

SALIDA ACADÉMICA INTERNACIONAL CONO SUR ADMINISTRACIÓN
FINANCIERA

1

Jenny Alejandra Calderón García Cód. 341701

Paula Andrea Carreño Montoya Cód. 341697

Luz Katerine Contreras Arias Cód. 341696

Ángela Patricia Sierra Vargas Cód. 341694

Universidad Católica de Colombia
Especialización Administración Financiera
Bogotá, Colombia

2019



Atribución-NoComercial-SinDerivadas 2.5 Colombia (CC BY-NC-ND 2.5)

La presente obra está bajo una licencia:
Atribución-NoComercial-SinDerivadas 2.5 Colombia (CC BY-NC-ND 2.5)

Para leer el texto completo de la licencia, visita:

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.5/co/>

Usted es libre de:



Compartir - copiar, distribuir, ejecutar y comunicar públicamente la obra

Bajo las condiciones siguientes:



Atribución — Debe reconocer los créditos de la obra de la manera especificada por el autor o el licenciante (pero no de una manera que sugiera que tiene su apoyo o que apoyan el uso que hace de su obra).



No Comercial — No puede utilizar esta obra para fines comerciales.



Sin Obras Derivadas — No se puede alterar, transformar o generar una obra derivada a partir de esta obra.

SALIDA ACADÉMICA INTERNACIONAL CONO SUR ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	Pg.
RESUMEN	4
INTRODUCCIÓN	5
OBJETIVO GENERAL	6
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	6
INFORME ACADEMICO	7
INFORME EMPRESARIAL	13
INFORME MULTICULTURAL	23
CONCLUSIONES	30
REFERENCIAS	31
ANEXOS	32

RESUMEN

Los intercambios académicos y diversos procesos de internacionalización entre los diferentes países de la región latinoamericana, han fortalecido las bases para la integración regional, no sólo a nivel académico, sino también a nivel social, político, cultural y empresarial, pues han permitido compartir experiencias y aprender a través de los hechos históricos que han acompañado el desarrollo cultural y económico de los diferentes países.

En el presente documento se realiza una reseña acerca de la visita técnica internacional realizada durante los meses de junio y julio de 2019 a los países de Uruguay y Argentina, teniendo la oportunidad de asistir a cortos seminarios en las universidades de estos países, así como diversas empresas del sector real, financiero y público para comprender cómo se han fortalecido a nivel empresarial y de calidad.

Se concluye que la experiencia de intercambio constituye un valor agregado de suma importancia para los graduandos del posgrado de administración financiera, pues esto permite analizar a nivel multidimensional y multicultural los diferentes procesos de integración y desarrollo a nivel local y regional.

INTRODUCCIÓN

Los procesos de integración regional han sido históricamente unos de los factores más importantes para alcanzar el progreso y equidad regional; organismos como la CEPAL (2014) manifiestan la importancia de que exista coordinación, cooperación y convergencia no sólo a nivel económico y político, sino a nivel social. Las actividades de intercambio académico han facilitado estos procesos, pues han permitido realizar alianzas estratégicas y la formación de profesionales con mayor visión de región, que se preocupan por comprender las diferentes dinámicas empresariales, políticas y sociales presentes en la región.

Con el presente informe, se pretende dar a conocer los aspectos más relevantes de la experiencia académica internacional realizada en los países de Uruguay y Argentina, a través de seminarios en las Universidades de Buenos Aires y Mar del Plata, donde se tuvo oportunidad de conocer los modelos de gestión de calidad aplicables a nivel internacional, la formulación y gestión de proyectos sociales, y a partir de diversos autores, analizar cómo se realiza la toma de decisiones estratégicas en un momento histórico tan complejo y cambiante como en el que nos encontramos actualmente.

De los módulos académicos anteriormente mencionados, el mayor aprendizaje parte del hecho de entender que los individuos no son siempre racionales, como se ha aceptado por años dentro de los diferentes modelos económicos y que se deben incluir análisis con conceptos de la irracionalidad que acompaña siempre el comportamiento humano. A su vez, mediante las visitas empresariales desarrolladas se realizaron comparativos frente al sistema organizacional y ejecución de los procesos en los países anfitriones, en relación al comportamiento de la industria colombiana, tomando el intercambio de experiencias como base para un crecimiento personal y profesional de los participantes en la actividad.

OBJETIVO GENERAL

Realizar un intercambio profesional e intercultural acerca de la gestión empresarial en Uruguay, Argentina y Colombia, así como diversificar el conocimiento académico de los conceptos de calidad, proyectos y toma de decisiones estratégicas, para comprender la manera en que éstos influyen dentro de la integración y perspectivas de desarrollo regional.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Académico

Comprender desde el modelo pedagógico de Argentina, la forma en que se conciben la gestión de proyectos, los modelos de calidad y la toma de decisiones estratégicas, con el fin de relacionarlo con los conocimientos adquiridos en el posgrado de administración financiera en Colombia.

Empresarial

Analizar los procesos productivos y estrategias de crecimiento que han adoptado diversas empresas de origen uruguayo y argentino del sector real y financiero, los cuales le han permitido un amplio crecimiento y reconocimiento a nivel regional.

Multicultural

Compartir experiencias con empresarios, docentes y estudiantes de Uruguay, Argentina y Colombia; acerca de la gestión empresarial y académica que se realiza desde cada uno de estos países, con las diferentes perspectivas y conocimientos que se socializan en el transcurso de la internacionalización.

