

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE QUITO

CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de:

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

FOTO-REPORTAJE DE LA COMIDA TÍPICA DE LLANO CHICO

AUTORA:

STEFANY ALEXANDRA BONILLA NARVÁEZ

TUTOR:

CARLOS MARTÍNEZ VERDESOTO

Quito, Septiembre 2017

Cesión de derechos de autor

Yo **Stefany Alexandra Bonilla Narváez**, con documento de identificación N° 1752953206, manifiesto mi voluntad y cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autor del trabajo de titulación intitulado: *"Foto-reportaje de la comida típica de Llano Chico"*, mismo que ha sido desarrollado para optar por el título de: **LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL MENCIÓN PERIDISMO DE INVESTIGACIÓN**, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En aplicación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intelectual, en mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia, suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Alexandra Bonilla

Nombre: Stefany Alexandra Bonilla Narváez

Cédula: 1752953206

Fecha: Septiembre 05 de 2017

Declaratoria de coautoría del docente tutor/a

Yo declaro que bajo mi dirección y asesoría fue desarrollado el trabajo de titulación "*Foto-reportaje de la comida típica de Llano Chico*" realizado por **Stefany Alexandra Bonilla Narváez**, con cédula 1752953206, obteniendo un producto que cumple con todos los requisitos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana, para ser considerados como trabajo final de titulación.

Quito, septiembre 2017



Lic. Carlos Andrés Martínez Verdesoto, M.Sc
C.I. 1715117113

Dedicatoria

“Este producto comunicativo se lo dedico a toda mi familia por su apoyo constante, impulsándome a tan anhelado grado, porque me han brindado la confianza, oportunidad y recursos necesarios para culminar una etapa más de mi vida profesional”

Stefany Bonilla Narváez.

Índice

Introducción	1
Metodología	5
Resultados	9
Conclusiones	24
Referencias bibliográficas	25
Anexos	27

Resumen

La alimentación es parte fundamental del ser humano, mediante la elaboración de platos típicos en la parroquia de Llano Chico se ha ido contribuyendo a la sociedad, rescatando las tradiciones culturales, ancestrales manteniendo una identidad culinaria de los indígenas ecuatorianos.

La sociedad pretende alcanzar desafíos en la gastronomía, disminuyendo la comida no saludable, por tal motivo es muy importante en la comunidad de Llano Chico enfatizar dichos platos con creatividad porque son patrimonio de la colectividad. Las distintas formas de preparación, impulsa a la unión familiar, dichas recetas vienen de generaciones anteriores.

Teniendo en cuenta esto, mediante el foto-reportaje se logrará visibilizar imágenes fotográficas de los platos típicos de Llano Chico, de las fiestas y tradiciones para lograr la recuperación de la comida típica a partir de la información real que se ha obtenido.

A través de la cámara se puede plasmar la memoria histórica del momento que se está realizando, lo esencial de la fotografía es la representación original y la concepción de cómo cada uno mira la realidad y cómo quiere representarlo.

Este Producto de investigación intenta demostrar la comida típica de llano Chico, a través de fotos de los deliciosos platos que consume la sociedad, las entrevistas a los moradores y autoridades, las celebraciones tradicionales ofreciendo la comida en agradecimiento.

Palabras claves: Comunicación, Identidad y Cultura, Llano Chico, Foto-Reportaje, Comida típica.

Abstract

Food is a fundamental part of the human body, through the elaboration of typical dishes in the parish of Llano Chico has been contributing to the society, rescuing the cultural traditions, ancestral maintaining a culinary identity of the indigenous Ecuadorians.

The society aims to achieve challenges in gastronomy, reducing unhealthy food, so it is very important in the community of Llano Chico emphasize these dishes with creativity because they are the heritage of the community. The different forms of preparation impel family bonding, such recipes come from previous generations. Taking into account it, through photo-reporting will be able to visualize photographic images of the typical dishes of Llano Chico, fiestas and traditions to achieve the recovery of typical food based on the actual information that has been obtained. Through the camera can be captured the historical memory of the moment that is being made, the essence of photography is the original representation and the conception of how each one looks at reality and how he wants to represent it.

This research product tries to demonstrate the typical food of Llano Chico, through photos of the delicious dishes that society consumes, interviews with residents and authorities, traditional celebrations offering food in thanks.

Keywords: Communication, Identity and culture, Llano Chico, Photo-Reporting, Typical food.

Introducción

Llano Chico es una parroquia rural muy pequeña que se caracteriza por las variedades de gastronomía típica ecuatoriana con una cultura ancestral, los cuales son muy destacados en todas las ciudades del país; siendo un valle denominado como el pulmón de Quito por los extensos terrenos sembrados.

El gran secreto de la gastronomía del valle pequeño de Llano Chico se ha adquirido a través de las generaciones que fueron escritos como recetas de cocina tradicional en varios pedazos de papel antiguo, dichos lugares son pequeños con estilo barroco destacando los platos típicos. Elaborar cada plato lleva su tiempo porque se cocina en ponedos sobre leña, pero nuestra sociedad debido a los medios, quieren remplazar con una comida sin nutrientes. Así que, varios puestos tradicionales aprendieron las técnicas para conservar la gastronomía quiteña, donde se fue perdiendo por la influencia de varios agentes externos o por la costumbre de los hogares ecuatorianos quienes velozmente probaron la comida rápida (Salazar, 2012, p.67).

