

**ESTUDIO DE LA OFERTA Y DEMANDA DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN
DE EMPRESAS DE LA UPTC**

**MARCELA GAMBASICA ACEVEDO
VICTORIA CASTELLANOS**

**UNIVERSIDAD PEDAGOGICA Y TECNOLOGICA DE COLOMBIA
FACTULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCEULA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

TUNJA

2015

~ 1 ~

**ESTUDIO DE LA OFERTA Y DEMANDA DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN
DE EMPRESAS DE LA UPTC**

MARCELA GAMBASICA ACEVEDO

CODIGO: 1131302

VICTORIA CASTELLANOS

CODIGO: 1122027

Trabajo de grado para optar al Título de Administrador de Empresas.

Modalidad: Monografía.

CARLOS JULIO PACANCHIQUE

Director

Magister en Administración

**UNIVERSIDAD PEDAGOGICA Y TECNOLOGICA DE COLOMBIA
FACTULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

TUNJA

2015

~ 2 ~

TABLA DE CONTENIDO

INDICE DE FIGURAS.

INDICE DE TABLAS

INTRODUCCION.

1. TITULO	18
2. PROBLEMA	
2.1 ANTECEDENTES	19
2.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	23
2.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	23
3. JUSTIFICACIÓN.	24
4. OBJETIVO	
4.1 OBJETIVO GENERAL	26
4.2 OBJETIVO ESPECIFICO	26
5. MARCO TEORICO	27
6. MARCO CONCEPTUAL	39
7. MARCO LEGAL	42
8. DISEÑO METODOLÓGICO	45
8.1 METODOLOGIA	45
9. RESULTADOS	57
9.1 OFERTA	57
9.2 DEMANDA	120
10. ANÁLISIS	156
10.1 ENTREVISTAS	163
11. CONCLUSIONES	172
12. BIBLIOGRAFIA E INFOGRAFIA	176

INDICE DE FIGURAS

- Figura 1.** Edades de estudiantes matriculados al programa de Administración de Empresas, jornada nocturna. Año 2009 primer semestre. **57**
- Figura 2** Edades de estudiante matriculados al programa de Administración de Empresas, jornada nocturna- Año 2009 Segundo Semestre **57**
- Figura 3.** Edades mujeres matriculadas al programa de administración de empresas, jornada nocturna. - Año 2010 primer semestre y segundo semestre **58**
- Figura 4.** Edades de hombres matriculados al programa de administración de empresas, jornada nocturna. - Año 2010. **59**
- Figura 5.** Edades de mujeres matriculadas al programa de Administración de Empresas, jornada nocturna. Año 2011. **59**
- Figura 6.** Edades de hombres matriculados al programa de Administración de Empresas, jornada nocturna. Año 2011. **60**
- Figura 7.** Edades Mujeres matriculadas Al Programa De Administración De Empresas, Jornada Nocturna. Año 2012. **61**
- Figura 8.** Edades Hombres matriculados Al Programa De Administración De Empresas, jornada Nocturna. Año 2012. **62**
- Figura 9.** Edades Mujeres matriculadas Al Programa De Administración De Empresas, Jornada Nocturna. Año 2013. **63**
- Figura 10.** Edades hombres matriculados al programa de administración de empresas, jornada nocturna. Año 2013. **63**
- Figura 11.** Edades mujeres matriculadas al programa de administración de empresas, jornada nocturna. Año 2014. **64**

- Figura 12.** Edades hombres matriculados al programa de Administración de Empresas, jornada nocturna. Año 2014. **65**
- Figura 13.** Edades de estudiantes matriculados al programa de Administración de Empresas, jornada diurna. - Año 2009 Primer Semestre - **65**
- Figura 14.** Edades de estudiantes matriculados al programa de Administración de Empresas, jornada diurna. - Año 2009 Segundo Semestre- **66**
- Figura 15.** Edades de estudiantes matriculados al programa de Administración de Empresas, jornada diurna. - Año 2010 Primer Semestre- **66**
- Figura 16.** Edades de estudiantes matriculados al programa de Administración de Empresas, jornada diurna.- Año 2010 Segundo Semestre – **67**
- Figura 17.** Edades de estudiantes matriculados al programa de Administración de Empresas, jornada diurna. - Año 2011 Primer Semestre – **67**
- Figura 18.** Edades de estudiantes matriculados al programa de Administración de Empresas, jornada diurna - Año 2011 Segundo Semestre – **68**
- Figura 19.** Edades de estudiantes matriculados al programa de Administración de Empresas, jornada diurna. - Año 2012 Primer Semestre – **68**
- Figura 20.** Edades de estudiantes matriculados al programa de administración de empresas, jornada diurna. - Año 2012 Segundo Semestre – **69**
- Figura 21.** Edades de estudiantes matriculados al programa de Administración de Empresas, jornada diurna. - Año 2013 Primer Semestre – **69**
- Figura 22.** Edades de estudiantes matriculados al programa de Administración de Empresas, jornada diurna. Año 2013 Segundo Semestre. **70**
- Figura 23.** Edades de estudiantes matriculados al programa de Administración de Empresas, jornada diurna. Año 2014 Primer Semestre. **70**

Figura 24. Edades de estudiantes matriculados al programa de Administración de Empresas, jornada diurna. Año 2014 Segundo Semestre	71
Figura 25. Lugar de procedencia de los estudiantes matriculados al programa de Administración de Empresas, jornada nocturna. Año 2009	71
Figura 26. Lugar de procedencia de los estudiantes matriculados al programa de Administración de Empresas, jornada nocturna. Año 2010.	72
Figura 27. Lugar de procedencia de los estudiantes matriculados al programa de Administración de Empresas, jornada nocturna - Año 2011.	73
Figura 28. Lugar de procedencia de los estudiantes matriculados al programa de Administración de Empresas, jornada nocturna. Año 2012.	74
Figura 29. Lugar de procedencia de los estudiantes matriculados al programa de Administración de Empresas, jornada nocturna. Año 2013.	75
Figura 30. Lugar de procedencia de los estudiantes matriculados al programa de administración de empresas, jornada nocturna.-Año 2014 Primer Semestre y Segundo Semestre-	75
Figura 31. Lugar de procedencia de los estudiantes matriculados al programa de Administración de Empresas, jornada diurna. Año 2009.	76
Figura 32. Lugar de procedencia de los estudiantes matriculados al programa de Administración de Empresas, jornada diurna. Año 2010.	77
Figura 33. Lugar de procedencia de los estudiantes matriculados al programa de Administración de Empresas, jornada diurna - Año 2011.	78
Figura 34. Lugar de procedencia de los estudiantes matriculados al programa de administración de empresas, jornada diurna. Año 2012.	79
Figura 35. Lugar de procedencia de los estudiantes matriculados al programa de Administración de Empresas, jornada diurna. Año 2013.	80

Figura 36. Lugar de procedencia de los estudiantes matriculados al programa de Administración de Empresas, Jornada diurna Año 2014.	81
Figura 37. Modalidad de grado bachiller de los estudiantes matriculados al programa de administración de empresas, jornada nocturna. Año 2009.	82
Figura 38. Modalidad de bachillerato de los estudiantes matriculados al programa de Administración de Empresas, jornada nocturna. Año 2010.	82
Figura 39. Modalidad de bachillerato de los estudiantes matriculados al programa de Administración de Empresas, jornada nocturna. Año 2011.	83
Figura 40. Modalidad de bachillerato de los estudiantes matriculados al programa de administración de empresas, jornada nocturna. Año 2012	83
Figura 41. Modalidad de bachillerato de los estudiantes matriculados al programa de Administración de Empresas, jornada nocturna. Año 2013.	84
Figura 42. Modalidad de bachillerato de los estudiantes matriculados al programa de Administración de Empresas, jornada nocturna.- Año 2014	84
Figura 43. Modalidad de bachillerato de los estudiantes matriculados al programa de Administración de Empresas, jornada diurna. Año 2009.	85
Figura 44. Modalidad de bachillerato de los estudiantes matriculados al programa de Administración de Empresas, jornada diurna. Año 2010.	85
Figura 45. Modalidad de bachillerato de los estudiantes matriculados al programa de administración de empresas, jornada diurna. Año 2011.	86
Figura 46. Modalidad de bachillerato de los estudiantes matriculados al programa de administración de empresas, jornada diurna. Año 2012.	87
Figura 47. Modalidad de bachillerato de los estudiantes matriculados al programa de Administración de Empresas, jornada diurna. Año 2013.	87

- Figura 48.** Modalidad de bachillerato de los estudiantes matriculados al programa de Administración de Empresas, jornada diurna. Año 2014. **88**
- Figura 49.** Año de graduación de bachillerato de los estudiantes matriculados al programa de Administración de Empresas, jornada nocturna. Año 2009 **89**
- Figura 50.** Año de graduación de bachillerato de los estudiantes matriculados al programa de Administración de Empresas, jornada nocturna. Año 2010. **89**
- Figura 51.** Año de graduación de bachillerato de los estudiantes matriculados al programa de Administración de Empresas, jornada nocturna. - Año 2011. **90**
- Figura 52.** Año de graduación de bachillerato de los estudiantes matriculados al programa de Administración de Empresas, jornada nocturna. Año 2012. **90**
- Figura 53** Año de graduación de bachillerato de los estudiantes matriculados al programa de Administración de Empresas, jornada nocturna. Año 2013 **91**
- Figura 54.** Año de graduación de bachillerato de los estudiantes matriculados al programa de Administración de Empresas, jornada nocturna. Año 2014. **91**
- Figura 55.** Año de graduación de bachillerato de los estudiantes matriculados al programa de Administración de Empresas, jornada diurna. Año 2009. **92**
- Figura 56.** Año de graduación de bachillerato de los estudiantes matriculados al programa de Administración de Empresas, jornada diurna. Año 2010. **92**
- Figura 57** Año de graduación de bachillerato de los estudiantes matriculados al programa de Administración de Empresas, jornada diurna. - Año 2011. **93**
- Figura 58.** Año de graduación de bachillerato de los estudiantes matriculados al programa de administración de empresas, jornada diurna. Año 2012. **93**
- Figura 59.** Año de graduación de bachillerato de los estudiantes matriculados al programa de Administración de Empresas, jornada diurna. Año 2013. **94**

Figura 60. Año de graduación de bachillerato de los estudiantes matriculados al programa de Administración de Empresas, jornada diurna. Año 2014.	94
Figura 61. Lugar de terminación del bachillerato de los estudiantes matriculados al programa de administración de empresas, jornada nocturna. - Año 2010-	95
Figura 62. Lugar de terminación del bachillerato de los estudiantes matriculados al programa de Administración de Empresas, jornada nocturna.- Año 2011.	96
Figura 63. Lugar de terminación del bachillerato de los estudiantes matriculados al programa de Administración de Empresas, jornada nocturna. Año 2012	97
Figura 64. Lugar de terminación del bachillerato de los estudiantes matriculados al programa de Administración de Empresas, jornada nocturna. Año 2013.	97
Figura 65. Lugar de terminación del bachillerato de los estudiantes matriculados al programa de Administración de Empresas, jornada nocturna. Año 2014	98
Figura 66. Lugar de terminación del bachillerato de los estudiantes matriculados al programa de Administración de Empresas, jornada diurna. Año 2010	99
Figura 67. Lugar de terminación del bachillerato de los estudiantes matriculados al programa de administración de empresas, jornada diurna. Año 2011	100
Figura 68. Lugar de terminación del bachillerato de los estudiantes matriculados al programa de Administración de Empresas, jornada diurna. Año 2012.	101
Figura 69. Lugar de culminación del bachillerato de los estudiantes matriculados al programa de Administración de Empresas, jornada diurna. Año 2013.	102
Figura 70. Lugar de terminación del bachillerato de los estudiantes matriculados al programa de Administración de Empresas, jornada diurna. Año 2014.	103
Figura 71. Rango de puntajes icfes de los estudiantes matriculados al programa de Administración de Empresas, jornada nocturna. Año 2010.	104

Figura 72. Rango de puntajes icfes de los estudiantes matriculados al programa de Administración de Empresas, jornada nocturna. Año 2011	104
Figura 73. Rango de puntajes icfes de los estudiantes matriculados al programa de Administración de Empresas, jornada nocturna. Año 2012.	105
Figura 74. Rango de puntajes Icfes de los estudiantes matriculados al programa de Administración de Empresas, jornada nocturna. Año 2013.	105
Figura 75. Rango de puntajes icfes de los estudiantes matriculados al programa de Administración de Empresas, jornada nocturna. Año 2014.	106
Figura 76. Rango de puntajes icfes de los estudiantes matriculados al programa de administración de empresas, jornada diurna. Año 2009.	107
Figura 77. Rango de puntajes Icfes de los estudiantes matriculados al programa de Administración de Empresas, jornada diurna. Año 2010.	107
Figura 78. Rango de puntajes Icfes de los estudiantes matriculados al programa de Administración de Empresas, jornada diurna. Año 2011.	108
Figura 79. Rango de puntajes Icfes de los estudiantes matriculados al programa de Administración de Empresas, jornada diurna. Año 2012.	109
Figura 80. Rango de puntajes icfes de los estudiantes matriculados al programa de administración de empresas, jornada diurna. Año 2013.	109
Figura 81. Rango de puntajes icfes de los estudiantes matriculados al programa de Administración de Empresas, jornada diurna. Año 2014.	110
Figura 82. Estado civil de los estudiantes matriculados al programa de Administración de Empresas, jornada nocturna. Año 2011.	111
Figura 83. Estado civil de los estudiantes matriculados al programa de Administración de Empresas, jornada nocturna. Año 2012.	111

Figura 84. Estado civil de los estudiantes matriculados al programa de Administración de Empresas, jornada nocturna. Año 2013.	112
Figura 85. Estado civil de los estudiantes matriculados al programa de Administración de Empresas, jornada nocturna. Año 2014.	112
Figura 86. Estado civil de los estudiantes matriculados al programa de Administración de Empresas, Jornada diurna. Año 2011.	113
Figura 87. Estado civil de los estudiantes matriculados al programa de Administración de Empresas, jornada diurna. Año 2012.	113
Figura 88. Estado civil de los estudiantes matriculados al programa de administración de empresas, jornada diurna. Año 2013.	114
Figura 89. Estado civil de los estudiantes matriculados al Programa de Administración de Empresas, jornada diurna. Año 2014.	114
Figura 90. Estrato socioeconómico de los estudiantes matriculados al programa de administración de empresas, jornada nocturna. Año 2012.	115
Figura 91. Estrato Socioeconómico de los estudiantes matriculados al programa de Administración de Empresas, jornada nocturna. Año 2013.	115
Figura 92. Estrato socioeconómico de los estudiantes matriculados al programa de administración de empresas, jornada nocturna. Año 2014.	116
Figura 93. Estrato socioeconómico de los estudiantes matriculados al programa de administración de empresas, jornada diurna. Año 2012	116
Figura 94. Estrato socioeconómico de los estudiantes matriculados al programa de administración de empresas, jornada diurna. Año 2013.	117
Figura 95. Estrato Socioeconómico de los estudiantes matriculados al programa de Administración de Empresas, jornada diurna. - Año 2014.	117

- Figura 96.** Frecuencia de matriculados al programa de Administración de Empresas, jornada nocturna. Año 2009 al 2014. **118**
- Figura 97.** Promedio icfes por semestre de estudiantes matriculados al programa de Administración de Empresas, jornada nocturna.- años 2009 al 2014- **118**
- Figura 98.** Frecuencia de estudiantes matriculados al programa de Administración de Empresas, jornada diurna. - Años 2009 al 2014 – **119**
- Figura 99.** Promedio icfes por semestre de estudiantes matriculados al programa de Administración de Empresas, jornada diurna. - Años 2009 al 2014- **119**
- Figura 100.** Edades de los estudiantes encuestados de grado decimo y once del municipio de Tunja perteneciente a colegio público. **120**
- Figura 101.** Edades de los estudiantes encuestados de grado decimo y once del municipio de Tunja perteneciente a colegio privado. **120**
- Figura 102.** Edades de las estudiantes mujeres encuestados de grado decimo y once de los municipios de Duitama y Paipa pertenecientes a los colegios privado y públicos. **121**
- Figura 103.** Edades de hombres encuestados de grado decimo y once en los municipios de Paipa y Duitama pertenecientes a colegios privados y públicos. **121**
- Figura 104.** Procedencia de los estudiantes encuestados de grado decimo y once del municipio de Tunja perteneciente al colegio público y privado. **122**
- Figura 105.** Procedencia de los estudiantes encuestados de grado decimo y once de los municipios de Duitama y Paipa perteneciente al colegio público y privado. **122**
- Figura 106.** Nivel de educación de las madres de los estudiantes encuestados en grados decimo y once del municipio de Tunja perteneciente a colegios públicos y privados. **123**
- Figura 107.** Nivel de educación de los padres de los estudiantes encuestados de grado decimo y once del municipio de Tunja perteneciente a colegios públicos y privados. **124**

Figura 108. Nivel de educación de las madres de los estudiantes encuestados de grado decimo y once de los municipios de Duitama y Paipa pertenecientes a los colegios públicos y privados.

Figura 109. Nivel de educación de los padres de los estudiantes encuestados de grado decimo y once de los municipios de Duitama y Paipa pertenecientes al colegio público y privado.

Figura 110. Modalidad de grado que está cursando los estudiantes encuestados de grado decimo y once del municipio de Tunja perteneciente a los colegios Públicos y Privados. **125**

Figura 111. Modalidad de grado que está cursando los estudiantes encuestados de grado decimo y once de los municipios de Duitama y Paipa perteneciente al colegio público y privado. **126**

Figura 112. Conocimiento del idioma ingles de los estudiantes encuestados de grado décimo y once del municipio de Tunja perteneciente a colegios públicos y privados. **126**

Figura 113. Conocimiento del idioma inglés de los estudiantes encuestados de grado decimo y once de los municipios de Duitama y Paipa pertenecientes a los colegios públicos y privados

Figura 114. Tipo de carrera que les gustaría cursar los estudiantes encuestados de grado decimo y once del municipio de Tunja perteneciente al colegio público y privado. **127**

Figura 115. Tipo de carrera que les gustaría cursar a los estudiantes encuestados de grado decimo y once de los municipios de Duitama y Paipa perteneciente al colegio público y privado

Figura 116. Razones por las que les gustaría cursar una carrera universitaria a los estudiantes encuestados de grado decimo y once del municipio de Tunja perteneciente al colegio público y privado. **128**

Figura 117. Razones por la que les gustaría cursar una carrera universitaria a los estudiantes encuestados de grado decimo y once de los municipios de Duitama y Paipa perteneciente al colegio público y privado. **129**

Figura 118. Tipo de universidad pública o privada que les gustaría cursar una carrera universitaria a los estudiantes encuestados de grado decimo y once del municipio de Tunja perteneciente al colegio público y privado. **129**

Figura 119. Tipo de universidad en la que cursarían los estudiantes encuestados de grado decimo y once de los municipios de Duitama y Paipa perteneciente al colegio público y privado.

Figura 120. Razón por la cual desean estudiar en una universidad pública o privada los estudiantes encuestados de grado decimo y once del municipio de Tunja perteneciente al colegio público y privado. **130**

Figura 121. Motivación por la que les gustaría cursar una carrera universitaria a los estudiantes encuestados de grado decimo y once de los municipios de Duitama y Paipa perteneciente al colegio público y privado. **131**

Figura 122. ¿Le llama la atención los negocios? Respuesta de los estudiantes encuestados de grado decimo y once del municipio de Tunja pertenecientes a los colegios públicos y privados. **132**

Figura 123. ¿Le llama la atención los negocios? Respuesta de los estudiantes encuestados de grado decimo y once del municipio de Duitama y Paipa perteneciente al colegio público y privado. **132**

Figura 124. Conocimiento sobre los negocios del total de los estudiantes encuestados de grado decimo y once del municipio de Tunja perteneciente al colegio público y privado. **133**

Figura 125. Conocimiento sobre los negocios en los estudiantes encuestados de grado decimo y once del municipio de Duitama perteneciente a los colegios públicos y privados. **133**

Figura 126. Conocimiento sobre los negocios en los estudiantes encuestados de grado decimo y once del municipio de Paipa pertenecientes a los colegios públicos y privados. **134**

Figura 127. ¿Ha oído hablar de la carrera de Administración de Empresas? Estudiantes encuestados de grado decimo y once del municipio de Tunja, perteneciente a colegios públicos y privados. **135**

Figura 128. ¿Ha oído hablar de la carrera de Administración de Empresas? Estudiantes encuestados de grado decimo y once de los municipios de Duitama y Paipa perteneciente a colegios públicos y privados. **135**

Figura 129. Que conocimientos tienen los estudiantes encuestados de grado decimo y once sobre la carrera de pregrado en Administración de Empresas en el municipio de Tunja. **136**

Figura 130. Que conocimientos tienen los estudiantes encuestados de grado decimo y once de los municipios de Duitama y Paipa pertenecientes a los colegios públicos y privados, sobre el pregrado de Administración de Empresas. **136**

Figura 131. Carrera universitaria que le gustaría cursar a los estudiantes encuestados de grado decimo y once del municipio de Tunja pertenecientes a los colegios públicos y privados. Primera opción. **137**

Figura 132. Carrera universitaria que le gustaría cursar a los estudiantes encuestados de grado decimo y once del municipio de Duitama perteneciente a colegios públicos y privados. Primera opción. **138**

Figura 133. Carrera universitaria que le gustaría cursar a los estudiantes encuestados de grado decimo y once del municipio de Paipa perteneciente a colegios públicos y privados. Primera opción. **139**

Figura 134. Carrera universitaria que le gustaría cursar a los estudiantes encuestados de grado decimo y once del municipio de Tunja pertenecientes a colegios públicos y privados. Segunda opción. **140**

Figura 135. Carrera universitaria que le gustaría cursar a los estudiantes encuestados de grado decimo y once del municipio de Paipa y Duitama pertenecientes a los colegios públicos y privados. Segunda opción. **141**

Figura 136. Cualidad de los estudiantes encuestados de grado decimo y once del municipio de Tunja pertenecientes a colegios públicos y privados. – Responsable-. **142**

Figura 137. Cualidad de los estudiantes encuestados de grado decimo y once del municipio de Tunja pertenecientes al colegio público y privado. -Emprendedor- **143**

Figura 138. Cualidad de los estudiantes encuestados de grado decimo y once del municipio de Tunja pertenecientes al colegio público y privado. -Líder- **143**

- Figura 139.** Cualidad de los estudiantes encuestados de grado decimo y once del municipio de Tunja pertenecientes al colegio público y privado. -Analítico- **144**
- Figura 140.** Cualidad de los estudiantes encuestados de grado decimo y once del municipio de Tunja pertenecientes al colegio público y privado. -cooperante- **144**
- Figura 141.** Cualidad de los estudiantes encuestados de grado decimo y once del municipio de Tunja pertenecientes al colegio público y privado. –Original e imaginativo-. **145**
- Figura 142.** Cualidad de los estudiantes encuestados de grado decimo y once del municipio de Tunja pertenecientes al colegio público y privado. -Adaptativo- **145**
- Figura 143.** Cualidad de los estudiantes encuestados de grado decimo y once del municipio de Tunja pertenecientes al colegio público y privado. -Organizado- **146**
- Figura 144.** Cualidad de los estudiantes encuestados de grado decimo y once de los municipios de Duitama y Paipa pertenecientes a los colegios públicos y privados. - Responsable- **146**
- Figura 145.** Cualidad de los estudiantes encuestados de grado decimo y once de los municipios de Duitama y Paipa pertenecientes a los colegios públicos y privados. Emprendedor- **147**
- Figura 146.** Cualidad de los estudiantes encuestados de grado decimo y once de los municipios de Duitama y Paipa pertenecientes a los colegios públicos y privados. -Líder-**147**
- Figura 147.** Cualidad de los estudiantes encuestados de grado decimo y once de los municipios de Duitama y Paipa pertenecientes a los colegios públicos y privados. analítico**148**
- Figura 148.** Cualidad de los estudiantes encuestados de grado decimo y once de los municipios de Duitama y Paipa pertenecientes a los colegios públicos y privados. – Cooperante- **148**
- Figura 149.** Cualidad de los estudiantes encuestados de grado decimo y once de los municipios de Duitama y Paipa pertenecientes a los colegios públicos y privados. –Original-

Figura 150. Cualidad de los estudiantes encuestados de grado decimo y once de los municipios de Duitama y Paipa pertenecientes a los colegios públicos y privados. – Adaptativo- **149**

Figura 151. Cualidad de los estudiantes encuestados de grado decimo y once de los municipios de Duitama y Paipa pertenecientes a los colegios públicos y privados. –Organizado- **150**

Figura 152. Ciudad en la cual les gustaría cursar la carrera escogida a los estudiantes encuestados de grado décimo y once del municipio de Tunja perteneciente a los colegios públicos y privados. **150**

Figura 153. Ciudad en la cual les gustaría cursar la carrera escogida a los estudiantes encuestados de grado décimo y once del municipio de Duitama pertenecientes a los colegios públicos y privados. **151**

Figura 154. Ciudad en la cual les gustaría cursar la carrera escogida a los estudiantes encuestados de grado décimo y once del municipio de Paipa perteneciente a los colegios públicos y privados. **151**

Figura 155. La procedencia de los recursos necesarios para matricula y otros gastos educativos, respuesta de los estudiantes encuestados de grado décimo y once del municipio de Tunja pertenecientes a los colegios públicos y privados. **152**

Figura 156. Procedencia de los recursos necesarios para matricula y otros gastos educativos. Respuesta de los estudiantes encuestados de grado décimo y once de los municipios de Duitama y Paipa pertenecientes a los colegios públicos y privados. **153**

Figura 157. Presupuesto que los estudiantes y los padres de familia tendrían disponible mensualmente para poder cursar la carrera universitaria; según los estudiantes encuestados en Tunja de grado decimo y once en los colegios públicos y privados. **153**

Figura 158. Presupuesto que los estudiantes y los padres de familia tendrían disponible mensualmente para poder cursar la carrera universitaria; respuesta dada por los encuestados de grado decimo y once de los municipios de Duitama pertenecientes a los colegios públicos y privados. **154**

Figura 159. Presupuesto que los estudiantes y los padres de familia tendrían disponible mensualmente para poder cursar la carrera universitaria; respuesta dada por los encuestados de grado decimo y once de los municipios de Paipa pertenecientes a los colegios públicos y privados.

154

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Matriculas del Sector Oficial y Privado- Marzo 2014.....	22
Tabla 2. Posiciones de municipios con mayor matriculas registradas del Sector Oficial y Privado en el departamento de Boyacá. .	47
Tabla 3. Matriculas de Estudiantes Total por Niveles en el departamento de Boyacá.....	49
Tabla 4. Cantidad de Encuestas aplicadas a estudiantes bachilleres grado decimo y once en colegios públicos y privados en Boyacá por municipios.....	50

INTRODUCCIÓN

Este proyecto de investigación examina la realidad de la oferta y la demanda del programa académico en Administración de Empresas de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia en la ciudad de Tunja. Por lo anterior es de vital importancia conocer los antecedentes del programa académico desde su creación hasta la fecha.

“En la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia el 16 de mayo de 1972 se crearon los programas de Economía y Administración de empresas adscritos a la Facultad de Ingeniería como un solo departamento y 23 de febrero de 1973, se crea la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales con el propósito de coadyuvar al desarrollo económico e industrial de Boyacá. Esto desarrollado por un cuerpo de profesionales entre los cuales se encuentra el Dr. Ernesto Pino quién fue el idealista del programa y quien participaba en el estudio para la creación del programa de Economía. El programa de Administración de Empresas nace como un plan muy integrado al de Economía ya que sus primeros semestres eran muy comunes " tronco común". En 1972 se estructuró los cursos del "tronco común" y se solicitó al ICFES la licencia de iniciación de labores las cuales comenzaron en mayo de 1972”.¹

Actualmente los jóvenes que optan por continuar sus estudios universitarios una vez finalizado el bachillerato, se ven ante la disyuntiva de elegir entre una serie de opciones profesionales que las instituciones de educación superior ofrecen. Varios son los factores que influyen en la elección de una u otra carrera: el prestigio social que se le confiere, el mercado laboral, la remuneración económica atribuida a tal profesión, el ambiente socio-familiar, la vocación personal, entre otros. Lo que es importante, en todo caso, es dotar a la demanda de un carácter social que no solamente atienda a la elección personal de los estudiantes, esto se traduce en una problemática que las instituciones de educación superior tratan de resolver equilibrando la oferta de programas educativos con la demanda correspondiente.

En este sentido, la oferta educativa de las instituciones de Educación Superior debe tener presente el comportamiento de la demanda, no solo con el fin de satisfacerla, sino también para

1

http://www.uptc.edu.co/export/sites/default/facultades/f_economicas/pregrado/administracion/documentos/HISTORIA_DE_LA_ESCUELA.pdf

conocer las inquietudes, expectativas y motivaciones colectivas que la originan y lograr ofrecer programas académicos con opciones educativas que posibiliten la atención de dicha demanda.

Como punto de partida, analizaremos las tendencias y el comportamiento de la oferta académica del programa de pregrado en Administración de Empresas de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia sede central en la ciudad de Tunja en los últimos tres años.

1. TITULO

Estudio de oferta y demanda para el programa de Administración de Empresas de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia en la ciudad de Tunja.

2. PROBLEMA

2.1. ANTECEDENTES:

Las necesidades del departamento de Boyacá para fomentar y desarrollar el sector empresarial hizo que la UPTC propusiera, el programa de formación profesional en **ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**, como opción para los estudiantes del país y especialmente para los de la región, ofreciéndoles una alternativa de formación profesional que podría ser aplicada en cualquier empresa que tenga como objetivo expandir mercados, mejorar su productividad y ser eficientes en sus procesos. La Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia ofrece el programa de Administración de Empresas en la ciudad de Tunja con las siguientes características.² Ver tabla 1

El objetivo del programa es formar profesionales en Administración de Empresas, capaces de comprender la dinámica de las organizaciones y su interacción con el entorno, identificar oportunidades, establecer objetivos y ejecutar acciones estratégicas, mediante la gestión empresarial, para mejorar la productividad, competitividad y sostenibilidad de las organizaciones en la región.

La misión de la escuela de Administración de Empresas es: “Formación integral de profesionales en Administración de Empresas, que tengan competencias para la comprensión, dirección y gestión de las organizaciones en una dinámica de emprendimiento, a partir del reconocimiento de su región en un contexto global, que contribuyan a la transformación de su entorno con responsabilidad social.

Como comunidad académica, investiga y reflexiona sobre la realidad de las organizaciones dentro de las condiciones locales y analiza de forma crítica, el entorno regional con visión internacional, para contribuir al desarrollo empresarial Mediante la gestión, organización y dirección, el Programa promueve el desarrollo del talento humano, crea condiciones para

² <http://www.uptc.edu.co/administraciondeempresastunja>

impulsar el trabajo autónomo, apoya el desarrollo intelectual dentro de una academia calificada, facilita el trabajo de los docentes para la implementación de pedagogías que permitan a los estudiantes construir su propio conocimiento, utilizando tecnologías actualizadas para el manejo de la información y las comunicaciones.”³

La visión es:

“Seremos un programa de Administración de Empresas de alta calidad, comprometido con el desarrollo empresarial de la región y del país, reconocidos por la exigente formación de sus profesionales, gestores de organizaciones y empresarios de la micro, pequeña y mediana empresa, distinguidos por su asertividad en ambientes de permanente cambio.”⁴

“El propósito del programa de administración de empresas es contribuir a la educación de la sociedad, a través de la formación de profesionales en Administración de Empresas.”⁵

El perfil profesional es:

“El profesional formado en la Escuela de Administración de Empresas de la UPTC tiene sólidos conocimientos en la dinámica de las organizaciones, el proceso administrativo, la evolución del escenario local y global, así como en herramientas administrativas que lo facultan para la creación, dirección y gestión de organizaciones con responsabilidad social.

Tiene capacidad para la aplicación del conocimiento, manejo de tecnologías de información y comunicaciones orales y escritas”

Tiene habilidades en pensamiento estratégico, liderazgo, toma de decisiones, trabajo en equipo e innovación y creatividad. Actúa bajo principios y valores éticos, humanos y sociales.”⁶

³ http://www.uptc.edu.co/facultades/f_economicas/pregrado/administracion/inf_general/#

⁴ Ibid 2

⁵ Ibid 2

⁶ Ibid 2

Tabla 1. Características del Programa.

Facultad	Ciencias Económicas y Administrativas.
Nivel	Pregrado
Nombre del Programa	Administración de Empresas
Duración	Diurno Nueve semestres Nocturno Diez semestres
Metodología	Presencial
SINES	190
Pro Código	110 646 580 001 500 000 000
Registro calificado	Res. 11 3 de Enero 2005
Duración	7 años
Código proceso Saces	12448 fecha vencimiento 03/01/2012
Res. Acreditación	7736 del 06 de Sep. 2010
Tiempo	4 Años
Resol. Plan de Estudios	80 del 15/12/2010
Créditos Académicos	156
Asignaturas plan estudio	50
Periodicidad admisión	Semestral
Título Egresado	Administración de Empresas
Valor de la Matrícula	Declaración.

Fuente: Plataforma Virtual Programa de Pregrado Administración de Empresas.

Y el perfil ocupacional es:

El Administrador de Empresas de la UPTC se desempeña como gestor de ideas de negocio, creador de empresas competitivas y sostenibles en ambientes cambiantes, además, puede ocupar cargos directivos para la gestión de las organizaciones. Es decir, está capacitado para dirigir y gestionar las áreas empresariales de Talento Humano, Mercadeo, Finanzas y Producción.⁷

⁷ Ibid 2

En la actualidad, entre las profesiones más demandadas por los estudiantes egresados de bachillerato se encuentra el pregrado en Administración de Empresas⁸; es así como el programa de la UPTC sede Tunja, y teniendo en cuenta su proceso de re acreditación debe evaluar la oferta y demanda del programa con el propósito de adaptar el currículo a las necesidades del entorno, de los estudiantes y del departamento de Boyacá “Desde las dos últimas reformas académicas, el programa ha diseñado mecanismos que promueven el emprendimiento en la formación del administrador, dado que se detectó la necesidad de crear empresas, formular proyectos productivos y hacer sostenibles las organizaciones existentes.

Es así como la misión de la escuela de Administración de Empresas de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia integra este elemento al decir; “es formar profesionales integrales con competencias para la comprensión, dirección y gestión de las organizaciones en una dinámica de emprendimiento, a partir del reconocimiento de su región en un contexto global, que contribuyan a la transformación de su entorno con responsabilidad social. Como comunidad académica, investiga y reflexiona sobre la realidad de las organizaciones dentro de las condiciones locales y analiza de forma crítica, el entorno regional con visión internacional, para contribuir al desarrollo empresarial. Mediante la gestión, organización y dirección, el Programa promueve el desarrollo del talento humano, crea condiciones para impulsar el trabajo autónomo, apoya el desarrollo intelectual dentro de una academia calificada, facilita el trabajo de los docentes para la implementación de pedagogías que permitan a los estudiantes construir su propio conocimiento, utilizando tecnologías actualizadas para el manejo de la información y las comunicaciones.” (Pae Escuela de Administración 2007).

El objetivo del programa es formar profesionales en Administración de Empresas, capaces de comprender la dinámica de las organizaciones y su interacción con el entorno, identificar oportunidades, establecer objetivos y ejecutar acciones estratégicas, mediante la gestión empresarial, para mejorar la productividad, competitividad y sostenibilidad de las organizaciones en la región.

⁸ El Espectador. Edición 23 de Marzo 2014. Sección Educación.

2.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Los programas en Administración de Empresas deben ser el apalancamiento en el desarrollo regional y nacional, por lo cual se obliga a buscar cada vez soluciones a problemas diferentes; es por esto, que con el conocimiento de la oferta y la demanda de este programa se puede determinar algunos ajustes en el plan de estudios del programa académico de Administración de Empresas de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia sede Tunja y a la par contribuye al proceso de acreditación de la escuela.

Con la intención de asegurar el progreso en calidad del programa en mención, fue necesario identificar el perfil de los aspirantes a cursar el pregrado en Administración de Empresas de la UPTC, sede Tunja, con el firme propósito de guiar esta información al diseño e implementación de nuevas políticas que contribuyan a mejorar el programa académico en todos sus aspectos. Así mismo fue necesario realizar un análisis de las características del programa en mención, para determinar si son estas o no, las características que busca un egresado bachiller en el programa elegido.

2.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuál es la oferta del programa de pregrado en Administración de Empresas ofrecido en la ciudad de Tunja desde los años 2010 al 2013 y la demanda del programa de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia teniendo en cuenta los municipios de Tunja, Paipa, y Duitama

3. JUSTIFICACIÓN

El estudio de la oferta y demanda de cualquier producto, es fundamental para la producción de éste; por lo tanto los programas profesionales ofrecidos por las Instituciones de educación superior no son ajenos a esta situación, es así como cualquier programa académico debe ser tratado como un producto. El estudio de cuál es la competencia y que quieren los demandantes del programa de Administración de Empresas de la UPTC es fundamental para que pueda sobrevivir en el futuro.

En el departamento de Boyacá, se percibe un gran auge en el ofrecimiento y estudio de programas empresariales entre ellos la Administración de Empresas, con el propósito de generar un factor de desarrollo empresarial y económico, como elemento fundamental del mejoramiento de la calidad de vida de las personas. Por lo tanto conocer cómo se ha venido desarrollando la oferta y la demanda del programa de Administración de Empresas en la región, es vital para poder tomar decisiones respecto al futuro de la escuela de Administración de Empresas de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia sede Tunja. El ámbito de investigación regional, permiten conocer más ampliamente el rumbo del programa y las diferentes las necesidades de los futuros profesionales en el programa de pregrado en Administración de Empresas.

En el proceso de registro calificado y acreditación, el Ministerio de Educación, requiere que los programas ofrecidos por las diferentes universidades e instituciones de educación superior tengan un conocimiento de cuáles son las expectativas de los estudiantes especialmente de décimo y once grado, sobre el programa a referenciar y saber si tiene dicho programa posibilidades y mercado para ser ofrecido y mantenido durante por lo menos 10 años.

El programa de Administración de Empresas sede Tunja, de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia obtuvo su certificado de programa acreditado de alta calidad en el año 2010 y en la actualidad se encuentra realizando el estudio para lograr la re acreditación, por lo que el conocimiento de la oferta y demanda del programa es fundamental sobre todo

con el propósito de adecuar el currículo a las nuevas necesidades de formación de los aspirantes al programa como también el conocimiento sobre la oferta del programa de Administración de Empresas y su perfiles que permita lograr una identificación y sello propio del egresado de la escuela de Administración de Empresas de la UPTC sede Tunja.

El resultado de este estudio servirá de referencia para la reforma curricular futura la cual deberá estar orientada a la solución de los problemas actuales locales, regionales y nacionales con una visión global.

Así mismo este estudio es muy útil para el comité de re acreditación de la escuela de Administración de Empresas, ya que es indispensable conocer la futura demanda y sus expectativas a cerca del programa de pregrado, todo esto con el fin de evaluar y mejorar la calidad del programa académico ofrecido.

Como estudiantes del programa de Administración de Empresas de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, al realizar esta investigación de oferta y demanda del programa académico, fue una oportunidad para ampliar nuestros conocimientos en el tema relacionado y es muy valiosa la oportunidad de conocer la perspectiva que tienen las diferentes instituciones de educación superior sobre el rumbo del programa académico en Boyacá y su proyección en el futuro.

Esta propuesta constituye un aporte a la Escuela de Administración de Empresas, ya que dentro del proceso de acreditación se busca identificar las expectativas y prospectiva del programa en aras de continuar un proceso de mejoramiento de calidad, y como estudiantes haremos parte de este proceso.

Desde el punto de vista metodológico, esta propuesta requirió la aplicación de investigación de campo, que género conocimiento valido y confiable. Como también la experiencia con los colegios de bachillerato de las ciudades de Duitama, Paipa y Tunja.

4. OBJETIVOS

4.1. OBJETIVO GENERAL

Realizar un estudio de la oferta y la demanda del programa de Administración de Empresas de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia durante el periodo 2010 al 2013.

4.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS.

1. Identificar las características de los estudiantes que demandan el programa de pregrado en Administración de Empresas en la ciudad de Tunja desde el año 2010 al año 2013.
2. Analizar el pensamiento de los dirigentes del programa de pregrado en Administración de Empresas sede Tunja, sobre su direccionamiento estratégico.
3. Identificar las características del programa de pregrado en Administración de Empresas de la UPTC, sede Tunja, acerca de todos los servicios que cuenta y que le ofrece a los estudiantes.
4. Identificar los colegios públicos y privados de la región especialmente de los municipios Tunja, Paipa y Duitama.
5. Recolectar información de los estudiantes de décimo y once grado de bachillerato de colegios públicos y privados en los municipios de Tunja, Paipa y Duitama sobre la intención de cursar y definir cuál carrera profesional seguir.
6. Analizar y evaluar la información recogida de los estudiantes de décimo y once grado de los colegios públicos y privados en los municipios de Tunja, Paipa y Duitama sobre la intención de seguir y definir cuál carrera profesional seguir.

5. MARCO TEÓRICO.

El marco teórico tuvo como finalidad orientar la investigación bajo un sistema coherente de conceptos, el cual permitió obtener una visión integral de las teorías y del conocimiento científico que proporciono una explicación a cerca de la demanda y oferta del programa de pregrado de Administración de Empresas teniendo en cuenta el Departamento de Boyacá como ámbito de estudio.

La Administración tiene una larga historia, ya que ha ido evolucionando a través del tiempo, relacionada con las organizaciones de los imperios (5.000 a.C), Babilonia (1.700 a.C), los Hebreos (1.200 a.C), Egipto (1.000 a.C), la China (500 a.C), Grecia (200 a.C), los ejércitos griegos, los ejércitos romanos y la iglesia católica, quienes la han tenido en cuenta entre otras; la administración estuvo relacionada gubernamentalmente y tuvo cuatro pasos evolutivos en la historia como son: las monarquías, aristocracias, tiranías y democracias, pero es a partir del siglo XX, cuando se le ha dado la mayor importancia, especialmente a comienzo de este siglo.

A partir de finales del siglo XVIII específicamente en la década de los setentas, con personas como el Escocés Adam Smith, quien en sus estudios sobre la riqueza de las naciones mostraba las ventajas económicas que las organizaciones y la sociedad tenían con la división del trabajo; posteriormente Daniel McCallum (1856), trabajo sobre cuadros de organización jerárquica y prácticas comerciales, considerando la organización como una estructura de comunicación y de responsabilidad e introdujo la noción de una cadena de comando en la cual un empleado debía responder solo a su jefe, estableciendo que los jefes tenían la facultad de contratar y despedir a los empleados.

A partir de inicios del siglo XX el estadounidense Frederick Winslow Taylor (1856-1915) considerado uno de los padres de la administración científica, quien se desempeñó como ingeniero en la compañía Midvale, Stell Company de Filadelfia Estados Unidos, que ascendió hasta el puesto de ingeniero en jefe; en su obra principios de la administración científica publicado en 1911, fundamento su propuesta en cuatro principios básicos: el principio de la planeación, el principio de la preparación, el principio de la ejecución, el principio de la división,

como elementos fundamentales para el desarrollo de cualquier organización. De igual forma el ingeniero turco Henry Fayol (1841 -1925) en su obra sobre la teoría clásica de la administración, definió 14 principios de la administración a saber:

1. **División del Trabajo:** Cuanto más se especialicen las personas, con mayor eficiencia desempeñarán su oficio. 2. **Autoridad:** Los gerentes tienen que dar órdenes para que se hagan las cosas. 3. **Disciplina:** Los miembros de una organización tienen que respetar las reglas y convenios que gobiernan la empresa. 4. **Unidad de Dirección:** Las operaciones que tienen un mismo objetivo deben ser dirigidas por un solo gerente que use un solo plan. 5. **Unidad de Mando:** Cada empleado debe recibir instrucciones sobre una operación particular solamente de una persona. 6. **Subordinación de interés individual al bien común:** En cualquier empresa el interés de los empleados no debe tener prelación sobre los intereses de la organización como un todo. 7. **Remuneración:** La compensación por el trabajo debe ser equitativa para los empleados como para los patronos. 8. **Centralización:** Responsabilidad final con asignación de autoridad a los subalternos para que puedan realizar adecuadamente su oficio.

9. **Jerarquía:** La línea e autoridad en una organización representada hoy generalmente por cuadros y líneas y líneas de un organigrama pasa en orden de rangos desde la alta gerencia hasta los niveles más bajos de la empresa. 10. **Orden:** Los materiales y las personas deben estar en el lugar adecuado en el momento adecuado. 11. **Equidad:** Los administradores deben ser amistosos y equitativos con sus subalternos. 12. **Estabilidad del Personal:** Una alta tasa de rotación del personal no es conveniente para el eficiente funcionamiento de una organización. 13. **Iniciativa:** Debe darse a los subalternos, libertad para concebir y llevar a cabo sus planes, aun cuando a veces se cometan errores. 14. **Espíritu de Grupo:** Promover el espíritu de equipo dará a la organización un sentido de unidad.

En Colombia la Administración de Empresas llegó especialmente por los postulados trabajados por los ingenieros (Taylor y Fayol), es así que profesionales de la Escuela Nacional de Minas en los años 1911 y 1912, comenzaron los estudios y la enseñanza de Taylor como una cátedra de economía industrial enfocada principalmente al sistema de salarios.

