



UNIVERSIDAD  
PRIVADA  
DEL NORTE

# FACULTAD DE NEGOCIOS

CARRERA DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

“LOS INGRESOS POR SERVICIOS EDUCATIVOS Y SU  
INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ DEL CENTRO  
EDUCATIVO PARTICULAR NIVEL INICIAL DÉJALO  
CRECER, COMAS, 2018”

Tesis para optar el título profesional de:

**Contadora Pública**

**Autoras:**

Br. Itzel Mabel Castilla Quispe

Br. Giselli Giovana Villalobos Carreño

**Asesor:**

Mg. CPC Ruperto Hernán Arias Fratelli

Lima – Perú

2019

## APROBACIÓN DE LA TESIS

El asesor Mg. CPC Ruperto Hernán Arias Fratelli y los miembros del jurado evaluador asignados, **APRUEBAN** la tesis desarrollada por las Bachilleres: Itzel Mabel Castilla Quispe, Giselli Giovana Villalobos Carreño, denominada:

“LOS INGRESOS POR SERVICIOS EDUCATIVOS Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ DEL CENTRO EDUCATIVO PARTICULAR NIVEL INICIAL DÉJALO CRECER, COMAS, 2018”

---

Mg. CPC Ruperto Hernán Arias Fratelli  
ASESOR

---

Dra. Giullianna del Pilar Cisneros Deza  
JURADO  
PRESIDENTE

---

Mg. Gonzalo Gonzales Castro  
JURADO

---

Mg. Miller Edu Vizcarra Román  
JURADO

## DEDICATORIA

A mi esposo y a mis hijos, por su apoyo, incondicional y ejemplo.

A mis abuelos, por su formación y sabiduría.

A mis padres por ser mi mayor apoyo en estos años de estudio,

## AGRADECIMIENTO

A Dios por haberme permitido llegar hasta este momento y haberme dado salud para lograr mis objetivos, a mi querido esposo Aldrin por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, por la motivación constante y a mis hijos, por el apoyo incondicional, por su gran amor y confianza.

A Dios por darme salud para poder cumplir mi sueño, a mis padres por todo el apoyo brindado y a mis hijos por ser mi motor para alcanzar la meta.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

<b>APROBACIÓN DE LA TESIS .....</b>	<b>ii</b>
<b>DEDICATORIA .....</b>	<b>iii</b>
<b>AGRADECIMIENTO.....</b>	<b>iv</b>
<b>ÍNDICE DE CONTENIDOS .....</b>	<b>v</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS .....</b>	<b>vii</b>
<b>INDICE DE FIGURAS .....</b>	<b>viii</b>
<b>RESUMEN .....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>x</b>
<b>CAPITULO I INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>11</b>
1.1 <i>Realidad problemática .....</i>	12
1.2 <i>Formulación del problema .....</i>	28
1.3 <i>Objetivos .....</i>	28
1.4 <i>Hipótesis .....</i>	29
<b>CAPITULO II METODOLOGÍA .....</b>	<b>30</b>
2.1 <i>Tipo de investigación .....</i>	31
2.2 <i>Población y muestra .....</i>	31
2.3 <i>Técnicas, instrumentos y procedimientos de recolección de datos .....</i>	32
2.4 <i>Procedimientos .....</i>	33
<b>CAPITULO III RESULTADOS .....</b>	<b>34</b>
1.1 <i>Análisis de resultados.....</i>	35
<b>CAPITULO IV DISCUSION Y CONCLUSIONES .....</b>	<b>42</b>
<b>REFERENCIAS .....</b>	<b>46</b>

<b>ANEXOS .....</b>	<b>50</b>
1.1 <i>Apéndice A: Matriz de Operacionalidad .....</i>	<i>50</i>
1.2 <i>Apéndice B: Tabulación de base de datos .....</i>	<i>51</i>
1.3 <i>Apéndice C: Cuestionario .....</i>	<i>52</i>
1.4 <i>Apéndice D: Matriz de consistencia .....</i>	<i>53</i>
1.5 <i>Apéndice E: Estado de Situación Financiera .....</i>	<i>54</i>
1.6 <i>Apéndice F: Estado de Resultados .....</i>	<i>55</i>
1.7 <i>Apéndice F: Notas a los EEFF .....</i>	<i>56</i>
1.8 <i>Apéndice F: Políticas de Cobranza .....</i>	<i>61</i>

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Relación de los ingresos con la calidad de servicios ofrecidos.....	37
Tabla 2:Aumento de precio de venta en relación a los gastos.....	38
Tabla 3: Aumento de la liquidez en relación a la población estudiantil.....	39
Tabla 4: Estrategia de marketing en relación a la población estudiantil .....	40
Tabla 5: Rentabilidad en relación a la toma de decisiones.....	41

## INDICE DE FIGURAS

Figura 1: Incidencia de la pobreza en el Perú.....	15
Figura 2: Matrícula según Gestión 2017 .....	15
Figura 3. Fórmula de la liquidez general.....	25
Figura 4. Fórmula de Capital de Trabajo.....	25
Figura 5. Fórmula de la Prueba Acida.....	25
Figura 6. Fórmula de liquidez - caja.....	26
Figura 7: Liquidez General 2017 – 2018.....	35
Figura 8: Capital de Trabajo.....	35
Figura 9: Liquidez – caja .....	36
Figura 10: Ingresos 2017 – 2018 .....	36

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación de tipo aplicado, cuantitativo, diseño no experimental transversal, correlacional, lleva por título: Los ingresos por servicios educativos y su incidencia en la liquidez del centro educativo particular nivel inicial Déjalo Crecer, Comas, 2018, cuyo objetivo es determinar de qué manera los ingresos por servicios educativos inciden en la liquidez del centro educativo particular nivel inicial Déjalo Crecer, Comas, 2018. Para esta investigación se emplearon los documentos de información contable de la institución, teorías y antecedentes de la investigación, además recursos y capacidades de la organización administrativa. Trabajamos con una encuesta conformada por 5 ítems, Los datos recolectados fueron procesados en Excel y analizados según criterio de las autoras. **Se** evidenciaron que el 60% de los encuestados si considera que el aumento de la población estudiantil influye en la liquidez, el 60% de los encuestados si considera que la calidad de servicio es factor fundamental para que los ingresos sean mayores. Se llegó a la conclusión que los ingresos influyen de manera positiva en la liquidez, considerando que el cobro de pensiones son la mayor fuente de ingresos, se evidenció que una constante estrategia de marketing así como una mejora en la calidad de servicios fueron factores importantes para lograrlo y por otro lado se implementó un estricto control de gastos.

Palabras claves: Ingresos, liquidez, solvencia, morosidad, inversión

## ABSTRACT

The present research work of quantitative type, non-experimental design, cross-sectional and correlational, is entitled: Revenues for educational services and their impact on the liquidity of the particular educational center Initial level Déjalo Crecer, Comas, 2018, whose objective is to determine how income for educational services influences the liquidity of the particular educational center initial level Déjalo Crecer, Comas, 2018. For this research, the accounting information documents of the institution, theories and background of the research were used, as well as resources and skills of the administrative organization. We work with a survey consisting of 5 items. The data collected were processed in Excel and analyzed according to the criteria of the authors. It was evidenced that 60% of the respondents consider that the increase of the student population influences the liquidity, 60% of the respondents if they consider that the quality of service is a fundamental factor so that the income is higher. It was concluded that revenues have a positive influence on liquidity, considering that the collection of pensions are the main source of income, it was evident that a constant marketing strategy and improvement in the quality of services were important factors to achieve this. , and on the other hand a strict control of expenses was implemented.

Keywords: Income, liquidity, solvency, delinquency, investment

## **CAPITULO I INTRODUCCIÓN**

## 1.1 Realidad problemática

A nivel mundial existe un pensamiento casi universal: la educación privada es mejor que la pública. Es difícil encontrar a alguien que realmente crea que nuestros colegios públicos pueden dar tan buenos resultados como los colegios privados, por esta razón muchos padres de familia deciden realizar esfuerzos económicos para que sus hijos puedan tener acceso a una educación privada de mejor calidad.

En EEUU según el marco conceptual de (Heckman J, 2006) sostiene que :

Una educación en la primera etapa de la niñez es sumamente importante para mejorar las oportunidades socioeconómicas. Así mismo indica que se obtiene mejores resultados cuando los niños asisten a temprana edad a centros de estimulación. Es así que la educación preescolar contribuye al desarrollo de las habilidades que son claves en etapa futuras de la formación del infante .

En el ámbito mundial la educación inicial es un privilegio del cual no todos pueden gozar, ya que solo las familias que pueden solventar los gastos que estas conllevan, son quienes matriculan a sus menores hijos en estas instituciones,

Según (UNESCO, 2017) en su Informe de Seguimiento de la educación en el mundo, precisa que: “La enseñanza privada se ha ampliado. El número de países con más del 20% de matrículas en establecimientos de enseñanza privados aumentó entre 2005 y 2015”.

Existen factores que contribuyen a que los colegios privados tengan ciertas ventajas sobre los colegios públicos como: infraestructura, número de alumnos por docente, equipamiento, horarios más amplios, mayor participación de las familias, el nivel socioeconómico entre otras cosas, son las que más influyen con el rendimiento académico.

Por otro lado, en América Latina, es donde la privatización educativa se ha incrementado en forma sobresaliente y constante en las últimas décadas, en su afán de mejorar la calidad educativa, según (O'Neil, 2019) en su columna de Diario Gestión indica que:

Latinoamérica se queda atrás. La región se encuentra en el tercio inferior de los resultados de las pruebas del Programa Internacional para la Evaluación de los Estudiantes (PISA, por sus siglas en inglés) de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos.

Pero a su vez, estas mejoras traen consigo una alta tasa de morosidad de los padres de familia con respecto al pago de pensiones, afectando la liquidez de las instituciones educativas para afrontar sus gastos a corto plazo, como pago de planilla, pago de servicios, etc.

Según los autores (Gitman & Zutter, 2012), en su libro: Principios de administración financiera, en su investigación informaron que la liquidez de una empresa se refiere a la capacidad para cumplir con sus obligaciones de corto plazo a medida que estas llegan a su vencimiento. La liquidez es la facilidad con la que una empresa puede pagar sus cuentas sin problemas de efectivo.

Según (Rutio, 2014, pág. 16), en su obra: Manual de análisis financiero nos informa que:

La liquidez es el grado en que una empresa puede hacer frente a sus obligaciones corrientes en un corto plazo. Es la capacidad puntual de convertir los activos o de obtener disponible para hacer frente a los vencimientos a corto plazo.