Cada persona protege su identidad porque cada alimento preparado es cultivado, cosechado y cocinado en ponedos rústicos de barro de diferente tamaño y molidos en piedras de río, sirviendo los platos típicos con un gran colorido.

Con el pasar del tiempo, las personas optan por nuevas preferencias de sabores y de aromas en la gastronomía, ésta nueva experiencia de una comida rápida por el bajo

costo, olvidando el valor nutritivo porque muchos de ellos viajaron y probaron la comida, varias veces afectando la salud.

El consumo de otros tipos de comida que van ingresando al sector de Llano Chico conlleva que no sea muy solicitado los alimentos, esto a su vez es un problema que a través de esta investigación se intenta solucionar, para que toda la población mantenga su tradición.

De tal manera los moradores realizan festividades gastronómicas en el parque central, para mantener su identidad, defendiendo características propias de sus ancestros, el sector invita a diferentes territorios de la ciudad para la degustación de la gastronomía de los platos típicos ecuatorianos, rescatando y valorando su historia.

Recuperar el sentido de nuestras raíces, en donde la oferta culinaria tome una gran incidencia dentro del sentir del pueblo que destaca la gastronomía de Llano Chico, el respeto a su tierra de Guanguiltagua, como la siembra del maíz en los terrenos de los propietarios que es un símbolo de su parroquia, imparten el sentido de respeto a su comunidad que se ha destacado a través de sus cosechas o Sarapamba.

Los platos típicos de Llano Chico son reconocidos en todas las poblaciones que viven dentro de la parroquia y en otras ciudades del país, por la preparación, sus rituales de ofrecimiento en agradecimiento por la prosperidad y abundancia de sus cosechas y tradición.

La creencia en su cultura e identidad propia las personas quienes viven en el sector de Llano Chico está muy arraigado. Pues, el sentido identitario que refleja el símbolo de identidad requiere de militantes que empujen el sentir cultural para alcanzar el primer orden (Salazar, 2012, p.2).

Cada miembro directivo en la administración del sector del Llano Chico, promueven mantener la cultura tradicional y difundir cada plato típico a todos los territorios de cada ciudad, concientizando el significado en la sociedad, formando parte del deleite gastronómico en muchas familias ecuatorianas, el sabor y el aroma de los alimentos cocinados en pandos bajo leña, con ligeros movimientos de la cuchara de palo y servidos en bateas, junto con la deliciosa chicha de maíz en pilches o maltas.

Los alimentos son frescos y se encuentra una variedad de comidas típicas como el cuy asado en el carbón, ají de cuy, caldo de gallina criolla, colada morada, caldo de 31, papas con cuero, mote, tortillas de maíz o papa que son asados sobre el tiesto previamente limpiado con especias naturales, el yahuarlocro, choclo con queso, y la deliciosa chicha de maíz cuyo proceso es fermentada; ésta es una bebida ancestral prehispánica, la más preferida en la comunidad y en los turistas quienes lo visitan y buscan lugares autóctonos.

El valle destaca un clima caliente favorable, debido a la localización geográfica el cual beneficia el crecimiento de las grandes plantaciones de maíz, frejol, habas, zapallo, zambo, depende de la frecuencia de riego para que el grano sea grande y los moradores cosechen dos fechas de siembra previamente determinadas al inicio y a mediados del año.

El buen vivir y el buen gusto en la gastronomía de la parroquia, motiva a la realización de un producto comunicativo en formato foto-reportaje que permitirá evidenciar la comida típica de Llano Chico e investigar teorías que construyan un sentido de identidad.

Metodología

Llano Chico, una parroquia rural ubicada al Norte de Quito, con una gran incidencia en el ámbito de la comida típica, brinda gran valor a sus platos representativos del sector. La investigación se enfatizó en la utilización de una metodología basada en entrevistas dirigidas a la población y directivos de la comunidad, también en la observación de los diferentes lugares que preparan la comida típica de Llano Chico. Además la investigación posee un carácter exploratorio y conserva un enfoque cualitativo con un paradigma interpretativo.

La apertura de recibir a los turistas, el buen servicio, la amabilidad de los pobladores, dio inicio a la buena comunicación con la localidad, obteniendo buenos resultados en la investigación.

Esta población ubicada en este valle muy pequeño está basada en su tradición, quienes obedecen a sus dirigentes de la parroquia, dónde les informan de las festividades tradicionales, en el cuál se presentará y se destacará con los mejores platos típicos, siendo la ofrenda de agradecimiento por sus cosechas.

Su historia ancestral gastronómica de los indígenas de Llano chico, está siendo difundida a través de los miembros directivos de la comunidad hacia los medios de comunicación quienes emiten una información referente a la importancia de los platos típicos ecuatorianos. Las familias tomarán conciencia de la calidad gastronómica, manteniendo su cultura para evitar el consumo de la comida rápida.

Basándome en la observación, el sector de Llano Chico tiene una gran diversidad de lugares tradicionales muy antiguos donde expenden los platos típicos que se encuentran ubicados alrededor del parque central y en sus alrededores, cuyos

establecimientos mantienen un estilo barroco y los utensilios de cocina son de madera y barro, dónde comienzan a preparar los alimentos desde las 3:00 am.

