

**Orientación Vocacional y/o Profesional y Sociedad Contemporánea:  
La Orientación Vocacional y/o Profesional ofrecida en Escuelas Medias en  
Santiago de Cali-Colombia**

Tesis de Maestría  
LINA MARCELA MÚNERA CUARTAS

Directora de Tesis  
Dra. ALICIA INÉS VILLA

Co-directora de Tesis  
Magister MARÍA MERCEDES MARTIN

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA  
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA EDUCACION  
MAESTRIA EN EDUCACIÓN  
LA PLATA-BUENOS AIRES NOVIEMBRE DE 2018

## **Resumen en castellano**

Esta investigación tuvo como propósito conocer cuáles son las características de la Orientación Profesional o Vocacional que se realiza en 5 instituciones educativas privadas de la ciudad de Cali-Colombia y para ello se indagó por sus perspectivas teóricas, contenidos, actividades, trayectorias, responsables y las concepciones de juventud, trabajo, educación y futuro que atraviesan a estas propuestas, esto último con el fin de reconocer cómo se asumían los cambios sociales contemporáneos en ellas.

Para ello se optó por una investigación cualitativa-exploratoria-descriptiva en donde se buscó describir el fenómeno tal como es y dar cuenta de la información encontrada; esto se realizó a partir de entrevistas a los encargados de las orientaciones en las Instituciones elegidas y posterior a un análisis de los hallazgos encontrados se pudo concluir que: existen coincidencias en los objetivos, contenidos y actividades de las orientaciones realizadas a pesar de ser nombradas diferentes, -orientación vocacional o profesional-, en todos los casos el fin institucional termina siendo orientar a los jóvenes hacia la elección de una carrera profesional que les permita continuar la formación académica posterior a la finalización del bachillerato. En todos los casos la labor de orientación vocacional o profesional está a cargo del psicólogo de la institución, quienes son el perfil elegido como preferencia para realizar este trabajo y son ellos quienes terminan proponiendo el enfoque teórico a desarrollar con los jóvenes. Finalmente, y con relación a las concepciones que están detrás de las propuestas, se encontró que los conceptos de juventud, trabajo, educación y futuro están enmarcados en las condiciones socioeconómicas de los jóvenes a quienes están dirigidas las propuestas y que a pesar que las profesionales encargadas de la orientación reconocen muchos de los cambios sociales actuales, estos no necesariamente permean la orientación profesional o vocacional realizada al interior de las instituciones.

## **Resumen en inglés**

This research was conducted with the aim of understanding the specific characteristics of Vocational or Professional Development Programs conducted in 5 private educational institutions in the city of Cali, Colombia. To that end, we inquired into their theoretical perspectives, content, activities, educational tracks, those responsible, and conceptual beliefs and definitions around youth, work, education, and future, which are all intertwined within the different approaches; the latter, as a way to recognize how contemporary social changes were managed within each institution.

For this purpose, we opted to conduct a descriptive and exploratory qualitative research where we sought to describe the phenomenon as it is in order to recount the information found. This research was based on interviews with orientation counselors in the chosen institutions. A post-conclusion analysis of the findings' data in each institution concluded that: There are similarities in the objectives, content and activities of the conducted orientations, in spite of them being named differently, vocational or professional orientation. In all cases, the institutional goal was determined to be the orientation of young people towards choosing a professional career that allows them to continue academic training after the completion of a high school diploma. In all cases, the vocational or professional orientation was managed by the educational institution's psychologist, whom possesses the preferred background to conduct this type of work and whom are in charge of submitting the final proposed theoretic approach to implement with the young people. Finally, and directly related to the concepts behind the proposals, it was found that the concepts of youth, work, education, and future are all framed within the socio-economic conditions of the young people who are targeted by said proposals and that, although the professionals responsible for the orientations acknowledge many of the current social changes, they do not necessarily permeate the professional or vocational development programs taking place within the institutions.

## **Resumen en portugués**

Esta investigação tem por finalidade explicar as características da Orientação Profissional e Vocacional em 5 instituições educativas privadas, da cidade de Cali-Colômbia, para o qual foi investigado por suas perspectivas teóricas, conteúdos, atividades, trajetórias, responsáveis e concepções de juventude, trabalho, educação e futuro que passam por essas propostas, a fim de reconhecer como mudanças sociais contemporâneas foram assumidas nelas.

Optou-se por uma investigação qualitativo-exploratória-descritiva, na qual buscou-se descrever o fenômeno como ele é e explicar as informações encontradas. Isto foi realizado a partir de entrevistas com os responsáveis das orientações nas Instituições escolhidas e após uma análise dos achados encontrados foi possível concluir que: existem coincidências nos objetivos, conteúdos e atividades das orientações realizadas apesar de serem denominadas diferentes (Orientação Profissional ou Vocacional), em todos os casos o objetivo institucional acaba sendo orientar jovens a escolher uma carreira profissional que lhes permita continuar sua formação acadêmica após a conclusão do ensino médio. Em todos os casos, o trabalho de orientação profissional ou vocacional é de responsabilidade do psicólogo da instituição, que é o perfil escolhido como uma preferência para realizar este trabalho e são eles que acabam propondo a abordagem teórica a ser desenvolvida com os jovens. Por fim, e em relação às concepções que estão por trás das propostas, constatou-se que os conceitos de juventude, trabalho, educação e futuro estão enquadrados nas condições socioeconômicas dos jovens a quem as propostas são dirigidas e que, embora os profissionais responsáveis pela orientação reconheçam muitas das atuais mudanças sociais, estas não necessariamente permeiam a orientação profissional ou vocacional exercida nas instituições.

## Tabla de contenido

<b>Introducción</b> .....	1
<b>Antecedentes de investigación</b> .....	3
<b>Problema y preguntas de investigación</b> .....	6
<b>Objetivos</b> .....	7
<b>Objetivos generales</b> .....	7
<b>Objetivos específicos</b> .....	8
<b>Estrategia metodológica</b> .....	8
<b>Tipo de investigación</b> .....	8
<b>Participantes</b> .....	9
<b>Técnica de Recolección de la Información</b> .....	10
<b>Técnica de análisis de la información</b> .....	13
<b>Procedimiento</b> .....	13
<b>Capítulo 1</b> .....	15
<b>1.0 Marco contextual</b> .....	15
<b>1.0.1. Sistema educativo colombiano</b> .....	15
<b>1.0.2. Antecedentes de la OP desde la legislación colombiana</b> .....	16
<b>1.1 Marco Teórico</b> .....	18
<b>1.1.1. Antecedentes de la OP</b> .....	18
<b>1.1.2. Profesionales de la orientación</b> .....	20
<b>1.1.3. Teorías de la orientación profesional</b> .....	21
<b>1.1.3.1. Enfoque no psicológico</b> .....	21
<b>1.1.3.2. Enfoque psicológico y evolutivos</b> .....	22
<b>1.1.3.3. Orientación profesional como proceso educativo</b> .....	22
<b>1.1.3.3.1. La educación para la carrera</b> .....	22
<b>1.1.3.3.2. El Enfoque histórico-cultural del desarrollo humano</b> .....	23
<b>1.1.4. Juventudes y globalización</b> .....	24

<b>1.1.4.1. Juventudes en Colombia</b> .....	27
1.1.4.1.1. “Programa Colombia Joven” –Definiciones y leyes actuales en pro de los jóvenes .....	28
1.1.4.1.2. Jóvenes y Trabajo .....	30
<b>Capítulo 2</b> .....	32
<b>2.0. Definiciones y Contenidos de la OV/P</b> .....	32
<b>2.1. Conceptualización de la Orientación desde cada institución</b> .....	32
<i>Institución #1</i> .....	33
<i>Institución #2</i> .....	33
<i>Institución #3</i> .....	34
<i>Institución #4</i> .....	35
<i>Institución #5</i> .....	36
<b>2.1. Análisis y conclusiones del capítulo</b> .....	37
<b>Capítulo 3</b> .....	42
<b>3.1. Actividades</b> .....	42
Instituciones #1, # 2 y #5 .....	42
Institución #3 .....	45
Institución #4 .....	46
<b>3.2. Análisis y conclusiones actividades</b> .....	48
<b>3.3. Trayectorias</b> .....	51
<b>Capítulo 4</b> .....	55
<b>4.1. Responsables de la OP/V</b> .....	55
4.1.1. ¿Quiénes son los orientadores de las Instituciones #1, 2, 3 ,4 y 5? .....	56
4.1.2. Bases conceptuales en la formación de las orientadoras .....	58
4.1.3. Reflexiones de las orientadoras acerca de la OV/P que se realiza .....	60
<b>Capítulo 5</b> .....	64
<b>5.1. Conceptos alrededor de la Orientación vocacional y/o profesional</b> .....	64
5.1.1. ¿Qué concepción de juventud está detrás de las propuestas? .....	64
<i>Institución #1</i> .....	65
<i>Institución #2</i> .....	66
<i>Institución #3</i> .....	67
<i>Institución 4</i> .....	69
<i>Institución #5</i> .....	71
5.1.2. Análisis concepciones de juventud .....	72

5.1.3. ¿Qué ideas acerca de la Educación, el trabajo y el futuro están detrás de las propuestas de OV/P? .....	74
5.1.3.1 Resultados y análisis de las Instituciones #1, #3 y #4.....	75
5.1.3.2. Resultados y análisis de las Instituciones #2 y #5 .....	81
5.1.4. Conclusiones del capítulo .....	86
Capítulo 6 .....	88
6.1. Conclusiones .....	88
Bibliografía.....	94
ANEXO 1 Documento Guía Entrevista.....	103

## LISTA DE TABLAS

Tabla 1 Caracterización de los participantes	9
Tabla 2 Categorías de Análisis	12

## **Introducción**

La presente investigación tuvo como fin dar continuidad al proyecto titulado “La Orientación Profesional ofrecida en la Escuela Media en Colombia” que se gestó en el marco de la Especialización en Nuevas Infancias y Juventudes realizada en la Universidad de la Plata (Múnera, 2012). Por ello en este documento se retoman los siguientes apartados de dicho proyecto: Introducción; Antecedentes de investigación; Problema y preguntas de investigación; Objetivos; Estrategias Metodológicas y Marco Teórico; que dieron vida y generaron las bases para el trabajo de campo que se desarrolla en esta tesis.

La pregunta por la Orientación Profesional/Vocacional (OV/P) surge de una inquietud inicial por las juventudes, las implicaciones que tiene el contexto social en el que se desenvuelven y las exigencias que este les demanda en su actuar. Por ello es importante reconocer que en las últimas décadas estamos asistiendo a un cúmulo de transformaciones sociales, políticas y culturales que afectan a los individuos y conllevan cambios en la realidad social en general. Transformaciones que implican que muchas de nuestras juventudes están inmersas en una sociedad distinta a la que vivieron las generaciones de sus padres o abuelos, de la que en ocasiones no tienen un mapa de acción, o el que tienen posiblemente no encaja con las demandas del presente.

Una de las realidades que divergen con el pasado es el futuro como incertidumbre; la relación de la escuela con el futuro y la significación que le dan las generaciones actuales al trabajo. De esta manera pensar en aspectos como la toma de decisiones y elección para el futuro se torna complejo, dado que difícilmente puede ser pensado como un proceso lineal y ascendente, cuestión que desorienta la acción planificada. Por esta razón es cada vez más importante centrar la atención en generar y/o conocer los espacios que tienen como propósito brindar herramientas y acompañamiento a los jóvenes en su proceso de elección, lo cual es una tarea que se viene pensando desde décadas atrás y que ha llevado a abordar el tema desde enfoques de investigación diversos.

Estos antecedentes de investigación muestran que uno de los protagonistas al momento de generar estos espacios, han sido las instituciones educativas, las cuales han ido incorporando propuestas de orientación vocacional o profesional que brindan herramientas para que los jóvenes logren proyectarse el mañana. No obstante, aunque las intenciones en este acompañamiento están, los resultados de las



investigaciones de Aisenson, Cortada de Kohan, Siniuk, Rivarola, Schwarcz y Virgili (2009) en Argentina y de Plazas, Aponte y Ariza (2010) en Valledupar-Colombia reflejan que dichas actividades carecen de criterios unificados de contenidos, de herramientas de intervención y formación, y de capacitación de los orientadores.

En Cali-Colombia, como resultado de un estado del arte de la cuestión, se encontró que en un porcentaje alto, los colegios públicos y privados realizan Orientación Profesional e igual a lo demostrado en las propuestas antes mencionadas, están poco unificadas entre sí (Mesa, 2004). Sin embargo, aunque en la pesquisa de Mesa (2004) se reconoce cuantitativamente el estado de las instituciones escolares del Valle del Cauca en materia de orientación vocacional o profesional, se desprenden un sin número de interrogantes acerca de las características propias de las propuestas como son sus contenidos, actividades y fundamentos teóricos.

De esta manera, y con el fin de continuar ahondando en el tema, la presente investigación tuvo como propósito conocer más a fondo la forma en que algunas propuestas de OP/V están siendo realizadas en la ciudad de Cali-Colombia, para ello se realizó la pregunta por cuáles son las características de la OP/V que se realiza en 5 instituciones educativas privadas de la ciudad, en donde se buscó profundizar en las perspectivas teóricas, los contenidos, las actividades realizadas y las trayectorias de las propuestas; igualmente se indagó por las características de los orientadores y la relevancia que tiene el contexto social en la propuesta de orientación.

Las respuestas a este interrogante se encuentran organizadas en **6 capítulos** del presente trabajo. En el **primer capítulo** se contextualiza al lector geográficamente en la República de Colombia, su sistema educativo y los antecedentes que ubican a la orientación profesional desde la legislación del país; y posteriormente se desarrolla un apartado que da cuenta del marco conceptual base para hacer la lectura de los hallazgos encontrados. Ya en el **capítulo 2** inicia la discusión a partir de las entrevistas realizadas y se indaga por las definiciones y contenidos al interior de las propuestas de OV/P, en donde algunos de los hallazgos encontrados es que existen coincidencias en los objetivos de las propuestas, cuyo fin institucional termina siendo orientar a los jóvenes hacia la elección de una carrera profesional que les permita continuar la formación académica posterior a la finalización del bachillerato, y esto lleva también a indagar por las perspectivas teóricas que fundamentan la tarea que realizan; el **capítulo 3** da cuenta de las trayectorias de las propuestas y las actividades que materializan los contenidos a desarrollar, actividades que, como se verá en este

capítulo dependen en gran medida de la organización institucional que delimita los tiempos y equipo de orientación que apoyan el acompañamiento a los estudiantes. Por su parte en el **capítulo 4** se interroga acerca de las características de los encargados de la Orientación vocacional o profesional en estos colegios y se identifica que esta labor hace parte de una de las tareas realizadas por los psicólogos de la institución, quienes son el perfil elegido como preferencia para realizar la labor de OV/P. Este hallazgo permitió hacer una lectura general de la OV/P ofrecida, en donde se encontró que los contenidos y actividades son seleccionados por estos orientadores encargados cuya formación en psicología, en todos los casos, lleva a que las bases teóricas estén orientadas desde la formación clínica de su profesión especialmente proponiendo un enfoque que lleva a la introspección para la toma de decisiones. En el **capítulo 5** se desarrolla la pregunta por las concepciones que están alrededor de la orientación, focalizando la pregunta en cómo éstas se ubican dentro de las realidades de la sociedad actual y permean o no las propuestas. Finalmente, el **capítulo 6** recoge las conclusiones generales de la tesis, retomando los hallazgos más importantes y poniéndolos en diálogo con los objetivos y preguntas de investigación.

### **Antecedentes de investigación**

La orientación vocacional/profesional es un concepto que tiene poco más de un siglo de existencia, y desde su aparición, tanto la definición como el enfoque de abordaje y la puesta en práctica han ido cambiando, siendo estos cambios reflejo de las perspectivas teóricas de la época y en ocasiones del espacio socio-histórico donde se desarrolla. Por ello, fue posible encontrar tanto investigaciones en el tema que datan de varias décadas atrás como investigaciones que a la fecha se siguen preguntado por diferentes aspectos alrededor de la temática.

Las investigaciones que sobresalieron cuando se buscaron categorías tales como orientación profesional, orientación vocacional y jóvenes, fueron las que tienen como objetivo principal validar un instrumento que sirva como herramienta en la OV/P, ó en otros casos, estudios que reflejaban algunas propuestas de orientación desde diferentes perspectivas de intervención.

El primer caso lo representan investigaciones como la de Bacanli (2016); Acosta-Amaya y Sánchez Escudero (2015); Teixeira y Días (2011) y Sadeghi, Baghbam, Bahrami, Ahmadi & Creed (2011) quienes en diferentes momentos, contextos y con muestras diferentes buscaron medir, validar o adaptar instrumentos específicos

utilizados en el proceso de orientación vocacional y/o profesional, obteniéndose en la totalidad de las investigaciones éxito y valoración positiva de la utilidad del instrumento a validar.

También fue posible encontrar diversas investigaciones que tenían como objetivo proponer una estrategia de intervención o describir la experiencia que han tenido con la misma. Así se encontraron propuestas de prácticas orientadoras que parten de un énfasis particular o están dirigidas a poblaciones específicas teniendo en cuenta la realidad social de la zona en donde desean intervenir. En Argentina se destacan propuestas como la de la Universidad de Río Cuarto quienes proponen un trabajo de intervención con poblaciones vulnerables (Ponti, Sánchez, Luján, Nieva y Cervetto, 2011) y las investigaciones en el marco del Programa “*Equidad y Orientación: el Desafío de una propuesta*” adscritas a la Facultad de Psicología de la UNLP, quienes han implementado su propuesta en instituciones de educación media de gestión estatal con población vulnerable en los distritos de La Plata, Berisso y Ensenada (Chá y Ruiz, 2013; Gavilán y Chá, 2006).

En esta misma vía, en Colombia se encontraron trabajos que describían propuestas de orientación alternativas tales como el realizado por Palma y Echeverry (2012) en la ciudad de Cali quienes basan su propuesta en la experiencia con jóvenes que finalizan secundaria; el diseño e implementación de una propuesta de orientación vocacional con temáticas específicas en el plan de estudio, llevada a cabo en una Institución Educativa en Facatativá-Colombia (Cruz Hernández, 2013) y la propuesta de acompañamiento en elección vocacional a partir de la comprensión de cómo los estudiantes de educación media construyen trayectoria vocacional diseñada por Campo (2015).

Por su parte, algunas investigaciones centran su mirada en el sujeto a quien se dirige la orientación, por ejemplo, se encuentran algunos trabajos que tienen en común interrogantes acerca de la mirada de los estudiantes en relación con la orientación profesional que han recibido. En España se destacan investigaciones como las de Santana y García (2009) y las de Olivares, León y Gutiérrez (2010), cuyos resultados coinciden en afirmar insuficiencia en la orientación recibida y la necesidad de repensar las propuestas ofrecidas en las instituciones educativas; otros se han preguntado por los intereses y preferencias profesionales de los jóvenes que están por terminar su escuela media (Cardona, Andrade, Aguirre, Garay y Pava, 2012) o indagan por los determinantes que están en juego en la decisión vocacional, en esta última

destacando el prestigio profesional y social como variables determinante en dicha decisión (Álvarez, Aguilar, Fernández y Sicilia, 2014).

Otros investigadores deciden preguntarse por las características y competencias de quienes realizan la labor de orientación, tal es el caso de Antunes *et al.* (2009) en Brasil; de Irving (2011) en Nueva Zelanda y Nadon, Samson, Gazzola y Thériault en Canadá (2015), quienes obtienen resultados poco prometedores para el campo, dado que la casualidad y no la experticia en el campo, son algunos de los criterios de selección de los orientadores, insistiendo en sus hallazgos en la necesidad de formación específica para las personas que tienen a cargo esta labor.

Y finalmente se encuentran algunas investigaciones cuyas temáticas giran alrededor de conocer, describir o evaluar las propuestas de OV/P que se encuentran vigentes al interior de las instituciones educativas, las cuales se acercan significativamente al objetivo de la presente investigación. En Argentina se realizó un estudio acerca de la Orientación Vocacional en las escuelas, y sus resultados arrojaron que la tarea de orientación se lleva a cabo por diferentes actores de la comunidad educativa y que no existen metas o lineamientos claros que le den forma a las propuestas (Aisenson *et al.*, 2009) y con este mismo propósito y con resultados similares, en Colombia se encontraron investigaciones como la de Plazas, Aponte y Ariza (2010) quienes se preguntaron por la OP en colegios públicos de Valledupar.

Por su parte, en el Valle del Cauca, -Departamento en el que se llevó a cabo la presente investigación-, se realizó un estado de la cuestión de la Orientación Vocacional ofrecida en Cali y otros municipios del Valle del Cauca. Ésta se llevó a cabo en el año 2004 y a través de encuestas a instituciones públicas y privadas, se realizó un análisis cuantitativo en donde se revelaron las actividades que se realizaban; los encargados; el periodo de tiempo en el que se realizaron dichas actividades y los espacios que dedicaba a ello. Entre los resultados se destacó que en la mayoría de los casos las actividades que se realizaban eran visitas a universidades o de éstas a las instituciones; el 60% de las instituciones ofrecen la OP desde hace dos años o más y en su mayoría los encargados son psicólogos o docentes (Mesa, 2004). Es importante destacar que, aunque se reconoce cuantitativamente el estado de las instituciones escolares del Valle del Cauca en materia de orientación profesional, se desprenden un sinnúmero de interrogantes acerca de las características propias de las propuestas como son sus contenidos, características de las actividades y fundamentos teóricos.

Así, a pesar de las diferencias en los objetivos de investigación de pesquisas como las nombradas en los párrafos anteriores, se encuentra un común denominador al analizarlas en conjunto, siendo central el interés que continúa generando esta temática en la actualidad y el esfuerzo que muchos investigadores hacen por encontrar medios adecuados para facilitar la toma de decisiones y la elección en jóvenes cuyas realidades sociales van exigiendo cambios en sus prácticas. Por esta razón surgió la pregunta por las características de las propuestas de orientación vocacional/profesional que se están llevando a cabo al interior de las instituciones educativas en la ciudad de Cali-Colombia y cómo éstas se interrogan o no por las necesidades actuales de los jóvenes y los cambios de la sociedad en la que viven.

### **Problema y preguntas de investigación**

Los jóvenes que se encuentran finalizando sus estudios medios y por ende en el proceso de transición al mundo adulto, muchas veces se ven forzados a asumir la labor de comenzar a tomar decisiones con respecto a su futuro, en un contexto social cambiante e incierto, que en ocasiones está caracterizado por la precariedad y vulnerabilidad social. Con el propósito de apoyarlos en dicha tarea de elección, algunas instituciones educativas ofrecen espacios de orientación profesional o vocacional, cuyas características dependen de las teorías o actividades que al interior de cada institución consideren pertinentes, ya que como se ha encontrado en diversas investigaciones a nivel mundial, existe poco consenso entre las propuestas orientadoras ofrecidas.

En el caso particular de Colombia, encontramos que la orientación profesional ha sido incluida ya hace varias décadas dentro de los estamentos educativos legales, los cuales han ido cambiando según en desarrollo de las propuestas educativas vigentes; en éstos no solo se estipula la prestación del servicio de orientación sino que también se delimita que “...*los orientadores son profesionales universitarios graduados en orientación educativa, psicopedagogía o un área afín...*”(Castañeda y Niño, 2005:149).

Sin embargo, investigaciones como la de Plazas, Aponte y Ariza (2010) en Valledupar-Colombia y la de Mesa (2004) en el Valle del Cauca reflejan que la tarea de orientación se lleva a cabo por diferentes actores de la comunidad educativa, y que las propuestas carecen de criterios unificados de contenidos, de herramientas de

intervención y formación, y de capacitación de los orientadores. Igualmente, estas investigaciones no dan cuenta de cómo se asumen las transformaciones sociales actuales en dichas propuestas.

Así, dada la importancia de orientar en la elección profesional a los jóvenes y la necesidad de que dichas propuestas estén acordes con la realidad social en que se desarrollan, el planteamiento del presente problema buscó detenerse a profundizar e identificar las características de la Orientación Profesional ofrecida en algunas instituciones escolares de la ciudad de Santiago de Cali-Colombia.

Lo anterior llevó a plantearse las siguientes preguntas de investigación:

¿Cuáles son las características de la Orientación Profesional y/o Vocacional ofrecida en cinco instituciones escolares de carácter privado de la ciudad de Santiago de Cali-Colombia?

¿Cuáles son las perspectivas teóricas en las que sustentan sus propuestas orientadoras?

¿Cuáles son las posiciones teóricas acerca de la OP que asumen los encargados de la orientación?

¿Qué concepciones de juventud atraviesa a las propuestas de orientación?

¿Qué ideas de futuro y de trabajo atraviesan a las propuestas de orientación?

¿Cómo se asumen y trabajan las características de los cambios sociales contemporáneos en sus propuestas orientadoras?

## **Objetivos**

### **Objetivos generales**

- Comprender y describir las actividades, los responsables y los contenidos incluidos en los espacios de Orientación Profesional y/o Vocacional ofrecida en cinco instituciones escolares de carácter privado de la ciudad de Santiago de Cali-Colombia

- Analizar los conceptos de juventud, trabajo-profesión y de futuro que permean la propuesta orientadora.

- Establecer la relación entre la propuesta de Orientación Profesional y las características de la sociedad contemporánea.

## **Objetivos específicos**

- Determinar quiénes son los encargados de elaborar las propuestas de orientación y de ejecutarlas.
- Identificar los criterios mediante los cuales se elaboraron o eligieron los contenidos de los procesos de orientación.
- Establecer los objetivos y propósitos de las actividades incluidas en la orientación.
- Identificar las bases teóricas en las que se sustentan las propuestas de Orientación Profesional.
- Identificar la relevancia que tiene el contexto social dentro de la propuesta orientadora.
- Indagar acerca de la participación que las escuelas otorgan a los padres o acudientes del joven dentro de la propuesta orientadora.

## **Estrategia metodológica**

### **Tipo de investigación**

La presente investigación tuvo como propósito comprender el fenómeno de la orientación profesional o vocacional en instituciones educativas en la ciudad de Santiago de Cali -ubicada en el suroccidente colombiano. Ésta se enmarcó dentro de la investigación cualitativa exploratoria-descriptiva en tanto buscó hacer una aproximación global de una situación social con el propósito de comprenderla y descifrarla; optando por el método fenomenológico, cuyo objetivo fue estudiar el fenómeno tal como es y describirlo a partir de la información encontrada, parafraseando a Bonilla & Rodríguez (1997), lo que se busca es “profundizar en el fenómeno y no en generalizar con grandes volúmenes de datos” (pág.62).

## Participantes

En la pesquisa participaron cinco instituciones privadas ubicadas dentro de la ciudad de Santiago de Cali que tenían como condición tener una propuesta de orientación profesional o vocacional al interior de la institución. Estos centros educativos presentaban diversidad en las características de la población asistente en donde se tuvieron en cuenta como referencia el valor de la matrícula y el estrato socioeconómico de dicha población. En su inicio la investigación pretendía incluir también instituciones de carácter público de la ciudad, pero dentro del rango de búsqueda no fue posible encontrar instituciones de estas características que definieran dentro de su proyecto educativo una propuesta explícita de OV/P.

Dado que el objetivo fue describir una realidad a fondo sin pretensiones de generalización, esta investigación renunció a la representatividad y se realizó la elección de los participantes de forma no probabilística o dirigida. A partir de la información recolectada con las cinco encargadas de la orientación en las instituciones participantes se consideró que ésta era suficiente para el análisis ya que se identificó saturación de la información debido a que el material no estaba aportando nueva información. En la siguiente tabla se presenta la caracterización de los participantes.

Tabla 1 Caracterización de los participantes

	Género	Formación académica	Grados a cargo	Tipo de Institución	Valor mensualidad (estrato socio-económico)	Códigos para nombrar en la presente investigación
<b>Responsable de la orientación Institución #1</b>	Mujer	Psicóloga	Bachillerato	Privada modalidad mixta/población estrato medio y medio alto	\$700.000= (US 250)	PS1
<b>Responsable de la orientación Institución #2</b>	Mujer	Psicóloga	Desde preescolar hasta grado 11°	Privada con subsidio Caja de Compensación modalidad mixta/población estrato medio-bajo y medio	\$180.700 (US 64)	PS2



<b>Responsable de la orientación Institución #3</b>	Mujer	Psicóloga	Grados 10° y 11°	Privada modalidad femenino/población estrato medio alto y alto	\$800.000=(US 286)	PS3
<b>Responsable de la orientación Institución #4</b>	Mujer	Psicóloga	Grados 10° y 11°	Privada modalidad mixta/población estrato medio alto y alto	\$1'095000=(US391)	PS4
<b>Responsable de la orientación Institución #5</b>	Mujer	Psicóloga	Primaria y Bachillerato	Privada modalidad femenino/población estrato medio	\$265000=(US 95)	PS5

### **Técnica de Recolección de la Información**

Siendo la orientación profesional en las escuelas un proceso principalmente diseñado y desarrollado por el orientador encargado y en algunos casos delimitado por un plan de trabajo interno de la institución, los informantes claves fueron los encargados del desarrollo de la orientación profesional o vocacional en cada institución.

