

129/UN40.A7.D1/PI/2019

**PENGARUH *PRODUCT PLACEMENT* TERHADAP MINAT
MENGUNAKAN JASA TRANSPORTASI *ONLINE GRAB*
(Survei pada Penonton yang Berkomentar di Youtube Chanel Indonesian
Idol 2018)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Syarat Ujian Skripsi Sarjana Pendidikan Pada
Program Studi Pendidikan Bisnis**



Oleh
Nur Gupita Safitri
1405977

**FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2018**

**PENGARUH *PRODUCT PLACEMENT* TERHADAP MINAT
MENGUNAKAN JASA TRANSPORTASI *ONLINE GRAB***

Oleh:
Nur Gupita Safitri
1405977

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

©Nur Gupita Safitri
Universitas Pendidikan Indonesia
Agustus 2018

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang,
difotokopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH *PRODUCT PLACEMENT* TERHADAP MINAT
MENGGUNAKAN JASA TRANSPORTASI *ONLINE GRAB*
(STUDI PADA PENONTON YANG BERKOMENTAR
DI YOUTUBE CHANEL INDONESIAN IDOL 2018)

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh :

Pembimbing I

Pembimbing II

Drs. Girang Razati, M.Si
NIP. 19630729 199302 1 001

Dr. Puspo Dewi Dirgantari, S.Pd., MT., MM
NIP. 19820830 200501 2 001

Dekan Fakultas
Pendidikan Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pendidikan Indonesia

Mengetahui,

Ketua Program Studi
Pendidikan Bisnis

Prof. Dr. H. Agus Rahayu, M.P.
NIP. 19620607 198703 1 002

Dr. H. Hari Mulyadi, M.Si
NIP. 19590515 198601 1 001

Tanggung Jawab Yuridis
Ada Pada Penulis

Nur Gupita Safitri
NIM 1405977

Skripsi ini diuji pada:

Hari/Tanggal : Rabu, 29 Agustus 2018

Waktu : 09.40-10.00 WIB

Tempat : Ruang 13.01.03

Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pendidikan Indonesia

Panitian ujian terdiri dari:

1. Ketua : **Prof. Dr. H. Agus Rahayu, M. P**
NIP. 19620607 198703 1 002
2. Sekretaris : **Dr. H. Hari Mulyasi, M. Si**
NIP. 19590515 198601 1 001
3. Anggota : **1. Prof. Dr. H. Eeng Ahman, MS**
NIP. 19611022 198601 1 001
2. Dr. Rasto, S. Pd., M. Pd
NIP. 19720711 200112 1 001
3. Dr. Lili Adi Wibowo, S. Pd., S. Sos., M.M
NIP. 19690404 199903 1 001
4. Penguji I : **Dr. Lili Adi Wibowo, S. Pd., S. Sos., M.M**
NIP. 19690404 199903 1 001
5. Penguji II : **Drs. Bambang Widjajanta, MM**
NIP. 19611022198903 1 022
6. Penguji III : **Lisnawati, S.Pd.,MM**
NIP. **19850112 201012 2 005**

PERNYATAAN KEASLIAN ISI SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**Pengaruh *Product Placement* terhadap Minat Menggunakan**” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Agustus 2018
Yang Membuat Pernyataan

Nur Gupita Safitri
NIM 1405977

ABSTRAK

Nur Gupita Safitri (1405977), “**Pengaruh *Product Placement* terhadap Minat Menggunakan Jasa Transportasi *Online* Grab (Survei pada Penonton yang Berkomentar di Youtube Chanel Indonesian Idol 2018)**”. Dibawah bimbingan Drs. Girang Razati, M.Si dan Dr. Puspo Dewi Dirgantari, M.T., M.M.

Minat menggunakan jasa transportasi *online* Grab belum menjadi yang utama dan belum maksimal dibanding pesaingnya di industri transportasi *online* Indonesia. Pengguna transportasi *online* yang semakin banyak tidak sebanding dengan jumlah pengguna jasa transportasi *online* Grab karena sebagian besar pengguna masih banyak mengalami keluhan dalam menggunakan transportasi *online* Grab dan sehingga berdampak pada menurunnya minat menggunakan transportasi *online* Grab. Solusi yang dapat dilakukan oleh perusahaan Grab di Indonesia agar dapat meningkatkan minat menggunakan jasa transportasi *online* pada konsumen dengan meningkatkan strategi *product placement*. Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh (1) gambaran *product placement*, (2) gambaran minat menggunakan, (3) pengaruh *product placement* terhadap minat menggunakan. Jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif dan verifikatif. Metode yang digunakan adalah *explanatory survey* dengan teknik sampel kuota atau *quota sampling* dan jumlah sampel sebanyak 146 responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linear sederhana dengan alat bantu program SPSS 24.0 for Windows. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa *product placement* berpengaruh terhadap minat menggunakan dengan kategori pengaruh cukup tinggi. Penulis merekomendasikan agar perusahaan Grab dapat lebih memperhatikan faktor *product placement* untuk dapat meningkatkan minat menggunakan jasa transportasi *online* Grab

