



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA COMUNICACIÓN

Trabajo Fin de Grado

Periodismo especializado en salud y
nutrición en las versiones digitales de
ABC, El Mundo y El País.

Alumna: Sara González Padilla

Tutora: Dra. María Dolores Meneses Fernández

Curso académico 2018-2019

ÍNDICE

I. Introducción	5
II. Justificación del estudio	6
III. Antecedentes	8
3.1 Nacionales	8
3.2 Internacionales	10
IV. Estado actual del tema	12
V. Marco teórico	13
5.1. Periodismo especializado	13
5.2. Periodismo de servicio	15
5.3. Responsabilidad social del periodista	16
5.4. Ciencias de la Alimentación y Nutrición	18
5.5. Periodismo de Salud en España	20
VI. Hipótesis y objetivos	22
VII. Metodología de trabajo	23
VIII. Resultados y análisis	25
8.1. Resultados cuantitativos	25
8.1.1 Número de piezas por periódico	25
8.1.2 Sección informativa	26
8.1.3 Número de fuentes citadas	28
8.1.4 Autoría de las publicaciones	31
8.1.5 Género periodístico	33
8.2 Análisis	35
8.2.1. Fuentes expertas en Nutrición y Dietética	35
8.2.2. Realización de periodismo de servicio en la pieza	37
8.2.3. Reconstrucción del proceso de documentación del periodista	39
8.2.4 Emplazamiento de producto o empresa del sector de la alimentación en el cuerpo de texto	41
8.2.5. Información adicional en la pieza	43
IX. Conclusiones	47
X. Discusión	50
IX. Referencias bibliográficas	51
9.1 Libros	51
9.2 Estudios e informes	52
9.3 Revistas	53
9.4 Páginas web	54

Resumen

La sociedad se enfrenta a un grave problema: la mala alimentación. Son muchas las enfermedades y las muertes que esto causa y, ante esta situación, urge informar correctamente a la población. En España, los datos acerca de las enfermedades relacionadas con una incompleta nutrición no son particularmente positivas. Por ello, la información que la población recibe es crucial.

En este trabajo se analiza el estado del periodismo especializado en nutrición. Para ello, se buscan los factores sobre alimentación en los principales diarios digitales con implantación nacional y, así, determinar el grado de especialización periodística. Con este Trabajo Fin de Grado se describe el escenario actual de la información periodística especializada en nutrición. Además, se tienen en cuenta los antecedentes de la cuestión y el marco teórico para encuadrar contemplativamente nuestro estudio.

La salud pública se ve condicionada por el flujo informativo que la sociedad recibe. En este proyecto se analiza si ese flujo se está realizando con responsabilidad social y de manera deontológica, especializada y profesional; y determina si las informaciones son útiles para el lector. Con este trabajo se pretende aportar datos sobre el tratamiento informativo que los periódicos digitales dan a la salud y la alimentación. El estudio gira en torno al periodismo especializado y al periodismo de servicio, dos ramas del periodismo

Palabras clave: periodismo especializado, nutrición, salud, alimentación, responsabilidad social, España

Abstract

Our society deals with a serious problem: poor nutrition. There are food industry corporations that seem to govern the global dietary habits, damaging a healthy, organic and balanced diet. This causes many diseases and deaths. In view of this situation, there is an urgent need to inform the public correctly. Because of this concern, this research appears: *Periodismo especializado en salud y nutrición. Estudio de medios digitales españoles sobre el tratamiento informativo de la nutrición: ABC, El Mundo y El País*. In Spain, the data about diseases caused by poor nutrition are not positive.

In this research, we want to examine the status of the specialized nutrition journalism and get insights of the informative treatment. For this, we have selected some of the major digital newspapers in the country in order to consider a number of factors in the nutrition journals for establish the degree of specialization. In this article, we intend to describe the current

conditions of specialized nutrition journalist information. We also aim to revise the background to the issue and its theoretical framework.

Public health is affected by the flow of information that society receives. Therefore, our task is to consider whether that information flow is socially responsible and deontologically correct. In addition, we sought to find out if those reports are useful for the readers. Thence, we have analyzed the newspaper texts about nutrition. This research aims to provide data about the treatment given to the feeding and health information by the main Spanish newspapers.

Key Words: Specialized journalism, nutrition, health, feeding, social responsibility, Spain

I. Introducción

Este trabajo se presenta como un análisis y profundización del periodismo especializado en salud y nutrición de los medios de comunicación digitales en España. El objetivo es investigar y estudiar el estado de esta especialización periodística de los profesionales de la comunicación del país.

Los medios de comunicación constituyen una relevante fuente de conocimiento para la población, por lo que cabe destacar la importancia de la difusión de información periodística especializada. Es necesaria la existencia de periodistas especializados en nutrición ya que, como indica González (2004):

la traslación de la realidad sanitaria a la prensa entraña complejidad. Dicha dificultad decrece al disponer de periodistas especializados en temas sanitarios, capacitados para aunar dos ámbitos muy dispares: Periodismo y Medicina. Y es que el procesamiento de temas técnicos hasta convertirlos en informaciones asequibles al público en general representa una tarea nada fácil.

Con más periodistas especializados en salud y nutrición se frenaría el auge de informaciones sensacionalistas y con falta de rigor científico. Además, se afianzaría un flujo continuo de publicaciones de interés, actualidad y profundidad informativa.

Hoy, muchos medios de comunicación incorporan una sección de temas de salud debido al creciente interés por parte de las audiencias. La nutrición es una hiperespecialización que debe tratarse con suma profesionalidad por los periodistas, sobre todo en España, un país con malos hábitos alimenticios que desembocan en enfermedades como la obesidad, el sobrepeso, la diabetes, problemas cardiovasculares e, incluso, cáncer.

Así, existe una relación directa entre la salud de una población y su conducta alimentaria. También, los hábitos de nutrición pueden mejorarse mediante los mensajes de los periódicos. Estos mensajes pueden ser información periodística especializada; o, por el contrario, contenidos generalistas o, incluso, publicitarios. Por esta razón, este Trabajo de Fin de Grado se ocupa de observar cómo los periódicos informan sobre nutrición.

II. Justificación del estudio

Teniendo en cuenta el peso de los periódicos en la sociedad actual:

“La investigación en comunicación juega un papel clave [...] la interpretación crítica de los *medios de comunicación*. [...] y esta función corresponde a la investigación en comunicación que debe interpretar sus contenidos y poner al descubierto los intereses (políticos y económicos) que los condicionan” (Moragas, 2005: 31).

La elección del tema de la nutrición se debe a la elevada importancia e influencia que tiene en la sociedad española. Nuestro país cuenta con los más altos índices de sobrepeso y obesidad infantil de toda la Unión Europea (un 19% de los niños y un 17% de las niñas tienen obesidad), según el último informe de Iniciativa Europea de Vigilancia de la Obesidad Infantil de la Organización Mundial de la Salud (OMS). Estas enfermedades tienen su principal origen en una mala alimentación y ritmos de vida sedentarios. Además, la errónea nutrición se debe, a su vez, a la escasez de conocimientos acerca de la misma.

Afecciones como el cáncer o la diabetes no han dejado de crecer desde las últimas cuatro décadas. La comida basura es más barata que la saludable; en los supermercados hay cientos de alimentos que la gente compra sin saber realmente su composición; existe un sinfín de mitos sobre “dietas milagro” acerca de las que no existe evidencia científica; cualquiera se puede convertir en un gurú de la alimentación gracias a las redes sociales; y abundan los alimentos procesados y los platos precocinados en las dietas de las personas. Estos y otros problemas generan un escenario nutricional muy negativo en nuestro país, provocando más del 10% de muertes cardiovasculares (Institute for Health Metrics and Evaluation, 2017). Además, “al menos tres cuartas partes de los casos de diabetes mellitus tipo 2, un tercio de los casos de ictus y enfermedades coronarias, la mitad de los casos de hipertensión y una cuarta parte de las osteoartritis pueden ser atribuidas al exceso de peso” (Ballesteros; Dal-Re; Pérez-Farinós & Villar, 2007: 444).

Los periodistas juegan un papel clave en la educación nutricional de sus audiencias. El 41'5% de la población española busca información sobre temas de salud en Internet (Instituto Nacional de Estadística, 2018). Y, dentro del amplio mundo que forma Internet, se encuentran los medios de comunicación digitales. Por ello, es necesario investigar cómo estos están informando, pues “el periodista especializado diagnostica los problemas de la sociedad actual, dentro de su propio campo de especialización, discute las posibles

soluciones a esos problemas y contribuye a fomentar la conciencia crítica de los receptores y a incrementar el conocimiento mutuo” (Seijas, 2003: 59).

El Artículo 20 de los Derechos y Deberes Fundamentales de la Constitución Española recoge que “se reconocen y protegen los derechos [...] A comunicar o recibir libremente información veraz por cualquier medio de difusión. La ley regulará el derecho a la cláusula de conciencia y al secreto profesional en el ejercicio de estas libertades”. De esta forma, el periodismo se convierte en una profesión cuyos deberes están establecidos por la norma suprema del organismo jurídico español. Con esto, los profesionales de la comunicación tienen el deber jurídico de difundir información verdadera y precisa, aspecto que esta investigación se dispone a analizar en profundidad.

III. Antecedentes

3.1 Nacionales

“Es ya una realidad incontestable el hecho de que algunos periódicos de difusión nacional han comenzado en los últimos años a publicar suplementos de información específica sobre temas relacionados con la ciencia y la tecnología” (Quesada, 1998: 65).

Los orígenes de esta especialización periodística en España se remontan a principios del siglo XX. En el libro *Prensa especializada actual* de Fernández Sanz (2007) se ha encontrado fechas significativas de la historia de la prensa médica:

- En 1875 se funda la Asociación de la Prensa Médico-Farmacéutica Española.
- En 1884 surge el primer catálogo de la prensa española, *El Siglo Médico*, que se publicó hasta 1947.
- Entre 1883 y 1903 surgen 515 revistas médicas y farmacéuticas.
- En 1986 se produce el auge de las revistas especializadas en España, alcanzando dimensiones internacionales.
- En 1903 se convoca el primer congreso sobre prensa médica o especializada en España, el II Congreso Internacional de la Prensa Médica.

En otras palabras, “el periodismo científico [...] se inició cuando la actividad científica empezó a transformarse en actividad económica; en definitiva, cuando este trabajo se convierte en capital” (Alarcó & Meneses, 2005: 23).

Por otro lado, hay que destacar una serie de cabeceras que surgen en el inicio del periodismo científico en España, como recogen Alarcó y Meneses en su libro *El periodismo científico en la prensa. Aspectos de biomedicina* (2005: 57):

- En 1734 surge el primer periódico científico: *Efemérides barométrico-médicas matritenses*.
- En 1736 se funda la revista literario-científica *Memorias eruditas para la crítica de arte y ciencia*; y en 1737 el *Diario de los literatos de España*.
- En 1833 aparece en Barcelona *El Vapor*, diario científico, literario, económico, agrónomo y mercantil de Cataluña.

A finales del siglo XX, los medios informativos son el único recurso accesible y asequible para la población. El descubrimiento de la penicilina, la invención del cohete y la visita a la Luna, el desarrollo de métodos anticonceptivos, el progreso de la teoría de la relatividad y el vencimiento de enfermedades que antes eran mortales, entre otros, han sido los avances científicos más importantes del siglo XX. Gracias a los medios de comunicación, estos grandes hallazgos fueron conocidos por todo el mundo. Si a esto le sumamos la invención del ordenador y de Internet, es posible entender el gran despegue de la prensa científica en aquella época. Así, se asienta la prensa como una herramienta primordial en el derecho de información de las personas.

En la declaración de los Derechos Humanos de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) en 1948 se recoge que “toda persona tiene derecho a tomar parte libremente en la vida cultural de la comunidad, a gozar de las artes y a participar en el progreso científico y en los beneficios que de él resulten”. La medicina, como ciencia que estudia la salud de las personas, las enfermedades y la muerte, se convierte en el punto de mira de los intereses de la sociedad. De este modo, muchos periódicos comienzan a incluir una sección dedicada a la salud.

En un pasado, la especialización médica de la prensa era abundante con la existencia de múltiples revistas expertas. Sin embargo, la presencia de la ciencia en los medios de comunicación de masas nunca ha sido especialmente adecuada, tal y como recogen numerosos estudiosos de la comunicación y la divulgación científica. Además, Meneses (2000) afirma que “en España, el periodismo generalista sufre aún el desfase entre los contenidos priorizados por los periodistas y los demandados por una sociedad interesada en otros asuntos además de la política, la justicia o el deporte”.

Esto va en disonancia con la demanda de la población española, pues “el sistema sanitario constituye el área temática que más interés periodístico ha generado entre 1997 y 2006” según el *Informe Quiral* (Revuelta & de Semir, 2008). En ese mismo Informe, se incluyen los cuidados de la salud (donde también se encuentra la nutrición) como el quinto tema más habitual de la prensa entre 1997 y 2006. También se añade que “la información sobre dietas, nutrición, una alimentación saludable y calidad de vida difícilmente genera titulares, pero mantiene el interés constante del público [...] Cuidados de la salud ha sido el área temática con mayor porcentaje de textos interpretativos, lo que indica que estos textos

no están tan marcados por la actualidad, sino que se busca satisfacer una demanda social con información más elaborada y dirigida hacia la vida de los ciudadanos”.

No obstante, Toharia (2011: 19), miembro de la Asociación Española de Comunicación Científica, considera que en España “ha predominado mucho más el espíritu místico y artístico-literario que el pragmático y científico-técnico”, tal y como admite en la entrevista de la revista Trébol.

3.2 Internacionales

Para encuadrar el fenómeno de la especialización científico-médica del periodismo en España, hay que acudir al contexto global. ¿Cómo llegó el periodismo científico a España? ¿Periódicos o revistas de otros países publicaban ya información periodística especializada cuando se comenzó en nuestro país?

En este caso, nos tenemos que remontar a fechas más antiguas: “varios autores han coincidido en que los primeros periódicos científicos comienzan a publicarse a principio del siglo XVIII, tras la fundación de la *Royal Society of London* y de las Academias de Ciencias de París, Berlín y San Petersburgo. Los periódicos dedicados a asuntos científicos fueron, entre otros, *Gazette de France*, fundada en París, en 1631 [...] *Journal des Scavants* comenzó a publicarse en 1664 [...] *Philosophical Transaction* inició su publicación en 1665; en Alemania, *Acta Eruditorum* fue fundada en 1682” (Alarcó & Meneses, 2005: 51).

En el siguiente siglo, en las primeras décadas, destaca la profesionalización del periodismo científico en Estados Unidos con *Science Server*, una agencia de noticias elaborada por y para periodistas científicos (Gregory & Miller, 1998).

Ya en el siglo XX, Waldemar Kaempfert, en 1920, se convirtió en cronista científico de *The New York Times*; asimismo, entre 1906 y 1910, Edward Bok (editor) dedicó espacios a la moda femenina, el hogar y la familia, con el fin de satisfacer los intereses de los lectores y servirles en salud y nutrición, entre otros (Alarcó & Meneses, 2005: 54).

A nivel europeo, cabe destacar la fundación, en 1971, de la *Unión Europea de Asociaciones de Periodismo Científico* (UEAPC), de la cual es miembro la Asociación Española de Comunicación Científica (1973).

