



Mots. Les langages du politique

84 | 2007

Politiquement sportif

Bibliographie thématique. Sport et politique

Dominique Desmarchelier



Édition électronique

URL : <http://journals.openedition.org/mots/17293>

DOI : 10.4000/mots.17293

ISSN : 1960-6001

Éditeur

ENS Éditions

Édition imprimée

Date de publication : 1 juillet 2007

Pagination : 65-67

ISBN : 978-2-84788-112-7

ISSN : 0243-6450

Référence électronique

Dominique Desmarchelier, « Bibliographie thématique. Sport et politique », *Mots. Les langages du politique* [En ligne], 84 | 2007, mis en ligne le 01 juillet 2009, consulté le 01 mai 2019. URL : <http://journals.openedition.org/mots/17293> ; DOI : 10.4000/mots.17293

Bibliographie thématique

Sport et politique

- ABÉLÈS Marc, 1989, «Rituels et communication politique moderne», *Hermès*, n° 4.
- ANSCOMBRE Jean-Claude, 1995, *Théorie des Topoi*, Paris, Kimé, 224 p.
- AMOSSY Ruth éd., 1999, *Images de soi dans le discours. La construction de l'ethos*, Lausanne, Paris, Delachaux & Niestlé, 215 p.
- 2000, *L'argumentation dans le discours*, Paris, Nathan, 275 p.
- éd., 2002, *Pragmatique et analyse des textes*, Tel-Aviv, Presses de l'Université de Tel-Aviv, 300 p.
- AUGÉ Marc, 1982, «Football. De l'histoire sociale à l'anthropologie religieuse», *Le Débat*, n° 19, 1982, p. 59-67.
- BALANDIER Georges, 1992, *Le pouvoir sur scènes*, Paris, Balland, 248 p.
- BONIFACE Pascal, 1998, *Géopolitique du football*, Bruxelles, Complexe, 205 p.
- BONNAFOUS Simone, DESMARCHÉLIÉ Dominique, 1999, «Quand les députés coupent le RESEDA», *Mots. Les langages du politique*, n° 60, p. 93-109.
- BONNAFOUS Simone, CHIRON Pierre, DUCARD Dominique, LEVY Carlos éd., 2003, *Argumentation et discours politique*, Rennes, Presses universitaires de Rennes, 272 p.
- BOUET Michel, 1995, *Signification du sport*, Paris, L'Harmattan, 670 p.
- BOURDON Jérôme, 1992, «Le programme de télévision et l'identité nationale», *Médiaspouvoirs*, n° 28, p. 5-13.
- BOURG Jean-François, 1988, *Le sport en otage*, Paris, La Table Ronde, 224 p.
- 1990, «L'information sportive sur un marché monopolistique», *Médiaspouvoirs*, n° 18, p. 29-38.
- 1999, «Le sport à l'épreuve du marché», *Géopolitique*, n° 66, p. 51-58.
- BRETON Philippe, 1996, *L'argumentation dans la communication*, Paris, La Découverte, 116 p.
- BROHM Jean-Marie, 1992, *Sociologie politique du sport*, Nancy, Presses universitaires de Nancy, 399 p.
- 1993, *Les meutes sportives*, Paris, L'Harmattan, 575 p.
- BROMBERGER Christian, 1995, *Le match de football. Ethnologie d'une passion partisane à Marseille, Naples et Turin*, Paris, MSH, 136 p.
- 1998, *Football, la bagatelle la plus sérieuse du monde*, Paris, Bayard, 125 p.
- BRUGIDOU Mathieu, 1995, *L'élection présidentielle. Discours et enjeux politiques*, Paris, L'Harmattan, 299 p.
- CHARAUDEAU Patrick, 1997, *Le discours d'information médiatique. La construction du miroir social*, Paris, Nathan, 286 p.
- 2005, *Le discours politique. Les masques du pouvoir*, Paris, Vuibert, 255 p.
- COMERON Manuel, GOVAERT Serge, 1995, *Foot et violence. Politiques, stades et hooligans. Heysel 85*, Bruxelles, De Boeck, 199 p.