El manejo de la Administración por parte de los ingenieros tuvo un tiempo de aproximadamente cincuenta años cuando se daba apoyo en temas administrativos a la formación de ingenieros, especialmente teniendo en cuenta las teorías de Taylor y Fayol, en cursos como estadística, contabilidad industrial, higiene industrial, entre otros. A mediados del siglo XX se presenta en el país necesidad de profesionales que estén preparados para sumir los cambios especialmente relacionados con el desarrollo y crecimiento de las empresas y es por ello que se crean algunas escuelas de Administración de Empresas, y Administración Pública para el caso de las entidades de Estado.

En la década de los sesenta fueron creadas aproximadamente 17 escuelas de Administración de Empresas en Colombia y de ellas surgen los primeros profesionales, diez años después aparecen los posgrados en estudios de Administración de Empresas y es por ello que se crea como profesión establecida legalmente a partir de los años 80's que es cuando se crea la ley del administrador, ley 80 del 1983.

A Boyacá los estudios de Administración de Empresas se dan a partir de 1972, cuando en la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia se crea un programa adscrito a la Facultad de Ingeniería de la Universidad. Posteriormente mediante acuerdo número 01 del 23 de Febrero de 1973, se crea la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales la cual tenía como propósito coadyuvar el desarrollo económico e industrial en Boyacá. Gracias al Doctor Ernesto Pino quien fue el idealista de la apertura del programa, este nace como un plan integrado al programa de Economía, teniendo un tronco común en los primeros semestres.

En 1979 se crea la Corporación Universitaria de Boyacá en la ciudad de Tunja y a inicios del año 1982, se da apertura a los primeros programas de formación tecnológica en Administración industrial, Comercial y Financiera. Posteriormente en el año 1993 por medio de la Ley 30 del 28 de diciembre de 1992, cambia la denominación de la institución a Fundación Universitaria de Boyacá y a mediados del año 2004, mediante resolución 2910 otorgada por el Ministerio de Educación recibe como nombre Universidad de Boyacá.

A partir de 1998, la universidad Antonio Nariño sede Tunja, amplía su oferta académica a Comercio Internacional, Administración de Empresas e Ingeniería Industrial; con la apertura de estos programas, la universidad presta el servicio a toda la comunidad por medio de un Centro de Desarrollo Empresarial, Tributario y Contable brindando actualización y capacitación permanente.

En el año 2005, la Universidad Santo Tomas seccional Tunja, da apertura al programa académico de pregrado en Administración de Empresas, siendo este el cuarto programa de pregrado ofrecido en el departamento de Boyacá.

En el año 2006, la Universidad Abierta y a Distancia seccional tunja mediante resolución N°2562, adquiere registro calificado del programa de Administración de Empresas caracterizándose por tener una modalidad de formación 100% virtual.

La educación superior cumple un papel muy importante en el proyecto de desarrollo económico, social y político de Colombia y en el mundo entero. Es necesario que las instituciones de educación superior formen nuevas generaciones que asuman de forma competente y responsable los compromisos que demanda la construcción de la nueva sociedad que está en un proceso de gestación. La oferta y la demanda son las fuerzas que hacen que la economía funcione, estas determinan la cantidad que se debe producir de cada bien y el precio al que se comercializa.

Los compradores y vendedores establecen un precio del bien o servicio a comercializar. Al precio acordado se realizara el intercambio de cantidades determinadas de ese producto o servicio por un monto de dinero ya establecido. Cuando los precios de estos bienes o servicios disminuyen se estimula el consumo y se desanima la producción, mientras que los precios elevados tienen a disminuir el consumo y estimulan la producción. Es importante tener en cuenta que los precios que se fijan a estos productos o servicios actúan en el mercado como un equilibrador.

Historia de las escuelas.

Las escuelas nacen debido a la necesidad de alfabetizar, las primeras escuelas datan de 2.000 años A.C en Sumeria. El objetivo de estas escuelas era enseñarle a una clase social privilegiada una escritura uniforme para usos políticos y lenguaje económico. Su aprendizaje se basó en las experiencias de la vida cotidiana con el propósito de plasmarlos en escritos y así surgen los códigos que enseñan los deberes ciudadanos, naciendo por consiguiente los grupos de discusión, enseñanza y aprendizaje.

Posterior a este se empiezan a formalizar las escuelas en la antigua Grecia cuando se reunían Platón y demás filósofos a impartir conocimientos sobre matemáticas, filosofía, derecho y letras etc. Mientras tanto en otra parte del mundo como China e India se analizaba la geografía y la sabiduría de Confucio dando así surgimiento a los monasterios donde los monjes se dedicaban a escribir sus permanentes observaciones en pergaminos.

Unos siglos más adelante a medida que la sociedad se iba desarrollando fue necesario implementar escuelas organizadas para controlar el manejo público, de comercio, salud y jurídico de las sociedades, así se hizo evidente que era necesario colocar las escuelas fuera del dominio familiar para socializarla y permitir una transmisión de conocimientos más amplia e instrucción de oficios requeridos por la sociedad en general.

En América se inició las escuelas impartiendo y enseñando literatura y filosofía; ciencias físicas y matemáticas, medicina, jurisprudencia y ciencias eclesiásticas, empiezan a fortalecerse estas escuelas de enseñanza y posteriormente aparecen los colegios que tienen imparten educación más avanzada y poco a poco de acuerdo al desarrollo de la sociedad surgen las escuelas especializadas y las escuelas generales.

En el siglo XVI nacen las primeras universidades siendo en Santo Domingo el año 1538, posteriormente se fundó en México y Lima. En la Nueva Granada los estudios superiores eran impartidos en los colegios mayores del Rosario y San Bartolomé en Santafé de Bogotá y en el

seminario de Popayán; también en los conventos de los Dominicos, Franciscanos, Agustinos y Jesuitas se educaba en relación con la iglesia.

Los modelos de universidad provinieron de las Universidades Españolas como la de Salamanca siendo modelos de universidades unitarias y fundamentalmente católicas que se organizaron como instituciones en totalidad distinguiéndose especialmente por cátedra magistral.

Ahora bien con el propósito de guiar los conceptos coherentemente se acuden a economistas con el fin de establecer un concepto adecuado así:

Demanda

“La demanda se define como una lista o tabla que muestra las diversas cantidades de un bien o servicio, que los consumidores están dispuestos a comprar a diferentes precios posibles”. (Wonnacott 1979 pag 56).

“La demanda es un concepto que relaciona las cantidades que la gente quiere obtener con los sacrificios que tiene que hacer para obtener esas cantidades” (Heyne Paul 1998 pág. 18)

“La demanda tiene que ver con lo que los consumidores desean adquirir. Demandar significa estar dispuestos a comprar, mientras que comprar es efectuar realmente la adquisición. La demanda refleja una intención, mientras que la compra constituye una acción. Las cantidades demandadas de un bien que los consumidores desean y pueden comprar se denominan demanda de dicho bien. La función de la demanda es la relación matemática existente entre la cantidad demandada de un bien (QA), su precio (PA), la renta (Y), los precios de otros bienes relacionados (PE) y los gustos (G): $QA = D(PA, Y, PE, G)$ ” (McGraw Hill Cap 4-Pag 62)

“El concepto de demanda educativa puede entenderse en sentido amplio como el total de personas que requieren de servicios educativos. Dentro de este conglomerado de personas se pueden distinguir varios grupos etarios dentro de los que están: en primer lugar la población en edad escolar, que según los parámetros del DANE es de 3-17 años, que incluye Preescolar, Formación Básica y Media y Vocacional, y de 18-23 años para la Educación Superior; en

segundo lugar, está el grupo poblacional conformado por las personas que habiendo rebasado la edad escolar son demandantes del servicio educativo y está integrado por los analfabetas y desertores, quienes no han finalizado su proceso de formación básica. A este segundo grupo se puede entender como el rezago del problema educativo y tiene connotaciones especialmente importantes”⁹.

Teniendo en cuenta un estudio realizado por Jaime Tenjo Galarza, director del departamento de economía de la Pontificia Universidad Javeriana a cerca de la demanda por educación superior proyecciones hasta 2025: se puede deducir que “la educación es tanto un bien de consumo como un bien de inversión. Como bien de consumo la demanda de educación depende de las preferencias de las personas, de sus ingresos (el concepto de ingreso pertenece a Freedman) o su riqueza, y de otros factores como la estructura de precios, entre muchos otros.

Como bien de inversión la educación depende de varios factores. Es importante distinguir entre el nivel óptimo de educación (stock de capital humano) y el flujo de inversión en capital humano. En principio, el nivel óptimo de educación es aquel que iguala la tasa de beneficio neto marginal- tasa de retorno- a la educación, con la tasa de descuento que aplica a la persona. Ahora bien, debido a las fallas de mercado que afectan la inversión de capital humano¹⁰, dicha tasa de descuento probablemente es diferente para cada persona y depende de sus niveles de ingreso y riqueza”.

De acuerdo al concepto de demanda del Banco de la República, (Cuando se habla de demanda, se refiere a la cantidad de bienes o servicios que se solicitan o se desean en un determinado

⁹ <http://educaribe6.wikispaces.com/4+Demanda+educativa>

¹⁰ Una característica del capital humano es que es inalienable, es decir, se vuelve un atributo o una cualidad de la persona pero no se puede transferir a otra persona. Una implicación de esta inalienabilidad es el hecho de que el capital humano no puede ser usado para respaldar deudas, como si ocurre con el capital físico, por ejemplo: debido a lo anterior, un mercado perfectamente libre y sin intervención estatal difícilmente generaría un sistema de financiamiento privado para proyectos de inversión en capital humano. En este sentido la tasa de interés de equilibrio de largo plazo, que es una medida del costo de oportunidad de los recursos, no es relevante. En una economía privada, sin acceso a mercados financieros, el costo de la oportunidad de la inversión en capital humano está dado por una tasa de descuento personal que mida la preferencia de cada persona por el presente con relación al futuro (es decir, tasa de preferencia sobre el tiempo). Bajo ciertas condiciones no muy restrictivas, dicha tasa de preferencia es una función inversa de los niveles de ingreso y riqueza: entre mayor sea el ingreso menor será la tasa de descuento. (Jaime Tenjo Galarza.)

mercado de una economía a un precio específico. La demanda que una persona, una familia, una empresa o un consumidor en general tiene de un determinado producto o servicio puede estar influenciada por un gran número de factores que determinaran la cantidad de producto solicitado o demandado o, incluso si este tiene demanda o no. Algunos de estos factores son las preferencias del consumidor, sus hábitos, la información que este tiene sobre el producto o servicio por el cual se muestra interesado, el tipo de bien en consideración y el poder de compra; es decir, la capacidad económica del consumidor para pagar por el producto o servicio, la utilidad o bienestar que el bien o servicio le produzca, el precio, la existencia de un bien complementario o sustituto, entre otros. Es importante aclarar que estos factores no son estativos, pues pueden cambiar a través del tiempo o en un momento determinado).¹¹

Oferta

El contexto latinoamericano de educación superior en Colombia, teniendo en cuenta la apertura comercial con algunos países (TLCs), modernización de las economías y los cambios acelerados de economías predominantemente rurales a economías urbanas se ha creado una demanda cualitativamente distinta que presiona sobre el sistema de educación y especialmente a las instituciones de educación superior obligándolas a diversificar su oferta buscando así nuevas fuentes de ingresos; es por eso que una fuerza económica importante en la educación es la oferta, por eso es necesario conocer algunos conceptos teóricos de oferta, así:

Según Wonnacott, “la tabla de oferta muestra la cantidad que estarían dispuestos a vender los oferentes (productores) a cada precio; los vendedores observan los altos precios desde un ángulo diferente. Para ellos a diferencia de los compradores, un alto precio los incentivará a producir más de ese bien. Entre más alto sea el precio, mayor será la cantidad ofrecida” (Wonnacott Paul 1979 pag 54) “Cuando se habla de oferta se hace referencia a la cantidad de bienes, productos o servicios que se ofrecen en un mercado bajo unas determinadas condiciones. El precio es una de las condiciones fundamentales que determinan el nivel de oferta de un determinado bien en un mercado. La ley de la oferta establece que, ante un aumento en el precio de un bien, la oferta va a ser mayor: es decir, los productores de bienes y servicios tendrán un incentivo mayor para

¹¹ <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/econo16.htm>

ofrecer sus productos en el mercado durante un periodo, puesto que obtendrán mayores ganancias.

En los mercados, los compradores reflejan sus deseos en la demanda y los vendedores buscan obtener ganancias al ofrecer productos que los consumidores o compradores estén buscando; es decir que estén demandando. Esta demanda y oferta de mercancías actúan como fuerzas que permiten determinar los precios con los cuales se intercambian”.¹²

“En términos generales se considera la oferta educativa al conjunto de aspectos y características relacionadas con la enseñanza que se dan a conocer para su consumo, una oferta que se realiza con distintos promotores, diseñada desde la Administración de una Institución reglada, sometida a reglamentos y normas, concretada en materias, programas, horarios, profesores, para que se imparta oficialmente desde los centros educativos y desde otro tipo de instituciones la enseñanza no reglada cuyo diseño de su oferta se produce desde las entidades privadas (centros, academias, personas). La oferta educativa en su representación simbólica expresa la utilidad que tiene para sus posibles consumidores (valor de uso), lo que permite a estos encontrar el objeto preciso a su necesidad que de esta forma se convierte en demanda de la oferta educativa.”¹³

De acuerdo con el concepto del Banco de la Republica oferta es: “La oferta educativa es dependiente de la demanda educativa, formada por las necesidades y requerimientos educativos de la sociedad; así mismo de factores externos, como la estructura demográfica, las políticas educativas, los intereses y valores individuales, las políticas del Estado. También de factores internos como los planes, políticas y situaciones de los programas en las propias instituciones educativas.

Cuando se habla de oferta se hace referencia a la cantidad de bienes, productos o servicios que se ofrecen en un mercado bajo unas determinadas condiciones. El precio es una de las condiciones fundamentales que determinan el nivel de oferta de un determinado bien en un mercado.

¹² <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/econo16.htm>

¹³ Diccionario Critico de Ciencias Sociales, Madrid :
http://pendientedemigracion.ucm.es/info/eurotheo/diccionario/S/sistema_educativo.htm

La ley de la oferta establece que, ante un aumento en el precio de un bien, la oferta va a ser mayor: es decir, los productores de bienes y servicios tendrán un incentivo mayor para ofrecer sus productos en el mercado durante un periodo, puesto que obtendrán mayores ganancias.

En los mercados, los compradores reflejan sus deseos en la demanda y los vendedores buscan obtener ganancias al ofrecer productos que los consumidores o compradores estén buscando; es decir que estén demandando. Esta demanda y oferta de mercancías actúan como fuerzas que permiten determinar los precios con los cuales se intercambian”.¹⁴

Clasificación de Mercados.

De acuerdo a José Silvestre Méndez (1988), es importante y se hace necesario para este estudio conocer los cuatro (4) ámbitos geográficos que abarcan los mercados y se clasifican en:

- ✓ Local: son mercados que se localizan en un área geográfica restringida como por ejemplo; una vereda o un municipio. Los mercados locales sirven para acercar los productos de consumo a la comunidad y para acopiar productos y materias primas de la localidad.¹⁵ Este ámbito abarca principalmente el municipio de Tunja, el cual se caracteriza por ser pequeño a diferencia de los otros tres ámbitos.
- ✓ Regional, son mercados que abarcan varias localidades integradas en una región geográfica o económica, allí acuden compradores y vendedores de diferentes municipios. Este ámbito es más grande que el anterior y se forma por varios mercados locales que integran progresivamente a una región geográfica o económica¹⁶, en este caso las ciudad que será objeto de estudio para la oferta es Tunja y para la demanda las ciudades de: Duitama, Paipa y Tunja.

¹⁴ <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/econo16.htm>

¹⁵ Economía y Empresa. Segunda Edición. José Silvestre Méndez Morales. Mc Graw Hill Segunda Edición. Cap.4: Teoría del mercado: oferta, demanda y precio.

¹⁶ Economía y Empresa. Segunda Edición. José Silvestre Méndez Morales. Mc Graw Hill Segunda Edición. Cap.4: Teoría del mercado: oferta, demanda y precio.

- ✓ Nacional, son mercados que integran la totalidad de las transacciones comerciales internas que se realizan en un país; también se les llama mercado interno. Las políticas de apertura económica inciden favorable o desfavorablemente en los mercados nacionales.¹⁷.

Administración de Empresas.

“El termino Administración se refiere al proceso de conseguir que se hagan las cosas, con eficiencia y eficacia, mediante otras personas y junto con ellas” (Robbins y De Cenzo 2009:6)¹⁸

“La administración es el proceso de trabajar con las personas y con los recursos para cumplir con los objetivos organizacionales. Los buenos administradores llevan a cabo estas funciones de forma eficaz y eficiente. (Bateman y Snell, 2009:19)”¹⁹

“la administración es la planeación, organización, dirección y control de los recursos humanos y de otra clase, para alcanzar con eficiencia y eficacia las metas de la organización” (Jones y George, 2010:5)²⁰.

En el libro de Administración General e Industrial el Francés e ingeniero industrial Henri Fayol describió las cinco actividades básicas de la gerencia, es decir aquello que todo gerente debe hacer: planificar, organizar, dirigir, coordinar y controlar.

- Planear: visualizar el futuro y trazar el programa de acción.

¹⁷ Ibíd. 7

¹⁸ **Eficiencia:** hacer algo correctamente; se refiere a la relación que hay entre insumos y productos. Busca reducir al mínimo los costos de los recursos. **Eficacia:** hacer lo correcto; alcanzar las metas. **Proceso:** se refiere a las actividades primordiales que desempeñan los gerentes.(Robbins, Stephen P.y De Cenzo, David A. (2009): Fundamentos de la Administración: conceptos esenciales y aplicaciones, 6° edición, México: Pearson Educación.)

¹⁹ Ser **Eficiente** significa alcanzar las metas con el menor desperdicio de recursos, es decir, emplear de la mejor forma el dinero, el tiempo, los materiales y a la gente. Ser **Eficaz**, significa alcanzar las metas organizacionales.(Bateman, Thomas S. y Snell, Scott A. 2009: Administración. Liderazgo y colaboración en un mundo competitivo, 8° Edición, McGraw Hill)

²⁰ **Eficiencia:** medida de que tan bien o qué tan productivamente se aprovechan los recursos para alcanzar una meta. Las organizaciones son eficientes cuando sus gerentes reducen al mínimo la cantidad de insumos como mano de obra, materia prima y componentes o el tiempo que se requiere para producir un lote determinado de bienes o servicios. **Eficacia:** Medida de la pertinencia de las metas que los gerentes decidieron que persiguiera la organización y del grado en que esa organización alcanza tales metas. Las organizaciones son eficaces cuando los gerentes escogen metas apropiadas y las consiguen. (Jones, Gareth R. y Georges, Jennifer M (2010): Administración contemporánea, 6°Edición. McGraw Hill.)

“la planificación es un conglomerado de decisiones acerca de las metas que se deben perseguir en la organización, qué actividades emprender y cómo aprovechar los recursos para alcanzar esas metas” (Jones y George, 2010:9.)

- Organizar: construir las estructuras material y social de la organización. El resultado de una organización es la creación de una estructura organizativa y como resultado el organigrama.
- Dirigir: guiar y orientar al personal.
- Coordinar: enlazar, unir y armonizar todos los actos y esfuerzos colectivos.
- Controlar: verificar que todo suceda de acuerdo con las reglas establecidas y las órdenes dadas.

6. MARCO CONCEPTUAL.

Teniendo en Cuenta la temática que se desarrollo, es vital conocer los autores y conceptos a cerca de:

Oferta Educativa:

Esta oferta surge como respuesta a las necesidades de formación que tiene una población de un determinado sector o comunidad de programas de educación.

“La oferta educativa en su representación simbólica expresa la utilidad que tiene para sus posibles consumidores (valor de uso), lo que permite a estos encontrar el objeto preciso a su necesidad que de esta forma se convierte en demanda de la oferta educativa. La oferta educativa es un conjunto de aspectos y características relacionadas con la enseñanza que dan a conocer para su consumo, la oferta se produce desde las entidades privadas o públicas de educación”²¹

Demanda educativa:

La demanda de educación es el conjunto de aspiraciones, deseos y necesidades de los interesados en recibir o pagar un programa académico.

Entre los efectos de la demanda de educación se tiene: aumento de número de alumnos, la necesidad de nuevos profesores, nuevos medios de formación, aumento de presupuesto, creación de nuevos tipos de estudio.

Programa Académico:

Un programa académico es el conjunto de cursos básicos, profesionales y complementarios, y actividades teóricas, prácticas y teórico prácticas integradas armónicamente mediante la

²¹ Fernández de Castro, I y EDE (1988) La oferta educativa, su apariencia y realidad; papel que desempeña en la generación y consolidación de la demanda actual, C.I.D.E. Madrid. Pág. 62

interrelación de profesores, alumnos y recursos instrumentales tendientes a lograr una formación en determinadas áreas del conocimiento y a la obtención de un título académico.²²

Institución:

Establecimiento organizado con el fin de prestar el servicio público educativo en cualquiera de los diferentes niveles de formación de la educación superior. La Ley establece que las Instituciones de Educación Superior se pueden organizar en: a) Instituciones Técnicas Profesionales; b) Instituciones Tecnológicas; c) Instituciones Universitarias o Escuelas Tecnológicas, d) Universidades.²³

Universidad:

Instituciones de Educación Superior que desempeñan con criterio de universalidad las siguientes actividades: la investigación científica o tecnológica; la formación académica en profesiones o disciplinas; y la producción, desarrollo y transmisión del conocimiento y de la cultura universal y nacional. Estas instituciones están facultadas para adelantar programas de formación en ocupaciones, profesiones o disciplinas, programas de especialización, maestrías, doctorados y post-doctorados, de conformidad con la ley. Estas instituciones están igualmente facultadas para adelantar programas de formación en ocupaciones, profesiones o disciplinas, programas de especialización, maestrías, doctorados y post-doctorados, de conformidad con la presente Ley.²⁴

Colegio Privado:

Son una empresa privada de educación financiada exclusivamente por los padres de los alumnos. Tienen completa libertad de gestión y cierta libertad de currículum, dentro de los límites establecidos por el gobierno. Suelen impartir todos los niveles educativos aunque tienen libertad

²² <http://www.cna.gov.co/1741/article-187836.html>

²³ <http://www.cna.gov.co/1741/article-187836.html>

²⁴ <http://www.cna.gov.co/1741/article-187836.html>

para limitarlo si así lo desean. El límite de plazas y el acceso a las mismas depende de los condicionantes y criterios establecidos por el propio colegio.²⁵

Colegio Público:

Son centros laicos, financiados y gestionados por el gobierno con ayuda de las administraciones locales de cada zona. La mayoría de estos centros imparten todos los niveles de educación básica y obligatoria (infantil, primaria, secundaria y bachillerato, aunque algunos centros delegan los ciclos superiores en institutos públicos). Tienen plazas limitadas y para acceder hay que cumplir una serie de requisitos establecidos por la Administración Central.²⁶

Bachiller:

Persona natural que, previa demostración del logro de los conocimientos, habilidades y destrezas en cada una de las áreas cursadas en el último grado de educación media y cumplimiento de los requisitos definidos en el proyecto educativo institucional del respectivo establecimiento educativo, recibe el título de bachiller académico.²⁷

²⁵ <http://www.mineducacion.gov.co/cvn/1665/w3-article-328641.html>

²⁶ <http://www.mineducacion.gov.co/cvn/1665/w3-article-328641.html>

²⁷ <http://www.mineducacion.gov.co/cvn/1665/w3-article-328641.html>

7. MARCO LEGAL

La Constitución Política de Colombia de 1991 establece que la educación es un derecho de la persona y un servicio público que tiene una función social, y consagra las libertades de enseñanza, aprendizaje, investigación y cátedra. De igual manera, garantiza la autonomía universitaria, ordena al Estado fortalecer la investigación científica en las universidades oficiales y privadas y ofrecer condiciones especiales para su desarrollo; y le asigna, así mismo, la obligación de facilitar mecanismos financieros que hagan posible el acceso de todas las personas aptas a la educación superior.

La Ley 30 de 1992, al desarrollar los deberes y derechos consagrados en la Constitución, precisa, como principio orientador de la acción del Estado, el interés de propiciar el fomento de la calidad del servicio educativo; define la autonomía de las instituciones según su naturaleza y los campos de acción de que se ocupan; reafirma la naturaleza de servicio público de la educación y, por lo mismo, la necesidad de que el Estado la fomente, la inspeccione y la vigile, con el fin de garantizar a la sociedad que dicho servicio se presta en la cantidad y calidad necesarias. Así mismo, define la naturaleza jurídica de las universidades estatales y les otorga un régimen especial, preciso sus modos de organización y de elección de sus directivas y establece los regímenes docente, administrativo, financiero, de contratación y de control fiscal. La Ley ordena la organización de las instituciones del Estado como un sistema.

Precisa la normatividad aplicable a las instituciones de educación superior de carácter privado. Crea el Sistema Nacional de Acreditación para garantizar que las instituciones que voluntariamente hacen parte de él cumplen los más altos requisitos de calidad y realizan sus propósitos y objetivos. Instituye el Consejo Nacional de Educación Superior como organismo de planificación y coordinación de la educación superior, al cual compete, entre otras funciones, la puesta en marcha del Sistema Nacional de Acreditación y la definición de funciones y forma de integración del Consejo Nacional de Acreditación, organismo también previsto en esta Ley.

Acuerdo 04 de 1995 El Consejo Nacional de Educación Superior, expide el reglamento que determina las funciones e integración del Consejo Nacional de Acreditación. Éste fue subrogado

posteriormente por el Acuerdo 01 de 2000, que complementó la reglamentación del Consejo Nacional de Acreditación. Por último, el Consejo Nacional de Educación Superior fija las políticas que deben seguirse en materia de acreditación mediante el Acuerdo 06 de 1995.

En esta norma se enuncian los fundamentos del proceso de Acreditación, se enumeran características de los procesos de autoevaluación y de acreditación, se precisa quiénes son los agentes de la acreditación y se detallan las etapas de ese proceso; así mismo se reitera el papel del Consejo Nacional de Acreditación dentro del Sistema. Finalmente, hace explícito que la acreditación es «un proceso diferente al de inspección y vigilancia que debe ejercer el Estado, y que, por tanto, la acreditación no reemplaza».

El Decreto 2566 de 2003 reglamentó las condiciones de calidad y demás requisitos para el ofrecimiento y desarrollo de programas académicos de educación superior, norma que fue derogada con la Ley 1188 de 2008 que estableció de forma obligatoria las condiciones de calidad para obtener el registro calificado de un programa académico, para lo cual las Instituciones de Educación Superior, además de demostrar el cumplimiento de condiciones de calidad de los programas, deben demostrar ciertas condiciones de calidad de carácter institucional.

Ley 1014 2006. La educación debe incorporar, en su formación teórica y práctica, lo más avanzado de la ciencia y de la técnica, para que el estudiante esté en capacidad de crear su propia empresa, adaptarse a las nuevas tecnologías y al avance de la ciencia, de igual manera debe actuar como emprendedor desde su puesto de trabajo.

Promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país, en el cual se propenda y trabaje conjuntamente sobre los principios y valores que establece la Constitución y los establecidos en la presente ley.

Ley 115 1994 La educación es un proceso de formación permanente, personal, cultural y social que se fundamenta en una concepción integral de la persona humana, de su dignidad, de sus derechos y de sus deberes.

La presente Ley señala las normas generales para regular el Servicio Público de la Educación que cumple una función social acorde con las necesidades e intereses de las personas, de la familia y de la sociedad. Se fundamenta en los principios de la Constitución Política sobre el derecho a la educación que tiene toda persona, en las libertades de enseñanza, aprendizaje, investigación y cátedra y en su carácter de servicio público.

8. DISEÑO METODOLÓGICO

La presente investigación sobre la oferta se llevó a cabo en la UPTC seccional Tunja y la demanda del programa en Administración de Empresas se realizó específicamente en los colegios públicos y privados de las ciudades de Tunja, Duitama y Paipa a los estudiantes de grado decimo y once de bachillerato.

8.1 METODOLOGÍA

El tipo de investigación es descriptiva, por cuanto a través de los datos suministrados por los estudiantes de décimo y once, de los colegios públicos y privados adscritos bajo resolución de la Secretaria de Educación de Boyacá se determinó las expectativas de cursar un programa académico, el estudio fue aplicado en los municipios de Tunja, Paipa y Duitama donde se concentro la mayoría de estudiantes, ver tabla 2.

El estudio para la oferta se realizó, con el fin de observar las características que tiene el programa de Administración de Empresas de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia en su sede principal Tunja versus las características que presentaron los estudiantes que aspiran cursar algún programa de pregrado.

Población:

- **Demanda.**

Para el estudio de la demanda se tuvo en cuenta dos fuentes de información que fueron:

- La oficina de Admisiones: con la base de datos suministrados para obtener datos acerca de las características de los estudiantes aspirantes al programa de pregrado en Administración de Empresas Sede Tunja, teniendo en cuenta que el periodo de investigación se realizó desde el año 2010 al año 2014.

- Y las encuestas aplicadas a la población de estudiantes Matriculados en el sector oficial y privado de los municipios de Tunja, Paipa y Duitama, pertenecientes a los grados decimo y once, esta información fue obtenida gracias a los estadísticos manejados por la Secretaria de Educación de Boyacá, la Secretaria de Educación de Tunja y la Secretaria de Educación de Duitama y de la cual se conoce la siguiente población con estas características:

Tabla 2. Matriculas del Sector Oficial y Privado- Marzo 2014.

	MUNICIPIO	Grado 10°	Grado 11°
1	ALMEIDA	29	22
2	AQUITANIA	176	203
3	ARCABUCO	78	53
4	BELEN	130	148
5	BERBEO	12	19
6	BETEITIVA	40	35
7	BOAVITA	112	81
8	BOYACA	63	44
9	BRICEÑO	35	33
10	BUENAVISTA	72	76
11	CALDAS	55	47
12	CAMPOHERMOSO	25	25
13	CERINZA	56	59
14	CHINAVITA	54	50
15	CHIQUINQUIRA	924	842
16	CHIQUIZA	62	76
17	CHISCAS	44	55
18	CHITA	152	131
19	CHITARAQUE	61	45
20	CHIVATA	25	32
21	CHIVOR	50	26
22	CIENEGA	46	43
23	COMBITA	108	102
24	COPER	32	35
25	CORRALES	21	46
26	COVARACHIA	45	35
27	CUBARA	52	47
28	CUCAITA	62	78
29	CUITIVA	29	22
30	DUITAMA	1864	1616
31	EL COCUY	77	72
32	EL ESPINO	55	51

	MUNICIPIO	Grado 10°	Grado 11°
62	PAEZ		
63	PAIPA	442	381
64	PAJARITO	87	74
65	PANQUEBA		
66	PAUNA	117	79
67	PAYA	31	27
68	PAZ DE RIO	68	60
69	PESCA	97	65
70	PISBA	17	11
71	PUERTO BOYACA	568	479
72	QUIPAMA	83	54
73	RAMIRIQUI	191	145
74	RAQUIRA	62	67
75	RONDON	32	34
76	SABOYA	202	176
77	SACHICA	46	47
78	SAMACA	265	240
79	SAN EDUARDO	27	25
80	SAN JOSE DE PARE	49	37
81	SAN LUIS DE GACENO	66	83
82	SAN MATEO	47	55
83	SAN MIGUEL DE SEMA	61	53
84	SAN PABLO DE BORBUR	119	90
85	SANTA MARIA	42	39
86	SANTA ROSA DE VITER	147	112
87	SANTA SOFIA	47	25
88	SANTANA	105	92
89	SATIVANORTE	28	16
90	SATIVASUR	19	31
91	SIACHOQUE	107	115
92	SOATA	151	146
93	SOCHA	145	148

33	FIRAVITOBA	66	65
34	FLORESTA	54	56
35	GACHANTIVA	52	45
36	GAMEZA	56	48
37	GARAGOA	255	198
38	GUACAMAYAS	27	17
39	GUATEQUE	154	156
40	GUAYATA	53	47
41	GUICAN	39	61
42	IZA	21	14
43	JENESANO	97	62
44	JERICO	25	29
45	LA CAPILLA	37	31
46	LA UVITA	54	35
47	LA VICTORIA	13	11
48	LABRANZAGRANDE	22	23
49	MACANAL	47	56
50	MARIPI	73	74
51	MIRAFLORES	105	111
52	MONGUA	72	70
53	MONGUI	75	82
54	MONQUIRA	288	271
55	MOTAVITA	76	70
56	MUZO	132	84
57	NOBSA	187	160
58	NUEVO COLON	79	68
59	OICATA	36	46
60	OTANCHE	115	82
61	PACHAVITA	61	62
94	SOCOTA	83	70
95	SOMONDOCO	61	60
96	SORA	56	44
97	SORACA	103	74
98	SOTAQUIRA	116	61
99	SUSACON	24	39
100	SUTAMARCHAN	101	68
101	SUTATENZA	48	37
102	TASCO	88	79
103	TENZA	43	40
104	TIBANA	131	96
105	TIBASOSA	148	151
106	TINJACA	22	38
107	TIPACOQUE	45	34
108	TOCA	101	85
109	TOGUI	41	34
110	TOPAGA	36	20
111	TOTA	87	82
112	TUNUNGUA	23	25
113	TURMEQUE	144	144
114	TUTA	155	106
115	TUTAZA	38	31
116	TUNJA	2672	2201
117	UMBITA	111	115
118	VENTAQUEMADA	223	229
119	VILLA DE LEYVA	208	130
120	VIRACACHA	45	29
121	ZETAQUIRA	89	62

Fuente. Secretaria de Educación de Boyacá, Secretaria de Educación de Tunja Y Secretaria de Educación de Duitama. Consulta año 2014 mes de Marzo.

Por lo tanto y teniendo en cuenta los datos suministrados por la Secretaria de Educación de Boyacá, con la colaboración de la secretaria de Educación de Tunja y Duitama (son los dos únicos municipios que tiene su propia Secretaria de Educación) y teniendo en cuenta el porcentaje de participación de matriculas de los diferentes municipios de Boyacá los municipios más representativos son:

Tabla 3. Posiciones de municipios con mayor matriculas registradas del Sector Oficial y Privado - Marzo 2014 en el departamento de Boyacá.

MUNICIPIO	Grado 10°	MUNICIPIO	Grado 11°
TUNJA	2672	TUNJA	2201
DUITAMA	1864	DUITAMA	1616
CHIQUINQUIRA	924	CHIQUINQUIRA	842
PUERTO BOYACA	568	PUERTO BOYACA	479
PAIPA	442	PAIPA	381
MONIQUIRA	288	MONIQUIRA	271
GARAGOA	255	SAMACA	221
SAMACA	252	AQUITANIA	203

Fuente. Secretaria de Educación de Boyacá, Secretaria de Educación de Tunja Y Secretaria de Educación de Duitama. Consulta año 2014 mes de Marzo.

De acuerdo a nuestro criterio se escogió estos tres municipios teniendo en Cuenta que:

1. **Municipio de Tunja:** Se seleccionó este municipio porque es donde está ubicada la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia en su sede principal, y tiene una representación del 16,8% del total de la población.
2. **Municipio de Duitama:** Se seleccionó este municipio que ocupa el segundo puesto en población de estudiantes de grado decimo (10°) y once (11°) de bachillerato con una representación del 11,9%.
3. **Municipio de Paipa:** Se seleccionó este municipio porque no tiene universidades que ofrecen el programa de Administración de Empresas y porque su representación es del 2,83%.

La población académica (Estudiantes de 10 y 11°bachillerato) del municipio de Sogamoso no se tuvo en cuenta ya que en este existe la presencia del programa de Administración de Empresas de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. Por lo tanto a nuestro criterio hemos descartado a los estudiantes de este municipio como objeto de estudio.

Así mismo los estudiantes del municipio de Chiquinquirá no se tuvieron en cuenta ya que en este municipio la UPTC, ofrece el mismo programa académico en Administración de Empresas. Por lo tanto a nuestro criterio hemos descartado a los estudiantes de este municipio como objeto de estudio.

Para el caso de la demanda la investigación se hizo desde dos segmentos como son los estudiantes de grados 10 ° y el 11 ° de bachillerato de instituciones privadas y públicas ubicadas en los municipios de Tunja, Paipa y Duitama.

Tabla 3. Total de Matriculas de Estudiantes por Niveles, en el departamento de Boyacá.

Niveles de Educación	Privado	Publico
Decimo	415 Duitama ²⁸	1.449 Duitama ³¹
	41 Paipa ²⁹	442 Paipa ³²
	720 Tunja ³⁰	1.865 Tunja ³³
Once	471 Duitama ³⁴	1.145 Duitama ³⁷
	97 Paipa ³⁵	381 Paipa ³⁸
	559 Tunja ³⁶	1.652 Tunja ³⁹

Fuente. Secretaria de Educación de Boyacá, Duitama y Tunja. Consulta año 2014 mes de Marzo.

Tamaño de la Muestra para la demanda.

Formula⁴⁰:

$$n = \frac{Z^2 \sigma^2 N}{e^2 (N - 1) + Z^2 \sigma^2}$$

²⁸ Secretaria de Educación Duitama. Año 2014. Mes de Marzo

²⁹ Secretaria de Educación de Boyacá. Año 2014. Mes de Marzo

³⁰ Secretaria de Educación Tunja. Año 2014. Mes de Marzo

³¹ Ibid 28

³² Ibid 29

³³ Ibid 30

³⁴ Ibid 28

³⁵ Ibid 29

³⁶ Ibid 30

³⁷ Ibid 28

³⁸ Ibid 29

³⁹ Ibid 30

⁴⁰ JANY, José Nicolás. Investigación Integral de Mercados. Mc Graw Hill

Donde:

n= tamaño de la muestra.

N= tamaño de la población.

σ^2 =Desviación estándar la población, que será la probabilidad de éxito y probabilidad de fracaso de 0.5.

Z= Valor obtenido mediante los niveles de confianza. Es un valor constante que por lo general es 1.96 con relación de confianza del 95%.

e= limite aceptable de error muestral que generalmente es de 0.01 es decir 1%.

Entonces:

$$N= 10194 \quad \sigma^2 = 0.5 \times 0.5 \quad Z=1.96 \quad e=0.05$$

$$n= 370$$

Por lo tanto teniendo en cuenta el resultado se aplicaron 370 encuestas a estudiantes de grado decimo y once de colegios oficiales y privados que se encuentran en los municipios de Tunja, Paipa y Duitama. Es así que el total de encuestas a aplicar se distribuyo de la siguiente manera:

Tabla 4. Cantidad de Encuestas aplicadas a estudiantes bachilleres grado decimo y once en colegios públicos y privados en Boyacá por municipios.

Municipio	N° Encuestas
Tunja	197
Duitama	140
Paipa	33

Fuente. Autoras.

- Oferta.

Para el estudio de la oferta se tuvo en cuenta la base de datos suministrada por el Departamento de Admisión de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia seccional Tunja, en la

cual se observo y cuantifico las características de los estudiantes matriculados al programa de pregrado en Administración de Empresas durante el año 2010 al 2014.

Se tuvo como objeto de estudio las siguientes variables:

- Genero.
- Edad.
- Lugar de Nacimiento.
- Estado Civil.
- Lugar de Residencia
- Estrato Socioeconómico
- Año en que Termino Bachillerato
- Tipo de Bachillerato Modalidad
- Lugar donde estudio último grado de bachillerato
- Puntaje ICFES

Marco Muestral.

La fuente de extracción de las unidades de muestreo de la población se obtuvo de la Secretaria de Educación de Boyacá, la Secretaria de Educación de Tunja y la Secretaria de Educación de Duitama, comprendida desde el año 2014 en el mes de Marzo, año 2014.

Fuentes de Recolección de información:

- Fuentes primarias: conformado por encuestas que se realizaron a estudiantes de grado decimo y once de bachillerato de los colegios privados y públicos de los municipios de Tunja, Paipa y Duitama. Así mismo de la base de datos suministrada por el departamento de Admisiones de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia seccional Tunja del pregrado en Administración de Empresas en el Departamento.

- Fuentes Secundarias: base de datos documentos y estadísticas relacionadas con la investigación.

Técnica de Recolección de la información.

- ✓ Para la demanda:

Para la recolección de la información se utilizó herramientas como los cuestionarios y que se aplicaron a los estudiantes de los colegios seleccionados por muestreo aleatorio simple del sector público y privado, directamente a colegios que tengan el servicio de educación media o bachillerato, por consiguiente está dirigido a estudiantes hombres y mujeres que cursen grados decimo (10°) y once (11°).

- ✓ Para la oferta:

Análisis de base de datos de matriculas registradas para el programa académico en mención de la UPTC Tunja durante los años 2010 al 2013.

Procesamiento de la información.

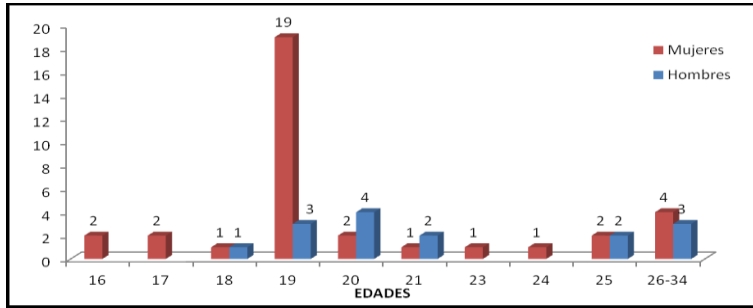
Este proceso se encauso los datos que se encontraron de forma dispersa o individualmente, obtenidos principalmente de la población objeto de estudio durante todo el trabajo de campo, el propósito fue generar resultados ordenados de forma consecuente con partir de los cuales se extrajo un análisis. Finalmente, se procedió al análisis de la información obtenida con el fin de presentar resultados, conclusiones y/o recomendaciones a que dé lugar la investigación. Teniendo en cuenta lo anterior, para determinar la demanda que existe del programa de Administración de Empresas, se tomaron como referencia el criterio de los estudiantes de grado decimo y once de los colegios público y privados de los municipios de Duitama, Paipa y Tunja en los cuales se aplicaron unas encuestas con el propósito de conocer el comportamiento, los gustos y el interés de un egresado de bachillerato que aspira continuar con su educación superior.

9. RESULTADOS

9.1 OFERTA:

EDADES DE ESTUDIANTES ADMITIDOS.

Figura 1. Edades de estudiantes matriculados al programa de Administración de Empresas, jornada nocturna. Año 2009 primer semestre.

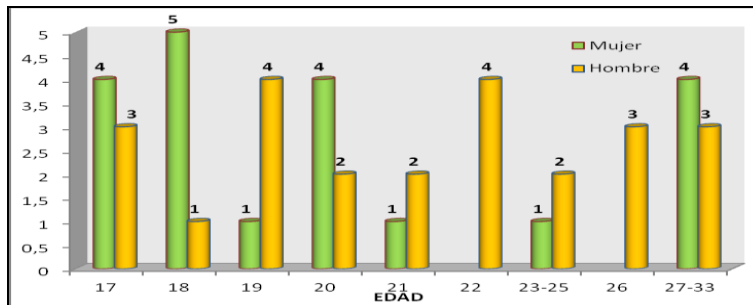


Fuente: Autoras.

La edad de mayor frecuencia en las mujeres que ingresaron este semestre es de 19 años, que corresponden al 40% de las matriculadas, mientras que en los hombres se percibe que la edad con mayor frecuencia es de 20 años y corresponde al 8.4%, mostrando que las edades de los hombres están más dispersa. También se puede analizar que el promedio de edad de los hombres es de 24 años y para las mujeres de 22 años.

En las edades de 26, 29, 31 y 32 años hay una estudiante mujer en cada edad. En las edades 31 y 34 años hay dos hombres y uno respectivamente.

Figura 2 Edades de estudiante matriculados al programa de Administración de Empresas, jornada nocturna- Año 2009 Segundo Semestre

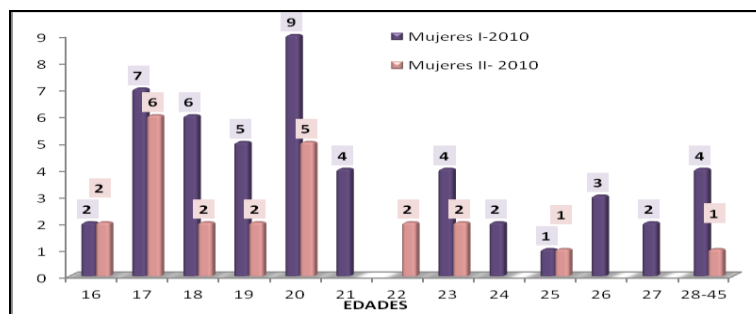


Fuente: Autoras.

En el segundo semestre del 2009 se dispersó las edades de las mujeres, ya que entre 17 y 25 años se presenta una frecuencia de 16 mujeres (38%) y los hombres entre 17 y 25 años, con una representación del 43%. El promedio de edad de las mujeres en este semestre es de 19 años y en los hombres es de 22 años.

En las edades de 23 años hay una mujer estudiante y en edad de 25 años hay dos hombres; también se encuentra una mujer en cada una de las edades de 27, 28, 32 y 33 años; en el caso de los hombres en las edades de 30, 31 y 33 años hay uno por cada edad.

Figura 3. Edades mujeres matriculadas al programa de administración de empresas, jornada nocturna. - Año 2010 primer semestre y segundo semestre

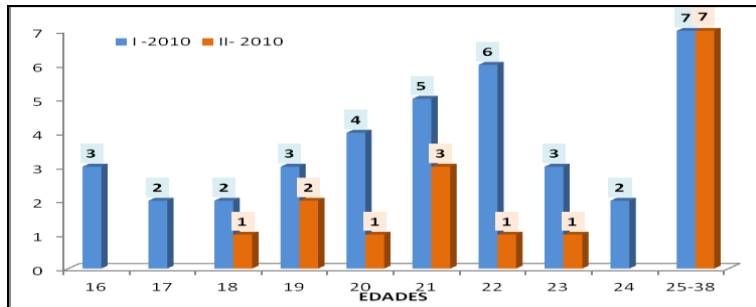


Fuente: Autoras.