Debemos entender que una falta de liquidez conllevaría a que la empresa no aproveche las oportunidades que se le presentan y esto sería perjudicial ya que no le permitiría un buen posicionamiento en el mercado.

Por otro lado, los autores (Palich, Petty, Hoy, & Longenecker, 2012), en su libro: Administración de pequeñas empresas: Lanzamiento y crecimiento de iniciativas de emprendimiento; dicen que las obligaciones o pasivos son recursos prestados que deben liquidarse en una fecha determinada, ahí mismo ofrecen más detalle diciendo que los pasivos se subdividen en pasivo circulante o corto plazo y pasivo a largo plazo, explican también que los pasivos circulantes u obligaciones a corto plazo, serían los recursos prestados que deben cancelarse en un plazo máximo de 12 meses, así mismo indican, que son la principal fuente de financiamiento para las pequeñas empresas.

Así mismo Según (Gómez F. , 2012), Pág. 11 en su obra: Aplicación en excel para la elaboración de Estados de Flujos de Efectivo, nos dice que, el efectivo es:

Se entiende por efectivo y otros activos líquidos equivalentes los que como tal figuran en el epígrafe B.VII del activo del balance, es decir:

- La tesorería depositada en la caja de la empresa,
- Los depósitos bancarios a la vista, y
- Los instrumentos financieros que sean convertibles en efectivo y que en el momento de su adquisición, su vencimiento no fuera superior a tres meses, siempre que no exista riesgo significativo de cambios de valor y formen parte de la política de gestión normal de la tesorería de la empresa.

Los estados de flujos de efectivo se podrán concluir como un componente del efectivo los descubiertos ocasionales cuando formen parte integrante de la gestión del efectivo de la empresa.

El estado de flujos de efectivo se formulará separando los flujos de efectivo del ejercicio según procedan de:

- Flujos de efectivo de las actividades de explotación
- Flujos de efectivo de las actividades de inversión.
- Flujos de efectivo de las actividades de financiación

En nuestro país, la clase media ha ido expandiéndose cada vez más, sobre todo en los últimos años según el último censo del (Instituto Nacional de Estadística e Informática) ver figura 1; originando que los padres de familia al tener mejores ingresos económicos apuesten por una mejor calidad educativa para sus hijos, siendo sus expectativas no solo ampliar su nivel cognitivo sino tener un mejor sistema de educación, de mejor calidad, un amplio local, formación de valores, preparación pre – universitaria, etc. Así lo informa (Ministerio de Educación, 2018) mediante el Censo Educativo 2017, Ver figura 2.

**Figura 1: Incidencia de la pobreza en el Perú**



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Hogares 2007 – 2016.

**Figura 2: Matrícula según Gestión 2017**



Fuente: Ministerio de Educación - ESCALE

Asimismo, las políticas educativas han originado retrasos en la educación, lo que se ve reflejado en los exámenes que se realizan a nivel de estado.

Muchas veces hay desigualdad en el acceso a la educación y esto se transmite en generaciones, lo que significa que los padres con menor educación van a tener menores ingresos y no pueden brindarles una calidad educativa a sus hijos.

Con respecto al concepto de Ingresos, en la obra: Contabilidad Financiera I, el autor hace énfasis en que :

Los ingresos son el resultado de multiplicar la cantidad de producción que se ofrece al mercado por el precio de venta. Son incrementos del patrimonio neto ,distintos de las aportaciones del fondo a la entidad por parte de los propietarios ,como consecuencia de las actividades económicas de venta de bienes o prestación de servicios o como consecuencia de las variaciones en el valor de activos y pasivos que deben reconocerse contablemente (Alcarria, 2009).

Según (Zvi Bodie & Merton C., 2009) pág. 75 nos indica que:

El ingreso es el monto que usted puede gastar durante un periodo conservando la riqueza con la que empezó el periodo. Es decir, lo que usted puede gastar del efectivo que ingresa y todavía tener al final del periodo la suma con la que empezó.

Cabe resaltar además que entre los ingresos tenemos al ingreso bruto como indicador de los ingresos que se dan en una empresa.

Según (Maza Zavala, 2012) pag. 53 nos indica que:

El ingreso bruto representa los ingresos que el negocio o persona gana durante todo el año, y para ello se debe de sumar el total del dinero en efectivo, tarjetas de crédito, deudas canceladas, créditos, entre otros. Por su parte, el ingreso neto es la ganancia del negocio una vez sustraídos del ingreso bruto los gastos y deducciones que acarrea el negocio, como por ejemplo: publicidad, servicios públicos, mantenimiento, seguros, impuestos, pagos de alquileres.

También, hay otros estudios nacionales e internacionales que demuestran lo siguiente:

Según la tesista (Angulo, 2015) en la ciudad de Trujillo, en su tesis para obtener el título de Contadora, sustentó “Ingresos por actividades ordinarias y su incidencia en la utilidad de la Universidad San Juan año 2015” cuyo objetivo fue analizar de que manera los ingresos por actividades ordinarias se ven reflejadas en beneficio de la Universidad San Juan. La investigación fue de tipo descriptiva diseño no experimental.

Dentro de las conclusiones Angulo señala que, la incidencia de los ingresos por actividades ordinarias en la utilidad de la Universidad San Juan año 2015, es negativa como se muestra en los Estados de Resultados de ganancias y pérdidas, porque los gastos son mayores a los ingresos; a pesar de que el resultado del ejercicio de la universidad con todos los centros productivos es positivo con 7.26% de utilidad, lo que demuestra que no se le está dando buen uso a los ingresos que se generan, sin embargo si no se considerara estos ingresos y gastos; la universidad generaría un incremento de 1.32% de utilidad lo que sería una utilidad de 8.58%.

Según (Castro C., 2014) en la ciudad de Trujillo, en su tesis para obtener el título profesional de Contador Público, sustentó: “El incremento de los ingresos propios del Comité de Administración del fondo de asistencia y estímulo para brindar mayor apoyo social a los trabajadores de la sede central del gobierno regional La Libertad, cuyo objetivo es determinar que el incremento de los ingresos propios del CAFAE permite brindar mayor apoyo social. La investigación es descriptiva. Se llegó a la conclusión que el incremento de los ingresos propios del CAFAE contribuyen a un incremento sólido, cumpliendo con la finalidad primordial del comité de Administración.

Asimismo, la tesista (Vasquez, 2014) en la ciudad de Quito, en su tesis para Master Business Administration, sustentó: “Análisis del Proceso de ventas y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Infoquality S.A. año 2014” cuyo objetivo fue analizar el proceso de ventas y como incide en la rentabilidad así como proponer una estrategia de ventas y objetivos con metas definidas. La investigación fue de tipo descriptiva diseño no experimental.

Dentro de las conclusiones (Vasquez, 2014) señala que se ha podido evidenciar que el proceso de ventas no cumple con las fases ya que no se realiza una gestión adecuada de sus clientes y no se aplican estrategias para captar nuevos clientes.

La investigación es relevante ya que nos brinda soluciones para mejorar el proceso de ventas y que la empresa pueda obtener mayores ingresos.

También con respecto a la rentabilidad según (Gitman & Joehnk, 2005) pág. 90, nos indica que:

La rentabilidad es el nivel de beneficio de una inversión, esto es, la recompensa por invertir.

La rentabilidad de una inversión puede proceder de más de una fuente. La fuente más común es el pago del periódico de dividendos o interese. La otra fuente de rentabilidad es la apreciación en valor, la ganancia obtenida de la venta de un instrumento de inversión por un precio superior al original de compra. Nosotros llamamos a esas dos fuentes de rentabilidad *flujos de ventas y ganancias de capital (o pérdidas de capital)*, respectivamente.

Según las tesis (Salas & Lucín, 2013) en la ciudad de Guayaquil, en su tesis de graduación para obtener el Título de Magister en Administración de Empresas con Mención en Marketing, sustentó: Evaluación de la calidad del servicio educativo para determinar el nivel de la deserción estudiantil en la Unidad Educativa "Capitán Pedro Oscar Salas Bajaña", cuyo objetivo fue evaluar la calidad del servicio educativo para determinar el nivel de deserción estudiantil de la unidad educativa "Capitán Pedro Oscar Salas Bajaña" y su repercusión en los servicios educativos entregados. La investigación fue de tipo cuantitativa, descriptivo, exploratorio y transversal, utilizando un método inductivo – deductivo.

Dentro de las conclusiones las autoras mencionadas, nos indican que la institución cuenta con un nivel calificado de docentes y con un alto nivel de satisfacción, sin embargo la educación pública es una fuerte amenaza por la gratuidad que esta promulga ya que es un factor determinante en la conciencia social del pueblo y en el sector donde se ubica la institución, ya que es un extracto social de escasos recursos económicos de lo cual origina la deserción de alumnado, ocasionando por ende una disminución en la utilidad generada por la institución.

Con respecto a la calidad de estudios, que ofrece una institución particular, de acuerdo a lo informado por las autoras: (Fontdevila, Marius, Balarin, & Rodríguez, 2018) en su obra: Educación privada de ‘bajo coste’ en el Perú: un enfoque desde la calidad, nos dicen que:

Si bien el crecimiento de la oferta privada y del mismo sector de EBC a menudo se celebra en determinados círculos académicos y/o ligados a la educación para el desarrollo, tanto la ventaja comparativa de esta modalidad como su calidad intrínseca son cuestiones altamente controvertidas. El caso peruano, en este sentido, tiende a reforzar la tesis contraria: así, los resultados del sector de EBC (y, para primaria, de la oferta privada en general) son sistemáticamente peores a los del sector público. (Pág. 65).

Por otro lado, para los empresarios es una buena oportunidad de negocio invertir su dinero en el sistema educativo, ya que la demanda de los pobladores de la clase media por pertenecer a un colegio privado se ha ido incrementando cada vez más, sobre todo para las cadenas de colegios que tienen capacidad de hacer una mayor inversión y esperar por lo menos 5 años para ver el retorno de lo invertido.

Según nos indica (Rosales Obando, 2012) pag. 34

La demanda son las distintas cantidades alternativas de un bien o servicio que los consumidores están dispuestos a comprar a los diferentes precios, manteniendo todos los demás determinantes constantes en un tiempo determinado. Se encuentra respaldada por una capacidad de compra suficiente para pagar el precio que se cobra por la cantidad demandada.

Cabe mencionar que (Racho, 2016) en la ciudad de Chiclayo, la autora en su tesis de grado para obtener el título Profesional de Contador Público, sustentó:” Propuesta de Control Interno para optimizar los ingresos y egresos de la Institución Educativa Zenobio Zumaeta”, cuyo objetivo fue elaborar una Propuesta de Control Interno para optimizar los ingresos y egresos de la Institución Educativa Zenobio Zumaeta de la ciudad de Chiclayo en el año 2016, ya que nos va permitir llevar una información confiable de la tesorería de la institución

así como entregar a los Padres de familia en cada reunión los presupuestos anuales. La investigación fue de tipo no experimental – descriptiva, cuantitativa, transversal.

