

**CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR ARTESANAL DEL MUNICIPIO DE TIBASOSA
BOYACÁ**

**DIANA ELIZABETH SÁNCHEZ GUTIÉRREZ
JAIRO ALEJANDRO FERNÁNDEZ CÁRDENAS**

**UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
SOGAMOSO
2017**

**CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR ARTESANAL DEL MUNICIPIO DE TIBASOSA
BOYACÁ**

**DIANA ELIZABETH SÁNCHEZ GUTIÉRREZ
JAIRO ALEJANDRO FERNÁNDEZ CÁRDENAS**

**Proyecto desarrollado en la Modalidad de Monografía como requisito para obtener el título
de Administrador de Empresas.**

**Director del Proyecto:
LEONARDO FABIO QUIJANO BRAND**

**UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
SOGAMOSO**

2017

NOTA DE ACEPTACIÓN

NELSON SÁNCHEZ REYES
Jurado

SANDRA CONSTANZA TIUZO
Jurado

Sogamoso, 27 de Noviembre de 2017

NOTA DE AGRADECIMIENTO

Quiero darle gracias a Dios por mostrarme el camino correcto y llevarme al lado de personas tan maravillosas.

Quiero expresar mi más profundo y sincero agradecimiento a Milson Alexis Leal; a ti, te doy las gracias por brindarme todo tu amor y comprensión y por enseñarme que todo es posible si te propones lograrlo. Gracias por ayudarme a levantarme y darme la fuerza necesaria para continuar en aquellos momentos que me sentí agobiada y quise desistir.

Estoy eternamente agradecida con mis papás, quienes dieron lo mejor de sí para verme feliz, gracias a ustedes, a su sacrificio y apoyo incondicional logré cumplir mis sueños y metas; a mis hermanos Oscar y Carolina quienes, a pesar de la distancia y de tomar caminos diferentes, siempre estuvieron dispuestos a darme la mano cuando tuve un problema y no sabía qué hacer.

Agradezco a todos los profesores que me guiaron durante mi carrera profesional, en especial al profesor Josué Gustavo Rojas, a quien le guardo particular admiración y respeto y quien nos brindó su apoyo, paciencia y confianza al permitirnos ser parte de este proyecto. Así mismo le agradezco al profesor Leonardo Quijano Brand quien aceptó gratamente ser el director de esta investigación.

A todos ustedes quiero darles las gracias desde lo más profundo de mi corazón.

NOTA DE AGRADECIMIENTO

Le doy gracias a Dios por darme la vida y su amor para poder terminar lo que con alegría un día comencé; gracias Dios por darme fuerzas cada momento para seguir adelante y hacer este sueño realidad.

A mi familia mis agradecimientos con todo mi amor, porque en las dificultades, en mi cansancio, ellos levantaron mis manos y me decían tu puedes, hoy me dicen lo lograste; gracias por darle alas a mis proyectos.

Agradecimientos a mi universidad por darme tantos conocimientos a través de sus profesores y gracias a estos hoy puedo desarrollar este proyecto, gracias a los docentes por depositar su confianza en nosotros para representar la universidad en el mismo.

Contenido

Caracterización del Sector Artesanal del Municipio de Tibasosa Boyacá.....	1
Planteamiento del Problema.....	1
Formulación del Problema	4
Sistematización del Problema	4
Objetivos	5
Objetivo General	5
Objetivos Específicos	5
Justificación.....	5
Marco Referencial	6
Marco Teórico	6
Caracterización.	6
Conceptualización artesanal.	7
Tipología de artesanía.....	8
Sector ocupacional.....	9
Oficios artesanales en Colombia.....	9
Formas tradicionales de organización para la producción artesanal.....	10
Categorías profesionales para artesanos.	11
Marco Conceptual	12
Alfarería.....	12

Bisutería.....	13
Bordados.....	13
Calado.....	13
Carpintería.....	13
Cerámica.....	13
Certificado de origen.....	14
Cestería.....	14
Chusque.....	14
Curtiembre.....	14
Ebanistería.....	15
Estampado.....	15
Fique.....	15
Forja.....	15
Grabado.....	15
Instrumentos musicales.....	15
Joyería.....	15
Marquetería.....	15
Muñequería.....	16
Orfebrería.....	16
Productos lúdicos.....	16

Talabartería.	16
Talla.	17
Tejeduría en telar.	17
Trabajos decorativos.	17
Trabajos líticos.	17
Vidriería.	17
Vitrallería.	17
Marco Espacial.	18
Marco Temporal.	18
Marco Legal.	18
Constitución política de 1991.	18
Ley 397 de 1997.	19
Ley 1185 de 2008.	19
Decreto 258 de 1987.	19
Ley 36 de 1984.	19
Ley General Forestal.	19
Estado del Arte.	20
Caracterización del Sector Artesanal Latinoamericano.	20
Caracterización de la Cadena de Suministro del Sector Lácteo en la Provincia de Sugamuxi	20

Caracterización Socioeconómica de los Quinuacultores Pertenecientes a la Provincia de Sugamuxi Interesados en Formar Parte del Primer Eslabón de la Cadena Productiva	20
Estudio Ocupacional de los Subsectores Artesanales de Tejeduría, Cerámica y Alfarería: Cuarta Versión.....	21
Metodología	22
Tipo de Investigación	22
Fuentes de Información	22
Técnica de Recolección de Datos	22
Método de Investigación	22
Censo	22
Análisis Socio Económico del Sector Artesanal de Tibasosa	23
Análisis Social del Sector Artesanal.....	23
Demografía.	23
Servicios públicos.	32
Sector salud.....	32
Nivel educativo.	34
Análisis Económico del Sector Artesanal	35
Ingresos.....	35
Análisis Cultural del Sector Artesanal	38
Forma de Aprendizaje de los Oficios Artesanales	38

Enseñanza y Continuidad de los Oficios Artesanales.....	38
Categorías Profesionales para Artesanos.....	39
Tipología de la Artesanía.....	41
Formas Tradicionales de Organización	41
Proceso de Producción del Sector Artesanal Del Municipio De Tibasosa	42
Materia Prima	42
Sectores Ocupacionales del Municipio de Tibasosa.....	44
Cerámica.	44
Cuero.....	45
Estampado y pintura en tela.....	47
Madera.	49
Metales.....	53
Productos lúdicos.....	55
Tejeduría.	57
Trabajos decorativos.	61
Proceso de Comercialización del Sector Artesanal.....	63
Canales de Comercialización	63
Clientes	64
Procedencia de los Clientes de los Artesanos.....	64
Periodo de Venta de los Productos Artesanales	65

Exportación	67
Asociatividad.....	68
Artibasosa.....	68
Mercado Campesino.....	69
Diagnóstico de la Actividad Artesanal en el Municipio de Tibasosa	69
Capacidad Técnica.....	69
Producto.....	70
Organización Gremial	71
Capacidad Empresarial.....	72
Comercialización.....	72
Apoyo Logístico por Parte de la Alcaldía de Tibasosa.....	73
Estrategias para el Mejoramiento del Sector Artesanal	74
Recomendaciones.....	75
Conclusiones	76
Bibliografía	79
Anexos.....	82

