

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**

**SEDE QUITO**

**CARRERA:**

**ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de:**

**INGENIERO COMERCIAL**

**TEMA:**

**ANÁLISIS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE) EN  
LAS PYMES CONSTRUCTORAS DE PROYECTOS INMOBILIARIOS EN  
EL CENTRO NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO EN EL PERÍODO 2015-  
2107.**

**AUTOR:**

**JORGE EFRAÍN GUZMÁN AMORES**

**DIRECTOR:**

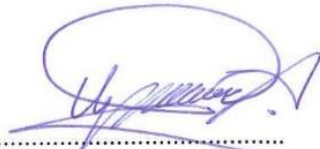
**CARLOS IZQUIERDO MALDONADO**

**Quito, marzo del 2018**

## CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Yo/Nosotros JORGE EFRAÍN GUZMÁN AMORES, con documento de identificación N° 1720936614, manifiesto mi voluntad y cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy/somos autor/es del trabajo de grado/titulación intitulado: "ANÁLISIS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE) EN LAS PYMES CONSTRUCTORAS DE PROYECTOS INMOBILIARIOS EN EL CENTRO NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO EN EL PERÍODO 2015-2107", mismo que ha sido desarrollado para optar por el título de: INGENIERO COMERCIAL, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En aplicación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intelectual, en mi condición de autor/es me/nos reservo/reservamos los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia, suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.



.....  
Nombre: JORGE EFRAÍN GUZMÁN AMORES  
Cédula: 1720936614  
Fecha: 08 de marzo de 2018

### DECLARATORIA DE COAUTORÍA DEL DOCENTE TUTOR/A

Yo declaro que bajo mi dirección y asesoría fue desarrollado el artículo académico, ANÁLISIS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE) EN LAS PYMES CONSTRUCTORAS DE PROYECTOS INMOBILIARIOS EN EL CENTRO NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO EN EL PERÍODO 2015-2107, realizado por el señor JORGE EFRAÍN GUZMÁN AMORES, obteniendo un producto que cumple con todos los requisitos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana, para ser considerados como trabajo final de titulación.

Quito, marzo de 2018.

  
Ci: 070024248  
Carlos Izquierdo Maldonado

## **Resumen**

El sector de la construcción en la ciudad de Quito es un importante segmento en el progreso urbanístico, económico y social de la ciudad. Es por esto que se debe estudiar y analizar su desarrollo desde todos los ámbitos y uno de ellos es el de la responsabilidad social que debería implantarse como norma en todos los sectores económicos.

En esta ocasión nos enfocaremos en analizar el pensamiento social que actualmente existe en el sector de la construcción por medio de un estudio aplicado a un grupo de PYMES de la construcción en la ciudad de Quito.

La RSE la podemos explicar desde dos aristas, la competitividad de las empresas y la participación de las mismas en el ámbito social en la comunidad.

Traducido al sector de la construcción de la ciudad de Quito este tema se maneja con hermetismo por lo que no logra acoplarse a un verdadero desarrollo sostenible de la ciudad, con diseños estructurales amigables con el medio ambiente, con un uso adecuado de los recursos no renovables y con altos niveles de contaminación, lo que impide que las PYMES del sector de la construcción de la ciudad de Quito no aprovechen este importante aspecto para utilizarlo como una herramienta para ganar posicionamiento en el mercado y para aumentar su competitividad.

En tal virtud vemos viable la búsqueda de métodos y lineamientos claros que ayuden a implementar todos los principios de la RSE dentro del sector de la construcción de la ciudad de Quito.

### **PALABRAS CLAVE:**

PYMES, RSE.

## **Abstract**

The construction sector in the city of Quito is an important segment in the urban, economic and social progress of the city. That is why it must study and analyze its development from all areas and one of them is the social responsibility that should be implemented as a standard in all economic sectors

In this occasion we will focus on analyzing the social thinking that currently exists in the construction sector through a study applied to a group of construction SMEs in the city of Quito.

CSR can be explained from two sides, the competitiveness of companies and the participation of them in the social field in the community.

Translated to the construction sector of the city of Quito this issue is handled with secrecy so it fails to fit into a true sustainable development of the city, with structural designs friendly to the environment, with an adequate use of non-renewable resources and with high levels of pollution, which prevents SMEs in the construction sector of the city of Quito from taking advantage of this important aspect to use it as a tool to gain market positioning and increase their competitiveness.

In this virtue we see viable the search for clear methods and guidelines that help to implement all the principles of CSR within the construction sector of the city of Quito.

### **KEYWORDS:**

SMEs, CSR

# I. INTRODUCCIÓN

## *Justificación y pertinencia*

Existen evidencias de que la Responsabilidad Social Empresarial RSE está presente en las preocupaciones empresariales desde inicios del siglo pasado, pero ha sido sobre todo en los últimos años que se ha formalizado su estudio, sistematizado sus prácticas se ha investigado con mayor rigor y profundidad. En un levantamiento de información realizado recientemente, se observó un aumento del interés en el tema desde el ámbito académico y empresarial.

En la actualidad es muy importante tener empresas comprometidas a contribuir, de manera voluntaria, a tener un mundo mejor. Las prácticas que se fomentan por medio de programas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) son un aporte importante en el mejoramiento social, económico y ambiental de la sociedad. El compromiso generado entre la empresa, sus colaboradores y el entorno que los rodea, genera un ambiente de valores que sin duda tienen una influencia positiva en el desempeño y resultados.

Estos últimos años han sido una época de muchos cambios en el modo de actuar de una empresa, ante el reconocimiento de la insostenibilidad del actual modelo de producción y consumo por parte de los diferentes actores económicos y sociales.

El desarrollo sostenible plantea el compromiso de asumir la responsabilidad social como el medio más eficaz para preservar el medio ambiente y la equidad social. En tal sentido la normativa internacional de las ISO 14000 y 26000 establecen

directrices de cómo las empresas deben incorporar la RSE como una acción estratégica para un desarrollo sostenible en la visión ambiental e incluso social.

Para el caso ecuatoriano, CERES (Consortio Ecuatoriano Para la Responsabilidad Social) es el organismo de coordinación del proceso empresarial de incorporación de la RSE.

Si bien siempre primó y prima la rentabilidad de la inversión, hoy en día es cuestionada esta premisa por la simple razón de que las empresas no pueden ir hundiendo a cuanto grupo se atraviese en su camino, así mismo estas no pueden ser indiferentes a su entorno.

En tal motivo hace unos par de años nace una corriente europea en donde se exige que las empresas sean responsables por su accionar dentro de una comunidad y no solo herramientas de rentabilidad. Y así nacen los principios de Responsabilidad Social Empresarial, que por la afinidad de buenos comportamientos se empezaron a difundir en la sociedad que cada vez más repudiaba el accionar de empresas irresponsables.

Es así que se crea las Memorias de Sostenibilidad que no es más que un informe basado en guías en donde se realiza una evaluación de la empresa con el fin de saber si es una empresa responsable.

Esta corriente crece mucho más en Europa a tal escala que existe índices para evaluar a empresas, y que de la misma manera los inversores toman en cuenta estos índices para calificar cuan rentable es la empresa en corto y mediano plazo.

No demora mucho en llegar a los Estados Unidos de Norteamérica en donde las grandes corporaciones de inicio se ven renuentes a aplicar este modelo empresarial, y

sufren más tarde millones de dólares en pérdidas mientras que las empresas europeas con las políticas de RSE ya implementadas ganan espacio en el mercado norteamericano.

Al momento en el Ecuador, las empresas transnacionales ya están capacitando al personal a aplicar estas políticas, pero por la falta de personal calificado en RSE, las normas así como procedimientos están llenos de falencias y de defectos; generando un efecto contrario en donde la población ha criticado su accionar que en la mayoría de casos confunden Acción Social con Responsabilidad Social.

El camino es largo y más que todo tiene muchas imprecisiones en los modelos de las Empresas Ecuatorianas, que siguen creyendo que la rentabilidad es el principal objetivo del negocio. Y están olvidando la propuesta mundial de un negocio sostenible socialmente.

Estas políticas harán que muchas empresas crezcan y otras que se hundan en un hoyo que en ocasiones podrá ser fatídico para la empresa. Usted al momento tiene la decisión en las manos o cambia para bien o le cambian. En la ciudad de Quito, específicamente, se han evidenciado falencias en las prácticas de responsabilidad social que las empresas constructoras de proyectos inmobiliarios deben cumplir y en algunos casos se nota claramente que no existe ningún tipo de asesoramiento en este tema.

