

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE QUITO**

CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de:
LICENCIADAS EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:
REVISTA DIGITAL SOBRE EXPERIENCIAS FAMILIARES DE JÓVENES
EN SITUACIONES DE VULNERABILIDAD Y RIESGO DE LA
FUNDACIÓN “SOL DE PRIMAVERA”**

**AUTORAS:
IVONNE CECIBEL FUEL CHOMPOY
VERONICA MARCELA PUENTE PAZOS**

**TUTOR:
JAIME PATRICIO TORRES MEDRANO**

Quito, octubre 2018

Cesión de derechos de autor

Nosotros, Verónica Marcela Puente Pazos e Ivonne Cecibel Fuel Chompoy, con documento de identificación N° 171581335-6 y 172402193-4 , manifiesto mi voluntad y cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que somos autores del trabajo de titulación intitulado: Revista Digital Sobre Experiencias Familiares de Jóvenes en Situaciones de Vulnerabilidad y Riesgo de la Fundación “Sol de Primavera” mismo que ha sido desarrollado para optar por el título de Licenciadas en Comunicación Social, Mención Multimedios en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En aplicación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intelectual, en nuestra condición de autores nos reservamos los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia, suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

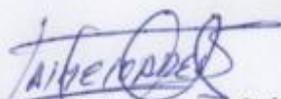

.....
Ivonne Cecibel Fuel Chompoy
Cédula: 172402193-4
Fecha: 4 de septiembre de 2018


.....
Verónica Marcela Puente Pazos
Cédula: 171581335-6
Fecha: 4 de septiembre de 2018

Declaratoria de coautoría del docente tutor

Yo declaro que bajo mi dirección y asesoría fue desarrollado el Producto Comunicacional, Experiencias Familiares de los Jóvenes en Situaciones de Vulnerabilidad y Riesgo de la Fundación "Sol de Primavera" realizado por Verónica Marcela Puente Pazos e Ivonne Cecibel Fuel Chompoy, obteniendo un producto que cumple con todos los requisitos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana, para ser considerados como trabajo final de titulación.

Quito, septiembre 2018



Jaime Patrieio Torres Medrano
1709295149

Jueves 31 de Mayo del 2018

A quien corresponda.

Yo Isabel Paredes Ortiz con el número de cedula 171642956, docente de la Carrera de Comunicación Social en la Universidad politécnica salesiana, autorizo a las estudiantes Ivonne Cecibel Fuel Chompoy y Verónica Marcela Puente Pazos, utilicen el material fotográfico realizado por los estudiantes de la carrera de Comunicación Social para la Fundación Sol de Primavera, para su posterior trabajo de titulación "Revista Digital sobre las experiencias familiares en situaciones de vulnerabilidad y riesgo de la Fundación Sol de Primavera "

Isabel Paredes Ortiz.

Msgt. Isabel Paredes Ortiz



**FUNDACIÓN SOL DE PRIMAVERA
ESCUELA "WILSON ROBERTO"**

El Placer Oe 10-85 E Isidro
Telef.: 2570-046

SOLICITUD DE MATRICULA

Quito, martes, 03 de octubre de 2017

Señora Licenciada
María del Carmen Barros
Directora de la Fundación Sol De Primavera

Yo, MARIA ALEXANDRA GUAMAN SIERRA con C.C #
..... 1717111197 Representante del/la joven JEFFERSON DAVID
..... MORALES GUAMAN

SOLICITO de manera muy respetuosa, autorice la MATRÍCULA para mi hijo/a al: Segundo
Nivel de Capacitación Profesional en la Rama Artesanal de: Panadería
Período escolar 2017-2018

En este contexto, también autorizo que la información e imagen de mi representado sea utilizada por la Fundación Sol de Primavera en multimedios, videos, redes sociales y otros materiales de comunicación según lo requiera.

Por otra parte, mi representad@ y yo, tenemos conocimiento de las reglas, límites y forma de trabajo de la fundacion, y nos comprometemos a participar activamente en el proceso de formación de mi representad@.

[Firma manuscrita]

DATOS DEL ESTUDIANTE

Período Lectivo	2017-2018	Formación	B	Nivel	Segundo
Taller	Panaderia	Cédula:	1756223002		
Nombres: JEFFERSON DAVID		Apellidos: MORALES GUAMAN		Fecha de nacimiento	01/01/2002
Edad					
Nacionalidad	ECUATORIANA	Parroquia	San Blas	Canton	Quito
Provincia		Pichincha			
Parroquia	Cotacollao	Barrio	COTOCOLLAO		
Calle Principal		LEGARDA			
Lote	61N61	Intersección:		MIGUEL EGAS	
Lugar de Referencia		Parada de buses de santa maria de cotacollao			
Fecha de Ingreso:	08/05/2017				
Telefono Fijo	Telefono Celular		0979183981		

Resumen

La propuesta de la revista ROSTROS tiene como finalidad colocar en el escenario las experiencias familiares de las / los jóvenes en situaciones de riesgo y vulnerabilidad de la Fundación “Sol de Primavera”. Con el propósito de crear espacios de reflexión y dialogo acerca de las situaciones de juventud, familia, vulnerabilidad y riesgo; evidenciando como es su situación actual y cuáles son sus actividades diarias que han fortalecido su progreso de ser sujetos activos para la sociedad; además de ofrecer una mirada integral a sus condiciones de vida, sus posibilidades de estudiar, trabajar o recrearse, que es donde se construye una realidad a partir de la creación de interacciones simbólicas y lingüísticas.

Palabras clave:

Comunicación, juventud, vulnerabilidad, Fundación Sol de Primavera, producto editorial.

Abstract

The purpose of the digital magazine ROSTROS is to place on the stage the family experiences of young people in situations of risk and vulnerability of the "Sol de Primavera" Foundation. With the purpose of creating spaces for reflection and dialogue; Thought vulnerability and risk situations will be discussed; evidencing how is their current situation and what are their daily activities that have strengthened their progress to be active subjects for society; In addition to offering a comprehensive view of their living conditions, their possibilities to study, work or recreate, which is where a reality is constructed from the creation of symbolic and linguistic interactions.