En conclusión, “la *ciencia* en general y, específicamente, la *medicina* es, tal vez, la incorporación temática más importante de los últimos tiempos. La preocupación por los problemas sanitarios, en su doble vertiente institucional y científica, se incrementó muy notablemente en los años 80 como consecuencia de la aparición del virus SIDA y, aún más recientemente, con los estudios sobre la determinación del ADN humano y el campo de expectativas que este descubrimiento científico abre en el futuro” (Quesada, 1998).

IV. Estado actual del tema

Si hablamos de magazines especializados, “podemos barajar una cifra de más/menos 600 revistas que se mueven en la órbita médico-farmacéutica y de información de salud [...] las estrictamente médicas, que bien pueden sumar más de los dos tercios del total, superando las cuatrocientas” (Fernández, 2007).

También, la comunicación de la salud ocupa actualmente un importante hueco en el trabajo de los medios de comunicación, y “una de las explicaciones es el deseo de los ciudadanos de lograr una mejora en su calidad de vida, anhelo que va en consonancia con estar informado de los asuntos más candentes en la sanidad [...] (la drogadicción, la nutrición, la reproducción asistida o la medicina preventiva)” (Alarcó & Meneses, 2005: 96).

A nivel mundial, la comunicación en salud adquiere un valor más relevante en comparación al ámbito periodístico nacional, “periódicos como *USA Today* publica casi a diario y en su portada una noticia de índole científica, relacionada, por lo general, con la medicina y la salud. El *International Herald Tribune* incluye en su primera plana una media de dos noticias científicas por semana, tónica similar a la de *Le Monde*, *Die Welt*, *Newsweek*, *Time*, *L'Espresso*, *Le Nouvel Observateur* y *Le Point*, entre otros diarios y semanarios no españoles ni iberoamericanos” (Alarcó & Meneses, 2005).

Este Trabajo de Fin de Grado (TFG) se adentra en el estado de la especialización periodística en nutrición a través del análisis de los principales diarios generalistas digitales, porque “Internet es, en la actualidad, una fuente esencial para el trabajo de los periodistas dado el volumen de información que contiene y genera diariamente, además de por su utilidad potencial para facilitar el contacto con fuentes personales (como pudieran ser expertos o testigos de una información) a nivel mundial” (Seijas, 2003: 223).

Pero, Gutiérrez (2016: 12), presidente de la Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS) es contundente con su opinión acerca del estado de la cuestión: “No deja de ser una paradoja que en pleno siglo XXI, cuando más información hay sobre nutrición y alimentación observamos las mayores epidemias de obesidad y diabetes. De ahí se concluye el fracaso en este tipo de comunicación”.

V. Marco teórico

5.1. Periodismo especializado

El periodismo especializado es una rama del periodismo que busca la difusión de información periodística en profundidad, veraz y rigurosa, mediante su remisión a los ámbitos de especialización disciplinar. Según Orive y Fagoaga (1974:98), este se define como:

aquella estructura que analiza la realidad proporcionando a los lectores una interpretación del mundo lo más acabada posible, acomodando el lenguaje a un nivel en que se determine el medio y profundizando en sus intereses y necesidades.

La relación que existe entre el periodismo especializado y el periodismo de investigación es muy estrecha. Ambas disciplinas comparten la misma metodología de trabajo, pero se diferencian en su objetivo final: el primero persigue la información en profundidad de los hechos noticiosos que marcan la actualidad informativa, y el periodismo de investigación busca la oportunidad periodística para denunciar personas o instituciones que agreden la democracia (Quesada, 1998: 65).

El periodismo especializado en salud y nutrición es necesario en una sociedad marcada por malos hábitos de alimentación y el penetrante *marketing* de las grandes empresas de la industria. Una mala nutrición provoca graves enfermedades que, a su vez, originan el mayor número de muertes en el mundo. Por ello, la educación de la sociedad en este tema es imprescindible. Dejamos a un lado el periodismo informativo para ceñirnos al interpretativo o de explicación. El periodismo especializado no se limita a contestar a las 6 *W's* (*qué, cómo, cuándo, dónde, quién, cómo*), sino que ahonda más en el *cómo* y en las posibles consecuencias (Quesada, 1998).

Además, el periodista especializado maneja más profesionalmente las fuentes de información, pues realiza un amplio trabajo de documentación e investigación. Es decir, "la credibilidad de las fuentes se condiciona, en parte, por la diligencia en el trabajo del periodista que se puede dividir en tres fases: entrada, interpretación y codificación del material informativo" (Seijas, 2003: 70).

En este cuadro se explican las diferencias entre el periodismo especializado y el generalista.

	Periodista generalista	Periodista especializado
Formación académico-profesional	Licenciado en Periodismo	Licenciado en Periodismo + otros estudios sobre el área temática de especialización
Actitud ante la información	Rapidez informativa Informaciones en exclusiva Receptiva genérica	Rigor informativo Información en profundidad Selectiva con los contenidos
Relación con las fuentes de información	Los periodistas buscan a las fuentes	Las fuentes buscan a los periodistas
Metodología de trabajo	Declaraciones Ruedas de prensa Contrastación de la información Agenda-setting Textos informativos e interpretativos	Documentación Entrevistas personales Contrastación de las fuentes Agenda de expertos Textos interpretativos y argumentativos
Objetivos que persiguen	Informar de las 6 W's Informar a las audiencias de masas Ser un buen periodista	Enfatizar qué, cómo y por qué pasa; también lo que no pasa Informar y formar a las audiencias interesadas en el ámbito específico Ser un experto en el área de especialización

Fuente: Periodismo Especializado, Quesada, 1998: 39.

5.2. Periodismo de servicio

Desde la Edad Media, el periodismo ha ido evolucionando y cambiando en su forma de comunicar y en los objetivos que persigue, así como en sus métodos de trabajo. Son muchas las etapas por las que ha pasado esta profesión. Tal y como recogen numerosos documentos históricos, podemos destacar la edad de oro de la prensa (1883-1914), que supuso el nacimiento de la prensa de masas y, con ella, la competitividad, con célebres periodistas como Joseph Pulitzer y William Randolph Hearst; la prensa propagandística, política y militar en épocas de guerra; el Nuevo Periodismo (término acuñado por Tom Wolfe) de los años sesenta, caracterizado por dirigirse a las masas y tener un tono sensacionalista; y la prensa de élite o de calidad, cuyo mayor referente es *The New York Times* (1851).

En concreto, “en los setenta y ochenta se experimentó un creciente interés por las noticias de utilidad personal, del entretenimiento a la autosatisfacción. Una explosión de los ámbitos personales sin parangón con ninguna época anterior: salud personal, belleza, nutrición, ejercicio físico, drogas, técnicas de control mental, etc. Va apareciendo una nueva norma de conducta para la prensa: informar poniendo el acento en la búsqueda de la utilidad personal para el lector” (Diezhandino, 1994: 24).

De esta manera, surge el periodismo de servicio, respondiendo a las nuevas necesidades de acercarse al lector, puesto que son componentes esenciales la “utilidad inmediata del lector y búsqueda de beneficios del editor” (Diezhandino, 1993: 117). En este trabajo se estudia el componente de utilidad en los contenidos sobre nutrición que los diarios digitales publican, ya que la alimentación es un tema que suscita gran interés en la población.

Luego hay que entender la abundancia del periodismo de servicio en muchas de las secciones de los periódicos actuales con el hecho de que “la historia del periodismo moderno ha entrado en una nueva etapa de predominio de la especialización” (Quesada, 1998: 88).

Para hacer una investigación acerca del periodismo de servicio, cabe primero indicar que se trata de un término ambiguo. Por ello, tenemos que entender que “en su sentido etimológico, entenderíamos por tal aquella información que proporciona *asistencia, atención, ayuda* al lector. Pero servir es también *aprovechar, o, ser de provecho, ser útil, valer, venir bien*. Este segundo campo semántico es el que aquí interesa” (Diezhandino, 1993: 118).

Es decir, en este trabajo nos ceñimos al carácter útil de las piezas informativas sobre salud y nutrición. Los ciudadanos nos educamos a través de dos fuentes de educación: la oficial, es decir, la escolar; y la informal, definida como “el conjunto de procesos, medios e instituciones específicas y diferenciadamente diseñados en función de explícitos objetivos de formación o de instrucción, que no están directamente dirigidos a la provisión de los grados propios del sistema educativo reglado” (Trilla, 1993: 30).

Con esta definición, se comprende la elevada influencia que los medios ejercen sobre la población. El correcto desempeño del periodismo especializado en nutrición junto con el componente de utilidad añadido posibilita la mejora de los conocimientos y de la conducta alimentaria de la audiencia. De esta forma, una publicación que trate sobre un determinado apartado de la nutrición y que, a su vez, incluya consejos para que el lector los aproveche, tendrá resultados positivos tanto para el medio como para el lector.

Es por todo esto que la prensa se denomina *cuarto poder*. La opinión pública y la sociedad se compone, también, por los mensajes que los medios de comunicación difunden. En muchas ocasiones, los periódicos no cumplen esa tarea de observación a las instituciones y al poder, si no que, por el contrario, se someten a intereses económicos e, incluso, políticos. Pero dejando a un lado este hecho, el papel del periodismo ocupa un puesto crucial para la sociedad. Por lo tanto, se busca con este Trabajo de Fin de Grado la categoría de utilidad que contienen las informaciones analizadas sobre nutrición. Entendiendo siempre que “el *periodismo de servicio* es la información que aporta al receptor la posibilidad de efectiva acción y/o reacción” (Diezhandino, 1994: 89).

De manera análoga, los redactores de piezas periodísticas nutricionales deben ser responsables con las consecuencias de su trabajo. Así, entra otro concepto muy importante, sobre todo en la comunicación de la salud: la responsabilidad social del periodismo, de la que hablaremos a continuación.

5.3. Responsabilidad social del periodista

El Código Deontológico de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE) comienza de la siguiente manera:

En el marco de las libertades civiles consagradas en la Constitución, que constituyen la referencia necesaria para una sociedad plenamente democrática, el ejercicio profesional del Periodismo representa un importante compromiso social, para que se

haga realidad para todos los ciudadanos el libre y eficaz desarrollo de los derechos fundamentales sobre la libre información y expresión de las ideas.

Con esto es posible afirmar que la profesión del periodismo juega un papel protagonista en el cumplimiento de la democracia parlamentaria propia de nuestro Estado democrático y social de Derecho. Los profesionales deben ejercer su trabajo con objetividad, independencia, rigurosidad, veracidad, ética, libertad y responsabilidad, aspectos definitorios del correcto ejercicio de la profesión. Con esto, cobra valor la *teoría de la responsabilidad social*, acerca de la que Canel & Sádaba (1999) indican que:

Aparece en el siglo XX tras la revolución industrial, demográfica y tecnológica, como consecuencia de los abusos que se habían producido en el ejercicio de la libertad de prensa [...] Esta teoría sugería una mayor intervención del Estado en el control de la información con el fin de que, junto a la libertad de prensa, se asegure también la responsabilidad de la misma.

Así, en 1993, la Asamblea Parlamentaria del Consejo de Europa aprobó el Código Deontológico Europeo de la Profesión Periodística, redactado por Manuel Núñez Encabo. Uno de los principios que ampara es el siguiente:

Además de los derechos y deberes jurídicos que están recogidos en las normas jurídicas pertinentes, los medios de comunicación asumen en relación con los ciudadanos y la sociedad, una responsabilidad ética que es necesario recordar en los momentos actuales, en los que la información y la comunicación revisten una gran importancia para el desarrollo de la personalidad de los ciudadanos así como para la evolución de la sociedad y la vida democrática.

En el presente estudio, cuyo cometido gira alrededor del periodismo especializado en nutrición, se pretende resaltar la responsabilidad social de los periodistas a la hora de publicar información relativa a la salud: “un periodismo especializado, en profundidad, con otros ritmos productivos, otros objetivos y una temática más o menos supeditada a la actualidad informativa; acaso sea un periodismo más impregnado de responsabilidad social y servicio público” (Meneses, 2007). Con esto, conviene que los redactores de piezas informativas nutricionales se documenten de información científica, consulten con fuentes expertas (a ser posible más de una) y se formen académicamente no solo en Comunicación, sino también en Ciencias de la Alimentación.

A su vez, la responsabilidad del periodista también está ligada al principio de actuación número seis del Código Deontológico de la FAPE, que indica que “a fin de no inducir a error o confusión de los usuarios, el periodista está obligado a realizar una distinción formal y rigurosa

entre la información y la publicidad”. Es decir, en la información periodística no debe existir publicidad, a menos que se advierta de ello.

Entonces, tanto la comunidad científica como los medios de comunicación deben comprometerse y luchar por hacer “un periodismo de interés humano comprometido con el “para qué”, que trasciende el ámbito de la información como “meta” en sí misma para convertirse en “medio” como instrumento de primera mano del público receptor. De esta forma, estaremos creando un entorno mediático más justo y podremos contribuir a una mejor labor informativa” (Suay, 2018).

5.4. Ciencias de la Alimentación y Nutrición

En este TFG analizamos en su conjunto dos disciplinas académicas: la Comunicación y las Ciencias de la Alimentación. Esta última engloba, a su vez, materias como la Nutrición, la Dietética y la Bromatología, entre otras.

La nutrición es la “rama de la ciencia que estudia los procesos de transformación y absorción de los alimentos, y la acción de los nutrientes sobre el organismo” (Perote & Polo, 2017). Por tanto, la nutrición tiene una estrecha relación con los alimentos, definidos como “sustancias naturales o transformadas que contienen uno o, más a menudo, varios elementos nutritivos” (Cervera y cols, 1999: 71). Además, según la Organización Mundial de la Salud (OMS), se define nutrición como “la ingesta de alimentos en relación con las necesidades dietéticas del organismo. Una buena nutrición (una dieta suficiente y equilibrada combinada con el ejercicio físico regular) es un elemento fundamental de la buena salud”.

Entendiendo la importancia de estas ciencias sobre la salud, organismos como la Agencia Española de Consumo, Seguridad Alimentaria y Nutrición (AECOSAN) se encargan de aprobar la legislación nacional y de la Unión Europea, así como a desarrollar planes de actuación, convocar congresos para preservar la seguridad de los alimentos, asegurar los derechos de los consumidores y realizar múltiples labores de información y educación para la población. Este organismo, a través de la Encuesta Nacional de consumo de Alimentos y bebidas en población Infantil y Adolescente (ENALIA), pudo sacar como conclusión que “en general, el patrón de consumo de alimentos de la dieta de la población infantil y adolescente se aleja de la saludable Dieta Mediterránea”. Por ello, recomienda:

Las etapas tempranas de la vida son claves para adoptar los hábitos alimentarios y de estilo de vida más saludables, que reducen el riesgo de desarrollar enfermedades crónicas y que se mantendrán en la etapa adulta. La vigilancia de la ingesta de energía y nutrientes es esencial para la planificación de estrategias de mejora de la dieta [...] se recomienda una dieta sana, variada y equilibrada, aumentando el consumo de frutas y verduras y reduciendo la ingesta de sal, ácidos grasos saturados y azúcares, junto con la realización de actividad física moderada a diario.

Los alimentos también pueden alcanzar dimensiones sociales, económicas, psicológicas y culturales: en cada región del planeta se comparten las mismas tradiciones o conductas de alimentación. Los hábitos alimentarios de una persona se ajustan atendiendo a factores externos, como su lugar de residencia o su nivel económico. Por ejemplo, en Japón es muy habitual la ingesta de sashimi, yakizana o sushi; mientras, España es muy conocida por sus paellas, sus tortillas de papas o el pulpo a la gallega.