Es por esto que realizamos el presente trabajo investigativo que se enfoque en las causas que hacen que estas empresas no cumplan con su RSE y que por lo mismo sufran de graves consecuencias en su competitividad, en su permanencia en el mercado y que originen grandes daños ambientales.



## ***El problema de investigación***

La responsabilidad social empresarial (RSE) de las empresas constructoras de proyectos inmobiliarios, se cumple con criterios de competitividad y no de sostenibilidad ambiental y social.

## ***Objetivos***

### ***Objetivo General***

Motivar la aplicación de los lineamientos de la responsabilidad social a las empresas constructoras de proyectos inmobiliarios por medio de un análisis que explique todos los beneficios de rentabilidad financiera y social para el progreso y crecimiento del sector de la construcción.

### ***Objetivos específicos:***

- 1.** Analizar la situación actual y los puntos críticos de las normas de la responsabilidad social empresarial RSE.
- 2.** Diseñar líneas de cumplimiento de los estándares de calidad de la RSE.
- 3.** Evaluar los beneficios de rentabilidad financiera y social por la debida aplicación de la RSE.
- 4.** Diseñar líneas de implementación de un código de ética basado en RSE.

## **II. MARCO TEÓRICO**

### **Responsabilidad Social Corporativa**

De acuerdo al Centro Mexicano para la Filantropía, la Responsabilidad Social Corporativa se define de la siguiente manera:

También llamada Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es el compromiso consciente y congruente de cumplir integralmente con la finalidad de la empresa, tanto en lo interno como en lo externo, considerando las expectativas económicas, sociales y ambientales de todos sus participantes, demostrando respeto por la gente, los valores éticos, la comunidad y el medio ambiente, contribuyendo así a la construcción del bien común de acuerdo al Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI, 2016).

Por otro lado Carneiro (2004) en su obra la Responsabilidad Social Corporativa Interna, sostiene lo siguiente:

La responsabilidad social empresarial RSE es un compromiso social con el medio que rodea a la empresa; la teoría dice que son esos compromisos legales o éticos por el impacto que la empresa ha dado en el mundo; en la práctica son las cosas buenas que se pueden hacer por la sociedad para resarcir el daño que pueda ocasionar nuestro negocio. Las compañías tienen un rol económico esencial en el mundo escaso de valores, las empresas tienen la oportunidad de hacer su parte en la búsqueda de valores, de convertirse en empresas responsables socialmente (Carneiro, 2004).

***Pacto Mundial de las Naciones Unidas.***- “Compromiso de poner en vigencia los diez principios básicos de conducta y acción empresarial en materia de Derechos Humanos, Trabajo, Medio Ambiente y lucha contra la corrupción” (ONU 1999).

Según García (2016) en su artículo, Responsabilidad Social Corporativa, enuncia diez principios divididos en cuatro directrices que conforman una definición universal para los negocios responsables, exigiendo que las empresas operen de forma que, como mínimo, respondan a las responsabilidades fundamentales en los ámbitos de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y corrupción:

#### **Derechos Humanos**

- Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos.
- No ser cómplice del abuso de los derechos humanos.

#### **Estándares Laborales**

- Apoyar los principios de la libertad de asociación y derecho a la negociación colectiva.
- Eliminar el trabajo forzoso y obligatorio.
- Abolir cualquier forma de trabajo infantil.
- Eliminar la discriminación en materia de empleo y ocupación.

#### **Medio Ambiente**

- Apoyar el enfoque preventivo frente a los retos medioambientales.
- Promover mayor responsabilidad ambiental.
- Alentar el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas del medio ambiente.

## **Anticorrupción**

- Actuar contra todas las formas de corrupción, incluyendo la extorsión y el soborno (García, 2016)

## **Código de Ética**

“El código de ética es un pilar importante para construir una organización empresarial socialmente responsable y establecer este bien intangible permite una comunicación clara entre directivos y empleados sobre lo que está bien y mal en la empresa” (García, 2016).

Antonio Lloret (citado en García, 2016) sostiene que un código de ética se fundamenta en establecer las normas internas que mejor funcionen en la empresa y que los directivos, al establecerlas, piensen qué mejoras desean al conformarlo. “La ética lleva a las organizaciones empresariales a tener implícita una visión, un compromiso y fe, entendida como una creencia que se puede construir, en este caso para fortalecer la responsabilidad empresarial sostenible o sustentable” Lloret (Citado en García, 2016)

## **ISO 26000**

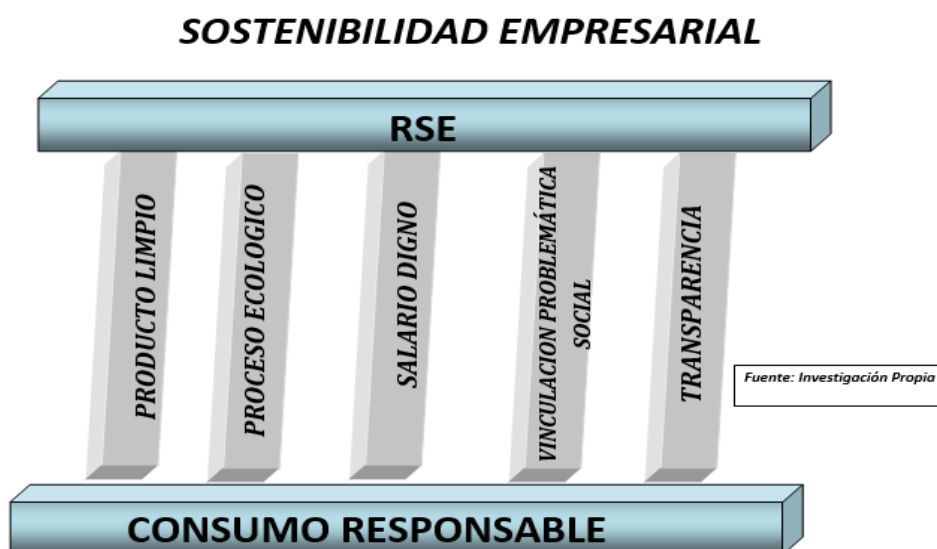
Roque Morán en su artículo, La normalización de la Responsabilidad Social Empresarial, establece que:

La ISO 26000 es un estándar internacional que busca orientar a las organizaciones para desarrollar, establecer e implementar una estructura de gestión socialmente responsable a través de la toma de conciencia y reconocimiento de las expectativas, intereses e impactos que la operación genera. Entender la relación que existe entre una

organización y la sociedad, una organización y las partes interesadas y, la sociedad y la organización y el desarrollo sostenible (Morán, 2015).

### **Sostenibilidad empresarial, consumo responsable y RSE.**

“La RSE como estrategia de sostenibilidad valora los factores críticos del consumo responsable, como se ilustra en la siguiente figura” (Izquierdo, 2015)



Fuente: Izquierdo, 2015.

De acuerdo al **Tabla 1** de la ponencia titulada, El consumo responsable pilar del Desarrollo Sostenible de Carlos Izquierdo (2015), podemos observar la relación entre consumo responsable y la RSE.

**Tabla 1**

**Consumo Responsable VS Responsabilidad Social Empresarial**

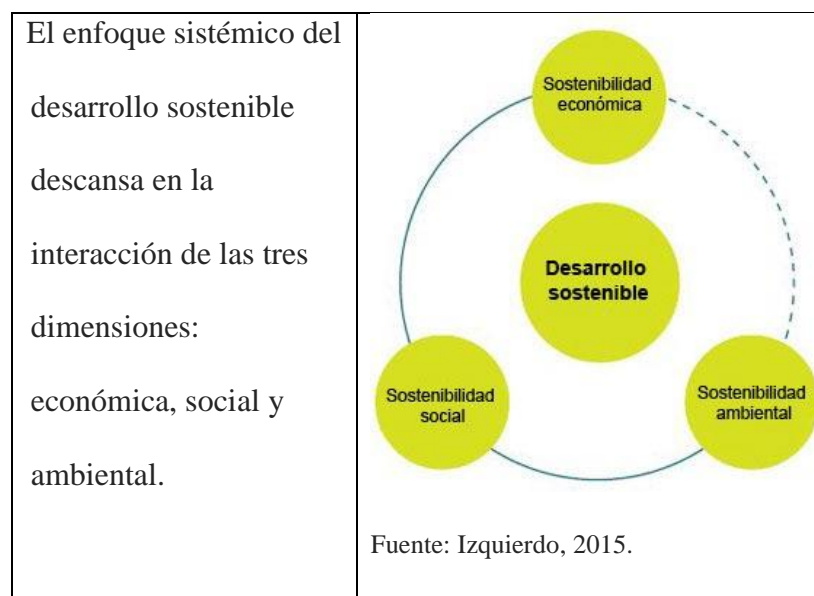
Calificación	Consumo Responsable		RSE	
	Respuestas	%	Respuestas	%
No considera	340	88%	102	27%
Bajo	5	1%	32	9%
Medio Bajo	10	3%	50	13%
Medio	18	5%	120	32%
Medio Alto	9	2%	44	12%
Alto	3	1%	29	8%
<b>Total</b>	<b>385</b>	<b>100%</b>	<b>376</b>	<b>100%</b>

Fuente: Izquierdo, 2015.

