

## CAPÍTULO XI

# LA CONVIVENCIA DE LAS FORMAS TRADICIONALES DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL EN EL ÁMBITO RURAL: CASTILLO DE BAYUELA (TOLEDO)

**Felipe Pulido Esteban**

*Universidad Complutense de Madrid*

## Resumen

La comunicación institucional en el ámbito rural conjuga elementos tradicionales con las nuevas posibilidades informativas. Castillo de Bayuela (Toledo), con una población en el entorno de los 1.000 habitantes, y con un porcentaje de mayores de 60 años que se sitúa en el 38%, es un ejemplo de la necesaria convergencia de estas formas comunicativas.

La investigación que aquí se desarrolla atiende a un análisis de campo y documental en el que ha sido necesaria una metodología de estudio cuantitativa y cualitativa para llegar a las conclusiones que se exponen.

La hipótesis inicialmente planteada se confirma al demostrar la compatibilidad en el panorama informativo de las formas tradicionales, como el pregonero, con las nuevas posibilidades informativas desde el punto de vista institucional.

Ambos elementos se conjugan para dotar a Castillo de Bayuela de un modelo de comunicación orientado a satisfacer las necesidades informativas de los residentes, así como de aquellos que acuden habitualmente o de forma puntual al municipio.

La tradición histórica y cultural de la localidad, así como su semejanza en cuanto a sistema comunicativo con los municipios de su entorno, hacen válidas estas conclusiones para un mayor objeto de estudio.

## Palabras clave

Comunicación Institucional. Información municipal. Convivencia informativa. Ámbito rural. Pregón.



## 1. Introducción y justificación

En España en el año 2017, según el Instituto Nacional de Estadística<sup>110</sup>, 1.464.728 personas residían en municipios con una población inferior a los 1.000 habitantes. El acceso a la información institucional en aquellas localidades de menor tamaño requiere de una mayor cercanía por parte de las instituciones para hacer llegar a los vecinos lo que acontece en el municipio, dado la falta de medios informativos, en muchos casos, o la ausencia de gabinetes de prensa.

Muchos pueblos han dado un paso importante en materia de comunicación y han creado perfiles institucionales en las redes sociales. Sin embargo, estos medios son incapaces de llegar por sí solos, con la rapidez necesaria, y de manera directa a toda la población.

La brecha digital en España en 2017 aún era muy llamativa. Aunque cada vez son más aquellos que utilizan Internet, según el INE<sup>111</sup>, la mitad de los ciudadanos con edades comprendidas entre 65 y 74 años no hacían uso de ello todavía. Sólo lo utilizaban de manera regular el 47,6% de los hombres y el 40,2% de las mujeres en 2017.

El municipio de Castillo de Bayuela, en la provincia de Toledo, tiene una pirámide de población envejecida. El 38%<sup>112</sup> de la población tiene más de 60 años. El Ayuntamiento tiene la labor de mantener informados a los vecinos de todo lo que acontece o influye en su demarcación territorial.

Sin embargo, al tratarse de un municipio que incrementa la población los fines de semana y en períodos vacacionales, el consistorio tiene que compaginar la información que facilita a los vecinos del municipio con mantener, a su vez, una correcta comunicación con los que residen en la localidad los fines de semana y participan también en las actividades que organiza el propio consistorio.

Castillo de Bayuela cuenta con una larga tradición histórica y cultural. Sus raíces mantienen un mismo origen que el de sus pueblos cercanos y que pertenecían al Señorío de esta villa toledana.

Es por tanto que el modelo de comunicación es muy similar en los pueblos de la zona y en la mayoría de ellos se aúnan los modelos tradicionales y la utilización de nuevos canales de comunicación.

---

<sup>110</sup> El Instituto Nacional de Estadística (INE) recoge de forma anual el dato de población por municipios: [goo.gl/VJFT74](http://goo.gl/VJFT74)

<sup>111</sup> Los datos del INE recogen la utilización de Internet por edades durante los últimos tres meses: [goo.gl/26cbpn](http://goo.gl/26cbpn)

<sup>112</sup> Dato aportado por el Ayuntamiento de Castillo de Bayuela a fecha de 02/03/2018

Partiendo de la hipótesis de que esa convivencia es fundamental para mantener a la población informada, se requiere de un análisis de los elementos que confluyen en la comunicación institucional del Ayuntamiento.

Elregonero, como figura encargada de emitir la información municipal de manera oral, sobrevive en la mayor parte de los pueblos de la demarcación territorial de la Sierra de San Vicente. Aunque en la forma la figura ha cambiado por la incorporación de megafonías que hacen llegar el mensaje sin necesidad de desplazarse, en el fondo sus funciones se mantienen como en sus orígenes a pesar del paso del tiempo.

El estudio que se recoge trata, por tanto, de analizar cómo se desarrolla la información institucional en este municipio y cómo los elementos tradicionales mantienen sus funciones.

