

# CIUDADANÍA, FÚTBOL Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

Programa de Sociología

Área Cultura y Sociedad

Óscar Ernesto Parra Acosta



## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	5
Metodología.....	10
Justificación.....	14
CAPÍTULO I. FÚTBOL Y SOCIOLOGÍA.....	17
1    La sociología del deporte.....	17
1.1    La Sociología <i>clásica</i> y el deporte.....	21
1.2    Eric Dunning, Norbert Elías y el deporte.....	23
1.3    Nuevos aportes al deporte desde la sociología contemporánea.....	32
1.3.1    Breve mirada a algunos Estudios realizados del deporte y las Ciencias Sociales. 33	
1.3.2    Europa.....	34
1.3.3    Latinoamérica.....	40
1.3.4    Colombia: Zandra Pedraza y Alberto Mayor.....	43
2    Sociología del fútbol.....	45
2.1    Razones por las que el fútbol debe interesar a la Sociología (Stefan Rinke).....	46
2.2    Fútbol y violencia.....	52
2.2.1    Fútbol y Violencia en Europa.....	55
2.2.2    Fútbol y Violencia en América Latina y Colombia.....	63
2.3    Fútbol e identidad nacional.....	70
2.3.1    Estudios generales.....	71
2.3.2    Estudios en Latinoamérica.....	81
2.3.3    Estudios en Colombia.....	91
2.4    Fútbol y género.....	96
2.5    Fútbol y medios de comunicación.....	101

CAPÍTULO II. FÚTBOL Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN COLOMBIA .....	108
1 Análisis medios escritos y virtuales (Periódicos).....	108
1.1 Diario Deportivo MARCA .....	115
1.2 Diario El Espectador .....	124
1.3 El Periódico Deportivo .....	130
2 Análisis de los medios televisivos .....	134
2.1 ESPN.....	134
2.2 WIN SPORTS.....	143
CAPÍTULO III. FÚTBOL Y CIUDADANÍA .....	150
1 Década 1990 como punto de partida al ciudadano actual. ....	153
2 Ciudadanos hoy: una mirada desde el fútbol.....	164
CONCLUSIONES.....	182
Bibliografía.....	188
Anexos.....	212

## INTRODUCCIÓN.

Todo cuanto sé con mayor certeza sobre la moral y las obligaciones de los  
hombres, se lo debo al fútbol.

Albert Camus.

Por suerte todavía aparece en las canchas, aunque sea muy de vez en cuando,  
algún descarado carasucia que sale del libreto y comete el disparate de gambetear a  
todo el equipo rival, y al juez, y al público de las tribunas, por el puro goce del cuerpo  
que se lanza a la prohibida aventura de la libertad.

Eduardo Galeano, El fútbol a sol y sombra.

Quien quiera entender cómo funciona el mundo deberá entender el fútbol.

Roberto Perfumo.

En las últimas décadas las Ciencias Sociales y la Sociología han venido sufriendo transformaciones en los enfoques teóricos y metodológicos, cambios que han estado acompañados por el despertar de nuevos centros de interés, nuevos espacios de la dinámica social que previamente no se tenían en cuenta, estaban marginalizados, juzgados y hasta cierto punto condenados por los campos considerados clásicos en la investigación social. Es así como en los últimos años, el deporte, el género y el cuerpo han tenido un auge y reivindicación en la academia y por lo tanto en las investigaciones, que han repercutido en una mayor difusión, análisis, postulados teóricos y metodológicos contribuyendo de esta manera a una mejor comprensión de la realidad social en aspectos que previamente se tenían olvidados.

La relación entre el deporte y los medios de comunicación y el género, constituye un aspecto de suma importancia dentro de la realidad y las dinámicas sociales en la actualidad. De hecho, concebir un escenario deportivo en donde la existencia de estos tres aspectos no existiese es difícil de concebir. Cada una de estas dimensiones guardan relación directa con estructuras sociales en donde su interrelación puede llegar a generar cambios que repercutirían en la sociedad en su conjunto. La presente investigación pretende dar cuenta de la relación

explícita e implícita existente entre la tríada previamente mencionada, buscando así identificar los elementos presentes en el fútbol que contribuyen en la construcción de identidades de género masculinas (sin obviar su relación con la ciudadanía) a partir del contenido generado por los medios de comunicación masivos: prensa escrita y televisión.

La importancia que tiene el fútbol y los medios de comunicación en la vida cotidiana de los ciudadanos colombianos es innegable. Un claro ejemplo de ello es el gran número de contenido deportivo que se genera a diario en los diferentes canales de televisión, principales diarios y revistas que buscan cubrir cada uno de los aspectos relacionados con la vida de los jugadores de fútbol. El impacto que tiene en el comercio cada uno de los partidos que disputa la selección Colombia es muestra de ello. Los jugadores de fútbol están presentes en las conversaciones cotidianas, debido al despliegue e importancia que le han brindado los medios desde la década de 1990 y con especial resurgir en los últimos años, en el contexto de la clasificación a dos Mundiales de la FIFA de manera consecutiva, los diferentes aspectos en la vida de los jugadores están presente en conversaciones cotidianas: desde la cafetería, las universidades, los colegios, el transporte público, las filas en entidades estatales o financieras se sabe y se vive el fútbol. Nombres como James, Falcao, El Pibe, El Tino, David Ospina hacen ya parte de la cultura colombiana, y son tomados como referentes en los diferentes aspectos de la vida social: a nivel deportivo, familiar, personal, estético y como claros ejemplos de lo que significa ser hombre colombiano en la actualidad.

En la presente investigación se buscó dar respuesta a la siguiente pregunta problema: cuáles son las masculinidades que se crean, producen, construyen y reproducen a través del fútbol en diversos medios masivos de comunicación presentes en la ciudad de Bogotá, que en cierto grado regulan e influyen las relaciones de género, transformando o manteniendo el medio social en el que estas se desarrollan. Lo anterior a su vez a la luz de qué y cuáles discursos están presentes y median la construcción de identidades de género masculinas en algunos medios de comunicación masivos presentes en la ciudad de Bogotá. La ruta de guía es y según los objetivos planteados se desprenden tres capítulos principales, en donde el objetivo principal es: Identificar los elementos que contribuyen en la construcción de identidades de género masculinidades que se cimientan, reproducen y legitiman a través del fútbol en diversos medios masivos de comunicación. Y los objetivos específicos en los cuales está

contenido cada una de las dimensiones del problema, el deporte, los medios de comunicación y el género son siguiendo el orden de los capítulos: En primer lugar, dar cuenta de los diferentes estudios que giran en torno a la sociología del deporte en América Latina y Colombia, sus aportes etc. Segundo, explicar el papel que desempeñan los medios de comunicación en la difusión de imágenes, comentarios, narraciones y noticias que tengan que ver con el fútbol, enfatizando en aquellos elementos relacionados con el cuerpo y formas de ser hombre. Tercero, comparar los discursos/nociones sobre el cuerpo y deber ser masculino a partir de la imagen de los jugadores de la década de 1990 y los actuales. Cuarto, analizar las construcciones que se tienen en torno al fútbol, el cuerpo y formas de ser un hombre a partir del contenido escrito y audiovisual de diferentes medios de comunicación presentes en la ciudad de Bogotá. Si bien en cada uno de ellos uno toma prioridad, se buscó establecer constantemente la relación existente entre el género en tanto categoría estructurante del análisis, el deporte en tanto el fenómeno social -a partir del cual se analizan las relaciones y construcciones de género- y los medios de comunicación como el espacio/herramienta, a partir del cual se masifican los modelos hegemónicos imperantes a nivel social y por lo tanto afectan a la ciudadanía.

En el primer capítulo el lector encontrará un recorrido sobre las principales investigaciones y enfoques teóricos que desde las Ciencias Sociales y la Sociología se han realizado sobre el deporte. Considero fundamental hacer énfasis en la importancia que tiene este primer capítulo y la apuesta analítica propuesta en el mismo, si bien en primera instancia puede parecer están por fuera del problema y de los objetivos propuestos, no resultaría más que un error considerarlo teniendo en cuenta dos aspectos centrales: el primer que tanto el investigador como el área de investigación bajo la cual se desarrolló la investigación son conscientes de que este primer capítulo es producto de un amplio estado de arte y antecedentes llevados a cabo previo y durante el desarrollo de la investigación, razón por la cual se ha decidido incluirlo teniendo en cuenta el valor epistémico que tiene al ofrecer un corpus teórico unificado, que sin lugar a dudas aporta a la disciplina en el campo de la investigación en torno al deporte. En segundo lugar, ofrece al lector una contextualización y recorrido por las diferentes aproximaciones teóricas y metodológicas que desde las diferentes disciplinas y especialmente la Sociología se han realizado frente al tema, ubicándolo como una preocupación genuina dentro del locus sociológico.

Siendo así el capítulo comienza tomando como punto de partida las contribuciones realizadas por Norbert Elías y Eric Dunning, Klaus Heinemann, Manuel García Ferrando, Nuria Puig y Saúl García Blanco pioneros en las investigaciones del deporte en Europa, y quienes consolidaron el deporte como fenómeno social en el centro de las Ciencias Sociales. Continuando con la multiplicidad de trabajos realizados en un contexto cercano, Latinoamérica se ha consolidado como un bastión de un gran número de investigaciones sobre el deporte y su relación con diferentes dimensiones de la vida social, al respecto lo realizado por Robertto da Matta y Eduardo Archetti fue punto de partida para el panorama actual. Por su lado Zandra Pedraza y Alberto Mayor son los referentes y pioneros de estos estudios en la investigación colombiana. En un segundo momento se puntualiza aún más el recorrido centrándose solamente en un solo deporte, el que considero más importante y con mayor número de aficionados en el mundo occidental: el fútbol. Partiendo de las consideraciones de Stefan Rinke del porqué la sociología debe interesarse por el fútbol, desarrollo un recorrido de las diferentes dimensiones de la vida social con las que el fútbol tiene relación y las investigaciones de múltiples autores europeos, latinoamericanos y colombianos que han contribuido en dar respuesta a interrogantes a partir de múltiples posiciones teóricas y enfoques metodológicos. Es así como el lector encontrará la relación del fútbol con: violencia, política e identidad nacional, género y finalmente medios de comunicación. Lo anterior con el fin de posicionar los estudios del deporte en el centro de las preocupaciones de la sociología actual.

El segundo capítulo, es una primera aproximación al análisis de los medios de comunicación propuestos, partiendo del hecho de la influencia que tienen los medios en la vida cotidiana, sin adentrarse en los procesos como ocurren, debido a que no es el interés central de la investigación. Baste saber que tienen un alcance masivo y que su influencia en la generación de opinión pública y realidades es innegable. Elementos como la publicidad, la hipertextualidad, la multimedialidad y la inmediatez de la información hacen parte del análisis propuesto en un primer momento, buscando entender las características que tienen los medios masivos de comunicación en la sociedad actual. Buscando entender mejor la importancia que tienen cada uno de los medios elegidos se realiza un recorrido histórico por los principales hitos en cada uno de los medios, en donde está siempre presente su relación con el deporte y el contexto social de cada momento mencionado. Por último, se realiza una



primera aproximación al análisis de los diferentes medios, teniendo en cuenta principalmente sus plataformas virtuales, ya que es a partir de estas que se realiza la investigación y de los programas en el caso de los canales televisivos, teniendo siempre como eje central el estudio de las masculinidades a partir del contenido deportivo.

En el tercer y último capítulo, el lector encontrará la concatenación del análisis propuesto: masculinidades, fútbol y medios de comunicación al que se le adiciona uno cuarto: el concepto de ciudadanía. A partir del análisis de la información recopilada en los medios de comunicación -mencionados en el capítulo anterior- a la par que la información seleccionada en el acercamiento y asistencia a los bares cercanos a las universidades Externado y Javeriana en días de los partidos de la selección nacional en el marco de la clasificación y realización de los Mundiales 2014 y 2018, en los cuales a partir de la observación participante y conversaciones informales con los hombres asistentes en su mayoría universitarios, evidenciar el lenguaje y prácticas en torno a la visualización de un partido de fútbol. De tal manera se desarrolla en el capítulo los principales elementos encontrados analizados a la luz de las categorías planteadas por Connell y ajustadas a la realidad social colombiana, estos son: 1) política, nación y relaciones de poder; 2) economía, mercado y clase social; 3) violencia en sus múltiples manifestaciones y; 4) relación con género femenino, sexualidad, cuerpo. Es a partir de estos que se desarrolla el análisis en primer lugar a los jugadores de la década de 1990 quienes son los referentes directos en el ámbito deportivo de los jugadores actuales. Tomando en cuenta los elementos encontrados se plantea el modelo hegemónico que transmitían los deportistas para la época y que recaló en una generación completa. Posteriormente el análisis se centra en la actualidad: en el fenómeno deportivo del fútbol en los últimos años, que tiene como protagonistas directos los jugadores nacionales que representan a Colombia en la selección nacional y por tanto son convertidos por los medios como embajadores del país en el exterior. En medio del capítulo se elabora una crítica a los medios por el papel que se le asigna a la mujer en los espacios deportivos, a la luz de las relaciones de género.

Por último, en las conclusiones se dejan consignadas algunas de las consideraciones finales que surgen posterior a la investigación, aclarando que al ser un tema tanto extenso como complejo abordar cada una de las perspectivas es una tarea actualmente imposible. Por tal

motivo se deja al lector la libertad y posibilidad de debatir o tomar como punto de referencia para posibles investigaciones futuras el trabajo realizado.

## **Metodología**

Para la presente investigación la metodología de investigación fue uno de los aspectos centrales, para la recolección y análisis de la información encontrada en los diferentes escenarios y fuentes a las que se recurrieron.

Es importante resaltar, que se abordó y desarrolló la investigación desde un enfoque cualitativo, debido a que como mencionan Taylor y Bogdan (Taylor & Bodgan , 1987), es a partir de las investigaciones cualitativas que se “tratan de comprender a las personas dentro del marco de referencia de ellas mismas” (Taylor & Bodgan , 1987, pág. 20), teniendo en cuenta que se busca comprender los elementos que contribuyen en la construcción de identidades de género masculinas que se cimientan, reproducen y legitiman a través del fútbol en diversos medios masivos de comunicación. En donde el género es una categoría relacional. A su vez, lo que afirma Ruiz Olabuénaga en torno a cómo “los métodos cualitativos son los que enfatizan conocer la realidad desde una perspectiva de *insider*, de captar el significado particular que a cada hecho atribuye su propio protagonista, y de contemplar estos elementos como piezas de un conjunto sistémico” (Ruíz Olabuénaga, 2012, pág. 17), hace referencia a la importancia que tiene el individuo dentro del proceso de investigación, ya que los diferentes métodos que se emplean en la investigación de carácter cualitativo, buscan establecer un contacto directo con las personas, una construcción de la interpretación del fenómeno social propio, contemplando así los elementos como fracciones de un todo, de una realidad social que está en constante interacción entre lo individual y lo social. Sin embargo, no se desconoce ni se les resta importancia a los datos cuantitativos dentro de la investigación, debido a que los datos recolectados y aportados, así como el análisis de estos, son de suma importancia para la comprensión de la realidad social en su complejidad.

Teniendo en cuenta lo anterior, se considera la observación participante como método apropiado para la recolección y análisis de una parte de los datos requeridos, esto debido a la gran cantidad de recursos que se tienen para abordar la problemática y la población desde diferentes perspectivas, como lo reseña Bárbara Kawulich, la observación participante se

define como “la descripción sistemática de eventos, comportamientos y artefactos en el escenario social elegido para ser estudiado” (Kawulich, 2005, pág. 2).

A su vez es importante destacar la importancia que toma el individuo –los hombres universitarios colombianos– en este método, debido a que se busca comprender de una forma integral, compleja, no solamente buscando y recolectando los datos necesarios sino que se aspira a la búsqueda de elementos nuevos –teniendo las categorías previamente definidas solo como una guía, un modelo y no como algo cerrado y estático– y que pueden llegar a estar alejadas de la realidad y concepciones de los individuos, por el contrario se resalta el interés de aprender del otro, de entender sus concepciones de cuerpo, de género, su práctica misma del deporte. También se hace menester resaltar lo mencionado por Bárbara Kawulich en cuanto a las características de la observación participante, “*por acciones tales como tener una actitud abierta, libre de juicios, estar interesado en aprender más acerca de los otros*” (Kawulich, 2005, pág. 2), las cuales resaltan la importancia de tener una actitud abierta y la posibilidad de tener unas categorías de observación que no sean fijas ni cerradas, sino que por el contrario la misma investigación y la interacción con la población van enriqueciendo, modificando y ajustando a la realidad del grupo de jóvenes hombres universitarios.

Para el análisis de la información recolectada en las revistas y programas deportivos, se hizo uso del método de análisis crítico del discurso<sup>1</sup> por varias razones. En primer lugar, como menciona Neyla Pardo los estudios del ACD abarcan “el conjunto de interacciones comunicativas propias de un grupo o sociedad; el contexto; la adopción del discurso como práctica social de los integrantes de un grupo y su categorización” (Pardo, 2013, págs. 40-41), bajo lo cual se resaltan diferentes aspectos que son cruciales para el desarrollo de la investigación, entre ellos el contexto, es decir, el tiempo-espacio en el cual están los individuos situados construyendo, transformando, cuestionando o reafirmando los diferentes valores y modos de ser imperantes en la sociedad, aspectos que están ligados al discurso, a las formas como se transmiten las ideas, mensajes y que se construyen entre los mismo individuos, mediado siempre entre aspectos sociales e individuales. En segundo lugar, en el ACD son ejes fundamentales el poder, las relaciones de dominación, las formas en que se constituyen y se combaten estas en el habla social y política en el cual está inmerso el

---

<sup>1</sup> En adelante se empleará la expresión, ACD, para referirse al análisis crítico del discurso.

individuo, como lo resalta Van Dijk, “el modo en que el abuso del poder social, el dominio y la desigualdad son practicados, reproducidos, y ocasionalmente combatidos, por los textos y el habla en el contexto social y político” (Van Dijk, 1999, pág. 23), teniendo en cuenta el papel activo tanto del investigador como del individuo. En tercer lugar, es menester tener en cuenta que los discursos están mediados y relacionados con las estructuras de poder y dominación social, es decir en lo que se considera usualmente como nivel *macro* de la sociedad, mientras que por su parte los discursos e interacciones entre los individuos pertenecen al nivel *micro*, lo que conlleva a la riqueza misma del ACD, ya que establece una relación y una interdependencia entre ambos niveles de la sociedad, considerándolos uno solo pues como menciona Van Dijk: “en la realidad social de la interacción y de la experiencia cotidianas, los fenómenos de los niveles micro y macro forman un todo unificado.” (Van Dijk, 1999, pág. 25) Finalmente por medio de este método es posible entender cómo los discursos de los hombres universitarios y el de los medios de comunicación expresan un contexto, una historia, unas relaciones de poder que configuran sus relaciones y construcción de identidad genérica, permitiendo así una interpretación y análisis complejo de la realidad.

Para el análisis de imágenes y discursos se revisaron diversas publicaciones y programas con referencia a los espacios deportivos, centrándose prioritariamente en el fútbol: el diario deportivo español, “*MARCA*” el cual cuenta con una edición diaria en Colombia y el diario “*El Deportivo*” con dos publicaciones a la semana, la primera correspondiente a los días comprendidos entre lunes y jueves, y la segunda abarcando los fines de semana, viernes, sábado y domingo.

Los programas deportivos en los que se centrará el análisis corresponden a dos cadenas de televisión diferentes. En primer lugar, está el único canal deportivo a nivel nacional, “*Win Sports*”, con periodistas y analistas deportivos colombianos, reconocidos como los mejores y de mayor conocimiento y trayectoria en el fútbol a nivel nacional. En segundo lugar, la cadena norteamericana con presencia en la mayoría de países sudamericanos, el canal “*ESPN*” el cual cuenta con una variedad de analistas, ex deportistas y periodistas reconocidos a nivel continental, de diversas nacionalidades, argentinos, colombianos y venezolanos. Es importante aclarar que la recolección de la información en los medios previamente

mencionados estuvo enfocada principalmente en la publicidad, así como los artículos periodísticos en donde las diferentes imágenes y discursos que se tienen en torno al cuerpo y al género sean lo dominante, debido a que estas influyen en unas formas de masculinidad.

### **Criterios de selección de la muestra**

Para la presente investigación se unieron tres criterios de selección de la población: el género, la edad y la pertenencia a un grupo social. El primero de los criterios es debido al objetivo mismo de la investigación, es decir al buscar indagar por el contenido de los diferentes medios de comunicación y su incidencia en la construcción de una identidad de género masculina -masculinidades– fue necesario contar con hombres, así como las relaciones que se establecen entre ellos en los espacios de seguimiento televisivo del fútbol. Fue necesario que los individuos se reconocieran e identificaran a sí mismos como hombres, pero también debían ser aceptados por la sociedad.

El segundo criterio correspondió a la edad, debido a que se buscó una población joven, entre los 19 y 24 años, los cuales tuviesen definida una identidad de género y unos roles y formas de ser. Estos hombres universitarios han tenido ya un proceso de construcción de identidad de género, así como también están en condiciones de reconocimiento social para rebatir, cuestionar y subvertir las formas imperantes de ser hombres, aunque también puede que estas sean aceptadas, reafirmadas y reproducidas.

El último de los criterios, aunque no menos importante, obedece a la pertenencia de los hombres jóvenes a un grupo social, en este sentido se ven dos características fundamentales, en primer lugar está su pertenencia a una institución de educación superior, debido a la facilidad para el investigador de aproximarse a la población y recolectar la información requerida, a su vez también corresponde a una mayor facilidad de encontrar en este lugar los otros dos criterios de selección de una forma más directa. En segundo lugar, los medios de comunicación analizado son por la importancia y presencia que tienen en la ciudad de Bogotá a la vez que cuentan con el respaldo en el medio deportivo, en el cubrimiento e información de la esfera deportiva.

## **Justificación**

Si bien las relaciones de género permean cada aspecto de la realidad social, debido a que es a partir de estas que las personas van configurando las formas como se relacionan, al tiempo que guarda relación directa con las estructuras sociales que organizan la vida cotidiana y van orientando las acciones, posiciones e identidades de los individuos, no por esto las ciencias sociales desde sus inicios se preocuparon mucho por estudiarlas. Aun así, en los últimos 30 años se ha venido dando un cambio en la orientación, los intereses y los enfoques de las investigaciones, que se han traducido en una mayor acogida por parte de la academia y de las ciencias sociales en general, por abordar y debatir los postulados que se tenían en torno al género, desde su construcción, hasta las formas como influye en las relaciones sociales a nivel micro y su conexión con los aspectos macro de la sociedad. Es por esto que se han venido debatiendo y refutando importantes postulados, como por ejemplo, establecer en un primer momento la diferencia existente entre sexo y género, teniendo en cuenta que el primero es otorgado biológicamente<sup>2</sup> y el segundo es construido social e históricamente, dependiendo de las características y condiciones, sociales y culturales de cada tiempo y espacio en el cual está inmerso el individuo.

Estos postulados que han sido rebatidos y refutados han tenido un impacto directo en diferentes dimensiones de la sociedad. En un primer momento, político, ya que gracias a los estudios de género han sido las mujeres<sup>3</sup> especialmente las que han ganado espacios y logrado rebatir argumentos en contra de su condición de excluidas dentro de la sociedad. Segundo, cultural, debido a que las transformaciones que se han venido estableciendo en la mayoría de las sociedades occidentales, en las relaciones de género, la construcción de identidades de género y orientación sexual, se deben en gran medida al impacto que han tenido las

---

<sup>2</sup> En los últimos años se han venido dando debates en torno a esta afirmación, asegurando que, así como el género, el sexo también debe ser considerado como una construcción social. Aun así, para la presente investigación no se entrará a profundidad en este debate. Para ahondar en el tema se pueden consultar los aportes de Beatriz Preciado en: (Preciado, 2011).

<sup>3</sup> Resulta importante resaltar que los estudios de género se consolidan principalmente dentro de un contexto de lucha y resistencia por parte de las mujeres, quienes son las que han liderado las investigaciones buscando los impactos políticos, sociales y culturales que les lleven a una emancipación de los roles tradicionales, entre otros aspectos. Por lo cual los estudios de género se dan en doble sentido, como resultado de una lucha histórica de las mujeres por refutar axiomas imperantes en la sociedad y como herramienta para continuar con esa lucha. Para profundizar en el tema se recomienda consultar los estudios realizados por Simone de Beauvoir en: (Beauvoir, 1965)

investigaciones en torno a la concepción y construcción del género. Aun así, los diferentes estudios han sido realizados en su mayoría por mujeres y para mujeres, debatiendo lo que a su construcción de género concierne y dejando de lado a su par complementario, los hombres.

La masculinidad ha tomado en los últimos años una relevancia digna de mencionar, ya que para una transformación real en la construcción y relaciones de género es fundamental una reflexión complementaria, ya que como se explicita más adelante en el documento, el género es una categoría esencialmente relacional. Por lo tanto, se hace menester que como hombres nos hagamos preguntas, refutemos y cuestionemos los postulados, roles y conductas impuestas, las formas asignadas social y culturalmente, buscando así transformaciones profundas en la estructura social, en la forma de organización y de acción en la sociedad misma. Partiendo de un aspecto tan micro como es la construcción de cada individuo, de su identidad de género, pero que está relacionado y es agente de cambio, como se ha mencionado en diferentes momentos, de las estructuras de la sociedad.

Ahora bien, las relaciones de género no se establecen en un lugar abstracto, se desarrollan en diferentes espacios, actividades, momentos concretos, donde se evidencian los roles y formas de ser y entender el género. Por tal razón, el deporte es uno de los espacios donde se configuran y concretan dichas relaciones, donde se manifiestan, construyen y a su vez reproducen estas. El deporte es escenario donde se encarnan diferentes manifestaciones de la cultura, elementos sociales, políticos y culturales, es herramienta de dominación, pero a su vez de emancipación. El deporte es construido social, cultural e históricamente. Aun así, el deporte no ha sido centro de especial preocupación de las ciencias sociales, y de la sociología particularmente, argumentándose que es un espacio poco relevante dentro de las dinámicas sociales por lo cual no merece ser muy estudiado. A partir de los años ochenta estos postulados se han venido refutando, otorgándole a la sociología del deporte un lugar, aunque marginal, cada vez más importante dentro de los estudios sociales. Cobrando aún mayor importancia con el ascenso del fútbol como deporte de relevancia e impacto mundial, convirtiéndose en un fenómeno de masas, que ha estado ligado en diferentes periodos de la historia con acontecimientos políticos, culturales, económicos y sociales.

Para el contexto y desarrollo de las sociedades latinoamericanas y de la sociedad colombiana en particular, el fútbol ha tenido un papel importante dentro de los procesos de

transformaciones sociales, se ha convertido en el deporte más practicado, seguido y de mayor difusión en el país, teniendo especial auge con aspectos coyunturales como la clasificación al Mundial de fútbol y a dinámicas globales como lo son las revoluciones tecnológicas que han permitido una mayor cobertura en la transmisión de eventos deportivos de escala mundial. Así pues, el fútbol en la vida cotidiana de los colombianos y de los bogotanos en especial, ocupa un lugar importante y en ocasiones fundamental, permea la mayoría de los espacios de su realidad, tanto en el ambiente público como privado, siendo entonces un aspecto de la sociedad que merece ser estudiado con seriedad permitiendo una mayor comprensión de las complejas relaciones que se establecen entre individuos a nivel micro y de las dinámicas sociales a nivel macro.

Teniendo en cuenta lo anterior, el presente trabajo se realiza en primer lugar por la curiosidad del investigador en dos aspectos de la vida social que son fundamentales en las dinámicas sociales pero que han sido marginados en los estudios e investigaciones en gran parte del desarrollo de las ciencias sociales. A su vez es importante abordar el cuerpo, el género y el deporte teniendo en cuenta la complejidad que está inmersa dentro de su construcción, desarrollo y dinámicas propias, así como su relación con otros ámbitos de la sociedad. La interdisciplinariedad es fundamental para conseguir un análisis complejo, heterogéneo y multicausal de la realidad social, que se materializa en los usos y concepciones del cuerpo, la construcción de una identidad de género, las prácticas deportivas, entre otros. Por lo cual, en la presente investigación, tanto en los planteamientos teóricos como metodológicos se han recurrido a los aportes desde diferentes disciplinas para conformar así una interdisciplinariedad, necesaria para una mejor comprensión. Por último, pero no menos importante es necesario establecer las relaciones y conexiones entre aspectos locales y regionales con fenómenos y dinámicas de orden global, ya que existe una correlación entre estos, alterando en ambos sentidos los procesos de transformaciones.



# CAPÍTULO I.

## FÚTBOL Y SOCIOLOGÍA

### 1 LA SOCIOLOGÍA DEL DEPORTE

---

De hecho, el deporte es uno de los grandes inventos sociales que los seres humanos han hecho sin haberlo planeado. Les ofrece la liberadora emoción de una lucha en la que invierten habilidad y esfuerzo físico mientras queda reducida al mínimo la posibilidad de que alguien resulte seriamente dañado. (Elías & Dunning, 1992, pág. 202)

Cuando se habla de deporte dentro de las Ciencias Sociales son muchas las preguntas que en primera instancia surgen al momento de iniciar una investigación. ¿Qué dimensión ha tenido y tiene el deporte en la vida de las personas a lo largo de la historia? ¿Cuál ha sido la importancia en diferentes procesos sociales? ¿Es un fenómeno digno de ser investigado y teorizado? ¿Cuál ha sido su desarrollo en las diferentes etapas de la vida social? ¿Ha sido el mismo a lo largo de la historia o se ha transformado? ¿Siempre ha sido una preocupación para la sociología? ¿El deporte ha existido siempre sin importar la época o latitud de la que estemos hablando? Estas y muchas más preguntas son necesarias previo al abordaje de un fenómeno que es tan importante en la vida de las sociedades actuales. Aun cuando dar respuesta en su totalidad a la mayoría de estas preguntas requeriría una investigación por separado y aun así quedarían vacíos por explorar, sí es importante tenerlas presentes para ubicarlas como preocupación central dentro de la sociología.

Su transformación a lo largo del tiempo, la importancia que ha tenido, la cada vez mayor expansión en la práctica y seguimiento de las diferentes modalidades deportivas. En un mundo que es cada vez más conectado y digitalizado los eventos deportivos cumplen un papel trascendental, cada vez con una mayor exigencia en calidad y cobertura. La posición que ocupan los deportistas considerados de “elite” dentro de sus respectivas naciones, ya sea como referencia política, humana, ética, estética, etc. Hacen que el deporte sea una preocupación y ocupen cada vez una posición central en los debates contemporáneos.

Se hace menester hacer referencia en primer lugar al término “**deporte**”, partiendo de la pregunta: ¿qué se entiende por la expresión deporte? ¿Es lo mismo el fútbol practicado en los años 80’s o 2000’s que los juegos de pelota practicados durante la edad media? ¿Se puede hacer referencia bajo la misma expresión a las luchas grecorromanas actuales que al *pancreation* griego<sup>4</sup>? La respuesta es sencilla, no. No es lo mismo las actividades físicas o juegos acontecidos durante la Edad Media o la Grecia y Roma clásicas que los deportes en su concepción, práctica y desarrollo moderno. Aun cuando parece a simple vista obvio es bastante común encontrarse con posturas y comentarios donde se reduce el deporte a su más mínima y lógica acepción, la de cualquier actividad física que se realice en grupo o individualmente. Por tanto, para un correcto uso y por tanto entendimiento de la importancia que tiene el deporte en las sociedades modernas es fundamental hacer la aclaración. El uso indiscriminado de la palabra deporte, le resta importancia, seriedad y rigurosidad a cualquier investigación, si no se delimita de forma correcta se cae en generalidades que en nada aportan al debate.

Por tal razón es importante aclarar que el origen de la palabra deporte es de reciente data. No es sino hasta mediados del siglo XVIII<sup>5</sup> que aparece esta expresión, su origen se ubica en Inglaterra en las clases altas y haciendo referencia a un reducido número de actividades físicas<sup>6</sup>, que en su primera etapa estarían destinadas solo para estas. Surge en medio de un contexto político y social específico, el cambio de un modelo político a otro y el surgimiento y toma del poder de una clase social “la hacendada” o gentrys. La instauración de un parlamento o la “parlamanentarización”<sup>7</sup> de las clases hacendadas de Inglaterra— que no tenía su equivalente, ni tuvo el mismo desarrollo en Francia o Alemania – son el punto de quiebre para entender la aparición del deporte o mejor aún entender la transformación de las actividades físicas y lúdicas que se tenían en la época en los inicios de los deportes modernos.

---

<sup>4</sup> El Pancreation fue un estilo de lucha realizado en la antigua Grecia donde se confrontaban dos hombres, era un estilo de lucha extremadamente violento si se tiene como punto de referencia el tipo de lucha realizado en la actualidad. Elías realiza un análisis sobre este punto al respecto ver: (Elías & Dunning, 1992, págs. 157 - 185)

<sup>5</sup> El concepto es desarrollado por Elías y Dunning a lo largo del recorrido histórico realizado en su libro Deporte y Ocio en el Proceso de la Civilización. Ver: (Elías & Dunning, 1992, pág. 33)

<sup>6</sup> En primer lugar, solamente se tomarían ciertas actividades como deportes, y en sus inicios reservadas solamente a las clases altas de la sociedad inglesa, francesa y alemana. Entre ellos estaban las carreras de caballo, el tenis, el cricket, la caza de zorros, el boxeo.

<sup>7</sup> El concepto es desarrollado por ambos autores a su vez en el texto mencionado con anterioridad. Ver: (Elías & Dunning, 1992, pág. 48)

Es con la llegada al poder de las clases hacendadas que se comienzan a dar cambios en las actividades físicas practicadas, la forma como se conciben y se practican. Se busca al igual que ocurrió con el acuerdo político – dejar atrás un periodo de violencia y confrontaciones por el poder – y conseguir acuerdos dialogados y pactados por medio de leyes, confianza y reformas. Este cambio se vio reflejado en las practicas mencionadas con anterioridad, así como en el ámbito político se comienzan a llegar a consensos en las actividades de ocio, acuerdos y reglas que quedaran por escrito, que fortalecieran la confianza entre practicantes y seguidores y el mayor goce posible.

Es a partir de este momento donde se comienzan a configurar unas características específicas, a saber, la aparición de clubes, la conformación de organizaciones que regularan la práctica y competición deportiva de forma más o menos general. El cambio de normas que eran dictadas más por una tradición cultural a la reglamentación generalizada y por escrito de las leyes y reglas del deporte (Elías & Dunning, 1992, pág. 190). Es decir, una homogeneización de las diferentes versiones de las actividades físicas en una sola, por citar un ejemplo la práctica del fútbol, ya sea en su versión Rugby o “*soccer*” dentro de una gran variedad de lugares. Por último, aparece una característica clave, el goce, por ser partícipe del juego, ya sea de forma directa como aficionado o practicante o indirecta.

Debido a que se ubica dentro de un proceso de modernización de la sociedad inglesa, su papel dentro de los cambios acaecidos en dichos lugares son fundamentales, la “popularización” de las actividades deportivas dentro de las clases bajas, la importancia por ocupar el tiempo libre de los obreros fruto de un doble proceso, en primer lugar era necesaria una estrategia para que fueran “útiles” y “rentables” a los intereses del mercado y en segundo lugar el desenlace de luchas del partido socialista (Vallejo, 2007, págs. 137-138) .

De ese modo, mientras la industrialización y la división del trabajo homogeneizaban un sistema de producción, el tiempo libre de estas ocupaciones comenzaba a ser objeto de una similar estrategia organizativa, que, como aquella, tuvo su origen en el Reino Unido. Primero para generar un entretenimiento formativo entre aquellos jóvenes que ocupaban un lugar privilegiado en la sociedad, y a través de ese entretenimiento social podían afirmar su carácter preparándose para el futuro desempeño en las altas funciones en las que los requería el sistema político. Y luego, la ampliación del tiempo libre de los asalariados reclamada por el

socialismo fue progresivamente dando sus frutos, para extender un afán regulatorio análogo al que presidía el tiempo de trabajo. (Elías & Dunning, 1992, pág. 138)

Por lo tanto, la *deportivización* de las actividades físicas, lúdicas y recreativas de la Inglaterra del siglo XVIII corresponden a las exigencias que la sociedad en su totalidad requería para ese momento. Cumpliendo varias funciones de orden social, de utilidad económica, de formación de individuos para la vida en sociedad, de control de violencia desenfrenada gracias a la cualidad catártica que tiene el deporte. Estas características no son *per se* del deporte, es decir no se dan por sí mismas. Si no que fueron el resultado del desarrollo de este en un contexto determinado. Con la aparición del deporte no se tenía presupuestado el efecto que iba a tener en sociedades súper industrializadas, o el impacto sobre el mercado, ni mucho menos la forma como este se expandió por todo el mundo. Es más, el surgimiento del deporte no fue algo causal, por el contrario como lo plantea Elías es preferible verlo como algo casual, en la convergencia de diferentes factores culturales, políticos y sociales (Elías & Dunning, 1992). Por tanto es un fenómeno en sí mismo, que no depende exclusivamente de otros aspectos considerados más importantes<sup>8</sup>, sino que está en una constante interrelación e interdependencia. Por tanto, se hace menester indagar por el proceso de *deportivización* que se ha dado en los diferentes países ya que cada uno posee características propias convergencia de situaciones, que lo deberían ubicar dentro de las principales preocupaciones de la sociología.

Es Norbert Elías el que permite una mayor claridad en el uso correcto de la palabra, en varios de sus trabajos rastrea los orígenes del término acompañado de un riguroso análisis de las condiciones y características de la sociedad inglesa en la que surgieron los deportes (Elías & Dunning, 1992). El mismo autor deja entrever la importancia de emplear la palabra deporte dentro de un contexto y tiempo específico, pues responde a ciertas características dentro del desarrollo de las sociedades siempre en un contexto.

Con lo anterior se quiere exponer una idea fundamental: solamente al darle la importancia conceptual y rigurosidad investigativa al deporte dentro de la sociología o las diferentes ciencias sociales se podrá dar una posición adecuada a la importancia que ha tenido, tiene y

---

<sup>8</sup> Debe situarse dentro de las áreas consideradas más importantes para la sociología, como son los estudios económicos, el campesinado, la conformación y lucha de clases entre otros.

tendrá el fenómeno deportivo en las sociedades. No reduciéndolo solamente a una actividad de ocio que dentro del pensamiento dicotómico<sup>9</sup> característico de las sociedades modernas – razón es importante y bueno; cuerpo y ocio son malos y sin trascendencia – han tenido marginado e invisible durante tanto tiempo a diferentes espacios de la vida social, aun cuando su importancia salta a la vista.

Son muchas las investigaciones y aportes teóricos que han tenido lugar dentro de las ciencias sociales a partir de los años 60's y 70's sobre el fenómeno deportivo. El cual tuvo una ascendente difusión e interés a partir de este momento, se incrementó sin lugar a dudas en la última década. Tal explosión de trabajos y enfoques ha permitido una gran variedad y riqueza en las investigaciones. La relación que se establece entre diferentes ámbitos sociales como el género, la política, la economía, la estética, los medios de comunicación, la formación de estados nacionales, la violencia ejercida en diferentes deportes entre otros permite posicionar el deporte en los intereses sociológicos más importantes. El por qué el uso correcto de la expresión deporte debe denotar un contexto social, político, económico y cultural específico, en donde se establecen relaciones de doble vía, existe una interdependencia del fenómeno deportivo con otros fenómenos sociales, donde no se debe ver en una sola vía. O dentro de una relación de causalidad, porque se pierde una gran riqueza de elementos y se acorta la vista en el proceso investigativo.

### **1.1 La Sociología clásica y el deporte**

La sociología se ha preocupado por los fenómenos más importantes en la vida social desde el momento mismo en que se instauró como disciplina durante el siglo XIX. Desde entonces han sido un gran número de teorías y metodologías las que surgieron producto de las múltiples investigaciones que se realizaron, las condiciones sociales en que han nacido y se han desarrollado y las necesidades propias de cada contexto<sup>10</sup>. Teorías que van desde el positivismo cuyo autor más representativo es Comte pasando por posturas estructuralistas, marxistas, funcionalistas, interaccionismo simbólico entre otros. Dentro de cada uno de estos

---

<sup>9</sup> Entre los diferentes autores que lo han trabajado, quisiera resaltar los aportes de Beatriz Vélez, Mara Viveros y Zandra Pedraza.

<sup>10</sup> Entendiendo lo social en sus múltiples dimensiones: Político, económico y cultural.

enfoques, sus máximos exponentes se han dedicado a explorar, investigar y tratar de dar explicación a fenómenos que a su parecer son los más relevantes.

Diferentes problemáticas como las clases sociales, la violencia, la pobreza, la tierra, la religión, la estructura de cada sociedad, han sido los más recurrentes y que se han considerado centrales dentro del análisis y el qué hacer sociológico. Aun cuando el desarrollo de la disciplina y de las sociedades donde esta hace presencia ha cambiado, donde las teorías han sufrido a su vez transformaciones y ajustes en sus postulados principales, durante un largo tiempo fueron los mismos temas los que ocuparon la atención central de investigaciones y publicaciones. Relegando en un segundo y tercer plano o simplemente ignorando completamente otros fenómenos que son a su vez de suma importancia para el análisis social.

Si bien existen un gran número de argumentos y explicaciones<sup>11</sup> por las cuales no se le dio la importancia debida al género, el deporte, el ocio, los movimientos sociales, el arte, la música, entre otros sino hasta la segunda mitad del siglo XX, considero que basta con afirmar que fue precisamente con el cambio de paradigma ocurrido a finales de los años 60's, la importancia de Mayo del 68 y la creciente lucha de diferentes sectores los que lograron poner en el centro del debate estos espacios olvidados dentro de la investigación y teoría social. No se puede obviar tampoco que cada teoría hace parte de un contexto, surge y se desarrolla dentro de ciertas condiciones que influyen de una u otra manera la escala jerárquica de los temas centrales a investigar. Por tal motivo dentro de lo que se clasifica dentro de la sociología clásica, que comprende autores como Marx, Weber, Durkheim, Comte, Parsons<sup>12</sup>, Spencer, Simmel, Pareto, entre otros y la gran diversidad de enfoques, metodologías y posturas político económicas que se ven reflejadas en sus trabajos. Ninguno de ellos toma el deporte como un asunto central dentro de sus investigaciones. Nuevamente son la religión, la organización social, las clases sociales, la economía, luchas por el poder, entre otros los que tienen lugar en sus análisis y postulados principales. Al respecto Dunning afirma que esto se debe a que “Los padres de la sociología no consideraron que era el *locus* de problemas

---

<sup>11</sup> Aunque los trabajos realizados sobre este punto son numerosos, considero que para sintetizar lo que se quiere exponer los que mejor se destacan por el análisis y la síntesis son los realizados por Norbert Elías y Eric Dunning, en “deporte y ocio. Así como el trabajo realizado por Anthony Giddens sobre los diferentes momentos de la sociología (Giddens, 2010)

<sup>12</sup> Aun cuando temporalmente este autor no está dentro del periodo considerado clásico, sus postulados y teoría estructural-funcionalista es considerada ya como un clásico dentro de la sociología.

sociales serios en la época” (Elías & Dunning, 1992, pág. 12). El deporte no era tenido en cuenta, ni en un segundo ni en tercer plano, simplemente carecía de cualquier relevancia dentro del análisis que se pudiera hacer de la sociedad. Aun cuando ya se ubicaba como estrategia de los nacientes estados-nación y del sistema político, económico, cultural y cultural imperante<sup>13</sup> – capitalismo – como herramienta o espacio en el cual se transmitían los valores de la nueva sociedad.

Si bien no es el interés inmediato hacer un recorrido por las diferentes teorías y aportes de cada una de estas a la sociología en general, ni ejercer una crítica a cada uno de los enfoques que han surgido a lo largo de la disciplina<sup>14</sup>, si es importante dejar explícita la total ausencia de trabajos relacionados con el deporte durante la llamada teoría clásica. Ninguno de sus autores enunció si quiera el deporte como un espacio o fenómeno importante dentro de sus postulados de teoría social. Sería solamente hasta la segunda mitad del siglo XX donde se comenzarían hacer los primeros aportes en este sentido y a posicionarse paulatinamente como una preocupación sociológica. Es finalmente con Norbert Elías que se aborda y teoriza el fenómeno deportivo como central dentro del desarrollo social.

Aun cuando siguen existiendo muchas críticas y posiciones en contra de la apertura de las ciencias sociales a temas no convencionales y fuera de la tradición sociológica, el creciente número de investigaciones y la cada vez mayor importancia que tienen los eventos deportivos, han ubicado el deporte y por tanto el análisis sobre este como un punto de relevancia dentro del debate sociológico.

## **1.2 Eric Dunning, Norbert Elías y el deporte**

Han sido una gran variedad de estudios los que se han realizado desde principios de la década de 1960 en diferentes países de Occidente como Canadá, Inglaterra, Francia, Italia, Estados Unidos que han girado en torno al deporte. Aun así, el análisis que está contenido dentro de estos no provenía propiamente del campo de las ciencias sociales en sí, fue desde la educación física y ramas afines que se originaron los primeros estudios en torno a la

---

<sup>13</sup> Es de suma importancia entender el sistema capitalista no solamente dentro de su dimensión económica, pues se estaría reduciendo a este a solo una de sus manifestaciones. Es menester abordarla desde su complejidad, en sus múltiples esferas: Política, económica, social, cultural. Lo anterior está dentro del análisis y propuesta teórica de Immanuel Wallerstein.

<sup>14</sup> Para un análisis detallado sobre el tema ver: (Giddens, 2010)

implicación social que tiene el deporte, sus diferentes manifestaciones y expresiones dentro de las relaciones sociales. La anterior es una de las principales críticas que se tenían durante el nacimiento de los estudios sociales del deporte a partir de un enfoque propio desde la Sociología, como lo resalta Dunning,

(...) es en su mayor parte a la obra de profesores e investigadores de la educación física, especialistas cuyo trabajo, debido a su naturaleza práctica, carece en algunos casos (...) (Elías & Dunning, 1992, pág. 10)

Era así como para la época se ponía en evidencia la carencia de trabajos sobre ejes temáticos y fenómenos sociales que eran considerados como poco importantes o simplemente irrelevantes para la academia clásica. De tal forma se ha de partir de la afirmación que el campo de la Sociología del deporte es un área de investigación relativamente reciente pues no tiene más de 60 años de aparición. De estos, es posible afirmar que solamente hasta entrada la década de 1980 se comienza a dar un crecimiento de manera exponencial en la producción de textos académicos desde la Sociología en los diferentes países de Europa y Latinoamérica. Como lo expresan Dunning y Elías, estos primeros acercamientos investigativos al ser realizadas por profesores de la educación física se centran en las diferentes relaciones con el cuerpo – en tanto corporeidad misma y no como constructo social, histórico y cultural- o el desarrollo y perfeccionamiento del deporte en sí mismo, pero se deja de lado y no se centra ni establece conexiones sociales más amplias, es decir que no se establecen las relaciones entre el deporte y las diferentes incidencias sociales que este puede tener en los diferentes aspectos de la vida social: como pueden ser la formación de identidades de género, expresiones corporales, procesos de formación nacional, explicaciones del proceso de individualización acaecido en nuestra sociedad a partir de la década de 1960 entre otras. Desde diferentes perspectivas teóricas como las marxistas, estructuralistas, figuracionales entre otras se desarrollaron las investigaciones en torno al deporte. Y desarrollar a partir de estas una mirada holística del fenómeno deportivo sin dejar de lado las interrelaciones e interdependencias que se establecen entre este y diversos aspectos de la vida social: género, violencia, economía, identidades, política etc, que se ven reflejados dentro de los espacios y prácticas deportivas.



Las preocupaciones y reflexiones previamente expresadas fueron las mismas que tuvieron un grupo de investigadores que desde la Sociología buscaban explorar nuevos campos del saber. Tenían como elemento transversal ver el deporte como fenómeno social buscando un análisis desde su complejidad y completamente novedoso en el campo académico de las Ciencias Sociales. Así fue como Elías<sup>15</sup> junto a Andrej Wohl<sup>16</sup>, Dunning, Kurt Weiss, Alan Ingham, John Loy, Günther Lüschen, Zbigniew Krawczyk (Polonia), Gyöngyi Foldesi (Hungría; única mujer en este momento) fueron los encargados de fundar y consolidar la *International Committee for the Sociology of Sport* (ICSS) (Barata Puig & Moscoso Sánchez, 2006). Este sería el primer paso en la consolidación de una organización desde la Sociología que se encargara del análisis del deporte en tanto dimensión importante de la vida social. Dentro de los sociólogos nombrados he de resaltar la importancia que han tenido Eric Dunning y Norbert Elías para el desarrollo de este campo dentro de la disciplina, debido a la difusión e importancia que tienen dentro de la teoría social contemporánea y la aceptación dentro de la academia en sí. Por tal motivo son estos dos autores los principales referentes para el recorrido a partir de la Sociología del deporte que se desarrolla en páginas siguientes, fueron el punto de inflexión entre la ausencia total del interés por el tema y la realización consolidada que se tiene hoy en día.

Es innegable la importancia y pertinencia que tiene Norbert Elías dentro de la teoría sociológica contemporánea y por tanto de la relevancia dentro del análisis social en general. Aun cuando su aporte no fue reconocido desde un principio sino hasta los años finales de su vida, es decir, desde hace relativamente muy poco tiempo, su campo investigativo así como la implementación de los postulados de su teoría tienen cada vez más una mayor aceptación<sup>17</sup>. La aplicación de su marco teórico y conceptual como referente del análisis social y el estudio

---

<sup>15</sup> Es importante aclarar que la participación de Elías en la conformación y consolidación de este grupo investigativo fue bastante bajo, debido a que su interés investigativo no versaba únicamente sobre el deporte, sino que era solamente una parte dentro de su gran aparato teórico. Mientras que Dunning quien es fiel representante de su pensamiento y postulados sí tuvo un papel activo en este proceso.

<sup>16</sup> En el año de 1965 se fundó en Varsovia el *International Committee for the Sociology of Sport* (ICSS).

<sup>17</sup> Esta es una afirmación recurrente en los diferentes autores que han trabajado a Elías y su obra. Al respecto ver: (González Oquendo, 2014) así como la mayoría de los artículos de la edición XIV de esta revista; (Urteaga, 2013)

de la teoría desarrollista<sup>18</sup> o de la sociología figuracional<sup>19</sup> se erigen como un obligatorio en las cátedras de las carreras de ciencias humanas.

Es necesario para entender los aportes de Elías en la construcción y consolidación de una Sociología del deporte, partir de sus postulados generales, sin entrar claro está en la discusión sobre si es o no la forma correcta e idónea de realizar investigación y teorización en la disciplina. Basta con saber de antemano la importancia que tiene Elías en el debate contemporáneo y aún más importante que eso, el lugar que le dio a otros espacios (poco estudiados e ignorados) de la vida social dentro de la teoría y la investigación. En este sentido se debe partir por entender el contexto en el que Elías desarrolla su teoría y partir por desglosar los aspectos más importantes de la misma.

La teoría elisiana se desarrolla en su gran mayoría en el libro *“El proceso de la civilización: investigaciones sociogenéticas y psicogenéticas”* escrito en 1940, aunque sería redescubierto y tomado en cuenta hasta los años 70’s. En este se plantea un estudio de sociología histórica sobre los diferentes procesos de transformación a nivel social e individual que han ocurrido en la sociedad Europea, más específicamente en Inglaterra, Francia y Alemania, en un periodo que va desde el siglo XII hasta el siglo XX (Elías, 1987). Es posible afirmar que la teoría de Elías tiene tres dimensiones generales que son transversales en los diferentes estudios que realizó<sup>20</sup> a lo largo de su larga trayectoria investigativa. Estas tres dimensiones conformarán el locus teórico y aquí radica la importancia para lograr entender su aporte a la Sociología del deporte.

Se hace menester hacer explícita la interrelación que existe entre las tres dimensiones<sup>21</sup>, no es posible concebirlas por separado o bajo la ausencia de alguna de ellas. Mencionaré las tres dimensiones de manera general para posteriormente entrar a explicarlas con mayor detalle. En la primera dimensión Elías construye una teoría de procesos históricos abordados a partir

---

<sup>18</sup> Así expresa Dunning que se conoce la teoría Elísiana en diferentes partes de sus ensayos como los escritos en: (Elías & Dunning, 1992) entre otros.

<sup>19</sup> En otros espacios se le denota así a la sociología desarrollada por Elías. Ver: (Antón & Damiano, 2014), (González Oquendo, 2014), (Toledo Ortiz, 2015), (Urteaga, 2013)

<sup>20</sup> Es importante resaltar que la variedad de estudios va desde los estudios sobre el tiempo, la música, los símbolos hasta el ocio y el Deporte. Y en cada uno de estas dimensiones del entramado social aplicó su análisis teórico y metodológico.

<sup>21</sup> Las tres dimensiones son desarrolladas y explicadas en la conferencia realizada en la Universidad Andrés Bello de Chile, para profundizar ver: (Sociología UNAB Chile, 2014)

de su función estructurante de la sociedad, es decir que a partir de esta se debe poder explicar el proceso histórico bajo el cual se conformó la sociedad tal cual es ahora. Se debe dar cuenta de los cambios estructurantes que a nivel social han ocurrido en un lapso de tiempo. Para esta primera dimensión se deben tener en cuenta dos conceptos centrales: la violencia y la civilización. En la segunda dimensión está la teoría de la morfología y la dinámica social, la forma que han tenido las diferentes sociedades en las diferentes etapas. Dos conceptos claves en esta teoría: configuración e interdependencia. Y la tercera y última de las dimensiones está compuesta por la teoría de relación entre individuo y sociedad o lo que es lo mismo, la estructura social y la estructura psíquica del individuo. Son tres los conceptos claves en esta dimensión: Los modos de convivencia, la individualización y el modelado y diferenciación psíquica.

Se debe partir de una serie de preguntas para entender con mayor precisión la primera dimensión. ¿Qué se debe investigar para entender los cambios en una sociedad? ¿Qué se entiende por civilización y por cultura? ¿Es posible a partir de los cambios culturales, dar cuenta de cambios a nivel estructural de la sociedad?

Una vez he desarrollado los principales conceptos del aparato teórico de la teoría figurativa de Elías es posible ver la implicación y aplicación de esta en los estudios sociales del deporte. Uno de sus trabajos más importantes es “Deporte y Ocio en el proceso de la civilización” donde logran exponer y hacer un recorrido por los diferentes deportes existentes centrándose especialmente en el fútbol desde sus inicios hasta su desarrollo a mediados de la década del 80<sup>22</sup>.

Uno de los puntos importantes del libro es el prefacio debido a que en este comienzan con el planteamiento de una fuerte crítica a la sociología tradicional (que ya se ha trabajado previamente acá) haciendo un llamado de atención al descuido que por parte de la disciplina se ha tenido con el fenómeno social del deporte. Apunta que esto se debe a que el interés por parte de los primeros sociólogos estaba dirigida a otros aspectos de la vida social con una

---

<sup>22</sup> En este libro se reúnen los principales ensayos que realiza Elías sobre el Deporte, su desarrollo teórico en torno al fenómeno deportivo se encuentra allí plasmado, haciendo un recorrido histórico desde el nacimiento del deporte en su sentido moderno, la comparación con otros estadios del deporte en la historia desde la antigüedad y teniendo como eje transversal la violencia como eje del proceso civilizatorio expresado a través de las prácticas deportivas. (Elías & Dunning, 1992)

repercusión de lo que para ellos era más directa (Elías & Dunning, 1992, pág. 12). Es decir que en los inicios del siglo XX y finales del XIX donde se comienzan a realizar las investigaciones sociológicas que hoy día se consideran clásicos el deporte no ocupaba un lugar central en la sociedad. A lo anterior el mismo Dunning tiene como tesis central que,

Sociólogos han descuidado el tema del deporte debido que pocos se han apartado suficiente de valores y modos de pensar dominantes, para poder captar la importancia social del deporte, los aportes a problemas sociológicos o perspectiva para mirar zonas de la estructura y conducta social que la teoría clásica o convencional no explora (Elías & Dunning, 1992, pág. 13)

Lo anterior debe examinarse detenidamente puesto que da pie a tres reflexiones que se verán a lo largo de los planteamientos de estos autores, no solamente en este libro sino en escritos posteriores y sería una de las principales motivaciones en la realización de investigaciones comprometidas sobre el deporte. En primer lugar es una crítica que apunta no solamente a las teorías clásicas (las cuales ya han sido desarrolladas previamente) sino a la falta de interés por parte de los sociólogos y de la disciplina en general en la indagación por temáticas no convencionales, aquellas que rompan con la fuerte tradición hegemónica de la Sociología; segundo, debido a que estos se han quedado en los modos de pensar dominantes, en las preocupaciones que han estado presentes a lo largo del pensamiento social y no han asumido el reto de pensar nuevos espacios, de afrontar diferentes desafíos conforme han ido cambiado las sociedades contemporáneas; tercero, proponen que a través del deporte se pueden conseguir miradas y análisis a zonas dentro de la estructura social que no se han explorado, que siguen pendientes de explicación o interpretación alguna. En este último punto su aporte fue primordial, pues lograron consolidar una ruta de guía teórica para generaciones e investigaciones venideras.

Otra reflexión que surge dentro de sus principales planteamientos es que el deporte a su vez cae en una visión de occidente que no puede ser catalogada más allá de reduccionista y dualista, donde se cataloga de ‘poco importante’ debido a la poca importancia que tiene dentro del mundo social a simple vista. Con esto Dunning se adentra en un debate profundo, con críticas a la visión dualista que tiene occidente sobre el trabajo y el ocio, donde uno – trabajo- es importante debido a que está presente la razón, la tecnificación y mejoras en

producción. Mientras que el otro –ocio- por su parte carece de todo tipo de importancia corresponde más a la parte sensorial, corporal y por tanto su significancia dentro de una investigación no deja de ser menos que importante (Dunning, 1992).

La importancia que tienen es que logran consolidar estas reflexiones en un trabajo investigativo riguroso sin caer solamente en una crítica sin sentido, alejada de cualquier rigurosidad académica que sopesa los argumentos previamente expuestos, sino es dar precisamente una visión diferente del deporte, resaltar la importancia social que tiene y la riqueza de análisis que este puede otorgar, es por esto que Dunning expone de manera general unos “indicadores de la importancia social del deporte” en varios de sus trabajos, especialmente en su investigación sobre la violencia en los escenarios de fútbol inglés. (Dunning , Murphy, & Williams , 1992).

Considero importante reiterar que lo planteado por ambos autores está inmerso dentro de la teoría social de Elías del proceso de la civilización, Dunning deja en evidencia esto al expresar que,

Antes que nada, sin embargo, utilizaré un enfoque “eliasiano” para habérmelas con la pregunta de por qué se ha tendido a olvidar el deporte y el ocio, sobre todo el primero, como áreas de investigación sociológica (Elías & Dunning, 1992, pág. 9)

Así se evidencia el enfoque de las investigaciones que ambos autores harán al respecto sobre el deporte, basándose claramente en un análisis figuracional del deporte. Entre algunos de los elementos que la crítica eliasiana establece en la construcción del conocimiento y la interpretación de la realidad social hacen referencia constante a la segmentación del conocimiento por parte de la tradición académica imperante en el paradigma actual y por ende se resalta que el resultado de las mismas investigaciones no puede ser de fiar, si no se establecen ante todo relaciones inquebrantables entre diferentes aspectos de la vida social. Es preciso resaltar este aspecto dada la importancia que este enfoque le asigna en el análisis a la necesidad de integrar diferentes dimensiones y saberes a los análisis sociales, debido a la complejidad que estos tienen, alejándose de esta manera del reduccionismo. En esta misma vía otro de los planteamientos claves es la crítica que hace a,

La tendencia conceptual a separar los “objetos” de pensamiento, incluidos los seres humanos, de las relaciones en que se imbrican (Elías & Dunning, 1992, pág. 20)

Con estas dos tendencias e implicaciones conceptuales en el desarrollo teórico de Elías se ve un distanciamiento al enfoque positivista, debido a que como argumenta esto trae consigo nefastas consecuencias para la sociología y la producción de conocimiento como tal, debido al sesgo y la fragmentación de la realidad social en los estudios. La salida que plantea Elías para este problema conceptual y práctico lo hace cuando acuña dos conceptos conexos los cuales son “figuraciones” y “*homenis aperti* o seres humanos abiertos”, haciendo referencia al primero a un tejido de personas interdependientes, ligadas entre sí en varios niveles y de varias maneras, mientras que con el segundo hace referencia al carácter abierto del proceso inherente dirigido al otro individuo que tienen los individuos que forman las figuraciones. De tal manera se evidencia la relación que se establece con los individuos entre ellos mismos y con el contexto que también interfiere dentro de las diferentes manifestaciones y desarrollo del individuo. Estos dos conceptos estarán presentes a lo largo de las diferentes explicaciones y serán claves para una teorización del deporte.

En cuanto a lo referente a los estudios deportivos como tal Dunning y Elías parten por realizar un recorrido histórico por las sociedades clásicas y su relación con el deporte, para posteriormente plantearse los deportes en su sentido moderno. Es importante destacar que la palabra deporte o “*sport*” hace su aparición en Inglaterra hacia el siglo XVIII, es decir que la palabra deporte es producto de la modernidad. De esta manera la palabra deporte fue adoptada de manera generalizada por otros países para asignar a diferentes pasatiempos como lo son el Fútbol, Rugby, Carreras de Caballo, lucha libre, boxeo, tenis, remo cricket y atletismo. (Elías & Dunning, 1992, pág. 159)

El deporte pasa a ser entendido entonces como un conjunto de pasatiempos ingleses que se difundieron en muchos países del mundo entre 1850 y 1950. Aunque esta noción de deporte ha tenido diferentes interpretaciones a lo largo de la historia, por ejemplo era en un principio entendido y referido a los pasatiempos de clase alta aristocrática, posteriormente los deportes más populares – fútbol y rugby principalmente – se entenderían también bajo la noción de deporte, pero como pasatiempo de la clase media – obrera. (Elías & Dunning, 1992, págs. 44, 166)

Dunning y Elías a su vez establecen distinciones entre lo que se considera por deporte hasta la aparición de la noción moderna de estos y la práctica de los mismos previo a esto,

comenzando en primer lugar con el establecimiento de *la violencia* como un factor central dentro del desarrollo de los mismos. La violencia y el deporte serían entonces uno de los ejes articuladores del proceso de la civilización, debido a que es en los deportes, donde se establecen el nivel de aceptación sobre el uso de la violencia en sí, permitiendo de esta manera que perdure las diferentes nociones en cuanto a lo bárbaro y lo civilizado, manteniendo el ideal de progreso y evolución al que están ceñidas todas las culturas y sociedades del mundo sin excepción alguna.

En cuanto al deporte en su concepción moderna se caracteriza sin lugar a dudas por la normalización que se le da a la práctica de estos, es la aparición de las reglas en las prácticas deportivas y junto con esto de los castigos, que se da un paulatino desarrollo de los deportes modernos. Va de la mano a diferentes procesos dentro de la modernidad del control y la lucha de poderes dentro de las prácticas deportivas, se comienza a su vez a establecer diferentes criterios y maneras de practicar los deportes bajo las condiciones establecidas, el uso de la violencia sería castigado si esta se ejercía de manera desmedida. Se establece una relación entre la manera óptima de practicar los deportes junto con el tipo de cuerpo óptimo para el mismo, se da una sistematización de las maneras posibles de entender y vivir el deporte.

Dentro del desarrollo de las investigaciones y las teorizaciones en torno al fenómeno deportivo se ha ido resaltando su importancia en la vida social y las diferentes manifestaciones que este tiene en la vida cotidiana. En primer lugar, se pueden ir ligando diversos aspectos como la política y el deporte, así mismo se da evidencia de la relación entre diferentes deportes como un agente de socialización en el cual el individuo aprende de múltiples maneras las normas sociales que le son exigidas socialmente. En segundo lugar, como lo plantearían Norbert Elías y Dunning en varios de sus trabajos la relación que tiene el deporte dentro de la teoría del proceso civilizatorio, teniendo en cuenta el deporte como uno de los fenómenos bajo el cual se pueden distinguir gran variedad rasgos en el proceso de civilización de las sociedades, en donde se ven integrados una cantidad de factores como lo son la violencia, el género, la economía, la raza entre otros.

Aun cuando se escapan elementos del análisis y postulados dentro de la teoría figuracional desarrollada por Elías y Dunning a lo largo de varios de sus escritos, se plantea así una hoja de ruta teórica y metodológica para lo que se consolidaría posteriormente como una

Sociología del Deporte en Europa y algunas investigaciones dentro de los “estudios contemporáneos” del deporte en Latinoamérica.

### **1.3 Nuevos aportes al deporte desde la sociología contemporánea**

Como se ha logrado evidenciar hasta el momento ha sido un proceso largo el que ha atravesado la sociología del deporte para tener un campo legítimo dentro de la agenda investigativa dentro de las Ciencias Sociales. Es preciso para continuar con el recorrido histórico que se pretende realizar seguir con la siguiente etapa dentro de las investigaciones en torno al deporte a partir de las Ciencias Sociales -dándole prioridad a la Sociología- continuar con la siguiente etapa que he denominado “Estudios Contemporáneos”. Por tanto, esta “nueva etapa” dentro de los trabajos realizados los tomaré desde la década de 1980 en adelante, aunque claro está es posible encontrar la referencia de algunos realizados a finales de los años 70’s.

Por su parte los recientes planteamientos teóricos y sus herramientas metodológicas le han permitido a la sociología del deporte consolidarse paulatinamente como un área de investigación pertinente y dentro de la agenda de trabajo en los diferentes continentes, lo que a su vez ha repercutido en el aumento en cantidad y calidad de las investigaciones que se vienen realizando en torno a este fenómeno social. Así se logró la transición necesaria de considerar el deporte: solamente como un elemento más, sin importancia, incidencia o repercusión alguna dentro de la sociedad; a un factor importante e influyente dentro de diferentes procesos sociales y acontecimientos coyunturales que acaecen dentro de la sociedad que allí se ven reflejadas o tienen su origen mismo en estas. A su vez debido a la variedad de posiciones teóricas en las que se enmarcan las diferentes investigaciones se analiza el deporte dentro de su complejidad: ya sea como institución social, como fenómeno o como campo -en términos de Bourdieu- entre otros, donde interactúan y sintetizan gran variedad de elementos psicosociales, culturales, históricos, económicos y se manifiestan en las numerosas prácticas deportivas y sus espacios de práctica o interacción.

Así las diferentes investigaciones que surgen en “los estudios contemporáneos” y que exploraré en el presente apartado dentro de los estudios del deporte abarcan un espectro amplio en temáticas desde las cuales se han abordado, sin mencionar los enfoques teóricos y metodológicos de los mismos, los cuales son a su vez de la más diversa procedencia: desde



análisis marxistas, foucoltianos, desarrollistas o figuracionales, posmodernistas, sistémicas, etc. Una de las afirmaciones transversales en todos los trabajos es que *el deporte no debe ser considerado como un fenómeno/institución en sí mismo, sin relación alguna con otros espacios/aspectos o acontecimientos dentro de la vida social* pues es precisamente en la interrelación e interdependencia con estos donde se encuentra la riqueza del análisis del deporte y a partir de allí lograr entender o dar explicación a fenómenos que en primera instancia y en una mirada reduccionista no tienen relación o injerencia alguna dentro del deporte. En este sentido es de destacar los estudios donde se relacionan aspectos como: el género, la violencia y la economía con las diferentes manifestaciones de práctica deportiva, pues es en el análisis de la relación entre diferentes aspectos sociales donde ha tenido su punto de quiebre la legitimación el análisis sociológico y de las Ciencias Sociales del deporte dentro de la academia y la sociedad.

### **1.3.1 Breve mirada a algunos Estudios realizados del deporte y las Ciencias Sociales.**

Si bien en la década del 60 y previo a esta no se tenía una consideración seria sobre estos deportes, se evidencia un cambio progresivo a partir de los años 80's el aumento en las investigaciones, la gran variedad teórica, metodológica y campos abordados es evidente. El aumento progresivo se daría no solamente en Europa o Estados Unidos, el caso Latinoamericano es llamativo, con la aparición de investigadores como Alabarcés, Archetti, Pedraza y Alberto Mayor por mencionar algunos, se comienza una tradición de investigación sobre el deporte que permanece al día de hoy.

Si bien en cada una de las latitudes mencionadas las inquietudes y objetivos que se perseguían en las investigaciones son de diferente orden y respondiendo a intereses y necesidades que la coyuntura social, económica y política exigiera como la explosión de la violencia en los aficionados de fútbol, la transición de sistemas políticos de izquierda a derecha, entre otros; se mantienen puntos de encuentro y se establecería una línea de intereses común, estos son la violencia en el fútbol -debido al auge del fenómeno de los Hooligans en la mayoría de países de Europa-, el aumento de la práctica deportiva por parte de la sociedad en general, el origen y desarrollo del deporte y ciertas prácticas específicas en las sociedades, la relación entre la conformación y consolidación de los estados nacionales con el desarrollo de la práctica deportiva entre otros.

Es importante a su vez resaltar que la gran cantidad de investigaciones que se han realizado en España es debido al interés de diferentes instituciones por conocer la situación de la práctica deportiva de la sociedad española y todo lo que esto conlleva: calidad de vida, acceso y ocupación de espacios recreativos, inversión del tiempo de ocio de los españoles entre otros; este aspecto lo considero de suma importancia porque es a partir de las instituciones que se le da un lugar importante y trascendente a la práctica deportiva y al análisis social de la misma. Por tal motivo es que en países como España, Inglaterra, Alemania, Francia y Estados Unidos se han dado un mayor número de trabajos relacionados con el deporte, partiendo desde una financiación por parte de instituciones gubernamentales y la necesidad y lugar que cada una de estas sociedades le da al fenómeno deportivo. Si bien se podría ahondar aún más en la búsqueda de referentes teóricos y metodológicos sobre el fenómeno deportivo, considero que con los autores mencionados a continuación se brinda un panorama general sobre las diferentes tendencias y riqueza investigativa que se ha dado en Europa desde finales de la década de los 80's, aunque bien cabe recordar que es desde los años 60's donde se comienzan hacer estudios.

### **1.3.2 Europa**

#### **a) Manuel García Ferrando**

En primer lugar, destacaré el caso europeo tomando como referencia los países que considero más relevantes para exponer las características principales, debates y aportes que se hicieron y la vía de ruta que pudieron establecer. Es preciso mencionar que el desarrollo de estudios deportivos ha sido marcado en la sociología española, teniendo como uno de sus principales referentes a Manuel García Ferrando, el cual ha realizado estudios de diferente índole durante más de 30 años. Investigaciones que van desde el análisis de la violencia en el deporte<sup>23</sup>, un recorrido por más de 25 años del comportamiento español<sup>24</sup>, un análisis comparativo entre los diferentes prácticas deportivas de alto nivel: la profesional y la de alto rendimiento<sup>25</sup>, a su vez ha tenido algunas aproximaciones a la relación entre identidad y deporte<sup>26</sup>. Un gran

---

<sup>23</sup> Al respecto profundizar en: (García Ferrando, 2000)

<sup>24</sup> Al respecto revisar: (García Ferrando, 2006)

<sup>25</sup> El estudio lo desarrolla en su texto: (García Ferrando, 1992)

<sup>26</sup> Al respecto ver: (García Ferrando, 2001), (García Ferrando, 2001)

número de sus investigaciones están marcadas por la información cuantitativa y el análisis estadístico de la misma<sup>27</sup>. Es evidente dentro del análisis del autor la importancia que le da a los datos empíricos, el uso metodológico de la estadística dentro del proceso de investigación y las conclusiones a las que llega a partir de acá. Ha logrado ubicar a la sociedad española a partir de sus prácticas deportivas, del acceso que tienen a las diferentes modalidades, recursos y herramientas. Un análisis de clase al estilo Bourdesiano se establece a partir de sus estudios (García Ferrando, 2008), además no son análisis estáticos sino que por el contrario busca una comparación temporal (García Ferrando, 1992) de diferentes momentos temporales y espaciales de la sociedad española.

b) Núria Puig Barata

A su vez de suma importancia las contribuciones realizadas por Núria Puig Barata en este campo. Sus estudios comienzan desde finales de la década de 1980, teniendo una construcción teórica partiendo del deporte como sistema. Y a lo largo de su recorrido investigativo ha pasado por diferentes temáticas, abordando el fenómeno deportivo dentro de su complejidad y la interrelación que mantiene con otros aspectos y dimensiones de la vida social a saber: Desarrollo y transformación del deporte<sup>28</sup>, la relación entre deporte y consumo<sup>29</sup>, el análisis de las prácticas deportivas y lugares de práctica así como su relación con las clases sociales y cambios durante el tiempo<sup>30</sup>. Sus aportes a partir de una perspectiva de género<sup>31</sup> es a su vez llamativa y crucial, una de las primeras investigadores en hacerlo y ubicar en el debate la importancia de un enfoque diferencial en las investigaciones, partiendo del análisis de la situación de la mujer en la vida deportiva y social española, la transformación que estas han tenido en la implementación y uso de su tiempo libre con las transformaciones acaecidas en el seno del acceso al trabajo, su rol como madres, trabajadoras,

---

<sup>27</sup> Al respecto ver: (García Ferrando, 2004), (García Ferrando, 1992)

<sup>28</sup> La investigación y planteamientos pueden ser consultados en: (Barata Puig & Heinemann, 1991)

<sup>29</sup> Al comienzo de sus publicaciones las comienza a hacer en contribución con el sociólogo Klaus Heinemann quien a su vez ha contribuido al análisis sociológico del deporte. Uno de los puntos de encuentro entre ambos autores es el consumo en el deporte y a partir del deporte. Puesto que este no se da solamente a partir del deporte sino en el deporte mismo. La industria cada vez más grande es uno de los factores principales en la transformación del sistema deportivo en las sociedades industrializadas. (Barata Puig & Heinemann, 1993)

<sup>30</sup> Al respecto son muchas las investigaciones, entre las que más se destacan: (Barata Puig & Heinemann, 1991), (Barata Puig & Arboledas, 2012), (Barata Puig & Martínez del Castillo, 1992), entre otros.