Asimismo, el alcance psicológico del alimento se debe a las razones o los símbolos que las personas otorgan a alimentos concretos. En efecto, muchas veces alguien decide uno u otro plato en función de su estado de ánimo. También, atribuimos determinadas celebraciones (cumpleaños, bodas, comuniones, etc.) con diferentes alimentos.

Con todo, es posible hacer una diferencia entre alimentación y nutrición: los alimentos son elementos objetivos y cuantitativos que los seres vivos ingieren para sobrevivir; mientras que la nutrición se relaciona con los componentes que tienen los alimentos. Es decir, los nutrientes que los alimentos aportan al organismo. Dentro de los nutrientes encontramos: hidratos de carbono, lípidos, proteínas y aminoácidos, ácidos nucleicos y nucleótidos, fibra dietética, vitaminas (B, A, K, D, ácido fólico) y minerales (Verdú, 2009). En definitiva, los alimentos y los nutrientes conforman un mundo muy complejo, de ahí las Ciencias de la Alimentación (Nutrición, Dietética y Bromatología, entre otras) son las encargadas de estudiar todos esos elementos condicionantes de la salud humana.

El mundo de la nutrición acoge una larga lista de términos científicos que la población general no comprende. Flavonoides, omega 3 o isoflavonas son palabras que una persona ajena a esta disciplina no entiende. Por ello, este trabajo estudia el periodismo especializado en nutrición, profesión que acoge como uno de sus objetivos: “Conocer el tema que va a tratarse y saber contárselo al público de modo sencillo y sugestivo, y traduciendo no sólo los conceptos, sino todo un lenguaje, y sin dejar un solo término científico (aparte de los que van entrando en la vida cotidiana sin una explicación” (Calvo, 1997: 210).

A lo largo de la historia, desde la aparición de la nutrición como ciencia hace aproximadamente dos siglos, se ha publicado una larga lista de estudios científicos sobre los distintos macronutrientes y micronutrientes. Así, se ha ido creando un escenario de sobreinformación y desinformación para la sociedad. Por ello, muchos individuos elaboran sus dietas en base a un desconocimiento sobre las funciones de los distintos nutrientes.

Aquí surge la importancia de la Dietética, definida como “disciplina que estudia la forma correcta de combinar los diferentes alimentos en la ingesta diaria para cubrir la necesidad de nutrientes –de la población o del individuo– que le permitan preservar el estado de salud” (Perote & Polo, 2017). Bernabeu-Mestre, Esplugues & Trescastro (2015) afirman que esta rama comenzó hace siglos:

Durante la Edad Media, la dietética continuó siendo un método para el mantenimiento de la salud del cuerpo [...] Durante la Edad Moderna, la dietética se convirtió un instrumento al servicio de la búsqueda de la longevidad [...] El ser humano adquirió una progresiva consciencia del dominio de su propia vida y de que la longevidad dependía más del correcto seguimiento de las normas de vida dictadas por la dietética y la medicina [...] A partir de la segunda mitad del siglo XIX, la dietética contemporánea fue adquiriendo una configuración científica dirigida única y exclusivamente al cuidado del cuerpo y con posterioridad se convirtió en un instrumento del culto al cuerpo.

5.5. Periodismo de Salud en España

En la configuración de la salud pública de nuestro país actúan varios actores: el Estado, los gobiernos autonómicos, los ayuntamientos, las corporaciones privadas, etc. También, los medios de comunicación se consideran actores secundarios, ya que diseñan las imágenes sociales de una población. El periodismo especializado en nutrición tiene el poder de mejorar la salud pública educando correctamente a la población en general, así como de acercar los conocimientos técnicos de los profesionales de la Nutrición a las audiencias. Por ello, de las repercusiones más importantes que esta comunicación especializada comprende es la mejora de los hábitos alimenticios y “transmitir a la sociedad informaciones tendentes a divulgar conocimientos científico-médicos que posibiliten determinadas acciones” (Hernández & Fernández, 2000: 211).

En el marco de los medios generalistas, muchos de ellos tienen secciones o suplementos dedicados a la salud y el bienestar. Pero, al tratarse de plataformas muy amplias, hay que cuestionarse el grado de especialización que estas le confieren a las informaciones de nutrición. “El comunicador y el periodista científico deben constituirse en

nuevos educadores con capacidad pedagógica y analítica” (Hernández & Fernández, 2000: 212).

De esta manera, la difusión de conocimientos médicos y científicos a través de los medios de comunicación de masas se enfrenta a dos problemas: “Uno relativo a la difusión en sí misma, y otro relativo a los personajes y medios de difusión. En otras palabras: un problema vinculado a la ciencia en los medios de comunicación, y otro vinculado al periodismo científico” (Hernández & Fernández, 2000).

De manera clara, los redactores de las publicaciones sobre nutrición y salud adquieren relevancia por su papel. Elías (1999) diferencia entre *periodista especializado*, es decir, aquel que se ha formado académicamente en ciencias; y el *periodista acostumbrado*, aquel que se cree especializado porque lleva mucho tiempo en una sección. Para ejemplificar, en algún partido de fútbol, “ningún responsable de redacción permitiría que alguien incapaz de distinguir entre un extremo izquierdo y un delantero centro cubriese la información de un evento deportivo de ‘interés social’, ya que se espera que la noticia sea algo más que una descripción de un resultado; por la misma razón habría que esperar que una noticia sobre ciencia y tecnología debería estar adecuadamente informada, para evitar la simplificación mediante la somera descripción de un hecho científico [...] No obstante no es ese el panorama al que nos tienen acostumbrados los medios de difusión” (Hernández & Fernández, 2000: 145).

Se puede describir con aflicción un escenario desfavorable a la especialización científica en la difusión de los medios de comunicación social. El periodismo científico tiene en su poder la entrega del conocimiento a la sociedad, de convertirse en una fuente de aprendizaje. Pero, “a pesar de su importancia, los medios de comunicación tienen todavía poca conciencia sobre la trascendencia de este trabajo, se centran en otras modalidades que requieren menor esfuerzo y que cuentan con ese ingrediente de <<especialización>> tan usual en el oficio” (Hernando, 2003: 18).

VI. Hipótesis y objetivos

Este TFG se desarrolló a partir de las siguientes hipótesis:

H1. Los medios informativos no publican información periodística especializada en Nutrición y Dietética. Las publicaciones sobre alimentación poseen características propias del periodismo generalista.

H2. En las piezas informativas sobre salud y alimentación publicadas por los medios periodísticos digitales del país hay, también, mensajes publicitarios que responden a intereses económicos de empresas del sector de la alimentación.

H3. La información sobre nutrición que publican los periódicos digitales de España es útil para el lector, por lo que se le presuponen rasgos propios del periodismo de servicio.

Una vez se concretaron las hipótesis de este trabajo, se redactaron tres objetivos con la finalidad de conseguir unos resultados que nos permitiesen afirmar o refutar las hipótesis ya señaladas:

O1. Estudiar las piezas informativas sobre nutrición y alimentación que los periódicos digitales *ABC*, *El Mundo* y *El País* han publicado y, así, comprobar si tienen características propias del periodismo especializado o, por el contrario, predominan en ellas elementos del periodismo generalista.

O2. Analizar si existen sesgos publicitarios en las publicaciones sobre salud y nutrición de los principales medios de comunicación digitales del país.

O3. Averiguar si hay componente de utilidad o servicio al público en las piezas informativas sobre nutrición que los periódicos digitales han publicado.

VII. Metodología de trabajo

La búsqueda de información y la observación sistemática han sido elementos clave en esta investigación científica. Para desarrollar los objetivos y comprobar las hipótesis se han seguido una serie de pasos.

En primer lugar, hemos indagado en una amplia y experta documentación con la finalidad de desarrollar el marco teórico que describe el estado de la cuestión, además de explicar los antecedentes del tema. A continuación, hemos enunciado tres hipótesis y tres objetivos para conseguir los resultados de la investigación. Estos han resumido el *para qué* y el *qué* del estudio. Una vez establecimos la finalidad del estudio, decidimos una metodología concreta para conseguir objetividad en los resultados, ya que en esta investigación no cabe la opinión.

En primer lugar, hemos llevado a cabo una recopilación de datos cuantitativos, es decir, de datos numéricos y reales. Nuestra metodología ha sido el análisis de contenido cuantitativo, que describe de forma objetiva, sistemática y cuantitativa el contenido manifiesto de la comunicación (Berelson, 1952). De esta manera, hemos conseguido un planteamiento empírico de la realidad del periodismo especializado en nutrición de las versiones digitales de *ABC*, *El Mundo* y *El País*.

Hemos seleccionado la versión digital de cada periódico para la realización de esta investigación debido a la predominancia de la red en el campo de la comunicación. “En los medios tradicionales es el periodista el que determina lo que el lector, oyente o espectador tiene que ver, pero, gracias a la interactividad que permite Internet, el poder de decisión de cuál es el producto informativo pasa a manos del lector. Ya no es el periodista el que determina cuál es el orden en importancia del producto informativo, sino que es el usuario de la información quien decide cuáles son en cada momento los elementos informativos que más le interesan” (Seijas, 2003: 227).

El componente de actualidad ha sido primordial en esta investigación, puesto que los datos analizados se sitúan en el marco temporal desde el 3 de marzo de 2019 hasta el 3 de mayo de 2019. Asimismo, la selección de estos tres medios se ha debido a su influencia, ya que son los diarios con mayor tirada del país. Además, según datos de audiencia de medios

digitales generalistas, realizado por *comScore* en 2017, estos tres periódicos encabezan el *ranking* con el mayor número de usuarios únicos.

Para extraer los datos se ha realizado la siguiente ficha:

1. Título:
2. Medio:
a. <i>ABC</i>
b. <i>El Mundo</i>
c. <i>El País</i>
3. Sección:
4. Número de fuentes:
5. Fuentes expertas en Nutrición y Dietética: Sí/No
6. Autor del texto:
a. Redactor
b. Agencia de noticias
c. El propio medio
7. Realización de periodismo de servicio en la pieza: Sí/No
8. Reconstrucción del proceso de documentación del periodista:
a. Vía tradicional: Canales oficiales, ruedas de prensa, comunicados o eventos.
b. Investigación propia del medio: Entrevistas, análisis, documentación o sondeos.
c. Noticias de agencias.
d. Otro:
9. Género periodístico
a. Reportaje
b. Entrevista
c. Crónica
d. Noticia
e. Columna de opinión
10. ¿Emplazamiento de producto o empresa del sector de la alimentación en el cuerpo de texto
11. Comentarios adicionales:

Se han llevado a cabo técnicas cuantitativas y cualitativas, con el objeto de conseguir una mayor cantidad de información. Con la ficha, se han recogido datos cuantitativos (preguntas 1, 2, 4 y 6) y cualitativos (las preguntas 3, 5, 7, 8, 9, 10 y 11), pues estos últimos responden de cuestiones no numéricas. El análisis nos ha ayudado a esclarecer el grado de especialización de las publicaciones, teniendo en cuenta las características del periodismo especializado ya recogidas en el marco teórico del trabajo. Además, la pregunta número 10 nos permitió alcanzar nuestro segundo objetivo: Analizar si existen sesgos publicitarios en las publicaciones sobre salud y nutrición de los principales medios de comunicación digitales del país.

VIII. Resultados y análisis

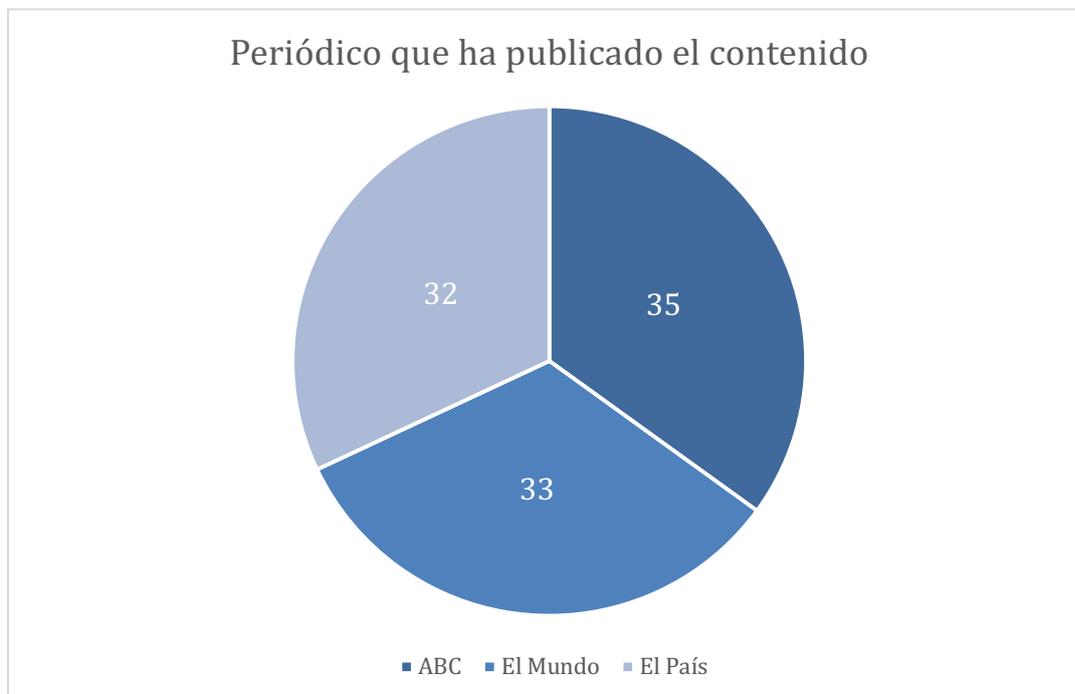
En este capítulo se han analizado los resultados obtenidos con la ejecución de la metodología. Para hacer más fácil esta labor, se han dividido los datos obtenidos según la pregunta de la ficha. También, se han realizado unas gráficas con los dichos resultados.

8.1. Resultados cuantitativos

8.1.1 Número de piezas por periódico

De los periódicos digitales *ABC*, *El Mundo* y *El País* se han analizado 100 piezas informativas relacionadas con la nutrición y la alimentación.

