

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

SEDE QUITO

CARRERA:

COMUNICACIÓN SOCIAL

Trabajo de titulación previa a la obtención del título:

LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

**“ANÁLISIS DEL USO DE LA TÉCNICA PERIODÍSTICA: LA NOTICIA. EN
LOS MEDIOS DIGITALES EL COMERCIO Y EL TELÉGRAFO FRENTE
AL CASO ODEBRECHT- EX VICEPRESIDENTE JORGE GLAS”**

AUTORA

EVELYN PAMELA RENGEL CALVOPIÑA

DIRECTOR

PATRICIO IVÁN ROSAS FLÓREZ

Quito, octubre del 2018

Cesión de derechos de autor

Yo Evelyn Pamela Rengel Calvopiña , con documento de identificación N° 1751629724, manifiesto mi voluntad y cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autor del trabajo de grado/titulación intitulado: **“ANÁLISIS DEL USO DE LA TÉCNICA PERIODÍSTICA: LA NOTICIA. EN LOS MEDIOS DIGITALES EL COMERCIO Y EL TELÉGRAFO FRENTE AL CASO ODEBRECHT- EX VICEPRESIDENTE JORGE GLAS”** , mismo que ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciada en Comunicación Social, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En aplicación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intelectual, en mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia, suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.



.....
Evelyn Pamela Rengel Calvopiña

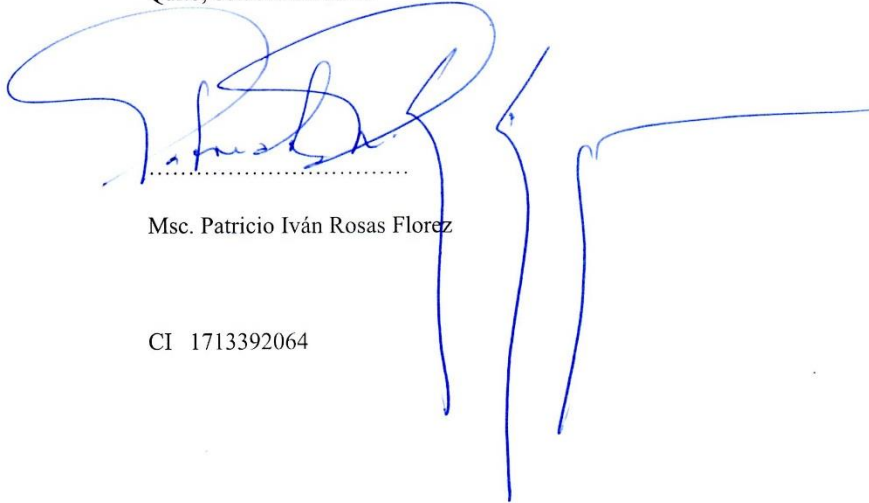
1751629724

Quito, octubre del 2018

Declaratoria de coautoría del docente Tutor/a

Yo Patricio Iván Rosas Flórez declaro que bajo mi dirección y asesoría fue desarrollado el trabajo **“ANÁLISIS DEL USO DE LA TÉCNICA PERIODÍSTICA: LA NOTICIA. EN LOS MEDIOS DIGITALES EL COMERCIO Y EL TELÉGRAFO FRENTE AL CASO ODEBRECHT- EX VICEPRESIDENTE JORGE GLAS”** realizado por Evelyn Pamela Rengel Calvopiña obteniendo un artículo que cumple con todos los requisitos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana para ser considerado como trabajo final de titulación.

Quito, octubre del 2018



Msc. Patricio Iván Rosas Florez

CI 1713392064

DEDICATORIA

A mis padres Efraín y Germania por guiarme en este largo camino que recorro, aconsejándome para poder convertirme en una persona buena con valores y a mi hermana Ximena que gracias a sus palabras de aliento que me han dado empuje, para poder concluir una de las más hermosas etapas en mi vida

Y a mis compañeros que me apoyaron a lo largo del camino universitario.

A todos ellos gracias por el apoyo y al amor que me brindaron.

Pamela

AGRADECIMIENTOS

Un profundo agradecimiento a la Universidad Politécnica Salesiana por haberme abierto las puertas a un nuevo mundo.

A todos los profesores que me han inculcado nuevos saberes que me ayudará en mi vida profesional.

Y al Msc. Patricio Rosas tutor de esta investigación por haberme guiado, acompañado y brindado facilidades en este proceso.

Índice

1	Introducción	1
1.2	Justificación.....	3
1.3	Antecedentes	4
1.4	Historia del diario El Telégrafo.....	6
1.5	Historia del Diario El Comercio.....	7
1.6	Historia del periodismo	8
1.6.1	Evolución de la escritura.....	8
1.6.2	Historia del periodismo.....	10
1.6.3	El periodismo en la actualidad.....	11
1.6.4	La noticia	14
1.7	Técnica periodística de la noticia	15
1.7.1	El titular	15
1.7.2	El Lead o entradilla.....	16
1.7.3	El cuerpo.....	17
1.8	Los criterios de notabilidad	18
1.8.1	Actualidad.....	19
1.8.2	Proximidad.....	19
1.8.3	Consecuencias.....	19
1.8.4	Relevancia personal.	20
1.8.5	Suspense.....	20

1.8.6 Rareza.....	20
1.8.7 Conflicto.....	21
1.8.8 Sexo.....	21
1.8.9 Emoción.....	21
1.8.10 Progreso.....	21
2 Metodología.....	23
3 Resultados.....	27
3.1 Resultados diario El Comercio.....	28
3.1.1 Titular.....	28
3.1.2 Lead.....	29
3.1.3 Cuerpo.....	31
3.2 Análisis de resultados del diario El Telégrafo.....	33
3.2.1 Titular.....	33
3.2.2 Lead.....	35
3.2.3 Cuerpo.....	36
4 Conclusiones.....	39
5 Referencias Bibliográficas.....	41

Índice de figuras

Figura 1 Quipus.....	9
Figura 2 Fase Ideográfica.....	9
Figura 3 Pirámide Invertida	¡Error! Marcador no definido.
Figura 4 Porcentajes del titular El Comercio	28
Figura 5 Porcentajes del lead El Comercio	30
Figura 6 Porcentaje del cuerpo El Comercio	31
Figura 7 Porcentaje del titular El Telégrafo.....	33
Figura 8 Porcentaje del lead El Telégrafo.....	35
Figura 9 Porcentaje del cuerpo El Telégrafo.....	36

Índice de Tablas

Tabla 1 Matriz de elementos de valoración de la noticia.....	22
Tabla 2 Matriz de evaluación de la técnica.....	24
Tabla 3 Diseño de la matriz de valoración de elementos del contenido noticioso	25
Tabla 4 Matriz de calificación de las partes de la noticia	25
Tabla 5 Matriz resumen cualitativa.....	26
Tabla 6 Esquema morfológico	26
Tabla 7 Porcentaje de titulares El Comercio.....	28
Tabla 8 Porcentajes del lead El Comercio	29
Tabla 9 Porcentaje del cuerpo El Comercio.....	31
Tabla 10 Porcentaje del titular El Telégrafo	33
Tabla 11 Porcentaje del lead El Telégrafo	35
Tabla 12 Porcentaje del cuerpo El Telégrafo.....	36

Resumen

El presente artículo trabaja sobre el uso de la técnica periodística de la noticia como herramienta importante para la elaboración de noticias en medios digitales. A su vez mediante el análisis hecho durante la investigación pone en evidencia la falta de uso de esta técnica clásica en medios los digitales El Comercio Y El Telégrafo frente al tema del caso Odebrecht capitulo Ecuador y el ex – vicepresidente Jorge Glas quien actualmente cumple una condena de seis años por asociación ilícita. Noticias que se dieron en un contexto donde el país se encontraba descubriendo grandes tramas de corrupción en diferentes ámbitos de la política nacional. Permitiendo con este análisis observar si se informa a los lectores de manera adecuada.

Con la creación del internet, los medios de comunicación crean espacios para sus publicaciones naciendo así los medios digitales. Se ha observado con el análisis que estos medios ya no cumplen con los elementos de Carl Warren a pesar que hasta la actualidad nadie los ha cambiado o diseñado nuevos elementos de valoración de la noticia y tampoco los han adaptado.

El recorrido teórico en el artículo académico aborda la historia de la escritura y el periodismo hasta llegar la técnica clásica de Carl Warren y los elementos para la valoración de la noticia.

Palabras Clave

Historia del periodismo, periodismo, periodismo digital, noticia, técnica periodística

Abstract

The present article works on the use of the journalistic technique of the news as an important tool for the elaboration of news in digital media. At the same time, through the analysis made during the investigation, the lack of use of this classic technique in digital media El Comercio and El Telégrafo against the subject of the case Odebrecht chapter Ecuador and the ex - vice president Jorge Glas who is currently serving a sentence of six years for illicit association. News that took place in a context where the country was discovering great corruption plots in different areas of national politics. Allowing with this analysis to observe if readers are informed appropriately.

With the creation of the internet, the media create spaces for their publications, thus creating digital media. It has been observed with the analysis that these media no longer meet the elements of Carl Warren, although until now nobody has changed them or designed new elements to evaluate the news and they have not adapted them either.