Keywords:

Communication, youth, vulnerability, Sol de Primavera Foundation, press product.

Índice

Introducción	1
¿Qué es la comunicación?	4
La escuela de Palo Alto	6
Axiomas de la comunicación	7
Comunicación y vida cotidiana	8
Los Jóvenes y Familia	9
Jóvenes	10
Vulnerabilidad y riesgo	13
Metodología	16
Procedimiento	16
Trabajo periodístico	16
Diseño y Producción	17
Características	18
Resultados	21
Conclusiones	22
Referencias bibliográficas	24
Anexos	27

Índice de tablas

Tabla 1. Modos de segmentación.....	11
-------------------------------------	----

Introducción

Los temas de jóvenes y familia, no son considerados prioridades en los medios de comunicación, ya que no está dentro de su agenda el visibilizar su grado de vulnerabilidad. Los discursos que aparecen con más frecuencia no muestran la vida cotidiana de los jóvenes, y algunos artículos relacionados solo han sido institucionales y episódicos. En este marco se han estudiado los conceptos de vulnerabilidad y riesgo, para identificar a niños y jóvenes que están en desventaja social, por pobreza, migración, violencia intrafamiliar, dificultad para acceder a estudios y salud, donde se reflejan pocas oportunidades de desarrollo; por este motivo trabajar en contenidos en los que puedan identificarse los jóvenes, permitiría crear un espacio de reflexión, donde los discursos sean más cercanos a sus necesidades emocionales, físicas, espirituales, intelectuales y culturales.

El presente trabajo es un aporte de la Carrera de Comunicación Social para generar espacios de intervención comunicacional con los jóvenes; la “Fundación Sol de Primavera” cuyo objetivo general es:

Creación de un producto editorial para la Fundación Sol de Primavera como herramienta de difusión informativa para jóvenes y sus familias.

Los objetivos específicos que se plantea el proyecto son:

- a) Identificar conceptos sobre teoría de comunicación, familia y juventudes, y lenguaje periodístico, para aplicarlos al contenido del proyecto.
- b) Desarrollar un producto editorial con los fundamentos básicos de percepción, expresión y lectura aplicando un lenguaje cotidiano para públicos amplios.

- c) Desarrollar contenidos de texto, gráficos y visuales acordes con las necesidades simbólicas del tema y su público.

Este trabajo se sustenta en una aproximación conceptual teórica de la comunicación, donde se habla de la vida cotidiana, sus interacciones, las interpretaciones de los universos simbólicos y culturales, el escenario familiar y de los jóvenes en situaciones de vulnerabilidad y riesgo, y los procesos de comunicación. El primer aspecto es el abordaje de la teoría de la comunicación, misma que se concentra en el estudio del interaccionismo simbólico, representado por la Escuela de Palo Alto, que identificó importantes elementos de la comunicación en la vida cotidiana, donde se construye la realidad a partir de creaciones simbólicas y lingüísticas. La importancia de estudiar el interaccionismo simbólico, reside en que se puede entender a la comunicación como un proceso que ocurre a diario entre personas que condicionan sus actitudes como resultado de las formas verbales y no verbales de la comunicación, que terminan constituyendo una percepción de la realidad de un grupo.

En un segundo momento está la explicación del texto periodístico aplicado a productos editoriales y a las nuevas sensibilidades y sus paradigmas. Se hace un breve recorrido por las características del lenguaje en el periodismo. En un tercer momento se realizó el diseño del producto editorial aplicando la información obtenida en los momentos anteriores.

El presente producto permitirá el diálogo para la construcción de sentidos y realidades de los jóvenes de la “Fundación Sol de Primavera”. Se puede concluir que la comunicación permite llegar a través de productos planificados, a exponer la cotidianidad de los diferentes grupos sociales.

La importancia del presente estudio y su producto reside en varios aspectos a saber:

a) La relevancia de identificar problemas juveniles trabajados desde la Fundación Sol de Primavera, mismos que institucionalmente son mirados en otros ejes comunicativos de drogas, sexualidad o violencia, mas no desde un interior afectivo de lo individual, lo familiar y lo social. De esta forma tratamos de mirar a los jóvenes como una categoría en interacción y no como un problema social. b) Se evidencia que en varias instituciones u organizaciones se hacen necesarios procesos y productos de información, difusión y comunicación, para tratar sus temas y objetivos institucionales de forma específica y de acuerdo a sus protocolos tanto normativos como comunicacionales. c) El beneficio del proyecto de comunicación y sus productos tiene distintos niveles de impacto. Para las comunicadoras representa el aprendizaje de los abordajes teóricos y la entrada a los territorios donde ocurren los fenómenos de comunicación, para las instituciones receptoras representa la posibilidad de obtener productos de información y comunicación específicamente diseñados y desarrollados para sus necesidades. Para los beneficiarios de las acciones de la fundación representa la posibilidad de obtener información directa y específica sobre temas importantes para su desarrollo humano y cultural, por tanto consideramos que al justificar el presente trabajo, hemos logrado generar beneficios sociales y crecimiento profesional a la vez.

¿Qué es la comunicación?

Es la interacción mediante la cual los seres vivos acoplan sus respectivas conductas frente al entorno. Es el sistema de transmisión de mensajes o informaciones, entre personas físicas o sociales, a través de medios personalizados o de masas, mediante un código de signos también convenido o fijado de forma arbitraria. “Es el sector económico que aglutina las industrias de la información, de la publicidad, y de servicios de comunicación no publicitaria para empresas e instituciones” (Rizo, 2004, pág. 3). Las formas mencionadas son posibilidades de entender la comunicación. Su problematización teórica y conceptual sigue siendo compleja y sus posibles objetos de análisis, se producen desde distintos enfoques y miradas teóricas, dando como resultado un amplio escenario de discusión. Tratar de definirla, exige una explicación desde donde se está realizando ese aporte, ya que de otra forma, sería poco probable poner a todos los intereses teóricos de acuerdo, para convencionalizar su acepción; tal es así, que en lo que a continuación se expone, existen distintas formas para entender la comunicación y por eso, la forma de explicarla depende del autor, la escuela, o el modelo teórico que la despliega.

