

Modulhandbuch Master

Wirtschaftsinformatik

Prüfungsordnungsversion: 2007

gültig für das Studiensemester: Wintersemester 2010/11

Erstellt am: Donnerstag 14. Januar 2016
aus der POS Datenbank der TU Ilmenau

Herausgeber: Der Rektor der Technischen Universität Ilmenau

URN: urn:nbn:de:gbv:ilm1-mhba-9876

- Archivversion -

Modulhandbuch

Master

Wirtschaftsinformatik

Prüfungsordnungsversion: 2007

Anlage: Studienplan Masterstudiengang Wirtschaftsinformatik

Teil I: Wirtschafts- und Rechtswissenschaften														
Module / Fächer	Fachsemester									FS				Summe LP
	1. (WS)			2. (SS)			3. (WS)			1.	2.	3.	4.	
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	LP	LP	LP	LP	
wahlobligatorisch BWL-Profil 1 oder BWL-Profil 2														
BWL-Profil 1: Finanzmanagement, Unternehmensrechnung, Besteuerung: 3 aus 10	2	1		2	1		2	1		4	4	4		12
Controlling I	2	1								4				
Controlling II				2	1						4			
Internationale Rechnungslegung							2	1				4		
Finanzwirtschaft I ¹	2	1								4				
Finanzwirtschaft II				2	1						4			
Finanzwirtschaft III				2	1						4			
Finanzwirtschaft IV	2	1								4				
Steuerlehre III	2	1								4				
Steuerlehre IV				2	1						4			
Steuerlehre V							2	1				4		
BWL-Profil 2: Strategisches Management: 3 aus 9	2	1		2	1		2	1		4	4	4		12
Marketing III	2	1								4				
Marketing IV				2	1						4			
Marketing V							2	1				4		
Unternehmensführung III	2	1								4				
Unternehmensführung IV				2	1						4			
Unternehmensführung V							2	1				4		
Projektmanagement							2	1				4		
Produktions- und Logistikmanagement I	2	1								4				
Produktions- und Logistikmanagement II				2	1						4			
Recht 2 aus 3	2	1		2	1					4	4			8
Bürgerliches Recht in Unternehmen und Wirtschaft				2	1						4			
Medienrecht I	2	1								4				
Medienrecht II				2	1						4			
VWL 1 aus 2	2	1								4				4
Medienökonomie I	2	1								4				
Industrieökonomik I	2	1								4				

Teil II: Informatik														
Module / Fächer	Fachsemester									FS				Summe LP
	1. (WS)			2. (SS)			3. (WS)			1.	2.	3.	4.	
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	LP	LP	LP	LP	
Informatik (Fakultät IA)	2	1		4	3		4	1		4	11	7		22
<i>Kernfächer</i>														
Softwarequalitätssicherung				2							3			
Telematik 2							2					3		

<i>Wahlbereich</i>														
Wahlpflichtblock ²	2	1		2	1		2	1		4	4	4		
Hauptseminar (aus Informatik-Fachgebieten, SS oder WS)				2						4				

Teil III: Allgemeine Wirtschaftsinformatik														
Module / Fächer	Fachsemester									FS				Summe LP
	1. (WS)			2. (SS)			3. (WS)			1.	2.	3.	4.	
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	LP	LP	LP	LP	
Wirtschaftsinformatik	4	3		2	1		2	2		8	4	7		19
Quantitative Unternehmensplanung I	2	1								4				
Methoden und Werkzeuge der Digitalen Fabrik				2	1						4			
IV-Strategien							2					4		
Betr. Wissensmanagement / Wissensbas. Systeme	2	1								4				
Ausgewählte Kapitel der WI								2				3		

Teil IV: Spezielle Wirtschaftsinformatik (Vertiefungsrichtungen)														
Module / Fächer	Fachsemester									FS				Summe LP
	1. (WS)			2. (SS)			3. (WS)			1.	2.	3.	4.	
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	LP	LP	LP	LP	
wahlobligatorisch eine der nachfolgenden 6 Vertiefungen														25
Anwendungssysteme in der Industrie	4	2		4	1		2	3		8	8	9		
<i>Kernfächer (zwingend zu wählen)</i>														
Simulationstechnik	2	1								4				
Steuerung von Produktionssystemen				2	1						4			
eSupply Chain Management	2	1								4				
Hauptseminar								2				5		
<i>Wahlfächer ³</i>														
Verteilte Modellierung und Simulation				2	1						4			
Virtual Reality in industriellen Anwendungen							2					4		
Wirtschaftsinformatik im Dienstleistungsbereich	2	2		6	1		2	3		4	12	9		
<i>Kernfächer (zwingend zu wählen)</i>														
Informationsverarbeitung im Handel und elektr. Märkte	2	2								4				
IT-Governance und IT Service Management				2							4			
Informationsverarbeitung in der Logistik							2	1				4		
Hauptseminar								2				5		
<i>Wahlfächer ³</i>														
Grundlagen der Unternehmensberatung				2	1						4			
eGovernment				2							4			
Informationsmanagement	2	1		4	2		2	5		4	8	13		
<i>Kernfächer (zwingend zu wählen)</i>														
Informationsmanagement II	2	1								4				
Integrationsmanagement							2	1				4		
Sicherheitsmanagement				2	1						4			
Hauptseminar								2				5		
<i>Wahlfächer ³</i>														
Information Retrieval				2	1						4			

Fallstudien zum Informationsmanagement							2			4		
Quantitative Methoden	2	4		4	2		2	2		8	8	9
<i>Kernfächer (zwingend zu wählen)</i>												
Quantitative Unternehmensplanung II				2	1					4		
Prognoserechnung	2	1								4		
Datenanalyse				2	1					4		
Hauptseminar								2				5
<i>Wahlfächer³</i>												
Data Mining							2					4
OR am PC		3								4		
Betriebliches Wissensmanagement	2	1		6	3		2	2		4	12	9
<i>Kernfächer (zwingend zu wählen)</i>												
Grundlagen der Künstlichen Intelligenz (Fak. IA)	2	1								4		
Kompetenz- und Wissensmanagement				2	1						4	
Information Retrieval				2	1						4	
Hauptseminar								2				5
<i>Wahlfächer³</i>												
Datenanalyse				2	1						4	
Data Mining							2					4
IV-orientierte Unternehmensberatung	2	1		4	1		4	4		4	8	13
<i>Kernfächer (zwingend zu wählen)</i>												
Grundlagen der Unternehmensberatung				2	1						4	
Integrationsmanagement							2	1				4
IT-Governance und IT Service Management				2							4	
Hauptseminar								2				5
<i>Wahlfächer³</i>												
Organisation	2	1								4		
Projektmanagement							2	1				4

Teil V: Masterarbeit													
Anfertigen Masterarbeit												30	30

Anwendungssysteme in der Industrie

Semester:

Sprache:

SWS:

Anteil Selbststudium (h):

Fachnummer: 8990

Fachverantwortlich:

Inhalt

Vorkenntnisse

Lernergebnisse / Kompetenzen

Medienformen

Literatur

BWL-Profil 1: Finanzmanagement, Unternehmensrechnung, Besteuerung: 3 aus 10

Semester:

Sprache:

SWS:

Anteil Selbststudium (h):

Fachnummer: 6249

Fachverantwortlich:

Inhalt

Vorkenntnisse

Lernergebnisse / Kompetenzen

Medienformen

Literatur

BWL-Profil 2: Strategisches Management: 3 aus 9

Semester:

Sprache:

SWS:

Anteil Selbststudium (h):

Fachnummer: 6260

Fachverantwortlich:

Inhalt

Vorkenntnisse

Lernergebnisse / Kompetenzen

Medienformen

Literatur

Marketing 3

Semester:
 Sprache: Deutsch
 SWS: Vorlesung/ Übung 2/1
 Anteil Selbststudium (h): 75 Stunden

Fachnummer: 6261

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Gelbrich

Inhalt

Grundlagen der Marketing-Forschung Design der Erhebung Design des Fragebogens Qualitative Datenerhebung und -analyse Uni- und bivariate Analyseverfahren Multivariate Analyseverfahren (Varianzanalyse, Regressionsanalyse, Faktorenanalyse, Clusteranalyse, Diskriminanzanalyse, Multidimensi-onale Skalierung, Conjoint Measurement)

Vorkenntnisse

Bachelorabschluss

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden lernen in der Vorlesung Marktforschungsstudien zu planen und durchzuführen. Dazu gehören Fachkenntnisse über das Design der Erhebung, Gestaltung von Fragebögen sowie qualitative und quantitative Datenauswertungsverfahren. Einen Schwerpunkt bilden dabei multivariate Analyseverfahren (z. B. Regressionsanalyse, Varianzanalyse, Clusteranalyse, Faktorenanalyse). Die Studierenden sind in der Lage, praxisnahe Problemstellungen im Hinblick auf anzuwendende Analyseverfahren zu bewerten und so das Handwerkszeug der Marktforschung richtig auszuwählen und anzuwenden. Durch die Vermittlung theoretischer Grundlagen und deren Vertiefung im Selbststudium lernen die Studierenden die Statistiksoftware SPSS kennen. Damit können sie Analyseverfahren in wissenschaftlichem und praxisnahem Kontext anwenden. Sie sind in der Lage, die Tragweite der Ergebnisse zu erfassen und deren Konsequenzen für die untersuchte Fragestellung (z.B. Konsumentenverhalten) zu beurteilen. In Vorlesungen und Übungen werden Fach- und Methodenkompetenz vermittelt.

Medienformen

Interaktives Tafelbild, PowerPoint-Folien

Literatur

Backhaus, K.; Erichson, B.; Plinke, W.; Weiber, R. (2006): Multivariate Analysemethoden, 11. Aufl., Berlin. Berekoven, L.; Eckert, W.; Ellenrieder, P. (2006): Marktforschung. Me-thodische Grundlagen und praktische Anwendung, 11. Aufl., Wies-baden. Bühl, A. (2006): SPSS 14. Einführung in die moderne Datenanalyse unter Windows, 14. Aufl., München.

Studiengang	V (SWS)	S (SWS)	P (SWS)	LP
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Elektrotechnik (Version 2009)	2	1	0	4
MA_Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (für Ingenieure, Informatiker, Naturwissenschaftler und Mathematiker) (Version 2009)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Elektrotechnik (Version 2007)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Maschinenbau (Version 2009)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Automatisierung und Biomedizinische Technik (Version 2009)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Maschinenbau (Version 2007)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Automatisierung und Biomedizinische Technik (Version 2007)	2	1	0	4
MA_Medienwirtschaft (Version 2007)	2	1	0	4

Marketing 4

Semester:
 Sprache: Deutsch
 SWS: Vorlesung/ Übung 2/1
 Anteil Selbststudium (h): 75 Stunden

Fachnummer: 6262

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Gelbrich

Inhalt

Aktionsfelder des Kundenmanagements Akquisition von Kunden Kundenzufriedenheit Kundenbindung Kundenwert Beschwerdemanagement und Kundenrückgewinnung Rolle der Produktpolitik beim Kundenmanagement Rolle der Kommunikationspolitik beim Kundenmanagement Rolle der Preispolitik beim Kundenmanagement Rolle der Distributionspolitik beim Kundenmanagement Besonderheiten auf B2C-Märkten Besonderheiten auf B2B-Märkten Besonderheiten auf Dienstleistungsmärkten Besonderheiten bei medialen Dienstleistungen

Vorkenntnisse

Bachelorabschluss

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden erwerben Kenntnisse über das Management von Kundenbeziehungen. Sie lernen, wie ein Unternehmen Kunden akquirieren (Recruitment), binden (Retention) sowie zurückgewinnen kann (Recovery) und welche Methoden dem Anwender dabei zur Verfügung stehen. Weiterhin wird vermittelt, welche Rolle dabei die vier Bestandteile des Marketing-Mix (Produkt-, Kommunikations-, Preis- und Distributionspolitik) spielen. Abschließend werden Besonderheiten des Kundenbeziehungsmanagements auf bestimmten Märkten (z. B. B2C, mediale Dienstleistungen) dargelegt. In der Übung wird darüber hinaus Sozial- und Systemkompetenz vermittelt. Die Studierenden arbeiten in Teams an einer fachbezogenen Fallstudie. Sie analysieren die Problemstellung und erarbeiten unter Anwendung adäquater, aus der Vorlesung bekannter Methoden integrative Lösungsvorschläge. Diese werden präsentiert, verteidigt und von den Übungsteilnehmern kritisch diskutiert.

Medienformen

Interaktives Tafelbild, PowerPoint-Folien

Literatur

Bruhn, M.: Relationship Marketing: Das Management von Kundenbeziehungen, München 2001. Diller, H.; Haas, A.; Ivens, B.: Verkauf und Kundenmanagement. Eine prozessorientierte Konzeption, Stuttgart 2005. Kroeber-Riel, W.; Weinberg, P.: Konsumentenverhalten, 8. Auflage, München 2003. Nieschlag, R.; Dichtl, E.; Hörschgen, H.: Marketing, 19. Auflage, Berlin 2002. Plinke, W.: Grundlagen des Geschäftsbeziehungsmanagements, In: Kleinaltenkamp, M.; Plinke, W. (Hrsg.): Geschäftsbeziehungsmanagement, Berlin 1997, S. 1-61.

Studiengang	V (SWS)	S (SWS)	P (SWS)	LP
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Elektrotechnik (Version 2009)	2	1	0	4
MA_Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (für Ingenieure, Informatiker, Naturwissenschaftler und Mathematiker) (Version 2009)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Elektrotechnik (Version 2007)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Maschinenbau (Version 2009)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Automatisierung und Biomedizinische Technik (Version 2009)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Maschinenbau (Version 2007)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Automatisierung und Biomedizinische Technik (Version 2007)	2	1	0	4
MA_Medienwirtschaft (Version 2007)	2	1	0	4

Marketing 5/1

Semester:
 Sprache: Englisch
 SWS: Vorlesung/ Übung 2/1
 Anteil Selbststudium (h): 75 Stunden

Fachnummer: 6263

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Gelbrich

Inhalt

• Vom internationalen zum interkulturellen Marketing • Das Konzept der Landeskultur • Kultur und Kulturstudien • Kulturdimensionen • Identifikation von Kultur-Clustern und transnationalen Zielgruppen • Markteintritt • Management von Distributionskanälen • Art und Herkunftskennzeichnung von Produkten • Markenführung • Werbung • Weitere Kommunikationsinstrumente • Preise • Interorganisationale Beziehungen und Kundenbeziehungen • Verhandlungsführung

Vorkenntnisse

Bachelorabschluss

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden erwerben Kenntnisse auf dem Gebiet des Internationalen Marketing. Der Schwerpunkt liegt auf interkulturellem Marketing, weil international tätige Unternehmen zwangsläufig in verschiedenen Kulturräumen agieren. Die Studierenden lernen, was man unter Kultur versteht, wie man sie messen kann und worin sich Konsumenten aus verschiedenen Kulturen unterscheiden. Weiterhin lernen die Studierenden das Prinzip der differenzierten Standardisierungsstrategie kennen, mit deren Hilfe Unternehmen kulturellen Besonderheiten gerecht werden und gleichzeitig die Vorteile einer einheitlichen Marktbearbeitung nutzen. Anschließend wird gezeigt, wie sich diese Strategie praktisch umsetzen lässt und welche Rolle dabei der Marketing-Mix (Produkt-, Kommunikations-, Preis- und Distributionspolitik) spielt. In der Übung wird darüber hinaus Sozial- und Systemkompetenz vermittelt. Die Studierenden arbeiten in Teams an einer fachbezogenen internationalen Fallstudie. Sie analysieren die Problemstellung und erarbeiten unter Anwendung adäquater, aus der Vorlesung bekannter Methoden integrative Lösungsvorschläge. Diese werden präsentiert, verteidigt und von den Übungsteilnehmern kritisch diskutiert.

Medienformen

Interaktives Tafelbild, PowerPoint-Folien

Literatur

Hofstede, G. (1984). Culture's Consequences, Newbury Park/CL 1984. House, R. J.; Hanges, P. J.; Javidan, M.; Dorfman, P.W.; Gupta, V. (2004): Culture, Leadership, and Organizations: The GLOBE Study of 62 Societies, Thousand Oaks, CA. Keegan, W. J.; Schlegelmilch, B. B.: Global Marketing Management. A European Perspective, Edinburgh 2001. Müller, S.; Gelbrich, K.: Interkulturelles Marketing, München 2004. Usunier, J.-C. (2000): Marketing Across Cultures, 3rd Ed., Harlow 2000.

Studiengang	V (SWS)	S (SWS)	P (SWS)	LP
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Elektrotechnik (Version 2009)	2	1	0	4
MA_Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (für Ingenieure, Informatiker, Naturwissenschaftler und Mathematiker) (Version 2009)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Elektrotechnik (Version 2007)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Maschinenbau (Version 2009)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Automatisierung und Biomedizinische Technik (Version 2009)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Maschinenbau (Version 2007)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Automatisierung und Biomedizinische Technik (Version 2007)	2	1	0	4
MA_Medienwirtschaft (Version 2007)	2	1	0	4

Unternehmensführung 3

Semester:
 Sprache: Deutsch
 SWS: Vorlesung/ Übung 2/1
 Anteil Selbststudium (h): 75 Stunden

Fachnummer: 6269

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Bach

Inhalt

Begriff der „Organisation“ Logik und Ziel formaler Organisationsregelungen Ausgewählte Ansätze der Organisationstheorie Instrumentalvariablen der Organisationsgestaltung Grundbausteine von Organisationen Innovationsfördernde Organisationsgestaltung Aufbau und Bedeutung der Ablauforganisation Ablaufanalyse Organisation von Geschäftsprozessen Idee und Begriff der Organisationskultur Kulturtypen und Subkulturen Funktionen und Dysfunktionen starker Organisationskulturen Management von Organisationskulturen Formen und Ebenen organisationalen Wandels Widerstand gegen Wandel Management des Wandels Praktische Ansätze organisationalen Wandels

Vorkenntnisse

Bachelorabschluss

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Lehrveranstaltung vermittelt einen Überblick zu den Gestaltungsoptionen und Kerninhalten der betrieblichen Organisation. Studierende sollen dabei die: Grundlagen der Organisationstheorie kennenlernen. Sie können dann die Aufbauorganisation („Strukturen“), die Ablauforganisation („Prozesse“) sowie die Organisationskultur („Symbole“) verstehen und gestalterisch optimieren. Abschließend sollen Notwendigkeit und Instrumente des organisationalen Wandels erkannt und sinnvoll in der Praxis eingesetzt werden.

Medienformen

Interaktives Tafelbild, PowerPoint-Folien

Literatur

Bea, F.X./Göbel, E. (2002): Organisation, 2. Aufl., Bern/Stuttgart. Oelsnitz, D. von der (2000): Marktorientierte Organisationsgestaltung, Stuttgart. Schreyögg, G. (1999): Organisation, 3. Aufl., Wiesbaden.

Studiengang	V (SWS)	S (SWS)	P (SWS)	LP
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Elektrotechnik (Version 2009)	2	1	0	4
MA_Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (für Ingenieure, Informatiker, Naturwissenschaftler und Mathematiker) (Version 2009)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Elektrotechnik (Version 2007)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Maschinenbau (Version 2009)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Automatisierung und Biomedizinische Technik (Version 2009)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Maschinenbau (Version 2007)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Automatisierung und Biomedizinische Technik (Version 2007)	2	1	0	4
MA_Medienwirtschaft (Version 2007)	2	1	0	4
MA_Medienwirtschaft (Version 2009)	2	1	0	4

Unternehmensführung 4

Semester:
 Sprache: Deutsch
 SWS: Vorlesung/ Übung 2/1
 Anteil Selbststudium (h): 75 Stunden

Fachnummer: 6265

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Bach

Inhalt

Begriff und Inhalt des Personalmanagements Funktionen und Ideologie der Führung Menschenbilder als Ausgangspunkt der Führungsforschung Institutioneller Kontext der Personalführung Die Theorie des sozialen Austauschs Der feldtheoretische Ansatz von LEWIN Grundzüge der Motivationsforschung Arbeitszufriedenheit und Arbeitsleistung Zur Relevanz von Macht und Führungsprozess Beschreibung: Personengebundene Machtbasen Analyse: Machtwirkungen und Machtkosten Zum Verhältnis Macht und Mikropolitik Eigenschaftsansatz der Führung Verhaltensansatz der Führung Situationsansatz der Führung Komplementäre Führungskonzepte Alternative Sichtweisen auf „Führung“ Praxisdominierte Führungsmodelle

Vorkenntnisse

Bachelorabschluss

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Lehrveranstaltung vermittelt einen Überblick zu den Gestaltungsoptionen und Kerninhalten der betrieblichen Personalführung. Studierende sollen: Personalführung als Teilgebiet des Personalmanagements verstehen Organisation und Individuum als Tauschpartner erkennen Verhaltenswissenschaftliche Grundlagen der Personalführung kennenlernen den Einsatz von Macht in der Führung verstehen Basisansätze der Personalführung kennen Alternative Führungskonzepte einsetzen Praxisorientierte Führungsmodelle einsetzen

Medienformen

Interaktives Tafelbild, PowerPoint-Folien

Literatur

Hentze, J./Kammel, A./Lindert, K. (1997): Personalführungslehre, 3. Aufl., Bern/Stuttgart. Neuberger, O. (2002): Führen und führen lassen, 6. Aufl., Stuttgart Weibler, J. (2001): Personalführung, München.