Lista de Figuras

Figura 1. Mapa del Municipio de Tibasosa.....	18
Figura 2. Género de los Artesanos del Municipio de Tibasosa.....	24
Figura 3. Edad de los Artesanos del Municipio de Tibasosa	24
Figura 4. Número de Hijos de los Artesanos del Municipio de Tibasosa.....	25
Figura 5. Estado Civil de los Artesanos del Municipio de Tibasosa	25
Figura 6. Ubicación geográfica de los Artesanos del Municipio de Tibasosa	26
Figura 7. Sectores Ocupacionales Desarrollados en el Área Rural del Municipio de Tibasosa	27
Figura 8. Sectores Ocupacionales Desarrollados en el Área Urbana del Municipio de Tibasosa	27
Figura 9. Estrato Social de las Viviendas de los Artesanos del Municipio de Tibasosa.....	28
Figura 10. Tipo de Vivienda en la que Habitan los Artesanos del Municipio de Tibasosa	28
Figura 11. Propiedad de la Vivienda en la que Habitan los Artesanos del Municipio de Tibasosa	29
Figura 12. Número de Habitaciones de las Viviendas donde Habitan los Artesanos del Municipio de Tibasosa.....	29
Figura 13. Número de Personas que Habitan en la Vivienda de los Artesanos del Municipio de Tibasosa.....	29
Figura 14. Material de las Paredes de las Viviendas en las que Habitan los Artesanos del Municipio de Tibasosa.....	30
Figura 15. Material de los Pisos de las Viviendas en las que Habitan los Artesanos del Municipio de Tibasosa.....	30

Figura 16. Material de los Techos de las Viviendas en las que Habitan los Artesanos del Municipio de Tibasosa.....	31
Figura 17. Electrodomésticos Presentes en las Viviendas de los Artesanos del Municipio de Tibasosa	31
Figura 18. Servicios Públicos presentes en las Viviendas de los Artesanos del Municipio de Tibasosa	32
Figura 19. Sistema de Salud al que Pertenecen los Artesanos del Municipio de Tibasosa	33
Figura 20. Nivel del Régimen Subsidiado al que Pertenecen los Artesanos del Municipio de Tibasosa	33
Figura 21. Tipo de Afiliación de los Artesanos del Municipio de Tibasosa en el Régimen Contributivo	34
Figura 22. Tipo de Afiliación de los Artesanos del Municipio de Tibasosa que Cotizan en el Régimen Contributivo.....	34
Figura 23. Nivel Educativo de los Artesanos del Municipio de Tibasosa	35
Figura 24. Número de Hijos de los Artesanos del Municipio de Tibasosa que se Encuentran Estudiando.....	35
Figura 25. Principal Fuente de Ingresos de los Artesanos del Municipio de Tibasosa.....	36
Figura 26. Artesanos del Municipio de Tibasosa que Consideran que las Artesanías son la Principal Fuente de Ingresos de su Familia.	36
Figura 27. Ingresos de los Artesanos del Municipio de Tibasosa Derivados Exclusivamente del Desarrollo de la Actividad Artesanal	37
Figura 28. Número de Personas que Dependen de los Ingresos Derivados Exclusivamente del Desarrollo de la Actividad Comercial.....	37

Figura 29. Número de Personas que Generan Ingresos en el Núcleo Familiar de los Artesanos	38
Figura 30. Forma de Aprendizaje del Oficio Artesanal Desarrollado por los Artesanos del Municipio de Tibasosa.....	38
Figura 31. Artesanos del Municipio de Tibasosa que se Encuentran Interesados en Transmitir el Conocimiento que Poseen del Oficio Artesanal que Desarrollan a Familiares o a Terceros....	39
Figura 32. Tiempo que los Artesanos del Municipio de Tibasosa Llevan Desarrollando la Actividad Artesanal	40
Figura 33. Tipología de las Artesanías Elaboradas en el Municipio de Tibasosa.....	41
Figura 34. Forma de Organización de los Artesanos del Municipio de Tibasosa.....	42
Figura 35. Origen de la Materia Prima Empleada por los Artesanos del Municipio de Tibasosa para la Elaboración de sus Productos	43
Figura 36. Procedencia de la Materia Prima Empleada por los Artesanos del Municipio de Tibasosa para la Elaboración de sus Productos	44
Figura 37. Sectores Ocupacionales que se Desarrollan en el Municipio de Tibasosa	44
Figura 38. Oficios artesanales Desarrollados en el Sector Ocupacional Cerámica.	45
Figura 39. Oficios Artesanales Desarrollados en el Sector Ocupacional Cuero.....	46
Figura 40. Oficios Artesanales Desarrollados en el Sector Ocupacional Estampado y Pintura en Tela.....	47
Figura 41. Oficios Artesanales Desarrollados en el Sector Ocupacional Madera	50
Figura 42. Oficios Artesanales Desarrollados en el Sector Ocupacional Metales	54
Figura 43. Oficios Artesanales Desarrollados en el Sector Ocupacional Productos Lúdicos.	56
Figura 44. Oficios Artesanales Desarrollados en el Sector Tejeduría.....	58

Figura 45. Oficios Artesanales Desarrollados en el Sector Ocupacional Trabajos Decorativos	61
Figura 46. Canales de Comercialización empleados por los Artesanos del Municipio de Tibasosa	64
Figura 47. Clientes de los Artesanos del Municipio de Tibasosa	64
Figura 48. Procedencia de los Clientes del Municipio de Tibasosa.....	65
Figura 49. Periodos en los que los Artesanos Comercializan las Artesanías en el Municipio de Tibasosa	65
Figura 50. Temporadas en las que los Artesanos del Municipio de Tibasosa Comercializan las Artesanías.....	66
Figura 51. Dificultad que Tienen los Artesanos del Municipio de Tibasosa para Comercializar las Artesanías.....	66
Figura 52. Periodicidad con la que los Artesanos del Municipio de Tibasosa han exportado sus artesanías.....	68
Figura 53. Artesanos que Pertenecen a Alguna Cooperativa, Asociación o Agremiación en el Municipio de Tibasosa.....	69
Figura 54. Razón por la Cual los Artesanos No Pertenecen a Ninguna Cooperativa, Asociación o Agremiación en el Municipio de Tibasosa	69
Figura 55. Percepción de los Artesanos del Municipio Sobre la Constancia del Apoyo Ofrecido por la Alcaldía de Tibasosa al Sector Artesanal	74

Lista de Anexos

Anexo A. Formato de la Encuesta.....	82
Anexo B. Artesanías Elaboradas en el Sector Artesanal del Municipio de Tibasosa.	86
Anexo C. Listado de los Artesanos del Municipio de Tibasosa	93

Caracterización del Sector Artesanal del Municipio de Tibasosa Boyacá

Por medio de la elaboración del presente proyecto, se pretende ofrecer el mayor conocimiento posible respecto al sector artesanal del municipio de Tibasosa.

Para realizar la caracterización se tendrán en cuenta los aspectos sociales, culturales y económicos de los artesanos; de igual forma se analizarán los sectores ocupacionales, los oficios artesanales y los procesos de fabricación y comercialización de las artesanías, todo con el fin de contextualizar y describir las principales características del sector, de tal forma que la entidad gubernamental encargada, pueda aplicar estrategias y tomar las medidas necesarias que le ayude a posicionar el sector artesanal tanto a nivel nacional como internacional.

Planteamiento del Problema

Según Artesanías de Colombia S.A (2017), el sector artesanal se considera esencial para el desarrollo competitivo del país, ya que este no solo aporta al enriquecimiento cultural, sino que también representa un gran potencial en el mercado nacional e internacional.

