



TÍTULO

LA EDUCACIÓN AMBIENTAL EN LA TELEVISIÓN ANDALUZA ANÁLISIS DE LOS PROGRAMAS “TIERRA Y MAR” Y “ESPACIO PROTEGIDO” DE CANAL SUR TELEVISIÓN

AUTORA

Ana Angélica Robles Osorio

	Esta edición electrónica ha sido realizada en 2014
Directora	Jacqueline Sánchez Carrero
Curso	<i>Máster Oficial en Comunicación y Educación Audiovisual (2013).</i> Universidad de Huelva / Universidad Internacional de Andalucía
ISBN	978-84-7993-799-7
©	Ana Angélica Robles Osorio
©	De esta edición: Universidad Internacional de Andalucía
Fecha documento	2013



Reconocimiento-No comercial-Sin obras derivadas

Usted es libre de:

- Copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra.

Bajo las condiciones siguientes:

- **Reconocimiento.** Debe reconocer los créditos de la obra de la manera especificada por el autor o el licenciadador (pero no de una manera que sugiera que tiene su apoyo o apoyan el uso que hace de su obra).
 - **No comercial.** No puede utilizar esta obra para fines comerciales.
 - **Sin obras derivadas.** No se puede alterar, transformar o generar una obra derivada a partir de esta obra.
-
- *Al reutilizar o distribuir la obra, tiene que dejar bien claro los términos de la licencia de esta obra.*
 - *Alguna de estas condiciones puede no aplicarse si se obtiene el permiso del titular de los derechos de autor.*
 - *Nada en esta licencia menoscaba o restringe los derechos morales del autor.*

Máster Oficial Comunicación y Educación Audiovisual

**La educación ambiental en la televisión andaluza:
análisis de los programas *Tierra y Mar* y *Espacio
Protegido* de Canal Sur Televisión**

Investigadora:

Ana Angélica Robles Osorio

Directora:

Dra. Jacqueline Sánchez Carrero



**Universidad
de Huelva**

Diciembre de 2013

Índice General

Agradecimientos	3
1. Introducción	4
2. Marco teórico	6
2.1 La educación ambiental	6
2.1.1 Definición	6
2.1.2 Historia y desarrollo	7
2.1.3 La educación ambiental en España	11
2.1.4 La educación ambiental en la actualidad	14
2.2 La educación ambiental en medios de comunicación	16
2.3 La televisión y la educación ambiental	25
2.4 Canal Sur televisión y la educación ambiental	31
2.4.1 El programa <i>Espacio Protegido</i>	33
2.4.2 El programa <i>Tierra y Mar</i>	36
3. Investigación	38
3.1 Planteamiento del problema	38
3.2 Objetivos de la investigación	39
3.3 Diseño y metodología de la investigación	40
3.4 Etapas del proceso de investigación	41
3.5 Procedimiento de la investigación	41
3.6 Muestra y metodología	42
3.6.1 Programas	42
3.6.2 Instrumentos	48
3.7 Análisis	50
3.7.1 El programa <i>Espacio Protegido</i>	50
3.7.1.1 Análisis de la temática del programa <i>Espacio Protegido</i> ...	53
3.7.1.2 Análisis del contenido	58
3.7.2 El programa <i>Tierra y Mar</i>	62
3.7.2.1 Análisis de la temática del programa <i>Tierra y Mar</i>	64
3.7.2.2 Análisis del contenido	69
3.8 Comparativo de contenidos y estructura	74
3.9 Propuestas de mejora	75
4. Resultados	78
5. Discusión	80
6. Conclusión	83
7. Limitaciones y futuras líneas de investigación	85
8. Referencias	86
9. Anexos	88

Agradecimientos

Durante el camino que recorrí para convertir en realidad mi sueño de estudiar un máster en España siento la necesidad de agradecer a mi familia que siempre mostró su apoyo incondicional.

Agradezco a la Dra. Jacqueline Sánchez Carrero por su apoyo y excelente labor como directora de este Trabajo Final de Máster.

A mis compañeros de máster por haberme brindado conocimientos y momentos agradables durante mi estancia en Huelva y por la amistad que nos unirá por siempre.

A todo el profesorado del máster por su excelente labor en las clases impartidas.

Gracias

1. Introducción

El desarrollo acelerado que se desató a partir del surgimiento de la época industrial nos ha traído avances y comodidades que sin duda han mejorado la calidad de vida en ciertos aspectos pero también se ha conseguido un desequilibrio en otros. Esta situación ha ocasionado un conjunto de crisis y entre ellas está la crisis ambiental, la cual consiste en el deterioro continuo del medio ambiente gracias al mal uso de los recursos naturales, a raíz de esta crisis se consideró la necesidad de llevar a cabo acciones para su solución y una de ellas fue el nacimiento de la educación ambiental, una disciplina que se lleva a cabo desde distintos panoramas, entre ellos los medios de comunicación.

La televisión es un medio de comunicación en donde se ha manejado el tema del medio ambiente y han existido programas que tienen entre sus objetivos a la educación ambiental, aunque no siempre se ha cumplido con los parámetros de calidad para que realmente el público sea educado y adquiera conciencia medioambiental.

Este proyecto de investigación fue diseñado para analizar elementos de educación ambiental a programas de televisión y para ello se eligieron los programas *Espacio Protegido* y *Tierra y Mar* de Canal Sur Televisión que es la televisora autonómica de la Comunidad Autónoma de Andalucía.

Se analizará la temática y el manejo de los contenidos de ambos programas, con la finalidad de evaluar si se logra un impacto en el público en cuanto a generar conciencia y adquirir herramientas para llevar a cabo una vida más sostenible dentro y fuera de casa.

A partir de los resultados derivados del análisis y la observación, se hará un comparativo general entre los dos programas así como propuestas de mejora. Todo esto con el objetivo de contribuir a que los contenidos relacionados con el medio ambiente y la educación ambiental, manejados dentro de los medios de comunicación específicamente la televisión, mejoren en calidad y logren un mayor impacto en la sociedad. Por todo lo anterior, esta investigación generará futuras líneas de investigación.

2. Marco Teórico

2.1 La educación ambiental

2.1.1 Definición

La educación ambiental es una corriente internacional desarrollada con el propósito de encontrar una solución a la crisis ambiental, que está presente gracias a la explotación de recursos a beneficio del ser humano. En la educación ambiental se busca actuar para lograr que la sociedad obtenga competencias que le permitan llevar a cabo una vida más sustentable, la cual consiste en tener iniciativa para proponer soluciones, así como el despertar un sentido de compromiso y responsabilidad hacia la protección del medio ambiente, llevando a cabo entre muchas cosas, una vida más austera con hábitos como el ahorro de agua, el reciclaje, entre otros.

A través de la educación ambiental se genera una sensibilización hacia el entorno y se estimula al individuo para que actúe ante los problemas medioambientales y así busque la prevención de los mismos. Se despierta el valor del trabajo en equipo y se descubre que se es parte de la naturaleza y no el dueño de ella. La educación ambiental incluye a la educación formal, no formal e informal.

En *El Libro Blanco de la Educación Ambiental* (1999), aparecen diversas definiciones, derivadas de los tratados que ha habido a lo largo de los más de treinta años que lleva de trayectoria esta corriente, una de ellas es la siguiente:

“La educación ambiental es, ante todo, educación para la acción. Actúa ampliando nuestros conocimientos y conciencia acerca de los impactos de la actividad humana sobre el medio, pero con el objetivo último de mejorar nuestras capacidades para contribuir a la solución de los problemas” (p. 7)

2.1.2 Historia y desarrollo

Durante su historia, el ser humano ha buscado maneras de adaptarse al entorno y tener una vida llena de comodidades, en sus inicios vivía en equilibrio con la naturaleza y se adecuaba a ella, hasta que llegó el momento en que una considerable cantidad de inventos y descubrimientos lograron cambiar el estilo de vida de las personas, esto ha traído enormes beneficios pero en muchos casos se ha contribuido al desequilibrio del hábitat natural con graves daños. Dichos cambios también han provocado que poco a poco el ser humano se vaya separando de su entorno natural hasta llegar a la idea errónea de que la naturaleza y el planeta entero están a su disposición por lo que pueden ser manipulados para su beneficio.

Un ejemplo de esto es la época industrial, donde se desarrollaron inventos que cambiaron el rumbo de la historia pero al mismo tiempo el planeta comenzó a contaminarse de una manera acelerada hasta que llegó el momento en que se empezó a notar el desequilibrio de la naturaleza, se desató la crisis ambiental.

Por fortuna, algunas personas y organizaciones mundiales entraron en un estado de alarma e iniciaron con la búsqueda de una solución a la crisis. A partir de aquel momento se elaboraron planes para despertar en la sociedad y en la industria conciencia ambiental, con el fin de que hubiera un cambio en sus hábitos de producción y consumo. El medio ambiente por lo tanto, se convierte en un importante tema de investigación:

El medio ambiente se convierte en problema de investigación a consecuencias del deterioro de los recursos naturales, y al afectar la vida humana a grandes y pequeñas escalas, centrándose la atención de la comunidad científica internacional, en la búsqueda de la concienciación de la necesidad apremiante de utilizar responsablemente el saber de todos los campos de la ciencia para darle respuesta a la creciente degradación ambiental, que no solo pone en crisis las condiciones de vida en el planeta, sino hasta la permanencia de la vida en el mismo. (García, 2005, p.1)

En el año de 1948, se celebró en Fontainebleau, Francia, una Conferencia Internacional que vio nacer a la organización medioambiental llamada Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN), actualmente la más antigua y grande del planeta.¹

En la década de los 60 del siglo XX, ya se utilizaba el término educación ambiental pero fue hasta los setentas cuando se formalizó el concepto y se consideró como una disciplina que ayudaría a frenar la crisis ambiental ya que en aquel entonces la sociedad comenzaba a resentir el daño causado. Como lo afirma García (2005):

Los orígenes de la educación ambiental se sitúan en los años 70, la misma surge en el contexto de preocupación mundial ante la seria desestabilización de los sistemas naturales, lo cual pone en evidencia la insostenibilidad del paradigma de desarrollo industrial o “desarrollista”, y lleva a la comunidad internacional al planteamiento de la necesidad de cambios en las ciencias, entre ellas, las ciencias de la educación, con el objetivo de darle respuesta a los crecientes y novedosos problemas que afronta la humanidad. (p. 2)

En el año 1972 se realizó en Estocolmo la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Humano, evento que marcó el inicio de la educación ambiental como concepto, al mismo tiempo se habló del impacto que esta nueva disciplina tendría para generar conciencia ambiental en la sociedad, por lo tanto, para darle más formalidad al plan, fue creado el *Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente* (PNUMA)² y el *Programa Internacional de Educación Ambiental* (PIEA).

Posteriormente, en el año e 1975, se realiza en Belgrado el Seminario Internacional de Educación Ambiental, el primer encuentro desde Estocolmo. Fue organizado por la UNESCO y el PNUMA con la finalidad de iniciar con el lanzamiento oficial del *Programa Internacional de Educación Ambiental* y se crea *La Carta de Belgrado*³, la

¹ Se puede consultar la página de la UICN en la siguiente dirección: <http://www.iucn.org/es/>

² Más información sobre el PNUMA en: <http://www.pnuma.org/>

³ El documento completo se encuentra en:
<http://unesdoc.unesco.org/images/0001/000177/017772sb.pdf>

cual describe detalladamente el plan de educación ambiental y las metas a seguir a partir de ese momento.

En el año 1977, la UNESCO y el PNUMA organizan nuevamente en Tbilisi, capital de Georgia, la Conferencia Intergubernamental de Educación Ambiental, en ella se revisaron documentos previos y se desarrollaron nuevos, los cuales tuvieron un gran peso en los años siguientes y continúan vigentes en la actualidad. Uno de los documentos más relevantes es el *Informe de Síntesis Relativo a las Reuniones Regionales de Expertos sobre Educación Ambiental*⁴, entre los planteamientos que se tratan en este documento tenemos el siguiente:

La Meta de la Educación Ambiental es: lograr que la población mundial tenga conciencia del medio ambiente y se interese en él y por sus problemas conexos y que cuente con conocimientos, aptitudes, actitudes, motivación y deseo necesarios para trabajar individual y colectivamente en la búsqueda de soluciones a los problemas actuales y para prevenir los que pudieran aparecer en lo sucesivo. (UNESCO, 1977, p.5)

Seis años después, en 1983, se crea la Comisión Mundial del Medio Ambiente y el Desarrollo, mejor conocida como la Comisión Brundtland y en 1987 se publica El *Informe Brundtland*⁵, donde se habla por primera vez del desarrollo sostenible: “Está en manos de la humanidad hacer que el desarrollo sea sostenible, duradero, o sea asegurar que satisfaga las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las propias” (Brundtland, 1987, p.23)

En el año 1987 se efectúa el Congreso Sobre Educación y Formación Ambiental⁶ con sede en Moscú, donde se reunieron nuevamente la UNESCO y el PNUMA, el congreso tuvo varias finalidades, entre ellas darle continuidad a lo planteado en Tbilisi y por lo tanto la realización de un documento que abarca aspectos como los problemas del medio ambiente, las estrategias para la formación ambiental, entre otros. Dentro del

⁴ El documento completo se encuentra en:

<http://unesdoc.unesco.org/images/0002/000288/028802SB.pdf>

⁵ Documento completo en: <http://www.un.org/es/comun/docs/?symbol=A/42/427>

⁶ Más información en: <http://unesdoc.unesco.org/images/0015/001535/153585sb.pdf>

congreso también se hizo un mandato por parte de la UNESCO para estimular el desarrollo de la educación ambiental en las naciones llamado *Estrategias Nacionales y Regionales de Educación Ambiental*.

En el año 1992, se realiza en Rio de Janeiro Brasil, la Cumbre de la Tierra, organizada por las Naciones Unidas (ONU), esta ha sido una de las cumbres más trascendentales que ha habido en la historia de la educación ambiental, dentro de ella también se efectuó la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo, en la que se creó la *Agenda 21*⁷, que es un plan estratégico con recomendaciones para aplicarlas en el siglo XXI. Dentro de la cumbre tuvo lugar también el Foro Global Ciudadano donde se aprobaron 33 tratados, uno de ellos es el llamado *Tratado de Educación Ambiental hacia Sociedades Sustentables y Responsabilidad Global*, también tuvo lugar la Convención sobre Cambio Climático. Cinco años más tarde, en 1997 se celebra con sede en Tesalónica, Grecia, la Conferencia Internacional de Medio Ambiente y Sociedad: Educación y Sensibilización para la Sostenibilidad, organizada por la UNESCO y el Gobierno de Grecia.

Para darle continuidad a la Cumbre de la Tierra celebrada en Rio, en el año 2002 la ONU organizó la Cumbre Mundial Sobre el Desarrollo Sostenible con sede en Johannesburgo Sudáfrica, llamada también Rio+10. El objetivo principal de esta cumbre fue revisar la anterior Cumbre de la Tierra y la realización de nuevos planes de acción.

Diez años más tarde, se llevó a cabo la Conferencia de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, igualmente organizada por la ONU en Rio de Janeiro, Brasil, llamada también Rio+20, con el objetivo de nuevamente hacer un recuento de lo visto en las cumbres de Rio del año 1992 y Johannesburgo en 2002, ahí se realizaron nuevos planes y acuerdos.

⁷ Más información sobre la Agenda 21 en: <http://www.cima.org.ar/agenda21presentacion.htm>

2.1.3 La educación ambiental en España

Después de los grandes eventos internacionales que vieron la fundación de la educación ambiental, las naciones por su parte comenzaron a trabajar para incorporar la disciplina y llegar a su institucionalización, incluida por supuesto, España. La sociedad también tuvo un papel muy importante para la aparición de la educación ambiental en España, como lo señala Calvo (1997):

La educación ambiental española surgió como una reacción de la propia sociedad. Diversos grupos y colectivos la fueron creando y manteniendo como respuesta y acción a unas relaciones agresivas hacia el medio. Poco a poco, gracias al impulso de estas personas especialmente preocupadas, a la relevancia internacional de la materia y a la nueva sensibilidad de la Administración democrática, la educación ambiental ha sido asumida por los diversos departamentos educativos, de gestión ambiental y de juventud. (p. 33)

A raíz de la creación del Estado de la Autonomías, surgieron diversas unidades administrativas relacionadas con el medio ambiente. Interesados en la implantación de iniciativas llegaron a un acuerdo y en el año de 1983 se desarrollaron las Primeras Jornadas de Educación Ambiental en Sitges, Barcelona; organizadas por la Dirección General de Medio Ambiente (MOPU) y la Diputación de Barcelona, evento que fue de gran utilidad ya que a partir de ahí se efectuó una primera observación a las iniciativas que ya existían y a la vez permitió que las unidades administrativas se unificaran para seguir el mismo camino.

Cuatro años más tarde, en 1987, se realizaron las Segundas Jornadas de Educación Ambiental en Valsaín, Segovia; organizadas por el antiguo Ministerio de Obras Públicas y Urbanismo (MOPU), el Instituto para la Conservación de la Naturaleza (ICONA) y el Instituto de la Juventud (INJUVE), este evento fue uno de los más importantes ya que aquí quedaron definidos los objetivos de la educación ambiental en España y la disciplina alcanzó su plenitud. “En las «Segundas Jornadas de Educación Ambiental», se definieron los objetivos generales de la educación ambiental

en España: 1. El objetivo es la sensibilización social, 2. Profesionalidad, 3. Gestión del medio, 4. Destinatarios y 5. Estrategia global.” (Ruiz, 1997, pp. 37-38).

En el año 1990, se aprobó la *Ley de Ordenación General del Sistema Educativo* (LOGSE), que fue un gran paso para Educación Ambiental gracias a que recibió su reconocimiento oficial como parte del currículo escolar.

Tal como lo expone Ruiz (1997):

En lo que se refiere a la educación reglada, la Ley de Ordenamiento General del Sistema Educativo (LOGSE), establece que la educación ambiental debe ser un enfoque del trabajo escolar que impregne todas las áreas del currículo desde los primeros niveles. Se recogen los objetivos de la reunión de Tbilisi, correspondientes a las siguientes categorías: A) Conciencia, B) Conocimientos, C) Comportamientos, D) Aptitudes y E) Participación. (pp. 33-34).

Dentro de la conferencia de 1987 celebrada en Moscú, se efectuó un mandato con la finalidad de que las naciones y regiones generaran estrategias para el ejercicio de la educación ambiental. En España, la instancia encargada de esto fue el Instituto para la Conservación de la Naturaleza (ICONA)⁸ creada en 1971, cuya labor fue la de llevar a cabo una investigación con la cual posteriormente se elaboró una *Estrategia de Educación Ambiental*.

La Cumbre de la Tierra celebrada en Río de Janeiro en 1992, fue uno de los acontecimientos más importantes para la historia de la educación ambiental a nivel mundial, España no se quedó atrás y en 1997, el Ministerio de Medio Ambiente publicó varios documentos basándose en dicho congreso y algunas otras declaraciones internacionales, los documentos tuvieron como temática principal la educación ambiental para el desarrollo sostenible.

En 1998 se celebra en Pamplona las III Jornadas de Educación Ambiental, reunión donde se presentaron informes sobre la tarea de la educación ambiental llevada a

⁸ Más información sobre el ICONA dentro de Andalucía en: http://www.juntadeandalucia.es/culturaydeporte/archivos_html/sites/default/contenidos/archivos/ahpsevilla/fondosYcolec/ahpsevilla/ICONA.pdf

cabo hasta ese momento. En el marco de estas jornadas el Ministerio de Medio Ambiente mostró el documento base para la posterior publicación de *El Libro Blanco de la Educación Ambiental en España*, mismo que salió a la luz en 1999, siendo el organismo promotor la Comisión Temática sobre Educación Ambiental.

Basado en la conferencia de Tesalónica de 1997, *El Libro Blanco de la Educación Ambiental en España* incluye contenidos de suma importancia para la educación ambiental y el desarrollo en España e incluso otros países han tomado este libro como referencia para llevar a cabo la labor de la educación ambiental. Es una referencia imprescindible para las organizaciones ambientales, instancias de gobierno, las escuelas, los educadores, los medios de comunicación y todos aquellos que estén interesados en ello.

El Libro Blanco de la Educación Ambiental en España (1999) plantea los siguientes objetivos sujetos a cambios:

1. Contribuir a la construcción de un nuevo modelo de sociedad basado en los principios de la sostenibilidad. La educación ambiental debe ser un instrumento en favor de una forma de vida sostenible.
2. Apoyar el desarrollo de una ética ambiental que promueva la protección del medio desde una perspectiva de equidad y solidaridad.
3. Ampliar la comprensión de los procesos ambientales en conexión con los sociales, económicos y culturales.
4. Favorecer el conocimiento de la problemática ambiental que afecta tanto al propio entorno como al conjunto del planeta, así como de las relaciones entre ambos planos: local y global.
5. Capacitar a las personas en estrategias de obtención y análisis crítico de la información ambiental.
6. Favorecer la incorporación de nuevos valores pro-ambientales y fomentar una actitud crítica a la vez que constructiva.

7. Fomentar la motivación y los cauces para la participación activa de las personas y grupos en los asuntos colectivos, y potenciar el sentido de responsabilidad compartida hacia el entorno.

