

## 1. Handel

**Antoine Brawand, Pierre-Georges Cancellieri, Gérard Perroulaz et avec la participation de Christophe Gironde**

---



### Édition électronique

URL : <http://journals.openedition.org/sjep/1444>

DOI : 10.4000/sjep.1444

ISSN : 1663-9677

### Éditeur

Institut de hautes études internationales et du développement

### Édition imprimée

Date de publication : 1 janvier 1994

Pagination : 328-342

ISSN : 1660-5926

### Référence électronique

Antoine Brawand, Pierre-Georges Cancellieri, Gérard Perroulaz et avec la participation de Christophe Gironde, « 1. Handel », *Schweizerisches Jahrbuch für Entwicklungspolitik* [En ligne], 13 | 1994, mis en ligne le 11 juin 2013, consulté le 08 septembre 2020. URL : <http://journals.openedition.org/sjep/1444> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/sjep.1444>

---

## I. Commerce

### Commentaires:

L'année 1992 a vu les pays en développement enregistrer une croissance économique supérieure à celle connue par les pays industrialisés (4.4% contre 1.4%), alors que la dépression (15.9%) continue de frapper les pays en transition d'Europe centrale et orientale (1). Un tel déphasage de croissance entre les deux régions a permis à la Suisse d'accroître son excédent sur les pays en développement, montant qui couvre presque le déficit enregistré dans ses échanges avec les pays industrialisés à économie de marché (+8'872 millions de francs contre -9'741 millions), et de réduire son déficit commercial total (-188 millions de francs en 1992 pour -7'085 millions en 1991).

La Suisse semble bénéficier de sa longue expérience des échanges avec les pays d'Asie, dont le groupe des nouveaux pays industrialisés a vu passer sa part dans le commerce mondial de 1.8% en 1970 à 6.7% en 1989 (2). D'où, un fort excédent avec la région (+7'101 millions de francs en 1992 contre +5'831 millions en 1991).

### a) Structure géographique du commerce extérieur suisse (Tableaux 1.1)

Le commerce extérieur de la Suisse, pays situé au centre de l'Europe occidentale, se déroule principalement avec les pays industrialisés à économie de marché. Cette caractéristique apparaît davantage au niveau de ses importations. Toutefois, il nous semble utile de rappeler que certains produits importés, le pétrole notamment, subissent une première transformation chez nos voisins avant de venir chez nous.

En 1992, les importations en provenance des pays en développement se sont élevées à 6.8 milliards de francs et les exportations à 15.3 milliards (3). L'excédent de près de 8.8 milliards de francs, en augmentation par rapport à 1992, est dû essentiellement aux relations avec les pays en développement d'Asie. La reprise de la capacité d'importation des "pays exportateurs d'articles manufacturés à croissance rapide" (AM) a eu pour effet de redonner à cette

catégorie de pays, qui compte sept membres, la première place des clients de la Suisse dans les pays en développement (cinq fournisseurs et six clients). Par contre, le groupe des "pays exportateurs de pétrole" (P) éprouve de la peine à retrouver sa position antérieure dans le classement des quinze premiers partenaires commerciaux dans le Tiers Monde, où nous ne trouvons que trois fournisseurs et quatre clients appartenant à ce groupe de pays.

Par rapport à 1991, les importations en provenance du Tiers Monde ont baissé de 2.7% et les exportations ont progressé de 1.7%. Par conséquent, le solde de la balance commerciale de la Suisse avec ces pays, qui nous est traditionnellement favorable, s'est élevé à 8'872 milliards, soit un montant très supérieur à celui enregistré en 1991. Le taux de couverture des importations par les exportations a atteint 237%, au lieu de 195% en 1991 (soit une hausse de 42 points). L'évolution de nos ventes à destination des différentes régions économiques reflète la situation actuelle de leur conjoncture économique et politique (-5.9% pour l'Afrique, +12.7% pour l'Amérique latine en pleine reprise, +10.2% pour l'Asie et -25.8% pour les pays en développement d'Europe). Pour ce qui est des groupements économiques, l'augmentation la plus rapide des livraisons s'est produite avec les "pays exportateurs de produits manufacturés à croissance rapide" (+11.1%), suivis par les "pays exportateurs de pétrole" (+9.8%); les "autres pays" se laissant distancer à nouveau (+3.2%).

## **b) Composition des échanges de la Suisse avec le Tiers Monde** (Tableaux 1.2)

La direction générale des douanes suisses distingue quatre principales catégories de marchandises: les matières premières et demi-produits, les produits énergétiques (il s'agit surtout du pétrole), les biens d'équipement et les biens de consommation. A noter que les demi-produits comprennent aussi des biens à technologie de pointe (par exemple, les substances chimiques).

Les **importations** suisses en provenance du Tiers Monde comprennent essentiellement des biens de consommation, des produits énergétiques (pétrole), des matières premières et des demi-produits. La part des biens d'équipement est très faible, alors qu'elle représente 24.3% des importations en provenance du monde. Les "pays exportateurs de pétrole" (P) nous livrent essentiellement ce produit (54.4%); les "nouveaux pays industrialisés" (AM) nous fournissent principalement des biens de consommation (51.5%) ainsi que des matières premières et des demi-produits (30.5%); les "autres pays du Tiers Monde", enfin, nous vendent surtout des matières premières et des demi-produits (55.2%) ainsi que des biens de consommation (42.5 %).

Les **exportations** suisses à destination du Tiers Monde se composent de biens d'équipement, de biens de consommation et, dans une moindre mesure, de matières premières et de demi-produits. Les biens de consommation occupent toujours la première place (40.8%), suivis des biens d'équipement (32.1%) dans nos ventes aux pays en développement pris dans leur

ensemble. Les "nouveaux pays industrialisés" ainsi que les pays pétroliers nous achètent principalement des biens de consommation (45.1% et 47.6% respectivement). En revanche, les biens d'équipement (36.7%), suivis des matières premières et des demi-produits (32.6%), viennent en tête des ventes aux "autres pays du Tiers Monde".

Pour mieux refléter la diversité des échanges, le tableau 1.2.F montre **le commerce de la Suisse avec chacun de ses principaux partenaires commerciaux** (ses quinze premiers fournisseurs et/ou clients dans le Tiers Monde). En 1992, ces pays étaient au nombre de dix-neuf. L'observation de la structure des **importations** nous permet de remarquer que:

- seize pays ont principalement fourni des biens de consommation;
- un pays a uniquement fourni des produits énergétiques;
- deux pays ont principalement fourni des matières premières et des demi-produits;
- les biens d'équipement ne nous sont livrés que par deux pays.

La **structure des exportations** destinées aux principaux partenaires commerciaux montre le type de débouchés qu'ils offrent à l'industrie suisse. En 1992:

- neuf pays ont principalement acheté des biens d'équipement;
- sept pays ont principalement acheté des biens de consommation;
- trois pays ont surtout acheté des demi-produits.

