

Modulhandbuch Master

Medienwirtschaft

Prüfungsordnungsversion: 2007

gültig für das Studiensemester: Wintersemester 2010/11

Erstellt am: Mittwoch 13. Januar 2016
aus der POS Datenbank der TU Ilmenau

Herausgeber: Der Rektor der Technischen Universität Ilmenau

URN: urn:nbn:de:gbv:ilm1-mhba-9861

- Archivversion -

Modulhandbuch

Master

Medienwirtschaft

Prüfungsordnungsversion: 2007

Anlage: Studienplan Masterstudiengang Medienwirtschaft

Teil I: Branchenübergreifende BWL, VWL, Rechtswissenschaften

| Module / Fächer | Fachsemester | | | | | | | | | FS | | | | Summe LP |
|---|--------------|----------|---|----------|----------|---|----------|----------|---|-----------|----------|----------|----|-------------|
| | 1. (WS) | | | 2. (SS) | | | 3. (WS) | | | 1. | 2. | 3. | 4. | |
| | V | S | P | V | S | P | V | S | P | LP | LP | LP | LP | |
| wahlobligatorisch BWL-Profil 1 oder BWL-Profil 2 | | | | | | | | | | | | | | |
| BWL-Profil 1: Finanzmanagement, Unternehmensrechnung, Besteuerung: 6 aus 9 | 4 | 2 | | 4 | 2 | | 4 | 2 | | 8 | 8 | 8 | | 24 |
| Controlling I | 2 | 1 | | | | | | | | 4 | | | | |
| Controlling II | | | | 2 | 1 | | | | | | 4 | | | |
| Internationale Rechnungslegung | | | | | | | 2 | 1 | | | | 4 | | |
| Finanzwirtschaft II | | | | 2 | 1 | | | | | | 4 | | | |
| Finanzwirtschaft III | | | | 2 | 1 | | | | | | 4 | | | |
| Finanzwirtschaft IV | 2 | 1 | | | | | | | | 4 | | | | |
| Steuerlehre III | 2 | 1 | | | | | | | | 4 | | | | |
| Steuerlehre IV | | | | 2 | 1 | | | | | | 4 | | | |
| Steuerlehre V | | | | | | | 2 | 1 | | | | 4 | | |
| 1. Hauptseminar | | | | | | | | 2 | | | | 6 | | 6 |
| BWL-Profil 2: Strategisches Management: 6 aus 9 | 4 | 2 | | 4 | 2 | | 4 | 2 | | 8 | 8 | 8 | | 24 |
| Marketing III | 2 | 1 | | | | | | | | 4 | | | | |
| Marketing IV | | | | 2 | 1 | | | | | | 4 | | | |
| Marketing V | | | | | | | 2 | 1 | | | | 4 | | |
| Unternehmensführung III | 2 | 1 | | | | | | | | 4 | | | | |
| Unternehmensführung IV | | | | 2 | 1 | | | | | | 4 | | | |
| Unternehmensführung V | | | | | | | 2 | 1 | | | | 4 | | |
| Projektmanagement | | | | | | | 2 | 1 | | | | 4 | | |
| Produktions- und Logistikmanagement I | 2 | 1 | | | | | | | | 4 | | | | |
| Produktions- und Logistikmanagement II | | | | 2 | 1 | | | | | | 4 | | | |
| 1. Hauptseminar | | | | | | | | 2 | | | | 6 | | 6 |
| weitere branchenübergreifende BWL-, VWL-, Rechtmodule | 6 | 3 | | 2 | 1 | | 2 | 1 | | 12 | 4 | 4 | | 20 |

Teil IV: Interdisziplinäre Praxisprojekte / Masterarbeit

| Module / Fächer | Fachsemester | | | | | | | | | FS | | | | Summe LP |
|--|--------------|---|----|---------|---|----|---------|---|----|----|----|----|----|-------------|
| | 1. (WS) | | | 2. (SS) | | | 3. (WS) | | | 1. | 2. | 3. | 4. | |
| | V | S | P | V | S | P | V | S | P | LP | LP | LP | LP | |
| Interdisziplinäre Praxisprojekte | | 2 | 2 | | | | | | | | | | | 2 |
| Masterarbeit | | | | | | | | | | | | | 30 | 30 |
| Summe Teile I-IV¹⁰ Leistungspunkte | | | 30 | | | 30 | | | 30 | | | | 30 | 120 |

Arbeitsrecht

Semester:
 Sprache: Deutsch
 SWS: Vorlesung/ Übung 2/1
 Anteil Selbststudium (h): 75 Stunden

Fachnummer: 6396

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Weyand

Inhalt

I. Aufgaben und Entwicklung des Arbeitsrechts II. Rechtsquellen/Gestaltungsfaktoren III. Anbahnung, Abschluss und Inhalt des Arbeitsvertrages IV. Beendigung des Arbeitsvertrages V. Tarifvertrag und Arbeitskampf VI. Betriebsverfassungsrecht VII. Arbeitsgerichtverfahren

Vorkenntnisse

Kenntnisse aus Vorlesungsreihe Zivilrecht

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden soll die Funktion des Arbeitsrechts in der Wirtschaftsordnung, die Ausgestaltung des Arbeitsverhältnisses sowie Fragen der Tarifautonomie, des Arbeitskampfrechts und der Mitbestimmung kennen. Fälle des im Mittelpunkt stehenden Arbeitsvertragsrechts und des Arbeitsschutzrechts (sog. Individualarbeitsrecht) zu lösen, wobei sie ihre erworbenen Kenntnisse insbesondere im Hinblick auf Abschluss, Durchführung und Beendigung des Arbeitsvertrages anwenden. Weiterhin sind sie in der Lage, die Probleme der Tarifautonomie und des Arbeitskampfes (sog. kollektives Arbeitsrecht) in Grundzügen zu erkennen und rechtlich einzuordnen.

Medienformen

Power-Point-Präsentation, Vorlesungsskript

Literatur

Junker, Grundkurs Arbeitsrecht, 6. Aufl. 2007 (Verlag Beck) Söllner/Waltermann, Arbeitsrecht, 14. Aufl. 2007 (Verlag Vahlen) Brox/Rüthers/Heussler, Arbeitsrecht, 17. Aufl. 2007 (Verlag Kohlhammer) Weyand, Arbeitsrecht – Lehr- und Übungsbuch

| Studiengang | V (SWS) | S (SWS) | P (SWS) | LP |
|---|---------|---------|---------|----|
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Elektrotechnik (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (für Ingenieure, Informatiker, Naturwissenschaftler und Mathematiker) (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Elektrotechnik (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Maschinenbau (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Automatisierung und Biomedizinische Technik (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Maschinenbau (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Automatisierung und Biomedizinische Technik (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Medienwirtschaft (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |

Steuerlehre 5

Semester:
 Sprache: Deutsch
 SWS: Vorlesung/ Übung 2/1
 Anteil Selbststudium (h): 75 Stunden

Fachnummer: 6259

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Schmiel

Inhalt

1 Gegenstand und Aufgaben der Internationalen Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre 2 Grundlagen der Unternehmensbesteuerung im internationalen Kontext 2.1 Besteuerungsprinzipien 2.2 Rechtsquellen 2.3 Steuerpflichten 2.4 Methoden zur Vermeidung der Doppelbesteuerung 3 Besteuerung ausgewählter Inbound-Aktivitäten 3.1 Begründung einer inländischen Betriebsstätte 3.2 Beteiligung an einer inländischen Kapitalgesellschaft 4 Besteuerung ausgewählter Outbound-Aktivitäten 4.1 Begründung einer ausländischen Betriebsstätte 4.2 Beteiligung an einer ausländischen Kapitalgesellschaft 5 Erfolgsabgrenzung grenzüberschreitender Aktivitäten 5.1 Erfolgsabgrenzung zwischen Stammhaus und Betriebsstätte 5.2 Erfolgsabgrenzung zwischen Mutter- und Tochterkapitalgesellschaft 6 Kritik zu ausgewählten Aspekten der Unternehmensbesteuerung im internationalen Kontext

Vorkenntnisse

Bachelorabschluss

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden erlangen konzeptionelles Wissen über die Unternehmensbesteuerung des geltenden Rechts im internationalen Kontext. Darüber hinaus soll die Fähigkeit zur kritischen Analyse der Unternehmensbesteuerung im internationalen Kontext in betriebswirtschaftlicher Perspektive herausgearbeitet werden.

Medienformen

Overhead-Projektor, Tafel, Foliensatz zur Vorlesung und Handout mit Übungsaufgaben im Downloadbereich des Fachgebietes verfügbar

Literatur

- Breithecker, Volker, Einführung in die Internationale Betriebswirtschaftliche Steuerlehre, 2. Auflage, Bielefeld 2002 - Djanani, Christiana/Brähler, Gernot, Internationales Steuerrecht, 3. Auflage, Wiesbaden 2006 Fischer, Lutz/Kleineidam, Hans-Jochen/Warneke, Perygrin, Internationale Betriebswirtschaftliche Steuerlehre, 5. Auflage, Berlin 2005 - Schreiber, Ulrich, Besteuerung der Unternehmen, Berlin 2005 - Schmidt, Lutz/Sigloch, Jochen/Henselmann, Klaus, Internationale Steuerlehre, Wiesbaden 2005

| Studiengang | V (SWS) | S (SWS) | P (SWS) | LP |
|---|---------|---------|---------|----|
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Elektrotechnik (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (für Ingenieure, Informatiker, Naturwissenschaftler und Mathematiker) (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Elektrotechnik (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Maschinenbau (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Automatisierung und Biomedizinische Technik (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Maschinenbau (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Automatisierung und Biomedizinische Technik (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Medienwirtschaft (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |

BWL-Profil 2: Strategisches Management: 6 aus 9

Semester:
Sprache:
SWS:
Anteil Selbststudium (h):

Fachnummer: 6169

Fachverantwortlich:

Inhalt

Vorkenntnisse

Lernergebnisse / Kompetenzen

Medienformen

Literatur

Marketing 3

Semester:
 Sprache: Deutsch
 SWS: Vorlesung/ Übung 2/1
 Anteil Selbststudium (h): 75 Stunden

Fachnummer: 6261

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Gelbrich

Inhalt

Grundlagen der Marketing-Forschung Design der Erhebung Design des Fragebogens Qualitative Datenerhebung und -analyse Uni- und bivariate Analyseverfahren Multivariate Analyseverfahren (Varianzanalyse, Regressionsanalyse, Faktorenanalyse, Clusteranalyse, Diskriminanzanalyse, Multidimensi-onale Skalierung, Conjoint Measurement)

Vorkenntnisse

Bachelorabschluss

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden lernen in der Vorlesung Marktforschungsstudien zu planen und durchzuführen. Dazu gehören Fachkenntnisse über das Design der Erhebung, Gestaltung von Fragebögen sowie qualitative und quantitative Datenauswertungsverfahren. Einen Schwerpunkt bilden dabei multivariate Analyseverfahren (z. B. Regressionsanalyse, Varianzanalyse, Clusteranalyse, Faktorenanalyse). Die Studierenden sind in der Lage, praxisnahe Problemstellungen im Hinblick auf anzuwendende Analyseverfahren zu bewerten und so das Handwerkszeug der Marktforschung richtig auszuwählen und anzuwenden. Durch die Vermittlung theoretischer Grundlagen und deren Vertiefung im Selbststudium lernen die Studierenden die Statistiksoftware SPSS kennen. Damit können sie Analyseverfahren in wissenschaftlichem und praxisnahem Kontext anwenden. Sie sind in der Lage, die Tragweite der Ergebnisse zu erfassen und deren Konsequenzen für die untersuchte Fragestellung (z.B. Konsumentenverhalten) zu beurteilen. In Vorlesungen und Übungen werden Fach- und Methodenkompetenz vermittelt.

Medienformen

Interaktives Tafelbild, PowerPoint-Folien

Literatur

Backhaus, K.; Erichson, B.; Plinke, W.; Weiber, R. (2006): Multivariate Analysemethoden, 11. Aufl., Berlin. Berekoven, L.; Eckert, W.; Ellenrieder, P. (2006): Marktforschung. Me-thodische Grundlagen und praktische Anwendung, 11. Aufl., Wies-baden. Bühl, A. (2006): SPSS 14. Einführung in die moderne Datenanalyse unter Windows, 14. Aufl., München.

| Studiengang | V (SWS) | S (SWS) | P (SWS) | LP |
|---|---------|---------|---------|----|
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Elektrotechnik (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (für Ingenieure, Informatiker, Naturwissenschaftler und Mathematiker) (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Elektrotechnik (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Maschinenbau (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Automatisierung und Biomedizinische Technik (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Maschinenbau (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Automatisierung und Biomedizinische Technik (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Medienwirtschaft (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |

Marketing 4

Semester:
 Sprache: Deutsch
 SWS: Vorlesung/ Übung 2/1
 Anteil Selbststudium (h): 75 Stunden

Fachnummer: 6262

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Gelbrich

Inhalt

Aktionsfelder des Kundenmanagements Akquisition von Kunden Kundenzufriedenheit Kundenbindung Kundenwert Beschwerdemanagement und Kundenrückgewinnung Rolle der Produktpolitik beim Kundenmanagement Rolle der Kommunikationspolitik beim Kundenmanagement Rolle der Preispolitik beim Kundenmanagement Rolle der Distributionspolitik beim Kundenmanagement Besonderheiten auf B2C-Märkten Besonderheiten auf B2B-Märkten Besonderheiten auf Dienstleistungsmärkten Besonderheiten bei medialen Dienstleistungen

Vorkenntnisse

Bachelorabschluss

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden erwerben Kenntnisse über das Management von Kundenbeziehungen. Sie lernen, wie ein Unternehmen Kunden akquirieren (Recruitment), binden (Retention) sowie zurückgewinnen kann (Recovery) und welche Methoden dem Anwender dabei zur Verfügung stehen. Weiterhin wird vermittelt, welche Rolle dabei die vier Bestandteile des Marketing-Mix (Produkt-, Kommunikations-, Preis- und Distributionspolitik) spielen. Abschließend werden Besonderheiten des Kundenbeziehungsmanagements auf bestimmten Märkten (z. B. B2C, mediale Dienstleistungen) dargelegt. In der Übung wird darüber hinaus Sozial- und Systemkompetenz vermittelt. Die Studierenden arbeiten in Teams an einer fachbezogenen Fallstudie. Sie analysieren die Problemstellung und erarbeiten unter Anwendung adäquater, aus der Vorlesung bekannter Methoden integrative Lösungsvorschläge. Diese werden präsentiert, verteidigt und von den Übungsteilnehmern kritisch diskutiert.

Medienformen

Interaktives Tafelbild, PowerPoint-Folien

Literatur

Bruhn, M.: Relationship Marketing: Das Management von Kundenbeziehungen, München 2001. Diller, H.; Haas, A.; Ivens, B.: Verkauf und Kundenmanagement. Eine prozessorientierte Konzeption, Stuttgart 2005. Kroeber-Riel, W.; Weinberg, P.: Konsumentenverhalten, 8. Auflage, München 2003. Nieschlag, R.; Dichtl, E.; Hörschgen, H.: Marketing, 19. Auflage, Berlin 2002. Plinke, W.: Grundlagen des Geschäftsbeziehungsmanagements, In: Kleinaltenkamp, M.; Plinke, W. (Hrsg.): Geschäftsbeziehungsmanagement, Berlin 1997, S. 1-61.

| Studiengang | V (SWS) | S (SWS) | P (SWS) | LP |
|---|---------|---------|---------|----|
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Elektrotechnik (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (für Ingenieure, Informatiker, Naturwissenschaftler und Mathematiker) (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Elektrotechnik (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Maschinenbau (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Automatisierung und Biomedizinische Technik (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Maschinenbau (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Automatisierung und Biomedizinische Technik (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Medienwirtschaft (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |

Marketing 5/1

Semester:
 Sprache: Englisch
 SWS: Vorlesung/ Übung 2/1
 Anteil Selbststudium (h): 75 Stunden

Fachnummer: 6263

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Gelbrich

Inhalt

• Vom internationalen zum interkulturellen Marketing • Das Konzept der Landeskultur • Kultur und Kulturstudien • Kulturdimensionen • Identifikation von Kultur-Clustern und transnationalen Zielgruppen • Markteintritt • Management von Distributionskanälen • Art und Herkunftskennzeichnung von Produkten • Markenführung • Werbung • Weitere Kommunikationsinstrumente • Preise • Interorganisationale Beziehungen und Kundenbeziehungen • Verhandlungsführung

Vorkenntnisse

Bachelorabschluss

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden erwerben Kenntnisse auf dem Gebiet des Internationalen Marketing. Der Schwerpunkt liegt auf interkulturellem Marketing, weil international tätige Unternehmen zwangsläufig in verschiedenen Kulturräumen agieren. Die Studierenden lernen, was man unter Kultur versteht, wie man sie messen kann und worin sich Konsumenten aus verschiedenen Kulturen unterscheiden. Weiterhin lernen die Studierenden das Prinzip der differenzierten Standardisierungsstrategie kennen, mit deren Hilfe Unternehmen kulturellen Besonderheiten gerecht werden und gleichzeitig die Vorteile einer einheitlichen Marktbearbeitung nutzen. Anschließend wird gezeigt, wie sich diese Strategie praktisch umsetzen lässt und welche Rolle dabei der Marketing-Mix (Produkt-, Kommunikations-, Preis- und Distributionspolitik) spielt. In der Übung wird darüber hinaus Sozial- und Systemkompetenz vermittelt. Die Studierenden arbeiten in Teams an einer fachbezogenen internationalen Fallstudie. Sie analysieren die Problemstellung und erarbeiten unter Anwendung adäquater, aus der Vorlesung bekannter Methoden integrative Lösungsvorschläge. Diese werden präsentiert, verteidigt und von den Übungsteilnehmern kritisch diskutiert.

Medienformen

Interaktives Tafelbild, PowerPoint-Folien

Literatur

Hofstede, G. (1984). Culture's Consequences, Newbury Park/CL 1984. House, R. J.; Hanges, P. J.; Javidan, M.; Dorfman, P.W.; Gupta, V. (2004): Culture, Leadership, and Organizations: The GLOBE Study of 62 Societies, Thousand Oaks, CA. Keegan, W. J.; Schlegelmilch, B. B.: Global Marketing Management. A European Perspective, Edinburgh 2001. Müller, S.; Gelbrich, K.: Interkulturelles Marketing, München 2004. Usunier, J.-C. (2000): Marketing Across Cultures, 3rd Ed., Harlow 2000.

| Studiengang | V (SWS) | S (SWS) | P (SWS) | LP |
|---|---------|---------|---------|----|
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Elektrotechnik (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (für Ingenieure, Informatiker, Naturwissenschaftler und Mathematiker) (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Elektrotechnik (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Maschinenbau (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Automatisierung und Biomedizinische Technik (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Maschinenbau (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Automatisierung und Biomedizinische Technik (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Medienwirtschaft (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |

Unternehmensführung 3

Semester:
 Sprache: Deutsch
 SWS: Vorlesung/ Übung 2/1
 Anteil Selbststudium (h): 75 Stunden

Fachnummer: 6269

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Bach

Inhalt

Begriff der „Organisation“ Logik und Ziel formaler Organisationsregelungen Ausgewählte Ansätze der Organisationstheorie Instrumentalvariablen der Organisationsgestaltung Grundbausteine von Organisationen Innovationsfördernde Organisationsgestaltung Aufbau und Bedeutung der Ablauforganisation Ablaufanalyse Organisation von Geschäftsprozessen Idee und Begriff der Organisationskultur Kulturtypen und Subkulturen Funktionen und Dysfunktionen starker Organisationskulturen Management von Organisationskulturen Formen und Ebenen organisationalen Wandels Widerstand gegen Wandel Management des Wandels Praktische Ansätze organisationalen Wandels

Vorkenntnisse

Bachelorabschluss

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Lehrveranstaltung vermittelt einen Überblick zu den Gestaltungsoptionen und Kerninhalten der betrieblichen Organisation. Studierende sollen dabei die: Grundlagen der Organisationstheorie kennenlernen. Sie können dann die Aufbauorganisation („Strukturen“), die Ablauforganisation („Prozesse“) sowie die Organisationskultur („Symbole“) verstehen und gestalterisch optimieren. Abschließend sollen Notwendigkeit und Instrumente des organisationalen Wandels erkannt und sinnvoll in der Praxis eingesetzt werden.