The theoretical journey in the academic article addresses the history of writing and journalism until the classic technique of Carl Warren and the elements for the evaluation of the news.

Key words

History of journalism, journalism, digital journalism, news, journalistic technique

1 Introducción

Este artículo académico abarca el tema de periodismo político y el análisis del uso de la técnica periodística: la noticia en los medios digitales El Comercio y El Telégrafo frente al caso Odebrecht- ex Vicepresidente Jorge Glas, ubicado en una línea de comunicación y ciudadanía, campo eje que aborda esta temática.

Se eligió el tema porque en la actualidad los medios de comunicación han optado por crear medios digitales para ampliar sus coberturas. El tema de investigación es del ex-Vicepresidente Jorge Glas y sus vinculaciones en el caso Odebrecht. Se decidió escoger esta temática ya que dicha personalidad política estuvo involucrado en ese contexto de corrupción, el segundo mandatario de la nación que fue sentenciado a seis años de cárcel por asociación ilícita.

La principal característica de la investigación observa si aún sigue vigente y se aplica la técnica periodística de la noticia en los medios digitales. En la actualidad el periodismo se encuentra en los medios digitales conservando aún los medios tradicionales.

Ambos medios informan de manera masiva hechos ocurridos en un tiempo y espacio determinado. El periodismo es “un ejercicio de recolección y transmisión de información. El término “medios” de la expresión “medios de comunicación de masas” se hace plenamente pertinente, porque la función de estos consistiría básicamente en recoger la información emitida por las fuentes” (Sotelo González & Cabezuelo Lorenzo, 2010, p.157)

El periodista pieza primordial dentro de los medios de comunicación, cumple el deber de informar sobre los hechos. Sánchez y Fernández 2000 dicen “Como periodista su labor fundamental es el tratamiento de la información. Para lograr que la

información llegue al sujeto universal, precisa de la concurrencia del sujeto organizado de la información, de la empresa informativa” (Sánchez y Fernández, 2010, p. 11) además de ser quien reproduce masivamente la información mediante un medio de comunicación, tiene la responsabilidad de informar los hechos que acontecen de una manera veraz o rigurosa de como acontecen los hechos.

Para otros autores “el periodista es considerado un simple mediador.” (Sotelo González y Cabezuelo Lorenzo, p. 157).

Dentro del periodismo existen diferentes géneros que se usan para informar sobre los acontecimientos. La noticia es “un hecho verdadero, inédito o actual, de interés general, que comunica a un público que pueda considerarse masivo, una vez que sea recogido, interpretado por los sujetos promotores que controlan el medio utilizado para la difusión” (Martínez, 1972,p. 37) pero para poder construir una noticia es importante que se vea la técnica periodística ya que permite la elaboración de la noticia clara y concisa que permita al lector entender de una manera eficaz para analizar esto se usara elementos de valoración desde la mirada de Carl Warren.

El periodista debería aplicar la técnica después de una ardua investigación para poder ver reflejado su trabajo dentro de una nota que contenga información verídica y escrita de una manera correcta para que el lector pueda comprender la noticia completa. Con el análisis que se hace se puede ver que ya no se aplica la técnica correctamente y tampoco ya se usa el diagrama de la pirámide invertida para realizar la noticia, por ende los lectores no la entienden de manera completa ya que los periodistas no aplican la técnica periodística.

En el marco metodológico de la investigación se puede ver como se aplicó el análisis a partir de tres matrices. En la primera se puede observar la aplicación de los

diez elementos de valoración de Carl Warren, la segunda es una evaluación de cada parte de la noticia promediando las puntuaciones de la primera matriz y por último se aplicó una matriz morfológica.

Dentro del artículo se puede hallar el análisis de los resultados obtenidos mediante la metodología. En el antepenúltimo punto encuentra las conclusiones que se llegó mediante la investigación. Finalmente, se puede hallar las referencias bibliográficas utilizadas.

1.2 Justificación

Los medios digitales El Comercio y El Telégrafo frente al caso Odebrecht- ex vicepresidente Jorge Glas fue el tema elegido para investigar cómo se aplican las técnicas periodísticas en la actualidad dentro de los medios de comunicación digitales en Ecuador.

Las técnicas periodísticas para la construcción de la noticia son importantes dentro de la redacción de la misma porque con eso el lector logra acceder un artículo completo y confiable. Carl Warren considera que “El carácter de la noticiabilidad es elástico; los valores noticia van modificándose con el tiempo, adaptándose a la especialización temática que en un determinado momento histórico practican los medios de comunicación” (Armañanzas, 1993, p. 87) es decir, en 39 años éstas se han ido adaptando a las necesidades que han ido surgiendo por parte de los redactores de las noticias.

La investigación se realiza en medios digitales porque el avance de la tecnología con la globalización ha hecho que una mayor cantidad de lectores tenga acceso a este tipo de medios. “En cinco años ha incrementado 13,7 puntos el equipamiento de computadoras portátiles en los hogares, mientras que en las

computadoras de escritorio se registra un incremento de 0,3 puntos” (INEC, 2018) mientras que según el INEC el 46 por ciento de la población ya en 2016 tiene acceso al internet por ende posee acceso a medios de comunicación digitales.

El tema del análisis es el del caso del ex - vicepresidente y sus vinculaciones en Odebrecht capítulo Ecuador es relevante como caso de análisis ya que el personaje vinculado en esta trama de corrupción era la segunda persona al mando del país y la persona encargado de los sectores estratégicos de la nación, siendo este el único vicepresidente hasta ese momento encargado del cambio de la matriz productiva en el país y uno de los primeros servidores públicos en ser sentenciado.

El seguimiento al tema beneficia a las personas interesadas por el tema político de actualidad, a la vez beneficia a los estudiantes interesados por seguir en este tema análisis periodístico en medios digitales.

1.3 Antecedentes

El avance tecnológico ha ido en crecimiento no solo en las ciencias formales, sino también en las factuales como en la comunicación, ya que se dio una evolución en los tipos de soportes de los medios de comunicación transformándose de medios tradicionales a digitales.

Tim Bernes Lee inventó la web en marzo de 1989 y se ha expandido de una manera muy rápida por el mundo y aún más con el invento del internet que permite la divulgación de información “Las revistas de todo tipo, pero sobre todo las científicas, han jugado un rol fundamental para mantener el conocimiento en circulación.” (Trinca, 2016, p. 5).

Casi a finales de siglo XIX se empieza divulgar con mayor facilidad la información ya que aparecen nuevos inventos, haciendo que lleguen los nuevos

conocimientos a diferentes lectores que buscan noticias o conocimientos acerca de algún tema específico.

Antes de la era ‘en línea’, el papel impreso era el medio utilizado para cumplir con este rol trascendente de informar, dar a conocer lo que en materia de acontecimientos de interés general ocurrían en nuestro globo a todas las escalas (Trinca, 2016, p. 5).

Con los avances tecnológicos, el periódico siendo el primer medio de comunicación que vio la luz primero estos fueron los almanaques que eran colgados en la pared. “El primer periódico regular del que hay constancia histórica” (Acosta Montoro, 1973, p.173) es el Ultimas Noticias que se publicó por primera vez en Ambes Bélgica en 1605. Con el tiempo el periódico ha sufrido de igual manera varias transformaciones, pasando desde la imprenta hasta el día de hoy en la web donde se empiezan a cambiar el papel por la lectura en línea.

...cada vez menos los sectores de la sociedad que no han sido permeados por el impresionante y explosivo crecimiento del mundo ‘en línea’. Se estima que un poco más del 25 % de la población mundial es usuaria de la red. (Trinca, 2016, p. 5)

Pero, de igual manera que en el periodismo en medios tradicionales se debe aplicar técnicas periodísticas para que se pueda generar noticias, entrevistas, reportajes entre otras de una forma ordenada y fiel al hecho que se desee informar.

El primer periódico ecuatoriano fue “Primicias de la Cultura de Quito” creado por Eugenio Espejo en enero de 1792. “en él se hacían importantes reflexiones morales, disquisiciones filosóficas y consejos de salubridad, higiene, buenas

costumbres, etc., dejando entrever en su lectura ideas de justicia y libertad” (Pino, 2018, pár. 1).

En el caso de la investigación se realizó un análisis de las técnicas periodísticas de la noticia en dos medios de comunicación ecuatorianos donde se pudo observar que en la actualidad no existe un análisis de las misma en los medios digitales El telégrafo y el Comercio con respecto a las noticias de la vinculación del ex -Vicepresidente Jorge Glas con el caso de Odebrecht.

Este caso se inició con una investigación del departamento de Justicia de los Estados Unidos que salió a la luz el 21 de diciembre del 2016, donde se detalla que el conglomerado pago sobornos a funcionarios públicos de altos cargos para que se les adjudicaran beneficios en contrataciones públicas.

Existe una investigación de carácter similar llamada Los criterios de noticiabilidad como factor de éxito del clickactivismo. El caso de Change.org de José Márquez Pascual con una investigación de enfoque mixto buscan los elementos de la noticiabilidad de Carl Warren siendo una investigación similar porque en ambas se aplica la misma metodología.