### c) **Origine et destination des marchandises échangées entre la Suisse et le Tiers Monde, par catégories** (Tableaux 1.3)

La Suisse est déficitaire dans le commerce des **matières premières et demi-produits**. Avec le Tiers Monde pris dans son ensemble, elle réalise cependant un excédent (sauf avec l'Amérique latine)! Ce fait peut surprendre. Il s'explique par la place modeste des matières premières dans le commerce extérieur suisse, même au niveau des importations. La Suisse se procure principalement des biens intermédiaires (contenant d'ailleurs souvent des matières premières originaires des pays du Tiers Monde). Elle en exporte également, mais il s'agit alors le plus souvent de produits très élaborés et à haute valeur ajoutée. Les activités de sous-traitance sont très importantes et la place occupée (à la fois pour les exportations et les importations) par Hongkong et Taiwan en est la preuve.

Concernant les **produits de base**, les pays en développement fournissent essentiellement leurs matières premières via nos voisins, où elles subissent une première transformation. C'est ainsi que nous perdons la trace des fournisseurs initiaux.

Les pays pétroliers du Tiers Monde ne fournissent que le 14% des livraisons de **produits énergétiques** à la Suisse. En réalité, la majeure partie des autres livraisons proviennent également de ces derniers mais par l'intermédiaire des raffineries situées chez nos voisins.

La Suisse est un important producteur de **biens d'équipement**. Parmi les quatre catégories de marchandises retenues ici, les biens d'équipement sont les seuls qui laissent, dans les échanges avec l'ensemble du monde, un excédent commercial (important du reste) à la Suisse. Les importations proviennent presque exclusivement des pays industrialisés (2.3% des achats dans le Tiers Monde seulement, livrés pour l'essentiel par les pays exportateurs de produits manufacturés à croissance rapide d'Asie). Près d'un septième seulement des exportations suisses de biens d'équipement est destiné au Tiers Monde (15.8%). Les principaux clients se situent en Asie (66.8% du total des ventes aux pays en développement).

La Suisse possède aussi une importante industrie de **biens de consommation**. Toutefois, dans cette catégorie de marchandises, les échanges extérieurs se soldent négativement avec l'ensemble du monde. Avec le Tiers Monde, la Suisse réalise un excédent important. Moins de dix pour cent des importations suisses de biens de consommation proviennent du Tiers Monde (8.1%), dont plus de la moitié du petit groupe des "pays exportateurs de produits manufacturés à croissance rapide" (3.7% en 1992). Bien que sa part ait tendance à s'effriter, le Tiers Monde continue à être un excellent client (20.4% des ventes en 1992).

#### **d) Quelques comparaisons intéressantes** (Tableaux 1.4)

En analysant **la place du commerce extérieur de la Suisse auprès de ses partenaires économiques**, nous voyons bien l'intensité des échanges avec les pays d'Europe occidentale. Ce fait s'explique par la position géographique - déjà signalée - de notre pays. Pour le Tiers Monde, la Suisse représente davantage un fournisseur (16.7% de nos ventes) qu'un client (7.0% de nos achats, soit un écart de 9.7 points). Toutefois, dans le cas des pays pétroliers et de certains producteurs de matières premières, il convient de tenir compte des achats indirects déjà signalés plus haut. Notons encore que l'industrie suisse semble mieux faire face à la concurrence internationale sur les marchés du Tiers Monde (en particulier dans les pays d'Asie) que dans certains pays industrialisés d'Outre-mer (Amérique du Nord).

La comparaison entre la répartition géographique du commerce extérieur de la Suisse et la place des groupe de pays dans le commerce mondial (tableaux 1.4.A et 1.4.B) conduit aux mêmes conclusions.

Il est intéressant de considérer, enfin, **la place du Tiers Monde dans le commerce extérieur des pays membres de l'OCDE**. Norvège exceptée, tous les petits pays d'Europe occidentale (dont les économies sont davantage spécialisées que celles des grands) ont tous des échanges relativement restreints et excédentaires avec le Tiers Monde (y compris les pays membres de l'OPEP). Aucun n'enregistre, cependant, un déséquilibre aussi important entre la part des importations et celles des exportations que la Suisse.

**Notes:**

- (1) United Nations Conference on Trade and Development, *Trade and Development Report, 1993*, United Nations, 1993, New York, Table 1, p. 4, ISSN 0255-4607, ISBN 92-1-112332-1
- (2) United Nations Conference on Trade and Development, *Trade and Development Report, 1993*, United Nations, 1993, New York p. 133, ISSN 0255-4607, ISBN 92-1-112332-1
- (3) Nos statistiques sont établies selon la classification élaborée par les Nations Unies. Dans les "Commentaires annuels" de la *Statistique du commerce extérieur de la Suisse* ainsi que dans les *Rapports sur la politique économique extérieure*, l'administration fédérale compte aussi l'Ex-Yougoslavie et Israël mais elle exclut la Turquie qui est membre de l'Organisation de coopération et de développement économiques.

## 1.1. Structure géographique du commerce extérieur Suisse

### A. Principaux courants commerciaux: importations, exportations, solde de la balance commerciale

#### 1. Année 1991

Groupes de pays	Importations		Exportations		Solde	Coeff. échange Exp./Imp.
	Mio Fr.	%	Mio Fr.	%		
<b>Monde</b>	<b>95'032</b>	<b>100.0</b>	<b>87'947</b>	<b>100.0</b>	<b>-7'085</b>	<b>0.93</b>
Pays développés						
à économie de marché	85'707	90.2	71'334	81.1	-14'373	0.83
<i>Europe</i>	73'284	77.1	57'385	65.2	-15'899	0.78
<i>Outre-mer</i>	12'423	13.1	13'950	15.9	1'526	1.12
Pays d'Europe orientale	1'322	1.4	1'907	2.2	585	1.44
Pays socialistes d'Asie	723	0.8	492	0.6	-231	0.68
Pays du Tiers Monde	7'279	7.7	14'213	16.2	6'933	1.95

#### 2. Année 1992

Groupes de pays	Importations		Exportations		Solde	Coeff. échange Exp./Imp.
	Mio Fr.	%	Mio Fr.	%		
<b>Monde</b>	<b>92'330</b>	<b>100.0</b>	<b>92'142</b>	<b>100.0</b>	<b>-188</b>	<b>1.00</b>
Pays développés						
à économie de marché	84'046	91.0	74'305	80.6	-9'741	0.88
<i>Europe</i>	73'012	79.1	60'090	65.2	-12'922	0.82
<i>Outre-mer</i>	11'034	12.0	14'215	15.4	3'181	1.29
Pays d'Europe orientale	916	1.0	1'834	2.0	918	2.00
Pays socialistes d'Asie	888	1.0	651	0.7	-237	0.73
Pays du Tiers Monde	6'480	7.0	15'352	16.7	8'872	2.37

Source: Statistique annuelle du commerce extérieur de la Suisse, 1991 et 1992, Direction générale des douanes, Berne, Vol. I, 1991, pp. 890-895, 1992, pp. 898-903.

