



Mots. Les langages du politique

80 | 2006
La politique mise au net

Bibliographie thématique (2001-2005. Internet et les langages du politique

Marc Bonhomme et Michael Rinn



Édition électronique

URL : <http://journals.openedition.org/mots/17233>
DOI : 10.4000/mots.17233
ISSN : 1960-6001

Éditeur

ENS Éditions

Édition imprimée

Date de publication : 1 mars 2006
Pagination : 87-89
ISBN : 2-84788-095-X
ISSN : 0243-6450

Référence électronique

Marc Bonhomme et Michael Rinn, « Bibliographie thématique (2001-2005. Internet et les langages du politique », *Mots. Les langages du politique* [En ligne], 80 | 2006, mis en ligne le 01 mars 2008, consulté le 02 mai 2019. URL : <http://journals.openedition.org/mots/17233> ; DOI : 10.4000/mots.17233

Bibliographie thématique

Internet et les langages du politique

- ABRAMSON J. B., ARTERTON F. C. et al., 1988, *The Electronic Commonwealth. The Impact of New Media Technologies on Democratic Politics*, New York, Basic Books, 331 p.
- AITCHISON J., 2002, *The Language Web*, Cambridge, Cambridge University Press, 139 p.
- ANIS J. éd., 1999, *Internet: communication et langue française*, Paris, Hermès, 191 p.
- BÉRA M. et MECHOULAN E., 1999, *La machine Internet*, Paris, Odile Jacob, 318 p.
- BOARDMAN M., 2005, *The Language of Websites*, Londres, New York, Routledge, 117 p.
- BOULLIER D., 2000, « La nouvelle matérialité de l'espace public: les dispositifs de la net-politique », *Hermès*, n° 26-27, p. 201-211.
- BRETON P. et PROULX S., 1996, *L'explosion de la communication*, Paris, La Découverte, 323 p.
- BYSTROM D. G. et KAID L. L., 1999, *The Electronic Election: Perspective on the 1996 Campaign Communication*, Mahwah, Lawrence Erlbaum, 415 p.
- CALOT P. et LERMUSIAUX J.-C., 1998, « La communication politique sur Internet », <http://www.chugu.com/recherches/com.politique.internet.html>.
- CORRADO A. et CHARLES M. F. éd., 1997, *Elections in Cyberspace: Towards a New Era in American Politics*, Washington, The Aspen Institute, 104 p.
- CRYSTAL D., 2003, *Language and the Internet*, Cambridge, Cambridge University Press, 272 p.
- CUSIN-BERCHE F. et MOURLHON-DALLIES F., 2000, « Le débat autour des OGM sur Internet: entre parole citoyenne et parole savante », *Les Carnets du Cediscor*, n° 6, p. 113-126.
- DAVIS R. et OWEN D., 1998, *New Media and American Politics*, New York, Oxford University Press, 304 p.
- DAVIS R., 1999: *The Web of Politics: The Internet's Impact on the American Political System*, New York, Oxford University Press, 225 p.
- DÉJOND A., 2002, *La cyberlangue française*, Tournai, La Renaissance du Livre, 135 p.
- ETHUIN N. et LEFEBVRE R., 2003, « Les balbutiements de la cyberdémocratie électorale. Contribution à une analyse des usages politiques d'Internet: le site de Martine Aubry lors des élections municipales de mars 2002 », V. Serfaty éd., *L'Internet en politique*, Strasbourg, Presses universitaires de Strasbourg, p. 155-177.
- FLICHY P., 2001, *L'imaginaire d'Internet*, Paris, La Découverte, 272 p.
- GODELUCK D., 2002, *Géopolitique d'Internet*, Paris, La Découverte, 250 p.
- GOUREVITCH J.-P., 1998, *L'image en politique: de Luther à Internet et de l'affiche au clip*, Paris, Hachette, 247 p.
- GRANJON F., 2001, *L'Internet militant. Mouvement social et usage des réseaux télématiques*, Rennes, Apogée, 189 p.