Para tal fin, se optó por la entrevista semiestructurada como la técnica principal de recolección de la información, la cual permitió el encuentro y aproximación con el informante; ésta facilitó mediante el diálogo, la comprensión y la profundización de situaciones, responder a las preguntas de la investigación, en este caso específico, permitió describir las características de la orientación profesional y/o vocacional en la institución y la perspectiva propia que se tiene de ésta, entre otras categorías. Se consideró prudente hacer uso de grabaciones de las entrevistas, con previa autorización de cada una de las personas, con el fin de no omitir detalles para el análisis y las conclusiones.

Al inicio de la investigación se tuvo la intención de complementar los datos obtenidos en las entrevistas con el análisis de los registros del proyecto de orientación profesional de cada uno de los establecimientos, no obstante, durante el proceso de desarrollo se descartó esta opción ya que solo una de las instituciones participantes tenía el proyecto documentado.

Para realizar la entrevista se tuvo en cuenta un documento guía (Anexo 1) con preguntas orientadoras que ayudaron a guiar el proceso de la entrevista, sin que ello implicara limitar las respuestas de los participantes. Este formato se elaboró teniendo en cuenta las categorías de análisis y sus subcategorías que permitieron dar respuesta a los objetivos planteados, categorías que se complementaron a partir de los aspectos emergentes que fueron surgiendo. En la siguiente tabla se relaciona dichas categorías con sus respectivas subcategorías y las preguntas guías que favorecieron su direccionamiento durante la entrevista.

Tabla 2 Categorías de Análisis

Categorías	Subcategorías	Aspectos que envuelve...	Preguntas guía
<b>Características Orientación Vocacional o Profesional</b>	Conceptualización de la orientación	Contenidos (conjunto de saberes incluidos en la orientación)	¿Cuáles son los contenidos incluidos en la OP? ¿Qué los llevó a elegir estos contenidos? ¿Qué objetivo cumple cada uno de los contenidos en el proceso de elección de los jóvenes? ¿Consultaste algún autor en particular?
		Perspectiva teórica (Marco de referencia que da las bases y fundamentos de la propuesta de OP)	¿Cómo define la orientación profesional la institución? ¿Cuál crees que es el principal objetivo de la OP que brinda el colé? ¿Qué criterios tienen para evaluar el resultado? ¿Cuáles son tus autores favoritos? Si un estudiante te pide que le recomiendes alguna lectura, audio o video que le pueda ayudar en su proceso de OP, ¿qué le recomiendas? ¿Por qué crees que le ayudaría? ¿En dónde buscas (internet, qué autores, universidad, etc.) cuando deseas hacer una nueva propuesta para la orientación?
	Trayectoria de la propuesta	Recorrido de la propuesta desde su singularidad, esta se sigue en un tiempo determinado desde sus inicios hasta la actualidad	¿Hace cuánto se ofrece? ¿Qué cambios ha tenido la propuesta desde sus inicios? ¿Cómo se originaron estas propuestas?

	Actividades	Acciones que desarrolla la institución para realizar la orientación	<p>Descríbeme brevemente cada una de las actividades realizadas en la propuesta orientadora.</p> <p>¿Cómo crees que cada una de estas actividades favorece la elección profesional?</p> <p>¿Qué respuestas tienen los estudiantes ante dichas actividades?</p> <p>¿Qué intervención se realiza ante un pedido particular de un estudiante?</p>
		Otras actividades que no hacen parte del proyecto pero que el orientador considera que lo afectan o favorecen	
	Responsables orientación	Persona encargada de elaborar, coordinar y/o ejecutar la propuesta)	<p>¿Quiénes son los encargados del diseño?</p> <p>¿Qué otras personas o entidades intervienen en ello?</p> <p>¿Cuál es tu trayectoria académica?</p> <p>¿Qué asignatura(s) de tu carrera consideras que te dieron fundamentos teóricos que sean de utilidad para la OP?</p> <p>¿Qué fundamentos te dio? Y ¿por qué consideras que son útiles para la OP?</p> <p>¿Qué te llevo a ocupar el cargo de orientador(a) de la institución?</p> <p>¿Recibiste OP en tus estudios? ¿Cómo fue?</p> <p>En tu propuesta ¿está presente algo de lo que viviste? ¿Qué?</p> <p>¿Cuál es tu definición personal de OP como encargado del proyecto?</p>
		<u>Aspectos Emergente</u> Percepciones acerca de la OP (desde el orientador)	
<b>Joven</b>	Concepto de jóvenes	(noción de joven, características de población a quien está dirigida la propuesta)	<p>¿Quiénes son los destinatarios de la propuesta?</p> <p>Descríbeme las características de esta población</p> <p>¿Por qué la OP está dirigida a ellos?</p> <p>¿Cuál es la razón para que muchas de las propuestas de OP estén dirigidas a los jóvenes?</p> <p>¿Qué recomendaciones les haces?</p> <p>¿Cuáles son las principales cuestiones por las que te consultan los jóvenes en relación a la elección?</p>

<b>Contexto Social</b>	Sociedad Actual	(la posmodernidad y sus implicaciones, individualismo, debilitamiento en la relación formación-trabajo; cambios en las relaciones sociales, inmediatez...)	¿Cuáles son las características de sociedad caleña? ¿Cuál es la realidad actual en materia de educación y trabajo para los jóvenes? ¿Cómo asume la propuesta orientadora de la institución este contexto? ¿Consideras que la OP de la institución está dirigida a un segmento social particular de la población? ¿Cuáles son esas diferencias? ¿Consideras que los contenidos de la OP están adaptados a la idiosincrasia caleña? ¿Cómo? ¿Qué influencia consideras que tienen los padres o acudientes en la elección de los jóvenes? ¿Se involucran éstos en la propuesta de OP? ¿Cómo?
	Futuro	Ideas de futuro	
	Trabajo y profesión	Ideas de trabajo y educación	
	Influencia de los padres	Consideraciones acerca de la participación de los padres en la propuesta	

### Técnica de análisis de la información

Para el análisis de la información se empleó el análisis de contenido por categorías ya que según Piñuel (2002) este tipo de método permite procesar información mediante una serie de procedimientos que posibilitan interpretar productos comunicativos que han sido previamente registrados. A partir de la información que se obtuvo de los registros de las entrevistas, los datos fueron clasificados y agrupados según las categorías y subcategorías de análisis previamente definidas. Finalmente se procedió al análisis de contenido por categorías con el fin de responder a los objetivos propuestos en la investigación.

### Procedimiento

El procedimiento para llevar a cabo la realización de la investigación, se dividió en tres fases que dieron cuenta del proceso de desarrollo del mismo:

Fase Planeación: Después de delimitar el tema y problema de investigación, se realizó la fundamentación teórica del mismo y se indagó acerca de las antecedentes en investigaciones realizadas alrededor de esta temática por diferentes autores. Continuamente se definió la metodología, en la que se especificó la realización de una investigación cualitativa.

Fase Ejecución: Se realizaron los contactos con las encargadas de la orientación profesional o vocacional de siete instituciones educativas ubicadas en la ciudad de Cali Colombia, se les informó de los propósitos de la investigación y cinco de ellas estuvieron dispuestas a participar de la misma. Seguidamente se definió el día y lugar de realización de las entrevistas, las cuales fueron efectuadas de manera individual en un espacio cómodo y privado del ruido e interferencias y contaron con un medio digital de grabación previo consentimiento de las participantes. Tras realizar las entrevistas, se procedió al registro de éstas en un documento digital en el computador, con el fin de garantizar la literalidad en el lenguaje y no perder detalle de la información brindada por las participantes.

Fase Recolección y Análisis: Se realizó la recolección de la información y se organizaron los resultados obtenidos en las entrevistas, los cuales fueron sistematizados en una matriz por subcategorías de análisis que permitió organizar las cinco entrevistas de forma paralela para facilitar la lectura de los hallazgos. También se incluyó una nueva subcategoría de análisis “Percepciones acerca de la orientación desde el orientador” que emergió durante las entrevistas.

Posteriormente se realizó el análisis de la información, el cual se hizo con base al sustento teórico del marco conceptual y los datos obtenidos, finalizando así con las respectivas conclusiones y recomendaciones.

## **Capítulo 1**

### **1.0 Marco contextual**

Colombia se encuentra ubicada en la región noroccidental de Sur América, tiene una superficie de 2 129 748 km<sup>2</sup> y una población estimada de 47,6 millones de habitantes, ocupando el tercer lugar, después de Brasil y México en cuanto a población (Ministerio de Educación Nacional, 2016). Está organizada administrativa y políticamente por 32 departamentos descentralizados (equivalente a Provincias) siendo uno de ellos el Valle del Cauca ubicado en el suroccidente colombiano y cuya capital recibe el nombre de Santiago de Cali. Esta última es la tercera ciudad más poblada de Colombia y es uno de los principales centros económicos e industriales del país, también es reconocida por ser el centro deportivo de Colombia y comúnmente es conocida como “la capital de la salsa” destacándose por la calidad de bailarines de este género.

#### **1.0.1. Sistema educativo colombiano**

La educación en Colombia se ha convertido en una prioridad en las últimas décadas, en donde se reconoce como un derecho ciudadano de conformidad con la Constitución de 1991 y la Ley General de Educación de 1994. En la actualidad continúa siendo una prioridad para el gobierno, tanto así que se ha incluido como uno de los tres pilares del Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018. El país organiza su sistema educativo en tres niveles: educación para el trabajo, educación informal y educación formal, y esta última se organiza a su vez en etapas secuenciales: a) La Educación Inicial y Atención Integral a la Primera Infancia dirigida a infantes desde su nacimiento hasta los 6 años de edad; b) La educación básica integrada por: la básica primaria que incluye 5 años de cursada (1° a 5°) y básica secundaria que comprende sexto, séptimo, octavo y noveno de secundaria, año en donde actualmente finaliza la educación obligatoria (Ministerio de Educación Nacional, 2016). Posteriormente le sigue la educación media comúnmente conocida como bachillerato cuya duración es de dos años (Grados 10° y 11°), “...un año menos que el promedio de la OCDE de tres años” (UNESCO-UIS, 2015 citado Ministerio de Educación Nacional, 2016, p.25). Este nivel ofrece una formación de transición cuyo objetivo según la Ley General de Educación (1994) es preparar a los jóvenes para su inserción a la vida adulta, buscando así, “...la comprensión de las ideas y los valores universales y la

preparación para el ingreso del educando a la Educación Superior y al trabajo” (Ley General de Educación Colombia, 1994, artículo 27 sección 4).

Para esta transición, el país no solo ha definido algunos parámetros académicos que permitan continuar con los estudios superiores, a través de la presentación de un examen del Estado de carácter obligatorio (ICFES); sino que también se ha venido pensando desde décadas atrás por la necesidad de brindar orientación profesional a los jóvenes en esta transición y para ello se han estipulado leyes o decretos que respondan a la necesidad que han ido identificando.

### **1.0.2. Antecedentes de la OP desde la legislación colombiana**

En Colombia la Orientación Profesional ha tenido cabida en diferentes momentos y ha sido incluido desde las normativas gubernamentales del ámbito educativo a través del tiempo.

Legalmente, uno de los primeros documentos en que se nombra la OP en el ámbito educativo es en el “Diario Oficial 30297”, decreto número 1637 de 1960. En este decreto, la sección de OP se encuentra incluida dentro de la división de Servicios Técnicos, y en su artículo #35 determina que algunas de las funciones de esta sección son:

...estudiar los problemas y necesidades del país en lo que respecta en la orientación profesional que deben dar los establecimientos de educación, en colaboración con las secciones docentes; elaborar programas de orientación profesional para ser desarrollados por los establecimientos de educación, tanto públicos como privados; elaborar cuestionarios y pruebas tipos para ser usadas en los establecimientos de educación, con miras a orientar y seleccionar a los educando...”(Ministerio de Educación Nacional, 1960, p.17).

Posteriormente, la OP hace una siguiente aparición implícita con la creación oficial de los servicios de Orientación y Asesoría Escolar para los establecimientos oficiales colombianos, sustentados bajo la Resolución No. 1084 del 26 de febrero de 1974. Uno de los principales objetivos de estos servicios era: “brindar al estudiante asesoría para facilitarle el adecuado desarrollo personal, correcta Orientación Vocacional y positiva integración al medio escolar, familiar y social.” (Laverde, 2001 citado por Gobernación de Antioquia, 2008, p.11).

Ocho años después en Julio de 1982 se reglamentó explícitamente sobre la orientación escolar para los niveles de educación Básica y Media Vocacional en la resolución número 12712. En esta se describe la OP como un programa que: “proporciona información y experiencias que le permitan al estudiante realizar un análisis e interpretación adecuada de su desarrollo vocacional y de sus expectativas educacionales y ocupacionales, con miras a configurar elementos para tomar decisiones vocacionales conscientes y responsables” (Castañeda y Niño, 2005, p.148) y en el artículo #8 se especifican algunas de las funciones del orientador, donde se resalta:

Participar en el planteamiento y ejecutar en forma coordinada con los profesores el programa de orientación vocacional, de acuerdo con el plan de estudios del plantel o del núcleo educativo y orientar a los alumnos en la toma de decisiones y asesorarlos en la búsqueda de la información necesaria para tal efecto (Castañeda y Niño, 2005, p.148).

Posteriormente en el año 1994, se aprobó el decreto 1860 del 3 de agosto que buscaba hacer una contribución al pleno desarrollo de la personalidad de la población infanto-juvenil, por lo cual se reglamenta en el artículo 40 lo siguiente:

En todos los establecimientos educativos se prestará un servicio de orientación estudiantil que tendrá como objetivo general el de contribuir al pleno desarrollo de la personalidad de los educandos, en particular en cuanto a: a. La toma de decisiones personales; b. La identificación de aptitudes e intereses; c. La solución de conflictos y problemas, individuales, familiares y grupales; d. La participación en la vida académica, social y comunitaria; e. El desarrollo de valores, y f. Las demás relativas a la formación personal de que trata el artículo 92 de la ley 115 de 1994. (Ministerio de Educación Nacional. Decreto 1860. 1994 citado por Gobernación de Antioquia, 2008, p.12).

En relación con las especificaciones de los agentes educativos que deben cumplir la función orientadora, se encuentra el decreto 3022 del 10 de diciembre de 2002 que determina los criterios y procedimientos del personal de los servicios educativos estatales. En el artículo 12 señala que “...los orientadores son profesionales universitarios graduados en orientación educativa, psicopedagogía o un área afín, vinculados en propiedad a la planta de personal como docentes o administrativos y



que cumplen funciones de apoyo al servicio de orientación estudiantil...” (Castañeda y Niño, 2005, p.149).

Así, se puede ver que, según el seguimiento cronológico de los antecedentes legales educativos de Colombia, la orientación profesional ha sido incluida desde hace varias décadas como un aspecto importante para el desarrollo de la población infanto-juvenil, no obstante, su institucionalización resulta insuficiente si en la práctica esto no se ve reflejado, lo cual valida la pertinencia de la pregunta acerca de cómo estas se hacen visibles ó no en las instituciones escolares, especialmente en la educación media.

## **1.1 Marco Teórico**

Con el propósito de conocer más a fondo las características de las propuestas de OP/V que están siendo realizadas en algunas instituciones educativas de la ciudad de Cali, es importante clarificar conceptos como la Orientación Profesional, sus antecedentes, perfil del orientador y teorías. En este punto resulta importante aclarar que la literatura e investigaciones se encuentra el uso indiferenciado de orientación vocacional y orientación profesional, dado que históricamente su diferencia radicó en la influencia europea o norteamericana de dichos conceptos; no obstante, la presente investigación asumirá el término de orientación profesional, reconociendo el concepto que menciona Dubet (2006) de la profesión como signifiante de elección y modo de realización personal, diferente a la vocación, cuyo significación histórica ha estado mayormente ligada a una perspectiva religiosa que habla de un llamado tanto interno como externo hacia un oficio, que inhibe la responsabilidad de la elección. Finalmente se incluyen las categorías juventudes y transformaciones sociales.

### **1.1.1. Antecedentes de la OP**

Retomando los dos momentos históricos en que Gavilán (2006) clasifica los orígenes de la Orientación Profesional, se puede decir que la orientación tiene una primera etapa llamada pre-científica o informal y otra denominada etapa formal o científica.

La etapa Formal o Científica tiene como primer representante en los Estados Unidos de América a Carl Parsons. A principios del siglo veinte, Parsons comenzó su trabajo en el campo de la orientación impulsado por la crisis de la época, motivado así por el deseo de brindar ayuda en la elección de la profesión a jóvenes de su país y de esta manera garantizarles una inserción laboral rápida y eficiente (Gavilán, 2006). En su libro, Parsons definió tres pasos a seguir en el proceso de Orientación: analizar las

características del individuo, analizar las características de las ocupaciones y posteriormente entrecruzar esta información.

En la misma época, pero en el continente europeo, se creó también un Centro de Orientación Profesional, el cual en sus inicios estaba muy ligado al sector industrial y su objetivo estaba mayormente encausado a detectar las habilidades de los trabajadores para ver qué tan aptos eran para un trabajo u otro, y así entre otras cosas, evitar accidentes laborales (Gavilán, 2006).

Ya en la década de los años 20 y 30, la OP pasa a ser influenciada por la Psicología Diferencial y la Psicometría, aspecto que se dio principalmente gracias a todo el desarrollo generado durante la primera y la segunda Guerra Mundial en materia de pruebas psicológicas que medían la inteligencia, las aptitudes, personalidad e intereses. De esta manera la OP se empieza a caracterizar por ser un proceso totalmente directivo donde el ente orientador realiza un diagnóstico a través de los test y a partir de esto pondera un pronóstico acerca de la profesión o campo laboral apropiado para el orientado, quien a su vez se percibe como un sujeto pasivo en espera un diagnóstico.

Igualmente, a principios de siglo también se posicionan en materia de Orientación Profesional las teorías psicodinámicas, las cuales dan cabida a la motivación profesional. Esta última es considerada:

“...como la expresión de fuerzas instintivas que se canalizan a través del contenido de determinadas profesiones. Según estas concepciones la vocación es la expresión de la sublimación de instintos reprimidos que tuvieron su manifestación en la infancia del sujeto y que encuentran su expresión socializada en la edad juvenil a través de la inclinación hacia determinadas carreras” (González Maura, 2000, p.3),

perspectiva que introduce una mirada de la decisión profesional permeada en su totalidad por el inconsciente.

Otro paradigma que se instaura en estos cambios de abordaje de la OP y que da un vuelco a lo que se venía realizando en materia de la temática, son las teorías evolucionistas, -las cuales se manifestaron con más fuerza en la segunda mitad del siglo XX. Estas introducen una nueva mirada de la orientación, donde deja de ser vista como una elección de un acontecimiento específico que se da en un momento determinado de vida y pasa a ser leída como un proceso evolutivo que ocurre como una expresión del desarrollo de la personalidad.

Desde entonces, han sido estas perspectivas las que han enmarcado muchas de las propuestas de orientación, y continúan siendo la base desde donde se desarrollan muchas intervenciones.

### **1.1.2. Profesionales de la orientación**

Cuando se indaga acerca de quiénes son los agentes que asumen el rol de orientador, se encuentran decretos que describen un perfil de profesional con unos criterios específicos; no obstante, algunas investigaciones desmitifican esto en la práctica. Una de estas es la Investigación realizada por Mosquera, quien encontró grandes diferencias entre los perfiles de los orientadores educativos,

"...la mayoría de ellos cuentan con una formación que nada tiene que ver con la disciplina de la orientación educativa e incursionan en el ejercicio de esta profesión por una inclinación personal hacia este quehacer, o por opción laboral que en un momento determinado se les presenta, dada la falta de claridad por parte de los empleadores en el sentido que desconocen cuál es el verdadero perfil profesional y ocupacional del orientador(a) educativo..."  
(Mosquera, 2006, p.2).

Así, en la práctica muchos de estos orientadores al no tener una formación específica en la temática, posiblemente deban incorporar los aprendizajes de toda su trayectoria, no solo profesional, sino personal, como fuente de apoyo para el desarrollo de su trabajo.

De esta manera y, reconociendo estas divergencias, se considera importante incluir unos criterios claros que den cuenta de algunos aspectos con los que debe contar el orientador, especialmente el que realiza la orientación profesional. En el año 2003 la Asociación Internacional de Orientación Educativa y Profesional (AIOEP) aprobó un documento internacional que da cuenta de las competencias que necesitan los profesionales para desarrollar una orientación educativa y profesional de calidad.

Este documento plantea que las competencias específicas que deben tener los orientadores para el desarrollo de la carrera son:

- Conocimiento de las teorías del desarrollo de la carrera y los procesos de la conducta vocacional
- Demostrar conocimiento de factores legales y sus implicaciones para el desarrollo de la carrera

- Planificar, diseñar e implementar programas e intervenciones para el desarrollo de la carrera
- Conocimiento de los modelos de toma de decisiones y transición para preparar y planificar los estados de transición: Transición de la escuela al trabajo, cambios en el desarrollo de la carrera, jubilación, despido.
- Identificar los factores implicados (familia, amigos, oportunidades educativas y financieras) y actitudes sesgadas (sobre género, raza, edad y cultura) en el proceso de toma de decisiones
- Ayudar a los individuos a marcar sus objetivos, identificando las estrategias para alcanzarlos y redefinir sus goles, valores, intereses y decisiones de la carrera.
- Conocimiento de servicios de asistencia e información para el empleo, la economía y aspectos sociales y personales
- Conocimiento de los materiales disponibles sobre planificación de la carrera y sistemas informáticos de información, Internet y otros recursos de la red
- Habilidad para usar fuentes, recursos y técnicas sobre el desarrollo de la carrera
- Habilidad para utilizar los recursos para el desarrollo de la carrera diseñados para cubrir las necesidades especiales de grupos específicos (migrantes, grupos étnicos y población en riesgo.)" (AIOEP, 2003, p.2).

Con lo anterior se puede ver que no son pocas las competencias que se esperan del profesional encargado de la orientación y que muchas de ellas resaltan la importancia de conocer el contexto en el que se desarrollarán las carreras.

### **1.1.3. Teorías de la orientación profesional**

A lo largo de la historia, se han ido desarrollando diversas perspectivas teóricas que adhieren una mirada particular a la OP, algunas chocan epistemológicamente y otras por el contrario se van complementando según el recorrido histórico en el que se encuentren. La presente investigación asume una posición de la OP como proceso educativo y presenta mayor afinidad con el enfoque histórico-cultural del desarrollo humano, -el cual se desarrollará al final de este apartado-; no obstante, a fines de ofrecer un marco conceptual amplio, se enumerarán a continuación los enfoques teóricos más nombrados.

#### **1.1.3.1. Enfoque no psicológico**

Desde esta mirada la OP atribuye su elección a situaciones externas al individuo. Lo que significa que los rasgos personales y los propios intereses y motivaciones no intervienen en este proceso de elección, y por el contrario ésta se hace a partir de una serie de factores externos a la persona, difíciles de controlar. Crites (1974) enumera tres tipos de factores que pueden determinar el curso de acción del individuo, estos son: los factores casuales o fortuitos; los factores económicos; y los factores sociológicos y culturales.

### ***1.1.3.2. Enfoque psicológico y evolutivos***

Las teorías psicológicas hacen hincapié en los aspectos internos del individuo que intervienen en la elección. Éste se divide en dos subgrupos, en el primero se incluyen las perspectivas de aquellos autores que han planteado la elección profesional como un acontecimiento puntual que se da en un momento determinado; dentro de este enfoque se citan la teoría de rasgos y factores, el enfoque psicodinámico y el enfoque tipológico de Holland (Crites, 1974); el segundo subgrupo denominado enfoques evolutivo o del desarrollo, consideran la elección profesional como un proceso que tiene lugar a lo largo de una serie de etapas del desarrollo del sujeto, cuyos representantes más destacados son Ginzberg y Super.

### ***1.1.3.3. Orientación profesional como proceso educativo***

Viviana González Maura (2004) plantea la existencia de dos posiciones relevantes de la OP como expresión de un proceso educativo. Estas son la Educación para la Carrera y el Enfoque Histórico-cultural del Desarrollo Humano.

#### ***1.1.3.3.1. La educación para la carrera***

Esta se define como "...la totalidad de experiencias a través de las cuales uno aprende y se prepara para comprometerse en el trabajo como parte de su manera de vivir" (Rodríguez Moreno citado por González Maura, 2004, p.25), cuyos conceptos claves son el trabajo y la carrera. Esta perspectiva se entiende como un proceso del desarrollo de la personalidad que consta de cuatro fases: consciencia sobre la carrera, exploración de la carrera, toma de decisiones de carrera y transición de carrera. Para el tránsito de estas fases del desarrollo de la carrera, es importante un ámbito educativo que logre potenciar el logro de objetivos tales como el autoconocimiento, la

exploración del entorno, el desarrollo de la toma de decisiones profesionales y la vinculación entre lo académico y lo profesional, entre otros (González Maura, 2004).

La infusión curricular y la colaboración comunitaria son los ejes en los cuales se sustenta esta propuesta ya que se plantea la necesidad de insertar a lo largo del curriculum la propuesta y además se rescata la idea de trabajar en conjunto con los diferentes entes de la comunidad.

Se considera que este enfoque representa una mirada de la OP desde una perspectiva educativa ya que parte de una concepción procesual y formativa, cuyo objetivo es actuar como proceso preventivo que incluya a la totalidad de los estudiantes y en el cual participan los diferentes agentes educativos de las instituciones. Igualmente se tiene una definición del estudiante como un ente activo dentro de su proceso orientativo (González Maura, 2004).

#### *1.1.3.3.2. El Enfoque histórico-cultural del desarrollo humano*

Otro de los enfoques desde el cual se puede hacer una lectura de la OP, es el enfoque histórico-cultural planteado por Vigotzky años atrás. Desde esta perspectiva se entiende la orientación profesional como

...un proceso de educación de la personalidad para el desempeño profesional responsable que tiene lugar a partir del reconocimiento de la necesaria unidad entre las condiciones internas del sujeto y externas...categorizada como situación social del desarrollo y de la posibilidad de propiciar el desarrollo profesional a partir de la estimulación de las potencialidades del orientado en el proceso de interacción social (González Maura, 2004, p.27).

Esta situación social del desarrollo enfatiza en la integración del sujeto como un todo, donde su desarrollo profesional no es el resultado independiente de las características de la personalidad ó de las condiciones sociales en donde este se desarrolla, sino que debe ser visto como una integración indisoluble que lleva al sujeto a construir sus elecciones (González Maura, 2004).

De esta manera este enfoque incluye la idea vigotzkiana de desarrollo próximo para entender la importancia educativa en este proceso de orientación, ya que reconoce la ayuda del orientador en la trayectoria del orientado, mediante el diseño de situaciones de aprendizaje que potencien el desarrollo en la toma de decisiones.

Como es posible visualizar hasta este punto de marco teórico, desde sus inicios la OP ha sido sustentada en diferentes teóricas que le dan una base a las diversas propuestas de intervención realizadas en las instituciones formales y no formales. No obstante, como la unidad de estudio son las instituciones educativas resulta relevante incluir como categoría al grupo social al que están dirigidas la mayoría de las propuestas, los jóvenes.

#### **1.1.4. Juventudes y globalización**

Es en la juventud cuando las personas sienten mayor presión a la hora de tomar decisiones acerca de su futuro, pues generalmente los adultos que los rodean empiezan a preguntarles acerca de la construcción de su proyecto de vida para los años siguientes, es como dice Davila, Ghiardo y Medrano, (2006) "la etapa... en que los sueños de la infancia se vienen encima, se vuelven problema del presente..." (p.55). No obstante, esta investigación reconoce que este tiempo no es el mismo para todos, y que nos encontramos frente a pluralidad de juventudes, cuyas características y tiempos dependen no sólo de la cultura y el género sino también del contexto socioeconómico e histórico en que se desarrollan, y por esta razón la proyección futura no solo va a depender de una ilusión individual paralela a la realidad sino que también obedece a las condiciones sociales y experiencias vividas por cada uno de los jóvenes (Davila, Ghiardo y Medrano, 2006), razón por la cual la categoría juventudes se desarrolla en este apartado en conjunto con las transformaciones sociales actuales.