### 1.1. Structure géographique du commerce extérieur Suisse (suite)

#### B. Commerce avec le Tiers Monde: importations, exportations, solde de la balance commerciale

##### 1. Année 1991

Groupes de pays	Importations		Exportations		Solde	Coeff. échange Exp./Imp.
	Mio Fr.	% (1)	Mio Fr.	% (1)		
<b>Ensemble des pays du Tiers Monde</b>	<b>7'279</b>	<b>7.7</b>	<b>14'213</b>	<b>16.2</b>	<b>6'933</b>	<b>1.95</b>
<b>a) Groupes géogr.</b>						
Afrique	1'082	1.1	1'378	1.6	296	1.27
Amérique	1'922	2.0	2'466	2.8	544	1.28
Asie	4'084	4.3	9'915	11.3	5'831	2.43
Europe (2)	187	0.2	426	0.5	239	2.28
<b>b) Groupes économ.</b>						
Export. de pétrole	1'360	1.4	3'395	3.9	2'035	2.50
Export. d'art. manif.	2'632	2.8	5'782	6.6	3'150	2.20
Autres pays	3'287	3.5	5'036	5.7	1'748	1.53

##### 2. Année 1992

Groupes de pays	Importations		Exportations		Solde	Coeff. échange Exp./Imp.
	Mio Fr.	% (1)	Mio Fr.	% (1)		
<b>Ensemble des pays du Tiers Monde</b>	<b>6'480</b>	<b>7.0</b>	<b>15'352</b>	<b>16.7</b>	<b>8'872</b>	<b>2.37</b>
<b>a) Groupes géogr.</b>						
Afrique	770	0.8	1'311	1.4	541	1.70
Amérique	1'705	1.8	2'780	3.0	1'076	1.63
Asie	3'821	4.1	10'922	11.9	7'101	2.86
Europe (2)	184	0.2	316	0.3	132	1.71
<b>b) Groupes économ.</b>						
Export. de pétrole	989	1.1	3'729	4.0	2'741	3.77
Export. d'art. manif.	2'465	2.7	6'423	7.0	3'958	2.61
Autres pays	3'026	3.3	5'199	5.6	2'174	1.72

- (1) Part du commerce extérieur de la Suisse (voir total des échanges avec le monde, tableau 1.1.A)
- (2) Pays en développement de l'Europe: Malte, Ex-Yougoslavie, (Bosnie, Croatie, Macédoine, Montenegro, Serbie, Slovénie).

**Source:** voir tableau précédent.

### 1.1. Structure géographique du commerce extérieur Suisse (suite)

#### C. Principaux fournisseurs et clients de la Suisse

##### 1. Les 15 premiers partenaires commerciaux dans le monde (1992)

Principaux fournisseurs				Principaux clients			
Importations				Exportations			
Pays (1)	Mio Fr.	%	∑%	Pays (1)	Mio Fr.	%	∑%
1. Allemagne Féd.	30'880	33.4	33.4	1. Allemagne Féd.	21'593	23.4	23.4
2. France	9'987	10.8	44.3	2. France	8'726	9.5	32.9
3. Italie	9'248	10.0	54.3	3. Italie	8'058	8.7	41.7
4. Etats-Unis	5'866	6.4	60.6	4. Etats-Unis	7'787	8.5	50.1
5. Gr. Bretagne	5'336	5.8	66.4	5. Gr. Bretagne	6'063	6.6	56.7
6. Pays-Bas	4'115	4.5	70.9	6. Japon	3'449	3.7	60.4
7. Japon	3'982	4.3	75.2	7. Autriche	3'365	3.7	64.1
8. Autriche	3'608	3.9	79.1	8. <b>Hongkong</b>	2'592	2.8	66.9
9. Belg.-Lux.	3'564	3.9	82.9	9. Pays-Bas	2'525	2.7	69.6
10. Suède	1'609	1.7	84.7	10. Belg.-Lux.	2'516	2.7	72.4
11. Espagne	1'260	1.4	86.1	11. Espagne	2'176	2.4	74.7
12. Danemark	1'017	1.1	87.2	12. Suède	1'340	1.5	76.2
13. <b>Chine</b>	875	0.9	88.1	13. <b>Arabie Saoud.</b>	1'093	1.2	77.4
14. <b>Hongkong</b>	749	0.8	88.9	14. Danemark	1'028	1.1	78.5
15. Irlande	690	0.7	89.7	15. Israël	984	1.1	79.5
Autres pays	9'545	10.3	100.0	Autres pays	18'849	20.5	100.0
<b>Total</b>	<b>92'330</b>	<b>100.0</b>		<b>Total</b>	<b>92'142</b>	<b>100.0</b>	

(1) Les pays du Tiers Monde sont en caractères gras.

**Source:** *Statistique annuelle du commerce extérieur de la Suisse 1992*, Direction générale des douanes, Berne, Vol. I, 1993, pp. 898-903.

### 1.1. Structure géographique du commerce extérieur Suisse (fin)

#### C. Principaux fournisseurs et clients de la Suisse

#### 2. Les 15 premiers partenaires commerciaux dans le Tiers Monde (1992)

Principaux fournisseurs					Principaux clients				
Importations					Exportations				
Pays (1)		Mio Fr.	%	∑%	Pays (1)		Mio Fr.	%	∑%
1. Hongkong	AM	749	11.6	11.6	1. Hongkong	AM	2'592	16.9	16.9
2. Bermudes		674	10.4	22.0	2. Arabie Saoud. P		1'093	7.1	24.0
3. Taiwan	AM	630	9.7	31.7	3. Taiwan	AM	897	5.8	29.8
4. Thaïlande		495	7.6	39.3	4. Singapour	AM	863	5.6	35.5
5. Corée du Sud	AM	375	5.8	45.1	5. Thaïlande		724	4.7	40.2
6. Libye	P	361	5.6	50.7	6. Turquie		684	4.5	44.6
7. Brésil	AM	307	4.7	55.4	7. Corée du Sud	AM	671	4.4	49.0
8. Inde		307	4.7	60.2	8. Mexique	AM	617	4.0	53.0
9. Arabie Saoud. P		238	3.7	63.8	9. Emi. Arabes	P	523	3.4	56.4
10. Turquie		224	3.5	67.3	10. Iran	P	493	3.2	59.7
11. Singapour	AM	193	3.0	70.3	11. Brésil	AM	493	3.2	62.9
12. Panama		173	2.7	73.0	12. Inde		358	2.3	65.2
13. Argentine		123	1.9	74.9	13. Indonésie	P	334	2.2	67.4
14. Malaisie		106	1.6	76.5	14. Pakistan		306	2.0	69.4
15. Indonésie	P	90	1.4	77.9	15. Malaisie		284	1.9	71.2
Reste du Tiers Monde		1'434	22.1	100.0	Reste du Tiers Monde		4'419	28.8	100.0
<b>Total</b>		<b>6'480</b>	<b>100.0</b>		<b>Total</b>		<b>15'351</b>	<b>100.0</b>	

- (1) A côté du nom des pays, figure l'indication du groupe économique auquel ils appartiennent: principaux pays exportateurs de pétrole (P) ou pays exportateurs d'articles manufacturés à croissance rapide (AM).