1.4 Historia del diario El Telégrafo

El Telégrafo es un periódico ecuatoriano fundado en Guayaquil el 16 de febrero de 1886 por Juan Murillo Miro, “hijo de Manuel Ignacio Murillo (fundador de la imprenta en Guayaquil y editor del primer periódico de esa ciudad, El Patriota), estuvo relacionada, especialmente, con el devenir político y cultural del Ecuador.” (Telégrafo, 2014)

Hasta el año de 1997 este medio de comunicación fue liberal. En un inicio fue medio de oposición al gobierno de José Plácido Caamaño, y a la vez que rechazaron

varios actos que generaron opinión pública. Las oficinas del diario se convirtieron en cuarteles de conspiración contra varios gobiernos.

A la vez fue un diario con difusión cultura cultural ya que en sus páginas se publicaba poemas y fragmentos de varios autores reconocidos como Medardo Ángel Silva, José de la Cuadra Joaquín Gallegos Lara y otros grandes exponentes de la literatura ecuatoriana.

1.5 Historia del Diario El Comercio

Diario El Comercio fue fundado un 1 de enero de 1906 por los hermanos Carlos y César Mantilla Jácome, empezando su edición desde una pequeña máquina que imprimía 500 ejemplares. “EL COMERCIO, ha sido testigo y protagonista de la historia ecuatoriana, permanente impulsor de las grandes realizaciones nacionales y decidido defensor de la democracia y las libertades públicas e individuales.” (Comercio, 2010). Al inicio tuvo el lema “Diario de la mañana” y tiempo después cambio a “Diario independiente”.

Sus primeros ejemplares se imprimieron en un garaje de Quito. El 12 de febrero de 1949 sus instalaciones fueron asaltadas e incendiadas, muriendo seis trabajadores que se encontraban en las instalaciones. Para el año de 1996 se lanza su versión en línea llamada “elcomercio.com”.

1.6 Historia del periodismo

1.6.1 Evolución de la escritura

La prensa escrita nace con la necesidad del ser humano de tener una comunicación más dinámica para poderse comunicar con poblaciones más lejanas y que se puedan mantener con el tiempo.

El hombre empezó a realizar los primeros trazos que eran una serie de símbolos que permitían comunicarse entre sí pasaron de esta manea varios siglos hasta que se pueda crear el alfabeto que hoy se conoce. Pasó por varias fases entre ellas están la nemotécnica que es el uso de objetos que les permitiera recordar el mensaje un ejemplo es el Quipus “consistía en una cuerda central de la que pendía un número indeterminado de cuerdas de distinto tamaño y color y con uno o más nudos, elementos que hacían variar el mensaje” (Villamarin, 1997, p. 27) un ejemplo de este sistema de comunicación lo usaban los Incas como sistema de contabilidad.

Después se genera la fase pictórica según Villamarin (1997) dice que es una etapa en la que se transmitía los mensajes por medio de dibujos dentro de paredes y techos de cuevas. Un ejemplo de esto se encuentra en las cuevas de Altamira en España.

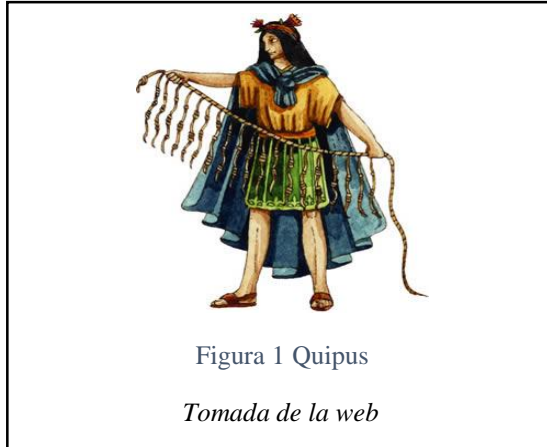


Figura 1 Quipus

Tomada de la web

Con la evolución de la etapa anterior ya aparece la fase ideográfica la cual consiste en una escritura por medio de signos que ya poseen un carácter simbólico que dependía en el contexto que se desarrollaba la población. Con los siglos se vino a complejizar porque ya se necesitaba de conocimiento previo. Las primeras civilizaciones que llegaron a la fase ya mencionada fueron los sumerios y los egipcios.



Figura 2 Fase Ideográfica

Tomada de la web

Y por último, aparece la fase fonética al inicio era una palabra después unas silaba y al final una letra naciendo el alfabeto que fue creado por los Fenicios hace 2500 años dicho alfabeto ha sido modificado y es el que actualmente se usa en casi todo el mundo.

Todas estas fases pasaron por diferentes soportes Villamarín (1997) describe algunos:

- Cortezas de árboles

- Piedras (Egipto y Babilonia)
- Tabillas de arcilla (Babilonia)
- Tabillas encerdas (Grecia y Roma)
- Seda (China)
- Papiro (Egipto los primeros en usar)
- Pergamino (Asia menor)
- Papel (China)

1.6.2 Historia del periodismo

Con la invención de la escritura y el papel se generó más la comunicación intercomunitaria, entre los miembros de las comunidades que se encontraban más alejados.

Para la comunicación intracomunitaria “se desarrolló el *cartelismo embrionario*, lo cual se transformaron paredes de ciudades para *carteles* informativos” (Villamarín, 1997, p. 39).

Pero eran para diferentes clases sociales, el correo era “el sistema social condicionaba el sistema de comunicaciones. El correo como instrumento de acceso a las fuentes noticieras estaba reservado a la casta minoritaria dominante, correspondencia con la organización esclavista de la sociedad” (Vásquez, 1985, p. 204). Mientras que el cartelismo era para las personas de estratos bajos de aquella época.

Con la invención de la imprenta de Gutenberg en el año de 1440 se genera la impresión de ciertos libros. La imprenta llega hasta México en el año de 1539 hasta y un siglo después llega a Norte América. Al inicio la imprenta lograba imprimir unos 25 ejemplares, después en Inglaterra se la perfeccionó logrando que imprimiera 1100

ejemplares y de esa manera nace The Times surgiendo la comunicación de masas. Pero, continuó el monopolio porque solo tenían acceso a los libros y periódicos las personas de clases sociales altas.

Villamarin (1997) dice que con la imprenta surge la censura ya que no se permitía publicar ciertos tipos de textos o noticias y en varios países de Europa eran sentenciados a muerte por incumplir las normas dictadas, pero en algunas imprentas se publicaban noticias de nuevos descubrimientos, acontecimientos militares o noticias de Calvino o Lutero entre otros acontecimientos importantes de la época es decir que ya no solo se publicaba libros los redactores de noticias eran perseguidos por el Estado y la Iglesia muchos dueños de imprentas fueron ahorcados, se les cortaba as manos o la lengua con la sentencia de calumniadores.

El periódico aparece en Europa en el siglo XVII en países como Holanda Alemania, Francia, Inglaterra entre otros.

1.6.3 El periodismo en la actualidad

En la actualidad al periodismo se lo define como “un método de interpretación de la realidad social” (Gomis, 1987, p. 23) con esto observamos que en realidad la redacción periodística solo es lo que sucede a diario en las calles del mundo. El periodismo existe desde antiguas civilizaciones como la romana con su cartelismo embrionario, que dan pie a lo que en la actualidad llamamos periodismo. Con la globalización se da un avance en las TIC`S apareciendo de esa manera el periodismo digital

La globalización es descrita como el reordenamiento del espacio y el tiempo, traído por el desarrollo de medios que transformó el mundo moderno. Es sin duda, un crecimiento de conexiones de diferentes partes del mundo, siendo un

proceso capaz de formar relaciones de interdependencias e interacción entre los involucrados (Latuff, S.f, p. 6)

Con esa transformación de la tecnología dada por el proceso globalizador, desde el surgimiento del internet en los años setenta y la web en los años noventa da pie a la conexión del mundo por medio de un clic.

Según Latuff (Sf) la globalización llega en un punto que la comunicación necesita modernizarse.

La comunicación en la era digital se multiplica con el aumento de canales y nuevos medios. “la Comunicación de muestran la capacidad de las personas para modificar el significado de los mensajes que reciben interpretándose de acuerdo con sus propios marcos culturales de una fuente concreta con su abigarrada gama de prácticas comunicativas” (Castells, 2009, p. 56). Es decir que las personas interpretan la información de acuerdo al contexto social en el que día a día se desenvuelven ante la sociedad. Neuman (1991) donde expone:

La audiencia es pasiva y activa al mismo tiempo. La mente actúa de tal forma que las informaciones, ideas e impresiones nuevas se toman, evalúan e interpretan a la luz del esquema cognitivo y de la información acumulada de la experiencia anterior. La investigación acumulada durante las últimas décadas confirma que la audiencia media presta relativamente poca atención, sólo recuerda una pequeña fracción y no se siente sobrecargada en absoluto por el flujo de información o las opciones en los medios y mensajes. (Citado en Castells, 2009, p.196)

El ser humano sólo concibe cierta parte de la información dada y no acumula toda la información para evitar sobrecarga de esta. Recordando muchas veces lo que ya está en el marco cultural y social de las personas. Durante siglos han existido varias revoluciones industriales, que permiten que el hombre tenga mayores comodidades. Un ejemplo de ello es la revolución de la era digital donde surgen nuevas invenciones que permiten la conexión con el mundo.

