



Marie-Christine Jacquinet (dir.)

Créer des services innovants Stratégies et répertoire d'actions pour les bibliothèques

Presses de l'enssib

Bibliographie

DOI : 10.4000/books.pressesenssib.558

Éditeur : Presses de l'enssib

Lieu d'édition : Presses de l'enssib

Année d'édition : 2011

Date de mise en ligne : 4 avril 2017

Collection : La Boîte à outils

ISBN électronique : 9782375460344



<http://books.openedition.org>

Référence électronique

Bibliographie In : *Créer des services innovants : Stratégies et répertoire d'actions pour les bibliothèques* [en ligne]. Villeurbanne : Presses de l'enssib, 2011 (généré le 01 février 2021). Disponible sur Internet : <<http://books.openedition.org/pressesenssib/558>>. ISBN : 9782375460344. DOI : <https://doi.org/10.4000/books.pressesenssib.558>.

BIBLIOGRAPHIE

Norbert Alter. *L'innovation ordinaire.* Paris, Presses universitaires de France, 2005 (Quadrige Essais-débats), 284 p.

Franck Barnu. *La vraie nature de l'innovation : pourquoi elle remet en cause les fondements de l'entreprise.* Paris, Tec et Doc/Lavoisier, 2010, 158 p.

Géraldine Benoît-Cervantès. *La boîte à outils de l'innovation.* Paris, Dunod, 2008, 187 p.

Bibliothèques : les nouveaux usages, *Archimag*, n° 42, 2011 (Guide pratique).

Luc de Brabandère et

Anne Mikolajczak. *Le plaisir des idées : la pratique de la créativité en entreprise.* Paris, Dunod, 2010, 4^e éd., 226 p.

Bertrand Calenge. *Accueillir, orienter, informer : l'organisation des services aux publics dans les bibliothèques.* Paris, Éditions du Cercle de la Librairie, 1999 (Bibliothèques), 444 p.

Françoise Delouille et al. Gestion collaborative et capitalisation des

idées émergentes en innovation, *Document numérique*, 2004 / 1, vol. 18, p. 67-80. [En ligne] < <http://www.cairn.info/revue-document-numerique-2004-1-page-67.htm> >.

Vincent Doulain. L'innovation, une réalité difficile à inscrire au quotidien ? *Bulletin des bibliothèques de France*, t. 50, 2005, n° 3. [En ligne] < <http://bbf.enssib.fr/consulter/bbf-2005-03-0071-001> >.

Pierre Eiglier et Eric Langeard. *Servuction : le marketing des services.* Montréal, McGraw-Hill, 1987, 202 p.

Thierry Giappiconi. *Ajuster l'offre : les outils du marketing au service des objectifs des bibliothèques publiques et de la qualité de leurs services.* Fondation Bertelsman, 1997. [En ligne] < <http://enssib.enssib.fr/bibliotheque/documents/travaux/bertel.pdf> >.

Raphaële Gilbert. *Services innovants en bibliothèque : construire de nouvelles relations avec les usagers.* Mémoire d'étude de conservateur de bibliothèque. Villeurbanne, enssib, 2010. [En ligne] < <http://www.enssib.fr/bibliotheque-numerique/document-48197> >.

Tom Gorman. *Innovation : encouragez votre créativité, redéfinissez votre activité, augmentez vos revenus.* Paris, L'Express Éditions, 2010 (L'Entreprise), 191 p.

Tom Kelley. *The ten faces of innovation: Strategies for heightening creativity.* London, Profile Business, 2008, 304 p.

Thomas Paris. *Manager la créativité : innover en s'inspirant de Pixar, Ducasse, les Ateliers Jean Nouvel, Hermès...* Paris, Pearson éducation, 2010 (Village mondial), 207 p.

Claude Poissenot. *La nouvelle bibliothèque : contribution pour la bibliothèque de demain.* Voiron, Territorial Éditions, 2009, 88 p.

Marc-Eric Bobillier Chaumon, Michel Dubois, Didier Retour (dir.). *Relations de services : nouveaux usages, nouveaux usagers.* Bruxelles, Éditions De Boeck, 2010 (Ouvertures psychologiques), 231 p.

Jeremy Rifkin. *L'âge de l'accès,* Paris, Éditions La Découverte, 2005, 295 p.

Jean-Michel Salaün. *Marketing des bibliothèques et des centres de documentation.* Paris, Éditions du Cercle de la Librairie, 1992 (Bibliothèques), 132 p.

Olivier Tacheau. Pour une bibliothèque universitaire réincarnée, *Bulletin des bibliothèques de France*, 2009, t. 54, n° 6. [En ligne] < <http://bbf.enssib.fr/consulter/bbf-2009-06-0066-014> >.