

REVISTA ANDALUZA DE ANTROPOLOGÍA.  
NÚMERO 6: *LOS MOVIMIENTOS SOCIALES Y LA CONSTESTACIÓN AL ORDEN GLOBAL*.  
MARZO DE 2014  
ISSN 2174-6796  
[pp. 149-152]

<http://dx.doi.org/10.12795/RAA.2014.i06.08>

**RODRÍGUEZ MEDELA, JUAN Y SALGUERO MONTAÑO, ÓSCAR (2012). *Transformación urbana y conflictividad social. La construcción de la Marca Granada 2013-2015*. Granada: Biblioteca Social Hermanos Quero, 193 pp.**

**Vanessa Gómez Bernal**  
**Universidad de Cádiz**

En el contexto del capitalismo desbocado ha ido cobrando de forma creciente más relevancia, por un lado, la conceptualización de la ciudad como *producto* y objeto de consumo (material y simbólico); y, por otro lado, la construcción arquetípica de los territorios como *marca* fruto de los incesantes procesos de transformación urbana y de la apropiación de los espacios habitables por el capitalismo.

La pertinencia de este libro se constata en la necesidad de visibilizar las formas dominantes actuales en las que se busca *hacer ciudad*, y de entender los incipientes procesos de transformación urbana basados en la construcción de una *marca ciudad* por los que se implementan proyectos de transformación urbana en nuestros entornos que cambian las propias condiciones de habitabilidad social de la población. Los autores, antropólogos del Grupo de Estudios Antropológicos “La Corrala”, aportan una gran lucidez en todo este entramado complejo para entender, desde una mirada crítica, las transformaciones urbanas acontecidas y las intencionalidades e intereses políticos y económicos que subyacen en tales procesos. En este sentido, el análisis micro se focaliza en la ciudad de Granada, donde son capaces de sintetizar el devenir del contexto histórico de la ciudad para ponerlo en relación con la construcción de grandes infraestructuras de transporte y de grandes equipamientos urbanos como legitimación para la celebración de grandes eventos culturales y deportivos.

En el Capítulo I “La marca ciudad y su implantación en los imaginarios urbanos”, nos introducen en el fenómeno de la construcción de la ciudad como *marca* y de su

implantación en los imaginarios tanto de la población como de todos los agentes sociales que intervienen en el contexto urbano general y, en este caso que nos ocupa, de la ciudad de Granada. Se promueve la conceptualización de la ciudad como producto insertado en un mercado de competición, y también se vincula incesantemente el progreso con el desarrollo urbanístico y la creencia de que podemos expandirnos ilimitadamente sin tener en cuenta los efectos que causan en nuestros entornos y en nuestra cotidianidad. Los autores señalan que la creciente competencia interterritorial ha dado como resultado la aparición de un mercado de ciudades y ello sienta las bases para considerar la ciudad como una organización que lucha con otras ciudades en un mercado. A tenor de esto, señalan que la *marca ciudad* es un elemento clave en la transformación urbana, que incide directamente sobre cada uno de los tres pilares que sustentan la ordenación del territorio: la habitabilidad, la movilidad y el espacio público. En este sentido, se pone de manifiesto que si el espacio urbano no se adecua en cada momento a las necesidades del sistema productivo, quedará fuera del circuito de localización de empresas e inversiones. En el caso de Granada, la celebración de grandes eventos culturales y deportivos de gran alcance empresarial y político conforman la actual *marca Granada* y, por tanto, la imagen de una ciudad asimilada al éxito y al prestigio.

En el Capítulo II “Contexto urbanístico de Granada”, los autores nos sitúan en el proceso de transformación de la ciudad de Granada de los dos últimos siglos para continuar analizando la producción de *lo urbano*, que concierne tanto a la dinámica de las marcas de ciudad a nivel general como de la ciudad de Granada. En este sentido se muestra, a través de un recorrido histórico por las transformaciones de la ciudad, que la producción de *lo urbano* se basa en la orientación hacia el turismo, convirtiendo los barrios más “emblemáticos” de la capital granadina, como es el caso de El Albaicín, en un escaparate y en un icono de la imagen de la ciudad que se persigue vender. Este hecho acentúa el proceso de despoblación de los propios habitantes que han desarrollado sus vidas en un mismo barrio durante años, para promocionar un repoblamiento de habitantes con mayor poder socioeconómico. Es lo que Salguero Montaña y Rodríguez Medela han denominado proceso de *gentrificación* o *elitización* para referirse a la sustitución de una población con menos recursos por otra con un mayor poder adquisitivo.

En el Capítulo III titulado “La Conmemoración del Milenio de la fundación del Reino de Granada (*o sobre cómo se construye el nuevo imaginario urbano*)”, profundizan sobre los advenimientos que acechan a la ciudad y que se insertan dentro de la estrategia para construir la *marca Granada*. Así pues, en este capítulo los autores exponen la pluralidad de actores presentes en el proceso de organización de un megaevento en la ciudad como es la “Conmemoración del Milenio de la fundación del Reino de Granada”, mostrando a la vez a las lectoras/es con gran audacia, por un lado, las batallas políticas que se suceden en el marco de la organización de tal evento y, por otro lado, la intervención y el protagonismo que cobran actores privados del mundo empresarial y financiero.

