

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ  
ПРОЕКТАМИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой

Л.В. Гринцевич

«14» 06 2018 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА  
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

«Разработка дизайн-проекта упаковки продукции (на примере ЧТУП  
«ЗападХимТорг»)»

Специальность 1 – 27 03 02 «Управление дизайн-проектами на  
промышленном предприятии»

Обучающийся  
группы 10508113

М.И. Шемет  
(подпись, дата)

М.И. Шемет

Руководитель

С.М. Пыжиков  
(подпись, дата)

С.М. Пыжиков

Консультанты:

по организационно-  
экономическим вопросам

Л.В. Гринцевич  
(подпись, дата)

Л.В. Гринцевич

канд.экон.наук, доцент

по организации  
внешнеэкономической  
деятельности

Е.С. Астапкина  
(подпись, дата)

Е.С. Астапкина

канд.фил.наук

по графической разработке  
проекта

С.М. Пыжиков  
(подпись, дата)

С.М. Пыжиков

по применению экономико-  
математических методов и ЭВМ

Е.О. Пицало  
(подпись, дата)

Е.О. Пицало

по охране труда

И.А. Батяновская  
(подпись, дата)

И.А. Батяновская

Ответственный за нормоконтроль

Т.К. Савко  
(подпись, дата)

Т.К. Савко

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 135 страниц

графическая часть – 11 листов

магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2018

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа; 135 с., 37 рис., 18 табл., 28 источников, 2 приложений.

ДИЗАЙН-ПРОЕКТ, ДИЗАЙН-КОНЦЕПЦИЯ, УТИЛИЗАЦИЯ,  
ИНВЕСТИЦИИ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Объектом исследования является ЧТУП «ЗападХимТорг».

Цель работы: Разработка дизайн-проекта упаковки продукции ( на примере ЧТУП «ЗападХимТорг»).

В процессе работы выполнены следующие исследования: проведен технико-экономический анализ предприятия, анализ внутренней и внешней среды, анализ направлений дизайнерской деятельности на предприятии.

В ходе дипломной работы разрабатывался дизайн-проект упаковки продукции. Задачами являются: формирование идеи проекта, анализ проектной ситуации и выявление проблемы, анализ потенциальных потребителей и выявление актуальных потребностей, анализ прототипов и аналогов, определение свойств предлагаемого объекта и разработка дизайн-концепции, формирование функциональной схемы проекта, художественно-композиционное проектирование, выбор оптимального варианта проектного решения, оценка выгод и затрат от внедрения предлагаемых инновационных решений, план-график реализации проекта, оценка экономической эффективности проектных решений, документационное обеспечение внешнеэкономической деятельности, разработка графической части дипломной работы. Выполнение данных заданий способствует расчету выручки, всех затрат, прибыли до вычета налогов, чистой прибыли, рентабельности и периода окупаемости вложенных инвестиций, связанных с представленной разработкой.

Приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса, все заимствованные из литературных источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

