



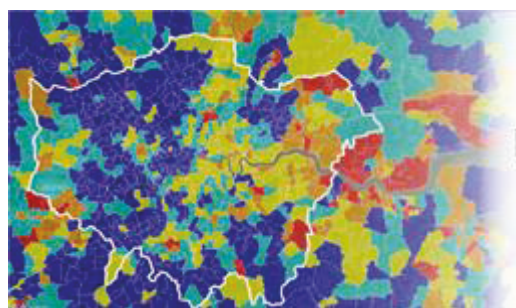
# COMMENT UN OUTIL CARTOGRAPHIQUE DE SUIVI ET DE COMMUNICATION PERMET-IL D'ÉLARGIR L'ACCÈS À PLUS D'ÉTUDIANTS ET À DES ÉTUDIANTS PLUS DIVERS ?



**John Storan**, University of East London, Royaume-Uni

## I. Contexte - Deux exemples utilisant une variété d'outils testés.

Toujours dans une démarche d'étendre la participation à l'enseignement supérieur, le *Higher education funding council for England* (HEFCE) a mis en place un programme baptisé NNCO (National Networks for Collaborative Outreach (Réseaux nationaux de communication concertée)) qui vise explicitement à encourager un plus grand nombre de jeunes à rejoindre l'enseignement supérieur. Le but de ce programme est de proposer une approche coordonnée à l'échelle nationale pour travailler avec les établissements scolaires, les *colleges* et les établissements d'enseignement supérieur à la mise en place de guichets uniques pour informer les enseignants et tout autre acteur sur les actions d'information dans leur région, ainsi que pour fournir des conseils généraux sur le passage vers l'enseignement supérieur. Le programme concerne environ 4 300 écoles secondaires et 200 universités et *colleges* en Angleterre.



Reaching East and Reaching London:  
Engaging Learners in HE

L'University of East London et l'University College London ont mené un projet de recherche de deux ans pour soutenir le travail de ce programme ainsi que d'autres NNCO et guichets uniques intéressés, ou d'institutions membres travaillant dans l'est de Londres – Reaching East. Parallèlement, l'université de Greenwich finance un projet de cartographie à l'échelle de Londres - Reaching London.

Ces projets de recherche s'appuient en grande partie sur le travail de recherche sur l'élargissement de la participation entrepris par Continuum par le passé, notamment des projets axés sur l'est de Londres. En 2008/9, le HEFCE a mandaté Continuum pour mener un projet sur les faibles taux de participation des jeunes de Barking et de Dagenham, ce qui a permis de brosser un tableau riche et complexe des processus sociaux, économiques et culturels sous-jacents. Ce cycle de recherche vient compléter un travail géographiquement ciblé visant directement à encourager un engagement à plus long terme de l'enseignement supérieur dans les quartiers à faible participation et le développement de modèles de pratique transférables en matière de communication.

