

Transformaciones en el centro histórico de la ciudad de Luján en vinculación al establecimiento de comercios de interés turístico-religioso durante 1887–1910. Perspectiva técnica de elaboración de cartografía temática con SIG

Patricio Acosta y Luis Humacata

Introducción

Desde la coronación de la Imagen de Nuestra Señora de Luján y la colocación de la piedra fundamental del santuario por iniciativa del Padre Jorge María Salvaire en 1887, se incrementaron las prácticas peregrinas organizadas por diversas instituciones y la congregación de fieles visitantes (Echevarría de Lobato Mulle, 1959), impactando de esta manera, en la configuración espacial de la ciudad de Luján, en cuanto a: los servicios de transporte (tranvía, ferroviario), el patrimonio arquitectónico colonial, la actividad comercial y administrativa, la habilitación de sitios de esparcimiento y recreación, y la ejecución de obras de infraestructura. Esto ha dado lugar a la generación de transformaciones espaciales en el centro histórico de la ciudad, como la segregación entre el centro civil-comercial y el área basilical respecto al tipo de actividades desarrolladas, usuarios, días y horas de circulación. En este sentido, la línea de investigación del presente trabajo pone en consideración una nueva dimensión que contribuye a la explicación del surgimiento de la segregación entre el centro civil-comercial y el área basilical. Se debe al establecimiento de comercios de orientación turístico-religioso en torno al santuario en construcción.

El presente trabajo desarrolla los aspectos técnicos de la elaboración de cartografía temática utilizando Sistemas de Información Geográfica (SIG), referida a los establecimientos comerciales durante el periodo de 1887-1910, en la ciudad de Luján. Los procedimientos consisten en la construcción de la base de datos gráfica y alfanumérica para la representación espacial de entidades puntuales. Los resultados cartográficos obtenidos serán la base para el análisis de la distribución espacial de los diferentes rubros comerciales en el marco de las transformaciones territoriales del centro histórico lujanense.

Metodología

Se ha procedido a la recolección y análisis de datos obtenidos a partir de dos grupos de fuentes de información: las fuentes primarias y las secundarias. En relación al primer grupo, se ha efectuado una serie de entrevistas a representantes de las asociaciones de santeros de vía pública, para obtener información sobre los primeros años de existencia del rubro. Se ha llevado adelante el análisis de testimonios de vivencias, ilustraciones y fotografías históricas del centro civil-comercial (emplazado, principalmente, sobre la calle San Martín) y el área basilical (comprendida por el santuario y la plaza principal). En cuanto a las fuentes secundarias, se han consultado obras clásicas de la bibliografía lujanense, informes de investigación de la Universidad Nacional de Luján, reproducciones de planos sobre el Pueblo de Nuestra Señora de Luján (año 1755) y de la Villa de

Nuestra Señora de Luján (año 1890) obtenidos del Archivo Zeballos del Complejo Museográfico Provincial Enrique Udaondo.

Estas fuentes han sido de suma utilidad para establecer la ubicación y distribución espacial de los comercios existentes entre los años 1887-1910, a partir de elaborar una base de datos georreferenciada en Sistemas de Información Geográfica. Para ello se procedió de la siguiente manera:

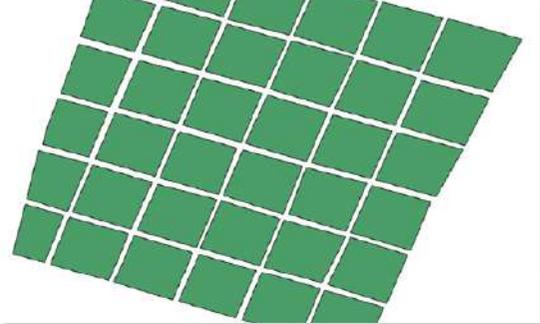
1. *Se confeccionó el mapa base.* Ha sido realizado teniendo en cuenta el plano de la Villa de Luján de 1890. Esta tarea fue llevada a cabo a partir de la visualización del área de estudio en Google Earth. En segunda instancia, se digitalizaron las entidades poligonales correspondientes a las manzanas del centro histórico.
2. *Se procedió a la vinculación Google Earth+SIG.* En base a la digitalización en pantalla se creó una nueva capa (*shape*) para su manipulación con el software QGIS (Versión 2.18 Las Palmas).
3. *Creación de la capa temática de puntos.* Ingreso de entidades puntuales correspondientes a los diferentes rubros comerciales existentes en dicho periodo de estudio.
4. *Carga de datos en la tabla de atributos.* Se ingresaron datos relativos al rubro, titular y domicilio.
5. *Elaboración de cartografía temática.* Representación cartográfica de los diferentes rubros comerciales.

