

EL ARTE DE PRODUCIR: CULTURA Y PRÁCTICAS SOCIALES EN EL SECTOR TABACALERO SALTEÑO*

Tesis de Doctorado / Doctorado en Sociología

(Pontificia Universidad Católica Argentina Santa María de los Buenos Aires, Facultad de Ciencias Sociales, Políticas y de la Comunicación)

María Laura Giménez (UNDAV)**

Director: Mg. Roberto Benencia (CONICET/UBA)

Jurado

Dr. Germán Quaranta (CEIL-CONICET/UBA)

Dra. Beatriz Nussbaumer (CONICET/UBA)

Dr. Ricardo Murtagh (UCA).

Fecha de defensa: 18 de diciembre de 2015

Resumen

La tesis que se presenta analiza la movilidad social de los productores tabacaleros a partir de las trayectorias productivas, identificando las formas, criterios y recursos propios que emplean los actores para superar desventajas productivas y estructurales.

Con inicios diferenciales, este grupo social ingresa en distintos momentos históricos del siglo XX a la producción agropecuaria y, mediante prácticas sociales que van creando un nuevo arte de producir, se apropia de espacios económicos y sociales. Las nuevas prácticas y el nuevo arte de producir manifiestan la relación dialéctica entre la estructura objetiva y la percepción individual; y es esta relación la que se pone en juego en forma permanente. Lejos de naturalizar esta condición social, se llevan adelante estrategias de vida que combinan los modelos de producción hegemónicos con acciones o “formas de hacer” propias, en la búsqueda de mantener o incrementar su capital, delineando una movilidad social ascendente. La interpretación de su situación, y con respecto al contexto, construye un escenario de percepción desde el cual los sujetos definen estrategias y acciones.

Esta investigación se inicia en la Tesis de Maestría en Ciencias Sociales del Trabajo: “Trayectoria y organización productiva de sectores medios de productores tabacaleros

* Enviado 22/02/18. Aceptado 22/02/18.

** Docente Investigadora UNDAV. Correo electrónico: malaugimenez@live.com.ar

en la provincia de Salta”, finalizada en el año 2004, en la cual se identificaron características y variaciones en la organización del proceso de trabajo y en la estrategia de los productores. A medida que se avanzaba en la investigación, surgieron nuevos interrogantes respecto de las estrategias productivas diferenciadas entre nativos y migrantes, interrogantes que llevaron a indagar en los aspectos culturales que intervienen en el diseño de las estrategias de los actores.

La tesista centró su mirada en cómo los productores nativos y migrantes de la Provincia de Salta construyen su trayectoria productiva. Para ello se recurrió a la revisión de la perspectiva histórica de la aparición del sector medio de productores, identificando: aspectos centrales de la evolución económica, social e institucional, recursos externos apropiados a la explotación que mediatizan la trayectoria productiva de los productores tabacaleros, y estrategias de vida productiva. Se focalizó en las instancias que atraviesa la organización productiva en los capitales propios, en los recursos internos y en las relaciones sociales que cada productor nativo y migrante consolida, así como en un análisis de las estrategias productivas, a partir de una metodología centrada en el paradigma interpretativo con un estilo cualitativo.

Los hallazgos de la investigación se reúnen en las condiciones contextuales (económicas y productivas) y en las características de las estrategias. Entre las primeras, se menciona que el tabaco es un cultivo que ha sido producido y empleado por los aborígenes americanos con fines medicinales, religiosos y como factor de cohesión del grupo, difundido por los españoles en toda América Latina. La producción tabacalera se integra a la industrial, sostenida por capitales locales, dando lugar al nacimiento del complejo agroindustrial tabacalero. Hacia 1960, la integración de capitales internacionales da lugar a un nuevo complejo agroindustrial tabacalero. Esto se combina con las políticas de intervención sectorial establecidas a través Fondo Especial del Tabaco, creado por la Ley 19.800 en 1972.

En este escenario, se describe la relación directa entre el Estado y el sector productivo que dio lugar al surgimiento y fortalecimiento de entidades sectoriales, que les permitieron, a los sectores medios de productores, ocupar ámbitos de poder político, desde el cual promover el mantenimiento de las políticas sectoriales y comerciales, que disminuyan las maniobras de las empresas.

En las características de las estrategias se observó que, con inicios diferenciales (pequeños productores o empresarios), el sector medio de productores de origen nativo y migrante confluye, en distintos momentos históricos del siglo XX, a la producción agropecuaria en el Valle de Lerma. En cada tipo de explotación, el productor contó desde sus inicios con un capital social (con una red de relaciones) y con un determinado volumen de capital (económico, cultural o simbólico) propio.

La importancia del capital social radica en que reemplaza la ausencia de otros capitales (económico e informacional) y permite al productor, en su utilización, optimizar la rentabilidad de la actividad productiva. La acumulación de los productores se sustentó

en: la estrategia productiva (diversificación como recurso de maximización de beneficios), la tradición familiar y productiva heredada (modalidad de organización del trabajo: familiar, familiar empresarial o empresarial), las redes de comercialización local, y la modalidad de sociedades con vecinos con fines productivos.

Frente a los hallazgos presentados en la investigación, se concluye que, en las trayectorias productivas, prima la racionalidad práctico-social, y de la configuración cultural. La combinación de ambas da lugar al “arte de hacer” de cada productor, el hacer creativo frente a la necesidad, el reacomodamiento de recursos y estrategias frente al modelo de producción impuesto por los capitales externos. Se definen esquemas organizacionales alternativos de reemplazo de prácticas productivas y de maquinarias, en los que intervienen relaciones sociales establecidas por el productor dentro y fuera de la explotación. El proceso de producción que trasladan las empresas fabricantes de cigarrillos es redefinido por el actor.