<sup>31</sup> Las diferentes investigaciones que tienen un enfoque de género es posible encontrarlas en: (Barata Puig, 1986); (Barata Puig, 1999); (Barata Puig, 2000); (Barata Puig, 2001) entre otros.

etc.; también la importancia que ha tenido en la transformación de las identidades de género y construcción de los modelos hegemónicos de la masculinidad y feminidad en la sociedad (Barata Puig, 2000). La incursión en espacios que poco a poco se han convertido en una necesidad dentro de la vida de la sociedad española: emociones, redes sociales y migración, cada una de estas en relación directa con la práctica deportiva, instituciones gubernamentales y espacios cotidianos partiendo siempre de un análisis sociológico<sup>32</sup>, al respecto son variadas las tesis y objetivos planteados por la autora, partiendo por la incidencia que puede llegar a tener en la vida de los migrantes políticas destinadas a la práctica deportiva en las ciudades, donde el acceso que tengan sea cada vez mayor y diferenciado. Es posible que a través del deporte los migrantes ilegales interioricen pautas de comportamiento según la cultura española o la sociedad a la que llegan o como es un instrumento que ayuda en su proceso de recuperación debido a los traumas sufridos durante todo el proceso, algunas de estas cuestiones son las abordadas por la autora. Al igual que los estudios de García Ferrando tienen una implicación directa con la sociedad española, es decir no se quedan en argumentos teóricos (Barata Puig, 2008), el impacto que tienen sobre la vida cotidiana es importante debido al empleo de sus estudios en la planeación de políticas públicas<sup>33</sup>. La recolección de datos empíricos, el uso de la estadística, el corte cualitativo de la investigación da un soporte y es fiel al tipo de investigación europea.

A su vez a manera propositiva de investigaciones y perspectivas que giren en torno al deporte<sup>34</sup>, llamando la atención sobre la necesidad imperante de una cada vez mayor importancia del fenómeno dentro de los análisis sociológicos. Dentro de sus propuestas está el ahondar detalladamente en los impactos que produce la transformación del sistema deportivo, llegando con esto a conocer los efectos a largo y corto plazo que tienen las sociedades con las transformaciones en las prácticas, herramientas y escenarios deportivos. Otro de los puntos que busca centrar la atención en futuras investigaciones, es la importancia

---

<sup>32</sup> Al respecto mirar: (Barata Puig & Fullana, 2002); (Barata Puig, 2002), Para el caso de las redes sociales y espacios públicos: (Barata Puig, Maza Gutiérrez, & Camino, 2008)

<sup>33</sup> Para profundizar en sus estudios sobre políticas públicas revisar: (Barata Puig & Burriel Paloma, 1999)

<sup>34</sup> En la parte final de su artículo: (Barata Puig & Heinemann, 1991, pág. 139). Y en (Barata Puig & Moscoso Sánchez, 2006)

que tendrá en sociedades futuras el ocio y el deporte, si seguirá siendo la mayor actividad de masas tal como lo era en la década del 90 y comienzo del 2000.

c) Saúl García Blanco

Las contribuciones realizadas por Saúl García Blanco deben ser tomadas en consideración, aunque con un impacto mucho menor que las realizadas por los dos sociólogos – Puig Barata y García Ferrando - mencionados anteriormente, sí que se puede afirmar que fue uno de los primeros en poner en el centro de la discusión un análisis interdisciplinar sobre el origen e importancia del deporte, como práctica y como concepto (García Blanco, 1994). Partiendo de un análisis antropológico propone el concepto “deporte” no solamente como producto de occidente ni mucho menos que su origen se remite a la época de la revolución industrial en Inglaterra. Su propuesta ubica la expresión deporte y las prácticas deportivas mucho más antiguas, desde la época del imperio romano y para el caso del continente americano desde la existencia de la civilización Maya. Argumenta que debe tomarse en cuenta las actividades físicas y competitivas que se han tenido en otras sociedades y tiempos, puesto que daría luces a los cambios acontecidos durante la historia de la civilización. Ideas que van afines a las propuestas por Elías y Dunning, aunque con una diferencia importante: Para Elías el concepto deporte es producto del desarrollo de la sociedad inglesa de la revolución industrial, las consecuencias y cambios acaecidos debido a la aparición e implementación del deporte deben ser entendidos en el contexto de la modernidad. Por su lado García Blanco considera que la expresión se remonta a varios siglos atrás y no se puede ni debe desconocer las contribuciones de otras latitudes en el desarrollo físico y deportivo de la humanidad. Su tesis tiene un enfoque claramente antropológico, sin dejar de lado aportes desde la sociología, por el año en que es realizado el artículo (1994) se debe tener presente la discusión que toma la interdisciplinariedad, la visibilización de culturas no occidentales y la creciente crítica del eurocentrismo en los estudios sociales.

d) Klauss Heinemann

Por último pero no menos importante se hace menester mencionar a Klauss Heinemann uno de los pioneros en tomar el deporte como centro del interés sociológico, además fue junto a

Andrezj Wohl<sup>35</sup>, Dunning, Kurt Weiss, Alan Ingham, John Loy, Günther Lüschen, Zbigniew Krawczyk (Polonia), Gyöngyi Foldesi (Hungría; única mujer en este momento) las encargados de fundar y consolidar la International Committee for the Sociology of Sport (ICSS), que posteriormente y gracias al continuo trabajo de diferentes sociólogos a lo largo y ancho del globo pasó a llamarse en 1994 -en el Congreso Mundial de Sociología- *International Sociology of Sport Association* (ISSA), comité que hace parte de la *International Sociology Association* (ISA), que a su vez tienen una publicación la *International Review for the Sociology of Sport* (IRSS) (Barata Puig & Moscoso Sánchez , 2006).

Heinemann tiene una gran cantidad de estudios que giran en torno al deporte, entre sus principales intereses estaban analizar el deporte como un sistema y la relación que este tenía con los otros sistemas sociales. El sistema económico fue el punto primordial de análisis, la relación que se establecía entre ambos sistemas, así como las transformaciones y continuidades en estos se evidencian en uno de sus estudios: *Introducción a la economía del deporte* (1998) busca analizar la economía del sistema deportivo, las instituciones que lo regulan, las ofertas y demandas que surgen en este, analiza el deporte como *bien de consumo*<sup>36</sup> (debido a que el deporte se ha convertido en un sector económicamente dinámico y atractivo) punto que llama la atención, debido a que agrega un componente más dentro del análisis sociológico, puesto que ya no ve al deporte solamente en sus dimensiones clásicas: recreativa, competitiva (amateur, elite, profesional) educativa, formativa, terapéutica etc. Ligado a este libro en uno de sus capítulos finales toca uno de los temas que más le interesó, la ética en el deporte: ya sea como valores transmitidos en su práctica, la ética en el mercado económico o en las organizaciones deportivas. Nuevamente se toca otro de los puntos de interés de Heinemann “las organizaciones deportivas”<sup>37</sup> su composición, organización interna y funcionamientos así como los cambios que han sufrido a lo largo del tiempo,

---

<sup>35</sup> En el año de 1965 se fundó en Varsovia el International Committee for the Sociology of Sport (ICSS).

<sup>36</sup> Al respecto tiene un artículo titulado “El Deporte como consumo” (1993) donde expone en tres partes como el deporte ha cambiado su concepción en la última década. Allí habla sobre las características del deporte en cuanto consumo, las causas o razones sociales de los cambios que han acaecido en el deporte: Crecimiento cuantitativo del deporte; Ampliación del abanico de posibilidades en la oferta deportiva y la **Individualización y diferenciación de los estilos de vida**, es decir el cambio de valores y concepción del cuerpo. Y por último las consecuencias de los cambios mencionados. (Heinemann, 1993)

<sup>37</sup> Al respecto ver: (Heinemann, 1999) (Heinemann, 1997)

transformaciones que han estado acompañadas de los cambios en la concepción y práctica del deporte de forma general, un cambio en los valores individuales y colectivos en las sociedades Europeas durante la segunda mitad del Siglo XX. El análisis en el cambio del funcionamiento o desaparición de muchos de las organizaciones o clubes deportivos se explica debido al cambio en las concepciones del tiempo libre, la individualización que se ha dado en las sociedades Europeas, donde se busca un bien y satisfacción individual antes que una “lealtad” a los otrora clubes de afiliación (Heinemann, 1999). Por último, están los estudios que versan en torno a la problemática de los inmigrantes en las sociedades europeas, una mirada diferente al problema que se ha venido acentuando con cada vez más implicaciones en la vida cotidiana, que al igual que Puig es un acercamiento al deporte como herramienta integradora de esta población. A su vez es un intento por ver que valores logra transmitir el deporte en estas sociedades (herramienta que según el autor se viene implementando en Alemania desde la década de 1970) lo que se entiende por integración y una búsqueda por un análisis del impacto real que tiene el deporte, todo esto desde un enfoque claramente empirista, como lo marca su enfoque metodológico (Heinemann, 2002).

Importante resaltar que el enfoque metodológico del autor está orientado hacia la investigación empírica y recolección y análisis de datos cualitativos<sup>38</sup>, en la mayoría de sus estudios sobre las transformaciones de los clubes o la economía deportiva se basa en datos recogidos por periodos de tiempos. Lo anterior da cuenta del enfoque de la investigación que se realizó en algunos países de Europa, donde el manejo de información cuantitativa es primario, el análisis temporal es otro de las características transversales y por último ver el deporte como uno de los sistemas que está en constante relación (aunque según Puig y Heinemann el sistema deportivo se convierte en sistema abierto durante las últimas décadas del siglo XX (Barata Puig & Heinemann, 1991), antes era posible entenderlo en sí mismo; aspecto del que difiere el enfoque desarrollista de Elías (Elías & Dunning, 1992)) con los otros del sistema social.

---

<sup>38</sup> Heinemann publicó unos lineamientos básicos sobre la metodología en los estudios sociales del deporte, donde expone los que para él son las directrices para una investigación, el manejo de datos, el enfoque de la investigación y forma de analizarla. Para más ver: (Heinemann, 2007)

### 1.3.3 Latinoamérica

Segundo lugar está Latinoamérica como escenario donde se han realizado importantes aportes desde la sociología al análisis e interpretación del sistema – fenómeno deportivo. El desarrollo no ha sido homogéneo en toda la región, la contribución de países como Argentina y Brasil ha sido determinante desde los primeros estudios en la década de los 80's. Si bien no es el objetivo central de este punto ahondar en las investigaciones latinoamericanas ya que se desarrollará posteriormente, si considero importante mencionar algunos de los autores y estudios que han marcado una hoja de ruta para el estudio de la sociología del deporte en el continente.

Es la década de los 80's cuando se comienzan a producir los primeros estudios relevantes sobre el deporte en la región, fue un grupo reducido de académicos los encargados de comenzar la difícil tarea de explorar un campo que a nivel global había sido abordado de manera discreta y que en la región no estaba dentro de la lista de prioridades. El producto de estos primeros acercamientos no se hace propiamente desde la sociología, es posible afirmar que es un trabajo interdisciplinario entre los diferentes campos de las ciencias sociales y las humanidades. Aportes desde la antropología, planteamientos sociológicos, reflexiones filosóficas, precisiones históricas y aportaciones desde la psicología social son las imperantes en esta primera etapa. Una riqueza académica y analítica que comenzó a zanzar el camino que recorrerían las generaciones de investigaciones posteriores, así como la apertura del debate de la importancia del estudio de otros campos dentro de la vida social y la relación entre estas.

El inicio de los estudios en el continente no fue sencillo, romper con una tradición de estudios dedicados a otros fenómenos y sectores dentro de la sociedad latinoamericana, así como ir contravía con la visión negativa y radical – en ciertos casos - que guiados por las posturas marxistas se reflejaban en la máxima de “el fútbol es el opio del pueblo” (Quitíán Roldán D. L., 2011). Debido al momento histórico y proceso social que vivían los diferentes países latinoamericanos<sup>39</sup>, la importancia que tomó el pensamiento y acción política de izquierda en

---

<sup>39</sup> Entre ellos cabe destacar el triunfo de la revolución cubana en 1959 punto que puso en la realidad y dio fuerza al discurso de “la toma del poder por la vía de la lucha armada”. Fueron muchos los movimientos políticos de guerrillas que se fundaron durante esta época en el continente. El más representativo para el caso colombiano



las diferentes esferas de la vida académica de la región, se fueron cerrando las posibilidades de entrar en el campo deportivo. Al respecto Quitián afirma que,

El deporte en general y el fútbol en particular era un peligro para las clases subalternas ya que obnubilada su combatividad. De ahí que proponer esos temas como asunto de investigación producía desconfianza y, no pocas veces, burlas dentro del medio académico. (Quitián Roldán D. L., 2011)

Por tal motivo, el esfuerzo realizado por estos primeros académicos es de resaltar nombres como Eduardo Archetti, Pablo Alabarcés, Zandra Pedraza, Alberto Mayor, Eduardo Galeano, Roberto da Matta pueden ser considerados como los fundadores sobre los Estudios sociales del deporte.

Considero importante resaltar lo realizado por los autores Archetti, Alabarcés y Da Matta y ponerlos como referentes de las dos naciones que comenzaron con los estudios deportivos, debido al momento histórico que vivían, marcadas ambas por dictaduras militares, que eran represivas, silenciaban y usaban el deporte como una herramienta de exaltación de los valores nacionales. Por lo que el trabajo crítico y de análisis del deporte que era empleado como una herramienta de propaganda nacionalista en ambos casos cobra una mayor importancia. Si bien los aportes realizados por Pablo Alabarces en la sociología del deporte han sido fundamentales para el desarrollo del campo en la región y ha sido, como DaMatta y Archetti un referente, los dejaré para un posterior análisis debido a que son de una temporalidad más reciente.

#### a) Roberto Da Matta

Roberto Da Matta fue fundamental en el desarrollo de este campo en Brasil gracias a su obra *Esporte na Sociedade: Um Ensaio sobre futebol Brasileiro* (1982), permitió el desarrollo de la Antropología del deporte. Partiendo de la perspectiva del fútbol como un “drama social” desarrolla su análisis en torno al fútbol, las representaciones y los valores de la cultura en la sociedad brasilera, seguro de que se debe buscar entender a la sociedad brasilera no solamente

---

es la fundación de las farc- ep. Otro de los momentos importante acaecidos durante estas décadas fue la llegada al poder de Salvador Allende en Chile, momento de profunda esperanza y optimismo debido a que fue de manera democrática. El asesinato y golpe de estado orquestado por Pinochet el 11 de septiembre de 1974 coloca nuevamente en el debate la importancia de la vía armada en contra del establecimiento.

desde el estudio de sus instituciones, sino desde otros espacios como lo son el carnaval, el fútbol, la danza etc. Al respecto en un análisis de la obra de DaMatta, Arlei Damo expone que,

Partidario de la hipótesis de que el entendimiento sobre Brasil no debería ser buscado solamente en el análisis de las instituciones oficiales –y sobre la égida de la economía, la historia y la sociología – pero entre las instituciones “marginales” entre las cuales estarían el carnaval, los cultos religiosos y el futbol. (Damo A. , 2014)

Así, para finales de la década de 1970 y comienzos de 1980 De Matta abrió la posibilidad del estudio del fenómeno deportivo y otros estudios culturales, partiendo de un análisis de la selección de estudios para la época, donde el deporte estaba cargado de una visión funcional y utilitarista por parte de la academia de las ciencias sociales.

#### b) Eduardo Archetti

Es similar el caso del antropólogo y sociólogo Eduardo Archetti en Argentina. Otro de los pioneros y punto de referencia en las investigaciones posteriores sobre el deporte y las ciencias sociales. En su trabajo “*Fútbol y Ethos*” de 1985 buscó

[...] examinar el alma de la nación rioplatense a través de las narrativas de la prensa deportiva; así le dio un vuelco a los relatos periodísticos que habían sido adoptados, por regla general, de forma acrítica por los primeros estudiosos. (Quitán Roldán D. L., 2011, pág. 6)

En sus estudios se ve reflejado el análisis de discurso en material periodístico, con una mirada crítica sobre lo plasmado en diarios, pasquines, prensa escrita y radial entre otros. A su vez, el análisis de la identidad argentina, la importancia que tuvo el deporte en la conformación del sentido de nación y patriotismo propio del país fue una de sus características. Aunque no se limitó solamente al fútbol pues también estuvo interesado en otros deportes que hacían parte del vivir argentino: el polo y el boxeo (Archetti, 1997). El desarrollo histórico del deporte fue otra de sus preocupaciones, mirando las continuidades y rupturas que habían tenido las formas del deporte, organización, práctica, seguimiento, influencia entre otras. (Archetti, 2005). Puntos fundamentales dentro del análisis social no quedarían por fuera de la investigación de Archetti, el género uno de ellos también estuvo presente: la importancia del deporte en la construcción de una identidad de género masculina, el análisis de los diferentes tipos de masculinidades, las expresiones y los refuerzos que se siguen en la práctica

o seguimiento de un deporte (Alabarces, 2002). Por último importante mencionar su continuo interés en el proceso de formación de la nación argentina, sólo que analizado desde el fenómeno deportivo; mirando el deporte como herramienta en la construcción de una identidad nacional, ya fuese durante el siglo XIX o en un evento tan importante como fue el mundial de fútbol de 1978<sup>40</sup>.

#### **1.3.4 Colombia: Zandra Pedraza y Alberto Mayor**

En tercer lugar, está el caso colombiano, aunque aquí valga la pena solamente la mención de los dos autores más importantes dada la temporalidad que se ha manejado son: Zandra Pedraza y Alberto Mayor. Ambos comenzaron a zanjar el camino durante la década de 1980, en un país donde su historia ha estado marcada por el conflicto armado, la pobreza, desigualdad, el narcotráfico, la violencia política, los intereses de las ciencias sociales y de la sociología en específico ha estado orientada hacia problemáticas que giran en torno a estos. El problema agrario, las formas de organización campesina, la educación entre otros son los que han estado en la parta de arriba en la escala jerárquica de las preocupaciones y por tanto de las investigaciones. Ahora el irrumpir en el ámbito académico con investigaciones desde lo cultural, el cuerpo, el género, el deporte, el arte, la danza era más que un atrevimiento. Es por tal motivo que los estudios de Zandra Pedraza marcan un antes y un después, la importancia de su libro *En cuerpo y alma: visiones de progreso y de felicidad* (1989) fue la punta de lanza metodológica y teórica en temas invisibles como el deporte (Quitíán Roldán D. L., 2011, pág. 7).

A su vez como lo comenta Quitíán, la obra de Alberto Mayor fue complementaria a la de Pedraza, pero no solamente por realizarse durante la misma época, sino que además fue un análisis del deporte como elemento de cohesión y control social por parte de las elites del Valle del Cauca y Antioquia por controlar las emergentes clases obreras y sus exigencias sindicales. Este punto es de especial atención debido a que el análisis es realizado a partir de posturas críticas y no solamente limitándose a decir “el fútbol es el opio del pueblo”, sino

---

<sup>40</sup> Sobre la conformación o construcción de la nacionalidad argentina ver: (Archetti & Bertoni, 2002). Y para una mirada detallada sobre lo ocurrido durante el mundial de 1978, la dictadura militar que imperaba en la época y la división interna entre: el amor al fútbol y el uso del mismo como herramienta del régimen ver: (Archetti, 2004)

realizando un análisis conciso y elaborado sobre la situación política, social y económica del país y como el deporte era una manifestación de ello. El entender las causas y consecuencias de emplear el deporte como elemento de control social daba pie a una forma de contrarrestar estas iniciativas: es decir una clara intención de intervención a partir de la investigación.

A manera de conclusión es posible afirmar que, a diferencia de lo expuesto en el caso europeo, las investigaciones en la región latinoamericana no han estado guiadas por una metodología cuantitativa, así como el uso y análisis estadístico de recolección y procesamiento de la información no han estado presentes con la misma relevancia. Los diferentes estudios en el campo sociológico y de las Ciencias Sociales han sido cualitativos en su mayoría. El análisis de información, de discurso político y de género son los imperantes. Si bien como se mencionó previamente el desarrollo de unos países ha sido más claro que en otros, se ha debido a la importancia de las actividades físicas (el fútbol) que se le ha otorgado social y culturalmente en dichos países y que a su vez los investigadores le han conferido a este el lugar que merece dentro del análisis e investigación académica. El interés ha sido por parte de la academia, a diferencia de los países de la zona euro, Estados Unidos y Canadá que como se ha mencionado tuvieron un apoyo e interés institucional.

Por último, pero no menos importante resaltar que el inicio de la investigación y teorización del deporte en el continente americano se da paulatino al caso europeo, es en ambos continentes que durante la década de 1980 comienza un constante interés por tomar el deporte como una parte fundamental para entender el sistema social, el desarrollo y organización de las sociedades actuales. Así como la relación que tiene con otras problemáticas, sectores y prácticas en las mismas. Es partir de ellos que se puede hablar hoy día de una sociología del deporte o mejor de la existencia de un campo de estudios sociales sobre el deporte. Es aun grande el desafío, por más que la realización de investigaciones se va ampliando año por año y la conformación de asociaciones, revistas y participación en grandes eventos académicos es recurrente, sigue siendo un campo marginal dentro de la teoría, la tradición y quehacer sociológico.

## 2 SOCIOLOGÍA DEL FÚTBOL

---

El fútbol aparece como una “arena pública” en la que se desarrollan algunos de los dramas de una sociedad es, por lo tanto, un vehículo de su cultura. [...] Es interesante preguntarse por la eficacia simbólica del fútbol, y ver las diferencias con otras sociedades y culturas en donde este deporte es tan importante... (Archetti, 1984, pp. 3-4)

Dentro de la gran diversidad de los estudios deportivos que ya hasta el momento se han repasado, así como de las más de 5 décadas de trabajos desde que comenzó a explorarse y abrir las primeras secciones en el mundo de esta rama de la Sociología. Es posible afirmar que el deporte que más importancia ha tenido dentro de la búsqueda de la comprensión e interpretación sociológica, al menos en lo que al mundo Occidental refiere, ha sido el fútbol. Su extendida práctica en los 5 continentes y la cada vez mayor cantidad de personas que en el mundo siguen y practican el deporte pone a pensar el porqué de la importancia que la sociología y las Ciencias Sociales hayan tomado este como centro de interés. Habían sido otros campos los que se habían encargado de hacer textos relacionados con este deporte, pero que carecían del rigor investigativo y teórico, así como de los objetivos que desde las Ciencias Sociales se plantean. Si bien actualmente se cuenta con una rica y variada colección de investigaciones desde las Ciencias Sociales que se desenvuelven en las diferentes ramas (como lo son la violencia, la historia, un enfoque de género, el mercado, la política etc.) del fútbol y que por lo demás las propuestas metodológicas y teóricas de las mismas son múltiples, no se alcanza a comparar con la gran cantidad de oferta bibliográfica desde otros puntos como son: el periodismo, las autobiografías, la deportología entre otras. Es sin duda el fútbol al ser un fenómeno de masas una de las actividades más rentables para el mercado en la actualidad, la gran gama de libros que se encuentran en los estantes de las librerías se pueden contar por cientos solamente en el caso colombiano<sup>41</sup>. Mientras que las

---

<sup>41</sup> El caso colombiano es particular de resaltar, la gran variedad de textos que se encuentran en las librerías son de destacar. Libros como biografías de jugadores; historia del fútbol nacional y global en tanto datos puntuales y curiosos para amenizar una conversación con amigos, pero sin ningún tipo de rigor historiográfico; análisis periodísticos de momentos políticos relacionados con el fútbol como fue el caso del asesinato del defensa Andrés Escobar por parte de la mafia; Manuales de cómo jugar al fútbol entre otros.

investigaciones desde las Ciencias Sociales no cuentan con la misma extensión y mucho menos difusión y aceptación, entre otras razones por las desarrolladas en el apartado anterior: Escaso apoyo dentro de la misma academia, falta de legitimidad en estudios sobre deporte etc. Por tanto, se hace menester hacer una mirada sobre los principales trabajos académicos que se han realizado sobre la materia y contribuir en la comprensión de este fenómeno social. A su vez es importante que el propósito de hacer investigación desde la Sociología sea riguroso e innovador,

Es difícil que la afirmación “el fútbol es importante para las identidades sociales/etáreas/de género/raciales” pueda a esta altura sorprender a alguien: la cuestión estriba en indagar cómo, de qué manera, desde cuándo, en qué lugar y con qué inflexiones. Y con qué rigor, además, se escapa a la vulgarización periodística [...] (Alabarcés, 2014, pág. 14)

## **2.1 Razones por las que el fútbol debe interesar a la Sociología (Stefan Rinke)**

Son múltiples las razones por las que el fútbol se ha posicionado como el deporte más importante en la vida social y por tanto en la académica. Al respecto Stefan Rinke resalta ciertas características por las que el fútbol se ha posicionado como el deporte más importante, las cuales son: su sencillez, su énfasis corporal, el entusiasmo y emoción que trasmite y provoca tanto en el espectador como en el que los practica y por último su carácter de ritual (Rinke, 2007). Es importante mencionar entonces algunas razones por las que este deporte se ha consolidado en el centro del interés social y dentro de la agenda académica en el mundo. La primera es debido a la gran difusión y acogida que tuvo y sigue teniendo el fútbol como deporte de masas, especialmente durante parte del siglo XIX, todo el siglo XX y ni hablar del presente siglo XXI. Es posible afirmar que el fútbol es,

Uno de los mayores inventos colectivos de la historia, un término que pretende expresar el hecho que no se puede atribuir el origen a una persona en particular. (Dunning , 2009, pág. 13).

La rápida expansión a lo largo de los diferentes países del mundo, el fuerte arraigo que ha tenido en estos – y para los intereses de esta investigación poniendo especial atención sobre los países latinoamericanos – con sus procesos sociales e históricos y por último la facilidad

de su juego. Esta última es una de las principales razones para la propagación del fútbol en el mundo, debido a la sencillez que se necesita en su práctica física y los elementos que se requieren, ya que no exige más que una pelota y dos porterías (que pueden ser hechos con cualquier elemento ya sean ladrillos, prendas de vestir de los jugadores, morrales, etc.) (Dunning , 2009). Al respecto Rinke afirma,

Su sencillez: el fútbol se puede jugar en cualquier lugar. No es necesario un equipamiento caro ni siquiera una pelota. Las reglas del juego son en general tan sencillas que hasta un niño de cinco años puede entenderlas sin problemas. (Rinke, 2007, pág. 85)

A su vez, como lo menciona Rinke debido a la sencillez de las reglas básicas de este deporte, no se debe tener un gran conocimiento técnico para su práctica en sus versiones amateur<sup>42</sup>, son especialmente sencillas y consisten principalmente en no tocar el balón con las manos, la mayoría de su práctica debe ser con las piernas y pies. Estos elementos mencionados son dos de los principales para que se posicionara el fútbol como deporte de masas, claro que son solamente en tanto a la práctica misma del fútbol, es decir en lo que tiene que ver en sí mismo.

Segundo, no se puede obviar que fue debido a una confluencia de un gran número de causas políticas, sociales, económicas y culturales por las que se dio la expansión de este deporte a lo largo y ancho de todo el globo. Causas que se han abordado desde diferentes países y perspectivas teóricas. En Inglaterra una gran variedad de estudios se han centrado en el estudio del nacimiento de este deporte, vale la pena mencionar el que considero más importante de ellos, debido a la riqueza investigativa que parte desde un análisis marcadamente sociológico, lo innovador para la época de la investigación y la solidez metodológica y teórica expuesta, es el caso del texto de Elías y Dunning que ya ha sido previamente mencionado: “Deporte y Ocio en el proceso de la Civilización” donde se hace especial énfasis en este aspecto en el capítulo “El fútbol en Gran Bretaña durante la Edad Media y comienzos de la Edad Moderna” (Elías & Dunning, 1992). Allí se estudia el proceso

---

<sup>42</sup> Es importante hacer la aclaración y la distinción entre las diferentes modalidades básicas en la práctica del fútbol: la Amateur: donde cualquier persona puede practicarlo, esta es de hecho la “versión” más practicada a lo largo del mundo. La profesional: es un número aún más reducido de personas, en esta es considerada como una profesión dentro del mercado laboral, deja de ser una práctica por diversión y ocio, a componen los jugadores que están en los diferentes clubes y categorías a nivel mundial. La elite: es la modalidad más reducida del juego, donde están los mejores jugadores del mundo a nivel profesional, están en los mejores clubs deportivos del mundo y cuentan con reconocimiento a nivel mundial.

social en todas sus dimensiones que tuvo que pasar la sociedad inglesa para que se diera el nacimiento del deporte y el fútbol en particular y su consecuente afincamiento. Lo más importante es la relación que se establece entre los diferentes sistemas (económico, político, social y cultural) en el análisis del nacimiento del fútbol, como la unión y guerras entre las diferentes clases de la elite de la época, permitieron y dieron lugar al nacimiento del deporte. A su vez es uno de los factores importantes en la consolidación del sistema parlamentario inglés, ya que es con el desarrollo del deporte (en su sentido moderno) y varias de sus principales características, que la consecución de factores culturales como: un marco regulatorio (reglas) que sea respetado por todos los participantes que intervienen de manera directa o no, la confianza en la ética del “adversario<sup>43</sup>”, la actitud de aceptación en la derrota que no conlleve esta a violencia generada etc. En términos generales sirve el deporte como “impulso civilizador” debido a la gran variedad de elementos con que ha sido dotado socialmente, la función que cumple en sí mismo y el momento histórico en el que apareció y se desarrolló<sup>44</sup> como bien lo exponen ambos autores (Elías & Dunning, 1992).

Para el caso latinoamericano el fútbol representó un paso más en la integración del mercado global, así como una herramienta modernizadora que fue utilizada por los diferentes países de la región: Colombia, Argentina, Chile, Uruguay, Brasil, México, Perú etc. Especialmente para estos países el fútbol sigue representado un fuerte componente de cohesión social, cargado de signos y representaciones positivas, donde surgen y se exaltan héroes, gestas históricas dignas de ser contadas una y otra vez y recordadas como grandes acontecimientos a nivel nacional. No es descabellado afirmar que el fútbol tiene un componente inspirador para una región que en muchos otros aspectos ha sido afectada por problemáticas como el narcotráfico, la violencia política, la desigualdad social, los índices de pobreza en un nivel elevado, el laboratorio social de varios de los países desarrollados en países

---

<sup>43</sup> Un adversario que debe ser entendido en todos los posibles “campos” (en términos de Bourdieu), donde se establecen las disputas. Estos pueden ser a nivel político, deportivo, económico, etc.

<sup>44</sup> Importante aclarar que, si bien el trabajo realizado por Dunning y Elías es solamente para el caso inglés, su desarrollo y el impacto que tiene en latitudes del sur –Latinoamérica- tiene características similares. Que, si bien estos países no poseen un parlamento como forma de organización política, el fútbol sí ayudó en la consolidación de Estados Nacionales o al menos en el ideal que se tenía de ellos en los gobiernos de turno. Al respecto se desarrollará la idea en un apartado posterior del presente capítulo. Baste saber por el momento la importancia que tiene el análisis realizado por ellos para estudios posteriores y la influencia que tienen en autores como Quitián Roldán en Colombia o Alabarcés en Argentina entre otros.



“subdesarrollantes”<sup>45</sup> entre muchos otros, por lo que para esta parte del mundo el fútbol ha sido y sigue siendo un factor crucial en la vida social. Al respecto Rinke nos asegura que,

Allí, el fútbol provoca incluso más euforia que en otros sitios. En muchas regiones de Latinoamérica el fútbol juega un papel muy importante no solamente en la vida cultural. El fútbol es mucho más que un juego que se practica, es mucho más que un producto que se consume. El fútbol es también un espectáculo sobre el cual se reflexiona mucho y el gran tema del que se habla. A esto se añade que, en esa región del mundo muchas veces interpretada como un **“continente de catástrofes”**<sup>46</sup>, el fútbol es uno de los pocos artículos positivos de exportación. (Rinke, 2007, págs. 85-86)

Tercero la irrupción del fútbol en una época importante en la historia del mundo occidental, la modernidad y su papel en lo que denominan la “primera ola de globalización” (Rinke, 2007, pág. 87). El arraigo que ha tenido este deporte a lo largo de más de 150 años de historia en los diferentes rincones del globo y la relación directa que entabló con otros aspectos de la sociedad hacen que desde la academia se considerara un fenómeno merecedor de ser investigado en la complejidad que este merece. Para el caso latinoamericano la llegada del fútbol por parte de marineros y comerciantes ingleses a los principales puertos de cada nación en el siglo XIX, una integración en el mercado global, una hibridación de elementos culturales entre el “viejo” y “nuevo” continente dependiendo del país al que arribara y para el caso del sur del continente una ola de migración y urbanización constante (Rinke, 2007, pág. 87). Puede llegar a ser el fútbol un vehículo desde el cual se pueden explicar diferentes acontecimientos y transformaciones que han sucedido en la historia de las diferentes sociedades donde está presente. Una mirada más al complicado entramado de relaciones sociales.

Una cuarta razón es debido a la riqueza investigativa que encierra en sí mismo el fútbol como práctica deportiva, como elemento de cohesión social, que a partir de este como ya se ha evidenciado es posible rastrear, comprender e interpretar el porqué de instituciones sociales,

---

<sup>45</sup> Concepto que desarrolla en varios apartes de su obra Roberto Fernández de Retamar. Al respecto ver (Fernández Retamar, 1969)

<sup>46</sup> Idea resaltada por mí para hacer referencia a la idea planteada previamente.

acciones individuales, ritos culturales y *formación social* tanto actuales como en algún momento específico de la historia. A su vez el fútbol desarrolla varias de los ideales que la modernidad propende: Igualdad, el proceso de Individualización, la economía de mercado, la medición y registro de capacidades humanas en forma de datos, la implementación y seguimiento de un marco regulatorio, la idea –falsa- de igual acceso y oportunidades a todos los ciudadanos en tanto ciudadanos sin distinción de raza, género, posición social etc. Entre otras, al respecto Rinke afirma que,

También se observa una estrecha relación con el desarrollo socioeconómico, ya que el deporte constituyó una forma de acomodo a la creciente aceleración del cambio social, a la estricta división del tiempo y a las circunstancias de los nuevos estilos de vida con su tendencia a la individualización. Además, el nacimiento del deporte moderno se produjo paralelamente a una ola de globalización que marcó el final del siglo XIX. (Rinke, 2007, pág. 87)

Aun cuando es posible mencionar más razones considero que estas dejan bastantes luces sobre la idea que quiero exponer sobre la importancia del fútbol en la sociedad y dentro de la academia.

Han sido un gran número de trabajos los que se han realizado sobre la materia en el mundo, intentar hacer un recorrido que abarque todos es emprender una empresa imposible. Aun cuando solo me limitara hablar del caso latinoamericano, las contribuciones históricas que se han dado desde Argentina y Brasil y las recientes investigaciones en otros países del continente donde se ha dado una explosión de interés al respecto hacen que la gran variedad de trabajos sea imposible de abarcar para los tiempos e intereses de la actual investigación. Aun así, sí que es posible describir y resaltar las principales líneas investigativas bajo las cuales se ha trabajado, así como los principales enfoques teóricos y contribuciones metodológicas. Si bien ya se han desarrollado algunas de las razones principales y lineamientos bajo los cuales las investigaciones se han regido, solamente se han mencionado de manera bastante general, esto debido a que el fútbol debe ser entendido en relación con otras dimensiones de lo social –económicas, culturales, psicológicas, políticas- y las problemáticas que de estas relaciones emergen de forma espontánea o de larga duración. Lo anterior debido a la transformación que este mismo ha sufrido a lo largo de más 150 años de existencia; por tanto, ha pasado de ser un sistema cerrado que puede ser explicado en sí mismo y se ha transformado en un sistema abierto, donde la interacción con otras esferas de

lo social influye –de manera interdependiente- en sus cambios, continuidades y transformaciones. Así, aspectos como: la violencia; el desarrollo de identidades: de género, colectivas, nacionales, religiosas, raciales, subjetivas e intersubjetivas; la influencia en la formación de Estados-Nación; Medios de comunicación; y Política, economía y mercado entre muchos otros, son temas que se han puesto en la agenda investigativa de las Ciencias Sociales y de la Sociología en tiempos recientes.

Así en lo subsiguiente del capítulo se desarrollarán de forma específicas estas esferas con las que el fútbol establece relación. Se abordarán autores, problemáticas y enfoques que son importantes dentro del desarrollo de lo que he se ha denominado en algunos lugares como sociología del fútbol. Al respecto de esto último es importante hacer la aclaración y diferencia entre dos latitudes diferentes Europa y Latinoamérica, debido a que en el caso Europeo es posible hablar de una sociología del Fútbol, son varios los autores como Norbert Elías, Eric Dunning, Pierre Bourdieu, Nuria Puig, Patrick Murphy, John Williams, Jean-Marie Brohm, Klaus Heinemann entre muchos otros que han realizado investigaciones desde un enfoque marcadamente sociológico y con esto han surcado el camino para estudios posteriores dentro de la sociología. En el caso latinoamericano el desarrollo de los estudios sobre el fútbol ha sido notoriamente diferente, considero que no es acertado hablar de una sociología del fútbol para nuestro contexto. La gran variedad de estudios que giran en torno a este deporte provienen de contribuciones teóricas y metodológicas de las diferentes disciplinas de las ciencias sociales, lo que a juicio personal contribuye y enriquece los mismos. En cada uno de estos trabajos<sup>47</sup> se presentan análisis interdisciplinarios, por lo que considero sería aún más apropiado hablar de estudios sociales del fútbol más que de un campo desarrollado dentro de la Sociología.

En cuanto la gran variedad en los estudios desde el fútbol ya sea desde la práctica o el seguimiento como aficionados, existen puntos de encuentro entre las investigaciones que se han realizado en más de 40 años -tanto a nivel global, regional o local- de estudios sobre fenómeno deportivo del fútbol entre los cuales son los que se desarrollaran en los puntos posteriores del presente capítulo. Estos son: los estudios con enfoque de género en estos se

---

<sup>47</sup> Trabajos que se desarrollaran a lo largo del presente capítulo en cada uno de los apartados propuestos, acá valga solamente hacer la puntualización sobre el carácter interdisciplinar de las investigaciones latinoamericanas.

plantea el fútbol como un agente socializador de diferentes roles y normas que la sociedad exige a los individuos para conseguir su total inclusión, dicha formación se ve en los colegios, primeros años de los niños y niñas, las etapas de adolescencia tal como lo señala Ana Buñuel Heras quien plantea como se establece una construcción social del cuerpo y sus implicaciones dentro de la identidad de género en las mujeres a partir del deporte y sus diferentes manifestaciones, especialmente dentro del fútbol (Buñuel Heras, 1995); los diferentes tipos de identidades que surgen a partir del fútbol; la importancia que han tenido los medios de comunicación especialmente desde la década de los 60's para reforzarlo como un espectáculo de masas; el uso del fútbol como herramienta política en diferentes contextos y maneras ya sea como pacificador o modernizador; a su vez está muy presente el tema de la violencia en el fútbol, tanto en su práctica como en las conductas de aficionados la formación de grupos de aficionados con conductas violentas que se han convertido en un foco de problemática social en diferentes países de Europa desde la década de los 60's mientras que el fenómeno en Latinoamérica es relativamente reciente si se compara con el Europeo. Este último punto se desarrollará en el siguiente punto sobre la Violencia y el fútbol.

## **2.2 Fútbol y violencia**

La relación existente entre el fenómeno del fútbol y las manifestaciones de Violencia – la gran variedad y formas de manifestación de esta – es uno de los aspectos centrales y más recurrentes en los análisis que se han realizado hasta el momento en las diferentes latitudes y bajo una diversidad de miradas teóricas y rutas metodológicas. La convergencia de estos dos fenómenos no ha sido ajena en lo absoluto al interés de las Ciencias Sociales desde que comenzaron los estudios del deporte. La violencia es una característica inherente a los deportes tanto en su etapa moderna como los juegos en otros momentos del desarrollo de las sociedades, una de las diferencias radica según Elías en el grado de tolerancia que se tiene como sociedad frente a un *cierto tipo* de expresiones violentas.

Todos los deportes son inherentemente competitivos de ahí que produzcan un despertar de la agresión y de la violencia. En algunos, sin embargo: el rugby, el fútbol y el boxeo, por ejemplo, la violencia en forma de 'lucha en juego' o de 'batalla fingida' entre los individuos o grupos, es un ingrediente central. Tales deportes son espacios para la expresión

ritualizada y socialmente aceptable de la violencia física [...] (Elías & Dunning, 1992, pág. 274)

Así como se ha visto en diferentes apartados la teoría figurativa de Elías la violencia es uno de los aspectos centrales en la explicación del proceso civilizatorio. Por tal motivo para el caso que acá compete no sería la excepción para Elías y su teoría poner a la Violencia en el centro del análisis de los estudios deportivos y su relación intrínseca con el proceso civilizatorio acaecido en algunos países de Europa. El uso de la violencia, el grado de aplicación y tolerancia de esta en los deportes practicados son aspectos centrales que deben ser indispensables para la comprensión de cualquier sociedad.

Se ha de aclarar en primer lugar lo que se entenderá por violencia a lo largo del presente capítulo los diferentes tipos de violencia desde donde se trabajará para hacer una clara distinción de la noción que se abordará. Para tal caso considero apropiado emplear como punto de referencia directa la tipología realizada por Dunning sobre lo que ha de entenderse sobre este punto en los estudios sociológicos del deporte<sup>48</sup> (Elías & Dunning, 1992). En primer lugar, ha de aclararse que no estoy haciendo mención solamente al tipo de violencia que ocurre en los escenarios deportivos en general, sino que hablo de violencia en un sentido un poco más amplio esta es de la violencia humana. Para una mejor comprensión de esta Dunning clasifica los tipos de violencia en tres categorías a saber: 1) los medios empleados; 2) los motivos de los actores, sobre todo en lo relativo a las formas y los niveles de la intencionalidad con que obran y; 3) algunos parámetros sociales que ayuden a distinguir una de otra las formas de violencia (Elías & Dunning, 1992, pág. 273).

Teniendo como referencia las tres categorías establecidas por Dunning se facilita una clasificación sobre los diferentes actos violentos acaecidos en el marco futbolístico y deportivo en general, ya sean estos realizados por los competidores o los aficionados. De tal manera el mismo autor propone ocho distinciones de forma de la violencia humana.<sup>49</sup>

---

<sup>48</sup> No está de más explicitar que se encuentra dentro claramente influenciado por la teoría Elías sobre la violencia y el papel que ha tenido y tiene esta dentro de los múltiples procesos sociales. Aunque a su vez para el desarrollo de esta tipología de la Violencia Humana en particular tiene como referencia la tipología de la acción elaborada por Weber.

<sup>49</sup> Para ahondar más a profundidad sobre las distinciones de la violencia humana desarrollada por Dunning ver: (Dunning, Murphy, & Williams, 1992) (Elías & Dunning, 1992)

A partir de estas ocho distinciones se hace a su vez aún más claro la forma como pretendo entender los diferentes tipos de violencia, con una fácil clasificación se hace a su vez más fácil su análisis para una posterior comprensión de los distintos actos violentos ocurridos en las diferentes esferas del mundo futbolístico. Entendiendo entonces para los fines del presente trabajo investigativo la *violencia humana* como las manifestaciones de agresión ya sean físicas o simbólicas que un individuo o grupo de estos tienen sobre un individuo o grupo de individuos rivales, los cuales encarnan un conjunto de valores y representaciones que son “opuestas” a las del grupo original al que se pertenece. Para esto se ha de tener presente siempre si se emplea o no algún tipo de arma y las intencionalidades con las cuales se llega al empleo de la violencia, es decir que esta se legitima o no y si esta es finalmente empleada de una forma “racional” o “afectiva”.

Sí bien considero que la tipología realizada por Dunning es bastante acertada y más aun teniendo como referencia el peso teórico de la teoría Elisiana, no se pueden dejar de lado algunas consideraciones. En primer lugar, creo que lo planteado especialmente en las formas en que la violencia humana se desarrolla no pasa de ser un planteamiento de meros “tipos ideales” y deben ser tomados solamente como un marco de referencia más que como una camisa de fuerza para el análisis de la investigación empírica. Segundo considero que trabaja dentro de puntos duales y antagónicos, donde queda un espectro bastante amplio desde donde se pueden sugerir nuevas formas en que se manifiesta la violencia humana. A su vez debido al carácter transnacional<sup>50</sup> y hasta cierto punto *virtual* que poco a poco ha tomado el fútbol en su tiempo reciente puede que la clasificación de los diversos tipos de violencia se quede corto para espacios y ataques cibernéticos. Aun con todo esto considero que son solo precisiones que podrían o no llegar a hacerse a la tipología planteada por Dunning, pero que aun así sigue siendo una de las más acertadas en la teorización dentro de la sociología para un análisis certero del espacio futbolístico y deportivo.

---

<sup>50</sup> Hago referencia al carácter transnacional que ha tomado el fútbol en los últimos años, debido al acertado análisis que hace Ramón Llopis Goig sobre las nuevas manifestaciones y desarrollo que ha tomado el fútbol en los últimos años, adoptando este un carácter cada vez más postnacional. Como consecuencia de procesos que han pasado a nivel social como la apertura de mercado, consolidación de un mercado de capitales cada vez más abierto, la poca intervención del Estado y la fusión de Europa dentro de la Zona Euro. Para ahondar en este punto ver: (Llopis Goig, 2009)

Ya que he planteado un punto de referencia claro en a) lo que entiendo por violencia a nivel general y cómo esta se puede ver reflejada en los diferentes espacios del fútbol y; b) una categorización sobre las formas de violencia que contribuyen a una mejor clasificación y análisis de las manifestaciones violentas que ocurren en la sociedad. Es posible continuar con el recorrido que busco hacer de los diferentes trabajos que se han realizado en varios países del mundo con respecto a la convergencia de estos dos fenómenos en la vida social: el fútbol y la violencia.

Como mencioné previamente realizaré una distinción de los diferentes trabajos que se han realizado teniendo como parámetro de diferenciación la latitud desde donde se han producido: Europa, Latinoamérica y por último Colombia. Teniendo presente que tal distinción es con el fin de encontrar los puntos de encuentro entre los diferentes aportes que se han hecho, pero teniendo siempre presente las diferencias en el desarrollo social e histórico que han tenido cada uno de los investigadores y los pueblos donde se han realizado las investigaciones.

### **2.2.1 Fútbol y Violencia en Europa**

Europa ha sido el pionero en los trabajos y acercamientos que se han tenido a la violencia en el ámbito deportivo y futbolístico. Debido a varias razones, Primero la fuerte presencia de una tradición investigativa desde la sociología en los aspectos de violencia dentro de la sociedad y un interés pionero en el ámbito deportivo como ya se ha visto. Segundo a los reiterados escenarios y episodios de violencia en los diferentes estadios de fútbol en los diferentes países del continente, expresiones que poco a poco se fueron convirtiendo en un problema social con repercusión en otros aspectos de la vida cotidiana. Aun cuando se tienen registros de la aparición de los primeros hooligans a finales del siglo XIX, su fuerte presencia en los estadios y los renombrados actos de violencia sin control tienen especial impacto a partir de la década de 1960, época que coincide con los inicios de los trabajos exploratorios de los pioneros en los estudios del deporte.

Han sido Inglaterra, España e Italia los países<sup>51</sup> que desde un principio han estado involucrados en acontecimientos relacionados con los hooligans y donde la expansión de este fenómeno ha sido analizada desde diferentes perspectivas, las repercusiones del accionar de los grupos radicales<sup>52</sup> ha sido en diferentes esferas de la sociedad y por tanto convertido y tratado como un problema social en muchos casos a erradicar. Sin lugar a dudas con la entrada en el escenario futbolístico de los grupos de aficionados organizados y que en la mayoría de las ocasiones tienen actitudes de algún tipo de violencia se establece una relación intrínseca entre dos fenómenos que le interesaron a la sociología: violencia y fútbol. Dentro de los primeros investigadores en Europa que se interesaron en el comportamiento de esta relación fueron Elías y Dunning, ambos como he mencionado en ocasiones anteriores ven en esta relación un componente importante para el desarrollo de las sociedades, aún más ha sido la violencia considerada por ellos como un componente fundamental para el desarrollo del deporte en sí mismo.

De hecho, mi planteamiento es que un aspecto central del desarrollo del deporte moderno ha sido lo que Elías denominaría <<un proceso civilizador>> en lo que respecta a la expresión y el control de la violencia física. (Elías & Dunning, 1992, pág. 275)

Entonces el grado de tolerancia que se tiene a la violencia ejercida dentro y fuera de los escenarios deportivos sería una clara radiografía del estado en el proceso civilizador de una sociedad. El tipo de violencia que se emplea apuntaría a su vez hacia un análisis en este sentido, el equilibrio entre la violencia afectiva y la violencia racional. No se ha de olvidar que sin la violencia no se pueden concebir los deportes – ni en su sentido moderno, ni las nociones anteriores a esta – debido a que ha sido el deporte un espacio socialmente construido donde los individuos pueden hacer un proceso de catarsis sobre muchos de los impedimentos – acciones, expresiones, conductas, etc. – que social y culturalmente se tienen sobre este.

---

<sup>51</sup> Si bien en muchos otros países de Europa los episodios y grupos organizados de aficionados radicales del fútbol han protagonizado eventos violentos de igual o mayor intensidad, como el caso de los diferentes países de Europa del Este, Rusia etc. Son los casos de estos tres países los más importantes y que más eco generan a nivel mundial debido a la importancia que tienen sus ligas dentro del panorama futbolístico mundial.

<sup>52</sup> Si bien en la prensa mundial se tiene esta expresión como referencia y con una connotación claramente negativa. Es importante resaltar que no considero que deba asumirse como una expresión peyorativa en el 100% de los casos. El uso de esta expresión lo hago más con el sentido de hacer énfasis en que sus acciones van más allá de lo que un aficionado “promedio” haría por seguir y alentar a su equipo de fútbol. Para profundizar en una elaborada construcción teórica sobre lo que es la construcción de una identidad de hinchas ver el trabajo de Daniel Zambaglione al respecto (Zambaglione, 2008).



Partiendo de las premisas expuestas anteriormente Elías y Dunning desarrollan sus primeros acercamientos y análisis al fenómeno del hooliganismo en Inglaterra. Buscan ver y comprender el porqué de las acciones organizadas y violentas por parte de la mayoría de personas pertenecientes a estos grupos. Encontrando una relación directa entre su origen dentro de la estructura social; edad; escasas oportunidades de estudio y por tanto de movilidad hacia arriba dentro de la sociedad; lazos familiares y cercanos disfuncionales o completamente rotos; en otras palabras y como lo expone Dunning haciendo una relación entre Elías y Durkheim, se establece una relación entre lazos segmentarios y lazos funcionales, entre más compleja y más avanzada en el procesos civilizatorio está una sociedad son cada vez mayores los lazos funcionales (Elías & Dunning, 1992, págs. 280 - 293).

Tan fuertes son los sentimientos de orgullo y de pertenencia al grupo generados en segmentos concretos de la familia y la comunidad local que el conflicto y la rivalidad son virtualmente inevitables cada vez que se ven los miembros de dos o más de ellos (Elías & Dunning, 1992, pág. 283)

La pertinencia de esto último es que a partir de esta distinción y como marco teórico les fue posible plantear una sociogénesis de los aficionados al fútbol en Inglaterra pero que sin ningún problema podría aplicarse a otro tipo de sociedades con sus particularidades. Así en la mayoría de grupos organizados de violencia radical fue posible rastrear tipo de lazos segmentarios – aun cuando la sociedad en la que residen tuviese cada vez una mayor cantidad de relaciones en función de lazos funcionales. Por último, considero importante una última relación que establecen: violencia y masculinidad, al respecto Dunning afirma que,

Quisiera formular la hipótesis de que la conducta violenta de los hinchas futboleros –contenga o no elementos rituales– está relacionada de manera central con normas de masculinidad que: a) resaltan hasta el extremo la rudeza y la habilidad para pelear; b) son en ese aspecto, distintas en grado –pero no en clase– **de las normas de masculinidad actualmente dominantes en la sociedad en general**<sup>53</sup> [...] (Elías & Dunning, 1992, pág. 290)

---

<sup>53</sup> Idea resaltada para dar mayor importancia a esta relación que establece el autor. Si bien por el momento solo basta mencionar el nexo entre ambos ámbitos sociales dados la pertinencia que tiene para los estudios sobre violencia, en el siguiente apartado expondré con mayor profundidad y detenimiento la interrelación entre el fútbol, el género y la violencia.

Lo anterior deja claro la relación existente entre estos tres aspectos: violencia fútbol y género. Es por tal motivo que considero tan importante los aportes realizados a partir de este trabajo en particular, porque dejan plasmado la parte teórica y metodológica que emplearon para estudios posteriores<sup>54</sup> y que dejaron por tal motivo una ruta para otros investigadores. De tal manera se ve plasmada la relación que establecen entre la práctica y seguimiento del fútbol con otras dimensiones de la vida social: clase, género (en su sentido complejo como lo muestra la idea resaltada del texto citado previamente), familia, violencia, movilidad y accesos a recursos en la estructura social, elevando por tal motivo el análisis de los deportes a un nivel digno de ser estudiado.

Ya como he mencionado los trabajos en Europa fueron los pioneros en materia de violencia y fútbol. A los ya mencionados de Elías y Dunning dando pautas principales sobre el estudio de la cuestión y una guía teórica y metodológica, se han de examinar otros que, en diferentes momentos históricos y coyunturas específicas, así como perspectivas teóricas diferentes han contribuido a la consolidación del campo. Mencionaré en primer lugar una investigación realizada desde la misma postura teórica desarrollista de Elías, el trabajo realizado por Murphy, Williams y Dunning (Dunning , Murphy, & Williams , 1992). Desde el punto de vista sociológico, según Dunning, Murphy y Williams, del explicar y comprender el porqué de las acciones de la violencia generada por grupos organizados de aficionados al fútbol. El porque la mayoría proviene de los sectores marginales y clase populares u obreras y principalmente por qué estas prácticas constituyen una parte fundamental en su vida. En el trabajo realizado por estos tres autores toma especial importancia debido a que en este se ve plasmada de forma empírica los postulados meramente teóricos expuestos previamente de la teoría de Dunning y Elías. En su búsqueda por explicar el origen de los grupos de aficionados y accionar violento, toman en cuenta un gran número de elementos que enriquecen su análisis. En dos niveles diferentes: El primero en relación a factores internos tanto del individuo o del grupo de aficionados, es decir lo concerniente a su posición y rol dentro de la estructura social inglesa, su origen social, disfunciones familiares, orientación sexual y rol de género entre otras. Segundo están los factores externos a ellos, es decir lo referente a los refuerzos que desde sectores sociales ajenos a ellos se van haciendo sobre su accionar y su

---

<sup>54</sup> Como es el caso de (Dunning , Murphy, & Williams , 1992)

posición social: entre ellos los medios de comunicación masivos, las autoridades competentes, diferentes instituciones sociales, sus pares y rivales de afición etc. De tal manera los autores buscan dar un panorama general al problema y origen del nacimiento del hooliganismo, el porqué de sus prácticas, su forma de ser violenta sin caer en una trivialización del problema, por el contrario considero que buscan ahondar en los factores que llevan a un grupo de aficionados a sentirse como parte integral de un grupo, protegerlo como si fuese su familia y pasar por encima de normas y reglas sociales claramente establecidas, en otras palabras como el mismo nombre del texto lo sugiere es un intento – bastante completo- hacia una explicación sociológica.

Ian Taylor dedicó gran parte de su obra temprana al estudio sobre el tema, entre sus principales contribuciones está el querer encontrar una causa al problema de la violencia en el fútbol. Atribuyó el accionar de los jóvenes a los efectos que sobre estos tuvo el “aburguesamiento” y la “internacionalización” del deporte. Ante un claro análisis de clase planteó que los cambios ocurridos en la forma como se iban constituyendo los principales clubs de fútbol iba contravía a los valores que representaban los grupos organizados, afirmó a su vez que los cada vez mayores grupos de hooligans no eran más que grupos de resistencia que tenían los jóvenes a la perdida de participación que tenían sobre las otrora estructuras de organización futbolística (Taylor I. , 1971). John Clarke realiza un análisis bastante parecido en algunos aspectos al mencionado de Taylor en tanto que atribuye el análisis del hooliganismo a un doble movimiento la “profesionalización” y la “espectacularización” del juego a su vez que las transformaciones en la situación social de los jóvenes de clase obrera<sup>55</sup>.

Los anteriores se pueden considerar ya como las primeras investigaciones que giraron sobre el tema, es decir posturas que pueden ser ya clásicas dentro de la sociología para el estudio de la violencia y el fútbol. Marcaron las bases de lo que años posteriores se convertiría en una fuerte rama dentro de los estudios deportivos, aún más porque la explosión de la violencia en el escenario futbolístico se hizo progresiva hasta llegar a su máxima expresión en la década de 1990 en Europa<sup>56</sup>, momento en el cual debido a las fuertes medidas tomada por los

---

<sup>55</sup> (Clarke, 1978) en (Elías & Dunning, 1992)

<sup>56</sup> Cabe la pena resaltar que mientras en los países europeos durante esta época se dio un breve bajón en los episodios violentos en sus manifestaciones físicas – más no simbólicas – en algunos países latinoamericanos como Colombia o Ecuador el problema hasta ahora comenzaba su ascenso. En otros con una mayor tradición

gobiernos de turno –entre las que están una fuerte persecución y condena a los hooligans, carnetización a cada uno de estos, uso de cámaras para el registro de personas que ingresaban al estadio y alrededor de estos, fuerte hostigamiento por parte de la policía, la consolidación de un marco legislativo que regulara y condenara efectivamente los actos cometidos por los hooligans, etc. – logró mermarse y controlar los repetidos episodios de violencia.

Ahora bien, con el aumento en la importancia que tienen los grupos de hooligans dentro del panorama europeo y mundial durante los ya más de 60 años de historia que tienen como grupos organizados y con repercusión dentro de la vida cotidiana de las ciudades o países de donde son originarios, el aumento de las miradas que buscan una explicación a este fenómeno es progresivo. Los trabajos clásicos dieron unas bases para lo que serían investigaciones de los años 90's o la primera década del 2000. Considero que es fundamental de igual manera revisar algunos de estos trabajos. En primer lugar, está el trabajo realizado por Ramón Madir, quien busca “actualizar” la mirada de las explicaciones ofrecidas durante la primera ola. Es una revisión algunos de los postulados realizados décadas atrás, solapándolo con la coyuntura que para el momento transcurría además en el contexto del fútbol español (Madir, 2002). Otro de los trabajos que está dentro del enfoque figuracional de Elías y busca a partir de los postulados del libro “Deporte y Ocio en el Proceso de la Civilización” dar una mirada a la formación y desarrollo de los grupos “ultras” en el contexto español es “El fenómeno de los jóvenes hinchas radicales en el fútbol” de Luis Durán González, quien a partir de una aproximación metodológica bidimensional –cuantitativa y cualitativa– logra evidenciar la “sociogénesis” de ese fenómeno social y su permanencia en España y que esto solo es posible según el autor *“interpretando al mismo como una estructura figuracional, es decir, como un entramado de intereses interdependientes enmarcado además en un proceso civilizador general.”* (Durán González L. J., 1995). La década de los 90's estuvo bastante nutrida por investigaciones en el contexto español, esto debido a contribuciones como las planteadas en apartados anteriores por García Ferrando entre otros. Dentro de esta época está el trabajo realizado por Miguel Cancio sobre la “Sociología de la violencia en el fútbol” uno de los primeros acercamientos en España a tratar desde la sociología el fenómeno de la violencia

---

futbolística como Argentina o Brasil ya desde años antes se venían presentando el surgimiento de grupos organizados, en el continente conocido este fenómeno bajo el nombre de “Barras Bravas”.

dentro del ámbito futbolístico, aunque se ubica alejado de las posturas figuracionales de Elías, se centra más en una visión propositiva sobre lo que debe trabajar la disciplina en años venideros, los retos teóricos y metodológicos que se avecinan al campo, teniendo en cuenta las nuevas formas de organización y acción por parte de los aficionados y las transformaciones en el sistema deportivo en sí mismo y el contexto global (Cancio , 1990).

Ahora bien, el trabajo realizado por González Oya hace parte también de esta “nueva ola” de estudios sobre violencia y deporte en España (González Oya J. L., 2006). Lo interesante de su trabajo radica en la inclusión del papel del arbitraje como una causa o detonante de la violencia por parte de los aficionados. Son pocos los estudios que tienen en cuenta el papel de “juez” que tiene dentro de la cancha el árbitro, uno de los más importantes, pero a su vez de los más polémicos, repudiados y non-gratos dentro del ámbito social. De tal manera el autor busca en su investigación las diferentes formas de agresión ocurridas en el fútbol que tienen como causa la actuación del árbitro y las consecuencias que tiene para este dentro de su papel en el campo de juego y fuera de él. Los insultos, agresiones, invasión de área y hasta amenazas son la forma como se materializan las formas de violencia contra ellos; por último, busca hacer propuestas de cómo fomentar el Fair-Play como base fundamental para el desarrollo sano del juego y las consecuencias como refuerzo positivo que tendría en diferentes espacios sociales.

Los últimos dos trabajos que quisiera resaltar tienen dos características especiales para los fines del presente trabajo investigativo. El primero es lo relativamente reciente de la publicación de ambos documentos y segundo las temáticas con las que cruzan el fútbol y la violencia. Ambas enmarcadas dentro del contexto español abordan el fenómeno de la violencia futbolística con los dos aspectos centrales que desde un comienzo propongo indagar: Prensa (o medios de comunicación) y género (construcción de identidad masculina y la incidencia que tiene el deporte sobre esta). El primero de estos trabajos es el realizado por Antonio Cabello y Almudena García, quienes pretenden establecer vínculos entre la violencia el deporte y la construcción de masculinidad empleando “herramientas analíticas del paradigma feminista, para considerar como la violencia en el deporte ayuda a construir una identidad masculina” (Cabello & García Manso, 2011). La importancia de este trabajo radica en primer lugar en el enfoque claramente marcado de género que desde el mismo

planteamiento del problema se le da; en segundo lugar, porque en su investigación realizan un bosquejo del perfil del aficionado violento y de sus características principales – estas son a nivel tanto social como psicológico -. Un punto que llama marcadamente la atención está en su revisión teórica sobre algunos estudios a partir de la sociología del deporte sobre esta problemática, planteando según la revisión a John Clarke un cambio de paradigma en el fútbol posterior a los años 50's, planteando una dicotomía entre el aficionado tradicional perteneciente a la clase obrera y los “nuevos aficionados con un gusto racional y selectivo” este proceso debido a la profesionalización, internacionalización y comercialización del fútbol, finalmente afirmando que cualquier análisis que se pretenda hacer del fútbol y la violencia en los aficionados junto con la injerencia que este tiene sobre la construcción de identidades debe hacerse a partir de esa dicotomía:

Los fenómenos de violencia y hooliganismo deben ser vistos desde esta dicotomía y desde la situación de clase de los actores implicados. Así, la subcultura skinhead forma parte de esta relación conflictiva de clases, que muestra su mayor virulencia en los terrenos de juego. El hooligan es un problema a partir de los años sesenta, porque antes su comportamiento era considerado aceptable al ser un deporte de y para la clase obrera. La conducta normal se transformó en conducta desviada cuando se incorpora la clase media al mundo del fútbol, estereotipándose al fan de clase obrera como un hooligan. (Cabello & García Manso, 2011, pág. 76)

De tal manera se evidencian los elementos importantes dentro del planteamiento teórico de los autores, en primer lugar, está un análisis de clase y la lucha que se puede presentar entre dos clases diferentes o facciones de las mismas dentro del fenómeno futbolístico. Segundo y apoyándose en el estudio de Clarke el análisis del fútbol en tanto sistema y sus transformaciones a nivel social, la forma como se comienza con un proceso de flexibilización en varios frentes – laboral, de fronteras nacionales y apertura a nuevo público – que suceden a su vez por el contexto mundial en el que se encuentra. Aun así, considero que para el momento y desarrollo en el que se encuentra actualmente el fútbol se debe ir más allá de este planteamiento, ya son muchas más las transformaciones que a nivel laboral, organizacional, cultural entre otras esferas ha vivido el fútbol, especialmente durante las últimas dos décadas. El segundo trabajo es “El tratamiento de la violencia en el fútbol por la prensa deportiva” cuyo autor es José Barrero Muñoz también español, aunque este trabajo está referido desde

un saber que no pertenece propiamente a las ciencias sociales, considero que por su temática y exposición debe de ser tenido en cuenta. El trabajo realizado está orientado en un análisis detallado al discurso que por parte de un gran número de periodistas se da sobre el accionar de los grupos violentos dentro del fútbol, a su vez una crítica constante al papel importante que tienen los periodistas en el fomento o disminución de la violencia en el fútbol. Logra el autor entretener tres elementos que considero fundamentales para lograr un análisis social del fútbol y las injerencias que tienen sobre otros aspectos de la vida cotidiana: análisis del discurso periodístico, la repercusión que tiene sobre uno u varios grupos de seguidores organizados, el fútbol y la violencia humana. Estos tres elementos son transversales a los objetivos del presente trabajo y por tal motivo se desarrollarán de forma más desglosada en apartes posteriores, especialmente en el segundo capítulo.

### **2.2.2 Fútbol y Violencia en América Latina y Colombia**

Como se ha podido ver en Europa la bibliografía existente sobre este aspecto es bastante amplia, el caso latinoamericano por su parte no se queda atrás en lo absoluto. La gran variedad de estudios, enfoques, corrientes teóricas, aportes metodológicos que existen en más de 30 años de trabajo hacen que una revisión donde se abarquen todos y cada una de las experiencias sea más que dispendiosa e imposible. Por tal motivo al igual que con el caso europeo expondré solamente los más significativos para la investigación. Han sido espacialmente los países del cono sur<sup>57</sup> del continente los que se han preocupado la problemática, debido al impacto que tiene sobre sus sociedades y culturas: a) la práctica y transformaciones sociales e históricas que ha tenido el fútbol y b) el arribo de prácticas culturales violentas como son el hooliganismo – llamado en América Latina como Barras Bravas – con un impacto fuerte sobre la cotidianidad.

Si bien los trabajos que diferentes académicos han realizado sobre el tema de la violencia en el fútbol no tiene que ver solamente con este ámbito si es uno sino el más importante, debido a la magnitud que el fenómeno ha venido tomando en el contexto argentino. Las

---

<sup>57</sup> Importante aclarar que el caso colombiano es particular, debido a la importancia que ha tenido este deporte durante los últimos 120 años aproximadamente. Aun así, el desarrollo de un área investigativa sobre este ámbito dentro de la sociología o las ciencias sociales ha sido opacado por otras dimensiones que han ocupado la agenda investigativa. Aunque no por esto significa que el impacto que tiene sobre la historia, desarrollo social y vida cotidiana de la sociedad colombiana sea menor o posible de obviar en lo absoluto.

implicaciones que tiene sobre la vida cotidiana, los vínculos que estableció con otras problemáticas como el comercio y consumo de drogas, el pandillismo, actos xenófobos y racistas entre otros, le han otorgado una posición importante dentro de las preocupaciones académicas, civiles y estatales.

José Garriga es uno de los investigadores que ha trabajado el tema hace aproximadamente 15 años desde diferentes perspectivas, planteamientos metodológicos y experiencias que le han convertido en uno de los referentes al respecto. Dentro de sus preocupaciones principales está encontrar una correcta aplicación de las políticas públicas que están orientadas al problema de las barras bravas, planteando un gran número de críticas – entre las que destacan el ver el problema atomizado solamente sobre los actos violentos en sí mismo y no una mirada holística del problema cuyas raíces van mucho más allá de la mirada simplista que desde la parte estatal se le asigna; segundo la falta de seriedad en los estudios que realizan las entidades estatales para buscar las explicaciones del problema; tercero asegura que se debe acudir a la academia para un impacto efectivo sobre el tema – sobre los múltiples fracasos que estas tienen para una efectiva aplicación y huella sobre el problema (Garriga Zucal, 2015). Su investigación sobre la “Violencia en el fútbol y políticas públicas en Argentina” plantea precisamente las ideas que resalté anteriormente, es una revisión crítica a las diferentes medidas tomadas por el Estado argentino en su búsqueda por controlar la creciente problemática con las barras bravas en ese país. Partiendo de un concepto clave – que es posible rastrear en los múltiples trabajos sobre el continente – el del “Aguante”, expresión que remite a una parte importantísima de la identidad de estos grupos y que sin lugar a dudas constituye la esencia misma de lo que podría representar para los miembros el significado de alentar un equipo. Concepto que tiene que ver a su vez con una construcción sobre su identidad de género, la masculinidad entra en juego y en disputa cada vez que se habla del aguante. Las identidades es otro de los puntos recurrentes del autor, debido a experiencias de investigación bajo la observación participante<sup>58</sup> con uno o varios grupos de aficionados al fútbol logró exponer los múltiples vínculos y espacios que intervienen en la formación de una identidad y los actos violentos, aunque sin dejar de lado una fuerte crítica a las posiciones

---

<sup>58</sup> Otro de sus artículos donde expone de forma comparativa dos experiencias de trabajo etnográfico con integrantes de las denominadas barras bravas su interacción con los miembros de la fuerza estatal y las razones de sus acciones es “Del ‘correctivo’ al ‘aguante’”. Al respecto ver: (Garriga Zucal, 2016).



que afirman que son bárbaros, incivilizados, salvajes o inadaptados entre un gran número de referencias peyorativas<sup>59</sup> (Garriga Zucal, 2009). Sobre esta misma línea teórica e investigativa está el trabajo de Federico Czesli y Diego Murzi, dos autores que a su vez buscan una intervención directa sobre el problema de la violencia en el fútbol, aunque su experiencia está enfocada sobre el trabajo e intervención directa sobre la población más vulnerable, es decir jóvenes de secundaria. A diferencia de Garriga Zucal, está en la forma de intervención que se propende y por tal motivo el diseño metodológico tiene marcadas diferencias. Ambos autores aseguran que para lograr un cambio significativo sobre el fenómeno de la violencia se debe de tener una intervención directa sobre la población que esté más próxima, ya que como el mismo Garriga expone la intervención estatal no ha dejado más que vacíos y una falta de interpretación real sobre las motivaciones que llevan a los jóvenes a pertenecer a las barras bravas (Czesli & Murzi, 2015).

Así como en Argentina se han gestado un amplio número de investigaciones sobre este fenómeno, otros países del continente tienen a su vez – aunque en menor cantidad – trabajos de tal importancia que es preciso mencionar. Primero está el caso chileno, con artículos como los de Humberto Abarca, Mauricio Sepúlveda y Julián Ponisio. Los dos primeros desarrollan una investigación donde se establecen vínculos entre tres conceptos claves: territorio, masculinidad y violencia en el fútbol. Como ya se ha visto en otros trabajos, la relación entre género y violencia es hasta cierto punto indesligable, ahora para ellos lo es también el concepto de territorio. No es posible concebir la construcción de un tipo de identidad colectiva en tanto barra brava o aficionado al fútbol “promedio” sin un fuerte arraigo al lugar donde se reside y se defiende – ya sea este local, regional o nacional – y más aún para un pueblo guerrero como es el chileno como lo defienden los autores (Abarca & Sepúlveda Galeas, 2005). Ponisio por su parte en un breve texto “Notas sobre la violencia en el fútbol: el discurso del salvajismo” expone de forma breve y concisa algunas preocupaciones y críticas sobre el papel de los medios de comunicación en la transmisión y construcción de una imagen sobre la violencia y el fútbol. Aun cuando no deja de ser una discusión que se ha reiterado de diversas formas y bajo aparatos teóricos y metodológicos diferentes, lo que he

---

<sup>59</sup> Al respecto revisar el artículo desarrollado por Florencia Calvo quién aborda de igual forma el cómo se asignan ciertas categorías morales a los Barras bravas. Estigmatizando de forma parcial o total a las personas pertenecientes a estos grupos. Ver: (Calvo, 1998)

de resaltar en los apuntes de Ponisio es la forma directa en la que aborda otros temas y los relaciona con el mundo del fútbol, cómo el modelo del sistema mundo capitalista en el que se encuentra inmerso el espacio futbolístico y las sociedades donde se presenta el fenómeno de la violencia; por último y alejándose de la posición teórica de Elías crítica fuertemente la visión desarrollista que se propende al hablar de salvajismo, como actitudes de una época anterior, una visión lineal de desarrollo – aunque cabe la pena aclarar que la postura de Elías no es lineal- (Ponisio, 2006). Ecuador es el segundo país que he de mencionar, los aportes realizados por Fernando Carrión y Fernando Samaniego enfocados ambos hacia una explicación del fenómeno en el Ecuador. En primer lugar está una aproximación al porqué de la violencia en los estadios; una revisión de algunos textos sobre la cuestión y; una aproximación al poder comprender y dar explicación a las pasiones que despierta el fútbol en los aficionados, todo esto a partir de reflexiones a partir de un análisis fenomenológico (Carrión Mena, 2011). Samaniego realizando un trabajo en conjunto con Carrión se adentran en el análisis estructural del fútbol ecuatoriano, pasando por las diferentes dimensiones que este tiene dentro de la sociedad, el momento actual del fútbol en tanto espectáculo, negocio, espacio cultural etc. Afirma que debido a cuatro elementos es plausible plantear una crisis estructural a partir del año 2013: a) populismo financiero que hace insostenible su economía (crisis económica); b) falta de una normatividad y transparencia en sus marcos institucionales; c) el aumento de la violencia que tiene como consecuencia una cada vez mayor escases en la asistencia a los estadios; d) Un debilitamiento en el éxito que había tenido el fútbol antes de que estos hechos ocurrieran (Carrión Mena & Samaniego , 2013). Por último mencionaré una investigación del caso peruano para tener un panorama general de todo el continente<sup>60</sup> es la realizada por Aldo Panfini sobre el caso de las Barras bravas en ese país, centrándose específicamente en el caso limeño, ciudad en la cual están los equipos con más hinchada dentro del país. Un análisis a partir del interaccionismo simbólico retrata las principales características que hacen parte de la construcción de identidad como grupo barra brava, elementos como el territorio, la bandera, la muestra de masculinidad, identificación

---

<sup>60</sup> Aun cuando Brasil es junto con Argentina el país que dentro del continente tiene más fuerte y desarrollada el área de estudios del fútbol, en el recorrido no hago referencia a ninguno de ellos, debido al inconveniente de encontrar dichas investigaciones en español.

de clase entre otras hacen parte de la idiosincrasia del individuo que pertenece a una barra brava (Panfichi , 1999).

