



KONČNO POROČILO PROJEKTA:

Eko-kreativni spominki z značilnostmi Savinjske doline

Akronim "SPOMINKI"

v okviru

»PROJEKTNO DELO Z NEGOSPODARSKIM IN NEPROFITNIM SEKTORJEM – ŠTUDENSKI INOVATIVNI PROJEKTI
ZA DRUŽBENO KORIST 2016–2020 za študijski leti 2018/2019 in 2019/2020«

v okviru

Operativnega programa za izvajanje Evropske kohezijske politike v obdobju 2014–2020

V okviru javnega razpisa s strani Javnega štipendijskega, razvojnega, invalidskega in preživninskega sklada
Republike Slovenije

Trajanje projekta: od 1.marec 2019 do 30. junij 2019

Avtorji:

Zdenka Peršin, Sonja Šterman, Tina Tomažič, Nataša Dolejši
Monika Kuharič, Mergime Rexhaj, Nik Bračič, Blaž Kocbek, Ana Ambrož, Nina Lozinšek, Benjamin Borojevič,
Nika Tomšič, Žan Žnidar, Aleksandra Krivec

Univerza v Mariboru, Fakulteta za strojništvo

Maribor, junij 2019



JAVNI RAZPIS »PROJEKTNO DELO Z NEGOSPODARSKIM IN NEPROFITNIM SEKTORJEM – ŠTUDENTSKI INOVATIVNI PROJEKTI ZA DRUŽBENO KORIST 2016–2020 za študijski leti 2018/2019 in 2019/2020«

KONČNO POROČILO O DOSEŽENIH CILJIH

Navodila

1. **Številka pogodbe:** 11083-17/2018
2. **Podatki o projektu**
 - 2.1 **Osnovni podatki**
 - Naziv projekta: Eko-kreativni spominki z značilnostmi Savinjske doline
 - Akronim: SPOMINKI
 - Izvajalec/nosilec projekta: Univerza v Mariboru, Fakulteta za strojništvo
 - Trajanje projekta: 1. marec 2019 do 30. junij 2019
 - Partner 1: Zavod Vinetum Slovenske gorice, zavod za razvoj trajnostnega turizma, Lenart so.p
 - Strokovni sodelavec 1: mag. Nataša Dolejši
 - Partner 2: /
 - Strokovni sodelavec 2: /
 - Pedagoški mentor/ij: doc. dr. Zdenka Peršin (asistent z doktoratom); doc. dr. Sonja Šterman (Visokošolski učitelj) in doc. dr. Tina Tomažič (Visokošolski učitelj)
 - Za ostale točke poročila so morebitna dodatna kratka navodila navedena znotraj poročila spodaj.

H končnemu poročilu sodi tudi izjava, ki se nahaja ob koncu dokumenta, katero je potrebno obvezno izpolniti in priložiti h končnemu poročilu.

Izstavitev končnega poročila

Ob zaključku projekta je zavod dolžan predložiti končno poročilo, ki vsebuje poročilo o vsebinskem izvajanju projekta ter o doseženih ciljih, skladno z načrtom v vsebinski zasnovi projekta.

Rok za predložitev končnega poročila je ob izstavitvi zadnjega zahtevka za sofinanciranje (ZzS).

Način oddaje končnega poročila

Končno poročilo s pripadajočo dokumentacijo se oddaja v fizični obliki. Skupaj z zadnjim ZzS se posreduje po pošti na naslov: Javni štipendijski, razvojni, invalidski in preživninski sklad Republike Slovenije, Dunajska 20, 1000 Ljubljana, s pripisom »ZzS – JR ŠIPK 2016–2012«. Če zavod zadnji ZzS (skupaj s končnim poročilom) pošlje priporočeno po pošti, se za dan prejema šteje dan oddaje na pošto. Če zavod zadnji ZzS (skupaj s končnim poročilom) ne pošlje priporočeno, se za dan prejema šteje dan prejema ZzS (skupaj s Končnim poročilom) na skladu.

Fizični obliki se mora priložiti še elektronske verzije na elektronskih nosilcih (CD-ROM ali USB-ključ).

Priloga 7: KONČNO POROČILO O DOSEŽENIH CILJIH

JAVNI RAZPIS

»PROJEKTNO DELO Z NEGOSPODARSKIM IN NEPROFITNIM SEKTORJEM – ŠTUDENTSKI INOVATIVNI PROJEKTI ZA DRUŽBENO KORIST 2016–2020 za študijski leti 2018/2019 in 2019/2020«

v okviru

Operativnega programa za izvajanje evropske kohezijske politike v obdobju 2014–2020 kot neposredna potrditev operacije »Projektno delo z negospodarskim in neprofitnim sektorjem v lokalnem in regionalnem okolju – Študentski inovativni projekti za družbeno korist 2016–2020«; prednostne osi 10. Znanje, spretnosti in vseživljenjsko učenje za boljšo zaposljivost; prednostne naložbe 10.1 Izboljšanje enakega dostopa do vseživljenjskega učenja za vse starostne skupine pri formalnih, neformalnih in priložnostnih oblikah učenja, posodobitev znanja, spretnosti in kompetenc delovne sile ter spodbujanje prožnih oblik učenja, tudi s poklicnim svetovanjem in potrjevanjem pridobljenih kompetenc, specifičnega cilja 3: Spodbujanje prožnih oblik učenja ter podpora kakovostni karierni orientaciji za šolajočo se mladino na vseh ravneh izobraževalnega sistema.

Številka pogodbe: 11083-17/2018

1. PODATKI O PROJEKTU

1.1 Osnovni podatki

Naziv projekta	Eko-kreativni spominki z značilnostmi Savinjske doline	
Akronim projekta	SPOMINKI	
Izvajalec/nosilec projekta	Univerza v Mariboru, Fakulteta za strojništvo	
Trajanje projekta	od: 1.3.2019	do: 30.6.2019
Partner 1 (organizacija z negospodarskega ali neprofitnega področja)	Zavod Vinetum Slovenske gorice, zavod za razvoj trajnostnega turizma, Lenart so.p	
Strokovni sodelavec 1	Ime in priimek: mag. Nataša Dolejši Funkcija: direktor	
Partner 2 (organizacija z gospodarskega ali družbenega področja)	/	
Strokovni sodelavec 2	Ime in priimek: / Funkcija:	
Pedagoški mentor/ji	Ime in priimek: doc. dr. Zdenka Peršin Zavod/članica: Univerza v Mariboru, Fakulteta za strojništvo	
	Ime in priimek: doc. dr. Sonja Šterman Zavod/članica: Univerza v Mariboru, Fakulteta za strojništvo	
	Ime in priimek: doc. dr. Tina Tomažič Zavod/članica: Univerza v Mariboru, Fakulteta za elektrotehniko, računalništvo in informatiko	

1.2 Seznam sodelujočih študentov

Navedete vse študente, ki so sodelovali na projektu in so uveljavljali stroške. V kolikor je v času trajanja projekta prišlo do zamenjave študenta, navedite oba.

Ime in priimek študenta	Zavod/članica, kjer je študent vpisan	Naziv študijskega programa	Bolonjska stopnja študija	Klasius-P-16	Vključeni od/do	
					od	do
Monika Kuharič	Univerza v Mariboru, Fakulteta za strojništvo	Tehnologije tekstilnega oblikovanja - Oblikovanje in razvoj izdelka	1. st. VS	0723	01.03.2019	30.06.2019
Mergime Rexhaj	Univerza v Mariboru, Fakulteta za strojništvo	Tehnologije tekstilnega oblikovanja Oblikovanje in razvoj izdelka	1. st. VS	0723	01.03.2019	30.06.2019
Nik Bračič	Univerza v Mariboru, Fakulteta za strojništvo	Inženirsko oblikovanje izdelkov	2. st. MAG	0788	01.03.2019	30.06.2019
Blaž Kocbek	Univerza v Mariboru, Fakulteta za strojništvo	Gospodarsko inženirstvo	2. st. MAG	0788	01.03.2019	30.06.2019
Ana Ambrož	Univerza v Mariboru, Fakulteta za kemijo in kemijsko tehnologijo	Kemijska tehnika-Biokemijska tehnika	2. st. MAG	0711	01.03.2019	30.06.2019
Nina Lozinšek	Univerza v Mariboru, Fakulteta za elektrotehniko, računalništvo in informatiko	Medijske komunikacije	1. st. UNI	0688	01.03.2019	30.06.2019
Benjamin Borojevič	Univerza v Mariboru, Fakulteta za elektrotehniko, računalništvo in informatiko	Medijske komunikacije	1. st. UNI	0688	01.03.2019	30.06.2019
Nika Tomšič	Univerza v Mariboru, Fakulteta za elektrotehniko, računalništvo in informatiko	Medijske komunikacije	2. st. MAG	0688	10.4.2019	30.6.2019
Žan Žnidar	Univerza v Mariboru, Fakulteta za elektrotehniko, računalništvo in informatiko	Medijske komunikacije	1. st. UNI	0688	01.03.2019	30.06.2019
Aleksandra Krivec	Univerza v Mariboru, Fakulteta za strojništvo	Inženirsko oblikovanje izdelkov	2. st. MAG	0788	01.03.2019	30.06.2019

1.3 V katero področje na prvi klasifikacijski ravni KLASIUS-P se uvršča projekt glede na vsebinsko zasnovu projekta (neustrezno področje izbršite):

7 - Tehnika, proizvodne tehnologije in gradbeništvo

2. Povzetek projekta:

Na kratko opišite vsebino ter namen projekta. Jasno opišite problem, potrebo oz. izziv ter rešitve oz. rezultate, ki ste jih s projektom dosegli (največ 500 besed).