La artesanía además de ser un objeto simbólico, ayuda a difundir la imagen e identidad cultural del país ante el mundo; a través de ella se refleja la evolución, las creencias, las costumbres, las tradiciones y el medio en el que se vive. Así mismo, por medio de las artesanías, los pueblos transmiten conocimientos, técnicas y oficios, que permite crear piezas únicas.

En el caso de las exportaciones, se puede observar el potencial que las artesanías colombianas tienen en el extranjero. Un ejemplo, es la introducción de las artesanías de la Guajira en el mercado Europeo y Estadounidense; según Procolombia (2012), productos que reflejan la cultura wayuu, como mochilas, chinchorros, mantas y manillas, han sido exportados a países como Inglaterra, Japón y Estados Unidos.

Según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, (como se citó en Procolombia, 2012), las exportaciones del sector artesanal colombiano, en el año 2011 crecieron en un 6% y en el año 2012 aumentaron un 8% respecto al año anterior; los principales departamentos productores fueron Atlántico (36.9%), Antioquia (24.3%) y Valle del Cauca (13.2%) y los principales destinos de los productos artesanales colombianos fueron Estados Unidos, Japón y Brasil.

Por otra parte, Artesanías de Colombia, (como se citó en Caracol Radio, 2015) hace referencia al aumento del 47% de las exportaciones en el año 2015 respecto al año anterior, las cuales se concentraron en Estados Unidos, Japón y Europa, en países como España, Francia y Alemania.

Procolombia (2012) resalta, que las artesanías resultan bastante atractivas para los extranjeros, cuando cuentan una historia, un origen, costumbres y tradiciones de la cultura que las fabrica, mediante una descripción en la etiqueta del producto.

De igual forma Artesanías de Colombia, (como se citó en Caracol Radio, 2015), explica que, gracias a la creatividad y a los tejidos únicos de los productos colombianos, estos poseen una gran aceptación en el mercado extranjero. Algunos de los productos con mayor demanda son las mochilas, hamacas, cerámicas, vajillas, productos de joyería y bisutería de diferentes regiones del país.

Según Artesanías de Colombia (2017), el 70% de la comunidad artesanal está conformada por población indígena, afrocolombiana y campesina, lo que evidencia la riqueza cultural que poseen los productos artesanales fabricados en Colombia.

Dentro de la gran diversidad de oficios artesanales desarrollados en Colombia, Artesanías de Colombia (como se citó en Revista Dinero, 2015) explica que la tejeduría y cestería ocupan el primer lugar con un 58%, seguido del trabajo en madera 3%, joyería 8%, cerámica y alfarería 7%, cuero 5% y por último otros oficios 9%. De igual forma, explica que la mayor parte de

artesanos se encuentran ubicados en el departamento de Nariño 14,34%, seguido por Sucre con 10,06%, Córdoba 9,34%, Boyacá 8,43%, Cesar 6,95%, Atlántico 6,52% y Tolima 5,15%.

Es de resaltar que el 17% de los artesanos no posee estudios y aprenden el desarrollo de oficios artesanales de forma informal, ya sea en un contexto familiar, por participación en procesos productivos o por iniciativa propia.

Artesanías de Colombia (2017) explica que algunas de las principales problemáticas que enfrenta el sector son la carencia de innovación y calidad de los productos, los altos costos de producción, la dificultad de cumplir con la demanda y la falta de conocimiento para una apta comercialización del producto.

En el caso del departamento de Boyacá, Artesanías de Colombia (2017) expresa que el panorama es muy similar; Boyacá posee una oferta artesanal variada debido a la diversidad de materia prima de origen natural, animal y mineral que ofrece la región y dentro de los cuales se destaca el fique, caña de castilla, esparto, paja blanca, chusque, lana de oveja, seda, barro y carbón.

Dentro de los oficios artesanales que se desarrollan en el departamento, los más significativos son cerámica, alfarería, tejeduría, cestería, ebanistería, carpintería y elaboración de instrumentos musicales, sin embargo se considera que la tejeduría en lana, en telar, dos agujas o crochet es la más representativa.

Los productos elaborados con lana de oveja se pueden encontrar en diferentes municipios del departamento como Nobsa, Tunja, Sogamoso, Cuitiva, Iza, Güicán, Cocuy, Espino, entre otros.

Otro oficio en el que se considera fuerte al departamento de Boyacá es la cestería, siendo el municipio de Guacamayas el que tiene mayor representación artesanal con el uso de la técnica de

tejido en rollo con paja blanca y el fique. Por otro lado se encuentra Cerinza donde se elaboran productos con esparto.

Finalmente, al hacer referencia al municipio de Tibasosa, la Secretaría de Cultura y Turismo (2017) expresa que, a pesar de tener una gran variedad y riqueza artesanal, existen muchos oficios artesanales ancestrales y representativos de la región que han ido perdiendo importancia y terreno en el municipio.

El ente gubernamental ha planteado dentro de su visión organizacional, mejorar el sector artesanal, ya que a pesar de que el municipio cuenta con diversos esfuerzos, como el decreto 014 del Concejo Municipal de Tibasosa, por medio del cual se fomenta la artesanía tibasoseña y la actividad productiva del sector, no se presenta un crecimiento significativo como tal.

Adicional a ello, el municipio no cuenta con una descripción detallada de cómo se encuentra conformado el sector artesanal, los oficios que lo conforman, ni la forma en que se desarrollan los procesos productivos, razón por la cual surge la necesidad de elaborar una caracterización del sector artesanal del municipio de Tibasosa.

Formulación del Problema

- ¿Cómo se encuentra caracterizado el sector artesanal del municipio de Tibasosa?

Sistematización del Problema

- ¿Cómo se encuentran clasificados los artesanos del municipio de Tibasosa y cuáles son sus principales características socioeconómicas y culturales?
- ¿Cuáles son los oficios artesanales y los respectivos procesos productivos que se desarrollan en el municipio de Tibasosa?
- ¿Cómo está estructurado el proceso de comercialización de las artesanías fabricadas en el municipio de Tibasosa?

- ¿Cuáles han sido las estrategias de apoyo para el sector artesanal desarrolladas en el municipio de Tibasosa?
- ¿Cómo mejorar el sector artesanal en el municipio de Tibasosa?

Objetivos

Objetivo General

- Caracterizar el estado actual del sector artesanal del municipio de Tibasosa.

Objetivos Específicos

- Clasificar y describir las principales características socioeconómicas y culturales de los artesanos del municipio de Tibasosa.
- Identificar los diferentes oficios artesanales y los respectivos procesos productivos que se desarrollan en el municipio de Tibasosa.
- Describir el proceso de comercialización de las artesanías fabricadas en el municipio de Tibasosa.
- Identificar el apoyo logístico que el municipio de Tibasosa ha brindado a sus artesanos.
- Plantear estrategias que permitan mejorar el sector artesanal en el municipio de Tibasosa.

Justificación

Las artesanías colombianas tienen un amplio reconocimiento a nivel mundial, esto gracias a su variedad, calidad y belleza, lo que se ve reflejado en la gran aceptación que genera en los consumidores nacionales y extranjeros permitiendo que sean accesibles a un gran número de mercados.