Figura 1. Digitalización en Google Earth



Fuente: elaboración personal con base en Google Earth 2017

Figura 2. Incorporación al SIG (QGIS)



Fuente: elaboración personal

Figura 3. Ingreso de entidades puntuales (comercios)



Fuente: elaboración personal

Figura 4. Cartografía temática de rubros comerciales



Fuente: elaboración personal

Estos procedimientos técnicos (Buzai et al., 2013) resultan fundamentales para la realización de cartografía temática de aspectos históricos, siendo imprescindible la integración de fuentes de información así como el trabajo de campo en el reconocimiento de edificaciones históricas. Asimismo se hace notar la posibilidad de realizar tratamientos de análisis espacial en la base de datos georreferenciada (Buzai, Baxendale, Humacata y Principi, 2016).

Aplicación y resultados

Como ya hemos señalado, se realizó la consulta de diversas fuentes de información referidas al centro histórico de Luján, tales como testimonios de vivencias, imágenes fotográficas y obras de autores locales. La intención fue recopilar la mayor cantidad de información sobre los comercios existentes entre los años 1887-1910, y luego ordenarlos en cuatro períodos (1880-1886, 1887-1893, 1894-1900 y 1901-1910) (Cuadro 1).

Esta sistematización está orientada a cartografiar los rubros comerciales y efectuar comparaciones entre los periodos considerados (Figuras 5, 6, 7 y 8).

Cuadro 1. Comercios instalados en el centro histórico de Luján (por período y ubicación)

Periodo	Comercio	Ubicación
1880-1886	Ferretería y venta de materiales de construcción.	Calle Progreso (actualmente Rivadavia) esquina Lavalle.
	Almacén, tienda, cancha de pelota y barraca "El Mirador de Sein".	Calle 9 de julio esquina Ituzaingo.
	Almacén "El Ancla Dorada".	Calle Mitre esquina 9 de Julio.
	Fonda "La Genovesa" - con artículos de almacén-	Calle San Martín esquina Italia.
	Zapatería "El Progreso".	Calle San Martín esquina Italia.
	Panadería "Italiana".	Calle 11 de septiembre (actualmente Mariano Moreno) próximo a Lavalle.
	Pulpería	Calle 9 de julio esquina Lavalle.
	Almacén y tienda	Calle Lavalle esquina 9 de julio.
	Almacén y tienda	Calle San Martín esquina Colón.
	Almacén y tienda	Calle Pintos (actualmente Padre Salvaire) esquina Ituzaingo.
	Almacén y tienda "El Sol"	Calle San Martín esquina 9 de julio, con frente a la plaza.
	Almacén y tienda	Calle San Martín entre 9 de julio y Francia.
	Almacén	Calle San Martín esquina Francia.
	Almacén y tienda	Calle San Martín esquina Rivadavia.
	Tienda "La Porteña"	Calle San Martín esquina Rivadavia.
	Almacén	Calle Lavalle esquina Italia.
	Fonda	Calle Mitre esquina Colón.
Estudio fotográfico	Calle San Martín esquina Italia.	
Café y Fonda "D Italia"	Calle Lavalle esquina Italia.	
Carpintería	Calle 25 de mayo esquina Colón.	