Namen projekta je bil izdelati spominke iz odpadnih in/ali zavrženih materialov z značilnostmi Savinjske doline. Študentje so izvedli več dnevno trajajočo zbiralno akcijo, s pomočjo katere so pridobili obsežen nabor ostankov iz različnih industrij (lesna, tekstilna, papirna, plastična, kovinska), zavrženih materialov (tekstil, plastika, papir) in kmetijskih ostankov (luščine, slama, šibje, itd.). Študentje so s pomočjo literature, anket in osebnih razgovorov pridobili informacije o bolj ali manj znanih značilnostih Savinjske doline. Pri partnerju projekta so si ogledali rokodelske tehnike, ki so se do danes ohranile v tej regiji in so jim služile za izdelavo njihovih izdelkov. Na osnovi svojih kreativnih idej, so pripravili idejne skice. S pomočjo mentorjev so izdelali tehnično dokumentacijo, ki je vsebovala podrobnejše informacije za izdelavo spominkov (dimenzije, materiale, tehniko izdelave). S pomočjo strokovnega sodelavca so pri partnerju izdelali spominke. Izziv jim je bil uporaba odpadnih in/ali zavrženih materialov in predvsem njihove kombinacije za izdelavo spominka s poudarjeno eno ali več značilnostjo omenjene pokrajine. V okviru projekta je bilo izdelanih 36 unikatnih izdelkov. V večini prevladuje nakit z različno simboliko. Ogrlice, uhani in zapestnice poudarjajo ljubezen do čebel in hmelja, ki jo domačini že leta gojijo in ohranjajo. Kolekcija nakita »Bikerfusion« temelji na inspiraciji muzeja motociklov na Vranskem, medtem ko je izhodišče kolekcije nakita »Rock'n jewelwey« kamnoseštvo Rogatec. Pručka, ki je izdelana iz odpadnih plasten in prevlečena z odpadno jeans tkanino, vsebuje izvezene motive Čopovega, Laškega, Splavarjevega in Polulškega mostu. Držalo za knjige je kombinacija odpadne plastike in lesa, z motivom Igle. Podstavek in hladilni ovitek za steklenice je namenjen ljubiteljem Laškega piva. Klobuček »Hmelj« z zeleno barvo in nanizanimi listi poudarja značilno rastlino, iz katere pridobivamo pivo, ki ga točijo na Fontani piv. Drobižnici »Savinjska dolina« sta izdelani iz odpadnega umetnega usnja; prva poudarja simbol hmelja s prišitim listom in plodom, druga vsebuje našite zvezde, ki simbolizirajo mesto Celje. V kolekcijo »Savinova hiša« spadajo izdelki »Blazinica s sivko«, ki odganja molje, prijetno diši in pomirja; nosilna vrečka izdelana iz odpadne bombažne tkanine, ki služi za nošnjo in shranjevanje; ter termofor polnjen z ostanki ajdovih luščin uporaben za toplotno terapijo. Svečnik, izdelan iz zavržene plastike z vgraviranimi simboli hmelja in tulipanov, pričara ambient narave. Izdelanih je bilo več različic dodatkov za ključke. Obesek »Žalec« ima gravirane značilnosti Žalca, kot so hmelj in hmeljev list. Obesek »Celje« je izdelan s prepletanjem prej in s tem ustvarjen zelen napis Celje. Obesek za ključke »Savinova hiša« ima obliko rojstne hiše generala in skladatelja Rista Savina. Obesek za ključke "Savinjska zemlja« uporablja zelene in rjave barvne kombinacije perlic, ki simbolizirajo zelenje in rodovitno zemljo Savinjske doline. Študentje so izdelane spominke tudi uspešno promovirali na dveh stojnicah, v Mariboru in v Laškem. Za partnerja projekta so izdelali tudi spletno stran, Facebook, Instagram, video film (<http://zavodvinetum.si/>). Izdelana socialna omrežja bodo služila širši javnosti za poučen vtis o izdelanih spominkih in sami pokrajini.

3. Izvajanje projekta:

Navedite aktivnosti, ki ste jih izvajali na projektu na način, da je iz opisov razvidno za kakšno aktivnost gre, kje se je ta izvajala ter kako je posamezna aktivnost prispevala k doseganju ciljev oz. razreševanju opredeljenega problema (npr. navajanje »delo na terenu/v knjižnici/v delavnici« ni ustrezno, potrebna je specifična opredelitev aktivnosti kot npr. »delo v učilnici na sedežu 'Partnerja 1' z mladoletniki pri preučevanju ... Ugotovili smo ...« ipd.)(največ 300 besed).

Aktivnosti

A1 (Določitev značilnosti savinjske doline SD):

_skupno srečanje (04. in 05.03.2019_UM-FS): načini pridobivanja informacij;
_iskanje s pomočjo pisnih virov & terenskega dela (doma, teren SD, knjižnica, info-centri):
pridobitev info o značilnostih SD;
_skupno srečanje za predstavitev rezultatov (22.3.2019_UM-FS): nabor značilnosti SD.

A2 (Določitev materialov):

_zbiranje odpadnih materialov (doma; UM-FS-FERI, SD): organizacija zbiranja, večine pridobivanja donacij;

_seznam zbranih materialov (viharjenje možganov 5.3.2019_UM-FS, samostojno & timsko delo): nabor različnih odpadnih materialov in njihovih lastnosti;
_skupno srečanje za predstavitev rezultatov (8. in 15.4.2019_UM-FS): znanja o različnih materialih & kombinacijah.

A3 (Oblikovanje spominkov iz odpadnih materialov):

_skupna delavnica oblikovanja (05.04.2019_UM-FS): kreativno razmišljanje;
_risanje skic (doma): oblikovanje;
_konzultacije & korekture skic (doma, srečanje z mentorjem): pregled ustvarjenega;
_seznanitev z ohranjenimi rokodelskimi tehnikami SD (3.4.2019_ZV): tradicionalne tehnike izdelave;
_skupno srečanje & predstavitev rezultatov (7.5.2019_ZV): pristopi oblikovanja izdelkov.

A4 (Izdelava tehnične dokumentacije in prototipov)

_izdelava tehnične dokumentacije (samostojno delo): izkušnje priprave dokumentacije;
_konzultacije za izboljšavo projektne mape (srečanja z mentorji UM-FS): izboljšave dokumentacije;
_izdelava prototipov pri partnerju (17.5.2019_ZV): rokodelske veščine izdelave;
_skupno srečanje za predstavitev rezultatov (28.6.2019_UM-FS): nastopanje, ekološka miselnost.

A5 (Tržni vidik prodaje spominkov)

_skupno srečanje, predstavitev vrst prodajnih modelov (6.5.2019_ZV): znanja različnih prodajnih modelov;
_izdelki z značilnostjo SD opremljeni s prodajno ceno (28.6.2019_UM-FS): oblikovanje tržne cene izdelkov;
_skupno srečanje za predstavitev rezultatov (28.6.2019_UM-FS): določitev ciljnih skupin kupcev.

A6 (Aktivnosti promoviranja spominkov)

_skupno srečanje za seznanitev s tržno komunikacijsko podporo (8.5.2019_UM-FERI): seznanitev s tržno komunikacijskimi orodji za konkurenčno promocijo;
_izvedba fotografiranja & snemanja (samostojno in timsko delo, konzultacije z mentorjem): fotografiranje, snemanje;
_zasnova tržno komunikacijske podpore (viharjenje možganov UM-FERI_8.5.2019; samostojno & timsko delo, konzultacije z mentorjem): praktična znanja, pridobivanje slikovnega materiala & video vsebin;
_promoviranje izdelkov s pomočjo tržne podpore (samostojno & timsko delo, konzultacije z mentorji): priprava spletne strani, instagrama, Facebook;
_predstavitev rezultatov projekta – promocija na stojnici (samostojno & timsko delo, konzultacije z mentorji, promocija na stojnici) (Europark Maribor 20.6.2019; Žalec 22.6.2019): znanja (vsebinsko, oblikovno, osebni pristop) promocije izdelkov na stojnicah, info-točkah, sejmih.

4. Odstopanja od predvidenih aktivnosti:

V kolikor je prišlo do odstopanja od predvidenih aktivnosti, izpostavite ovire, s katerimi ste se soočali ter na kratko pojasnite odstopanja. Ocenite, v kolikšnem delu načrtovani cilji niso bili doseženi zaradi odstopanja od predvidenih aktivnosti (največ 200 besed).

S strani Javnega štipendijskega, razvojnega, invalidskega in preživninskega sklada RS smo bili obveščeni, da imamo 3 študente, ki so že sodelovali v ŠIPK projektih. Ugotovljeno je bilo, da je študentka gdč. Krapše to zamolčala. G. Nik Bračič in gdč. Monika Kuharič sta me s tem seznanila in to tudi navedla v prilogi 7 (vprašalnik), gdč. Krapše pa je to zamolčala in le-tega ni navedla v prilogi 7. Sama nisem šla preverjati, saj sem verjela študentom na besedo. Omenjenega dejstva nismo želeli zamolčati zato smo naslovili prošnjo za ustrezno zamenjavo na istem študijskem programu, z enako Klasius P kodo, spremenjena je samo stopnja

bolonjskega študija (iz 2. stop. MAG na 1. stop. UNI). Z zamenjavo se je ohranjena interdisciplinarnost, binarnost in število vključenih študentov v projektu. Kompetence in načini za njihovo pridobivanje so ostali nespremenjeni. Prošnja je bila ugodena in nova zamenjava je ob pomoči vseh mentoric in ostalih so-sošolcev aktivnosti uspešno nadoknadila. Zastavljeni cilji projekta so bili uresničeni. Z njeno pomočjo smo celo presegli zastavljene cilje projekta, saj je uspešno izpeljala aktivnost izdelave video filma. Prav tako smo presegli zastavljene cilje projekta glede promocije in sicer uspešno smo izdelke promovirali kar na dveh stojnicah v različnih lokacijah (Maribor in Žalec).

5. Pridobljene kompetence, znanja in praktične izkušnje študentov

Navedite poklicno specifične kompetence, ki so jih študenti pridobili z vključitvijo v projekt, in način pridobitve kompetence (za vsakega študenta posebej).

