

## ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA SOBRE TELEVISIÓN EN LA BASE DE DATOS DE SCOPUS EN LOS ÚLTIMOS DIEZ AÑOS

---

**Rocío Gómez-Crisóstomo**

*Universidad de Extremadura, Badajoz (España)*

**Luz M<sup>a</sup> Romo-Fernández**

*Universidad de Extremadura, Badajoz (España)*

### **Resumen**

Como es bien sabido, la televisión es uno de los medios de comunicación con mayor impacto en la sociedad, pero este impacto, también se ve reflejado en la comunidad científica. De hecho, son muchos los trabajos científicos publicados a través de distintas vías y en distintos formatos, que presentan resultados de investigaciones relacionadas con la televisión. El análisis de esos trabajos es el objetivo de este estudio. Para ello, se analizan todos los registros de documentos almacenados en la base de datos de Scopus en los últimos diez años (periodo comprendido entre los años 2008 y 2017, ambos inclusive), cuya temática vaya relacionada con la televisión. Se localizan un total de 15.208 documentos que son sometidos a un análisis bibliométrico para obtener datos significativos sobre la denominada producción científica sobre televisión, entre ellos, la evolución temporal de estos documentos, su tipología y su idioma, países e instituciones más productoras, fuentes principales de difusión de estos trabajos, áreas de conocimiento principales en las que se publican los mismos, palabras clave más utilizadas, etc. Para una mayor comprensión de los resultados, éstos son presentados a través de tablas y gráficos que facilitan su interpretación.

### **Palabras claves**

Televisión, TV, comunicación, producción científica, Scopus, análisis bibliométrico



## 1. Introducción

Desde sus orígenes allá por los años 20, de la mano del inventor británico John Baird, la televisión se ha erigido como el medio de comunicación más utilizado a lo largo de la historia, debido en parte a la facilidad para conseguir llevar a cabo sus dos funciones principales: informar y entretener al público. Si bien este protagonismo no lo obtuvo desde sus comienzos, pues no todas las familias tenían acceso a este tipo de tecnologías, no tardó demasiado en instaurarse como un aparato obligado en un alto porcentaje de hogares, convirtiéndose de este modo en el medio más utilizado para por las familias, tanto para acceder a la información como para entretenerse (Caldera, 2003). De hecho, en la actualidad, el 99,2% de los hogares en España cuenta con un televisor (INE, 2017).

Pero este gran impacto no sólo afecta a la sociedad en general, sino que también lo hace a la comunidad científica. La cantidad de avances que desde su descubrimiento ha experimentado la televisión (Sánchez-González, 2013), el perfil de los consumidores televisivos (Hernández-Prados, M., 2017; Medrano, C., 2015; Quintas-Froufe, 2016), el efecto que la televisión tiene en los distintos usuarios (Reid Chassiakos, 2016; Halpern, D, 2016; Ling, 2015), la publicidad que a través de ella se realiza (Ramos-Soler, 2012), y un largo etcétera, son algunos de los motivos que llevan a los investigadores a realizar trabajos que versen sobre televisión.

Este impacto en la comunidad científica trae como consecuencia otro efecto en la misma comunidad, que es el interés por determinados autores como los que firman el presente estudio hacia la producción científica sobre esta materia, sobre las fuentes en las que se difunden, sobre la tipología documental que se emplea, sobre las instituciones y países más productores, sobre los autores y sus redes de colaboración, etc. En otras palabras, el crecimiento de la producción científica sobre televisión ha empujado a muchos investigadores de la rama de la Biblioteconomía y la Documentación a llevar a cabo estudios bibliométricos de distinta índole, aplicados a la producción sobre televisión (Gaitán-Moya, 2016, Gómez-Crisóstomo, 2017; Repiso, 2011).

Los estudios bibliométricos consisten en la aplicación de métodos matemáticos a la literatura científica, permitiendo de este modo evaluar la producción científica de distintos agregados, ya sean temáticos, geográficos, o de cualquier índole. Resultan de gran utilidad a la hora de conocer la actividad científica que se realiza sobre el agregado al que se aplique, a través de la obtención de diversos datos e indicadores tales como: número de publicaciones científicas, tasa de crecimiento anual de las mismas, datos sobre impacto, sobre autoría, colaboración, producción de excelencia, índices de especialización temática, y un largo etcétera.