8. Capacitar en el análisis de los conflictos socioambientales, en el debate de alternativas y en la toma de decisiones, individuales y colectivas, orientadas a su resolución.

9. Favorecer la extensión de prácticas y modos de vida sostenibles en los distintos contextos vitales, basados en la utilización racional y solidaria de los recursos así como en el disfrute respetuoso del medio. (p. 28)

Posteriormente, algunas de las Comunidades Autónomas se dieron a la tarea de publicar estrategias para reforzar lo tratado en *El Libro Blanco*. En el año 2000 se publicó la *Estrategia Gallega de Educación Ambiental*, en el 2004 la *Estrategia Cántabra de Educación Ambiental* y en el 2005 la *Estrategia de Educación Ambiental para la Sostenibilidad del País Vasco*.

2.1.4 La educación ambiental en la actualidad

A lo largo de su historia, la educación ambiental ha evolucionado significativamente de acuerdo con las necesidades que han ido surgiendo en la sociedad y al mismo tiempo la experiencia adquirida. El plan de educación ambiental continúa hasta nuestros días sólo que ha sido incluida dentro del plan de desarrollo sostenible, entendido como:

El proceso que, inspirado por un nuevo paradigma, nos orienta sobre los cambios que hemos de practicar en nuestros valores, formas de gestión, criterios económicos, ecológicos y sociales, para mitigar la situación de cambio global en que nos encontramos y adoptar un recorrido más acorde con las posibilidades de la naturaleza que nos acoge. (Novo, 2009, p.199).

Así, se creó la educación para el desarrollo sostenible, que para algunos estudiosos de la materia es la evolución del concepto educación ambiental, término que no ha desaparecido sino que se ha incorporado dentro de la Década de la Educación para el Desarrollo Sostenible 2005-2014, promulgada en el año 2002 por la Asamblea General de las Naciones Unidas, siendo la UNESCO la organización encargada de esto⁹. Novo (2009) señala:

En cuanto a la Década de la Educación para el Desarrollo Sostenible 2005/2014, proclamada en el año 2002 por la Asamblea General de las Naciones Unidas, hay que decir que la pretensión de este organismo era hacer progresar todos los recursos humanos, de la educación y la formación, en la dirección de un futuro viable. (p.99)

Dentro de la educación para el desarrollo sostenible se consideran otros aspectos de suma importancia, de acuerdo con *El informe Framework for the UNEDESD International Implementation Scheme* (Unesco, 2006), los puntos a tratar en la Educación para el Desarrollo Sostenible son:

Derechos humanos, Paz y seguridad humanas, Equidad de género, Diversidad cultural y entendimiento intercultural, Salud, Sida, Gobernanza, Recursos naturales (agua, energía, agricultura, biodiversidad), Cambio climático, Desarrollo rural, Urbanización sostenible, Prevención y mitigación de desastres, Reducción de la pobreza, Responsabilidad social corporativa, Economía de mercado. (Novo, 2009, p. 200).

El Objetivo principal de la educación para el desarrollo sostenible es el de incorporar a todos los sistemas educativos en este plan para que la educación se lleve a cabo con sostenibilidad, por lo tanto la educación para el desarrollo sostenible no es aún considerada como una disciplina. La educación ambiental continúa con su función hasta nuestros días, llamada por algunos como educación para el desarrollo sostenible, la podemos apreciar en el aula, en las ONG's, en los medios de

⁹ Más información en: <http://www.unesco.org/new/es/education/themes/leading-the-international-agenda/education-for-sustainable-development/>

comunicación y ahora con el creciente desarrollo del Internet y las redes sociales, la encontramos en páginas, foros, blogs, perfiles de Twitter, en Facebook y en diversidad de recursos, llevando a cabo los objetivos que se han planteado en las distintas organizaciones mundiales, el gobierno, las cumbres, conferencias y congresos. Falta un largo camino por recorrer pero cada día el equipo de educadores ambientales se fortalece gracias al gran avance de las comunicaciones.

2.2 La educación ambiental en medios de comunicación

Luego de que la crisis ambiental se hizo notoria, la sociedad comenzó a tener una mayor preocupación hacia el problema, cuestionando al actual modelo de desarrollo. Como sabemos, en la década de los setentas del siglo XX, nació la educación ambiental, que fue una reacción a dicha crisis. En esa misma década se generó un movimiento social relacionado con el tema medioambiental, el cual se trataba en los ámbitos político, económico, educativo y por supuesto en los medios de comunicación que interesados en este nuevo fenómeno, incluyeron la temática en sus contenidos, la mayoría de carácter informativo. “Los medios de comunicación españoles comenzaron a prestar atención a las cuestiones ambientales coincidiendo, en el tiempo, con el despertar de las inquietudes sociales por esta problemática. Estamos situados, pues, en la década de los setenta.” (Montero, 1997, p. 90)

En España surgieron secciones y suplementos en diarios dedicados a este tema, se pueden mencionar al diario *Informaciones* que incluía asuntos medioambientales en su suplemento dedicado a la ciencia, así como otros diarios importantes como *El País*¹⁰ y *ABC*¹¹. Por supuesto, también la radio y la televisión comenzaron a incluir la temática dentro de secciones y noticiarios.

En los años ochenta el fenómeno se expandió a todos los diarios y al resto de los medios, logrando con ello que este tipo de información se convirtiera en algo habitual

¹⁰ Enlace a la página del diario: <http://www.abc.es/>

¹¹ Enlace a la página del diario: <http://www.abc.es/>

e imprescindible, en esa misma década también surgieron revistas especializadas en el tema aunque con un público minoritario, este tipo de revistas sigue vigente, unas son de uso comercial y se encuentran en quioscos y otras son distribuidas por organismos encargados de la defensa de medio ambiente.

El modelo que comenzaron a utilizar los medios de comunicación en los setenta, sigue vigente en muchos casos, los contenidos ambientales que circulan en el flujo comunicativo son en su mayoría de carácter informativo. Una de las razones por las cuales continúa esta forma de tratar el tema medioambiental es la económica. Sin embargo, este tratamiento de la información, aunque no ha seguido una línea educativa, ha logrado despertar en la audiencia un cierto nivel de conciencia hacia el cuidado del medio ambiente pero no la suficiente, porque no se ha logrado desarrollar iniciativa para actuar ante el problema. Tal como lo señala Montero (1997):

Este tipo de información superficial, si bien puede impactar en el receptor, no favorece en él la formación de actitudes positivas hacia el medio ambiente, no lo implica en los problemas ambientales y, por consiguiente, no lo motiva para que participe activamente en su resolución. (p. 93)

El tratamiento de la información ambiental en los medios de comunicación, está en su mayoría enfocada a los sucesos. Por ejemplo, un medio publica que se desata una tragedia en el bosque, hay un incendio y además varias especies que habitan en él, han muerto; este medio sólo se encargó de difundir lo acontecido pero no proporcionó a la audiencia herramientas para actuar ante el problema. Los medios sólo tratan los procesos, el catastrofismo es parte elemental de este tipo de información, convirtiendo a la noticia en algo superficial.

Como sucede en otros temas tratados en los medios, los problemas ambientales de ciertos lugares del planeta se convierten en moda, por mencionar algunos tenemos a la capa de ozono y el calentamiento global, que no dejan de ser asuntos importantes pero se dejan de lado los problemas locales, el público no tiene conocimiento de lo que sucede en su barrio. Pero éstas no son las únicas consecuencias que trae el catastrofismo, también se ha generado en el público una sensación de angustia e

impotencia con la idea de que no se puede hacer nada. Por lo tanto el público se convierte en consumidor pasivo de las catástrofes medioambientales. Montero (1997) señaló que:

Una queja frecuente en medios ecologistas y conservacionistas andaluces se refiere al tratamiento que se le da a los incendios forestales en los medios de comunicación. «Los periodistas», suele decirse, «sólo se interesan por este problema durante la campaña de verano y, además, su única preocupación al abordar una noticia de este tipo es saber el número de hectáreas quemadas». (p.93)

Grandes empresas han aprovechado el impacto que ha tenido la información medioambiental para su publicidad, siendo esta una buena estrategia en donde se expone su apoyo al medio ambiente brindando una imagen altruista. De esa manera consiguen aceptación por parte del público, aunque en realidad algunas de estas empresas son las que más explotan los recursos naturales.

Montero (1997) lo señala con la siguiente afirmación:

Por último, también se evidencian casos en los que la información ambiental está consagrada a objetivos de tipo persuasivo (publicidad). Tras una falsa divulgación se enmascaran las intenciones inmovilistas de aquellos sectores que, precisamente, se dedican a la explotación irracional del medio natural. Cada vez son más frecuentes las empresas que manifiestan unos dudosos «compromisos medioambientales» o que rotulan sus productos con la tranquilizadora, y poco fiable mientras no exista legislación al respecto, «etiqueta ecológica». (p. 95)

Esta estrategia y algunas otras, han logrado que el público se motive y logre un acercamiento significativo hacia los medios de comunicación, los niños y jóvenes actuales son un ejemplo de esa estrecha relación, los profesores han constatado continuamente que una buena parte de los conocimientos que sus alumnos poseen sobre el cuidado del medio ambiente, la biodiversidad y otros temas relacionados, provienen de medios como la televisión y el Internet. Y aunque no todos estos contenidos son precisamente de educación ambiental, en ocasiones cumplen con

algunos de sus objetivos, aunque no se deja de lado el uso que tiene la información ambiental para algunos intereses particulares. González (1993) indica que:

Lo verde, lo ecológico, lo natural, en sus muchas versiones, se han convertido en parte de una cierta ideología que salpica la vida cotidiana y de la que no son ajenos sino más bien corresponsables los medios de comunicación, como portavoces de la vox populi y del aparato de producción y consumo. (p. 150).

Es decir que los medios de comunicación forman parte importante de la vida cotidiana, para gran parte de la sociedad contemporánea estos han sido una herramienta de información y formación. Los contenidos ofertados son importantes en este proceso, al igual que la publicidad. Alcoceba (2004) subraya que:

En este nivel existe una paradoja entre el funcionamiento de los medios de comunicación y la información sobre medio ambiente. La publicidad es una de las principales fuentes de financiación de estos medios. Los mensajes publicitarios responden a estrategias comerciales de consumo que en muchos casos chocan con los principios de un consumo responsable que permita un desarrollo sostenible. (p. 113)

¿Y de dónde proviene la información ambiental? Una parte proviene de las asociaciones ecologistas y otra de los estudios que han realizado las disciplinas científicas. Los medios de comunicación no manejan esta información por su cuenta, simplemente se adapta el mensaje para transmitirlo al público al que irá dirigida, convirtiéndola en una exposición de avances científicos y datos importantes para la ciencia, más no tan relevantes para la sociedad.

Sin embargo, otros temas como la economía y la política, aparte de recibir la información por parte de sus respectivas instancias, también son tratados por personal especializado que labora dentro de los medios. En la información ambiental, la inclusión de especialistas no ha sido una prioridad, es cierto que ya existe el periodismo ambiental pero aún no se ha conseguido que sea valorado como lo es por ejemplo el periodismo de espectáculos. Es necesario que se promueva el desarrollo de

especialistas, generando en ellos más sensibilidad y conciencia hacia el cuidado del medio ambiente.

En ningún medio de comunicación, por pequeño que sea, se cuestiona la necesidad de un especialista en economía, en política o en deportes, pero las cuestiones medioambientales (ciertamente complejas en numerosas ocasiones) van a parar al cajón de sastre de la socorrida sección de «Sociedad y Cultura». (Montero, 1997, p. 96)

Es de suma importancia que la comunidad científica y los periodistas ambientales trabajen en conjunto para generar contenidos más profundos y que se logre aún más el propósito de la educación ambiental dentro de los medios. Tomando también en cuenta a los políticos y demás actores sociales cuya intervención puede ser significativa.

Con el fin de reforzar las relaciones entre los medios de comunicación y la comunidad científica, se ha hablado de términos como alfabetización ambiental y alfabetización científica, según González y Meira (2009): “Por alfabetización ambiental entendemos la adquisición de información en el marco de un sustrato político y ético e implica una práctica social crítica que remite a la noción de ciudadanía” (p. 7)

La alfabetización ambiental va de la mano con la educación ambiental, para que estos procesos se lleven a cabo es necesaria la aportación de la comunidad científica como se menciona líneas arriba. Para este caso González y Meira (2009), indican que “los programas educativos se convierten en procesos de alfabetización científica consistentes en reforzar la enseñanza de la ciencia, con base en la transmisión de información, de contenidos científicos principalmente de la ecología y la fisicoquímica” (p. 9).

Para lograr contenidos ambientales dentro de los medios con un enfoque más educativo, es importante que se considere a la alfabetización científica como aspecto de interés social, así como su adaptación a las necesidades y la cultura de la población,

es decir, que la información científica no esté enfocada únicamente a difundir los últimos descubrimientos.

Dentro de la educación ambiental en los medios de comunicación, es necesario que su estructura esté diseñada para que la población se entere de la situación ambiental mundial pero no limitarse a proporcionar datos numéricos y estadísticos, sino que se debe enfocar en los aspectos significativos de la vida del ser humano, despertando cierta sensibilidad y por lo tanto los cambios de estilo de vida necesarios para solucionar la problemática.

El estudio etnográfico de los comportamientos sociales como las prácticas, las instituciones que rigen, las creencias, etc. pueden ayudar a crear productos educativos dentro de los medios que despierten más interés hacia la situación ambiental, la educación ambiental puede cumplir mejor con sus objetivos. Los problemas de índole mundial como el cambio climático, pueden difundirse con una perspectiva más local, logrando que la población sienta esos problemas como parte de su entorno.

Cabe mencionar que la intervención de la sociedad en el cumplimiento de estos objetivos es imprescindible, es una ardua tarea de los medios el conseguir que el público pase de ser un espectador e intérprete de la información a un actor social preocupado por su entorno y capaz de generar propuestas y soluciones.

Los contenidos ambientales dentro de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) o en reportajes, spots, etc. requieren de unas buenas estrategias de comunicación para conseguir la aceptación del público, así como el lograr su motivación ante el cambio. Para conseguir esto, se requiere también de la participación de los sectores público y privado. Por lo tanto, se ha hablado del concepto llamado comunicación ambiental, que según Andelman (2003):

Debe ser entendida como un proceso participativo y multidireccional, que negocia soluciones. La palabra comunicación deriva del latín *communis facere*, fundar una comunidad, poner en común. La comunicación ambiental es, entonces, un proceso que requiere habilidades sociales y organizativas, técnicas y económicas, de

diagnóstico y evaluación, habilidades derivadas del diálogo y la interacción con otros actores. (p. 52).

Debido a la necesidad de lograr una colaboración con la comunidad científica, los medios de comunicación y la sociedad en general, han creado comisiones, asociaciones y organismos dedicados a promover y fortalecer la información y la educación ambiental dentro de los medios de comunicación.

La Unión Mundial para la Naturaleza (UICN), es el organismo responsable de la Comisión de Educación y Comunicación (CEC)¹², con sede en Suiza. Es de carácter internacional, cuyas tareas son la unión de voluntarios expertos en el tema de la educación ambiental o educación para el desarrollo sostenible, que sean capaces de desarrollar estrategias de comunicación, promocionar la educación ambiental, crear materiales educativos, entre otras actividades.

En España se creó en 1994, la Asociación de Periodistas de Información Ambiental (APIA)¹³, que tiene como finalidad el lograr que la información ambiental tenga la relevancia necesaria para generar un impacto positivo en la sociedad, así como el unir a los profesionales dedicados a esta rama para que compartan sus experiencias, actualmente cuenta con más de 200 miembros provenientes de medios como televisión, prensa, radio, revistas e incluso participan ONG'S, agencias y organismos.

Entre algunas de sus funciones, la APIA organiza cada dos años un Congreso Nacional de Periodismo Ambiental, que tiene como objetivos el reunir a profesionales cuya labor esté relacionada con el medio ambiente, como periodistas, investigadores y políticos. Entre sus actividades también se incluye el poner sobre la mesa problemas y situaciones ambientales que deban ser manejados en los medios y en otros espacios. Este congreso se celebró por primera vez en 1995 y actualmente se está a la espera del décimo congreso que se llevó a cabo en noviembre del presente año.

¹² Para saber más sobre la CEC consulte: <http://www.magrama.gob.es/es/ceneam/recursos/quien-es-quien/dic1.aspx> y <http://iucn.org/about/union/commissions/cec/>

¹³ Para saber más sobre la APIA consulte: <http://www.apiaweb.org/>

La Agencia Europea de Medio Ambiente (AEMA)¹⁴, creó la EIONET (Red de Información y Observación Ambiental)¹⁵, cuenta con 33 países miembros y 6 países colaboradores, en su mayoría pertenecientes a la Unión Europea. Su función principal es recolectar información sobre el medio ambiente a través de las redes de cada país, en España se cuenta con redes en las Comunidades Autónomas. Esta recolección de información sirve para generar medidas de protección y además puede ser utilizada por los medios de comunicación para generar contenidos de buena calidad.

Otros organismos relacionados con el medio ambiente han surgido en España, el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA)¹⁶ cuenta con alrededor de ochocientos en su listado, algunos relacionados con proyectos de intervención y otras con la mejora de la calidad de los contenidos de educación ambiental en los medios y otros espacios como los colegios y universidades.

El Libro Blanco de la Educación Ambiental en España, cuenta con un apartado dedicado al Manejo de la Información y la Educación Ambiental a través de los medios de comunicación, donde se exponen puntos importantes y recomendaciones a los profesionales que se dedican a la tarea de difundir y educar asuntos medioambientales a través de los medios. Como parte introductoria a dicho apartado, se menciona que:

Los medios de comunicación han tenido una gran influencia en la extensión de la conciencia ambiental, algo comprensible si se tiene en cuenta que llegan a amplios sectores de la población para los que constituyen prácticamente la única fuente de información. A pesar de esta realidad, el tratamiento de las cuestiones ambientales en los medios es todavía insuficiente y, en general, presenta deficiencias importantes. (p. 101)

También se muestran las situaciones de cada medio de comunicación y aunque el libro fue publicado en 1999, el escenario continúa muy similar en la actualidad. En el caso

¹⁴ Se puede acceder a la página oficial de la AEMA en el siguiente enlace: <http://www.eea.europa.eu/es>

¹⁵ Más información en: <http://www.eionet.europa.eu/> y <http://www.magrama.gob.es/es/calidad-y-evaluacion-ambiental/temas/red-eionet-agencia-europea-de-medio-ambiente-aema-/eionet/>

¹⁶ Acceso a la página oficial del MAGRAMA en: <http://www.magrama.gob.es/es/>

de la prensa se señala que en ningún diario existe una sección exclusiva para el medio ambiente, sino que lo más común es que aparezca en otras secciones. Esto es debido en muchos casos a que no es suficiente la motivación al público hacia este tema y por lo tanto este no demanda más información al respecto.

En la televisión, menciona que se le ha dado un mayor enfoque al documental, que aunque ha habido excelentes producciones, en la actualidad difunden al medio ambiente como un bonito paisaje lleno de fauna y flora, se muestran pocas imágenes sobre la realidad del entorno natural y los desastres naturales tienen poca profundidad.

En la radio, hay programas informativos y otros donde se invita al público a participar, abriendo espacios donde se reciben llamadas para opiniones, propuestas, quejas, etc. “Para resumir, puede decirse que, en todos los medios de comunicación generalistas, se detecta una atención insuficiente e inadecuada a los temas ambientales por diferentes causas.” (p. 102)

Por lo tanto, los medios privados deben mejorar el manejo de sus contenidos y los públicos deben aprovechar más la responsabilidad que tienen con la sociedad. En las publicaciones especializadas en educación y comunicación ambiental, por ejemplo las revistas, hay información muy relevante y completa sobre el tema pero el público que consume este tipo de medios, es muy reducido, es necesario buscar ampliar la cantidad de consumidores de este tipo de medios.

Actualmente, ya se cuenta con el Internet, donde cada vez hay más foros, blogs, páginas y en TICS enfocadas a la educación ambiental, esto por supuesto ha reforzado el flujo de la información sobre esta temática y además cada vez más ciudadanos tienen acceso a este tipo de herramientas que contribuirán a que los objetivos de la educación ambiental se cumplan positivamente, sin embargo, no debemos dejar de lado a los medios convencionales ya que siguen teniendo una gran presencia e impacto en la sociedad.