Kata Kunci: *Transportasi Online, Product Placement, Minat Menggunakan.*

ABSTRACT

Nur Gupita Safitri (1405977), “**The Effect of Product Placement on Interest in Using Grab as an Online Transportation Services (A Survey of Audience Commenting on Youtube Channel Indonesian Idol 2018)**”. The study is conducted under the guidance of Drs. Girang Razati, M.Si and Dr. Puspo Dewi Dirgantari, M.T., M.M.

The interest in using Grab's online transportation services has not become the main and yet the maximum compared to its competitors in Indonesia's online transportation industry. The increasing number of online transportation user is not comparable to the number of users of Grab online transportation services. This is because most of the users still experience complaints about using Grab online transportation and thus have an impact on the declining of interest in using Grab online transportation. Solutions that can be done by Grab companies in Indonesia in increasing interest in online transportation services to consumers is by increasing the product placement strategy. The present study aims to obtain (1) the description of product placement, (2) the description of interest in using services, (3) the influence of product placement on interest in using services. The type of the study is using descriptive and verification. The method used is an explanatory survey with quota sampling technique of 146 respondents. The data analysis technique is using a simple linear regression with SPSS 24.0 for Windows program tools. Based on the results of the study, it can be known that the product placement has a partial effect on the interest in using services with a quite high influence category. The writer recommends that Grab companies can pay more attention to the product placement factor to increase interest in using Grab's online transportation services.

Keywords: Online Transportation, Product Placement, Interest in Using Services.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang maha Esa yang telah memberikan berkah, rahmat, Karena atas karunia dan kehendak-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas proposal tepat pada waktunya.

Proposal yang berjudul “Pengaruh *Product Placement* terhadap Minat Menggunakan Jasa Transportasi *Online* Grab (Survei pada penonton yang berkomentar di youtube chanel Indonesian Idol 2018)” yang disusun untuk memperoleh temuan mengenai gambaran tingkat *product placement* terhadap minat menggunakan.

Proposal ini dikerjakan penulis dengan seoptimal mungkin dan mempunyai harapan dapat bermanfaat serta menjadi sumbangan yang berarti bagi kemajuan dunia pendidikan. Jika masih terdapat kekurangan dan kesalahan, dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk dijadikan perbaikan yang berguna bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Bandung, Agustus 2018

Nur Gupita Safitri

UCAPAN TERIMAKASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan atas rahmat Allah SWT. yang telah memberikan kasih dan sayang-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Pada kesempatan ini pula penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan kepada pihak-pihak yang telah memberikan kesempatan dan membantu dalam penyusunan skripsi ini khususnya kepada:

1. Bapak Prof Dr. HR Asep Kadarohman, M.Si selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia
2. Bapak Prof. Dr. H. Agus Rahayu, M.P. selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia.
3. Bapak Dr. H Hari Mulyadi, M.Si. Ketua Program Studi Pendidikan Bisnis Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia.
4. Bapak Drs. Girang Razati, M.Si Dosen Pembimbing Skripsi I yang senantiasa membimbing dengan kesabaran dan ketelitian juga meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran di tengah-tengah kesibukannya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah SWT memberikan balasan dengan sesuatu yang lebih baik dan penuh keberkahan hidup.
5. Ibu Dr. Puspo Dewi Dirgantari, M.T., M.M. Dosen Pembimbing Skripsi II yang senantiasa membimbing dengan kesabaran dan ketelitian juga meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran di tengah-tengah kesibukannya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah SWT memberikan balasan dengan sesuatu yang lebih baik dan penuh keberkahan hidup.
6. Segenap Dosen Program Studi Pendidikan Bisnis yang telah membimbing dan memberikan motivasi serta bantuan bagi penulis selama menjalani perkuliahan.
7. Responden yang telah bersedia mengisi instrumen penelitian ini sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya.
8. Sahabat-sahabat kampus selama 4 tahun bersama, terimakasih untuk angkatan 2014 para pejuang masa depan dari Pendidikan Bisnis. Semoga kita semua

bisa menjadi orang-orang yang sukses di masa depan. Semangat semoga semua lulus dengan selamat! Aamiin.