Studiengang	V (SWS)	S (SWS)	P (SWS)	LP
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Elektrotechnik (Version 2009)	2	1	0	4
MA_Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (für Ingenieure, Informatiker, Naturwissenschaftler und Mathematiker) (Version 2009)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Elektrotechnik (Version 2007)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Maschinenbau (Version 2009)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Automatisierung und Biomedizinische Technik (Version 2009)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Maschinenbau (Version 2007)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Automatisierung und Biomedizinische Technik (Version 2007)	2	1	0	4
MA_Medienwirtschaft (Version 2007)	2	1	0	4
MA_Medienwirtschaft (Version 2009)	2	1	0	4

Unternehmensführung 5

Semester:
 Sprache: Deutsch
 SWS: Vorlesung/ Übung 2/1
 Anteil Selbststudium (h): 75 Stunden

Fachnummer: 6266

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Bach

Inhalt

Von der Industrie- zur Wissensgesellschaft Der ressourcenorientierte Ansatz als Ausgangspunkt Zur strategischen Bedeutung des Unternehmenswissens Zeichen, Daten, Information, Wissen Informations- und entscheidungstheoretische Grundlagen Kommunikationstheoretische Grundlagen Mentale Modelle als kognitive Grundlage Begriff, Formen und Ebenen des organisationalen Lernens Barrieren des organisationalen Lernens Wissensziele, Wissensgewinnung, Wissensverteilung, Wissensnutzung, Wissensbewahrung, Wissenscontrolling Lernfördernder Organisationsaufbau Lernförderndes Personalmanagement Lernfördernde Organisationskultur Lernfördernde Managementsysteme

Vorkenntnisse

Bachelorabschluss

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Lehrveranstaltung vermittelt einen Überblick zu den Gestaltungsoptionen und Kerninhalten des betrieblichen Wissensmanagements. Studierende sollen: Wissensgesellschaft und strategische Bedeutung des Unternehmenswissens kennen Begriffliche und theoretische Grundlagen verstehen Organisationales Lernen als Kernelement des Wissensmanagements verstehen Gestaltungsfelder des organisationalen Wissensmanagements kennen und gestalterisch optimieren Implementierung des organisationalen Wissensmanagements effektiv vornehmen

Medienformen

Interaktives Tafelbild, PowerPoint-Folien, Literaturstudium

Literatur

Hopfenbeck, W./Müller, M./Peisl, T. (2001): Wissensbasiertes Management. Ansätze und Strategien zur Unternehmensführung in der Internet-Ökonomie, Landsberg a. Lech. North, K. (2002): Wissensorientierte Unternehmensführung. Wertschöpfung durch Wissen, 3. Aufl., Wiesbaden. Probst, G./Raub., S./Romhardt, K. (2003): Wissen managen. Wie Unternehmen ihre wertvollste Ressource optimal nutzen, 4. Auflage, Wiesbaden. Stewart, T. (1998): Der vierte Produktionsfaktor, München. Wilke, H. (20001): Systemisches Wissensmanagement, 2. Aufl., Stuttgart.

Studiengang	V (SWS)	S (SWS)	P (SWS)	LP
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Elektrotechnik (Version 2009)	2	1	0	4
MA_Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (für Ingenieure, Informatiker, Naturwissenschaftler und Mathematiker) (Version 2009)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Elektrotechnik (Version 2007)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Maschinenbau (Version 2009)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Automatisierung und Biomedizinische Technik (Version 2009)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Maschinenbau (Version 2007)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Automatisierung und Biomedizinische Technik (Version 2007)	2	1	0	4
MA_Medienwirtschaft (Version 2007)	2	1	0	4
MA_Medienwirtschaft (Version 2009)	2	1	0	4

Projektmanagement

Semester:
Sprache: Deutsch
SWS: Vorlesung/ Übung 2/1
Anteil Selbststudium (h): 75 Stunden

Fachnummer: 6267

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Souren

Inhalt

Teil A: Konzeptionelle Grundlagen 1. Einführung in das Projektmanagement: Begriffe, Aufgaben und Planungsgegenstände 2. Projektorganisation und Projektteamführung 3. Projektstrukturierung Teil B: Ausgewählte Instrumente zur Unterstützung einzelner Phasen verschiedener Projektarten 4. Ist-Analyse und Erhebung wichtiger Anforderungen 5. Ideenfindung und Lösungsentwurf 6. Bewertung und Auswahl Teil C: Netzplantechnik als Instrument zur Projektplanung und -kontrolle 7. Konzept und grundlegende Typen 8. Zeitliche Planung und Kontrolle des Projektfortschritts 9. Kapazitätswirtschaftliche Erweiterungen 10. Kostenmäßige und finanzplanerische Erweiterungen 11. Ausgewählte Optimierungsmodelle und Lösungsansätze 12. Stochastische Erweiterungen

Vorkenntnisse

Bachelorabschluss

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden besitzen detaillierte Kenntnisse der Planung, Steuerung, Organisation und des Controllings von Projekten. Sie beherrschen wichtige entscheidungstheoretische Ansätze zur Projektbewertung und können diese auch auf komplexe Auswahlentscheidungen anwenden. Mit dem Instrumentarium der Netzplantechnik sind sie zudem umfassend vertraut und können dabei Netzpläne unterschiedlicher Art modellieren, auswerten und zumindest rudimentär auch optimieren. Durch die Übung werden die Studierenden in die Lage versetzt, die zentralen Instrumente selbständig anzuwenden und somit die wesentlichen Schritte des Projektmanagements eigenständig zu durchlaufen.

Medienformen

Vorlesung: Überwiegend PowerPoint-Präsentationen per Beamer, ergänzt um Tafel- bzw. Presenteranschriebe Übung: Überwiegend Presenteranschriebe

Literatur

Lehrmaterial: Skript (PDF-Dateien) auf Homepage und in Copy-Shop verfügbar. 2 alte Klausuren auf Homepage verfügbar. Zu den einzelnen Kapiteln wird stets eine Kernliteratur angegeben. Die Veranstaltung basiert dabei auf verschiedenen Lehrbüchern und ergänzenden Literaturbeiträgen. Einen guten Überblick über das Projektmanagement (und hierbei insbesondere die Netzplantechnik) liefern u.a. folgende Bücher: Corsten, H.: Projektmanagement, München/Wien 2000. Schwarze, J.: Projektmanagement mit Netzplantechnik, 8.A., Herne/Berlin 2001. Zimmermann, J./Stark, C./Rieck, J.: Projektplanung: Modelle, Methoden, Management, Berlin et al. 2005.

Studiengang	V (SWS)	S (SWS)	P (SWS)	LP
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Elektrotechnik (Version 2009)	2	1	0	4
MA_Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (für Ingenieure, Informatiker, Naturwissenschaftler und Mathematiker) (Version 2009)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Elektrotechnik (Version 2007)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Maschinenbau (Version 2009)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Automatisierung und Biomedizinische Technik (Version 2009)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Maschinenbau (Version 2007)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Automatisierung und Biomedizinische Technik (Version 2007)	2	1	0	4
MA_Medienwirtschaft (Version 2007)	2	1	0	4
MA_Medienwirtschaft (Version 2009)	2	1	0	4

Produktions- und Logistikmanagement 1

Semester:
 Sprache: Deutsch
 SWS: Vorlesung/ Übung 2/1
 Anteil Selbststudium (h): 75 Stunden

Fachnummer: 6268

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Souren

Inhalt

1. Einführung: Strategisches Produktions- und Logistikmanagement als Teil der Unternehmensführung Teil A: Wettbewerbskonforme Festlegung des langfristigen Produkt(ions)programms 2. Markt- und technologiegetriebene Produktinnovationen 3. Markt- und fertigungsorientierte Variantenvielfalt 4. Mass Customization als hybride Wettbewerbsstrategie Teil B: Konzepte und Modelle zur Strukturierung von Produktions- und Logistiksystemen 5. Supply Chain Management 6. Gestaltung von Produktions- und Distributionsnetzwerken 7. Standort- und Layoutplanung 8. Fertigungs- und Materialflusskonzepte 9. Fließbandabgleich 10. Lean Production

Vorkenntnisse

Bachelorabschluss

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden besitzen detaillierte Kenntnisse des strategischen Produktions- und Logistikmanagements und können diese in das Supply Chain Management einordnen. Sie kennen die wesentlichen Gestaltungsaspekte der langfristigen kundenorientierten Produkt(ions)programmplanung. Aufbauend auf den grundlegenden Aspekten des strategischen Produktions- und Innovationsmanagements erlangen sie umfassende Kenntnisse zur Gestaltung logistischer Netzwerkstrukturen, zur Standortplanung sowie zur Gestaltung und Planung unterschiedlicher Fertigungs- und Materialflusskonzepte bzw. -systeme (Fertigungstypen, Produktionskonzepte und -philosophien). Durch die Übung erlangen die Studierenden die Fähigkeit, die in der Vorlesung behandelten Aspekte anhand kleiner Übungsaufgaben und umfassender Fallstudien selbständig anzuwenden.

Medienformen

Überwiegend PowerPoint-Präsentationen per Beamer, ergänzt um Tafel- bzw. Presenteranschriebe

Literatur

Lehrmaterial: Skript (PDF-Dateien) auf Homepage und in Copy-Shop verfügbar. Zu den einzelnen Kapiteln wird stets eine Kernliteratur angegeben. Die Veranstaltung basiert dabei auf verschiedenen Literaturbeiträgen; eine komplette Abdeckung durch ein oder einige wenige Lehrbücher ist nicht möglich. Einen guten Überblick über das strategische Produktionsmanagement liefern jedoch u.a. folgende Bücher: Hansmann, K.-W.: Industrielles Management, 7. A., München/Wien 2001, insb. Teil II. Zäpfel, G.: Strategisches Produktions-Management, 2. A., München/Wien 2000. Die Vorlesungs- und Übungsunterlagen können auf der Homepage heruntergeladen oder im Copy-Shop als Skript erworben werden. Die beiden letzten alten Klausuren stehen auf der Homepage zum Download bereit.

Studiengang	V (SWS)	S (SWS)	P (SWS)	LP
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Elektrotechnik (Version 2009)	2	1	0	4
MA_Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (für Ingenieure, Informatiker, Naturwissenschaftler und Mathematiker) (Version 2009)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Elektrotechnik (Version 2007)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Maschinenbau (Version 2009)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Automatisierung und Biomedizinische Technik (Version 2009)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Maschinenbau (Version 2007)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Automatisierung und Biomedizinische Technik (Version 2007)	2	1	0	4
MA_Medienwirtschaft (Version 2007)	2	1	0	4
MA_Medienwirtschaft (Version 2009)	2	1	0	4

Produktions- und Logistikmanagement 2

Semester:
 Sprache: Deutsch
 SWS: Vorlesung/ Übung 2/1
 Anteil Selbststudium (h): 75 Stunden

Fachnummer: 6264

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Souren

Inhalt

0. Einführung und organisatorische Hinweise Teil A: Grundlagen der nachhaltigen Unternehmensführung 1. Gesellschaftspolitische und gesetzliche Rahmenbedingungen 2. Sustainable Development und Kreislaufwirtschaft 3. Normatives und strategisches Umweltmanagement im Industriebetrieb Teil B: Strukturelle und konzeptionelle Aspekte des kreislaufgerechten Produktions- und Innovationsmanagements 4. Beschreibungsmodelle für Produkt(lebens)zyklen und Kreislaufprozesse 5. Optionen und Hindernisse der Kreislaufschließung 6. Kreislaufgerechte Produktnutzungskonzepte und -innovationen Teil C: Ausgewählte Planungsgegenstände des Kreislaufmanagements 7. Demontage von Altprodukten 8. Sortierung von Verpackungsabfallgemischen 9. Bestandsmanagement in Mehrwegverpackungssystemen 10. Standortentscheidungen in Recovery Networks 11. Tourenplanung in abgestimmten Distributions-/ Redistributions-Systemen

Vorkenntnisse

Bachelorabschluss

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden besitzen detaillierte Kenntnisse zu Fragestellungen kreislaufgerechter Produktion und Innovation, wie sie im Rahmen des Forschungsfelds Kreislaufmanagement (Closed Loop Management bzw. Reverse Logistics) behandelt werden. Sie haben wichtige Grundlagen einer nachhaltigen Unternehmensführung (Konzept des Sustainable Development, Gesetze, unternehmensethischer Entscheidungsprozess) erlernt und kennen die wichtigsten Recyclingoptionen sowie Prinzipien kreislaufgerechter Produktinnovation. Sie können zudem spezielle Teilprobleme der Reverse Logistics (Demontageplanung, Sortierungsanalyse, abgestimmte Tourenplanung auf Hin- und Rückweg, Bestandsmanagement in Mehrwegsystemen) analysieren und kennen produktionswirtschaftliche und logistische Modelle und Verfahren zu deren Lösung. Durch die Übung erlangen die Studierenden die Fähigkeit, die in der Vorlesung behandelten Aspekte anhand kleiner Übungsaufgaben und umfassender Fallstudien selbständig anzuwenden.

Medienformen

Überwiegend PowerPoint-Präsentationen per Beamer, ergänzt um Tafel- bzw. Presenteranschriebe

Literatur

Lehrmaterial: Skript (PDF-Dateien) auf Homepage und in Copy-Shop verfügbar. Zu den einzelnen Kapiteln wird stets eine Kernliteratur angegeben. Die Veranstaltung basiert dabei auf verschiedenen Literaturbeiträgen; eine komplette Abdeckung durch ein oder einige wenige Lehrbücher ist wegen der Neuartigkeit der Thematik nicht möglich. Einen guten Überblick über verschiedene Fragestellungen des Kreislaufmanagements liefern u.a. folgende Bücher: • Dyckhoff, H./Lackes, R./Reese, J.: Supply Chain Management and Reverse Logistics, Berlin et al. 2004. • Dekker, R./Fleischmann, M./Inderfurth, K./Van Wassenhove, L.N.: Reverse Logistics, Berlin et al. 2004. • Kirchgorg, M.: Marktstrategisches Kreislaufmanagement, Wiesbaden 1999. • Souren, R.: Konsumgüterverpackungen in der Kreislaufwirtschaft, Wiesbaden 2000.

Studiengang	V (SWS)	S (SWS)	P (SWS)	LP
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Elektrotechnik (Version 2009)	2	1	0	4
MA_Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (für Ingenieure, Informatiker, Naturwissenschaftler und Mathematiker) (Version 2009)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Elektrotechnik (Version 2007)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Maschinenbau (Version 2009)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Automatisierung und Biomedizinische Technik (Version 2009)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Maschinenbau (Version 2007)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Automatisierung und Biomedizinische Technik (Version 2007)	2	1	0	4
MA_Medienwirtschaft (Version 2007)	2	1	0	4
MA_Medienwirtschaft (Version 2009)	2	1	0	4

Recht 2 aus 3

Semester:
Sprache:
SWS:
Anteil Selbststudium (h):

Fachnummer: 6292

Fachverantwortlich:

Inhalt

Vorkenntnisse

Lernergebnisse / Kompetenzen

Medienformen

Literatur

Bürgerliches Recht in Unternehmen und Wirtschaft

Semester:
 Sprache: Deutsch
 SWS: Vorlesung/ Seminar 2/1
 Anteil Selbststudium (h): 75 h

Fachnummer: 6291

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Weyand

Inhalt

Grundlagen vertraglicher Gestaltung in Unternehmen und Wirtschaft Veräußerungsverträge Gebrauchsüberlassungsverträge Tätigkeitsverträge Sichernde und bestärkende Verträge (Kreditsicherungsrecht) Ausgleich bei nicht gerechtfertigter Vermögensverschiebung (Bereicherungsrecht) Außervertragliche Haftung

Vorkenntnisse

Bachelorabschluss

Lernergebnisse / Kompetenzen

Der Studierende hat Kenntnisse des privaten Wirtschaftsrechts, insbesondere zum Abschluss und zur Abwicklung von Verträgen mit sowie zwischen Unternehmen, - kann aufgeworfene Problemschwerpunkte in der Vertragserfüllung erkennen und lösen, - vermag Motive der Parteien für Vertragswahl und Vertragsgestaltung erkennen und einordnen, - ist in der Lage, eine ökonomische Analyse für die Ausgestaltung von Wirtschaftsverträgen und die Lösung von Konflikten zu erstellen. In Vorlesungen und Übungen werden Fach- und Methodenkompetenz vermittelt.

Medienformen

Interaktives Tafelbild, PowerPoint-Folien

Literatur

Däubler, BGB kompakt, 2. Aufl. München 2003 (Beck Verlag) Lange, Ziviles Wirtschaftsrecht, 3. Aufl. München 2005 (Verlag Vahlen) Weyand, Grundkurs Bürgerliches Recht, Studien- und Übungsbuch, 2. Aufl. Jan. 2007 (Wissenschaftsverlag Thüringen)

Studiengang	V (SWS)	S (SWS)	P (SWS)	LP
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Elektrotechnik (Version 2009)	2	1	0	4
MA_Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (für Ingenieure, Informatiker, Naturwissenschaftler und Mathematiker) (Version 2009)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Elektrotechnik (Version 2007)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Maschinenbau (Version 2009)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Automatisierung und Biomedizinische Technik (Version 2009)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Maschinenbau (Version 2007)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Automatisierung und Biomedizinische Technik (Version 2007)	2	1	0	4
MA_Medienwirtschaft (Version 2007)	2	1	0	4
MA_Medienwirtschaft (Version 2009)	2	1	0	4

IV-Strategien

Semester:
 Sprache: Deutsch
 SWS: Vorlesung/ Seminar 2/-
 Anteil Selbststudium (h): 90 h

Fachnummer: 6304

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Nissen

Inhalt

Notwendigkeit und Grenzen der strategischen IV-Planung Objekte und Ziele der strategischen IV-Planung Begriffliche Grundlagen und Grundlagen des strat. Informationsmanagements Strategische Relevanz der IV IT-Business-Alignment, Bezug IT-Governance Vorgehensmodelle zur Entwicklung von IV-Strategien Architekturmanagement Standardsoftware versus Individualsoftware Organisation der IV in Unternehmen IV Integrationsmanagement IV Controlling Outsourcing in der IV Sicherheitsmanagement der IV Mobile Commerce und eBusiness

Vorkenntnisse

Bachelorabschluss

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Lehrveranstaltung vermittelt einen Überblick zu den Gestaltungsoptionen und Kerninhalten von IV-Strategien in Unternehmen. Studierende sollen: Rahmenbedingungen des IV-Einsatzes in Unternehmen verstehen Einsatzpotentiale und Risiken beim Einsatz der IV im Unternehmen kennen Die strategische Steuerung der IV im Unternehmen verstehen Verfahren zur Entwicklung von IV-Strategien kennen

Medienformen

Interaktives Tafelbild, PowerPoint-Folien

Literatur

Mertens, P; Plattfaut, E.: Informationstechnik als strategische Waffe, 1986. Heinrich, L; Lehner, F.: Informationsmanagement. 8. Auflage. Oldenbourg Wissenschaftsverlag, 2005. Kleiner, M.; Müller, L.; Köhler, M.: IT-Sicherheit – Make or Buy. 1. Auflage, Vieweg Verlag, 2005. Kütz, M.: IT-Controlling für die Praxis – Konzeption und Methoden. Dpunkt.verlag GmbH, 2005. Mauch, C.; Wildemann, H. (Hrsg): Handbuch IT-Management. 1. Auflage. TCW Transfer Centrum & Co. KG, 2006. Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben

Studiengang	V (SWS)	S (SWS)	P (SWS)	LP
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Elektrotechnik (Version 2009)	2	1	0	4
MA_Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (für Ingenieure, Informatiker, Naturwissenschaftler und Mathematiker) (Version 2009)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Elektrotechnik (Version 2007)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Maschinenbau (Version 2009)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Automatisierung und Biomedizinische Technik (Version 2009)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Maschinenbau (Version 2007)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Automatisierung und Biomedizinische Technik (Version 2007)	2	1	0	4
MA_Medienwirtschaft (Version 2007)	2	1	0	4
MA_Medienwirtschaft (Version 2009)	2	1	0	4

Betriebliches Wissensmanagement / Wissensbasierte Systeme

Semester:
 Sprache: Deutsch
 SWS: Vorlesung/ Seminar 2/1
 Anteil Selbststudium (h): 75 h

Fachnummer: 6305

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Stelzer

Inhalt

Anwendungsbeispiele des Wissensmanagements Grundlagen des Wissensmanagements Teilaufgaben des Wissensmanagements Strategien des Wissensmanagements Werkzeuge des Wissensmanagements Wissensrepräsentation und Inferenz Semantische Technologien

Vorkenntnisse

Bachelorabschluss

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden kennen praktische Anwendungen und wissenschaftliche Grundlagen des betrieblichen Wissensmanagements. • Die Studierenden können den Beitrag des Wissensmanagements zur Erreichung betrieblicher Ziele realistisch einschätzen. • Die Studierenden kennen Teilaufgaben des Wissensmanagements und können beurteilen, welche Teilaufgaben mit welchen Hilfsmitteln unterstützt werden können. • Die Studierenden kennen verschiedene Strategien des Wissensmanagements. • Die Studierenden bewerten Werkzeuge des Wissensmanagements im Hinblick auf deren Problemlösungsbeitrag. • Die Studierenden können ausgewählte Werkzeuge des Wissensmanagements im Rahmen betrieblicher Aufgabenstellungen anwenden. • Die Studierenden können bewerten, welche Mechanismen zur Repräsentation von Wissen sich zur Abbildung welcher Sachverhalte eignen. • Die Studierenden haben einen Überblick über semantische Technologien und können beurteilen, welche Anwendungen damit unterstützt werden können.