Medienformen

Interaktives Tafelbild, PowerPoint-Folien

Literatur

Bea, F.X./Göbel, E. (2002): Organisation, 2. Aufl., Bern/Stuttgart. Oelsnitz, D. von der (2000): Marktorientierte Organisationsgestaltung, Stuttgart. Schreyögg, G. (1999): Organisation, 3. Aufl., Wiesbaden.

| Studiengang | V (SWS) | S (SWS) | P (SWS) | LP |
|---|---------|---------|---------|----|
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Elektrotechnik (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (für Ingenieure, Informatiker, Naturwissenschaftler und Mathematiker) (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Elektrotechnik (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Maschinenbau (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Automatisierung und Biomedizinische Technik (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Maschinenbau (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Automatisierung und Biomedizinische Technik (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Medienwirtschaft (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Medienwirtschaft (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |

Unternehmensführung 4

Semester:
 Sprache: Deutsch
 SWS: Vorlesung/ Übung 2/1
 Anteil Selbststudium (h): 75 Stunden

Fachnummer: 6265

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Bach

Inhalt

Begriff und Inhalt des Personalmanagements Funktionen und Ideologie der Führung Menschenbilder als Ausgangspunkt der Führungsforschung Institutioneller Kontext der Personalführung Die Theorie des sozialen Austauschs Der feldtheoretische Ansatz von LEWIN Grundzüge der Motivationsforschung Arbeitszufriedenheit und Arbeitsleistung Zur Relevanz von Macht und Führungsprozess Beschreibung: Personengebundene Machtbasen Analyse: Machtwirkungen und Machtkosten Zum Verhältnis Macht und Mikropolitik Eigenschaftsansatz der Führung Verhaltensansatz der Führung Situationsansatz der Führung Komplementäre Führungskonzepte Alternative Sichtweisen auf „Führung“ Praxisdominierte Führungsmodelle

Vorkenntnisse

Bachelorabschluss

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Lehrveranstaltung vermittelt einen Überblick zu den Gestaltungsoptionen und Kerninhalten der betrieblichen Personalführung. Studierende sollen: Personalführung als Teilgebiet des Personalmanagements verstehen Organisation und Individuum als Tauschpartner erkennen Verhaltenswissenschaftliche Grundlagen der Personalführung kennenlernen den Einsatz von Macht in der Führung verstehen Basisansätze der Personalführung kennen Alternative Führungskonzepte einsetzen Praxisorientierte Führungsmodelle einsetzen

Medienformen

Interaktives Tafelbild, PowerPoint-Folien

Literatur

Hentze, J./Kammel, A./Lindert, K. (1997): Personalführungslehre, 3. Aufl., Bern/Stuttgart. Neuberger, O. (2002): Führen und führen lassen, 6. Aufl., Stuttgart Weibler, J. (2001): Personalführung, München.

| Studiengang | V (SWS) | S (SWS) | P (SWS) | LP |
|---|---------|---------|---------|----|
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Elektrotechnik (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (für Ingenieure, Informatiker, Naturwissenschaftler und Mathematiker) (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Elektrotechnik (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Maschinenbau (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Automatisierung und Biomedizinische Technik (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Maschinenbau (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Automatisierung und Biomedizinische Technik (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Medienwirtschaft (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Medienwirtschaft (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |

Unternehmensführung 5

Semester:
 Sprache: Deutsch
 SWS: Vorlesung/ Übung 2/1
 Anteil Selbststudium (h): 75 Stunden

Fachnummer: 6265

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Bach

Inhalt

Von der Industrie- zur Wissensgesellschaft Der ressourcenorientierte Ansatz als Ausgangspunkt Zur strategischen Bedeutung des Unternehmenswissens Zeichen, Daten, Information, Wissen Informations- und entscheidungstheoretische Grundlagen Kommunikationstheoretische Grundlagen Mentale Modelle als kognitive Grundlage Begriff, Formen und Ebenen des organisationalen Lernens Barrieren des organisationalen Lernens Wissensziele, Wissensgewinnung, Wissensverteilung, Wissensnutzung, Wissensbewahrung, Wissenscontrolling Lernfördernder Organisationsaufbau Lernförderndes Personalmanagement Lernfördernde Organisationskultur Lernfördernde Managementsysteme

Vorkenntnisse

Bachelorabschluss

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Lehrveranstaltung vermittelt einen Überblick zu den Gestaltungsoptionen und Kerninhalten des betrieblichen Wissensmanagements. Studierende sollen: Wissensgesellschaft und strategische Bedeutung des Unternehmenswissens kennen Begriffliche und theoretische Grundlagen verstehen Organisationales Lernen als Kernelement des Wissensmanagements verstehen Gestaltungsfelder des organisationalen Wissensmanagements kennen und gestalterisch optimieren Implementierung des organisationalen Wissensmanagements effektiv vornehmen

Medienformen

Interaktives Tafelbild, PowerPoint-Folien

Literatur

Hopfenbeck, W./Müller, M./Peisl, T. (2001): Wissensbasiertes Management. Ansätze und Strategien zur Unternehmensführung in der Internet-Ökonomie, Landsberg a. Lech. North, K. (2002): Wissensorientierte Unternehmensführung. Wertschöpfung durch Wissen, 3. Aufl., Wiesbaden. Probst, G./Raub., S./Romhardt, K. (2003): Wissen managen. Wie Unternehmen ihre wertvollste Ressource optimal nutzen, 4. Auflage, Wiesbaden. Stewart, T. (1998): Der vierte Produktionsfaktor, München. Wilke, H. (20001): Systemisches Wissensmanagement, 2. Aufl., Stuttgart.

| Studiengang | V (SWS) | S (SWS) | P (SWS) | LP |
|---|---------|---------|---------|----|
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Elektrotechnik (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (für Ingenieure, Informatiker, Naturwissenschaftler und Mathematiker) (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Elektrotechnik (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Maschinenbau (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Automatisierung und Biomedizinische Technik (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Maschinenbau (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Automatisierung und Biomedizinische Technik (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Medienwirtschaft (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Medienwirtschaft (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |

Projektmanagement

Semester:
 Sprache: Deutsch
 SWS: Vorlesung/ Übung 2/1
 Anteil Selbststudium (h): 75 Stunden

Fachnummer: 6267

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Souren

Inhalt

Teil A: Konzeptionelle Grundlagen 1. Einführung in das Projektmanagement: Begriffe, Aufgaben und Planungsgegenstände 2. Projektorganisation und Projektteamführung 3. Projektstrukturierung Teil B: Ausgewählte Instrumente zur Unterstützung einzelner Phasen verschiedener Projektarten 4. Ist-Analyse und Erhebung wichtiger Anforderungen 5. Ideenfindung und Lösungsentwurf 6. Bewertung und Auswahl Teil C: Netzplantechnik als Instrument zur Projektplanung und -kontrolle 7. Konzept und grundlegende Typen 8. Zeitliche Planung und Kontrolle des Projektfortschritts 9. Kapazitätswirtschaftliche Erweiterungen 10. Kostenmäßige und finanzplanerische Erweiterungen 11. Ausgewählte Optimierungsmodelle und Lösungsansätze 12. Stochastische Erweiterungen

Vorkenntnisse

Bachelorabschluss

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden besitzen detaillierte Kenntnisse der Planung, Steuerung, Organisation und des Controllings von Projekten. Sie beherrschen wichtige entscheidungstheoretische Ansätze zur Projektbewertung und können diese auch auf komplexe Auswahlentscheidungen anwenden. Mit dem Instrumentarium der Netzplantechnik sind sie zudem umfassend vertraut und können dabei Netzpläne unterschiedlicher Art modellieren, auswerten und zumindest rudimentär auch optimieren. Durch die Übung werden die Studierenden in die Lage versetzt, die zentralen Instrumente selbständig anzuwenden und somit die wesentlichen Schritte des Projektmanagements eigenständig zu durchlaufen.

Medienformen

Vorlesung: Überwiegend PowerPoint-Präsentationen per Beamer, ergänzt um Tafel- bzw. Presenteranschriebe Übung: Überwiegend Presenteranschriebe

Literatur

Lehrmaterial: Skript (PDF-Dateien) auf Homepage und in Copy-Shop verfügbar. 2 alte Klausuren auf Homepage verfügbar. Zu den einzelnen Kapiteln wird stets eine Kernliteratur angegeben. Die Veranstaltung basiert dabei auf verschiedenen Lehrbüchern und ergänzenden Literaturbeiträgen. Einen guten Überblick über das Projektmanagement (und hierbei insbesondere die Netzplantechnik) liefern u.a. folgende Bücher: Corsten, H.: Projektmanagement, München/Wien 2000. Schwarze, J.: Projektmanagement mit Netzplantechnik, 8.A., Herne/Berlin 2001. Zimmermann, J./Stark, C./Rieck, J.: Projektplanung: Modelle, Methoden, Management, Berlin et al. 2005.

| Studiengang | V (SWS) | S (SWS) | P (SWS) | LP |
|---|---------|---------|---------|----|
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Elektrotechnik (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (für Ingenieure, Informatiker, Naturwissenschaftler und Mathematiker) (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Elektrotechnik (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Maschinenbau (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Automatisierung und Biomedizinische Technik (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Maschinenbau (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Automatisierung und Biomedizinische Technik (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Medienwirtschaft (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Medienwirtschaft (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |

Produktions- und Logistikmanagement 1

Semester:
Sprache: Deutsch
SWS: Vorlesung/ Übung 2/1
Anteil Selbststudium (h): 75 Stunden

Fachnummer: 6268

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Souren

Inhalt

1. Einführung: Strategisches Produktions- und Logistikmanagement als Teil der Unternehmensführung Teil A: Wettbewerbskonforme Festlegung des langfristigen Produkt(ions)programms 2. Markt- und technologiegetriebene Produktinnovationen 3. Markt- und fertigungsorientierte Variantenvielfalt 4. Mass Customization als hybride Wettbewerbsstrategie Teil B: Konzepte und Modelle zur Strukturierung von Produktions- und Logistiksystemen 5. Supply Chain Management 6. Gestaltung von Produktions- und Distributionsnetzwerken 7. Standort- und Layoutplanung 8. Fertigungs- und Materialflusskonzepte 9. Fließbandabgleich 10. Lean Production

Vorkenntnisse

Bachelorabschluss

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden besitzen detaillierte Kenntnisse des strategischen Produktions- und Logistikmanagements und können diese in das Supply Chain Management einordnen. Sie kennen die wesentlichen Gestaltungsaspekte der langfristigen kundenorientierten Produkt(ions)programmplanung. Aufbauend auf den grundlegenden Aspekten des strategischen Produktions- und Innovationsmanagements erlangen sie umfassende Kenntnisse zur Gestaltung logistischer Netzwerkstrukturen, zur Standortplanung sowie zur Gestaltung und Planung unterschiedlicher Fertigungs- und Materialflusskonzepte bzw. -systeme (Fertigungstypen, Produktionskonzepte und -philosophien). Durch die Übung erlangen die Studierenden die Fähigkeit, die in der Vorlesung behandelten Aspekte anhand kleiner Übungsaufgaben und umfassender Fallstudien selbständig anzuwenden.

Medienformen

Überwiegend PowerPoint-Präsentationen per Beamer, ergänzt um Tafel- bzw. Presenteranschriebe

Literatur

Lehrmaterial: Skript (PDF-Dateien) auf Homepage und in Copy-Shop verfügbar. Zu den einzelnen Kapiteln wird stets eine Kernliteratur angegeben. Die Veranstaltung basiert dabei auf verschiedenen Literaturbeiträgen; eine komplette Abdeckung durch ein oder einige wenige Lehrbücher ist nicht möglich. Einen guten Überblick über das strategische Produktionsmanagement liefern jedoch u.a. folgende Bücher: Hansmann, K.-W.: Industrielles Management, 7. A., München/Wien 2001, insb. Teil II. Zäpfel, G.: Strategisches Produktions-Management, 2. A., München/Wien 2000. Die Vorlesungs- und Übungsunterlagen können auf der Homepage heruntergeladen oder im Copy-Shop als Skript erworben werden. Die beiden letzten alten Klausuren stehen auf der Homepage zum Download bereit.

| Studiengang | V (SWS) | S (SWS) | P (SWS) | LP |
|---|---------|---------|---------|----|
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Elektrotechnik (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (für Ingenieure, Informatiker, Naturwissenschaftler und Mathematiker) (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Elektrotechnik (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Maschinenbau (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Automatisierung und Biomedizinische Technik (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Maschinenbau (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Automatisierung und Biomedizinische Technik (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Medienwirtschaft (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Medienwirtschaft (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |

Produktions- und Logistikmanagement 2

Semester:
 Sprache: Deutsch
 SWS: Vorlesung/ Übung 2/1
 Anteil Selbststudium (h): 75 Stunden

Fachnummer: 6264

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Souren

Inhalt

0. Einführung und organisatorische Hinweise Teil A: Grundlagen der nachhaltigen Unternehmensführung 1. Gesellschaftspolitische und gesetzliche Rahmenbedingungen 2. Sustainable Development und Kreislaufwirtschaft 3. Normatives und strategisches Umweltmanagement im Industriebetrieb Teil B: Strukturelle und konzeptionelle Aspekte des kreislaufgerechten Produktions- und Innovationsmanagements 4. Beschreibungsmodelle für Produkt(lebens)zyklen und Kreislaufprozesse 5. Optionen und Hindernisse der Kreislaufschließung 6. Kreislaufgerechte Produktnutzungskonzepte und -innovationen Teil C: Ausgewählte Planungsgegenstände des Kreislaufmanagements 7. Demontage von Altprodukten 8. Sortierung von Verpackungsabfallgemischen 9. Bestandsmanagement in Mehrwegverpackungssystemen 10. Standortentscheidungen in Recovery Networks 11. Tourenplanung in abgestimmten Distributions-/ Redistributions-Systemen

Vorkenntnisse

Bachelorabschluss

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden besitzen detaillierte Kenntnisse zu Fragestellungen kreislaufgerechter Produktion und Innovation, wie sie im Rahmen des Forschungsfelds Kreislaufmanagement (Closed Loop Management bzw. Reverse Logistics) behandelt werden. Sie haben wichtige Grundlagen einer nachhaltigen Unternehmensführung (Konzept des Sustainable Development, Gesetze, unternehmensethischer Entscheidungsprozess) erlernt und kennen die wichtigsten Recyclingoptionen sowie Prinzipien kreislaufgerechter Produktinnovation. Sie können zudem spezielle Teilprobleme der Reverse Logistics (Demontageplanung, Sortierungsanalyse, abgestimmte Tourenplanung auf Hin- und Rückweg, Bestandsmanagement in Mehrwegsystemen) analysieren und kennen produktionswirtschaftliche und logistische Modelle und Verfahren zu deren Lösung. Durch die Übung erlangen die Studierenden die Fähigkeit, die in der Vorlesung behandelten Aspekte anhand kleiner Übungsaufgaben und umfassender Fallstudien selbständig anzuwenden.

Medienformen

Überwiegend PowerPoint-Präsentationen per Beamer, ergänzt um Tafel- bzw. Presenteranschriebe

Literatur

Lehrmaterial: Skript (PDF-Dateien) auf Homepage und in Copy-Shop verfügbar. Zu den einzelnen Kapiteln wird stets eine Kernliteratur angegeben. Die Veranstaltung basiert dabei auf verschiedenen Literaturbeiträgen; eine komplette Abdeckung durch ein oder einige wenige Lehrbücher ist wegen der Neuartigkeit der Thematik nicht möglich. Einen guten Überblick über verschiedene Fragestellungen des Kreislaufmanagements liefern u.a. folgende Bücher: • Dyckhoff, H./Lackes, R./Reese, J.: Supply Chain Management and Reverse Logistics, Berlin et al. 2004. • Dekker, R./Fleischmann, M./Inderfurth, K./Van Wassenhove, L.N.: Reverse Logistics, Berlin et al. 2004. • Kirchgorg, M.: Marktstrategisches Kreislaufmanagement, Wiesbaden 1999. • Souren, R.: Konsumgüterverpackungen in der Kreislaufwirtschaft, Wiesbaden 2000.

| Studiengang | V (SWS) | S (SWS) | P (SWS) | LP |
|---|---------|---------|---------|----|
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Elektrotechnik (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (für Ingenieure, Informatiker, Naturwissenschaftler und Mathematiker) (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Elektrotechnik (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Maschinenbau (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Automatisierung und Biomedizinische Technik (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Maschinenbau (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Automatisierung und Biomedizinische Technik (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Medienwirtschaft (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Medienwirtschaft (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |

1. Hauptseminar zum BWL-Profil 1

Semester:
Sprache: Deutsch
SWS: Vorlesung/ Seminar - / 2
Anteil Selbststudium (h): 150 h

Fachnummer: 6222

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Brösel, Prof. Dr. Brähler, Prof. Dr. Trost

Inhalt

Die Studierenden haben ein Hauptseminar aus einem der folgenden Lehrgebiete zu belegen: - Controlling, - Finanzwirtschaft, - Steuerlehre. Die konkreten aktuellen Themenangebote können den Internetseiten des jeweiligen Fachgebiets entnommen werden.

Vorkenntnisse

BWL-Profil 1

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden sind in der Lage, sich wissenschaftlich in einen Themenbereich selbständig einzuarbeiten und die Ergebnisse zu bewerten. Sie können die behandelte Thematik im Rahmen eines freien wissenschaftlichen Vortrags präsentieren und die wesentlichen Erkenntnisse zusammenfassen und darstellen. Mit dem Hauptseminar werden Fach-, Methoden- und Präsentationskompetenz vermittelt.

Medienformen

- Literaturstudium - schriftliche Seminararbeit - mündliche Präsentation wichtiger Inhalte der Seminararbeit - Diskussion mit den anderen Hauptseminarteilnehmern und den Dozenten

Literatur

Abhängig vom jeweiligem Seminarschwerpunkt und Seminararbeitsthema. Einstiegsliteratur vom jeweiligem Betreuer als Grundlage eigener Literatursuche.

| Studiengang | V (SWS) | S (SWS) | P (SWS) | LP |
|------------------------------------|---------|---------|---------|----|
| MA_Medienwirtschaft (Version 2007) | 0 | 2 | 0 | 6 |
| MA_Medienwirtschaft (Version 2009) | 0 | 2 | 0 | 6 |

Quantitative Methoden 1 aus 2

Semester:

Sprache:

SWS:

Anteil Selbststudium (h):

Fachnummer: 6191

Fachverantwortlich:

Inhalt

Vorkenntnisse

Lernergebnisse / Kompetenzen

Medienformen

Literatur

Quantitative Unternehmensplanung 1

Semester:
 Sprache: Deutsch
 SWS: Vorlesung/ Seminar 2/1
 Anteil Selbststudium (h): 75 h

Fachnummer: 6300

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Bankhofer

Inhalt

1. Einführung und Überblick 1.1 Grundlagen der Planung 1.2 Betriebswirtschaftliche Anwendungsbeispiele 2. Lineare Optimierung 2.1 Grundlagen und Anwendungsbeispiele 2.2 Graphische Lösung 2.3 Standardformen und Begriffsdefinitionen 2.4 Existenz und Eindeutigkeit der Lösungen 2.5 Simplexalgorithmus 2.6 Zwei-Phasen-Methode 2.7 Dualität 2.8 Postoptimale Sensitivitätsanalyse 2.9 Mehrfachzielsetzungen 3. Netzplantechnik 3.1 Grundlagen und Anwendungsbeispiele 3.2 Graphentheoretische Grundlagen 3.3 Grundbegriffe und Darstellungsformen für Netzpläne 3.4 Zeitplanung mit Vorgangsknotennetzen 4. Stochastik 4.1 Homogene Markovketten 4.2 Warteschlangen 5. Nichtexakte Lösungsverfahren 5.1 Simulation 5.2 Heuristische Verfahren

Vorkenntnisse

BWL-Profil 1

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden sind in der Lage, betriebswirtschaftliche Planung- und Entscheidungsprobleme zu analysieren und entsprechende Methoden zur Problemlösung richtig einzusetzen. Sie können die Analyseergebnisse bewerten und im Hinblick auf die zugrunde liegende Problemstellung interpretieren. Mit der Vorlesung und der Übung werden Fach- und Methodenkompetenz vermittelt.

Medienformen

Interaktives Tafelbild, PowerPoint-Folien

Literatur

Jeweils in der aktuellen Auflage: Berens, W.; Delfmann, W.: Quantitative Planung, Schäffer-Poeschel. Domschke, W.: Übungen und Fallbeispiele zum Operations-Research, Springer. Domschke, W.; Drexl, A.: Einführung in Operations Research, Springer. Ellinger, T.: Operations Research: Eine Einführung, Springer, Berlin. Hauke, W.; Opitz, O.: Mathematische Unternehmensplanung: Eine Einführung. Neumann, K.; Morlock, M.: Operations Research, Hanser, München. Runzheimer, B.: Operations Research: Lineare Planungsrechnung, Netzplantechnik, Simulation und Warteschlangentheorie, Gabler. Zimmermann, H.-J.: Operations Research, Vieweg, Wiesbaden.

| Studiengang | V (SWS) | S (SWS) | P (SWS) | LP |
|---|---------|---------|---------|----|
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Elektrotechnik (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (für Ingenieure, Informatiker, Naturwissenschaftler und Mathematiker) (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Elektrotechnik (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Maschinenbau (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Automatisierung und Biomedizinische Technik (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Maschinenbau (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Automatisierung und Biomedizinische Technik (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Medienwirtschaft (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Medienwirtschaft (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |

Prognoserechnung

Semester:
 Sprache: Deutsch
 SWS: Vorlesung/ Seminar 2/1
 Anteil Selbststudium (h): 75 h

Fachnummer: 6284

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Bankhofer

Inhalt

1. Einführung in die Prognosetechnik 2. Theoretische Grundlagen der Zeitreihen 3. Komponentenmodelle 4. Lineare Zeitreihenmodelle 5. Nichtlineare Modelle

Vorkenntnisse

Statistik, Wahrscheinlichkeitsrechnung auf Bachelorniveau

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden kennen die wichtigsten Prognosetechniken und können diese in Bezug auf ihre Anwendungsmöglichkeiten einordnen. Sie sind in der Lage, die Güte getroffener Vorhersagen anhand objektiver Kriterien zu bewerten. Die Lehrveranstaltung vermittelt Fach- und Methodenkompetenz vorrangig für die Vorhersage von Zeitreihen. Die Studenten sind mit den theoretischen Grundlagen stochastischer Prozesse so weit vertraut, um die Modelle der Zeitreihenanalyse verstehen und praktisch anwenden zu können. Sie beherrschen die Zerlegung gegebener Zeitreihen in Komponenten und deren Extrapolation in die Zukunft. Die Studierenden können lineare und nichtlineare Modelle an stationäre Zeitreihen anpassen und damit kurzfristige Vorhersagen erstellen.