Según Procolombia (2012), las artesanías colombianas tienen un alto potencial para ser exportadas gracias a los diseños, técnicas, creatividad, historia, tradiciones y cultura que cuenta cada una de las artesanías. Todas estas características son lo que hacen tan llamativos los

productos colombianos ante los ojos de los extranjeros, permitiendo que se genere un mundo de posibilidades para los artesanos.

Según Artesanías de Colombia (2017), las artesanías del departamento de Boyacá, presentan un panorama similar. Gracias a la diversidad geográfica, el departamento cuenta con una gran variedad de elementos que se emplean como materia prima para la elaboración de estos productos, lo que le abre muchas puertas a la hora de comercializarlos.

En el caso particular del municipio de Tibasosa, se encuentra un gran potencial que no ha sido explotado. Según la Secretaría de Cultura y Turismo de Tibasosa (2017), existen diversos oficios artesanales que han sido olvidados y que a pesar de tener un gran potencial para posicionar al municipio han ido perdiendo relevancia.

Actualmente no se encuentra ninguna descripción detallada que permita al municipio tomar medidas para mejorar el sector; es casi imposible aplicar estrategias si no se posee un estudio en el que se explique cómo se encuentra caracterizado el sector artesanal, que problemáticas presenta y que oficios se desarrollan.

Con base a lo anterior, se concluye que es indispensable realizar una caracterización del sector artesanal del municipio de Tibasosa con el fin de conocer y diagnosticar como se encuentra actualmente.

Marco Referencial

Marco Teórico

Caracterización. Según Sánchez (2010), cuando se habla de caracterización, desde la perspectiva investigativa, se hace referencia a una descripción que busca identificar una serie de aspectos relevantes, como lo son los componentes, acontecimientos, procesos, contextos y demás.

Por otra parte, Bonilla, Hurtado & Jaramillo (2009), explican que por medio de una caracterización se realiza una descripción cualitativa que se apoya en datos cuantitativos con el fin de profundizar el conocimiento sobre un tema.

Antes de realizar la descripción sobre el tema de interés se deben seleccionar y clasificar los datos necesarios; con base a estos se puede realizar la descripción o caracterización del tema de forma coherente, organizada y entendible.

Según Sánchez (2010), la caracterización es realizada con el fin de conocer y describir una serie de conceptos. Por su parte Strauss & Corbin (2002) explican que la estructura o forma de la caracterización depende del punto de vista y la perspectiva de la persona que la realiza. Cuando se caracteriza, se parte de información documentada (histórica) que permite tener una descripción más clara sobre el tema de interés, sin dejar lugar a una tergiversación o interpretación errónea del tema.

Conceptualización artesanal. Según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo & Artesanías de Colombia (1995) las artesanías no hacen referencia a la simple transformación de materia prima, por el contrario, las artesanías tienen un fuerte vínculo con las necesidades, los aspectos socioeconómicos y culturales de un grupo de individuos que realizan una serie de actividades que les permite transformar y producir objetos que tienen una función útil y de forma adicional adquiere un carácter artístico. Así mismo, estas se pueden clasificar en una serie de oficios artesanales y cada una posee sus respectivas líneas de producción; cada una se desarrolla, en su mayoría, en talleres donde predomina el uso de la energía humana, física y mental, la cual se complementa en algunas ocasiones con herramientas y máquinas sencillas.

Otra característica que poseen las artesanías, es que se encuentran condicionadas por su entorno geográfico; allí se recolectan las principales materias primas para ser elaboradas y mediante sus diseños reflejan características históricas y socioculturales de la región.

Tipología de artesanía. Según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo & Artesanías de Colombia (1995) las artesanías se pueden clasificar en tres grupos según la clase y el origen de la producción. A continuación se explican los tres tipos de artesanías.

Artesanía indígena. Hace referencia a la producción de bienes útiles, rituales y estéticos, condicionados por el medio ambiente físico y social. La artesanía indígena, se convierte así, en una expresión material de la cultura de una comunidad étnica que representa la herencia precolombina de un determinado carácter sociocultural; integra los conceptos de arte y funcionalidad. El conocimiento es transmitido de generación en generación.

Tradicional popular. Es la producción de objetos útiles y estéticos realizada en forma anónima por un pueblo que posee completo dominio de los materiales, generalmente procedentes de cada comunidad. La producción de la artesanía tradicional popular es realizada en oficios especializados que se transmiten de generación en generación y constituye una expresión fundamental de la cultura con la que se identifican, normalmente con las comunidades mestizas y negras.

Artesanía contemporánea. Es la producción de objetos útiles y estéticos desde el marco de los oficios y en cuyos procesos se sincretizan elementos técnicos y formales procedentes de otros contextos socioculturales y otros niveles tecno económicos; culturalmente, tiene una característica de transición hacia la tecnología moderna y la aplicación de principios estéticos de

tendencia universal que tiende a destacar la creatividad individual expresada por la calidad y originalidad del estilo.

Sector ocupacional. El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo & Artesanías de Colombia (1995) explica que el sector artesanal se divide en una serie de sectores ocupacionales; madera, cuero, tejeduría, metales, vidrio, cerámica, alfarería, productos lúdicos, estampado y pintura en tela, trabajos decorativos, trabajos líticos y procesos y técnicas intermedias. A partir de cada sector ocupacional se desagregan los diferentes oficios artesanales que lo conforman.

Oficios artesanales en Colombia. Según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo & Artesanías de Colombia (1995), los oficios artesanales son aquellas actividades especializadas que buscan transformar, por medio de procedimientos e instrumentos, un determinado grupo de recursos materiales para obtener unos bienes. De esta forma, el oficio artesanal se puede definir como el conjunto de factores del saber y del hacer productivo que conforman un sistema de trabajo en el que se aplica la misma clase de conocimientos y destrezas, el mismo tipo de máquinas, herramientas y procedimientos para la transformación de productos de función y usos semejantes.

A continuación se nombrarán algunos de los oficios artesanales y el sector ocupacional al que pertenece:

Alfarería. Modelado, torneado, pintado, decorado.

Cerámica. Moldeado, modelado, tallado, engobe, torneado, pintado.

Cuero. Curtiembre, peletería, policromado, marroquinería, confección, talabartería.

Estampado y pintura en tela. Estampado en screen, batik, pintura, aplicaciones sobre tela.

Madera. Ebanistería, carpintería, calado, tallado, juguetería, mueblería, grabado, marquetería.

Metales. Fundición, forja, ornamentación, orfebrería, platería, bisutería, broncearía, joyería.

Productos lúdicos. Muñequería en trapo, madera y armero de maíz, instrumentos musicales.

Tejeduría. Textilería, tejido crochet, tejido tricot, macramé, tejido en fique, costura, bordado.

Trabajos decorativos. Cerámica fría, trabajo con plumas, semillas, frutos secos y flores secas.

Trabajos líticos. Talla en piedra, talla en mármol, talla con piedra jabón, talla en carbón.

Vidrio. Vidrio soplado, vitralería, modelado, moldeado.

Formas tradicionales de organización para la producción artesanal. Según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo & Artesanías de Colombia (1995) existen tres formas de organización para la producción artesanal; estas se explicarán a continuación.

