

OLIMPIA. Revista de la Facultad de Cultura Física de Granma.
Vol. VII No. 24, enero-marzo 2010. ISSN: 1817-9088.RNPS:2067. olimpia@inder.cu

La Gestión de la Innovación de la Universidad del Deporte en el Alto Rendimiento en Granma.

Marcos Alexis Serrano-Tamayo. Facultad de Cultura Física. Granma-Cuba.

Elena Fornet-Hernández. Centro Meteorológico Provincial. Holguín-Cuba.

Ángel Abel Báez-Arias. Facultad de Cultura Física. Granma-Cuba.

Resumen

Es reconocida a nivel nacional la labor investigativa de la Facultad de Cultura Física de Granma, sin embargo, no es suficiente su accionar en función de elevar el desarrollo del deporte, lo cual tiene como primera expresión la limitada introducción de los resultados científicos en la práctica deportiva de alto rendimiento. El artículo expone el resultado de la aplicación de métodos, técnicas y procedimientos de investigación científica en función de determinar las causas que provocan dicha situación sobre la gestión de la innovación en el alto rendimiento.

Palabras clave: alto rendimiento / investigación científica.

Abstract

The researching labour of the Physical Culture College is acknowledged along the country, however, its performing does not serve in turn, to increase the sport development which first handicap is the limited introduction of scientific results. This article exposes the result of applying methods, techniques and scientific procedures to determine the cause of such situation upon the innovation management of high efficiency sports.

Key words: high yield / scientific investigation.

Introducción

En la actualidad Cuba es superada en deportes en los cuales fue abanderada, incluso por países con los que cooperó en su preparación, el líder histórico de la Revolución en sus reflexiones al describir lo anterior ha planteado “Nos hemos dormido en los laureles”.

De ahí la importancia de perfeccionar el proceso de gestión de la innovación en la esfera deportiva en Cuba, teniendo en cuenta que la influencia del neoliberalismo y la

globalización en el deporte le ha conferido un carácter comercial y mayor significación para los gobiernos y pueblos en los cuales la calidad se incrementa a una gran velocidad.

Existe un gran número de investigaciones científicas desarrolladas por las universidades sin incorporar a la práctica social, sin embargo, pocas veces se asocia esta situación a deficiencias en los procesos de innovación y gestión de la innovación. En ocasiones se relacionan estas expresiones exclusivamente con el Fórum de Ciencia y Técnica, que si bien contribuye al cumplimiento de dicho objetivo no es la única forma de incorporar la universidad actual al desarrollo del país.

Numerosos investigadores entre los que se encuentran Castro Díaz Balart, F. (2002), Fornet, E. (2007), Rodríguez. C. (2006), Núñez Jover, J. (2008) reconocen la innovación como el proceso en el cual a partir de una idea, invención o reconocimiento de necesidad se desarrolla un producto, técnica o servicio nuevo o renovado, hasta que es aceptado comercialmente o usado. La necesidad de desarrollar esta capacidad, definida como proceso por muchos autores, implica la aplicación de tecnologías gerenciales en función de lograr la efectividad de la innovación.

Estos autores insisten en que la introducción de los resultados en la práctica social es lo que diferencia una innovación, de una invención, ya que esta última no se convierte en una innovación hasta tanto la práctica demuestra su factibilidad técnica y calidad. Por lo anterior se considera incongruente identificar las innovaciones con procesos investigativos de pobre rigor científico, ya que esta tiene implícita la ciencia como conjunto de conocimientos y práctica social a la vez. Además es considerado sin mucho sentido la elaboración de un producto, servicio o técnica al margen de alguna necesidad u oportunidad o sin posibilidad real de poner en práctica.

Muchas veces el entusiasmo por encontrar la solución a un problema excede la comprensión del mismo. Lo anterior motiva a los autores a realizar un análisis de las causas de tal problema en la Facultad de Cultura Física de Granma, tomando como métodos: la dialéctica materialista (como método general), análisis-síntesis, la revisión de documentos, la entrevista, la observación y como procedimientos el diagrama de Ishikawa y la triangulación.

Desarrollo

La investigación se realizó en la Facultad de Cultura Física de Granma, entrevistándose (específicamente en profundidad) 35 profesores, 6 metodólogos y 10

Serrano-Tamayo y otros.

directivos de la dirección provincial del Instituto Nacional de Educación Física y Recreación (INDER) y la Facultad de Cultura Física de Granma, además de 15 entrenadores y 18 atletas de la Escuela de Iniciación Deportiva (EIDE) y la Escuela de Superación para Atletas (ESPA). Se revisaron documentos sobre eventos, registros de obras protegidas, proyectos, publicaciones y otros. La observación se desarrolla durante todo el proceso de investigación. Se aplicó el diagrama de Ishikawa y la triangulación como procedimientos cardinales.