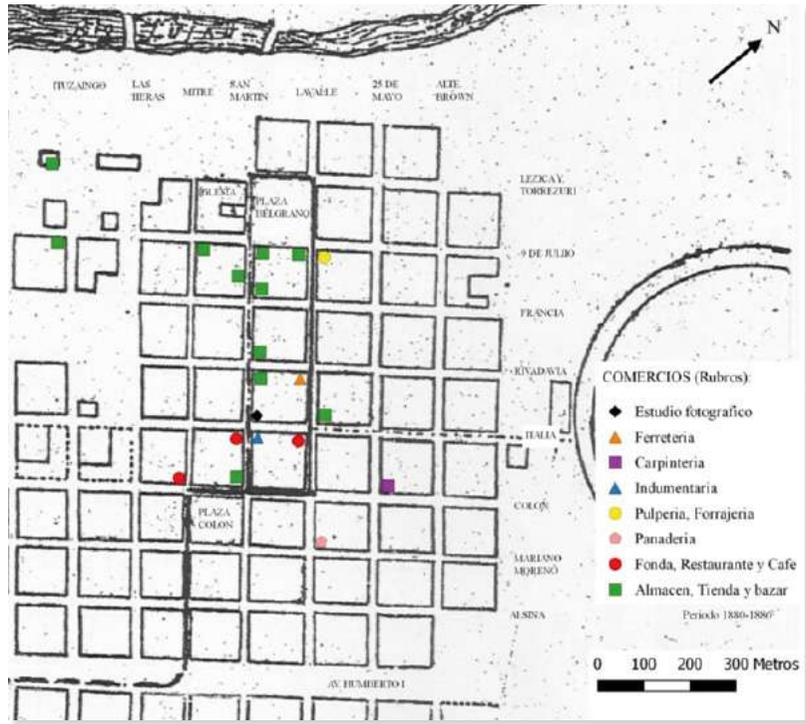
	Ferretería y venta de materiales de construcción.	Calle Progreso (actualmente Rivadavia) esquina Lavalle.
	Almacén, tienda, cancha de pelota y barraca "El Mirador de Sein".	Calle 9 de julio esquina Ituzaingo.
	Panadería "Italiana"	Calle 11 de septiembre (actualmente Mariano Moreno) próximo a Lavalle.
	Almacén y tienda "El Sol"	Calle San Martín esquina 9 de julio, con frente a la plaza.
	Almacén	Calle Lavalle esquina Italia.
	Fonda	Calle Mitre esquina Colón.
	Estudio fotográfico	Calle San Martín esquina Italia.
	Zapatería	Calle San Martín entre Francia y Rivadavia.
	Mercado "San Enrique", conformado por locales para otros comercios: Platería; Zapatería; Venta de acordeones y taller de composturas de instrumentos.	Calle San Martín esquina Rivadavia (actualmente Banco de la Nación).
	Mueblería	Calle San Martín entre Rivadavia e Italia.
1887-1893	Peluquería y fotografía	Calle San Martín esquina Italia.
	Panadería "La Proveedora"	Calle San Martín esquina Italia.
	Taller de zapatería	Calle Mitre entre Francia y Rivadavia.
	Almacén "La Libertad"	Calle Lavalle esquina Rivadavia.
	Almacén	Calle Lavalle esquina Italia.
	Almacén	Calle 25 de mayo esquina Francia.
	Farmacia	Calle San Martín esquina Italia.
	Café y billar "Ítalo Argentino".	Calle San Martín entre Rivadavia e Italia.
	Sastrería	Calle San Martín, entre Francia y Rivadavia.
	Almacén y tienda	Calle Lavalle esquina 9 de julio.
	Almacén y tienda	Calle 9 de julio esquina Mitre.
	Almacén y tienda "Buenos Aires".	Calle San Martín esquina Francia.
	Almacén	Calle Lavalle esquina Mariano Moreno.
	Alpargatería "La Española"	Calle San Martín entre Francia y Rivadavia.
	Ferretería y taller de pintura "El Cañón".	Calle San Martín entre Rivadavia e Italia.
	Boliche y despacho de forraje.	Calle Lavalle esquina Italia.
	Panadería "Arabolaza"	Avenida Gral. Paz (actualmente Humberto I) esquina Dr. Muñiz.

