

Modulhandbuch Bachelor

Medienwirtschaft

Prüfungsordnungsversion: 2006

gültig für die Studiensemester bis: Wintersemester 2010/11

Erstellt am: Freitag 02. September 2016

Herausgeber: Der Rektor der Technischen Universität Ilmenau

URN: urn:nbn:de:gbv:ilm1-mhba-4418

- Archivversion -

Modulhandbuch

Bachelor

Medienwirtschaft

Prüfungsordnungsversion: 2006

Studienordnung für den Studiengang Medienwirtschaft mit dem Abschluss Bachelor of Science

Anlage 1: Studienplan sowie Prüfungs- und Studienleistungen

Modul/Fächer	Prüfungs-			Leistungspunkte						
	Zeitraum (Fachsem.)	Art	Dauer (Minuten)	1.	2.	3.	4.	5.	6.	Summe
Mathematik										
Mathematik I für Wirtschaftswissenschaftler	1.	sPL	90	7						7
Mathematik II für Wirtschaftswissenschaftler	2.	sPL	90		4					4
Statistik										
Statistik I	2.	sPL	90		4					4
Statistik II	3.	sPL	90			4				4
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre										
Rechnungswesen I	1.	sPL	60	4						4
Rechnungswesen II	2.	sPL	60		4					4
Buchführung	1.	sPL	60	2						2
Produktionswirtschaft I	3.	sPL	60			4				4
Produktionswirtschaft II	4.	sPL	60				4			4
Marketing I	1.	sPL	60	4						4
Marketing II	2.	sPL	60		4					4
Unternehmensführung I	2.	sPL	60		4					4
Unternehmensführung II	3.	sPL	60			4				4
3.6. Finanzierung und Investition	4.	sPL	60				4			4
Finanzwirtschaft I	5.	sPL	60					4		4
Steuerlehre I	4.	sPL	60				4			4
Steuerlehre II	5.	sPL	61					4		4
Seminar Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	5.	Sonstige Arbeit laut §6 BPO-AB						3		3
Einführung in die Wirtschaftsinformatik	2.	sPL(PVL)	60		4					4
Volkswirtschaftslehre										
Mikroökonomie	1.	sPL	90	5						5
Makroökonomie	2.	sPL	90		5					5
Theorie der Wirtschaftspolitik	5.	sPL	60					4		4
Industrieökonomik	5.	sPL	60					4		4
Einführung in die Medienökonomie	4.	sPL	60				4			4
Recht										
Einführung in das Recht	1.	sPL	90	4						4
Zivilrecht	3.	sPL	90			4				4
Handels- u. Gesellschaftsrecht	3.	sPL	90			4				4
Einführung in das Medienrecht	4.	sPL	90				4			4
Öffentliches Recht	3.	sPL	90			4				4

Mathematik

Semester:

SWS:

Sprache:

Anteil Selbststudium (h):

Fachnummer: 8918

Fachverantwortlich:

Inhalt

Vorkenntnisse

Lernergebnisse / Kompetenzen

Medienformen

Literatur

Studiengang

BA_Medienwirtschaft (Version 2009)

BA_Medienwirtschaft (Version 2006)

V (SWS)

S (SWS)

P (SWS)

LP

0

0

0

0

0

0

0

0

Mathematik 1 für Wirtschaftswissenschaftler

Semester: 1 SWS: 3 V 2 S

Sprache: deutsch Anteil Selbststudium (h): 105

Fachnummer: 5310

Fachverantwortlich: Prof. Dr. S. Vogel

Inhalt

Grundbegriffe; Lineare Algebra: Vektor- und Matrizenrechnung, Verflechtungsmodelle, Theorie und Lösung linearer Gleichungssysteme, Geometrie von Ebenen und Geraden, Eigenwerte und -vektoren; Lineare Optimierung: Graphisches Verfahren Simplex; Analysis: Abbildungen, Funktionen, Stetigkeit, Folgen, Reihen

Vorkenntnisse

Mathematik der gymnasialen Oberstufe

Lernergebnisse / Kompetenzen

Beherrschung von grundlegenden Berechnungsmethoden der höheren Mathematik, Weiterentwicklung des Abstraktionsvermögens und abstrakten Denkens, Einordnung von speziellem Wissen in übergeordnete Modelle, Anwendung der Math. auf einige wirtschaftl. Problemstellungen

Medienformen

Skripte und Arbeitsblätter (verfügbar per Download oder im Copy-Shop)

Literatur

W. Göhler: Formelsammlung: Höhere Mathematik. Harry Deutsch, Thun u. ..., 1999 # V. Nollau: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Teubner, 1993. # H. Rommelfanger: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler I und II, I: Spektrum, 1999; II: B.I.-Wiss.-Verlag, 1994 # J. Tietze: Einführung in die angewandte Wirtschaftsmathematik, Vieweg & Sohn, 1995. # Autorenkollektiv: MINÖL, Bände 1-5, Teubner,

Studiengang	V (SWS)	S (SWS)	P (SWS)	LP
BA_Medienwirtschaft (Version 2006)	3	2	0	7
BA_Wirtschaftsinformatik (Version 2006)	3	2	0	6
BA_Medienwirtschaft (Version 2009)	3	2	0	7
BA_Wirtschaftsinformatik (Version 2009)	3	2	0	6

Mathematik 2 für Wirtschaftswissenschaftler

Semester: 2

SWS: 2V 1S

Sprache: deutsch

Anteil Selbststudium (h): 75

Fachnummer: 5311

Fachverantwortlich: Prof. Dr. S. Vogel

Inhalt

Analysis: Differenzialrechnung für Funktionen einer und mehrerer Veränderlichen, L'Hospital, Taylorentwicklung, Elastizität (wirtsch.) Extremwerte (auch unter Nebenbedingungen), Integralrechnung im \mathbb{R} , uneigentliche Integrale

Vorkenntnisse

Mathematik I für Wirtschaftswissenschaftler

Lernergebnisse / Kompetenzen

Beherrschung von grundlegenden Berechnungsmethoden der höheren Mathematik, Weiterentwicklung des Abstraktionsvermögens und abstrakten Denkens, Einordnung von speziellem Wissen in übergeordnete Modelle, Anwendung der Math. auf einige wirtschaftl. Problemstellungen

Medienformen

Skripte und Arbeitsblätter (verfügbar per Download oder im Copy-Shop)

Literatur

W. Göhler: Formelsammlung: Höhere Mathematik. Harry Deutsch, Thun u. ..., 1999 # V. Nollau: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Teubner, 1993. # H. Rommelfanger: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler I und II, I: Spektrum, 1999; II: B.I.-Wiss.-Verlag, 1994 # J. Tietze: Einführung in die angewandte Wirtschaftsmathematik, Vieweg & Sohn, 1995. # Autorenkollektiv: MINÖL, Bände 1-5, Teubner,

Studiengang	V (SWS)	S (SWS)	P (SWS)	LP
BA_Wirtschaftsinformatik (Version 2009)	2	2	0	4
BA_Medienwirtschaft (Version 2006)	2	1	0	4
BA_Medienwirtschaft (Version 2009)	2	2	0	4
BA_Wirtschaftsinformatik (Version 2006)	2	1	0	4

Statistik

Semester:

SWS:

Sprache:

Anteil Selbststudium (h):

Fachnummer: 8919

Fachverantwortlich:

Inhalt

Vorkenntnisse

Lernergebnisse / Kompetenzen

Medienformen

Literatur

Studiengang

BA_Medienwirtschaft (Version 2006)

BA_Medienwirtschaft (Version 2009)

V (SWS)

S (SWS)

P (SWS)

LP

0

0

0

0

0

0

0

0

Statistik 1

Semester: 2

SWS: 2 SWS Vorlesung

Sprache: deutsch

Anteil Selbststudium
(h): 75

Fachnummer: 5337

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Udo Bankhofer

Inhalt

1. Einführung und Grundbegriffe der Statistik 2. Häufigkeitsverteilungen 3. Statistische Maßzahlen 4. Indexzahlen 5. Zusammenhänge zwischen Merkmalen 6. Lineare Regression Wahrscheinlichkeitsrechnung

Vorkenntnisse

Mathematik I für Wirtschaftswissenschaftler

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden sind in der Lage, ökonomische Daten zu analysieren und statistische Methoden bei der Auswertung von Daten richtig einzusetzen. Sie können die Analyseergebnisse bewerten und im Hinblick auf die zugrundeliegende Problemstellung interpretieren.

Medienformen

Interaktives Tafelbild, PowerPoint-Präsentation. Arbeitsblätter, Formelsammlung und Aufgabensammlung (verfügbar per Download oder im Copy-Shop).

Literatur

Jeweils in der neuesten Auflage: [1] Bankhofer, Vogel: Datenanalyse und Statistik. Eine Einführung für Ökonomen im Bachelor, Gabler, Wiesbaden. [2] Bley Müller, Gehlert und Gülicher: Statistik für Wirtschaftswissenschaftler, Vahlen, München. [3] Vogel: Statistische Formeln und Tabellen für Studierende der Wirtschaftswissenschaften, Ilmenau. - Weitere Literatur in der Formelsammlung.

Studiengang	V (SWS)	S (SWS)	P (SWS)	LP
BA_Wirtschaftsingenieurwesen (Version 2006)	2	1	0	4
BA_Medienwirtschaft (Version 2009)	2	1	0	4
BA_Wirtschaftsingenieurwesen (Version 2009)	2	1	0	4
BA_Wirtschaftsingenieurwesen (Version 2008)	2	1	0	4
BA_Medienwirtschaft (Version 2006)	2	1	0	4
BA_Wirtschaftsinformatik (Version 2009)	2	1	0	4
BA_Wirtschaftsinformatik (Version 2006)	2	1	0	4

Statistik 2

Semester: 3

SWS: 2 SWS Vorlesung

Sprache: deutsch

Anteil Selbststudium
(h): 75

Fachnummer: 5338

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Udo Bankhofer

Inhalt

1. Grundbegriffe der schließenden Statistik 2. Wichtige Stichprobenfunktionen 3. Punktschätzungen 4. Bereichsschätzung 5. Signifikanztests 6. Statistische Qualitätskontrolle 7. Unabhängigkeitstests & Stichprobenvergleiche

Vorkenntnisse

Statistik I

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden können durch die Anwendung entsprechender statistischer Methoden auf der Basis von Stichproben Aussagen für eine Grundgesamtheit ableiten. Sie sind damit in der Lage, Stichprobenerhebungen zu planen und ökonomische Hypothesen empirisch zu überprüfen.

Medienformen

Interaktives Tafelbild, PowerPoint-Präsentation. Arbeitsblätter, Formelsammlung und Aufgabensammlung (verfügbar per Download oder im Copy-Shop).

Literatur

Jeweils in der neuesten Auflage: [1] Bankhofer, Vogel: Datenanalyse und Statistik. Eine Einführung für Ökonomen im Bachelor, Gabler, Wiesbaden. [2] Bley Müller, Gehlert und Gülicher: Statistik für Wirtschaftswissenschaftler, Vahlen, München. [3] Vogel: Statistische Formeln und Tabellen für Studierende der Wirtschaftswissenschaften, Ilmenau. - Weitere Literatur in der Formelsammlung.

Studiengang	V (SWS)	S (SWS)	P (SWS)	LP
BA_Wirtschaftsingenieurwesen (Version 2006)	2	1	0	4
BA_Medienwirtschaft (Version 2009)	2	1	0	4
BA_Wirtschaftsingenieurwesen (Version 2009)	2	1	0	4
BA_Wirtschaftsingenieurwesen (Version 2008)	2	1	0	4
BA_Medienwirtschaft (Version 2006)	2	1	0	4
BA_Wirtschaftsinformatik (Version 2009)	2	1	0	4
BA_Wirtschaftsinformatik (Version 2006)	2	1	0	4

Allgemeine Betriebswirtschaftslehre

Semester:

SWS:

Sprache:

Anteil Selbststudium (h):

Fachnummer: 8920

Fachverantwortlich:

Inhalt

Vorkenntnisse

Lernergebnisse / Kompetenzen

Medienformen

Literatur

Studiengang

BA_Medienwirtschaft (Version 2006)

V (SWS)

S (SWS)

P (SWS)

LP

0

0

0

0

Rechnungswesen 1 (Externes Rechnungswesen)

Semester: 1

SWS: Vorlesung: 2 SWS

Sprache: deutsch

Anteil Selbststudium
(h): 75 h

Fachnummer: 5298

Fachverantwortlich: Prof. Dr. G. Brösel

Inhalt

• Vermittlung der elementaren Begriffe des externen Rechnungswesens nach HGB • sicherer Umgang mit den Grundbegriffen des Rechnungswesens • Bestandteile des Jahresabschlusses und deren Aufbau sowie Inhalt • Adressaten der externen Rechnungslegung • Prinzip der kaufmännischen Vorsicht, GoB • Ansatz- und Bewertungsvorschriften • Abschreibungsarten, Bewertungsvereinfachungsverfahren • einzelne Posten der Bilanz im Detail • Zeitliche Abgrenzung • Bilanzpolitik, Bilanzanalyse • Seminar für MW sowie Master ABWL: Grundlagen der Bilanzierung, Bilanzpolitik und Bilanzanalyse • Seminar für WI/WIW: - Vermittlung der elementaren Begriffe und Techniken der Buchführung von der Inventur über Bestands- und Erfolgskonten und diese betreffende Buchungen - Fokus liegt auf der Fähigkeit zur Aufstellung einer Bilanz und der Gewinn- und Verlustrechnung

Vorkenntnisse

Abitur

Lernergebnisse / Kompetenzen

Fachkompetenz: Die Studierenden sind in der Lage • Jahresabschlüsse nach handelsrechtlichen Vorschriften unter Beachtung der zugrunde liegenden Prinzipien zu erstellen, • Jahresabschlüsse zu analysieren und Probleme zu erkennen sowie zu beurteilen. Methodenkompetenz: • Die Studierenden sind in der Lage, sich anspruchsvolle Themengebiete selbstständig zu erarbeiten. • Die Studierenden können zuvor vermitteltes Wissen auf neue Themenbereiche (z.B. Praxisfall) anwenden. Sozialkompetenz: • Die Studierenden sind in der Lage, fachlich anspruchsvolle Themen gemeinsam zu bearbeiten und diese vor der Gruppe zu präsentieren.

Medienformen

Übungsscript, Powerpoint-Präsentation; interaktives Tafelbild

Literatur

Pflichtliteratur für MW-Studenten und ABWL-Master: • BUCHHOLZ, R., Grundzüge des Jahresabschlusses nach HGB und IFRS. • SCHULT, E./BRÖSEL, G., Bilanzanalyse, Unternehmensbeurteilung auf der Basis von HGB- und IFRS-Abschlüssen. Pflichtlektüre für alle anderen Studenten: • BUCHHOLZ, R., Grundzüge des Jahresabschlusses nach HGB und IFRS. • MINDERMANN, T./BRÖSEL, G., Buchführung und Jahresabschluss, Band 1: Das Lehrbuch. Ergänzende Literatur für alle Studenten: • COENENBERG, A. G., Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse. • FREIDANK, C.-C./VELTE, P., Rechnungslegung und Rechnungslegungspolitik. • RUHNKE, K., Rechnungslegung nach IFRS und HGB. • WEBER, J./WEISSENBERGER, B., Einführung in das Rechnungswesen. Für Nicht-MW-Studenten zudem: • BÄHR, G./FISCHER-WINKELMANN, W. F./LIST, S., Buchführung und Jahresabschluss. • DÖRING, U./BUCHHOLZ, R., Buchhaltung und Jahresabschluss. • LITTKEMANN, J./HOLTRUP, M./SCHULTE, K., Buchführung. • MINDERMANN, T./BRÖSEL, G., Buchführung und Jahresabschluss, Band 2: Das Übungsbuch. • SCHULT, E./BRÖSEL, G., Bilanzanalyse, Unternehmensbeurteilung auf der Basis von HGB- und IFRS-Abschlüssen.