La comunicación aborda también temas complejos como el funcionamiento social, el poder, el conocimiento, la política, la democracia, la economía, la tecnología, la psiquis y la physis humana, siempre dentro de un contexto determinado donde ocurre el fenómeno comunicativo y con un proceso de desarrollo o funcionamiento del mismo (Schneider, 2005, pág. 4).

Desde el primer tercio del siglo XX la teoría de la comunicación se ha construido desde perspectivas diferentes. Inicia con la teoría físico-matemática de Shannon y

Weaver, hasta la teoría psicológica de la percepción de Molés, pasando por la teoría social que relaciona lenguaje y comunicación (Saussure), por el enfoque de la antropología cognitiva (Levi Strauss) y los abordajes fundamentados en la interacción simbólica (Bateson, Watzlawick, Goffman).

““Comunicación” proviene del latín “communicare”, supone la acción comunitaria de participar en común. En inglés proviene de la raíz “communis” y significa participar en algo. La gente al comunicarse, co-participa o convive en torno a algo” (Schneider, 2005, pág. 7). A partir del siglo XV, se modifica el concepto de comunitario por la idea de un objeto que se puede intercambiar. En el siglo XVII el capitalismo industrial modifica el término a transmisión de mercancías, personas o información a través de canales, vías o telégrafos; y supone una vía abstracta cuantificable y previsible (Schneider, 2005).

En los siglos XIX y XX comunicar se entiende como transmitir de un punto a otro y ya no, compartir, participar o en común. Este significado se instauró con el surgimiento de la prensa y de los medios de comunicación masiva (Schneider, 2005, pág. 9).

Chicago es una escuela que destacó el uso de los medios masivos como productores de la interacción social, sus investigadores entienden a la comunicación como un proceso simbólico que fundamenta la sociedad. Su trabajo etnográfico fue desplegado a manera de micro-observación de micro-espacio social, donde se estudia al individuo en interacción con su vida cotidiana. Cooley, Park y Blumer son considerados sus referentes más importantes, y su trabajo versó sobre la interacción simbólica, la familia y el individuo, la ciudad como laboratorio de comunicación y ecología humana y el comportamiento adolescente y delictivo.

La escuela de Palo Alto

Entre los años 40 y 50 un grupo de investigación interdisciplinario (lingüística, antropología, sociología, psiquiatría y matemática) desarrolló una hipótesis contraria a la de Shannon; en la que la comunicación no es un fenómeno matemático de transmisiones, en el cual podía imbricarse la comunicación humana, sino que es un fenómeno social que implica elementos simbólicos (entonación, palabra, gesto, mirada, mímica, espacio individual, contexto, espacio físico, roles, status). Erving Goffman estableció las premisas sociológicas de una comunicación humana que ocurría como un proceso de interacción simbólica, enmarcada en dos elementos; las reglas sociales o culturales y las estrategias de los individuos para lograr algo.

La escuela de Palo Alto desarrolló un instrumento para pensar la comunicación como interacción y no como proceso lineal. Ningún elemento del proceso comunicativo puede ser aislado, ya que cada uno representa una acción o valor dentro del conjunto que da sentido a la interacción. A través de la etno-metodología empírica, el investigador observa y reconstruye los elementos de la interacción de la comunicación en un contexto determinado. Este tipo de investigación permite al observador concentrarse en los detalles que produce la interacción en el contexto, y deja de lado las grandes estructuras sociales. Este sistema complejo llamado lenguaje orquestal entiende la comunicación como un proceso interactivo donde cada grupo se expresa a través de un universo simbólico compartido y la comunicación se conforma tanto de lenguajes verbales como no verbales y de sistemas simbólicos que permiten la comprensión de la realidad desde una forma contingente y cotidiana.

Axiomas de la comunicación

Un axioma es una verdad incuestionable y universalmente válida, aplicada como principio de una construcción teórica, en el caso de la comunicación, se estudió la interacción que se produce entre el actor y el mundo a través de un proceso dinámico donde el actor tiene gran capacidad para interpretar el mundo social. Este fundamento teórico-conceptual establece cinco axiomas de la comunicación desarrollados por Watzlawick.

1. Es imposible no comunicar, puesto que en un sistema, todo comportamiento verbal o no verbal de un miembro, tiene un valor de mensaje para los demás.
2. Existe un nivel de contenido y uno de comunicación. En toda comunicación cabe distinguir entre aspectos semánticos (qué se dice) y aspectos connotativos (con qué sentido).
3. La naturaleza de una relación se establece en función de la puntuación o gradación que los participantes hagan de las secuencias comunicacionales.
4. Existen dos modalidades de comunicación: digital (lo que se dice) y analógica (cómo se dice).
5. Toda relación de comunicación es simétrica o complementaria, posee una base en la igualdad entre los participantes, pero tiene diferencias jerárquicas complementarias en el comportamiento de los participantes (superioridad – inferioridad)

“Estos axiomas proponen a la comunicación como sistema de intercambios y no como un proceso lineal” (Rizo, 2004, pág. 13). Entenderemos un sistema como un conjunto de elementos complejamente interrelacionados y dispuestos, que se mantienen unidos de forma estable al menos temporalmente; y cuyo comportamiento

general persigue algún tipo de objetivo (Cathalifaud, 1998, pág. 3). Los fenómenos comunicativos no son interacciones aisladas, ya que carecerían de sentido. En el interaccionismo simbólico, la comunicación se re-conceptualiza como la forma básica de interacción social en la que cada individuo adquiere el propio sentido del ser y su identidad.

