

MEMORIA DEL TRABAJO FIN DE GRADO

Impactos de los microdestinos en su entorno
Impacts of micro-destinations on the environment

Autores: D Santiago Manuel Barroso Castillo (78643237-G)
D Javier Martín García (78857404-H)

Tutor: D Ignacio de Martín-Pinillos Castellanos

Grado en ECONOMÍA
FACULTAD DE ECONOMÍA, EMPRESA Y TURISMO
Curso Académico 2018/2019

En San Cristobal de La Laguna, 9 de julio de 2019

RESUMEN

El crecimiento del turismo ha permitido posicionar al sector entre uno de los más importantes a nivel mundial. Determinadas zonas han alcanzado un nivel elevado de especialización y sobredependencia de la actividad turística, estas se denominan microdestinos. Canarias es una de las regiones con mayor peso en el desarrollo del turismo a nivel nacional, la presencia de microdestinos es muy abundante y variada, con un total de 47. Este documento tiene como objetivo detectar el saldo de los impactos positivos y negativos generados por la presencia de microdestinos en la población local y su entorno, utilizando como ejemplo el municipio de Arona. Para ello, se ha realizado un análisis descriptivo de los principales indicadores para el municipio y los microdestinos que la componen: Las Américas-Arona, Los Cristianos y Las Galletas. Como conclusión, el saldo es positivo aunque desigual en función del tipo de indicador, no siendo el económico el más fundamental.

Palabras clave: Turismo, microdestino, Canarias, Arona

ABSTRACT

The growth of tourism has allowed the sector to be positioned among the most important in the world. Certain areas have reached a high level of specialization and over-dependence of tourism activity, these are called micro-destinations. The Canary Islands is one of the regions with the greatest weight in the development of tourism at national level, the presence of micro-destinations is very abundant and varied, with a total of 47. This document aims to detect the balance of positive and negative impacts generated by the presence of micro-destinations in the local population and its surroundings, using the municipality of Arona as an example. To this end, a descriptive analysis of the main indicators has been carried out for the municipality and its component micro-destinations: Las Américas-Arona, Los Cristianos and Las Galletas. As a conclusion, the balance is positive although uneven depending on the type of indicator, the economic being not the most fundamental.

Keywords: Tourism, micro-destinations, Canarias, Arona

ÍNDICE

| | |
|--|----|
| 1. INTRODUCCIÓN | 5 |
| 2. MARCO TEÓRICO..... | 6 |
| 2.1. DEFINICIÓN DE TURISMO..... | 6 |
| 2.2. EVOLUCIÓN DEL TURISMO | 6 |
| 2.3. DEFINICIÓN DE MICRODESTINO..... | 8 |
| 2.4. LOS IMPACTOS DEL TURISMO | 9 |
| 2.4.1. Impacto económico del turismo | 10 |
| 2.4.2. Impacto sociocultural del turismo | 11 |
| 2.4.3. Impacto medioambiental del turismo..... | 12 |
| 2.4.4. Límite de tolerancia..... | 13 |
| 3. INDICADORES | 13 |
| 3.1. INDICADORES ECONÓMICOS | 13 |
| 3.2. INDICADORES SOCIOCULTURALES | 14 |
| 3.3. INDICADORES MEDIOAMBIENTALES..... | 15 |
| 3.4. OTROS INDICADORES | 15 |
| 4. MUNICIPIO DE ARONA | 15 |
| Tabla 3: Entrada de turistas Arona, Tenerife y Canarias..... | 16 |
| 4.1.1. Las Américas- Arona..... | 17 |
| 4.1.2. Los Cristianos..... | 18 |
| 4.1.3. Costa del Silencio | 18 |
| 5. ANÁLISIS DE LOS IMPACTOS..... | 19 |
| 5.1. EL ENTORNO..... | 19 |
| 5.1.1. PIB per cápita en Canarias..... | 19 |
| 5.1.2. Empleo en el sector servicios en Canarias | 20 |
| 5.1.3. Entrada de viajeros y gasto turístico en Canarias | 20 |
| 5.2. IMPACTOS A NIVEL MUNICIPAL Y DE MICRODESTINO | 21 |
| 5.2.1. Impactos socioeconómicos | 21 |
| 5.2.1.1. Análisis sobre la entrada y gasto de viajeros en Arona..... | 21 |
| 5.2.1.2. Renta media bruta en Arona..... | 23 |
| 5.2.1.3. Análisis sobre el empleo en el sector servicios | 24 |
| 5.2.1.4. Análisis sobre inflación..... | 25 |
| 5.2.2. IMPACTOS SOCIOCULTURALES | 26 |

| | |
|--|----|
| 5.2.2.1. Análisis de inversión de la administración local..... | 27 |
| 5.2.3. IMPACTOS AMBIENTALES | 28 |
| 5.2.3.2. Análisis sobre agricultura, ganadería y pesca. | 29 |
| 5.2.3.3. Análisis del impacto visual | 30 |
| 5.2.4. OTROS INDICADORES | 31 |
| 5.2.4.1. Análisis tráfico marítimo | 31 |
| 6. CONCLUSIONES | 32 |
| 7. BIBLIOGRAFÍA | 34 |

Índice de tablas

| | |
|--|----|
| Tabla 1: Entrada de turistas por aeropuerto (2018) | 7 |
| Tabla 2: Ingreso turístico (2018) | 10 |
| Tabla 3: Entrada de turistas Arona, Tenerife y Canarias..... | 16 |
| Tabla 4: PIB pc (2017)..... | 20 |
| Tabla 5: Ratio empleo sector servicios/ empleo total..... | 20 |
| Tabla 6: Entrada de turistas a Canarias..... | 20 |
| Tabla 7: Estancia media en Canarias | 21 |
| Tabla 8: Gasto por turista (2018) | 21 |
| Tabla 9: Entrada de viajeros a los microdestinos..... | 22 |
| Tabla 10: Gasto de turistas en microdestinos..... | 23 |
| Tabla 11: Renta media bruta 2016..... | 24 |
| Tabla 12: Ratio empleo sector servicios/ empleo total Arona..... | 24 |
| Tabla 13: Precio medio de alquiler m ² (2019) | 25 |
| Tabla 14: Precio medio de venta (2019) | 26 |
| Tabla 15: Gasto por habitante..... | 27 |
| Tabla 16: Ingreso por habitante | 27 |

1. INTRODUCCIÓN

Atendiendo a los datos estadísticos publicados por Exceltur en el que se analiza la entrada de turistas, se verifica que desde mediados del siglo XX hasta la actualidad, el número de viajeros ha crecido exponencialmente llegando a niveles difíciles de prever. Según la Organización Mundial del Turismo, OMT, el número de turistas en el año 2018 fue de 1.400 millones en todo el mundo. Según Altimira Vega y Muñoz Vivas (2007), es indudable que este sector se ha convertido en una fuente de recursos para el crecimiento de muchas regiones. Según Jafarí (1997) a lo largo de los años el desarrollo turístico ha proporcionado beneficios económicos innumerables para las sociedades receptoras, convirtiéndose en muchas en un motor económico imprescindible e inamovible, proporcionando vía libre a la creación de negocios y puestos de trabajo.

La OMT en 2018 coloca a España como el segundo país que más turistas recibe y que más ingresa por turismo del mundo, provocando que muchas de sus regiones sean directamente dependientes de la actividad en su modelo político y económico. Resulta de especial interés que algunas regiones receptoras se han especializado generando pequeños núcleos, denominados microdestinos turísticos, en los que se desarrolla y concentra toda la actividad turística.

Desde hace varias décadas, ha cambiado el pensamiento sobre la valoración del impacto del turismo por parte de la teoría económica, ya no solo resulta importante atender al ámbito económico sino también al social y ambiental, es por ello que en las regiones tradicionalmente de explotación turística es interesante detectar el saldo de los impactos positivos y negativos. Este nuevo pensamiento fue instaurado en 1991 por la Asociación Internacional Científica de expertos en turismo (AIEST)

En este trabajo queremos analizar los impactos que genera el desarrollo turístico en una región especializada en esta actividad. Para ello, estudiaremos cómo afecta la existencia de un microdestino en una región y que impactos económicos, socioculturales y medioambientales provoca en el territorio que les rodea.

A lo largo del territorio español hay una serie de destinos turísticos por excelencia, entre ellos destaca el archipiélago canario y entre sus islas Tenerife. Esta isla tiene numerosos núcleos especializados en la actividad turística. La zona que hemos escogido para nuestro trabajo es Arona, dado que se trata de una de los municipios que más viajeros recibe de la isla y que más diversidad posee en microdestinos. Nuestro objetivo será ver cómo afecta el desarrollo de la actividad turística de los microdestinos al resto del municipio de Arona, más concretamente el saldo entre los impactos negativos y positivos que dejan los turistas y cómo afecta a la población residente y al territorio.

En nuestra investigación hemos utilizado una metodología descriptiva, basada en la recopilación de datos y su posterior análisis. El trabajo se encuentra estructurado de la siguiente forma, el primer epígrafe trata el marco teórico, que consta de un breve análisis del turismo, sus impactos y el término microdestino. El segundo epígrafe recoge los indicadores que utilizaremos en nuestro análisis. El tercer epígrafe se basa en una descripción del municipio escogido, Arona, y de sus microdestinos. En el cuarto epígrafe nos adentramos en el estudio y análisis de los indicadores para Canarias y para el municipio de Arona. En el quinto y último epígrafe se recogen las conclusiones del trabajo.

2. MARCO TEÓRICO

2.1. DEFINICIÓN DE TURISMO

En el año 1991 la OMT define al turismo como: “conjunto de actividades realizadas por personas durante los viajes, en lugares situados fuera de su residencia habitual, por un período consecutivo que no excediera un año por motivos de ocio, negocios y otros”.

Con el paso de los años la definición de turismo ha evolucionado para responder a la demanda de conservación y cuidado del medioambiente. El turismo sostenible representa el camino a seguir para la actividad para el futuro.

De esta manera para la OMT el turismo sostenible es: “El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”.

Las dos definiciones de turismo son válidas, sin embargo, desde nuestro punto de vista la segunda definición es la más apropiada para la realización de nuestro estudio, y por tanto, debe representar las bases del desarrollo de la actividad turística en el futuro. Bajo esta premisa en nuestro trabajo abordaremos el análisis de los impactos del turismo en la población local de un municipio concreto, desde un punto de vista económico, pero también sostenible con el medioambiente y la sociedad.

2.2. EVOLUCIÓN DEL TURISMO

Profundizando en los datos expuestos por la OMT a nivel mundial detectamos que el turismo se ha convertido en uno de los principales actores para las economías de muchos países en desarrollo. En el año 1950 la cifra de turistas en todo el mundo era de 25 millones, para el año 2030 se pronostica que la cifra llegue a los 1.800 millones. Según datos de esta organización el turismo representa el 10% del Producto Interior Bruto a nivel mundial, convirtiéndose en uno de los sectores económicos de más rápido crecimiento del mundo.