La cantidad de piezas de cada periódico son proporcionales, pues 35 pertenecen al *ABC*, 33 a *El Mundo* y 32 a *El País*. En cuanto a la selección de piezas, del *ABC* se han excluido varias publicaciones con la finalidad de analizar la misma cantidad de contenidos por periódico, ya que el aspecto central de esta investigación es la calidad informativa. En la siguiente gráfica se puede apreciar la equidad en el análisis:

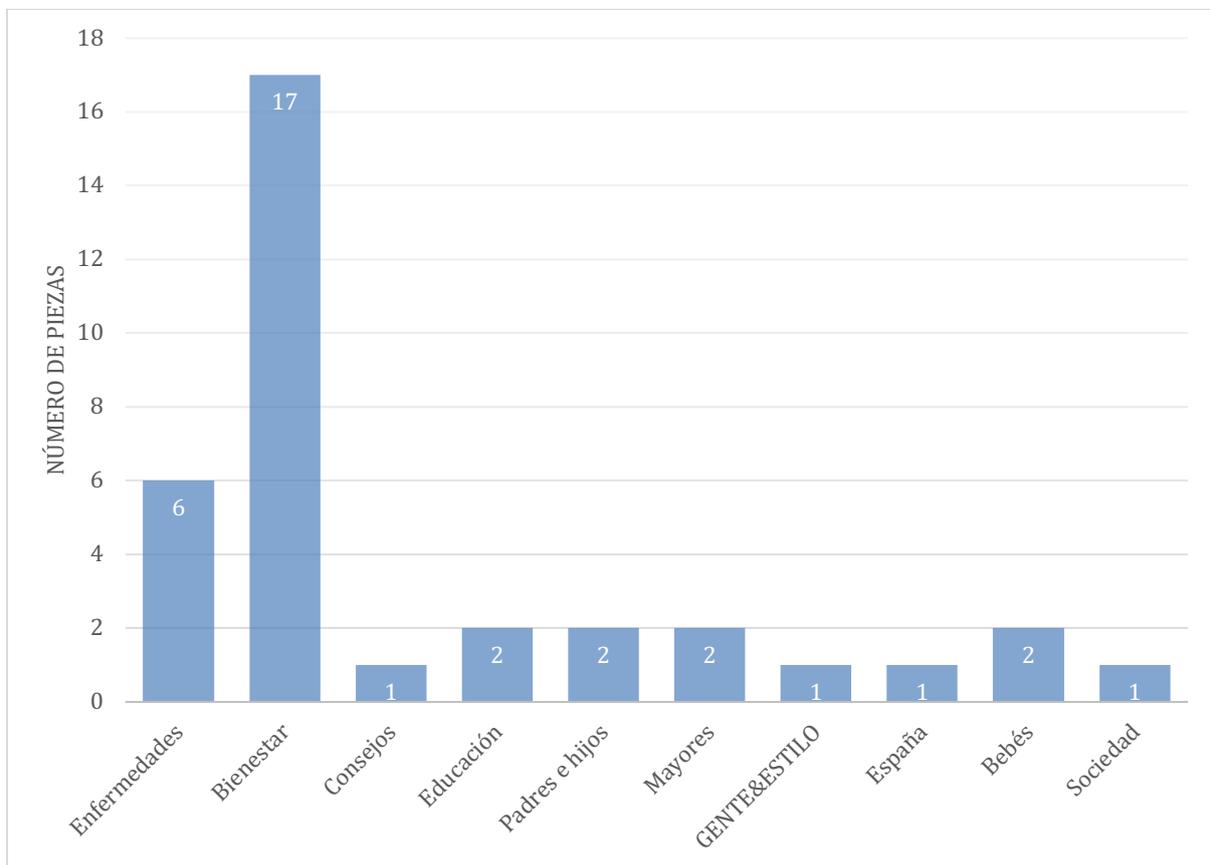


Gráfica 1. Número de piezas informativas publicadas por los medios indicados.

8.1.2 Sección informativa

Los datos de este apartado se han expuesto por periódico, de lo contrario se hubiera obtenido una gráfica engorrosa debido a la elevada variedad de divisiones.

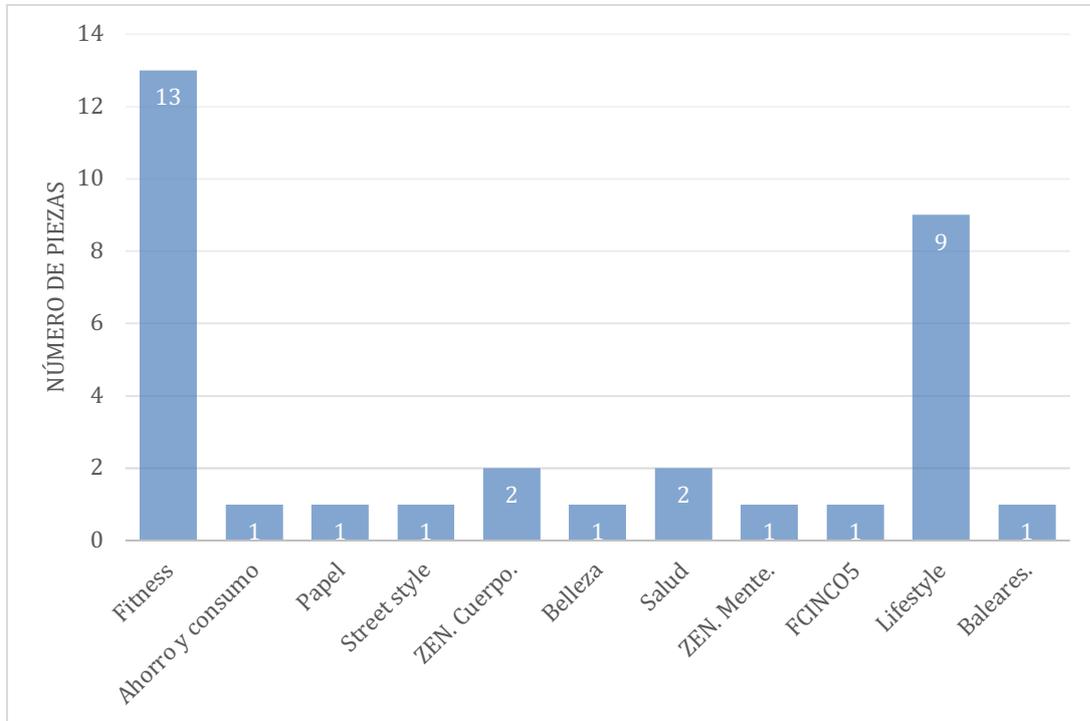
En cuanto al diario digital ABC, las piezas analizadas se ubican en diez secciones, entre las que predominan *Bienestar* y *Enfermedades*. En el resto de secciones (*Consejos*, *Educación*, *Padres e hijos*, *Mayores*, *GENTE&ESTILO*, *España*, *Bebés* y *Sociedad*) hay pocas publicaciones. Como podemos observar, no existe una sección denominada <<Nutrición>>. Así, podemos afirmar que el ABC no dedica ningún apartado diferenciado a la información sobre alimentación, sino que, en función del tipo de datos que contenga el texto, se ubica en una u otra sección.



Gráfica 2. Sección informativa del medio digital ABC.

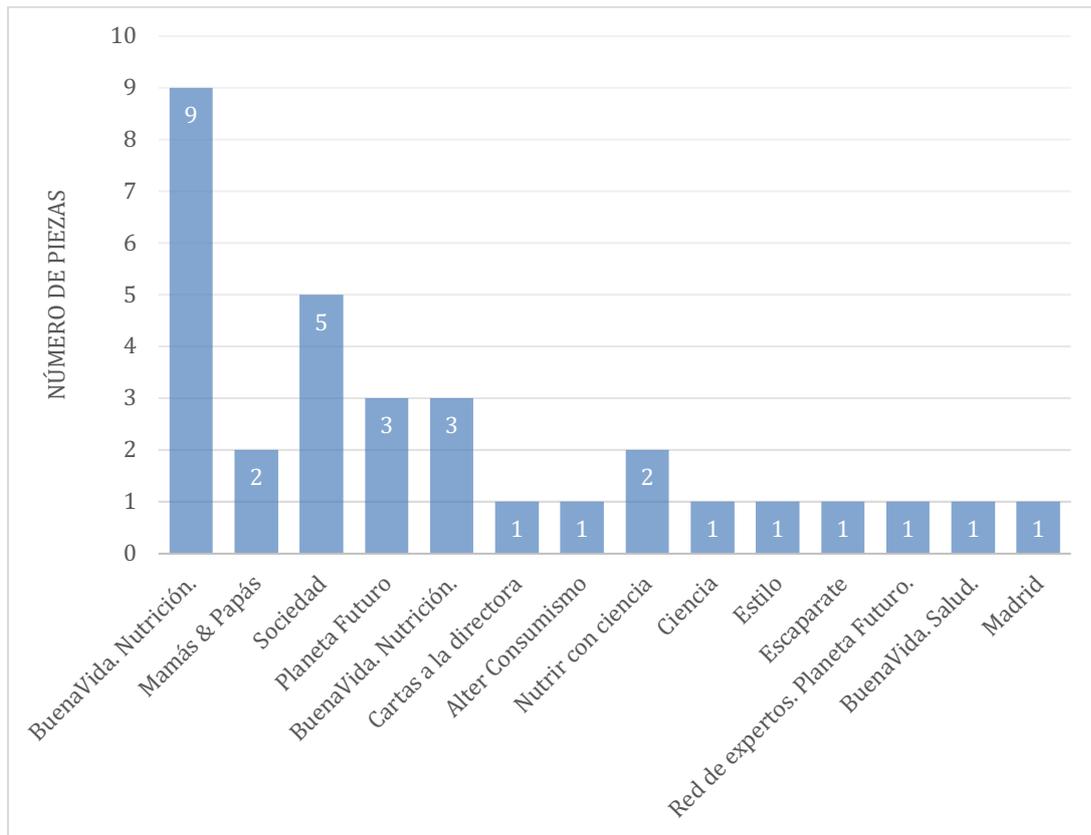
Después, en *El Mundo* hay una cantidad similar de secciones, en este caso once. Aquí destacan *Fitness*, con 13 publicaciones, y *Lifestyle*, con 9. Además, cabe señalar que estas dos secciones pertenecen a la página Yo Dona, de *El Mundo*. También, se observan otras webs (Papel, ZEN y FCINCO5). Por lo tanto, en el diario generalista solo encontramos cinco

publicaciones, emplazadas en *Ahorro y consumo*, *Baleares*, *Salud* y *Street Style*. En conclusión, tampoco en *El Mundo* existe una sección especializada en nutrición.



Gráfica 3. Sección informativa del medio digital *El Mundo*.

Por último, en *El País* ocurre algo semejante respecto a *El Mundo*, puesto que la mayor parte de las informaciones pertenecen a webs distintas del periódico generalista: *BuenaVida* (10), *Mamas&Papas* (2) y *Planeta Futuro* (4). En el diario general, las publicaciones se distribuyen en las secciones de *Sociedad* (5), *Alter Consumismo* (1), *Ciencia* (1), *Estilo* (1), *Escaparate* (1) y *Madrid* (1). Además, encontramos un contenido sobre nutrición en la sección de *Cartas a la directora*. Con todo, el diario digital *El País* tampoco posee una sección exclusiva para la alimentación y la nutrición, sino que distribuye esos contenidos en una larga lista de secciones y webs.



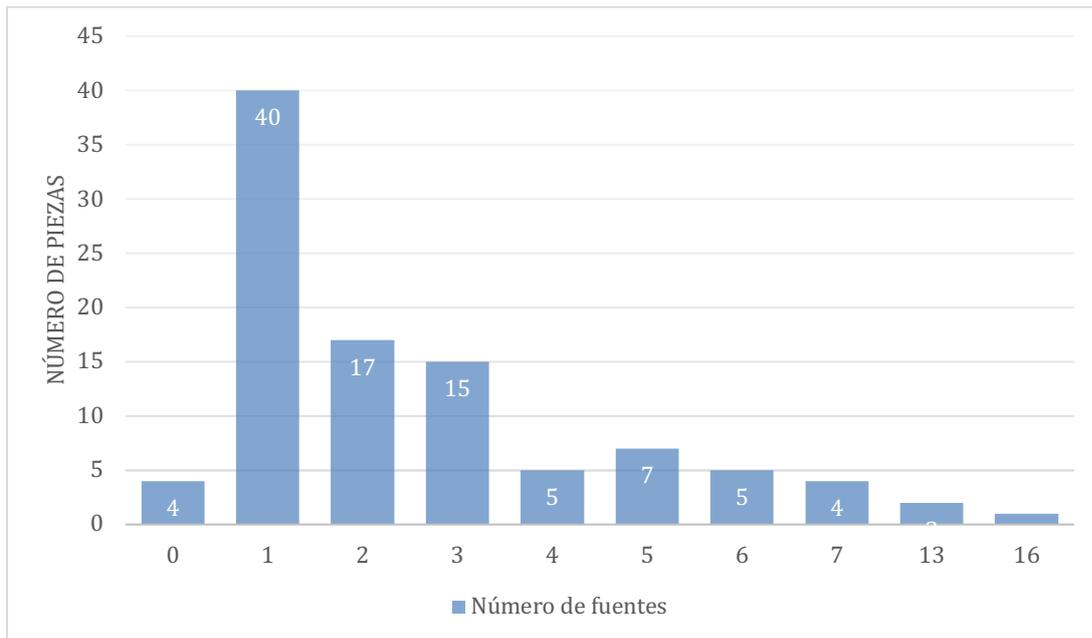
Gráfica 4. Sección informativa del medio digital *El País*.

Una vez hemos analizado las secciones de los tres periódicos, podemos ver que en el *ABC* y *El País* se repite la sección <<sociedad>>, además de que no existe una sección específica de nutrición.

8.1.3 Número de fuentes citadas

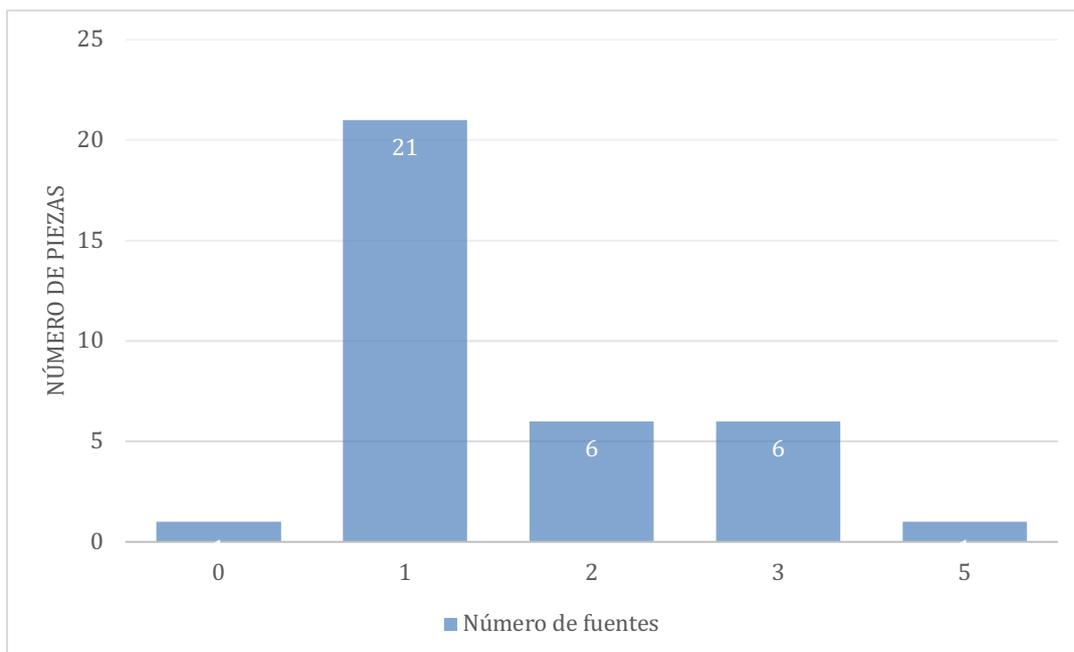
Nos disponemos a mostrar los resultados del número de fuentes a las que los diarios digitales han recurrido para la redacción de las publicaciones. En primer lugar, vemos la gráfica general, donde se incluyen los datos de los tres periódicos digitales en su conjunto, con el fin de obtener una visión global. Después, observamos las gráficas de cada medio, es decir, por individual.