Por último, está el caso colombiano y con este termina un mapa general del estado de la cuestión del continente en cuanto a los estudios que giran en torno a la violencia en el fútbol. He de mencionar dos investigaciones en particular. La primera es el trabajo investigativo de John Jairo Londoño quién afirma que el surgimiento y crecimiento del fenómeno de las barras bravas en el contexto colombiano se presentan como respuesta al abandono estatal y de sus instituciones a los jóvenes que por diferentes circunstancias se ven identificados dentro de los grupos de aficionados radicales. Su investigación bastante completa por lo demás, se centra en el abordaje del problema desde una posición parecida a la realizada por Dunning en tanto hace un análisis de la situación social de los jóvenes que pertenecen a estos grupos de “*barras ultras*”, analizando no solamente el contexto social en el que están inmersos sino también con una mirada macro las diferentes medidas que el Estado colombiano ha tomado en función de los jóvenes. Es entonces un análisis completo sobre la situación del fenómeno de las barras ultras y la relación que tiene con otros fenómenos como la pobreza, abandono estatal, posición de clase, deserción escolar, problemas familiares, arraigamiento local y regional, entre otros. A su vez menciona en repetidas ocasiones el papel que tienen los medios de comunicación en la formación de la opinión pública a la que se ven sometidos los jóvenes pertenecientes a estas barras, si bien son solamente un puñado de ellos los que llegan a protagonizar eventos de violencia se criminaliza y estigmatiza a todos. Por último el recorrido histórico que realiza para comprender la formación, desarrollo y afianzamiento del fenómeno en territorio colombiano deja un componente especial dentro del análisis realizado, ya sea como una contextualización del fenómeno que busca comprender y como parte de su propuesta metodológica (Londoño Aguirre, 2014). El segundo caso es el de Beatriz Vélez con su libro “Fútbol desde la tribuna. Pasiones y fantasías”. En este trabajo hace una reflexión sobre la encarnación de la acción, ya que ella hace el llamado a la sociología sobre el ámbito de la acción en la sociedad a partir de la sociología a su vez aborda el concepto de corporalidad dentro del deporte. Toma de forma crítica el deporte más popular y seguido en el territorio colombiano, las diferentes variables que intervienen en la formación de la identidad futbolera – que son transversales como se ha visto a las diferentes investigaciones, autores, teorías, latitudes – como la masculinidad, la corporalidad, las representaciones

simbólicas y valores propias de la cultura de cada región en particular y del país en general, entre otros (Vélez , 2011).

Es posible afirmar sin temor al error que dentro de todos los trabajos revisados de forma resuelta hasta el momento y a su vez dentro de un gran porcentaje de los estudios que desde las Ciencias Sociales en América Latina se han realizado que existe un referente obligado: Pablo Alabarcés. Por tal motivo he de hacer una mención especial a los trabajos realizados por este investigador antropólogo argentino, que como afirmé en una de las secciones anteriores del presente capítulo, es un referente obligado y uno de los que ha surcado el camino para el desarrollo del área investigativa del deporte. Por tal motivo no es de extrañar encontrar algunos apuntes sobre la violencia en el ámbito deportivo y más que desarrollar los trabajos que ha realizado hasta la fecha con referencia a la violencia y el fútbol debido a que en la mayoría de los trabajos reseñados es posible rastrear los aportes realizados por él, considero más importante resaltar el hecho que investigaciones como “Héroes machos y patriotas: El fútbol entre la violencia y los medios” o “De los tribalismos a la política: las hinchadas argentinas ante la crisis, el mundial y el destino de la Patria” y “El deporte en América Latina”<sup>61</sup> son las más representativas donde aborda el fenómeno desde diferentes puntos de vista. Primero a partir del papel de los medios de comunicación y la injerencia que tienen estos dentro del fomento de una cultura violenta en el fútbol; segundo cómo los episodios de violencia en el fútbol están ligados directamente con el contexto social y la coyuntura política, económica y social en la que están inmersos los jóvenes pertenecientes a los grupos radicales; tercero un panorama general de la situación investigativa en América latina. Por estos elementos y más es que el análisis de Alabarcés ofrece una complejidad del fenómeno deportivo y las interrelaciones que se establecen con las demás esferas de la sociedad.

A forma de conclusión es posible decir entonces que existe un gran número de trabajos que giran en torno a este fenómeno. Son múltiples los enfoques a partir de la cual la Sociología – en el caso europeo – y las Ciencias Sociales – en Latinoamérica – han abordado los estudios sobre violencia y deporte. Aun así, las líneas, trabajos y conclusiones tienen puntos de

---

<sup>61</sup> Al respecto ver: (Alabarcés, 2014); (Alabarcés, 2006); (Alabarcés, 2009); (Alabarcés, Garriga Zucal, & Moreira, 2008).

convergencia bastante comunes a saber: a) las causas y orígenes que llevan a un grupo de personas a organizarse y tener patrones identitarios que, a juicio de las normas sociales marcadamente desviados, violentos o incluso barbaros. B) El papel que juega la prensa a través de los diferentes medios de comunicación es crucial en la construcción de una identidad como barra brava, influye en su accionar violento y en la mayoría de casos fomenta los episodios de violencia en el ámbito deportivo. C) El papel de las instituciones estatales es fundamental para el control de un fenómeno que está en aumento y que toma nuevas manifestaciones, aun así las políticas que hasta el momento se han llevado a cabo en diferentes países (Colombia, Argentina, Perú, España, entre otros) son limitadas, mal formuladas debido a un desconocimiento del problema y una errónea concepción del mismo, sin impacto real sobre la población juvenil que es en última instancia la más vulnerable y la que hace parte de los grupos de barras bravas. D) en años recientes se ha presentado un aumento en las manifestaciones de actos racistas dentro del fútbol en sus diferentes esferas (aficionados, jugadores, profesional, elite, etc.) presentando especialmente en países Europeos<sup>62</sup> -aun cuando en Latinoamérica ya se han denunciado algunos actos- problemática que viene en aumento y se ven reflejados en los actos –simbólicos o físicos- xenófobos y racistas que tienen algunos aficionados contra personas de otros países o jugadores dentro de sus mismos equipos. Aun así, esta problemática es menos relevante o negada sistemáticamente por las autoridades responsables, clubes, organizaciones responsables volviéndose responsables por actos o por omisión. Este es pues el panorama general de los estudios realizados hasta el momento, sus principales puntos de encuentro y discusión, enfoques teóricos y metodológicos. Por último, baste resaltar que el fenómeno de la violencia está fuertemente ligado con la construcción de identidades de diferente orden como se ha visto hasta el momento, de tal forma es preciso profundizar un poco más en este sentido: las identidades que se establecen, construyen y transforma a través del fútbol.

---

<sup>62</sup> Al respecto es preciso mencionar algunas de las investigaciones realizadas por Luis Durán quien ha trabajado la problemática para el caso español en diferentes momentos y rescatando los elementos que intervienen en la manifestación y estallido de los casos de racismo, así como las posturas y medidas tomadas por las organizaciones e instituciones oficiales –deportivas y sociales– frente al tema. Al respecto ver: (Durán González & Pardo García, 2008) (Durán González & Jiménez Martín, 2006)

### **2.3 Fútbol e identidad nacional**

Desde antiguo se ha destacado el potencial del deporte como creador de sentido por su capacidad para proporcionar esquemas con los que dominar las relaciones sociales y el tiempo. El fútbol se constituye así en un espacio idóneo para la expresión de las identidades colectivas y los antagonismos locales, regionales o nacionales. (Llopis Goig, 2009, pág. 52)

Siguiendo con la línea de investigaciones que giran en torno a la construcción de identidades a través del fútbol, que es a su vez la que más interés ha generado dentro de los estudios sociales y la Sociología. He de desarrollar y centrar especial atención sobre la construcción de la identidad nacional a través del fútbol. Al ser uno de los puntos que ha generado mayor interés, tal vez sólo por detrás del fenómeno de la violencia y del género, aunque discutible este último, han sido múltiples las posturas que se han desarrollado al respecto, los enfoques y los temas que se han abordado. La gran cantidad de producciones académicas harían un esfuerzo imposible abarcarlos todos, pero como es el caso de los anteriores apartados resaltaré los más relevantes teniendo dos criterios: a) dentro de la sociología y b) para la presente investigación.

Las diferentes investigaciones considero que pueden ser clasificadas dentro de tres grandes grupos, independientemente de su origen social o geográfico, de la postura teórica y metodológica desde donde se haya desarrollado y el contexto coyuntural a partir del cual hayan surgido las motivaciones para su estudio. El primero es a partir del proceso bajo el cual se da la construcción de una identidad nacional en específico, los diferentes mecanismos y herramientas que tienen los gobiernos de turno para configurar así una identidad que responda a sus intereses de clase. El segundo es en sí el proceso llevado a cabo en la configuración y consolidación de los Estado Nacionales, estos estudios a partir de un análisis histórico y sociológico aportan a la comprensión del cómo y de qué manera influyó el sistema deportivo, la forma como fue empleado por las elites y la aceptación sobre la población. El tercero está referido al análisis del fútbol como un espacio simbólico en el cual se producen, reproducen, transforman y materializan las prácticas culturales y discursos hegemónicos en cuanto a la visión de nación o la identidad nacional que se quiere proyectar y apropiar. Este último enfoque es a partir del interaccionismo simbólico y desde una perspectiva que se aleja del materialismo histórico, debido a que toma la dimensión simbólica y dentro de esta el

lenguaje como su eje central de análisis a partir del cual se configuran relaciones de poder y nociones identitarias –propias y ajenas–.

Una vez realizada la clasificación de los diversos estudios que se han generado tanto en Europa como en América Latina, he de hacer la aclaración de lo que para los fines del presente trabajo entenderé y desarrollaré por Nación –que si bien no es la noción compartida por todos los autores que haré mención posteriormente, si contiene elementos presentes en cada una de las clasificaciones realizadas– por tal motivo y debido a que ya se tienen claramente definido lo que es fútbol e identidad es preciso ahora centrarme en la concepción de Nación siendo esta la misma que utilizó Diana Plaza –aunque no limitándome solamente a esta– que a su vez referencia a Benedict Anderson “como comunidad imaginada inherentemente limitada y soberana” (Plaza Martín, 2009, pág. 3). Aunque si limitara la Nación solamente al aspecto simbólico tal cual lo hace Plaza y Anderson estaría dejando fuera un conjunto de elementos territoriales y materiales que son a su vez de una gran importancia. No puede ni debe ser considerado solamente como una comunidad imaginada, a esto agregaría la noción de un espacio físico claramente delimitado.

Ahora bien, teniendo claridad sobre los principales lineamientos sobre los cuales las investigaciones se han desarrollado, y la claridad conceptual sobre los tres elementos que más se desarrollan en las investigaciones revisadas y desarrolladas que son: Nación, Identidad y Fútbol. He de pasar propiamente a la forma como se relacionan estos tres dentro de un espacio concreto y bajo experiencias históricas diferentes – pero con patrones entre ellas – a lo largo de varios momentos de la historia y en latitudes diferentes.

### **2.3.1 Estudios generales**

En Europa la gran colección de investigaciones que se tienen al respecto no se puede pasar por alto. El deporte ha sido empleado en este continente como una de las herramientas más importantes por los gobiernos en la búsqueda de la construcción y difusión de una identidad Nacional y el fortalecimiento de valores culturales que se consideran los adecuados para el conjunto de la población. Dicho proceso se ha visto reflejado en diferentes momentos de la

historia moderna a lo largo y ancho del continente. Aun así me centraré en el caso de los más representativos y cercanos a la experiencia latinoamericana: España y Reino Unido<sup>63</sup>.

Reino Unido es pues el primer caso a examinar detenidamente, debido a la importancia que ha tenido a) en el proceso de consolidación del fútbol como el deporte más seguido, practicado y por ende importante en el mundo occidental –y parte del no-occidental también– ; b) es cuna de uno de los movimientos culturales más importantes que nacen dentro del mundo deportivo: los hooligans y movimientos de expresión nacionalistas a través de estos y; c) las investigaciones sociológicas que giran en torno a esta temática surgen de allí.

Así pues, en primer lugar, está la investigación de Dunning y Elías, largamente ya detallada en otros apartes, pero que a su vez también tiene incidencia en el campo que me compete en este momento. La importancia de lo desarrollado por ellos y que por el mismo motivo lo referencia como el primero de los textos es debido al momento histórico en el que se sitúan: Reino Unido, específicamente Inglaterra a finales del Siglo XVIII durante la consolidación del parlamento inglés y los primeros asomos del deporte en su versión moderna, mediados por las prácticas culturales y preocupaciones sociales e individuales coyunturales de la época.

Siguiendo con lo referenciado anteriormente es importante entender el Reino Unido como un lugar donde las disputas territoriales e identitarias han marcado el desarrollo de su historia y donde se han expresado estas disputas en diferentes escenarios a lo largo de la historia. Tomando especial lugar de expresión en los eventos deportivos esencialmente en el fútbol. Las confrontaciones entre selecciones; las manifestaciones identitarias dentro y fuera de la cancha; la consolidación de un ideal deportivo que va ligado a los valores y nociones que se tienen como nación; disputas políticas y violencia, enfrentamientos y victorias en el aspecto simbólico que se ven reflejadas en el material y se sienten como tal; entre otros aspectos son los que ubican el fútbol dentro del principal interés sociológico y a partir del cual es posible la comprensión de momentos políticos, económicos y rupturas culturales en varios momentos de la historia, especialmente a lo largo del complejo siglo XX. Han sido varios los autores

---

<sup>63</sup> No tomo solamente el caso de Inglaterra en tanto Estado-nación aislada de sus vecinos Irlanda, Escocia y Gales debido a que los procesos ocurridos en la región no pueden ser entendidos aislándolos entre sí. La historia y procesos de consolidación de un discurso nacionalista y de una identidad nacional está en constante relación por la experiencia entre el centro –Inglaterra- y la periferia –Escocia, Irlanda y Gales. A su vez proporcionan un análisis mucho más rico en su conjunto que tomándose como experiencias independientes.



los que han desarrollado lo expuesto anteriormente para el caso del Reino Unido, desde las experiencias de los países considerados periferia: Irlanda y Escocia.

El primero de ellos es Richard Giulianotti el cual desarrolla su investigación en Escocia ya que este es uno de los países donde el fútbol ha tenido mayor influencia y presencia en su historia de más de 150 años, si se habla a partir de la versión moderna de este deporte, debido a que es posible rastrear las primeras manifestaciones de fútbol pre-moderno en las prácticas culturales de este lugar que se llevaban a cabo desde mediados de siglo XIII. La trascendencia de este deporte en las diferentes esferas de la sociedad escocesa es innegable según Giulianotti y es posible a partir de este comprender varios de los procesos sociales, culturales políticos y económicos en diferentes momentos de la historia de Escocia. Por tal motivo el autor desarrolla un análisis centrándose especialmente en la forma como el fútbol se ha prestado como herramienta a la vez que como espacio propicio para la construcción de la identidad nacional escocesa.

Su análisis comprende varios puntos desde donde es posible analizar la construcción de la identidad nacional escocesa desde el espacio futbolístico. Pasando por aspectos como la formación de los dos clubes más importantes del país; fenómenos políticos y culturales como la “dependencia” y movimientos de “independencia” que tienen frente a Inglaterra; el proceso de globalización que se viene viviendo en el fútbol desde la década de 1990 y las consecuencias que este ha tenido en el sistema deportivo escoces; hasta la influencia de identidades etnoreligiosas presentes en la sociedad escocesa que se hacen visibles y latentes en las manifestaciones y filiaciones que tienen los aficionados a los diferentes clubs y a la Selección Nacional en sí misma, en palabras del autor el fútbol permite que, *Desde una perspectiva más amplia, todos estos aspectos culturales que operan en el interior del fútbol tienen conexiones complejas con la cultura y política escocesa.* (Giulianotti, 2009, pág. 39)

A su vez el autor hace referencia a la distinción y problemas que trae lo local-regional-nacional en cuanto al enfrentamiento cultural y político sugiriendo que las rivalidades locales tienen su expresión también en el fútbol – en tanto sistema – y no solamente en el ámbito deportivo-competitivo o la filiación a un partido político específico sino que se ve plasmada por ejemplo en la disputa por recursos que serán destinados al ámbito deportivo entre dos ciudades importantes. (Giulianotti, 2009)

Uno de los puntos centrales está en la constante pugna que se ha tenido en Escocia sobre una identidad Nacional propia (independentista) y una identidad ligada a Inglaterra (Unionista), esta se ha visto reflejada desde casi comienzos del siglo XX en el espacio futbolístico con dos de los principales clubs del país: los Rangers y el Celtic<sup>64</sup> conocidos como la “Old Firm”. Equipos que a su vez encarnan y reflejan los valores de cada una de estas posturas y que por tal motivo ha sido un espacio de lucha política y cultural en la sociedad escocesa. Posturas que van desde la organización institucional como club, la identificación con una filiación etnoreligiosa, de partido político, hasta las expresiones y cánticos en las tribunas por parte de sus aficiones (Giulianotti, 2009).

Como se ha mencionado varias veces, el autor le asigna un espacio fundamental al aspecto de las identidades etnoreligiosas y la relación que a partir de estas se establecen con espacios como el fútbol, la política y la identidad nacional. Esto debido a que han estado presentes dos corrientes diferentes a lo largo de la historia del país, estas son: El catolicismo irlandés con fuerte influencia de posturas independentistas y el protestantismo anglicano que recibe su influencia de Inglaterra, ambos como es de esperar tienen fuertes diferencias no sólo en el ámbito religioso, sino que se ve reflejado en los demás espacios de la vida social del país. Este elemento ha sido fundamental en la filiación y construcción de valores en el fútbol – sus clubs, deportistas y aficionados- tanto a nivel de luchas locales como regionales y manifestados con mayor ímpetu en la selección Nacional.

Por otro lado está lo expuesto por John Williams quien al respecto de la construcción de identidades y los elementos presentes en ella afirma que “La construcción de identidades culturales como las producidas en el ámbito de la competición deportiva tiene como presunción la noción de los “otros” debido a que la definición de identidad cultural siempre lleva implícito una distinción de valores, características y formas de vidas de los otros.” (Williams, 2009)

---

<sup>64</sup> Es sumamente interesante el caso del Celtic en este país, debido a la influencia que tienen de los católicos irlandeses, las luchas independentistas y un fuerte sentimiento y apropiación de símbolos y valores culturales opuestos al inglés. Al respecto la investigación que realiza Carlos Seco da directrices sobre el porqué de este fuerte arraigo, expresado a través de sus cánticos, donde transmiten un gran número de elementos religiosos, étnicos, políticos e históricos. Para profundizar ver: (Seco González, 2011)

Los cambios acaecidos en la esfera deportiva en el fútbol inglés han transformado significativamente las identidades culturales locales que se tenían en torno al fútbol. El proceso dialéctico que se lleva a cabo dentro de los elementos locales y los transnacionales que vienen desde mediados de la década de 1990, han hecho que las formas de construcción de una identidad local y nacional concreta se transformen y vayan rompiendo los límites que antes estaban claramente establecidos. Se ha pasado según el autor de una identidad hooligan blanca, clase obrera, hipermasculina y nacionalista –debido a que el uso de símbolos que hacían referencia a la bandera británica era comunes– ha una identidad “mucho más benigna, desmasculinizada y desclasada, conocida como post-hooligan” lo que conllevó a una nueva anglicidad más inclusiva (Williams, 2009, pág. 19). El autor de forma ingeniosa plantea un análisis sobre las nociones -que desde el fútbol se desprenden- de nación, masculinidad y clase a partir de la comparación de dos jugadores de fútbol uno de un jugador español y otro irlandés.

Tradicionalmente el fútbol inglés y su cultura han sido muy herméticas, la inexistente postura permisiva a la intrusión de jugadores y tradiciones futbolísticas externas a la isla británica es de reciente data. Solamente a partir de los años 70’s se dan los primeros espacios para jugadores argentinos, aun así, fue solamente hasta los años 90’s donde se consigue una apertura mucho más amplia y aceptada. Dicha transformación fue posible debido al impulso económico que significó para los clubes la transmisión de partidos por televisión satelital, las grandes ganancias que esto representaba tuvo un impacto mayor que la tradicional postura resistente a la apertura global o al menos transcontinental (Williams, 2009, pág. 22).

Al respecto de las identidades nacionales ocurre un doble proceso, según el autor, es posible que se esté presenciando una apertura y un proceso de transnacionalidad deportiva a partir de los años 90’s en todo el continente europeo, lo que se ve reflejado en cambios a nivel estructural de la cultura y sociedad europea. A su vez, evoca la postura de Anthony Smith quien es escéptico a dicha afirmación, por su parte este afirma que, si bien se ha venido dando una apertura en el aspecto económico y cultural, este proceso lo que hace es reafirmar posturas reticentes al cambio, se da una postura de afincamiento a las tradiciones existentes, símbolos nacionales y expresiones locales con más fuerza que antes. Considero que ninguna de las dos afirmaciones es excluyente, por el contrario, en el complejo panorama de la

sociedad global en la que estamos, es plausible que el doble proceso se dé simultáneamente y más aún en ciudades cada vez más cosmopolitas.

España es el segundo caso que considero debe ser tomado en cuenta para hacer un panorama general sobre el estado de la cuestión. El fuerte proceso que sufrió la sociedad española con relación a sus símbolos patrios y el uso del fútbol como una herramienta de reproducción de los valores y proyección de una imagen de nación por parte del gobierno y estado en su totalidad durante la época franquista es de resaltar. Proceso que estuvo marcado por un constante bombardeo por parte de la prensa y de las instituciones sociales presentes para reforzar un ideal de masculinidad, competitividad, superioridad, orden, entre otros valores. El efecto que surgió de todo esto al terminar la dictadura fue de rechazo total de los símbolos patrios y una fuerte ola de movimientos y sentimientos separatistas desde las diferentes regiones de España. A su vez es de considerar la importancia del caso español debido al puesto que ocupa el fútbol dentro de esta, en los diferentes aspectos de la vida social. Dos autores retratan este proceso<sup>65</sup>: Ramón Llopis en primer lugar con una explicación del proceso que ocurrió en las diferentes regiones desde mucho antes de la época de la guerra civil hasta finales ya de la década de 2000. Un recorrido por el impacto que han tenido las decisiones políticas y movimientos culturales en el ámbito deportivo tanto a nivel de clubes como de la Selección Nacional<sup>66</sup>.

Se debe comenzar –según el autor– por un breve recuento de la historia del fútbol español, donde se recuenta desde sus inicios a finales del siglo XIX hasta el final de la dictadura franquista<sup>67</sup> en la década de 1970. Pasando por la fundación de diferentes clubs, la

---

<sup>65</sup> Aun cuando ha sido amplia la realización de investigaciones sobre el caso español creo pertinente las dos investigaciones que expondré por su riqueza metodológica y teórica desde las dos entradas del problema que cada uno abordan. Aun así, haré referencia a otras investigaciones por si el lector quiere ahondar en el tema.

<sup>66</sup> Al respecto también se puede recurrir a la investigación realizada por Ekain Rojo, quien realiza un análisis histórico del desarrollo del fútbol español y las manifestaciones simbólicas y materiales de los conflictos de identidad ocurridos dentro de España. Un análisis que aborda las tensiones y gran diversidad del estado nacional español. Ver: (Rojo-Labaien, 2014)

<sup>67</sup> El periodo franquista es uno de los más importantes en la historia reciente de España, por tanto, el impacto que tuvo se vio reflejada en todas y cada una de las esferas de la sociedad española, a la que el fútbol no le fue ajena, ya que fue usada como una herramienta estatal en la construcción de una identidad nacional, como bien lo desarrolla Llopis en su texto. Al ser el momento más importante del siglo XX y que definiría y transformaría tantos aspectos de la sociedad española, las inquietudes parten de este momento y buscan comprender lo ocurrido durante este momento específicamente, uno de esos autores es Julián Sanz quien desarrolla minuciosamente la relación entre fútbol e identidad durante esta época en España: la transición de la dictadura franquista a la democracia. (Sanz Hoya, 2012)

apropiación simbólica en dos momentos diferentes de la historia española antes de la guerra civil y posterior a la misma<sup>68</sup>. Y por último poniendo de manifiesto esa constante pugna entre la identidad regional – nacional.

En segunda instancia está referido a uno de los problemas centrales en el desarrollo social del estado-nación español desde sus inicios: la diversidad étnica presente en la sociedad española. Al respecto hace un recorrido sobre las diferentes formas y expresiones como se ha manifestado el conflicto local-regional teniendo como punto central las múltiples identidades étnicas presentes en territorio español. Las transformaciones en la organización institucional y estatal acaecida con el fin del régimen totalitario franquista y la instauración de una sociedad democrática en las diferentes esferas: estatal, social, institucional y futbolístico. Defiende una tesis doble: el enfrentamiento agonal es el que mantiene la fortaleza de los sentimientos de identificación con los clubes y no el componente regional-local y; “el mapa futbolístico actual es más coherente con la organización etnoterritorial propiciada por el modelo de Estado de las Autonomías de la constitución de 1978” (Llopis Goig, 2009, pág. 52).

Tercero es plausible afirmar que se debe centrar precisamente en este último aspecto mencionado sobre las etnoidentidades presentes en el territorio español y su relación directa con una ligazón identitaria con los diferentes clubes teniendo como referencia: a) su lugar de origen b) razones familiares c) afición desde primeros años de infancia. En cualquiera de los tres casos que no son excluyentes entre sí, hay un componente transversal y es el proceso de socialización y referencia de elementos simbólicos que tiene el fútbol. Así el lugar que se tiene como referencia en la construcción de la identidad subjetiva es un elemento fundamental en la filiación que se tiene con algún club de fútbol, los referentes de valores propios y antagónicos, el grado de violencia simbólica que es efectuado hacía los individuos entre otros. Al respecto el autor dice:

Estos en tanto representantes de ciudades, regiones o naciones, hacen de la competición futbolística un espacio simbólico de confrontación identitaria. Así, el enfrentamiento

---

<sup>68</sup> El caso del Real Madrid Club de Fútbol es uno de los más importantes durante la época franquista y posterior a esta, ya que fue el club que encarnó los ideales del régimen totalitario –aunque aún no se llega a un consenso si fue víctima o como parte identitarias como equipo– y el orgullo del fútbol español durante décadas. Para ver una profundización del caso Real Madrid para la identidad española ver: (González Calleja, 2014)

futbolístico actualiza y reaviva rivalidades históricas y actúa como cauce de expresión de ansias de revancha o supremacía. (Llopis Goig, 2009, págs. 54-55)

Importante señalar que aun después de los procesos de globalización en el fútbol que se han llevado a cabo a partir de la primera parte de la década de los 90's con la ley que permitió y obligó a los clubes a convertirse en sociedades anónimas en 1990 y la de sentencia Bosman de 1995 que permitió que los clubes europeos no tuvieran problemas con la incorporación de más de 4 extranjeros en sus plantillas, debido a la consolidación de la zona Euro como visión política y económica. No se ha presentado el mismo fenómeno de desarraigo identitarias de sus clubes como si pasó en Inglaterra y Escocia. Según expone el autor sigue dándose un altísimo índice de pertenencia a los clubes que representan sus regiones.

Por otro lado está la investigación realizada por Diana Plaza, quien centra su análisis en los discursos presentes en el ámbito deportivo especialmente durante la época de la Eurocopa de 2008, tiempo donde se resignificaron los valores y símbolos nacionales fuertemente contaminados por el franquismo como ya lo mencioné previamente<sup>69</sup>. Diana Plaza Martín investigadora politóloga de la Universidad Complutense de Madrid comienza su análisis sobre el fenómeno que tuvo la Eurocopa de 2008 en España, la Selección Nacional y la formación de una identidad nacional, aclarando lo que se deben entender por dos conceptos básicos: Discurso social y Nación. Con respecto al primero afirma que “es aquel en el que se fijan los estereotipos, valores, ideas, etc., que forman el sentido común en base al cual las sociedades se construyen” (Plaza Martín, 2009, pág. 2)<sup>70</sup>; en cuanto al segundo basándose a su vez en Benedict Anderson lo plantea como una “comunidad imaginada inherentemente limitada y soberana” (Plaza Martín, 2009, pág. 3). Según Bourdieu son dos instituciones sociales las que intervienen de manera directa en la construcción de este discurso social: la educación y los medios de comunicación. En la actualidad afirma Plaza el que más impacto tiene es el segundo ya que cuenta con un elemento fundamental: el fútbol especialmente en su versión de La Selección.

---

<sup>69</sup> Resina de la Fuente junto a Limón López con su investigación sobre la redefinición del nacionalismo español aporta otro punto de vista al periodo y problema abordado por Plaza, su análisis se desprende a partir del “estilo” de juego, que cabe la pena la aclaración proyectaba los valores de “fuerza, entrega, masculinidad patriarcal” entre otras características, y pasó al estilo definido como “tiki-taka”. (Resina de la Fuente & Limón López, 2014)

<sup>70</sup> Otra versión del artículo donde desarrolla la misma investigación se puede encontrar en (Plaza Martín)

Su análisis se centra concretamente en torno al fenómeno de la selección española de fútbol debido al impacto que tuvo su participación durante la Eurocopa de 2008, considerando este como un momento de inflexión sobre el discurso social que se construía en torno a la Selección y la re-significación de símbolos patrios históricamente ligados al franquismo<sup>71</sup>. La forma como se da este proceso de discurso social de identidad nacional sería en palabras de la autora “decodificado por la mayoría de los miembros de una sociedad de forma sugestiva, entendida esta – siguiendo a Freud- como un tipo de influencia psíquica que no se examina en cuanto a su origen y cuyo soporte es un lazo sentimental, sino que se acepta como si se hubiera formado espontáneamente en el cerebro” (Plaza Martín, 2009, pág. 4). Siendo esta forma de discurso social uno de los más efectivos y que mayor impacto tienen sobre la construcción de una noción de Nación, debido a su fácil aceptación por parte de todos los individuos miembros de una colectividad que se identifican bajo las mismas banderas y colores de sus seleccionados nacionales.

En este mismo sentido sobre la pertenencia y construcción de la identidad nacional afirma que puede llegar a ser tal el punto de identificación y pasión generada colectivamente que se puede llegar a los extremos del acto –simbólico o no– de sacrificar una vida sea la propia o la del “otro”, a su vez que es aquel espacio simbólico donde se evidencia el accionar con mayor eficacia de la violencia simbólica ejercida hacia un grupo de personas por parte de las clases dominantes y que poseen el capital simbólico para hacer esto, configurando las nociones nacionalistas que responden a sus intereses de clase. Al respecto asevera que,

[...]es aquella por la que los individuos en masa están dispuestos a morir y a matar, aquella a la que se anhela cuando las condiciones socioeconómicas, históricas o políticas que le son otorgadas a un sujeto por su pertenencia a un determinado Estado nacional no satisfacen sus expectativas. (Plaza Martín, 2009, pág. 3)

---

<sup>71</sup> Otros autores se han centrado a su vez en este momento como punto de inflexión y al igual que Plazas lo abordan a partir del análisis discursivo de los medios de comunicación de lo que se ha llamado el resurgir del fútbol español. Uno de ellos es González Ramallal quién lo hace, pero en el contexto del Mundial de fútbol de Sudáfrica 2010, competición en la que la Selección Nacional Española sale campeona. Al respecto ver: (González Ramallal, 2014); Otro es una investigación conjunta de tres investigadores de la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid quienes hacen un análisis cualitativo de las fotografías en la prensa del triunfo de la Selección durante el mismo Mundial de fútbol, donde toman en cuenta los elementos simbólicos y de carácter “patrio” que se evidenciaron durante este periodo, tomando como referencia los tres diarios de mayor circulación e importancia para el país que son: El país, El Mundo y ABC. (Puebla Martínez, Carrillo Pascual, & Íñigo Jurado, 2011)

Es importante destacar que el análisis teórico de la autora tiene como referente directo los aportes a partir de la teoría de Bourdieu, donde conceptos como capital simbólico, violencia simbólica, campo, discurso social entre otros aparecen reiteradamente y bajo la misma concepción que el sociólogo francés. A su vez la metodología empleada es meramente cualitativa debido al uso del Análisis Crítico de Discurso (ACD) desarrollado por Van Dijk, por tal su análisis se centra en los elementos discursivos de poder que se encuentran en los diferentes medios escritos y televisivos que tuvieron un cubrimiento sobre el evento deportivo. La importancia que le asigna al aspecto simbólico del proceso social es evidente asignándole un lugar tal que a partir de aquí es que se configuran las formas de relación entre individuos y de estos con las instituciones.

A modo de conclusión para el continente europeo y teniendo en cuenta las investigaciones que he tenido como referencia directa o indirecta considero que en los diferentes casos que se muestran un elemento es central: la multiplicidad de elementos religiosos, étnicos y territoriales que entran en juego en las formas de apropiación y rechazo de los valores nacionales a través del fútbol. Un segundo punto es sobre los elementos que tienen en común es el proceso de globalización que se viene dando en el fútbol europeo y mundial a partir de la década de los 90's, donde se ha dado una progresiva apertura de mercado y tránsito de "mercancías" (jugadores, técnicos, preparadores, etc.) entre los diversos países a nivel mundial y que sin lugar a dudas a tenido una repercusión directa en la formación de identidades locales, regionales, nacionales y hasta pan-nacionales. Proceso que ha tenido un impacto y forma de operar de la misma manera como el mercado de capitales financieros, es decir, con sus centros y sus periferias y en donde la extracción de las "materias primas" a bajos costos y en condiciones muchas veces de explotación se viven en las periferias, que serían América Latina y África especialmente. Aun cuando el efecto que se esperase fuese un rechazo total por la explotación, falta de competitividad y el "fair" económico, la realidad es que se ve reflejado en un engrandecimiento por los clubes más poderosos y la imagen de los países de donde provienen los jugadores que alimentan sus plantillas, se ve de igual manera favorecida ensalzada y posteriormente convertida en patrón de imagen donde se encarnan los valores culturales nacionales, hasta convertirse en "Héroes nacionales".



### 2.3.2 Estudios en Latinoamérica

“El fútbol aparece como una “arena pública” en la que se desarrollan algunos de los dramas de una sociedad y es, por lo tanto, un vehículo de su cultura. [...] Es interesante preguntarse por la eficacia simbólica del fútbol, y ver las diferencias con otras sociedades y culturas en donde este deporte es tan importante...” (Archetti, 1984)

Al igual que en Europa Latinoamérica ha experimentado de primera mano los efectos –la mayoría de ocasiones nocivos- del uso del deporte y el fútbol como una herramienta para la construcción de una identidad nacional y en sus inicios como una estrategia de modernización de las costumbres y visiones del cuerpo consideradas tradicionales. Con la llegada del fútbol al continente no solamente llegó un “pasatiempo” sino que se trajo consigo todo un conjunto de valores y formas de organización que pasó a otras esferas de la sociedad como la economía, la política, la cultura, concepción del cuerpo, entre otros. Todo esto debido al proceso de hibridación cultural que como se dio en diferentes lugares del mundo llegaron a través de los puertos comerciales, con la primera apertura de mercado los marinos y obreros ingleses trajeron consigo no solamente mercancías, sino un estilo propio de vida y juego.

Así dio inicio el proceso de apropiación del juego y transformación del mismo tomando elementos tanto nacionales como foráneos, teniendo como base las reglas y formas de juego constituidas en Inglaterra, pero en cada uno de los países latinoamericanos adoptando nuevas maneras para ir constituyendo el “estilo propio” de cada nación que sin duda busca un reflejo de elementos culturales de cada sociedad en la que surge. Así como en España durante años fue la llamada “furia roja” un estilo de entrega, despliegue físico y tenacidad y en Inglaterra o Alemania la coordinación, movimientos en bloque y gran despliegue físico fueron los que marcaron hasta finales del siglo XX sus formas de jugar, en Latinoamérica se encuentra: “el orgullo” charrúa<sup>72</sup>; “la entrega” chilena; el sabor, coordinación y toque limpio de Colombia; “el jogo bonito” que contiene elementos culturales de la multiplicidad de razas de Brasil donde se destaca a su vez bailes como la samba y el arte marcial capoeira; y así con cada uno de los países presentes en la región.

---

<sup>72</sup> Charrúa hace referencia a un pueblo amerindio de Uruguay.

Al ser el deporte más popular a lo largo y ancho de la región, especialmente en Sudamérica y México el gran número de investigaciones que han surgido son de esperarse aun dentro de un campo recientemente joven como el de los estudios sociales del deporte. Al igual que para el caso Europeo y los otros puntos que he desarrollado como la violencia, desarrollaré los trabajos que considero más significativos y para los países que tienen un mayor impacto dentro de la región tanto a nivel académico como deportivo.

En primer lugar, Argentina es uno de los casos más representativos de la región debido a: la importancia que tiene el fútbol para la sociedad argentina, el papel trascendental que tuvo para el proceso de modernización emprendido en el país a comienzos de siglo XX, la repercusión que tiene el fútbol en la economía y política nacional; la utilidad y el impacto que tuvo durante la época de dictaduras militares en el país. Por tal motivo el gran número de investigaciones no se ha hecho esperar, resaltando especialmente los trabajos de Eduardo Archetti, Pablo Alabarces y José Garriga<sup>73</sup> pues en su orden son los que se han preocupado en mayor medida por la cuestión de la identidad gaucha o argentina en los deportes y el fútbol.

Eduardo Archetti como ya lo referencié es uno de los pioneros de los estudios sociales del fútbol en el continente y por lo tanto un referente obligado sobre la materia. Uno de sus textos más importantes versa precisamente sobre uno de los periodos que más ha marcado la historia reciente de Argentina: la dictadura militar y el Mundial de 1978. Coyuntura donde el fútbol, el amor e importancia por el mismo que tiene para la sociedad argentina y los valores expresados sobre su identidad nacional han jugado un papel fundamental y uno de los momentos más ambivalentes que aún perduran hasta el día de hoy (Archetti, 2004). La realización del Mundial de 1978 en territorio argentino no puede considerarse como un asunto aislado de la política internacional y nacional de ese país para la época, los bastos crímenes de lesa humanidad cometidos por Videla fueron sistemáticamente ocultados durante

---

<sup>73</sup> Al ser el deporte más importante, seguido y practicado en Argentina y el alto grado de importancia que a este espacio se la ha asignado dentro de las Ciencias Sociales, el gran número de investigaciones es por lo demás digno de reconocer –solamente comparable con el caso brasileño para la región–. Aun cuando solamente haré referencia directa sobre tres autores se puede consultar los siguientes trabajos para ahondar en la temática abordada, proporcionan miradas diversas al problema y desde entradas distintas. (Hasicic, 2016), (Cabrera N. , 2013), (Poli, 2006)

el evento futbolístico, el que a su vez sirvió como cortina de humo. Otro punto central en los postulados de Archetti están referenciados a dos conceptos claves dentro de la sociedad argentina: el potrero y el pibe, desde donde parte para realizar un análisis de la construcción identitarias de la sociedad argentina a través del fútbol haciendo paralelos de lo que otrora significó el imaginario de la pampa y el gaucho para ese reconocimiento del argentino como aspecto de identidad autóctona (Archetti, 1998).

Por su parte Pablo Alabarces aborda la problemática desde una perspectiva bastante parecida a la de Archetti, de hecho, lo toma como referencia para una de sus contribuciones más destacadas en lo que se refiere a la concepción del fútbol, su importancia a partir del aspecto simbólico del mismo. Su texto más importante al respecto es “Fútbol y Patria”<sup>74</sup> en donde trabaja la relación existente entre el fútbol en tanto espacio simbólico, la construcción de una identidad nacional y el sentimiento de patriotismo presente en el territorio argentino durante 4 periodos diferentes del siglo XX y comienzos del XXI (Alabarces, 2002). Uno de los aspectos más importantes en los postulados de su obra es que el fútbol (al menos para el caso argentino) ha perdido el carácter y función de construcción de una identidad nacional unificadora debido a los procesos de tribalismos futbolísticos que conducen a una cada vez mayor atomización de los individuos, haciendo que la nación futbolística pierda impacto e importancia dentro de la identidad nacional. A su vez afirma que el fútbol debe ser entendido dentro del contexto de cada momento histórico, es decir que las condiciones en las que se desarrolló el fútbol y el impacto que sobre este ha tenido la aparición de la televisión tienen un impacto inmenso en el momento del análisis social que se pretenda hacer. Para Alabarces el fútbol es un espacio social y culturalmente construido, el cual tiene su verdadero impacto dentro de la dimensión cultural y debe ser precisamente en esta que se debe desprender el análisis. Y por tal motivo una de sus principales conclusiones es que el fútbol en la actualidad no es ***“una máquina cultural de nacionalidad posmoderna: esa máquina es la televisión. Y el fútbol es sólo uno de sus géneros, aunque sea el más exitoso.”*** (Alabarces, 2009, pág.

---

<sup>74</sup> Debido a que es una de las investigaciones más importantes que ha realizado en el ámbito del deporte en las Ciencias Sociales y que es punto de referencia obligado para los estudios que han sido realizados posteriormente, ha realizado un par de revisiones y anotaciones en diferentes artículos de libros y revistas. Tal es el caso de (Alabarces, 2009) y (Alabarces, 2006)

148). Otro de los aportes importantes de Alabarcés se encuentra en un trabajo<sup>75</sup> donde a partir de los estereotipos existentes en los relatos deportivos y culturales se reproducen nociones de patria y prejuicios sobre el “otro” para tal caso se centró en el caso que representa para el continente americano la experiencia de Argentina y Brasil, dos países que futbolísticamente han tenido una rivalidad histórica y donde esta se ha visto reflejada en gran cantidad de oportunidades en una actitud xenofóbica con el otro. Para tal estudio parte del estudio de la antropóloga Simoni Lahud para el caso de Brasil y teniendo en cuenta información recolectada por fuentes provenientes de varias disciplinas de las ciencias sociales, a partir de estos afirma que se tienen como referencias para el caso argentino la noción de Europeo y para el brasilero el del trópico y que dichas referencias hacen parte de una tradición ampliamente hablada y trabajada en diferentes países aunque no se haya profundizado en la relación entre nociones y naciones lo que es uno de sus objetivos. A partir de estas construcciones tanto propias como ajenas y la consolidación de los estereotipos surge y se edifican ídolos<sup>76</sup> a los que se les atribuye tanto las cualidades como los defectos que por sospecha se tengan de la identidad de cierto lugar. Su trabajo tiene un impacto especial debido a su interés constante en tener un impacto directo sobre la realidad social y dimensión de esta que trabaja, me refiero a que constantemente plantea una postura crítica y de acción sobre la forma de hacer investigación y los impactos que puede y debe llegar a tener esta para el pueblo latinoamericano. Considero que es un espacio importante para Alabarces debido a su constante por buscar una intervención que no se quede solamente en lo científico y académico, sino que por el contrario sea complementado por una reivindicación política de lo que nos identifica como pueblo latinoamericano y que mejor que a partir de uno de los espacios más comunes, importantes y trascendentales en la construcción de identidades que el fútbol.

José Garriga es el último de los autores que para el caso argentino considero pertinente reseñar, debido a la importancia y calidad del trabajo que ha realizado en el campo de los

---

<sup>75</sup> El trabajo al que se hace referencia es el de *Tropicalísimos y Europeísmos en el fútbol*. La narración de la diferencia entre Brasil y Argentina (Alabarces, 2006).

<sup>76</sup> Uno de los casos más ejemplarizantes para el caso del fútbol mundial y que curiosamente están unos bandos opuestos dentro de la investigación de Alabarces son Pelé y Maradona, dos íconos del fútbol mundial y referentes obligados de Brasil y Argentina respectivamente. A partir de ambos se construyen estereotipos de la identidad latinoamericana y de cada una de estas naciones, nociones que buscan como lo menciona Benedict Anderson, una forma de construir homogeneidades reconocibles (Alabarces, 2006).

estudios sociales del deporte acerca de la relación de este con la construcción de identidad y lo referente a la dimensión nacional. Sigue la ruta de análisis propuesta por Alabarces debido a que afirma que el fútbol sirvió en su momento como un punto de referencia y una herramienta para la construcción de una identidad nacional, mientras que ahora ese mismo espacio está por lo demás gastado y corroído (al menos para el caso argentino). Por tal motivo su trabajo “Entre identidades nacionales y locales” se centra en la relación existente entre las identidades locales-regionales con un meta-relato nacional que surgen en los aficionados del fútbol de un club en Argentina: Huracán de Buenos Aires (Garriga Zucal, 2007). A partir de esta evidencia como poco a poco el fútbol ha perdido su carácter nacional en Argentina, especialmente a partir de los años 90’s y que por el contrario se han fortalecido los relatos de lo local, teniendo un claro arraigo con los discursos de los aficionados radicales del fútbol. El cómo hacer frente a esto pierde importancia dentro de la vida y construcción del argentino debido a la poca importancia que este espacio tiene dentro de su construcción como sujeto, saben diferenciar el sentir de cada uno de esos espacios dándole mayor prioridad a su club, lo anterior causa un efecto de fragmentación y pérdida de legitimidad de un discurso homogeneizador en el espacio futbolístico. Afirma que la selección toma importancia únicamente en el marco de la realización del Mundial de Fútbol de la FIFA, certamen donde se establece una efímera relación entre patria y fútbol, donde los medios de comunicación son los que realmente consolidan la unión (Garriga Zucal, 2007, pág. 13). Su trabajo al igual que el realizado por Alabarces tiene un fuerte componente etnográfico, aunque a su vez recurre a las diferentes disciplinas como la Historia y la Sociología.

De la mano de los análisis sobre la identidad nacional han surgido investigaciones que centran su punto de atención sobre la construcción de identidades regionales que sin lugar a dudas posteriormente tienen impacto sobre el nivel nacional. Aún más donde es cada vez más común –como se ha visto en los casos de Europa y Argentina – que los clubes tengan un lugar central en la vida de los espectadores de fútbol y toman como punto de referencia elementos locales y regionales por encima de los nacionales. Tal es el caso de la región de Jujuy en la Argentina, región que ha sido objeto de dos investigaciones principales y desde donde se desprenden trabajos con enfoques fuertemente marcado por la postura de Elías, Dunning y Bourdieu como lo expuesto por Ferreiro, Brailovsky y Blanco, así como por Burgos. Los primeros centrándose en el proceso de industrialización que fue de la mano al

de la consolidación del fútbol como deporte en la región, exponen el papel central que tuvo el fútbol en la conformación de una identidad regional y la relación con espacios como la política, la economía y la cultura. Es decir el fútbol sirvió como vehículo modernizador a la vez que estrategia política de control y herramienta cultural para dejar atrás el estado de “salvajización” que tenía la región (Ferreiro, Brailovsky, & Blanco , 2000). Por su parte Burgos a diferencia de realizar un análisis regional de forma holística como si lo hacen Ferreiro y compañía, se centra en la experiencia de dos clubes de fútbol de la región de forma particular: Gimnasia y Esgrima. A su vez se centra en el fútbol como un espacio simbólico -siguiendo a Archetti y Alabarces- y tomando como referencia temporal desde 1975 hasta 2009 analiza las formas discursivas que se manifiestan en una identidad que va desde lo local pasando por lo regional y nacional hasta llegar al punto transnacional, debido a las transformaciones en las relaciones de los estados-nación y el proceso de globalización que se lleva a cabo a nivel planetario. Afirmando que como particularidad de los clubs pequeños y en oposición al interés de los grandes y poderosos su estrategia consiste en reafirmar valores locales, prácticas y costumbres que rescaten lo tradicional (Burgos, 2013).

El caso de otros países latinoamericanos no ha sido diferente al ocurrido en Argentina y Colombia en cuanto al proceso de consolidación del deporte como parte del proyecto modernizador que se venía ejecutando a nivel mundial por parte del centro hacia las periferias. En la gran mayoría de los casos la llegada fue por los principales puertos como el de Valparaíso en el caso chileno, al respecto Andrés Parra desarrolla un trabajo sobre el cómo y porqué de su llegada, así como los impactos que tuvo el fútbol en este país, la formación de algunos de los equipos de fútbol más importantes y antiguos del país austral y la forma como se fueron acentuando prácticas extranjeras, es decir un proceso de hibridación cultural con las costumbres propias de los locales. La dictadura militar en Chile que tuvo una duración de más de 20 años tuvo un impacto significativo sobre los discursos nacionalistas y los símbolos que la representan como es el caso de la bandera, el himno y la Selección masculina de fútbol y al igual que el caso de España y Argentina previamente expuesto, ha sido ampliamente estudiado (Vidal Kunstmann, 2012). Durante este tiempo el uso del fútbol como espacio y herramienta a) coercitiva b) cortina de humo y c) difusor del discurso sobre el ideal nacional, fue la constante así como las repercusiones de las mismas, es decir un distanciamiento sobre estos símbolos en una primera instancia y un posterior proceso de re-

significación por parte de los ciudadanos, un antes y después de la dictadura que resignificó la identidad del fútbol chileno y del ciudadano inculcando valores neoliberales que eran a fin de cuentas los que impulsaba y perseguía Pinochet (Vilches Parra, 2016). El papel de la prensa y los diferentes medios de comunicación como difusores ha sido también uno de los aspectos centrales durante la época de las dictaduras así como a partir de la década del 90 debido al boom tecnológico que ha tenido la cobertura de los grandes eventos deportivos, por tal motivo el análisis discursivo y fotográfico de la prensa especializada que difunde los valores es uno de los aspectos centrales (Araya , 2000).

Así en cada uno de los países latinoamericanos se han llevado a cabo investigaciones sobre el tema, -aunque en una menor dimensión que el brasilero y el ya expuesto caso argentino- donde aspectos recurrentes son la importancia que ha tenido para cada uno de los países el fútbol en su proceso de 1) modernización y 2) espacio y herramienta de construcción y difusión de un discurso patriótico y nacionalista durante algunos periodos de la historia del siglo XX. Lo que varía para cada caso sería claramente las formas e impactos que han tenido sobre el desarrollo de la historia moderna de los países, el uso y empleo del fútbol para tal fin así como las distintas identidades que se han construido y acentuado en cada caso y por último varía la coyuntura política, social, económica y cultural por la que han pasado cada uno de países como Perú, Ecuador, Costa Rica y Bolivia entre otros<sup>77</sup>. A su vez la formación de estereotipos es uno de los temas recurrentes, la edificación de la imagen de héroes nacionales con proezas que han de ser contadas una y otra vez, siendo resignificada en cada relato y denotando en cada una: valores, aspiraciones, rasgos culturales que se ajustan a las realidades y contextos locales.

México y Brasil son finalmente los últimos dos países que en Latinoamérica tienen una gran tradición en los estudios deportivos y la construcción de identidades nacionales. Aun cuando los desarrollos de los estudios en México tienen una aparición más reciente ha existido un

---

<sup>77</sup> Tomo como referencia los puntos que tienen en común las investigaciones que se han realizado en los diferentes países mencionados, ya que las disciplinas como es común para la academia latinoamericana no corresponde a un enfoque claro – como si ocurre en Europa – aspecto que considero positivo, puesto que va de la mano a la posición crítica que ha surgido en la región y tomado fuerza a partir de los años 70's con el pensamiento crítico. Para desarrollar más los trabajos, enfoques y metodología de cada uno de estos ver: (Murillo Aliaga, 2005), (Magazine, Ramírez , & Martínez, 2010), (Villena Fiengo, 2009-2010), (Arias, 2008), (Muteba Rahier, 2008), (Marrero & Piñeyría, 2009), (Ramírez J. P., 2009), (Murillo Aliaga, 2009), (Wood, 2009).

boom interesante desde mediados de los años 90's y comienzos de la década del 2000, son cada vez más las investigaciones enfoques y metodologías que surgen con el pasar de los años. Por su parte Brasil como se ha mencionado en diferentes puntos ha sido uno de los pioneros en las investigaciones y sirve como punto de referencia en el desarrollo de trabajos venideros.

Para el caso mexicano las temáticas e intereses de los investigadores no están alejados en absoluto de las preocupaciones que se han visto hasta el momento en otras regiones tanto del continente americano como el europeo. Temas como los medios de comunicación, el análisis de discurso, conflicto entre la construcción y aceptación de identidades nacionales vs las regionales y de la mano a este la xenofobia como punto central, son los que se encuentran con mayor predominancia. El fútbol en el territorio mexicano comparte características en su llegada y desarrollo con la experiencia chilena, colombiana y argentina, en tanto es traído y practicado en un principio por migrantes europeos, especialmente ingleses y escoses y ya posteriormente es empleado como un espacio donde es posible inculcar y reproducir ideas de progreso y modernidad (Ortíz Brizuela, 2013)<sup>78</sup>. Aun así, tiene una diferencia marcada que no se puede pasar por alto, ya que a partir de esta surgen procesos que se deben mirar teniéndolo como referencia, y es que la práctica en sus orígenes hacia finales del siglo XIX fue exclusiva de las elites de los inmigrantes ni siquiera la elite nacional era participe en su práctica o tan siquiera tenían la posibilidad de ser espectador. Se mantenía en círculos cerrados practicados solamente en ciertos clubes de reunión social. Sería solamente hasta después de la revolución mexicana cuando se “populariza” el deporte aun cuando se tenían principios nacionalistas tan fuertes debido a todo el proceso de revolución. Este aspecto ha sido uno de los más importantes para el desarrollo del fútbol mexicano y a su vez uno de los que más interés ha suscitado dentro de la academia debido a la diferentes implicaciones: fuerte proceso de sentimiento nacionalista y por ende un alto grado de rechazo al extranjero en la práctica del fútbol, fortalecimiento de lazos locales y regionales en torno al club de la zona<sup>79</sup>, fuerte lucha entre centro-periferia que ha estado fuertemente marcada en los

---

<sup>78</sup> Para el texto completo ver: (Angelotti Pasteur, 2010)

<sup>79</sup> Al respecto Fábregas Puig realiza un trabajo sobre la zona sur del país, la región de Chiapas y la forma como el fútbol ha servido como un espacio social de fortalecimiento de lazos comunitarios, construcción de identidades colectivas en una de las zonas más fuertemente afectadas y segregadas de México y el cómo se ha visto involucrado hasta el EZLN con la llegada de un club regional. Ver: (Fábregas Puig, 2006)



diferentes aspectos de la vida social, política y económica durante la historia y que ha encontrado un espacio de manifestación en el fenómeno deportivo (Carrillo Reveles, 2015).

Aun cuando ha tenido un fuerte componente nacionalista y son los medios de comunicación los encargados de masificar el mensaje que desde el centro del poder político y económico se pretende sobre las regiones, ha ocurrido un doble proceso. Por un lado, un fortalecimiento en los signos y representaciones locales y regionales por encima de los nacionales en varias partes de México, especialmente el sur del país y por el otro una ferviente pasión por la selección Nacional y los equipos que tienen en sus plantillas solamente jugadores nacionales. Es llamativo debido a la importancia que para esta nación tiene la realización del Mundial de Fútbol de la FIFA y los encuentros con su acérrimo rival Estado Unidos<sup>80</sup> pero que a su vez los símbolos nacionales se vuelven parte de un mercadeo y una banalización patriótica o “nacionalismo banal”, al respecto Hernández Gutiérrez afirma que,

Al mencionar que actualmente hay efusivas y exaltadas celebraciones nacionalistas acompañando a los espectáculos futbolísticos, Villena (2000) tradujo en forma fácil e ilustrativa el fenómeno a que se refirió Billig (1995). Durante la transmisión de los juegos de fútbol, en forma banal se refiere la existencia de la nación, destacando la identidad y pertenencia a ella de jugadores y aficionados. (Hernández Gutiérrez, 2009, pág. 2)

Así como para México el fenómeno del fútbol en la coyuntura del Mundial de Fútbol constituye un momento sumamente importante y en el cual se fortalecen las campañas nacionalistas promovidas especialmente por el gobierno de turno, las compañías que tienen una participación más fuerte en el mercado y los medios de comunicación que se concentran especialmente en uno sólo: grupo Televisa con el fin de fomentar los valores propios y promover la industria cultural que por años ha estado tan fuerte en la vida cotidiana de los mexicanos.

De formas similares a las que he expuesto en los diferentes países latinoamericanos Brasil es el último que he de mencionar de forma directa, debido a que bien sabido es la importancia que ha tenido y tiene el fenómeno del fútbol para la sociedad brasilera. A partir del este se

---

<sup>80</sup> Los Estados Unidos son uno de los partidos que más pasión levanta dentro de los aficionados al fútbol en México debido a que es un espacio donde se dan los triunfos simbólicos que se sienten como una contraprestación a los abusos en otros ámbitos como el político y económico.

han gestado importantes procesos de construcción de identidades colectivas que no se deben quedar por fuera. Los enfoques y temas giran sobre los mismos ejes que en los demás países de la región aún más debido a que se comparten experiencias sociales, políticas y económicas bastantes similares: dictaduras militares, realización de Mundiales de fútbol, propaganda nacionalista y promoción de valores que buscan la heterogeneidad de las diversas regiones del país según los intereses del gobierno de turno que provienen del centro mismo del poder político y económico del país. De la misma forma los medios de comunicación han jugado un papel fundamental y a partir de estos la creación de imágenes, iconos e ídolos que giran en torno a la tan gloriosa y rica historia del fútbol brasileiro han tenido una repercusión no solo a nivel local o nacional sino internacional (Fernández Vaz & Bassani, 2008). No se puede obviar el factor racial que está tan fuertemente marcado en Brasil debido a la gran cantidad de etnias y culturas que componen el rico entramado cultural e histórico, al respecto se han desarrollado trabajos que toman esta dimensión como uno de los aspectos centrales en el análisis del fenómeno deportivo, teniendo como referencia los estereotipos que se generan en el contexto de la práctica futbolística (Alabarces, 2006) (Damo & Oliven, 2009). Por último no ha sido únicamente un espacio de distracción o enajenador de los sujetos en las situaciones difíciles por las que han pasado en diferentes momentos de la historia, ha servido también como un espacio emancipador y de reconocimiento como sujetos políticos que responden a las inequidades presentes en la sociedad brasileira, el aislamiento institucional y la integración cultural y racial del país<sup>81</sup>, aun cuando ha servido también claramente como un campo en el cual se introducen cambios en el modelo de ciudadano que se pretende, el impulso social y económico de alguna región, etc. (Demoner, Gomes, Quintão de Almeida, Aguiar Moraes, & Ribeiro Almeida, 2012).

A manera de conclusión debe tenerse en cuenta que uno de los elementos transversales en la historia latinoamericana y la formación de una identidad nacional han sido las dictaduras militares que se han vivido en el continente. A su vez los medios de comunicación masivos

---

<sup>81</sup> Una clara referencia en este punto fue lo ocurrido durante los meses y días previos a la realización del Mundial de Fútbol 2014 en territorio brasileiro, donde se levantaron voces de protesta desde diferentes sectores de la sociedad y a lo largo y ancho del país para manifestarse en contra del gasto desmedido del erario público que trae consigo la realización de dicho evento. Marcando un precedente tanto a nivel nacional como internacional, debido a que sobre Brasil recae el estereotipo de un país futbolero por excelencia y donde se vive, respira y acepta el fútbol sin importar más. Al respecto y sobre el impacto que tiene la participación del país en estos eventos internacionales ver: (Helal & Soares, 2005)

han tenido un papel fundamental durante la historia de la fundación, consolidación y desarrollo del fútbol en la historia de cada uno de los países de forma general, diferentes estudios han dado cuenta de la forma como estos influyeron durante los periodos de guerras y dictaduras sirviendo como propósito a los intereses de los que ostentaban el poder, aun así el fútbol no ha servido solamente como un medio coercitivo para mantener el statu quo ya que en diferentes momentos ha servido como espacio emancipador en el cual se construyen identidades comunitarios y fortalecen lazos que han desembocado en momentos de caos. A su vez los medios de comunicación han tenido un papel clave a lo largo de la historia y han respondido según las necesidades históricas en las que han estado presentes, así para comienzos de siglo en gran parte de los países se promovían las ideas de desarrollo y modernidad a través de la práctica deportiva difundida por los medios de comunicación de la época y a partir de la década de 1970 y tomando mayor impacto a partir de los 90's con la revolución digital en donde han sido estos medios masivos precisamente los que han creado y difundido las nuevas formas de patria, nación e identidad, bajo estándares de consumo, mercancía y banalidad. Ahora en cuanto a los enfoques teóricos y metodológicos bajo los cuales están las investigaciones en la región cubren una gama alta: van desde el materialismo histórico hasta la etnometodología, los estudios culturales, el análisis crítico de discurso, la fenomenología, el constructivismo y el enfoque elisiano y de Bourdieu, así como la historiografía entre otros. A su vez como he recalcado ya en diferentes momentos, se aborda desde las diferentes disciplinas, no existe pues un enfoque meramente sociológico como si es posible encontrarlo en Europa o Estados Unidos, lo que aporta un enriquecido análisis y debate, así como la renuncia de la fragmentación del conocimiento ya que son investigaciones con todo el rigor teórico y metodológico.

### **2.3.3 Estudios en Colombia**

El desarrollo social del fútbol en Colombia ha estado sumergido dentro de la misma complejidad del devenir social, así como las decisiones políticas, modelo económico del país, la violencia como causa y consecuencia de la fragilidad institucional y representativa durante lo largo del siglo XX y comienzos del siglo XXI. En cada uno de los momentos más importantes que como país nos han aquejado los deportes y el fútbol han jugado un papel fundamental casi siempre como una herramienta distractora y enajenadora de coyunturas que

como sujetos tenemos la responsabilidad histórica de afrontar y decidir. Es imposible pensar Colombia durante lo largo del siglo XX y del presente siglo XXI sin representaciones icónicas como la de Lucho Herrera<sup>82</sup> ganando una etapa de la Vuelta a España con su rostro ensangrentado o las míticas peleas de Antonio Cervantes Kid Pambelé contra Alfonso Pepermint Frazer por el título mundial de boxeo<sup>83</sup> así como el mítico empate de Colombia con la Unión Soviética en el Mundial de Chile de 1962; y en años más recientes el autogol de Andrés Escobar que conduciría a su homicidio posterior al Mundial de 1994 realizado en Estados Unidos; así como la realización de La Copa América en territorio Colombiano en el año 2002 de la que se coronaría campeón y por último los múltiples triunfos que nos han acompañado en la última década: Ciclismo con Quintana y Pajón siendo los más destacados; disciplinas olímpicas donde deportistas nacionales han levantado el oro y hecho sonar en lo más alto el himno nacional; clasificación al Mundial de fútbol de la FIFA de Brasil 2014 con la mejor participación de su historia.

Cada uno de los triunfos deportivos que han significado una conquista como nación ha estado presente en momentos de tensión, inestabilidad y crisis política, económica y social. Y que han servido como herramienta para la consolidación de una identidad nacional reconocida como propia ante el mundo. Así es posible a partir de los momentos icónicos del deporte en Colombia hacer su contraparte del momento político, social y económico coyuntural de cada uno de estos en la historia nacional. Como el asesinato de Andrés Escobar por parte de la mafia colombiana durante tal vez la época de mayor esplendor del narcotráfico y los “grandes capos” de carteles de droga en Colombia; así como la realización de la mencionada Copa América como estrategia de distracción y aumento de favorabilidad de la imagen del presidente Andrés Pastrana como consecuencia del fracaso de los Diálogos de Paz y la Zona de Despeje. De tal manera desde que a comienzos del siglo XX comienzan a llegar y

---

<sup>82</sup> Ciclista colombiano y una de las figuras del deporte nacional más importantes en toda su historia, debido a los logros conseguidos en las carreteras del mundo, ganando etapas en los eventos más importantes. Una de sus hazañas más recordadas es la de su triunfo en una etapa de la “Vuelta a España” que es uno de los eventos ciclisticos más importantes del mundo, cuando llega a la meta con su rostro manchado de sangre, debido a una caída sufrida kilómetros atrás. Ver: (Ramírez J. D., 2017)

<sup>83</sup> Kid Pambelé es quizá el mejor pugilista en la historia del boxeo en Colombia. Es el primero en conseguir un título mundial de Boxeo para Colombia en el año 1972 defendiéndolo en múltiples ocasiones. Figura icónica durante el último cuarto del siglo XX así como leyenda y héroe nacional como lo resaltan los medios de comunicación: Ver (Bonces , 2015)

establecerse los primeros deportes en el territorio colombiano se ha establecido como herramienta y estrategia política por parte de las elites nacionales para la consolidación de un proyecto de nación en los diferentes momentos y bajo las necesidades que como clase han tenido. Y su desarrollo en la construcción de diferentes centros deportivos donde se enfrentaban intereses de clases como en la construcción del estadio “El Campín” en la ciudad de Bogotá; hasta cortina de humo en momentos de crisis política, social y económica, en este último caso se recordará la transmisión del partido Millonarios vs Unión Magdalena durante la toma al palacio de justicia<sup>84</sup>.

Debido a la importancia que ha tenido el deporte en los diferentes momentos de la historia nacional es que desde años recientes las Ciencias Sociales en Colombia se han comenzado a preocupar por estudiar y analizar este campo con la rigurosidad y seriedad que amerita, también como consecuencia del ya mencionado desarrollo de las Ciencias Sociales por temas no hegemónicos dentro del saber y la sociedad. Abordándola desde diferentes disciplinas – Historia, Sociología, Antropología y Ciencias Políticas – y enfoques teóricos y metodológicos –Materialismo histórico, Estructuralismo, Teoría Elisiana y de Bourdieu– se ha logrado consolidar un grupo importante de investigaciones que abordan desde distintos temas y periodos históricos.

#### a) **Hernández Acosta**

La llegada del deporte a territorio nacional es uno de los momentos que se han trabajado debido a las implicaciones que tuvo en el desarrollo Colombia como nación y proyecto político y económico. Característica que se comparte con las otras experiencias de países latinoamericanos, donde se emplea el deporte como una herramienta más para la puesta en marcha del proyecto modernizador y visión de desarrollo que llegan simultáneamente por los puertos marítimos con los buques ingleses al igual que sus deportes. En cuanto al proyecto

---

<sup>84</sup> Uno de los casos que la opinión pública ha calificado de censura por parte del gobierno Nacional en uno de los momentos de crisis institucional más importante. Fue en la toma del Palacio de Justicia llevada a cabo por el grupo guerrillero M-19 en noviembre de 1985 donde en los momentos de mayor tensión y cuando la sociedad colombiana en pleno estaba en vilo por los acontecimientos, se decidió cancelar las transmisiones informativas de radio y televisión y se dio la orden de transmitir el Partido entre Millonarios y Unión Magdalena. Dos artículos periodísticos recordando el histórico momento a más de 20 años de lo ocurrido donde el primero es desde un medio de comunicación deportivo y el segundo de actualidad y política nacional son posible encontrarlos en: (Pino Calad, 2015); (Semana.com, 2015)

modernizador Hernández Acosta realiza un recorrido desde los inicios del deporte en Colombia hasta la construcción de los dos escenarios deportivos más importantes en la capital colombiana, Bogotá.

Uno de los ejes desde donde se ha abordado la investigación es el Deporte como parte del proyecto de modernización del país, comenzando con la aparición de los clubes de las elites bogotanas, donde hacen su aparición el fútbol, el tenis y el polo en el “polo club” y el “golf” en el Country Club. Aunque para los primeros años del siglo XX existía una clara diferencia entre el deporte y la actividad física, cada una enfocada a un sector de la población como lo explica Hernández Acosta,

Complementariamente, en 1903, después de finalizada la Guerra de los Mil Días, se legisló —por primera vez en el siglo XX— sobre educación física en el ámbito nacional. Ahí “confluyeron los intereses higiénicos con la necesidad del fortalecimiento físico [de la población]” (Pedraza, 1999, p. 198), como claramente lo especifica el artículo 62, de la Ley 39 de 1903 (Congreso de la República de Colombia, 1903), que se pondría en marcha mediante el Decreto 419, del 3 de julio de 1904 (Congreso de la República de Colombia, 1904), poco tiempo después de la pérdida de Panamá. Con lo anterior se puede ver, para estos años, una diferenciación social: el deporte para las élites y la educación física para el conjunto de la población. (Hernández Acosta A. F., 2013, pág. 45)

La importancia del deporte en el desarrollo histórico del país está enmarcada entonces con la apuesta política que se tiene hacía la modernidad. La preocupación por un cuerpo sano y ejercitado y la conjunción de espacios de ocio para toda la población están presentes en las primeras dos décadas del siglo XX (Ruíz Patiño, 2009). Aunque como se mencionó con anterioridad, se establece una clara distinción entre el deporte que es practicado por las elites y la actividad física obligatoria para toda la población. Sería solo hasta el año 1925 cuando se legisla la primera ley de deportes. Debido a que surge de la necesidad por alejar de “las malas costumbres” a la población en general en sus tiempos libres, y a su vez debido a que se le entendía al deporte como una extensión del trabajo (Hernández Acosta A. , 2013, pág. 45).

La consolidación de la práctica deportiva en la capital colombiana tiene su clímax durante la década de 1920, debido a la conformación y afianzamiento de asociaciones de algunos deportes como el boxeo y el tenis. Aun así no se contaba con espacios propicios para la

organización de eventos masivos. Los pocos lugares donde se practicaba (Country Club, el Luna Park entre otros) eran exclusivos de la elite, por lo que la práctica y espectáculo del deporte estaba claramente limitado. La misma situación se vivió en el país durante la década de los 30's, en las diferentes ciudades y departamentos había una discriminación sistemática a los sectores populares, debido a que no se contaba con los recursos ni herramientas para su práctica. Aun cuando el deporte fue empleado como medio de unión nacional y herramienta de cohesión social, como fue el caso en la guerra con Perú, (Hernández Acosta A. , 2013, pág. 47) seguía manteniéndose como un espacio reservado para las elites, las competencias y triunfos que se aseguraban en los juegos Nacionales –en sus tres primeras versiones-, eran una expresión más del poder de las elites regionales.

Como en los otros casos de la región, los medios de comunicación han ocupado un papel central en los diferentes momentos importantes a lo largo del siglo XX, desde su difusión en la necesidad de practicar los deportes como lo menciona Hernández hasta en la difusión en momentos de crisis, como fue la época de La Violencia en Colombia, caracterizada por la violencia bipartidista que culminaría con el Frente Nacional. Periodo en el que la radio tuvo un papel central así como la difusión de las principales proezas deportivas tanto a nivel local-regional como nacional, ya que a diferencia de lo que expone Elías del deporte como elemento que asegura el proceso de civilización posterior a la guerra y la violencia, en Colombia ha surgido este en medio de los episodios más fuertes de violencia e inestabilidad política, económica y social (Quitíán Roldán & Urrea Beltrán, 2016) (Quitíán Roldán & Urrea Beltrán, 2016). Ha sido precisamente en estos momentos donde el deporte ha tomado una relevancia mayor y el impacto de las proezas tiene su máxima expresión en la consolidación de iconos y héroes que respalden la idea de nación que desde el centro y las elites tienen, sin tomar en consideración las regiones u otros intereses de clase.

De tal manera el caso colombiano muestra elementos que son propios dentro del contexto latinoamericano debido a: 1) Colombia no sufrió un proceso de inestabilidad política que desembocara en una dictadura militar y los efectos que esta tiene, su desarrollo fue por el contrario un proceso de violencia de larga duración, más de 50 años de lucha guerrillera y aún más de conflicto interno, donde el deporte se constituyó por momentos como el único aliciente de la situación social, política y económica por la que atravesaba el país; 2) la

corrupción institucional que se presentó en la sociedad debido a la aparición de diversos agentes al margen de la ley con intereses políticos se evidenció en el ámbito deportivo, con la corrupción institucional dentro de las entidades de control de fútbol. Por último, los medios de comunicación como se evidenció han jugado un papel fundamental en la difusión del fútbol desde sus inicios a comienzos de siglo XX, tomando un papel más importante en los momentos de mayor inestabilidad política y social.

## **2.4 Fútbol y género**

Todos saben que el fútbol es un asunto de varones. Sin embargo, las mujeres lo sabemos de modo diferente. (Conde M. , 2008)

Fútbol y Género son dos componentes de la vida social –uno como un espacio/fenómeno y el otro como dimensión respectivamente– que están en una constante interrelación. Es en lo referente a los estudios sociales del deporte el que más interés ha despertado en la comunidad académica, tal vez compartiendo el espacio con los de violencia y los de identidad nacional. Y es el último de los grupos de estudios donde se aborda el fútbol como constructor y transformador de la identidad. Importante hacer hincapié desde el comienzo que el género debiera ser considerado como una dimensión social sin la cual no es posible comprender los fenómenos sociales, de tal manera como no se cuestiona la clase social y la raza. Hacia ese horizonte apuntan la gran mayoría de las investigaciones que se han realizado hasta el momento ya que un gran número de estas no se centran solamente en fútbol y género, sino que los analizan a la luz de otras problemáticas como la violencia, la segregación social, los medios de comunicación entre otros. Por lo que el género ha de ser entendido como una dimensión social y no como otra cosa.

Ambos campos de estudio dentro de la Sociología tienen como he mencionado en reiteradas ocasiones una reciente aparición, ya que durante bastos momentos del desarrollo teórico sociológico que corresponde a la visión jerárquica de la sociedad moderna, algunos temas y espacios de la vida social tienen una ‘menor validez e importancia’ que otros. Uno de los primeros estudios desde la Sociología propiamente – debido a que desde los estudios de la educación física tiene un desarrollo previo– son los que surgen en Inglaterra década de 1970’s y 1980’s en el contexto de explosión del fenómeno del hooliganismo. Para la época Dunning comienza hacer algunas anotaciones sobre la importancia que tiene para la comprensión del



fenómeno deportivo y las diferentes dinámicas que de este surgen como la violencia generalizada, formación de grupos radicales, xenofobia etc. el abordaje y desarrollo teórico con un enfoque de género. Estas anotaciones se concretarían posteriormente en un ensayo donde propone una línea investigativa a partir de la teoría elisiana donde lo importante según el autor es mirar las expresiones en que las formas de violencia y dominación del machismo se manifiestan y hacen parte de un problema social (Dunning, 1992).