La muestra seleccionada trata de ofrecer una visión particular, pero que puede servir para comprender una situación mayor por medio del método inductivo, es decir, mostrar una parte para entender el conjunto. El análisis demuestra que pese al avance tecnológico y que afecta a la comunicación, algunas formas tradicionales mantienen el papel que mantenían en el pasado.

## **2. Estado de la Cuestión**

Castillo de Bayuela es una localidad ubicada en el noroeste de la provincial de Toledo, en la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha. El municipio ha sido denominado por algunos autores como la capital histórica de la vertiente sur de la Sierra de San Vicente<sup>113</sup>, dado su protagonismo histórico en la comarca. Su término municipal ha estado regentado por numerosos pueblos desde el paleolítico, como así demuestra el patrimonio histórico que aún se conserva.

La localidad mantiene el título de Villa, que fue otorgado el 12 de octubre de 1393 por el Rey Enrique III “El Doliente” (1379-1406)<sup>114</sup>.

---

<sup>113</sup> Véase: [goo.gl/8Nf2fZ](http://goo.gl/8Nf2fZ)

<sup>114</sup> Aunque el documento original del nombramiento de Villa en 1393 se encuentra desaparecido del Archivo Municipal, se mantienen otros documentos posteriores que hacen referencia a ello.

Según recoge Vicente Cerrillo<sup>115</sup>, Hijo Predilecto del pueblo, en el año en que se redactan las Relaciones Topográficas de los Pueblos de España<sup>116</sup>, encomendadas por el Rey Felipe II, 1578, ya se hacía referencia en ellas a Castillo de Bayuela de la siguiente forma: “la Villa es muy moderna y de poco tiempo su fundación”.

Se refiere con ello a que la localidad, por aquel entonces, ya había cambiado de ubicación. De situarse en un primer momento en la cima de uno de sus cerros, la población se establece en el valle donde toma el nombre de “Pajares”, primeramente, para, más tarde, adoptar el nombre de Castillo de Bayuela de forma definitiva.

En el primer enclave del municipio, situado en el Cerro Castillo, se conservan vestigios de una fortaleza, que fue ocupada por los romanos. La fortaleza se levantó sobre los muros de un antiguo castro celta. Más tarde pasaron por ella los visigodos, los musulmanes y, por último, los cristianos. Ahí nacen las raíces de lo que hoy se conoce como Castillo de Bayuela. En aquel antiguo lugar se levantó la primera iglesia matriz de toda la zona, a la que acudían en peregrinación cada 25 de marzo todos los pueblos pertenecientes a este territorio: La Ynojosa (Hinojosa de San Vicente, en la actualidad), Garciotum (Garciotun), El Rreal (El Real de San Vicente), Marrupe, y Nuñogomez (Nuño Gómez).

En el momento en que la localidad se traslada a su ubicación actual ya contaba con una larga historia de pueblos que habían dejado su huella en el territorio.

La necesidad de estos pueblos por comunicarse se ha visto reflejada en el paso de la historia y ha ido evolucionando a medida que se han desarrollado nuevas posibilidades. Ya desde la prehistoria, la localidad cuenta con restos que evidencian la necesidad de los pueblos prehistóricos por comunicarse. Las “estelas” de piedra de la Edad del Bronce o las esculturas zoomorfas del pueblo vetón, que se conservan en el municipio, son algunas de las primeras muestras de la necesidad de comunicación de los pueblos predecesores.

La torre de la iglesia matriz del Señorío de Castillo de Bayuela (Siglo XIII), situada en el Cerro Castillo, donde se encontraba el municipio ubicado en un primer momento, mantiene el espacio para albergar las campanas, lo que evidencia otra forma de comunicación, que se ha mantenido, además, hasta la actualidad.

---

<sup>115</sup> Hijo Predilecto de Castillo de Bayuela (2017). Recopilador y estudioso de la historia del municipio, que ha editado en 12 libros. En ellos se recoge la vinculación de varios monarcas españoles con el municipio durante su reinado.

<sup>116</sup> Conjunto de preguntas sobre geografía, historia o economía, entre otros temas, propuesto por la Administración en tiempos de Felipe II, en el último tercio del siglo XVI. Merced a ello, hoy se pueden conocer datos sobre los municipios que entonces fueron recogidos.

En el siglo XX la influencia de los almanaques parroquiales tiene gran relevancia como medio informativo para los habitantes de la zona. Perteneciente a la diócesis de Ávila hasta bien entrado el siglo XX, el municipio se nutría de la información que proporcionaban estos cuadernillos informativos. Además de los asuntos religiosos, aportaban otros datos de interés e incluso literarios. En este caso estaba limitado su uso, debido al gran número de población que no sabían leer ni escribir.

Es en este siglo XX cuando la información institucional comienza a ganar importancia. Los primeros libros de fiestas del municipio nacen a comienzos de este siglo. Se trata de un programa que recoge las principales actividades previstas para las fiestas municipales, así como otros textos de interés. Este sistema cambia su formato a lo largo de los años y se moderniza hasta la actualidad.

