

**FPIPS: 970/UN40.A2.6/PP/2019**

**PERENCANAAN DESA WISATA BERBASIS MASYARAKAT  
DI DESA ARGAMUKTI KABUPATEN MAJALENGKA**

**SKRIPSI**

*Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh  
gelar Sarjana Pariwisata Pada  
Program Studi Manajemen Resort & Leisure*



Oleh:  
Putri Renik Kartikasari  
1506654

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN RESORT & LEISURE  
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
BANDUNG  
2019**

**PERENCANAAN DESA WISATA BERBASIS MASYARAKAT  
DI DESA ARGAMUKTI KABUPATEN MAJALENGKA**

Oleh  
Putri Renik Kartikasari

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar  
Sarjana pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Putri Renik Kartikasari 2019  
Universitas Pendidikan Indonesia  
Mei 2019

Hak Cipta dilindungi undang-undang.  
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,  
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

**LEMBAR PENGESAHAN**

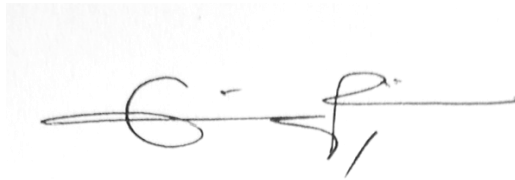
Putri Renik Kartikasari

NIM 1506654

**PERENCANAAN DESA WISATA BERBASIS MASYARAKAT  
DI DESA ARGAMUKTI KABUPATEN MAJALENGKA**

Disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I



**Fitri Rahmafitria, SP., M.Si.**  
**NIP. 19741018 200812 2 001**

Pembimbing II



**Reiza Miftah Wirakusuma, S.ST.Par., S.I.Kom., M.Sc.**  
**NIP. 19871224 201404 1 001**

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen Resort & Leisure



**Dr. Ahmad Hudaiby Galihkusumah, S.ST., M.M.**  
**NIP. 19810522 201012 1 006**

# **PERENCANAAN DESA WISATA BERBASIS MASYARAKAT DI DESA ARGAMUKTI KABUPATEN MAJALENGKA**

Oleh, Putri Renik Karikasari

NIM 1506654

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menyusun perencanaan desa wisata berbasis masyarakat (*Community Based Tourism*). Tujuan akhir dari penelitian ini adalah menyusun konsep Program *CBT* yang dapat diterapkan di desa Argamukti dan upaya yang dapat dilakukan oleh masyarakat sebagai dukungan dalam mewujudkan desanya menjadi desa wisata. Penelitian ini dilakukan untuk mengembangkan potensi fisik, sosial dan budaya yang dimiliki oleh Desa Argamukti dengan memperhatikan kriteria perwujudan desa wisata, sehingga masyarakatnya mau mendukung dan berpartisipasi dalam pengelolaan desa wisata. Hal ini dilakukan karena potensi dan objek wisata yang ada belum dikelola dengan baik, kurangnya pemahaman masyarakat tentang pariwisata sehingga belum terlibat langsung dalam pengelolaan dan pemanfaatan potensi untuk wisata. Pariwisata berbasis masyarakat ini sangat diperlukan dukungan, partisipasi masyarakat supaya dapat dirasakan langsung dampak pengelolaan pariwisata dari segi ekonomi, sosial dan politik (kebijakan) secara langsung oleh masyarakat. Metode yang dilakukan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif dengan memperhatikan teori *CBT* dan kriteria perwujudan desa wisata di Jawa Barat. Peneliti melakukan wawancara kepada masyarakat, perangkat desa, komperpar dan dinas pariwisata dan kebudayaan Majalengka lalu dilakukan diskusi menggunakan metode *Participatory Rural Appraisal (PRA)*. Hasil penelitian ini adalah upaya-upaya yang dapat dilakukan oleh masyarakat diantaranya, program sosialisasi desa wisata, pelatihan dan pembinaan masyarakat, pengelolaan desa wisata, pengemasan produk lokal sebagai produk wisata, pemasaran desa wisata dan evaluasi program. Dalam program yang dilakukan pemerintah daerah dan desa memiliki tugas khusus sebagai fasilitator dan pembina dalam pengembangan desa wisata di Desa Argamukti.

Kata Kunci : Perencanaan, Berbasis Masyarakat, Program *Community Based Tourism*, Desa Wisata.