## **2. Objetivos**

El objetivo principal del presente estudio es analizar la producción científica sobre televisión publicada en revistas indexadas en la base de datos de Scopus en los últimos diez años.

Para ello, se trata de responder a los siguientes objetivos específicos:

- Analizar la evolución anual de documentos que traten sobre televisión en los últimos diez años
- Determinar el porcentaje de documentos publicados a lo largo del periodo estudiado que ofrecen acceso abierto
- Establecer las tipologías documentales prioritarias a la hora de publicar trabajos científicos sobre televisión dentro del periodo 2008-2017
- Conocer los autores más productivos en la temática objeto de estudio en el periodo analizado
- Identificar las instituciones desde las que se publica un mayor número de documentos sobre televisión en el periodo estudiado
- Destacar cuáles son los países más productivos en trabajos relacionados con la televisión dentro de los años marcados
- Identificar las fuentes en las que se publican un mayor número de trabajos de entre todos los analizados
- Determinar cuáles son los idiomas más utilizados en las publicaciones estudiadas a lo largo del periodo
- Conocer en qué áreas temáticas se publican más trabajos sobre televisión en los últimos diez años
- Analizar las keywords más empleadas por los autores en los documentos seleccionados

## **3. Metodología**

Para llevar a cabo este estudio, en primer lugar, se eligió la base de datos bibliográfica sobre la que se iba a trabajar. Se optó por utilizar Scopus, a diferencia de otros estudios bibliométricos aplicados a la producción sobre televisión pero basados en otras bases de datos (Gómez-Crisóstomo, 2017), debido a que ésta es considerada en la actualidad como una de las bases de datos bibliográficas que alberga un mayor número de revistas de impacto de una gran cantidad de áreas de conocimiento, sin menospreciar aquellas de Ciencias Sociales y Humanidades (entre las que se encuadraría la temática objeto de este estudio) que quizás estén menos representadas en otras

herramientas de similares características. Además de por su amplia cobertura idiomática, su facilidad de navegación y su facilidad de acceso a documentos citados (Burnham, 2006).

Una vez seleccionada la fuente de datos, se procedió a realizar una serie de consultas en la base de datos de Scopus con el fin de localizar todos los documentos publicados entre los años 2008 y 2017 que tratasen sobre televisión. Para ello, se utilizaron los términos de búsqueda “television” y “TV” en el campo título, pues al realizar búsquedas con los mismos términos en otros campos, se obtuvieron muchos resultados no relevantes para el estudio.

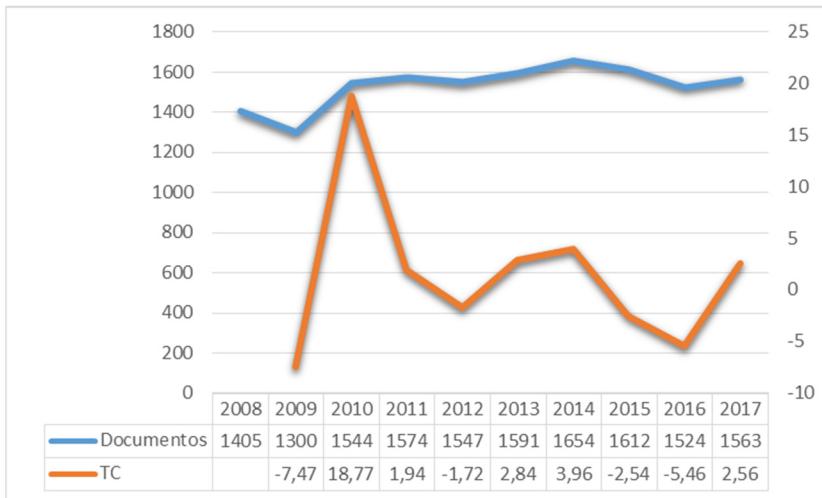
A través de estas búsquedas se recuperaron de esta forma un total de 15.314 documentos.

Los registros obtenidos fueron incorporados a una base de datos diseñada ad-hoc, de la que posteriormente se estrajeron los resultados que responden a los objetivos marcados.