En España a partir de mediados del siglo XX el turismo empieza a cobrar importancia, coincidiendo con la apertura al exterior del régimen franquista. Este turismo se basaba en la búsqueda de sol y playa, bajo esta fórmula el turismo continuó una línea ascendente hasta finales de siglo.

A partir de los datos publicados por Frontur, desde el año 2001 el número de movimientos turísticos en España ha seguido la tendencia creciente del siglo pasado, salvo en los años 2008 y 2009, coincidiendo estos con el periodo de recesión económica. En el año 2017 entraron unos 81.8 millones de viajeros. En 2018 82.6 millones de turistas llegaron a España siendo su gasto turístico cerca de 90.000 millones de euros, un 3.1% más que el año anterior. Hay que destacar que desde el 2012 el volumen de turistas se ha aumentado en más de un 40%, cifras que respaldan el crecimiento continuo del turismo en España en estos últimos años.

Según Domínguez Mujica (2007) Canarias siempre ha jugado un papel a nivel nacional e internacional muy destacado por su ubicación geográfica privilegiada y atractiva para el turismo. Si hablamos de este sector en Canarias es imprescindible nombrar la década de los 60, en la que se empieza a dar un crecimiento de la actividad sin precedentes. Dicho suceso provocó que en la región se empezará a utilizar un modelo económico influido por el turismo, que se apoyó en gran medida por el sector de la construcción. Este sector se benefició directamente del turismo mediante la edificación de hoteles y apartamentos que permitieron cubrir la creciente demanda. Con el paso de las décadas se intensificó ese modelo, generando beneficios públicos y privados,

que permitieron fomentar el desarrollo de las islas. En la actualidad, tras la recesión económica sufrida en 2008, el modelo económico y turístico se encuentra cuestionado por los expertos, es por ello que cualquier estudio sobre el impacto del turismo resulta necesario.

Canarias recibió en el año 2018 cerca de 14 millones de turistas, siendo la segunda comunidad autónoma, por detrás de Cataluña, que recibió 19 millones de turistas en el mismo año.

En sus inicios gran parte de los turistas que llegaban a las islas procedían del norte de Europa, estos en su gran mayoría eran de nacionalidad alemana. Hoy en día, según datos del ISTAC, los turistas de nacionalidad inglesa son los que más visitan las islas, en el año 2018 fueron un total de 2.224.090. En segundo lugar se encuentran los de nacionalidad alemana con un total de 861.286.

Tenerife es la isla que más turistas recibe de Canarias, tanto internacionales como nacionales por transporte aéreo. El total del 2018, que es el dato más reciente publicado por el ISTAC, fueron 5.473.701 turistas los que entraron por el aeropuerto Tenerife Sur, más los 2.734.194 viajeros que lo hicieron por Tenerife Norte. Gran Canaria también tiene una entrada de pasajeros importante pero inferior a la de Tenerife, puesto que por transporte aéreo entraron 6.718.007 turistas. También es importante destacar que Tenerife es líder en cuanto a entrada de pasajeros por vía marítima, llegando a ser en 2018 3.448.585 turistas los que llegaron a nuestras costas. Este dato es destacable ya que en la otra isla capitalina solo concentró la llegada de cerca de 1.205.944 pasajeros.

Tabla 1: Entrada de turistas por aeropuerto (2018)

| | Tenerife Norte | Tenerife Sur | Gran Canaria |
|-----------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|
| Extranjeros | 36.441 | 4.999.831 | 3.908.866 |
| Nacionales | 1.389.336 | 423.276 | 1.438.330 |
| Interinsulares | 1.308.387 | 50.594 | 1.370.811 |
| TOTAL | 2.734.164 | 5.473.701 | 6.718.007 |

Elaboración propia. Fuente: ISTAC

El número de establecimientos para hospedarse que existen en la isla de Tenerife es de 426 y el número total de plazas disponibles en la isla es de 137.221, datos de 2018. En los microdestinos del municipio de Arona, Los Cristianos, Playa de las Américas y Costa del Silencio, existen cerca de 100 establecimientos para hospedarse, este número se ha mantenido en el periodo entre 2016 y 2018. En cuanto a las plazas ofertadas se mantiene en estos años en torno a las 27.500. Haciendo una comparación con Adeje se observan grandes diferencias. Se escoge este municipio para su comparación por su cercanía en cuanto a ubicación geográfica, por tener oferta y demanda turística muy similar y más importante aún, porque posee microdestinos bien diferenciados y propicios para su comparación. Adeje ha tenido en torno a los 90 o 91 establecimientos para hospedarse, pero donde se observa una diferencia abismal es en las plazas ofertadas, ya que de media de estos años tiene unas 42.500 plazas, casi duplicando las que ofrecen los microdestinos de Arona.

Resulta significativo que alrededor del 50% de las plazas disponibles en la isla se encuentren en los microdestinos del municipio de Arona y Adeje, lo que confirma que esta zona es uno de los principales focos de oferta turística en la isla de Tenerife.

2.3. DEFINICIÓN DE MICRODESTINO

Según A. Santana (1997), una de las características más distintivas del turismo es el destino, por lo que para un análisis más preciso del mismo es importante el uso y delimitación del concepto microdestino.

Como hemos visto anteriormente, el gran aumento del turismo ha hecho que en determinadas zonas dentro de algunos municipios se concentre una gran oferta para actividades turísticas, lo que conocemos como microdestino. Los microdestinos son áreas las cuales presentan una alta concentración de establecimientos de actividades turísticas homogéneas en cuanto a oferta y antigüedad (Rodríguez, 2018).

Los agentes que componen el microdestino tienen sus relaciones en el espacio público y privado. La formación de estos microdestinos se produce en las regiones turísticas que concentran mayor número de foráneos. Para su delimitación se toma como referencia las zonas de alojamiento, ocio y restauración. Las entidades turísticas no atienden a fronteras o límites administrativos, es por eso que existen entidades turísticas que abarcan diferentes municipios que limitan entre sí.

Para analizar las zonas de alta concentración turística, microdestino, es necesario obtener una información más precisa. Es por ello que las entidades turísticas deben dividirse en diferentes microdestinos, dando lugar a la aparición de varios puntos en un mismo municipio.

Según la Cátedra de Turismo CajaCanarias en Canarias se han delimitado 47 microdestinos, que están diferenciados en 16 entidades turísticas. En la isla de Tenerife se concentran 5 entidades turísticas con un total de 17 microdestinos, que vienen recogidos en el cuadro 1 que mostraremos a continuación:

Cuadro 1: Entidades turísticas en Tenerife

Adeje Turístico: Callao Salvaje, Playa Paraíso, Playa del Duque, Costa Adeje, Torviscas-Fañabé Alto.

Las Américas- Los Cristianos: Américas-Adeje, Las Américas-Arona, Los Cristianos.

San Miguel de Abona: Costa del Silencio, El Médano, Golf del Sur.

Guía de Isora: Los Gigantes, Puerto de Santiago.

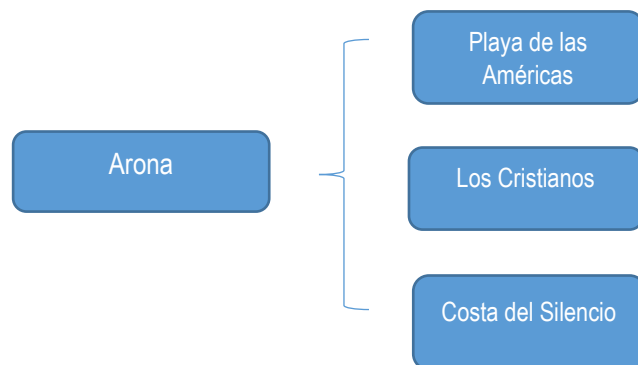
Puerto de La Cruz: Playa Jardín-Maritim, Conjunto Histórico Taoro y La Paz y Martianez.

Elaboración propia. Fuente: Cátedra de Turismo CajaCanarias.

En el proceso de recopilación de datos es interesante destacar que los límites administrativos no permiten una desagregación adecuada para el correcto estudio de las zonas turísticas a nivel local.

Este estudio se ha centrado en el municipio de Arona, debido a su alta recepción de turistas a nivel nacional e insular, pero en mayor medida por la diversidad que existe entre los diferentes microdestinos que se encuentran en el municipio. Para ello, hemos recopilado los datos que afectan a los tres microdestinos que componen la zona, como se puede ver en el cuadro 2.

Cuadro 2: Microdestinos Arona



Elaboración propia. Fuente: Cátedra CajaCanarias.

2.4. LOS IMPACTOS DEL TURISMO

El propio crecimiento del turismo experimentado en las últimas décadas ha hecho que sea estudiado como un fenómeno de naturaleza compleja, por sus diversos impactos económicos, socioculturales y medioambientales.

Según Quintero (2004) el turismo se ha convertido en uno de los principales componentes de desarrollo para determinadas regiones, impulsado por la creciente demanda de consumo de dicha actividad por parte de los países desarrollados.

Cabe destacar que el turismo también representa un sector importante para países desarrollados como Estados Unidos, Francia o España, sin embargo el peso que tiene el turismo para el desarrollo cobra más importancia en ciertas partes del territorio de dichos países, según la OMT.

No tiene el mismo peso la actividad turística a nivel nacional en España, que en comunidades como Cataluña, Canarias o Islas Baleares. Según el informe de Impactur, realizado por Exceltur, el turismo supuso casi el 35% del PIB de Canarias en el año 2017(dato más actual). Esta cifra es relevante ya que en el año 2010, el peso del turismo en el PIB apenas llegaba al 25%.

Canarias es la segunda comunidad autónoma con mayor peso del turismo en el PIB, esta afirmación se respalda con los datos publicados por el INE para el año 2018 en los que Canarias ha recibido unos ingresos por turismo de 17.115 millones de euros, por detrás de Cataluña que ingresó aproximadamente 20.581 millones de euros. En las Islas Baleares se llegó a unos ingresos de 14.828 millones de euros. En este archipiélago el turismo alcanza casi el 45% del PIB. Es destacable que los dos archipiélagos sean los que más dependen del turismo para mejorar las cifras de PIB. El peso del turismo en el PIB de media en España es del 11%.

Tabla 2: Ingreso turístico (2018)

| | Canarias | Baleares | Cataluña |
|---------------------------|----------|----------|----------|
| Ingresos (mill. €) | 17.115 | 14.828 | 20.581 |

Elaboración propia. Fuente: INE.

Teniendo en cuenta la gran importancia que supone el turismo en muchas regiones como motor económico, es interesante ver la influencia y los impactos que generan dicha actividad en el entorno donde se desarrollan.

2.4.1. Impacto económico del turismo

Según Muñoz y Altimira (2007), para medir los impactos económicos que tiene el turismo hay que tener en cuenta los beneficios y costes económicos generados por el desarrollo de esta actividad turística en la producción de la comunidad y la región a estudiar en concreto.

La magnitud del impacto económico también la determinan los diferentes agentes y factores que intervienen en la actividad turística. El estudio de dichos factores en las áreas de recepción turística nos permite medir con mayor exactitud los beneficios y costes que se generan.