Dentro de las conclusiones Racho señala que, la gestión de tesorería en relación a los ingresos y egresos de la institución educativa Zenobia Zumaeta, no es adecuada porque no se emiten recibos de pago, lo cual genera problemas con tesorería, además falta transparencia porque no se demuestra con documentos los egresos.

Cabe mencionar además que el autor en la obra: Planificación y rentabilidad de proyectos industriales, nos dice que:

Inversión es renunciar a unas satisfacciones inmediatas y ciertas a cambio de unas expectativas, es decir, de unas esperanzas de beneficios futuros. En un contexto empresarial las renunciaciones y satisfacciones se medirán en unidades monetarias por lo cual se entenderá en este caso por inversión todo proceso que implique unos pagos más o menos inmediatos y unos cobros futuros (Companys, 1988, pág. 31).

Sin embargo, para las instituciones educativas pequeñas, es muy difícil sobrevivir en el mercado educativo, más aún si el porcentaje de morosidad es alta y nada pueden hacer para obligar a sus clientes, en este caso los padres de familia, a cumplir con sus obligaciones adquiridas al momento de matricular a sus hijos, ya que están amparados por la ley de Protección a la economía familiar y por Indecopi, en que no se le puede negar a los alumnos la entrada al plantel o los exámenes por falta de pago de pensiones; causando así un déficit en los ingresos proyectados en la institución educativa, afectando la liquidez y solvencia.

Según (Brachfield, 2003, pág. 32) en su obra: Recobrar impagos y negociar con morosos; sustenta que:

Morosidad es el retraso en el cumplimiento de una obligación de pago, es decir que a pesar de que el cliente no ha pagado la factura el día del vencimiento, acaba finalmente pagando la deuda en su totalidad. Por lo tanto, moroso es aquel deudor que paga tarde, pero paga, o sea no se trata de un incumplimiento definitivo de la obligación sino un cumplimiento tardío,

Así mismo, (Perez- Carballo, 2015) en su obra: La gestión financiera de la empresa, sostiene que, “la solvencia extiende el plazo de vencimiento de los pagos hasta cubrir todo el pasivo y solo se enfrenta a la prueba en momentos señalados, como al evaluar la capacidad de endeudamiento de la empresa o cuando se liquida”. (p. 326).

El pasivo a largo plazo es el exigible contraído con terceros incluyendo los intereses devengados que se debe pagar después de un año, según afirma (Pérez - Carballo, 2013).

Según (Borrero & Ortiz, 2016) pág 149, nos informa que:

Las obligaciones financieras son contratos y/o documentos de deuda que representan flujos de efectivos contractuales, que se liquidan en plazos determinados, y generan costos financieros inherentes a las tasas de financiación explícitas en los documentos o contratos, o implícitas de acuerdo con las condiciones de mercado.

En otros temas de investigación nacional también se resalta la importancia de la liquidez en una empresa, la cual va permitir el cumplimiento de las deudas a corto plazo como:

Según (Aguilar, 2013) en la ciudad de Lima, el autor en su tesis de grado para Contador Público sustentó: “Gestión de cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa Contratista Corporación Petrolera S.A.C, año 2012”. Cuyo objetivo fue analizar el uso del factoring y las políticas de crédito y cobranza ya que la demora excesiva repercute en la liquidez. La investigación fue de tipo aplicada, diseño no experimental, transeccional.

Dentro de las conclusiones Aguilar señala que, la política de crédito y cobranza en la empresa Corporación Petrolera S.A.C, es ineficiente, se concede créditos a los clientes sin revisar su situación financiera y sin un seguimiento correspondiente; los plazos establecidos para la cobranza no se respetan, la empresa no cuenta con liquidez para cubrir los gastos en que incurre, causando la búsqueda de un financiamiento externo a través del uso del factoring el cual le permite obtener liquidez a corto plazo. La investigación se considera relevante por el análisis y las recomendaciones realizadas para elaborar alternativas de solución frente a las deficiencias que se encontraron.

Ademas, (Castro P. , 2013) en la ciudad de Trujillo, en su tesis para título profesional de Contador Público, sustentó “El sistema de detracciones del IGV y su impacto en la liquidez de la empresa de transportes de carga pesada Factoría Comercial y Transportes S.A.C de

Trujillo” el autor señala que el objetivo fue determinar y demostrar que el sistema de detracciones del IGV influye en la liquidez de la empresa de transportes de carga pesada Factoría Comercial y Transporte S.A.C. La investigación fue de tipo descriptivo, causal de grupo único.

Dentro de las conclusiones Castro señala que el sistema de detracciones del impuesto general a las ventas, impacta significativamente en la liquidez de la empresa, puesto que al tener el efectivo en la cuenta corriente del Banco de la Nación, el cual solo puede utilizarse para el pago de impuestos limita a la empresa en su proceso de reinversión en su capital de trabajo, bajo estas circunstancias la empresa se ve obligada a solicitar productos financieros, incrementando así sus gastos y disminuyendo la rentabilidad .

Según (Tello, 2017) en la ciudad de Lima, en su tesis para obtener el título profesional de Contador Público, sustentó “El financiamiento y su incidencia en la liquidez de la empresa Omnichem S.A.C.”. La autora menciona que el objetivo fue identificar la dependencia del financiamiento bancario para mejorar la liquidez y enfrentar de esta manera las obligaciones corrientes de la empresa. La investigación fue de tipo descriptiva, diseño no experimental.

Dentro de las conclusiones Tello señala que, la empresa padece de falta de liquidez como consecuencia de una deficiente gestión de cobranzas, adicionalmente hay una ausencia de políticas de créditos y cobranzas y un exceso de productos dentro de sus inventarios.

También (Vilela, 2016) en la ciudad de Tacna, la autora en su tesis de grado para optar el título de Contador Público, sustentó:” El principio del devengado y su influencia en la liquidez de la institución educativa privada CIMA de la ciudad de Tacna en el año 2016”, cuyo objetivo fue la demostración del principio del devengado y su influencia en la liquidez de la institución educativa privada CIMA de la ciudad de Tacna en el año 2016, porque es un problema que viene afrontando la institución al momento del pago de sus impuestos y el cumplimiento de sus obligaciones en general. La investigación fue de tipo aplicada, de diseño no experimental – transversal, retrospectiva y descriptiva.

Dentro de las conclusiones Vilela señala que, uno de los principios que se aplican y que trae consigo la afectación económica es el “Principio del Devengado”. Al momento que se aplica este Principio, la empresa sufre la afectación directa en el efectivo o en la liquidez, porque los clientes no cumplen con sus obligaciones en los cronogramas o tiempos establecidos, generando que la empresa pague un impuesto de ingresos no obtenidos. Y muchas veces irre recuperables.

Por otro lado, (Bravo & Rosales, 2016) la ciudad del Callao, las autoras en su tesis de grado para optar el título de Contador Público, sustentaron:” La incidencia de las ventas al crédito en la liquidez de la empresa Dat & Net del Perú S.A. 2014-2015, cuyo objetivo fue determinar la incidencia entre las ventas al crédito y la liquidez de la empresa, incidencia de las políticas de ventas en el flujo de caja y la morosidad en la situación financiera de la empresa. La investigación fue de tipo descriptiva, de diseño no experimental.

Dentro de las conclusiones las autoras refieren que se demuestra mediante la evidencia estadística que las ventas al crédito inciden negativamente en la liquidez de la empresa, lo que ocasiona que los trabajadores y los clientes no tengan un patrón que seguir, ocasionando pocos ingresos en el flujo de caja y bancos, por otro lado se elevó el índice de morosidad debido a que la empresa otorgó más créditos para aumentar sus ventas.

Existen también temas de investigación internacionales al respecto de la liquidez como:

Según (Guamanquispe, 2014) en la ciudad de Ambato, Ecuador, en su tesis para Maestría en Tributación y Derecho empresarial, sustentó “El pago del anticipo del impuesto a la renta y su influencia en la liquidez de la Industria Avícola Incubandina S.A.” cuyo objetivo fue determinar la influencia en la liquidez de la Industria Avícola Incubandina S.A. el pago de impuestos a la renta , el estudio de la normativa y su reglamento de aplicación especificada en la Ley Orgánica de Régimen Tributario, que de acuerdo a sus modificaciones afectaron la liquidez de la empresa. La investigación fue de modalidad documental, de campo, de enfoque cualitativo y cuantitativo, de tipo descriptivo, correlacional.

Dentro de la conclusión la autora Guamanquispe refiere que la cifra determinada a pagar por concepto de anticipo de Impuesto a la Renta, es excesivo y afecta de manera significativa la liquidez, sobre todo si la empresa no cuenta con la capacidad económica suficiente para asumir sus deudas a corto plazo, en consecuencia para cumplir con la obligación tributaria tiene que tomar financiamiento externo.

En otro aspecto de nuestra investigación según el Ministerio de Educación a través del Boletín Estadístico 2017 ( Dirección de la Unidad de Gestión Educativa Local N° 04 Comas, 2017) informa que el distrito de Comas es el distrito con mayor población estudiantil del cono Norte, debido a un incremento demográfico en los últimos años y por ser de más fácil acceso que los demás distritos.

Por lo tanto, los inversionistas han visto conveniente apostar por instituciones educativas en todo nivel de estudios, pero no escapan de la problemática que vivimos en nuestro país con el tema de la morosidad.

Según (Manes, 2004) nos indica que: “Pero frente a una demanda cambiante y cada vez más exigente, hay que distinguirse con una oferta educativa más ajustada a las necesidades de la población a educar. La respuesta es una sola: muchos y mejores servicios”.

....”Establecer el justo precio del servicio educativo significa conocer los precios de la competencia, el análisis de los costos propios y la sensibilidad de la demanda como valor percibido del servicio, en términos de calidad educativa”. (Pág. 25).

Según (Zaragoza, El 70% de colegios privados elevará sus pensiones por alta morosidad, 2019) explica el director del Grupo de Educación para el Futuro (GEF) en una entrevista al diario La República; para este año, los colegios privados en su mayoría han optado por elevar el monto de sus pensiones entre 30 a 100 soles, para contrarrestar de alguna forma la tasa de morosidad y para cubrir el aumento de sueldo de los docentes.