El término joven es un concepto relativamente nuevo, éste, como actualmente es conocido, surge posterior a la terminación de la segunda guerra mundial, y en los últimos años se ha popularizado, -como dice Reguillo Cruz (2000)- "los jóvenes se volvieron visibles como problema social" (p.5).

Esto ha llevado a que la juventud haya sido nombrada o descrita desde diversas perspectivas, las cuales frecuentemente se contradicen generando un gran abismo entre ellas. Algunas perspectivas definen la juventud en singular, posturas exclusivamente naturalistas, las cuales enfatizan en sus discursos, categorizaciones por grupos de edad, mostrando así una visión de temporalidad continua y ahistórico de este grupo social. En contraste, otras posturas como lo es la asumida en la presente investigación, reconoce a las juventudes como constructo social, lo que implica conceptualizarla en términos socioculturales, mirada que reconoce en éstas su

carácter dinámico y discontinuo (Reguillo Cruz, 2000), dado que nos encontramos ante sociedades que cambian constantemente y cuyos contextos pueden influir en las significaciones y sentidos que se dan a la realidad, al igual que en el tipo de relaciones generadas, teniendo como resultado una construcción social de juventud que va "cambiando de acuerdo con el momento histórico, político y social" (Núñez, 2008, p. 168).

Retomando lo anterior, es importante tener presente las características de las sociedades en las que nacen y se desarrollan los individuos, en este caso, -las juventudes-, donde los cambios que trae consigo la posmodernidad ejercen gran influencia en los diferentes campos de sus vidas, cambios que no solo se materializan y expresan en la aparición de nuevos desarrollos tecnológicos, sino que deben ser particularmente analizados desde "...los modos en que los y las jóvenes viven, experimentan e interpretan un mundo tensionado por múltiples conflictos y enfrentados a la paradoja de la globalización..." (Reguillo Cruz, 2000, p.4). Y es que las juventudes de hoy representan la primera generación de jóvenes en vivir los efectos de la posmodernidad, pues estos, dado el momento de vida que representan, "están siempre entre quienes experimentan, de primera mano, los problemas y las posibilidades de las sucesivas olas de modernización técnica y económica que atraviesan a las sociedades capitalistas"(Willis, 2008, p.2); motivo por el cual, las situaciones a las que se deben enfrentar en los diversos campos de sus vidas, ya sea familiar, pareja o laboral, vienen en formatos diferentes a los de sus generaciones anteriores, por lo cual son ellos mismos desde su presente quienes deben descifrar su dinámica y asumir la incertidumbre de los resultados que se obtendrán.

En su artículo llamado los Soldados Rasos de la Modernidad, Willis (2008), define tres aspectos de la modernización cultural que ayudan a ejemplificar el impacto social que tienen los procesos de modernización sobre los jóvenes. Él argumenta cómo la influencia de la escolarización obligatoria, universal y gratuita, acompañada de un posterior ascenso del desempleo juvenil masivo y el nuevo rol del Estado en la regulación de la entrada de los jóvenes al mundo del trabajo, ofrecen un panorama a nuestras juventudes que los obliga a responder a partir de sus posibilidades y habilidades, y no, desde las posibilidades y habilidades de quienes pasaron por este período de vida en momentos anteriores.

Ejemplo de esto lo podemos ver con el cambio de la significación del trabajo, que mutó de la ética del trabajo reinante desde la llegada de la revolución industrial – donde era el trabajo mismo el eje de la vida individual y el orden social- hacia la estética del



consumo presente en las sociedades actuales cuyo eje central está en lo que se consume y el trabajo como medio para llegar a dicho consumo (Bauman, 2000); de esta manera, el trabajo deja de ser la principal herramienta para encarar la construcción del propio destino y se transforma en una realidad incierta donde priman los puestos de trabajo temporarios o de tiempo parcial que no garantizan la continuidad.

Siguiendo esta línea, nos encontramos frente al debilitamiento en la relación entre formación y trabajo, dueto que garantizaba no sólo el ascenso económico (dicha ecuación planteaba que, entre mayor formación se tendrían mejores oportunidades salariales) sino también el ascenso social, gracias al capital cultural, las posibilidades de vivienda y el tipo de relaciones sociales que se obtendrían. Parte de la cuestión social actual es interpretada por autores como Castell (1997) a partir del derrumbe de la sociedad salarial, dado que esta sociedad salarial es la que en las últimas décadas estructuró no solo el empleo de las personas sino también su estilo de vida, pues ésta era la base que sostenía las identidades no solo personales sino también familiares y hasta comunitarias de los individuos. A su vez, esta crisis de la sociedad salarial supone la individualización de las relaciones sociales y laborales, permitiendo como dice Tiramonti (2004) que la individualización de las tareas lleve a "...que algunas personas se liberen de los grilletes colectivos y expresen mejor su identidad a través del empleo y que otras, por el contrario, sufran precariedad laboral, aislamiento y falta de protección" (pág. 24).

Ante estas características particulares que viven muchas de nuestras sociedades, son los jóvenes quienes se ven más afectados dado que su ingreso al mundo laboral muchas veces comienza con un estatus de desempleo indefinido ó en el mejor de los casos se inscriben dentro del famoso término supernumerarios, que no solo le permite al empleador pasar a su empleado de un oficio a otro, sino que le da la posibilidad de prescindir de sus servicios en cualquier momento.

Otra cuestión que refleja los cambios que atraviesan nuestras sociedades, y que va implícito en esa falta de estabilidad laboral, es la conocida frase "nada a largo plazo". Ésta, más que una frase cliché, es una forma particular de habitar el mundo, donde se deben imponer estrategias que favorezcan sobrevivir en el presente (Castel, 1997); lo que significa estar atento a la generación de nuevas maneras de organizar el tiempo, las cuales dejan de ser lineales y ascendentes, y donde las posibilidades del mañana generan más que expectativas o desilusiones, gran incertidumbre. Así, dicha incertidumbre puede ser leída como la manifestación de las transformaciones en las

instituciones que garantizaban la estabilidad y control en las sociedades disciplinadas, donde el paso escalonado por las Instituciones del Estado garantizaba accesos a bienes, relaciones y servicios a futuro; transformaciones que dejan a los jóvenes en un mundo que parece incoherente, donde en ocasiones se les promete que mediante la formación ó los “buenos actos” (desde una perspectiva religiosa) van a obtener estabilidad laboral y económica, mientras que las cifras reales demuestran altos porcentajes de desempleo especialmente en los jóvenes que desmienten toda promesa de que “mañana todo será mejor”.

De la misma manera, estas vivencias a las que se ven enfrentados los jóvenes de hoy, están permeadas por las realidades sociales en las que éstos transitan y es por ello que se considera necesario preguntarse por las particularidades de las juventudes en Colombia, especialmente por cómo construyen su futuro los jóvenes en suelo colombiano.

#### **1.1.4.1. Juventudes en Colombia**

Como ya se mencionó en párrafos anteriores, la juventud es un constructo social que surge a mediados del siglo pasado y desde entonces ha ido tomando mayor visibilidad. En el caso de Colombia es en los años setenta cuando el Estado empieza a pensarse los jóvenes más allá del sistema educativo y se adentra en otras instancias que den respuesta a lo que para la época se piensa, es el tema de interés principal de los jóvenes. Así surge el Consejo Nacional de la Juventud y el Deporte y el Instituto Colombiano de la Juventud y el Deporte (COLDEPORTES), que tienen como tarea orientar al gobierno “...en todo lo relacionado con la política de bienestar y recreación de la juventud y el desarrollo de la educación física y el deporte en toda la nación...” (decreto 2743 de 1968: artículo 1).

No obstante, la importancia pública acerca del tema juvenil toma fuerza en 1985 con la celebración del Año Internacional de la Juventud promovido por la ONU en donde se realizan discusiones en torno a una política de juventud y es posterior a esto que en Colombia empiezan surgir con más fuerza diferentes instancias, políticas y documentos que tienen como fin dar respuesta a las necesidades de este grupo poblacional.

De esta manera, en 1990 se crea la Consejería Presidencial para la Juventud, la Mujer y la Familia y en el marco de esta Consejería se aprueba en 1992 el primer documento CONPES (Consejo Nacional de Política Económica y Social) el cual da lineamientos relacionados con la Juventud y en donde se empiezan a promover nociones de los

jóvenes "...como potencialidad que se promueve y no como problema o riesgo que se corrige" (Muñoz González, 2011, p.9). Dos años después se creó el Viceministerio de Juventud adscrito al Ministerio de Educación Nacional el cual tenía como fin coordinar políticas de educación y desarrollo para la juventud colombiana, el cual toma como referente un nuevo documento CONPES, donde se reconoce oficialmente a los jóvenes como sujetos de derechos y es en este mismo contexto que en 1997 se aprueba la Ley de Juventud (Departamento Nacional de Planeación, 2014).

Posteriormente, en el año 2000 se crea el Programa "Colombia Joven" (Programa Presidencial para el Sistema Nacional de Juventud), adscrito al Departamento administrativo de la Presidencia de la República el cual asumió las competencias y funciones del Viceministerio de la Juventud y es el programa que se encuentra actualmente vigente encargado de trabajar con y por los jóvenes colombianos (Muñoz González, 2011).

#### *1.1.4.1.1. "Programa Colombia Joven" –Definiciones y leyes actuales en pro de los jóvenes*

Desde su origen, "Colombia Joven" ha promovido y/o participado en la creación de diferentes leyes, decretos y documentos que favorecen los derechos y necesidades de la juventud, ejemplo de ello son: La ley 1622 de 2013, el documento CONPES publicado en 2014, el pacto por la Juventud de 2015 y la ley 1780 de 2016.

Por su parte, la ley 1622 de 2013 o ley Estatutaria de Ciudadanía Juvenil instauró un marco institucional que garantiza el ejercicio de la ciudadanía juvenil, para ello determina definiciones que dan cuenta de quienes son los denominados jóvenes en el país y sus particularidades. En su artículo 5 numeral 1 define al joven colombiano como "toda persona entre 14 y 28 años cumplidos en proceso de consolidación de su autonomía intelectual, física, moral, económica, social y cultural que hace parte de una comunidad política y en ese sentido ejerce su ciudadanía" (Ley Estatutaria de Ciudadanía Juvenil, 2013, p.5).

y de la misma manera en su artículo 5 numeral 2 afirma que las juventudes son entendidas como:

Segmento poblacional construido socioculturalmente y que alude a unas prácticas, relaciones, estéticas y características que se construyen y son atribuidas socialmente. Esta construcción se desarrolla de manera individual y

colectiva por esta población, en relación con la sociedad. Es además un momento vital donde se están consolidando las capacidades físicas, intelectuales y morales (Ley Estatutaria de Ciudadanía Juvenil, 2013, p.5).

Posterior a esta ley, el Gobierno Nacional a través de programa “Colombia Joven” continúa en su esfuerzo para garantizar el goce efectivo de los derechos de los jóvenes y es por ello que se crea el documento CONPES 2014 que contiene lineamientos para la generación de oportunidades para una adecuada inserción de los adolescentes y jóvenes en el ámbito socioeconómico, basándose en la premisa que este segmento poblacional “...presenta restricciones para completar un óptimo proceso de acumulación de capital humano que le permita insertarse en el mercado laboral en condiciones favorables” (Departamento Nacional de Planeación, 2014, p.4).

Finalmente, en el año 2015 se realizó un diagnóstico que indagó por la situación de las juventudes en Colombia, en donde se evidenció entre otras cosas que: la población juvenil es representada con 12.5 millones de personas que constituyen la cuarta parte de la población total colombiana; la tasa de desempleo juvenil nacional se ubicó en el 16% en dicho año (el doble de la tasa de desempleo general); que el 24% de los jóvenes colombianos viven en el sector rural con limitadas oportunidades y mayormente expuesto al conflicto armado (los jóvenes representan el 28% de las víctimas del conflicto armado); a lo que se suma la baja coordinación entre las entidades públicas y privadas para la promoción de objetivos conjuntos para esta población. Todo lo anterior llevó a la generación del Pacto por la Juventud, estrategia del programa “Colombia Joven” en donde se involucra tanto el sector público como privado para buscar estrategias dirigidas al mejoramiento de la calidad de vida y garantía de derechos de la juventud (Hoyos y Guerrero, 2016) En este contexto y como medida para dar respuesta a las necesidades de los jóvenes con relación a la inserción laboral, la Presidencia de la República de Colombia crea la ley 1780 de 2016 que tiene como objetivo “impulsar la generación de empleo para los jóvenes entre 18 y 28 años de edad, sentando las bases institucionales para el diseño y ejecución de políticas de empleo, emprendimiento y la creación de nuevas empresas jóvenes...” (Presidencia de la República de Colombia, ley 1780 de 2 de mayo, artículo 1).

De esta manera es posible ver cómo el estado colombiano a través de sus diferentes leyes, decretos y documentos ha realizado un esfuerzo por darle un lugar a las juventudes y garantizar sus derechos. No obstante, a pesar que los párrafos anteriores reflejan este esfuerzo desde décadas atrás, diversos autores como Ochoa, Silva y Sarmiento (2015); Hoyos y Guerrero (2016) y Otalvaro-Marín y Vergara-Argotty (2016)

coinciden en que todavía persisten falencias en estas estrategias y se debe continuar trabajando en ellas.

#### *1.1.4.1.2. Jóvenes y Trabajo*

Como se puede ver en el apartado anterior, uno de los focos de preocupación del Estado es la inserción laboral de los jóvenes, lo cual pone en evidencia la pregunta por la relación existente entre el trabajo y este grupo poblacional.

Desde la premisa de las juventudes en plural, la relación de estas con lo laboral debe ser observada teniendo en cuenta el contexto en el que se circunscribe y sus características sociales, económicas y de género. Décadas atrás el paso a la vida laboral era visto como un camino simple a la adultez que no solo generaba independencia económica, sino que generaba una identidad en sí mismo, caso contrario a la realidad actual en donde esta transición se ha hecho más larga y compleja, no solo por los cambios en el mercado laboral -con altas tasas de desempleo- sino también porque para muchos jóvenes "...el trabajo se desdibujó como eje de la organización de su vida personal..." (Suárez Zozaya como se citó en Jacinto, 2002, p.69).

Lo anterior no significa que los jóvenes no estén interesados en ingresar al mercado laboral, sino que su significación del acceso trabajo ha cambiado y su representación se ha transformado dándole un valor más utilitario que les permita acceder a diferentes consumos (Jacinto, 2002).

A pesar de este cambio de significado, la preocupación por hacer parte del mercado laboral persiste en los jóvenes y diferentes investigaciones latinoamericanas y específicamente colombianas muestran elevadas tasas de desempleo y precariedad en los empleos a los que los jóvenes logran acceder (Sánchez Rojas, 2017). Esto como se describió en el apartado anterior es de conocimiento de las autoridades gubernamentales y es por ello que se han generado diversos proyectos a través del programa "Colombia Joven".

No obstante, estas realidades no afectan a todos por igual y son las clases menos favorecidas las que se encuentran con un mercado laboral muchas veces excluyente con exigencias que favorecen a los jóvenes de clase alta:

La segmentación general del mercado laboral se vuelve discriminadora y marcada en el trabajo juvenil, dado que las credenciales, las destrezas, las aptitudes, el perfil actitudinal y comportamental, las redes sociales, exigidos para el ingreso a los segmentos laborales modernos son casi exclusivas de los jóvenes de las clases favorecidas. Los estratos de altos ingresos se benefician de la expansión del empleo, al absorber los mejores trabajos. Poseen y disfrutan de moratoria, en el sentido de la posibilidad de aplazamiento de la consecución de la madurez (Weinberg, como se citó en Jacinto, 2002, p.80).

Al analizar el mercado laboral en Colombia, se encuentran diversas variables que están en juego al momento de buscar un trabajo, y llama la atención como el nivel de educación y el género son factores que influyen al momento de realizar una contratación. Sánchez Rojas (2017), en su investigación del mercado laboral de los jóvenes colombianos, afirma que el punto que más atrae a las empresas al momento de contratar es la mano de obra más calificada y por ello uno de los requisitos mínimos para competir en la obtención de los cargos que ofrecen, es la educación universitaria; así se reconoce que "...los jóvenes que asisten a centros educativos con el tiempo tienen más posibilidades de hacer inserción en el mercado laboral en Colombia" (Sánchez Rojas, 2017, p.12). Por otra parte afirma, que los porcentajes de desempleo son distintos para hombres y mujeres, siendo mayor el de estas últimas, mostrando así que en la actualidad persiste la desigualdad de género para la obtención de un empleo.

## **Capítulo 2**

### **2.0. Definiciones y Contenidos de la OV/P**

Pensando en el papel de la OV/P en la vida de los jóvenes, la presente investigación consideró fundamental conocer y comprender cómo ésta se está realizando al interior de las instituciones educativas de la ciudad, especialmente durante la Educación Media -etapa de transición y preparación hacia la educación superior o la inserción laboral-. Ésto llevó a indagar por las características de las diversas propuestas vigentes en cinco colegios privados ubicados en la ciudad de Cali, donde se consideró fundamental comenzar con la conceptualización de la orientación que realizan, a través de conocer las definiciones y bases teóricas que sustentan la orientación ofrecida, lo cual no solo se refleja en el discurso de las orientadoras entrevistadas sino también en los contenidos que se desarrollan en cada una de las instituciones.

Este capítulo inicia con una síntesis de los marcos de referencia que dan base a cada una de las propuestas de OV/P, los cuales se han organizado por cada institución y permiten al lector tener un primer encuentro con las ideas que sustentan las propuestas. Posteriormente se realiza apartado de análisis y conclusiones que permiten poner a dialogar la teoría con estas realidades.

### **2.1. Conceptualización de la Orientación desde cada institución**

Uno de los aspectos que favorece la comprensión la OV/P que realizan algunos colegios de Santiago de Cali, es empezar por conocer cuáles son los marcos de referencia que dan base a las propuestas. A continuación, se mencionan los resultados encontrados al indagar por estos marcos de referencia.

## **Institución #1**

La orientadora encargada de realizar la OV/P en la institución #1 afirma que la orientación que se realiza con sus estudiantes es **vocacional** y tiene como objetivo generar un espacio que favorezca en los jóvenes la proyección a futuro. Esta propuesta responde a dos frentes, uno que se ha pensado desde la mirada de la orientadora en donde se busca abordar las diferentes dimensiones del ser humano que permiten pensar en un proyecto a futuro

*“...autocuidado, hábitos de vida saludable...el ocio productivo, la parte de comer sanamente...ehhh, también las relaciones interpersonales, familia, entorno, amigos...y también el entorno distante: los medios de comunicación y también cómo ellos se relacionan con ellos...” (PS1)*

y por otra parte la propuesta busca cumplir con el objetivo definido por la institución, el cual está orientado hacia la elección de una carrera universitaria

*“...lo que esperan las directivas del colegio es eso, que conozcan universidades...” (PS1),*

frentes a los que da respuesta la orientación a través de las actividades que realiza. Al profundizar en la perspectiva teórica que sustenta cómo ha sido pensada la orientación y que da soporte a los contenidos elegidos, se encuentra que no se cuenta con un marco de referencia explícito desde una teoría de orientación profesional, sino que responde al enfoque clínico que desde la formación profesional de la psicología ha recibido el orientador, el cual es complementado con acciones puntuales dirigidas a dar a conocer la oferta de educación superior a la que pueden acceder los estudiantes y las condiciones de ingresos que tienen las instituciones universitarias.

También, es importante anotar que la institución #1 se piensa en este acompañamiento desde grados anteriores a la educación media en donde se ofrece a los estudiantes espacios que les permitan desarrollar habilidades que favorezcan su proyección a futuro y es en los dos últimos años de bachillerato donde se busca una proyección más concreta de sus sueños y metas.

## **Institución #2**



Por su parte, la institución #2 denomina **orientación profesional** a la oferta que propone con los estudiantes de los dos últimos años de bachillerato, respaldando esta definición en la idea de que es una propuesta encaminada a la elección de carrera

*“...es más orientarlos a completar o ampliar los recursos que tienen para enfrentarse a la toma de decisión de una profesión específica luego de su bachillerato...”* (PS2).

Para cumplir con este objetivo eligen contenidos que permitan al joven preguntarse por sus propias metas y sueños, mencionándolo como la posibilidad de un autoconocimiento que permita la toma de decisiones, lo cual se amplía con contenidos que permitan conocer el panorama respecto a la oferta profesional, como lo son los planes de estudio de las carreras, los perfiles profesionales, la oferta de instituciones y los criterios para su elección. La orientadora entrevistada expresa su posición de ampliar la mirada de la elección de carrera e ingreso a la universidad más allá de la acción concreta en sí y afirma que el ingreso a la Educación Superior puede ser visto también como una estrategia favorable para el momento de vida de los estudiantes de su institución y sus condiciones socioeconómicas particulares:

*“... una de las ideas que está como en el imaginario de seguramente eso los va a mantener anclados, va a ser un factor de protección mientras terminan como todos los avatares propios de la juventud”* (PS2).

Esta propuesta es pensada para otras instituciones ubicadas en la ciudad y por ello es diseñada por un equipo de psicólogos que tienen a cargo la orientación profesional de los colegios, quienes definen un plan de intervención desde una mirada conceptual del sujeto, en este caso la que les da el psicoanálisis. Al igual que en la institución #1, a pesar que la propuesta de orientación profesional es pensada para los estudiantes de grado 11°, en los grados inferiores se comienza un trabajo enfocado hacia el autoconocimiento que les permita ir pensándose en aspectos de su proyecto de vida que favorezcan dicha elección.

### ***Institución #3***

En el caso de la institución #3, se hace énfasis en su apuesta por realizar una orientación de tipo **vocacional** con las estudiantes pues consideran que el objetivo

principal de la orientación que brindan y que le da el énfasis a lo vocacional, es el enfoque hacia la búsqueda del autoconocimiento

*“...que ellas identifiquen ellas mismas y asuman la responsabilidad de saber qué quieren ser, qué quieren hacer y hacia dónde, cómo se visualiza en cinco años, cómo se ve profesionalmente y como persona...” (PS3).*

No obstante, cuando se indaga más a fondo la propuesta se encuentra que el fin último que tiene ésta para la institución, es permitir la toma de decisión de carrera universitaria en las estudiantes. Para ello el colegio ha definido unos ejes temáticos que dan la directriz a la orientación vocacional que se espera, el cual parte del deseo de la persona y se desprende a la búsqueda de factores internos (aptitudes, competencias, valores, inteligencia, personalidad e intereses) y externos (económicos y sociales) que permitan realizar una caracterización que termine en una elección profesional y plan de vida.

Con relación a esta mirada que tiene la propuesta, es importante anotar que, a pesar que los objetivos de la orientación y los ejes temáticos son definidos por la institución, el enfoque teórico que da fundamentos a las intervenciones que se realizan es definido por la orientadora, quien se basa en su enfoque del psicoanálisis, específicamente en el reconocimiento del deseo, como lineamiento para el trabajo con las estudiantes. Otro aspecto a resaltar en esta propuesta es que de forma explícita tiene en cuenta tanto los factores internos como externos que se deben reconocer al momento de la toma de decisiones, indagando directamente por el contexto y los nuevos cambios sociales que van surgiendo.

#### ***Institución #4***

En el caso del colegio #4 se habla de un proyecto de orientación **vocacional** donde se hace hincapié en lo vocacional como punto referente para pensarse la propuesta, tanto así que de manera explícita se expresa que hay un

*“...acento especial de muchos años atrás en el asunto vocacional más que en la profesional... se da inicio en términos de una pregunta suscitada al estudiante en aras de que él pueda ir construyendo un deseo en términos de su existencia; cuál es la razón, el sentido de tu existencia y entonces en qué tendrías puesto un poco el desarrollo de ese deseo...” (PS4).*

y es desde esta pretensión del proyecto desde donde se piensa una futura toma de decisiones en cuanto a la elección de carrera:

*“...hay un trabajo en el marco de lo profesional pero hay un cimiento que obedece más al asunto del deseo...la pretensión del proyecto está más alienada al reconocimiento de su deseo.... el proyecto procura es eso, procura es que la toma de decisión sea congruente con un deseo propio” (PS4).*

Dado que se trata de un proyecto reconocido a nivel institucional se ha definido una estructura de contenidos distribuida en cuatro semanas a lo largo de los dos últimos años del bachillerato. Se presenta una primera semana enfocada al autoconocimiento que abarca las diferentes dimensiones del ser humano, la segunda semana tiene como eje la toma de decisiones enfocada al asunto profesional en relación con el autoconocimiento ya trabajado; ya en grado once se interviene en una tercera semana cuyos ejes son la investigación, la lectura y la escritura; y finalmente una cuarta semana enfocada a la elección de la institución en donde se realizará la formación universitaria. Así, la definición del objetivo del proyecto vocacional y la elección de estos contenidos se realiza teniendo en cuenta un enfoque teórico humanista coherente con la formación teológica de la institución, complementado con un marco de referencia desde el psicoanálisis coherente con la formación de la orientadora y algunas otras teorías de la psicología que nutren los ejes de trabajo arriba descritos. Además, se explicita que una de las formas de abarcar estos contenidos son la literatura y las noticias que contextualizan a los jóvenes los aspectos de la actualidad.

### ***Institución #5***

Finalmente se encuentra la propuesta de la quinta institución entrevistada, titulada “Proyecto de Vida y Orientación Vocacional” cuyo objetivo es que las estudiantes puedan proyectar su vida hacia el futuro, especialmente busca favorecer la elección de una profesión. En este caso a pesar que se nombra como orientación **vocacional** en el proyecto, durante la entrevista constantemente se hace alusión a la orientación profesional como sinónimo de la misma. Al indagar por el marco de referencia que guía la propuesta y la elección de los contenidos a trabajar (autoconocimiento, identificación de metas y toma de decisiones), se menciona que se tiene en cuenta la etapa de desarrollo en la que se encuentran las estudiantes y el enfoque clínico de la psicología al que está adscrita la orientadora. Dado que hay un interés específico por

la elección de una profesión en el marco de la educación universitaria, el contacto y conocimiento a fondo de estas instituciones es central para la orientación ofrecida.

## 2.1. Análisis y conclusiones del capítulo

Al hacer una primera lectura de la forma en que cada institución nombra su propuesta y los marcos de referencia que reconocen como sustento de la misma, es necesario volver sobre los orígenes de la OV/P que datan más de un siglo atrás, lo cual permite rastrear el concepto en sus inicios.

Retomando uno de los momentos históricos que menciona Mirta Gavilán en su libro “La transformación de la Orientación Vocacional: hacia un nuevo paradigma”, en donde se describen los orígenes en su etapa formal, se encuentra que este tipo de orientación desde sus inicios buscaba aportar a la elección de la profesión; ya fuera con el propósito de brindar asistencia a quien pidiera ayuda -como lo fue en sus inicios la **orientación vocacional** acuñada por Parsons- o la orientación enfocada a la inserción al mundo laboral como apoyo a la industria, más relacionada con la escuela europea que en su momento acuñó el término de **orientación profesional** (Gavilán, 2006). A pesar de la distancia geográfica y sus diferencias en el propósito que las originó, en ambos casos la orientación respondía a la elección en un momento específico de la vida de la persona y es sólo a través de los años donde empieza a ser concebida como un proceso educativo que implica diferentes momentos y es allí donde las instituciones educativas empiezan a tener un rol fundamental en dicho proceso y es por ello que resulta fundamental conocer cómo se realiza la OV/P al interior de las mismas.

En las descripciones que las entrevistadas hacen de las orientaciones realizadas en cada uno de sus colegios se hace un énfasis particular en la identidad que ésta cobra desde lo vocacional o profesional, donde pareciera que se argumenta la diferencia desde cómo es entendido etimológica o conceptualmente cada término sin que haya, por lo menos explícitamente, una base teórica que sustente esta diferencia. Así en su

discurso lo vocacional es entendido como la apuesta que tiene la propuesta por un trabajo que abarca diferentes dimensiones del ser humano y que permitan pensarse un proyecto de vida; y lo profesional como un aspecto que está centrado en la elección de una profesión. No obstante, y a pesar de que cuatro de las cinco instituciones nombran la orientación que realizan desde lo vocacional, en todos los casos uno de los fines que la orientación que implementan espera, es que los estudiantes tengan las herramientas para elegir una carrera universitaria y puedan tomar la decisión a partir de la orientación brindada teniendo en cuenta la transición que implica la finalización de esta etapa escolar, aspecto que termina desdibujando la diferenciación que hacen y que genera interrogantes por las perspectivas teóricas que tienen de base.