En un total de 40 piezas informativas se acude a una sola fuente para redactar información nutricional. Sin embargo, también se emplean dos o tres fuentes en 17 y 15 publicaciones respectivamente. De resto, vemos pocos textos con 0, 4, 5, 6, 7, 13 y hasta 16 fuentes.



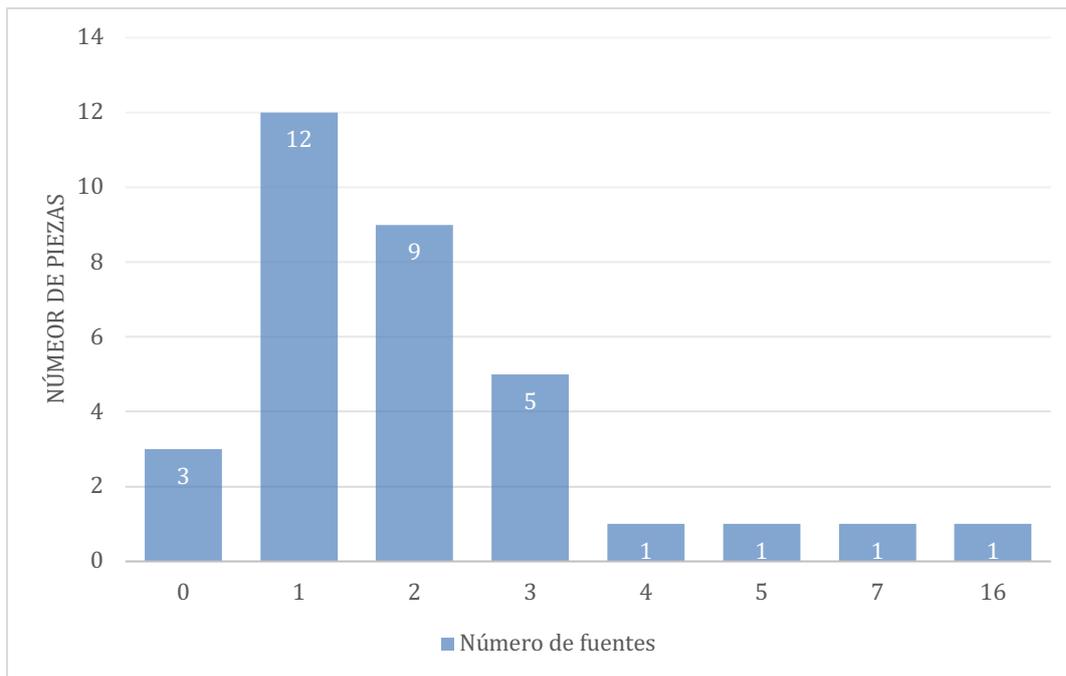
Gráfica 5. Número de fuentes citadas en el cómputo global.

El diario *ABC* utiliza con frecuencia una sola fuente, con un total de 21 publicaciones. Incluso, en una de sus piezas no recurre a ninguna. Sin embargo, en seis piezas acude a 2 fuentes y en otras seis a 3. Con esto, podemos afirmar que los contenidos sobre nutrición del medio digital *ABC* no cuentan con una elevada cantidad de fuentes.



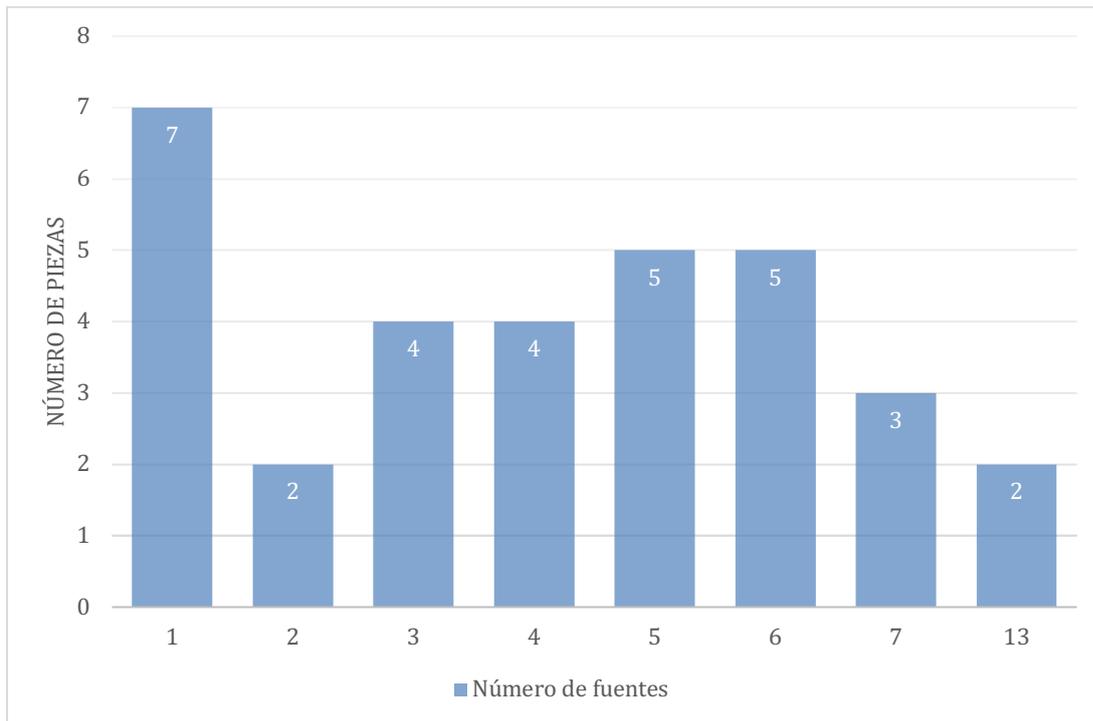
Gráfica 6. Número de fuentes citadas en las publicaciones del *ABC*.

En segundo lugar, en *El Mundo* también predomina el empleo de una sola fuente (12 publicaciones). Además, en tres piezas no se acude a ninguna. Por el contrario, podemos ver que hay una publicación con 16 fuentes. Aunque, en líneas generales, en *El Mundo* se recurre a una o dos. Con esto, podemos decir que solo en momentos muy puntuales se realiza un amplio trabajo de documentación e investigación de fuentes a la hora de publicar información sobre nutrición.



Gráfica 7. Número de fuentes citadas en las publicaciones de *El Mundo*.

En tercer lugar, *El País* es el medio digital que acude a un mayor número de fuentes para elaborar piezas de salud y nutrición. Solo en siete publicaciones acude a una sola fuente. Así, en un total de 25 piezas informativas emplea 2 o más fuentes, aspecto fundamental del periodismo especializado. Además, ninguna de sus publicaciones carece de fuentes.

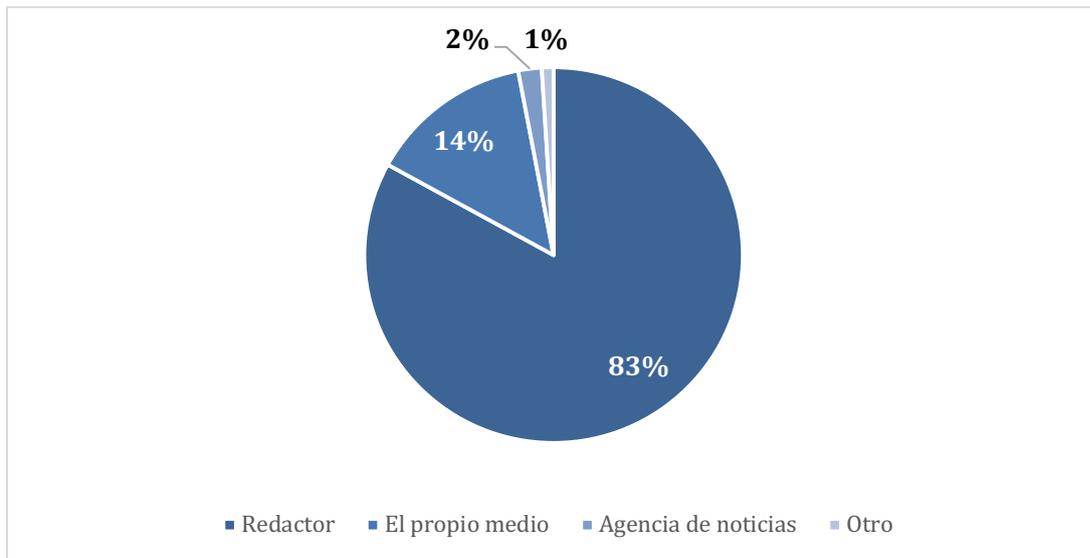


Gráfica 8. Número de fuentes citadas en las publicaciones de *El País*.

8.1.4 Autoría de las publicaciones

Con respecto a la autoría de las publicaciones, se han analizado los textos según si han sido elaborados por un redactor, por el propio medio o si provenían de una agencia de noticias.

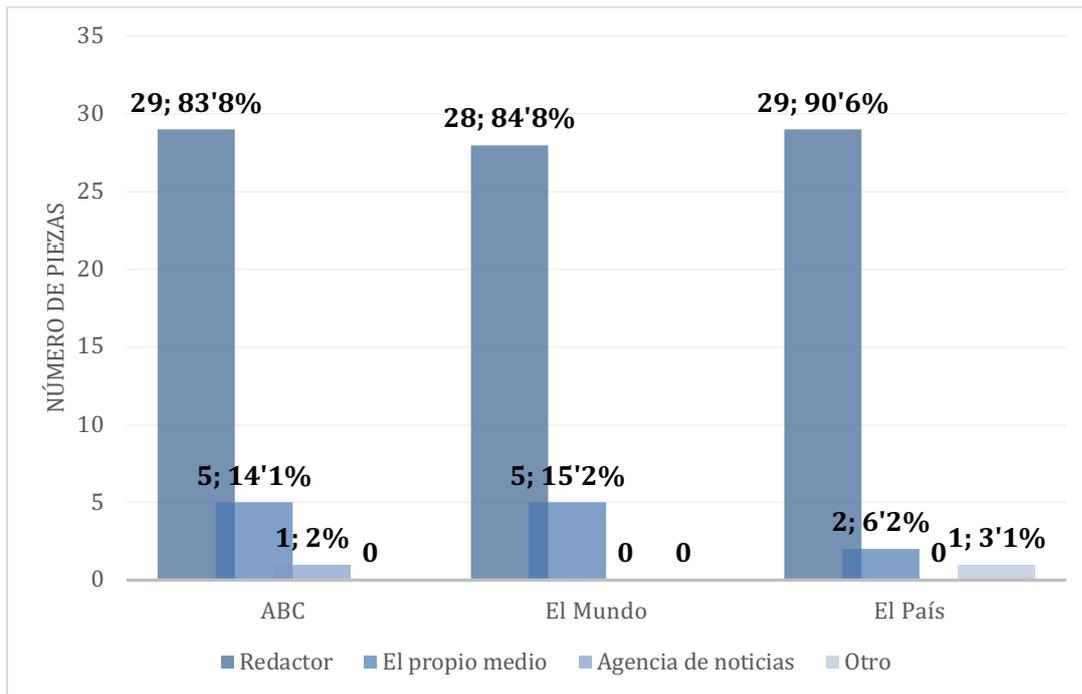
Para comenzar, vemos una gráfica con los datos globales acerca de la autoría de las informaciones de los tres medios estudiados. Una gran mayoría de los textos están firmados por un redactor (83%), lo cual es una característica propia del periodismo especializado. Le sigue el propio medio como autor de las piezas informativas (14%). A continuación, un 2% son noticias de agencia y, finalmente, en un 1% la respuesta es 'otro'.



Gráfica 9. Autoría de las publicaciones.

Si comparamos las cifras de los distintos medios respecto a la autoría de las informaciones, podemos comprobar que todos siguen una misma línea: predominan los textos firmados por un redactor; hay varias informaciones firmadas por el propio medio; y muy pocas noticias de agencia. Sin embargo, cabe destacar que, en *El País*, hay un contenido donde la autoría no se corresponde con ninguno de los anteriores, pues se trata de un texto cuyo autor es una empresa de productos lácteos, aspecto que se indica al principio del propio texto.

Así, el diario *ABC* cuenta con 29 textos firmados por un redactor, 5 elaborados por el propio medio y 1 noticia de agencia. Por otro lado, *El Mundo* presenta 28 publicaciones firmadas por un redactor y 5 por el mismo periódico. Por último, *El País* tiene 29 piezas firmadas por un redactor, 2 por el mismo medio y 1 firmada por una empresa.

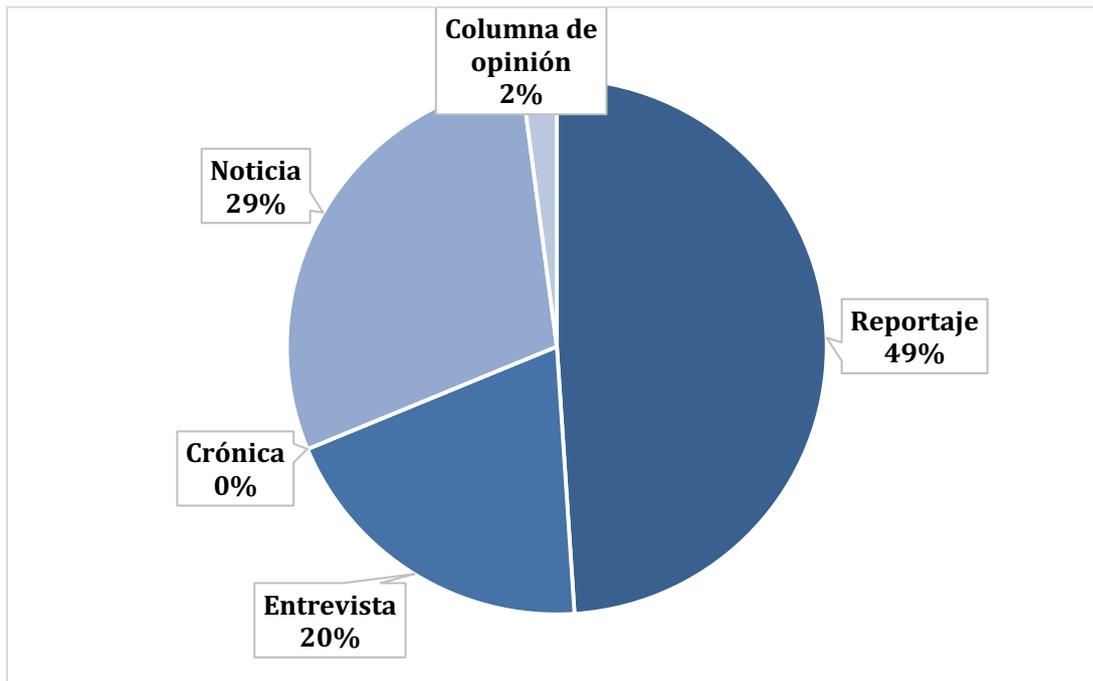


Gráfica 10. Autoría de las publicaciones de cada medio.

8.1.5 Género periodístico

En relación al género periodístico de la información, hemos analizado los contenidos en función de si eran noticias, reportajes, crónicas, entrevistas o columnas de opinión.

De manera total, el reportaje abarcó casi la mitad de la gráfica (49%) y la otra mitad se repartió entre entrevista (20%), noticia (29%) y columna de opinión (2%).