Son principalmente dos los campos en los que han estado los estudios sobre género y fútbol referido esencialmente a los dos géneros mayormente aceptados masculino y femenino con su respectivo sexo hombre y mujer. El primero sobre el papel y posición de la mujer en el fútbol, se centra principalmente en la discriminación que sufren las mujeres en los diferentes ámbitos futbolísticos –desde su práctica, su papel dentro de los grupos de aficionados hasta su imagen en los medios de comunicación– aunque en la mayoría de estos no se desarrollan “de forma sistemática las formas de dominación existentes en y a través del deporte o de las transformaciones ocurridas en este aspecto” (Dunning, 1992, pág. 324); Segundo está orientado principalmente hacia los hombres, las formas como se construyen identidades en y a través del fútbol, abordajes que van desde investigaciones etnográficas con grupos de aficionados, hasta análisis discursivo de los medios de comunicación.

Dunning, así como en otros campos marca una ruta teórica y metodológica que serviría como guía para investigaciones posteriores no solamente en Europa sino en Latinoamérica. De los mayores logros que se ha de reconocer es el hecho de plantear un análisis teniendo en cuenta las otras dos dimensiones claves para la comprensión de cualquier fenómeno social: clase y raza. Y al realizar las anotaciones en el contexto del hooliganismo es a partir de este donde esboza la relación y afirma que el fútbol -al igual que otros deportes de combate como el boxeo, el rugby y el hockey- hace parte del *coto masculino*, ese espacio que está destinado socialmente como exclusivo del hombre para la reproducción de valores machistas.

De este y del anterior capítulo se desprende claramente que un componente básico de la violencia en el contexto del fútbol es la expresión de una determinada identidad masculina, de lo que podríamos denominar un “estilo masculino violento. (Dunning, 1992, pág. 338)

Claro está que las afirmaciones de Dunning se hicieron en un momento donde la intervención de las mujeres en el ámbito futbolístico era aún muy limitada. Es posible afirmar que las

formas como se establecen las relaciones entre mujer y fútbol han cambiado de forma considerable no solamente en el acceso y aceptación social que tienen en su práctica de forma amateur y profesional, sino también en otros ámbitos como el periodístico, afición formal etc. Aun así son mucho los retos que quedan por delante porque la incursión de ellas en el espacio del fútbol, aún más los retos y son precisamente estos los que se abordan en varias investigaciones (Conde M. , 2008) (Conde & Rodríguez, 2002).

Los cambios que han venido ocurriendo especialmente a partir de la década de 1990 en el fútbol como un espacio que estaba reservado solamente a los hombres han venido cambiando. Paulatinamente la incursión o ‘intromisión’ de las mujeres en este ha sido mayor y se acepta día a día más. Aun cuando en este es posible reconocer las relaciones dominantes que se ejercen sobre las mujeres en los diferentes escenarios y donde ellas quedan relegadas y en una posición sumisa (Rial, 2013) (Castañón Rodríguez, 2009) (Ruiz Patiño J. H., 2011).

El saber sobre fútbol, por ejemplo, les está negado a las mujeres, ya sea en sus versiones más formalizadas (periodistas) como en las conversaciones de la vida cotidiana. (Conde M. , 2008, pág. 124)

De tal manera que en la mayoría de los estudios y reflexiones que se han hecho sobre la participación de la mujer en un espacio masculino se hace repetido énfasis en las razones del porqué del papel secundario que tienen las mujeres en este deporte: 1) se habla desde un análisis simbólico del fútbol como espacio público al que las mujeres no tienen derecho; 2) al ser un deporte de combate se les asigna una posición secundaria y relegan posiciones sumisas y serviciales; 3) la incursión de las mujeres en los mass-media se ha logrado en tanto símbolos sexuales es decir para la complacencia masculina, ya que como periodistas, analistas y expertas en el tema no es aceptado (Ruiz Patiño J. H., 2011).

En lo que respecta a los estudios sobre fútbol y masculinidad se han desarrollado especialmente sobre dos enfoques diferentes: El primero el análisis de las formas cómo se construye la masculinidad en el espacio futbolístico y como este está reservado exclusivamente para el ser hombre. Cómo a partir de este se refuerzan los valores y el deber ser del hombre en la sociedad. Son en su mayoría reflexiones que giran sobre la práctica del fútbol y su afición – aunque no de forma radical – es más un análisis sobre la estructura del

fenómeno deportivo y de este como espacio propicio para la construcción de una identidad de género masculina (Del Campo Tejedor, 2003).

El fútbol guarda como relevancia para los varones la de ser un espacio de educación sentimental. El fútbol enseña, sin perjuicio aparente, la tristeza de haber perdido, la pasión de alentar al equipo y el amor por «la camiseta», la violencia de defender el cuadro o la bandera: en suma, las pasiones humanas –amor, odio y todo el espectro que las conecta–. (Conde M. , 2008, pág. 123)

El segundo está ligado con un segundo componente: violencia. Se realiza a partir de investigaciones etnográficas o acercamientos a los grupos de aficionados radicales con observación participante, entrevistas la relación existente entre ambos componentes y su interrelación. De tal manera que es allí donde se ponen a prueba los valores que socialmente le son asignados al hombre-masculino y allí precisamente se refuerzan, lo que a su vez tiene una incidencia en otros ámbitos de la vida personal y social del sujeto. Al respecto Dunning afirma que,

[...] los que se hacen merecedores del membrete de hooligan parecen estar tanto o más interesados en la lucha que en presenciar un partido de fútbol. Para ellos, el juego consiste primordialmente en la expresión de su machismo, ya sea con los hechos, derrotando a sus rivales y haciéndoles huir, ya simbólicamente, vía las canciones y lemas que entonan. (Dunning, 1992, pág. 338)

Para Dunning estos episodios de violencia organizada y radical en el fútbol son una expresión de los procesos de civilización que se viven en las diferentes formaciones sociales. Ya que se dan con mayor recurrencia en las sociedades donde no existe una solidez ni madurez estatal o en los sectores sociales donde la debilidad institucional recae con mayor notoriedad. Por tal razón cuando habla de masculinidad también hace referencia a la clase social ya que este varía dependiendo del lugar que se ocupa dentro de la jerarquía social. Dunning marcaría una ruta también en este campo, a partir de sus precisiones y que se aleja de una posición teórica marxista que aborda el género de una forma diferente y da una prioridad al espacio simbólico. En las expresiones de violencia dentro del fútbol se evidencian actitudes de: agresividad, ‘aguante’, actitudes de pelea física, pundonor, honor y lealtad que son las que hacen parte del deber ser hombre en la sociedad occidental en general – aun cuando pueden variar algunos

valores dependiendo la sociedad y valores culturales desde donde se realice la investigación – y que por lo tanto tienen una mayor relevancia. La forma como se reafirman las prácticas y valores masculinos dentro del fútbol está referida en la mayoría de ocasiones en un distanciamiento de su contraparte: lo femenino. Por tal motivo es una constante encontrarse con referencias burlescas y denigrantes a todo lo que esté referido al ser femenino o poco-hombre. Tales agresiones se hacen en un espacio simbólico donde la pugna por ser el más ‘macho’ siempre está presente. Pareciese que su antagonismo radical son las mujeres, los homosexuales y los niños, tres sujetos y representaciones que se alejan del ser hombre en toda su virilidad y plenitud (Garriga Zucal, 2007) (Archetti, 1984).

[...] el fútbol es un ritual masculino en el que los espectadores se afirman como “verdaderos hombres” a partir de tres alteridades radicales: las mujeres (“minas”), los hombres homosexuales (“putos”) y los púberes o niños (“guachos” o “pendejos”). (Cabrera N. , 2013, pág. 242)

Mientras que el ser débil, frágil, delicado, ‘maricón’, ‘falto de huevos’, cobarde o niña hace caiga a lo más bajo dentro de la estructura piramidal del grupo de aficionados radicales o grupo de amigos al que pertenece el sujeto. Es en los estadios donde se establece constantemente un refuerzo sobre estos valores masculinos hegemónicos con mayor intensidad, desde las tribunas la constante provocación y lucha simbólica a través de los canticos, expresiones y uso del cuerpo resaltando por un lado la total carencia de virilidad del rival en contraposición a una masculinidad exacerbada y valores viriles que en ocasiones rayan con lo caricaturesco.

El cuerpo es el tercer componente que está presente en las investigaciones sobre género y fútbol y que forma una relación triple y un factor fundamental para la comprensión de las relaciones, manifestaciones y modos en que se construye la identidad de género en el fenómeno social del fútbol. El cuerpo como el medio por el cual expresa el sujeto las diversas formas de ser hombre a su vez es a partir de este que se relaciona con el mundo. Por tal motivo dejar de lado en un análisis con enfoque de género la corporalidad resulta cuando menos una limitación en el análisis y comprensión del fenómeno que se quiera investigar, más aún cuando de deporte se habla. Por tal motivo investigaciones como las de Antonio Cabello y García Manso, Nicolás Cabrera y la de Beatriz Vélez centran su atención sobre el cuerpo como eje analítico a partir del cual han de explicarse las relaciones entre géneros y la

edificación de una identidad de género individual y colectivo (Cabrera N. , 2013) (Vélez C, 2001) (Caballero, 2011).

## **2.5 Fútbol y medios de comunicación**

*“El fútbol es como la vida, tiene razones que la razón no entiende” Kike Wolf Transmisión partido Real Madrid Abril 05 2015*

Así como hasta el momento se ha establecido la relación que tiene el fútbol con diferentes dimensiones de la vida social y se han planteado las diversas formas como se ha establecido y expresado en varias latitudes a lo largo de los ya más de 140 años desde que se consolidó como deporte moderno con sus reglas, modos de juego e instituciones rectoras. Se hace fundamental desarrollar la relación que existe entre este y una de las razones por las cuales se consolidó como el ‘deporte rey’ al menos en gran parte del mundo: los Medios de Comunicación. Es sencillamente impensable plantearse la posibilidad del desarrollo del deporte y el fútbol a lo largo de la historia del siglo XX y comienzos del XXI sin los Medios de Comunicación masivos, ya que de alguna manera el desarrollo y expansión del fútbol depende en cierta forma de los medios, así como la innovación y mejora de estos últimos se ha dado en el contexto de los grandes eventos deportivos en la búsqueda de un mayor alcance, calidad en pro del mercado.

Debido a la relación intrínseca que existe entre el fútbol y los Medios de Comunicación y la importancia de un análisis donde se integren ambos componentes para comprender así los alcances, consecuencias y efectos que ha tenido, tiene y tendrá en la sociedad global se han desarrollado un número importante de estudios que tienen como punto de entrada los medios de comunicación en el fenómeno deportivo. Los enfoques al igual que en los otros apartados han sido diversos y desde diferentes disciplinas como la Sociología, la Antropología, la Historia y existe una contribución bastante alta desde la Comunicación Social<sup>85</sup> y la Comunicología.

He de afirmar en primer lugar que la mayoría de las contribuciones que se han realizado desde la Comunicación Social van enfocados principalmente al qué hacer mismo de su

---

<sup>85</sup> Guillermo Alonso Meneses y Juan Manuel Avalos realizan un recorrido por algunos de los estudios y reflexiones más importantes que se han realizado desde los estudios de comunicación. Ver: (Alonso Meneses, 2013)

profesión, los cambios que ha sufrido a través de la historia y las formas como debe ir mutando el contenido que se quiere expresar. Aun cuando su análisis no va enfocado a su relación con otras dimensiones de lo social ni las formas como se han venido construyendo identidad a través de los medios es posible encontrar algunas pinceladas donde se establece relación con la política y otros aspectos (Arango Forero, 2005).

Pero muy poco tiempo demoró la actividad física ligada exclusivamente al concepto de juego [...] La creciente convocatoria masiva del deporte comenzó a arrastrar la participación de intereses ajenos al espectáculo. Esta nueva realidad planteó, además otro desafío para el ejercicio del periodismo en su función analítica, interpretativa y educativa. (Arango Forero, 2005)

De tal manera se mencionan diferentes momentos en que el deporte se ha visto en otra posición que para Arango es su elemento principal, el “recreativo y competitivo” pero que como Elías y Dunning lo plantean – y otros autores previamente revisados - el deporte en su versión moderna cumple diferentes funciones y una de las razones de su aparición es como herramienta de consolidación de ideas de Modernidad que van más allá de la concepción simple expuesta por Arango. Aun así las precisiones que se hacen no dejan de ser en su mayoría de ocasiones como aspectos anecdóticos en la historia del deporte y la sociedad, más que como insumo o punto de partida para un análisis que proporcione lo que Dunning evoca como una mirada compleja del fenómeno deportivo (Dunning , 2009).

Sin lugar a dudas uno de los aspectos en los que han estado ligados ambos aspectos – futbolístico y medios de comunicación – ha sido la constante innovación tecnológica de la que han sido partícipes, subordinados y vinculados desde comienzos de siglo, aunque con un desarrollo particular a partir de la década de los 60’s – 70’s. De la mano de las innovaciones tecnológicas y la continua expansión del fútbol a nivel global así como de las formas de transmisión se hace presentes un sin número de retos que marcan una constante preocupación para los comunicadores y periodistas sin importar la nacionalidad, pues se contempla un periodismo globalizado (López Magallón , 2009) (Molina Vizcarra, 2009) (Richaud , 2009). Se hace un fuerte llamado eso sí a los diferentes retos que enfrentan debido al constante revolcón en tecnología que se vive día a día y evento deportivo tras otro (Arango Forero, 2005).

El contenido expuesto, la forma como se presentan las noticias y el alcance dependiendo de las diferentes plataformas hacen parte de los debates que se forman, siempre marcado por dos posiciones antagónicas: la primera orientada por la rentabilidad, el mercado de capitales, la publicidad dirigida al consumo y el rating (Pérez, 2009); y la segunda por una preocupación del sujeto al que va referido, la constante de los principios éticos que debe tener el periodista deportivo (Richaud , 2009) (Arango Forero, 2005) (Molina Vizcarra, 2009) (Beas, 2009).

La violencia ha sido una constante en los diferentes escenarios deportivos especialmente en el fútbol, al respecto se establece una preocupación directa y la responsabilidad sobre los medios transmisores y sus principales responsables<sup>86</sup>: periodistas. En un apartado anterior se evidenció la relación que tiene fútbol y violencia así como las diferentes entradas desde donde la academia –Ciencias Sociales– ha planteado el problema, aquí se encuentra otra forma de abordar la problemática y las relaciones con otra dimensión social (Carrión Mena, 2008). Por tal motivo es harto desarrollado el “¿Qué tanta responsabilidad tienen los periodistas deportivos como directos promotores de esta reciente y peligrosa manifestación de violencia social?” (Arango Forero, 2005) El impacto que tiene el qué hacer periodístico y las diversas posiciones que se deben tomar al respecto, debido al impacto que puede o no llegar a tener sobre los sujetos a los que les son transmitidos la información,

De todas formas, como hemos señalado, resulta complicado saber hasta qué punto los medios pueden influir en las conductas de espectadores, jugadores, entrenadores o dirigentes futbolísticos, antes, durante o después de los partidos de fútbol. Por ejemplo, es difícil saber qué es lo que ha podido incitar a un espectador a lanzar una botella contra un jugador durante el encuentro de fútbol. Pero lo que sí está comentado por los estudiosos de la cuestión es que la mecha de la violencia se puede encender desde los medios de comunicación. (Barrero Muñoz, 2007, pág. 144)

De tal manera se evidencia que si bien no es posible referir de forma directa como causante a los medios de comunicación y a los periodistas de los estallidos de violencia en diferentes

---

<sup>86</sup> Hago referencia a los periodistas en primera instancia debido a que son ellos el rostro visible al momento de la transmisión informativa en sus diferentes presentaciones y escenarios. Aun cuando en la mayoría de ocasiones están limitados sus comentarios, análisis y qué hacer en general a los intereses del mercado y la política.

escenarios deportivos o el fenómeno de violencia en el fútbol de forma general, sí que se debe tomar conciencia que la influencia e injerencia que ejercen los medios de comunicación para con los aficionados y otros agentes presentes en el fenómeno deportivo<sup>87</sup> es supremamente relevante.

El lenguaje, así como las imágenes o los diversos recursos de los que se valen los medios de comunicación para transmitir la información ha sido uno de los puntos que más ha llamado la atención en los trabajos y reflexiones realizadas. Uno de los temas en los que más hincapié se hace es en las expresiones y recursos lingüísticos para expresar los sucesos futbolísticos, estos vienen referidos desde el campo militar y belicoso,

Además, hay que tener en cuenta que los periodistas son una de las raíces principales de las que parte el vocabulario que se utiliza en el fútbol. Además, “el modo, el estilo y el léxico de quienes producen información son transmitidos por los periodistas e influyen, después, en los destinatarios” (Núñez Ladevéze, 1991: 131). Así, resulta de vital importancia cuidar el léxico por parte de los informadores. (Barrero Muñoz, 2007, pág. 145)

Y a partir de este tipo de reflexiones se desprenden análisis enfocados a la forma y el contenido como son transmitidos en las diferentes noticias, la población a la que va referida, así como el mensaje codificado que muchas veces ocultan los medios comunicativos. Lo anterior aplicado a los diferentes medios que tengan mayor circulación o una presencia importante en los países donde se realizan, en España el ejemplo de “Marca”, “As” o “El País” para el caso colombiano sería El Espectador y El Tiempo. La metodología empleada en gran parte de estos estudios es el análisis discursivo donde se toma una referencia temporal teniendo en cuenta diferentes aspectos coyunturales dependiendo claro está de los objetivos de las investigaciones (Barrero Muñoz, 2007) (Plaza Martín, 2009). Ha sido especialmente a partir de este enfoque donde los estudios desde las Ciencias Sociales han aparecido destacando los elementos discursivos y la injerencia que han tenido en diferentes momentos de la historia en tanto proceso o en diversos momentos coyunturales de la actualidad.

---

<sup>87</sup> En Estados Unidos la realización de programas deportivos ha sido especialmente alta debido a la gran demanda que tienen dentro de la sociedad. El fútbol no ha sido históricamente uno de los deportes más practicados y que más afición despierta por lo tanto los trabajos que han surgido desde la sociología norteamericana o teniendo como contexto dicho país está referido a otros deportes que sirven igualmente para mirar cómo metodológicamente se han abordado los estudios. Para desarrollar más sobre este país en particular en los años 70's donde se da un boom de programas televisivos ver: (Calderón García, 1979)



El papel de los medios de comunicación desde el comienzo fue importante en la expansión y práctica del deporte en los diferentes países donde se desarrolló, para el caso colombiano, Hernández expone el caso de dos influyentes periódicos que respaldaban y exigían la práctica deportiva durante las primeras dos décadas del siglo XX (Hernández Acosta A. , 2013). Fue especialmente durante los años 70's donde los medios de comunicación pasan de ser un mero informador a un agente productor de contenido con influencia directa sobre la práctica y desarrollo del deporte y las dimensiones sociales que lo circundan (Quiroga, 2000).

Ruth Covarrubias desarrolla por su parte la relación entre periodismo y fútbol desde un enfoque que ha sido hartamente trabajado: el de género. Colocar en el centro del debate académico y la reflexión el papel que tienen las mujeres dentro de dos espacios que han sido históricamente reservados para los hombres –fútbol y espacio público– ha de ser uno de los aspectos centrales para la investigación y comprensión del fenómeno deportivo, así como de la composición y funcionamiento de la sociedad. Las facilidades, retos, dificultades y obstáculos a los que se ven enfrentadas las mujeres debido a su ‘ser mujer’ inmersas en un espacio reservado para hombres más aún en una sociedad como la latinoamericana (Covarrubias, 2009). A su vez la constante crítica y reclamo por un cambio en cómo se ve a la mujer en estos espacios deportivos está presente en este enfoque. El papel e imagen de mujer es de inferioridad, objeto sexual, poco conocimiento y trascendencia deportiva entre otros, aun cuando día a día es mayor el número de mujeres que están involucradas en el deporte y los medios de comunicación (Gómez y Méndez, Méndez-Muros, & García-Estévez, 2011).

En estudios más recientes se sigue planteando una relación triple entre Medios de Comunicación – Fútbol – Política en la sociedad que se complejiza cada día más, debido a las formas como se concretan estas y las consecuencias que tienen sobre la vida social. El análisis de discurso a partir de estudios desde las Ciencias Sociales ha proporcionado algunos elementos teóricos y metodológicos,

En cuanto a los medios de comunicación, se considera que hoy por hoy, el estudio de las relaciones entre ellos, la política y la sociedad sigue siendo muy complejo. Hasta la fecha no se ha sido capaz de proporcionar respuestas claras a las preguntas que tratan de averiguar quién influye sobre quién, y cómo se ejercen esas influencias (Wodak, 2003). Partiendo de esta ambigüedad, se puntualiza que se considera a los medios como parte de la sociedad a la

que se adscriben. Es decir, que, a los efectos de este trabajo, lo que interesa es que el impacto de los medios queda inscrito dentro del mismo contexto social al que pertenecen los receptores de su mensaje. O, en otras palabras, se toma a los receptores como agentes activos del proceso de comunicación, es decir, que contribuyen a la construcción del discurso de los medios. (Plaza Martín, 2009, pág. 6)

Así el interés por centrar la mirada sobre los medios de comunicación como un espacio legítimo donde se pueden o no crear, transformar y destruir nociones identitarias de diferentes ámbitos es una de las razones que justifica el porqué de estos estudios realizados desde la Sociología y la antropología. En estos se le asigna al individuo un papel activo dentro del proceso de creación de contenido deportivo y por tanto en la construcción de nuevos espacios sociales donde se construyen, transforman y mutan los discursos,

Por tanto, la selección de los textos producidos y difundidos por los medios como elemento de análisis se sustenta sobre la consideración de estos como uno de los mejores soportes para estudiar el orden social como orden simbólico. Característica a la que hay que unir su capacidad para construir discursos de gran difusión y legitimidad, lo cual les da una alta probabilidad de influir en la construcción y reproducción del imaginario social dominante. Se considera el discurso de estos públicos, formal, y con un alto contenido de estereotipos y lugares comunes, lo cual le convierte en un espacio idóneo en el que estudiar los esquemas de interpretación que forman parte del sentido común y que están objetivados en la realidad social. (Plaza Martín, 2009, pág. 9)

Siguiendo la misma línea teórica Plaza Martín aborda una problemática que es harto estudiada dentro de los estudios sociales del deporte, esta es el de los medios de comunicación, la economía de mercado y el fútbol<sup>88</sup>. Así como la política tiene una relación directa con la creación de contenido y su posterior difusión, el ámbito económico es fundamental dentro de esta relación. Ha sido durante dos periodos especialmente donde se ha dado una alianza mayor, la primera durante los años 20's y la segunda en la década de los 60's y 70's donde el fútbol se convirtió en uno de los productos mediáticos de mayor éxito.

---

<sup>88</sup> Jean-François Bourg y Jean-François Nys son dos autores que desarrollan un análisis en torno a esta relación, a partir de un recorrido histórico y con un enfoque cuantitativo abordan la importancia que ha tenido el deporte en algunos momentos coyunturales claves dentro de la economía global. A su vez esbozan algunos puntos explicando el porqué de la importancia de los medios de comunicación para la expansión del deporte y relación con los avances tecnológicos y la economía. Para desarrollar más sobre el enfoque y la postura de los autores ver: (Bourg & Nys, 2008) y (Bourg, 1997)

Por tal motivo a partir de este surgen industrias tecnológicas e industriales que han dado origen a un “matrimonio de intereses” según algunos estudios sociológicos (De Moragas, 2001) (De Moragas, 1999). En este sentido Plaza Martín afirma que,

En lo que se refiere a nuestro objeto de estudio, el fútbol, este es hoy día considerado como uno de los productos mediáticos, especialmente televisivos, de mayor éxito y, en otro orden, como un deporte-espectáculo que actúa como arena pública en el proceso de construcción de identidades sociales y culturales (Villena,2003). Ambas cualidades se retroalimentan mutuamente haciendo del fútbol un catalizador de identidades socioculturales y un producto mediático de éxito. Cualidades a las que se le suman otras, potenciando dicha capacidad del fútbol y, en general, del deporte en su versión nacional. (Plaza Martín, 2009, pág. 10)

Por lo tanto, entender en que formas inciden el factor económico dentro del fenómeno deportivo mediado por los medios de comunicación es fundamental para dilucidar la complejidad que desde un comienzo he querido evidenciar en el fútbol y sus diversas relaciones con otros espacios. A su vez la importancia que han tenido y tienen los medios de comunicación especialmente a partir de la década de 1970 y en un constante aumento, abre el camino a un nuevo panorama en las investigaciones sociales sobre el deporte y su incidencia en la sociedad y se ha de tener siempre presente el enfoque de género, donde teniendo una relación triple entre Fútbol – Medios de Comunicación y Género son los que se proponen en la investigación.

## CAPÍTULO II.

# FÚTBOL Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN COLOMBIA

### 1 ANÁLISIS MEDIOS ESCRITOS Y VIRTUALES (PERIÓDICOS)

---

*El carácter socializador, multiplicador y democrático del deporte unido al poder masificador de la prensa permitió la apertura del deporte hacia estratos medios y bajos de la sociedad. Pero su transformación se completa cuando se convierte en un entretenimiento de pago al que se asistía pasivamente, como meros espectadores, a la visión del ejercicio deportivo, el fútbol es un claro ejemplo. (Sainz de Baranda Andújar, 2013)*

Prensa escrita, Radio y Televisión han sido los tres medios y tecnologías de la comunicación y la información que han estado presente de manera mancomunada en territorio nacional desde hace ya más de 7 décadas. La aparición de cada uno de estos ha marcado un momento histórico y punto de quiebre en la forma como se transmitían las ideas y se hacía el registro de los acontecimientos históricos para la época. El proyecto que ha sido transversal en la aparición y de hecho uno de los ejes articuladores en el impulso de los medios de comunicación ha sido: la modernidad. Siguiendo la visión de país que desde el centro se mantuvo a lo largo del siglo XX, la inmersión de Colombia dentro del paradigma moderno ha sido una constante y al parecer el fin último.

Las tecnologías de la comunicación y la información, entre ellas la televisión, emergieron durante el siglo XX como resultado del desarrollo de un mundo industrializado, cuyo referente simbólico más fuerte para alentar su presencia en la sociedad fue (y es) el de representar la idea de progreso. (Benavides Campos, 2012, pág. 51)

Sumado a esto, el deporte como el medio cultural mediante el cual se dio refuerzo a ideas como: aseo personal, corporalidad, identidad de género, identidad nacional, la ocupación del tiempo libre en función del mercado de bienes se constituirían como el emparejamiento perfecto para la transmisión y refuerzo del proyecto hegemónico. Uno de los primeros registros que se conoce de la fructífera relación entre medios de comunicación y deporte tiene su génesis en los primeros Juegos Olímpicos de la era moderna celebrados en Atenas en 1896, entre los setenta mil espectadores, testigos de las competiciones, se encontraban los

corresponsales del diario parisino Le Figaro y el londinense The Times, empezándose a publicar ya las primeras crónicas sobre deportistas y el cubrimiento y registro de resultados. Por su parte en Colombia el cubrimiento y difusión del deporte en los medios de comunicación escritos tardaría una década más, no sería hasta comienzos del nuevo siglo cuando se comenzó a hacer las primeras aproximaciones por parte del periodismo al cubrimiento y masificación de diferentes actividades deportivas que se comenzaban a practicar, aun sin la consolidación de un periodismo especializado, o aun si quiera la institucionalización del deporte en sí mismo no se logró sino hasta dos décadas después. En las primeras dos décadas se haría la promoción para consolidar lo que sería la educación física como un elemento de salud pública, así como los primeros acercamientos de la población con los deportes. Siguiendo lo expuesto por Benavides Campos, dos sucesos emergen como hitos principales para entender el proceso, importancia y afincamiento de los medios de comunicación de masas en territorio nacional: primero es la necesidad de crear relatos de nación cargados de discursos funcionales que den sentido a la existencia y mantenimiento a la nacionalidad colombiana y; la segunda es “el significado de la ritualización como modo de afirmar el mito” (Benavides Campos, 2012, pág. 37). En este contexto y “junto con la ampliación de la democracia política y el acceso a la educación, favorece tanto la formación de un nuevo proletariado como el ascenso de una capa media. Estos elementos hacen de ellos un nuevo público ávido de noticias, información y distracción” (Alonso, 2007). Con la llegada de la televisión a Colombia hacia mediados de siglo XX se configuran nuevas formas de entretenimiento y generación de contenido multimedia en el país, a su vez se consolidaría la estrecha relación entre lo que denomino el deporte-espectáculo con los mass media, cuyo resultado es plausible evidenciarlo con la gran cantidad e importancia que tienen los medios de comunicación en la transición, cobertura y generación de contenido sobre el fútbol en la actualidad. En un contexto como es el de la sociedad colombiana, donde los deportes y especialmente el fútbol ocupan los principales portadas y espacios tanto en prensa escrita como en televisión, se hace imposible dejar de lado un análisis sobre el contenido generado por los grandes medios de comunicación del país, que hacen seguimiento al deporte espectáculo.

Si bien es cierto no se puede reducir la comunicación a medios masivos, hoy en día la importancia que tienen estos en la vida social es más que innegable. Y esta importancia

empieza a darse desde que estos emergentes medios “hicieron una estrepitosa irrupción en la vida cotidiana de la gran mayoría de los individuos desde finales del siglo XIX. Pero existe otra razón para este éxito: los medios masivos constituyen el hecho comunicacional más original y determinante en las sociedades que en lo sucesivo se definen en la mayoría por la democracia”. Señalada esta importancia subrayamos algunas miradas sobre el modo como se ha encarado pensar una historia de los medios de comunicación. (Benavides Campos, 2012, pág. 27)

Es sabido que los medios de comunicación e información en la sociedad colombiana actualmente gozan de una posición y factor determinante en la generación de opinión pública, a su vez la gran cantidad de contenido que los diferentes medios generan en torno al deporte ubica ambos fenómenos en el centro sobre la posible injerencia en cuanto a la construcción de una identidad de género se refiere,

Característica a la que hay que unir su capacidad para construir discursos de gran difusión y legitimidad, lo cual les da una alta probabilidad de influir en la construcción y reproducción del imaginario social dominante. (Plaza Martín, 2009, pág. 6).

Cada vez más la sociología ha centrado su atención en el análisis sobre el impacto que tienen estos medios, así como los diferentes alcances y dimensiones sobre la vida social. Se ha de partir afirmando que, dentro de la relación propuesta entre medios de comunicación y sociedad, ambos ocupan una posición activa, no es posible limitar a una sola dirección la influencia que tiene el uno sobre el otro. Se ha de considerar los medios como un proceso, en constante cambio y creación. Al respecto Wodak afirma que,

En cuanto a los medios de comunicación, se considera que hoy por hoy, el estudio de las relaciones entre ellos, la política y la sociedad sigue siendo muy complejo. Hasta la fecha no se ha sido capaz de proporcionar respuestas claras a las preguntas que tratan de averiguar quién influye sobre quién, y cómo se ejercen esas influencias (Wodak , 2003, pág. 20)

Siguiendo con el planteamiento de Wodak, Plaza Martín en su análisis sobre el impacto de los medios en la construcción de una identidad nacional española teniendo como eje articulador la selección española y su participación en el mundial del 2010 plantea y entiende los medios como parte activa del proceso social, en donde entra en relación directa con los receptores de sus mensajes en un contexto determinado: en el cual comparten un marco de símbolos, valores, creencias, etc., y a partir del cual los receptores tienen un papel

fundamental y activo en este proceso. Y que a su vez ayudan a legitimar, producir y reproducir un orden social simbólico específico, que en la mayoría de las ocasiones hace parte del institucional o hegemónico, al respecto afirma:

Teniendo en cuenta esta deducción, los medios serán considerados agentes sociales que producen y difunden un discurso institucional, público y formal. Son agentes que se encuentran dentro del contexto de la situación social sobre la que se produce el discurso. Es decir, que son participantes de la propia situación social dentro de la cual contribuyen a la producción y reproducción del orden social simbólico. (Plaza Martín, 2009, pág. 7)

Si se tiene como punto de partida lo planteado por ambos autores, se considera a los medios como parte de la sociedad a la que se adscriben, no son elementos independientes de ella, ni la sociedad de estos, es más, es posible afirmar la existencia de una interrelación entre ambas partes. Lo que, a interés del presente trabajo, interesa afirmar y tener claridad es que y siguiendo a Plazas Martín,

El impacto de los medios queda inscrito dentro del mismo contexto social al que pertenecen los receptores de su mensaje. O en otras palabras, se toma a los receptores como agentes activos del proceso de comunicación, es decir, que contribuyen a la construcción del discurso de los medios. (Plaza Martín, 2009, pág. 6)

Ahora bien, una vez clarificado el hecho que los medios de comunicación y los espectadores cumplen –ambos- un papel activo en la construcción de contenido y opinión, es menester mencionar la importancia que tienen los medios de comunicación como un espacio legítimo donde se pueden o no crear, transformar y destruir nociones identitarias de diferentes ámbitos y niveles. De tal manera el alto impacto que tienen los medios en la sociedad colombiana, con un consumo que a su vez se ha desplazado al uso frecuente de otra plataforma como es internet y en una era donde las telecomunicaciones ocupan un punto central en la formación de opinión e imaginarios sociales.

(...) capacidad para construir discursos de gran difusión y legitimidad, lo cual les da una alta probabilidad de influir en la construcción y reproducción del imaginario social dominante. Se considera el discurso de estos públicos, formal, y con un alto contenido de estereotipos y lugares comunes, lo cual le convierte en un espacio idóneo en el que estudiar los esquemas de interpretación que forman parte del sentido común y que están objetivados en la realidad social. (Plaza Martín, 2009, pág. 9)

Otro de los puntos importantes en el análisis de los contenidos generados en los medios de comunicación se da debido al lugar y jerarquía que ocupan de la estructura social, con alcance y acceso a la vez a gran parte de la población y que, para el interés del presente trabajo, es posible afirmar que la totalidad de la población de hombres universitarios jóvenes tienen acceso al contenido generado por los medios de comunicación de prensa escrita, virtual y televisión que acá se plantea. Una de las posiciones que Plaza Martín desarrolla en su trabajo y comparto es lo referente al lugar que ocupan los medios de comunicación, en tanto me refiero a los grupos empresariales que están detrás de estos. Es una clarificación cuando menos importante, debido a que la generación de contenido está enmarcada dentro de los intereses y bajo una mirada hegemónica de los grupos económicos más importantes a nivel nacional e internacional. Para el caso de la prensa escrita, están detrás grupos editoriales de peso importante, que están al frente del cubrimiento y generación de información y noticias nivel mundial, lo que facilita el mantenimiento de un statu quo, de la generación de un discurso hegemónico,

En este proceso los medios de comunicación están en su mayoría dentro de los “grupos poderosos”, son una máquina de producción, reproducción y difusión del discurso hegemónico y, por tanto, colaboran en la construcción de la hegemonía discursiva. Discurso hegemónico que, a pesar de estar negociado socialmente, estará compuesto de enunciados objetivados que responden en mayor medida a los intereses de aquellos que detentan el capital económico, social y cultural (Plaza Martín, 2009, pág. 13)

Otro de los conceptos claves dentro de los estudios sobre medios de comunicación es el de mediaciones, entendido como las formas como se establecen las relaciones entre los usuarios y la televisión. Orozco establece una tipología sobre las mediaciones que ayudan al análisis sobre las formas de interacción se establecen entre los medios de comunicación y los individuos. Donde se distinguen 5 fuentes a saber: 1) Mediaciones individuales, 2) Mediaciones Institucionales, 3) Mediaciones massmediáticas, 4) Mediaciones de Referencia y 5) Mediaciones situacionales<sup>89</sup> (Orozco Gómez, 1997, pág. 116). No se puede dejar pasar

---

<sup>89</sup> Sí bien no se ahondara en cada una de estas fuentes debido a que no corresponden dentro de los intereses de la investigación, es posible consultar más a profundidad en: (Orozco Gómez, 1997)



por alto que el análisis que hacen Barbero y Orozco es partiendo de concebir la televisión como aparato cultural a lo que agregan,

Los medios no son objetos naturales fijos; no tienen fronteras naturales. Son complejos conjuntos contruidos de costumbres, creencias y procedimientos que se incluyen en elaborados códigos culturales de comunicación. La historia de los medios es ni más ni menos que la historia de sus usos, que siempre nos desvían hacia las prácticas sociales que ellos ponen en relieve (Martín Barbero & Rey Beltrán, 1997, pág. 29)

Siguiendo así el análisis propuesto, sobre la construcción de identidad masculina a través del fútbol, y partiendo de la influencia que tienen los medios de comunicación en: a) la generación constante de contenido audiovisual en relación al fenómeno deportivo y b) el alcance, difusión y capacidad de generar opinión pública e influencia sobre la vida cotidiana de los hombres en la ciudad de Bogotá. “Característica a la que hay que unir su capacidad para construir discursos de gran difusión y legitimidad, lo cual les da una alta probabilidad de influir en la construcción y reproducción del imaginario social dominante. (Plaza Martín, 2009, pág. 6)”. Otro de los conceptos que es fundamental para el análisis y recurriré en seguidas ocasiones es el de hegemonía desarrollado por Barbero quien a su vez sigue a Gramsci (citado en Benavides Campos, 2012), quienes afirman que el concepto de hegemonía permite y,

Hace posible pensar el proceso de dominación social ya no como una imposición desde un exterior y sin sujetos, sino como un proceso en el que una clase hegemoniza en la medida en que representa intereses que también reconocen de alguna manera como suyos las clases subalternas. Y ‘en la medida’ significa aquí que no hay hegemonía, sino que ella se hace y se deshace, se rehace permanentemente en un ‘proceso vivido’, hecho no sólo de fuerza sino también de sentido, de apropiación del sentido por el poder, de seducción y de complicidad. Lo cual implica una desfuncionalización de la ideología –no todo lo que piensan y hacen los sujetos de la hegemonía sirve a la reproducción del sistema- y una reevaluación del espesor de lo cultural: campo estratégico en la lucha por ser espacio articulador de los conflictos (Benavides Campos, 2012, pág. 7)

De tal manera el concepto de hegemonía está ligado a la propuesta de ver tanto los medios de comunicación y el deporte como espacios de construcción y lucha constante, en donde se acepta y a la vez interioriza los valores que son transmitidos por parte de un sector

hegemónico. Unas relaciones que se encuentran en constante construcción y cambio, es decir lo opuesto totalmente a una posición estática, elemento fundamental en el proceso de construcción de identidades de género. Por último y debido a que está presente como parte integral en los medios de comunicación y el deporte actual está el concepto de propaganda, entendiendo por esta,

Entendemos por propaganda todos y cada uno de los conjuntos de símbolos que influyen en la opinión, las creencias o la acción sobre cuestiones que la comunidad considera controvertibles (...) Pero, si el asunto se considera fuera de debate, no es objeto de propaganda. En nuestra sociedad, la creencia en que 2 y 2 son 4 no puede, en este sentido, ser objeto de propaganda, lo mismo que no puede serlo la convicción moral que es malo el incesto de madre e hijo. Pero aún es posible propagar la creencia en que nuestra victoria en la guerra no es inevitable (...) Dada una cuestión discutible, la propaganda se hace posible y, a lo que parece, inevitable (Merton, 2002, pág. 595) tomado de (Benavides Campos, 2012)

El presente capítulo abordará entonces el análisis y recorrido de algunos medios masivos de comunicación que se encuentran en Colombia, se planteará en primer lugar un recorrido histórico para saber el porqué de la importancia del medio en la sociedad colombiana, así como su relación directa con el fenómeno deportivo, y la importancia o trascendencia que ha tenido este, en los diferentes momentos en la historia del país a lo largo del siglo XX. En primer lugar, me centraré en el análisis de los medios de comunicación escritos, teniendo como referentes dos diarios exclusivamente deportivos y otro de repercusión nacional, pero de cubrimiento general. En cuanto a los dos deportivos, tomo como caso un diario español, debido a su importancia y reputación en el medio de información deportiva, es el caso del diario MARCA, líder en circulación y consultas en territorio español; el segundo diario es el Periódico Deportivo, si bien no goza de una circulación y aceptación amplia, debido a razones que desarrollaré posteriormente, considero fundamental centrar la mirada en un diario de origen y capital nacional. El tercer diario será El Espectador, debido a la importancia que ha tenido durante sus más de 100 años de circulación en el país, a su vez debido a que una de las características principales de la sociedad colombiana, fue el cubrimiento del deporte por parte de los grandes diarios, y no por el surgimiento de prensa especializada, por tal motivo los grandes acontecimientos, información y crónica se transmitieron a través de los dos grandes diarios El Tiempo y El Espectador, razón por la cual es menester centrar el

análisis en uno de estos diarios. Para el análisis propuesto me centraré especialmente en los portales virtuales de los periódicos mencionados, debido a la facilidad de acceso y constante actualización de información que tienen los mencionados portales. A su vez en un país donde es cada vez mayor el acceso a internet, y las consultas por este medio superan en muchos casos la compra del diario físico, siendo tal vez una excepción El Espectador, el análisis del contenido del contenido virtual tiene mayor impacto sobre el objetivo de la presente investigación. Si bien en el presente capítulo, me detendré en el recorrido de cada uno de los diarios y haré una primera aproximación al análisis del contenido, la revisión y análisis detallado de cada uno de los medios se hará a profundidad en el tercer capítulo de la presente investigación.

### **1.1 Diario Deportivo MARCA**

El diario deportivo Marca es el primero de los medios informativos que haré mención y revisaré a profundidad debido a tres factores fundamentales: a) la importancia, relevancia y prestigio con el que cuenta dentro del mundo deportivo –prensa y análisis especializado-hispanohablante, b) es pionero en el número de consultas de su página en internet lo que lo posiciona como uno de los diarios deportivos más visitados a nivel mundial, así como el número uno en España<sup>90</sup> con una media de visitas de usuarios únicos que para el año 2013 era de entre 4 y 5 millones de personas al mes, sin contar con las entradas a través de dispositivos móviles o tabletas y; c) La influencia que tiene sobre algunos de los diarios y periodistas deportivos en Colombia de mayor circulación sobre la actualidad del fútbol y deporte mundial, que para los intereses de la prensa nacional se enfocan especialmente en personajes públicos nacionales o las más eminentes estrellas del deporte mundial: Messi, Cristiano Ronaldo, Chris Froome entre muchos otros. Por último, pero no menos importante, cubre de manera directa una de las ligas de fútbol con mayor acogida y seguimiento a nivel

---

<sup>90</sup> La página Marca.com es una de las más visitadas en internet en cuanto a lo que se refiere a consultas sobre periodismo especializado en deporte y fútbol especialmente, a nivel hispanohablante. Si bien las cifras que han publicado en diferentes momentos a lo largo de la investigación se refieren al caso español, no se puede desconocer que un gran número de sus consultas se hacen desde países de habla hispana como Colombia, a su vez la influencia que tiene en periódicos como El Espectador o El tiempo se hace evidente en las similitudes de redacción de las noticias deportivas en estos dos últimos diarios. Por último, la que prometía ser una jugada mayúscula en territorio colombiano con la entrada del diario Marca Colombia y que terminó siendo a fin de cuentas una desilusión debido a problemas entre inversionistas y dueños de la filial en territorio nacional. Ver: (MARCA.com, 2015) ; (MARCA.com, 2017); (MARCA.com, 2017)

mundial: La liga Santander de fútbol español y a su vez hace el cubrimiento especial de uno de los equipos de fútbol de mayor importancia deportiva y económica a nivel mundial: El Real Madrid, este punto de hecho es uno de los que más crítica le ha merecido debido a que se le considera como la sala de prensa del club madridista. A su vez es uno de los diarios deportivos con mayor tradición en el mundo hispanohablante, lo que lo ha convertido en un referente de la investigación y el periodismo informativo durante sus más de 70 años de existencia como publicación especializada.

Valga en primer lugar decir que me remitiré principalmente a la edición virtual de este, debido a dos factores fundamentales: la primera está referida a la gran cantidad y diversidad de contenido que publican a diario en su página virtual con una actualización de contenido que en los momentos cumbres de eventos deportivos es constante – varias veces por hora-, que va acompañada de la edición impresa de publicación diaria. El cubrimiento que tienen sobre los diferentes eventos deportivos de importancia centrándose especialmente en el fútbol ya sea a nivel español o teniendo como referente las principales ligas competitivas del mundo. La segunda razón es el fácil acceso y la gran cantidad de consultas que tiene mensualmente en su página de internet, lo que me pone de antemano ante uno de los diarios más importantes y que puede llegar a tener un mayor impacto sobre territorio colombiano, teniendo en cuenta el aumento progresivo que ha tenido y tiene tanto las consultas online del diario español como el acceso por parte de los jóvenes universitarios de la ciudad de Bogotá a Internet<sup>91</sup><sup>92</sup>. Uno de los aspectos a tener en cuenta es la influencia que tiene este diario deportivo en territorio colombiano debido a que cuenta con la tradición periodística para ser consultado por los periodistas deportivos del país. Es tal la influencia que tiene Marca a nivel latinoamericano que tuvo en su momento una edición impresa y virtual dedicada al deporte

---

<sup>91</sup> Considero importante mencionar el aumento progresivo que tiene el acceso a Internet y el consumo de material digital en la ciudad de Bogotá de forma puntual, teniendo un aumento que se mantiene al alza desde el primer trimestre del año 2010 y que para el tiempo de la investigación se mantuvo en un promedio de 1'600.000 suscripciones a internet. A su vez el consumo de redes sociales es uno de los más altos a nivel mundial, el país se ubica en el puesto 15 de usuarios de la red social Facebook con 20 millones de usuarios. Ver: (Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, 2017)

<sup>92</sup> En tiempo reciente se han adelantado algunos estudios por parte de organizaciones no gubernamentales sobre el acceso a Internet que se tiene en el mundo por parte de los jóvenes. Sí bien como lo comenta El Espectador es cada vez mayor el número de jóvenes que tienen acceso a Internet, esta tendencia se da con mayor presencia en países desarrollados (94%) en comparación a países no desarrollados (30%). Para el caso colombiano que es considerado como un país en vía de desarrollo el porcentaje de jóvenes llega al 67% y aumentando. Para el artículo completo ver: (Efe, Agencia, 2017)

colombiano y mexicano, donde se detallaban los pormenores de las ligas futbolísticas nacionales de cada país, así como un seguimiento a los deportistas nacionales más reconocidos y sus actuaciones en los diferentes eventos y competencias a nivel internacional en una sección llamada “*colombianos o mexicanos por el mundo*”. Por otra parte la entrada en circulación de la edición impresa en la ciudad de Bogotá supusieron para la época (2013-2014) una gran expectativa debido a que era el reingreso de la prensa deportiva especializada que durante muchos años ha estado ausente en el territorio colombiano – por tal motivo la entrada en circulación del diario fue recogida por diferentes medios de comunicación del país<sup>93</sup> -, factor que no deja de llamar la atención debido a lo contradictorio de la situación dada la importancia e influencia que tiene el deporte en la vida social e individual de los colombianos. Fue debido a este suceso que se toma el diario Marca como un referente para la investigación debido a que para el momento en que se inició esta y se tomaron los primeros datos el diario hacía su gran aparición en las tiendas bogotanas: Carulla, Éxito, Oxxo entre otras<sup>94</sup>.

Teniendo claridad sobre la importancia que tiene para la investigación el diario MARCA es preciso hacer referencia a su desarrollo histórico<sup>95</sup>, su fundación se remonta a la década de 1930 cuando es fundado por el periodista: Manuel Fernández Cuesta Merelo el 21 de diciembre del año 1938 en la ciudad de San Sebastián, aunque para comienzos de la década de 1940 se trasladó a la ciudad capital: Madrid, debido a intereses tanto a nivel económico y a las ambiciones que tenía la publicación de consolidarse como uno de los semanarios deportivos más significativos a nivel nacional así como los intereses políticos que significaba para el régimen franquista debido a la importancia que tenía ya para la época el deporte en la consolidación de una imagen nacionalista como elemento publicitario. Al respecto la investigadora Clara Saiz afirma que,

---

<sup>93</sup> Para ver el artículo donde se reseña la llegada del diario ver: (Fernández, 2013)

<sup>94</sup> Según información transmitida en Blue Radio durante una de sus secciones informativas matutinas en su programa Mañanas Blue, llamada: *La movida de los negocios*” en abril del año 2013.

<sup>95</sup> Sí bien es uno de los diarios de mayor tradición en España y por tanto su historia es extensa y compleja en su desarrollo, debido a su presencia y papel durante momentos importantes en la historia social del país como lo fue la época de la dictadura franquista. No me centraré en una descripción y análisis de sus principales momentos, debido a que no hace parte del interés principal de la investigación, para ver una descripción y análisis detallado de los más de 70 años de MARCA ver: (Toro, 2008)

Hay que tener en cuenta que Marca apareció en San Sebastián en diciembre de 1938. En enero de 1940 se traslada a Madrid, un cambio lógico en la ambiciosa vocación del semanario. No será hasta noviembre de 1942 cuando salga en Madrid el primer número del diario Marca (Sainz de Baranda Andújar, 2013, pág. 13)

Aun así, es importante mencionar que Marca no fue el primer diario deportivo fundado en territorio español y mucho menos europeo. Fue en Inglaterra y Francia donde se consolidaron las primeras ediciones y publicaciones – semanales al comienzo y posteriormente de circulación diaria – con publicaciones como Sportman en 1852, Le Sport (1854), Le Vélo (1892) y la primera separata dedicada en un periódico en Estados Unidos en The New York Journal (1895) (Sainz de Baranda Andújar, 2013). Claro está que todas las publicaciones estaban dedicadas a deportes como la caza, el hipismo, natación y ciclismo entre otros, debido a la poca acogida que tenía el fútbol para la época en las esferas altas de la sociedad europea y el poco impacto como deporte de masas. No sería sino hasta la década de 1920 cuando se comienzan a dar las primeras apariciones de contenido deportivo en los diarios españoles debido al éxito que tienen los deportistas españoles en los Juegos Olímpicos (Sainz de Baranda Andújar, 2013, pág. 9). A su vez fueron en regiones donde se ha tenido una lucha y postura histórica separatista donde surgieron y consolidaron las primeras publicaciones deportivas como Bilbao y Barcelona, como consecuencia que para la época los dirigentes y líderes de movimientos separatistas se percataron de la influencia e importancia social que tenían los deportes y la transmisión de ideas a partir de este y que mejor manera de hacerlo que a) el seguimiento y difusión de eventos deportivos y b) el fomento de la práctica deportiva, búsqueda y consolidación de nuevos iconos deportivos.

No apartándonos de esta línea y ciñéndonos a este contenido, nuestro programa abarca, como es lógico, cuanto tienda a educar el espíritu de masas deportivas, recordándoles siempre aquellos principios morales sin los cuales el deporte fuera algo despreciable propio solamente de brutos u ociosos (Sainz de Baranda Andújar, 2013, pág. 15)

Por tal motivo desde comienzos de siglo y especialmente en la década de 1920 como se ha mencionado con anterioridad, se da la fundación de un número importante de diarios

deportivos, entre los que se resaltan “El Mundo Deportivo”<sup>96</sup> en 1906, que sigue siendo al día de hoy uno de los más importantes en España –el tercero en circulación, sólo después de As y Marca- y el primero en la región de Cataluña.

Aunque en ciudades como Madrid se intentó afianzar la prensa deportiva, la diversidad de diarios generalistas que incluían en sus páginas información especializada no facilitó su consolidación hasta la llegada de Marca. (Sainz de Baranda Andújar, 2013, pág. 25)

La experiencia en los diferentes países europeos y americanos es similar: las primeras aproximaciones de los diarios a contenido relacionado con el deporte fue sobre la higiene, lo educativo, preparación y acondicionamiento físico, es decir sobre el impacto y dimensión pedagógica, formativa y modernizantes que tiene el deporte en sí mismo, como herramienta social por parte de las elites para la conformación de nuevas identidades ciudadanas sobre los sectores sociales de base. Se ha de recordar a su vez que la aceptación del deporte a nivel social estuvo acompañada de un fuerte proceso en las diferentes sociedades de democratización y un aumento y consolidación de las clases medias y obreras. En segunda instancia la conformación de publicaciones deportivas especializadas -semanales y/o diarias- se debe a la popularización, aceptación y difusión de las diferentes disciplinas deportivas en las clases medias y bajas, así con un gran público al que llegar y el impacto que tiene sobre la construcción de identidades –colectivas e individuales- y la generación de discursos de alcance nacional llegan con los triunfos en los diferentes certámenes internacionales. Es decir que para la segunda etapa se conjugan tres factores principales la popularización del deporte o lo que algunos llaman “la democratización del deporte” (Plaza Martín, 2009) (Sainz de Baranda Andújar, 2013), el éxito nacional de sus deportistas y el discurso que se trasmite por parte de las elites a través de este teniendo en cuenta sus intereses de clase.

Otro de los momentos que sin duda es importante en el desarrollo histórico y social de España es el de la guerra civil (1936-1939) y la posterior instauración de la dictadura por parte de Francisco Franco que se extendería hasta finales 1975. Durante la guerra civil según los

---

<sup>96</sup> Sainz de Baranda expone de forma detallada y ordenada la fundación de las diferentes publicaciones de prensa deportiva para la época, haciendo un especial hincapié en “El Mundo Deportivo” el cual, es uno de los diarios íconos de la prensa deportiva en España y fuertemente vinculada con el proceso social e histórico acaecido en la ciudad de la región de Cataluña. Al día de hoy sigue siendo el tercer diario deportivo de mayor consulta y circulación en sus ediciones impresas y su portal de internet. (Sainz de Baranda Andújar, 2013)

investigadores Saiz de Baranda y Altabella Hernández los principales medios de comunicación deportivos se vieron duramente afectados debido dos factores principales: El primero referido a la poca o nula importancia que tenían los deportes en este momento de crisis en las diferentes dimensiones de la sociedad Española por tal motivo la organización de eventos deportivos así como su seguimiento y relato quedaron relegados a un segundo plano, la guerra era lo que estaba en el escalón número uno dentro de los acontecimientos diarios. En segundo lugar y como consecuencia de la crisis económica y desabastecimiento que vivía el país, los insumos requeridos para la producción diaria o semanal de los periódicos eran en su mayoría escasos –especialmente el del papel periódico- conllevando esta situación en cambios en la forma, recurrencia y cantidad de impresiones que se hacían por edición. En el caso puntual del Mundo Deportivo pasó de ser de publicación diaria a semanal durante esta época y en algún punto de la guerra civil dejó de publicarse por completo, reapareciendo hasta finales de 1939.

El Mundo Deportivo se convierte en diario el 4 de marzo de 1929 bajo la dirección de José Torrents Font. Durante la Guerra Civil Española, debido a la falta de papel, se convirtió nuevamente en semanario, incluso dejó de publicarse para reaparecer el 31 de diciembre de 1939. (Sainz de Baranda Andújar, 2013)

Mientras que la historia para el diario Marca durante la época del franquismo no deja de ser motivo de discordia y críticas, debido a la importancia que tuvo durante toda la época del régimen además de que su fundación es durante los primeros años de la instauración de la dictadura, proceso que conlleva a su traslado a la ciudad capital, Madrid. Sin más durante la época de la dictadura los medios de comunicación existentes y los que nacerían posteriormente sufrieron un cambio radical, en primer lugar la censura y desaparición de muchos de las publicaciones escritas y radiales fueron una constante para llegar a consolidar solamente un total de 40 diarios, que por su puesto tenían todo el respaldo y aprobación por parte del partido “Falange Española” y eran regulados y controlados por la “Delegación Nacional de Prensa” en un inicio y a mediados de los años 50’s ya totalmente consolidado el



partido único del Movimiento<sup>97</sup> quedaría a cargo del Ministerio de Información y Turismo<sup>98</sup>. De tal manera los medios de comunicación fueron un factor importante en los objetivos de la dictadura y es allí donde está el papel del diario deportivo Marca que se consolidaría como el diario deportivo de mayor circulación en el país, y a partir del cual se promoverían los valores que se consideraban fundamentales para la formación de la identidad española por la que procuraban los altos mandos militares. Así comenzaría a su vez una relación de intereses a nivel deportivo y económico entre este diario y el Real Madrid Club de Fútbol, así como la cobertura de los principales clubes de Madrid y un marcado rechazo de esta publicación en algunas regiones del país como Barcelona o Bilbao.

En este contexto histórico en el que se desarrolló la historia del diario Marca, se ha de situar en la situación actual dentro del cual está la presente investigación, esta es la transición hacia una edición virtual. A comienzos de la década del 2000 comienzan las primeras publicaciones del diario en su página de internet, así como los primeros artículos e informes periodísticos en formato electrónico. Al igual que el caso de As y del Mundo Deportivo el número de lectores durante la primera y segunda década del 2000 está en ascenso, lo anterior debido a sus páginas de Internet ya que esto conlleva a una mayor difusión y alcance de personas, claro está que el aumento en sus lectores está referido también a sus ediciones impresas, superando en cada uno de estos el medio millón de lectores por edición. Con el boom tecnológico ocurrido durante la década de 1990 y comienzos del 2000, así como la necesidad imperante de estar a la vanguardia por parte de los medios de comunicación y en constante contacto con sus lectores aparecen los contenidos virtuales, que van desde notas periodísticas “light”, Blogs, videos, Iconografías, Crónicas, entre un número de artículos que se pueden encontrar a diario y con una actualización constante. Al respecto Saiz afirma que,

Se puede afirmar que la audiencia en Internet del Mundo Deportivo, y de la información deportiva en general, sigue una tendencia ascendente, como sus homólogos en papel. Aunque, en el caso de los digitales esta tendencia es mayor por la novedad y el aumento de usuarios de Internet a lo largo de los últimos años. Como ocurría en los diarios impresos, en el caso

---

<sup>97</sup> Nombre del partido político único del franquismo creado en 1937 por fusión de los diferentes partidos y corrientes políticas que habían acompañado a Franco y el levantamiento militar en 1936.

<sup>98</sup> Al respecto para ahondar y desarrollar más los acontecimientos sobre el papel de los diferentes medios de comunicación durante la Guerra Civil y la Dictadura de Franco, así como el papel que jugó el deporte durante esta época ver la investigación realizada por Juan Pablo Fusi. Ver: (Fusi, 2007)

de la prensa deportiva el aumento de la competencia no perjudica al resto, al contrario, todos aumentan en número de usuarios. (Sainz de Baranda Andújar, 2013, pág. 24)

De tal manera que el Diario deportivo Marca –al igual que la prensa deportiva en general– año tras año registra entradas en sus portales web con un aumento constante, esto referido claro está al acrecentamiento de las conexiones a Internet tanto fijas como móviles, de hecho durante la segunda mitad de la década del 2000 las visitas por medio de conexiones móviles se establecieron en un aumento significativo, llegando a superar las tradicionales visitas de conexión fija (Sainz de Baranda Andújar, 2013). Por último, pero no menos importante he de destacar el hecho que la inversión del capital para el funcionamiento del diario Marca no es español, si bien hacen parte del grupo empresarial “Grupo Recoletos” que es de participación española y donde se encuentra uno de los diarios más importantes de España que es “El Mundo”, este tiene una participación minoritaria, puesto que la empresa italiana “RCS MediaGruop” tiene una participación del 96% sobre el Grupo Recoletos. La firma italiana a su vez cuenta con el diario deportivo “La Gazzetta dello Sport” el cual es el más importante en Italia, de mayor difusión y uno de los más antiguos (1896). De tal manera el grupo cuenta con una difusión significativamente alta de lectores en el aspecto deportivo, así su influencia es más que considerable y no se debe desconocer los intereses que pueden llegar a estar detrás de cada uno de sus editoriales, portadas, publicaciones etc.

De tal manera considero que es ahora apropiado entrar en un análisis detallado del portal web del diario deportivo Marca, que durante el tiempo de investigación ha sufrido 2 cambios significativos en su forma y contenido. Acentuándose cada vez más las formas de periodismo virtual que se vienen presentando desde comienzos del milenio, en donde características esenciales como la hipertextualidad, la multimedialidad y la escritura sencilla son la característica esencial. Dentro de los dos cambios mencionados previamente está: la organización y presentación de los titulares y artículos en sí mismo, el orden jerárquico que se presentan y la división de contenido. Pasando de una forma simple donde se desplegaban a lo largo del portal web las principales noticias, pasando de un deporte a otro sin una clara división, el uso de publicidad refiriéndose a constantes anuncios sobre lo que he denominado “interés masculino” es decir tecnología, juegos de video, apuestas deportivas, referencia al cuerpo femenino, desnudos o descuidos ocasionales de artistas, modelos, deportistas femeninas, entre otros; y, por último la pauta para otros de los medios de comunicación que

hacen parte del grupo al que pertenece el diario Marca, como lo son “El Mundo”, “TiraMillas”, “CuidatePlus”, “Expansión” en donde cada uno de estas abordan temas dentro de sus especialidades, que van desde política, economía y tecnología, hasta salud y consejos prácticos de la vida diaria. A la versión actual donde está una clara división entre las diferentes prácticas deportivas, aunque conservando su orden jerárquico y al final de cada una de estas a lo largo de la página principal del portal web, una constante referencia –mayor que en su versión anterior – a lo ya denominado interés masculino.

El segundo de los cambios que es de vital importancia está dividido en dos, en primer lugar, lo referido a la interacción con los lectores por medio de los diferentes comentarios que se permiten al final de cada uno de los artículos que publican, sufriendo estas transformaciones importantes, buscando un control sobre los mismos: partiendo del registro de los usuarios que quieren hacer parte de los debates o simplemente expresar su opinión con respecto al artículo de interés, lo anterior lo justifican debido al alto nivel de expresiones de odio y poca tolerancia que a menudo se presentan en este tipo de plataformas, no hace falta sino mirar aleatoriamente una noticia que pueda considerarse de interés mayoritario, para que los más exacerbados sentimientos de nacionalidad, raza, posición social, identidad de género se vean plasmadas, debido a constantes alusiones a los insultos que van desde un “estúpido” o “descerebrado” hasta el uso de la figura o referencia femenina como insulto de bajeza para un hombre: “niña, llorona, maricón” y en lo referente a la raza y nacionalidad con categorías tales como “mono, sudaca, negro de mierda, entre otros”. En segundo lugar, está la posición de la mujer dentro de este contexto que puede llegar a ser considerado como predominantemente sino absolutamente masculino, en donde desde su primera versión hasta ahora no ocupan sino un lugar relegado en lo que a deporte se refiere y solamente haciendo referencia al cuerpo deseo y no como cuerpo competencia. Se hace constante alusión a mujeres que llevan en sus titulares siempre adjetivos como “hermosa” o “espectacular” haciendo clara referencia a sus particularidades físicas exaltadas dentro de la construcción masculina “senos”, “cola”, “piernas”, “ojos”, “labios”, y en dado caso de ser deportistas lo anterior se lleva la mayoría de la atención relegando a un segundo o tercer plano lo referente exclusivamente al ámbito deportivo. No sería sino hasta mediados del año 2017 donde el diario Marca crearía un sitio web centrado exclusivamente en el deporte femenino llamado “Marca en femenino” que según su artículo de apertura afirman que,

MARCA lleva años apoyando al deporte femenino. Hace cuatro, fuimos los primeros en dedicar un espacio al [fútbol femenino](#) tanto en el periódico, como en la web y en la radio. Queríamos darles la visibilidad que creíamos que se merecían, pero no recibían. (Rivera A. , 2017)

De tal manera a lo largo del artículo se expresa en diferentes ocasiones la necesidad que tiene el diario por visibilizar el papel protagónico de las mujeres dentro del ámbito deportivo a nivel nacional –España- y que hasta la fecha de la apertura no contaba o estaba relegado a un segundo plano.

Hoy vamos un paso más allá. Seguiremos apostando por el deporte femenino, como hasta ahora, pero daremos visibilidad también a aquellas deportistas femeninas que no ocupan normalmente espacio en los medios o lo hacen sólo cada cuatro años, cuando llegan los Juegos. A aquellas deportistas que ganan medallas en deportes minoritarios, pero nadie las reconoce y a aquellas que no las ganan, pero tienen detrás una historia de superación que merece ser contada. (Rivera A. , 2017)

Aun así, es interesante ver como en su portal principal la imagen de la mujer sigue siendo relegada a lo mencionado anteriormente, y que debe ser creado un portal exclusivo para resaltar sus aptitudes dentro del mundo deportivo, los comentarios que surgieron dentro de los usuarios del portal web no fueron del todo bien recibidos vale la pena decir, la mayoría de ellos provenientes de hombres empleaban un lenguaje de confrontación y violencia por la creación del nuevo portal dedicado exclusivamente a exaltar el deporte femenino, argumentando que este era de menor importancia y trascendencia que el masculino, aburrido y sin mucho futuro. Lo anterior pone de manifiesto precisamente la relación entre la construcción de una identidad de género masculina a partir de los espacios de difusión deportiva en sus diferentes modalidades, que, para este caso resguardados tras una pantalla, salen a flote verdaderos pensares y sentires presentes en sociedad.

## **1.2 Diario El Espectador**

El diario el Espectador, uno de los más importantes, de mayor circulación, historia y trascendencia para el país. Ha estado presente en los momentos y coyunturas más significativos que han marcado en sí mismo el transcurso que como sociedad colombiana hemos experimentado durante sus algo más de 110 años de existencia. Es sin lugar a dudas

uno de los diarios que se deben tener como referencia si se busca hablar del periodismo colombiano, de las transiciones que se han vivido o buscado como sociedad a través de la divulgación en sus páginas y como no, de las formas como se ha plasmado la historia e hitos deportivos más importantes del país durante el siglo XX y en lo que va del actual. En la historia de este diario es posible afirmar que se encuentra en sí misma gran parte de la historia reciente del país, la cual ha estado marcada por la censura y su respectiva lucha por la libertad de expresión, sus constantes denuncias por quienes han ostentando el poder - político, económico y social -durante más de 110 años, que no corresponde más que a un puñado de familias<sup>99</sup>.

La historia de los diferentes medios de comunicación en el país tiene una característica transversal y es un aspecto a resaltar para dilucidar así el contexto social – político económico y cultural – en el que se está inmerso en la investigación. La mayoría por no decir que la totalidad de ellos – al menos prensa escrita, y televisión – se han fundado teniendo en cuenta dos rasgos distintivos principales, como lo señala Martín Barbero (Martín Barbero & Rey Beltrán, 1997): a) Cada uno de los diarios ha estado desde el momento de su fundación vinculado abierta y expresamente con uno de los partidos políticos dominantes en Colombia (Liberal y Conservador) y de tal manera se han enfocado los temas, las noticias, el estilo, las denuncias y cobertura de los principales acontecimientos en el país, dentro de los cuales se incluye sin lugar a dudas los relacionados con el espacio deportivo, las repercusiones que se desean de estas, así como sus editoriales y; b) La segunda y teniendo una fuerte relación con la primera es el origen privado de la mayoría de estos medios de comunicación como: El Espectador, El Tiempo, Caracol y RCN (radio y televisión) entre otros, la fundación e

---

<sup>99</sup> Aun así, es importante aclarar que el diario El Espectador a pertenecido a uno de los grupos familiares más influyentes en lo que al periodismo se refiere, la familia Cano. A su vez su ideología política durante más de 80 años estuvo vinculada con el liberalismo, aun cuando desde hace un par de años se han declarado en el “extremo centro”, no deja de ser llamativa la mayoría de sus editoriales, que, si bien no corresponden a los lineamientos políticos del otrora partido Liberal del que se desvincularon, si pertenecen a uno de los grupos económicos más importantes del país, *Grupo Valórem*, perteneciente a la Familia Santo Domingo.

inversión desde sus inicios ha pertenecido y permanecido en el sector privado y en manos de los grupos familiares más poderosos del país<sup>100101</sup>.

La primera edición del periódico El Espectador apareció el 22 de marzo de 1887 en la calle del Codo en la ciudad del Medellín, nacía en un momento crítico para la ideología y partido político que desde sus editoriales y letras entraría a defender durante tantos años y con una incansable labor, la ideología liberal y el partido Liberal Colombiano. Desde sus primeras ediciones se vio en la tarea de luchar contra ideas conservadoras y posiciones que iban desde la persecución hasta la censura parcial o total social por parte de los dirigentes políticos de fines del siglo XIX y comienzos del XX, ya que como se ha de recordar en la época en la que surge el diario estaba en pleno apogeo las ideas de Regeneración impulsadas por Rafael Núñez entre otros. Su fundador, Fidel Cano Gutiérrez marcó desde aquel momento un camino de postura firme, crítica y libre-pensante para con el periódico, ya que era lo que necesitaba la sociedad colombiana para entonces. Han sido diversos los contratiempos que ha tenido que sortear el diario a lo largo del convulsionado siglo XX que ha vivido Colombia, entre los que se destacan sin lugar a dudas el asesinato de Guillermo Cano, en uno de los momentos sociales más críticos del país.

Guillermo Cano fue uno de los dueños, gerentes y responsables del diario El Espectador, como elemento que cabe resaltar es el que dirigió durante un par de años la sección cultural y deportiva del diario, centrándose especialmente en los eventos ciclísticos, pugilísticos y de tauromaquia. Es precisamente este director el que tuvo que experimentar uno de los momentos más críticos en la historia reciente del país y que repercutió en los diferentes escenarios entre ellos: la prensa escrita – debido a la censura impartida por los cárteles y grandes capos de la droga colombiana – y el deporte – especialmente el fútbol, con la

---

<sup>100</sup> Es importante hacer la aclaración que, para el caso de la televisión colombiana, en sus inicios y durante un corto periodo de tiempo fue netamente pública debido a los altos costos que para la época conllevaba la implementación de la tecnología necesaria. Aun así, posteriormente se darían alianzas con el sector privada que al corto tiempo se haría con la concesión total y por ende libertad expresa en la producción y difusión del contenido en televisión.

<sup>101</sup> Para el caso de los dos diarios de circulación nacional más importantes a lo largo de la historia de Colombia que han sido El Espectador y El Tiempo, las dos familias a las que han estado vinculados son: La familia Cano y la familia Santos respectivamente. Si bien la familia Cano ha estado más vinculada en el aspecto económico, cultural y político del país, pero desde sus editoriales y cubrimientos periodísticos con una ideología marcadamente liberal desde sus inicios, la familia Santos por su lado ha sido una de las familias políticas más importantes y de mayor tradición y poder durante la historia del siglo XX, sólo mencionando que de allí han surgido dos presidentes de Colombia: Eduardo Santos y Juan Manuel Santos.

penetración de los dineros provenientes del narcotráfico en las diferentes esferas y afectando la institucionalidad misma de este-. Las decisiones tomadas en este momento histórico crucial para el país que lo llevarían a pagar con su vida misma, la persecución de la libertad en todas sus manifestaciones y la condena abierta contra las consecuencias nefastas que traía consigo el narcotráfico para con la sociedad colombiana en su conjunto. Este sin duda fue el golpe más fuerte que ha recibido el diario en su historia, que repercutiría en su no circulación en la ciudad de Medellín durante más de 2 años, así como en su parcial extinción durante finales de la década del 90.

Con el cambio de dueños y la inversión fuerte de un grupo empresarial como lo es el Grupo Valórem perteneciente a una de las familias más poderosas y con mayor capital económico: la familia Santo Domingo. Resurge una vez más el diario El Espectador a finales de la primera década del siglo XXI y tras superar varias diferencias entre los accionistas y los herederos de la familia Cano, en el año 2007 vuelve a convertirse en periódico con publicación y circulación diaria. Posicionándose nuevamente como uno de los diarios más importantes a nivel nacional, y con una cobertura especial en los eventos deportivos, dedicando especialmente el día martes para una cobertura mayor sobre los diferentes deportes, especialmente el fútbol y el ciclismo. El dedicar una sección especial para los deportes ha sido una constante de los dos diarios más importantes del país, en el caso de El Tiempo, su ya reconocida sección de “Lunes Deportivo” hace la cobertura y crónica del deporte que tiene algún tipo de repercusión nacional, por su parte El Espectador maneja esta sección el día martes, donde dedica gran parte de sus páginas al fenómeno deportivo. Sin lugar a dudas ambos diarios desde sus páginas han sido promotores de prácticas deportivas desde sus inicios y cumplieron un papel fundamental durante las primeras dos décadas del siglo XX en este sentido, como lo desarrolla Hernández Acosta, quien afirma que fue durante estas dos primeras décadas donde se da un impulso modernizador en la sociedad colombiana a partir de la promoción de las prácticas deportivas y la educación física, en dicho proceso El Tiempo y El Espectador tuvieron una participación especial en la difusión de normas y patrones de higiene así como el impulso de torneos y prácticas deportivas a través de sus páginas. (Hernández Acosta A. , 2013)

El Espectador y El Tiempo a su vez fueron asumiendo a lo largo del siglo XX el papel de agencias centrales para el seguimiento e información de los principales eventos deportivos, en sus respectivas secciones. Razón por la cual y siguiendo lo expuesto por Nicolás Torres, fueron a su vez los impulsores de un gran número de torneos y disciplinas deportivas, situación que se venía presentando en los diferentes países Europeos<sup>102</sup> así como las federaciones y organizaciones que entrarían a regular los principales deportes de cada país. Es posible afirmar así, una de las razones que influyeron en la no conformación y fundación de prensa deportiva especializada durante gran parte del Siglo XX, debido a que serían los grandes medios, familias y grupos empresariales y políticos los que captarían el medio a través de sus agencias más representativas.

Aun cuando siempre han estado vinculados a familias poderosas dentro del ambiente nacional ya sea a nivel económico, político o cultural en los últimos años del siglo XX y comienzos del XXI se presentaron diversos cambios dentro de la organización de los medios de comunicación del país, como lo menciona a su vez Barbero están pasando de una organización familiar a ser parte de grupos económicos más grandes y multimediales, especialmente extranjeros, que para el caso del Diario el Espectador es el grupo Valórem,

Porque el paso de empresas familiares a grupos multimediales, la transición de entidades especializadas en periodismo escrito a grupos que interesen por otros medios, sus renovaciones administrativas y sobre todo tecnológicas – es decir las marcas de su modernización- inciden en las formas de narrar, en la importancia que se le concede a determinados géneros periodísticos sobre otros, en las variaciones de sus alianzas con otros actores sociales y en la reconstitución de su propia identidad como lugar para la escenificación social (Martín Barbero & Rey Beltrán, 1997, pág. 14)

Lo que pone de manifiesto la entrada de nuevos actores e intereses en la formulación y seguimiento de noticias, así como la forma, el estilo y las secciones que se ven dentro de los periódicos. A su vez la entrada del contenido online a partir de la primera parte del Siglo XXI y que en la actualidad es más que presente e importante, las transformaciones en el cubrimiento y exposición de noticias toma una relevancia mayor. Que para el caso del diario El

---

<sup>102</sup> Uno de los ejemplos más llamativos son los relacionados con las principales competiciones ciclistas, ya que tanto Le Tour de Francia y El Giro de Italia fueron organizados y fomentados por dos grandes periódicos deportivos, La Gazzeta De Lo Sport y un diario francés de importancia para 1903.