**Source:** *Statistique annuelle du commerce extérieur de la Suisse 1992*, Direction générale des douanes, Berne, Vol. I, 1993, pp. 898-903.

## 1.2. Composition des échanges de la Suisse avec le Tiers Monde

### A. Ensemble des pays du Tiers Monde (1992)

Catégorie de marchandises	Importations		Exportations		Solde
	Mio Fr.	%	Mio Fr.	%	Mio Fr.
Matières premières + demi-produits	2'619	40.4	41'147	27.0	1'527
Produits énergétiques	541	8.3	12	0.1	-529
Biens d'équipement	519	8.0	4'926	32.1	4'407
Biens de consommation	2'801	43.2	6'267	40.8	3'466
<b>Total</b>	<b>6'480</b>	<b>100.0</b>	<b>15'352</b>	<b>100.0</b>	<b>8'872</b>

### B. Ensemble du monde (1992)

Catégorie de marchandises	Importations		Exportations		Solde
	Mio Fr.	%	Mio Fr.	%	Mio Fr.
Matières premières + demi-produits	31'411	34.0	30'217	32.8	-1'194
Produits énergétiques	3'898	4.2	92	0.1	-3'806
Biens d'équipement	22'449	24.3	31'108	33.8	8'659
Biens de consommation	34'573	37.4	30'725	33.3	-3'848
<b>Total</b>	<b>92'330</b>	<b>100.0</b>	<b>92'142</b>	<b>100.0</b>	<b>-189</b>

**Notes:** les catégories de marchandises sont définies à la fin du point 1.2.E.  
Les pays appartenant au Tiers Monde sont définis au point 4.2.

**Source:** *Statistique annuelle du commerce extérieur de la Suisse, 1992*, Vol. I, Direction générale des douanes, Berne, 1993, pp. 898-903.

## 1.2. Composition des échanges de la Suisse avec le Tiers Monde (suite)

### C. Principaux pays exportateurs de pétrole (1992)

Catégorie de marchandises	Importations		Exportations		Solde
	Mio Fr.	%	Mio Fr.	%	Mio Fr.
Matières premières + demi-produits	197	19.0	716	19.2	519
Produits énergétiques	538	54.4	11	0.3	-527
Biens d'équipement	7	0.7	1'227	32.9	1'220
Biens de consommation	247	25.0	1'775	47.6	1'528
<b>Total</b>	<b>989</b>	<b>100.0</b>	<b>3'729</b>	<b>100.0</b>	<b>2'741</b>

### D. Principaux pays exportateurs d'articles manufacturés (1992)

Catégorie de marchandises	Importations		Exportations		Solde
	Mio Fr.	%	Mio Fr.	%	Mio Fr.
Matières premières + demi-produits	753	30.5	1'734	27.0	981
Produits énergétiques	2	0.1	0	0.0	-1
Biens d'équipement	442	17.9	1'790	27.9	1'348
Biens de consommation	1'269	51.5	2'898	45.1	1'630
<b>Total</b>	<b>2'465</b>	<b>100.0</b>	<b>6'423</b>	<b>100.0</b>	<b>3'958</b>

**Notes:** les catégories de marchandises sont définies à la fin du point 1.2.E.  
Les pays appartenant au Tiers Monde sont définis au point 4.2.

**Source:** *Statistique annuelle du commerce extérieur de la Suisse, 1992*, pp. 898-903.

## 1.2. Composition des échanges de la Suisse avec le Tiers Monde (suite)

### E. Autres pays du Tiers Monde (1992)

Catégorie de marchandises	Importations		Exportations		Solde
	Mio Fr.	%	Mio Fr.	%	Mio Fr.
Matières premières + demi-produits	1'670	55.2	1'697	32.6	28
Produits énergétiques	1	0.0	1	0.0	-1
Biens d'équipement	69	2.3	1'908	36.7	1'839
Biens de consommation	1'286	42.5	1'593	30.6	308
<b>Total</b>	<b>3'026</b>	<b>100.0</b>	<b>5'199</b>	<b>100.0</b>	<b>2'174</b>

#### Notes concernant les catégories de marchandises:

la classification retenue ici a été établie par la Direction générale des douanes. Voici quelques indications concernant la composition des quatre catégories de marchandises:

- **Matières premières et demi-produits:** fournitures pour l'agriculture, pour les industries alimentaires et manufacturières, ainsi que pour la construction. Les fournitures les plus importantes sont les demi-produits à l'usage industriel: textiles, ouvrages en bois, en cuir, en caoutchouc ou en plastique, papier, substances chimiques, produits en métal, composants électriques ou électroniques, fournitures d'horlogerie, etc.

La part des produits bruts est faible. Une grande partie des matières premières importées en Suisse le sont sous la forme de demi-produits. Elles ont subi des transformations souvent profondes dans les pays d'origine ou, en ce qui concerne particulièrement les matières premières en provenance du Tiers Monde, dans les pays industrialisés. Quant aux exportations, elles comprennent essentiellement des demi-produits. Cette appellation ne signifie pas qu'il s'agit de produits à faible valeur ajoutée. Au contraire, leur fabrication requiert souvent beaucoup de capital, des techniques de pointe et du travail qualifié.

- **Produits énergétiques:** principalement importations de pétrole brut et de ses dérivés (huiles de chauffage, essence, lubrifiants, etc.). Le charbon et le gaz naturel sont aussi compris dans cette catégorie.
- **Biens d'équipement:** Machines et appareils électriques (génératrices, transformateurs, appareils de commande, de signalisation, de contrôle et de mesure, etc.), "non électrique" (moteurs, pompes, compresseurs, machines-outils, machines textiles, etc.) et véhicules utilitaires.
- **Biens de consommation:** Denrées alimentaires, vêtements et chaussures, produits pharmaceutiques, livres, films, meubles, articles et appareils ménagers, radios, téléviseurs, voitures de tourisme, montres, bijoux, jouets, armes et munitions, etc.

Des précisions se trouvent dans les Commentaires annuels de la Statistique du commerce extérieur de la Suisse, vol. I, annexe I et dans des documents ronéotypés que la Direction générale des douanes à Berne remet sur demande.