Medienformen

Interaktives Tafelbild, PowerPoint-Folien

Literatur

Jeweils in der aktuellen Auflage: • Makridakis, Wheelwright, Hyndman: Forecasting. New York: Wiley. • Rinne, Specht: Zeitreihen - Statistische Modellierung, Schätzung und Prognose. München: Vahlen. • Schlittgen: Angewandte Zeitreihenanalyse. München, Wien: Oldenbourg. • Schlittgen, Streitberg: Zeitreihenanalyse. München, Wien: Oldenbourg. • Vogel: Formeln zur Prognose von Zeitreihen für Studierende der Wirtschaftswissenschaften. Ilmenau.

| Studiengang | V (SWS) | S (SWS) | P (SWS) | LP |
|---|---------|---------|---------|----|
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Elektrotechnik (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (für Ingenieure, Informatiker, Naturwissenschaftler und Mathematiker) (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Elektrotechnik (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Maschinenbau (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Automatisierung und Biomedizinische Technik (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Maschinenbau (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Automatisierung und Biomedizinische Technik (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Medienwirtschaft (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Medienwirtschaft (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |

VWL wahlobligatorisch Finanzwissenschaft/Industrieökonomik

Semester:
Sprache:
SWS:
Anteil Selbststudium (h):

Fachnummer: 6208

Fachverantwortlich:

Inhalt

Vorkenntnisse

Lernergebnisse / Kompetenzen

Medienformen

Literatur

Finanzwissenschaft 1

Semester:
 Sprache: Deutsch
 SWS: Vorlesung 2 SWS
 Anteil Selbststudium (h): 75 h

Fachnummer: 6339

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Söllner

Inhalt

Gliederung: I. Einführung 1. Positive und normative Finanzwissenschaft 2. Der Staat und die Volkswirtschaft 3. Budget und Budgetkreislauf 4. Ziele der Finanzpolitik II. Marktversagen und Staatstätigkeit 1. Das Pareto-Kriterium 2. Öffentliche Güter 3. Externe Effekte 4. Unvollständige Informationen 5. Natürliche Monopole III. Gerechtigkeit und Umverteilung 1. Prozessgerechtigkeit 2. Zustandsgerechtigkeit 3. Der Konflikt zwischen Effizienz und Gerechtigkeit IV. Staatsverschuldung 1. Theorie der Staatsverschuldung 2. Haushaltswirtschaftliche Grenzen 3. Verfassungsrechtliche Grenzen V. Die Staatstätigkeit in der Demokratie 1. Kollektive Willensbildung 2. Staatsversagen VI. Föderalismus und Finanzausgleich 1. Die normative Theorie des Föderalismus 2. Die positive Theorie des Föderalismus 3. Formen des Finanzausgleichs

Vorkenntnisse

Mikro- und makroökonomische Grundlagen

Lernergebnisse / Kompetenzen

In Finanzwissenschaft I werden die Grundlagen der Finanzwissenschaft vermittelt. - Die Studierenden können die volkswirtschaftliche Funktion des Staates und dessen wirtschaftspolitische Ziele ableiten. - Sie sind in der Lage, die Besonderheiten öffentlicher Güter im Vergleich zu privaten Gütern zu erklären. - Sie haben einen Überblick über die wichtigsten staatlichen Einnahmen und Ausgaben gewonnen. - Sie sind fähig, die Probleme des Finanzausgleichs zu analysieren.

Medienformen

Literatur

Blankart, C.B. (2008): Öffentliche Finanzen in der Demokratie, 7. Aufl., München: Vahlen. Cansier, D. und Bayer, S. (2003): Einführung in die Finanzwissenschaft, München: Oldenbourg. Dickertmann, D. und Gelbhaar, S. (2000): Finanzwissenschaft, Herne: Neue Wirtschaftsbriefe. Graf, G. (2004): Grundlagen der Finanzwissenschaft, 2. Aufl., Heidelberg: Physica. Söllner, F. (2001): Die Geschichte des ökonomischen Denkens, 2. Aufl., Berlin: Springer. Wellisch, D. (2000): Finanzwissenschaft I, München: Vahlen. Wellisch, D. (2000): Finanzwissenschaft III, München: Vahlen. Wigger, B. U. (2005): Grundzüge der Finanzwissenschaft, 2. Aufl., Berlin: Springer. Zimmermann, H. und Henke, K.-D. (2005): Finanzwissenschaft, 9. Aufl., München: Vahlen.

| Studiengang | V (SWS) | S (SWS) | P (SWS) | LP |
|---|----------------|----------------|----------------|-----------|
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Elektrotechnik (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (für Ingenieure, Informatiker, Naturwissenschaftler und Mathematiker) (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Elektrotechnik (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Maschinenbau (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Automatisierung und Biomedizinische Technik (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Maschinenbau (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Automatisierung und Biomedizinische Technik (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Medienwirtschaft (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Medienwirtschaft (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |

Finanzwissenschaft 2

Semester:
 Sprache: Deutsch
 SWS: Vorlesung 2 SWS
 Anteil Selbststudium (h): 75 h

Fachnummer: 6338

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Söllner

Inhalt

Gliederung: I. Alternativen der Besteuerung 1. Erwerbseinkünfte 2. Staatliche Kreditaufnahme 3. Gebühren und Beiträge 4. Steuern II. Steuertechnik 1. Grundbegriffe 2. Steuertarife 3. Gliederungsmöglichkeiten III. Das deutsche Steuersystem: Ein Überblick 1. Steuern auf Einkommensentstehung 2. Steuern auf Einkommensverwendung 3. Steuern vom Vermögen IV. Die Fundamentalprinzipien der Abgabenerhebung 1. Äquivalenzprinzip 2. Leistungsfähigkeitsprinzip V. Die Theorie der optimalen Besteuerung 1. Das Konzept der Zusatzbelastung 2. Erstbeste Lösungen 3. Zweitbeste Lösungen VI. Steuerüberwälzungslehre 1. Partielle Gleichgewichtsanalyse 2. Allgemeine Gleichgewichtsanalyse VII. Internationale Aspekte der Besteuerung 1. Besteuerung grenzüberschreitender Transaktionen 2. Steuerwettbewerb vs. Steuerharmonisierung

Vorkenntnisse

Mikro- und makroökonomische Grundlagen

Lernergebnisse / Kompetenzen

In Finanzwissenschaft II wird in die finanzwissenschaftliche Steuerlehre eingeführt. - Die Studierenden können die Kennzeichen und Besonderheiten der verschiedenen Steuerarten herausarbeiten. - Sie können Äquivalenz- und Leistungsfähigkeitsprinzip zur Bewertung steuerpolitischer Sachverhalte heranziehen. - Sie sind fähig, die volkswirtschaftlichen Konsequenzen der Besteuerung zu beurteilen. - Sie können die internationalen Aspekte der Besteuerung analysieren.

Medienformen

Literatur

Blankart, C.B. (2008): Öffentliche Finanzen in der Demokratie, 7. Aufl., München: Vahlen. Cansier, D. und Bayer, S. (2003): Einführung in die Finanzwissenschaft, München: Oldenbourg. Dickertmann, D. und Gelbhaar, S. (2000): Finanzwissenschaft, Herne: Neue Wirtschaftsbriefe. Graf, G. (2004): Grundlagen der Finanzwissenschaft, 2.Aufl., Heidelberg: Physica. Homburg, S. (2007): Allgemeine Steuerlehre, 5. Aufl., München: Vahlen. Reding, K. und Müller, W. (1999): Einführung in die Allgemeine Steuerlehre, München: Vahlen. Wellisch, D. (2000): Finanzwissenschaft II, München: Vahlen. Wigger, B.U. (2005): Grundzüge der Finanzwissenschaft, 2. Aufl., Berlin: Springer. Zimmermann, H. und Henke, K.-D. (2005): Finanzwissenschaft, 9. Aufl., München: Vahlen.

| Studiengang | V (SWS) | S (SWS) | P (SWS) | LP |
|---|----------------|----------------|----------------|-----------|
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Elektrotechnik (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (für Ingenieure, Informatiker, Naturwissenschaftler und Mathematiker) (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Elektrotechnik (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Maschinenbau (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Automatisierung und Biomedizinische Technik (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Maschinenbau (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Automatisierung und Biomedizinische Technik (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Medienwirtschaft (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Medienwirtschaft (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |

Industrieökonomik 1

Semester:
 Sprache: Deutsch
 SWS: Vorlesung / Seminar 2/1
 Anteil Selbststudium (h): 75 h

Fachnummer: 6298

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Kallfaß

Inhalt

Darstellung der theoretischen Grundlagen zu Konkurrenzprozessen auf Märkten, Markteintrittsbarrieren, Economies of Scale/Scope, Netzeffekten, strategischem Verhalten, räumlichem Wettbewerb, vertikaler Integration, technischem Fortschritt sowie Vermittlung verschiedener Instrumente zur Analyse der Rivalitätsprozesse in der Realität.

Vorkenntnisse

Mikroökonomie

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden kennen: - Begriffe zur Beschreibung und Analyse von Märkten, - analytische Konstrukte der modernen Kostentheorie, - Prinzipien strategischen Verhaltens, - Modelle räumlichen Wettbewerbs und - Modellierungen der Innovationsprozesse. Die Studierenden können - Konkurrenzbeziehungen auf Märkten erfassen, - Ansätze der Kostentheorie zur Erklärung und Prognose realer Vorgänge anwenden, - den Transaktionskostenansatz auf Fragen vertikaler Integration anwenden sowie - die Anreize und Wirkungen strategischer Verhaltensweisen darstellen. Die Studierenden können: - den aktuellen und potenziellen Wettbewerb auf Märkten analysieren und beurteilen und - die Wohlfahrtseffekte unternehmerischer Verhaltensweisen aufzeigen sowie - Markteintrittsbarrieren und Verdrängungspraktiken aus volkswirtschaftlicher Sicht beurteilen.

Medienformen

Skript, Materialien

Literatur

Carlton/Perloff, Modern industrial organization, 4. A., Reading 2005 Waldman/Jensen, Industrial organization: theory and practice, 2. A., Reading 2002 Knieps, Wettbewerbsökonomie, 2. A., Berlin 2005

| Studiengang | V (SWS) | S (SWS) | P (SWS) | LP |
|---|---------|---------|---------|----|
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Elektrotechnik (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (für Ingenieure, Informatiker, Naturwissenschaftler und Mathematiker) (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Elektrotechnik (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Maschinenbau (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Automatisierung und Biomedizinische Technik (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Maschinenbau (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Automatisierung und Biomedizinische Technik (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Medienwirtschaft (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Medienwirtschaft (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |

Industrieökonomik 2

Semester:
 Sprache: Deutsch
 SWS: Vorlesung / Seminar 2/1
 Anteil Selbststudium (h): 75 h

Fachnummer: 6206

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Kallfaß

Inhalt

Darstellung der normativen Leitbilder der Wettbewerbspolitik und der Entwicklung der Wettbewerbspolitiken in den USA, Deutschland, Frankreich und in den Europäischen Gemeinschaften, des Verbots vertraglicher Wettbewerbsbeschränkungen und der Verhaltenskontrolle über marktbeherrschende Unternehmen, der Zusammenschlusskontrolle sowie der Ausnahmereiche.

Vorkenntnisse

Mikroökonomie, Industrieökonomie 1

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden kennen: - normative Leitbilder der Wettbewerbspolitik, - Institutionen der Wettbewerbspolitik auf nationaler, europäischer und internationaler Ebene, - Instrumente der Wettbewerbspolitik und Regulierung, - Konflikte zwischen den Zielen von Unternehmen und Nationalstaaten sowie zwischen Nationalstaaten und der internationalen Ebene. Die Studierenden können: - Konzeptionen der Wettbewerbspolitik darstellen und einordnen, - die Instrumente des deutschen und europäischen Kartellrechts anwenden und deren Anwendung ökonomisch beurteilen, - Entscheidungen der Kartellämter prognostizieren, - Ausnahmereiche mit Hilfe ökonomischer Kriterien identifizieren und abgrenzen, - Ziele und Methoden der Regulierung darstellen, - aufzeigen, welche Konflikte zwischen einzelnen Unternehmen und dem Nationalstaat, zwischen den Mitgliedstaaten der Europäischen Union sowie auf globaler Ebene durch die Wettbewerbspolitik aufgegriffen und gelöst werden können.

Medienformen

Skript, Materialien

Literatur

Schmidt, Ingo, Wettbewerbspolitik und Kartellrecht, 8.A., Stuttgart 2005, Motta, Massimo, Competition Policy, Theory and Practice, Cambridge 2004.

| Studiengang | V (SWS) | S (SWS) | P (SWS) | LP |
|---|---------|---------|---------|----|
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Elektrotechnik (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (für Ingenieure, Informatiker, Naturwissenschaftler und Mathematiker) (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Elektrotechnik (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Maschinenbau (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Automatisierung und Biomedizinische Technik (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Maschinenbau (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Automatisierung und Biomedizinische Technik (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Medienwirtschaft (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Medienwirtschaft (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |

Recht wahlobligatorisch 1 aus 2

Semester:
Sprache:
SWS:
Anteil Selbststudium (h):

Fachnummer: 6195

Fachverantwortlich:

Inhalt

Vorkenntnisse

Lernergebnisse / Kompetenzen

Medienformen

Literatur

wahlobligatorisch 1 aus Quantitative Methoden VWL/Recht

Semester:
Sprache:
SWS:
Anteil Selbststudium (h):

Fachnummer: 6220

Fachverantwortlich:

Inhalt

Vorkenntnisse

Lernergebnisse / Kompetenzen

Medienformen

Literatur

Datenanalyse

Semester:
 Sprache: Deutsch
 SWS: Vorlesung / Seminar 2/1
 Anteil Selbststudium (h): 75 h

Fachnummer: 6285

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Bankhofer

Inhalt

1. Daten- und Distanzmatrizen 1.1 Objekte, Merkmale, Distanzen 1.2 Merkmalstypen und ihre Distanzen 1.3 Aggregation von Distanzen 2. Klassifikationsverfahren 2.1 Klassifikationstypen 2.2 Klassifikationsheuristiken 2.3 Bewertungskriterien 2.4 Partitionierende Klassifikationsverfahren 2.5 Hierarchische Klassifikationsverfahren 3. Repräsentationsverfahren 3.1 Mehrdimensionale Skalierung 3.2 Faktorenanalyse 4. Identifikationsverfahren 4.1 Multiple Regression 4.2 Diskriminanzanalyse 4.3 Varianzanalyse

Vorkenntnisse

Statistik auf Bachelorniveau

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden sind in der Lage, multivariate Daten zu analysieren und entsprechende Methoden bei der Auswertung multivariater Daten richtig einzusetzen. Sie können die Analyseergebnisse bewerten und im Hinblick auf die zugrundeliegende Problemstellung interpretieren. Mit der Vorlesung und der Übung werden Fach- und Methodenkompetenz vermittelt.

Medienformen

Interaktives Tafelbild, PowerPoint-Folien

Literatur

Jeweils in der aktuellen Auflage: - Backhaus, K.; Erichson, B.; Plinke, W.; Weiber, R.: Multivariate Analysemethoden, Springer, Berlin - Bankhofer, Vogel: Datenanalyse und Statistik. Eine Einführung für Ökonomen im Bachelor, Gabler, Wiesbaden - Bausch, T.; Opitz, O.: PC-gestützte Datenanalyse mit Fallstudien aus der Marktforschung, Vahlen, München - Bowerman, B.L.; O'Connell, R.T.: Forecasting and time series, Duxbury Press - Everitt, B.; Dunn, G.: Applied Multivariate Data Analysis, Arnold, London - Fahrmeir, L.; Hamerle, A.; Tutz,.; Multivariate statistische Verfahren, de Gruyter, Berlin - Gaul, W.; Baier, D.: Marktforschung und Marketing Management: computerbasierte Entscheidungsunterstützung, Oldenbourg - Hartung, J.; Elpelt, B.: Multivariate Statistik, Oldenbourg, München - Opitz, O.: Numerische Taxonomie, UTB, Fischer, Stuttgart - Jobson, J.D.: Applied Multivariate Data Analysis, Volume I: Regression and Experimental Design, Springer, New York - Jobson, J.D.: Applied Multivariate Data Analysis, Volume II: Categorical and Multivariate Methods, Springer, New York - Leiner, B.: Einführung in die Zeitreihenanalyse, Oldenbourg - Mertens, P.; Rässler, S.: Prognoserechnung, Physica - Schlittgen, R.; Streitberg, B.: Zeitreihenanalyse, Oldenbourg

| Studiengang | V (SWS) | S (SWS) | P (SWS) | LP |
|---|----------------|----------------|----------------|-----------|
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Elektrotechnik (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (für Ingenieure, Informatiker, Naturwissenschaftler und Mathematiker) (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Elektrotechnik (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Maschinenbau (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Automatisierung und Biomedizinische Technik (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Maschinenbau (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Automatisierung und Biomedizinische Technik (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Medienwirtschaft (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Medienwirtschaft (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |

Quantitative Unternehmensplanung 2

Semester:
 Sprache: Deutsch
 SWS: Vorlesung / Seminar 2/1
 Anteil Selbststudium (h): 75 h

Fachnummer: 6288

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Bankhofer

Inhalt

1. Ganzzahlige Optimierung 1.1 Branch-and-Bound-Prinzip 1.2 Betriebswirtschaftliche Anwendungen 2. Parametrische Optimierung 3. Nichtlineare Optimierung 3.1 Grundlagen der konvexen Optimierung 3.2 Quadratische Optimierung 3.3 Approximative Lösungsverfahren (Gradientenverfahren) 3.4 Betriebswirtschaftliche Anwendungen 4. Projektplanung 4.1 Vertiefung Graphentheorie 4.2 CPM 4.3 PERT 4.4 GERT- und STEO-Netze 4.5 Kostenplanung 4.6 Kapazitätsplanung 5. Lagerhaltungsmodelle

Vorkenntnisse

Bachelorabschluss

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden sind in der Lage, betriebswirtschaftliche Planungs- und Entscheidungsprobleme zu analysieren und entsprechende Methoden zur Problemlösung richtig einzusetzen. Sie können die Analyseergebnisse bewerten und im Hinblick auf die zugrundeliegende Problemstellung interpretieren. Mit der Vorlesung und der Übung werden Fach- und Methodenkompetenz vermittelt.