# **COMMUNITY BASED TOURISM VILLAGE PLANNING IN ARGAMUKTI VILLAGE MAJALENGKA CITY**

By, Putri Renik Karikasari

NIM 1506654

## **ABSTRACT**

This study aims to develop community-based village tourism planning (Community Based Tourism). The ultimate goal of this research is to develop the concept of the CBT Program that can be applied in Argamukti village and the efforts that can be made by the community as support in realizing the village to become a tourist village. This research was conducted to develop the physical, social and cultural potential of Argamukti Village by taking into account the criteria for the realization of tourist villages, so that the community would support and participate in the management of tourist villages. This is done because the potential and tourism objects that have not been managed properly, the lack of public understanding of tourism so that it has not been directly involved in the management and utilization of potential for tourism. Community-based tourism is very much needed support, community participation so that it can be felt directly the impact of tourism management in terms of economic, social and political (policy) directly by the community. The method carried out in this study is descriptive analysis with regard to the theory of CBT and the criteria for the realization of tourist villages in West Java. The researcher conducted interviews with the community, village officials, KOMPEPAR and government departments of tourism and culture in Majalengka and then conducted discussions using the Participatory Rural Appraisal (PRA) method. The results of this study are efforts that can be carried out by the community including, village tourism socialization programs, training and community development, management of tourism villages, packaging of local products as tourism products, tourism village marketing and program evaluation. In programs carried out by the regional and village governments, they have a special duty as facilitators and coaches in the development of tourism villages in Argamukti Village.

Keywords : Planning, Community Based Tourism Program, Tourist Village

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>i</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
1.5 Struktur Organisasi .....	8
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>10</b>
2.1 Perencanaan Pariwisata.....	10
2.2 Desa Wisata .....	11
2.3 Kriteria Desa Wisata .....	12
2.4 Perencanaan Desa Wisata .....	18
2.5 Produk Wisata.....	19
2.6 Pariwisata Berbasis Masyarakat ( <i>Community Based Tourism</i> ).....	20
2.7 Partisipasi Masyarakat .....	21
2.8 Kajian Penelitian Terdahulu.....	22
2.9 Kerangka Pemikiran.....	24
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>25</b>
3.1 Desain Penelitian .....	25
3.2 Lokasi Penelitian .....	25

3.3 Partisipan Penelitian .....	27
3.4 Variabel dan Aspek Penelitian .....	27
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.6 Instrumen Penelitian .....	30
3.7 Analisis Data.....	31
<b>BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>36</b>
4.1 Gambaran Umum Desa Argamukti.....	36
4.1.1 Kondisi Fisik Desa .....	36
4.1.2 Profil Desa .....	38
4.1.3 Sejarah Desa Argamukti.....	40
4.2 Temuan dan Pembahasan.....	45
4.2.1 Identifikasi Potensi Desa Argamukti .....	45
4.2.2 Identifikasi Kendala Desa Argamukti .....	51
4.2.3 Konsep Desa Wisata Berbasis Masyarakat ( <i>CBT</i> ).....	52
<b>BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....</b>	<b>75</b>
5.1 Kesimpulan.....	75
5.2 Rekomendasi .....	76
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>78</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>80</b>
<b>RIWAYAT HIDUP PENULIS.....</b>	<b>109</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Jumlah Kunjungan Wisatawan Kabupaten Majalengka .....	2
Tabel 1.2	Objek Wisata Unggulan Di Kabupaten Majalengka.....	3
Tabel 2.1	Kriteria Desa Wisata Di Jawa Barat.....	14
Tabel 2.2	Penelitian Terdahulu .....	22
Tabel 3.1	Operasional Variabel.....	28
Tabel 4.1	Penggunaan Lahan Desa Argamukti .....	37
Tabel 4.2	Demografi Penduduk Desa Argamukti.....	38
Tabel 4.3	Hasil Kegiatan Forum Group Discustion (FGD) .....	55
Tabel 4.4	Hasil Analisis Pengembangan Desa Wisata Argamukti .....	59
Tabel 4.5	Program Pembentukan Desa Wisata Argamukti.....	63
Tabel 4.6	Rencana Aksi Program Desa Wisata.....	72



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	24
Gambar 3.1 Peta Desa Argamukti, Kecamatan Argapura .....	26
Gambar 3.2 Bagan Tahapan Perencanaan .....	31
Gambar 4.1 Peta Penggunaan Lahan Desa Argamukti .....	37
Gambar 4.2 Curug Muara Jaya .....	46
Gambar 4.3 Pendakian Apuy/Pos 1 Berod .....	47
Gambar 4.4 Curug Cicangkrung .....	47
Gambar 4.5 Panorama Terasering Panyaweuyan .....	48
Gambar 4.6 Pisang Apuy dan Buah Kesemek Khas Desa Argamukti .....	49
Gambar 4.7 Kegiatan Pareresan Pesta Hasil Panen .....	50
Gambar 4.8 Kegiatan Diskusi Potensi dan Kendala .....	53
Gambar 4.9 Kegiatan Wawancara.....	54
Gambar 4.10 Kegiatan Diskusi Terbuka .....	55
Gambar 4.11 Skema Alur Pengelolaan Desa Wisata.....	65
Gambar 4.12 Skema Organisasi/Kelompok Pengelolaan Desa Wisata.....	66
Gambar 4.13 Peta Persebaran Objek Wisata Di Desa Argamukti .....	69
Gambar 4.14 Peta Persebaran Objek Wisata Di Desa Argamukti .....	70