Ime in priimek študenta	Opis
Monika Kuharič	<p>Strokovne kompetence:</p> <ul style="list-style-type: none"> - znanja in veščine za pridobitev informacij o značilnostih Savinjske doline (splet, brošure, knjige, ustni viri, IT, itd.): pridobila z udeležbo na skupnem srečanju dne 04. 03.2019 in 05.03.2019 UM-FS; samostojno in terensko delo na območju SD (osebni razgovori, ankete); pregled literature iz knjižnice, obisk info centrov; - znanja uporabe različnih odpadnih/zavrženih materialih za nadaljnjo uporabo oz. izdelavo spominkov, znanja o lastnostnih in uporabnih vrednostih le-teh in njihovih možnih kombinacijah: samostojne zbiralne akcije doma, v okolici doma in na območju SD; skupno viharjenje možganov 05.03.2019 UM-FS; samostojno in timsko delo; - znanja in veščine različnih tehnik izdelave materialov (prepletanje niti, šivanje, kvačkanje, strojno vezenje, graviranje v les, vlivanje plastike, itd.): samostojno in timsko delo; ogled tehnik 03.04.2019 pri partnerju ZV; - znanje o estetskem in funkcionalnem oblikovanju izdelkov (modni trendi, tržna konkurenca): skupna delavnica kreativnega oblikovanja idej za nove izdelke 05.04.2019 UM-FS; samostojno delo izdelave skic; konzultacije in korekture skic z mentorjem; - znanja izdelave tehnične dokumentacije (skice z dimenzijami, seznam materialov, barvne kombinacije, postopki izdelave): samostojno delo; konzultacije za izboljšavo z mentorjem; - znanja za promocijo izdelkov na stojnicah: promocija spominkov na stojnici 20.06.2019 Europark Maribor. <p>Socialne kompetence:</p> <ul style="list-style-type: none"> - besedna/nebesedna komunikacija: pridobila s predstavitvami vmesnih rezultatov A2 dne 08.04.2019 in 15.04.2019 UM-FS; s predstavitvijo na stojnici dne 20.06.2019 Europark Maribor; - sposobnost dela v skupini: skupna izvedba zbiralne akcije odpadnih/zavrženih materialov; skupinsko delo izdelave seznama zbranih odpadnih/zavrženih materialov z viharjenjem možganov 05.03.2019 UM-FS; skupinski nabor idej za izdelavo izdelkov iz odpadnih/zavrženih materialov 08.04.2019 in 15.04.2019 UM-FS; skupinsko delo za izvedbo promocije spominkov na stojnici; izdelava kolažev fotografij za objavo na spletni strani; priprava video filma in spletne strani za partnerja ZV; - usmerjenost k ciljem in rezultatom: pridobila z obiskovanjem konzultacij pri mentorjih in rednim obveščanjem in usmerjanjem preko e-maila;

	<p>- kreativnost in samoiniciativnost: pridobila s pripravo idejnega koncepta; izdelave tehnične dokumentacije in samostojne izdelave spominkov.</p> <p>Osebnostne kompetence:</p> <ul style="list-style-type: none"> - spoznavanje lastnih sposobnosti: pridobila s pripravo idejne zasnove spominkov; s pripravo tehnične dokumentacije za izdelavo; z samostojnim izdelovanjem izdelkov z uporabo nabora odpadnih/zavrženih materialov in rokodelskih tehnik predstavljenih pri parterju ZV; - konstruktivna samokritičnost: pridobila s konzultacijami pri mentorjih; pridobila s predstavitvami vmesnih rezultatov in na zaključnem dogodku ter promociji na stojnici; - pozitiven odnos do sodelujočih v projektu: pridobila s timskim delom z ostalimi sodelujočimi študenti in tudi mentorji; - občutek za delo z ljudmi s posebnimi potrebami: pridobila sočutje in spoštovanje do dela z osebo s posebnimi potrebami pri partnerju ZV tekom skupnega izdelovanja izdelkov; - prevzemanje odgovornosti in analitičnosti: pridobila z izdelanimi izdelki; določitvijo njihove tržne vrednosti; prevzemom odgovornosti za vodenje in koordiniranje aktivnosti - zadolžena za A1; promocijo izdelkov na stojnici; izdelavo kolaža fotografij št. 1.
Mergime Rexhaj	<p>Strokovne kompetence:</p> <ul style="list-style-type: none"> - znanja in veščine za pridobitev informacij o značilnostih Savinjske doline (splet, brošure, knjige, ustni viri, IT, itd.): pridobil az udeležbo na skupnem srečanju dne 04. 03.2019 in 05.03.2019 UM-FS; samostojno in terensko delo na območju SD (osebni razgovori, ankete); pregled literature iz knjižnice, obisk info centrov; - znanja uporabe različnih odpadnih/zavrženih materialih za nadaljnjo uporabo oz. izdelavo spominkov, znanja o lastnostnih in uporabnih vrednostih le-teh in njihovih možnih kombinacijah: samostojne zbiralne akcije doma, v okolici doma in na območju SD; skupno viharjenje možganov 05.03.2019 UM-FS; samostojno in timsko delo; - znanja in veščine različnih tehnik izdelave materialov (prepletanje niti, šivanje, kvačkanje, strojno vezenje, graviranje v les, vlivanje plastike, itd.): samostojno in timsko delo; ogled tehnik 03.04.2019 pri partnerju ZV; - znanje o estetskem in funkcionalnem oblikovanju izdelkov (modni trendi, tržna konkurenca): skupna delavnica kreativnega oblikovanja idej za nove izdelke 05.04.2019 UM-FS; samostojno delo izdelave skic; konzultacije in korekture skic z mentorjem; - znanja izdelave tehnične dokumentacije (skice z dimenzijami, seznam materialov, barvne kombinacije, postopki izdelave): samostojno delo; konzultacije za izboljšavo z mentorjem; - znanja o izboru ciljnih kupcev (starost, želje, potrebe): samostojna predstavitev izdelkov in nabor ciljnih skupin kupcev 28.06.2019 UM-FS; - znanja za oblikovanje tržne cene izdelka (vpliv dejavnikov): samostojna predstavitev lastnih izdelkov z značilnostjo SD opremljenih s prodajno ceno 28.06.2019 UM-FS; - znanja za promocijo izdelkov na stojnicah: samostojno in timsko delo; konzultacije z mentorjem; promocija spominkov na stojnici 20.06.2019 Europark Maribor.

	<p>Socialne kompetence:</p> <ul style="list-style-type: none"> - besedna/nebesedna komunikacija: pridobila s predstavitvami vmesnih rezultatov A1 dne 22.03.2019 UM-FS; A2 dne 08.04.2019 in 15.04.2019 UM-FS; A4 dne 28.06.2019 UM FS; in zaključnega dogodka dne 28.06.2019; s predstavitvijo na stojnici dne 20.06.2019 Europark Maribor; - sposobnost dela v skupini :skupna izvedba zbiralne akcije odpadnih/zavrženih materialov; skupinsko delo izdelave seznama zbranih odpadnih/zavrženih materialov z viharjenjem možganov 05.03.2019 UM-FS; skupinski nabor idej za izdelavo izdelkov iz odpadnih/zavrženih materialov 08.04.2019 in 15.04.2019 UM-FS; skupinsko delo za izvedbo promocije spominkov na stojnici; izdelava kolažev fotografij za objavo na spletni strani; priprava video filma in spletne strani za partnerja ZV; - usmerjenost k ciljem in rezultatom: pridobila z obiskovanjem konzultacij pri mentorjih in rednim obveščanjem in usmerjanjem preko e-maila; - kreativnost in samoiniciativnost: pridobila s pripravo idejnega koncepta; izdelave tehnične dokumentacije in samostojne izdelave spominkov. <p>Osebnostne kompetence:</p> <ul style="list-style-type: none"> - spoznavanje lastnih sposobnosti: pridobila s pripravo idejne zasnove spominkov; s pripravo tehnične dokumentacije za izdelavo; z samostojnim izdelovanjem izdelkov z uporabo nabora odpadnih/zavrženih materialov in rokodelskih tehnik predstavljenih pri parterju ZV; - konstruktivna samokritičnost: pridobila s konzultacijami pri mentorjih; pridobila s predstavitvami vmesnih rezultatov in na zaključnem dogodku ter promociji na stojnici; - pozitiven odnos do sodelujočih v projektu: pridobila s timskim delom z ostalimi sodelujočimi študenti in tudi mentorji; - občutek za delo z ljudmi s posebnimi potrebami: pridobila sočutje in spoštovanje do dela z osebo s posebnimi potrebami pri partnerju ZV tekom skupnega izdelovanja izdelkov; - prevzemanje odgovornosti in analitičnosti: pridobila z izdelanimi izdelki; določitev njihove tržne vrednosti; prevzemom odgovornosti za vodenje in koordiniranje aktivnosti - zadolžena za A3; promocijo izdelkov na stojnici; izdelavo kolaža št. 2.
Nik Bračič	<p>Strokovne kompetence:</p> <ul style="list-style-type: none"> - znanja in veščine za pridobitev informacij o značilnostih Savinjske doline (splet, brošure, knjige, ustni viri, IT, itd.): pridobil z udeležbo na skupnem srečanju dne 05.03.2019 UM-FS; samostojno in terensko delo na območju SD (osebni razgovori, ankete); pregled literature iz knjižnice, obisk info centrov; - znanja uporabe različnih odpadnih/zavrženih materialih za nadaljnjo uporabo oz. izdelavo spominkov, znanja o lastnostih in uporabnih vrednostih le-teh in njihovih možnih kombinacijah: samostojne zbiralne akcije doma, v okolici doma in na območju SD; skupno viharjenje možganov 05.03.2019 UM-FS; samostojno in timsko delo; - znanja in veščine različnih tehnik izdelave materialov (prepletanje niti, šivanje, kvačkanje, strojno vezenje, graviranje v les, vlivanje plastike, itd.): samostojno in timsko delo; ogled tehnik 03.04.2019 pri partnerju ZV; 17.05.2019 izdelava prototipov pri partnerju ZV;