Durante el desarrollo del estudio para evaluar la gestión de la innovación, se emplean las siguientes variables: capacidad de generación y difusión de conocimientos tecnológicos a usuarios, capacidad de absorción de nuevas tecnologías y eficiencia en el uso de los recursos disponibles. Algunos de los indicadores seleccionados fueron: cantidad de tesis, proyectos, maestrantes y doctorandos asociados a investigaciones en el alto rendimiento (ECDER, EIDE, ESPA y Academias); publicaciones, obras protegidas, generalizaciones y eventos con respecto al deporte; tecnologías emergentes aplicadas, relación entre tecnologías en proceso de investigación y necesidades; lugares obtenidos en competencias, cambios organizacionales, dominio de tecnologías claves y básicas, así como conocimiento de tecnologías emergentes.

Muchos son los esfuerzos realizados por directivos, investigadores y deportistas por introducir los resultados de las investigaciones a la práctica deportiva, sin embargo, la comprensión de la magnitud y dimensiones del problema es una dificultad aún por resolver.

La Organización de Cooperación para el Desarrollo Económico (OCDE), (1999) considera que para la existencia de una innovación real tienen que darse simultáneamente tres condiciones:

1. Un uso de tecnologías mejores que las anteriores, ya que un producto que no sea tecnológicamente avanzado puede quedarse obsoleto en poco tiempo.
2. Dirigirse a necesidades que la sociedad acepte, el nuevo producto puede pretender cubrir una necesidad que la sociedad no tiene o no valora, o hacerlo a un costo socialmente inaceptable.
3. Introducirse en el mercado a unos costos que este acepte, un nuevo producto que sustituya a otro no puede introducirse en la práctica a un precio que impida su adquisición por la mayoría del segmento de clientes a los que va dirigido.

De acuerdo al criterio de investigadores como Sáenz, T. (1999) Castro Díaz-Balart, F. (2003) y Norberto Pérez, J. (2006) una gestión de la innovación estratégica en función de elevar la competitividad debe realizar al menos las siguientes acciones:

1. Controlar todas las tecnologías claves específicas por sectores.
2. Conocer al menos una de las tecnologías emergentes que existen en el sector.
3. Reducir el apoyo a tecnologías básicas de forma selectiva.
4. Evitar las tecnologías emergentes que requieren un largo período de desarrollo o costos no acorde con las condiciones económicas de la organización.

Actualmente existe consenso entre investigadores, entrenadores y atletas sobre la importancia de la aplicación de los resultados científicos a la práctica deportiva en el desarrollo del deporte de alto rendimiento y muestra de ello es que aparece como punto cardinal en la estrategia provincial del deporte, elaborada con la aplicación de técnicas participativas y de trabajo en grupo.

Sobre las relaciones con las entidades vinculadas al alto rendimiento, como principales clientes de la Facultad, consta el consenso entre los encuestados de la existencia de relaciones entre las mismas al realizar muchas actividades de conjunto y tener estructuras comunes donde interactúan, entre las que se puede señalar el Consejo de Dirección del INDER y el Consejo Científico de la Facultad, del cual forman parte miembros de las entidades de alto rendimiento en el territorio. Aunque todavía no se han alcanzado los niveles necesarios de integración para llevar a cabo la gestión de innovación efectiva en función de elevar la competitividad del deporte en la provincia.

La revisión de documentos y las entrevistas realizadas demostraron que el sistema de propiedad intelectual de la Facultad facilita la protección de todas las obras del INDER. Se trabaja de conjunto en los eventos científicos asociados a la actividad deportiva, se brinda superación en temáticas asociadas con la investigación a los entrenadores y atletas, se desarrollan proyectos en estos centros asociados a los distintos componentes de la preparación deportiva y otra de las potencialidades que posee el sistema es la existencia de una revista científica, impresa y digital, donde se publican los principales resultados obtenidos en materia de investigación.

En la investigación se detectó que la proporción de tesis, proyectos, diseños de investigaciones, publicaciones, obras protegidas, así como los profesores y estudiantes vinculados a investigaciones sobre el alto rendimiento representa menos del 20% del total,

Serrano-Tamayo y otros.

por lo que se considera pequeño si lo comparamos con otras esferas de actuación de la Cultura Física.

La totalidad de los entrevistados consideran la capacidad de adquisición y difusión del conocimiento asociado a tecnologías claves y emergentes, afectada por limitaciones con el acceso al correo electrónico, Internet y bibliografía impresa actualizada en el Centro de Información y Documentación.

La documentación financiera revisada, evidencia las limitaciones económicas y materiales para la introducción de tecnologías emergentes en la práctica deportiva, considerada esta causa como cardinal por la mayoría de los encuestados. Además, la observación de las condiciones que presentan los implementos e instalaciones deportivas y el análisis de la disponibilidad en moneda libremente convertible, tan necesaria para la adquisición de recursos, confirman lo anterior.

En el caso de la difusión de los resultados a los usuarios es importante exponer que aún cuando existe muy buena interacción entre las instituciones del alto rendimiento y la Facultad y algunos elementos de integración, esta última no se materializa con toda la plenitud necesaria. Muestra de lo anterior es que solo el 5% de las publicaciones en la revista Olimpia proceden de estos centros.