Taller Familiar. Su fuerza laboral está conformada por los integrantes de un núcleo familiar. Normalmente es la madre o el padre quien dirige el taller y organiza la forma de trabajo de hijos, hermanos, sobrinos o demás parientes; la dedicación laboral varía de un miembro a otro, es decir, unos trabajan de forma permanente y otros temporalmente. En algunas ocasiones, cuentan con la ayuda de particulares y en los periodos de mayor demanda o vacaciones académicas integran a las actividades de trabajo a los menores de la familia. En esta forma de organización no existe un sistema de pago monetario estandarizado por lo que la distribución de los ingresos se hace según las necesidades de cada uno, sin embargo, el pago de un salario si se realiza cuando se trata de particulares o de parientes que no conforman el núcleo familiar.

Taller obrero – patronal. Este tipo de organización se caracteriza porque los medios de producción le pertenecen a una sola persona, el cual puede ser el maestro artesano o cualquier

otro productor. El sistema de administración es el mismo que se puede ver en el taller familiar, sin embargo, varía por la distinción y separación de patrón-obrero donde se determinan los intereses y objetivos monetarios de la actividad.

Taller asociativo. Este tipo de organización se puede considerar como una gran familia, con base en el vecindario; a diferencia del taller obrero-patronal los medios de producción no le pertenecen a una sola persona, sino que le pertenecen a todos los asociados. Normalmente, estas organizaciones son el resultado de iniciativas institucionales, estatales y demás. Su conformación productiva tiene su propia gestión administrativa, por lo general, está conformado por una serie de talleres familiares e, incluso, obrero-patronales. Este tipo de organización posee dos objetivos principales; el de tipo social, que pretende formar a la comunidad para que sea capaz de incrementar su propio ingreso, mediante la capacitación y asistencia de instructores calificados y la de tipo económico que busca reducir los costos de producción mediante la coordinación laboral y la diversificación cada vez mayor de los diferentes productos artesanales.

Categorías profesionales para artesanos. En la ley del artesano (1984) se establecen cuatro categorías profesionales para clasificar a los artesanos según su conocimiento, capacitación y experiencia.

Aprendiz. Se considera aprendiz a aquel individuo que inicia capacitación manual técnica en un taller, orientado por un instructor o maestro artesano. Este debe tener dos años de educación primaria y dos años consecutivos de trabajo en el oficio; debe tener dominio en la ejecución de una parte del proceso productivo y de la ejecución de una tarea, evaluada y asignada por un instructor o maestro artesano.

Oficial. Es la persona que posee capacidad manual para elaborar objetos de un oficio artesanal, sin embargo, aún no crea diseños ni expresiones estéticas. A diferencia del aprendiz, el oficial ejecuta su labor en forma autónoma. Este debe tener cinco años de educación primaria básica, cuatro años consecutivos de trabajo en el oficio y dos como aprendiz; tiene la capacidad para elaborar obras completas y debe ser evaluado y certificado por un maestro artesano.

Instructor. Se cataloga como un artesano con experiencia, capacitación manual, técnica y pedagógica para formar profesionalmente en un oficio específico. Debe tener séptimo de educación básica. Este individuo posee un dominio completo en tecnología y producción de objetos artesanales propios del oficio. Para ser instructor debe poseer cinco años de trabajo como oficial.

Maestro Artesano. Es el artesano que posee un conocimiento pleno de la artesanía en su oficio. Demuestra condiciones de originalidad y creatividad en técnicas, diseño y producción. El maestro artesano debe llevar ocho años de trabajo artesanal y enseñanza del oficio, ejercer funciones de gerencia de taller artesanal y acreditar la formación de oficiales.

Marco Conceptual

Alfarería. Se da el nombre de alfarería al trabajo de tipo relativamente rústico, hecho de manera exclusiva en barro y con una sola cocción, para elaborar vasijas y figuras. Para la construcción de las piezas se aplican las técnicas de moldeado, modelado en rollo y torneado.

Según Levi-Strauss (1986) se esconden mitos e historias místicas detrás de la alfarería; cada cultura y grupo ancestral tiene historias diferentes, prohibiciones y prácticas distintas para elaborar productos en barro. En el caso de América Latina, los yurucarés, un pueblo indígena ubicado en los departamentos de Cochabamba y Beni, en Bolivia, tenían precauciones exigentes. Las mujeres encargadas de hacer las vasijas, buscaban la arcilla cuando

no había cosechas, se ocultaban en un lugar retirado, construían una choza y celebraban ritos, guardaban silencio y se comunicaban entre ellas por medio de señas porque creían que si hablaban sus vasijas se quebrarían durante la cocción.

Bisutería. Producción de objetos decorativos con la tecnología de la joyería, utilizando materiales en diferentes grados de aleación entre cobre, zinc, bronce, níquel, aluminio, cobalto, etc., logrando brillo por procedimientos de lavado.

Bordados. Actividad que consiste en la decoración de textiles y cintas, mediante la ejecución de labrados y/o altos relieves hechos en hilo utilizando principalmente agujas y pequeñas herramientas de corte. Se destaca la especialidad del encaje, que es un tejido ligero y labrado elaborado principal o casi exclusivamente con hilos de seda.

Calado. Especialidad de la carpintería y la ebanistería en la cual se hacen cortes transversales decorativos, siguiendo un diseño preestablecido.

Carpintería. Oficio de producción de una gran gama de objetos en madera, donde el diseño sigue los imperativos de la funcionalidad.

Cerámica. La cerámica es la actividad tradicional de producción de objetos de alta calidad y excelente acabado en arcilla cocida.

Según Rodríguez (1988), en la Costa Caribe de Colombia existe evidencia de cerámicas que provienen del IV milenio antes de Cristo. Esta cerámica tiene características particulares como la forma de la decoración ya que se incluye el uso de líneas, adornos biomorfos y uso de pigmentos rojos.

Artesanías de Colombia (2016) explica que en Colombia existen cinco tipos de cerámica, la indígena, la tradicional popular, la contemporánea, la cerámica industrial y la cerámica científica. En Ráquira Boyacá, se elabora cerámica indígena, tradicional y contemporánea.

Certificado de origen. Es una solicitud que permite obtener la prueba documental de origen mediante la cual se acredita que los productos fueron elaborados en Colombia. Este documento se obtiene con el fin de acogerse a las preferencias arancelarias establecidas en los diferentes acuerdos comerciales suscritos por Colombia.

Cestería. Oficio artesanal clasificado dentro de la tejeduría; se diferencia por la aplicación de fibras duras y semiduras como el bejuco, cañas, hojas, tallos y cortezas, los cuales son adecuados previamente.

Según Castro (2002) la cestería es un oficio desarrollado por diversas etnias como lo son los Huitoto, un pueblo indígena de la Amazonía colombiana y peruana, y por los Siona un pueblo indígena que habita en las riberas del río Putumayo y su conocimiento es un proceso de enseñanza transmitido de generación en generación.

Chusque. La palabra chusque viene del muisca chusky, que según manuscritos coloniales significa "Caña ordinaria de la tierra". La Chusquea Scandens Kunth es un bambú leñoso muy abundante que se encuentra distribuido en la zona andina de Colombia. Crece desde los 2.500 y los 3.500 msnm. El tallo se usa para fabricar diversos productos como canastos, esteras, y sombreros.

Curtiembre. Proceso de adobamiento o aderezamiento de pieles crudas mediante la aplicación de sustancias químicas y/u otras preparaciones orgánicas ablandadoras, preparándolas para el procesamiento del cuero.

Ebanistería. Especialidad del trabajo de la madera en la cual, mediante corte, tallado, torneado, labrado, cepillado, ensamblaje y pegado se elaboran muebles en maderas finas, especialmente en ébano, de donde resulta su nombre; un material que antiguamente era muy raro y costoso ya que provenía en su gran mayoría de Córcega y del norte de África.