Studiengang	V (SWS)	S (SWS)	P (SWS)	LP
BA_Wirtschaftsinformatik (Version 2009)	2	1	0	4
BA_Polyvalenter Bachelor mit Lehramtsoption an berufsbildenden Schulen Erstfach Elektrotechnik, Zweitfach Wirtschaftslehre	2	1	0	4
BA_Medienwirtschaft (Version 2006)	2	1	0	4

Rechnungswesen 2 (Internes Rechnungswesen)

Semester: 2

SWS: Vorlesung: 2SWS

Sprache: deutsch

Anteil Selbststudium
(h): 75 h

Fachnummer: 5299

Fachverantwortlich: Prof. Dr. G. Brösel

Inhalt

- Vermittlung von elementaren Begriffen und Techniken der Kosten- und Leistungsrechnung - sicherer Umgang mit den Kostenbegriffen des Rechnungswesens - Ablauf und Inhalt der Kostenarten-, Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung - Kalkulation der vom Unternehmen erbrachten Leistungen - Erlernen einer Vielzahl von Methoden und Instrumente, der Voll- und der Teilkostenrechnung, dem Direct-Costing, der Plankostenrechnung, bis hin zur Prozesskostenrechnung und dem Target-Costing - die Ermittlung des realen Werteverzehrs im Unternehmen steht dabei im Fokus

Vorkenntnisse

Abitur

Lernergebnisse / Kompetenzen

Fachkompetenz: Die Studierenden sind in der Lage - eine kosten- und erlösorientierte Unternehmenssteuerung gemäß den Instrumenten im internen Rechnungswesen, unter Beachtung der zugrunde liegenden Prinzipien zu durchzuführen, - Kosten zu analysieren und Probleme zu erkennen sowie zu bewerten. Methodenkompetenz: Die Studierenden sind in der Lage, sich anspruchsvolle Themengebiete selbständig zu erarbeiten. Die Studierenden können zuvor vermitteltes Wissen auf neue Themenbereiche (z.B. Praxisfall) anwenden. Systemkompetenz: keine Sozialkompetenz: Die Studierenden sind in der Lage, fachlich anspruchsvolle Themen gemeinsam zu bearbeiten und diese vor der Gruppe zu präsentieren.

Medienformen

Powerpoint-Präsentation, Übungsscript

Literatur

- BURCHERT, H./HERING, T./KEUPER, F. (Hrsg.): Kostenrechnung. - FREIDANK, C.-C., Kostenrechnung. - COENENBERG, A. G./FISCHER, T. M./GÜNTHER, T., Kostenrechnung und Kostenanalyse. - FRIEDL, B., Kostenrechnung. - GÖTZE, U., Kostenrechnung und Kostenmanagement. - VON KÄNEL, S., Kostenrechnung und Controlling. - MÖLLER, H. P./ZIMMERMANN, J./HÜFNER, B., Erlös- und Kostenrechnung. - SCHELD, G. A., Das Interne Rechnungswesen im Industrieunternehmen, Band 1: Istkostenrechnung. - SCHELD, G. A., Das Interne Rechnungswesen im Industrieunternehmen, Band 2: Teilkostenrechnung. - SCHELD, G. A., Das Interne Rechnungswesen im Industrieunternehmen, Band 3: Plankostenrechnung. - SCHWEITZER, M./KÜPPER, H.-U., Systeme der Kosten- und Erlösrechnung.

Studiengang	V (SWS)	S (SWS)	P (SWS)	LP
BA_Wirtschaftsinformatik (Version 2009)	2	1	0	4
BA_Polyvalenter Bachelor mit Lehramtsoption an berufsbildenden Schulen Erstfach Elektrotechnik, Zweitfach Wirtschaftslehre	2	1	0	4
BA_Medienwirtschaft (Version 2006)	2	1	0	4

Buchführung

Semester: 1

SWS: Übung bzw. Seminar

Sprache: deutsch

Anteil Selbststudium (h): 65 h

Fachnummer: 5290

Fachverantwortlich: Prof. Dr. G. Brösel

Inhalt

- Vermittlung der elementaren Begriffe und Techniken der Buchführung von der Inventur über Bestands- und Erfolgskonten und diese betreffenden Buchungen - Sonderprobleme des Jahresabschlusses - Fokus liegt auf der Fähigkeit zur Aufstellung einer Bilanz und der Gewinn- und Verlustrechnung

Vorkenntnisse

Abitur

Lernergebnisse / Kompetenzen

Fachkompetenz: Die Studierenden sind in der Lage, • Bilanzen nach handelsrechtlichen Vorschriften unter Beachtung der zugrunde liegenden Prinzipien zu erstellen, • Techniken der Buchführung anzuwenden und Bestands- und Erfolgskonten aufzustellen, zu analysieren, Probleme zu erkennen sowie zu bewerten. Methodenkompetenz: • Die Studierenden sind in der Lage, sich anspruchsvolle Themengebiete selbstständig zu erarbeiten. • Die Studierenden können zuvor vermitteltes Wissen auf neue Themenbereiche (z.B. Praxisfall) anwenden. Sozialkompetenz: • Die Studierenden sind in der Lage, fachlich anspruchsvolle Themen gemeinsam zu bearbeiten und diese vor der Gruppe zu präsentieren.

Medienformen

Übungscript

Literatur

MINDERMANN, T./BRÖSEL, G., Buchführung und Jahresabschluss, Band 1: Das Lehrbuch. MINDERMANN, T./BRÖSEL, G., Buchführung und Jahresabschluss, Band 2: Das Übungsbuch. • BÄHR, G./FISCHER-WINKELMANN, W. F./LIST, S., Buchführung und Jahresabschluss. • COENENBERG, A. G./HALLER, A./MATTNER, G./SCHULTZE, W., Einführung in das Rechnungswesen. • DÖRING, U./BUCHHOLZ, R., Buchhaltung und Jahresabschluss. • LITTKEMANN, J./HOLTRUP, M./SCHULTE, K., Buchführung.

Studiengang	V (SWS)	S (SWS)	P (SWS)	LP
BA_Medienwirtschaft (Version 2009)	0	2	0	2
MA_Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (für Ingenieure, Informatiker, Naturwissenschaftler und Mathematiker) (Version 2009)	0	2	0	2
BA_Medienwirtschaft (Version 2006)	0	2	0	2

Produktionswirtschaft 1

Semester: 3

SWS: Vorlesung/2

Sprache: deutsch

Anteil Selbststudium
(h): 75

Fachnummer: 5296

Fachverantwortlich: Univ.-Prof. Dr. Rainer Souren

Inhalt

Einführung: Fallbeispiel „Lederverarbeitendes Unternehmen Gerd Gerber“ A) Abbildung realer Produktionszusammenhänge (Technologie) 1. Modellierung einzelner Produktionen 2. Modellierung aller technisch möglichen sowie realisierbaren Produktionen B) Beurteilung realer Produktionszusammenhänge (Produktionstheorie i.e.S.) 3. Beurteilung von Objekten und Objektveränderungen 4. Effiziente Produktionen und Produktionsfunktionen C) Bewertung und Optimierung realer Produktionszusammenhänge (Erfolgstheorie) 5. Bewertung von Objekten und Produktionen 6. Erfolgsmaximierung D) Ausgewählte Aspekte der Produktionsplanung und -steuerung 7. Statische Materialbedarfsplanung und Kostenkalkulation 8. Anpassung an Beschäftigungsschwankungen 9. Statische Materialbereitstellungsplanung und Losgrößenbestimmung Resümee und Ausblick

Vorkenntnisse

Mathematik I und II für Wirtschaftswissenschaftler

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden beherrschen das elementare produktionswirtschaftliche Fachvokabular und können wesentliche Zusammenhänge der Produktions- und Kostentheorie darstellen und erklären. Dabei sind sie in der Lage, Produktionssysteme anhand aktivitätsanalytischer Instrumente zu modellieren und zu bewerten. Die Studierenden beherrschen überdies die wesentlichen Grundlagen der Produktionsplanung und -steuerung und sind in der Lage, grundlegende Verfahren der Erzeugnisprogrammplanung, Losgrößenbestimmung und des Kapazitätsabgleichs anzuwenden.

Medienformen

Vorlesung: überwiegend Powerpoint-Präsentation per Beamer, ergänzender Einsatz des Presenters Übung: Presenter Lehrmaterial: PDF-Dateien der Vorlesungs-Präsentationen sowie Übungsaufgaben und Aufgaben zum Selbststudium auf Homepage und im Copy-Shop verfügbar. Zusätzlich zwei alte Klausuren auf der Homepage verfügbar.

Literatur

Dyckhoff, H.: Produktionstheorie, 5. Auflage, Berlin et al. 2006. Dyckhoff, H./Ahn, H./Souren, R.: Übungsbuch Produktionswirtschaft, 4. Auflage, Berlin et al. 2004

Studiengang	V (SWS)	S (SWS)	P (SWS)	LP
BA_polyvalent mit Lehramtsoption an berufsbildenden Schulen Erstfach Metalltechnik (Version 2008)	2	1	0	4
BA_Wirtschaftsingenieurwesen (Version 2006)	2	1	0	4
BA_Informatik (Version 2006)	2	1	0	4
BA_Wirtschaftsingenieurwesen (Version 2008)	2	1	0	4
MA_Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (für Ingenieure, Informatiker, Naturwissenschaftler und Mathematiker) (Version 2009)	2	1	0	4
BA_Wirtschaftsingenieurwesen (Version 2009)	2	1	0	4
BA_Medienwirtschaft (Version 2009)	2	1	0	4
BA_Wirtschaftsinformatik (Version 2009)	2	1	0	4
BA_Medienwirtschaft (Version 2006)	2	1	0	4

Produktionswirtschaft 2

Semester: 4

SWS: Vorlesung/2

Sprache: deutsch

Anteil Selbststudium
(h): 75

Fachnummer: 5297

Fachverantwortlich: Univ.-Prof. Dr. Rainer Souren

Inhalt

1. Einführung: Produktionsplanung und -steuerung (PPS) im Rahmen von Advanced Planning Systems (APS) 2. Nachfrageprognosen im Demand Planning 3. Erzeugnisprogrammplanung im Master Production Planning 4. Materialbedarfsplanung (Material Requirements Planning) 5. Losgrößenplanung im Production Planning 6. Kurzfristige Verfügbarkeitsprüfungen und Auftragsfreigabe 7. Maschinenbelegungsplanung im Production Scheduling Fallstudie "Hemdenfein GmbH"

Vorkenntnisse

Produktionswirtschaft I

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden besitzen ein vertieftes Verständnis der Produktionsplanung und -steuerung (vorrangig für konvergierende Produktionen der Fertigungsindustrie) und können sie in die wesentlichen Strukturen von Advanced Planning Systems einordnen. Sie sind in der Lage, Verfahren der Nachfrageprognose, der Erzeugnisprogramm- sowie Materialbedarfsplanung, der Losgrößenplanung und des Kapazitätsabgleichs sowie der Auftragsfreigabe und der Maschinenbelegungsplanung auch auf komplexe, dynamische Problemstellungen anzuwenden. Sie verstehen die Strukturen linearer Programmierungsansätze im Kontext der Produktionsplanung. Überdies sind sie in der Lage, die ökonomischen Auswirkungen von Parametervariationen zu beurteilen und Abstimmungsprobleme im Rahmen hierarchischer Planungskonzepte zu erkennen.

Medienformen

Vorlesung: überwiegend Power-Point-Präsentation per Beamer, ergänzender Einsatz des Presenters Übung: Presenter Lehrmaterial: PDF-Dateien der Vorlesungs-Präsentationen sowie Übungsaufgaben alte Klausuren auf Homepage und im Copy-Shop verfügbar. 2 alte Klausuren auf Homepage verfügbar.

Literatur

Die Veranstaltung basiert zu großen Teilen auf folgendem Lehrbuch zum operativen Produktionsmanagement, das zu Beginn jedes Kapitels um weiterführende Literatur ergänzt wird: • Günther, H.-O./Tempelmeier, H.: Produktion und Logistik, 6. A., Berlin et al. 2004.

Studiengang	V (SWS)	S (SWS)	P (SWS)	LP
BA_Wirtschaftsingenieurwesen (Version 2006)	2	1	0	4
BA_Wirtschaftsingenieurwesen (Version 2009)	2	1	0	4
MA_Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (für Ingenieure, Informatiker, Naturwissenschaftler und Mathematiker) (Version 2009)	2	1	0	4
BA_Medienwirtschaft (Version 2009)	2	1	0	4
BA_Wirtschaftsingenieurwesen (Version 2008)	2	1	0	4
BA_Medienwirtschaft (Version 2006)	2	1	0	4
BA_Wirtschaftsinformatik (Version 2009)	2	1	0	4
BA_Wirtschaftsinformatik (Version 2006)	2	1	0	4

Marketing 1

Semester: 1
Sprache: deutsch

SWS: Vorlesung: 2 SWS;
Anteil Selbststudium (h): 75 h

Fachnummer: 727

Fachverantwortlich: Prof. Dr. K. Gelbrich

Inhalt

Definition von Marketing Marketing-Konzeption Überblick über den Marketing-Mix Kundenorientierte Produktentwicklung
Marken-Management Gestaltung von Preis und Konditionen Distribution und Handel Kommunikation

Vorkenntnisse

keine

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden kennen den Begriff und die grundlegende Funktionsweise des Marketing. Sie sind in der Lage, eine Marketing-Konzeption für ein Unternehmen zu entwickeln (strategische Kompetenz) und lernen, wie man diese mithilfe geeigneter Instrumente des Marketing-Mix praktisch umsetzt (praktische Handlungskompetenz). Dabei wird durch das Lösen von Fallstudien in den Übungen neben Fachkompetenz auch Methodenkompetenz vermittelt.

Medienformen

begleitendes Skript, Power-Point-Präsentationen

Literatur

Becker, J.: Marketing-Konzeption, 7. Aufl., München 2002. Bruhn, M.: Marketing: Grundlagen für Studium und Praxis, 6. Aufl., Wiesbaden 2002. Diller, H. (Hrsg.): Vahlens Großes Marketinglexikon, 2. Aufl., München 2003. Fritz, W.; Oelsnitz, D. v. d.: Marketing: Elemente marktorientierter Unternehmensführung, 4. Aufl., Stuttgart 2006. Kotler, P.: Marketing-Management. Strategien für wertschaffendes Handeln, 12. Aufl., München 2006. Kotler, P.: Marketing management, 12th Ed., Saddle River, NJ 2006. Nieschlag, R.; Dichtl, E.; Hörschgen, H.: Marketing; 19., überarb. und erg. Aufl., Berlin: Duncker & Humblot, 2002 Meffert, H.: Marketing: Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung, 9. Aufl., Wiesbaden 2000. Müller-Hagedorn, L.; Schuckel, M.: Einführung in das Marketing, Stuttgart 2003. Schweiger, G.; Schrattenecker, G.: Werbung, 5. Aufl., Stuttgart 2001.

Studiengang	V (SWS)	S (SWS)	P (SWS)	LP
BA_Angewandte Medienwissenschaft (Version 2007)	2	0	0	2
BA_Wirtschaftsinformatik (Version 2009)	2	1	0	4
BA_Mechatronik (Version 2008)	2	1	0	3
BA_Medienwirtschaft (Version 2006)	2	1	0	4

Marketing 2

Semester: 2

SWS: Vorlesung: 2 SWS

Sprache: deutsch

Anteil Selbststudium (h): 30 Stunden

Fachnummer: 5295

Fachverantwortlich: Priv.-Doz. Dr. K. Pezoldt

Inhalt

Die Lehrveranstaltung Marketing II - Medienmarketing befasst sich mit dem Marketing werbefinanzierter Rundfunkunternehmen. Vermittelt werden Kenntnisse und Fähigkeiten zum Marketing und Management von Medienunternehmen. Die Studierenden erlernen am Beispiel werbefinanzierter Fernseh- und Radiosender, welche strategischen und taktischen Marketingentscheidungen zur optimalen Bearbeitung des Rezipienten- und des Werbemarktes zu treffen sind. Schwerpunkte: o Grundlagen des Medienmarketing o Umweltanalyse von Rundfunkunternehmen o Marketingstrategien für Radio- und Fernsehsender o Gestaltung der Marketinginstrumente Produkt-, Preis-, Distributions- und Kommunikations- politik im Rezipienten- und Werbemarkt o Internationales Medienmarketing

Vorkenntnisse

Marketing I: Grundlagen des Marketing (Schein)

Lernergebnisse / Kompetenzen

Vermittlung von Kenntnissen und Fähigkeiten zur marktorientierten Unternehmensführung in Unternehmen der Medienbranche, insbesondere für werbefinanziertes Fernsehen und Radio. Fachkompetenz: Die Studierenden verfügen über Kenntnisse der Spezifik des Marketing von Medienunternehmen. Der Schwerpunkt liegt in der Vermittlung von Kenntnissen zum Marketing in werbefinanzierten Unternehmen. Methodenkompetenz: Sie sind in der Lage, konkrete Problemstellungen theoriegeleitet zu analysieren sowie strategische und taktische Lösungsvorschläge für die Gestaltung des Marketing von Medienunternehmen zu entwickeln. Systemkompetenz: Die Studierenden verstehen die konzeptionellen Ansätze und können diese in neuen Zusammenhängen der marktorientierten Unternehmensführung in der Medienbranche zur Anwendung bringen. Sozialkompetenz: Die Studierenden arbeiten in Gruppen an der Lösung von Fallstudien. Sie können sich in Projektteams einbringen und gemeinsam Lösungsansätze erarbeiten und präsentieren.