En esta era surge las llamadas TIC`S o tecnologías de información y comunicación. Que nos lleva a “inexorable confluencia de los sectores estratégicos implicados en el nuevo escenario comunicativo, y sólo aquellos actores que sean capaces de interpretar con facilidad los indicadores que emergen, podrán ser protagonistas del cambio” (Martín, 2011, p. 14) es decir que es inevitable que personas hagan un cambio después de interpretar cierta información de las nuevas maneras de comunicar.

El periodismo digital se crea con la necesidad del aumento de audiencias que no acceden a los medios tradicionales. Mielniczuk (2001) “distingue un primer momento en el que los diarios transcriben algunas de sus noticias principales a sus formatos digitales” (Citado en Marañon, 2014, p. 4) lo que se complementa “la maldición de la presa radica en que la gloria que se construye sobre las desgracias de la humanidad” (Rubino, 2002, p. 2) es decir que el periodismo se da con todos los hechos buenos y malos que suceden en fechas determinadas dentro de un contexto social que generan interés al lector. En ocasiones se puede ver en el periodismo situación un poco morbosas, pero eso también depende del medio digital y a la audiencia a la que va dirigido estos contenidos.

Con el progreso de las Tic`s evoluciona el periodismo ya que no solo se publica el artículo en periódicos impresos. El primer diario en difundir en la red sus noticias con mayor relevancia es el Daily Oklahoma desde el año de 1963.

El internet fue creado en los años sesenta por los Estados Unidos como una red exclusivamente de uso militar que permite acceder a su información desde cualquier parte. Con esta invención los medios de comunicación tradicionales crean sus propias páginas web en internet para subir con mayor rapidez las publicaciones cosa que con los años es igual o más popular los mismos periódicos impresos ya que estos tardan más en publicar las noticias para que sean leídas.

La prensa digital es “entendido como productor de contenidos simbólicos y como espacio de interacción y construcción de la actualidad” (Rost, 2016, p. 19). Es decir, un periódico donde permite que las personas comenten y hasta califiquen a la información del artículo es decir que haya una retroalimentación abriendo ventanas a una nueva interpretación de fenómenos sociales.

1.6.4 La noticia

La noticia es conocida como el género periodístico de la información que debe resolver las cinco preguntas fundamentales ¿Qué?, ¿Quién?, ¿Dónde?, ¿Cuándo?, ¿Por qué?

Noticia es un hecho verdadero, inédito o actual, de interés general que comunica a un público que pueda considerarse masivo, una vez que ha sido recogido, interpretado y valorado por los sujetos promotores que controlan el medio utilizado para la difusión. (Martínez, 1972, p. 37)

Según el manual de periodismo del Diario El Comercio la noticia es la redacción de un hecho clara y concisa, sin ninguna opinión del tema hechos que son

escritos dentro de las páginas de un periódico ya sea digital o impreso según Martínez Albertos deben seguir formas y estructuras literarias establecidas. Mientas que el diario El Telégrafo dice que la noticia “Es el registro claro, concreto y conciso de un hecho de interés público. No es una repetición de declaraciones ni de boletines de prensa; todos los datos deben contrastarse y verificarse” (Telegrafo, 2018).

Es decir, que no se coloca solo la declaración de un personaje de la noticia ya que todo lo que se escribe dentro de ella debe ser verificado por el periodista.

1.7 Técnica periodística de la noticia

La noticia posee una estructura que es un título, un lead y un cuerpo.

1.7.1 El titular

En el manual de estilo de Diario El Comercio, el titular se encuentra en la parte más alta de la noticia y debe llamar la atención del lector que en pocas palabras debe resumir la noticia.

El título o titular es una frase que explica brevemente la noticia y se encuentra en la parte superior del texto debe contener pocas palabras y posee varios componentes. La página web Formación en Red del INTEF (2012) habla acerca de la estructura de la noticia donde propone que el titular posee un antetítulo, subtítulo y un cintillo

Dentro del antetítulo “informa al lector del contexto y los antecedentes para facilitar la comprensión posterior de la noticia. Es un título de segundo orden y está constituido por una frase con un tipo de letra más pequeño que el título principal.”(Ministerio de Educación, cultura y deporte, 2012, p. 5). Además debe tener la letra de tamaño más grande que el del resto de la noticia.

En el subtítulo se encuentran datos que complementan al título y su tamaño de letra es más pequeña que en el resto de la noticia. El cintillo se encuentra en la parte de arriba de la noticia, esta es una frase que abarca la información de la noticia.

1.7.2 El Lead o entradilla

El lead es la entrada a el texto de la noticia se lo puede distinguir incluso tipográficamente aquí se debe responder las preguntas ¿Qué?, ¿Quién?, ¿Dónde?, ¿Cuándo? y ¿Por qué? es a la vez un breve resumen del cuerpo de la noticia. Carl Warren (1975) dice que el lead es la parte más importante de la noticia ya que se escribe dentro de esto el punto más importante de la noticia.

La entrada es 'el escaparate' de todo, o de los aspectos más importantes de la información. Y ya que la entrada revela la noticia entera, o sus aspectos más importantes, las partes subsiguientes de la noticia deben tener un desarrollo lógico (Stanley, Johnson, 1966, p. 66)

Mientras que el concepto de lead cambia con Ray Tell Leonard y Taylor Ron (1992) cambia en la extensión ya que ellos mencionan que el lead tiene entre dos y tres párrafos

La entrada (lead). La entrada son los primeros dos o tres párrafos de cualquier noticia. En la forma tradicional, se supone que en la entrada se dirán todos los hechos de la historia, así como todos los detalles más relevantes. Una entrada bien hecha, generalmente es en sí misma una noticia corta, como lo son las entradas de los cables de Associated Press que en algunos periódicos son utilizadas como compendios noticiosos (Tell, 1992, p. 155).

Kevin Hall y Ruth Merino (1995) ve al lead otra vez en su forma clásica de solo un párrafo que sirve para encantar al lector.

Mientras que otro clásico autor nos dice que el lead es:

‘Lead’...: (anglicismo), resumen inicial de un escrito o texto informativo que incluye los elementos fundamentales y noticiosos del hecho o suceso narrado. Preferiblemente resumen. Este lead o resumen, impuesto por la técnica narrativa del Periodismo Americano, resulta casi obligatorio cuando se publica en primera plana la esencia de una información, cuyo desarrollo aparece en otras páginas del periódico. (...) De este modo, el lector apresurado o escaso de tiempo puede así conocer lo fundamental del texto informativo, en rapidísima y condensada lectura del resumen (Martínez Vivaldi 1987, p. 160).

Es decir que para este autor es necesario que sea claro y conciso el lead para tener una idea clara de que trata la noticia.

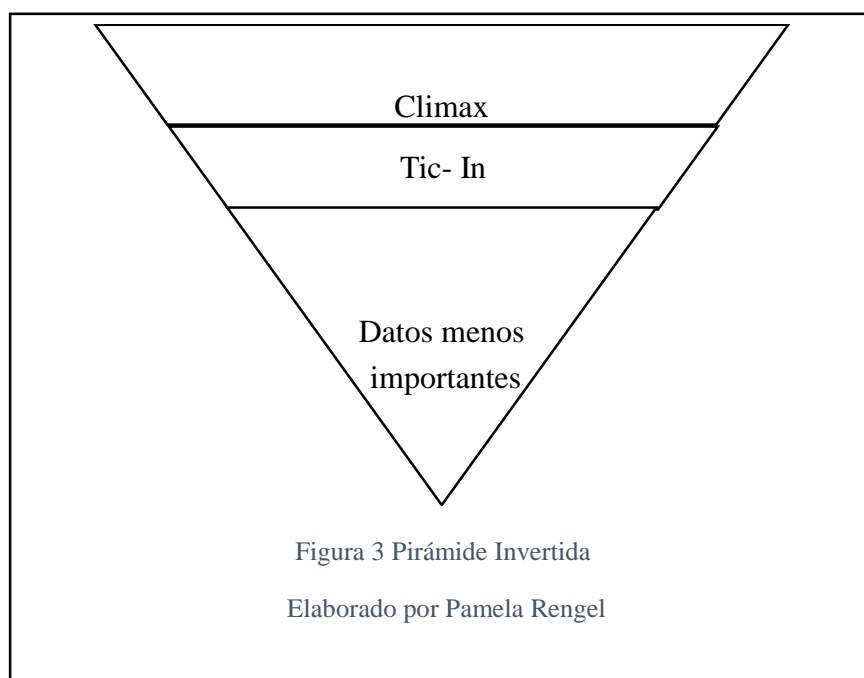
1.7.3 El cuerpo

El cuerpo de la noticia comprende el resto de la redacción de la noticia “el cuerpo de la información se dispone en la forma que se denomina de *pirámide invertida*” (Martínez. 1986, p.304) también debe responder a las preguntas fundamentales.

Es la sección de la noticia se encuentra toda la información por párrafos.