En esta grafica se observa que las edades de las estudiantes matriculadas en el 2010 están concentradas entre los 16 y 20 años de edad, el primer semestre es del 73% y en el segundo semestre del 74%, y un 27% en mujeres de 25 a 45 años para el primer semestre y el 26% en el segundo semestre.

Cabe anotar que en el rango de 28 a 45 años en el primer semestre corresponde a una estudiante respectivamente, y en el segundo semestre con las edades de 28, 30, 32 y 45 años hay un estudiante.

Figura 4. Edades de hombres matriculados al programa de administración de empresas, jornada nocturna. - Año 2010.

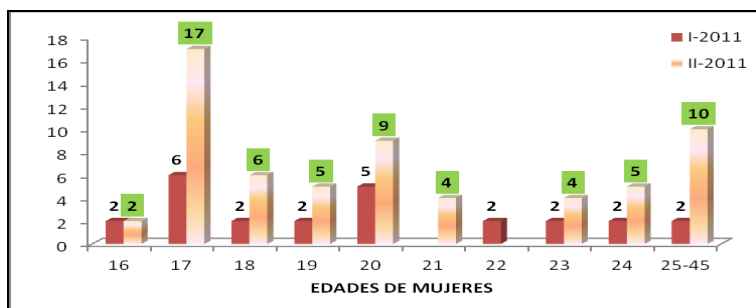


Fuente: Autoras.

En este año para el primer semestre, la edad promedio en los hombres matriculados es de 22 años, que corresponden al 16% y para el segundo semestre la edad promedio es de 29 años es decir el 19% de los admitidos a este semestre.

Para el primer semestre en las edades de 25, 28, 30, 34 y 38 años hay un estudiante en cada edad y en la edad de 26 años, hay dos estudiantes. En el segundo semestre en la edad de 25 y 32 años hay un estudiante respectivamente y en la edad 26 y 28 años hay dos y tres estudiantes respectivamente.

Figura 5. Edades de mujeres matriculadas al programa de Administración de Empresas, jornada nocturna. Año 2011.



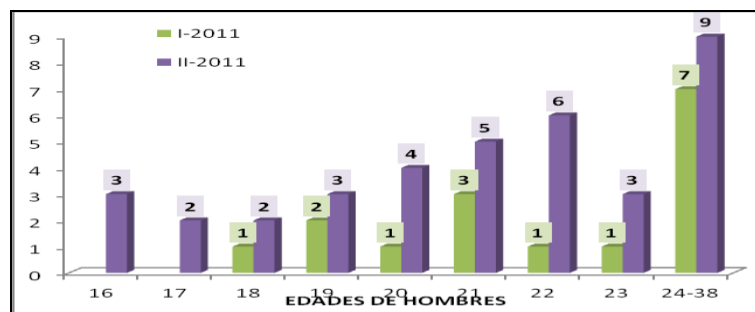
Fuente: Autoras.

En el primer semestre el rango de edades en las mujeres oscila entre los 16 y 28 años de edad, teniendo mayor frecuencia la edad de 17 con una representación de 16%, seguida por la edad de

20 con una representación del 13%. En el segundo semestre el rango de edades en las mujeres oscila entre los 16 y 45 años de edad, teniendo mayor frecuencia la edad de 17 con una representación del 27%, seguido por la edad de 20 con una representación del 15% y por la edad de 18 con una representación del 10%; estas tres edades suman el 52% del total de población de mujeres en este semestre. Es valioso rescatar que en el segundo semestre académico, se presentaron 9 mujeres cuya edad oscilaba entre los 26 a 45 años de edad, siendo esta población mayor en comparación con los hombres admitidos en esta misma jornada y en el mismo año.

En el primer semestre, se matriculo una estudiante en cada una de las edades de 25 y 28 y en el segundo semestre se matriculó una estudiante para las edades de 25, 28, 30, 32 y 45 años, en las edades de 27 años y 26 años, se matriculo tres y cuatro estudiantes respectivamente.

Figura 6. Edades de hombres matriculados al programa de Administración de Empresas, jornada nocturna. Año 2011.

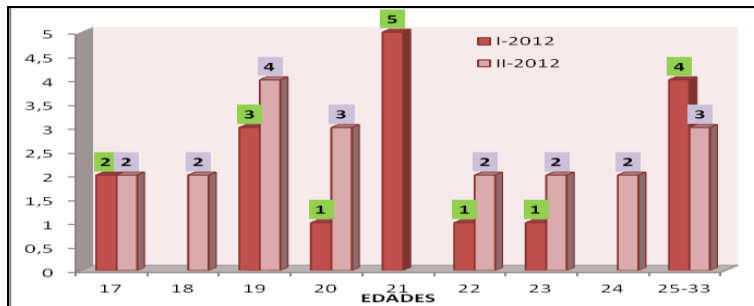


Fuente: Autoras.

En el primer semestre se evidencia que se matricularon menos hombres con un total de 31% y en el segundo semestre un total de 69%. De igual manera para el primer semestre el rango de edades oscila entre los 16 y 32 años de edad, concentrándose especialmente en la edad de 21 y 28 años con una representación del 18%, seguido de las edades de 19 y 28 años cada uno con una representación del 12%. Es decir que estas cuatro edades equivalen al 60% de los estudiantes. En el segundo semestre se observa un crecimiento en el rango de edades entre los 16 y 38 años de edad, siendo en este semestre una población más adulta en comparación con el primer semestre. La población masculina de este semestre tiene concentración de edades entre los 19 y 23 años siendo del 57%.

En cada una de las edades en el intervalo de 24 a 38 años, se presentó un estudiante por edad y en las edades de 26 y 28 años, se presentó dos y tres estudiantes respectivamente al programa. En el segundo semestre en la edad de 25, 28, 30, 34 y 38 años se presentó un estudiante por año de edad y de 26 años dos estudiantes.

Figura 7. Edades Mujeres matriculadas Al Programa De Administración De Empresas, Jornada Nocturna. Año 2012.

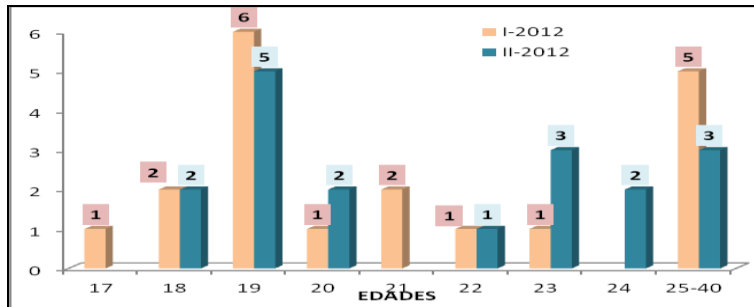


Fuente: Autoras.

En el primer semestre el rango de edades en las mujeres oscila entre los 17 y 33 años de edad, teniendo mayor frecuencia la edad de 21 años con un 42%, seguida por la edad de 19 años con una representación del 25%; estas dos edades suman el 67% y representan a más de la mitad de la población de este semestre. Finalmente el 33% restante representa edades de 17, 18, 20, 22, 23, 24, 26, 27, 29 y 33 años. En el segundo semestre el rango de edades en las mujeres oscila entre los 17 y 28 años, teniendo mayor frecuencia la edad de 19 años con una representación del 20%, seguido por la edad de 20 años con una representación del 15%; el 30% es representado por las edades de 22, 23 y 24 años, las edades entre 25 y 33 años representan el 15% y el 20% restante representa a mujeres con edades iguales e inferiores a 18 años.

Nota: En el primer semestre en cada una de las edades 26, 27, 29 y 33 años, se matriculo una estudiante; así mismo, en el segundo semestre en cada una de las edades de 25, 27 y 28 años se matriculo una estudiante.

Figura 8. Edades Hombres matriculados Al Programa De Administración De Empresas, Jornada Nocturna. Año 2012.

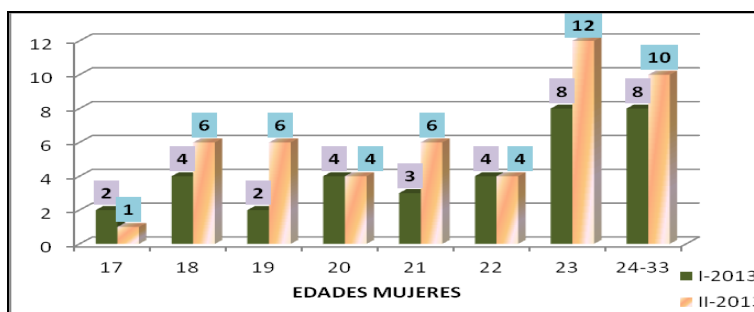


Fuente: Autoras.

En el primer semestre el rango de edades de estudiantes hombres oscila entre los 17 y 30 años de edad, teniendo mayor frecuencia la edad de 19 años con un 33%, seguido por la edad de 23 años con un 17%; estas dos edades suman el 50% y representan a la mitad de la población de este semestre, la otra mitad corresponde a las edades entre 17 y 30 excluyendo los que tienen 19 y 23 años. En el segundo semestre el rango de edades en los hombres oscila entre los 18 y 40 años, teniendo mayor frecuencia la edad de 19 años con un 28%, seguido por la edad de 23 años con un 17%; estas dos edades suman el 45% del total de población de hombres en este semestre, el 55% son estudiantes entre 18 y 40 años excluyendo los de 19 y 23 años. Se puede observar que la población de hombres en este semestre son más adultos que los hombres del primer semestre.

En el primer semestre las edades de 25, 26, 27, 28 y 30 años, y en el segundo semestre las edades de 31 y 40 años, se admitió un estudiante hombre en cada edad.

Figura 9. Edades Mujeres matriculadas Al Programa De Administración De Empresas, Jornada Nocturna. Año 2013.

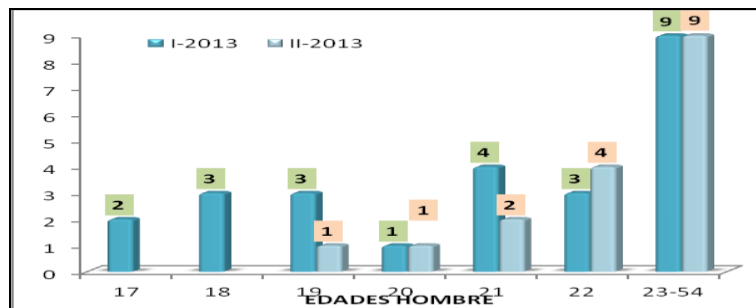


Fuente: Autoras.

En el primer semestre el rango de edades en las mujeres oscila entre los 17 y 24 años de edad, teniendo mayor frecuencia la edad de 23 años con el 23%; así mismo en edades entre 24 y 33 años el 23% el edad de 22 años el 11%, en edad de 20 años el 11% en edad de 18 años el 11%; finalmente el 21% restante se ubica en edad de 21, 19 y 17 años. En el segundo semestre el rango de edades oscila entre los 17 y 33 años de edad, se presento con mayor frecuencia edades de 23 años con el 25%, en edades de 24 a 33 años con 20%, en edad de 19, 20, 21 y 22 con el 41% y finalmente el 14% corresponde a edades entre 17 y 18 años.

En el primer semestre en cada una de las edades de 26 a 30 años, se matriculo una estudiante, en la edad de 28 años dos y en edad de 24 años tres estudiantes. En el segundo semestre en edades de 27, 29 y 32 años, se matriculo una estudiante, en edad de 25 años dos y en edad de 26 años cuatro estudiantes.

Figura 10. Edades hombres matriculados al programa de administración de empresas, jornada nocturna. Año 2013.

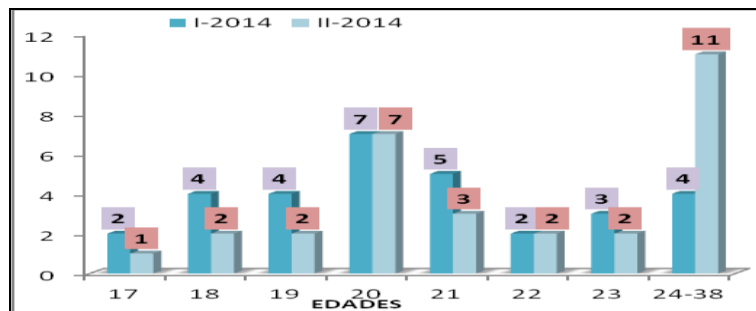


Fuente: Autoras.

En el primer semestre el rango de edades de estudiantes hombres oscila entre los 17 y 39 años de edad, teniendo mayor frecuencia la edad de 21 años con un 16%, cada una de las edades de 18, 19 y 22 años con el 12%, en el rango de edades de 23 a 39 años el 36% y el 12% restante corresponde a edades de 17 y 20 años. En el segundo semestre el rango de edades en los hombres oscila entre los 19 y 54 años, teniendo mayor frecuencia la edad 22 años con un 24%, seguido por las edades entre los 23 y 54 años con un 53% y finalmente el 23% restante corresponde a edades inferiores a los 22 años de edad.

En el primer semestre las edades de 23, 24, 25, 26, 27, 28, 31,32 y 39 se matriculo un estudiante por cada edad y en el segundo semestre en edades de 23, 28, 29, 32, 39 y 54 años se matriculo un estudiante por cada edad; y finalmente en la edad de 24 años dos.

Figura 11. Edades mujeres matriculadas al programa de administración de empresas, jornada nocturna. Año 2014.

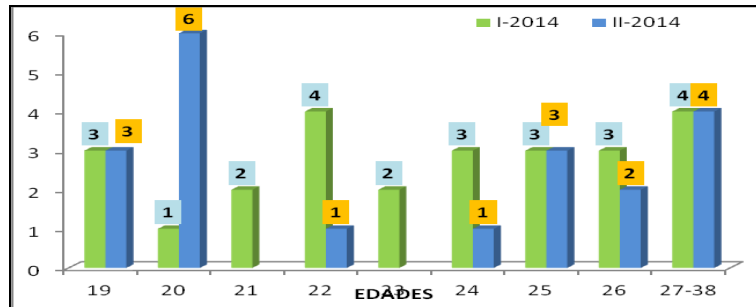


Fuente: Autoras.

En esta grafica se observa que para el primer semestre las edades en las mujeres oscila entre los 17 a 38 años de edad, teniendo mayor frecuencia la edad de 20 años con el 23%, la edad de 21 años con el 16%, la edad de 17 a 19 años el 32% y el 29% restante en edades de 22 a 38 años. Para el segundo semestre, las edades se oscilan también entre los 17 a 38 años, teniendo mayor frecuencia en edades de 24 a 38 años el 37%, en edades de 21 a 23 años el 23%, en edad de 20 años el 23% y en edades de 17 a 19 años el 17%

En la edad de 24, 26, 33 y 38 años para el primer semestre y de 26, 28, 31 y 38 años para el segundo semestre se matriculo una estudiante en cada una de las edades y en la edad de 24 años se matricularon cuatro estudiantes en el primer semestre.

Figura 12. Edades hombres matriculados al programa de Administración de Empresas, jornada nocturna. Año 2014.

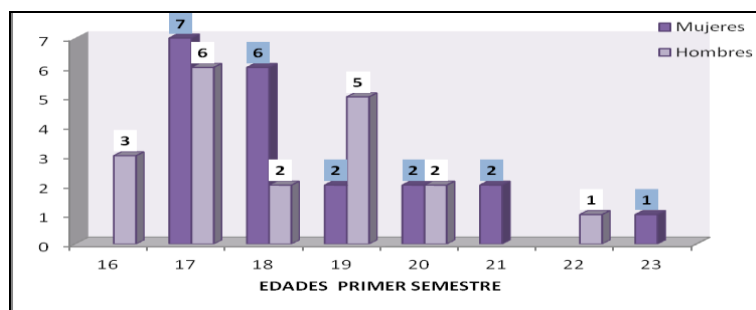


Fuente: Autoras.

En este año para el primer semestre, el rango de edades en los hombres oscila entre los 19 a 38 años de edad, teniendo mayor frecuencia la edad de 20 años con un 15%, la edad de 19 y 26 años con un 13% respectivamente; la edad de 21, 22, 23, 24, 25 representan el 42% y las edades entre los 27 a 38 años el 17%

Para el primer semestre en las edades de 29, 30, 32 Y 38 años hay un estudiante en cada edad. En el segundo semestre en las edades 37 y 33 años fue matriculado un estudiante en cada edad y finalmente en la edad de 28 años dos estudiantes.

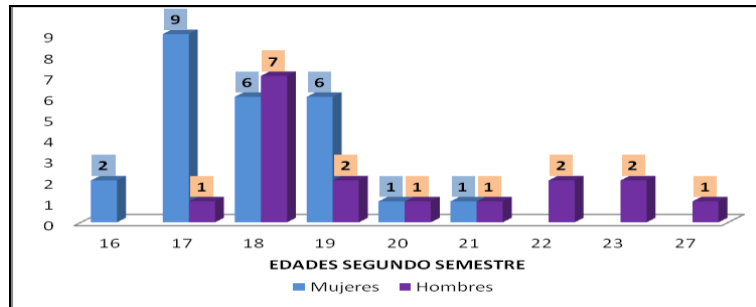
Figura 13. Edades de estudiantes matriculados al programa de Administración de Empresas, jornada diurna. - Año 2009 Primer Semestre –



Fuente: Autoras.

Se puede percibir en esta grafica, que las mujeres son mayores en edad que los hombres, ya que entre 16 y 23 años se presenta una frecuencia de 20 mujeres (51%) y los hombres entre 17 y 22 años, con una frecuencia de 19 que son 49%. El promedio de edad en las mujeres es de 18 años y en los hombres es de 19 años.

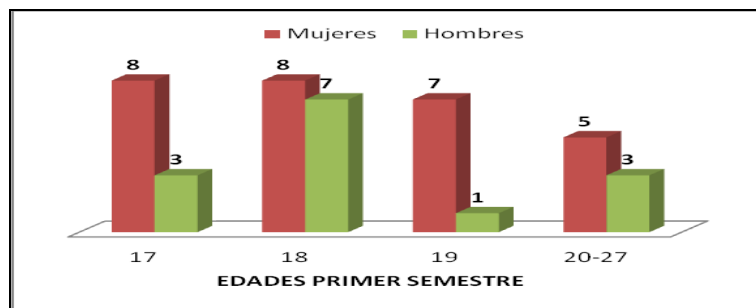
Figura 14. Edades de estudiantes matriculados al programa de Administración de Empresas, jornada diurna. - Año 2009 Segundo Semestre-



Fuente: Autoras

Se puede percibir en esta grafica, que las mujeres son menores en edad que los hombres, ya que entre 16 y 21 años se presenta una frecuencia de 25 mujeres (60%) y los hombres entre 17 y 27 años, con una frecuencia de 17 que son el 40%.

Figura 15. Edades de estudiantes matriculados al programa de Administración de Empresas, jornada diurna. - Año 2010 Primer Semestre -

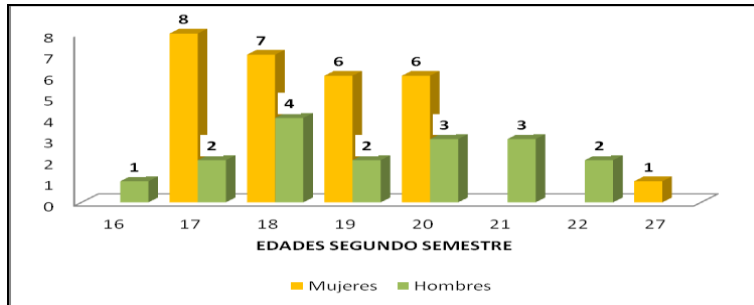


Fuente: Autoras.

En el primer semestre se evidencia que se matricularon menos hombres que mujeres y las mujeres en este semestre son mayores en edad que los hombres, ya que entre 17 y 27 años se presenta una frecuencia de 28 mujeres (66%) y los hombres entre 17 y 27 años, con una frecuencia de 14 que son 33%.

En la barra cuyo rango corresponde a edades de 20 a 27 años, para el caso de las mujeres hay una estudiante mujer en edad de 26 años y cuatro en edad de 21 años; y un estudiante hombre de edades 20, 22 y 27 años.

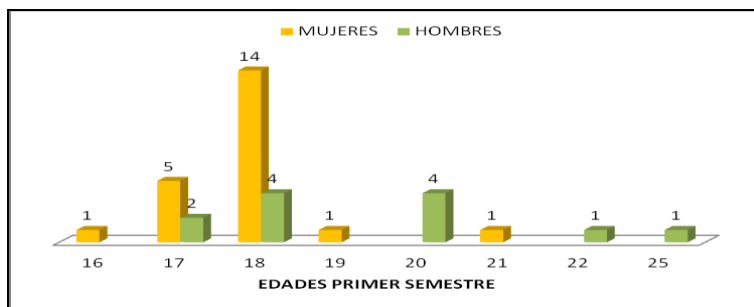
Figura 16. Edades de estudiantes matriculados al programa de Administración de Empresas, jornada diurna.- Año 2010 Segundo Semestre –



Fuente: Autoras.

Se puede percibir en esta grafica, que las mujeres son mayores en edad que los hombres, ya que entre 17 y 27 años se presenta una frecuencia de mujeres (62%) y los hombres entre 16 y 22 años, con una frecuencia de 17 que son 38 %.

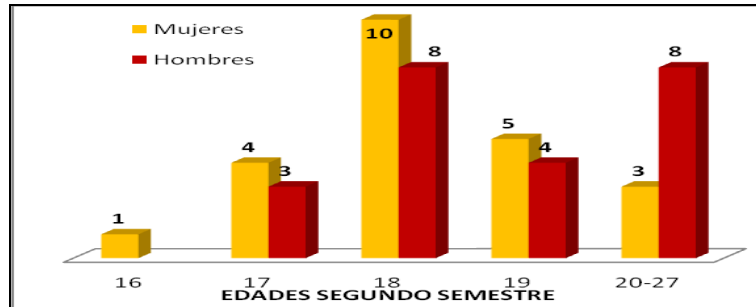
Figura 17. Edades de estudiantes matriculados al programa de Administración de Empresas, jornada diurna. - Año 2011 Primer Semestre –



Fuente: Autoras.

Se puede percibir en esta grafica, que las mujeres son menores en edad que los hombres, ya que entre 16 y 21 años se presenta una frecuencia de 22 mujeres (65%) y los hombres entre 17 y 25 años, con una frecuencia de 12 que son 35%.

Figura 18. Edades de estudiantes matriculados al programa de Administración de Empresas, jornada diurna - Año 2011 Segundo Semestre –

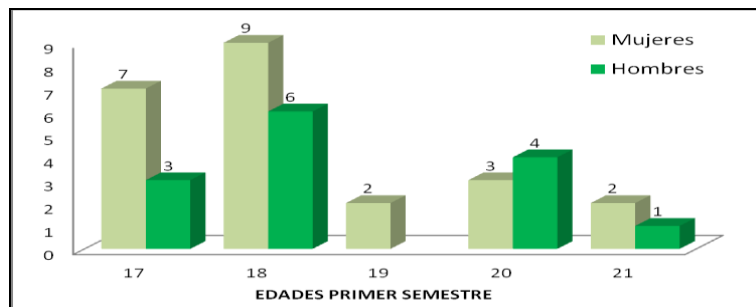


Fuente: Autoras.

En el primer semestre se evidencia que las mujeres son menores en edad que los hombres, pues en las mujeres se concentran las edades entre los 16 a 25 años y en los hombres entre los 17 a 27 años, en este semestre la población fue muy pareja las mujeres representan el 50% y lo mismo los hombres.

En la barra cuyo rango corresponde a edades de 20 a 27 años, para el caso de las mujeres en edades de 20, 23 y 25 años, se matriculo una estudiante en cada edad y en los hombres de 22, 25 y 27 años un estudiante, en edad de 21 años se matriculo dos y finalmente tres estudiantes en edad de 20 años.

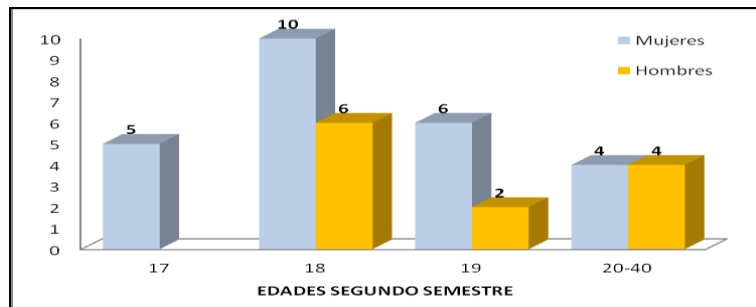
Figura 19. Edades de estudiantes matriculados al programa de Administración de Empresas, jornada diurna. - Año 2012 Primer Semestre –



Fuente: Autoras.

Se aprecia en esta grafica, que las mujeres son menores en edad que los hombres, ya que entre 17 y 21 años se presenta una frecuencia de 21 mujeres (60%) y los hombres entre 17 y 21 años, con una frecuencia de 14 que son 40%.

Figura 20. Edades de estudiantes matriculados al programa de administración de empresas, jornada diurna. - Año 2012 Segundo Semestre –

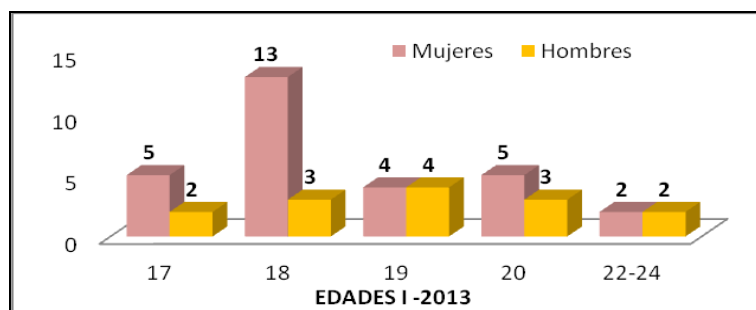


Fuente: Autoras.

Se aprecia en esta grafica, que los hombres son menores en edad que las mujeres, ya que entre 17 y 40 años se presenta una frecuencia de 25 mujeres (68%) y los hombres entre 17 y 27 años, con una frecuencia de 12 que son 32%.

En la barra cuyo rango corresponde a edades de 20 a 40 años, para el caso de las mujeres cuenta con una representación de una unidad las edades de 24 y 40 años y con una representación de dos unidades en la edad de 20 años. Para el caso de los hombres cuenta con una representación de una unidad las edades de 21 y 27 años y con dos unidades de representación la edad de 20.

Figura 21. Edades de estudiantes matriculados al programa de Administración de Empresas, jornada diurna. - Año 2013 Primer Semestre –

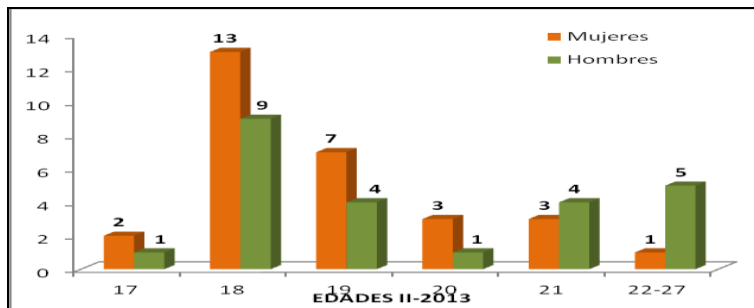


Fuente: Autoras.

En el primer semestre del año 2013 se aprecia que las mujeres son menores en edad que los hombres, ya que entre 17 y 24 años se presenta una frecuencia de 29 mujeres (67%) y los hombres entre 17 y 24 años, con una frecuencia de 14 que son el 33%.

De edades de 22 y 24 años proviene una estudiante y de las edades de 23 y 24 años, proviene un estudiante.

Figura 22. Edades de estudiantes matriculados al programa de Administración de Empresas, jornada diurna. Año 2013 Segundo Semestre.

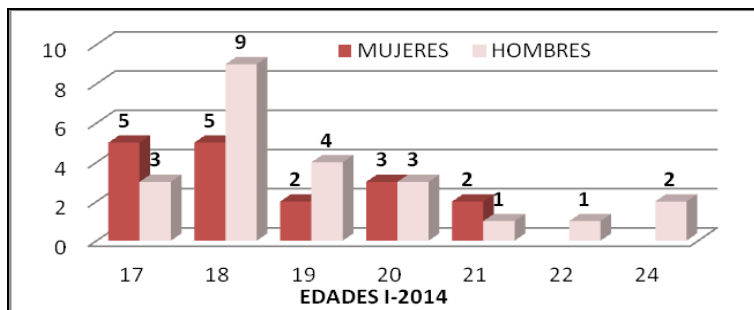


Fuente: Autoras.

En el segundo semestre del año 2013 se aprecia que las mujeres son mayores en edad que los hombres, ya que entre 17 y 27 años se presenta una frecuencia de 29 mujeres (55%) y los hombres entre 17 y 27 años, con una frecuencia de 24 que son 45%.

De la edad de 27 años proviene una estudiante, de la edad de 22 y 27 años proviene un estudiante y de la edad de 23 años provienen tres hombres.

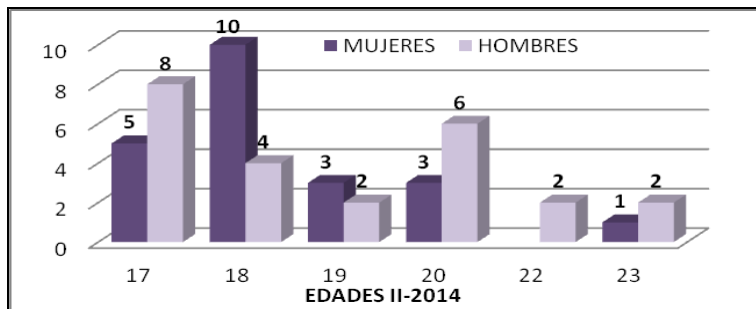
Figura 23. Edades de estudiantes matriculados al programa de Administración de Empresas, jornada diurna. Año 2014 Primer Semestre.



Fuente: Autoras.

En el primer semestre, las mujeres son menores en edad que los hombres, ya que entre 17 y 21 años se presenta una frecuencia de 17 mujeres (43%) y los hombres entre 17 y 24 años, con una frecuencia de 23 que son 57%.

Figura 24. Edades de estudiantes matriculados al programa de Administración de Empresas, jornada diurna. Año 2014 Segundo Semestre

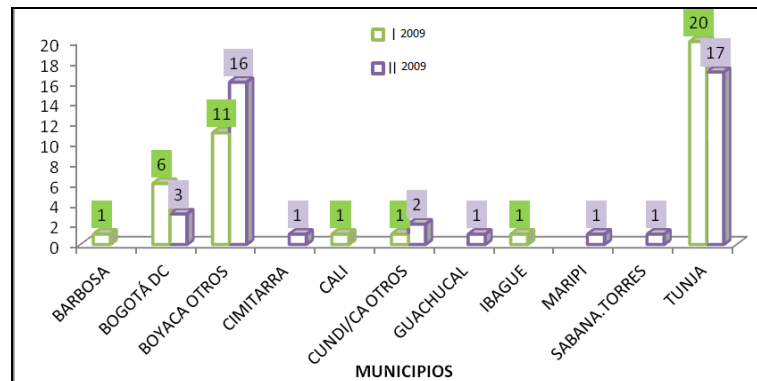


Fuente: Autoras.

En el segundo semestre, las mujeres son menores en edad que los hombres, ya que entre 17 y 23 años se presenta una frecuencia de 22 mujeres (48%) y los hombres entre 17 y 23 años, con una frecuencia de 24 que son 52%.

LUGAR DE PROCEDENCIA

Figura 25. Lugar de procedencia de los estudiantes matriculados al programa de Administración de Empresas, jornada nocturna. Año 2009

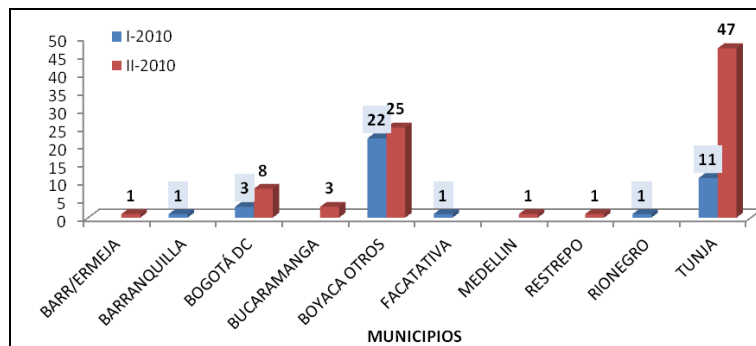


Fuente: Autoras.

Los estudiantes admitidos en el año 2009, jornada nocturna son con mayor frecuencia del municipio de Tunja con un 49%, seguido de la ciudad de Bogotá D.C con un 15%. Así mismo de los municipios aledaños a la capital de departamento de Boyacá hay 33% siendo una población muy significativa. Hay un estudiante proveniente de Chiquinquirá y otro de Sogamoso generando una inquietud, pues la UPTC cuenta con el programa de Administración de Empresas en estos municipios.

Nota: Boyacá otros corresponde a los municipios, Chiquiza, Combita, Floresta, Guican, Puente Nacional, Sogamoso y Sotaquirá; los municipios con dos estudiantes son Paipa y Samaca, de los cuales proviene un solo estudiante. Para el segundo semestre, se tiene estudiantes provenientes de los municipios de: Chiquinquirá, Combita, Duitama, Cocuy, Paipa, Santana, Soraca, Sotaquirá y Villa de Leyva. Los municipios con dos unidades de representación son Siachoque y Sogamoso. En la columna Cundinamarca Otros, lo integran municipios de Villa pinzón y Pacho con una unidad respectivamente.

Figura 26. Lugar de procedencia de los estudiantes matriculados al programa de Administración de Empresas, jornada nocturna. Año 2010.

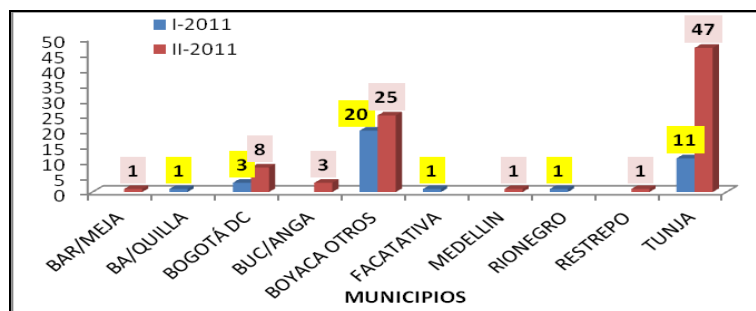


Fuente: Autoras.

Los estudiantes matriculados en el año 2010, jornada nocturna, son del municipio de Tunja con un 56%, ciudad de Bogotá D.C con un 9% y de los municipios aledaños a la capital del Departamento de Boyacá 37%, lo cual nos muestra que hay una alta movilización de estudiantes de municipios fuera de Tunja. De otras partes del país hay un 1%, provenientes de ciudades como Barrancabermeja, Barranquilla, Medellín, Rionegro y con un 3% proveniente de la ciudad de Bucaramanga.

Nota: Los municipios correspondientes a Boyacá Otros, son El Cocuy, Floresta, Garagoa, Miraflores, Moniquira, Paz de Rio, Puerto Boyacá, Sáchica, Santana, Toca, Tuta, Ventaquemada de los cuales proviene un estudiante respectivamente; de los municipios de Duitama, Paipa y Sogamoso proviene dos estudiantes por cada municipio. En el segundo semestre, los municipios de Chiquinquirá, Chiquiza, Combita, Cucaita, Guateque, Jenesano, Muzo, Nobsa, Paipa, Paz de Rio, Samaca, San Miguel de Sema, Siachoque, Soata, Soraca, Tenza y Tuta hay un estudiante por cada municipio. Del municipio de Duitama y Toca, provienen dos estudiantes por cada municipio y de Sogamoso provienen cuatro estudiantes.

Figura 27. Lugar de procedencia de los estudiantes matriculados al programa de Administración de Empresas, jornada nocturna - Año 2011.



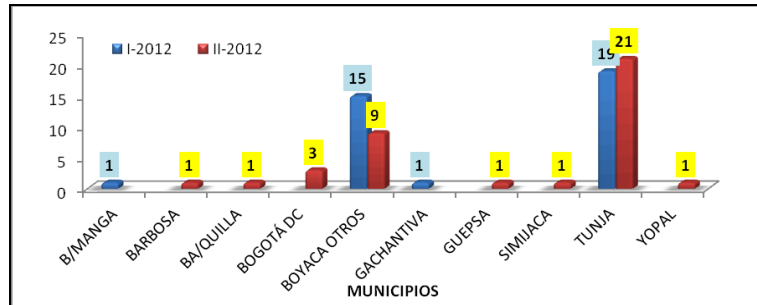
Fuente: Autoras.

Los estudiantes matriculados en el año 2011, jornada nocturna, son en su mayoría del municipio de Tunja con un 47%, seguido de la ciudad de Bogotá D.C con un 9%. Así mismo de los municipios aledaños a la capital del Departamento de Boyacá, hay una población muy significativa con el 37%. Se movilizaron bachilleres de otras ciudades del país con un 7%, como Barrancabermeja, Barranquilla, Bucaramanga, Medellín y Rionegro.

Nota: en la barra denominada **Boyacá Otros**, para el primer semestre, de los municipios; El Cocuy, Floresta, Garagoa, Miraflores, Moniquira, Paz de Rio, Puerto Boyacá, Sachica, Santana, Toca, Tuta y Ventaquemada proviene un estudiante por cada municipio y de los municipios de Duitama, Paipa y Sogamoso, proviene dos estudiantes. En el segundo semestre de los municipios de Chiquinquirá, Chiquiza, Combita, Cucaita, Guateque, Jenesano, Muzo, Nobsa, Paipa, Paz de Rio, Samaca, San Miguel de Sema, Siachoque, Soata, Soraca, Tenza y Tuta, proviene un

estudiante; de los municipios de Duitama y Toca proviene dos estudiantes por ciudad y finalmente del municipio de Sogamoso provienen cuatro estudiantes.

Figura 28. Lugar de procedencia de los estudiantes matriculados al programa de Administración de Empresas, jornada nocturna. Año 2012.

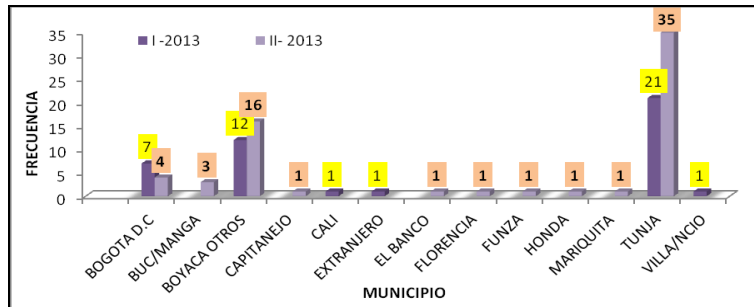


Fuente: Autoras.

Los estudiantes matriculados en el año 2012 jornada nocturna, son con mayor frecuencia del municipio de Tunja con un 54%, seguido de la ciudad de Bogotá D.C con un 4%. Así mismo de los municipios aledaños a la capital del Departamento de Boyacá, está una población del 32%. Se observa que se movilizaron bachilleres de las principales ciudades del país un 4%, proveniente de ciudades como Bucaramanga, Barranquilla y Yopal.

Nota: en la barra denominada **Boyacá Otros**, en el primer semestre de los municipios de Duitama, Garagoa, Guidan, Jenesano, Miraflores, Oicata, Sogamoso, Turmequé y Villa de Leyva proviene un estudiante de cada municipio y de Combita, Paipa y Toca, dos estudiantes por ciudad. En los municipios de Cucaita, Guateque, Miraflores, Motavita, Raquira, Siachoque y Socha para el segundo semestre, proviene un estudiante de cada municipio y dos estudiantes del municipio de Duitama.

Figura 29. Lugar de procedencia de los estudiantes matriculados al programa de Administración de Empresas, jornada nocturna. Año 2013.

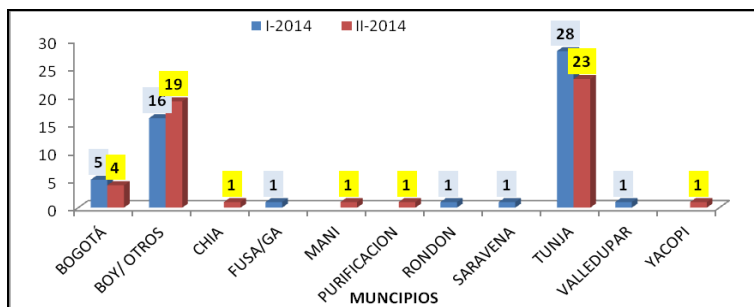


Fuente: Autoras.

Los estudiantes matriculados en el año 2013, jornada nocturna son con mayor frecuencia del municipio de Tunja con un 52%, seguido de la ciudad de Bogotá D.C con un 10%. Así mismo de los municipios aledaños a la capital del Departamento de Boyacá, hay una población muy significativa con el 26%. Se observa que se movilizaron bachilleres de otras ciudades del país con un 12%, proveniente de otras ciudades como Bucaramanga, Cali y Villavicencio.

Nota: en la barra denominada **Boyacá Otros**, para el primer semestre, de los municipios de Duitama, Garagoa, Moniquira, Muzo, Paipa, Samaca, Sutamarchan, Tenjo, Turmequé y Villa de Leyva, proviene un estudiante por cada municipio y del municipio de Sogamoso dos estudiantes. En el segundo semestre de los municipios de Cerinza, Chiquiza, Combita, Garagoa, Guayata, Sachica, Samaca, Sativanorte, Soata y Ventaquemada proviene un estudiante por cada municipio y de los municipios de Arcabuco y Paipa provienen dos por cada municipio.

Figura 30. Lugar de procedencia de los estudiantes matriculados al programa de administración de empresas, jornada nocturna.-Año 2014 Primer Semestre y Segundo Semestre-

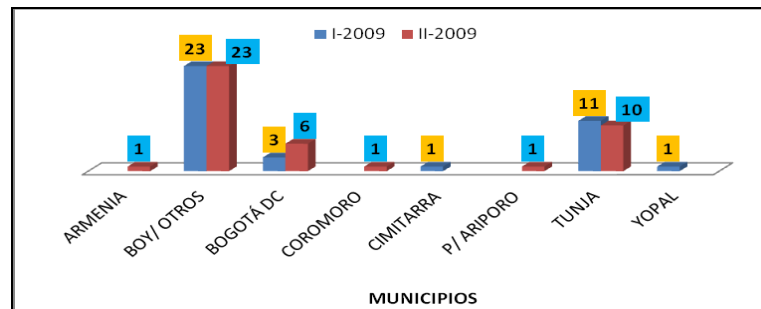


Fuente: Autoras.

Los estudiantes matriculados en el año 2014, jornada nocturna, son con mayor frecuencia del municipio de Tunja con un 53% de representación, seguido por la capital del país Bogotá D.C con una representación del 10% teniendo también como una variable constante los municipios aledaños a la capital de departamento de Boyacá representando estos el 37%.

Nota: En la barra denominada **Boyacá Otros**, para el primer semestre de los municipios de Campohermoso, Chiquinquirá, El Cocuy, Guateque, Miraflores, Paipa, Ramiriqui, Raquira, Sachica, Santa Rosa de Viterbo, Sogamoso y Toca proviene un estudiante por cada municipio y de los municipios de Samaca y Sutamarchan proviene dos estudiantes. En el segundo semestre de los municipios de Chinavita, Chiquiza, Guateque, Soata, Sora, Soraca, Sotaquirá, Ventaquemada y Zetaquirá proviene un estudiante; de los municipios de Ramiriqui, Samaca y Siachoque proviene dos por cada municipio; y finalmente del municipio de Duitama provienen cuatro estudiantes.

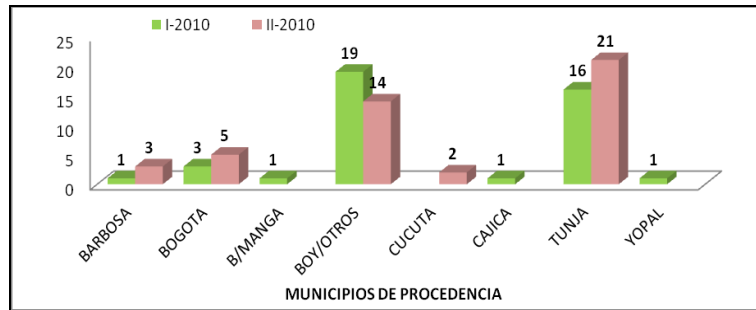
Figura 31. Lugar de procedencia de los estudiantes matriculados al programa de Administración de Empresas, jornada diurna. Año 2009.



Fuente: Autoras.

Los estudiantes matriculados en el año 2009, jornada diurna son con mayor frecuencia del municipio de Tunja con un 29%, seguido de la ciudad de Bogotá D.C con un 13%. Así mismo de los municipios aledaños a la capital de departamento de Boyacá, siendo una población muy significativa con el 64%. Hay un estudiante proveniente de Sogamoso generando una inquietud, pues la UPTC, cuenta con el programa de Administración de Empresas en este municipio.

Figura 32. Lugar de procedencia de los estudiantes matriculados al programa de Administración de Empresas, jornada diurna. Año 2010.