**Desarrollo Sostenible**

Según Izquierdo (2015) en su ponencia, El consumo responsable pilar del Desarrollo Sostenible, el concepto de desarrollo sostenible fue promulgado por la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo de la ONU en Brundtland en 1987: “Satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las generaciones del futuro para atender sus propias necesidades” (ONU, 1987)

Figura 1: Las dimensiones del desarrollo sostenible



Izquierdo (2015) también sostiene que el enfoque sistémico del desarrollo sostenible descansa en la interacción de las tres dimensiones: económica, social y ambiental. La Declaración de la Cumbre de la Tierra de las Naciones Unidas 2002 reconoció la insostenibilidad del modelo de consumo y producción, causante del deterioro ambiental y la injusticia social (Izquierdo, 2015)

### **El modelo de gestión empresarial del valor compartido**

Según Porter y Kramer citados en Izquierdo (2015), el enfoque ecologista del desarrollo sostenible está siendo complementado por la visión de creación del valor compartido de los modelos de negocios, como una estrategia de competitividad y de sobrevivencia de la empresa en el mundo globalizado de la economía digital. Porter y Kramer (Citado en Izquierdo, 2015)

### **Rentabilidad Social**

“Una actividad es rentable socialmente cuando provee de más beneficios que pérdidas a la sociedad, independientemente de si es rentable económicamente para su promotor. Se utiliza como contrapartida al concepto de rentabilidad económica, donde la rentabilidad concierne al promotor” (Botero, 2009)

Para Botero (2009) en su trabajo de maestría, la responsabilidad social empresarial en la construcción, las empresas privadas pueden también perseguir la rentabilidad social, en ocasiones porque la legislación les obliga a ello. Se distinguen tres tipos de responsabilidad:

- **Responsabilidad social primaria:** Hace referencia a la necesidad de reparar los daños causados por su operación; en el caso de una

petroquímica se correspondería con el uso de los productos necesarios para evitar la contaminación ambiental.

- **Responsabilidad social secundaria:** Depende ya de la situación económica de la empresa y tiene que ver con el otorgamiento directo de beneficios a la sociedad; un ejemplo de esto sería la Fundación Ronald McDonald, por medio de la cual la cadena internacional estadounidense de comida rápida McDonald ayuda a niños enfermos. La responsabilidad social secundaria es usada a menudo como propaganda o lavado de cara cuando la empresa está acusada de algo que daña su imagen, por el contrario de la responsabilidad social primaria es una obligación por ley en muchos países.
- **Responsabilidad social terciaria:** se extiende a actuaciones de la empresa encaminadas a mejorar determinados aspectos de su entorno social más allá de su actividad específica (Botero, 2009)

Según la crítica liberal, en un régimen de libre empresa no hay rentabilidad económica sin rentabilidad social, ya que la empresa sólo puede ser rentable si satisface las demandas de los compradores, dado que una transacción voluntaria sólo se puede dar si todas las partes involucradas consideran que se benefician de dicha transacción (Botero, 2009)

### **El Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social (CERES)**

Como consta en su página web, RedCeres, CERES es una asociación compuesta principalmente por empresas y fundaciones empresariales que promueve el concepto y las mejores prácticas de Responsabilidad Social.



CERES involucra, sensibiliza y apoya a las empresas y organizaciones para manejar sus negocios de manera socialmente responsable, para que contribuyan a una sociedad más justa y sostenible. (Red-Ceres, 2016)

Las actividades que desarrolla esta entidad se muestra en su portal web Red-Ceres (2016) y se detalla a continuación:

- A través de la red FORUM EMPRESA, viabilizamos oportunidades de relacionamiento para el intercambio de experiencias de nuestros miembros con organizaciones en el exterior.
- Propiciamos espacios para el diálogo público-privado que generen un ambiente propicio para el desarrollo de la RSE.
- Mediante nuestra alianza estratégica con CEMEFI facilitamos la participación de nuestros miembros en sus eventos y reconocimientos.
- Impulsamos la participación de la Red en foros internacionales.
- Realizamos visitas empresariales de intercambio de experiencias, ruedas de proyectos, mesas de trabajo y más. (Red-Ceres, 2016)

En cuanto a capacitación, CERES brinda los siguientes soportes:

- Introducción a la Responsabilidad Social.
- Primeros pasos en la implementación de la Responsabilidad Social.
- Inducción herramienta CERES-ETHOS
- Curso elaboración de reportes GRI.
- Diálogo social y comunitario.
- Gestión Ambiental.
- Guía de Responsabilidad Social ISO 26000.
- Comunicación Responsable.
- Derechos Humanos y Empresa.

- Alianzas estratégicas con instituciones educativas nacionales e internacionales entre otros. (Red-Ceres, 2016)

CERES brinda estos servicios, entre otros, los que hace de esta entidad un aspecto importante dentro del crecimiento de la RSE para un desarrollo sustentable del sector económico de la ciudad de Quito.

## **EL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN**

Según Botero (2009) en su trabajo de maestría, la responsabilidad social empresarial en la construcción, determina que:

En los campos de la arquitectura e ingeniería, la construcción es el arte o técnica de fabricar edificios e infraestructuras. En un sentido más amplio, se denomina construcción a todo aquello que exige, antes de hacerse, disponer de un proyecto y una planificación predeterminada.

También Botero (2009) denomina a la construcción como: “Una obra ya construida o edificada, además a la edificación o infraestructura en proceso de realización, e incluso a toda la zona adyacente usada en la ejecución de la misma” (Botero, 2009)

### **Grupos de interés en el sector de la construcción**

Dentro de un proceso constructivo de proyectos inmobiliarios, Friedman (Citado en Botero, 2009) identifica los siguientes grupos de interés:

- **Inversionistas (Stockholders):** son las personas dueñas del proyecto ya que son los responsables de brindar los fondos necesarios para que

el proyecto se ponga en marcha. Son los accionistas de la empresa constructora que buscan privilegiar su bienestar privado.

- **Ingenieros civiles y arquitectos:** son los profesionales con todos los conocimientos técnicos para idear el presupuesto y la ejecución del proyecto.
- **Proveedores externos:** son los entes encargados de proveer de bienes y servicios al sujeto responsable de la construcción del bien inmueble. Entre estos tenemos a proveedores de materiales, proveedores de instalaciones, proveedores de servicios profesionales, etc.
- **Comunidad en general (Stakeholders):** son todas las personas alrededor del proyecto que de una u otra manera van a involucrarse en el desarrollo del mismo. En este grupo podemos citar a los siguientes entes: vendedores ambulantes, tiendas del barrio, restaurantes cercanos, ferreterías, cafeterías, etc. La empresa se encuentra inmersa en la sociedad y, como tal, adquiere ciertas obligaciones con esta y no solo con sus accionistas, pues no sería su único objetivo la maximización del beneficio económico. “Una organización es socialmente responsable cuando instituye un conjunto de prácticas obligatorias y voluntarias, orientadas a promover la satisfacción de las necesidades sociales de sus integrantes y de los miembros de su comunidad.” Schvarstein (Citado en Botero, 2009).
- **Entes gremiales:** en este grupo podemos nombrar a las siguientes instituciones: cámara de la construcción, colegio de ingenieros, colegio de arquitectos, etc.

