

# NUEVAS REALIDADES RURALES EN TIEMPOS DE CRISIS: TERRITORIOS, ACTORES, PROCESOS Y POLÍTICAS



EUGENIO CEJUDO GARCÍA  
FRANCISCO ANTONIO NAVARRO VALVERDE  
JOSÉ ANTONIO CAMACHO BALLESTA  
[Editores]

**eug**

NUEVAS REALIDADES RURALES  
EN TIEMPOS DE CRISIS:  
TERRITORIOS, ACTORES, PROCESOS Y POLÍTICAS

EUGENIO CEJUDO GARCÍA,  
FRANCISCO ANTONIO NAVARRO VALVERDE,  
JOSÉ ANTONIO CAMACHO BALLESTA  
[EDITORES]

COLABORAN:



**UNIÓN EUROPEA**  
Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural



**JUNTA DE ANDALUCÍA**  
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL  
CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO



© Los autores

© Universidad de Granada

Campus Universitario de Cartuja

Colegio Máximo, s.n., 18071, Granada

[www.editorial.ugr.es](http://www.editorial.ugr.es)

ISBN: 978-84-338-6338-6 – Depósito Legal: Gr./ 1187-2018

Edita: Editorial Universidad de Granada

Campus Universitario de Cartuja. Granada

GRANADA, 2018

# ÍNDICE

---

---

Presentación .....	13
--------------------	----

## PRIMERA PARTE

### CRISIS Y RESILIENCIA DE LOS ESPACIOS RURALES: TERRITORIOS, ACTORES Y PROCESOS

#### *1.1. Resiliencia, crisis, postcrisis, exclusión social y género*

Principios fundamentales de la resiliencia rural. Cómo afrontar con éxito las transformaciones en las zonas rurales periféricas de Europa ALISTAIR ADAM HERNÁNDEZ.....	21
Jóvenes, Innovación y Re-Ruralización. Una lectura de género en el medio rural post-crisis MIREIA BAYLINA FERRÉ, MONTSERRAT VILLARINO PÉREZ, MARIA DOLORS GARCÍA RAMÓN, M <sup>a</sup> JOSEFA MOSTEIRO GARCÍA, ANA MARÍA PORTO CASTRO, ISABEL SALAMAÑA SERRA, MARÍA RODÓ-DE-ZÁRATE.....	33
Territorios rurales en transformación en el Valle Inferior del río Negro (Patagonia Argentina) FLORENCIA ECIOLAZA, HÉCTOR VILLEGAS NIGRA, PATRICIA ERCOLANI, CARLOS BEZIC .....	46
Especialización, concentración y estructura del mercado laboral rural andaluz. Un análisis Shift-Share del empleo rural JOSÉ ANTONIO CAMACHO BALLESTA, JESÚS MOLINA BELMONTE, MERCEDES RODRÍGUEZ MOLINA.....	58
Exclusión social en el medio rural valenciano: análisis a nivel municipal JAIME ESCRIBANO, PAULA MARTÍNEZ.....	71

Resilient territories: the case of an inner area in the southeast of Sicily MARIA DONATA NAPOLI, GIANNI PETINO.....	84
Los actores y la gobernanza en los proyectos de Agricultura Social en Cataluña. Una oportunidad de resiliencia en los espacios rurales y periurbanos ANTONI F. TULLA PUJOL, ANA VERA MARTÍN, CARLES GUIRADO GONZÁLEZ, NATALIA VALLDEPERAS BELMONTE.....	95
Redes de apoyo al emprendimiento femenino en el medio rural NÉSTOR VERCHER SAVALL, JAIME ESCRIBANO PIZARRO, DIANA E. VALERO LÓPEZ .....	108
 <i><b>1.2. Problemáticas poblacionales, ruralidad y actores sociales</b></i>  	
Actores sociales en el contexto actual del agro pampeano. Entre tipologías y mixturas MARINA BUSTAMANTE, GABRIELA INÉS MALDONADO .....	122
La estructura de edades de la población andaluza tras la crisis. ¿Difiere la tendencia del medio rural de lo que ocurre en el resto del territorio? ALBERTO CAPOTE LAMA, JOSÉ ANTONIO NIETO CALMAESTRA.....	135
El estado actual del proceso de despoblación de los espacios rurales de Cantabria CARMEN DELGADO VIÑAS .....	147
Nueva ruralidad, des(re)territorialización y género en el agro pampeano. El caso del Necochea, provincia de Buenos Aires (Argentina) MARÍA ESTHER GÓMEZ.....	163
Envejecimiento y rejuvenecimiento en localidades rurales en México. Apuntes en prospectiva ÓSCAR GERARDO HERNÁNDEZ-LARA.....	176
Lo urbano en lo rural: análisis y espacialización de las muertes violentas en Chinchiná, Caldas WILTON HOLGUÍN ROTAVISTA, LOYDA FONSECA CUADRADO.....	189
Flujo y reflujo de la población rural en el periodo 2003/2017. El caso de la Axarquía malagueña JUAN JOSÉ NATERA RIVAS, ANA ESTHER BATISTA ZAMORA.....	196

Las diferentes ruralidades de la provincia de Málaga. Delimitación a través de métodos multivariantes SUSANA ROSA NAVARRO RODRÍGUEZ, REMEDIOS LARRUBIA VARGAS, SUSANA MOSTAZO MORENO .....	208
Índice de ruralidad para los municipios españoles (Censo del 2011) ANA NIETO MASOT, ÁNGELA ENGELMO MORICHE, GEMA CÁRDENAS ALONSO, JULIÁN MORA ALISEDA.....	223
Reconfiguración de áreas rurales y explotación de mano de obra inmigrante: el caso de Odemira, Portugal SÓNIA PEREIRA, LUÍS MORENO, ANA ESTEVENS, ALINA ESTEVES, JORGE MALHEIROS .....	235
La despoblación rural en Extremadura ANTONIO PÉREZ DÍAZ, FELIPE LECO BERROCAL .....	248
 <i>1.3. Naturaleza, usos del suelo, uso energético, espacios periurbanos y concentración de la tierra</i>  	
Adaptación a la transición energética en Europa: especial referencia al caso andaluz JOSÉ ANTONIO CAMACHO BALLESTA, LUCAS DA SILVA ALMEIDA, MARINA FROLOVA IGNATIEVA, MERCEDES RODRÍGUEZ MOLINA .....	262
The phenomenon of land concentration in Europe: the Italian case study of local agricultural systems analyzed through GECOAGRI LANDITALY survey methodology MARIA GEMMA GRILLOTTI DI GIACOMO, PIERLUIGI DE FELICE.....	277
Las transformaciones del Antropoceno en el área protegida Sierra Norte de Sevilla CONCEPCIÓN FORONDA-ROBLES .....	290
Transformaciones recientes en el espacio rural de Motril (Granada). Un análisis del cambio de usos y coberturas del suelo DAVID GARCÍA-ÁLVAREZ, MARÍA TERESA CAMACHO OLMEDO.....	302
La recomposición de las relaciones campo-ciudad en el paisaje histórico-cultural de la Huerta de Alicante. Aproximación a las nuevas prácticas y experiencias agroalimentarias MARÍA HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, ÁLVARO-FRANCISCO MOROTE SEGUIDO .....	316