Medienformen

Skript, PowerPoint-Präsentation, Fallstudien, Lehrbuch

Literatur

oPezoldt, K./ Sattler, B.: Medienmarketing. Marketingmanagement für werbefinanziertes Fernsehen und Radio, Stuttgart 2009
 oBreyer-Mayländer, T./ Seeger, C.: Medienmarketing, München 2006
 oBrösel, G./ Thoma, H.: Medienmanagement, München 2003
 oFritz, W.: Internet-Marketing und Electronic Commerce, Wiesbaden 2004
 oGläser, M.: Medienmanagement, München 2008
 oHoltmann, K.: Programmplanung im werbefinanzierten Fernsehen: Eine Analyse unter besonderer Berücksichtigung des US-amerikanischen Free-TV, Lohmar et al. 1999
 oHomburg, C./ Krohmer, H.: Marketingmanagement. Strategie-Instrumente-Umsetzung-Unternehmensführung, Wiesbaden 2009
 oKarstens, E./ Schütte, J.: Praxishandbuch Fernsehen. Wie TV-Sender arbeiten, Wiesbaden 2005
 oLiewehr, M.: Internationalisierungspotenziale im Zeitschriftenmarkt, Wiesbaden 2002
 oScholz, Ch. (Hrsg.): Handbuch Medienmanagement, Berlin 2006
 oSjurts, I: Strategische Optionen in der Medienkrise. Print, Fernsehen, neue Medien, München 2004
 oWirtz, B. W.: Medien- und Internetmanagement, Wiesbaden 2006

Studiengang	V (SWS)	S (SWS)	P (SWS)	LP
MA_Medientechnologie (Version 2009)	2	1	0	4
BA_Medienwirtschaft (Version 2009)	2	1	0	4
BA_Medienwirtschaft (Version 2006)	2	1	0	4

Unternehmensführung 1

Semester: 2

SWS: 2 Vo / 1 Üb

Sprache: deutsch

Anteil Selbststudium (h): 75

Fachnummer: 5303

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Bach

Inhalt

Entwicklung und Inhalt des Fachs "Unternehmensführung" Planung als eine Grundfunktion der Führung Personalbeschaffung und -einsatz Personalführung Kontrolle

Vorkenntnisse

keine

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden kennen die historische Entwicklung der Managementlehre und verstehen die idealtypischen Managementfunktionen auf der einen sowie das reale Managerhandeln auf der anderen Seite. Sie sind mit den Instrumenten und Friktionen der strategischen Unternehmensplanung vertraut. Sie sind in der Lage, Methoden der Personalbeschaffung und Ansätze der humanbasierten Personalführung anzuwenden. Hinsichtlich einer zweckmäßigen Organisation des Managements sind die Studierenden befähigt, verschiedene Arten der strategischen Kontrolle zu analysieren und bewertend Rückschlüsse auf die zweckmäßige Ausgestaltung der Unternehmensplanung zu ziehen.

Medienformen

Overhead-Folien/PowerPoint-Präsentation ausführliches Script verfügbar über Copy-Shop

Literatur

Stahle, W.H. (1999): Management, 8. Aufl., München. Steinmann, H./Schreyögg, G. (2005): Management, 6. Aufl., Wiesbaden. Ausführliche Literaturhinweise im Skript und zum Download

Studiengang	V (SWS)	S (SWS)	P (SWS)	LP
BA_Polyvalenter Bachelor mit Lehramtsoption an berufsbildenden Schulen Erstfach Metalltechnik, Zweitfach Wirtschaftslehre	2	1	0	4
BA_polyvalent mit Lehramtsoption an berufsbildenden Schulen Erstfach Elektrotechnik (Version 2008)	2	1	0	4
BA_Wirtschaftsinformatik (Version 2006)	2	1	0	4
BA_Wirtschaftsinformatik (Version 2009)	2	1	0	4
BA_Mechatronik (Version 2008)	2	1	0	3
BA_Medienwirtschaft (Version 2006)	2	1	0	4
BA_Polyvalenter Bachelor mit Lehramtsoption an berufsbildenden Schulen Erstfach Elektrotechnik, Zweitfach Wirtschaftslehre	2	1	0	4
BA_Wirtschaftsingenieurwesen (Version 2008)	2	1	0	4
BA_Medienwirtschaft (Version 2009)	2	1	0	4
BA_Medientechnologie (Version 2008)	2	1	0	4
MA_Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (für Ingenieure, Informatiker, Naturwissenschaftler und Mathematiker) (Version 2009)	2	1	0	4
BA_Wirtschaftsingenieurwesen (Version 2009)	2	1	0	4
BA_Medientechnologie (Version 2006)	2	1	0	3
BA_Informatik (Version 2006)	2	1	0	4
BA_Wirtschaftsingenieurwesen (Version 2006)	2	1	0	4
BA_polyvalent mit Lehramtsoption an berufsbildenden Schulen Erstfach Metalltechnik (Version 2008)	2	1	0	4

Unternehmensführung 2

Semester: 3

SWS: 2 Vo / 1 Üb

Sprache: deutsch

Anteil Selbststudium (h): 75

Fachnummer: 5304

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Bach

Inhalt

Grundlagen der strategischen Unternehmensführung Strategische Analyse Basisstrategien absatzorientierter Unternehmensführung Kooperation als übergreifendes Handlungskonzept Hyperwettbewerb

Vorkenntnisse

Unternehmensführung I Marketing I von Vorteil

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden kennen die Inhalte und Erfordernisse der marktorientierten Unternehmensführung, ergänzt um die Sichtweise des Kompetenz- und Ressourcenmanagements. Dies befähigt sie ausgewählte Instrumente der Strategischen Analyse anzuwenden und basierend darauf Unternehmens-, Nachfrage- und Wettbewerbsbedingungen zu bewerten. Weiterhin kennen die Studierenden die wesentlichen Basisstrategien einer absatzorientierten Unternehmensführung und können Motive, Formen und Kernprozesse strategischer Unternehmenskooperationen benennen. Aufbauend auf diesen Kenntnissen sind sie in der Lage, optimale Wettbewerbsstrategien auf ihre jeweilige Verwendbarkeit zu prüfen und in ihren jeweiligen Vorzügen und Nachteilen zu bewerten.

Medienformen

PowerPoint-Präsentation, ausführliches Script (verfügbar via Download und im Copy-Shop)

Literatur

Hungenberg, H. (2001): Strategisches Management in Unternehmen, 2. Aufl., Wiesbaden. Welge, M.K./Al-Laham, A. (2003): Strategisches Management, 4. Aufl., Wiesbaden. Simon, H. (1988): Management strategischer Wettbewerbsvorteile, in: Zeitschrift für Betriebswirtschaft, 58. Jg., Nr. 4, S. 461-480. Ausführliche Literaturhinweise im Skript und zum Download

Studiengang	V (SWS)	S (SWS)	P (SWS)	LP
BA_Wirtschaftsinformatik (Version 2006)	2	1	0	4
BA_Wirtschaftsinformatik (Version 2009)	2	1	0	4
BA_Medienwirtschaft (Version 2006)	2	1	0	4
BA_Wirtschaftsingenieurwesen (Version 2008)	2	1	0	4
BA_Medienwirtschaft (Version 2009)	2	1	0	4
MA_Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (für Ingenieure, Informatiker, Naturwissenschaftler und Mathematiker) (Version 2009)	2	1	0	4
BA_Wirtschaftsingenieurwesen (Version 2009)	2	1	0	4
BA_Wirtschaftsingenieurwesen (Version 2006)	2	1	0	4

Finanzierung und Investition

Semester: 4

SWS: V2/Ü1

Sprache: deutsch

Anteil Selbststudium (h): 75

Fachnummer: 5292

Fachverantwortlich: Prof. Trost

Inhalt

Aufgaben des betrieblichen Finanzmanagements Grundlagen der Investitionsrechnung Bereitstellung der finanziellen Mittel
Finanzanalyse Finanzplanung

Vorkenntnisse

Rechnungswesen I

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden verstehen die spezifisch finanzwirtschaftliche, d.h. zahlungsstromorientierte Sicht auf das Unternehmen (betriebliche Finanzwirtschaft). Sie sind in der Lage, sowohl finanzwirtschaftliche Strukturen eines Unternehmens zu analysieren als auch fundierte Investitionsentscheidungen zu treffen, Finanzierungsmöglichkeiten aufzudecken und zu bewerten sowie valide Investitions- und Finanzierungspläne aufzustellen.

Medienformen

Presenter/Overhead-Folien ausführliches Skript (verfügbar per Download und im Copy-Shop)

Literatur

jeweils in der aktuellsten Auflage: Vorlesung Trost, R.: Investition und Finanzierung Perridon/Steiner, Finanzwirtschaft der Unternehmung, Vahlen Verlag, München (empfehlenswert für Überblick)

Studiengang	V (SWS)	S (SWS)	P (SWS)	LP
BA_Medienwirtschaft (Version 2006)	2	1	0	4
BA_Polyvalenter Bachelor mit Lehramtsoption an berufsbildenden Schulen Erstfach Elektrotechnik, Zweitfach Wirtschaftslehre	2	1	0	4
BA_Maschinenbau (Version 2008)	2	1	0	3
BA_Wirtschaftsinformatik (Version 2009)	2	1	0	4
MA_Mathematik und Wirtschaftsmathematik (Version 2008)	2	1	0	4
BA_Optronik (Version 2008)	2	1	0	3
BA_Wirtschaftsinformatik (Version 2006)	2	1	0	4
BA_Polyvalenter Bachelor mit Lehramtsoption an berufsbildenden Schulen Erstfach Metalltechnik, Zweitfach Wirtschaftslehre	2	1	0	4
BA_polyvalent mit Lehramtsoption an berufsbildenden Schulen Erstfach Elektrotechnik (Version 2008)	2	1	0	4
BA_polyvalent mit Lehramtsoption an berufsbildenden Schulen Erstfach Metalltechnik (Version 2008)	2	1	0	4
BA_Wirtschaftsingenieurwesen (Version 2006)	2	1	0	4
BA_Mathematik (Version 2005)	2	1	0	3
BA_Informatik (Version 2006)	2	1	0	4
BA_Mathematik (Version 2008)	2	1	0	3
MA_Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (für Ingenieure, Informatiker, Naturwissenschaftler und Mathematiker) (Version 2009)	2	1	0	4
BA_Wirtschaftsingenieurwesen (Version 2009)	2	1	0	4
BA_Medienwirtschaft (Version 2009)	2	1	0	4
BA_Wirtschaftsingenieurwesen (Version 2008)	2	1	0	4

Finanzwirtschaft 1

Semester: 5

SWS: V2/Ü1

Sprache: deutsch

Anteil Selbststudium (h): 75

Fachnummer: 5293

Fachverantwortlich: Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Trost

Inhalt

Finanzmärkte und -intermediäre (Überblick über die institutionellen Gegebenheiten) Investition und Finanzierung unter Sicherheit Kapitalkosten Kapitalmarkttheorie (Portfoliotheorie, CAPM) Wertpapiermanagement

Vorkenntnisse

Investition und Finanzierung

Lernergebnisse / Kompetenzen

Aufbauend auf den Kenntnissen der betrieblichen Finanzwirtschaft verstehen die Studierenden die Interdependenzen zwischen dem Unternehmen und den Finanzmärkten, in die es eingebettet ist. Sie können korrekte Kapitalkosten bestimmen und mit unterschiedlichen Renditebegriffen sowie dem komplexen Zusammenspiel zwischen Risiko und Rendite umgehen. Dies befähigt sie sowohl zur vertieften Analyse von Unternehmen und zur Bewertung von traditionellen Wertpapieren als auch zu Tätigkeiten in der finanzwirtschaftlichen Unternehmenssteuerung ebenso wie in allen Funktionen, in denen ein Verständnis für die liquiditäts- und erfolgsrelevanten Belange eines Unternehmens vorausgesetzt wird.

Medienformen

Presenter/Overhead-Folien ausführliches Skript (verfügbar per Download und im Copy-Shop)

Literatur

Jeweils in der aktuellsten Auflage: Vorlesungsskript Trost, R.: Finanzwirtschaft I; Perridon/Steiner, Finanzwirtschaft der Unternehmung, Vahlen Verlag, München (empfehlenswert für Überblick); Steiner/Bruns, Wertpapiermanagement, Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart

Studiengang	V (SWS)	S (SWS)	P (SWS)	LP
MA_Mathematik und Wirtschaftsmathematik (Version 2008)	2	1	0	4
BA_Medienwirtschaft (Version 2006)	2	1	0	4
BA_Wirtschaftsingenieurwesen (Version 2008)	2	1	0	4
MA_Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (für Ingenieure, Informatiker, Naturwissenschaftler und Mathematiker) (Version 2009)	2	1	0	4
BA_Wirtschaftsingenieurwesen (Version 2009)	2	1	0	4
BA_Medienwirtschaft (Version 2009)	2	1	0	4
BA_Mathematik (Version 2008)	2	1	0	4
BA_Mathematik (Version 2005)	2	1	0	4
BA_Wirtschaftsingenieurwesen (Version 2006)	2	1	0	4

Steuerlehre 1

Semester: 4

SWS: Vorlesung 2 SWS

Sprache: deutsch

Anteil Selbststudium
(h): 75

Fachnummer: 5301

Fachverantwortlich: PD Dr. Torsten Mindermann

Inhalt

In der Vorlesung Steuerlehre I sollen Studierende Grundkenntnisse über ausgewählte Steuerarten als Bestandteil des Steuersystems und damit der Wirtschaftsordnung erhalten. Zu diesen Steuerarten gehören die Einkommen-, Körperschaft-, Gewerbe-, Grund-, Grunderwerb-, Erbschaft- und Schenkung- sowie die Umsatzsteuer. Überdies wird das Besteuerungsverfahren skizziert. Die Vermittlung der Steuerarten orientiert sich an den Steuerpflichten privatrechtlicher Rechtsformen. Des Weiteren sollen Studierende einen ersten Einblick in die Bedeutung dieser ausgewählten Steuerarten für betriebswirtschaftliche Fragestellungen gewinnen. 1 Einführung 2 Steuerrecht in betriebswirtschaftlicher Perspektive 2.1 Einkommensteuer 2.2 Körperschaftsteuer 2.3 Gewerbesteuer 2.4 Erbschaft- und Schenkungsteuer 2.5 Grundsteuer 2.6 Umsatzsteuer 2.7 Grunderwerbsteuer 2.8 Besteuerungsverfahren 3 Gegenstand und Aufgaben der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre

Vorkenntnisse

Grundkenntnisse Rechnungswesen I und II

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Teilnahme an der Vorlesung Steuerlehre I befähigt Studierende, die grundlegenden Strukturen des deutschen Ertragsteuerrechts zu verstehen. Des Weiteren können Studierende die Grundzüge des Erbschaft- und Schenkungsteuer, des Grund-, Grunderwerb- sowie des Umsatzsteuerrechts wiedergeben. Während in der Vorlesung die Vermittlung von Fachkompetenz durch eine sukzessive Erarbeitung der einzelnen Steuerarten und deren Interdependenzen im Vordergrund steht, konzentriert sich die Übung auf die Anwendung der erworbenen Kenntnisse an konkreten Fragestellungen. Dazu analysieren die Studierenden in einem ersten Schritt Sachverhalte, um darauf aufbauend in einem zweiten Schritt eine Würdigung des Sachverhaltes unter Einbezug des deutschen Steuerrechts vorzunehmen.