Contiene la información en los primeros párrafos los datos más relevantes hasta llegar al final que contiene ciertos datos que ya no son de relevancia. Cada párrafo debe contener una idea y desarrollarla y esto se escribe inmediatamente después del lead o entradilla. La manera de escribir los datos de la noticia es en forma de pirámide invertida

La pirámide invertida es la estructura de la noticia. Se escribe lo fundamental al comienzo y según los párrafos seguir disminuyendo la relevancia de la información.



El uso de la técnica periodística de la noticia nos permite observar si dentro de los medios, los redactores escriben las noticias con los elementos valorativos de la misma

1.8 Los criterios de notabilidad

Este término se usa por primera vez con Carl Warren en el año de 1979 donde crea una clasificación donde dice que en una noticia se debe encontrar: actualidad, proximidad, consecuencia, relevancia personal, suspense, rareza, conflicto sexo emoción y progreso. “El carácter de la noticiabilidad es elástico; los valores noticia van modificándose con el tiempo, adaptándose a la especialización temática que en un determinado momento histórico practican los medios de comunicación” (Armañanzas, 1993, p. 87).

Antes de que Carl Warren propusiese los diez elementos de noticiabilidad, Fraser Bond creó los elementos de proximidad, oportunidad, importancia y tamaño (por la magnitud del hecho) dando paso a los diez elementos ya mencionados anteriormente.

1.8.1 Actualidad.

Es lo que se acaba de descubrir debe ser novedoso e interesante y se lo debe redactar inmediatamente o sino ya no es actual la noticia “Inmediación en el tiempo” (Martínez, Albertos, 1986, p. 299).

En la revista Formación en red dice que actualidad es “Es muy importante. Lo que acaba de ocurrir o de descubrirse es lo novedoso, lo interesante” (Ministerio de educación, cultura y deporte, 2012, p. 3).

La actualidad es la inmediación del tiempo en el que la noticia se desarrolla tomándolo si la noticia está acorde a la fecha que sucede los hechos dentro del contexto ecuatoriano.

1.8.2 Proximidad.

Es la cercanía del lector al hecho Martínez Albertos (1986) dice que es el espacio donde se da el hecho. Estos primeros dos elementos deben siempre ir al inicio mientras que el resto de elementos no es necesario tener un orden.

La proximidad es la cercanía donde el lector de dónde se desarrolla la noticia, en este caso las noticias dadas, son cercanas al lector ecuatoriano, porque los acontecimientos informados se dan dentro del territorio nacional.

1.8.3 Consecuencias.

Es la generación de repercusiones futuras que podría generar esa noticia.

“Trascendencia, repercusiones futuras para las personas: desastres ecológicos, descubrimientos científicos, etc.” (Ministerio de educación, cultura y deporte.2012, p. 3). Es decir si la noticia puede generar repercusiones futuras.

La consecuencia es lo que el hecho de la noticia puede generar en un futuro. Observando de esa manera como se lo uso en el caso de estudio de la investigación

1.8.4 Relevancia personal.

Es si la persona protagonista de la noticia es interesante para el lector. “Hay personas que casi siempre son capaces de producir noticias con sus actuaciones Públicas. Son los llamados en el argot anglosajón newsmakers” (Martínez Albertos, 1986, p. 299).

Este elemento se refiere a la importancia del personaje dentro de la noticia viendo en los diferentes contextos del hecho noticioso y la importancia que le del lector.

1.8.5 Suspense.

Es lo que se refiere a dejar abierta una línea de que aun la noticia puede continuar o según Formación en red (2012) es la incertidumbre que le deja al lector. El suspense es la inquietud que genera la noticia a los lectores en este caso qué sucederá con el futuro del vicepresidente en esa época.

1.8.6 Rareza.

Es un elemento de valoración donde se ve si es una noticia fuera de lo común en la cotidianidad del lector.

La rareza es cuando la noticia sale de lo habitual para convertirse en un hecho sorprendente o como lo diría Martínez Albertos lo inhabitual.

1.8.7 Conflicto.

Es si la noticia aún puede generar escándalos en el futuro o cualquier hecho que cause interés para redactar una noticia. El conflicto es la desavenencia que la noticia causaría para el contexto en el que se desarrolla la noticia y los posibles escándalos a futuro que se podrían dar por los hechos dados e informados por los periódicos.

1.8.8 Sexo.

Para el análisis se lo tomó como género ya que este término en la actualidad se lo llama de esa manera. Este elemento se da en noticias sensacionalistas y políticas

El Sexo es un factor decisivo para algunas noticias pero en este caso se decidió actualizar el término por género. Dentro de estas noticias no tiene un valor de cero por que según el autor Carl Warren se usa para noticias con tintes sensacionalistas.

1.8.9 Emoción.

Este elemento es el que califica si una noticia genera emociones en el lector.

1.8.10 Progreso.

La noticia posee progreso si esta redacción en realidad convence al lector del suceso que ha ocurrido. Progreso son los datos que hacen que el lector sea convencido de la noticia.

La matriz que crea Carl Warren es esta donde están incluidos todos los elementos de noticiabilidad a la cual se ha abreviado para poder encajar en la matriz de evaluación:

Asunto: Asun

Actualidad: Act

Proximidad: Prox

Consecuencia: Con

Suspense: Sus

Relevancia Personal: Rel

Rareza: Rar

Conflicto: Conf

Sexo: Sex

Emoción: Emo

Progreso: Prog

Asun	Act	Prox	Con	Sus	Rel	Rar	Conf	Sex	Emo	Prog
Titular										
Lead										
Cuerpo										

Tabla 1 Matriz de elementos de Valoración de la noticia

Elaborado por Pamela Rengel

2 Metodología

Para la elaboración del análisis propuesto dentro de la investigación se seleccionó un medio de comunicación Privado como lo es el Diario el Comercio y un medio propiedad estatal como lo es el diario El Telégrafo, de esa manera encontrando las diferencias de la técnica en ambos medios de comunicación digitales

El tema de la noticia se eligió por la importancia de las notas para los ecuatorianos, ya que tratan de corrupción en los últimos años en el país donde se involucró a funcionarios públicos con altos cargos, como las implicaciones del ex - vicepresidente de la República Jorge Glas en el caso Odebrecht el mismo que fue sentenciado por asociación ilícita en diciembre del 2017 siendo su sentencia de 6 años en la cárcel IV de Quito.

Para la selección de las noticias se delimitó las fechas de publicación de las noticias desde julio del 2017 hasta diciembre del 2017 encontrando 24 noticias en el diario el Comercio digital y en El Telégrafo digital se encontró 25 noticias del tema seleccionado.

Con las noticias seleccionadas se realizó el análisis mediante la técnica que presenta Carl Warren el creador de los parámetros de evaluación. Dentro de una matriz donde se presenta diez elementos de valoración que se debe presentar en la noticia en cada una de sus partes. Estos apartados son el titular que es que es el título en el que se escribe con la menor cantidad de palabras posible, la importancia de la noticia este llama la atención del lector e impactarlo con el contenido.

El lead es una pequeña entrada que se diferencia del resto del texto por ser un breve resumen donde responde a las cinco preguntas que son ¿Quién?, ¿Qué?, ¿Dónde?, ¿Cuándo?, ¿Por qué? que dan lugar de esta manera a un pequeño resumen.

El cuerpo de la noticia es el resto de la redacción la cual está la información está distribuida en forma de pirámide invertida es decir que la importancia de los datos debería ir decreciendo la importancia de la información en cada párrafo.

Los elementos que se valoraron de cada uno de los apartados pueden ser puestos en cualquier orden ya que no existe una jerarquía entre ellos.

Los elementos de valoración del contenido de la noticia utilizados para el análisis son, desde una mirada de Martínez Albertos, que hace una recopilación clara y completa de los diez criterios de valoración.

Esos son los elementos que crea Carl Warren para realizar el análisis para mejorar la facilidad de análisis se aumentó la técnica, teoría, el contenido y al final de la matriz se ubicó el total en técnica se puso cada una de las partes de la noticia, en contenido se puso las partes de cada una de las noticias, en el cuadro de teoría se ubicó un breve resumen de que trata cada parte de la noticia y en el total se puso la sumatoria de los elementos de valoración de cada parte de la noticia y la sumatoria total de toda la noticia. Estos elementos fueron valorados en puntajes desde 0 a 5.

Cero	No posee nada de información sobre algún elemento de valoración.	
Uno	Carente de la información necesaria sobre algún elemento.	
Dos	Malo ya que tiene poca información de cada apartado de la noticia.	
Tres	Regular porque tiene solo la mitad de la información del apartado.	
Cuatro	Bueno ya que posee casi toda la información solo le falta pocos datos.	
Cinco	Excelente ya que posee todos los datos necesarios de cada apartado.	