En el desarrollo de las temáticas vistas en los seminarios desarrollados en la Universidad de Buenos Aires, en primer lugar por el docente Adrián Zappia miembro de la Facultad de Ciencias Económicas, se trataron temas relacionados con la gestión de calidad, donde desde sus orígenes en la década de 1950 y 1960 en las industrias japonesas, a partir de prácticas en control de calidad de W. Edwards Deming (1900-1993), quien en la época de crisis de la industria japonesa introdujo nuevos principios de gestión, revolucionando su calidad y productividad mediante la implementación de la estrategia de mejora continua de calidad “círculos de deming”, también conocido como ciclo PDCA (Plan-Do-Check-Act) o PHMA (Planificar-Hacer-Medir-Actuar), donde PLANIFICAR constituye el qué hacer y cómo hacerlo, HACER implementar lo que se ha planificado, MEDIR evaluar si se desarrolló de acuerdo a lo planificado, y ACTUAR se recopilar lo aprendido y se determina como mejorar la próxima vez.

Es de anotar, que practicando todo lo anterior junto con las certificaciones vigentes como por ejemplo las normas ISO 9000 “Conceptos y Vocabularios”, ISO 9001 “Sistema de Gestión de Calidad” y la norma ISO 9004 “Directrices para la Mejora del Desempeño”; quienes para este caso deben tener las industrias argentinas, partiendo de las definiciones de procedimiento que es un conjunto de acciones que deben ser realizadas de la misma forma evitando variar su resultado, y de proceso el cual son secuencias de acciones con un propósito determinado medible donde se incluyen procedimientos; llevando procesos organizados, identificando y midiendo todos los procedimientos críticos de la organización, encontrando como la “mejora continua”, es una actitud general que toman las organizaciones para asegurar la estabilización de sus procesos y la portabilidad de los

mismos, es decir que cuando existe un crecimiento y un desarrollo en la comunidad y/o empresa, se hace necesario la identificación precisa de todos los procesos que se llevan a cabo y un análisis mensurable del paso a paso de los mismos.

El docente reiteraba que “no se puede mejorar lo que no se mide” y por ello es fundamental tener un sistema de gestión de calidad total, el cual posibilite mediante matrices de impacto y/o urgencia, tener una correcta ejecución de los procesos, exponiendo los 8 principios de la gestión de calidad que se encuentran establecidos en la norma ISO 9001, así:

- 1) Organización orientada al cliente
- 2) Liderazgo
- 3) Involucramiento de personal
- 4) Orientado a los procesos
- 5) Orientado a los sistemas
- 6) Mejora continua
- 7) Toma de decisiones basado en análisis de datos
- 8) Relaciones mutuamente beneficiosas cliente – proveedor

La adopción, diseño e implementación de un sistema de gestión de calidad dentro de las organizaciones, es sumamente importante ya que esto facilita la generación de cambios positivos en el entorno organizacional y en cómo se miden y se controlan los riesgos de las mismas, estableciendo correctamente sus necesidades y objetivos, empleando procesos adecuados guiados a la mejora continua con base en mediciones objetivas. Lo anterior es un factor fundamental para las economías latinoamericanas, que por décadas se han enfocado en la producción de bienes no manufacturados que no agregan mucho valor a las compañías ni fortalecen el crecimiento económico, según el último informe del BID: “...América

Latina y el Caribe ya se encuentran entre las regiones con índice de crecimiento anual más lentos del mundo...”¹

En segundo lugar, durante el seminario de toma de decisiones gerenciales, desarrollado por el docente y candidato a Doctor Blas Ramos asociado regular de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires, se define la toma de decisiones, desde un ámbito diferente a lo que se encuentra convencionalmente en los libros de economía, tomando como punto de partida los análisis de Daniel Kahneman y Amos Tversky, los cuales la definen como un proceso basado en métodos cuantitativos y teorema de sesgos (no racional) para realizar una acción, es decir, cuando no se tiene tiempo o herramientas y se define desde la propia construcción social de cada individuo, ó se toman sin aprender a tomarlas correctamente. La heurística, es un atajo o forma abreviada de tomar decisiones sin tomar en cuenta alternativas o riesgos cuando no tenemos recursos; para explicarlo de una forma más dinámica el docente realizó una actividad con los estudiantes mediante un ejercicio de autoevaluación donde los participantes calificaron de 0 a 10, siendo 10 la más alta, cómo consideraban su capacidad de tomar decisiones, en donde el resultado fue que más del 70% de los estudiantes tenían un puntaje de 7 a 9, lo que acompaña el sesgo de “súper dioses” donde se considera que se es muy bueno en algo, aun cuando no lo seamos ni lo hayamos siquiera estudiado.

Para ello, se habla del Sistema 1 y el Sistema 2 para la toma de decisiones, donde el sistema 1 del autor Amos Tversky (1937-1996) habla de un método de rapidez, no controlado, sin esfuerzo, asociativo, consciente y experto, que genera intuiciones que con

¹ Tomado de Portafolio, Consultado el 3 de julio de 2019, disponible en: <https://www.dinero.com/economia/articulo/proyecciones-de-crecimiento-de-paises-latinoamericanos-segun-el-bid/269666>.

frecuencia sirven adecuadamente, pero tienden a un margen de error. En cambio, en el sistema 2 del autor Daniel Kahneman (1934) “Premio nobel en economía 2002”, en su libro (pensar rápido pensar despacio) del año 2013, donde su método para la toma de decisiones es más reflexivo, controlado y laborioso para minimizar riesgos, donde se toman decisiones tras observar y controlar las intuiciones obtenidas del Sistema 1.