En esta misma línea se suscita la pregunta por los marcos de referencia que sustentan estas propuestas, teniendo en cuenta que a través de los años se han definido diferentes posiciones teóricas desde donde se puede abarcar la orientación profesional. Es de resaltar que durante la pesquisa cuando se indaga por este aspecto, ninguna de las entrevistadas expone de manera explícita una perspectiva específica de la orientación que fundamente los lineamientos que están teniendo en cuenta para acompañar este proceso, tanto así que en el caso de las instituciones #1, #2 y #5 se afirma directamente que estos no se han tenido en cuenta, ejemplo de ello lo refleja esta frase planteada por la orientadora de la institución #2:

*“...nosotros no tenemos un marco teórico específico que nos oriente las acciones de la orientación profesional. Ehh, tenemos una propuesta conceptual, dijéramos una mirada conceptual que nos permite pues tener claro ese concepto de sujeto y desde ahí trabajamos” (PS2).*

No obstante, al analizar los objetivos y los contenidos de las propuestas es posible identificar características que muestran una tendencia hacia posiciones teóricas particulares. Una de las perspectivas teóricas que se vislumbra en las descripciones encontradas, responde a aspectos incluidos en las teorías de la orientación como proceso educativo, específicamente la denominada Orientación para la carrera. Ésta parte de una concepción procesual y formativa de la orientación que tiene como propósito actuar como proceso preventivo dirigido a todos los estudiantes no solo a los que lo soliciten, además reconoce al estudiante como un ente activo dentro de su proceso (González Maura, 2004), además se define como un:

...conjunto de procesos, técnicas o servicios diseñados para ayudar al individuo a entender y actuar proporcionándole un autoconocimiento y un conocimiento de las oportunidades de trabajo, educación y tiempo libre y

ayudándole a desarrollar habilidades de toma de decisiones para poder crear y dirigir el propio desarrollo de la carrera (Herr, 1982 como se citó en Pereira González, 1995, p.314).

Así, es posible encontrar en los aspectos que definen esta teoría, muchos de los pilares que se presentan como hojas de ruta para los procesos de orientación que describieron las cinco instituciones durante la entrevista; esto, a pesar de que no se identifica en los discursos de las orientadoras que reconozcan estas teorías, sus principios y orígenes.

En esta misma vía de las teorías de orientación como proceso educativo, también resulta interesante detenerse a analizar algunas características particulares de las teorías del movimiento "Educación para la Carrera", -movimiento que a su vez incluye la orientación para la carrera arriba mencionada-. Esta perspectiva concede gran importancia a algunos conceptos teóricos que permiten determinar los objetivos que es preciso tener presentes para la orientación, conceptos que se evidenciaron dentro de los contenidos que eligen las instituciones educativas de esta investigación para trabajar con sus estudiantes, a pesar de, -como ya se explicitó en párrafos anteriores-, no reconocerlos dentro de una teoría en particular en la que se basen.

Uno de los presupuestos teóricos fundamentales para esta teoría del movimiento Educación para la Carrera es el conocimiento de sí mismo y el desarrollo de auto-concepto, el cual subraya la necesidad de identificar las propias aptitudes, intereses o capacidades, entre otras que permitan potencializar el proceso de desarrollo de la carrera (González Maura, 2004). Es de resaltar que este concepto está presente y se menciona como uno de los principales aspectos a trabajar como contenido al interior de la orientación que ofrecen las instituciones #2, #3, #4 y #5, ejemplo de ello es que la institución #4 lo menciona como el contenido a desarrollar en la primera semana de inmersión vocacional con los estudiantes de grado 10°.

La exploración es otro de los conceptos a los que le concede gran importancia esta perspectiva, en donde se espera que la persona puede realizar una búsqueda que le permita conocer las diferentes opciones que tiene y pueda cuestionar y tener un criterio ante esta información (Pereira González, 1995); este concepto está igualmente presente al analizar la información que aparece en las entrevistas. Por ejemplo, a pesar que las instituciones #1 y #5 no mencionan la exploración dentro de sus objetivos de orientación, se puede identificar que parte de las acciones que realizan con los jóvenes responden a esta búsqueda: asistir al Encuentro de Universidades, las visitas a las instituciones de Educación Superior y asistencia pasantías (estas

actividades también las realizan las otras tres propuestas de orientación); en el caso de las instituciones #2, #3 y #4 ésta se menciona directamente como un propósito de su trabajo:

*“...lo que le decimos a los chicos inicialmente, es que es muy difícil tomar la decisión sobre algo que se desconoce, eso no va a ser posible. Entonces lo primero que necesitamos es información...y no solamente información de la oferta puntual, sino información de lo que está pasando en mí, y de lo que tengo que hacer o aclarar para poder en algún momento elegir” (PS2).*

*“...revisamos las nuevas carreras que van surgiendo, porque ahora salen muchas carreras, entonces revisamos por qué han surgido, de dónde salieron, por qué son interesantes, cuál es la diferencia de estas con otras, qué mercado hay para estas carreras actualmente...” (PS3).*

*“Y hay paralelo a ello otras actividades de carácter profesional, que ahí cabrían algunos encuentros con universidades, con profesionales...ehhh... en esa misma línea de ¿cuáles son las profesiones que hay?, ¿cuáles son sus características?, diferenciar un poco el programa académico de una Universidad a otra, conocer distintas ofertas de estudio no solo universitarias sino institutos o instituciones de orden técnico...mmm... y también un contraste entre lo que es la Universidad pública y la Universidad privada...” (PS4).*

Es interesante anotar que en todos los casos la exploración está enmarcada principalmente en la oferta de carreras profesionales y las universidades a las que puedan acceder, mostrando así una mirada privilegiada hacia la continuidad de trayectorias exclusivamente académicas.

Otro contenido que se evidencia en el discurso de todas las orientadoras y que se define como objetivo a desarrollar dentro del movimiento “Educación para la Carrera” es la toma de decisiones, en donde se reconoce que no es suficiente un conocimiento de la oferta, sino que también se debe trabajar esta competencia para realizar una elección determinada.

De esta manera, se encuentra que a pesar que se tienen en cuenta algunos aspectos de estas teorías de la orientación como proceso educativo, al no reconocerse la teoría como tal dentro del marco de referencia de ninguna de las instituciones ni de las orientadoras, se terminan desarrollando contenidos de manera aislada que si fueran trabajados en su conjunto, comprendiendo los principios esenciales de las perspectivas teóricas que los cobijan, podrían enriquecer sus propuestas a través de

todo el bagaje conceptual que estas comprenden, por ejemplo pensarse la orientación desde de la infusión curricular y la colaboración comunitaria, ejes que plantean la necesidad de insertar a lo largo del curriculum la propuesta, además que rescatan la idea de trabajar en conjunto con los diferentes entes de la comunidad (González Maura, 2004).

Finalmente, y a la luz de continuar reconociendo las perspectivas teóricas presentes en las propuestas de orientación vocacional o profesional de la presente investigación, también se encuentra que en todos los casos se evidencia una tendencia al enfoque psicológico de la orientación, las cuales hacen énfasis en los aspectos internos del individuo que intervienen en la elección (Crites, 1974). En el caso de las cinco propuestas, no desde su sentido estricto como un acontecimiento puntual del individuo (característico del enfoque psicológico), sino desde la priorización de los enfoques que desde su formación tienen de base las orientadoras, en el caso de las instituciones #1 y #5 apoyadas en el enfoque humanista de la psicología, y desde el psicoanálisis en el caso de las instituciones #2, #3 y #4, éstas últimas dan un papel central al objeto del deseo como motor de búsqueda de su orientación. Este aspecto será profundizado en el capítulo 4 al analizar las características de los responsables de la orientación.

Al conocer los criterios teóricos que dan vida a las propuestas de orientación, es importante detenerse a pensar en cómo éstos se llevan a la práctica, por lo cual surge el interrogante por las características de las actividades que se realizan con los estudiantes y la trayectoria de las propuestas, temas que se abordarán en el capítulo siguiente.



## Capítulo 3

Otra de las vías que permiten conocer a fondo las características de los espacios de OV/P que se llevan a cabo en las instituciones educativas, es preguntarse por las acciones que se realizan en concreto para cumplir con los objetivos que se han formulado. Por ello el presente capítulo describe las actividades que desde los colegios se realizan y algunas percepciones de los alcances de las mismas. Además, se incluye un último apartado que da cuenta de la vigencia de estas propuestas en el tiempo y los cambios o permanencias que han tenido.

### 3.1. Actividades

Cuando se profundiza en las acciones que apoyan las propuestas de orientación es posible visualizar tendencias y estilos particulares que buscan favorecer el cumplimiento de los objetivos que se han propuesto. Estas actividades logran dar cuenta de las metodologías elegidas y a la vez son un indicador que refleja los contenidos que previamente se han pensado las instituciones para trabajar con los jóvenes.

Durante la investigación se encontró gran similitud en las actividades que ofrecen algunos de los colegios indagados por lo cual se decide presentar los resultados de las instituciones #1, #2 y #5 en un mismo apartado. En el caso de las instituciones #3 y #4, debido a las particularidades de su propuesta de intervención, se presentan por separado. Finalmente se realiza un análisis de los hallazgos que permitan comprender el fenómeno y alcanzar algunas conclusiones.

### Instituciones #1, # 2 y #5

Al indagar por las acciones que componen las propuestas de OV/P de las instituciones #1, #2 y #5 se encuentra que las tres coinciden en ejecutar sus propuestas mediante una misma metodología de trabajo. Éstas realizan talleres grupales en diferentes momentos del año lectivo, espacios que son descritos por las orientadoras como momentos de intervenciones puntuales que permiten la reflexión y sensibilización de

los estudiantes en torno a sus sueños, metas para el futuro y herramientas para la toma de decisiones:

*“Entonces se hacen talleres de sensibilización encaminados pues a identificación de metas...” (PS5)*

*“...se hacen dos talleres al principio del año con los chicos. Uno tiene que ver en cómo entienden ese cierre del camino, ¿a qué se van a enfrentar? ...se pone en diálogo cuáles factores se están teniendo en cuenta...una segunda intervención grupal que tiene que ver ya puntualmente con toma de decisiones, esta se hace a través de una dinámica alrededor de preguntas como: ¿es fácil, no es fácil, por qué nos dejamos llevar, etc.? Ya con eso, eso son prepara a los chicos para recibir esta otra información” (PS2)*

*“Se hacen talleres más puntuales como te dije de prevención, en donde ellos reconozcan en su entorno qué de lo que están haciendo hoy los puede o no hacer cumplir con sus sueños...” (PS1).*

En todos estos casos se menciona la realización de talleres como la metodología elegida para abarcar los contenidos previamente elegidos, pero no se profundiza mucho en el objetivo de los mismos o en la secuencia que se desea seguir al realizarlos. Estos talleres, más enfocados a la introspección como medio reflexivo de autoconocimiento, se realizan -en todos los casos-, previos o posterior a otras actividades que están dirigidas al contacto y exploración de las opciones académica del país. Así, los estudiantes de último año se encuentran con las diferentes instituciones de Educación Superior y su oferta, a través de actividades como: el Encuentro de Universidades en Cali, -espacio realizado anualmente en convenio con diferentes universidades privadas de la ciudad, que reúne stands de las instituciones de Educación Superior del país con el objetivo de dar a conocer sus programas académicos (Universidad Cooperativa de Colombia, 2014) -o en el caso de la institución #2, asisten al Encuentro de Universidades realizado por la propia institución:

*“Se hace en un centro cultural y se invitan...creo que la última vez fueron 28 o 30 instituciones educativas...y además de la oferta puntual se acompaña con una conferencia, que ha sido diferente en cada una de las versiones del Encuentro de Universidades” (PS2)*

Con el mismo propósito se realizan las visitas a/o de instituciones privadas con sus estudiantes y las pasantías dentro de las universidades, éstas últimas permiten, como lo menciona la orientadora del colegio #1, que:

*“...ellos puedan salir y estar en un espacio en donde ellos puedan ver una materia relacionada con la carrera que ellos supuestamente van a elegir...”*  
(PS1).

Otras de las actividades grupales que hacen estas instituciones son la aplicación de pruebas psicotécnicas. En las entrevistas se hizo evidente que los estudiantes realizaron alguna prueba psicotécnica, ya sea de personalidad, inteligencias múltiples o de intereses profesionales como apoyo a su elección vocacional, donde se espera favorecer en los estudiantes el autoconocimiento. Estas pruebas son variadas, al igual que su ejecución y análisis. En uno de los casos éstas son ejecutadas directamente por el orientador del colegio

*“...propuse realizar una prueba proyectiva, perdón el 16PF, pero con orientación... la aplico a todas las estudiantes, tenemos la prueba en el sistema...”* (PS5)

ó en otros es aplicada por un ente externo:

*“...aplicando unas pruebas psicotécnicas con una fundación que se llama Aprendizaje Significativo, ellos vienen desde Bogotá, son unas psicólogas que vienen y aplican unas pruebas psicotécnicas, no lo hacemos nosotros directamente...y después vienen y hacen una retroalimentación...”* (PS1)

*“...la Autónoma (universidad privada) para que haga la presentación de sus programas de pregrado, ellos nos dicen: mire en contraprestación le aplicamos a los chicos este test; el último que aplicaron fue el de inteligencias múltiples, y a partir de allí les dan las carreras con mayor afinidad...”* (PS2)

Las propuestas de OV/P de las Instituciones #1, #2 y #5 también coinciden en destinar espacios de acompañamiento individual como apoyo ante demandas particulares de los estudiantes, ya sea porque ellos mismos lo solicitan o en el caso de la institución #5 porque se identifican necesidades explícitas de las estudiantes debido a confusiones vocacionales reconocidas en un primer diagnóstico que se realiza al iniciar el año escolar. Estos espacios tienen un enfoque de atención psicológica que depende de la mirada clínica de cada una de las orientadoras y en ocasiones precisa la intervención con miembros de la familia del estudiante

*“...cuando toca involucrar a la familia... que la angustia de los chicos es tal que citamos a los padres para dialogar un poco.”* (PS2)

*“De manera individual se entra a confrontar o a mirar cuáles son las alternativas que ella tiene, cuál es su proyección...” (PS5)*

Por otra parte, al indagar por las actividades que respaldan las propuestas de OV/P, algunas orientadoras afirman que existen dentro de su institución otras acciones que a pesar de no hacer parte su propuesta, cumplen con propósitos que favorecen en los estudiantes espacios que permiten pensarse en su proyecto de vida y futuro profesional. Es el caso de las instituciones #2 y #5 que tienen convenios con instituciones de formación técnica en donde los jóvenes tienen la posibilidad de realizar estudios técnicos en simultánea con la finalización de su bachillerato o cursar asignaturas de algún programa académico universitario con el fin de ir perfilando hacia donde quieren proyectarse en el futuro.

### **Institución #3**

Por su parte, la institución #3 ha implementado la orientación vocacional como una asignatura dentro del currículo para los grados 10° y 11°. Ésta se realiza a través de un encuentro de una hora semanal con los estudiantes en donde se trabaja a partir de diversas metodologías grupales como talleres, cine-foros, charlas, visitas de universidades o debates que permiten un espacio de reflexión con sus estudiantes. Al igual que las instituciones #1, #2 y #5, la modalidad taller es la metodología preferida por la orientadora encargada:

*“Yo la trabajo más a partir de talleres todo el tiempo, o les traía un video de una conferencia que les traía para que analizáramos... Otra actividad que hacemos es la actividad del árbol, en donde a partir de la analogía con un árbol reconocen las metas. También hago la actividad de la línea de la vida, entonces revisémosla, qué han logrado hasta ahora, qué quieren lograr. También hacemos juego de roles, pensándose en lo que ellas quieren ser y cómo se ven...” (PS3)*

Pero a diferencia de las otras, al estar definida como modalidad de clase lleva a pensarse una estructura secuencial de cada una de las actividades que se trabajan. Así, la asignatura de orientación vocacional parte del deseo de realización personal como motor central para la elección, se trabajan en un primer momento los factores internos que permiten el autoconocimiento como punto de partida y posteriormente se indagan por los factores externos que brindan información acerca de las

características del medio que están presentes para definir una futura carrera. Este primer trabajo de auto-conocimiento se lleva a cabo en grado 10° y se desarrolla al interior del colegio, y se continúa en grado 11° con encuentros más directamente relacionados con dar a conocer la oferta de programas académicas; este se hace a través de visitas a feria de universidades y de intercambios culturales, pasantías, prácticas laborales y alistamiento para entrevistas de ingreso a las universidades, todo ello como preparación para su elección profesional y definición de plan de vida y carrera:

*“...en once tenemos muchas actividades porque está el encuentro de universidades, las universidades que vienen, luego cuando llega el ICFES las que aspiran a becas, entonces aquí hay un convenio con una universidad de Bogotá, ellos vienen aquí al colegio a entrevistar las niñas que están optando para becas...” (PS3)*

Otra actividad que se realiza es un encuentro padre-hijos para sintonizar las expectativas de ambas poblaciones ya que se reconoce que los padres tienen un papel fundamental en las decisiones en esta etapa de la vida, en este se realiza exploración por el contexto familiar y las profesiones que han hecho parte de la familia.

#### **Institución #4**

La institución #4 también presenta una propuesta estructurada para los dos últimos años de bachillerato. Ésta está organizada en cuatro semanas de inmersión vocacional, dos de ellas tienen lugar en grado 10° y las dos restantes en grado 11°. Cada una de estas semanas tiene un objetivo específico enraizado en un objetivo macro de reconocimiento de su deseo vocacional, en la primera se trabaja el autoconocimiento por medio de ejercicios individuales de reflexión y el encuentro con personas que hayan vivido un dilema vocacional con el propósito de brindar herramientas desde su experiencia; en la segunda semana los estudiantes exploran las diferentes ofertas académicas organizadas por campos de acción y conocen la variedad de carreras profesionales del mercado, en esta actividad participan universidades invitadas y profesionales de distintos campos. En grado 11° inician con una tercera semana cuyo énfasis es la investigación, lectura y escritura, pensados como ejes transversales para la toma de decisiones y finalmente en la cuarta semana se planean actividades que les permita a los estudiantes acercarse a los campus

universitarios para que conozcan la oferta de primera mano. Además, el proyecto se nutre de otras actividades que permiten a los jóvenes tener contacto con las opciones profesionales del país, como lo son la feria de universidades y pasantías. Al describir las actividades, la orientadora afirma que a pesar que son actividades que son pensadas desde un propósito secuencial, la distancia entre ellas en el tiempo de desarrollo lleva a que sean vividas como acciones sin mucha relación.

*“Yo te hablo de cuatro semanas repartidas en dos años lectivos, eso significa también que entre semana y semana también hay un distanciamiento alto; yo tengo una semana en noviembre y vuelvo a tener una semana en mayo con el mismo grado y entre noviembre y mayo no pasa nada con la orientación vocacional” (PS4)*

Estas intervenciones a pesar de ser definidas por la institución y no ser necesariamente ejecutadas por la encargada de la orientación, son alimentadas por la postura de la orientadora, quien considera que estas actividades no sólo tienen el objetivo que los jóvenes finalmente realicen la elección de su carrera profesional, sino que también busca generar en ellos una postura crítica ante sus decisiones. De esta manera sustenta sus intervenciones grupales al igual que las individuales (estas intervenciones individuales se realizan ante pedidos puntuales de los estudiantes) en temas de la actualidad social, literatura y cine:

*“Quieren ser periodistas y entonces yo les presento un documental de Howard Morris y ellos dicen: “eso pa qué”, para que se den cuenta que un periodista no solo simplemente pasa una noticia allí, sino que un periodista tiene un compromiso social” (PS4)*

*“En la cuarta semana vimos la película “diario en motocicletas”, y ahí hay un médico, que sale de Argentina hace un recorrido y se vuelve un revolucionario que aquí todos sabemos que es el Che Guevara...entonces esa es la clave que les planteo, sí. Elijan desde lo que desean, pero hagan crítica” (PS4)*

Finalmente, la orientadora de la institución #4 considera que en el colegio se realizan otras actividades que, a pesar de no estar incluidas dentro del proyecto de orientación vocacional, están directamente relacionadas con el proceso que viven los estudiantes como preparación para su elección. En algunos casos son actividades de apertura del proyecto que se realizan un año antes del ingreso a la Educación Media, como lo es la aplicación de pruebas psicotécnicas; o en otros casos acciones que realiza el colegio como parte de la formación integral de los estudiantes y el cumplimiento de las

demandas del Ministerio de Educación Nacional, como lo es el servicio social obligatorio<sup>1</sup>; éste a pesar de no estar articulado con la propuesta de orientación vocacional de la institución, es apreciado por la encargada de la orientación como una acción que posiblemente favorece el proceso de elección de los estudiantes ya que genera en ellos la potencialización de recursos internos que los prepara en la formación de criterios para una elección profesional con propósito social:

*“Al margen de lo académico con que enseñamos, ellos viven experiencias muy fuertes en términos de acercarse a la realidad social...entonces ellos visitan espacios que son muy duros humanamente, tienen experiencias en su servicio social obligatorio, por ejemplo con niños con cáncer, o con SIDA y eso los conmueve muchísimo y entonces yo creo que ahí hay algunos recursos. Creo que podemos hacer mucho más, pero creo que también hay una cierta sensibilidad que haría posible que estos muchachos tuviesen posiciones más críticas frente a fenómenos que ocurren...” (PS4)*

### **3.2. Análisis y conclusiones actividades**

Como se mencionó en el capítulo anterior, hasta ahora se ha encontrado que a pesar que cada institución ha tenido la libertad de elegir los propósitos y objetivos de la orientación que realiza al interior de sus instalaciones, en muchas ocasiones se encuentran similitudes en el enfoque y contenidos que desean trabajar con sus estudiantes. Ésto, también se evidencia en la elección de las acciones que se implementan con los jóvenes, en donde se encontraron semejanzas en las características y metodología de las actividades planteadas.

Al analizar en su conjunto las actividades que proponen las instituciones #1, #2 y #5, se puede ver que son propuestas que carecen de una secuencia o continuidad entre ellas y por el contrario están basadas en actividades puntuales que no superan las dos intervenciones por año. Esto se aleja de las aspiraciones o ideales que las instituciones o las orientadoras imaginan o han proyectado de los espacios de orientación, ya que se encuentran con limitaciones en los tiempos de encuentro con los estudiantes, o con restricciones de los recursos humanos destinados para el

---

<sup>1</sup>Que la Ley 115 de 1994 concibe el servicio social estudiantil obligatorio como un componente curricular exigido para la formación integral del estudiante en los distintos niveles y ciclos de la educación formal por "constituir un programa que contribuye a la construcción de su identidad cultural, nacional, regional y local (Ministerio de Educación Nacional, 1996, p.1)

acompañamiento vocacional. De esta manera, el objetivo que piensan para los espacios de OV/P se cumple solo parcialmente a través de la realización de algunas actividades grupales complementadas con espacios individuales con algunos estudiantes que lo solicitan:

*“...pensamos muchas cosas pero finalmente llevarlas a cabo ya en el quehacer ya por la cantidad de estudiantes que tenemos a cargo es difícil...una cosa es lo que nosotros estuvimos pensando y otra cosa es la que realmente se llevó a cabo...”* (PS1)

*“...creo que quedamos en deuda, creo que se necesita más trabajo, que eso debe ser...que ojalá eso pudiera ser prioritario, que se dieran más recursos, más tiempo, más acompañamiento en ese ejercicio...”* (PS2).

Y es que, en el caso de estos tres colegios, las encargadas de la orientación son las psicólogas que tienen a su cargo el acompañamiento de diferentes cursos del colegio en el que trabajan, en donde además de la OV/P tienen a su cargo otras ocupaciones concernientes a su rol como psicólogas educativas (en primaria y bachillerato ó solo en bachillerato en el caso de la institución #1). Diferente a esta distribución en las tareas, las orientadoras de las instituciones #3 y #4 tienen a su cargo solo la realización de las actividades con los estudiantes que se encuentra en los grados 10° y 11° (Educación Media) y es en estos dos casos donde se encuentran propuestas de intervención con una estructura más secuencial, ya sea porque se ha insertado al currículo como es el caso de la institución #3 o porque se realiza como una propuesta de inmersión semanal, experiencia de la institución #4.

De esta manera pareciera que los espacios y tiempos asignados para la orientación son un factor que favorece la implementación de las propuestas, lo cual se encuentra en correlación directa con los hallazgos de la investigación realizada por Mesa (2004) acerca de cómo están siendo orientados los jóvenes del Valle del Cauca, en donde se plantea que los espacios y tiempos asignados para la orientación son un aspecto que facilita la ejecución de la orientación. Y es que cuando se dedican espacios esporádicos para la orientación, deja de ser vista como un proceso y termina siendo un popurrí de acciones que de manera aislada buscan favorecer una elección puntual en los jóvenes.

Otro aspecto en el que coinciden las instituciones es la metodología de taller para el trabajo grupal que realizan, especialmente para abordar los temas de toma de decisiones y autoconocimiento. De esta manera buscan trascender lo teórico y permitir



espacios teórico-prácticos que generen una experiencia que permita transformaciones. Ésto, que se da especialmente al trabajar temas que favorezcan la introspección, refleja la postura profesional de las orientadoras y el enfoque clínico que subyace en gran parte de sus propuestas, aspecto que también se puede ver en el tipo de acompañamiento individual que realizan.

Las actividades que invitan a la exploración de los programas académicos de las instituciones de Educación Superior, son una constante en las acciones que se realizan, especialmente con los estudiantes del último año de cursada (grado 11°). Éstas buscan brindar espacios informativos ya sea al interior de los colegios, en ferias que reúnen diversas universidades o a través de visitas que incluyen un recorrido por el campus y asistir a una clase de una carrera de interés. Además, se identifican otras actividades en convenio con algunas universidades privadas del país que brindan a los jóvenes la posibilidad de vivir una experiencia de estudio universitario antes de terminar su bachillerato o buscan captar a los mejores estudiantes a través de la oferta de becas para iniciar la carrera.

Al reflexionar acerca de los alcances de estas actividades de exploración, -que permiten a los estudiantes que están próximos a terminar su bachillerato conocer de cerca opciones para continuar sus estudios-, se hacen evidentes otras intenciones que están directamente relacionadas con las contraprestaciones que estos espacios tienen para las universidades privadas que los ofrecen, en donde es evidente la posibilidad de tener un espacio de mercadeo al interior de los colegios captando un nicho poblacional específico; esto también muestra la mirada de joven que está detrás donde son un público objetivo para el marketing. Y es que como dice Cabrales (2008), a partir de las reformas educativas de los últimos años ha aumentado la cantidad de graduados del bachillerato y de esta forma también la población apta para entrar a la Educación Superior:

En ese sentido, se puede percibir en el ambiente universitario colombiano una carrera por captar el mayor número de egresados de educación secundaria y de pregrado, y una competencia por conseguir la permanencia del estudiante en la universidad hasta el final de la carrera que comenzó o cualquier otra... Existen ahora en nuestras universidades, departamentos de mercadeo con políticas para conseguir “clientes”, programar visitas a los colegios y llevar a los alumnos a “conocer” las instalaciones para mostrarles los diferentes beneficios y ventajas a los cuales pueden acceder como estudiantes de las mismas. Establecen convenios para que los estudiantes de último año tomen materias

en los primeros semestres para que se vayan adentrando en la vida universitaria y engancharlos posteriormente en sus diferentes programas... (Cabrales, 2008, p.178).

Y es que no se busca desconocer la importancia que tiene para los jóvenes el acercamiento al mundo de las profesiones, lo cual se logra a través de estas actividades. Pero es fundamental que tanto ellos como los orientadores estén al tanto del contexto en el que se ofrece y las intenciones que muchas veces están detrás de las ofertas, con el fin de promover un espacio reflexivo que les permita tener una mirada crítica que favorezca la toma de decisiones.

Finalmente, otro aspecto que se observó en las entrevistas es el destinar al menos una actividad en la que involucran a los padres de familia. En el discurso de las orientadoras se destaca el papel de los mismos, debido a la edad y la poca autonomía que muchas veces tienen los jóvenes a quienes dirigen las propuestas, por lo cual se realizan espacios informativos en el que los padres pueden conocer las actividades que realizarán los estudiantes o un espacio de reflexión en donde se reconoce su papel de acompañantes para la toma de decisión que implica la elección de una carrera profesional. Sin embargo, a pesar de que todas reconocen la importancia de esta figura adulta en esta etapa de transición de los jóvenes, la intervención con ellos se reduce nuevamente a una única intervención aislada del trabajo y de la experiencia que están viviendo los estudiantes.

De esta manera se puede ver una tendencia a realizar actividades poco articuladas y a pesar de que todas buscan responder a los objetivos que se han propuesto para la OV/P, pareciera que las realidades en las que se desarrollan, inciden en la posibilidad de llevar a término estas propuestas como se las han imaginado.