Como dice Quintero (2004), los principales beneficios que presenta el desarrollo de una actividad turística en una región son:

- Incremento de la demanda de bienes y servicios: Un gran volumen de turistas permite un incremento de consumo de bienes y servicios. Esta demanda genera la creación de nuevos negocios y permite crecer a la economía local.
- Desarrollo de infraestructuras y superestructuras: La demanda turística de una región genera la necesidad de invertir en infraestructuras que permitan unas mejores condiciones de eficiencia para la movilidad y convivencia entre turistas y residentes.
- Generación de empleo: Existe una relación directa entre el turismo y la generación de empleo. Sin embargo no solo crea empleo directo sino que también genera empleo secundario, el cual atiende a actividades que se derivan del sector.
- Impuestos: El aumento del consumo provocado por el desarrollo de la actividad turística genera un efecto positivo en la recaudación de los impuestos sobre el consumo.
- Desarrollo regional: La proliferación de negocios como consecuencia del turismo y el aumento en la recaudación genera un desarrollo económico.

En cuanto a los costes que aparecen reflejados por Quintero (2004) destacan los siguientes:

- Sobredependencia económica del turismo: Las economías dependientes del turismo son más sensibles y susceptibles ante cambios en la demanda turística, estos pueden estar provocados por diferentes coyunturas nacionales e internacionales (crisis económicas, guerras o inestabilidad política).
- Competencia intersectorial: La actividad turística no solo genera rendimientos positivos para el resto de sectores de la economía, puede frenar el crecimiento y

desarrollo por la competitividad entre sectores. Uno de los conflictos más significativos es el producido entre la agricultura y el turismo. Todo esto puede ocasionar problemas estructurales en desarrollo económico.

- Estacionalidad de la demanda: Un destino turístico presenta a lo largo del año diferentes oscilaciones cíclicas o periódicas que determinan que la demanda se concentre en unos meses concretos del año. Las condiciones climáticas son un factor clave para la delimitación de la estacionalidad.
- Inflación: El turismo puede provocar un efecto inflacionario que afecta directamente a la subida de precios del suelo. Esto hace que también se vean perjudicados los residentes de la región, ya que el precio de la vivienda o alquiler aumenta como consecuencia directa de la inflación.
- Fugas de inversiones: Las ganancias que se han producido en el sector turístico, no siempre son destinadas a la reinversión de la propia actividad. La mayor parte de estas ganancias son generadas por el sector privado.
- Importación de bienes y servicios: El turismo provoca un aumento en la importación de bienes y servicios, lo que genera un desajuste en la balanza de pagos. Como consecuencia de la mayor demanda de la importación se ve perjudicada la estimulación del crecimiento de otras actividades económicas.

2.4.2. Impacto sociocultural del turismo

El impacto sociocultural del turismo analiza los cambios en la sociedad y en el modo de vida de los residentes en las zonas receptoras de turistas. Según Picornell (1993) la magnitud de los impactos dependerá en gran medida de las diferencias entre multitud de variables: formas de vida, sistemas de valores, comportamiento individual, niveles de seguridad, conducta moral y política, cultura tradicional, etc.

Los estudios realizados sobre dicho impacto determinan que generalmente los destinos turísticos tienden a soportar una carga social inaceptable para la población residente, es decir que sobrepasa los límites de carga.

La investigación sobre la logística turística de McIntosh, Goeldner y Ritchi (1995) ha establecido que la actividad turística provoca la exportación del modelo de las sociedades modernas hacia otras sociedades, que son las receptoras, provocándose un desvío en los valores y cultura propia tradicional. Sin embargo es indiscutible que la extensión del turismo ha provocado una modernización en las sociedades receptoras.

Picornell (1993) establece el concepto *ghetto turístico*, para las zonas turísticas en las que se ve reflejada una clara diferenciación social y física entre los turistas y residentes.

Los impactos que tiene la actividad turística para la sociedad y cultura de una región no son siempre negativos, ya que existen determinadas variables que suponen un incentivo. Entre los impactos positivos encontramos:

- Incremento de oferta de establecimientos de ocio y culturales.
- Posibilidad de enriquecimiento en el nivel de idiomas o incentivos para su aprendizaje.
- Intercambio cultural constante.

- Propagación del patrimonio propio del municipio (microdestino).

Elementos negativos que afectan al impacto sociocultural (McIntosh-Goeldner, 1986):

- Efecto ejemplo o demonstration effect: influencia de los turistas en los residentes en consumo y comportamiento.
- Introducción de actividades no deseadas: prostitución, drogas, inseguridad ciudadana.
- Tensiones entre colectivos: inmigración, racismo
- Estandarización de roles en el negocio turístico.
- Banalización de los productos de artesanía y suvenires.
- Pérdida de sentido cultural.
- Excesiva rapidez en el cambio de la forma de vida local.

2.4.3. Impacto medioambiental del turismo

Según Picornell (1993), uno de los principales atractivos turísticos de un destino es su entorno. Los diferentes atractivos naturales que presenta una zona constituyen una base importante para el fomento del turismo.

Figuerola (1985) sostiene que las actividades turísticas se suelen desarrollar en ambientes frágiles, que son más vulnerables ante el uso y explotación humana. Estos ambientes son las pequeñas islas, zonas costeras, áreas alpinas y los centros de interés histórico o cultural. Ante esta problemática que genera el desarrollo de actividades turísticas en ambientes frágiles se plantea la necesidad del mantenimiento de dichas zonas, tanto por su interés social como por su interés económico.

Debemos destacar que el turismo también promueve la conservación de espacios mediante los beneficios obtenidos por la propia actividad. EL hecho de que una economía se sustente de la actividad turística por la belleza o exclusividad de su entorno fomenta que no se descuide el mismo y por tanto beneficia positivamente a su conservación.

Alguna de las presiones más importantes ejercidas por la actividad turística sobre el medio ambiente según Picornell (1993) son:

- La contaminación en gran medida de las aguas litorales, debido a una construcción descontrolada de urbanizaciones, hoteles, negocios turísticos, etc. Esto afecta a la generación de desechos incontrolados.
- La desaparición o degradación de espacios naturales
- La erosión y degradación del entorno en zonas litorales y rurales, por la eliminación de flora y fauna.
- La polución arquitectónica y contaminación paisajística, producida por edificaciones que afectan al impacto visual y físico de las zonas turísticas

La aparición de estas presiones en el entorno natural provoca un estrés ambiental. Como hemos analizado anteriormente el exceso de estrés conlleva una superación de los límites de la capacidad de carga de la zona turística.

Dentro del turismo y relacionado con el impacto ambiental surge la vía del turismo sostenible. Consiste en el desarrollo turístico respondiendo a las necesidades de los turistas y regiones, al mismo tiempo que protege y fomenta la conservación del medio ambiente. El turismo sostenible tiene su principal foco de actuación en el medioambiente, es por ello que resulta importante para los posibles impactos que generan los turistas y los residentes con el entorno que lo rodea.

2.4.4. Límite de tolerancia

Teniendo en cuenta los diferentes impactos que aparecen por el desarrollo de la actividad turística es importante destacar el límite que puede soportar la región afectada. Según Quintero (2004) los subsistemas económicos, sociales y medioambientales del área de destino turístico tienen unas determinadas capacidades de carga. Estas capacidades de carga poseen un límite de tolerancia para evitar la saturación en la actividad, que se producirá cuando los impactos traspasen dicho umbral de tolerancia.

Las diferentes capacidades de carga que existen en las regiones que tiene presencia la actividad turística son:

- Capacidad de carga física: referida a la propia capacidad física del entorno y sus instalaciones.
- Capacidad de carga psicológica: la cual está relacionada con el bienestar del visitante.
- Capacidad de carga social: que afecta directamente al bienestar del residente en la región turística.

- Capacidad de carga ambiental: la relacionada con el trato y comportamiento hacia el medio natural.

3. INDICADORES

Para medir los impactos producidos por el turismo es necesario establecer los diferentes indicadores que son relevantes para la aparición de dichos impactos. Para la recopilación de los indicadores de los microdestinos hemos tenido dificultades debido a la escasa literatura del tema a tratar y sobre todo por la ausencia de determinados datos que a nuestro entender son fundamentales para analizar el impacto del turismo en los residentes habituales.

Estos indicadores los clasificaremos según su naturaleza en: Indicadores económicos, Indicadores socioculturales e Indicadores medioambientales.

3.1. INDICADORES ECONÓMICOS

A partir de las fuentes consultadas para la recopilación de datos, según nuestro criterio, hemos decidido utilizar los siguientes indicadores:

- **PIB:** El PIB es un indicador económico en el que se refleja la suma de todos los bienes y servicios finales producidos por un país en un determinado periodo de tiempo, normalmente suele ser de carácter anual. Su principal finalidad es medir la riqueza de un país. Si el PIB varía de manera positiva de un año a otro se suele decir que el país ha experimentado un crecimiento y al contrario si se ha reducido el valor del PIB. Su medición es bastante compleja puesto que hay productos que son de difícil contabilización o simplemente por la economía sumergida. Pese a las dificultades es un indicador muy

potente y bastante representativo. Una vez que tenemos el valor del PIB podemos hallar el PIB per cápita de una sencilla manera: Valor del PIB dividido por el número de habitante del país. Con este último podemos ver la riqueza del país en cuestión.

- **PIB per cápita (pc):** El PIB pc. mide la relación existente entre la renta de un país y la población, para obtenerla se divide el resultado del PIB entre el número total de habitantes de dicho país.
- **Gasto turístico:** El gasto turístico es un indicador que resulta necesario a la hora de valorar la calidad y comportamiento de los turistas que visitan una región. El gasto por turista está relacionado directamente con el indicador de entrada de turistas.
- **Tasa de empleo:** La tasa de empleo es un coeficiente que expresa la relación entre dos magnitudes. En el numerador de este coeficiente se sitúa la población ocupada, mientras que en el denominador se coloca a la población activa, es decir, la población que está en condiciones de trabajar por 100.
- **Inflación:** La inflación mide el aumento de los precios de bienes y servicios de un país durante un periodo de tiempo, normalmente se mide con carácter anual. Si la inflación aumenta quiere decir que con una determinada cantidad de dinero ahora nuestro poder adquisitivo es menor, es decir, si aumenta la inflación el poder adquisitivo para el consumo de bienes y servicios se reduce.
- **IPC:** Es una medida estadística que indica la evolución del conjunto de precios de bienes y servicios básicos que la población consume (cesta de la compra), es decir, recoge la variación de los precios. El resultado se expresa en forma porcentual. Este índice se calcula con carácter mensual.

