

Часть I

**КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД В ОБРАЗОВАНИИ**

УДК 377.111.3; 332.1

Л.Д. Старикова  
(РГППУ, г. Екатеринбург)

**ВОПРОСЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ  
В МАГИСТЕРСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ**

*Рассмотрена сущность понятий «конкурентоспособность профессиональной образовательной организации», «конкурентоспособность образовательной программы», «имидж профессиональной образовательной организации». Приведены примеры исследований магистрантов, рассматривающих различные аспекты качества образования, конкурентоспособности образовательных организаций и образовательных программ, влияние профессионального образования на социально-экономическое развитие территории.*

**Ключевые слова:** качество образования, конкурентоспособность профессиональной образовательной организации, имидж профессиональной образовательной организации, образовательная программа, дополнительное профессиональное образование, региональные факторы конкурентоспособности образовательной программы.

Признание паритетности экономики и образования привело к появлению научно обоснованной теории человеческого капитала, экономики образования как отрасли экономического знания.

В условиях рыночной экономики жизнеспособными оказываются образовательные организации, которые являются конкурентоспособными, обеспечивая устойчивый уровень качества образования.

Большинство нормативных правовых документов, которые связаны с реформированием системы образования, таких как Федеральный закон «Об образовании в РФ», Концепция Федеральной целевой программы развития образования на 2016 – 2020 годы, Стратегия развития системы подготовки рабочих кадров и формирования прикладных квалификаций в Российской Федерации на период до 2020 года, Постановление Правительства РФ «Об осуществлении мониторинга системы образования», одним из приоритетных направлений рассматривают принятие мер по обеспечению качества образования [1–3].

Немаловажное значение для решения данной проблемы имеют происходящие в последнее время реформы: принятие федеральных государственных образовательных стандартов, разработка критериев и показателей качества всех уровней образования, накопление эмпирического опыта осуществления педагогического мониторинга в образовательных организациях и т.д.

Исследователи выделяют следующие критерии качества образовательной деятельности: качество преподавательского состава и научных сотрудников образовательной организации; содержания обучения; качество образовательных программ и научных исследований, соответствие их общественному спросу; качество подготовки обучающихся; качество инфраструктуры и «образовательной среды» [4].

Исследованиям проблем качества образования, его мониторинга, влияния образования и конкурентоспособных профессиональных образовательных организаций и реализуемых ими основных и дополнительных профессиональных образовательных программ на социально-экономическое развитие территории посвящен ряд исследований обучающихся по программе магистратуры «Экономика и управление организациями системы СПО». Программа реализуется в рамках направления подготовки 44.04.04 Профессиональное обучение (по отраслям) в Российском государственном профессионально-педагогическом университете с 2015 г.

В исследовании М.Ю. Старогородцевой («Туринский многопрофильный техникум») имидж профессиональной образовательной организации рассматривается как компонент конкурентоспособности и фактор её устойчивого развития. Целью проведенного исследования являлось выявление и апробация условий повышения имиджа профессиональной образовательной организации среднего профессионального образования. В результате исследования раскрыты теоретические основы имиджа профессиональной образовательной организации; выполнен анализ практики и выявлены проблемы в формировании и поддержании имиджа профессиональной образовательной организации; выявлено мнение о содержании и структуре имиджа техникума различных целевых аудиторий; разработана программа развития Туринского многопрофильного техникума, включающая мероприятия по корректировке имиджа организации среднего профессионального образования.

Сравнительный анализ различных подходов современных исследователей к определению понятия «имидж образовательной организации» позволил рассмотреть имидж как образ профессиональной образовательной организации среднего профессионального образования, с целенаправленно заданными характеристиками, призванный оказывать

психологическое влияние определенной направленности на конкретные группы ее социального окружения.

При оценке деятельности техникума методом SWOT-анализа было проведено исследование внутренней и внешней среды техникума, выявлены сильные и слабые стороны, определены угрозы и возможности, проведен социологический опрос различных целевых аудиторий, который показал пути решения проблем в деятельности образовательной организации. В результате были сформулированы стратегические цели деятельности, представленные в модели формирования позитивного имиджа профессиональной образовательной организации, достижение которых (целей) возможно благодаря разработке и внедрению программы развития техникума [5]. В процессе апробации предложенной модели были проведены контрольные опросы респондентов, которые показали качественные изменения в формировании положительного мнения о деятельности ГБПОУ СО «Туринский многопрофильный техникум».