Medienformen

Overhead-Projektor, Tafel, Foliensatz zur Vorlesung und Handout mit Übungsaufgaben im Downloadbereich des Fachgebietes verfügbar

Literatur

Haberstock, Lothar/Breithecker, Volker, Einführung in die Betriebswirtschaftliche Steuerlehre, 13. Aufl., Berlin 2005 Kußmaul, Heinz, Betriebswirtschaftliche Steuerlehre, 4. Aufl., München 2005 Neus, Werner, Einführung in die Betriebswirtschaftslehre aus institutionenökonomischer Sicht, 4. Aufl., Tübingen 2005 Rose, Gerd, Ertragsteuern, 18. Aufl., Berlin 2004 Rose, Gerd, Umsatzsteuer, 16. Aufl., Berlin 2006 Schanz, Günther: Wissenschaftsprogramme der Betriebswirtschaftslehre, in: Bea, Franz Xaver/Friedl, Birgit/Schweitzer, Marcell (Hrsg.): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Band 1: Grundfragen, 9. Auflage, Stuttgart 2004, S. 83-161 Scheffler, Wolfram, Besteuerung von Unternehmen I, 9. Aufl., Heidelberg 2006 Schreiber, Ulrich, Besteuerung der Unternehmen, Heidelberg 2005, S. 1-190 Schweitzer, Marcell: Gegenstand und Methoden der Betriebswirtschaftslehre, in: Bea, Franz Xaver/Friedl, Birgit/Schweitzer, Marcell (Hrsg.): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Band 1: Grundfragen, 9. Auflage, Stuttgart 2004, S. 83-161 Siegel, Theodor/Bareis, Peter, Strukturen der Besteuerung, 4. Aufl., München 2004 Tipke, Klaus/Lang, Joachim, Steuerrecht, 18. Aufl., Köln 2005 Gesetzestexte: Wichtige Steuergesetze, NWB-Verlag, 55. Aufl., Herne 2007 Wichtige Wirtschaftsgesetze, NWB-Verlag, 20. Aufl., Herne 2007

Studiengang	V (SWS)	S (SWS)	P (SWS)	LP
BA_Medienwirtschaft (Version 2006)	2	1	0	4
BA_Polyvalenter Bachelor mit Lehramtsoption an berufsbildenden Schulen Erstfach Elektrotechnik, Zweitfach Wirtschaftslehre	2	1	0	4
BA_Wirtschaftsinformatik (Version 2009)	2	1	0	4
BA_Wirtschaftsinformatik (Version 2006)	2	1	0	4
BA_Polyvalenter Bachelor mit Lehramtsoption an berufsbildenden Schulen Erstfach Metalltechnik, Zweitfach Wirtschaftslehre	2	1	0	4

Steuerlehre 2

Semester: 5

SWS: Vorlesung 2 SWS

Sprache: deutsch

Anteil Selbststudium
(h): 75

Fachnummer: 5302

Fachverantwortlich: PD Dr. Torsten Mindermann

Inhalt

Die Vorlesung Steuerlehre II baut auf der Veranstaltung Steuerlehre I auf. In der Vorlesung Steuerlehre II wird Studierenden die Erkenntnis vermittelt, dass es vernünftig ist, Steuern in betriebswirtschaftliche Entscheidungen einzubeziehen. Exemplarisch wird dies an betriebswirtschaftlichen Rechtsformwahl- und Investitionsentscheidungen verdeutlicht. 1 Gegenstand und Aufgaben der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre 1.1 Gegenstand der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre 1.2 Aufgaben der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre 2 Rechtsformwahl als betriebswirtschaftliche Entscheidung 2.1 Nichtsteuerliche Kriterien der Rechtsformwahl 2.2 Rechtsformwahl unter Berücksichtigung der Besteuerung 2.2.1 Besteuerung von Kapitalgesellschaften 2.2.2 Besteuerung von Einzelunternehmern 2.2.3 Besteuerung von Personengesellschaften 2.3 Problematik statischer Rechtsformvergleiche 3 Investitionsentscheidung als betriebswirtschaftliche Entscheidung 3.1 Investitionsentscheidung ohne Berücksichtigung der Besteuerung 3.2 Investitionsentscheidung in der Rechtsform einer Kapitalgesellschaft unter Berücksichtigung der Besteuerung – Thesaurierungsfall 3.3 Investitionsentscheidung in der Rechtsform der Kapitalgesellschaft unter Berücksichtigung der Besteuerung – Vollausschüttungsfall 3.4 Investitionsentscheidung in der Rechtsform einer Einzelunternehmung unter Berücksichtigung der Besteuerung

Vorkenntnisse

Steuerlehre I, Rechnungswesen I und II, Finanzierung und Investition

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden erweitern ihre in der Veranstaltung Steuerlehre I erworbenen Fachkenntnisse auf dem Gebiet der Ertragbesteuerung. Dazu kennen und verstehen sie die Grundstrukturen des deutschen Ertragsteuerrechts, um darauf aufbauend betriebswirtschaftliche Entscheidungen unter Einbezug der Besteuerung zu treffen. Exemplarisch ist der Einbezug von Steuern bei Rechtsformwahl- und Investitionsentscheidungen zu analysieren und zu bewerten. In den zur Vorlesung angebotenen Übungen entwerfen die Studierenden eigene Lösungen bei der Beurteilung von Rechtsformwahl- und Investitionsentscheidungen anhand konkreter Sachverhalte. Die Veranstaltungsreihe Steuerlehre II endet mit der Erkenntnis, dass es vernünftig ist, Steuern bei betriebswirtschaftlichen Entscheidungen zu berücksichtigen.

Medienformen

Overhead-Projektor, Tafel, Foliensatz zur Vorlesung und Handout mit Übungsaufgaben im Downloadbereich des Fachgebietes verfügbar

Literatur

Zu Kapitel 1: Neus, Werner: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre aus institutionenökonomischer Sicht, 4. Auflage, Tübingen 2005 Schanz, Günther: Wissenschaftsprogramme der Betriebswirtschaftslehre, in: Bea, Franz Xaver/Friedl, Birgit/Schweitzer, Marcell (Hrsg.), Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Band 1: Grundfragen, 9. Auflage, Stuttgart 2004, S. 83-161 Schierenbeck, Henner: Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre, 16. Auflage, München 2003 Schneider, Dieter: Betriebswirtschaftslehre, Band 1: Grundlagen, 2. Auflage, München 1995 Schweitzer, Marcell: Gegenstand und Methoden der Betriebswirtschaftslehre, in: Bea, Franz Xaver/Friedl, Birgit/Schweitzer, Marcell (Hrsg.)

Studiengang	V (SWS)	S (SWS)	P (SWS)	LP
MA_Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (für Ingenieure, Informatiker, Naturwissenschaftler und Mathematiker) (Version 2009)	2	1	0	4
BA_Medienwirtschaft (Version 2009)	2	1	0	4
BA_Medienwirtschaft (Version 2006)	2	1	0	4

Seminar Allgemeine Betriebswirtschaftslehre

Semester: 5 SWS: 2 SWS
Sprache: deutsch, gegebenenfalls auch englisch Anteil Selbststudium (h): 35 h

Fachnummer: 5300

Fachverantwortlich: Fachgebietsleiter der BWL

Inhalt

wahlobligatorisches Hauptseminar, beinhaltet Spezialthemen der BWL, Anfertigen einer schriftlichen Arbeit, Referat und Diskussionsrunde

Vorkenntnisse

keine

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden bearbeiten inhaltlich ein von Ihnen gewähltes betriebswirtschaftliches Thema eigenständig. Dabei fertigen Sie eine schriftliche Ausarbeitung an. Zum anderen präsentieren Sie Ihre Erkenntnisse in einem Referat, welches als Grundlage für eine Diskussion mit den anderen Seminarteilnehmern genutzt wird. Die Studierenden sind somit in der Lage, betriebswirtschaftliche Inhalte zu analysieren und Probleme zu erkennen sowie zu bewerten. Die Studierenden können anspruchsvolle Themengebiete selbstständig erarbeiten. Die Studierenden können zuvor vermitteltes Wissen auf neue Themenbereiche (z.B. Praxisfall) anwenden. Die Studierenden sind in der Lage, fachlich anspruchsvolle Themen zu bearbeiten und diese vor der Gruppe zu präsentieren.

Medienformen

Literaturstudium. Präsentation der Ergebnisse als PowerPoint oder Overhead.

Literatur

Literatur wird mit Ausgabe des Seminarthemas bekanntgegeben.

Studiengang	V (SWS)	S (SWS)	P (SWS)	LP
BA_Medienwirtschaft (Version 2006)	0	2	0	3
BA_Medienwirtschaft (Version 2009)	0	2	0	3

Einführung in die Wirtschaftsinformatik

Semester: 2

SWS: 2 SWS (V), 1 SWS (Ü)

Sprache: deutsch

Anteil Selbststudium (h): 75

Fachnummer: 5291

Fachverantwortlich: Prof. Dr. rer.pol. habil. Dirk Stelzer

Inhalt

Einführung Hardware und Software Datenbanksysteme Vernetzte Informationssysteme Integration von Informationssystemen
Entwicklung von Informationssystemen Informationssystem-Management

Vorkenntnisse

keine

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden entwickeln grundlegende Fähigkeiten für die Planung, Entwicklung, Einführung und den Betrieb von Informationssystemen in Unternehmen. Die Studierenden beherrschen die Einordnung und Grundbegriffe der Wirtschaftsinformatik. Die Studierenden erhalten einen Überblick über Hard- und Software und mögliche Bewertungskriterien. Die Studierenden beherrschen Office-Pakete und weiteren Standard-Anwendungsprogramme. Die Studierenden erhalten Grundkenntnisse über das Datenmanagement und den Aufbau von Datenbanksystemen. Die Studierenden erhalten Grundkenntnisse zur Vernetzung von Informationssystemen in Unternehmen. Die Studierenden lernen wesentliche Aspekte der Integration von Informationssystemen kennen. Die Studierenden erhalten einen Überblick über Aufgaben und Hilfsmittel der Entwicklung von Informationssystemen. Die Studierenden lernen die Ziele und Aufgaben des Informationssystem-Managements kennen.

Medienformen

Skripte der Vorlesung und Begleitmaterial der Übungen sind auf der Webseite des Fachgebietes Informations- und Wissensmanagement abrufbar

Literatur

Aktuelle Literaturhinweise werden in der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.

Studiengang	V (SWS)	S (SWS)	P (SWS)	LP
BA_Medienwirtschaft (Version 2006)	2	1	0	4
BA_Medienwirtschaft (Version 2009)	2	1	0	4

Volkswirtschaftslehre

Semester:

SWS:

Sprache:

Anteil Selbststudium (h):

Fachnummer: 8921

Fachverantwortlich:

Inhalt

Vorkenntnisse

Lernergebnisse / Kompetenzen

Medienformen

Literatur

Studiengang

BA_Medienwirtschaft (Version 2006)

V (SWS)

S (SWS)

P (SWS)

LP

0

0

0

0

Mikroökonomie

Semester: 1

SWS: 3/1

Sprache: deutsch

Anteil Selbststudium (h): 90 h

Fachnummer: 5342

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Lothar Wegehenkel

Inhalt

I. Einführendes zur Volkswirtschaftslehre A. Volkswirtschaftslehre im Spektrum der Wissenschaften B. Produktionsfaktoren und Sozialprodukt II. Haushaltstheorie A. Theorie der Haushaltsnachfrage B. Theorie des Haushaltsangebots C. Preiselastizität der Nachfrage III. Produktionstheorie A. Die Produktionsfunktion B. Die Kostenfunktion C. Der optimale Produktionsplan D. Angebots- und Nachfragefunktionen E. Preiselastizität des Angebots IV. Das Modell der vollständigen Konkurrenz A. Das partielle Konkurrenzgleichgewicht B. Der Weg zum Gleichgewicht C. Probleme der Steuer- und Subventionsüberwälzung D. Preissetzung E. Das langfristige partielle Gleichgewicht F. Das totale Konkurrenzgleichgewicht G. Vollständige Konkurrenz und Wohlfahrtsökonomik V. Externe Effekte und öffentliche Güter A. Externe Effekte und Pareto-Effizienz B. Allokationsprobleme öffentlicher Güter VI. Märkte unvollständiger Konkurrenz A. Monopolmärkte B. Preiskartelle C. Märkte mit monopolistischer Konkurrenz D. Oligopolmärkte VII. Einführung in die Spieltheorie A. Gefangenendilemma B. Nash-Gleichgewicht VIII. Unternehmensentstehung und -entwicklung A. Grundlagen B. De Beers

Vorkenntnisse

Abitur

Lernergebnisse / Kompetenzen

In Mikroökonomie werden Grundlagen für das elementare Verständnis von Marktformen und marktlichen Interaktionen vermittelt. Studierende sind in der Lage, wesentliche mikroökonomische Modelle zu erkennen, zu verstehen und auf gegebene grundlegende ökonomische Phänomene anzuwenden.

Medienformen

Powerpoint Animationen, Übungsaufgaben, Kontrollfragen

Literatur

Zum Abschnitt der Preisdifferenzierung: Fehl, U. (1981): Preisdifferenzierung (Preisdiskriminierung), in: Albers, W. (Hrsg.): Handwörterbuch der Wirtschaftswissenschaft, Stuttgart u.a.O., S. 160 - 172. Zum Abschnitt Spieltheorie: Holler, M./G. Illing (1996): Spieltheorie, Berlin u.a.O. Zu ca. 70 % der Veranstaltung: Schuhmann, J./U. Meyer/W. Ströbele (1999): Grundzüge der mikroökonomischen Theorie, 7. neubearb. und erw. Aufl., Berlin u.a.O

Studiengang	V (SWS)	S (SWS)	P (SWS)	LP
BA_Informatik (Version 2006)	3	1	0	5
BA_Wirtschaftsingenieurwesen (Version 2006)	3	1	0	5
BA_polyvalent mit Lehramtsoption an berufsbildenden Schulen Erstfach Metalltechnik (Version 2008)	3	1	0	5
BA_Medienwirtschaft (Version 2009)	3	1	0	5
MA_Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (für Ingenieure, Informatiker, Naturwissenschaftler und Mathematiker) (Version 2009)	3	1	0	5
BA_Wirtschaftsingenieurwesen (Version 2009)	3	1	0	5
BA_Wirtschaftsingenieurwesen (Version 2008)	3	1	0	5
BA_Mathematik (Version 2008)	3	1	0	4
BA_Polyvalenter Bachelor mit Lehramtsoption an berufsbildenden Schulen Erstfach Elektrotechnik, Zweitfach Wirtschaftslehre	3	1	0	5
BA_Medienwirtschaft (Version 2006)	3	1	0	5
BA_Mathematik (Version 2005)	3	1	0	4

Makroökonomie

Semester: 2

SWS: 3 SWS Vorlesung; 1 SWS

Sprache: Deutsch

Anteil Selbststudium
(h): 90

Fachnummer: 5341

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Hermann H. Kallfaß

Inhalt

Das Europäische System der Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung (ESVG) wird ausgehend von einzel- und gesamtwirtschaftlichen Konten und Kreisläufen entwickelt. Die Grenzen des ESVG und der Ergänzungsrechnungen werden dargestellt. - Im Bereich der Makroökonomie werden die verschiedenen Theorien zur Erklärung der Konsumgüternachfrage und der Investitionstätigkeit behandelt. Die Gleichgewichte für den Güter- und Geldsektor sowie das gesamtwirtschaftliche Gleichgewicht werden abgeleitet. Ursachen für Ungleichgewichte auf den Arbeits-, Kapital- und Gütermärkten werden dargestellt.

Vorkenntnisse

Mikroökonomie

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden kennen: - den Aufbau und die sachlichen Zusammenhänge im System der VGR, - die wichtigen makroökonomischen Theorien zum Konsum - und Investitionsverhalten, - im IS/LM System die Gleichgewichte und - die Modelle zum Wachstum der Volkswirtschaft. Die Studierenden können: - die Systematik des ESVG auf Daten einer Volkswirtschaft anwenden, - das IS/LM Modell auf vorgegebene Daten anwenden, - im Modell die Wirkungen externer Schocks und des Einsatzes von geld- und fiskalpolitischen Instrumenten aufzeigen, - das Gleichgewicht auf dem Arbeitsmarkt ableiten und - grundlegende Zusammenhänge zum Wirtschaftswachstum. Die Studierenden können: - Daten aus der VGR beurteilen, - den Aussagegehalt von Konsum- und Investitionstheorien für die Erklärung der Entwicklung in Deutschland beurteilen und - den Stand und die Trends in der gesamtwirtschaftlichen Entwicklung beurteilen.