Espectador no serían la excepción teniendo varios cambios en su estilo, organización y propuesta de sus versiones físicas y on-line. Para el caso de su edición en papel es posible ver la transición a un periodismo mucho más analítico y con una escritura extensa, que se antepone por completo al caso de la prensa especializada, con investigaciones deportivas y cubrimientos de manera profunda teniendo en cuenta las repercusiones que tienen en los diferentes escenarios de la vida nacional. Mientras que, en su edición virtual, al igual que en el diario deportivo MARCA, así como en la mayoría de periódicos o revistas la actualización de las noticias es de manera inmediata producto de la era digital donde la inmediatez es un obligatorio. En su portal web, las noticias deportivas no ocupan un lugar central, a menos que se esté realizando algún evento deportivo de importancia, y la mayoría de las publicaciones están referidas al ámbito futbolístico. Cabe mencionar que esto último ha venido cambiando de a poco en los últimos años, debido a los triunfos y actuaciones sobresalientes de un gran número de deportistas en diferentes disciplinas, especialmente en el ciclismo, aun así, la relación entre noticias y otros deportes es notoria, 90% a 10% respectivamente.

Como es sabido uno de los puntos fundamentales en la construcción de identidad pasa por el reconocimiento del “otro” que para este caso dentro de la construcción de una identidad de género masculina hegemónica su contra parte es el femenino, la mujer. De tal manera y como he mencionado en diferentes momentos, el deporte al seguir siendo un espacio predominantemente masculino relega a aspectos escuetos o resta valor a los acontecimientos deportivos por parte de las mujeres deportistas que se ven reflejados en tres aspectos principales: a) la ausencia casi total en el cubrimiento de la mayoría de competencias femeninas solamente resaltando algunos aspectos y desde hace no más de 2 años el cubrimiento del fútbol femenino, referencia cero a competencias de ciclismo, tenis, baloncesto de repercusión tanto a nivel nacional como internacional. Solamente se tiene como referencia a dos o tres deportistas como el caso de Mariana Pajón y Katherine Ibagüen<sup>103</sup> exaltadas a su vez a menudo en varios apartes por su belleza y características

---

<sup>103</sup> Mariana Pajón y Katherine Ibagüen, ambas deportistas han sido las más reconocidas y tomadas como referencia en los últimos años en el deporte femenino colombiano en sus diferentes disciplinas ciclismo en su versión BMX y Salto largo y salto triple respectivamente, debido al gran nivel competitivo y las numerosas competiciones que han ganado entre las que se destacan los juegos olímpicos en Londres 2012 y Río 2016.

físicas; b) en los diferentes escándalos en los que los futbolísticas se ven involucrados por sus prácticas sexuales y relaciones con mujeres y; c) La presencia de mujeres dentro de las ediciones , redacciones y cubrimiento de los diferentes artículos pasa casi inadvertida.

### **1.3 El Periódico Deportivo**

En el presente apartado he de retomar algunas ideas que desarrollé en el inmediatamente anterior, con el objetivo de comprender mejor el panorama de la prensa deportiva escrita dentro del contexto colombiano y bogotano particularmente. De tal manera el campo para la prensa deportiva en el territorio nacional durante gran parte del siglo XX y comienzos del presente ha estado confinada exclusivamente a algunas páginas en los diarios más grandes del país. Por tal razón al captar la mayoría del mercado y sus lectores, la existencia de iniciativas independientes, así como de aquellas enfocadas solamente al ámbito deportivo fue prácticamente nula de forma masiva, así como tener una presencia relevante en el sector no se daría sino hasta los primeros años de la década del 2000.

A su vez considero fundamental resaltar que la historia del periodismo deportivo en tanto rama especializada en el país es relativamente reciente, si se le compara con otras ramas denominadas ‘clásicas’ del periodismo especializado en el territorio nacional, debido a que su aparición como profesión es solamente posterior a la década de 1950<sup>104105</sup>. Razón que se puede entender teniendo en cuenta los estudios realizados por Ruiz Patiño, Torres Lozano y Quitián Roldán quienes a partir de su área de conocimiento –Comunicación Social, Historiografía y Sociología- ubican esta década como el momento clave en el que se profesionaliza el deporte en su conjunto, debido a una serie de elementos culturales, sociales y legales que permitieron que este proceso se configurase, entre los que se destacan la formación de instituciones, reglamentos, ligas competitivas y un auge en el interés del pueblo

---

<sup>104</sup> Si bien desde inicios de siglo como ya he mencionado, había apartados dedicados solamente al deporte y en los eventos deportivos organizados hubo cubrimiento por parte de los principales diarios, los reporteros, y redactores no eran exclusivos del ámbito deportivo, sino que era solo una más de sus funciones.

<sup>105</sup> Se toma como referencia esta década debido a que allí coinciden varios autores, quienes afirman que es a partir de este momento donde surge la profesionalización del fútbol y posteriormente de algunos otros deportes, originándose de esta manera la profesionalización del periodismo deportivo. Ver: (Hernández Acosta A. , 2013), (Quitián Roldán & Urrea Beltrán, 2016) (Quitián Roldán D. L., 2013), (Ruiz Patiño J. H., 2017) (Torres Lozano, 2010) y (Jaramillo, 2011)

colombiano en general debido a la formalización y construcción de varios escenarios deportivos como el Estadio Nemesio Camacho El Campín en la ciudad de Bogotá.

Al ser por ende un espacio aún en construcción y consolidación no es posible ahondar mucho sobre el origen histórico de El Periódico Deportivo, el cual no tiene más de un par de años de entrada en circulación y con un alcance y número de copias diarias que no tiene punto de comparación con la de otros diarios de interés general o farándula existentes actualmente. Ha sido sin lugar a dudas un reto para este tipo de medios de comunicación escrita el consolidarse dentro de un mercado que si bien carece de competencia, en la misma medida carece de un público que lo exige, de una tradición que lo respalde y en medio de un momento de constantes cambios y retos para los medios escritos tradicionales en la llamada era de la información digital, una apertura en un mercado y público que recurre cada vez más a portales Web para la búsqueda de la información deportiva.

Lo anterior considero se debe a dos factores principales: El primero de ellos remitido a la ausencia en la tradición de prensa deportiva especializada en la historia de Colombia, como si es posible encontrarla en países como España, Francia, Estados Unidos, Italia o Argentina y Brasil para el caso latinoamericano. Esta ausencia es debido al factor ya mencionado de la presencia preponderante y hasta cierto punto del oligopolio de la prensa escrita en el territorio nacional durante gran parte del siglo XX. Ligado a esto está la poca tradición de lectura de prensa escrita debido a los altos índices de analfabetismo que caracterizó a la población colombiana durante este mismo periodo, especialmente en zonas rurales y los sectores más bajos de la estructura social de los centros urbanos. Por tal motivo la proliferación de diferentes medios escritos enfocados en el deporte durante el siglo XX no puede llegar a ser más que un improbable, a su vez hay que hacer hincapié en que la tradición en la transmisión masiva de la información en el territorio colombiano pasó principalmente por los medios audiovisuales. De tal manera la radio sería el medio de comunicación por excelencia durante casi 8 décadas a lo largo y ancho de Colombia y a través de las diferentes emisoras sería la forma como los colombianos se informarían de los principales acontecimientos políticos, económicos y como no, deportivos de repercusión y carácter nacional e internacional. Las grandes gestas de deportistas así como las primeras transmisiones y cubrimientos que se realizaron y tuvieron un alcance masivo en la población colombiana se dio a través de las

principales cadenas radiales, la cobertura de los primeros eventos futbolísticos y la euforia alcanzada en la década de 1960 con la que sería la primera clasificación de la selección Nacional a un Mundial de Fútbol de la FIFA y el cubrimientos del evento en sí mismo marcarían un antes y un después del periodismo deportivo en Colombia.

De tal manera es posible afirmar que si bien en Colombia no se ha tenido una tradición de publicaciones especializadas del deporte, sí que se ha tenido una trayectoria notable especialmente durante la segunda mitad del siglo XX en la consolidación de un periodismo deportivo que ha llegado a los hogares colombianos a través de diferentes medios de comunicación, principalmente audiovisuales, sin dejar de lado claro está las páginas dedicadas por los grandes diarios de circulación nacional al deporte haciendo un énfasis mayor en los grandes eventos, como Mundiales de Fútbol, Competiciones Ciclísticas<sup>106</sup> y peleas de boxeo por títulos mundiales<sup>107</sup> en las diferentes categorías.

En segundo lugar, con la entrada del nuevo siglo y el proceso de revolución tecnológica presente desde los últimos años del anterior, el impacto que se ha tenido desde y a partir de los medios de comunicación ha sido notable y ha permitido un cambio que en muchos aspectos puede llegar a ser radical. No solamente con la reorganización de carácter institucional por parte de los diferentes medios como lo menciona Martín Barbero: la entrada de nuevos inversionistas y la desaparición paulatina de algunas empresas que eran consideradas como insignia de la segunda mitad del siglo XX en cuanto a cubrimiento radial y deportivo. Sino que a su vez la implosión del uso de recursos y herramientas tecnológicas desde comienzos de siglo se ha visto reflejadas en las formas y contenidos deportivos por parte de los principales medios difusores del país. La hipertextualidad, la aparición de blogs digitales, la transición que poco a poco se ha dado de las noticias en papel impreso a las

---

<sup>106</sup> Son tres las competiciones ciclistas de ruta que tienen el total de la atención por parte de los medios de comunicación nacional, estos son las llamadas “Grandes Vueltas” que son El Tour de Francia, La Vuelta a España y El Giro de Italia, el resto de recorridos y competiciones que organiza la UCI no hacen parte del interés general, si bien en los últimos años debido al éxito obtenido por los ciclistas nacionales se hacen menciones ocasionales a la participación de estos en las competiciones de menor trascendencia.

<sup>107</sup> Las grandes peleas estuvieron presentes durante gran parte de la segunda mitad del siglo XX donde grandes pugilistas como Antonio Cervantes “Kid Pambelé”, Rodrigo Valdés y Miguel “Happy” Lora Escudero fueron los protagonistas y responsables de centrar la atención del periodismo y la nación en general en el boxeo. Aun así, durante la década de 1990 se vio una baja en los grandes nombres, así como el interés del público en general por el deporte. Sería solamente hasta los últimos juegos Olímpicos en Río 2016 donde el nombre de Yuberjén Martínez pondría transitoriamente el deporte en las principales páginas de los diarios deportivos nacionales.

noticias virtuales, la inmediatez de la información que buscan los lectores, la transmisión en directo de las noticias entre otros han sido las características que han marcado a los medios de comunicación en el siglo XXI haciéndose cada vez más visibles año tras año, situación que va de la mano con el acceso a internet que viene en aumento en los países latinoamericanos, entre los que se destaca Colombia.

Durante la primera década del siglo XXI el Internet se convirtió en el otro gran medio de difusión de noticias porque todos los medios y las empresas en general tenían actualizados sus portales y esto hacía que quien ingresaba allí pudiera estar informado en línea minuto a minuto. (Torres Lozano, 2010, pág. 21)

Es dentro de este escenario donde han logrado surgir nuevos espacios de creación y difusión de prensa deportiva y por tanto una nueva variable a estudiar en las ciencias sociales. La cada vez mayor interacción que se tiene con los contenidos digitales y la aparición de portales de noticias que si bien están respaldadas con sus ediciones impresas, cuentan con un fuerte respaldo en sus contenidos multimedia, lo que ocurre con el caso del Periódico Deportivo<sup>108</sup>. Afianzándose cada vez más como un agente dentro de las noticias deportivas tanto a nivel físico como digital, en donde se resalta especialmente este segundo aspecto y que es el que se busca analizar, buscando las características predominantes en este medio de circulación local, pero que a través de su portal web tiene un alcance mayor, al menos en las principales ciudades del país, en un mercado cada vez más difícil debido al alcance cada vez mayor de programas televisivos dedicados exclusivamente al deporte, en donde la interacción con el espectador es crucial y que además cuentan con años de experiencia en el cubrimiento del sistema deportivo en sus diferentes manifestaciones y esferas.

Es importante destacar los principales apartados en su página de internet, donde sus noticias a diferencia de los otros portales mencionados y analizados, son en su mayoría – aproximadamente un 90%- con relación a la actualidad deportiva nacional. El fútbol acapara la parte central de sus artículos, así como su cubrimiento e información, especialmente los relacionados con los clubes de fútbol de la liga local, destacando claramente los de mayor importancia histórica y los que mayor número de aficionados tienen – Millonarios FC,

---

<sup>108</sup> Considero importante mencionar que el Periódico Deportivo estuvo inmerso en un escándalo judicial, debido a intereses por parte de empresarios dentro del contenido digital, al respecto ver: [http://caracol.com.co/radio/2007/09/18/audios/1190117160\\_481863.html](http://caracol.com.co/radio/2007/09/18/audios/1190117160_481863.html)

Atlético Nacional S. A, Club Deportivo Cali, Deportivo Independiente Medellín, Club Independiente Santa Fe S. A., -. El seguimiento a las principales figuras del fútbol local, no solamente en el aspecto deportivo es uno de los elementos centrales, debido a que se da una importancia especial aquellos elementos extradeportivos, especialmente los escándalos que involucran la esfera privada de los jugadores y que en la mayoría de las ocasiones están referidos a mujeres y las diferentes relaciones que establecen con estas. La participación en la elaboración y escritura de sus textos tiene una participación principalmente masculina, aun cuando en varios de sus artículos es posible ver a mujeres firmando como autoras del mismo. Considero importante subrayar que el uso de los elementos multimedia hace parte central de su portal web, en todos sus artículos ya sea informativos o de opinión, la fotografía hace parte central de los mismos, en donde la exaltación del deportista mencionado es el eje central. Por último, aunque se nota la brecha con los otros portales debido al poder de los grupos económicos que están presentes, el alcance a través de sus redes sociales no se ha de despreciar, teniendo una media de más de 60 mil seguidores, una actualización e interacción constante con estos y la posibilidad de descarga de una aplicación para los diferentes sistemas operativos de celulares totalmente gratuita.

## **2 ANÁLISIS DE LOS MEDIOS TELEVISIVOS**

---

### **2.1 ESPN**

“De este modo, la pantalla del televisor se ha convertido hoy en día en una especie de fuente para que se mire en ella Narciso, en un lugar de exhibición narcisista” (Bourdieu, 1996, pág. 17)

La televisión por su parte es el tercero y último de los medios de comunicación masivos que llegó a Colombia a mitad del siglo XX, con una influencia que desde sus primeras transmisiones en la década de 1950 tuvo en los centros urbanos, pero que ha tomado especial fuerza a partir de los años 80's en las diferentes esferas, clases y territorios dentro de la sociedad colombiana y donde ha logrado consolidarse como el medio de comunicación

audiovisual masivo por excelencia dentro del territorio nacional. Con un alcance que llega a lo largo y ancho de Colombia – solamente superado por la radio – y una oferta y demanda cada vez mayor de operadores de televisión por cable que dentro de los principales centros urbanos aportan en la consolidación y difusión de la televisión como el medio de comunicación más importante después de más de 60 años de su llegada al país. Es por tal razón que realizar un análisis de la influencia que tienen los medios de comunicación y el fútbol en la construcción de identidad de género masculina sin tomar en cuenta algunos puntos importantes que desde la televisión se permiten analizar debido al gran número de productos que a diario se están generando a partir de esta, no quedaría más que un vacío considerable. A su vez la televisión se ha de tener en cuenta dentro del análisis que desde un comienzo se plantea ya que entra dentro de los llamados medios de comunicación masivos o los “*massmedia*”, los cuales desde su aparición en territorio colombiano han estado al servicio de un objetivo: la inserción dentro de la modernidad. De tal manera vemos así dos fenómenos que corresponden a un mismo ideal y objetivo de sociedad: por un lado el deporte como ya se ha planteado con anterioridad fue un vehículo que dio paso a las nuevas ideas de modernidad a través de: cuidado del cuerpo, educación, fortalecimiento en modelos y por consiguiente influencia y construcción de identidad entre otros; y por el otro los *massmedia* que deben ser entendidos como un *medio* de comunicación de cierto tipo de sociedad, las sociedades modernas, ya que a través de estas se perseguía: la búsqueda de una educación, incursión e inclusión a la población dentro de lo que se denominó *cultura universal* aunque teniendo como pilar siempre la construcción de una identidad nacional a través de elementos simbólicos. (Benavides Campos, 2012, pág. 26)

En primer lugar, hacer una contextualización histórica, social y cultural de la televisión en Colombia es de suma importancia para entender así la relación íntima que ha tenido con el desarrollo social del país en sí mismo. La televisión nace en medio del proceso de apaciguamiento de lo que se conoció como La Violencia durante la década de 1950, que se caracterizó por los continuos y sistemáticos episodios de agresiones y acciones violentas entre los dos partidos políticos con mayor presencia, historia y hegemonía en el país: Liberal y Conservador, ambos enfrentados entre sí, por consolidarse como la mayor fuerza política del momento y llevar a cabo así su plan de gobierno y por lo tanto su visión de sociedad (Benavides Campos, 2012, pág. 59). De tal manera mientras las élites de cada partido se

confrontaban en las diversas arenas del debate político de la época y daban directrices generales a sus partidarios, eran las bases sociales, en las ciudades, pero sobre todo en las zonas rurales donde se desataba una guerra cruenta, que se extendió por más de 10 años, dejando un gran número de víctimas mortales y desplazamiento forzado de población campesina, que llegaría posteriormente a las grandes urbes. Si bien, el enfrentamiento entre ambos partidos políticos y sus respectivos proyectos y visiones de sociedad que cada uno defendía, es de vieja data, el choque tuvo su punto de inflexión de una falsa convivencia y episodios de violencia ocasionales el 9 de abril de 1948, con el asesinato de Jorge Eliécer Gaitán, momento en el cual estallan episodios sistemáticos de violencia en las grandes ciudades, comenzando por Bogotá y llegando a los lugares más alejados de la zona rural, a medida que iba llegando la noticia de la muerte del líder y caudillo liberal. Es a partir de este momento y hasta 1953, con la llegada al poder del General Rojas Pinilla que los muertos y desplazamientos se cuentan por miles a lo largo y ancho de Colombia, en las diferentes regiones con ejércitos de campesinos organizados en torno a sus banderas políticas. Con la llegada e instauración de Rojas Pinilla en el poder, se da comienzo a una serie de cambios y reformas en los diferentes niveles de la vida social e institucional del país, la aclamada renovación que en un comienzo se planteó finalmente nunca se consolidó. Aun así, no se pueden desconocer algunos avances en materia de infraestructura, educación, derechos sociales de las mujeres y avances culturales importantes, que marcaron un antes y un después en la historia moderna de Colombia. La entrada en operación de la televisión pública en Colombia ocurre precisamente en estas mencionadas transformaciones acontecidas durante el gobierno de Rojas Pinilla, aparición que no es gratuita ya que vino acompañada de una fuerte y sistemática censura al medio de comunicación tradicional en el país: la prensa escrita. Desde el gobierno del conservador Laureano Gómez se comenzó con una serie de medidas que impulsarían el control a la prensa escrita, medidas que continuaría Rojas Pinilla durante su mandato, con una fuerte persecución a diarios como El Tiempo, El Espectador, La Republica entre otros. Lo anterior consecuencia de la búsqueda por un control social así como



persecución a la oposición propio de mandatos dictatoriales<sup>109</sup> y siguiendo las líneas de sus políticas propagandísticas.

En medio de un proceso cultural que no irrumpía de la nada, por el contrario, hacía parte de políticas tomadas varios años atrás con la instauración de la Radiodifusora Nacional y de Radio Sutatenza, las anteriores como proyectos culturales a partir de la radio que apuntaba a los rincones más alejados del territorio nacional en el campo. La televisión hace aparición en la sociedad colombiana en un momento donde a diferencia de otros países, la modernización de la sociedad en su conjunto no era una realidad en lo absoluto, para tal caso es posible mencionar el aspecto educativo como uno de los tantos elementos en donde se refleja la complejidad misma del estado-nación colombiano, totalmente fraccionado y donde un gran porcentaje de la sociedad era aún analfabeta, consecuencia de la gran ausencia estatal en la cobertura de la educación básica, especialmente en las zonas rurales y se está hablando de un país que tenía más de la mitad de su población alejada de los centros urbanos para la época. A su vez la gran mayoría de la población era aún rural – cerca del 60% - así que hablar de una sociedad moderna en términos económicos tampoco es acertado, de tal manera que la televisión entra en pleno proceso del proyecto modernizador (proyecto que viene desde comienzos de siglo) que las elites políticas y económicas tenían trazada como fin supremo de la sociedad colombiana, aspecto considero y siguiendo a Benavides Campos, coloca a la los medios de comunicación masivos más allá de un simple instrumento o medio en el proceso de modernización (Benavides Campos, 2012, págs. 53-56).

La mirada con la cual se comprenden estos fenómenos implica ir más allá de aquella que explica el fenómeno de la televisión desde una relación de causa-efecto, abriéndose a entender que hay una serie de factores que le dan un peso específico a los soportes tecnológicos dentro de la vida social. (Benavides Campos, 2012, pág. 54)

De tal manera es apropiado afirmar que la televisión se ha de dejar ver como una tecnología empleada en la comunicación, es decir como un producto y algo estático, sino que por el contrario se fue constituyendo como medio de comunicación, expresión que denota que es

---

<sup>109</sup> Existe una gran cantidad de ejemplos a lo largo de la historia del siglo en XX en países que sufrieron de procesos dictatoriales, como el caso de Argentina, Chile y Brasil o si se quiere un caso previo al colombiano está la experiencia española y su sistemática censura a la prensa catalana y vasca; así como las iniciativas propagandísticas por parte del partido Falange Española con el diario Marca.

un proceso en el que: *el poder simbólico que se instituye es la resultante de una lucha entre distintos actores, como parte del ejercicio hegemónico de unos frente a otros, dentro de las sociedades* (Benavides Campos, 2012, pág. 59) (López de la Roche, 2004). Proceso que continuaría con la instauración del Frente Nacional -posterior a la dictadura de Rojas Pinilla- que significó un continuo con varias de las políticas de Estado llevadas a cabo por el gobierno de Rojas Pinilla, entre la que se destaca el impulso cultural a partir de los diferentes medios de comunicación, como la radio y la televisión y el impulso y consolidación del deporte como elemento de unidad nacional a través de la creación de múltiples escenarios, organizaciones y competiciones de alto nivel deportivo, que serían seguidas, promocionadas, relatadas y transmitidas a través radio, televisión y prensa escrita.

De tal manera con la instauración del Frente Nacional y por ende la alternación del poder dentro del Estado colombiano y sus respectivas instituciones el papel de la televisión siguió el mismo rumbo, ya que por más diferencias que se tuvieran entre liberales y conservadores existían a su vez puntos de convergencia entre estos en las concepciones e ideales de nacionalidad, cultura e identidad nacional. A tal punto que tanto liberales como conservadores se creían capaces de civilizar a las masas, los dos perseguían el mismo objetivo, es decir, construir una sociedad mejor de lo que la habían recibido, de los 4 años previos en los que el partido opositor tuvo el poder.

Desde el comienzo de las transmisiones de programas de televisión y la consolidación de esta como medio de comunicación de masas en Colombia se persiguió un objetivo mayor: la modernización del estado colombiano a partir de la televisión en tanto mecanismo de inclusión de los sectores más vulnerables, así como de la integración de la sociedad colombiana en general – con políticas que iban pensadas del centro hacia las periferias - siguiendo los intereses del poder político hegemónico, en la búsqueda de una identidad nacional única. Lo anterior debido a la incapacidad que hasta el momento había tenido el Estado por lograr la consolidación de una, como consecuencia de diferentes dificultades que tiene la geografía y topografía colombiana<sup>110</sup>, pero especialmente de la voluntad política y

---

<sup>110</sup> Estamos hablando de un país en donde si bien la mayoría de su población era rural, como ya se ha mencionado con anterioridad, las vías de acceso y comunicación desde el centro a las diferentes regiones era escaso, aún más si se centra la mirada en las vías a las zonas rurales a lo largo y ancho del país. Recorridos que,

económica por hacerlo. Con el paso de los años sería la unión entre el deporte y los medios de comunicación que se encontraría una relación armoniosa en la búsqueda por la consolidación del meta-relato nacional. Sería a partir de las voces e imágenes de narradores y periodistas sobre los grandes deportistas como las gentes conocerían su país, y abriría un nuevo espectro en el conocimiento e imaginación de la territorialidad nacional, especialmente a partir de las vueltas ciclísticas en donde la capacidad narrativa y casi poética que tuvieron los grandes narradores de este deporte hicieron vibrar y despertar pasiones antes no existentes en el aficionado colombiano. A partir de estos y algunas imágenes les fue posible a las masas del interior conocer las costas o las montañas cafeteras y viceversa.

La televisión es el tercer medio de comunicación que ha estado presente en la vida cotidiana de los colombianos desde hace ya más de 7 décadas y que se ha convertido sin lugar a dudas en uno de los espacios más importantes para la difusión de contenido masivo con repercusiones que van desde lo local hasta lo nacional, con temáticas que pasan por lo político, lo económico, lo deportivo, el entretenimiento, entre otros. Como ya se evidenció, aunque en sus inicios y durante un muy corto periodo de tiempo fue un servicio público con el paso de los años y la llegada de grupo de inversionistas privados de otros medios de comunicación – puntualmente la radio con el grupo Caracol – se abrió paso a la licitación por parte del gobierno nacional para que bajo ciertas condiciones surgiera la televisión de carácter privado y con fines de lucro (Benavides Campos, 2012). De tal manera la televisión como medio de comunicación con un énfasis cultural y de carácter público pasaría lentamente en primer lugar en un medio híbrido donde lo público y lo privado compartirían espacios para finalmente a un medio de entretenimiento de masas con fines lucrativos. La transmisión de espacios deportivos no sería una realidad sino hasta comienzos de los años 60's y muy esporádicamente, entre otras por el costo económico que representaba para la época la adquisición de un televisor para el grueso de la población. Otro de los acontecimientos donde el deporte y la televisión han estado en constante sintonía se marca con la llegada de la televisión a color a territorio nacional de la mano del mundial de fútbol de 1974 realizada en la otrora Alemania Occidental, transmisión que marcaría un antes y un después en la

---

si bien hoy día no toman más de 15 horas para ir del centro del país a las zonas costeras, para la época el recorrido era de varios días de travesías.

interacción entre el público, el fútbol y la televisión, la posibilidad de ver a color y en vivo lo que ocurría a miles de kilómetros de distancia, en el deporte que ya para entonces gozaba de toda la popularidad, atención y seguimiento por parte de la sociedad colombiana.

El último de los hitos importantes en la historia que a grandes rasgos he esbozado sobre la televisión en Colombia fue la posibilidad de la televisión por suscripción, debido a que abrió con su llegada, la oferta de contenido televisivo para una parte de la población –aquella con poder adquisitivo suficiente-, con la transmisión de programas de diverso contenido (especialmente Deporte, Cine, Novelas) y con elementos culturales de otras zonas del mundo, especialmente de Estados Unidos y México (este en lo que corresponde a habla hispana). Lo anterior se concretó mediante el decreto presidencial 666 de 1985, en donde se establecían las pautas para la licitación a todas aquellas empresas interesadas en la prestación del servicio de televisión por suscripción. Licitación que ganaría la empresa Tv Cable ofreciendo el servicio de 4 canales Deportes, Latino, Cine y Familiar con programación variada (Red Cultural del Banco de la República, 2018). Ya con la posibilidad de la prestación del servicio de televisión por suscripción la entrada de las grandes productoras como Fox, ESPN, Warner, entre otros sería cuestión de tiempo.

Sería para finales de 1990 cuando ESPN entra finalmente al mercado colombiano, como uno de las alternativas en información deportiva – la otra compañía sería Fox con sus filiales Fox Sports Latinoamérica-, contando ambas con más de 20 años de experiencia en Estados Unidos y de una década para otros países latinoamericanos como México, Argentina y Venezuela. Su entrada estuvo ligada con el surgimiento de la compañía Sky Colombia, con la cual se terminaría de consolidar el ingreso de la televisión por suscripción en Colombia y se lograría finalmente el afianzamiento de la televisión internacional en la sociedad colombiana. Proceso que sería posible gracias a alianzas comerciales de los grandes grupos empresariales en Colombia: El grupo casa Editorial El Tiempo, Inravisión y el grupo empresarial Organización Ardila Lule con RCN.

Con la entrada de ESPN marca un antes y un después en la televisión colombiana ya que, se tenía a disponibilidad de aquellos suscriptores un canal con transmisiones dedicado en su totalidad al deporte. Con contenido exclusivo del deporte internacional, así como con una gran variedad de programas y presentadores extranjeros. Si bien en sus inicios no existía una

clara distinción entre los programas transmitidos, haciendo una diferencia solamente el idioma en el que se presentaban, con el paso de los años y su consolidación en la región se comenzaron a tomar aspectos culturales para la creación y transición de nuevos programas. Si bien como ya se mencionó su entrada en Colombia fue para finales de la década de 1990, el inicio de sus transmisiones en otros países latinoamericanos corresponde a una década atrás, mediados de 1989, razón por la cual, en sus inicios de transmisión en territorio nacional, la totalidad de presentadores y programas estaban orientados a un público extranjero. A lo largo de los más de 25 años de transmisiones en Latinoamérica ha ido creciendo y diversificando su oferta teniendo en cuenta las sub-regiones existentes, como lo son el Caribe, Norte, Andina y Sur. La señal en Colombia ha contado con la recepción de la mayoría de estas debido a su posición geográfica y similitud cultural con varias de las regiones mencionadas, solamente siendo ESPN Caribe y Brasil las únicas que no se encuentran disponibles como consecuencia de las diferencias idiomáticas en las que son transmitidas: inglés y portugués respectivamente.

De tal manera con lo expuesto hasta el momento no se puede desconocer la trayectoria e importancia que tienen actualmente tanto la televisión – en tanto medio de comunicación - así como la cadena ESPN en tanto compañía productora de contenido deportivo en la sociedad colombiana. En sus más de dos décadas de transmisiones ha sido notable la importancia que ha tomado la audiencia colombiana en sus transmisiones y generación de programas orientados al público nacional, lo anterior con la incorporación de analistas, periodistas y deportistas colombianos, haciéndose cada vez más evidente en la última década. El seguimiento y análisis<sup>111</sup> al deporte nacional ocupa ahora un lugar importante dentro de su programación, con programas con ESPN FC, Nexo Colombia ESPN Bike<sup>112</sup>, Balón Dividido, Corazón Andino y SportCenter Andino.

---

<sup>111</sup> Las transmisiones de eventos deportivos nacionales no hacen parte de su programación, entre otros múltiples factores debido a la exclusividad que tiene el canal WIN Sports en la transmisión de los partidos correspondientes a los diferentes torneos de fútbol local. Y de Canal Caracol con su marca Gol Caracol en la transmisión de los partidos correspondientes a la selección nacional en sus diferentes torneos y categorías.

<sup>112</sup> Si bien ESPN Bike es dirigido por periodistas argentinos, es evidente en sus transmisiones y diversos programas el enfoque especial que se le da a Colombia, como consecuencia entre otros la importancia que ha tomado el ciclismo en la sociedad colombiana, debido a los diversos triunfos y participaciones importantes de una gran variedad de deportistas colombianos.

El llamado a una identidad latinoamericana ha estado presente a lo largo de sus años de transmisiones en el continente, debido al cubrimiento especial que hacen de los diferentes deportistas de diversas nacionalidades, así como los puntos de vista y opinión por parte de periodistas de varias nacionalidades: colombiana, mexicana, argentina, venezolana. La relación existente en los porcentajes de participación entre hombres y mujeres es considerablemente predominante para los primeros, especialmente si se tiene en cuenta que las mujeres solamente aparecen en programas de entretenimiento o informativos, mientras que para los especializados en análisis en los diferentes deportes es un lugar reservado especialmente para hombres. El papel de las mujeres está relegado solamente para la entretención y el realce de la figura masculina, en donde pareciese que el mensaje fuese claro: son los hombres los que tienen el conocimiento para el análisis y comentarios en el fútbol. Se presenta claramente nuevamente la faceta de una imagen de un espacio constituido, pensado y transmitido para hombres, donde el vehículo central en la mayoría de los programas es el fútbol.

Último, pero no menos importante es la multimedialidad con la que cuenta ESPN, como una de las características mencionadas previamente de los medios masivos de comunicación en la última década. De tal manera ESPN más allá de los canales televisivos cuenta con aplicaciones para los diferentes dispositivos entre la que se destaca ESPN Play. A su vez cuenta con publicaciones escritas de diferentes revistas entre la que considero fundamental mencionar ESPN Magazine con sus publicaciones especiales de “The Body Issue” en la cual se hacen publicaciones de fotografías de diferentes deportistas semidesnudos, en donde el cuerpo es el elemento central de las publicaciones, exaltar la belleza y donde es posible ver plasmado el deber ser del cuerpo propuesto por los medios de comunicación. Para Latinoamérica existe también la versión de “The Body Issue” desde comienzos de la década presente. La participación de deportistas de las diferentes disciplinas es una constante, así como la participación igualitaria de hombres y mujeres, aunque los comentarios que acompañan las diferentes fotografías están orientados según el sexo de los mismos. Por último, cuenta con un portal web orientado a cada país en específico según el dominio de internet con el que se busque, de tal manera existe el portal dedicado a Colombia, en donde se resaltan los eventos deportivos que el consumidor nacional busca, sobresaliendo el fútbol y el ciclismo como deportes centrales. El seguimiento al campeonato local, así como los

deportistas nacionales con repercusión internacional, centrándose en la mayoría de sus publicaciones en aspectos netamente deportivos y donde el cuerpo ocupa un lugar central en el uso de fotografías, claro está entendiendo que el cuerpo en el deporte es visto como el instrumento central para la práctica del mismo.

## **2.2 WIN SPORTS**

La sensación de simultaneidad, de instantaneidad y la invitación a imaginar personajes a través de sus voces, ofrecieron la posibilidad de generar un vínculo estrecho entre locutor y oyente. (Benavides Campos, 2012, pág. 44)

En la realidad latinoamericana la aparición de la televisión se inserta en un proceso de urbanización acelerado. Hacia 1940. (Benavides Campos, 2012, pág. 3)

Colombia, un territorio tanto diverso como complejo y extenso, marcado desde mediados de siglo XX por una historia que ha ido desde episodios sistemáticos de Violencia, instauración de una dictadura militar, acuerdos políticos entre los dos sectores hegemónicos, hasta diversos esfuerzos por establecer acuerdos políticos entre diversos sectores de la sociedad por concertar y concretar una paz que sea estable y duradera. Una violencia que se ha visto reflejada y ha tenido repercusiones directas en las diferentes esferas de lo social: migración, empleo, gobernabilidad, deporte, cultura, educación, medios audiovisuales y por tal motivo en la construcción de una identidad nacional y de género. Dos fenómenos han estado presentes a lo largo de esta historia reciente y se ha visto la evolución de los mismos a la par que el desarrollo social del país: deporte y medios de comunicación.

A lo largo de la convulsionada segunda mitad del siglo XX a nivel político y económico los medios de comunicación y el deporte han tenido un papel fundamental, en momentos donde la división interna estaba en su máximo auge, aparece el deporte como un elemento de construcción de una identidad nacional, en procura de una unión a su vez que distracción de los sucesos nacionales. La imagen de los deportistas aguerridos conquistando las difíciles carreteras del territorio nacional marcarían el inicio de una relación tripartita indisoluble: Medios de comunicación, deporte y género. La imagen favorable de los deportistas era a su vez una exaltación a los elementos masculinos que se debían de tener: la fuerza, valentía, determinación, heterosexualidad, higiene, entre muchos otros valores fueron el constante

refuerzo que se recibían por parte de los medios de comunicación sobre los deportistas. Así como de la configuración de una imagen sobre el territorio nacional,

Se presentan en un país en donde la “Vuelta a Colombia” se transmite por radio y en esas transmisiones aparecen las imágenes de un país que se hallaba –o se halla– culturalmente definido por regiones, empieza así a discurrir un conjunto de imágenes que facultaron un tipo de re-conocimiento del país. (Benavides Campos, 2012, págs. 11-12)

Visiones que fueron quedando permeadas en el imaginario y concepción y apropiación de su realidad social en cada colombiano. En donde pareciese una doble intencionalidad: por un lado, se buscaba una mayor unión y consolidación de una identidad nacional única, mientras que por otro una fragmentación en regiones y bajo los intereses del poder político predominante en cada una de estas zonas. Hoy día es imposible pensar a Colombia desde dentro sin una división regional fuertemente marcada y que ahonda problemáticas en el aspecto deportivo, que bien se siguen consolidando sin una clara política para contrarrestarlo, por el contrario, pareciese como si este fuera el objetivo aun del poder hegemónico en Colombia.

Con la realización de los primeros campeonatos de fútbol Profesional Colombiano como consecuencia de la organización y fundación de la Dimayor (División Mayor del Fútbol Colombiano) en 1948 así como la realización de la primera edición de la competencia ciclística de la “Vuelta a Colombia” en 1951, cuyos campeones fueron Independiente Santa Fe y el campeón Efraín Forero Triviño se marca el inicio de la organización de eventos deportivos por parte de instituciones estatales propiamente organizadas, recibiendo de tal manera el apoyo que durante mucho años estuvo ausente. Así como un aumento exponencial año tras año, torneo tras torneo de la cantidad de espectadores y aficionados que seguirían los diferentes equipos y deportistas, a su vez sería determinante un mayor cubrimiento periodístico de los eventos y la expansión acelerada de los medios de comunicación a partir de la década de 1950, proceso que al día de hoy no ha tenido retroceso alguno.

Para el caso de los medios masivos de comunicación, su aparición e inserción social han estado marcadas por las peculiaridades propias del proceso arriba mencionado. La aparición de las tecnologías de los medios de comunicación en la vida republicana



colombiana, tiene lugar dentro de un lapso de tiempo bastante cercano en relación a su fecha de origen. (Benavides Campos, 2012, págs. 2-3)

Como se ha mencionado en diferentes apartados, los periodistas han tenido un papel fundamental y determinante en la expansión y organización del fútbol en Colombia. No solamente por el cubrimiento y transmisión de los diferentes eventos deportivos a través de sus letras, narraciones y proyecciones, sino por la exaltación de valores y visión de una sociedad moderna, republicana y masculinizada. A su vez la congregación de varios periodistas fueron los que en su momento co-ayudaron en la fundación y posterior mantenimiento de organizaciones que hasta el día de hoy perduran. Claro está que en los primeros años de cubrimientos deportivos estaba la disyuntiva entre el carácter público y privado de los medios de comunicación, especialmente la televisión, en donde la transmisión de eventos deportivos no sería una prioridad y mucho menos realidad sino hasta la década de 1970.

[...] desde el Estado se hablaba de la televisión como un vehículo que llevaría la educación y la cultura a la población colombiana, mientras, del lado empresarial, la definición que se le dio (y da) al medio es eminentemente comercial, desligada de objetivos educativos y culturales, dado que prima el lucro. (Benavides Campos, 2012, pág. 5)

Televisión en tanto función pública remite a varios aspectos: primero a la existencia de una normativa que le dé dirección a la televisión dentro de la sociedad colombiana; segundo teniendo en cuenta el perfil de la normativa y las dinámicas políticas y sociales propias de la época como se va configurando la tensión existente por la lucha del poder hegemónico que la televisión en tanto dimensión física y simbólica posee frente a la existencia de intereses privados y su ya mencionada función pública y; tercero, su presencia como factor de la modernización presente en la sociedad colombiana. (Benavides Campos, 2012, pág. 4)

Aun así desde ambas tendencias o visiones –pública y privada- se respaldan las ideas modernizantes presentes en la sociedad colombiana, debido a que por un lado cumple su papel educativo buscando: alfabetizar, estar inmersos dentro de la cultura “universal” y por último estar dentro del paradigma del conocimiento e investigación científica; y por otro lado está inmerso dentro de los intereses del capital privado con una ampliación de mercados, expansión de publicidad y lograr incorporar a los televidentes, es decir, hacerlos creer que

son parte del proceso cuando finalmente no son más que el eslabón final de la cadena de producción, aunque son el más importante, no dejan de ser el eslabón final y con una incidencia directa prácticamente nula, en la producción del material que se consume.

No sería sino hasta finales de la década de 1970 en adelante donde el cubrimiento y transmisión de los principales eventos futbolísticos sería una realidad, entre otras por el poder de convocatoria que trae en sí mismo el fenómeno deportivo. Debido a una cada vez mayor audiencia e interés por parte de la población colombiana, los medios de comunicación comenzarían a centrar sus intereses y esfuerzos en el cubrimiento de dichos espectáculos, debido a que la rentabilidad en la promoción y pautas publicitarias de diferentes productos era inmejorable. Más aun teniendo en cuenta que los grupos empresariales dueños de los medios de comunicación, eran – y siguen siendo – los mismo que manejan otros sectores en la economía nacional: bebidas alcohólicas, gaseosas, banca nacional, supermercados de grandes superficies, entre otros.

Aun con el crecimiento exponencial en el seguimiento y afición de los colombianos con el fútbol y los diferentes torneos nacionales e internacionales, la creación de un canal televisivo o estación de radio dedicada exclusivamente al deporte no era una posibilidad tangible, entre otras por el control que aún tenía el estado para la transmisión de programas televisivos, los altos costos en producción y distribución que tenían las productoras y por último el elevado costo del hardware para el grueso de la población colombiana. Por tales motivos la idea de un canal exclusivamente deportivo en los inicios de las transmisiones televisivas no sería más que un impensable y un absurdo, de hecho, no sería realizable sino hasta comienzos de la presente década (noviembre del año 2012).

Considero fueron dos los aspectos que marcarían la posterior creación del primer canal deportivo con capital nacional y enfocado exclusivamente para el público y deporte en Colombia. En primer lugar, el proceso de llegada y consolidación de la televisión por suscripción en el país a finales de la década de 1990, que viene como consecuencia de las reformas realizadas a la producción y transmisión de televisión en Colombia que venían ocurriendo desde una década atrás. Con la flexibilización y una menor intervención por parte del Estado, recurriendo a la figura de la concesión del espacio, sería más fácil para los inversionistas privados, encabezados por los grupos Ardila Lule y Santo Domingo, hacerse

con el monopolio en las transmisiones de televisión privada de señal abierta. Segundo con la experiencia y buenos resultados experimentados en territorio nacional de las cadenas ESPN Y Fox Sports en territorio nacional durante más de una década y un constante aumento en las suscripciones a televisión por cable. De tal manera la unión de intereses de tres sectores de la economía importantes para el país como son: DirecTV, RCN Y Dimayor, darían como resultado el acuerdo y fundación del canal deportivo de Colombia Win Sports en el año 2012. En sus primeros años, la transmisión fue exclusiva del operador DirecTV, lo que limitó en gran porcentaje el acceso del grueso de la población colombiana al contenido transmitido por el canal. Con el acuerdo ocurrido entre los dueños del canal y los otros operadores de televisión en el país su aumento ha sido exponencial, a lo que se sumó la creación del portal web y la APP y con ello la posibilidad de transmisión a través de computadores y dispositivos móviles.

De tal manera una vez constituido y afianzado Win Sports como la alternativa colombiana a los canales internacionales en cobertura y transmisión de deportes, va tomando año tras año más fuerza, a esto sumado la posibilidad de la transmisión de su señal por medio de diferentes operadores de televisión por cable, ya que en un comienzo solamente era por DIRECTV, actualmente es posible a través de otros operadores como Claro, ETB y Movistar entre otros, siendo el primero, la empresa de telecomunicaciones más grande y con mayor cantidad de suscriptores en Bogotá y en Colombia. Con una programación que está enfocada cien por ciento al deporte y público colombiano, es un referente para el análisis. Su contenido deportivo es extenso y variado con una programación que abarca las 24h de transmisión continua. El contenido va desde transmisiones de eventos deportivos (especialmente fútbol) hasta análisis, resúmenes noticiosos, magazines y entrevistas a diferentes personalidades del fenómeno deportivo nacional principalmente, aunque en ocasiones es posible encontrar algunos acercamientos a deportistas internacionales. Es fundamental destacar que al igual que lo mencionado con la cadena ESPN, en lo referente a la generación de contenido deportivo y la participación que tienen mujeres dentro de este, es notoriamente mucho más baja la presencia femenina, con un total – al menos en cuanto a presentadoras, analistas, corresponsales se refiere, debido a que son la cara visible al espectador – del 10% del total.

Por último, la creación del portal web y la app que ya está disponible para el acceso a la mayoría del público – claro está y tenga acceso a internet - permitió una expansión y mayor alcance, siguiendo lo ocurrido con los otros medios acá mencionados. Es sin duda la generación de contenido virtual uno de los elementos más importantes para buscar el alcance a los diferentes públicos al que va dirigido lo que ha logrado constituir a Win Sports como la alternativa colombiana más importante, de mayor trascendencia y buscada en Colombia. En su portal web, la actualización de contenido es constante, siendo varias veces al día teniendo como variables: eventos deportivos, época del año y situación coyuntural del deporte. Aparte de las noticias, análisis y crónicas que se encuentran, resalta – al igual que con el diario MARCA – la constante remisión a personajes femeninos, que tienen relación con el fenómeno deportivo, solamente en tanto dos factores: 1) sus rasgos físicos, que van acorde a los modelos hegemónicos de belleza, por tal motivo la mayoría de ellas son, altas, flacas, de tez blanca, ojos claros, cabello claro, entre otras; 2) la relación sentimental con algún deportista de alto nivel, especialmente futbolistas, ya sean sus parejas sentimentales, hermanas, madres, etc. Los encabezados de los artículos tienen rasgos en común especialmente donde casi el 90% de los mismo llevan las palabras “conoce” y “hermosa” acompañadas de galerías fotográficas que se enfocan solamente en el aspecto físico de las mismas, centrándose exclusivamente en la corporalidad. Si bien el análisis de los artículos y su portal web se desglosará en el siguiente capítulo, considero importante dejar mención de los elementos del uso del cuerpo femenino, la exaltación de cualidades físicas solamente y no por algún tipo de rendimiento o logro deportivo, personal o profesional sino exclusivamente a exaltar la belleza que como sociedad es demandada.

De tal manera que en un primero acercamiento a los diferentes medios de comunicación que tienen relevancia directa en la sociedad colombiana, donde su consulta por parte de los hombres colombianos es cuando menos varias veces por semana, especialmente en épocas donde la realización de eventos deportivos ocupan las principales noticias y atención del público en general y con un acceso inmediato a la información a través de los portales web, es posible afirmar que el deporte sigue siendo un espacio pensado y realizado especialmente y casi en su totalidad para un público masculino, con ciertas características: raza, orientación sexual, modelo económico, exaltación de valores de la modernidad entre otros. La participación en la generación de contenido por parte de las mujeres está relegado a un

segundo plano y una expresión mínima, así como el cubrimiento y promoción de eventos futbolísticos femeninos.

### **CAPÍTULO III.**

## **FÚTBOL Y CIUDADANÍA**

Como Habermas decía con bastante frecuencia, reflexionar diariamente sobre uno mismo acerca de lo que uno hace, cómo investiga, qué significan los resultados, y también cómo comunicarlos en la sociedad. (Colorado, 2010, pág. 585)

Masculinidades, fútbol y medios de comunicación son los tres ejes a partir de los cuales ha estado girando la presente investigación, en el presente capítulo adicionaré un cuarto componente: el ser ciudadano. Lo anterior como se planteó en la metodología se hará a partir del análisis de contenido y de los aportes realizados a partir del análisis crítico de discurso, en la información encontrada en los múltiples artículos y programas de televisión, así como las conversaciones con los jóvenes en los bares durante la transmisión de los partidos de la selección nacional. Para el presente apartado considero importante en primer lugar, hacer algunas precisiones sobre el análisis crítico del discurso debido a lo reciente de su aparición en las Ciencias Sociales. En segundo lugar, puntualizaré lo que se entenderá por ciudadano para sí dar luz al análisis propuesto y en tercer lugar una breve descripción de los tipos de masculinidad que se buscan analizar.

El Análisis Crítico del Discurso, (ACD), es relativamente reciente, contando *solamente* con 3 décadas de su consolidación sistemática, y me refiero solamente si se le contrasta con otros métodos de investigación dentro de las ciencias sociales que cuentan con más de 50 o 100 años de existencia. Con una multiplicidad de estudios es considerado como una metodología interdisciplinar, en donde se busca hacer un análisis profundo a las estructuras presente en diferentes espacios sociales. Desde el discurso político hasta conversaciones informales en la calle, y cómo no, uno de los más estudiados el análisis a los medios de comunicación masivos. Es por tal razón que la información recopilada en los diferentes medios estará a la luz de la metodología mencionada, acompañada principalmente por el análisis de contenido – imágenes, videos, infogramas etc. – que esté relacionada con el fútbol. Antes de comenzar a hablar del ACD, se debe partir por el concepto básico que es el de discurso, ¿Qué se entiende por discurso?, para los fines de la presente investigación me

remitiré a la perspectiva materialista del discurso de Pecheux y Robin mencionado por Tanius Karam, donde afirma que se entiende el discurso como,

Una práctica social vinculada a sus condiciones sociales de producción, y a su marco de producción institucional, ideológica cultural e histórico-coyuntural. Pecheux piensa que el sujeto emisor no está en el origen del significado del discurso, sino que está determinado por las posiciones ideológicas puestas en juego en los procesos sociales en los que se producen las palabras. (Karam , pág. 36)

El ACD tiene origen en la década de los 70 y 80's aunque ya desde finales de la década de 1960 con el contexto social y académico que se vivía en Europa se comienzan a ver los primeros rasgos, aun así con el nombre con el que se le conoce propiamente hoy no sería sino hasta entrada la década de 1990, por lo que fue en la construcción y debate a largo de más de 20 años que se consolidaría el ACD. Una de las fuentes es la Teoría Crítica que proviene de la denominada Escuela de Frankfurt<sup>113</sup>, liderada por Adorno, Habermas, Walter Benjamin entre otros. Los primeros investigadores entre los que se encuentran Teun van Dijk, Wodak, Fairclough, Theo van Leeuwen, son considerados los pioneros, debido a que sus investigaciones consolidaron en 1991 en el simposio de la Universidad de Ámsterdam, el espacio para debatir y afianzar el ACD dentro del mundo académico (Colorado, 2010).

Por último, se entiende que la finalidad misma del ACD está en develar estructuras de poder y dominación presente en el lenguaje: sea este escrito u oral. Es por tal motivo que considero pertinente hacer el análisis a partir de este en donde a su vez el contexto histórico y social es crucial, ligado a la posición teórica de Connell sobre la historicidad del género y las masculinidades. En su ensayo Colorado cita a Wodak donde afirma que el sentido y finalidad del ACD es,

Bueno, creo que realmente uno de los factores principales de la teoría crítica y del análisis crítico es no dar nada por sentado, es decir, cuestionar lo que parecen ser experiencias y

---

<sup>113</sup> La escuela de Frankfurt tiene como una de sus principales características, razón por la cual tuvo un impacto en el mundo académico para la época y tiene vigencia actual, la búsqueda constante no solamente de entender o interpretar la realidad social, en cuanto busca a su vez transformar esta realidad. El ACD busca dentro de sus principios seguir el mismo camino de transformación que la Escuela de Frankfurt, aun así, el interés del presente trabajo no persigue este principio, se busca en esencia comprender la realidad social del fenómeno del fútbol y su influencia en la construcción de identidades de género a partir de lo expresado en medios de comunicación.

significados de sentido común, abrir estos significados a muchas lecturas, al debate, a la discusión, a lo que también llamamos desmitificar textos cuando encubren ciertas ideologías latentes, pero también a reflexionar sobre uno mismo como investigador; pienso que esto es muy importante para ser un investigador crítico. (Colorado, 2010, pág. 584)

En este sentido y siguiendo lo planteado por Wodak, el buscar develar lo que a simple vista parece sentido común o evidente en los medios de comunicación con respecto al género va acorde tanto con la metodología como con los objetivos planteados desde un inicio.

En segundo lugar, el concepto de ciudadanía considero complementa el análisis propuesto para el presente capítulo, debido a que al igual que el deporte debe ser considerado dentro de los procesos de modernización, es decir visto como un producto mismo de la modernidad. Si bien existen diferentes posiciones teóricas frente al concepto de ciudadanía para los fines del presente trabajo me centraré en el mencionado por Juan Antonio Horrach quien afirma siguiendo a Marshall,

La condición de ciudadanía abarcaría una serie de derechos, concretamente de tres tipos: los derechos civiles (concedidos en el siglo XVIII), los derechos políticos (siglo XIX) y los derechos sociales y económicos (siglo XX), que los individuos han obtenido al ser reconocidos por el Estado, ente que ha regulado legalmente estos derechos. (Horrach Miralles, 2009, pág. 14)

Aun cuando se generado un debate en torno a la independencia del concepto frente al concepto de nación, considero que ambos están interrelacionados, aún más dentro del discurso de la modernidad en donde el ser ciudadano está ligado a los tres tipos de derechos diferentes, reforzado a través del deporte. Deporte y ciudadanía en su sentido actual son producto de la modernidad, en donde a través del primero se busca reforzar los valores democráticos de las sociedades occidentales.

El ciudadano democrático ha dejado de depender de algunos individuos determinados para vincularse a todos los demás en condiciones de igualdad; la ley nos emancipa de poderes particulares para pasar a participar de una universalidad en el sentido de que se igualan la relación derechos/deberes. (Horrach Miralles, 2009, pág. 2)

Es por ello que la ciudadanía consiste básicamente en la forma de pertenencia de los individuos a una determinada comunidad política. Esta forma de ciudadanía es, al mismo tiempo, igualitaria y universalista. (Horrach Miralles, 2009, pág. 14)



Teniendo en cuenta lo anterior considero la pertinencia de adoptar el concepto de ciudadanía como un complemento al análisis propuesto, en donde a través de los medios no solamente se está refiriendo a un modelo hegemónico de masculinidad, sino que a su vez uno de hombre ciudadano a partir de cual está presente el refuerzo constante de los principios democráticos referidos siempre a la nación. Por tal motivo la importancia que aun en medio de los cambios culturales que trajo consigo el proceso de globalización uno de los torneos más importantes y que mayor número de seguidores tiene a nivel mundial es el Mundial de fútbol de la FIFA, en donde los representantes van defendiendo nociones identitarias de nación.

Por último, el punto de partida es la propuesta teórica y analítica de Connell partiendo del principio que se debe hablar de masculinidades y no de masculinidad. Entre los tipos de masculinidades están la hegemónica, la conservadora y la subordinada. A la luz de estas tres y teniendo en cuenta que si bien su concepción es teórica y por tal motivo no se encuentran de tal manera en la sociedad en donde pueden existir elementos de hibridación, sí que se pueden encontrar rasgos predominantes en los jugadores de fútbol como los referentes de visualización y reproducción del modelo hegemónico de masculinidad en donde, lo hegemónico no significa un dominio cultural total o,

“eliminación de alternativas. Significa el poder alcanzado dentro de un equilibrio de fuerzas, es decir, un estado de situación”. Por tanto, lo que interesa no es necesariamente lo poderosos que son los hombres sino lo que sustenta su poder, lo consiente y lo reproduce.” (De Martino Bermúdez, 2013, pág. 287)

A la luz de las tres clarificaciones conceptuales realizadas, considero pertinente entonces comenzar a partir del análisis del modelo hegemónico de la masculinidad y ciudadanía visto desde su historicidad próxima, esta es la de los deportistas hombres de la década de 1990.

## **1 DÉCADA 1990 COMO PUNTO DE PARTIDA AL CIUDADANO ACTUAL.**

---

En primer lugar, para continuar con el análisis propuesto, considero indispensable partir por hacer un análisis de los referentes que se tienen dentro de la sociedad colombiana, de una de las épocas doradas y como no, más respetadas y recordadas por las gentes, hago referencia a los futbolistas destacados de la década de 1990. Para de tal manera seguir la propuesta de

Connell de entender y analizar la identidad de género teniendo en cuenta la historicidad a lo que agrega que el análisis debe partir teniendo en cuenta lo colectivo y no solamente a nivel individual. Lo que está ligado con uno de los principios metodológicos del ACD propuesto.

Es sin lugar a dudas la década de 1990 una de las más importantes y que mayor trascendencia reciente ha tenido para el fútbol colombiano, en la cual se consiguieron triunfos importantes, que marcarían un antes y después en la práctica y afición del deporte en la sociedad colombiana. A su vez las múltiples consecuencias producto de la relación establecida entre fútbol y narcotráfico en décadas pasadas pero que se vería reflejada y tendría su punto culmen con el asesinato del deportista Andrés Escobar. La imagen construida en los años 90's de las denominadas "leyendas del fútbol" por la prensa deportiva nacional, se ha mantenido desde entonces vigente, nombres como Carlos "El pibe" Valderrama, Faustino Asprilla, Leonel Álvarez, Francisco Maturana, René Higuita, Andrés Escobar, Hernán Darío Gómez, entre otros, son recordados por marcar una época memorable del fútbol nacional, tanto a nivel de clubes en los que cada uno de ellos participó, como en la Selección Nacional de Mayores.

El comienzo de la década de 1990 estuvo marcado por los rezagos que se traían de la convulsionada década pasada con el matrimonio establecido entre narcotráfico y sociedad, entre los que se encontraba el fútbol como una de las instituciones donde se radicó con mayor ahínco, siendo esta solo una más de las dimensiones en las que el narcotráfico permeó la cultura y sociedad colombiana. Se mantenía con vigencia plena la figura, poder e intervención de los grandes capos de la droga en Colombia, y por lo mismo la cultura narcotraficante<sup>114</sup>. Era una realidad palpable en las diferentes esferas de la sociedad: política, deporte, fuerza pública. educación. El fútbol no se escaparía a este escenario, la influencia que tuvo el narcotráfico y los principales capos de la droga en la adquisición de derechos deportivos de los más importantes clubs a nivel nacional es un secreto a voces, la injerencia de dinero ilícito en la consecución de algunos campeonatos nacionales empañaría las grandes actuaciones de deportistas a nivel nacional e internacional.

---

<sup>114</sup> Al respecto ver el análisis realizado por Omar Rincón quien expone los principales elementos de la cultura narco en Colombia, quien afirma que el narco es más que una actividad ilegal, hace parte de la cultura colombiana en muchos aspectos. (Rincón , 2009)

La Selección Nacional de fútbol de Colombia vivió durante esta década una de las épocas donde se consiguieron resultados a nivel deportivo que repercutiría en el aumento de la afición, apoyo y seguimiento por parte de los connacionales para con los jugadores. Considero son tres los elementos fundamentales que marcaron un antes y después en la década de 1990 con respecto a la filiación con la selección nacional y el seguimiento al fútbol internacional. En primer lugar, la participación de la selección nacional de fútbol en el campeonato Mundial de la FIFA de 1990 generaría una gran expectativa; tras más de 28 años de no estar en el torneo, y que marcaría la asistencia de tres campeonatos mundiales de manera consecutiva en los que haría presencia la selección. Con esto la imagen de los futbolistas estaría en el centro de la atención nacional, los principales diarios, programas radiales y canales de televisión estuvieron al tanto del cubrimiento de la participación en los tres campeonatos mundiales, así como el camino que tuvo que seguir para llegar a ellos, las eliminatorias. En segundo lugar, es para esta década donde se comienzan a vivenciar las primeras participaciones de jugadores colombianos en equipos y ligas internacionales de primer nivel (Europa), con la contratación de Faustino Asprilla se marcaría un camino de atención y surgimiento del seguimiento al fútbol internacional a nivel de clubes. La transmisión de los partidos de fútbol donde el “Tino” era protagonista con el Parma de Italia, comenzó a convocar gente y generar un nicho de mercado para la transmisión de ligas extranjeras, con el gran atractivo claro está, de la representación de Colombia, encarnada en un jugador, en el fútbol de primer nivel. Posteriormente con Fredy Rincón y la expectativa que generó su llegada al fútbol español, nada más que al Real Madrid, considerado uno de los mejores equipos de la historia. Y como no, el Pibe Valderrama con sus actuaciones en Francia. Al igual que durante la década de los 80’s con el ciclismo, se relataba la “conquista de Europa” por parte de los jugadores nacionales. La característica transversal en cada uno de ellos, está en la representatividad que tenían – y siguen teniendo – para con la nación y su papel en la construcción de una identidad nacional. Ligado a este segundo punto y como factor complementario y determinante la relación del fútbol nacional con el narcotráfico, fue en detrimento del buen nivel, prestigio y seguimiento del fútbol nacional. Es decir que mientras el apoyo a la selección nacional crecía, la asistencia y apoyo al torneo de clubes local bajaría. Finalmente, con el asesinato del árbitro Álvaro Ortega y Andrés Escobar por parte del narcotráfico y la consecuente cancelación del campeonato local, así como la caída

de los grandes narcotraficantes a partir de 1993, se vio reflejada en la inversión al fútbol local. La prensa nacional recuerda lo ocurrido,

La corrupción en el fútbol ya era patente y el secuestro de Armando Pérez fue un campanazo de alerta que pudo haber evitado la tragedia del 15 de noviembre de 1989, pero prevaleció el desinterés. “La noche que secuestraron a Pérez, saliendo del aeropuerto de Rionegro, se había realizado una reunión en la Dimayor en Bogotá, donde se dijo que a los árbitros los acusaban de arreglar partidos. Ese día rechacé los señalamientos e incluso ofrecí renunciar al arbitraje. Hoy, más de 20 años después, creo que realmente no todos los árbitros actuaban con honestidad”, refiere Díaz. (González Castaño, 2014)

El secuestro de Armando Pérez en noviembre de 1988, el asesinato de Álvaro Ortega el 15 de noviembre de 1989 y la rotunda decisión de cancelar el campeonato de fútbol profesional de 1989 en la asamblea extraordinaria del 22 de noviembre terminaron por ratificar la crónica de una tragedia anunciada. La del fútbol profesional colombiano en aquellos tiempos en los que los grandes capos del narcotráfico, con sus aliados en el Estado o el sector privado, también penetraron la economía, la política o la Fuerza Pública. (González Castaño, 2014)

En tercer lugar, y como se ha de recordar no sería sino hasta finales de los años 90's que entraría la televisión por suscripción a Colombia, hecho que abrió la posibilidad del seguimiento del fútbol internacional y que agudizó la crisis por la que atravesaba el fútbol nacional. Como último elemento, aunque no determinante sino hasta los últimos años de la década del 2000, está el fenómeno del hooliganismo o de los barrabravos, fenómeno que comienza a tomar fuerza remarcada y ocupar los principales medios de comunicación, así como una denuncia y puesta en el medio de la opinión pública por parte de los medios, a partir de finales de década, aunque sin el alcance de violencia que ha tenido el fenómeno en los últimos 10 años.

Hacer un análisis de los principales referentes del balompié colombiano de la época se consideró obligatorio, debido a que fueron las figuras que siguieron los futbolistas actuales, así como casi dos generaciones de hombres seguidores del fútbol. Para a partir de esta dilucidar algunas ideas y características de la masculinidad hegemónica presente en los años 90's. La importancia que tras casi 3 décadas siguen teniendo en la opinión pública se ve reflejada en su aparición en diversidad de medios. Está por ejemplo la realización de una serie de televisión que relata la vida de los 4 jugadores de fútbol más importantes de la época:

Carlos Valderrama, Faustino Asprilla, Fredy Rincón y René Higuita, la cual fue transmitida en horario *prime* en el canal con más rating del país, Caracol Televisión, y que para su momento – año 2013 – estaría dentro de los programas de mayor sintonía. El estreno y seguimiento fue también cubierto por medios como Marca y El Espectador, ambos resaltando la figura de “leyendas” y exaltando lo realizado por lo que mencionan son “la mejor selección” de la historia del país (Redacción Cromos, 2013) (Redacción Cromos, 2013). A partir de la revisión de la prensa y los diversos artículos, se hace hincapié en la importancia que han tenido los mencionados jugadores para la generación de futbolistas actuales, que para la época estaban ad portas de conseguir una nueva clasificación al mundial,

El combo que se caracterizó por la táctica y el carisma de sus jugadores, allanó el camino de los que hoy integran la selección que, tras dieciséis años de ausencia, está a punto de volver a un Mundial. Pero más allá de eso, así Colombia estuviera en el fondo de las eliminatorias, el 2013 es la oportunidad para desempolvar las historias de los que encumbraron el deporte nacional. Tal vez sin su legado hoy no triunfarían en el exterior el arquero David Ospina, los mediocampistas James Rodríguez y Juan Guillermo Cuadrado, ni el goleador Radamel Falcao García.<sup>115</sup> (Redacción Cromos, 2013)

Las imágenes que acompañan los diversos artículos resaltan especialmente el cuerpo, uno atlético que a su vez transmiten la idea de grandeza y destreza por parte de los jugadores de la selección nacional, teniendo en cuenta los gestos marcados en sus rostros y el fondo sobresale el espacio donde conseguirían su lugar: la cancha de fútbol. Es de remarcar que en los diferentes artículos revisados uno de los aspectos centrales al momento de recordar los jugadores en un aspecto extradeportivo era el origen social y económico de los jugadores, en donde una característica transversal en todos los referentes del fútbol nacional es que provienen de los estratos más bajos y vulnerables. A partir de lo que se busca transmitir falsas ideas de progreso, de igualdad, transmitidas a partir de afirmaciones como ‘se pueden lograr las metas personales sin importar las dificultades’ ‘si ellos lo lograron cualquiera puede’. Ideas que están acorde al discurso económico hegemónico presente en la sociedad colombiana, en donde se busca transmitir los principios de igualdad para todos, aun cuando

---

<sup>115</sup> El texto resaltado, es para hacer hincapié en la representatividad y vigencia que desde las letras del diario se le da a la selección.

la realidad expresa lo opuesto, teniendo en cuenta que Colombia ha sido catalogada como uno de los países más desiguales del mundo, como lo registró la prensa en su momento,

El estudio de Rimisp concluye que Colombia es uno de los países de América Latina en donde hay más brechas entre unas regiones y otras (entre unos departamentos y otros), sólo superado por México y Guatemala. (Medina C, 2018)

En el planeta, sólo el 0,5% más rico de la población mundial concentra el 35% de la riqueza. Por ello, López Moreno llama la atención en que la lucha contra la pobreza y la desigualdad son batallas que se libran en campos diferentes. El ejemplo más claro está en América Latina donde países como Brasil y Colombia a pesar de sus buenos resultados en desarrollo económico ocupan el primer y el tercer lugar en el escalafón de las naciones más desiguales de la región. (Téllez Oliveros , 2014)

Ambos fragmentos son de noticias publicadas por el diario El Espectador con una diferencia de 4 años entre ambas, pero en donde la tendencia a nivel social sigue siendo la misma, la desigualdad presente a nivel nacional con relación a otros países se sigue manteniendo en la misma relación, lo que se acentúa aún más si se tiene en cuenta la desigualdad presente internamente, entre regiones. Es fundamental traer esto a colación, debido a que, en su mayoría, los futbolistas provienen de las regiones más pobres y hacen parte de poblaciones vulnerables, golpeadas en su mayoría por la violencia acentuada en regiones como el pacífico, atlántica y la zona antioqueña. De tal manera al tener en cuenta el lugar de donde provienen los futbolistas destacados y la posición social en la que estaban en sus primeros años, los ubica siguiendo las categorías propuestas por Connell, en la construcción de una masculinidad subalterna. Si bien, la propuesta analítica de Connell corresponde a otro contexto, sí que aplica para el contexto colombiano, en donde el modelo o parámetros para una masculinidad hegemónica, está constantemente reforzada por el estereotipo del hombre blanco, clase alta, atlético y heterosexual. A su vez cabe explicitar que, si bien los arquetipos propuestos tanto en la propuesta de Connell como en el presente texto suelen realizarse en nociones totales, no se encuentran así en la realidad social. Por el contrario, en los deportistas se encuentran elementos donde la configuración de hibridaciones o mezclas entre los ‘estados puros’ propuestos por Connell, están presentes. Donde los medios de comunicación parecen enfocarse en resaltar elementos que vayan acorde a lo hegemónico, explotando así las características deseadas de la imagen de los futbolistas. De tal manera los arquetipos

propuestos que en ocasiones encarnan los jugadores, en la realidad social no es posible encontrarlos así, es más complejo que esto, ya que, en el proceso de la construcción de identidades de género, intervienen múltiples factores y acá solamente se están mirando dos de ellos, el deporte y su transmisión través de medios de comunicación.

Siendo entonces en sus inicios los futbolistas parte del gran porcentaje de ciudadanos colombianos que viven en situaciones de marginalidad racial y económica, es recurrente encontrar en los medios de comunicación artículos en donde se menciona y remarca el origen de los jugadores. A su vez el cubrimiento y promoción de programas e iniciativas de carácter social a población vulnerable tanto a nivel nacional como internacional en los que los deportistas hacen presencia es recurrente en los medios,

Por eso su visita a nuestro país no pasó desapercibida, más aún, si el propósito del viaje fue promover una iniciativa social dedicada a educar e incentivar la práctica del deporte en los jóvenes de escasos recursos de Bogotá y que piensa potenciar con alianzas en el extranjero, incluido Chile. (Medrano , 2014)

“El deportista debe tener educación, porque la educación es lo más importante que les podemos entregar”, sostiene Carlos Valderrama quien también tuvo una infancia de muchas carencias que pudo suplir gracias a la práctica del fútbol. (Medrano , 2014)

Otra de las dimensiones pertinentes al análisis y presente en varios de los artículos revisados es el correspondiente a la dimensión política. La relación entre estas dos dimensiones es más que clara, fue recurrente encontrar artículos en donde diferentes sectores de la vida política nacional atribuían los triunfos de los deportistas como consecuencia de políticas públicas que, según ellos, impulsaron en diferentes momentos de gobierno. Se toman en cuenta dos elementos principales y uno coyuntural en el periodo revisado. En primer lugar, el análisis coyuntural está en las negociaciones llevadas a cabo entre la guerrilla de las Farc y el Estado colombiano, en representación del gobierno de Juan Manuel Santos. El mencionado proceso ha llevado a una polarización política sui generis para la historia reciente de Colombia, debido a la fracción del poder político y económico hegemónico en dos sectores. El primer elemento está en la continua referencia que tienen los políticos para hacer sobresalir las gestiones de gobierno a través del deporte, aun cuando la inversión para arte, cultura y deporte es demasiado baja, especialmente en las regiones de donde provienen los deportistas.

