

cemoti

Cahiers d'études sur la Méditerranée orientale et le monde turco-iranien

33 | 2002
Musulmans d'Europe

L'émergence de la vie endettée : une analyse sur les modes de consommation et la transformation de la perception du temps des employés du secteur financier en Turquie à travers l'usage de carte de crédit

Ali ERGUR



Édition électronique

URL : <http://journals.openedition.org/cemoti/732>
ISSN : 1777-5396

Éditeur

AFEMOTI

Édition imprimée

Date de publication : 1 janvier 2002
Pagination :
217-241
ISSN : 0764-9878

Référence électronique

Ali ERGUR, « L'émergence de la vie endettée : une analyse sur les modes de consommation et la transformation de la perception du temps des employés du secteur financier en Turquie à travers l'usage de carte de crédit », *Cahiers d'études sur la Méditerranée orientale et le monde turco-iranien* [En ligne], 33 | 2002, mis en ligne le 01 avril 2004, consulté le 01 mai 2019. URL : <http://journals.openedition.org/cemoti/732>

Ce document a été généré automatiquement le 1 mai 2019.

Tous droits réservés

L'émergence de la vie endettée : une analyse sur les modes de consommation et la transformation de la perception du temps des employés du secteur financier en Turquie à travers l'usage de carte de crédit

Ali ERGUR

RÉSUMÉS

Instrument relativement récent, la carte de crédit a conquis en Turquie une part considérable dans l'ensemble de l'économie. Bien qu'elle semble coexister avec les anciens moyens d'échange, elle occupe en fait une place nettement privilégiée au centre des relations sociales, tout au moins dans les contextes modernes et urbains, qui désormais ne se comportent plus selon une logique d'épargne. Durant les années 1980, la Turquie a expérimenté un changement de structure générale aboutissant à l'institutionnalisation d'une rationalité économique s'élevant sur l'immédiateté. La volatilité qui s'en dégage contribue à former un milieu social où la seule mesure de validité est le règne de l'argent, ce qui, inévitablement, accentue la fonction de consommation comme presque l'unique possibilité de s'exprimer au plan social. Consommer à l'aide de la carte de crédit signifie, dans ces conditions, l'emprunt systématique d'identités. Son

rôle joint les nécessités structurales d'une culture de consommation, à travers des stratégies intégrantes. La Turquie n'échappe pas aux répercussions de l'expansion rapide de l'usage des cartes de crédit et des crédits à la consommation. La conversion intense de l'individu en consommateur dégrade systématiquement la subjectivité qui lui était immanente. Cette évaporation plus ou moins généralisée des spécificités individuelles impose à la psyché humaine un effet de concentration sur la perception du temps des consommateurs, d'où une existence dont les liens historiques sont rompus. Cette désorientation implique une impossibilité pour l'individu de s'inscrire dans le temps et notamment la disparition du futur comme projet. L'expérience sociale d'une vie constamment endettée génère l'apparition d'un *présent défuturisé* et d'un *futur différé*, qui légitiment le moment de jouissance instantanée comme seul domaine de perception. Cette recherche tend à démontrer les caractéristiques principales de cette nouvelle expérience sociale, surtout celles construites sur l'endettement dispersé, à travers l'exemple des employés du secteur financier, comme reproducteurs du système.