El Libro Blanco también incluye una lista de recomendaciones a todos los que laboran en los medios cuya rama es la educación y la información Ambiental, dichas recomendaciones son las siguientes:

- Recomendación 1. Dirigida a los profesionales y a los medios de comunicación: Producir y difundir información ambiental actualizada, contrastada y contextualizada.
- Recomendación 2. Dirigida a las fuentes de la información ambiental, administraciones, organizaciones no gubernamentales, empresas, universidades, centros de investigación, etc.-: Promover la información sobre educación ambiental en los medios de comunicación, especialmente en los programas especializados.
- Recomendación 3. Dirigida a las empresas de comunicación y agentes promotores de la educación ambiental: Fomentar la colaboración con el resto de agentes que trabajan en educación ambiental.
- Recomendación 4. Desarrollar estrategias que hagan posible la continuidad e independencia de las publicaciones especializadas en educación y comunicación ambiental. (pp. 104-108)

2.3 La Televisión y la Educación Ambiental

La televisión, uno de los grandes inventos del siglo XX que poco a poco se fue introduciendo en el hogar, en los negocios e incluso en la escuela. Es uno de los medios de comunicación más consumidos y ha sido la herramienta informativa (y formativa) de muchas personas, la televisión ha logrado cambios culturales significativos y ha influido en la toma de decisiones importantes en aspectos como la política, la economía y la moda. Como afirma Maguyo (2005):

La televisión, como fenómeno sociológico, cultural, político e incluso psicopedagógico, es quizá el invento de la Humanidad que más ha reconfigurado nuestro imaginario, ha determinado nuevas formas de relación social, ha tamizado nuestros conocimientos del mundo y también de nuestro propio entorno, ha articulado concepciones y percepciones, ha llenado nuestras conversaciones, ha conducido nuestros gustos e intereses, y ha conformado nuestras personalidades. (p.91)

Debido a todo esto, la televisión puede ser una herramienta importante para lograr cambios positivos en la sociedad y combatir problemas generados gracias a ciertos hábitos. Ha sido necesario usar este medio para la educación ambiental, produciendo contenidos que cumplan con los objetivos de la misma y logrando que el público muestre interés hacia ella.

En la época de la posguerra, siendo pública, la televisión era para los gobiernos europeos, una herramienta pedagógica importante, debido a la falta de cultura y educación de la sociedad, se tenía que dedicar un significativo porcentaje de su programación a contenidos culturales y educativos. En un cierto momento, la televisión europea fue bautizada por algunos como “La etapa de oro de la televisión pública europea”.

“El objetivo era poner al alcance de la población la cultura, y para ello se utilizó la televisión, por ser ésta una producción de las sociedades industriales más desarrolladas y un agente de dominación cultural.” (Ruano, 2007, p. 178)

Posteriormente, en varios países surgieron canales dedicados exclusivamente a la cultura, la ciencia y la educación, en España nació Televisión Española (TVE) en 1956. En la década de los 80, la televisión europea continuaba siendo predominantemente pública, el estado era el que la manejaba, teniendo como principal objetivo el servicio público, la sociedad era prioridad; la publicidad y el negocio no tenían relevancia.

Además, entre mediados de la década de los sesenta y principios de los años ochenta, tuvo lugar la implantación a nivel nacional de la primera generación de canales culturales: BBC-2 (Gran Bretaña), TVE-2 (España), ARD-3 (Alemania), FR-3 (Francia), RAI-3 (Italia). (Ruano, 2007, p. 178)

En esa misma década, la televisión en España poseía valiosos contenidos de carácter educativo relacionados con la ciencia y la cultura, dentro de algunos programas se incorporaban temas relacionados con la educación ambiental aunque no era necesariamente la temática principal.

No obstante, a partir de 1990, disminuyó considerablemente la programación de este tipo, esto fue debido a varias causas, entre ellas la llegada de otras ofertas televisivas y el desarrollo de televisiones privadas que promovieron la competencia a través de la búsqueda de una audiencia cada vez mayor con el fin de aumentar los ingresos publicitarios y los programas educativos no eran lo suficientemente atractivos para lograr este propósito y fueron relegados. Ruano (2007), afirma que:

De esta manera, algunos países como España, salvo contadas excepciones, hicieron que se relegaran los programas culturales a espacios cada vez más marginales en la parrilla de programación de los segundos canales y sin apenas autopromociones en dichas parrillas, y, en otros casos que se eliminara de manera progresiva. (p.179)

Con la aparición del Internet y las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) se puede lograr que la sociedad tenga más participación en la televisión, ya que estos avances harán que la manera de ver televisión evolucione significativamente. Pero el hecho de que haya más opciones para ver televisión no quiere decir que el cambio sea un hecho, se requieren propuestas e iniciativas para que realmente se pueda aprovechar este avance. Con respecto a esto Maguyo (2005) señala:

Así pues, como sociedades, debemos garantizar que la interacción de la ciudadanía con la televisión resulte decididamente emancipadora y contribuya a aprendizajes permanentes. De hecho, el medio televisivo sólo podrá llegar a ser de mayor

«calidad» si la calidad de sus audiencias es reconocida, integrada y, por encima de todo, alimentada. (p.98)

Es cierto que la televisión le ha dado al medio ambiente un enfoque mayoritariamente informativo desde que comenzó a ser un tema relevante en la sociedad, que aunque se ha cumplido con ciertos objetivos de la educación ambiental al despertar inquietud en la audiencia, no se le brindan herramientas para actuar ante los problemas expuestos. Verge (1993) señala que:

La televisión cae en los mismos errores que la prensa en cuanto a la noticia ambiental se refiere: carácter catastrofista de la noticia sin analizar 108 orígenes y efectos de la misma. En muchos casos sintética y superficial. Sin embargo, al presentar imágenes impactantes sensibilizan momentáneamente al espectador de una forma más directa y profunda. (p. 325)

En los años 60 y 70 no existían programas dedicados exclusivamente a la educación ambiental, sin embargo en los 70 apareció en España *El Hombre y la Tierra*, un programa que aunque era de difusión, la gran mayoría lo tiene en su recuerdo como un programa que les enseñó a querer a la naturaleza, que es el primer paso de la educación.

Como ya hemos mencionado, en España hubo programas que incluyeron en sus contenidos aspectos de educación ambiental, así como también hubo aquellos cuyo enfoque principal ha sido la educación ambiental y han logrado con éxito la mayoría de los objetivos de esta disciplina brindando a la ciudadanía herramientas para actuar ante la crisis ambiental. Actualmente existen programas de educación ambiental en varias regiones de España, algunos son más informativos, otros brindan herramientas y soluciones. Tienen diferentes públicos meta, unos son exclusivos para niños y otros están dirigidos al público en general.

A continuación, mostramos una lista de algunos de los principales programas en la televisión en España que han incluido en sus contenidos a la educación ambiental, cumpliendo satisfactoriamente con sus objetivos, en la lista se exponen programas que han dejado de transmitirse y programas que continúan al aire:

- ***El hombre y la tierra***¹⁷. Producida por Televisión Española (TVE)¹⁸ y dirigida por el Dr. Félix Rodríguez de la Fuente, fue una serie documental sobre naturaleza que mostraba aspectos como la fauna y al mismo tiempo buscaba despertar conciencia hacia la protección de la naturaleza. La serie tuvo distintas versiones; la ibérica, la venezolana y la norteamericana. Se estrenó en 1974 y su último episodio fue en 1980. Este programa es considerado como el pionero de su tipo en España, el Dr. Félix Rodríguez de la Fuente es sin duda el iniciador de una nueva etapa en cuando a la percepción del medio ambiente. Su impacto fue tan importante que se afirma:

Al Amigo de los Animales, como popularmente se denominaba a Félix, le fascinaban las aves rapaces diurnas, sobre todo el halcón peregrino y el lobo, alimañas que en aquel tiempo seguían estando proscritas y perseguidas de hecho en el medio rural. Cambiar los hábitos adquiridos durante siglos de lucha sin cuartel y transformar la mentalidad colectiva de repulsa hacia dichas especies no fue tarea sencilla, ni Rodríguez de la Fuente vivió lo suficiente para verla consolidada en la práctica. Por eso, tanto a él como a quienes le precedieron, lo acompañaron o lo relevaron a partir de 1980, les corresponde el reconocimiento explícito de las generaciones actuales, por una labor que fue tan necesaria como impostergable (Vargas, 2010, p. 33).

¹⁷ Se puede acceder al programa en: <http://www.rtve.es/alacarta/videos/el-hombre-y-la-tierra/>

¹⁸ Para saber más sobre el canal, consulte: <http://www.rtve.es/>

- ***El Arca de Noé***¹⁹. Serie documental de 50 capítulos, producida por TVE, dirigida por Manuel Serrano y patrocinada por la Organización de la Televisión Iberoamericana (OTI). Su objetivo era mostrar el mundo animal y su hábitat con el fin de promover la conservación de la naturaleza. Salió al aire en 1986.
- ***Medi Ambient***²⁰. Programa de reportajes sobre la conservación de la naturaleza y el medio ambiente, producido por Televisión Valenciana (TVV)²¹ y dirigido por Félix Tena. Su objetivo era mantener informada a la ciudadanía sobre la situación del medio ambiente y generar conciencia. Su primera transmisión fue en 1996 y salió del aire en 2006.
- ***Biodiario***²². Revista ambiental con una duración de entre 4 y 6 minutos, producido por TVE y transmitido en la 2, dirigido y presentado por Luis Miguel Domínguez, se hablaba de temas ambientales de actualidad y al mismo tiempo se brindaban herramientas para que el público actuara. Ha tenido un total de 920 programas, su última transmisión fue en abril de 2013.
- ***El Medi Ambient***²³. Reportajes de medio ambiente con una duración de 3 minutos que tratan diversos temas como contaminación, flora y fauna. El programa es producido y transmitido en Televisión de Cataluña (TV3)²⁴ y dirigido por Xavier Duran. Ha tenido una gran trayectoria de más de 20 años y continúa al aire.
- ***El Escarabajo Verde***²⁵. Programa divulgativo producido por la TVE y transmitido por la segunda cadena, dirigido por Manuel Arranz. Su objetivo principal es dar a conocer la situación del medio ambiente y generar conciencia en la ciudadanía. Comenzó a transmitirse en 1997 y sigue al aire.

¹⁹ Se puede acceder al programa en: <http://www.rtve.es/alacarta/videos/programas-y-concursos-en-el-archivo-de-rtve/arca-noe-peninsula-paracas/987819/>

²⁰ Se puede acceder el programa en: <http://www.rtvv.es/es/mediambient/>

²¹ Para saber más sobre el canal consulte: <http://www.rtvv.es/es/>

²² Se puede acceder al programa en: <http://www.rtve.es/alacarta/videos/biodiario/>

²³ Se puede acceder al programa en: <http://www.tv3.cat/pprogrames/elmediambient/meaSeccio.jsp>

²⁴ Para saber más sobre el canal consulte: <http://www.tv3.cat/>

²⁵ Más información en: <http://www.rtve.es/television/escarabajo/>

Como podemos ver, existen variedad de programas relacionados con el tema del medio ambiente y la educación ambiental que tratan de despertar inquietud e interés en la sociedad. Ha habido algunos más que han pasado por las diferentes cadenas televisivas españolas como *El Planeta Milagroso*, *Nuestro Bello Planeta*, *Campo y Mar*, *Arcoíris*, *Aula 3*, *Terra Verda*, entre otros. También ha habido programas en los cuales el medio ambiente no es su tema central, pero incluyen elementos de este y dan algunos consejos de conservación como lo fue el caso de *Un País en la Mochila* y otros que siguen al aire como *La Aventura del Saber* de TVE e *Instinto Animal* de Telemadrid.

2.4 Canal Sur Televisión y la Educación Ambiental

Radio y Televisión de Andalucía (RTVA)²⁶ es una Agencia Pública Empresarial perteneciente a la Junta de Andalucía, cuyas puertas se abrieron en 1988 después de que en 1987 el Parlamento Andaluz aprobara la Ley de Creación de dicha agencia. Más tarde, en febrero de 1989, nació Canal Sur Televisión. “La Empresa Pública de la Radio y Televisión de Andalucía fue creada de conformidad con lo dispuesto en el Artículo 16 del Estatuto de Autonomía de la Comunidad Autónoma de Andalucía mediante la Ley 8/1987, de 9 de Diciembre.” (Díaz y Hernández, 1999, p.170)

En 1998 apareció Canal Sur 2, este canal ofrecía programación con un enfoque más educativo, cultural y divulgativo; mientras que Canal Sur 1 se caracterizaba por ofrecer una programación generalista. Pero el primero de octubre de 2012 los dos canales se fusionaron, dejando en la parrilla los contenidos más relevantes y con más rating, incluida la programación educativa y cultural de Canal Sur 2. Actualmente se cuenta con tres opciones de televisión, el ya mencionado Canal Sur, Canal Sur HD y Andalucía Televisión que es el canal internacional.

Durante toda su historia, la televisión autonómica andaluza ha buscado elaborar producciones propias relacionadas con la información, la divulgación, la cultura y la educación en todos sus ámbitos. Se puede afirmar que es una televisora que mantiene

²⁶ Página oficial: <http://www.canalsur.es/portada-2808.html>

en la medida de lo posible una buena relación con la sociedad andaluza, buscando que esta tenga una participación activa en sus proyectos. Cabe señalar que Canal Sur fue la primera televisora española que ha sido suscrita a la Asociación de Televisión Educativa Iberoamericana (ATEI)²⁷.

Cuando surgió Canal Sur en 1989, la información ambiental ya había llegado a Andalucía a principios de esa década a través de otras televisoras como TVE, por lo que la temática ha tenido una evolución similar al resto de España. Desde su fundación, Canal Sur se ha preocupado por incluir información ambiental en varios de sus programas, además de secciones, reportajes, etc. con una buena respuesta por parte del público. La educación ambiental también ha sido parte importante en la historia del canal al producir programas dedicados a esta tarea.

El canal tiene buenas relaciones y acuerdos con distintas organizaciones, asociaciones y consejos relacionados con el medio ambiente, una de ellas es la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente²⁸ con la cual ha habido proyectos para la realización de programas, el intercambio de contenidos y la prevención de desastres naturales.

Durante su trayectoria, Canal Sur Televisión ha producido programas que han trascendido por haber logrado cumplir varios de los objetivos de la educación ambiental señalados en los congresos y reuniones internacionales que dieron inicio a la disciplina, programas que se han dedicado a divulgar, informar, formar y capacitar a la ciudadanía para que sepa cuidar de su entorno y llevar una vida más sustentable. Entre esos programas encontramos: *Espacios Naturales de Andalucía* transmitido en 1990 y que mostraba los recursos naturales que hay en la Comunidad Autónoma. *Fauna Andaluza* de 1991, que hacía referencia a la diversidad de Andalucía. Y otros programas como *Andalucía Nuestra*, *Esta es Nuestra Tierra*, *Parques Naturales*, *Donde*

²⁷ Para saber más sobre la ATEI consulte:

http://www.nci.tv/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=26&Itemid=101

²⁸ Más información en:

<http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/portalweb/menuitem.ee59693ffc5b19310841084131525ea0/?vgnnextoid=de45c7860a828310VgnVCM2000000624e50aRCRD&vgnnextchannel=3349193566a68210VgnVCM10000055011eacRCRD>

el Viento da la Vuelta y Andalucía Azul. En informativos también ha habido secciones dedicadas al medio ambiente, en *Noticias Canal Sur* hubo una sección llamada *Medio Ambiente*. Actualmente la información ambiental se incluye en varios espacios del canal y hay dos programas dedicados al medio ambiente y la educación ambiental que son *Espacio Protegido* y *Tierra y Mar*. Que son los que se expondrán a continuación.

2.4.1 El Programa *Espacio Protegido*

Ficha Audiovisual	
Nombre del programa	<i>Espacio Protegido</i>
Canal	Canal Sur Televisión
Día y hora de transmisión	Sábados a las 12 de la mañana
Duración de cada capítulo	120 minutos
Género	Informativo descriptivo
Temática	Conservación, turismo sostenible, espacios naturales, biodiversidad, problemas ambientales, prácticas ecológicas, desarrollo sostenible, educación ambiental.
Público	Está dirigido al todo tipo de público.
Dirección y presentación	José María Montero
Producción	Mettré
Productor Delegado	Francisco Romero
Productor Ejecutivo	Justo Martínez
Realizado	Juan López Salvatierra
Documentalista	Silvia Villena
Edición y Realización	Vicente y Manuel Orti

*Espacio Protegido*²⁹ nació en el año de 1998, su primera emisión fue el día 25 de junio en Canal Sur 2. Se caracteriza por ser un programa original debido a la forma de tratar los temas y es considerado por muchos como un programa alternativo. Desde sus inicios, el programa es dirigido por José María Montero, periodista ambiental que ha colaborado en los espacios dedicados al Medio Ambiente desde la fundación de Canal Sur.

Sus objetivos son la educación ambiental, la sustentabilidad, el conocimiento científico, la recreación sostenible y el informar sobre el tema medioambiental. La información es adquirida a través de diversos medios como son las entrevistas y fuentes como la bibliografía, instituciones y comisiones relacionadas con el medio ambiente y la comunidad científica. El programa cumple con los objetivos planteados en los diversos congresos y conferencias sobre educación ambiental al tomar en cuenta la participación de la comunidad científica, se tienen estrechas relaciones con universidades y centros de Investigación.

Los espacios naturales de Andalucía son ampliamente tratados, logrando que la ciudadanía tenga una estrecha relación con el medio ambiente de su localidad y se sienta involucrada, por lo que el programa se convierte en un servicio público en donde también se conocen opciones de actividades a realizar en distintos espacios pero de una forma sostenible.

El programa cuenta con diferentes secciones, al inicio se ha incluido un apartado dedicado al cine llamado *Espacios de Cine* con una duración de aproximadamente 30 minutos, después aparece una sección llamada *Lances* que habla de caza y pesca, es parte de otro programa con el mismo nombre pero en ocasiones también se tratan contenidos relacionados con el medio ambiente. Posteriormente se incluyen las secciones de la revista de medio ambiente que son las siguientes:

²⁹ Se puede acceder al programa *Espacio Protegido* en:
<http://alacarta.canalsur.es/television/programa/espacio-protegido/28>

- **El Mirador.** Se proporcionan descripciones de sitios de interés en Andalucía, entre otros temas.
- **En ruta.** Opciones de turismo sostenible y espacios naturales.
- **Crónica en Verde.** Se habla de alguna actividad y posteriormente se brindan recomendaciones.
- **Medio Ambiente.** Es un resumen del tema central del programa anterior.
- **Planeta Vivo.** Es el espacio dedicado a la información internacional.
- **La Lupa.** Se habla de diversos temas de relevancia actual como el desarrollo sostenible, conservación, problemas, etc.
- **Cuaderno de Campo.** Actividades, estudios, iniciativas, problemas, etc.
- **Ciudadanos.** Acciones de ciudadanos involucrados en ciertas actividades o campañas.
- **Eco lógico.** Actividades, campañas, iniciativas, etc.

Como podemos ver, el programa contiene espacios que promueven la educación ambiental y el diálogo entre los medios y la comunidad científica. Montaña (1999) expone que:

El mundo de la comunicación está cambiando en los últimos años a un ritmo acelerado propiciando la aparición de nuevos productos. Canal Sur Televisión se suma a esta tendencia con la creación de nuevos canales y la difusión de programas a través de las plataformas digitales. En ambas iniciativas se promueven contenidos de carácter medioambiental. Uno de los más destacados es el programa Espacio Protegido. (p. 9)

2.4.2 El Programa *Tierra y Mar*

Ficha Audiovisual	
Nombre del programa	<i>Tierra y Mar</i>
Canal	Canal Sur Televisión
Día y hora de transmisión	Domingos a las 2 de la tarde
Duración de cada capítulo	30 minutos
Género	Informativo
Temática	Políticas, problemas, prácticas ecológicas, conservación, sector primario.
Público	Principalmente personas involucradas en el sector primario.
Edición y presentación	Ezequiel Martínez
Realizadora	Elena Cano García
Productoras	Inmaculada Villalba y Lola Moñús
Editor Adjunto	Chema D. Garrido
Redacción	Nelson López y Miguel Montaña
Realización	Paco Gordillo y Manolo S. Armada
Imagen	Abrahám Sánchez
Postproducción	Prado Melero, Mac de la Paz, Pilar Suárez, Juanma Reyes y Pilar Baquet
Música	Alex Baquero y Alfonso López
Documentación	Antonio Fornieles
Diseño	Marcos Navarro

El programa *Tierra y Mar*³⁰ tuvo su primera aparición en pantalla en marzo de 1990. Hasta 1992 fue dirigido por Ángel Gómez y de 1992 a 2013 el director y presentador fue Ezequiel Martínez, periodista ambiental con una gran trayectoria, que forma parte de la APIA. Actualmente, el director del programa es José María Montero. Gracias a que Andalucía es una comunidad donde se realizan actividades como la agricultura y la ganadería, el programa tuvo desde sus inicios, una buena aceptación por parte del público andaluz por tratar estos temas dando a conocer la situación en la que se encuentran estas prácticas y las acciones que se llevan a cabo para que su práctica sea de una forma más sostenible.

Entre sus objetivos encontramos el promover el desarrollo sostenible y que las actividades que impliquen el uso del suelo, el agua y otros recursos naturales se hagan de tal forma que se conserve el espacio sin provocar un desequilibrio en el medio ambiente. También se busca exponer y proponer soluciones a problemas ambientales, así como el despertar conciencia en el público acerca de la conservación de los espacios en donde se llevan a cabo dichas actividades que consisten principalmente en el sector primario. Igualmente se busca promover la protección de los espacios naturales protegidos. Montaña (1998) señala que:

La especialización periodística en temas medioambientales en *Tierra y Mar* pasa por informar según tres criterios: la educación ambiental, el mantenimiento y recuperación de la biodiversidad y la presentación de modelos de conducta respetuosos con el medio ambiente, modelos que en numerosas ocasiones se hallan en la antropología social y cultural. (p. 227)

Tierra y Mar ha ganado diversos premios y reconocimientos debido a que ha cumplido con varios de los objetivos de la educación ambiental y ha generado en la sociedad andaluza una serie de valores que contribuyen al respeto de la naturaleza. Los galardones han sido: el Premio Andalucía de Periodismo (1995), Premio de la Asociación de Telespectadores de Andalucía (ATEA) (1996) y el Premio Nacional de Medio Ambiente ganado en 1998 y 1999.