Medienformen

Skript

Literatur

Frenkel/John, Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung, 5. A., München 2003, Cezanne, Grundzüge der Makroökonomie, 7. A., München 1998

Studiengang	V (SWS)	S (SWS)	P (SWS)	LP
BA_Wirtschaftsinformatik (Version 2009)	3	1	0	5
BA_Mathematik (Version 2005)	3	1	0	4
BA_Mathematik (Version 2008)	3	1	0	4
BA_Polyvalenter Bachelor mit Lehramtsoption an berufsbildenden Schulen Erstfach Elektrotechnik, Zweitfach Wirtschaftslehre	3	1	0	5
BA_Medienwirtschaft (Version 2006)	3	1	0	5

Theorie der Wirtschaftspolitik

Semester: 5

SWS: 2 SWS Vorlesung; 1 SWS

Sprache: Deutsch

Anteil Selbststudium
(h): 75

Fachnummer: 5343

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Hermann H. Kallfaß

Inhalt

Darstellung der normativen Ziele, der Träger und Instrumente der Wirtschaftspolitik. Die Möglichkeiten und Schwächen der Wirtschaftspolitik in der Demokratie werden problematisiert. In die Theorien der Stabilisierungspolitik wird eingeführt. Die Ziele, Instrumente und die Praxis der Geldpolitik der EZB werden behandelt. Ein Grundverständnis zum Strukturwandel, zur Struktur- und Regionalpolitik sowie zur Arbeitsmarktpolitik wird vermittelt.

Vorkenntnisse

Makroökonomie

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden kennen: - die Ziele und Träger der Wirtschaftspolitik, - Organisationsformen gesellschaftlichen Handelns, - theoretische Modellierungen der Willensbildungs- und Entscheidungsprozesse in der Demokratie, - Konzeptionen der Stabilitätspolitik, - Instrumente der Geld- und Fiskalpolitik, - Ursachen und Erscheinungsformen des Strukturwandels sowie Grundlagen der Arbeitsmarktpolitik. Die Studierenden können: - Zielbeziehungen in der Wirtschaftspolitik darstellen, - Abstimmungs- und Entscheidungsregeln anwenden, - Probleme demokratischer Entscheidungsprozesse identifizieren, - Indikatoren der Stabilisierungspolitik anwenden sowie - Kriterien zur Beurteilung der Lohnhöhe und Lohnstruktur anwenden. Die Studierenden können: - die Konjunktorentwicklung an Hand geeigneter Indikatoren beurteilen, - die deutsche Fiskalpolitik und die Geldpolitik der EZB evaluieren sowie - den Einsatz der Instrumente der Arbeitsmarktpolitik beurteilen.

Medienformen

Skript

Literatur

Streit, Theorie der Wirtschaftspolitik, 6. A., Düsseldorf 2005, Frey/Kirchgässner, Demokratische Wirtschaftspolitik, 3.A., München 2002, Pätzold/Baade, Stabilisierungspolitik, 7. A., Stuttgart 2008, Europäische Zentralbank, Durchführung der Geldpolitik im Euro-Währungsraum, Frankfurt 2006, dgl., 10 Jahre EZB, Mai 2008, Meissner/Fassing, Wirtschaftsstruktur und Strukturpolitik, München 1989, Franz, Arbeitsmarktökonomik, 6.A., Berlin 2006.

Studiengang	V (SWS)	S (SWS)	P (SWS)	LP
BA_Polyvalenter Bachelor mit Lehramtsoption an berufsbildenden Schulen Erstfach Elektrotechnik, Zweitfach Wirtschaftslehre	2	1	0	4
BA_Medienwirtschaft (Version 2006)	2	1	0	4
BA_polyvalent mit Lehramtsoption an berufsbildenden Schulen Erstfach Elektrotechnik (Version 2008)	2	1	0	4
BA_Polyvalenter Bachelor mit Lehramtsoption an berufsbildenden Schulen Erstfach Metalltechnik, Zweitfach Wirtschaftslehre	2	1	0	4
BA_polyvalent mit Lehramtsoption an berufsbildenden Schulen Erstfach Metalltechnik (Version 2008)	2	1	0	4
BA_Medienwirtschaft (Version 2009)	2	1	0	4
MA_Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (für Ingenieure, Informatiker, Naturwissenschaftler und Mathematiker) (Version 2009)	2	1	0	4

Industrieökonomik

Semester: 5

SWS: 2 SWS Vorlesung 1 SWS

Sprache: Deutsch

Anteil Selbststudium
(h): 75

Fachnummer: 5340

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Hermann H. Kallfaß

Inhalt

Darstellung der theoretischen Grundlagen zu Konkurrenzprozessen auf Märkten, Markteintrittsbarrieren, Economies of Scale/Scope, Netzeffekten, strategischem Verhalten, räumlichem Wettbewerb, vertikaler Integration, technischem Fortschritt sowie Vermittlung verschiedener Instrumente zur Analyse der Rivalitätsprozesse in der Realität.

Vorkenntnisse

Mikroökonomie

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden kennen: - Begriffe zur Beschreibung und Analyse von Märkten, - analytische Konstrukte der modernen Kostentheorie, - Prinzipien strategischen Verhaltens, - Modelle räumlichen Wettbewerbs und - Modellierungen der Innovationsprozesse. Die Studierenden können - Konkurrenzbeziehungen auf Märkten erfassen, - Ansätze der Kostentheorie zur Erklärung und Prognose realer Vorgänge anwenden, - den Transaktionskostenansatz auf Fragen vertikaler Integration anwenden sowie - die Anreize und Wirkungen strategischer Verhaltensweisen darstellen. Die Studierenden können: - den aktuellen und potenziellen Wettbewerb auf Märkten analysieren und beurteilen und - die Wohlfahrtseffekte unternehmerischer Verhaltensweisen aufzeigen sowie - Markteintrittsbarrieren und Verdängungspraktiken aus volkswirtschaftlicher Sicht beurteilen.

Medienformen

Skript, Materialien

Literatur

Carlton/Perloff, Modern industrial organization, 4.A., Reading 2005, Waldman/Jensen, Industrial organization: theory and practice, 2.A., Reading 2002, Knieps, Wettbewerbsökonomie, 2. A., Berlin 2005,

Studiengang	V (SWS)	S (SWS)	P (SWS)	LP
BA_Medienwirtschaft (Version 2006)	2	1	0	4

Einführung in die Medienökonomie

Semester: 4

SWS: Vorlesung, 2/1 SWS

Sprache: Deutschsprachig

Anteil Selbststudium 1 WS in der
(h): Vorlesungszeit

Fachnummer: 999

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Ralf Dewenter

Inhalt

1 Einführung 1.1 Definitionen und Grundlagen 1.2 Ökonomische Besonderheiten 1.3 Stand und Entwicklung des Mediensektors 2 Mikroökonomische Grundlagen 2.1 Allgemeine Grundlagen 2.2 Wechselkosten, Lock-in Effekte und Standards 2.3 Direkte und indirekte Netzwerkeffekte 2.4 Werbung und Werbemärkte 3 Marktstudie Printmedien: Printmedien als zweiseitige Märkte 3.1 Printmedien im Überblick 3.2 Ökonomische Besonderheiten von Printmedien 3.3 Zweiseitige Märkte 3.4 Printmedien und Wettbewerbspolitik 4 Marktstudie Rundfunk: Programmwahl, Produktdifferenzierung und Vielfalt 4.1 Rundfunkmärkte im Überblick 4.2 Programmwahl: Produktdifferenzierung und Vielfalt 4.3 Ökonomische Modelle zur Programmwahl 4.4 Wettbewerbspolitik und Vielfalt 5 Marktstudie Internet I: Ökonomische Grundlagen 5.1 Struktur und Besonderheiten des Internets 5.2 Internet-Pricing 5.3 Weitere Besonderheiten 6 Marktstudie Internet II: Spezielle Probleme 6.1 Tauschbörsen 6.2 Netzneutralität 6.3 NGNs/NGAs

Vorkenntnisse

Mikroökonomie

Lernergebnisse / Kompetenzen

Ziel der Veranstaltung ist es, eine Einführung in die aktuellen Themenkomplexe medienökonomischer Fragestellungen sowie einen Überblick über die in der Medienökonomie verwendeten Methoden zu geben. Neben einer Einführung in die relevanten mikroökonomischen Grundlagen erfolgt eine einführende Analyse ausgewählter Problemfelder, wie etwa die Theorie der zweiseitigen Märkte, die Problematik der Produktdifferenzierung in Medienmärkten oder aber ausgewählte Probleme des Internets. Die Inhalte werden jeweils anhand von Markt- und Industriestudien vermittelt, um direkte Anwendungen der theoretischen Konzepte zu gewährleisten. Fachkompetenz: Verständnis volkswirtschaftlicher Besonderheiten des Mediensektors

Medienformen

Darstellung mittels PowerPoint-Animation

Literatur

Heinrich, Jürgen: Medienökonomie, Band 1: Mediensystem, Zeitung, Zeitschrift, Anzeigenblatt. Westdeutscher Verlag GmbH, Opladen 1994. Heinrich, Jürgen: Medienökonomie, Band 2: Hörfunk und Fernsehen. Westdeutscher Verlag GmbH, Opladen 1999

Studiengang	V (SWS)	S (SWS)	P (SWS)	LP
BA_Angewandte Medienwissenschaft (Version 2009)	2	0	0	2
BA_Medienwirtschaft (Version 2006)	2	1	0	4
BA_Angewandte Medienwissenschaft (Version 2007)	2	0	0	2
BA_Medienwirtschaft (Version 2009)	2	1	0	4
BA_Angewandte Medienwissenschaft (Version 2005)	2	0	0	2

Recht

Semester:

SWS:

Sprache:

Anteil Selbststudium (h):

Fachnummer: 8923

Fachverantwortlich:

Inhalt

Vorkenntnisse

Lernergebnisse / Kompetenzen

Medienformen

Literatur

Studiengang

BA_Medienwirtschaft (Version 2009)

BA_Medienwirtschaft (Version 2006)

V (SWS)

S (SWS)

P (SWS)

LP

0

0

0

0

0

0

0

0

Einführung in das Recht

Semester: 1

SWS: Vorlesung: 2 SWS

Sprache:
deutsch

Anteil Selbststudium (h): Vorlesung: 45

Fachnummer: 551

Fachverantwortlich: Univ.-Prof. Frank Fechner

Inhalt

1. Begriff, Funktion und Inhalt des Rechts 2. Aufgaben, Wirkungsweise und Grenzen des Rechts 3. Auslegung und Anwendung der Gesetze - Methoden des Rechts 4. Grundfragen des Staats- und Verfassungsrechts, Staatsprinzipien, oberste Staatsorgane, Überblick Grundrechte 5. Überblick Europarecht 6. Überblick Verwaltungsrecht 7. Überblick über die privatrechtlichen Rechtsgebiete

Vorkenntnisse

keine

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden werden befähigt, die Grundlagen des Rechts, dessen Aufgaben, Wirkungsweise und Grenzen (begriffliches Wissen) zu verstehen. Sie sollen nach dem Besuch der Veranstaltung in der Lage sein, die verschiedenen Rechtsgebiete voneinander abzugrenzen sowie das Recht der obersten Staatsorgane und die Staatsprinzipien (begriffliches Wissen) sowie die Methodik des deutschen Rechts (verfahrensorientiertes Wissen) anzuwenden. Letztlich lernen sie Teilbereiche des Zivilrechts, Verwaltungsrechts und Europarechts kennen (Faktenwissen). Hierdurch werden sie in die Lage versetzt, Erfolgsaussichten von Rechtsstreitigkeiten grob einzuschätzen und sich mit Juristen auf fachlicher Ebene austauschen zu können.

Medienformen

vorlesungsbegleitende Skripte

Literatur

Degenhart, Christoph: Staatsrecht 1. Staatsorganisationsrecht, 25. Aufl., 2009 Detterbeck, Steffen: Öffentliches Recht: Staatsrecht, Verwaltungsrecht, Europarecht mit Übungsfällen, 7. Aufl. 2009. Haug, Volker: Staats- und Verwaltungsrecht: Fallbearbeitung, Übersichten, Schemata, 7. Aufl. 2008 Jung, Jost: BGB Allgemeiner Teil. Der Allgemeine Teil des BGB, 2008 Katz, Alfred: Grundkurs im Öffentlichen Recht, 18. Aufl. 2010 Maurer, Hartmut: Staatsrecht I: Grundlagen, Verfassungsorgane, Staatsfunktionen, 6. Aufl., 2010 Sodan, Helge / Ziekow, Jan: Grundkurs Öffentliches Recht: Staats- und Verwaltungsrecht, 4. Aufl. 2010 Zippelius, Reinhold: Einführung in das Recht, 5. Aufl. 2008

Studiengang	V (SWS)	S (SWS)	P (SWS)	LP
BA_polyvalent mit Lehramtsoption an berufsbildenden Schulen Erstfach Elektrotechnik (Version 2008)	2	1	0	4
BA_Angewandte Medienwissenschaft (Version 2009)	2	0	0	2
BA_Polyvalenter Bachelor mit Lehramtsoption an berufsbildenden Schulen Erstfach Metalltechnik, Zweifach Wirtschaftslehre	2	1	0	4
BA_Werkstoffwissenschaft (Version 2007)	2	0	0	2
BA_Wirtschaftsinformatik (Version 2006)	2	1	0	3
BA_Optronik (Version 2008)	2	1	0	3
BA_Werkstoffwissenschaft (Version 2009)	2	0	0	2
BA_Angewandte Medienwissenschaft (Version 2007)	2	0	0	2
BA_Wirtschaftsinformatik (Version 2009)	2	1	0	3
BA_Polyvalenter Bachelor mit Lehramtsoption an berufsbildenden Schulen Erstfach Elektrotechnik, Zweifach Wirtschaftslehre	2	1	0	4
BA_Maschinenbau (Version 2008)	2	1	0	3
BA_Medienwirtschaft (Version 2006)	2	1	0	4
BA_Mechatronik (Version 2008)	2	1	0	3

Zivilrecht

Semester: 3

SWS: für alle: Vorl. 2 SWS + Üb.

Sprache: deutsch

Anteil Selbststudium (h): 45 h

Fachnummer: 1512

Fachverantwortlich: Univ. Prof. Dr. Joachim Weyand

Inhalt

I. Zivilrecht in der Rechtsordnung II. Rechtsgrundlagen des Zivilrechts III. Rechtssubjekte und Rechtsobjekte des Zivilrechts IV. Leitprinzipien des Zivilrechts V. Der Abschluss des Vertrages VI. Formfreiheit und formgebundene Rechtsgeschäfte VII. Grenzen des Vertrages/Rechtsgeschäftes VIII. Die Einschaltung von Hilfspersonen in den Vertragsschluss IX. Vertragsdurchführung und -beendigung X. Die Vertragshaftung XI. Durchsetzung des zivilrechtlichen Anspruchs

Vorkenntnisse

keine

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden sind in der Lage, grundlegende Begriffe des Privatrechts/Zivilrechts sicher anzuwenden, sie kennen die Rechtsgrundlagen des privaten Rechts und sind befähigt, die vorgegebenen Sachverhalte unter anzuwendende Vorschriften insbesondere des BGB zu subsumieren. Weiterhin können sie aufgeworfene Problemschwerpunkte strukturieren und mit Hilfe juristischer Auslegungsmethoden lösen.

Medienformen

pp-Präsentation, Vorlesungsskript, Übungsfälle mit ausformulierten Lösungen

Literatur

Däubler, BGB kompakt; Kittner, Schuldrecht; Medicus, Schuldrecht I; Schwab, Einführung Zivilrecht; Eisenhardt, Einführung Bürgerliches Recht; Musielak, Grundkurs BGB; Rüthers/Stadtler, AT BGB.