El autor Daniel Kahneman, habla de heurísticas y sesgos, donde la heurística se basa en supuestos, es decir caminos alternativos más cortos que utiliza la mente para tomar decisiones rápidas que pueden inducir a un error; dentro de los cuales encontramos tres principios fundamentales así:

- Representatividad: Es la tendencia a dar mayor probabilidad a lo que es más representativo en nuestras vidas, y esto puede generar un error.
- Disponibilidad: Donde lo que más se recuerda es lo más probable para tomar una decisión.
- Ajuste y anclaje: Es utilizado para realizar estimaciones a partir de un valor conocido.

Los sesgos cognitivos, es donde se incurre al buscar información que valide lo que pensamos, y el uso de heurísticas centrándose en las decisiones no racionales, donde se encuentran:

Los sesgos de sobreconfianza, es cuando se cree completamente lo que se piensa al tomar decisiones.

Los sesgos de Confirmación, que es la tendencia natural a investigar o interpretar la información que confirme lo que ya se piensa.

Los sesgos de Ilusión y Control, tomar decisiones basados en la confianza que se tiene así mismo para tomar decisiones, el control es una ilusión ya que esto no permite prepararse para lo imprevisto.

Los sesgos de Dios, cuando se es controlador y/o manipulador, imponiéndose en las decisiones ante sus pares “como se ve el mundo, el mundo es”.

Los sesgos de Efecto Dunning - Kruger o Superioridad Ilusoria, donde individuos con escasa capacidad o conocimiento, sufren de un sentimiento de superioridad ilusorio frente algún otro individuo con mayor conocimiento.

Los sesgos de Efecto Halo, por el cual se tiende a generalizar el resto de características de algo, persona u objeto, partiendo de un juicio previo.

Los sesgos de Efecto Marco, quiere decir que dependiendo de cómo se presenta una situación o problema se toma una decisión.

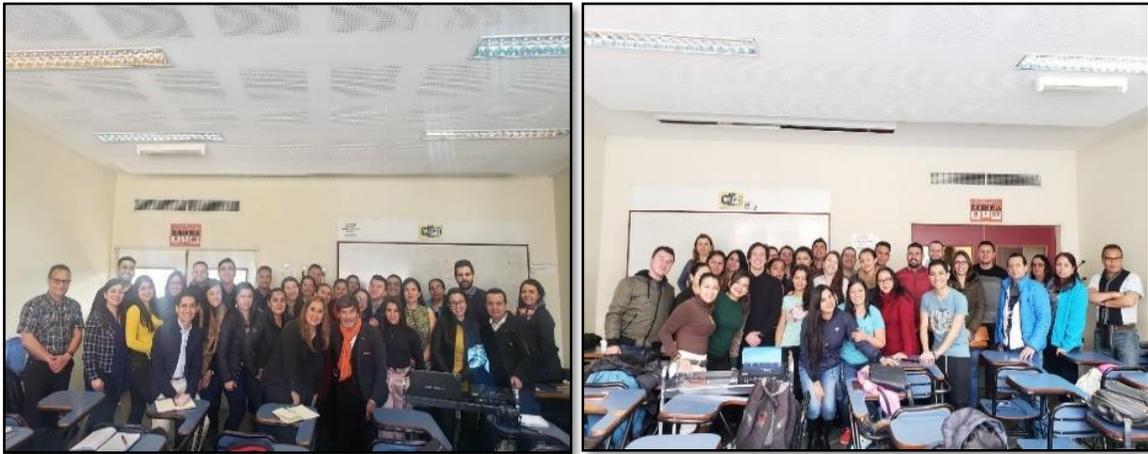
Los sesgos de Efecto de Arrastre o Comportamiento de Manada, es cuando se hacen y se creen ciertas cosas fundándose en la opinión o acciones que realizan un grupo determinado de varias o muchas personas.

Los sesgos Efecto Dotación, es decir que se sobre valora lo que se tiene, solo porque es nuestro.

La falacia del costo hundido en la toma de decisiones racionales quiere decir que no se generan cambios radicales por el apego a lo que ya se invirtió previamente.

Las anteriores cátedras fueron acompañadas por un seminario en la Universidad de Mar del Plata, donde se reforzaron los conceptos de formulación de proyectos. Entendiendo como deben ser redactados, así como tomando el ejemplo de un proyecto de gestión social que se viene desarrollando en esta provincia con las madres cabeza de hogar.

En general estos seminarios forjaron grandes aportes al conocimiento adquirido durante la especialización.



Seminario Gestión de Calidad

Seminario Decisiones Gerenciales

2



Universidad de Buenos Aires

² Imágenes propias tomadas durante las visitas a la Universidad de Buenos Aires –Argentina.

Dentro de la salida académica internacional, se realizaron una serie de visitas empresariales, que permitieron evidenciar el comportamiento de las industrias uruguayas y argentinas, como una prospectiva global diferenciadora hacia Colombia así:

ZONAMERICA - URUGUAY

Empresa especializada en la creación de plataformas empresariales de alta competitividad, en un ambiente pro negocios, nombrada como la mejor zona franca de las américas en el año 2014, mediante su área delimitada que potencia la actividad comercial, se ha logrado posicionar como una de las mejores en el mapa de las localizaciones estratégicas globales, su complejo industrial aloja a más de 350 empresas de diferente orden según sus actividades ya sea de orden manufacturero o ensamble liviano, ofreciendo una muy buena infraestructura, con amplio acceso a conectividad y última tecnología; donde una de las condiciones principales para alojar una empresa en su zona franca es que el 75% de sus colaboradores debe ser de origen Uruguayo, con el fin de conservar e impulsar la generación de empleo en el país.