El paso de aldea a Villa, tras ser otorgada la Real Carta de Villazgo al Municipio (1393) supuso un cambio importante en las instituciones. Por primera vez se posibilita la elección de alcaldes, ya que hasta este momento se mantenía dependencia del Concejo de Ávila.

El sexto centenario del nombramiento de Villa se celebró en el municipio de una manera muy destacada y el Ayuntamiento nombro una comisión para desarrollar los actos programados a lo largo de todo el año. La información institucional tuvo gran importancia a lo largo de todo el año 1993. El Consistorio elaboró Boletines Informativos de carácter mensual para mantener a los vecinos informados de los principales actos, de lo referente a la comisión del VI Centenario, y también se recogieron apartados de contenido histórico.

La elaboración de boletines es algo que ha estado presente en diferentes legislaturas y que el Ayuntamiento ha utilizado para mantener informados a los vecinos del municipio de hechos puntuales.

Actualmente, la elaboración de boletines ha sido reemplazada por el uso de las redes sociales institucionales. La actual corporación (2015-2019) ha dado un impulso importante a la utilización de Facebook como herramienta de comunicación. Aunque esta red social ya se había utilizado entre 2011-2015 no guardaba la regularidad en sus publicaciones que mantiene en la actualidad.

Aunque el Ayuntamiento de Castillo de Bayuela ha incrementado con el tiempo sus formas de comunicación, se han mantenido otras más primitivas que conviven con las nuevas formas comunicativas.

Probablemente una de las figuras más importantes y que ha tenido un papel clave en la comunicación institucional a lo largo de las décadas ha sido la del pregonero municipal. El Diccionario de la Real Academia Española de

la Lengua define a esta figura como el “Empleado público que en voz alta da los pregones, publica y hace notorio lo que se quiere hacer saber a todos”.

La figura del pregonero nace con los romanos y llega hasta la actualidad. En Castillo de Bayuela el papel de pregonero guarda una gran tradición, como también en el resto de pueblos que pertenecieron al Señorío de Castillo de Bayuela.

El papel de pregonero municipal ha estado ligado al de alguacil del pueblo. Esta “doble gorra” le permitía compatibilizar la labor de comunicador con otras funciones municipales.

La importancia del pregonero en el municipio ha sido tal que se ha visto reflejado en el cine. La película “Un alto en el Camino”(1941)<sup>117</sup>, dirigida por Julián Torremocha, y con la participación de Lola Flores, recoge una escena en la que aparece el pregonero en plena actividad en la Plaza principal de Castillo de Bayuela.

El pregonero anunciaba información institucional, pero también otro tipo de avisos, que podían venir de particulares. Cabía la posibilidad de pagar una cantidad para emitir un pregón. El pregonero recorría las calles y hacía la parada en los sitios habituales. Al tocar la “turuta”<sup>118</sup> los vecinos acudían a su encuentro para escuchar el mensaje que quería transmitir. El número de veces que se hacía sonar el instrumento estaba relacionado con la importancia del pregón.

Cuando el gentío se encontraba en torno al pregonero se entonaba con voz cantarina el mensaje con el siguiente comienzo: “Por orden del señor alcalde se hace saber...” o “con permiso del señor alcalde...”. La frase con la que se comenzaba también estaba relacionada con la importancia del pregón.

Los últimos pregoneros que ejercieron siguiendo el sistema antiguo fueron Isaac Zurdo, Bonifacio Zurdo, Ignacio Zurdo y Domingo Mayoral. Era común que la profesión se heredara entre familias.

El pregonero, desde Bonifacio Zurdo, tenía incluso su propia vestimenta particular. Recuerda el exalcalde Pablo Fernández<sup>119</sup> que el primer uni-

---

<sup>117</sup> Una de las primeras escenas de la película “Un alto en el camino” recoge la llamada del pregonero con la turuta y el anuncio de un bando en su forma tradicional. El personaje que se refleja en el papel de pregonero era Bonifacio Zurdo, entonces alguacil del pueblo, que asistía a la escena con los atuendos típicos que utilizaba para dar los pregones en la localidad.

<sup>118</sup> Se trata de un tipo de trompeta con la que el pregonero hacía la llamada de atención antes de anunciar el bando.

<sup>119</sup> Alcalde de Castillo de Bayuela entre 1983 y 1987.

forme que tuvo el pregonero con “gorra de plato” se lo regaló el Ayuntamiento tras una notificación conflictiva con la que tuvo que “lidiar” en materia de agua.

Con la llegada de la transición se produjeron modernizaciones que propiciaron cambios en la figura del pregonero. El exconcejal del consistorio entre 1979 y 1983 Eusebio Zurdo<sup>120</sup> recuerda que en aquella legislatura se introdujo la primera fotocopiadora en el municipio. También en esos años se implanta el sistema de megafonía municipal y los pregones dejan de emitirse por las calles para hacerse directamente desde el Ayuntamiento.