	<ul style="list-style-type: none"> - znanje o estetskem in funkcionalnem oblikovanju izdelkov (modni trendi, tržna konkurenca): samostojno delo izdelave skic; konzultacije in korekture skic z mentorjem; - znanja izdelave tehnične dokumentacije (skice z dimenzijami, seznam materialov, barvne kombinacije, postopki izdelave): samostojno delo; konzultacije za izboljšavo z mentorjem; - znanja o izboru ciljnih kupcev (starost, želje, potrebe): samostojna predstavitev izdelkov in nabor ciljnih skupin kupcev 28.06.2019 UM-FS; - znanja za oblikovanje tržne cene izdelka (vpliv dejavnikov): samostojna predstavitev lastnih izdelkov z značilnostjo SD opremljenih s prodajno ceno 28.06.2019 UM-FS; - uporaba spletnih orodij za tržno komuniciranje (instagram, facebook oglaševanje): skupno srečanje za seznanitev z različnimi pristopi tržno komunikacijske podpore 08.05.2019 UM-FERI; - znanja za promocijo izdelkov na stojnicah: viharjenje možganov 08.05.2019 UM-FERI; samostojno in timsko delo; konzultacije z mentorjem; promocija spominkov na stojnici 20.06.2019 Europark Maribor; <p>Socialne kompetence:</p> <ul style="list-style-type: none"> - besedna/nebesedna komunikacija: pridobil s predstavitvami vmesnih rezultatov A1 dne 22.03.2019 UM-FS; A2 dne 08.04.2019 in 15.04.2019 UM-FS; A3 dne 07.05.2019 ZV; A4 dne 28.06.2019 UM-FS; in zaključnega dogodka dne 28.06.2019; predstavitev na stojnici dne 20.06.2019 Europark Maribor - sposobnost dela v skupini :skupna izvedba zbiralne akcije odpadnih/zavrženih materialov; skupinsko delo izdelave seznama zbranih odpadnih/zavrženih materialov z viharjenjem možganov 05.03.2019 UM-FS; skupinski nabor idej za izdelavo izdelkov iz odpadnih/zavrženih materialov 08.04.2019 in 15.04.2019 UM-FS; skupinsko delo za izvedbo promocije spominkov na stojnici; izdelava kolažev fotografij za objavo na spletni strani; priprava video filma in spletne strani za partnerja ZV; - usmerjenost k ciljem in rezultatom: pridobili z obiskovanjem konzultacij pri mentorjih in rednim obveščanjem in usmerjanjem preko e-maila; - kreativnost in samoiniciativnost: pridobil s pripravo idejnega koncepta; izdelave tehnične dokumentacije in samostojne izdelave spominkov <p>Osebnostne kompetence:</p> <ul style="list-style-type: none"> - spoznavanje lastnih sposobnosti: pridobil s pripravo idejne zasnove spominkov; s pripravo tehnične dokumentacije za izdelavo; z samostojnim izdelovanjem izdelkov z uporabo nabora odpadnih/zavrženih materialov in rokodelskih tehnik predstavljenih pri partnerju ZV; - konstruktivna samokritičnost: pridobil s konzultacijami pri mentorjih; pridobil s predstavitvami vmesnih rezultatov in na zaključnem dogodku ter promociji na stojnici; - pozitiven odnos do sodelujočih v projektu: pridobil s timskim delom z ostalimi sodelujočimi študenti in tudi mentorji; - občutek za delo z ljudmi s posebnimi potrebami: pridobil sočutje in spoštovanje do dela z osebo s posebnimi potrebami pri partnerju ZV tekom skupnega izdelovanja izdelkov; - prevzemanje odgovornosti in analitičnosti: pridobil z izdelanimi izdelki; določitev njihove tržne vrednosti; prevzemom odgovornosti
--	---

	za vodenje in koordiniranje aktivnosti - zadolžen za A4; izdelavo kolaža št. 2.
Blaž Kocbek	<p>Strokovne kompetence:</p> <ul style="list-style-type: none"> - znanja in veščine za pridobitev informacij o značilnostih Savinjske doline (splet, brošure, knjige, ustni viri, IT, itd.): pridobil z udeležbo na skupnem srečanju dne 04. 03.2019; samostojno in terensko delo na območju SD (osebni razgovori, ankete); pregled literature iz knjižnice, obisk info centrov; - znanja uporabe različnih odpadnih/zavrženih materialih za nadaljnjo uporabo oz. izdelavo spominkov, znanja o lastnostih in uporabnih vrednostih le-teh in njihovih možnih kombinacijah: samostojne zbiralne akcije doma, v okolici doma in na območju SD; samostojno in timsko delo; - znanja in veščine različnih tehnik izdelave materialov (prepletanje niti, šivanje, kvačkanje, strojno vezenje, graviranje v les, vlivanje plastike, itd.): samostojno in timsko delo; ogled tehnik 03.04.2019 pri partnerju ZV; 17.05.2019 izdelava prototipov pri partnerju ZV; - znanje o estetskem in funkcionalnem oblikovanju izdelkov (modni trendi, tržna konkurenca): samostojno delo izdelave skic; konzultacije in korekture skic z mentorjem; - znanja izdelave tehnične dokumentacije (skice z dimenzijami, seznam materialov, barvne kombinacije, postopki izdelave): samostojno delo; konzultacije za izboljšavo z mentorjem; - znanja o izboru ciljnih kupcev (starost, želje, potrebe): samostojna predstavitev izdelkov in nabor ciljnih skupin kupcev 28.06.2019 UM-FS; - znanja za oblikovanje tržne cene izdelka (vpliv dejavnikov): samostojna predstavitev lastnih izdelkov z značilnostjo SD opremljenih s prodajno ceno 28.06.2019 UM-FS; - uporaba spletnih orodij za tržno komuniciranje (instagram, facebook oglaševanje): skupno srečanje za seznanitev z različnimi pristopi tržno komunikacijske podpore 08.05.2019 UM-FERI; - znanja za promocijo izdelkov na stojnicah: viharjenje možganov 08.05.2019 UM-FERI; samostojno in timsko delo; konzultacije z mentorjem; promocija spominkov na stojnici 20.06.2019 Europark Maribor. <p>Socialne kompetence:</p> <ul style="list-style-type: none"> - besedna/nebesedna komunikacija: pridobil s predstavitvami vmesnih rezultatov A1 dne 22.03.2019 UM-FS; A2 dne 08.04.2019 in 15.04.2019 UM-FS; A3 dne 07.05.2019 ZV; A4 dne 28.06.2019 UM-FS; in zaključnega dogodka dne 28.06.2019; predstavitev na stojnici dne 20.06.2019 Europark Maribor - sposobnost dela v skupini :skupna izvedba zbiralne akcije odpadnih/zavrženih materialov; skupinski nabor idej za izdelavo izdelkov iz odpadnih/zavrženih materialov 08.04.2019 in 15.04.2019 UM-FS; skupinsko delo za izvedbo promocije spominkov na stojnici; izdelava kolažev fotografij za objavo na spletni strani; priprava video filma in spletne strani za partnerja ZV; - usmerjenost k ciljem in rezultatom: pridobili z obiskovanjem konzultacij pri mentorjih in rednim obveščanjem in usmerjanjem preko e-maila; - kreativnost in samoiniciativnost: pridobil s pripravo idejnega koncepta; izdelave tehnične dokumentacije in samostojne izdelave spominkov

	<p>Osebnostne kompetence:</p> <ul style="list-style-type: none"> - spoznavanje lastnih sposobnosti: pridobil s pripravo idejne zasnove spominkov; s pripravo tehnične dokumentacije za izdelavo; z samostojnim izdelovanjem izdelkov z uporabo nabora odpadnih/zavrženih materialov in rokodelskih tehnik predstavljenih pri parterju ZV; - konstruktivna samokritičnost: pridobil s konzultacijami pri mentorjih; pridobil s predstavitvami vmesnih rezultatov in na zaključnem dogodku ter promociji na stojnici; - pozitiven odnos do sodelujočih v projektu: pridobil s timskim delom z ostalimi sodelujočimi študenti in tudi mentorji; - občutek za delo z ljudmi s posebnimi potrebami: pridobil sočutje in spoštovanje do dela z osebo s posebnimi potrebami pri partnerju ZV tekom skupnega izdelovanja izdelkov; - prevzemanje odgovornosti in analitičnosti: pridobil z izdelanimi izdelki; določitev njihove tržne vrednosti; prevzemom odgovornosti za vodenje in koordiniranje aktivnosti - zadolžen za A5; promocijo izdelkov na stojnici; izdelavo kolaža št. 3.
Ana Ambrož	<p>Strokovne kompetence:</p> <ul style="list-style-type: none"> - znanja in veščine za pridobitev informacij o značilnostih Savinjske doline (splet, brošure, knjige, ustni viri, IT, itd.): pridobila z udeležbo na skupnem srečanju dne 04. 03.2019 in 05.03.2019 UM-FS; samostojno in terensko delo na območju SD (osebni razgovori, ankete); pregled literature iz knjižnice, obisk info centrov; - znanja uporabe različnih odpadnih/zavrženih materialih za nadaljnjo uporabo oz. izdelavo spominkov, znanja o lastnostih in uporabnih vrednostih le-teh in njihovih možnih kombinacijah: samostojne zbiralne akcije doma, v okolici doma in na območju SD; skupno viharjenje možganov 05.03.2019 UM-FS; samostojno in timsko delo; - znanja in veščine različnih tehnik izdelave materialov (prepletanje niti, šivanje, kvačkanje, strojno vezenje, graviranje v les, vlivanje plastike, itd.): samostojno in timsko delo; ogled tehnik 03.04.2019 pri partnerju ZV; - znanje o estetskem in funkcionalnem oblikovanju izdelkov (modni trendi, tržna konkurenca): skupna delavnica kreativnega oblikovanja idej za nove izdelke 05.04.2019 UM-FS; samostojno delo izdelave skic; konzultacije in korekture skic z mentorjem; - znanja izdelave tehnične dokumentacije (skice z dimenzijami, seznam materialov, barvne kombinacije, postopki izdelave): samostojno delo; konzultacije za izboljšavo z mentorjem; - znanja o izboru ciljnih kupcev (starost, želje, potrebe): samostojna predstavitev izdelkov in nabor ciljnih skupin kupcev 28.06.2019 UM-FS; - znanja za oblikovanje tržne cene izdelka (vpliv dejavnikov): samostojna predstavitev lastnih izdelkov z značilnostjo SD opremljenih s prodajno ceno 28.06.2019 UM-FS; - znanja za izdelavo spletne strani (orodja, oblikovna in vsebinska zasnova: samostojno in timsko delo; konzultacije z mentorji - uporaba spletnih orodij za tržno komuniciranje (instagram, facebook oglaševanje): skupno srečanje za seznanitev z različnimi pristopi tržno komunikacijske podpore 08.05.2019 UM-FERI; - znanja za promocijo izdelkov na stojnicah: viharjenje možganov 08.05.2019 UM-FERI; samostojno in timsko delo; konzultacije z mentorjem; promocija spominkov na stojnici 20.06.2019 Europark Maribor in 22.06.2019 Žalec.