Adicional a esto, cabe resaltar que la zona franca ZONAMERICA, cuenta con la certificación LEED GOLD URUGUAY “Sistema internacional de certificación de edificios sustentables, desarrollado por el Consejo de la Construcción Verde de Estados Unidos”, la cual “se compone de un conjunto de normas orientadas a la reducción o eliminación del impacto negativo de una construcción sobre el medioambiente y su entorno social, contemplando la eficiencia energética y uso de energías alternativas, el consumo racional del agua, la mejora de la calidad ambiental interna, el desarrollo sustentable de los espacios

libres y la selección de materiales”. Actualmente, se encuentran realizando avances de construcción de una nueva zona franca con sede en la ciudad de Cali - Colombia, la cual se enfocará en la colaboración del desarrollo de la región, mediante la prestación de servicios y desarrollo de nuevas tecnologías. ³



ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE INTEGRACIÓN (ALADI) - URUGUAY

La Asociación latinoamericana de Integración - ALADI, es un organismo intergubernamental compuesto por 13 países miembros (11 fundadores + Cuba en 1999 + Panamá en 2012), actualmente se encuentra el Nicaragua en proceso de adhesión, y tiene como objetivo la promoción del desarrollo económico-social, armónico y equilibrado de las regiones a través de la integración regional.⁴

La distribución de países según su nivel de desarrollo se encuentra de la siguiente manera, aunque Sebastián Villano (miembro de ALADI, Uruguay) hacía especial énfasis en que ésta distribución no ha sido actualizada hace varios años y que países como Colombia y Chile ya deberían estar en el nivel más alto.

³ Imágenes propias tomadas durante la visita a Zona América –Uruguay.

⁴ Información recopilada de la conferencia, folletos informativos y datos básicos de Wikipedia: https://es.wikipedia.org/wiki/Asociaci%C3%B3n_Latinoamericana_de_Integraci%C3%B3n.

Países de menor desarrollo económico	Países de desarrollo intermedio	Otros países miembro
Bolivia Ecuador Paraguay	Chile Colombia Peru Uruguay Venezuela	Argentina Brasil Mexico

5

El señor Sebastián Villano, manifestaba en diferentes ocasiones que Colombia, en su nivel actual de crecimiento económico podría llegar a empujar a la región en algún momento para el fin último de la integración comercial que se basa en mejorar los sistemas de vida de las personas. También cabe resaltar que Colombia ya realiza productos globales que generan oportunidad, mediante pymes, micro franquicias, innovación de productos y nichos de mercados, que hacen a los productos colombianos únicos a nivel mundial.

La importancia de ALADI en el comercio colombiano, consiste en identificar las entradas arancelarias, impactando en que no se comercie tanto con la región, donde exporta $\frac{3}{4}$ con el resto del mundo y $\frac{1}{4}$ con la región, e importa $\frac{1}{5}$ a ALADI y el resto correspondiente al 80% es al resto del mundo, es decir que los socios de Colombia están a nivel global; a diferencia de los países mediterráneos que tiene una mayor integración en la región.

6



⁵ Tabla de datos presentada durante la conferencia en Aladi.

⁶ Imágenes propias tomadas durante la visita a Aladi –Uruguay.

“El Mercado Común del Sur MERCOSUR, es un proceso de integración regional que fue conformado inicialmente por los países de Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay, donde recientemente se han unido Venezuela y Bolivia que está en proceso de adhesión” ;⁷ Mercosur nace en el año 1991 cuando se firma el tratado de asunción en la capital de Paraguay, quien basados en procesos anteriores, estos cuatro países decidieron la creación de un mercado común de libre circulación de bienes junto con la coordinación de políticas macroeconómica, donde los productos que ingresan a los países pagan la misma razón arancelaria, negociando en bloque, a su vez “la cooperación internacional es clave en el MERCOSUR, y ya se han ejecutado múltiples proyectos de cooperación con el apoyo de distintos organismos internacionales y países cooperantes en áreas consideradas como prioritarias, como son: salud, educación, medio ambiente, género, comercio intrarregional, integración productiva, entre otros” .⁸

9



⁷ Tomado de Mercosur, Consultado el 3 de julio de 2019, disponible en: <https://www.mercosur.int/quienes-somos/en-pocas-palabras/>

⁸ Tomado de Mercosur, Consultado el 3 de julio de 2019, disponible en: <https://www.mercosur.int/temas/cooperacion-en-el-mercosur/>

⁹ Imágenes propias tomadas durante la visita del representante de Mercosur, en el Hotel Dazzler –Uruguay.

INDUSTRIA DE PRODUCTOS LÁCTEOS LA SERENÍSIMA - ARGENTINA

17

Se tuvo la oportunidad de conocer el surgimiento y crecimiento de esta gran compañía de lácteos, donde se conoció parte de su historia e iniciativas de responsabilidad social empresarial, así como de gestión de calidad de sus insumos y sus productos finales, que ya son de tipo exportación.

La guía que acompañó la visita, nos contó que La Serenísima inició principalmente con productos ricota y mozzarella, el nombre de la compañía se da por la escuadra de aviones que intervinieron en guerras y eran de gran insignia para su creador el señor Antonino Mastellone y su esposa Teresa Aiello en 1929, actualmente la empresa se ha identificado por ser netamente familiar, y por su excelente calidad y buena atención tanto a los clientes externos, internos y proveedores; en los últimos años se han destacado por el cuidado con el medio ambiente y la integración que llevan a cabo con sus proveedores, los cuales se toman como parte de la familia serenísima.