**Source:** *Statistique annuelle du commerce extérieur de la Suisse 1992*, vol.I, Direction générale des douanes, Berne, 1993, pp. 898-903.

## 1.2. Composition des échanges de la Suisse avec le Tiers Monde (fin)

### F. Principaux partenaires commerciaux de la Suisse (1992). Structure des échanges par pays et par catégories de marchandises

Pays	Importations % (1)				Exportations % (1)						
	I	II	III	IV	I	II	III	IV			
Arabie Saoudite	P	F	C	35.1	21.4	0.3	43.2	15.0	0.0	20.4	64.6
Argentine		F		31.7	0.8	0.2	67.3	27.5	0.0	33.6	38.9
Bermudes		F		100.0	0.0	0.0	0.0	79.7	0.0	14.5	5.9
Brésil	AM	F	C	47.7	0.1	2.5	49.7	35.3	0.0	38.5	26.2
Corée du Sud	AM	F	C	18.1	0.0	12.0	69.9	19.2	0.0	61.8	19.1
Emirats Arabes	P		C	21.7	0.0	6.7	71.6	8.2	0.0	18.4	73.4
Hongkong	AM	F	C	39.5	0.0	5.9	54.6	28.9	0.0	9.3	61.9
Inde		F	C	32.2	0.0	6.8	61.1	30.4	0.0	56.4	13.2
Indonésie		F	C	46.2	0.0	0.7	53.1	34.7	0.0	57.8	7.5
Iran	P		C	9.3	0.0	3.4	87.3	21.3	0.0	64.0	14.7
Libye	P	F		0.0	100.0	0.0	0.0	8.0	11.6	38.1	42.2
Malaisie		F	C	36.4	0.0	10.8	52.9	30.4	0.0	55.4	14.1
Mexique	AM		C	43.0	0.0	4.2	52.8	26.2	0.0	49.4	24.4
Panama		F		41.1	0.0	0.0	58.9	46.4	0.0	3.2	50.4
Pakistan			C	28.4	0.0	1.1	70.5	28.1	0.0	44.6	27.3
Singapour	AM	F	C	11.9	0.0	40.7	47.4	23.9	0.0	25.3	50.7
Taiwan	AM	F	C	20.3	0.0	37.9	41.8	22.0	0.0	37.8	40.1
Thaïlande		F	C	58.4	0.0	2.4	39.2	46.8	0.0	32.4	20.8
Turquie		F	C	13.4	0.0	3.3	83.4	24.2	0.0	45.3	30.5

(1) **Catégories de marchandises:**

I: Matières premières et demi-produits; II: Produits énergétiques;  
III: Biens d'équipement; IV: Biens de consommation.

**Notes:** à côté du nom des pays figure l'indication du groupe économique auquel ils appartiennent: principaux pays exportateurs de pétrole (P) ou pays exportateurs de produits manufacturés à croissance rapide (AM). De même, nous avons indiqué si le pays figure parmi les 15 premiers fournisseurs (F) ou/et parmi les 15 premiers clients (C) de la Suisse (voir aussi tableau 1.1.C.2.).

**Source:** *Statistique annuelle du commerce extérieur de la Suisse 1992*, Direction générale des douanes, Berne, Vol. I, 1993, pp. 898-903.

### 1.3. Origine et destination des marchandises échangées entre la Suisse et le Tiers Monde, par catégories

#### A. Matières premières et demi-produits (1992)

##### 1. Importations, exportations et soldes des échanges

Groupes de pays	Importations		Exportations		Solde Mio Fr.	Coeff. échange Exp./Imp.
	Mio Fr.	%	Mio Fr.	%		
<b>Ensemble du monde</b>	<b>31'411</b>	<b>100.0</b>	<b>30'217</b>	<b>100.0</b>	<b>-1'194</b>	<b>0.96</b>
<b>Ensemble du Tiers Monde</b>	<b>2'619</b>	<b>8.3</b>	<b>4'147</b>	<b>13.7</b>	<b>1'527</b>	<b>1.58</b>
<b>a) Groupes géogr. (1)</b>						
Afrique	192	0.6	400	1.3	208	2.08
Amérique	1'124	3.6	887	2.9	-238	0.79
Asie	1'221	3.9	2'733	9.0	1'512	2.24
Europe	81	0.3	125	0.4	44	1.54
<b>b) Groupes économ.</b>						
Export. de pétrole	197	0.6	716	2.4	519	3.63
Export. d'art. manuf.	753	2.4	1'734	5.7	981	2.30
Autres pays	1'670	5.3	1'697	5.6	28	1.02

- (1) Le total de l'ensemble du Tiers Monde comprend donc le total des pays africains, américains, asiatiques en développement, les pays de l'Océanie (sauf l'Australie et la Nouvelle-Zélande) et les deux pays en développement européens, soit Malte et l'Ex-Yougoslavie, (Bosnie, Croatie, Macédonie, Montenegro, Serbie, Slovénie).

**Notes:** la catégorie "**Matières premières et demi-produits**" comprend des fournitures pour l'agriculture, pour les industries alimentaires et manufacturières, ainsi que pour la construction. Les fournitures les plus importantes sont à usage industriel. Elles comprennent des matières premières végétales et animales, des minerais et des minéraux et surtout des demi-produits: textiles, ouvrages en bois, en cuir, en caoutchouc ou en plastique, papier, substances chimiques produits en métal, composants électriques ou électroniques, fournitures d'horlogerie, etc.

Le montant des **importations** en provenance du Tiers Monde est relativement faible. Une grande partie des matières premières originaires du Tiers Monde ont subi des transformations dans des pays industrialisés avant de parvenir en Suisse. Ces produits sont enregistrés comme des importations en provenance de ces derniers pays (en particulier des pays voisin de la Suisse).

Les **exportations** suisses se composent essentiellement de produits transformés, souvent très élaborés et à haute valeur ajoutée. Ce type de production correspond à la spécialisation de l'industrie suisse. Compte tenu également du bas prix de certaines importations, il n'est pas étonnant que le solde des échanges avec le Tiers Monde soit positif, et ce avec les groupes de pays indiqués dans le tableau.

**Source:** *Statistique annuelle du commerce extérieur de la Suisse 1992*, vol. I., Direction générale des douanes, Berne, 1993, pp. 898-903.