(Bernal García, Martínez, & Sánchez García, 2007) en su obra: 20 herramientas para la toma de decisiones. Método del caso; consideraron que un ratio es la relación que hay entre 2 valores, numerador y denominador, donde cada una de ellos puede ser desarrollado por una única partida, o por la suma de varias cantidades. No es suficiente calcular el valor de un ratio que se haya definido, sino que habrá que decidir si el valor conseguido es afín o en su defecto si la empresa debe ajustar alguna medida para mejorar su actividad, con el fin de que el ratio alcance el valor deseado por la misma, nos indica según los autores.

Así mismo, los autores (Bernal, et al., 2007) refieren que los ratios financieros son aquellos que señalan una relación entre una partida activa y otra pasiva con el objetivo de calcular el equilibrio financiero de la empresa.

También (Cordoba, 2012), en su obra Gestión Financiera, nos informa que las razones de liquidez son las que determinan la capacidad de una empresa para hacer frente a sus obligaciones a corto plazo conforme se vencen, a partir de allí se puede entender la situación sobre la solvencia de efectivo actual de la empresa y su capacidad para permanecer solvente en caso de situaciones desfavorables.

Según el autor (Coello, 2015) en la revista Actualidad Empresarial nos dice que los ratios de liquidez se clasifican en (pag. VII – 1):

### a. Liquidez general

Indica que parte de los activos circulantes de la empresa están siendo financiados con capitales de largo plazo. Señalan la cobertura que tienen los activos de mayor liquidez sobre las obligaciones de menor plazo de vencimiento o de mayor exigibilidad.

*Figura 3. Fórmula de la liquidez general.*

$$\text{Liquidez general} = \frac{(\text{Activo corriente})}{(\text{Pasivo corriente})}$$

Fuente: Ratios Financieros. Revista Actualidad Empresarial 2015

### b. Capital de trabajo

*Figura 4. Fórmula de Capital de Trabajo.*

$$\text{CT} = \text{Activo corriente} - \text{Pasivo corriente}$$

Fuente: Ratios Financieros. Revista Actualidad Empresarial 2015

### c. Prueba ácida

Representa una medida más estricta de la disponibilidad financiera de corto plazo de la empresa.

*Figura 5. Fórmula de la Prueba Ácida.*

$$\text{PA} = \frac{\text{Activo corriente} - \text{Inventario}}{\text{Pasivo corriente}}$$

Fuente: Ratios Financieros. Revista Actualidad Empresarial 2015

### d. Liquidez-caja (tesorería).

Es un indicador que mide la liquidez más inmediata, pues responde ante obligaciones de corto plazo con su efectivo y depósitos bancarios.

**Figura 6. Fórmula de liquidez - caja.**

$$\text{Tesorería} = \frac{\text{Efectivo y equivalente de efectivo}}{\text{Pasivo corriente}}$$

Fuente: Ratios Financieros. Revista Actualidad Empresarial 2015

No obstante, una buena estrategia de marketing y promoción de ventas atribuyen a buenos ingresos, así lo sustenta (Manes, 2004) en su obra Marketing para instituciones educativas: “La promoción de ventas tiene como objetivo estimular la demanda (ver capítulos 11 a 15). Por lo tanto, participar de ferias y exposiciones, olimpiadas educativas, eventos promocionales, permite a la institución comunicarse “en vivo” con el público objetivo”. (pág. 92).

Así mismo, según (De Lara, 2007) en su obra Manual Básico de revisión y verificación contable, nos dice que el control interno es un plan de organización, en el cual aseguramos que los activos de las empresas estén vigilados adecuadamente utilizándose para ello métodos y procedimientos idóneos. Así mismo tendremos la certeza que los registros contables sean fidedignos, que la empresa desarrolle eficazmente sus actividades y que se cumplan con todas las directrices marcadas por la Dirección.

Por otro lado, según (Barajas, 2008) Pág.30, en su obra: Finanzas para no financistas, sostiene que:

La característica principal de los activos que figuran en el balance de una empresa es que sean de su propiedad. Sin embargo, se clasifican según otros criterios en:

- Activos corrientes.
- Activos fijos.
- Inversiones permanentes
- Activos diferidos.
- Otros activos.

Los activos corrientes se caracterizan por ser de fácil realización. Se definen como aquellos activos que la empresa tiene intención de convertirlos en dinero, venderlos o consumirlos a corto plazo. Se considera corto plazo a un término inferior de un año.

Los activos son pieza fundamental en una empresa y lo podemos notar en los Estados de Situación financiera de una empresa.

Según (Haime, 2005) pág 81, en su obra: Planeación Financiera en la Empresa Moderna, nos informa que:

Los estados financieros son los documentos que concentran el registro de las operaciones de la empresa en forma ordenada, resumida, cuantificada, confiable y accesible, con el objetivo de que sean utilizados en el conocimiento y análisis de la empresa para la toma de decisiones. Por medio de los estados financieros se llega al conocimiento financiero profundo de lo que es una organización o un arte económico y de las características que el propio posee.

Así mismo los Estados de Resultados, es un documento fundamental para una empresa del cual se puede obtener información del flujo de efectivo, así lo establece (Navarro, 2003) pág. 139, en su obra: Temas de: Administración Financiera nos indica que:

“Es el estado financiero que permite establecer los recursos generados por las operaciones, tal como se ha enfatizado. Si se analiza este estado para el año 1, se puede establecer el flujo de efectivo para este periodo”.

También nos dice que: “la utilidad operativa es el resultado de comparar los ingresos y los egresos operacionales.” (Navarro, 2003) pág. 141.

Por otro lado, Patrimonio según (Omeñaca, 2008) pág. 27; en su libro: Contabilidad General, nos refiere que: “El patrimonio de una empresa particular o colectiva, está compuesto por los bienes, derechos y obligaciones que constituyen los medios económicos y financieros a través de los cuales ésta puede cumplir sus fines”.

En este trabajo de investigación, intentamos demostrar como los ingresos por servicios educativos influyen en la liquidez del centro educativo, particular nivel inicial Déjalo Crecer Comas 2018, para este efecto se analizaron los documentos de información contable, las políticas de cobranza, demanda estudiantil, calidad de servicio, infraestructura ofrecida, ubicación de local, estudio de mercado, los cuales causarían posibles retrasos con sus obligaciones adquiridas a corto plazo, como pago de planilla, servicios, mantenimiento, alquiler de local, etc; considerando además que el cobro de pensiones es la mayor fuente de ingresos en el centro educativo.

## **1.2 Formulación del problema**

### **1.2.1 Problema General**

1. ¿De qué manera los ingresos por servicios educativos inciden en la liquidez del centro educativo particular nivel inicial Déjalo Crecer, Comas, 2018?

### **1.2.2 Problema específico**

1. ¿De qué manera la demanda estudiantil incide en la liquidez del centro educativo particular nivel inicial Déjalo Crecer, Comas, 2018?
2. ¿De qué manera la calidad de servicio prestado incide en la liquidez del centro educativo particular nivel inicial Déjalo Crecer, Comas, 2018?

## **1.3 Objetivos**

### **1.3.1 Objetivo general**

1. Determinar de qué manera los ingresos por servicios educativos inciden en la liquidez del centro educativo particular nivel inicial Déjalo Crecer, Comas, 2018.

### **1.3.2 Objetivos específicos**

1. Analizar de qué manera la demanda estudiantil incide en la liquidez del centro educativo particular nivel inicial Déjalo Crecer, Comas, 2018.

2. Explicar de qué manera la calidad de servicio prestado incide en la liquidez del centro educativo particular nivel inicial Déjalo Crecer, Comas, 2018.

## **1.4 Hipótesis**

### **1.4.1 Hipótesis general**

1. Los ingresos por servicios educativos inciden en la liquidez del centro educativo particular de nivel inicial Déjalo Crecer, Comas, 2018

### **1.4.2. Hipótesis específicas.**

1. La demanda estudiantil incide en la liquidez del centro educativo particular de nivel inicial Déjalo Crecer, Comas, 2018.
2. La calidad de servicio prestado incide en la liquidez del centro educativo particular de nivel inicial Déjalo Crecer, Comas, 2018.

## **CAPITULO II METODOLOGÍA**

## 2.1 Tipo de investigación

El presente trabajo de investigación tiene un propósito de aplicación, ya que se basa en la realidad del Centro Educativo Particular de Nivel Inicial. Tal como se menciona en el siguiente texto *“El tipo de investigación aplicado está encaminado a la resolución de problemas prácticos, [...] corresponde a la asimilación y aplicación de la investigación a problemas definidos en situación y aspectos específicos”* (Landeau, 2007, p. 55)

Así mismo tiene un alcance de investigación correlacional, ya que las dos variables de estudio encontradas se relacionan entre si a través del tema central. *“Este tipo de estudio tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que existe entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra o contexto en particular.”* (Hernandez, 2014, p. 93)

El diseño de nuestra investigación es “no experimental transversal”, ya que las variables no son controladas de manera directa, solo son analizadas a través de la problemática mencionada. *“...es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos”* (Gómez, 2006, p. 102)

De acuerdo a los datos empleados es cuantitativa ya que los resultados que se obtendrán servirán como fundamento de las técnicas de estadística. *“Utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin de establecer pautas de comportamiento y probar teorías.”* (Hernandez, 2014, p. 4)

## 2.2 Población y muestra

Para nuestro presente estudio la población en la cual se realizará el desarrollo es en base al personal del área Administrativa que están conformados por 5 personas en el año 2018. *“Población puede definirse como un conjunto de unidades o ítems que*

*comparten algunas notas o peculiaridades que se desean estudiar. [...] en una investigación estadística se define arbitrariamente en función de sus propiedades particulares.” (Hérmendez, 2001, p. 127)*

Nuestra muestra censal está conformada por 5 personas que se encuentran en el área de Administración del Centro Educativo “Déjalo Crecer”, ya que todo el personal tiene conocimiento sobre políticas contables y la elaboración de los Estados Financieros para su presentación. *“La muestra es, en esencia, un subgrupo de la población. Digamos que es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido con sus características al que llamamos población.” (Hernandez, 2014, p. 175).*

### **2.3 Técnicas, instrumentos y procedimientos de recolección de datos**

Las técnicas de recolección y análisis de datos que se usará en la presente investigación serán las encuestas a los trabajadores del área de administración del Centro educativo Inicial “Déjalo Crecer” y el análisis documental, sobre los temas de las variables. Esto nos permitirá tener información más confiable y oportuna para la realización de nuestra investigación.

Según, (Garcia, 2009) en su obra: El cuestionario, nos dice que:

La encuesta es un método que se realiza por medio de técnicas de interrogación, procurando conocer aspectos relativos a los grupos. Tanto para entender como para justificar la conveniencia y la utilidad de la encuesta es necesario aclarar que en un proceso de investigación, en principio, el recurso básico que nos auxilia para conocer nuestro objeto de estudio es la observación, la cual permite la apreciación empírica de las características y el comportamiento de lo que se investiga.