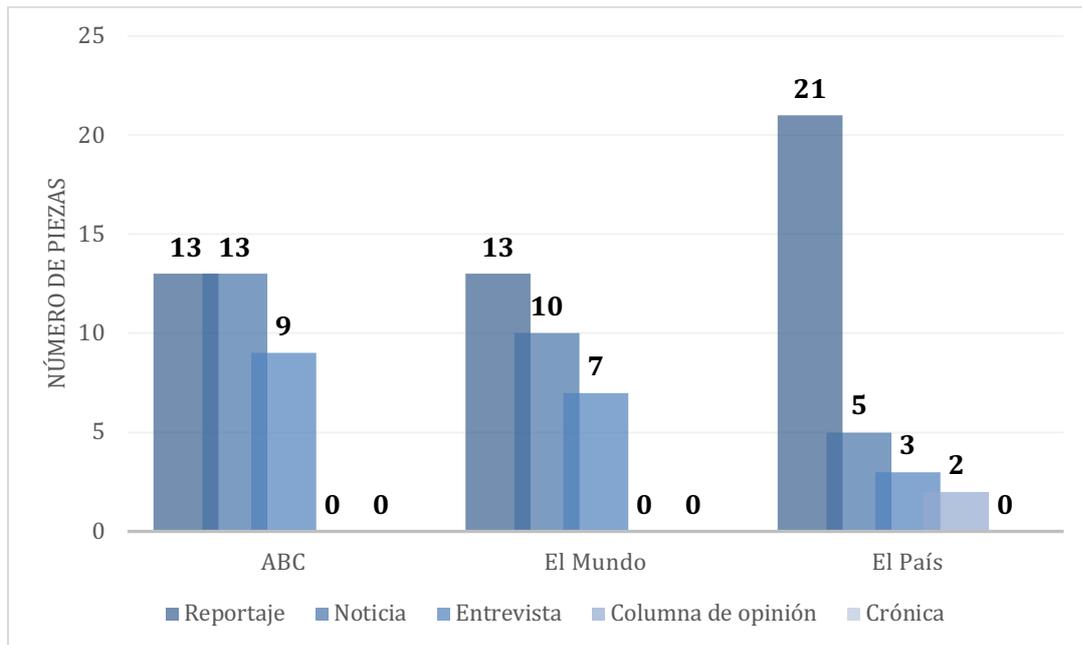


Gráfica 11. Género periodístico de la información.

Respecto a la siguiente gráfica, a simple vista, tanto el *ABC* como *El Mundo* siguen la misma línea respecto al género de sus piezas informativas. El *ABC* tiene el mismo número de reportajes que de noticias (13) y, después, le siguen nueve entrevistas. De esta manera, el *ABC* es el medio que más entrevistas sobre nutrición publica.

En segundo lugar, la mayor parte de las informaciones sobre alimentación de *El Mundo* tienen forma de reportaje (13), aunque también cuenta con 10 noticias y 7 entrevistas. En efecto, ninguno de estos dos periódicos presenta artículos de opinión.

Por último, *El País* tiene cifras más significativas, ya que 21 textos son reportajes. Con esto se puede afirmar que es el medio que más profundiza e investiga acerca de la nutrición. El resto de las piezas se reparten entre 5 noticias, 3 entrevistas y 2 artículos de opinión. Por lo tanto, este es el único diario que ha difundido el género de la opinión en el tema de la salud y la alimentación.



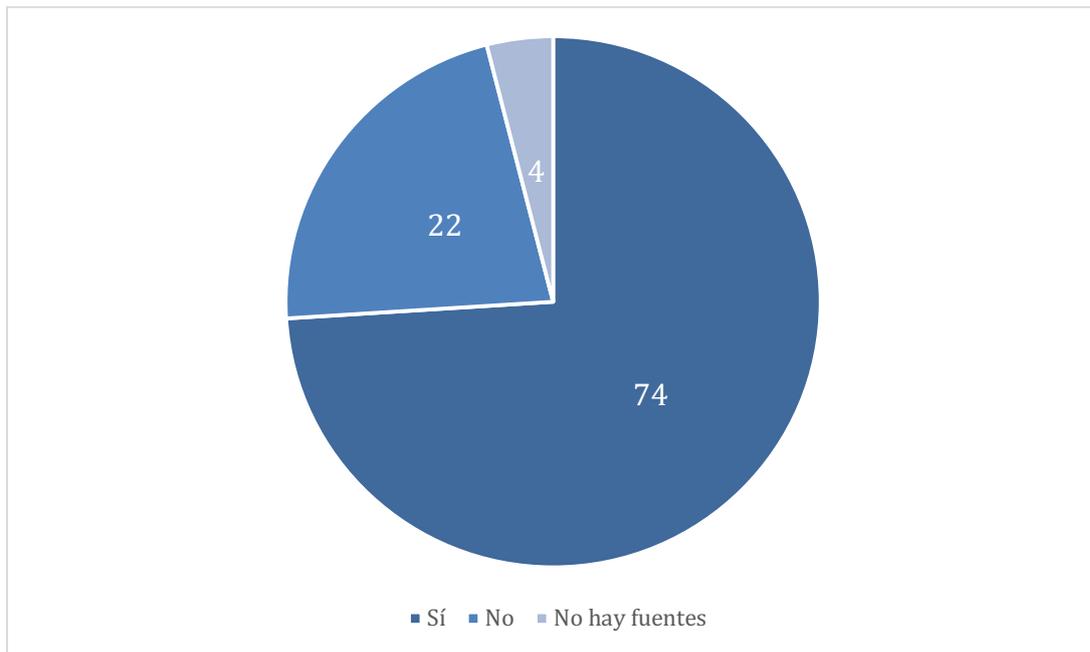
Gráfica 12. Género periodístico de la información de cada medio.

8.2 Análisis

8.2.1. Fuentes expertas en Nutrición y Dietética

En relación a las fuentes, hemos estudiado si son expertas en Nutrición y Dietética, así como en otras ramas derivadas de las Ciencias de la Alimentación. Con dos únicas respuestas posibles (*sí* o *no*) hemos analizado todas aquellas informaciones con fuentes.

Para empezar, los datos totales acerca de esta pregunta de la ficha son los siguientes: un elevado porcentaje de publicaciones (74%) contiene fuentes expertas en la materia que estamos tratando, lo que supone un hecho positivo en comparación al 22% que acude a fuentes inexpertas. También, cabe destacar que en un 4% no se recurre a ninguna fuente, ni experta ni inexperta. De esas piezas sin fuente, tres pertenecen a *El Mundo* y una al *ABC*, tal y como se observa en el apartado 8.1.3.

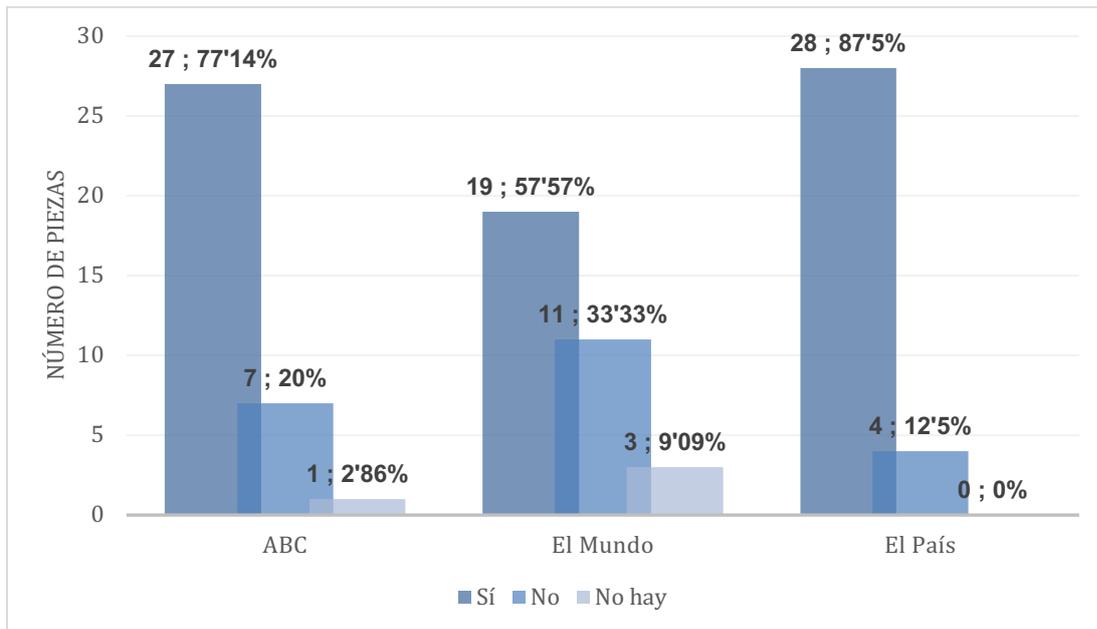


Gráfica 13. Fuentes expertas en Nutrición y Dietética.

En primer lugar, el periódico *ABC* es comprometido con la búsqueda de fuentes expertas para la elaboración de textos sobre nutrición, con un 77% del total. Sin embargo, el hecho de que todavía en un 20% de las piezas no se acuda a fuentes expertas es un hecho que debería reducirse. Por último, solo en una publicación (3%) no se acude a ninguna fuente.

Las cifras de *El Mundo* son más negativas que las de *ABC*, pues baja el porcentaje de piezas con fuentes expertas (57'7%) y sube el número de publicaciones con fuentes inexpertas (33'33%). Además, son tres las publicaciones en las que no se acude a ninguna.

Finalmente, *El País* presenta las cifras más positivas de los tres medios. Un 87'5% de las informaciones incorpora fuentes especialistas; y solo un 12'5% de las piezas cuenta con fuentes inexpertas. Asimismo, es necesario señalar de nuevo que ninguna de sus publicaciones carece de fuentes.

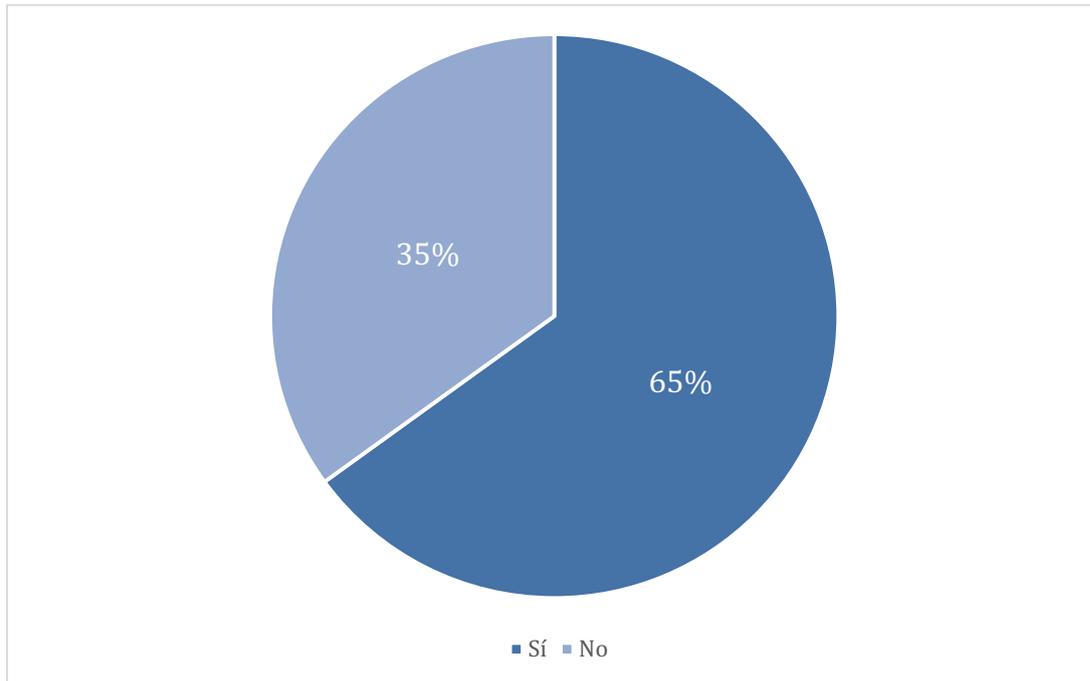


Gráfica 14. Fuentes expertas en Nutrición y Dietética de cada medio.

8.2.2. Realización de periodismo de servicio en la pieza

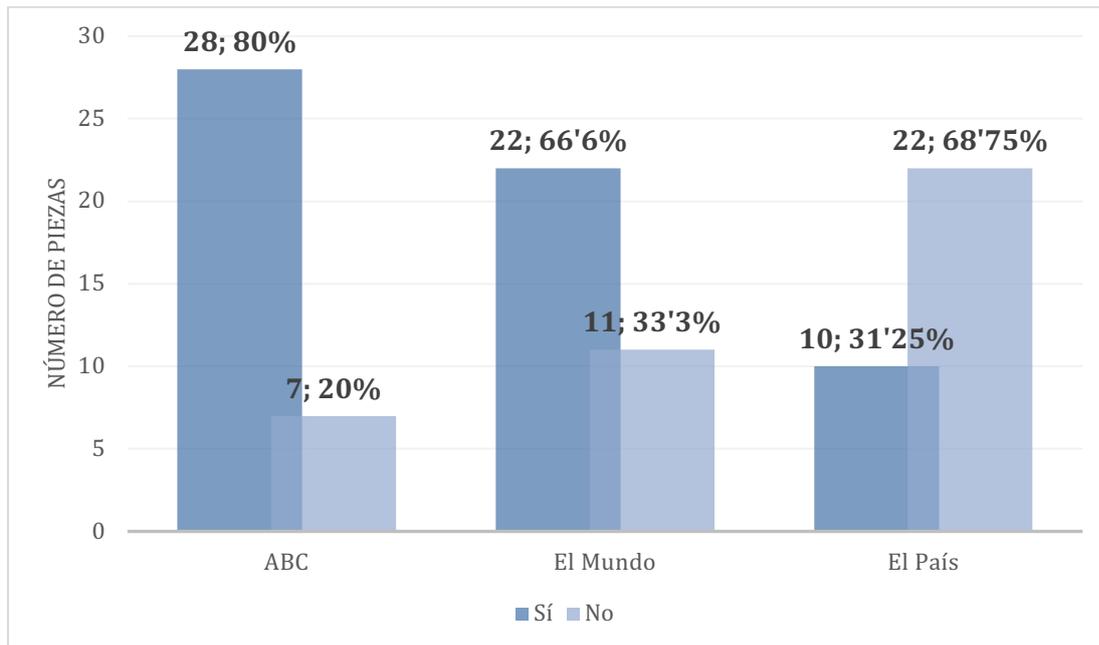
En el marco teórico se ha hablado del componente de utilidad en determinadas informaciones periodísticas. Por ello, se ha querido estudiar ese componente, ya que para cambiar los hábitos de alimentación de la población es necesario que esta reciba indicaciones para llevar una dieta saludable.

Por lo general, las piezas analizadas sirven de provecho para los lectores, con un 65% de informaciones útiles y un 35% de lo contrario, como podemos observar en la siguiente gráfica.



Gráfica 15. Realización de periodismo de servicio en la pieza.

El medio que más ofrece a los lectores la posibilidad de sacar provecho de sus contenidos, como se ve en la siguiente gráfica, es el *ABC* (80%). En contraposición, *El País* es el único medio cuyo porcentaje de publicaciones sin utilidad práctica es mayor que el del caso contrario, ya que solo un 31'25% de sus informaciones pueden ser útiles para el lector. Así, el periódico con resultados más neutros es *El Mundo*, pues un 66'6% de los textos es útil para el público. Pero, se puede afirmar que los medios tienen en cuenta el factor de utilidad en sus informaciones sobre nutrición con el fin de que los lectores puedan desarrollar hábitos de vida y alimentación más saludables.