### 1.3. Origine et destination des marchandises échangées entre la Suisse et le Tiers Monde, par catégories

#### A. Matières premières et demi-produits (1992)

#### 2. Principaux fournisseurs et clients

Principaux fournisseurs				Principaux clients			
Importations				Exportations			
Pays	Mio Fr.	% (1)	Σ%	Pays	Mio Fr.	% (1)	Σ%
1. Bermudes	673.7	2.14	2.14	1. Hongkong	747.8	2.47	2.47
2. Arabie Saoud.	295.9	0.94	3.09	2. Thaïlande	339.0	1.12	3.60
3. Hongkong	289.6	0.92	4.01	3. Singapour	206.5	0.68	4.28
4. Namibie	146.8	0.47	4.48	4. Taiwan	197.6	0.65	4.93
5. Thaïlande	128.2	0.41	4.88	5. Brésil	174.0	0.58	5.51
6. Brésil	98.6	0.31	5.20	6. Turquie	165.5	0.55	6.06
7. Taiwan	83.7	0.27	5.46	7. Arabie Saoud.	164.2	0.54	6.60
8. Inde	71.2	0.23	5.69	8. Mexique	161.7	0.54	7.14
9. Panama	67.8	0.22	5.91	9. Corée du Sud	128.6	0.43	7.56
10. Corée du Sud	51.5	0.16	6.07	10. Indonésie	115.8	0.38	7.95
11. Argentine	44.4	0.14	6.21	11. Inde	108.9	0.36	8.31
12. Ex-Yougoslavie	41.3	0.13	6.34	12. Iran	105.1	0.35	8.65
13. Colombie	38.9	0.12	6.47	13. Colombie	104.3	0.35	9.00
14. Bahrein	38.6	0.12	6.59	14. Nigéria	88.4	0.29	9.29
15. Liban	30.0	0.10	6.69	15. Panama	88.3	0.29	9.58
Autres pays	519.2	1.65	8.34	Autres pays	1'251.0	4.14	13.72
<b>Total</b>	<b>2'619.4</b>	<b>8.34</b>		<b>Total</b>	<b>4'146.8</b>	<b>13.72</b>	

(1) Par rapport aux importations et aux exportations totales de matières premières et de demi-produits.

**Source:** *Statistique annuelle du commerce extérieur de la Suisse 1992*, vol. I., Direction générale des douanes, Berne, 1993, pp. 898-903.

### 1.3. Origine et destination des marchandises échangées entre la Suisse et le Tiers Monde, par catégories

#### B. Produits énergétiques (1992)

##### 1. Importations, exportations et solde des échanges

Groupes de pays	Importations		Exportations		Solde	Coeff. échange
	Mio Fr.	%	Mio Fr.	%		
<b>Ensemble du monde</b>	<b>3'898</b>	<b>100.0</b>	<b>92</b>	<b>100.0</b>	<b>-3'805.6</b>	<b>0.02</b>
<b>Ensemble du Tiers Monde</b>	<b>540.7</b>	<b>13.9</b>	<b>11.8</b>	<b>12.8</b>	<b>-528.9</b>	<b>0.02</b>
<b>a) Groupes géogr.</b>						
Afrique	485.8	12.5	10.8	11.7	-475.0	0.02
Amérique	1.5	0.0	0.1	0.1	-1.4	n.a.
Asie	52.0	1.3	0.9	1.0	-51.1	0.02
Europe	1.5	0.0	0.1	0.1	-1.4	0.05
<b>b) Groupes économ.</b>						
Export. de pétrole	537.9	13.8	11.0	12.0	-526.9	0.02
Export. d'art. manif.	1.7	0.0	0.3	0.3	-1.4	0.18
Autres pays	1.2	0.0	0.5	0.5	-0.7	n.a.

**Notes:** la catégorie "Produits énergétiques" comprend principalement du pétrole brut ou raffiné. Les importations apparaissant dans les deux tableaux concernent essentiellement du pétrole brut acheté aux pays membre de l'OPEP. Bien qu'il provienne en majeure partie du même groupe de pays, le pétrole raffiné chez nos voisins apparaît dans la statistique douanière comme une livraison de ceux-ci. L'origine effective n'étant pas prise en compte, les importations de produits énergétiques en provenance de l'OPEP semblent donc anormalement faibles selon les deux tableaux.

**Source:** voir tableau suivant.

### 1.3. Origine et destination des marchandises échangées entre la Suisse et le Tiers Monde, par catégories

#### B. Produits énergétiques (1992)

#### 2. Principaux fournisseurs

Pays	Importations		
	Mio Fr.	% (1)	$\Sigma\%$
1. Libye	360.8	9.26	9.26
2. Nigéria	73.7	1.89	11.15
3. Algérie	51.3	1.32	12.46
4. Arabie Saoudite	51.0	1.31	13.77
5. Croatie	1.3	0.03	13.81
6. Argentine	1.0	0.02	13.83
7. Koweït	0.9	0.02	13.85
Autres pays	0.7	0.02	13.87
<b>Total</b>	<b>540.7</b>	<b>13.87</b>	

(1) Par rapport aux importations totales de produits énergétiques.

**Source:** *Statistique annuelle du commerce extérieur de la Suisse 1992*, Vol.I, Direction générale des douanes, Berne, 1993, pp. 898-903.

### 1.3. Origine et destination des marchandises échangées entre la Suisse et le Tiers Monde, par catégories

#### C. Biens d'équipement (1992)

##### 1. Importations, exportations et solde des échanges

Groupes de pays	Importations		Exportations		Solde	Coeff. échange
	Mio Fr.	%	Mio Fr.	%	Mio Fr.	Exp./Imp.
<b>Ensemble du monde</b>	<b>22'449</b>	<b>100.0</b>	<b>31'108</b>	<b>100.0</b>	<b>8'659</b>	<b>1.39</b>
<b>Ensemble du Tiers Monde</b>	519	2.3	4'926	15.8	4'407	9.50
<b>a) Groupes géogr.</b>						
Afrique	4	0.0	560	1.8	557	143.69
Amérique	15	0.1	979	3.1	964	63.60
Asie	473	2.1	3'293	10.6	2'820	6.97
Europe (1)	27	0.1	91	0.3	64	3.38
<b>b) Groupes économ.</b>						
Export. de pétrole	7	0.0	1'227	3.9	1'220	175.34
Export. d'art. manif.	442	2.0	1'790	5.8	1'348	4.05
Autres pays	69	0.3	1'908	6.1	1'839	27.54

(1) Pays en développement de l'Europe: Malte, Ex-Yougoslavie, (Bosnie, Croatie, Macédonie, Montenegro, Serbie, Slovénie).

**Notes:** la catégorie "**Biens d'équipement**" comprend: machines et appareils électriques (génératrices, moteurs, transformateurs et redresseurs, appareils de commande, de signalisation, de contrôle de mesure, appareils de transmission, etc.), machines et appareils "non électriques" (machines motrices, pompes, compresseurs, transporteurs, machines-outils, machines textiles, rotatives, machines et articles de bureau, etc.). Des instruments optiques et des appareils de mécanique de précision, véhicules utilitaires.