A su vez en la mayoría de ocasiones los futbolistas se mantienen al margen de participación y opinión política directa, el apoyo a diferentes partidos o candidatos no se hace de manera manifiesta, es más, sus declaraciones buscan mantenerse de manera neutral. Se evidenció en las entrevistas realizadas a jugadores en los canales ESPN y Win Sports, en donde se refieren solamente en su deseo de consolidar la paz en Colombia, pero alejándose de sentar una posición crítica ya sea a favor o en contra del proceso de paz. Es interesante como tal vez la única excepción encontrada fueron las declaraciones de Carlos Valderrama, en donde en diferentes ocasiones se muestra a favor de los actuales diálogos, a su vez, propone organizar un partido de fútbol o ‘cotejito’ entre las ‘glorias’ del fútbol nacional y dirigentes del ahora ex grupo guerrillero (El Espectador, 2014). Ahora bien, en las conversaciones realizadas con los estudiantes de universidades, es reiterada la afirmación que los jugadores deben mantenerse al margen de la vida política del país, ya que, son ellos los representantes de “nosotros” en el exterior, su función debe estar ligada solamente en dejar en alto el nombre de la selección y alejarse del contaminado mundo político, porque como muchos recuerdan, la experiencia de deportistas en política no es más que vergonzosa, haciendo clara referencia a la ex pesista olímpica María Isabel Urrutia o las declaraciones del jugador colombiano Daniel Torres. De lo anterior se desprende un análisis interesante, la dicotomía aparentemente existente entre la construcción de una noción de nación, del ser y deber ser ciudadano – claramente ligada al de género – con la noción de política que al menos en los espacios de fútbol analizados se tiene. Existe una ruptura cuando menos parcial, entre la noción de ciudadano, del ser colombiano con el quehacer político, como si ambas estuvieran direccionadas en vías diferentes, cuando se ha visto hasta el momento – capítulo I y II - que dicho proceso no fue así, aún menos con lo referente al deporte y el proceso que ha tenido en su consolidación. Siendo que son los jugadores los representantes y quienes, tanto para los medios de comunicación como para los jóvenes, encarnan los valores del ciudadano colombiano entre los que se destacan el pundonor, *la verraquera*, el honor, la entrega, la virilidad, la alegría: aspectos que conllevan finalmente al éxito y a la *gloria*<sup>116</sup> al menos

---

<sup>116</sup> Subrayo las expresiones debido a que son las que más se emplean tanto en los medios de comunicación como en el discurso de los hombres con los que se mantuvo conversaciones en diferentes escenarios. Llama la atención como el éxito es una preocupación y fin último en las diferentes esferas de la vida social. Impulsado claramente por el discurso hegemónico del sistema económico actual, en donde el éxito se ha convertido en la finalidad misma del ciudadano.



deportivamente hablando, se convierten a su vez en los referentes y/o modelos a seguir en los hombres de una parte – grande o pequeña – de la sociedad. Uno de los puntos transversales en la totalidad de los artículos es que la primera referencia que se tiene sobre cualquier jugador es su nacionalidad y el país al que representó, sin importar el objetivo del artículo, o la información que se busca transmitir, el lugar de origen está presente,

Carlos Valderrama (Santa Marta, 1961) fue uno de los máximos exponentes de la selección colombiana durante los años 90 y uno de los primeros que propugnó el juego de toque. De visita por Portugal para promocionar la imagen de su país, 'El Pibe' habla de su época en la selección colombiana, del momento actual del fútbol 'cafetero' y de su admiración por Juan Fernando Quintero o Andrés Iniesta. (MARCA.com, 2014)

Ahora tiene la oportunidad. Tiene 23 años y esperamos que dure mucho tiempo en el Real Madrid porque todos los colombianos estamos pendientes", concluyó Carlos Valderrama, excapitán de la selección colombiana. (MARCA.com, 2014)

El tercer punto posible analizar de los futbolistas representativos de la época es a su vez uno de los principales en el análisis de género, y es la relación y percepción que se tiene con el 'otro' es decir el género opuesto, que para el caso sería la relación con las mujeres. Varios de los jugadores han estado inmersos en diferentes 'escándalos' con relación a mujeres, ya sea por violencia, por el reconocimiento de la paternidad del algunos de ellos, la relación continua con prostitutas entre otros. Uno de los más registrados y con mayor repercusión a nivel nacional fue el protagonizado por Hernán 'Bolillo' Gómez, quien agredió a una mujer en un bar de la ciudad de Bogotá (El Espectador, 2011). Si bien posteriormente como se ve en el artículo reconoce y ofrece disculpas públicas a las mujeres colombianas, la repercusión que tuvo a nivel nacional, referido a la gravedad en la agresión y violencia de género, no quedó más que una anécdota referida a una figura pública. Es decir que los sucesos se atomizan para señalar al implicado, a la figura del entrenador de la selección nacional, más no se recurre a un análisis y señalamiento como sociedad, es posible afirmar que son tomados como "chivos expiatorios", de una sociedad donde la desigualdad de género, así como la violencia de género se acentúa cada vez más. La imagen del hombre de familia, con esposa e hijos no está reflejado en los jugadores de la época, por el contrario, el encuentro con mujeres ocasionales fue una constante. No se puede olvidar el momento coyuntural en el que se estaba en la época en donde la cultura narco estaba en pleno, en donde la demostración del

poder a través de estar y poseer mujeres, armas y dinero es lo que impera (Rincón , 2009). Lo anterior se ve reflejado en la opinión de los jóvenes con los que se tuvo interacción en los diversos compromisos de la selección Colombia, tanto en las eliminatorias al mundial de Brasil y Rusia como en la participación de los mencionados torneos, así como los dos torneos de copa América en los que tuvo participación Colombia en los últimos años. En las conversaciones llevadas a cabo en los lugares de encuentro de universitarios, al aparecer la entrevista de algunos de los jugadores de la década de 1990, las referencias más comunes eran: hombres de verdad, verracos, le ponían huevos, entre otras, duros con las mujeres que hacían clara referencia al pundonor, fuerza y ‘hombría’ de los jugadores. El rol de padre a su vez es una de las características que no se ve reflejada en los jugadores, la mayoría de ellos, envueltos en escándalos de paternidad, como el caso de Carlos Valderrama y Leonel Alvares. En ellos se refleja el modelo heterosexual del hombre colombiano imperante en el imaginario de la sociedad colombiana, en donde el hombre debe responder a ciertas características para ser como ellos mismo llaman ‘uno de verdad’. No se ve las mujeres como un par, por el contrario, se refiere a ellas como inferiores, y cuando se ven en escándalos los descalificativos como ‘locas’, ‘cualquieras’ ‘prepagó’ justifican el accionar. O si se ofrecen disculpas lo hacen refiriéndose a mujeres con las que tienen algún grado de relación de consanguinidad y/o afectivas: madres, esposas, hijas, hermanas etc. Mas no por el hecho de ser mujeres y un ser humano al que consideren su igual.

El cuarto aspecto es el referente al cuerpo y que fue a su vez el que más referencias se encontraron tanto en los medios escritos como en la televisión. La exaltación al cuerpo atlético en contraposición al cuerpo que tienen ellos en su mayoría en muchas ocasiones es objeto de bromas, refiriéndose a la ‘barriga’ que ya perdieron ‘el toque’ o ‘no son lo que eran antes’. Por el contrario, a jugadores como Leonel Álvarez que sigue bajo el parámetro del cuerpo delgado, atlético se le elogia por mantener aun después de tanto tiempo el físico de los años de gloria. Entre los espacios de seguimiento de fútbol en los que se hizo presencia, es constante escuchar comentarios que van en esta misma vía, en donde se refuerza el discurso donde el deportista debe mantener un cuerpo denominado ‘perfecto’ ‘fuerte’ ‘atlético’. Faustino Asprilla es con seguridad el futbolista al que más referencias se hace del cuerpo, especialmente a una parte del cuerpo: el pene. Lo anterior como consecuencia de una anecdótica situación en uno de los partidos de los años 90’s, donde queda al descubierto por

la parte inferior de su pantaloneta el mismo. A su vez el cubrimiento mediático que tuvo el lanzamiento al mercado su propia marca de condones, teniendo en cuenta la imagen que tienen los jóvenes sobre el Tino, es un aspecto a destacar,

Es una buena idea y es chévere poder contribuir con campañas de buena sexualidad. Son preservativos en todas las medidas. Esperemos que a la gente le guste, los compre y los disfrute", afirmó el jugador para Caracol radio. (Redacción Actualidad, 2014)

Nuevamente el discurso en pro de buenas maneras o un llamado a la educación en este caso la sexual o de una buena sexualidad está presente en los deportistas, quienes se convierten en referentes en aspectos extradeportivos. En las conversaciones que se mantuvieron con los jóvenes, expresan de forma jocosa la experiencia del Tino en lo relacionado al sexo y relación con las mujeres, mostrando admiración del mismo y exaltando su 'gran virilidad' haciendo clara referencia al tamaño del pene. De tal manera el cuerpo es un referente directo cuando se habla del ser hombre, en donde se resaltan las partes erógenas del mismo.

El quinto y último punto que se encontró de manera recurrente en los medios revisados, así como en los acercamientos que se tuvieron a los espacios de seguimiento a los diferentes partidos de importancia para la selección está referido a la violencia. Violencia en diferentes manifestaciones: en primer lugar, la referencia a la violencia presente a nivel social con el narcotráfico durante los años cuando estaban jugando. La muerte de compañeros y amigos a manos del narcotráfico, es un aspecto que marcó una época para los ciudadanos colombianos. Segundo la violencia durante la práctica del deporte, es decir las manifestaciones de agresión en partidos de fútbol, al respecto los futbolistas justificaban las mismas debido a que 'así es el fútbol' no es 'un juego de niñas' o 'es un deporte de contacto'. Tanto en las entrevistas de los jugadores por los canales televisivos como en los comentarios de los aficionados al momento de ver los partidos, los comentarios se repetían, se tiene un consenso en donde ciertas actitudes están justificadas, en donde la violencia hace parte de la práctica del fútbol. De hecho, como se revisó en un principio, el lenguaje empleado en el fútbol es un lenguaje que evoca la guerra, la competencia y el desafío. El aspecto que llama la atención son los ambientes hostiles en los que se convierten los espacios donde se transmiten los partidos, surgen comentarios racistas, elitistas, homofóbicos, xenófobos y misóginos, en los momentos de mayor tensión, especialmente si el equipo al que se le está apoyando va perdiendo.

Referencias constantes como ‘negro de mierda’, ‘parece marica’ ‘poco hombre’ ‘mujercita’ ‘llorona’ son una constante además de estar referidos siempre con una entonación exaltada y gestos referidos a tomarse los testículos o golpearse el pecho, secundado siempre por los acompañantes con una sonrisa o un ‘así es’. Si bien en los medios de comunicación el lenguaje por obvias razones no es el mismo, en algunos de ellos como en el deportivo o transmisiones en vivo, en situaciones suelen hacer referencia a la ‘hombría’ o falta de carácter que tienen los jugadores durante los partidos. Entre periodistas y aficionados la referencia del cuerpo no va direccionada a la parte estética del mismo, debido a que hacerlo puede caer en una práctica contravía a la de la heterosexualidad. La referencia del cuerpo va dirigida al uso del mismo, a las cualidad y valores que pueden llegar a expresar y que se esperan del mismo: fuerza, determinación, aguante, carácter, etc.

Es posible afirmar entonces, que la vigencia que siguen teniendo los jugadores que hicieron parte de la selección de la década de 1990 sigue siendo notable. En términos del análisis propuesto, características como el cuerpo delgado y atlético, ser heterosexual, la cultura narco, la ausencia del rol de padre y esposo, el patriotismo exacerbado, hacían parte de las características de la figura que los medios proyectaban de los jugadores, un modelo de masculinidad hegemónico a partir del fútbol y de ciudadano de la década de 1990. En donde la pérdida de la institucionalidad estaba en su más álgido momento y el recrudecimiento de las acciones violentas por parte de los grupos armados al margen de la ley eran un aspecto central en la cotidianidad colombiana. Aunque los jugadores actuales distan mucho de varias de las características mencionadas, a nivel deportivo allanaron el camino y sentaron las bases para la actualidad.

## **2 CIUDADANOS HOY: UNA MIRADA DESDE EL FÚTBOL.**

---

A casi tres décadas de los exitosos años 90’s, en cuanto a lo deportivo se refiere, que tuvo la selección colombiana de fútbol, se está presentando nuevamente un fenómeno deportivo y social parecido al vivido en aquella época. En los últimos años la aparición de nuevos jugadores con cualidades deportivas superlativas ha dado paso a la consecución nuevamente

de triunfos importantes a nivel deportivo y el renacer de la pasión por parte de los ciudadanos colombianos. A su vez una mayor infraestructura, democratización y expansión de los medios masivos de comunicación, así como la revolución tecnológica en la que entró el país a partir de la segunda mitad de la década del 2000 han permitido un mayor cubrimiento y alcance en transmisiones y cubrimiento deportivo a lo largo del país, fortaleciéndose en los principales centros urbanos, donde el acceso a la tecnología es exponencialmente mayor. La consolidación de la televisión por suscripción, la creación de contenido deportivo en canales especializados enfocados al público colombiano, el acceso a internet a través de dispositivos móviles y los múltiples jugadores colombianos jugando en las mejores ligas de fútbol del mundo hacen que el deporte ocupe un lugar central en la vida cotidiana de los colombianos.

El camino que marcaron a nivel deportivo los jugadores durante la década de 1990 fue punto de partida del crecimiento exponencial en la afición y seguimiento por parte de los hinchas colombianos frente a su selección nacional y las ligas europeas. Hoy en día nombres como James Rodríguez, Falcao García, David Ospina, Jackson Martínez, José Pekerman, Teófilo Gutiérrez, Juan Guillermo Cuadrado entre otros muchos, ocupan los principales espacios deportivos y portadas de los grandes medios de comunicación del país. Los triunfos y derrotas, así como los acontecimientos más triviales en la vida de los jugadores de la selección hacen parte del saber cotidiano. Aunado a estos nombres, con la expansión del fútbol como espectáculo, aparecen en el interés ciudadano nombres como Lionel Messi, Cristiano Ronaldo, Neymar, Dani Alves entre otros muchos, por más distante que se esté del fenómeno futbolístico se tiene alguna referencia de los jugadores mencionados y los clubes internacionales donde juegan. En los últimos años se han convertido en referentes deportivos y humanos para millones de jóvenes alrededor del mundo, y siendo Colombia un país culturalmente futbolero no es la excepción. El cubrimiento exhaustivo que tienen los principales medios de comunicación de la vida cotidiana y deportiva de los jugadores es claro ejemplo de ellos, aumentando especialmente cerca de eventos deportivos de especial importancia para los aficionados: Mundial de Fútbol de la FIFA y sus respectivas eliminatorias, Eurocopa, Copa América a nivel de selecciones y; Champions League,

Clásicos del fútbol mundial<sup>117</sup> a nivel de clubes. El constante aumento en el seguimiento de lo que denomino fútbol de primer nivel o elite ha generado un decaimiento en la afición del fútbol a nivel local. A esto se le suman los problemas institucionales que han tenido los clubes a nivel nacional, falta de inversión, cuestionada cuestión administrativa, el lastre de la relación con el narcotráfico, bajo nivel deportivo y por último el crecimiento en el fenómeno de los Barrabravas y los constantes episodios de violencia que han protagonizado en los últimos años.

De tal manera se viene presentando un doble proceso en el fenómeno deportivo referente al fútbol en la sociedad colombiana. Por un lado, un aumento en la pasión, seguimiento apoyo e importancia que tiene la selección nacional y los jugadores que allí representan a un país, a su vez el seguimiento al fútbol internacional especialmente de los clubes en donde militan los jugadores nacionales y; por el otro un decaimiento en el seguimiento y apoyo del fútbol local, reflejado en una cada vez menor asistencia a los escenarios deportivos. El constante cubrimiento y apoyo a la selección en los diferentes torneos en el que participa contrasta con la división a nivel político que se presenta en las diferentes esferas y clases sociales del país. La unión en torno al apoyo del equipo de fútbol y sus respectivos representantes dejan de lado momentáneamente la polarización política producto del proceso de paz con la guerrilla de las Farc que tuvo lugar en los últimos años.

Los medios de comunicación masivos se centran en dos aspectos principales: el primero el cubrimiento deportivo de los principales jugadores del mundo, entre los que están claramente los jugadores nacionales. De tal manera el centro de la noticia gira en torno a la imagen de los jugadores, sus actuaciones, entrenamientos etc. La información sobre los principales clubes del mundo está supeditado a los jugadores. El cubrimiento del fútbol nacional hace parte integral también del contenido encontrado, aunque contrario a lo que ocurre con el primer caso, en estos se centra la información en lo ocurrido deportivamente en cada partido disputado posterior a cada fecha por el club nacional, es decir se centra solamente en el

---

<sup>117</sup> Los clásicos del fútbol mundial son los partidos entre los clubes con mayor historia, afición y rendimiento de determinada liga. Existen enfrentamientos que despiertan el interés mayoritario de los aficionados alrededor del mundo entre ellos están: Real Madrid vs Barcelona en España; Boca Juniors vs River Plate en Argentina; Manchester United vs Manchester City en Inglaterra; y Millonarios vs Nacional en Colombia o Millonarios vs Santa Fe en Bogotá.

aspecto deportivo a nivel institucional, la relevancia que tiene el jugador de la competencia nacional en su faceta individual extradeportiva tiene poco impacto. El segundo es lo concerniente a las selecciones nacionales de cada país, en cada una de las jornadas de eliminatorias o durante el desarrollo de alguna competencia internacional. La imagen de los futbolistas en los medios de comunicación es un factor fundamental para ser de ellos una prioridad en la vida cotidiana de los ciudadanos colombianos, la gran cantidad de contenido que se genera a diario en los diversos medios analizados que gira en torno a los futbolistas superó la docena de artículos diarios en los medios escritos y virtuales. En los medios de comunicación audiovisuales se maneja la misma distribución de contenido, dando prioridad a lo internacional en el caso de ESPN y centrándose en el fútbol local debido a los derechos de transmisión que tiene Win Sports.

Es importante recordar que durante el tiempo que se hizo el seguimiento y recolección de la información de los medios de comunicación, así como la asistencia a los espacios donde se reúnen a seguir las transmisiones los jóvenes universitarios en la ciudad de Bogotá, la coyuntura deportiva estaba en la clasificación de la selección al mundial de Brasil 2014, la antesala de la copa América Chile 2015 la incorporación de varios jugadores nacionales a clubes de primer nivel en Europa y el recrudecimiento de la violencia por parte de los Barrabrava en las principales ciudades y escenarios deportivos del país. En medio de este contexto la generación de contenido deportivo fue considerablemente grande, especialmente por el impacto que tuvo el volver a un Mundial de fútbol después de 16 años de ausencia y la posterior repercusión que tuvo este. En los portales web de cada uno de los medios seguidos la publicación de al menos una docena de artículos, vídeos, fotografías era la media. Aun así, los artículos que estaban enfocados enteramente en el análisis o información con relación directa al aspecto competitivo era el 50%<sup>118</sup>. Al centrarse entonces aproximadamente la mitad de la información publicada en otras esferas del fenómeno deportivo, en donde toman relevancia en la opinión pública lo relacionado con la imagen de los jugadores, la violencia y sus diferentes manifestaciones, la constante publicidad de consumo de artículos

---

<sup>118</sup> Solamente en los canales de televisión por suscripción, ESPN y Win Sports, este promedio tiende a subir, debido a que la mayoría de sus programas están enfocados en el cubrimiento, análisis e información de los eventos deportivos en sí mismo. Las repercusiones en el ámbito competitivo. Siendo la excepción los “magazines” y programas informativos de cada uno de estos.

masculinos y el cuerpo-deseo de la mujer como anexo predominante de la información deportiva es donde el fenómeno deportivo toma relevancia en la construcción de una identidad de género. Siguiendo la propuesta analítica de Connell en donde las tres dimensiones que están interrelacionadas y se articulan con el género de múltiples maneras son:

(i) las relaciones de producción (labor); (ii) las relaciones de poder, donde las conductas violentas se asocian a una supuesta esencia masculina; y (iii) las relaciones de afecto, emociones y sexualidad social (cathexis). (De Martino Bermúdez, 2013, pág. 285)

Para que a partir de estas se realice un análisis de las relaciones y construcción de género en los medios de comunicación. Partiendo de estas dimensiones la información encontrada en los medios masivos de comunicación se identificaron 4 ejes temáticos en el contenido analizado: 1) Política, Nación y relaciones de poder; 2) Economía, mercado y Clase Social; 3) Violencia en sus múltiples manifestaciones y; 4) Relación con género femenino, Sexualidad, Cuerpo. Si bien es posible desglosarlo en más ejes temático, considero que por la cantidad de artículos en los que el eje central era ajeno a los 4 mencionados no toma relevancia suficiente para el análisis y su injerencia directa con el sujeto. A su vez el cuerpo en tanto deseo, salud, mercancía o competencia está presente en los 4 por lo que considero su repercusión no está aislada, y no debe ser tomado como un eje en sí mismo, sino que es a partir de la relación con los otros ejes que debe ser tenido en cuenta.

De tal manera, el primero de los ejes que se encontró con regularidad en los medios de comunicación en diferentes noticias, crónicas, vídeos, entrevistas es el que he denominado Política y relaciones de Poder. Dentro de este eje la imagen de los jugadores está relacionado con el poder político actual en Colombia, especialmente al usar la imagen de los jugadores para promocionar los planes o políticas de gobierno que están en marcha o se han tenido desde las últimas dos décadas. Las declaraciones de políticos exaltando la calidad de los jugadores en un sentido extradeportivo, a razón de estar representando los valores nacionales del país son una constante, de tal manera se ubica a los deportistas como representantes, referentes y embajadores de Colombia,



Hablamos del golazo que hizo, de la importancia que tiene para el país de lo que él está haciendo. **James es hoy el colombiano más famoso**", añadió. (EFE, 2014)

El jugador hoy en día está más allá de su identidad personal, para encarnar la identidad de todo un país, las acciones, declaraciones que tenga en su vida cotidiana o en el aspecto deportivo será ahora de la magnitud de un país. Esta misma posición es la que lo ubica como referente de los valores que a nivel nacional se quiere en cada uno de los ciudadanos. Campañas y cubrimiento a favor de la imagen de los jugadores como embajadores del país en los países en donde juegan es una constante. En las entrevistas o reseñas que se hacen de los jugadores el primer comentario que se hace con referencia a estos es el país de origen. De tal manera que, en las conversaciones con los jóvenes en la ciudad de Bogotá, cuando se buscaba insultar a algún jugador se referían al país y la cultura de forma general, expresiones como: “los argentinos son llorones”, “chilenos tenían que ser” o “por eso están así en Venezuela, por maricas” son recurrentes. Así como expresiones donde se exaltan valores que atribuyen a su nacionalidad “los alemanes sí que son verracos y fuertes” “ya se sabe de la entrega y huevos que se gastan los uruguayos”. Aunque en el seleccionado nacional y los jugadores se ven reflejados los valores que se esperan de los ciudadanos, las declaraciones de los jugadores están alejadas de cualquier filiación política manifiesta. Lo anterior considero a que está en ellos encarnado un objetivo mayor a cualquier visión política partidista, es decir la consolidación y unión de la identidad nacional, por más diferencias que se tengan entre los sectores políticos hegemónicos, existe un fin ulterior: Colombia como nación y el deporte como herramienta de unión. La imagen de los jugadores si bien personifica a Colombia, el deber ser de los valores ciudadanos y de masculinidad, se ‘prohíbe’ que los mismo tengan una participación activa en dimensiones ajenas al deporte,

Habitualmente la imagen que se tiene de los futbolistas es de deportistas encerrados en su mundo, más preocupados por el último modelo de telefonía móvil o por los caballos de potencia de un descapotable. No es el caso de Rafinha Alcántara, persona muy sensibilizada con el drama histórico que supuso la Segunda Guerra Mundial. (MARCA.com, 2014)

Ahora bien, al ser Colombia un país pluriétnico y multicultural, que en un solo jugador esté contenida una sola visión de sociedad, habla del deber ser hegemónico que se busca resaltar a nivel internacional. Por tal razón la imagen que se proyecta sobre el jugador nacional va encaminada a esta imagen, que corresponde al colombiano estrato medio, con una orientación

política que no está claramente definida, con entrega y sacrificio por su país, con posibilidades de escalar en la pirámide social. Es así como en los medios de comunicación de alcance internacional se ve reflejado el ciudadano colombiano. Aun así, en los diferentes medios nacionales, la referencia que se tiene es la población, o región del país del que provienen. De tal manera toma relevancia el origen social y/o étnico que tienen los jugadores,

"Cha cha cha" es un chocoano que hace lo que aprendió en las calles de su ciudad, digno representante de su raza y su gente que ha dado al fútbol a increíbles jugadores. (González Castaño , 2014)

Para estos casos el discurso manifiesta superación, consecución de metas, igualdad de posibilidades y “alcanzar los sueños”. Lo anterior debido a que como se evidencia en la cita anterior, es un digno representante de su raza, en donde está contenido que al lograrlo esta persona, su gente, su raza puede conseguirlo también. El uso de este discurso es recurrente en los medios de comunicación cuando se refieren al origen étnico y social de un jugador. Se resaltan a su vez las diferentes obras de carácter social que tienen los jugadores, ya que en su totalidad tienen fundaciones en sus barrios, o pueblos de origen, enfocadas siempre al deporte y el crecimiento individual a través de este.

Vuelve a su amado **Quibdó** que lo vio nacer para el fútbol y ahora agradece a través de su fundación deportiva Jackson Martínez para que niños y jóvenes de Chocó puedan practicar el fútbol. (González Castaño , 2014)

Durante el acercamiento a los sitios donde se transmitían los partidos de fútbol y en medio de las conversaciones con los jóvenes, fue recurrente a su vez encontrar expresiones que se referían al origen de los jugadores, las regiones o la etnia. Expresiones como “esos negros si tienen fortaleza” “¡ahí se nota, los paisas ingeniosos!”, “la resistencia física del negro” “que fuerza que se mandan los alemanes” etc. Lo que denota que acompañado de la referencia por su nacionalidad o región de proveniencia está siempre una cualidad física o valor a exaltar.

El segundo eje es el de la economía, mercado y clase social. En el contenido analizado fue recurrente encontrar información y noticias que giraban en torno a estas tres dimensiones de manera conjunta. A la par del origen étnico o geográfico de los jugadores, está aunado las condiciones económicas en las que creció y se formó el deportista. Para cerca de un 90% de los jugadores que son mencionados, el origen es de los sectores más vulnerables y estratos

más bajos de la sociedad. El origen “humilde” es una constante en el lenguaje periodístico, aunque no existe reflexión alguna del porqué de esta situación, lo que importa y los elementos que resaltan fue la posibilidad de salir de la situación mencionada gracias a la entrega, la dedicación, la disciplina y la constancia. Nuevamente valores que se deben tener y cultivar en los hombres ciudadanos. Estas mismas características son mencionadas frecuentemente en los discursos por políticos y empresarios, al hacer referencia que las posibilidades están presentes. De tal manera se ve una misma línea discursiva que recae de manera directa sobre los seguidores de los jugadores o equipos de manera frecuente.

La imagen de los jugadores es a su vez empleada como medio para la publicidad de un gran número de productos masculinos, que van desde ropa (deportiva, interior, marcas específicas), productos de cuidado personal (máquinas de afeitar, jabones, lociones, etc.) hasta automóviles, relojes, alimentos y artículos electrónicos. La publicidad existente en las transmisiones de eventos deportivos o en los portales web de cada uno de los medios revisados, es cuantiosa, al menos 10 productos son promocionados con la imagen de los jugadores, quienes en ese momento dejan de ser la referencia moral de la sociedad para ser un referente del cómo vestir, que artículos de belleza y cuidado corporal masculino se deben usar y los artículos tecnológicos que se deben usar. Una completa maquinaria de publicidad y consumo que gira en torno al fútbol está presente -que a su vez es uno de los criterios que tienen en cuenta los clubes al momento de adquirir un jugador- y aborda en su mayoría cada dimensión de las necesidades de los hombres en la vida cotidiana. En los jugadores está presente el discurso y modelo hegemónico del estilo de vida que se debe buscar, aun cuando las condiciones económicas son a simple vista opuestas, es decir recae sobre modelos subalternos. El cuerpo de los deportistas es a su vez una estrategia de publicidad, aunque solamente centrado en artículos deportivos y ropa, en contrapartida con el uso que se da con el cuerpo femenino –aspecto que se desarrollará más adelante- el cuerpo-deseo del deportista no es visible en la promoción de tecnología, relojes o automóviles, en estas se resalta la posición corporal, siempre imponente, transmitiendo seguridad, o en ocasiones desafiante, fuerte. Estas son entonces las actitudes y lo que debe proyectar un hombre, claro está apoyado en el uso de los artículos que están publicitando.

Uno de los temas que más se abordó fue el salario de los jugadores, cifras que a todas luces son altísimas y evidencian la desigualdad económica presente en la sociedad colombiana. Este a su vez, es uno de los puntos que más despierta controversia entre los jóvenes hombres, debido a que por un lado están quienes apoyan los altos salarios que ganan los deportistas, mientras que están a su vez aquellos que se refieren a ellos como “injustos” “desfasados” o “estúpidos”. Las grandes cantidades de capital que mueve el fútbol es lo que ha convertido a este en deporte-espectáculo y deporte-mercancía, los intereses económicos de las grandes compañías multinacionales en el patrocinio de torneos y jugadores están justificado con el alcance posterior que logran tener. La masificación de los artículos deportivos o de belleza que a través del fútbol se hace, recae directamente en la dimensión social del fútbol.

Por último, los recurrentes escándalos de corrupción al interior de la FIFA y las diferentes federaciones fue uno de los puntos recurrentes y que despertaba opiniones en contra de torneos y el fútbol. Claro está, no se puede aislar la relación entre narcotráfico y fútbol ocurrido en Colombia décadas atrás, para que comentarios como “siempre es lo mismo”, “solo quieren poder y dinero” y “ya no existe el juego limpio” refiriéndose a posibles amañes en competencias o entrega de premios que van en detrimento de la imagen que se tiene en el fútbol. Lo que a su vez comparan con la realidad política del país: “ya parecen políticos, robando por todo”, “corruptos igual que en Colombia”, “Roba todo el mundo menos uno, será por pendejo”.

El tercer eje es el de la violencia en sus múltiples manifestaciones en el fenómeno deportivo. El contenido analizado lo he catalogado a partir de la tipología desarrollada en el primer capítulo por Elías y Dunning, para así tener una mejor comprensión de las diferentes formas en que se expresa y/o manifiesta la violencia en el fenómeno deportivo futbolístico. Así el primero está referido a las acciones violentas realizada por los jugadores dentro del terreno de juego, existen acciones que se justifican o están legitimadas dentro del terreno de juego y son secundadas por periodistas, deportistas y aficionados debido a lo que ellos mismos manifiestan “es la naturaleza del juego” o “así es el fútbol, un deporte de contacto” y en donde la reacción de los aficionados es de exaltar la entrega, “huevos”, “ganans”, y “corazón” de los jugadores que las realizan. En los medios de comunicación, a su vez son catalogadas con comentarios positivos y exaltadas de manera recurrente, señalando profesionalismo y un

nivel superlativo de los jugadores. Cada una de estas acciones toman más fuerza si son realizadas por el equipo al que se le apoya de manera directa. Aun así, existe una línea delgada en donde se transgreden las acciones que se legitiman y las que son duramente condenadas, por exceso de fuerza o donde la intención es hacer daño directo al oponente. Es entonces donde los aficionados y medios se encargan de rechazar y colocar en el centro de la opinión pública la acción y el jugador que ha realizado la acción. Lo anterior puede ser considerado bajo el concepto de ‘chivo expiatorio’ en donde las acciones que son catalogadas de manera negativa e inmorales, son encarnadas en el jugador que las ha realizado, generando el rechazo de la comunidad general.

"No es un pisotón para romperle la pierna (a Mandzukic). **Estamos muy calientes. Esto es fútbol.** El Atlético de Madrid también usa mucho estas armas", se justificó Juan Rodríguez en los micrófonos de Canal+ tras el partido. "**El fútbol es el roce. No estamos jugando al parchís**"<sup>119</sup>. El Atlético también es un equipo intenso. No pasa nada. El tema de los pisotones se queda ahí", añadió. (MARCA TV, 2014)

La segunda manifestación de violencia que es replicada en los medios y es frecuente en el fenómeno deportivo es el ligado al fenómeno de los Barrabrava. En esta está subdividido en dos categorías principales. La primera está referida a las acciones organizadas en torno a la representatividad de un club de fútbol, son diversos los estudios que se han realizado al respecto y alguno de ellos abordados ya en el primer capítulo. El interés actual frente a estos es la posición y consecuente discurso de rechazo por parte de los medios de manera general, en donde en su totalidad están representados por cargas negativas a los valores ciudadanos y personales: agresión, asesinato, robo, drogadicción, desempleo o en una palabra recurrida de manera general: Vándalos o delincuentes. Es así como las acciones protagonizadas por los denominados barrabravas son la personificación de los antivalores ciudadanos y masculinos, aun cuando al interior de estos grupos la lealtad, valentía, fuerza y el denominado ‘aguante’ son los que más se exaltan. El rechazo general de los medios está justificado por las acciones contrarias a la ley que realizan los integrantes de los grupos mencionados, destrucción de infraestructura, robo, asesinato, enfrentamientos con la fuerza pública, entre otros. Las expresiones de violencia tienen un papel fundamental en el discurso procurado por los medios

---

<sup>119</sup> El resaltado dentro del texto es propio, se busca hacer énfasis en las palabras empleadas.

y los mismos aficionados ajenos a pertenecer a un grupo ‘radical’, debido a que a partir de esta se constituye lo no deseado, el rechazo y aquello que no se quiere, lo cual impacta directamente sobre la construcción del yo. Al estar rechazando o tener noción de lo que no se quiere, es como se edifican los valores propios. Esta primera categoría está presente en Colombia y con algún recrudecimiento -según los medios- en los últimos años, de hecho, se le atribuye como una de las causas principales a la ausencia de los aficionados a los escenarios deportivos el recrudecimiento de la violencia en los estadios, opinión compartida a la par de manera general por medios de comunicación, fuerza pública, entidades estatales y los jóvenes con quienes se conversó. El cubrimiento de enfrentamientos entre fuerza pública y barrabrava de los diferentes equipos posterior a cada jornada de “clásicos” es una constante, así como la denuncia de ataques en los medios de transporte de las principales ciudades por “llevar puesta la camiseta del equipo rival”. Los comentarios generales de los jóvenes cuando se pregunta por estas acciones es de rechazo y se señala a los responsables de “asesinos”, “delincuentes”.

La segunda categoría es la de grupos de barrabravas que se organizan para alentar y defender al equipo de la selección nacional del país al que pertenecen. Este segundo escenario no está presente en Colombia por lo que la repercusión del mismo tanto en medios locales como en la opinión pública tiene poca relevancia. Este fenómeno está presente en Europa y en países con: a) conflictos históricos sociales y culturales de larga data, en donde el escenario deportivo se convierte en la arena simbólica en donde se han de resolver las diferencias. Los deportistas y aficionados que protagonizan algún tipo de agresión frente a sus rivales son percibidos como héroes en el propio país; b) una tradición en la conformación y pertenencia al hooliganismo o barrabravas en el país y la identificación cultural y personal que tiene sobre el individuo. Los países pertenecientes a los Balcanes son un claro ejemplo del primer grupo y Rusia, Alemania, Italia e Inglaterra serían el segundo. El fenómeno del hooliganismo tiene expresiones diferentes en Europa que, en América Latina, por tal razón la representación e hinchismo radical en nuestros países no está presente, y el impacto que tiene es menor. Fue específicamente el diario MARCA en el que se encontró diversos artículos relacionados con esta categoría. Los valores nacionalistas en la sociedad colombiana no están expresados en términos que lleve a los jóvenes a organizarse de esta manera. Más aun cuando la división regional está tan marcada en los aficionados radicales, en los que importa el escudo del

equipo y la ciudad a la que representa. Estos últimos pasan de una identidad nacional a una local o regional constantemente.

La tercera categoría está referida a la violencia simbólica sobre los jugadores en su corporalidad e identidad de género. Aunque es una de las más comunes en el fenómeno deportivo, tiene muy poca relevancia, impacto y cobertura por parte de los medios de comunicación, debido a la normalización de este tipo de violencia. Por lo tanto, expresiones o situaciones como,

Y es que, en pleno partidillo entre teóricos titulares y suplentes, El Cholo se incendió como nunca ante lo que él consideraba una falta de implicación de sus hombres, una ausencia de intensidad de las que el argentino no tolera: “Echadle huevos, los demás no me importan. El que no vaya, fuera. Me da igual quien sea”, gritaba el argentino a unos futbolistas que se quedaron parados ante la reprimenda del jefe. (MARCA.com, 2014)

Sí bien las palabras del entrenador buscan incentivar a sus jugadores para que suban el nivel en el terreno de juego, demostrado a través de la intensidad y la entrega por el deporte y la pasión, así como la expresión corporal en la imagen del artículo en donde el técnico aparece, está referida a la intensidad, entrega y virilidad por parte de sus jugadores. En el momento donde se carecen de ellos es un castramiento simbólico a nivel personal y deportivo. La imagen que acompaña el artículo muestra al técnico en posición agresiva, gritando a sus jugadores, transmitiendo a partir de esta lo necesario para la entrega hacia el deporte. Una de las expresiones constantes en los jóvenes al ver un partido y alentar a su equipo es la de “meterle huevos” entendido desde el coto masculino, donde la virilidad está en su máximo expresión y sólo a partir de esta ir por el objetivo: ganar y demostrar la carencia de los mismos del rival. De tal manera que uno de las formas como se reafirma la superioridad sobre el otro equipo es mostrando la debilidad y carencia de huevos. Elementos claves surgen del análisis de este último tipo de violencia, en donde si bien es simbólica, se deja de manifiesto las condiciones que hacen a un hombre el ser hombre: Tenacidad, pasión, entrega, huevos y carácter. El carecer de ellos, el parecer “blandito” es lo no deseado, no se debe nunca bajar la cabeza, entregarse al oponente sea el ámbito que de la vida que sea y mucho menos rendirse, demostrar debilidad, es sinónimo de fracaso del ser poco hombre.

Existe un último tipo de violencia abordada por los medios de comunicación que, si bien no desarrollaré bajo esta categoría, es importante enunciar: la violencia de género. Las relaciones de poder, dominación y maltrato que se ejerce contra la mujer en diferentes aspectos, desde el acoso sexual, maltrato intrafamiliar y profesional. Al respecto haré referencia en la cuarta y última categoría, aun así, es importante hacer la aclaración que está presente también como un tipo de violencia y bastante recurrente en el fenómeno del fútbol.

La cuarta y última categoría de análisis es la relación con el género femenino, la imagen que se tiene de las mujeres, la sexualidad y el rol que deben cumplir en la familia. Esta si bien es la última que desarrollaré fue uno del aspecto más encontrados en los medios analizados, el uso de la figura femenina con una connotación sexual para promocionar cualquier mercancía, aun cuando no existiera relación alguna por ejemplo las apuestas en línea, como se evidenció en la publicidad a lo largo de los portales web y comerciales televisivos. A su vez, la constante publicación de artículos y blogs en donde el objetivo era mostrar “los culos más atractivos del verano” o “las 15 que lucen el escote más voluptuoso” o “las imágenes más subidas de tono de las famosas” en donde el objetivo central es mostrar el cuerpo femenino en su dimensión sexualizada,

Los culos están de moda. Y cuanto más grandes mejor. Mientras las personas normales tratamos de perder volumen, las famosas se dedican a engrosar sus posaderas hasta proporciones inimaginables. ¿Cuántos asientos creen que necesitarán? (Del Río, 2014)

Si bien es cierto que se encuentran artículos enfocados al cuerpo masculino la diferencia en cuanto a cantidad e impacto visual es evidente. Mientras galerías de fotos de famosas, deportistas y modelos están cerca de la decena semanal, el de hombres es 2 o en ocasiones ninguno. A su vez mientras en los artículos de mujeres está una clara referencia a la cosificación del cuerpo femenino, el de los hombres estaba destinado a guías para “mejorar el cuerpo” o “tener el cuerpo de verano” es decir el cuerpo en un sentido estético. El lenguaje que es utilizado en los diferentes artículos o galerías fotográficas buscan tener una opinión y valoración positiva/negativa frente al cuerpo de las mujeres que son centro del artículo,

Son muchas las famosas cuyo busto compite, ante el público, en protagonismo con su talento. Sin embargo, lejos de ser un problema, ellas han sabido adaptar su estilo para sacarle el máximo partido (Rivera P. , 2014)



Es evidente que la profesión, recorrido académico, deportivo, profesional o artístico que tienen las mujeres es irrelevante, es más se realza en múltiples oportunidades que su belleza, su cuerpo o partes específicas del mismo: busto, piernas, labios, cola, abdomen, es más importante y suele eclipsar el talento que tienen y bajo el cual se han dado a conocer u ocupan el lugar que tienen en la actualidad en los diferentes ámbitos en los que se desempeñan,

Su talento -como cantantes, actrices, modelos, etc.- las precede, pero hay un rasgo concreto de su anatomía que rivaliza en protagonismo con su éxito profesional. Estas quince mujeres son tan conocidas por su prominente pecho como por sus éxitos televisivos, musicales o en la taquilla. Pero lejos de renegar de ello han convertido su busto en el eje de su estilo, y en parte de su marca. (Rivera P. , 2014)

La imagen de la mujer es utilizada así en pro del gusto y goce masculino, en la promoción de artículos de uso masculino que nada tienen que ver con la imagen que las acompaña, pero el sólo hecho de tener la imagen de una mujer desnuda, en ropa interior o vestido de baño con expresiones donde se resalta la sensualidad, es suficiente para captar la atención del público masculino, que si bien puede no estar interesado en el artículo o producto, puede llegar al mismo por la imagen sexualizada de la mujer. Uno de los elementos fundamentales en la construcción de una identidad sea de género, nacional, sexual etc, es reconocer ‘el otro’ en términos de lo diferente y para este caso de lo deseado.

Si bien en los últimos años el fútbol femenino ha estado en auge, ganando y consolidando espacios que previamente eran solamente masculinos, aun su cobertura es cuando menos escasa. Son muy pocos los artículos que a diferencia de lo evidenciado previamente se centran en las capacidades atléticas, técnicas y deportivas de las mujeres. Y cuando llega a ocurrir, se les compara inmediatamente con los hombres, resaltando en primer lugar las características masculinas y que son a este lugar donde quieren llegar. No existe realmente una intención manifiesta de equiparar la importancia del fútbol masculino con el femenino, en donde el cubrimiento de los eventos pareciese fuese más por una obligación – pequeña- del discurso igualitario latente pero no manifiesto en la sociedad,

**- ¿A pesar de tener tan solo 21 años, ¿qué se siente ser una de las máximas referentes del fútbol femenino en nuestro país?**

- (...) Estar sola durante varios años me ha servido para aprender cosas que mucha gente a mi edad todavía no conoce. Igual, es que el **deporte le ayuda a uno a tener carácter, a formarse; quiera o no lo quiera, a mí el país desde un principio me puso ese sello de capitana, de líder positiva, entonces sabía que tenía que empezar a comportarme como tal.** (Sánchez Ballén, 2014)

El contenido con relación al que hacer femenino en el deporte en general o en el fútbol de manera específica es notoriamente inferior al masculino, en cantidad y calidad, se encontró que el 95% de los artículos en donde aparece una mujer deportista, la referencia es con su cuerpo, la sensualidad o sexualización del mismo. Debido a los buenos resultados que ha venido teniendo la selección nacional de mujeres en diferentes categorías se ha impulsado el número de artículos o espacios televisivos cubriendo la noticia. A su vez la formalización del torneo local y por tanto la consolidación de las filiales femeninas de los clubes de fútbol han abierto y consolidado de a pocos el espacio profesional del fútbol femenino en Colombia. Aun así, en los jóvenes la percepción está en que el fútbol femenino no es atractivo o carece de competencia real, afirmando que hace falta aún mucha historia y consolidación como el masculino para que llegue a parecer interesante. A su vez, equiparan ambas disciplinas restándole importancia al fútbol femenino, afirmando que falta “técnica, fuerza, magia” o simplemente que el “fútbol es para hombres”.

Otra de las perspectivas a partir de la cual está presente la representación femenina en los medios es en la relación existente con los futbolistas. Sea como esposas, amantes, hijas o madres su relevancia en el contenido es en tanto su rol familiar con el jugador. Se obvia completamente –nuevamente- la profesión: si es artista, modelo o deportista, aun cuando la nota pueda estar destinada exclusivamente a ella se le asociará bajo la figura masculina del jugador y no por su nombre, historia o logros personales.

Este joven cucuteño, hijo de un exfutbolista (James) y fortalecido por su madre, desde niño fue marcado por el fútbol, con un gran espíritu de superación personal, trabajando su fortaleza mental, con grandes condiciones técnicas, con experiencia en Argentina (Banfield), Portugal (Porto), la liga de Francia (Mónaco) y ahora en España. (Montoya, 2014)

El acoso sexual es uno de los puntos de denuncia más reiterados contra futbolistas y seguidores en diferentes escenarios: mensajes de texto, abuso sexual a modelos, periodistas o prostitutas y en los meses recientes un constante acoso a las periodistas mujeres por parte

de los aficionados, quienes a mitad de nota buscar besarlas sin consentimiento alguno. Es en este tipo de acciones donde se ve manifiesta la imagen de la mujer en el deporte, en tanto cuerpo y objeto de deseo, donde se anula su profesión, recorrido, logros o historia y solamente es un rostro bonito, un cuerpo – boca, senos, piernas, cola – fraccionado. Las mencionadas acciones son rápidamente rechazadas por los medios de comunicación, aunque como se ha visto hasta el momento, es nuevamente un compromiso social antes que una lucha directa por cambiar la legitimidad de las acciones y perspectiva sobre las mujeres.

La violencia en un ambiente doméstico es a su vez recurrente, aunque sobre este punto al menos en los medios de comunicación es constante el rechazo y condena pública. Cuando la violencia se ejerce de forma directa, visible y material las acciones emprendidas por medios e instituciones son evidentes, generando campañas y un cubrimiento especial sobre el tema del rechazo de la violencia intrafamiliar.

La NBA no está dispuesta a hacer ninguna concesión en su particular guerra contra la violencia doméstica. Tras lo sucedido en la NFL con Ray Ricey la brutal paliza que propinó a su mujer hasta dejarla inconsciente, Adam Silver quiso dejar claro que en su liga este tipo de comportamientos no tenían cabida y no tardó en distanciarse lo máximo posible de la violencia machista y maltrato infantil que ha salpicado la liga de fútbol americano. (MARCA.com, 2014)

“No sabe decir que no”, recalca Rinaldi. De ahí sus escándalos: acumuló 26 multas de tráfico, fue denunciado por herir a una mujer con una pistola y, cuando él Le Havre parecía dispuesto a darle su última oportunidad, se le ha vinculado con el tráfico de drogas. “Estoy siendo víctima de una estafa”, se defiende El Emperador perdido. (Rubio, 2014)

Aun así, la repercusión que tienen los diferentes artículos o eventos no dejan de ser algo temporal y efímero, en donde es tomado solamente como un escándalo más de los deportistas para terminar siendo anécdotas dignas de contar en los años finales de la carrera de los deportistas o bajos los cientos de biografías que circulan en las librerías. Un reflejo más de lo que ocurre en la sociedad colombiana, en donde existen uno de los índices de violencia de género más grandes de América Latina según los medios de comunicación más grandes del país (Redacción Nacional - El Espectador, 2018) (Justicia - El Tiempo, 2018). Por lo que la denuncia y exposición por parte de los medios no genera un cambio cultural en la sociedad,

entre otras múltiples razones por el lenguaje, forma y presentación que tienen de hacer el cubrimiento de las noticias.

Carlos ‘el peto’ Rodríguez es acusado de haber golpeado brutalmente a su esposa – identificada como Nancy Chacón– quien presentó varios chichones sumado a hematomas en la cara. A raíz de las heridas, **a la mujer le tomaron ocho puntos de sutura y recibió siete días de incapacidad.** (Redacción Nacional, 2014)

En contraposición de la violencia intrafamiliar, se encontró repetidamente la publicación de noticias con relación al rol de padre y la vida familiar de los deportistas. La importancia que tienen hoy en día las redes sociales son cruciales para el cubrimiento de la cotidianidad, alejada del aspecto deportivo. Constantes imágenes que muestran a padres y esposos responsables, respetuosos y amorosos son una constante con los jugadores más representativos y mediáticos del mundo,

Leo Messi vive la previa del partido ante el Málaga con tranquilidad. El futbolista se relaja tomando mate junto a su familia y dejó constancia de ello en una de sus cuentas en una red social. "Tarde de mate con mis dos amores" fue como el argentino tituló la foto." El encabezado reza: "Junto a su mujer y su hijo" (MARCA.com, 2014)

A diferencia de lo ocurrido en los años 90's donde la imagen de los jugadores en este sentido iba direccionada hacia otro sentido, los jugadores hoy en día son a su vez ejemplo también en la cotidianidad y vida familiar. Son esposo, hijos, padres, hermanos ejemplares, a los ojos de sus seguidores y de la opinión pública, tal vez sea esta la imagen que se busca cale en la sociedad, ya que siendo ellos referentes en los otros aspectos como se ha visto hasta el momento, el entorno familiar a tomado un lugar primordial en el cubrimiento de la vida de los jugadores, apoyado como ya se mencionó en las redes sociales.

Por último, pero no menos importante la orientación sexual de los deportistas es uno de los puntos tabús en los medios de comunicación y el fenómeno deportivo en general. Se da por sentado que la orientación sexual de los deportistas es la hegemónica: heterosexual y es precisamente cuando se irrumpe esta normalidad cuando aparecen comentarios entre los aficionados como "si se veía medio loca" "le faltaba peso en los huevos" y un despliegue informativo alrededor de la orientación sexual subalterna. El ser homosexual tiene un impacto totalmente negativo en la imagen de los jugadores, es la definición del que hacer en

su vida profesional y personal teniendo como base su orientación sexual, la condena pública y sistemática, aunque simbólica no se hace esperar.

Sin embargo, los comentarios en su contra continuaban. No importaban los buenos resultados mostrados en la cancha, parecía que su orientación sexual era más importante. Sports Illustrated publicó una declaración de un ejecutivo que no quiso ser identificado en las que afirmaba que: "en las próximas décadas será aceptable, pero, en este momento, sigue siendo un deporte de hombres" haciendo referencia a la homosexualidad del jugador. (González Castaño, El difícil camino de un jugador de fútbol americano por ser homosexual, 2014)

Teniendo en cuenta cada uno de los elementos analizados en el marco de las categorías propuestas por Connell es plausible hablar y plantear un modelo de masculinidad hegemónica y a partir de esto masculinidades subalternas y disidentes presentes en los medios de comunicación, ya que en ellos se abordan las múltiples facetas de los jugadores y de la relación que tiene el género con otras estructuras sociales. La violencia, relaciones de poder, economía, familia, identidad nacional orientación sexual, cuerpo en su dimensión cuidado, estético y deseo. Lo que repercute de manera directa con el ser ciudadano hoy en día. Es una construcción hegemónica del ser y estar en el mundo social.

## CONCLUSIONES

A lo largo del presente trabajo y en el tiempo que ha durado la investigación se han desarrollado y abierto diferentes frentes de trabajo y análisis que han buscado abordar el problema propuesto desde un comienzo. Los cambios que han ocurrido desde los primeros planteamientos de la investigación sólo confirman la dificultad de abordar un tema como las masculinidades en una dimensión de la realidad social que es aun joven en la investigación sociológica: el deporte. Aun cuando queda mucho por decir e investigar en este sentido, considero que algunas de los puntos que mencionaré, pueden ser tomadas como conclusiones o apertura provocadora para próximas investigaciones que giren en torno a los tres estándares abordados: Deporte, Medios de Comunicación y Género.

A manera de conclusión es posible afirmar que el crecimiento y consolidación en el desarrollo de las investigaciones en las Ciencias Sociales que tienen como locus central el deporte es considerable, con un aumento exponencial en las últimas dos décadas y que ha repercutido en la calidad y diversidad de puntos de vista –teóricos y metodológicos- que desde la academia latinoamericana se tiene frente al fenómeno deportivo. A su vez, la predominancia y relevancia que tiene en la vida cotidiana el fútbol en la cultura occidental es innegable, con eventos deportivos a nivel mundial que convocan a millones de seguidores en el mundo, y un poder económico que es capaz de repercutir directamente sobre decisiones políticas o económicas de las naciones. Por lo tanto, su relación con otras dimensiones de la vida social como la política, el género, la economía, la violencia y en algunos casos la religión ha hecho que investigadores en diferentes países y con contextos sociales, históricos y culturales diversos busquen explicar y dar cuenta de los diferentes fenómenos que tienen ya sea como punto de nacimiento o lugar de convergencia el fenómeno deportivo. Explicar la violencia, la desigualdad o las relaciones de género a partir del fútbol es solamente uno de los claros ejemplos de la diversidad de estudios que se han desarrollado o se están desarrollando actualmente. Para ello es menester que desde las Sociología se ponga en el centro del debate y las prioridades de investigación el fenómeno deportivo y los denominados “men’s studies” que contribuyan en miradas cada vez más críticas de lo que significa ser hombre, ciudadano en la sociedad moderna, donde toman cada vez más importancia los

deportes y medios de comunicación por encima de factores que otrora eran centrales en la vida social, como la religión o la política. En donde la relación entre individuo y deporte es cada vez más estrecha y tiene un lugar central en la construcción de identidades subjetivas.

Partiendo de allí, las conclusiones se van a organizar de manera específica en torno a los ejes bajo los cuales se desarrolló la investigación, buscando puntualizar en cada uno de ellos a saber: Sociología y estudios deportivos, medios de comunicación y género.

En primer lugar, valga la pena enfatizar que son muchos los retos, campos y temas que le quedan por investigar y enfrentar a los estudios del deporte en las Ciencias Sociales y la Sociología específicamente a nivel latinoamericano. Se sigue manteniendo un rechazo y valoración negativa a todas aquellas iniciativas que buscan dar cuenta de los fenómenos sociales tomando como punto de partida el deporte, el ocio o el arte, manteniéndose en posiciones ortodoxas sobre los temas o fenómenos sociales de los que debe preocuparse la Sociología. La diferencia en cantidad y calidad de trabajos realizados en los diferentes continentes es notoria, fue Europa el primero y el que continúa liderando los estudios sociales del deporte aun cuando Latinoamérica gracias a lo realizado en Argentina, Brasil y México ha logrado consolidarse en los últimos años procurando propuestas analíticas, teóricas y metodológicas a partir de las particularidades y contexto de las sociedades latinoamericanas, cuyo desarrollo a nivel deportivo ha sido diferente al Europeo o al estadounidense. En Colombia por su parte es hasta ahora un campo en construcción y me atrevo a decir en nacimiento, si bien existen ya aportes interesantes e importantes desde la antropología, la historia, la psicología y los estudios de comunicación, en sociología las contribuciones son cuando menos precarias. Aun cuando existen problemáticas consideradas de primera importancia al interior de la academia nacional, es imperativo entrar a mirar diferentes fenómenos teniendo el deporte como un factor importante. El debate en este sentido está abierto y las posibilidades de investigación inmensas, un viraje en el lugar que se le asigna al deporte en la academia es imperativo, considero se le debe asignar el mismo que a nivel social.

En segundo lugar, el deporte y el fútbol específicamente no tendría el peso y dimensión que actualmente tiene de no ser por los medios masivos de comunicación, los cuales tuvieron un papel fundamental en la masificación de la práctica y generación de audiencia deportiva

desde comienzos del siglo XX en Colombia. La relación inquebrantable que se consolidó desde entonces ha marcado una historia que tiene más de 120 años y el cual fue uno de los pilares en la constante búsqueda que desde entonces tuvieron las clases dominantes: la modernidad, con el impulso de la educación física y el deporte a través de la masificación de los medios de comunicación se acentuó una de las estrategias del proceso de modernización que tuvo el país a nivel social y cultural, guiado por la visión de país de las clases políticas y económicas dominantes, sin importar las múltiples diferencias que entre estos pudiesen existir. Claro está que el mencionado proceso no ha sido lineal, existiendo avances y retrocesos en las múltiples etapas que tuvo el fútbol para consolidarse en el deporte rey en la sociedad colombiana. La relación entre medios y deporte llegando a su momento más alto y actual con la televisión. El crecimiento ha sido paralelo entre deporte y medios de comunicación con aprendizajes mutuos y una repercusión que ha logrado posicionar el cubrimiento y las transmisiones deportivas como uno de los espacios que más rentabilidad y convocatoria pública genera.

La revolución digital de los últimos 20 años ha cambiado radicalmente la experiencia e interacción que tienen los medios, deportistas y ciudadanos entre sí. Se ha experimentado un crecimiento cada vez mayor del número de seguidores y consultas de noticias a través de los portales web de los medios masivos de comunicación. Por tal motivo la estructura y forma de presentación ha cambiado, ajustándose a las necesidades y/o exigencias de los hombres actualmente. La inmediatez de la información, su presentación en formatos “light”, la posibilidad de consulta en cualquier dispositivo y la total carencia de un análisis a profundidad tanto a nivel deportivo como social es la constante de los artículos periodísticos actualmente. La presentación de las noticias se hace a manera de escándalo, buscando el sensacionalismo por encima de la información imparcial, en donde la creación de una opinión pública simple, sin criterio, que se limite a replicar datos llenos de banalidad teniendo como objetivo crecer en el número de consultas diarias. A su vez en los últimos 20 años se ha venido generando un oligopolio en ambos sectores analizados: medios de comunicación audiovisual y prensa escrita; paulatinamente grandes grupos empresariales han venido comprando y uniendo en un mismo grupo inversionista, revistas y diarios deportivos a nivel transnacional y; en lo referente a la televisión la constante adquisición por parte del grupo



Disney – dueño de la cadena ESPN – ha dejado sin opciones reales de variedad de contenido al televidente.

Con la inmediatez de la información como característica y preocupación principal de los medios en la actualidad se ha dejado de lado la calidad del contenido periodístico, solamente importa quién sea el primero en informar sobre los sucesos en el ámbito deportivo, sin importar la forma y calidad de los artículos. Se ha considerado a lo largo de muchos años y a través de una multiplicidad de investigaciones que el deporte es un espacio masculino, afirmación que refuerzan los medios de manera directa, teniendo en cuenta dos puntos: el primero es debido a que se deja relegado a un segundo o tercer plano el cubrimiento de eventos deportivos del fútbol femenino, destinando solamente a unas cuantas líneas cada tanto. Mientras que para el fútbol masculino a nivel mundial la publicación de información está cercana a la docena diaria o aún mayor en momentos de torneos de repercusión mundial o regional. Si bien lo anterior puede ser argumentado afirmando que la cantidad de torneos y noticias alrededor del fútbol femenino no se puede comparar con el masculino, es precisamente ahí donde los medios de plantear una posición crítica y servir de plataforma de denuncia y exigencia a las instituciones deportivas un mayor incentivo. La masificación y convertir el fútbol femenino en un deporte-espectáculo es un proceso que tomaría años cierto, pero se evidenció como los medios sirvieron de plataforma de masificación del deporte en un comienzo, ¿por qué no hacerlo ahora?; En segundo lugar, la imagen que se proyecta y usa de la mujer en los portales web y canales televisivos está orientado al cuerpo femenino en tanto objeto de deseo, resaltando la sensualidad, belleza y sexualización del mismo. El cubrimiento e información que presentan sobre las mujeres deportistas está enfocado más que a la historia, técnica o triunfos de la protagonista de la nota periodística, a su cuerpo, belleza o escándalos que nada tienen que ver con su parte profesional. A su vez, en los canales de televisión las mujeres son ubicadas bajo un papel secundario, dedicándose solamente a la presentación de noticieros o como presentadoras de los magazines de entretenimiento, el reflejo de una cara y cuerpo bonito necesario para la televisión. Mientras que los hombres son los encargados del análisis y debates serios que suelen surgir frente al deporte, o en el caso de programas dedicados al entretenimiento la mayoría de ellos en donde están presentados exclusivamente por hombres, la seriedad, imparcialidad y trascendencia son la norma.

En tercer lugar, el fenómeno deportivo que se generó en Colombia a nivel social y cultural en la década de 1990 tuvo como protagonistas jugadores que al día de hoy siguen siendo referentes deportivos y masculinos en la actualidad. Los cambios en los modelos de masculinidad expresados entre los jugadores de aquella época y los actuales son considerables, teniendo como punto de análisis los diferentes artículos revisados en los medios de comunicación, así como en las conversaciones con los jóvenes. En primer lugar, una de las diferencias marcadas es la imagen que proyectan de la familia, su rol como padre, esposo, hermano e hijo está ligado actualmente con la responsabilidad, el cariño, y dedicación en oposición total con lo reflejado en décadas pasadas, en donde el no reconocimiento de hijos, la violencia intrafamiliar era la constante en la mayoría de los jugadores. Aun así, se siguen presentando ambos bajo el rol de padre proveedor del hogar, en donde la esposa se limita a ser la acompañante y encargada de cuidar a los hijos. En el 100% de los artículos, la filiación personal con el jugador era lo importante, es decir, toma relevancia ser la esposa o novia del jugador, sin tener impacto si es deportista, empresaria, artista etc. Aun así, siguen existiendo similitudes entre ambos modelos solamente con algunas variaciones en las formas como se manifiestan los valores sociales ciudadanos actuales. Hago referencia puntualmente a la imagen de empresarios que se proyecta en los jugadores actuales, en contraposición de los de la década de 1990, en donde se siguen manteniendo los lujos y excentricidades por parte de los jugadores, solamente que ahora es bien visto, teniendo en cuenta la visión del empresario que tiene ‘el derecho’ de invertir y gastar su capital en mujeres, ropa, carros deportivos, casas lujosas, fiestas, etc.

La imagen física y corporal de los deportistas en general es uno de los aspectos centrales en la promoción y cubrimiento de cada uno de estos, aunque la dimensión corporal que se maneja es la de cuerpo-salud, cuerpo-deporte a diferencia del femenino que como ya se mencionó está en la dimensión del cuerpo-deseo. La exaltación constante de los valores e identidad nacional de los jugadores es de resaltar y es allí precisamente donde la masificación de los valores ciudadanos está presente. El deber ser no solamente a nivel masculino sino también como ciudadano es la característica central en las imágenes y noticias que se presentan a diario sobre los jugadores. De manera implícita está el modelo hegemónico actual: Ser hombre, heterosexual, empresario, con cuerpo saludable y delgado, a la

vanguardia en la adquisición de productos de cuidado, vestimenta y tecnología, padre, esposo e hijo ejemplar proveedor del capital económico y respetuoso de las leyes.

## BIBLIOGRAFÍA

### BIBLIOGRAFÍA

---

- Abarca, H., & Sepúlveda Galeas, M. (2005). Barras Bravas, pasión guerrera. Territorio, masculinidad y violencia en el fútbol chileno. En F. (. Ferrándiz, & C. I. Feixa Pàmols, *Jóvenes sin tregua: cultura y políticas de la violencia* (págs. 145 - 170). Barcelona: Anthropos .
- Alabarces, P. (2002). Archetti, Eduardo P El potrero, la pista y el ring. Las patrias del deporte argentino y Masculinities. *Prismas: revista de historia intelectual*, 306-309.
- Alabarces, P. (2002). *Fútbol y Patria: El fútbol y las narrativas de la Nación en la Argentina*. Buenos Aires: Prometeo, Libros de Confrontación. .
- Alabarcés, P. (2006). De los tribalismos a la política: las hinchadas argentinas entre la crisis, el Mundial y el destino de la Patria. *Quórum: revista de pensamiento iberoamericano*, 114-127.
- Alabarces, P. (2006). Fútbol y Patria: el fútbol y (la invención de) las narrativas nacionales en la Argentina del siglo XX. *Papeles del CEIC*, 1-28.
- Alabarces, P. (2006). Tropicalismos y europeísmos en el fútbol. La narración de la diferencia entre Brasil y Argentina. *Revista Internacional de Sociología*, LXIV(45), 67-82.
- Alabarcés, P. (2009). El deporte en América Latina. *Razón y Palabra*(69).
- Alabarces, P. (2009). Fútbol y Patria, una vez más. El relato nacionalista del fútbol argentino tras la crisis de 2001. En R. Llopis Goig , *Fútbol postnacional. Transformaciones sociales y culturales del <<deporte global>> en Europa y América Latina*. (págs. 141-151). Barcelona: Anthropos Editorial.
- Alabarcés, P. (2014). Deporte y Sociedad en América Latina: Un campo reciente, una agenda en construcción. . *Anales de Antropología*, 11-28.
- Alabarcés, P. (2014). *Héroes, machos y patriotas: El fútbol entre la violencia y los medios*. Buenos Aires: Aguilar.

- Alabarcés, P., Garriga Zucal, J., & Moreira, M. (2008). El aguante y las hinchadas Argentinas: Una relación violenta. *Horizontes Antropológicos*(30), 113-136.
- Alonso Meneses, G. (2013). La investigación del fútbol y sus nexos con los estudios de comunicación. Aproximaciones y ejemplos. *Nueva Época*, 33-64.
- Alonso, B. (2007). Entre lo popular y lo masivo. Aproximaciones a la prensa moderna. *Revista Latina de Comunicación Social*, 10(62). Recuperado el 15 de Septiembre de 2018, de <http://www.redalyc.org/pdf/819/81906207.pdf>
- Amilburu, M. G. (1998). La cultura como universo simbólico en la antropología de E. Cassirer. *Pensamiento*(209), 221-244. Obtenido de [http://www.academia.edu/4973645/La\\_cultura\\_como\\_universo\\_simbolico\\_en\\_el\\_pensamiento\\_de\\_E.\\_Cassirer](http://www.academia.edu/4973645/La_cultura_como_universo_simbolico_en_el_pensamiento_de_E._Cassirer)
- Angelotti Pasteur, G. (2010). *Chivas y Tuzos. Íconos de México: Identidades colectivas y capitalismo de compadres en el fútbol nacional*. Zamora: El Colegio de Michoacán.
- Antón , G., & Damiano, F. (Diciembre de 2014). La dimensión poder en la obra de Norbert Elías. *Prácticas de oficio. Investigación y reflexión en Ciencias Sociales*, 14.
- Arango Forero, G. (Diciembre de 2005). Siglo XXI. Hacia una nueva deontología del periodismo deportivo. *Palabra-Clave*.
- Araya , R. (2000). Entre Glorias y agonías. Fútbol e identidad nacional en la prensa. *Revista Comunicación y medios*, 67 - 73.
- Arboleda Ariza, J. C., & Vélez Maya, M. M. (2016). Construcción de la violencia en el fútbol: la psicogilización del hincha. *Quaderns de Psicologia*, 18(2), 71-81.
- Arboleda Ariza, J. C., & Vélez Maya, M. M. (2016). Construcción de la violencia en el fútbol: la psicologización del hincha. *Quaderns de Psicologia*, 18(2), 71 - 81.
- Archetti, E. P. (1984). *Fútbol y Ethos*. Buenos Aires: Centro de Estudiantes de Filosofía y Letras Secretaría de Publicaciones, Universidad de Buenos Aires.
- Archetti, E. P. (1997). Hibridación, diversidad y generalización en el mundo ideológico del Fútbol y el polo. *Prismas: revista de historia intelectual*, 53-76.

- Archetti, E. P. (1998). El potrero y el pibe. Territorio y pertenencia en el imaginario del fútbol argentino. *Nueva Sociedad*, 101-119.
- Archetti, E. P. (2004). El mundial de fútbol en 1978 en Argentina: victoria deportiva y derrota moral. *Memoria y Civilización: anuario de historia.* , 175-194.
- Archetti, E. P. (2005). El deporte en Argentina (1914-1983). *Trabajo y Sociedad: Indagaciones sobre el empleo, la cultura y las prácticas políticas en sociedades segmentadas.*
- Archetti, E. P., & Bertoni, L. A. (2002). Patriotas, cosmopolitas y nacionalistas. La construcción de la nacionalidad argentina a fines del siglo XIX. *Revista Europea de Estudios Latinoamericanos y del Caribe*, 136-137.
- Arias, J. M. (2008). Carlos Sandoval García. Fuera de Juego: Fútbol, identidades nacionales y masculinidades en Costa Rica. *Revista Estudios.*, 325-332.
- Barata Puig, N. (1986). El deporte y los estereotipos femeninos. *Revista de Occidente*, 71-84.
- Barata Puig, N. (1999). Presente y futuro de la Sociología del Deporte en España: género, deporte y transformación de estereotipos. En *II Jornadas sobre la Sociología del deporte*. España: Junta de Andalucía, Instituto Andaluz del Deporte.
- Barata Puig, N. (2000). Proceso de individualización, género y deporte. *Apunts: Educación física y deportes*, 99-102.
- Barata Puig, N. (2001). La situación de la mujer en el deporte al iniciarse el siglo XXI. En P. Martos Fernández, J. L. Paniza Prados , & B. Latiesa Rodríguez, *Deporte y cambio social en el umbral del siglo XXI* (págs. 67-82). España: Librerías Deportivas Esteban Sanz.
- Barata Puig, N. (2002). Introducción al Dossier: Deporte e inmigración un debate. *Apunts: Educación física y deportes*, 5-7.
- Barata Puig, N. (2008). Espacio público y deporte: de la reflexión a la intervención. Algunas propuestas. *Apunts: Educación física y Deportes* , 114-120.

- Barata Puig, N., & Arboledas, D. (2012). Análisis comparativo de los servicios deportivos municipales de Andalucía y Cataluña. *Revista Internacional de Ciencias del Deporte*, 223-244.
- Barata Puig, N., & Burriel Paloma, J. C. (1999). Las relaciones entre las entidades deportivas y el sector público en España. En *¿Existe sociedad civil en España?: Responsabilidades colectivas y valores públicos* (págs. 187 - 195). España: Fundación Caja de Madrid: ONCE: Fundación Encuentro.
- Barata Puig, N., & Fullana, M. (2002). Diferentes miradas sobre la inmigración y el deporte. *Apunts: Educación física y deportes*, 8-17.
- Barata Puig, N., & Heinemann, K. (1993). El deporte como consumo. *Apunts: educación física y Deportes*, 49-56.
- Barata Puig, N., & Heinemann, N. (1991). El deporte en la perspectiva del año 2000. *Papers*, 123 -141.
- Barata Puig, N., & Martínez del Castillo, J. (1992). La diversidad de los roles ocupacionales del deporte en España. *Sistema: Revista de Ciencias Sociales*, 127- 142.
- Barata Puig, N., & Moscoso Sánchez, D. J. (2006). Nuevos Temas de investigación y nuevas perspectivas de análisis en sociología del deporte. *Revista Internacional de Sociología*, 9 - 14.
- Barata Puig, N., Maza Gutiérrez, G., & Camino, X. (2008). Redes sociales y deportes en los espacios públicos de Barcelona. *Apunts: Educación física y deportes*, 12-28.
- Barrero Muñoz, J. (2007). El tratamiento de la violencia en el fútbol por la prensa deportiva. *Doxa Comunicación: revista interdisciplinar de comunicación y ciencias sociales*, 141-157.
- Beas, E. (2009). Los vigilantes. Reflexiones sobre la ética del periodismo deportivo. *Razón Y Palabra*(69), 1-6.
- Beauvoir, S. (1965). *El seunfo sexo*. Buenos Aires: Siglo XX.
- Benavides Campos, J. E. (2012). *Historia de la Televisión en Colombia y su función pública (1953-1958) (Tesis de Doctorado)*. Universidad Nacional de Colombia, Bogotá.

- Bonces , E. E. (28 de Octubre de 2015). Pambelé, la historia de una leyenda. *El Espectador*. Recuperado el 17 de Agosto de 2017, de <http://www.elespectador.com/deportes/otrosdeportes/pambele-historia-de-una-leyenda-articulo-524579>
- Bourdieu, P. (1990). ¿Cómo se puede ser deportista? En *Sociología y Cultura* (págs. 193-213). México: Grijalbo.
- Bourdieu, P., & Passeron, J.-C. (2003). *Los Herederos los estudiantes y la cultura* (Segunda ed.). (M. Mayer, Trad.) Buenos Aires: Siglo XXI Editores Argentina.
- Bourg, J.-F. (1997). El deporte una Economía planetaria. *El Estado del mundo: anuario económico geopolítico mundial.*, 52-54.
- Bourg, J.-F., & Nys, J.-F. (2008). Economía del Deporte y de la televisión.
- Briceño Rodríguez, A. F. (2014). Fútbol: ¿catalizador de inseguridad? Análisis del fenómeno social y su incidencia en la seguridad. *Transpasando Fronteras*(6), 141-156.
- Bundio, J. S. (2013). El Hinchismo como Ideología Radical. *KULA. Antropólogos del Atlántico Sur*, 60-68.
- Buñuel Heras, A. (1995). La construcción social del cuerpo de la mujer en el deporte. *Reis*, 97-117.
- Burgos, R. (2013). Fútbol e identidad. El papel del club Gimnasia y Esgrima en la construcción de una identidad jujeña (1975-2009). *V Congreso Internacional Latina de Comunicación Social* (págs. 1-19). Tenerife: Univeridad de la Laguna.
- Caballero, A. M. (2011). Construyendo la masculinidad fútbol, violencia e identidad. *RIPS: Revista de Investigaciones políticas y sociológicas*, 73-95.
- Cabello, A. M., & García Manso, A. (2011). Construyendo la masculinidad: fútbol, violencia e identidad. *RIPS: Revista de investigaciones políticas y sociológicas*, 10(2), 73-95.
- Cabrera, N. (2013). Cuerpo, Género y Clase en las prácticas violentas de una hinchada de fútbol. *Question*, 239-253.
- Cabrera, N. (2013). Cuerpo, género y clase en las prácticas violentas de una hinchada de fútbol. *Question*, 1(37).



- Calderón García, A. (1979). Efectos de programas televisivos que enfatizan la violencia en el deporte sobre el comportamiento agresivo de espectadores. *Educación Física y Deportes*.
- Calvo, F. (1998). Asesinos, traficantes y delincuentes. Acerca de una campaña contra la violencia en el fútbol. *Filología*, 79-88.
- Cancio , M. (1990). Sociología de la violencia en el fútbol. *Abaco: Revista de cultura y ciencias sociales*,, 95-100.
- Carrillo Reveles, V. (2015). Fútbol, nacionalismo y xenofobia en México: debates en la prensa sobre los jugadores extranjeros y naturalizados, 1943 -1945. *Desacatos*, 50-69.
- Carrión Mena , F., & Samaniego , F. (2013). La crisis del fútbol ecuatoriano. Entre el endudamiento, la fragilidad institucional y la violencia. *Nueva Sociedad*, 101 - 113.
- Carrión Mena, F. (2008). Violencia y Medios de Comunicación. *URVIO: Revista Latinoamericana de Estudios de Seguridad*, 7-12.
- Carrión Mena, F. (2011). Fútbol y Violencia. Las razones de una sin razón. *Espacio Abierto*(15), 105-116.
- Carrión, F. (2006). El fútbol es ancho y ajeno: Selección de referencias en la literatura y el arte de América Latina y Europa. *Quórum. Revista de Pensamiento iberoamericano*, 30-39.
- Castañón Rodríguez, J. (2009). Mujer y Deporte: evolución de la presencia femenina en el fútbol español. En A. M. Vígara Tauste, *De igualdad y diferencias: Diez estudios de género* (págs. 167-197). Madrid: Huerga & Fierro.
- Castro Lozano, J. A. (Enero-Junio de 2013). El carnaval y el combate hacen el aguante en una barra brava. *Revista Colombiana de Sociología*, 36(1), 77-92.
- Castro Pérez, R. (1994). No pedimos ni damos tregua. Barras de fútbol y violencia en el Estadio. *Anthropologica*, 12(12), 161-178.
- Clarke, J. (1978). *Football and Working-Class Fans: Tradition and Change*. Londres.

- Colorado, C. (2010). Una Mirada al Análisis Crítico del Discurso. *Discurso y Sociedad*, IV(3), 579-596.
- Conde, M. (2008). El poder de la razón: las mujeres en el fútbol. *Nueva Sociedad*, 122-130.
- Conde, M., & Rodríguez, M. G. (2002). Intersectando prácticas y representaciones: mujeres en el fútbol argentino. *Documentos de Jovenes investigadores*, 1-39.
- Covarrubias, R. (2009). El ejercicio profesional de la mujer dentro del periodismo deportivo, desde la visión de jefes productores, periodistas, comentaristas y aficionados de guadalajara. *Razón Y Palabra*(69), 1-15.
- Crompton, R. (2004). *Clase y estratificación. Una introducción a los debates actuales*. (M. T. Casado, Trad.) Tecnos.
- Cueva Fernández, R. (2015). Deporte, lenguaje y violencia: el ejemplo de las competencias futbolísticas. *Fair Play. Revista de Filosofía, Ética y Derecho del Deporte*, 3(1).
- Czesli, F., & Murzi, D. (2015). Apuntes sobre una interpretación para deconstruir las condiciones que generan la violencia en el fútbol. *Lúdica Pedagógica*(21), 103-112.
- Da Matta, R. (1982). Esporte na Sociedade: Um Ensaio sobre futebol Brasileiro. En R. Da Matta, *Universo do futebol: esporte e sociedade brasileira* (págs. 19-42). Rio de Janeiro: Pinakothek.
- Damo, A. (2014). Del opio de los pueblos a la Antropología de lo Obvio: Lectura crítica de los escritos de Roberto DaMatta sobre fútbol. *Lúdicamente*(6). Obtenido de <http://ppct.caicyt.gov.ar/index.php/ludicamente/article/view/5233>
- Damo, A. S., & Oliven, R. G. (2009). Fútbol made in Brasil: blanco en las reglas, negro en el estilo. En R. Llois Puig, *Fútbol Postnacional. Transformaciones sociales y culturales del <<deporte global>> en Europa y América Latina* (págs. 107-127). Barcelona: Anthropos.
- De Martino Bermúdez, M. (2013). Connell y el concepto de masculinidades hegemónicas: notas críticas desde la obra de Pierre Bourdieu. *Revista Estudios Feministas*, 21(1), 283 - 300.