## II. L'est de Londres

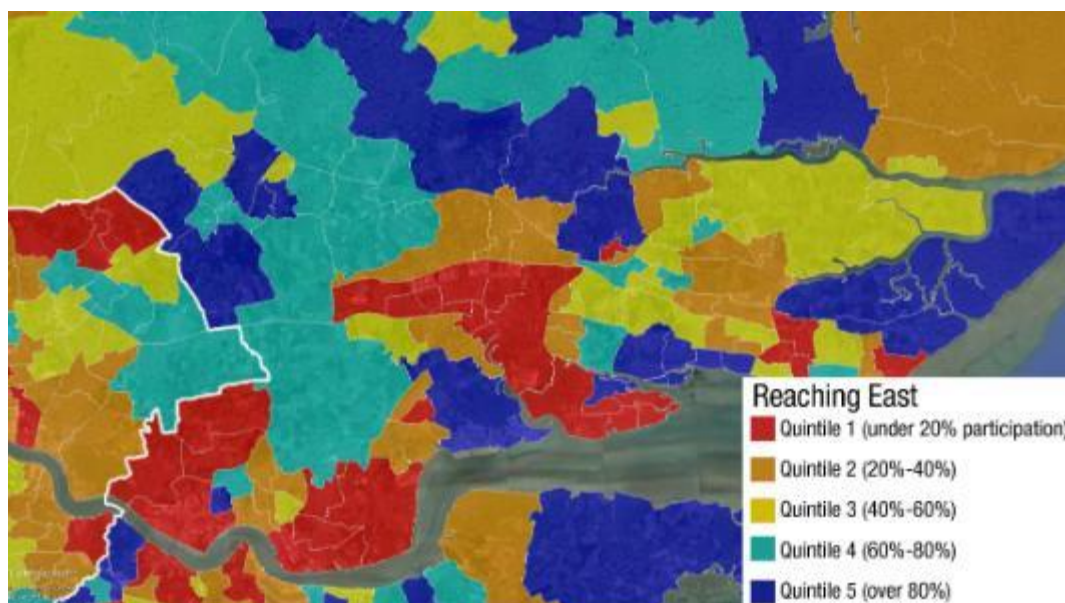
---

D'après les données POLAR, l'est de Londres compte parmi les zones qui affichent les taux de participation des jeunes à l'enseignement supérieur les plus faibles du pays. La carte ci-dessous montre que la majeure partie de l'est de Londres figure dans les quintiles inférieurs s'agissant de la participation des jeunes à l'enseignement supérieur. À ce titre, nous estimons qu'il est impératif de comprendre les tendances de l'action d'information et de mieux comprendre comment cela peut (ou non) influencer sur les tendances de la participation.

*Londres : Barking et Dagenham, Bexley, Greenwich, Lewisham, Hackney, Havering, Newham, Redbridge, Tower Hamlets, Waltham Forest.*

*Essex : Thurrock, Basildon, Brentwood, Castle Point, Southend on Sea.*

Le choix de ces arrondissements et districts particuliers est justifié lorsque l'on examine la carte de la participation des jeunes du HEFCE. Il s'agit des zones où la participation est la plus faible, indiquées en rouge, orange et jaune comme l'arc de non-participation commençant dans l'est de Londres et s'étendant vers l'est le long de la Tamise.



*Source : Higher education funding council for England*

## III. Reaching London

---

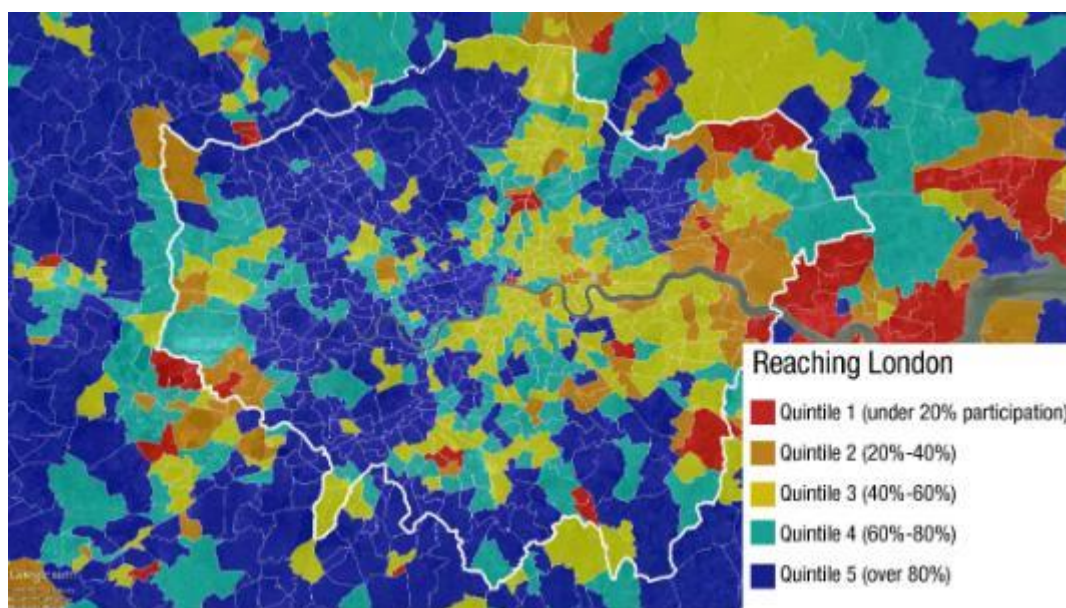
Ce projet a été conçu pour être mené parallèlement au projet Reaching East, pour lequel cette méthodologie particulière a été développée. Continuum se réjouit de pouvoir englober tous les arrondissements de Londres dans cette recherche (Reaching London) pour améliorer la compréhension et l'analyse de l'action d'information dans la capitale. Si l'on examine les taux de participation des jeunes à l'enseignement supérieur pour l'ensemble de Londres, il ressort clairement de la carte ci-dessous que, en plus de l'arc de faible participation à l'est, il y a de grandes poches de

faible participation dans la capitale, en particulier au nord-est, au sud de la Tamise et dans la grande banlieue ouest.