- **Entes gubernamentales:** se trata de todas las instituciones estatales responsables de elaborar la normativa que todo proyecto inmobiliario tendrá el deber de cumplir con el fin de evitar el cobro de multas. Entre estas podemos anotar las siguientes: estado central, gobiernos seccionales, municipios, cuerpo de bomberos, etc. Friedman (Citado en Botero, 2009)

### **PYMES - Pequeñas y medianas empresas**

En el portal web de Grupo Enroke (2018) se puede encontrar que la definición exacta de PYMES puede ser irregular ya que las variables de estas pequeñas y medianas empresas pueden cambiar de acuerdo a la economía del país donde producen. Por ejemplo, una empresa cuyo volumen de ventas es \$10, 000,000 anuales puede ser considerada PYME en un país y empresa grande en otro país. Asimismo, una empresa con un solo trabajador puede generar más ingresos que una empresa con 50 trabajadores si el capital social es mayor (Grupo Enroke, 2018)

### **PYMES en la Economía**

“Las PYMES, en término de cantidad (números), y de manera general a nivel mundial, representan en promedio el 80% de los negocios de una economía” (Grupo Enroke, 2018)

En este sentido, Grupo Enroke (2018), determina que la importancia de este sector de la economía es trascendental para la generación de empleos, desarrollo de la producción, y el manejo sostenible de la economía.

Sin embargo, en términos de programas de desarrollo, programas de financiamiento, o asesorías para PYMEs a nivel internacional, muchos

gobiernos dejan en segundo plano a este sector (las PYMES) y se concentran en el apoyo a las grandes empresas debido a que las grandes empresas representan mucho más en PIB (Producto Interno Bruto) de una economía y resulta más complejo ayudar a varias entidades que una sola (Grupo Enroke, 2018)

### **Fortalezas de las PYMES**

De acuerdo al análisis realizado por Grupo Enroke (2018) expone que en la economía nacional las PYMES tienen sus fortalezas en básicamente dos puntos importantes:

- **Contribución a la economía:** las PYMES representan sobre el 90% de las unidades productivas, dan el 60% del empleo, participan en el 50% de la producción, y generan casi el 100% de los servicios que un ecuatoriano usa en un día (por ejemplo: tiendas, almuerzos, copias, buses, etc.).
- **Capacidad de adaptación y redistribución:** Al no contar con muchos trabajadores, las PYMES tienen estructuras organizacionales que se adaptan más rápidamente a los cambios de la economía. Adicionalmente, los cargos gerenciales tienen sueldos más cercanos a los del resto de la empresa, a diferencia de los cargos gerenciales de una gran empresa (donde un Gerente General gana cientos de veces más que un empleado promedio), y esta particularidad de las PYMES ayuda a una mejor redistribución de la riqueza de una economía. (Grupo Enroke, 2018)

## **Debilidades de las PYMES**

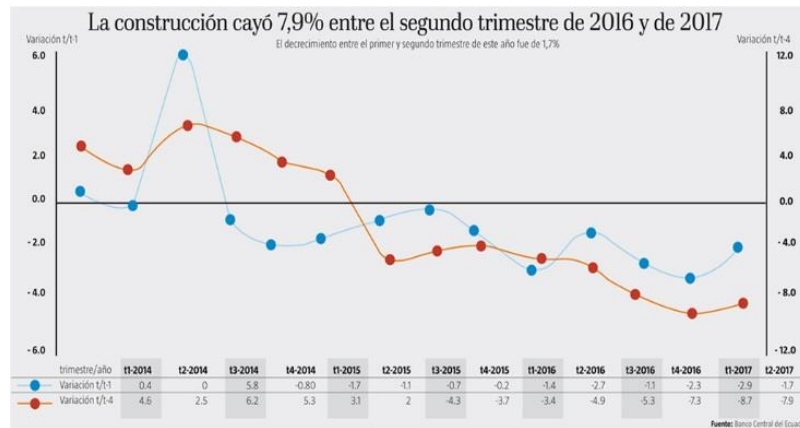
Así mismo Grupo Enroke (2018) determina que las debilidades de las pymes son principalmente la falta de conocimiento en el ámbito empresarial, la falta de capital o liquidez para crecer, insuficiente maquinaria y/o tecnología para sus procesos productivos, contables y administrativos, dificultad con competencia con grandes empresas multinacionales, falta de asesoría y programas específicos para pymes, entre otras (Grupo Enroke, 2018)

“Las PYMES en nuestro país se encuentran en particular en la producción de bienes y servicios, siendo la base del desarrollo social del país tanto produciendo, demandando y comprando productos o añadiendo valor agregado, por lo que se constituyen en un actor fundamental en la generación de riqueza y empleo” (Grupo Enroke, 2018)

## **EL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN EN ECUADOR**

De acuerdo al artículo publicado por la Revista Mundo Constructor (2017), en el Ecuador el sector de la construcción ha tenido altos y bajos según los análisis mostrados por la Cámara de la construcción de Quito. Durante el año 2015 el sector ha sufrido contracciones ocasionadas, principalmente, por la crisis económica mundial y por la falta de inversión privada. Esto último se acentuó aún más cuando el gobierno ecuatoriano aprobó en 2016 la nueva Ley de Plusvalía (Revista Mundo Constructor, 2017)

A continuación se muestra en la gráfica el comportamiento del sector de la construcción entre 2016 y 2017:



A pesar de este desempeño irregular del sector, la Revista Bienes Raíces Clave (2017) hace un análisis de algunas PYMES constructoras que decidieron hacerle frente a esta crisis y mantenerse presentes en el mercado de la construcción en la ciudad de Quito. Según la revista las PYMES que destacaron desde el año 2015 en el sector de construcción de proyectos inmobiliarios en el sector centro norte de la ciudad de Quito son las siguientes:

NO.	NOMBRE
1	URIBE & SHWARZKOPF
2	ROMERO & PAZMIÑO
3	CONSTRUECUADOR S.A
4	PROAÑO & PROAÑO
5	GLS CONSTRUCTORES
6	EKS CONSTRUCTORA
7	CRUZ & ESCALANTE CONSTRUCTORES
8	CONSTRUCTORA ESTRELLA VITERI
9	CR CONSTRUCTORA
10	ALVARES BRAVO CONSTRUCTORES
11	BARREZUETA CONSTRUCTORA
12	RIPCONCIV CONSTRUCTORA

Fuente: Revista Bienes Raíces CLAVE, 2017

### III. MATERIALES Y MÉTODOS

#### *Métodos y técnicas de investigación*

Investigación cualitativa-cuantitativa, sobre la base del método científico en sus diferentes dimensiones: deductivo, inductivo, análisis, síntesis y observación.

Para el desarrollo de este proceso de investigación se utilizarán las siguientes técnicas de investigación:

- Entrevista: realizaremos varias entrevistas a personas involucradas en el desarrollo de proyectos de construcción inmobiliarios de alto nivel como, gerentes de constructoras, ingenieros civiles, arquitectos, etc.
- Observación: investigación de campo en lugares donde se lleva a cabo la construcción de bienes inmuebles.

#### *Población y muestra*

La investigación se centra en los siguientes segmentos de la población:

- PYMES de la construcción en el centro norte de la ciudad de Quito.
- Especialistas en RSE.

#### *Tipo de muestreo y selección de los elementos de la muestra*

El tipo de muestreo utilizado será de muestreo aleatorio simple.

A continuación detallamos el listado de diez PYMES de la construcción que operan en el centro norte de la ciudad de Quito, las cuales vamos a investigar:



NO.	NOMBRE
1	CONSTRUECUADOR S.A
2	PROAÑO & PROAÑO
3	GLS CONSTRUCTORES
4	EKS CONSTRUCTORA
5	CRUZ & ESCALANTE CONSTRUCTORES
6	CONSTRUCTORA ESTRELLA VITERI
7	CR CONSTRUCTORA
8	ALVARES BRAVO CONSTRUCTORES
9	BARREZUETA CONSTRUCTORA
10	RIPCONCIV CONSTRUCTORA