Medienformen

Interaktives Tafelbild, PowerPoint-Folien, in den Übungen sowohl Demonstration als auch praktische Anwendung verschiedener Softwarewerkzeuge des Wissensmanagements

Literatur

Stefan Güldenber: Wissensmanagement und Wissenscontrolling in lernenden Organisationen - Ein systemtheoretischer Ansatz. Braunschweig - Wiesbaden (neueste Auflage) Gilbert Probst, Steffen Raub, Kai Romhardt: Wissen Managen. Wie Unternehmen ihre wertvollste Ressource optimal nutzen. Wiesbaden (neueste Auflage) Gerold Riempp: Integrierte Wissensmanagement-Systeme. Architektur und praktische Anwendung. Berlin, Heidelberg, New York 2004.

Studiengang	V (SWS)	S (SWS)	P (SWS)	LP
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Elektrotechnik (Version 2009)	2	1	0	4
MA_Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (für Ingenieure, Informatiker, Naturwissenschaftler und Mathematiker) (Version 2009)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Elektrotechnik (Version 2007)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Maschinenbau (Version 2009)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Automatisierung und Biomedizinische Technik (Version 2009)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Maschinenbau (Version 2007)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Automatisierung und Biomedizinische Technik (Version 2007)	2	1	0	4
MA_Medienwirtschaft (Version 2007)	2	1	0	4
MA_Medienwirtschaft (Version 2009)	2	1	0	4

Ausgewählte Kapitel der Wirtschaftsinformatik

Semester:
Sprache: Deutsch
SWS: Vorlesung/ Seminar -/2
Anteil Selbststudium (h): 60 h

Fachnummer: 6303

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Stelzer

Inhalt

In den einzelnen Sitzungen werden aktuelle, jeweils in sich abgeschlossene Themen der Wirtschaftsinformatik behandelt, die im Rahmen anderer Lehrveranstaltungen nicht - oder nicht in ausreichender Tiefe - behandelt werden konnten. In der Regel werden zu den Sitzungen Referenten aus Wissenschaft, Unternehmen oder Behörden eingeladen, die zu aktuellen Themen referieren. In diesen Sitzungen ist der erste Teil (ca. 60 Minuten) für das Referat, der zweite Teil (ca. 30 Minuten) für die Diskussion mit den Studierenden vorgesehen. Die Lehrinhalte werden jährlich aktualisiert und angepasst.

Vorkenntnisse

Bachelorabschluss, laut Studienplan vorgesehene Module der allg. Wirtschaftsinformatik, Kernfächer der Vertiefungsrichtung

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden kennen aktuelle Entwicklungen in Theorie und Praxis der Wirtschaftsinformatik. • Die Studierenden können ihr im Studium erworbenes Wissen auf aktuelle praktische und theoretische Fragestellungen anwenden. • Die Studierenden sind in der Lage, neue Lösungsvorschläge zu aktuellen Fragestellungen zu analysieren und in der sowie durch die Diskussion mit externen Referenten bewerten.

Medienformen

Vorträge von und Diskussionen mit ausgewählten Experten aus Unternehmen und Behörden sowie aus der Wissenschaft (in der Regel unterstützt durch PowerPoint-Folien).

Literatur

Wird zu jeder Sitzung auf das jeweilige Thema bezogen angegeben.

Studiengang	V (SWS)	S (SWS)	P (SWS)	LP
MA_Wirtschaftsinformatik (Version 2007)	0	2	0	3
MA_Wirtschaftsinformatik (Version 2009)	0	2	0	3

Anwendungssysteme in der Industrie

Semester:

Sprache:

SWS:

Anteil Selbststudium (h):

Fachnummer: 6238

Fachverantwortlich:

Inhalt

Vorkenntnisse

Lernergebnisse / Kompetenzen

Medienformen

Literatur

Simulationstechnik

Semester:
 Sprache: Deutsch
 SWS: Vorlesung/ Seminar 2/1
 Anteil Selbststudium (h): 75 h

Fachnummer: 6239

Fachverantwortlich: Prof. Dr.-Ing. Straßburger

Inhalt

Grundlagen der Modellierung und Simulation Diskrete-ereignisorientierte Simulation Zufallsvariablen, Zufallszahlenerzeugung Statistische Datenanalyse Phasen einer Simulationsstudie Simulationssysteme SLX und Simul8 gewöhnliche Differentialgleichungen, stochastische Petri-Netze, Warteschlangen

Vorkenntnisse

Bachelorabschluss, Fundierte Kenntnisse der Mathematik und Statistik

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studenten sind in der Lage, Simulationsstudien eigenständig und innerhalb von Projektteams durchzuführen. Die Studenten werden hierzu befähigt, verschiedenen grundlegende Modellierungs- und Simulationsansätze zu beherrschen. Die Studenten haben eine besondere Methodenkompetenz im Bereich der diskreten, ereignisorientierten Modellierung sowie in Grundprinzipien abstrakter Modellierung. Innerhalb von Übungen festigen Studenten ihre Sozialkompetenz innerhalb von Gruppenarbeiten.

Medienformen

Interaktives Tafelbild, PowerPoint-Folien

Literatur

Banks, J., Carson, J., Nelson, B., Nicol, D. Discrete-Event System Simulation. Prentice-Hall 2000. ISBN 0130887021. Schulze, T. Simulation Needs SLX. (Handbuch zum SLX-Simulationssystem) Weitere Literatur wird auf der Homepage des Fachgebietes bekannt gegeben.

Studiengang	V (SWS)	S (SWS)	P (SWS)	LP
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Elektrotechnik (Version 2009)	2	1	0	4
MA_Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (für Ingenieure, Informatiker, Naturwissenschaftler und Mathematiker) (Version 2009)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Elektrotechnik (Version 2007)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Maschinenbau (Version 2009)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Automatisierung und Biomedizinische Technik (Version 2009)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Maschinenbau (Version 2007)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Automatisierung und Biomedizinische Technik (Version 2007)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsinformatik (Version 2007)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsinformatik (Version 2009)	2	1	0	4

Steuerung von Produktionssystemen

Semester:
Sprache: Deutsch
SWS: Vorlesung/ Seminar 2/1
Anteil Selbststudium (h): 75 h

Fachnummer: 6237

Fachverantwortlich: Prof. Dr.-Ing. Straßburger

Inhalt

Grundbegriffe, Gegenstand und Aufgaben Fertigungssteuerungsprinzipien Zielfunktionen, Dilemma der Ablaufplanung Modellierung von Ablaufproblemen Verfahren zur Ablaufplanung Moderne Methoden der Fertigungssteuerung Leitstand- / MES-Systeme BDE-Systeme

Vorkenntnisse

Bachelorabschluss, Vorlesung „Simulationstechnik“

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden kennen die Aufgaben und Ziele der Fertigungssteuerung. Die Studierenden können die klassischen Verfahren der Fertigungssteuerung anwenden. Die Studierenden können die Verfahren zur Ablaufplanung hinsichtlich Grundprinzipien und Optimalität bewerten. Die Studierenden können Verfahren der Computational Intelligence auf das Fertigungssteuerungsproblem anwenden. Die Studierenden kennen den Stand und die Entwicklungstendenzen von Leitstands- bzw. MES-Systemen. Die Studierenden kennen Aufgaben und Bedeutung der Betriebsdatenerfassung im Regelkreis der Fertigungssteuerung. Die Studierenden sind in der Lage, ein Steuerungssystem für ein konkretes Fertigungssystem zu entwerfen.

Medienformen

Interaktives Tafelbild, PowerPoint-Folien

Literatur

Adam, D.: Fertigungssteuerung I und II. Gabler, Wiesbaden, Schriften zur Unternehmensführung, Band 38/39, 1992. Kurbel, K.: Produktionsplanung und -steuerung im Enterprise Resource Planning und Supply Chain Management. Oldenbourg Verlag, München, 2005. Zell, M. Simulationsgestützte Fertigungssteuerung. Oldenbourg Verlag, München, 1992. Domschke, W.; Scholl, A.; Voß, St.: Produktionsplanung - Ablauforganisatorische Aspekte. Springer Verlag, Berlin, 1997. Brucker, P.: Scheduling Algorithms. Springer Verlag, Berlin, 2004. Pinedo, M.: Planning and Scheduling in Manufacturing and Services. Springer Verlag, Berlin, 2005. Aktuelle Marktstudien zu MES-Softwaresystemen

Studiengang	V (SWS)	S (SWS)	P (SWS)	LP
MA_Wirtschaftsinformatik (Version 2007)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsinformatik (Version 2009)	2	1	0	4

eSupply Chain Management

Semester:
 Sprache: Deutsch
 SWS: Vorlesung/ Seminar 2/1
 Anteil Selbststudium (h): 75 h

Fachnummer: 6237

Fachverantwortlich: Prof. Dr.-Ing. Straßburger

Inhalt

Einordnung, Ziele und Potenziale des SCM Vernetzungs- und Koordinationskonzepte SCM-Referenzmodelle SCM-Planungsaufgaben: strategisch – taktisch - operativ Kommunikationstechnologien im SCM SCM-Informationssysteme: Architektur, Merkmale und Typen

Vorkenntnisse

Bachelorabschluss

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden kennen die Aufgaben, Ziele und Potenziale des SCM. Die Studierenden kennen Regulierungsprinzipien, Kooperationsformen, Koordinierungsinstrumente und -mechanismen in Netzwerken. Die Studierenden kennen Steuerungsansätze und Referenzmodelle. Die Studierenden kennen die Potenziale von Kommunikations- und Informationstechniken wie SOA, EDI, EAI oder XML. Die Studierenden kennen Architektur, Merkmale und Methoden von APS-Systemen. Die Studierenden können die Konzepte und Methoden des SCM anwenden und ein entsprechendes Softwaretool auswählen.

Medienformen

Interaktives Tafelbild, PowerPoint-Folien

Literatur

Corsten, H.; Gössinger, R.: Einführung in das Supply Chain Management. Oldenbourg, 2001. Thaler, K.: Supply Chain Management. Prozessoptimierung in der logistischen Kette. Fortis, 3. aktualisierte und erweiterte Aufl., 2001. Kuhn, A.; Hellingrath, B.: Supply Chain Management. Optimierte Zusammenarbeit in der Wertschöpfungskette, Springer-Verlag Berlin Heidelberg, 2002. Stadler, H.; Kilger, C. (Herausgeber): Supply Chain Management and Advanced Planning. Concepts, Models, Software and Case Studies. Springer, Berlin, 2002. Werner, H.: Supply Chain Management. Grundlagen, Strategien, Instrumente und Controlling. Gabler Verlag, 2002 Seifert, D.: Collaborative Planning, Forecasting and Replenishment. Supply Chain Management der nächsten Generation. Galileo Press, 2002. The Supply Chain Council: Einführung in das Supply Chain Operations Referencemodel (SCOR). <http://www.supply-chain.org> Aktuelle Marktstudien zu Supply Chain Management Software

Studiengang	V (SWS)	S (SWS)	P (SWS)	LP
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Elektrotechnik (Version 2009)	2	1	0	4
MA_Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (für Ingenieure, Informatiker, Naturwissenschaftler und Mathematiker) (Version 2009)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Elektrotechnik (Version 2007)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Maschinenbau (Version 2009)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Automatisierung und Biomedizinische Technik (Version 2009)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Maschinenbau (Version 2007)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Automatisierung und Biomedizinische Technik (Version 2007)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsinformatik (Version 2007)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsinformatik (Version 2009)	2	1	0	4

Hauptseminar

Semester:
Sprache: Deutsch
SWS: Vorlesung/ Seminar -/2
Anteil Selbststudium (h): 120 h

Fachnummer: 6235

Fachverantwortlich: Prof. Dr.-Ing. Straßburger

Inhalt

Die Hauptseminararbeit ist eine eigenständige wissenschaftliche Arbeit bestehend aus schriftlichem Teil sowie Vortrag (inklusive Diskussion) zu einem vorgegebenen Thema. In jedem Hauptseminar werden ausgewählte Themen aus dem Bereich der IT-Anwendungen in Industriebetrieben bearbeitet. Das Themenangebot wird zu Beginn jedes Semester jeweils neu festgelegt und an aktuellen Trends und Themen ausgerichtet.

Vorkenntnisse

Bachelorabschluss

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studenten sind in der Lage, sich in neuartige Fragestellungen im Zusammenhang mit IT-Anwendungen im Bereich von Industriebetrieben selbständig einzuarbeiten. Hierzu haben sie die Fähigkeit, eigenständige Literaturrecherchen durchzuführen, entsprechende Fachliteratur systematisch auszuwerten und die erworbenen Erkenntnisse in Berichtsform schriftlich darzustellen. Die Studenten bauen weiterhin ihre Kompetenzen im Bereich der Präsentationstechniken aus. Hierzu zählen die Gestaltung von Präsentationsunterlagen (Powerpoint-Präsentation, Handouts) sowie der freie mündliche Kurzvortrag.

Medienformen

Literaturstudium, PowerPoint-Folien

Literatur

abhängig vom jeweiligen Seminarschwerpunkt und Seminararbeitsthema Einstiegsliteratur vom jeweiligen Betreuer als Grundlage eigener Literatursuche

Studiengang	V (SWS)	S (SWS)	P (SWS)	LP
MA_Wirtschaftsinformatik (Version 2007)	0	2	0	5
MA_Wirtschaftsinformatik (Version 2009)	0	2	0	5

Verteilte Modellierung und Simulation

Semester:
Sprache: Deutsch
SWS: Vorlesung/ Übung 2/1
Anteil Selbststudium (h): 75 h

Fachnummer: 6240

Fachverantwortlich: Prof. Dr.-Ing. Straßburger

Inhalt

Methoden und Algorithmen der parallelen und verteilten Simulation • Verteilte Virtuelle Umgebungen • Komponentenbasierte Modellbildung und Simulation • Die High Level Architecture für Modellierung und Simulation • Interoperabilitätsstandards zur Integration von Simulation in die IT-Landschaft von Unternehmen

Vorkenntnisse

Bachelorabschluss, Vorlesung „Simulationstechnik“

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studenten sind in der Lage, die verteilte Modellierung und Simulation als Methode in praktischen Anwendungen einzusetzen. Die Studenten erlangen hierzu das notwendige Grundverständnis über komplexe Algorithmen und Lösungen zur parallelen Ausführung von Simulationsanwendungen. Ein besonderer Schwerpunkt wird hierbei auf die Problematik der Synchronisation von Simulationsanwendungen gelegt. Die Studierenden werden weiterhin befähigt, moderne Architekturen zur verteilten Simulation, anzuwenden und die Einbindung der Simulation in existierende betriebliche IT-Infrastrukturen zu konzipieren und umzusetzen.

Medienformen

Interaktives Tafelbild, PowerPoint-Folien

Literatur

Fujimoto, R. Parallel and Distributed Simulation Systems. Wiley-Interscience. ISBN 0471183830 • Straßburger, S. Distributed Simulation Based on the High Level Architecture in Civilian Application Domains. SCS-Europe BVBA. ISBN 1-56555-218-0-

Studiengang	V (SWS)	S (SWS)	P (SWS)	LP
MA_Wirtschaftsinformatik (Version 2007)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsinformatik (Version 2009)	2	1	0	4

Virtual Reality in industriellen Anwendungen

Semester:
Sprache: Deutsch
SWS: Vorlesung/ Übung 2/
Anteil Selbststudium (h): 90 h

Fachnummer: 6241

Fachverantwortlich: Prof. Dr.-Ing. Straßburger

Inhalt

Grundprinzipien der virtuellen Realität Überblick über gängige VR-Systeme Anwendungsfelder von VR in Industriebetrieben
Vorgehen zur Erstellung von VR-Szenarien Einbettung von VR in die IT-Systeme und Prozesse eines Unternehmens Augmented Reality

Vorkenntnisse

Bachelorabschluss

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studenten haben die Fähigkeit, Virtual Reality (VR) als Visualisierungsmethode und als Werkzeug zur Verbesserung der interdisziplinären Kommunikation innerhalb von Industriebetrieben einzusetzen. Hierzu erlernen Studenten die wichtigsten Grundkenntnisse in Bereich Virtual Reality. Sie werden durch umfangreiche Beispiele und Demonstrationen ebenfalls befähigt, neue Einsatzgebiete von VR zu spezifizieren und entsprechende Lösungen zu konzipieren. Weiterhin erlernen die Studenten den praktischen Umgang mit VR-Systemen sowie die Erstellung von VR-Szenarien.

Medienformen

Interaktives Tafelbild, PowerPoint-Folien, Live-Demonstrationen

Literatur

Chorafas, D., H. Steinmann. Virtual Reality: Practical Applications in Business and Industry. Prentice Hall PTR. ISBN 0131856383. Weitere Literaturangaben werden auf den Webseiten des Fachgebietes getätigt.

Studiengang	V (SWS)	S (SWS)	P (SWS)	LP
MA_Wirtschaftsinformatik (Version 2007)	2	0	0	4
MA_Wirtschaftsinformatik (Version 2009)	2	0	0	4
MA_Medientechnologie (Version 2009)	2	0	0	4

Wirtschaftsinformatik im Dienstleistungsbereich

Semester:

Sprache:

SWS:

Anteil Selbststudium (h):

Fachnummer: 6308

Fachverantwortlich:

Inhalt

Vorkenntnisse

Lernergebnisse / Kompetenzen

Medienformen

Literatur

Informationsverarbeitung im Handel und elektr. Märkte

Semester:
Sprache: Deutsch
SWS: Vorlesung/ Übung 2/2
Anteil Selbststudium (h): 60 h

Fachnummer: 6309

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Nissen

Inhalt

Geschäftsmodelle/Geschäftsprozesse im Einzelhandel und deren Veränderung durch eCommerce Handelsplattformen für eCommerce Theoretische und empirische Grundlagen elektronischer Märkte Koordination auf elektronischen Märkten und Auktionsverfahren Prototypische Implementierung eines Beispielsmarktes zur unternehmensinternen Koordination unter Verwendung von Multiagenten-Entwicklungswerkzeugen/-plattformen

Vorkenntnisse

Bachelorabschluss

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Vorlesung vermittelt Geschäftsmodelle sowie Geschäftsprozesse im Handel vor und nach der Einführung von eCommerce und ihre Unterstützung durch die Informationsverarbeitung Studierende sollen: Aktuelle Geschäftsmodelle und Geschäftsprozesse im Handel und auf elektronischen Märkten kennen Die Spezifika der Informationslogistik im Einzelhandel und eCommerce kennen Referenzmodelle kennen und auf ein Unternehmen anwenden können

Medienformen

Interaktives Tafelbild, PowerPoint-Folien,

Literatur

Becker, J.; Schütte, R.: Handelsinformationssysteme. Moderne Industrie, 1996. Becker, J; Uhr, W.; Vering, O.: Integrierte Informationssysteme in Handelsunternehmen auf der Basis von SAP-Systemen. Springer, 2000. Schütte, R.; Vering, O.: Erfolgreiche Geschäftsprozesse durch standardisierte Warenwirtschaftssysteme. Marktanalyse, Produktübersicht, Auswahlprozess. Springer, 2004. Luxem, R.: Digital Commerce. Eul Verlag, 2001.

