

---

## Tourisme : recherches, institutions, pratiques

Saskia Cousin et Bertrand Réau

---



### Édition électronique

URL : <https://journals.openedition.org/annuaire-ehess/19578>

ISSN : 2431-8698

### Éditeur

EHESS - École des hautes études en sciences sociales

### Édition imprimée

Date de publication : 1 janvier 2009

Pagination : 616

ISSN : 0398-2025

### Référence électronique

Saskia Cousin et Bertrand Réau, « Tourisme : recherches, institutions, pratiques », *Annuaire de l'EHESS* [En ligne], | 2009, mis en ligne le 15 mai 2015, consulté le 20 mai 2021. URL : <http://journals.openedition.org/annuaire-ehess/19578>

---

Ce document a été généré automatiquement le 20 mai 2021.

EHESS

---

# Tourisme : recherches, institutions, pratiques

Saskia Cousin et Bertrand Réau

---

Saskia Cousin, *maîtresse de conférences à l'IUT de Tours* avec Bertrand Réau, *maître de conférences à l'Université Lyon-I*

- 1 ALORS qu'il a longtemps été un objet de recherche illégitime en France, la multiplication récente des publications sur le tourisme dans des revues scientifiques reconnues atteste d'un dynamisme inédit. L'objectif de cette année de conférence complémentaire était de nourrir cette dynamique en proposant une approche pluridisciplinaire et multisite. Quatorze intervenants, historiens, sociologues et anthropologues ont ainsi présenté des travaux réalisés à Bali, en Thaïlande, en Europe de l'Est (URSS, Yougoslavie, Roumaine), et en France. Nous avons cherché à confronter les disciplines et les références, autour de l'analyse du rôle identitaire et politique du tourisme (Michel Picard, Olivier Evrard, Saskia Cousin, Igor Tchoukarine, Mathilde Verschaeve), de la construction sociale et culturelle des marchés (Bertrand Réau, Olivier Sirost, Christophe Giraud, Maie Gérardot), des dimensions culturelles de la pratique touristique (Catherine Bertho-Lavenir, Anna Kropotkine, Frédéric Delaive, Jean-Didier Urbain, Xavier Zunigo).
- 2 La mise en perspective des différentes interventions a notamment permis de reconsidérer les liens entre l'invention du tourisme, celle du patrimoine, et l'affirmation des nationalismes. En effet, de ses prémisses à son organisation actuelle, en France, ou dans les autres aires culturelles étudiées, le tourisme est coproduit par des notables provinciaux, des élites internationales, et des figures intermédiaires, souvent exogènes ou marginales. Sauf exceptions, l'État et les habitants des territoires « touristifiés » jouent un rôle relativement secondaire dans cette organisation technique. Toutefois, le développement des images du tourisme participe de l'émergence d'un sentiment national ou de l'affirmation d'une identité spécifique. Nous avons également discuté du rapport paradoxal à l'économie qu'implique le tourisme organisé : d'un côté, le développement économique par le tourisme est valorisé ; de

l'autre, les touristes et les professionnels du secteur dénie les caractéristiques marchandes des services. Cette dénégation est au fondement de l'économie des biens symboliques : elle permet de mettre en suspens la réalité ordinaire et ainsi de mieux vendre le produit. Ce dernier s'achète virtuellement sur un catalogue à partir d'images et de l'énumération de prestations dont le contenu n'est pas palpable ; sa consommation est différée dans le temps. Pendant le séjour, clients et travailleurs du tourisme coproduisent l'enchantement qui cache la réalité des échanges marchands et de la relation de services. Il a enfin été question des apports conceptuels et méthodologiques des recherches sur le tourisme dans la compréhension des mobilités contemporaines : comment combiner de façon heuristique les différentes méthodes d'enquête (archives, observations, entretiens, statistiques) ; qu'est ce que l'objet tourisme nous apprend sur les sociétés contemporaines ? Il est prévu que les deux années de conférences donnent lieu à une publication collective. Le séminaire se poursuit pendant l'année 2008-2009 dans le cadre du LAIOS-IIAC.

---

## INDEX

**Thèmes** : Anthropologie