- COTTERET Jean-Marie, MOREAU René *et al.*, 1969, *Recherches sur le vocabulaire du Général de Gaulle. Analyse statistique des allocutions radiodiffusées, 1958-1965*, Paris, Armand Colin, 247 p.
- CUMINAL Isabelle *et al.*, 1997, *Le Pen, les mots. Analyse d'un discours d'extrême droite*, Paris, La Découverte, 279 p.
- DARBON Sébastien éd., 1999, *Rugby d'ici. Une manière d'être au monde*, Paris, Autrement, 221 p.
- DERÈZE Gérard, 1994, « Quand le sport monte en ligne... Sport, médias et imaginaire wallon », *L'imaginaire wallon*, L. Courtois, J. Pirotte éd., Louvain-la-Neuve, Fondation wallonne, p. 265-274.
- 1996, « Le stade de football. Essai sur la construction sociale et journalistique d'un espace commun », *Études de communication*, n° 18, p. 89-111.
- DIANA Jean-François, LOCHARD Guy éd., 2004, *Le sport médiatisé. Du voir au savoir, Média Morphoses*, n° 11, Paris, INA.
- DUNNING Éric, ELIAS Norbert, 1994, *Sport et civilisation*, Paris, Fayard, 392 p.
- FINNISS-BOURSIN Françoise, 1992, *Les discours de vœux des présidents de la République. La France au fond des yeux*, Paris, Librairie générale de droit et de jurisprudence, 446 p.
- FONTANIER Pierre, 1977 [1821], *Les figures du discours*, introd. G. Genette, Paris, Flammarion, 505 p.
- GABASTON Pierre, LECONTE Bernard éd., 2000, *Sport et télévision. Regards croisés*, Paris, L'Harmattan, 489 p.
- HUESCA Roland, 1999, « Sport, la passion manipulée », *Cultures en mouvement*, n° 19, p. 33.
- LABBÉ Dominique, 1983, *François Mitterrand. Essai sur le discours*, Grenoble, La Pensée sauvage, 191 p.
- 1990, *Le vocabulaire de François Mitterrand*, Paris, Presse de la FNSP, 326 p.
- LECONTE Bernard, VIGARELLO Georges éd., 1998, *Le spectacle du sport, Communication*, n° 67, Paris, Le Seuil, 215 p.
- LEMIEUX Cyril, MIGNON Patrick éd., 2000, *Sport et politique, Politix*, n° 50, Paris, Hermès Science Publications, 205 p.
- LOCHARD Guy, 2005, *L'information télévisée. Mutations professionnelles et enjeux citoyens*, Paris, Vuibert-INA, 220 p.
- MAYAFFRE Damon, 2004, *Paroles de président. Jacques Chirac (1995-2003) et le discours présidentiel sous la V^e République*, Paris, Champion, 291 p.
- MIGNON Patrick, 1999, « Le sport, facteur de paix ou de guerre à l'époque contemporaine », *Géopolitique*, n° 66, p. 45-50.
- PERELMAN Chaïm, OLBRECHTS-TYTECA Lucie, 2000 [1988], *Traité de l'argumentation*, Bruxelles, Université de Bruxelles, 734 p.
- PIVATO Stefano, 1994, *Les enjeux du sport*, Paris, Florence, Casterman, Giunti, 157 p.
- PLANTIN Christian, 1990, *Essais sur l'argumentation*, Paris, Kimé, 351 p.
- éd., 1990, *Lieux communs, topoï, stéréotypes, clichés*, Paris, Kimé, 522 p.

- POCIELLO Christian éd., 1981, *Sport et société. Approche socio-culturelle des pratiques*, Paris, Vigot, 377 p.
- 1995, *Les cultures sportives*, Paris, PUF, 287 p.
- Quasimodo, 1996, *Sport et nationalisme*, n° 1, octobre, 31 p.
- Quasimodo, 1997, *Nationalismes sportifs*, n° 3-4, printemps, 176 p.
- SAFRA Jean-Marie, 1986, « Les dérives du journalisme sportif », *Médiaspouvoirs*, n° 3, p. 79-84.
- SMITH Andy, 2001, *La passion du sport. Le football, le rugby et les appartenances en Europe*, Rennes, Presses universitaires de Rennes, 126 p.
- VIALON Philippe, 1996, *L'analyse du discours de la télévision*, Paris, PUF (Que sais-je ?), 127 p.
- VION Robert, 1992, *La communication verbale, Analyse des interactions*, Paris, Hachette, 302 p.
- éd., 1998, *Les sujets et leurs discours. Énonciation et interaction*, Aix-en-Provence, Université de Provence, 263 p.

Dominique Desmarchelier