³⁰ Se puede acceder al programa *Tierra y Mar* en:
<http://alacarta.canalsur.es/television/programa/tierra-y-mar/43>

3. Investigación

3.1 Planteamiento del problema

Durante su historia, el ser humano siempre ha estado en una constante búsqueda de su supervivencia pero sobretodo de su bienestar y comodidad, para ello, ha tenido que desplazarse de un sitio a otro y así encontrar los recursos que le ayuden a satisfacer dichas necesidades, consiguiendo con esto la distribución de la especie a lo largo y ancho del planeta. En un principio, bastaba con la recolección de frutos y semillas pero conforme la población fue aumentando, se recurrió a la cacería y a la agricultura, naciendo con todo ello la civilización. Cada día surgían nuevos inventos que permitían que el ser humano viviera más cómodo y esta comodidad trajo consigo la oportunidad de desarrollar el intelecto y por lo tanto el avance de la ciencia y la tecnología, se comenzó a creer que los recursos de la tierra estaban a completa disposición de la raza humana provocando con esto que la flora, la fauna y el equilibrio en general del planeta se vean en una situación demasiado crítica, el ser humano empezó a verse afectado y se declaró la llamada crisis ambiental. A mediados del siglo XX, algunos ya tenían cierta preocupación hacia el problema, hasta que en la década de los setenta nació la llamada educación ambiental.

El siglo XX ha sido una época de enormes cambios sociales, esto es debido en gran parte al desarrollo de los medios masivos de comunicación que a la vez han contribuido al fenómeno de la globalización o como lo mencionan algunos expertos: *Aldea Global*, es decir que podemos estar informados de lo que sucede en otros continentes sin necesidad de salir de casa.

Pero lamentablemente este gran poder de los medios de comunicación en la mayoría de los casos ha sido utilizado para fines económicos y políticos y no se ha aprovechado para el ámbito educativo. Volviendo al tema de la crisis ambiental y la existencia de la educación ambiental como la respuesta a dicha crisis, el uso de los medios de comunicación para este fin, es un arma muy poderosa en la cual se pueden lograr

infinidad de objetivos entre ellos el despertar en la sociedad un nivel de conciencia para actuar ante el problema.

La televisión es considerada como uno de los medios masivos que más presencia e impacto ha tenido en la sociedad, para muchos es una herramienta de entretenimiento, información y por supuesto de formación. Los contenidos ambientales dentro de la televisión ya forman parte de la programación, aunque en su mayoría son de carácter informativo con un enfoque catastrofista, sin embargo han despertado curiosidad hacia el tema. Cabe recalcar que han existido y siguen existiendo contenidos que cumplen con los objetivos de la educación ambiental, contenidos que deben mantenerse en constante observación y análisis para así poder contribuir a su mejora y a que tengan más presencia dentro de la televisión.

Por todo lo anterior, se ha planteado esta investigación, que tendrá como finalidad detectar los elementos de educación ambiental a través de una observación y un análisis a los programas dedicados al medio ambiente llamados *Tierra y Mar* y *Espacio Protegido* de la televisión autónoma andaluza, Canal sur televisión.

Con esta investigación se pretende contribuir a la solución del problema relacionado con el manejo de la información ambiental en la televisión en general, ofreciendo a otras televisoras un ejemplo de cómo se elaboran estos programas que son considerados de calidad. Al mismo tiempo se busca contribuir a la mejora de dichos programas ya que al ser estudiados desde fuera, se pueden detectar elementos que pueden ser mejorables.

3.2 Objetivos de la investigación

El objetivo general de esta investigación es: Detectar los elementos de educación ambiental presentes en los programas *Espacio Protegido* y *Tierra y Mar* transmitidos por *Canal Sur Televisión*.

Se han concretado los siguientes objetivos específicos para así lograr que el general se cumpla satisfactoriamente:

- Analizar y evaluar los contenidos de los programas citados desde el enfoque de la educación ambiental.
- Comparar ambos programas con el fin de identificar cual expone mejores contenidos sobre educación ambiental.
- Generar propuestas de mejora de acuerdo con los resultados obtenidos en la observación y el análisis.

3.3 Diseño y metodología de la investigación

De acuerdo con el planteamiento del problema y los objetivos, en esta investigación se ha optado por la metodología cualitativa, la cual facilitará el cumplimiento de los objetivos. Esta metodología nos permitirá hacer una observación a los elementos que interesan de una forma general y al mismo tiempo indagar en aspectos particulares de los programas de televisión a analizar.

La observación y el análisis de contenido se utilizarán para el estudio e interpretación de cada programa, todo esto basado en instrumentos de análisis desarrollados en previas investigaciones que pueden estar sujetos a modificaciones para adecuarlos a la actual investigación, al mismo tiempo se han consultado textos y artículos que pueden contener elementos útiles para la identificación de elementos de educación ambiental dentro de los programas. Se incluirán entrevistas a expertos que colaboran y han colaborado en los programas.

3.4 Etapas del proceso de investigación

Para tener un mejor resultado en el proyecto se usarán fuentes de diversos orígenes con la finalidad de que dentro de la investigación cualitativa se obtengan resultados relevantes y la interpretación se haga de una forma más precisa. Por lo tanto las etapas serán las siguientes:

- I. **Etapla preparatoria.** En esta fase se recopilarán y revisarán la información y los datos que se requieren para la investigación. Posteriormente, a partir del marco teórico y la información obtenida, pasaremos a elegir los instrumentos y los textos que servirán para la interpretación, así como la realización de las entrevistas.
- II. **Recolección de los datos.** Después de elegir los instrumentos y teniendo la información suficiente, pasaremos a la observación de los programas de televisión de acuerdo con dichos instrumentos y tomando en cuenta toda la información adquirida previamente.
- III. **Etapla analítica.** Una vez concluido el monitoreo a los canales de televisión y teniendo toda la información suficiente, se continuará con su procesamiento para así obtener los resultados, generar propuestas de mejora y contribuir a futuras investigaciones, de acuerdo con el objetivo general y los específicos de este trabajo de investigación.

3.5 Procedimiento de la investigación

La investigación estará compuesta por distintas fases, que en ciertos casos podrán entrecruzarse o bien cambiarse el orden, esto debido a la naturaleza cualitativa del proyecto. Las fases son las siguientes:

- I. A partir de los instrumentos, las entrevistas y el resto de la información adquirida, se realizará una observación a 20 programas de *Espacio Protegido* y 20 de *Tierra y Mar*, ambos pertenecientes a Canal Sur Televisión. Entonces, del programa *Espacio Protegido* se han seleccionado los programas

correspondientes del 05 de enero de 2013 al 18 de mayo de 2013, que suman en total 20 programas. Del programa *Tierra y Mar* se han seleccionado los programas comprendidos entre el 13 de enero y el 26 de mayo de 2013, sumando en total 20 programas. Estos programas se seleccionaron para concretar la investigación, son un buen ejemplo de este tipo de programación, no se analizaron más por razones de tiempo.

- II. Durante la observación se analizará cada sección y temática de los programas, para así poder detectar cuáles son los temas centrales. Para ello se realizará un gráfico para poder contar el número de veces que aparece un determinado tema y el tiempo dedicado a cada sección.
- III. Posteriormente se utilizará un instrumento para el análisis de contenidos relacionados con el medio ambiente y la educación ambiental, esto para llevar a cabo el objetivo general de la investigación que es el de detectar los elementos de educación ambiental en los programas mencionados.
- IV. A través de lo obtenido en los pasos anteriores, se incluirán las entrevistas realizadas para cotejar las respuestas de los entrevistados con la propia interpretación y así conseguir unos resultados más precisos.
- V. Pasaremos a exponer los resultados de la investigación, las conclusiones, las limitaciones y futuras líneas de investigación. Esto permitirá brindar herramientas para aquellos que deseen darle continuidad a este proyecto de investigación.

3.6 Muestra y metodología

3.6.1 Programas

El programa *Espacio Protegido*

Para el análisis hemos elegido 20 programas emitidos del 05 de enero al 18 de mayo de 2013, se han observado detalladamente las secciones y los contenidos, haciendo énfasis a los temas tratados que es donde podemos detectar los elementos de

educación ambiental y la temática a la que se le da mayor presencia, así como su objetivo central.

Es relevante también analizar el tratamiento de la información, si es descriptiva o catastrófica, si hay obstáculos o si el lenguaje es comprensible para el público, el análisis de todos estos elementos es imprescindible para evaluar la educación ambiental dentro de sus contenidos y por lo tanto si se está generando conciencia ambiental en el público. Para que un programa medioambiental sea efectivo, es importante incluir aparte de los periodistas ambientales y el resto de personal que labora en su realización, a la comunidad científica y al público, esto ha sido evaluado en esta investigación.

A continuación, en la Tabla 1, mostramos un listado de cada uno de los programas analizados junto con el título oficial asignado en la página web del programa, cabe destacar que algunos títulos están relacionados con los apartados dedicados al cine, la caza y la pesca. También hemos agregado una breve descripción de algunos de los contenidos principales del programa.

Tabla 1. Listado de las emisiones del programa *Espacio Protegido*, comprendidas entre el 05 de enero y el 18 de mayo de 2013, las cuales fueron analizadas en esta investigación. Fuente: Elaboración propia.

<i>Espacio Protegido</i>		
Fecha	Título	Contenidos
05 de enero	Entrevista con el actor granadino Sebastián Haro	La Sierra Nevada y el quebrantahuesos. Recorrido por la ruta Felix (Almería). El programa <i>Senderitos</i> . Parque Natural Sierra de Hornachuelos.
12 de enero	La iniciativa medioambiental de <i>Niños Mutantes</i>	Banda musical <i>Niños Mutantes</i> . El lince ibérico y su conservación. La labor de ingenieros para lograr edificios sostenibles. Ruta por la Ermita de San Roque en la Sierra de Loja.
19 de enero	Diseño Sostenible y entrevista a Alberto Rodríguez, director de <i>Grupo 7</i>	Fuentes y manantiales de Andalucía. El pastoreo tradicional. Opción de senderismo en el Parque Natural Sierra de Tejeda.
26 de enero	Vínculo entre el cine y el cómic	Proyecto <i>El Jannat</i> de agricultura ecológica. Historia y problemática del Río Guadalquivir. Micología (estudio y cosecha de zetas). Agricultura ecológica en el Parque Moret.

02 de febrero	Campeonato de Andalucía de galgos en campo	El Espacio Natural de la Sierra Nevada. Disminución de la población de leones marinos. El incendio en la Sierra Parda. La migración de las aves y el alimoche en peligro de extinción.
09 de febrero	Encinares de Montenegro y premios ASECAN	La Sierra Nevada y el Macizo Montañoso de Montenegro. La educación ambiental como herramienta de enseñanza en las escuelas. Paseo en burro por la Sierra de Aracena y Picos de Aroche.
16 de febrero	Los premios Goya. La caza de los zorzales. La Sierra Nevada almeriense	Ciclismo de montaña. Recuperación de especies en peligro en Andalucía y estrategia andaluza contra el veneno.
23 de febrero	El Guadiana, unión de Andalucía y Portugal	Problema de cebos envenenados. Conservación de primates en Indonesia. Recorrido en Sanlúcar de Guadiana y Alcoutim. Recomendación de ruta turística en Albaicín.
02 de marzo	Conocemos el trabajo de los antiguos guardas forestales	Descripción del Parque Natural de las Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas. Programa <i>Vías Verdes</i> . Opción de ruta por El Torcal. Práctica de la agricultura ecológica.
09 de marzo	Torcaces y pesca a la inglesa	Parque Natural de la Sierra de Cazorla. Problemática ambiental en el Área Metropolitana de Granada. Unión Protectora y Defensa de Animales (UPRODEA).
16 de marzo	En bici por las subbéticas cordobesas	El agua en el Parque Natural de Cazorla, Segura y Las Villas. Producción de cerdo ibérico. Asociación de Ruedas Redondas. Actividades de educación ambiental en la Casa de la Ciencia de Sevilla.
23 de marzo	La presión pesquera amenaza la existencia del atún rojo	Labores de recuperación del quebrantahuesos. Labores de conservación del lince ibérico. Recorridos turísticos en la Sierra de Yeguas.
30 de marzo	La caza de la perdiz con reclamo	Los problemas ocasionados por la nieve en el Parque Natural de la Sierra de las Nieves. Debate por el proyecto del Gas Natural Fenosa en el Parque Natural de Doñana. Ruta por la Laguna de Medina de Cádiz.
06 de abril	Nos acercamos al tráfico de colmillos de elefantes	Problema de comercialización de colmillos de elefante. El estudio del comportamiento de animales (etología). Grupo de senderismo El Batolito. Asociación Pro Dunas, dedicada a la conservación.
13 de abril	La cabra montés de Sierra Nevada. Recorremos las zonas más valiosas del litoral andaluz	Cabra montés en Sierra Nevada. Conservación y protección del ecosistema en los océanos. Ruta por la Rambla de Guainos. Proyecto <i>Engranajes Culturales</i> de la Casa de la Ciencia de Sevilla.

20 de abril	Aves migratorias en el estrecho	Seguimiento de aves migrantes a través de la Fundación Migres. Pérdida de la biodiversidad agrícola. Ruta por Gibraltar. La actividad del huerto ecológico.
27 de abril	Seguimos la ruta de las orquídeas silvestres de la Axarquía	Recorridos por el pico La Maroma. Conservación del olivar. Recorrido por el Parque de la Breña. Recolección de semillas en los bosques. Cocina ecológica.
04 de mayo	Repasamos el Palmarés del Festival de Cine de Málaga	Sierra Nevada. Conservación de las fanerogramas marinas en la Unión Europea y Andalucía. Medidas de conservación del caracol. Sierra de Aracena y Picos de Aroche.
11 de mayo	20000 personas han pasado ya por el Aula de la Naturaleza de Córdoba	Ganadería en espacios naturales. Proyectos de urbanismo insostenible debido a la crisis. Ruta por los Acanilados del Rincón de la Victoria. Proyecto de educación ambiental <i>Aula de la Naturaleza</i> .
18 de mayo	El sabor de los Alpujarra	Manantiales en la Comarca de la Alpujarra. Cultivo de especies acuáticas. Parque Natural Sierra Norte de Sevilla. Concurso de audiovisuales de <i>Bach</i> .

El programa *Tierra y Mar*

Para el análisis hemos elegido 20 programas emitidos del 13 de enero al 26 de mayo de 2013, se ha hecho una exhaustiva observación a los contenidos y apartados, haciendo énfasis a los temas tratados para evaluar los elementos de educación ambiental y detectar el objetivo central del programa. También se hizo un análisis al tratamiento de la información de una forma epistemológica para así poder evaluar la educación ambiental; dicho análisis se hizo a variables como el tipo de contenido, el tipo de mensaje, el léxico y la motivación.

A continuación, en la Tabla 2, mostramos un listado de cada uno de los programas analizados junto con el título oficial asignado. También hemos agregado una breve descripción de algunos de los contenidos principales del programa:

Tabla 2. Listado de las emisiones del programa *Tierra y Mar*, comprendidas entre el 13 de enero y el 26 de mayo de 2013, las cuales fueron analizadas en esta investigación. Fuente: Elaboración propia.

Tierra y Mar		
Fecha	Título	Contenidos
13 de enero	El sector olivarero	La PAC. Denuncia por fraude a compañías olivareras. Huertos urbanos en La Rinconada. Producción de naranja. Pesca, prórroga de ayudas a afectados por paro.
20 de enero	Maltrato y abandono de caballos	Asociación Armadores de Andalucía sobre pesca La Aceituna. Problema de abandono de caballos en Andalucía. Robos en el campo.
27 de enero	Reforma de la política agrícola comunitaria	Reforma de la PAC. Normativas para la gestión de plagas. Producción de olivos y aceite.
03 de febrero	Aceite de canela, la norma de calidad del ibérico y FITUR	La PAC no trata por igual al campo español. Ganadería, problema de precio en los alimentos. Tradicional matanza de cerdo. Norma de Calidad para los productos ibéricos. Castillo de Canena, producción de olivo y aceite de forma sostenible.
10 de febrero	La cría de gallos de pelea en Andalucía	Parlamento europeo aprueba políticas pesqueras de forma sostenible. Feria Internacional Agroalimentaria. Ecovalia y la agricultura ecológica. Cría de gallos de pelea.
17 de febrero	Presupuesto de UE, acuerdo de pesca con Marruecos y cultivo del almendro	Carne de caballo detectada en hamburguesas. La reforma de la PAC. Exposición de productos agroindustriales. Plantaciones de almendro. Producción de cítricos.
24 de febrero	Prospecciones de gas en Doñana	Políticas que se requieren para la pesca. Proyecto de gas natural en Doñana. Control equino. Fraude en venta de productos ibéricos.
03 de marzo	Proliferación de robos en el campo	PAC, reforma agrícola y pesquera. Robos en el medio rural. Asociación para la protección de la oveja lojeña. Políticas para la prohibición de plaguicidas.
10 de marzo	El precio de la leche	Desastre ecológico en la Sierra Norte. Situación de la leche. Cañada de los pájaros. Pantanos, han iniciado desembalses. Cierre de pesca por el temporal.
17 de marzo	Entrevista al ministro de agricultura Arias Cañete	Descontrol de río en Écija. Entrevista a Miguel Arias Cañete.

		Toro de la Axarquía en peligro de extinción. Prohibición de plaguicidas.
24 de marzo	Aceitunas de morón para 90 países	PAC, ha habido logros en el caso España. Importación de productos almerienses. Desastre ecológico ocasionado por la nieve. Encuentro por el acetite de oliva a granel.
31 de marzo	Ibérico pedroches	Producción de tomate afectado. Ganado porcino, proceso de crianza artesanal. Producción de mejillón.
07 de abril	Los daños por el temporal	Protestas por la PAC. Producción de fresa afectada por las lluvias. Ha disminuido la producción de la patata. Prácticas de pesca.
14 de abril	Los recortes en materia de desarrollo rural	Nuevas políticas podrían afectar el sector primario. Robos en el campo. Empleo en el medio rural. Producción sostenible de aceite.
21 de abril	La pesca segura en Punta Umbría	Reforma de la PAC. Pesca de dorada y lubina. Crianza y mantenimiento de toros. El precio del aceite ha caído. No al <i>Fracking</i> .
28 de abril	Visitamos <i>seafood</i>	Feria de pescado en Bruselas. Feria del sector agroganadero. Firma de tratado por el jamón ibérico de Jabugo. Cooperativa olivarera. Producción ecológica de espárragos.
05 de mayo	Las tradiciones de nuestra tierra mantienen viva la cría y doma de los bueyes	Exportaciones de hortalizas frescas de Almería. Protección de la abeja. Tradición boyera. Escuela de vaqueros.
12 de mayo	Balance de la feria del aceite de Jaén: Expoliva 2013	Jornada de capacitación de empresas rurales. Beneficios del aceite de oliva, Expoliva. Toro retinto.
19 de mayo	Raza pajuna	Reforma de la PAC. Pérdida de árboles en el bosque mediterráneo. Efectos de la nevada, caída de árboles. Conservación de la raza pajuna de toros.
26 de mayo	La campaña de cereales, Cooperativa La Verde y el cultivo de la patata	Reforma de la PAC. Producción de patatas. Inundación por el desborde del Guadalquivir. Cooperativa La Verde. Producción de girasol a la baja.

3.6.2 Instrumentos

Para esta investigación se utilizaron diversas técnicas e instrumentos: observación, análisis de contenido y entrevista. Los cuales describiremos a continuación.

Observación del contenido audiovisual

Se hará una observación a cada una de las secciones con el objetivo de detectar los temas que aparecen con más frecuencia, esto nos permitirá identificar a qué aspectos se le da una mayor importancia y por lo tanto analizar elementos de educación ambiental. Se hará una descripción de cada uno de los temas, cotejándolos con las entrevistas realizadas para un análisis más detallado.

Análisis del contenido

Se utilizará un instrumento para detectar los elementos de educación ambiental y evaluar aspectos como el manejo de la información, la visión del programa, el lenguaje y la manera en que motivan al público. Para ello se ha resuelto elaborar una tabla basada en la diseñada por Aguaded (2002) que es la siguiente:

Análisis de los documentales	
Contenido del vídeo	Muestra la descripción del medio. Muestra la naturaleza como recurso. Muestra relaciones y visión sistémica. Muestra o propone soluciones. Muestra procedimientos de obtención de información.
Mensaje transmitido sobre la ciencia y el medio	Visión descriptiva (explicativa). Visión cerrada y rígida basada en datos. Visión catastrófica. Visión aditiva. Visión sistémica.
Contenido léxico	Lenguaje simple. Lenguaje complejo. Lenguaje complejo pero con explicación.
Obstáculos	Verbal. Antropomórfico.
Finalidades	Holista. Educativa. Investigativa. Crítica.
Motivación	Toma de conciencia. Incita a la observación. Relaciona con necesidades cotidianas. Tiene en cuenta elementos ficticios. Presenta problemas ambientales. Incita a la Investigación.