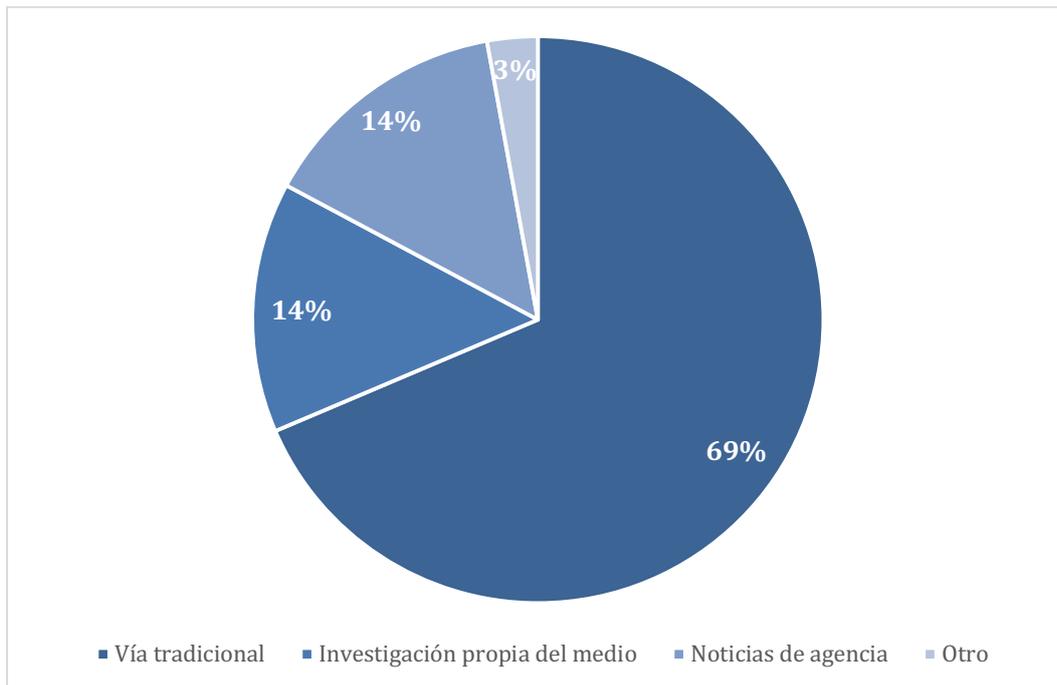
Gráfica 16. Realización de periodismo de servicio en la pieza de cada medio.

8.2.3. Reconstrucción del proceso de documentación del periodista

Uno de los puntos más significativos del periodismo especializado es la documentación del periodista. Como se recoge en el marco teórico, el periodismo generalista se rige por vías tradicionales como las ruedas de prensa o los comunicados oficiales; mientras que el periodismo especializado busca la investigación a través de la realización de entrevistas personales y/o una intensa documentación y contrastación de fuentes. Por ello, nos disponemos a mostrar los resultados sobre cómo ha sido la reconstrucción del proceso de documentación de los textos analizados. Las posibles respuestas a esta pregunta son:

- Vía tradicional: canales oficiales, ruedas de prensa, comunicados o eventos.
- Investigación propia del medio: entrevistas, análisis, documentación o sondeos.
- Noticias de agencias.
- Otro.

De forma general, predominan los textos realizados con una investigación previa (73%), aunque todavía en un 17% la vía de documentación es la tradicional o generalista. De manera más escasa, encontramos un 5% de noticias de agencia. Por último, cabe destacar que un 5% ha recibido la respuesta "otro".



Gráfica 17. Reconstrucción del proceso de documentación del periodista.

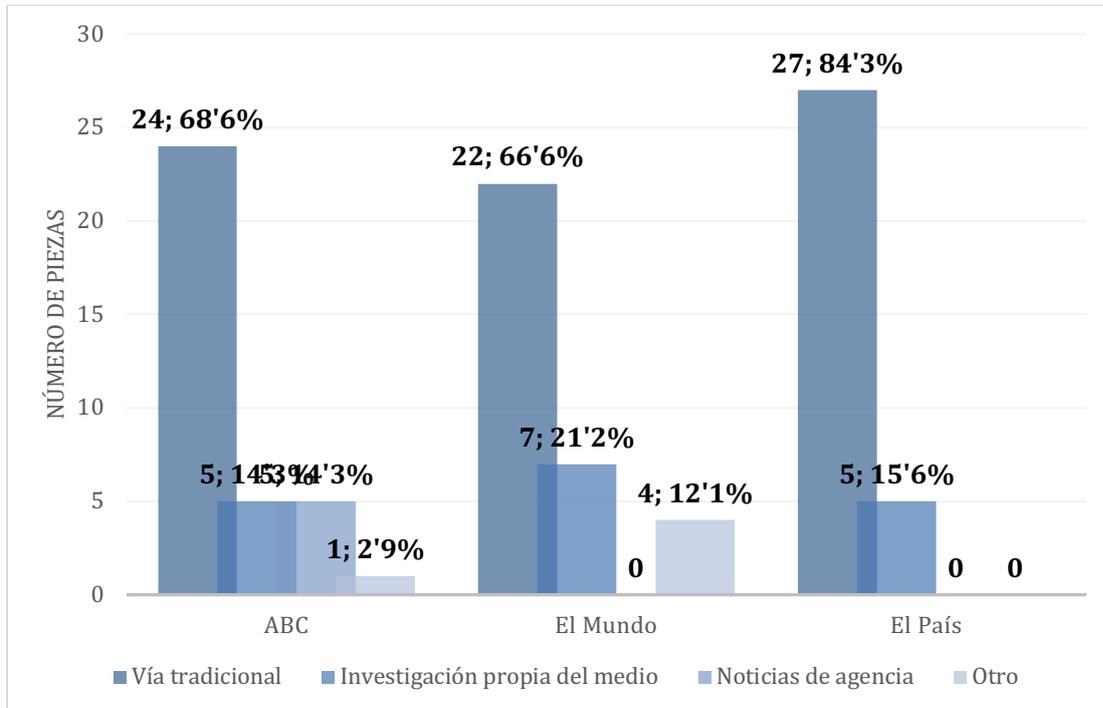
Ahora, nos aprestamos a analizar cada medio. Para comenzar, el *ABC* presenta un elevado porcentaje de piezas cuya documentación previa ha sido mediante la vía tradicional o generalista (68'6%). Mientras que los textos elaborados tras una investigación conforman solo el 14'3%. Además, las noticias de agencia del *ABC* suman la misma cantidad que la anterior (14'3%). Finalmente, en una pieza la vía de documentación ha sido 'otro', en la que se indica que 'es una receta', es decir, que no tiene ningún contenido periodístico.

Por su parte, *El Mundo* no posee ninguna noticia de agencia. Un 66'6% de sus informaciones es adquirido mediante métodos generalistas y un 21'2% a través de una investigación propia. No obstante, en cuatro textos se ha indicado la respuesta 'otro', en la que, al igual que en el *ABC*, se señala que "es una receta". Así, aumentan a cuatro los contenidos no periodísticos.

Por último, en *El País* no se ha respondido ningún 'otro', sino que los contenidos son elaborados mediante la vía tradicional (84'3%) y la investigación propia del medio (15'6%). De esta forma, *El País* es el diario más riguroso en cuanto a la búsqueda de información periodística.

En conclusión, la cifra de textos elaborados tras una investigación profunda es baja,

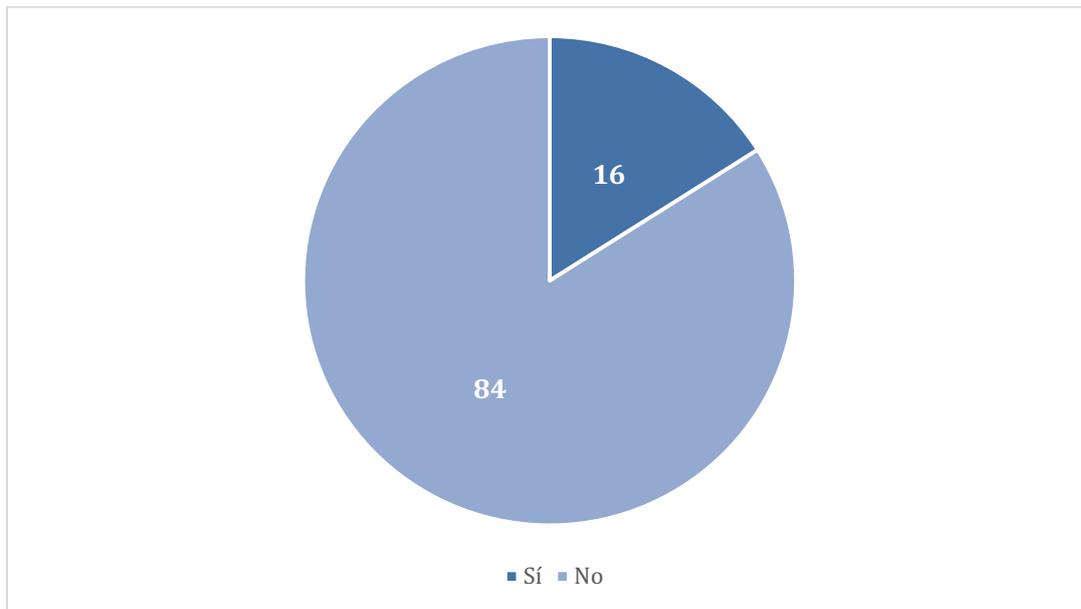
mientras que la vía generalista predomina en todos los medios. Esto es un hecho que debería cambiar en vistas a la definición de periodismo especializado, así como también esos contenidos que no poseen ninguna información periodística.



Gráfica 18. Reconstrucción del proceso de documentación del periodista de cada medio.

8.2.4 Emplazamiento de producto o empresa del sector de la alimentación en el cuerpo de texto

Respecto a nuestro objetivo número 2 (Analizar si existen sesgos publicitarios en las publicaciones sobre salud y nutrición de los principales medios de comunicación digitales del país) se ha estudiado si se nombra algún producto o empresa del sector de la alimentación en los textos analizados. En la mayoría no se nombra ningún producto o empresa. Pero, en 16 piezas informativas sí son mencionados.



Gráfica 19: Emplazamiento de producto o empresa del sector de la alimentación en el cuerpo de texto.

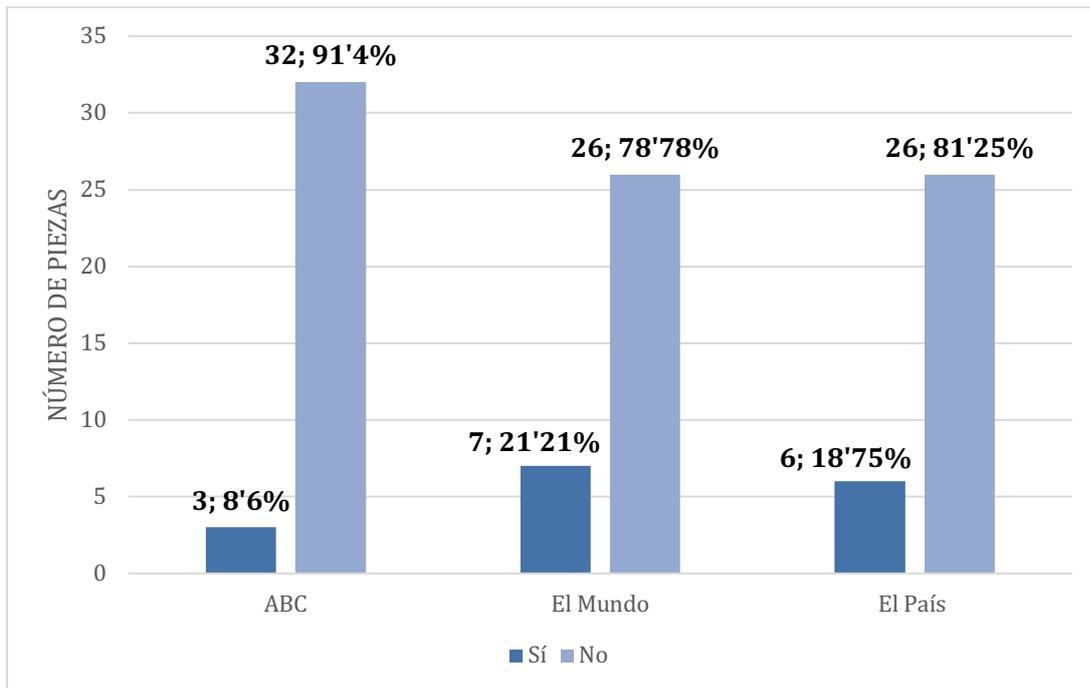
En la siguiente gráfica, vemos el mismo patrón de actuación en cada uno de los diarios: un elevado número de no y pocos sí.

En relación al periódico *ABC*, en tres publicaciones se menciona una empresa. En una de ellas el cuerpo de texto está íntegramente dedicado a la promoción de una marca de suplementación deportiva. Incluso, se añade un código de descuento para comprar en la página web de la marca. Sin embargo, el artículo está firmado por Descuentos ABC. Por otra parte, las otras piezas donde se nombra a empresas están firmadas por autores.

Respecto a *El Mundo*, el número de piezas informativas que nombran a empresas se eleva a siete. En todas ellas la autoría es un redactor.

En cuanto a *El País*, en seis publicaciones se nombra a empresas o productos del sector de la alimentación. De hecho, solo en una de ellas, al principio, se advierte de que el contenido pertenece a una marca.

En resumen, los textos en los que se nombra algún producto o empresa son pocos. Sin embargo, tratándose de periódicos de elevada influencia nacional, esta cifra debería ser nula.



Gráfica 20. Emplazamiento de producto o empresa del sector de la alimentación en el cuerpo de texto de cada medio.

8.2.5. Información adicional en la pieza

En este apartado se introducen datos para ampliar nuestra investigación, como los autores de las publicaciones y sus respectivas formaciones académicas. En el marco teórico se tratan las características principales del periodismo especializado, de las cuales la más importante es la formación académica del comunicador.

La siguiente información ha sido encontrada en las respectivas biografías de LinkedIn de los autores de los textos. Cabe destacar que no ha sido posible encontrar información sobre la formación académica de todos los redactores.