La población siendo protagonistas de una localidad emprendedora, previamente cosecha sus productos y comienzan a colocarlos sobre bases de tiestos, o pondos de barro y lo cocina sobre leña, un trabajo muy fuerte.

La búsqueda de información está enfocada a foto-reportaje de la “comida típica de Llano Chico”, dónde la preferencia de los alimentos son de los turistas, la población y el trabajo de la sociedad quienes dirigen e impulsan a la comunidad conservar su tradición, al consumir los productos tradicionales.

El trabajo de investigación se plasmará como un producto comunicativo referente a las comidas típicas de Llano Chico, dónde actualmente se encuentran en funcionamiento y la presencia de la población, visitantes de nuestro país y del exterior en dichos lugares logra ubicar a Llano Chico como la mejor parroquia rural de Quito con una excelente gastronomía ecuatoriana.

A través del trabajo de los medios de comunicación se logra la importancia de transmitir la gastronomía de Llano Chico, el valor, la calidad, el sabor de la comida típica ecuatoriana y responder las exigencias de las personas quienes consumen el producto obteniendo un reconocimiento hacia la parroquia.

La sociedad apoya ésta tradición y la cultura que tiene éste lugar con sus platos típicos, porque las recetas fueron conservadas desde generaciones ancestrales. Además se plasmó una variedad de fotos que se destaca la gastronomía de Llano Chico y las festividades tradicionales dónde ofrecen su comida al Inti Raymi en agradecimiento.

En el foto-reportaje de Llano Chico sobresalen las fotos de la comida típica con su significado, los establecimientos, preparación de los alimentos, presentación de los platos, turistas degustando, propietarios, y sector de Llano Chico. Además en la primera parte se encuentra la presentación referente a la parroquia.

El color negro y dorado está enfatizado en el bosquejo de foto-reportaje, previo a la investigación de acuerdo al símbolo del sector, se ratificó que el color dorado representa el maíz y color negro por la infinita abundancia.

La realización de un foto-reportaje para poder visibilizar la identidad gastronómica de Llano Chico que implique una visión general de la parroquia demuestra que la nutrición que produce cada plato típico tiene un valor muy importante en diferentes aspectos, porque se encuentran interrelacionados con la sociedad, cultura, tradición, comunicación e identidad que práctica gran parte de la población de este sector.

Si hablamos de comida típica y de un producto que muestre esa diversidad entendemos la manera como la persona quien a través de los sentidos desarrolla, fortalece y distingue su cultura. Es por eso que la investigación se centra desde los estudios culturales y se encuentran cubiertos bajo la identidad y formación.

Esta investigación, inicialmente se enfoca a una comprensión del significado y hábitos de los individuos, además un carácter subjetivo, puesto que le anima a encauzar hacia distintos características de enfoques y valoraciones en el desarrollo de la exploración. Concretamente entender a la población y a sus argumentos.

Por tanto, en la investigación el método que se establece es la etnografía para poder en una forma sencilla detallar e indicar la manera de pensar y realizar las habilidades culturales, a la vez proveer procesos que faciliten una proximidad a todas las

gestiones que el ser humano lo realice a través de la utilización de cintas de impresión para grabar conversaciones.

En la carrera y la práctica se considera importante optimizar los procesos de comunicación, de igual forma cuando se realiza diálogos que no son estructurados será de manera precisa y muy clara con un sentido de veracidad, en el cual tendrá una mayor fluidez de la persona quien es entrevistada y podrá organizar sus ideas. De tal forma, las subculturas y situaciones sociales requieren del protagonismo de los estilos comunicativos, mediante la constancia de todos los trabajos de campo (Bergaza, 2012, p.287).

Esta investigación realizó varias entrevistas, en el cuál se tuvo cuidado en mantener un diálogo con coherencia y muy detallado con la persona entrevistada, adquiriendo de primera fuente una contestación muy honesta y real.

Resultados

La comunicación establece una cordialidad, eficacia, creencia y realce en la información, involucrando una colectividad.

Por lo que es un modelo en la sociedad que alcanza un cambio comunicativo en la cual aclara el mensaje en un entorno más identificable entre los entes. Así mismo se destaca, un nuevo modelo de análisis que se adquiere por el proceso de construcción que configura el lugar ubicando a la mediación social y teórica de la comunicación como parte de la cultura y de lo popular (Dubravcic, 2002, p48).

El conocimiento durante el proceso está basado en técnicas para que las personas adquieran un mayor nivel cultural, dentro de la sociedad y cambios en sus características propias, donde la población se ha acostumbrado acorde a lo que se consume y no porque ha sido una tradición, también el uso en la parte simbólica que adquirimos y lo transmitimos.

En el transcurso de la comunicación desde la historia es posible alcanzar y entender el sentido del lenguaje, actualmente realiza un proceso en dónde crean e integran una guía nueva y lo consideran en la sociedad cultural a través de la creencia de la comunicación. Es por eso que, los sujetos están en función de lo que consumimos a través de prácticas culturales y simbólicas para mantener la identidad y la ciudadanía propia para abrir espacio (Dubravcic, 2002, p.48).