Los resultados fueron plasmados en tablas y gráficos que facilitan su interpretación, y descritos y comentados para proporcionar un mejor entendimiento.

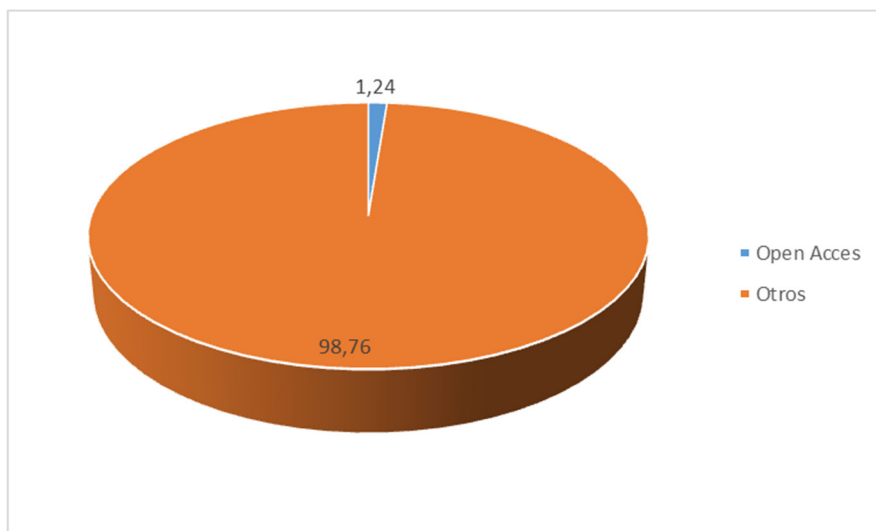
#### 4. Resultados

En este trabajo hemos analizado un total de 15208 documentos cuya temática va relacionada con televisión y que están publicados en revistas almacenadas en la base de datos de Scopus entre los años 2008 y 2017.



**Figura 1:** Evolución anual de la producción sobre tv en Scopus y tasa de crecimiento

La Figura 1 recoge el número de documentos sobre televisión recogidos en Scopus en el periodo 2008-2017 (en los últimos diez años). Se observa una evolución muy constante, con tasas de crecimiento positivas y negativas, que no llegan a alcanzar en ninguno de los años estudiados el 20 %. El mayor incremento que se puede observar en el gráfico es en 2010 con respecto a 2009, con una tasa de crecimiento del 18 %. Si bien no se aprecia un claro incremento de la producción, si tenemos en cuenta que anteriores al periodo hay 23399 documentos y que el primero es de 1925, transcurren 83 años en los que la media de documentos por año sería de unos 282 documentos.



**Figura 2:** Porcentaje de documentos de acceso abierto

La Figura 2 muestra el porcentaje de documentos que ofrecen acceso abierto a su contenido. Se aprecia claramente una superioridad por parte de los documentos sin acceso abierto representando cerca del 99 % del total de documentos y tan sólo un 1,24 % de los mismo son de acceso abierto.

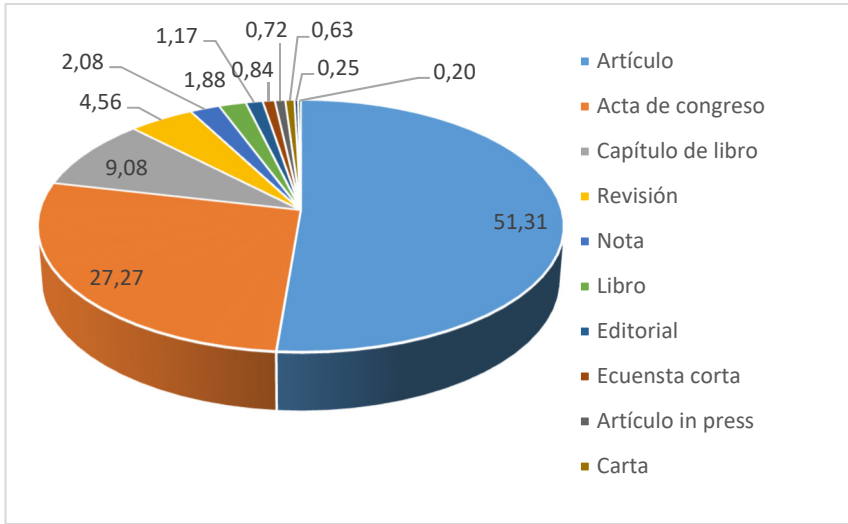


Figura 3: Porcentaje de documentos según su tipología

En la Figura 3 se muestran los porcentajes de los documentos según su tipología documental. Aunque podemos observar un claro predominio del artículo como principal vía de difusión de los resultados, llama la atención que este porcentaje suponga apenas el 50% respecto al total, puesto que lo habitual en la mayor parte de áreas científicas es que este porcentaje se sitúe en torno al 90%.