- De Moragas, M. (1999). Comunicación y deporte en la era digital. Sinergias, contradicciones y responsabilidades educativas. *Contratexto: revista de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Lima*, 73-92.
- De Moragas, M. (2001). Deporte y Medios de Comunicación. Sinerquías presentes.
- Del Campo Tejedor, A. (2003). Cuestión de pelotas. Hacerse hombre, hacerse el hombre en el fútbol. En J. Blanco López, & J. M. Valcuende del Río, *Hombres: la construcción cultural de las masculinidades* (págs. 66-99). Madrid: Talasa.
- Del Río, J. (23 de Septiembre de 2014). Los culos grandes /de las famosas) están de moda. *El Mundo*. Recuperado el 13 de Octubre de 2018, de [http://www.elmundo.es/album/loc/2014/09/22/542044fe268e3e193e8b4582\\_3.html](http://www.elmundo.es/album/loc/2014/09/22/542044fe268e3e193e8b4582_3.html)
- Demoner, J. A., Gomes, I. M., Quintão de Almeida, F., Aguiar Moraes, C. E., & Ribeiro Almeida, U. (2012). Futebol, nacionalismo e “cultura physica” em Vitória (Brasil): a construção do estádio Governador Bley (1936). *Revista Educação física y deporte*(31), 717-725.
- Dunning , E. (2009). Reflexiones sociológicas figurativas y de proceso sobre el deporte y la globalización: algunas observaciones conceptuales y teóricas, con especial referencia al fútbol. *Apunts: Educación Física y Deportes*, 8-17.
- Dunning , E., Murphy, P., & Williams , J. (1992). La violencia de los espectadores en los partidos de fútbol: Hacia una explicación sociológica. En N. Elías, & E. Dunning, *Deporte y Ocio en el Proceso de la Civilización* (págs. 295 - 320). México DF: Fondo de Cultura Económico.
- Dunning, E. (1992). El deporte como coto masculino: notas sobre las fuentes sociales de la identidad masculina y sus transformaciones. En N. Elias, & E. Dunning, *Deporte y Ocio en el Proceso de la Civilización* (págs. 323-342). México D.F.: Fondo de Cultura Económica.
- Durán González, J., & Jiménez Martín, P. (Abril de 2006). Fútbol y Racismo: un problema científico y social. *RICYDE. Revista Internacional de Ciencias del Deporte*, 2(3), 68-94.

- Durán González, J., & Pardo García, R. (Julio de 2008). Racismo en el fútbol profesional español (1ra y 2da división) Temporadas 2004-05 y 2005-06. *RICYDE: Revista Internacional de Ciencias del Deporte*, 4(12), 85-100.
- Durán González, L. J. (1995). *El fenómeno de las jóvenes hinchadas radicales en el fútbol. Un análisis sociológico figuracional sobre una forma de conflicto social : su situación en España*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.
- EFE. (02 de Noviembre de 2014). Presidente Santos agradece a James Rodríguez dejar el nombre del país en alto. *El Espectador*. Obtenido de <https://www.elespectador.com/noticias/politica/presidente-santos-agradece-james-rodriguez-dejar-el-nom-articulo-525528>
- Efe, Agencia. (1 de Agosto de 2017). Siete de cada 10 jovenes tienen acceso a internet en el mundo, según la Onu. *El Espectador*.
- El Espectador. (8 de Agosto de 2011). 'Bolillo' Gómez reconoce haber golpeado a una mujer y lamenta los hechos. *El Espectador*. Obtenido de <https://www.elespectador.com/noticias/nacional/bolillo-gomez-reconoce-haber-golpeado-una-mujer-y-lamen-articulo-290334>
- El Espectador. (27 de Enero de 2014). Farc dicen al 'Pibe' y al 'Chicho' Serna que sí jugarán partido por la paz. *El Espectador*. Recuperado el 1 de Octubre de 2018, de <https://www.elespectador.com/noticias/paz/farc-dicen-al-pibe-y-al-chicho-serna-si-jugaran-partido-articulo-471237>
- Elías, N. (1987). *El proceso de la civilización: investigaciones sociogenéticas y psicogenéticas*. Madrid: Fondo de Cultura Económica.
- Elías, N., & Dunning, E. (1992). *Deporte y Ocio en el Proceso de la Civilización*. Ciudad de México: Fondo de Cultura Económica.
- Escobar, A. (2007). *La invención del Tercer Mundo. Construcción y deconstrucción del desarrollo*. Caracas: Fundación Editorial el perro y la rana.
- Fábregas Puig, A. (2006). El fútbol en Chiapas (México): ¿un símbolo de identidad? *Revista de Dialectología y Tradiciones Populares*, 145-161.

- Fernández Retamar, R. (1969). *Ensayo de otro Mundo*. Santiago de Chile: Editorial Universitaria.
- Fernández Vaz, A., & Bassani, J. J. (2008). Esporte e Identidade Nacional no Brasil: Negociações em Torno de Quatro Ídolos. *Materiales para la historia del Deporte*, 1-17.
- Fernández, J. (12 de Abril de 2013). *La llegada del periódico deportivo Marca a Colombia [Artículo del Blog]*. Recuperado el 15 de Septiembre de 2018, de <http://blogs.elespectador.com/actualidad/la-movida-de-los-negocios/la-llegada-del-periodico-deportivo-marca-a-colombia>
- Ferreiro, J. P., Brailovsky, S., & Blanco, E. (2000). Identidad y poder en el fútbol: Algunas reflexiones a partir de la experiencia jujeña. En C. L. Sociales, *Peligro de Gol. Estudios sobre deporte y sociedad en América Latina* (págs. 169-185). Buenos Aires: CLACSO.
- Forero Nougés, M. (1989). El deporte en Colombia. En A. Tirado Mejía, *Nueva Historia de Colombia* (Vol. IV, págs. 351 -390). Bogotá: Planeta.
- Fusi, J. P. (2007). La Cultura. En S. Juliá, J. L. García Delgado, J. C. Jiménez, & J. P. Fusi, *La España del siglo XX* (págs. 531-714). Madrid: Marcial Pons Historia.
- García Blanco, S. (1994). Origen del concepto Deporte. *AULA*, 61-66.
- García Ferrando, M. (1992). Cambio y permanencia en los hábitos deportivos de los Españoles. *Sistema: Revista de ciencias sociales*(110-111), 55-84.
- García Ferrando, M. (1992). El deporte profesional y el de alta competición entre la ejemplaridad y el gran negocio. *Revista de Occidente*(134-135), 73-92.
- García Ferrando, M. (1996). La Encuesta. En M. García Ferrando, J. Ibáñez, & F. Alvira, *El análisis de la realidad social Métodos y técnicas de investigación* (Segunda ed., págs. 147-176). Madrid, España: Alianza Editorial.
- García Ferrando, M. (2000). La violencia en el deporte como conflicto social. *Debats*(70-71), 129-137.

- García Ferrando, M. (2001). Identidad nacional y deporte la paradoja Olímpica en los juegos de Barcelona 92. En C. d. (CIS) (Ed.), *Estructura y Cambio social: homenaje a Salustiano del Campo* (págs. 885-904). España.
- García Ferrando, M. (2001). Identidades colectivas y deporte. En J. Devís Devís, *La educación física, el deporte y la salud en el Siglo XXI* (págs. 161-180). España: Editorial Marfil.
- García Ferrando, M. (2004). Las encuestas sobre los hábitos deportivos de los españoles. *Índice: revista de estadística y sociedad*(5), 9.
- García Ferrando, M. (2006). Veinticinco años de análisis del comportamiento deportivo de la población española (1980- 2005). *Revista Internacional de Sociología*(44), 15-38.
- García Ferrando, M. (2008). El capital social como variable sociológica y el espíritu del capitalismo. En G. Meil Landwerlin, C. Torres Albero, & C. d. Sociológicas (Ed.), *Sociología y realidad Social: libro homenaje a Miguel Beltrán Villalva* (págs. 865-874). España.
- García, A. (2006). *La estructura del atraso en América Latina hacia una teoría latinoamericana del desarrollo*. Bogotá: Convenio Andrés Bello.
- Garriga Zucal, J. (2007). Entre "machos" y "putos": estilos masculinos y prácticas violentas de una hinchada de fútbol. *Esporte e Sociedade*, 1-28.
- Garriga Zucal, J. (2007). Entre identidades nacionales y locales. Los simpatizantes de un club de fútbol argentino ante los avatares de su selección nacional. *Papeles CEIC*, 1-14.
- Garriga Zucal, J. (2009). Violencia e Identidad las hinchadas de fútbol en la Argentina. *URVIO: Revista Latinoamericana de Estudios de Seguridad*(8), 101-106.
- Garriga Zucal, J. (2015). Violencia en el fútbol y políticas públicas en la Argentina. *Lúdica Pedagógica*, 2(21), 91 - 101.
- Garriga Zucal, J. (2016). Del "correctivo" al "aguante". Análisis comparativo de las acciones violentas de policías y "barras bravas". *Runa*, 39-52.
- Giddens, A. (2010). *Sociología*. Madrid: Alianza Editorial.

- Gil, G. J. (2008). Criminalización, arbitrariedad y doble militancia. La policía y la violencia en el fútbol Argentino. *Revista de Estudios Sociales*(31), 132-145.
- Giulianotti, R. (2009). El fútbol escocés. Tradición, cambio y globalización. En R. Llopis Goig, *Fútbol postnacional. Transformaciones sociales y culturales del "deporte global" en Europa y América Latina*. (págs. 33-46). Barcelona: Anthopos.
- Gómez y Méndez, J. M., Méndez-Muros, S., & García-Estévez, N. (2011). La imagen de la mujer en la prensa deportiva de quiosco de Sevilla. *Logros y Retos: Actas del III Congreso universitario nacional "Investigación y género"* (págs. 808-821). Sevilla: Sevilla: Unidad de Igualdad Universidad de Sevilla.
- González Calleja, E. (2014). El Real Madrid, ¿"equipo de España"? Fútbol e identidades durante el franquismo. *Política y Sociedad*, 275-296.
- González Castaño , T. (10 de Octubre de 2014). Jackson Martínez, de Quibdó para el mundo. *El Espectador*. Recuperado el 5 de Octubre de 2018, de <https://www.elespectador.com/deportes/futbolcolombiano/jackson-martinez-de-quistado-el-mundo-articulo-521581>
- González Castaño, T. (15 de Noviembre de 2014). El día que mataron el fútbol. *El Espectador*. Recuperado el 10 de Octubre de 2018, de <https://www.elespectador.com/deportes/futbolcolombiano/el-dia-mataron-el-futbol-articulo-527767>
- González Castaño, T. (25 de Octubre de 2014). El difícil camino de un jugador de fútbol americano por ser homosexual. *El Espectador*. Recuperado el 11 de Octubre de 2018, de <https://www.elespectador.com/node/524009>
- González Oquendo, L. (Diciembre de 2014). La investigación sociológica figuracional de Norbert Elías: Elementos conceptuales y metodológicos. *Prácticas de oficio. Investigación y reflexión en Ciencias Sociales*, 14.
- González Oya, J. L. (2006). Aproximación a la violencia en el fútbol y en el arbitraje. *Revista iberoamericana de psicología del ejercicio y el deporte*, I(2), 29 - 44.

- González Oya, L. J. (2007). Aproximación a la Violencia en el Fútbol y en el Arbitraje. *Revista Iberoamericana de Psicología Del Ejercicio y el Deporte*, 1(2), 29-44.
- González Ramallal, M. E. (2014). Prensa deportiva e identidad nacional: España en el Mundial de fútbol de Sudáfrica 2010. *Política y Sociedad*, 337-366.
- Hasicic, G. (2016). Hinchas e Identidad. Alcances y limitaciones de la ética del aguante. *Perspectivas de la Comunicación.*, 9(2), 131-155.
- Heinemann, K. (1993). El deporte como consumo. *Apunts: Educación Física y Deportes*, 49-56.
- Heinemann, K. (1997). Aspectos sociológicos de las organizaciones deportivas. *Apunts: Educación Física y Deportes*, 10-19.
- Heinemann, K. (1998). *Introducción a la economía del Deporte*. España: Paidotribo.
- Heinemann, K. (1999). Deporte y Asociaciones Deportivas en Europa. *Jornadas sobre Sociología Deportiva*.
- Heinemann, K. (2002). Deporte para inmigrantes, ¿instrumento de integración? *Apunts: Educación Física y Deportes*, 24-35.
- Heinemann, K. (2007). *Introducción a la metodología de la Investigación empírica en las ciencias sociales del deporte*. Paidotribo.
- Helal, R., & Soares, A. J. (2005). El ocaso de 'La patria de Botines': periodismo, fútbol e identidad nacional en el Mundial 2002. *EFdeportes. Revista Digital*, 1-12.
- Hernández Acosta, A. (Enero-Junio de 2013). Elementos sociohistóricos intervinientes en la construcción de los estadios Alfonso López y El Campín para los primeros Juegos Bolivarianos: Bogotá 1938. *Revista Colombiana de Sociología*, 36(1), 43-63.
- Hernández Acosta, A. F. (2013). Elementos Sociohistóricos intervinientes en la construcción de los estadios Alfonso López y el Campín para los primeros Juegos Bolivarianos: Bogotá, 1938. *Revista Colombiana de Sociología*, 43-63.
- Hernández Gutiérrez, C. (2009). "Ponte la verde con el tri de mi corazón": Nacionalismo banal, televisión y fútbol. *Razón y Palabra*(69), 1-18.



- Horrach Miralles, J. A. (2009). Sobre el concepto de ciudadanía: historia y modelos. *Revista de Filosofía Factótum*, 1-22.
- Jaramillo, R. (2011). El fútbol del dorado. El punto de inflexión que marcó la rápida evolución del amateurismo al profesionalismo. *ALASDE*, 111-128.
- Justicia - El Tiempo. (29 de Junio de 2018). Medicina Legal alerta por aumento de violencia contra mujeres. *El Tiempo*. Obtenido de <https://www.eltiempo.com/justicia/investigacion/violencia-contra-las-mujeres-en-colombia-va-en-aumento-237610>
- Karam , T. (s.f.). Una introducción al estudio del discurso y al análisis del discurso. *Global Media Journal Edición Iberoamericana*, II(3), 34-50.
- Kawulich, B. B. (2005). La observación participante como método de recolección de datos. *Forum: Qualitative Social Research [On-line Journal]*, 6(2). Recuperado el 28 de Octubre de 2018, de <http://www.qualitative-research.net/fqs-texte/2-05/05-2-43-s.htm>
- Korstanje, M. E. (2012). Bajo trinchera, el rol de la hospitalidad en los espectáculos futbolísticos en Argentina. *OBETS. Revista de Ciencias Sociales*, 7(2), 215-139.
- Llopis Goig, R. (2009). Fútbol, culturas nacionales y globalización. Perspectivas europeas y latinoamericanas. En R. Llopis Goig, *Fútbol postnacional. Transformaciones sociales y culturales del <<deporte global>> en Europa y América Latina* (págs. 7 - 15). Barcelona: Anthropos Editorial.
- Llopis Goig, R. (2009). Sociedad plural, fútbol postnacional. Evolución y transformaciones socioculturales del fútbol español. En R. Llopis Goig, *Fútbol Postnacional: Transformaciones sociales y culturales del "deporte global" en Europa y América Latina* (págs. 47-62). Barcelona: Anthropos Editorial.
- Londoño Aguirre, J. (2014). *Juventud sin Oportunidades: las barras ultras, un ejemplo paradigmático*. Santiago de Compostela: Universidad de Santiago de Compostela.
- López de la Roche, F. (2004). Los estudios de comunicación y la historia política. En C. Ayala Diago, *La historia política hoy: sus métodos y las ciencias sociales*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.

- López Magallón , A. (2009). Una Mirada Global al Periodismo Deportivo. *Razón y Palabra*(69), 1-12.
- López Vélez , L. (2004). *Detrás del Balón. Historia del fútbol en Medellín 1910-1952*. Medellín: La Carreta Editores .
- Madir, I. R. (2002). Estudio Sociológico de la violencia en el fútbol . *Habilidad Motriz: Revista de ciencias de la actividad física y el deporte*, 19-25.
- Magazine, R., Ramírez , J., & Martínez, S. (2010). Las rivalidades futbolísticas y la construcción de la nación. Una comparación entre México y Ecuador. *Íconos. Revista de Ciencias Sociales.*, 157-169.
- MARCA TV. (26 de Octubre de 2014). Juan Rodríguez pisó a Mandzukic tras la agresión de Alexis. *Marca*. Recuperado el 4 de Octubre de 2018, de <http://www.marca.com/2014/10/26/futbol/1adivision/1414361117.html>
- MARCA.com. (16 de Octubre de 2014). Cholina de Simeone: "Echadle huevos, los demás no me importan". *Marca*. Recuperado el 5 de Octubre de 2018, de <https://www.marca.com/2014/10/16/futbol/equipos/atletico/1413454718.html>
- MARCA.com. (29 de Septiembre de 2014). Los Hornets apartan a Jeffery Taylor por un supuesto nuevo caso de violencia doméstica. *Marca*. Recuperado el 6 de Octubre de 2018, de <https://www.marca.com/2014/09/28/baloncesto/nba/noticias/1411891159.html>
- MARCA.com. (23 de Septiembre de 2014). Messi se relaja tomando mate. *Marca*. Recuperado el 11 de Octubre de 2018, de <https://www.marca.com/2014/09/23/futbol/equipos/barcelona/1411491782.html>
- MARCA.com. (06 de Noviembre de 2014). Rafinha, visita a Ana Frank. *Marca*. Recuperado el 5 de Octubre de 2018, de <http://www.marca.com/2014/11/06/futbol/equipos/barcelona/1415258206.html>
- MARCA.com. (15 de Octubre de 2014). Valderrama: "James vale lo que el Real Madrid pagó por él". *MARCA*. Recuperado el 4 de Octubre de 2018, de

[http://www.marca.com/2014/10/15/futbol/futbol\\_internacional/colombia/1413378602.html](http://www.marca.com/2014/10/15/futbol/futbol_internacional/colombia/1413378602.html)

MARCA.com. (14 de Octubre de 2014). Valderrama:"Colombia no ha llegado donde tiene que llegar". *Marca*. Recuperado el 4 de Octubre de 2018, de [https://www.marca.com/2014/10/14/futbol/futbol\\_internacional/colombia/1413304491.html](https://www.marca.com/2014/10/14/futbol/futbol_internacional/colombia/1413304491.html)

MARCA.com. (04 de Diciembre de 2015). MARCA.com, número 1 en Internet. *Marca*. Recuperado el 15 de Septiembre de 2018, de <http://archivo.marca.com/edicion/marca/corporativo/es/desarrollo/1191260.html>

MARCA.com. (6 de Julio de 2017). MARCA, líderes como siempre. *Marca*. Recuperado el 15 de Septiembre de 2018, de <https://www.marca.com/mundo-marca/2017/07/06/595e25cc22601d7b598b45b0.html>

MARCA.com. (14 de Enero de 2017). MARCA.com arrasa también en diciembre. *Marca*. Recuperado el 15 de Septiembre de 2018, de <https://www.marca.com/2014/01/17/mundomarca/1389945296.html>

Marrero, A., & Piñeyrúa, R. (2009). <<Ora pro nobis>>Fútbol, mística e identidad nacional en Uruguay. En R. Llopis Goig, *Fútbol Postnacional. Transformaciones sociales y culturales del <<deporte global>> en Europa y América Latina*. (págs. 129-140). Barcelona: Antrhopos Editorial.

Marsh, P., Rosser, E., & Harré, R. (1978). *The Rules of Disaster*. London: Routledge and K. Paul.

Martin Barbero, J. (Diciembre de 2008). Políticas de la comunicación y la cultura: Claves de la investigación. *CIDOB*(11), 5-19.

Martín Barbero, J., & Rey Beltrán, G. (1997). El periodismo en Colombia. de los oficios y los medios. (U. J. Lenguaje, Ed.) *Signo y Pensamiento*(30), 13-30.

Medina C, M. (3 de Mayo de 2018). Colombia, uno de los países de América Latina con más desigualdades entre sus regiones. *El Espectador*. Recuperado el 6 de Octubre de 2018,

de <https://colombia2020.elespectador.com/pais/colombia-uno-de-los-paises-de-america-latina-con-mas-desigualdades-entre-sus-regiones>

Medrano , C. (27 de Septiembre de 2014). Carlos Valderrama: "Hay que protestar, es la única manera que nos oigan". *Diario U de Chile*. Recuperado el 9 de Octubre de 2018, de <http://radio.uchile.cl/2014/09/27/carlos-valderrama-hay-que-protestar-es-la-unica-manera-que-nos-oigan/>

Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. (8 de Agosto de 2017). *Rankings Internacionales*. Recuperado el 14 de Septiembre de 2018, de <https://www.mintic.gov.co/portal/604/w3-article-4425.html>

Molina Vizcarra, J. (2009). Periodismo Deportivo 3.0. *Razón y Palabra*(69), 1-10.

Montoya, L. F. (23 de Octubre de 2014). El proceso de James. *El Espectador*. Recuperado el 4 de Octubre de 2018, de <https://www.elespectador.com/opinion/el-proceso-de-james-columna-523863>

Morales Fontanilla , M. A. (2011). *El surgimiento del campo deportivo en Bogotá 1910-1930. (Trabajo de grado sin publicar)*. Bogotá: Departamento de Historia, Universidad de los Andes.

Murillo Aliaga, M. (2005). Fútbol e Identidad en Bolivia. *Ef Deportes, Revista Digital*, 1-13.

Murillo Aliaga, M. (2009). La dinámica de las identidades y el fútbol. El caso Boliviano. En R. Llopis Goig, *Fútbol Postnacional. Transformaciones sociales y culturales del <<deporte global>> en Europa y América Latina*. (págs. 183-192). Barcelona: Antrhopos Editorial.

Muteba Rahier, J. (2008). El Mundial de fútbol 2006 y la selección Ecuatoriana. Discurso de Alteridad en la Internet y la Prensa. *Discurso y Sociedad*, 609-641.

Orozco Gómez, G. (1997). *La Investigación en Comunicación desde la perspectiva Cualitativa*. Guadalajara: Instituto Mexicano para el Desarrollo Comunitario.

Ortíz Brizuela, M. (2013). El fútbol mexicano como condensador de identidades colectivas. *Revista del colegio de San Luis*, 340 - 347.

- Panfichi , A. (1999). Representaciones y violencia en el fútbol peruano: Barras bravas. *Contratexto: revista de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Lima*, 151-162.
- Pardo, N. (2013). *Cómo hacer análisis crítico del discurso: Una perspectiva latinoamericana*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.
- Parra López, Á. (2007). *Sociología del fútbol: Desarrollo de una pasión ecuménica, si el mundo es redondo hagámosle un gol arco iris*. Santiago de Chile: Universidad central de Chile.
- Pedraza, Z. (1999). *En cuerpo y alma. Visiones del progreso y de la felicidad*. Bogotá: Universidad de los Andes.
- Pérez, I. (2009). El Negocio del Periodismo Deportivo. *Razón y Palabra*(69), 1-6.
- Pino Calad, A. (15 de Noviembre de 2015). *Cuando nos pusieron fútbol para no ver el Palacio de Justicia [Artículo del Blog]*. Recuperado el 28 de Octubre de 2018, de <https://gol.caracoltv.com/gotasdeveneno/2015/11/05/cuando-nos-pusieron-futbol-para-no-ver-el-palacio-de-justicia>
- Plaza Martín, D. (2009). La construcción discursiva de la nación a través del fútbol. Un discurso social de Exito: El fenómeno Eurocopa 2008 en España. *Prisma Social*, 1-21.
- Plaza Martín, D. (s.f.). Podemos y queremos. La construcción discursiva de la Nación durante el fenómeno Eurocopa 2008 en España. *Razón y Palabra*, 1-15.
- Poli, R. (2006). Identidades Nacionales y Globalización. *Vanguardia Dossier*, 47-50.
- Ponisio, J. (2006). Notas sobre la Violencia en el fútbol: el discurso del salvajismo. *EfDeportes Revista Digital*(102), 1 -2. Recuperado el 20 de Diciembre de 2016, de <http://www.efdeportes.com/efd102/violen.htm>
- Preciado, B. (2011). *Manifiesto contra-sexual*. Barcelona: Editorial Anagrama.
- Puebla Martínez, B., Carrillo Pascual, E., & Íñigo Jurado, A. I. (2011). Análisis Cualitativo de la fotografía en prensa del triunfo de la Selección española de Fútbol en el Mundial

- de Sudáfrica 2010. *III Congreso internacional Latina de Comunicación Social* (págs. 1-13). Tenerife: Universidad de la Laguna.
- Quiroga, S. R. (2000). Deporte, medios y periodismo. *EFDeportes*, 1-9.
- Quitíán Roldán, D. L. (2011). Los estudios sociales del deporte: Un campo en construcción en la arena de la academia. *Lúdica Pedagógica*, II(16), 5-11.
- Quitíán Roldán, D. L. (Ene-Jun de 2013). Deporte Y Modernidad: Caso Colombia. Del deporte en sociedad a la deportivización de la sociedad. *Revista Colombiana de Sociología*, 36(1), 19-42.
- Quitíán Roldán, D. L., & Urrea Beltrán, O. (2016). Fútbol, Desarrollo Social y Patria: La Violencia como factor de lo nacional en clave de gol. *Revista San Gregorio*, 162-170.
- Quitíán Roldán, D., & Urrea Beltrán, O. (2016). Fútbol, radio y nación (1946-1974): una visión antropológica de la violencia en Colombia. *Espacio Abierto. Cuaderno Venezolano de Sociología*, 51-66.
- Ramírez, J. D. (16 de Julio de 2017). La sangre de lucho que conmovió a Colombia. *El Espectador*. Recuperado el 15 de Septiembre de 2017, de <http://www.elespectador.com/deportes/ciclismo/sangre-de-lucho-conmovio-colombia-articulo-572128>
- Ramírez, J. P. (2009). Ecuador, Ecuador mi País. Narrativas patrias a través del fútbol. En R. Llopis Goig, *Fútbol Postnacional. Transformaciones sociales y culturales del <<deporte global>> en Europa y América Latina*. (págs. 167-182). Barcelona: Antrhopos Editorial.
- Red Cultural del Banco de la República. (28 de Agosto de 2018). *Enciclopedia: BanrepCultural*. Obtenido de BanrepCultural : [http://enciclopedia.banrepultural.org/index.php?title=La\\_televisi%C3%B3n\\_en\\_Colombia#La\\_televisi.C3.B3n\\_por\\_suscripci.C3.B3n\\_1985](http://enciclopedia.banrepultural.org/index.php?title=La_televisi%C3%B3n_en_Colombia#La_televisi.C3.B3n_por_suscripci.C3.B3n_1985)
- Redacción Actualidad. (28 de Septiembre de 2014). Condones de sabores, el nuevo negocio del "Tino" Asprilla. *El Espectador*. Recuperado el 6 de Octubre de 2018, de

<https://www.elespectador.com/noticias/actualidad/condones-de-sabores-el-nuevo-negocio-del-tino-asprilla-articulo-519397>

Redacción Cromos. (3 de Julio de 2013). La gloria del fútbol Colombiano con La Selección. *El Espectador*. Recuperado el 10 de Octubre de 2018, de <https://www.elespectador.com/cromos/personajes/actualidad/articulo-147321-la-gloria-del-futbol-colombiano-la-seleccion>

Redacción Cromos. (13 de Julio de 2013). La selección, en la piel de nuestro Heroes. *El Espectador*. Recuperado el 8 de Octubre de 2018, de <https://www.elespectador.com/cromos/personajes/actualidad/articulo-147444-la-seleccion-la-piel-de-nuestros-heroes>

Redacción Nacional - El Espectador. (08 de Marzo de 2018). Cada 28 minutos una mujer es víctima de violencia de género en Colombia. *El Espectador*. Obtenido de <https://www.elespectador.com/noticias/nacional/en-2018-3014-mujeres-han-sido-victimas-de-violencia-de-genero-articulo-743228>

Redacción Nacional. (04 de Octubre de 2014). Dejan en libertad al 'Peto' Rodríguez, arquero del Junior. *El Espectador*. Recuperado el 11 de Octubre de 2018, de <https://www.elespectador.com/noticias/nacional/dejan-libertad-al-peto-rodriguez-arquero-del-junior-articulo-520648>

Resina de la Fuente, J., & Limón López, P. (2014). Del consenso al tiki-taka: redefiniendo el nacionalismo español desde la prensa escrita a través del fútbol. *Política y Sociedad*, 297-336.

Restrepo, G. (2012). Teoría dramática de la sociedad: la irrealidad real del fútbol. En D. Quitian, *Estudios socioculturales del Deporte, Desarrollo transitorios y miradas*. (págs. 21-35). Bogotá: Kinesis / Ascende.

Rial, C. (2013). El invisible (y victorioso) fútbol practicado por mujeres en Brasil. *Nueva Sociedad*, 114-126.

Richaud, M. (2009). El Blog, La nueva alternativa en el deporte: "La visión del blogger sobre el periodismo deportivo". *Razón y Palabra*(69), 1-14.

- Rincón , O. (2009). Narco.estética y narco.cultura en Narco.lombia. *Nueva Sociedad*, 147-163.
- Rinke, S. (2007). ¿La última pasión verdadera? Historia del fútbol en América Latina en el contexto global. *Iberoamericana*, VII(27), 85-100.
- Rivera, A. (19 de Junio de 2017). Nace MARCA en Femenino. *Diario Deportivo MARCA*. Recuperado el 20 de Septiembre de 2018, de <https://www.marca.com/polideportivo/en-femenino/2017/06/19/5946541ae2704e325a8b45f5.html>
- Rivera, P. (26 de Septiembre de 2014). Las 15 VIP que mejor lucen un escote voluptuoso. *El Mundo*. Recuperado el 10 de Octubre de 2018, de <http://www.elmundo.es/album/yodona/2014/09/26/54215d6422601d6e538b4586.html?cid=SIN12201>
- Rodelo Pérez, J., & Armienta, W. A. (s.f.). El Escuadrón aurinegro: Identidad y Representaciones en una Barra de Fútbol (Equipo Dorados de Sinaloa). *Razón Y Palabra*(69).
- Rojo-Labaien, E. (2014). El fútbol: reflejo permanente de la diversidad nacional del estado español desde sus orígenes. *Apunts. Educación física y deportes*, 23-32.
- Romero, A. (1997). Apuntes sobre la violencia en el fútbol Argentino. *Lecturas: Educación Física y el Deporte*. Recuperado el 20 de Noviembre de 2015, de <http://www.efdeportes.com/efd8/amilc81.htm>
- Rubio, A. (07 de Noviembre de 2014). El Emperador perdido. *Marca*. Recuperado el 6 de Octubre de 2018, de [https://www.marca.com/2014/11/07/futbol/futbol\\_internacional/resto\\_de\\_america/1415378722.html](https://www.marca.com/2014/11/07/futbol/futbol_internacional/resto_de_america/1415378722.html)
- Ruíz Olabuénaga, J. I. (2012). *Metodología de la investigación cualitativa*. Bilbao: Universidad de Deusto.
- Ruíz Patiño, J. H. (2009). *La Política del Sport: Elites y Deporte en la construcción de la Nación Colombiana, 1903-1925*. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.



- Ruiz Patiño, J. H. (2010). *La política del Sports: élites y deportes en la construcción de la nación Colombiana, 1903-1925*. Medellín/Bogotá: La Carreta Editores / Pontificia Universidad Javeriana.
- Ruiz Patiño, J. H. (2011). Fútbol femenino ¿rupturas y resistencias? *Lúdica Pedagógica*, 30-38.
- Ruiz Patiño, J. H. (2017). Balance sobre la Historiografía del deporte en Colombia. Un Panorama de su Desarrollo. *Materiales para la Historia del Deporte*, 24-44.
- Sainz de Baranda Andújar, C. (2013). Orígenes de la prensa deportiva: El Mundo Deportivo. *Materiales para la historia del Deporte*, 7-27.
- Salcedo, M., & Ribera Ruiz, Ó. (2007). *Emoción control e identidad*. Bogotá: Instituto Colombiano de Antropología e Historia.
- Sánchez Ballén, M. (02 de Octubre de 2014). Tengo que ser una líder positiva: Yoreli Rincón. *El Espectador*. Recuperado el 7 de Octubre de 2018, de <https://www.elespectador.com/deportes/futbolcolombiano/tengo-ser-una-lider-positiva-yoreli-rincon-articulo-520340>
- Sanz Hoya, J. (2012). De la azul a 'la roja'. Fútbol e identidad nacional española durante la dictadura franquista y la democracia. En I. Saz Campos, & F. Archilés Cardona, *La nación de los españoles. Discursos y prácticas del nacionalismo español en la época contemporánea*. (págs. 410-436). Valencia: Universitat de Valencia.
- Seco González, C. (2011). El Celtic FC y la expresión del republicanismo a través de los cánticos de fútbol. *Oceánide*.
- Semana.com. (10 de Octubre de 2015). Palacio de Justicia: el Día que silenciaron la radio. *Semana*. Recuperado el 17 de Octubre de 2017, de <https://www.semana.com/nacion/articulo/palacio-de-justicia-30-anos-el-dia-que-silenciaron-la-radio/448160-3>
- Signorelli, A. (1999). La hinchada y la ciudad Virtual. En A. Signorelli, *Antropología Urbana* (págs. 189-205). Barcelona: Anthropos.

- Sociología UNAB Chile. (11 de Octubre de 2014). *Kathya Araujo: "Norbert Elias como Teoría Social y Política Actual" [Archivo de vídeo]*. Recuperado el 27 de Octubre de 2018, de <https://www.youtube.com/watch?v=sPXOTjO0osc>
- Taddei, R. (2016). La invención de la violencia (de las hinchadas de Buenos Aires). *Antipod*(24), 15-33.
- Taylor, I. (1971). Football Mad: a Speculative Sociology of Football Hooliganism. En E. Dunning, *The Sociology of Sport: a Selection of Readings* (págs. 352-357). Londres.
- Taylor, S. J., & Bodgan, R. (1987). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Barcelona: Paidós.
- Téllez Oliveros, V. (8 de Abril de 2014). Colombia y Brasil, los países más desiguales de América Latina. *El Espectador*. Recuperado el 6 de Octubre de 2018, de <https://www.elespectador.com/noticias/nacional/colombia-y-brasil-los-paises-mas-desiguales-de-america-articulo-485751>
- Toledo Ortiz, F. (Mayo-Agosto de 2015). La teoría de las configuraciones sociales de Norbert Elías y su aplicación a la Sociología del Deporte recreativo en las nuevas élites de prestigio. *Andamios: revista de Investigación Social*, 12(28), 215-239.
- Toro, C. (2008). *La historia de marca: 70 años*. Madrid: La esfera de los libros.
- Torres Lozano, N. (2010). *Periodismo Deportivo. Qué ha pasado en las dos últimas décadas*. Bogotá: Tesis de Pregrado. Pontificia Universidad Javeriana.
- Urteaga, E. (2013). El pensamiento de Norbert Elías: Proceso de Civilización y configuración Social. *Barataria: Revista Castellano-Manchega de Ciencias Sociales*, 16, 15-31.
- Vallejo, G. (2007). Cultura científica, práctica popular e identidad. El fútbol rioplatense en el primer Centenario. En A. A. Roig, & H. E. Biagini, *América Latina hacia su segunda independencia* (págs. 137 -152). Buenos Aires. : Alfaguara.
- Van Dijk, T. A. (1999). El análisis crítico del discurso. *Anthropos*(186), 23-36.
- Van Dijk, T. (1999). *El análisis crítico del discurso*. Barcelona: Anthropos.
- Vélez, B. (2011). *Fútbol desde la tribuna. Pasiones y fantasías*. Sílabas Editores.

- Vélez C, B. (Enero-Diciembre de 1992-93). Sociología del Deporte: algunos problemas teóricos y epistemológicos. *Educación física y Deporte*, 14-15, 65-72.
- Vélez C, B. (2001). La puesta en escena del género en el juego del fútbol. *Educación Física y Deporte*, 39-49.
- Vidal Kunstmann, J. I. (2012). *Jugamos como nunca, perdimos como siempre": Fútbol, Medios e Identidad Nacional en Chile 1981 -1998*. Santiago de Chile: Universidad de Chile - Facultad de filosofía y Humanidades.
- Vilches Parra, D. (2016). Del Chile de los triunfos morales al "Chile, país ganador". La identidad nacional y la selección chilena de fútbol durante la Dictadura Militar (1973 - 1989). *Historia Crítica*, 127 - 147.
- Villena Fiengo, S. (2009-2010). Del Fútbol y otros demonios. Fútbol, religión y nacionalismo en Costa Rica. *Anuario de Estudios Latinoamericanos.*, 137-147.
- Williams, J. (2009). ¿Clubes frente a selecciones nacionales? Nuevas identidades nacionales y fútbol profesional en Inglaterra. En R. Llopis Goig, *Fútbol postnacional. Transformaciones sociales y culturales del "deporte global" en Europa y América Latina* (págs. 17-31). Barcelona: Anthropos.
- Wodak , R. (1997). *Gender and Discourse*. London: Sage Publications.
- Wodak , R. (2003). De qué trata el análisis crítico del discurso. Resumen de su historia, sus conceptos fundamentales y sus desarrollos. En R. Wodak , & M. Meyer, *Métodos de análisis crítico del discurso* (págs. 17-34). Barcelona: Gedisa.
- Wood, D. (2009). El fútbol en Perú. En R. Llopis Goig, *Fútbol Postnacional. Transformaciones sociales y culturales del <<deporte global>> en Europa y América Latina*. (págs. 153-166). Barcelona: Anthopos Editorial.
- Zambaglione, D. (2008). Sobre las Identidades: ¿Qué es una "Hinchada"? *Educación Física y Ciencia*, 101-111.

## ANEXOS

Noticia #	Título	Descripción Breve	Categoría de Análisis	Fuente	Fecha	Comentarios generales
1	"Las FARC se manifestaron dispuestas a jugar un partido de fútbol por la paz"	Declaraciones de los comandantes de la guerrilla de las Farc, proponiendo jugar un partido con las grandes leyendas del fútbol colombiano. Se resalta la importancia de incluir mujeres en ambos equipos.	Política	Diario ADN	Noviembre / 30 / 2013	De resaltar que es una noticia que se registra a nivel internacional, Chile, a su vez el papel otorgado a la mujer para el partido de fútbol.
2	"Florentino se carga a los Ultras y crea la grada joven Fans Sur"	Medidas tomadas por el presidente del Club Real Madrid, en contra de las barras organizadas violentas, medida a la luz de muchos escándalos, pero ejemplarizante.	Violencia-Barrabravas	As Online	Diciembre / 01 / 2013	La violencia en los estadios es una realidad a nivel global, una de las manifestaciones constante del fenómeno del fútbol. Un claro ejemplo de la determinación por contrarrestarla al menos al interior de los estadios.
3	"Violencia Brutal en el Paranaense - Vasco"	Enfrentamiento entre miembros de dos equipos de fútbol en Brasil, debido al descenso de uno de ellos, se exalta el honor en el juego y la falta de "huevos".	Violencia	Marca Online	Diciembre / 08 / 2013	El protagonista de varios artículos de noticias es la violencia en los estadios, la reiterada relación entre la hombría y la violencia es de destacar

4	"Los que ganaron y perdieron en el negocio del fútbol colombiano"	Se exponen los diferentes negocios que rondan los equipos del fútbol colombiano, los principales inversionistas, así como los equipos que pierden patrocinadores. Una mirada general en la relación entre fútbol y economía.	Economía - Mercado - Clase Social	Diario La República.	Diciembre / 16 / 2013	El deporte que más dinero mueve en Colombia es el fútbol, así como en la sociedad existen también clases sociales dentro de los equipos.
5	"Cristiano Prepara su propia revista digital"	Cristiano, uno de los jugadores más importantes del mundo, imagen publicitaria de múltiples marcas decide sacar su propia revista digital, donde el tema central será él, forma de transmitir de manera más directa a sus seguidores novedades en torno a él.	Economía - Cuerpo - Redes Sociales	Marca Online	Febrero / 26 / 2014	La importancia que tiene el jugador traspasa la esfera deportiva. Su incursión en medios, ropa y hasta hotelería, lo transforman en un empresario.
6	"Una disculpa cariñosa"	Video de un beso entre dos jugadores en pleno partido, que a los ojos de una sociedad como la colombiana se vería reprochable en la mayoría de sus espacios, no así en el fútbol.	Género - Rol masculino	Marca Online	Febrero / 25 / 2014	Manifestaciones afectivas entre hombres y la muestra de sentimientos o expresiones de afecto están permitidas hasta ciertos límites.

7	"Alves, Neymar y Adriano demuestran que están fuertes"	Imagen "selfie" tomada por los tres futbolistas brasileños, mostrando su cuerpo atlético, creando tendencia en las redes sociales en cuestión de minutos. Cuerpo modelo, deseado y buscado en la sociedad, pero ¿por quienes?	Cuerpo - Redes Sociales	Marca Online	Febrero / 25 / 2014	Los futbolistas hoy día están mostrando constantemente facetas extradeportivas. Más humanas
8	"Reglas que las mujeres deben cumplir durante el mundial 2014"	Galería fotográfica donde se dan las pautas que deben seguir las mujeres si quieren estar con un hombre en el mundial.	Género - Mujer	El Espectador	Abril / 26 / 2014	Que un medio de comunicación masivo reproduzca los estereotipos de manera tan ramplona, evidencia la normalización de los roles de género hegemónico.
9	"Dunga critica a futbolistas brasileños que lloraron en el Mundial"	Palabras de desaprobación por parte del técnico de Brasil hacia los jugadores que durante el mundial demostraron sus sentimientos de tristeza y desilusión. Los hombres no deben llorar, eso es de mujeres.	Género - Rol masculino	El Espectador	Julio / 28 / 2014	El demostrar sentimientos es muestra de debilidad, es un aspecto que los hombres y los deportistas no están permitidos hacer en pública. Va contravía a la fortaleza que debe caracterizar.
10	"James, nueva imagen de una marca de ropa interior"	James es nueva imagen publicitaria de ropa interior, imágenes.	Género - Rol masculino - Redes Sociales - Cuerpo	Marca Online	Agosto / 27 / 2014	Noticia que a sus pocas horas de salida tenía ya más de 500 compartidas, se centra especialmente en el cuerpo del deportista, manteniendo y priorizando los estándares

						corporales masculinos a través de la publicidad, teniendo como centro uno de los deportistas más seguidos en la actualidad.
11	"Al 'Tanque' Pavone se le seca la pólvora en México"	Jugador deja de ser efectivo.	Género - Masculinidades	Marca Online	Agosto / 26 / 2014	
12	"Comi pierde los papeles y muerde a lo Suárez"	Jugador muerde a otro en partido de fútbol, emulando a una de las máximas estrellas del fútbol mundial.	Género - Masculinidades - Violencia	Marca Online	Agosto / 26 / 2014	Se justifican en múltiples situaciones las acciones de agresión entre jugadores, aunque de igual manera se condena cuando se sale de la legitimidad del fútbol, por la agresión en si misma.
13	"Una reportera belga desvela los SMS más subidos de tono que recibió de futbolistas"	Una reportera denuncia los tratos de algunas insinuaciones hecha por algunos futbolistas, es importante tener en cuenta la belleza de la mujer.	Género - Mujer	Marca Online	Agosto / 26 / 2014	Las denuncias contra jugadores por acoso, violación entre otros es bastante común, aun cuando no siempre suelen ser comprobadas o simplemente encubiertas u olvidadas tanto por la justicia como por la opinión pública.
14	"¡Aguante! ¡Aguanten!"	Se debe tener resistencia, aguante, para poder ganar los partidos y ser los mejores.	Género - Rol masculino	El Deportivo	Agosto / 25 - 28 / 2014	El lenguaje empleado para resaltar el 'aguante' de los hinchas es recurrente en el periódico. Se exaltan las acciones de los hinchas.

15	"James Rodríguez, Modelo de ropa interior"	Galería fotográfica donde aparece James posando para la nueva marca de ropa interior.	Género - Rol masculino - Redes Sociales - Cuerpo	El Espectador	Agosto / 26 / 2014	El cuerpo es nuevamente el centro de atención del jugador, se resalta la sensualidad al momento de vender.
16	"James Rodríguez posa en ropa interior"	Noticia dando la exclusiva del nuevo contrato de ropa interior del jugador James.	Género - Rol masculino - Redes Sociales - Cuerpo	El Espectador	Agosto / 26 / 2014	Noticia que a sus pocas horas de salida tenía ya más de 500 compartidas, se centra especialmente en el cuerpo del deportista, manteniendo y priorizando los estándares corporales masculinos a través de la publicidad, teniendo como centro uno de los deportistas más seguidos en la actualidad.
17	"Grupo Ardila, el ganador del fútbol local a tres bandas"	Uno de los grupos económicos más importantes que hace presencia en el torneo local, tiene importantes ganancias en este sector.	Economía - Fútbol	La República	Diciembre / 17 / 2013	Fundamental saber los sectores económicos vinculados con el mundo deportivo, la influencia que tienen en el medio, ya que de esta manera se pueden conocer el lugar que ocupa el deporte en otras instancias de la sociedad.
18	"Natalidad en Cataluña aumentó 16% tras el triplete de Barcelona "	Consecuencias producto de buenos resultados del equipo de Barcelona, que se reflejan en el aumento de nacimientos en la ciudad.	Cuerpo - Demografía	El Espectador	Diciembre / 18 / 2013	Una de las consecuencias que se tienen en la sociedad producto o como reflejo de la satisfacción de los aficionados. Importante ver fuente de estudios.



19	"Las camisetas de fútbol más costosas"	Galería de los precios de las camisetas más costosas de los equipos a nivel mundial	Economía - Fútbol - Clase Social	El Espectador	Diciembre / 23 / 2013	Establecer relación entre la capacidad adquisitiva de una persona con su querer seguir a su equipo en todos los aspectos posibles. Clase social, construcción de género.
20	"Farc dicen al 'Pibe' y al 'Chicho' Serna que sí jugarán partido por la paz"	Nuevamente la relación entre política y el fútbol. Miembros del secretariado de las Farc aceptan la propuesta realizada por figuras del fútbol colombiano, a jugar un partido por la paz.	Política	El Espectador	Enero / 27 / 2014	La relación entre política y fútbol, que, si bien en ocasiones en más directa acá se evidencia un aspecto más simbólico pero que sin dudas repercute en la opinión pública, que tiene una influencia directa con algunas de las decisiones políticas coyunturales. Nuevamente se resalta el papel de la mujer que si se analiza detenidamente va de la mano a su posición dentro de la sociedad misma.
21	"EE.UU. enviará buques de guerra para evacuar en caso de ataque"	Medidas de seguridad tomadas por los Estado Unidos y Rusia en la celebración y desarrollo de los juegos olímpicos de invierno en Sochi, región del Cáucaso en conflicto debido a la presencia de grupos denominados extremistas que	Política - Otros deportes	Marca Online	Enero / 24 / 2014	Aunque no se hable de un escenario de fútbol propiamente si es un espacio deportivo, donde se puede evidenciar la relación entre el deporte con otros aspectos de la vida social de una región. A su vez se hace menester revisar el lenguaje

		profesan la religión Islámica.				con el que se exponen las amenazas ya que así se construye una prospección sobre el 'otro' máxime cuando es en un diario deportivo.
22	"Así se consigue una entrada VIP para el Madison"	Se expone las dificultades de diferente orden para poder acceder a una entrada al Estadio en la ciudad de Nueva York"	Economía - Clase Social - Otros deportes	Marca Online	Febrero / 04 / 2014	No siempre el querer es poder, aun cuando se vea de forma democrática el fútbol o cualquier otra práctica deportiva, en la realidad no siempre se evidencia de tal manera. Se necesitan múltiples capitales para poder acceder a algunos eventos deportivos.
23	"Falleció obrero en las obras del estadio para el Mundial de Manaos"	Se expone la situación de algunos de las obras necesarias para la realización del mundial de fútbol, donde han muerto un número considerable de obreros.	Economía - Clase Social	El Espectador	Febrero / 07 / 2014	La realización de un espectáculo deportivo tiene inmersa en sí misma muchas dimensiones, tanto económicas, sociales, culturales y políticas. Para la realización del último mundial la situación de los obreros que construían los estadios y otras obras fue duramente crítica. Aunque se dinamice la economía porque se genera empleo, hay que ver las condiciones del empleo que se genera.

24	"Transmisión de fútbol desata polémica entre Cristina Kirchner y conductor de TV"	Situación tensa entre la presidenta de Argentina y un conductor de Tv con mucha influencia en la opinión pública, debido al proceso de democratización que debe vivir el fútbol en todos sus estamentos.	Economía - Política -	El Espectador	Febrero / 07 / 2014	Cuando se habla de democratización del deporte especialmente del fútbol, debe hacerse en todos sus espacios, razón por la cual se ha generado un debate fuerte en Argentina, donde se busca que los operadores privados no establezcan un oligopolio con la transmisión de los partidos, sino que este sea de manera pública y estatal, así se garantiza el principio de acceso igualitario para todos. Los diferentes intereses a nivel económico por tal motivo están contravía de dicha medida. No así los beneficiados que a fin de cuentas son los ciudadanos en general.
25	"Advierten que la violencia en protestas en Río es apoyada por grupos políticos"	Panorama general de tensión vivido en las calles de la ciudad brasileña de Río de Janeiro meses previos al Mundial de Fútbol. Y la participación de grupos políticos de oposición en las mismas.	Economía - Política - Violencia	El Espectador	Febrero / 12 / 2014	Se hace necesario identificar los actores presentes en las protestas, que son la clase dirigente de oposición, que si bien pueden estar o no de acuerdo con las exigencias ven una ventana oportuna para hacer presencia en contra del gobierno al cual le hacen oposición. Las clases medias son las que han salido a manifestarse en

						contra de la realización del mundial, argumentando el despilfarro de dinero público que puede ser empleado para otros fines.
26	"El Valencia, obligado a viajar a una ciudad en plena batalla"	Medida tomada por la UEFA para la realización de un partido en competición internacional entre un equipo español y uno de Ucrania. En la ciudad se viven momentos de agite social, protestas en el marco de un referendo donde se puede anexar Ucrania a la Unión Europea o no. Incidentes previos al conflicto en Crimea.	Política - Violencia	El Espectador	Febrero / 18 / 2014	Antecedente previo al conflicto en Crimea, momento tenso entre dos potencias económicas y políticas a nivel mundial.
27	"La LFP pedirá 40 millones por ofrecer los resúmenes"	Propuesta realizada por parte de los medios de comunicación para poder cobrar por la retransmisión de los goles de la liga española.	Política - Economía - Clase Social	Marca Online	Febrero / 19 / 2014	¿Cómo repercutiría esta decisión a las personas? Es decir, por medio de algún tipo de cobro extra para ver la retransmisión de los eventos deportivos, aislándolo cada vez más de su iniciativa democrática. Los grandes intereses no corresponden solamente a los productores de televisión, también a las presidencias de los

						grandes clubes y claro está en detrimento de los equipos pequeños, pues la transmisión de sus partidos podría verse limitado.
28	"Una Champions de millonarios"	Se exponen los diferentes negocios que rondan los equipos del fútbol europeo, los principales inversionistas, así como los equipos que más dinero representan para las marcas. Una mirada general en la relación entre fútbol y economía.	Economía - Género - Clase Social	Marca Online	Febrero / 19 / 2014	<i>"El balón vuelve a rodar en la Liga de Campeones y, junto a la gran rivalidad deportiva, se libra otra batalla por la supremacía económica en el fútbol mundial"</i> Se resume las otras repercusiones en la competición europea, donde no solamente está presente el "prestigio" de los clubes a nivel deportivo, sino que la dimensión económica es de las que más 'valor' tiene. Se ayuda con la construcción de una identidad de género en la medida que se expone el 'éxito' acompañado del dinero, del poder, de la riqueza.
29	"Colombianos creen en la buena presentación de la selección en el Mundial"	Buenas sensaciones en la población colombiana de cara al papel que tendrá la selección Colombia en el mundial, que ha diferencia de épocas pasadas, hay un resurgir de la afición frente a la	Política - Nación	El Espectador	Febrero / 19 / 2014	Importancia que ha cobrado en los últimos meses la selección Colombia es de resaltar, ya que han logrado una 'unidad nacional' frente al deporte, al fútbol. Aun cuando no tienen en sí mismo declaraciones de carácter político,

		selección Colombia.				todas las instancias a nivel político, económico y social tienen que ver con los buenos resultados de los deportistas colombianos. Se expresa mayor preocupación y solidaridad por la lesión de la máxima figura para entonces del fútbol nacional que para las víctimas del conflicto que nos aqueja desde hace más de 50 años.
30	"Tenemos muchos futbolistas colombianos destacados pero pocos científicos"	Comentarios y Crítica de del vicepresidente de mercadeo de la empresa Microsoft en donde resalta los logros obtenidos por parte de los futbolistas colombianos pero cuestiona la importancia y resultados en igual medida de científicos colombianos.	Política - Nación - Educación	El Espectador	Febrero / 19 / 2014	Crítica fuerte frente a la poca inversión que se le hace a la educación, a su vez debe plantearse a nivel de condena social, no solamente a nivel político, puesto que no se apoya desde las bases populares procesos de educación fuertemente. Otro aspecto a tener en cuenta es que "la tecnología es la clave para la calidad educativa" puesto que hay que ser cauto en la forma como se pueda ver reflejada dicha relación máxime cuando uno de los pilares del gobierno nacional actual es esa.

31	"Los brasileños ya no quieren el Mundial en casa"	Presentación de los resultados de una encuesta realizada en el País vecino, buscando saber que tan de acuerdo o no se está con la realización del mundial de fútbol.	Política - Violencia	El Espectador	Febrero / 20 / 2014	Opinión general sobre la realización del mundial de fútbol en Brasil. Oposición entre las diferentes consecuencias en la realización del mundial. Intereses económicos y políticos de por medio
32	"Futbolistas Venezolanos se niegan a jugar este fin de semana"	Futbolistas no jugarán en Venezuela debido a las tensiones sociales presentes en el país. Buscando resguardar su seguridad y la de sus familias, decisión tomada por parte de los futbolistas aun cuando la Federación afirma que se debe jugar.	Política - Violencia	El Espectador	Febrero / 20 / 2014	Por tensiones a nivel social y brotes de violencia los jugadores se niegan a jugar, aun cuando la Federación que responde a intereses gubernamentales dice que sí. Posición que ocupa el deporte en medio de diferentes conflictos sociales.
33	"Colombia tiene muchas posibilidades de pasar a segunda ronda en el Mundial"	Entrevista realizada a joven promesa del fútbol colombiano recién llegado al fútbol español.	Género - Nación	El Espectador	Febrero / 21 / 2014	Las declaraciones del joven futbolista deben tenerse en cuenta bajo las siguientes cuestiones: Primero quién representa a este jugador en términos de clase, que lenguaje se usa para la llegada a Europa. Aspiraciones del jugador, y las características que se le asignan.
34	"Santos comparó a sus ministros con las grandes estrellas de la Selección"	Paralelo hecho por el presidente de Colombia, con su gabinete ministerial,	Política - Nación - Género	El Espectador	Febrero / 18 / 2014	Balace del trabajo de algunos de los ministros del presidente Santos teniendo

		estableciendo el rol que desempeña cada uno en su actual gobierno.				como medida de "eficiencia" y "efectividad" los jugadores de la selección Colombia, debido a sus buenos resultados en el ámbito deportivo, que según él se asemeja a su buen gobierno.
35	"Giroud es fiel al Arsenal"	Declaraciones del jugador del Arsenal puesto que no quiere salir del club.	Género - Rol Masculino	Marca Online	Febrero / 22 / 2014	Una de las características que deben tener los futbolistas, aun cuando no se eso lo que se le exige al hombre en otros espacios de su vida, la lealtad y devoción hacia el equipo siempre es requerido y exigido socialmente y por lo tanto condenado pública y tajantemente cuando ocurre lo contrario.
36	"Most hated footballers in the World"	Galería de los jugadores más odiados del mundo.	Género - Rol masculino - Redes Sociales - Cuerpo		Noviembre / 17 / 2014	Las características que cada uno de estos jugadores representa, más allá de ser sujeto, como institución, clase, deber ser del hombre, etc.
37	"El Dortmund Expulsa hasta 2020 a un hincha por un grito Nazi"	Medida tomada por el club alemán debido al comportamiento de un 'ultra', ejemplarizante para el fútbol.	Género - Raza - Violencia - Barrabrava	Marca Online	Febrero / 25 / 2014	El contexto social y cultural a la luz del desarrollo histórico de cada sociedad es fundamental para entender así en su complejidad el fútbol. El grito del hincha refleja no solamente la condena fuerte que sufren en Alemania aquellos



						que hacen alusión al nazismo, sino la campaña, aunque sea en términos oficiales contra el racismo. La raza, lugar de origen siguen siendo un elemento fundamental en el contexto deportivo.
38	"Inglaterra podría fichar un psicólogo para las tandas de penaltis"	Seleccionador inglés propone el uso de psicólogos para los jugadores previo al Mundial, debido a la carga emocional y mental que pueden llegar a tener.	Género - Cuerpo	Marca Online	Febrero / 25 / 2014	En la constante lucha por el perfeccionamiento del fútbol, la máxima exigencia y capacidad corporal de los deportistas se une la mental. La puesta de conocimientos al servicio del deporte retrata la importancia que tiene a nivel socio - cultural.
39	"Confrontación en Crimea termina en partido de fútbol"	En medio de la tensión vivida en la región de Crimea, soldados de ambos bandos terminaron jugando un partido de fútbol para aliviar la tensión.	Política - Violencia	El Espectador	Marzo / 04 / 2014	Papel que ha tenido el fútbol en diferentes momentos de violencia o tensiones a nivel político. Un espacio de esparcimiento que trae consigo una fuerte carga simbólica. Símbolos en diferentes instancias.
40	"Top10: Los ex deportistas más ricos del mundo"	Galería fotográfica con los 10 ex deportistas más ricos del mundo.	Género - Rol Masculino - Economía - Clase Social	El Espectador	Marzo / 04 / 2014	El ascenso social por medio del fútbol es uno de los más conocidos, más deseados, pero más limitados, se vende la falsa idea de poder tener lo mismo que los grandes jugadores,

						en el sentido democrático, de tener las mismas posibilidades todos, pero no se puede olvidar que 'todos somos iguales, pero habemos unos más iguales que otros'.
41	"Alcalde de Israel califica de "sucios negros" a jugadores de baloncesto extranjeros"	Declaraciones de un alcalde en Israel con comentarios racistas frente a jugadores 'negros' que jugarían en la ciudad.	Género - Raza - Otros deportes	El Espectador	Marzo / 04 / 2014	Discriminación racial frente a otros jugadores, y jerarquización de la raza explícita por parte de un dirigente a nivel local, pero que refleja la forma de pensar de un grupo social bien establecido.
42	"Kosovo empató con Haití en su primer amistoso como país independiente"	Por primera vez Kosovo juega como nación un amistoso frente a Haití, aunque no tiene reconocimiento de bandera ni escudo, es decir sus símbolos que lo identifican como nación	Política	Marca Online	Marzo / 05 / 2014	Dos periferias tanto a nivel económico-político como a nivel deportivo se enfrentan buscando tener un reconocimiento como Nación a Kosovo, que ha estado en una región históricamente en conflicto de diferente índole. ¿qué intereses habían tras ese partido?
43	"A tiros con el 'comunista' y Garrincha"	Recorrido por los aspectos más escondidos pero emocionantes en la vida de uno de los mejores jugadores de la historia mundial.	Política	Marca Online	Marzo / 19 / 2014	El accionar político en los jugadores, en ocasiones explícito en otros oculto, dependiendo también de la coyuntura en la cual se está. En el caso de Garrincha su filiación con la ideología comunista era

						expresa. Posición marginal por tal motivo en el mundo deportivo, que bajo ninguna figura debe desligarse fútbol y política.
44	"Así nació el fútbol"	Diversas teorías del surgimiento del fútbol en diferentes lugares del mundo.	Historia	El Espectador	Marzo / 21 / 2014	Son múltiples las visiones que se tienen sobre el origen del deporte más popular del mundo. Aunque es finalmente lo que se transmite por los medios de comunicación masivos lo que queda en la memoria colectiva. Decir que fue de aquí o de allá es a final de cuentas una anécdota que cala a nivel intersubjetivo.
45	"La Champions más cara se ve en España"	Se exponen datos sobre los precios de las entradas a los estadios en diferentes países donde se juega la competición. La diferencia entre uno y otro país en ocasiones es grande.	Economía - Clase Social	Marca Online	Marzo / 31 / 2014	El acceso igualitario para todos ha sido una constante consigna en el fútbol que no siempre se ve reflejado. El nivel adquisitivo de las personas juega un papel fundamental al momento del goce de los eventos deportivos. Mirar detalladamente la situación económico-social de cada país para poder establecer una relación entre el precio de las entradas y su situación particular.

46	"Caos en el fútbol uruguayo, que arriesga el Mundial"	Situación sobre la renuncia de los dirigentes de la Federación de Uruguay, que pone en riesgo el Mundial para la Nación sudamericana y pone de manifiesto la relación entre fútbol y política.	Política	Marca Online	Abril / 01 / 2014	Relación que se hace explícita en el documento entre política y fútbol y sus diferentes consecuencias cuando van contravía a los intereses del ente regulador de la FIFA.
47	"Tres meses de prisión para hincha que escupió y llamó 'negro' a futbolista"	Condenan a un hincha por escupir a un jugador proveniente de otro país.	Género - Raza - Violencia - Barrabrava	El Espectador	Abril / 10 / 2014	Racismo presente en la sociedad Europea, que si bien hay intentos de contrarrestarla, en los diversos escenarios se dan las manifestaciones de una forma de ser y estar en el mundo.
48	"En fotos: la pasión de Brasil por el 'juego bonito'"	Galería fotográfica que retrata la importancia del fútbol en los espacios cotidianos de Brasil.	Género	BBC Mundo	Abril / 10 / 2014	Son diferentes las manifestaciones del fútbol en los espacios de la vida cotidiana para la sociedad brasileña.
49	"El tormento de los estadios privados del Mundial de Brasil"	Situación general de las dificultades que se han presentado en la construcción de los estadios donde se jugarán los partidos del Mundial.	Economía - Clase Social	BBC Mundo	Abril / 09 / 2014	¿Quién construye y quién disfruta? ¿Cómo ha sido la inversión de los estadios de Brasil? ¿Qué intereses hay de por medio?
50	"Por robarle los tenis fue asesinado un joven al sur de Bogotá"	Denuncia de la muerte de un joven a manos de 8 barristas de Millonarios	Violencia - Barrabravas	El Espectador	Abril / 12 / 2014	Acciones violentas llevadas a cabo por un grupo de jóvenes en la ciudad de Bogotá, que en los medios de comunicación los hacen ver como seguidores del

						equipo de fútbol Millonarios. Los denominados barristas han calado dentro del imaginario urbano como potenciales amenazas en materia de seguridad. ¿Qué tanto dista de la realidad esta percepción? El lenguaje y presentación de la noticia va construyendo esa imagen que se tiene sobre el 'otro'.
51	"Brasileños vuelven a las calles de Sao Paulo para protestar contra el Mundial"	Situación tensa en las calles de la ciudad de Brasil debido a los gastos que giran en torno al mundial.	Economía - Política - Violencia	El Espectador	Abril / 15 / 2014	En diversos medios se registra la situación en las ciudades donde será el Mundial, fuertes manifestaciones y diversas posturas frente al tema.
52	"Aerolíneas pusieron en venta 11.5 millones de pasajes para el Mundial de Brasil"	Cantidad y precio estimado de los pasajes aéreos para el Mundial de Brasil.	Economía - Clase Social	El Espectador	Abril / 15 / 2014	La oferta económica que gira entorno a los principales eventos deportivos. La oportunidad de negocio, dinamizar la economía, entre otros son los principales argumentos al momento de impulsar y justificar una candidatura. ¿Pero qué implicación real tiene para el grueso de la población? Los intereses económicos son de diverso orden, que van desde lo

						local hasta lo global.
53	"Violenta protesta en Río de Janeiro a dos meses del Mundial	Registro de protestas realizadas en una de las ciudades sede del mundial de fútbol. Desmanes ocurridos y apoyo desde partidos políticos de oposición.	Política - Violencia - Clase Social	El Espectador	Abril / 22 / 2014	Una de las preocupaciones que más se registraron en los medios fueron las protestas ocurridas en algunas de las ciudades principales, no por la problemática de fondo sino porque ponía en riesgo la realización del mundial o la seguridad de los asistentes, más nunca que evidencio preocupación alguna por las condiciones sociales y exigencias de los manifestantes.
54	"Brasil: seguridad reforzada en Copacabana tras noche de violencia"	Medidas de seguridad tomadas por el gobierno brasileño, debido a los desmanes ocurridos en la noche anterior a la publicación de la noticia, teniendo como aspecto detonante la realización del mundial de fútbol próximo.	Política - Violencia - Clase Social	El Espectador	Abril / 23 / 2014	Día a día que se acercaba el mundial eran más recurrentes las protestas y actos de violencia ocurridos en diferentes regiones del país brasileño, como si se tratase de una oleada organizada o al menos que fuese un tipo de propaganda por el hecho. Lo que incentiva a otras personas o colectivos inconformes a actuar.
55	"Río de Janeiro: Protesta violenta en Copacabana tras muerte de un habitante"	Reacción de la población de una de las favelas producto del asesinato de un joven bailarín.	Política - Violencia - Clase Social	El Espectador	Abril / 22 / 2014	Con la realización de los eventos deportivos no solamente se ve una inversión a nivel económica

		La justificación dada fue que fue confundido con un narcotraficante.				en diferentes aspectos, sino que la llamada limpieza social comienza a evidenciarse en las zonas marginales pero turísticas de las ciudades. Siempre buscando una proyección del deseo como sociedad moderna. Aspecto que construye al sujeto en sus diferentes dimensiones, entre ellas la que aquí nos ocupa que es la construcción de una identidad de género, al vivir y crecer en un entorno de violencia, pobreza y persecución por diferentes actores entre ellos el estatal.
56	"Policía de Brasil amenaza con declararse en huelga durante el mundial"	La policía federal de Brasil amenaza con declararse en huelga si sus exigencias no son escuchadas, lo que afectaría el desarrollo del Mundial de fútbol.	Política	El Espectador	Abril / 23 / 2014	Los diferentes sectores sociales buscan conseguir ganancias o mejoras en su situación teniendo como marco el Mundial de fútbol, es un escenario apropiado para que sus exigencias sean escuchadas, sean legítimas para el Estado o no.
57	"Aficionados de ambos equipos se enzarzan en una pelea"	Desmanes registrados en las mediaciones del estadio Santiago Bernabéu, debido a los encontrones entre 'barristas' de ambos	Política - Violencia - Barrabravas	Marca Online	Abril / 26 / 2014	En el contexto español y de algunos países los enfrentamientos entre hinchas no responden solamente a la institución per se sino también a motivaciones

		equipos. Real Madrid y Osasuna.				políticas, ideológicas entre otras.
58	"Yo no creo en lo de la selección"	Memoria sobre los mundiales de fútbol en los cuales ha participado la selección Nacional, en el cual los grandes fracasos han estado presentes de la mano a una gran expectativa nacional.	Género - Rol masculino	El Espectador	Mayo / 13 / 2014	Una forma de entender la cultura colombiana, esa forma de ser del colombiano, de cómo percibe a los jugadores y la misma forma de entender y sentir el deporte y otros espacios de la vida cotidiana, siempre en medio del conflicto con una memoria histórica de violencia.
59	"James sería record del Madrid: ¡350 mil camisetas vendidas!"	Número de camisetas y cantidad de dinero en las ventas de las camisetas de James nuevo jugador del Real Madrid que se podría convertir en nuevo récord por la cantidad de camisetas vendidas en 48 horas.	Economía - Género - Clase Social	El Tiempo	Julio / 25 / 2014	Con la compra de un nuevo jugador no se tiene en cuenta solamente la calidad deportiva y atlética del mismo, sino que para el caso de los grandes clubes se debe tener en cuenta otra serie de elementos, entre ellos el mercado que trae consigo el jugador. En el caso del jugador colombiano esto es innegable. Los intereses económicos giran en torno a las grandes transacciones en el ámbito deportivo.
60	"El drama de los futbolistas Ghaneses obligados a prostituirse para sobrevivir"	Situación de un grupo de jóvenes futbolistas ghaneses que al no poder cumplir su sueño deben pasar por una serie de dificultades e	Economía - Violencia - Clase Social - Raza	El Espectador	Agosto / 15 / 2014	La otra cara del fútbol, como fenómeno social sus múltiples manifestaciones. La situación que se refleja acá no es un caso aislado, sino una



		injusticias en el continente europeo, deben prostituirse para poder vivir y seguir luchando por sus sueños.				generalidad en muchos países, donde su posición como periferia en el sistema mundo capitalista, los margina también en estos espacios. Una expresión cinematográfica es la película "Diamantes Negros".
61	"Pelea entre hinchas colombianas deja un muerto en Perú"	Por pelea entre hinchas de un equipo colombiano resultan muertos en Perú, en un partido de la copa sudamericana. Una imagen negativa para el país.	Género – Masculinidades- Violencia - Barrabruvas - Clase Social	El Espectador	Agosto / 26 / 2014	Las fronteras son cada vez más líquidas, la movilidad en términos geográficas es cada vez mayor, pues las dificultades que se afrontan en materia económica, distancia y tiempo son cada vez menores. Así las problemáticas suelen suceder en otros espacios geográficos, aunque solamente llega el eco de las acciones negativas, pues es la imagen del país - según los periodistas - la que se ve afectada. Pero lo que está tras los viajes, forma de conseguir los recursos económicos, entre otros no se tienen en cuenta, es una nota solo informativa, no es crónica.
62	"Cinco futbolistas que han modelado en ropa interior"	Galería fotográfica de 5 futbolistas que	Género - Rol masculino - Cuerpo	El Espectador	Agosto / 27 / 2014	Cada vez es más 'normal' que los grandes

		han participado como modelos para marcas de ropa interior.				futbolistas hagan parte de campañas de ropa interior como modelos, con cuerpos atléticos, tonificados y caras delicadas y bien cuidadas. ¿Se puede estar hablando de un nuevo modelo de masculinidad? Nueva corporalidad?
63	"Seis equipos concentran el 58.2% de los ingresos del fútbol colombiano"	Informe presentado por la Súper Sociedades en donde se evidencia la desigualdad presente entre los clubes del fútbol colombiano	Economía - Clase Social	El Espectador	Agosto / 28 / 2014	La desigualdad presente en la sociedad colombiana se ve reflejada a su vez en la participación e ingresos que tienen los equipos de fútbol. La concentración de capital por parte de unos pocos a nivel general no puede ser la excepción. Grandes intereses del capital nacional y extranjero están así presentes en el deporte.
64	"El libro de un mundial inolvidable"	Nuevo libro disponible en las librerías a nivel nacional, como recuerdo del gran mundial jugado por Colombia, el mejor de su historia deportiva.	Economía	El Espectador	Agosto / 29 / 2014	El Boom que produjo el mundial, exacerbando pasiones, se ve reflejada en la cantidad de libros que se encuentran ahora en las principales librerías - incluido los semáforos - que hablan sobre el fútbol, la participación de Colombia en el mundial entre otros.