### *Técnicas e instrumentos de recolección de datos*

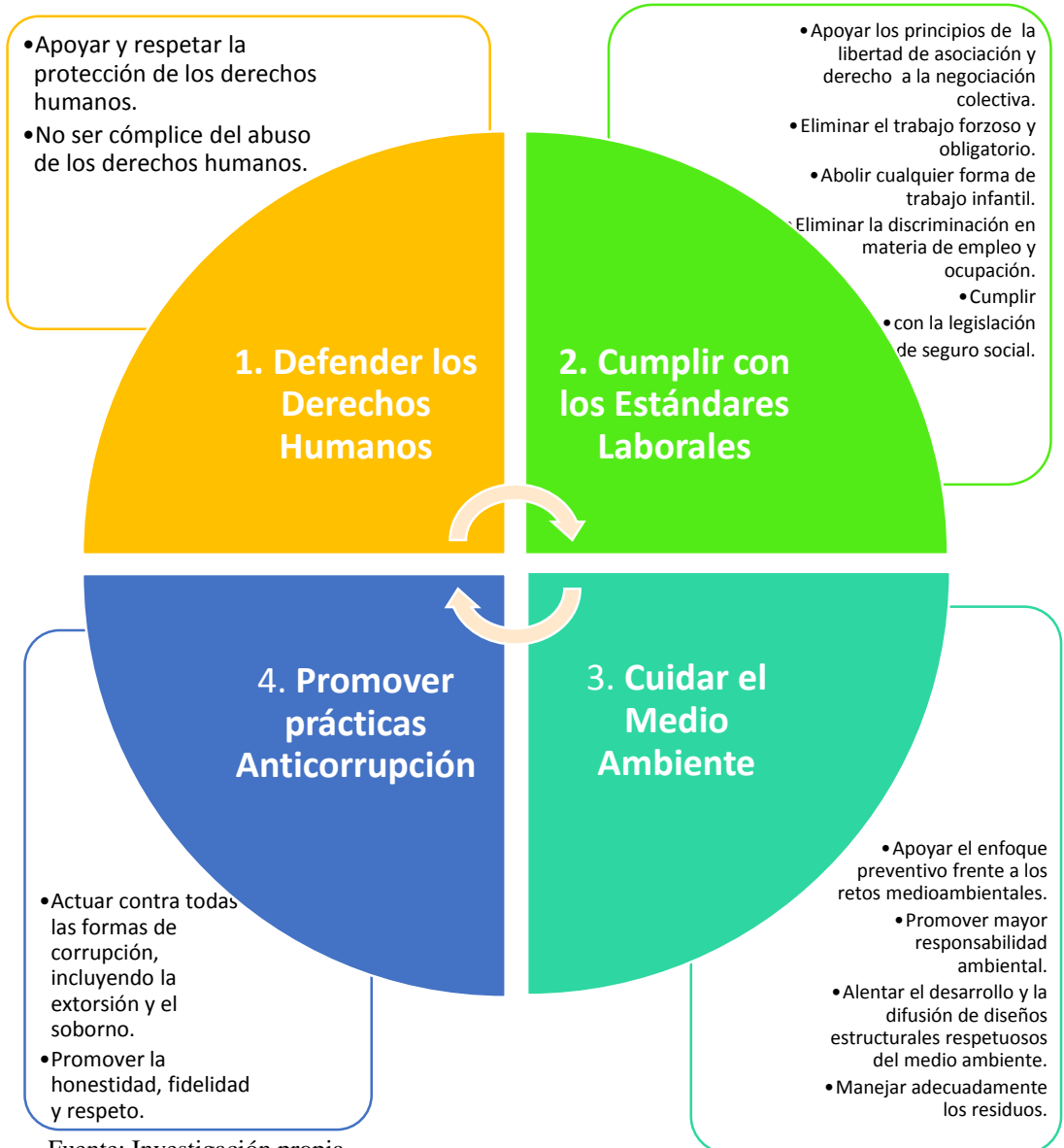
Delimitación de las unidades muestrales en forma cartográfica e identificación de los registros de las empresas del padrón empresarial en el sector de la construcción de la ciudad de Quito.

- Formato de encuesta a empresas.
- Formato de encuesta a especialistas calificados.

## **IV. RESULTADOS**

### **a. Análisis de los puntos críticos de las normas de la responsabilidad social empresarial RSE que deben ser aplicados.**

A continuación analizamos los aspectos más principales de la RSE con los cuales una PYME debe empezar:



Fuente: Investigación propia.

**b. Diseño de líneas de cumplimiento de los estándares de la RSE.**

Para que una empresa inicie a cumplir con los lineamientos de la RSE se deben realizar diversas actividades de entrenamiento, capacitación y concienciación de los colaboradores encargados de guiar a los diferentes grupos de trabajo en la empresa.

**c. Diseño de la guía para la implementación de un código de ética basado en RSE.**

De acuerdo a los conocimientos impartidos a los colaboradores de la empresa, el o los encargados de la parte administrativa de talento humano deberán elaborar el Código de Ética de la empresa basado en los principios básicos de la RSE de acuerdo a los siguientes lineamientos:

1. Integración del equipo líder del proceso de su elaboración.
2. Inducción para el equipo líder.
3. Estrategia de comunicación.
4. Redacción del código.
5. Mecanismos de funcionamiento y seguimiento.
6. Actualización periódica.

**d. Evaluar los beneficios de rentabilidad financiera y social por la debida aplicación de la RSE.**

Al implementarse, la RSE modifica el papel social y ético de la empresa, según las necesidades y el contexto propio de cada empresa, y según

los requerimientos de la sociedad. La RSE brinda beneficios reales y tangibles, sociales y financieros, para la empresa, que pueden medirse de diferentes maneras, basándose en información cuantitativa y cualitativa.

Entre ellos están:

- Lealtad y menor rotación de los grupos de relación (stakeholders).
  - Mejoramiento de las relaciones con vecinos y autoridades.
  - Contribución al desarrollo de las comunidades y al bien común.
  - Aumento de la visibilidad entre la comunidad empresarial.
  - Acceso a capital, al incrementar el valor de sus inversiones y su rentabilidad a largo plazo.
  - Decisiones de negocio mejor informadas.
  - Aumento en la capacidad para recibir apoyos financieros.
  - Mejoramiento en el desempeño financiero, se reducen costos operativos optimizando esfuerzos y se hace más eficiente el uso de los recursos enfocándolos al desarrollo sustentable.
  - Mejora de la imagen corporativa y fortalecimiento de la reputación de la empresa y de sus marcas.
  - Incremento en las ventas, se refuerza la lealtad del consumidor.
- e. Políticas y mecanismos para mejorar la eficiencia y eficacia de la función de regulación y control gubernamental de la RSE.**

La investigación revela el desconocimiento de las leyes y dependencias de defensa de los derechos del consumidor. Así mismo, censura la acción de concientización del consumo responsable y de aplicación de las leyes ambientales y de defensa del consumidor.

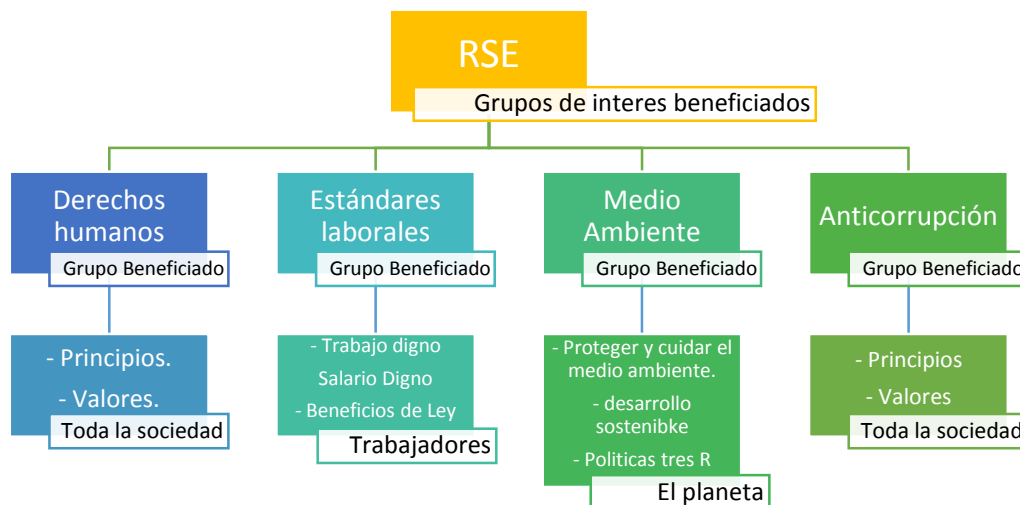
Consecuentemente, es necesario estructurar e implementar un programa coherente y transparente del consumo responsable, con acciones de difusión, educación, concientización y de defensa de los derechos y deberes del consumidor.

#### **f. Identificación de los grupos de interés**

“Los empresarios que creen que la empresa tiene una conciencia social y toman en serio sus responsabilidades de generar empleo, eliminar la discriminación y evitar la contaminación, predicán el socialismo puro”  
(Friedman, 1970)

Hablar de socialismo puro es acercarse y preocuparse por todas las ramas de lo social en un país, como son los derechos humanos, los derechos laborales, la protección del medio ambiente, etc.

Por esto los grupos de interés que se verían beneficiados con la aplicación de RSE, por parte de las PYMES de la construcción, estarían conformados por toda la sociedad en sí, y lo explicamos de la siguiente manera:



Fuente: Investigación propia.