Esto nos está indicando la clara diferencia en la tendencia a la hora de publicar en esta temática, por un lado, por la gran cantidad de trabajos que se presentan en congresos (más del 25 %) y en capítulos de libros (cerca del 10 %), pero por otra, por la existencia de algunas otras revistas sobre televisión que no están indexadas en Scopus.

En la siguiente tabla (Tabla 1) se han incluido los 20 autores con un mayor número de trabajos en el periodo 2008-2017. Como se puede apreciar en la Tabla 1, el autor *Hiroshi Harada*, es el que cuenta con un mayor número de documentos, 54 en total, y pertenece a la Kioto University. Le siguen dos autores australianos, *Neville Owen* y *David W. Dunstan*, *Jo Salmon*, también australiano, aunque en medio hay un autor de la Communication University of China, *Jianping Chai*. Es a partir de la sexta posición cuando empiezan a aparecer autores de instituciones española como *Martín López-Nores*, *Yolanda Blanco-Fernández* y *José J. Pazos-Arias*, de la Universidad de Vigo, y *Jorge Caldera Serrano*, de la Universidad de Extremadura.

Cabe destacar que 6 de los 20 autores con mayor número de documentos son españoles.

Tabla 1. Autores más productivos

Autor	Documentos
Harada, Hiroshi	54
Owen, Neville	38
Dunstan, David W.	32
Chai, Jianping	28
Salmon, Jo	25
López-Nores, Martín	24
Blanco-Fernández, Yolanda	23
Cesar, Pablo S.	22
Pazos-Arias, José J.	20
Yin, Fulian	20
Bredin, Hervé	19
Caldera-Serrano, Jorge	19
Duarte, Carlos	19
Healy, Genevieve N.	19
Hetsroni, Amir	19
Geerts, David	18
Gil-Solla, Alberto	18
Ramos-Cabrer, Manuel	18
Tanimoto, Masayuki	18
Berrani, Sid Ahmed	18



La Tabla 2 recoge las instituciones desde la que se firman un mayor número de trabajos en el periodo estudiado. Cabe señalar que los autores mostrados en la tabla anterior sean los más productivos, no significa que sus instituciones también lo sean, de hecho, ninguno de los autores australianos nombrados, pertenece a la universidad australiana (*University of Queensland*) situada en primera posición como institución más productiva. Uno de los autores situados entre los 20 primeros con mayor producción, Genevieve N. Healy, sí pertenece a esta institución australiana. Esta universidad aglutina 99 documentos, seguida muy de cerca por *Communication University of China*, con 96 documentos. A estas instituciones le siguen dos belgas como son *KU Leuven* y *Universiteit Gent*. A partir de la séptima posición encontramos instituciones españolas como son la *Universidad Complutense de Madrid* (83 documentos), la *Universidad de Vigo* (79 documentos) y la *Universitat Autònoma de Barcelona* (70 documentos).

Destacar que mientras que entre los 20 primeros autores más productivos no aparece ninguno de institución surcoreana ni estadounidense, en este caso sí que aparecen instituciones de ambas nacionalidades.

Otro dato a destacar es que 14 de las 20 instituciones más productivas son del sector universitario, lo que muestra que es éste el principal foco de investigación de televisión en el mundo.