Studiengang	V (SWS)	S (SWS)	P (SWS)	LP
MA_Wirtschaftsinformatik (Version 2007)	2	0	0	4
MA_Wirtschaftsinformatik (Version 2009)	2	0	0	4

IT-Service Management

Semester:
 Sprache: Deutsch
 SWS: Vorlesung/ Übung 2/-
 Anteil Selbststudium (h): 90 h

Fachnummer: 6310/ 6277

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Nissen

Inhalt

Grundlagen und Grundbegriffe zu IT-Governance und IT Service Management Wertbeitrag der IT im Unternehmen IT-Business Alignment Compliance-Anforderungen und der Einfluss auf die IT Outsourcing und Compliance der IT Prozess- und Serviceorientierung in der IT Prozessrahmenwerk ITIL und ISO 20.000 Prozessrahmenwerk COBIT Fallstudien

Vorkenntnisse

Bachelorabschluss

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Vorlesung vermittelt die Komponenten des IT-Governance und IT Service Management und ihre zunehmende Bedeutung für Unternehmen. Studierende sollen: Regulatorische Rahmenbedingungen des IV-Einsatzes in Unternehmen verstehen Organisation, Steuerung und Kontrolle der IT im Unternehmen kennen Den Zusammenhang von IT Governance und der Unternehmensstrategie verstehen Komponenten der IT-Governance kennen Zweck und Elemente des IT Service Managements kennen Prozessrahmenwerke zu IT-Governance und IT Service Management verstehen

Medienformen

Interaktives Tafelbild, PowerPoint-Folien,

Literatur

Carr, N. G.: Does IT Matter? Harvard Business School Press, 2004. Niemann, K.: Von der Unternehmensarchitektur zur Corporate Governance. Vieweg, 2005. Dern, G.: Management von IT-Architekturen. Vieweg, 2006. Elsässer, W.: ITIL einführen und umsetzen. 2. Auflage. Hanser, 2006. Brand, K.; Bonnen, H.: IT Governance based on COBIT. Haren Van: 2005. Schwarze, L.: Ausrichtung des IT-Projektportfolios an der Unternehmensstrategie. In: HMD Praxis der Wirtschaftsinformatik, Heft 250, 2006, S. 49 – 58 Kütz, M.: IT Service Management und IT-Controlling. In: itService Management, 1. Jg., 2006, Heft 1, S. 8 – 13

Studiengang	V (SWS)	S (SWS)	P (SWS)	LP
MA_Wirtschaftsinformatik (Version 2007)	2	0	0	4
MA_Wirtschaftsinformatik (Version 2009)	2	0	0	4

Informationsverarbeitung in der Logistik

Semester:
Sprache: Deutsch
SWS: Vorlesung/ Übung 2/1
Anteil Selbststudium (h): 75 h

Fachnummer: 6307

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Nissen

Inhalt

Logistikgrundlagen eProcurement, Supplier Relationship Management eFulfillment und Logistikmarktplätze Customer Relationship Management Logistiknetzwerke und Supply Chain Management Identifikationssysteme und Supply Chain Event Management Logistik-Outsourcing Telematik SCOR Prozessreferenzmodell der Logistik SCM-Standardsoftware Transport und Routenplanungsprobleme Hybride Leistungserstellung, Mass Customization Simulation logistischer Problemstellungen

Vorkenntnisse

Bachelorabschluss

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Vorlesung vermittelt die Einflüsse moderner IV Systeme auf die Logistik eines Unternehmens und Logistikdienstleister. Studierende sollen: Die Bedeutung der Logistik in einem Unternehmen kennen Den Einfluss der IV auf die Logistik und Logistikdienstleistungen verstehen Die veränderte Rolle der Logistikdienstleister einschätzen können Transport- und Routenplanungsprobleme lösen können

Medienformen

Interaktives Tafelbild, PowerPoint-Folien,

Literatur

Weber, J.; Baumgarten, H. (Hrsg.): Handbuch Logistik - Management von Material- und Warenflussprozessen. Schäffer-Poeschel, 1999. Reindl, M; Oberriedermaier, G: eLogistics – Logistiksysteme und –prozesse im Internetzeitalter. Addison-Wesley, 2002. Pfohl, H.C.: Logistiksysteme, Springer (aktuelle Auflage) Christopher, M.: Logistics and Supply Chain Management, London u.a.: Financial Times Pitman (aktuelle Aufl.)

Studiengang	V (SWS)	S (SWS)	P (SWS)	LP
MA_Wirtschaftsinformatik (Version 2007)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsinformatik (Version 2009)	2	1	0	4

Hauptseminar

Semester:
Sprache: Deutsch
SWS: Vorlesung/ Seminar -/2
Anteil Selbststudium (h): 120 h

Fachnummer: 6306/ 6278

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Nissen

Inhalt

Die Hauptseminararbeit ist eine eigenständige wissenschaftliche Arbeit bestehend aus einem schriftlichen Teil, sowie einem Vortrag zum vorgegebenen Thema.

Vorkenntnisse

Bachelorabschluss

Lernergebnisse / Kompetenzen

Studierende sollen: Kenntnisse im jeweiligem Schwerpunktthema des Hauptseminars vertiefen sich innerhalb kurzer Zeit in neue Themen einarbeiten Komplexe Inhalte in schriftlicher und mündlicher Form präsentieren

Medienformen

Literaturstudium, PowerPoint-Folien, Literaturstudium

Literatur

Abhängig vom jeweiligem Seminarschwerpunkt und Seminararbeitsthema Einstiegsliteratur vom jeweiligem Betreuer als Grundlage eigener Literatursuche

Studiengang	V (SWS)	S (SWS)	P (SWS)	LP
MA_Wirtschaftsinformatik (Version 2007)	0	2	0	5
MA_Wirtschaftsinformatik (Version 2009)	0	2	0	5

Medienrecht 2

Semester:
 Sprache: Deutsch
 SWS: Vorlesung/ Seminar 2/1
 Anteil Selbststudium (h): 75 h

Fachnummer: 6293

Fachverantwortlich: Prof. Fechner

Inhalt

1. Urheberrecht; 2. Medienwettbewerbsrecht; 3. Jugendschutzrecht; 4. Europarecht; 5. Völkerrecht; 6. Neuerungen des Multimediarechts Die Vorlesung Medienrecht II setzt die Vertiefung der Vorlesung Medienrecht I fort.

Vorkenntnisse

Bachelorabschluss

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden werden befähigt, die in der Vorlesung „Einführung in das Medienrecht“ erlernten Grundlagen des Medienrechts anzuwenden und zu vertiefen (verfahrensorientiertes Wissen). Dabei lernen sie die einfachgesetzlichen Regelungen des Urheber-, Medienwettbewerbs- und Jugendschutzrechts anzuwenden (verfahrensorientiertes Wissen). Zudem lernen die Studierenden europa- und völkerrechtliche Bezüge des Medienrechts kennen (begriffliches Wissen) und analysieren das Multimediarecht mit Blick auf urheber-, wettbewerbs- und jugendschutzrechtliche Problemstellungen (verfahrensorientiertes Wissen). Ferner erlernen die Studierenden die konkrete Anwendung der gesetzlichen Regelungen an Fallbeispielen, was in einer Bewertung über die Erfolgsaussichten von medienrechtlichen Rechtsstreitigkeiten mündet (verfahrensorientiertes Wissen).

Medienformen

Interaktives Tafelbild, PowerPoint-Folien

Literatur

Branahl, Udo: Medienrecht. Eine Einführung, 6. Aufl. 2009 (Reihe: „Fachwissen für Journalisten“) Dörr, Dieter / Schwartmann, Rolf: Medienrecht, 2.Aufl. 2008 Dörr, Dieter / Kreile, Johannes: Handbuch Medienrecht – Recht der elektronischen Medien, 2007 Eisenmann, Hartmut / Jautz, Ulrich: Grundriss Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht, 7. Auflage, 2007 Fechner, Frank: Medienrecht, 10. Aufl. 2009 Fechner, Frank: Fälle und Lösungen zum Medienrecht, 2.Aufl. 2009 Fechner, Frank / Mayer, Johannes C.: Textbuch Medienrecht, 5. Aufl. 2009 Lehr, Dirk: Wettbewerbsrecht: Tipps und Taktik, 3. Auflage, 2007 Lettl, Tobias: Das neue UWG, 2004 Petersen, Jens: Medienrecht, 4. Aufl. 2008

Studiengang	V (SWS)	S (SWS)	P (SWS)	LP
MA_Medienwirtschaft (Version 2007)	2	1	0	4
MA_Medienwirtschaft (Version 2009)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsinformatik (Version 2007)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsinformatik (Version 2009)	2	1	0	4
MA_Medientechnologie (Version 2009)	2	1	0	4

Grundlagen der Unternehmensberatung

Semester:
 Sprache: Deutsch
 SWS: Vorlesung/ Seminar 2/1
 Anteil Selbststudium (h): 75 h

Fachnummer: 6281

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Nissen

Inhalt

Begriffe, Beratungsmarkt und Grundmodelle der Beratung Beratungstechniken (z.B. Präsentation, Moderation, Projektmanagement) Management von Beratungsunternehmen Vertiefung ausgewählter Einzelaspekte (z.B. Strategieberatung, IV-orientierte Beratung, Inhouse-Consulting)

Vorkenntnisse

Bachelorabschluss

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Teilnehmer sollen einen groben Überblick über den Beratungsmarkt und die unterschiedlichen Formen der Unternehmensberatung gewinnen Unternehmensberatung aus theoretischer Perspektive erfassen und verstehen können Einige wesentliche Elemente des Handwerkszeugs eines Unternehmensberaters kennen lernen und selbst anwenden können Organisation und Geschäftsprozesse in Beratungsunternehmen verstehen und sich mit Anforderungen und Gestaltungsansätzen zum Management von Beratungsunternehmen beschäftigen die IT-orientierte Unternehmensberatung detaillierter kennen lernen eine fundierte Berufsentscheidung für/gegen die Unternehmensberatung treffen können

Medienformen

Interaktives Tafelbild, PowerPoint-Folien

Literatur

Loos, P.; Breitner, M.; Deelmann, T. (Hrsg.): IT-Beratung - Consulting zwischen Wissenschaft und Praxis, Logos Verlag Berlin, 2008 Nissen, V. (Hrsg.): Consulting Research. Unternehmensberatung aus wissenschaftlicher Perspektive, DUV: Wiesbaden, 2007 Niedereichholz, C.: Consulting (Bd. 1 und 2), Oldenbourg: München (aktuelle Auflage) Maister, D.: Managing the Professional Service Firm, New York et al: The Free Press und Maxwell Macmillan, 1993 (aktuelleres Paperback verfügbar)

Studiengang	V (SWS)	S (SWS)	P (SWS)	LP
MA_Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (für Ingenieure, Informatiker, Naturwissenschaftler und Mathematiker) (Version 2009)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsinformatik (Version 2007)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsinformatik (Version 2009)	2	1	0	4

eGovernment

Semester:
Sprache: Deutsch
SWS: Vorlesung/ Seminar 2/-
Anteil Selbststudium (h): 90 h

Fachnummer: 6311

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Nissen

Inhalt

Überblick über eGovernment Architekturen von eGovernment Anwendungen Potentiale und Risiken des eGovernment Aktuelle Stand des eGovernment in Deutschland und Nachbarländern Umgesetzte eGovernment Projekt Ansätze der EU im Kontext des eGovernment

Vorkenntnisse

Bachelorabschluss

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Vorlesung vermittelt die Besonderheiten des IV-Einsatzes in der öffentlichen Verwaltung. Studierende sollen: Einen Überblick über eGovernment erhalten Potentiale und Risiken des eGovernment verstehen eGovernment-Anwendungen kennen und verstehen Veränderungen im Umgang Bürger-öffentliche Verwaltung durch eGovernment einschätzen können

Medienformen

Interaktives Tafelbild, PowerPoint-Folien

Literatur

Schmiedt, O.; et al.: Balanced E-Government. Bertelsmann, 2002. Gora, W.; Bauer, H.: Virtuelle Organisation im Zeitalter von E-Business und E-Government. Springer, 2002. Bundesministerium des Innern: SAGA – Standards und Architekturen für E-Government-Anwendungen. Mitp-Verlag, 2004. Amor, D.: E-Business aktuell: Trends, Prozesse und Technologien im Unternehmen. Wiley-VCH, 2004.

Studiengang	V (SWS)	S (SWS)	P (SWS)	LP
MA_Wirtschaftsinformatik (Version 2007)	2	0	0	4
MA_Wirtschaftsinformatik (Version 2009)	2	0	0	4

Informationsmanagement

Semester:

Sprache:

SWS:

Anteil Selbststudium (h):

Fachnummer: 6274

Fachverantwortlich:

Inhalt

Vorkenntnisse

Lernergebnisse / Kompetenzen

Medienformen

Literatur

Informationsmanagement

Semester:
 Sprache: Deutsch
 SWS: Vorlesung/ Seminar 2/1
 Anteil Selbststudium (h): 75 h

Fachnummer: 6273

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Stelzer

Inhalt

Während der Inhalt des Moduls Informationsmanagement I im Bachelorstudium darin besteht, den Studierenden wissenschaftliche und anwendungsorientierte Grundlagen des Informationsmanagements zu vermitteln, wird im Modul Informationsmanagement II darauf aufgebaut, die Inhalte werden vertieft, erweitert und ergänzt. Die Inhalte des Moduls gliedern sich in folgende Schwerpunkte: Forschungsfelder des Informationsmanagement (u.a. Informationstechnologie-Innovations- und Diffusionsforschung; Bewertung des Erfolgs von Informationssystemen, das so genannte Produktivitätsparadox der IT) Managementsysteme des Informationsmanagements (u. a. Architekturmanagement, Qualitätsmanagement, Sicherheitsmanagement, Governance, IT-Servicemanagement) Informationsmanagement für digitale Güter (Geschäftsmodelle und Wettbewerbsstrategien für digitale Güter, Digital Rights Management, digitale Zahlungssysteme)

Vorkenntnisse

Bachelorabschluss, insbesondere Informationsmanagement I

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden sind in der Lage, Führungsaufgaben im Zusammenhang mit der Entwicklung und dem Betrieb von Informationssystemen in Unternehmen und Behörden zu übernehmen. • Die Studierenden kennen wesentliche Forschungsfelder des Informationsmanagements und können den Beitrag ausgewählter Forschungsergebnisse zur Lösung praktischer und theoretischer Probleme bewerten. • Die Studierenden sind in der Lage, wesentliche Managementsysteme im Bereich des Informationsmanagements zu bewerten, anzuwenden und weiter zu entwickeln.

Medienformen

Interaktives Tafelbild, PowerPoint-Folien, zum Teil durch Metaplan unterstützte Gruppenarbeit in den Übungen

Literatur

Lutz J. Heinrich und Co-Autor: Informationsmanagement: Planung, Überwachung und Steuerung der Informationsinfrastruktur. München - Wien (neueste Auflage) Helmut Krcmar: Informationsmanagement. Berlin (neueste Auflage)

Studiengang	V (SWS)	S (SWS)	P (SWS)	LP
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Elektrotechnik (Version 2009)	2	1	0	4
MA_Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (für Ingenieure, Informatiker, Naturwissenschaftler und Mathematiker) (Version 2009)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Elektrotechnik (Version 2007)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Maschinenbau (Version 2009)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Automatisierung und Biomedizinische Technik (Version 2009)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Maschinenbau (Version 2007)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Automatisierung und Biomedizinische Technik (Version 2007)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsinformatik (Version 2007)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsinformatik (Version 2009)	2	1	0	4

IT-Architektur- und Integrationsmanagement

Semester:
Sprache: Deutsch
SWS: Vorlesung/ Seminar 2/1
Anteil Selbststudium (h): 75 h

Fachnummer: 6272

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Stelzer

Inhalt

Grundlagen integrierter Informationssysteme Ebenen und Sichten der Integration Kohäsion und Kopplung Integration von Informationssystemen in ausgewählten betrieblichen Funktionsbereichen Customer Relationship Management Middleware / Enterprise Application Integration Bestimmung und Bewertung des Integrationsgrades von Informationssystemen

Vorkenntnisse

Bachelorabschluss, insbesondere Informationsmanagement 2

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden kennen wesentliche Ziele, Probleme und Ausprägungen der Integration von Informationssystemen. • Die Studierenden verstehen die Grundgedanken der Kohäsion und Kopplung und können diese auf verschiedene Ebenen der Integration von Informationssystemen anwenden. • Die Studierenden können am Beispiel von Customer Relationship Management nachvollziehen, warum die Integration von betrieblichen Informationssystemen unerlässlich ist. • Die Studierenden können verschiedene Formen von Middleware und Werkzeugen des Enterprise Application Integration (EAI) bewerten. • Die Studierenden kennen Möglichkeiten, den Grad der Integration von Informationssystemen zu bestimmen und können diese anwenden.

Medienformen

PowerPoint-Folien, in den Übungen sowohl Demonstration als auch praktische Anwendung verschiedener Softwarewerkzeuge für das Integrationsmanagement

Literatur

Peter Mertens: Integrierte Informationsverarbeitung Band 1. Operative Systeme in der Industrie. Wiesbaden (neueste Auflage)
Joachim Griese, Peter Mertens: Integrierte Informationsverarbeitung 2. Planungs- und Kontrollsysteme in der Industrie. Wiesbaden (neueste Auflage)
Joachim Schelp, Robert Winter: Integrationsmanagement. Planung, Bewertung und Steuerung von Applikationslandschaften. Berlin - Heidelberg 2006

MA_Wirtschaftsinformatik (Version 2007)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsinformatik (Version 2009)	2	1	0	4

IT-Sicherheitsmanagement

Semester:
Sprache: Deutsch
SWS: Vorlesung/ Seminar 2/1
Anteil Selbststudium (h): 75 h

Fachnummer: 6271

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Stelzer

Inhalt

Grundlagen des Sicherheitsmanagements Managementsysteme für Informationssicherheit Entwicklung von Sicherheitskonzepten (Grundschutz und Risikoanalyse) Kriterien für die Bewertung von Sicherheitsprodukten Grundlagen und Anwendungen der Kryptographie Sicherheit in offenen Netzen Rechtliche Grundlagen des Datenschutzes

Vorkenntnisse

Bachelorabschluss, insbesondere Informationsmanagement 2

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden kennen relevante Gefahren und Maßnahmen für die Sicherheit der Informationsverarbeitung. • Die Studierenden können Sicherheitskonzepte entwickeln. • Die Studierenden haben einen Überblick über Kriterien für die Bewertung von Sicherheitsprodukten. • Die Studierenden können Möglichkeiten, Grenzen und Anwendungen kryptographischer Verfahren bewerten • Die Studierenden kennen Besonderheiten der Sicherheit in offenen Netzen. • Die Studierenden kennen die wichtigsten rechtlichen Grundlagen des Datenschutzes und deren Konsequenzen für die betriebliche Praxis.

Medienformen

PowerPoint-Folien, in den Übungen sowohl Demonstration als auch praktische Anwendung verschiedener Softwarewerkzeuge für das Integrationsmanagement

Literatur

Matt Bishop: Computer Security. Art and Science. Boston et al. 2003. Claudia Eckert: IT-Sicherheit. Konzepte - Verfahren - Protokolle. 4. Aufl., München, Wien 2006. Dieter Gollmann: Computer Security. 2. Aufl., Chichester 2006. Charles Pfleeger, Shari Lawrence Pfleeger: Security in Computing. 4. Aufl., Upper Saddle River, NJ 2007

MA_Wirtschaftsinformatik (Version 2007)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsinformatik (Version 2009)	2	1	0	4

Hauptseminar

Semester:
Sprache: Deutsch
SWS: Vorlesung/ Seminar -/2
Anteil Selbststudium (h): 120 h

Fachnummer: 6270

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Stelzer

Inhalt

In jedem Hauptseminar werden ausgewählte Themen aus dem Bereich des Informationsmanagements bearbeitet. Das Themenangebot wird zu Beginn des Semesters jeweils neu festgelegt. Jeder Teilnehmer fertigt eine Hauptseminararbeit an. Die Hauptseminararbeit ist eine eigenständige wissenschaftliche Arbeit bestehend aus schriftlichem Teil sowie Vortrag (inklusive Diskussion) zu einem vorgegebenen Thema. Eine positive Bewertung des schriftlichen Teils ist für die Zulassung zum Vortrag des Hauptseminars Bedingung. Die Teilnahme an allen Vorträgen ist Pflicht. Die aktive Beteiligung an der Diskussion zu den Vorträgen wird erwartet.

Vorkenntnisse

Bachelorabschluss, Module der Kernfächer – wenn möglich auch der Wahlfächer – der Vertiefung

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden kennen relevante Gefahren und Maßnahmen für die Sicherheit der Informationsverarbeitung. • Die Studierenden können Sicherheitskonzepte entwickeln. • Die Studierenden haben einen Überblick über Kriterien für die Bewertung von Sicherheitsprodukten. • Die Studierenden können Möglichkeiten, Grenzen und Anwendungen kryptographischer Verfahren bewerten • Die Studierenden kennen Besonderheiten der Sicherheit in offenen Netzen. • Die Studierenden kennen die wichtigsten rechtlichen Grundlagen des Datenschutzes und deren Konsequenzen für die betriebliche Praxis.