Actualmente, con una población en el entorno de los mil habitantes, Castillo de Bayuela aún modela los tradicionales de comunicación con nuevas posibilidades informativas. El trabajo del pregonero, a día de hoy, se ha mantenido y su papel se mantiene similar al que empezó a ocupar en los primeros años de la transición con la incorporación de megafonía.

### **3. Metodología**

Para responder al planteamiento de la hipótesis inicial se ha desarrollado una metodología de investigación mixta, con estudios de campo y documental.

Por medio de la observación y el estudio histórico se ha delimitado el campo de trabajo y el estado de la cuestión, así como el modelo a seguir.

La muestra de estudio se ha limitado al municipio de Castillo de Bayuela, aunque también ha sido necesaria una contextualización en su entorno y una comparación con modelos similares de comunicación de otros territorios limítrofes. La investigación se ha focalizado, de este modo, en un núcleo concreto. Partiendo de un planteamiento general de comunicación, como es el auge de las nuevas tecnologías y de las posibilidades informativas, se ha desarrollado un método deductivo para llegar a analizar cómo estas afectan al ámbito local de un municipio.

De igual modo, la investigación arroja unos resultados que podrán ser extrapolables, por método inductivo, a nivel global, e incluso ser objeto de otras investigaciones posteriores.

El estudio de las fuentes primarias documentales y personales ha centrado buena parte del análisis. De este modo, se han tratado documentos históricos de diferentes épocas y se han utilizado fuentes personales para corroborarlos e intentar marcar una línea de estudios más exacta.

---

<sup>120</sup> Concejal en el equipo de Gobierno municipal de la primera legislatura de la democracia (1979-1983)

La metodología de análisis aúna razonamientos cualitativos y cuantitativos que refuerzan las variables de estudio.

La investigación se ha dividido en diferentes planteamientos bajo una misma línea de trabajo. Por un lado, se ha seleccionado una muestra de 56 textos escritos de pregones recogidos en el Ayuntamiento de Castillo de Bayuela. Se ha elegido una muestra actualizada para tratar de dar una visión lo más novedosa posible. Con ello se han obtenido datos cuantitativos y, también, cualitativos que han servido de utilidad al cruzarlos con el resto de material de la investigación.

El estudio cualitativo ha sido de gran importancia, dado el escaso tratamiento del tema en investigaciones predecesoras. Para ello se han realizado entrevistas personales, desde el punto de vista histórico, para poder centrar el estado de la cuestión, y también dentro del propio estudio de campo.

En esta investigación se ha hecho necesario, además, el cruce de datos de las personas que utilizan los métodos tradicionales con aquellos obtenidos de los que utilizan las nuevas tecnologías para informarse de las noticias institucionales. Para ello, se creó una lista de difusión en Whatsapp y se les estuvo enviando la información municipal durante más de un año a un total de 250 personas. Tras ello, se les realizó una encuesta sobre las necesidades informativas y sus preferencias. Y, aunque la mayoría eran usuarios de Facebook y utilizaban whatsapp, se les pregunto por la necesidad de mantener otros métodos tradicionales. Los datos aportados resultaron de gran importancia para la investigación.

El análisis y su correspondiente cruce de datos dieron los resultados que se recogen en este estudio. Sin embargo se buscó un punto más de precisión y se elaboró una mesa de discusión (Focus Group). La muestra de los participantes se realizó atendiendo a criterios de sexo, profesión, edad, tipo de medio por el que recibían la información institucional, lugar de residencia, o las formas de desinformación que les impedían acceder a los mensajes institucionales.

La discusión logró un refuerzo de la hipótesis y sirvió para validar el planteamiento inicial.

## **4. Desarrollo del análisis**

### **4.1. Punto de partida**

La hipótesis inicial de la investigación plantea que la convivencia entre las formas de comunicación tradicionales y las nuevas posibilidades informativas son necesarias en el ámbito institucional para desempeñar una correcta comunicación en municipios del entorno rural.

El desarrollo del trabajo se desenvuelve en una serie de puntos para analizar los elementos que entran en juego y la respuesta ciudadana que se da ante ellos.

#### **4.2. Coexistencia de las formas tradicionales con las nuevas posibilidades**

El perfil actual de Facebook del Ayuntamiento de Castillo de Bayuela nace en el año 2015. A partir de este momento se utiliza la red social de manera regular para informar de los hechos que acontecen en el municipio. La información que se ofrece es una información actualizada de todos los contenidos que afectan a la localidad y que son de interés para los vecinos y también para los que visitan el municipio con regularidad. Se trata de un mecanismo reciente en la comunicación municipal, aunque bastante consolidado y que cuenta con cierta interactividad por parte de los usuarios.