3.2. INDICADORES SOCIOCULTURALES

Los siguientes indicadores han sido seleccionados como los más representativos a nivel social y cultural según la Comisión Europea:

- **Precios del suelo, alquiler y vivienda:** El precio de la vivienda es un factor clave que afecta directamente a la calidad de vida de los residentes. El turismo provoca subidas del precio del suelo y vivienda en las zonas en las que se desarrolla, así como sus alrededores. Este indicador sociocultural está relacionado con la inflación.
- **Seguridad:** La seguridad resulta un elemento primordial para el bienestar de los turistas y residentes.
- **Oferta educativa:** La presencia de centros de enseñanza en los principales lugares de residencia y en consonancia con el número de habitantes es fundamental para la calidad de vida del núcleo familiar.
- **Oferta cultural y deportiva:** La oferta de actividades culturales y deportivas es un indicador imprescindible para el desarrollo y progreso en una sociedad. El gasto en las instalaciones resulta un factor significativo puesto que aumenta la posibilidad de oferta.
- **Sanidad:** El conocimiento de la distribución de la situación sanitaria en la población resulta un indicador clave para la medición de la calidad de vida y bienestar del residente y turista.

3.3. INDICADORES MEDIOAMBIENTALES

Los indicadores medioambientales han sido seleccionados en base a los datos existentes y basándonos en el programa ambiental publicado por el departamento de medio ambiente y ordenación del territorio del Gobierno Vasco.

- **Calidad del aire:** La presencia en la atmósfera de materias o sustancias que impliquen molestia grave y riesgo para la salud de las personas, el medioambiente y demás bienes de cualquier naturaleza, en consecuencia resulta un buen indicador de calidad del aire.
- **Vertidos al mar:** Estos consisten en arrojar al mar vertidos de carácter líquido o sólido pudiendo contaminar el medio acuático y su correspondiente fauna. Los vertidos desde tierra al mar se clasifican en autorizados y no autorizados.
- **Agricultura, Ganadería y Pesca:** El volumen e importancia del sector permite asegurar el abastecimiento de productos locales en las zonas turísticas. También la diversificación de empleos diferentes de la actividad dominante, el turismo, proporciona una menor sobre dependencia de este.
- **Impacto visual:** El desarrollo de las construcciones por la actividad turística a lo largo del tiempo genera cambios en el paisaje.

3.4. OTROS INDICADORES

Los siguientes indicadores no se han podido clasificar en un ámbito específico, por tanto, los hemos recogido en este apartado:

- **Demanda turística o entrada de turistas:** La demanda turística está directamente relacionada con la estacionalidad de la demanda. Los datos trimestrales o mensuales de entrada de turistas nos permiten conocer el comportamiento de la estacionalidad.
- **Pernoctaciones:** Se considera que las pernoctaciones son las noches que el turista pasa fuera de su residencia habitual, es decir, las noches que pasa en el hotel o apartamento en el que se hospeda durante el tiempo que pasa en el país.
- **Tráfico marítimo:** El tráfico marítimo es un indicador representativo del volumen de entrada de pasajeros y de la saturación que este pueda representar los puertos.

4. MUNICIPIO DE ARONA

A continuación, se realizará una descripción del municipio elegido para nuestro estudio. Hemos elegido Arona porque es uno de los destinos turísticos con más afluencia no solo de Tenerife, si no de Canarias, esto se respalda con los datos publicados por la web Turismo de Tenerife en cuanto a entrada de turistas que en 2018 se situó en 1.567.059. Esta elección también se ha visto influenciada por la escasez de datos de otros destinos.

Tabla 3: Entrada de turistas Arona, Tenerife y Canarias

| Entrada de turistas | Arona | Tenerife | Canarias |
|---------------------|-----------|-----------|------------|
| 2017 | 1.370.021 | 5.704.047 | 14.396.924 |
| 2018 | 1.567.059 | 5.801.954 | 13.940.284 |

Elaboración propia. Fuente: Turismo de Tenerife

El municipio de Arona se encuentra situado al sur de Tenerife, con una superficie de 81,79 Km² siendo el décimo más extenso de la isla, cuenta con más de 15 km de costa. Arona está poblada por 79.448 habitantes siendo el tercer municipio más ocupado de la isla, tras Santa Cruz y La Laguna.



Elaboración propia. Fuente: Visor Grafcan.

Arona está compuesto por cuatro zonas, tres de ellas destinadas claramente al turismo de sol y playa como son: Playa de las Américas, Playa de Los Cristianos y la Playa de las Galletas, siendo la última zona Arona rural, esta última tiene un ambiente más autóctono. La zona más poblada es la de los Cristianos con 21.162 habitantes.

Tenerife como el resto de las islas Canarias tiene una orografía un tanto peculiar, Arona no es una excepción y como gran parte de la zona sur de la isla predominan las zonas semidesérticas y una costa baja, donde conviven las zonas rocosas con las playas de arena.

Como en el municipio predominan los suelos áridos se ha intentado dotar en estos últimos años de una mayor cantidad de zonas verdes en las nuevas zonas turísticas, favoreciendo así su atractivo.

Destacan varios espacios protegidos del municipio como El Monumento Natural de la Montaña de Guaza, La Reserva Natural del Malpaís de La Rasca y gran parte del Roque de Jama todos ellos se encuentran incluidos en la Red Canaria de Espacios Protegidos.

Arona es conocida por tener un clima agradable durante prácticamente todo el año, sobre todo en las zonas turísticas antes mencionadas. La temperatura suele oscilar entre los 20 y 24 grados, con más de 300 días de sol de media.

Arona es un municipio enfocado al turismo, en estos últimos años el municipio le ha dado prioridad a la calidad turística de sus instalaciones, entre las que destacan las oficinas de turismo. Estas últimas han sido condecoradas con la Q de calidad que otorga el Instituto para Calidad Turística Española.

Este reconocimiento a las oficinas de turismo se debe a que los clientes que eligen entrar al establecimiento tendrán unos elevados niveles de calidad tanto en instalaciones como en los servicios prestados, lo cual es muy importante para seguir con una estrategia de diferenciación frente a la competencia. Para obtener esta certificación de calidad se deben obtener una serie de características como pueden ser, la diferenciación o fiabilidad. Este sello hace que la marca se comience a dar a conocer en el entorno nacional e internacional.

Como ya hemos mencionado la superficie total del municipio de Arona es de 81,79 km², la zona consta de 15 km de costa y la suma de la superficie total de sus 3 microdestinos es de 10,11 km².

Llama la atención que la superficie ocupada por los microdestinos represente tan sólo el 8,1% del municipio, pero que sin embargo, soporte la mayor parte del grueso de la actividad turística y por tanto de la actividad económica del municipio.

En el municipio de Arona, como ya se ha mencionado, se encuentran 3 microdestinos, que hemos utilizado para nuestro análisis:

4.1.1. Las Américas- Arona

La zona en concreto es más conocida como Playa de las Américas y es uno de los principales focos de turismo en la isla, limita con Adeje y a su vez con uno de los microdestinos que conforma dicho municipio. El lugar incluye varias playas artificiales como son: la Playa El Camisón o Playa Las Vistas y numerosos establecimientos de ocio y entretenimiento.



Elaboración propia. Fuente: Visor Grafcan

La superficie de Las Américas es de 1,54 km²

4.1.2. Los Cristianos

Es uno de los principales núcleos turísticos de las Islas Canarias y el que mayor población soporta del municipio de Arona. La zona posee una gran oferta de alojamiento turístico y también multitud de zonas de restauración, una demarcación de carácter natural de interés como es La Montaña de Chayofita. Por otro lado si nos enfocamos más en el ocio también cuenta con la Playa de Los Cristianos, la zona del puerto deportivo, una cancha de voley playa o la escuela de vela. El Puerto de Los Cristianos le permite recibir una gran afluencia de pasajeros y ser parte importante para el desarrollo de la zona. La playa de Las Vistas y la de Los Cristianos son también uno de los principales atractivos turísticos.



Elaboración propia a partir de Visor Grafcan

La superficie de Los Cristianos es de 7,07 km²

4.1.3. Costa del Silencio

Este Lugar es más conocido como Ten Bel y se encuentra a 19km de la capital de Arona. La zona está conformada por urbanizaciones residenciales y turísticas, también es posible disfrutar de instalaciones deportivas y diversos parques. En comparación con los anteriores microdestinos descritos, Costa del Silencio posee un movimiento turístico mucho menor.



Elaboración propia a partir de Visor Grafcan

La superficie de Costa del Silencio es de 1,5 km²

5. ANÁLISIS DE LOS IMPACTOS

Atendiendo a los impactos positivos y negativos, establecidos por Quintero (2004), y observando los producidos por el desarrollo del turismo en el municipio de Arona, podemos tratar de analizar si resulta beneficiosa la presencia de microdestinos para esta población y también si será sostenible en el futuro.

En primer lugar, será importante destacar qué grado de importancia se le atribuye a la naturaleza del impacto provocado por el turismo. De los tres impactos mencionados por Quintero (2004): el impacto económico, el impacto sociocultural y el impacto medioambiental, uno de ellos, el económico, se ha caracterizado históricamente por tener una mayor importancia en el momento de entrar en valoraciones y resultados. Con el paso del tiempo la forma de actuar de la sociedad ha ido cambiando, como consecuencia, en la actualidad se ha incrementado la importancia que tienen los impactos socioculturales y medioambientales. La valoración medioambiental ha sufrido una gran transformación, no solo en la opinión pública, sino también en la actuación que se ha llevado a cabo por los agentes que intervienen. En nuestro caso le daremos la misma importancia a todos los impactos independientemente de su naturaleza.

Para la valoración de los impactos que producen la existencia de microdestinos en el municipio de Arona hemos analizado los indicadores mencionados anteriormente. El principal problema que nos hemos encontrado a la hora de realizar este trabajo es la ausencia de datos para ciertos indicadores, no solo a nivel municipal sino también para sus microdestinos.

A continuación, procederemos a hacer un análisis a nivel regional y provincial con el fin de estudiar el entorno.

5.1. EL ENTORNO

En este apartado realizaremos un análisis de los distintos indicadores a nivel regional y provincial para después adentrarnos en su investigación a nivel municipal y de microdestino.

5.1.1. PIB per cápita en Canarias

Para analizar el PIB hemos utilizado los datos a nivel regional, que son los únicos de los que se dispone. A pesar de que el PIB per cápita (PIB pc) es un indicador económico también nos puede servir para medir la calidad de vida si comparamos el dato de Canarias con el de Baleares, otro archipiélago con un peso turístico importante a nivel nacional. Según datos del INE, el PIB pc de Baleares es de 25.772€, mientras que el de Canarias es 20.425€. Este indicador nos revela que el PIB pc balear es superior al de Canarias pese a que las cifras de ingreso por el turismo en el archipiélago canario son claramente superiores. En Cataluña que supera a Canarias en cuanto a entrada de turistas el PIB pc es de 29.936€. Por otro lado, la comunidad autónoma con un mayor PIB pc es Madrid con 33.809€, lo que la coloca con un PIB pc muy superior al de Canarias.

Tabla 4: PIB pc (2017)

| | Canarias | Islas Baleares | Cataluña | Madrid |
|---------|----------|----------------|----------|--------|
| PIB (€) | 20.425 | 25.772 | 29.936 | 33.809 |

Elaboración propia. Fuente: INE.