Caracterización y cuantificación de las superficies adehesadas en Extremadura a partir del Sistema de Información sobre Ocupación del Suelo de España (SIOSE) ENRIQUE LÓPEZ RODRÍGUEZ, ANA BEATRIZ MATEOS RODRÍGUEZ .....	329
Secanos agrícolas periurbanos en Madrid. Iniciativas para su conservación y viabilidad en el marco de las renovadas políticas agroalimentarias locales RAFAEL MATA OLMO, CAROLINA YACAMÁN OCHOA, DANIEL FERRER JIMÉNEZ .....	342
La política energética ecuatoriana y sus efectos en el desarrollo territorial. Caso de estudio del Parque Eólico Villonaco (Loja, Ecuador) DIANA MENDIETA-VICUÑA, JAVIER ESPARCIA PÉREZ .....	355
Mundo rural y aprovechamiento forestal en un municipio andaluz: El alcornocal en los Montes de Propios de Los Barrios (Cádiz) VICENTE JURADO DOÑA, JAVIER NAVARRO LUNA .....	368
La Red Española de Reservas de la Biosfera como lugares de ensayo de procesos de desarrollo territorial SUSANA RAMÍREZ GARCÍA .....	377
El papel de la agricultura en la gestión del desarrollo sostenible en las Reservas de la Biosfera. El caso de Sierra de las Nieves ALEJANDRO RUIZ-RUIZ, LAURA PORCEL-RODRÍGUEZ, YOLANDA JIMÉNEZ-OLIVENCIA .....	392
Fauna y turismo en los paisajes renaturalizados. Estado de la cuestión JOSÉ LUIS SERRANO-MONTES, JONATAN ARIAS-GARCÍA, EMILIO MARTÍNEZ-IBARRA .....	404

## SEGUNDA PARTE

### **MODERNIZACIÓN, COMPETITIVIDAD Y CADENA AGROALIMENTARIA. NUEVA FÓRMULA DE ORGANIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y TRANSFORMACIÓN AGROALIMENTARIA EN EL CONTEXTO DE LA GLOBALIZACIÓN**

La presencia de alimentos de proximidad en el comercio tradicional de la ciudad de Barcelona. El caso de los mercados municipales XOSÉ A. ARMESTO LÓPEZ, M <sup>a</sup> BELÉN GÓMEZ MARTÍN, MARTÍ CORS IGLESIAS .....	418
---	-----

Diálogo investigación-sector agroalimentario: innovación social para la innovación agroalimentaria JOSÉ LUIS CRUZ, LUIS MIGUEL ALBISU, SAMIR SAYADI .....	430
Las Denominaciones de Origen Protegida como instrumentos de desarrollo. El caso de la DOP «Miel Villuercas-Ibores» (Cáceres) MARÍA EXPÓSITO-RUBIO, FRANCISCO JAVIER GARCÍA-DELGADO, JESÚS FELICIDADES GARCÍA .....	442
Los cultivos subtropicales en la costa oriental malagueña. Condiciones actuales y desafíos futuros FEDERICO B. GALACHO-JIMÉNEZ, DARÍO GUMIEL-MUÑOZ, ÓSCAR CARRILLO-ROMERO .....	455
El sector hortícola del Sureste de España a través de la empresa Primaflor, S.L. / The horticultural sector in Southeastern Spain through the Company Primaflor ENCARNACIÓN GIL MESEGUER.....	470
El sector frutícola del Sureste de España a través de la empresa Frutas Esther, S.A. JOSÉ MARÍA GÓMEZ-ESPÍN, MIGUEL BORJA BERNABÉ-CRESPO .....	482
Los sistemas participativos de garantía como alternativa a la certificación ecológica oficial ENRIQUE MOLTÓ MANTERO, MARÍA HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ .....	495

### TERCERA PARTE

## **DESARROLLO RURAL NEOENDÓGENO. RESPUESTAS DE POLÍTICAS DE DESARROLLO RURAL ANTE LA CRISIS**

### *3.1. Enfoque LEADER, capital e innovación social*

Un cuarto de siglo de Políticas de Desarrollo Rural en la Tierra de Campos Vallisoletana MILAGROS ALARIO TRIGUEROS, ERICA MORALES PRIETO .....	510
Incidencia territorial de la Iniciativa LEADER en Andalucía en el periodo 2007-13 JOSÉ ANTONIO CAÑETE PÉREZ .....	524



FEADER 2007-2013 en Extremadura. Consideraciones y opiniones de los equipos técnicos de los Grupos de Acción Local GEMA CÁRDENAS ALONSO, ANA NIETO MASOT.....	538
Beneficiarios finales del eje LEADER en Andalucía 2007-2013 ¿Cómo les ha afectado la crisis según tipologías? EUGENIO CEJUDO GARCÍA, STEFANO DE RUBERTIS, JOSÉ ANTONIO CAÑETE PÉREZ.....	551
Rural development policies as a precondition for a revival of marginal areas BRUNELLA BRUNDU .....	565
Opciones de intervención. Estrategias adoptadas con ayuda del enfoque LEADER en las áreas rurales de Andalucía en el periodo 2007-2013 GUILLAUME LACQUEMENT, PASCAL CHEVALIER, FRANCISCO NAVARRO VALVERDE, ANGELO BELLIGGIANO .....	578
El desarrollo del enfoque LEADER en Extremadura: un análisis cualitativo en la Comarca del Lácara EDUARDO LÓPEZ DE AYALA ALCÁNTARA, VALERIÀ PAÛL CARRIL .....	591
Eje LEADER 2007-2013 y activación turística en Madrid y Aragón: un análisis a partir de los modos de coordinación de la acción local CLAUDIA YUBERO, PASCAL CHEVALIER.....	604
Sostenibilidad y crecimiento: un horizonte para las políticas agrarias europeas TAMARA ÁLVAREZ LORENTE .....	616
Neo-endogenous development and social innovation in rural marginal areas. The cases of Castel del Giudice (Italy) and Altiplanicies of Granada (Spain) ANGELO BELLIGGIANO, MARILENA LABIANCA, STEFANO DE RUBERTIS, ANGELO SALENTO, FRANCISCO NAVARRO VALVERDE, EUGENIO CEJUDO GARCÍA .....	628
Redes personales y procesos de innovación social: respuestas locales a amenazas globales CRISTINA HERRÁIZ LIZÁN, NÉSTOR VERCHER SAVALL, JAVIER ESPARCIA PÉREZ .....	641
Stock y tipología de capital social en un área LEADER: aciertos y limitaciones en la comarca de Guadix (1994-2015) JOSÉ JAVIER SERRANO LARA, JAVIER ESPARCIA PÉREZ.....	653