- GREFFET F., 2001, « Les partis politiques français sur le Web », D. Andolfatto, F. Greffer et L. Olivier éd., *Les partis politiques: quelles perspectives?*, Paris, L'Harmattan, p. 161-178.
- GROSSMAN L. K., 1996, *The Electronic Republic: Reshaping Democracy in the Information Age*, New York, Penguin Books, 290 p.
- GUÉGUEN N. et TOBIN L. éd., 1998, *Communication, sociétés et Internet*, Paris, L'Harmattan, 384 p.
- GULATI GIRISH J., 2004, « Members of Congress and presentation of self on the World Wide Web », *The Harvard International Journal of Press/Politics*, n° 9, p. 22-40.
- HAGUE B. et LOADER B. éd., 1999, *Digital Democracy: Discourse and Democracy in the Information Age*, Londres, Routledge, 277 p.
- HALLETT R. et KAPLAN-WEINGER N., 2004, « The construction of independence: a multimodal discourse analysis of Lithuanian websites », F. Baider, M. Burger et D. Goutsos éd., *La communication touristique. Approches discursives de l'identité et de l'altérité*, Paris, L'Harmattan, p. 215-234.
- HILL K. A. et HUGHES J. E., 1998, *Cyberpolitics: Citizen Activism in the Ages of the Internet*, Lanham, Rowman et Littlefield, 207 p.
- HOLMES D. éd., 1997, *Virtual Politics. Identity and Community in Cyberspace*, Londres, Sage, 248 p.
- LEDUN M., 2005, *La démocratie assistée par ordinateur. Du sujet politique au consommateur à caractère politique*, Paris, Connaissance et Savoirs, 568 p.
- LÉVY P., 1997, *Cyberculture*, Paris, Odile Jacob, 313 p.
- LOISEAU G., 1999, *Municipalités et communication numérique. Les sites Internet des grandes villes de France en 1999*, Paris, Université Paris 1, <http://www.multimediasville.tm.fr/pages/multi2000/Synthese.html>.
- 2000, « La démocratie électronique municipale française: au-delà des parangons de vertus », *Hermès*, n° 26-27, p. 213-232.
- MANN M., 1995, *Politics on the Net*, Indianapolis, Que Corporation, 382 p.
- MARCOCCIA M., 2003, « Parler politique dans un forum de discussion », *Langage et société*, n° 104, p. 9-55.
- MARGOLIS M. et RESNICK D., 2000, *Politics as Usual: the Cyberspace Revolution*, Londres, Sage, 246 p.
- MOURLHON-DALLIES F., RAKOTONOELINA F. et REBOUL-TOURÉ S. éd., 2004, « Les discours de l'Internet: nouveaux corpus, nouveaux modèles? », *Les Carnets du Cediscor*, n° 8, 193 p.
- NEGROPONTE N., 1995, *L'Homme numérique*, Paris, Laffont, 295 p.
- OTMAN G., 1998, *Les mots de la cyberculture*, Paris, Belin, 474 p.
- PAILLIART I., 2000, « Les enjeux locaux de la démocratie électronique », *Hermès*, n° 26-27, p. 129-140.
- PAL L. A. et ALEXANDER C. J., 1998, *Digital Democracy: Policy and Politics in the Wired World*, Don Mills, Oxford University Press, 237 p.
- PELISSIER N. et EVANGHELOU A., 2000, « Orwell à Athènes: la cyberdémocratie au chevet de la démocratie », *Quaderni*, n° 41, p. 109-139.

- POSTER M., 1997, « Cyberdemocracy: Internet and the public sphere », D. Porter éd., *Internet Culture*, Londres, New York, Routledge, p. 201-218.
- PROULX S. et VITALIS A. éd., 1999, *Vers une citoyenneté simulée: médias, réseaux et mondialisation*, Rennes, Apogée, 267 p.
- RASH W. R., 1997, *Politics on the Nets*, New York, W. H. Freeman and Company, 206 p.
- RODOTA S., 1999, *La démocratie électronique*, Rennes, Apogée, 186 p.
- SERFATY V. éd., 2003, *L'Internet en politique, des États-Unis à l'Europe*, Strasbourg, Presses universitaires de Strasbourg, 424 p.
- SFEZ L., 1992, *Critique de la communication*, Paris, Le Seuil, 520 p.
- SOUCHIER E., JEANNERET Y. et LE MAREC J. éd., 2003, *Lire, écrire, réécrire. Objets, signes et pratiques des médias informatisés*, BPI, Centre Pompidou (Étude et recherche), 348 p.
- SOUCHIER E. éd., 2004, « Le signe en scène, un enjeu politique », *Communication et langages*, n° 142, 114 p.
- STRAUSS F., 2004, « Kampagne: Politik als Marke. Frau Kurasten sucht Orientierung », *Politik und Kommunikation*, n° 15, p. 24-26.
- WILHELM A., 2000, *Democracy in the Digital Age. Challenge to Political Life in Cyberspace*, Londres, Routledge, 184 p.
- WOLTON D., 1999, *Internet et après? Une théorie critique des nouveaux médias*, Paris, Flammarion, 240 p.
- YILDIZ H., 2003, « Internet: un nouvel outil de communication multidimensionnelle », V. Serfaty éd., *L'Internet en politique, des États-Unis à l'Europe*, Strasbourg, Presses universitaires de Strasbourg, p. 275-290.

Marc Bonhomme, Michael Rinn