Studiengang	V (SWS)	S (SWS)	P (SWS)	LP
BA_polyvalent mit Lehramtsoption an berufsbildenden Schulen Erstfach Elektrotechnik (Version 2008)	2	1	0	4
BA_Polyvalenter Bachelor mit Lehramtsoption an berufsbildenden Schulen Erstfach Metalltechnik, Zweitfach Wirtschaftslehre	2	1	0	4
BA_Wirtschaftsinformatik (Version 2006)	2	1	0	3
BA_Wirtschaftsinformatik (Version 2009)	2	1	0	3
BA_Angewandte Medienwissenschaft (Version 2007)	2	0	0	2
BA_Technische Physik (Version 2008)	2	1	0	3
BA_Mechatronik (Version 2008)	2	1	0	3
BA_Polyvalenter Bachelor mit Lehramtsoption an berufsbildenden Schulen Erstfach Elektrotechnik, Zweitfach Wirtschaftslehre	2	1	0	4
BA_Medienwirtschaft (Version 2006)	2	1	0	4
BA_Angewandte Medienwissenschaft (Version 2005)	2	0	0	2
BA_Wirtschaftsingenieurwesen (Version 2008)	2	1	0	3
BA_Technische Physik (Version 2005)	2	1	0	3
BA_Wirtschaftsingenieurwesen (Version 2009)	2	1	0	3
BA_Medienwirtschaft (Version 2009)	2	1	0	4
MA_Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (für Ingenieure, Informatiker, Naturwissenschaftler und Mathematiker) (Version 2009)	2	1	0	4
BA_Informatik (Version 2006)	2	1	0	4
BA_polyvalent mit Lehramtsoption an berufsbildenden Schulen Erstfach Metalltechnik (Version 2008)	2	1	0	4
BA_Wirtschaftsingenieurwesen (Version 2006)	2	1	0	3

Handels- und Gesellschaftsrecht

Semester: 3

SWS: 2 SWS Vorlesung + 1 SWS

Sprache: Deutsch

Anteil Selbststudium (h): Vor- und Nacharbeit

Fachnummer: 5328

Fachverantwortlich: Univ. Prof. Dr. Joachim Weyand

Inhalt

I. Gegenstand des Handels- und Gesellschaftsrechts II. Kaufmann, Handelsregister und Firma III. Organisationsverfassung der Gesellschaften IV. Vertretung des Kaufmanns (Unternehmens) V. Hilfspersonen und Absatzorganisation des Kaufmanns VI. Handelsgeschäfte VII. Handelskauf VIII. Internationales Handelsrecht

Vorkenntnisse

keine

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden wissen die spezifischen Vorschriften des Privatrechts für Kaufleute und Gesellschaften anzuwenden. Sie kennen die Rahmenbedingungen sowie die Voraussetzungen für die Gründung von Gesellschaften/Unternehmen und deren Organisationsgrundsätze. Sie wissen die Vertretungsvorschriften für Unternehmen in Beziehung zu setzen zu den allgemeinen Vorschriften des Vertretungsrechts und sie können mit den Handelsgeschäften der Unternehmen umgehen.

Medienformen

Power-Point-Präsentation, Vorlesungsskript, Übungsfälle mit ausformulierten Lösungen

Literatur

1. Gesetzessammlungen Handelsgesetzbuch, dtv, 45. Aufl., 2007 AktG, GmbH-Aktiengesetz, GmbH-Gesetz, dtv., 39. Aufl. 2006 – alter-nativ: GesR – Gesellschaftsrecht, dtv, 7. Aufl., 2005 2. Lehrbücher und Grundrisse Eisenhardt, Gesellschaftsrecht, 13. Aufl. München 2007 (Verlag C.H. Beck) Jung, Handelsrecht, 5. Aufl. München 2007 (Verlag C.H. Beck) Kindler, Grundkurs Handels- und Gesellschaftsrecht, 2. Aufl. München 2007 (Verlag C.H. Beck) Klunzinger, Grundzüge des Handelsrechts, 12. Aufl. München 2003 (Verlag Vahlen) Klunzinger, Grundzüge des Gesellschaftsrechts, 14. Aufl. München 2006 (Verlag Vahlen) Weyand, Handels- und Gesellschaftsrecht, Erfurt 2008 (erscheint Dezember 2007)

Studiengang	V (SWS)	S (SWS)	P (SWS)	LP
BA_polyvalent mit Lehramtsoption an berufsbildenden Schulen Erstfach Elektrotechnik (Version 2008)	2	1	0	4
BA_Polyvalenter Bachelor mit Lehramtsoption an berufsbildenden Schulen Erstfach Metalltechnik, Zweitfach Wirtschaftslehre	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Automatisierung und Biomedizinische Technik (Version 2009)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Maschinenbau (Version 2009)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Automatisierung und Biomedizinische Technik (Version 2007)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Maschinenbau (Version 2007)	2	1	0	4
BA_Polyvalenter Bachelor mit Lehramtsoption an berufsbildenden Schulen Erstfach Elektrotechnik, Zweitfach Wirtschaftslehre	2	1	0	4
BA_Medienwirtschaft (Version 2006)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsinformatik (Version 2009)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Elektrotechnik (Version 2009)	2	1	0	4
MA_Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (für Ingenieure, Informatiker, Naturwissenschaftler und Mathematiker) (Version 2009)	2	1	0	4
BA_Medienwirtschaft (Version 2009)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Elektrotechnik (Version 2007)	2	1	0	4
BA_polyvalent mit Lehramtsoption an berufsbildenden Schulen Erstfach Metalltechnik (Version 2008)	2	1	0	4

Einführung in das Medienrecht

Semester: 4

SWS: 2V 1S

Sprache: deutsch

Anteil Selbststudium (h): ca. 4 SWS

Fachnummer: 552

Fachverantwortlich: Univ. Prof. Frank Fechner

Inhalt

I. Grundlagen des Medienrechts 1. Verfassungsprinzipien 2. Grundrechte der Medien - Meinungsfreiheit - Informationsfreiheit - Pressefreiheit - Rundfunkfreiheit - Filmfreiheit - Freiheiten der Neuen Medien - Berufsfreiheit - Eigentumsfreiheit 3. Grundzüge des Allgemeines Persönlichkeitsrecht II. Einzelne Medien 1. Presse 2. Rundfunk 3. Neue Medien

Vorkenntnisse

keine

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden werden befähigt, die Grundlagen des Medienrechts zu verstehen (begriffliches Wissen). Dabei lernen sie die medienrelevanten Grundrechte wie die Meinungs- und Informationsfreiheit, die Medienfreiheiten, die Berufs- und Eigentumsfreiheit sowie das allgemeine Persönlichkeitsrecht zu analysieren, d.h. diese Grundrechte rechtswissenschaftlich zu prüfen und abzuwägen (verfahrensorientiertes Wissen). Ferner erlernen die Studierenden die Anwendung der Grundrechte einzelner Medien (Presse, Rundfunk, Neue Medien) (begriffliches Wissen). Hierdurch werden die sie in die Lage versetzt, Erfolgsaussichten von medienrechtlichen Rechtsstreitigkeiten grob einzuschätzen und sich mit Juristen auf fachlicher Ebene austauschen zu können.

Medienformen

vorlesungsbegleitende Skripte

Literatur

Lehrbücher Branahl, Udo: Medienrecht. Eine Einführung, 6. Aufl. 2009. Dörr, Dieter / Schwartmann, Rolf: Medienrecht, 2. Aufl. 2008. Fechner, Frank: Medienrecht, 11. Aufl. 2010. Paschke, Marian: Medienrecht, 3. Aufl. 2009. Petersen, Jens: Medienrecht, 4. Aufl. 2008. Beater, Axel: Medienrecht, 2007. Prinz, Matthias / Peters, Butz: Medienrecht: Die zivilrechtlichen Ansprüche, 1999. Rechtstext-Ausgaben Fechner, Frank / Mayer, Johannes C. (Hrsg.): Medienrecht. Vorschriftensammlung, 6. Aufl. 2010. Rechtsprechungssammlung Fechner, Frank: Entscheidungen zum Medienrecht, 2. Aufl. 2010. Fallsammlungen Fechner, Frank: Fälle und Lösungen zum Medienrecht, 2. Aufl. 2009. Pfeifer, Karl-Nikolaus / Dörre, Tanja: Übungen im Medienrecht, 2008.

Studiengang	V (SWS)	S (SWS)	P (SWS)	LP
BA_Angewandte Medienwissenschaft (Version 2005)	2	0	0	2
BA_Medienwirtschaft (Version 2009)	2	1	0	4
BA_Medientechnologie (Version 2008)	2	1	0	3
BA_Medientechnologie (Version 2006)	2	1	0	3
BA_Angewandte Medienwissenschaft (Version 2009)	2	1	0	3
BA_Angewandte Medienwissenschaft (Version 2007)	2	0	0	2
BA_Medienwirtschaft (Version 2006)	2	1	0	4

Öffentliches Recht

Semester: 3

SWS: 2 SWS Vorlesung und 1

Sprache: deutsch

Anteil Selbststudium (h): ca. 4 SWS

Fachnummer: 5329

Fachverantwortlich: Univ. Prof. Frank Fechner

Inhalt

A. Grundlagen B. Grundrechte I. Anwendungsbereich der Grundrechte II. Grundrechtsarten III. Grundrechtsadressaten IV. Drittwirkung von Grundrechten V. Zulässigkeit der Verfassungsbeschwerde VI. Begründetheit der Verfassungsbeschwerde bei Freiheitsgrundrechten VII. Begründetheit der Verfassungsbeschwerde bei Gleichheitsgrundrechten C. Verwaltungsrecht I. Grundlagen, Begriff und Funktion der Verwaltung II. Der Verwaltungsakt III. Öffentlich-rechtlicher Vertrag und weitere Formen des Verwaltungshandelns IV. Recht der öffentlichen Sachen V. Widerspruchsverfahren VI. Verwaltungsprozessrecht VII. Besonderes Verwaltungsrecht D. Grundzüge des Staatshaftungsrechts E. Grundlagen des Europarechts

Vorkenntnisse

keine

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden werden befähigt, die Grundlagen des Öffentlichen Rechts, insbesondere die Grundrechte, das allgemeine Verwaltungsrecht sowie Teile des Europarechts (begriffliches Wissen), insbesondere die Grundfreiheiten, zu verstehen. Ferner lernen sie die verschiedenen Bereiche des besonderen Verwaltungsrechts (Faktenwissen) kennen. Die Studierenden sollen nach dem Besuch der Veranstaltung in der Lage sein, rechtliche Probleme unter dem Blickwinkel des Öffentlichen Rechts zu lösen bzw. das erworbene Wissen im Rahmen einer Falllösung anzuwenden. Dabei wenden sie unter anderen die erlernten Grundlagen des Verwaltungsprozessrechts (Verfahrensorientiertes Wissen) an.

Medienformen

vorlesungsbegleitende Skripte

Literatur

Lehrbücher Haug, Volker: Staats- und Verwaltungsrecht, 7. Aufl. 2008 Maurer, Hartmut: Allgemeines Verwaltungsrecht, 17. Aufl. 2009 Detterbeck, Steffen: Staatsrecht, Verwaltungsrecht, Europarecht mit Übungsfällen, 7. Aufl. 2009 Detterbeck, Steffen: Allgemeines Verwaltungsrecht, 8. Aufl. 2010 Detterbeck, Steffen: Öffentliches Recht im Nebenfach, 2. Aufl. 2010 Erichsen, Hans-Uwe (Hrsg.): Allgemeines Verwaltungsrecht, 14. Aufl. 2010 Monika Jachmann/ Klaus-Dieter Drüen: Allgemeines Verwaltungsrecht, 3. Aufl. 2009 Gunther Schwerdtfeger: Öffentliches Recht in der Fallbearbeitung, 13. Aufl. 2007 Schenke, Wolf-Rüdiger: Verwaltungsprozessrecht, 12. Aufl. 2009 Sodan, Helge/ Ziekow, Jan: Grundkurs Öffentliches Recht, 4. Aufl. 2010 Pierot, Bodo/Schlink, Bernhard: Grundrechte. Staatsrecht II, 26. Aufl. 2010 Arndt, Hans-Wolfgang / Fischer, Kristian: Europarecht, 10. Aufl. 2010 Kommentare Ferdinand O. Kopp/ Ramsauer, Ulrich: Verwaltungsverfahrensgesetz, 10. Aufl. 2008 Ferdinand O. Kopp / Wolf-Rüdiger Schenke: Verwaltungsgerichtsordnung, 16. Aufl. 2009 Oertzen, Hans-Joachim von; Redeker, Martin; Redeker, Konrad: Verwaltungsgerichtsordnung, 14. Aufl. 2004 Erich Eyermann; Fröhler, Ludwig: Verwaltungsgerichtsordnung, 12. Aufl. 2006

Studiengang	V (SWS)	S (SWS)	P (SWS)	LP
BA_Medienwirtschaft (Version 2006)	2	1	0	4
BA_Medienwirtschaft (Version 2009)	2	1	0	4
MA_Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (für Ingenieure, Informatiker, Naturwissenschaftler und Mathematiker) (Version 2009)	2	1	0	4

Medientechnische Grundlagen

Semester:

SWS:

Sprache:

Anteil Selbststudium (h):

Fachnummer: 8924

Fachverantwortlich:

Inhalt

Vorkenntnisse

Lernergebnisse / Kompetenzen

Medienformen

Literatur

Studiengang

BA_Medienwirtschaft (Version 2006)

V (SWS)

S (SWS)

P (SWS)

LP

0

0

0

0

Grundlagen der Informatik

Semester: 4

SWS: Vorlesung und Übung/4, 2

Sprache: Deutsch

Anteil Selbststudium (h): 30 h je Semester

Fachnummer: 632

Fachverantwortlich: Prof. Philippow

Inhalt

Teil 1 1. Einleitung, Grundbegriffe 2. Informationsdarstellung in Computern •Zahlensysteme, Zahlendarstellung •Text- und Bildendarstellung •Befehlsdarstellung 3. Aufbau von Computern •Grundprinzip und Konfiguration •Prozessoreinheit und Befehlsabarbeitung •interne und externe Speicher •Nutzerschnittstellen, Systemschnittstellen, Multimedia 4. Algorithmen und ihre Beschreibung •Einführung des Algorithmusbegriffs und Beschreibung durch Kontrollflusselemente 5. Datentypen •Elementare, Strukturierte und Abstrakte Datentypen 6. Programmstrukturierung •prozedurales und objektorientiertes Paradigma 7. Programmiersprachen, Programmerzeugung •Merkmale von Programmiersprachen •Programmerzeugung im "Kleinen", Werkzeuge Teil 2 8. Einführung in die Softwaretechnik, Merkmale von Softwareprodukten, Softwarelebenszyklus 9. Vorgehensmodelle für die Softwareentwicklung •Phasen, Aktivitäten und Produkte •Wasserfallmodell, V-Modell, RUP-Modell, Agiles Vorgehen 10. Anforderungsanalyse •Grobanalyse, Aufwandsschätzung mit Function Points •Feinanalyse, Klassifikation und Beschreibung (als Text und graphisch) von Anforderungen 11. Systemanalyse •Modellierung mit den Analysediagrammen der UML •Entwurf- und Implementierungsaspekte 12. Datenbanken •Anforderungen an Datenbanksysteme und ihre Architektur •Entity-Relation-Ship-Modelle •Datenbanksprache SQL 13. Projektmanagement •Phasen und Aufgaben •Projektstrukturplanung •Aufwandsschätzung nach CoComoII-Modell 14. Software-Qualitätssicherung •Prozessqualität, CMMI-Reifegradmodell •Konstruktive und analytische Maßnahmen zur Qualitätssicherung von Softwareprodukten

Vorkenntnisse

Mathematik-Abitur

Lernergebnisse / Kompetenzen

Fachkompetenz: 60% Die Studierenden verstehen die prinzipielle Arbeitsweise von Computersystemen. Sie kennen den prinzipielle Unterschied zwischen Programmierung im Kleinen und im Großen. Die Studierenden können den Softwareentwicklungsprozess erklären. Sie sind in der Lage, sich mit in die Analysephase zu integrieren. Sozialkompetenz 10% Sie kennen die Probleme der Teamarbeit in einem großen Softwareprojekt und die Notwendigkeit einer Qualitätsorientierten Projektführung. Methodenkompetenz 30% Die Studenten sind fähig, funktionale Anforderungen an ein objektorientiertes System zu modellieren und damit zu spezifizieren. Sie kennen die Modellierungsmethoden für Analyse der UML und das ERM.

Medienformen

Power Point Präsentation, Script, Arbeitsblätter und die Dokumente zu einem Softwareprojekt liegen elektronisch vor

Literatur

Nikolas Meier; Dieter Tremel; Manfred Precht: EDV-Grundwissen, 7. Auflage, Addison Wesley 2004 Helmut Herold; Bruno Lurz; Jürgen Wohrlab: Grundlagen der Informatik, Pearson Studium 2006 Balzert, Helmut: Lehrbuch der Softwaretechnik. Spektrum Akademischer Verlag Heidelberg, Berlin, Oxford 2000 Ludewig, Jochen; Lichter, Horst: Software Engineering. dpunkt.verlag 2007 Sommerville: Software Engineering. Pearson Verlag 2007

Studiengang	V (SWS)	S (SWS)	P (SWS)	LP
BA_Medienwirtschaft (Version 2006)	2	1	0	6
BA_Medienwirtschaft (Version 2009)	4	2	0	6
BA_Medienwirtschaft (Version 2006)	2	1	0	0

Angewandte Medientechnik (inkl. Praktikum)

Semester: 3 SWS: 2V, 1Ü
Sprache: deutsch Anteil Selbststudium (h): 45

Fachnummer: 5312

Fachverantwortlich: Prof. Dr.-Ing. Hans-Peter Schade

Inhalt

Die Studierenden lernen die Grundlagen der auditiven und visuellen Wahrnehmung und deren Leistung und Grenzen für medientechnische Systeme kennen. Im Weiteren werden Verfahren und Geräte zur Medienein- und -ausgabe sowie zur Speicherung von elektronischen Medien erläutert.