El Ayuntamiento mantiene una fuerte presencia en Facebook, con una actualización prácticamente diaria y con más de 1.000 seguidores. Es necesario tener en cuenta que, a pesar de los aproximadamente 1.000 habitantes empadronados, la población se multiplica los fines de semana y en periodos vacacionales, por lo que el Ayuntamiento responde a la demanda de información de los vecinos y también de las personas que visitan el municipio y participan en las actividades que organiza el consistorio.

Hasta el momento de la creación del perfil de Facebook, la forma de comunicar los asuntos del Ayuntamiento por excelencia era el pregón. Aunque también se utilizaban otros medios como la publicación de anuncios en el tablón del Ayuntamiento, ésta era la forma más rápida y directa de llegar a los vecinos.

En la actualidad cabe preguntarse cómo ha afectado la utilización de Facebook al uso del pregón y si el primero reemplaza el papel del otro. Sin embargo, el estudio refleja que aunque la red social ha venido a crear su propio espacio, el papel del pregonero se mantiene y cumple las mismas funciones que venía realizando tradicionalmente.

Cerca del 38% de la población empadronada tiene más de 60 años en la actualidad. El pregón se convierte, por tanto, en un elemento fundamental para informar a las personas mayores que residen en el municipio, como también para aquellos que no tienen acceso a las nuevas tecnologías. Mientras, las redes sociales van más allá y llegan también a todos aquellos que se encuentran fuera y les mantienen informados de lo que acontece en la localidad.

La información institucional en Castillo de Bayuela aglutina, por tanto, las nuevas posibilidades informativos junto con otras más tradicionales en un espacio de coexistencia.

### **4.3. La figura de pregonero, heredera de la forma tradicional.**

La emisión de pregones se realiza por medio de megafonía desde el Ayuntamiento desde principios de los años 80. El encargado de emitir los pregones es el alguacil de la localidad o, en su ausencia, el auxiliar-administrativo.

Para la emisión, el municipio cuenta con dos líneas diferentes, por lo que el mensaje se emite primero por una, que comunica una parte del municipio, y después por la segunda.

Para facilitar la comprensión del mensaje el bando se repite hasta tres veces por cada una de las líneas de emisión. Tras enunciarlo la primera vez, se utiliza la palabra “repito” para que el receptor entienda que se trata del mismo contenido y no de uno nuevo, dado que cabe la posibilidad de emitir dos mensajes diferentes en un mismo pregón.

Las emisiones de pregones no guardan una periodicidad determinada, aunque sí mantienen cierta regularidad y se emiten en función de las necesidades informativas. En periodos estivales, por ejemplo, cuando aumenta la actividad en el municipio, ganan mayor protagonismo.

Los textos que se emiten no suelen contar, por otro lado, con una gran extensión, para facilitar su comprensión. Los 56 pregones analizados tienen una media de 33 palabras, en un rango entre las 11 que tiene el de menor duración y las 68 que tiene el de mayor extensión. El número de palabras varía, por tanto, en función del mensaje que se quiere transmitir y de los datos que se pretendan contar en él.

En el caso de convocatorias en las que se publican unas bases determinadas el pregón emplaza a los interesados a consultarlas en el tablón del Ayuntamiento, aunque sí suele aportar datos como la fecha en la que finaliza la convocatoria.

Si en la forma tradicional de emitir los pregones había una estructura más o menos fija, en la actualidad eso también se ve reflejado. Aunque no hay unas directrices de estilo, se mantiene una línea similar en la estructura de la mayoría de ellos.

De este modo, más del 57% de los pregones analizados contienen el verbo informar. La estructura más repetida es “Se informa...”. También se repiten estructuras similares como “El Ayuntamiento informa...” o en el caso de mensajes de las asociaciones “La Asociación (...) informa...”.

En menor medida se utiliza el verbo comunicar (“Se comunica que...”) y también, cuando se trata de una invitación, se utiliza la fórmula “se invita...”.

En este caso, la estructura del pregón mantiene similitudes con la forma tradicional, al comenzar en la mayoría de los casos con la misma fórmula o

similar. Sin embargo, el tono ha perdido rigidez y se quita protagonismo al regidor municipal. En la fórmula tradicional era común comenzar el bando con la frase “por orden del señor alcalde...” o “con permiso del señor alcalde”. El pregonero dejaba claro que hablaba en nombre del regidor.

La fórmula actual da mayor protagonismo al conjunto y se utiliza la forma impersonal “Se informa...” para introducir el mensaje.