Comunicación y vida cotidiana

La vida cotidiana está determinada por la comunicación, sus formas y lenguajes de interacción social. De acuerdo a Thomas Luckmann, citado en Rizo (2015)

La vida cotidiana se encuentra determinada por la acción y la comunicación; esto significa que los individuos en interacción son quienes construyen la sociedad. Esta es la propuesta construccionista, que considera que la realidad es efecto de la interacción humana. En otras palabras, lo que existe en la realidad es efecto de la acción social y las formas de comunicarse y la vida cotidiana que es una visión del mundo ordenada por los significados que se comparten en la comunidad (pág. 23).

Para entender la vida cotidiana se debe conocer el significado de "intersubjetividad" que es la forma en que se interpretan los significados en la comunidad y la cultura, de forma que se producen convergencias y divergencias con respecto del significado. Este acto es capaz de cuestionar la objetividad de todo conocimiento sobre algo y le asigna la posibilidad de re-interpretarse de acuerdo a lo que el grupo que interacciona construye como realidad a través del lenguaje (Rizo, 2015).

Los Jóvenes y Familia

La familia es considerada un núcleo fundamental, que según la declaración de los Derechos Humanos, es el elemento natural de la sociedad reconocido y protegido por el Estado, pero que ha sufrido re-conceptualizaciones y modificaciones como efecto del avance mismo de los derechos humanos, los derechos de mujeres y niños y derechos de los homosexuales. Este núcleo presenta varios tipos: a) Familia nuclear, conformada por padres e hijos. b) Familia extensa, que incluye además de los anteriores, a los abuelos, tíos, primos y otros parientes consanguíneos o afines. c) Familia monoparental, en la que el hijo vive con solo uno de los padres; y, d) Otros tipos, como familias conformados solo por hermanos, por amigos en sentido de convivencia y habitan un espacio durante un tiempo considerable (Enciclopedia Británica, 2009). De forma simbólica, la familia es el espacio, el entorno y el contexto, donde las personas desarrollan sus sistemas de valores, que son producto del aprendizaje y práctica de escalas de valor (ethos). Es en la familia donde se determinan los rasgos de la configuración psíquica del futuro adulto; y, es el entorno donde sus integrantes viven en una permanente acción cooperativa, solidaria y económicamente determinada por factores de trabajo, educación, salud, etc. Las transformaciones que ha sufrido la familia en occidente es uno de los cambios contemporáneos más importantes, ya que el modelo afianzado en la posguerra como familia nuclear, se ha modificado ante los estilos de vida que han surgido, dando origen a familias monoparentales, familias reconstituidas o ensambladas y a familias de facto, donde los lazos afectivos superaron a la institucionalización legal. Uno de los factores que impulsa este proyecto, es el conocimiento de esos factores, ya que la información permite superar los prejuicios y estereotipos que se han formado en torno a las familias “disfuncionales”, que serían todas aquellas manifestaciones que

no son las que tienen estilos de vida o integrantes, de acuerdo a la estructura institucional de lo nuclear, moral y legalmente establecidas (UNICEF – UDELAR, 2003). “La familia es el lugar primordial donde se comparten y gestionan los riesgos sociales de sus miembros” Carbonell en (Oliva & Villa, 2014, pág. 12) “y es un elemento activo no estacionario” (Oliva & Villa, 2014, pág. 13). Hay riesgos para toda la familia, como la precariedad económica, la influencia de las drogas o el alcohol, la escasa educación de sus miembros; y al parecer, la familia en nuestro país, no dispone de fuentes informativas, que muchas veces son buscadas en escenarios religiosos o espacios no necesariamente informativos, sino formativos de conductas y roles, distintos a los que socialmente se necesitarían para enfrentar esos riesgos. Este proyecto acepta la postura en la que la familia se entiende como un sistema abierto y activo que se desarrolla entre personas de diferente sexo y en diferentes estadios de maduración física y mental, en el cual los miembros están relacionados por lazos sanguíneos y de afinidad, reunidos en un lugar común delimitado cultural y geográficamente para satisfacer sus necesidades básicas, físicas y psicológicas (Oliva & Villa, 2014) y que además está en la actualidad del mundo global, en movilización y transformación constante.

Jóvenes

Concepto estrechamente ligado a la biología y a la edad, pero existen otras miradas teóricas como la psicología, la sociología y los estudios de la cultura, que promueven otras formas de entender la juventud, como algo vinculado no solo a un cuerpo, sino a un tiempo y a un espacio simbólicos y materiales. Los sistemas familiares son abiertos en la actualidad, y muchos jóvenes son producto de una “autoconstrucción” cultural y social, con efectos positivos y negativos a la vez. Positivos; como efecto de maduración debido a la adaptación a nuevos escenarios en tránsito a la “adultez”; y

negativos, como resultado de las formas de violencia a las que fueron sometidos, por buscar un espacio donde deben actuar de acuerdo a las determinaciones de distintas formas de poder, que ejercen presión sobre ellos (Taguenca, 2009, pág. 162). Podemos observar que los jóvenes, no son solo un grupo de personas de edades determinadas por parámetros biológicos o de crecimiento, sino que son personas con la facultad de percibir muchas influencias del entorno cultural y tecnológico, que se adaptan a las condiciones que la sociedad les exige, desarrollando capacidades para insertarse en un contexto construido por relaciones de poder. La exclusión de los jóvenes, es un fenómeno que aparece en la relación que la persona entabla con el colectivo en el que interactúa. Por tanto es un concepto socio-relacional que involucra a los contextos sociales, en los que emergen los factores de riesgo de exclusión (Jurado, 2015, pág. 214). Los jóvenes son vulnerables a muchas manifestaciones de la exclusión social, como la falta de trabajo y de oportunidades, el fracaso académico, el delito organizado, la paternidad o maternidad precoz y no deseadas, la manipulación política e ideológica, el aislamiento tecnológico, los efectos iconosféricos, el gregarismo y simulacro del consumo; entre otras posibilidades.