	<p>Socialne kompetence:</p> <ul style="list-style-type: none"> - besedna/nebesedna komunikacija: pridobila s predstavitvami vmesnih rezultatov A1 dne 22.03.2019 UM-FS; A3 dne 07.05.2019 ZV; A4 dne 28.06.2019 UM FS; in zaključnega dogodka dne 28.06.2019; s predstavitvijo na stojnici dne 20.06.2019 Europark Maribor in dne 22.06.2019 Žalec; - sposobnost dela v skupini :skupna izvedba zbiralne akcije odpadnih/zavrženih materialov; skupinsko delo izdelave seznama zbranih odpadnih/zavrženih materialov z viharjenjem možganov 05.03.2019 UM-FS; skupinsko delo za izvedbo promocije spominkov na stojnici; izdelava kolažev fotografij za objavo na spletni strani; priprava video filma in spletne strani za partnerja ZV; - usmerjenost k ciljem in rezultatom: pridobila z obiskovanjem konzultacij pri mentorjih in rednim obveščanjem in usmerjanjem preko e-maila; - kreativnost in samoiniciativnost: pridobila s pripravo idejnega koncepta; izdelave tehnične dokumentacije in samostojne izdelave spominkov. <p>Osebnostne kompetence:</p> <ul style="list-style-type: none"> - spoznavanje lastnih sposobnosti: pridobila s pripravo idejne zasnove spominkov; s pripravo tehnične dokumentacije za izdelavo; z samostojnim izdelovanjem izdelkov z uporabo nabora odpadnih/zavrženih materialov in rokodelskih tehnik predstavljenih pri partnerju ZV; - konstruktivna samokritičnost: pridobila s konzultacijami pri mentorjih; pridobila s predstavitvami vmesnih rezultatov in na zaključnem dogodku ter promociji na stojnici; - pozitiven odnos do sodelujočih v projektu: pridobila s timskim delom z ostalimi sodelujočimi študenti in tudi mentorji; - občutek za delo z ljudmi s posebnimi potrebami: pridobila sočutje in spoštovanje do dela z osebo s posebnimi potrebami pri partnerju ZV tekom skupnega izdelovanja izdelkov; - prevzemanje odgovornosti in analitičnosti: pridobila z izdelanimi izdelki; določitev njihove tržne vrednosti; prevzemom odgovornosti za vodenje in koordiniranje aktivnosti - zadolžena za A2; promocijo izdelkov na stojnici; izdelavo kolaža št. 1.
Nina Lozinšek	<p>Strokovne kompetence:</p> <ul style="list-style-type: none"> - znanja in veščine za pridobitev informacij o značilnostih Savinjske doline (splet, brošure, knjige, ustni viri, IT, itd.): pridobila z udeležbo na skupnem srečanju dne 04. 03.2019 in 05.03.2019 UM-FS; samostojno in terensko delo na območju SD (osebni razgovori, ankete); pregled literature iz knjižnice, obisk info centrov; - znanja uporabe različnih odpadnih/zavrženih materialih za nadaljnjo uporabo oz. izdelavo spominkov, znanja o lastnostih in uporabnih vrednostih le-teh in njihovih možnih kombinacijah: samostojne zbiralne akcije doma, v okolici doma in na območju SD; skupno viharjenje možganov 05.03.2019 UM-FS; samostojno in timsko delo; - znanja in veščine različnih tehnik izdelave materialov (prepletanje niti, šivanje, kvačkanje, strojno vezenje, graviranje v les, vlivanje plastike, itd.): samostojno in timsko delo; ogled tehnik 03.04.2019 pri partnerju ZV; - znanje o estetskem in funkcionalnem oblikovanju izdelkov (modni trendi, tržna konkurenca): skupna delavnica kreativnega oblikovanja idej za nove izdelke 05.04.2019 UM-FS; samostojno delo izdelave skic; konzultacije in korekture skic z mentorjem;

	<p>- znanja izdelave tehnične dokumentacije (skice z dimenzijami, seznam materialov, barvne kombinacije, postopki izdelave): samostojno delo; konzultacije za izboljšavo z mentorjem;</p> <p>- znanja o različnih pristopih prodaje (direkten, indirekten pristop): skupno srečanje za seznanitev z vrstami prodajnih modelov 06.05.2019 pri partnerju ZV;</p> <p>- znanja o izboru ciljnih kupcev (starost, želje, potrebe): samostojna predstavitev izdelkov in nabor ciljnih skupin kupcev 28.06.2019 UM-FS;</p> <p>- znanja za oblikovanje tržne cene izdelka (vpliv dejavnikov): samostojna predstavitev lastnih izdelkov z značilnostjo SD opremljenih s prodajno ceno 28.06.2019 UM-FS;</p> <p>- znanja za promocijo izdelkov na stojnicah: samostojno in timsko delo; konzultacije z mentorjem; promocija spominkov na stojnici 20.06.2019 Europark Maribor.</p> <p>Socialne kompetence:</p> <p>- besedna/nebesedna komunikacija: pridobila s predstavitvami vmesnih rezultatov A1 dne 22.03.2019 UM-FS; A4 dne 28.06.2019 UM FS; in zaključnega dogodka dne 28.06.2019; predstavitev na stojnici dne 20.06.2019 Europark Maribor;</p> <p>- sposobnost dela v skupini :skupna izvedba zbiralne akcije odpadnih/zavrženih materialov; skupinsko delo izdelave seznama zbranih odpadnih/zavrženih materialov z viharjenjem možganov 05.03.2019 UM-FS; skupinsko delo za izvedbo promocije spominkov na stojnici; izdelava kolažev fotografij za objavo na spletni strani; priprava video filma in spletne strani za partnerja ZV;</p> <p>- usmerjenost k ciljem in rezultatom: pridobila z obiskovanjem konzultacij pri mentorjih in rednim obveščanjem in usmerjanjem preko e-maila;</p> <p>- kreativnost in samoiniciativnost: pridobila s pripravo idejnega koncepta; izdelave tehnične dokumentacije in samostojne izdelave spominkov.</p> <p>Osebnostne kompetence:</p> <p>- spoznavanje lastnih sposobnosti: pridobila s pripravo idejne zasnove spominkov; s pripravo tehnične dokumentacije za izdelavo; z samostojnim izdelovanjem izdelkov z uporabo nabora odpadnih/zavrženih materialov in rokodelskih tehnik predstavljenih pri parterju ZV;</p> <p>- konstruktivna samokritičnost: pridobila s konzultacijami pri mentorjih; pridobila s predstavitvami vmesnih rezultatov in na zaključnem dogodku ter promociji na stojnici;</p> <p>- pozitiven odnos do sodelujočih v projektu: pridobila s timskim delom z ostalimi sodelujočimi študenti in tudi mentorji;</p> <p>- občutek za delo z ljudmi s posebnimi potrebami: pridobila sočutje in spoštovanje do dela z osebo s posebnimi potrebami pri partnerju ZV tekom skupnega izdelovanja izdelkov;</p> <p>- prevzemanje odgovornosti in analitičnosti: pridobila z izdelanimi izdelki; določitev njihove tržne vrednosti; prevzemom odgovornosti za vodenje in koordiniranje aktivnosti - zadržana za A6 – promocijo na Facebook-u in Instagramu; promocijo izdelkov na stojnici; izdelavo kolaža št. 3.</p>
Benjamin Borojevič	<p>Strokovne kompetence:</p> <p>- znanja in veščine za pridobitev informacij o značilnostih Savinjske doline (splet, brošure, knjige, ustni viri, IT, itd.): pridobil z udeležbo</p>

	<p>na skupnem srečanju dne 04. 03.2019 in 05.03.2019 UM-FS; samostojno in terensko delo na območju SD (osebni razgovori, ankete); pregled literature iz knjižnice, obisk info centrov;</p> <ul style="list-style-type: none"> - znanja uporabe različnih odpadnih/zavrženih materialih za nadaljnjo uporabo oz. izdelavo spominkov, znanja o lastnostnih in uporabnih vrednostih le-teh in njihovih možnih kombinacijah: samostojne zbiralne akcije doma, v okolici doma in na območju SD; skupno viharjenje možganov 05.03.2019 UM-FS; samostojno in timsko delo; - znanja in veščine različnih tehnik izdelave materialov (prepletanje niti, šivanje, kvačkanje, strojno vezenje, graviranje v les, vlivanje plastike, itd.): samostojno in timsko delo; ogled tehnik 03.04.2019 pri partnerju ZV; - znanje o estetskem in funkcionalnem oblikovanju izdelkov (modni trendi, tržna konkurenca): skupna delavnica kreativnega oblikovanja idej za nove izdelke 05.04.2019 UM-FS; samostojno delo izdelave skic; konzultacije in korekture skic z mentorjem; - znanja izdelave tehnične dokumentacije (skice z dimenzijami, seznam materialov, barvne kombinacije, postopki izdelave): samostojno delo; konzultacije za izboljšavo z mentorjem; - znanja o različnih pristopih prodaje (direkten, indirekten pristop): skupno srečanje za seznanitev z vrstami prodajnih modelov 06.05.2019 pri partnerju ZV; - znanja o izboru ciljnih kupcev (starost, želje, potrebe): samostojna predstavitev izdelkov in nabor ciljnih skupin kupcev 28.06.2019 UM-FS; - znanja za oblikovanje tržne cene izdelka (vpliv dejavnikov): samostojna predstavitev lastnih izdelkov z značilnostjo SD opremljenih s prodajno ceno 28.06.2019 UM-FS; - uporaba spletnih orodij za tržno komuniciranje (instagram, facebook oglaševanje): samostojno delo, konzultacije z mentorjem - znanja za promocijo izdelkov na stojnicah: samostojno in timsko delo; konzultacije z mentorjem; promocija spominkov na stojnici 20.06.2019 Europark Maribor. <p>Socialne kompetence:</p> <ul style="list-style-type: none"> - besedna/nebesedna komunikacija: pridobil s predstavitvami vmesnih rezultatov A1 dne 22.03.2019 UM-FS; A4 dne 28.06.2019 UM FS; in zaključnega dogodka dne 28.06.2019; predstavitev na stojnici dne 20.06.2019 Europark Maribor; - sposobnost dela v skupini :skupna izvedba zbiralne akcije odpadnih/zavrženih materialov; skupinsko delo izdelave seznama zbranih odpadnih/zavrženih materialov z viharjenjem možganov 05.03.2019 UM-FS; skupinsko delo za izvedbo promocije spominkov na stojnici; izdelava kolažev fotografij za objavo na spletni strani; priprava video filma in spletne strani za partnerja ZV; - usmerjenost k ciljem in rezultatom: pridobili z obiskovanjem konzultacij pri mentorjih in rednim obveščanjem in usmerjanjem preko e-maila; - kreativnost in samoiniciativnost: pridobil s pripravo idejnega koncepta; izdelave tehnične dokumentacije in samostojne izdelave spominkov. <p>Osebnostne kompetence:</p> <ul style="list-style-type: none"> - spoznavanje lastnih sposobnosti: pridobil s pripravo idejne zasnove spominkov; s pripravo tehnične dokumentacije za izdelavo; z samostojnim izdelovanjem izdelkov z uporabo nabora
--	---