La identidad fortalece una cultura en dónde el sujeto está de acuerdo con lo que consume, a través de múltiples cambios en las prácticas culturales que involucran la procedencia del plato típico, dónde se realza las raíces, la comida propia dentro de la mesa familiar.

La utilización de la cultura, precisa de rutinas en el individuo, a medida que el hombre adquiera el plato rescata el sentido propio.

La cultura no es una recopilación homogénea de interpretaciones que podría poseer en un sector permanente y de movimiento, la identidad es individual y subjetiva, la cultura se exterioriza de manera detallada y relacionada a las personas quienes están comprometidas en la sociedad.

Muestra su escritura, manifestándose como la parte esencial de nuestra cultura fortaleciendo la identidad, posteriormente se lo interpretará a nivel teórico para poder lograr un mejor entendimiento; la cultura contiene un significado permanente y específico, lo que implica que la zona de estabilidad, persistencia y de movilidad, se interiorice como específica, distintiva y contrastiva basado en la cultura enfocado al lado subjetivo, a través de los actores sociales. (Giménez, 2003, p.3).

La identidad forma aspectos localizados en un ambiente social, teniendo una insistencia dentro de un espacio en el cual tendrá una gran importancia en su creencia e impulso del pluralismo en la cultura, así se distinguen varias colectividades; de la misma manera se inquieta por la dependencia heterogénea que con frecuencia está entre diversas culturas con un pequeño número de personas y con un mayor porcentaje.

Con esto se puede concebir el recuento histórico socio- demográfico de la parroquia de Llano Chico. Ubicada en la meseta de Guanguiltagua, al norte por la parroquia de Calderón, al sur y al este con Zábiza, y oeste con Amagásí, Quintana y Comité del pueblo, aproximadamente a 12 minutos de la vía Simón Bolívar (Quijia et al.,2014).

Llano Chico está ubicado en un área metropolitana siendo el número 65 en las parroquias rurales, el extenso terreno es el pulmón de la ciudad de Quito, destacando la poderosa naturaleza, plantaciones agrícolas. La comunidad siempre está dispuesta a colaborar y ofrecer a los turistas la mejor gastronomía, siendo el mayor impulso económico, debido que la elaboración de alimentos es realizada en este sector.

Llano Chico, es una parroquia pequeña cuenta con la colaboración campesina, alcanzando una producción agrícola en gran monto, cultivando el maíz que es un símbolo histórico dentro de la zona y muy importante a pesar del tiempo que ha transcurrido en la población. Se propone una investigación acerca de la comunidad, referente a la historia cultural y los objetos mitológicos más representativos siendo dominio cultural extraordinario que representa respeto.

La historia de Llano Chico ha sido asentado por la influencia indígena, con el pasar de los años se formó una parroquia pequeña, en aquella época no tenían agua potable, posteriormente se formó la Junta de la parroquia quienes con su disposición de mejorar, colaborar, logran las mejoras para la misma.

Los moradores animados organizan festividades dónde, los recuerdos, la rememoración, permite sustentar la identidad, actividades y fiestas

con tradición permitiendo la reconstrucción de la historia parroquial fomentando la relaciones. (Caiza & Carvajal, 2007, p.13).

Llano Chico hace énfasis en la parte principal que es brindar una apertura hacia la cotidianidad y a la conciencia de los miembros de la comunidad, visitantes desde los antepasados hasta la presente fecha. Profundiza en diversos aspectos como las costumbres tradicionales y realza la propiedad de su cultura alcanzando su identificación como parroquia rural y la apreciación de contextos y espacios específicos.

En este valle pequeño de Llano Chico, el origen comienza con la mano de obra de los indígenas que trabajan muchas horas en terrenos que no eran suyos, posteriormente vinieron algunos cambios en su cultura dónde cada indígena cultiva en sus propios terrenos desde 1944, de tal manera que se destacó la siembra principalmente del maíz y otra variedad de granos, ésta actividad fortaleció su economía, con ello la elaboración de los platos típicos ecuatorianos.

Dichos platos desembocan principalmente en la región Sierra, enfatizando específicamente a la parroquia de Llano Chico, miembros de la junta parroquial y moradores intervienen en las relaciones de negocios gastronómicos, elaborando los más deliciosos platos típicos ecuatorianos, realzando el sabor y su aroma, donde la población vende su producto alimenticio y la sociedad lo consume. Muchas ocasiones lo realizan también en el parque central, que son generalmente los fines de semana la feria de las comidas típicas. Junto con las fiestas tradicionales destacan el dinamismo y agradecimiento a la naturaleza por las grandes cosechas a través de ofrendas gastronómicas, fortaleciendo su identidad.

Tener un conocimiento referente al origen de los platos típicos ecuatorianos del sector de Llano Chico tiene su valor, éste sector tiene una gran diversidad de clases de alimentación y es importante para la población porque es su identidad étnica en la cual se desarrolla su condición de vida, cada alimento contiene una alta gama de nutrientes que les fortalece en su trabajo diario; esto es beneficioso porque la siembra les ayuda a economizar los costos y está al alcance de la comunidad.

La alimentación de la población se enfatiza en los granos como el maíz y otros productos como las papas, los chochos, la quinua, el zambo y los zapallos esto a su vez mejora su agricultura y sustento necesario de muchas familias de la parroquia.