Следует подчеркнуть, что имидж, как фактор устойчивого развития профессиональной образовательной организации среднего профессионального образования, сам является объектом формирования и управления. Имидж формируется либо целенаправленно в соответствии с общей стратегией развития образовательной организации, либо стихийно.

Изменяющиеся экономические условия вызывают необходимость организации профессионального образования в непрерывном отслеживании состояния рынка образовательных услуг, различных аспектов деятельности образовательного учреждения и качества оказываемых им образовательных услуг.

Стремительный темп развития современного общества требует постоянного повышения квалификации и профессиональной переподготовки у большинства работающих специалистов. При этом объём предложений на рынке образовательных услуг дополнительного профессионального образования значительно превышает спрос, и не все образовательные программы находят своего потребителя. Поэтому руководству образовательной организации необходимо постоянно отслеживать изменение ситуации на рынке и актуализировать и/или открывать новые образовательные программы, обеспечивая их конкурентные преимущества.

Проблема конкурентоспособности образовательной программы рассмотрена в исследовании Н.С. Гончаровой. Опытно-поисковая работа осуществлялась на факультете дополнительного профессионального образования (ФДПО) Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Уральский государственный архитектурно-художественный университет» (ФГБОУ ВО «УралГАХУ»).

Цель исследования – теоретически обосновать и разработать программу дополнительного профессионального образования в области городского благоустройства с учетом региональных факторов конкурентоспособности.

Конкурентоспособность организации, предоставляющей качественные услуги дополнительного профессионального образования (далее – ДПО), определяется ценой и временем слушателя, потраченным на обучение, содержанием образовательных программ и качеством организации образовательного процесса.

К внешним факторам, определяющим конкурентоспособность, можно отнести географическое положение образовательной организации, её имидж (репутацию), скорость реакции на изменения спроса рынка труда, оперативное реагирование на заявки министерств, предприятий и организаций по подготовке специалистов под конкретные рабочие места, широкий спектр форм проведения образовательного процесса, материально-техническую базу, обучение редким профессиям.

К внутренним факторам конкурентоспособности, в первую очередь, относятся квалификация и профессиональный опыт педагогов, а также внутренняя образовательная среда ДПО, имеющая отличия от внутренней образовательной среды среднего профессионального и высшего образования.

В результате проведенного исследования определены региональные факторы конкурентоспособности образовательной программы ДПО: доступность географическая и экономическая; профессиональная привлекательность за счет привлечения к преподаванию научных школ и практикующих специалистов; инновационность; адаптивность решения практических задач к местным условиям; консультативная помощь онлайн в практической деятельности для выпускников образовательных программ; модульность образовательных программ, вариативно выбираемых слушателем, возможность узкой специализации; ориентированность на небольшие группы слушателей с разными запросами; очно-заочная, интерактивная форма обучения, обеспечивающая непрерывную коммуникативную функцию образования.

С учетом региональных факторов конкурентоспособности на ФДПО ФГБОУ ВО «УралГАХУ» были разработаны и апробированы образовательная программа повышения квалификации и программа профессиональной переподготовки в области благоустройства городской среды. Цель реализации программ: формирование (совершенствование) компетенций, необходимых для ведения профессиональной деятельности в сфере благоустройства городской среды.

Условиями формирования инновационного характера дополнительного профессионального образования являются: развитие вариативности образовательных программ и постоянного мониторинга актуальности

образовательных технологий и содержания; формирование механизмов оценки качества и востребованности образовательных услуг; развитие системы партнерства образовательных учреждений; организация сетевого взаимодействия образовательной организации и предприятия по практико-ориентированному ДПО специалистов, обеспечивающих внутреннюю конкуренцию на рынке труда.

В организации образовательного процесса в системе повышения качества профессиональной подготовки важную роль играет контроль. Контроль выступает в режиме мониторинга основой отслеживания достижений обучающихся и педагогов, является механизмом корректировки целей и путей их достижения.