#### IV. Objectifs de la recherche

---

Les objectifs et les questions de la recherche ont été définis dans le but de contribuer à l'important travail des NNCO et des guichets uniques. Il s'agit de développer une approche collaborative pour la mise en œuvre d'actions d'information à Londres ; d'aider à coordonner la mise en œuvre de l'action d'information ; de faciliter la communication d'informations exactes au secteur sur l'action d'information et ses impacts potentiels.



Source : Higher education funding council for England

À ce titre, les objectifs de recherche pour le projet sont les suivants :

- Cartographier le type et la fréquence de l'action d'information dans l'arc de faible participation de l'Est de Londres et pour l'ensemble de la capitale, en particulier dans les zones à faible participation de l'extrême ouest.
- Établir une base de données de cette action avec des coordonnées utiles à partager avec notre NNCCO et d'autres.
- Examiner le rôle des *colleges* en particulier et considérer les établissements d'enseignement post-obligatoire comme un cas d'étude particulier puisqu'ils sont (potentiellement) à la fois des sources d'informations et des bénéficiaires des actions d'information.
- Examiner ces actions dans le but de dégager des tendances susceptibles de contribuer aux taux de participation localement (arrondissement ou circonscription), y compris en utilisant des ensembles de données comme les données HESA et POLAR.
- Établir des liens possibles entre les taux de participation, la communication et la destination des jeunes apprenants.
- Procéder à une analyse des écarts afin d'identifier les « zones blanches » où aucune action d'information n'est menée
- Analyser les besoins afin d'identifier les endroits où un travail d'information serait potentiellement bénéfique.

- Conduire une analyse des capacités afin d'aider les *colleges*, les écoles et autres institutions à mettre en œuvre des actions d'information plus adaptées, plus efficaces ou simplement plus étendues au profit des apprenants dans l'Est de Londres.
- Formuler une série de recommandations pour aider les écoles, les *colleges* et les autres établissements et intervenants à tirer le meilleur parti de l'action d'information.
- Élaborer une boîte à outils pour faciliter la participation des *colleges* et des écoles à des actions d'information adaptées et aider les écoles à définir une façon de déterminer leur propre contribution en matière de communication.
- Organiser quatre ateliers fournissant un lieu où les intervenants peuvent se retrouver afin de collaborer et servir de « service de rencontre » afin de faciliter la mise en œuvre d'actions d'information. Ces ateliers seront également utiles pour la formation continue des enseignants, directeurs d'école et autres membres du personnel concernés.

## V. Méthodologie

---

Le programme de recherche nécessite une approche méthodologique mixte, incluant la collecte et l'analyse de données à la fois qualitatives et quantitatives. Les méthodologies spécifiques pour les différentes tâches sont détaillées ci-après.

### 1. Cartographie

Dans un premier temps, une recherche documentaire permettra d'établir une base de données des écoles, *colleges* et organisations non gouvernementales en rapport avec des établissements d'enseignement supérieur (établissements d'enseignement supérieur et établissements d'enseignement post-obligatoire) qui proposent des actions d'information conçues pour promouvoir l'implication de l'enseignement supérieur dans la zone géographique. Cela sera complété par des activités identifiées par le NNOC Linking London (et toute activité sera aussi remontée au NNOC Linking London et à d'autres) dont les membres peuvent opérer dans la zone. Un grand nombre d'accords d'accès sera également examiné pour y trouver des activités, et des organisations non gouvernementales seront également identifiées si elles participent à un travail d'information de ce type. Malgré la portée limitée des NNCO et guichets uniques aux écoles secondaires et *colleges*, cette recherche sera plus large afin d'inclure les prestataires privés, des écoles libres et des organisations non gouvernementales, donnant ainsi une image plus complète de l'activité.

Ensuite, cette partie de la recherche établira un contact avec les *colleges*, écoles et autres établissements, et une enquête en ligne sera utilisée pour cartographier les tendances de l'activité dans la zone géographique qui nous intéressait.