Tabla 2. Instituciones más productivas

Institución	Documentos
University of Queensland	99
Communication University of China	96
KU Leuven	95
Universiteit Gent	92
Nippon Hoso Kyokai	91
Electronics and Telecommunications Research Institute	85
Universidad Complutense de Madrid	83
Chinese Academy of Sciences	80
Universidad de Vigo	79
Samsung Electronics Co. Ltd.	76
University of Pennsylvania	76
University of Amsterdam	74
The University of Sydney	73
CNRS Centre National de la Recherche Scientifique	72
Universitat Autònoma de Barcelona	70
Tsinghua University	70
University of Wisconsin Madison	68
University of Texas at Austin	65
Deakin University	64
Japan National Institute of Information and Communications Technology	64

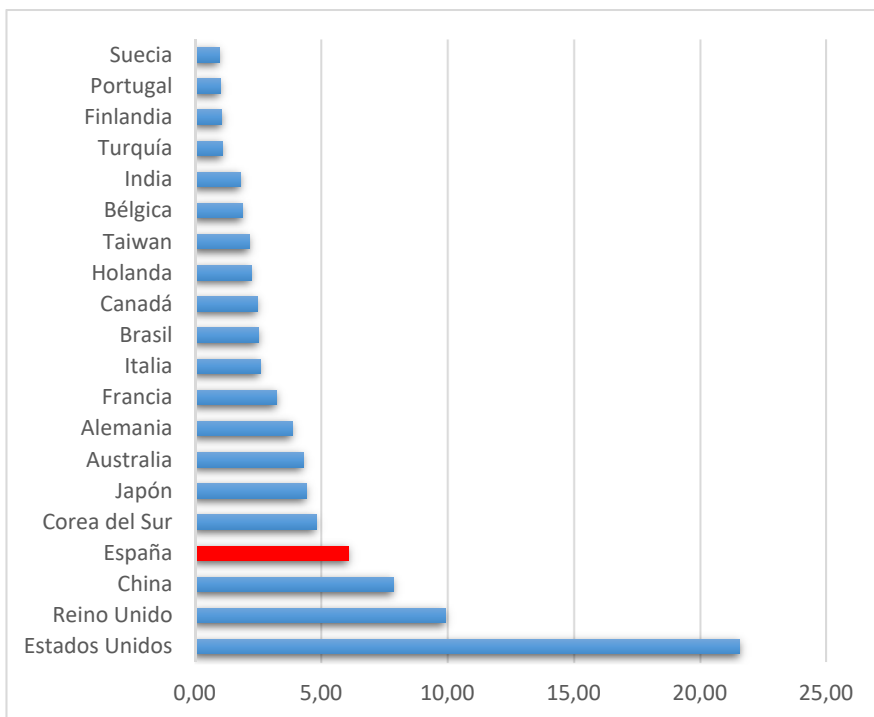


Figura 4: Porcentaje de participación de los países más productivos

En la Figura 4 se muestra los países de las publicaciones analizadas en que están ubicadas las instituciones de afiliación de los autores que intervienen en los documentos analizados. Si bien los datos de los países proceden de los autores, y más en concreto, de sus direcciones de afiliación, no tienen por qué reflejar exactamente los mismos datos.

Se observa una superioridad de Estados Unidos, que interviene en más del 20 % de los documentos (3306), seguido de Reino Unido, con cerca del 10 % (1517). Con menos de la mitad que Estados Unidos se encuentra China en tercera posición con alrededor del 8 % y España en cuarta posición participando en el 6 % de los trabajos (933).

La Tabla 3 muestra las 20 fuentes que contienen mayor número de trabajos sobre televisión recogidas en Scopus en el periodo estudiado. Como se aprecia es *Lecture Notes In Computer Science* (de nacionalidad alemana) la que recoge mayor número de trabajos duplicando el número a la que se encuentra en segunda posición, *Television And New Media* (estadounidense) con 109 documentos, y en tercer lugar, se encuentra la revista española *Comunicar*, con 101 documentos. Destacan algunas que otras estadounidenses y

dos españolas que son *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico* y *Communication And Society*, en las posiciones 9 y 19 respectivamente.

De las 20 fuentes analizadas, destacar que 5 de ellas son actas de congreso.