Los jóvenes viven en un tiempo y un espacio que están determinados desde el mundo adulto y su forma de entender la realidad es segmentada y con tensiones como las resumidas a continuación:

Tabla 1.
Modos de segmentación

MODOS DE SEGMENTACIÓN			
Segmentación Lineal	Metadestino	Libre	Fijado
		Joven	Adulto
Segmentación Circular	Espacio	Abierto	Cerrado
		Joven	Adulto
Segmentación Binaria	Conducta	Rebeldía	Sumisión

		Joven	Adulto
--	--	-------	--------

Nota: Gráfico elaborado por Verónica Puente. Fuente: Taguenca (2009)

La segmentación lineal determina el grado de libertad en la toma de decisiones que afectan sus intereses. Si son propias, la libertad es mayor; y si son tomadas por los adultos, la libertad es menor. La segmentación circular hace referencia a la expansión de las relaciones de los jóvenes, que involucra también una ocupación espacial abierta, fuera de los entornos institucionales territorializados por los adultos. La segmentación binaria se manifiesta a través de la rebeldía ante los códigos de los adultos, de forma que construye una identidad que no admite a los adultos territorializar los espacios desterritorializados por el joven y que por predilección son los espacios abiertos (Taguenca, 2009, págs. 167-169).

La cultura consiste en patrones, explícitos e implícitos de símbolos que constituyen los logros distintivos de los grupo humanos, incluyendo sus personificaciones en artefactos. El núcleo esencial de la cultura consiste de ideas tradicionales, seleccionadas y derivadas históricamente y especialmente sus valores agregados; los sistemas culturales pueden actuar como elementos condicionantes de una acción posterior y se desprende que una cultura domina a otras (subculturas) y se presenta el problema de la coexistencia de distintas formas culturales. En el caso de este estudio

Para que exista juventud deben darse, por una parte, una serie de condiciones sociales con normas, comportamientos e instituciones que distinguen a los jóvenes de otros grupos de edad, y por otra parte, una

serie de imágenes culturales: valores, atributos y ritos específicamente asociados a los jóvenes. Tanto unas como otras dependen de la estructura social en su conjunto, es decir, de las formas de subsistencia, las instituciones políticas y las cosmovisiones ideológicas que predominan en cada tipo de sociedad (Taguenca, 2009, pág. 170).

Si estas imágenes son de un mundo adulto y producidas para sí, no hay cabida para los jóvenes, quienes sufrirán de exclusión y buscarán la desterritorialización de nuevos espacios de identidad y expresión; este espacio en gran medida podría ser el espacio virtual de las TIC's.

Vulnerabilidad y riesgo

La vulnerabilidad es una configuración negativa entre dos conjuntos; el uno formado por la estructura de oportunidades a nivel macro; y el otro, que contiene a los activos de los actores a nivel micro. La estructura de oportunidades está compuesta por el mercado del trabajo y el hecho que un hogar tenga una relación favorable en el cociente entre personas en edad activa y personas en edad inactiva (Filgueira, 2001, pág. 10).

Este hecho económico determina una estructura familiar donde hay personas que ya han dejado la vida productiva; y otras que aún no la empiezan como es el caso de los jóvenes (aunque en muchos hogares ya se vean obligados a trabajar). Esta forma de mirar la vulnerabilidad, también hace ver a los jóvenes como improductivos; y que su formación requiere elementos más competitivos en el ámbito tecnológico.

“La vulnerabilidad tiene dos componentes; el primero en el que se encuentran la inseguridad y la indefensión; y en el segundo, los recursos y las estrategias que utilizan las personas para enfrentar las adversidades” (Pizarro, 2001, pág. 11). “Riesgo se entiende como la posibilidad que ocurra algún hecho indeseable y está interrelacionado con factores históricos, culturales, políticos, socioeconómicos y ambientales” (Soldano, 2009, pág. 3). El riesgo es la combinación entre la amenaza y la vulnerabilidad de la persona.

En el escenario de la juventud existen factores de riesgo que se configuran por la falta de oportunidades, las débiles redes de comunicación familiar, la confusa esfera simbólica de los deseos, la identidad y la necesidad; entre otros, que se combinan con la escasez, la soledad, la indefensión, la exclusión y la exposición a situaciones indeseables. Los jóvenes son vulnerables porque hay un sistema predominante que no acompaña a la juventud en su desarrollo económico y social; ya que no se han creado oportunidades suficientes; y por el contrario, son las determinaciones educativas, morales y culturales, las que presionan a los jóvenes a tomar una decisión que a falta de oportunidades, muchos tomarán.

Fundación Sol de Primavera

La Fundación se presta como un escenario de investigación y trabajo en comunicación, en virtud de sus características y necesidades. Trabaja en Quito, con niños, jóvenes de hasta 21 años y familias en situación de pobreza, a través de una propuesta psico-social y educativa basada en la formación técnica, artística y comunitaria, con herramientas de pensamiento y actoría que permiten la integración laboral y social. Inició sus actividades en el año 1997 con 18 jóvenes del centro occidente de Quito, realizando un trabajo inclusivo basado en la lúdica y el

aprendizaje técnico con personas en condiciones de pobreza, desnutrición o problemas de aprendizaje. Actualmente su cobertura llega jóvenes de los barrios Guamaní, La Argelia, La Magdalena, Centro Histórico, La Libertad, San Juan, Belisario Quevedo, Cotocollao y Comité del Pueblo.

Sus áreas de intervención son psico-pedagogía, sociología, proyectos y productos. Sus áreas de producción son Corte y Confección, Panadería y Pastelería y Carpintería. Esta organización recibe colaboración de instituciones oficiales, universidades, Fundación Primavera Suiza y UNICEF y recibe aportes voluntarios de personas naturales y jurídicas. Tanto de su accionar como de su crecimiento, se desprenden las actuales necesidades de comunicación y sus productos adyacentes.

Metodología

Una vez realizada la investigación que proporciona los contenidos conceptuales que permiten entender el contexto teórico de la comunicación, la juventud, la vulnerabilidad, el riesgo y el periodismo electrónico y móvil, se plantea la metodología para la producción de la revista electrónica cuyo contenido versa sobre la juventud y sus escenarios de riesgo.