	<p>odpadnih/zavrženih materialov in rokodelskih tehnik predstavljenih pri parterju ZV;</p> <ul style="list-style-type: none"> - konstruktivna samokritičnost: pridobil s konzultacijami pri mentorjih; pridobil s predstavitvami vmesnih rezultatov in na zaključnem dogodku ter promociji na stojnici; - pozitiven odnos do sodelujočih v projektu: pridobil s timskim delom z ostalimi sodelujočimi študenti in tudi mentorji; - občutek za delo z ljudmi s posebnimi potrebami: pridobil sočutje in spoštovanje do dela z osebo s posebnimi potrebami pri partnerju ZV tekom skupnega izdelovanja izdelkov; - prevzemanje odgovornosti in analitičnosti: pridobil s izdelanimi izdelki; določitev njihove tržne vrednosti; prevzemom odgovornosti za vodenje in koordiniranje aktivnosti - zadolžen za A6- izdelava video filma; promocijo izdelkov na stojnici; izdelavo kolaža št. 3.
<p>Nika Tomšič</p>	<p>Strokovne kompetence:</p> <ul style="list-style-type: none"> - znanja in veščine za pridobitev informacij o značilnostih Savinjske doline (splet, brošure, knjige, ustni viri, IT, itd.): samostojno in terensko delo na območju SD (osebni razgovori, ankete); pregled literature iz knjižnice, obisk info centrov; - znanja uporabe različnih odpadnih/zavrženih materialih za nadaljnjo uporabo oz. izdelavo spominkov, znanja o lastnostnih in uporabnih vrednostih le-teh in njihovih možnih kombinacijah: samostojne zbiralne akcije doma, v okolici doma in na območju SD; samostojno in timsko delo; - znanja in veščine različnih tehnik izdelave materialov (prepletanje niti, šivanje, kvačkanje, strojno vezenje, graviranje v les, vlivanje plastike, itd.): samostojno in timsko delo; - znanje o estetskem in funkcionalnem oblikovanju izdelkov (modni trendi, tržna konkurenca): samostojno delo izdelave skic; konzultacije in korekture skic z mentorjem; - znanja izdelave tehnične dokumentacije (skice z dimenzijami, seznam materialov, barvne kombinacije, postopki izdelave): samostojno delo; konzultacije za izboljšavo z mentorjem; - znanja o različnih pristopih prodaje (direkten, indirekten pristop): skupno srečanje za seznanitev z vrstami prodajnih modelov 06.05.2019 pri partnerju ZV; - znanja o izboru ciljnih kupcev (starost, želje, potrebe): samostojna predstavitev izdelkov in nabor ciljnih skupin kupcev 28.06.2019 UM-FS; - znanja za oblikovanje tržne cene izdelka (vpliv dejavnikov): samostojna predstavitev lastnih izdelkov z značilnostjo SD opremljenih s prodajno ceno 28.06.2019 UM-FS; - uporaba spletnih orodij za tržno komuniciranje (instagram, facebook oglaševanje): skupno srečanje za seznanitev z različnimi pristopi tržno komunikacijske podpore 08.05.2019 UM-FERI; - znanja za promocijo izdelkov na stojnicah: viharjenje možganov 08.05.2019 UM-FERI; samostojno in timsko delo; konzultacije z mentorjem; promocija spominkov na stojnici 20.06.2019 Europark Maribor in 22.06.2019 Žalec. <p>Socialne kompetence:</p> <ul style="list-style-type: none"> - besedna/nebesedna komunikacija: pridobila s predstavitvami vmesnih rezultatov A1 dne 07.05.2019 ZV; A3 dne 07.05.2019 ZV; A4 dne 28.06.2019 UM FS; in zaključnega dogodka dne 28.06.2019; predstavitev na stojnici dne 20.06.2019 Europark Maribor in dne 22.06.2019 Žalec;

	<ul style="list-style-type: none"> - sposobnost dela v skupini: skupinsko delo za izvedbo promocije spominkov na stojnici; izdelava kolažev fotografij za objavo na spletni strani; priprava video filma in spletne strani za partnerja ZV; - usmerjenost k ciljem in rezultatom: pridobila z obiskovanjem konzultacij pri mentorjih in rednim obveščanjem in usmerjanjem preko e-maila; - kreativnost in samoiniciativnost: pridobila s pripravo idejnega koncepta; izdelave tehnične dokumentacije in samostojne izdelave spominkov. <p>Osebnostne kompetence:</p> <ul style="list-style-type: none"> - spoznavanje lastnih sposobnosti: pridobila s pripravo idejne zasnove spominkov; s pripravo tehnične dokumentacije za izdelavo; z samostojnim izdelovanjem izdelkov z uporabo nabora odpadnih/zavrženih materialov in rokodelskih tehnik predstavljenih pri parterju ZV; - konstruktivna samokritičnost: pridobila s konzultacijami pri mentorjih; pridobila s predstavitvami vmesnih rezultatov in na zaključnem dogodku ter promociji na stojnici; - pozitiven odnos do sodelujočih v projektu: pridobila s timskim delom z ostalimi sodelujočimi študenti in tudi mentorji; - občutek za delo z ljudmi s posebnimi potrebami: pridobila sočutje in spoštovanje do dela z osebo s posebnimi potrebami pri partnerju ZV tekom skupnega izdelovanja izdelkov; - prevzemanje odgovornosti in analitičnosti: pridobila z izdelanimi izdelki; določitvijo njihove tržne vrednosti; prevzemom odgovornosti za vodenje in koordiniranje aktivnosti - zadolžena za A6-izdelavo video filma; promocijo izdelkov na stojnici; izdelavo kolaža št. 3.
Žan Žnidar	<p>Strokovne kompetence:</p> <ul style="list-style-type: none"> - znanja in veščine za pridobitev informacij o značilnostih Savinjske doline (splet, brošure, knjige, ustni viri, IT, itd.): pridobil z udeležbo na skupnem srečanju dne 04. 03.2019 in 05.03.2019 UM-FS; samostojno in terensko delo na območju SD (osebni razgovori, ankete); pregled literature iz knjižnice, obisk info centrov; - znanja uporabe različnih odpadnih/zavrženih materialih za nadaljnjo uporabo oz. izdelavo spominkov, znanja o lastnostnih in uporabnih vrednostih le-teh in njihovih možnih kombinacijah: samostojne zbiralne akcije doma, v okolici doma in na območju SD; skupno viharjenje možganov 05.03.2019 UM-FS; samostojno in timsko delo; - znanja in veščine različnih tehnik izdelave materialov (prepletanje niti, šivanje, kvačkanje, strojno vezenje, graviranje v les, vlivanje plastike, itd.): samostojno in timsko delo; ogled tehnik 03.04.2019 pri partnerju ZV; - znanje o estetskem in funkcionalnem oblikovanju izdelkov (modni trendi, tržna konkurenca): skupna delavnica kreativnega oblikovanja idej za nove izdelke 05.04.2019 UM-FS; samostojno delo izdelave skic; konzultacije in korekture skic z mentorjem; - znanja izdelave tehnične dokumentacije (skice z dimenzijami, seznam materialov, barvne kombinacije, postopki izdelave): samostojno delo; konzultacije za izboljšavo z mentorjem; - znanja o izboru ciljnih kupcev (starost, želje, potrebe): samostojna predstavitev izdelkov in nabor ciljnih skupin kupcev 28.06.2019 UM-FS; - znanja za oblikovanje tržne cene izdelka (vpliv dejavnikov): samostojna predstavitev lastnih izdelkov z značilnostjo SD opremljenih s prodajno ceno 28.06.2019 UM-FS;