	Ferretería y venta de materiales de construcción.	Calle Progreso (actualmente Rivadavia) esquina Lavalle.
	Panadería "Italiana"	Calle 11 de septiembre (actualmente Mariano Moreno) próximo a Lavalle.
	Almacén y tienda "El Sol"	Calle San Martín esquina 9 de julio, con frente a la plaza.
	Almacén	Calle Lavalle esquina Italia.
	Fonda	Calle Mitre esquina Colón.
	Estudio fotográfico	Calle San Martín esquina Italia.
	Panadería "La Proveedora"	Calle San Martín esquina Italia.
	Almacén	Calle Lavalle esquina Mariano Moreno.
	Almacén	Calle San Martín esquina Francia.
	Botica "Luján"	Calle San Martín esquina 9 de julio.
	Joyería "8 de Mayo"	Calle San Martín entre 9 de Julio y Francia.
	Almacén, tienda y maquinarias	Calle San Martín esquina Italia.
	Peluquería	Calle Mitre entre Italia y Colón.
	Carpintería y cajonería	Calle Lavalle casi esquina Rivadavia.
	Almacén y zapatería	Calle Lavalle esquina Rivadavia.
	Barbería	Calle Italia entre San Martín y Lavalle.
1894-1900	Carpintería "El Progreso"	Calle Italia entre San Martín y Lavalle (al lado del anterior).
	Carnicería "La Proveedora"	Calle Mitre esquina Colón.
	Almacén	Calle 25 de mayo esquina Alsina.
	Tienda "La Florida"	Calle San Martín esquina Rivadavia.
	Confitería "La Lujanera"	Calle San Martín esquina Italia.
	Sastrería "El Vesubio"	Calle Mitre entre Colón y Mariano Moreno.
	Tienda	Calle Las Heras esquina Colón.
	Carnicería	Calle Lavalle esquina Italia.
	Restaurante con café y billar.	Calle San Martín esquina Francia.
	Fonda	Calle Italia entre San Martín y Lavalle.
	Sastrería	Calle San Martín esquina 9 de julio.
	Sastrería	Calle Mitre entre Italia y Colón.
	Zapatería	Calle Mitre entre Italia y Colón.
	Pulpería y barbería	Calle Las Heras esquina Italia.
	Almacén	Calle 25 de mayo esquina Colón.
	Confitería "La Perla"	Calle San Martín entre Francia y Rivadavia.
	Confitería "La Central"	Calle San Martín esquina 9 de julio.
	Agencia de lotería y venta de cigarrillos	Calle San Martín esquina Francia.
	Panadería "Arabolaza"	Avenida Gral. Paz (actualmente Humberto I) esquina Dr. Muñiz.

1901-1910	Ferretería y venta de materiales de construcción	Calle Progreso (actualmente Rivadavia) esquina Lavalle.
	Panadería "Italiana"	Calle 11 de septiembre (actualmente Mariano Moreno) próximo a Lavalle.
	Almacén y tienda "El Sol"	Calle San Martín esquina 9 de julio, con frente a la plaza.
	Almacén	Calle Lavalle esquina Italia.
	Fonda	Calle Mitre esquina Colón.
	Estudio fotográfico	Calle San Martín esquina Italia.
	Panadería "La Proveedora".	Calle San Martín esquina Italia.
	Almacén	Calle Lavalle esquina Mariano Moreno.
	Joyería "8 de Mayo"	Calle San Martín entre 9 de Julio y Francia.
	Carnicería "La Proveedora"	Calle Mitre esquina Colón.
	Restaurante con café y billar.	Calle San Martín esquina Francia.
	Sastrería	Calle San Martín esquina 9 de julio.
	Almacén	Calle 25 de mayo esquina Colón.
	Confitería "La Perla"	Calle San Martín entre Francia y Rivadavia.
	Confitería "La Central"	Calle San Martín esquina 9 de julio.
	Agencia de lotería y venta de cigarrillos.	Calle San Martín esquina Francia.
	Almacén	Almirante Brown esquina Rivadavia.
	Café y billar	Calle 25 de mayo esquina Colón.
	Almacén	Calle Mitre esquina Mariano Moreno.
	Tienda y almacén	Calle San Martín esquina Colón.
Bazar "Colón"	Calle San Martín entre Italia y Colón.	
Fonda	Calle Ituzaingo esquina Colón.	
Panadería "Arabolaza"	Avenida Gral. Paz (actualmente Humberto I) esquina Dr. Muñiz.	
Santería "La Milagrosa"	Calle San Martín entre 9 de julio y Francia.	
Cajas de santos	Sobre la plaza Belgrano.	