Se mantiene la tradición con un procedimiento secreto al momento de elaborar cada plato delicioso, cuyo significado tiene importancia y relevancia.

Como se ha manifestado anteriormente, cada plato típico tiene un significado especial en el sector de Llano Chico, como el caldo de la gallina criolla que simboliza la unión familiar, la tortilla de maíz que son una primicia vital de prosperidad y un símbolo fundamental para las poblaciones indígenas. El cuy asado que fomenta la riqueza en la parroquia, la chicha de maíz que significa la hermandad entre los vecinos, el caldo de patas que es símbolo de vigor, el locro de papas que refleja la espiritualidad y sus creencias, el mote que es el símbolo de fertilidad y abundancia, el ají de cuy que es el incremento y el desarrollo de nuevas actividades y festividades, las papas con cuero que es el aumento de sus negocios y el yahuarlocro que se destaca por generar ideas y buenas actitudes.

El secreto del sabor está en el horno de leña y los utensilios de barro y la receta indiscutible de las abuelitas quienes indicaron el significado de cada plato típico auténtico del sector de Llano Chico, único en relación a otras parroquias, además

dichos platos ofrecen los sacerdotes en las festividades tradicionales para agradecer por la abundancia recibida.

Un pensamiento establece un ambiente propicio, el arte culinario se prolonga hasta enunciar una nueva forma de vivir. Asimismo, el modo de vida, mantiene un significado cultural para captar, descifrar y exponer, estableciendo una concepción de la realidad esencial. (Unigarro, 2010, p.35).

La presente investigación, está explícito desde varias circunstancias, sucesos y experiencias de cada persona los cuáles se ha traído a partir de la historia del plato típico con grandes significados de unión, prosperidad, riqueza, hermandad, vigor, espiritualidad, fertilidad y creatividad, estableciendo una realidad que indaga la forma habitual del consumo de la comida típica de Llano Chico, el mismo que estuvo en el pasado y se encuentra en el presente, reconociendo los elementos en la gestión culinaria.

La identidad se refleja en una excelente comida, en un término definido en el que se encuentra en lo más alto de la cultura, consolidando su origen, cuando realiza la población varias prácticas de gastronomía en la localidad de la colectividad y sus relaciones con el entorno ambiental al que corresponde, afloran sus raíces y la identidad cultural culinaria en la cual se reflexiona como la consecuencia de un asentamiento cultural durante el transcurso del periodo.

Recae en el estudio de la misma identidad quiteña que no consiguió transformarse en caracteres propios, sino que a través del tiempo se ha perdiendo y reemplazando

por la comida “chatarra”. Abandonando la preparación de los platos típicos de la cocina tradicional en hornos de leña.

Entonces esta parroquia tiene un patrimonio, el cual los miembros de la comunidad, fortalecen el sentido de su tradición del plato típico, empiezan a relacionarse con otras poblaciones y se genera la apertura para que visitantes y poblaciones de otras provincias visiten a Llano chico a degustar con agrado los alimentos. Mediante el cual, la identidad se ve afectada por el estilo de vida, la historia o en otras ocasiones el dialecto, costumbres, raíces ancestrales, vestimenta por falta de conocimiento. (Salazar, 2012, p.1).

Lo que conlleva la falta de conocimiento que tiene la mayor parte de las personas de la ciudad de Quito, al adquirir comida rápida, dejando de lado sus raíces ancestrales, y numerosas preferencias referentes a la comida, y la sociedad que lo acepta por tiempo en varios localidades de la ciudad consumiendo el mismo, pero no se toma conciencia que mucha de ésta comida puede causar daño al ser humano porque no está debidamente elaborado con todos los nutrientes.

Hoy en día nuevas instancias del sector de Llano Chico indica su importancia de aprender alimentarse correctamente a través de sus platos típicos, además quieren que los ciudadanos se animen a probar porque cuando lo hacen muchos de las personas han logrado curarse de ciertas enfermedades, también invitan a las festividades porque allí presentan generalmente su productos como un plato típico o en canastas decorativas de frutas.

Considerables personas tienen un desconocimiento de la gastronomía, porque ha influenciado otra comida rápida que no tiene un sabor y no es de mucho agrado a nuestro paladar, por tal motivo, se anima a la valoración de la identidad y que esté presente en cada mesa familiar manteniendo un conocimiento sobre la interpretación de los platos típicos en la comunidad.

Al igual que las fiestas tradicionales son de gran importancia porque generan identidad en su población y cuidan sus raíces. Con una interpretación histórica con la particularidad de preservar la cultura debido a que posee un significado espiritual, cada danza se lo realiza con trajes coloridos, cuya intención es mantener los valores y costumbres en el sector de Llano Chico.

Se centra en el estudio donde la comida típica se debe apreciar y cultivar como un símbolo de su cultura, la capacidad de vivir con la manifestación de sus tradiciones ya forma su estilo de la vida en la parroquia. Así, las tradiciones culinarias de los sectores populares, mantienen las festividades, rituales y leyendas de antepasados, logrando la reivindicación de la tradición de la comida típica. (Salazar, 2012, p. 66).