Medienformen

Interaktives Tafelbild, PowerPoint-Folien

Literatur

Domschke, W. et al.: Übungen und Fallbeispiele zum Operations-Research, Springer. Domschke, W.; Drexl, A.: Einführung in Operations Research, Springer. Kasana, H.S.; Kumar, K.D.: Introductory Operations Research: Theory and Applications, Springer, Berlin. Neumann, K.; Morlock, M.: Operations Research, Hanser, München. Zimmermann, H.-J.: Operations Research, Vieweg, Wiesbaden. Zimmermann, W.; Stache, U.: Operations Research: Quantitative Methoden zur Entscheidungsvorbereitung, Oldenbourg, München.

| Studiengang | V (SWS) | S (SWS) | P (SWS) | LP |
|---|---------|---------|---------|----|
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Elektrotechnik (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (für Ingenieure, Informatiker, Naturwissenschaftler und Mathematiker) (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Elektrotechnik (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Maschinenbau (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Automatisierung und Biomedizinische Technik (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Maschinenbau (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Automatisierung und Biomedizinische Technik (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Medienwirtschaft (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Medienwirtschaft (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |

Controlling 2

Semester:
 Sprache: Deutsch
 SWS: Vorlesung / Seminar 2/1
 Anteil Selbststudium (h): 75 h

Fachnummer: 6251

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Brösel

Inhalt

Wertorientiertes Controlling: Grundlagen des wert- und beteiligungsorientierten Controllings; Grundlagen der Bewertungstheorie; Entscheidungswertermittlung im Rahmen des Controllings; Argumentationswertermittlung im Rahmen des Controllings; Schiedswertermittlung im Rahmen des Controllings; Wertorientierte Unternehmenssteuerung; Controlling und IFRS; Bilanzanalyse im Rahmen des Controllings Alternative: Konzernrechnungslegung (nicht für MT-Studenten): Grundlagen der Konzernrechnungslegung; Aufstellungspflicht eines Konzernabschlusses; Abgrenzung des Konsolidierungskreises; Erstellung und Anpassung konsolidierungsfähiger Abschlüsse; Abgrenzung latenter Steuern im Konzernabschluss; Vollkonsolidierung von Tochterunternehmen; Quotenkonsolidierung; Equity-Methode; Rechenwerke des Konzernabschlusses; Konzernanhang und Konzernlagebericht; Bilanzpolitik und Bilanzanalyse im Konzernabschluss; Besonderheiten der Konzernrechnungslegung nach dem PubLG

Vorkenntnisse

Bachelorabschluss; Grundkenntnisse der Kosten- und Leistungsrechnung; Kenntnisse der (Wirtschafts-)Mathematik; Kenntnisse der Investitionstheorie

Lernergebnisse / Kompetenzen

Wertorientiertes Controlling: Grundsätzlich erfolgt die Vermittlung von Fähig- und Fertigkeiten, die im Rahmen des Konzerncontrolling, des Beteiligungscontrolling und des wertorientierten Controllings erforderlich sind. Basierend auf den Grundlagen des Controllings und der Bewertungstheorie sollen die Studenten die Entscheidungswert-, die Argumentationswert- und die Schiedswertermittlung kennenlernen und beurteilen können, um sich mit den Aufgaben des Controllers im Rahmen von Unternehmenstransaktionen vertraut zu machen. Den Studenten sollen zudem problemorientiert die Möglichkeiten der wertorientierten Steuerung nahegebracht werden. Darüber hinaus sollen sie die Bedeutung der IFRS für das Controlling kritisch würdigen können und die Grundlagen der Bilanzanalyse im Rahmen des Controllings kennenlernen. In der Übung werden durch Fall- und Rollenbeispiele die Fach- und Methodenkompetenz erweitert und Präsentationen von den Studierenden gemeinsam erarbeitet und bewertet. Alternative: Konzernrechnungslegung (nicht für MT-Studenten): Basierend auf den Grundlagen der Konzernrechnungslegung sollen die Studenten die Zielsetzung und Notwendigkeit der Konzernrechnungslegung als Ergänzung der einzelgesellschaftlichen Rechnungslegung erkennen. Die Studenten sollen die handelsrechtlichen Vorschriften zur Aufstellung eines Konzernabschlusses, zu Befreiungsmöglichkeiten von der Konzernrechnungslegung sowie zur Abgrenzung des Konsolidierungskreises kennenlernen und anwenden können. Ausgehend davon sollen sie mit dem Prozess der Konzernabschlusserstellung einschließlich aller im HGB gesetzlich vorgeschriebenen Konsolidierungsmaßnahmen vertraut gemacht werden und Anwendungsbeispiele bearbeiten können. Ergänzend soll den Studenten darüber hinaus grundlegendes Wissen über die Bestandteile der Konzernrechnungslegung sowie die Anforderungen des PubLG vermittelt werden. Auf die Unterschiede zur Konzernabschlusserstellung nach IFRS wird an den entsprechenden Stellen der Veranstaltung eingegangen. In der Übung werden durch Fall- und Rollenbeispiele die Fach- und Methodenkompetenz erweitert und Präsentationen von den Studierenden gemeinsam erarbeitet und bewertet

Medienformen

Interaktives Tafelbild, PowerPoint-Folien

Literatur

Domschke, W. et al.: Übungen und Fallbeispiele zum Operations-Research, Springer. Domschke, W.; Drexl, A.: Einführung in Operations Research, Springer. Kasana, H.S.; Kumar, K.D.: Introductory Operations Research: Theory and Applications, Springer, Berlin. Neumann, K.; Morlock, M.: Operations Research, Hanser, München. Zimmermann, H.-J.: Operations Research, Vieweg, Wiesbaden. Zimmermann, W.; Stache, U.: Operations Research: Quantitative Methoden zur Entscheidungsvorbereitung, Oldenbourg, München.

| Studiengang | V (SWS) | S (SWS) | P (SWS) | LP |
|---|---------|---------|---------|----|
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Elektrotechnik (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (für Ingenieure, Informatiker, Naturwissenschaftler und Mathematiker) (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Elektrotechnik (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Maschinenbau (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| | | | | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Automatisierung und Biomedizinische Technik (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Maschinenbau (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Automatisierung und Biomedizinische Technik (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Medienwirtschaft (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Medienwirtschaft (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |

Marktsystemtheorie

Semester:
 Sprache: Deutsch
 SWS: Vorlesung
 Anteil Selbststudium (h): 30

Fachnummer: 6514

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Ralf Dewenter

Inhalt

1 Motivation 2 Grundlagen der Institutionenökonomik 2.1 Begriffe 2.2 Theorie des Marktversagens 3 Transaktionskostentheorie 3.1 Begriffe 3.2 Einführung in die Transaktionskostentheorie 4 Verfügungsrechte 4.1 Absolute Verfügungsrechte 4.2 Relative Verfügungsrechte 5 Vertragstheorie 5.1 Einführung 5.2 Das Prinzipal-Agenten-Modell 5.2.1 Moralisches Risiko 5.2.2 Adverse Selektion 5.2.3 Team-Produktion und Rent-Seeking 5.3 Implizite Verträge 5.4 Unvollständige Verträge 6 Neue Institutionenökonomik 6.1 Einführung 6.2 NIÖ des Marktes 6.3 NIÖ des Unternehmens 6.4 NIÖ des Staates

Vorkenntnisse

Mikroökonomie

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Veranstaltung soll in die Neue Institutionenökonomik einführen und dabei einen Überblick bzw. eine Einordnung der unterschiedlichen Konzepte der NIÖ (z.B.: Property Rights, Transaktionskostenansatz, Verfügungsrechtsansatz, etc.) liefern. Hierzu werden zunächst einige schon bekannte Bausteine der Institutionenökonomik wiederholt, um dann einen besonderen Schwerpunkt auf den Bereich der Vertragstheorie zu legen. Abschließend werden weitere Anwendungsbereiche der NIÖ, wie etwa der Neuen Institutionenökonomik des Marktes, des Unternehmens und des Staates besprochen.

Medienformen

Skript; von Fall zu Fall vorgegebene Texte zur Gestaltung der Übungen, PowerPoint-Folien

Literatur

Richter/Furubotn, 2003, Neue Institutionenökonomik, Mohr Verlag

| Studiengang | V (SWS) | S (SWS) | P (SWS) | LP |
|---|----------------|----------------|----------------|-----------|
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Elektrotechnik (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (für Ingenieure, Informatiker, Naturwissenschaftler und Mathematiker) (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Elektrotechnik (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Maschinenbau (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Automatisierung und Biomedizinische Technik (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Maschinenbau (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Automatisierung und Biomedizinische Technik (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Medienwirtschaft (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Medienwirtschaft (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |

Internationale Wirtschaft

Semester:
 Sprache: Deutsch
 SWS: Vorlesung/ Seminar 2/1
 Anteil Selbststudium (h): 75 h

Fachnummer: 6216

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Hermann H. Kalfuß

Inhalt

Darstellung der realen Strukturen der Wirtschaft auf internationaler Ebene, der klassischen Theorien des internationalen Handels, der modernen realen Außenhandelstheorie, der Erscheinungsformen, Ursachen und Instrumente des Protektionismus, der Handelsordnungen auf europäischer und internationaler Ebene, der theoretischen Wechselkurssysteme, der europäischen und der internationalen Währungsordnung.

Vorkenntnisse

Bachelorabschluss

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden kennen: - Art, Umfang, Richtung und Entwicklung der internationalen Handelsströme, - Gründe und Effekte des internationalen Handels in der Theorie, - Beweggründe, Instrumente und Wirkungen von Protektionismus, - Institutionen und Instrumente der europäischen und internationalen Handelsordnungen, - Anpassungsprozesse bei flexiblen und festen Wechselkursen, - Institutionen und Instrumente der europäischen Währungsunion. Die Studierenden können: - reale Handelsströme an Hand der ökonomischen Theorien erklären und prognostizieren, - Wirkungen von Zöllen, Kontingenten und nicht tarifären sowie von sonstigen Handelshemmnissen darstellen und beurteilen, - die europäische Wirtschaftsordnung darstellen, - Wirkungen des europäischen Binnenmarktes im Innen- und Außenverhältnis darstellen, - zentrale Wechselkursregime mit ihren nationalen und internationalen Zusammenhängen darstellen und beurteilen, - die Europäische Währungsunion mit deren Zugangsvoraussetzungen, Institutionen und Instrumenten in Theorie und Praxis darstellen und beurteilen.

Medienformen

Skript, Materialien

Literatur

Krugman, P.R./Obstfeldt, M., (2006), Internationale Wirtschaft, Theorie und Praxis der Außenwirtschaft, 7.A.,München; Europäische Zentralbank, Die Europäische Zentralbank, Frankfurt, April 2006; Deutsche Bundesbank, Weltweite Organisationen und Gremien im Bereich von Währung und Wirtschaft, Frankfurt, April 2006; Weindl, J., (1999) Europäische Gemeinschaft, 4. A., München.

| Studiengang | V (SWS) | S (SWS) | P (SWS) | LP |
|---|---------|---------|---------|----|
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Elektrotechnik (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (für Ingenieure, Informatiker, Naturwissenschaftler und Mathematiker) (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Elektrotechnik (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Maschinenbau (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Automatisierung und Biomedizinische Technik (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Maschinenbau (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Automatisierung und Biomedizinische Technik (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Medienwirtschaft (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Medienwirtschaft (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |

Umweltökonomie 1

Semester:
 Sprache: Deutsch
 SWS: Vorlesung 2 SWS
 Anteil Selbststudium (h): Präsenzstudium 6 SWS

Fachnummer: 6337

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Fritz Söllner

Inhalt

Interdependenz Umwelt/Wirtschaftssystem, externe Effekte und Umweltverschmutzung, Ziele der Umweltpolitik, Instrumente der Umweltpolitik, internationale Aspekte

Vorkenntnisse

Mikroökonomische Grundlagen

Lernergebnisse / Kompetenzen

In Umweltökonomie I wird das Problem der Umweltverschmutzung aus ökonomischer Sicht behandelt. - Die Studierenden erkennen die Zusammenhänge zwischen Umwelt und Wirtschaftssystem. - Sie sind in der Lage, externe Effekte der Umweltverschmutzung und die möglichen umweltpolitischen Instrumente zur Internalisierung der externen Effekte zu analysieren. - Ihnen ist die besondere Problematik grenzüberschreitender Umweltverschmutzung bewusst.

Medienformen

Skript, Materialien

Literatur

- Endres, A. (2007): Umweltökonomie, 3. Aufl., Darmstadt: Wissenschaftliche Buchgesellschaft - Feess, E. (2007): Umweltökonomie und Umweltpolitik, 3. Aufl., München: Vahlen - Siebert, H. (2008): Economics of the Environment, 7. Aufl., Berlin: Springer - Wicke, L. (1993): Umweltökonomie, 4. Aufl., München: Vahlen

| Studiengang | V (SWS) | S (SWS) | P (SWS) | LP |
|---|---------|---------|---------|----|
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Elektrotechnik (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (für Ingenieure, Informatiker, Naturwissenschaftler und Mathematiker) (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Elektrotechnik (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Maschinenbau (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Automatisierung und Biomedizinische Technik (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Maschinenbau (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Automatisierung und Biomedizinische Technik (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Medienwirtschaft (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Medienwirtschaft (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |

Umweltökonomie 2

Semester:
 Sprache: Deutsch
 SWS: Vorlesung 2 SWS
 Anteil Selbststudium (h): Präsenzstudium 6 SWS

Fachnummer: 6336

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Fritz Söllner

Inhalt

Bedeutung natürlicher Ressourcen für Ökonomie, Theorie der Verfügungsrechte, erneuerbare vs. nicht erneuerbare natürliche Ressourcen, Rolle des technischen Fortschritts, Ressourcenpolitik

Vorkenntnisse

Mikroökonomische Grundlagen

Lernergebnisse / Kompetenzen

In Umweltökonomie II wird in die Ressourcenökonomie eingeführt. - Die Studierenden erkennen die volkswirtschaftliche Bedeutung natürlicher Ressourcen. - Sie können zwischen den spezifischen Problemen des Managements erneuerbarer bzw. nicht erneuerbarer natürlicher Ressourcen unterscheiden. - Sie sind fähig, staatliche Eingriffe in das Management natürlicher Ressourcen zu begründen und zu analysieren

Medienformen

Literatur

- Endres, A. (2007): Umweltökonomie, 3. Aufl., Darmstadt: Wissenschaftliche Buchgesellschaft - Feess, E. (2007): Umweltökonomie und Umweltpolitik, 3. Aufl., München: Vahlen - Siebert, H. (2008): Economics of the Environment, 7. Aufl., Berlin: Springer - Wicke, L. (1993): Umweltökonomie, 4. Aufl., München: Vahlen

| Studiengang | V (SWS) | S (SWS) | P (SWS) | LP |
|---|---------|---------|---------|----|
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Elektrotechnik (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (für Ingenieure, Informatiker, Naturwissenschaftler und Mathematiker) (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Elektrotechnik (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Maschinenbau (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Automatisierung und Biomedizinische Technik (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Maschinenbau (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Automatisierung und Biomedizinische Technik (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Medienwirtschaft (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Medienwirtschaft (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |

Bürgerliches Recht in Unternehmen und Wirtschaft

Semester:
 Sprache: Deutsch
 SWS: Vorlesung/ Seminar 2/1
 Anteil Selbststudium (h): 75 h

Fachnummer: 6291

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Weyand

Inhalt

Grundlagen vertraglicher Gestaltung in Unternehmen und Wirtschaft Veräußerungsverträge Gebrauchsüberlassungsverträge Tätigkeitsverträge Sichernde und bestärkende Verträge (Kreditsicherungsrecht) Ausgleich bei nicht gerechtfertigter Vermögensverschiebung (Bereicherungsrecht) Außervertragliche Haftung

Vorkenntnisse

Bachelorabschluss

Lernergebnisse / Kompetenzen

Der Studierende hat Kenntnisse des privaten Wirtschaftsrechts, insbesondere zum Abschluss und zur Abwicklung von Verträgen mit sowie zwischen Unternehmen, - kann aufgeworfene Problemschwerpunkte in der Vertragserfüllung erkennen und lösen, - vermag Motive der Parteien für Vertragswahl und Vertragsgestaltung erkennen und einordnen, - ist in der Lage, eine ökonomische Analyse für die Ausgestaltung von Wirtschaftsverträgen und die Lösung von Konflikten zu erstellen. In Vorlesungen und Übungen werden Fach- und Methodenkompetenz vermittelt.

Medienformen

Interaktives Tafelbild, PowerPoint-Folien

Literatur

Däubler, BGB kompakt, 2. Aufl. München 2003 (Beck Verlag) Lange, Ziviles Wirtschaftsrecht, 3. Aufl. München 2005 (Verlag Vahlen) Weyand, Grundkurs Bürgerliches Recht, Studien- und Übungsbuch, 2. Aufl. Jan. 2007 (Wissenschaftsverlag Thüringen)

| Studiengang | V (SWS) | S (SWS) | P (SWS) | LP |
|---|---------|---------|---------|----|
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Elektrotechnik (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (für Ingenieure, Informatiker, Naturwissenschaftler und Mathematiker) (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Elektrotechnik (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Maschinenbau (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Automatisierung und Biomedizinische Technik (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Maschinenbau (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Automatisierung und Biomedizinische Technik (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Medienwirtschaft (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Medienwirtschaft (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |

Europarecht

Semester:
 Sprache: Deutsch
 SWS: Vorlesung/ Seminar 2/1
 Anteil Selbststudium (h): 75 h

Fachnummer: 6515

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Fechner

Inhalt

1. Einleitung 2. Grundlagen des Europarechts 3. Entwicklung der Europäischen Integration 4. Gegenwärtig aktuelle Fragen 5. Verhältnis der Gemeinschaft zu den Mitgliedstaaten 6. Die Organe der Gemeinschaft 7. Rechtsquellen des Gemeinschaftsrechts 8. Rechtsschutz vor dem EuGH 9. Überblick über die Grundfreiheiten des EGV 10. Überblick über den Grundrechtsschutz der EU 11. Überblick über weitere Politikbereiche der Gemeinschaft

Vorkenntnisse

Bachelorabschluss

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden werden befähigt, die Grundlagen des Europarechts zu verstehen (begriffliches Wissen). Dabei lernen sie die Entwicklung der Europäischen Union und ihre Organe kennen (begriffliches Wissen). Ferner lernen die Studierenden die Rechtsquellen des Gemeinschaftsrechts sowie das Verhältnis des Gemeinschaftsrechts zum nationalen Recht der Mitgliedsstaaten anzuwenden (begriffliches Wissen). Darüber hinaus erlernen bzw. werden die Studierenden mit den Grundzügen des Grundrechtsschutzes in der Europäischen Union (verfahrensorientiertes Wissen) und den Grundfreiheiten des EGV (Faktenwissen) sowie dem Rechtsschutz vor dem EuGH (Faktenwissen) vertraut gemacht.

Medienformen

Interaktives Tafelbild, PowerPoint-Folien

Literatur

Arndt, Europarecht, 8. Auflage, 2006 König/Haratsch, Europarecht, 5. Auflage, 2006 Streinz, Europarecht, 7. Auflage, 2005 Oppermann, Europarecht, 3. Auflage, 2005 Hummer/Vedder, Europarecht in Fällen, 4. Auflage, 2005

| Studiengang | V (SWS) | S (SWS) | P (SWS) | LP |
|---|----------------|----------------|----------------|-----------|
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Elektrotechnik (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (für Ingenieure, Informatiker, Naturwissenschaftler und Mathematiker) (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Elektrotechnik (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Maschinenbau (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Automatisierung und Biomedizinische Technik (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Maschinenbau (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Automatisierung und Biomedizinische Technik (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Medienwirtschaft (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Medienwirtschaft (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |

Europäisches Wirtschaftsrecht

Semester:
 Sprache: Deutsch
 SWS: Vorlesung/ Seminar 2/1
 Anteil Selbststudium (h): 75 h

Fachnummer: 6511

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Weyand

Inhalt

I. Geschichte und Entwicklung der Europäischen Union, Struktur und Grundlagen der Europäischen Union II. Institutionen der Gemeinschafts, Rechtsquellen des Gemeinschaftsrechts III. Das Zusammenwirken der Institutionen im Rechtsetzungsverfahren IV. Rechtsschutzsystem innerhalb der EU V. Die Europäischen Grundrechte VI. Die Grundfreiheiten der EU VII. Europäische Wirtschaftsverfassung und Wirtschaftspolitik VIII. Europäisches Arbeits- und Dienstrecht, Beschäftigungspolitik IX. Europäisches Gesellschaftsrecht X. Europäisches Wettbewerbs- und Beihilferecht XI. Europäische Verkehrspolitik

Vorkenntnisse

keine

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden kennen die Grundlagen des Europäischen Wirtschaftsrechts, insbesondere die Gründungsverträge sowie die Strukturprinzipien, das Verhältnis des Gemeinschaftsrechts zum nationalen Recht und die Organe der Europäischen Union. Sie sind in der Lage, die Grundfreiheiten, die europäischen Grundrechte und die Wirtschaftspolitiken der Europäischen Union einzuordnen. Zudem erlangen sie die Fähigkeit, Rechtsfälle zur vorgenannten Thematik unter Berücksichtigung der Grundfreiheiten und der Wirtschaftspolitiken sowie deren Bedeutung für den europäischen Waren-, Personen- und Dienstleistungsverkehr zu lösen.

Medienformen

Power-Point-Präsentation, Vorlesungsskript, Übungsfälle mit ausformulierten Lösungen

Literatur

Arndt, Europarecht, 8. Aufl. 2006, Utb, Müller (C.F.Jur. Heidelberg) Calliess/Ruffert, Kommentar zum EUV/EGV, 3. Aufl. 2007 (Beck Juristischer Verlag) Kilian, Europäisches Wirtschaftsrecht, 2. Aufl. 2003, (Beck Juristischer Verlag) Oppermann, Europarecht, 3. Aufl. 2005 (Beck Juristischer Verlag)

| Studiengang | V (SWS) | S (SWS) | P (SWS) | LP |
|---|---------|---------|---------|----|
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Elektrotechnik (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (für Ingenieure, Informatiker, Naturwissenschaftler und Mathematiker) (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Elektrotechnik (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Maschinenbau (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Automatisierung und Biomedizinische Technik (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Maschinenbau (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Automatisierung und Biomedizinische Technik (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Medienwirtschaft (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Medienwirtschaft (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |

Hauptseminare

Semester:

Sprache:

SWS:

Anteil Selbststudium (h):

Fachnummer: 8976

Fachverantwortlich:

Inhalt

Vorkenntnisse

Lernergebnisse / Kompetenzen

Medienformen

Literatur

2. Hauptseminar

Semester:
Sprache: Deutsch
SWS: Vorlesung/ Seminar - / 2
Anteil Selbststudium (h): 150 h

Fachnummer: 6224

Fachverantwortlich: Prof. Gelbrich, Prof. Souren, Prof. Dintner, Prof. Brähler, Prof. Trost, Prof. Bankhofer, Prof. Söllner, Prof. Kallfaß, Prof. Weyand, Prof. Fechner, Prof. Dewenter

Inhalt

Die Studierenden haben ein Hauptseminar aus einem der folgenden Lehrgebiete zu belegen: - Controlling - Finanzwirtschaft - Steuerlehre - Marketing - Produktions- und Logistikmanagement - Unternehmensführung - Quantitative Methoden - Finanzwissenschaft - Industrieökonomik - Medienmanagement - Bürgerliches Recht - Arbeitsrecht - Medienrecht Die konkreten aktuellen Themenangebote können den Internetseiten des jeweiligen Fachgebiets entnommen werden.