Tabla 3. Principales fuentes

Fuente	Documentos
Lecture Notes In Computer Science	231
Television And New Media	109
Comunicar	101
Digest Of Technical Papers IEEE International Conference On Consumer Electronics	96
IEEE Transactions On Consumer Electronics	94
Proceedings Of SPIE The International Society For Optical Engineering	88
Journal Of Broadcasting And Electronic Media	87
Kyokai Joho Imeji Zasshi Journal Of The Institute Of Image Information And Television Engineers	87
Estudios Sobre El Mensaje Periodístico	81
Media Culture And Society	73
Multimedia Tools And Applications	73
Communications In Computer And Information Science	68
Continuum	59
Media International Australia	59
Journal Of Advertising Research	57
IEEE Transactions On Broadcasting	55
Ceur Workshop Proceedings	52
SMPTE Motion Imaging Journal	52
Communication And Society	51
Critical Studies In Television	50

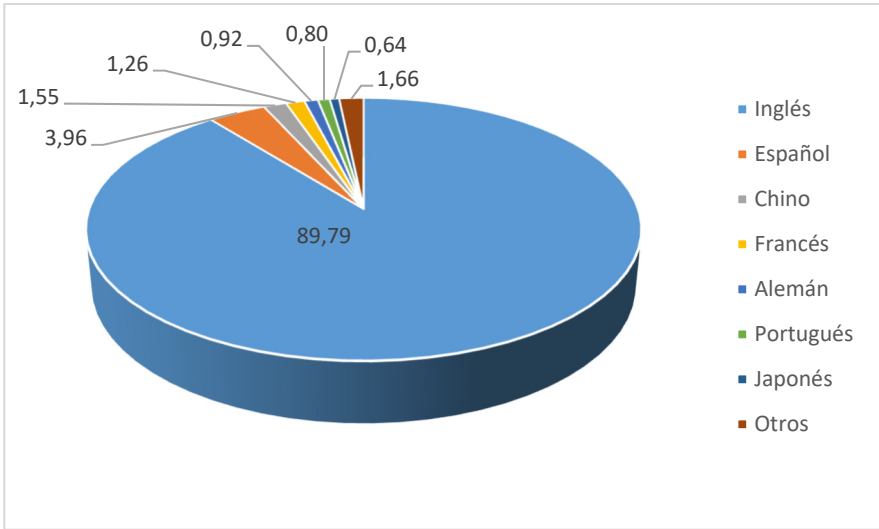
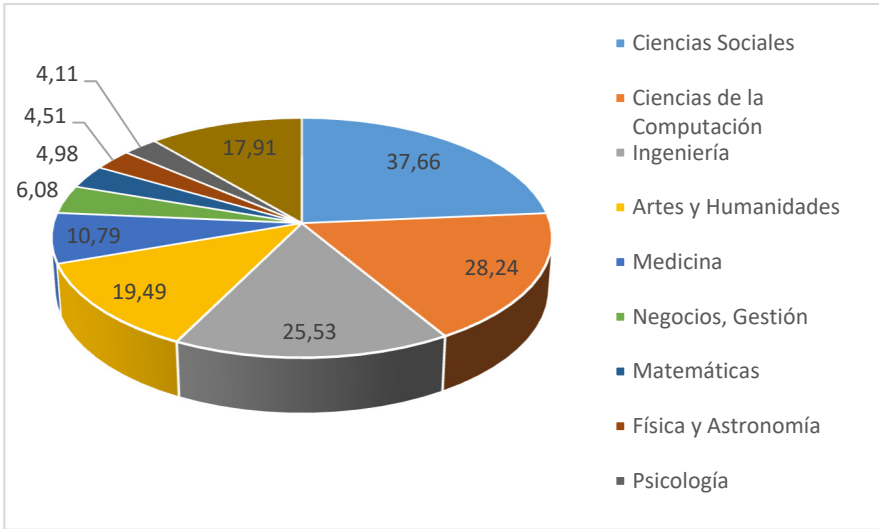


Figura 5: Porcentaje de documentos según su idioma

La Figura 5 aporta los diferentes idiomas en los que han sido publicados los trabajos en el periodo 2008-2017. Era de esperar, a la vista de otros datos tales como el predominio de las fuentes anglosajonas, que el mayor porcentaje de documentos estén en inglés (cerca del 90 %), lo que coincide con el patrón habitual de la actividad científica recogida en este tipo de base de datos. En segundo lugar están los trabajos publicados en español (cerca de un 4 %), seguido de chino y francés con alrededor del 1,5 % de trabajos y otros idiomas.