La trazabilidad de los productos se lleva desde el punto de inicio de la cadena de abastecimiento, es decir, que se tiene claro desde qué bovino proviene la leche a utilizar; dando importancia al concepto ambiental, basándose en el cuidado del mismo por medio de protección en los tratamientos del agua y la conservación de ella, donde se aplican procesos propios y procesos nacionales, tales como el reciclaje logrando así una sostenibilidad ambiental.¹⁰



¹⁰ Imágenes propias tomadas durante la visita a La Serenísima –Argentina.

“Es una institución privada de asociación civil sin fines de lucro, fundada el 10 de Julio de 1854, siendo dirigida por representantes de diferentes sectores del mercado y regulada por la Ley N° 17.811,1 y supervisada por la Comisión Nacional de Valores”.¹¹ En ella principalmente se realiza la negociación y renegociación de acciones tanto en el mercado local como internacional, actualmente cuenta con 100 a 115 empresas en el mercado de capitales argentino. Las instalaciones de la bolsa fueron construidas en una época donde argentina gozaba de un esplendor económico, y Argentina era el principal actor económico en el mundo latinoamericano, número uno en la exportación de alimentos y demás, dando como resultado más de 150 años de historia, reflejando lo que era el país de cierto entonces donde se daba importancia al trato persona a persona para las operaciones comerciales

El guía que acompañó la visita nos contaba cómo la inestabilidad política que ha enfrentado Argentina en los últimos años ha desmejorado considerablemente su posición en el mercado de valores.

12



¹¹ Información consultada en Wikipedia, tomado de: <https://es.wikipedia.org/wiki/BolsadeComerციodeBuenosAires>

¹² Imágenes propias tomadas durante la visita a la Bolsa de Comercio de Buenos Aires –Argentina.

“Es una empresa automotriz Brasileña fundada 14 de Diciembre de 1962 bajo el nombre de Agrisa- Industria Gaucha de Implementos Agrícolas S.A, produciendo motocultivadores y motores diésel; presente en el mercado durante más de 55 años, creando soluciones de transporte de personas en las más complejas situaciones, la cual forma parte del Grupo Stedile, que además de sus subsidiarias (Agrale Montadora, Agrale Argentina, Agrale Comercial y Lintec), engloba también a Agritech Lavrale, Fundituba y Fazenda Três Ríos” .¹³

Durante la vista pudimos evidenciar el proceso de ensamblaje, mientras sus directivos nos contaban cómo han logrado ser una compañía diferencial que ha abracado gran parte del mercado de carrocerías debido a que personalizan sus productos, ajustándolos a las regulaciones de cada uno de los países a los cuales exportan sus productos. En el caso de Colombia, nos contaron que parte del sistema integrado de transporte que actualmente usamos en Bogotá fue diseñado por Agrale.

La planta de Argentina es parte esencial de la estrategia implantada por la compañía ya que se caracteriza por ser el líder holding stedile; ofreciendo como en su misión textualmente lo indican *“ofrecer, más que productos y servicios, soluciones ágiles, creativas y competitivas en el área automotriz, especialmente en vehículos comerciales, de defensa y agrícolas, anticipando y diferenciándose de la competencia en las oportunidades específicas del mercado. Todo eso con una calidad adecuada a las necesidades de los clientes, propiciando beneficios a todos los involucrados y respetando la naturaleza”*,¹⁴

¹³ Información compartida durante la visita a la empresa, los datos más relevantes se extrajeron de su página web: <https://www.agrale.com.br/es/sobre-agrale/institucional>

¹⁴ Información compartida durante la visita a la empresa, los datos más relevantes se extrajeron de su página web: <https://www.agrale.com.br/es/sobre-agrale/institucional>

abarcando con cada uno de sus productos diferentes nichos de mercado, brindando a sus clientes buenos resultados, confianza de inversión, atención personalizada y diferentes tecnologías.



MCDONALD'S - ARGENTINA

En la visita realizada a la industria MCDonald's Argentina, la cual cuenta con 226 locales alrededor de todo el país y 17.000 empleados, siendo la marca MCDonald's una empresa reconocida a nivel mundial y presente en 20 países, nos contaron que los proveedores cárnicos son de empresas locales del país y cómo el rol del administrador de cada local inicia desde el punto de determinar cuánta cantidad de materia prima requieren para la provisión de los mismos y no excederse o que exista falencia para la elaboración de los productos; a su vez, se tuvo la oportunidad de visualizar el procedimiento de elaboración de los productos alimenticios, en donde manejan procesos de salubridad en la esterilización y zona de asepsia cada hora para los empleados que manipulan alimentos mediante el lavado de manos e utensilios, ya que manifiestan que la manipulación con las manos es mucho más segura que con guantes, donde los guantes hace que se confíen y

¹⁵ Imágenes propias tomadas durante la visita a Agrale –Argentina.

tengan una falsa percepción de no contaminación poniendo en riesgo la calidad de sus productos, de igual forma al inicio de cada jornada laboral se verifican las temperaturas de todos los equipos a utilizar y los controles de temperatura que se toman cuando se cocinan alimentos.

Lo que más nos impactó fue su impresionante implementación de producción en línea, sistematizada a partir del momento en que el cliente ingresa su orden y genera el pago mediante un sistema inteligente que están implementando en varios países de la región. Por otro lado, el abastecimiento de alimentos, llegan en un camión el cual tiene tres compartimentos (refrigerado, congelados y secos), a excepción del pan el cual es provisionado diariamente, caracterizándose por realizar controles constantes a los alimentos recibidos en su textura y temperatura.