El análisis documental *“se trata de revisar aquella información estadística y de opinión contenida en informes, anuarios estadísticos, estudios ya realizados sobre el territorio y textos que abordan aspectos de la realidad local que vayamos a investigar.”* (Escudero, 2004, p. 50)

## 2.4 Procedimientos

Las acciones que se tomaron para la investigación fueron:

- Investigación sobre la problemática de los ingresos en el Centro Educativo Particular Inicial “Déjalo Crecer”.
- Determinar el enfoque de la investigación.
- Formular el problema de la presente tesis.
- Identificar las variable independiente y dependientes.
- Plantear el objetivo general y específicos.
- Formular la hipótesis general y específicas.
- Construcción del marco teórico.
- Establecer la muestra de la investigación a realizarse.
- Aplicar las técnicas e instrumentos de recolección de datos para el desarrollo de la investigación.
- Aplicar las encuestas al personal seleccionado del Área Administrativa.
- Analizar la información obtenida.

## **CAPITULO III RESULTADOS**

## 1.1 Análisis de resultados

Considerando la información contable, (Según el Estado de Situación Financiera, ver Pág. 54 en Anexos), de la Institución Educativa, se puede evidenciar lo siguiente:

El activo corriente para el año 2018, se incrementó con respecto al año anterior de 55,5% a 61,9% debido al aumento de efectivo.

Por otro lado, el pasivo corriente del año 2018, con respecto al año anterior, disminuyó de 69,2% a 47,6% , debido principalmente a que las remuneraciones por pagar bajaron a 21.3%.

Si comparamos la liquidez de ambos periodos, y utilizando la fórmula según (Coello, 2015), se tiene lo siguiente:

**Figura 7: Liquidez General 2017 – 2018**

$$\text{Liquidez general} = \frac{\text{Año 2017}}{13\ 250} = \frac{10\ 622}{13\ 250} = 0,80 \quad \text{Liquidez general} = \frac{\text{Año 2018}}{10\ 030} = \frac{13\ 045}{10\ 030} = 1,30$$

Fuente: Elaboración Propia.

Donde se puede evidenciar que el índice de liquidez general se incrementó notablemente en el Ejercicio 2018 con respecto al año anterior. La liquidez general aumentó de 0.80 a 1.30 en el año 2018, quiere decir que por cada sol de deuda la institución cue con 1,30 soles para poder cubrir sus deudas a corto plazo.

Asímismo, estos resultados originaron que el capital de trabajo se incremente de manera significativa para el año del 2018, como sigue:

**Figura 8: Capital de Trabajo**

$$\text{Capital de trabajo} = \text{Año 2017} = 10\ 622 - 13\ 250 = - 2\ 628 \quad \text{Capital de trabajo} = \text{Año 2018} = 13\ 045 - 10\ 030 = 3\ 015$$

Fuente: Elaboración Propia.

Podemos notar que el capital de trabajo aumento de manera significativa para el 2018 lo que nos indica que la empresa va poder seguir reinvertiendo para lograr mayores utilidades.

Según el Estado de Situación Financiera ( Ver pág. 54) podemos analizar también que el efectivo se ha incrementado del 2017 al 2018, y por ello podemos analizar la liquidez – caja como sigue:

**Figura 9: Liquidez – caja**

<p>Año 2017</p> $\text{Liquidez Caja} = \frac{5\,500}{13\,250} = 0,42$	<p>Año 2018</p> $\text{Liquidez Caja} = \frac{9\,345}{10\,030} = 0,93$
--	--

Fuente: Elaboración Propia.

Podemos notar, que la liquidez caja ha aumentado lo cual es un buen indicador y nos muestra mejoría con respecto al 2018, lo cual se evidencia en el aumento del efectivo que tenemos disponible para afrontar las deudas a corto plazo.

Por otro lado, considerando la información contable. (Según el Estado de Resultados, ver en Anexos, pág 55), se evidenció lo siguiente:

**Figura 10: Ingresos 2017 – 2018**

	Año 2017	Año 2018	
Ventas Netas	155 985	205 800.00	31,94%

Fuente: Elaboración Propia.

Donde podemos acotar que la evolución de las ventas ha sido extraordinaria con un crecimiento anual de 31.94% para el 2018 en comparación al año anterior. Esto se debe a las Políticas de Marketing que se utilizaron para poder captar mayor número de matriculados en el Centro educativo para el 2018.

Las ventas han pasado de 155 985 a 205 800.00 Soles , debido a que se logró aumentar el número de alumnos matriculados y también al incremento del monto de las pensiones que se dio para el 2018..

También realizamos una encuesta al personal administrativo de la institución, conformado por el área contable y los promotores obteniendo los siguientes resultados:

PREGUNTA 1: ¿Piensa Ud. que por la calidad del servicio que ofrece la institución, sus ingresos podrían ser mayores?

**Tabla 1: Relación de los ingresos con la calidad de servicios ofrecidos.**

ALTERNATIVAS	POR PREGUNTA	%	ACUMULADO	%
Definitivamente si	3	60.0%	3	60.0%
Probablemente si	1	20.0%	4	80.0%
No estoy seguro	0	0.0%	4	80.0%
Probablemente no	1	20.0%	5	100.0%
Definitivamente no	0	0.0%	5	100.0%
TOTAL	5	100.0%		

Fuente: Propia

Según la tesista (Leyva, 2017) destaca que al momento de elegir entre las escuelas públicas y privadas, los padres evalúan múltiples atributos de estas, pero no necesariamente relacionadas con la calidad de enseñanza, sino también la ubicación, calidad de su infraestructura, el nivel de disciplina, la seguridad del entorno, actividades que ofrecen entre otros. Entonces una de las razones que estaría conduciendo a los hogares a preferir la alternativa privada es que estas ofrezcan un mayor nivel de la calidad del servicio.

Por lo tanto, esto se ajusta a nuestros resultados obtenidos donde el personal administrativo que fue encuestado indica que por la calidad del servicio que ofrecen deberían tener una mayor cantidad de alumnado y estos se verían reflejados en los ingresos.

PREGUNTA 2: ¿Considera Ud. que el aumento del precio de venta cubriría los gastos del centro educativo?

**Tabla 2: Aumento de precio de venta en relación a los gastos**

ALTERNATIVAS	POR PREGUNTA	%	ACUMULADO	
				%
Definitivamente si	2	40.0%	2	40.0%
Probablemente si	2	40.0%	4	80.0%
No estoy seguro	0	0.0%	4	80.0%
Probablemente no	1	20.0%	5	100.0%
Definitivamente no	0	0.0%	5	100.0%
TOTAL	5	100.0%		

Fuente: Propia

Según (Camacho, 2018) presidente de ADECOPA, institución que alberga a 27 colegios privados dirigidos a los NSE A y B manifiesta que los colegios con pensiones de más de S/1 000 tienen un 30% de tasa de morosidad. Nos refiere además que todos los colegios privados tienen una alta tasa de morosidad y los que cobran menos de S/300 están en una crisis total. Nos indica además que la mayoría de colegios subiría sus pensiones en un 5% con la finalidad de amortiguar las consecuencias que está trayendo la Ley de Protección de Economía Familiar.

Lo que nos indica según nuestros resultados obtenidos es que el aumento en el precio de venta serviría para poder cubrir la tasa de morosidad que tenemos.

PREGUNTA 3 : ¿Cree Ud. que el aumento de la población estudiantil ayudaría a obtener una liquidez óptima?

**Tabla 3: Aumento de la liquidez en relación a la población estudiantil**

ALTERNATIVAS	POR PREGUNTA	%	ACUMULADO	%
Definitivamente si	3	60.0%	3	60.0%
Probablemente si	2	40.0%	5	100.0%
No estoy seguro	0	0.0%	5	100.0%
Probablemente no	0	0.0%	5	100.0%
Definitivamente no	0	0.0%	5	100.0%
Total Encuestados	5	100.0%		

**Fuente: Propia**

Según el último informe del Grupo de Educación para el futuro (GEF) revelo que el 66% de colegios privados del país registro un aumento del alumnado en el último año, inclusive, un tercio de ellos lo hizo en más del 10%.

Según (Zaragoza, 2019) las familias de estos alumnos son jóvenes y buscan colegios privados de buena calidad y están dispuestos a invertir en educación, lo cual empuja la demanda de vacantes al punto que adelantan la admisión varios años antes del inicio de la escolaridad.

De acuerdo a nuestra encuesta al tener mayor población estudiantil tendríamos mayores ingresos los que permitirían tener una buena liquidez.

PREGUNTA 4: ¿Considera que una estrategia de marketing educativa aumentaría la población estudiantil?

**Tabla 4: Estrategia de marketing en relación a la población estudiantil**

ALTERNATIVAS	POR PREGUNTA	%	ACUMULADO	%
Definitivamente si	4	80.0%	4	80.0%
Probablemente si	1	20.0%	5	100.0%
No estoy seguro	0	0.0%	5	100.0%
Probablemente no	0	0.0%	5	100.0%
Definitivamente no	0	0.0%	5	100.0%
TOTAL	5	100.0%		

Según (Moreno Fuentes, 2015) mediante el plan de marketing se puede ofrecer al cliente lo que realmente desea de nuestra empresa y además hacerlo sentir bien con un excelente servicio de calidad. Por eso reitera la necesidad de concientizar al personal de los objetivos de la empresa y reunirse con todo el personal para identificar problemas y solucionarlos mediante la mejora continua.

De nuestros encuestados el 80% contestó que definitivamente si creen que con estrategias de marketing se lograría aumentar la población estudiantil.

PREGUNTA 5: ¿Piensa Ud. que la rentabilidad influye en la toma de decisiones de la empresa?

*Tabla 5: Rentabilidad en relación a la toma de decisiones.*

ALTERNATIVAS	POR PREGUNTA	%	ACUMULADO	%
Definitivamente si	3	60.0%	1	20.0%
Probablemente si	1	20.0%	2	40.0%
No estoy seguro	1	20.0%	3	60.0%
Probablemente no	0	0.0%	5	100.0%
Definitivamente no	0	0.0%	5	0.0%
TOTAL	5	100.0%		

Según (Tarazona, 2015) indica que la toma de decisiones influye en la rentabilidad de la empresa Peralta Motors E.I.R.L. afianzando nuestra encuesta realizada.

Por consiguiente, el que una empresa sea rentable va repercutir en la toma de decisiones que realice el gerente para obtener mayores beneficios.

