

**UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA
FAKULTI SENIBINA, PERANCANGAN DAN UKUR
JABATAN SENIBINA DALAMAN**

OKTOBER 2009

Adalah disyorkan bahawa Projek Penyelidikan ini yang disediakan

Oleh

AHMAD AKMAL BIN MOHAMMAD

bertajuk

**LAPORAN TEKNIKAL CADANGAN REKABENTUK DALAMAN BARU
BAGI COLA CLUB CAFE
DI JALAN TELAWI 3, BANGSAR, 59000 KUALA LUMPUR**

diterima sebagai memenuhi sebahagian daripada syarat untuk memperolehi Diploma Rekabentuk Dalaman

Penyelia Laporan : _____ En. Othman bin Mohd Noor

Koordinator Laporan : _____ En Muhammad Suhaimi bin Musa

Koordinator Program : _____ Prof. Madya Dr. Mohd Sabriza bin Abd.Rashid

Abstrak

Selain itu disebabkan ingin membuka cawangan baru. kafe yang dibuka di Jalan Genting Kelang tidak sesuai kerana kafe ini mempunyai persembahan dan ia dibuka di lot kedai. Keadaan ini mengganggu kawasan sekitar kafe ini. Tapak lot kedai yang paling tepi sangat sesuai kerana ia lebih *privasi* dan tidak mengganggu kawasan sekitar. Kawasan sekitar di tapak yang dicadangkan sesuai kerana di jalan ini banyak pusat-pusat hiburan, restoran dan pusat beli belah dibuka. Ia adalah tempat tumpuan orang ramai dan ini akan menguntungkan perniagaan kafe ini. Objektif cadangan rekabentuk baru kafe ini adalah untuk memberikan keselesaan kepada pelanggan Projek Cola Club Cafe ini dicadangkan dibuka di Jalan Telawi 3, Bangsar kerana kafe ini belum di buka di Kuala Lumpur. yang datang dan juga untuk menarik lebih ramai lagi pelanggan untuk datang ke kafe ini. Selain itu ingin memberikan sesuatu kelainan kepada pelanggan yang datang. Bahan-bahan kajian pula kebanyakannya di ambil dari *internet* dan juga dari temuramah pengurus restoran atau kafe. Selain itu ada juga di ambil dari buku-buku dan majalah-majalah. Analisis tapak di Jalan Telawi 3, Bangsar diambil dari kawan-kawan kerana tapak cadangan yang sebelum ini tidak dipersetujui oleh pensyarah. Tapak yang baru ini sangat sesuai dengan projek ini. Objektif projek ini adalah untuk memperkenalkan kafe ini kerana ia masih baru dan ingin menyelesaikan masalah ruang di dalam kafe ini. Selain itu kafe ini inginkan tempat yang lebih privasi kerana ia mempunyai persembahan. Tempat yang lebih privasi tidak mengganggu kawasan sekitar. Konsep rekabentuk kafe ini iaitu *Catch The Wave* dan ia diambil dari *tag line* Coca Cola pada awal 80an manakala rekabentuk dalaman adalah *modern*. Masalah rekabentuk kafe ini adalah masalah ruang yang tidak mencukupi dan sempit. Selain itu masalah tapak yang terletak di lot kedai menyebabkan berlakunya gangguan kerana kafe ini mempunyai persembahan. Penyelesaian rekabentuk yang dicadangkan adalah mencari tapak yang lebih privasi seperti tapak persendirian atau lot kedai yang paling tepi. Dari segi masalah ruang, cara penyelesaiannya adalah mencari tapak yang lebih besar dan luas daripada tapak sebelum ini