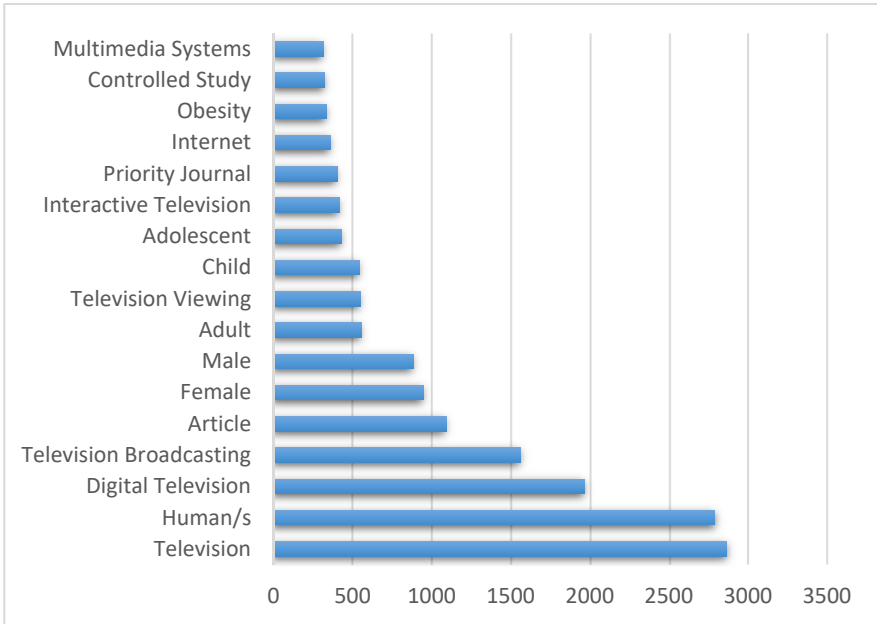
Este predominio del inglés, que es generalizado en todas las áreas, se relaciona también en ocasiones con un posible sesgo idiomático por parte de Scopus, por ejemplo, por las exigencias de tener traducidas al inglés las partes principales de los trabajos.



**Figura 6:** Porcentaje de documentos según área temática

Como ya es sabido, el área temática de los documentos viene determinada por la fuente en la que se publica, puesto que es a las fuentes a las que, desde Scopus en este caso, se les asigna una o varias categorías a la hora de indexarlas.

Aunque en la Figura 6 mostramos sólo las áreas con mayor número de documentos en el periodo estudiado, son en total 28 las áreas en las que se localizan trabajos sobre televisión, principalmente en Ciencias Sociales (37,66 %), Informática o Ciencias de la Computación (28,24 %), Ingeniería (25,53 %) y Artes y Humanidades (19,49 %).



**Figura 7:** Keywords más usadas

Es interesante destacar que el análisis de las palabras clave revela los patrones en el campo en el que se realice el estudio, en este caso en el campo de la televisión, con el fin de observar las diferentes líneas de investigación tratadas por el campo de investigación así como su evolución temporal en el periodo estudiado.

En la Figura 7 se muestran las palabras clave más utilizadas en la muestra analizada en el periodo 2008-2017. En el gráfico, sólo se indican aquellos términos que presentan una frecuencia de aparición igual o superior a 300. Después de procesar las palabras y realizar un proceso de normalización para aglutinar las distintas variantes de cada término, observamos que la palabra clave más utilizada es *Television*, con una frecuencia de aparición de 2865, seguida de *Human/s* con 2790 y *Digital Television* con 1966 de frecuencia de aparición.