	<p>- znanja za izdelavo spletne strani (orodja, oblikovna in vsebinska zasnova: samostojno in timsko delo; konzultacije z mentorji.</p> <p>Socialne kompetence:</p> <ul style="list-style-type: none"> - besedna/nebesedna komunikacija: pridobil s predstavitvami vmesnih rezultatov A1 dne 22.03.2019 UM-FS; A2 dne 08.04.2019 in 15.04.2019 UM-FS; A3 dne 07.05.2019 ZV; A4 dne 28.06.2019 UM FS; in zaključnega dogodka dne 28.06.2019; - sposobnost dela v skupini :skupna izvedba zbiralne akcije odpadnih/zavrženih materialov; skupinsko delo izdelave seznama zbranih odpadnih/zavrženih materialov z viharjenjem možganov 05.03.2019 UM-FS; skupinski nabor idej za izdelavo izdelkov iz odpadnih/zavrženih materialov 08.04.2019 in 15.04.2019 UM-FS; skupinsko delo za izvedbo promocije spominkov na stojnici; izdelava kolažev fotografij za objavo na spletni strani; priprava video filma in spletne strani za partnerja ZV; - usmerjenost k ciljem in rezultatom: pridobili z obiskovanjem konzultacij pri mentorjih in rednim obveščanjem in usmerjanjem preko e-maila; - kreativnost in samoiniciativnost: pridobil s pripravo idejnega koncepta; izdelave tehnične dokumentacije in samostojne izdelave spominkov. <p>Osebnostne kompetence:</p> <ul style="list-style-type: none"> - spoznavanje lastnih sposobnosti: pridobil s pripravo idejne zasnove spominkov; s pripravo tehnične dokumentacije za izdelavo; z samostojnim izdelovanjem izdelkov z uporabo nabora odpadnih/zavrženih materialov in rokodelskih tehnik predstavljenih pri partnerju ZV; - konstruktivna samokritičnost: pridobil s konzultacijami pri mentorjih; pridobil s predstavitvami vmesnih rezultatov in na zaključnem dogodku ter promociji na stojnici; - pozitiven odnos do sodelujočih v projektu: pridobil s timskim delom z ostalimi sodelujočimi študenti in tudi mentorji; - občutek za delo z ljudmi s posebnimi potrebami: pridobil sočutje in spoštovanje do dela z osebo s posebnimi potrebami pri partnerju ZV tekom skupnega izdelovanja izdelkov; - prevzemanje odgovornosti in analitičnosti: pridobil z izdelanimi izdelki; določitev njihove tržne vrednosti; prevzemom odgovornosti za vodenje in koordiniranje aktivnosti - zadolžen za A6- izdelavo spletne strani; izdelavo kolaža št. 3 in fotografiranje izdelkov.
Aleksandra Krivec	<p>Strokovne kompetence:</p> <ul style="list-style-type: none"> - znanja in veščine za pridobitev informacij o značilnostih Savinjske doline (splet, brošure, knjige, ustni viri, IT, itd.): pridobila z udeležbo na skupnem srečanju dne 05.03.2019 UM-FS; samostojno in terensko delo na območju SD (osebni razgovori, ankete); pregled literature iz knjižnice, obisk info centrov; - znanja uporabe različnih odpadnih/zavrženih materialih za nadaljnjo uporabo oz. izdelavo spominkov, znanja o lastnostih in uporabnih vrednostih le-teh in njihovih možnih kombinacijah: samostojne zbiralne akcije doma, v okolici doma in na območju SD; skupno viharjenje možganov 05.03.2019 UM-FS; samostojno in timsko delo; - znanja in veščine različnih tehnik izdelave materialov (prepletanje niti, šivanje, kvačkanje, strojno vezenje, graviranje v les, vlivanje plastike, itd.): samostojno in timsko delo; ogled tehnik 03.04.2019 pri partnerju ZV; 17.05.2019 izdelava prototipov pri partnerju ZV;

	<p>- znanje o estetskem in funkcionalnem oblikovanju izdelkov (modni trendi, tržna konkurenca): skupna delavnica kreativnega oblikovanja idej za nove izdelke 05.04.2019 UM-FS; samostojno delo izdelave skic; konzultacije in korekture skic z mentorjem;</p> <p>- znanja izdelave tehnične dokumentacije (skice z dimenzijami, seznam materialov, barvne kombinacije, postopki izdelave): samostojno delo; konzultacije za izboljšavo z mentorjem;</p> <p>- znanja o različnih pristopih prodaje (direkten, indirekten pristop): skupno srečanje za seznanitev z vrstami prodajnih modelov 06.05.2019 pri partnerju ZV;</p> <p>- znanja o izboru ciljnih kupcev (starost, želje, potrebe): samostojna predstavitev izdelkov in nabor ciljnih skupin kupcev 28.06.2019 UM-FS;</p> <p>- znanja za oblikovanje tržne cene izdelka (vpliv dejavnikov): samostojna predstavitev lastnih izdelkov z značilnostjo SD opremljenih s prodajno ceno 28.06.2019 UM-FS;</p> <p>- znanja za promocijo izdelkov na stojnicah: samostojno in timsko delo; konzultacije z mentorjem; promocija spominkov na stojnici 20.06.2019 Europark Maribor in 22.06.2019 Žalec.</p> <p>Socialne kompetence:</p> <p>- besedna/nebesedna komunikacija: pridobila s predstavitvami vmesnih rezultatov A1 dne 22.03.2019 UM-FS; A2 dne 08.04.2019 in 15.04.2019 UM-FS; A3 dne 07.05.2019 ZV; A4 dne 28.06.2019 UM-FS; in zaključnega dogodka dne 28.06.2019; predstavitev na stojnici dne 20.06.2019 Europark Maribor in dne 22.06.2019 Žalec;</p> <p>- sposobnost dela v skupini: skupna izvedba zbiralne akcije odpadnih/zavrženih materialov; skupinsko delo izdelave seznama zbranih odpadnih/zavrženih materialov z viharjenjem možganov 05.03.2019 UM-FS; skupinski nabor idej za izdelavo izdelkov iz odpadnih/zavrženih materialov 08.04.2019 in 15.04.2019 UM-FS; skupinsko delo za izvedbo promocije spominkov na stojnici; izdelava kolažev fotografij za objavo na spletni strani; priprava video filma in spletne strani za partnerja ZV;</p> <p>- usmerjenost k ciljem in rezultatom: pridobila z obiskovanjem konzultacij pri mentorjih in rednim obveščanjem in usmerjanjem preko e-maila;</p> <p>- kreativnost in samoiniciativnost: pridobila s pripravo idejnega koncepta; izdelave tehnične dokumentacije in samostojne izdelave spominkov.</p> <p>Osebnostne kompetence:</p> <p>- spoznavanje lastnih sposobnosti: pridobila s pripravo idejne zasnove spominkov; s pripravo tehnične dokumentacije za izdelavo; z samostojnim izdelovanjem izdelkov z uporabo nabora odpadnih/zavrženih materialov in rokodelskih tehnik predstavljenih pri partnerju ZV;</p> <p>- konstruktivna samokritičnost: pridobila s konzultacijami pri mentorjih; pridobil s predstavitvami vmesnih rezultatov in na zaključnem dogodku ter promociji na stojnici;</p> <p>- pozitiven odnos do sodelujočih v projektu: pridobila s timskim delom z ostalimi sodelujočimi študenti in tudi mentorji;</p> <p>- občutek za delo z ljudmi s posebnimi potrebami: pridobila sočutje in spoštovanje do dela z osebo s posebnimi potrebami pri partnerju ZV tekom skupnega izdelovanja izdelkov;</p> <p>- prevzemanje odgovornosti in analitičnosti: pridobila z izdelanimi izdelki; določitev njihove tržne vrednosti; prevzemom odgovornosti</p>
--	--

	za vodenje in koordiniranje aktivnosti - zadolžena za A4; promocijo izdelkov na stojnici; izdelavo kolaža št. 2.
--	--

6. Doprinos morebitnih rešitev/rezultatov projekta za vključeno organizacijo z negospodarskega ali neprofitnega področja (PARTNER 1)

Navedite, kakšen je doprinos projekta za organizacijo z negospodarskega ali neprofitnega področja oz. kaj je organizacija s projektom pridobila (največ 150 besed).

S projektom »Eko-kreativni spominki z značilnostmi Savinjske doline« je bilo za partnerja Zavod Vinetum razvitih 36 izdelkov. Spominki so izdelki z dodano vrednostjo, saj so poleg upodobljene simbolike Savinjske regije izdelani iz zavrženega in/ali odpadnega materiala, so estetski in uporabni, zaradi česar so tudi tržno zanimivi.

Spominki z značilnostmi Savinjske doline bodo pripomogli k dodatni ponudbi že tako skromne ponudbe spominkov te regije. Hkrati pa bo partner lahko konkurenčno zanimiv z razširjeno ponudbo spominkov tudi v celotni ponudbi spominkov na področju Slovenije.

Izdelana spletna stran, Instagram, Facebook in video film, sta dodatni doprinos za partnerja, s čimer bo postal prepoznaven tako v svoji regiji kot tudi širše, tako znotraj kot izven Slovenije. Spominki, izdelani izključno iz odpadnih in/ali zavrženih materialov, bodo prispevali k ozaveščanju ljudi za učinkovitejšo ravnanje z odpadki.

7. Doprinos morebitnih rešitev/rezultatov projekta za vključeno organizacijo z gospodarskega ali družbenega področja (PARTNER 2)

Navedite, kakšen je doprinos projekta za organizacijo z gospodarskega ali družbenega področja oz. kaj je organizacija s projektom pridobila (največ 150 besed).

/

8. Izkazovanje družbene koristi morebitnih rešitev/rezultatov projekta v lokalnem/regionalnem okolju, učinek na širšo lokalno skupnost

Navedite, kakšen je doprinos projekta in njegovih rezultatov k družbenemu razvoju in napredku v lokalnem/regionalnem okolju, kjer se je izvajal projekt. Navedite v čem rezultati projekta prinašajo učinke oz. vplivajo tudi na širšo lokalno skupnost (največ 250 besed).

Savinjska dolina je poznana po temeljnih staro družinskih obrteh, čigar znanja so se skozi čas razvijala, nadgradila in ohranila vse do danes. V okviru projekta so se študentje seznanili z vse do danes ohranjenimi rokodelskimi tehnikami te regije ter sami raziskali bolj ali manj znane značilnosti, ki jo promovirajo. Izdelali so 36 spominkov, ki vsebujejo enega ali več elementov, ki poudarjajo značilnosti Savinjske doline. V večini spominki poudarjajo naravne (npr. Iгла, Velenjsko jezero,...) in kulturne znamenitosti (npr. Savinova hiša, Celjski mostovi, Celje,...) ter domače obrti, ki so se ohranile v tej regiji (npr. čebelarstvo, hmeljarstvo, lesarstvo, kamnoseštvo,...). Izdelani spominki doprinašajo k dodatni ponudbi že tako skromne ponudbe spominkov te regije, ki jo sestavljajo pretežno izdelki s hmeljarskim pridihom. Največji poudarek projekta pa je bil na izdelavi teh spominkov iz ostankov materialov v različnih industrijah (lesna, tekstilna, papirna, plastična, kovinska), zavrženih materialov (tekstil, plastika, papir) in kmetijskih ostankov (luščine, slama, šibje, itd.). Eko oblikovani izdelki z inovativno noto značilnosti regije in trajnostnega načina razmišljanja, predstavljajo dodano vrednost promocije spominkov v primerjavi z drugimi regijami in posledično s tem doprinos tudi k celotni ponudbi spominkov na področju Slovenije. Spominki izdelani iz odpadnih in/ali zavrženih materialov, ne le da bodo pritegnili turiste, da se le-ti ustavijo in razmislijo, temveč jih bodo aktivirali na drugačen način - da bodo začeli razmišljati kako bi tudi sami pripomogli k boljšemu varovanju okolja.