**Source:** voir tableau suivant.

### 1.3. Origine et destination des marchandises échangées entre la Suisse et le Tiers Monde, par catégories

#### C. Biens d'équipement (1992)

#### 2. Principaux fournisseurs et clients

Principaux fournisseurs				Principaux clients			
Importations				Exportations			
Pays	Mio Fr.	% (1)	$\Sigma\%$	Pays	Mio Fr.	% (1)	$\Sigma\%$
1. Taiwan	238.8	1.06	1.06	1. Corée du Sud	414.5	1.33	1.33
2. Singapour	78.7	0.35	1.41	2. Taiwan	339.6	1.09	2.42
3. Corée du Sud	45.0	0.20	1.61	3. Iran	315.6	1.01	3.44
4. Hongkong	43.8	0.20	1.81	4. Turquie	309.9	1.00	4.43
5. Inde	20.8	0.09	1.90	5. Mexique	304.8	0.98	5.41
6. Slovénie	16.8	0.07	1.98	6. Hongkong	240.7	0.77	6.19
7. Thaïlande	11.8	0.05	2.03	7. Thaïlande	234.8	0.75	6.94
8. Malaisie	11.4	0.05	2.08	8. Arabie Saoud.	222.5	0.72	7.66
9. Brésil	7.6	0.03	2.11	9. Singapour	218.8	0.70	8.36
10. Turquie	7.3	0.03	2.15	10. Inde	202.1	0.65	9.01
11. Croatie	6.3	0.03	2.18	11. Indonésie	192.9	0.62	9.63
12. Sri Lanka	4.3	0.02	2.19	12. Brésil	189.9	0.61	10.24
13. Chypre	3.7	0.02	2.21	13. Malaisie	157.5	0.51	10.75
14. Ex-Yougoslavie	3.1	0.01	2.22	14. Pakistan	136.5	0.44	11.19
15. Iran	2.2	0.01	2.23	15. Egypte	123.9	0.40	11.58
Autres pays	17.1	0.08	2.31	Autres pays	1'322.2	4.25	15.84
<b>Total</b>	<b>518.7</b>	<b>2.31</b>		<b>Total</b>	<b>4'926.1</b>	<b>15.84</b>	

(1) Par rapport aux importations et aux exportations totales de biens d'équipement.

**Source:** *Statistique annuelle du commerce extérieur de la Suisse 1992*, Direction générale des douanes, Berne, Vol.I,1993, pp. 898-903.

### 1.3. Origine et destination des marchandises échangées entre la Suisse et le Tiers Monde, par catégories (suite)

#### D. Biens de consommation (1992)

##### 1. Importations, exportations et solde des échanges

Groupes de pays	Importations		Exportations		Solde	Coeff. échange
	Mio Fr.	%	Mio Fr.	%		
<b>Ensemble du monde</b>	<b>34'573</b>	<b>100.0</b>	<b>30'725</b>	<b>100.0</b>	<b>-3'848</b>	<b>0.89</b>
<b>Ensemble du Tiers Monde</b>	<b>2'801</b>	<b>8.1</b>	<b>6'267</b>	<b>20.4</b>	<b>3'466</b>	<b>2.24</b>
<b>a) Groupes géogr.</b>						
Afrique	88	0.3	339	1.1	251	3.86
Amérique	564	1.6	914	3.0	350	1.62
Asie	2'075	6.0	4'895	15.9	2'820	2.36
Europe (1)	75	0.2	100	0.3	25	1.34
<b>b) Groupes économ.</b>						
Export. de pétrole	247	0.7	1'775	5.8	1'529	7.19
Export. d'art. manuf.	1'269	3.7	2'898	9.4	1'630	2.28
Autres pays	1'286	3.7	1'593	5.2	308	1.24

(1) Pays en développement de l'Europe: Malte, Ex-Yougoslavie, (Bosnie, Croatie, Macédonie, Montenegro, Serbie, Slovénie).

**Notes:** la catégorie "**Biens de consommation**" comprend: des denrées alimentaires, boissons et tabacs. Vêtements et chaussures, produits pharmaceutiques, imprimés, films, etc. Meubles, articles et appareils ménagers, appareils de radiodiffusion et de télévision, phonographes et enregistreurs, voitures de tourisme, montres et bijoux, jouets et articles de sport, armes et munitions, etc.

**Source:** voir tableau suivant.

### 1.3. Origine et destination des marchandises échangées entre la Suisse et le Tiers Monde, par catégories (fin)

#### D. Biens de consommation (1992)

#### 2. Principaux fournisseurs et clients

Principaux fournisseurs				Principaux clients			
Importations				Exportations			
Pays	Mio Fr.	% (1)	∑%	Pays	Mio Fr.	% (1)	∑%
1. Hongkong	409.1	1.18	1.18	1. Hongkong	1'603.1	5.22	5.22
2. Taiwan	263.3	0.76	1.94	2. Arabie Saoud.	705.8	2.30	7.51
3. Corée du Sud	262.1	0.76	2.70	3. Singapour	438.0	1.43	8.94
4. Thaïlande	194.1	0.56	3.26	4. Emirats Arabes	383.7	1.25	10.19
5. Inde	187.1	0.54	3.81	5. Taiwan	360.2	1.17	11.36
6. Turquie	187.1	0.54	4.35	6. Turquie	208.6	0.68	12.04
7. Brésil	152.8	0.44	4.79	7. Bahreïn	171.0	0.56	12.60
8. Arabie Saoud.	102.9	0.30	5.09	8. Thaïlande	150.5	0.49	13.09
9. Panama	102.0	0.30	5.38	9. Mexique	150.2	0.49	13.58
10. Singapour	91.7	0.27	5.65	10. Brésil	129.1	0.42	14.00
11. Argentine	82.6	0.24	5.89	11. Corée du Sud	127.9	0.42	14.41
12. Iran	57.5	0.17	6.05	12. Argentine	109.8	0.36	14.77
13. Malaisie	56.1	0.16	6.21	13. Liban	98.9	0.32	15.09
14. Bahamas	54.4	0.16	6.37	14. Panama	96.1	0.31	15.41
15. Liban	52.6	0.15	6.52	15. Pakistan	83.7	0.27	15.68
Autres pays	545.4	1.58	8.10	Autres pays	1'449.9	4.72	20.40
<b>Total</b>	<b>2'801.0</b>	<b>8.10</b>		<b>Total</b>	<b>6'266.8</b>	<b>20.40</b>	

(1) Par rapport aux importations et aux exportations totales de biens de consommation

**Source:** *Statistique annuelle du commerce extérieur de la Suisse 1992*, Direction générale des douanes, Berne, Vol.I,1993, pp. 898-903.