Además de hacer explícito el proceso mediante el cual el evento se convierte en marco de transformación urbana “a la carta”, impulsando ambiciosos proyectos urbanísticos en la ciudad.

En el Capítulo IV “Otros eventos para la renovación urbana. La Universiada Granada 2015” se analiza la celebración de grandes eventos de carácter deportivo como una justificación y legitimación para emprender grandes obras urbanísticas y transformaciones en la ciudad. Las Universiadas son los Juegos Mundiales Universitarios, un evento deportivo que reúne a los mejores atletas universitarios de todo el mundo. Como nos muestran en este capítulo, las fuertes críticas que recibe la organización para la celebración de dicho evento, por parte de movimientos sociales locales, se basan en el deterioro y la destrucción ambiental y del entorno, en la ruptura de las redes sociales, en la desestructuración comunitaria y, también, en la denuncia de tomas de decisiones sin contar ni consultar con la población local que habita en el terreno. Entre los colectivos que los autores nos muestran que rechazan la Universiada se encuentra la organización federal de Ecologistas en Acción y la Asamblea contra la Universiada y en Defensa del Agua, de carácter más autónomo que aquélla, como analizan y explican a lo largo del capítulo. Esta asamblea fue constituida en el verano de 2010, paralelamente al inicio de las obras en Sierra Nevada. Los principales argumentos comunes por los que estos colectivos rechazan este evento son los siguientes: la afección en los ciclos del agua, en la agricultura y en el territorio, especialmente en la zona de la Vega. Además de facilitar el proceso de expansión de la ciudad, facilita el ir absorbiendo los municipios colindantes, dando forma al Área metropolitana de Granada. En esta coherencia, como apunta Miquel Amorós, el espacio del capital deja de ser exclusivamente el territorio urbano, o lo que viene a ser lo mismo, todo territorio exterior a las metrópolis es potencialmente metropolitano. La estructura territorial de pueblos y ciudades de dimensión mediana rodeados por huertas y comunicados en red, queda radicalmente cambiada (Amorós, 2011: 26).

Por último, el Capítulo V titulado “Del Cierre del anillo a la Ronda Este Metropolitana. *Conflictos y resistencias en torno a la implantación de una autovía metropolitana*” lo dedican a ofrecer una visión micro de los megaeventos y algunas de sus repercusiones e impactos ambientales, sociales, políticos, económicos y culturales producidos por la construcción de ciertas infraestructuras. En este sentido, los autores se centran en analizar el proceso de implantación de una gran infraestructura de transporte, la Ronda Este Metropolitana, prestando atención a cómo la construcción de una carretera actualmente entraña múltiples actuaciones públicas y privadas de los promotores que intervienen, así como también trae consigo la confrontación entre partidos políticos y administraciones, y entre estas y la ciudadanía con los movimientos sociales. Sobre todos estos fenómenos los autores reflexionan, como antropólogos, de una forma especialmente lúcida y crítica dándonos algunas claves para entender que la expansión del “modo de vida urbano” hace referencia a los nuevos ritmos de vida impuestos, visibilizando que en los proyectos

generales de transformación de la ciudad, en este caso de Granada, subyacen distintos intereses económicos y políticos perversos que no van precisamente orientados al bienestar de la población local. Como indica Manuel Delgado, nos encontramos ante una ciudad manoseada, gastada por las vidas que la recorren y que la someten a intereses y funciones otros y lo pliegan a todo tipo de argucias de apropiación (2007: 15).

De esta manera, termina el libro con una serie de reflexiones finales donde los autores dejan claro su posicionamiento, como antropólogos y como ciudadanos, ante los procesos que se desarrollan y que les afectan igualmente en su cotidianidad. En este sentido, resulta muy esclarecedora, a mi juicio, una de las reflexiones con las que se concluye el libro y que nos deja a las lectoras/es un gran material para reflexionar sobre las transformaciones urbanas de nuestras ciudades habitadas y las perversiones con las que los poderes en juego diseñan la ciudad como un escaparate mercantilista: “El modelo de ciudad capitalista en el que se inserta Granada y su Área metropolitana se asienta sobre tres parámetros: la priorización de lo económico sobre otros factores; la expansión de un sistema de dominación que prácticamente incide en todos los ámbitos de nuestra vida (trabajo, ocio, cultura, identidad...), y; la proyección reiterada de esta concepción urbana en otras ciudades del Estado español y en cualquier otro lugar donde el neoliberalismo se haya instaurado como sistema económico-político” (Rodríguez Medela y Salguero Montaña, 2012: 181).

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Amorós, Miquel (2011). *Perspectivas antidesarrollistas*. Barcelona: Varias editoriales  
Delgado, Manuel (2007). *Sociedades Movedizas. Pasos hacia una antropología de las calles*. Barcelona: Anagrama.