Estampado. Técnica de teñido o impresión mediante la cual se fijan figuras sobre textiles de algodón y seda, utilizando para ello rodillos, sellos (madera, arcilla, caucho) o la técnica de screen.

Fique. Sus hojas son largas, angostas, carnosas, puntiagudas, con dentado espinoso y de color verde. El proceso de preparación de la fibra inicia con el corte de las hojas de las cuales se extraerá la fibra, que posteriormente y según su calidad, será clasificada.

Forja. Producción de objetos mediante el martillado, doblado y torcido de metales, previamente enrojados al fuego para alcanzar su mejor punto de ductilidad.

Grabado. El arte de grabar consiste, esencialmente, en la labor de trazar figuras y/o caracteres sobre láminas de metal, madera, piedras preciosas, mármol y otros materiales pétreos y vegetales.

Instrumentos musicales. Elaboración de objetos estructurados para producir sonidos de percusión, fricción, vibración o fricación de acuerdo con la tradición musical de una región.

Joyería. Especialidad del trabajo en metales y piedras preciosas, dedicada exclusivamente a la producción de alhajas. Combina las tecnologías orfebre, platería, talla, engaste e incrustación.

Marquetería. Constituye una actividad especializada dentro de los trabajos en madera, que puede combinar las técnicas de la carpintería y la talla, y que se define especialmente por el producto, al cual se unen otros productos o materiales (espejos, lienzos, cuadros o litografías,

etc.), con los que forman una unidad funcional de intención particularmente decorativa y una función práctica de protección del objeto al que sirve de soporte.

Reglero R. (s.f.) explica que la palabra marquetería es de origen francés, sin embargo, la técnica nace en Egipto; un país que consideraba que la madera era un material muy costoso que debía ser administrado correctamente debido a la carencia del material en la zona. Como consecuencia comenzaron a surgir diversas técnicas que permitieran mejorar la movilidad de la madera y a la par optimizar los recursos.

Muñequería. Elaboración de figuras que, por lo general, representan imágenes infantiles hechas con telas, sedas o paños, cuyos cuerpos se rellenan con trapos y otras materias primas.

Orfebrería. Es la elaboración técnico-artística de objetos, preferentemente, en oro (casi siempre con algún grado de aleación con el cobre) y en plata.

La orfebrería surge de forma independiente en diferentes partes del mundo con una serie de técnicas semejantes que dificulta definir cuál es su origen exacto, lo que permite apreciar el valor estético de los objetos y reconocer las características propias de un pueblo, su cultura, sus normas y sus creencias.

Productos lúdicos Los productos lúdicos incluyen el diseño y elaboración de figuras, procesos especiales de pirotecnia y elaboración de productos comestibles, entre otros. Algunos productos lúdicos son las marionetas, muñecos móviles, títeres, ventrílocuos, personajes de carnaval, los instrumentos musicales, disfraces, carrozas, escenografía, productos de pirotecnia y de dulcería.

Talabartería. Es la producción de elementos especialmente utilitarios que requieren la aplicación de cueros resistentes sobre los que se pueden hacer algunas decoraciones como parte integral de la estructura estética del objeto.

Talla. Trabajo sobre materiales blandos o duros a los cuales se les extraen pedazos por percusión o cincelado hasta formar la figura objeto del diseño.

Tejeduría en telar. Entrecruzamiento de hilos de manera ordenada, sencillo o combinado, con trama y urdimbre, para la elaboración de telas, mantos, frazadas, etc.

Trabajos decorativos. Los trabajos decorativos involucran productos elaborados con plumas, cerámica fría, plastilina, trabajo con semillas, trabajo con frutos secos, estampado y pintura en tela, estampado en screen, batik, pintura y aplicaciones sobre tela.

Trabajos líticos. Se basa en el manejo de superficies y volúmenes mediante alto y bajo relieve. Además, la altura representa la talla artística. Generalmente los productos que se generan son replicas, objetos útiles (ceniceros, marco de reloj), lápidas, placas, enchapados, columnas, pilas, imágenes y piedras, carbón o mármol tallado.

Vidriería. Producción de objetos en vidrio, previamente fundidos a grandes temperaturas, usando técnicas propias para el manejo del vidrio, como son el soplado y el modelado.

Vitrallería. La vitrallería destaca por la aplicación de los colores, el recortado y la disposición en mosaicos de piezas de vidrio soportadas en marcos previamente elaborados; de esta forma se obtiene una pieza de vidrio con diferentes figuras y colores, usada tradicionalmente para decorar.

Según Pérez, Porto & Gardey (2015), los vitrales nacen con el Imperio Romano, quienes usaban vidrios pintados para adornar los edificios religiosos; esto permite vislumbrar lo antigua que es la vitrallería. En el siglo XIII y con la llegada de la arquitectura gótica, el arte de la vitrallería se expandió rápidamente, representando principalmente, escenas históricas o religiosas; a medida que pasaba el tiempo se fueron creando nuevas técnicas, usos y diseños.

Marco Espacial

El municipio de Tibasosa cuenta con un área de 94.3 Km², de los cuales 89.2 km² corresponden al clima frío y 5.1 km² corresponden a páramo, tiene una temperatura media de 16 °C; posee una topografía variable entre valles y montañas con altitudes que van desde los 2.550 hasta los 3.400 msnm.

Tibasosa está conformada por 14 Veredas: Centro, Ayalas, El Espartal, El Chorrizo, El Hato, Estancias Contiguas, La Boyera, La Carrera, Las Vueltas, Patrocinio, Peña Negra, El Resguardo y Suescún. El Municipio de Tibasosa limita al norte con Duitama y Nobsa, al oriente con Nobsa y Sogamoso, al Sur con Firavitoba, al occidente con Paipa y se encuentra ubicado a 180 Km de Bogotá.



Figura 1. Mapa del Municipio de Tibasosa

Fuente: Alcaldía de Tibasosa

Marco Temporal

La presente monografía se realizará en el transcurso del año 2017.

Marco Legal

Constitución política de 1991. Consagra como obligación del Estado y de las personas, proteger las riquezas culturales y naturales de la nación reconociendo a Colombia como país

multicultural y diverso. Estos principios sirven como base para la definición del papel del Estado en relación con la cultura y para fijar políticas de desarrollo. Igualmente, en el artículo 333, se destaca la función social de la empresa como base del desarrollo, criterio fundamental de la responsabilidad del sector privado del turismo y de las artesanías.

Ley 397 de 1997. La ley general de cultura establece los roles de actuación del Estado frente a la cultura, a partir de la función social del patrimonio, su reconocimiento, aprovechamiento y protección, en coordinación con las entidades territoriales, estableciendo como principios, entre otros, la difusión del patrimonio cultural de la Nación. Esta norma señala, en su artículo 18, a la artesanía como una —expresión cultural tradicional objeto de estímulos por parte del Estado, en desarrollo de los artículos 70, 71, y 72 de la Constitución Política de Colombia.

Ley 1185 de 2008. Modifica la ley general de cultura, definiendo el patrimonio cultural y con base en este concepto amplía la gestión y la función del mismo para la sociedad colombiana.

Decreto 258 de 1987. Reglamenta la ley 36 de 1984 y organiza el registro nacional de artesanos y organizaciones gremiales de artesanos como función de la sociedad, en su artículo 30.