### **3.3. Trayectorias**

Preguntarse por el recorrido que han tenido las orientaciones -ya sea vocacional o profesional- dentro de las instituciones da cuenta de cómo se ha llegado al estado actual pero también del matiz que pueden tomar hacia el futuro. Al indagar con las encargadas de la OV/P acerca del tiempo que se lleva realizando este tipo de orientación en los colegios en los que trabajan, se encuentra que el propósito de brindar un acompañamiento a los estudiantes de Educación Media que están próximos a terminar sus estudios ha estado presente desde años atrás en sus instituciones, en

todos los casos antes de que ellas asumieran el cargo. A pesar que no tienen un registro que brinde con exactitud el inicio del espacio de orientación, cuatro de las entrevistas logran dar un estimado de la vigencia de este servicio:

*“Yo conozco es propuesta desde hace seis años, pero sé que hace seis años solamente se abría el espacio para aplicación de pruebas...” (PS1)*

*“...entiendo que ha estado desde siempre. A ver, los colegios XXX existen hace más de 40 años ... uno 10 años después empieza a funcionar bachillerato...y como parte del proceso del bachillerato empiezan a construirse estas propuestas... yo llevo tres años trabajando con el bachillerato, pero cuando yo llego encuentro en los archivos test de orientación vocacional, entonces cosas que indagan por el área de interés y cositas como eso, inteligencias múltiples y ese tipo de cosas.” (PS2)*

*“yo llevo cuatro años aquí y desde esa época se hacía. No pues este colegio lleva 80 años y no sé cuánto tiempo...pero espérame yo calculo. Yo llevo 4 años, antes que yo llegara lo hacía una psicóloga que duro 7 años y la psicóloga que llegó antes de ella que duró como 11 años. No esto debe llevar por ahí 20 años.” (PS3)*

*“El proyecto tiene como está hoy 7 años, pero el proyecto de orientación vocacional es histórico en este colegio, ósea este es un proyecto...yo llevo trabajando en este colegio 13 años y desde que yo llegué existe el proyecto de orientación vocacional. La que actualmente hoy es la subdirectora, fue psicóloga de estos grados y te estoy hablando que eso fue hace más de 20 años.” (PS4)*

Y la orientadora de la institución #5, aunque no da esta información, expresa que al ella llegar 3 años atrás ya se realizaba esta orientación con sus estudiantes

*“...cuando yo ingresé al colegio ya estaba el proyecto. Ya estaba y se le hicieron algunas modificaciones, ... yo entre hace 3 y desde ese tiempo estoy trabajando en el proyecto” (PS5).*

De esta manera, esta información muestra que las instituciones educativas cumplen con lo establecido por la ley nacional colombiana en su decreto 1860 artículo 40 que busca contribuir al pleno desarrollo de la población infantil y juvenil mediante un reglamento que indica que los establecimientos educativos deben prestar servicios de orientación que favorezcan la toma de decisiones, la identificación de las propias

aptitudes e intereses, entre otras acciones (Ministerio de Educación Nacional, 1994 como se citó en Gobernación de Antioquia, 2008).

No obstante, en cuanto a las características que tienen estos espacios, la ley da plena libertad a las instituciones siempre y cuando se cumpla con los objetivos que se ha propuesto desde sus estatutos. Esto se puede observar en los cambios que las propuestas han ido teniendo a través de los años en donde en su mayoría, como es el caso de las instituciones #1, #2, #3 y #5, las modificaciones han estado más centradas en agregar o suprimir algunas actividades particulares y no en cambios a nivel de objetivos; decisiones que obedecen a diferentes aspectos. En unos casos los cambios se dan cumpliendo una directriz del encargado de la institución:

*“...los rectores llegan con ideas y se deben implementar tal cual...y esas ideas pueden venir de otro colegio, que allá le gustó cómo funcionaba y entonces acá pide lo mismo...”* (PS1);

En otros casos a las ideas que traiga el o los profesionales que realizan la orientación,

*“...yo cuando ingresé al colegio pues, es que yo ingresé a medio año entonces ya estaba todo planeado, entonces yo terminé esa actividad, eso fue en el 2013... y de ahí al otro año ya yo propuse aplicar otra prueba porque esa las enredaba mucho, o sea se confundían horrible porque da un perfil como muy general...”* (PS5);

También se puede dar por cambios en la demanda laboral del profesional encargado que lo obliga a ceder espacios o buscar apoyos externos,

*“...la demanda de psicología en el colegio. Yo tengo orientación vocacional pero además todo el proyecto de afectividad y sexualidad de sexto a once, además la consulta individual. Entonces digamos que para atender una cosa se le ha quitaba tiempo a la otra... Entonces ya no hay tiempo. Y te pensó en la opción que la docente de liderazgo que también es psicóloga pudiese asumir esa clase”* (PS3)

ó debido a las características de la institución que lleva a realizar actividades que antes realizaban otros agentes

*“...antes lo que se hacía era que se participaba en una feria de universidades convocada por otra institución donde se reúne la propuesta educativa de la región para que los chicos puedan acercarse a estas instituciones. Pero por el número de estudiantes que tienen nuestros colegios, nos dimos cuenta que*

*podíamos hacer una específicamente para nuestros estudiantes ...y empezamos hace 4 años a hacer una feria exclusiva para nuestros estudiantes...” (PS2).*

En el caso de la institución #4, se habla de un proyecto de orientación vocacional que en sus inicios tenía un enfoque profesional que implicaba una estructura curricular que permitía a los estudiantes la profundización en ciertas áreas que serían útiles para su ingreso a la universidad, objetivo que cambió hace 7 años cuando se da un giro al propósito, mediante la implementación de semanas de inmersión vocacional que permita al sujeto el reconocimiento de su deseo para la toma de decisión con relación a su proyecto de vida; de igual forma, el proyecto ha tenido modificaciones en cuanto a las personas que ejecutan las propuestas y la carga de algunas actividades como por ejemplo la aplicación de pruebas psicotécnicas.

Al ver en su conjunto las trayectorias que han ido teniendo las propuestas de las cinco instituciones, se evidencia que a excepción de la institución #4, las otras instituciones no cuentan con un proyecto documentado que sustente tanto la propuesta actual como las acciones que se han realizado en el pasado, lo que posiblemente lleva a realizar cambios más en la vía de actividades que van surgiendo a partir de la demanda de la época o de la mirada del orientador del momento. Esto posiblemente también está relacionado con la carencia de un marco de teórico explícito que sustente las propuestas implementadas, -aspecto analizado en el capítulo anterior-, pues a pesar que se piensa en un objetivo general al no anclarse a un proyecto escrito podrían perderse los propósitos de las acciones y contenidos que se ha pensado en un momento determinado y es el profesional que llega, quien, a partir de sus propios marcos de referencia, es el que interpreta y ajusta la propuesta. Por esta razón resulta de vital importancia conocer quiénes son los encargados de realizar las propuestas y de velar por su ejecución, ya que como se ha visto hasta ahora, tanto las bases teóricas, la elección de las actividades y los cambios a través del tiempo dependen en gran medida de ellos, aspecto que se abordará en el capítulo siguiente.

## Capítulo 4

Como se ha encontrado hasta ahora en los capítulos anteriores, al realizar la pregunta por las características de la OV/P que ofrecen las instituciones, siempre se resalta la importancia de la participación de las orientadoras en la toma de decisiones acerca de las propuestas que realizan al interior de los colegios, por ello se considera fundamental conocer más a fondo quienes son estos entes responsables de la orientación, dado que tanto el perfil del orientador como sus competencias le dan un “toque” particular tanto al proyecto como a las actividades que dirigen a los jóvenes. De esta manera se abordó no sólo la pregunta por quiénes son las orientadoras, sino también se ahondó en las bases conceptuales que han tenido en cuenta desde su formación y finalmente se incluye un apartado que da cuenta de la percepción que tienen las orientadoras de la orientación que se realiza.

### 4.1. Responsables de la OP/V

La inquietud por las características de los responsables encargados de realizar las orientaciones en los colegios, ha sido abordada desde hace más de una década por la Presidencia de la República de Colombia. Específicamente desde los estamentos de la nación se han dado unas directrices que declaran los criterios mínimos que se deben tener para cumplir con esta tarea. El decreto 3022 del 10 de diciembre de 2002 (como se citó en Castañeda y Niño, 2005), en su artículo 12 señala que “...los orientadores son profesionales universitarios graduados en orientación educativa, psicopedagogía o un área afín, vinculados en propiedad a la planta de personal como docentes o administrativos y que cumplen funciones de apoyo al servicio de orientación estudiantil...” (p.149). Estos lineamientos han sido pensados para todos los profesionales encargados de la orientación estudiantil en Colombia, campo que incluye entre sus funciones legales:

Prevención Integral mediante la detección sistemática, remisión, articulación y seguimiento oportuno de todas las Alertas Biopsicosociales en cada ciclo etareo y de enseñanza.

Promoción del Desarrollo Psicosocial o Socio Afectivo de las comunidades educativas, lo cual incluye la convivencia creativa, la salud física y mental, la promoción de los derechos humanos para facilitar la permanencia, la inclusión y la integración adecuada de los escolares en las instituciones educativas.

Orientación Vocacional, Profesional y Socio Ocupacional acorde con las transiciones académicas y Bio-psico-sociales pertinentes para cada ciclo etéreo y de enseñanza, elementos fundamentales en la construcción de proyectos de vida éticos, auténticos (acordes con propio sistema de valores) y socialmente sostenibles. (Esquivel, Pérez y Brunal, 2013:1)

De esta manera se advierte que dentro de las funciones que se espera que hagan estos orientadores escolares se encuentra la OV/P a los estudiantes de las instituciones; por lo cual, en el caso particular de esta investigación, estos criterios mínimos de formación y de contratación exigidos serían válidos para los encargados de la OV/P que se brinda en la Educación Media.

#### **4.1.1. ¿Quiénes son los orientadores de las Instituciones #1, 2, 3, 4 y 5?**

Observando los resultados de la investigación se encuentra que en su totalidad las personas que se reconocieron como responsables del proyecto de orientación vocacional, orientación profesional o actividades que cumplen este objetivo en los colegios, son profesionales cuyo título de grado los certifica como psicólogos graduados en instituciones universitarias<sup>2</sup> que se encuentran ubicadas en la ciudad de Cali.

Al indagar por su rol, las orientadoras se nombraron a sí mismas como profesionales que cumplen la función de apoyo psicológico dentro de la Institución, ya sea para la totalidad de los grados que oferta el colegio, preescolar, primaria y bachillerato, como

---

<sup>2</sup> Se entiende por Universidades: "...las instituciones que acrediten su desempeño con criterio de universalidad en las siguientes actividades: La investigación científica o tecnológica; la formación académica en profesiones o disciplinas y la producción, desarrollo y transmisión del conocimiento y de la cultura universal y nacional" (*Congreso de Colombia, p.3*).

es el caso de las orientadoras PS2 y PS5; para los seis grados que implican el bachillerato como lo menciona la orientadora #1:

*“...la responsable como tal de la orientación en el colegio soy yo, la psicóloga de bachillerato...” (PS1)*

o como apoyo para los grados específicos de la media vocacional, situación de las orientadoras #3 y #4. En todos los casos la OV/P está estipulada como una de las funciones dentro de las responsabilidades actuales de su cargo, en donde no solo deben diseñar, planear y ejecutar el proyecto de orientación profesional o vocacional, sino que también son responsables de otras actividades de orientación escolar y administrativas. Solo en el caso de la entrevistada #4, las funciones concernientes a la OV se concentran en el diseño y planeación y son los docentes de los grados superiores quienes están al frente de la ejecución:

*“...están los profes de frente al proyecto y el psicólogo un poco dando pista, proyectando: mire podemos hacer esto, vamos a ver este recurso”; el psicólogo es el que planea esta semana, quien ejecuta es el profe...” (PS4).*

Al continuar con el análisis, se encuentra que el orientador es elegido de manera intencional por cada una de las instituciones que hacen parte de la investigación, ya que parte de las responsabilidades del puesto de trabajo del psicólogo de la institución es la labor de acompañamiento vocacional y/o profesional con los estudiantes de últimos grados. La orientadora #3 hace explícita esta predilección de su institución por los profesionales de la psicología, al afirmar que para el próximo año estas funciones que son propias de su cargo serán trasladadas a otro ente institucional, en donde la orientación vocacional no está sujeta a las responsabilidades de su cargo sino a la preparación del profesional que la asuma:

*“...siempre se busca que quien dé esa parte de orientación vocacional o profesional sea primero psicólogo o psicóloga; eh ya el cargo que ocupa al interior del colegio es indiferente. Entonces por ejemplo hasta ahora la he tenido yo a mi cargo...” (PS3).*

Así, a pesar que la norma menciona unas profesiones específicas y sus afines para llevar a cabo la labor de la orientación, en el marco de esta investigación predomina la Psicología como la carrera elegidas a nivel institucional; lo cual puede estar relacionado con la limitada oferta a nivel departamental de programas académicos universitarios en estos campos, dado que según datos del Sistema Nacional de Información de Educación Superior –SNIES- (2016) en el Valle del Cauca no existe



una oferta de formación universitario en Psicopedagogía ni en Orientación Educativa, siendo la Psicología la disciplina que se oferta en las universidades de la región cuya plan de formación se acerca más al objetivo de servicio de orientación estudiantil en el campo de la orientación profesional planteado por el Ministerio. Es de anotar que estas condiciones en la oferta no se dan solo a nivel regional sino también a nivel nacional, donde la Orientación Escolar, como lo dice Brunal (2013): "...aún no ha conseguido reconocimiento oficial como profesión..." (p.1) y por ello en Colombia no se encuentra una oferta específica de formación en ella; y en el caso de la Psicopedagógica la oferta está centrada en dos Universidades ubicadas en la capital del país que ofrecen Licenciatura en Psicopedagogía y/o la Licenciatura en Psicología y Pedagogía. De esta manera, pareciera que a nivel de pregrado es la Psicología la carrera que más se acerca al perfil requerido del orientador en Colombia y en el caso de otras profesiones del campo de la educación y las ciencias sociales, esta formación demanda formación a nivel de posgrado en campos similares.

#### **4.1.2. Bases conceptuales en la formación de las orientadoras**

Teniendo como punto de partida la formación universitaria de base que presentan las orientadoras entrevistadas, se consideró igualmente pertinente conocer los campos teóricos o de formación que traen como fundamento desde la carrera profesional cursada y que consideran fundamentales para realizar su oficio. De esta manera, cuando se indagó por las asignaturas que toman como referencia para pensar su labor, las cinco orientadoras coincidieron en resaltar la formación en el enfoque clínico de la psicología como base fundamental a la hora de pensarse la finalidad del proyecto o los contenidos a trabajar en el mismo. Las orientadoras #2, #3 y # 4 consideran determinante para la orientación que realizan, el enfoque psicoanalítico que recibieron durante sus estudios, en donde la pregunta por el deseo del otro es ubicada como centro integrador de su mirada:

*"...efectivamente es una mirada más clínica que de otro orden. Si es más una postura desde lo psicológico, más de autoconocimiento. Desde lo que yo hago tiene más una orientación clínica..."; "...bueno como lo hago desde una mirada clínica, pues toda la formación clínica, toda la parte de profesionalización clínica es dijéramos lo que me da las herramientas de intervención" (PS2)*

*“Qué me dio fundamento en la universidad para pensar en bueno, definitivamente los preparatorios en psicoanálisis...”; “mi enfoque, mi postura ehh frente a todo lo que asumo como psicóloga o haciendo orientación vocacional o lo que sea, mi postura es desde el psicoanálisis; entonces por eso yo siempre hablo y trato de es del deseo del otro”; “...dónde está su deseo, de donde lo quiere poner, cómo lo va a manejar. Esa ha sido mi postura siempre... Si voy a pensar una propuesta de intervención la pienso desde ahí.” (PS3)*

*“es el psicoanálisis...no porque yo voy a hacer psicoanálisis aquí, pero si es una referencia que comporta conceptualmente ciertas perspectivas y ciertas posturas que me permiten justamente el acompañamiento.” (PS4)*

Por su parte, las orientadoras #1 y #5 mencionan el enfoque clínico humanista como su pilar de acción:

*“Es que la verdad es más el enfoque psicológico...por ejemplo en desarrollo humano...sobre todo porque soy partidaria de que el conocimiento se construye y es a partir de que yo investigo, yo participo, yo hago y que interactuó, que tengo espejos y me devuelven...yo utilizo algo muy similar ó trato de hacerlo en los talleres. (PS1)*

y solo la orientadora #5 circunscribe como elemento complementario los aportes en la formación del campo educativo que tuvo en su formación, para pensarse la estructura metodológica de sus intervenciones mencionando el aprendizaje significativo como uno de sus pilares:

*“... y también en el enfoque educativo en la manera en como se pueden plantear las actividades, de manera que sean significativas para ellas.” (PS5)*

Llama la atención que durante las entrevistas ninguna de las orientadoras da cuenta de manera explícita de haber recibido formación en teorías específicas que desarrollen el concepto de orientación vocacional, profesional o desarrollo de la carrera, sus raíces y/o actualizaciones; y en el caso de una de la entrevistada #5 esta ausencia es planteada de manera explícita al afirmar directamente que no recibió formación de ese tipo durante su trayectoria universitaria:

*“De orientación profesional, no. De aprendizaje en cuanto a la metodología como te dije, de orientación vocacional o profesional, que me acuerde, no. Pues a ver, los lineamientos legales, los que tienen que ver con la ley, como desde uno se para, que inclusive no tengo ahora presente, pues que tiene que*

*ver con la ley de educación, de infancia. Específicamente no lo sé, pero que yo diga una teoría que hable de orientación, no. A ver, pues Víctor Frank, frente al sentido de la vida, pero pues es algo muy clínico, de metodología”.*

Estos hallazgos generan un interrogante por las competencias que se están considerando necesarias a la hora de pensarse las personas que tienen a su cargo el acompañamiento para los jóvenes que están finalizando su formación escolar; lo anterior no con el propósito de cuestionar el trabajo realizado por las orientadoras entrevistadas sino con el objetivo de pensarse en las necesidades de formación que puedan favorecer las funciones de la tarea que tienen a su cargo.

Y es que, en materia de orientación en Colombia, se encuentran leyes que mencionan competencias generales para el orientador escolar pero no se encontró en los estatutos nacionales lineamientos específicos en materia de las competencias que debe tener el orientador para el desarrollo de la carrera, lo cual podría ser de utilidad en los contextos estudiados ya que muchas de los objetivos o intervenciones que se realizan tienen este propósito. De esta manera son las propias instituciones quienes definen los objetivos y alcances de su propuesta de orientación y las competencias del profesional que está a cargo de las mismas. Al observar las elecciones que realizan las instituciones educativas presentes en la investigación y el énfasis teórico que predomina en las encargadas de la OV/P, pareciera que las competencias que se reconocen importantes para su perfil son más de tipo profesional, social y personal y no tienen en cuenta, por lo menos explícitamente, las competencias especializadas para el desarrollo de la carrera que han sido definidas a nivel internacional por la Asociación Internacional para la Orientación Educativa y Profesional (AIOEP) quienes proponen una amplia lista de competencias para desarrollar una orientación educativa y profesional de calidad (AIOEP, 2003). Así, se encuentra que es la mirada clínica que desde la psicología construyen las orientadoras, la que predomina en las propuestas de OV/P en los colegios tanto a nivel metodológico como conceptual, donde como se vio en capítulos anteriores, la mayoría de las decisiones a nivel de contenidos a trabajar y de actividades pasa por esta base conceptual de las encargadas. Esto se evidencia generalmente en el carisma de las propuestas que se hacen al interior de la institución, especialmente en la focalización del trabajo que desde la introspección que se propone.

#### **4.1.3. Reflexiones de las orientadoras acerca de la OV/P que se realiza**

Como se ha visto hasta el momento, cada institución tiene autoridad para realizar la orientación según los lineamientos que le parezcan pertinentes y en muchos casos bajo la potestad de lo que las directivas del colegio y el responsable de la orientación deciden. No obstante, y a pesar de la autonomía que se puede ver en algunas elecciones de las orientadoras, esto no significa que por ello estén totalmente satisfechas con la forma en que se lleva a cabo la orientación vocacional o profesional que tienen a cargo. Durante la investigación surge una categoría emergente que no estaba contemplada y es la percepción de distancia que tiene el orientador de lo que se imagina o espera del espacio de OV/P con lo que se termina haciendo, especialmente, debido a las condiciones metodológicas que desde la institución se ha definido para cumplir con esta tarea.

De esta manera, cuatro de las orientadoras entrevistadas consideran que la metodología que se ha definido para realizar la orientación en los colegios, no es suficiente o no es la más adecuada para las demandas de la población objetivo, sin embargo, es lo que ha definido desde la estructura administrativa de la institución para trabajar con los estudiantes que se encuentran finalizando su bachillerato.

La orientadora de la institución #1 piensa que para cumplir con los objetivos es necesario un proyecto transversal que trascienda la realización de actividades puntuales:

*“...yo creo que sería un proceso más largo y que no solamente...uy no es que eso ya sería un proyecto transversal que no podría ir solamente porque el equipo de orientación va a hacer X o Y intervención, sino que sería más como una metodología de enseñanza y que llevará a los chicos a que todo en su vida fuera más un proceso reflexivo...”* (PS1),

Además, siente que las limitaciones en tiempo y recurso humano para el trabajo con los jóvenes lleva a que se terminen realizando acciones informativas de bajo impacto:

*“...todo esto desde...tratando que sea la construcción de ellos, que no sea yo dándoles la información, lo que pasa es que eso requiere más tiempo...entonces a veces uno termina dándoles la información y obviamente yo creería que no es lo mismo...”* (PS1).

En esta misma vía, la responsable de la orientación en la institución #2 considera que su propuesta carece de estructura y esto lleva a la suma de acciones que no logran integrar todos los factores que intervienen en la elección profesional de los

estudiantes. De esta manera piensa que se debería pensar en un proyecto como institución que le dé estructura a una propuesta:

*“...sentarme a estructurar una propuesta más continua, más y que fuera más grupal...que pudiera integrar como todos esos factores que inciden, no solo dejarlo en esa construcción personal de los chicos sino poder involucrar más a las familias, tener más conocimiento de esos ofrecimientos externos...tener un programa, nosotros no tenemos un programa de orientación profesional, tenemos intervenciones como te decía inicialmente” (PS2).*

Por su parte, a pesar que la orientadora de la institución #3 tiene autonomía en la forma en que se desarrollan los espacios de la asignatura que cubija la orientación vocacional, no es ella quien define ni comparte la estructura de clase en la que está inscrita, tanto así que solicitó ceder el espacio a otro profesional para el año lectivo siguiente porque no comparte la forma en que se está llevando a cabo, a lo que se suma la alta demanda de otras actividades que tiene en su rol de psicóloga de la institución. Siente que la estructura de clase no le permite un seguimiento individual y le da un rol docente que la aleja de su rol profesional, el cual para ella es fundamental en esta interacción con las estudiantes. En este punto es interesante preguntarse por la representación que esta orientadora está teniendo del rol docente que lo ve alejado de su rol profesional como psicóloga, pareciera que está buscando un tipo de intervención más terapéutica, difícil de sostener dentro de una institución educativa

*“...invertir un poco más de tiempo en el uno a uno, revisar con cada uno lo que de ese taller salió. La cosa es que eso implicaría para una institución educativa un psicólogo dedicado solo a eso, así sí creo que funcionaría muy bien...” (PS3)*

*“Entonces orientación vocacional me da con las estudiantes un lugar de docencia que no quiero, porque siento que se pierde el lugar de psicología...” (PS3)*

En esta misma vía, encontramos la percepción de la responsable de la orientación en la institución #4, quien afirma a pesar que el proyecto a su cargo conserva un tipo de estructura de semana de inmersión, ello no significa que esté de acuerdo con esto:

*“...yo conservo las estructuras que hay, lo que no significa que yo crea que esas estructuras son. Hay cosas que por ejemplo me parece que son muy especiales y que yo mantendría, pero creo que hay otras formas que tendrían*

*que dar un giro, para poder hacer efectivamente una interlocución con ellos de otro nivel...” (PS4)*

Como se puede ver hasta ahora, las personas que están al interior del proyecto, pensando objetivos, contenidos y actividades específicas, pareciera que deben llevar a cabo una propuesta cuyas demandas de tiempo profesional, espacios de intervención y otras particularidades institucionales limitan el cumplimiento de los mismos. Esta situación lleva a que algunas de las orientadoras identifiquen que sus propuestas no logran cumplir con los propósitos que se han pensado ni con las necesidades reales de los jóvenes, quienes al terminar su bachillerato deben enfrentarse a las demandas de unas realidades sociales que muchas veces no se abarcan dentro de la OV/P que realizan:

*“...definitivamente estamos muy distantes. De hecho la estructura curricular creo que...creo que la experiencia escolar está distante completamente a esa realidad social. Ósea, seguimos educando chicos para cosas muy distintas a las que van a salir a enfrentarse. Entonces claro, en esa lógica...incluso me cuestiono mucho en qué hacemos al interior de los colegios para preparar a los chicos para esa experiencia posterior y creo que nos distanciamos muchísimo” (PS2)*

*“...el proyecto está muy bonito en términos de su intención, pero y cómo hacemos para que efectivamente el proyecto no quede siendo un proyecto que tercamente insista solamente en un aspecto, y no haga una interlocución ó no ponga siquiera a los muchachos a una pregunta por ese otro fenómeno....Creo que es por eso, creo que el proyecto se ha cerrado y hoy nos devuelve eso, nos devuelve “miro lo cerrado que está, haga el favor de abrirlo un poquito frente a los fenómenos que están ocurriendo hoy”...” (PS4).*

Así, nos encontramos ante el interrogante por cómo se asumen dentro de las propuestas los cambios que implican las nuevas realidades sociales en las que conviven los jóvenes a los que están dirigidas estas propuestas y en esta misma vía las concepciones de jóvenes, educación, futuro y trabajo que se enmarcan al interior de las mismas, tema que se aborda en el próximo capítulo.

## **Capítulo 5**

### **5.1. Conceptos alrededor de la Orientación vocacional y/o profesional**

Después de realizar un recorrido por las características que tienen las propuestas de OV/P en 5 colegios de la ciudad, en donde se describieron y analizaron las trayectorias, contenidos, actividades y perfil de sus orientadores, se consideró necesario conocer las diferentes concepciones de juventud, educación, trabajo y futuro que están alrededor de éstas y de esta manera identificar si están siendo tenidas o no en cuenta al momento de pensarse en proyecto.

Estos conceptos están directamente relacionados entre sí y solo por cuestiones de organización para este trabajo de tesis, serán descritos de manera independiente y es al final del capítulo donde se analizan de manera conjunta para conocer su incidencia en las propuestas de OV/P que hacen parte de la muestra.

#### **5.1.1. ¿Qué concepción de juventud está detrás de las propuestas?**

Como se mencionó en capítulos anteriores la juventud es un constructo social y como tal no puede ser nombrada como un concepto genérico que representa un grupo etario en específico; por el contrario, es posible encontrarnos con pluralidad de juventudes cuyas características muchas veces están inscritas a un contexto y momento histórico específico. En cada una de las instituciones que hacen parte de esta investigación se

ha descrito un proyecto pensado para los jóvenes que están cursando su Educación Media, lo cual es coherente con las leyes que mencionan la importancia de acompañar a los jóvenes para pensar su proyecto de vida, pero ¿cómo están entendiendo éstas dicho concepto? Esa esa pregunta que nos atrae.

### ***Institución #1***

En el caso de la institución #1, la entrevistada menciona que los estudiantes que se encuentran cursando la educación media en su colegio, se encuentra en grados décimo y once y son jóvenes en edad promedio de 15 años, no obstante, al preguntar por las características de estos jóvenes es enfática en plantear que sus apreciaciones no pueden ser generalizadas a un concepto de juventud en general sino a una mirada de grupo específico:

*“...la población que yo tengo a cargo son chicos estrato cuatro-cinco...”; “...yo te puedo hablar de la población con la que trabajo, porque es una burbuja, osea, yo trabajo con el 20% de lo que en realidad es Cali...” (PS1)*

De esta manera se refiere a una población con accesos económicos cuya preocupación está en elegir la universidad a la que quieren ingresar o el intercambio cultural que desean realizar y no en suplir necesidades básicas.