### 3.2. *Desarrollo endógeno, paisaje, patrimonio y turismo*

Turismo de esquí frente a turismo en espacios naturales: efectos en la demografía y en la ganadería del Pirineo Central Aragonés ACHER BOVIO-ALBASINI, TEODORO LASANTA-MARTÍNEZ, ESTELA NADAL-ROMERO .....	665
Desarrollo local y principales recursos territoriales del municipio de Ugíjar JUAN LUIS FERNÁNDEZ QUERO .....	678
Ensayo metodológico para la tipificación de los paisajes patrimoniales en Extremadura: El caso de Jerez de los Caballeros y sus dehesas CELIA GONZÁLEZ CARRASCO.....	690
Desconocimiento y fomento de la Alpujarra almeriense como destino turístico: El caso de Alboloduy SONIA MARÍA GUIL SORIANO, ANDREAS VOTH .....	703
Los espacios marinos protegidos españoles como un nuevo producto al visitante de espacios naturales protegidos SARA HIDALGO MORÁN .....	717
Características y retos de los alojamientos turísticos en cuevas del municipio de Guadix (Granada, España) JUAN CARLOS MAROTO MARTOS, AÍDA PINOS NAVARRETE, MARILENA LABIANCA .....	730
La arquitectura territorial rural olvidada: el caso de la Sierra de Baza (Granada, España) EMILIO MARTÍNEZ IBARRA .....	744
Metamorfosis en los Paisajes del Azúcar de la Vega del Río Guadalfeo OLMO NIETO JIMÉNEZ.....	756
Slow tourism in the ETNA Meso Region: discovering the rural space with the Circumetnea railway GIANNI PETINO, DANIEL C. KNUDSEN, JEFFREY S. WILSON.....	768
La situación de los balnearios andaluces en el contexto español: problemas, potencialidades y propuestas AIDA PINOS NAVARRETE, JUAN CARLOS MAROTO MARTOS, OZÉAS JORDAO DA SILVA .....	770
La Alpujarra granadina: un espacio rural diverso y complejo. De Sierra Nevada al litoral ÁLVARO DANIEL RODRÍGUEZ ESCUDERO.....	782

Las Minas de Hellín (Albacete). Un patrimonio olvidado y una mirada a través de su sociedad CRISTINA ROMERA TÉBAR.....	795
Nuevos horizontes para el desarrollo rural. Desarrollo endógeno y revitalización agrícola en la comarca de Guadix (Granada) NOELIA RUIZ MOYA, LUIS MIGUEL SÁNCHEZ ESCOLANO.....	809
Desarrollo turístico y cambios de paisaje en la Alpujarra ANDREAS VOTH.....	822
La gestión del paisaje del viñedo en las Reservas de la Biosfera españolas. Aproximación general y estudios de caso EUGENIO BARAJA RODRÍGUEZ, ALIPIO GARCÍA DE CELIS, DANIEL HERRERO LUQUE .....	835
Crisis y resiliencia de las Denominaciones de Origen Protegidas del vino en España EUGENIO CLIMENT LÓPEZ, SAMUEL ESTEBAN RODRÍGUEZ .....	848
El paisaje como valor patrimonial y estrategia comercial en los territorios vitivinícolas del Duero MARTA MARTÍNEZ ARNÁIZ, FERNANDO MOLINERO HERNANDO .....	861
La redefinición del potencial endógeno de las áreas vitivinícolas: de la bodega al paisaje del vino en la Ruta del Vino de Rueda vallisoletana IGNACIO MOLINA DE LA TORRE, MILAGROS ALARIO TRIGUEROS, ERICA MORALES PRIETO .....	874
Valores patrimoniales de los paisajes culturales del viñedo y criterios para su gestión: el ejemplo de las Denominaciones de Origen “Toro” y “Tierra del Vino” (Zamora) JUAN IGNACIO PLAZA GUTIÉRREZ, RUBÉN FERNÁNDEZ ÁLVAREZ.....	888
Servicios ecosistémicos culturales y paisajes del viñedo: una propuesta teórica y metodológica previa desde el enfoque geográfico ÁNGEL RAÚL RUIZ PULPÓN, MARÍA DEL CARMEN CAÑIZARES RUIZ ....	900
El parral en la Alpujarra almeriense (SE de España). Legado agrícola y capital territorial en la construcción de un nuevo desarrollo rural LUIS MIGUEL SÁNCHEZ ESCOLANO, NOELIA RUIZ MOYA.....	913
Una vuelta de tuerca a las certificaciones territoriales. La figura de paisaje cultural de la Unesco como estrategia de marketing ROCÍO SILVA PÉREZ, VÍCTOR FERNÁNDEZ SALINAS .....	924

CUARTA PARTE  
**EL PAPEL DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS EN EL CONTEXTO DE CRISIS  
 EN EL MUNDO RURAL. LA PAC POST2020**

La expansión de los cultivos leñosos mediterráneos neo-productivistas en Andalucía	
ANTONIO GARRIDO ALMONACID, JOSÉ DOMINGO SÁNCHEZ MARTÍNEZ, JUAN CARLOS RODRÍGUEZ COHARD, VICENTE JOSÉ GALLEGO SIMÓN...	940
Idoneidad de las propuestas rurales con repercusión ambiental del Plan Especial de Ordenación de la Vega de Granada	
JUAN GARRIDO CLAVERO, MIGUEL ÁNGEL SÁNCHEZ DEL ÁRBOL, FRANCISCO JAVIER TORO SÁNCHEZ .....	953
El papel de las políticas públicas en el desarrollo ganadero del Valle del Leza (Sistema Ibérico, La Rioja)	
TEODORO LASANTA-MARTÍNEZ, ESTELA NADAL-ROMERO, PEDRO SÁNCHEZ-NAVARRETE .....	966
El régimen de pago básico de la P.A.C. y la consolidación de los desequilibrios estructurales en el agro extremeño	
FELIPE LECO BERROCAL, ANTONIO PÉREZ DÍAZ, ANA BEATRIZ MATEOS RODRÍGUEZ .....	979
Cultura campesina vs condicionalidad de la PAC. Estudio aplicado al olivar de montaña media (Sierra de las Nieves, Málaga)	
FRANCISCO JAVIER LIMA CUETO, MARÍA LUISA GÓMEZ MORENO, RAFAEL BLANCO SEPÚLVEDA.....	993
Evaluación de la ayuda de retirada de tierras de la PAC (1995-2015) en la Región de Murcia	
CARLOS MARTÍNEZ HERNÁNDEZ.....	1004
Caracterización y factores de abandono del olivar en pendiente y zonas desfavorecidas de Andalucía	
CARLOS PARRA-LÓPEZ, SAMIR SAYADI, CARMEN CARMONA-TORRES .....	1017
Avances en la planificación rural: la Revisión de las Directrices de Ordenación Territorial de la Comunidad Autónoma del País Vasco	
EUGENIO RUIZ URRESTARAZU, ROSARIO GALDÓS URRUTIA .....	1030
Análisis de las preferencias sociales hacia las funciones del olivar en pendiente y zonas desfavorecidas en Andalucía	
SAMIR SAYADI GMADA, CARLOS PARRA LÓPEZ, JOSÉ SÁNCHEZ FERNÁNDEZ .....	1043

# La redefinición del potencial endógeno de las áreas vitivinícolas: de la bodega al paisaje del vino en la Ruta del Vino de Rueda vallisoletana

IGNACIO MOLINA DE LA TORRE<sup>1</sup>, MILAGROS ALARIO TRIGUEROS<sup>1</sup>,  
ERICA MORALES PRIETO<sup>1</sup>

<sup>1</sup> *Departamento de Geografía, Universidad de Valladolid.*

*imolina@fyl.uva.es, alario@fyl.uva.es, EricaMoralesPrieto@hotmail.com*

## Resumen:

Uno de los rasgos que definen la evolución de los espacios rurales en las últimas décadas es el proceso de transformación y de incremento de la complejidad en cuanto a sus estrategias de desarrollo. Incluso allí donde la especialización productiva ha permitido generar una estructura empresarial y un dinamismo económico sostenido, se ha hecho necesario abordar estrategias de diversificación. Un ejemplo de este proceso se aprecia en el ámbito de la Denominación de Origen “Rueda”, donde la diversificación de la actividad económica ha propiciado una ampliación de los potenciales endógenos susceptibles de ser valorizados. A partir de las bodegas, que paulatinamente se abren a usos turísticos, se ha puesto en valor el patrimonio cultural de la zona vinculada al vino y a su cultivo, y, de manera más reciente, comienza a tomar peso un concepto aún más amplio, como es el del paisaje cultural del vino. En este proceso, tiene mucha importancia la puesta en marcha de la Ruta del Vino de Rueda en 2013.