65	"Tragedias: la historia sangrienta del fútbol"	Crónica sobre los principales incidentes, desastres y tragedias en la historia del fútbol mundial. Interesante recorrido	Violencia - Barrabravas	As Online	Agosto / 27 / 2014	Como el artículo mismo lo dice, en el fútbol no solo han sido alegrías, celebraciones y goles, la otra cara del fútbol se conflictividad social, sus espacios de violencia han estado también presentes. El fenómeno de los barrabravas a nivel mundial ha marcado la historia del deporte, con momentos de mayor o menor influencia. la pregunta es cómo afrontar estas situaciones? cuál es el origen de estas?
66	"El cuerpo perfecto se inventó en la I Guerra Mundial"	Revista digital, donde se explora 'históricamente' como ha sido el cuerpo tonificado y la búsqueda por la perfección"	Género - Cuerpo	As Online	Agosto / 26 / 2014	Nuevamente los artículos presentados en los grandes medios de comunicación quedan en la crónica, en la anécdota, cuando se asegura que el cuerpo perfecto nace en la I guerra mundial, así queda en la memoria colectiva de la población, aun cuando puede que esto no sea del todo verdad.
67	"Los números del 'Tigre' hasta su llegada al Manchester"	Infografía sobre los números registrados por Falcao en los equipos en los cuales ha participado.	Cuerpo - Economía	El Espectador	Septiembre / 01 / 2014	Las estadísticas de los jugadores es un factor determinante en el fútbol y el deporte actual. Se relaciona sin lugar a dudas con el texto de Jean-

						Marie Brohm y su planteamiento sobre la importancia en al medición exacta del deporte moderno.
68	"La liga gasta 535 millones en fichajes"	Cantidad de dinero gastado por los principales clubes del torneo Español, así como los jugadores que más costaron.	Economía	Marca Online	Septiembre / 02 / 2014	La cantidad de dinero que se mueve en las transacciones durante las épocas de fichajes es supremamente alto, que si se mira con la crisis experimentada en el país Europeo y las medidas de recesión con coinciden con esa realidad.
69	"Colección de textos sobre la historia del atletismo en Colombia"	Colección de textos donde se puede ver el desarrollo histórico del atletismo en Colombia	Historia - Otros Deportes	El Espectador	Septiembre / 02 / 2014	Para comprender el desarrollo histórico del deporte colombiano es importante verlo desde sus diferentes perspectivas, las diferentes disciplinas y representantes entre otros.
70	"Falcao a rugir en Inglaterra"	Falcao llega al fútbol inglés percibiendo los ingresos más altos de toda la liga inglesa.	Economía - Género - Clase Social	El Espectador	Septiembre / 01 / 2014	Los ingresos que perciben los futbolistas rayan con lo ridículo en la mayoría de las ocasiones, en el caso de Falcao percibirá 350.000 Euros será el mejor pago de la liga. Ver párrafo final de la noticia.
71	"Gremio fue excluido del torneo en Brasil por racismo"	Situación inusual que afronta el club brasileño que debido a la actitud de	Género - Raza - Violencia - Barrabrava	El Espectador	Septiembre / 03 / 2014	Al menos en apariencia las medidas que se toman en contra de las manifestaciones

		algunos de sus hinchas es excluido de la competición, medida que nunca antes había sido empleada.				de racismo en diferentes escenarios, ya sea dentro de la cancha o por declaraciones de sus dirigentes o por 'cánticos' de sus hinchas, que resultan en sanciones ejemplarizantes. Fútbol como un espacio de educación, como forma de rechazo colectivo frente a ciertas prácticas al menos expresas.
72	"Cristiano Ronaldo luce palmito en 'Men's Health'"	Video sobre la sesión fotográfica de Cristiano Ronaldo para una de las revistas de cuidado corporal más importante que tiene circulación a nivel mundial, entre ellas Colombia.	Género - Rol masculino - Cuerpo	Marca Online	Septiembre / 04 / 2014	El cuerpo deseado, el 'modelo' de cuerpo impuesto, está presente en diferentes espacios, máxime cuando son las principales estrellas las que lo impulsan, Ronaldo, sale en la portada de una de las revistas más importantes en el cuidado del cuerpo "Man's health" en una sesión de fotos. Está presente en los principales medios deportivos, donde si bien por curiosidad, por interés o por simple desaprobación los sujetos acceden a este tipo de material.
73	"Barra brava de Gremio acusada de racismo, veta la	Decisión tomada por los integrantes de las barras bravas	Género - Raza - Violencia - Barrabrava	El Espectador	Septiembre / 09 / 2014	La condena social que se puede generar es la más importante, que

	palabra 'mono' de sus cánticos"	de Gremio, que había sido excluido del torno brasileño, debido a sus cánticos racistas.				una vez se comentan actos que atenten contra la dignidad humana, sean sometidos sus protagonistas a la picota pública, generando una conciencia real, no solamente a nivel punitivo, sino a nivel simbólico. Donde no sean aceptadas conductas contravía a otra persona o colectivo de sujetos.
74	"Piqué, Rafinha, Dani Alves y Neymar no se perdieron a USA"	Imagen donde muestran a los tres futbolistas viendo el mundial de baloncesto en España	Cuerpo - Redes Sociales	Marca Online	Septiembre / 14 / 2014	Las llamadas celebridades del fútbol en diferentes espacios, ya no como jugadores sino como espectadores, celebridades.
75	"La guerra o la fiesta"	Texto de Galeano, sobre el fútbol como instrumento conciliador.	Política - Violencia - Historia	La Jornada		Reseña sobre el texto de Galeano, Fútbol a Sol y Sombra, un referente del análisis crítico latinoamericano y su perspectiva sobre el fútbol.
76	"El Barcelona tendrá un presupuesto de más de US\$ 697 Millones"	Se expone el presupuesto del cual podrá disponer el club para su funcionamiento durante toda la temporada.	Economía - Clase Social	El Espectador	Septiembre / 15 / 2014	Los principales equipos son manejados como verdaderas empresas, verdaderos emporios económicos, donde son pocos los que pueden participar de forma activa en a repartición real de ganancias y verse beneficiados.

77	"Un aficionado ruso, apuñalado en el abdomen"	Un aficionado herido en medio de un partido en Europa, a manos de barrabravas de uno de los equipos presente.	Violencia - Barrabravas	Marca Online	Septiembre / 18 / 2014	Las acciones violentas se presentan en las diferentes canchas a nivel nacional y global, sin discriminar sociedad en la que se viva, siempre guiados por como ellos llaman la 'pasión' por el equipo.
78	"Falcao le contó a su iglesia que llegar al United fue un 'milagro de Dios'"	Video del testimonio de Falcao donde da testimonio a su iglesia de la llegada al Manchester United después de una grave lesión.	Género - Rol masculino - Religión	El Espectador	Septiembre / 17 / 2014	La religión está presente en la sociedad colombiana, no podría ausentarse entonces de los espacios deportivos y sus actores principales. Falcao es un jugador que ha podido llegar al nivel futbolístico en el que está debido a su dedicación, alejado de vicios y placeres que considera mundanos. A diferencia del Tino Asprilla. Ver relación entre religión y fútbol como otra dimensión en la construcción de ese 'modelo' que es Falcao.

79	"Colombianos brillan en Argentina, vitrina hacia el fútbol Europeo"	Argentina como ventana al fútbol Europeo, debido a lo reconocido e importancia que tiene su liga a nivel mundial.	Economía - Género - Clase Social	El Espectador	Septiembre / 19 / 2014	Así como en la economía existen centros y periferias se puede decir lo mismo del fútbol, donde algunas ligas son puntos estratégicos para que los futbolistas logren llegar a la elite del fútbol mundial. Un sector importante dentro de la economía argentina es la 'venta' de jugadores, donde la cantidad de dinero que se percibe por este tipo de transacciones es bastante considerable en el PIB. Por lo que jugadores provenientes de las periferias deportivas deben llegar a estos territorios donde su posibilidad al fútbol europeo es mayor. De resaltar los intereses económicos presentes y el poder que tienen las asociaciones a nivel de la organización de la FIFA.
80	"Ser capaz a partir del fútbol"	Columna de opinión sobre la relación que debe establecerse entre la campaña 'Soy Capaz' y el fútbol. Una crítica a la violencia física y	Política - Violencia	El Espectador	Septiembre / 21 / 2014	La opinión de los columnistas de los principales medios es de suma importancia para la creación de una opinión pública, máxime cuando está de por medio campañas buscando la



		simbólica vivida en los estadios"				consolidación del proceso de Paz que se adelanta con la guerrilla de las Farc.
81	"Trátame Suave"	Columna de opinión sobre la relación que se establece entre los rockeros y el deporte. A propósito de la muerte de Cerati.	Género - Masculinidades	El Espectador	Septiembre / 07 / 2014	Dos espacios culturales diferentes, música y deporte, qué relación puede establecerse allí?
82	"Estrellas del fútbol mundial se toman la liga india"	Los principales figuras ya en los últimos días de su carrera se van a la liga india, buscando impulsar el fútbol en este país sin tradición futbolística alguna.	Cultura - Política	El Espectador	Septiembre / 23 / 2014	Los procesos de hibridación cultural presentes en diferentes territorios se llevan a cabo por medio de deportes, como es el caso de la liga india, los intereses económicos son muy fuertes, ya que, en un país con una población de más de 900 millones de personas, el posible mercado para el fútbol es bastante atractivo. <b>Fundamental pensar el cruce de variables económicas con las culturales; cómo el deporte es un espacio social o un espacio en el que estas categorías se entrecruzan.</b>
83	"Muerte en el kilómetro 47"	Relato del primer atleta que dio su vida por el deporte en el territorio Nacional.	Historia - Otros Deportes	El Espectador	Septiembre / 28 / 2014	Conocer la historia del desarrollo de las principales figuras del deporte no deja de ser fundamental

84	"Si el fútbol quiere un monólogo Madrid, Barcelona"	Medida tomada en contra de los medianos y pequeños clubes a nivel europeo, donde se prohíbe el uso de los fondos de inversión en la compra de jugadores. Fondos a los cuales han recurrido dichos equipos, limitando cada vez más su accionar en el mundo competitivo.	Economía	Marca Online	Septiembre / 30 / 2014	Las medidas tomadas de forma arbitraria van en detrimento de los medianos y pequeños clubes a nivel europeo. Qué está tras esta medida?
85	"Gran gesto de Ronaldinho con un aficionado"	Video del buen gesto que tiene Ronaldinho con uno de los hinchas presentes en el encuentro	Cotidianidad - Género - Masculinidad	El Espectador	Octubre / 01 / 2014	Interacción entre jugadores e hinchas dentro del terreno de juego, aun cuando estas acciones son prohibidas por el ente regulador.
86	"Ofertas millonarias rechazadas en el fútbol Europeo"	Galería fotográfica donde se muestran las sumas de dinero rechazadas por la compra de algunos jugadores debido a diferentes motivos.	Economía	El Espectador	Octubre / 02 / 2014	La cantidad de dinero que puede girar en torno a la compra de un jugador en ocasiones raya con lo ridículo, hay que ver los dueños de los principales equipos del mundo, que en la mayoría de las ocasiones corresponden a gastos de la fortuna personal del dueño o familias dueñas del club.

87	"Ecuador sancionó a 21 equipos de fútbol por incumplimientos laborales"	Sanción impuesta por parte del Estado ecuatoriano debido a la situación de los clubes de ese país, con el incumplimiento laboral a sus jugadores y miembros del cuerpo técnico.	Economía - Política	El Espectador	Octubre / 02 / 2014	Aunque algunos jugadores disfruten de los beneficios de estar en la elite del deporte mundial, otros deben sufrir las consecuencias de las crisis en la economía y los malos manejos administrativos de las entidades deportivas, ya que se evidencian incumplimiento en los contratos laborales, en la mayoría de las veces por la falta de regulación por parte del Estado en el ejercicio de este 'trabajo' como algo formal. En el caso colombiano ver las exigencias en el pago de prestaciones, pensión entre otras.
88	"Neymar vive en otro planeta al de Tito"	Paralelo entre dos jugadores de fútbol de la misma liga, que si bien comparten la profesión viven dos experiencias totalmente diferentes.	Economía - Género - Clase Social - Rol Masculino	Marca Online	Octubre / 03 / 2014	La estratificación y desigualdad se evidencia en el fútbol no solo en las canchas sino fuera de ellas. Por tanto, el fútbol no puede entenderse solamente dentro del estadio o su práctica, sino las diferentes dimensiones sociales que le atraviesan.
89	"Ultras del Standard rompieron la valla para pegarse con los del Feyenord"	Ultras de ambos equipos buscaban pelearse, debido a las diferencias existentes entre ambos.	Violencia - Barrabravas	Marca Online	Octubre / 03 / 2014	Pelea entre barrabravas es a nivel global, y entre diferentes países.

90	"Milica Dabovic, la musa del Mundial de baloncesto femenino"	Galería fotográfica, de una de las mejores jugadoras de baloncesto a nivel mundial y de las mujeres más hermosas del mundo.	Género - Mujeres - Cuerpo	Marca Online	Octubre / 02 / 2014	<p>Mientras a los hombres se les saca galería de fotos o videos mostrando las mejores jugadas y se destacan principalmente por su competitividad, capacidad atlética y técnica en los diversos deportes, las mujeres por su parte en este portal de noticias resaltan por su cuerpo, sus desnudos, resaltando sus características sexuales. Están a lo largo de la página aislando por completo su destreza física, reduciéndolo solamente a un cuerpo bonito, trabajado y desnudo. Un cuerpo deseable, consumible en las diversas connotaciones de esta palabra. Donde en la descripción de las fotos se agrega que es famosa no por su juego sino por su desnudo integral. Se mantiene la misma imagen 'cosificada' de la mujer. Los comentarios no son mejores que la presentación misma de las imágenes, aunque hay unos en contra del lenguaje vulgar y atrevido</p>
----	--	---	---------------------------------	--------------	------------------------	---

						que se tiene la mayoría son refiriéndose a su cuerpo en forma agresiva.
91	"Butragueño, Hierro y Sanchís probarán la altura de Bolivia"	Tres leyendas del Real Madrid jugarán en Bolivia, al encuentro también asistirá el presidente de Bolivia Evo Morales	Política	Marca Online	Octubre / 10 / 2014	El objetivo mismo del partido es impulsar el deporte en la juventud y en los niños, que mejor manera de buscar seguidores y futuros aficionados que esta estrategia?
92	"La copa Samsung fomenta el compañerismo, la humildad y el trabajo"	La unión entre Samsung y algunos exjugadores del Real Madrid dan vida a un campeonato orientado para los niños y jóvenes en Madrid. Impulsando valores que deben estar presentes en el Fútbol	Economía - Rol Masculino	Marca Online	Octubre / 03 / 2014	Una alianza estratégica entre un gigante de la tecnología y uno de los Clubes más importantes del mundo. Se promueven valores que según ellos deben imperar tanto en el mundo deportivo como en el empresarial. No deja de ser llamativo la población a la que está dirigida, así como también el empalme de intereses entre el ámbito deportivo y el empresarial a gran escala.

93	"Todas las fotos porno robadas a Hope solo... y su mejor desnudo público legal"	Galería de fotografías donde aparece una jugadora de fútbol, Hope, completamente desnuda.	Género - Mujeres - Cuerpo	Marca Online	Septiembre / 25 / 2014	La galería fotográfica se presenta en uno de los Blogs de Marca más visitados, toma especial importancia debido a que es una mujer jugadora de fútbol, es considerada como una de las más famosas y hermosas mujeres en el mundo del fútbol femenino. Aunque no se reseña lo importante que ha sido su carrera o la destreza de su técnica si se especifica y de manera gráfica el volumen de sus senos y cuerpo. No se reconoce por su vida deportiva, ahora el escándalo de la filtración de su vida privada (desnuda) toman mayor importancia.
94	"Pibe' Valderrama: A Falcao le toca asumir el reto de ser capitán de Colombia"	Palabras del exjugador y leyenda del fútbol colombiano, Pibe Valderrama, haciendo un llamado a Falcao para que tome las riendas de la selección Nacional	Género - Rol Masculino	El Espectador	Octubre / 02 / 2014	Falcao se sigue posicionando como una figura y un ícono a nivel nacional, debe posicionarse como el líder de la selección, su repercusión en la vida social del país dependerá del papel que desempeñe ahí.
95	"Botes contra el autobús del Atlético a su llegada a Mestalla"	Actos violentos se registraron en España, en la llegada de uno	Violencia - Barrabravas	Marca Online	Octubre / 04 / 2014	El fenómeno de los ultras sigue estando vigente en Europa, aun con

		de los buses al estadio en Valencia.				los diferentes controles que se han establecido no han conseguido contrarrestar los hechos de violencia.
96	"Neymar hace de Dani Alves en el coche"		Género - Cuerpo - Cotidianidad.	Marca Online	Octubre / 04 / 2014	El día a día de los jugadores es uno de los temas que mayor interés genera en el público. Una gran cantidad de noticias giran en torno a estas. Especialmente si está referida a jugadores de talla mundial.
97	"Tebas: Barca y Espanyol no jugarían la Liga si se independiza Catalunya"	Declaraciones en medio de la realidad política de la búsqueda de la independencia de Cataluña y sus repercusiones a nivel deportivo	Política - Economía - Independencia	Marca Online	Octubre / 07 / 2014	Las repercusiones que a nivel deportivo tienen las decisiones políticas, se ven reflejadas en este artículo. La cada vez más frecuente petición en Cataluña para independizarse del Estado Español, tiene repercusión en uno de los clubs de fútbol con más seguidores y mayor poder económico: El Barcelona.

98	"300.000 euros por traer a los "troiss" a la presentación de Neymar"	Cubrimiento de uno de los sucesos que se está investigando con la contratación de Neymar y el desfaldo a Hacienda.	Economía - Clase Social	Marca Online	Octubre / 07 / 2014	Los caprichos de los jugadores más reconocidos que en ocasiones salen a luz pública, generan un impacto a nivel general. La cantidad de dinero gastado solamente en el pago de un avión privado para la presentación de Neymar de 300.000 euros es llamativa. Este tipo de noticias son bastante recurrentes de encontrar debido al interés generado en el público. La banalidad de los jugadores y el desear lo que no se tiene.
99	"Barca y Espanyol jugarán donde quieran si hay independencia"	Declaraciones en medio de la realidad política de la búsqueda de la independencia de Cataluña y sus repercusiones a nivel deportivo. Segunda vez en un día.	Política - Economía - Independencia	Marca Online	Octubre / 07 / 2014	Nuevamente se aborda el tema de la independencia de Cataluña y las posibles repercusiones que, a nivel deportivo, esta decisión puede acarrear. Al ser MARCA un diario español es normal el cubrimiento extenso que le hacen, al publicar varias veces en un día sobre el mismo tema.
100	"James va a ser un gran galáctico: Emilio Butragueño"	Entrevista realizada a Emilio Butragueño, cubriendo temas tanto deportivos, como económicos. Enfocados en un representante de	Estado - Nación - Identidad Nacional - Economía	El Espectador	Octubre / 08 / 2014	Un referente histórico como es Emilio Butragueño, viene al país a formalizar la alianza entre la entidad educativa del Real Madrid y una Universidad



		Colombia: James Rodríguez.				en Bogotá. La contratación de un jugador no se limita solamente al aspecto deportivo del mismo. Las repercusiones económicas que pueden tener con el país al que llegan es un claro determinante.
101	"El Barca apoya el Pacto Nacional por el derecho a decidir"	El Barcelona toma posición activa en la coyuntura política y social que vive España. Unidad Nacional vs Independencia de Catalunya.	Estado - Nación - Identidad Nacional - Economía - Política	Marca Online	Octubre / 10 / 2014	Si bien es común encontrar noticias políticas relacionadas con el deporte. Declaraciones y posiciones manifiestas de los Clubes en el tema es muy raro. Se mantienen al margen de confrontaciones políticas. Lo que pone de manifiesto la relación entre la identidad del club, la historia y la identidad cultural de la ciudad donde juegan.
102	"Piqué, denunciado por la Guardia Urbana de Barcelona"	Piqué fue denunciado por falta de respeto a la autoridad, aunque falta leve debe asistir a juicio.	Autoridad - Ciudadano - Masculinidad	Marca Online	Octubre / 15 / 2014	El desacato a la autoridad por parte de jugadores es constante. La posición económica y social en la que están ahora, les hace pensar, ser acreedores de posiciones superiores.
103	"Piqué pide perdón por su incidente con la Guardia Urbana"	Declaraciones del jugador a través de redes sociales donde se "arrepiente" de lo ocurrido días atrás.	Autoridad - Ciudadano - Masculinidad	Marca Online	Octubre / 15 / 2014	A través de redes sociales, el jugador se arrepiente de lo ocurrido. Ya sea por presión de directivos o

						patrocinadores, pero debió salir a rectificar.
104	"Valderrama: 'James vale lo que el Real Madrid pagó por él'"	Declaraciones de uno de los referentes históricos de la selección nacional, Elogiando al jugador James y justificando su pago de más de 60 millones de dólares.	Economía - Leyenda - Nación	Marca Online	Octubre / 15 / 2014	Uno de los factores que más se critican al fútbol son las exorbitantes sumas de dinero que pagan por uno u otro jugador. Ahora uno de los referentes históricos de la selección nacional, justifica este tipo de inversiones dependiendo el jugador.
105	"La UEFA abre expediente a Serbia y Albania por los incidentes"	A razón de los inconvenientes protagonizados por los hinchas de ambas selecciones, el partido tuvo que ser suspendido. Los incidentes están dentro de un marco cultural, histórico y político entre ambas naciones desde hace años.	Política - Nación - Identidad Nacional - Violencia	Marca Online	Octubre / 15 / 2014	Cuando existe un conflicto cultural, social o político entre dos naciones, sus manifestaciones en el escenario deportivo toman una connotación especial. Se convierte el campo en una guerra simbólica, donde la toma de acciones por parte de los aficionados está dividida por una línea imaginaria que en ocasiones desemboca y pasa de lo simbólico a lo concreto.
106	"Serbia califica el incidente de la bandera albanesa como 'la más seria provocación'"	Cubrimiento del comunicado oficial por parte de uno de los países involucrados en el incidente del partido de fútbol.	Política - Nación - Identidad Nacional - Violencia	Marca Online	Octubre / 15 / 2014	Varias noticias del cubrimiento, sobre la confrontación entre seguidores de ambas selecciones, esta es con la declaración oficial de Serbia.

107	"Blatter: 'El fútbol nunca debe ser usado para mensajes políticos'"	Declaraciones del entonces presidente de la FIFA dentro de la coyuntura del enfrentamiento entre Serbia y Albania en el partido de fútbol.	Política - Nación - Identidad Nacional - Violencia	Marca Online	Octubre / 15 / 2014	Una de las políticas centrales de la FIFA desde hace años, ha sido el de separar la política del fútbol. División que no puede ser cuando menos ridícula e imposible. Cabe recordar el surgimiento mismo del deporte. A su vez, es sabida la injerencia por parte del ente regulador en países que suelen estar fuera del poder hegemónico.
108	"Albania recibe como héroes nacionales a los jugadores de selección"	Expresiones de orgullo y reconocimiento a los jugadores albaneses presentes en el partido.	Política - Nación - Identidad Nacional - Violencia	Marca Online	Octubre / 15 / 2014	La unión de deporte y política expresado una vez más. La glorificación de los jugadores que representan un país, una bandera, una cultura.
109	"Banderas de fractura: la amistad rota entre Divac y Petrovic"	En medio de la coyuntura del partido de Serbia y Albania, MARCA recuerda otro episodio donde una bandera fue la protagonista de violencia. Aunque esto corresponde a otro deporte, resaltan que el contexto es de vieja data.	Política - Nación - Identidad Nacional - Violencia - Otro Deporte	Marca Online	Octubre / 15 / 2014	El cubrimiento del conflicto no está centrado solamente en el fútbol. En la historia reciente se han presentado otros incidentes en otros deportes. Manifestaciones culturales de violencia y nacionalismo en el deporte .
110	"Un ex Jugador del Valladolid, nuevo héroe nacional de Serbia"	Exaltación y continuidad de la noticia sobre los enfrentamientos entre dos selecciones	Política - Nación - Identidad Nacional - Violencia	Marca Online	Octubre / 15 / 2014	La exaltación y glorificación de algunos jugadores, quienes según algunos sucesos son vistos como

						héroes nacionales. Su imagen va ahora más allá de la persona que viste la camiseta. Es la representación de una nación
111	"Platini pediría repetir la votación del Mundial - 2022"	Declaraciones del presidente de la UEFA respecto al posible caso de corrupción al interior de la FIFA en la adjudicación de la sede del Mundial 2022.	Economía - Corrupción	El Espectador	Octubre / 15 / 2014	La corrupción al interior de la FIFA es una constante. En las diferentes confederaciones han salido a día de hoy responsables y condenados por el hecho. Demasiado el interés económico y político de un país para la organización del Mundial y muy pocos controles efectivos.
112	"Laura Barriales, la sensual presentadora de la Juventus"	Galería fotográfica de la nueva presentadora de la Juventus.	Género - Mujeres - Cuerpo - Deseo	El Espectador	Octubre / 15 / 2014	Lo que se resalta en el enunciado de la galería fotográfica es el cuerpo de la presentadora. No se exalta más que los atributos físico que puede o no llegar a tener.
113	"Los servicios jurídicos del Real Madrid estudian demandar a TV3"	La denuncia como consecuencia de un documental emitido por la mencionada cadena de televisión, en donde se presentan los nexos entre el Real Madrid y la dictadura franquista, argumentando que algunos de sus triunfos deportivos, fueron como	Política - Nación - Historia	Marca Online	Octubre / 17 / 2014	Denuncia por parte de un medio de comunicación español, en donde pone de manifiesto la relación entre la política y el deporte. Entre la dictadura franquista y el equipo de Madrid. Las dictaduras han empleado el deporte como una herramienta de propaganda en diferentes

		consecuencia de esta relación.				naciones hispanohablantes.
114	"Dos mundos una camiseta"	Artículo donde se exponen las exponenciales diferencias entre uno de los clubs más poderosos y con capital económico del mundo; contra uno de los que menos ingresos generan.	Economía - Clase Social	Marca Online	Octubre / 17 / 2014	La desigualdad social presente a lo largo y ancho del mundo, como consecuencia del sistema económico y político actual se ve reflejado en el fenómeno deportivo. En donde dos clubs con realidades opuestas se enfrentan en el campo de juego.
115	"Messina culmina 68 años de revolución sexual, racial y global de la NBA"	Recorrido histórico por los principales hitos en el baloncesto, en donde se han conseguido triunfos en contra de cualquier tipo de discriminación.	Raza - Otros Deportes	Marca Online	Octubre / 19 / 2014	El deporte es el escenario simbólico en donde muchas de las luchas llevadas en su momento a nivel social se han desarrollado y visto luz. Para el caso de los Estados Unidos y su larga lucha contra el racismo, el deporte ha sido el escenario donde algunos pequeños triunfos a nivel simbólico se han conseguido.
116	"El Shakhtar Donetsk pide paz"	Declaraciones de paz en medio del conflicto Ucraniano realizado por el club de fútbol, sin sentar posición expresa entre los bandos enfrentados a nivel político y social, pide expresamente paz.	Violencia - Política - Nación	Marca Online	Octubre / 20 / 2014	Si bien no toma partido por ninguno de los bandos, busca en sus declaraciones un llamado de paz. En donde están destruyendo la ciudad con los constantes bombardeos.

117	"¡Romaric se lio a puñetazos con un guardia de seguridad!"	Video y denuncia de las acciones protagonizadas por un jugador en un partido de liga local.	Violencia - Barrabravas - Género - Masculinidad	Marca Online	Octubre / 20 / 2014	Las acciones de demostración de fuerza, honor y aptitudes de lucha son resaltadas especialmente entre los hinchas "radicales". Al demostrarlo en un partido son íconos. Si bien la opinión pública los coloca en la palestra pública buscando el rechazo, en ocasiones el objetivo es contrario.
118	"Muere a balazos un hincha del Cerro Porteño"	Cubrimiento noticioso de la muerte de un hincha mientras veía el partido en su casa. Las causas de la muerte no tienen relación alguna con el partido o pertenecer alguna barra del equipo.	Violencia - Barrabravas	Marca Online	Octubre / 22 / 2014	Se presenta la noticia en su titular como un hecho relacionado al fútbol, aun cuando la única relación expuesta en el texto es el de estar viendo el partido. Sensacionalismo expreso. Resalta el hecho de ser un equipo sudamericano.
119	"La UEFA da la victoria a Serbia ante Albania pero sin puntos"	Desenlace disciplinario del partido entre Serbia y Albania. Solución disciplinaria y deportiva al problema.	Violencia - Barrabravas - Política - Nación.	Marca Online	Octubre / 24 / 2014	La solución disciplinaria de la tensión social y política fue dividir aún más. No sanciones para ninguno de los dos bandos con una implicación real. A su vez la tensión seguirá sin una atención real por parte de la comunidad internacional.
120	"Cargas policiales en la Gran Plaza de Lille contra"	Vídeo de los enfrentamientos entre policía y	Violencia - Barrabravas	Marca Online	Octubre / 24 / 2014	Uno de los temas que más cubrimiento tienen los medios

	'supporters' del Everton"	hooligans ingleses				de comunicación son los enfrentamientos entre hooligans o barrabruvas y la policía. Aunque solamente se hace con fin informativo o sensacionalista, sin análisis profundo detrás.
121	"El difícil camino de un jugador de fútbol americano por ser homosexual"	Cubrimiento de la discriminación sistemática a persona homosexuales en el deporte.	Género - Masculinidad - Raza - Otros Deportes	El Espectador	Octubre / 25 / 2014	Si bien la noticia es en otra disciplina deportiva, las declaraciones del jugador se pueden aplicar al fútbol. El tabú y censura a jugadores homosexuales es total. No hace parte del deber ser masculino, ni los estándares de la masculinidad hegemónica. La discriminación es sistemática.
122	"Juan Rodríguez pisó a Mandzukic tras la agresión de Alexis"	Vídeo de la acción violenta entre los jugadores	Violencia - Género - Masculinidad	Marca Online	Octubre / 26 / 2014	Las declaraciones del jugador es lo que llama la atención al justificar la violencia en contra de un rival con el fin de causar daño. Nuevamente el ser fuerte, agredir y ganar a cualquier costo impera en el discurso.
123	"Luis Suárez: 'No soy racista'"	Declaraciones del jugador con el trasfondo de su agresión racista y verbal a un jugador francés afrodescendiente	Violencia - Género - Masculinidad - Raza	Marca Online	Octubre / 27 / 2014	Demostraciones racistas que buscan agredir y categorizar negativamente a un jugador teniendo como referentes su raza. Latente en el fútbol, aun con

						campañas que parecen solamente una obligación institucional más que una política institucional.
124	"Los aficionados del Galatasaray la vuelven a liar"	Información sobre los actos realizados por los seguidores hooligans del equipo turco.	Violencia - Barrabravas	Marca Online	Noviembre / 05 / 2014	El cubrimiento de acciones de violencia por los hinchas radicales nuevamente está presente. Aunque se queda en lo informativo y sensacionalista
125	"Neymar no pierde la magia... ¡ni en paños menores!"	Video del jugador brasileño jugando en ropa interior	Género - Masculinidad - Cuerpo	Marca Online	Noviembre / 05 / 2014	El cuerpo del deportista, exaltando su capacidad acrobática en ropa interior.
126	"Hincha desató una batalla campal en el clásico del fútbol Israelí"	Vídeo informando sobre lo sucedido en fútbol israelí	Violencia - Género - Masculinidades - Barrabravas	El Espectador	Noviembre / 04 / 2014	Información audiovisual sobre la violencia en el fútbol internacional.
127	"Un jugador kurdo abandona Turquía tras sufrir un ataque racista"	Nuevos episodios de violencia y discriminación a razón de la raza o nacionalidad del jugador.	Violencia - Género - Nación - Identidad Nacional - Raza	Marca Online	Noviembre / 06 / 2014	Si bien puede considerarse un episodio más de expresiones de racismo y xenofobia en el fútbol, la diferencia radica en la posición activa del jugador en un conflicto social, político y cultural entre dos bandos.
128	"Rafinha visita a Ana Frank"	Cubrimiento de la visita del jugador a un sitio histórico	Género - Masculinidad	Marca Online	Noviembre / 06 / 2015	Imagen del jugador como persona sensible y comprometida con la historia y la memoria de uno de los iconos de la II guerra mundial
129	"Más de la mitad de los hinchas del Real apoyan la	Respaldo a las actuaciones del volante	Nación - Identidad Nacional -	El Espectador	Noviembre / 06 / 2014	Al convertirse en el jugador referencia de la selección



	titularidad de James"	colombiano en el club español.				nacional, lo que ocurra con James es ahora de interés y repercusión nacional. Es la imagen de Colombia en el exterior y que mejor que en uno de los clubs más importantes del mundo.
130	"Azikire, futbolista y 'padre' de Nigeria"	Crónica de un jugador africano que a través del fútbol contribuyó en los interés políticos y nacionales de su país Nigeria a salir de colonia Inglesa.	Nación - Política - Identidad Nacional	Marca Online	Noviembre / 06 / 2014	El cómo el fútbol ha servido como medio para la emancipación de sociedades donde se ha practicado es una excepción que bien puede encontrarse en lo escrito en esta crónica. Aun así, es clara la forma como se refuerzan ideas de nación a través del fútbol.
131	"El día que mataron el fútbol"	Crónica que rememora el asesinato de un árbitro en la década de 1980 debido al narcotráfico.	Nación - Violencia - Narcotráfico	El Espectador	Noviembre / 15 / 2014	Narcotráfico y fútbol fueron dos elementos que se mezclaron en la sociedad colombiana, dejando nefastas consecuencias, entre ellas la pérdida de institucionalidad, credibilidad, legitimidad, violencia y seguidores.
132	"Jesé, obligado a cambiar la dieta por la lesión"	Cubrimiento de la dieta del jugador en cada fase deportiva, incluida la recuperación de una lesión.	Género - Cuerpo - Mercancía - Masculinidades	Marca Online	Noviembre / 16 / 2014	El control sobre el cuerpo del deportista es absoluto, su cuerpo está pensado en función del rendimiento, de la competición. De tal manera el control sobre su alimentación es

						clave. Aspecto que recae sobre los hombres que consultan el diario.
133	"Los culos grandes (de las famosas) están de moda"	Galería fotográfica donde el centro es el 'culo' de las mujeres famosas.	Género - Mujer - Cuerpo - Deseo.	El Mundo	Septiembre / 23 / 2014	Aunque es una página diferente a las analizadas el link estaba directamente en la página de Marca, donde se cosifica y centra la mirada en una parte del cuerpo de la mujer. Cuerpo objeto de deseo. En el mismo, las descripciones que acompañan las fotografías es calificándolas sea porque están bien o mal.
134	"Las fotos eróticas robadas a Gabrielle Unión"	Galería fotográfica de la actriz Gabrielle y esposa del deportista Dwyane Wade, filtradas del celular personal de ella.	Género - Mujer - Cuerpo - Deseo.	Marca Online	Septiembre / 23 / 2014	Estando en plena era de redes sociales y donde la tecnología a permitido el intercambio de archivos, así como las formas de relacionarse. La filtración de una colección de fotografías que corresponden al entorno íntimo de la actriz, es uno de los artículos que mayor interés general.
135	"Insultos racistas contra Balotelli por su comentario en twitter"	Como consecuencia de unos comentarios en la red Social Twitter, se dieron varios comentarios racistas en contra del jugador.	Violencia - Redes Sociales - Género - Raza	Marca Online	Septiembre / 23 / 2014	Son las redes sociales el espacio idóneo para que la agresión a otras personas sea recurrente, debido a una de sus mayores características: el anonimato tras una pantalla. Sigue siendo la

						raza uno de los puntos para atacar por parte de los agresores.
136	"Neymar Jr. asiste a la inauguración de la nueva tienda Replay en Milán"	El jugador brasileño asiste debido a compromisos comerciales a la inauguración de una tienda de moda en Italia.	Género - Cuerpo - Masculinidades - Economía	Tiramillas (Marca)	Septiembre / 23 / 2014	En la actualidad los jugadores de fútbol, son más que esto. Son a su vez, modelos, empresarios todo gracias a su imagen. La asistencia a eventos comerciales suele ser una obligación. En ese momento no se ve a la persona en tanto jugador como modelo o celebridad.
137	"Messi se relaja tomando mate"	El jugador argentino a través de sus redes sociales, comparte otros aspectos de su vida.	Género - Masculinidades - Familia	Marca Online	Septiembre / 23 / 2014	Los jugadores muestran en repetidas ocasiones, múltiples facetas que corresponden a las no deportivas. Es decir, buscan enseñar su rol de padre, esposo y amigos.
138	"Las 15 VIP que mejor lucen un escote voluptuoso"	Galería fotográfica donde el centro de atención es el escote y el busto de las mismas	Género - Mujer - Cuerpo - Deseo.	El Mundo	Septiembre / 26 / 2014	El enlace a la página es nuevamente a través de la página principal de MARCA. El foco de la publicación es el cuerpo femenino, de mujeres famosas centrándose solamente en su busto. Acompañado por comentarios que van catalogando entre bien y mal. Construcción de cuerpo de deseo.

139	"Nina Agdal, la modelo emperatriz de Instagram fan de la NBA"	Galería fotográfica de la modelo, exponiendo sus 'mejores' fotos.	Género - Mujer - Cuerpo - Deseo.	Marca Online	Septiembre / 26 / 2014	Lo central en el encabezado del artículo es el sensual cuerpo, se realiza en repetidas oportunidades. Se centra en lo que denominan 'la perfección' hecha cuerpo. El presente y futuro de la sensualidad deportiva.
140	"Los Hornets apartan a Jeffery Taylor por un supuesto nuevo caso de violencia doméstica"	Debido a las nuevas denuncias el jugador no podrá seguir jugando con el equipo, al menos mientras se resuelve el caso.	Género - Masculinidades - Familia - Violencia	Marca Online	Septiembre / 29 / 2014	A diferencia de los artículos donde la agresión es realizada por un jugador de fútbol, en la NBA es separado del equipo mientras se resuelve su situación.
141	"La NBA reacciona y quiere eliminar su 'cuota de violencia de género'"	Rechazo oficial por parte de la NBA contra la violencia de género en cualquiera de sus manifestaciones, centrándose en los jugadores que pertenecen a su liga.	Género - Masculinidades - Familia - Violencia	Marca Online	Septiembre / 24 / 2014	Posición oficial de la liga de baloncesto más importante del mundo, en total rechazo de la violencia de género, si bien esto ocurre debido al escándalo en otra liga de importancia como la NFL, marca un precedente en las instituciones oficiales del deporte en América.
142	"La musa erótica del atletismo resucita el Baile más Húmedo del deporte"	Blog dentro del diario Marca, en donde se expone el cuerpo de una atleta.	Género - Mujer - Cuerpo - Deseo.	Marca Online	Septiembre / 25 / 2014	Aun cuando la mujer que está en las fotografías es atleta, lo que interesa y se expone es su cuerpo, su sensualidad y sus declaraciones sobre un baile, nada más importa.

143	"La peruanización de la liga"	Columna de opinión donde se hace un balance del nivel de la liga local y sus equipos.	Nación - Identidad Nacional -	El Espectador	Septiembre / 28 / 2014	El análisis del periodista está en una línea delgada con la xenofobia, al categorizar de manera despectiva otras naciones en tanto su nivel deportivo. La identidad nacional va ligada con los triunfos deportivos a nivel local y de selecciones.
144	"La pesadilla de Neymar es... ¡Álves!"	Video mostrando otra faceta de los jugadores.	Género - Masculinidades - Familia - Redes Sociales	Marca Online	Septiembre / 29 / 2014	El centro es mostrar las otras facetas o roles de los jugadores, como amigos, padres, esposos etc. Se diría fuera del hombre competidor hay también el hombre amigo y hombre celebridad.
145	"Carlos Valderrama: "Hay que protestar, es la única manera que nos oigan"	Reportaje del ex jugador colombiano en Chile, teniendo como fondo su asistencia y participación activa en programas sociales.	Género - Masculinidades - Identidad Nacional - Clase Social	Diario U de Chile	Septiembre / 27 / 2014	Las múltiples facetas que presentan de los jugadores es punto de análisis. La asistencia o promoción de programas sociales a población vulnerable es común.
146	"Preocupación por jóvenes seguidores de James posando en ropa interior"	Portal de noticias falsas conocido en Colombia, donde se desarrolla un artículo sobre los peligros que tienen los jóvenes al ver al jugador en ropa interior. Cabe hacer la aclaración el	Género - Masculinidades - Cuerpo	Actualidad Panamericana	Agosto / 28 / 2014	La importancia y repercusión en la actualidad nacional de lo que hacen o no los jugadores es evidente cuando páginas dedicadas al humor. Los toman como referencia para sus artículos.

		contenido de la página está siempre en clave de humor.				
147	"Condomes de sabores, el nuevo negocio del 'Tino' Asprilla"	Se lanzan al mercado los condones del 'Tino' a Colombia.	Género - Masculinidades - Cuerpo - Economía	El Espectador	Septiembre / 28 / 2014	Los jugadores como modelos o empresarios posterior a su retiro es una constante. El incursionar en el mercado de los preservativos está ligado a que es famoso a nivel nacional el tamaño de su pene y por tanto su mencionada virilidad.
148	"Homicidios relacionados con el fútbol se redujeron en un 60%"	La violencia relacionado con el fútbol se vio reducida en tanto víctimas mortales se refiere durante el año 2014.	Violencia - Barrabravas	El Espectador	Septiembre / 30 / 2014	Las cifras oficiales muestran que las víctimas mortales durante el año 2014 que tienen relación con el fútbol se redujeron en un 60%. Aun así los episodios de violencia siguen en aumento a las afueras de los estadios.
149	"Tengo que ser una líder positiva: Yoreli Rincón"	Entrevista a la capitana de la selección nacional de fútbol femenino.	Género - Mujer	El Espectador	Octubre / 02 / 2014	Si bien en la mayoría de los artículos la referencia a las mujeres deportistas está referida a su cuerpo, en este se enfoca en el qué hacer de la futbolista.
150	"Detenido 'Peto' Rodríguez, arquero de Junior, por presunta agresión a su esposa"	El aquero del equipo de Barranquilla fue denunciado y capturado por violencia intrafamiliar	Género - Masculinidades - Violencia - Familia	El Espectador	Octubre / 03 / 2014	Futbolistas involucrados en denuncias por violencia de género es común, un reflejo de lo que sucede en la sociedad. Aun así, no queda en más

						que escándalos o anécdotas que posteriormente pierden importancia y seriedad para convertirse en burla.
151	"Dejan en libertad al 'Peto' Rodríguez, arquero del Junior"	El arquero está inmerso en una denuncia por maltrato intrafamiliar, fue absuelto al parecer por falta de pruebas.	Género - Masculinidades - Violencia - Familia	El Espectador	Octubre / 04 / 2014	Futbolistas involucrados en denuncias por violencia de género es común, un reflejo de lo que sucede en la sociedad. Aun así, no queda en más que escándalos o anécdotas que posteriormente pierden importancia y seriedad para convertirse en burla.
152	"Primer zarpazo de Falcao en la Premier"	Primera anotación del jugador colombiano en la liga inglesa	Nación	El Espectador	Octubre / 05 / 2014	El seguimiento al jugador colombiano es debido a la importancia que tiene en la actualidad nacional, el ser un representante o embajador del país en el exterior.
153	"James 'contagia' el ritmo colombiano a Cristiano y Marcelo"	En la celebración de un gol, los tres jugadores bailaron de igual forma que lo hace la selección nacional	Género - Masculinidades - Nación - Identidad Nacional	Marca Online	Octubre / 05 / 2014	James es un ícono y representante de Colombia ante los ojos del fútbol mundial. La cultura colombiana del baile expresada en pleno partido.
154	"Detienen a 28 hinchas de Millos en Transmilenio"	La Violencia en el fútbol está representada en su fase más directa y pasional en los integrantes de barrabravas de	Violencia - Barrabravas	El Espectador	Octubre / 05 / 2014	Una de las manifestaciones de violencia presente en el fútbol de forma latente y que es de alguna forma rechazada de

		los equipos de la liga local.				forma unánime por los medios es la que protagonizan los integrantes de barrabruvas.
155	"Cristiano Ronaldo, el crack más mediático del año"	Cifras donde el jugador del Real Madrid está por encima de Messi y otros deportistas en lo referente a su influencia en medios sociales.	Género - Masculinidades	Marca Online	Octubre / 06 / 2014	Los deportistas en la actualidad son parte del mundo del entretenimiento. La influencia que tienen debido a la cantidad de seguidores en las diferentes redes sociales o las menciones en medios online al año para el caso de Cristiano está en cerca de 700.000 solamente en lo que respecta a él.
156	"Ronaldo se casará por cuarta vez en 2015 y hará una fiesta de tres días"	El exjugador de fútbol contrae matrimonio por cuarta vez una modelo brasilera.	Género - Masculinidades - Familia	Marca Online	Octubre / 06 / 2014	Al ser una celebridad los aspectos relacionados a su esfera personal son de interés general. Ya no en tanto jugador como si de esposo.
157	"La noche más movida de Arturo Vidal"	El jugador chileno estuvo inmerso en una pelea en una discoteca. Como consecuencia el técnico del equipo en el que juega lo dejó fuera de la convocatoria.	Género - Masculinidades - Cotidianidad	Marca Online	Octubre / 06 / 2014	Los excesos hacen parte de la vida cotidiana, aun así llama la atención el cubrimiento de estos hechos, debido a que no van acorde al deber ser deportivo y cívico.



158	"Real Madrid oficializó alianza con la Universidad Sergio Arboleda"	Alianza educativa entre el club español y la universidad en Bogotá	Economía - Clase Social	El Espectador	Octubre / 06 / 2014	Las alianzas deportivas y económicas son fundamentales en el deporte actual. En la compra de un jugador se toman en cuenta las diferentes aristas que pueden incidir, como el mercado local entre otros. Ahora la alianza buscando beneficios a nivel educativo con centros de educación superior no es frecuente en el país.
159	"Explosivas delcaraciones de Iker Casillas sobre su situación en Real Madrid"	Declaraciones del arquero español como consecuencia de la situación que vivió deportivamente en el club Real Madrid.	Género - Masculinidades	El Espectador	Octubre / 06 / 2014	El lado humano de los deportistas es tomado de vez en cuando. En donde muestran sentimientos y pueden expresarlos sin ningún tipo de problema. Hace parte del ser hombre a su vez expresar lo que se siente en momentos de dificultad.
160	"Los deportistas más mediáticos del año"	Cifras donde el jugador del Real Madrid está por encima de Messi y otros deportistas en lo referente a su influencia en medios sociales.	Género - Masculinidades	El Espectador	Octubre / 06 / 2014	Los deportistas en la actualidad son parte del mundo del entretenimiento. La influencia que tienen debido a la cantidad de seguidores en las diferentes redes sociales o las menciones en medios online al año para el caso de Cristiano está en cerca de 700.000

						solamente en lo que respecta a él. El cubrimiento de la misma noticia que salió en el diario Marca.
161	"Butragueño: 'Colombia significa mucho para el Real Madrid'"	Alianza educativa entre el club español y la universidad en Bogotá	Economía - Mercado - Clase Social	Marca Online	Octubre / 07 / 2014	Llama la atención el encabezado de la noticia, donde se resalta la importancia que tiene el país para el club. Se da la alianza y las declaraciones en la coyuntura de la compra del jugador colombiano James por el club español. Una estrategia de mercadeo.
162	"Ronaldinho Gaúcho, cansado del racismo en México"	El Jugador brasilero dice basta al racismo presente en el fútbol, debido a los constantes comentarios e insultos que ha recibido desde que llegó a México.	Género - Masculinidades - Raza - Violencia	El Espectador	Octubre / 07 / 2014	Las expresiones de odio y violencia en el fútbol son una constante, especialmente si están referenciadas con la raza o nacionalidad de los jugadores.
163	"Presidente de la Federación Italiana de fútbol, suspendido por comentarios racistas"	Con relación a la noticia del jugador brasilero, los altos dirigentes haciendo comentarios racistas, razón por la cual fue suspendido.	Violencia - Raza	El Espectador	Octubre / 07 / 2014	Las expresiones de odio y violencia en el fútbol son una constante, especialmente si están referenciadas con la raza o nacionalidad de los jugadores. Ahora cuando son los altos dirigentes toma una gravedad especial así como una connotación.

164	"Evo Morales se midió a veteranos del Madrid"	Partido benéfico realizado en Bolivia entre el jefe de estado y ex jugadores profesionales del Real Madrid	Política - Nación	Marca Online	Octubre / 08 / 2014	Partidos con un trasfondo político y social a favor de los políticos que organizan los eventos, a favor del poder hegemónico.
165	"Di María y su familia participan en un spot por la semana del prematuro"	El jugador argentino a través de sus redes sociales, comparte otros aspectos de su vida, entre los que se destacan las obras sociales.	Género - Masculinidades - Familia	Marca Online	Octubre / 08 / 2014	Un jugador más que muestra las otras facetas de su vida. Esposo y padre ejemplo a seguir según el medio.
166	"Ronaldo, feliz por mostrar su torso desnudo"	El jugador, es a su vez portada de la revista para hombres "Men's Health"	Género - Masculinidades - Cuerpo - Deseo - Salud	Marca Online	Octubre / 08 / 2014	La referencia al cuerpo de Cristiano como uno: Saludable, atlético e impresionante.
167	"Las risas de James y Cuadrado con los ejercicios de Pekerman"	Vídeo donde se muestra otra faceta de los jugadores	Género - Cotidianidad - Redes Sociales	Marca Online	Octubre / 10 / 2014	Nuevamente los jugadores mostrando otra faceta mientras entrenan a través de las redes sociales. Noticia publicada en diario español sobre jugadores nacionales.
168	"Niño falleció tras caída de un arco de fútbol en Atlántico"	Siniestro ocurrido en un municipio en la costa norte del país. Un niño muere como consecuencia de la caída de una de las porterías.	Economía - Clase Social	El Espectador	Octubre / 10 / 2014	El fútbol es un reflejo de la desigualdad social, en donde según las condiciones económicas así mismo las formas de su práctica. Si bien el fin es el mismo los medios cambian.
169	"Jackson Martínez, de Quibdó para el mundo"	Reseña de la vida del jugador de la selección nacional	Economía - Clase Social - Raza - Nación - Identidad Nacional	El Espectador	Octubre / 10 / 2014	El origen social de la mayoría de los jugadores es de los sectores más vulnerables de la

						sociedad. Muestran cada caso como uno de "superación" y de la igualdad para todos. Propaganda de las falsas promesas de la modernidad y el capitalismo.
170	"La versión más enternecedora de James"	Vídeo del futbolista besando a un niño discapacitado	Género - Masculinidades	Marca Online	Octubre / 12 / 2014	Llama la atención el uso de la palabra enternecedora y cariñoso, cuando se describe lo ocurrido entre el jugador colombiano y el niño.
171	"El último show de Alves frente al Duomo"	Vídeo del jugador con su última ocurrencia, donde felicita a los niños de su país en la celebración de su día	Género - Masculinidades - Redes Sociales - Cotidianidad	Marca Online	Octubre / 13 / 2014	Otro de los vídeos en redes sociales del jugador, mostrando su faceta extradeportiva
172	"El Desnudo integral de Celeste Paz, la estelar musa del pádel"	Galería fotográfica donde aparece desnuda la deportista española	Género - Mujer - Cuerpo - Deseo.	Marca Online	Octubre / 13 / 2014	Nuevamente una galería fotográfica donde el centro es el desnudo de la deportista, aun cuando no se han encontrado más artículos donde se exalten sus cualidades deportivas.
173	"Valderrama: 'Colombia no ha llegado a donde tiene que llegar'"	Declaraciones del Pibe sobre el futuro y presente de la selección.	Género - Masculinidades - Nación - Identidad Nacional	Marca Online	Octubre / 14 / 2014	En un evento promocional de la imagen del país, las declaraciones deportivas del pibe lo ponen nuevamente en el centro de la opinión pública nacional e internacional.

174	"Expulsan a un portero hondureño por tocar el trasero de un rival"	Medida disciplinaria tomada en un partido por el árbitro por considerarlo ofensivo e inmoral	Género - Masculinidades - Cuerpo - Deseo	Marca Online	Octubre / 14 / 2014	Aun cuando en el deporte el contacto entre hombres es normalmente permitido, existen claras excepciones dependiendo la cultura etc. Una conducta reprochable por parte del árbitro como en los mismos comentarios se logra ver por las personas que consultaron el artículo.
175	"Así festeja Cristiano sus 100 millones de seguidores"	Video donde el deportista agradece por el apoyo a través de sus redes sociales	Género - Masculinidades - Redes Sociales - Cotidianidad	Marca Online	Octubre / 15 / 2014	Tener una repercusión estimada en 100 millones de seguidores a través de una de las redes sociales de mayor popularidad en Colombia, evidencia la importancia actual que tienen los jugadores de fútbol en el día a día.
176	"Las fotos con fines sexuales de una estrella del Manchester United"	Denuncia por parte de una mujer en estados unidos, donde afirma que el jugador le envió las fotografías con el fin de seducirla y tener relaciones sexuales.	Género - Masculinidades - Cuerpo - Deseo	Marca Online	Octubre / 15 / 2014	Las denuncias contra jugadores por acoso, violación entre otros es bastante común, aun cuando no siempre suelen ser comprobadas o simplemente encubiertas u olvidadas tanto por la justicia como por la opinión pública.
177	"Laura Barriales ficha por la Juve"	Galería fotográfica de la nueva	Género - Mujeres - Cuerpo - Deseo	Tiramillas (Marca)	Octubre / 15 / 2014	El cuerpo sensual y semidesnudo de la mujer es el

		presentadora de la Juventus.				centro. No se da importancia a la carrera o actividades de la presentadora.
178	"El Barcelona espera rival en los octavos de final de la Champions League"	Cubrimiento informativo del equipo femenino del Barcelona FC en el torneo continental más importante a nivel de clubes de Europa.	Género - Mujeres	Marca Online	Octubre / 15 / 2014	El cubrimiento del fútbol femenino no es una prioridad ni común en las páginas deportivas, por tal razón el cubrimiento ocasional de los eventos deportivos femeninos es vital para el fortalecimiento cultural e institucional del fútbol femenino.
179	"Cholina de Simeone: 'Echadle huevos, los demás no me importan'"	Perfil del técnico del club Atlético de Madrid, sus expresiones y formas de entrenar y dirigir.	Género - Masculinidades - Cuerpo	Marca Online	Octubre / 16 / 2014	Las expresiones refiriéndose a la virilidad del hombre deportista es una constante. Los huevos se refieren a la entrega e intensidad que se tienen en un juego. El carecer de ellos resta virilidad, importancia y hombría al deportista.
180	"Una Multinacional"	Recuento de la cantidad de jugadores jóvenes que hacen ya parte de las divisiones inferiores del equipo, en donde el 45% son Suramericanos.	Economía - Nación - Identidad Nacional	Marca Online	Octubre / 16 / 2014	El mercado de compra de jugadores comienza desde los primeros años de infancia de los deportistas. Redes de reclutadores en todo el mundo buscando las nuevas promesas, sacrificando las que no se necesitan o no cumplen con los criterios.

181	"Las 10 VIP de referencia ante un aumento de pecho"	Galería fotográfica de las 10 mujeres que son referencia por tener senos grandes.	Género - Mujeres - Cuerpo - Deseo	El Mundo	Octubre / 17 / 2014	Tener como objetivo del artículo mostrar las 10 mujeres que son referencia por sus senos grandes, entra en la cosificación del cuerpo femenino. No importa su profesión o logros, lo importante es resaltar y erotizar su cuerpo.
182	"Los líos de Pique"	El jugador inmerso en escándalo mediático por desacato a la autoridad	Género - Masculinidades - Ciudadanía	El Espectador	Octubre / 18 / 2014	Los jugadores al ser figura pública son tomados como referencia, modelo en el deber ser masculino y ciudadano.
183	"El camino del gol. La historia de Jackson Martínez"	Reseña de la vida del jugador de la selección nacional	Economía - Clase Social - Raza - Nación - Identidad Nacional	El Espectador	Octubre / 14 / 2014	El origen social de la mayoría de los jugadores es de los sectores más vulnerables de la sociedad. Muestran cada caso como uno de "superación" y de la igualdad para todos. Propaganda de las falsas promesas de la modernidad y el capitalismo.
184	"El video en la cama de la divinidad sexual más futbolera de Inglaterra"	Video de una modelo Playboy que se declara seguidora fiel de la selección Inglesa	Género - Mujeres - Cuerpo - Deseo - Nación - Identidad Nacional	Marca Online	Octubre / 22 / 2014	Dos referentes claves: Cuerpo deseo e Identidad Nacional en un artículo
185	"El clásico Real Madrid - Barcelona gana 200 millones de hinchas"	Debido a las nuevas contrataciones de ambos equipos, se espera que la audiencia en los países de origen de los deportistas se unan en el	Nación - Identidad Nacional - Economía	Marca Online	Octubre / 24 / 2014	Tras la contratación de un jugador por un club, la repercusión nacional que puede tener es grande. Es una relación en doble vía. Se visibiliza la imagen del club en

		seguimiento del clásico español				el país y el país con la imagen del deportista.
186	"La efusiva felicitación de Ancelotti a Isco"	Vídeo de la acción donde el entrenador le da un beso al jugador como agradecimiento por el buen partido	Género - Masculinidades	Marca Online	Octubre / 25 / 2014	Algunas acciones que estarían vetadas normalmente en sociedad, son permitidas en el campo de juego o durante el espectáculo deportivo. Como por ejemplo las demostraciones afectivas entre hombres, sin que esto ponga en entre dicho su 'virilidad'.
187	"Dani Alves hace un peculiar análisis del Clásico"	Video compartido por el futbolista en las redes sociales, haciendo un análisis diferente del partido que perdió su equipo.	Género - Masculinidades - Redes Sociales - Cotidianidad	Marca Online	Octubre / 26 / 2014	Las redes sociales se consolidan cada vez más como los nuevos espacios de interacción entre los deportistas y sus seguidores.
188	"En exclusiva las nuevas botas de Cristiano Ronaldo"	Reseña del nuevo calzado que usará el deportista en el campo de juego. Como estrategia publicitaria.	Economía - Mercado - Clase Social	Marca Online	Octubre / 26 / 2014	El acceso a la mercancía que gira en torno al deporte es una de las barreras existentes en el fútbol. Si bien todos pueden practicarlo, no todos tienen acceso a los artículos de moda.
189	"La reina del porno se moja en la intimidad por el clásico"	Galería Fotográfica de la actriz de video para adultos, opinando sobre el posible marcador del partido entre los dos equipos españoles.	Género - Mujeres - Cuerpo - Deseo.	Marca Online	Octubre / 26 / 2014	El deseo, el sexo, el cuerpo femenino y el fútbol en una misma galería fotográfica, la combinación precisa para el contenido masculino en



						páginas deportivas.
190	"10 futbolistas con su propias empresas"	Las empresas de 10 de los futbolistas más reconocidos a nivel mundial.	Economía - Mercado - Clase Social	El Espectador	Octubre / 26 / 2014	Además de deportistas son empresarios debido a los altos ingresos que obtienen por su imagen y práctica profesional del fútbol
191	"Presidente Santos agradece a James Rodríguez dejar el nombre del país en alto"	Palabras de agradecimiento por parte del presidente de Colombia Juan Manuel Santos para con el futbolista	Género - Masculinidades - Política - Identidad Nacional - Ciudadanía	El Espectador	Noviembre / 02 / 2014	La imagen del jugador nacional encarna la de todo un país. El agradecimiento del presidente es un acto político.
192	"James es hoy el Colombiano más famoso"	Palabras de agradecimiento por parte del presidente de Colombia Juan Manuel Santos para con el futbolista	Género - Masculinidades - Política - Identidad Nacional - Ciudadanía	Marca Online	Noviembre / 02 / 2014	La noticia la toman medios internacionales también.
193	"Selección Colombia femenina inicia su preparación para los Centroamericanos"	Ante el nuevo torneo en el que competirán las futbolistas nacionales, la preparación está en marcha	Género - Mujeres	El Espectador	Noviembre / 03 / 2014	El cubrimiento del fútbol femenino y sus participaciones en torneos internacionales es reciente. Repercute claro está el buen nivel y triunfos logrados en torneos recientes.
194	"El último escándalo de 'El Emperador'"	Se vincula al jugador brasilero con tráfico y venta de estupefacientes	Género - Masculinidades - Ciudadanía	Marca Online	Noviembre / 04 / 2014	Cada acción contraria a la ley por parte de los jugadores tiene dos posibles salidas: una mayor repercusión y condena por ser figura pública o la absolución total por la misma razón

195	"Los 20 deportistas mejor pagados"	Galería fotográfica donde se muestran los 20 deportistas mejor pagos del mundo	Economía - Mercado - Clase Social	El Espectador	Noviembre / 04 / 2014	En medio de tanta desigualdad existente, la fortuna de los jugadores y sus respectivos ingresos por sueldo e imagen es increíble.
196	"Echando una 'cabezadita'"	Fotografía del jugador Messi compartida en redes sociales durmiendo con uno de sus hijos	Género - Masculinidades - Familia - Padre	Marca Online	Noviembre / 07 / 2014	Se muestra otra faceta del jugador, la de padre.
197	"El Emperador perdido"	Reseña de la vida del jugador brasilero y los múltiples escándalos en los que ha estado involucrado en su vida deportiva.	Género - Masculinidades - Ciudadanía	Marca Online	Noviembre / 07 / 2014	Cada acción contraria a la ley por parte de los jugadores tiene dos posibles salidas: una mayor repercusión y condena por ser figura pública o la absolución total por la misma razón
198	"Y llegaron las Bodas de Oro"	Celebración de los 50 años del premio deportista del año, que organiza El Espectador.	Nación - Identidad Nacional	El Espectador	Noviembre / 07 / 2014	El premio que acompaña a los deportistas colombianos desde hace 5 décadas.
199	"Detenido un policía por la muerte de un hincha en Venezuela"	Violencia en un partido en Venezuela deja 1 muerto, el sindicato es un policía.	Violencia - Barrabravas	Marca Online	Noviembre / 10 / 2014	Los enfrentamientos entre policía y barrabravas son bastante comunes. Hace parte de la ritualidad del fútbol en algunos escenarios.
200	"Cómo se fabrican las armas de las estrellas de la liga"	Video donde se muestra el proceso de fabricación de los guayos de los futbolistas de la liga española.	Violencia - Economía - Mercado	Marca Online	Noviembre / 10 / 2014	El lenguaje que evoca violencia y confrontación hace parte de la ritualidad del fútbol.

201	"Solicitan que no haya más partidos en la noche en el Pascual Guerrero"	Como consecuencia de las acciones vandálicas cometidas por hinchas del América de Cali, se solicita no permitir partidos en la noche en el escenario.	Violencia - Barrabravas	El Espectador	Noviembre / 10 / 2014	La violencia en los estadios donde los protagonistas son los barrabravas no son comunes, aun así, cuando ocurren la repercusión que tiene en la prensa nacional es importante. Como se evidencia en el cubrimiento de la presente noticia con varios artículos sobre el mismo tema.
202	"Disturbios en partido del América de Cali dejaron 18 heridos.	Los malos resultados del equipo fueron la excusa y detonante de la violencia en el estadio. Donde salieron heridos con arma blanca policías, seguidores y personal de transmisión de tv.	Violencia - Barrabravas	El Espectador	Noviembre / 10 / 2014	La violencia en los estadios donde los protagonistas son los barrabravas no son comunes, aun así cuando ocurren la repercusión que tiene en la prensa nacional es importante.
203	"Prohibición de atuendos alusivos al América, la sanción de la Alcaldía de Cali.	Las sanciones que tuvieron lugar por parte de la alcaldía a raíz de los desmanes en el estadio en días pasados.	Violencia - Barrabravas	El Espectador	Noviembre / 11 / 2014	Las sanciones como consecuencia de los episodios de violencia no generan un impacto mayor, ni a nivel institucional ni a nivel cultural. Lo anterior debido a la poca comprensión y preocupación por abordar el fenómeno como corresponde.
204	"No es un galáctico, pero lo tiene todo para serlo"	Infograma del jugador alemán Reus y el por qué debe estar en el Real Madrid.	Género - Masculinidades	Marca Online	Noviembre / 13 / 2014	Existen criterios de selección básicos en un jugador para ser incorporado en la

						elite del fútbol mundial. Esas mismas características tanto deportivas como personales son puntos de referencia sociales, de los valores que imperan.
205	"Marcelo: 'Vamos a entrenar con el mini bichito'"	Fotografía compartida por los jugadores del Real Madrid, previa a un entrenamiento.	Género - Masculinidades - Redes Sociales - Cotidianidad	Marca Online	Noviembre / 13 / 2014	El acercamiento con los seguidores a través de las redes sociales, exponiendo aspectos extradeportivos de la vida de los jugadores.
206	"El curioso caso del deportista inquieto"	Reflexión sobre las críticas a algunos deportistas por ser personas 'cultas' o 'cultivadas'	Género - Masculinidades	Marca Online	Noviembre / 13 / 2014	La noción presente que los deportistas deben dedicarse y opinar solamente a lo que practican debe ser rechazado. El papel activo que se les otorga socialmente debe comprometerlos en una actitud política y cultural crítica. Y no por esto ser foco de rechazo.
207	"James Rodríguez, el capitán más joven de la Selección Colombia"	El jugador colombiano sucede al 'Tino' en este reconocimiento.	Género - Masculinidades - Cotidianidad	El Espectador	Noviembre / 13 / 2014	Noticias llenas de frivolidades están presentes casi a diario, con datos que poco o ningún impacto a nivel deportivo o social deberían tener. Aun así la repercusión para que sean publicados debe ser considerable.
208	"Guerra abierta en la FIFA"	Escándalos de corrupción rodean la toma de decisión en la	Política - Corrupción - Economía - Mercado	El Espectador	Noviembre / 14 / 2014	La máxima institución del fútbol mundial comienza a verse

		adjudicación de las sedes de los próximos mundiales.				involucrada cada vez más con acusaciones graves de corrupción y tráfico de influencia. Nada que no se supiera o se comentara a nivel social, es un secreto a voces.
209	"El proceso de James"	Columna de opinión sobre la incorporación del jugador colombiano al Real Madrid	Nación - Identidad Nacional	El Espectador	Octubre / 23 / 2014	En el centro de la opinión pública, el fichaje del jugador es una noticia de repercusión nacional.
210	"Superjames, adaptable"	Columna de opinión sobre la incorporación del jugador colombiano al Real Madrid	Nación - Identidad Nacional	El Espectador	Octubre / 26 / 2014	En el centro de la opinión pública, el fichaje del jugador es una noticia de repercusión nacional.
211	"Así come el Madrid"	La alimentación del equipo Blanco está a cargo de un reconocido nutricionista que cuenta secretos del plantel	Género - Masculinidades - Cuerpo - Salud	Marca Online	Noviembre / 16 / 2014	El cuidado detallado de la alimentación es uno de los elementos que ubica el deporte al nivel profesional. Se tienen en cuenta los diferentes aspectos de la vida de los jugadores. La repercusión del discurso de la vida saludable acompañado de la buena alimentación ha estado en aumento en los últimos años en la sociedad colombiana.

212	"Derrota del América, Vergüenza en las tribunas"	El impacto negativo que tiene en los seguidores la derrota del equipo	Género - Masculinidades	El Deportivo	Noviembre / 10 / 2014	El lenguaje empleado en este medio es diferente al de los otros dos analizados. La inferioridad que manifiestan por haber perdido un partido y términos que salen del periodismo formal, hacen del periódico uno más cercano a la gente. Aunque así mismo sensacionalista y con expresiones que contribuyen en la consolidación de violencia, desigualdad, machismo etc.
213	"Neuer: '¿El Balón de Oro? No soy un tipo que pose en calzoncillos'"	Declaraciones del arquero alemán al ser preguntado por su nominación al premio.	Género - Masculinidades - Cuerpo	El Espectador	Noviembre / 17 / 2014	La reacción del deportista contra el uso de la imagen por parte de algunos jugadores para conseguir premios, refiriéndose que él es deportista y no embajador de una marca.
214	"Los calzoncillos más dulces de Cristiano Ronaldo"	Galería fotográfica del jugador portugués, promocionando su nueva línea de ropa interior masculina.	Género - Masculinidades - Cuerpo - Deseo - Economía - Mercado	El Espectador	Noviembre / 03 / 2014	La sensualidad expresa en las fotos del jugador quien es a su vez imagen y socio de la línea de ropa interior que sale al mercado.
215	"Vergüenza en San Siro"	Acciones por parte de hinchas obligaron a detener el partido de las dos Selecciones, en el marco de la Eurocopa.	Violencia - Barrabravas - Nación - Identidad Nacional	Marca Online	Noviembre / 16 / 2014	Expresiones de apoyo a la selección nacional con manifestaciones de violencia hacen parte de la ritualidad futbolística.

216	"Adiós metrosexuales, el "lumbersexual" salió del bosque"	La nueva tendencia de moda que está presente en el mundo.	Género - Masculinidades	El Espectador	Noviembre / 21 / 2014	El deber ser del hombre, al igual que las tendencias en ropa, pintura o música va cambiando. Se impone con rapidez un nuevo estilo, que toma elementos de los homosexuales, pero son reapropiados por la masculinidad hegemónica.
217	"Tino Asprilla, el exfutbolista que vive de la caña y venta de condones"	Entrevista audiovisual al exjugador de la selección Colombia, quien ahora es empresario.	Género - Masculinidades - Economía - Mercado	El Espectador	Diciembre / 01 / 2014	El paso de deportista a empresario es una constante entre los jugadores de mejores ingresos hoy en día. Aun así, para los jugadores pertenecientes a la generación de los 80's y 90's no es así. Son muy pocos los ejemplos con esta característica.
218	"James Rodríguez, personaje del año"	Opinión de un reconocido escritor colombiano sobre James, el ciudadano colombiano que fue elegido como personaje del año, debido a su actuación en el Mundial.	Género - Masculinidades - Nación - Identidad Nacional	El Espectador	Diciembre / 07 / 2014	Es elegido como personaje del año un futbolista, en un país en donde se llevaba en su momento conversaciones de paz con una guerrilla con la que se tenía un conflicto de más de 5 décadas de duración. La normalización de la violencia, la pobreza y otros factores a nivel social, repercuten en la importancia del deporte como prioridad a nivel social.

219	"A pura fe"	El equipo de Bogotá ganó el partido por ganas más que por fútbol	Género - Masculinidades - Violencia - Barrabravas	El Deportivo	Septiembre / 22 / 2014	El lenguaje empleado para resaltar el 'aguante' de los hinchas es recurrente en el periódico. Se exaltan las acciones de los hinchas.
220	"Directo a la cabeza"	Editorial del periódico donde se hace un llamado a la formación integral de los deportistas nacionales, quienes a su juicio carecen de valores, formación y buenas maneras.	Género - Masculinidades	El Deportivo	Septiembre / 22 / 2014	La exaltación de la formación en valores de deportistas que tuvieron su formación en el exterior contrasta con lo que ocurre a nivel nacional. El llamado como medio a fortalecer valores al interior de los clubs pone de manifiesto la guía ciudadana.
221	"Bendito entre las mujeres"	Entrevista con el director técnico de la selección femenina.	Género - Mujer	El Deportivo	Septiembre / 22 / 2014	El cubrimiento del fútbol femenino no es una prioridad ni común en las páginas deportivas, por tal razón el cubrimiento ocasional de los eventos deportivos femeninos es vital para el fortalecimiento cultural e institucional del fútbol femenino.
222	"Hijo de tigre..."	Entrevista con el hijo del histórico jugador Fredy Rincón, quien ahora sigue los pasos de su padre	Género - Masculinidades - Familia - Padre	El Deportivo	Septiembre / 19 / 2014	La continuidad futbolística de los hijos de jugadores famosos es el centro de atención de la prensa. Una presión increíble sobre los jugadores y donde se detalla en



						ocasiones el rol de padre
223	"Primera hecha" tarea	La selección nacional de mujeres ganó el primer partido correspondiente a la copa América.	Género - Mujeres	El Deportivo	Septiembre / 19 / 2014	El cubrimiento del fútbol femenino no es una prioridad ni común en las páginas deportivas, por tal razón el cubrimiento ocasional de los eventos deportivos femeninos es vital para el fortalecimiento cultural e institucional del fútbol femenino.
224	"Es un escándalo"	El uniforme que usará el equipo de la liga de Bogotá de ciclismo a generando controversia.	Género - Mujer - Cuerpo - Deseo.	El Deportivo	Septiembre / 19 / 2014	El uso de ropa deportiva en las mujeres con una tonalidad que parece transparente justo en las zonas íntimas a generado rechazo en la opinión pública. Repercusión que tuvo a nivel internacional en prensa y organizaciones deportivas.
225	"La bella y la bestia"	Se confirma la relación entre la tenista Ana Ivanovic y el futbolista Bastián Schweinsteiger.	Género - Masculinidades - Familia - Pareja - Vida Cotidiana	El Deportivo	Septiembre / 19 / 2014	Noticias llenas de frivolidades están presentes casi a diario, con datos que poco o ningún impacto a nivel deportivo o social deberían tener. Aun así, la repercusión para que sean publicados debe ser considerable. El punto central de la deportista es su belleza, el del futbolista sus logros deportivos.

226	"No chaquetas" hubo	Algunas iniciativas por parte de los clubes buscando generar conciencia de la no violencia en los estadios.	Violencia - Barrabravas	El Deportivo	Septiembre / 16 / 2014	Algunas iniciativas que se generan por parte de los clubes buscando contrarrestar la violencia en las tribunas no pueden ser llevadas a cabo. Se necesita una mirada y análisis serio sobre la problemática.
227	"Los clásicos al destierran público"	Opinión del entrenador del club de Medellín, debido a la violencia en los estadios.	Violencia - Barrabravas	El Deportivo	Septiembre / 16 / 2015	Algunas iniciativas que se generan por parte de los clubes buscando contrarrestar la violencia en las tribunas no pueden ser llevadas a cabo. Se necesita una mirada y análisis serio sobre la problemática.
228	"La nevera sigue llena"	Editorial del periódico donde se resaltan las buenas actuaciones de jugadores colombianos en el exterior.	Política - Identidad Nacional	El Deportivo	Septiembre / 16 / 2016	La imagen del país reflejada a través del buen momento de los deportistas nacionales en el exterior, creando una atmosfera de satisfacción.
229	"Valga la aclaración"	Comunicado oficial de la liga de ciclismo de Bogotá debido a la controversia por el uniforme de las deportistas	Género - Mujer - Cuerpo - Deseo.	El Deportivo	Septiembre / 16 / 2017	El uso de ropa deportiva en las mujeres con una tonalidad que parece transparente justo en las zonas íntimas a generado rechazo en la opinión pública. Repercusión que tuvo a nivel internacional en prensa y organizaciones deportivas.

230	"¿Y dónde están los espectadores?"	Análisis de la muy baja asistencia del público a los escenarios deportivos en Colombia.	Violencia - Barrabravas	El Deportivo	Septiembre / 14 / 2014	Múltiples factores han influido en el decaimiento de la asistencia a los estadios de Colombia, aunque no así con el fútbol como deporte en su importancia social.
231	"Brindemos por ellas"	Éxitos desea el país a la selección nacional femenina de fútbol.	Género - Mujer - Política - Identidad Nacional	El Deportivo	Septiembre / 14 / 2015	Aun cuando es bajo el cubrimiento del fútbol femenino, la repercusión que tiene la selección al representar al país hace que su cubrimiento sea mayor.
232	"Rojiblancos de la pena"	Análisis del mal momento del equipo de Barranquilla	Género - Masculinidades	El Deportivo	Septiembre / 10 / 14	Nuevamente el lenguaje empleado para referirse a la actualidad deportiva de un equipo pasa por la falta de entrega, ganas o pena
233	"No era para fiesta"	Editorial donde se expone el actual panorama de la selección nacional, de cara a una nueva etapa de eliminatorias mundialistas	Política - Identidad Nacional	El Deportivo	Septiembre / 10 / 15	La cobertura que se da a los partidos de la selección serán siempre presentes en las editoriales del diario deportivo