

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа Алешовой О.И. на тему: Совершенствование маркетинговой деятельности промышленного предприятия (на примере ОАО «БМЗ – управляющая компания холдинга-БМК»)

Дипломная работа: 88 с., 6 рис., 34 табл., 26 источник, 12 прил.

SWOT-АНАЛИЗ, PEST-АНАЛИЗ, АССОРТИМЕНТ, ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА, АВС-АНАЛИЗ, ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА, ПОЛИТИКА ПРОДВИЖЕНИЯ, ПОЛИТИКА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ.

Объект исследования – ОАО «БМЗ» - управляющая компания холдинга «БМК».

Предмет исследования – состояние и тенденции развития маркетинговой деятельности на ОАО «БМЗ» - управляющая компания холдинга «БМК».

Цель работы – определить пути совершенствования маркетинговой деятельности предприятия.

При выполнении работы использованы методы сравнения, АВС-анализ, факторный анализ, SWOT-анализ, PEST-анализ, корреляционно-регрессионный анализ.

В процессе работы проведены исследования внешней и внутренней среды предприятия, проанализированы ассортимент продукции предприятия и рынки сбыта продукции, дана оценка проводимой предприятием рекламной деятельности.

В ходе выполнения дипломной работы выявлены недостатки в организации маркетинговой деятельности на предприятии: незадействованные возможности предприятия по выпуску продукции большей добавленной стоимостью, расширении тематических выставок, снижение потерь от брака.

Результатами выполнения дипломной работы явились мероприятия по выходу на рынок с новой продукцией, по увеличению объема продаж за счет участия в Международной выставке автокомпонентов, по внедрению методики оценки удовлетворенности потребителей для снижения потерь от брака.

Внедрение предложенных мероприятий позволит предприятию получить дополнительную прибыль в размере 2291,365 тыс. рублей.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других

источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.