Por otra parte, menciona que ha observado tendencias en la juventud de su institución que marcan su forma de relacionarse con el mundo, una de ellas es la inmediatez en especial direccionada a situaciones gratificantes:

*“Porque los chicos ahora son más del todo ya, es inmediato y si no es inmediato entonces no entiendo, como que no entiendo que es lo bueno de eso de esperar...”; “...si por ejemplo son de rumba y eso entonces saben cuáles son las carreras donde más rumbean, entonces me voy a meter allá porque es fácil y es sencillo...porque pienso que a veces tiende a haber un comportamiento a lo fácil, a la gratificación instantánea” (PS1).*

Y por otra parte, algo que ella llama el estilo de una vida dramática:

*“También hay una tendencia que he identificado y es como una vida o una pasión por la vida dramática.... no sé si es por los vacíos que puedan tener emocionalmente hablando, pero es que buscan de diferentes maneras, como*



*amplificar los sentimientos, las emociones, las situaciones...las magnifican en muchas formas...en diferentes espacios de su vida...” (PS1).*

Igualmente afirma que, a pesar de ser críticos en algunos aspectos, son personas que pueden ser fácilmente influenciados y eso los expone a algunos riesgos:

*“...pero en otras cosas definitivamente son bastante influenciables...y se basan en la moda...mmm.... con una gran exposición a realidades como el consumo de sustancias psicoactivas, con muchas facilidades para poderlas adquirir...” (PS1).*

Influencia que al parecer está también marcada en la familia, porque cuando se hacen preguntas que están enmarcadas en su proyecto futuro, la presión de la familia es vista como determinante al momento de elegir qué camino seguir.

Al indagar por el motivo de que la OV/P se realice específicamente en estos grados de la educación secundaria, la orientadora afirma que más allá de que los chicos se encuentren en la finalización de la secundaria, se asume que se encuentran en una edad que les permite tener algunas claridades que no tenían antes para hacerse preguntas por su futuro:

*“...no se da solo porque llegaste a ser joven, sos de 14 o 15 años y entonces ya ¡vas a pensar en tu vida!, sino que el común denominador piensa que a esa edad ya tener mayor consciencia y claridad y por eso te poder formular esas preguntas” (PS1).*

Así, se encuentra que la noción de juventud que predomina en el discurso de la orientadora está directamente relacionada con la ubicación socioeconómica de la población con la que trabaja, donde al no haber una preocupación por cómo suplir las necesidades básicas, se permite a los jóvenes tener una moratoria social que genera tendencias particulares abocadas a los consumos y la a gratificación. Es interesante que a pesar que el discurso no está enmarcado en una categorización específica de un grupo etario, en la entrevista se logra percibir que hay un reconocimiento del desarrollo con relación a la posibilidad de tener un pensamiento crítico debido a la edad en la que se encuentran los estudiantes.

## ***Institución #2***

El foco de la OV/P en esta institución se realiza en el último año de la Educación Media, predominantemente en grado once con estudiantes entre los 15 y los 18 años de edad, en quienes se reconoce diversidad en sus intereses y problemáticas. Esta institución tiene una población en donde predominan jóvenes de estrato medio y medio-bajo.

Al describirlos, la orientadora menciona la vulnerabilidad como característica principal de los jóvenes, lo cual al parecer los expone a riesgos y hace más difícil la toma de decisiones:

*“...es como la etapa en la que menos recursos hay, recursos personales para enfrentar decisiones de ese tipo. Y porque salen de un ambiente segura, es como yo te decía ahora, en grado once salen y tienen que van a decidir lo que van a hacer...”; “...es una población de altísimo riesgo frente a muchas otras cosas.” (PS2).*

También se plantea que son jóvenes que han estado resguardados en un ambiente seguro, no solo por el ambiente de la Institución en la que estudian, sino que hace referencia a jóvenes que en su mayoría han estado acompañados por un adulto en sus decisiones, *“...que tienen un nivel de reconocimiento alto de la palabra del adulto todavía...”* y *“...han estado resguardados de lo que pasa socialmente...”* (PS2). Esto lleva a significar el ingreso a la Educación Superior como la posibilidad de continuar en una institución que no solo les da las competencias profesionales, sino que:

*“...permite garantizar que (estos jóvenes) van a tener también un acompañamiento o una estructura que los contenga mientras que terminan de fortalecerse como sujetos”* (PS2).

Así, se evidencia una mirada de un joven que no están preparado todavía para la vida adulta y que debe ser acompañado por un adulto mientras logra “fortalecerse”. Se da un nivel de autonomía que le implica una toma de decisión acerca de su futuro, pero con un poco de desconfianza de los recursos que pueda tener para ello en este momento de vida.

### ***Institución #3***

En el caso de la Institución #3, se retoma nuevamente la posición socioeconómica como un determinante de los alcances y características de las jóvenes a quienes está

dirigida la OV/P. Esto al parecer no solo les da accesos sociales y económicos particulares, sino que permea su forma de asumir el mundo y su futuro:

*“...es un contexto social alto, este colegio es un estrato cinco-seis...Aquí los padres de familia no son en su mayoría los empleados, aquí en su mayoría son empresarios, entonces ellas son niñas hijas de empresarios. Entonces por eso el pensamiento de ellas no está en ser empleadas.”; “...estos jóvenes ahora no se piensan en ser empleados, ellos se piensan mucho como emprendedores, entonces por eso ellas la opción no es trabajar, la opción es salir y estudiar...”*  
(PS3).

Lo anterior, aunque les brinda una moratoria social cuyas preocupaciones están en la carrera y universidad a elegir, viene acompañado de la dificultad para pensarse a largo plazo y puede haber una tendencia a quedarse en el acogimiento que les da el tiempo de estudiar:

*“...pero yo sí pienso que los jóvenes de ahora hay un temor muy grande a producir, ellos prefieren estudiar y estudiar y estudiar mucho, pero de ahí para allá ¿qué?, usted termina de estudiar y ¿qué va a hacer? ¿cómo va a crecer? ¿cómo va tener pues poder adquisitivo? ...”* (PS3).

Por otra parte, la orientadora reconoce que en la actualidad la juventud presenta características diversas y polarizadas, por una parte, identifica en algunos jóvenes una posición visionaria y competitiva y por otro lado la cultura del mínimo esfuerzo:

*“...yo tengo dos tipos de características de los jóvenes actuales. Hay un grupo de jóvenes súper pilos, osea son los que van así volando, los que salen a estudiar dos carreras al mismo tiempo...los que se visionan y se ponen metas y manejan todo el tema tecnológico full y eso les permite avanzar mucho más en muchas cosas. Ehh y ese grupo de jóvenes me parecen muy interesantes, como veo otros que son muy tranquilos, en una parte de esta población de jóvenes con el mínimo esfuerzo, muy pegados todavía a cosas pues...que no tienen nada que ver ni con crecer académicamente, sino centrados en otras cosas como la rumba. Digamos que me ha tocado ver las dos poblaciones, jóvenes muy pilos y jóvenes que no les interesa pues como mucho las cosas”*  
(PS3).

Además, es muy enfática en afirmar que los códigos de los jóvenes han ido cambiando en relación al trabajo, afirmación que realiza desde una visión del trabajo centrada en

el rendimiento y el cumplimiento de objetivos, con lo cual plantea que la sociedad debería adaptar para los jóvenes a diferentes dinámicas laborales:

*“...ahora los jóvenes no son los mismos de la época anterior que les decían: usted trabaja de 8 a 12 y de 2 a 6 y punto...ehh yo pienso que ellos serían más productivos en las empresas en el contexto actual midiéndolos por productividad, por metas, por objetivos porque ahora los jóvenes no son de quedarse en los horarios que les imponen...”*

De esta manera, la concepción de juventud tiene una aproximación contextual en donde se reconoce la influencia de los cambios culturales y sociales, además de reconocer la pluralidad en un mismo contexto; en el caso particular de las jóvenes beneficiarias de la propuesta de OV/P, características muy relacionadas con sus posibilidades económicas y las trayectorias de sus padres. A pesar que la población de la Institución son exclusivamente mujeres, llama la atención que no se hace ninguna alusión al género como factor que influya en el concepto de juventud, lo que podría darse debido a las condiciones socioeconómicas de las jóvenes que les da la posibilidad de otros accesos.

#### ***Institución 4***

La orientadora encargada de la Institución #4 hace alusión a la adolescencia como periodo de la vida en el que se encuentran sus estudiantes cuyas edades oscilan:

*“...entre los 16, 17 años, finalizando con 18 años...” (PS4),*

edades que implican unas características de desarrollo particulares. Menciona el cuestionamiento psicosocial propio de la edad como uno de los aspectos característicos de este periodo:

*“También hay preguntas asociadas a que yo no me siento bien conmigo, entonces claro, ese es el fenómeno de la adolescencia que se atraviesa en todo esto y que yo no me puedo escindir de toda esta situación tampoco...” (PS4),*

Al igual que los recursos con los que ya cuentan a esa edad para hacerse preguntas acerca de su futuro:

*“...cuando llego a décimo, que llego a décimo con 16 años en promedio ...ehhh...ya tengo una posibilidad de cuestionarme sobre eso... tengo recursos*

*para responderla o por lo menos tengo una posibilidad de decirme: “ve sí, yo debería como preguntarme eso” ...esto a diferencia de un chico de sexto grado...” (PS4).*

Cabe anotar que a pesar de mencionar unas características que son particulares de los chicos de las edades arriba mencionadas, reconoce aspectos divergentes entre las juventudes que son propios del contexto social y económico en que éstos se desarrollan y que les brindan posibilidades distintas. Por ejemplo, está el abanico de posibilidades que les da el estrato social del que hacen parte:

*“Son muchachos que pertenecen a un nivel socioeconómico favorecido, que por tanto entonces se viven con la posibilidad de ciertas experiencias...lo que te digo de intercambios, de poder estudiar por fuera de esta ciudad, de poder elegir cualquier universidad...ellos no tienen restricción en ese sentido y eso pues son oportunidades efectivamente” (PS4),*

oportunidades que a la vez pareciera invitarlos a una cultura de poca exigencia:

*y creo que nuestros muchachos por las condiciones en que ellos viven, se resisten mucho a la exigencia...y por eso cuando ellos vienen aquí es que yo les responda y no a que ellos hagan un trabajo...yo creo que es una característica muy propia de nuestra población.”; “...porque para ellos es más sensible resolver el asunto profesional que el vocacional...y ellos desean que la universidad les resuelva qué estudiar, que la prueba les resuelva qué estudiar, ahorrarse esa pregunta...” (PS4).*

Por otra parte, menciona la influencia del contexto de formación académica como un factor que influye en el perfil y deseos del joven, ya sea por la exigencia académica que pareciera desbordarlos:

*“...los estudiantes porque quieren descansar...fundamentalmente ahí hay un deseo de descanso...ellos viven con muchísima presión el ejercicio académico del último año, específicamente en este colegio, grado once vive ciertas actividades con mayor intensidad...” (PS4),*

como por la formación basada en los valores religiosos que les da una posición de sujeto ante el mundo:

*“...estos son jóvenes críticos, sensibles, yo siento que ellos con...que todos independientemente de lo que quieran estudiar, todos quieren aportar*

*socialmente... y este es un colegio que ha trabajado fuertemente en eso...”*  
(PS4).

Ésta a pesar de ser la primera institución en mencionar la adolescencia y sus características, término más asociado con una mirada naturalista, no cierra su postura a un determinismo etario, sino que por el contrario la enriquece con el reconocimiento de las condiciones sociales y experiencias vividas por los chicos como factor que aporta a esa concepción de sujeto.

### ***Institución #5***

Finalmente, se encuentra la Institución #5, cuya descripción de las jóvenes se centra en la adolescencia como etapa de desarrollo que les permite empezar a hacerse preguntas acerca lo que realizarán al terminar su Educación Media. De esta manera hace alusión principalmente al grado escolar en que se encuentran y sus edades:

*“...son para 9°, 10° y 11°... son niñas, bueno adolescentes. Más o menos de...entre 14 y mayores de edad, poquitas, pero las hay...”* (PS5).

Por otra parte, afirma que este grupo de jóvenes se ubican en un estrato socioeconómico particular

*“...son de un estrato socioeconómico entre medio y alto...”* (PS5),

Y a pesar que de manera explícita o intencional no menciona esto como un factor que puede intervenir en la forma en que se es joven, en su discurso se puede evidenciar que reconoce la diferencia con jóvenes de otros estratos y que han vivido otras experiencias en cuanto a necesidades diferentes, -algunas permeadas por la diferencia de género- y formas distintas de ver el futuro:

*“yo trabaje en una institución de Bienestar Familiar que trabajaba con niños de riesgo en calles, es totalmente diferente, es decir, pues las necesidades son otras... porque pues tienen otras proyecciones”; “Por los accesos y por su proyección. Es decir, ellos, su proyecto era yo llegar a robar o delinquir para adquirir plata, es decir, jamás o muy pocos, realmente no identifique uno, eran pocos los adolescentes, pero ellos no se proyectaban estudiando. Las mujeres casadas, osea las niñas, “en mi marido” y los niños en delinquir o en el exterior”*  
(PS5).

### 5.1.2. Análisis concepciones de juventud

Teniendo como base las descripciones que cada una de las orientadoras hace acerca de los jóvenes con los que interactúan en sus instituciones y de las características que consideran dan cuenta de sus modos de relacionarse con la realidad, se puede ver una postura que reconoce que el tiempo no es el mismo para todos y a pesar que en su totalidad mencionan las edades entre los 14 y los 18 años como una de las características de sus estudiantes, no presentan la edad como un determinante único que les permita entender estas poblaciones, sino que, por el contrario, entienden que el contexto en el que se desarrollan brinda herramientas, posturas, restricciones y/o posibilidades particulares que terminan definiendo las juventudes que representan.

Esto no es del todo novedoso, ya que es una mirada que se ha ido fortaleciendo en las últimas décadas en donde toman fuerza las posturas que reconocen a las juventudes, en plural, entendiéndolas como un constructo social que como tal reconoce en estas su carácter dinámico y discontinuo (Reguillo Cruz, 2000).

Lo anterior no significa que no se puedan encontrar tendencias según el momento histórico en el que se ubiquen los jóvenes, pues es la misma sociedad la que con sus lineamientos y leyes les da un lugar y hace una lectura de quienes pertenecen a este grupo poblacional. Es por ello que se debe tener en cuenta lo que el Estado Colombiano ha manifestado a través de sus leyes y/o estatutos acerca de quiénes son reconocidos como jóvenes en su territorio, y es a partir del artículo 5 numeral 1 donde afirma que es joven "...toda persona entre 14 y 28 años cumplidos en proceso de consolidación de su autonomía intelectual, física, moral, económica, social y cultural que hace parte de una comunidad política y en ese sentido ejerce su ciudadanía" (Ley Estatutaria de Ciudadanía Juvenil, 2013, p.5), lo cual se amplía en el numeral 2 donde son entendidas las juventudes como un:

Segmento poblacional construido socioculturalmente y que alude a unas prácticas, relaciones, estéticas y características que se construyen y son atribuidas socialmente. Esta construcción se desarrolla de manera individual y colectiva por esta población, en relación con la sociedad. Es además un momento vital donde se están consolidando las capacidades físicas, intelectuales y morales" (Ley Estatutaria de Ciudadanía Juvenil, 2013, p.5).

Como es mencionado en el artículo arriba descrito, estas formas de ser joven son construidas socialmente, y en el caso de la presente investigación todas las orientadoras en mayor o menor medida, plantean la condición socioeconómica de los jóvenes de sus instituciones como un factor diferenciador de ser joven en la ciudad. Y es que cuatro de las cinco Instituciones de la muestra tienen poblaciones cuyos estratos son Alto, Medio-Alto y Medio, lo que, según las cifras de la Administración Municipal publicada en diciembre del 2017, representa el 16,4% de la población total; por su parte la institución #2 cobija algunos jóvenes que pertenecen al denominado estrato Medio-bajo cuya participación porcentual es del 29,5% (Alcaldía de Santiago de Cali, 2017). Estas cifras por sí solas hacen referencia a diferencias con relación a las características físicas de las viviendas y el entorno inmediato en que se desenvuelven quienes viven en ellas, sin embargo, al parecer esto también influye en las características de las personas que hacen parte de estos estratos, en este caso, los jóvenes.

Así, se encuentra en el discurso de las entrevistadas que las condiciones socioeconómicas en que viven los jóvenes de sus instituciones les brindan unas posibilidades que no son extrapolables a muchos otros jóvenes. Estos jóvenes, especialmente los de estrato Alto, Medio-Alto y Medio no tienen preocupaciones por suplir las necesidades básicas propias o de sus familias y por ello al terminar su educación secundaria, sus preocupaciones están centradas en prepararse académica y profesionalmente para ser más competitivos socialmente. En el caso de la Institución #2, en la que parte de su población es de estrato Medio-Bajo, la meta sigue siendo continuar con sus estudios de Educación Superior a pesar que este acceso tenga un sentido diferente que para los jóvenes de las otras Instituciones, tema que se profundizará más adelante en el apartado Educación y Trabajo. Es por ello que cobra sentido que el objetivo principal de todas las propuestas de OV/P descritas en esta investigación está en apoyar la elección de la carrera profesional que se continuará estudiando y de la Institución de Educación Superior que acompañará la trayectoria académica de los jóvenes, esto al parecer en estos estratos no es un tema en discusión, sino una realidad que se da por hecho. Realidad que como se vio en el capítulo 3, también es de conocimiento de las Instituciones de Educación Superior, que encuentran en estos jóvenes un nicho importante de mercado y es a través de sus visitas y actividades previas a la graduación que buscan cautivar sus futuros estudiantes porque encuentran en ellos un público objetivo para el marketing (Cabral, 2008).



Por otra parte, en el discurso de las orientadoras se identifican otras características propias de los jóvenes y de los cambios sociales de los que ellos hacen parte, los cuales ellas han ido reconociendo en el camino, como por ejemplo la tendencia a la gratificación inmediata, la resistencia a la exigencia, la vulnerabilidad que los ubica en experiencias de riesgo ó como planteó la orientadora de la Institución #3, cambios específicos en la significación del ingreso a lo laboral; no obstante estas apreciaciones en algunos casos pareciera que no son tenidas en cuenta en las propuestas de OV/P de sus Instituciones o por lo menos no son visibles de manera intencional en las descripciones que hacen de ellas. Una hipótesis que se tiene en la presente investigación acerca de esto, es que la concepción de juventud que se evidencia en las entrevistas se basa en la percepción individual y experiencia de cada una de las orientadoras, ya sea basada en la observación de los jóvenes que hacen parte de sus instituciones o de la comparación que realizan de otros contextos en los que han estado en contacto con jóvenes, lo cual no necesariamente permea la propuesta, pues en muchos casos son propuestas de intervención que vienen con una trayectoria anterior a ellas. Además, como se evidenció al final del capítulo 3, muchas de estas instituciones no cuentan con un proyecto de OV/P documentado, que entre otras no sólo da un marco de referencia teórico acerca de la OV/P que se realiza, sino que en este caso podría dar un marco de referencia de las características de la población a la que está dirigida; lo que lleva a que la concepción de juventud que está detrás de las propuestas, no necesariamente tenga en cuenta la lectura de los cambios en las realidades sociales de estos jóvenes, que ellas han ido identificando.

Al analizar el concepto de juventud, emergen necesariamente otros conceptos que están directamente relacionados al mismo, como son la educación, el trabajo y el futuro.

### **5.1.3. ¿Qué ideas acerca de la Educación, el trabajo y el futuro están detrás de las propuestas de OV/P?**

Cuando se piensa en la OV/P, se identifica que uno de sus propósitos principales es acompañar a los jóvenes en un tránsito hacia otro momento de vida, por lo cual es sobre ellos que se inclina la pregunta por las decisiones que tomarán para su futuro, es como dice Davila, Ghiardo y Medrano, (2006), los jóvenes se encuentran en “...*la etapa... en que los sueños de la infancia se vienen encima, se vuelven problema del presente...*” (pág. 55).

De esta manera, al tener que proyectarse al futuro surgen conceptos que están enraizados y le dan sentido a las decisiones que se tomen. Conceptos como educación y trabajo le dará sentido a las elecciones que se hagan y al acompañamiento que desde las Instituciones se dé; como es el caso de la presente investigación, que al estar centrada en conocer las características de la OV/P que se realiza, se considera fundamental conocer estas ideas de educación, trabajo y futuro que están detrás de las propuestas. Cabe anotar que estos conceptos no se analizarán de forma aislada, sino que son vistos en relación a las miradas acerca de las juventudes que se tiene.

Como se evidenció en el apartado anterior, las posibilidades socioeconómicas que tienen estos jóvenes es un factor diferenciador que permite comprender la mirada que se tiene de ellos, lo cual aparece nuevamente al analizar los conceptos de trabajo, educación y futuro. Es por ello que se agruparon los resultados de las Instituciones #1, #3 y #4, cuyas poblaciones presentan mayores similitudes debido a la estratificación socioeconómica que prevalece en las mismas (Alto y Medio-Alto) y en simultánea se realizó su respectivo análisis. En el caso de las Instituciones #2 y #5, donde los estratos que predominan son Medio y Medio-Bajo también se encontraron aproximaciones semejantes, por lo cual también se decide agrupar los resultados junto con el análisis. Posterior a ello, este apartado se cierra con una conclusión general de estas concepciones y su incidencia en las propuestas de OV/P presentadas.

### **5.1.3.1 Resultados y análisis de las Instituciones #1, #3 y #4**

Al indagar por la relación que se encuentra entre los jóvenes y las ideas que se tienen acerca de la educación, haciendo énfasis en la educación posterior a la culminación del bachillerato, se encuentra que las orientadoras de las Instituciones #1, #3 y #4 coinciden en afirmar que la población con la que trabajan tienen garantizado el acceso a las Instituciones Universitarias y por ello no consideran que para ellos sea esto una problemática a resolver:

*“...la mayoría de ellos si tienen la posibilidad –gracias a Dios- de ingresar a una universidad...Yo creo que la verdad ninguno puede decir o tiene la realidad en su casa de que no se le apoye para que inicie un proceso de carrera.”;*  
*“...ahorita los chicos no estudian generalmente una sola carrera y se abren como a un mundo de posibilidades...” (PS1)*

*“Es que esto es por el contexto social en el que se mueven. Porque si yo te hago una comparación entre lo que es aquí y un colegio donde trabajé años atrás que era de un estrato más bajo, vulnerable, claro allá la orientación es dada, bueno cuáles son tus posibilidades ahora: salir de aquí y estudiar, trabajar, o hacer un técnico laboral, o ellos hacían una articulación con el SENA, entonces ¿vas a seguir con esa articulación? No, en este contexto no se da eso, en este contexto la posibilidad es salir a estudiar, irte a un intercambio y volver a estudiar.” (PS3)*

*“...tengo la intuición de que hoy no se estudia bajo la premisa que se estudiaba hace 40 años de que estudie pa que sea alguien en la vida, no. Yo creo que hoy no se estudia para eso, yo creo que hoy se estudia, estos muchachos estudian porque es lo que les toca, porque es lo que les sigue un poco en la vida...porque sus papás han hecho un patrimonio que ellos deben cuidar, entonces ellos no solo lo deben cuidar, sino que lo deben engrandecer...”; “Pero eso es la población de estas clases, cierto. Porque otra es la población media, otra es la población menos favorecida económicamente, donde para esta población menos favorecida económicamente ¿cuál es el sentido de estudiar? eso un poco se ha ido desvirtuando, entonces no se estudia y la deserción escolar viene incrementado efectivamente.” (PS4)*

Además, identifican otras posibilidades para estos jóvenes que les permiten cualificarse para las demandas que implican vivir en un mundo globalizado, así, se menciona el aprendizaje y/o perfeccionamiento de un idioma en el exterior como otra de sus trayectorias posibles:

*“Pues las opciones que ellos tienen en este momento son: algunos realizar estudios en el exterior, sobretodo de perfeccionamiento del idioma inglés...y teniendo en cuenta de cómo se sientan en ese lugar, pensarse en estudiar en ese espacio. No es la mayoría, puede estar en un 30% de la población...” (PS1)*

*“...de pronto este grupo de chicas piensan en irse de intercambio, para qué...para aprender inglés y hacer parte de todo lo que está surgiendo a nivel social” (PS3).*

*“La posibilidad de perfeccionar el idioma en el extranjero es una posibilidad de estos jóvenes, lo que al parecer no solo tiene ese único objetivo, sino que hay otras búsquedas detrás como el estatus que esto genera, la posibilidad de*

*descansar y buscar autonomía de parte de estos jóvenes...”; “...lo otro porque los papás les parece que sus hijos tienen que vivir ciertas experiencias académicas que los hagan más competentes y más competitivos cuando terminen su carrera y eso es perfeccionar la segunda lengua...” (PS4).*

De esta manera se encuentra que cuando piensan en el concepto de educación con relación a las características de sus estudiantes, centran su mirada solamente en las posibilidades que tienen de acceso a la Universidad y al considerar que esto es un tema resuelto para ellos, no se problematiza el asunto. Ellas afirman que el nivel socioeconómico de los jóvenes es un factor que en el caso del acceso a la educación presenta una diferencia significativa con las otras clases sociales, lo que no solo se evidencia en las trayectorias a las que tienen acceso –como los intercambios a otros países–, sino que pareciera que también marca la valoración que se le da al estudio y a las posibilidades y competencias con las que los jóvenes contarán para su futuro.

Esta realidad de este sector privilegiado de la población, pone nuevamente en evidencia el fenómeno del mercado de la Educación Superior Privada que fue mencionado en capítulos anteriores. Se puede ver como las Universidades Privadas han ido leyendo las prioridades, preocupaciones y anhelos de los jóvenes y sus padres y por ello buscan espacios para realizar sus ofertas cuando los jóvenes se están realizando la pregunta por su elección, específicamente finalizando la Educación Media. De esta manera buscan ser incluidas en las actividades de OV/P que ofrecen los colegios:

*“... la feria de universidades, en Colombia las universidades han ido...un poco sensibles al fenómeno del mercadeo, entonces ellas han diseñado conjuntamente feria de universidades para hacerse, como dicen ellas, una competitividad más respetuosa...entonces se reúnen y un día vienen a Cali todas las universidades nacionales, las que se inscriben...y entonces invitan a los colegios a que conozcan esas universidades de afuera: de Medellín, de Bogotá, de Manizales, Barranquilla...entonces los colegios accedemos a esa invitación y llevamos a nuestros estudiantes”; “...las universidades hoy, les admiten guardarles el cupo...fenómeno que yo también creo que es novedoso. Pero las universidades han ido pillándose el fenómeno y dicen: “venga, pero es que usted también puede irse con nosotros de intercambio...pero váyase en tercer semestre...” (PS4).*

Lo anterior muestra una lógica diferente a décadas anteriores cuando el acceso a la Universidad era un proceso exclusivo para unos pocos, como dice Cabrales (2008) al

augmentar la población que culmina el bachillerato y con las nuevas leyes de educación, las lógicas de acceso a las universidades han cambiado y son ellas, específicamente las Universidades Privadas, quienes se acercan a través de sus departamentos de mercadeo, a captar sus futuros estudiantes con ofertas que van más allá de la elección de una carrera, donde también les ofrecen oportunidades de complementar su formación futura con experiencias de movilidad internacional. Esta conquista por el mercado universitario, al parecer tiene una influencia en los jóvenes al momento de hacer sus elecciones, donde según afirman las orientadoras de las Instituciones #3 y #4, se valoriza diferente el ingreso a una universidad pública o privada y surgen formas particulares de asumir la experiencia universitaria:

*“Como tampoco, por ejemplo, se toma muy en cuenta la universidad del Valle (universidad pública). Pocas piensan es la universidad del Valle, así muchas tengan que salir para esa universidad; pero digamos que estamos en un contexto social en el que se tapan muchas cosas, muchas realidades, por más de que se intente buscar y mirar, se tapan. Entonces las opciones son esas: la universidad o te vas de intercambio” (PS3).*

*“...son muchachos que la exigencia les cuestiona, entonces para un ejemplo preciso: ellos no van a estudiar en la universidad pública porque la universidad pública es más difícil, entonces prefieren la privada desde un imaginario de creer la privada es regalada, eso es un imaginario. Pero también dicen: “yo por qué voy a estudiar en donde es más difícil, pudiendo estudiar en donde es menos difícil” (PS4)*

Esta realidad del fenómeno de las Universidades por captar nuevos clientes, solo es problematizado y puesto en evidencia por la orientadora de la Institución #4, a pesar que como se vio en el capítulo 3, todas las instituciones incluyen dentro de sus actividades un espacio para que las IES privadas realicen este espacio de mercadeo. Por su parte, PS4 considera que más allá de la realidad del mercado y las decisiones que los jóvenes tomen, es importante hacer evidente esta cuestión con los estudiantes y menciona una experiencia particular que tuvo en donde favoreció el cuestionamiento de esas lógicas:

*“para mí fue muy valioso que ellos hubieran ido a la universidad del Valle, no solo porque es mi universidad y yo la amo inmensamente, sino porque cuando ellos llegan a la universidad y escuchan cuánto cuesta estudiar medicina en esa universidad a ellos que son la clase favorecida...que les puede costar de 2 a 4 millones de pesos VS otra universidad que les dice que el semestre cuesta*

*14 millones de pesos, inmediatamente hay una pregunta que dice: “ole, esto es un negocio...y que negocio”, a lo que yo digo que está muy bien porque usted se debe pillar estar lógicas que independientemente de si usted entra a ella, tenga recursos para criticarla, tenga recursos para tomar una distancia.” (PS4).*

Otra significación de las posibilidades de educación que sobresale relacionada directamente con el contexto en que viven los jóvenes, tiene que ver con la relación género-educación-futuro. Esto solo es mencionado por la orientadora #3 cuya población son exclusivamente mujeres, quien afirma que:

*“...aquí no aparece tan marcado que eso es una carrera para mujeres o para hombres, ellas ya están más empoderadas, clarísimas que pueden estudiar lo que quieran.” (PS3)*

Esta mención particular puede darse dado que se trata de un colegio exclusivamente femenino, no obstante, dicha afirmación resalta una mirada de género particular, dado que está enmarcada en una población con capital económico y cultural que según la orientadora las ubica en un contexto de igualdad de género que no necesariamente es el que se vive en otros contextos. En el caso de las otras dos instituciones cuyas poblaciones son mixtas, esto tampoco es visto como un problema, lo que de igual manera podría deberse a las posibilidades con relación al capital económico y cultural de sus estudiantes. No obstante, estos imaginarios pareciera que tienen como base una mirada más personal e intuitiva y que desconocen las cifras de la realidad de la Educación Superior Colombiana en este tema, las que, a pesar de mostrar que al año 2014 el 54.4% de las titulaciones son recibidas por las mujeres, también muestra que al graduarse se presenta una brecha salarial entre géneros que afecta directamente a las mujeres a pesar de tener las mismas condiciones de estudio que los hombres (Observatorio Laboral para la Educación OLE, 2016).