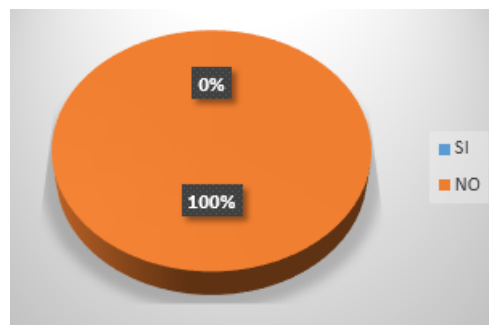
Cuando la empresa privada, representada por las PYMES de la construcción, aplique, en su totalidad, los principios de la RSE, se estaría realizando una fuerte campaña en pro de los principios y valores que deben imperar en una sociedad para que sea más justa, equitativa y solidaria, y esto se podría tomar como ejemplo para los demás sectores de la producción como son el sector público. Hoy en día la tendencia va hacia el desarrollo sustentable de las organizaciones en el que la RSE es una parte fundamental. Es por esto que podemos decir que si una empresa busca iniciarse en esta tendencia y promociona sus productos y servicios como resultados de procesos productivos autosustentables, amigables con el medio ambiente y con un comprometido conocimiento de la RSE, haría que más consumidores se interesen por estos, lo que significaría hacer que su marca vaya ganando posicionamiento en el mercado e incrementando sus ventas en el mediano y largo plazo. Si la empresa (stockholders) gana, la comunidad (steakeholders) también debe ganar.

## DESARROLLO Y DISCUSIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

De acuerdo a las siguientes preguntas planteadas en la investigación, presentamos la interpretación y el análisis de las respuestas obtenidas:

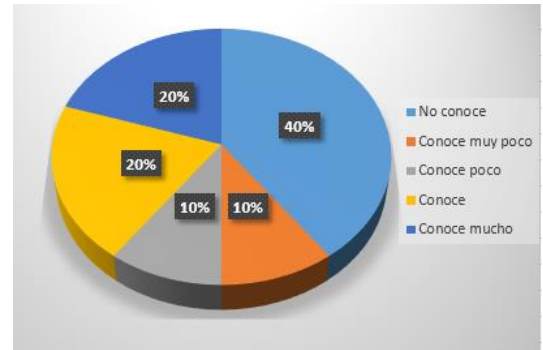
PREGUNTA 1		
¿SU EMPRESA ES MIEMBRO DEL CONSORSIO ECUATORIANO PARA LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL?		
Calificación	Respuestas	%
SI	0	0%
NO	10	100%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación propia.



- **Interpretación:** Con los resultados obtenidos en esta pregunta podemos observar que el 100% de las PYMES de la construcción investigadas no son miembros o no forman parte del CERSE, y desde aquí podemos analizar una de las principales razones de que la RSE aún no logre implantarse correctamente en el sector de la construcción de la ciudad de Quito.
- **Implicación:** El hecho de que ninguna PYME de la construcción forme parte de CERSE implica que las mismas no tienen conocimientos de la RSE y por lo mismo no podrán implementar un plan de acción que permita implementar los principios de la responsabilidad social empresarial dentro de sus procesos productivos lo que ocasionará un retraso y desactualización de conocimientos, lo que denota un alto nivel de ignorancia y falta de capacidad en el sector de la construcción con respecto a la RSE.
- **Comentario:** Según el resultado en esta pregunta, podemos decir que el primer paso para cambiar hacia la nueva tendencia mundial de desarrollo sostenible, por parte de las PYMES, es capacitarse con profesionales en el tema y para eso la solución es integrarse al CERSE.

PREGUNTA 2		
¿CONOCE ALGO SOBRE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL?		
Calificación	Respuestas	%
No conoce	4	40%
Conoce muy poco	1	10%
Conoce poco	1	10%
Conoce	2	20%
Conoce mucho	2	20%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

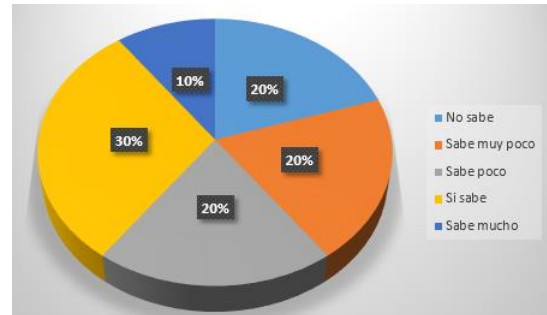


Fuente: Investigación propia.

- Interpretación:** Con relación a los datos obtenidos en esta pregunta se puede ver que el 50% de las empresas investigadas conocen, por lo menos lo básico, de la RSE. Razón por la cual podemos concluir que se debe solicitar de manera más enfática la implementación de la RSE por parte de entes de control como: municipio, ministerio de industrias y cámara de comercio.
- Implicación:** Al observar que la mitad de las PYMES constructoras de la ciudad de Quito conocen, por lo menos algo, de la RSE implica que existe el interés de conocer más sobre el tema.
- Comentario:** El hecho de que se tenga un conocimiento básico de la RSE en el sector de la construcción de la ciudad de Quito podríamos pensar y pronosticar que próximamente la mayoría de las PYMES constructoras de la ciudad de Quito tendrán amplios conocimientos y planes de implementación de RSE.



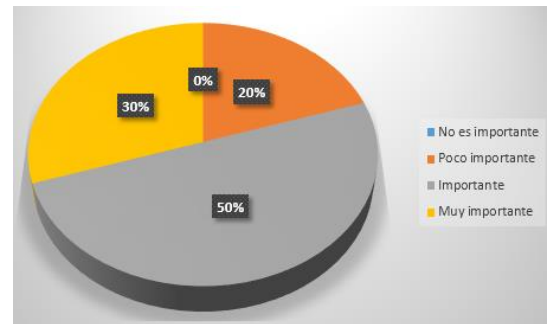
PREGUNTA 3		
¿SABE LO QUE ES UN CÓDIGO DE ÉTICA?		
Calificación	Respuestas	%
No sabe	2	20%
Sabe muy poco	2	20%
Sabe poco	2	20%
Si sabe	3	30%
Sabe mucho	1	10%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>



Fuente: Investigación propia.

- Interpretación:** El 40% de las PYMES de la construcción investigadas no saben lo que es un Código de Ética. Estos resultados son preocupantes ya que se nota la falta de conocimiento sobre la principal herramienta con la que cuenta una empresa para iniciar la implantación de la RSE.
- Implicación:** La falta de un código de ética en la organización de una empresa implica fuertes deficiencias administrativas en la misma ya que no se van a tener lineamientos con los cuales se deben encaminar los procesos.
- Comentario:** Un código de ética no debe quedar escrito y olvidado en un papel, sino que se debe socializar el mismo con todos los colaboradores de la empresa para que todos tengan conocimiento sobre los valores y principios con los cuales se deben desarrollar en sus respectivos puestos de trabajo.

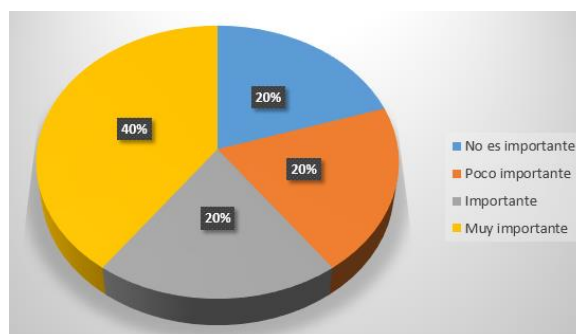
PREGUNTA 4		
¿QUÉ TAN IMPORTANTE CREE USTED QUE ES PROMOVER EL TRABAJO DIGNO EN LAS EMPRESAS?		
Calificación	Respuestas	%
No es importante	0	0%
Poco importante	2	20%
Importante	5	50%
Muy importante	3	30%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>



Fuente: Investigación propia.

- **Interpretación:** Con esta información podemos analizar que el 80% de las empresas investigadas ven como importante el promover el trabajo digno. Esto es muy alentador ya que este punto es principal en la defensa de los derechos de los trabajadores, tema que es estructural dentro de los principios de la RSE.
- **Implicación:** Si la mayoría de las empresas constructoras están conscientes de que deben promover el trabajo digno quiere decir que saben de las fuertes sanciones que implicarían en el caso de no cumplir con este aspecto.
- **Comentario:** Cumplir y promover el trabajo digno, el salario digno y con toda la legislación laboral vigente, mejora la imagen de la empresa dentro del sector, para los consumidores y en el mercado en general.

