

EL "ENCOUNTER GROUP" EN LA ORIENTACIÓN PERSONALIZADA

Por JOSÉ A. BENAVENT OLTRA

I. INTRODUCCIÓN

El pasado curso escolar 1971-1972 tuve la oportunidad de trabajar, becado por la *New York University*, en el *Center for Educational Research and Field Services* de la *School of Education* de aquella universidad norteamericana. Entre las valiosas experiencias y los nuevos métodos que aprendí, quiero presentar en esta breve comunicación por su novedad y eficacia el "encounter group" como técnica de orientación personalizada.

Al redactar este trabajo deseo expresar mi agradecimiento al Dr. Robert M. Wasson, profesor de "Counselor Education" y "Group Counseling" de la *School of Education* de la *New York University*, discípulo de Karl Rogers y mi maestro en técnicas intensivas de grupo. El profesor Wasson me introdujo e inició en la práctica del "encounter group" haciéndome participar como miembro de uno de los grupos en los que actuaba como facilitador, y posteriormente me brindó la oportunidad de actuar a su lado como co-lider en varias ocasiones.

Estas líneas tienen por objeto divulgar mis experiencias y ofrecer una sencilla y sintética visión de los orígenes, características, dinámica, ventajas e inconvenientes de los "encounter groups" aplicados a la orientación personal.

2. LOS "GRUPOS INTENSIVOS"

El hombre, desde la más remota antigüedad, ha mostrado una clara tendencia a vivir en sociedad y a formar grupos con fines más o menos específicos y definidos, desde las ancestrales hordas de cazadores hasta los más sofisticados "T - groups". Los grupos intensivos pretenden básicamente satisfacer esa necesidad tan humana, cada vez más difícil de alcanzar en nuestra sociedad tecnificada, de comunicarnos con nuestros semejantes, establecer relaciones interpersonales y entrar en contacto íntimo con ellos.

Los llamados *grupos intensivos* son relativamente modernos y tuvieron un origen dual:

Por una parte se basan en los experimentos grupales realizados en 1947 por Kurt Lewin en el *Massachusetts Institute of Technology*, desarrollando la idea de que la formación de pautas de comportamiento en relaciones humanas era una importantísima pero olvidada faceta de la educación contemporánea. El primer grupo con la denominación de "T - group" (la T procede de la palabra inglesa "training") fue ensayado en Bethel (Maine), poco después de la muerte de Lewin. Después de su fallecimiento, sus colaboradores siguieron desarrollando y perfeccionando los "T - groups" en el M.I.T. y en el *Research Center for Groups Dynamics* de la Universidad de Michigan.

Los primeros "T - groups" se aplicaron a la industria, pero gradualmente se han ido extendiendo a las más diversas áreas ocupacionales.

Por la otra, los grupos intensivos tuvieron su origen en los trabajos realizados por Carl Rogers durante los años 1946 y 1947 en el *Counseling Center of the University of Chicago* en un programa intensivo de formación de orientadores para la *Veteran Administration*. Estos experimentos grupales intentaron conjugar el aprendizaje experiencial y cognoscitivo en un

proceso único, que a la vez tuviese un valor terapéutico para los participantes.

Así, pues, en un principio los grupos intensivos tuvieron una doble fundamentación teórica: las doctrinas de la dinámica grupal de Kurt Lewin, de base "gestaltista", y la teoría de la psicoterapia centrada en el cliente, de Carl Rogers. Posteriormente otras corrientes psicológicas han influido en su desarrollo y difusión.

Los grupos intensivos han tenido una rápida expansión durante la última década. Actualmente en los EE.UU. se utilizan en los más variados escenarios, desde la industria hasta las instituciones penales, pasando por las escuelas, las universidades, las iglesias, los hospitales psiquiátricos y las agencias gubernamentales. Los más diversos públicos participan cotidianamente como miembros de estos grupos: estudiantes, profesores, enfermeras, psicólogos, psiquiatras, gerentes, directores industriales, profesionales de todo tipo, sacerdotes, matrimonios, drogadictos y criminales. Esta multiplicación de usos ha llevado a una diversificación de las técnicas intensivas de grupos, entre las cuales las más divulgadas son: los "T - group", el "encounter group" y los "sensitivity training groups".