Medienformen

Literaturstudium schriftliche Seminararbeit mündliche Präsentation wichtiger Inhalte der Seminararbeit Diskussion mit den anderen Hauptseminarteilnehmern und den Dozenten

Literatur

Lutz J. Heinrich und Co-Autor: Informationsmanagement: Planung, Überwachung und Steuerung der Informationsinfrastruktur. München - Wien (neueste Auflage) Helmut Krcmar: Informationsmanagement. Berlin (neueste Auflage) Zu den einzelnen Hauptseminarthemen wird zusätzlich jeweils spezifische Literatur empfohlen.

MA_Wirtschaftsinformatik (Version 2007)	0	2	0	5
MA_Wirtschaftsinformatik (Version 2009)	0	2	0	5

Information Retrieval

Semester:
Sprache: Deutsch
SWS: Vorlesung/ Seminar 2/1
Anteil Selbststudium (h): 75 h

Fachnummer: 6242

Fachverantwortlich: Dr. Bernd Markscheffel

Inhalt

Grundlagen des Information Retrieval • Text Retrieval • Multimedia Information Retrieval • Web Information Retrieval • Fachinformationsretrieval • Retrieval Tests • Visualisierungskonzepte

Vorkenntnisse

Bachelorabschluss

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden lernen die Probleme und die Bedeutung des Information Retrieval kennen. • Die Studierenden bekommen einen Überblick über die klassischen Verfahren des Information Retrieval, vom Boolschen Retrieval bis zum Vektorraummodell. • Die Studierenden haben einen Überblick über Kriterien für die Bewertung von Retrievalergebnissen. • Die Studierenden können Möglichkeiten, Grenzen und Anwendungen von Information Retrieval Systemen bewerten. • Die Studierenden kennen Besonderheiten des Information Retrieval für verschiedenen Medientypen und verschiedene Informationsressourcen. • Die Studierenden haben einen Überblick über die wichtigsten Verfahren des Web Information Retrieval.

Medienformen

Interaktives Tafelbild, PowerPoint-Folien

Literatur

Baeza-Yates, R.; Ribeiro-Neto, B.: Modern Information Retrieval. New York: ACM Press, Addison-Wesley, 1999. Salton, G.; McGill, M. J.: Introduction to modern information retrieval, New York, McGraw-Hill, 1983. Lewandowski, D.: Web Information Retrieval, Technologien zur Informationssuche im Internet, DGI Schrift (Informationswissenschaft - 7), Frankfurt am Main, 2005, 248 S. Van Rijsbergen, C.J.: Information Retrieval, <http://www.dcs.gla.ac.uk/Keith/Preface.html>

Studiengang	V (SWS)	S (SWS)	P (SWS)	LP
MA_Wirtschaftsinformatik (Version 2007)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsinformatik (Version 2009)	2	1	0	4

Fallstudien zum Informationsmanagement

Semester:
 Sprache: Deutsch
 SWS: Vorlesung/ Seminar -/2
 Anteil Selbststudium (h): 90 h

Fachnummer: 6275

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Stelzer

Inhalt

Die Teilnehmer bekommen ein anwendungsnahe komplexes Problem des Informationsmanagements vorgestellt, zu dem sie einen Lösungsvorschlag entwickeln sollen. Die Teilnehmer werden in verschiedene Gruppen eingeteilt. Jede Gruppe analysiert einen Teil des Problems und entwickelt einen Lösungsvorschlag. Jede Gruppe präsentiert die Arbeitsergebnisse im Plenum. Die verschiedenen Gruppenergebnisse werden diskutiert. Durch die Präsentationen aller Gruppen und die Diskussion der Lösungsvorschläge erhält jeder Teilnehmer ein umfassenderes Bild des Gesamtproblems und der Lösungsoptionen. Auf der Grundlage des verbesserten Verständnisses überarbeitet jede Gruppe die eigenen Vorschläge und präsentiert diese erneut im Plenum. Alle Präsentationen werden erneut diskutiert. Dieses Vorgehen wird so lange wiederholt wie nötig. Zum Abschluss erstellen alle Gruppen einen schriftlichen Abschlussbericht. Im Verlauf eines Semesters werden mehrere Fallstudien bearbeitet.

Vorkenntnisse

Bachelorabschluss

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden können mit Hilfe der im Studium erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten komplexe Probleme des Informationsmanagements analysieren. • Die Studierenden sind in der Lage, Lösungen für anspruchsvolle Probleme des Informationsmanagements zu entwickeln und zu präsentieren. • Die Studierenden können die Problemlösungsvorschläge ihrer Kommilitonen bewerten sowie Vor- und Nachteile dieser Lösungen diskutieren. • Die Studierenden verbessern ihre Fähigkeit, in einer Gruppe gemeinsam Probleme zu analysieren, Lösungen zu entwickeln und diese gemeinsam zu verbessern.

Medienformen

Gruppenarbeit Ausarbeitung und Präsentation von Lösungsskizzen Mündliche Präsentation Diskussion und Verbesserung in der Gruppe

Literatur

Lutz J. Heinrich und Co-Autor: Informationsmanagement: Planung, Überwachung und Steuerung der Informationsinfrastruktur. München - Wien (neueste Auflage) Helmut Krcmar: Informationsmanagement. Berlin (neueste Auflage) Zu den einzelnen Fallstudien wird zusätzlich jeweils spezifische Literatur empfohlen bzw. Informationsmaterial zur Verfügung gestellt.

Studiengang	V (SWS)	S (SWS)	P (SWS)	LP
MA_Wirtschaftsinformatik (Version 2007)	0	2	0	4
MA_Wirtschaftsinformatik (Version 2009)	0	2	0	4

Quantitative Methoden

Semester:

Sprache:

SWS:

Anteil Selbststudium (h):

Fachnummer: 6287

Fachverantwortlich:

Inhalt

Vorkenntnisse

Lernergebnisse / Kompetenzen

Medienformen

Literatur

Quantitative Unternehmungsplanung 2

Semester:
 Sprache: Deutsch
 SWS: Vorlesung / Seminar 2/1
 Anteil Selbststudium (h): 75 h

Fachnummer: 6288

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Bankhofer

Inhalt

1. Ganzzahlige Optimierung 1.1 Branch-and-Bound-Prinzip 1.2 Betriebswirtschaftliche Anwendungen 2. Parametrische Optimierung 3. Nichtlineare Optimierung 3.1 Grundlagen der konvexen Optimierung 3.2 Quadratische Optimierung 3.3 Approximative Lösungsverfahren (Gradientenverfahren) 3.4 Betriebswirtschaftliche Anwendungen 4. Projektplanung 4.1 Vertiefung Graphentheorie 4.2 CPM 4.3 PERT 4.4 GERT- und STEO-Netze 4.5 Kostenplanung 4.6 Kapazitätsplanung 5. Lagerhaltungsmodelle

Vorkenntnisse

Bachelorabschluss

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden sind in der Lage, betriebswirtschaftliche Planungs- und Entscheidungsprobleme zu analysieren und entsprechende Methoden zur Problemlösung richtig einzusetzen. Sie können die Analyseergebnisse bewerten und im Hinblick auf die zugrundeliegende Problemstellung interpretieren. Mit der Vorlesung und der Übung werden Fach- und Methodenkompetenz vermittelt.

Medienformen

Interaktives Tafelbild, PowerPoint-Folien

Literatur

Domschke, W. et al.: Übungen und Fallbeispiele zum Operations-Research, Springer. Domschke, W.; Drexl, A.: Einführung in Operations Research, Springer. Kasana, H.S.; Kumar, K.D.: Introductory Operations Research: Theory and Applications, Springer, Berlin. Neumann, K.; Morlock, M.: Operations Research, Hanser, München. Zimmermann, H.-J.: Operations Research, Vieweg, Wiesbaden. Zimmermann, W.; Stache, U.: Operations Research: Quantitative Methoden zur Entscheidungsvorbereitung, Oldenbourg, München.

Studiengang	V (SWS)	S (SWS)	P (SWS)	LP
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Elektrotechnik (Version 2009)	2	1	0	4
MA_Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (für Ingenieure, Informatiker, Naturwissenschaftler und Mathematiker) (Version 2009)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Elektrotechnik (Version 2007)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Maschinenbau (Version 2009)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Automatisierung und Biomedizinische Technik (Version 2009)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Maschinenbau (Version 2007)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Automatisierung und Biomedizinische Technik (Version 2007)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsinformatik (Version 2007)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsinformatik (Version 2009)	2	1	0	4

Prognoserechnung

Semester:
 Sprache: Deutsch
 SWS: Vorlesung/ Seminar 2/1
 Anteil Selbststudium (h): 75 h

Fachnummer: 6284

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Bankhofer

Inhalt

1. Einführung in die Prognosetechnik 2. Theoretische Grundlagen der Zeitreihen 3. Komponentenmodelle 4. Lineare Zeitreihenmodelle 5. Nichtlineare Modelle

Vorkenntnisse

Statistik, Wahrscheinlichkeitsrechnung auf Bachelorniveau

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden kennen die wichtigsten Prognosetechniken und können diese in Bezug auf ihre Anwendungsmöglichkeiten einordnen. Sie sind in der Lage, die Güte getroffener Vorhersagen anhand objektiver Kriterien zu bewerten. Die Lehrveranstaltung vermittelt Fach- und Methodenkompetenz vorrangig für die Vorhersage von Zeitreihen. Die Studenten sind mit den theoretischen Grundlagen stochastischer Prozesse so weit vertraut, um die Modelle der Zeitreihenanalyse verstehen und praktisch anwenden zu können. Sie beherrschen die Zerlegung gegebener Zeitreihen in Komponenten und deren Extrapolation in die Zukunft. Die Studierenden können lineare und nichtlineare Modelle an stationäre Zeitreihen anpassen und damit kurzfristige Vorhersagen erstellen.

Medienformen

Interaktives Tafelbild, PowerPoint-Folien

Literatur

Jeweils in der aktuellen Auflage: • Makridakis, Wheelwright, Hyndman: Forecasting. New York: Wiley. • Rinne, Specht: Zeitreihen - Statistische Modellierung, Schätzung und Prognose. München: Vahlen. • Schlittgen: Angewandte Zeitreihenanalyse. München, Wien: Oldenbourg. • Schlittgen, Streitberg: Zeitreihenanalyse. München, Wien: Oldenbourg. • Vogel: Formeln zur Prognose von Zeitreihen für Studierende der Wirtschaftswissenschaften. Ilmenau.

Studiengang	V (SWS)	S (SWS)	P (SWS)	LP
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Elektrotechnik (Version 2009)	2	1	0	4
MA_Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (für Ingenieure, Informatiker, Naturwissenschaftler und Mathematiker) (Version 2009)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Elektrotechnik (Version 2007)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Maschinenbau (Version 2009)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Automatisierung und Biomedizinische Technik (Version 2009)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Maschinenbau (Version 2007)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Automatisierung und Biomedizinische Technik (Version 2007)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsinformatik (Version 2007)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsinformatik (Version 2009)	2	1	0	4

Datenanalyse

Semester:
 Sprache: Deutsch
 SWS: Vorlesung / Seminar 2/1
 Anteil Selbststudium (h): 75 h

Fachnummer: 6285

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Bankhofer

Inhalt

1. Daten- und Distanzmatrizen 1.1 Objekte, Merkmale, Distanzen 1.2 Merkmalstypen und ihre Distanzen 1.3 Aggregation von Distanzen 2. Klassifikationsverfahren 2.1 Klassifikationstypen 2.2 Klassifikationsheuristiken 2.3 Bewertungskriterien 2.4 Partitionierende Klassifikationsverfahren 2.5 Hierarchische Klassifikationsverfahren 3. Repräsentationsverfahren 3.1 Mehrdimensionale Skalierung 3.2 Faktorenanalyse 4. Identifikationsverfahren 4.1 Multiple Regression 4.2 Diskriminanzanalyse 4.3 Varianzanalyse

Vorkenntnisse

Statistik auf Bachelorniveau

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden sind in der Lage, multivariate Daten zu analysieren und entsprechende Methoden bei der Auswertung multivariater Daten richtig einzusetzen. Sie können die Analyseergebnisse bewerten und im Hinblick auf die zugrundeliegende Problemstellung interpretieren. Mit der Vorlesung und der Übung werden Fach- und Methodenkompetenz vermittelt.

Medienformen

Interaktives Tafelbild, PowerPoint-Folien

Literatur

Jeweils in der aktuellen Auflage: - Backhaus, K.; Erichson, B.; Plinke, W.; Weiber, R.: Multivariate Analysemethoden, Springer, Berlin - Bankhofer, Vogel: Datenanalyse und Statistik. Eine Einführung für Ökonomen im Bachelor, Gabler, Wiesbaden - Bausch, T.; Opitz, O.: PC-gestützte Datenanalyse mit Fallstudien aus der Marktforschung, Vahlen, München - Bowerman, B.L.; O'Connell, R.T.: Forecasting and time series, Duxbury Press - Everitt, B.; Dunn, G.: Applied Multivariate Data Analysis, Arnold, London - Fahrmeir, L.; Hamerle, A.; Tutz, J.: Multivariate statistische Verfahren, de Gruyter, Berlin - Gaul, W.; Baier, D.: Marktforschung und Marketing Management: computerbasierte Entscheidungsunterstützung, Oldenbourg - Hartung, J.; Elpelt, B.: Multivariate Statistik, Oldenbourg, München - Opitz, O.: Numerische Taxonomie, UTB, Fischer, Stuttgart - Jobson, J.D.: Applied Multivariate Data Analysis, Volume I: Regression and Experimental Design, Springer, New York - Jobson, J.D.: Applied Multivariate Data Analysis, Volume II: Categorical and Multivariate Methods, Springer, New York - Leiner, B.: Einführung in die Zeitreihenanalyse, Oldenbourg - Mertens, P.; Rässler, S.: Prognoserechnung, Physica - Schlittgen, R.; Streitberg, B.: Zeitreihenanalyse, Oldenbourg

Studiengang	V (SWS)	S (SWS)	P (SWS)	LP
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Elektrotechnik (Version 2009)	2	1	0	4
MA_Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (für Ingenieure, Informatiker, Naturwissenschaftler und Mathematiker) (Version 2009)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Elektrotechnik (Version 2007)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Maschinenbau (Version 2009)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Automatisierung und Biomedizinische Technik (Version 2009)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Maschinenbau (Version 2007)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Automatisierung und Biomedizinische Technik (Version 2007)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsinformatik (Version 2007)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsinformatik (Version 2009)	2	1	0	4

Hauptseminar

Semester:
Sprache: Deutsch
SWS: Vorlesung / Seminar -/2
Anteil Selbststudium (h): 120 h

Fachnummer: 6286

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Bankhofer

Inhalt

Aktuelle Themen aus den Bereichen Datenanalyse, Prognoserechnung und Operations Research

Vorkenntnisse

Bachelorabschluss

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden sind in der Lage, sich wissenschaftlich in einen Themenbereich selbständig einzuarbeiten und die Ergebnisse zu bewerten. Sie können die behandelte Thematik im Rahmen eines freien wissenschaftlichen Vortrags präsentieren und die wesentlichen Erkenntnisse zusammenfassen und darstellen. Mit dem Hauptseminar werden Fach-, Methoden- und Präsentationskompetenz vermittelt.

Medienformen

Interaktives Tafelbild, PowerPoint-Folien

Literatur

Studiengang	V (SWS)	S (SWS)	P (SWS)	LP
MA_Wirtschaftsinformatik (Version 2007)	0	2	0	5
MA_Wirtschaftsinformatik (Version 2009)	0	2	0	5

Medienrecht 1

Semester:
 Sprache: Deutsch
 SWS: Vorlesung/ Seminar 2/1
 Anteil Selbststudium (h): 75 h

Fachnummer: 6294

Fachverantwortlich: Prof. Fechner

Inhalt

1. Presserecht; 2. Buch; 3. Rundfunkrecht; 4. Filmrecht; 5. Multimediarecht; 6. Zivilrechtliche Ansprüche gegen die Medien. Die Vorlesung Medienrecht I vertieft die in der Vorlesung Einführung in das Medienrecht dargestellten Gebiete.

Vorkenntnisse

Bachelorabschluss

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden werden befähigt, die in der Vorlesung „Einführung in das Medienrecht“ erworbenen Grundlagen des Medienrechts anzuwenden und zu vertiefen (verfahrensorientiertes Wissen). Dabei lernen sie die einfachgesetzlichen Regelungen des Presse-, Buch-, Rundfunk-, Film- und Multimediarechts anzuwenden und zu analysieren (verfahrensorientiertes Wissen). Ferner erlernen die Studierenden die konkrete Anwendung der gesetzlichen Regelungen an Fallbeispielen, was in einer Bewertung über die Erfolgsaussichten von medienrechtlichen Rechtsstreitigkeiten mündet (verfahrensorientiertes Wissen).

Medienformen

Interaktives Tafelbild, PowerPoint-Folien

Literatur

Branahl, Udo: Medienrecht. Eine Einführung, 6. Aufl. 2008 (Reihe: „Fachwissen für Journalisten“) Dörr, Dieter / Schwartmann, Rolf: Medienrecht, 2. Aufl. 2008 Dörr, Dieter / Kreile, Johannes: Handbuch Medienrecht – Recht der elektronischen Medien, 2007 Fechner, Frank: Medienrecht, 11. Aufl. 2010 Fechner, Frank: Fälle und Lösungen zum Medienrecht, 2. Aufl. 2009 Fechner, Frank / Mayer, Johannes C.: Textbuch Medienrecht, 6. Aufl. 2010 Geppert, Martin: Telemediarecht, Telekommunikations- und Multimediarecht, 6. Aufl. 2005 Haug, Volker: Grundwissen Internetrecht, 2. Aufl. 2010 Petersen, Jens: Medienrecht, 4. Aufl. 2008 Prinz, Matthias / Peters, Butz: Medienrecht: Die zivilrechtlichen Ansprüche, 1999

Studiengang	V (SWS)	S (SWS)	P (SWS)	LP
MA_Medienwirtschaft (Version 2007)	2	1	0	4
MA_Medienwirtschaft (Version 2009)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsinformatik (Version 2007)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsinformatik (Version 2009)	2	1	0	4
MA_Medientechnologie (Version 2009)	2	1	0	4

Medienökonomie 1

Semester:
Sprache: Deutsch
SWS: 2 SWS Vorlesung
Anteil Selbststudium (h): 75 h

Fachnummer: 6297

Fachverantwortlich: Prof. Dewenter

Inhalt

1 Einführung 2 Ökonomische Grundlagen 3 Zweiseitige Plattformen 4 Case Studies

Vorkenntnisse

Mikroökonomie

Lernergebnisse / Kompetenzen

Kenntnis jener Modelle, die für das Verständnis der ökonomischen Funktion des Mediensektors erforderlich sind

Medienformen

PowerPoint-Folien

Literatur

Knieps, G. (2007): Netzökonomie, Grundlagen, Strategien, Wettbewerbspolitik, Gabler Verlag. Shapiro, C. & Hal Varian (1999): Information Rules, A Strategic Guide to the Network Economy, Boston. Shy, O. (2002): The economics of network industries, Cambridge Univ. Press.

Studiengang	V (SWS)	S (SWS)	P (SWS)	LP
MA_Medienwirtschaft (Version 2007)	2	1	0	4
MA_Medienwirtschaft (Version 2009)	2	1	0	5
MA_Wirtschaftsinformatik (Version 2007)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsinformatik (Version 2009)	2	1	0	5

Industrieökonomik 1

Semester:
 Sprache: Deutsch
 SWS: Vorlesung / Seminar 2/1
 Anteil Selbststudium (h): 75 h

Fachnummer: 6298

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Kallfaß

Inhalt

Darstellung der theoretischen Grundlagen zu Konkurrenzprozessen auf Märkten, Markteintrittsbarrieren, Economies of Scale/Scope, Netzeffekten, strategischem Verhalten, räumlichem Wettbewerb, vertikaler Integration, technischem Fortschritt sowie Vermittlung verschiedener Instrumente zur Analyse der Rivalitätsprozesse in der Realität.

Vorkenntnisse

Mikroökonomie

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden kennen: - Begriffe zur Beschreibung und Analyse von Märkten, - analytische Konstrukte der modernen Kostentheorie, - Prinzipien strategischen Verhaltens, - Modelle räumlichen Wettbewerbs und - Modellierungen der Innovationsprozesse. Die Studierenden können - Konkurrenzbeziehungen auf Märkten erfassen, - Ansätze der Kostentheorie zur Erklärung und Prognose realer Vorgänge anwenden, - den Transaktionskostenansatz auf Fragen vertikaler Integration anwenden sowie - die Anreize und Wirkungen strategischer Verhaltensweisen darstellen. Die Studierenden können: - den aktuellen und potenziellen Wettbewerb auf Märkten analysieren und beurteilen und - die Wohlfahrtseffekte unternehmerischer Verhaltensweisen aufzeigen sowie - Markteintrittsbarrieren und Verdrängungspraktiken aus volkswirtschaftlicher Sicht beurteilen.