Tabla 2 Matriz de evaluación de la técnica

Elaborado por Pamela Renzel

Técnica	Teoría	Contenido	Act	Prox	Cons	Sus	Rel	Rar	Con	Gen	Emo	Pro	Total
Titular	Se usa la menor cantidad de palabras y no se usa artículos indeterminados												
Lead	Es el primer párrafo de la noticia y se diferencia de los otros porque es un breve resumen de la noticia.												
Cuerpo	El resto de párrafos posee una idea o una acción de la noticia y se debe escribir cada uno de ellos como si fuera el cierre de la noticia												
TOTAL													

Tabla 3 Diseño de la Matriz de valoración de elementos del contenido noticioso

Elaborado por: Pamela Rengel

Con los resultados obtenidos de cada matriz anterior, se elaboró otro cuadro donde se resumió el resultado anterior donde se pone el valor de cada parte de la noticia de uno a cinco que tiene su equivalencia.

Uno	Carente de la información necesaria en el apartado de la noticia.
Dos	Malo ya que tiene poca información de cada apartado de la noticia.
Tres	Regular porque tiene solo la mitad de la información del apartado.
Cuatro	Bueno ya que posee casi toda la información solo le falta pocos datos.
Cinco	Excelente ya que posee todos los datos necesarios de cada apartado.

Tabla 4 Matriz de calificación de las partes de la noticia

Elaborado por: Pamela Rengel

Y a la vez posee un espacio para colocar una observación que se vio dentro de cada apartado durante el análisis previamente hecho.

		5	4	3	2	1	Observación
Titular	Debe llamar la atención, anunciar con el menor número de palabras posible						
Lead	Párrafo inicial que se distingue tipográficamente del resto, está dedicado a describir un hecho de manera escueta						
Cuerpo	Son los detalles circunstanciales del acontecimiento van surgiendo en párrafos individualizados y por orden decreciente de importancia						

Excelente	Bueno	Regular	Malo	Carente
5	4	3	2	1

Tabla 5 Matriz resumen cualitativa
Elaborado por Pamela Rengel

Y una matriz de esquema morfológico de las noticias en ambos medios con algunos de los elementos que propone el autor José Luis Martínez Albertos que son:

Esquema Morfológico	
Nombre completo del periódico	
Ciudad donde se edita	
Nombre del director	
Momento de aparición de la noticia	
Numero de párrafos	
Línea de acción política del periódico	

Tabla 6 Esquema Morfológico
Adaptada por Pamela Rengel

De esa manera se puede observar el uso de la técnica periodística de la noticia dentro de los medios digitales El Telégrafo y El Comercio.

Por cuestiones de extensión el análisis se encuentra dentro del CD como anexo.

3 Resultados

Las noticias al ser publicadas son armas por eso se debe tener la máxima responsabilidad al redactarlas porque estas serán leídas por cientos de personas, por eso las noticias tienen una técnica de escritura que se debería seguir al pie de la letra. Pero con el tiempo la técnica ha sido dejada a un lado.

Al haber tomado dos medios de comunicación indistintamente se puede observar que la técnica ha sido dejada a un lado, poniendo en riesgo la transmisión de una información veraz para las personas. A la vez de que con los años también evolucionó la escritura para la web, haciendo que esta ya no aplique de manera adecuada las técnicas de Carl Warren.

La vieja pirámide narraba tres veces el hecho. Primero en el título de seis palabras, enseguida en el *lid*, y finalmente en el cuerpo. Se anunciaba el hecho (título), se ampliaba con los datos esenciales (*lid*) y luego se desglosaban esos datos (cuerpo). La nueva pirámide narra una sola vez, sin repetir, desde el título, que viene a ser el mismo *lid*, hasta el final del cuerpo. Título y *lid* pasan a ser uno solo, y el cuerpo agrega información (Franco, 2008, p. 11).

Se puede ver que en la actualidad se realiza una estructura diferente entre esto ya no se ocupa la pirámide invertida usan menos cantidad de palabras adaptándose a los nuevos medios de comunicación en la red.

Después del análisis del uso de la técnica periodística de la noticia en dos medios digitales El Telégrafo y El Comercio en las noticias de Jorge Glas vinculado a Odebrecht se llegó a los siguientes resultados:

3.1 Resultados diario El Comercio

El diario El Comercio digital se vio que no utilizan técnica periodística. En las 20 noticias que publicaron sobre este hecho entre los meses de julio a diciembre del año 2017:

3.1.1 Titular.

Titulares		
	Total	Porcentaje
5	0	0%
4	8	40%
3	9	45%
2	2	10%
1	1	5%

Tabla 7 Porcentaje de Titulares El Comercio

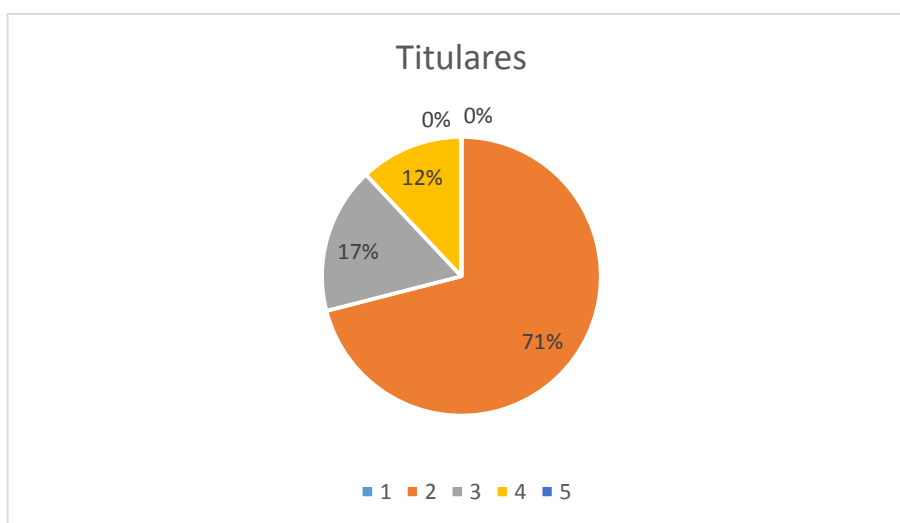


Figura 4 Porcentajes del titular El Comercio

Elaborado por Pamela Rengel

De las 20 noticias analizadas en el diario El Comercio digital el resultado sería:

Excelente: No existe ningún titular con la puntuación de 5 puntos

Bueno: Existen 8 titulares que tienen el valor de 4 puntos que es el 45%

Regular: Existen 9 titulares que tiene el valor de 3 puntos que es el 40%

Malo: Existen 2 titulares que tiene el valor de 2 puntos que es el 10%

Carente: Existe 1 titular que tiene el valor de 1 punto que es el 5%

Dichos puntajes se dan en la mayoría de titulares solo se presenta copias a lo que dice el personaje de la noticia o no posee los elementos de valoración de Carl Warren con el que se analizó las noticias además que ninguna se encontró el elemento valorativo de Sexo o Género

3.1.2 Lead.

Lead		
	Total	Porcentaje
5	0	0%
4	1	5%
3	13	65%
2	6	30%
1	0	0%

Tabla 8 Porcentajes del lead El Comercio

Elaborado por Pamela Rengel

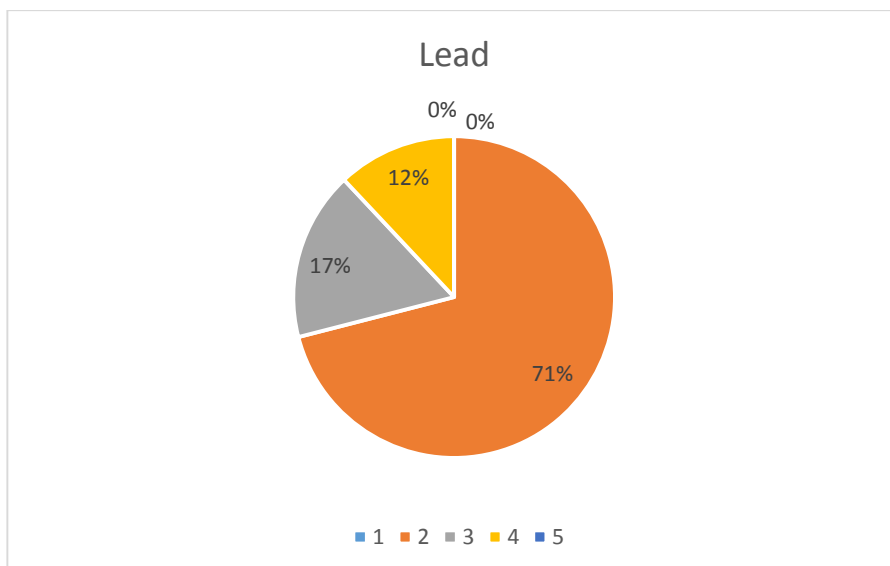


Figura 5 Porcentajes del Lead El Comercio

Elaborado por Pamela Rengel

De 20 noticias analizadas en El Comercio digital se puede determinar que:

Excelente: No existe ninguna noticia con la puntuación de 5 puntos es decir un 0%

Bueno: Existe 1 solo lead que tiene la puntuación de 4 puntos es decir un 5%

Regular: Existe 13 lead con la puntuación de 3 puntos es decir un 65%

Malo: Existe 6 lead con la puntuación de 2 puntos es decir un 30%

Carente: No existe ningún lead con una puntuación de 1 puntos

Las notas obtenidas dentro del lead, son porque no se halla el breve resumen del cuerpo que debería contestar las cinco preguntas en la mayoría de noticias solo se contestaba a las preguntas de ¿Qué? y ¿Cómo? y a la vez no se encontró el elemento valorativo de sexo o género como se presentó en el marco teórico y la metodología.