EL "ENCOUNTER GROUP"

El "encounter group" es un grupo intensivo, pequeño (de 8 a 18 miembros), intencionalmente planeado, democrático, facultado para establecer sus propias metas y direcciones, con escasa o inexistente estructura, cuyo líder desempeña el papel de "facilitador" y cuyos objetivos básicos son el enriquecimiento y madurez personal y el desarrollo y mejora de las relaciones interpersonales por medio de un proceso experiencial.

Aunque la anterior definición nos presenta al "encounter group" como una técnica de orientación personalizada, sin em-

bargo, al igual que los demás grupos intensivos, puede utilizarse tanto en orientación como en psicoterapia, ya que toda orientación tiene efectos correctivos y curativos. Las diferencias estriban en las características de los miembros que componen el grupo y en los objetivos que se persiguen en el proceso:

Orientación personalizada

Psicoterapia

Parte del presupuesto de que los miembros del grupo no presentan serios trastornos del comportamiento.

Los miembros del grupo padecen trastornos comportamentales profundos.

Busca información sobre la conducta actual del sujeto y sus consecuencias.

Se sondean las causas genéticas de las anormalidades del comportamiento.

Se centra en la conducta consciente o preconsciente del sujeto.

Fija su atención en las motivaciones del subconsciente.

Su fin es la madurez y enriquecimiento personal, y la mejora de los procesos de comunicación interpersonal.

Su fin es corregir o curar las desviaciones o trastornos del comportamiento.

El "encounter group" tiene en común con los demás grupos intensivos:

- a) Su tamaño (máximo de 15 a 20 miembros) y el carecer de una estructura fuerte y definida.
- b) La frecuencia y duración de sus sesiones (mínimo una sesión semanal de una hora y media a dos horas).
- c) Creación de un clima permisivo y democrático que facilite la libertad de expresión, las interacciones y la reducción progresiva de tensiones.
- d) El papel principal del líder o conductor es actuar como "facilitador", a fin de favorecer el esta-

- blecimiento y mejora de la comunicación intragrupal.
- e) Expresión y comunicación de pensamientos y sentimientos auténticos, tanto positivos como negativos.
 - f) Aceptación total (física, intelectual y emocional) de sí mismos como personas, tal cual se es, incluyendo defectos y potencialidades.
 - g) Desarrollo del "feedback" entre los miembros, de tal modo, que cada uno aprenda a aceptar a los demás, a la vez que acepta su posición en el grupo y las reacciones que su comportamiento provoca en los otros miembros.
 - h) Con la mejora de la libertad, autonomía y comunicación grupal se pretende promover el cambio personal con positivas resultantes en la conducta personal intra y extra grupo.

Estas características que se acaban de enunciar son comunes a la mayoría de grupos intensivos, si exceptuamos los de marcado carácter terapéutico, y aquellos en los que el líder adopta un papel más directivo y manipulativo. Según lo dicho anteriormente el "encounter group" ideal tendría la siguiente estructura (fig. 1).

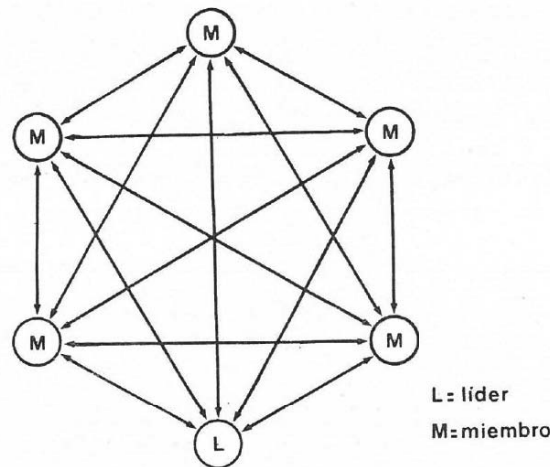


FIGURA 1

Estructura y canales de comunicación en el "encounter group"