ABSTRAK	i
PENGHARGAAN	ii
ISI KANDUNGAN	iii
SENARAI RAJAH	iv
SENARAI SINGKAT KATA	v

KANDUNGAN

MUKA SURAT

BAB 1.0	PENDAHULUAN	
1.1	PENGENALAN	1
1.2	MATLAMAT KAJIAN	2
1.3	OBJEKTIF KAJIAN	3
1.4	METODOLOGI KAJIAN	5
1.5	SKOP KAJIAN	6
1.6	HALANGAN KAJIAN	7
1.7	KEPENTINGAN KAJIAN	9
BAB 2.0	KLIEN	10
2.1	LATARBELAKANG	11
2.2	CARTA ORGANISASI	12
2.3	VISI DAN MISI KLIEN	13
2.4	IMEJ KORPORAT KLIEN	14
BAB 3.0	KAJIAN DAN ANALISA	
3.1	ANALISA TAPAK	17
3.2	ANALISA BANGUNAN SEDIA ADA	30
3.3	RINGKASAN PENEMUAN	40
3.4	RUMUSAN	41

BAB 4.0	KAJIAN KES	
4.1	PENGENALAN	42
4.2	KAJIAN KES 1	43
4.3	KAJIAN KES 2	51
4.4	KAJIAN KES 3	59
BAB 5.0	PROJEK	
5.1	PENDAHULUAN	68
5.2	JENIS-JENIS RESTORAN	69
5.3	RUANG KAFE	71
BAB 6.0	CADANGAN REKABENTUK	
6.1	OBJEKTIF REKABENTUK	75
6.2	KONSEP REKABENTUK	76
6.3	PEMILIHAN IMEJ DALAM RUANG REKABENTUK	77
6.4	KEPERLUAN RUANG	78
6.5	PERANCANGAN SKEMATIK	80
6.6	PERTIMBANGAN PENGCAHAYAAN SEMULAJADI DAN MEKANIKAL	80
6.7	PERTIMBANGAN PENGUDARAAN SEMULAJADI DAN MEKANIKAL	81
6.8	PEMILIHAN BAHAN	81
6.9	CADANGAN REKABENTUK ISTIMEWA	82
6.10	CADANGAN REKABENTUK PERABOT	83
6.11	CADANGAN REKABENTUK PELAN, SECTION, PERSPEKTIF, PELAN SILING, PELAN ELEKTRIK DAN MEKANIKAL	84

BIBLIOGRAPHY

LAMPIRAN

SENARAI RAJAH

RAJAH 1.1	CARTA METODOLOGI KAJIAN	5
RAJAH 2.1	CARTA ORGANISASI COLA CLUB CAFE	12
RAJAH 3.1	PELAN KUNCI	18
RAJAH 3.2	PELAN LOKASI	19
RAJAH 3.3	PELAN TAPAK	20
RAJAH 3.4	PERSEKITARAN TAPAK CADANGAN	21
RAJAH 3.5	KEMUDAHAN YANG ADA DI TAPAK	26
RAJAH 3.6	PELAN TAPAK	30
RAJAH 3.7	PANDANGAN HADAPAN BANGUNAN	31
RAJAH 4.1	PANDANGAN HADAPAN RESTORAN	43
RAJAH 4.2	PELAN RESTORAN	47
RAJAH 4.3	TEMPAT MAKAN EMPAT ORANG	48
RAJAH 4.4	TEMPAT MAKAN BANQUET	48
RAJAH 4.5	TEMPAT MAKAN KELUARGA	49
RAJAH 4.6	BAHAGIAN DAPUR TERBUKA	49
RAJAH 4.7	KAUNTER BAYARAN	50
RAJAH 4.8	TEMPAT MAKAN KELUARGA	50
RAJAH 4.9	PANDANGAN HADAPAN RESTORAN	51
RAJAH 4.10	PELAN RESTORAN	55
RAJAH 4.11	RUANG MAKAN TINGKAT SATU	56
RAJAH 4.12	RUANG MAKAN KELUARGA (TINGKAT BAWAH)	56
RAJAH 4.13	RUANG MAKAN KELUARGA (TINGKAT BAWAH)	57
RAJAH 4.14	KAUNTER MEMBUAT MINUMAN	57