La revisión de documentos, la observación en reuniones realizadas sobre la problemática y entrevistas realizadas a los entrenadores permitieron determinar que las investigaciones desarrolladas y en ejecución están en correspondencia con el banco de problemas del deporte en la provincia y responden a las necesidades del territorio, sin embargo, no son suficiente para satisfacer las necesidades específicas de cada deporte, al no ser realizadas las mismas sobre una demanda tecnológica objetiva, que incluya el análisis de tecnologías básicas, claves y emergentes y esté basada en las proyecciones de desarrollo y planes de inversiones de la provincia, como lo establece la Resolución Ministerial 23/2000 del CITMA.

El criterio de los autores, sobre el diagnóstico de la gestión de una institución sería incompleto si no tiene en cuenta la cultura organizacional, ya que esta representa los valores, las creencias, las expectativas, la memoria colectiva y todas las definiciones presentes en una organización, además, existe un creciente cuerpo de evidencias que demuestra una firme relación entre la cultura organizacional (cómo se hace el trabajo) y el desempeño institucional (lo que se logra hacer).

Coexisten dos culturas en la Facultad con orientación práctica o teórica de su actividad como principal característica diferenciadora, evidente en cosas, acciones, palabras y sentimientos comunes observados y confirmados con el resultado de la triangulación como procedimiento, en este colectivo vanguardia nacional, que se caracteriza por ser emprendedor, laborioso, entusiasta, cumplidor, internacionalista y sacrificado.

La revisión de documentos como: actas, relatorías, listados de participantes en los proyectos, visitas a los eventos y las entrevistas no estructuradas a entrenadores, confirman la limitada participación de profesores de deportes, entrenadores y atletas en las investigaciones asociadas al alto rendimiento y en los eventos, al considerar el proceso investigativo algo complejo, aún cuando en su práctica cotidiana la realizan.

Algunos entrenadores manifestaron conformidad con el conocimiento existente sobre el entrenamiento deportivo, considerando prescindible la investigación como proceso teórico en la preparación del deportista, teniendo una visión clásica muy empírica del entrenamiento deportivo por un lado y por otro considerar que todo lo necesario para obtener resultados satisfactorios está investigado, argumentando lo anterior con los resultados obtenidos en competencias con las técnicas aplicadas hasta el momento.

Predomina el modelo de innovaciones impulsadas por la ciencia, sobre todo en función de la superación y categorización como procesos universitarios, concibiendo las entidades de alto rendimiento, como el lugar donde se van a incorporar los productos elaborados (en ocasiones solo se perciben estas como el laboratorio donde realizar las investigaciones) y pocas veces como fuente importante de ideas para desarrollar una innovación.

La visión ofertista es una de las principales causas que a criterio de los entrenadores y profesores entrevistados afecta la innovación al no tener en cuenta, en ocasiones, los antecedentes de los problemas estudiados desde una perspectiva práctica, reinvestigar lo investigado, responder los estudios realizados al desarrollo de los currículos profesionales y comprometer la sistematización de las investigaciones y otros elementos en los que no existe consenso entre los entrevistados.

Lo anterior provoca que aún siendo los resultados investigativos de la Facultad de Cultura Física de Granma supuestamente satisfactorios, la introducción de estos en el deporte de alto rendimiento es limitada, muestra de ello es el elevado número de

Serrano-Tamayo y otros.

investigaciones desarrolladas, expresadas en tesis de doctorados, maestrías, diplomados y pregrado que en el mejor de los casos se interrumpen en la etapa de prototipo, sin aplicarse y mucho menos generalizarse.

Conclusiones

- Existen insuficiencias en la gestión de la innovación en la Facultad de Cultura Física de Granma que limitan la introducción de los resultados científicos en el deporte de alto rendimiento influyendo de modo negativo en el desarrollo deportivo de la provincia.
- Las condiciones económicas limitan la introducción de resultados científicos al deporte de alto rendimiento, sin embargo, las deficiencias en la innovación como proceso está asociado, además, a la valoración de las necesidades tecnológicas por parte de los centros de alto rendimiento, la correspondencia de las investigaciones con la estrategia provincial y otros factores.
- Las particularidades de la cultura organizacional es un factor importante a tener en cuenta para una efectiva gestión de la innovación de la Facultad de Cultura Física en el deporte de alto rendimiento, por la presencia de dos culturas que coexisten con grandes contrastes en cuanto a la orientación de su actividad.

Citas y notas

Fidel Castro Díaz-Balart. (2001). *Ciencia, Innovación y Futuro*. Instituto Cubano del Libro, La Habana.

Colectivo de Autores. (1999). *Tecnología y Sociedad*. Editorial Félix Varela, La Habana.

Irenes Trelles Rodríguez. (2004). *Comunicación Organizacional*. Editorial Félix Varela, La Habana.

Raquel Lorenzo G. (2008). *Talento, Éxito y Liderazgo*. Editorial Científico Técnica, La Habana.

Jorge Núñez Jover. (2003). *La Ciencia y la Tecnología como Procesos Sociales*. Editorial Félix Varela, La Habana.

James Stoner . *Administración* (Quinta Edición). Imprenta Alejo Carpentier, La Habana.

Edgar Scheei. (2002). *Cultura Empresarial y el Liderazgo una Visión Dinámica*. Editorial Pueblo y Educación, La Habana.