Por tanto, el objetivo de esta comunicación es aproximarse al significado de los cambios experimentados por el sector vitivinícola en la Ruta del Vino de Rueda vallisoletana, desde el valor del producto hacia el progresivo aprovechamiento del potencial endógeno vinculado al paisaje del vino.

**Palabras clave:** desarrollo local, enoturismo, redes de cooperación, patrimonio territorial, paisaje cultural.

## **La recuperación del paisaje y el patrimonio del vino en la valorización de los recursos endógenos**

Cuando se analiza la dinámica socioeconómica de las áreas vitivinícolas, aunque las cifras de producción y venta son los elementos básicos de estos espacios, resulta cada vez más importante ampliar la vista hacia su espacio de referencia. Se está produciendo una relación cruzada entre las marcas y los territorios, de tal forma que, cuando se imbrican de forma coherente, ambos experimentan un aumento de su valor, y permiten una mayor valorización de los potenciales endógenos.

Así, en el caso de estos espacios, las bodegas y el producto final, el vino, suponen un atractivo turístico cada vez más importante, pero la capacidad de atraer visitantes aumenta de forma significativa cuando se relaciona con un territorio en el que los valores de la cultura del vino han dejado una impronta clara en el paisaje.

Sin duda, el paisaje del vino es uno de los recursos endógenos que muestran de manera más clara el potencial económico y territorial vinculado a la actividad productiva, hasta convertirse el enoturismo en ocasiones en un elemento de reconocimiento social (Vicente Elías, 2008).

Ahora bien, los valores del paisaje del vino suelen relacionarse de forma directa con la pervivencia en el territorio de elementos vinculados a la tradición histórica de la cultura vitivinícola en la zona. De esta manera, resulta complicado analizar los valores del paisaje del vino allí donde la evolución de este espacio ha supuesto la transformación radical de las formas y las técnicas, sobre todo en las últimas décadas. En este sentido, resulta útil la división entre paisajes de viñedo tradicional y paisajes de los nuevos viñedos (Lasanta Martínez y Ruiz Flaño, 2014), de tal forma que en mientras en el primero caso son evidentes los valores vinculados al parcelario, la forma de plantación, la edad del viñedo o los elementos patrimoniales residuales, en los segundos se produce una clara homogeneidad paisajística, pero ello no impide reconocer valores paisajísticos del viñedo vinculados al parcelario, la nuevas formas de plantación, los distintos tipos de suelo o las variedades empleadas.

Este paisaje del vino moderno, asociado a nuevos viñedos, es el característico del área de análisis, la Denominación de Origen Rueda, y, como podrá comprobarse en el trabajo, la opción por un viñedo orientado a la maximización de la producción de vino no está siendo en la actualidad un freno al aumento del valor paisajístico del territorio y al incremento de la oferta enoturística.

## **La Denominación de Origen Rueda: un área en expansión y diversificación**

En el ámbito de la D.O. Rueda el proceso hacia una diversificación vinculada a la cultura y el paisaje del vino no viene dado, en ningún caso, porque estemos en

un espacio en el que la producción vitivinícola se encuentre estancada o en crisis. De hecho, como se podrá comprobar a continuación, se trata de un área que aún continúa en crecimiento y en el que los efectos de la crisis económica en el decenio anterior apenas han influido en la superficie cultivada, el número de bodegas o la producción obtenida.

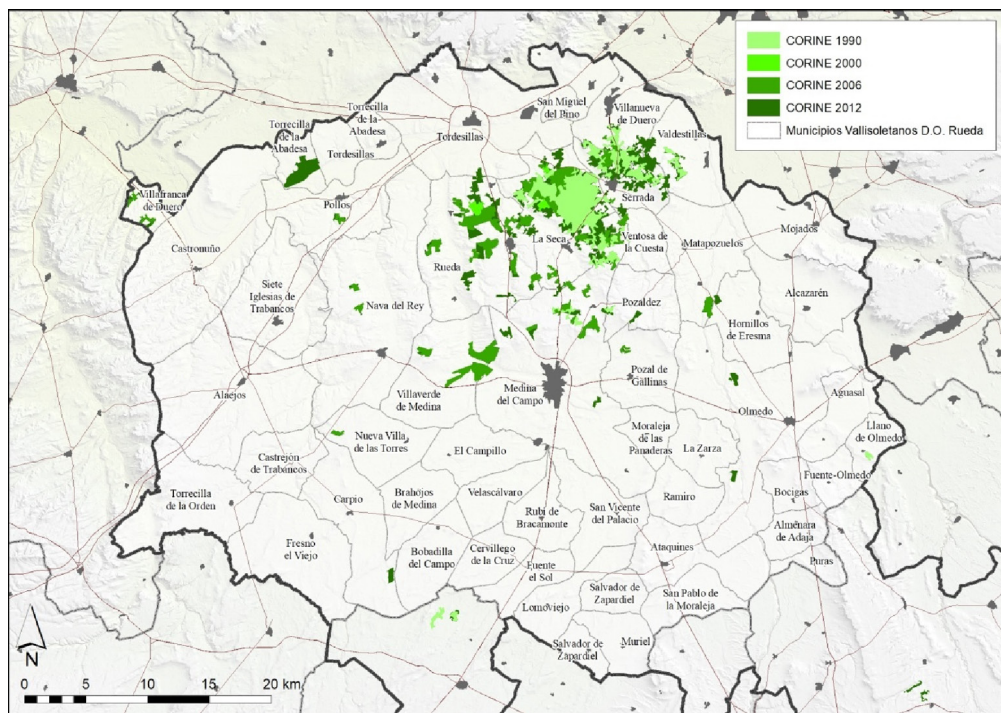
### ***La extensión del paisaje del vino: el aumento en la superficie cultivada de viñedo y el número de bodegas***

Aunque prácticamente todas las variables que se pueden analizar en relación con la D.O. Rueda muestran una evolución significativamente positiva, uno de los aspectos que más llama la atención es la expansión del paisaje del vino, lo que se refleja, por un lado, en la extensión de la superficie de viñedo, y, por otro, en el incremento en el número de bodegas, que complementan, sin duda, la imagen vitivinícola de la comarca.

En relación con la primera de estas cuestiones, los datos referidos a la superficie cultivada de viñedo permiten aseverar que, en las dos últimas décadas, se ha ido recuperando el paisaje del vino que caracterizó durante siglos esta área. Si antes de la llegada de la filoxera a esta área, a mediados del siglo XIX, se estimaba en 50.000 ha la superficie de viñedo (de Castro Rodríguez, 2016: 4), en 1985, en los primeros años de funcionamiento de la denominación de origen, apenas se registran 7.352 ha de viñedo (Molinero Hernando, 2011: 90) en la misma zona, tras casi un siglo en el que se levantaron numerosas superficies de cepas para dar prioridad a los cultivos de cereal y el regadío.

La extensión del viñedo se produce, fundamentalmente, en el siglo actual, de tal forma que la superficie pasa entre 2002 y 2016, según los datos proporcionados por el Ministerio de Agricultura, de 7.245 ha a 13.529 ha, es decir, prácticamente se duplica en los últimos quince años.