5.1.2. Empleo en el sector servicios en Canarias

El empleo es uno de los indicadores más potentes, por ese motivo analizaremos la relación entre el empleo en el sector servicios y el empleo total a nivel insular, mediante el ratio empleo en el sector servicios/ empleo total.

El periodo que se estudiará será de 2016 a 2018, a partir de los datos facilitados por el ISTAC. En el año 2016 los empleados en el sector servicios fueron 671.711, mientras que el número de empleados totales fue de 769.826, haciendo que el ratio empleo en el sector servicios/ empleo total fuese del 87,25%. En el año 2017 ambos valores aumentaron considerablemente, constituyendo el empleo en el sector servicios 700.254 empleados y el empleo total de 805.286, dando lugar a un ratio del 86,96%, este ratio es similar al anterior puesto que ambos han aumentado de manera similar. En el 2018 continúa la tendencia de crecimiento de los años anteriores del empleo total y del empleo del sector servicios, aumentando el primero hasta los 838.444 empleados y 726.531 el segundo, dando un ratio de 86,65%. Es cierto que el ratio se ha ido disminuyendo desde el 2016 hasta el 2018, pero de manera prácticamente insignificante.

Tabla 5: Ratio empleo sector servicios/ empleo total

| | 2016 | 2017 | 2018 |
|-----------|-------|-------|-------|
| Ratio (%) | 87,25 | 86,96 | 86,65 |

Elaboración propia. Fuente: ISTAC.

5.1.3. Entrada de viajeros y gasto turístico en Canarias

Un buen indicador sería la relación entre la entrada de turistas y su gasto correspondiente. Canarias ha sido visitada por cerca de 14 millones de visitantes durante el 2018, de los que 5 millones procedían de Reino Unido, siendo la nación que más visitó el archipiélago. Seguido de los alemanes que fueron más de 3 millones, por último los terceros que más visitan Canarias son los españoles (normalmente de la Península).

Tabla 6: Entrada de turistas a Canarias

| | Reino Unido | Alemania | Resto de España |
|------|-------------|-----------|-----------------|
| 2016 | 5.058.008 | 3.163.519 | 3.631.390 |
| 2017 | 5.536.229 | 3.250.904 | 3.791.744 |
| 2018 | 5.217.459 | 3.221.231 | 4.128.913 |

Elaboración propia. Fuente: ISTAC

Un factor importante para la relación entre entrada de turistas y gasto de los mismos es la estancia media. De media los alemanes pasaron en 2018 9,4 días en Canarias, por los 8,03 de los viajeros provenientes de Reino Unido y más alejado con 4,47 días están los españoles.

Tabla 7: Estancia media en Canarias

| | Alemania | Reino Unido | España |
|------|----------|-------------|--------|
| 2017 | 9,48 | 8,15 | 4,78 |
| 2018 | 9,40 | 8,03 | 4,47 |

Elaboración propia. Fuente: ISTAC. Unidad: noches

La relación entre la entrada de turistas y su correspondiente gasto no van unidas, puesto que los turistas de nacionalidad alemana son los segundos que más nos visitan pero son los que tienen un gasto mayor, siendo la media de 1.305,11 euros. Uno de los motivos por los que el gasto alemán es más elevado es porque su estancia media en las islas es superior a la de los británicos en más de 1 día. Los viajeros de Reino Unido tienen un gasto medio de 1.168,75 euros en su estancia en las islas, mientras que los españoles gastan menos en su visita con 890,82 euros de media.

En ausencia de datos anteriores al año 2018 para el gasto turístico no hemos podido medir la evolución existente entre la relación de entrada de turistas y su gasto correspondiente.

Tabla 8: Gasto por turista (2018)

| | Alemania | Reino Unido | España |
|------------|----------|-------------|--------|
| Media (€) | 1.305,11 | 1.182,98 | 893,48 |
| Diario (€) | 136,46 | 137,82 | 147,79 |

Elaboración propia. Fuente: ISTAC.

5.2. IMPACTOS A NIVEL MUNICIPAL Y DE MICRODESTINO

Ante la ausencia de muchos de los datos necesarios para el análisis concreto del microdestino, hemos recurrido en algunos casos al análisis del dato municipal

5.2.1. Impactos socioeconómicos

Los datos sobre los indicadores económicos son los que mayor ausencia presentan a nivel municipal, es por ello que el análisis con los indicadores clásicos resulta ineficaz para valorar con precisión los impactos económicos en el propio municipio de Arona. Resulta relevante que el ámbito económico que ha sido siempre el más influyente, sea el que mayor dificultad presenta para su información. Es por esto que el impacto económico lo vamos a analizar utilizando los siguientes indicadores económicos, ya que creemos que estos indicadores pueden reflejar la situación socioeconómica de la zona.

5.2.1.1. Análisis sobre la entrada y gasto de viajeros en Arona

Para analizar el gasto de los turistas, previamente vamos a estudiar el volumen total de viajeros y la estacionalidad en la demanda para la región estudiada.

A nivel regional según el INE el dato para 2018 se sitúa cercano a los 14 millones, lo que convierte a Canarias en la segunda Comunidad Autónoma que más turistas recibe por detrás de Cataluña, que contó con 19 millones. Los datos proporcionados por el ISTAC reflejan que más de un millón de turistas vienen mensualmente a Canarias, manteniéndose la cifra bastante constante, por lo que no se aprecia un período destacado por encima de los demás. Podemos afirmar que en Canarias no existe una gran diferencia entre la temporada alta y baja.

A partir de los datos publicados por la web del ISTAC, se expone que la nacionalidad de la mayoría de turistas que llegaron a Tenerife en el año 2018 provienen en su mayoría de Reino Unido, cerca de 2,5 millones, Alemania, en torno al millón de turistas y Países Nórdicos, en este último apenas llega al medio millón de viajeros.

Partiendo de los datos publicados por la web del ISTAC respecto a la entrada de viajeros en los microdestinos de Arona en establecimientos alojativos reglados podemos comenzar el análisis. El microdestino con mayor entrada de turistas desde 2016 hasta 2018 es Las Américas de Arona. En el 2016 esta cifra llegó a los 948.639 viajeros incluyendo tanto extranjeros como residentes, en el que predominaron los turistas de nacionalidad británica (igual que en los otros dos microdestinos) los cuales fueron casi la mitad del total. En el año 2018 esta cifra se redujo hasta colocarse en 938.950 viajeros llegados a Las Américas de Arona, prácticamente 10.000 turistas menos. Los otros microdestinos definidos con anterioridad presentaron un crecimiento bastante notable, Los Cristianos pasó en ese breve período de tener 338.819 viajeros a recibir en 2018 unos 356.413 turistas. Mientras que Costa el Silencio pese a manejar unas cifras muy inferiores respecto a los otros dos microdestinos, también ha visto incrementada la entrada de turistas siendo en 2016 de 68.860 viajeros y dos años después se sitúa en 72.719 turistas alojados.

Tabla 9: Entrada de viajeros a los microdestinos

| Entrada de turistas | Las Américas | Los Cristianos | Costa del Silencio |
|----------------------------|---------------------|-----------------------|---------------------------|
| 2016 | 948.639 | 338.819 | 68.863 |
| 2017 | 949.139 | 345.116 | 72.998 |
| 2018 | 938.950 | 356.413 | 72.719 |

Elaboración propia. Fuente: ISTAC

Debemos destacar que Las Américas de Arona es el microdestino con mayor alojamiento de turistas de Tenerife, bastante distanciado del segundo que es Costa Adeje el cual en el 2017 registró una entrada de viajeros de unos 644.245, aún muy lejos de los cerca de 938.950 que se establecieron en Las Américas de Arona.

En cuanto a la estancia media de los turistas observamos a partir de los datos de la web del ISTAC, que los viajeros pasan de media en Los Cristianos y Las Américas 8 días, en este dato se incluye tanto turistas extranjeros como nacionales. Los que pasan un mayor tiempo son los viajeros de nacionalidad británica y alemana. Hay muy poca diferencia de este indicador con respecto a Costa del Silencio puesto que la estancia media de los turistas en este microdestino es de unos 7,5 días, siendo también los principales viajeros los de nacionalidad alemana y británica. Es interesante comparar el dato de Los Cristianos y Las Américas con Costa Adeje que es el que tiene una mayor estancia media en cuanto a los microdestinos de Tenerife, es ligeramente superior a los dos anteriores llegando a ser 8,3 días.

Para analizar el indicador de gasto turístico nos encontramos de nuevo con la ausencia de datos a nivel local, es por ello que hemos recurrido a los datos regionales y de la isla de Tenerife. Según el ISTAC el gasto turístico en Canarias para el año 2018 fue de 16.124 millones de euros. Si lo comparamos con Baleares y Cataluña, otras de las regiones con gran peso de la actividad turística,

vemos que en Baleares el dato es inferior al de Canarias, con un gasto turístico de 14.828 millones de euros, Cataluña con 20.581 millones de euros en gasto turístico se sitúa a la vanguardia nacional en este aspecto.

A partir de los datos publicados por la web del ISTAC, en el gasto total por nacionalidad observamos que los alemanes, pese a no ser los que más visitan la isla, son los que presentan un gasto regular más elevado en todos los trimestres, superando los 2.200 millones de euros de manera anual, sin embargo, Reino Unido es el que presenta el pico de gasto más alto, que coincide con el tercer trimestre, pese a esto no supera el gasto alemán puesto que con carácter anual el gasto es de unos 2.100 millones de euros.

Tabla 10: Gasto de turistas en microdestinos

| | Alemania | Reino Unido |
|------------------------|-----------------|--------------------|
| Gasto (mill. €) | 2.911.928 | 2.101.369 |

Elaboración propia. Fuente: ISTAC.

Analizando en profundidad los datos de entrada de turistas y gasto de Alemania y Reino Unido, podemos decir que el mayor gasto se da en el tercer trimestre, en este el gasto fue de 1.145 euros de media por turista alemán, mientras que en los otros trimestres se mantuvo entre 1.000 y 1.050 euros. Hay que destacar que en los trimestres en el que hubo una mayor entrada de viajeros de nacionalidad alemana fue en el primer y cuarto trimestre, cerca de 245.000 en cada uno, por lo que en este caso podemos decir que no hay una relación directa entre entrada de turista y gasto del mismo. Por otro lado los turistas de Reino Unido gastaron en los dos primeros trimestres una media de 780 euros por persona, mientras que en el tercer y cuarto trimestre el gasto fue de 1.110 euros y 904 euros respectivamente. La mayor entrada de turistas se produce en el cuarto trimestre. En el caso británico si existe relación entre gasto y entrada de turistas, ya que donde se concentró una mayor entrada fue en el tercer y cuarto trimestre, superando en ambos el medio millón de visitantes.

5.2.1.2. Renta media bruta en Arona

La valoración de la renta media bruta por municipios nos permite detectar si la actividad turística desarrollada en los microdestinos afecta positivamente al poder adquisitivo de la población.