3.1.3 Cuerpo.

Cuerpo		
	Total	Porcentaje
5	0	0%
4	3	15%
3	13	65%
2	4	20%
1	0	0%

Tabla 9 Porcentaje del cuerpo El Comercio
Elaborado por Pamela Rengel

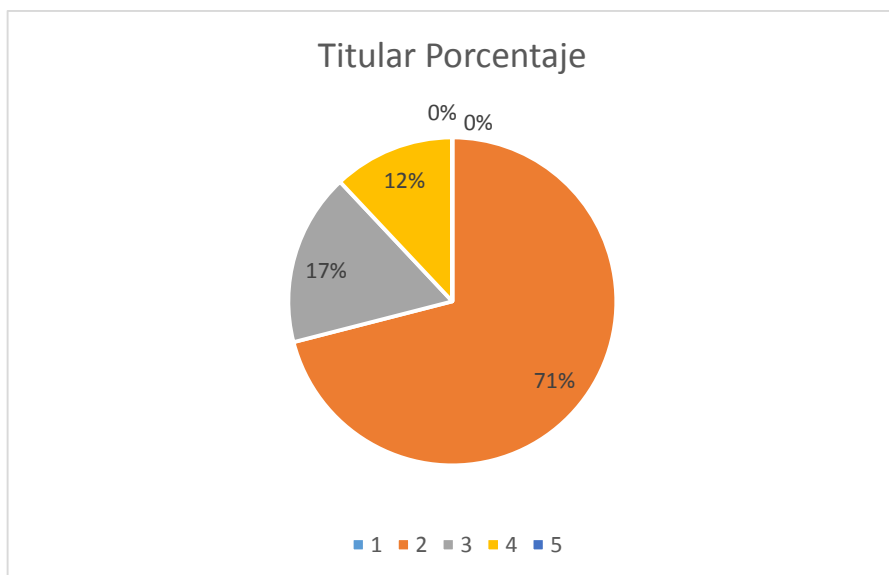


Figura 6 Porcentaje del Cuerpo el Comercio

Elaborado por Pamela Rengel

De las 20 noticias analizadas se puede observar que:

Excelente: No existe ningún cuerpo de la noticia con una puntuación de 5 puntos es decir un 0%

Bueno: existen 3 cuerpos de noticias con una puntuación de 4 puntos es decir un 15%

Regular: Existen 13 cuerpos de la noticia que posee 3 puntos es decir un 65%

Malo: Existen 4 cuerpos de la noticia con la puntuación de 2 puntos es decir un 20%

Carente: No existen ningún cuerpo de la noticia con esa puntuación es decir un 0%

La noticia con más alto puntaje alcanzado después del análisis es: Revelan en el audio en el cual el delator de Odebrecht menciona supuestos sobornos al excontrolador Carlos Pólit y al Vicepresidente Glas

<http://www.elcomercio.com/actualidad/audio-sobornos-odebrecht-carlospolit-jorgeglas.html>

Dicha noticia se publicó el 1 de agosto del 2017 su puntaje después del análisis es de 119 sobre 165 que sería el puntaje máximo dentro del análisis

Y la noticia con peor evaluación es: Jorge Glas, el político de mayor rango condenado por la trama Odebrecht

<http://www.elcomercio.com/actualidad/jorgeglas-sentencia-odebrecht-alianzapais-trayectoria.html>

Dicha noticia fue publicada el 14 de diciembre del 2017 y posee una evaluación de 54 puntos sobre 165 dicho motivo es porque la noticia es una copia fiel a la noticia publicada el 13 de diciembre del 2017.

3.2 Análisis de resultados del diario El Telégrafo

Después de analizar 25 noticias del diario El Telégrafo digital en los meses de julio a diciembre del 2017 se puede concluir que:

3.2.1 Titular.

Titular		
	Total	Porcentaje
5	0	0%
4	13	52%
3	8	32%
2	4	16%
1	0	0%

Tabla 10 Porcentaje del titular El Telégrafo

Elaborado por Pamela Rengel

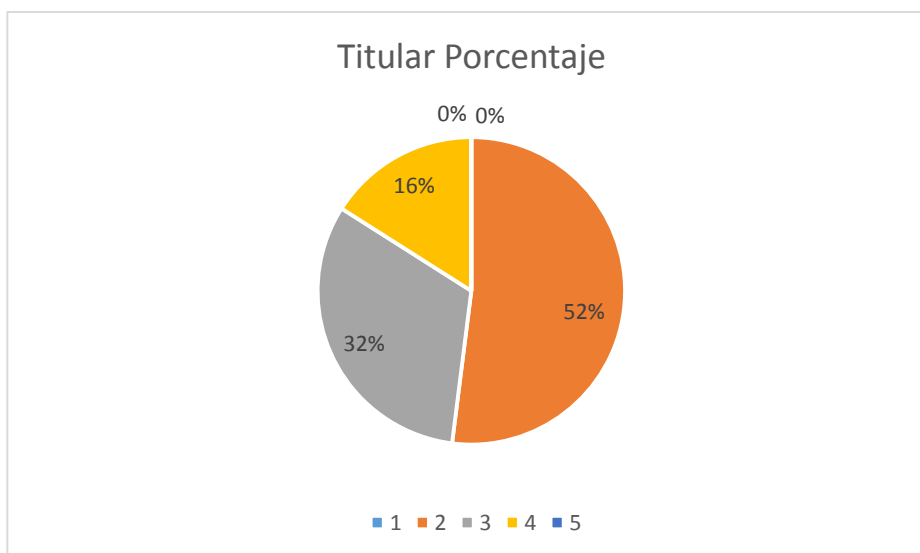


Figura 7 Porcentaje del Titular El Telégrafo

Elaborado por Pamela Rengel

Después de analizar 25 noticias se llegó a los resultados que el titular

Excelente: No existe un titular que tenga la puntuación de 5 puntos es decir un 0%

Bueno: Existe con 13 titulares con la puntuación de 4 puntos es decir un 52%

Regular: existe 8 titulares con la puntuación de 3 puntos es decir un 32%

Malo: Existe 4 titulares con la puntuación de 2 puntos es decir un 16%

Carente No existe ningún titular con nota de 1 punto es decir un 0%

Después del respectivo análisis los datos que arrojan la mayoría de fallas que tienen estos es que no son atractivos, largos y además son citas del cuerpo de la misma noticia, otra de las falencias de esta parte de las noticias es que son citas de declaraciones del abogado del ex Vicepresidente Jorge a los medios de comunicación.

3.2.2 Lead.

Lead		
	Total	Porcentaje
5	0	0%
4	6	24%
3	17	68%
2	2	8%
1	0	0%

Tabla 11 Porcentaje del lead El Telégrafo

Elaborado por: Pamela Rengel

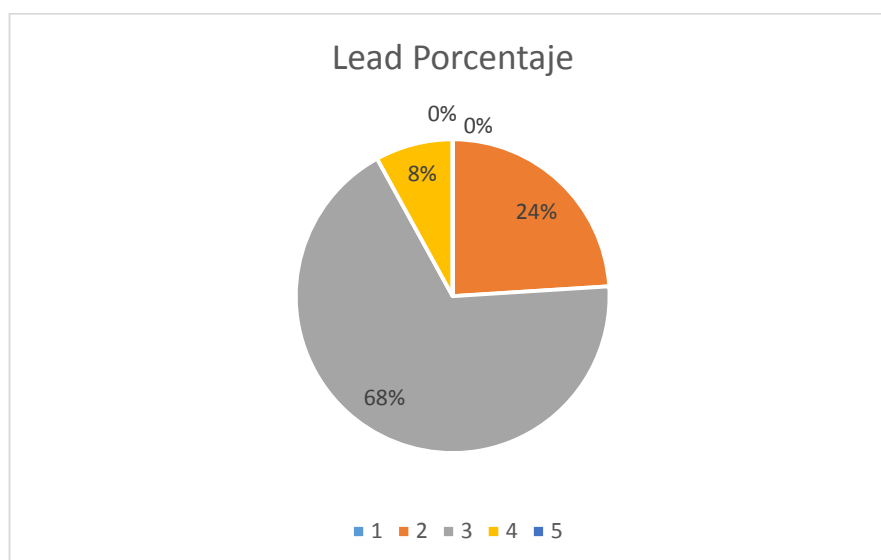


Figura 8 Porcentaje del Lead El Telégrafo

Elaborado por Pamela Rengel

Después del análisis se puede observar que el lead de El Telégrafo:

Excelente: No existe ningún lead con nota de 5 puntos es decir un 0%

Bueno: Existe 6 leads con 5 puntos de calificación es decir un 24%

Regular: Existen 17 leads con la nota de 3 puntos es decir un 68%

Malo: Existe 2 noticias con calificación de 2 puntos es decir un 8%

Carente: No existe ningún lead con nota de 1 es decir un 0%

Podemos llegar a saber después del análisis que el lead de la noticia falla dentro de este medio digital porque no responde a las cinco preguntas completas ya que solo responde al ¿Qué? y al ¿Quién? Además, que no cumple con el breve párrafo resumen.