Vorkenntnisse

Lehrveranstaltungen zum gewählten Seminarschwerpunkt

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden sind in der Lage, sich wissenschaftlich in einen Themenbereich selbständig einzuarbeiten und die Ergebnisse zu bewerten. Sie können die behandelte Thematik im Rahmen eines freien wissenschaftlichen Vortrags präsentieren und die wesentlichen Erkenntnisse zusammenfassen und darstellen. Mit dem Hauptseminar werden Fach-, Methoden- und Präsentationskompetenz vermittelt.

Medienformen

- Literaturstudium - schriftliche Seminararbeit - mündliche Präsentation wichtiger Inhalte der Seminararbeit - Diskussion mit den anderen Hauptseminarteilnehmern und den Dozenten

Literatur

Abhängig vom jeweiligem Seminarschwerpunkt und Seminararbeitsthema. Einstiegsliteratur vom jeweiligem Betreuer als Grundlage eigener Literatursuche.

| Studiengang | V (SWS) | S (SWS) | P (SWS) | LP |
|------------------------------------|---------|---------|---------|----|
| MA_Medienwirtschaft (Version 2007) | 0 | 2 | 0 | 6 |
| MA_Medienwirtschaft (Version 2009) | 0 | 2 | 0 | 6 |

1. Hauptseminar zum BWL-Profil 2

Semester:
Sprache: Deutsch
SWS: Vorlesung/ Seminar - / 2
Anteil Selbststudium (h): 150 h

Fachnummer: 6590

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Gelbrich, Prof. Dr. Souren, Prof. Dr. Bach

Inhalt

Die Studierenden haben ein Hauptseminar aus einem der folgenden Lehrgebiete zu belegen: - Marketing, - Produktions- und Logistikmanagement, - Unternehmensführung. Die konkreten aktuellen Themenangebote können den Internetseiten des jeweiligen Fachgebiets entnommen werden.

Vorkenntnisse

BWL Profil 2

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden sind in der Lage, sich wissenschaftlich in einen Themenbereich selbständig einzuarbeiten und die Ergebnisse zu bewerten. Sie können die behandelte Thematik im Rahmen eines freien wissenschaftlichen Vortrags präsentieren und die wesentlichen Erkenntnisse zusammenfassen und darstellen. Mit dem Hauptseminar werden Fach-, Methoden- und Präsentationskompetenz vermittelt.

Medienformen

- Literaturstudium - schriftliche Seminararbeit - mündliche Präsentation wichtiger Inhalte der Seminararbeit - Diskussion mit den anderen Hauptseminarteilnehmern und den Dozenten

Literatur

Abhängig vom jeweiligem Seminarschwerpunkt und Seminararbeitsthema. Einstiegsliteratur vom jeweiligem Betreuer als Grundlage eigener Literatursuche.

| Studiengang | V (SWS) | S (SWS) | P (SWS) | LP |
|------------------------------------|---------|---------|---------|----|
| MA_Medienwirtschaft (Version 2007) | 0 | 2 | 0 | 6 |
| MA_Medienwirtschaft (Version 2009) | 0 | 2 | 0 | 4 |

3. Hauptseminar

Semester:
Sprache: Deutsch
SWS: Vorlesung/ Seminar - / 2
Anteil Selbststudium (h): 150 h

Fachnummer: 6226

Fachverantwortlich: Prof. Gelbrich, Prof. Souren, Prof. Dintner, Prof. Brähler, Prof. Trost, Prof. Bankhofer, Prof. Söllner, Prof. Kallfaß, Prof. Weyand, Prof. Fechner, Prof. Dewenter

Inhalt

Die Studierenden haben ein Hauptseminar aus einem der folgenden Lehrgebiete zu belegen: - Controlling - Finanzwirtschaft - Steuerlehre - Marketing - Produktions- und Logistikmanagement - Unternehmensführung - Quantitative Methoden - Finanzwissenschaft - Industrieökonomik - Medienmanagement - Bürgerliches Recht - Arbeitsrecht - Medienrecht Die konkreten aktuellen Themenangebote können den Internetseiten des jeweiligen Fachgebiets entnommen werden.

Vorkenntnisse

Lehrveranstaltungen zum gewählten Seminarschwerpunkt

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden sind in der Lage, sich wissenschaftlich in einen Themenbereich selbständig einzuarbeiten und die Ergebnisse zu bewerten. Sie können die behandelte Thematik im Rahmen eines freien wissenschaftlichen Vortrags präsentieren und die wesentlichen Erkenntnisse zusammenfassen und darstellen. Mit dem Hauptseminar werden Fach-, Methoden- und Präsentationskompetenz vermittelt.

Medienformen

- Literaturstudium - schriftliche Seminararbeit - mündliche Präsentation wichtiger Inhalte der Seminararbeit - Diskussion mit den anderen Hauptseminarteilnehmern und den Dozenten

Literatur

Abhängig vom jeweiligem Seminarschwerpunkt und Seminararbeitsthema. Einstiegsliteratur vom jeweiligem Betreuer als Grundlage eigener Literatursuche.

| Studiengang | V (SWS) | S (SWS) | P (SWS) | LP |
|------------------------------------|---------|---------|---------|----|
| MA_Medienwirtschaft (Version 2007) | 0 | 2 | 0 | 6 |
| MA_Medienwirtschaft (Version 2009) | 0 | 2 | 0 | 6 |

Teil II: Obligatorische ökonomisch-rechtliche Medienvertiefung

Semester:
Sprache:
SWS:
Anteil Selbststudium (h):

Fachnummer: 6197

Fachverantwortlich:

Inhalt

Vorkenntnisse

Lernergebnisse / Kompetenzen

Medienformen

Literatur

Media, Communication and Economy

Semester:
 Sprache: Englisch
 SWS: 2 SWS Vorlesung
 Anteil Selbststudium (h): 2 Leistungspunkte

Fachnummer: 6226

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Andreas Will

Inhalt

The lecture analyses the interface of media, communication and economy and is divided into two main parts: The first part covers important aspects of media management and media economics and explores the interdependence of communicative and economic aspects of media. The second part of the lecture goes beyond the media industry and analyses the function media fulfil in the organizational communication management of enterprises (e.g. marketing, PR, innovation communication). The current state of research is discussed with respect to current trends in media and communication management.

Vorkenntnisse

Basic knowledge of media economics, media management, communication management

Lernergebnisse / Kompetenzen

The aim of the course is to provide the students with a profound understanding of the interface of media, communication and economy. Students are supposed to learn about the economic aspects of the media (industry) as well as about the functions media fulfil in economy beyond the media branch. Besides applying this in-depth knowledge the participants of the course are to improve their analytical and problem solving skills on the fields of media management and management by media in order to understand and evaluate existing studies as well as to be able to design research agendas.

Medienformen

Presentation (powerpoint, pdf), other media

Literatur

Albarran, A. & Chan-Olmstedt, S. (2006): Handbook of Media Management and Economics Doyle, G. (2002): Understanding Media Economics Greco, A. N. (2000): The Media and Entertainment Industries. Readings in Mass Communication Alexander, A. / Owers, J. & Carveth, R. (1993): Media Economics. Theory and Practice Journal of Media Economics The International Journal of Media Management New Media and Society

| Studiengang | V (SWS) | S (SWS) | P (SWS) | LP |
|--|----------------|----------------|----------------|-----------|
| MA_Medienwirtschaft (Version 2007) | 2 | 0 | 0 | 2 |
| MA_Medienwirtschaft (Version 2009) | 2 | 0 | 0 | 2 |
| MA_Communications and Signal Processing (Version 2008) | 2 | 0 | 0 | 2 |
| MA_Medien- und Kommunikationswissenschaft (Version 2009) | 2 | 0 | 0 | 2 |
| MA_Medientechnologie (Version 2009) | 2 | 0 | 0 | 2 |
| MA_Medien- und Kommunikationsforschung (Version 2007) | 2 | 0 | 0 | 2 |

Medienökonomie 1

Semester:
Sprache: Deutsch
SWS: 2 SWS Vorlesung
Anteil Selbststudium (h): 75 h

Fachnummer: 6297

Fachverantwortlich: Prof. Dewenter

Inhalt

1 Einführung 2 Ökonomische Grundlagen 3 Zweiseitige Plattformen 4 Case Studies

Vorkenntnisse

Mikroökonomie

Lernergebnisse / Kompetenzen

Kenntnis jener Modelle, die für das Verständnis der ökonomischen Funktion des Mediensektors erforderlich sind

Medienformen

PowerPoint-Folien

Literatur

Knieps, G. (2007): Netzökonomie, Grundlagen, Strategien, Wettbewerbspolitik, Gabler Verlag. Shapiro, C. & Hal Varian (1999): Information Rules, A Strategic Guide to the Network Economy, Boston. Shy, O. (2002): The economics of network industries, Cambridge Univ. Press.

| Studiengang | V (SWS) | S (SWS) | P (SWS) | LP |
|---|---------|---------|---------|----|
| MA_Medienwirtschaft (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Medienwirtschaft (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 5 |
| MA_Wirtschaftsinformatik (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsinformatik (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 5 |

VWL 1 aus 2

Semester:
Sprache:
SWS:
Anteil Selbststudium (h):

Fachnummer: 6199

Fachverantwortlich:

Inhalt

Vorkenntnisse

Lernergebnisse / Kompetenzen

Medienformen

Literatur

Medienrecht 1

Semester:
Sprache: Deutsch
SWS: Vorlesung/ Seminar 2/1
Anteil Selbststudium (h): 75 h

Fachnummer: 6294

Fachverantwortlich: Prof. Fechner

Inhalt

1. Presserecht; 2. Buch; 3. Rundfunkrecht; 4. Filmrecht; 5. Multimediarecht; 6. Zivilrechtliche Ansprüche gegen die Medien. Die Vorlesung Medienrecht I vertieft die in der Vorlesung Einführung in das Medienrecht dargestellten Gebiete.

Vorkenntnisse

Bachelorabschluss

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden werden befähigt, die in der Vorlesung „Einführung in das Medienrecht“ erworbenen Grundlagen des Medienrechts anzuwenden und zu vertiefen (verfahrensorientiertes Wissen). Dabei lernen sie die einfachgesetzlichen Regelungen des Presse-, Buch-, Rundfunk-, Film- und Multimediarechts anzuwenden und zu analysieren (verfahrensorientiertes Wissen). Ferner erlernen die Studierenden die konkrete Anwendung der gesetzlichen Regelungen an Fallbeispielen, was in einer Bewertung über die Erfolgsaussichten von medienrechtlichen Rechtsstreitigkeiten mündet (verfahrensorientiertes Wissen).

Medienformen

Interaktives Tafelbild, PowerPoint-Folien

Literatur

Branahl, Udo: Medienrecht. Eine Einführung, 6. Aufl. 2008 (Reihe: „Fachwissen für Journalisten“) Dörr, Dieter / Schwartmann, Rolf: Medienrecht, 2. Aufl. 2008 Dörr, Dieter / Kreile, Johannes: Handbuch Medienrecht – Recht der elektronischen Medien, 2007 Fechner, Frank: Medienrecht, 11. Aufl. 2010 Fechner, Frank: Fälle und Lösungen zum Medienrecht, 2. Aufl. 2009 Fechner, Frank / Mayer, Johannes C.: Textbuch Medienrecht, 6. Aufl. 2010 Geppert, Martin: Telemediarecht, Telekommunikations- und Multimediarecht, 6. Aufl. 2005 Haug, Volker: Grundwissen Internetrecht, 2. Aufl. 2010 Petersen, Jens: Medienrecht, 4. Aufl. 2008 Prinz, Matthias / Peters, Butz: Medienrecht: Die zivilrechtlichen Ansprüche, 1999

| Studiengang | V (SWS) | S (SWS) | P (SWS) | LP |
|---|---------|---------|---------|----|
| MA_Medienwirtschaft (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Medienwirtschaft (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsinformatik (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsinformatik (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Medientechnologie (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |

Medienrecht 2

Semester:
 Sprache: Deutsch
 SWS: Vorlesung/ Seminar 2/1
 Anteil Selbststudium (h): 75 h

Fachnummer: 6293

Fachverantwortlich: Prof. Fechner

Inhalt

1. Urheberrecht; 2. Medienwettbewerbsrecht; 3. Jugendschutzrecht; 4. Europarecht; 5. Völkerrecht; 6. Neuerungen des Multimediarechts Die Vorlesung Medienrecht II setzt die Vertiefung der Vorlesung Medienrecht I fort.

Vorkenntnisse

Bachelorabschluss

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden werden befähigt, die in der Vorlesung „Einführung in das Medienrecht“ erlernten Grundlagen des Medienrechts anzuwenden und zu vertiefen (verfahrensorientiertes Wissen). Dabei lernen sie die einfachgesetzlichen Regelungen des Urheber-, Medienwettbewerbs- und Jugendschutzrechts anzuwenden (verfahrensorientiertes Wissen). Zudem lernen die Studierenden europa- und völkerrechtliche Bezüge des Medienrechts kennen (begriffliches Wissen) und analysieren das Multimediarecht mit Blick auf urheber-, wettbewerbs- und jugendschutzrechtliche Problemstellungen (verfahrensorientiertes Wissen). Ferner erlernen die Studierenden die konkrete Anwendung der gesetzlichen Regelungen an Fallbeispielen, was in einer Bewertung über die Erfolgsaussichten von medienrechtlichen Rechtsstreitigkeiten mündet (verfahrensorientiertes Wissen).

Medienformen

Interaktives Tafelbild, PowerPoint-Folien

Literatur

Branahl, Udo: Medienrecht. Eine Einführung, 6. Aufl. 2009 (Reihe: „Fachwissen für Journalisten“) Dörr, Dieter / Schwartmann, Rolf: Medienrecht, 2.Aufl. 2008 Dörr, Dieter / Kreile, Johannes: Handbuch Medienrecht – Recht der elektronischen Medien, 2007 Eisenmann, Hartmut / Jautz, Ulrich: Grundriss Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht, 7. Auflage, 2007 Fechner, Frank: Medienrecht, 10. Aufl. 2009 Fechner, Frank: Fälle und Lösungen zum Medienrecht, 2.Aufl. 2009 Fechner, Frank / Mayer, Johannes C.: Textbuch Medienrecht, 5. Aufl. 2009 Lehr, Dirk: Wettbewerbsrecht: Tipps und Taktik, 3. Auflage, 2007 Lettl, Tobias: Das neue UWG, 2004 Petersen, Jens: Medienrecht, 4. Aufl. 2008

| Studiengang | V (SWS) | S (SWS) | P (SWS) | LP |
|---|---------|---------|---------|----|
| MA_Medienwirtschaft (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Medienwirtschaft (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsinformatik (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsinformatik (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Medientechnologie (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |

Medientechnologie

Semester:

Sprache:

SWS:

Anteil Selbststudium (h):

Fachnummer: 6184

Fachverantwortlich:

Inhalt

Vorkenntnisse

Lernergebnisse / Kompetenzen

Medienformen

Literatur

Mediensystem Engineering

Semester:
 Sprache: Deutsch
 SWS: 1 SWS Seminar
 Anteil Selbststudium (h): 1 Std./Woche

Fachnummer: 5437

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Heidi Krömker

Inhalt

Die steigende Komplexität von technischen Systemen stellt hohe Anforderungen an die Planungs- und Managementleistung der Ingenieure. Voraussetzung dafür ist eine ganzheitliche Betrachtung der Vielfalt und Interdependenzen der Einflußgrößen sowie die Berücksichtigung der Zusammenhänge von Kosten, Qualität und Zeit. Ein typisches Beispiel ist die Migration der Rundfunksysteme zu IT-basierten Systemen. Die Vorlesung vermittelt Management-Wissen zur Planung und Projektierung technischer Systeme auf der Basis der Systemtheorie und des Systems Engineering. Modellbildung und -interpretation zur Strukturierung des Problembereichs sowie Methoden zur Modellbildung und Systemgestaltung sind wesentliche Inhalte. Zur Ergänzung des theoretischen Grundwissens stellen Experten aus der Rundfunkbranche Fallstudien zur Projektierung komplexer Rundfunksysteme sowie zur Integration von Zusatzdiensten und Serviceleistungen vor.

Vorkenntnisse

Grundlagen der Medienproduktion

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden verstehen Methoden zur Planung und Projektierung komplexer Mediensysteme. Sie sind in der Lage, verschiedene Methoden auf Problemstellungen der Planung und Projektierung von IT-basierten Rundfunksystemen anzuwenden.

Medienformen

Beamer, Skript

Literatur

Daenzer, W.F.; Huber, F. (Hrsg.): Systems Engineering. Methodik und Praxis. Zürich: Verlag Industrielle Organisation, 11. Aufl., 2002

| Studiengang | V (SWS) | S (SWS) | P (SWS) | LP |
|-------------------------------------|---------|---------|---------|----|
| MA_Medienwirtschaft (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 2 |
| MA_Medienwirtschaft (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Medientechnologie (Version 2009) | 1 | 1 | 0 | 2 |
| MA_Medientechnologie (Version 2006) | 1 | 1 | 0 | 2 |

Medientechnologie Wahlobligatorisch 2 aus 3

Semester:
Sprache:
SWS:
Anteil Selbststudium (h):

Fachnummer: 8977

Fachverantwortlich:

Inhalt

Vorkenntnisse

Lernergebnisse / Kompetenzen

Medienformen

Literatur

Kommunikationsnetze für MT

Semester:
Sprache: Deutsch (Englisch)
SWS: 2 SWS Vorlesung
Anteil Selbststudium (h): 50 h

Fachnummer: 5454

Fachverantwortlich: Prof. Jochen Seitz

Inhalt

1. Einführung in Kommunikationsnetze 2. Prinzipien und Definitionen 3. Protokolle und Dienste 4. Übertragungstechnik 5. Vermittlungstechnik 6. Integrated Services Digital Network und das digitale Telefonnetz 7. Das Internet und seine Protokolle 8. Öffentliche und private Mobilkommunikation 9. Breitbandkommunikation: ATM und xDSL

Vorkenntnisse

keine

Lernergebnisse / Kompetenzen

Studierenden werden in dieser Veranstaltung verschiedene Kommunikationsnetze näher gebracht. Sie kennen den Aufbau und die Funktionsweise von aktuellen Kommunikationsnetzen und können diese hinsichtlich der Leistungsfähigkeit und der Einsatzfelder unterscheiden. Sie sind so mit Telefonnetz und mit dem Internet vertraut und erkennen die Zusammenhänge mit Mobilfunknetzen der zweiten und dritten Generation. Sie können die Anforderungen von verteilten Anwendungen einordnen und somit die Notwendigkeit einer breitbandigen Kommunikation und deren Realisierungsmöglichkeiten erläutern. Darüber hinaus bekommen Sie das Rüstzeug zur Definition von Kommunikationsdiensten und -protokollen vermittelt, sodass sie bestehende Protokolle analysieren und – anhand gegebener Anforderungen – neue spezifizieren können.