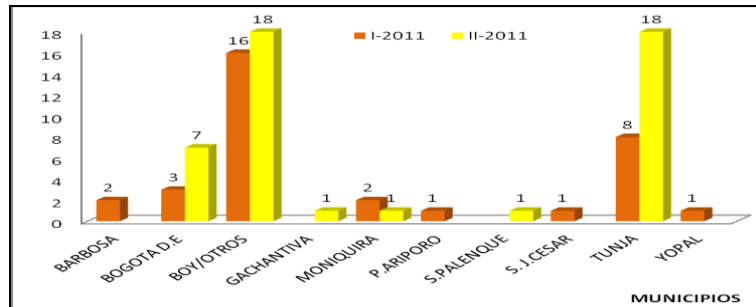


Fuente: Autoras.

Los estudiantes matriculados en el año 2010, jornada diurna, son en su mayoría del municipio de Tunja con un 43%, seguido de la ciudad de Bogotá D.C con un 9%. Así mismo de los municipios aledaños a la capital de departamento de Boyacá, hay una población muy significativa con el 38% y el 10% restante proviene de otros municipios como Cucuta, Cajica, Bucaramanga, Barbosa y Yopal. Se movilizó un bachiller del municipio de Sogamoso en el primer semestre generando una incógnita, pues la UPTC, cuenta con el programa de Administración de Empresas en este municipio.

Nota: en la barra denominada **Boyacá Otros**, para el primer semestre, de los municipios de Garagoa, Raquira, Samaca, Siachoque, Soata, Socha y Sogamoso, proviene un estudiante por municipio. De los municipios de Arcabuco, Guateque, Turmequé y Villa de Leyva; provienen dos y del municipio de Duitama provienen cuatro estudiantes. En el segundo semestre de los municipios de Berbeo, Boavita, Boyacá, Mongua, Paez, Samaca, Sotaquirá y Villa de Leyva proviene un estudiante por municipio y de los municipios de Duitama, Paipa y Santana provienen dos estudiantes por cada uno.

Figura 33. Lugar de procedencia de los estudiantes matriculados al programa de Administración de Empresas, jornada diurna - Año 2011.

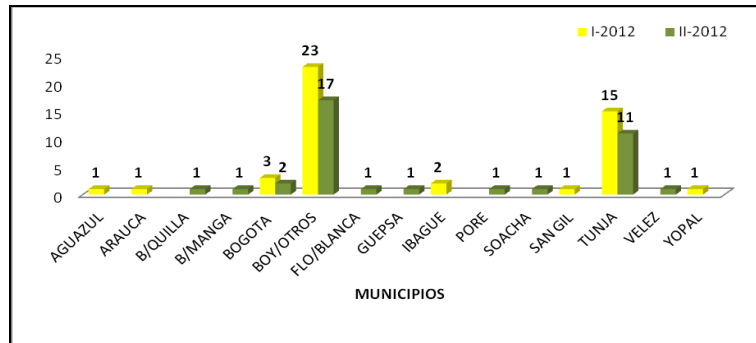


Fuente: Autoras.

Los estudiantes matriculados en el año 2011, jornada diurna, son en su mayoría del municipio de Tunja con un 33%, seguido de la ciudad de Bogotá D.C con un 13%. Así mismo de los municipios aledaños a la capital de departamento de Boyacá, siendo esta una población muy significativa con el 43% y el 11% restante provienen de ciudades como Barbosa, Gachantiva, Moniquira, Paz de Ariporo, Palenque, San Juan del Cesar y Yopal. Se percibe que se movilizaron estudiantes para cursar el programa de pregrado en el primer y segundo semestre desde los municipios de Chiquinquirá (cuatro estudiantes) y Sogamoso (un estudiante) y genera una incógnita, pues la UPTC, cuenta con el programa de Administración de Empresas en estos municipios.

Nota: en la barra denominada **Boyacá Otros** en el primer semestre, de los municipios de Floresta, Sachica, Soata, Tuta y Ventaquemada, proviene un estudiante por cada uno; de los municipios de Arcabuco, Guateque, Turmequé y Villa de Leyva provienen dos estudiantes de cada municipio; de los municipios de Villa de Leyva provienen tres estudiantes por cada municipio y finalmente de los municipios de Duitama y Sogamoso provienen cuatro estudiantes por cada municipio. En el segundo semestre de los municipios de Chiquinquirá, Paz de Rio, Paipa, Samaca, Santa Rosa de Viterbo, Siachoque y Toca, proviene un estudiante por cada municipio; de los municipios de Arcabuco y Zetaquirá provienen dos estudiantes por cada municipio; del municipio de Sogamoso provienen tres estudiantes y del municipio de Duitama proviene cuatro estudiantes.

Figura 34. Lugar de procedencia de los estudiantes matriculados al programa de administración de empresas, jornada diurna. Año 2012.

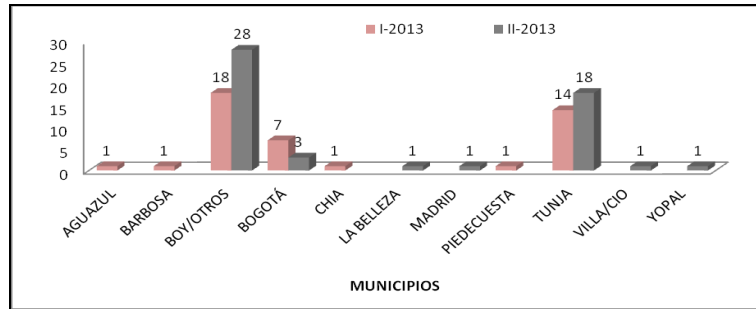


Fuente: Autoras.

Los estudiantes admitidos en el año 2012, jornada diurna son en su mayoría del municipio de Tunja con un 31%, seguido de la ciudad de Bogotá D.C con un 6%. Así mismo de los municipios aledaños a la capital del Departamento de Boyacá, hay una población muy significativa con el 45%. Se observa que se movilizaron estudiantes bachilleres de otras ciudades del país con un 18%, como Aguazul, Barranquilla, Bucaramanga, Ibagué, San Gil y Yopal.

Nota: En la barra denominada **Boyacá Otros**, para el primer semestre, de los municipios; Chiquinquirá, Guateque, Ramiriquí, San Miguel de Sema, Toca y Villa de Leyva proviene un estudiante por cada municipio; de Paipa y Sogamoso provienen dos cada uno y finalmente del municipio de Duitama provienen tres estudiantes por cada uno. En el segundo semestre de los municipios Chiquinquirá, Chita, Ciénaga, Combita, Duitama, Moniquirá, Motavita, Nuevo Colon, Pauna, Paz de Río y San Luis de Gaceno, proviene un estudiante por cada municipio y finalmente de Paipa, Santa Rosa de Viterbo y Sogamoso proviene dos estudiantes por ciudad.

Figura 35. Lugar de procedencia de los estudiantes matriculados al programa de Administración de Empresas, jornada diurna. Año 2013.

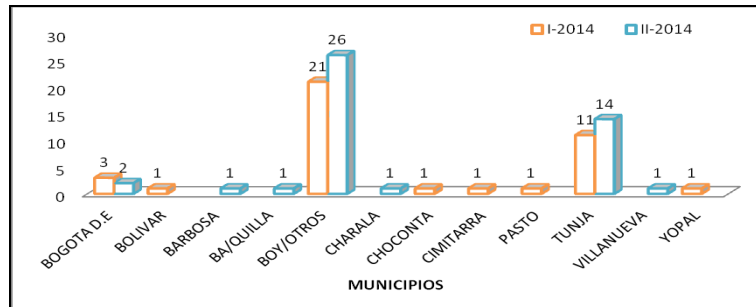


Fuente: Autoras.

Los estudiantes matriculados en el año 2013, jornada diurna son en su mayoría del municipio de Tunja con un 33%, seguido de la ciudad de Bogotá D.C con un 10%. Así mismo de los municipios aledaños a la capital del Departamento de Boyacá, hay una población muy significativa con el 49%. Se movilizaron bachilleres de otras ciudades del país con un 8%, como Aguazul, Barbosa, Chía, La Belleza, Madrid, Piedecuesta, Villavicencio y Yopal.

Nota: En la barra denominada **Boyacá Otros**, para el primer semestre de los municipios de Boavita, Chiquinquirá, Combita, Guateque, Puente Nacional, Santana, Susacon, Turmequé y Villa de Leyva proviene un estudiante por cada municipio, de Sogamoso y Sutamarchan, provienen dos estudiantes por cada uno y finalmente del municipio de Duitama, provienen cinco estudiantes. En el segundo semestre de los municipios de Cerinza, Chiscas, Ramiriqui, Umbita y Villa de Leyva proviene un estudiante por cada ciudad; de Garagoa, Iza y Moniquira provienen dos estudiantes por cada ciudad, de Sachica provienen tres estudiante, de los municipios de Duitama y Paipa provienen cuatro estudiantes y finalmente de Sogamoso, provienen siete estudiantes.

Figura 36. Lugar de procedencia de los estudiantes matriculados al programa de Administración de Empresas, Jornada diurna Año 2014.



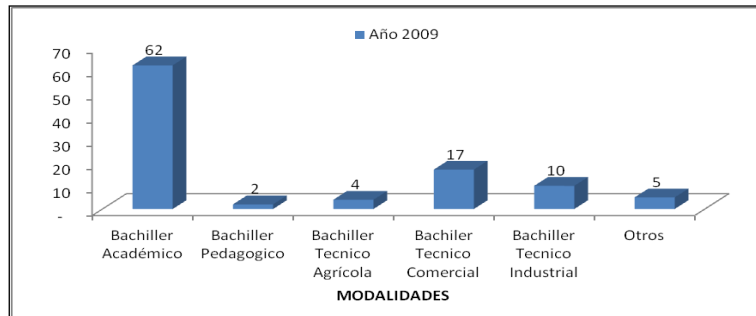
Fuente: Autoras.

Los estudiantes matriculados en el año 2014, jornada diurna son en su mayoría del municipio de Tunja con un 29%, seguido de la ciudad de Bogotá D.C con un 6% y el 4% provienen estudiantes de otras ciudades del país como Bolívar, Barbosa, Barranquilla, Charala, Choconta, Cimitarra, Pasto, Villanueva y Yopal. Así mismo de los municipios aledaños a la capital del Departamento de Boyacá, hay una población muy significativa con el 55%. Se movilizaron bachilleres de otras ciudades del país con un 6%, como Bolívar, Barbosa, Barranquilla, Pasto y Yopal.

Nota: en la barra denominada **Boyacá Otros**, para el primer semestre de los municipios de Aquitania, Chita, San Martín, Soata, Toca y Ventaquemada, proviene un estudiante por semestre, de los municipios de Moniquira y Samaca provienen tres estudiantes por cada municipio, de Paipa provienen cuatro estudiantes y finalmente del municipio de Duitama provienen cinco estudiantes. En el segundo semestre de los municipios de Aquitania, Chiquinquirá, Jenesano, Miraflores, Muzo, Pajarito, Sutatenza y Umbita, proviene un estudiante por municipio, de Sogamoso, Samaca, Toca y Tibana provienen tres estudiantes por municipio y finalmente de Duitama, provienen cuatro estudiantes.

MODALIDAD DE GRADO

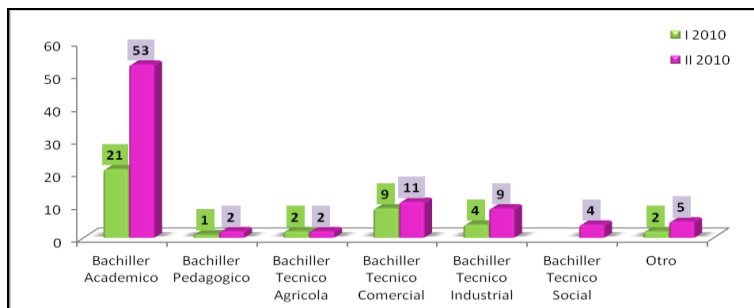
Figura 37. Modalidad de grado bachiller de los estudiantes matriculados al programa de administración de empresas, jornada nocturna. Año 2009.



Fuente Autoras.

Respecto a la modalidad de grado de bachiller admitido en el año 2009, muestra que el 62% son bachilleres académicos, el 17% bachilleres técnicos comerciales, el 10% bachilleres técnico industrial, el 4% bachilleres técnico agrícola y tan solo el 2% bachilleres pedagógico. De deduce que entonces que la gran parte de estudiantes del programa son bachilleres académicos.

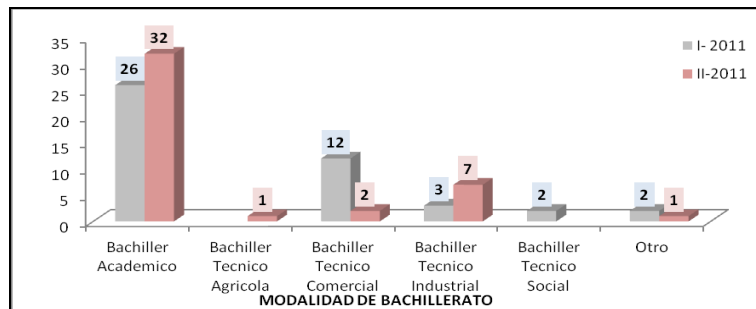
Figura 38. Modalidad de bachillerato de los estudiantes matriculados al programa de Administración de Empresas, jornada nocturna. Año 2010.



Fuente: Autoras.

Respecto a la modalidad de grado de bachiller de los estudiantes matriculados en el 2010, se observa que en el primero y segundo semestre el 54% y 61% respectivamente culminaron son bachilleres académicos, y el 23% y 13% respectivamente curso un bachillerato Técnico comercial, el 5% y 2% respectivamente cursaron el bachillerato técnico agrícola.

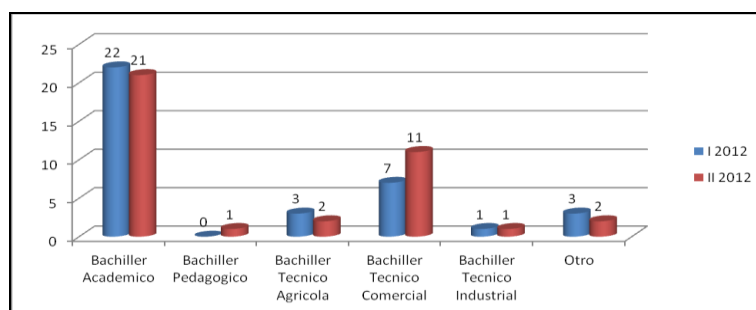
Figura 39. Modalidad de bachillerato de los estudiantes matriculados al programa de Administración de Empresas, jornada nocturna. Año 2011.



Fuente: Autoras.

En cuanto a la modalidad de grado del bachiller en el año 2011, se observa que en el primer semestre el 58%, culminó bachillerato académico, seguido por el técnico comercial con el 27% y el 6% en Técnico Industrial; mientras los matriculados en el segundo semestre del año 2011, han culminado el bachillerato académico 71%, técnico comercial 4%, y técnico industrial 16%. De lo anterior se deduce que en la mayoría que optan por estudiar Administración de Empresas son bachilleres Académicos.

Figura 40. Modalidad de bachillerato de los estudiantes matriculados al programa de administración de empresas, jornada nocturna. Año 2012

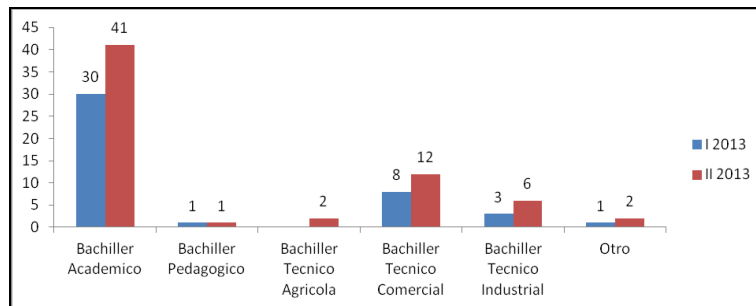


Fuente: Autoras.

En cuanto a la modalidad de grado de bachiller, de los estudiantes matriculados en el año 2012, se observa que en el primer semestre el 61% culminaron bachillerato académico, el 18% técnico comercial, 8% técnico agrícola y el 13% corresponde a otras modalidades. En el segundo semestre 54% culminaron bachiller académico 28% técnico Comercial, el 6% Técnico Agrícola y el 12 % corresponde a otras modalidades. Lo anterior refleja que más de la mitad de

los estudiantes tanto para el primero como para el segundo semestre han culminado los estudios de bachillerato en la modalidad de Bachiller Académico.

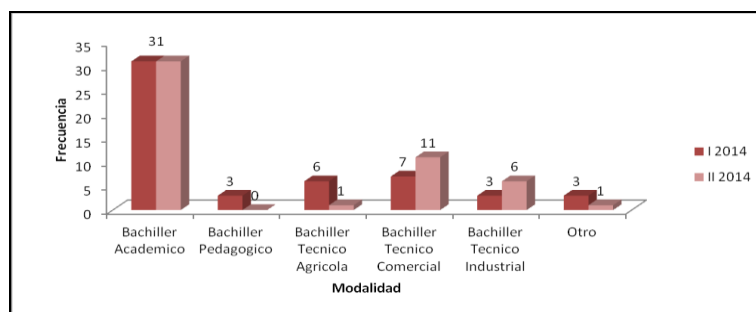
Figura 41. Modalidad de bachillerato de los estudiantes matriculados al programa de Administración de Empresas, jornada nocturna. Año 2013.



Fuente: Autoras.

Respecto a la modalidad de grado de bachiller admitido en el año 2013, muestra que para el primer semestre el 70%, culminó bachillerato académico, seguido por el técnico comercial con el 19%, el técnico industrial con el 7% y el 4% restante culminó un bachillerato pedagógico u otro; mientras en el segundo semestre el 64% culminó el bachillerato académico, el 19% técnico comercial, el 9% técnico industrial y el 8% restante culminó otro tipo de bachillerato. De lo anterior se deduce que la gran parte de estudiantes del programa son bachilleres académicos.

Figura 42. Modalidad de bachillerato de los estudiantes matriculados al programa de Administración de Empresas, jornada nocturna.- Año 2014

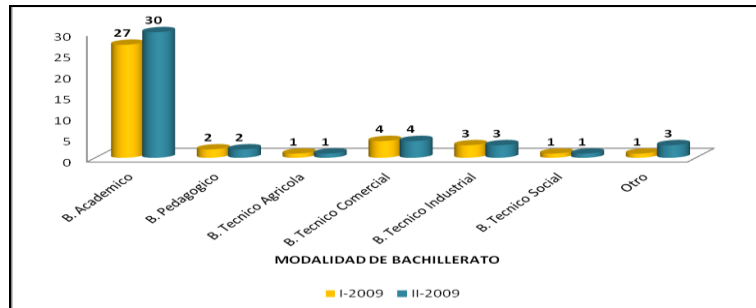


Fuente: Autoras.

Respecto a la modalidad de grado del bachiller de los estudiantes matriculados en el año 2014, se observa que en el primer semestre el 58%, ha culminado un bachillerato académico, seguido por el bachillerato técnico comercial con el 13% y el 6% en bachillerato Técnico Industrial y el 23%

restante culminaron el bachillerato en otra modalidad; mientras los estudiantes matriculados en el segundo semestre han culminado un bachillerato académico en un 61%, el bachillerato técnico comercial 22%, seguido por el bachillerato técnico industrial 12% y en otras modalidades el 5%. De lo anterior se deduce que la mayoría que opta por estudiar Administración de Empresas son bachilleres académicos.

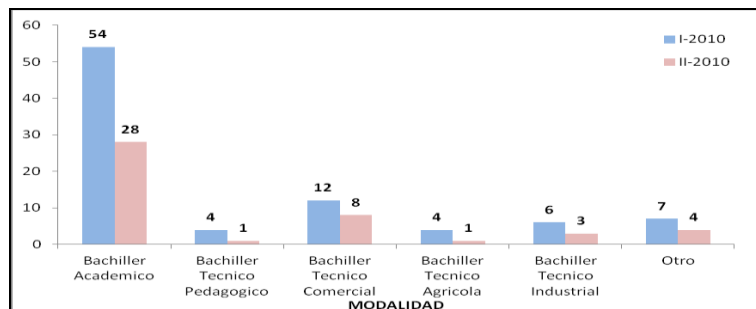
Figura 43. Modalidad de bachillerato de los estudiantes matriculados al programa de Administración de Empresas, jornada diurna. Año 2009.



Fuente: Autoras.

Respecto a la modalidad de grado de bachiller, admitido en el año 2009, se percibe que el 69% de admitidos tienen un bachillerato académico, el 10% técnico comercial, el 7% técnico industrial, el 5% pedagógico, el 3% bachillerato técnico Social y el 6% curso otra modalidad.

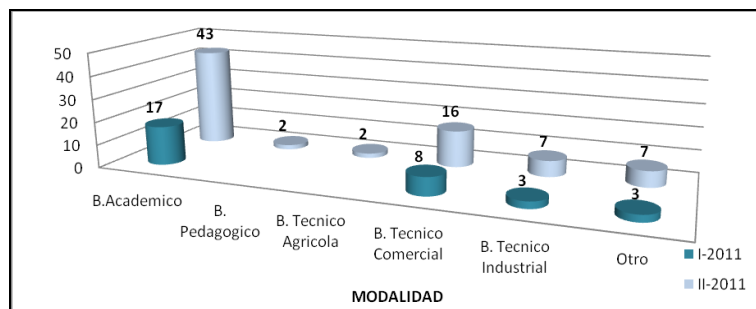
Figura 44. Modalidad de bachillerato de los estudiantes matriculados al programa de Administración de Empresas, jornada diurna. Año 2010.



Fuente: Autoras.

En cuanto a la modalidad de grado del bachiller en el año 2010 en el primer semestre 54 (62%) estudiantes culminó bachillerato académico, seguido del Técnico Comercial con 14%, el 6% técnico industrial, el 8% otro tipo de modalidad y el 10% corresponde a modalidades pedagógico y agrícola. En el segundo semestre los estudiantes matriculados culminaron un bachillerato académico 62%, seguido por el técnico Comercial con el 18%, el 20% corresponde a modalidades como técnico pedagógico, técnico agrícola, técnico industrial y otros.

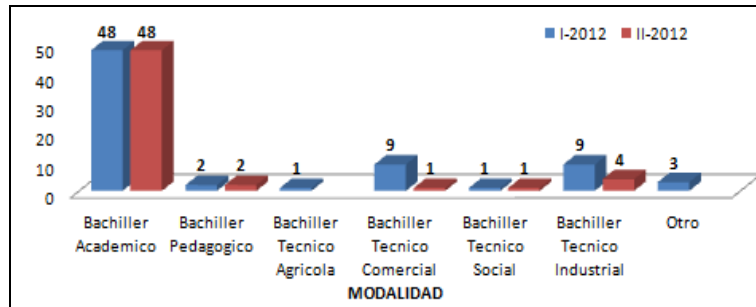
Figura 45. Modalidad de bachillerato de los estudiantes matriculados al programa de administración de empresas, jornada diurna. Año 2011.



Fuente: Autoras.

En cuanto a la modalidad de grado del bachiller en el año 2011, se observa que en el primer semestre el 54% culminó un bachillerato académico y seguido por técnico comercial con el 26%, técnico industrial 10% y 10% otro tipo de modalidad; mientras los estudiantes matriculados en el segundo semestre del año 2011, han culminado el bachillerato académico 55% y seguido por el técnico comercial 20%, técnico industrial 10%, otro 10% y bachillerato pedagógico y técnico agrícola el 5%. De lo anterior se puede deducir que en la mayoría que optan por estudiar Administración de Empresas, son bachilleres académicos.

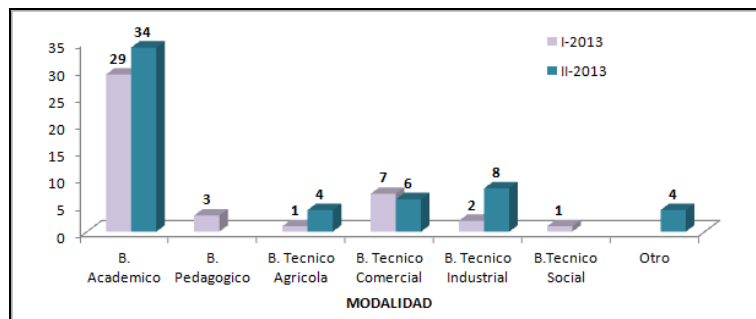
Figura 46. Modalidad de bachillerato de los estudiantes matriculados al programa de administración de empresas, jornada diurna. Año 2012.



Fuente: Autoras.

En cuanto a la modalidad de grado del egresado del bachiller en el año 2012, se observa que en el primer semestre el 66%, culminó bachillerato académico, seguido por el técnico comercial con el 12% y el 12% por el Técnico Industrial, el 3% por el bachillerato pedagógico y el 7% restante corresponde a bachillerato técnico agrícola, técnico social y otro. Mientras los estudiantes matriculados en el segundo semestre del año 2012, han culminado el bachillerato académico 86%, el bachillerato técnico industrial 7%, el bachillerato pedagógico 4% y el técnico comercial y técnico social el 3%. De lo anterior se deduce que en la mayoría que optan por estudiar Administración de Empresas, son bachilleres académicos.

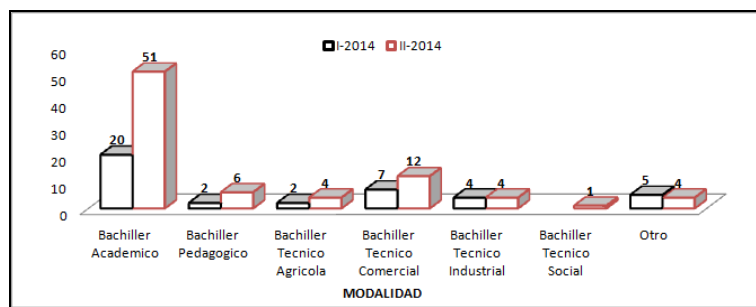
Figura 47. Modalidad de bachillerato de los estudiantes matriculados al programa de Administración de Empresas, jornada diurna. Año 2013.



Fuente: Autoras.

En cuanto a la modalidad de grado del bachiller en el año 2013, se observa que en el primer semestre el 59%, culminó bachillerato académico, seguido por el técnico comercial con el 16%, el 19% en Técnico Industrial y el 6% restante culminó un bachillerato pedagógico, técnico agrícola, técnico social y otra modalidad no conocida. Mientras los estudiantes admitidos en el segundo semestre del año 2013, han culminado el bachillerato académico 60%, el técnico comercial 14%, el técnico industrial el 14%, otra modalidad el 7% y el 5% culminó un técnico agrícola. De lo anterior se deduce que en la mayoría que optan por estudiar Administración de Empresas, son bachilleres académicos.

Figura 48. Modalidad de bachillerato de los estudiantes matriculados al programa de Administración de Empresas, jornada diurna. Año 2014.

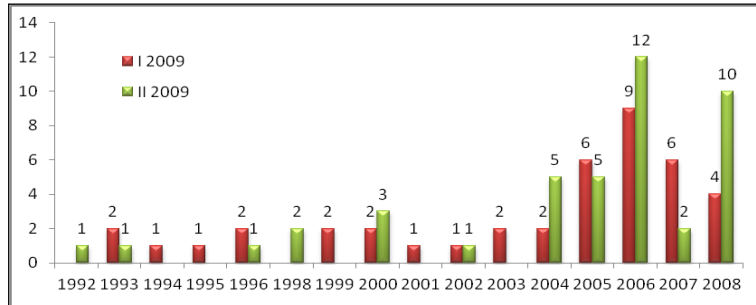


Fuente: Autoras.

En cuanto a la modalidad de grado del bachiller en el año 2014, se observa que en el primer semestre el 50%, ha culminado un bachillerato académico, seguido por el técnico comercial con el 18%, el 20% en Técnico Industrial y el 12% en bachillerato Pedagógico, agrícola y otro. Mientras los estudiantes admitidos en el segundo semestre del año 2014, han culminado el bachillerato académico 65%, el bachillerato técnico comercial 15%, seguido por el bachillerato Pedagógico 8% y en modalidades de técnico agrícola, técnico industrial, técnico social y otro el 12%. De lo anterior se deduce que en la mayoría que optan por estudiar Administración de Empresas, son bachilleres académicos.

AÑO DE GRADO DE BACHILLERATO.

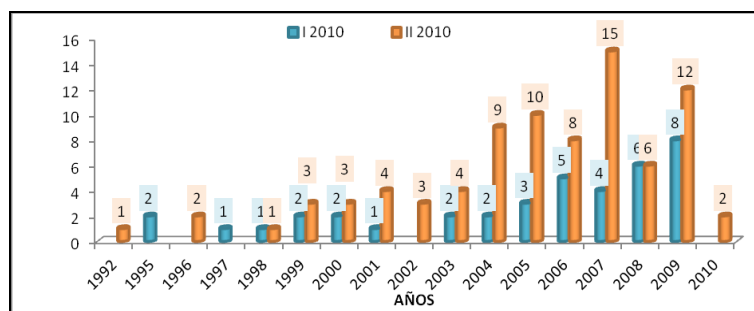
Figura 49. Año de graduación de bachillerato de los estudiantes matriculados al programa de Administración de Empresas, jornada nocturna. Año 2009



Fuente: Autoras.

De los estudiantes de la jornada nocturna del año 2009, el 25% se graduaron de bachiller en el año 2006 es decir tres años antes de que iniciaran sus estudios universitarios, el 17% en el año 2008, pero llama la atención que el 21% de los estudiantes son graduados antes del año 2000.

Figura 50. Año de graduación de bachillerato de los estudiantes matriculados al programa de Administración de Empresas, jornada nocturna. Año 2010.

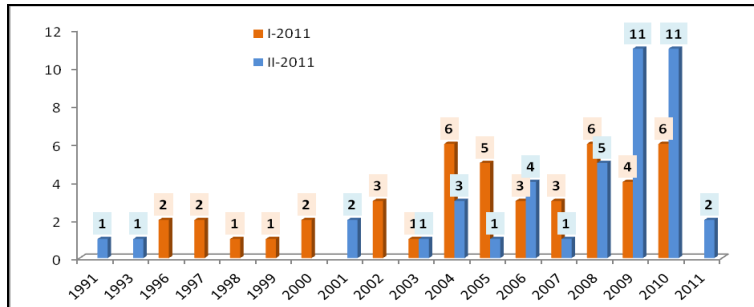


Fuente: Autoras.

De los estudiantes matriculados en la jornada nocturna del año 2010, recibieron el grado de bachiller el 16,4% en el año 2009, el 10% en el año 2008 y el 16% en el año 2007, para un total de los tres años del 43%, lo que indica que cerca de la mitad son graduados con dos a tres años de anterioridad; el 57% restante son estudiantes graduados en años entre los años 1992 al año

2006, lo cual demuestra que aproximadamente más de la mitad son graduados con 4 a 10 años de anterioridad al año 2010.

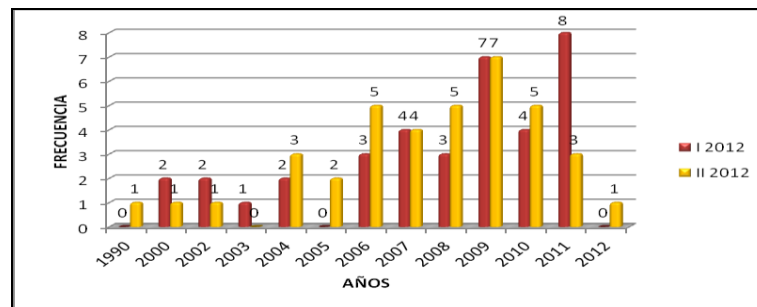
Figura 51. Año de graduación de bachillerato de los estudiantes matriculados al programa de Administración de Empresas, jornada nocturna. - Año 2011.



Fuente: Autoras.

En el año 2011, los matriculados en la jornada nocturna, únicamente el 20% se graduaron en el año 2010, seguido por el 18% en el año 2009 y el 13% en el año 2008; para un total de los tres años del 51%. También se puede deducir que el 49% son graduados con anterioridad al 2008 dejando ver que aproximadamente la mitad dejaron más de tres años sin estudiar una carrera profesional.

Figura 52. Año de graduación de bachillerato de los estudiantes matriculados al programa de Administración de Empresas, jornada nocturna. Año 2012.

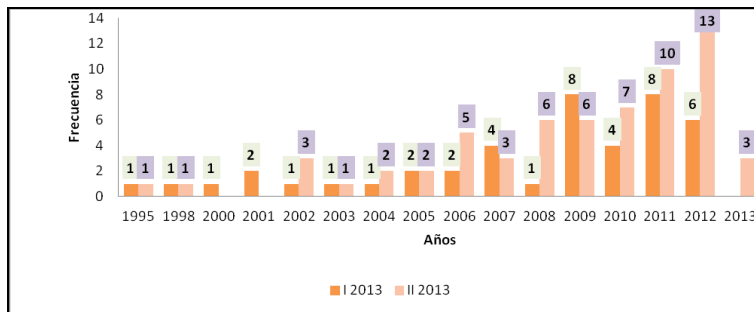


Fuente: Autoras.

De los matriculados en el año 2012 en la jornada nocturna, se graduaron de bachillerato en el 2009 un 19%, seguido por el 15% en el año 2011 y por el 12% en el año 2010; para un total

de los tres años del 46%, lo que indica que cerca de la mitad son graduados en los últimos cuatro años. Podemos ver que de los estudiantes matriculados el 54% terminaron sus estudios de bachillerato de tres años para atrás.

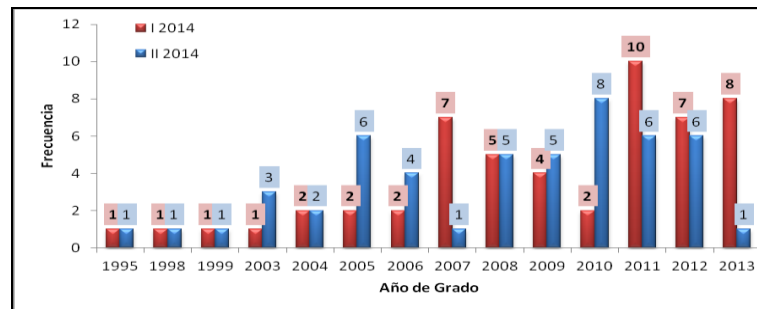
Figura 53 Año de graduación de bachillerato de los estudiantes matriculados al programa de Administración de Empresas, jornada nocturna. Año 2013



Fuente: Autoras.

De los estudiantes de la jornada nocturna del año, únicamente el 18% se graduaron de bachiller el año 2012, seguido por el 17% en el año 2011 y el 10% en el año 2010; para un total de los tres años del 45%. También se puede deducir que el 55% son graduados con anterioridad al año 2010, dejando ver que aproximadamente la mitad dejaron más de tres años sin estudiar una carrera profesional.

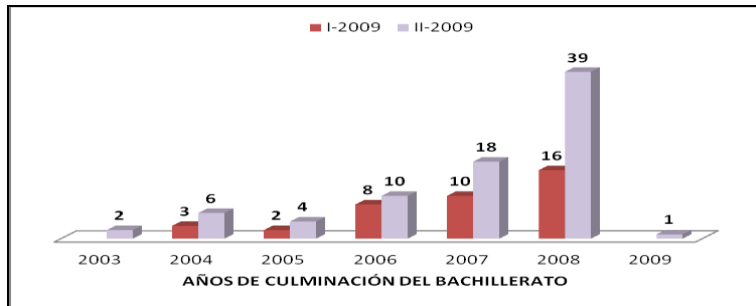
Figura 54. Año de graduación de bachillerato de los estudiantes matriculados al programa de Administración de Empresas, jornada nocturna. Año 2014.



Fuente: Autoras.

En el año 2014, los matriculados en la jornada nocturna, únicamente el 10% se graduaron en el año 2010, seguido por el 16% en el año 2011, seguido por el 13% en el año 2012 y por el 9% en el año 2013, para un total de los últimos cuatro años del 48%. También se puede deducir que el 52% son graduados con anterioridad al año 2010 y dejando ver que aproximadamente la mitad dejaron más de tres años sin estudiar una carrera profesional.

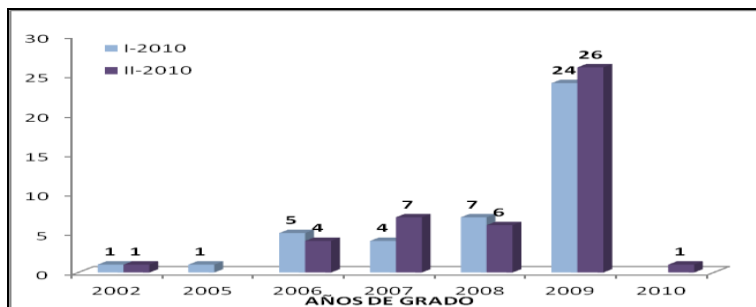
Figura 55. Año de graduación de bachillerato de los estudiantes matriculados al programa de Administración de Empresas, jornada diurna. Año 2009.



Fuente: Autoras.

De los estudiantes de la jornada diurna del año 2009, el 47% se graduaron de bachiller en el año 2008, seguido por el 24% en el año 2007 y por el 15% en el año 2006; para un total de los tres años del 86%, lo que indica que más de la mitad son graduados en los últimos cuatro años y el 14% se graduaron entre los años 2003 a 2005.

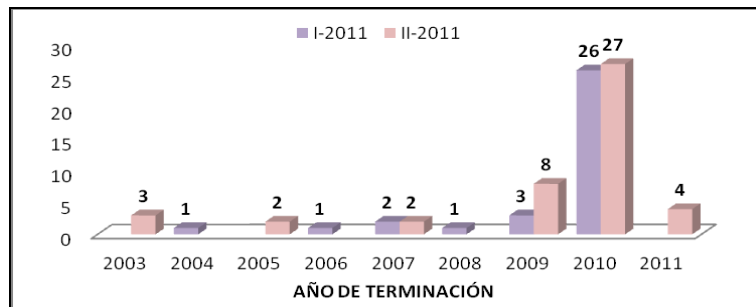
Figura 56. Año de graduación de bachillerato de los estudiantes matriculados al programa de Administración de Empresas, jornada diurna. Año 2010.



Fuente: Autoras.

En el año 2010, los matriculados en la jornada diurna, únicamente el 59% se graduaron en el año 2009, seguido por el 15% en el año 2008 y por el 16% en el año 2007, para un total de los tres años del 80%; también se puede deducir que el 10% son graduados con anterioridad al año 2007.

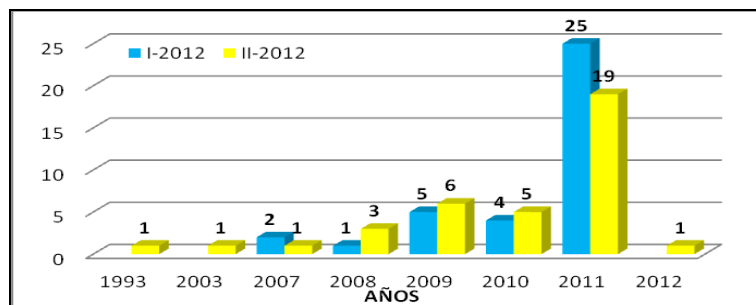
Figura 57 Año de graduación de bachillerato de los estudiantes matriculados al programa de Administración de Empresas, jornada diurna. - Año 2011.



Fuente: Autoras.

En este año 2011; los matriculados en la jornada diurna, únicamente el 66% se graduaron en el año 2010, seguido por el 14% en el año 2009, el 5% en el año 2011; para un total de los tres años del 85%. También se puede evidenciar que el 15% son graduados con anterioridad al año 2009, dejando ver que este porcentaje ha dejado más de tres años sin estudiar una carrera profesional.

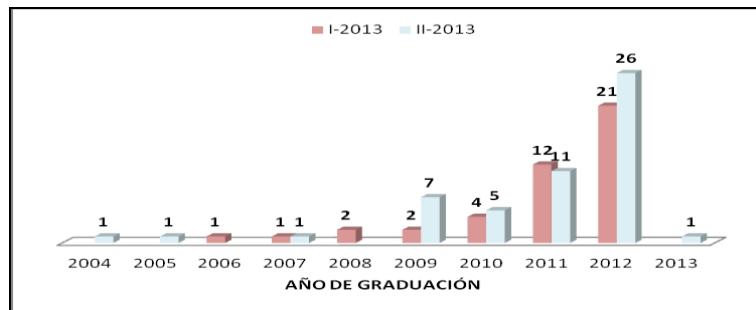
Figura 58. Año de graduación de bachillerato de los estudiantes matriculados al programa de administración de empresas, jornada diurna. Año 2012.



Fuente: Autoras.

En el año 2012, los matriculados en la jornada diurna, únicamente el 57% se graduaron en el año 2011, seguido por el 14% en el año 2009 y por el 12% en el año 2010; para un total de los tres años del 83%. También se puede deducir que el 17% son graduados con anterioridad al año 2009, dejando ver que es importante porcentaje de estudiantes dejaron más de tres años sin estudiar una carrera profesional.

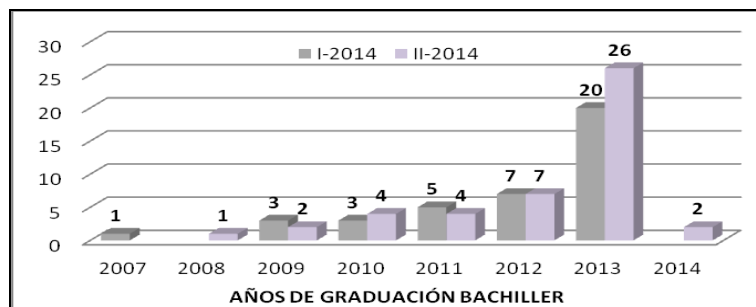
Figura 59. Año de graduación de bachillerato de los estudiantes matriculados al programa de Administración de Empresas, jornada diurna. Año 2013.



Fuente: Autoras.

En el año 2013, los matriculados en la jornada diurna, únicamente el 49% se graduaron en el año 2012, seguido por el 24% en el año 2011 y por el 9% en el año 2010; para un total de los tres años del 82%, lo que indica que el 18% de los matriculados son graduados en años anteriores al 2010 y por lo tanto se deduce que este porcentaje dejaron por lo menos tres años sin estudiar una carrera profesional.

Figura 60. Año de graduación de bachillerato de los estudiantes matriculados al programa de Administración de Empresas, jornada diurna. Año 2014.

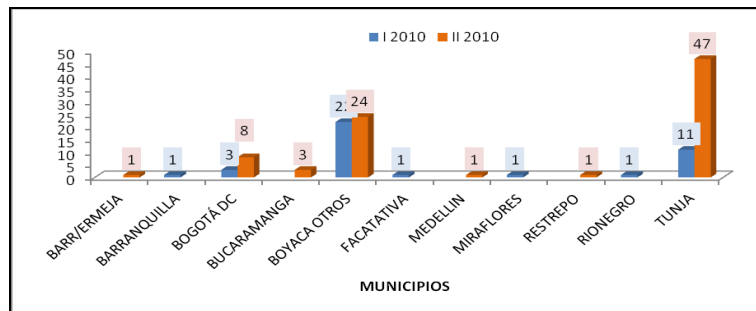


Fuente: Autoras.

En este año 2014, los matriculados en la jornada diurna, únicamente el 54% se graduaron en el año 2013, seguido por el 16% en el año 2012 y por el 11% en el año 2011; para un total de los tres años del 81%, lo que indica que el 19% aproximadamente son graduados en años anteriores al 2011, dejando ver que este porcentaje de bachilleres dejaron por lo menos tres años sin estudiar una carrera profesional.

LUGAR DE TERMINACIÓN DE BACHILLERATO.

Figura 61. Lugar de terminación del bachillerato de los estudiantes matriculados al programa de administración de empresas, jornada nocturna. - Año 2010-



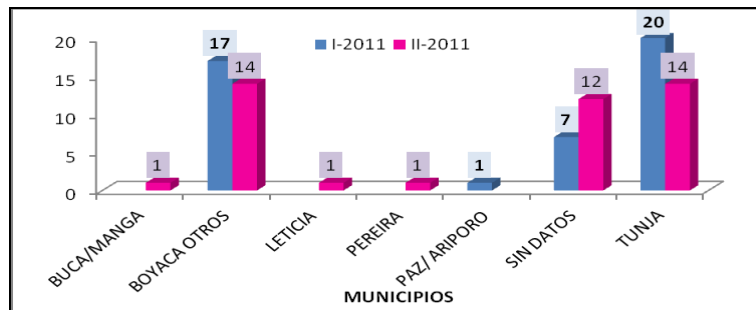
Fuente: Autoras.

Los estudiantes matriculados en la jornada nocturna al programa en el año 2010, culminaron el bachillerato en la ciudad de Tunja 52%, seguido por la ciudad de Bogotá con un 11%; lo anterior nos deja ver que la mitad de los estudiantes matriculados este año, culminaron sus estudios de bachillerato en la ciudad de Tunja.

Nota: En el primer semestre, de los municipios de El Cocuy, Floresta, Garagoa, Moniquira, Oicata, Paz de Rio, Puerto Boyacá, Soraca, Sáchica, Santana, Toca, Tuta y Ventaquemada, hay un estudiante que culmino el bachillerato en estos municipios; en Duitama, Paipa, Sogamoso y Villa de Leyva culminaron el bachillerato dos personas por municipio. En el segundo semestre en los municipios de Chiquinquirá, Chiquiza, Combita, Cucaita, Guateque, Jenesano, Muzo, Nobsa, Paipa, Paz de Rio, Samaca, San Miguel de Sema, Siachoque, Soata, Tuta y Tenza ha culminado el bachillerato un estudiante por municipio; de los municipios de Duitama y Toca han

culminado dos estudiantes en cada municipio y finalmente en el municipio de Sogamoso, culminaron el bachillerato cuatro estudiantes para el año 2010.