A través de las fiestas tradicionales, los indígenas de varios poblados como Llano Chico que es una parroquia popular, difunde las festividades en conmemoración y agradecimiento al sol Inti Raymi y a la abundancia de cosecha, conservando así la identidad y un oportuno sentido, los gestores del sector de Llano Chico son muy organizados, mantienen reuniones y animan a la cultura de los ancestros a través de leyendas referente a la cultura gastronómica, danzas culturales con atuendos

coloridos, ofrecen su comida como granos, frutas, o carne asadas en bateas de tal manera que impulsa a la parroquia a seguir adelante, el turismo aumenta en proporción y sus negocios de comida se amplían.

Ésta fiesta es muy esperada en el mes de junio del día 24, para la comunidad lo interpretan como el fin de la cosecha de maíz, agradeciendo a San Juan.

El pueblo siempre alegre en conservar la festividad de San Juan posteriormente realizan la quema de los tallos de maíz o llamado Sarapanga, la población cuidaba la costumbre porque el rito reafirmaba la nobleza de esta comunidad, agradecían al ambiente por haberles otorgado la prosperidad y permitirles obtener la cosecha de maíz.

La tradicional fiesta San Pedro y San Pablo, generalmente la conmemoran las personas naturales quienes en la fecha establecida del mes de junio y en el día 29 lo elogian. En su historia ancestral los individuos del sector de Llano Chico manifiesta que hubo un espacio predilecto para toda la comunidad fortaleciendo la solidaridad y promoviendo los valores sinceros, la población lo llamó la chamiza, en el parque central hay una plaza allí celebran la Fiesta de San Pedro y San Pablo que vino desde sus antepasados hasta el día de hoy que queman las raíces de eucalipto en medio del parque, que es la forma de demostrar su agradecimiento.

Por ende las celebraciones de San Pedro y San Pablo generalmente suelen realizarlo al frente de la iglesia ubicado en el parque central, los bailes característicos reflejan su tradición, quienes participan en ello entregan regalos para agradecer todos los beneficios obtenidos.

Se celebró en el mes de junio las fiestas más sonadas de Corpus donde se invitó a todos los blancos quienes viven en el sector de Llano Chico. En el cual, los vecinos se hicieron presentes con las jochas,

nombradas por los sacerdotes a través del cura. (Caiza & Carvajal,2007, p.66).

Se demuestra en la fiesta de Corpus la unión y el compartir entre vecinos del sector de Llano Chico cada miembro de la comunidad ayuda y colabora trayendo sus alimentos cosechados desde sus tierras y las bebidas como la chicha de maíz auténtico, ellos a su vez disfrutan de esta fiesta en grande, agradecen a los sacerdotes y los agasajan por haber compartido en gran mayoría su comida y ayudar en las mejoras hacia la población.

Destacando a la comida tradicional y de acuerdo a las relaciones comerciales existe gastos en alimentación pero se emprende la promoción de la cultura (Espinosa, 2015, p.48).

Para Pamela Ramírez (2017) afirma que es posible saber de dónde proviene el origen y las raíces de los platos típicos siendo de vital importancia conocer su historia, porque marca la parte coyuntural, ancestral de los pueblos del país. Del mismo modo, para Lizbeth Toapanta (2017) asevera que el sentido es desarrollado para percibir el olor, saborear tocar, y también saber el significado del plato típico.

Para Idrovo & Chachalo (2017) manifiestan que nosotros no sólo consumimos comida, sino que adquirimos también cierta información tecnológica. El ser humano tiene la pirámide alimenticia y consumir un plato típico de Llano Chico es mantener la raíz ancestral de nuestro país que se experimenta algo nuevo y se desarrolla los sentidos, en la que existe mucha variedad.

El significado que tiene cada plato típico destaca el mundo de la cultura y sentidos. Pero sobretodo hay que tener en cuenta que no sólo es consumo de alimentos, sino también es la revalorización de este plato típico, al igual que el trabajo de las personas ancestrales, la producción de estos alimentos. Entonces consumir y valorizar es una técnica esencial al momento de la realización de estas comidas. Apreciar los platos típicos que Llano Chico ofrece a la sociedad, un plato único como los granos que en esta parroquia se puede encontrar para la constitución de un plato representativo que conforma una comunidad asociada a las culturas ancestrales de esta parroquia.

Es muy importante recalcar que la persona conozca por qué se da las fiestas para la recuperación de la comida típica al igual que el por qué se da la tradición a este plato típico. En Llano Chico ofrecen a sus habitantes que se adentren a este modo de tradiciones, fiestas, enmarcando principalmente en que la gente conozca porqué se come este plato, porqué se lo celebra. Destacando que se lo arraiga al consumo del humano y teniendo en cuenta que no sólo se queda en mostrar su plato típico, sino que lo celebra de manera importante.

Lo que implica que la narrativa audiovisual se encuentra inmersa dentro del esquema sintáctico que da una respuesta al individuo y a partir de esto, se debe tomar en cuenta que el foto-reportaje, es un hecho que las imágenes proliferan en donde la narrativa audiovisual se encuentran en la vida cotidiana, (Rivera, 2011, p.1).

Como también se hace énfasis en que, la construcción de la realidad a través de la experiencia, dependen de la relación subjetiva y cultural,

desarrollando nuevas interpretaciones, y facilitando nuevas experiencias. (Aguilar, 2016, p.1).