Medienformen

PowerPoint-Vorlesung, Folien online oder im Copy-Shop erhältlich Buch zur Vorlesung: J. Seitz, M. Debes, M. Heubach & R. Tosse: Digitale Sprach- und Datenkommunikation, Fachbuchverlag Leipzig im Carl Hanser Verlag, München, Wien, 2007 Übungen mit Übungsblättern, die online verfügbar sind

Literatur

ABECK, S.; LOCKEMANN, P.C.; SCHILLER, J.; SEITZ, J.: Verteilte Informationssysteme. BOCKER, P.: ISDN — Digitale Netze für Sprach-,Text-, Daten-, Video-, und Multimediakommunikation. CALVERT, K.L.: Architectural Framework for Active Networks COMER, D.E.: Computernetzwerke und Internets mit Internet-Anwendungen FLOOD, J.E.: Telecommunications Switching, Traffic and Networks. GINSBURG, D.: Implementing ADSL. GROTE,H.; SEITZ,J.; STÖPEL,U.; TOSSE, R.: Mobile digitale Kommunikation – Standards, Netze und Applikationen. HALSALL,F.: Data Communications, Computer Networks, and Open Systems. HASSLINGER,G.; KLEIN,T.: Breitband-ISDN und ATM-Netze. KANBACH,A.; KÖRBER, A.: ISDN — die Technik. Schnittstellen,Protokolle, Dienste, Endsysteme. KRÜGER, G.: Unterlagen zur Vorlesung Telematik. KRÜGER,G.; RESCHKE,D. (Hrsg.): Lehr-und Übungsbuch Telematik: Netze – Dienste – Protokolle. KUROSE, J.F.; ROSS, K.W.: Computer Networking – A Top-Down Approach Featuring the Internet. LOCHMANN, D.: Digitale Nachrichtentechnik — Signale, Codierung, Übertragungssysteme, Netze. LOCKEMANN, P.C.; KRÜGER, G.; KRUMM, H.: Telekommunikation und Datenhaltung. LYNCH,W.: Reliable full-duplex file transmission over half-duplex telephone lines. PERLMAN, R.: Bridges, Router, Switches and Internetworking-Protokolle. PETERSON,L.; DAVIE, B.S.: Computernetze — Eine systemorientierte Einführung. PRYCKER, M. de: Asynchronous Transfer Mode: Solution for Broadband ISDN. RATHGEB, E.; WALLMEIER, E.: ATM – Infrastruktur für die Hochleistungskommunikation. RAUSCHMAYER, D.J.: ADSL/VDSL Principles. ROTH, J.: Mobile Computing – Grundlagen, Technik, Konzepte. SCHILLER, J.: Mobilkommunikation. SEITZ,J.; DEBES,M.; HEUBACH,M.; TOSSE,R.: Digitale Sprach-und Datenkommunikation. Netze – Protokolle – Vermittlung. SIEGMUND, G.: Technik der Netze. SIEGMUND, G. (Hrsg.): Intelligente Netze. SIEGMUND, G.: Next Generation Networks – IP-basierte Telekommunikation. STALLINGS, W.: Data & Computer Communications. STALLINGS, W.: High-Speed Networks and Internets – Performance and Quality of Service. STEIN, E.: Taschenbuch Rechnernetze und Internet. STEVENS,W.R.: TCP/IP Illustrated. Bd. 1: The Protocols. SUMMERS, C.K.: ADSL – Standards, Implementation, and Architecture. TANENBAUM, A.S.: Computernetzwerke. TENNENHOUSE, D.L.; WETHERALL, D.J.: Towards an Active Network Architecture. THIBODEAU, J.: The Basic GuideTo Frame Relay Networking

| Studiengang | V (SWS) | S (SWS) | P (SWS) | LP |
|-------------------------------------|---------|---------|---------|----|
| MA_Medienwirtschaft (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 2 |
| MA_Medienwirtschaft (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Medientechnologie (Version 2009) | 1 | 1 | 0 | 2 |
| MA_Medientechnologie (Version 2006) | 1 | 1 | 0 | 2 |

Multimedia Standards

Semester:
 Sprache: Deutsch
 SWS: Vorlesung 2 SWS
 Anteil Selbststudium (h): /

Fachnummer: 5189

Fachverantwortlich: Prof. Dr.-Ing. Karlheinz Brandenburg

Inhalt

1. Motivation # 1.1 Was sind Standards # 1.2 Beispiele für Standards # 1.3 Internationale vs. nationale Standards # 1.4 Quasi-Standards # 2. Standardisierungsgremien # 3. Ablauf einer Standardisierung am Beispiel MPEG-4 # 4. Beschreibung einiger Multimediastandards # 4.1 Video # 4.2 Audio # 4.2.1 Gebräuchliche Sprachcodecs # 4.2.2 Gehörangepasste Audiocodierung # 4.3 Systemaspekte # 4.4 Übertragung von Multimediadaten # 4.5 Anwendungsbezogene Standards # 4.6 Metadaten-Standards

Vorkenntnisse

Signale und Systeme

Lernergebnisse / Kompetenzen

Verständnis für den Ablauf von Standardisierungsprojekten Grund- und Überblickskenntnisse über die gesamten Multimedia-Formate Fähigkeit, Standards zu lesen, daraus Implementierungen abzuleiten und an der Erarbeitung von Standards teilnehmen zu können

Medienformen

Skript, Overheadprojektor, Beamer

Literatur

ausgewählte Standard-Dokumente

| Studiengang | V (SWS) | S (SWS) | P (SWS) | LP |
|--|---------|---------|---------|----|
| MA_Medienwirtschaft (Version 2007) | 2 | 0 | 0 | 3 |
| MA_Medienwirtschaft (Version 2009) | 2 | 0 | 0 | 3 |
| BA_Medientechnologie (Version 2006) | 2 | 0 | 0 | 2 |
| MA_Ingenieurinformatik (Version 2009) | 2 | 0 | 0 | 2 |
| BA_Medientechnologie (Version 2009) | 2 | 0 | 0 | 2 |
| MA_Elektrotechnik und Informationstechnik 1. Technisches Hauptfach: Informations- und Kommunikationstechnik (Version 2007) | 2 | 0 | 0 | 2 |

Softwareergonomie

Semester:
 Sprache: Deutsch (Englisch)
 SWS: 2 SWS Vorlesung
 Anteil Selbststudium (h): 3 Std./ Woche

Fachnummer: 5448

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Heidi Krömker

Inhalt

Die Vorlesung richtet sich an Studierende, die sich mit Softwareapplikationen befassen, bei denen Kundenakzeptanz und Markterfolg eine Rolle spielt. Sie sollen am Ende ein Grundwissen über die funktionalen und psychologischen Anforderungen von Herstellern und Benutzern haben. Sie sollen ferner verstehen, in welcher Weise Computer die Handlungsweise und den Arbeitsablauf von Benutzern beeinflussen können und wie mit Rücksicht darauf der Mensch-Computer Dialog zu entwerfen und zu gestalten ist. Es soll bekannt sein, welche Hilfsmittel und Normen dabei zur Verfügung stehen und wie im Prozess der Entwicklung und Einführung von neuen Produkten der Informationstechnik den Gesichtspunkten der Benutzungsfreundlichkeit Geltung verschafft werden kann. Fallstudien aus den unterschiedlichsten Branchen von der Mobilkommunikation über die Medizintechnik bis hin zur Automobilindustrie zeigen die Anwendung der Richtlinien im industriellen Alltag.

Vorkenntnisse

keine

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden verstehen funktionale und psychologische Anforderungen von Benutzern an Software-Produkte. Sie verstehen der Beeinflussung der Handlungsweise und des Arbeitsablaufs von Benutzern durch Computer. Auf Grundlage ihrer Kenntnis der zur Verfügung stehenden Hilfsmittel und Normen sind sie in der Lage, die Mensch-Computer Interaktion nach Gesichtspunkten der Benutzungsfreundlichkeit zu gestalten. Sie sind in der Lage den benutzerzentrierten Entwicklungsprozesses für neue Produkte der Informationstechnik anzuwenden.

Medienformen

Beamer, Video, Skript

Literatur

Mayhew, Deborah J.: The usability engineering lifecycle, Morgan Kaufmann, 1999 Shneiderman, Ben: Designing the user interface - strategies for effective human-computer interaction, Addison-Wesley, 3. Aufl., 1998 Nielsen, Jacob: Usability engineering, Morgan Kaufmann, 1999 Preim, Bernhard: Entwicklung interaktiver Systeme, Springer, 1999

| Studiengang | V (SWS) | S (SWS) | P (SWS) | LP |
|-------------------------------------|---------|---------|---------|----|
| MA_Medienwirtschaft (Version 2007) | 2 | 2 | 0 | 3 |
| MA_Medienwirtschaft (Version 2009) | 2 | 2 | 0 | 3 |
| BA_Medientechnologie (Version 2008) | 2 | 1 | 0 | 3 |
| BA_Medientechnologie (Version 2006) | 2 | 1 | 0 | 3 |

Medienbezogene Wirtschaftsinformatik

Semester:

Sprache:

SWS:

Anteil Selbststudium (h):

Fachnummer: 6178

Fachverantwortlich:

Inhalt

Vorkenntnisse

Lernergebnisse / Kompetenzen

Medienformen

Literatur

Betriebliches Wissensmanagement / Wissensbasierte Systeme

Semester:
 Sprache: Deutsch
 SWS: Vorlesung/ Seminar 2/1
 Anteil Selbststudium (h): 75 h

Fachnummer: 6305

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Stelzer

Inhalt

Anwendungsbeispiele des Wissensmanagements Grundlagen des Wissensmanagements Teilaufgaben des Wissensmanagements Strategien des Wissensmanagements Werkzeuge des Wissensmanagements Wissensrepräsentation und Inferenz Semantische Technologien

Vorkenntnisse

Bachelorabschluss

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden kennen praktische Anwendungen und wissenschaftliche Grundlagen des betrieblichen Wissensmanagements. • Die Studierenden können den Beitrag des Wissensmanagements zur Erreichung betrieblicher Ziele realistisch einschätzen. • Die Studierenden kennen Teilaufgaben des Wissensmanagements und können beurteilen, welche Teilaufgaben mit welchen Hilfsmitteln unterstützt werden können. • Die Studierenden kennen verschiedene Strategien des Wissensmanagements. • Die Studierenden bewerten Werkzeuge des Wissensmanagements im Hinblick auf deren Problemlösungsbeitrag. • Die Studierenden können ausgewählte Werkzeuge des Wissensmanagements im Rahmen betrieblicher Aufgabenstellungen anwenden. • Die Studierenden können bewerten, welche Mechanismen zur Repräsentation von Wissen sich zur Abbildung welcher Sachverhalte eignen. • Die Studierenden haben einen Überblick über semantische Technologien und können beurteilen, welche Anwendungen damit unterstützt werden können.

Medienformen

Interaktives Tafelbild, PowerPoint-Folien, in den Übungen sowohl Demonstration als auch praktische Anwendung verschiedener Softwarewerkzeuge des Wissensmanagements

Literatur

Stefan Güldenber: Wissensmanagement und Wissenscontrolling in lernenden Organisationen - Ein systemtheoretischer Ansatz. Braunschweig - Wiesbaden (neueste Auflage) Gilbert Probst, Steffen Raub, Kai Romhardt: Wissen Managen. Wie Unternehmen ihre wertvollste Ressource optimal nutzen. Wiesbaden (neueste Auflage) Gerold Riempp: Integrierte Wissensmanagement-Systeme. Architektur und praktische Anwendung. Berlin, Heidelberg, New York 2004.

| Studiengang | V (SWS) | S (SWS) | P (SWS) | LP |
|---|---------|---------|---------|----|
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Elektrotechnik (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (für Ingenieure, Informatiker, Naturwissenschaftler und Mathematiker) (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Elektrotechnik (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Maschinenbau (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Automatisierung und Biomedizinische Technik (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Maschinenbau (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Automatisierung und Biomedizinische Technik (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Medienwirtschaft (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Medienwirtschaft (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |

IV-Strategien

Semester:
 Sprache: Deutsch
 SWS: Vorlesung/ Seminar 2/-
 Anteil Selbststudium (h): 90 h

Fachnummer: 6304

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Nissen

Inhalt

Notwendigkeit und Grenzen der strategischen IV-Planung Objekte und Ziele der strategischen IV-Planung Begriffliche Grundlagen und Grundlagen des strat. Informationsmanagements Strategische Relevanz der IV IT-Business-Alignment, Bezug IT-Governance Vorgehensmodelle zur Entwicklung von IV-Strategien Architekturmanagement Standardsoftware versus Individualsoftware Organisation der IV in Unternehmen IV Integrationsmanagement IV Controlling Outsourcing in der IV Sicherheitsmanagement der IV Mobile Commerce und eBusiness

Vorkenntnisse

Bachelorabschluss

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Lehrveranstaltung vermittelt einen Überblick zu den Gestaltungsoptionen und Kerninhalten von IV-Strategien in Unternehmen. Studierende sollen: Rahmenbedingungen des IV-Einsatzes in Unternehmen verstehen Einsatzpotentiale und Risiken beim Einsatz der IV im Unternehmen kennen Die strategische Steuerung der IV im Unternehmen verstehen Verfahren zur Entwicklung von IV-Strategien kennen

Medienformen

Interaktives Tafelbild, PowerPoint-Folien

Literatur

Mertens, P; Plattfaut, E.: Informationstechnik als strategische Waffe, 1986. Heinrich, L; Lehner, F.: Informationsmanagement. 8. Auflage. Oldenbourg Wissenschaftsverlag, 2005. Kleiner, M.; Müller, L.; Köhler, M.: IT-Sicherheit – Make or Buy. 1. Auflage, Vieweg Verlag, 2005. Kütz, M.: IT-Controlling für die Praxis – Konzeption und Methoden. Dpunkt.verlag GmbH, 2005. Mauch, C.; Wildemann, H. (Hrsg): Handbuch IT-Management. 1. Auflage. TCW Transfer Centrum & Co. KG, 2006. Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben

| Studiengang | V (SWS) | S (SWS) | P (SWS) | LP |
|---|---------|---------|---------|----|
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Elektrotechnik (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (für Ingenieure, Informatiker, Naturwissenschaftler und Mathematiker) (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Elektrotechnik (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Maschinenbau (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Automatisierung und Biomedizinische Technik (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Maschinenbau (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Automatisierung und Biomedizinische Technik (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Medienwirtschaft (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Medienwirtschaft (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |

Methoden und Werkzeuge der Digitalen Fabrik

Semester:
 Sprache: Deutsch
 SWS: Vorlesung/ Seminar 2/1
 Anteil Selbststudium (h): 75 h

Fachnummer: 6301

Fachverantwortlich: Prof. Dr.-Ing. S. Straßburger

Inhalt

Grundlagen der Digitalen Fabrik Werkzeuge zur Digitalen Prozessplanung Verschiedene Modellierungs- und Simulationsansätze
 Virtual Reality Datenstandards und Produktdatenmanagement Kopplung digitale und reale Fabrik Interoperabilitätsstandards
 Kommunikationsprotokolle

Vorkenntnisse

Bachelorabschluss, Vorkenntnisse im Bereich Produktionswirtschaft

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden sind in der Lage, Methoden und Werkzeuge der Digitalen Fabrik zu bewerten und ihre Nutzung innerhalb von Industriebetrieben zu koordinieren. Die Studierenden haben ein tiefgehendes Verständnis für die IT-Probleme und Prozess-Voraussetzungen, die zur erfolgreichen Umsetzung der „Digitalen Fabrik“ in einem Unternehmen notwendig sind. Innerhalb von Übungen erwerben die Studenten die Kompetenz, mit einzelnen Werkzeugen der digitalen Fabrik zu arbeiten.

Medienformen

Interaktives Tafelbild, PowerPoint-Folien

Literatur

Kühn, W. Digitale Fabrik. Hanser Verlag. ISBN 3-446-40619-0 Schenk, M., Wirth, S. Fabrikplanung und Fabrikbetrieb. Methoden für die wandlungsfähige und vernetzte Fabrik. Springer-Verlag 2004. ISBN 3-540-20423-7

| Studiengang | V (SWS) | S (SWS) | P (SWS) | LP |
|---|---------|---------|---------|----|
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Elektrotechnik (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (für Ingenieure, Informatiker, Naturwissenschaftler und Mathematiker) (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Elektrotechnik (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Maschinenbau (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Automatisierung und Biomedizinische Technik (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Maschinenbau (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Automatisierung und Biomedizinische Technik (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Medienwirtschaft (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Medienwirtschaft (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |

Medien- und Kommunikationswissenschaft Wahlobligatorisch 1 aus 4

Semester:
Sprache:
SWS:
Anteil Selbststudium (h):

Fachnummer: 8979

Fachverantwortlich:

Inhalt

Vorkenntnisse

Lernergebnisse / Kompetenzen

Medienformen

Literatur

Trends in Communication and Media Theory

Semester:
Sprache: English
SWS: 1 SWS Lecture
Anteil Selbststudium (h): 23 h

Fachnummer: 5674

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Martin Löffelholz

Inhalt

This lecture provides insights into ongoing research in the broader field of communication studies. Therefore, currently discussed theories will be presented by scholars of different sub disciplines. The topics will stem from research fields as e.g. entertainment research, technology communication, political communication, crisis communication, journalism studies, digital games research, media reception studies, public relations research, organizational communication, e-learning, management of media organizations, media psychology, and gender research.

Vorkenntnisse

Requirements: Basic knowledge of theories and methods of communication research

Lernergebnisse / Kompetenzen

By attending this lecture students will enhance and deepen their knowledge on current media and communication theory. Beside general approaches, specific media and communication theories will be presented and discussed.

Medienformen

Powerpoint slides, video, audio

Literatur

A list of relevant literature will be provided by the beginning of the lecture.

| Studiengang | V (SWS) | S (SWS) | P (SWS) | LP |
|--|---------|---------|---------|----|
| MA_Medienwirtschaft (Version 2007) | 1 | 0 | 0 | 2 |
| MA_Medienwirtschaft (Version 2009) | 1 | 0 | 0 | 2 |
| MA_Communications and Signal Processing (Version 2008) | 1 | 0 | 0 | 1 |
| MA_Medien- und Kommunikationswissenschaft (Version 2009) | 1 | 0 | 0 | 1 |
| MA_Medientechnologie (Version 2009) | 1 | 0 | 0 | 1 |
| MA_Medien- und Kommunikationsforschung (Version 2007) | 1 | 0 | 0 | 1 |

Media, Communication and Politics

Semester:
 Sprache: English
 SWS: 2 SWS Lecture
 Anteil Selbststudium (h): 2 Leistungspunkte

Fachnummer: 5670

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Jens Wolling

Inhalt

The lecture will examine the relations between media, politics and civil society. Thus it focuses on the intersections of this specific parts of society: media and communication during election periods; public deliberation of political, social, environmental problems; political participation and communication of citizens; free access to information; the role of media for social integration; media regulation; trends in media content like "politainment".

Vorkenntnisse

Basic knowledge of the media's role in democratic societies

Lernergebnisse / Kompetenzen

Students will - have an advanced understanding of the functions of media in politics and society, - be able to reflect interdependencies of media and society by use of relevant and up-to-date theories, - be able to apply empirical methods to specific problems of public and political communication, - be aware of actual trends and developments in the media, - be able to evaluate the relevance of their knowledge for political and media practice.

Medienformen

PowerPoint presentations; downloadable material from the website

Literatur

Comstock, G., & Scharrer, E. (Hrsg.) (2005): The Psychology of Media and Politics. Amsterdam, Boston, Heidelberg u.a.: Elsevier Academic Press. McNair, B. (1999): An Introduction to Political Communication (2 ed.). London, New York: Routledge. Perse, E. M. (2001): Media Effects and Society. Mahwah, NJ: Erlbaum.

| Studiengang | V (SWS) | S (SWS) | P (SWS) | LP |
|--|---------|---------|---------|----|
| MA_Medienwirtschaft (Version 2007) | 2 | 0 | 0 | 2 |
| MA_Medienwirtschaft (Version 2009) | 1 | 0 | 0 | 2 |
| MA_Communications and Signal Processing (Version 2008) | 2 | 0 | 0 | 2 |
| MA_Medien- und Kommunikationswissenschaft (Version 2009) | 2 | 0 | 0 | 2 |
| MA_Medientechnologie (Version 2009) | 2 | 0 | 0 | 2 |
| MA_Medien- und Kommunikationsforschung (Version 2007) | 2 | 0 | 0 | 2 |

Organisational Communication and Public Relations

Semester:
Sprache: English
SWS: 2 SWS Seminar
Anteil Selbststudium (h): 60 h

Fachnummer: 5668

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Jens Wolling

Inhalt

This course is an introduction to the field of organisational communication and public relations on an advanced level. It focuses on current trends and issues, major theories, and what types of research are done to study it.

Vorkenntnisse

General enrolment guidelines § 4 STO

Lernergebnisse / Kompetenzen

This course provides the necessary background and basis to pursue further research in organisational communication and public relations. By the end of this course, students will be able to: - Compare and contrast major theories of organisational communication and public relations. - Define organisational/corporate culture, leadership, teamwork, and diversity, and discuss how they impact organisational/corporate communication. - Identify effective means of communicating in/of global organisations/corporations. - Critique an organisation's and/or corporate's communication system/structure, applying appropriate theories.

