

Le mangeable et le non-mangeable. Les définitions sociales de la nature et du naturel

Arouna P. Ouédraogo



Édition électronique

URL : <https://journals.openedition.org/annuaire-ehess/15479>

ISSN : 2431-8698

Éditeur

EHESS - École des hautes études en sciences sociales

Édition imprimée

Date de publication : 1 janvier 2002

Pagination : 764-765

ISSN : 0398-2025

Référence électronique

Arouna P. Ouédraogo, « Le mangeable et le non-mangeable. Les définitions sociales de la nature et du naturel », *Annuaire de l'EHESS* [En ligne], | 2002, mis en ligne le 01 février 2015, consulté le 20 mai 2021. URL : <http://journals.openedition.org/annuaire-ehess/15479>

Ce document a été généré automatiquement le 20 mai 2021.

EHESS

Le mangeable et le non-mangeable. Les définitions sociales de la nature et du naturel

Arouna P. Ouédraogo

Arouna P. Ouédraogo

- 1 ACCEPTER les aliments qu'on nous propose semble aller de soi. Le refus de manger, la méfiance ou encore le dégoût qu'inspirent des aliments ne procèdent pas cependant d'un phénomène de déviance Invariable. Que les aliments soient d'origine animale ou végétale, le rejet dont ils sont l'objet est toujours socialement déterminé et renvoie le plus fréquemment à des définitions sociales de la nature et du naturel fort contrastées. Pour comprendre les mécanismes complexes qui régissent les séries d'aversion et de dégoûts alimentaires, l'enseignement s'est concentré sur la présentation de cas exemplaires de défiance à l'égard des aliments - abstention de la viande (végétarisme), méfiance à l'égard des conditions d'élevage des animaux de ferme (thème du « bien-être animal »), consommation de produits issus de l'agriculture biologique - en cherchant à ressaisir les logiques sociales sous-jacentes.

INDEX

Thèmes : Sociologie