Instrumento de análisis propuesto por Aguaded (2002) para documentales de televisión

Según Aguaded (2002), Este cuadro de análisis se ha realizado para cumplir con los siguientes objetivos:

- Establecer criterios para caracterizar los diferentes enfoques con que se trata la naturaleza en la televisión.
- Definir los principales obstáculos para la comprensión de la naturaleza que presentan estos documentales.
- Fundamentar un enfoque didáctico adecuado para la enseñanza/aprendizaje de la ciencia y del medioambiente a través de la televisión. (p. 68)

Entrevista

Se diseñó una entrevista la cual fue aplicada a los directores de ambos programas. El primero de ellos es José María Montero Sandoval, director y presentador del programa *Espacio Protegido*, y el segundo es Ezequiel Martínez, director y presentador del programa *Tierra y Mar*. Este último se ha jubilado en junio de 2013, sin embargo en los programas que analizaremos Ezequiel Martínez aún fungía como director. La entrevista ha sido diseñada de la siguiente manera:

Diseño de entrevista para ser aplicada a directores de programas relacionados con el Medio Ambiente y la Educación Ambiental:
1. ¿Qué fue lo que le motivó a crear el programa <i>Espacio Protegido/Tierra y Mar</i> ?
2. ¿A qué tipo de audiencia está dirigido? ¿Por qué se eligió a esa audiencia?
3. ¿Qué géneros y subgéneros de periodismo audiovisual se utilizan en el programa?
4. Aparte de Andalucía ¿Qué otras regiones abarca la temática del programa?
5. ¿Qué valores se busca generar en la audiencia?
6. ¿Cómo se maneja la educación ambiental y el desarrollo sostenible en el programa?

7. ¿Cuál es su estrategia para lograr que la audiencia desarrolle conciencia ambiental?
8. ¿Cuál es el impacto que ha generado el programa con respecto al medio ambiente y el desarrollo sostenible?
9. ¿El programa recibe apoyo externo, ya sea del sector público o del privado?
10. ¿Se realizan otras actividades relacionadas con el medio Ambiente y la educación ambiental, aparte del programa?
11. ¿Qué es lo que hasta el momento no ha podido alcanzar el programa en relación con la concientización sobre el cuidado del medio ambiente?
12. ¿Qué le gustaría hacer en el programa en etapas futuras?

Fuente: Elaboración propia.

3.7 Análisis

Como hemos señalado, en esta investigación se optó por la metodología cualitativa, la cual ha facilitado efectuar un análisis detallado de los programas, permitiendo con ello llegar a unos resultados precisos que cumplen con los objetivos planteados.

3.7.1 El programa *Espacio Protegido*

El programa *Espacio Protegido* es transmitido los sábados a las doce del día con una duración aproximada de 50 minutos sin incluir los espacios dedicados al cine, la caza y la pesca. Su estructura es clásica, al inicio hay una breve presentación con un sumario de la



Imagen 1. José María Montero presenta el programa con una bienvenida y resumen de los temas que se tratarán ese día.

temática que se tratará ese día (ver imagen 1), posteriormente vienen las secciones, con intervalos donde el presentador resume los temas que aparecerán posteriormente y al final la despedida. El director y presentador es José María Montero, que ha fungido en su cargo desde la fundación del programa en el año de 1998, a quien se le ha realizado una entrevista sobre aspectos generales del programa y de interés para nuestra investigación.

Para el análisis, se observaron las secciones y contenidos de 20 programas emitidos del 05 de enero al 18 de mayo de 2013. Se han analizado, de acuerdo con las respuestas brindadas en la entrevista y la propia observación, aspectos como el público al que está dirigido, los géneros que se manejan, etc.

Con respecto al público al que está dirigido el programa, Montero ha respondido de la siguiente manera a las preguntas:

2.- ¿A qué tipo de audiencia está dirigido? ¿Por qué se eligió a esa audiencia?

“El perfil de nuestra audiencia está muy determinado por el día y la hora de emisión, algo que ha variado mucho a lo largo de todos estos años. En cualquier caso, lo que buscamos es interesar a los receptores que ni son especialistas en estas cuestiones ni sienten especial atracción por las cuestiones ambientales. Tratamos de hacer un programa “para todos los públicos”, donde se pueda hablar de medio ambiente sin perder rigor pero, también, sin renunciar al entretenimiento. Y en este sentido siempre nos ha interesado mucho el público más joven.”

En esta respuesta podemos darnos cuenta de uno de los principales objetivos del programa, que es difundir temas de medio ambiente dirigidos a un público que no tiene amplios conocimientos sobre la temática y al mismo tiempo se busca brindar entretenimiento y que se despierte un especial interés hacia la actualidad con respecto al medio ambiente.

Las secciones son: *El Mirador*, *En Ruta*, *Crónica en Verde*, *Medio Ambiente*, *Planeta Vivo*, *La Lupa*, *Cuaderno de Campo*, *Ciudadanos y Eco lógico*. Se cuenta con un espacio llamado *Lances* dedicado a la caza y la pesca, que aunque es otro programa que se ha añadido, es importante mencionar que dentro de él hay elementos ambientales porque se tratan temas como espacios naturales, políticas de conservación y acciones para una práctica sostenible de esas actividades.

El contenido está enfocado en su mayoría a la Comunidad Autónoma de Andalucía, la sección *Planeta Vivo* es dedicada a la información internacional, ocupando en cada emisión un total aproximado de cuatro minutos. En la mayor parte de los reportajes, se le proporciona al público la manera de informarse más sobre el tema, agregando direcciones de páginas web, lugares a donde se puede acudir para informarse más o se da el nombre de la institución o asociación de la que se está hablando.

Relacionado con los géneros que se trabajan dentro del programa Montero señala:

3.- ¿qué géneros y subgéneros se utilizan en el programa?

“El programa se apoya, sobre todo, en el reportaje, aunque este se desarrolle con diferentes matices. También incorporamos algunas noticias (aunque éstas se limitan al ámbito internacional) y, ocasionalmente, trabajamos la entrevista. Otro género que hemos usado mucho es el documentaje, un género híbrido que mezcla elementos del documental y del reportaje. Lo hemos usado en una serie de divulgación científica coproducida con el CSIC que nos ha servido para relatar las actividades, en diferentes países del mundo, de los especialistas andaluces en biología de la conservación.”

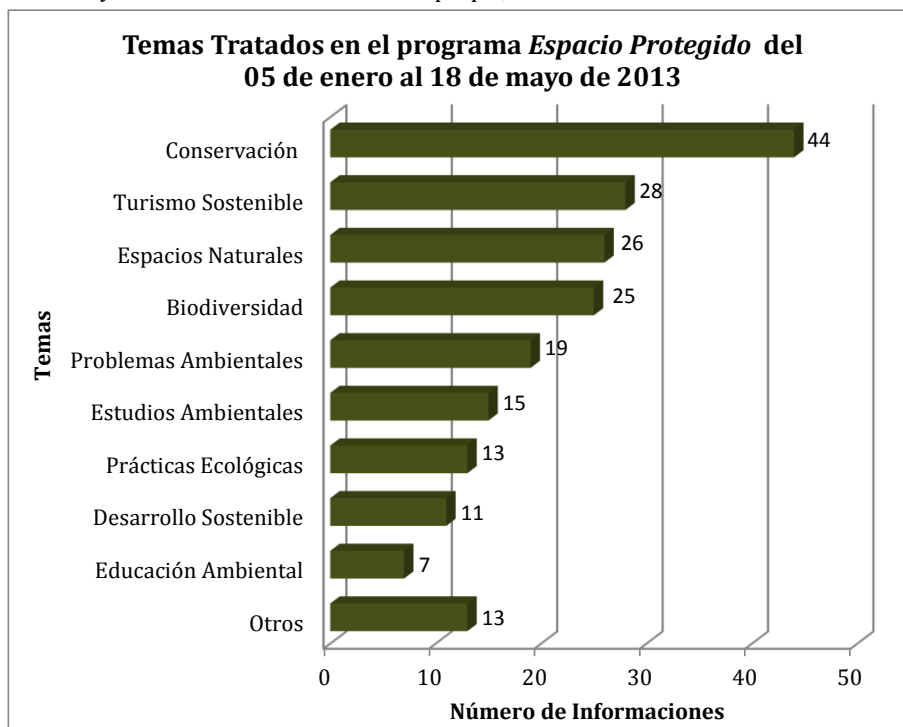
El programa es de carácter informativo en donde participan actores del sector público, privado y educativo, así como los ciudadanos. El reportaje es el género que más se utiliza en el programa, cada una de las secciones está compuesta principalmente de reportajes, con una estructura que sigue la misma pauta en cada transmisión. En la mayor parte de los reportajes aparece voz en off y la participación de los conductores. La entrevista es parte crucial y se realiza a expertos en el tema o testigos de algún acontecimiento, todo depende del contenido.

3.7.1.1 Análisis de la temática del programa *Espacio Protegido*

Durante la observación se realizó un listado de los principales temas que se trataron en los 20 programas y se hizo un conteo del número de veces que aparece cada uno. En las secciones se tratan temas en particular y cada una tiene sus propios objetivos, aunque la misma temática puede apreciarse en diferentes secciones, por ejemplo, puede aparecer algo relacionado con espacios naturales de la sección *En Ruta* y también en *La Lupa*, pero el tratamiento de la información se utiliza con distinta perspectiva. Cabe señalar que en un solo reportaje, hubo ocasiones en que se trató más de un tema, por ejemplo; conservación y espacios naturales, por lo tanto cada uno fue contado de manera separada. Durante los 20 programas, se observó repetición de algunos contenidos de poca duración, igualmente se volvió a contar la temática tratada en ellos, porque en esa retransmisión es muy probable que haya habido público nuevo.

Después de la observación y el conteo de los temas, se realizó un gráfico basado en la clasificación que hace Montaña (1998), se ha hecho una adaptación de acuerdo con el análisis. El resultado es el siguiente:

Gráfico1. Número de Informaciones y temas tratados en la programación comprendida entre el 05 de enero y el 18 de mayo de 2013. Fuente: Elaboración propia, basado en la clasificación de Montaña (1998).



En el gráfico podemos apreciar los temas tratados en el período señalado junto con el número de ocasiones que aparecieron. Este análisis nos ha permitido detectar elementos de educación ambiental, los cuales se irán señalando en el resto del texto. También nos ha facilitado analizar a qué temas se le da una mayor presencia e importancia y esto nuevamente nos ha ayudado a descubrir hacia qué aspectos se busca enfocar la información y la educación ambiental.

Referente a la presencia de la educación ambiental en el programa, Montero señala en respuesta a la pregunta número 6:

6.- ¿Cómo se maneja la educación ambiental y el desarrollo sostenible en el programa?
“Son dos elementos que están presentes en gran parte de nuestros contenidos. Al fin y al cabo somos una buena herramienta de Educación Ambiental (y de hecho el programa se usa como recurso en muchos centros educativos). Somos escaparate de muchísimas iniciativas de Educación Ambiental y también de Desarrollo Sostenible. En este último caso tratamos de mostrar experiencias exitosas que demuestran que otro modelo de desarrollo no sólo es posible sino que ya existe.”

El programa es un informativo que maneja su temática de una manera que se convierte en una herramienta de educación ambiental para la audiencia que al ver su utilidad, ha utilizado el programa como fuente importante para impartir educación ambiental en otros ámbitos.

En cuanto a los temas tratados en cada uno de los contenidos, señalaremos a continuación la manera en que son manejados, qué lugar se les da dentro del programa y la manera en que es tratada la educación ambiental:

El tema referente a la conservación es el que tuvo mayor presencia con un total de 44 informaciones, expuestas en distintas secciones.; dentro de esta categoría se habló de asuntos como animales en peligro de extinción, recursos naturales, espacios

protegidos o en problemas, flora, entre otros; posteriormente se señalan las acciones que se están llevando a cabo para dar solución o mantenimiento con respecto al medio ambiente, a través de esto el público se mantiene informado de las labores de conservación en Andalucía y en algunos casos a nivel internacional. Aquí se pretende despertar sensibilidad e interés para colaborar en ello.

El turismo sostenible es el tema que queda en segundo lugar con un total de 28 informaciones, aquí se habla de sitios dentro de Andalucía que pueden ser aprovechados para diversas actividades como senderismo, ciclismo o bien pasar un rato agradable, se pueden apreciar pueblos con cierto interés histórico y cultural o áreas naturales protegidas, también se muestran opciones de rutas y recorridos junto con las páginas web para obtener más información, este tema contribuye a generar nuevos hábitos de turismo amigables con el medio ambiente y se despierta el aprecio y el deseo de conocer y proteger los espacios con los que se cuenta dentro de la Comunidad Autónoma.

En el tercer lugar se encuentra el tema espacios naturales con un total de 26 informaciones, dentro de este contenido se habla de parques naturales y espacios protegidos en Andalucía y en ocasiones espacios de otros sitios. Se hace una descripción de los lugares y los recursos con los que cuenta, junto con las labores de conservación y actividades que se pueden realizar. Estos contenidos son de carácter informativo para que la ciudadanía tenga conocimiento y valore su entorno.

El cuarto lugar lo ocupa la biodiversidad con un total de 25 informaciones, son descripciones de la flora, la fauna y los ecosistemas en general, su objetivo es difundir la riqueza natural porque el conocimiento de la naturaleza contribuye a generar sensibilidad y conciencia.

Con respecto a la táctica que se utiliza en el programa para lograr que el público adquiriera conciencia ambiental Montero responde:

7.- ¿Cuál es su estrategia para lograr que la audiencia desarrolle conciencia ambiental?

“La conciencia nace del conocimiento, y por eso insisto en que nuestro papel fundamental es ofrecer información de calidad, información rigurosa y asequible, a los receptores sobre cuestiones vinculadas a su vida cotidiana. El medio ambiente no es algo que está en peligro a miles de kilómetros de casa, en las selvas amazónicas o en la Antártida, es algo con lo que convivimos a diario y que tiene que ver con nuestra salud o nuestras oportunidades de empleo (por poner sólo dos ejemplos).”

Durante la transmisión del programa, se brinda una exposición de diferentes temas de actualidad y un contexto general de la situación a nivel local. Son contenidos relacionados con el medio ambiente, que proporcionan la información suficiente para que el público adquiera conocimientos sobre flora, fauna, recursos naturales, etc. y



Imagen 2. En la transmisión del 18 de mayo de 2013, se habló del Balneario de Lanjarón para promover el turismo sostenible y al mismo tiempo se mostró el espacio natural que hay en el entorno y estudios relacionados con el agua de manantial que nace en la zona.

esa es la estrategia para lograr generar conciencia ambiental (Ver imagen 2).

Los problemas ambientales ocupan el quinto lugar con un conteo de 19 informaciones, estos contenidos están dedicados a informar sobre el escenario actual de la crisis ambiental, los problemas que han causado situaciones como contaminación, extinción de especies, desarrollo y prácticas insostenibles, cambio climático, etc. Con una finalidad meramente informativa, que despierta conciencia e inquietud.

Le siguen los estudios ambientales con un total de 15, aquí se tratan resultados de investigaciones científicas o se informa sobre su proceso, con esto comprobamos que en el programa se busca la participación de la comunidad científica. Por mencionar algunos de los estudios expuestos tenemos: el comportamiento animal (etología), la cartografía, biología y tecnologías sostenibles.

Después tenemos a las prácticas ecológicas con 13 informaciones, en esta modalidad incluimos las actividades que son realizadas de una forma que no se causen daños al medio ambiente, se muestran acciones de asociaciones o agrupaciones de ciudadanos que han decidido llevar a cabo alguna actividad como huertos urbanos, agricultura y ganadería ecológicas, reciclaje, cocina ecológica, entre otros. Esta temática es con un enfoque informativo pero brinda al público de forma indirecta herramientas e ideas que puede aplicar dentro de su vida cotidiana.

Sigue el desarrollo sostenible con un total de 11, en este apartado se encuentran categorizados proyectos, planes y herramientas relacionados con la construcción, el eco-diseño, tecnología, crecimiento urbano, etc. Con una intención informativa aunque puede generar ideas de consumo dentro del hogar.

Posteriormente, encontramos a la educación ambiental con un total de 7, si bien es cierto que en todas las secciones y temas se tiene como uno de sus propósitos la educación ambiental dirigida al público, en este apartado hemos categorizado aquellos contenidos relacionados con la educación ambiental en el ámbito escolar, es decir, actividades y planes realizados en instituciones educativas de nivel primaria, bachillerato y educación especial. Así como la labor de la Casa de la Ciencia de Sevilla, la cual consiste en realizar exposiciones dedicadas a alumnos de diferentes niveles educativos.

Al final, con un total de 13 informaciones se ha hecho la categoría otros, donde hemos incluido temas que han sido tratados tres veces o menos y que no están relacionados con ninguna de las anteriores. Por mencionar algunas tenemos a los Patios de Córdoba, fotografía ambiental y buceo.

Como podemos ver, para la elaboración del programa se acude a diversos sectores como ONG's y el ámbito público, así como a la ciudadanía y la comunidad científica; que colaboran como fuentes de información para la elaboración de los contenidos, sin recibir insumos económicos.

El apoyo que todos estos sectores brindan al programa es como fuentes de información, no hay aportaciones económicas ni de otra índole. Montero lo confirma respondiendo:

9.- ¿El programa recibe apoyo externo, ya sea del sector público o del privado?
“No, no recibe ningún apoyo externo, más allá de la implicación de muchas personas e instituciones que a lo largo de estos años nos han ofrecido todas las facilidades posibles para hacer nuestro trabajo. Pero estas facilidades son intangibles.”

3.7.1.2 Análisis del contenido

Hemos realizado la observación a los temas, identificando a cuáles se les da un mayor espacio, lo cual nos ha arrojado resultados interesantes relacionados con los objetivos del programa. Basándonos en ello, se ha hecho posteriormente un análisis con un planteamiento epistemológico a aspectos como la manera en que son tratados el enfoque y la visión de los contenidos, permitiendo detectar elementos de educación ambiental pero observando de qué forma son manejados y cómo es su flujo comunicativo. Para ello se ha acudido al recurso propuesto por Aguaded (2002), esta ha sido diseñada para el análisis de documentales de medio ambiente y naturaleza como una herramienta útil para detectar y evaluar elementos educativos y de sintaxis. A continuación mostramos la Tabla 3, donde se muestra el resultado del análisis:

Tabla 3. Análisis del programa “Espacio Protegido” de Canal Sur Televisión, con fecha del 05 de enero al 18 de mayo de 2013. Fuente: Elaboración propia basada en la propuesta de Aguaded (2002).

Análisis del programa “Espacio Protegido” de Canal Sur Televisión Del 05 de enero al 18 de mayo de 2013	
Contenido	Muestra la descripción del medio Muestra la naturaleza como recurso Muestra soluciones
Mensaje transmitido sobre la ciencia y el medio ambiente	Visión sistémica
Contenido léxico	Lenguaje simple
Finalidades	Educativa Toma de conciencia
Motivación	Incita a la observación Presenta problemas ambientales

De acuerdo con la observación se hizo la interpretación como se muestra en la tabla superior y se ha descrito a detalle cada uno de los puntos:

Contenido

Con respecto a la forma en que se muestra el contenido, se ha analizado lo siguiente:

Muestra la descripción del medio. Por ser un informativo, el contenido del programa es en gran parte descriptivo. Al hablar de un tema, no solamente se abarcan aspectos generales sino que se explica detalladamente en qué consiste, dónde se encuentra el lugar, cuáles son los actores implicados, los antecedentes y otros aspectos particulares de importancia. Además, se contextualiza y se busca aportar una idea de lo que acontece en el entorno del sitio, el problema o el estudio que se expone. Por lo tanto, estamos hablando de un programa “Informativo Descriptivo”.

Muestra la naturaleza como recurso. Cumpliendo con sus objetivos, el programa abarca temas relacionados con los espacios naturales y el uso sostenible de los recursos (la flora, la fauna, el agua, etc.), que están a disponibilidad del ciudadano para ser aprovechados y valorados.

Muestra soluciones. En el tratamiento de los distintos temas, se expone el contenido y posteriormente las soluciones, aquí se incluyen las campañas de conservación, prácticas de desarrollo sostenible, medidas a problemas ambientales, etc. En estas soluciones están implicados distintos sectores de la comunidad, no se invita de forma directa al público a participar en estas soluciones pero si se logra motivarle.

Mensaje transmitido sobre la ciencia y el medio ambiente

Visión sistémica. Consiste en la implicación de elementos provenientes de distintas naturalezas o fuentes y son conectados para lograr un objetivo en común. En este caso se involucra a la comunidad científica, a los periodistas ambientales y demás sujetos que están relacionados. En consecuencia, se transmite un mensaje con fuentes provenientes de diversos ámbitos pero que se interrelacionan para transmitir un mensaje sistémico. Esta visión se aplica a los emisores dentro del flujo comunicativo.

A esta visión sistémica, podemos tomar como ejemplo la respuesta que dio Montero a la pregunta 4 de la entrevista que se le ha realizado:

4.- Aparte de Andalucía ¿qué otras regiones abarca la temática del programa?