Vorkenntnisse

keine

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden sind fähig, auf der Grundlage der audiovisuellen Wahrnehmungsfähigkeiten des Menschen medientechnische Systeme für die Ein-/Ausgabe und Speicherung zu bewerten.

Medienformen

Skripte zur Vorlesung, Experimentelle Demonstrationen, Übungsaufgaben

Literatur

M. Zöllner, E. Zwicker: „Elektroakustik“, Springer-Verlag, ISBN 3-540-64665-5 U. Schmidt, Professionelle Videotechnik, 3-540-24206-6 A.Ziemer: „Digitales Fernsehen“, Hüthig Verlag, 2003, ISBN: 3-7785-2858-0 H.Kipphan: "Handbuch der Printmedien", Springer Verlag, 2000, ISBN 3-540-66941-8 U. Reimers: „Digitale Fernsehtechnik“ ISBN: 3-540-60945-8

Studiengang	V (SWS)	S (SWS)	P (SWS)	LP
BA_Medienwirtschaft (Version 2009)	2	1	0	0
BA_Medienwirtschaft (Version 2006)	2	1	0	0

Angewandte Medientechnik (inkl. Praktikum)

Semester: 4 SWS: 2V, 1Ü

Sprache: deutsch Anteil Selbststudium (h): 45

Fachnummer: 5313

Fachverantwortlich: Prof. Dr.-Ing. Hans-Peter Schade

Inhalt

Die Studierenden lernen die Methoden und Werkzeuge zur Bearbeitung von elektronischen Medien (Bild, Ton, Video, Animation) kennen und bewerten. Ihnen werden Autorenwerkzeuge zur Erstellung multimedialer Produkte kennen und erhalten einen Überblick über die Übertragungskanäle für elektronische Medien.

Vorkenntnisse

Angewandte Medientechnik 1

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden sind fähig, Methoden und Geräte zur Medienbearbeitung richtig einzuordnen und deren Grundlagen zu beschreiben.

Medienformen

Skripte zur Vorlesung, Experimentelle Demonstrationen, Übungsaufgaben

Literatur

M. Zöllner, E. Zwicker: „Elektroakustik“, Springer-Verlag, ISBN 3-540-64665-5 U. Schmidt, Professionelle Videotechnik, 3-540-24206-6 A. Ziemer: „Digitales Fernsehen“, Hüthig Verlag, 2003, ISBN: 3-7785-2858-0 H. Kipphan: "Handbuch der Printmedien", Springer Verlag, 2000, ISBN 3-540-66941-8 U. Reimers: „Digitale Fernsehtechnik“ ISBN: 3-540-60945-8

Studiengang	V (SWS)	S (SWS)	P (SWS)	LP
BA_Medienwirtschaft (Version 2009)	2	1	0	6
BA_Medienwirtschaft (Version 2006)	2	1	0	6

Angewandte Videotechnik

Semester: 5

SWS: 2 SWS (Vorlesung)

Sprache: Deutsch

Anteil Selbststudium (h): 2 Stunden / Woche

Fachnummer: 5315

Fachverantwortlich: Prof. Dr.-Ing. Hans-Peter Schade

Inhalt

- Geschichte der Fernsehtechnik - Funktionsweise Auge + Wahrnehmung Helligkeit/Farbe - Einführung in das Farbfernsehen (PAL) - Übersicht Fernsehstudio - Aufnahme- und Wiedergabetechnik - Beleuchtung, Kamera, Regietechnik, Ton

Vorkenntnisse

keine besonderen Kenntnisse erforderlich

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studenten verstehen den Aufbau und die Funktionsweise der an einer Fernsehproduktion beteiligten Systeme und Komponenten. Sie wissen, damit umzugehen und kennen den Zusammenhang zwischen aufzunehmender Szene und codiertem Bildsignal. Dadurch sind sie in der Lage, eine Produktion im technischen Detail zu planen und durchzuführen.

Medienformen

- Tafelanschrieb - Presenter, Folien

Literatur

- Mäusl, Rudolf: Fernsehtechnik - Schmidt, Ulrich: Professionelle Videotechnik

Studiengang	V (SWS)	S (SWS)	P (SWS)	LP
BA_Medienwirtschaft (Version 2009)	2	1	0	3
BA_Medienwirtschaft (Version 2006)	2	1	0	3

Grundlagen der Medienproduktion

Semester: 5

SWS: Vorlesung 2 SWS,
Seminar

Sprache: deutsch

Anteil Selbststudium
(h): 1 Std./Woche

Fachnummer: 5438

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Heidi Krömker

Inhalt

In der Vorlesung wird ein Überblick über die inhaltlichen, technischen und organisatorischen Zusammenhänge der Branchen Film, TV, Hörfunk, Musik, Print und Internet gegeben. Es werden Fragen der Produktion von Inhalten, der zugrundeliegenden Technologien, des Managements, der Organisation sowie der Kosten fokussiert. Hinweise auf die Konvergenz der Medien ermöglichen zudem Querverweise zwischen den einzelnen Medien. Die Behandlung dieser Medien wird mit einem Überblick über die internationalen Perspektiven des jeweiligen Mediums abgerundet.

Vorkenntnisse

keine

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden verstehen die inhaltlichen, technischen und organisatorischen Zusammenhänge der Branchen Film, Fernsehen, Hörfunk, Musik, Print und Internet. Auf Grundlage ihrer Kenntnisse sind sie in der Lage komplexe Medienproduktionsprozesse zu analysieren und zu bewerten.

Medienformen

Beamer, Skript

Literatur

Krömker, Heidi; Klimsa, Paul (Hrsg.): Handbuch Medienproduktion. Produktion von Film, Fernsehen, Hörfunk, Print, Internet, Mobilfunk und Musik. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 2005

Studiengang	V (SWS)	S (SWS)	P (SWS)	LP
BA_Medienwirtschaft (Version 2006)	2	1	0	3
BA_Medientechnologie (Version 2006)	2	1	0	3
BA_Medienwirtschaft (Version 2009)	2	1	0	3
BA_Medientechnologie (Version 2008)	2	1	0	3

Medienwissenschaftliche Grundlagen

Semester:

SWS:

Sprache:

Anteil Selbststudium (h):

Fachnummer: 8926

Fachverantwortlich:

Inhalt

Vorkenntnisse

Lernergebnisse / Kompetenzen

Medienformen

Literatur

Studiengang

BA_Medienwirtschaft (Version 2006)

BA_Medienwirtschaft (Version 2009)

V (SWS)

S (SWS)

P (SWS)

LP

0

0

0

0

0

0

0

0

Einführung in die Kommunikations- und Medienwissenschaft

Semester: 1

SWS: 2 SWS Vorlesung

Sprache: deutsch

Anteil Selbststudium (h): 60 Stunden

Fachnummer: 452

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Martin Löffelholz

Inhalt

Ausgehend von einer Identifikation der Medien als Objekt wissenschaftlicher Beobachtung wird in historischer und systematischer Perspektive in den Gegenstandsbereich der Kommunikations- und Medienwissenschaft eingeführt. Darauf aufbauend werden Modelle zur Beschreibung medial vermittelter Kommunikation vergleichend analysiert sowie verschiedene soziologische Beobachtungsperspektiven der Medienwissenschaft vorgestellt. Dabei werden insbesondere Handlungs- und Systemtheorien, konstruktivistische Ansätze sowie die Cultural Studies einbezogen. Begleitend zur Vorlesung wird ein Seminar angeboten, bei dem teilnehmerorientierte Lehr- und Lernformen im Vordergrund stehen. Die Themen der Vorlesung werden durch Textarbeit vertiefend behandelt. Zudem werden – mittels Referaten – Präsentationstechniken eingeübt. Ein Reader mit den zu behandelnden Texten wird zu Beginn des Seminars angeboten.

Vorkenntnisse

keine

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Vorlesung gibt einen einführenden Überblick über die zentralen Themen, Traditionen, Grundbegriffe und theoretischen Ansätze der Kommunikations- und Medienwissenschaft. Die Inhalte der Vorlesung werden in dem Seminar vertieft. Dabei werden auch relevante Techniken wissenschaftlichen Arbeitens vermittelt.

Medienformen

Power-Point-Präsentation, Skript

Literatur

Martin Löffelholz/Thorsten Quandt (Hrsg.): Die Neue Kommunikationswissenschaft. Theorien, Themen und Berufsfelder im Internet-Zeitalter. Eine Einführung. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag. Günter Bentele/Hans-Bernd Brosius/Otfried Jarren (Hrsg.): Öffentliche Kommunikation. Handbuch Kommunikations- und Medienwissenschaft. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag. Ulrich Sarcinelli (Hrsg.): Politikvermittlung und Demokratie in der Mediengesellschaft. Beiträge zur politischen Kommunikationskultur. Opladen: Westdeutscher Verlag. Otfried Jarren/Heinz Bonfadelli (Hrsg.): Einführung in die Publizistikwissenschaft. Bern/Stuttgart/Wien: Haupt. Gebhard Rusch (Hrsg.): Einführung in die Medienwissenschaft. Konzeptionen, Theorien, Methoden, Anwendungen. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag. Klaus Neumann-Braun/ Stefan Müller-Doohm (Hrsg.): Medien- und Kommunikationssoziologie. Eine Einführung in zentrale Begriffe und Theorien. Weinheim/München: Juventa. Maximilian Gottschlich/Wolfgang R. Langenbucher (Hrsg.): Publizistik- und Kommunikationswissenschaft: Ein Textbuch zur Einführung. Wien: Braumüller. Merten, Klaus (1999): Einführung in die Kommunikationswissenschaft. Bd.1: Grundlagen der Kommunikationswissenschaft. Münster/Hamburg/London: Lit.

Studiengang	V (SWS)	S (SWS)	P (SWS)	LP
BA_Medienwirtschaft (Version 2006)	2	1	0	3
BA_Angewandte Medienwissenschaft (Version 2009)	2	2	0	6
BA_Angewandte Medienwissenschaft (Version 2005)	2	2	0	7
BA_Medientechnologie (Version 2006)	2	0	0	2
BA_Angewandte Medienwissenschaft (Version 2007)	2	2	0	7
BA_Medientechnologie (Version 2008)	2	0	0	2
BA_Medienwirtschaft (Version 2009)	2	1	0	3

Rezeptionsforschung

Semester: 2

SWS: 2 SWS Vorlesung

Sprache: deutsch/englisch (1 SG)

Anteil Selbststudium
(h): 150 Stunden

Fachnummer: 1053

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Jens Wolling

Inhalt

In der Vorlesung werden die Grundzüge der Mediennutzungs- und -wirkungsforschung gelehrt. Es wird erläutert, warum (bestimmte) Personen (bestimmte) Angebote der Massenmedien nutzen und welche Konsequenzen dies für Kognitionen, Emotionen, Einstellungen und Handlungen hat. Parallel zur Vorlesung werden vier Seminare (eines davon in englischer Sprache) angeboten. In diesen werden die jeweiligen Inhalte anhand der Lektüre und Diskussion von Texten vertieft und anhand von Beispielen eingeübt.

Vorkenntnisse

Einführung in die Kommunikations- und Medienwissenschaft Methoden der quantitativen Kommunikationsforschung Statistik

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden kennen Theorien, Ansätze und methodische Vorgehensweisen der Mediennutzungs- und Medienwirkungsforschung. Sie kennen die wichtigsten kontinuierlichen Studien und die darin verwendeten Standardmaße der Mediennutzung. Sie sind in der Lage die Theorien sowie die Resultate dieser Studien für die Lösung von medienpraktischen und medienwissenschaftlichen Problemen zu nutzen und für die Konzeption von Forschungsprojekten einzusetzen.

Medienformen

PPT-Präsentationen; studienbegleitende Unterlagen zum Download im WWW; Literaturreader

Literatur

Bonfadelli, Heinz (2004): Medienwirkungsforschung I. Grundlagen und theoretische Perspektiven. Konstanz: UVK. Bonfadelli, Heinz (2004): Medienwirkungsforschung II. Anwendungen in Politik, Wirtschaft und Kultur. Konstanz: UVK. Jäckel, Michael (2008): Medienwirkungen: Ein Studienbuch zur Einführung. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag. Kunczik, Michael/Zipfel, Astrid (2005): Publizistik. Ein Studienhandbuch. Köln, Weimar, Wien: Böhlau. Meyen, Michael (2004): Mediennutzung: Mediaforschung, Medienfunktionen, Nutzungsmuster. Konstanz: UVK. Schenk, Michael (2007): Medienwirkungsforschung. 2. Aufl. Tübingen: Mohr. Schweiger, Wolfgang (2007): Theorien der Mediennutzung: Eine Einführung. Wiesbaden: VS Verlag.

Studiengang	V (SWS)	S (SWS)	P (SWS)	LP
BA_Medienvirtschaft (Version 2006)	2	0	0	2
BA_Angewandte Medienwissenschaft (Version 2005)	2	2	0	7
BA_Angewandte Medienwissenschaft (Version 2007)	2	2	0	7
BA_Angewandte Medienwissenschaft (Version 2009)	2	2	0	7
BA_Medienvirtschaft (Version 2009)	2	0	0	2

Produktforschung

Semester: 5

SWS: 2 SWS Vorlesung

Sprache: deutsch, bei Bedarf englisch

Anteil Selbststudium (h): 150 Stunden

Fachnummer: 1063

Fachverantwortlich: Prof. Klimsa

Inhalt

Vom theoretischen Ansatz der Medienproduktion (Klimsa/Krömker) ausgehend, wird anhand von Beispielen aus verschiedenen Medienbranchen der analytische Zusammenhang zwischen Content (Inhalte), Technik und Organisation aufgezeigt. Die Prozesse der Globalisierung bzw. Internationalisierung und der Konvergenz von Medien werden als Einflussgrößen bei den jeweiligen Themen berücksichtigt. Behandelt werden folgende Themen:

1. Produktforschung: Der Zusammenhang von Content, Technik und Organisation
2. Produktionsprozesse der Medien
3. Konvergenz der Medien und des Content
4. Content Film: Gestaltungsmerkmale und Aussage
5. Content Fernsehen
6. Content Hörfunk
7. Content Presse
8. Content - Games: Computerspieltheorie, Spielindustrie und Spielgenre
9. Content - Web: Soziale Netzwerke
10. Content - Musik

Vorkenntnisse

Keine

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden verstehen den theoretischen Ansatz der Medienproduktion (Klimsa/Krömker). Sie können für ausgewählte Anwendungsfelder aus verschiedenen Medienbranchen den analytischen Zusammenhang zwischen Content (Inhalte), Technik und Organisation aufzeigen und die Anwendbarkeit des theoretischen Ansatzes der Medienproduktion kritisch reflektieren.

Medienformen

Scripte, PPT-Präsentationen; studienbegleitende Unterlagen zum Download im WWW

Literatur

H. Krömker, P. Klimsa (Hrsg.) Handbuch Medienproduktion. Weitere Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

Studiengang	V (SWS)	S (SWS)	P (SWS)	LP
BA_Angewandte Medienwissenschaft (Version 2005)	2	2	0	7
BA_Medienwirtschaft (Version 2006)	2	0	0	2
BA_Angewandte Medienwissenschaft (Version 2009)	2	2	0	7
BA_Medienwirtschaft (Version 2009)	2	0	0	2
BA_Medientechnologie (Version 2008)	2	0	0	2
BA_Angewandte Medienwissenschaft (Version 2007)	2	2	0	7
BA_Medientechnologie (Version 2006)	2	0	0	2

Mediengeschichte

Semester: 1

SWS: - 2 SWS Vorlesung

Sprache: Deutsch

Anteil Selbststudium (h): 2 Leistungspunkte

Fachnummer: 461

Fachverantwortlich: Prof. FG TWG

Inhalt

- Vermittlung eines Verständnisses der historischen und aktuellen Entwicklung der technischen Mittel der Kommunikation unter dem Blickwinkel von Medien als komplexe soziotechnische Systeme - Darstellung des Zusammenhangs von Medien und Kommunikation - Entwicklung der technischen Mittel der Kommunikation (Buchdruck, Zeitungswesen, Fotografie, Kinematografie, optische und elektrische Telegrafie, Funktechnik, elektronische Netze) - Schwerpunkt: Entwicklung der elektrotechnisch- elektronischen Medien und ihr Einfluss auf traditionelle Medien

Vorkenntnisse

grundlegendes geschichtliches Wissen

Lernergebnisse / Kompetenzen

Verständnis aktueller und historischer Entwicklung der Medien Einordnen der Medienentwicklung in gesamtgesellschaftliche Zusammenhänge Erkennen des Einflusses der Gesellschaft auf die Medien und der Medien auf die Gesellschaft aus historischer und aktueller Sicht

Medienformen

Overheadfolien, Video, Arbeitsblätter

Literatur

Literaturauswahl Doelker, C. (1991) Kulturtechnik Fernsehen: Analyse eines Mediums. Faulstich, W. (2004) Grundwissen Medien. Monaco, J., Lindroth, D., Bock, H.-M. (2004) Film verstehen: Kunst, Technik, Sprache, Geschichte und Theorie des Films und der Medien. Wilke, J. (1999) Mediengeschichte der Bundesrepublik Deutschland.