¹⁶



PUERTO DE BUENOS AIRES - ARGENTINA

Finalmente, como complemento a todas las visitas empresariales y académicas, se tuvo la oportunidad de conocer cómo desde los puertos de Buenos Aires y Mar del Plata, al

¹⁶ Imágenes propias tomadas durante la visita a Mc Donald's –Argentina y tomada de <http://mcdonaldspajarito.blogspot.com/p/locales.html>

igual que los puertos que tenemos en Colombia, se da el espacio propicio para conectar los diferentes mercados no sólo a nivel regional sino internacional, pudimos observar cómo se organizan los contenedores y pudimos evidenciar la gran cantidad de contenedores de origen chino que se encontraban en el puerto al momento de la visita, lo que nos demuestra que efectivamente la economía china genera una gran movilidad de mercancías a nivel mundial.

17



¹⁷ Imágenes propias tomadas durante la visita al Puerto de Buenos Aires y Puerto de Mar del Plata –Argentina

Durante la estancia en el cono sur, además de las visitas empresariales y seminarios académicos, se tuvo la oportunidad de recorrer las ciudades de Montevideo, Mar del Plata y Buenos Aires conociendo un poco más a detalle su desarrollo, sus calles, infraestructura y en general los aspectos socio culturales que las caracterizan.

En los recorridos, se obtuvo información histórica de cada ciudad y de los lugares emblemáticos en ellas, así como ciertas costumbres y actitudes de su población, las cuales se plasman en esta descripción que realizamos para cada una de las ciudades mencionadas:

MONTEVIDEO - URUGUAY

Uruguay, el segundo país más pequeño de Sudamérica, limita con Brasil al norte, con su país hermano Argentina al occidente y con el Océano Atlántico al Sur y Oriente. Como dato curioso es un país que cuenta con más territorio marítimo que terrestre y de este, cerca del 65% son bellos pastos. Un país con un poco más de tres millones quinientos mil habitantes, de los cuales cerca de la mitad habitan en su capital, Montevideo. Sus habitantes de ascendencia europea en su mayoría de países como España, un cuarto de su población de Italia, otros de Francia y Armenia, casi un ocho por ciento los Mestizos y un tres por ciento de los africanos.

Orgulloso de ser el país con mayor índice de alfabetización de Latinoamérica, el tercero con mayor desarrollo humano (luego de Argentina y Chile), de ser el más seguro y contar con el índice de corrupción más bajo, de ser catalogado como el más pacífico y democrático (su gobernación es de carácter presidencial), de tener agua potable con acceso para casi el 100% de sus habitantes y otorgar educación gratuita y de calidad para todos.

Es un país con excelente producción agroindustrial de productos como arroz, trigo, maíz, soja, producto vacuno y derivados lácteos, en los últimos años se ha destacado el fortalecimiento de los servicios financieros, comunicaciones, tecnologías de la información, logística, desarrollo de software y servicios derivados, actualmente es el segundo país del mundo (luego de Dinamarca) con un 90% de producción de energías renovables, como la eólica, hidráulica, biomasa, entre otros; producción que también se exporta.

Las calles de Montevideo son el reflejo del ser uruguayo, ese sentimiento de conservación europea que se refleja en la arquitectura, en la cultura ciudadana y la limpieza por donde quiera que se camine; al recorrer *Ciudad Vieja*, la parte más histórica de esta ciudad, rodeada de bellos edificios, galerías, tiendas de diseño, cafeterías y también tiendas de arte. De allí se destaca la Puerta de la Ciudadela, son los restos de las antiguas murallas del siglo XVIII que protegían a la ciudad de los Indígenas; el *Mercado del Puerto*, que en principios del siglo XIX funcionó como mercado de frutas, verduras y carne, pero que llegó a ser uno de los mejores centros gastronómicos de la ciudad transformándose en una imagen más cercana a lo que es hoy, un lugar donde se encuentra restaurantes parrilla y lugares de artesanías; no se puede dejar de lado el Teatro Solís, es tan emblemático y todo un espectáculo desde su inauguración en 1856 y restaurado a principios de siglo XXI, luego de un grave incendio que destruyó parte de sus instalaciones; la Plaza de la Constitución recibe su nombre en honor a la constitución Española de 1812, antes un lugar sede del gobierno, hoy un lugar turístico representado en su fuente que se encuentra en el centro; frente a la plaza se encuentra la *Catedral Metropolitana de Montevideo*, dedicada a San Felipe y Santiago (patronos de Montevideo) y a la inmaculada concepción, su exterior refleja el origen colonial .

En la Zona Céntrica, se destaca *La Plaza de la Independencia*, un lugar muy lindo rodeada de edificios y monumentos históricos, uno de los más significativos es el *Monumento al General Artigas* y alrededor de la plaza *Treinta y Tres Palmeras* que representa a los treinta y tres uruguayos que defendieron la independencia de este país; además hay un salón subterráneo custodiado por soldados, que contiene algunas de las órdenes que el general impartía a sus hombres. Allí también se encuentra el Palacio Salvo que es el más alto de Montevideo (95 Mts) y que fue el más alto hasta 1935 de toda Suramérica, a un costado de la plaza se encuentra el edificio de la *Presidencia de la República Oriental del Uruguay*.

Durante el recorrido, tuvimos la oportunidad de conocer la principal avenida de Montevideo, *La Avenida 18 de Julio*, se extiende 3 kilómetros, allí se encuentran algunos de los lugares relacionados anteriormente, pero falta destacar *La Austera Cruz Blanca*, que simboliza la visita del papa Juan Pablo Segundo a esta ciudad y que por supuesto como todo tema religioso o político, generó polémica, lo cierto es que allí se encuentra esta gran cruz y que cerca de ella una escultura (el papa, Juan Pablo Segundo).