Medienformen

Presentations, slides, script

Literatur

Will be provided in class

| Studiengang | V (SWS) | S (SWS) | P (SWS) | LP |
|--|----------------|----------------|----------------|-----------|
| MA_Medien- und Kommunikationsforschung (Version 2007) | 2 | 0 | 0 | 2 |
| MA_Medienwirtschaft (Version 2007) | 2 | 0 | 0 | 2 |
| MA_Communications and Signal Processing (Version 2008) | 2 | 0 | 0 | 2 |
| MA_Medien- und Kommunikationswissenschaft (Version 2009) | 2 | 0 | 0 | 2 |
| MA_Medienwirtschaft (Version 2009) | 2 | 0 | 0 | 2 |

Media, Communication and Technology

Semester:
 Sprache: English
 SWS: 2 SWS Vorlesung
 Anteil Selbststudium (h): 2 LP

Fachnummer: 5663

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Wolfgang Schweiger

Inhalt

The course will presumably cover and discuss the following issues. Section 1: Foundations and issues - "It's all technology!" – fields of technology and specific communication issues - "Producers, users, and intermediaries" – basic actors in technology communication Section 2: Personal and public perception of technology - "Smoking doesn't affect my life expectancy" – personal risk perception - "Technology and German Angst" – public opinion and technology Section 3: Diffusion and communication of innovations - "From mobile to iPhone" – media as innovations - "I saw it on TV" – media as diffusion channels - "Where's the VCR manual?" – technical communication Section 4: Journalism and communication of technology - "We need another story on dinosaurs" – public communication of science and technology: science journalism - "Emancipating and empowering patients" – health communication and public campaigns Section 5: Technology in organizational communication - "Frankly speaking" – risk and crisis in organizational communication - "Siemens will save the world" – communicating ecological and social issues: corporate social responsibility (CSR)

Vorkenntnisse

none

Lernergebnisse / Kompetenzen

Students... - know the central research issues of communicating technology - can understand and critically evaluate theories and studies of the field - are able to conceptualize and conduct issue-specific studies can advice research & development organizations in communicating their issues more efficient and effective

Medienformen

Presentations, downloadable documents, discussion, role-playing, study groups

Literatur

Will be provided in class

| Studiengang | V (SWS) | S (SWS) | P (SWS) | LP |
|--|----------------|----------------|----------------|-----------|
| MA_Medien- und Kommunikationsforschung (Version 2007) | 2 | 0 | 0 | 2 |
| MA_Medienwirtschaft (Version 2007) | 2 | 0 | 0 | 2 |
| MA_Communications and Signal Processing (Version 2008) | 2 | 0 | 0 | 2 |
| MA_Medien- und Kommunikationswissenschaft (Version 2009) | 2 | 0 | 0 | 2 |
| MA_Medienwirtschaft (Version 2009) | 2 | 0 | 0 | 2 |
| MA_Medientechnologie (Version 2009) | 2 | 0 | 0 | 2 |

Psychology of Technology

Semester:
Sprache: English
SWS: 2 SWS Vorlesung
Anteil Selbststudium (h): 2 LP

Fachnummer: 5665

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Nicola Döring

Inhalt

1. Introduction into Psychology as a Natural and Social Science 2. Central Aims of Psychology of Technology / Engineering Psychology 3. Research Examples 4. Important Theories and Methods of the Discipline 5. New technologies in public discourses, in everyday life, and in professional life 6. Gender issues in engineering psychology Further Information on the E-Learning-Platform moodle in the area "Medienkonzeption/Medienpsychologie" in Room "Psychology of Technology": <http://moodle.tu-ilmenau.de/>

Vorkenntnisse

- Social scientific research skills - Basic understanding of media psychology - General enrollment guidelines § 4 STO

Lernergebnisse / Kompetenzen

Students - know the central research aims, theories, and methods of engineering/technology psychology - are able to understand and evaluate literature/studies of the field - understand the impact of engineering psychology for media professions and media research

Medienformen

charts, presentations, handouts, and more

Literatur

Will be provided in class

| Studiengang | V (SWS) | S (SWS) | P (SWS) | LP |
|--|---------|---------|---------|----|
| MA_Medien- und Kommunikationsforschung (Version 2007) | 2 | 0 | 0 | 2 |
| MA_Medienwirtschaft (Version 2007) | 2 | 0 | 0 | 2 |
| MA_Communications and Signal Processing (Version 2008) | 2 | 0 | 0 | 2 |
| MA_Medien- und Kommunikationswissenschaft (Version 2009) | 2 | 0 | 0 | 2 |
| MA_Medienwirtschaft (Version 2009) | 2 | 0 | 0 | 2 |

Forschungsmodul

Semester:
Sprache:
SWS:
Anteil Selbststudium (h):

Fachnummer: 5306

Fachverantwortlich:

Inhalt

Vorkenntnisse

Lernergebnisse / Kompetenzen

Medienformen

Literatur

Vertiefungsmodul

Semester:
Sprache:
SWS:
Anteil Selbststudium (h):

Fachnummer: 5305

Fachverantwortlich:

Inhalt

Vorkenntnisse

Lernergebnisse / Kompetenzen

Medienformen

Literatur

Medienmanagement

Semester:

Sprache:

SWS:

Anteil Selbststudium (h):

Fachnummer: 6183

Fachverantwortlich:

Inhalt

Vorkenntnisse

Lernergebnisse / Kompetenzen

Medienformen

Literatur

Interdisziplinäre Praxisprojekte / Masterarbeit

Semester:

Sprache:

SWS:

Anteil Selbststudium (h):

Fachnummer: 8980

Fachverantwortlich:

Inhalt

Vorkenntnisse

Lernergebnisse / Kompetenzen

Medienformen

Literatur

BWL-Profil 1: Finanzmanagement, Unternehmensrechnung, Besteuerung: 6 aus 9

Semester:
Sprache:
SWS:
Anteil Selbststudium (h):

Fachnummer: 6150

Fachverantwortlich:

Inhalt

Vorkenntnisse

Lernergebnisse / Kompetenzen

Medienformen

Literatur

Controlling 1

Semester:
 Sprache: Deutsch
 SWS: Vorlesung/ Seminar 2/1
 Anteil Selbststudium (h): 75 h

Fachnummer: 6250

Fachverantwortlich: Prof. Dr. G. Brösel

Inhalt

Entscheidungsorientiertes Controlling: Grundlagen des Controlling, Gestaltung strategischer und operativer Planungs- und Kontrollsysteme, traditionelle sowie moderne strategische und operative Steuerungssysteme

Vorkenntnisse

Grundlegende Kenntnisse der Kosten- und Leistungsrechnung

Lernergebnisse / Kompetenzen

In Controlling I werden theoriegeleitet und praxisinduziert die Grundlagen, Funktionen, Aufgaben, Methoden und Instrumente eines ziel-, chancen- und risikoorientierten strategischen und operativen Controllings vermittelt. Die Studierenden sind fähig: - Strategische und operative betriebswirtschaftliche Sachverhalte und Tatbestände aus Controllersicht zu analysieren und zu bewerten, - Entscheidungsunterstützung und -hilfen im strategischen und operativen Planungs- und Kontrollprozess zu leisten, - Systeme der controllingrelevanten Informationsversorgung im Rahmen der strategischen und operativen Analysetätigkeit und des Kennzifferncontrollings zu erklären und anzuwenden In der Übung werden durch Fall- und Rollenbeispiele die Fach- und Methodenkompetenz erweitert und Präsentationen von den Studierenden gemeinsam erarbeitet und bewertet.

Medienformen

Interaktives Tafelbild, PowerPoint-Folien, Übungsskript

Literatur

Horvath: Controlling Peemöller: Controlling Weber/Schäffer: Einführung in das Controlling

| Studiengang | V (SWS) | S (SWS) | P (SWS) | LP |
|---|---------|---------|---------|----|
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Elektrotechnik (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (für Ingenieure, Informatiker, Naturwissenschaftler und Mathematiker) (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Elektrotechnik (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Maschinenbau (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Automatisierung und Biomedizinische Technik (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Maschinenbau (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Automatisierung und Biomedizinische Technik (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Medienwirtschaft (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Medienwirtschaft (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsinformatik (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsinformatik (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |

Controlling 2

Semester:
 Sprache: Deutsch
 SWS: Vorlesung/ Seminar 2/1
 Anteil Selbststudium (h): 75 h

Fachnummer: 6251

Fachverantwortlich: Prof. Dr. G. Brösel

Inhalt

Wertorientiertes Controlling: Grundlagen des wert- und beteiligungsorientierten Controllings; Grundlagen der Bewertungstheorie; Entscheidungswertermittlung im Rahmen des Controllings; Argumentationswertermittlung im Rahmen des Controllings; Schiedswertermittlung im Rahmen des Controllings; Wertorientierte Unternehmenssteuerung; Controlling und IFRS; Bilanzanalyse im Rahmen des Controllings Alternative: Konzernrechnungslegung (nicht für MT-Studenten): Grundlagen der Konzernrechnungslegung; Aufstellungspflicht eines Konzernabschlusses; Abgrenzung des Konsolidierungskreises; Erstellung und Anpassung konsolidierungsfähiger Abschlüsse; Abgrenzung latenter Steuern im Konzernabschluss; Vollkonsolidierung von Tochterunternehmen; Quotenkonsolidierung; Equity-Methode; Rechenwerke des Konzernabschlusses; Konzernanhang und Konzernlagebericht; Bilanzpolitik und Bilanzanalyse im Konzernabschluss; Besonderheiten der Konzernrechnungslegung nach dem PubLG

Vorkenntnisse

Bachelorabschluss; Grundkenntnisse der Kosten- und Leistungsrechnung; Kenntnisse der (Wirtschafts-)Mathematik; Kenntnisse der Investitionstheorie

Lernergebnisse / Kompetenzen

Wertorientiertes Controlling: Grundsätzlich erfolgt die Vermittlung von Fähig- und Fertigkeiten, die im Rahmen des Konzerncontrolling, des Beteiligungscontrolling und des wertorientierten Controllings erforderlich sind. Basierend auf den Grundlagen des Controllings und der Bewertungstheorie sollen die Studenten die Entscheidungswert-, die Argumentationswert- und die Schiedswertermittlung kennenlernen und beurteilen können, um sich mit den Aufgaben des Controllers im Rahmen von Unternehmenstransaktionen vertraut zu machen. Den Studenten sollen zudem problemorientiert die Möglichkeiten der wertorientierten Steuerung nahegebracht werden. Darüber hinaus sollen sie die Bedeutung der IFRS für das Controlling kritisch würdigen können und die Grundlagen der Bilanzanalyse im Rahmen des Controllings kennenlernen. In der Übung werden durch Fall- und Rollenbeispiele die Fach- und Methodenkompetenz erweitert und Präsentationen von den Studierenden gemeinsam erarbeitet und bewertet. Alternative: Konzernrechnungslegung (nicht für MT-Studenten): Basierend auf den Grundlagen der Konzernrechnungslegung sollen die Studenten die Zielsetzung und Notwendigkeit der Konzernrechnungslegung als Ergänzung der einzelgesellschaftlichen Rechnungslegung erkennen. Die Studenten sollen die handelsrechtlichen Vorschriften zur Aufstellung eines Konzernabschlusses, zu Befreiungsmöglichkeiten von der Konzernrechnungslegung sowie zur Abgrenzung des Konsolidierungskreises kennenlernen und anwenden können. Ausgehend davon sollen sie mit dem Prozess der Konzernabschlusserstellung einschließlich aller im HGB gesetzlich vorgeschriebenen Konsolidierungsmaßnahmen vertraut gemacht werden und Anwendungsbeispiele bearbeiten können. Ergänzend soll den Studenten darüber hinaus grundlegendes Wissen über die Bestandteile der Konzernrechnungslegung sowie die Anforderungen des PubLG vermittelt werden. Auf die Unterschiede zur Konzernabschlusserstellung nach IFRS wird an den entsprechenden Stellen der Veranstaltung eingegangen. In der Übung werden durch Fall- und Rollenbeispiele die Fach- und Methodenkompetenz erweitert und Präsentationen von den Studierenden gemeinsam erarbeitet und bewertet.

Medienformen

Interaktives Tafelbild, PowerPoint-Folien, Übungsskript

Literatur

Wertorientiertes Controlling: MATSCHKE/BRÖSEL, Unternehmensbewertung; HERING, Investitionstheorie; HERING, Unternehmensbewertung; KNACKSTEDT, Klein- und Mittelunternehmen (KMU) richtig bewerten; KRAG/KASPERZAK/Mölls, Grundzüge der Unternehmensbewertung; MANDL/RABEL, Unternehmensbewertung Alternative: Konzernrechnungslegung (nicht für MT-Studenten): PETERSEN, K./ZWIRNER, C., Konzernrechnungslegung nach HGB; BAETGE, J./KIRSCH, H.-J./THIELE, S., Konzernbilanzen; BUSSE VON COLBE, W./ORDELHEIDE, D./GEBHARDT, G./PELLENS, B., Konzernabschlüsse; KÜTING, K./WEBER, C.-P., Der Konzernabschluss – Praxis der Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS; PETERSEN, K./BANSBACH, F./DORNACH, E. (Hrsg.), IFRS-Praxishandbuch; ZWIRNER, C., IFRS-Bilanzierungspraxis – Umsetzungs- und Bewertungsunterschiede in der Rechnungslegung.

| Studiengang | V (SWS) | S (SWS) | P (SWS) | LP |
|---|---------|---------|---------|----|
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Elektrotechnik (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (für Ingenieure, Informatiker, Naturwissenschaftler und Mathematiker) (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Elektrotechnik (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Maschinenbau (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Automatisierung und Biomedizinische Technik (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Maschinenbau (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Automatisierung und Biomedizinische Technik (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Medienwirtschaft (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Medienwirtschaft (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsinformatik (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsinformatik (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |

Internationale Rechnungslegung

Semester:
 Sprache: Deutsch
 SWS: Vorlesung/ Seminar 2/1
 Anteil Selbststudium (h): 75 h

Fachnummer: 6252

Fachverantwortlich: Prof. Dr. G. Brösel

Inhalt

Elementare Begriffe des externen Rechnungswesens nach HGB und IFRS, Grundlagen der Internationalen Rechnungslegung, Bilanzierung und Bewertung ausgewählter Aktiva und Passiva nach IFRS, Anwendung internationaler Bilanzierungs- und Bewertungsvorschriften

Vorkenntnisse

Bachelorabschluss; Kenntnisse der Buchführung; Kenntnisse der handelsrechtlichen Bilanzierung (HGB)

Lernergebnisse / Kompetenzen

Im Fach Internationale Rechnungslegung werden die Bestandteile, der Aufbau und Inhalt des internationalen Jahresabschlusses IFRS, die allgemeinen und spezifischen Ansatz- und Bewertungsvorschriften vermittelt. Die Studierenden sind in der Lage: - Bilanzen nach internationalen Vorschriften zu lesen, zu verstehen und zu erstellen, - Bilanzen zu analysieren, Probleme zu erkennen sowie zu bewerten, - Unterschiede zwischen dem Rechnungslegungsziel nationaler und internationaler Vorschriften zu erkennen und auf neue Sachverhalte zu übertragen, - komplexe Sachverhalte der Internationalen Rechnungslegung zu verstehen und bilanziell abzubilden, - fachlich anspruchsvolle Themen gemeinsam zu erarbeiten und diese vor der Gruppe zu präsentieren.

Medienformen

Interaktives Tafelbild, PowerPoint-Folien

Literatur

Pflichtliteratur: • BRÖSEL, G./ZWIRNER, R. (Hrsg.), IFRS-Rechnungslegung. • BUCHHOLZ, R., Internationale Rechnungslegung. • KIRSCH, H., Einführung in die internationale Rechnungslegung nach IFRS. • RUHNKE, K., Rechnungslegung nach IFRS und HGB. • SCHULT, E./BRÖSEL, G., Bilanzanalyse. • PETERSEN, K./BANSBACH, F./DORNACH, E. (Hrsg.), IFRS-Praxishandbuch.

| Studiengang | V (SWS) | S (SWS) | P (SWS) | LP |
|---|---------|---------|---------|----|
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Elektrotechnik (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (für Ingenieure, Informatiker, Naturwissenschaftler und Mathematiker) (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Elektrotechnik (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Maschinenbau (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Automatisierung und Biomedizinische Technik (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Maschinenbau (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Automatisierung und Biomedizinische Technik (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Medienwirtschaft (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Medienwirtschaft (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsinformatik (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsinformatik (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |

Finanzwirtschaft 2

Semester:
 Sprache: Deutsch
 SWS: Vorlesung/ Seminar 2/1
 Anteil Selbststudium (h): 75 h

Fachnummer: 6254

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Trost

Inhalt

Überblick über Finanzinnovationen Financial Futures: institutionelle Beschreibung, Bewertung, DAX-Future und Bund-Future, Anlagestrategien Optionen: institutionelle Beschreibung (Options, Optionsscheine), Bewertung, Kennzahlen, fundamentale Eigenschaften (z.B. Hebelwirkung, Put-Call-Parität), Anlagestrategien moderne Derivate (Beschreibung, Analyse und Bewertung): Zertifikate, Contracts for Difference) Swaps: institutionelle Beschreibung, Analyse der Wirkungsweise, Strategien

Vorkenntnisse

Bachelorabschluss mit Kenntnissen, wie sie in den Veranstaltungen "Investition und Finanzierung" (betriebliche Finanzwirtschaft) und "Finanzwirtschaft I" (Kapitalmärkte) vermittelt werden

Lernergebnisse / Kompetenzen

Aufbauend auf den Kenntnissen der betrieblichen Finanzwirtschaft und zu Kapitalmärkten erlangen die Studierenden vertieftes Wissen über die derivativen Finanzinstrumente, deren Bedeutung in der Praxis ebenso wie in der Theorie rasant zunimmt und weiter zunehmen wird. Sie verstehen die Funktionsweise von Futures, Optionen, Swaps und Zertifikaten, können diese analysieren und bewerten und zielgerichtet für die Optimierung der Unternehmensfinanzierung nutzbar machen. Die Studierenden erwerben die Kenntnisse und Fertigkeiten für den sicheren und kompetenten Umgang mit modernen innovativen Finanzierungsinstrumenten sowohl bei einschlägigen kaufmännischen Tätigkeiten im Betrieb als auch bei der Abbildung der entsprechenden betriebswirtschaftlichen Prozesse in IT-Systemen.

Medienformen

ausführliches Skript, Übungsaufgaben mit Lückenlösungen, Präsentationsfolien, illustrierende Praxismaterialien (per Presenter)

Literatur

Jeweils in der die aktuellsten Auflage: Vorlesungsskript Trost, R.: Finanzwirtschaft II Hull, J.C.: Optionen, Futures und andere Derivate, Pearson, München Perridon, L./Steiner, M., Finanzwirtschaft der Unternehmung, Vahlen, München Steiner, M. /Bruns, C., Wertpapiermanagement, Schäffer-Poeschel, Stuttgart

| Studiengang | V (SWS) | S (SWS) | P (SWS) | LP |
|---|---------|---------|---------|----|
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Elektrotechnik (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (für Ingenieure, Informatiker, Naturwissenschaftler und Mathematiker) (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Elektrotechnik (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Maschinenbau (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Automatisierung und Biomedizinische Technik (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Maschinenbau (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Automatisierung und Biomedizinische Technik (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Medienwirtschaft (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Medienwirtschaft (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsinformatik (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsinformatik (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |

Finanzwirtschaft 3

Semester:
 Sprache: Deutsch
 SWS: Vorlesung/ Seminar 2/1
 Anteil Selbststudium (h): 75 h

Fachnummer: 6255

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Trost

Inhalt

Investitionsrechnung (Vertiefung): o Wahlentscheidung mit Kapitalwert und Internem Zins o optimale Nutzungsdauer und Ersatzentscheidung o Endwertmethoden, Sollzinssatzmethoden o Investitionsentscheidungen unter Unsicherheit o Investitionsprogrammplanung Unternehmensbewertung: o Methodenüberblick o Multiplikatorenmethode (Marktwertansatz) o Discounted Cashflow-Methoden o Ertragswertmethode nach aktuellem IDW-Standard

Vorkenntnisse

Bachelorabschluss mit Kenntnissen, wie sie in den Veranstaltungen "Finanzierung und Investition" (betriebliche Finanzwirtschaft) und "Finanzwirtschaft I" (Kapitalmärkte) vermittelt werden

Lernergebnisse / Kompetenzen

Aufbauend auf den Kenntnissen der betrieblichen Finanzwirtschaft und zu Kapitalmärkten erwerben die Studierenden über die verbreiteten Grundkenntnisse weit hinausgehende Methodenkompetenz auf dem Gebiet der Investitionsbewertung. Sie beherrschen fortgeschrittene Methoden ebenso wie die Lösung spezieller Fragestellungen. Darüber hinaus können sie gewonnene Aussagen aufgrund des fundierten Wissens über die Limitierungen der einzelnen Verfahren kritisch einschätzen und den Einsatz der verschiedenen Verfahren gegeneinander abwägen. Zusätzlich haben die Studierenden eine besonders hohe Methodenkompetenz in Fragen der Unternehmensbewertung gepaart mit fundiertem Wissen über Anwendungsprobleme. Dies befähigt sie, sich „auf Augenhöhe“ mit Beratern und Spezialisten zu bewegen, die auf diesem zunehmend wichtig werdenden Gebiet die Unternehmen oft in fremdbestimmte Entscheidungen treiben. Die Studierenden erwerben die Kenntnisse und Fertigkeiten für den sicheren und kompetenten Umgang mit der Bewertung von Investitionen – insbesondere auch von Investitionen in ganze Unternehmen – sowohl bei einschlägigen kaufmännischen Tätigkeiten im Betrieb als auch bei der Abbildung der entsprechenden betriebswirtschaftlichen Prozesse in IT-Systemen.