Procedimiento

Esta metodología está compuesta por los siguientes elementos y procedimientos: a) Selección de la plataforma de diseño adecuada. b) Elegir temáticas principales y secundarias; que significa proponer y desarrollar el tema central y los temas complementarios a estos. c) Planificar contenidos y periodicidad; que significa utilizar contenido genérico y producir contenido fresco de interés. El contenido debe establecerse por las temáticas más relevantes de la fundación d) Diseñar la revista. Establecer la dirección de arte para la producción del estilo visual y la edición general. Definir el estilo narrativo y su lenguaje. e) Elegir los canales de difusión y decidir cómo se gestionará la visualización del proyecto, que puede ser a través de foros, de nicho de mercado, comunidades, agregadores de contenido, colmenas y redes sociales.

Trabajo periodístico

Para comprender el trabajo de la revista, fue necesario hacer un abordaje sobre los géneros periodísticos: a) Información, que incluye a la noticia y los breves. b) Opinión; editoriales y columnas c) Entrevistas, crónicas y la investigación

periodística que se aproxima a las premisas científicas para la confirmación de hipótesis con ensayos.

Se debe entender el texto escrito como, “un sistema de signos organizados de acuerdo a códigos y sub-códigos que reflejan valores, actitudes, creencias, suposiciones y prácticas que se manifiestan en un contexto denominado cultura” (Chandler, 1998, pág. 82), y que agrupa productos formando amplias categorías temáticas, con ciertas características que se elaboran y ejecutan en determinados contextos (Raible, 2000, pág. 2). El texto es una estructura significativa compuesta por signos y códigos, esenciales para la comunicación y que puede adquirir una amplia variedad de formas como habla, escritura, vestuario, filmes, fotos, gestos o artefactos (O’Sullivan, 1995, pág. 358). Es un mensaje imbuido de los valores e intenciones de un escritor, género o cultura dados en una secuencia fija de componentes (principio, medio y final) que no puede cambiar. Lo que si puede cambiar es su interpretación (Landow, 1997, pág. 73).

Diseño y Producción

La producción editorial obedece a patrones muy conocidos en los esquemas de diseño. Sus principales procesos son: a) Determinar el tema y su periodicidad, en este caso es un prototipo de carácter académico. Se determinó el nombre de la revista en apego a las necesidades de la organización patrocinadora, siguiendo la recomendación de usar un nombre corto. b) Establecer los plazos para la producción, mismos que fueron los que se habían determinado para la entrega del producto para su evaluación. c) Creación de contenidos a través del ejercicio periodístico, produciendo artículos, realizando entrevistas. d) Toma de fotografías o búsqueda de las mismas. Elaboración de ilustraciones y gráficos por contenido. e) Diseño de la

portada. f) El montaje y ensamblaje del contenido a través de maquetación por computadora utilizando un software determinado (InDesign). g) Elección estética de tipografías, papel y paleta de color. h) Publicación o impresión y difusión.

Características

La revista está realizada en un tamaño A4, es decir 21 x 29.7 centímetros lo que permite que se adecue a cualquier dispositivo tecnológico e incluso si fuera impreso, el tamaño sería ideal por la distribución del contenido. Este tamaño es perfecto a la vista de los lectores.

El texto en la revista esta manejado a dos columnas por la facilidad de manejar los gráficos, esto da la opción de editar los márgenes internos y externos, mejorando cada elemento de las páginas. La tipografía que usamos para títulos y subtítulos es *CAVIAR DREAMS*, esta clasificación de fuente es *SANS SERIF* que sirvió específicamente para títulos en letras grandes, lo cual ayuda a la visualización a cierta distancia desde un ordenador o cualquier dispositivo. Para el texto en general se usó *SUGARCUBES*, su fuente es *SERIF* utilizada en medios digitales porque posee belleza y naturalidad que aporta a las letras, siendo la adecuada para la lectura de textos largos y evitando la monotonía.

Los elementos gráficos son indispensables para lograr un diseño editorial atractivo para el lector, las fotografías nos sirven para transmitir conceptos o mensajes e incluso para reforzar ideas, es por ello que durante la investigación y trabajo de campo con entrevistas a los jóvenes y sus representantes, hemos fotografiado y usado un banco de imágenes proporcionadas por la fundación Rincón (2009) expresa;

“La fotografía contribuye a facilitar la identificación del producto, servicio o la idea, como a la identificación con los personajes o las acciones de los personajes de la fotografía. Se reconoce fácilmente el producto, sus beneficios, sus usos y/o el público al que se dirige” (ClubEnsayos.com, 2012)

La cromática de la revista se manejó a partir de los colores del identificador de la fundación (logotipo), colores fríos como: verde, celeste y gris.

En cuanto a psicología del color, el verde, es considerado un color refrescante y relajante para sus observadores, brindando a la persona, una sensación de armonía, ya que es un color que se identifica con la naturaleza considerándolo como un símbolo de vida. El color celeste o llamado también color de la terapia, llamado así, porque es usado para hacer reflexionar a las personas. Este, es un color que transmite libertad y plenitud. Con el color gris podemos transmitir madurez y a la vista de las personas es un color sofisticado, que con la combinación de otros colores, hace que estos resalten. Las sensaciones que brinda éste color son la calma, seguridad compromiso y sobre todo, estabilidad, por ello este color es usado en el logotipo de la fundación; así como cada uno de los colores de “Sol de Primavera” que fueron usados para transmitir a sus espectadores sensaciones de tranquilidad y seguridad (ClubEnsayos.com, 2012).

La revista con edición No. 0 viene a ser una cuestión experimental donde se propuso las temáticas abordadas, para hacer una valoración, donde sugerimos a partir de esta

experiencia trabajar los siguientes segmentos: Educación, Salud, Vínculo familiar, Sexualidad, Consumo de sustancias.

Como primera experiencia fue recoger elementos que tienen que ver con el tema de familia, la práctica educativa y las experiencias de los jóvenes. El formato y contenidos de la edición No. 0 fueron decididos con la Fundación “Sol de Primavera” como requerimientos institucionales.