Ley 36 de 1984. (Ley del Artesano. Se reglamenta la profesión de artesano, y el registro de artesanos a través de Artesanías de Colombia S.A.). El decreto define como artesano a la persona que ejerce una actividad profesional creativa en torno a un oficio concreto en un nivel preponderantemente manual y conforme a sus conocimientos y habilidades técnicas y artísticas, dentro de un proceso de producción. Además establece las siguientes categorías: Aprendiz, Oficial, Instructor y Maestro artesano.

Ley General Forestal. La presente ley tiene por objeto establecer el Régimen Forestal Nacional, conformado por un conjunto coherente de normas legales y coordinaciones

institucionales, con el fin de promover el desarrollo sostenible del sector forestal colombiano en el marco del Plan Nacional de Desarrollo Forestal. A tal efecto, la ley establece la organización administrativa necesaria del Estado y regula las actividades relacionadas con los bosques naturales y las plantaciones forestales.

Estado del Arte

Caracterización del Sector Artesanal Latinoamericano

En esta caracterización se realiza una descripción del sector artesanal latinoamericano, donde se analiza el contexto social, económico, cultural, tecnológico y comercial. De igual se forma se analizan los respectivos procesos productivos para la fabricación de productos artesanales.

Finalmente se realiza un análisis de los casos particulares de Argentina, Colombia (donde se habla específicamente de los departamentos Quindío y Atlántico), Ecuador y República Dominicana.

Caracterización de la Cadena de Suministro del Sector Lácteo en la Provincia de Sugamuxi

En este proyecto se caracterizó la cadena de abastecimiento láctea de la provincia Sugamuxi, con el objeto de obtener y proporcionar la mayor información posible de los diferentes eslabones de la cadena de producción.

Se realizó una descripción detallada de las principales características del sector lácteo de la Provincia de Sugamuxi, con el fin de optimizar los procesos productivos.

Caracterización Socioeconómica de los Quinuacultores Pertenecientes a la Provincia de Sugamuxi Interesados en Formar Parte del Primer Eslabón de la Cadena Productiva

En la caracterización se realizó un estudio socioeconómico enfocado a los productores de Quinoa de la provincia de Sugamuxi donde se determinaron las características que se consideraban relevantes, como lo son el acceso al sistema de salud, la educación y finalmente la

tenencia y el uso del suelo con el fin de realizar una serie de propuestas con respecto a las mejores formas asociativas para los productores de quinua de la provincia de Sugamuxi.

La caracterización hizo parte de un proyecto a nivel departamental en el cual se pretendía construir la cadena productiva de Quinua en el departamento de Boyacá, todo esto con el fin de aumentar el desarrollo productivo de los quinuacultores del departamento mediante el proceso de encadenamiento productivo de la quinua.

Estudio Ocupacional de los Subsectores Artesanales de Tejeduría, Cerámica y Alfarería:

Cuarta Versión

En el estudio se realiza una descripción y análisis de cómo se encuentra conformado el sector artesanal a nivel nacional.

En primer lugar se realiza una contextualización sobre terminología básica y se explican los tipos de artesanías que existen según su clase y origen.

Posteriormente, se elabora una caracterización socioeconómica y una categorización profesional de los artesanos, donde se describen las principales características que estos poseen; de igual forma se explican los diferentes oficios artesanales que se desarrollan en el país, así como las líneas de producción, lo que permite identificar que artesanías se desarrollan, que elementos y herramientas se utilizan en los procesos y en qué sector ocupacional se encuentra.

Posteriormente se explica la distribución artesanal en el país y finalmente, se explican las problemáticas que presenta el sector con respecto a recursos humanos, desarrollo tecnológico, materia prima, y servicios públicos. Adicionalmente se abordan temas como la modalidad de aprendizaje de los oficios artesanales, la forma en que se comercializan los productos tanto a nivel nacional como internacional, las organizaciones gremiales que existen, las políticas

nacionales para el sector artesanal y las estrategias que formula artesanías Colombia para el crecimiento del sector como respuesta al estudio realizado.

Metodología

Tipo de Investigación

Para la elaboración del proyecto se realizará una investigación de tipo descriptivo ya que se pretende determinar las características relevantes que presenta el sector artesanal del municipio de Tibasosa.

Fuentes de Información

La recolección de información se hará por medio de fuentes primarias y secundarias; se busca implementar información histórica, gubernamental, artículos, libros y demás que se consideren necesarios.

Técnica de Recolección de Datos

Las técnicas de recolección de datos a efectuar serán la encuesta y la entrevista.

Método de Investigación

El método de investigación implementado es el deductivo, teniendo en cuenta que para la elaboración del proyecto se parte de lo general a lo particular. Se realizará un análisis de la interacción del sector artesanal y el comercio internacional, el contexto nacional y departamental para finalmente abordar la problemática existente en el municipio de Tibasosa.

Por último, se establece que el método que se empleará será tanto cualitativo como cuantitativo, todo con el fin de obtener los mejores resultados.

Censo

Para la elaboración del presente proyecto se determina que se realizará un censo a la población tibasoseña que se dedica a la elaboración de productos artesanales.

Según la Secretaría de Cultura y Turismo de Tibasosa (2017), el sector artesanal del municipio se encuentra conformado por menos de 90 artesanos, razón por la cual se establece que el censo es la mejor forma para la recolección de información de la población objeto de estudio.

Se pretende encuestar a aquellas personas que se dedican al desarrollo de actividades artesanales y que efectivamente son residentes del municipio de Tibasosa, de forma que se evite encuestar a individuos que se encuentren en el municipio de forma esporádica y realicen actividades artesanales pero que no sean residentes del sector.

El censo tendrá una cobertura parcial ya que se delimita a la población del municipio de Tibasosa que se dedica a las actividades artesanales. De igual forma se establece que se buscará encuestar a la población objeto de estudio en una fecha similar y cercana de forma que se ofrezca la mayor exactitud en la información recolectada.

Análisis Socio Económico del Sector Artesanal de Tibasosa

Por medio del presente análisis se pretende describir la situación económica y social del sector artesanal del municipio de Tibasosa, de tal forma que se expongan aspectos inherentes como la actividad económica, ingresos, nivel académico, salud, estrato social, demografía, nivel de vida y demás características socioeconómicas de la población objeto de estudio.

Análisis Social del Sector Artesanal

Demografía. A través del análisis demográfico se realizó una descripción del sector artesanal del municipio, donde se determinaron las principales variables de los artesanos como lo son género, edad, estado civil y número de hijos.

Género. La mayor parte del sector artesanal del municipio de Tibasosa se encuentra conformado por mujeres quienes desarrollan, en su mayoría, oficios artesanales referentes a la

tejeduría. Por otra parte, el 42% de la población está conformada por hombres, desempeñándose principalmente en el sector madera.

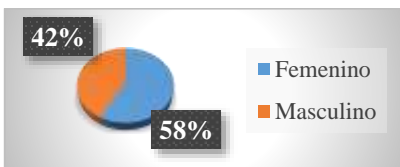


Figura 2. Género de los Artesanos del Municipio de Tibasosa

Fuente: Elaboración propia.