Figura 62. Lugar de terminación del bachillerato de los estudiantes matriculados al programa de Administración de Empresas, jornada nocturna.- Año 2011.

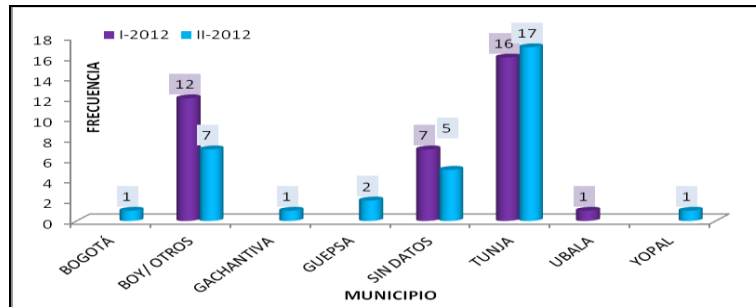


Fuente: Autoras.

Los estudiantes de la jornada nocturna que ingresaron en el 2011 son el 39% graduado de colegios en la ciudad de Tunja, seguido por 35% que culminaron en diferentes municipios de Boyacá. Cabe anotar que el 22% corresponde a personas que no tienen datos de lugar de terminación de bachillerato.

Nota: En la barra denominada **Boyacá Otros**, se encuentra agrupados los municipios de El Cocuy, Garagoa, Nuevo Colon, Sachica, Siachoque, Socotá, Sora, Sutamarchan, Tenza, Toca y Ventaquemada de los cuales proviene un estudiante de cada municipio; y de los municipios de Cucaita y Socha, dos estudiantes por cada uno. En el segundo semestre en los municipios de Campohermoso, Ciénaga, Cucaita, El Cocuy, Moniquira, Nobsa, Paipa, Ramiriqui, Sogamoso, Villa de Leyva y Zetaquirá termino un estudiante el bachillerato; y del municipio de Toca terminaron tres estudiantes.

Figura 63. Lugar de terminación del bachillerato de los estudiantes matriculados al programa de Administración de Empresas, jornada nocturna. Año 2012.

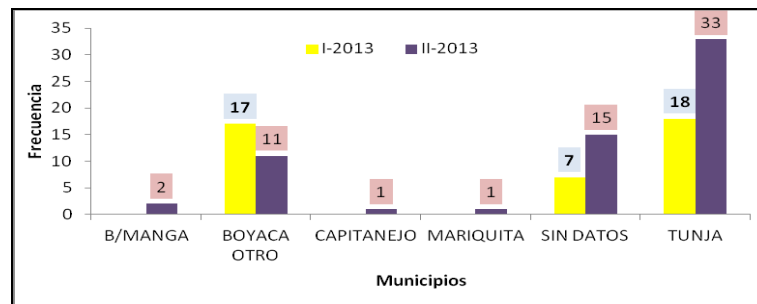


Fuente: Autoras.

De los estudiantes matriculados al programa en el año 2012 jornada nocturna, culminaron su bachillerato en la ciudad de Tunja un 47%, seguido por un 27% que culminaron en otros municipios de Boyacá. También es importante destacar que existe un 17% de los estudiantes del programa que no se sabe en donde culminaron.

Nota: en la barra denominada **Boyacá Otros**, el primer semestre lo integran municipios de Boyacá, Combita, Duitama, Guican, Jenesano, Oicata, Sogamoso, Sora, Sotaquirá y Turmequé de donde proviene un estudiante por municipio y en del municipio de Toca dos estudiantes para. En el segundo semestre proviene por municipio un estudiante de Chiquinquirá, Duitama, Miraflores, Motavita, Samaca, Siachoque y Ventaquemada.

Figura 64. Lugar de terminación del bachillerato de los estudiantes matriculados al programa de Administración de Empresas, jornada nocturna. Año 2013.



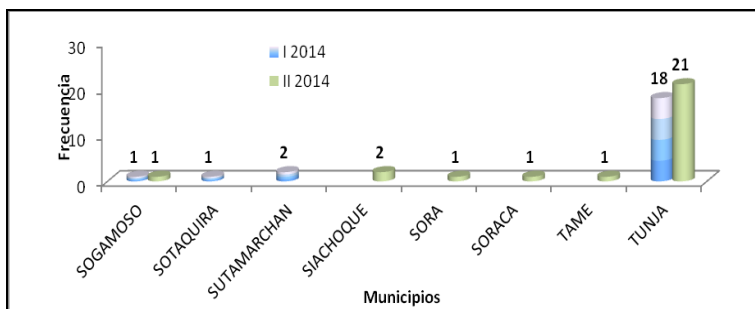
Fuente: Autoras.

Los estudiantes admitidos al programa en el año 2013, jornada nocturna, han culminado el bachillerato en la ciudad de Tunja con un 49%, seguido por un 21% que corresponde a personas

que no tiene datos del lugar de terminación del bachillerato y con un 27% cuya ciudad de culminación corresponde a los municipios de Boyacá otros.

Nota: En la barra denominada **Boyacá Otros**, en los municipios de Chiquiza, Duitama, Firabitoba, Miraflores, Nuevo Colon, Paipa, Ramiriqui, Samaca, Sora, Turmequé y Villa de Leyva se presentó un estudiante por cada municipio y en los municipios de Muzo, Sutamarchan y Toca dos estudiantes por cada municipio. En el segundo semestre en los municipios de Boavita, Boyacá, Cerinza, Guayata, Sachica, Samaca, Sativanorte, Socota y Tuta se presentó un estudiante por semestre y del municipio de Arcabuco dos personas.

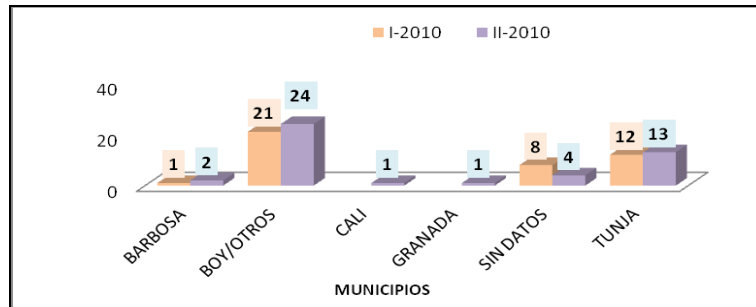
Figura 65. Lugar de terminación del bachillerato de los estudiantes matriculados al programa de Administración de Empresas, jornada nocturna. Año 2014



Fuente: Autoras.

Los estudiantes de la jornada nocturna que ingresaron en el año 2014, son 78% graduados en los colegios de la ciudad de Tunja, seguido por otros municipios de Boyacá como Sogamoso, Sotaquirá, Sutamarchan, Siachoque, Sora y Soraca con un 18 % y el 4% proviene del municipio de Tame- Arauca. Lo anterior nos deja ver que más de la mitad de los estudiantes admitidos este año, han culminado el estudio de bachillerato en la ciudad de Tunja.

Figura 66. Lugar de terminación del bachillerato de los estudiantes matriculados al programa de Administración de Empresas, jornada diurna. Año 2010.

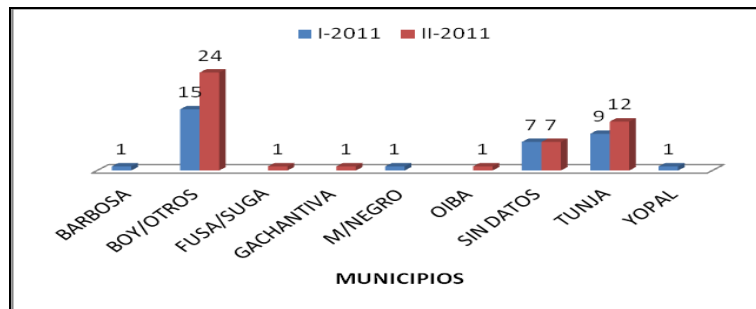


Fuente: Autoras.

Los estudiantes de la jornada diurna que ingresaron en el año 2010, son el 29% graduados de colegios en la ciudad de Tunja, seguido por la barra de Boyacá otros 52% cuya culminación de bachillerato fue en otros municipios en Boyacá y el 19% en otras ciudades del país como Barbosa, Cali, Granada y otros cuyo datos no poseemos.

Nota: en la barra denominada **Boyacá Otros** para el primer semestre, de los municipios de Arcabuco, Chiquiza, Guateque, Nobsa, Pajarito, Ramiriqui, San Miguel de Sema, Siachoque, Soata, Socha, Sora y Tenza culminó el bachillerato un estudiante por cada municipio; en el municipio de Villa de dos estudiantes; del municipio de Tibana tres estudiantes y finalmente del municipio de Duitama cuatro estudiantes. En el segundo semestre, de los municipios de Berbeo, Boyacá, Mongua, Paez, Sibate, Soraca, Sotaquirá, Toca y Villa de Leyva culminó el bachillerato un estudiante por cada municipio; de los municipios de Moniquira y Santana dos estudiantes por cada uno; de los municipios de Paipa y Sogamoso culminó el bachillerato tres por cada municipio y finalmente del municipio de Duitama cuatro estudiantes.

Figura 67. Lugar de terminación del bachillerato de los estudiantes matriculados al programa de administración de empresas, jornada diurna. Año 2011.

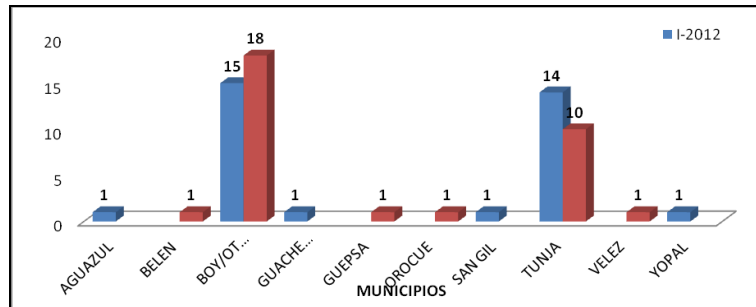


Fuente: Autoras.

Los estudiantes de la jornada diurna que ingresaron en el año 2011 son el 26% graduados de colegios en la ciudad de Tunja, seguido por un 49% que culminaron en diferentes municipios de Boyacá; lo cual indica que más de la mitad aproximadamente han culminado el bachillerato fuera de Tunja, el 18% que corresponde a personas que no tiene datos del lugar de terminación del bachillerato y el 7% corresponde a graduados en ciudades Barbosa, Fusagasuga, Gachantiva, Montenegro, Oiba y Yopal.

Nota: En la barra denominada **Boyacá Otros** en el primer semestre, de los municipios de Nobsa, Paipa, Puente Nacional, San José de Pare, Tuta y Ventaquemada culminó el bachillerato un estudiante por cada municipio. De los municipios de Floresta, Sogamoso y Villa de Leyva culminó dos estudiantes por municipios y finalmente del municipio de Duitama cuatro estudiantes. En el segundo semestre de los municipios de Arcabuco, Belén, Chiquinquirá, Combita, Motavita, Siachoque, Tuta y Toca terminó un estudiante el bachillerato por cada uno; de los municipios de Sogamoso, Villa de Leyva y Zetaquirá, terminó dos por cada uno; del municipio de Paipa culminaron tres estudiantes y finalmente del municipio de Duitama culminaron siete estudiantes.

Figura 68. Lugar de terminación del bachillerato de los estudiantes matriculados al programa de Administración de Empresas, jornada diurna. Año 2012.

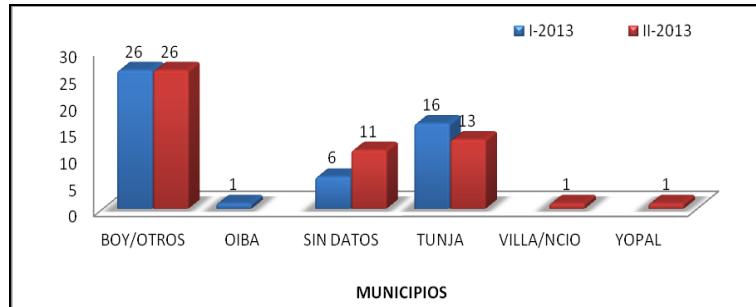


Fuente: Autoras.

Los estudiantes de la jornada diurna que ingresaron en el 2012 son el 37% graduados de colegios de la ciudad de Tunja, seguido por un 35% que culminaron en diferentes municipios de Boyaca y el 28% restante son graduados de otras ciudades del país como Aguazul, Guacheta, Guepsa, Orocue, San Gil, Velez y Yopal.

Nota: en la barra denominada **Boyacá Otros**, en el primer semestre de los municipios Chiquinquirá, Combita, Macanal y Tibasosa, proviene un estudiante por cada uno, de Paipa y Villa de Leyva provienen dos estudiantes por cada uno y finalmente del municipio de Duitama, proviene cuatro estudiantes. En el segundo semestre en los municipios de Cerinza, Chiquinquirá, Chota, Combita, Moniquira, Motavita, Pauna, Paz de Rio, Ramiriquí, San Luis de Gaceno y Turmequé, proviene un estudiante por cada ciudad, de los municipios de Paipa y Sogamoso, provienen dos estudiantes por cada ciudad y del municipio de Duitama provienen cuatro.

Figura 69. Lugar de culminación del bachillerato de los estudiantes matriculados al programa de Administración de Empresas, jornada diurna. Año 2013.

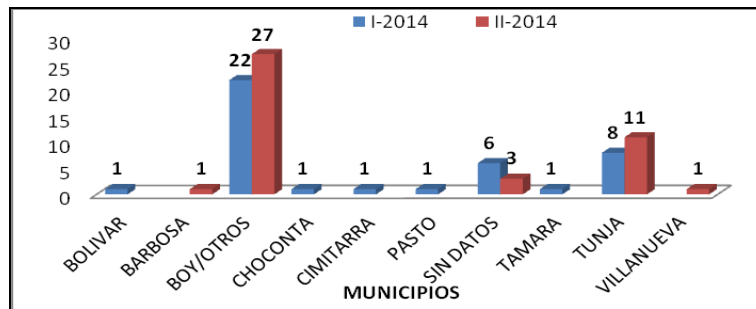


Fuente: Autoras.

Los estudiantes de la jornada diurna que ingresaron en el 2013 son el 29% graduado en la ciudad de Tunja, seguido por un 51% que culminaron en diferentes municipios de Boyacá y el 3 % culminaron en otras ciudades del país como Oiba, Villavicencio y Yopal. Cabe anotar que el 17 %corresponde a estudiantes que no tiene datos del lugar de terminación del bachillerato.

Nota: en la barra denominada **Boyacá Otros**, en el primer semestre de los municipios de Boavita, Chiquinquirá, Combita, Jenesano, Nobsa, Socha, Susacon, Tenza y Villa de Leyva proviene un estudiante por cada municipio, de Paipa, Sogamoso, Sotaquirá y Sutamarchan provienen dos estudiantes por cada uno y finalmente del municipio de Duitama provienen tres estudiantes. En el segundo semestre de los municipios de Arcabuco, Boavita, Chinavita, Chiscas, Cuitiva, Moniquira, Puente Nacional, Ramiriquí, Sachica y Tibasosa, proviene un estudiante por cada uno, de los municipios de Garagoa, Santana y Villa de Leyva provienen dos estudiantes por cada ciudad, de Duitama y Paipa provienen tres estudiantes por cada uno y finalmente del municipio de Sogamoso provienen cinco estudiantes.

Figura 70. Lugar de terminación del bachillerato de los estudiantes matriculados al programa de Administración de Empresas, jornada diurna. Año 2014.



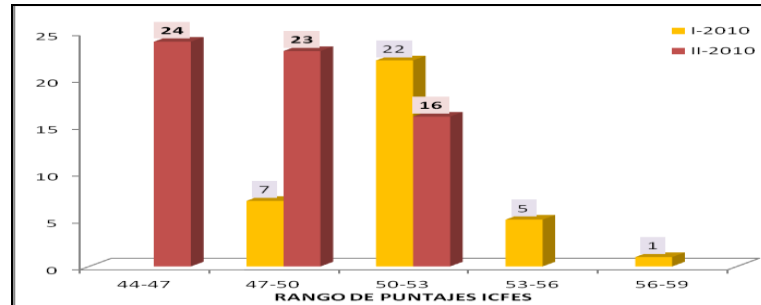
Fuente: Autoras.

Los estudiantes de la jornada diurna que ingresaron en el 2014 son en un 23% graduado de colegios en la ciudad de Tunja, seguido por un 58% que culminaron en diferentes municipios de Boyacá. Cabe anotar que el 10% que corresponde a personas que no tiene datos del lugar de terminación del bachillerato y el 9% restante culminaron el bachillerato en otras ciudades del país como Bolivar, Barbosa, Choconta, Cimitarra, Pasto, Tamara y Villanueva.

Nota: En la barra denominada **Boyacá Otros**, para el primer semestre, de los municipios de Aquitania, Chita, Puente Nacional, San Martín, Soata, Sora y Toca, proviene un estudiante por cada municipio, de Moniquira, provienen dos estudiantes; de los municipios de Duitama y Samaca, provienen tres estudiantes por cada ciudad y del municipio de Paipa, provienen seis estudiantes. En el segundo semestre de los municipios de Aquitania, Combita, Miraflores, Muzo, Siachoque, Sora, Sogamoso, Soraca, Sutatenza, Umbita y Villa de Leyva, proviene un estudiante por municipio, de Puente Nacional, Samaca y Sutamarchan, provienen dos estudiantes por cada uno; de los municipios de Duitama y Tibana provienen tres estudiantes y finalmente del municipio de Paipa, provienen cuatro estudiantes.

RANGO DE PUNTAJE ICFES

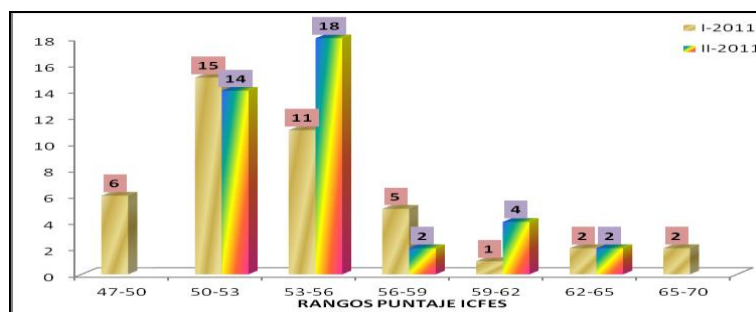
Figura 71. Rango de puntajes icfes de los estudiantes matriculados al programa de Administración de Empresas, jornada nocturna. Año 2010.



Fuente: Autoras.

En el primer semestre del 2010 el 80% de los puntajes ICFES, se ubicaron en el rango de 50 a 53 y el 20% en el rango de 47 a 50. En este semestre el máximo puntaje de la jornada nocturna fue de un 57,74 de un estudiante. Para el segundo semestre los porcentajes fueron de 74.6% en el rango de 44 a 50 y del 25.4% en el rango de 50 a 53. Así mismo cabe rescatar que se recibió en el primer semestre cuatro puntajes del año 1995 al 1999. Nos muestra como en el segundo semestre del año analizado el puntaje bajo de una forma muy preocupante.

Figura 72. Rango de puntajes icfes de los estudiantes matriculados al programa de Administración de Empresas, jornada nocturna. Año 2011

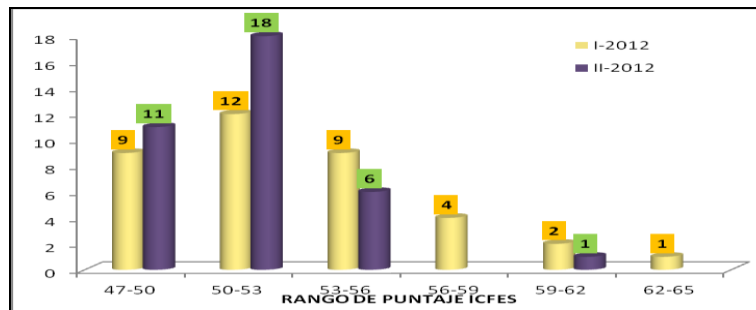


Fuente: Autoras.

En el primer semestre del año 2011, el 36% de los puntajes ICFES, se ubicaron en el rango de 50 a 53 puntos. Cabe destacar que en este semestre se presentó el puntaje de icfes más alto de todos los años de estudio (2009-2014), con 69,11 puntos. En el caso del segundo semestre el

45% de los puntajes ICFES, se ubicaron en el rango de 53 a 56 puntos, en este mismo semestre el puntaje más alto ICFES fue obtenido con 64,56 puntos y se destaca que en este semestre aumento el rango de puntajes obtenidos, en comparación con el primer semestre.

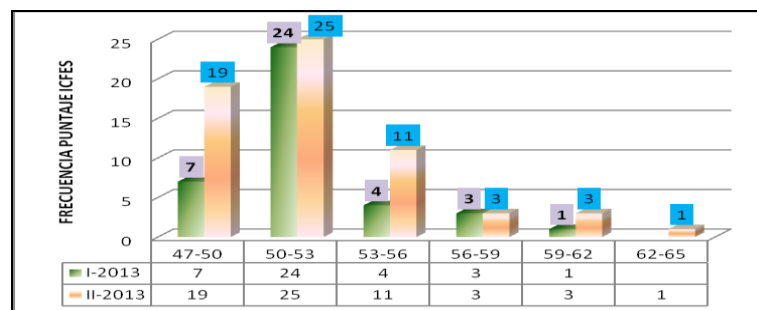
Figura 73. Rango de puntajes icfes de los estudiantes matriculados al programa de Administración de Empresas, jornada nocturna. Año 2012.



Fuente: Autoras.

En el primer semestre el 32% de los puntajes ICFES, se ubicaron con mayor frecuencia en el rango de 50 a 53 puntos, en el rango de 47 a 50 puntos el 24%, en el rango de 53 a 56 puntos el 24%, en el rango de 56 a 59 puntos el 11% y el 9% restante se ubico entre el rango de 59 a 65 puntos; logrando en este semestre un máximo puntaje de 64.7 puntos ICFES. En el caso del segundo semestre el 50% de los puntajes ICFES, se ubicaron con mayor frecuencia en el rango de puntos de 53 a 56 puntos, el 31% en el rango de 47 a 50 puntos, el 17% en rangos de 53 a 56 puntos y finalmente el 2% restante se ubico en el rango de 59 a 62 puntos, obteniendo en este semestre el puntaje más alto ICFES con 60 puntos.

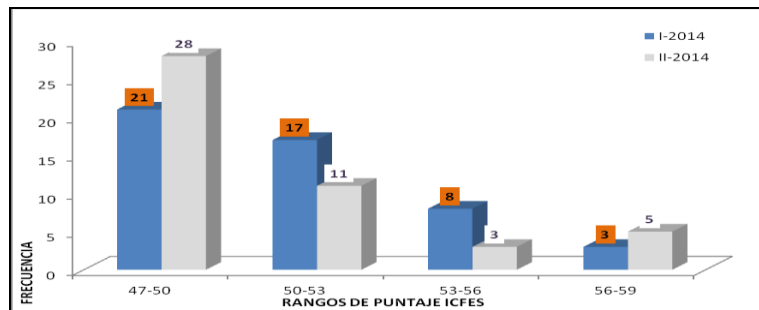
Figura 74. Rango de puntajes Icfes de los estudiantes matriculados al programa de Administración de Empresas, jornada nocturna. Año 2013.



Fuente: Autoras.

En el primer semestre del año 2013, el 62% de los puntajes icfes, se ubicaron el rango de 50 a 53 puntos, en el rango de 47 a 50 el 18%, en el rango de 53 a 56 puntos el 10% y tan solo el 10% corresponde al rango de 56 a 59 puntos. Para el segundo semestre los porcentajes fueron de 40% en el rango de 50 a 53, 31% en el rango de 47 a 50 puntos, del 18% en el rango de 53 a 56 y finalmente el 11% restante se ubica entre el rango de 56 a 65 puntos.

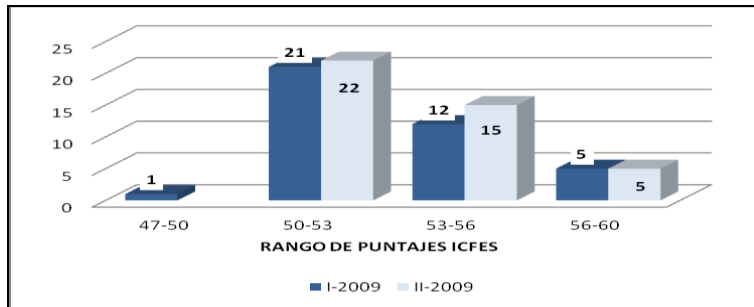
Figura 75. Rango de puntajes icfes de los estudiantes matriculados al programa de Administración de Empresas, jornada nocturna. Año 2014.



Fuente: Autoras.

En el primer semestre del año 2014, el 43% de los puntajes ICFES, se ubicaron con mayor frecuencia en el rango de 47 a 50 puntos, el 35% en el rango de 50 a 53, el 16% en el rango de 53 a 56 y el 6% en el rango de 56 a 59 puntos, logrando en este mismo semestre superar con el máximo puntaje ICFES de la nocturna, obtenido con 58,54, mientras en el segundo semestre el 60% de los puntajes ICFES, se ubicaron con mayor frecuencia en el rango de puntos de 47 a 50, el 23% en el rango de 50 a 53, el 11% en el rango de 56 a 59 y finalmente el 6% en el rango de 53 a 56 puntos.

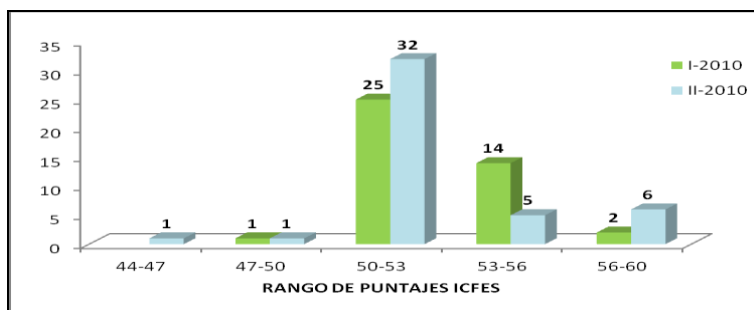
Figura 76. Rango de puntajes icfes de los estudiantes matriculados al programa de administración de empresas, jornada diurna. Año 2009.



Fuente: Autoras.

En el primer semestre del año 2009 el 54% de los puntajes ICfes, se ubicaron en el rango de 50 a 53 puntos, el 39% se ubico en el rango de 53 a 56 puntos y el 7% en el rango de 56 a 60 puntos, obteniendo en este semestre un estudiante el puntaje más alto de 58,33. En el segundo semestre también con mayor frecuencia se concentran los puntajes en el rango de 53-56, representando para este semestre el 52%, en el rango de 53 a 56 puntos el 29%, en el rango de 56 a 60 puntos el 12% y el 7% en el rango de 47 a 50 puntos, logrando en este mismo semestre un estudiante el puntaje 60,58, siendo este puntaje el más alto de todos los estudiantes de la jornada diurna admitida en el 2009 al programa.

Figura 77. Rango de puntajes Icfes de los estudiantes matriculados al programa de Administración de Empresas, jornada diurna. Año 2010.

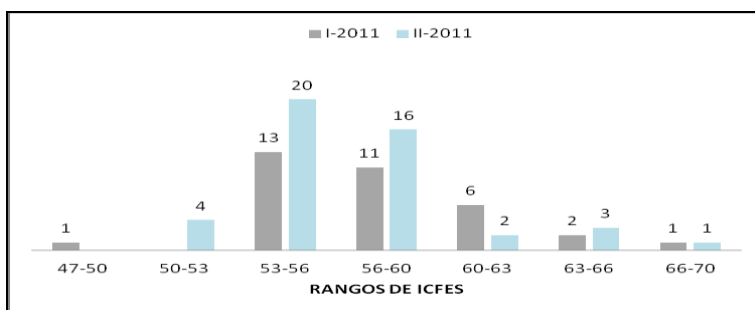


Fuente: Autoras.

En el primer semestre del año 2010, el 60% de los puntajes ICfes, se ubicaron en el rango de 50 a 53 puntos, seguido por el 33% en el rango de 53 a 56 puntos, el 5% en el rango de 56 a 60

puntos y el 2% en el rango de 47 a 50 puntos; obteniendo en este semestre un estudiante un puntaje de 58,33, siendo este el más alto presentado para este semestre. En el caso del segundo semestre el 52% de los puntajes ICFES, se ubicaron en el rango de 50-53 puntos, seguido por el 13% en el rango de 56 a 60 puntos, del 11% en el rango de 53 a 56 puntos y el 24% se ubico en el rango de 44 a 50 puntos; en este mismo semestre se obtuvo un puntaje de 60,58 puntos siendo el más alto del año 2009 para el programa en la jornada diurna.

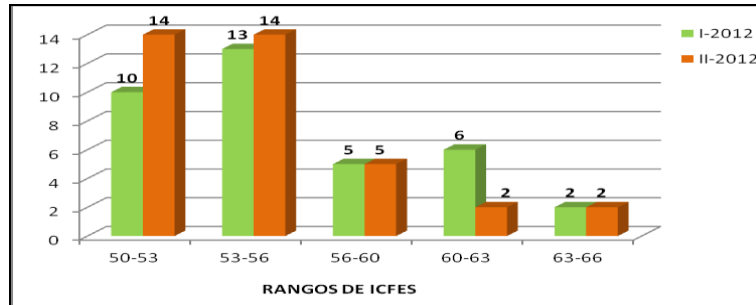
Figura 78. Rango de puntajes Icfes de los estudiantes matriculados al programa de Administración de Empresas, jornada diurna. Año 2011.



Fuente: Autoras.

En el primer semestre del año 2011, el 30% de los puntajes ICFES, se ubicaron con mayor frecuencia en el rango de 53 a 56 puntos, el 47% de los puntajes ICFES se ubicaron entre el rango de 56 a 60 puntos, el 12% de los puntajes ICFES se ubicaron entre los 50 a 53 puntos y el 11% restante se ubica entre el rango de 60 a 70 puntos; en este mismo semestre el mayor puntaje ICFES fue obtenido con 68,57 puntos. En el caso del segundo semestre el 56% de los puntajes ICFES, se ubicaron con mayor frecuencia en el rango de puntos de 53 a 56, el 24% en el rango de 56 a 60 puntos, el 9% en el rango de 50 a 53 puntos y el 11% se ubico en el rango de 60 a 70 puntos, en este mismo semestre el puntaje más alto ICFES fue obtenido con 68,7 puntos.

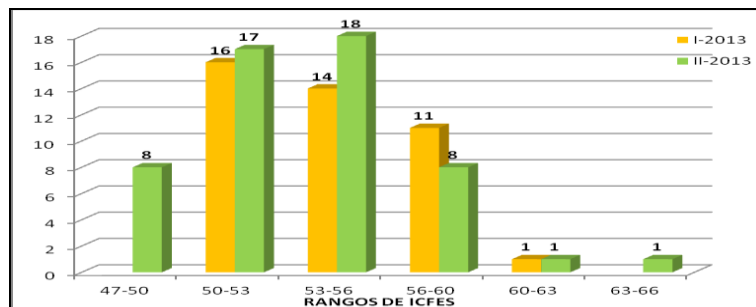
Figura 79. Rango de puntajes Icfes de los estudiantes matriculados al programa de Administración de Empresas, jornada diurna. Año 2012.



Fuente: Autoras.

En el primer semestre del año 2012, el 35% de los puntajes ICFES, se ubicaron en el rango de 53 a 56 puntos, el 28% en el rango de 50 a 53, el 17% en el rango de 60 a 63 puntos, el 16% en el rango de 56 a 60 puntos y el 4% en el rango de 63 a 66 puntos; en este mismo semestre el puntaje más alto ICFES fue obtenido con 64 puntos. En el caso del segundo semestre el 76% de los puntajes ICFES, se ubicaron en el rango de puntos de 50 a 56, el 14% en el rango de 56 a 60 puntos y con el 10% en el rango de 60 a 66 puntos; en este mismo semestre el puntaje más alto ICFES fue obtenido con 64,1 puntos.

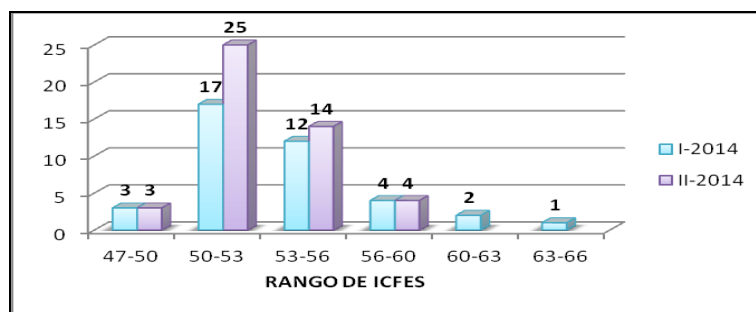
Figura 80. Rango de puntajes icfes de los estudiantes matriculados al programa de administración de empresas, jornada diurna. Año 2013.



Fuente: Autoras.

En el primer semestre del año 2013, el 38% de los puntajes ICFES, se ubicaron en el rango de 50 a 53 puntos, el 33% se ubicaron en el rango de 53 a 56 puntos, el 26% en el rango de 56 a 60 puntos y el 3% en el rango de 60 a 63 puntos; en este mismo semestre el puntaje más alto ICFES fue obtenido con 61,45 puntos. En el segundo semestre el 34% de los puntajes ICFES, se ubicaron con mayor frecuencia en el rango de puntos de 53 a 56, el 32% en el rango de 50 a 53 puntos, el 15% en el rango de 47 a 50 puntos y también el 15% en el rango de 56 a 60 puntos y el 4% en el rango de 60 a 66 puntos; en este mismo semestre el puntaje más alto ICFES fue obtenido con 63,1 puntos y se destaca que en este semestre aumento el rango de puntajes obtenidos, en comparación con el primer semestre.

Figura 81. Rango de puntajes icfes de los estudiantes matriculados al programa de Administración de Empresas, jornada diurna. Año 2014.

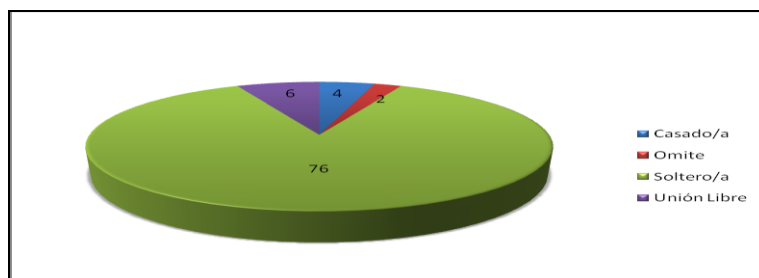


Fuente: Autoras.

En el primer semestre del año 2014, el 44% de los puntajes ICFES, se ubicaron con mayor frecuencia en el rango de 50 a 53 puntos, el 31% en el rango de 53 a 56 puntos, el 10% en el rango de 56 a 60 puntos, el 8% en el rango de 47 a 50 puntos y el 7% en el rango de 60 a 66 puntos; en este mismo semestre el puntaje más alto ICFES fue obtenido con 61,45 puntos y se destaca que en este semestre aumento el rango de puntajes obtenidos, en comparación con el segundo semestre. En el caso del segundo semestre el 54% de los puntajes ICFES, se ubicaron en el rango de puntos de 50 a 53, el 30% en el rango de 53 a 56 puntos, el 9% en rangos de 56 a 60 puntos y finalmente el 7% en el rango de 47 a 50 puntos; en este mismo semestre el puntaje más alto ICFES fue obtenido con 64,45 puntos.

ESTADO CIVIL

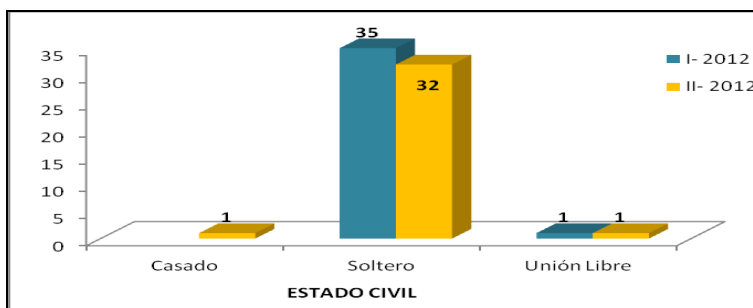
Figura 82. Estado civil de los estudiantes matriculados al programa de Administración de Empresas, jornada nocturna. Año 2011.



Fuente: Autoras.

De los estudiantes matriculados en el año 2011 de la jornada nocturna, el 86% son soltero/a, el 7% está en unión libre, el 5% es casada y el 2% omite información de su estado civil, lo que muestra que la gran mayoría de estudiantes admitidos en el 2011 son solteros.

Figura 83. Estado civil de los estudiantes matriculados al programa de Administración de Empresas, jornada nocturna. Año 2012.

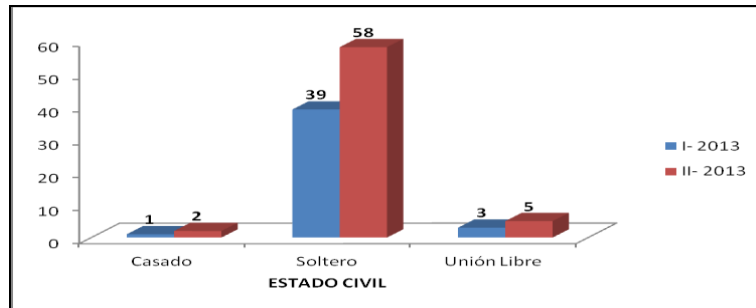


Fuente: Autoras.

De los estudiantes matriculados en el año 2012, al programa de Administración de Empresas nocturno, el 96% son estudiantes soltero/a el 3% están en unión libre y el 1% es casada. Sigue

prevaleciendo en todos los años con alta frecuencia el estado civil soltero en jóvenes hombres y mujeres, se observa un comportamiento similar en todos los semestres.

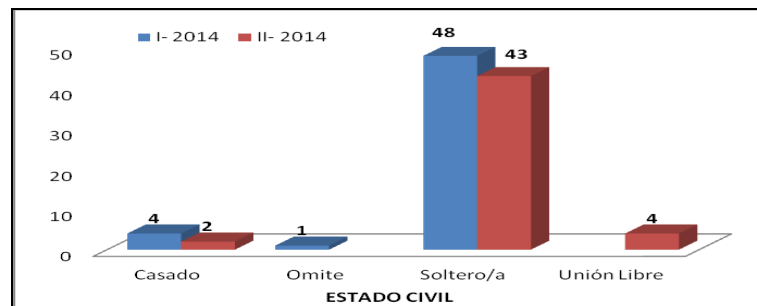
Figura 84. Estado civil de los estudiantes matriculados al programa de Administración de Empresas, jornada nocturna. Año 2013.



Fuente: Autoras.

Los estudiantes matriculados al programa en el año 2013, del programa de Administración de Empresas jornada nocturna, el 2 % es casada, el 90% es soltero/a y finalmente el 8% en unión libre.

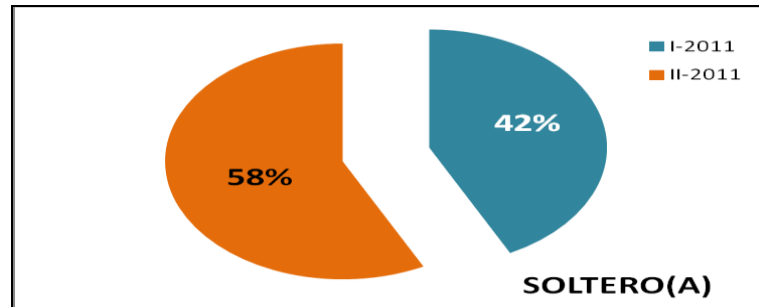
Figura 85. Estado civil de los estudiantes matriculados al programa de Administración de Empresas, jornada nocturna. Año 2014.



Fuente: Autoras.

De los estudiantes matriculados en el año 2014 de la jornada nocturna, el 6 % de la población es casada, el 1% omite su estado civil, el 89% de la población es soltero/a y finalmente el 4% está en unión libre. Lo anterior muestra que la gran mayoría de estudiantes matriculados son solteros.

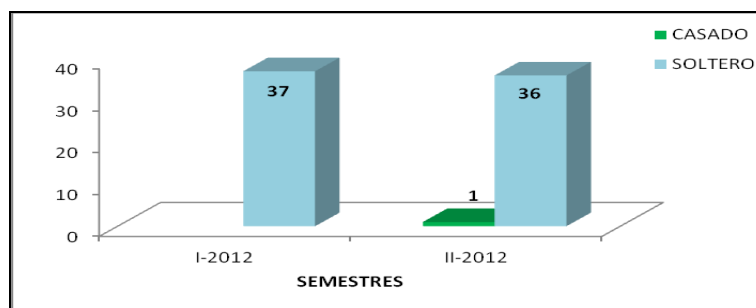
Figura 86. Estado civil de los estudiantes matriculados al programa de Administración de Empresas, Jornada diurna. Año 2011.



Fuente: Autoras.

De los estudiantes matriculados en el año 2011, al programa de Administración de Empresas diurno, el 42% son estudiantes solteros en el primer semestre y del 42% en el segundo semestre. Sigue prevaleciendo en todos los años con alta frecuencia el estado civil soltero en jóvenes hombres y mujeres se observa un comportamiento similar en todos los semestres.

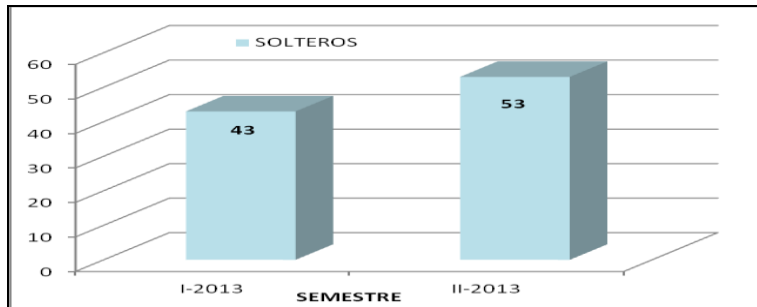
Figura 87. Estado civil de los estudiantes matriculados al programa de Administración de Empresas, jornada diurna. Año 2012.



Fuente: Autoras.

De los estudiantes matriculados en el año 2012 de la jornada diurna, el 99% son solteros y el 1% es casado, lo que muestra que la gran mayoría de estudiantes matriculados son solteros.

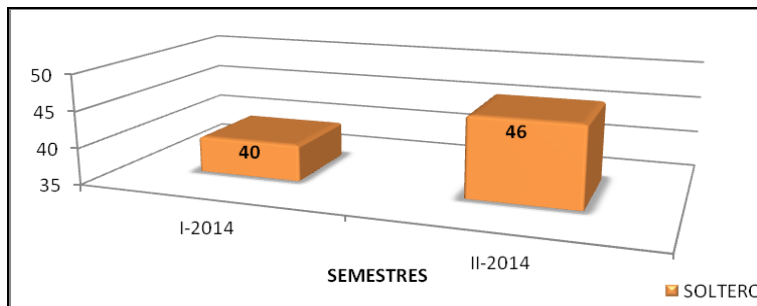
Figura 88. Estado civil de los estudiantes matriculados al programa de administración de empresas, jornada diurna. Año 2013.



Fuente: Autoras.

Respecto al estado civil de los estudiantes admitidos en el año 2013 de la jornada diurna, el 100% de la población es soltera.

Figura 89. Estado civil de los estudiantes matriculados al Programa de Administración de Empresas, jornada diurna. Año 2014.

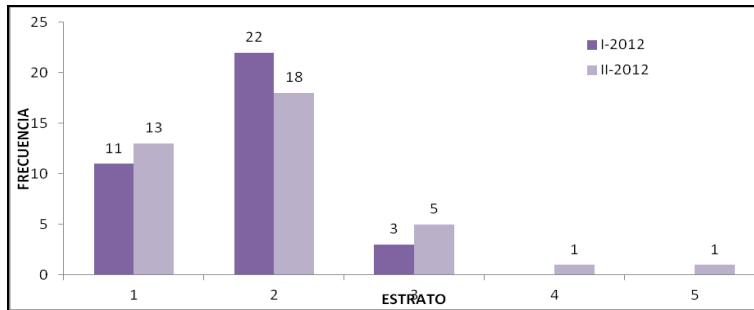


Fuente: Autoras.

Respecto al estado civil de los estudiantes admitidos en el año 2014 de la jornada diurna, el 100% de la población es soltera.

ESTRATO SOCIOECONOMICO.

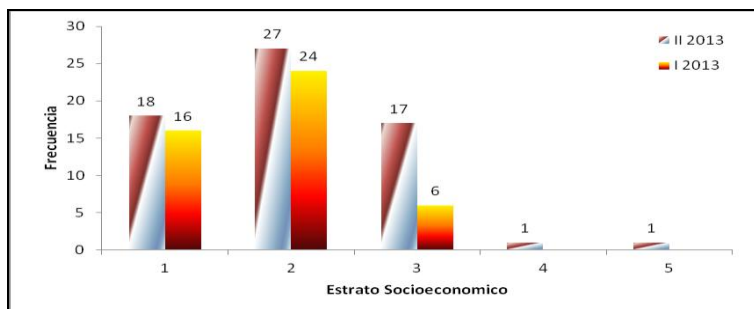
Figura 90. Estrato socioeconómico de los estudiantes matriculados al programa de administración de empresas, jornada nocturna. Año 2012.



Fuente: Autoras.

La población del año 2012 de la jornada nocturna el 32 % pertenece al estrato socioeconómico 1, el 54% al estrato socioeconómico 2, el 11,3% pertenece al estrato socioeconómico 3, el 1,3% pertenece al estrato socioeconómico 4 y finalmente el 1,3% al estrato socioeconómico 5.