Medienformen

Skript, Materialien

Literatur

Carlton/Perloff, Modern industrial organization, 4. A., Reading 2005 Waldman/Jensen, Industrial organization: theory and practice, 2. A., Reading 2002 Knieps, Wettbewerbsökonomie, 2. A., Berlin 2005

Studiengang	V (SWS)	S (SWS)	P (SWS)	LP
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Elektrotechnik (Version 2009)	2	1	0	4
MA_Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (für Ingenieure, Informatiker, Naturwissenschaftler und Mathematiker) (Version 2009)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Elektrotechnik (Version 2007)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Maschinenbau (Version 2009)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Automatisierung und Biomedizinische Technik (Version 2009)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Maschinenbau (Version 2007)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Automatisierung und Biomedizinische Technik (Version 2007)	2	1	0	4
MA_Medienwirtschaft (Version 2007)	2	1	0	4
MA_Medienwirtschaft (Version 2009)	2	1	0	4

Controlling 1

Semester:
 Sprache: Deutsch
 SWS: Vorlesung/ Seminar 2/1
 Anteil Selbststudium (h): 75 h

Fachnummer: 6250

Fachverantwortlich: Prof. Dr. G. Brösel

Inhalt

Entscheidungsorientiertes Controlling: Grundlagen des Controlling, Gestaltung strategischer und operativer Planungs- und Kontrollsysteme, traditionelle sowie moderne strategische und operative Steuerungssysteme

Vorkenntnisse

Grundlegende Kenntnisse der Kosten- und Leistungsrechnung

Lernergebnisse / Kompetenzen

In Controlling I werden theoriegeleitet und praxisinduziert die Grundlagen, Funktionen, Aufgaben, Methoden und Instrumente eines ziel-, chancen- und risikoorientierten strategischen und operativen Controllings vermittelt. Die Studierenden sind fähig: - Strategische und operative betriebswirtschaftliche Sachverhalte und Tatbestände aus Controllersicht zu analysieren und zu bewerten, - Entscheidungsunterstützung und -hilfen im strategischen und operativen Planungs- und Kontrollprozess zu leisten, - Systeme der controllingrelevanten Informationsversorgung im Rahmen der strategischen und operativen Analysetätigkeit und des Kennziffercontrollings zu erklären und anzuwenden In der Übung werden durch Fall- und Rollenbeispiele die Fach- und Methodenkompetenz erweitert und Präsentationen von den Studierenden gemeinsam erarbeitet und bewertet.

Medienformen

Interaktives Tafelbild, PowerPoint-Folien, Übungsskript

Literatur

Horvath: Controlling Peemöller: Controlling Weber/Schäffer: Einführung in das Controlling

Studiengang	V (SWS)	S (SWS)	P (SWS)	LP
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Elektrotechnik (Version 2009)	2	1	0	4
MA_Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (für Ingenieure, Informatiker, Naturwissenschaftler und Mathematiker) (Version 2009)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Elektrotechnik (Version 2007)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Maschinenbau (Version 2009)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Automatisierung und Biomedizinische Technik (Version 2009)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Maschinenbau (Version 2007)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Automatisierung und Biomedizinische Technik (Version 2007)	2	1	0	4
MA_Medienwirtschaft (Version 2007)	2	1	0	4
MA_Medienwirtschaft (Version 2009)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsinformatik (Version 2007)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsinformatik (Version 2009)	2	1	0	4

Controlling 2

Semester:
 Sprache: Deutsch
 SWS: Vorlesung/ Seminar 2/1
 Anteil Selbststudium (h): 75 h

Fachnummer: 6251

Fachverantwortlich: Prof. Dr. G. Brösel

Inhalt

Wertorientiertes Controlling: Grundlagen des wert- und beteiligungsorientierten Controllings; Grundlagen der Bewertungstheorie; Entscheidungswertermittlung im Rahmen des Controllings; Argumentationswertermittlung im Rahmen des Controllings; Schiedswertermittlung im Rahmen des Controllings; Wertorientierte Unternehmenssteuerung; Controlling und IFRS; Bilanzanalyse im Rahmen des Controllings Alternative: Konzernrechnungslegung (nicht für MT-Studenten): Grundlagen der Konzernrechnungslegung; Aufstellungspflicht eines Konzernabschlusses; Abgrenzung des Konsolidierungskreises; Erstellung und Anpassung konsolidierungsfähiger Abschlüsse; Abgrenzung latenter Steuern im Konzernabschluss; Vollkonsolidierung von Tochterunternehmen; Quotenkonsolidierung; Equity-Methode; Rechenwerke des Konzernabschlusses; Konzernanhang und Konzernlagebericht; Bilanzpolitik und Bilanzanalyse im Konzernabschluss; Besonderheiten der Konzernrechnungslegung nach dem PubLG

Vorkenntnisse

Bachelorabschluss; Grundkenntnisse der Kosten- und Leistungsrechnung; Kenntnisse der (Wirtschafts-)Mathematik; Kenntnisse der Investitionstheorie

Lernergebnisse / Kompetenzen

Wertorientiertes Controlling: Grundsätzlich erfolgt die Vermittlung von Fähig- und Fertigkeiten, die im Rahmen des Konzerncontrolling, des Beteiligungscontrolling und des wertorientierten Controllings erforderlich sind. Basierend auf den Grundlagen des Controllings und der Bewertungstheorie sollen die Studenten die Entscheidungswert-, die Argumentationswert- und die Schiedswertermittlung kennenlernen und beurteilen können, um sich mit den Aufgaben des Controllers im Rahmen von Unternehmenstransaktionen vertraut zu machen. Den Studenten sollen zudem problemorientiert die Möglichkeiten der wertorientierten Steuerung nahegebracht werden. Darüber hinaus sollen sie die Bedeutung der IFRS für das Controlling kritisch würdigen können und die Grundlagen der Bilanzanalyse im Rahmen des Controllings kennenlernen. In der Übung werden durch Fall- und Rollenbeispiele die Fach- und Methodenkompetenz erweitert und Präsentationen von den Studierenden gemeinsam erarbeitet und bewertet. Alternative: Konzernrechnungslegung (nicht für MT-Studenten): Basierend auf den Grundlagen der Konzernrechnungslegung sollen die Studenten die Zielsetzung und Notwendigkeit der Konzernrechnungslegung als Ergänzung der einzelgesellschaftlichen Rechnungslegung erkennen. Die Studenten sollen die handelsrechtlichen Vorschriften zur Aufstellung eines Konzernabschlusses, zu Befreiungsmöglichkeiten von der Konzernrechnungslegung sowie zur Abgrenzung des Konsolidierungskreises kennenlernen und anwenden können. Ausgehend davon sollen sie mit dem Prozess der Konzernabschlusserstellung einschließlich aller im HGB gesetzlich vorgeschriebenen Konsolidierungsmaßnahmen vertraut gemacht werden und Anwendungsbeispiele bearbeiten können. Ergänzend soll den Studenten darüber hinaus grundlegendes Wissen über die Bestandteile der Konzernrechnungslegung sowie die Anforderungen des PubLG vermittelt werden. Auf die Unterschiede zur Konzernabschlusserstellung nach IFRS wird an den entsprechenden Stellen der Veranstaltung eingegangen. In der Übung werden durch Fall- und Rollenbeispiele die Fach- und Methodenkompetenz erweitert und Präsentationen von den Studierenden gemeinsam erarbeitet und bewertet.

Medienformen

Interaktives Tafelbild, PowerPoint-Folien, Übungsskript

Literatur

Wertorientiertes Controlling: MATSCHKE/BRÖSEL, Unternehmensbewertung; HERING, Investitionstheorie; HERING, Unternehmensbewertung; KNACKSTEDT, Klein- und Mittelunternehmen (KMU) richtig bewerten; KRAG/KASPERZAK/Mölls, Grundzüge der Unternehmensbewertung; MANDL/RABEL, Unternehmensbewertung Alternative: Konzernrechnungslegung (nicht für MT-Studenten): PETERSEN, K./ZWIRNER, C., Konzernrechnungslegung nach HGB; BAETGE, J./KIRSCH, H.-J./THIELE, S., Konzernbilanzen; BUSSE VON COLBE, W./ORDELHEIDE, D./GEBHARDT, G./PELLENS, B., Konzernabschlüsse; KÜTING, K./WEBER, C.-P., Der Konzernabschluss – Praxis der Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS; PETERSEN, K./BANSBACH, F./DORNBACH, E. (Hrsg.), IFRS-Praxishandbuch; ZWIRNER, C., IFRS-Bilanzierungspraxis – Umsetzungs- und Bewertungsunterschiede in der Rechnungslegung.

Studiengang	V (SWS)	S (SWS)	P (SWS)	LP
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Elektrotechnik (Version 2009)	2	1	0	4
MA_Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (für Ingenieure, Informatiker, Naturwissenschaftler und Mathematiker) (Version 2009)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Elektrotechnik (Version 2007)	2	1	0	4

MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Maschinenbau (Version 2009)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Automatisierung und Biomedizinische Technik (Version 2009)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Maschinenbau (Version 2007)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Automatisierung und Biomedizinische Technik (Version 2007)	2	1	0	4
MA_Medienwirtschaft (Version 2007)	2	1	0	4
MA_Medienwirtschaft (Version 2009)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsinformatik (Version 2007)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsinformatik (Version 2009)	2	1	0	4

Internationale Rechnungslegung

Semester:
Sprache: Deutsch
SWS: Vorlesung/ Seminar 2/1
Anteil Selbststudium (h): 75 h

Fachnummer: 6252

Fachverantwortlich: Prof. Dr. G. Brösel

Inhalt

Elementare Begriffe des externen Rechnungswesens nach HGB und IFRS, Grundlagen der Internationalen Rechnungslegung, Bilanzierung und Bewertung ausgewählter Aktiva und Passiva nach IFRS, Anwendung internationaler Bilanzierungs- und Bewertungsvorschriften

Vorkenntnisse

Bachelorabschluss; Kenntnisse der Buchführung; Kenntnisse der handelsrechtlichen Bilanzierung (HGB)

Lernergebnisse / Kompetenzen

Im Fach Internationale Rechnungslegung werden die Bestandteile, der Aufbau und Inhalt des internationalen Jahresabschlusses IFRS, die allgemeinen und spezifischen Ansatz- und Bewertungsvorschriften vermittelt. Die Studierenden sind in der Lage: - Bilanzen nach internationalen Vorschriften zu lesen, zu verstehen und zu erstellen, - Bilanzen zu analysieren, Probleme zu erkennen sowie zu bewerten, - Unterschiede zwischen dem Rechnungslegungsziel nationaler und internationaler Vorschriften zu erkennen und auf neue Sachverhalte zu übertragen, - komplexe Sachverhalte der Internationalen Rechnungslegung zu verstehen und bilanziell abzubilden, - fachlich anspruchsvolle Themen gemeinsam zu erarbeiten und diese vor der Gruppe zu präsentieren.

Medienformen

Interaktives Tafelbild, PowerPoint-Folien

Literatur

Pflichtliteratur: • BRÖSEL, G./ZWIRNER, R. (Hrsg.), IFRS-Rechnungslegung. • BUCHHOLZ, R., Internationale Rechnungslegung. • KIRSCH, H., Einführung in die internationale Rechnungslegung nach IFRS. • RUHNKE, K., Rechnungslegung nach IFRS und HGB. • SCHULT, E./BRÖSEL, G., Bilanzanalyse. • PETERSEN, K./BANSBACH, F./DORNACH, E. (Hrsg.), IFRS-Praxishandbuch.

Studiengang	V (SWS)	S (SWS)	P (SWS)	LP
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Elektrotechnik (Version 2009)	2	1	0	4
MA_Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (für Ingenieure, Informatiker, Naturwissenschaftler und Mathematiker) (Version 2009)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Elektrotechnik (Version 2007)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Maschinenbau (Version 2009)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Automatisierung und Biomedizinische Technik (Version 2009)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Maschinenbau (Version 2007)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Automatisierung und Biomedizinische Technik (Version 2007)	2	1	0	4
MA_Medienwirtschaft (Version 2007)	2	1	0	4
MA_Medienwirtschaft (Version 2009)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsinformatik (Version 2007)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsinformatik (Version 2009)	2	1	0	4

Finanzwirtschaft 1

Semester:
 Sprache: Deutsch
 SWS: Vorlesung/ Seminar 2/1
 Anteil Selbststudium (h): 75 h

Fachnummer: 6253

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Trost

Inhalt

Finanzmärkte und –intermediäre (Überblick über institutionelle Gegebenheiten) Kapitalkosten Finanzierungstheorie: neo-klassische Finanzierungstheorie und neo-institutionalistische Ansätze Wertpapiermanagement

Vorkenntnisse

Investition und Finanzierung

Lernergebnisse / Kompetenzen

Aufbauend auf den Kenntnissen der betrieblichen Finanzwirtschaft lernen die Studierenden die Interdependenzen zwischen dem Unternehmen und den Finanzmärkten, in die es eingebettet ist, zu verstehen. Sie können korrekte Kapitalkosten bestimmen und verwenden sowie mit unterschiedlichen Renditebegriffen und dem komplexen Zusammenspiel zwischen Rendite und Risiko umgehen. Da gleichermaßen die klassischen Methoden und Denkweisen erlernt werden wie auch deren Begrenzungen und Nachteile, erlangen die Studierenden die Fähigkeit, konkrete Finanzierungssituationen kritisch einzuschätzen und adäquate Lösungen zu entwerfen. Diese Kenntnisse und Fertigkeiten befähigen sie für den sicheren und kompetenten Umgang mit Fragen des Kapitalmarktes sowohl bei einschlägigen kaufmännischen Tätigkeiten im Betrieb als auch bei der Abbildung der entsprechenden betriebswirtschaftlichen Prozesse in IT-Systemen.

Medienformen

ausführliches Skript, Übungsaufgaben mit Lückenlösungen, Präsentationsfolien, illustrierende Praxismaterialien (per Presenter)

Literatur

jeweils in der die aktuellsten Auflage: Vorlesungsskript Trost, R.: Finanzwirtschaft I Brealey, R.A./Myers, S.C.: Principles of Corporate Finance, McGraw-Hill, New York et al. Franke, G./Hax, H.: Finanzwirtschaft des Unternehmens und Kapitalmarkt, Springer, Berlin et al. Perridon, L./Steiner, M., Finanzwirtschaft der Unternehmung, Vahlen, München Schmidt, R.H./Terberger, E., Grundzüge der Investitions- und Finanzierungstheorie, Gabler, Wiesbaden Steiner, M. /Bruns, C., Wertpapiermanagement, Schäffer-Poeschel, Stuttgart

Studiengang	V (SWS)	S (SWS)	P (SWS)	LP
MA_Wirtschaftsinformatik (Version 2007)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsinformatik (Version 2009)	2	1	0	4

Finanzwirtschaft 2

Semester:
 Sprache: Deutsch
 SWS: Vorlesung/ Seminar 2/1
 Anteil Selbststudium (h): 75 h

Fachnummer: 6254

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Trost

Inhalt

Überblick über Finanzinnovationen Financial Futures: institutionelle Beschreibung, Bewertung, DAX-Future und Bund-Future, Anlagestrategien Optionen: institutionelle Beschreibung (Options, Optionsscheine), Bewertung, Kennzahlen, fundamentale Eigenschaften (z.B. Hebelwirkung, Put-Call-Parität), Anlagestrategien moderne Derivate (Beschreibung, Analyse und Bewertung): Zertifikate, Contracts for Difference) Swaps: institutionelle Beschreibung, Analyse der Wirkungsweise, Strategien

Vorkenntnisse

Bachelorabschluss mit Kenntnissen, wie sie in den Veranstaltungen "Investition und Finanzierung" (betriebliche Finanzwirtschaft) und "Finanzwirtschaft I" (Kapitalmärkte) vermittelt werden

Lernergebnisse / Kompetenzen

Aufbauend auf den Kenntnissen der betrieblichen Finanzwirtschaft und zu Kapitalmärkten erlangen die Studierenden vertieftes Wissen über die derivativen Finanzinstrumente, deren Bedeutung in der Praxis ebenso wie in der Theorie rasant zunimmt und weiter zunehmen wird. Sie verstehen die Funktionsweise von Futures, Optionen, Swaps und Zertifikaten, können diese analysieren und bewerten und zielgerichtet für die Optimierung der Unternehmensfinanzierung nutzbar machen. Die Studierenden erwerben die Kenntnisse und Fertigkeiten für den sicheren und kompetenten Umgang mit modernen innovativen Finanzierungsinstrumenten sowohl bei einschlägigen kaufmännischen Tätigkeiten im Betrieb als auch bei der Abbildung der entsprechenden betriebswirtschaftlichen Prozesse in IT-Systemen.

Medienformen

ausführliches Skript, Übungsaufgaben mit Lückenlösungen, Präsentationsfolien, illustrierende Praxismaterialien (per Presenter)

Literatur

Jeweils in der die aktuellsten Auflage: Vorlesungsskript Trost, R.: Finanzwirtschaft II Hull, J.C.: Optionen, Futures und andere Derivate, Pearson, München Perridon, L./Steiner, M., Finanzwirtschaft der Unternehmung, Vahlen, München Steiner, M. /Bruns, C., Wertpapiermanagement, Schäffer-Poeschel, Stuttgart

Studiengang	V (SWS)	S (SWS)	P (SWS)	LP
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Elektrotechnik (Version 2009)	2	1	0	4
MA_Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (für Ingenieure, Informatiker, Naturwissenschaftler und Mathematiker) (Version 2009)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Elektrotechnik (Version 2007)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Maschinenbau (Version 2009)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Automatisierung und Biomedizinische Technik (Version 2009)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Maschinenbau (Version 2007)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Automatisierung und Biomedizinische Technik (Version 2007)	2	1	0	4
MA_Medienwirtschaft (Version 2007)	2	1	0	4
MA_Medienwirtschaft (Version 2009)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsinformatik (Version 2007)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsinformatik (Version 2009)	2	1	0	4

Finanzwirtschaft 3

Semester:
 Sprache: Deutsch
 SWS: Vorlesung/ Seminar 2/1
 Anteil Selbststudium (h): 75 h

Fachnummer: 6255

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Trost

Inhalt

Investitionsrechnung (Vertiefung): o Wahlentscheidung mit Kapitalwert und Internem Zins o optimale Nutzungsdauer und Ersatzentscheidung o Endwertmethoden, Sollzinssatzmethoden o Investitionsentscheidungen unter Unsicherheit o Investitionsprogrammplanung Unternehmensbewertung: o Methodenüberblick o Multiplikatorenmethode (Marktwertansatz) o Discounted Cashflow-Methoden o Ertragswertmethode nach aktuellem IDW-Standard

Vorkenntnisse

Bachelorabschluss mit Kenntnissen, wie sie in den Veranstaltungen "Finanzierung und Investition" (betriebliche Finanzwirtschaft) und "Finanzwirtschaft I" (Kapitalmärkte) vermittelt werden

Lernergebnisse / Kompetenzen

Aufbauend auf den Kenntnissen der betrieblichen Finanzwirtschaft und zu Kapitalmärkten erwerben die Studierenden über die verbreiteten Grundkenntnisse weit hinausgehende Methodenkompetenz auf dem Gebiet der Investitionsbewertung. Sie beherrschen fortgeschrittene Methoden ebenso wie die Lösung spezieller Fragestellungen. Darüber hinaus können sie gewonnene Aussagen aufgrund des fundierten Wissens über die Limitierungen der einzelnen Verfahren kritisch einschätzen und den Einsatz der verschiedenen Verfahren gegeneinander abwägen. Zusätzlich haben die Studierenden eine besonders hohe Methodenkompetenz in Fragen der Unternehmensbewertung gepaart mit fundiertem Wissen über Anwendungsprobleme. Dies befähigt sie, sich „auf Augenhöhe“ mit Beratern und Spezialisten zu bewegen, die auf diesem zunehmend wichtig werdenden Gebiet die Unternehmen oft in fremdbestimmte Entscheidungen treiben. Die Studierenden erwerben die Kenntnisse und Fertigkeiten für den sicheren und kompetenten Umgang mit der Bewertung von Investitionen – insbesondere auch von Investitionen in ganze Unternehmen – sowohl bei einschlägigen kaufmännischen Tätigkeiten im Betrieb als auch bei der Abbildung der entsprechenden betriebswirtschaftlichen Prozesse in IT-Systemen.