Partiendo de los datos de renta media bruta publicados por la agencia tributaria para el año 2016, se observa que la renta media bruta de la provincia de Santa Cruz de Tenerife es de 22.559 euros. El municipio de Arona tiene una renta media bruta de 18.864 euros, ocupando así el puesto número 58 de la Comunidad Autónoma. Comparando con otro destino turístico importante de la provincia como Adeje, se observa que su renta media bruta es de 22.269 euros, también inferior a la media provincial, pero ocupando el puesto 21 de municipios. El Puerto de la Cruz tiene una renta media bruta de 23.772 euros, por encima de la media de la Comunidad Autónoma, pese a ocupar el puesto 11 en cuanto a municipios. Haciendo un repaso al resto de municipios de la isla de Tenerife que poseen microdestinos, San Miguel de Abona tampoco llega a la media provincial, situándose en 20.187 euros de renta bruta media, lo mismo ocurre con Guía de Isora que cuenta con 17.834 euros de media.

Esta comparación es importante, ya que observamos que, salvo el Puerto de la Cruz, el resto de municipios con presencia de microdestinos tiene una renta bruta inferior a la media provincial. Por tanto, la presencia de los microdestinos no tiene relevancia positiva en la renta de la población de los municipios afectados.

Tabla 11: Renta media bruta 2016

| | Prov. Santa Cruz | Arona | Adeje | Puerto de la Cruz | San Miguel de Abona | Guía de Isora |
|-----------------|------------------|--------|--------|-------------------|---------------------|---------------|
| Renta(€) | 22.559 | 18.869 | 22.869 | 23.772 | 20.187 | 17.834 |

Elaboración propia. Fuente: Agencia Tributaria.

5.2.1.3. Análisis sobre el empleo en el sector servicios

Para el análisis del indicador empleo nos encontramos con la dificultad de no tener los datos desagregados por actividad económica, es decir que no podemos disponer del dato de empleo en la actividad turística para el municipio de Arona. El dato que utilizaremos será el de empleo en el sector servicios, que engloba las actividades turísticas y relacionadas.

Uno de los indicadores más potentes para analizar el peso del sector servicios en un determinado municipio o ciudad, es el ratio empleo en el sector servicios/ empleo total, de esta manera se obtienen unos resultados los cuales reflejan que porcentaje de la población empleada se encuentra ubicada en el sector terciario. En el caso particular de Arona hemos utilizado los datos de empleo total y empleo sector servicios facilitados por la web del ISTAC, siendo la ratio anteriormente comentado de elaboración propia. El periodo seleccionado es desde 2016 hasta 2018, desglosado por trimestres:

En todos los años estudiados podemos observar que cada trimestre concentra una mayor población empleada en el sector servicios que el trimestre anterior. Siendo a finales del año 2016, 27.049 empleados en el sector servicios de los 30.059 empleados totales del municipio, lo cual da como resultado que a finales de 2016 el ratio empleo sector servicios/ empleo total es 89,99%. Durante el año 2017 se aprecia que tanto el empleo en el sector servicios como el empleo total van aumentando progresivamente siendo en el último trimestre 27.891 empleados del primero y 31.202 del segundo. Aplicando el mismo ratio se obtiene que a finales de 2017 el 89,38% de la población empleada está dedicada al sector turístico. Esta es la tónica que se sigue también en el 2018 donde el ratio da como resultado un 88,65%, se ha producido una mínima reducción en el último año estudiado.

Tabla 12: Ratio empleo sector servicios/ empleo total Arona

| | I Trimestre | II Trimestre | III Trimestre | IV Trimestre |
|-------------|-------------|--------------|---------------|--------------|
| 2016 | 90,06 | 88,60 | 88,98 | 89,99 |
| 2017 | 89,69 | 88,86 | 89,08 | 89,38 |
| 2018 | 89,15 | 88,45 | 88,67 | 88,65 |

Elaboración propia. Fuente: ISTAC. Unidad: porcentaje

Es cierto que el ratio ha ido disminuyendo de manera paulatina, pero eso no tiene por qué ser un problema puesto que tanto el empleo del sector servicios como el empleo total del municipio se ha incrementado considerablemente entre 2016 y 2018. Esto quiere decir que los esfuerzos del municipio no solo se quieren basar en el turismo también puede que pretendan crecer en otro ámbito y así no acumular casi al total de la población empleada en el sector turístico, aunque en la actualidad se podría decir que casi 9/10 personas empleadas en Arona se dedican al sector servicios unos datos muy elevados, con respecto a otros municipios, obviamente por eso está caracterizado como microdestino.

Los datos de empleo en el sector servicios para el caso concreto de Arona muestran un crecimiento en los últimos años, el cual está relacionado con el incremento de turistas. El comportamiento a lo largo del ciclo analizado presenta una tendencia de crecimiento constante desde el primer trimestre hasta el último, siendo el cuarto trimestre el que mayores datos de empleo registra.

Uno de los beneficios económicos que aparece como consecuencia de la actividad turística es la creación de empleo, los datos analizados nos permiten confirmar que en el municipio de Arona se cumple esta afirmación.

Uno de los datos más significativos es que cerca del 90% del empleo en el municipio está relacionado con el turismo, por lo tanto, queda clara la importancia que tienen los microdestinos y el beneficio que produce en la creación de empleo en el municipio de Arona.

La presencia de 3 microdestinos en la región permite impulsar el mercado de empleo, enfocado al sector servicios.

5.2.1.4. Análisis sobre inflación

La inflación provocada por la presencia de microdestinos en el municipio está representada significativamente en el precio del alquiler y venta de la vivienda habitual. Según los datos publicados para febrero de 2019 en el portal inmobiliario fotocasa, el precio medio de alquiler en España se sitúa en 9,14 euros/m². El dato para Canarias está en 8,46 euros/m². Si analizamos los datos a nivel municipal nos encontramos que el municipio de Arona tiene un precio medio de alquiler de 11,35 euros/m², lo que supone una diferencia significativa en cuanto a la media española y la media de la región. Arona supera a otros municipios con presencia de microdestinos como son Adeje y Puerto de La Cruz, con 10,76 euros/m² y 9,31 euros/m² respectivamente.

Tabla 13: Precio medio de alquiler m² (2019)

| | España | Arona | Adeje |
|-------------------------|--------|-------|-------|
| Precio medio (€) | 9,14 | 11,35 | 10,76 |

Elaboración propia. Fuente: web fotocasa.

También aparece inflación en el precio de venta de viviendas en el municipio. Si analizamos los datos para febrero de 2019 proporcionados por el portal inmobiliario fotocasa, el precio medio de venta en Arona es de 2.200 euros/m², muy superior a la media de España, situada en los 1.886,6 euros/m². Comparando el dato de Arona con el del resto de municipios de la isla podemos observar que se encuentra en segunda posición tras Adeje, que tiene un precio medio de venta

situado en los 2702,2 euros/m². Teniendo en cuenta que Adeje y Arona son municipios con fuerte presencia de microdestinos, podemos establecer que el precio de la vivienda se ve claramente afectado.

Tabla 14: Precio medio de venta (2019)

| | España | Arona | Adeje |
|-------------------------|---------------|--------------|--------------|
| Precio medio (€) | 1.886,60 | 2.200 | 2.702,20 |

Elaboración propia. Fuente: web fotocasa.

Tal y como reflejan los datos se aprecia una inflación provocada por la presencia de microdestinos, tanto en Arona como en el resto de municipios, para el precio de alquiler y venta de la vivienda.

5.2.2. IMPACTOS SOCIOCULTURALES

Para proceder a estudiar los impactos de ámbito sociocultural derivados del turismo, partimos de los datos publicados por la web Visor Grafcan. En nuestro estudio hemos analizado los datos sobre sanidad, educación, seguridad y ocio para el municipio de Arona y sus microdestinos.

En cuanto al marco sanitario, Arona cuenta con siete centros de salud tanto privados como públicos repartidos por prácticamente toda la demografía del municipio, incluyendo el Hospital del Sur, el cual sirve de ayuda para la población de los municipios del Sur. Este hospital es dependiente de Nuestra Señora de la Candelaria, el cual tiene un mayor nivel sanitario. Por otro lado, llama la atención que haya instalados para el público una treintena de desfibriladores en Arona, la mayor parte de ellos ubicados en Playa de las Américas. Haciendo una comparación con el resto de municipios de la isla observamos que salvo en la capital, Santa Cruz de Tenerife, los microdestinos de Adeje, Puerto de la Cruz y Arona son los que mayor número de desfibriladores acumulan. Esto es entendible ya que en estos municipios es donde se concentra una mayor cantidad de visitantes, también debido a que es una zona de baño la cual siempre entraña una peligrosidad extra.

En cuanto a educación en Arona, tanto en los microdestinos como en el resto del municipio hay presencia de centros educativos no universitarios, por lo que podemos valorar que no existe diferencia entre los núcleos turísticos y el resto de la región. Para una mayor formación Arona cuenta con la Escuela Oficial de Idiomas de Los Cristianos. Además, el municipio cuenta con bibliotecas y salas de estudio en todo el territorio salvo en el microdestino de Playa de Las Américas.

Si atendemos al mapa del Visor Grafcan podemos encontrar una gran variedad de espacios en los microdestinos dedicados a la cultura y ocio: multicines, auditorios, salas de concierto, etc. Por el contrario, en el resto del municipio no existe oferta para este tipo de actividades, es decir, los residentes deben desplazarse hasta los microdestinos para obtener este tipo de servicios.

El desplazamiento es indispensable para los turistas receptores y residentes del municipio. Analizando los datos de transporte público en el Ayuntamiento y Titsa, Arona se encuentra bien comunicada puesto que las guaguas van desde los microdestinos hasta el núcleo del municipio, al igual que hay numerosos taxis, en mayor medida en los microdestinos.

Si analizamos la seguridad existente en el municipio, es importante destacar que entre Playa de Las Américas y Los Cristianos hay tres comisarías de policía, mientras que en el otro microdestino (Las Galletas) no hay ninguna y en el resto del municipio hay una cerca del Ayuntamiento. Esto es lógico puesto que en Playa de Las Américas y Los Cristianos hay una concentración de población mayor que en el resto del territorio.

Hay que destacar que Arona consta de cuatro zonas habilitadas al baño. Dos de ellas se concentran en Playa de las Américas, que son Playa de Las Vistas y Playa el Camisón, mientras que Los Cristianos cuenta con una al igual que en Costa del Silencio se encuentra Playa de las Galletas. En comparación con el microdestino más cercano que es Adeje, Arona tiene casi la mitad de zonas habilitadas para el baño.

5.2.2.1. Análisis de inversión de la administración local

Por último, utilizaremos un indicador económico para reflejar el nivel de compromiso del Ayuntamiento con sus habitantes, éste será el de gasto por habitante.