Las diferencias entre el "encounter group" y los principales grupos intensivos son sutiles, y fácilmente nos inducen a confusiones. Sin embargo, se puede esbozar una clasificación tomando como criterio básico, la finalidad que persiguen:

| <i>Tipo de grupo</i> | <i>Finalidad u objetivo principal</i> |
|----------------------------------|---|
| 1. "Encounter group". | Maduración personal de los participantes y desarrollo y mejora de la comunicación interpersonal intra y extra grupo. Pone el énfasis en el enriquecimiento personal. |
| 2. "T - group". | Aprender a reconocer los efectos que la propia conducta causa en los demás y como los demás reaccionan ante nosotros. Pone el énfasis en la mejora de las relaciones humanas. |
| 3. "Sensitivity training group". | Agudizar la sensibilidad y descubrir nuevas vías de comunicación interpersonal. Pone el énfasis en los aspectos cualitativos y cuantitativos de la comunicación. |

Por sus características el "encounter group" puede considerarse como una técnica muy valiosa para la orientación, ya que conjuga en un único proceso las notas fundamentales de la educación personalizada: a) Singularidad-creatividad; b) Autonomía-libertad, y c) Apertura-comunicación¹.

4. EL PROCESO DEL "ENCOUNTER GROUP"

Definido y diferenciado el "encounter group" de la multitud de formas en que se han diversificado durante la última

¹ GARCÍA HOZ, V., *Educación personalizada*, Instituto de Pedagogía del C.S.I.C., Madrid, 1970, cap. I, págs. 14-37.

década los grupos intensivos², pasemos a analizar su proceso.

Mientras que sobre los grupos intensivos en general existen numerosas investigaciones y abundante bibliografía, admirablemente recopiladas por los Gibb³, las monografías sobre los "encounter group" son escasísimas. Entre los pocos estudios experimentales sobre la naturaleza del cambio en el seno del grupo merece citarse el de Meador⁴, quien utilizó como instrumento de medida en su experimento una adaptación de la *Rogers' Process Scale*. De acuerdo con dicha escala distingue seis fases o estadios en la dinámica interna del "encounter group":

1.^a Fase: La comunicación se centra sobre aspectos externos e impersonales; los diálogos son extremadamente rígidos y formales, considerándose peligroso el establecimiento de relaciones íntimas en el grupo.

2.^a Fase: En ocasiones se describen sentimientos, problemas o conflictos personales como hechos anecdóticos ocurridos en el pasado y ajenos al sujeto que los relata.

3.^a Fase: Aumenta el número de descripciones de sentimientos y hechos con significado personal, pero todavía referidos al pasado. Los sujetos empiezan a hablar de sí mismos como objetos. Se esboza el reconocimiento de los problemas personales como algo perte-

² Entre los grupos intensivos, además de los citados anteriormente, tenemos los siguientes:

Task-oriented group, team building group, Gestalt group, creativity workshops, Synanon group, sensory awareness group, body awareness group, organizational development group, etc.

³ GIBB J. and GIBB, L., "The Effects of Human Relations Training", en BERGIN A. E. and GARFIELD, S. L., *Handbook of Psychotherapy and Behavior Change*, New York, John Wiley & Sons, 1970, cap. XXIII, págs. 2.114-2.176.

⁴ MEADOR, B., *An Analysis of Process Movement in a Basis Encounter Group*, Unpublished Ph. D. thesis, United States International University, 1969.

neciente a uno mismo, en vez de considerarlos como algo externo e impersonal.

4.^a Fase: Se exponen libremente sentimientos y problemas personales narrándolos como hechos actuales de la propia experiencia, aunque todavía los sentimientos con profunda implicación emocional son descritos como ocurridos en el pasado. En ocasiones, los sujetos sienten la necesidad de arriesgarse voluntariamente en el establecimiento de relaciones sentimentales con los demás miembros del grupo.

5.^a Fase: Muchos sentimientos son comunicados por los sujetos en el mismo momento que los experimentan. Estos sentimientos son reconocidos y aceptados como propios. Los sujetos empiezan a responsabilizarse por sus propios problemas y fracasos. Nace el deseo de comunicar sentimientos referidos al propio yo, al "yo real", y se critica la validez y autenticidad de tales comunicaciones.