3.2.3 Cuerpo.

Cuerpo		
	Total	Porcentaje
5	0	0%
4	8	32%
3	15	60%
2	2	8%
1	0	0%

Tabla 12 Porcentaje del Cuerpo El Telégrafo

Elaborado por Pamela Rengel

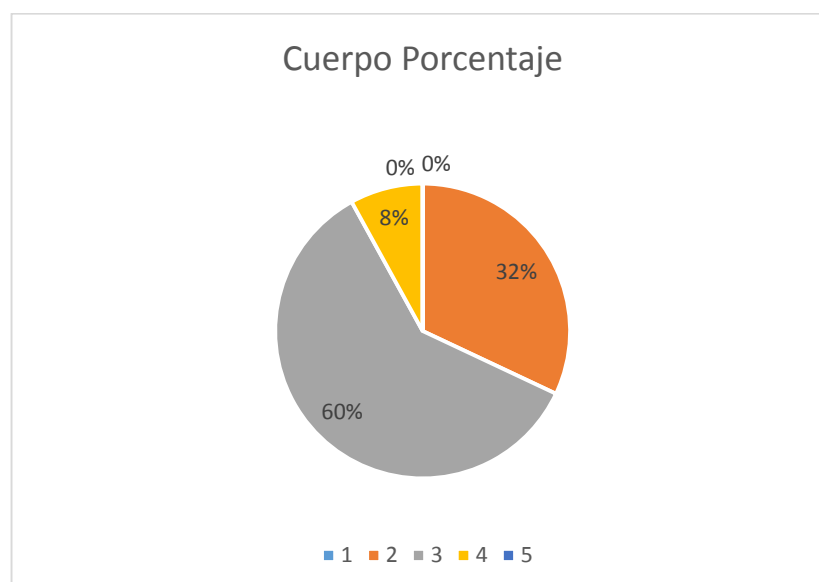


Figura 9 Porcentaje del Cuerpo El Telégrafo

Después del análisis se puede observar que el cuerpo de El Telégrafo:

Excelente: No existe ningún cuerpo con nota de 5 puntos es decir un 0%

Bueno: Existe 8 cuerpos con 5 puntos de calificación es decir un 32%

Regular: Existen 15 cuerpos con la nota de 3 puntos es decir un 60%

Malo: Existe 2 cuerpos de la noticia con calificación de 2 puntos es decir un 8%

Carente: No existe ningún lead con nota de 1 es decir un 0%

La mayoría de los cuerpos poseen estas notas es porque carecen de antecedentes y les falta a todos los cuerpos los elemento de valoración en especial el género pues ninguna noticia lo presenta a pesar que este bloque de noticias debería presentarlo al no ser noticias comunes.

La noticia con mejor puntaje es: Presidente Moreno retira todas las funciones asignadas a Glas

<http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/2/presidente-moreno-retira-todas-las-funciones-asignadas-a-jorge-glas>

Dicha noticia es del tres de agosto del 2017 y su puntaje alcanzado es de 117 puntos sobre 165.

Y la noticia con peor evaluación es: El Fiscal se abstuvo de acusar a 5 implicados dentro del caso Odebrecht.

<https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/3/el-fiscal-se-abstuvo-de-acusar-a-5-implicados-dentro-del-caso-odebrecht>

Dicha noticia es del 9 de noviembre del 2017 alcanzó el puntaje de 73 puntos sobre 165

Con el análisis realizado se puede observar que en la actualidad los dos medios digitales no usan las técnicas periodísticas. A pesar que la técnica periodística de la noticia es la base para poder generar un buen artículo noticioso claro y conciso para que el lector se pueda informar de una manera clara y verídica de los hechos.

4 Conclusiones

- No se aplica la técnica periodística de los diez elementos creada por Carl Warren a pesar que es la estructura básica para poder generar una noticia de calidad. Al no aplicar, la noticia no informa claramente.
- El análisis fue suficiente para observar las falencias que en la actualidad hay en los medios de comunicación digitales ya que, del total de las noticias, ninguna cumplió con todos los parámetros de evaluación.
- Con el análisis del uso de la técnica periodística en los medios digitales de El Comercio y el Telégrafo se puede concluir que ninguno de los dos sigue al pie la técnica periodística de la noticia en las informaciones de relevancia para los ecuatorianos.
- En las noticias analizadas no se encuentra progreso del hecho ya que estas solo ponen antecedentes y no el resto de elementos que debe poseer los hechos noticiosos par ser publicados.
- El elemento de valoración de la noticia género no fue aplicada en ninguna noticia analizada en los dos medios digitales a pesar que en ellas se demandaba la aparición de esta categoría de evaluación.
- En los medios digitales El Telégrafo y El Comercio no han dimensionado la importancia de las noticias acerca de las vinculaciones del ex-Vicepresidente Jorge Glas con Odebrecht ya que no existe la información completa de este hecho desde el inicio.
- Los medios digitales están en crisis al no aplicar las técnicas adecuadamente como se pudo observar durante todo el análisis realizado a las noticias sobre el caso del ex – vicepresidente.

- Todos los elementos son importantes como la actualidad elemento que no se aplica de una manera adecuada, a la vez que no aplican el elemento género en las noticias siendo este relevante ya que este elemento son dados en noticias del tipo político. Además del hecho que no hay proximidad para el lector ecuatoriano a pesar que son noticias que se generaron dentro del mismo país.

5 Referencias Bibliográficas

- Acosta Montoro, J. (1973) *Periodismo y literatura*. Tomo I. Madrid: Edición Guardarrama.
- Armañanzas, E. (1993). "La acción de los gatekeepers ante los referentes culturales". *Comunicación y Sociedad*. Navarra: Universidad de Navarra.
- Castells, M. (2009). *Comunicación y poder*. Madrid: Alianza Editorial.
- Comercio, E. (14 de Octubre de 2010). *Grupo el Comercio*. Obtenido el 10 de junio del 2018 en <https://www.grupoelcomercio.com/index.php/home/59-contenidostabs/56-nuestra-historia>
- El Telegrafo, (9 de Junio de 2012). Manual de estilo. Obtenido el 12 de julio del 2018 de <https://www.eltelegrafo.com.ec/manual-de-estilo>
- Gomis, L. (1987). *El medio Media. Mediación política de la prensa*. Barcelona : Mitre.
- Guillermo, F. (2008). *Cómo escribir para la web. A Bases para la discusión y construcción de manuales de redacción 'online'*. Texas: Centro Knight para el periodismo en las Américas de la universidad de Texas Austin.
- Latuff, L. (s.f.). *La comunicación digital en la era del conocimiento*. Carabobo: Universidad Arturo Michelena Departamento de Comunicación Social.
- Marañón, C. O. (2014). El periodismo digital y sus retos en la sociedad global del conocimiento. *Aposta*. Redalyc, 1-28.
- Martín, J. A. (s.f.). La era digital: Nuevos Medios Nuevos usuarios y nuevos profesionales. *Razon Y Palabra* , 11-22.

- Johnson, S. (1966). *El Reportero Profesional*. Mexico: Trillas .
- Martinez Albertos, J. I. (1972). *La informacion en una sociedad industrial*. Madrid: Mitré.
- Martinez Albertos, J. L. (1986). *Curso general de redaccion periodistica. periodismo en la prensa , radio, television y cine.- Lenguaje estilos y géneros periodisticos* . Madrid: Mitre.
- Martinez Vivaldi, G. (1987). *Géneros Periodísticos*. Madrid: Paraninfo.
- Ministerio de educacion (2018) C. Y. *Formacion en red*. Obtenido el (5 de Junio de 2018) de http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/42/cd/pdf/M1/M1.3.Analisis_generos_periodisticos_30_08_2012.pdf
- Pino, E. A(10 de marzo 2013)..*Enciclopedia del Ecuador* . Obtenido el (1 de Julio de 2018) de <http://www.encyclopediadelecuador.com/historia-del-ecuador/periodismo/>
- Ray Tell, T. R. (1992). *Sala de Redacción. Una Introducción al Periodismo*. Mexico: Gernika.
- Riva, M. S. (2010). *Periodismo y Sociedad de la Información*. Madrid.
- Sotelo González, J. &. (2010). Periodistas, política y lectores: un estudio del periodismo como espacio de significados abierto. *Sphera publica*, 153-156.
- Sotelo González, J, & Cabezuelo Lorenzo, F. (2010). Periodistas, política y lectores: un estudio del periodismo como espacio de significados abierto. *Sphera publica*, 153- 166.

Telegrafo (2018) D. E. *eltelegrafo*. Obtenido el (9 de Junio de 2018) de <https://www.eltelegrafo.com.ec/manual-de-estilo>

Trinca, F. (2016). La transición de lo impreso a lo digital: una modernización inevitable o una necesidad. *Revista Geográfica Venezolana [en línea]*, 4-7.

Vazquez, M. (1985). *Historia y comunicacion social* . Madrid: Alianza Editorial.

Villamarín, J. (1997). *Sintesis de la historia universal de la comunicacionsocial y el periodismo*. Quito: Radmandi.