## 1.4. Tableaux comparatifs

## A. Place de la Suisse dans le commerce mondial (1992)

Groupes de pays	Commerce extérieur de la Suisse		Commerce mondial		Place du commerce extérieur de la Suisse (1)	
	1	2	3	4	5	6
	Import. Mio \$	Export. Mio \$	Import. Mia \$	Export. Mia \$	Import.1/4 en % (2)	Export. 2/3 en % (2)
<b>MONDE</b>	65'722	65'678	3'755.4	3'637.6	18	17
<b>Pays développés</b>						
à économie de marché	59'825	52'964	2'689.4	2'647.8	22	20
<i>Europe</i>	51'971	42'832	1'734.2	1'668.6	31	25
<i>Outre-mer</i>	7'854	10'132	955.2	979.2	8	11
<b>Pays d'Europe orientale</b>	652	1'307	88.2	87.8	7	15
<b>Pays socialistes d'Asie (3)</b>	632	464	80.3	84.6	7	6
<b>Pays du Tiers Monde</b>	4'613	10'943	897.5	817.4	6	12
dont:						
a) Groupes géographiques						
<i>Afrique</i>	548	935	72.5	65.6	8	13
<i>Amérique</i>	1'213	1'982	153.3	134.9	9	13
<i>Asie</i>	2'720	7'785	656.1	610.1	4	12
<i>Europe</i>	131	225	10.6	3.8	35	21
b) Groupes économiques						
<i>Export. de pétrole (4)</i>	704	2'658	37.6	44.4	16	70
<i>Export. d'art. manif. (5)</i>	1'755	4'578	346.0	323.0	5	13
<i>Autres pays</i>	2'154	3'706	513.9	450.0	5	7

**Notes du tableau 1.4.A.**

- (1) La valeur des importations comprend les frais de transport et d'assurance (évaluation c.a.f.: coût, assurance et fret). La valeur des exportations n'inclut en revanche pas ces frais (évaluation f.o.b.: franco à bord).
- (2) Les pour-mille indiquent des ordres d'importance. Le premier ratio (colonne 5) est légèrement surévalué tandis que le second ratio (colonne 6) est légèrement sous-évalué.
- (3) Ne comprend que la Chine populaire dans les colonnes du commerce mondial.
- (4) Ne comprend que les pays d'Amérique latine, le Nigéria, Brunéi, le Koweït et Oman dans les colonnes du commerce mondial.
- (5) Taïwan et Ex-Yougoslavie exclues dans les colonnes du commerce mondial.

Les **facteurs de conversion** en dollars des données du commerce extérieur exprimées en monnaie nationale sont les moyenne des taux de change mensuels calculés par le Fonds Monétaire International. Il s'agit de moyennes pondérées par les valeurs mensuelles correspondantes des importations ou des exportations. Voici les facteurs de conversion des données du commerce extérieur de la Suisse utilisés en 1992 par le Bureau de statistique des Nations Unies:

- importations suisses: 1 franc = 0.71182 dollar;
- exportations suisses: 1 franc = 0.71279 dollar.

**Sources:** *Statistique annuelle du commerce extérieur de la Suisse 1992*, Vol. I. Direction générale des douanes, Berne, 1993, pp. 904-906.

Nations Unies, *Bulletin mensuel de statistiques*, août 1993, tableau 46, pp. 92-113, pour le commerce mondial; tableau 47, p. 152, pour les taux de conversion.

## 1.4. Tableaux comparatifs (suite)

B. Répartition du commerce extérieur suisse par régions  
Comparaison avec leur place dans le commerce mondial (1992)

Groupes de pays	Répartition des importations suisses	Comparaison: part des régions dans les exportations mondiales	Répartition des exportations suisses	Comparaison: part des régions dans les importations mondiales
	%	%	%	%
<b>MONDE</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>Pays développés</b>				
à économie de marché	91.1	72.8	80.6	71.6
<i>Europe</i>	79.1	45.9	65.2	46.2
<i>Outre-mer</i>	12.0	26.9	15.4	25.4
<b>Pays d'Europe orientale</b>	<b>1.0</b>	<b>2.4</b>	<b>2.0</b>	<b>2.3</b>
<b>Pays socialistes d'Asie</b>	<b>1.0</b>	<b>2.3</b>	<b>0.7</b>	<b>2.1</b>
<b>Pays du Tiers Monde</b>	<b>7.0</b>	<b>22.5</b>	<b>16.7</b>	<b>23.9</b>
dont:				
a) Groupes géographiques				
<i>Afrique</i>	0.8	1.8	1.4	1.9
<i>Amérique</i>	1.8	3.7	3.0	4.1
<i>Asie</i>	4.1	16.8	11.9	17.5
<i>Europe</i>	0.2	0.9	0.3	0.3
b) Groupes économiques				
<i>Export. de pétrole</i>	1.1	1.2	4.0	1.0
<i>Export. d'art. manuf.</i>	2.7	8.9	7.0	9.2
<i>Autres pays</i>	3.3	12.4	5.6	13.7

**Sources:** *Statistique annuelle du commerce extérieur de la Suisse 1992*, Vol. I. Direction générale des douanes, Berne, 1993, pp. 904-906.

Nations Unies, *Bulletin mensuel de statistiques*, août 1993, tableau 46, pp. 92-113.

## 1.4. Tableaux comparatifs (fin)

## C. Place du Tiers Monde dans le commerce extérieur des pays développés à économie de marché (1992)

Pays ou groupes de pays	Tous les pays du Tiers Monde		Pays membres de l'OPEP		Autres pays	
	Participation aux importations et aux exportations des pays développés en %					
	Import.	Export.	Import.	Export.	Import.	Export.
<b>a) Aperçu général</b>						
Groupe OCDE	22.43	22.43	5.05	3.95	17.38	18.48
Amérique du Nord	35.20	31.60	5.30	4.06	29.90	27.54
OCDE-Europe	14.03	14.26	3.42	3.55	10.61	10.71
UE	14.61	14.47	3.56	3.63	11.05	10.84
Japon	49.38	44.71	16.72	5.59	32.66	39.12
<b>b) Petits pays d'Europe occidentale</b>						
Autriche	9.05	9.99	1.94	2.83	7.11	7.16
Danemark	10.19	10.92	0.55	2.11	9.64	8.81
Finlande	10.52	10.81	1.62	1.79	8.90	9.02
Norvège	9.78	8.11	0.45	0.75	9.33	7.36
Suède	10.10	11.06	1.86	2.52	8.24	8.54
Suisse	7.93	17.27	0.99	3.61	6.94	11.74

**Remarque:** ce tableau ayant été élaboré à l'aide de statistiques de l'OCDE, la définition du groupe des pays appartenant au Tiers Monde diffère légèrement de celle des autres tableaux. (La Turquie et l'Ex-Yougoslavie sont cependant comptées, ici aussi, avec les pays en développement). Le groupe des principaux pays exportateurs de pétrole se limite ici aux membres de l'OPEP.

**Source:** OCDE, *Statistiques mensuelles du commerce extérieur*, Série A, décembre 1993, partie 4: "Commerce total des pays membres de l'OCDE par pays partenaires".