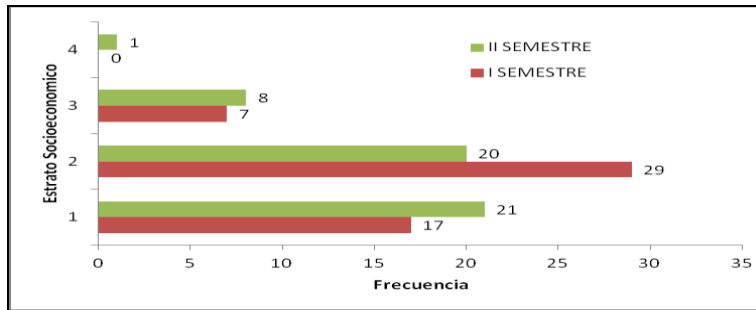
Figura 91. Estrato Socioeconómico de los estudiantes matriculados al programa de Administración de Empresas, jornada nocturna. Año 2013.



Fuente: Autoras.

En el año 2013 los estudiantes matriculados en la jornada nocturna, el 31 % pertenece al estrato socioeconómico 1, el 46% al estrato socioeconómico 2, el 21% pertenece al estrato socioeconómico 3, el 1% pertenece al estrato socioeconómico 4 y finalmente el 1% al estrato socioeconómico 5.

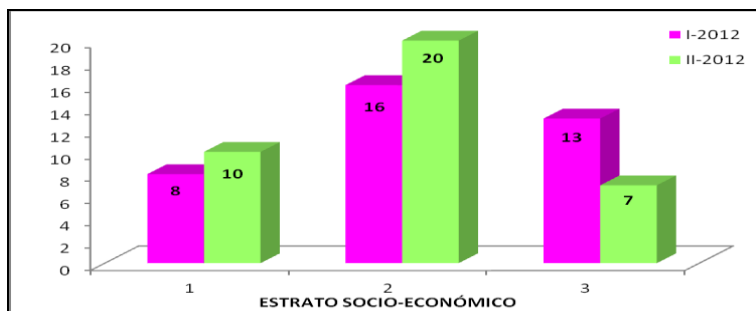
Figura 92. Estrato socioeconómico de los estudiantes matriculados al programa de administración de empresas, jornada nocturna. Año 2014.



Fuente: Autoras.

De la población matriculada al programa en el año 2014 en la jornada nocturna el 37 % de la población pertenece al estrato socioeconómico 1, el 48% al estrato socioeconómico 2, el 15% pertenece al estrato socioeconómico 3 y finalmente el 1% pertenece al estrato socioeconómico 4.

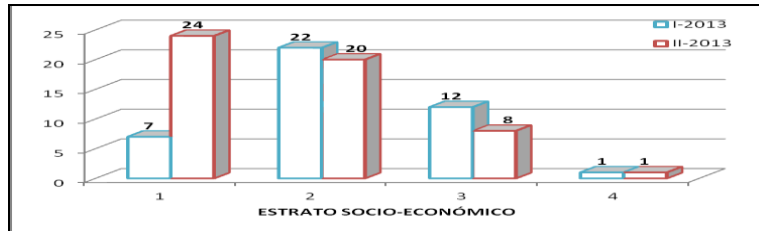
Figura 93. Estrato socioeconómico de los estudiantes matriculados al programa de administración de empresas, jornada diurna. Año 2012.



Fuente: Autoras.

Se aprecia en esta grafica que para el primer semestre el 22% de los estudiantes matriculados pertenecen al estrato 1, el 43% al estrato 2 y el 35% al estrato 3. Para el segundo semestre se presenta la siguiente distribución; estrato 1 con el 27%, estrato 2 con el 54% y para estrato 3 el 19%.

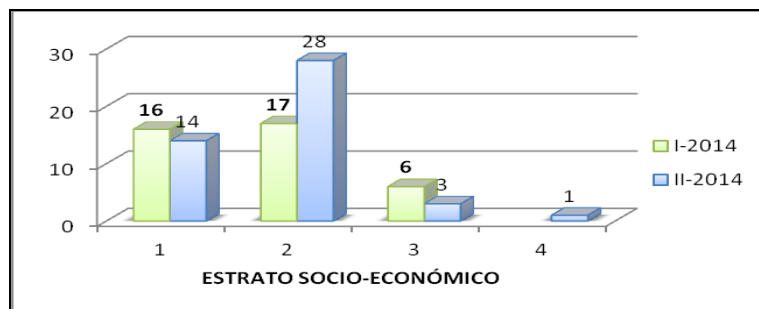
Figura 94. Estrato socioeconómico de los estudiantes matriculados al programa de administración de empresas, jornada diurna. Año 2013.



Fuente: Autoras.

Para el primer semestre se presenta la distribución así: para estrato 1 el 17%, para estrato 2 el 52%, para estrato 3 el 29% y para el estrato 4 el 2%. Para el segundo semestre se presenta la siguiente distribución; estrato 1 el 45%, estrato 2 el 38%, para el estrato 3 el 15% y para el estrato 4 el 2%.

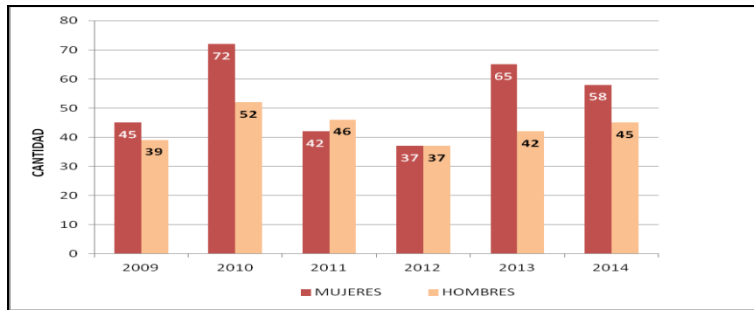
Figura 95. Estrato Socioeconómico de los estudiantes matriculados al programa de Administración de Empresas, jornada diurna. - Año 2014.



Fuente: Autoras.

La población del año 2014 de la jornada diurna el 41% pertenece al estrato uno, el 44% al estrato dos y para el estrato 3 el 15%. Para el segundo semestre se presenta la siguiente distribución; estrato 1 el 31%, estrato 2 el 60%, para el estrato 3 el 7% y para el estrato 4 el 2%.

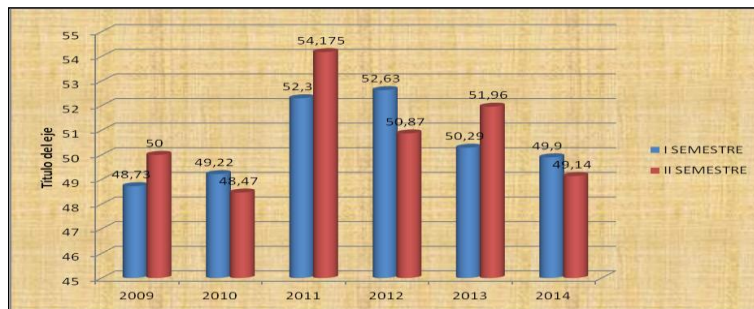
Figura 96. Frecuencia de matriculados al programa de Administración de Empresas, jornada nocturna. Año 2009 al 2014.



Fuente: Autoras.

En figura se muestra que en el total de matriculado en los últimos seis años, 580, se presenta un mayor porcentaje de matrícula de mujeres 55%, y un 45% hombres. Aún cuando en los años 2011 y 2012 se presentó una igualdad en matriculados. De igual manera se puede ver que en el año 2010 aumentó el número de matriculados tanto de hombres como mujeres ya que su participación en el total es de 6.4% y se infiere que abrieron dos grupos.

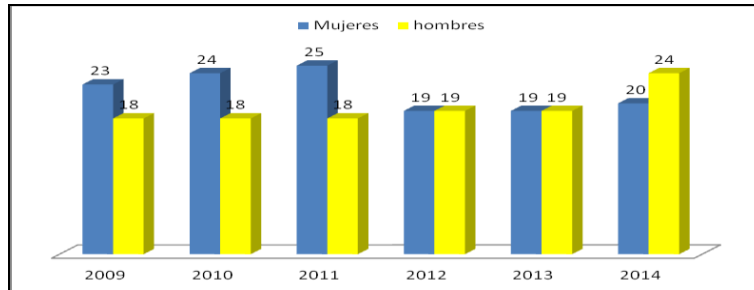
Figura 97. Promedio icfes por semestre de estudiantes matriculados al programa de Administración de Empresas, jornada nocturna.- años 2009 al 2014-



Fuente: Autoras.

Durante el periodo 2009 a 2014, el promedio del examen ICFES, fue de 50.83, y en el segundo semestre del 2009 se presenta el promedio más bajo, en el segundo semestre del 2011 se presenta el promedio más alto en los últimos seis años con 54.175 en los matriculados en la jornada nocturna.

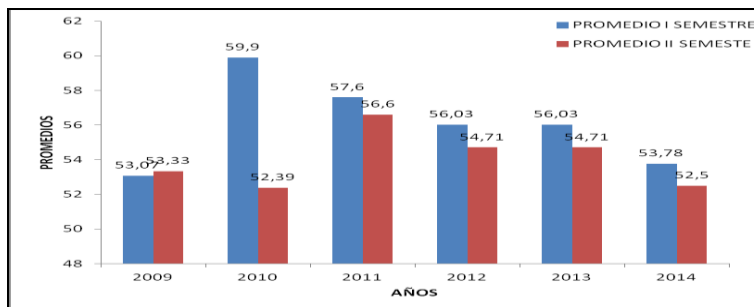
Figura 98. Frecuencia de estudiantes matriculados al programa de Administración de Empresas, jornada diurna. - Años 2009 al 2014 –



Fuente: Autoras.

Del total matriculados en la jornada diurna en los últimos seis años 246, se presenta un mayor porcentaje de matrícula de mujeres 53%, y un 47% de hombres. Aún cuando en los años 2009, 2010, 2011, 2012 y 2013 se presentó una igualdad en matriculados.

Figura 99. Promedio icfes por semestre de estudiantes matriculados al programa de Administración de Empresas, jornada diurna. - Años 2009 al 2014-

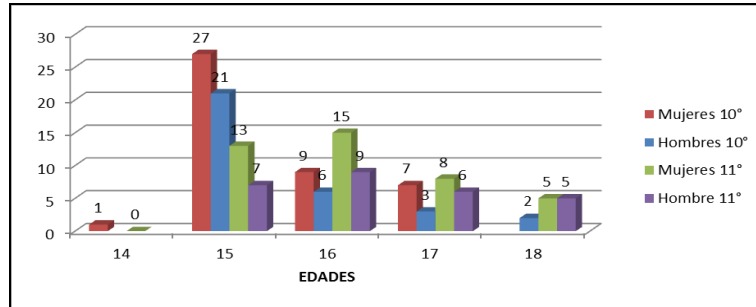


Fuente: Autoras.

Durante el periodo 2009 a 2014, el promedio del examen ICFES, fue de 55.05, y en el segundo semestre del 2010 se presenta el promedio más bajo, en el primer semestre del 2010 se presenta el promedio más alto en los últimos seis años con 59,9 en los matriculados en la jornada diurna.

9.2 DEMANDA

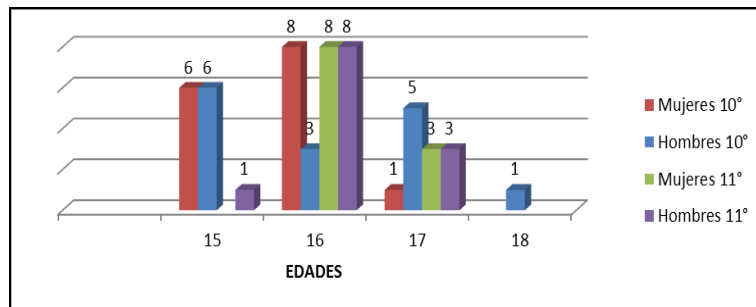
Figura 100. Edades de los estudiantes encuestados de grado decimo y once del municipio de Tunja perteneciente a colegio público.



Fuente: Autoras.

Se observa que la edad con mayor frecuencia de los estudiantes de grado decimo y once es 15 años con el 48%, seguido por la edad de 16 años con el 27%, en la edad de 17 años con el 16% y finalmente por la edad de 18 años con el 8%, y el 1% corresponde a las edades restantes. Lo anterior demuestra que las mujeres son menores de edad que los hombres.

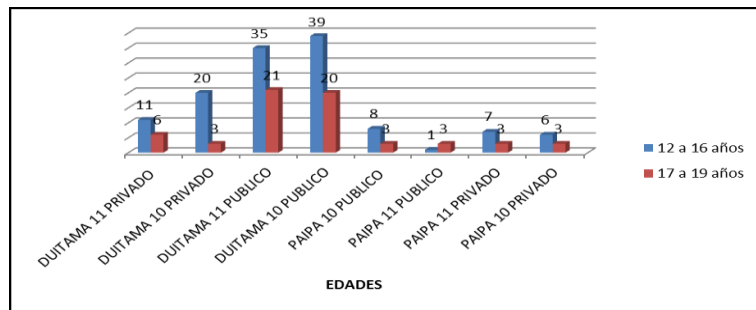
Figura 101. Edades de los estudiantes encuestados de grado decimo y once del municipio de Tunja perteneciente a colegio privado.



Fuente: Autoras.

Las edades de los estudiantes de grado decimo y once refleja que la edad de 16 años tiene el 57%, seguido por la edad de 17 años con el 26%, 15 años con el 15%, finalmente los estudiantes de edad de 18 corresponden a el 2%. Lo anterior demuestra que las mujeres son menores de edad que los hombres.

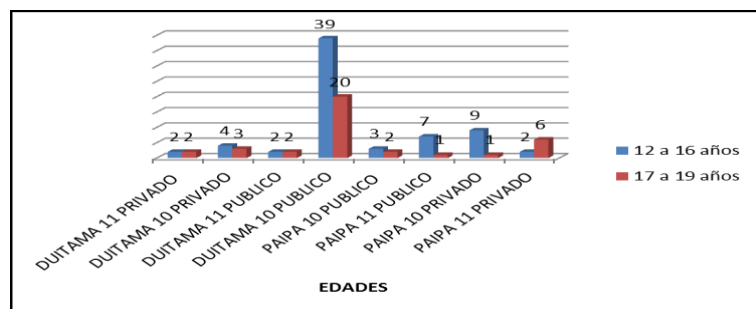
Figura 102. Edades de las estudiantes mujeres encuestados de grado decimo y once de los municipios de Duitama y Paipa pertenecientes a los colegios privado y públicos.



Fuente: Autoras.

En cuanto a las edades de las mujeres encuestadas, se observa que la edad con mayor frecuencia es de 16 años con el 35%, seguido por la edad de 15 años con el 27% y finalmente la edad de 17 años con el 24%, estas tres edades suman el 86% y el 14% que es el restante pertenecen a las otras edades, por lo tanto se infiere que aproximadamente más de la mitad de mujeres son menores de edad.

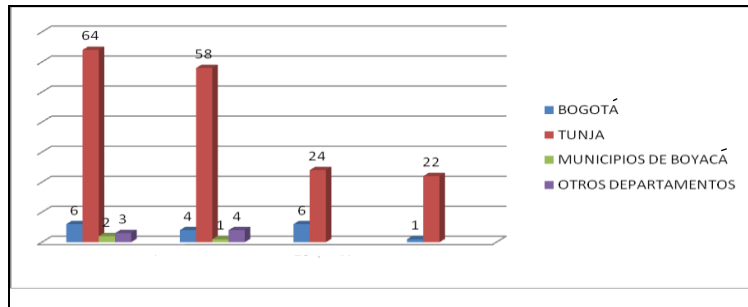
Figura 103. Edades de hombres encuestados de grado decimo y once en los municipios de Paipa y Duitama pertenecientes a colegios privados y públicos.



Fuente: Autoras.

En cuanto a las edades de los hombres encuestados, se observa que la edad con mayor frecuencia es de 15 años con el 33%, seguido por la edad de 16 años con el 25% y finalmente la edad de 17 años con el 24%, estas tres edades suman el 82% el restante de los estudiantes que corresponden al 18% pertenecen a las otras edades, por lo tanto se infiere que aproximadamente más de la mitad de hombres son menores de edad.

Figura 104. Procedencia de los estudiantes encuestados de grado decimo y once del municipio de Tunja perteneciente al colegio público y privado.

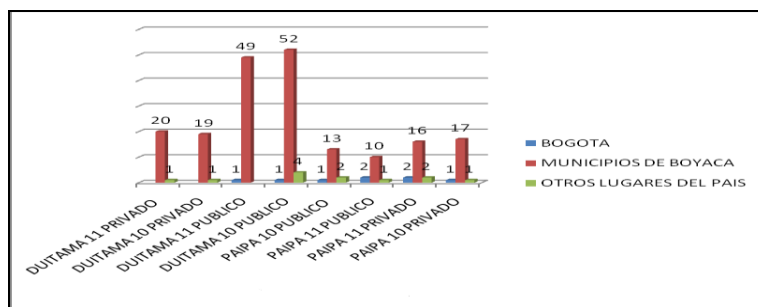


Fuente: Autoras.

Los estudiantes encuestados en el municipio de Tunja, han expresado que provienen de ciudades como Tunja con el 84%, seguido de la ciudad de Bogotá D.C con el 11%; lo anterior nos permite conocer que más de la mitad aproximadamente de estudiantes son de la ciudad de Tunja.

La barra que corresponde a municipios de Boyacá, corresponde a ciudades de Sogamoso con dos estudiantes y Motavita con un estudiante representando al 1% de los estudiantes. En la barra denominada otros departamentos corresponde a Cundinamarca con el municipio de La Mesa del cual provienen dos estudiantes, Villavicencio del cual provienen dos estudiantes, de Cúcuta del cual proviene un estudiante y finalmente de Arauca del cual provienen dos estudiantes representando el 4%.

Figura 105. Procedencia de los estudiantes encuestados de grado decimo y once de los municipios de Duitama y Paipa perteneciente al colegio público y privado.

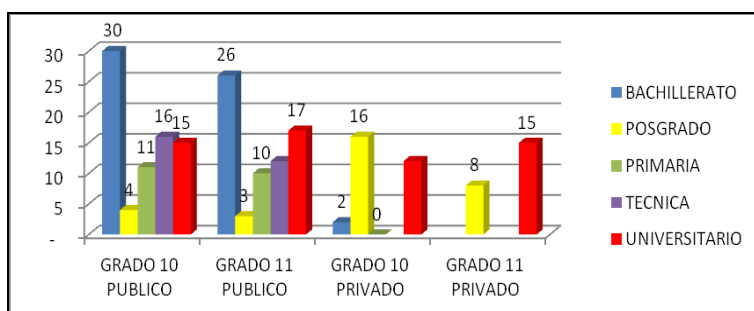


Fuente: Autoras.

De acuerdo a los estudiantes encuestados se conoce que provienen de municipios de Boyacá con el 91%, de la ciudad de Bogotá con el 4% y de otras ciudades del país con el 5%.

Nota: La barra denominada Municipios de Boyacá, corresponde a los encuestados en Duitama con procedencia de 93 estudiantes de Duitama, 22 estudiantes de Tunja, 20 estudiantes de Sogamoso, 3 estudiantes de Motavita y 2 estudiantes de Paipa, finalmente de los encuestados en Paipa , proceden de Paipa 30 y 26 estudiantes de la ciudad de Duitama. En la barra denominada Otros Lugares del País, se encuentra de los estudiantes encuestados en Duitama, a dos de Barranquilla, un estudiante de Cali y dos estudiantes de Medellín. De los estudiantes encuestados de Paipa, se encuentran dos estudiantes que provienen de Yopal, dos estudiantes de Popayán y dos estudiantes de Bucaramanga.

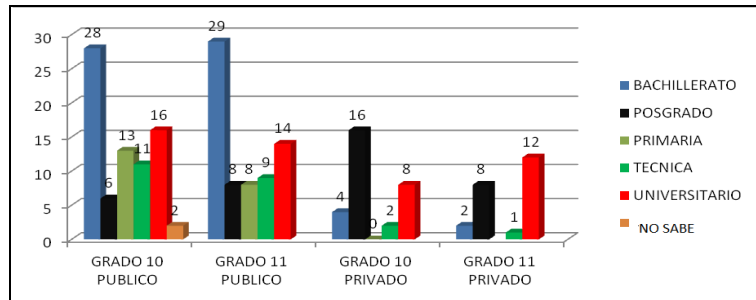
Figura 106 Nivel de educación de las madres de los estudiantes encuestados en grados decimo y once del municipio de Tunja perteneciente a colegios públicos y privados.



Fuente: Autoras.

En las madres de familia de los estudiantes, predomina con frecuencia el nivel académico de bachillerato con un 26%, seguido por universitario con un 39%, posgrado con un 14%, técnica con un 12% y finalmente la primaria con un 9%.

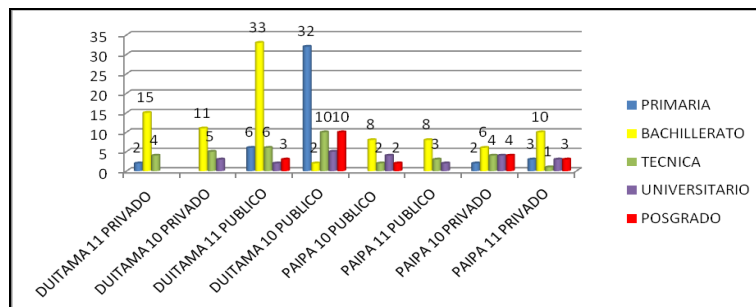
Figura 107. Nivel de educación de los padres de los estudiantes encuestados de grado decimo y once del municipio de Tunja perteneciente a colegios públicos y privados.



Fuente: Autoras.

En los padres de familia de los estudiantes, predomina con frecuencia el nivel académico de bachillerato con un 32%, seguido por universitario con un 25%, posgrado con un 19%, técnica con un 12%, la primaria con un 11% y finalmente el 1% que no conoce el grado de escolaridad de los padres de familia.

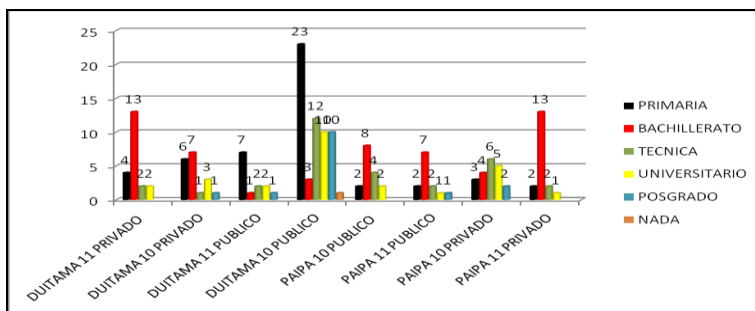
Figura 108. Nivel de educación de las madres de los estudiantes encuestados de grado decimo y once de los municipios de Duitama y Paipa pertenecientes a los colegios públicos y privados.



Fuente: Autoras.

En las madres de familia de los estudiantes, predomina con frecuencia el nivel académico de bachillerato con un 45%, seguido por la primaria con un 18%, técnica con un 16%, posgrado con un 11% y finalmente el 10% universitaria.

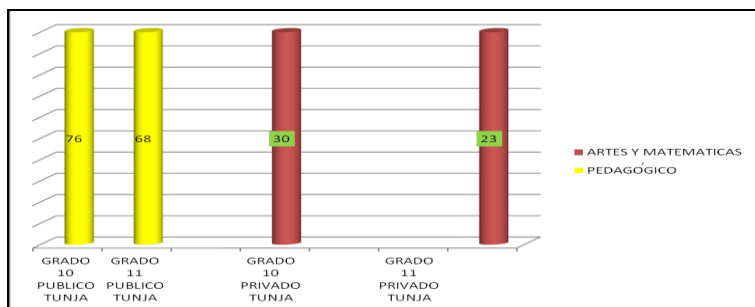
Figura 109. Nivel de educación de los padres de los estudiantes encuestados de grado decimo y once de los municipios de Duitama y Paipa pertenecientes al colegio público y privado.



Fuente: Autoras.

En los padres de familia de los estudiantes, predomina con frecuencia el nivel académico de bachillerato con un 40%, seguido por la primaria con un 20%, técnica con un 17%, universitario con un 14%, posgrado con un 7 % y finalmente el 2% universitaria.

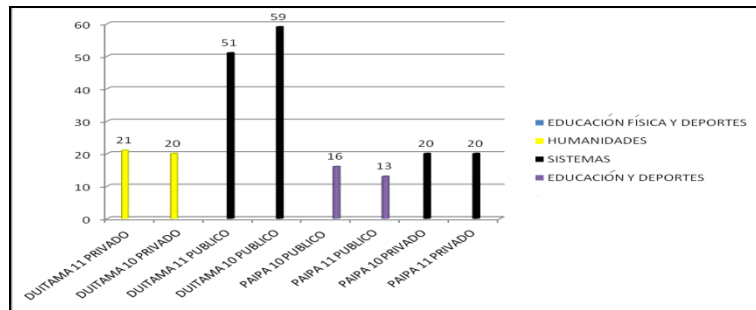
Figura 110. Modalidad de grado que está cursando los estudiantes encuestados de grado decimo y once del municipio de Tunja perteneciente a los colegios Públicos y Privados.



Fuente: Autoras.

De acuerdo a la muestra tomada, se percibe que no hay dispersión en este tipo de información, ya que se aplicó estas encuestas en la ciudad de Tunja a dos colegios cuya modalidad coinciden y es la modalidad académica 50% y modalidad de Artes y Matemáticas 50%.

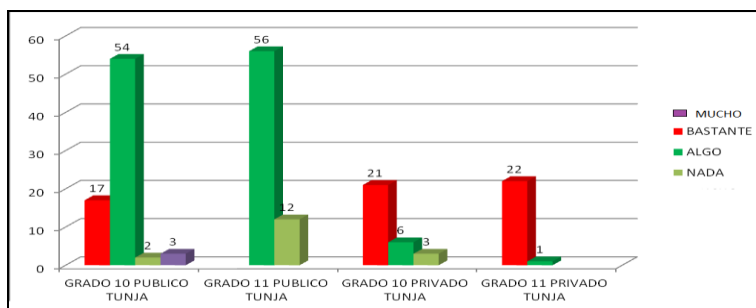
Figura 111. Modalidad de grado que está cursando los estudiantes encuestados de grado decimo y once de los municipios de Duitama y Paipa perteneciente al colegio público y privado.



Fuente: Autoras.

La población encuestada en el municipio de Duitama, en el colegio privado, la modalidad cursada es de Humanidades 27% y en el colegio público es sistemas 73%. En el municipio de Paipa, se conoció que la modalidad cursada es Educación Física, Recreación y Deportes 58% en el colegio público y en la modalidad de Sistemas el 42% en el colegio privado.

Figura 112. Conocimiento del idioma ingles de los estudiantes encuestados de grado décimo y once del municipio de Tunja perteneciente a colegios públicos y privados.



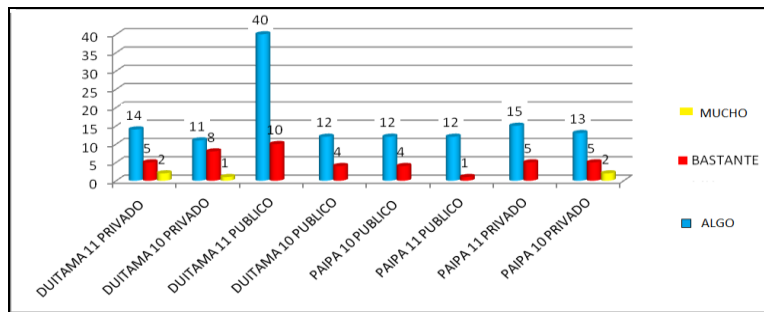
Fuente: Autoras.

Los estudiantes encuestados en el municipio de Tunja el 46% tienen bastante conocimiento de inglés, el 46% conoce algo, el 2% conoce mucho y no conocen nada del idioma inglés un 5%.

Nota: El nivel Algo corresponde a conocer lo más básico del idioma, el nivel Bastante, corresponde a las nociones con mayor exigencia es decir que al menos escriben dos párrafos y pueden realizar una presentación oral de al menos 5 minutos, el grado Mucho, corresponde al

nivel de exigencia intermedio en habla, escritura y escucha y el grado Nada, corresponde a no saber el alfabeto ni los números.

Figura 113. Conocimiento del idioma inglés de los estudiantes encuestados de grado decimo y once de los municipios de Duitama y Paipa pertenecientes a los colegios públicos y privados

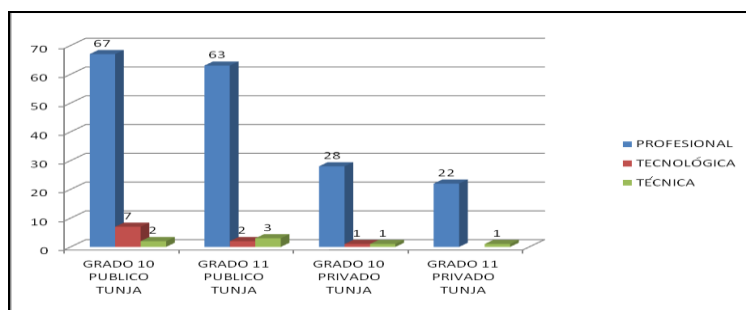


Fuente: Autoras.

Los estudiantes encuestados en el municipio de Duitama tienen bastante conocimiento de inglés el 72%, conoce algo el 25%, conoce mucho el 3% y del municipio de Paipa los estudiantes conocen algo de inglés el 62%, bastante el 32% y finalmente mucho el 6%.

Nota: El nivel Algo corresponde a conocer lo más básico del idioma, el nivel Bastante, corresponde a las nociones con mayor exigencia es decir que al menos escriben dos párrafos y pueden realizar una presentación oral de al menos 5 minutos, el grado Mucho, corresponde al nivel de exigencia intermedio en habla, escritura y escucha.

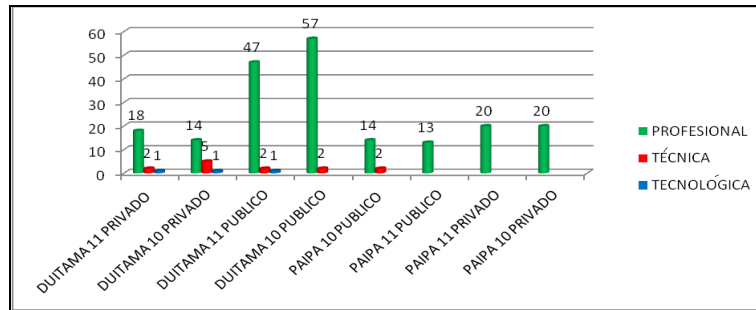
Figura 114. Tipo de carrera que les gustaría cursar los estudiantes encuestados de grado decimo y once del municipio de Tunja perteneciente al colegio público y privado.



Fuente: Autoras.

Los estudiantes encuestados desearían cursar un programa profesional 91%, tecnológica 5% y una técnica 4%.

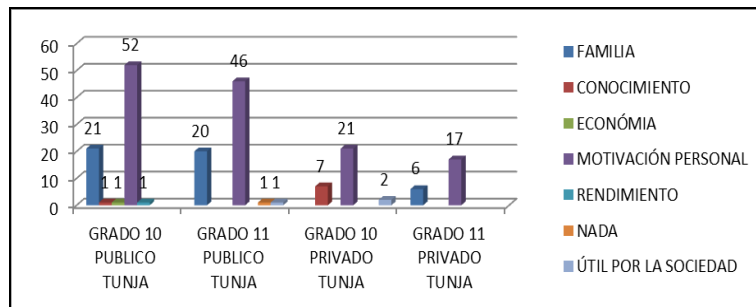
Figura 115. Tipo de carrera que les gustaría cursar a los estudiantes encuestados de grado decimo y once de los municipios de Duitama y Paipa perteneciente al colegio público y privado



Fuente: Autoras.

Los estudiantes encuestados en Duitama desearían cursar un programa profesional 90%, tecnológica 7% y una técnica 3%. De los estudiantes encuestados en Paipa desearían cursar un programa profesional 97% y una técnica 3%.

Figura 116 Razones por las que les gustaría cursar una carrera universitaria a los estudiantes encuestados de grado decimo y once del municipio de Tunja perteneciente al colegio público y privado.

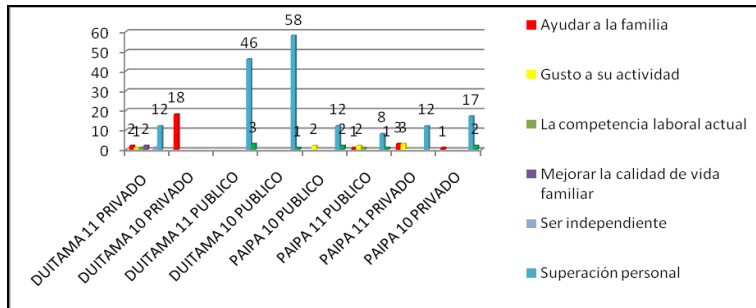


Fuente: Autoras.

En esta figura observamos que en el total de los estudiantes encuestados 136 desean estudiar en la universidad por superación personal, la segunda motivación para estudiar es por la familia. Con esto podemos deducir que a los estudiantes les interesa superarse personalmente y

posteriormente familiarmente, pues este tipo de motivación conduce mucho e influye mucho a la hora de tomar o no la determinación de cursar un programa académico, pues conocernos que estas motivaciones son las que mueven el interés de los jóvenes.

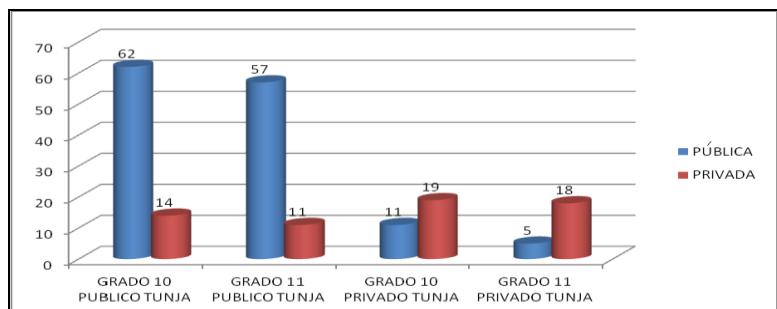
Figura 117. Razones por la que les gustaría cursar una carrera universitaria a los estudiantes encuestados de grado decimo y once de los municipios de Duitama y Paipa perteneciente al colegio público y privado.



Fuente: Autoras.

Se observa que en todos los grados a excepción del grado decimo del colegio privado de Duitama que la mayor motivación para estudiar es superarse personalmente, influye mucho en los colegios de Tunja el deseo de estudiar por la familia, mejorar la calidad de vida, ser independiente, ser competente en la vida laboral o simplemente por gusto.

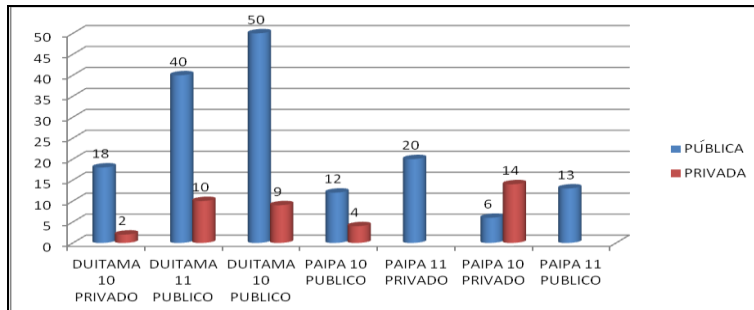
Figura 118. Tipo de universidad pública o privada que les gustaría cursar una carrera universitaria a los estudiantes encuestados de grado decimo y once del municipio de Tunja perteneciente al colegio público y privado.



Fuente: Autoras.

Los estudiantes encuestados en el municipio de Tunja, cursarían los estudios de tipo universitario en una institución pública 69% y en una institución privada 31%.

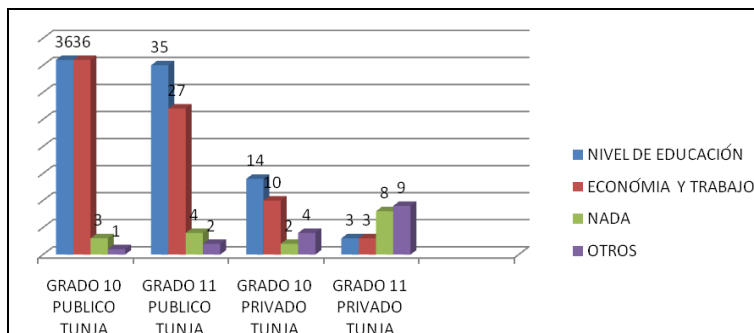
Figura 119. Tipo de universidad en la que cursarían los estudiantes encuestados de grado decimo y once de los municipios de Duitama y Paipa perteneciente al colegio público y privado.



Fuente: Autoras.

Los estudiantes encuestados en el municipio de Duitama, cursarían los estudios de tipo universitario en una institución pública 84% y en una institución privada 16%. Los estudiantes encuestados en el municipio de Paipa, cursarían los estudios de tipo universitario en una institución pública 74% y en una institución privada 26%.

Figura 120. Razón por la cual desean estudiar en una universidad pública o privada los estudiantes encuestados de grado decimo y once del municipio de Tunja perteneciente al colegio público y privado.

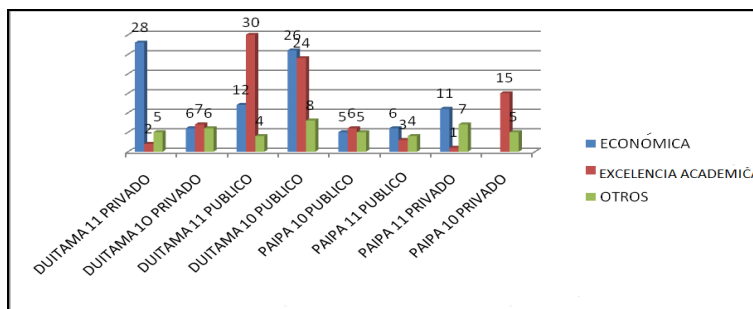


Fuente: Autoras.

Al analizar las respuestas de los estudiantes encuestados en Tunja, sobre las motivaciones de estudiar en determinada universidad la mayoría de ellos se centran en mirar el nivel de calidad que tiene la universidad 45%, pero sin embargo es importante la parte económica, es por ello que algunos estudiantes escogen la universidad por el bajo costo de la matrícula 39%. Cuando un

estudiante determina qué tipo de universidad cursar cambia las opiniones si es pública o privada. La mayoría de los estudiantes cuando se refieren a Nivel de educación tocan el tema como los módulos temáticos que se ofrece, la puntualidad, el reconocimiento que se tiene, la exigencia académica. Con respecto a la barra que representa la economía y trabajo hay dos variables, una que la universidad sea más económica para ingresar, esto hace en su mayoría a las universidades públicas, y cuando se habla de trabajo los estudiantes hacen referencia que estudiar en determinada universidad les pueden dar la posibilidad de conseguir más rápido trabajo. Solo el 8% consideran que no tienen ninguna razón. En la barra de otras, el 8% de los estudiantes expresan motivaciones como que solo está la carrera en universidad privada, o simplemente porque no tiene otra opción; también se manifestaron en contra de todo tipo de desorden público que afecta la vida académica.

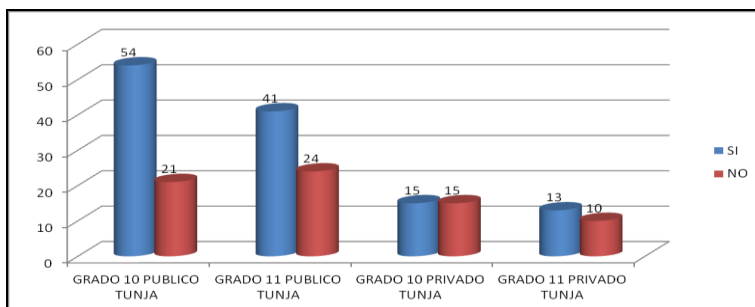
Figura 121. Motivación por la que les gustaría cursar una carrera universitaria a los estudiantes encuestados de grado decimo y once de los municipios de Duitama y Paipa perteneciente al colegio público y privado.



Fuente: Autoras.

De los estudiantes encuestados en los municipios de Duitama y escogerían la universidad por la excelencia académica y reconocimiento 36% y a su vez bajo costo de matrícula 44%. En la figura podemos observar una barra que representa un sin número de motivaciones como: Conocer personas, planta física, tranquilidad, intercambios culturales, posibilidad de vivir en otra ciudad o país, entre otros 20%.

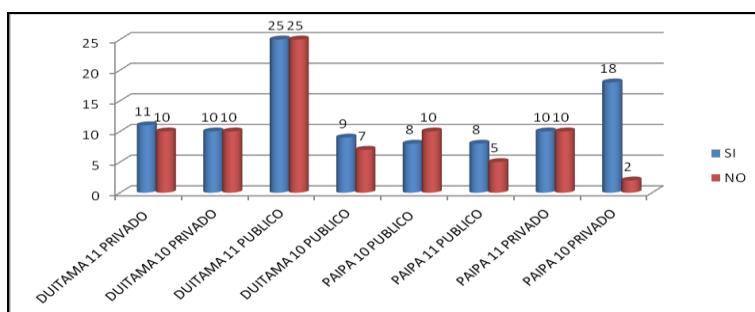
Figura 122. ¿Le llama la atención los negocios? Respuesta de los estudiantes encuestados de grado decimo y once del municipio de Tunja pertenecientes a los colegios públicos y privados.



Fuente: Autoras.

De los estudiantes encuestados en el municipio de Tunja, se conoce que le llama la atención los negocios al 64% y no les llama la atención al 36%; por lo tanto inferimos que aproximadamente más de la mitad de encuestados posiblemente elijan un programa académico relacionado con los negocios.

Figura 123. ¿Le llama la atención los negocios? Respuesta de los estudiantes encuestados de grado decimo y once del municipio de Duitama y Paipa perteneciente al colegio público y privado.

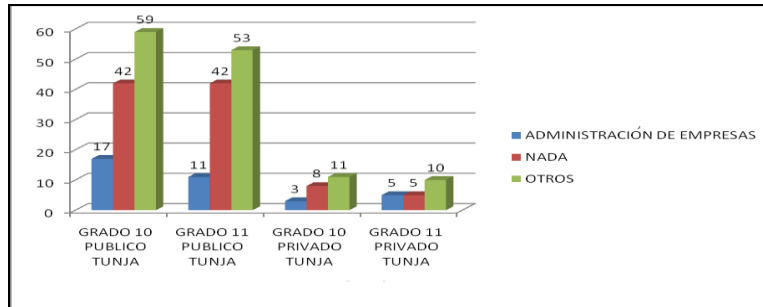


Fuente: Autoras.

De los estudiantes encuestados en el municipio de Duitama, al 51%, les gustan los negocios y no les llama la atención al 49%; por lo tanto inferimos que aproximadamente la mitad de encuestados posiblemente elijan un programa académico relacionado con los negocios. De los estudiantes encuestados en el municipio de Paipa, al 62%, les gustan los negocios y no les llama

la atención al 38%; por lo tanto inferimos que aproximadamente más de la mitad de encuestados posiblemente elijan un programa académico relacionado con los negocios.

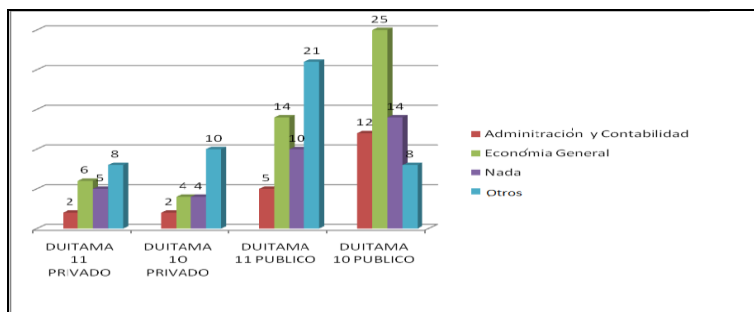
Figura 124. Conocimiento sobre los negocios del total de los estudiantes encuestados de grado decimo y once del municipio de Tunja perteneciente al colegio público y privado.



Fuente: Autoras.

Los estudiantes encuestados han manifestado conocer los negocios por medio de la carrera de Administración de Empresas el 14%, no conocen nada o no les interesa el 36% y el 50% corresponde a conceptos que tienen los estudiantes como por ejemplo la generación de empleo, la intervención de las matemáticas, la contabilidad, el manejo de la economía en el país y en el mundo la administración de las finanzas, la posibilidad de generar un buen futuro, negocios como factor importante para el desarrollo del país, el intercambio de productos entre dos organizaciones o individuos. En esta respuesta se pudo identificar que los estudiantes relacionaron los negocios con palabras claves que interfieren en las ramas de la ciencia administrativas económicas y contables.

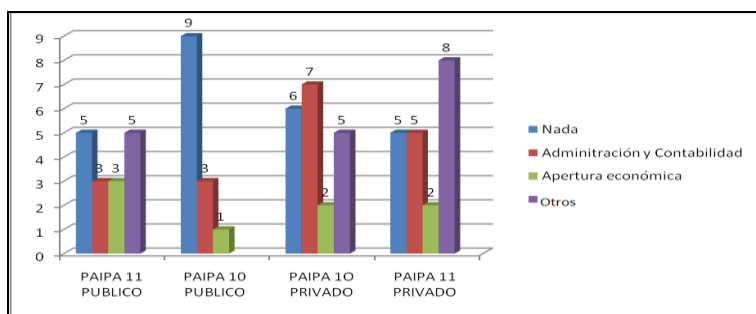
Figura 125. Conocimiento sobre los negocios en los estudiantes encuestados de grado decimo y once del municipio de Duitama perteneciente a los colegios públicos y privados.