- Ефремов, Н.Ф. Тара и её производство: Учебное пособие / Н.Ф. Ефремов – Москва : МГУП, 2001. – 312 с.
- Ефремов, Н.Ф. Проектирование упаковочных производств. Часть 1: Учебное пособие / Н.Ф. Ефремов – Москва : МГУП, 2004 – 396 с.
- Варепо, Л.Г. Производство упаковки из бумаги, картона и гофрокартона: Учебное пособие / Л.Г. Варепо – Омск: ОГТУ, 2002. – 198 с.
- Зирнзак, Л.Ф. Листовые офсетные печатные машины: Учебное пособие / Зирнзак, Л.Л. Леймонт, Ю.Н. Самарин, В.И. Штоляков. – Москва : МГУП, 1998. – 136 с.
- Ефремов, Н.Ф. Конструирование и дизайн тары и упаковки: Учебник для студентов / Н.Ф. Ефремов, Т.В. Лемешко, А.В. Чуркин. – Москва : МГУП, 2004. – 242 с.
- Сылова, М.В. Упаковка и маркировка товара: Учебное пособие / Е.Г. Сылова – Минск : БГЭУ, 2000. – 206 с.
- Самойлов, М.В. Упаковка товаров: Пособие / М.В. Самойлов – Минск : БГЭУ, 2009. – 120 с.
- Упаковки в системе маркетинговых коммуникаций [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://site-to.ru/my1/my-145027.php>. (Дата доступа 16.03.18г.).
- Методы расчета запасов на предприятии [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://fd.ru/articles/37065-raschet-zapasov-metody-i-normy-rascheta-effitsienta-zapasov>, свободный. Загл. с экрана. – Яз. рус.
- Боротные средства предприятия [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://www.aup.ru/books/m170/4\\_1.htm](http://www.aup.ru/books/m170/4_1.htm), свободный. Загл. с экрана. – Яз. рус.
- Содержание и виды прибыли [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://afdanalyse.ru/publ/finansovuj\\_analiz/analiz\\_finrezultatov/soderzhanie\\_i\\_vidy\\_pribli\\_predprijatija/30-1-0-185](http://afdanalyse.ru/publ/finansovuj_analiz/analiz_finrezultatov/soderzhanie_i_vidy_pribli_predprijatija/30-1-0-185), свободный. Загл. с экрана. – Яз. рус.
- Product Packaging Is Important [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://retailminded.com/4-reasons-why-product-packaging-is-important/>. (Дата доступа 25.08.16г.).
- Упаковка товара [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://flycom.ucoz.ru/publ/2-1-0-14>. (Дата доступа 18.03.18г.).
- Каменева, Н.Г. Маркетинговые исследования: учебное пособие по специальности "Маркетинг" / Н.Г. Каменева. – Москва: Вузовский учебник: ВЗФЭИ, 2010. – 437 с.
- Гановский, С.И. Стратегический маркетинг: учебное пособие / С.И. Гановский – Москва: УП "ИВЦ Минфина", 2005. – 298 с.
- Методические рекомендации по дипломному проектированию для студентов специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» / А.М. Темичев [и др.] ; под общ.ред. А.М. Темичева. – Минск: ФУАинформ, 2015. – 144 с.

Постановления Министерства экономики Республики Беларусь от 31 августа 2005 г. № 158 «Об утверждении правил по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов» (в редакции Постановлений Минэкономики от 07.12.07 №214, от 29.02.12 №15).

Постановления Министерства экономики Республики Беларусь от 31 августа 2005 г. № 158 «Об утверждении правил по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов» (в редакции Постановлений Минэкономики от 07.12.07 №214, от 29.02.12 №15).

Гринцевич, Л.В. Техничко-экономическое обоснование инвестиционного проекта цеха по производству новых изделий: методическое пособие по выполнению курсовой работы / Л.В. Гринцевич – Минск : БНТУ, 2016.

Сорокина, А.И. Методические рекомендации по выполнению дипломной работы для студентов специальностей 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии», 1-26 02 03 «Маркетинг», 26 02 01 «Бизнес-менеджмент» Раздел внешнеэкономическая деятельность предприятия / А.И. Сорокина ; под. ред. А.М. Темичева. – Минск : ФУАинформ, 2015. – 60 с.

Темичев, А.М. Экономико-математические методы и модели: практикум по использованию электронных таблиц : учебное пособие / В.П. Грибкова; под редакцией А.М. Темичева. – Минск : ФУАинформ, 2015. – 326 с.

Санитарные нормы и правила «Требования к микроклимату рабочих мест в производственных и офисных помещениях», утв. Постановлением Министерства здравоохранения РБ 30.04.2013 №33.

Санитарные нормы и правила «Требования при работе с видеодисплейными терминалами и электронно-вычислительными машинами», утв. Постановлением Министерства здравоохранения РБ 28.06.2013 №59 (вместо СанПиН 9-131 РБ 2000).

Санитарно-гигиенический норматив «Предельно-допустимые уровни нормативных параметров при работе с видеодисплейными терминалами и электронно-вычислительными машинами», утв. Постановлением Министерства здравоохранения РБ 28.06.2013 №59 (вместо СанПиН 9-131 РБ 2000).

СП 45-2.04-153-2009 (02250) Естественное и искусственное освещение. Строительные нормы проектирования (вместо СНБ 2.04.05-98).

СП 45-2.02-22-2006 «Здания и сооружения. Эвакуационные пути и выходы. Правила проектирования».

СП 45-2.02-190-2010 «Пожарная автоматика зданий и сооружений».

Охрана окружающей среды [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://fb.ru/> – Загл. с экрана. – Яз.рус.;