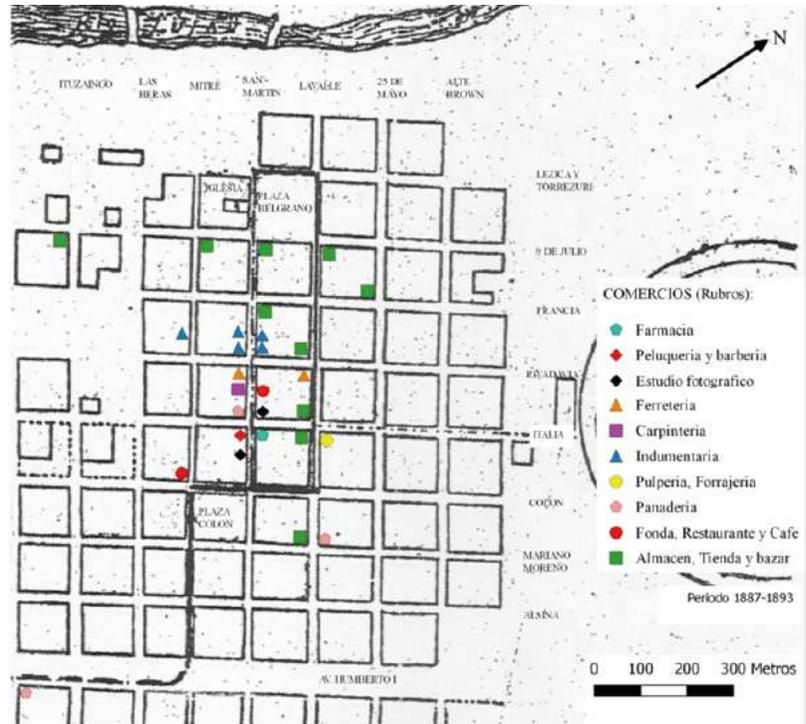
Fuente: Acosta (2017)

Figura 5. Distribución espacial de rubros comerciales establecidos en el centro histórico de la ciudad de Luján, período 1880-1886



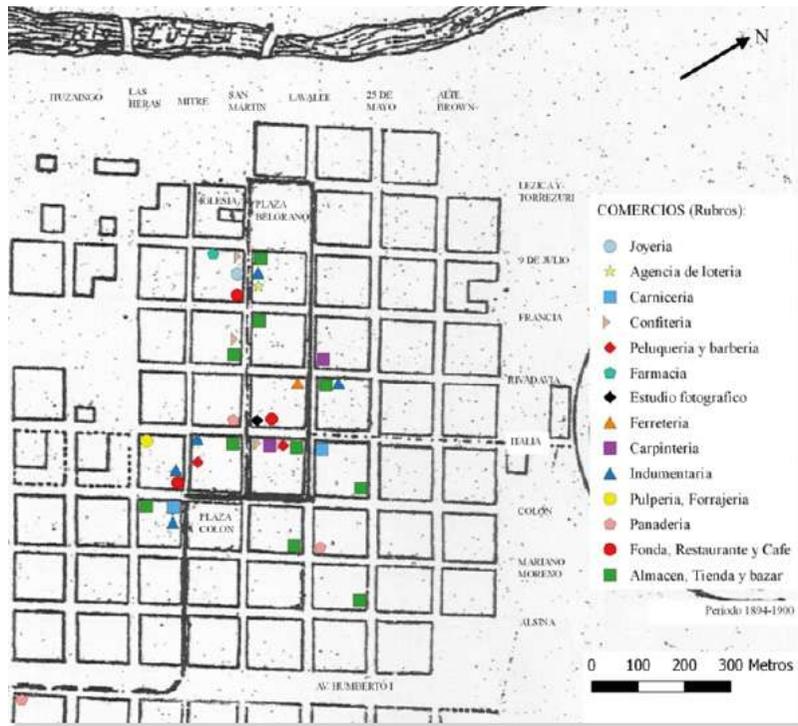
Fuente: Acosta (2017)