## **CAPITULO IV DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES**

#### 4.1 Discusión

- A partir de los hallazgos encontrados aceptamos la hipótesis alternativa general que establece que existe relación entre los ingresos por servicios educativos y la liquidez del centro educativo particular de nivel inicial Déjalo Crecer, Comas, 2018.

Estos resultados guardan relación con lo que sostienen (Castro C. , 2014), quien señala que el incremento de los ingresos contribuye a un incremento de efectivo, pudiendo cumplir con la finalidad del comité de administración. Ello es acorde con lo que en este estudio se halla.

Pero en lo que no concuerda, el estudio de la autora (Angulo, 2015) es que la incidencia de los ingresos por actividades ordinarias en la utilidad de la Universidad San Juan año 2015, es negativa de acuerdo a los Estados de Resultados de pérdidas y ganancias; debido a que no se da un buen uso de este recurso y no cubren los gastos inmediatos.

- Así mismo, aceptamos la hipótesis alternativa específica que establece que existe relación entre la demanda estudiantil y la liquidez del centro educativo particular de nivel inicial Déjalo Crecer, Comas, 2018.

Estos resultados guardan relación con lo que indica (Manes, 2004), quien señala que:

” Establecer el justo precio del servicio educativo significa conocer los precios de la competencia, el análisis de los costos propios y la sensibilidad de la demanda como valor percibido del servicio, en términos de calidad educativa”. Ello es acorde con lo que en este estudio se halla.

Pero en lo que no concuerda, el estudio de la autora (Aguilar, 2013), quien señala que al captar clientes no se le hace un buen estudio de la política de Créditos y cobranza, y se le da créditos sin revisar su situación financiera, afectando la liquidez de la empresa.

- Por otro lado, aceptamos la hipótesis alternativa específica que establece que existe relación entre la calidad el servicio prestado y la liquidez del centro educativo particular de nivel inicial Déjalo Crecer, Comas 2018.

Estos resultados guardan relación con lo que indican las autoras (Salas & Lucín, 2013), quienes señalan que la institución cuenta con un nivel calificado de docentes, con un alto nivel de satisfacción y aprobación por el alumnado y padres de familia, creando un clima laboral óptimo, sin embargo la educación pública es una fuerte amenaza por la gratuidad que esta promulga ya que es un factor determinante en la conciencia social del pueblo y en el sector donde se ubica la institución ya que es un extracto social de escasos recursos económicos de lo cual origina la deserción de alumnado, ocasionando por ende una disminución en la utilidad generada por la institución. ”. Ello es acorde con lo que en este estudio se halla.

Pero en lo que no concuerda, el estudio de las autoras (Fontdevila, Marius, Balarin, & Rodríguez, 2018), quienes señalan que, en el Perú a pesar del crecimiento de la oferta por una institución privada en los sectores EBC, la calidad de estudio son altamente controvertidas, así los resultados del sector de EBC son sistemáticamente peores a los del sector público.

## 4.2 Conclusiones

- Llegamos a la conclusión que los ingresos influyen de manera positiva en la liquidez de la institución, según se pudo evidenciar en el Estado de Resultados, teniendo en cuenta que las pensiones son la mayor fuente de ingreso, asimismo llevan un buen control de gastos, y tienen una política de cobranzas establecida, a la cual le brindan un seguimiento especial; estos factores hacen posible cumplir con los compromisos adquiridos a corto plazo, permitiendo obtener un buen clima laboral entre sus trabajadores y un fiel cumplimiento con el pago de los principales servicios.
- Llegamos a la conclusión que la demanda estudiantil es un factor fundamental en el aumento de los ingresos, ya que, a mayor población estudiantil, mayores serán los ingresos, la institución maneja una constante estrategia de ventas y marketing para captar nuevos clientes y dar a conocer los beneficios que ofrecen., asimismo dentro de nuestros encuestados el 80% consideraba que una estrategia de marketing ayudaría a aumentar los ingresos; por otro lado se pudo evidenciar lo dicho en el Estado de Resultados, específicamente en los servicios prestados por terceros, dentro del cual está incluido el especialista en Marketing y Publicidad que logró aumentar el alumnado de la Institución en un corto plazo.
- Llegamos a la conclusión que la calidad de servicio prestado si incide en la liquidez del Centro Educativo, el 60% de nuestros encuestados lo considera así., ya que la institución decide invertir y tener como objetivo fundamental el buen servicio educativo, considerando una plana docente de alto nivel, una buena infraestructura para la comodidad de los niños, evaluación permanente de los docentes, obteniendo como resultado un buen rendimiento académico de los niños, que es su imagen y carta de presentación ante sus clientes, los padres de familia. Asi mismo, lo expuesto se pudo constatar en el Estado de Resultados en Carga al personal, la inversión que realiza la institución en capacitar a sus docentes y en el Estado de Situación Financiera en Muebles Maquinarias y Equipos, las mejoras a su infraestructura para el año 2018.

## REFERENCIAS

- Dirección de la Unidad de Gestión Educativa Local N° 04 Comas. (2017). *Ministerio de Educación*.  
Obtenido de Boletín Estadístico 2017:  
<https://www.ugel04.gob.pe/organizacion/asesoria/area-de-planificacion-y-presupuesto/4298-boletin-estadistico-2017/file>
- Aguilar, V. H. (2013). *Gestión de cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa contratista Corporación Petrolera s.a.c, año 2012*. Lima, Perú: Universidad San Martín de Porres.
- Alcarria, J. J. (2009). *Contabilidad Financiera I*. Barcelona: Campo del Río Sec.
- Angulo, M. G. (2015). *Ingresos por actividades ordinarias y su incidencia en la utilidad de la Universidad San Juan*. Trujillo.
- Barajas, A. (2008). *Finanzas para no financistas*. Bogotá, Colombia: Pontificia Universidad Javeriana.
- Bernal García, J. J., Martínez, M. S., & Sánchez García, J. F. (2007). *20 herramientas para la toma de decisiones. Método del caso*. Madrid, España: Especial Directivos.
- Borrero, A., & Ortiz, O. (2016). *PYMES: implementación de normas de información financiera*. Barranquilla. Colombia: Universidad del Norte.
- Brachfield, P. (2003). *Recobrar impagos y negociar con morosos*. Barcelona: Gestion 2000.
- Bravo, Y., & Rosales, P. (2016). *La incidencia de las ventas al crédito en la liquidez de la empresa Dat & Net del Perú S.A. 2014-2015*. Callao, Perú.
- Camacho, J. (01 de Marzo de 2018). Colegios con pensiones de más de S/1000 tienen niveles de morosidad de 30%. *Gestión*.
- Castro, C. (2014). *El incremento de los ingresos propios del comité de Administración del Fondo de Asistencia y estímulo para brindar mayor apoyo social a los trabajadores de la sede Central del Gobierno Regional La Libertad*. Trujillo, Lima: Universidad Nacional de Trujillo, .
- Castro, P. (2013). *El sistema de detracciones del IGV y su impacto en la liquidez de la empresa de transportes de carga pesada Factoría Comercial y Transportes s.a.c de Trujillo*. Trujillo, Perú: Universidad Privada Antenor Orrego.
- Coello, A. M. (2015). Ratios financieros<sup>1</sup>. *Actualidad Empresarial* N.º 336 , VII-1.
- Companys, R. (1988). *Planificación y rentabilidad de proyectos industriales*. Barcelona - España: Marcobombo S.A.
- Córdoba, M. (2012). *Gestión Financiera*. Bogotá: Ecoe Ediciones.

- De Lara, M. I. (2007). *Manual Básico de revisión y verificación contable*. Madrid: Dykinson S.L.
- Escudero, J. (2004). *Análisis de la Realidad Local, Técnicas y Métodos de Investigación desde la Animación sociocultural*. Madrid: Narcea S.A de Ediciones.
- Fontdevila, C., Marius, P., Balarin, M., & Rodríguez, M. (Febrero de 2018). *Educación privada de 'bajo coste' en el Perú: un enfoque desde la calidad*. Obtenido de Repositorio Minedu: <http://repositorio.minedu.gob.pe/bitstream/handle/MINEDU/5741/Educaci%C3%B3n%20privada%20de%20bajo%20coste%20en%20el%20Per%C3%BA%20un%20enfoque%20desde%20la%20calidad.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- García, F. (2009). *El Cuestionario*. Mexico: Limusa.
- Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2012). *Principios de administración financiera*. México: Pearson Educación.
- Gitman, L., & Joehnk, M. (2005). *Fundamentos de Inversión*. Madrid, España: Pearson Educación s.a.
- Gómez, F. (2012). *Aplicación en excel para la elaboración de Estados de Flujos de Efectivo*. Barcelona, España: Profit.
- Gómez, M. (2006). *Introducción a la Metodología de la Investigación Científica*. Córdoba: Editorial Brujas.
- Guamanquispe, C. A. (2014). *El pago del anticipo del impuesto a la renta y su influencia en la liquidez de la Industria Avícola Incubandina s.a. (Tesis para Maestría)*. Ambato, Ecuador: Universidad Técnica de Ambato.
- Haime, L. (2005). *Planeación Financiera en la Empresa Moderna*. Empresa Lider.
- Heckman J, J. (2006). *Formacion de capacidades y la economia de la inversion en los niños desfavorecidos*. EEUU: Science 312.
- Hernández, B. (2001). *Técnicas Estadísticas de Investigación Social*. Madrid: Ediciones Diaz de Santos S.A.
- Hernandez, R. (2014). *Metodología de la Investigación*. Ciudad de México: McGraw-Hill Interamericana Editores S.A de C.V.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (s.f.). *Evolución de la Pobreza Monetaria 2007 -2016*. Obtenido de PERFIL DE LA POBREZA: [https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1425/cap04.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1425/cap04.pdf)
- Landeau, R. (2007). *Elaboración de Trabajos de Investigación*. Venezuela: Editorial Alfa.
- Leyva, J. (2017). *Determinantes de la expansion del sistema privado de educacion Basica en el Peru*. Lima.