Según datos de la web del ISTAC, el gasto por habitante en el municipio de Arona para el año 2015(año más reciente del que se ofrecen datos) es de 1.016,7 euros, siendo su evolución en los últimos 5 años negativa, puesto que la inversión por habitante para el año 2010 fue de 1.294,71 euros. Analizando los datos para otros municipios con presencia de microdestinos, como es el caso de Adeje o el Puerto de la Cruz, vemos que en ambos el dato es mayor que el del municipio de Arona. El gasto por habitante en Adeje es de 2.168,16 euros, el doble que el de Arona, y en el Puerto de La Cruz la cifra es de 1.262,56 euros. A diferencia de Arona, en Adeje la evolución del gasto ha sido positiva, puesto que para el año 2010 el gasto por habitante fue de 1.904,47 euros.

Tabla 15: Gasto por habitante

| | Arona | Adeje | Puerto de la Cruz |
|-------------|---------|----------|-------------------|
| 2010 | 1.294,7 | 1.904,47 | 1.223,22 |
| 2015 | 1.016,7 | 2.168,16 | 1.262,56 |

Elaboración propia. Fuente: ISTAC. Unidades: €

Para interpretar con mayor eficacia el último indicador ha de contrastarse con el ingreso por habitante. Los datos publicados por el ISTAC para el año 2015 sitúan el ingreso por habitante en el municipio de Arona en 1.270,04 €, siendo similar el dato para los últimos años. Si lo comparamos con el dato de gasto por habitante, este último se encuentra 200 € por debajo. Para los municipios de Adeje y el Puerto de La Cruz, el dato de ingreso por habitante se sitúa en 2.266,45 € y 1.504,34 € respectivamente. Al igual que sucede con Arona el dato en ingreso por habitante supera al de gasto por habitante.

Tabla 16: Ingreso por habitante

| | Arona | Adeje | Puerto de la Cruz |
|-------------|----------|----------|-------------------|
| 2010 | 1.389,01 | 2.214,45 | 1.251,88 |
| 2015 | 1.270,04 | 2.266,45 | 1.504,34 |

Elaboración propia. Fuente: ISTAC. Unidades: €

Resulta llamativo que el municipio de Adeje se sitúe muy por encima al de Arona, sin embargo, es lógico debido a que el dato está directamente relacionado con la renta media bruta, que también es mayor en Adeje. Aparece un patrón en el que los municipios gastan menos de lo que se ingresa por habitante.

5.2.3. IMPACTOS AMBIENTALES

A partir de los estudios de Visor Grafcan, realizaremos una reflexión propia sobre algunos de los efectos del impacto medioambiental.

Uno de los factores a tratar y que en los últimos años ha tenido una creciente importancia es la calidad del aire. Teniendo en cuenta que incluso en determinadas zonas de Europa la calidad del aire no es del todo buena, es importante resaltar que en algunas zonas de Tenerife la calidad del aire es buena o muy buena. Arona posee dos zonas en su municipio donde la calidad del aire es buena, estas son, Buzanada y Las Galletas. En estos lugares la concentración de SO₂ (Dióxido de azufre) NO₂ (Dióxido de nitrógeno) partículas en suspensión y la concentración de O₃ (Ozono) es buena. Hay que destacar que ningún otro microdestino de Tenerife tiene estas características, la cual se podría utilizar para incentivar la llegada de turistas a los microdestinos de Arona.

Por el contrario, un problema que tiene el municipio es el vertido desde la tierra al mar no autorizado de aguas residuales (aguas fecales). La presencia de los vertidos se da en ocho puntos del municipio, afectando gravemente a la calidad del agua para el baño o la fauna marina entre otros (problemas con las microalgas). Lo grave de esta situación es que los puntos se encuentran exactamente en todas las zonas de baño de los microdestinos, siendo muy llamativo el caso de Playa de las Galletas, en la que se dan hasta 5 puntos de vertido de aguas residuales no autorizadas.



Elaboración propia. Fuente: Visor Grafcan

En la imagen se puede apreciar con mayor claridad, los puntos verdes son las zonas autorizadas para el vertido, los rojos son los no autorizados y los naranjas tienen su licencia vencida.

Arona no se libra de poder padecer una serie de riesgos de carácter natural, entre ellos, el riesgo volcánico y de incendio es bajo o muy bajo, prácticamente como en toda la isla. Sin embargo, el riesgo sísmico es de carácter medio, en concreto, en Playa de Las Américas y Los Cristianos. Este posible riesgo es muy similar al resto de zonas costeras de la isla. Por otro lado, el peligro de inundación costera es un poco más preocupante ya que es de nivel medio e incluso alto. En la isla

sólo podrían tener este problema, según la web Visor Grafcan, el Puerto de La Cruz, Garachico, Buenavista y Arona. En el caso concreto de Arona, esta exposición se concentra tanto en Playa de las Américas y en Playa de los Cristianos, donde en esta última hay incluso una pequeña zona en riesgo alto, lo cual podría ser preocupante.

5.2.3.1. Análisis de Vertidos al mar

Según Visor Grafcan, los vertidos que se realizan al mar, tanto los de manera autorizada como los que no están autorizados, se encuentran prácticamente en toda la costa de la isla de Tenerife. En el caso concreto de Arona, en los tres microdestinos estudiados hay vertidos tanto autorizados como no autorizados. Llama la atención el caso de Las Galletas, que es el microdestino más pequeño de Arona y pese a ello hay seis puntos de vertidos no autorizados en sus costas, esta situación puede ser delicada puesto que estos vertidos que no están controlados podrían ocasionar un gran desastre para la fauna marina de la zona. No tienen ningún vertido de tierra al mar autorizado. Tanto en Playa de las Américas como en los Cristianos el número de vertidos no autorizados se reduce y son dos en cada uno de los microdestinos anteriores. Por otro lado, estos dos microdestinos tienen un vertido cada uno que sí están autorizados.

5.2.3.2. Análisis sobre agricultura, ganadería y pesca.

A partir de la información extraída de Visor grafcan, podemos apreciar que, en los microdestinos, como era de esperar, no se concentra ninguna zona agrícola. También es cierto que, al norte de Las Galletas, en las localidades de Guaza y Guargacho (pertenecientes a Arona) se concentran diversos invernaderos, enfocados la mayoría al sector del plátano. Una pequeña parte está dedicada a invernaderos en el que se cultivan plantas de carácter ornamental (decoración) y en menor medida encontramos algunos huertos en los que se cultiva viña y árboles frutales. Si nos adentramos en Arona rural, se observa una gran cantidad de huertos familiares. Sorprende que en lo que hemos delimitado como Arona rural encontremos una multitud de huertos abandonados de forma prolongada en el tiempo.

Las infraestructuras de regadío de Arona se concentran en los ya mencionados Guaza y Guargacho, esto es entendible puesto que en esta zona es donde se ubica el grueso de plantación de plataneras, esto se debe a que necesitan una gran cantidad de agua para una correcta producción. El agua utilizada proviene del mar y es desalada en 4 puntos distintos de la ubicación ya comentada y de ahí se distribuye a los distintos invernaderos.

En el sector ganadero ocurre algo muy similar al caso anterior, en ningún microdestino encontramos datos de ganadería, pero al igual que antes, en Las Galletas existen tres fincas con ganado, una de ellas tiene un censo de 141 cabras (sin distinción de macho o hembra). La otra finca tiene un censo mucho mayor, consta de casi 800 ovejas en total. Una nueva finca ubicada cerca de Las Galletas posee 29 ejemplares de vacuno. En el resto del municipio se concentran diversas fincas y establos, siendo el ganado más numeroso el ovino, caprino, vacuno y equino.



Elaboración propia. Fuente: Visor Grafcan

En cuanto al sector pesquero, si analizamos la isla de Tenerife, localizamos 5 zonas en las que está prohibido hasta nuevo aviso realizar marisqueo a pie, tanto de manera profesional como de recreo. Si nos centramos en Arona, se observa que consta de una zona de prohibición que comienza al oeste de las galletas y finaliza en el Palm Mar (Arona). En el municipio hay dos cofradías de pescadores, ambas situadas en microdestinos, La cofradía Nuestra Señora de Las Mercedes se encuentra situada en el muelle pesquero de Los Cristianos. La otra cofradía se encuentra en Las Galletas.

La acuicultura también está presente en la isla de Tenerife, a partir de las imágenes de Visor grafcan se observa que ligeramente al sur del microdestino de Los Cristianos hay seis zonas de cultivo, con un total de 19 jaulas, que se utilizan como criadero de doradas y lubinas. También llama la atención que, pese a que no está en funcionamiento, en el microdestino de Las Galletas, hay una zona delimitada para la acuicultura, pero que actualmente no está siendo explotada.

Es interesante comprobar que este sector no se promocioe en un municipio que dispone de terreno para la explotación agrícola y ganadera. En parte se debe a un incremento en la demanda de las importaciones de bienes y servicios provocados por el turismo, lo que no favorece la explotación de otras actividades económica. La importancia que tiene la actividad turística en la zona ha provocado que absorba totalmente sus posibilidades de desarrollo.

5.2.3.3. Análisis del impacto visual



Elaboración. Fuente: Visor Grafcan

Ambas imágenes corresponden a los microdestinos de Playa de las Américas y Los Cristianos, la primera es de 1987 y la segunda es de 2018. Como se puede observar se ha producido una mejora en cuanto a las conexiones vía carreteras y un aumento de construcciones, principalmente destinadas al turismo. También apreciamos como en este periodo de tiempo se ha creado por ejemplo la Playa El Camisón y el resto de playas se han mejorado, al igual que el muelle de Los Cristianos. Los dos microdestinos han sufrido cambios drásticos en poco más de 30 años, este elevado crecimiento y el enfoque adoptado por el municipio hacia el turismo ha hecho que sea uno de los microdestinos más importantes de Canarias, respaldándose en los datos del estudio.



Elaboración propia a partir de Visor Grafcan

Al igual que los otros dos microdestinos, Las Galletas también ha sufrido un cambio drástico. Lo más destacable es el aumento de construcciones a lo largo del microdestino, al igual que sus accesos. También hay que poner énfasis en la mejora exponencial de su puerto deportivo, que sirve como un atractivo turístico más.

Este cambio en los últimos 30 años en la zona no solo ha supuesto un avance para el turismo, sino también un fuerte impacto para el medio natural que componen los microdestinos. La modificación de las playas y las construcciones en las zonas de costa han afectado a la fauna y flora del litoral.

5.2.4. OTROS INDICADORES

5.2.4.1. Análisis tráfico marítimo

El transporte marítimo ha tenido un crecimiento bastante notable en estos últimos años. Este se desglosa de la siguiente manera: entrada de pasajeros en línea regular, pasajeros de cruceros y vehículos en régimen de pasaje. Para un correcto análisis partimos de los datos publicados por el ISTAC en cuanto a transporte marítimo.

Tras una serie de comparaciones entre los puertos canarios se observa que el Puerto de Los Cristianos es el que tiene una mayor afluencia de pasajeros en línea regular, aumentando en cada año del periodo estudiado (2016-2018). En el año 2016 1.686.888 de turistas entraron por dicho puerto. Al año siguiente la cifra se incrementó hasta llegar a 1.831.470 pasajeros, hasta que en el 2018, casi 2 millones de turistas entraron por el Puerto de Los Cristianos, siendo esta una cifra récord en Canarias. Solo el Puerto de Santa Cruz de Tenerife se asemeja en cuanto a cifras, ya que en el 2018 la capital recibió cerca de un millón y medio de pasajeros de línea regular.