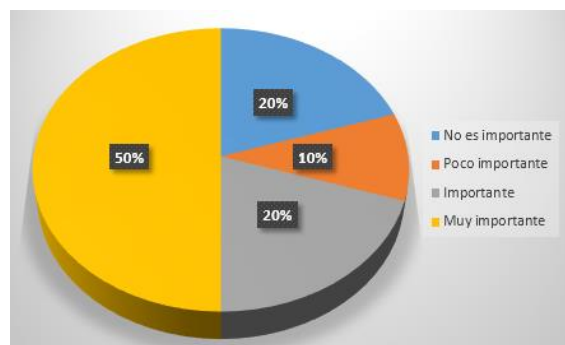
<b>PREGUNTA 5</b>		
<b>¿QUÉ TAN IMPORTANTE CREE USTED QUE LAS EMPRESAS USEN PRACTICAS AMIGABLES CON EL MEDIO AMBIENTE DENTRO DE SU PROCESO PRODUCTIVO?</b>		
<b>Calificación</b>	<b>Respuestas</b>	<b>%</b>
No es importante	2	20%
Poco importante	2	20%
Importante	2	20%
Muy importante	4	40%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>



Fuente: Investigación propia.

- Interpretación:** Aquí podemos observar que el 60% de las empresas investigadas creen importante el que se debe hacer uso de prácticas amigables con el medio ambiente dentro de sus procesos productivos. Lo que podemos analizar como otro aspecto favorable y positivo a la hora de querer implementar completamente la RSE.
- Implicación:** Usar prácticas amigables con el medio ambiente implica, para las empresas, estar en el camino correcto ya que es un aspecto importante para estar dentro de la tendencia del desarrollo sustentable.
- Comentario:** Hoy en día el cuidado del medio ambiente es un tema importante entre los sectores de la producción por lo que a nivel internacional se han desarrollado diferentes normativas que exigen este cumplimiento. Pero no es suficiente tener la norma que obligue a las empresas a cumplir con este tema, sino que es necesario también tener la conciencia social dentro de los directorios de las empresas para que esto se consolide y se concrete con procedimientos reales que muestren resultados que beneficien a la empresa y a la comunidad.

PREGUNTA 6		
¿QUÉ TAN IMPORTANTE ES PARA USTED QUE LAS EMPRESAS PROMUEVAN LA TOLERANCIA, EL RESPETO Y LOS VALORES ENTRE SUS COLABORADORES?		
Calificación	Respuestas	%
No es importante	2	20%
Poco importante	1	10%
Importante	2	20%
Muy importante	5	50%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>



Fuente: Investigación propia.

- Interpretación:** Promover valores que respeten los derechos humanos es importante para el 70% de las empresas investigadas, lo que favorece y sienta las bases para el inicio de un plan completo y correcto de RSE.
- Implicación:** Cuando, desde el nivel directivo de las empresas, se promueve valores como el respeto, la tolerancia, la solidaridad, etc, esto implica que los colaboradores de la empresa van a adquirir estos principios y los van a fortalecer y van a fomentar los mismos en sus familias y en sus círculos sociales.
- Comentario:** La sociedad ha ido perdiendo algunos principios fundamentales de los cuales depende una buena convivencia entre todos y todas. Por esta razón es importante que promover principios y valores que sustenten la defensa de los derechos humanos es una política pública pero también es un tema que le corresponde a la empresa privada.

PREGUNTA 7		
¿QUÉ ASPECTO CREE USTED QUE SE DEBE ENFATIZAR PARA DESTACAR LA IMAGEN DE UNA EMPRESA?		
Calificación	Respuestas	%
RESPETOS DE LOS DERECHOS HUMANOS	2	20%
CUMPLIMIENTO ESTÁNDARES LABORALES	3	30%
PREOCUPACIÓN POR EL MEDIO AMBIENTE	3	30%
PROMOVER PRÁCTICAS ANTICORRUPCIÓN	2	20%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>



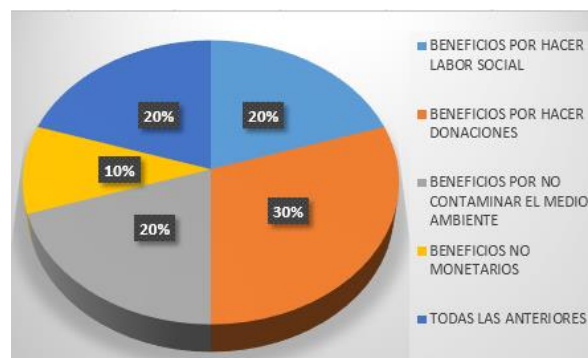
Fuente: Investigación propia.

- Interpretación:** En esta pregunta podemos observar que los resultados son completamente divididos. Un 30% de las empresas consultadas creen que el cumplimiento de los estándares laborales es un aspecto que se debe enfatizar para destacar la imagen de una empresa en el mercado. Otro 30% cree lo más importante para destacar la imagen de la empresa es la preocupación por el medio ambiente. En sí, todas las empresas investigadas piensan que, por lo menos uno de los cuatro principios de la RSE, es importante para la imagen de la empresa.

- Implicación:** Si para la empresa es muy importante su imagen en el mercado y sabe los temas en los cuales debe intervenir para lograr este cometido como son los cuatro principios básicos de la RSE, por ejemplo, esto ya implica una gran motivación para iniciar un plan de implementación de RSE y solamente faltaría un alto nivel de capacitación y una guía profesional en el tema.
- Comentario:** Para todo gerente o directivo de una empresa es indispensable cuidar de la imagen de la misma ante la sociedad ya que de esto depende su presencia en el mercado, por esto una implementación de

los cuatro principios de la RSE ayudara a mejorar la imagen de la empresa.

<b>PREGUNTA 8</b>		
<b>CUANDO ESCUCHA "RENTABILIDAD SOCIAL", ¿QUÉ ES LO PRIMERO QUE SE LE VIENE A LA MENTE?</b>		
<b>Calificación</b>	<b>Respuestas</b>	<b>%</b>
BENEFICIOS POR HACER LABOR SOCIAL	2	20%
BENEFICIOS POR HACER DONACIONES	3	30%
BENEFICIOS POR NO CONTAMINAR EL MEDIO AMBIENTE	2	20%
BENEFICIOS NO MONETARIOS	1	10%
TODAS LAS ANTERIORES	2	20%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100 %</b>



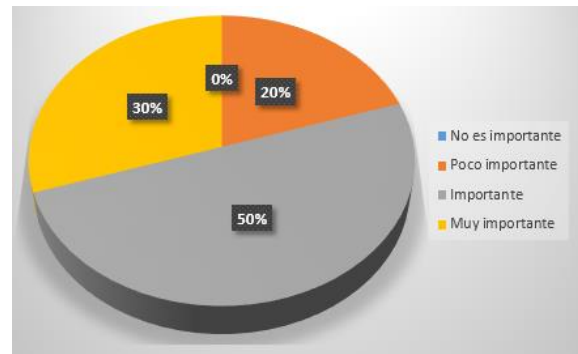
Fuente: Investigación propia.

- **Interpretación:** En esta pregunta podemos analizar que todas las empresas consultadas no tienen un claro

conocimiento de lo que significa la rentabilidad social que se logra por medio de la RSE.

- **Implicación:** No saber o no tener completamente claro lo que significa la rentabilidad social implica que la empresa podría estar perdiendo muchos beneficios como el implantarse en la mente de sus consumidores como una empresa preocupada por lo social.
- **Comentario:** No hay rentabilidad económica sin rentabilidad social por lo que un proyecto debe ser rentable tanto en lo económico como en lo social lo que haría que la comunidad obtendrá beneficios y los directivos de la empresa lograrán los resultados económicos esperados.

PREGUNTA 9		
¿QUÉ TAN IMPORTANTE ES PARA SU EMPRESA EL POSICIONAMIENTO DE LA MISMA EN EL MERCADO?		
Calificación	Respuestas	%
No es importante	0	0%
Poco importante	2	20%
Importante	5	50%
Muy importante	3	30%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

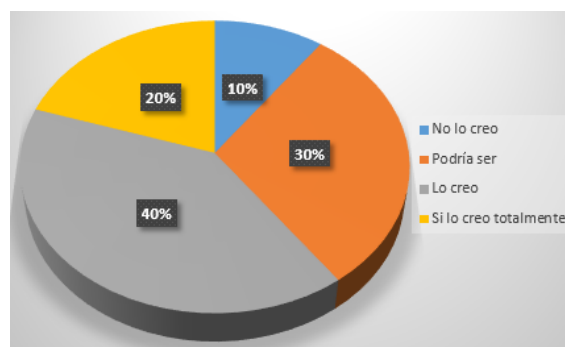


Fuente: Investigación propia.