Es importante estudiar y fundamentar los temas, que aunque parezcan obvios por su presencia e importancia social; requieren de análisis, estudio y comprensión conceptual, para poder exponerlos y explicarlos con claridad y dimensionando su interés, profundidad e impacto en grupos vulnerables.

La revista como producto, tiene la característica de crear reflexión en el lector e informar acerca de esta problemática social que viven los/las jóvenes “soleños”, cómo se ha ido mejorando sus relaciones tanto social, laboral y académica. Por ello la producción de que contiene la revista, brinda la posibilidad de llegar a gran cantidad de lectores.

La comunicación es un hecho social que no solo existe en la sociedad sino que la construye y forma realidades y percepciones dentro de la misma. Dentro de los procesos de producción simbólica contruidos desde una comunicación planificada y evidenciando la realidad de los/las jóvenes, ha sido el objetivo primordial para que se pueda aportar a la solución de problemas aunque sea de forma parcial. Ya que la información es un primer paso para lograr comunicar dentro de la sociedad, que en su mayoría desconocen los casos de vulnerabilidad, callejización, problemas familiares y académicos; por ello es grato poder comunicar y expresar esta realidad.

Resultados

Los resultados obtenidos en este proceso son; a) en un primer momento se investigaron y comprendieron los temas y problemas que trabaja la Fundación y los escenarios de vulnerabilidad donde se desempeñan los niños y jóvenes, de donde se puede obtener un informe de la investigación realizada b) Las temáticas investigadas serían los temas de reflexión teórico – conceptual, que permitirían el desarrollo de la información, misma que pasaría a ser el contenido del producto, en alcance y complejidad. Comprender la realidad social, cultural y comunicativa en interacciones simbólicas fue tal vez el resultado más trascendente del proceso. c) Un tercer resultado fue el contenido informativo procesado dentro de los parámetros del lenguaje del periodismo y aplicados a un formato de revista especializada para la Fundación y sus beneficiarios. d) El cuarto resultado es un producto editorial que incorpora los anteriores, sumando una estructura visual acorde con las necesidades de lectura actual.

Conclusiones

Posterior a los resultados del trabajo de investigación realizado, podemos deducir las siguientes conclusiones:

1.- En una era digital parecería que carecen de importancia las discusiones sobre temas sociales; en este sentido consideramos que la propuesta planteada de una revista que abarca las experiencias de vulnerabilidad y riesgo de los / las jóvenes de la Fundación Sol de Primavera, cumple con la objetividad de evidenciar la realidad de estos grupos en desventaja social, a través de testimonios, y entrevistas realizadas durante el proceso de investigativo.

2.- Los temas abordados revisten complejidad por lo que se manejó un lenguaje cotidiano, respetando los parámetros del lenguaje periodístico; esto ayuda al lector una mejor eficacia de entendimiento, para que finalmente el producto cumpla con la creación de espacios de interacción, reflexión y diálogo para la construcción de sentidos y realidades.

3.- Los estudios de la comunicación abordados desde el interaccionismo simbólico, permiten un despliegue de una metodología cualitativa de análisis, ya que es necesario entender los fenómenos sociales y sus actores dentro de un contexto y no la cuantificación de los mismos.

4.- En relación a la conclusión anterior, es importante mencionar, que este tipo de estudios, exigen que los comunicadores abandonen el escritorio para ingresar en los territorios de los problemas sociales de la desigualdad, la vulnerabilidad y la pobreza, que permiten la configuración de una percepción distinta de la realidad.

5.- El grado de dificultad del estudio es moderado, sin embargo, el conocimiento que produce es importante. Los sistemas de interacción permiten observar la producción simbólica y la forma como las personas construyen sus referencias de la realidad.

6.- Haber obtenido un producto, significó procesar información de carácter conceptual, así como cotidiana y contrastarlas a través del ejercicio periodístico.

Referencias bibliográficas

- Canet, J. (2012). *La evolución de las revistas digitales*. España: Universidad de la Coruña.
- Cathalifaud, A. (1998). *Introducción a los conceptos de la teoría general de los sistemas, Cinta de Moebio No.3*. Santiago: Universidad de Chile.
- Chandler, D. (1998). *Semiótica para principiantes*. Quito: Abya Yala.
- ClubEnsayos.com. (1 de febrero de 2012). *La importancia del a fotografía en el diseño gráfico para transmitir un mensaje*. Obtenido 10 de septiembre de 2018 de <https://www.clubensayos.com/Acontecimientos-Sociales/LA-IMPORTANCIA-DE-LA-FOTOGRAFIA-EN-EL-DISE%C3%91O/131968.html>
- Filgueira, C. (2001). *Estructura de oportunidades y vulnerabilidad social, aproximaciones conceptuales recientes*, Naciones Unidas, Comisión Económica para América latina y el caribe. Santiago de Chile: CEPAL.
- Jurado, P. (2015). *Los jóvenes en situación de vulnerabilidad y los programas formativos de transición al mundo del trabajo*. España: Universidad Autónoma de Barcelona.
- Landow, G. (1995). *Hipertexto, la convergencia de la teoría crítica contemporánea y la tecnología*. Madrid: Paidós.
- Landow, G. (1997). Teoría del Hipertexto. En E. Aarseth, *No linealidad y teoría literaria*. Madrid: Paidós.

- Liestol Gunner, W. (1997). *Genette y la narrativa del lector en hipertexto, Teoría del Hipertexto*, Landow, George, Ed. Madrid: Paidós.
- O'Sullivan, T. (1995). *Conceptos clave en comunicación y estudios sociales*. Buenos Aires: Amorrortu editores.
- Oliva, E., & Villa, V. (2014). *Hacia un concepto interdisciplinario de la familia en la globalización*. Obtenido 10 de agosto de 2018 de SCielo: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1692-85712014000100002
- Pizarro, R. (2001). *La vulnerabilidad social y sus desafíos: una mirada desde América Latina, Naciones Unidas – CEPAL, División de Estadística y Proyecciones Económicas*. Santiago de Chile: CEPAL ECLAC.
- Raible, W. (2000). *¿Qué es el texto?* Alemania: Universidad de Freiburg.
- Rizo, M. (2004). *El interaccionismo simbólico y la Escuela de Palo Alto. Hacia un nuevo concepto de comunicación*. Barcelona: Aula Abierta.
- Rizo, M. (2015). *Construcción de la realidad. Comunicación y vida cotidiana. Una aproximación a la obra de Thomas Luckmann*. Mexico: Universidad Autónoma de México, Colegio de humanidades y Ciencias Sociales.
- Schnaider, R. (2005). *Comunicación para principiantes, Era Naciente*. Buenos Aires: Era Naciente.
- Soldano, Á. (2009). *Departamento de Desarrollo Sostenible de la Secretaría General de la Organización de los Estados Americanos*. Argentina: CONAE-OEA-DSS.