“La práctica totalidad de los contenidos se localizan en Andalucía, con la excepción de algunas noticias (agrupadas en la sección “planeta vivo”) que nos permiten estar al tanto de cuestiones relevantes que ocurren más allá de nuestras fronteras. También hemos trabajado en diferentes países del mundo (Kazajstán, Mauritania, Senegal, Argentina, Australia...) para relatar los trabajos de investigación que científicos andaluces desarrollan en esos territorios y que están vinculados a la conservación de la biodiversidad a escala global.”

Se incluyen contenidos de índole internacional pero también se busca el apoyo de expertos que se encuentran fuera de Andalucía, los cuales proporcionan la información para los contenidos internacionales, pero su apoyo sirve para algunos contenidos locales.

Contenido léxico

Lenguaje simple. *Espacio Protegido* no es un programa científico especializado, sino un informativo dirigido a públicos de todas las edades que no son expertos o especialistas en medio ambiente u otros temas tratados. Por lo tanto, se maneja un lenguaje sencillo que aunque la ciencia es parte crucial, se busca que sea comprensible, cabe destacar que también los temas son de interés para la ciudadanía y esto lo convierte en un mensaje simple y ameno. Lo que comprueba que el programa es incluyente y busca la participación de la ciudadanía, tal como señala Santiago (2008):

Es urgente que los ciudadanos del mundo global participen en sus comunidades con un activo protagonismo y la firme intención de conocer, explicar y aportar opciones de cambio a su propia realidad ambiental y, con eso, contribuir al mejoramiento de su calidad de vida. (p.252)

Finalidades del programa

Educativa. Se busca mostrar todo lo relacionado con el medio ambiente dentro de Andalucía, pero también se abarcan algunos contenidos internacionales. Se obtienen conocimientos sobre el tema. Y es conociendo el medio como se adquiere educación ambiental y se desarrolla interés y sensibilidad.

Esta finalidad ha logrado un alto impacto como señala Montero respondiendo:

8.- ¿Cuál es el impacto que ha generado el programa con respecto al Medio Ambiente y el Desarrollo Sostenible?

“Creo que en la medida de nuestras posibilidades, y con toda humildad, el programa ha contribuido a mejorar el grado de conocimiento de la población andaluza con respecto a estas cuestiones. Hemos aportado el reposo que no es posible en un informativo diario para analizar, con detenimiento, cuestiones que son trascendentes y que determinan nuestra vida.”

Gracias al programa, la sociedad andaluza tiene mayores conocimientos sobre temas relacionados con el medio ambiente, al salir de casa, mira su entorno desde otra perspectiva, porque sabe con qué recursos naturales cuenta y además está consciente de la responsabilidad que tiene hacia su cuidado y protección, el público ha recibido educación ambiental.

Toma de conciencia. A través de la educación ambiental adquirida, se genera conciencia, logrando con esto que se tomen nuevos hábitos sostenibles y un compromiso hacia la protección del medio ambiente.

Motivación

Incita a la observación. Al exponer un contenido descriptivo, profundo y con información proveniente de diferentes fuentes. El receptor relacionará lo visto en el programa con lo que presencia en su vida cotidiana y se convertirá en un observador de sucesos, prácticas y asuntos relacionados con el medio ambiente.

Presenta problemas ambientales. A través de esto se desarrolla el interés por contribuir a la solución de los problemas y tener sensibilidad hacia ellos, no se dan consejos para actuar de forma particular, pero al menos la motivación puede inducir a buscar en otras fuentes. Estos problemas no se exponen de forma catastrófica. La exposición de la situación y problemática medioambiental, genera por si sola valores imprescindibles en el público.

Estas motivaciones se generan como ya se había señalado en líneas anteriores, gracias a la información que se proporciona y la intención de que el público adquiriera conocimientos. Como Montero indica en la entrevista:

5.- ¿Qué valores se busca generar en la audiencia?

“El único objetivo del programa es ofrecer información de calidad, información rigurosa que permita a los espectadores mejorar su percepción del mundo que les rodea. Cuando se ofrece información de calidad los valores vienen solos, pero creo que no es misión de los periodistas generar valores más allá de la honestidad en el ejercicio de nuestro oficio.”

3.7.2 El programa *Tierra y Mar*

El programa *Tierra y Mar* es transmitido los domingos a las 2 de la tarde, con una duración aproximada de media hora. Su estructura es clásica, se inicia con una presentación del sumario de los contenidos que se tratarán ese día (ver imagen 3), posteriormente viene una serie de 3 o 4 reportajes y uno de ellos con la temática principal, después aparecen 5 cápsulas noticiosas, finalizando con la despedida que siempre viene acompañada de un mensaje reflexivo sobre el cuidado del



Imagen 3. Ezequiel Martínez haciendo la presentación al inicio del programa donde se resume el contenido que se tratará ese día.

medio ambiente y posteriormente se presentan imágenes relacionadas con diversos temas.

Para el análisis, se observaron las secciones y contenidos de 20 programas emitidos entre el 13 de enero y el 18 de mayo de 2013. Se han analizado, de acuerdo con las respuestas brindadas en la entrevista y la propia observación, aspectos como el público al que está dirigido, los géneros que se manejan, etc.

En el tiempo de la observación, el director y presentador del programa era Ezequiel Martínez, quien finalizó su carrera en el programa el pasado junio de 2013, después de haber permanecido en él durante poco más de 20 años. Actualmente, la presentadora es Susana Ruiz y a José María Montero se le ha asignado el cargo de la dirección. A Ezequiel Martínez le hemos realizado una entrevista cuando aún fungía como director del programa, esta entrevista es sobre aspectos generales y de interés para nuestra investigación.

El contenido está enfocado a Andalucía, en pocos casos se abordan otras Comunidades Autónomas y temas internacionales. El programa es de carácter informativo y está constituido por reportajes y pequeñas cápsulas noticiosas. Los participantes, aparte del equipo del programa, son el sector público y el sector privado, ambos relacionados con la temática del programa, así como ciudadanos que se dedican o están involucrados con las actividades o iniciativas tratadas en el programa.

Es un programa especializado y por ello su público es más específico, como señala Martínez en la entrevista realizada:

2.- ¿A qué tipo de audiencia está dirigido? ¿Por qué se eligió a esa audiencia?

“Tierra y Mar se dirige fundamentalmente a una audiencia rural de agricultores, ganaderos, pescadores, nosotros tratamos de ampliar ese espectro de público incorporando las variables ambientales en nuestros reportajes y eso creo que propició que un público más joven de las ciudades, pero también el público en general se interesara más por los aspectos agropecuarios y de Sostenibilidad Ambiental que hemos venido proponiendo desde 1993.”

Fundamentalmente, el programa se dirige a aquellos que se dedican al sector primario, es decir, a la agricultura, la ganadería, la pesca, entre otros. Estos sujetos se mantienen informados sobre estos aspectos gracias al programa, pero al mismo tiempo se les enseña que hay formas de llevar a cabo esas actividades de una manera más sustentable porque al laborar en estos sectores, están en contacto más directo con la naturaleza y lo que producen es consumido por los demás. El resto del público, es decir, el que no se dedica a estas tareas, muestra interés hacia los temas tratados en el programa gracias a la forma en que son manejados y también se genera conciencia hacia este tipo de actividades y busca la forma de elegir productos elaborados de una forma más sostenible.

3.7.2.1 Análisis de la temática del programa *Tierra y Mar*

Durante la observación, se ha realizado un listado de los principales temas abordados en los 20 programas y se ha hecho un conteo del número de ocasiones que apareció cada tema. En un reportaje pueden aparecer uno, dos o más temas, por lo que se ha hecho el conteo a cada uno de ellos. Después de la observación y el conteo de los temas, se realizó un gráfico basado en la clasificación que hace Montaña (1998), se ha hecho una adaptación de acuerdo con el análisis. El resultado es el siguiente:

Gráfico No. 2 Número de Informaciones y temas tratados en la programación comprendida entre el 13 de enero y el 26 de mayo de 2013. Fuente: Elaboración propia, basado en Montaña (1998).



~ 64 ~

En el gráfico podemos apreciar los temas tratados en el periodo señalado, junto con el número de ocasiones en que cada tema apareció, esta observación nos ha permitido detectar elementos de educación ambiental con más facilidad, los cuales se irán exponiendo en el resto de la investigación, este gráfico también nos permite descubrir cuáles son los temas a los que se le da mayor importancia y presencia.

Como podemos ver, el tema que tiene más presencia son las políticas con un total de 52 informaciones. En esta modalidad incluimos todo lo relacionado con propuestas de reformas, leyes, asociaciones, debates, etc. concernientes con las actividades tratadas en el programa que son la agricultura, la pesca, la ganadería, etc. Este tipo de temas, son meramente informativos para mantener a la audiencia al tanto de lo que pasa por ejemplo con una reforma propuesta por la PAC (Política Agrícola Común).

Después aparecen los temas relacionados con problemas, teniendo 42 informaciones. En esta modalidad se incluyen problemas de varios índoles como desastres ecológicos, las cosechas, secuelas de la crisis, falta de apoyos, prácticas no sostenibles, entre otros. No todos los problemas expuestos mencionan directamente que se trata de un problema de medio ambiente pero de cierta forma se mantiene informada a la audiencia y esta se percata de la crisis ambiental, generando a la larga un cierto nivel de conciencia hacia ello.

En tercer lugar colocamos a los sectores con un total de 40 informaciones. Con sectores nos referimos a la agricultura, la pesca, la ganadería y la olivicultura, es decir el sector primario, este es el que más presencia tuvo aunque también aparecieron otros sectores. En esta temática, se exponen diferentes aspectos que van desde el proceso que se lleva a cabo para la elaboración de algún producto, la crianza de animales, los métodos de siembra, etc. y también se habla de eventos que se han realizado y que están relacionados con esto, en resumen, se da un contexto general del sector, de acuerdo también con el objetivo de cada reportaje. Esta parte permite mantener informados a todos aquellos que se dedican a estas actividades, pero también se muestra cómo se realizan a los que no se dedican a ello y genera interés y sensibilidad hacia ello, porque todo lo que se trata aquí está relacionado con las

prácticas sostenibles y si no es así se trata como un problema al que se debe buscar una solución.

En la pregunta 7, Martínez responde:

7.- ¿Cuál es su estrategia para lograr que la audiencia desarrolle conciencia ambiental?

“Simplemente mostrando con naturalidad los trabajos y los quehaceres en el campo y en la mar. Mostrando a las gentes en su medio natural productivo, con sus problemas, con sus soluciones con sus preocupaciones y procurando ofrecer en el programa testimonios diferenciados, de hombres y mujeres, jóvenes y personas muy mayores. El Medio Ambiente, y la protección de la naturaleza y del entorno urbano y rural nos compete a todos. Y los chicos y jóvenes están cada vez más concienciados en la escuela y en la familia de la necesidad de reciclar, y de proteger el medio ambiente. Nosotros se lo recordamos con ejemplos cada semana. Yo en mis despedidas he acuñado una fórmula que según me señalan muchos de los andaluces y andaluzas con los que hablamos a diario, les llega y lo valoran y agradecen: ¡gracias por su atención y traten de ser felices en armonía con su entorno social y natural! Y esta forma de despedirme o de saludar al principio, ha calado hondo en la audiencias y se ha convertido en una especie de santo y seña, con los espectadores, una sintonía y una complicidad que me manifiestan que les complace y para nosotros es muy de agradecer y por esa senda seguimos.”

La descripción de lo que se realiza dentro del sector primario pero de una forma sostenible y amigable con el medio ambiente, es la táctica que se utiliza para lograr que el público muestre interés, pero que al mismo tiempo adquiera conciencia hacia la protección y el cuidado del medio ambiente, porque de su equilibrio depende el consumo de productos sanos y de calidad (Ver imagen 4).



Imagen 4. En la transmisión del día 26 de mayo de 2013 se habló del cultivo de la patata y las variedades que existen en Andalucía, junto con políticas para la conservación de estos cultivos, amenazados por la llegada de patata extranjera.

La conservación es el tema que sigue, con 28 informaciones. En esta tipología se habla de prácticas de mantenimiento y mejora del medio ambiente que puede ser dentro de los sectores que hablamos o en otros panoramas. Por mencionar algunos, se habla de la lucha por evitar la extinción de la raza pajuna de toros y de la oveja lojeña, ambos originarios de Andalucía; en más de una ocasión se habló del *fracking*, que consiste en el deseo de ampliar las reservas de gas natural en el Parque Nacional de Doñana, también se habló de las campañas para prohibir el uso de ciertos productos para la fumigación lo cual daña a la abeja. Esta parte ayuda a la toma de conciencia y la tendencia hacia el deseo de aportar con algo a estas medidas de conservación.

A la pregunta número 5, Martínez responde:

5.- ¿Qué valores se busca generar en la audiencia?

“Informar, formar y educar en valores. Educación Ambiental. Solidaridad, trabajar dignamente, esfuerzo del trabajo bien hecho, Sostenibilidad; Valorar los oficios y las tareas en peligro de extinción relacionadas con el sector primario; Poner en valor el medio rural, la soberanía Alimentaria, la Agricultura ecológica; educar en preservar nuestro patrimonio agronómico y natural, nuestros paisajes, nuestros ríos, y preservar la avifauna que se halla en los numerosos Parques y espacios naturales protegidos.”

Con la transmisión de todo lo señalado por Martínez en la pregunta 5, se generan valores como la sensibilización hacia la fauna y la flora, la cual es utilizada y producida de forma sostenible para el consumo humano. Valorar la actividad del campo, saber que las actividades dentro de la ciudad son importantes pero el campo también ejerce un papel sumamente relevante para el desarrollo urbano y rural, claro, de forma sostenible.

Después le sigue la producción con 22 informaciones, como su mismo nombre lo dice, en este apartado incluimos todo lo relacionado con la producción que se da en los diferentes sectores, se habla de números, estadísticas y situación actual de la producción de leche, aceite de oliva, frutos, pescado, etc. este tipo de temas son con el propósito de informar para que la audiencia tenga conocimiento de estos procedimientos.

Las prácticas ecológicas aparecen con un total de 12 informaciones, en esta temática se han tomado en cuenta prácticas como los huertos urbanos, la agricultura ecológica, la crianza tradicional y sostenible de animales, eventos para promover estas prácticas, entre otros. Con esto se logra enseñar a la audiencia que hay otra forma de producir y consumir, gracias a este tipo de información, se puede lograr que el ciudadano cambie ciertos hábitos de consumo al optar por los productos orgánicos.

Como responde Martínez a la siguiente pregunta:

6.- ¿Cómo se maneja la educación ambiental y el desarrollo sostenible en el programa?

“Pues, recogiendo testimonios y declaraciones de personas que nos sugieren ideas y proyectos de educación ambiental. El Desarrollo Sostenible, concepto muy manoseado, procuramos ejemplarizarlo mostrando actividades, tareas, y la labor de particulares, empresas e instituciones que trabajan en la dirección conveniente para mejorar el medio Ambiente y desarrollar su actividad de forma no agresiva, al contrario conservadora, con el medio natural y con las fuentes energéticas.”

La educación ambiental dentro del programa, se logra a través de informar cómo se llevan a cabo las actividades del sector primario, al mismo tiempo que se habla dentro de este sector, de campañas de conservación, agricultura ecológica, etc. y cómo las actividades insostenibles han influido para que desaparezcan otras que eran llevadas a cabo de una forma más consciente.

Los espacios naturales también son tratados en el programa, aunque no tiene mucha presencia pero es importante mencionarlo, en el tiempo de la observación hubo un total de 3 informaciones que hablaron directamente de este tema, pero también se habló de estos espacios de forma indirecta, para dar un contexto de los lugares donde se encuentran ciertos establecimientos o se realizan actividades por ejemplo de ganadería, todo de forma sostenible.

Por último, tenemos la modalidad otros con un total de 21 informaciones, dentro del programa hay pequeñas cápsulas informativas, que en ocasiones hablan de temas que sólo se tratan en esa ocasión y ya no se repiten, por ejemplo de premios otorgados, ferias, precios de productos, etc. también hemos clasificado en algunas ocasiones, temas que se mostraron en los reportajes como la pobreza, la tauromaquia, etc. y el pronóstico del tiempo que se transmite cada mes.

De acuerdo con lo observado, nos podemos dar cuenta que en el programa participan varios sectores de la sociedad, todos involucrados con la temática y el objetivo principal, los ciudadanos que se dedican a los sectores como la ganadería, la agricultura y la pesca, ocupan un lugar importante en los contenidos.

3.7.2.2 Análisis del contenido

Posterior al análisis de los temas, lo cual nos ha permitido detectar ciertas características del programa, se ha realizado un análisis epistemológico ahora para detectar de forma más profunda aspectos como el enfoque del programa, la visión de los contenidos, su finalidad, etc. para así evaluar de qué forma llega la información al público y en general el proceso comunicativo. Lo que también nos permitirá detectar y evaluar elementos de educación ambiental.

Tal como en el caso anterior, hemos recurrido a la propuesta realizada por Aguaded (2002) que ha sido diseñada para el análisis de documentales de Medio Ambiente y Naturaleza como una herramienta útil para evaluar elementos educativos. El resultado es el siguiente:

Tabla 4. Análisis del programa *Tierra y Mar* de Canal Sur Televisión, con fecha del 13 de enero al 26 de mayo de 2013. Fuente: Elaboración propia basada en la propuesta de Aguaded (2002).

Análisis del programa <i>Tierra y Mar</i> de Canal Sur Televisión Del 13 de enero al 26 de mayo de 2013	
Contenido	Muestra la descripción del medio. Muestra soluciones.
Mensaje transmitido sobre la ciencia y el medio ambiente	Visión sistémica.
Contenido léxico	Lenguaje simple.
Finalidades	Educativa. Toma de conciencia.
Motivación	Relaciona con necesidades cotidianas. Presenta problemas ambientales.

De acuerdo con el análisis y los resultados obtenidos, se hizo una interpretación minuciosa de cada una de las variables de la tabla, que ha quedado de la siguiente manera:

Contenido

Muestra la descripción del medio. Por ser un informativo especializado, la manera en que se presentan los contenidos es descriptiva, dando a conocer al detalle, aspectos generales de los temas que conciernen, al mismo tiempo se da un contexto para que la audiencia comprenda el tema como el hablar del lugar donde se ubica, en qué consiste, quiénes están implicados, qué procesos se llevan a cabo, etc.

Muestra soluciones. Todos los problemas transmitidos siempre vienen acompañados de una propuesta de solución, o bien, las que se están llevando a cabo. También aparecen soluciones en los reportajes de conservación, políticas, sectores y prácticas.

Mensaje transmitido sobre la ciencia y el medio ambiente

Visión sistémica. Para la realización del programa, se recurre a fuentes provenientes de distintos sectores, para así llegar a un objetivo en común. Entre estos elementos tenemos al sector público, es decir las instancias de gobierno encargadas de los

asuntos que competen a los contenidos del programa. También se cuenta con el sector privado, que son en su mayoría empresas que se dedican al sector primario u otros que competen con los contenidos, ellos proporcionan información interna relacionada con las actividades que realizan para que el público las conozca. Dentro de este punto también incluimos a los periodistas ambientales y los ciudadanos que de alguna forma están involucrados con las prácticas expuestas en el programa.

Para corroborar el enfoque sistémico del programa, basta con ver la respuesta a la pregunta número 3, realizada a Martínez:

3.- ¿Qué géneros y subgéneros se utilizan en el programa?

“Nuestra columna vertebral en este programa son los reportajes medios de entre 5’ y 8’, aunque a veces emitimos reportajes que llegan a 10’ y a 12’. Noticias o pequeños reportajes de entre 1’ y 2’. La noticia más breve y menos trabajada que incluimos en la sección de Noticias breves de la actualidad. Cuidamos el género Entrevista. Hemos entrevistado a todos y todas los Ministr@s que han pasado por la sede de Atocha (Ministerio de Agricultura y Medio Ambiente) y a tod@s los Consejer@s del Gobierno Andaluz. En estas entrevistas realizadas transcurridos con holgura los cien días preceptivos para que el responsable se haga al cargo, hemos utilizado generalmente dos cámaras, aunque en alguna ocasión, hemos utilizado sólo una. Esas entrevistas pretendían que el sector estuviera informado en tiempo y forma de los proyectos e intenciones del Ministerio o de la Consejería respecto a cada subsector: Agricultura, ganadería, pesca, medio ambiente, etc.)”

Contenido léxico

Lenguaje simple. Aunque es un programa especializado, se busca que los contenidos sean comprensibles para todos. Ya que uno de los objetivos del programa es hacer llegar este tipo de información a los que no se dedican a esas actividades para que se genere interés hacía ello.

Finalidades

Educativa. A través de estos informativos, se busca de alguna manera la educación ambiental al mostrar detalladamente el entorno y sus problemas. Otro objetivo es que la audiencia tenga más conocimientos de lo que sucede en el sector primario, ya que él es el que finalmente se beneficia de estas actividades.