9. Sahabat seperjuangan dalam menyusun skripsi, Dila Awallia, Diana, Nilam, Nindya dan Didit dan terimakasih atas motivasi dan bantuannya dalam mempersiapkan masa depan bersama Semoga selalu dalam lindungan-Nya, dan apa yang kita targetkan dapat tercapai
10. Sahabat-sahabat terbaik dan tercinta, yang selalu menemani disaat suka dan duka, saling support satu sama lain, saling mengingatkan bila ada yang tidak baik pokoknya kalian terbaik, Aca, Tasha, Lena, Irma, Bidong. Sayang kalian<3.
11. Terimakasih yang sebesar-besarnya pada Mama tercinta Ibu Hj Jupriyati dan juga Papa tersayang Bapak H.A. Wahyu Mulyana yang selalu memberikan kasih sayang, perhatian, motivasi dan memberikan dukungan moril maupun materil serta do'a yang selalu mengiringi untuk segera menyelesaikan skripsi ini. Semoga semua yang sudah diusahakan ini menjadi sebuah kebanggaan bagi Mama dan Papa.

Jazaakumullaahu khairan katsiran. Semoga Allah SWT memberikan balasan atas kebaikan-kebaikan semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dengan balasan yang terbaik serta menghapuskan dosa atas semua kesalahan dan kekhilafan. Aamiin

Bandung, Agustus 2018

Nur Gupita Safitri

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
UCAPAN TERIMAKASIH.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.2 Identifikasi Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.4 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.5 Kegunaan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	Error! Bookmark not defined.
2.1 Kajian Pustaka	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 <i>Product Placement</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.1.1 <i>Product Placement</i> dalam kajian Manajemen Pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1.2 Definisi <i>Product Placement</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.1.3 Dimensi <i>Product Placement</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.1.4 Model <i>Product Placement</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Minat Beli Konsumen	Error! Bookmark not defined.
2.1.2.1 Minat Beli Konsumen dalam kajian Perilaku Konsumen	Error! Bookmark not defined.
2.1.2.2 Definisi Minat Beli Konsumen	Error! Bookmark not defined.
2.1.2.3 Dimensi Minat Beli Konsumen.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.2.4 Model Minat Beli Konsumen.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Pengaruh <i>Product Placement</i> terhadap Minat Menggunakan	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.2 Kerangka Pemikiran	Error! Bookmark not defined.
2.3 Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN ...	Error! Bookmark not defined.

3.1	Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2	Metode Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2.1	Jenis Penelitian dan Metode yang Digunakan ..	Error! Bookmark not defined.
3.2.2	Operasionalisasi Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.3	Jenis dan Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
3.2.4	Populasi, Sampel dan Teknik Penarikan Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.4.1	Populasi	Error! Bookmark not defined.
3.2.4.2	Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.4.3	Teknik Penarikan Sampel.	Error! Bookmark not defined.
3.2.5	Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.6	Hasil Pengujian Validitas dan Realiabilitas	Error! Bookmark not defined.
3.2.6.1	Hasil Pengujian Validitas ..	Error! Bookmark not defined.
3.2.6.2	Hasil Pengujian Realiabilitas	Error! Bookmark not defined.
3.2.7	Hasil Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.7.1	Analisis Data Deskriptif ...	Error! Bookmark not defined.
3.2.7.2	Analisis Data Verifikatif ..	Error! Bookmark not defined.
3.2.8	Pengujian Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		Error! Bookmark not defined.
4.1	Profil Perusahaan dan Karakteristik Responden .	Error! Bookmark not defined.
4.1.1	Profil Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
4.1.1.1	Profil Grab.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.1.2	Identitas Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
4.1.2	Profil Responden Berdasarkan Identitas, Karakteristik, Pengalaman dan Penilaian Responden.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.2.1	Profil Berdasarkan Tingkat Frekuensi Penggunaan Transportasi <i>Online</i> Kecuali Grab..	Error! Bookmark not defined.
4.1.2.2	Keterkaitan Frekuensi Penggunaan Transportasi <i>Online</i> Kecuali Grab dengan Jenis Kelamin dan Usia	Error! Bookmark not defined.
4.1.2.3	Keterkaitan Frekuensi Penggunaan Transportasi <i>Online</i> Kecuali Grab dengan Pendidikan Terakhir dan Pekerjaan	Error! Bookmark not defined.
4.1.2.4	Keterkaitan Frekuensi Penggunaan pada Transportasi <i>Online</i> Kecuali Grab dengan Pekerjaan dan Penghasilan atau Uang Saku.....	Error! Bookmark not defined.