## DAFTAR PUSTAKA

- Anstrand, & Melker. (2006). *Community-Based Tourism and Sicio-Culture Aspects Relating to Tourism a Case Study of a Swedish Student Excursion to Babati (Tanzania)*.
- Antara, M., & Arida, I. S. (2015). Panduan Pengelolaan Desa Wisata Berbasis Potensi Lokal. Dalam M. Antara, & I. S. Arida, *Pengelolaan Desa Wisata Berbasis Potensi Lokal* (hal. 7). Denpasar, Bali: Pustaka Larasan.
- BPS Kabupaten Majalengka. (2018). *Data Kecamatan Argapura Dalam Angka 2018*. Diambil kembali dari Badan Pusat Statistik Kabupaten Majalengka: <https://majalengkakab.bps.go.id>
- Buku Profil Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Majalengka Tahun 2017*. (2017). Majalengka: Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Majalengka.
- Chambers, R. (1996). *PRA (Participatory Rural Appraisal) Memahami Desa Secara Partisipatif*. Yogyakarta: Kanisuis: Dwipayana.
- Goodwin, H., & Santilli, R. (2009). Community-Based. *ICRT Occasional Paper 11*, 11.
- Hadiwijoyo, S. (2012). *Perencanaan Pariwisata Pedesaan Berbasis Masyarakat*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hidayat, A. (2012, Mei). *Penjelasan Desain Penelitian (Pengantar)*. Dipetik Juni 2018, dari Statistikian: <https://www.statistikian.com/2012/05/desain-penelitian-pengantar.html>
- Ike Janita Dewi, P. (2011). *Implentasi dan Implikasi Kelembagaan Pemasaran Pariwisata Yang Bertanggungjawab (Responsible Tourism Marketing)*. Jakarta: Pinus Book Publisher.
- Kaswanto. (2016). *MG-PR-10-Proses-Perencanaan-dan-Desain-2016-BAHASA*. Dipetik juli 13, 2018, dari [www.kaswanto.staff.ipb.ac.id](http://www.kaswanto.staff.ipb.ac.id): <http://www.kaswanto.staff.ipb.ac.id/files/2016/10/MG-PR-10-Proses-Perencanaan-dan-Desain-2016-BAHASA.pdf>
- Konsultan, T. (2017). *Laporan Akhir Rencana Penataan Dan Pengembangan Destinasi Wisata Argapura Kabupaten Majalengka*. Majalengka.
- Kurniawati, E., Hamid, D., & Hakim, L. (2018). PERAN MASYARAKAT DALAM PERENCANAAN DAN PENGEMBANGAN DESA WISATA TULUNGREJO KECAMATAN BUMIAJI KOTA BATU. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 10-11.
- Mujanah, S., Ratnawati, T., & Andayani, S. (2016). STRATEGI PENGEMBANGAN DESA WISATA DI KAWASAN HINTERLAND GUNUNG BROMO JAWA TIMUR. *JHP17 Jurnal Hasil Penelitian LPPM Untag Surabaya*, 36-37.

- Nurhidayati , S. E., & Fandeli , C. (2012). Penerapan Prinsip Community Based Tourism (CBT) Dalam Pengembangan Agrowisata Di Kota Batu, Jawa Timur. *Jejaring Administrasi Publik*, 36-39.
- Pitana, I., & Diarta, I. S. (2009). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Prabowo, S. E., Hamid, D., & Prasetya, A. (2016). ANALISIS PARTISIPASI MASYARAKAT DALAM PENGEMBANGAN DESA WISATA (Studi Pada Desa Pujonkidul Kecamatan Pujon Kabupaten Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 20.
- sosiologis.com. (2018, Februari 13). *Subjek Penelitian: Pengertian dan Contohnya*. Dipetik September 2018, dari sosiologis.com: <http://sosiologis.com/subjek-penelitian>
- Sugiyono, P. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (MIX METHODS)*. Bandung: Alfabeta.
- Sumadi, S. (t.thn.). *Gambaran Umum Metode-metode/Teknik-Teknik PRA*. Dipetik Agustus 2018, dari anzdoc: <https://anzdoc.com/teknik-teknik-pra.html>
- Syafi'i, M., & Suwandono, D. (2015). Perencanaan Desa Wisata Dengan Pendekatan Konsep Community Based Tourism (CBT) Di Desa Bedono, Kecamatan Sayung, Kabupaten Demak. *RUANG*, 52-53.
- Undang-undang Republik Indonesia No. 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata*. (2009, Januari 16). Dipetik Juni 30, 2018, dari [www.kemenpar.go.id](http://www.kemenpar.go.id): <http://www.kemenpar.go.id>
- Disparbud Kabupaten Majalengka, 2017, Tentang Rencana Penataan dan Pengembangan Destinasi Wisata Argapura Kabupaten Majalengka, Dipetik Februari, 2018
- Laporan Akhir Evaluasi Rencana Induk Pengembangan Pariwisata Daerah Kabupaten Majalengka Tahun 2016, Dipetik Februari, 2018
- Rencana Induk Pengembangan Pariwisata Daerah Kabupaten Majalengka Tahun 2010. Dipetik Februari, 2018
- Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat. (2016). Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat Dalam Angka. Dipetik Tahun 2019.