

Publizieren im Open Access Format

Perspektiven der Wissenschaft

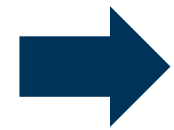
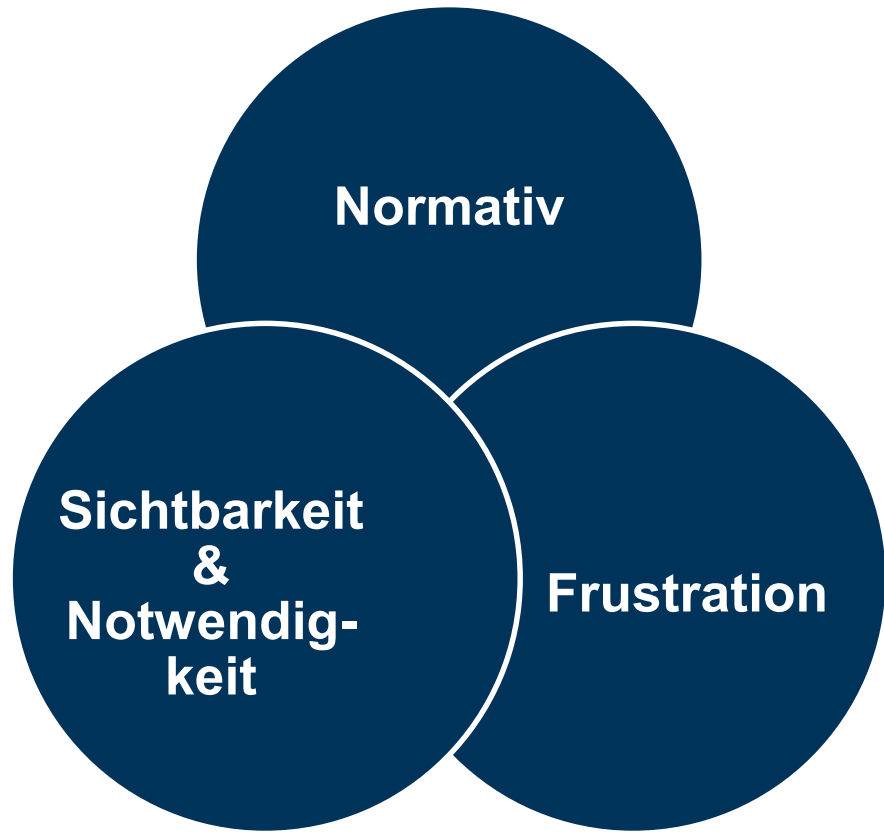
Christina Schumann

Technische Universität Ilmenau

Agenda

- Publizieren Open Access: Motivation und Gründe
- Open Access Reihen: „NEU-Kommunikation“ und „DCR“
- Erfahrungswerte
- Ausblick: Zukunft des Publizierens?

Publizieren Open Access – Motivation und Gründe



Open-Access-Reihen

NEU-Kommunikation

- gegründet 2013
- „frei“ organisiert
- Bisher 3 Bände erschienen
- Universitätsverlag Ilmenau
- Monographien und Sammelbände

Digital Communication Research

- gegründet 2014
- Angebunden an die Fachgruppe „Digitale Kommunikation“
- Bisher 3 Bände erschienen
- Verlagsunabhängig organisiert
- Monographien und Sammelbände

www.neu-kommunikation.de
www.digitalcommunicationresearch.de

Erfahrungswerte

Herausforderungen als Herausgeber

- Akzeptanz schaffen: Vorteile herausstellen & Ängste minimieren
- Einarbeitung in „fachfremde“ Infrastruktur & Tätigkeiten
- Marketing & Vertrieb & Druckexemplare
- Gewinnung neuer Bände
- Finanzierung

= viel Engagement bzw. Arbeit

Erfahrungswerte

Feedback der Fachcommunity



Ausblick: Zukunft des Publizierens?

2 zentrale Fragen

Welche Rolle wird Open-Access spielen?

Welche Rolle werden Monographien und Sammelwerke spielen?

Danke für die Aufmerksamkeit

christina.schumann@tu-ilmenau.de