- 4.1.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Alasan Menjadi Pengguna Transportasi *Online* **Error! Bookmark not defined.**
- 4.1.2.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Kategori Layanan Transportasi *Online***Error! Bookmark not defined.**
- 4.2 Tanggapan *Product Placement* pada Penonton yang Berkomentar di Youtube Chanel Indonesian Idol 2018 ..**Error! Bookmark not defined.**
 - 4.2.1 Dimensi *Visual Dimention***Error! Bookmark not defined.**
 - 4.2.2 Dimensi *Verbal Dimention***Error! Bookmark not defined.**
 - 4.2.3 Dimensi *Plot Connection Dimention* **Error! Bookmark not defined.**
 - 4.2.4 Rekapitulasi *Product Placement* ..**Error! Bookmark not defined.**
- 4.3 Tanggapan Minat Menggunakan pada Penonton yang Berkomentar di Youtube Chanel Indonesian Idol 2018 ..**Error! Bookmark not defined.**
 - 4.3.1 Dimensi Kenyamanan**Error! Bookmark not defined.**
 - 4.3.2 Dimensi Perhatian**Error! Bookmark not defined.**
 - 4.3.3 Dimensi Ketertarikan**Error! Bookmark not defined.**
 - 4.3.4 Dimensi Keinginan.....**Error! Bookmark not defined.**
 - 4.3.5 Rekapitulasi Variabel Minat Menggunakan.....**Error! Bookmark not defined.**
- 4.4 Pengujian Hipotesis Pengaruh *Product Placement* Terhadap Minat Menggunakan**Error! Bookmark not defined.**
 - 4.4.1 Uji Asumsi Klasik terhadap Model Regresi Linear Sederhana **Error! Bookmark not defined.**
 - 4.4.1.1 Uji Normalitas**Error! Bookmark not defined.**
 - 4.4.1.2 Diagram Pencar**Error! Bookmark not defined.**
 - 4.4.1.3 Uji Titik Terpencil.....**Error! Bookmark not defined.**
 - 4.4.1.4 Uji Linearitas.....**Error! Bookmark not defined.**
 - 4.4.2 Analisis Regresi Linear Sederhana **Error! Bookmark not defined.**
 - 4.4.2.1 Analisis Koefisien Korelasi..... **Error! Bookmark not defined.**
 - 4.4.2.2 Persamaan Regresi Linear Sederhana ...**Error! Bookmark not defined.**
 - 4.4.3 Uji Hipotesis**Error! Bookmark not defined.**
 - 4.4.4 Analisis Koefisien Determinasi ...**Error! Bookmark not defined.**
- 4.5 Pembahasan Hasil Penelitian.....**Error! Bookmark not defined.**
 - 4.5.1 Uji Variable (*Product Placement*)**Error! Bookmark not defined.**
 - 4.5.2 Uji Variabel (Minat Menggunakan)..... **Error! Bookmark not defined.**
 - 4.5.3 Uji Hipotesis Variabel (*Product Placement*) terhadap (Minat Menggunakan).....**Error! Bookmark not defined.**
- 4.6 Implikasi Penelitian**Error! Bookmark not defined.**
 - 4.6.1 Temuan Penelitian Bersifat Teoritis..... **Error! Bookmark not defined.**

4.6.2 Temuan Penelitian Bersifat Empiris **Error! Bookmark not defined.**

4.6.3 Implikasi Hasil Penelitian *Product Placement* Terhadap Minat Menggunakan pada Program Studi Pendidikan Bisnis **Error! Bookmark not defined.**

BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI ..Error! Bookmark not defined.