Teniendo en cuenta que la imagen proporciona significado e informa de manera práctica y verídica lo que sucede por medio de la fotografía, es por esto que mediante la realización de foto-reportaje se podrá visibilizar la gastronomía, observar la realidad de los diferentes platos típicos que están inmersos dentro de Llano Chico. “Conocer sus tradiciones, su identidad y significados al igual que la fotografía genera un nuevo código visual, permitiendo el derecho a observar” (Sontag, 2006, p.15).

La fotografía ha significado bastante, puesto que desde épocas atrás, las imágenes eran en blanco y negro, recalcando la significación del color en la fotografía, éstas imágenes eran más clásicas y se tomaba en cuenta que en la forma técnica se notaban más los contrastes. Antes se tenía que trabajar con rollos que eran películas fotosensibles a color y se trataba de un revelado especial por medio de un proceso químico. En cambio en la fotografía actual, gracias a la aparición de las nuevas cámaras del siglo XXI, se pudo destacar que es una manera más fácil y personalizada de manejar las temperaturas de color, la velocidad y la parte de la apertura; éstas cámaras tienen unos componentes, chips con la más alta tecnología que representan la realidad de una manera más fácil.

Es por esto que actualmente la fotografía a color tiene mayor énfasis en cuanto a la tonalidad, destacando matices, rasgos significativos que se pueda describir al momento de observar la imagen, se puede ir más allá de lo que se quiere expresar con las palabras; a partir del registro visual o la fotografía, se podrá observar la cultura ancestral, identificar las costumbres con los diferentes platos típicos, porque el color y la calidad de la imagen nos permiten determinar qué es lo que le hace única a esta comida.

La investigación se trabajó con los géneros periodísticos, porque nos ayudó a informar a jóvenes y adultos, a través de un medio de difusión colectiva en este caso un foto-reportaje de la comida típica de Llano Chico.

Lo que envuelve al reportaje es que se va esencialmente a la sabiduría del lector y a la vez examina una anomalía, sus expresiones, sus motivos y sus resultados en profundidad. En el cual narra un hecho o situación para ayudar a contribuir un medio social. (Gargurevich, 2000, p.250).

Proyecta el reportaje investigando varias inquietudes a través de preguntas en las que son contestadas, por tal motivo, el reportaje brinda con mayor seguridad, certeza y organiza los pensamientos que actúan como puntales ordenadas y son protegidas con fundamentos verídicos. En su gran mayoría pueden ser más complicados y otros no, siendo muy diferentes a otros géneros del periodismo, porque son más procesados por sus diversas unidades temáticas.

El reportaje fortalecerá a crear el contenido de forma única, para que por medio de esto la investigación que se va a sustentar se lleve a cabo desde la gastronomía de Llano Chico, recalando lo ancestral, abriendo oportunidades a todos los individuos de todos sectores quienes no conozcan la parroquia, los significados que se les da a cada plato de comida típica. Es preciso conocer que en el interior de un reportaje, se utilice un lenguaje apropiado, muy directa para que todas las personas de la sociedad puedan alcanzar suficientes preparaciones y lograr transmitir lo que se había planteado, es importante obtener información propicia del mismo modo es

importante lograr encontrar información adecuada y verídica, para estar involucrados en acontecimientos propios que están dentro de una cotidianidad.

Con ello, la imagen y el texto que se establezca se complementan, por lo cual se da inicio a que el foto-reportaje como manifiesta García es un fenómeno social, cuya relación está con el fotoperiodismo, relacionado con una noticia. (García, 2011, pg.36).

La fotografía destaca un modelo y un hecho, que está relacionado con un contexto expresando a la gastronomía como típico en Llano Chico y que está involucrado en un ambiente cotidiano.

El foto-reportaje se enmarca dentro de sucesos de mayor interés que se ha ido fortificando con el transcurso del tiempo, de acuerdo a la comida típica del sector de Llano Chico se reconoce y va sobresaliendo, manteniendo su identidad, sus raíces y las festividades tradicionales. Mediante la fotografía se recuerda momentos inmemorables de su vida en las que se ha adquirido experiencias, emociones, satisfacciones y angustias al momento de observar cada imagen.

Matizando que el foto-reportaje es la continuidad visual de todas las imágenes en la cual la persona podría usarlos para emitir una información beneficiándose a través de una estrategia y favoreciendo al instante de indicar a la comunidad aspectos relevantes de una cultura del sector. Así, la opinión es importante en la elaboración de foto reportaje que nos ayuda a determinar los puntos de encuentro a través de la observación. (Núñez, 2016, p. 4)

Por otro lado, las herramientas que se van a utilizar para la realización del reportaje son Adobe Photoshop y Adobe Indesign. Estas herramientas digitales son de ayuda dentro del diseño y diagramación de la información, ya que a través de las mismas cada persona puede crear y compartir el contenido por medios digitales, específicamente en la red; además cabe recalcar que Adobe Photoshop es un programa de edición y retoque de imágenes para fotografías y fotomontajes.

Conclusiones

A través de foto-reportaje se conoció los diferentes platos típicos de Llano Chico elaborados con utensilios de barro y madera.