6.^a Fase: Los sentimientos que previamente se habían rechazado como propios, son experimentados como aceptables, inmediatos e íntimos, con lo que pierden su carácter contradictorio, vergonzoso o degradante, dejando de ser algo contra lo que hay que luchar. Esta nueva experiencia es vívida, dramática y relajante para el sujeto. Caen las máscaras, desaparece la conciencia del yo como un objeto y los miembros del grupo se abren y se arriesgan a mostrar a los demás su auténtico yo, esperando confiadamente que le aceptarán tal cual es.

Los resultados alcanzados por Meador fueron sorprendentes, pues los sujetos participantes, inicialmente extraños, después de una semana llegaron a conocerse a sí mismos y a los demás componentes del grupo, más completa e íntimamente de lo que permiten las usuales relaciones sociales o laborales. Todos ellos mejoraron sensiblemente su capacidad de relación

personal con sus semejantes, tanto dentro del grupo, como en las situaciones más variadas de la vida cotidiana.

Otra descripción del proceso del "encounter group", es la de Carl Rogers⁵. En ella, el famoso psicólogo norteamericano presenta los hechos observables de la evolución grupal, en un intento de ordenación, tal como a su juicio se van presentando. Sin embargo, advierte que cada grupo tiene una secuencia y ritmo propios, siendo muy difícil generalizar y delimitar con exactitud las distintas fases del proceso. Rogers define la interacción en el "encounter group" como un rico tapiz, en el que los rasgos que caracterizan el proceso tienden a aparecer aproximadamente en el siguiente orden:

- 1.º Desconcierto y confusión inicial.
- 2.º Resistencia a la expresión o exploración personal,
- 3.º Descripción de sentimientos pasados.
- 4.º Expresión de sentimientos negativos.
- 5.º Expresión y exploración de materiales con significado personal.
- 6.º Expresión de los sentimientos interpersonales inmediatos que surgen en el grupo.
- 7.º Desarrollo de una capacidad terapéutica en el grupo.
- 8.º Autoaceptación e iniciación del cambio personal.
- 9.º Rotura de máscaras y fachadas.
- 10.º Los sujetos empiezan a recibir *feedback*.
- 11.º Enfrentamientos y confrontaciones personales.
- 12.º Las relaciones interpersonales de apoyo y ayuda desbordan las sesiones grupales.
- 13.º Se produce el *encuentro básico*⁶.

⁵ ROGERS, C., *Carl Rogers on Encounter Groups*, Harper and Row Publishers, New York, 1970, cap. II, págs. 14-42.

⁶ Carl Rogers considera como *encuentro básico* toda relación de tú a tú, en la cual, los sujetos participantes comparten experiencialmente el mismo sentimiento en una momentánea fusión afectiva. Veamos uno de los ejemplos que nos da Rogers para aclarar este concepto:

Un hombre cuenta sollozando la trágica desaparición de su hijo, dolor que está experimentando profundamente por vez primera, sin

- 14.º Expresión de sentimientos positivos y de intimidad.
- 15.º Cambios de conducta.

Una vez expuestos los anteriores intentos de sistematización del proceso grupal, puede surgir el equívoco de que todos los grupos logran completar satisfactoriamente el mismo. Nada más lejos de la realidad, pues aunque la mayoría de las veces se finaliza con éxito, en otras, hay que disolver el grupo antes de alcanzarse las últimas fases del proceso. Además, el que un grupo complete su proceso, no quiere decir que todos sus miembros hayan obtenido resultados idénticos, ni que éstos sean total o parcialmente positivos. El "encounter group" no es una panacea, sólo es una técnica que puede utilizarse en la orientación personal, valiosa y efectiva en manos de los especialistas, pero como toda obra humana sujeta a errores y fallos.