Medienformen

ausführliches Skript, Übungsaufgaben mit Lückenlösungen, Präsentationsfolien, illustrierende Praxismaterialien (per Presenter)

Literatur

Jeweils in der die aktuellsten Auflage: Vorlesungsskript Trost, R.: Finanzwirtschaft III zur Investitionsrechnung: o Blohm, H./Lüder, K./Schaefer, C., Investition, München o Kruschwitz, L., Investitionsrechnung, Oldenbourg, München o Perridon, L./Steiner, M., Finanzwirtschaft der Unternehmung, Vahlen, München zur Unternehmensbewertung: o Ballwieser, W.: Unternehmensbewertung, Schäffer-Poeschel o Damadoran, A.: Investment valuation, Wiley, New York o Drukarczyk, J./Schüler, A.: Unternehmensbewertung, Vahlen, München o Mandl, G./Rabel, K.: Unternehmensbewertung, Ueberreuter, Wien o Peemöller, V.H.: Praxishandbuch der Unternehmensbewertung, Neue Wirtschafts-Briefe, Herne/Berlin

| Studiengang | V (SWS) | S (SWS) | P (SWS) | LP |
|---|---------|---------|---------|----|
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Elektrotechnik (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (für Ingenieure, Informatiker, Naturwissenschaftler und Mathematiker) (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Elektrotechnik (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Maschinenbau (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Automatisierung und Biomedizinische Technik (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Maschinenbau (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Automatisierung und Biomedizinische Technik (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Medienwirtschaft (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Medienwirtschaft (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsinformatik (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsinformatik (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |

Finanzwirtschaft 4

Semester:
 Sprache: Deutsch
 SWS: Vorlesung/ Seminar 2/1
 Anteil Selbststudium (h): 75 h

Fachnummer: 6256

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Trost

Inhalt

Arten von Risiko (Marktrisiken, Kreditrisiken, operationelle Risiken) Instrumente des Risikomanagements Risikomaße
 Risikomodelle internationales Risikomanagement

Vorkenntnisse

Bachelorabschluss mit Kenntnissen, wie sie in den Veranstaltungen "Investition und Finanzierung" (betriebliche Finanzwirtschaft) und "Finanzwirtschaft I" (Kapitalmärkte) vermittelt werden

Lernergebnisse / Kompetenzen

Aufbauend auf den Kenntnissen der betrieblichen Finanzwirtschaft und zu Kapitalmärkten beherrschen die Studierenden den Umgang mit dem für unternehmerische Entscheidungen zentralen Begriff des Risikos. Sie sind in der Lage, die Quellen für Risiken zu erkennen, diese zu messen und zu bewerten und die jeweils adäquaten Instrumente zur Steuerung bzw. gegebenenfalls Vermeidung einzusetzen. Dabei verfügen sie über die notwendigen Kenntnisse sowohl des Risikomanagements aus Sicht des Unternehmens als auch die spezielle Sichtweise der Kreditinstitute, mit denen als Kapitalgeber die Finanzierungspolitik des Unternehmens abgestimmt werden muss. Einen wichtigen Bestandteil des Repertoires stellen dabei die Instrumente zum Management des Risikos im internationalen Umfeld dar, das in einer globalisierten Welt für alle Unternehmen immer mehr ins Blickfeld rückt. Die Studierenden erwerben die Kenntnisse und Fertigkeiten für den sicheren und kompetenten Umgang mit dem Risikoaspekt sowohl bei einschlägigen kaufmännischen Tätigkeiten im Betrieb als auch bei der Abbildung der entsprechenden betriebswirtschaftlichen Prozesse in IT-Systemen.

Medienformen

ausführliches Skript, Übungsaufgaben mit Lückenlösungen, Präsentationsfolien, illustrierende Praxismaterialien (per Presenter)

Literatur

Jeweils in der die aktuellsten Auflage: Vorlesungsskript Trost, R.: Finanzwirtschaft IV Franke, Franke, G./Hax, H.: Finanzwirtschaft des Unternehmens und Kapitalmarkt, Springer, Berlin et al. Frenkel, M./Hommel, U./Rudolf, M. (eds.): Risk Management, Springer, Berlin et al. Hull, J.C.: Optionen, Futures und andere Derivate, Pearson, München Hull, J.C.: Risk Management and Financial Institutions, Pearson, New Jersey

| Studiengang | V (SWS) | S (SWS) | P (SWS) | LP |
|---|---------|---------|---------|----|
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Elektrotechnik (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (für Ingenieure, Informatiker, Naturwissenschaftler und Mathematiker) (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Elektrotechnik (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Maschinenbau (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Automatisierung und Biomedizinische Technik (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Maschinenbau (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Automatisierung und Biomedizinische Technik (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Medienwirtschaft (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Medienwirtschaft (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsinformatik (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsinformatik (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |

Steuerlehre 3

Semester:
Sprache: Deutsch
SWS: Vorlesung/ Seminar 2/1
Anteil Selbststudium (h): 75 h

Fachnummer: 6257

Fachverantwortlich: PD Dr. Torsten Mindermann

Inhalt

In der Vorlesung Steuern III werden Konzeptionen der Unternehmensbesteuerung des geltenden Rechts thematisiert. Im Mittelpunkt steht dabei die periodische und aperiodische Besteuerung von Personenunternehmen und Kapitalgesellschaften. Darüber hinaus werden alternative Konzeptionen der Unternehmensbesteuerung thematisiert. 1 Gegenstand und Aufgaben der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre 2 Konzeptionen der Unternehmensbesteuerung des geltenden Rechts 2.1 Grundlagen der Unternehmensbesteuerung 2.2 Periodische Rechtsformbesteuerung 2.2.1 Periodische Besteuerung der Einzelunternehmer 2.2.2 Periodische Besteuerung der Kapitalgesellschaften 2.2.3 Periodische Besteuerung der Personengesellschaften 2.3 Periodische Rechtsformbesteuerung 2.3.1 Aperiodische Besteuerung der Einzelunternehmer 2.3.2 Aperiodische Besteuerung der Kapitalgesellschaften 2.3.3 Aperiodische Besteuerung der Personengesellschaften 3 Alternative Konzeptionen der Unternehmensbesteuerung

Vorkenntnisse

Bachelorabschluss

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden erlangen konzeptionelles Wissen über die Unternehmensbesteuerung des geltenden Rechts. Darüber hinaus soll die Fähigkeit zur kritischen Analyse der Unternehmensbesteuerung in betriebswirtschaftlicher Perspektive herausgearbeitet werden. Aufgrund der Schnelligkeit des Rechts soll nicht nur die geltende Konzeption vermittelt werden. Vielmehr wird der Aufbau von konzeptionellen Wissensbeständen angestrebt, die dazu befähigen, geplante Steuerrechtsänderungen verstehen und kritisch beurteilen zu können.

Medienformen

Overhead-Projektor, Tafel, Foliensatz zur Vorlesung und Handout mit Übungsaufgaben im Downloadbereich des Fachgebietes verfügbar

Literatur

Allgemeine Literaturhinweise Kußmaul, Heinz, Betriebswirtschaftliche Steuerlehre, 4. Aufl., München 2005 Schneider, Dieter, Steuerlast und Steuerwirkung, München 2002 Schreiber, Ulrich, Besteuerung der Unternehmen, Berlin 2005 Tipke, Klaus/Lang, Joachim, Steuerrecht, 18. Aufl., Köln 2005 Wagner, Franz W., Besteuerung, in: Bitz, Michael/Domsch, Michael/Ewert, Ralf/Wagner, Franz W. (Hrsg.), Vahlens Kompendium der Betriebswirtschaftslehre, Band 2, 5. Aufl., München 2005, S. 407-477 Literatur zu Kapitel 2 Jacobs, Otto H./Spengel, Christoph/Hermann, Rico A./Stetter, Thors-ten, Steueroptimale Rechtsformwahl, Personengesellschaften besser als Kapitalgesellschaften, in: Steuer und Wirtschaft 2003, S. 308-325 Neus, Werner, Einführung in die Betriebswirtschaftslehre aus institutionenökonomischer Sicht, 4. Aufl., Tübingen 2005 Schmiel, Ute, Zur Bedeutung des Gesellschaftsrechts für die Unternehmensbesteuerung aus der Perspektive der betriebswirtschaftlichen Rechtskritik, in: Die Betriebswirtschaft 2002, S. 474-487 Schneider, Dieter, Betriebswirtschaftslehre, Band 1: Grundlagen, 2. Aufl., München 1995 Wagner, Franz W., Unternehmenssteuerreform und Corporate Governance, in: Steuer und Wirtschaft 2000, S. 109-120 Literatur zu Kapitel 3 Elschen, Rainer, Institutionale oder personale Besteuerung von Unternehmensgewinnen?, Hamburg 1989 Maiterth, Ralf/Sureth, Caren, Unternehmensfremdfinanzierung, Unternehmensrechtsform und Besteuerung, in: Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis 2006, S. 225-245 Schmiel, Ute, KMU als Untersuchungsgegenstand der Steuerwirkungsanalyse, in: Zeitschrift für KMU und Entrepreneurship 2005, S. 21-36 Schmiel, Ute, Rechtsformneutralität als Leitlinie für eine Reform der Unternehmensbesteuerung?, in: Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis 2006, S. 246-261 Schneider, Dieter, Steuervereinfachung durch Rechtsformneutralität?, in: Der Betrieb 2004, S. 1517-1521 Schneider, Dieter, Vertikale Gerechtigkeit wider Rechtsformneutralität und Lebenseinkommensbesteuerung, in: Siegel, Theodor/Kirchhof, Paul/Schneeloch, Dieter/Schramm, Uwe (Hrsg.), Steuertheorie, Steuerpolitik und Steuerpraxis, Stuttgart 2005, S. 275-291 Schneider, Dieter, Reform der Unternehmensbesteuerung, Niedrigere Steuersätze für zurückbehaltene Gewinne oder höhere Finanzierung aus Abschreibungen?, in: Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis 2006, S. 262-274 Siegel, Theodor, System der Einkommensteuer und Rechtsformneutralität, in: Dirrigl, Hans/Wellisch, Dietmar/Wenger, Ekkehard (Hrsg.), Steuern, Rechnungslegung und Kapitalmarkt, Wiesbaden 2004, S. 193-208 Wagner, Franz W., Neutralität und Gleichmäßigkeit als ökonomische und rechtliche Kriterien steuerlicher Normkritik, in: Steuer und Wirtschaft 1992, S. 2-13 Wagner, Franz W., Gegenstand und Methoden betriebswirtschaftlicher Steuerforschung, in: Steuer und Wirtschaft 2004, S. 237-250 Wagner,

Franz W., Steuervereinfachung und Entscheidungsneutralität – konkurrierende oder komplementäre Leitbilder für Steuerreformen, in: Steuer und Wirtschaft 2005, S. 93-108 Wagner, Franz W., Was bedeutet und wozu dient die Rechtsformneutralität der Unternehmensbesteuerung?, in: Steuer und Wirtschaft 2006, S. 101-114

| Studiengang | V (SWS) | S (SWS) | P (SWS) | LP |
|---|----------------|----------------|----------------|-----------|
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Elektrotechnik (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (für Ingenieure, Informatiker, Naturwissenschaftler und Mathematiker) (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Elektrotechnik (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Maschinenbau (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Automatisierung und Biomedizinische Technik (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Maschinenbau (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Automatisierung und Biomedizinische Technik (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Medienwirtschaft (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Medienwirtschaft (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsinformatik (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsinformatik (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |

Steuerlehre 4

Semester:
 Sprache: Deutsch
 SWS: Vorlesung/ Seminar 2/1
 Anteil Selbststudium (h): 75 h

Fachnummer: 6258

Fachverantwortlich: PD Dr. Torsten Mindermann

Inhalt

1 Gegenstand und Aufgaben der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre 2 Steuerbilanz als eine Form steuerrechtlicher Gewinnermittlung 2.1 Allgemeine Rechtsgrundlagen der Steuerbilanz 2.2 Gewinnkonzeption der Steuerbilanz 2.2.1 Betriebswirtschaftliche Gewinnkonzeptionen im Überblick 2.2.2 Verknüpfung von handels- und steuerrechtlicher Gewinnermittlung 2.2.3 Ansatzvorschriften 2.2.4 Bewertungsvorschriften 3 Alternative steuerliche Gewinnkonzeptionen

Vorkenntnisse

Bachelorabschluss

Lernergebnisse / Kompetenzen

Mit der Vorlesung und der dazu gehörigen Übung Steuern IV erlangen die Studierenden konzeptionelles Wissen über die steuerrechtliche Gewinnermittlung und deren Alternativen. Darüber hinaus sind die Studierenden in der Lage, sowohl das geltende System der steuerrechtlichen Gewinnermittlung als auch geplante Änderungen kritisch zu analysieren. Der Schwerpunkt der Veranstaltungen liegt auf dem geltenden Recht, wobei alternative Systeme und Konzeptionen, die in der wissenschaftlichen Diskussion sind, ebenso vermittelt werden.

Medienformen

Overhead-Projektor, Tafel, Foliensatz zur Vorlesung und Handout mit Übungsaufgaben im Downloadbereich des Fachgebietes verfügbar

Literatur

Allgemeine Literaturhinweise Breithecker, Volker/Schmiel, Ute: Steuerbilanz und Vermögensaufstellung in der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre, Bielefeld 2003 Scheffler, Wolfram: Besteuerung von Unternehmen II, 4. Aufl., Heidelberg 2006 Meyer, Claus: Bilanzierung nach Handels- und Steuerrecht, 18. Aufl., Herne 2007 Oestreicher, Andreas: Handels- und Steuerbilanzen, 6. Aufl., Heidelberg 2003 Tipke, Klaus/Lang, Joachim: Steuerrecht, 18. Aufl., Köln 2005 Wagner, Franz W.: Besteuerung, in: Bitz, Michael/Domsch, Michel/Ewert, Ralf/Wagner, Franz W. (Hrsg.): Vahlens Kompendium der Betriebswirtschaftslehre, Band 2, 5. Aufl., München 2005, S. 407-477 zu ausgewählten Einzelproblemen: Ballwieser, Wolfgang/Coenenberg, Adolf G./Wysocki, Klaus von (Hrsg.): Handwörterbuch der Rechnungslegung und Prüfung, 3. Aufl., Stuttgart 2002 Ellrott, Helmut/Förschle, Gerhart/Hoyos, Martin/Winkeljohann, Norbert (Hrsg.): Beck'scher Bilanz-Kommentar, 6. Aufl., München 2005 Schmidt, Ludwig (Hrsg.): Einkommensteuergesetz Kommentar, 25. Aufl., München 2006, §§ 4-7 Literatur zu Kapitel 2 Beisse, Heinrich: Gläubigerschutz – Grundprinzip des deutschen Bilanzrechts, in: Beisse, Heinrich/Lutter, Marcus/Närger, Heribald (Hrsg.), Festschrift für Karl Beusch, Berlin 1993, S. 77-97 Beisse, Heinrich: „True and Fair View“ in der Steuerbilanz?, in: Deutsche Steuer-Zeitung 1998, S. 310-317 Euler, Roland/Engel-Ciric, Dejan: Rückstellungskriterien im Vergleich, in: Die Wirtschaftsprüfung-Sonderheft 2004, S. 139-154 Kahle, Holger: Maßgeblichkeitsgrundsatz auf Basis der IAS?, in: Die Wirtschaftsprüfung 2002, S. 178-188 Moxter, Adolf: Bilanzrechtsprechung, 5. Aufl., Tübingen 1999 Moxter, Adolf: Missverständnisse um das Maßgeblichkeitsprinzip, in: Deutsche Steuer-Zeitung 2000, S. 157-161 Moxter, Adolf: Grundsätze ordnungsgemäßer Rechnungslegung, Düsseldorf 2003 Moxter, Adolf: Neue Ansatzkriterien für Verbindlichkeitsrückstellungen?, in: Deutsches Steuerrecht 2004, S. 1057-1060 und 1098-1102 Literatur zu Kapitel 3 Herzig, Norbert/Gellrich, Kai M./Jensen-Nissen, Lars: IAS/IFRS und steuerliche Gewinnermittlung, in: Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis 2004, S. 550-577 König, Rolf/Wosnitzer, Michael: Betriebswirtschaftliche Steuerplanungs- und Steuerwirkungslehre, Heidelberg 2004 Schneider, Dieter: Betriebswirtschaftslehre, Band 2: Rechnungswesen, 2. Aufl., München 1997 Schneider, Dieter: Ist die Einkommensteuer überholt? Kritik und Reformvorschläge, in: Smekal, Christian/Sendlhofer, Rupert/Winner, Hannes (Hrsg.): Einkommen versus Konsum, Heidelberg 1999, S. 1-14 Siegel, Theodor: Steuern, in: Korff, Wilhelm (Hrsg.), Handbuch der Wirtschaftsethik, Band 3, Gütersloh 1999, S. 354-398 Siegel, Theodor: Konsum- oder einkommensorientierte Besteuerung? Aspekte quantitativer und qualitativer Argumentation, in: Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung 2000, S. 724-740 Sigloch, Jochen: Ein Valet dem Maßgeblichkeitsprinzip?, in: Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis 2000, S. 157-179 Sigloch, Jochen: Unternehmenserfolgsbesteuerung zwischen Einkommen und Konsum -Bestandsaufnahme und Anwendungsperspektiven, in: Dirrigl, Hans/Wellisch, Dietmar/Wenger, Ekkehard (Hrsg.): Steuern, Rechnungslegung und Kapitalmarkt, Wiesbaden 2004, S. 209-227 Wagner, Franz W.: Eine Einkommensteuer muss eine konsumorientierte Steuer sein, in: Smekal, Christian/Sendlhofer, Rupert/Winner, Hannes (Hrsg.), Einkommen versus Konsum, Heidelberg

| Studiengang | V (SWS) | S (SWS) | P (SWS) | LP |
|---|---------|---------|---------|----|
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Elektrotechnik (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (für Ingenieure, Informatiker, Naturwissenschaftler und Mathematiker) (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Elektrotechnik (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Maschinenbau (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Automatisierung und Biomedizinische Technik (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Maschinenbau (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Automatisierung und Biomedizinische Technik (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Medienwirtschaft (Version 2007) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Medienwirtschaft (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsinformatik (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |
| MA_Wirtschaftsinformatik (Version 2009) | 2 | 1 | 0 | 4 |

Interdisziplinäre Praxisprojekte

Semester:
Sprache: Deutsch
SWS: 2 SWS Seminar/ Workshop
Anteil Selbststudium (h): 35 h

Fachnummer: 6203

Fachverantwortlich: FG-Leiter der Fakultät WW

Inhalt

Studierende sollen innerhalb einer kurzen Zeitvorgabe eine gegebene reale Problemstellung eines „Auftraggebers“ (Betreuer) im Wesentlichen erfassen, strukturieren, im Rahmen des Projektmanagements Problemlösungsvorschläge entwickeln und diese gegebenenfalls auch umsetzen. Die vorgegebenen Problemstellungen wechseln in Abhängigkeit vom beauftragenden Fachgebiet.

Vorkenntnisse

Bachelorabschluss

Lernergebnisse / Kompetenzen

Trainiert werden soll zielorientierte Teamarbeit unter zeitlichen Restriktionen und Erfolgserwartungen. Hierbei kommen zum einen im Studium erworbene Kenntnisse über Methoden des Projektmanagements sowie fachspezifische medienwirtschaftliche Kenntnisse zum Einsatz. Zum anderen wird die Sozialkompetenz geschult und aufgrund der Rückkopplung im Praxisprojekt vermittelt, welche wesentliche Bedeutung neben der fachlichen Kompetenz die Sozialkompetenz für den Erfolg der Arbeit von Projektteams hat.

Medienformen

Interaktives Tafelbild, PowerPoint-Präsentationen, andere Techniken

Literatur

wahlweise je nach Aufgabenstellung und Betreuer

| Studiengang | V (SWS) | S (SWS) | P (SWS) | LP |
|------------------------------------|---------|---------|---------|----|
| MA_Medienwirtschaft (Version 2007) | 0 | 2 | 2 | 0 |

Masterarbeit

Semester:

Sprache: Deutsch oder Englisch

SWS: selbstständige Arbeit

Anteil Selbststudium (h): 6 Monate Bearbeitungszeit

Fachnummer: 6204

Fachverantwortlich: betreuender Hochschullehrer

Inhalt

Selbstständige Bearbeitung eines fachspezifischen Themas unter Anleitung, Konzeption eines Arbeitsplanes, Einarbeitung in die Literatur, Erarbeitung der notwendigen wissenschaftlichen Methoden, Durchführung und Auswertung, Diskussion der Ergebnisse, Erstellung der Masterarbeit

Vorkenntnisse

Zulassung zur Masterarbeit durch den Prüfungsausschuss

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden vertiefen in einem speziellen fachlichen Thema ihre bisher erworbenen Kompetenzen. Sie werden befähigt, eine komplexe und konkrete Problemstellung zu beurteilen und unter Anwendung der bisher erworbenen Theorie- und Methodenkompetenzen selbstständig zu bearbeiten. Das Thema ist gemäß wissenschaftlicher Standards zu dokumentieren und die Studierenden werden befähigt, entsprechende wissenschaftlich fundierte Texte zu verfassen. Die Studierenden erwerben Problemlösungskompetenz und lernen es, die eigene Arbeit zu bewerten und einzuordnen.

Medienformen

Schriftliche Arbeit

Literatur

Literatur wird mit Ausgabe des Themas bekannt gegeben oder ist selbstständig zu recherchieren.

| Studiengang | V (SWS) | S (SWS) | P (SWS) | LP |
|------------------------------------|---------|---------|---------|----|
| MA_Medienwirtschaft (Version 2007) | 0 | 0 | 0 | 30 |
| MA_Medienwirtschaft (Version 2009) | 0 | 0 | 0 | 30 |