En este punto se introduce el tema de la percepción que se tiene acerca de la realidad laboral para estos jóvenes. En este caso, las orientadoras de las instituciones #1, #3 y #4 no incluyen en su discurso las realidades nacionales con relación al desempleo o por lo menos no mencionan explícitamente que esto sea una problemática que afecte a los jóvenes que hacen parte de sus instituciones. No obstante, tanto la orientadora de la Institución #1 como la de la #3, reconocen que existe ambigüedad entre las exigencias del contexto laboral que se ofrece y la formación académica que se imparte tanto en los colegios como universidades, lo cual impacta significativamente a los jóvenes:

*“...ehhh a nivel laboral pienso que es...que no hay mucha consciencia del nivel de competencia que pueden encontrar...son más idealistas de realistas, entonces no sé cómo será cuando ingresan a un mundo laboral.”; “...no sé qué tan emprendedores sean y ahora que eso ahora está marcado la vanguardia, en donde tu das empleo, no eres un empleado...ese tipo de habilidades no son las que se fomenten dentro de la institución...allí ellos serían más empleados que empleadores.” (PS1).*

*“...hay una ambigüedad grandísima entre lo que se tiene y lo que se espera; entonces se espera que los jóvenes estudien mucho, pero entonces salen de estudiar muy preparados y la experiencia laboral el medio la pide porque difícilmente en una empresa se contratan sin experiencia laboral...” (PS3).*

Y a lo anterior se suman unas condiciones del contexto laboral que como dice PS3, no ha tenido en cuenta las características de los jóvenes actuales:

*“...pienso que los contextos laborales que hay actualmente no se han movilizad o a lo que se ha movilizad o la sociedad...entonces ahora los jóvenes no son los mismos de la época anterior que les decían: usted trabaja de 8 a 12 y de 2 a 6 y punto...ehh yo pienso que ellos serían más productivos en las empresas en el contexto , actual midiéndolos por productividad, por metas, por objetivos porque ahora los jóvenes no son de quedarse en los horarios que les imponen...yo pienso que en algún momento la sociedad debe cambiar y evolucionar hacia: yo te contrato pero usted trabaje por metas, por cumplimiento, por rendimiento no por las horas que usted está en un escritorio, porque usted puede estar sentado en un escritorio haciendo nada, y los jóvenes de ahora no los veo ahí” (PS3).*

De esta manera, se reconoce la competitividad como una característica de la actualidad con relación a lo laboral en donde al parecer no es suficiente obtener una formación académica, sino que se deben formar en diferentes habilidades que permitan mayor autonomía y además tener una experiencia laboral previa que les permita insertarse en el mercado, coincidiendo esto último con la principal característica que rescatan los recién graduados de IES que se encuentran desempleados, como obstáculo para su vinculación laboral (OLE, 2016). A lo que se suma, según identifica PS3, un contexto laboral cuyas condiciones parecieran enmarcadas en otras épocas sin tener en cuenta que sus futuros empleados, los jóvenes de ahora, tienen una significación diferente de lo laboral que genera otras exigencias.

Estos aspectos que identifican las orientadoras acerca de la educación y el trabajo en relación al contexto, al parecer no se tienen en cuenta intencionalmente dentro de sus propuestas de OV/P, muchas veces se queda solo en el análisis de la encargada de la orientación como es el caso de PS1 quien lo menciona directamente:

*“Me quedo identificándolo, pero en realidad no lo he fusionado a una propuesta” (PS1),*

O en el caso de las orientadoras #3 y #4, que pesar que no se evidencian objetivos o actividades dentro del proyecto que permitan hacerse preguntas por estas realidades, durante las entrevistas es posible identificar algunas intervenciones enmarcadas en el contexto en dónde se promueve una postura crítica y de investigación que permite a los jóvenes ver las realidades actuales como base para las elecciones que harán:

*“De pronto alguna vez en una discusión con uno de los grados cuando ellas mencionan que una carrera en particular no da plata, les pedí que revisáramos estadísticas, de esa carrera que tanto hay, cual es el promedio de profesionales que salen...” ; “Otra cosa es que en el marco de lo que pasa actualmente, revisamos las nuevas carreras que van surgiendo, porque ahora salen muchas carreras, entonces revisamos por qué han surgido, de dónde salieron, por qué son interesantes, cuál es la diferencia de éstas con otras, qué mercado hay para estas carreras actualmente” (PS3)*

*“Les devuelvo desde lo que está ocurriendo hoy. Y esa es un poco la apuesta mía en términos de la pregunta que yo le quiero suscitar al otro, yo no te la voy a resolver, simplemente yo te voy a entregar algo que de pronto pueda hacer algún ruido.”; “...les comparto noticias de actualidad...siempre vivo muy pendiente de eso que está ocurriendo y de cómo eso que está ocurriendo yo se los puedo devolver a ellos” (PS4).*

No obstante, en ambos casos, es una iniciativa cuya alcance y realización depende de su criterio o no necesariamente tendrá una permanencia en las propuestas de OV/P de la Institución en que trabajan.

### **5.1.3.2. Resultados y análisis de las Instituciones #2 y #5**



La estratificación socioeconómica que predomina en las Instituciones #2 y #5 son los estratos Medio y Medio-Bajo, condición que influye en la lectura que se hace de la realidad con relación a temas como educación- trabajo-futuro.

Al indagar acerca de las ideas que se tienen sobre de la relación educación-juventud, la orientadora de la Institución #5 afirma que, al existir distintas ofertas de Instituciones de Educación Superior, son amplias las posibilidades de acceder a ellas:

*“Pues en educación, hay muchas posibilidades de educación, pienso yo. Porque existen pues instituciones, universidades...”* (PS5),

por su parte la orientadora de la Institución #2 se muestra crítica ante esta relación y a pesar de afirmar que *“...un porcentaje muy alto tiene la posibilidad de continuar con ese proyecto escolar...”* (PS2) -refiriéndose al acceso de sus estudiantes a la Educación superior-, señala un cambio de perspectiva de la que se ha encontrado hasta el momento en las otras instituciones:

*“De hecho hay una ruptura como muy importante entre las posibilidades de educación hasta el bachillerato y de lo que de ahí en adelante viene para los jóvenes. Es decir, la educación se convierte en un derecho o es un derecho hasta ahí...y después de eso comienza a ser un privilegio, entonces empieza a haber una ruptura abismal. No todos los chicos tienen la posibilidad de apalancar su proyecto de vida en una educación superior...”; “Algunos muy puntuales dependen casi que exclusivamente de su desempeño en el ICFES<sup>3</sup> o de las becas a las que puedan acceder, pero en términos generales yo consideraría que la mayoría tiene las posibilidades de acceder a una Universidad o que puede seguir estudiando y acceder a una educación Superior...esto en diferentes niveles, no todos podrán acceder a la universidad y harán el tránsito por carreras de tipo técnico, el SENA<sup>4</sup> es una opción*

---

<sup>3</sup> Las siglas ICFES hacen referencia al Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior, quienes realizan una prueba a nivel nacional, antes llamada **“...prueba ICFES**, ahora llamada **Saber 11°**, ...evaluación aplicada por el Ministerio de Educación Nacional (MEN) con el objetivo de medir las destrezas adquiridas por los estudiantes durante su formación básica y media...” (Tu preicfes interactivo, sin fecha). Este examen es requisito para ingresar tanto a universidades públicas como privadas de Colombia, quienes delimitan un puntaje mínimo para el ingreso.

<sup>4</sup> “El Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA, es un establecimiento público del orden nacional, con personería jurídica, patrimonio propio e independiente, y autonomía administrativa; Adscrito al Ministerio del Trabajo de Colombia. Ofrece formación gratuita a millones de colombianos que se benefician con programas técnicos, tecnológicos y complementarios que enfocados en el desarrollo económico, tecnológico y social del país, entran a engrosar las actividades productivas de las empresas y de la industria, para obtener mejor competitividad y producción con los mercados globalizados.” (Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, Sin fecha).

*importante para ellos.”; “Muchos de ellos se inclinan hacia las instituciones de tipo público, obviamente por los costos o aspiran a becas diferentes que les permitan acceder a la opción universitaria...”(PS2).*

Así, muestra una mirada del acceso a la educación superior interpretada con mayores obstáculos, en donde la continuidad de la trayectoria escolar hacía ésta ya no se da como un derecho, sino que, debido a los costos de la educación privada y la dificultad de acceso a las universidades públicas, empieza a ser un camino que exige resultados sobresalientes para poder ser seleccionado. Otra opción que tienen es acceder a una beca en universidades privadas o sino deben tenerse en cuenta caminos alternativos a la formación profesional, como por ejemplo continuar con la opción de un Técnico Profesional (nivel de formación al que se puede acceder acreditando la culminación de básica secundaria) o una Tecnología, siendo esta última un nivel de formación que, a pesar de tener como requisito acreditar título de bachiller y la realización del examen del Estado (ICFES), presenta costos más accesibles y exigencias más bajas en el puntaje del examen. De igual manera, el planteamiento de la orientadora refleja un significado diferente de las Instituciones públicas y privadas, ya que a pesar que la Universidad Privada está relacionada con un estatus social al que se desea acceder, la Universidad Pública para estos jóvenes es una opción que, según afirma la orientadora, se acerca más a sus posibilidades económicas.

Esta mirada evidencia otras realidades de la Educación Superior que no habían surgido hasta el momento; una de ellas es el proceso de selección para el acceso a las universidades, que va más allá de las condiciones económicas que se tienen, donde los estudiantes deben realizar las pruebas de Estado (ICFES) y sus resultados son determinantes para el ingreso a las universidades siendo éstas las que tienen la autonomía para definir los puntajes necesarios. En el caso de las universidades públicas generalmente los puntajes exigidos son mayores que en las privadas (Orozco Silva, 2016), lo que pareciera ser un factor que aumenta la dificultad de acceso a las mismas. Por otra parte, es una mirada que da cuenta de la existencia de otras trayectorias posibles de educación superior, diferente a la universitaria como son la formación técnica y tecnológica, las cuales según el Observatorio Laboral para la Educación para en el 2014 representan en Colombia el 32.6% de las titulaciones que adquieren los graduandos (OLE, 2016).

En esta misma vía, otra de las ideas que sobresalen acerca de las concepciones que se tienen sobre la educación son las valoraciones en cuanto a la posibilidad de acceder a un título profesional, evidenciado en las siguientes aseveraciones:

*“hay una clara división entre los oficios y las profesiones académicas y eso digamos que empieza a constituir parte del imaginario de los chicos, entonces yo no soy si no estudio, sino voy a una universidad...o soy menos si, o tengo menos posibilidades si no entro a una u otra universidad. Y esa idiosincrasia te lleva a una búsqueda de estatus por ejemplo y el estatus está directamente relacionado con esa posibilidad de vincularte con una universidad... y además que ¡no puede ser a cualquier universidad! Entonces yo escucho a los chicos que dicen, por ejemplo: “quiero estudiar mercadeo, pero no la quiero estudiar en esta porque es mala, sino que tiene que ser en esta” Y por qué es mala: “no es que cómo voy a salir con un título que dice instituto pepito Pérez, no tiene que ser en este porque me da un lugar. Y eso no es una construcción de los chicos, es una construcción social, eso lo toman ellos de los que seguramente dicen sus familias, de lo que se maneja en el medio...incluso de lo que les transmiten sus docentes, aunque efectivamente eso no les va a dar un lugar.”*

(PS2)

Lo anterior expone cómo para estos jóvenes con situación económica no tan favorable, el poder “ser profesional” los ubica en un estatus social, el cual está ligado a la universidad a la que accedan, en donde muchas veces ingresar a las universidades privadas les da a los jóvenes un status y aceptación social que es aprobado por las personas que los rodean. Además, se evidencia una mirada del acceso a un título profesional como una oportunidad de mejora, en donde el ingreso a la educación superior está relacionado con mejores posibilidades para el futuro, pues al parecer les brinda una promesa de un capital cultural, social y económico. Lo que implica que se reconoce que, a mayores niveles de formación, mejores son las posibilidades de vinculación laboral y retribución salarial (OLE, 2016).

Con relación a la lectura que hacen las orientadoras de la relación jóvenes-trabajo-futuro, se evidencia una percepción de pocos accesos y oportunidades en este campo, en donde se problematiza la realidad de la sociedad:

*“la oferta laboral es problemática socialmente, la falta de empleo que nos aqueja socialmente, pues esa falta de empleo para los jóvenes es todavía más compleja.”* (PS2)

*“A ver, la cultura es como que, gracias a Dios tengo un trabajo, es decir uno tiene que agradecer porque alguien te contrató, pero es como un temor a estar desempleado, entonces, tienden a regalar...entonces si a ti te dicen por*

*ejemplo: “trabaja el sábado, o quédate hasta la siete...” ah bueno es que gracias a Dios tengo trabajo, entonces como esa cultura hace que muchos jóvenes, regalen su trabajo, entonces, pues...”; “Pues a nivel laboral si complicado. Considero que en Cali no hay... Y ellas mismas lo ven, por eso siempre piensan en eso, por ejemplo: “no es que eso no da plata...” o “es que a mí me han dicho...”, eso es un tema muy frecuente en ellas...” (PS5).*

Ellas reconocen la crisis de empleo actual en donde los jóvenes son unos de los principales afectados. Esto pareciera una mirada más intuitiva, que no necesariamente se ha profundizado para el acompañamiento en la formación de proyecto de estos jóvenes. Por ejemplo, no se mencionan cifras que sustentan estas impresiones, ni el abordaje que se ha ido realizando en el país acerca de este aspecto, donde el gobierno ha empezado a generar mecanismos para subsanar la realidad del desempleo en los jóvenes a través de proyectos como Colombia Joven, que a través de diferentes leyes, decretos y documentos busca favorecer los derechos de la juventud y uno de sus frentes es permitir la inserción laboral digna de las juventudes (Hoyos y Guerrero, 2016).

Otro aspecto que sobresale, es la relación que se hace entre el trabajo y la retribución económica que se tendrá del mismo, lo que también menciona la orientadora de la Institución #2 cuando afirma:

*“Y bueno, cuáles son las carreras que ganan más plata, porque es que la plata tiene que ver todo en este momento y eso una de las prioridades sociales y si no entonces no podemos satisfacer el nivel de consumo al que estamos en este momento como avocados...” (PS2).*

Esto trae a discusión el quiebre de la significación de lo laboral como un fin en sí y se evidencia como un medio que les permite acceder a los distintos consumos, donde en las nuevas configuraciones sociales, el trabajo mismo deja de ser el eje de la vida individual y el orden social y se transita hacia la estética del consumo en donde el fin último está en lo que se consume. De esta manera el trabajo es significado como un medio para llegar a dicho consumo (Bauman, 2000).

Finalmente, en el caso de la Institución #5 surge el tema del viaje al exterior con un sentido diferente al planteado por otras de las instituciones. En esta se afirma que:

*“...ellas salen al contexto laboral y están pensando es en viajar al exterior dizque porque hay mayores oportunidades de vida en cuanto a lo económico,*

*las que no, entonces, piensan bueno, en el postgrado... Porque en la parte laboral si está complicado” (PS5).*

Aquí la significación de viajar al exterior cambia, en donde se postula como una posibilidad que no es transitoria para formarse, cualificar una segunda lengua o tener un descanso como se da en las Instituciones de estratos socioeconómicos altos y medio-alto sino como una posibilidad que permite mejores condiciones económicas ante la percepción que se tiene acerca de las dificultades para acceder al mundo laboral.

De esta manera se encuentra que estas Instituciones dan cuenta de una mirada de la educación y lo laboral arraigado en las posibilidades económicas de las estudiantes y la relación que estas tienen con las elecciones de las trayectorias que van a elegir para su futuro, especialmente las que les brindan futuros accesos económicos. Se reconoce crisis a nivel laboral y tasas mayores de desempleo, que afectan a los jóvenes matriculados en sus Instituciones.

#### **5.1.4. Conclusiones del capítulo**

En este capítulo se hicieron visibles algunas ideas que sobresalen en las entrevistas acerca de juventud, educación, trabajo y futuro con relación a los jóvenes, las cuales no solo mostraron algunos imaginarios que están detrás de estos conceptos, sino que pusieron en evidencia que las ideas que se tienen acerca de estos no pueden ser atemporales ya que se encuentran insertos en las realidades de la sociedad en la que inmersos.

Al igual que lo identificado al profundizar en la concepción de juventud, las concepciones de educación-trabajo-futuro no emergen directamente de la Institución o de la propuesta de OV/P que se realiza, sino que se generan a partir de la lectura personal y/o experiencia de cada una de las orientadoras, lo cual pareciera que lleva a una mirada muy acotada del tema que no necesariamente da cuenta de la situación del país sino del panorama que logran visualizar.

Con relación a las ideas que se identificaron de educación, se puede ver que, dado que la OV/P se realiza con estudiantes que cursan su Educación Media, las percepciones que sobresalen en las entrevistas no cuestionan el trayecto realizado hasta el momento en el bachillerato, sino que se centran en las trayectorias

académicas que continuarán los jóvenes a futuro en su paso a la Educación Superior. Sobre esta temática, todas las instituciones coinciden en tener como discusión principal, la relación entre las posibilidades de acceso a las universidades y el factor socio-económico. Este se plantea como un factor que incide directamente en las posibilidades de acceso que tienen los jóvenes a ellas, ya sea porque es presentado como un aspecto que garantiza el ingreso de sus estudiantes a la universidad -como es el caso de las instituciones cuyos jóvenes pertenecen a los estratos más favorecidos de la sociedad- en donde también pareciera, a pesar de que no se dice, que las orientadoras identifican en esta relación una idea de futuro optimista y sin muchos obstáculos de sus trayectorias de formación futura; o en el caso de las instituciones de estratos más bajos, relación que muestra una realidad que genera mayores obstáculos y que implica pensar trayectorias alternativas a la universidades, o en formas de acceso que implican demostrar excelencia académica.

Con relación a la vinculación laboral futura, surge de nuevo la idea de correlación directa con el nivel socioeconómico en el caso de los jóvenes de los estratos alto y medio-alto, donde se da por hecho que esto es un factor que le brinda posibilidades. En el caso de las instituciones que representan otras estratificaciones económicas, se identifica conocimiento de la crisis del empleo que afecta a los jóvenes, sin embargo, en ambos casos pareciera una lectura más intuitiva en donde no se refleja un conocimiento profundo o análisis de la situación local, nacional y/o internacional con relación al desempleo; la posibilidad de acceder a un empleo digno; las realidades de los recién graduados de IES y sus dificultades para acceder al empleo, entre otras.

Se encuentra que más allá de las ideas que se tienen acerca del futuro en relación a la educación y lo laboral, estos son temas que no aparecen de manera intencional y evidente en las propuestas de OV/P por lo cual no es un tema que necesariamente se profundice en las mismas. El foco en su mayoría está puesto en el ingreso a la universidad como principal objetivo a seguir, por ello las propuestas centran mayormente sus intervenciones en acciones que permitan a los estudiantes la elección de una carrera profesional y de la universidad en el que la estudiarán, sin que necesariamente se discutan otros aspectos que pueden ampliar la mirada de la situación en materia de la realidad actual de las juventudes, sus características, la educación y el trabajo en la sociedad contemporánea. Al investigar acerca de estos aspectos se encuentra que existen documentos como “El Compendio Estadístico de la Educación Superior Colombiana”; “Perfil Académico y Condiciones de Empleabilidad: Graduados de Educación Superior (2001-2014)” o páginas de consulta con el Sistema

Nacional de Información de la Educación Superior (SNIES) cuyos propósitos están en suministrar información actualizada en el tema, que en el caso de la OV/P, podrían ser fuentes relevantes y pertinentes para trabajar con los estudiantes.

De esta manera, se puede concluir que a pesar de las realidades de la sociedad contemporánea que las orientadoras logran identificar como posibles aspectos que tienen incidencia en los jóvenes y sus elecciones a futuro, estas realidades no necesariamente permean o trascienden las propuestas de OV/P que ofrecen en las instituciones que trabajan, y por el contrario en sus contenidos estas parece que tuviesen un foco que no contempla las realidades en que se desarrollan. Solo en el caso de dos de las Instituciones (la tres y cuatro), la postura crítica de las orientadoras lleva a generar espacios de reflexión en los estudiantes que les permiten ponerse en contexto y no estar ciegos del todo con la realidad social, no obstante, esto no es un enfoque del proyecto en sí sino una postura que decide incluir de manera informal la encargada de la orientación, lo que lleva a que esta no sea una postura institucionalizada y que el alcance del análisis está limitado por su mirada personal.

## **Capítulo 6**

### **6.1. Conclusiones**

En diferentes momentos de sus vidas las personas se ven enfrentadas a realizar transiciones que implican asumir cambios y nuevos retos. En el caso de los jóvenes que se encuentran terminando su bachillerato se ven muchas veces enfrentados a la pregunta por el rumbo que tomarán al graduarse y son en su mayoría las instituciones

educativas las instancias que se dan a la tarea de acompañarlos. Éstas ofrecen espacios que denominan de orientación vocacional o profesional y a pesar que este último no es un concepto novedoso, ya que diversas investigaciones a nivel mundial se han hecho diferentes preguntas alrededor del mismo, la pregunta por cómo se realizan y los aspectos que las caracterizan continúa siendo una pregunta vigente.

Esta investigación tuvo como propósito conocer las características de la Orientación Profesional o Vocacional de 5 instituciones educativas privadas de la ciudad de Cali-Colombia y para ello se indagó por sus perspectivas teóricas, contenidos, actividades, trayectorias, responsables y las concepciones de juventud, trabajo, educación y futuro que atraviesan estas propuestas, esto último con el fin de reconocer cómo se asumían los cambios sociales contemporáneos en ellas.

Después de realizar un análisis de los resultados encontrados a partir las entrevistas realizadas se puede concluir que:

A pesar que la realización de la orientación vocacional y/o profesional es un requisito para las Instituciones Educativas que tienen Educación Media (bachillerato), -el cual ha sido estipulado por el Gobierno Colombiano a través de sus estamentos educativos legales desde varias décadas atrás-, este requisito plantea lineamientos muy generales que dan libertad a las instituciones educativas sobre cómo realizar dicha orientación y del enfoque que tendrán.

Esto lleva a preguntarse acerca de las directrices que tienen cada una de las propuestas, indagando por lo que actualmente realizan y si esto mismo se ha venido haciendo desde años atrás. Se encontró que la OV/P en estas 5 instituciones no es algo novedoso, pareciera que todas cumplen con incluirla dentro de las actividades a realizar según lo estipulado por la ley, sin embargo, solo una de ellas cuenta con un proyecto de orientación vocacional documentado que da cuenta de su trayectoria y de los cambios que ha tenido, en los otros casos no existe un registro formal escrito que sustente la propuesta actual ni las acciones que se han realizado en el pasado. Esta situación no solo muestra la dificultad para dar cuenta de la presencia o no de los cambios que han vivido las orientaciones, sino que pone en evidencia un asunto más profundo, que es la carencia de un marco de teórico formal que sustente cada propuesta, lo cual lleva a que como se verá más adelante, los objetivos, bases teóricas, elección de las actividades y concepciones alrededor de la misma dependan en gran medida de la mirada y la formación que tenga la persona encargada de la OV/P en ese momento.



La definición que dan las profesionales encargadas acerca de la orientación que se realiza al interior de las Instituciones tiene un énfasis marcado en la identidad que ésta podría tener al ser vocacional o profesional, donde lo vocacional es entendido como la apuesta que tiene la propuesta por un trabajo que abarca diferentes dimensiones del ser humano y que permitan pensarse un proyecto de vida; y lo profesional como un espacio que tiene como fin dar herramientas para la elección de una profesión. No obstante, estas definiciones no son sustentadas en una perspectiva teórica en particular, sino que están enmarcadas en el origen etimológico de las palabras que no necesariamente termina viéndose reflejado en la elección de los contenidos y actividades realizadas.

Así, a pesar que en el marco de esta investigación no se evidenció en ninguna de las propuestas la definición intencional de un marco de referencia particular basado en las teorías de OV/P, en la descripción de los objetivos que se quieren alcanzar y los contenidos que se trabajan se vislumbra la tendencia a desarrollar las orientaciones desde los fundamentos teóricos de la Orientación para la Carrera, que reconoce la orientación como un proceso educativo que tiene como característica un enfoque preventivo dirigido a la totalidad de los estudiantes (González Maura, 2004); además en los contenidos que se desarrollan en las OV/P se evidenciaron los presupuestos teóricos fundamentales del Movimiento Educación para la Carrera, como lo son: el conocimiento de sí mismo y desarrollo de auto-conceptos, la exploración y la toma de decisiones.

Es de anotar, que a pesar de este hallazgo, en donde se evidencia una impronta de las teorías de la Orientación para la Carrera dentro de las OV/P que se realizan, al no ser reconocida como tal dentro de un marco de referencia explícito lleva a que se desconozcan aspectos importantes de la misma; esto a su vez lleva a que finalmente se desarrollen contenidos de manera aislada que si fueran trabajados comprendiendo los principios esenciales de la perspectiva teórica que los sustenta, podrían enriquecer las propuestas a través de todo el bagaje conceptual que éstas comprenden. Una posibilidad de visualizar esta teoría de manera integral, podría ser incluir la orientación desde la infusión curricular y la colaboración comunitaria, ejes que como plantea González Maura (2004) dan cuenta de la necesidad de insertar a lo largo del currículo la propuesta de Orientación, además que rescatan la idea de trabajar en conjunto con los diferentes entes de la comunidad.

Lo anterior también se ve reflejado en las actividades que realizan, las cuales buscan desarrollar algunos de los contenidos arriba mencionados. Estas actividades, en todos

los casos, pueden ser divididas en dos grandes categorías: el trabajo centrado en el conocimiento de sí mismo, el cual se realiza a través de talleres cuya metodología y foco nuevamente recae en la lectura que se hace desde la psicología a las necesidades de los estudiantes; y las actividades de exploración dirigidas al conocimiento de la oferta Universitaria, que en su mayoría se realiza con el apoyo de las Instituciones de Educación Superior. La presencia de estas últimas dentro de las actividades de OV/P que se realizan, evidencia una realidad del contexto en el tema de la educación, donde estos espacios de apoyo se transforman en espacios de mercadeo de la Educación Superior que terminan siendo avalados por estas instituciones de Educación Media más allá del objetivo real que se han pensado para estas actividades.

Otras actividades que se incluyen en estas OV/P, es el trabajo con los padres de familia. Las orientadoras reconocen el papel que éstos tienen en el proceso de los jóvenes y en las elecciones que harán para continuar sus trayectorias al terminar el colegio, no obstante, esta inclusión de los padres dentro de las propuestas es limitada a una o máximo dos intervenciones cuyo corte es más informativo, esto en parte debido a las limitaciones en los tiempos y espacios para continuar desarrollando las propuestas y no al desconocimiento de la importancia de trabajar con los padres.