La temática que predomina en los pregones son las actividades que organiza el propio consistorio, en un 41,07%. Incluye las actividades culturales, de ocio, cursos que se imparten desde el Ayuntamiento... Un ejemplo de este tipo de pregones sería:

“Mañana sábado, a las diez de la noche, en la Plaza tendrá lugar el acto de entrega de premios del VII Festival de Poesía Ángel Deza”

También tienen cierto protagonismo los mensajes de las asociaciones y ocupan el 26,79% de los textos analizados. El contenido refleja que muchos de los temas guardan un interés local y, en muchos casos, no tendría mucho sentido publicarlo en una red social. Sin embargo, el pregón hace que los vecinos estén informados. Se muestra a continuación un ejemplo:

“La Hermandad de la Vera Cruz informa a los hermanos cofrades que ha fallecido el hermano (...). Su entierro será mañana, 25 de abril, a las 10 horas. Se recuerda a los hermanos cofrades que deberán acompañar al féretro del velatorio a la iglesia y de la iglesia al cementerio”.

El pregón recogido muestra una información que puede ser de interés para los vecinos. Se trata de un mensaje poco común en un medio institucional y que, sin embargo, en el pregón sí puede tener cabida por su importancia para la población que reside en el municipio.

El 8,70% lo representan aquellos pregones de contenidos particulares. Cabe la posibilidad de que los vecinos abonen una pequeña cantidad por solicitar que se emita un bando sobre un tema concreto. En este caso, son comunes las pérdidas o extravíos, como por ejemplo:

“Se ha perdido una oveja con cencerro y un corderito en la zona de “El Guaperal”, “El Campillo” o cercanías. El que se la encuentre lo pondrá de manifiesto en el Ayuntamiento”

Este tipo de pregones son herederos de la tradición. El sistema tradicional de pregonero ya recogía la posibilidad de aportar una pequeña cantidad a cambio de emitir un pregón en el municipio.

El 8,70% de los pregones analizados, el mismo porcentaje que el anterior grupo, están relacionados con las convocatorias de empleo municipal. Este tipo de pregones suelen mantener una mayor extensión debido a la cantidad de información que tienen que aportar.

“Se informa que desde el 1 de marzo y hasta el 15 de marzo, en horario de oficina, las personas que reúnan los requisitos reflejados en las bases reguladoras del Plan de Empleo Extraordinario de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha podrán pasar por las oficinas municipales a recoger la documentación y posterior presentación de solicitudes”

El 6,5% de los pregones analizados se relacionan con el agua y las averías en el municipio. Esto permite a los vecinos conocer cuándo se va a cortar el agua y otros temas similares. En estos bandos cobra importancia el dónde, ya que, por normal general, no afectan a todo el término municipal, sino a zonas determinadas. Un ejemplo de este tipo sería:

“Se va a cortar el agua por avería en las calles: Miguel Santamaría, Paseo de Castilla-La Mancha, Olivillas, y Barrio de Navahonda”.

Este tipo de información se transmite, normalmente, por medio del pregón y no es una información que el Ayuntamiento haga pública en sus redes sociales.

El resto, un 5,3% de los bandos analizados incluyen otros temas diferentes como, por ejemplo, una reunión con vecinos con el fin de pedirles opinión sobre un tema. Entre los más característicos que se han encontrado está:

“Se informa que el próximo día 15 de diciembre de 2016 se abre la almazara de Hinojosa. El horarios será de 9 de la mañana a 1 del mediodía, y de 4 a 7 de la tarde”.

Este bando trata un contenido de interés para los vecinos del municipio que recogen la aceituna para después hacer aceite. Con él se informa de los horarios para que aquellos que así lo deseen estén informados.

La temática de los principales pregones muestra un interés puramente local, que no tendría sentido en redes sociales, pero que sí representan cierto grado de utilidad entre los vecinos del municipio toledano. Los rasgos que identifican a los pregones son herederos de la forma tradicional y guardan características similares a las que tenían en su antiguo formato.

#### **4.4. La necesidad del pregón y la demanda de este medio**

El pregón ha evolucionado y se mantiene como elemento de comunicación institucional en el siglo XXI. Con el alto nivel de personas mayores de 60 años en el municipio, se hace necesario este medio para mantener una comunicación eficaz en el Ayuntamiento.

Para analizar cómo se concibe el pregón entre las personas que utilizan las nuevas posibilidades informativas se ha creado una lista de difusión de Whatsapp con 250 personas y se les ha mantenido informadas durante más de un año de las actividades municipales y de otros datos de interés sobre el municipio.

Un año más tarde, se les preguntó por el medio que preferían para informarse. El 63,9% de las respuestas recibidas optaban por la opción de Whatsapp como medio principal que preferían para recibir información. La segunda respuesta fue Facebook, con un 22,7% de las respuestas, y por debajo el pregón, con un 13,4% de todas las contestaciones recibidas.

Aunque el dato pudiera ser llamativo, por el escaso número de personas que prefieren al pregón, el cruce de datos demuestra lo contrario. Que más de un 13% de las personas que normalmente se informan utilizando las nuevas tecnologías escojan la opción de los pregones es esclarecedor del apego que mantiene este sistema tradicional entre las personas que menos lo utilizan.