Fuente: Autoras.

Los estudiantes encuestados relacionan los negocios con las carreras de Administración de Empresas y Contabilidad 14%, con la economía en general el 33%, no conocen nada o no les interesa el 22% y el 31% corresponde a otros conceptos que tienen los estudiantes encuestados como por ejemplo el manejo de inversiones, la necesidad de hablar otro idioma para cerrar negocios, la intervención de las matemáticas, los negocios internacionales, el comercio en general de productos y servicios y la generación de empleo; en esta respuesta se pudo identificar que los estudiantes relacionaron los negocios con palabras claves que interfieren en las ramas de la ciencia administrativas económicas y contables. De lo anterior se infiere que aproximadamente cerca de la mitad 47% conoce algo de los negocios.

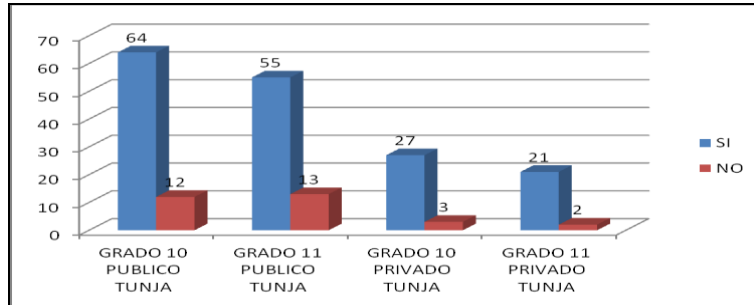
Figura 126. Conocimiento sobre los negocios en los estudiantes encuestados de grado decimo y once del municipio de Paipa pertenecientes a los colegios públicos y privados.



Fuente: Autoras.

Los estudiantes encuestados en el municipio de Paipa, no conocen nada o no les interesan los negocios el 36%, relacionan los negocios como la apertura económica 12%, las carreras de Administración de Empresas y Contabilidad el 26% y finalmente el 26% corresponde a otros conceptos que tienen los estudiantes encuestados como por ejemplo que quienes cursen carreras relacionadas con los negocios tienen buen futuro, que brinda buenos salarios y que da la posibilidad de abrir muchas puertas a varias posibilidades. De lo anterior se infiere que aproximadamente más de la mitad 64% conoce algo de los negocios.

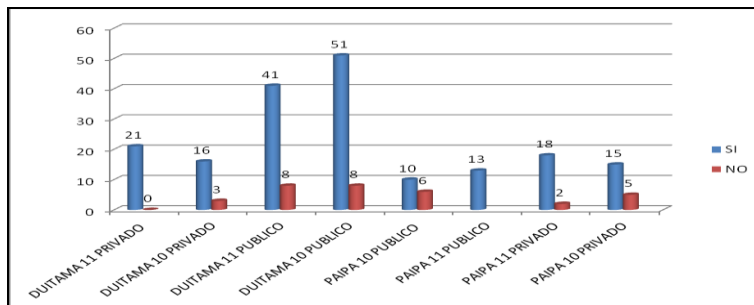
Figura 127. ¿Ha oído hablar de la carrera de Administración de Empresas? Estudiantes encuestados de grado decimo y once del municipio de Tunja, perteneciente a colegios públicos y privados



Fuente: Autoras.

De los estudiantes encuestados en el municipio de Tunja, el 42%, han oído hablar del programa académico y no han oído hablar del programa de pregrado el 58%; por lo tanto inferimos que aproximadamente cerca a la mitad de encuestados conocen algo del programa de pregrado en Administración de Empresas.

Figura 128. ¿Ha oído hablar de la carrera de Administración de Empresas? Estudiantes encuestados de grado decimo y once de los municipios de Duitama y Paipa perteneciente a colegios públicos y privados.

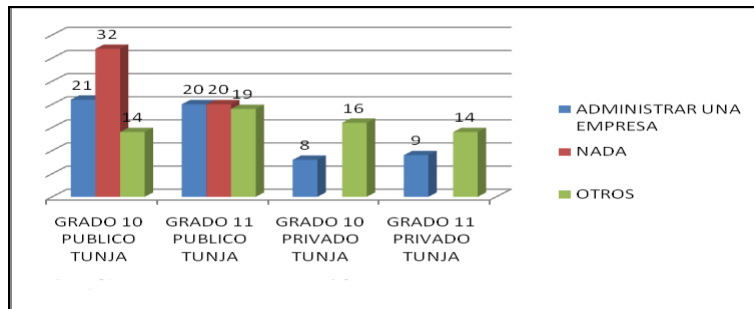


Fuente: Autoras.

De los estudiantes encuestados en el municipio de Duitama, el 87%, han oído hablar del programa académico y no han oído hablar del programa de pregrado el 13%; por lo tanto inferimos que aproximadamente cerca a la mitad de encuestados conocen algo del programa de pregrado en Administración de Empresas. De los estudiantes encuestados en el municipio de Paipa, el 81%, han oído hablar del programa académico y no han oído hablar del programa de

pregrado el 19%; por lo tanto inferimos que aproximadamente cerca a la mitad de encuestados conocen algo del programa de pregrado en Administración de Empresas.

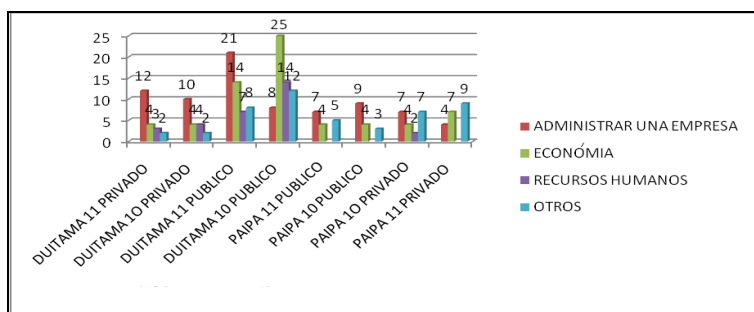
Figura 129. Que conocimientos tienen los estudiantes encuestados de grado decimo y once sobre la carrera de pregrado en Administración de Empresas en el municipio de Tunja.



Fuente: Autoras.

El 36% de los estudiantes encuestados, conocen que el programa de Administración de Empresas genera empleo, recursos económicos, capital, desarrollo organizacional, gerencia una organización, debe haber buen conocimiento de las matemáticas; el 34% relacionan el programa de pregrado en mención, en adquirir conocimientos para administrar una empresa o un negocio y finalmente el 30% no conoce nada o no le interesa.

Figura 130. Que conocimientos tienen los estudiantes encuestados de grado decimo y once de los municipios de Duitama y Paipa pertenecientes a los colegios públicos y privados, sobre el pregrado de Administración de Empresas.

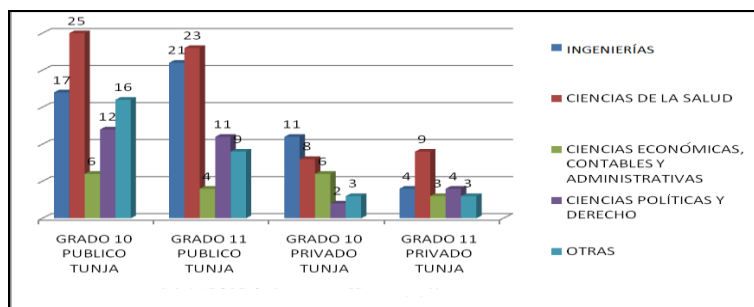


Fuente: Autoras.

En el municipio de Duitama el 34% relacionan el programa de pregrado en mención, en adquirir conocimientos para administrar una empresa o un negocio, el 31% dice que maneja la economía de los diferentes sectores del país, el 18% relaciona el programa de pregrado con dirigir y administrar los recursos humanos, y el 17% de los estudiantes encuestados, conocen que el programa de Administración de Empresas, maneja la inversión financiera, uso de las matemáticas, desarrollo de tecnologías en las organizaciones, desarrollo comercial en las diferentes ciudades, requiere del dominio de otro idioma para negocios internacionales y la implementación de programas contables entre otros.

Por otra parte en el municipio de Paipa, el 38% relacionan el programa de pregrado en mención, en adquirir conocimientos para administrar una empresa o un negocio, el 26% dice que maneja la economía de los diferentes sectores del país, el 33% de los estudiantes encuestados, conocen que el programa de Administración de Empresas, maneja la inversión financiera, uso de las matemáticas, desarrollo de tecnologías en las organizaciones, desarrollo comercial en las diferentes ciudades, requiere del dominio de otro idioma para negocios internacionales y la implementación de programas contables entre otros y el 3% relaciona el programa de pregrado con dirigir y administrar los recursos humanos.

Figura 131. Carrera universitaria que le gustaría cursar a los estudiantes encuestados de grado decimo y once del municipio de Tunja pertenecientes a los colegios públicos y privados. Primera opción.

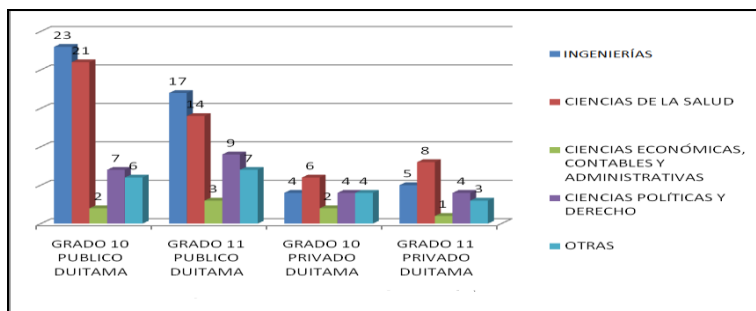


Fuente: Autoras.

El 35% de los estudiantes, tienen como primera opción cursar un programa en el área de ciencias de la salud, el 29% en ingenierías, el 16% otros programas académicos, el 10% cursaría un programa en el área de ciencias económicas, contables y administrativas y finalmente el 10% en áreas de ciencias políticas y derecho.

Nota: en el área de ciencias de la salud, comprenden las siguientes respuestas de los estudiantes: medicina, odontología, medicina forense y criminalística. En el área de las Ingenieras; ingeniera Civil, ingeniera de petróleos, Ingeniera metalúrgica, Ingeniera ambiental, Ingeniería Industrial e Ingeniera de Sistemas; en el área de Ciencias políticas y Derecho, derecho; en el área de las ciencias económicas contables y administrativas, el pregrado en Administración de Empresas, negocios internacionales y contaduría y finalmente en la barra denominada otras, programas como bellas artes, arquitectura, literatura en música y en preescolar, redes y comunicaciones.

Figura 132. Carrera universitaria que le gustaría cursar a los estudiantes encuestados de grado decimo y once del municipio de Duitama perteneciente a colegios públicos y privados. Primera opción.



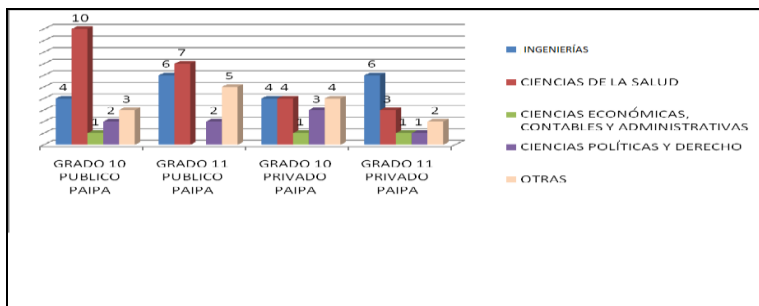
Fuente: Autoras.

El 33% de los estudiantes, tienen como primera opción cursar un programa en el área de ciencias de la salud, el 33% en ingenierías, el 16% en áreas de ciencias políticas y derecho, el 13% otros programas académicos, y finalmente el 5% cursaría un programa en el área de ciencias económicas, contables y administrativas.

Nota. En el área de ciencias de la salud, los estudiantes respondieron cursar medicina, en las ingenierías, la ingeniera Civil, ingeniera de Petróleos, ingeniera de minas e ingeniera Industrial, el área de ciencias políticas y derecho, la carrera elegida con suma frecuencia fue derecho, en el

área de ciencias económicas, contables y administrativas, el programa de administración de empresas y contabilidad y finalmente en la barra denominada otros, se encuentran programas como artes plásticas, comunicación social, diseño gráfico, sociología, comunicación social y aviación.

Figura 133. Carrera universitaria que le gustaría cursar a los estudiantes encuestados de grado decimo y once del municipio de Paipa perteneciente a colegios públicos y privados. Primera opción

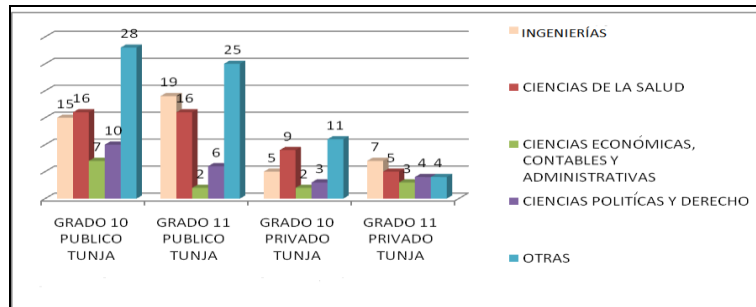


Fuente: Autoras.

El 35% de los estudiantes, tienen como primera opción cursar un programa en el área de ciencias de la salud, el 29% en ingenierías, el 20% otros programas académicos, el 12% en áreas de ciencias políticas y derecho, y finalmente el 4% cursaría un programa en el área de ciencias económicas, contables y administrativas.

Nota. En el área de ciencias de la salud, el programa por elección fue medicina, en el área de ingenierías, fue la ingeniería civil, la barra denominada otros, prevalecieron los programas académicos como licenciaturas en música, licenciatura en filosofía, licenciatura en ciencias políticas, gastronomía, diseño de modas, comunicación social, arquitectura e idiomas modernos. En el área de ciencias políticas y derecho, derecho y finalmente en el área de ciencias económicas, contables y administrativas, el pregrado en Administración de Empresas.

Figura 134. Carrera universitaria que le gustaría cursar a los estudiantes encuestados de grado decimo y once del municipio de Tunja pertenecientes a colegios públicos y privados. Segunda opción.

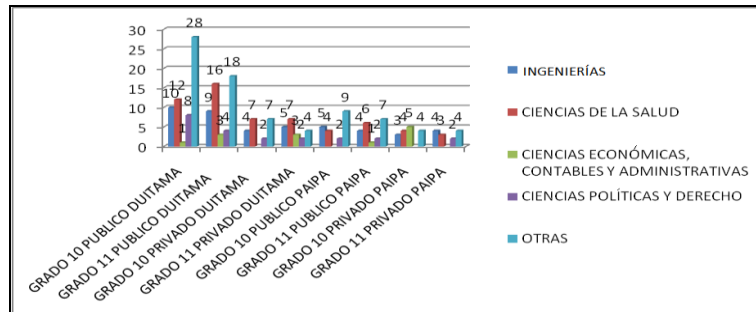


Fuente: Autoras.

El 23% de los estudiantes, tienen como primera opción cursar un programa en el área de ciencias de la salud, el 23% en ingenierías, el 33% otros programas académicos, el 12% en áreas de ciencias políticas y derecho, y finalmente el 9% cursaría un programa en el área de ciencias económicas, contables y administrativas.

Nota. En el área de ciencias de la salud, el programa por elección fue medicina, biología, enfermería, psicología, odontología y trabajo social, en el área de ingenierías, los programas elegidos fueron ingeniería ambiental, civil, de sistemas, metalúrgica, electrónica, industrial, mecánica, química, mecánica de aviones y de petróleos, la barra denominada otros, prevalecieron los programas académicos como arquitectura, artes plásticas, comunicación social, diseño gráfico, licenciatura en educación básica y preescolar, gastronomía, idiomas, música, medicina veterinaria, azafata, bailarina, panadería, policía, sociología y zootecnia. En el área de ciencias políticas y derecho, derecho y finalmente en el área de ciencias económicas, contables y administrativas, el pregrado en Administración de Empresas, economía, negocios internacionales y administración en hotelería y turismo.

Figura 135. Carrera universitaria que le gustaría cursar a los estudiantes encuestados de grado decimo y once del municipio de Paipa y Duitama pertenecientes a los colegios públicos y privados. Segunda opción.



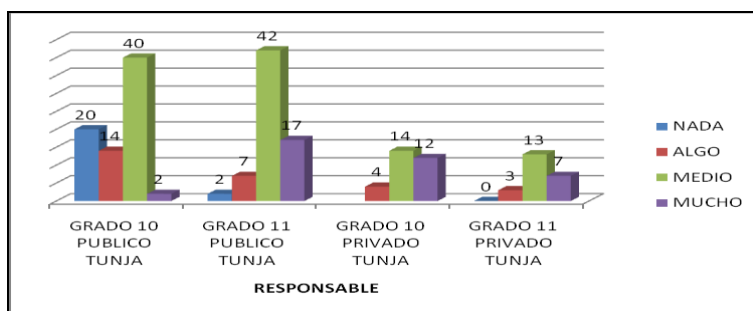
Fuente: Autoras.

En el municipio de Duitama el 28% de los estudiantes, tienen como primera opción cursar un programa en el área de ciencias de la salud, el 38% otros programas académicos, el 19% en ingenierías, el 11% en áreas de ciencias políticas y derecho y finalmente el 4% cursaría un programa en el área de ciencias económicas, contables y administrativas. En el municipio de Paipa, el 36% de los estudiantes, tienen como primera opción cursar otros programas académicos, el 25% en el área de ciencias de la salud, el 24% en ingenierías, el 9% en áreas de ciencias políticas y derecho y finalmente el 6% cursaría un programa en el área de ciencias económicas, contables y administrativas.

Nota. En el municipio de Duitama, se conocieron carreras en ciencias de la salud como Enfermería, Fisioterapia, instrumentación quirúrgica, medicina, odontología, terapia física y salud ocupacional. En otros programas se agruparon las siguientes carreras, Arquitectura, artes, azafata, comunicación social y periodismo, diseño grafico, carrera militar, fotografía, fuerza aérea, gastronomía, idiomas, música, metodología de la investigación, redes e internet y robótica. En el área de las ingeniería como ingeniería aeronáutica, agronómica, ambiental, biomédica, bioquímica, civil, de alimentos, electrónica, forestal, geológica, mecánica, petróleos, química, sistemas, telemática, física y química farmacéutica. En el área de ciencias políticas y derecho, derecho, en el área de ciencias económicas, contables y administrativas, administración de empresas, negocios internacionales, contaduría, economía y hotelería y turismo.

En el municipio de Paipa, en el área de ciencias de la salud se conocieron interés por programas en segunda opción como enfermería, medicina, odontología, pediatría, psiquiatría, fisioterapia, salud ocupacional y trabajo social; en el área de ingenierías, como aeronáutica, ambiental, civil, electrónica, forestal, geológica, industrial, meca trónica, metalúrgica, petróleos, química, telemática y de sistemas; en el área de ciencias políticas y derecho, derecho; en el área de ciencias económicas, contables y administrativas, programas como administración en hotelería y turismo, economía, contaduría, comercio exterior, administración industrial y administración de empresas; en la barra denominada otros se agrupan los programas como arquitectura, carrera militar, cine, diseño de modas, diseño grafico, filosofía, fotografía, gastronomía, idiomas, bellas artes, licenciatura en educación física y deportes, matemáticas, música, sociales, medicina veterinaria y azafata.

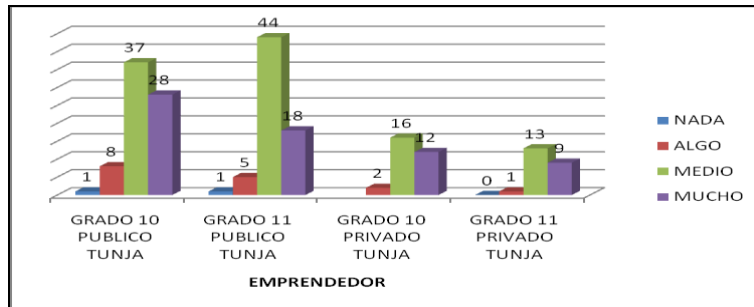
Figura 136. Calidad de los estudiantes encuestados de grado decimo y once del municipio de Tunja pertenecientes a colegios públicos y privados. – Responsable-.



Fuente: Autoras.

De acuerdo a la grafica, el 56% de los estudiantes consideran que son medianamente responsable, el 19% considera que es muy responsable, el 14% considera que es algo responsable y el 11% considera que no es nada responsable

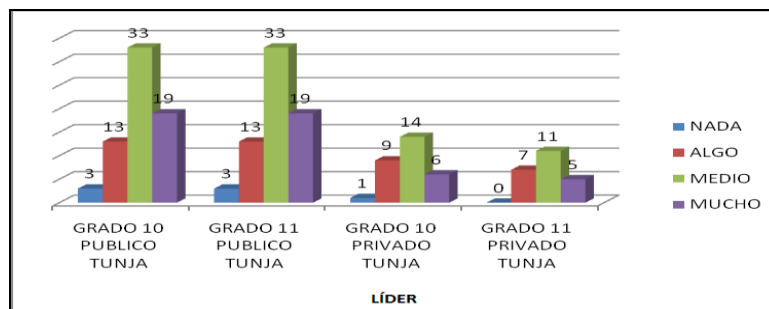
Figura 137. Calidad de los estudiantes encuestados de grado decimo y once del municipio de Tunja pertenecientes al colegio público y privado. -Emprendedor-



Fuente: Autoras.

De acuerdo a la grafica, el 56% de los estudiantes consideran que son medianamente emprendedores, el 34% considera que es muy emprendedor, el 8% considera que es algo emprendedor y el 2% considera que no es nada emprendedor.

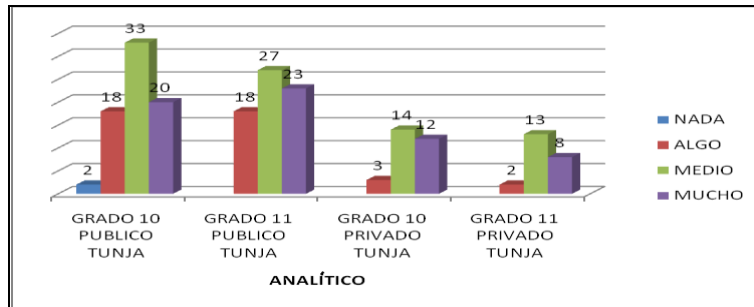
Figura 138. Calidad de los estudiantes encuestados de grado decimo y once del municipio de Tunja pertenecientes al colegio público y privado. -Líder-



Fuente: Autoras.

De acuerdo a la grafica, el 48% de los estudiantes consideran que son medianamente lideres, el 26% considera que es muy lider, el 22% considera que es algo lider y el 4% considera que no es nada lider.

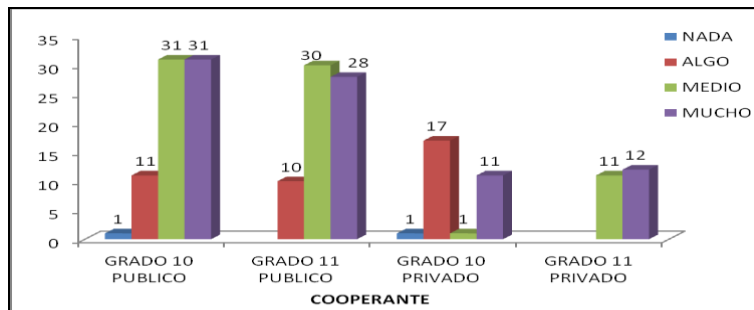
Figura 139. Cualidad de los estudiantes encuestados de grado decimo y once del municipio de Tunja pertenecientes al colegio público y privado. -Analítico-



Fuente: Autoras.

De acuerdo a la grafica, el 45% de los estudiantes consideran que son medianamente analíticos, el 33% considera que es muy analíticos, el 21% considera que es algo analítico y el 1% considera que no es nada analítico.

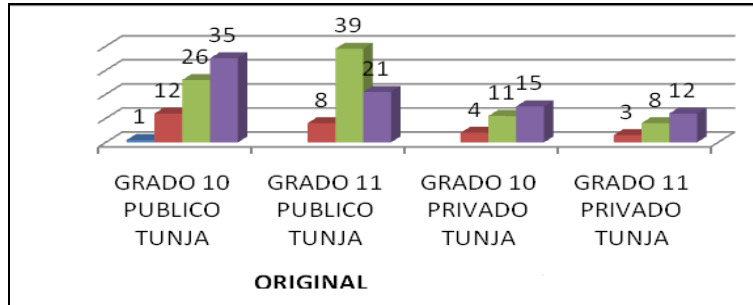
Figura 140. Cualidad de los estudiantes encuestados de grado decimo y once del municipio de Tunja pertenecientes al colegio público y privado. -cooperante-



Fuente: Autoras.

De acuerdo a la grafica, el 42% considera que es muy cooperante, el 38% de los estudiantes consideran que son medianamente cooperantes, el 19% considera que es algo cooperante y el 1% considera que no es nada cooperante.

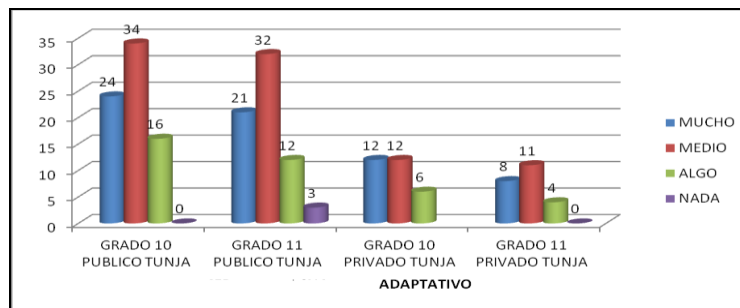
Figura 141. Cualidad de los estudiantes encuestados de grado decimo y once del municipio de Tunja pertenecientes al colegio público y privado. –Original e imaginativo-.



Fuente: Autoras.

De acuerdo a la grafica, el 43% considera que es muy original, el 42.5% de los estudiantes consideran que son medianamente originales, el 14% considera que es algo original y el 0,5% considera que no es nada original.

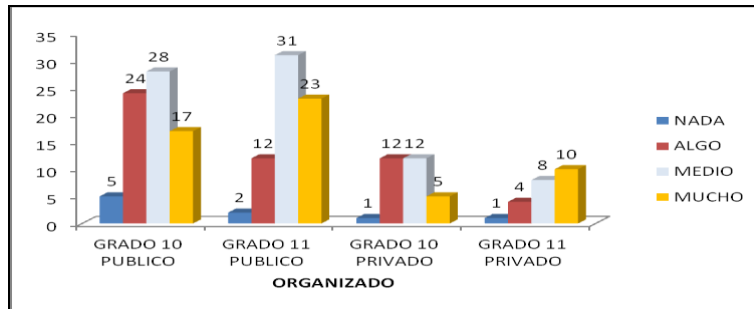
Figura 142. Cualidad de los estudiantes encuestados de grado decimo y once del municipio de Tunja pertenecientes al colegio público y privado. -Adaptativo-



Fuente: Autoras.

De acuerdo a la grafica, el 33% considera que es muy adaptativo, el 46% de los estudiantes consideran que son medianamente adaptativo, el 19% considera que es algo adaptativo y el 2% considera que no es nada adaptativo.

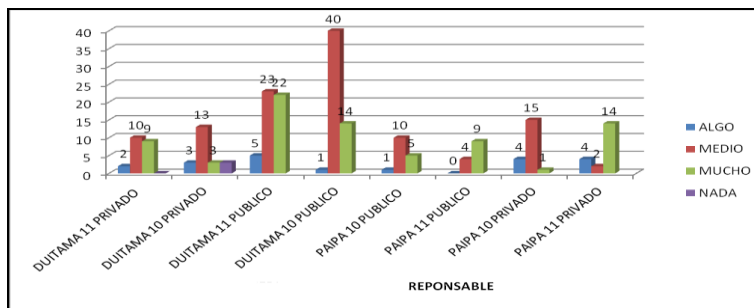
Figura 143. Calidad de los estudiantes encuestados de grado decimo y once del municipio de Tunja pertenecientes al colegio público y privado. -Organizado-



Fuente: Autoras.

De acuerdo a la grafica, el 28% considera que es muy organizado, el 41% de los estudiantes consideran que son medianamente organizado, el 26% considera que es algo organizado y el 5% considera que no es nada organizado.

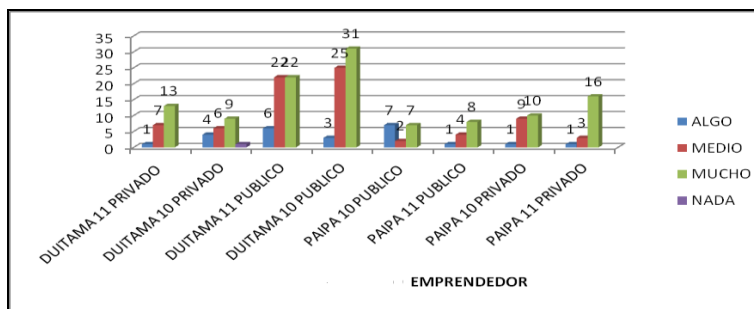
Figura 144. Calidad de los estudiantes encuestados de grado decimo y once de los municipios de Duitama y Paipa pertenecientes a los colegios públicos y privados. - Responsable-



Fuente: Autoras.

En el municipio de Duitama el 58% de los estudiantes consideran que son medianamente responsables, el 33% de los estudiantes encuestados considera que es muy responsables, el 7% considera que es algo responsable y el 2% considera que no es nada responsable. Por otra parte en el municipio de Paipa el 45% de los estudiantes se consideran medianamente responsables, el 41% se considera muy responsable y el 14% se considera algo responsable.

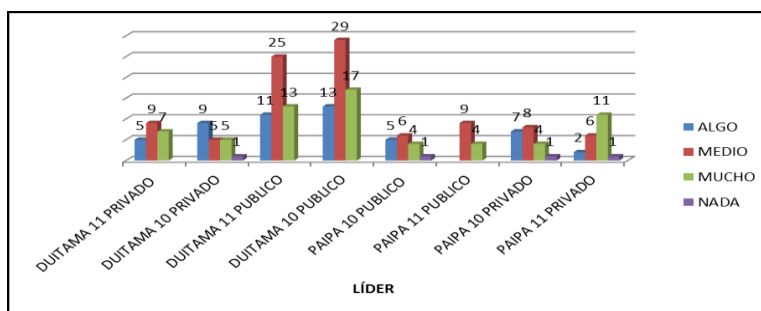
Figura 145. Cualidad de los estudiantes encuestados de grado decimo y once de los municipios de Duitama y Paipa pertenecientes a los colegios públicos y privados. Emprendedor-



Fuente: Autoras.

En el municipio de Duitama el 50% de los estudiantes consideran que son muy emprendedores, el 40% considera que es medianamente emprendedor, el 9,4% considera que es algo emprendedor y el 0,6% considera que no es nada emprendedor. Por otra parte en el municipio de Paipa el 59% de los estudiantes se consideran muy emprendedores, el 26% se considera medianamente emprendedor y el 15% se considera algo emprendedor.

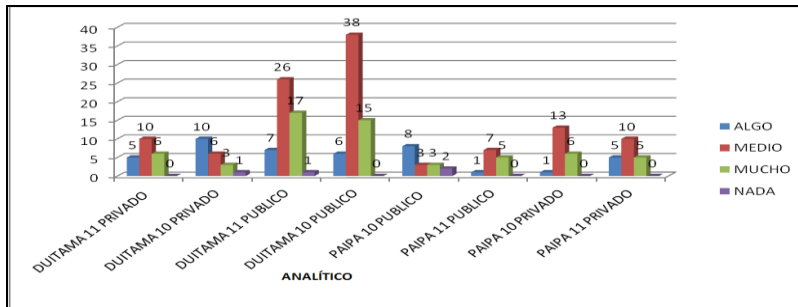
Figura 146. Cualidad de los estudiantes encuestados de grado decimo y once de los municipios de Duitama y Paipa pertenecientes a los colegios públicos y privados. -Líder-



Fuente: Autoras.

En el municipio de Duitama el 46% de los estudiantes consideran que son medianamente líderes, el 28% se considera muy líder, el 25,5 se considera algo líder y el 0,5% se considera que no es nada líder y por otra parte en el municipio de Paipa el 34% de los estudiantes se consideran muy líderes, el 41% se considera medianamente líder, el 21% se considera algo líder y finalmente el 4% se considera que no es nada líder.

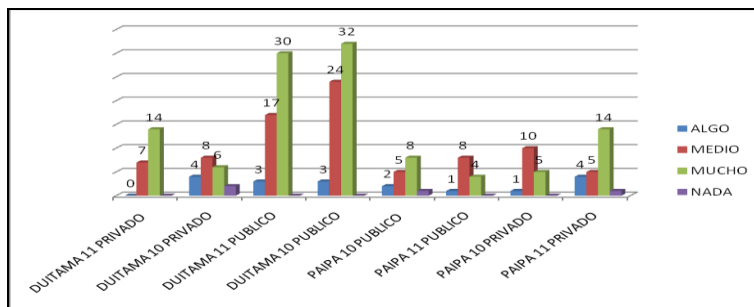
Figura 147. Cualidad de los estudiantes encuestados de grado decimo y once de los municipios de Duitama y Paipa pertenecientes a los colegios públicos y privados. –analítico-



Fuente: Autoras.

En el municipio de Duitama el 53% de los estudiantes consideran que son medianamente analíticos, el 27% se considera muy analítico, el 19% se considera algo analítico y el 1% se considera que no es nada analítico y por otra parte en el municipio de Paipa el 49% de los estudiantes se consideran medianamente analíticos, el 26% considera que es muy analítico, el 22% se considera algo analítico y finalmente el 3% se considera que no es nada analítico.

Figura 148. Cualidad de los estudiantes encuestados de grado decimo y once de los municipios de Duitama y Paipa pertenecientes a los colegios públicos y privados. – Cooperante-

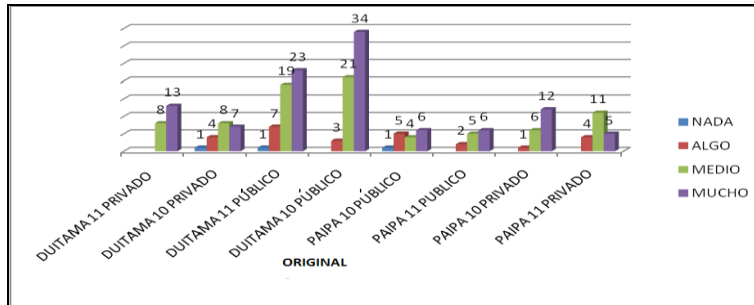


Fuente: Autoras.

En el municipio de Duitama el 54% de los estudiantes consideran que son muy cooperantes, el 37% considera que es medianamente cooperante, el 7% se considera algo cooperante y el 2% se considera que no es nada cooperante y por otra parte en el municipio de Paipa el 46% de los

estudiantes se consideran muy cooperantes, el 42% se considera medianamente cooperantes y finalmente el 12% se considera algo cooperante.

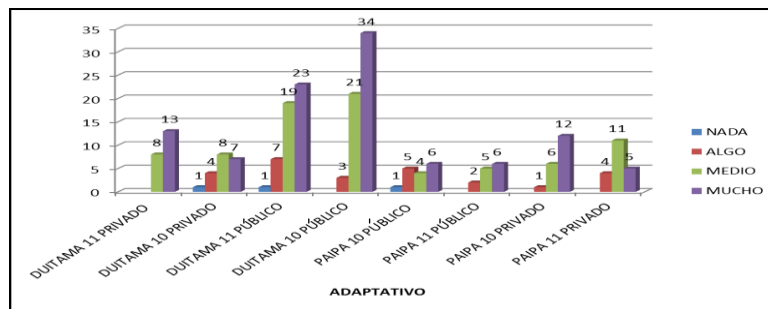
Figura 149. Cualidad de los estudiantes encuestados de grado decimo y once de los municipios de Duitama y Paipa pertenecientes a los colegios públicos y privados. –Original-



Fuente: Autoras.

En el municipio de Duitama el 52% de los estudiantes consideran que son muy originales, el 38% considera que es medianamente original, el 9% se considera algo original y el 1% se considera que no es nada original y por otra parte en el municipio de Paipa el 50% de los estudiantes se consideran muy originales, el 45% se considera medianamente original y finalmente el 5% se considera algo original.

Figura 150. Cualidad de los estudiantes encuestados de grado decimo y once de los municipios de Duitama y Paipa pertenecientes a los colegios públicos y privados. – Adaptativo-

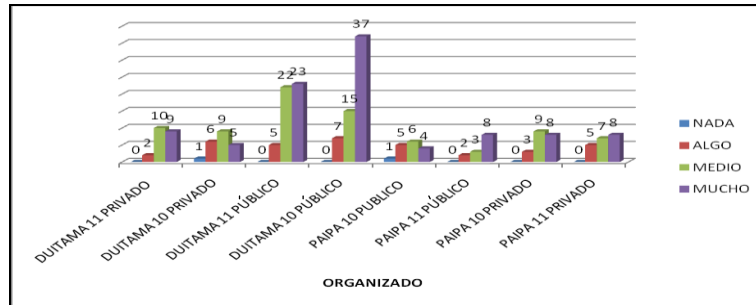


Fuente: Autoras.

En el municipio de Duitama el 52% de los estudiantes consideran que son muy originales, el 38% considera que es medianamente original, el 9% se considera algo original y el 1% se considera que no es nada original y por otra parte en el municipio de Paipa el 50% de los

estudiantes se consideran muy originales, el 45% se considera medianamente original y finalmente el 5% se considera algo original.

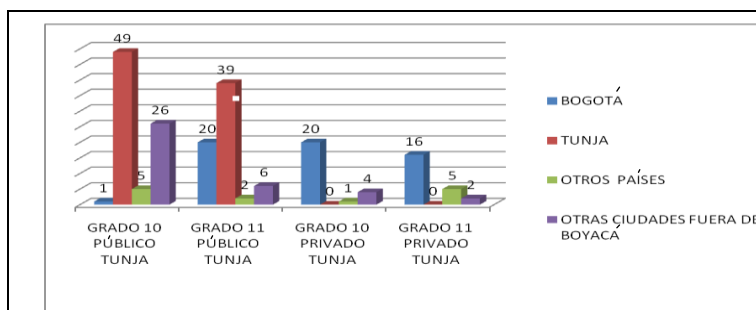
Figura 151. Calidad de los estudiantes encuestados de grado decimo y once de los municipios de Duitama y Paipa pertenecientes a los colegios públicos y privados. –Organizado-



Fuente: Autoras.

En el municipio de Duitama el 49% de los estudiantes consideran que son muy organizados, el 37% considera que es medianamente organizado, el 13% se considera algo organizado y el 1% se considera que no es nada organizado y por otra parte en el municipio de Paipa el 41% de los estudiantes se consideran muy organizados, el 36% se considera medianamente organizado, el 21% se considera algo original y finalmente el 2% considera que no es organizado.

Figura 152. Ciudad en la cual les gustaría cursar la carrera escogida a los estudiantes encuestados de grado décimo y once del municipio de Tunja perteneciente a los colegios públicos y privados.

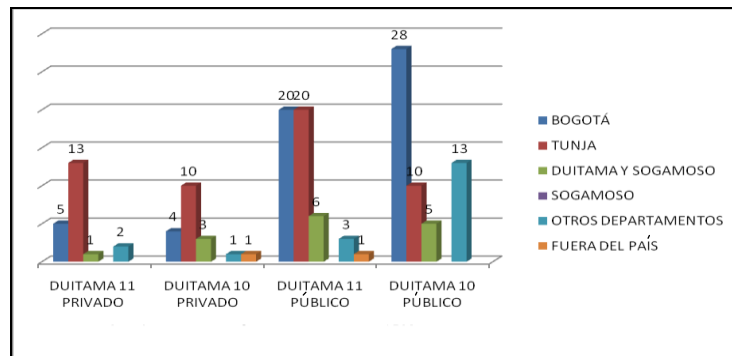


Fuente: Autoras.

Las ciudades de preferencia para los estudiantes encuestados en Tunja, son Tunja con el 45%, seguido por Bogotá D.C con el 29%, el 19% estudiaría en otras ciudades y el 7% estudiaría fuera del país.

Nota. En la barra denominada otras ciudades fuera de Boyaca, se presento ciudades como Bucaramanga (4), Cartagena (2), Medellin (2), Barranquilla (1) y Cucuta (1). La barra denominada otros países corresponde a Argentina (3), Cuba (2), Estados Unidos (2), Europa (1), Italia (1), Chile, Mexico y Canada (2 estudiantes por cada uno).

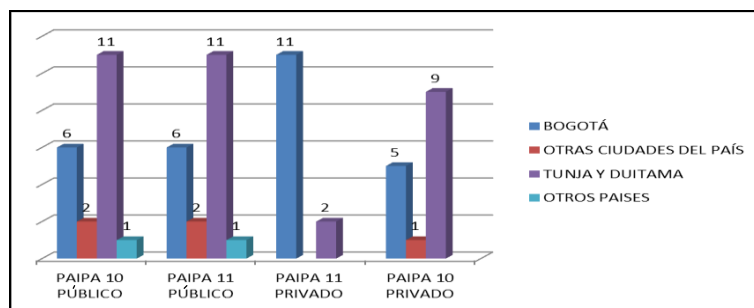
Figura 153. Ciudad en la cual les gustaría cursar la carrera escogida a los estudiantes encuestados de grado décimo y once del municipio de Duitama pertenecientes a los colegios públicos y privados.



Fuente: Autoras.

Las ciudades elegidas para cursar un pregrado por los estudiantes encuestados en Duitama, son Tunja con el 36%, seguido por Bogotá D.C con el 39%, el 19% estudiaría en otras ciudades y el 7% estudiaría fuera del país.

Figura 154. Ciudad en la cual les gustaría cursar la carrera escogida a los estudiantes encuestados de grado décimo y once del municipio de Paipa perteneciente a los colegios públicos y privados.

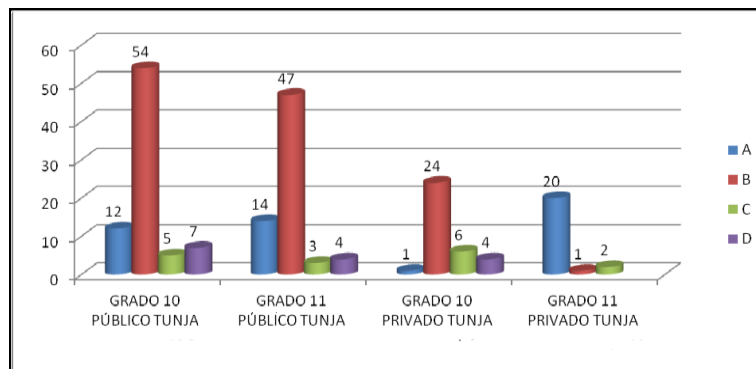


Fuente: Autoras.

Las ciudades de preferencia para los estudiantes encuestados en Paipa, son Tunja y Duitama con el 49%, seguido por Bogotá D.C con el 41%, el 7% estudiaría en otras ciudades y el 3% estudiaría fuera del país.

Nota: la barra de otras ciudades son Bucaramanga (5), Medellín (1), Sogamoso (1) y Tolemaida (1), en la barra denominada otros países se encuentra Brasil (1) y México (1).

Figura 155. La procedencia de los recursos necesarios para matrícula y otros gastos educativos, respuesta de los estudiantes encuestados de grado décimo y once del municipio de Tunja pertenecientes a los colegios públicos y privados.

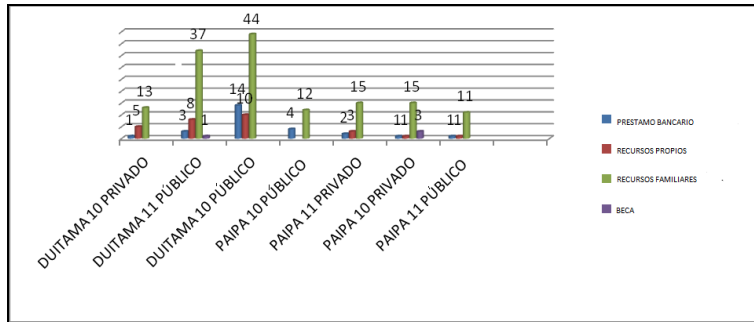


Fuente: Autoras.

- A) RECURSOS PROPIOS
- B) RECURSOS FAMILIARES
- C) BECA
- D) PRESTAMOS BANCARIOS

Los recursos necesarios para los gastos totales de la matrícula en la profesión elegida serán sufragados mediante los recursos familiares 62%, seguido por el 23% recursos propios, el 7% por medio de becas y el 8% medio de un préstamo bancario.

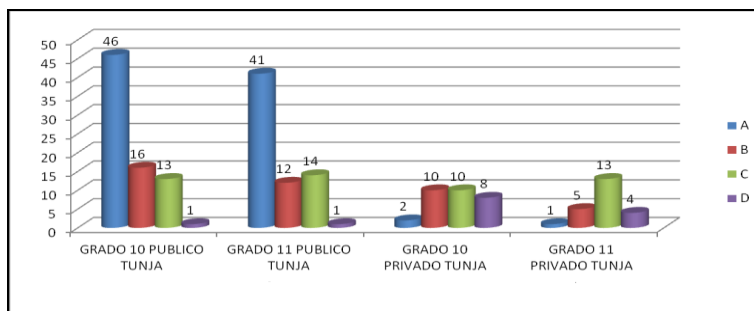
Figura 156. Procedencia de los recursos necesarios para matricula y otros gastos educativos. Respuesta de los estudiantes encuestados de grado décimo y once de los municipios de Duitama y Paipa pertenecientes a los colegios públicos y privados.