Esta extensión tiene una plasmación geográfica evidente, de tal forma que el ámbito de la D.O. Rueda va adquiriendo, sobre todo, en su sector central, en torno a los municipios de Rueda, La Seca y Serrada, un paisaje de viñedo característico, y aumenta la superficie en otros municipios del ámbito comarcal en el que las viñas habían desaparecido o tenían una representación residual. Si los viñedos inscritos inicialmente se sitúan en los tres municipios señalados, en los últimos años se ha producido, por un lado, un aumento de la superficie en este sector central mientras, por otro, se ponen en marcha viñedos en municipios que habían perdido prácticamente toda su superficie, como Medina del Campo, Villaverde de Medina o Torrecilla de la Abadesa (Mapa 1).



Mapa 1. Superficie de viñedo en los municipios vallisoletanos de la D.O. Rueda según Corine Land Cover, años 1990, 2000, 2006 y 2012. Fuente: Elaboración propia a partir de Instituto Geográfico Nacional: Corine Land Cover 1990, 2000, 2006 y 2012

Este aumento de la superficie no significa un aumento semejante en el número de viticultores en la D.O., puesto que estos apenas pasan de 1.300 a 1.478, sino que el cambio viene dado por el aumento de la superficie media de las explotaciones agrarias de viñedo y en la concentración creciente de la producción en empresas de mayores dimensiones.

Sí aumenta, como recoge la tabla adjunta, el número de bodegas inscritas en la D.O.; en los últimos quince años, estas pasan de 32 a 68, es decir, más del doble, lo que, al igual que sucede con el viñedo, contribuye a generar un paisaje vitivinícola mucho más marcado, sobre todo en el área central de la D.O.

### ***El aumento del volumen de producción, el valor económico y el peso de la exportación en la D.O. Rueda***

El aumento de la superficie cultivada y del número de bodegas ha tenido, como uno de sus resultados más evidentes, el aumento de la producción de vino, de tal



forma que la D.O. Rueda es una de las áreas vitivinícolas que ha crecido de forma más intensa y continua en los últimos años, situándose sus vinos como una de las referencias principales en España, y la más significativa en el caso de las variedades de vino blanco. Así, si bien desde los inicios de la D.O. en los años ochenta la producción ha ido creciendo progresivamente, este hecho es mucho más evidente si el análisis se centra en lo que llevamos de siglo. La información presentada permite corroborar esta idea de acuerdo con los datos disponibles para los últimos quince años (2002-2016).

Tabla 2.

Volumen calificado, comercializado y exportado en la D.O. Rueda, 2002-2016. Fuente: elaboración propia a partir de Ministerio de Agricultura: Datos de las Denominaciones de Origen Protegidas de Vinos (DOPs)

<i>Año</i>	<i>Volumen calificado (hl)</i>	<i>Volumen comercializado (hl)</i>	<i>Comercialización exterior (hl)</i>
2002	175.465	155.696	25.984
2003	178.081	191.035	32.854
2004	213.421	199.847	31.652
2005	239.716	225.858	39.054
2006	237.547	247.994	50.828
2007	248.559	335.645	49.064
2008	310.922	353.450	57.717
2009	306.527	283.391	46.895
2010	333.237	360.389	55.804
2011	399.604	399.334	61.106
2012	420.675	470.198	85.027
2013	463.129	500.052	88.154
2014	575.241	674.056	95.528
2015	610.800	709.302	85.867
2016	549.171	696.028	80.878

En el último quinquenio, la D.O. Rueda incrementa el volumen de vino calificado en más de un 300%, más allá de las oscilaciones propias de las particularidades de cada cosecha, con producciones más o menos alta. Como se comprueba (Tabla 2), el crecimiento es prácticamente continuo en el volumen calificado, y esta tendencia se mantiene en el caso del volumen comercializado, puesto que, en este caso, el crecimiento de la D.O. es incluso superior, llegando a multiplicarse por 4,5 veces en el mismo periodo. Una última variable que pone de manifiesto el sólido crecimiento de la producción y de las ventas de esta área protegida es el aumento similar en el volumen de lo comercializado hacia el exterior. Entre 2002 y 2016, el volumen de las exportaciones creció en un 211% (y un 248% el año antes), si bien no se produce un incremento del peso de las exportaciones en el total de producción comercializada, por el hecho de que aumentan a un ritmo mayor las ventas dirigidas al mercado interior.

Para valorar esta tendencia positiva, basta comparar la evolución de estas variables con la registrada a escala nacional para corroborar la dinámica positiva de la D.O. Rueda. Tomando como referencia el año 2002, mientras el volumen calificado creció en el entorno de Rueda un 213%, el total de las D.O.P. del vino de España aumentaron su producción apenas en un 9%. Y, de igual forma, a escala nacional el volumen de las exportaciones creció un 27%, muy lejos del porcentaje señalado con anterioridad para el área de Rueda.

### **De la producción de vino al enoturismo: la importancia de la Ruta del Vino de Rueda**

El reconocimiento de la calidad de un producto agroalimentario como el vino de Rueda permite afianzar la imagen y los recursos vinculados a un territorio concreto. Por ello, en un contexto de diversificación de actividades en el medio rural, y, particularmente, de apuesta por el enoturismo, resulta lógico el afianzamiento de esta estrategia en el área de Rueda en los últimos diez años. Ahora bien, este proceso ha requerido de cambios en el territorio analizado, que se refieren tanto al paisaje y el patrimonio vinculado al vino, a los actores locales que intervienen en la estrategia, así como a las actividades que se están desarrollando en este sector.

### ***La recuperación del patrimonio cultural vinculado al vino en el área de Rueda***

Una de las claves para entender el aumento de la oferta enoturística en el área de Rueda es la recuperación del patrimonio cultural existente. No obstante, el estudio realizado permite diferenciar dos tipos de procesos en la recuperación de dicho patrimonio, puesto que, por un lado, se va configurando un paisaje del vino, vinculado a la extensión del viñedo, pero que, desde un punto de vista de su imagen, poco tiene que ver con un paisaje de vino tradicional, ya que las formas del viñedo están totalmente imbricadas con los procesos de producción. Y, en este sentido, la D.O. Rueda se caracteriza por una prácticamente completa mecanización de las labores agrícolas en el viñedo.

Desde los años noventa, el aumento de la superficie de viñedo se hace con criterios de maximización de la producción de uva y vino, de tal forma que el paisaje se homogeneiza, tanto en las variedades de uva, puesto que cada vez es más dominante la presencia de la uva verdejo, la variedad con mayor vinculación local de las permitidas en la D.O., como en la forma de las plantaciones, puesto que se extiende la puesta en marcha de grandes parcelas de viñedos plantados en espaldera, con riego por goteo y estructurado para una vendimia mecanizada. Vinculado a la llegada de inversores externos a la comarca, también se “han realizado importantes plantaciones en la D.O.

Rueda, que han tratado de conformar explotaciones en coto redondo, al objeto de optimizar costes de producción y alcanzar un valor añadido, paisajístico y enoturístico, a las marcas que elaboran o representan” (Esteban de Íscar, 2015: 981).