Por ello, como segunda cuestión, se les pidió que mostraran su impresión sobre el pregón y expusieran si lo creen necesario como medio de información a día de hoy. El 80,8% de las personas que utilizan internet, whatsapp y las redes sociales para informarse sobre los asuntos de Castillo de Bayuela defienden la necesidad de utilizar el pregón como sistema de información. Sólo el 19,2% señalan que el pregón es prescindible en la localidad.

La defensa del pregón por aquellos que no lo utilizan como primer medio de comunicación manifiesta el interés que despierta este sistema, incluso entre los que menos se nutren del él.

Sin embargo, en este punto cabría plantearse si la comunicación que transmite el Ayuntamiento por redes sociales es la adecuada y si eso hace que el pregón tenga mayor o menor defensa.

Por tanto, se les plantea que, en última instancia, realicen una valoración del 1 al 10 (siendo 10 la mejor y 1 la peor calificación) de cómo el Ayuntamiento comunica la información institucional a los vecinos.

El resultado dio al Ayuntamiento de Castillo de Bayuela un notable alto en comunicación y las valoraciones de los usuarios puntuaron al consistorio con un 8,71 sobre diez.

#### **4.5. Verificación de la hipótesis: la necesidad de un espacio de coexistencia de modelos**

Con el objetivo de dar un mayor rigor a la investigación se planteó la idea de realizar un *focus group* en el Salón de Plenos del Ayuntamiento. Se seleccionaron un total de 9 personas de diferentes edades (22, 22, 26, 55, 68,73, 74, 84 y 86 años). Entre las ocupaciones de los que participaron se encuentran estudiantes, activos, desempleados y jubilados. Se tuvo en cuenta, además, que no residieran todos en el municipio, y los que vivían habitualmente en él fueran de diferentes zonas.

Como paso previo a la discusión grupal (*Focus Group*) se les pidió que completaran una encuesta en las que se les lanzó la misma pregunta en diferentes supuestos y de forma anónima: ¿Cómo prefieres ser informado de las siguientes noticias?

En el caso de una avería de agua, siete de ellos marcaron la casilla de Whatsapp, dos la del pregón y ninguno la de Facebook.

Ante la información de la programación de fiestas, siete marcaron otras opciones y especificaron que la mejor forma de estar comunicados es mediante el programa de fiestas. Una marcó Facebook y otra Whatsapp.

En el supuesto de que se hubieran perdido unas llaves, seis preferirían que esa información se hiciera llegar a los vecinos por medio de un pregón, dos por Whatsapp y uno por medio de Facebook.

Por último, en la pregunta ¿qué medio consideras más completo? cuatro se decantaron por Whatsapp, tres por Facebook y dos por el pregón.

En ese sentido, las respuestas aportadas concretan que dependiendo del tipo de información que se quiere transmitir, los vecinos prefieren unas opciones u otras para informarse.

Tras la encuesta, distribuidos todos los participantes de manera premeditada, se dio paso a la discusión para confirmar el análisis realizado previamente y validar la hipótesis inicial. Este paso, previo a las conclusiones, resultó de gran interés para la investigación.

El primer tema de discusión se crea en torno a la correcta información sobre las noticias que acontecen en Castillo de Bayuela. En este punto, la mayoría responden de manera positiva, principalmente los de edades más jóvenes. Señalan que “hay mecanismos como Facebook, Whatsapp, o los pregones para hacer llegar la información a todos”.

Sin embargo, en este punto, se aprecia que entre los que utilizan el pregón como medio principal algunos lamentan que hay determinadas situaciones en las que no han podido darse por enterados a tiempo sobre cosas de interés. Entre los elementos de desinformación del pregón se señala el ruido, que impide en ocasiones escuchar bien el mensaje; el alcance de los altavoces del pregón; o encontrarse fuera en el momento del anuncio. Por su parte, otros son favorables a este medio y alegan que lo “escuchan perfectamente”.

Ante el planteamiento de qué método es el más rápido, la mayoría alega que Whatsapp. “Sobre todo para los que estamos fuera, hace que estemos informados de lo que ocurre en el pueblo”, matiza uno de los participantes. En este sentido, aquellos que no disponen de este medio, aseguran que para ellos el principal y más rápido es el pregón.

La inmensa mayoría de los que participaron en la discusión reconocieron que, en los últimos años, el Ayuntamiento ha mejorado en comunicación y ha incrementado los medios. Se les plantea entonces la posibilidad de implantar una aplicación nueva en el municipio para estar mejor informados con un coste económico para el Ayuntamiento. El no es unánime. Las personas que no utilizan las nuevas formas de comunicación alegan que tendrían un problema de acceso, mientras que las que utilizan Facebook y Whatsapp consideran que con estos medios es suficiente y es innecesario que un pueblo de ese volumen gaste el dinero en nuevas aplicaciones móviles. “La ventaja del bando-móvil es que puedes acceder a información anteriormente emitida, o plenos, de una manera organizada y de forma más institucional”, señala uno de los que conoce la aplicación. Sin embargo no cree necesario que el Ayuntamiento invierta dinero en ello, dado que existen otras posibilidades y el tamaño del pueblo no es muy grande.