Saber que el célebre *Carlos Gardel*, es argentino, pero que no nació allí sino en Uruguay, aunque los argentinos afirman que, en Francia, esto comprueba que ese es uno de los tres temas por los que estos hermanos discuten, bueno en una de sus calles se encuentra un monumento a quien fue el cantor de tango más famoso del mundo, además, el Tango no solo se disfruta en Argentina, ya que es tan uruguayo como la *Milonga* y la *Murga*, nos contaron en la calle que hay un carnaval en Uruguay que dura cerca de un mes que va desde mediados de Enero hasta mediados de Febrero y además que hay un museo en honor a dicho carnaval, un lugar pendiente de visitar. También en una de las calles de esta ciudad se encuentra la joven *Fuente de los Candados*, al colocar un candado con las iniciales de los

nombres de dos personas que se aman, volverán juntas a visitarlas y su amor vivirá por siempre.

Es contradictorio saber que no existe mucho apoyo para el fútbol en Uruguay, pues son bi-campeones mundiales y cuentan con jugadores muy buenos, pero ahí es donde se refleja la llamada “garra charrúa” porque lo han logrado gracias al querer hacerlo, como ejemplo de esto está el pobre *Estadio Centenario* que es considerado un monumento mundial, pero contrasta con el *Club Deportivo Peñarol* muy lujoso en lo que se pudo apreciar al pasar frente a él.

No olvidar comer el *Chivito*, una especie de hamburguesa dos en uno (pero muy superior), con huevo encima, finas tajadas de tocino y lo diferente de esta es el fino corte de carne jugosa y tierna que va en su interior, acompañado de ensalada rusa, servido sobre una capa de lechuga fresca, para acompañar todo esto un vino tinto de los frutos cosechados cercanos al mar con la presencia del sol para ser transformado por las manos del hombre en un rico *Vino uruguayo*.

Por último, recorrer el *Barrio Pocitos* a orillas del *Río de la Plata* y tomar la foto de recuerdo con el signo *Montevideo* y sus edificios de fondo, es algo que no puede faltar, al igual que *La Ramba*, visualizando durante kilómetros el Río de la Plata, su playa y los espacios peatonales. Por resaltar, los domingos la gente descansa de sus actividades laborales, debido a su poca población la ciudad se ve un poco sola, es el toque de generosidad latina y el *Mate* (mezcla de hierbas trituradas, servida en una tradicional calabaza -que recibe el nombre de Mate, de allí su nombre-, con forma de bombilla y que se infunde en agua caliente) portable la que hace la ciudad más cálida y los uruguayos dicen que tienen el mejor Mate.

Luego de Realizar un recorrido en *Ferry* por el Río de la Plata, se llega a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires Argentina, con su imponente arquitectura y ambiente ciudadano, que diariamente acoge a miles de turistas, la cual actualmente tiene un número mayor de habitantes que la ciudad de Montevideo. Entre la *Avenida 9 de Julio* (la más ancha del mundo), y la *Avenida Corrientes*, se encuentra *El Obelisco de Buenos Aires* monumento histórico e icono de la ciudad, donde se izó por primera vez la bandera argentina; disfrutar de una caminata en las noches y conocer los teatros llenos de historia, de seguro es un plan para no perderse; también una *Hilera de Esculturas* donadas por Francia se encuentran a lo largo de esta avenida, y muchas empresas, sedes corporativas, bancos, instituciones del gobierno y bares se pueden encontrar fácilmente en el llamado “*Microcentro*”, zona céntrica de la ciudad de Buenos Aires.

Por otra parte, un lugar muy similar al centro de la ciudad de Bogotá, Colombia, es *La Calle Once*, donde concurren muchas personas en búsqueda de bajos precios, elementos como ropa, utensilios, adornos, comida, licores, decoraciones y muchas cosas más, que ofrecen ciudadanos extranjeros de países como Perú y China.

En la *Avenida de Mayo* en un recorrido de unas diez cuadras se encuentran muchas estructuras europeas que reflejan su influencia en la ciudad, allí se encuentra la *Plaza de Mayo*, donde está ubicada la *Casa Rosada* o también llamada *Casa Presidencial*, frente a ella iza en lo alto la bandera argentina; también se encuentran el *Cabildo* (Gobernación durante la Colonia), la *Catedral Metropolitana* y la *Plaza Congreso*, la segunda más importante para el gobierno argentino. Sus ciudadanos se involucran mucho en la política de su país, siendo por esto normal encontrar manifestaciones o aglomeraciones de público radicales en una temporada próxima a elecciones gubernamentales.

La *Avenida Corrientes*, se destaca por la gran cantidad de teatros, excelentes pizzerías y buenas librerías que se pueden encontrar allí, para acompañar con un buen café, vino o Mate argentino. La visita al *Teatro Tango Porteño*, donde se presentan en vivo ocho músicos, un excelente cantante de *Tango* y destacados bailarines, que brindan un show sin igual de su esencia porteña que incluye no solo el tango sino *Malambo* y *Boleadoras*, disfrutado de una cena con el sabor argentino acompañada por supuesto de un buen vino. Además, la atención por parte de los empleados del lugar es muy cálida, que no solo sirve para recordar sino para querer volver.

Puerto Madero, un lugar moderno, donde se encuentran grandes edificios, restaurantes y bares elegantes, es considerado el centro de desarrollo más importante de la ciudad, además un gran motivante turístico, con variedad de restaurantes y una excelente vista al *Río Darsen*.