- Interpretación:** Esta pregunta es importante ya que medimos el nivel de conocimiento y el nivel de interés, por las empresas investigadas, para ganar mayor posicionamiento en el mercado. Podemos observar que el 50% de ellas cree importante este tema por lo que es otra clara muestra del interés de aplicar herramientas y modelos que las lleven a lograr este objetivo.
- Implicación:** Estar dentro de la tendencia del desarrollo sostenible e implantar un plan de RSE implica que la empresa ganará posicionamiento en el mercado ya que la imagen de la misma se verá beneficiada por evidenciar su preocupación por la comunidad y lo social.
- Comentario:** El nivel directivo de la empresa debe estar claro en el concepto de la rentabilidad social ya que de esto depende que la misma se desarrolle con un plan de RSE adecuado, pero muchas veces esto no se cumple y pasa totalmente lo contrario cuando desde el nivel directivo se tiene restricciones en este tema y se prefiere mantener prácticas caducas y que no brindan ningún beneficio social a la empresa ni a la comunidad.

PREGUNTA 10		
¿CREE USTED QUE ES POSIBLE GANAR POSICIONAMIENTO EN EL MERCADO AL APLICAR EL MODELO DE LA RSE?		
Calificación	Respuestas	%
No lo creo	1	10%
Podría ser	3	30%
Lo creo	4	40%
Si lo creo totalmente	2	20%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación propia.



- **Interpretación:** En esta pregunta podemos observar y confirmar el interés del 60% de las empresas investigadas por querer aplicar modelos, como el de la RSE, para obtener beneficios como mayor posicionamiento en el mercado, alta rentabilidad financiera, y alta rentabilidad social.
- **Implicación:** Una mayor participación en el mercado y un gran posicionamiento en el mercado implica empezar a incluirse en las nuevas tendencias de RSE.
- **Comentario:** Si las PYMES constructoras de la ciudad de Quito empezaran a capacitarse sobre todo lo que implica la RSE, estarían elevando su nivel de conocimiento y por lo mismo se mostrarían con una mejor imagen hacia la comunidad.



## V. CONCLUSIONES

- ✓ **RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL.-** El sector empresarial sostiene que al menos el 60% de empresas aplican en forma total o parcial la estrategia de la RSC, más los datos recopilados en la investigación muestran que no existe ninguna empresa constructora de la ciudad de Quito afiliada a CERES, por lo que este cumplimiento de los lineamientos de la RSE podría carecer de un nivel profesional de capacitación lo que haría insuficiente al momento de evaluar los resultados.
- ✓ **EL POSICIONAMIENTO EN EL MERCADO, EN FUNCIÓN DE LA RSE.-** De acuerdo a los beneficios que una empresa obtiene al implementar un plan de RSE podemos concluir que ganar posicionamiento en el mercado gracias a esta práctica será uno de los principales logros, ya que en la actualidad los consumidores de edificaciones amigables con el medio ambiente, y que cumplan los lineamientos de RSE, están cada vez en aumento. Al ser desconocida esta información, por el 40% de las empresas constructoras investigadas, las mismas están desaprovechando esta gran herramienta para ganar posicionamiento en el mercado.
- ✓ **LAS PYMES DE LA CONSTRUCCIÓN COMO GENERADORAS DE EMPLEO.-** Cuando una PYME se adhiere a las directrices de la RSE quiere decir que una de sus prioridades será la generación de empleo digno. Es decir, que respeta la legislación actual que promueve y defiende el trabajo digno, la afiliación al seguro social desde el primer día, los derechos colectivos de los trabajadores, etc. Por lo que la empresa será ejemplo para otras en donde aún se mantiene la explotación laboral. Con esto podemos decir que las PYMES

que trabajen de acuerdo a la RSE llevarán de su mano al trabajo digno como prioridad. En el presente estudio encontramos que el 80% de las PYMES de la construcción cumplen y miran como importante este aspecto principal de la RSE.

- ✓ **BENEFICIOS EN EL AMBITO FINANCIERO.-** Cuando una empresa gana posicionamiento en el mercado, gana clientes, y por ende suben sus ingresos por ventas, es decir, que una empresa que promocioe su RSE, en todos los ámbitos, logrará atraer mayor número de clientes, ganará posicionamiento en el mercado y elevará su rentabilidad. En el presente estudio encontramos que más del 50% de las empresas constructoras investigadas están conscientes de la importancia de aumentar y ganar más posicionamiento en el mercado, pero lo siguiente es hacer que este aumento se logre por medio del planteamiento de varias estrategias y una de ellas sería mediante la implementación de políticas y lineamientos de RSE que promocioe el nombre de la empresa como un ente respetuoso y preocupado de los derechos humanos, de los derechos de los trabajadores, del medio ambiente e interesado de impartir prácticas anticorrupción.
- ✓ **RENTABILIDAD SOCIAL.-** Hablamos de rentabilidad social cuando la empresa realiza actividades y desarrolla su operatividad con el fin de ayudar o de colaborar con la comunidad que la rodea. Es decir, si la empresa se preocupa por el bienestar de sus vecinos y por mantener una relación de respeto con el medio ambiente y con la comunidad entonces hablamos de que la misma cumple a cabalidad con todos los lineamientos de la RSE y que por lo mismo ganará alta rentabilidad social lo que próximamente se traduciría a rentabilidad financiera ya que la empresa se incrementará su presencia en el

mercado y muy posiblemente ganará premios y reconocimientos nacionales e internacionales.

De acuerdo a esto y a los datos obtenidos en el presente estudio, encontramos que el 100% de las empresas investigadas no son miembros de CERSE (Consortio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social Empresarial) lo que nos demuestra que falta motivación para que las empresas busquen capacitación y guía profesional para una buena implementación de RSE.

## VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- BOTERO BOTERO, Luis (2009). “La Responsabilidad social empresarial en el sector de la construcción” Maestría. Universidad EAFIT, Medellín.
- CEMEFI (2016). CEMEFI ORG. Obtenido de CEMEFI.ORG: [http://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto\\_esr.pdf](http://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto_esr.pdf)  
Incorporando una Esencia Sustentable. Ideas RSE, 48.
- CARNEIRO CANEDA, Manuel (2004). "La responsabilidad Social Corporativa Interna". Esic, Madrid.
- GARCÍA MANILLA, Hugo (2016). “Responsabilidad Social Corporativa” Gestipolis. Recuperado de: <https://www.gestipolis.com/concepto-principios-la-responsabilidad-social-corporativa/>
- GRUPO ENROKE (2018). “Proyecto PYMES” Recuperado de: <http://www.grupoenroke.com/index.php/proyecto-pymes/46-que-son-las-%20pymes>
- IZQUIERDO MALDONADO, Carlos (2015). Ponencia “El consumo responsable pilar del Desarrollo Sostenible.” Universidad Politécnica Salesiana. Quito - Ecuador
- MORÁN LATOREE, Roque (2016). “La normalización de la Responsabilidad Social Empresarial” USFQ. Recuperado de: [http://www.usfq.edu.ec/publicaciones/polemika/Documents/polemika009/polemika009\\_010\\_articulo006.pdf](http://www.usfq.edu.ec/publicaciones/polemika/Documents/polemika009/polemika009_010_articulo006.pdf)
- PORTER MICHAEL y KRAMER R (2011). La creación de valor compartido. Harvard Business Review Enero–Febrero. Recuperado de:

<http://peru2021.org.pe/repositorioaps/0/0/par/creacionvalorcompartido/shared%20value%20in%20spanish.pdf>

- RED-CERES (2016). CONSORCIO ECUATORIANO PARA LA RESPONSABILIDAD SOCIAL. Recuperado de: [www.redceres.com](http://www.redceres.com)
- REVISTA MUNDO CONSTRUCTOR (2017). Panorama del sector de la construcción. Recuperado de: <http://www.mundoconstructor.com.ec/noticias/846-panorama-del-sector-de-la-construccion-en-el-2017.html>
- REVISTA BIENES RAÍCES CLAVE (2017). Edición No. 77. Pymes de la construcción en Quito.