De esta forma, la configuración de un paisaje de vino en la D.O. Rueda no se hace a partir de la recuperación de imágenes del viñedo tradicional que ocupó esta comarca, sino a partir de la valorización paisajística de la marca del vino de Rueda, muy vinculada a la uva verdejo, de tal forma que los valores de la producción se priorizan frente a la búsqueda de un paisaje más histórico o con reminiscencias del pasado.

Pero ello no significa que en la comarca no haya elementos patrimoniales vinculados a su historia como una de las principales áreas vitivinícolas del país y, de hecho, en la valorización del patrimonio del vino estos aspectos están teniendo una importancia creciente. Uno de los elementos que mejor caracterizan estos elementos patrimoniales es, sin duda, la presencia en la D.O. Rueda de espacios que conservan viñedos prefiloxéricos. Aunque la llegada de esta plaga a finales del siglo XIX supuso una reducción considerable de la superficie tradicional de viñedo en esta área -agravada, como ya se ha señalado, por su levantamiento para aumentar las tierras de labor en seco y regadío-, las características geográficas de algunos pequeños espacios permitieron que se mantuvieran, de forma aislada y singular, pagos con viñedos centenarios que sobrevivieron. Su valor enológico, geográfico y paisajístico es evidente, porque estos pies francos fueron esenciales en la recuperación de las variedades de verdejo en la D.O., y porque, en la mayor parte de los casos, han mantenido su estructura de cepas en vasos y basadas en el marco real, distinguiéndose en el homogéneo paisaje de las viñas en espaldera. En este sentido, hay que señalar que, desde la administración regional, se ha iniciado en 2017 el procedimiento para declarar los viñedos centenarios de la región como bien de interés cultural, en el marco del sistema territorial de patrimonio de la Arquitectura del Vino, dentro del Plan PAHIS de la Junta de Castilla y León.

Aunque el área en el que se han mantenido mayor número de hectáreas de viñas prefiloxéricas en la D.O. Rueda está fuera del ámbito de estudio de esta comunicación, al situarse en el entorno de los municipios segovianos de Nieva, Aldeanueva del Codonal y Santiuste de San Juan Bautista, pueden encontrarse pagos centenarios en municipios como La Seca, Serrada y Matapozuelos, que se están recuperando y valorizando en los últimos años. Por un lado, su singularidad se traslada a la producción de vinos blancos, comercializando algunas bodegas vinos específicamente elaborados con uvas de estas cepas (“Cuatro Rayas Viñedos Centenarios”, “Ossian”). Por otro, la visita a los viñedos forma parte de la oferta enoturística en algunas de las bodegas de la Ruta, tal y como se señalará posteriormente, de tal forma que tienen valor tanto en la producción de vino como en la oferta turística complementaria.

La recuperación de las bodegas subterráneas es otra de las acciones más importantes en este ámbito, puesto que permite valorizar un patrimonio que, salvo contadas excepciones, estaba en desuso en la D.O. Rueda, a diferencia de otras áreas vitivinícolas. La recuperación del patrimonio subterráneo se ha dado, por un lado, en el marco de las propias empresas del vino que, sobre todo en el caso de las bodegas tradicionales de la comarca, contaban entre sus propiedades con algunos casos de bodegas subterráneas, pero no siempre estaban valorizadas. Casos como las bodegas de Yllera, que ha dado lugar a un recurso enoturístico como “El Hilo de Ariadna” o Mocén, en Rueda, Hijos de Alberto Gutiérrez, en Serrada, o Campo Eliseo, en La Seca, son ejemplos de recuperación y valorización del patrimonio tradicional del vino en la comarca.

Por otro lado, se han puesto en marcha iniciativas públicas de investigación y recuperación de las bodegas subterráneas en algunos municipios. Ayuntamientos como los de Medina del Campo, Nava del Rey, Rueda o Matapozuelos están elaborando inventarios de bodegas subterráneas bajo sus núcleos urbanos, para, posteriormente, desarrollar estrategias de valorización turística de aquellos bienes que lo permitan. Así, en el caso de Nava del Rey, el PGOU catalogó más de 400 bodegas subterráneas, se ha elaborado una reconstrucción digital en 3D de dichas bodegas y se está recuperando una bodega de titularidad municipal para visitas turísticas (bodega de la Casa de los Maestros). Una política similar se está llevando a cabo en Rueda o Medina del Campo, donde se está procediendo al inventario y se han comenzado a realizar visitas a bodegas en propiedades municipales.

### ***El impulso al enoturismo a partir de la Ruta del Vino de Rueda***

La recuperación del patrimonio cultural es una de las bases que explican el aumento de las actividades enoturísticas en la D.O. Rueda, pero este proceso no puede entenderse sin el cambio en las acciones de los diferentes actores locales y, más aún, en la puesta en marcha de la Ruta del Vino de Rueda, que se ha convertido en un agente de desarrollo básico en la estrategia turística de la comarca.

#### *La constitución de la Ruta del Vino de Rueda*

A comienzos de la década actual, algunas administraciones locales de la comarca analizada inician los trámites para la constitución, en el ámbito de la D.O. Rueda, de la Ruta del Vino de Rueda, bajo la tutela de la Asociación Española de Ciudades del Vino (ACEVIN), como responsable del Producto “Rutas del Vino de España”, y con la financiación del Ministerio de Industria, Energía y Turismo a través de la Secretaría de Estado de Turismo. Hay tres factores que explican esta decisión como es, por un lado, la constatación de que se estaba produciendo un incremento de la oferta enoturística

en la comarca, vinculada a iniciativas individuales de algunas bodegas e instituciones, pero cuyos resultados era un aumento limitado, y bastante coyuntural en el número de visitantes al área. Por otro, existe un efecto demostración, de tal forma que la puesta en marcha de esta Ruta no se explica sin la constitución, unos años antes, de la Ruta del Vino de la Ribera del Duero, así como por la constatación de una mejora significativa de los resultados en el número de visitantes a esta área. Y, finalmente, resulta necesaria una estrategia que aproveche la proximidad de esta D.O. al principal ámbito de demanda de enoturismo, como es el área metropolitana madrileña.

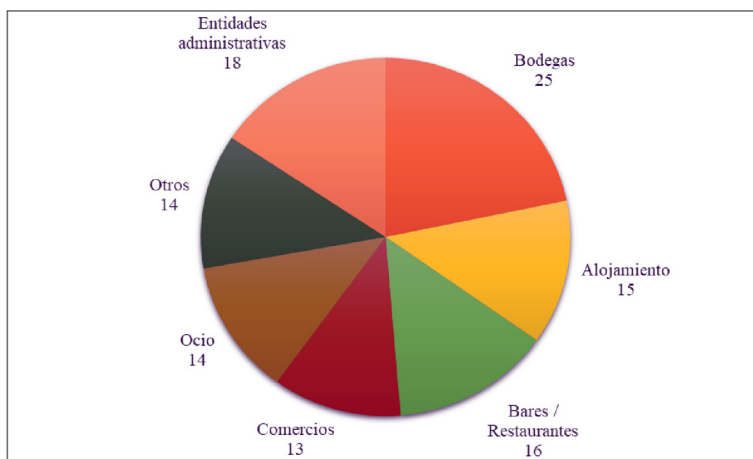


Gráfico 1. Distribución de los socios de la Ruta del Vino de Rueda por tipo de actividad.