- Manes, J. (2004). *Marketing para instituciones educativas*. Buenos Aires, Argentina: Granica S.A.
- Maza Zavala, D. (2012). *Fundamentos de Economía*. Caracas: Los libros de El Nacional.
- Ministerio de Educación. (2018). *Resultado del Censo Educativo y Censo DRE/UGEL*. Obtenido de [http://escale.minedu.gob.pe/resultado\\_censos](http://escale.minedu.gob.pe/resultado_censos)
- Moreno Fuentes, J. (2015). *Implementacion de estrategias de marketing para una empresa que compite en el sector industrial*. Lima.
- Navarro, D. (2003). *Temas de: Administración Financiera*. Colombia: Universidad Nacional de Colombia - Sede Manizales.
- Omeñaca, J. (2008). *Contabilidad General*. Bibao - España: Ediciones Deusto.
- O'Neil, S. (10 de Enero de 2019). *Latinoamérica debe resolver su déficit educativo*. Obtenido de Gestión: <https://gestion.pe/mundo/latinoamerica-debe-resolver-deficit-educativo-255253>
- Palich, L. E., Petty, J. W., Hoy, F., & Longenecker, J. G. (2012). *Administración de pequeñas empresas: Lanzamiento y crecimiento de iniciativas de emprendimiento*. Santa Fe, Mexico: Cengage Learning Editores.
- Pérez - Carballo, J. (2013). *La contabilidad y los estados financieros*. Madrid, España: ESIC Editorial.
- Perez- Carballo, J. F. (2015). *La gestion financiera de la empresa*. Madrid: Esic.
- Racho, M. (2016). *Propuesta de Control Interno para optimizar los ingresos y egresos de la Institucion Educativa Zenobio Zumaeta*. Chiclayo: Universidad Cesar Vallejo.
- Rosales Obando, J. (2012). *Elementos de microeconomía*. España: Universidad estatal a distancia.
- Rutio, P. (2014). *Manual de análisis financiero*. Madrid: Instituto Europeo de Gestion Empresarial.
- Salas, J., & Lucín, R. (2013). *Evaluación de la calidad del servicio educativo para determinar el nivel de la deserción estudiantil en la Unidad Educativa "Capitán Pedro Oscar Salas Bajaña"*. Guayaquil: Ecuador.
- Tarazona, J. (2015). *Toma de decisiones y su influencia en la rentabilidad financiera, empresa Peralta Motors EIRL*. Tarapoto: Universidad Cesar Vallejo.
- Tello, L. T. (2017). *El financiamiento y su incidencia en la liquidez de la empresa Omnichem s.a.c (Tesis de Licenciatura)*. Lima, Perú: Universidad Autonoma del Peru.
- UNESCO. (2017). *Informe de Seguimiento de la Educación en el mundo*. Obtenido de UNESDOC BIBLIOTECA DIGITAL: <https://gem-report-2017.unesco.org/es/chapter/escuelas-responsables/>
- Vasconez, B. (2014). *"Análisis del Proceso de ventas y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Infoquality"*. Quito.

Vilela, M. (2016). *El principio del devengado y su influencia en la liquidez de la institución educativa privada CIMA de la ciudad de Tacna en el año 2016*. Tacna.

Zaragoza, J. (14 de 02 de 2019). *Diario La Republica*. Obtenido de <https://larepublica.pe/sociedad/1413005-66-colegios-privados-reporto-aumento-alumnado-ultimo-ano>

Zaragoza, J. (13 de Febrero de 2019). El 70% de colegios privados elevará sus pensiones por alta morosidad. (C. Contreras, Entrevistador)

Zvi Bodie & Merton C., R. (2009). *Finanzas*. Boston: Pearson Education.

## ANEXOS

### 1.1 Apéndice A: Matriz de Operacionalidad

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Ingresos	Es el resultado de multiplicar la cantidad de producción que se ofrece al mercado por el precio de venta (Alcarria, 2009)	Producción	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Población estudiantil.</li> <li>- Costo del servicio</li> <li>- Gastos</li> <li>- Estrategia de Marketing</li> </ul>
		Precio de venta	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Demanda estudiantil</li> <li>- Calidad del servicio ofrecida.</li> <li>- Competencia.</li> <li>- Precio de pensiones</li> </ul>

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Liquidez	La liquidez de una empresa se mide por su capacidad para cumplir con sus obligaciones de corto plazo a medida que estas llegan a su vencimiento. La liquidez se refiere a la solvencia de la posición financiera general de la empresa, es decir la facilidad con la que puede pagar sus cuentas. Según (Gitman & Zutter, 2012)	Obligaciones adquiridas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pago de impuestos</li> <li>- Pago a personal</li> <li>- Pagos a proveedores</li> <li>- Obligaciones financieros</li> </ul>
		Solvencia financiera	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Flujo de efectivo</li> <li>- Rentabilidad</li> <li>- Utilidad</li> <li>- Patrimonio</li> </ul>

## 1.2 Apéndice B: Tabulación de base de datos

TABULACION DE ENCUESTAS					
PERSONAS ENCUESTADAS	PREGUNTAS DEL CUESTIONARIO				
	1	2	3	4	5
1	4	2	1	1	2
2	5	2	5	3	4
3	5	4	5	1	5
4	4	3	4	2	5
5	5	4	4	3	5

### 1.3 Apéndice C: Cuestionario

#### CUESTIONARIO

1. ¿Piensa Ud. que por la calidad del servicio que ofrece la institución, la producción podrían ser mayores?

DEFINITIVAMENTE SI	PROBABLEMENTE SI	NO ESTOY SEGURO	PROBABLEMENTE NO	DEFINITIVAMENTE NO
-----------------------	---------------------	--------------------	---------------------	-----------------------

2. ¿Cree Ud. que el aumento del precio de ventas cubriría los gastos del Centro Educativo?

DEFINITIVAMENTE SI	PROBABLEMENTE SI	NO ESTOY SEGURO	PROBABLEMENTE NO	DEFINITIVAMENTE NO
-----------------------	---------------------	--------------------	---------------------	-----------------------

3. ¿Considera ud.. que el aumento de la población estudiantil ayudaría a obtener una liquidez óptima?

DEFINITIVAMENTE SI	PROBABLEMENTE SI	NO ESTOY SEGURO	PROBABLEMENTE NO	DEFINITIVAMENTE NO
-----------------------	---------------------	--------------------	---------------------	-----------------------

4. ¿Piensa Ud. que con una estrategia de marketing educativa aumentaría la población estudiantil?

DEFINITIVAMENTE SI	PROBABLEMENTE SI	NO ESTOY SEGURO	PROBABLEMENTE NO	DEFINITIVAMENTE NO
-----------------------	---------------------	--------------------	---------------------	-----------------------

5. ¿Cree Ud. que la rentabilidad influye en la toma de decisiones de la empresa?

DEFINITIVAMENTE SI	PROBABLEMENTE SI	NO ESTOY SEGURO	PROBABLEMENTE NO	DEFINITIVAMENTE NO
-----------------------	---------------------	--------------------	---------------------	-----------------------

## 1.4 Apéndice D: Matriz de consistencia

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	METODOLOGÍA
<p>Problema General:</p> <p>¿De qué manera los ingresos por servicios educativos inciden en la liquidez del centro educativo particular nivel inicial Déjalo Crecer, de Comas 2018?</p>	<p>Objetivo General:</p> <p>Determinar de qué manera los ingresos por servicios educativos inciden en la liquidez del centro educativo particular nivel inicial Déjalo Crecer, Comas, 2018.</p>	<p>Hipótesis General</p> <p>Los ingresos por servicios educativos inciden en la liquidez del centro educativo particular de nivel inicial Déjalo Crecer, Comas, 2018</p>	<p><b>Tipo de estudio:</b></p> <p>El tipo de estudio a realizar es Correlacional</p> <p><b>Diseño de estudio:</b></p> <p>El diseño de estudio es no experimental</p> <p><b>Método de investigación:</b></p> <p>El método de la investigación es Cuantitativo.</p>
<p>Problemas Específicos:</p> <p>¿De qué manera la demanda estudiantil incide en la liquidez del centro educativo particular nivel inicial Déjalo Crecer, Comas 2018?</p>	<p>Objetivos específicos:</p> <p>Analizar de qué manera la demanda estudiantil incide en la liquidez del centro educativo particular nivel inicial Déjalo Crecer, Comas, 2018.</p>	<p>Hipótesis específicas.</p> <p>La demanda estudiantil incide en la liquidez del centro educativo particular de nivel inicial Déjalo Crecer, Comas, 2018.</p>	<p><b>Población:</b></p> <p>Para nuestro presente estudio la población en la cual se realizará el desarrollo es en base al personal del área Administrativa que están conformados por 5 personas en el año 2018.</p> <p><b>Muestra:</b></p> <p>Nuestra muestra censal está conformada por 5 personas que se encuentran en el área de Administración del Centro Educativo “Déjalo Crecer”, ya que todo el personal tiene conocimiento sobre políticas contables y la elaboración de los Estados Financieros para su presentación</p>
<p>¿De qué manera la calidad del servicio prestado incide en la liquidez del centro educativo particular nivel inicial Déjalo Crecer, Comas 2018?</p>	<p>Explicar de qué manera la calidad de servicio prestado incide en la liquidez del centro educativo particular nivel inicial Déjalo Crecer, Comas, 2018.</p>	<p>La calidad de servicio prestado incide en la liquidez del centro educativo particular de nivel inicial Déjalo Crecer, Comas, 2018.</p>	<p><b>Técnica:</b></p> <p>Para obtener la información se utilizará la técnica de las encuestas.</p> <p><b>Instrumento:</b></p> <p>El instrumento a utilizar para este estudio es un cuestionario con 05 preguntas y se usará para la recolección de datos.</p>

## 1.5 Apéndice E: Estado de Situación Financiera

Institución Educativa Inicial



**"DÉJALO CRECER"**

### Estado de Situación Financiera al 31 de diciembre del 2018

(expresado en soles)

Activos	Nota	2017		2018		Pasivos y Patrimonio	Nota	2017		2018	
<b>Activos Corrientes</b>						<b>Pasivos Corriente</b>					
Efectivo	3	5,500	28.7%	9,345	44.3%	Tributos por pagar		1,200	6.3%	1,540	7.3%
Cuentas por cobrar	4	4,800	25.1%	2,820	13.4%	Remuneraciones por pagar	6	10,000	52.3%	4,500	21.3%
Otras cuentas por cobrar		102	0.5%	660	3.1%	Cuentas por pagar y provisiones	7	1,550	8.1%	3,700	17.6%
Gastos anticipados		220	1.1%	220	1.0%	Anticipos de clientes		500	2.6%	290	1.4%
<b>Total Activos Corrientes</b>		<b>10,622</b>	<b>55.5%</b>	<b>13,045</b>	<b>61.9%</b>	<b>Total Pasivos Corrientes</b>		<b>13,250</b>	<b>69.2%</b>	<b>10,030</b>	<b>47.6%</b>
<b>Activos No Corrientes</b>						<b>Pasivos No Corrientes</b>					
Intangibles		4,578	23.9%	2,500	11.9%	Deudas a Largo Plazo	8	2,235	11.7%	3,846	18.2%
Inmuebles, Máquinas y Equipos	5	3,934	20.6%	5,535	26.3%	<b>Total pasivos No corrientes</b>		<b>2,235</b>	<b>11.7%</b>	<b>3,846</b>	<b>18.2%</b>
<b>Total Activos No Corrientes</b>		<b>8,512</b>	<b>44.5%</b>	<b>8,035</b>	<b>38.1%</b>	<b>Total Pasivos</b>		<b>15,485</b>	<b>80.9%</b>	<b>13,876</b>	<b>65.8%</b>
<b>TOTAL DE ACTIVOS</b>		<b>19,134</b>	<b>100%</b>	<b>21,080</b>	<b>100%</b>	<b>Patrimonio Neto</b>					
						Capital emitido	9	1,264	6.6%	1,000	4.7%
						Resultado del ejercicio		2,385	12.5%	6,204	29.4%
						<b>Total Patrimonio</b>		<b>3,649</b>	<b>19.1%</b>	<b>7,204</b>	<b>34.2%</b>
						<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>		<b>19,134</b>	<b>100%</b>	<b>21,080</b>	<b>100%</b>