Рассмотрению роли мониторинга в системе управления профессиональной образовательной организацией посвящено исследование И. А. Григорян («Сухоложский многопрофильный техникум»). Актуальность исследования подчеркивается обострившимися в последнее время противоречиями между социальной потребностью в обеспечении нового качества образования и недостаточно ясной его педагогической интерпретацией, между необходимостью постоянно отслеживать реализацию социального заказа на качественное образование и неразработанностью критериев и механизмов адекватной его оценки.

Рассматривая мониторинг реализации федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования как специально организованное, непрерывное изучение показателей процесса его реализации в образовательных организациях, И.А. Григорян подчеркивает, что мониторинг станет эффективным средством повышения качества подготовки специалистов среднего звена при соблюдении следующих условий: 1) если будет разработана обоснованная методика мониторинга реализации ФГОС СПО, направленная на получение целостной информации о соответствии фактических результатов освоения образовательными организациями образовательных стандартов основным целям, задачам и нормативам ФГОС СПО; 2) определены возможные коррекционно-упреждающие меры управленческого воздействия с учетом результатов мониторинга реализации ФГОС СПО; 3) обеспечена возможность выявления тенденций развития содержания среднего профессионального образования и предпосылок для формирования нового поколения ФГОС СПО.

Исследования, проводимые студентами магистратуры, обучающимися по программе «Экономика и управление организациями СПО», не ограничиваются рамками обозначенных проблем профессионального образования.

Под научным руководством автора статьи проводятся исследования по различным аспектам профессионального образования, прямо или опосредованно оказывающим влияние на конкурентоспособность

образовательной организации, и как следствие, на социально-экономическое развитие территории: «Организационные аспекты образовательно-миграционных процессов в вузе» (Е. В. Огородникова), «Организация инклюзивного образования в профессиональной образовательной организации» (Н. В. Смирнова), «Взаимодействие образовательных организаций СОО и СПО в профильной профессиональной подготовке обучающихся с ОВЗ» (Н. П. Мурашкина); «Внедрение эффективного контракта как фактор повышения качества образовательного процесса в профессиональных образовательных организациях» (Ю. А. Ложкова); «Развитие государственно-частного предпринимательства в социальной сфере» (Р.А. Метелькова) и т.п. Исследования носят практико-ориентированный характер, результаты исследований внедряются в деятельность образовательных организаций.

Следует отметить, что приведенные в статье примеры исследований проводятся обучающимися, в основном имеющими практический педагогический опыт и/или опыт управления в сфере образования.

Достоверность и обоснованность полученных результатов исследований обеспечивается методологической обоснованностью теоретических положений, тщательным анализом научной литературы. Она подтверждена результатами опытно-поисковой работы, обсуждением исходных положений и практических результатов исследований в широкой аудитории работников образования.

### **Библиографический список**

1. Об образовании в Российской Федерации. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 29.07.2017) // Российская газета. 2012. 31 дек.
2. Распоряжение Правительства РФ от 29.12.2014 № 2765-р «О Концепции Федеральной целевой программы развития образования на 2016 - 2020 годы» // Собрание законодательства РФ. 2015. № 2. Ст. 541.
3. Постановление Правительства РФ от 05.08.2013 № 662 «Об осуществлении мониторинга системы образования» // Собрание законодательства РФ. 2013. № 33. Ст. 4378.
4. Захарова И.В. Маркетинг образовательных услуг [Электронный ресурс]. Ульяновск: УлГТУ, 2008. 170 с. Режим доступа: URL: <http://window.edu.ru/resource/517/78517/files>
5. Старогородцева М.Ю., Смирнова Н.В., Старикова Л.Д. Профориентационная работа как средство повышения имиджа профессиональной образовательной организации // Актуальные вопросы развития экономики и профессионального образования в современном обществе: материалы XIV Межд. мол. науч.-практ. конференции. Екатеринбург, Алматы, Елабуга, 29 марта 2017 г. В 2-х т. Екатеринбург: РГППУ, 2017. Т. 2. С. 201-204.