L'exercice de cartographie vise à déterminer le type et la fréquence des activités, ainsi que l'identification de l'auteur de l'activité d'information, mais son but n'est pas ici d'aborder les questions de qualité ou d'efficacité.

En plus de ce qui précède, notre méthodologie de cartographie prendra en considération la méthodologie utilisée pour le HEAT (*Higher Education Access Tracker*). Il s'agit d'un projet collaboratif financé par le HEFCE qui aide les établissements d'enseignement supérieur à suivre les étudiants qui ont participé à des actions d'information. Nous harmoniserons les méthodologies afin

de pouvoir contribuer aux données HEAT en termes de suivi et de ciblage des apprenants dans la zone géographique qui nous intéresse.

## **2. Interrogation des données**

Cette partie du projet de recherche vise à établir des liens possibles entre les tendances de mise en œuvre d'actions d'information et la participation. Nous examinerons ici les données HESA, HEFCE et d'autres ensembles de données pour chacun des arrondissements et districts de la zone géographique étudiée. Il est prévu que cette partie du projet de recherche soit itérative. Nous pourrions ainsi formuler des questions de recherche spécifiques pour l'interrogation des données qui proviendront de certains résultats préliminaires de l'exercice de cartographie.

## **3. Principaux domaines d'intérêt**

La phase d'interrogation des données permet de dégager des domaines d'intérêt particuliers, ce qui est particulièrement important pour le secteur à l'heure actuelle. Plus précisément, cela comprendra la participation des élèves de 6<sup>e</sup> année aux actions d'information ainsi que l'action d'information basée sur les établissements d'enseignement post-obligatoire (à la fois en tant que prestataires et clients), car cela présente un intérêt particulier pour le NNCO dont nous sommes une institution membre. Par ailleurs, nous examinerons la mise en œuvre des activités d'information basées sur les STEM (en particulier pour les apprenantes), les enfants pris en charge et leur accès aux activités d'information, et nous examinerons bien sûr les questions plus habituelles du genre, de l'appartenance ethnique, de la classe sociale, de l'accès géographique, du handicap et autres problèmes démographiques.

## **4. Analyse des lacunes, des besoins et de la capacité - Reaching East**

La deuxième phase du projet consistera principalement en une analyse des lacunes, des besoins et des capacités. Après avoir terminé l'exercice de cartographie et l'interrogation des données de la première phase, nous avons réalisé ces analyses par le biais d'entretiens et d'enquêtes auprès du personnel des écoles et d'autres organisations participant à des actions d'information. Cela a permis de déterminer là où il y a des lacunes dans l'organisation d'activités d'information, où il est nécessaire d'intensifier les efforts ou de procéder autrement et où la capacité peut être renforcée au niveau local.

Ensuite, il a été formulé dans le rapport final un certain nombre de recommandations à l'intention des *colleges*, des écoles et des établissements d'enseignement supérieur/post-obligatoire qui fournissent des informations. Ces recommandations et les enseignements tirés de l'exercice de cartographie seront synthétisés dans une boîte à outils destinée aux écoles, aux acteurs des actions d'information et aux autres parties prenantes ; elle les aidera à tirer le meilleur parti de leur implication en la matière. La boîte à outils fournira également des outils aux *colleges* et aux écoles pour les aider à déterminer leur propre implication en matière de communication, leur fournissant ainsi une approche plus cohérente de leur propre profil d'implication qu'ils pourraient utiliser pour les relations publiques et à d'autres fins. Cela les motivera également à réfléchir aux activités de communication qu'ils mènent, et aux résultats de ces activités. Finalement, les apprenants de la

région en tireront un bénéfice, car l'ensemble des activités sera fourni de manière plus cohérente et adaptée.

Cette présentation a pour but de donner un aperçu de la boîte à outils et du rapport final, ainsi que d'inviter les établissements d'enseignement supérieur, les *colleges*, les écoles et autres à réfléchir sur la façon dont ils peuvent améliorer la mise en œuvre et l'accueil des actions d'information auprès des apprenants dans l'Est de Londres. Les séminaires de recherche contribueront également à intégrer le travail des NNCO et des guichets uniques et à assurer la pérennité de l'ensemble du projet financé par le HEFCE.