Un colorido barrio con tanta historia como importancia, es conocido como *La Boca*, y allí se encuentra el gran *Estadio del Boca Juniors*, su color azul y amarillo por todas partes es un monumento muy importante para los argentinos y tiene una particular forma de bombón, de allí su nombre “la bombonera”, que se asemeja a una caja de chocolate; y no se puede dejar de probar el popularmente conocido “*chori-perro*” que venden a las afueras del estadio. Tres cuadras más abajo, se encuentra *El Caminito*, se puede decir que es un museo de historia y arte al aire libre, se observan calles empedradas, pequeñas casas, restaurantes, ferias artesanales, presentaciones de tango en vivo y músicos, todo mientras lo recorres. Se dice que allí es donde nació el tango, un ritmo no aceptado en la clase alta, pues estaba relacionado con la seducción (que aún conserva), con la prostitución y los inmigrantes, se dice que ellos tomaban las ruinas de los barcos y pinturas que encontraban en ellos para arreglar y pintar sus casas, en las cuales vivían incluso hasta siete personas por habitación.

En *San Telmo*, el barrio más antiguo, hay un ambiente histórico especial, un barrio que acogió al célebre Quino, y en la esquina de Chile y Defensa aquella niña sentada y sonriente a la cual se le llamó *Mafalda* acompañada de sus amigos de caricatura. Si quieres un rato libre para tomar un buen café y reflexionar, este es el lugar indicado que está rodeado por tiendas de arte, café y museos.

También *La Recoleta*, un barrio residencial de interés histórico como todo Buenos Aires, donde la mayoría de inmigrantes fueron franceses; allí la *Floralis Genérica* o también llamada Flor de Lotto, tan brillante ubicada sobre un espejo de agua que la protege y extendiendo sus seis pétalos hacia el cielo, se abre con los rayos del sol; y al lado el *Museo de Bellas Artes* y la *Facultad de Derecho de la universidad de Buenos Aires*.

En un escape de ruta, llegamos a *Tigre*, ubicada a unos kilómetros de Buenos Aires a orillas del *Delta de Paraná*, luego de un corto recorrido en *tren*, se encuentran varias actividades al aire libre como hacer un recorrido en *Catamarán* por *Las Islas del Tigre*, caminar alrededor de la ciudad para conocer el *Parque de Atracciones de la Costa*, el *Casino*, conocer sus *Ferias Artesanales* y el llamado *Barrio Chino*.

En *Mar del Plata*, bueno más que encontrar en el *Puerto* a los *Leones Marinos* reposando en total naturalidad, llegan esas imágenes de caminar por la *Costa Atlántica Argentina*.

Conocer la experiencia del *transporte subterráneo* y el *bus*, es algo que no se describe porque sencillamente se tiene que vivir.

Para terminar, no se puede dejar de lado, el delicioso *asado argentino*, acompañado de una espectacular *cerveza y/o vino*, los argentinos tan amables como nadie alcanza a imaginar y el *Mate* que comparten como plan principal.

CONCLUSIONES

30

La generación de espacios de intercambio académico entre diferentes países, propician el conocimiento e interés genuino en las diferentes perspectivas de desarrollo que pueden investigarse y realizarse en Latinoamérica.

Las diferentes estrategias de integración regional que se han venido gestando en los países latinoamericanos han permitido mejorar los diferentes indicadores económicos y conexiones entre unos y otros, ampliando las posibilidades de conocimiento y de competitividad.

El aprendizaje y posibilidad de compartir conocimientos con estudiantes, empresarios y docentes de otros países, amplía la capacidad de análisis y estudio que como estudiantes de posgrado tenemos, pues en nuestras manos se encuentran las futuras políticas y programas de desarrollo que se generen al interior del país, en pro de mejorar los indicadores nacionales no sólo a nivel económico, sino también social.

REFERENCIAS

Agrale 2019, página oficial. –Agrale. Recuperado el 05 de Julio de 2019 de <https://www.agrale.com.br/es/sobre-agrale/institucional>

Artículo online. Eternoestudiante –Normas Apa 2019. Recuperado el 04 de Julio de 2019 de <http://eleternoestudiante.com/normas-apa-2019/>

CEPAL (2014), Integración regional Hacia una estrategia de cadenas de valor inclusivas.

Mercosur 2019, página oficial. –Mercosur. Recuperado el 05 de Julio de 2019 de <https://www.mercosur.int/quienes-somos/en-pocas-palabras/>

Pico, A. (2016). Recomendaciones para el uso de normas APA – Guía para la presentación de trabajos académicos. Recuperado el 03 de Julio de 2019 de <http://www.cesa.edu.co/wp-content/uploads/2018/05/NORMAS-APA-v-2016.pdf>

Revista Dinero. Edición 562 –Infraestructura salva patria para Colombia y Latinoamérica en 2019. Recuperado el 04 de Julio de 2019 de <https://www.dinero.com/economia/articulo/proyecciones-de-crecimiento-de-paises-latinoamericanos-segun-el-bid/269666>

Wikipedia. -Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI). Recuperado el 04 de Julio de 2019 de https://es.wikipedia.org/wiki/Asociaci%C3%B3n_Latinoamericana_de_Integraci%C3%B3n

Wikipedia. –Bolsa de Comercio de Buenos Aires. Recuperado el 06 de Julio de 2019 de https://es.wikipedia.org/wiki/Bolsa_de_Comercio_de_Buenos_Aires

ANEXOS

CD que contiene la presente síntesis y el póster de que acompaña la presentación.