9. Prispevek k enakim možnostim

Navedite, kako je projekt prispeval k zagotovitvi enakih možnosti prikrajšanih skupin (navedite oz. opišite vsaj en konkreten primer, če obstaja) (največ 250 besed).

S strani partnerja je v projektu sodelovala oseba s posebnimi potrebami, ki je bila gibalno ovirana. Vključena je bila v proces izdelave spominkov in sicer s tehnikami rokodelskih spretnosti (kvačkanje in prepletanje). V projektu je številčno prevladovalo več sodelujočih ženskih oseb, ki glede na raziskave izkazujejo večje razumevanje in sočutje do ljudi s posebnimi potrebami. Tudi mentorji in strokovna sodelavka so ženskega spola in imajo višjo izobrazbo, ki prav tako glede na raziskave, izkazujejo večjo mero razumevanja do ljudi s posebnimi potrebami.

Študentje so osebo s posebnimi potrebami sprejeli s spoštljivostjo ter ji dali občutek enakopravnosti s tem ko se je enakovredno vključila v aktivnosti izdelave spominkov.

10. Trajnost/prihodnost projekta

Navedite, kakšen je doprinos projekta in njegovih rezultatov k trajnosti rezultatov. Ali obstaja možnost za nadgradnjo obstoječega projekta? (največ 150 besed)

Spominki, z vključenimi elementi prepoznavnost regije, so izdelani izključno iz odpadnega in/ali zavržnega materiala, s čimer prispevajo k prioriteti varovanja okolja. Poleg tega predstavljajo doprinos k celotni ponudbi trajnostno oblikovanih in kakovostnih turističnih spominkov Slovenije, kar je skladno s sloganom »Slovenija - zelena, aktivna zdrava«. Potrošnika pri nakupu turističnih spominkov nagovarjamo k ozaveščanju in nakupu trajnostnih izdelkov, ki doprinesejo tudi h krožnemu gospodarstvu. Spominki poudarjajo značilnosti Savinjske regije in služijo zanimanju, spodbujanju in zabavi različnih ciljnih skupin kupcev. Namenjeni so tako najmlajšim kot starejšim osebam, kot tudi osebam z različnim zanimanjem za nakup spominka (uporabna ali dekorativna vrednost, osebni spomin,...).

Študenti so pridobili strokovne, osebnostne in socialne kompetence, ki jim bodo pripomogle k osebni rasti in večji zaposljivosti takoj po končanju študijskih obveznosti.

S stani študentov izdelana spletna stran, Facebook in Instagram oglaševanje predstavlja večje promocijske možnosti tako za partnerja kot celotno regijo in tudi Slovenijo.

11. Opredelitev izvajanja načrta/ov sprejetega strateškega dokumenta zavoda

Opredelite in opišite način izvajanja nalog in načrtov iz strateškega dokumenta zavoda z namenom doseganja zadanih ciljev, ki so opredeljeni v strateškem dokumentu (opredelite tudi v čem izvedeni projekt prispeva k doseganju ciljev, opredeljenih v strateškem dokumentu) (največ 150 besed).

Zavod Vinetum Slovenske gorice - zavod za razvoj trajnostnega turizma s sedežem v Lenart-u in PE Šempeter v Savinjski dolini, razvija in povezuje potencialne oblikovalce, izdelovalce turističnih spominkov in dobavitelje materialov z željo, da v posameznih lokalnih okoljih ljudje prepoznajo priložnost za soustvarjanje prepoznavnih lokalnih zgodb, ki so podprte s turističnimi spominki. V sklopu projekta unikatno izdelani spominki, tako z vidika upodobljene simbolike tega področja, kot ekološke ozaveščenosti, kombinacije uporabljenih materialov in tehnik izdelave, predstavljajo doprinos našemu zavodu. Prav tako bodo izdelani spominki dobra izhodiščna točka, s katero bomo obogatili ponudbo turističnih spominkov v vseh muzejih v Sloveniji. Do konca leta 2019 je v načrtu vzpostavitev veleprodajne točke v muzejih in izdelani spominki predstavljajo razširitev obstoječega skromnega nabora izdelkov.

12. Posredni učinki na projektu

Navedite posredne učinke vključenih oseb v projekt		
	Število študentov	Opomba
Zaposlitev študenta v partnerski organizaciji	/	/
Možnost zaposlitve študenta v partnerski organizaciji (po zaključku izobraževanja)	≠	≠
Študent nadaljuje delo v partnerski organizaciji preko študentske napotnice, pogodbe, druge oblike sodelovanja	/	/
Izvajanje študijskih obveznosti (priprava magistrske, diplomske naloge na podlagi potrebe organizacije)	/	/

Če so na projektu vidni tudi drugi učinki (npr. posodobitev učnega programa, prenos znanja kot npr. izvedeno predavanje s strani predstavnika vključenih partnerjev, osvojitve nagrade/priznanja na tekmovanju, natečaju, podelitev štipendije ...) le-te navedite in jih na kratko opišite.

V okviru projekta so vidni tudi učinki prenosa znanj. S strani partnerja je bilo izvedeno predavanje, na katerem so se študenti seznanili z vrstami prodajnih modelov (6.5.2019 ZV). Pridobili so znanja o različnih prodajnih modelih, ki jih tekom študija, ne glede na fakulteto, kjer študirajo, ne pridobijo. S strani partnerja nam je bil omogočen ogled in praktično izvajanje ohranjenih rokodelskih tehnik, s čimer so študentje dobili praktične izkušnje, ki so jih uporabili pri izdelavi spominkov. Mentorji iz Univerze v Mariboru so strokovnemu sodelavcu svetovali glede kombinacij uporabljenih materialov (npr. les in plastika, naravni materiali in plastika,..) in tehnik pri izdelavi spominkov (graviranje, poliranje, prepletanje,...). Študentje so ob pomoči mentorjev izdelali etikete, ki služijo kot osnovni promocijski material vsakega izdelanega spominka. Študentje so ob pomoči mentorjev partnerju izdelali spletno stran, video promocijski film, Facebook in Instagram, ter ga seznanili z osnovnimi rokovanjem za nadaljnjo vzdrževanje in uporabo, kar mu bo omogočalo konkurenčnost na turističnem trgu.

13. Informiranje in obveščanje

Navedite aktivnosti s področja obveščanja in informiranja javnosti (npr. izvedba promocijskega dogodka, objava publikacije, članka ipd. – pri vsaki aktivnosti navedite tudi naziv, lokacijo in čas) (največ 150 besed).

Študentje so objavili zbiralno akcijo papirja na spletni strani in Facebook UM FS (nosilca projekta) (https://www.fs.um.si/arhiv/dogodek/news/akcija-zbiranja-odpadnih-in-zavrzenih-materialov-283-124/?tx_news_pi1%5Bcontroller%5D=News&tx_news_pi1%5Baction%5D=detail&cHash=a8b5d79ba15ccb95a885a96bd0096281) in <https://www.facebook.com/fsumb/>).

Študentje so potek izvajanja projekta promovirali s pomočjo kolaža fotografij, objavljenih na Facebook UM FS in UM FERl (prilogi SIPK-objava-kolaz-FS-april2019; SIPK-kolaz-FERl-april2019).

Izdelane spominke so promovirali na stojnici v Europarku Maribor in Žalcu, novico so objavili :
-https://www.fs.um.si/arhiv/dogodek/news/ogled-razstave-podezelska-trznica-zalec-sipk/?tx_news_pi1%5Bcontroller%5D=News&tx_news_pi1%5Baction%5D=detail&cHash=dc15c2d1fc7bfdd8dd836399a531372f;
-https://www.fs.um.si/arhiv/dogodek/news/ogled-razstave-europark-maribor-sipk/?tx_news_pi1%5Bcontroller%5D=News&tx_news_pi1%5Baction%5D=detail&cHash=d41ad08cfb0ff5f355d9917862d1727f

- <https://www.facebook.com/fsumb/>
- <https://feri.um.si/dogodki/predstavitev-izdelkov-v-okviru-sipk/>
<https://www.facebook.com/medijskekomunikacijeFERI/photos/a.776137942580142/1105864442940822/?type=1&theater>

Ob zaključku projekta smo pripravili zaključni dogodek, ki se je odvijal dne 28.6.2019 na sedežu nosilca projekta. Širšo javnost smo povabili z vabilom, ki smo ga objavili na spletni strani in Facebook-u ; UM FS spletna stran: https://www.fs.um.si/arhiv/dogodek/news/zakljucni-dogodek-sipk-projekt/?tx_news_pi1%5Bcontroller%5D=News&tx_news_pi1%5Baction%5D=detail&cHash=12f7fcb842e59555166bb5414e989b6) in UM FS Facebook : <https://www.facebook.com/events/2391096341174469/>)
In UM FERI spletna stran: <https://feri.um.si/> in Facebook UM FERI: <https://www.facebook.com/medijskekomunikacijeFERI/>.

Zaključni dogodek je spremljala predstavitev izdelkov s strani študentov, razstava izdelkov, predstavitev promocijskega video filma, predstavitev spletne strani, Instagrama in Facebook za partnerja ZV (dostopno na <http://zavodvinetum.si/>).

Izjava

S podpisom in žigom na tem obrazcu potrjujemo točnost in resničnost vseh podatkov, navedenih v končnem poročilu in vseh priloženih prilogah (npr. fotokopija končnega izdelka).

V sklopu projekta doseženi rezultati so izdelani spominki, ustvarjena spletna stran, Instagram in Facebook ter video promocijski film in so dostopni na <http://zavodvinetum.si/>.

Kraj in datum: Maribor, 1. 7. 2019

Ime in priimek osebe, ki je pripravila poročilo: doc. dr. Zdenka Peršin

Žig

Ime in priimek ter podpis
zakonitega zastopnika zavoda
red. prof. dr. Bojan Dolšak, dekan Fakultete za
strojništvo