Medienformen

ausführliches Skript, Übungsaufgaben mit Lückenlösungen, Präsentationsfolien, illustrierende Praxismaterialien (per Presenter)

Literatur

Jeweils in der die aktuellsten Auflage: Vorlesungsskript Trost, R.: Finanzwirtschaft III zur Investitionsrechnung: o Blohm, H./Lüder, K./Schaefer, C., Investition, München o Kruschwitz, L., Investitionsrechnung, Oldenbourg, München o Perridon, L./Steiner, M., Finanzwirtschaft der Unternehmung, Vahlen, München zur Unternehmensbewertung: o Ballwieser, W.: Unternehmensbewertung, Schäffer-Poeschel o Damadoran, A.: Investment valuation, Wiley, New York o Drukarczyk, J./Schüler, A.: Unternehmensbewertung, Vahlen, München o Mandl, G./Rabel, K.: Unternehmensbewertung, Ueberreuter, Wien o Peemöller, V.H.: Praxishandbuch der Unternehmensbewertung, Neue Wirtschafts-Briefe, Herne/Berlin

Studiengang	V (SWS)	S (SWS)	P (SWS)	LP
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Elektrotechnik (Version 2009)	2	1	0	4
MA_Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (für Ingenieure, Informatiker, Naturwissenschaftler und Mathematiker) (Version 2009)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Elektrotechnik (Version 2007)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Maschinenbau (Version 2009)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Automatisierung und Biomedizinische Technik (Version 2009)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Maschinenbau (Version 2007)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Automatisierung und Biomedizinische Technik (Version 2007)	2	1	0	4
MA_Medienwirtschaft (Version 2007)	2	1	0	4
MA_Medienwirtschaft (Version 2009)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsinformatik (Version 2007)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsinformatik (Version 2009)	2	1	0	4

Finanzwirtschaft 4

Semester:
 Sprache: Deutsch
 SWS: Vorlesung/ Seminar 2/1
 Anteil Selbststudium (h): 75 h

Fachnummer: 6256

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Trost

Inhalt

Arten von Risiko (Marktrisiken, Kreditrisiken, operationelle Risiken) Instrumente des Risikomanagements Risikomaße
 Risikomodelle internationales Risikomanagement

Vorkenntnisse

Bachelorabschluss mit Kenntnissen, wie sie in den Veranstaltungen "Investition und Finanzierung" (betriebliche Finanzwirtschaft) und "Finanzwirtschaft I" (Kapitalmärkte) vermittelt werden

Lernergebnisse / Kompetenzen

Aufbauend auf den Kenntnissen der betrieblichen Finanzwirtschaft und zu Kapitalmärkten beherrschen die Studierenden den Umgang mit dem für unternehmerische Entscheidungen zentralen Begriff des Risikos. Sie sind in der Lage, die Quellen für Risiken zu erkennen, diese zu messen und zu bewerten und die jeweils adäquaten Instrumente zur Steuerung bzw. gegebenenfalls Vermeidung einzusetzen. Dabei verfügen sie über die notwendigen Kenntnisse sowohl des Risikomanagements aus Sicht des Unternehmens als auch die spezielle Sichtweise der Kreditinstitute, mit denen als Kapitalgeber die Finanzierungspolitik des Unternehmens abgestimmt werden muss. Einen wichtigen Bestandteil des Repertoires stellen dabei die Instrumente zum Management des Risikos im internationalen Umfeld dar, das in einer globalisierten Welt für alle Unternehmen immer mehr ins Blickfeld rückt. Die Studierenden erwerben die Kenntnisse und Fertigkeiten für den sicheren und kompetenten Umgang mit dem Risikoaspekt sowohl bei einschlägigen kaufmännischen Tätigkeiten im Betrieb als auch bei der Abbildung der entsprechenden betriebswirtschaftlichen Prozesse in IT-Systemen.

Medienformen

ausführliches Skript, Übungsaufgaben mit Lückenlösungen, Präsentationsfolien, illustrierende Praxismaterialien (per Presenter)

Literatur

Jeweils in der die aktuellsten Auflage: Vorlesungsskript Trost, R.: Finanzwirtschaft IV Franke, Franke, G./Hax, H.: Finanzwirtschaft des Unternehmens und Kapitalmarkt, Springer, Berlin et al. Frenkel, M./Hommel, U./Rudolf, M. (eds.): Risk Management, Springer, Berlin et al. Hull, J.C.: Optionen, Futures und andere Derivate, Pearson, München Hull, J.C.: Risk Management and Financial Institutions, Pearson, New Jersey

Studiengang	V (SWS)	S (SWS)	P (SWS)	LP
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Elektrotechnik (Version 2009)	2	1	0	4
MA_Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (für Ingenieure, Informatiker, Naturwissenschaftler und Mathematiker) (Version 2009)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Elektrotechnik (Version 2007)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Maschinenbau (Version 2009)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Automatisierung und Biomedizinische Technik (Version 2009)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Maschinenbau (Version 2007)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Automatisierung und Biomedizinische Technik (Version 2007)	2	1	0	4
MA_Medienwirtschaft (Version 2007)	2	1	0	4
MA_Medienwirtschaft (Version 2009)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsinformatik (Version 2007)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsinformatik (Version 2009)	2	1	0	4

Steuerlehre 3

Semester:
Sprache: Deutsch
SWS: Vorlesung/ Seminar 2/1
Anteil Selbststudium (h): 75 h

Fachnummer: 6257

Fachverantwortlich: PD Dr. Torsten Mindermann

Inhalt

In der Vorlesung Steuern III werden Konzeptionen der Unternehmensbesteuerung des geltenden Rechts thematisiert. Im Mittelpunkt steht dabei die periodische und aperiodische Besteuerung von Personenunternehmen und Kapitalgesellschaften. Darüber hinaus werden alternative Konzeptionen der Unternehmensbesteuerung thematisiert. 1 Gegenstand und Aufgaben der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre 2 Konzeptionen der Unternehmensbesteuerung des geltenden Rechts 2.1 Grundlagen der Unternehmensbesteuerung 2.2 Periodische Rechtsformbesteuerung 2.2.1 Periodische Besteuerung der Einzelunternehmer 2.2.2 Periodische Besteuerung der Kapitalgesellschaften 2.2.3 Periodische Besteuerung der Personengesellschaften 2.3 Periodische Rechtsformbesteuerung 2.3.1 Aperiodische Besteuerung der Einzelunternehmer 2.3.2 Aperiodische Besteuerung der Kapitalgesellschaften 2.3.3 Aperiodische Besteuerung der Personengesellschaften 3 Alternative Konzeptionen der Unternehmensbesteuerung

Vorkenntnisse

Bachelorabschluss

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden erlangen konzeptionelles Wissen über die Unternehmensbesteuerung des geltenden Rechts. Darüber hinaus soll die Fähigkeit zur kritischen Analyse der Unternehmensbesteuerung in betriebswirtschaftlicher Perspektive herausgearbeitet werden. Aufgrund der Schnelligkeit des Rechts soll nicht nur die geltende Konzeption vermittelt werden. Vielmehr wird der Aufbau von konzeptionellen Wissensbeständen angestrebt, die dazu befähigen, geplante Steuerrechtsänderungen verstehen und kritisch beurteilen zu können.

Medienformen

Overhead-Projektor, Tafel, Foliensatz zur Vorlesung und Handout mit Übungsaufgaben im Downloadbereich des Fachgebietes verfügbar

Literatur

Allgemeine Literaturhinweise Kußmaul, Heinz, Betriebswirtschaftliche Steuerlehre, 4. Aufl., München 2005 Schneider, Dieter, Steuerlast und Steuerwirkung, München 2002 Schreiber, Ulrich, Besteuerung der Unternehmen, Berlin 2005 Tipke, Klaus/Lang, Joachim, Steuerrecht, 18. Aufl., Köln 2005 Wagner, Franz W., Besteuerung, in: Bitz, Michael/Domsch, Michael/Ewert, Ralf/Wagner, Franz W. (Hrsg.), Vahlens Kompendium der Betriebswirtschaftslehre, Band 2, 5. Aufl., München 2005, S. 407-477 Literatur zu Kapitel 2 Jacobs, Otto H./Spengel, Christoph/Hermann, Rico A./Stetter, Thors-ten, Steueroptimale Rechtsformwahl, Personengesellschaften besser als Kapitalgesellschaften, in: Steuer und Wirtschaft 2003, S. 308-325 Neus, Werner, Einführung in die Betriebswirtschaftslehre aus institutionenökonomischer Sicht, 4. Aufl., Tübingen 2005 Schmiel, Ute, Zur Bedeutung des Gesellschaftsrechts für die Unternehmensbesteuerung aus der Perspektive der betriebswirtschaftlichen Rechtskritik, in: Die Betriebswirtschaft 2002, S. 474-487 Schneider, Dieter, Betriebswirtschaftslehre, Band 1: Grundlagen, 2. Aufl., München 1995 Wagner, Franz W., Unternehmenssteuerreform und Corporate Governance, in: Steuer und Wirtschaft 2000, S. 109-120 Literatur zu Kapitel 3 Elschen, Rainer, Institutionale oder personale Besteuerung von Unternehmensgewinnen?, Hamburg 1989 Maiterth, Ralf/Sureth, Caren, Unternehmensfremdfinanzierung, Unternehmensrechtsform und Besteuerung, in: Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis 2006, S. 225-245 Schmiel, Ute, KMU als Untersuchungsgegenstand der Steuerwirkungsanalyse, in: Zeitschrift für KMU und Entrepreneurship 2005, S. 21-36 Schmiel, Ute, Rechtsformneutralität als Leitlinie für eine Reform der Unternehmensbesteuerung?, in: Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis 2006, S. 246-261 Schneider, Dieter, Steuervereinfachung durch Rechtsformneutralität?, in: Der Betrieb 2004, S. 1517-1521 Schneider, Dieter, Vertikale Gerechtigkeit wider Rechtsformneutralität und Lebenseinkommensbesteuerung, in: Siegel, Theodor/Kirchhof, Paul/Schneeloch, Dieter/Schramm, Uwe (Hrsg.), Steuertheorie, Steuerpolitik und Steuerpraxis, Stuttgart 2005, S. 275-291 Schneider, Dieter, Reform der Unternehmensbesteuerung, Niedrigere Steuersätze für zurückbehaltene Gewinne oder höhere Finanzierung aus Abschreibungen?, in: Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis 2006, S. 262-274 Siegel, Theodor, System der Einkommensteuer und Rechtsformneutralität, in: Dirrigl, Hans/Wellisch, Dietmar/Wenger, Ekkehard (Hrsg.), Steuern, Rechnungslegung und Kapitalmarkt, Wiesbaden 2004, S. 193-208 Wagner, Franz W., Neutralität und Gleichmäßigkeit als ökonomische und rechtliche Kriterien steuerlicher Normkritik, in: Steuer und Wirtschaft 1992, S. 2-13 Wagner, Franz W., Gegenstand und Methoden betriebswirtschaftlicher Steuerforschung, in: Steuer und Wirtschaft 2004, S. 237-250 Wagner,

Franz W., Steuervereinfachung und Entscheidungsneutralität – konkurrierende oder komplementäre Leitbilder für Steuerreformen, in: Steuer und Wirtschaft 2005, S. 93-108 Wagner, Franz W., Was bedeutet und wozu dient die Rechtsformneutralität der Unternehmensbesteuerung?, in: Steuer und Wirtschaft 2006, S. 101-114

Studiengang	V (SWS)	S (SWS)	P (SWS)	LP
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Elektrotechnik (Version 2009)	2	1	0	4
MA_Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (für Ingenieure, Informatiker, Naturwissenschaftler und Mathematiker) (Version 2009)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Elektrotechnik (Version 2007)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Maschinenbau (Version 2009)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Automatisierung und Biomedizinische Technik (Version 2009)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Maschinenbau (Version 2007)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Automatisierung und Biomedizinische Technik (Version 2007)	2	1	0	4
MA_Medienwirtschaft (Version 2007)	2	1	0	4
MA_Medienwirtschaft (Version 2009)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsinformatik (Version 2007)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsinformatik (Version 2009)	2	1	0	4

Steuerlehre 4

Semester:
 Sprache: Deutsch
 SWS: Vorlesung/ Seminar 2/1
 Anteil Selbststudium (h): 75 h

Fachnummer: 6258

Fachverantwortlich: PD Dr. Torsten Mindermann

Inhalt

1 Gegenstand und Aufgaben der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre 2 Steuerbilanz als eine Form steuerrechtlicher Gewinnermittlung 2.1 Allgemeine Rechtsgrundlagen der Steuerbilanz 2.2 Gewinnkonzeption der Steuerbilanz 2.2.1 Betriebswirtschaftliche Gewinnkonzeptionen im Überblick 2.2.2 Verknüpfung von handels- und steuerrechtlicher Gewinnermittlung 2.2.3 Ansatzvorschriften 2.2.4 Bewertungsvorschriften 3 Alternative steuerliche Gewinnkonzeptionen

Vorkenntnisse

Bachelorabschluss

Lernergebnisse / Kompetenzen

Mit der Vorlesung und der dazu gehörigen Übung Steuern IV erlangen die Studierenden konzeptionelles Wissen über die steuerrechtliche Gewinnermittlung und deren Alternativen. Darüber hinaus sind die Studierenden in der Lage, sowohl das geltende System der steuerrechtlichen Gewinnermittlung als auch geplante Änderungen kritisch zu analysieren. Der Schwerpunkt der Veranstaltungen liegt auf dem geltenden Recht, wobei alternative Systeme und Konzeptionen, die in der wissenschaftlichen Diskussion sind, ebenso vermittelt werden.

Medienformen

Overhead-Projektor, Tafel, Foliensatz zur Vorlesung und Handout mit Übungsaufgaben im Downloadbereich des Fachgebietes verfügbar

Literatur

Allgemeine Literaturhinweise Breithecker, Volker/Schmiel, Ute: Steuerbilanz und Vermögensaufstellung in der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre, Bielefeld 2003 Scheffler, Wolfram: Besteuerung von Unternehmen II, 4. Aufl., Heidelberg 2006 Meyer, Claus: Bilanzierung nach Handels- und Steuerrecht, 18. Aufl., Herne 2007 Oestreicher, Andreas: Handels- und Steuerbilanzen, 6. Aufl., Heidelberg 2003 Tipke, Klaus/Lang, Joachim: Steuerrecht, 18. Aufl., Köln 2005 Wagner, Franz W.: Besteuerung, in: Bitz, Michael/Domsch, Michel/Ewert, Ralf/Wagner, Franz W. (Hrsg.): Vahlens Kompendium der Betriebswirtschaftslehre, Band 2, 5. Aufl., München 2005, S. 407-477 zu ausgewählten Einzelproblemen: Ballwieser, Wolfgang/Coenenberg, Adolf G./Wysocki, Klaus von (Hrsg.): Handwörterbuch der Rechnungslegung und Prüfung, 3. Aufl., Stuttgart 2002 Ellrott, Helmut/Förschle, Gerhart/Hoyos, Martin/Winkeljohann, Norbert (Hrsg.): Beck'scher Bilanz-Kommentar, 6. Aufl., München 2005 Schmidt, Ludwig (Hrsg.): Einkommensteuergesetz Kommentar, 25. Aufl., München 2006, §§ 4-7 Literatur zu Kapitel 2 Beisse, Heinrich: Gläubigerschutz – Grundprinzip des deutschen Bilanzrechts, in: Beisse, Heinrich/Lutter, Marcus/Närger, Heribald (Hrsg.), Festschrift für Karl Beusch, Berlin 1993, S. 77-97 Beisse, Heinrich: „True and Fair View“ in der Steuerbilanz?, in: Deutsche Steuer-Zeitung 1998, S. 310-317 Euler, Roland/Engel-Ciric, Dejan: Rückstellungskriterien im Vergleich, in: Die Wirtschaftsprüfung-Sonderheft 2004, S. 139-154 Kahle, Holger: Maßgeblichkeitsgrundsatz auf Basis der IAS?, in: Die Wirtschaftsprüfung 2002, S. 178-188 Moxter, Adolf: Bilanzrechtsprechung, 5. Aufl., Tübingen 1999 Moxter, Adolf: Missverständnisse um das Maßgeblichkeitsprinzip, in: Deutsche Steuer-Zeitung 2000, S. 157-161 Moxter, Adolf: Grundsätze ordnungsgemäßer Rechnungslegung, Düsseldorf 2003 Moxter, Adolf: Neue Ansatzkriterien für Verbindlichkeitsrückstellungen?, in: Deutsches Steuerrecht 2004, S. 1057-1060 und 1098-1102 Literatur zu Kapitel 3 Herzig, Norbert/Gellrich, Kai M./Jensen-Nissen, Lars: IAS/IFRS und steuerliche Gewinnermittlung, in: Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis 2004, S. 550-577 König, Rolf/Wosnitzer, Michael: Betriebswirtschaftliche Steuerplanungs- und Steuerwirkungslehre, Heidelberg 2004 Schneider, Dieter: Betriebswirtschaftslehre, Band 2: Rechnungswesen, 2. Aufl., München 1997 Schneider, Dieter: Ist die Einkommensteuer überholt? Kritik und Reformvorschläge, in: Smekal, Christian/Sendlhofer, Rupert/Winner, Hannes (Hrsg.): Einkommen versus Konsum, Heidelberg 1999, S. 1-14 Siegel, Theodor: Steuern, in: Korff, Wilhelm (Hrsg.), Handbuch der Wirtschaftsethik, Band 3, Gütersloh 1999, S. 354-398 Siegel, Theodor: Konsum- oder einkommensorientierte Besteuerung? Aspekte quantitativer und qualitativer Argumentation, in: Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung 2000, S. 724-740 Sigloch, Jochen: Ein Valet dem Maßgeblichkeitsprinzip?, in: Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis 2000, S. 157-179 Sigloch, Jochen: Unternehmenserfolgsbesteuerung zwischen Einkommen und Konsum -Bestandsaufnahme und Anwendungsperspektiven, in: Dirrigl, Hans/Wellisch, Dietmar/Wenger, Ekkehard (Hrsg.): Steuern, Rechnungslegung und Kapitalmarkt, Wiesbaden 2004, S. 209-227 Wagner, Franz W.: Eine Einkommensteuer muss eine konsumorientierte Steuer sein, in: Smekal, Christian/Sendlhofer, Rupert/Winner, Hannes (Hrsg.), Einkommen versus Konsum, Heidelberg

Studiengang	V (SWS)	S (SWS)	P (SWS)	LP
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Elektrotechnik (Version 2009)	2	1	0	4
MA_Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (für Ingenieure, Informatiker, Naturwissenschaftler und Mathematiker) (Version 2009)	2	1	0	4

MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Elektrotechnik (Version 2007)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Maschinenbau (Version 2009)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Automatisierung und Biomedizinische Technik (Version 2009)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Maschinenbau (Version 2007)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Automatisierung und Biomedizinische Technik (Version 2007)	2	1	0	4
MA_Medienwirtschaft (Version 2007)	2	1	0	4
MA_Medienwirtschaft (Version 2009)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsinformatik (Version 2007)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsinformatik (Version 2009)	2	1	0	4

Steuerlehre 5

Semester:
 Sprache: Deutsch
 SWS: Vorlesung/ Übung 2/1
 Anteil Selbststudium (h): 75 Stunden

Fachnummer: 6259

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Schmiel

Inhalt

1 Gegenstand und Aufgaben der Internationalen Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre 2 Grundlagen der Unternehmensbesteuerung im internationalen Kontext 2.1 Besteuerungsprinzipien 2.2 Rechtsquellen 2.3 Steuerpflichten 2.4 Methoden zur Vermeidung der Doppelbesteuerung 3 Besteuerung ausgewählter Inbound-Aktivitäten 3.1 Begründung einer inländischen Betriebsstätte 3.2 Beteiligung an einer inländischen Kapitalgesellschaft 4 Besteuerung ausgewählter Outbound-Aktivitäten 4.1 Begründung einer ausländischen Betriebsstätte 4.2 Beteiligung an einer ausländischen Kapitalgesellschaft 5 Erfolgsabgrenzung grenzüberschreitender Aktivitäten 5.1 Erfolgsabgrenzung zwischen Stammhaus und Betriebsstätte 5.2 Erfolgsabgrenzung zwischen Mutter- und Tochterkapitalgesellschaft 6 Kritik zu ausgewählten Aspekten der Unternehmensbesteuerung im internationalen Kontext

Vorkenntnisse

Bachelorabschluss

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden erlangen konzeptionelles Wissen über die Unternehmensbesteuerung des geltenden Rechts im internationalen Kontext. Darüber hinaus soll die Fähigkeit zur kritischen Analyse der Unternehmensbesteuerung im internationalen Kontext in betriebswirtschaftlicher Perspektive herausgearbeitet werden.