“Una audiencia formada, crítica y exigente es la mejor garantía de calidad en los medios, y esa no es una tarea exclusiva de los periodistas sino de toda la sociedad.”
(Montero, 1997, p.100)

Toma de conciencia. Al darse cuenta que el mundo urbano no es el único que rige en la vida moderna, hay actividades que se realizan en el mundo rural y desde la naturaleza lo cual contribuye a tener una mejor calidad de vida y por eso es necesario que se conozcan estas actividades para tener mejores decisiones al elegir productos alimenticios que provienen de la actividad en el campo. Al final, si no se cuida el medio ambiente, el mismo sujeto es que saldría perjudicado.

Para corroborar que existen estas finalidades, veamos lo que responde Martínez en la pregunta número 11:

11.- ¿Qué es lo que hasta el momento no ha podido alcanzar el programa en relación con la concientización sobre el cuidado del medio ambiente?

“Creo que si hemos conseguido sensibilización en conservar la rica Biodiversidad, el patrimonio natural, en temas de ahorro de agua, en fomentar métodos de producción agroganadera ecológicos y sostenibles, en la conservación de las dehesas, de nuestros suelos, y de nuestros ríos, de nuestros bosques y de nuestros paisajes. Sabemos que hemos llegado muy bien a las personas mayores en la necesidad de preservar el patrimonio natural, semillas, variedades, razas autóctonas que poseemos. En sensibilización sobre la importancia de preservar nuestras pesquerías, creo que tendríamos que hacer más. La pesca ha sido durante mucho tiempo insostenible. Afortunadamente se están introduciendo medidas como reducir los descartes y pescar sólo aquello que sea susceptible de comercializar en lonja, y con capturas que

no pongan en peligro la supervivencia de las especies pelágicas. El plan de protección del atún rojo está funcionando para garantizar su supervivencia. Se controla demasiado a las almadrabas, pero no a la industria de la acuicultura del atún rojo en el mediterráneo. La Acuicultura se ha desarrollado y permite producir pescado de forma sostenible. Nos gustaría que los jóvenes andaluces recordarán el día de mañana, que hubo un programa que les animó a trabajar por la conservación medioambiental y por mejorar nuestro entorno social y natural de Andalucía. En el programa, desde hace años, me despido así: Traten de ser felices en armonía con su entorno social y natural para que podamos dejar el rico patrimonio natural que poseemos para el disfrute de las futuras generaciones”. Y este mensaje creo que está calando, por los comentarios que recibo cuando viajamos por pueblos y ciudades.”

Motivación

Relaciona con necesidades cotidianas. Dentro los contenidos también se mencionan situaciones como la crisis económica, que también influye al medio ambiente al no contar con los recursos para protegerlo o al no recibir insumos. Se exponen problemas ambientales derivados de los malos hábitos de la población, lo cual afecta al sector primario.

Presenta problemas ambientales. Esto para informar de la situación actual y motivar para buscar la manera de contribuir desde la vida cotidiana. No se dan consejos o información para aportar en su solución, pero al menos se logra que el público se sienta involucrado.

3.8 Comparativo de contenidos y estructura

De acuerdo con el resultado de la observación a ambos programas, encontramos una serie de diferencias y similitudes. El objetivo de este comparativo es para mostrar cuál de los dos expone mejores contenidos sobre educación ambiental, aunque en realidad ambos tienen buenos elementos que los caracterizan por ser programas de calidad. Ahora expondremos las diferencias y similitudes más relevantes de ambos programas:

1. *Espacio Protegido* tiene secciones más específicas, mientras que en *Tierra y Mar* no se distinguen las secciones, pero ambos tienen una estructura definida en todas sus transmisiones.
2. *Espacio Protegido* está dirigido a un público generalizado de todas las edades, aunque el público joven y adulto es el que presenta mayor interés. *Tierra y Mar* está destinado a un público especializado como lo son agricultores, ganaderos y demás que se encuentran involucrados en estas actividades pero ha habido interés por parte de los que no se dedican a ello.
3. La conservación ocupa el primer lugar en *Espacio Protegido* mientras que en *Tierra y Mar* ocupa el tercero. La perspectiva de esta temática es diferente en cada programa. Debido al contenido generalista de *Espacio Protegido* y al especializado de *Tierra y Mar*.
4. En *Tierra y Mar* los problemas ocupan un lugar importante, están en su mayoría ligados a los sectores tratados (sector primario), aunque también se habla de desastres ecológicos, en algunos casos se muestran elementos catastrofistas. En *Espacio Protegido* también se abarcan problemas pero con un enfoque más relacionado con la conservación y se exponen solamente con el objetivo de complementar el resto de la información.
5. En *Tierra y Mar* el sector público tiene una alta participación y está involucrado en el manejo de los contenidos. Por otro lado en *Espacio Protegido* está más involucrada la comunidad científica.
6. Ambos programas describen el medio, tienen una visión sistémica, lenguaje simple y presentan problemas ambientales. La educación ambiental es manejada de manera distinta, en *Espacio Protegido* los temas

medioambientales son en su mayoría los que la ciudadanía conoce pero tratados a nivel local, por lo que la intención de generar conciencia y educar es más directa. En *Tierra y Mar*, los contenidos aparentan ser meramente informativos sobre temas en específico, visto desde fuera parecería no poseer contenidos relacionados con el medio ambiente, sin embargo, la intención de generar conciencia medioambiental va de la mano de una forma que quizá sea imperceptible para la audiencia acostumbrada a otro tipo de contenido medioambiental.

Como conclusión a este comparativo general, ambos programas presentan contenidos medioambientales con diferente perspectiva y la educación ambiental se proporciona con distintos objetivos; *Espacio Protegido* desde el entorno natural al que pertenece el público y *Tierra y Mar* a partir del sector primario local. Por lo tanto, no es posible llegar a una afirmación sobre cuál programa presenta mejores contenidos de educación ambiental.

3.9 Propuestas de mejora

Después de analizar los temas, los contenidos, el enfoque que se le da a la educación ambiental y los logros que se obtienen en cuanto a generar valores, conciencia y conocimientos, llegamos a la conclusión de que los programas cumplen con la mayoría de los estándares de calidad que deben tener los programas de medio ambiente, en ambos se logra que el público obtenga conciencia ambiental, sólo falta promover la participación más directa y proporcionar consejos para que cada ciudadano desde su hogar y su barrio actúe. A lo largo de este trabajo de investigación se ha mencionado que para que un programa cumpla con sus objetivos de educación ambiental es importante tomar en cuenta:

1.La labor de los emisores, es decir los que procesan la información antes de ser transmitida. En donde debe haber colaboración por parte de los periodistas

ambientales, la comunidad científica, los sectores público y privado, y la sociedad en general.

2.El manejo de los contenidos, que no se exponga únicamente una serie de acontecimientos ambientales catastróficos, si no que al mismo tiempo se busque la implicación del público y se le brinden herramientas para actuar ante la problemática ambiental, así como consejos para llevar a cabo una vida más sustentable.

De acuerdo con lo anterior y con los resultados de la investigación se han ideado unas propuestas que ayudarán a la mejora de los contenidos de ambos programas al incluir secciones y apartados para promover la participación activa del público.

Espacio Protegido

- I. Crear una sección dedicada a dar recomendaciones acerca del cuidado del medio ambiente y enseñar a elaborar productos sostenibles, aplicados a la vida cotidiana del público. A continuación mostramos un ejemplo de la sección propuesta:

Nombre de la sección: Econsejo

Duración: 10 minutos

Ejemplo piloto: ¿Cómo hacer un jardín vertical? Los jardines verticales son una buena alternativa si vivimos en espacios reducidos o queremos darle un toque especial al hogar, para hacerlo necesitamos: plantas de sombra, 4 metros de conducto de plástico, una tabla... y posteriormente se dirá cómo realizarlo y las ventajas que este objeto trae al medio ambiente.

Al final se da un consejo de ahorro de agua o energía: para ahorrar energía procura apagar los aparatos electrónicos durante la noche.

- II. Dentro de las secciones ya existentes, incluir consejos para cuidar el medio ambiente, por ejemplo, si se está hablando de un determinado espacio protegido y los lugares de interés, dar una sugerencia sobre cómo evitar un incendio forestal.

- III.** Añadir pequeñas cápsulas de poca duración que promuevan la participación del público, efectuando una pregunta relacionada con un tema que se va a tocar o que se ha visto en un programa anterior, por ejemplo: ¿Cuál es el ave que se había declarado extinta en la Sierra Nevada y que ahora se está trabajando para su reincorporación? a) El Águila b) El Halcón c) El Quebrantahuesos. La respuesta se puede proporcionar durante el transcurso del programa.

Tierra y Mar

- I.** Crear una sección dedicada a brindar hábitos de consumo sostenibles dentro de la vida cotidiana, que incluye el optar por productos alimenticios orgánicos provenientes del campo andaluz y otros productos como bombillas, detergentes, etc. que sean amigables con el medio ambiente. Para que el público se motive y reciba consejos de cómo utilizar los productos alimenticios, se mostraría una receta de cocina típica de Andalucía para ser elaborada con productos orgánicos y originarios de la región, así como uno o dos consejos para una vida más sostenible, por ejemplo, el ahorro de electricidad. La propuesta es la siguiente:

Nombre de la sección: Consumo Verde

Duración: 10 minutos

Ejemplo piloto: Para apoyar la agricultura ecológica de nuestra comunidad, recomendamos adquirir productos orgánicos que se pueden encontrar en diversos establecimientos por ejemplo en la “Cooperativa de Agricultura Ecológica La Verde”.

Posteriormente se muestra la receta de cocina y al final un consejo de medio ambiente como: el ahorro de agua y el no consumir productos provenientes de prácticas no sostenibles.

- II.** Dar aviso sobre actividades como exposiciones y otros eventos con el objetivo de que el público tenga más opciones para informarse y adentrarse al sector primario y prácticas sostenibles.

- III. Involucrar a la comunidad científica, hay diversos estudios relacionados con la temática del programa que pueden ser de interés.

4. Resultados

El análisis arrojó unos resultados que nos han permitido cumplir satisfactoriamente con los objetivos de la investigación. El objetivo general del proyecto fue “Detectar los elementos de educación ambiental presentes en los programas *Espacio Protegido* y *Tierra y Mar* transmitidos por Canal Sur Televisión.” A través de este objetivo se realizaron tres objetivos específicos.

El primero de ellos fue “Analizar y evaluar los contenidos de los programas citados desde el enfoque de la educación ambiental”. Para lograr este objetivo se hizo una minuciosa observación a cada uno de los programas, tomando en cuenta aspectos generales para posteriormente llegar a un análisis profundo de los temas y la forma en que estos son manejados. Esto nos llevó a elaborar dos análisis, uno que nos permitiría observar y clasificar los temas que se abordan en cada programa para saber cuál es el que aparece en un mayor número de ocasiones y a cuál se le da mayor relevancia; es importante observar esto porque nos faculta para descubrir hacia qué aspectos está enfocada la educación ambiental. El segundo análisis se muestra en una tabla basada en Aguaded (2002) que se diseñó para evaluar documentales de medio ambiente, dicha tabla permitiría analizar a profundidad el tratamiento que se le da al contenido, es decir, el tipo de mensaje, si tiene una visión sistémica u otra cerrada y basada en datos, el tipo de léxico, la forma de motivar al público y la finalidad del programa.

Del programa *Espacio Protegido* se observaron 20 transmisiones arrojando como resultado que los temas que más se abordan son la conservación, el turismo sostenible y los espacios naturales. El programa es un informativo que describe detalladamente el lugar, los actores implicados y un contexto general del tema que se está tratando, la manera en que se maneja la temática dentro del programa cumple con la función de generar conciencia en el público y por lo tanto se logra una educación ambiental. El

programa posee una visión sistémica, es decir que varios sectores están implicados para su realización, entre ellos tenemos a la comunidad científica, el sector público, el privado y la ciudadanía. Está dirigido a un público en general, que no es experto en temas relacionados con el medio ambiente pero uno de los objetivos es precisamente generar conocimientos relacionados con el tema y a partir de ello conciencia ambiental.

La observación del programa *Tierra y Mar*, siguió los mismos parámetros que *Espacio Protegido*. Se hizo una observación a 20 transmisiones del programa y un análisis epistemológico. El resultado fue que los temas que más se abordan son en primer lugar, las políticas, que consiste en todos los aspectos legales como reformas y leyes relacionadas con el sector primario, en segundo lugar, se encuentran los problemas que están relacionados con la problemática que surge en el sector primario aunque también se abordan otros escenarios y en tercer lugar los sectores, como son la agricultura, la ganadería, la pesca, etc. El programa muestra una descripción de los trabajos realizados en el campo y en el mar a grandes rasgos, a través de este contexto también se incluye la protección a la naturaleza, las prácticas sostenibles y la conservación. Está dirigido a todos aquellos que se dedican al sector primario pero gracias a la forma en que se abordan los temas, que es con un lenguaje simple, otros públicos muestran interés. Tiene una visión sistémica, gracias a que el sector público tiene una importante participación, así como el sector privado que se dedica a las actividades aquí expuestas, los ciudadanos que laboran dentro de estos sectores también ejercen una valiosa participación dentro del programa. Es un informativo y a partir de los contenidos se genera conciencia ambiental.

Posteriormente para cumplir con el segundo objetivo específico que es “Comparar ambos programas con el fin de identificar cual expone mejores contenidos sobre educación ambiental”. El comparativo se llevó a cabo, ahí se descubrió que ambos programas tienen similitudes por ser los dos informativos y manejar su contenido de una forma descriptiva y sistémica, por lo tanto no fue posible identificar cuál expone mejores contenidos de educación ambiental ya que ambos tienen la misma calidad y ninguno es mejor que otro. *Espacio Protegido* está dirigido a un público general y

Tierra y Mar a uno específico, pero ambos manejan un lenguaje simple que logra despertar el interés a todo tipo de públicos. *Espacio Protegido* toma mucho en cuenta la participación de la comunidad científica, mientras que en *Tierra y Mar* el sector público tiene una significativa presencia.

Para cumplir con el tercer objetivo específico que es “Generar propuestas de mejora de acuerdo con los resultados obtenidos en la observación y el análisis”, se hicieron las propuestas de acuerdo con el análisis y el resultado obtenido de este, en ambos programas, se hizo una propuesta de una sección que brinde consejos y herramientas con el objetivo de que el público actúe para la protección del ambiente dentro de su entorno, también se hicieron sugerencias de mejora y la propuesta de abrir otros apartados que promuevan la participación del público.

Como podemos ver, los resultados son relevantes ya que arrojaron nuevos datos que si se relacionan con la observación de los programas de televisión seleccionados, pueden ser aplicados a otros programas que sigan un objetivo similar.

5. Discusión

En el acervo de estudios relacionados con este tema, hay estudios importantes pero la mayoría no son actuales. Al realizar este trabajo de investigación, se ha buscado generar datos más recientes.

En cuanto a *Espacio Protegido*, se realizó con anterioridad una observación al programa, en dicho estudio podemos constatar que desde su aparición ha seguido una línea similar pero siempre intentando adaptarse a la actualidad en cuando a medio ambiente se refiere. Esta observación fue realizada al final de la década de los 90 y durante los siguientes años hubo muy pocos estudios relacionados con este programa, por lo que esta investigación tuvo como una de sus finalidades el mostrar una nueva herramienta de observación en busca de generar un estudio más actual. Este estudio fue llamado: *El Canal 2 de Andalucía y la Información Ambiental: el Programa Espacio*

Protegido, realizado por Montaña (1999). En él se realizó un gráfico para detectar cuáles eran las fuentes a las que se recurría para obtener la información, arrojando lo siguiente :

En el contexto de los diez primeros programas, las informaciones, reportajes o informes han establecido el siguiente orden en cuanto a las fuentes de información: Científicos 16, Empresa 24, Administración, 19 Ong's 19, encuestas, 7. Esta distribución, representada en el gráfico nº 1, establece una preponderancia de fuentes de información provenientes de la empresa, en un segundo rango, tanto las fuentes administrativas y ong's tienen un papel similar. En cuarto lugar se sitúa el mundo científico, mientras que las encuestas a ciudadanos ocupan el último lugar. (p. 213)

En cuanto a la comunidad científica, en aquel entonces tenía poca presencia, el sector empresarial la principal fuente de información. En los resultados de la presente investigación los científicos ejercen un significativo papel dentro del programa siendo una de las fuentes principales.

En cuanto a la temática, durante toda su trayectoria el programa le ha dado énfasis a la biodiversidad, los espacios naturales y la vida urbana que según los resultados de la actual investigación, por lo tanto continúa siendo un aspecto primordial de los objetivos del programa.

Al igual que *Espacio Protegido*, ya existen previos estudios realizados a *Tierra y Mar*, pero desde 1998; poco era lo abordado con respecto a este programa. La investigación fue llamada *Periodismo ambiental en Canal Sur Televisión* realizada por Montaña (1998). Aunque se habla de *Tierra y Mar* en una parte considerable del artículo, no es el tema principal, por todo lo anterior era necesario realizar una nueva observación a este programa.

En aquella investigación se hizo un gráfico para detectar la temática, arrojando como resultado:

El primer lugar lo ocupa el Parque Nacional de Doñana, al que se dedican dos programas monográficos, los números 250 y 251. En segundo lugar la agricultura

ecológica, a la que en esta temporada se dedica por primera vez un programa monográfico. La biodiversidad botánica y zoológica es el tercero de los ámbitos de la información ambiental. (p. 228)

Como podemos observar, los temas principales han sido prácticamente los mismos desde hace largo tiempo, pero en una constante evolución debido a los cambios que se presentan en el entorno donde se desarrolla el programa.

Por lo que nuevamente abarcando los objetivos planteados en la investigación podemos apuntar que:

El objetivo general de la investigación “detectar los elementos de educación ambiental de los programas Espacio Protegido y Tierra y Mar transmitidos en Canal Sur Televisión” nos ha llevado a generar tres objetivos específicos que nos ayudarían a delimitar el tema y elegir correctamente los instrumentos para la investigación.

Con respecto al primer objetivo específico “analizar y evaluar los contenidos de los programas citados desde el enfoque de la educación ambiental” Al utilizar ambos instrumentos podemos señalar que:

-Los temas que se exponen son de interés para la comunidad y están relacionados con la situación medioambiental desde el ámbito local, no son temas con intención amarillista o comercial si no que son relevantes y acercan al público a la realidad.

-El análisis del contenido nos arroja que es manejado de una forma horizontal, es decir que tiene la suficiente profundidad para cumplir con los objetivos de Educación Ambiental. Es comprensible para el público, se genera conciencia y se enseña a proteger el entorno.

En cuanto al segundo objetivo “comparar ambos programas con el fin de identificar cual expone mejores contenidos de educación ambiental”, se ha hecho el comparativo de una forma general y a través de ellos concluimos que:

-Ambos programas cumplen con los mismos criterios de calidad y mantienen la misma estructura. Los temas cambian porque cada uno tiene distintos públicos meta, pero al final ambos al ser del mismo nivel, exponen contenidos de educación ambiental de calidad, por lo que no se puede concluir que alguno de los dos maneje mejor a la educación ambiental.

Y por último el tercer “objetivo generar propuestas de mejora de acuerdo con los resultados obtenidos en la observación y el análisis”, se han creado unas propuestas para lograr que el público tenga una participación más directa dentro de los programas, estas propuestas pueden lograr que el público se sienta aún más identificado con los programas y además obtenga más herramientas. Con esto se logra más el objetivo de la educación ambiental.

6. Conclusión

Este trabajo de investigación que hemos presentado, se ha hecho con la finalidad de evaluar programas de televisión relacionados con la difusión del medio ambiente pero que al mismo tiempo tuvieran el objetivo de educar y generar conciencia. Esos programas deberían estar planteados de acuerdo con los Tratados de Educación Ambiental surgidos en diversos eventos que se han celebrado a lo largo de los aproximadamente 40 años que lleva la educación ambiental como disciplina, la cual abarca el campo informal que es donde están incluidos los medios de comunicación. Los programas que se eligieron fueron *Espacio Protegido* y *Tierra y Mar* transmitidos en Canal Sur Televisión, la televisión autónoma de Andalucía.

Desde que el medio ambiente se incluyó en los medios de comunicación como un tema fundamental, ha habido una significativa cantidad de estudios e investigaciones para evaluar y analizar este tipo de contenidos, llegando a diseñar criterios de calidad universales para programas de televisión, los cuales permiten detectar si su contenido es catastrofista y con fines comerciales o por el contrario es profunda logrando educar y generar conciencia hacia el medio ambiente. Es relevante por ello continuar

investigando en esta rama porque a través del tiempo este tipo de programas evolucionan adaptándose a las necesidades de la sociedad.

Durante este proyecto se realizó un marco teórico que permitirá al lector empaparse de la información suficiente para comprender más las razones por las cuales esta investigación es importante, este marco fue informativo, crítico y contextual. Basándonos en lo arrojado durante la investigación teórica buscamos las herramientas más pertinentes para la observación y el análisis de los programas seleccionados que nos permitirían evaluar aspectos relacionados con la situación del manejo de información en la televisión actual.

Podemos concluir que afortunadamente *Espacio Protegido* y *Tierra y Mar*, son programas informativos de calidad al no presentar una visión catastrofista, comercial y superficial de la información sino que por el contrario se busca un enfoque sistémico e inclusivo que busca la participación de los sectores público y privado, de la comunidad científica relacionada con el estudio de los temas medioambientales y de la sociedad andaluza.