Fuente: elaboración propia a partir de Ruta del Vino de Rueda: Listado de Socios

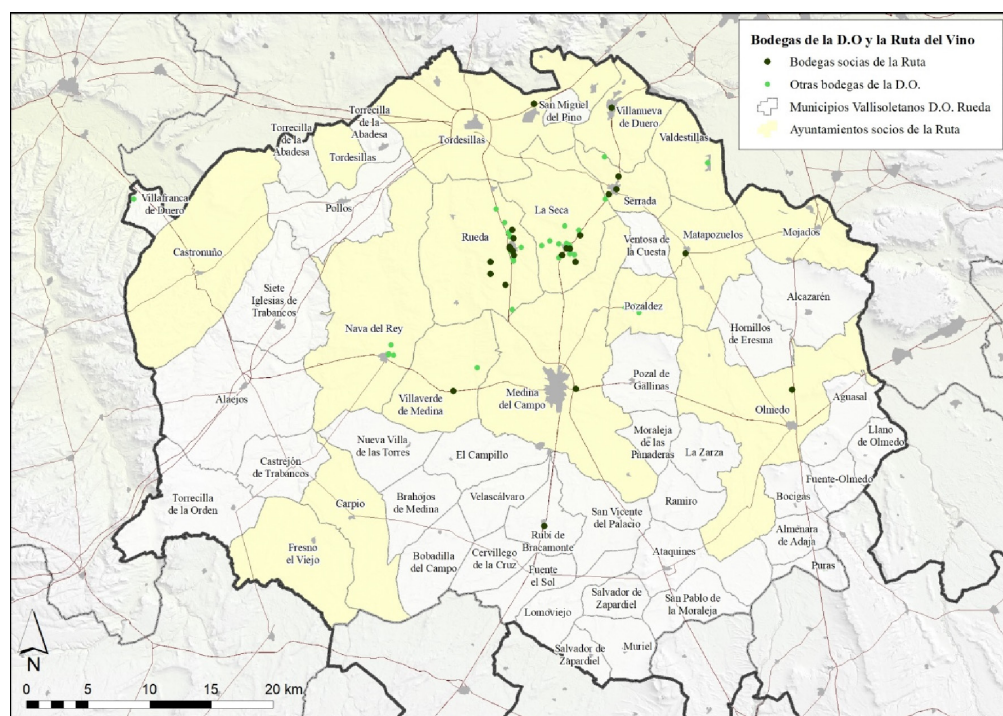
De forma efectiva, los ayuntamientos de Medina del Campo y Rueda, junto a la Mancomunidad “Tierras de Medina” son las entidades promotoras de la Ruta del Vino de Rueda, sumándose posteriormente el Consejo Regulador de la D.O. Rueda. Su constitución oficial se realiza en 2013, junto con los socios que configuran en la actualidad la Ruta del Vino. Hay que señalar que resulta excepcional que la iniciativa de promover la Ruta del Vino de Rueda no provenga del consejo regulador, sino de otros ayuntamientos, aunque sí sea uno de sus socios, y esta situación ha dado lugar a algunas situaciones no siempre positivas entre D.O y Ruta. En la actualidad, hay 115 socios, entre los cuales hay bodegas, negocios de hostelería, actividades comerciales, actividades de ocio, entidades administrativas y otros (Gráfico 1).

### *La importancia de las bodegas como centros de la estrategia*

En cualquier caso, una vez puesta en marcha la Ruta del Vino de Rueda en 2013, a lo largo del último lustro no cabe duda de que se ha producido un crecimen-

to sostenido en cuanto a los socios que respaldan dicha ruta, pero el peso central de la estrategia enoturística en la Ruta recae, sin duda, en las bodegas de la D.O. que se han constituido como socios.

En la actualidad 25 de las 68 bodegas inscritas en la D.O. son socios de la Ruta del Vino de Rueda, lo que supone el 37% del total, un porcentaje acorde a lo que ocurre en el conjunto de las rutas del vino en España. Como sucede con el viñedo, y con la localización de las bodegas inscritas en la D.O., la mayor parte de las 25 se localiza en los municipios de Rueda, La Seca y Serrada, mientras son minoritarias las que se sitúan fuera de estos términos, como Medina del Campo, Tordesillas, Rubí de Bracamonte, Olmedo, Villanueva de Duero, etc. (Mapa 2)



Mapa 2. Localización de las bodegas inscritas en la D.O. Rueda y las socias en la Ruta del Vino de Rueda. Fuente: elaboración propia a partir de listado de D.O. Rueda y Ruta del Vino de Rueda

### *De la bodega al paisaje: estrategias de diversificación del sector*

La relevancia de las bodegas se aprecia de forma más nítida cuando se analizan las estrategias que han llevado a cabo, pues son los actores que, en mayor medida, han valorizado los recursos patrimoniales vinculados al vino a través del enoturismo. Si todas las bodegas de la Ruta ofrecen visitas y catas a los visitantes que lo requieren -en

la mayor parte de los casos a partir de cita previa-, buena parte de ellas han ido incorporando en los últimos años otros recursos que complementen dicha oferta.

Hay dos tipos de recursos que están comenzando a explotar un número importante de bodegas, y que tiene que ver con la recuperación del patrimonio del vino en la comarca (Gráfico 2). Por un lado, el recurso al paisaje del vino, como es la visita a los viñedos, que, en la actualidad, realizan la mitad de las bodegas socias de la Ruta del Vino. En la mayor parte de los casos esta visita es un servicio complementario a la oferta turística básica de bodega y cata, para dar una oferta más amplia a los visitantes. En el caso de tres bodegas de la Ruta, la visita se realiza a viñedos prefiloxéricos, como un ejemplo de mayor valor paisajístico.

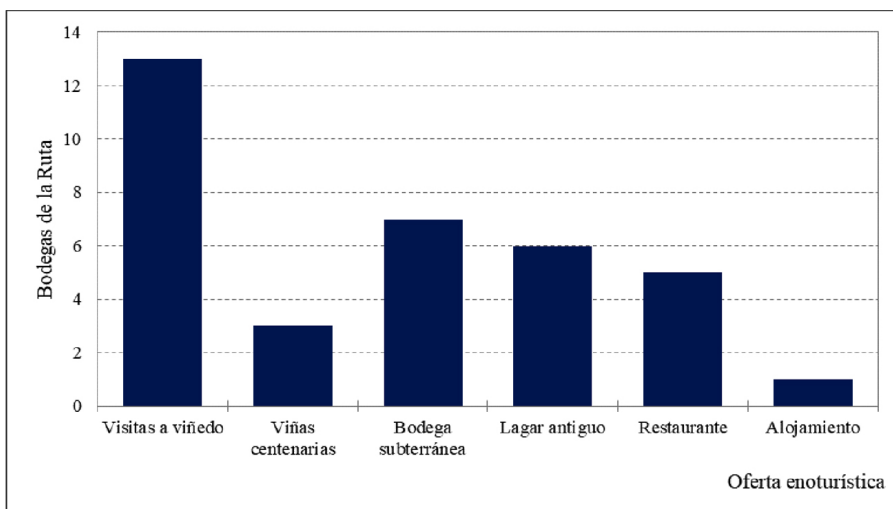


Gráfico 2. Oferta enoturística de las bodegas complementaria a la visita y las catas.

Fuente: elaboración propia

El otro recurso que se está explotando de manera progresiva es el referido al patrimonio del vino construido, como son las bodegas subterráneas o los lagares antiguos. En total, siete bodegas ofrecen visitas a espacios subterráneos, mientras seis se dirigen a lagares antiguos (en algunos casos, son bodegas coincidentes). Como en el caso anterior, se trata de una oferta complementaria, con el fin de ampliar el valor de la visita turística a la bodega más allá de la producción actual o la cata.