Medienformen

Overhead-Projektor, Tafel, Foliensatz zur Vorlesung und Handout mit Übungsaufgaben im Downloadbereich des Fachgebietes verfügbar

Literatur

- Breithecker, Volker, Einführung in die Internationale Betriebswirtschaftliche Steuerlehre, 2. Auflage, Bielefeld 2002 - Djanani, Christiana/Brähler, Gernot, Internationales Steuerrecht, 3. Auflage, Wiesbaden 2006 Fischer, Lutz/Kleineidam, Hans-Jochen/Warneke, Perygrin, Internationale Betriebswirtschaftliche Steuerlehre, 5. Auflage, Berlin 2005 - Schreiber, Ulrich, Besteuerung der Unternehmen, Berlin 2005 - Schmidt, Lutz/Sigloch, Jochen/Henselmann, Klaus, Internationale Steuerlehre, Wiesbaden 2005

Studiengang	V (SWS)	S (SWS)	P (SWS)	LP
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Elektrotechnik (Version 2009)	2	1	0	4
MA_Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (für Ingenieure, Informatiker, Naturwissenschaftler und Mathematiker) (Version 2009)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Elektrotechnik (Version 2007)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Maschinenbau (Version 2009)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Automatisierung und Biomedizinische Technik (Version 2009)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Maschinenbau (Version 2007)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Automatisierung und Biomedizinische Technik (Version 2007)	2	1	0	4
MA_Medienwirtschaft (Version 2007)	2	1	0	4

Data Mining

Semester:
 Sprache: Deutsch
 SWS: Vorlesung/ Seminar 2/-
 Anteil Selbststudium (h): 90 h

Fachnummer: 6248

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Bankhofer

Inhalt

1. Data Warehouse und KDD 2. Methoden und Anwendungsbereiche 3. Assoziationsanalyse 3.1 Grundlagen 3.2 Generierung häufiger Itemmengen 3.3 Generierung von Assoziationsregeln 3.4 Interessantheitsmaße 5. Segmentierungsverfahren 6. Entscheidungsbaumverfahren

Vorkenntnisse

Bachelorabschluss

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden sind in der Lage, große Datenmengen zu analysieren und entsprechende Methoden bei der Auswertung dieser Daten richtig einzusetzen. Sie können die Analyseergebnisse bewerten und im Hinblick auf die zugrundeliegende Problemstellung interpretieren. Mit der Vorlesung und der Übung werden Fach- und Methodenkompetenz vermittelt

Medienformen

Interaktives Tafelbild, PowerPoint-Folien

Literatur

Jeweils in der aktuellen Auflage: Berry , M.; Linoff, G.: Mastering data mining, Wiley Fayyad, U.M. et al. (Hrsg.): Advances in Knowledge Discovery and Data Mining. Menlo Park Hippner, H. et al.: Handbuch Data Mining im Marketing, Vieweg Küppers, B.: Data Mining in der Praxis. Lang, Frankfurt Lusti, M.: Data warehousing und data mining, Springer

Studiengang	V (SWS)	S (SWS)	P (SWS)	LP
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Elektrotechnik (Version 2009)	2	0	0	3
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Elektrotechnik (Version 2007)	2	0	0	3
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Maschinenbau (Version 2009)	2	0	0	3
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Automatisierung und Biomedizinische Technik (Version 2009)	2	0	0	3
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Maschinenbau (Version 2007)	2	0	0	3
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Automatisierung und Biomedizinische Technik (Version 2007)	2	0	0	3
MA_Wirtschaftsinformatik (Version 2007)	2	0	0	4
MA_Wirtschaftsinformatik (Version 2009)	2	0	0	4

IV-orientierte Unternehmensberatung

Semester:

Sprache:

SWS:

Anteil Selbststudium (h):

Fachnummer: 6280

Fachverantwortlich:

Inhalt

Vorkenntnisse

Lernergebnisse / Kompetenzen

Medienformen

Literatur

Teil V: Masterarbeit

Semester:
Sprache:
SWS:
Anteil Selbststudium (h):

Fachnummer: 6296

Fachverantwortlich:

Inhalt

Vorkenntnisse

Lernergebnisse / Kompetenzen

Medienformen

Literatur

Masterarbeit

Semester:

Sprache: Deutsch oder Englisch

SWS: selbständige Arbeit

Anteil Selbststudium (h): 6 Monate Bearbeitungszeit

Fachnummer: 6295

Fachverantwortlich: betreuender Hochschullehrer

Inhalt

Selbstständige Bearbeitung eines fachspezifischen Themas unter Anleitung, Konzeption eines Arbeitsplanes, Einarbeitung in die Literatur, Erarbeitung der notwendigen wissenschaftlichen Methoden, Durchführung und Auswertung, Diskussion der Ergebnisse, Erstellung der Masterarbeit

Vorkenntnisse

Zulassung zur Masterarbeit durch den Prüfungsausschuss

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden vertiefen in einem speziellen fachlichen Thema ihre bisher erworbenen Kompetenzen. Sie werden befähigt, eine komplexe und konkrete Problemstellung zu beurteilen und unter Anwendung der bisher erworbenen Theorie- und Methodenkompetenzen selbstständig zu bearbeiten. Das Thema ist gemäß wissenschaftlicher Standards zu dokumentieren und die Studierenden werden befähigt, entsprechende wissenschaftlich fundierte Texte zu verfassen. Die Studierenden erwerben Problemlösungskompetenz und lernen es, die eigene Arbeit zu bewerten und einzuordnen.

Medienformen

Schriftliche Arbeit

Literatur

Literatur wird mit Ausgabe des Themas bekannt gegeben oder ist selbstständig zu recherchieren.

Studiengang	V (SWS)	S (SWS)	P (SWS)	LP
MA_Wirtschaftsinformatik (Version 2007)	0	0	0	30
MA_Wirtschaftsinformatik (Version 2009)	0	0	0	30

VWL 1 aus 2

Semester:
Sprache:
SWS:
Anteil Selbststudium (h):

Fachnummer: 6299

Fachverantwortlich:

Inhalt

Vorkenntnisse

Lernergebnisse / Kompetenzen

Medienformen

Literatur

Kernfächer

Semester:
Sprache:
SWS:
Anteil Selbststudium (h):

Fachnummer: 6229

Fachverantwortlich:

Inhalt

Vorkenntnisse

Lernergebnisse / Kompetenzen

Medienformen

Literatur

Softwarequalitätssicherung

Semester:
Sprache: Deutsch
SWS: Vorlesung/ Seminar 2/-
Anteil Selbststudium (h): 60 h

Fachnummer: 6230

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Philippow

Inhalt

•Einführung: Qualitätsmerkmale, Total Quality Management; Softwarequalität und Produktivität •Qualitätssicherungssysteme, Zertifizierung, Fehlerbehandlung •Software-Prozess-Assessment (CMMI, SPICE) •Konstruktive Maßnahmen zur Qualitätssicherung •Analytische Maßnahmen zur Qualitätssicherung: Testprozess, Funktions- und Strukturorientiertes Testen, Objektorientiertes Testen •Softwaremessung, Metriken

Vorkenntnisse

Bachelorabschluss

Lernergebnisse / Kompetenzen

In der Vorlesung Softwaretechnik werden die Grundlagen für eine ingenieurmäßige Softwareentwicklung vermittelt. Die Kenntnisse der vorgestellten Phasen und Methoden werden in einem darauf folgenden Softwareprojekt vertieft und die Anwendung der Methoden geübt. Die Vorlesung Softwarequalitätssicherung baut auf diesen Vorkenntnissen auf. Der Studierende soll - unter Verwendung seiner Vorkenntnisse den parallel-verzahnt zur Softwareentwicklung laufenden Prozess zur Qualitätssicherung umfassend verstehen - die Maßnahmen zur Qualitätssicherung und die dafür geeignete Methoden sollen

Medienformen

Interaktives Tafelbild, PowerPoint-Folien, auch als elektronisches Script

Literatur

Liggesmeyer, P.: Software-Qualität . Spektrum Akademischer Verlag 2002 Hoffmann, Dirk: Softwarequalität. Springer Verlag 2007 Weitere vertiefende Literaturquellen sind im Vorlesungsskript angegeben

Studiengang	V (SWS)	S (SWS)	P (SWS)	LP
BA_Ingenieurinformatik (Version 2008)	2	1	0	3
BA_Informatik (Version 2006)	2	0	0	3
MA_Wirtschaftsinformatik (Version 2007)	2	0	0	3
MA_Wirtschaftsinformatik (Version 2009)	2	0	0	3

Telematik 2

Semester:
 Sprache: Deutsch
 SWS: 2 SWS Vorlesung
 Anteil Selbststudium (h): 3 SWS Präsenz

Fachnummer: 5638

Fachverantwortlich: Prof. Dr.-Ing. Günter Schäfer

Inhalt

1. Anwendungsorientierte Schichten: Sitzungsschicht, Darstellungsschicht und Anwendungsschicht 2. Grundarchitekturen verteilter Anwendungen: Client-Server, Peer-to-Peer, hybride Ansätze 3. Konkrete Protokolle der Anwendungsschicht: HTTP, SMTP, DNS 4. Fortgeschrittene Fragestellungen: a. Multimediatelefonie b. Dienstgüte c. Multicast d. Netzsicherheit

Vorkenntnisse

Vorlesung: Telematik 1 oder Vorlesung: Grundlagen der Telematik

Lernergebnisse / Kompetenzen

Fachkompetenz: Die Studierenden verfügen über Kenntnisse und Überblickswissen zu den anwendungsorientierten Schichten von Netzen und deren Protokolle, insbesondere des Internet. **Methodenkompetenz:** Die Studierenden sind in der Lage, anhand der Anforderungen von Applikationen Architekturen und Protokolle zu identifizieren, die zur Realisierung notwendig sind. **Systemkompetenz:** Die Studierenden verstehen das grundsätzliche Zusammenwirken der Komponenten eines Netzes als System. **Sozialkompetenz:** Die Studierenden erarbeiten Problemlösungen verteilter Anwendungen in der Gruppe.

Medienformen

Vorlesung mit Tafel und Folien-Präsentationen, Arbeitsblätter. Lehrbuch

Literatur

[1] A. S. Tanenbaum. Computernetzwerke. Pearson Education. [2] J. F. Kurose, K. W. Ross. Computernetze. Pearson Education.

Studiengang	V (SWS)	S (SWS)	P (SWS)	LP
BA_Ingenieurinformatik (Version 2008)	2	1	0	3
BA_Informatik (Version 2006)	2	0	0	3
MA_Wirtschaftsinformatik (Version 2007)	2	0	0	3
MA_Wirtschaftsinformatik (Version 2009)	2	0	0	3
MA_Medientechnologie (Version 2009)	2	0	0	2

Wahlbereich

Semester:

Sprache:

SWS:

Anteil Selbststudium (h):

Fachnummer: 6232

Fachverantwortlich:

Inhalt

Vorkenntnisse

Lernergebnisse / Kompetenzen

Medienformen

Literatur

Wahlpflichtblock

Semester:
Sprache: Deutsch
SWS: Vorlesung/Seminar 3 x 2/1
Anteil Selbststudium (h): 225 h

Fachnummer: 6234

Fachverantwortlich: Leiter der Informatik-Fachgebiete der Fakultät IA

Inhalt

Die Studenten können aus dem Katalog der Wahlpflichtmodule des Bachelorstudienganges Informatik drei Module wählen und in diesem 12 LP erwerben. Der Katalog kann jährlich verändert werden, er wird im Verkündungsblatt der Universität veröffentlicht. Die zugehörigen Fächer sind: - Algorithmik und Komplexität (Prof. Dietzfelbinger) - Datenbanken: Systeme und Anwendungsentwicklung (Prof. Sattler) - Graphische Datenverarbeitung/Bildverarbeitung (Prof. Brüderlin) - Neuroinformatik (Prof. Groß) - Prozessinformatik/Softwaresysteme (Prof. Philippow) - Rechnerarchitektur/Integrierte Hard- und Softwaresysteme (Prof. Fengler) - System- und Steuerungstheorie (Prof. Salzwedel) - Verteilte Informationssysteme (Prof. Kühnhauser)

Vorkenntnisse

Bachelorabschluss

Lernergebnisse / Kompetenzen

Vertiefte Kenntnisse und Fertigkeiten in Spezialisierungsrichtungen der Informatik

Medienformen

Interaktives Tafelbild, PowerPoint-Folien

Literatur

hängt davon ab, welches Modul gewählt wird

Studiengang	V (SWS)	S (SWS)	P (SWS)	LP
MA_Wirtschaftsinformatik (Version 2007)	6	3	0	12
MA_Wirtschaftsinformatik (Version 2009)	6	3	0	12

Hauptseminar (aus Informatik-Fachgebieten, SS oder WS)

Semester:
Sprache: Deutsch, Englisch
SWS: Vorlesung/Seminar -/2
Anteil Selbststudium (h): 90 h

Fachnummer: 6233

Fachverantwortlich: Leiter der Informatik-Fachgebiete der Fakultät IA

Inhalt

Datenbanken und Informationssysteme Integrierte Hard- und Softwaresysteme Rechnerarchitekturen
Softwaresysteme/Prozessinformatik Softwaretechnik und Programmiersprachen System- und Steuerungstheorie Telematik
Verteilte Systeme und Betriebssysteme

Vorkenntnisse

Bachelorabschluss

Lernergebnisse / Kompetenzen

Das Hauptseminar dient dem Einüben des Umgangs mit wissenschaftlichen und/oder anspruchsvollen technischen Texten in rezipierender und darstellender Weise. Hauptaufgabe eines Studierenden ist also die eigenständige, aber betreute Erarbeitung eines Stückes oder mehrerer Stücke fremder wissenschaftlicher Literatur bis zum eigenen Verständnis und die geschlossene Darstellung dieses Materials in einem Vortrag vor anderen Studierenden und dem Veranstalter, mit Befragung und Diskussion auf wissenschaftlichem Niveau. Eine schriftliche Zusammenfassung wird gefordert. Das Hauptseminar dient auch dazu, die Kommunikationsfähigkeit der Studierenden in einem fachlichen Kontext zu trainieren und zu bewerten. Für die Bewertung sind also der erzielte Grad von Verständnis des Stoffes, die Selbständigkeit der Vorbereitung und besonders die Qualität des Vortrages in fachlicher und in gestalterischer Hinsicht heranzuziehen.

Medienformen

Interaktives Tafelbild, PowerPoint-Folien

Literatur

Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben

Studiengang	V (SWS)	S (SWS)	P (SWS)	LP
MA_Wirtschaftsinformatik (Version 2007)	0	2	0	4
MA_Wirtschaftsinformatik (Version 2009)	0	2	0	4

Wirtschaftsinformatik

Semester:

Sprache:

SWS:

Anteil Selbststudium (h):

Fachnummer: 6302

Fachverantwortlich:

Inhalt

Vorkenntnisse

Lernergebnisse / Kompetenzen

Medienformen

Literatur

Quantitative Unternehmungsplanung 1

Semester:
 Sprache: Deutsch
 SWS: Vorlesung / Seminar 2/1
 Anteil Selbststudium (h): 75 h

Fachnummer: 6300

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Bankhofer

Inhalt

1. Einführung und Überblick 1.1 Grundlagen der Planung 1.2 Betriebswirtschaftliche Anwendungsbeispiele 2. Lineare Optimierung 2.1 Grundlagen und Anwendungsbeispiele 2.2 Graphische Lösung 2.3 Standardformen und Begriffsdefinitionen 2.4 Existenz und Eindeutigkeit der Lösungen 2.5 Simplexalgorithmus 2.6 Zwei-Phasen-Methode 2.7 Dualität 2.8 Postoptimale Sensitivitätsanalyse 2.9 Mehrfachzielsetzungen 3. Netzplantechnik 3.1 Grundlagen und Anwendungsbeispiele 3.2 Graphentheoretische Grundlagen 3.3 Grundbegriffe und Darstellungsformen für Netzpläne 3.4 Zeitplanung mit Vorgangsknotennetzen 4. Stochastik 4.1 Homogene Markovketten 4.2 Warteschlangen 5. Nichtexakte Lösungsverfahren 5.1 Simulation 5.2 Heuristische Verfahren

Vorkenntnisse

Bachelorabschluss

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden sind in der Lage, betriebswirtschaftliche Planung- und Entscheidungsprobleme zu analysieren und entsprechende Methoden zur Problemlösung richtig einzusetzen. Sie können die Analyseergebnisse bewerten und im Hinblick auf die zugrunde liegende Problemstellung interpretieren. Mit der Vorlesung und der Übung werden Fach- und Methodenkompetenz vermittelt.

Medienformen

Interaktives Tafelbild, PowerPoint-Folien

Literatur

Jeweils in der aktuellen Auflage: Berens, W.; Delfmann, W.: Quantitative Planung, Schäffer-Poeschel. Domschke, W.: Übungen und Fallbeispiele zum Operations-Research, Springer. Domschke, W.; Drexl, A.: Einführung in Operations Research, Springer. Ellinger, T.: Operations Research: Eine Einführung, Springer, Berlin. Hauke, W.; Opitz, O.: Mathematische Unternehmensplanung: Eine Einführung. Neumann, K.; Morlock, M.: Operations Research, Hanser, München. Runzheimer, B.: Operations Research: Lineare Planungsrechnung, Netzplantechnik, Simulation und Warteschlangentheorie, Gabler. Zimmermann, H.-J.: Operations Research, Vieweg, Wiesbaden.

Studiengang	V (SWS)	S (SWS)	P (SWS)	LP
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Elektrotechnik (Version 2009)	2	1	0	4
MA_Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (für Ingenieure, Informatiker, Naturwissenschaftler und Mathematiker) (Version 2009)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Elektrotechnik (Version 2007)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Maschinenbau (Version 2009)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Automatisierung und Biomedizinische Technik (Version 2009)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Maschinenbau (Version 2007)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Automatisierung und Biomedizinische Technik (Version 2007)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsinformatik (Version 2007)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsinformatik (Version 2009)	2	1	0	4
MA_Medienwirtschaft (Version 2007)	2	1	0	4
MA_Medienwirtschaft (Version 2009)	2	1	0	4

Methoden und Werkzeuge der Digitalen Fabrik

Semester:
 Sprache: Deutsch
 SWS: Vorlesung / Seminar 2/1
 Anteil Selbststudium (h): 75 h

Fachnummer: 6301

Fachverantwortlich: Prof. Dr.-Ing. S. Straßburger

Inhalt

Grundlagen der Digitalen Fabrik Werkzeuge zur Digitalen Prozessplanung Verschiedene Modellierungs- und Simulationsansätze Virtual Reality Datenstandards und Produktdatenmanagement Kopplung digitale und reale Fabrik Interoperabilitätsstandards Kommunikationsprotokolle

Vorkenntnisse

Bachelorabschluss

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden sind in der Lage, Methoden und Werkzeuge der Digitalen Fabrik zu bewerten und ihre Nutzung innerhalb von Industriebetrieben zu koordinieren. Die Studierenden haben ein tiefgehendes Verständnis für die IT-Probleme und Prozess-Voraussetzungen, die zur erfolgreichen Umsetzung der „Digitalen Fabrik“ in einem Unternehmen notwendig sind. Innerhalb von Übungen erwerben die Studenten die Kompetenz, mit einzelnen Werkzeugen der digitalen Fabrik zu arbeiten.

Medienformen

Interaktives Tafelbild, PowerPoint-Folien

Literatur

Kühn, W. Digitale Fabrik. Hanser Verlag. ISBN 3-446-40619-0 Schenk, M., Wirth, S. Fabrikplanung und Fabrikbetrieb. Methoden für die wandlungsfähige und vernetzte Fabrik. Springer-Verlag 2004. ISBN 3-540-20423-7

Studiengang	V (SWS)	S (SWS)	P (SWS)	LP
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Elektrotechnik (Version 2009)	2	1	0	4
MA_Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (für Ingenieure, Informatiker, Naturwissenschaftler und Mathematiker) (Version 2009)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Elektrotechnik (Version 2007)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Maschinenbau (Version 2009)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Automatisierung und Biomedizinische Technik (Version 2009)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Maschinenbau (Version 2007)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsingenieurwesen Vertiefungsrichtung Automatisierung und Biomedizinische Technik (Version 2007)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsinformatik (Version 2007)	2	1	0	4
MA_Wirtschaftsinformatik (Version 2009)	2	1	0	4
MA_Medienwirtschaft (Version 2007)	2	1	0	4
MA_Medienwirtschaft (Version 2009)	2	1	0	4

Wirtschaftsinformatik im Dienstleistungsbereich Wahlfächer

Semester:

Sprache:

SWS:

Anteil Selbststudium (h):

Fachnummer: 8991

Fachverantwortlich:

Inhalt

Vorkenntnisse

Lernergebnisse / Kompetenzen

Medienformen

Literatur

Informationsmanagement Wahlfächer

Semester:

Sprache:

SWS:

Anteil Selbststudium (h):

Fachnummer: 8992

Fachverantwortlich:

Inhalt

Vorkenntnisse

Lernergebnisse / Kompetenzen

Medienformen

Literatur

Quantitative Methoden Wahlfächer

Semester:
Sprache:
SWS:
Anteil Selbststudium (h):

Fachnummer: 8993

Fachverantwortlich:

Inhalt

Vorkenntnisse

Lernergebnisse / Kompetenzen

Medienformen

Literatur

Betriebliches Wissensmanagement Wahlfächer

Semester:

Sprache:

SWS:

Anteil Selbststudium (h):

Fachnummer: 8994

Fachverantwortlich:

Inhalt

Vorkenntnisse

Lernergebnisse / Kompetenzen

Medienformen

Literatur

IV-orientierte Unternehmensberatung Wahlfächer

Semester:

Sprache:

SWS:

Anteil Selbststudium (h):

Fachnummer: 8995

Fachverantwortlich:

Inhalt

Vorkenntnisse

Lernergebnisse / Kompetenzen

Medienformen

Literatur