Fuente: Autoras.

Los recursos necesarios para los gastos totales de la matricula en la profesión elegida serán sufragados mediante los recursos familiares 72%, seguido por el 14% recursos propios, el 12% medio de un préstamo bancario y el 2% por medio de becas.

Figura 157. Presupuesto que los estudiantes y los padres de familia tendrían disponible mensualmente para poder cursar la carrera universitaria; según los estudiantes encuestados en Tunja de grado decimo y once en los colegios públicos y privados.

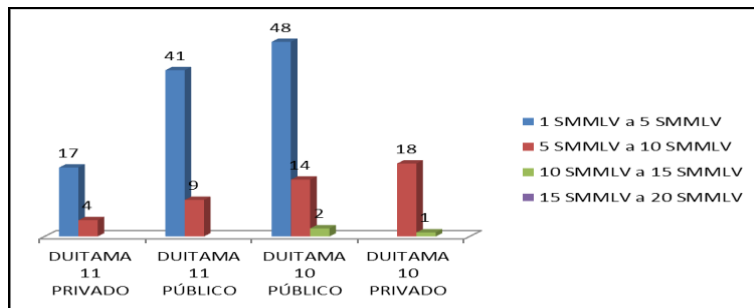


Fuente: Autoras.

- A) 1 SMMLV a 5 SMMLV.
- B) 5 SMMLV a 10 SMMLV.
- C) 10 SMMLV a 15 SMMLV.
- D) 15 SMMLV a 20 SMMLV.

El presupuesto destinado para cursar el programa elegido por los estudiantes encuestados sería de aproximadamente entre 1 a 5 SMMLV 46%, de 5 a 10 SMMLV 22%, de 10 a 15 SMMLV 25% y de 15 a 20 SMMLV 7%.

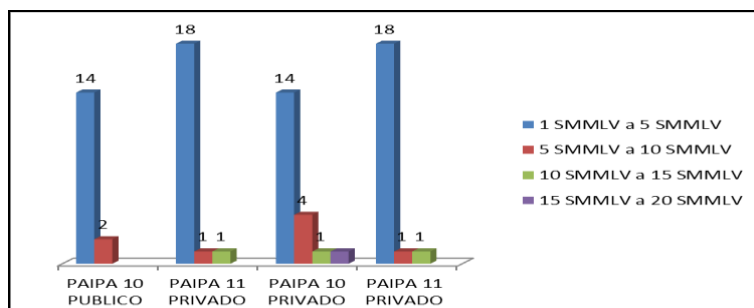
Figura 158. Presupuesto que los estudiantes y los padres de familia tendrían disponible mensualmente para poder cursar la carrera universitaria; respuesta dada por los encuestados de grado decimo y once de los municipios de Duitama pertenecientes a los colegios públicos y privados.



Fuente: Autoras.

El presupuesto destinado para cursar el programa elegido por los estudiantes encuestados en el municipio de Duitama sería de aproximadamente entre 1 a 5 SMMLV 72%, de 5 a 10 SMMLV 26% y de 10 a 15 SMMLV 2%.

Figura 159. Presupuesto que los estudiantes y los padres de familia tendrían disponible mensualmente para poder cursar la carrera universitaria; respuesta dada por los encuestados de grado decimo y once de los municipios de Paipa pertenecientes a los colegios públicos y privados.



Fuente: Autoras.

El presupuesto destinado para cursar el programa elegido por los estudiantes encuestados en el municipio de Paipa sería de aproximadamente entre 1 a 5 SMMLV 87%, de 5 a 10 SMMLV 9% y de 10 a 15 SMMLV 3% 15 SMMLV a 20 SMMLV 1%.

10. CAPITULO DE ANÁLISIS.

OFERTA.

Como se encuentra planteado en el objetivo primero de la propuesta “Identificar las características de los estudiantes que demandan el programa de pregrado de Administración de Empresas de la UPTC Tunja, la información para obtener la oferta fue facilitada por medio de la oficina de registro de la UPTC, sede Tunja; esta base de datos nos suministra la contiene información de los estudiantes admitidos durante los años 2009, 2010, 2011, 2012, 2013 y 2014.

Con esta información se analiza las siguientes características de los estudiantes admitidos en la jornada diurna y nocturna:

- Edades de Hombres y Mujeres por semestre y jornada.
- Lugar de Procedencia Hombres y Mujeres por cada semestre y jornada.
- Modalidad de Grado de Bachillerato por semestre y por jornada.
- Año de culminación de bachillerato por semestre y jornada.
- Lugar de culminación de bachillerato por semestre y jornada.
- Rango de puntaje ICFES por semestre y jornada.
- Estado Civil de hombres y mujeres por semestre y jornada.*
- Estrato socioeconómico por jornada y semestre.*

*Nota: la información de estado civil de acuerdo a la base de datos solo se obtiene desde el año 2011 al 2014 y la información de estrato socioeconómico de los estudiantes admitidos solo se obtiene a partir del año 2012 hasta el año 2014. Por lo tanto los años 2009, 2010 y 2011, no tienen esta información.

Primera característica: Edad.

Las edades de las mujeres admitidas entre los años 2009 al 2014 de la jornada diurna, estan en promedio, 18 años a los cuales ingresan a cursar el primer semestre del programa académico, y en el caso de la jornada nocturna, esta edad es de promedio 22 años. Esto muestra que los estudiantes del nocturna comienzan su carrera más tarde en edad por lo cual son personas más maduras.

Para el caso de los hombre se encuentra la misma situación de las mujeres con respecto a la edad de ingreso, 18 años ellos ingresan a cursar el programa académico, pero en el caso de la jornada nocturna, la edad asciende a 23 años. En este caso se observa que los hombres en la jornada nocturna comienzan sus estudios más tarde que en el diurno.

Segunda característica: Lugar de procedencia.

En cuanto al lugar de procedencia se observó que alrededor del 43% del total de la población admitida al programa durante el periodo 2009 al 2014, provienen de la ciudad de Tunja, el 41% de otros municipios de Boyacá, pero aledaños a la ciudad de Tunja, mientras 10% provienen de la ciudad de Bogotá y el restante 6%, provienen de otras ciudades del país.

Esta característica permite conocer más detalladamente los lugares de procedencia de los estudiantes matriculados al programa y ver la movilidad de los estudiantes bachilleres graduados tanto en nuestro departamento como en otros lugares del país.

Tunja se ha caracterizado por ser un epicentro universitario, pues encuentran un portafolio muy variado de programas académicos de educación superior y de formación técnica y tecnológica a diferentes costos, por lo tanto es razonable que cerca del 43% de los matriculados entre el periodo 2009 al 2014, sean de esta ciudad. Por otra parte también llama la atención los estudiantes que se movilizan desde ciudades como Bucaramanga, Yopal y Bogotá a cursar el programa académico en la UPTC, sede Tunja que conforman el 16%

Tercera característica: Modalidad de grado.

En cuanto la modalidad de grado del total de los estudiantes matriculados al programa académico durante los años 2009 al 2014, se pudo identificar que aproximadamente el 63% han culminado un bachillerato académico, el 17% ha culminado el bachillerato técnico comercial, cerca del 10% culminó con modalidad técnico industrial, el 5% culminó con modalidad técnico agrícola y el restante 5% culminó el bachillerato con otras modalidades, como por ejemplo en bachillerato con pedagogía, técnico social entre otros. Esta característica permite identificar las habilidades y conocimientos que posiblemente tengan los estudiantes admitidos y matriculados al programa de Administración de Empresas, puesto que ciertas modalidades de bachillerato como el técnico comercial y el técnico industrial, le pueden dar mejores herramientas al estudiante para

desempeñarse en áreas de la administración y que pueden ser finalmente la motivación para que ellos cursen este programa. Esto muestra que la mayoría de los que ingresan al programa no cuentan con un conocimiento específico de trabajo.

Cuarta característica: Año de graduación de bachillerato.

Respecto al año de graduación de bachillerato de los estudiantes matriculados y el momento de ingreso a la universidad, se identificó que el 37% de ellos dejaron entre dos y tres años al menos sin estudiar un programa universitario, esto puede tener coherencia, puesto que las edades que reflejan los estudiantes son significativamente importantes debido a que culminan en promedio los 11 años de primaria y bachillerato entre edades de 15 a 16 años.

Esta característica nos permite también conocer que los estudiantes matriculados en la jornada nocturna presentan una dispersión mayor en cuanto a los años de culminación; los estudiantes matriculados a la jornada diurna presentan años de grado no menor en su mayoría a cinco años y por lo general son estudiantes que se matriculan inmediatamente culminan el bachillerato.

Quinta característica: Lugar de culminación del bachillerato.

En relación con esta característica del total de los estudiantes matriculados durante el periodo 2009 al 2014, el 33% de los estudiantes culminó el bachillerato en la ciudad de Tunja, hay mucha relación entre el lugar de procedencia y el lugar de terminación de los estudios secundarios, puesto que son estudiantes residentes en la ciudad de Tunja. Cerca del 34% de los estudiantes ha culminado el bachillerato en municipios aledaños a la ciudad de Tunja, y dentro del Departamento de Boyacá y el 10% han culminado su bachillerato en la ciudad de Bogotá. De otras ciudades fuera de Boyacá viene el 8% y un 5% que no se sabe.

Sexta característica: Rango de puntaje ICFES

Del total de los estudiantes matriculados al programa durante los años 2009 al 2014, el 47% de los estudiantes obtuvieron un puntaje entre el rango de 50 a 53 puntos, el 15% de los estudiantes obtuvieron un puntaje entre el rango de 56 a 60 puntos. Muy particularmente se observó que los estudiantes de la jornada diurna presentaron en promedio los puntajes más altos durante este periodo, pues el rango de puntajes ICFES osciló entre los 44 y 70 puntos; y en la jornada nocturna el rango de puntaje fue inferior que osciló entre los 44 y 63 puntos.

Séptima característica: Estado Civil

El 95% de los estudiantes matriculados al programa entre los años 2009 al 2014 son solteros, el 3% viven el unión libre y el 2% son casados. La mayoría de solteros está en la jornada diurna, y en el caso de unión libre en el diurno no se presenta por los estudiantes matriculados a la jornada nocturna. En cuanto al estado civil casado prevaleció con mayor frecuencia en la jornada nocturna.

Octava característica: Estrato Socioeconómico.

Esta característica y teniendo en cuenta la información suministrada en las bases de datos de las hojas de vida de los estudiantes, permite conocer que durante el periodo 2009 al 2014, el 24% pertenece al estrato socioeconómico tres, el 47% de los estudiantes matriculados al programa pertenecen al estrato socioeconómico dos, el 26% pertenece al estrato socioeconómico uno. Lo anterior indica que la universidad cumple con su misión de brindar educación superior a los estratos más bajos.

DEMANDA.

Respecto a la demanda, se obtuvo la información por medio de la aplicación de encuestas a estudiantes de bachillerato grado decimo y once de colegios públicos y privado, una muestra de 370 unidades de encuestas aplicadas en los municipios de Tunja, Paipa y Duitama.

Obtenida la información, se analizó las siguientes variables con el propósito de conocer la intención que tiene los estudiantes encuestados en cursar una carrera profesional.

- Edad.
- Genero.
- Nivel de Educación de los padres de familia.
- Modalidad de bachillerato cursado.
- Nivel de conocimiento de idiomas no nativos.
- Interés de cursar programas en instituciones públicas o privadas.
- Conocimiento sobre negocios.
- Conocimiento e interés sobre el programa de Administración de Empresas.
- Carreras universitarias que gustaría cursar primera y segunda opción.

- Evaluación personal en una escala de actitudes.
- Procedencia y monto de recursos económicos para la educación superior.

El propósito fue obtener por parte de los estudiantes encuestados, información como el grado de escolaridad de los padres de familia (mamá y papá), la capacidad económica que tiene los hogares de acuerdo al grado de escolaridad y sus ingresos en apoyar o no al estudiante de bachillerato para cursar un programa académico en educación superior y de acuerdo a los ingresos familiares conocer qué tipo de universidad (pública o privada) se ajustaría a los ingresos.

En cuanto a esta variable se puede concluir que los hogares cuya escolaridad de los padres con un grado de educación superior o igual al bachillerato, son capaces en esforzar sus ahorros e ingresos en apoyar al hijo(a), en ingresar a educación superior y no técnica; en cambio cuyas familias cuyo grado de escolaridad es primaria o bachillerato no culminado, ven un poco más factible en elegir primero un programa técnico o tecnológico que les permita desenvolverse laboralmente y poder ellos mismo contribuir a sufragar los gastos de la educación superior, aunque hay casos excepcionales en los que el hijo(a), toman esta decisión muy voluntariamente porque desean aprender una técnica antes de ingresar a la universidad y obtener experiencia laboral.

Otra conclusión que se obtuvo es que los hogares cuyo grado de escolaridad era igual al bachillerato o universitario, le pueden brindar a sus hijos(as), una educación en instituciones privadas, en cambio en aquellos hogares cuya escolaridad es un bachillerato inconcluso o la primaria, apoyan el beneficio que ofrece el estado en instituciones de educación superior (públicas)

Esta pregunta estuvo estrechamente vinculada con dos preguntas más, la primera tiene que ver con los intereses o motivaciones por parte de los estudiantes encuestados en cursar programas de pregrado en instituciones públicas o privadas; de la cual se infiere que aproximadamente el 76% de los estudiantes encuestados eligen la universidad privada para cursar sus estudios en educación superior y el 24% eligen la Universidad Pública educación superior para realizar los estudios de pregrado.

Al momento de argumentar los estudiantes de bachillerato de colegios públicos el porqué esta elección de universidad, ellos responden que la principal motivación es la calidad en la educación y en segunda instancia la eligen porque la universidad pública es más accesible en cuanto a costos y oferta de programas académicos, también se pudo reconocer que los estudiantes que cursan su bachillerato en colegios privados, eligen la universidad pública en un 80% y en un 20% la universidad privada, argumentando que desean cursar programas académicos cuya oferta solo la tiene la privada y manifiestan también que por tranquilidad y seguridad (refiriéndose a los paros o bloqueos de la institución pública) de ellos y de sus familias; así mismo porque cuentan con los recursos necesarios y/o apoyo económico por parte de sus familias.

La segunda pregunta con la que se halló una relación estrecha fue con la procedencia y recursos económicos necesarios para que los jóvenes encuestados cursen un programa académico superior, en la cual se encontró que el 80% de los estudiantes dispondrían de recursos familiares entre uno y cinco SMMLV (salario mínimo mensual legal vigente), esta escala fue muy frecuente entre los estudiantes cuya elección de institución fue la universidad pública, en un 14% seguido por una escala entre cinco y diez SMMLV, un 4% asegura que contaría con recursos para cursar el programa de su interés entre die y quince SMMLV y el 2% asegura que contaría con recursos entre quince y veinte SMMLV para cursar el programa en educación superior.

Por otra parte respecto a la pregunta de modalidad académica se pretendió establecer el nivel de influencia al momento de cursar o no, algún programa profesional, técnico o tecnológico; a lo cual se pudo determinar que no, pues las modalidades en el bachillerato induce a que algunas materias académicas vistas por los estudiantes, les permitan concentrar sus conocimientos y habilidades a ciertas áreas profesionales. Esta pregunta tuvo también una relación muy directa con una de las características de la oferta (estudiantes admitidos y matriculados) en cuanto a la modalidad, pues en ellos se halló gran acogida del programa de Administración de empresas en estudiantes cuya modalidad fue el académico, caso contrario los estudiantes encuestados en la determinación de la demanda tuvieron énfasis en matemáticas el 14,32%, pedagógico 38,92%, educación y deportes 5,9%, humanidades 11,08% y en sistemas el 29,73% y realmente no se percibió un gusto que se incline hacia la modalidad de bachillerato cursado.

Por otra parte con el propósito de conocer el grado de interés y gusto por áreas como las ciencias económicas, contables y administrativas, se realizaron preguntas como ¿le llaman la atención los negocios?, a la cual se concluyo que el 59% de los estudiantes encuestados, si le llama la atención los negocios y al 41% no, seguido a esta se pregunto, ¿Qué conocen de negocios?, estas preguntas se realizaron de tipo abierto con el propósito de permitirle expresar al estudiante todas sus motivaciones y de las cuales se obtuvo diversas respuestas y de las más frecuentes fueron: que los negocios deben ser administrados por personas capacitadas en administración de empresas o economía o contaduría o en negocios internacionales 37%, cerca del 19% afirma que no conoce nada de negocios o definitivamente no le interesa conocer a cerca de ello.

Por otra parte se pregunto cuál sería el programa académico que le gustaría cursar como primera opción y como segunda opción de programa académico Se agrupo estos programas obteniendo la siguiente información: como primera opción, el 28% elige un programa en la rama de las ingenierías, el 30% en ciencias de la salud, el 18% en áreas de ciencias políticas y derecho y el 8% en áreas económicas, contables y administrativas; del 8%, tan solo el 3% corresponde al programa de pregrado en Administración de Empresas, esto es algo sorprendente, pues este programa es uno de los más demandados por parte de la población bachiller del departamento de Boyacá.

En cuanto a la segunda opción por parte de los estudiantes encuestados, se obtuvo que el 25% cursaría un programa en el área de la salud, el 22% en ingenierías, y tan solo el 6% cursaría un programa en el área de ciencias económicas, administrativa y contables; de este último, tan solo el 5% corresponde a Administración de Empresas.

De lo anterior observamos que el programa en Administración de Empresas pasa de primera opción del 3% a segunda opción del 5%; de lo cual analizamos que aunque no es mucha la diferencia, pero teniendo en cuenta todas las instituciones del departamento de Boyacá, el programa es visto por parte de los estudiantes como la segunda opción “como por si el ICFES no me alcanza”, “porque en tal universidad no paso”...

En relación con esta pregunta, los estudiantes encuestados también han suministrado información a cerca de la ciudad en la cual desearían culminar sus estudios de educación superior, de lo cual

se halló que el 40% del total de encuestados, estudiarán en la ciudad de Tunja, el 36% en Bogotá, el 18% en otras ciudades del país como Medellín, Bucaramanga o Yopal y el 6% fuera del país; lo anterior nos induce a inferir que será este 36% aproximadamente la futura población de universitaria de la UPTC y de otras instituciones.

Por otro lado, la pregunta que indaga a cerca del conocimiento de un segundo idioma, tuvo como propósito determinar si el estudiante con estas habilidades aspira a cursar programas profesionales en otro país y conocer si estos programas tendrían relación con la Administración de Empresas; puesto que muchos de los estudiantes encuestados opinan que para cursar este programa de pregrado se hace necesario tener un dominio intermedio del idioma inglés u otro para realizar negocios de expansión económica con beneficio a los diversos sectores del departamento y del país.

10.1. ENTREVISTA REALIZADA AL DOCTOR JOSÉ DEL CARMEN OVIEDO

Entrevista realizada al decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas el Doctor José del Carmen Oviedo con el propósito de conocer el pensamiento y perspectiva que él tiene a cerca del rumbo del programa de pregrado en Administración de Empresas de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia sede Tunja.

1. ¿Cómo ve el rumbo de la escuela en este momento?

Se denota un panorama alentador, ya que se han enviado los documentos para el proceso de acreditación del programa y también por que ha venido mejorando sustancialmente la escuela en todas sus órdenes ya que los directivos del programa están muy comprometidos así mismo se nota el compromiso por parte de los docentes, los estudiantes también han tendido un aporte muy notorio en este proceso, tanto de estudiantes activos como estudiantes egresados del programa.

Respecto a la movilidad por parte de los estudiantes están abriendo un espacio muy importante en relación con las empresas del entorno pues ellos ahora buscan las modalidades de pasantías a nivel nacional e internacional y esto influye muy positivamente en este plan de mejoramiento y calidad del programa.

Por otra parte se ha venido potenciando el segundo idioma, se ha crecido en visibilidad internacional, ya que la escuela de Administración de Empresas está afiliada a CLADEA, así mismo se está creciendo en los programas de posgrados como lo demuestra la apertura a la Maestría en Dirección de Organizaciones, así mismo la maestría con el ICEAD siendo este el único programa internacional que tiene la UPTC y de los pocos programas internacionales buenos que hay en Colombia con el ICEAD, es así que por donde se quiera ver, se tiene una perspectiva muy formidable y esto es señal de que se está en el camino correcto se ha trabajado en todas las direcciones tanto académicas como investigativas ; los grupos de investigación se calificaron muy bien en Colciencias, se ha ido logrando el proceso de indexación de la revista INQUIETUD EMPRESARIAL, que fue un proceso muy lento, pero gracias a la participación de una docente de la escuela de Administración de Empresas que le ha colocado todo el empeño, se está logrando esta meta.

Esto demuestra que tanto docentes como administrativos y estudiantes le han metido todo el empeño y tiene gasolina extra para impulsar el programa, mejorando progresivamente todas las expectativas del programa.

2. ¿A su criterio que características debe tener la escuela ideal de Administración de Empresas?

Avanzar necesariamente en investigación, esta es una de las características ideales y muy necesarias, pero no solamente eso, también se aprobó la unidad de emprendimiento que potencializa el emprendimiento de los estudiantes de pregrado de Administración de Empresas, pero que no solo puede ser utilizado para el programa de Administración de Empresas, también otras disciplinas pueden hacer uso de estas herramientas como los diferentes programas que demanden la necesidad este tipo de unidad de emprendimiento en al UPTC; viendo desde el punto de vista de la investigación y desde el punto de vista práctico con el emprendimiento se consolida el conocimiento, mejorando sustancialmente las cualidades de un egresado del programa de Administración de Empresas de la UPTC.

3. ¿Cómo visualiza la escuela de Administración de Empresas en diez años?

Tiene un muy buen panorama, el pregrado, las especializaciones y las maestrías. La escuela la visiono muy estable en todos los aspectos, el mejoramiento de estos últimos diez años ha sido

muy notorio, la articulación de los estudiantes egresados y estudiantes activos han sido un aporte muy valioso para lograr lo que ahora somos, lo que nos falta y tendremos paulatinamente que ir ajustándonos a las necesidades cambiantes del entorno y esto es y será el reto para las futuras generaciones de directivos, docentes, administrativos y estudiantes.

4. Con el crecimiento tecnológico ¿Qué herramientas tiene la escuela para incursionar a los estudiantes de pregrado en el mundo de los ciber-negocios?

Respecto a esta pregunta, aún nos falta mucho (años) para lograr ser más competitivos y mejorar esta incursión de los estudiantes en el mundo de los ciber-negocios, pero hemos empezado de la mejor manera y dando pasos que contribuyen significativamente al proceso tecnológico en las universidades. Se cuenta en este momento con un aula inteligente ubicado en el tercer piso del edificio de laboratorios que cuenta con una capacidad de 120 alumnos. Por otra parte se han adquirido varios software de simulación de negocios que tiene una implementación para varios programas no solo para Administración sino para contaduría y economía; pero así mismo la escuela de contaduría y de economía ha adquirido software que sirven para el programa de pregrado de Administración de Empresas. Así mismo se ha venido mejorando la tecnología para los docentes de pregrado, ya que se ha ido dotando de una manera progresiva a cada profesor con un equipo portátil que mejora y facilita todas las actividades académicas. Es de esta manera como se han dado pasos y se ha dado apertura al mejoramiento

10.2 ENTREVISTA REALIZADA AL DOCTORA MARLEN SUAREZ.

Entrevista realizada a la directora del programa académico Administración de Empresas, la Doctora. Marlen Suarez; con el propósito de conocer el pensamiento y perspectiva que ella tiene a cerca del rumbo del programa de pregrado en Administración de Empresas de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia sede Tunja.

- 1. De acuerdo a la misión del programa de Administración de Empresas, se impartirá educación con formación integral de profesionales; nos gustaría conocer 2015 como se lleva a cabo esta formación y quienes la conforman?**

Si, efectivamente la misión de la escuela habla a cerca de la formación de profesionales integrales en Administración de Empresas, pero la misma declaración, seguidamente destaca que es un profesional ético, que actúa bajo principios éticos y morales y por otra parte que tiene habilidades en el pensamiento estratégico, es liderazgo, toma de decisiones, trabajo en equipo, creatividad e innovación; es decir que además de que este profesional habrá de dominar los principios de la administración, que son los principios de la Administración, principios universales de la teoría de la administración debe pues tiene unas habilidades éticas y además actúa regido por estos principios éticos y morales, es así como funciona esta formación integral.

¿Cómo la logramos?, pues la verdad no podríamos decir que hay estas asignaturas que exactamente estas dirigidas a formar estas habilidades o a pensar en que así se forman estos principios de formación integral, no, digamos que es la transversalidad del programa a través de los cinco años de formación en nuestras aulas, tiene que ir apropiando de manera progresiva, tiene que ir edificándose en estas habilidades señaladas. ¿Qué hemos hecho?, pues, capacitar a los profesores, en como formar el líder, como formar el tomador de decisiones, como formar al equipo, entonces en eso hemos tenido largas discusiones, hemos invitado expertos, para que el profesor en medio de su libertad de cátedra se comprometa de que su curso en ejercicio de la docencia este encaminado a potencializar todas estas habilidades y estos valores en el estudiante. Claro que se propician unos escenarios que le permiten al estudiante probarse así mismo en ello, cuando al estudiante lo persuadimos para que se presente en una muestra empresarial a que organice un coloquio, a que participe en un foro estamos presionándolo a que se pruebe a sí mismo la capacidad de comunicación oral y escrita, en su capacidad de convocar a otros para hacer actividades, en su capacidad de consensuar con otros decisiones, entonces es rutina del programa que a través de todas las asignaturas estemos organizando muchas cosas digamos que no organizándolo nosotros como profesores sino que proponiéndole al estudiante que organice eventos académicos, eventos culturales, deportivos para que ellos vivencien estas actividades y que prueben estas habilidades en ellos y así se están probando ellos mismos.

2. En cuanto a la formación integral como se articula esta al entorno?

Bueno, hay muchas maneras pero principalmente mediante los grupos de investigación, porque la mayoría de los proyectos de investigación son los proyectos que se trabajan de la mano con algún sector productivo, con alguna empresa, que está interesado en el resultado de estas investigaciones, entonces de la mano con otras instituciones, de la mano con los gremios productivos, con los empresarios, con la comunidad es que desarrollamos esta investigación. Entonces ellos son nuestro aliados en ese proyecto.

3. ¿Cuáles son las principales estrategias que tiene el programa para responderle a este entorno específicamente a Tunja?

En verdad, que un programa académico que no se cuestione sobre la forma en cómo le responde a su entorno estaría perdiendo el sentido, nosotros que hacemos, pues en esa interacción permanente con esos actores externos de la universidad como lo es con los semilleros de investigación, en la emisora de la UPTC contamos con un espacio, ahora la unidad de emprendimiento intenta integrarse con el entorno, el laboratorio de empresas COOLIDERES, a través de todas estas formas entramos en contacto con todos estos agentes que permanentemente nos están requiriendo saberes, servicios y sumado a ello el programa mantiene la inquietud de estar consultando que intencionalmente desde del programa se le consulta al empresario para conocer como está encontrando en nuestro profesional una respuesta a sus expectativas y conociendo también sus niveles de satisfacción con el profesional que se forma en nuestro programa. Es justamente de allí de donde se ha extraído que hay una demanda grandísima de profesionales con habilidades de liderazgo, de trabajo en equipo, en innovación, ellos son los consultados, los que nos lo han confirmado una y otra vez.

4. ¿Cómo percibe en este momento en rumbo del programa de pregrado en Administración de Empresas y como lo visiona en diez años mas?

Bueno, como percibo el programa en este momento, de las cosas que más me ponen tranquila es que hay un compromiso fuerte por parte de los profesores con todos los estamentos. Se puede observar que todos los profesores están muy comprometidos y ellos ya no miran las horas de clase a la semana al programa, todo el mundo tiene su agenda ocupada con actividades relacionadas con investigación, actividades de trabajos de grado;

finalmente si se sumara las horas de trabajo se halla que ellos están dedicando mucho más tiempo porque todos nos llevamos trabajo para la casa, documentos, trabajos de grado, etc., entonces con todo ello el tiempo no nos alcanza, lo que se traduce en un compromiso muy fuerte, simplemente estamos comprometidos con los objetivos de ser cada día mejores, tareas importantes de la investigación y la extensión

Hay un sentimiento por parte de los estudiantes de amor por el programa, un sentimiento igualmente de compromiso, ya se ve a un estudiante que le exige a un profesor asistencia a clases, ya la gente está exigiendo que cumplamos mas, que desarrollemos los planes de estudio de manera completa, el estudiante siempre quiere dar más, realmente yo siento una atmosfera de exigencia mutua. Como que el asunto de la calidad ya no es para mostrar que hacemos eso, no, es más bien una auto-exigencia para lograr ser de los mejores.

¿Y cómo lo visiona?, bueno yo pienso que las organizaciones pueden soñar con largos plazos esperanzadores, los que hacen parte de esas organizaciones lo sueñan. No es sueño de unos pocos, tiene la ilusión de ser lideres en algo nacional e internacional y ese es un sueño de la escuela, tanto de profesores como de los mismos estudiantes, como de egresados, entonces yo pienso que esa fuerza nos lleva allá, a ser reconocidos internacionalmente por la calidad como está declarada en la política, por una académica calificada, ya esto es un imaginario colectivo y eso nos va a empujar a que hagamos cosas que nos conduzcan a esa dirección.

Yo confío que el programa de Administración de Empresas sea un programa académico totalmente reconocido con unos niveles de internacionalización importante que la interlocución académica traspasen las fronteras, que los jóvenes de nuestros semilleros de investigación este absolutamente sumergidos y actuando en con profesores y academias de otro país, con otros programas, que haya un flujo de conocimiento; además porque el contexto nos lo va a exigir, los profesionales van a ser demandados por esos modelos de negocios venidos de afuera es por eso que nuestros estudiantes van a ser demandados para muchos de esos procesos, eso nos obliga a internacionalizar el programa yo lo veo mucho mas acá de los diez años.

5. Bueno por ultimo nos gustaría conocer una fortaleza y una debilidad del programa.

Fortaleza: los profesores, son muy bien calificados los procesos de selección es bien exigente y muy comprometidos no solo con la docencia sino también con los estudiantes. La otra fortaleza es la dinámica en los semilleros de investigación, nuestro estudiante aprendió a querer la investigación, los estudiantes quieren ser jóvenes investigadores, ellos ya lo desean. Cuando los actores colectivos, cree, se entusiasma y apoya eso empuja a que se crezca. Miramos hace unos días de la modalidad de grado con mayor frecuencia en nuestro programa y fue justamente esa, la participación en semilleros de investigación y eso nos conduce a mirar este evento como una fortaleza.

Debilidades: tenemos debilidades con la extensión, no es que no la hagamos lo que ocurre es que no hemos sido juiciosos con la sistematización de este proceso.

Una de las debilidades plasmadas en nuestro documento de r-acreditación quedo el tema de la internacionalización por temas estructurales, institucionales. La universidad debe formular una política decidida a facilitar la internacionalización de los programas, en eso estamos lentos, por año solo se manda a un solo estudiante a participar de intercambio, pero todo se debe a que no hay cupos para hacerlo.

Así mismo cuando queremos que haya un profesor del exterior para que se quede con nosotros por un tiempo, es un proceso muy complejo para poderle brindar lo mínimo, de residencia, ha sido una experiencia realmente con muchas dificultades por que los recursos no están hay disponibles, entonces es una política institucional decidida ayudar a la internacionalización de los programas.

Otra debilidad que nos quedo en este documento plasmado fue justamente a cerca de la formación integral en cuento a la formación artística parece que nuestros estudiantes tiene muy baja participación en estas actividades, entonces hay tendríamos que actuar un poco más, que la participación sea más exigida por parte de nuestros estudiantes en todos estos espacios del arte y del deporte.

De acuerdo a las entrevistas realizadas a los directivos del programa en Administración de Empresas de la UPTC, sede Tunja, ambos directivos coinciden que el programa responde a las necesidades del entorno en el que se encuentra y que la integración de los semilleros de investigación con estos actores externos del programa, fortalecen en cierta medida la formación integral del estudiante de administración de Empresas.

Considerando esta formación como parte integral del desarrollo intelectual y físico del estudiante, el programa ha encaminado una serie de actividades que involucran el actuar del estudiante, permitiéndole un desarrollo social e intelectual, del cual se ve muy beneficiado el programa.

El hecho mismo de que el estudiante exija a los docentes un programa de alta calidad, significa que cada vez más se va reconociendo la competitividad académica y laboral que los sectores demandan.

Es muy interesante conocer como al transcurrir de los años, el programa ha ido identificando aquel entorno, aquellas necesidades de las cuales se convierten luego en una fortalezas y que poco a poco ha ido exigiendo a su planta de profesores un nivel de exigencia que responda y que así mismo identifique cada día esta necesidad y sea desde las aulas de clases la catapulta para lanzar al estudiante a interactuar con este entorno y que se identifique en él.

Los medios para dar a conocer la academia son muchos, y nos llena de plena satisfacción el conocer artículos como la revista "inquietud empresarial", el espacio en la emisora de la institución, el laboratorio empresa "coolideres", son sin duda alguna el esfuerzo reflejado de estudiantes, profesores y egresados que procuran cada día mas con esfuerzo y dedicación lanzar una imagen con calidad y esmero.

Como estudiantes próximamente egresados, se percibe que los esfuerzos de muchos años de investigación, de coloquios, de seminarios, de reuniones de socialización, de profesores, compañeros y egresados, servirán para lograr a mediano plazo, la internacionalización del programa, que de acuerdo a la entrevista realizada a la profesora Marlen Suarez, se verá venir en menos de diez años, pues el entorno exige que se acople toda la academia en la menor brevedad a todas las necesidades del mismo.

11. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La lucha incansable y el aporte emprendedor de los directivos, estudiantes, egresados y administrativos han servido como aporte significativo para el fortalecimiento y crecimiento de la escuela de Administración de Empresas, consolidando al programa como pionera en la formación de profesionales Administradores de Empresas en el país; así mismo la activa participación de todos ellos permiten que el programa cada vez evolucione ajustándose de manera propicia al entorno cambiante tanto social, cultural, educativo y económico.

La imagen que hoy en día los jóvenes hombres y mujeres tiene del programa académico es favorable, porque conocen el nivel de exigencia, dedicación y calidad que el programa de Administración de Empresas demanda. Es muy notorio ver entre los jóvenes que siguen patrones de comportamiento y academia aprendida en casa; es decir, los jóvenes hoy en día quieren aprender de la profesión de papá o de mamá ya que es algo conocido por ellos. Hemos tenido la sorpresa de conocer algunos casos por medio de la encuestas aplicadas a los estudiantes de grado decimo y once que les gustaría estudiar lo mismo que sus padres porque ven en estos programas académicos un apoyo por parte de sus padres y en cierto modo teniendo ya algunas nociones sobre la carrera a elegir y los hace sentirse en un estado de confort.

Por otra parte fue de vital aporte para nosotras conocer el nivel de interés y motivaciones originadas por cada uno de los estudiantes para elegir un programa académico, es allí la oportunidad para decir que influye en cierto grado la modalidad cursada en el bachillerato, los años de edad, la actividad económica personal y familiar, el nivel de vida, entre otros factores que influyen de manera significativa sobre la decisión de elegir cierto programa, ya sea técnico, tecnológico o profesional.

Respecto a lo anterior fue muy evidente conocer las respuestas emanadas por los cuestionarios aplicados a colegios públicos, ya que a diferencia de los estudiantes de colegio privado, aun a pesar de estar culminando el bachillerato, no tienen muy claro que quieren o que les gusta, dejando entre ver qué factores como los anteriormente mencionados si influyen y de modo muy particular en los jóvenes hombres y mujeres de edad escolar en colegios públicos. A diferencia de los estudiantes de colegios públicos, en los estudiantes de colegios privados hombres y mujeres, en los grados décimo y once encuestados, se puede observar que desde ya han definido

al menos con mayor seguridad la carrera profesional a elegir, e inclusive y de acuerdo a los resultados, son los estudiantes de colegios privados quienes manifiestan mayor conocimiento por los programas de pregrado que tienen que ver con los negocios y con la administración o con carreras profesionales que implican el uso permanente de las matemáticas.

Otro factor muy importante revelado en las encuestas aplicadas a los estudiantes de grado decimo y once de colegios públicos y privado en los municipios de Tunja, Paipa y Duitama es el destino de los recursos necesarios para la matricula de algún tipo de estudio y otros gastos, serán obtenidos por medio del trabajo personal y familiar; esta variable nos permite entre ver que en los hogares de cada uno de los futuros estudiantes encuestados es exigencia contribuir económicamente. Así mismo en este mismo factor tiene mucha incidencia el apoyo económico del sector financiero es decir los bancos.

En cuanto a que profesión desean seguir los estudiantes, se encontró una inclinación favorable al área de la Salud, con el argumento por parte de los estudiantes encuestados que quisieran ejercerla para ayudar o contribuir al bienestar de la familia y de quienes más lo necesitan. Encontramos cerca de cinco personas del total de la muestra que manifiestan querer ejercer la Administración de Empresas por gusto y porque ya la conocen por parte de núcleo familiar.

En cuanto a las cualidades de los estudiantes encuestados, se observo que aproximadamente el 70% de ellos, poseen excelente nivel de cualidades, lo cual los haría buenos candidatos para cursar un programa académico en Administración de Empresas; pues la cualidad de emprendimiento ha sido una de las más favorables pero la cualidad de análisis no fue la esperada; pues aproximadamente el 52% de los encuestados no quieren un programa de pregrado donde se estudien las matemáticas.

Por otra parte, haciendo mención a la caracterización de los estudiantes de los estudiantes admitidos al programa de pregrado de Administración de Empresas en la jornada diurna y nocturna correspondientes a los periodos 2009 al 2014, se observo que la población nocturna es más adulta que la población diurna.

Así mismo se observo que los estudiantes admitidos durante el periodo 2009 al 2014, se caracterizo por recibir más mujeres que hombres, siendo entre los años 2009 al 2011, la población de hombres mayores en edad que las mujeres.

Se presento en la jornada diurna los puntajes ICFES más altos admitidos en el programa durante estos los periodos a evaluados 2009-2014. Además se observo que en la población de la jornada diurna predomino el estado civil Soltero con aproximadamente el 99% y en la jornada nocturna con el 93%; por lo tanto en la población admitida al programa en la jornada nocturna se conocieron casos de estudiantes con otros estados civiles.

En cuanto a la modalidad de bachillerato de los estudiantes admitidos al programa, se encontró que predomino el bachiller académico, seguido por el bachiller técnico comercial y el bachiller técnico industrial, lo anterior nos conduce a inferir que estas modalidades de bachillerato, orientan un poco más la vocación académica de los jóvenes y permite un acercamiento a los programas como Administración de Empresas, pues es muy probable que en estas modalidades se realice una introducción a la formación en administración.

Igualmente, se conoció por medio de este estudio la procedencia de los estudiantes admitidos al programa durante el periodo 2009- 2014 y se observa que provienen estudiantes de ciudades muy lejanas del país como también las más cercanas a Tunja, llama la atención especialmente, aquellos estudiantes que provienen de ciudades como Sogamoso y Chiquinquirá, a cursar el programa de pregrado pues es estas ciudades hay presencia del programa académico en Administración de Empresas.

Por otra parte se conoció también los años de grado de bachiller de los estudiantes admitidos al programa durante el periodo 2009- 2014, y el cual reflejo que a este programa se presentan estudiantes cuya culminación de bachillerato fue hace 10 o 20 años, sin importar la edad y con mayor frecuencia se presentan a la jornada nocturna, esta población posiblemente es activa laboralmente e inferimos que buscan llegar a cursar un programa profesional para mejorar la calidad de vida.

En cuanto al estrato socioeconómico de los estudiantes admitidos al programa se conoce que aproximadamente el 78% pertenecen al estrato dos, el 21% pertenece al estrato 1 y tan solo el 1% pertenece a otros estratos; esto nos permite conocer el nivel económico de los estudiantes y nos conduce a inferir que la universidad, ofrece a la población colombiana con escasos recursos una educación con alta calidad.

Así mismo fue muy importante conocer el pensamiento del señor decano; ya que permite de manera integral conocer la dirección que está tomando el programa de Administración de Empresas, frente a las diversas necesidades del entorno. El hecho mismo de articular la academia con la empresa, abre sustancialmente las puertas al egresado en el mundo laboral, pues las cualidades y capacidades del futuro Administrador de Empresas, mejoran notoriamente y le permite ser visionario, competitivo e innovador en su entorno.

Por otra parte se identificaron las características del programa de pregrado Administración de Empresas, sede Tunja y en estas se hace necesario conocer como se integra también la universidad pública regional con otras; este escenario le permitiría tanto a los docentes como a los estudiantes complementarse en cuanto a investigación, como del uso de nuevas tecnologías que le permiten desarrollar aptitudes a los estudiantes.

En cuanto a la demanda y de acuerdo a las encuestas hechas a los estudiantes de colegios públicos y privados, se tuvo la oportunidad de identificar en Duitama, Paipa y Tunja, instituciones públicas y privadas, con una muy marcada diferencia en cuanto al nivel de formación de estos establecimientos, pues los estudiantes pertenecientes a los colegios públicos, mostraron más inseguridad al momento de elegir un programa de educación superior, en cambio los estudiantes de instituciones privadas fueron más seguros y más precisos en brindarnos la información pertinente, lo que demuestra una mejor preparación en todos los sentidos de los estudiantes en colegios privados

El estudio mostro que el estudiante de Administración de Empresas de la UPTC matriculado en el periodo 2009 al 2014, en la jornada diurna, las mujeres tuvieron una edad promedio de 18 años y en los hombres de 19 años; en la jornada nocturna la edad promedio de las mujeres es de 22 años y de los hombres 23 años; por tanto la población de la jornada nocturna es mas adulta que la diurna al momento de matricularse; por otra parte se conoció que el lugar de donde más provienen estudiantes al programa son de la ciudad de Tunja, la modalidad que mas cursaron fue el académico; cerca del 37% de los estudiantes matriculados dejaron al menos tres años sin estudiar, aproximadamente el 53% de los matriculados al programa en este periodo obtuvieron un puntaje ICFES entre el rango de 50 a 53 puntos, el 90% de los matriculados son solteros, pertenecientes en un 26% a estrato socioeconómico uno y el 49% al estrato dos.

12. BIBLIOGRAFIA.

HEYNE, Paul. (1998). *Principios de Economía*, Barcelona, España: Editorial Dina.

WONNACOTT, Paul. (1979). *Economía*. Barcelona, España: Edit. Mc Graw Hill

MENDEZ MORALES, José Silvestre. *Economía y Empresa*. (1988). Segunda Edición. Mc Graw Hill Segunda Edición. Cap.4: Teoría del mercado: oferta, demanda y precio.

GARETH R, Jones y GEOSGES, Jennifer M (2010): *Administración contemporánea*. 6ª Edición. McGraw Hill

FERNANDEZ de Castro, Ana I y EDE (1988) *La oferta educativa, su apariencia y realidad; papel que desempeña en la generación y consolidación de la demanda actual*, C.I.D.E. Madrid. Pág. 62

SOTO ARANGO, Diana (2005). *Aproximación Histórica a la Universidad Colombiana*; Revista Historia de la educación Latinoamericana.. Colombia, Tunja. Editorial: Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. Pág. 115

OCAMPO López, Javier. (1978). *Educación, Humanismo y Ciencia*. Historia de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. Tunja. Editorial UPTC. Pág. 201 – 246.

MARTINEZ Ciro, Bencardino. (1998) *Estadística y Muestreo*. Santafé de Bogotá D.C. Novena Edición. Editorial ECOE.

KAZMIER Leonard & DIAZ Mata, Alfredo. (1998) *Estadística aplicada a la Administración y la economía*. Ciudad de México. Editorial Publimex S.A

SUAREZ Ruiz, Pedro Alejandro. (2001). *Metodología de la Investigación, Diseños y técnicas*. Bogotá D.C. Editorial: ORION.

SECRETARIA DE EDUCACIÓN. (2014). Estadísticos. Colombia. Duitama. Consulta Mes de Marzo 2014.

SECRETARIA DE EDUCACIÓN. (2014). Estadísticos. Colombia. Tunja. Consulta Mes de Marzo 2014.

ASCOLFA (2014). Recuperado de <http://www.ascolfa.edu.co/>

BANCO DE LA REPUBLICA (2014). Recuperado de <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual>

BANCO DE LA REPUBLICA (2014). Recuperado de <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/econo16.htm>

CONSEJO NACIONAL DE ACREDITACIÓN. (2014). Recuperado de <http://www.cna.gov.co/1741/article-186365.html>

UNESCO. (2014). Recuperado de <http://www.unesco.org/new/en/>

DANE. (2014). Recuperado de http://www.dane.gov.co/#twoj_fragment1-4

MINISTERIO DE EDUCACIÓN (2014). Recuperado de http://www.mineduccion.gov.co/sistemasdeinformacion/1735/articles-212352_boyaca.pdf

MINISTERIO DE EDUCACIÓN (2014). Recuperado de <http://www.mineduccion.gov.co/cvn/1665/w3-article-328641.html>

MINISTERIO DE EDUCACIÓN. (2014). Recuperado de <http://www.mineduccion.gov.co/1621/propertyvalue-31213.html>

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA (2014). Recuperado de <http://www.uptc.edu.co/administraciondeempresasastunja>

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA (2014). Recuperado de http://www.uptc.edu.co/facultades/f_economicas/pregrado/administracion/inf_general/#

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA (2014). Recuperado de <http://www.uptc.edu.co>