## 6. Conclusiones

- La producción sobre televisión en la base de datos de Scopus en los últimos diez años muestra unas cifras bastante constantes a lo largo de todo el periodo, con alrededor de 1500 documentos anuales.
- Las tasas de crecimiento anual son poco pronunciadas, y en ocasiones se muestran datos negativos.
- Son muy pocos los documentos sobre televisión que ofrecen acceso abierto a sus contenidos.
- El artículo constituye la vía principal de difusión de los trabajos analizados, seguido de las actas de congresos y los capítulos de libro. Se aprecian, no obstante, unos patrones de publicación distintos a los de la mayor parte de las áreas científicas, puesto que el artículo representa un porcentaje muy inferior al habitual.
- Entre los autores con mayor número de documentos predominan los de nacionalidad española y australiana.
- El 70% de las instituciones más productivas son universidades, destacando las de nacionalidad australiana, española, belga, china y estadounidense.
- EEUU es el país desde el que se firman un mayor número de trabajos, seguido por Reino Unido, China y España.
- El 75% de las principales fuentes son revistas científicas, siendo el 25% restante actas de congresos, casi la mitad de editorial estadounidense, aunque destacan también las británicas, españolas y alemanas.
- Casi la totalidad de los trabajos están escritos en lengua inglesa, situándose los textos en español en segunda posición.
- Las áreas temáticas en las que se publican un mayor número de documentos son las Ciencias Sociales, Ciencias de la Computación, Ingeniería y Artes y Humanidades.
- Las palabras clave más utilizadas muestran una clara tendencia al estudio de la influencia de la televisión en los distintos tipos de usuarios.



## Referencias bibliográficas

- Burnham, J. F. (2006). Scopus database: a review. *Biomedical Digital Libraries*, 3, 1.
- Caldera-Serrano, J (2003). Reflexiones sobre el concepto de documentación y de imagen en movimiento en los Sistemas de Información de las televisiones. *Revista General de Información y Documentación*, 13 (2): 193-202
- Gaitán Moya, J., Lozano Ascencio, C., & Piñuel Raigada, J. (2016). Prospectiva de la investigación sobre TV a partir de los Proyectos I+D y Tesis doctorales de 2007 a 2013 en las Facultades españolas de comunicación. *Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación*, 3(6): 51-59
- Gómez-Crisóstomo, R. (2017) Producción científica sobre televisión indexada en la Web of Science en la categoría “Film, Radio & Televisión”: 2000-2016 *Cuadernos de Documentación Multimedia*, 28 (2), 101-112.
- Halpern, D., Quintas-Froufe, N., Fernández-Medina, F. (2016). Interacciones entre la televisión y su audiencia social: hacia una conceptualización comunicacional. *El profesional de la información*, 25 (3): 367-375.
- Hernández Prados, M., Muñoz Morales, A. (2017). Rodríguez San Julián, E., Megías Quirós, I. & Menéndez Hevia, T. (2012). Consumo televisivo, series e Internet. Un estudio sobre la población adolescente de Madrid. Madrid: FAD. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, (50), 229-230.
- Instituto Nacional de Estadística (2017) Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares. Recuperado Disponible en 7/2018 [http://www.ine.es/prensa/tich\\_2017.pdf](http://www.ine.es/prensa/tich_2017.pdf) consultada el 03/07
- Lin, LY., Cherng RJ., Chen YJ., Chen YJ., Yang HM..(2015). Effects of television exposure on developmental skills among young children. *Infant Behavior and Development*, 38: 20–26
- Medrano, C., Martínez de Morentín, J., Apodaca, P. (2015). Perfiles de consumo televisivo: un estudio transcultural. *Educación XX1*, 18 (2), 305-321.
- Quintas-Froufe, N., González-Neira, A. (2016). Consumo televisivo y su medición en España: camino hacia las audiencias híbridas. *El profesional de la información*, 25(3): 376-383.

RAMOS-SOLER, I., CARRETÓN-BALLESTER, M.C. (2012). PRESENCIA Y REPRESENTACIÓN DE LAS PERSONAS MAYORES EN LA PUBLICIDAD TELEVISIVA: EL CASO ESPAÑOL. *REVISTA ESPAÑOLA DE GERIATRÍA Y GERONTOLOGÍA*, 47 (2): 55-61

Reid Chassiakos, Y., Radesky J., Christakis D., et al., AAP COUNCIL ON COMMUNICATIONS AND MEDIA (2016). Children and Adolescents and Digital Media. *Pediatrics*, 138(5): 2016-2593

Repiso, R., Torres-Salinas, D., Delgado, E. (2011) Análisis bibliométrico y de redes sociales en tesis doctorales españolas sobre televisión (1976/2007). *Comunicar*, 37 (XIX): 151-159

Sánchez-González, J. (2013) De la televisión conectada a la televisión móvil. *Interactiva: Revista de la Comunicación y el Márketing Digital*, (142): 66