



## Études de communication

langages, information, médiations

13 | 1992

Pratiques d'écriture et champs professionnels (2)

---

### Voici donc *Études de Communication*

Jean Mouchon

---



#### Édition électronique

URL : <http://journals.openedition.org/edc/2751>

DOI : [10.4000/edc.2751](https://doi.org/10.4000/edc.2751)

ISSN : 2101-0366

#### Éditeur

Université Lille-3

#### Édition imprimée

Date de publication : 1 mai 1992

Pagination : 9

ISSN : 1270-6841

#### Référence électronique

Jean Mouchon, « Voici donc *Études de Communication* », *Études de communication* [En ligne], 13 | 1992, mis en ligne le 09 janvier 2012, consulté le 22 avril 2019. URL : <http://journals.openedition.org/edc/2751> ; DOI : [10.4000/edc.2751](https://doi.org/10.4000/edc.2751)

---

Ce document a été généré automatiquement le 22 avril 2019.

© Tous droits réservés

---

# Voici donc *Études de Communication*

Jean Mouchon

---

- 1 Le logo de couverture en garde la trace : cette revue n'est pas foncièrement nouvelle : elle succède au **Bulletin du CERTEIC** et conservera donc le numéro 13 puisque la série n'est pas interrompue.
- 2 Nous avons voulu marquer ainsi une nouvelle étape dans nos onze ans d'existence : partis d'un Bulletin d'une équipe locale de chercheurs en sciences de la communication, nous ambitionnons de prendre place parmi les revues de communication à vocation nationale.
- 3 Que proposons-nous de spécifique au plan éditorial ?
- 4 1. Les axes thématiques : dès le début de la publication nous avons choisi un rythme annuel de parution sur les thèmes travaillés par les équipes lilloises en collaboration avec d'autres équipes universitaires ou d'autres Centres. Nous poursuivrons cette politique en proposant des articles de référence autour de quatre axes, traités en alternance :
  - médias et espaces publics
  - communication et formations
  - écritures et professions
  - communication audiovisuelle : cinéma et télévision.
- 5 2. Le type d'approche : une orientation majeure de notre revue est de chercher à faire place aux recherches menées par des professionnels parallèlement à celles conduites par les universitaires. Un lieu, donc, pour penser les usages sociaux de la recherche.
- 6 3. La forme éditoriale : une attention particulière sera portée au travail de mise en page. Les jeux typographiques, le recours aux encadrés, à l'illustration ou aux annexes seront systématiques. Nous sommes convaincus, en effet, que la visibilité attribuée aux objets et aux situations de recherche est une des modalités nécessaires de l'échange scientifique.

---

AUTEUR

**JEAN MOUCHON**

**Jean Mouchon**, Directeur de la Publication