Finalmente, del gráfico adjunto puede señalarse un aspecto importante, en cuanto a la valorización de recursos locales, y es el escaso desarrollo de los servicios de hostelería asociados a las bodegas, a diferencia de lo que ocurre en alguna de las Rutas del Vino más evolucionadas, como pueden ser Rioja o Ribera del Duero, donde se ha consolidado una gran oferta de restauración y alojamiento vinculada directamente

a las bodegas. Sin embargo, en el caso de la Ruta del Vino de Rueda, se aprecia un escaso desarrollo de este tipo de servicios turísticos.

Así, únicamente hay 15 alojamientos y 16 bares y restaurantes inscritos como socios de la Ruta del Vino de Rueda, siendo en la mayor parte de los casos establecimientos de baja/media calidad. Y, asociado a las bodegas, únicamente cinco ofrecen servicios de restauración, mientras que sólo una bodega ofrece en su oferta la posibilidad de alojarse (Viña Cimbrón, en Rueda). Considerando el número de visitantes

### ***Los resultados***

La puesta en marcha de la Ruta del Vino de Rueda ha supuesto un impulso a la actividad turística en el ámbito de la D.O. Rueda, tal y como se puede comprobar con el análisis de los visitantes a bodegas y museos del vino (Gráfico 3). Así, desde la puesta en marcha de la Ruta, en 2013, hasta 2017, el número de visitantes ha crecido cerca del 60%, superando las 32.000 visitas el último año evaluado. La Ruta del Vino de Rueda se ha consolidado, según los datos de ACEVIN, como la decimoséptima ruta por número de visitantes.

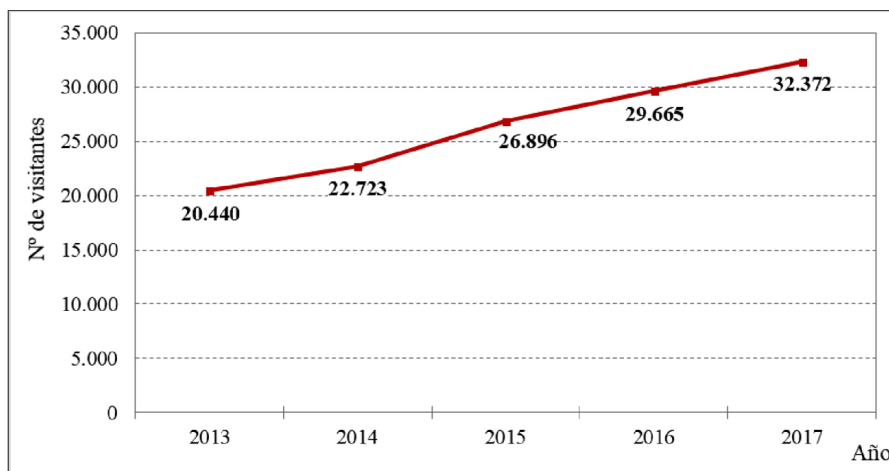


Gráfico 3. Evolución del número de visitantes a la Ruta del Vino de Rueda (2013-2017). Fuente: elaboración propia, a partir de ACEVIN: Informe de visitantes a bodegas y museos del vino asociados a las Rutas del Vino de España

No obstante, tanto el análisis de las actuaciones llevadas a cabo por los socios de la Ruta como la comparación con la evolución de otras rutas también permite señalar que esta cifra se sitúa por debajo del potencial turístico de la zona. Y este hecho se ha de relacionar con algunos aspectos ya señalados, como son, en primer lugar, el hecho



de que el número de bodegas inscritas en la D.O. y socias de la Ruta aún es reducido. Hay que contar con que la dimensión media de las bodegas en esta área es superior, de tal forma que hay una menor densidad de bodegas con relación a otras comarcas vitivinícolas, pero aún hay numerosas bodegas que no ofrecen actividades para visitantes lo que limita la oferta turística de Rueda. Además, el hecho de la desconexión estratégica del consejo regulador y de la Ruta hace que haya un menor impacto en las acciones que realizan ambas asociaciones de manera aislada, lo que redonda también en una menor atracción turística. Y, en segundo lugar, hay un margen amplio de crecimiento en el ámbito de la hostelería y la restauración, tal y como se aprecia si se comparan los resultados de esta ruta con la Ruta de Ribera del Duero, que multiplica por diez el número de visitantes en 2017.

## **Conclusiones**

De lo expuesto a lo largo de la comunicación se pueden extraer diversas conclusiones, que pueden contribuir al análisis de los recursos endógenos vinculados al paisaje del vino.

La puesta en valor de los paisajes del vino no requiere que estos sean mayoritariamente el resultado de formas de producción tradicionales o de herencias históricas, sino que también pueden ser valorizados aquellos paisajes vinculados a nuevas formas de producción. No obstante, el trabajo pone de manifiesto que, frente a la mayor homogeneidad de estos nuevos paisajes, resultan muy interesantes las pervivencias como los viñedos centenarios preflouxéricos, los lagares tradicionales o las bodegas subterráneas.

En segundo lugar, el trabajo pone de manifiesto la importancia de los actores locales en la valorización de estos recursos endógenos. Tanto las iniciativas llevadas a cabo de forma individual por las bodegas, como las actuaciones que, desde 2013, se dirigen desde la gerencia de la Ruta del Vino de Rueda, han permitido aumentar y diversificar la oferta enoturística de la comarca e incrementar el tipo de recursos endógenos valorizados.

Finalmente, en esta comunicación también se ha puesto de manifiesto la necesidad de profundizar en esta estrategia, aumentando el número de socios y actores dentro de la Ruta del Vino, y complementando la oferta de las bodegas con otras actuaciones turísticas que incrementen el atractivo de la zona, con el fin de que aumente, de forma correlativa, el número de visitantes y la duración de sus visitas.

## Agradecimientos

Este trabajo se inscribe en el Proyecto de Investigación I+D CSO2016-79756-P (AEI/FEDER, UE) Paisajes Culturales de la Lista del Patrimonio Mundial. Claves para la identificación y criterios para la gestión de los paisajes de los vinos y viñedos con valor patrimonial, Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, Programa Estatal de Fomento de la Investigación Científica y Técnica de Excelencia-Subprograma Estatal de Generación de Conocimiento, convocatoria 2016.

## Referencias bibliográficas

- DE CASTRO RODRÍGUEZ, L.J. (2016): *Perspectiva evolutiva de la uva verdejo en diferentes denominaciones de origen de España*, trabajo inédito, 33.
- ESTEBAN DE ÍSCAR, M. (2015): *Evolución histórica y transformaciones recientes de la agricultura en Tierra de Medina. La especialización vitícola en la Denominación de Origen Rueda. Serrada como ejemplo*. Tesis Doctoral inédita, 1.128.
- LASANTA MARTÍNEZ, T., RUIZ-FLAÑO, P. (2014): “Los paisajes del viñedo en La Rioja: tradición y renovación”. *Berceo*, 167, 13-38.
- MOLINERO HERNANDO, F. (2011): “Los paisajes del viñedo en Castilla y León: tradición, renovación y consolidación”. *Polígonos, Revista de Geografía*, 21, 85-117.
- VICENTE ELÍAS, L. (2008): “Paisaje del viñedo: patrimonio y recurso”. *Pasos: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 6(2), 137-158.