Figura 6. Distribución espacial de rubros comerciales establecidos en el centro histórico de la ciudad de Luján, período 1887-1893



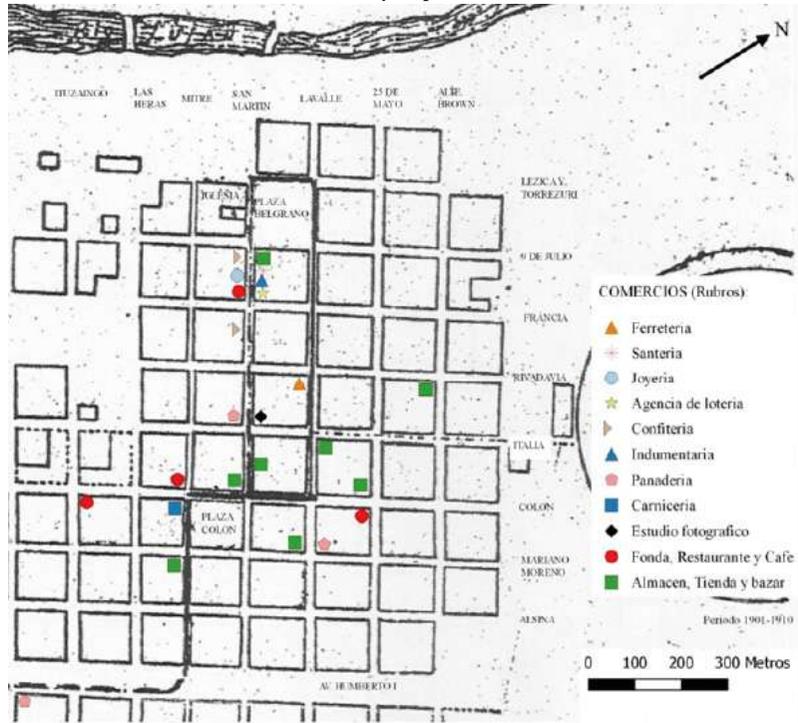
Fuente: Acosta (2017)

Figura 7. Distribución espacial de rubros comerciales establecidos en el centro histórico de la ciudad de Luján, período 1894-1900



Fuente: Acosta (2017)

Figura 8. Distribución espacial de rubros comerciales establecidos en el centro histórico de la ciudad de Luján, período 1901-1910



Fuente: Acosta (2017)

En la Figura 5 (período 1880-1886) detectamos la mayor radicación de comercios sobre las manzanas próximas al santuario y sobre la calle San Martín uniendo las dos plazas. Muy cercano a la plaza Constitución (actualmente Belgrano), se instalaban la mayoría de los almacenes, tiendas y una pulpería.

El resto de los comercios vinculados al sector servicios como restaurantes, fondas, de indumentaria (zapatería, sastrería y alpargatería), ferretería, carpintería, estudio fotográfico se concentraban a cuatro cuadras al este de la plaza principal y del santuario. Lo expuesto es un claro ejemplo que evidencia que estos negocios abastecían a los pobladores de la Villa y del campo.

Por otra parte, a cinco cuadras del santuario y la plaza principal, se localizaba un comercio dedicado a la elaboración de alimentos y destinado para el mercado local, en este caso, una panadería.

En la Figura 6 (período 1887-1893) los almacenes y tiendas siguieron concentrándose en cercanía a la plaza Constitución (actualmente Belgrano) y alineándose sobre la calle Lavalle llegando hasta Mariano Moreno. La densidad de negocios sobre San Martín era mayor que en el resto de la planta urbana, allí se hallaban: almacenes y tiendas, locales pertenecientes al rubro vestimenta (se apreciaban los talleres de zapatería, sastrería, alpargatería), ferretería, mueblería, café y billar, dos estudios fotográficos, peluquería, farmacia y panadería.