Hay que destacar que, en cuanto a la entrada de vehículos en régimen de pasaje, este puerto también tiene unas cifras muy elevadas y en constante aumento. Este dato se puede respaldar

con que en el año 2016 el número de vehículos fue de 343.520, habiendo aumentado dos años después hasta los 425.685 automóviles. En este ámbito el muelle con mayor entrada de vehículos en régimen de pasaje es el Puerto de Santa Cruz de Tenerife, en el que en el 2018 se superó el medio millón de coches.

En cuanto a los pasajeros de cruceros que entran en los puertos de Canarias, hay que destacar que el Puerto de Los Cristianos en este aspecto no destaca, todo lo contrario. En el año 2016 hubo una entrada de 1.500 turistas que venían en crucero, dos años después esta cifra se desploma hasta los 800 pasajeros. Estas cifras son prácticamente insignificantes si las comparamos con las de otros muelles, por ejemplo en Santa Cruz de Tenerife, en el año 2016 la cifra de pasajeros por crucero fue de 559.100, mientras que en 2018 ya había aumentado hasta los 665.280, unas cifras desorbitadas en comparación con las del Puerto de Los Cristianos. También debemos mencionar el Puerto de La Luz y Las Palmas que es por muy poca diferencia el que mayor afluencia de pasajeros por crucero tiene, en el 2018 hubo una entrada de 673.570 turistas, algo por encima del Puerto de Santa Cruz de Tenerife.

6. CONCLUSIONES

Tras la realización del trabajo sobre los impactos por la presencia de microdestinos, específicamente para el municipio de Arona, procedemos a la recopilación de los aspectos más significativos que nos han llevado a las siguientes conclusiones:

Resulta importante destacar la ausencia de datos en todos los ámbitos sobre microdestinos, ya sean del municipio de Arona o de los otros municipios en los que tienen presencia en Canarias. Este aspecto es fundamental para realizar un correcto análisis del verdadero impacto que provocan los microdestinos.

En nuestra opinión, teniendo en cuenta la importancia de la actividad turística en Canarias, las instituciones públicas deberían establecer fuentes de datos sobre los microdestinos turísticos que permita ayudar en un futuro a determinar los impactos que se producen en el entorno de una manera más eficaz, principalmente de datos socioeconómicos.

Con la información disponible, hemos confirmado que el turismo tiene un peso importante en la economía y la sociedad de Canarias, algo que contemplamos al inicio del trabajo. La entrada de turistas se ha incrementado exponencialmente en los últimos años, produciéndose una evolución destacable de los turistas procedentes del resto de España. En el análisis de calidad del turista en perspectiva económica, es decir, teniendo en cuenta su gasto medio y estancia media, podemos concluir que los turistas de nacionalidad alemana son los que cumplen con mayor eficiencia estos requisitos.

A nivel regional el impacto más positivo producido por la actividad turística se ve reflejado en el empleo, acaparando el sector cerca del 90% del empleo total.

En cuanto al municipio de Arona y sus microdestinos se produce un comportamiento similar al de la región en cuanto a la entrada de turistas, gasto y empleo. Resulta destacable que el microdestino de Las Américas soporta alrededor del 70% del alojamiento turístico en los microdestinos del municipio. Destacan claramente los impactos positivos en cuanto a una mayor demanda de bienes

y servicios relacionados con la actividad turística, generando la creación de negocios y empleo. El crecimiento económico que generan los microdestinos ha permitido la construcción de infraestructuras y el desarrollo económico del resto del municipio. Sin embargo, todo ello ha provocado una sobre dependencia económica del turismo, no permitiendo competir a otros sectores que apenas tienen presencia en el municipio. A su vez se han visto afectadas las importaciones de bienes y servicios, de las que no existen datos publicados, sin embargo, sabemos que aumentan por la suma de la demanda turística e interna, generando un desequilibrio en la balanza de pagos.

También resulta importante destacar la no estacionalidad de la demanda, que permite la acogida de turistas durante todo el año sin importar la estación, una gran característica que posee tanto, los microdestinos de Arona, como el resto del archipiélago canario.

Resulta destacable que a pesar de que el saldo de los impactos sea positivo, el nivel de renta media del municipio de Arona está por debajo del de otros municipios con microdestinos como Adeje y Puerto de la Cruz. También resulta importante destacar la inflación que existe en el alquiler y adquisición de la vivienda habitual, superando los niveles medios nacionales y regionales. Por lo tanto queda claro que no todos los impactos económicos provocados por el turismo son positivos en el caso de Arona.

Los residentes del municipio de Arona se ven beneficiados por la existencia de los tres microdestinos en el ámbito sociocultural, puesto que en ellos se agrupa una gran variedad de oferta en actividades de ocio y cultura, a su vez la sanidad, educación, seguridad y transporte público se encuentran cubiertas satisfactoriamente, tanto en los microdestinos como en el resto del municipio.

Uno de los mayores problemas ambientales que soporta el municipio es el vertido incontrolado de aguas residuales al mar. La mayoría de estos vertidos se encuentran en zonas destinadas al baño, provocando que la calidad del agua disminuya para residentes y turistas. Es destacable el impacto visual que ha sufrido el territorio en los últimos 30 años por la excesiva construcción destinada a satisfacer la creciente demanda turística.

Por último, resulta necesario destacar que tras el análisis realizado sobre los microdestinos, Las Américas, presenta signos de ser un guetto turístico, haciendo referencia a Picornell (1993), por su clara diferenciación social y física entre el propio microdestino y el resto del municipio. Estos hechos sugieren que el microdestino de Las Américas ha llegado o está muy cerca de su límite de capacidad de carga.

7. BIBLIOGRAFÍA

- Altimira Vega, R., & Muñoz Vivas, X. (2007). El turismo como motor de crecimiento económico. *Anuario Jurídico y Económico Escurialense*, 677-710.
- Brent Ritchie, Goeldner, & McIntosh. (1995). *Turismo. Planeación Administración y perspectiva (Edición en español)*. Limusa.
- Canarias, A. d. (2016). *Informe definitivo de la fiscalización de la cuenta general del ejercicio 2016*. Arona.
- Canarias, G. d. (14 de Mayo de 2019). *Visor Grafcan*. Obtenido de <https://visor.grafcan.es/visorweb/>
- estadística, D. d. (2019). *Indicadores de Canarias*. Funcas.
- Exceltur. (2017). *Estudio del Impacto Económico del Turismo para 2016*. Las Palmas de Gran Canaria.
- Figuerola Palomo, M. (1985). *Teoría económica del turismo*. Madrid: Alianza.
- Figuerola Palomo, M. (1999). *Introducción al estudio económico del turismo*. Madrid: Civitas.
- Figuerola Palomo, M., Fernández Muóz, J. J., & Marzal Baro, F. (2015). Indicadores económicos, sociales, medioambientales. *Medición del Impacto del Turismo en la economía, empleo y medioambiente*, 47-91.
- FotoCasa. (Mayo de 13 de 2019). *fotoCasa*. Obtenido de <https://www.fotocasa.es/indice/#/filter/eyJpZCI6NSwidHlwZSI6MSwidHJhbnNhY3Rpb24iOiJidXkifQ==>
- García Cruz, J. (2014). *El impacto territorial del tercer boom turístico de Canarias*. La Laguna: Universidad de La Laguna, Servicio de publicaciones.
- González Mora, Y., Palenzuela Ramos, E., Betancor Villalba, R., & González Yanes, J. A. (s.f.). *Micromercados y microdestinos turísticos*.
- Hernández Martín , R. (2004). El turismo en Canarias. Impacto económico y condicionantes de la insularidad. *Papeles de la Economía Española*, 91-106.
- ISTAC. (10 de Abril de 2019). *Entrada de turistas Arona*. Obtenido de [gobiernodecanarias.org: http://www.gobiernodecanarias.org/istac/jaxi-istac/tabla.do](http://www.gobiernodecanarias.org/istac/jaxi-istac/tabla.do)
- ISTAC. (6 de Mayo de 2019). *Estancia media de los viajeros*. Obtenido de [gobiernodecanarias.org: http://www.gobiernodecanarias.org/istac/jaxi-istac/tabla.do](http://www.gobiernodecanarias.org/istac/jaxi-istac/tabla.do)
- ISTAC. (4 de Mayo de 2019). *Gasto de turistas en microdestinos*. Obtenido de [gobiernodecanarias.org: http://www.gobiernodecanarias.org/istac/jaxi-istac/tabla.do](http://www.gobiernodecanarias.org/istac/jaxi-istac/tabla.do)
- ISTAC. (29 de Enero de 2019). *Gasto turístico en microdestinos*. Obtenido de <http://www.gobiernodecanarias.org/istac/jaxi-istac/tabla.do>
- ISTAC. (3 de Febrero de 2019). *gobiernodecanarias.org*. Obtenido de <http://www.gobiernodecanarias.org/istac/jaxi-istac/tabla.do>

- ISTAC. (3 de Febrero de 2019). *Peso de pasajeros aereos entrados a Canarias*. Obtenido de <http://www.gobiernodecanarias.org/istac/jaxi-istac/tabla.do>
- Marrero Rodríguez, J., & Rodríguez González, P. (2016). La compleja realidad del empleo turístico canario. *Horizonte del Turismo en Canarias*, 123-144.
- Padrón Fumero, N. (2016). Sostenibilidad del modelo turístico en Canarias. *Horizonte del Turismo en Canarias*, 144-155.
- Picornell, C. (1993). Los Impactos del Turismo. *Papers de Turisme (11)*, 65-92.
- Pousada, R. V. (2002). Economía e historia del turismo español del siglo XX. *Historia contemporánea*, 203-222.
- Quintero Santos, J. (2004). Los impactos económicos, socioculturales y medioambientales del turismo. *Anales del Museo de América*, 263-274.
- Rodríguez Rodríguez, Y. (2017). Delimitación de destinos turísticos locales con fines estadísticos a partir de criterios de oferta.
- Rodríguez Rodríguez, Y., & Hernández Martín, R. (junio de 2016). Empleo en los microdestinos. *Revista digital de empleo, formación y orientación laboral*, 45-58.
- Santana Talavera, A. (1997). *Antropología y Turismo*. España: Ariel.
- Santana Talavera, A. (2016). Planteamientos a medio plazo al turismo de Canarias. *Horizonte del Turismo en Canarias*, 155-169.
- Santana Turégano, M. (2005). Turismo empleo y desarrollo. *Papers, revista de sociología*, 79-104.
- Simancas Cruz, M., & García Cruz, J. (2013). La dimensión territorial en las áreas turísticas de Canarias. *Boletín de la Asociación de geógrafos españoles*, 271-299.
- Vázquez Calero, M. (2015). *Empleo turístico en las Islas Canarias, tendencias y herramientas para su análisis*. La Laguna.