Taguenca, J. (2009). El concepto de juventud, Universidad Nacional Autónoma de México – Instituto de Investigaciones Sociales. *Revista Mexicana de Sociología* 71, No. 1 México D. F.

UDELAR, U. . (2003). *Nuevas formas de familia. Perspectivas nacionales e internacionales*. Montevideo: UNICEF.

Anexos

Preguntas de Entrevistas

Ariel P. - Estudiante

¿Cómo conociste la Fundación Sol de Primavera?

¿Qué significa ser parte de la fundación?

¿Cómo es tu experiencia dentro de la fundación?

¿En qué taller estas?

¿Qué aspiraciones tienes al salir de la fundación?

¿Un mensaje a las personas que aún no conoces Sol de Primavera?

María del Carmen Revelo - Madre de Ariel P.

¿Por qué decidió ingresar a su hijo a Sol de Primavera?

¿Cómo conoció la Fundación Sol de Primavera?

¿Qué cambios observa en su hijo desde que ingreso a la fundación?

¿Cómo ha ayudado la fundación en su entorno familiar?

¿Qué espera de su hijo cuando culmine sus estudios?

¿Un mensaje a los jóvenes que se encuentran en estado de riesgo y vulnerabilidad?

Martin Chiluisa – Profesor de panadería y pastelería

¿Desde cuándo trabaja en la fundación?

¿Cómo llego hacer docente de la fundación?

¿Qué experiencias ha tenido dentro de la fundación?

¿Qué actividades desempeña?

¿Cómo es el trato con los/las jóvenes de la fundación?

¿Qué implica trabajar con adolescentes?

Carmen Barros (directora de la fundación)

¿Cómo se conformó la Fundación Sol de Primavera?

¿Con que objetivo se crea la Fundación Sol de Primavera?

¿Cuál ha sido su experiencia dentro de la fundación?

¿Por qué el nombre de “Sol de Primavera”?

¿Cuál es la razón principal de trabajar con los /las jóvenes?

¿Un mensaje a los jóvenes que aún no saben acerca de la fundación y que se encuentran en dificultades psicosociales?

Javier Sánchez - Profesor

¿Desde hace cuánto trabaja en la fundación?

¿Qué actividades realiza dentro de la fundación?

¿Cómo influye las actividades artísticas como el teatro en el desarrollo psicosocial de los/las jóvenes?

¿Qué importancia tiene las actividades académicas en los/las jóvenes?

¿Cuáles son las formas de trabajo que utiliza en sus clases?

¿Por qué es necesario fomentar el arte en los/las jóvenes soleños?

¿Qué mensaje daría a las personas que no conocen la fundación?

Irma Pullas – Encargada del área de alimentación

¿Desde cuándo trabaja en la fundación?

¿En qué área trabaja dentro de la fundación?

¿Qué actividades realiza?

¿Qué significado tiene para usted trabajar en la fundación?

¿Cuál es la importancia de la alimentación adecuada en los /las jóvenes?

¿Cómo es la distribución de ayuda que los/las jóvenes proporcionan en la cocina?

¿Cómo ha sido su experiencia dentro de la fundación?

Raquel García - Comunicadora social y profesora de danza

¿Qué cargo desempeña dentro de la fundación?

¿Cómo ha sido su experiencia al trabajar con jóvenes?

¿Desde cuándo implementaron el arte como opción para mejorar la salud mental en los jóvenes?

¿En qué ayuda la danza a los jóvenes?

¿Cuál tipo de música que más les gusta a los jóvenes?

¿Con que objetivo se implementó las actividades artísticas en los jóvenes?

¿Cómo estimula a los jóvenes para que se vinculen en la danza?

¿Qué importancia tiene la danza en los jóvenes?

Jeferson Morales - Estudiante

¿Qué significa en su vida la Fundación Sol de Primavera?

¿Qué ha impulsado la fundación con su proyecto de vida?

¿En qué taller se encuentra?

¿Qué han aportado los docentes en su formación profesional y de vida?

Alejandra Guamán - Madre de Jeferson M.

¿Qué piensa sobre el apoyo que la Fundación Sol de Primavera ha brindado a su hijo?

¿Qué cambios ha podido visibilizar en su hijo?

¿Cuál sería la razón por la que tiene a su hijo en la Fundación para su formación profesional?

¿Cuál ha sido su sensación al ver a su hijo superarse dentro de la fundación?

James Aguirre - Estudiante

¿A qué taller pertenece y cuántos años ha asistido a la Fundación Sol de Primavera?

¿Cuál es su perspectiva ante la formación y apoyo que la fundación le ha brindado en este tiempo?

Zor Geovana – Hermanas de la Caridad

¿Cuál ha sido su proyecto al vincularse con el apoyo a la fundación Sol de Primavera?

¿Cuánto tiempo lleva apoyando a la fundación?

¿Qué perspectiva tiene acerca del trabajo que realiza la fundación, en cuanto a docentes y los jóvenes que asisten?

Pato Dominguez , Paola Tipanluisa – Ex estudiantes de “Sol”

¿Cómo era su vida antes de integrarse en la Fundación Sol de Primavera?

¿Cuándo y por qué, decidió formarse en la fundación?

¿Cómo le ha servido la formación inculcada en la fundación en su proyecto de vida?