Studiengang	V (SWS)	S (SWS)	P (SWS)	LP
BA_Medienwirtschaft (Version 2006)	2	0	0	2
BA_Angewandte Medienwissenschaft (Version 2007)	2	0	0	2
BA_Medienwirtschaft (Version 2009)	2	0	0	2
BA_Angewandte Medienwissenschaft (Version 2005)	2	0	0	2

Methoden der quantitativen Kommunikationsforschung

Semester: 4

SWS: 1 Vorlesung, 2 SWS, 450

Sprache: Deutsch

Anteil Selbststudium (h): 5 Leistungspunkte

Fachnummer: 962

Fachverantwortlich: Dipl.-Medienwiss. Markus Seifert

Inhalt

Die Grundlagen der wichtigsten quantitativen empirischen Methoden der Kommunikationsforschung (Befragung, Beobachtung, Inhaltsanalyse) sowie der grundlegenden Untersuchungsdesigns (Querschnitt, Längsschnitt, Experiment) werden vermittelt. Das gewonnene Wissen über den Forschungsprozess und die Datenerhebung wird am Beispiel der Befragung in den Begleitseminaren in einem praktischen Forschungsprojekt angewendet.

Vorkenntnisse

Einführung in die Kommunikations- und Medienwissenschaft

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden kennen den Forschungsprozess und haben einen Überblick über die grundlegenden Methoden und Untersuchungsdesigns der empirischen Kommunikationsforschung. Sie haben vertiefte Kenntnisse im Bereich der Umfrageforschung und sind in der Lage diese Methode der Datenerhebung zur Lösung von medienpraktischen- und kommunikationswissenschaftlichen Problemen zielgerichtet einzusetzen.

Medienformen

Vorlesungspräsentationen; Zusammenfassende Folien aus den Übungen der AMW und MW: Forschungsfrage, Dimensionale Analyse und Hypothesen

Literatur

Diekmann, Andreas (2006): Empirische Sozialforschung: Grundlagen, Methoden, Anwendungen. 15. Aufl. Orig.-Ausg. - Reinbek: Rowohlt-Taschenbuch-Verlag. Schnell, Rainer/Hill, Paul B./Esser, Elke (2005): Methoden der empirischen Sozialforschung. 7. völlig überarb., erw. Aufl. - München u.a.: Oldenbourg. Brosius, Bernd/Koschel, Friederike (2002): Methoden der empirischen Kommunikationsforschung. eine Einführung. Wiesbaden: VS.

Studiengang	V (SWS)	S (SWS)	P (SWS)	LP
BA_Angewandte Medienwissenschaft (Version 2007)	2	2	0	6
BA_Angewandte Medienwissenschaft (Version 2005)	2	1	0	5
BA_Medienwirtschaft (Version 2006)	2	1	0	3
BA_Angewandte Medienwissenschaft (Version 2009)	2	1	1	7
BA_Medienwirtschaft (Version 2009)	2	1	0	3

Soft Skills

Semester:

SWS:

Sprache:

Anteil Selbststudium (h):

Fachnummer: 8927

Fachverantwortlich:

Inhalt

Vorkenntnisse

Lernergebnisse / Kompetenzen

Medienformen

Literatur

Studiengang

BA_Medienwirtschaft (Version 2009)

BA_Medienwirtschaft (Version 2006)

V (SWS)

S (SWS)

P (SWS)

LP

0

0

0

0

0

0

0

0

Grundkurs Fachsprache der Wirtschaft

Semester: 5

SWS: Sprachunterricht,

Sprache: Englisch, Französisch,
Spanisch

Anteil Selbststudium
(h): 30 Stunden

Fachnummer: 5332

Fachverantwortlich: Dipl. EB Karin Heinitz

Inhalt

Vermittlung relevanter, themenspezifischer Lexik und Grammatik, Training von typischen Sprachhandlungen in relevanten Situationen unter Einbeziehung relevanter Textsorten und Kommunikationsverfahren Themen: Kulturelle Vielfalt und Etikette, Firmenstrukturen und Personalbeschaffung, geschäftliche Telefonate, Wirtschaftskorrespondenz, Präsentationen

Vorkenntnisse

Abiturniveau

Lernergebnisse / Kompetenzen

Stufe B2 des Europäischen Referenzrahmens Die Studierenden sind in der Lage, sich im internationalen Wirtschaftsleben in konkreten Kommunikationssituationen sprachlich und außersprachlich adäquat zu verständigen sowie die Hauptinhalte komplexer Texte zu wirtschaftlichen Themen zu erfassen. Sie sind fähig, sich detailliert zu Aspekten des Arbeitslebens und ihren konkreten Arbeitsinhalten zu äußern und beherrschen die unterschiedlichen Formen der mündlichen und schriftlichen Wirtschaftskommunikation. Die Studierenden können Vorträgen und Präsentationen in der jeweiligen Fremdsprache folgen und beherrschen die theoretischen Grundlagen des Vortragens eigener Arbeits- und Forschungsergebnisse in der Fremdsprache.

Medienformen

CD, Kasette, Video, DVD

Literatur

Skript

Studiengang	V (SWS)	S (SWS)	P (SWS)	LP
BA_Wirtschaftsinformatik (Version 2006)	0	2	0	2
BA_Medienwirtschaft (Version 2006)	0	2	0	2
BA_Wirtschaftsinformatik (Version 2009)	0	2	0	2
BA_Wirtschaftsingenieurwesen (Version 2009)	0	2	0	2
BA_Medienwirtschaft (Version 2009)	0	2	0	2
BA_Wirtschaftsingenieurwesen (Version 2008)	0	2	0	2
BA_Wirtschaftsingenieurwesen (Version 2006)	0	2	0	2

Aufbaukurs Fachsprache der Wirtschaft

Semester: 6

SWS: Sprachunterricht,

Sprache: Englisch

Anteil Selbststudium
(h): 30 Stunden

Fachnummer: 5333

Fachverantwortlich: Dipl. EB Karin Heinitz

Inhalt

Fachübergreifende wirtschaftsbezogene Themen (z.B. Meetings, Bankwesen, Marketing, Werbung), Vermittlung relevanter, themenspezifischer Lexik u. Grammatik, Training von typischen Sprachhandlungen in unterschiedlichen Situationen unter Einbeziehung relevanter Textsorten und Kommunikationsverfahren (z.B. Handelskorrespondenzen, effektives Telefonieren, Auskünfte einholen, Aufträge auslösen, Beschwerden ergehen lassen bzw. regeln, u.a.)

Vorkenntnisse

Abiturniveau Englisch sowie erfolgreicher Abschluss des GK Wirtschaftsenglisch (entspricht Stufe B2 des Europäischen Referenzrahmens)

Lernergebnisse / Kompetenzen

Stufe C1 des Europäischen Referenzrahmens Die Studierenden sind in der Lage, ein breites Spektrum anspruchsvoller, längerer Texte zu verstehen und auch implizite Bedeutungen zu erfassen. Sie können sich spontan und fließend zu einem breiten Themenspektrum aus ihrem Fachgebiet ausdrücken, einen Standpunkt zu einer aktuellen wirtschaftsbezogenen Frage erläutern sowie sich in Fachdiskussionen sprachlich adäquat äußern, ohne dabei öfter deutlich erkennbar nach Worten suchen zu müssen. Sie sind in der Lage, die Sprache im gesellschaftlichen und beruflichen Leben sowie in Ausbildung und Studium wirksam und flexibel unter Verwendung verschiedener Mittel zur Textverknüpfung zu gebrauchen.

Medienformen

Kassette/CD, Video, DVD

Literatur

Skript

Studiengang	V (SWS)	S (SWS)	P (SWS)	LP
BA_Wirtschaftsinformatik (Version 2009)	0	2	0	2
BA_Medienwirtschaft (Version 2006)	0	2	0	2
BA_Wirtschaftsinformatik (Version 2006)	0	2	0	2
BA_Wirtschaftsingenieurwesen (Version 2006)	0	2	0	2
BA_Wirtschaftsingenieurwesen (Version 2008)	0	2	0	2
BA_Wirtschaftsingenieurwesen (Version 2009)	0	2	0	2
BA_Medienwirtschaft (Version 2009)	0	2	0	2

Studium generale

Semester: 6

SWS: wahlobligatorische

Sprache: deutsch

Anteil Selbststudium (h): 30 Stunden

Fachnummer: 1609

Fachverantwortlich: Dr. Andreas Vogel

Inhalt

Beim Studium generale der TU Ilmenau handelt es sich um ein geistes- und sozialwissenschaftliches Begleitstudium, in dem den Studierenden Inhalte anderer Disziplinen vermittelt werden. Mit den wahlobligatorischen Lehrveranstaltungen des Studium generale wird ein breites Spektrum an aktuellen und historischen Themen abgedeckt, wobei sowohl Problemfelder behandelt werden, die sich unmittelbar aus der Entwicklung der Technik- und Naturwissenschaften ergeben, als auch solche, die sich mit allgemeineren sozialen, wirtschaftlichen, politischen, philosophischen und kulturellen Fragen beschäftigen. Die Studierenden wählen dabei aus einem Katalog angebotener Lehrveranstaltungen des Studiums generale zwei Kurse.

Vorkenntnisse

keine

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden können die Entwicklungen in den Technik- und Naturwissenschaften, insbesondere in den Disziplinen ihres Studienfaches in aktuelle und historische Entwicklungen in der Gesellschaft in politischer, kultureller und philosophischer Hinsicht einordnen und interpretieren. Sie erwerben zudem Sozialkompetenzen sowie allgemeine Methodenkompetenzen wissenschaftlichen Arbeitens.

Medienformen

Skript, Power-Point, Overhead

Literatur

keine Angabe möglich, da jedes Semester verschiedenen Angebote an Themen; Literatur wird zu Beginn des jeweiligen Faches bekannt gegeben

Studiengang	V (SWS)	S (SWS)	P (SWS)	LP
BA_Mathematik (Version 2008)	4	0	0	4
BA_Biomedizinische Technik (Version 2006)	0	0	0	2
BA_Wirtschaftsinformatik (Version 2006)	2	0	0	2
BA_Biomedizinische Technik (Version 2008)	0	2	0	3
BA_Mathematik (Version 2005)	4	0	0	4
BA_Werkstoffwissenschaft (Version 2007)	2	0	0	2
BA_Elektrotechnik und Informationstechnik 3. Studienschwerpunkt: Automatisierungs- / Energietechnik (Version 2005)	0	0	0	0
BA_Maschinenbau (Version 2005)	4	0	0	2
BA_Wirtschaftsinformatik (Version 2009)	2	0	0	2
BA_Werkstoffwissenschaft (Version 2009)	2	0	0	2
BA_Elektrotechnik und Informationstechnik 2. Studienschwerpunkt: Mikro-, Nanoelektronik und Elektrotechnologie (Version 2008)	2	0	0	0
BA_Elektrotechnik und Informationstechnik 3. Studienschwerpunkt: Automatisierungs- / Energietechnik (Version 2008)	2	0	0	0
BA_Medienwirtschaft (Version 2006)	2	0	0	2

Fachpraktikum

Semester:

SWS:

Sprache:

Anteil Selbststudium (h):

Fachnummer: 8928

Fachverantwortlich:

Inhalt

Vorkenntnisse

Lernergebnisse / Kompetenzen

Medienformen

Literatur

Studiengang
BA_Medienwirtschaft (Version 2006)

V (SWS)
0

S (SWS)
0

P (SWS)
0

LP
0

Fachpraktikum

Semester: 6

SWS: berufspraktische Tätigkeit

Sprache: deutsch, englisch

Anteil Selbststudium (h): 12 Wochen

Fachnummer: 6033

Fachverantwortlich: betreuender Hochschullehrer

Inhalt

Während des Fachpraktikums soll der Studierende Fertigkeiten und berufspraktische Kenntnisse auf dem Gebiet der Medienwirtschaft erwerben. Das Praktikum umfasst Tätigkeiten vornehmlich in Beratungs-, Industrie- und Dienstleistungsunternehmen. Neben der medienwirtschaftlichen Ausbildung soll der Praktikant sich auch Informationen über Betriebsorganisation, Sozialstrukturen, Sicherheits- und Wirtschaftlichkeitsaspekte und Umweltschutz aneignen.

Vorkenntnisse

Es müssen mindestens 120 Leistungspunkte erworben worden sein.

Lernergebnisse / Kompetenzen

Mit der berufspraktischen Tätigkeit werden die Studierenden befähigt, die im Studium erworbenen theoretischen Kenntnis im Rahmen praktischer Aufgaben anzuwenden und sich so auf die praktische Berufswelt vorzubereiten. Fachliches und fachübergreifendes Wissen können erprobt und angewandt werden und das Kennenlernen der Sozialstruktur des Unternehmens unterstützt die Herausbildung sozialer und kommunikativer Kompetenzen.

Medienformen

-

Literatur

Selbstständige Recherche bzw. Bekanntgabe im Praktikumsbetrieb

Studiengang	V (SWS)	S (SWS)	P (SWS)	LP
BA_Medienwirtschaft (Version 2006)	0	0	0	12
BA_Medienwirtschaft (Version 2009)	0	0	0	12

Bachelorarbeit

Semester:

SWS:

Sprache:

Anteil Selbststudium (h):

Fachnummer: 8930

Fachverantwortlich:

Inhalt

Vorkenntnisse

Lernergebnisse / Kompetenzen

Medienformen

Literatur

Studiengang

BA_Medienwirtschaft (Version 2006)

V (SWS)

S (SWS)

P (SWS)

LP

0

0

0

0

Bachelorarbeit

Semester: 6

SWS: selbstständige Arbeit

Sprache: deutsch (englisch)

Anteil Selbststudium
(h): 360 h

Fachnummer: 6030

Fachverantwortlich: betreuender Hochschullehrer

Inhalt

Selbstständige Bearbeitung eines fachspezifischen Themas unter Anleitung, Konzeption eines Arbeitsplanes, Einarbeitung in die Literatur, Erarbeitung der notwendigen wissenschaftlichen Methoden, Durchführung und Auswertung, Diskussion der Ergebnisse, Erstellung der Bachelorarbeit

Vorkenntnisse

Voraussetzung für die Ausgabe des Themas sind alle geforderten Prüfungs- und Studienleistungen mit Ausnahme des Fachpraktikums und höchstens einer Prüfungsleistung.

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden vertiefen in einem speziellen fachlichen Thema ihre bisher erworbenen Kompetenzen. Sie werden befähigt, eine komplexe und konkrete Problemstellung zu beurteilen und unter Anwendung der bisher erworbenen Theorie- und Methodenkompetenzen selbstständig zu bearbeiten. Das Thema ist gemäß wissenschaftlicher Standards zu dokumentieren und die Studierenden werden befähigt, entsprechende wissenschaftlich fundierte Texte zu verfassen. Die Studierenden erwerben Problemlösungskompetenz und lernen es, die eigene Arbeit zu bewerten und einzuordnen.

Medienformen

schriftliche Arbeit

Literatur

Literatur wird mit Ausgabe des Themas bekannt gegeben oder ist selbstständig zu recherchieren.

Studiengang	V (SWS)	S (SWS)	P (SWS)	LP
BA_Wirtschaftsingenieurwesen (Version 2006)	0	0	0	12
BA_Wirtschaftsingenieurwesen (Version 2008)	0	0	0	12
BA_Medienwirtschaft (Version 2009)	0	0	0	12
BA_Wirtschaftsingenieurwesen (Version 2009)	0	0	0	12
BA_Wirtschaftsinformatik (Version 2009)	0	0	0	12
BA_Medienwirtschaft (Version 2006)	0	0	0	12
BA_Wirtschaftsinformatik (Version 2006)	0	0	0	12