Se pudo evidenciar los estilos de vida y los significados de unión, prosperidad, riqueza, hermandad, vigor, espiritualidad, a través de la realización de entrevistas a profundidad a los moradores de Llano Chico, entes de otros lugares fertilidad, creatividad y abundancia que se le da a platos representativos de Llano Chico. El significado más relevante es el maíz porque es el símbolo principal del sector que representa toda la riqueza de la parroquia.

Cada miembro de la comunidad siempre lleva consigo sus raíces de su pueblo y mantienen sus tradiciones para ser de esta llanura, la representación del pulmón de Quito por la variedad de sembríos que tienen en cada propiedad.

Por medio de éste foto-reportaje se logró visibilizar las fiestas de: San Juan y la quema de la Sarapanga, Fiesta de San Pedro y San Pablo, Fiesta de Corpus y se revalorizó la comida típica de Llano Chico.

Al realizar un producto comunicativo se logró plasmar la identidad y las raíces de los platos típicos de Llano Chico. Se realizó un foto-reportaje al momento de ejecutar entrevistas a la personas, tomar fotografías de los platos típicos de igual forma a las fiestas tradicionales y ver que a través de estos hábitos se ve reflejada la identidad para la recuperación de la comida típica. La población de Llano Chico y de otros sectores, la emotividad, su identidad, cultura, costumbres y tradiciones vino desde la descendencia de padres a hijos y a nietos para conservar las prácticas culinarias en la parroquia.

Referencias bibliográficas

- Aguilar, R. P. (2016). Narrativa visual. Imágenes que cuentan historias. Recuperado de http://dgb.conaculta.gob.mx/recursos/informacion_general/MisVacaciones2016/NarrativaVisual.pdf
- Berganza, C., & Ruiz, J. (2005). *Investigar en comunicación: guía práctica de modos y técnicas de investigación social en comunicación*. España: McGraw-Hill.
- Caiza, K., & Carvajal, W. (2007). *Llano Chico Memoria Histórica y Colectiva*. Quito: Imprenta gráfica Suatunce.
- Dubravcic, M. (2002). *Comunicación Popular: del paradigma de la dominación al de las mediaciones sociales y culturales*. Quito: Ediciones Abya- Yala.
- Espinosa de los Monteros Fuentes, C.S. (2015). *“Ruta de la Quiteñidad”. Memoria Social: Lugares Turésticos y Gastronomía del Distrito Metropolitano de Quito*. Universidad Politécnica Salesiana, Quito.
- García, E. V. (2011). Fotografía, Fotoperiodismo y Fotodocumentalismo. Recuperado de <https://www.uv.mx/personal/lenunez/files/2013/06/fotografia-periodismo-y-fotodocumentalismo.pdf>
- Gargurevich, J. (2000). *Géneros Periodísticos*. Quito: CIESPAL.
- Giménez, G. (2003). La cultura como identidad y la identidad como cultura. Recuperado de <http://perio.unlp.edu.ar/teorias2/textos/articulos/gimenez.pdf>
- Núñez, A. G. & Guerrero, W. M. (2016). Fotoreportaje de las huecas Tradicionales de la Ciudad de Quito. Recuperado de <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/13374/1/UPS-QT10596.pdf>

- Pazos, J. (2008). *El sabor de la memoria historia de la cocina quiteña*. Quito: FONSA.
- Quijia, A., Parroquiales, G., Culturales, G. (2014). *Proceso Festivo de la Ruralidad* 33. Quito.
- Rivera, J. L. (2011). La imagen y su papel en la narrativa audiovisual. Recuperado de <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n49/bienal/Mesa%2011/ImagoColombia.pdf>
- Salazar, D. (2012). *Cocina Quiteña: cruce de culturas y pérdida de identidad*. Yáñez, P. (Ed.). Universidad Iberoamericana del Ecuador. Quito. 110.pp.
- Sontag, S. (2006). Sobre la fotografía. Recuperado de https://monoskop.org/images/7/77/Sontag_Susan_Sobre_la_fotografia.pdf
- Unigarro, C. (2010). Patrimonio Cultural Alimentario. Recuperado de <http://www.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/52870.pdf>

ANEXOS

Presupuesto:

DETALLE	CANTIDAD	VALORES
Cámara Canon.	1	\$850,00
Trípode.	1	\$300,00
Tarjetas micro sd.	4	\$30,00
Cartulina de balance de blancos.	1	\$50,00
Cartulinas blancas y negras de diferentes tamaños.	6	\$10,00
Rebotadores.	2	\$ 50,00
Adaptadores.	2	\$ 20,00
Disco duro. (1terabyte)	1	\$ 120,00
Computadora.	1	\$ 320,00
Programa de Adobe Photoshop y Adobe Indesign.	1	\$ 20,00
Hojas de Papel Bond tamaño A4.	2 Resmas.	\$20,00

Impresora.	1	\$300,00
Esferos.	10	\$5,00
Lápices.	10	\$3,00
Borradores.	4	\$2,00
Cuaderno.	1	\$2,00
Grabadora de mano.	1	\$20,00
Flash Memory. (30gb)	1	\$15,00
Transporte. (en galones de gasolina)	15	\$50,00
Refrigerios.	15	\$30,00