5.1 Kesimpulan**Error! Bookmark not defined.**

5.2 Rekomendasi**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR PUSTAKA ..Error! Bookmark not defined.

LAMPIRAN.....Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

No Tabel	Judul Tabel	Halaman
1.1	Persentase Pengguna Jasa Transportasi <i>Online</i> Tahun 2015-2017	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
2.1	Model <i>Product Placement</i>	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
2.2	Hubungan Antar Variabel	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
2.3	Model Teori Aksi Beralasan.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
2.4	Model Aida.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
2.5	Kerangka Pemikiran Pengaruh <i>Product Placement</i> Terhadap Minat Menggunakan	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
2.6	Paradigma Penelitian Pengaruh <i>Product Placement</i> Terhadap Minat Menggunakan	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
3.1	Operasionalisasi Variabel.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
3.2	Jenis Dan Sumber Data .	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
3.3	Populasi	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
3.4	Proposional Sample.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
3.5	Interpretasi Besarnya Koefisien Korelasi	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
3.6	Hasil Pengujian Validitas Variabel <i>Product Placement</i> (X).	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
3.7	Hasil Pengujian Validitas Variabel Minat Menggunakan (Y)	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
3.8	Hasil Pengujian Reliabilitas	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
3.9	Skor Alternatif Jawaban Positif Dan Negatif	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
3.10	Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Pengaruh (<i>Guilford</i>)	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
4.1	Tingkat Frekuensi Penggunaan Transportasi <i>Online</i> Kecuali Grab Di Indonesia.....	Error! Bookmark not defined.
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Penggunaan Kecuali Grab, Jenis Kelamin Dan Usia.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
4.3	Karakteristik Pengguna Berdasarkan Frekuensi Penggunaan Kecuali Grab, Pendidikan Terakhir Dan Pekerjaan	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
4.4	Karakteristik Pengguna Berdasarkan Frekuensi Penggunaan Kecuali Grab, Penghasilan Atau Uang Saku Dengan Pekerjaan	Error! Bookmark not defined.
4.5	Karakteristik Pengguna Berdasarkan Frekuensi Penggunaan Kecuali Grab Dengan Alasan Menggunakan Transportasi <i>Online</i>	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.

- 4.6 Karakteristik Pengguna Berdasarkan Frekuensi Penggunaan Kecuali Grab Dengan Kategori Layanan Transportasi *Online* **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**
- 4.7 Tanggapan Responden Terhadap *Visual Dimention* Pada *Product Placement* **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**
- 4.8 Tanggapan Responden Terhadap *Verbal Dimention* Pada *Product Placement* **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**
- 4.9 Tanggapan Responden Terhadap *Plot Connection Dimention* Pada *Product Placement* **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**
- 4.10 Rekapitulasi Tanggapan Konsumen Terhadap *Product Placement* **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**
- 4.11 Tanggapan Konsumen Terhadap Kenyaman Yang Dirasakan Pada Minat Menggunakan **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**

- 4.12 Tanggapan Konsumen Terhadap Kenyaman Yang Dirasakan Pada Minat Menggunakan **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**
- 4.13 Tanggapan Konsumen Terhadap Kenyaman Pada Minat Menggunakan **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**
- 4.14 Tanggapan Konsumen Terhadap Kenyaman Yang Dirasakan Pada Minat Menggunakan **Error! Bookmark not defined.**
- 4.15 Rekapitulasi Tanggapan Mengenai Dimensi Minat Menggunakan **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**
- 4.16 Hasil Uji Normalitas.... **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**
- 4.17 Uji Titik Terpencil **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**
- 4.18 Hasil Uji Linearitas **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**
- 4.19 Interpretasi Koefisiensi Korelasi ... **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**
- 4.20 Output Model Summary **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**
- 4.21 Model Regresi Linear Sederhana **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**
- 4.22 Hasil Perhitungan Uji **TERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**
- 4.23 Output Model Summary **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR GAMBAR

No Tabel	Judul Tabel	Halaman
1.1	Alasan Menggunakan Transportasi <i>Online</i> .	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
1.2	Data Pengunduh Aplikasi Transportasi <i>Online</i> Di Indonesia 2016-2018	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
1.3	Hasil Survei Prapenelitian Terkait Minat Menggunakan Grab	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
1.4	Strategi Grab Pada Youtube Chanel Indonesian Idol 2018...	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
1.5	Hasil Survei Prapenelitian Tentang <i>Product Placement</i> Grab	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
2.1	Model <i>Product Placement</i>	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
2.2	Hubungan Antar Variabel	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
2.3	Model Teori Aksi Beralasan.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
2.4	Model Aida.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
2.5	Kerangka Pemikiran Pengaruh <i>Product Placement</i> Terhadap Minat Menggunakan	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
2.6	Paradigma Penelitian Pengaruh <i>Product Placement</i> Terhadap Minat Menggunakan	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
3.1	Model Diagram Pencar..	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
4.1	Garis Kontinum Variabel <i>Product Placement</i>	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
4.2	Diagram Pencar	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
4.3	Output Uji Titik Terpencil <i>Product Placement</i> Terhadap Minat Menggunakan.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
4.4	Pengaruh <i>Product Placement</i> Terhadap Minat Menggunakan	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.