## 1.6 Apéndice F: Estado de Resultados



Institución Educativa Inicial

**"DÉJALO CRECER"**

### ESTADO DE RESULTADOS AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018

EXPRESADO EN SOLES

	Notas	<u>2017</u>		<u>2018</u>	
<b>Ingresos</b>				<b>31.94%</b>	
Ingreso por enseñanza y matrícula		155985	97.77%	205800	97.73%
Otros ingresos		3,560	2.23%	4,780	2.27%
Ventas Netas		<u>159,545</u>	<b>100%</b>	<u>210,580</u>	<b>100.00%</b>
<b>Gastos operativos</b>					
Servicios prestados por terceros	10	-12,300	-7.71%	-20,329	-9.65%
Cargas de personal	11	-115,300	-72.27%	-152,800	-72.56%
Provision de Cobranza dudosa		-12,480	-7.82%	-18,480	-8.78%
Gastos de Ventas		-8,835	-5.54%	-6,329	-3.01%
<b>Total de gastos operativos</b>		<u>-148,915</u>	<b>-93.34%</b>	<u>-197,938</u>	<b>-94.00%</b>
<b>Utilidad (perdida) operativa</b>		<u>10,630</u>	<b>6.66%</b>	<u>12,642</u>	<b>6.00%</b>
Ingresos financieros		2,370	1.49%	2,980	1.42%
Gastos Financieros		-10,350	-6.49%	-8,729	-4.15%
<b>Utilidad antes del impuesto a las ganancias</b>		<b>2,650</b>	1.66%	<b>6,893</b>	3.27%
Impuesto a las ganancias		-265	-0.17%	-689	-0.33%
<b>Total Resultado neto del ejercicio</b>		<b>2,385</b>	1.49%	<b>6,204</b>	2.95%

## 1.7 Apéndice F: Notas a los EEFF

### Nota a los Estados Financieros

#### 1. Identificación y Actividad Económica.

La institución educativa, tiene por objeto la enseñanza con calidad educativa, sin fines de lucro en el nivel inicial.

El domicilio legal es Calle 12 Urb. Alameda del Pinar, Comas.

Al 31 de Diciembre del 2018, la institución cuenta con una sola sede y con 98 alumnos, en el 2017 contaba con 80 alumnos.

. Los estados financieros se presentan considerando el principio de empresa en marcha, uniformidad y devengado, cuyos resultados revelan la situación de la empresa a la fecha de los estados financieros, asimismo fueron aprobados por Junta Anual de Accionistas con fecha 30 de Marzo de 2019.

#### 2. Principales principios y prácticas contables

Los estados financieros adjuntos han sido elaborados de acuerdo con las Normas Internaciones de Información Financiera (NIIF), emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad ( IASB, siglas en inglés).

#### 3. Efectivo

a) A continuación, se presenta el movimiento del rubro:

	<b>Dic. 2017</b>	<b>Dic. 2018</b>
	<b>Soles</b>	<b>Soles</b>
Cuentas Corrientes (b)	3,498.00	7,817.00
Caja Chica	<u>2,002.00</u>	<u>1,528.00</u>
	5,500.00	9,345.00

b) La empresa mantiene sus cuentas corrientes en el Banco de crédito y esta denominada en soles, esta cuenta es de libre disponibilidad.

#### 4. Cuentas por cobrar

	<b>Dic. 2017</b>	<b>Dic. 2018</b>
	<b>Soles</b>	<b>Soles</b>
Pensiones por cobrar (a)	7,290.00	4,110.00
Provisión de cobranza dudosa(b)	<u>2,490.00</u>	<u>1,290.00</u>
	4,800.00	2,820.00

(a) Corresponde a cuentas por cobrar por derechos de enseñanza, con un vencimiento de 30 días.

(b) En opinión de la Gerencia, la provisión cubre adecuadamente el riesgo de incobrabilidad para los periodos reportados.

#### 5. Inmuebles, Maquinarias y Equipo

	<b>Saldo al 2017</b>	<b>Saldo al 2018</b>
<b>Equipos diversos</b>	1,342.0	1,739.0
<b>Muebles y enseres</b>	1,665.0	1,963.0
<b>Mejora de local alquilado</b>	<u>1,298.0</u>	<u>2,352.0</u>
	4,305.0	6,054.0
<b>Depreciación acumulada</b>		
<b>Equipos diversos</b>	-134.2	-173.9
<b>Muebles y enseres</b>	-133.2	-157.04
<b>Mejora de local alquilado</b>	<u>-103.84</u>	<u>-188.16</u>
	-371.24	-519.1
<b>Activo fijo Neto</b>	<u><b>3,933.76</b></u>	<u><b>5,534.9</b></u>

## 6. Remuneraciones por Pagar

	<b>Dic. 2017</b>	<b>Dic. 2018</b>
	<b>Soles</b>	<b>Soles</b>
Gratificación por pagar	3,070.00	2,300.00
Compensación por tiempo de servicio	2,167.00	475.00
Beneficios Sociales por pagar	14,58.00	285.00
Vacaciones por pagar	555.00	895.00
Remuneraciones por pagar	<u>2,750.00</u>	<u>545.00</u>
	10,000.00	4,500.00

## 7. Cuentas por cobrar y provisiones

	<b>Dic. 2017</b>	<b>Dic. 2018</b>
	<b>Soles</b>	<b>Soles</b>
Intereses de financiamiento (Préstamo)	556.00	2,500.00
Facturas por pagar	<u>994.00</u>	<u>1,200.00</u>
	1,550.00	3,700.00

Este Préstamo es adquirido con la finalidad de hacer remodelaciones en el centro educativo y para la adquisición de mobiliario nuevo.

## 8. Deudas a largo plazo

	<b>Dic. 2017</b>	<b>Dic. 2018</b>
	<b>Soles</b>	<b>Soles</b>
Préstamo en el BCP	<u>2,235.00</u>	<u>3,846.00</u>
	2,235.00	3,846.00

Préstamo que se ha adquirido para pagar en 1 año aproximadamente con una tasa de intereses baja en el mercado.

## 9. Patrimonio Neto

Al 31 de Diciembre de 2017 el capital social de la compañía esta representado por 1264 acciones comunes suscritas y pagadas, con un valor nominal de s/1.264 soles cada acción.

Para el 2018 se aumentó el capital de la empresa con aportes de efectivo.

## 10. Servicios prestados por terceros

	<b>Dic. 2017</b>	<b>Dic. 2018</b>
	<b>Soles</b>	<b>Soles</b>
Alquiler de local	1,500.00	2,110.00
Mantenimiento y Reparación	2,565.00	1,480.00
Vigilancia	1,755.00	1,867.00
Publicidad		3,250.00
Energía eléctrica y agua	658.20	889.50
Servicios Profesionales	<u>5,821.80</u>	<u>10,732.50</u>
	12,300.00	20,329.00

## 11. Carga de personal

	<b>Dic. 2017</b>	<b>Dic. 2018</b>
	<b>Soles</b>	<b>Soles</b>
Sueldos y Salarios	70,200.00	96,470.35
Gratificación	12,636.00	17,364.66
CTS	6,697.08	9,203.27
Essalud	6,570.72	9,029.62
Vacaciones	6,444.36	8,855.98
Asignación Familiar	312.00	312.00
Capacitación al personal	6,550.00	10,769.00
Otros	<u>5,890.70</u>	<u>795.00</u>
	<u>115,300.86</u>	<u>152,799.89</u>

Al 31 de Diciembre 2018, la institución cuenta con 13 empleados.

## 1.8 Apéndice F: Políticas de Cobranza

La institución educativa cuenta con una Política de Cobranza de la cual le permite mantener una comunicación clara y formal, entre sus padres o apoderados y el colegio; a su vez les permite aminorar de cierta forma la morosidad.

La cobranza lo hacen por medio de una entidad financiera, cobrando un porcentaje de mora a partir de la fecha de vencimiento del plazo establecido, para el pago de la pensión mensual.

En Octubre de cada año, por medio de un circular hacen de conocimiento a los padres de familia y apoderados el proceso y condiciones de matrícula para el año siguiente, dando así información fiable y concreta sobre los montos de pago por pensiones y otros; con fechas establecidas.

Asi mismo, establecen una oferta de pago anual, considerando un descuento del 4% por pronto pago, pero solo pueden concretar el proceso de matrícula y la oferta los que no tienen morosidad con la institución, por ningún concepto.

Por otro lado, también establecen un descuento por tener más de un integrante por familia, de 25% al segundo hijo y 30% al tercer hijo, la oferta se da solo si mantienen la puntualidad en sus pagos.

Para el procedimiento de aviso y cobranza de morosidad, la institución maneja un seguimiento especial como se detalla:

Se realiza un aviso de cobranza por medio de un circular a los 10 días siguientes de la fecha de vencimiento, vía agenda y por correo electrónico a los padres de familia o apoderado, informando la situación y otorgando un plazo adicional de 7 días para solucionar el inconveniente.

Si se mantiene la situación de morosidad, se cita a los padres o apoderados a una entrevista con la directora para llegar a un acuerdo formal y solucionar el problema.

Para casos especiales de familias que presenten dificultades económicas imprevistas, o de emergencia, deberán presentar una solicitud para optar por algún beneficio, previa entrevista y sustentación del caso, para ser evaluado por los Promotores y Directiva del colegio.

La institución cuenta con una persona encargada del seguimiento continuo de este proceso, a su vez mantienen una comunicación constante con sus clientes y poder otorgarles una extensión de plazo para la fecha de vencimiento de sus pagos de pensiones, según sea el caso; con la finalidad que cumplan con los pagos establecidos y así evitar la falta de liquidez en la institución.