Sólo faltaría una estrategia que incluyera aún más la participación del público al brindar información que no sea sólo relacionada con el entorno, que de por sí con esta metodología se mantiene informado y aprende, sino convertir a los programas en un aula de educación ambiental al enseñar cómo reciclar, cómo hacer un huerto urbano, etc. para ello se han realizado una serie de propuestas que consisten en la creación de una nueva sección en ambos programas y algunos consejos de mejora en este ámbito.

Por otra parte, esta investigación puede servir de modelo a otras televisoras que tengan entre sus proyectos la producción de programas de educación ambiental que cumplan con los parámetros de calidad necesarios para hacer un aporte significativo a la sociedad y que vayan de acuerdo con todos los tratados internacionales surgidos en diversos eventos que le han dado vida a esta disciplina tan importante llamada educación ambiental.

7. Limitaciones y futuras líneas de investigación

1. El análisis de sólo dos programas de televisión y de un mismo canal constituye una limitación porque el manejo de este tipo de programas en otros canales puede variar bastante. Este trabajo puede extenderse al análisis de programas transmitidos en otras televisoras tanto públicas como privadas.
2. El tema de medio ambiente en la televisión y en específico la educación ambiental, requiere de una constante observación a los programas relacionados con esta temática. Esto debido a los cambios que este fenómeno experimenta diariamente.
3. Esta investigación se puede completar con la elaboración de una investigación de campo a través de una encuesta realizada a expertos en la materia que laboren en los medios o fuera de ellos. La encuesta tratará de que a partir de su experiencia brinden una opinión y hagan aportaciones para la mejora de criterios de calidad de los programas de televisión relacionados con el medio ambiente.
4. Esta investigación también se puede completar con la elaboración de una investigación de campo realizada a la ciudadanía. Buscando que los participantes desde su papel de público den su opinión acerca de los programas de televisión relacionados con el medio ambiente y a partir de su experiencia generen propuestas de mejora. Para que el flujo comunicativo tenga una relación más estrecha entre emisor y receptor.
5. Hacer una investigación relacionada con el uso de este tipo de programas en redes sociales y medios digitales. Internet cada día adquiere mayor relevancia y la televisión está viviendo una evolución significativa gracias a estos recursos.

8. Referencias

Alcobeda, J.A. (2004). La contribución de la comunicación pública al desarrollo social de la conciencia medioambiental. *Ecosistemas*, 13(3), pp. 109-115.

Aguaded, S. (2002). La divulgación científica y ambiental en la televisión. *Comunicar*, 10(19), pp. 67-70.

Andelman, M. (2003). La comunicación ambiental en la planificación participativa de las políticas para la conservación y uso sustentable de la diversidad biológica. *Tópicos en Educación Ambiental*, 3(9), pp. 49-57.

Brundtland, G.H. (1987). *Informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo*. Nueva York: ONU.

Calvo, S., y Corrales, M. (1999). *El Libro Blanco de la Educación Ambiental en España*. Madrid: MMA.

García, A. (2005). Breve historia de la educación ambiental: Del conservacionismo hacia el desarrollo sostenible. *Revista Futuros*, (12), pp. 1-8.

García, P. (2009). La cultura Andaluza en el área de las ciencias de la naturaleza. *Transversalidad*, (28), pp. 55-66.

González, E., y Meira, P. (2009). Educación, comunicación y cambio climático. *Trayectorias*, 11(29), pp.6-38.

González, J. (1994). Los medios al servicio del medio. *Comunicar*, (3), pp. 149-153.

Gutiérrez, J. (2002). La divulgación científica en la programación de las televisiones generalistas. *Comunicar*, (19), pp. 43-48.

I Majó, C. (2005). Hacia otro modelo de sistema televisivo en la era de la comunicación global. *Comunicar*, 13(25), pp. 91-99.

Montaño, M. (1998). Periodismo ambiental en Canal Sur TV. *Ámbitos: Revista Internacional de Comunicación*, (1), pp. 223-230.

Montaño, M. (1999). El Canal 2 de Andalucía y la información ambiental: El programa Espacio Protegido. *Ámbitos: Revista Internacional de Comunicación*, (2), pp. 207-227.

Montero, J. M. (1997). Medios de comunicación y medio ambiente. En R. Mendoza (coord.), *Actas de la VIII aula de ecología educación ambiental: Almería, 14 de febrero, 1994* (pp. 89-101). Almería: Instituto de Estudios Almerienses.

Novo, M. (2009). La educación ambiental, una genuina educación para el desarrollo sostenible. *Revista de Educación*, (1), pp. 195-217.

Rivera, S. y Armando, J. (2008). La problemática del ambiente, la educación ambiental y el uso didáctico de los medios de comunicación social. *Investigación y postgrado*, 23(2), 241-270.

Ruano, S. (2007). Cultura y televisión: una controvertida relación. *Comunicar*, (28), pp. 177-182.

Ruiz, S. C. (1997). La Educación Ambiental en España. En R. Mendoza (coord.), *Actas de la VIII aula de ecología educación ambiental: Almería, 14 de febrero, 1994* (pp.33-50). Almería: Instituto de Estudios Almerienses.

UNESCO. (1977). *Informe de Síntesis Relativo a las Reuniones Regionales de Expertos sobre Educación Ambiental*. Tbilisi: Autor.

Verge, M. (1993). Los medios de comunicación y la Educación Ambiental. *Lurralde: Investigación y Espacio*, (16), pp. 341-355.

Yáñez, J. M. V. (2010). Depredadores" versus" alimañas: El paradigma de Félix y el lobo. *Encuentros en la Biología*, 3(129), 32-34.

9. Anexos

Entrevista realizada a José María Montero, director y presentador del programa Espacio Protegido

1. ¿Qué fue lo que le motivó a crear el programa Espacio Protegido?

A comienzos de 1997, Canal Sur TV se convirtió en la primera televisión del país que creaba un área específica de medio ambiente en sus Servicios Informativos. Yo ya me ocupaba de esta área desde el nacimiento de la cadena, en 1989, porque ya entonces me había especializado en información ambiental. Fieles a este compromiso, nuestra oferta se completó, en abril de 1998, con Espacio Protegido, un informativo semanal dedicado específicamente a recoger la actualidad ambiental de la región. El nuevo programa quedó incluido en la parrilla de Canal Sur 2 y en ella permaneció hasta septiembre de 2012, fecha en la que el programa pasó a la primera cadena (Canal Sur Televisión).

En abril de este año (2014) Espacio Protegido ha cumplido dieciséis años en antena, con cerca de 800 programas producidos en los que se incluyen más de 3.000 reportajes de producción propia.

2. ¿A qué tipo de audiencia está dirigido? ¿Por qué se eligió a esa audiencia?

El perfil de nuestra audiencia está muy determinado por el día y la hora de emisión, algo que ha variado mucho a lo largo de todos estos años. En cualquier caso, lo que buscamos es interesar a los receptores que ni son especialistas en estas cuestiones ni sienten especial atracción por las cuestiones ambientales. Tratamos de hacer un programa “para todos los públicos”, donde se pueda hablar de medio ambiente sin perder rigor pero, también, sin renunciar al entretenimiento. Y en este sentido siempre nos ha interesado mucho el público más joven.

3. ¿qué géneros y subgéneros se utilizan en el programa?

El programa se apoya, sobre todo, en el reportaje, aunque este se desarrolle con diferentes matices. También incorporamos algunas noticias (aunque éstas se limitan al ámbito internacional) y, ocasionalmente, trabajamos la entrevista. Otro género que hemos usado mucho es el documentaje, un género híbrido que mezcla elementos del documental y del reportaje. Lo hemos usado en una serie de divulgación científica coproducida con el CSIC que nos ha servido para relatar las actividades, en diferentes países del mundo, de los especialistas andaluces en biología de la conservación.

4. Aparte de Andalucía ¿qué otras regiones abarca la temática del programa?

La práctica totalidad de los contenidos se localizan en Andalucía, con la excepción de algunas noticias (agrupadas en la sección “planeta vivo”) que nos permiten estar al tanto de cuestiones relevantes que ocurren más allá de nuestras fronteras. También hemos trabajado en diferentes países del mundo (Kazajstán, Mauritania, Senegal, Argentina, Australia...) para relatar los trabajos de investigación que científicos andaluces desarrollan en esos territorios y que están vinculados a la conservación de la biodiversidad a escala global.

5. ¿qué valores se busca generar en la audiencia?

El único objetivo del programa es ofrecer información de calidad, información rigurosa que permita a los espectadores mejorar su percepción del mundo que les rodea. Cuando se ofrece información de calidad los valores vienen solos, pero creo que no es misión de los periodistas generar valores más allá de la honestidad en el ejercicio de nuestro oficio.

6. ¿Cómo se maneja la Educación Ambiental y el Desarrollo Sostenible en el programa?

Son dos elementos que están presentes en gran parte de nuestros contenidos. Al fin y al cabo somos una buena herramienta de Educación Ambiental (y de hecho el programa se usa como recurso en muchos centros educativos). Somos escaparate de muchísimas iniciativas de Educación Ambiental y también de Desarrollo Sostenible.

En este último caso tratamos de mostrar experiencias exitosas que demuestran que otro modelo de desarrollo no sólo es posible sino que ya existe.

6. ¿Cuál es su estrategia para lograr que la audiencia desarrolle conciencia ambiental?

La conciencia nace del conocimiento, y por eso insisto en que nuestro papel fundamental es ofrecer información de calidad, información rigurosa y asequible, a los receptores sobre cuestiones vinculadas a su vida cotidiana. El medio ambiente no es algo que está en peligro a miles de kilómetros de casa, en las selvas amazónicas o en la Antártida, es algo con lo que convivimos a diario y que tiene que ver con nuestra salud o nuestras oportunidades de empleo (por poner sólo dos ejemplos).

7. ¿Cuál es el impacto que ha generado el programa con respecto al Medio Ambiente y el Desarrollo Sostenible?

Creo que en la medida de nuestras posibilidades, y con toda humildad, el programa ha contribuido a mejorar el grado de conocimiento de la población andaluza con respecto a estas cuestiones. Hemos aportado el reposo que no es posible en un informativo diario para analizar, con detenimiento, cuestiones que son trascendentes y que determinan nuestra vida.

8. ¿El programa recibe apoyo externo, ya sea del sector público o del privado?

No, no recibe ningún apoyo externo, más allá de la implicación de muchas personas e instituciones que a lo largo de estos años nos han ofrecido todas las facilidades posibles para hacer nuestro trabajo. Pero estas facilidades son intangibles.

9. ¿Se realizan otras actividades relacionadas con el Medio Ambiente y la Educación Ambiental, aparte del programa?

Entiendo que pregunta si el programa realiza otras actividades más allá de la TV, y en este sentido merece citarse la implicación que tenemos con el sector educativo. Acudimos a muchos colegios, institutos y universidades a hablar de nuestro trabajo y explicar cómo se puede hacer información ambiental de calidad en una televisión pública.

También estamos muy comprometidos, en diversas iniciativas, con la formación de los futuros periodistas ambientales.

10. ¿qué es lo que hasta el momento no ha podido alcanzar el programa en relación con la concientización sobre el cuidado del medio ambiente?

Hay demasiados retos, de gran calibre, en los que un programa de televisión sólo puede poner un granito de arena. Quizá donde debemos concentrar nuestros esfuerzos es en la información vinculada al cambio climático, tratando de revelar sus consecuencias y, sobre todo, mostrando que existen fórmulas e iniciativas capaces de moderar su impacto.

11. ¿qué le gustaría hacer en el programa en etapas futuras?

Creo que lo fundamental en estos momentos de dificultad es mantener abierta esta ventana a la información ambiental. Nuestro compromiso, como televisión pública, debe reforzarse en estas circunstancias apostando por este tipo de programas que buscan mejorar el grado de conocimiento, y el sentido crítico, de los ciudadanos.

Entrevista realizada a Ezequiel Martínez, ex director y presentador del programa *Tierra y Mar*:

1. ¿qué fue lo que le motivó a crear el programa *Tierra y Mar*?

Bueno, cuando me llaman para dirigirlo en 1992, el programa llevaba casi un año y medio en pantalla pues se creó en 1990. En esa primera etapa lo dirigió el periodista Ángel Gómez

2. ¿A qué tipo de audiencia está dirigido? ¿Por qué se eligió a esa audiencia?

“*Tierra y Mar*” se dirige fundamentalmente a una audiencia rural de agricultores, ganaderos, pescadores, nosotros tratamos de ampliar ese espectro de público incorporando las variables ambientales en nuestros reportajes y eso creo que propició que un público más joven de las ciudades, pero también el público en general se interesara más por los aspectos agropecuarios y de Sostenibilidad Ambiental que hemos venido proponiendo desde 1993.

3. ¿qué géneros y subgéneros se utilizan en el programa?

Nuestra columna vertebral en este programa son los reportajes medios de entre 5' y 8', aunque a veces emitimos reportajes que llegan a 10' y a 12'. Noticias o pequeños reportajes de entre 1' y 2'. La noticia más breve y menos trabajada que incluimos en la sección de Noticias breves de la actualidad. Cuidamos el género Entrevista. Hemos entrevistado a todos y todas los Ministr@s que han pasado por la sede de Atocha (Ministerio de Agricultura y Medio Ambiente) y a tod@s los Consejer@s del Gobierno Andaluz. En estas entrevistas realizadas transcurridos con holgura los cien días preceptivos para que el responsable se haga al cargo, hemos utilizado generalmente dos cámaras, aunque en alguna ocasión, hemos utilizado sólo una. Esas entrevistas pretendían que el sector estuviera informado en tiempo y forma de los proyectos e intenciones del Ministerio o de la Consejería respecto a cada subsector: Agricultura, ganadería, pesca, medio ambiente, etc.)

4. Aparte de Andalucía ¿qué otras regiones abarca la temática del programa?

Procuramos prestar atención a Extremadura y a la región de Murcia. Nuestros corresponsales en Bruselas y en Rabat nos informan frecuentemente de lo que acontece en la capital comunitaria y en Marruecos en temas referidos a la PAC y a la PPC (Política Pesquera Común).

5. ¿qué valores se busca generar en la audiencia?

Informar, formar y educar en valores. Educación Ambiental. Solidaridad, trabajar dignamente, esfuerzo del trabajo bien hecho, Sostenibilidad; Valorar los oficios y las tareas en peligro de extinción relacionadas con el sector primario; Poner en valor el medio rural, la soberanía Alimentaria, la Agricultura ecológica; educar en preservar nuestro patrimonio agronómico y natural, nuestros paisajes, nuestros ríos, y preservar la avifauna que se halla en los numerosos Parques y espacios naturales protegidos.

6. ¿Cómo se maneja la Educación Ambiental y el Desarrollo Sostenible en el programa?

Pues, recogiendo testimonios y declaraciones de personas que nos sugieren ideas y proyectos de educación ambiental. El Desarrollo Sostenible, concepto muy

manoseado, procuramos ejemplarizarlo mostrando actividades, tareas, y la labor de particulares, empresas e instituciones que trabajan en la dirección conveniente para mejorar el medio Ambiente y desarrollar su actividad de forma no agresiva, al contrario conservadora, con el medio natural y con las fuentes energéticas.

7. ¿Cuál es su estrategia para lograr que la audiencia desarrolle conciencia ambiental?

Simplemente mostrando con naturalidad los trabajos y los quehaceres en el campo y en la mar. Mostrando a las gentes en su medio natural productivo, con sus problemas, con sus soluciones con sus preocupaciones y procurando ofrecer en el programa testimonios diferenciados, de hombres y mujeres, jóvenes y personas muy mayores. El Medio Ambiente, y la protección de la naturaleza y del entorno urbano y rural nos compete a todos. Y los chicos y jóvenes están cada vez más concienciados en la escuela y en la familia de la necesidad de reciclar, y de proteger el medio ambiente. Nosotros se lo recordamos con ejemplos cada semana. Yo en mis despedidas he acuñado una fórmula que según me señalan muchos de los andaluces y andaluzas con los que hablamos a diario, les llega y lo valoran y agradecen: ¡gracias por su atención y traten de ser felices en armonía con su entorno social y natural! Y esta forma de despedirme o de saludar al principio, ha calado hondo en la audiencias y se ha convertido en una especie de santo y seña, con los espectadores, una sintonía y una complicidad que me manifiestan que les complace y para nosotros es muy de agradecer y por esa senda seguimos.

8. ¿Cuál es el impacto que ha generado el programa con respecto al Medio Ambiente y el Desarrollo Sostenible?

Muy alto. Hasta el punto que de los más de medio centenar de premios y distinciones recibidas hasta el momento, la mayoría nos llegan por nuestra labor en defensa del medio ambiente y en la educación ambiental de los protagonistas del sector primario: Agricultores, ganaderos, pescadores, industriales, forestales, ecologistas, etc.

9. ¿El programa recibe apoyo externo, ya sea del sector público o del privado?

Tenemos alguna empresa o sector que se publicita antes y al concluir el programa. Ejemplo de estos últimos años: Agroseguro. Algunas Ferias concretas: la ganadera de

Zafra a finales de setiembre; Expoliva cuando llega esa Feria como ahora en mayo, y alguna vez La Consejería de Agricultura.

10. ¿Se realizan otras actividades relacionadas con el Medio Ambiente y la Educación Ambiental, aparte del programa?

Durante 8 años he dirigido un Curso de verano “Encuentros Sostenibles: Comunicación, Ciencia y m. Ambiente” en la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla de 2004 a 2011. El último año fue Seminario Internacional. Además he participado en Conferencias, mesas redondas, como ponente o moderador, en diferentes actos institucionales y académicos con temáticas medioambientales: Agricultura y ganadería sostenibles, Agua, energía, movilidad, conservación del patrimonio natural, forestal. La semana pasada estuve en Bujalance, Córdoba en unas jornadas sobre “Globalización de la Olivicultura” en las que participe como ponente, y el 14 de mayo, participaré también como ponente, en unas Jornadas de Sanidad Forestal en el Monte Mediterráneo, que se celebrarán en el salón de actos del Rectorado de la Universidadde Córdoba, organizadas por la Dirección General del Medio Natural.

11. ¿qué es lo que hasta el momento no ha podido alcanzar el programa en relación con la concientización sobre el cuidado del medio ambiente?

Creo que si hemos conseguido sensibilización en conservar la rica Biodiversidad, el patrimonio natural, en temas de ahorro de agua, en fomentar métodos de producción agroganadera ecológicos y sostenibles, en la conservación de las dehesas, de nuestros suelos, y de nuestros ríos, de nuestros bosques y de nuestros paisajes.

Sabemos que hemos llegado muy bien a las personas mayores en la necesidad de preservar el patrimonio natural, semillas, variedades, razas autóctonas que poseemos. En sensibilización sobre la importancia de preservar nuestras pesquerías, creo que tendríamos que hacer más. La pesca ha sido durante mucho tiempo insostenible. Afortunadamente se están introduciendo medidas como reducir los descartes y pescar sólo aquello que sea susceptible de comercializar en lonja, y con capturas que no pongan en peligro la supervivencia de las especies pelágicas. El plan de protección del atún rojo está funcionando para garantizar su supervivencia. Se controla demasiado a

las almadrabas, pero no a la industria de la acuicultura del atún rojo en el mediterráneo. La Acuicultura se ha desarrollado y permite producir pescado de forma sostenible. y se Nos gustaría que los jóvenes andaluces recordarán el día de mañana, que hubo un programa que les animó a trabajar por la conservación medioambiental y por mejorar nuestro entorno social y natural de Andalucía. En el programa, desde hace años, me despido así: Traten de ser felices en armonía con su entorno social y natural para que podamos dejar el rico patrimonio natural que poseemos para el disfrute de las futuras generaciones”. Y este mensaje creo que está calando, por los comentarios que recibo cuando viajamos por pueblos y ciudades.

12. ¿qué le gustaría hacer en el programa en etapas futuras?

Se acerca el momento de pasar al estado de júbilo, de jubilarme, por llegar a la edad reglamentaria con la satisfacción del deber cumplido y muy agradecido a las diferentes Direcciones de la RTVA que me han permitido llevar a cabo este proyecto audiovisual, y agradecido a los andaluces que nos han apoyado con sus palabras y con su entrega cada vez que hemos acudido a pedirles su participación en el programa. Estoy muy satisfecho de lo que hemos hecho con el programa mis compañeros y compañeras, y yo. Suelo utilizar el símil de la orquesta. Si una orquesta no cuenta con buenos solistas la tarea del director será mucho más compleja y difícil, que si cuenta con un buen plantel de músicos que sepan interpretar muy bien la partitura. Sin un buen equipo de profesionales “Tierra y Mar” no habría alcanzado la notoriedad, la credibilidad y el respeto que tiene entre los andaluces. Gracias a todos los compañeros periodistas, realizadores, ayudantes de realización, a los productores, a los cámaras, a los documentalistas, a los montadores, a los técnicos en grafismo y en sonido, y a los ambientadores musicales. Estoy escribiendo un libro sobre algunas de las experiencias maravillosas que hemos tenido en “Tierra y Mar”, las personas a las que hemos entrevistado, los escenarios que hemos visitado, el rescate de tareas y labores del campo y de la mar en peligro de extinción. El libro espero que pueda ver la luz antes de que acabe este 2013.