Alrededores de la plaza Colón, el movimiento comercial era prácticamente inexistente, apenas se localizaba una fonda (calle Mitre esquina Colón), y más alejado del mismo, una panadería y una almacén (calle Lavalle esquina Mariano Moreno). En torno a la plaza Belgrano se hallaban gran parte de los comercios que abastecían a la población local.

En la Figura 7 (período 1894-1900) los negocios de almacenes, tiendas y de indumentaria comenzaron a desplazarse hacia el sector este, principalmente en cercanía a la plaza Colón.

Por otra parte, avanzada las obras del templo y sumado la ampliación de las prácticas peregrinas organizadas por distintas instituciones, empezaron a establecerse en torno al santuario e inmediaciones una serie de comercios, con el fin de satisfacer las demandas de peregrinos que concurrían a la ciudad.

Desde principios del siglo XX en este sector de la ciudad (calle San Martín entre 9 de julio y Francia), se produjo un cambio en el tipo de comercio. Se pasó de un comercio de abastecimiento local como almacenes y tiendas, a otro destinado al turismo y peregrinaje tales como restaurantes y confiterías.

Entre los negocios de interés turístico-religioso, uno de los rubros más explotados corresponde a las cajas de santos dedicados a la venta de estampitas, velas, bidones para agua bendita, rosarios, relojes con la imagen de la virgen, entre otros artículos.

En la Figura 8 (período 1901-1910) se pueden observar los diferentes rubros comerciales existentes de un lado y del otro de la calle Francia. En torno a la plaza Colón y sus alrededores, calle San Martín hasta la intersección con la calle Francia se instalaron los siguientes comercios, casi todos ellos ubicados en las esquinas: almacenes y tiendas, carnicería, panaderías, fondas, ferretería y venta de materiales de construcción, estudio fotográfico. Quedando conformado de esta manera un nuevo centro comercial destinado a las necesidades de la población local. Sobre la plaza Belgrano y calle San Martín hasta Francia, quedaba concentrada la actividad comercial que abastecería a los peregrinos y visitantes del santuario con artículos religiosos, joyería, confiterías, restaurante con café y billar, agencia de lotería y venta de cigarrillos, entre otros.

Conclusiones

Se han desarrollado los principales procedimientos técnicos para la elaboración de la base de datos georreferenciada en SIG. Para ello se ha consultado una amplia variedad de fuentes de información, además de realizar trabajo en terreno. La cartografía temática de rubros comerciales del centro histórico de Luján realiza un valioso aporte para el análisis de la localización y distribución espacial de la actividad comercial durante el período 1887-1910. El análisis de la distribución espacial de comercios en cada corte temporal ha permitido aproximarnos a los cambios en los patrones de distribución espacial de los diferentes rubros. De este modo, se hace notar la relevancia de los Sistemas de Información Geográfica (SIG), como herramienta de apoyo al análisis histórico.

Como línea de análisis a futuro se plantea la aplicación de métodos estadísticos para la obtención de medidas de centralidad y dispersión de cada rubro comercial en los periodos considerados. De esta manera se generarán resultados cartográficos y valores cuantitativos de la segregación espacial entre el centro civil-comercial y el área basilical.

Referencias

- Acosta, P. (2017). *Análisis de las transformaciones en el centro histórico de Luján (Provincia de Buenos Aires, Argentina) en vinculación al establecimiento de comercios de interés turístico-religioso, durante el período 1887-1910*. (Tesis de Licenciatura en Geografía). Universidad Nacional de Luján.
- Buzai, G.; Baxendale, C.; Principi, N.; Cruz, M.R.; Cacace, G.; Caloni, N. y Humacata, L. (2013). *Sistemas de Información Geográfica (SIG): Teoría y aplicación*. Luján: Universidad Nacional de Luján.
- Buzai, G.; Baxendale, C.; Humacata, L. y Principi, N. (2016). *Sistemas de Información Geográfica. Cartografía Temática y Análisis Espacial*. Buenos Aires: Lugar Editorial.
- Echevarría de Lobato Mulle, F. (1959). *El Padre Salvaire y la Basílica de Luján*. (1ra ed.). Buenos Aires: Editorial La Perla del Plata.