A la necesidad del pregón dentro del sistema de comunicación en el Ayuntamiento, todos responden que es necesario. Los que no lo escuchan correctamente en sus casas remarcan que “por lo menos se puede saber que han anunciado algo y preguntas a alguien el contenido de lo que han dicho”.

En cualquier caso, todos los participantes defienden el uso del pregón y consideran, además, que ningún medio es más creíble que otro, dado que “todos provienen de la misma fuente de información, que es el Ayuntamiento”.

Tras el análisis realizado, y el cruce de datos de los diferentes aspectos estudiados por la metodología anteriormente citada, se establecen las conclusiones que aquí se presentan sobre la comunicación institucional en el Ayuntamiento de Castillo de Bayuela.

## **5. Conclusiones**

- La primera conclusión que se puede extraer del análisis planteado es la confirmación de la hipótesis inicial. De este modo, se verifica que nuevas y viejas fórmulas de comunicación institucional coexisten y son necesarias para una correcta comunicación en el entorno rural.
- Con un 38% de la población empadronada mayor de 60 años, el pregón se convierte en un medio necesario para mantener una eficaz comunicación institucional en el municipio de Castillo de Bayuela (Toledo).
- La figura del pregonero actual es heredera de la forma tradicional y, aunque ha cambiado el sistema de emisión de los mensajes, éstos guardan similitudes en cuanto al contenido y la forma con el modelo que se utilizaba en el pasado.

- Castillo de Bayuela utiliza megafonía para emitir los pregones municipales desde los primeros años de la transición y cuenta con una gran tradición histórica entorno a la figura del pregonero.
- La temática de los pregones es diferente a la que se suele emitir por medio de las redes sociales. Facebook y Whatsapp ofrecen la posibilidad de comunicar mensajes de forma más dinámica y con apoyo de imágenes y de vídeos de interés general, mientras que los pregones utilizan un contenido de interés local y más concreto.
- Los puntos de desinformación más importantes del sistema de pregones son la falta de medios para hacer llegar el mensaje correctamente a todo el territorio, o los ruidos e interferencias que pueden dificultar la comprensión del bando.
- El 80,8% de los que utilizan internet, Whatsapp y las redes sociales para informarse sobre los asuntos de Castillo de Bayuela defienden que es necesario el uso del pregón como sistema de información. No llegan al 19,2% los que señalan que el pregón es prescindible en la localidad.
- La mayor parte de los encuestados consideran que el Ayuntamiento emplea bien los mecanismos de comunicación institucional y otorgan al consistorio una valoración de 8,7 puntos sobre 10.
- De igual modo, la falta de medios económicos en pequeños Ayuntamientos es comprendida por los vecinos y no creen necesaria la utilización de aplicaciones u otros sistemas más innovadores de pago.
- El modelo de comunicación de Castillo de Bayuela es similar al de los pueblos de su entorno, a los que le une una tradición histórica y cultural. El pregonero por megafonía se utiliza de forma similar en Hinojosa, Cervera, Marrupe, Pelahustán, Sotillo de las Palomas o La Iglesiasuela, entre otros municipios.
- Aunque la investigación dibuja el panorama informativo de Castillo de Bayuela (Toledo), los resultados pueden ser extrapolables por el método inductivo a una situación general y a un análisis global de la comunicación institucional en el ámbito rural, en pueblos de 1.000 o menos habitantes. Con ello, estos resultados quedan abiertos a futuros análisis y a otros campos de estudio.

## **6. Referencias Bibliográficas**

Cerrillo, V. (2006). Castillo de Bayuela. Nuestra Historia. Talavera de la Reina: Tecnigraf.

Deza, A. El Castillo de Bayuela y su Real Carta de Villazgo. (Memoria Descriptiva del VI Centenario: 1393-1993). Talavera de la Reina: Talgrafic.

[goo.gl/26cbpn](https://goo.gl/26cbpn) 1/03/2018

[goo.gl/VJFT74](https://goo.gl/VJFT74) 24/02/2018

[goo.gl/8Nf2fZ](https://goo.gl/8Nf2fZ) 22/02/2018

## **7. Agradecimientos**

Excelentísimo Ayuntamiento de Castillo de Bayuela (Toledo)

Rosa M<sup>a</sup> Carrillo, José Luís Fernández, Jorge Muñoz, Gema Muñoz, Úrsula Fernández, Urbana Llorente, Victoria Pulido, Victoria Rothermel, Basilia Jiménez, Tirso Barroso, Cristina Sánchez, Arnau Agüero, Pablo Fernández, Cristina Fernández, Sinesio Esteban, Marciana Mayoral, Natalia Fernández, Eusebio Zurdo y Julia Fernández.