5. VENTAJAS E INCONVENIENTES

Además de las ventajas de índole personal que se hallan implícitas en lo que se ha dicho hasta aquí, el "encounter group":

- 1.º Es un intento para evitar, o al menos poner freno, a la creciente deshumanización de nuestra cultura.
- 2.º Es un nuevo camino para afrontar y superar el aislamiento y la alienación del individuo en las sociedades superindustrializadas.

tratar de contener sus manifestaciones emocionales en modo alguno. Otro le dice con lágrimas en los ojos: —Nunca antes sentí un dolor físico en mí por una pena ajena. Me siento completamente identificado contigo.

- 3.º Es un método que brinda la oportunidad de explorar nuevas soluciones en el problema de las relaciones hombre-mujer.
- 4.º Flexibiliza al individuo y le ayuda a adaptarse al cambio cultural e institucional acelerado por la trepitante marcha del progreso.
- 5.º Es un instrumento para tratar las tensiones interpersonales e intergrupales.

Pero como se esbozaba en el apartado anterior el "encounter group" también tiene sus peligros e inconvenientes:

- 1.º El uso de esta técnica por gentes sin escrúpulos ni formación, que la utilizan para su propio beneficio, bien sea económico o psicológico (satisfacer sus ansias de poder o dominio), explotando y engañando a aquellos que confiadamente caen en sus manos.
- 2.º Los cambios de conducta que se operan en los participantes, si es que ocurren, no son siempre positivos, y si positivos, no son permanentes.
- 3.º El sujeto que se ha entregado plenamente en el proceso grupal, revelando su auténtico yo, puede ser abandonado o arrinconado con sus problemas sin encontrar una solución a los mismos.
- 4.º El evidente riesgo de establecer relaciones positivas, cálidas y amorosas entre los participantes de distinto sexo, ya que inevitablemente algunos de estos sentimientos tendrán un componente sexual.
- 5.º Algunos sujetos con experiencia previa en "encounter group", creen que ya han aprendido las reglas del juego, y de una forma velada o abierta intentan imponer sus propias reglas a los que participan por vez primera.

Sin embargo, y a pesar de estos inconvenientes, el "encounter group" se ha revelado como una valiosa técnica en la orientación personalizada, y la prueba más evidente de ello es su fulgurante expansión en los EE.UU., reflejada tanto por la favorable acogida de los especialistas, como por la espontánea demanda de los públicos.

6. CONCLUSIÓN

He aprendido que básicamente no existe nada que temer. Cuando yo me presento a mí mismo tal cual soy, cuando me manifiesto auténtico y sin coraza, cuando soy capaz de aceptar el hecho de que tengo muchos defectos y fallos, cometo muchas equivocaciones, soy a menudo ignorante en asuntos en los que debería estar bien informado, tengo prejuicios sobre aquello en que debería ser razonable, y a menudo mis sentimientos no son justificables por las circunstancias, entonces puedo ser mucho más real... De este modo, cuando no estoy a la defensiva, ni me oculto tras una fachada, sino que trato simplemente de ser y expresar mi yo real, gozo más intensa y profundamente de la vida⁷.

En resumen, el "encounter group" es un nuevo medio de poner en contacto nuestros yos reales, desprovistos de la concha o cáscara con que nos recubrimos en nuestra vida diaria. Su éxito en los Estados Unidos es innegable, y en la actualidad está considerado como uno de los mejores métodos para remediar la soledad del hombre contemporáneo, personalizarle y ayudarle a realizar su proyecto personal de vida en medio de las masificadoras corrientes ideológicas que lo

⁷ ROGERS, C., *ob. cit.*, págs. 113-114.

arrastran y la desbordante deshumanización tecnológica que le aniquila.

Mi intención, al redactar estas líneas, ha sido presentar esta nueva técnica a la consideración del especialista español del modo más objetivo posible, y por ello, junto a los valores positivos he señalado sus riesgos. El "encounter group" no es un instrumento perfecto y definitivo, todavía hay mucho que pulir y retocar, y en esta tarea la investigación no ha dicho la última palabra. Actualmente, sólo puede considerarse como una aportación más en el incesante esfuerzo por perfeccionar las técnicas al servicio del orientador. Intento existencial que pone el acento en el aquí y en el ahora de nuestros sentimientos y en vivir plena y auténticamente nuestra propia vida.