Autor	Diario	Formación académica
Raquel Alcolea Díaz	<i>ABC</i>	licenciada en Ciencias de la Información
S. F.	<i>ABC</i>	no se ha encontrado información
Carlota Fominaya	<i>ABC</i>	licenciada en Periodismo
C. G.	<i>ABC</i>	no se ha encontrado información
R. I.	<i>ABC</i>	no se ha encontrado información

Sara González Padilla
Periodismo Especializado en salud y nutrición en las versiones digitales de *ABC*,
El Mundo y *El País*

Javier Ansorena	<i>ABC</i>	licenciado en Derecho y máster en Periodismo de ABC-UCM
Cristina Garrido	<i>ABC</i>	licenciada en Periodismo
C. Rosado	<i>ABC</i>	licenciada en Periodismo
E. C.	<i>ABC</i>	no se ha encontrado información
Edurne Urreta	<i>El Mundo</i>	no se ha encontrado información
Gracia Pablos	<i>El Mundo</i>	licenciado en Periodismo
Elena Vidal	<i>El Mundo</i>	licenciada en Ingeniería Técnica en Informática y diploma en Nutrición Ortomolecular Naturopática
Gema García Marcos	<i>El Mundo</i>	licenciada en Periodismo
Cristina Martín Frutos	<i>El Mundo</i>	no se ha encontrado información
Amado Herrero	<i>El Mundo</i>	licenciado en Periodismo
Isabel Serrano Rosa	<i>El Mundo</i>	psicóloga y diploma de reconocimiento del Colegio de psicólogos de Madrid en <i>comunicación y divulgación</i>
Beatriz Almansa	<i>El Mundo</i>	no se ha encontrado información
Marta Benayas	<i>El Mundo</i>	licenciada en Periodismo y Máster en Comunicación de Moda y Belleza
Indalencio Ribelles	<i>El Mundo</i>	no se ha encontrado información
Salomé García	<i>El País</i>	licenciada en Periodismo
Nacho Meneses	<i>El País</i>	licenciado en Filología Inglesa y Máster en Periodismo
Diana Oliver	<i>El País</i>	licenciada en Periodismo
Álvaro Sánchez	<i>El País</i>	licenciado en Periodismo, Máster en Dirección de Comunicación Corporativa y Máster de Periodismo
José Graziano	<i>El País</i>	licenciado en Agronomía, Máster en Economía Rural y Sociología y doctor en Economía
Sarah Palanques	<i>El País</i>	licenciada en Comunicación y posgrado en Dirección de Comunicación e Identidad Corporativa
Nora Valero	<i>El País</i>	licenciada en Comunicación
Anna Argemi	<i>El País</i>	licenciada en Periodismo y en Filosofía y Letras

Lucía Martínez	<i>El País</i>	grado en Nutrición Humana y Dietética y Máster Nutrigenómica y Nutrición personalizada
Emilio de Benito	<i>El País</i>	licenciado en Química y Bioquímica y Máster de Periodismo
Verónica Palomo	<i>El País</i>	licenciada en Periodismo y Estudios de Ciencias Políticas y Sociología
Isabel Rubio	<i>El País</i>	grado en Periodismo y máster de Periodismo
Rosa Rivas	<i>El País</i>	licenciada en Ciencias de la Información y Máster en Periodismo de Televisión
Andrés Masa	<i>El País</i>	licenciado en Periodismo y Máster en Periodismo Científico y Comunicación de la Ciencia
María Sánchez	<i>El País</i>	licenciada en Periodismo, licenciada en Historia del Arte y Máster en Formación del Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria e Idiomas
Ana García	<i>El País</i>	licenciada en Periodismo y Máster en Relaciones Internacionales y Comunicación y posgrado en Marketing y Redes Sociales
Julio Basulto	<i>El País</i>	dietista-nutricionista
Fran Serrato	<i>El País</i>	licenciado en Periodismo y Estudios de Ciencias Políticas y de la Administración y Máster de profesor de Geografía e Historia
Salomé García	<i>El País</i>	licenciada en Ciencias de la Información y licenciada en Ciencias Políticas
Ramiro Escobar	<i>El País</i>	licenciado en Ciencias de la Información, máster de Estudios Culturales y diplomado en Comunicación y Medio Ambiente
Laura Delle	<i>El País</i>	licenciada en Relaciones y Asuntos Internacionales y máster en Periodismo
Ángeles Lucas	<i>El País</i>	licenciada en Periodismo y Comunicación y Máster de Periodismo

Con todo, solo hay un periodista especializado en salud y nutrición: Andrés Masa, licenciado en Periodismo y máster en Periodismo Científico y Comunicación de la Ciencia. El resto de autores bien son licenciados en Ciencias de la Información o bien graduados en otra

rama de la ciencia. Por ello, podemos afirmar que son muy escasos los periodistas especializados en nutrición en España.

IX. Conclusiones

En este punto de la investigación, exponemos las conclusiones del estudio extraídas a partir de los resultados obtenidos enlazadas con las hipótesis.

El objetivo número uno de este TFG, que enuncia estudiar las piezas informativas sobre nutrición de los periódicos digitales *ABC*, *El Mundo* y *El País* para comprobar si tienen características propias del periodismo especializado o del periodismo generalista, se ha logrado. Tras la realización de un análisis de contenido cuantitativo con una ficha hemos logrado conocer las características de los textos periodísticos sobre nutrición.

El segundo objetivo de esta investigación, es decir, analizar si existen sesgos publicitarios en las publicaciones sobre salud y nutrición de los principales medios de comunicación digitales del país, también se ha alcanzado. Tras el análisis de contenido cualitativo se ha observado la publicidad encubierta de determinadas piezas informativas.

Asimismo, se ha logrado el tercer objetivo del trabajo: averiguar si hay componente de utilidad o servicio al público en las piezas informativas sobre nutrición que los periódicos digitales han publicado. Gracias a la metodología cualitativa ha sido posible alcanzar este elemento.

Al haber alcanzado cada uno de los objetivos, se verifica la primera hipótesis que señala que los medios informativos no publican información periodística especializada en Nutrición y Dietética, sino que las publicaciones sobre alimentación poseen características propias del periodismo generalista. Pese a que los textos sobre nutrición tienen valor informativo y periodístico, el periodismo especializado requiere de mayor profundidad y trabajo a la hora de extraer los datos y una formación académica más completa de los redactores. De esta forma, la nutrición se está abordando de manera superficial desde los medios de comunicación social.

La segunda hipótesis que indica la existencia de mensajes publicitarios que responden a intereses económicos de empresas del sector de la alimentación tras los textos periodísticos sobre salud y alimentación también se verifica. Un porcentaje reducido, pero muy significativo, confirma la presencia de publicidad encubierta en diversos contenidos periodísticos.

Se confirma la hipótesis número tres que enuncia que la información sobre nutrición que publican los periódicos digitales de España es útil para el lector, por lo que se le atribuyen rasgos propios del periodismo de servicio. Un contundente resultado sostiene que la población puede sacar provecho de las piezas periodísticas sobre alimentación para desarrollar hábitos de vida más saludables. A pesar de que la información sobre nutrición no es estrictamente especializada, este hecho es positivo para la salud pública, lo que refleja el compromiso de los medios en la educación nutricional del público.

Está claro que la especialización periodística es necesaria para dar respuesta a la demanda de información fiable y científica. Además, es vital para contrarrestar las informaciones superficiales, con falta de rigor científico y basadas en mitos que se mueven en la prensa generalista y en múltiples plataformas digitales. Cada vez hay más *fake news* o blogs de inexpertos que dan consejos sobre una alimentación adecuada sin consultar con fuentes expertas o tan siquiera documentarse previamente. La nutrición es un campo de la salud que está sufriendo un importante intrusismo profesional, hecho provocado en gran medida por la creciente influencia de las redes sociales.

En resumen, hemos averiguado que los textos periodísticos sobre nutrición de los principales diarios españoles tienen características más propias del periodismo generalista que del especializado. También, hemos detectado determinados sesgos publicitarios en las informaciones publicadas por los medios acerca de la nutrición. Por último, se ha descifrado que existe componente de utilidad en las publicaciones de alimentación de los medios. De esta manera, se han alcanzado cada uno de los objetivos del presente estudio. La aspiración de este TFG también es fomentar la especialización periodística en esta materia, así como advertir la importancia y el poder que esta tendría sobre la salud pública.

Los medios de comunicación conocen la importancia de la alimentación para la salud de las personas. Esto contribuye a la existencia de flujo informativo en servicio de la sociedad. Sin embargo, el escenario actual está lejos aún de considerarse periodismo especializado, si nos atenemos a su definición. Todavía los periódicos generalistas tratan la nutrición de manera superficial y generalista. Además, son muy escasos los periodistas especializados en nutrición en España, ya que los autores de las informaciones periodísticas nutricionales son bien periodistas sin formación académica en Ciencias de la Alimentación o bien expertos en Nutrición sin ningún título en Comunicación o Periodismo. De igual modo, se permite camuflar publicidad en el cuerpo de texto de estas publicaciones. Este factor infringe la deontología

profesional periodística, lo que supone una mala praxis profesional, pues la publicidad encubierta va en contra de los principios del periodismo.

Finalmente, con este Trabajo Fin de Grado se han alcanzado las competencias básicas y las aptitudes contenidas en el plan de estudio de esta asignatura del último curso del Grado en Periodismo por la Universidad de La Laguna. También, el resto de asignaturas de la carrera y los conocimientos adquiridos durante estos cuatro años han permitido la elaboración de este estudio. Además, se ha realizado una trascendente tarea de contrastación de documentos para la redacción del marco teórico, los antecedentes y el estado actual del tema. Se han desempeñado las competencias tanto básicas como específicas, pues esta investigación ha aportado datos novedosos y significativos acerca del tratamiento periodístico de la nutrición en los diarios generalistas.

Como se ha dicho, los resultados de este TFG han sido decisivos para definir la situación del periodismo especializado en nutrición actual, una especialización que ha demostrado necesitar de una mejoría para un futuro más profesionalizado.

X. Discusión

Nuestra investigación ha arrojado datos significativos sobre el tratamiento especializado de la nutrición de los periódicos españoles digitales. Este estudio ha acotado su objeto de estudio a tres medios españoles, a su formato digital y a un período de tiempo de tres meses. Por ello, otro de nuestros fines ha sido instigar a otros investigadores a proseguir esta línea de investigación relativamente escasa en España.

Investigar más sobre este asunto puede incitar a los profesionales de la comunicación y de la alimentación a fomentar esta especialización periodística y, de esta manera, mejorar los hábitos alimenticios de la población, anteponiendo la información frente a la publicidad.

IX. Referencias bibliográficas

9.1 Libros

Alarcó Hernández, A., & Meneses Fernández, M. D. (2000). *Comunicación y ciencia. II Congreso Nacional de Periodismo Científico*. Santa Cruz de Tenerife: Ecopress Comunicaciones.

Alarcó Hernández, A., & Meneses Fernández, M. D. (2005). *El periodismo científico en la prensa. Aspectos de biomedicina*. Santa Cruz de Tenerife: Ecopress Comunicaciones.

Berelson, B. (1952). *Content Analysis in Communication Research*. Nueva York: The Free Press.

Bernabeu-Mestre, J., Esplugues Pellicer, J. X., & Trescastro López, E. M. (2015). *Evolución histórica de las estrategias alimentarias y sus condicionantes*. Universidad de Alicante: Nunut Nutridáctica.

Calvo Hernando, M. (2003) *Divulgación y periodismo científico: entre la claridad y la exactitud*. México: Dirección General de Divulgación de la Ciencia.

Cervera, P.; Clapés, J. & Rigolfas, R. (2004). *Alimentación y dietoterapia: nutrición aplicada en la salud y la enfermedad*. Madrid: McGraw Hill.

Diezhandino Nieto, M. P. (1994). *Periodismo de servicio. La utilidad como complemento informativo en Time, Newsweek y U.S. News and World Report, y unos apuntes del caso español*. Barcelona: Bosch Casa Editorial.

Fernández Sanz, J. J. (2007). *Prensa especializada actual*. Madrid: McGraw Hill.

Gregory, J. & Miller, S. (1998) *Science in Public: Communication, Culture, and Credibility*. Nueva York: Plenum Press.

Orive, P. & Fagoaga, C. (1974). *La especialización en el periodismo*. Madrid: Dossat.

Perote Alejandro, A., & Polo Jiménez, S. (2017). *Nutrición y dietética en los estados fisiológicos del ciclo vital*. Madrid: FUDEN.

Ponencias de la Reunión Científica de la Sociedad Española de Periodística (SEP). (2005). *Investigar sobre periodismo II*. Santiago de Compostela: Servizo de Publicacions e Intercambio Científico - USC.

Quesada Pérez, M. (1998). *Periodismo Especializado*. Madrid, España: Ediciones Internacionales Universitarias (EIUNSA).

Seijas Candelas, L. (2003). *Estructura y fundamentos del periodismo especializado*. Madrid: Editorial Universitas S.A.

Trilla, J. (1993). *La educación fuera de la escuela. Ámbitos no formales y educación social*. Barcelona: Ariel.

9.2 Estudios e informes

Institute for Health Metrics and Evaluation (2017). *Global Burden of Disease Study*. Seattle. Recuperado de <http://www.healthdata.org/policy-report/findings-global-burden-disease-study-2017>

Instituto Nacional de Estadística (2018). *Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares*. Recuperado de https://www.ine.es/prensa/tich_2018.pdf

Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. Agencia Española de Consumo, Seguridad Alimentaria y Nutrición (2017). *Estudio ENALIA 2012-2014: Encuesta Nacional de Consumo de Alimentos en Población Infantil y Adolescente*. Recuperado de http://www.aecosan.msssi.gob.es/AECOSAN/web/seguridad_alimentaria/ampliacion/enalia.htm

Revuelta, G. & de Semir, V. (2008). *Medicina y salud en la prensa diaria. Informe Quiral 10 años 1997-2006*. Barcelona: Noclax S.L.L. Recuperado de https://www.upf.edu/pcstacademy/_docs/Quiral10.pdf

9.3 Revistas

Ballesteros Arribas, J. M.; Dal-Re Saavedra, M.; Pérez-Farinós, N. & Villar Villalba, C. (2007). La estrategia para la nutrición, actividad física y prevención de la obesidad (estrategia NAOS). *Revista Española de Salud Pública*, 81 (5), 443-449. Recuperado de http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1135-57272007000500002&lng=es&tlng=es

Canel, M.J. & Sádaba, T. (1999). La investigación académica sobre las actitudes profesionales de los periodistas. Una descripción del estado de la cuestión. *Comunicación y sociedad*, 12 (2), 9-32. Recuperado de <http://dadun.unav.edu/bitstream/10171/8787/1/20100226104711.pdf>

Diezhandino Nieto, M. P. (1993). El Periodismo de servicio, la utilidad en el discurso periodístico. *Anàlisi: quaderns de comunicació i cultura*, 117-125.

Elías, C. (1999). Periodistas especializados y acostumbrados: la divulgación de la ciencia. *Revista Latina de Comunicación Social*, 20. Recuperado de: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/a1999eag/58elias.htm>

Mapfre Re. (2011). Entrevista a Manuel Toharia. *Trebol*, (58), 16-23. Recuperado de: <http://www.mapfre.com/mapfrere/docs/html/revistas/trebol/n58/docs/Revista-TREBOL-58.pdf>

González Borjas, A. (2004). Salud, información periodística especializada en alza. Ámbitos. *Revista Internacional de Comunicación*, 11-12, 301-310.

Gutiérrez Sánchez, A. (2016). La comunicación en alimentación y salud: una responsabilidad social. *Revista Española de Comunicación en Salud. Suplemento Vol. 7*, 11-14.

Meneses Fernández, M. D. (2007). En torno al Periodismo especializado. Consensos y disensos conceptuales. *Anàlisi: quaderns de comunicació i cultura*, 35, 137-152. Recuperado de <https://ddd.uab.cat/pub/analisi/02112175n35/02112175n35p137.pdf>

9.4 Páginas web

Suay, Madrid, A. (2018). El periodismo de servicio, clave en la prevención de las drogodependencias desde los medios. Valencia: *Universidad Viu*. Recuperado de: <https://www.universidadviu.com/periodismo-servicio-clave-la-prevencion-las-drogodependencias-desde-los-medios/>