De esta manera se puede ver cómo las actividades que se realizan, -que finalmente es donde se materializa cada una de las propuestas-, se encuentran ante realidades con limitaciones de tiempo y recurso humano, que muchas veces impide que se logre el cumplimiento de los objetivos de la propuesta de OV/P que se han pensado. Esto afecta en mayor medida a las Instituciones cuyas encargadas de la orientación tienen la responsabilidad de acompañamiento de la totalidad o la mitad de la población del colegio, lo que las lleva realizar actividades aisladas en algunos tiempos posibles. En el caso de las orientadoras que tienen a cargo solo los estudiantes de la Media vocacional, se evidencian actividades con una estructura secuencial que permite perseguir los objetivos planeados.

Así, se puede decir que los espacios y tiempos asignados para la orientación son un factor que favorece o dificulta la implementación de las propuestas, lo cual se encuentra en correlación directa con los hallazgos de la investigación realizada por Mesa (2004) acerca de cómo están siendo orientados los jóvenes del Valle del Cauca, en donde se plantea que los espacios y tiempos asignados para la orientación son un aspecto que facilita la ejecución de la orientación. Esto implica que las Instituciones

deban pensarse en los recursos necesarios para cumplir con los objetivos que se han trazado con relación a la OV/P y evaluar el impacto que tiene lo que actualmente realizan con el fin de hacer los ajustes necesarios.

Por otra parte, se encontró que en todos los casos analizados, las personas que tienen a cargo la orientación vocacional o profesional en estos colegios, tiene como formación profesional de base la carrera de Psicología y se encuentran trabajando en el rol de psicólogas dentro las Instituciones, siendo la orientación vocacional o profesional solo una de las funciones que tienen a cargo; Esto muestra que al interior de las instituciones se reconoce como idónea esta formación profesional para asumir el cargo, tanto así que es incluido dentro de las funciones del psicólogo del colegio.

Al poner en diálogo esta posición con el énfasis teórico -centrado en la formación clínica de la psicología- que predomina en el discurso de las encargadas de la OV/P, se puede ver que las competencias que se reconocen importantes para el perfil que debe tener quien asume la tarea de OV/P es más de tipo profesional, social y personal y no tienen en cuenta, por lo menos explícitamente, las competencias especializadas para el desarrollo de la carrera que han sido definidas a nivel internacional por la Asociación Internacional para la Orientación Educativa y Profesional (AIOEP) quienes proponen una amplia lista de competencias para desarrollar una orientación educativa y profesional de calidad (AIOEP, 2003), aspecto que llama la atención que no esté incluido dado que en todos los casos uno de los propósitos principales de la orientación que realizan se encuentra encaminado hacia el desarrollo de la carrera.

De esta manera se puede concluir que es el enfoque de la psicología clínica en el que se formó cada orientadora, el que predomina y se considera base fundamental para llevar a cabo las propuestas de OV/P en los colegios, esto tanto a nivel metodológico como conceptual. La presente investigación reconoce que la formación clínica permite tener herramientas esenciales para el trabajo de acompañamiento y orientación con los jóvenes en los diferentes ámbitos de sus vidas, no obstante, se considera que la formación complementaria y/o actualización constante en competencias propias y especializadas de la orientación profesional y del análisis institucional permitiría cualificar las propuestas, dado que le entrega un marco conceptual que ha sido previamente profundizado en este campo. Esto a su vez, hace emerger la pregunta por las ofertas de formación que ofrece la región en este campo, pues ante la carencia de formación especializada, son pocas disciplinas las que deben asumir la responsabilidad de apropiarse de esta tarea a partir de las competencias específicas de su profesión.

Finalmente, se identifica que conocer las características de las propuestas de OV/P implica también preguntarse por las concepciones que están detrás de las mismas, o como se encontró en los casos estudiados, indagar por las concepciones que tienen las encargadas de la orientación, pues son ellas las que, en definitiva, ubican o no las propuestas en contexto.

Las entrevistas dan cuenta de un concepto de juventud que no se puede generalizar a un grupo etario, sino que es leído desde las condiciones propias en las que viven los jóvenes, de esta manera consideran que el principal factor diferenciador para los jóvenes con los que trabajan es su condición socio-económica, la cual trae consigo características propias no extrapolables a otros jóvenes, como lo son la posibilidad de la moratoria social que les da el ingreso a la universidad o en algunos casos el intercambio a otros países; la resistencia a situaciones que implique exigencias que pueden evitar y las significaciones de futuro con menos obstáculos.

Por su parte, la mirada que se tiene de conceptos tales como trabajo, educación y futuro también muestra una lectura enmarcada en las condiciones socio-económicas de los jóvenes a quienes están dirigidas las OV/P, en donde las proyecciones de futuro inmediato posterior a la culminación del bachillerato están centradas en la continuidad de las trayectorias académicas en la Educación Superior, específicamente en el ingreso a la universidad. Pareciera que entre mejores son las condiciones socioeconómicas de los jóvenes, la percepción que se tiene al interior de las propuestas acerca del futuro no va más allá de qué carrera y universidad se va a elegir y cuestiones como la significación de lo laboral y sus posibilidades no es un asunto a cuestionar, situación que si empieza a surgir cuando la situación económica no es tan favorable.

De esta manera, esta investigación muestra que las orientadoras reconocen muchos de los cambios sociales que trae consigo la contemporaneidad y sitúan cómo estos permean de una u otra manera sus concepciones acerca de juventud, trabajo, educación y futuro, situadas específicamente en las particularidades que implican el capital social y económico que traen los jóvenes. No obstante, estos reconocimientos no son una directriz que necesariamente atraviesan las propuestas de OV/P que realizan en sus colegios y solo es incluido o problematizado a partir del criterio personal de las orientadoras cuya mirada pareciera estar acotada a un panorama más experiencial careciendo en su discurso de datos que sustenten dichas miradas.

Es importante anotar que este distanciamiento entre las propuestas de OV/P con la realidad social actual no es un escenario ajeno a las encargadas de la orientación,

tanto así que dos de ellas expresaron directamente que el trabajo de orientación que se realiza en su Institución no logra cumplir con las necesidades reales de los jóvenes. A esto se suma la percepción de distancia que éstas tienen de lo que se imaginan o esperan del espacio de OV/P con lo que finalmente se termina haciendo, situación que no se había contemplado en la investigación pero que surgió como una categoría emergente; lo anterior da cuenta de una situación compleja con relación a las propuestas de OV/P que se realizan, pues a pesar que -como ya se planteó anteriormente- las personas responsables de la orientación son quienes en su mayoría se piensan los objetivos, contenidos y actividades a realizar, las condiciones con relación al tiempo profesional, espacios de intervención y otras particularidades institucionales terminan siendo una limitante para dar cumplimiento los objetivos y a la inclusión de otros aspectos que consideran importante trabajar.

Finalmente, se puede concluir que los hallazgos encontrados permiten hacer apenas una aproximación de algunas de las características de la OV/P que se realiza con los jóvenes dentro de las Instituciones Educativas y no pretende realizar generalizaciones al respecto; sin embargo, es una puerta de entrada que permite pensar algunas líneas de trabajo para investigaciones posteriores. Una de ellas es la importancia de profundizar en aspectos de la formación académica que tienen las personas que se encargan de la orientación vocacional o profesional en los colegios, dado que son ellos los principales actores en el acompañamiento a los jóvenes en este tema; se identifica que en el Valle del Cauca la profesión más acorde con esta labor está siendo la Psicología, se considera pertinente profundizar en los planes de estudio de esta carrera y cuál es la mirada que se tiene para realizar intervenciones en orientación vocacional y/o profesional e incentivar la pregunta por cómo se sitúan las realidades actuales dentro de las mismas.

## **Bibliografía**

Acosta-Amaya M.M. & Sánchez Escudero, J.P. (2015). Desempeño psicométrico de dos escalas de autoeficacia e intereses profesionales en una muestra de estudiantes de secundaria. *Revista CES Psicología*, 8(2), 156-170.

AIOEP (2003) Competencias Internacionales para los profesionales de orientación et de Educación. *Documento de competencias*. Canadá. Recuperado de <http://iaevg.net/iaevg.org/IAEVG/nav276b.html?lang=4&menu=1&submenu=5>

Aisenson, D., Cortada de Kohan, N., Siniuk, D., Rivarola, R., Schwarcz, J. y Virgili, N. (2009) La Orientación Vocacional en las Escuelas Argentinas. Necesidad de Políticas Públicas y de Nuevas Prácticas de Orientación. *Anuario de Investigación*. 16 Recuperado de [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1851-16862009000100013&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1851-16862009000100013&script=sci_arttext)

Alcaldía de Santiago de Cali (2017). Cali en cifras: capítulo 12 Estratificación socioeconómica. Documento realizado por el Departamento Administrativo de Planeación. Cali, Colombia Recuperado de <http://www.cali.gov.co/planeacion/publicaciones/137802/cali-en-cifras/>

Álvarez, J., Aguilar, J., Fernández J. y Sicilia, M. (2014) El Prestigio Profesional y Social: Determinante de la Decisión Vocacional. *REOP* 25(2), 40-55 Recuperado de <http://revistas.uned.es/index.php/reop/article/view/13519/12236>

Antunes, J., Leal, L., Faria, L., Repetto, E., Manzano, N., Ferrer, P. e Hiebert, B. (2009) Competencias do Orientador Profissional Brasileiro. *REOP*. 20(2), 99-108.

Bacanli, F. (2016) Career decision-making difficulties of Turkish adolezcent. *Internacional Journal for Educational and Vocational Guidance* 16, 233-250 Recuperado de <https://link.springer.com/article/10.1007/s10775-015-9304-8>

Bauman, Z. (2000) *Trabajo, Consumismo y Nuevos Pobres*. España: Gedisa Editorial.

Bonilla, E. & Rodríguez, P. (1997). *Más allá del dilema de los métodos. La investigación en Ciencias Sociales*. Colombia: Norma.

Brunal, A. (2013) Informe gestión Amilkar Brunal coordinador MDO 2013-2014 (Mensaje en un Blog). Recuperado de

<http://mesadistorientadores.blogspot.com.co/2014/04/informe-gestion-amilkar-brunal.html>

Cabrales, O. (2008) La competencia por el mercado universitario y su incidencia en la evaluación de los aprendizajes *Revista Educación y Desarrollo Social*, 2 (2), 174-182 Recuperado de

[https://www.researchgate.net/profile/Omar\\_Cabrales/publication/41763031\\_La\\_competencia\\_por\\_el\\_mercado\\_universitario\\_y\\_sus\\_incidencias\\_en\\_la\\_evaluacion\\_de\\_los\\_aprendizajes/links/571ea71308aead26e71a8d22/La-competencia-por-el-mercado-universitario-y-sus-incidencias-en-la-evaluacion-de-los-aprendizajes.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Omar_Cabrales/publication/41763031_La_competencia_por_el_mercado_universitario_y_sus_incidencias_en_la_evaluacion_de_los_aprendizajes/links/571ea71308aead26e71a8d22/La-competencia-por-el-mercado-universitario-y-sus-incidencias-en-la-evaluacion-de-los-aprendizajes.pdf)

Campo, D. (2015). Propuesta de Acompañamiento en el proceso de construcción y elección vocacional (tesis de maestría), Universidad ICESI, Santiago de Cali, Colombia.

Cardona, D., Andrade, -J., Aguirre, L., Garay, V. y Pava, A. (2012) Prevalencia de intereses y preferencias profesionales en estudiantes de grado 11 de Instituciones Educativas Públicas de la ciudad de Ibagué. *Revista Colombiana de Ciencias Sociales*, 3(2), 259-269 Recuperado de <http://www.funlam.edu.co/revistas/index.php/RCCS/article/view/889>

Castañeda, E. y Niño, J. (2005) Procesos y Procedimientos de orientación vocacional/profesional/laboral desde una perspectiva sistémica. *Hallazgos: Revista de Investigaciones*. 4, 144-168. Recuperado en [http://www.usta.edu.co/otras\\_pag/revistas/hallazgos/documentos/hallazgos\\_4/roduccion\\_conocimiento/12.pdf](http://www.usta.edu.co/otras_pag/revistas/hallazgos/documentos/hallazgos_4/roduccion_conocimiento/12.pdf)

Castel, R. (1997) Cap 8: "La nueva cuestión social". En: *Las Metamorfosis de la cuestión social. Una crónica del salariado*. BsAs: Ed. Paidós.

Chá, R. T.; Ruiz, M. E. (2013). Equidad y Orientación: El desafío del seguimiento de jóvenes egresados. *Orientación y Sociedad*, 13. En *Memoria Académica*. Recuperado de [http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art\\_revistas/ev.5856/ev.5856.pdf](http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/ev.5856/ev.5856.pdf)

Congreso de Colombia (1992) Ley 30 de diciembre 28 de 1992. *Artículo 19*. Recuperado de [https://www.cna.gov.co/1741/articles-186370\\_ley\\_3092.pdf](https://www.cna.gov.co/1741/articles-186370_ley_3092.pdf)

Crites, J. (1974) *Psicología Vocacional*. Buenos Aires: Editorial Paidós.

Cruz Hernández, E. (2013). *La Orientación Vocacional en el plan de estudios de la Institución Educativa Municipal La Arboleda Facatativá (tesis de maestría)*, Universidad Militar Nueva Granada, Bogotá, Colombia.

Dávila, O., Ghiardo, F. y Medrano, C. (2006) *Los desherederos. Trayectorias de vida y nuevas condiciones juveniles*. Valparaíso: Ediciones CIDPA.

Decreto 2743 de 1968. Ministerio de Educación Nacional Republica de Colombia, Colombia 6 de noviembre de 1968, Recuperado de <http://www.mineduccion.gov.co/1621/article-104216.html>

Departamento Nacional de Planeación (2014). Documento Conpes 173 "Lineamientos para la Generación de Oportunidades para los Jóvenes". Colombia <http://www.colombiajoven.gov.co/atencionaljoven/Documents/CONPES%20173.pdf>

Dubet, F. (2006) *El declive de la institución: profesiones, sujetos e individuos ante la reforma del Estado*. Barcelona: Gedisa Editorial.

Esquivel, M., Pérez, W. y Brunal, A. (2013) *Declaratoria Distrital del Campo Interdisciplinario de la Orientación y Asesoría Educativa (Mensaje en un Blog)*. Recuperado de <http://mesadistorientadores.blogspot.com.co/2013/07/declaratoria-distrital-del-campo.html>

Gavilán, M. (2006) *La transformación de la Orientación vocacional: Hacia un nuevo paradigma*. Rosario: HomoSapiens.

Gavilán, M. y Cha, R. (2006). *Equidad y orientación: el desafío de una propuesta*. XIII Jornadas de Investigación y Segundo Encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires. Recuperado de <https://www.aacademica.org/000-039/174.pdf>



Gobernación de Antioquia (2008) *Programa de Orientación Vocacional y Proyectos de Vida*. Medellín/Colombia. Recuperado de [http://64.76.85.60/tda2/hermesoft/portal/home\\_1/rec/arc\\_2721.pdf](http://64.76.85.60/tda2/hermesoft/portal/home_1/rec/arc_2721.pdf)

González Maura, V. (2000) Orientación Educativa-Vocacional: Una Propuesta Metodológica para la Elección y Desarrollo Profesional Responsable. *Material de curso ofrecido en el Congreso Internacional de Universidades*. 1-30. Recuperado de <http://www.slideshare.net/aleidazambrano/orientacion-vocacional-2822561>

González Maura, V. (2004) *La Orientación Profesional Y Currículum Universitario. Una Estrategia Educativa para el desarrollo profesional y responsable*. Barcelona: Laertes Ediciones.

Hoyos Pinedo, S. C., Guerrero, C., & Alejandro, F. (2016). Análisis de política de empleo y emprendimiento juvenil en un escenario de posconflicto. Recuperado de <http://repository.usergioarboleda.edu.co/bitstream/handle/11232/746/An%C3%A1lisis%20de%20la%20pol%C3%ADtica%20de%20empleo.pdf?sequence=1>  
Fecha de acceso 15 de jun.2017

Irving, B. (2011) Choise, Chance or Compulsion: The Recruitment of Career Advisers into New Zealand Secondary Schools. *REOP*. 22(2), 109-119.

Jacinta, C. (2002) Los jóvenes, la educación y el trabajo en América Latina. Nuevos temas, debates y dilemas. En De Ibarrola, M. (coord.) *Desarrollo Local y formación: hacia una mirada integral de la formación de los jóvenes para el trabajo* (pp. 67-102) Recuperado de [http://www.oitcinterfor.org/sites/default/files/file\\_publicacion/ibarrola.pdf](http://www.oitcinterfor.org/sites/default/files/file_publicacion/ibarrola.pdf)

Ley Estatutaria de Ciudadanía Juvenil (2013) Ley 1622 de 2013, Bogotá, Colombia. Recuperado de <http://www.colombiajoven.gov.co/atencionaljoven/Documents/estatuto-ciudadania-juvenil.pdf>

Ley General de Educación Colombia, (1994) Ley 115 de 1994 sección cuarta artículo 27. Bogotá, Colombia. Recuperado de <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=292#80>

- Mesa, M. (2004) ¿Cómo orientamos a nuestros jóvenes en Cali y el Valle del Cauca? En Simposio de Orientación Profesional: "Colegio, Universidad, Empresa: Una mirada integradora. Santiago de Cali, Universidad Autónoma de Occidente.
- Ministerio de Educación Nacional (1960) Decreto 1637 de julio 12 de 1960, por el cual se crea la Sección de Orientación Profesional, dependiente de la División de Servicios Técnicos del MEN. Bogotá, Colombia. Recuperado de [http://www.mineduccion.gov.co/1621/articles-103630\\_archivo\\_pdf.pdf](http://www.mineduccion.gov.co/1621/articles-103630_archivo_pdf.pdf)
- Ministerio de Educación Nacional (1996) Resolución 4210 del 12 de septiembre de 1996 Recuperado de [http://www.mineduccion.gov.co/1621/articles-96032\\_archivo\\_pdf.pdf](http://www.mineduccion.gov.co/1621/articles-96032_archivo_pdf.pdf)
- Ministerio de Educación Nacional (2016) Revisión de políticas nacionales de educación. La Educación en Colombia, MINEDUCACIÓN, Colombia. Recuperado de [http://www.mineduccion.gov.co/1759/articles-356787\\_recurso\\_1.pdf](http://www.mineduccion.gov.co/1759/articles-356787_recurso_1.pdf)
- Mosquera, J. (2006, julio) Formación Profesional de Orientadores(as) en Colombia. Un modelo basado en competencias profesionales. Ponencia presentada en I Congreso Latinoamericano de Formadores(as) de Orientadores(as), Valencia, Venezuela. Recuperado de [http://www.plandecenal.edu.co/html/1726/articles-175242\\_archivo\\_pdf.pdf](http://www.plandecenal.edu.co/html/1726/articles-175242_archivo_pdf.pdf)
- Múnera, L. (2012) Orientación Profesional y Sociedad Contemporánea. La Orientación Profesional ofrecida en la Escuela (trabajo final de posgrado), Universidad Nacional de la Plata, Argentina.
- Muñoz González, G. (2011) Temas y problemas de los jóvenes colombianos al comenzar el siglo XXI. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud* 1 (1), mayo. ISSN 2027-7679. Recuperado de <http://revistaumanizales.cinde.org.co/index.php/Revista-Latinoamericana/article/view/337>
- Nadon, D., Samson, A., Gazzola, N. y Thériault, A. (2015) Becoming a guidance counsellor in Ontario: formative influences from counsellors' perspective.

Núñez, P. (2008). La redefinición del vínculo juventud-política en la Argentina: un estudio a partir de las representaciones y prácticas políticas juveniles en la escuela secundaria y media. *Revista Latinoamericana Ciencias Sociales* 6(1), 149-190.

Observatorio Laboral Para La Educación OLE (2016). Perfil Académico Y Condiciones De Empleabilidad: Graduados De Educación Superior (2001-2014). Páginas 1-29, Colombia. Recuperado de [https://www.graduadoscolombia.edu.co/html/1732/articles-348102\\_recurso\\_3.pdf](https://www.graduadoscolombia.edu.co/html/1732/articles-348102_recurso_3.pdf)

Ochoa Díaz, D; Silva Arias, A; Sarmiento Espinel, J. (2015). Actividades y uso del tiempo de las y los jóvenes que ni estudian ni trabajan en Colombia. *Civilizar. Ciencias Sociales y Humanas*, julio-diciembre, 149-162.

Olivares, M., León, C. y Gutiérrez, P. (2010) El Proceso de Orientación Profesional en los Institutos de Educación Secundaria. El caso de Córdoba. *REOP*. 21(1), 81-92.

Otalvaro-Marín, B. & Vergara-Argotty, C. E. (2016). Evaluación Política Pública de Juventud de Cali (Colombia). *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 14 (1), pp. 519-530.

Palma, A., Echeverri, I. (2012). Orientación para elegir estudios superiores. Propuesta alternativa basada en Experiencia con jóvenes que finalizan secundaria (tesis de pregrado), Universidad del valle, Santiago de Cali, Colombia.

Pereira González, M. (1995) La fundamentación teórica de la Educación para la Carrera. *Revista de Educación*, 307, 309-338. Recuperado de <https://www.mecd.gob.es/dctm/revista-de-educacion/articulosre307/re3071300495.pdf?documentId=0901e72b81272e9d>

Piñuel, J. (2002) Epistemología, metodología y técnicas del Analisis de contenido. *Estudios de Sociolingüística* 3 (1), 1-42 Recuperado de <http://anthropostudio.com/wp-content/uploads/2015/04/Jos%C3%A9-Luis->

[Pi%C3%B1uel-Raigada.-Epistemolog%C3%ADa-metodolog%C3%ADa-y-t%C3%A9cnicas-del-an%C3%A1lisis-de-contenido..pdf](#)

Plazas, E., Aponte, R. y Ariza, S. (2010) *Cómo se lleva a cabo la Orientación Profesional en los colegios públicos de Valledupar*. Memorias del Primer Encuentro Internacional de Orientación Educativa y Vocacional. 385-399 Valledupar. Recuperado en [http://www.areandina.edu.co/bienestar/documentos/Memorias de congreso de e orientacion Educativa y Vocacional Valledupar 2010.pdf](http://www.areandina.edu.co/bienestar/documentos/Memorias_de_congreso_de_orientacion_Educativa_y_Vocacional_Valledupar_2010.pdf)

Ponti, L., Sánchez, A., Luján, S., Nieva, M. y Cervetto, J. (2011) Las Prácticas Orientadoras en Poblaciones Socioculturales Vulnerables de la ciudad de Río Cuarto. *En III Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología* (423-426) Buenos Aires, Argentina.

Presidencia de la Republica de Colombia (2016) Ley 1780 de 2 de mayo, artículo 1. Bogotá, Colombia. Recuperado de <http://es.presidencia.gov.co/normativa/normativa/LEY%201780%20DEL%202%20DE%20MAYO%20DE%202016.pdf>

Reguillo Cruz, R. (2000) *Pensar los Jóvenes. Un debate necesario. Emergencia de culturas juveniles. Estrategias del desencanto*. Bogotá: Grupo Edit. Norma.

Sadeghi, A., Baghbam, I., Bahrami, F., Ahmadi, A., & Creed, P. (2011) Validation of the short form of the Career Development Inventory with an Iranian High School sample. *International Journal for Educational and Vocational Guidance*. 11(1), 29-38.

Sánchez Rojas, A. (2017) *Mercado Laboral para los jóvenes en Colombia* (ensayo de posgrado). Universidad Militar Nueva Granada, Cajicá, Colombia.

Santana, L. y García, L. (2009, septiembre/diciembre) Dificultades en el proceso de toma de decisiones académico-profesionales: El reto de repensar la Orientación en Bachillerato. *Revista de Educación*, 350, 323-350.

Servicio Nacional de Aprendizaje SENA (Sin fecha) La Entidad: Quienes Somos. Recuperado de <http://www.sena.edu.co/es-co/sena/Paginas/quienesSomos.aspx>

Sistema Nacional de Información de Educación Superior –SNIES- (2016) *Búsqueda de Programas Instituciones de Educación Superior*. Recuperado de <https://snies.mineducacion.gov.co/consultasnies/programa>

Teixeira, M. y Días, A. (2011, janeiro/março). Escalas de Exploração Vocacional para Estudantes de Ensino Médio. *Estudos de Psicologia*, 28(1), 89-96.

Tiramonti, G. (comp.) (2004) *La trama de la desigualdad educativa. Mutaciones recientes en la escuela media*. Buenos Aires: Manantial.

Tu Pre Icfes Interactivo (Sin fecha) Qué es la prueba Icfes. Recuperado de <http://www.tupreicfesinteractivo.com/2011/07/que-es-la-prueba-icfes.html>

Universidad Cooperativa de Colombia, (2014) *Sala de Prensa Encuentro de Universidades*. Recuperado de <http://www.ucc.edu.co/cali/prensa/2014/Paginas/Encuentro-UniversidadesCali.aspx>

Willis, P. (2008) Los soldados rasos de la modernidad: la dialéctica del consumo cultural y la escuela del siglo XX. *Revista de la Asociación de Sociología de la Educación (RASE)*, 1 (3), 43-66.

## **ANEXO 1 Documento Guía Entrevista**

### *Orientación Vocacional/ Profesional, Contenidos y Actividades*

Descríbeme con el mayor detalle posible, en qué consiste la orientación profesional o vocacional de la institución.

¿Hace cuánto se ofrece?

¿Qué cambios ha tenido la propuesta desde sus inicios?

¿Cuáles son los contenidos incluidos en la OP?

¿Qué los llevó a elegir estos contenidos?

¿Qué objetivo cumple cada uno de los contenidos en el proceso de elección de los jóvenes?

Descríbeme brevemente cada una de las actividades realizadas en la propuesta orientadora.

¿Cómo crees que cada una de estas actividades favorece la elección profesional?

¿Cómo se originaron estas propuestas? ¿Consultaste algún autor en particular?

¿Qué respuestas tienen los estudiantes ante dichas actividades?

¿Qué intervención se realiza ante un pedido particular de un estudiante?

### *Quiénes son los Orientadores*

¿Quiénes son los encargados del diseño?

¿Qué otras personas o entidades intervienen en ello?

¿Cuál es tu trayectoria académica?

¿Qué asignatura(s) de tu carrera consideras q te dieron fundamentos teóricos que sean de utilidad para la OP?

¿Qué fundamentos te dio? Y ¿por qué consideras que son útiles para la OP?

¿Qué te llevo a ocupar el cargo de orientador(a) de la institución?

¿Recibiste OP en tus estudios? ¿Cómo fue? En tu propuesta ¿está presente algo de lo que viviste? ¿Qué?

¿Cuál es tu definición personal de OP como encargado del proyecto?

### *Perspectiva Teórica*

¿Cómo define la orientación profesional la institución?

¿Cuál crees q es el principal objetivo de la OP que brinda el colé?

¿Qué criterios tienen para evaluar el resultado?

¿Cuáles son tus autores favoritos?

¿Si un estudiante te pide que le recomiendes alguna lectura, audio o video que le pueda ayudar en su proceso de OP, que le recomiendas?

¿Por qué crees que le ayudaría?

¿En dónde buscas (internet, qué autores, universidad, etc.) cuando deseas hacer una nueva propuesta para la orientación?

### *Destinatarios de la Propuesta y sociedad Actual*

¿Quiénes son los destinatarios de la propuesta?

Descríbeme las características de esta población

¿Por qué la OP está dirigida a ellos?

¿Cuál es la razón para que muchas de las propuestas de OP estén dirigidas a los jóvenes?

¿Cuáles crees que son las opciones posibles que tienes estos jóvenes después de terminar la secundaria?

¿Qué recomendaciones les haces?

¿Cuáles son las principales cuestiones por las que te consultan los jóvenes en relación a la elección?

¿Cuáles son las características de sociedad caleña?

¿Cuál es la realidad actual en materia de educación y trabajo para los jóvenes?

¿Crees q el contexto caleño influye en la elección de los jóvenes? ¿Cómo?

¿Cómo asume la propuesta orientadora de la institución este contexto?

¿Consideras que la OP de la institución está dirigida a un segmento social particular de la población?

¿Consideras que los contenidos de la OP están adaptados a la idiosincrasia caleña?  
¿Cómo?

¿Qué influencia consideras que tienen los padres o acudientes en la elección de los jóvenes?

¿Se involucran éstos en la propuesta de OP? ¿Cómo?