Edad. Al realizar la descripción del rango de edades entre los cuales se encuentran los integrantes de la población artesanal del municipio de Tibasosa se logró determinar que el 8% se encuentra entre los 19 y 30 años, el 38% se encuentran en el rango de 31 a 50 años, y el 54% son mayores de 51 años, siendo evidente que la participación de las personas jóvenes es mínima, lo cual resulta preocupante ya que si no hay aprendices que quieran continuar con la tradición familiar, se puede perder parte del conocimiento artesanal y cultural del municipio.

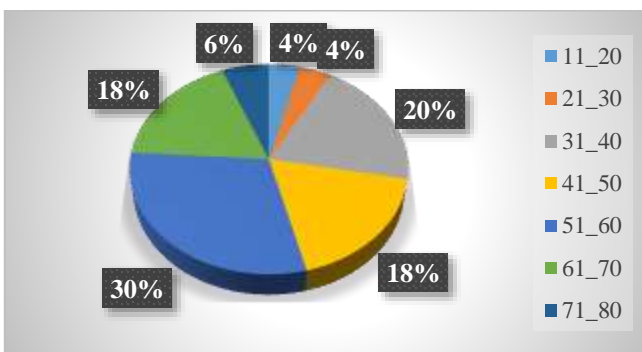


Figura 3. Edad de los Artesanos del Municipio de Tibasosa

Fuente: Elaboración propia.

Núcleo familiar. El núcleo familiar del 64% de los artesanos del municipio de Tibasosa, está compuesto por uno hasta tres hijos y dos personas mayores, que por lo general, son los padres de los menores, sin embargo existen casos en los que los menores viven con uno solo de sus padres,

mientras que el 18% de la población, poseen entre cuatro y seis hijos. Por otra parte, existe un 18% de los artesanos que no tiene descendientes.

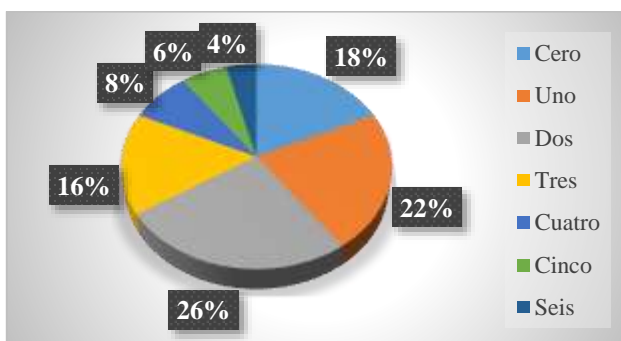


Figura 4. Número de Hijos de los Artesanos del Municipio de Tibasosa

Fuente: Elaboración propia.

Estado civil. El estado civil es la situación legal donde se determinan las relaciones de familia, provenientes del matrimonio o del parentesco, que establece ciertos derechos y deberes.

Respecto a la población objeto de estudio se estableció que el estado civil predominante en los artesanos es casado (a) 48%, seguido de soltero (a) 26%, unión libre 14%, divorciado (a) 10%, y viudo (a) 2%.

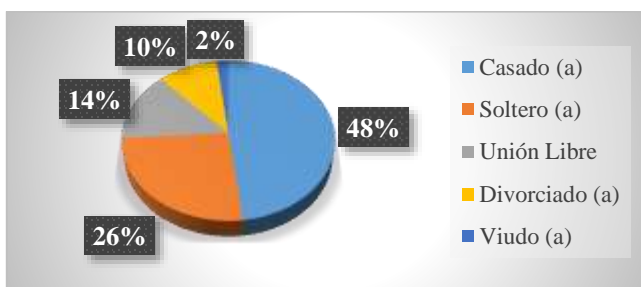


Figura 5. Estado Civil de los Artesanos del Municipio de Tibasosa

Fuente: Elaboración propia.

Ubicación geográfica. El 58% de los artesanos del municipio de Tibasosa se encuentran ubicados en el sector urbano, desempeñándose en los ocho sectores ocupacionales que se desarrollan en el municipio (Cerámica, cuero, estampados y pintura en tela, madera, metales, productos lúdicos, tejeduría y trabajos decorativos), a diferencia del sector rural que se encuentra conformado por el 42% de los artesanos, donde solo se desarrollan tres de los ocho sectores ocupacionales, dentro de los cuales predomina el desarrollo del sector tejeduría, seguido del sector madera y productos lúdicos.

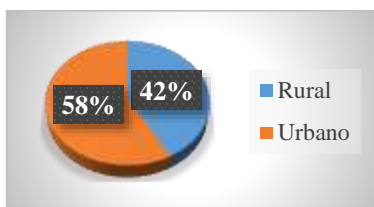


Figura 6. Ubicación geográfica de los Artesanos del Municipio de Tibasosa

Fuente: Elaboración propia.

Área rural. El 42% de los artesanos del municipio de Tibasosa viven en el área rural y desarrollan los sectores ocupacionales tejeduría, madera y productos lúdicos. Una de las principales problemáticas que presenta esta población es el alto costo en el que deben incurrir para movilizarse desde su vivienda hasta la cabecera municipal para comercializar sus artesanías, sumándose a esto, se encuentra el desconocimiento de los espacios habilitados por parte de la alcaldía para la comercialización de artesanías en el municipio, razón por la cual se da la poca participación de los artesanos ubicados en el área rural.

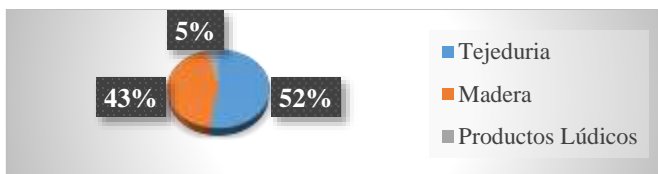


Figura 7. Sectores Ocupacionales Desarrollados en el Área Rural del Municipio de Tibasosa

Fuente: Elaboración propia.

Área urbana. El 58% de los artesanos vive en el sector urbano y se desempeñan en los ocho sectores ocupacionales, lo que permite que exista una mayor diversidad de oficios artesanales en comparación con el sector rural; se mantiene la tendencia predominante de los sectores ocupacionales, tejeduría y madera, siendo los más fuertes de Tibasosa. Por otra parte se observa que el sector cerámica es el que menor participación tiene en el municipio.

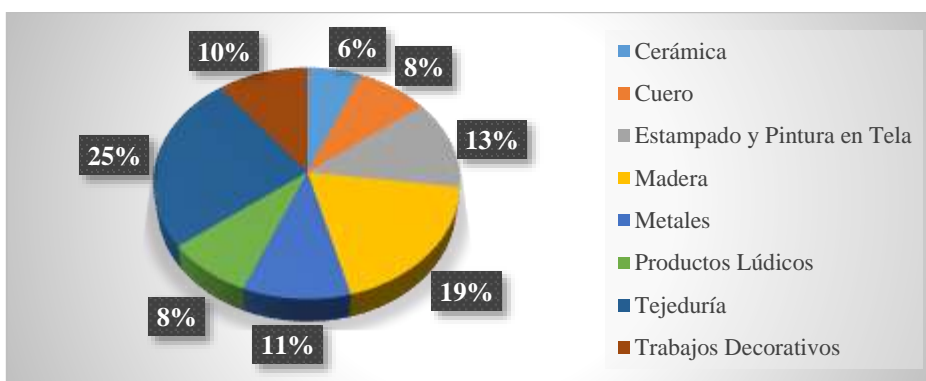


Figura 8. Sectores Ocupacionales Desarrollados en el Área Urbana del Municipio de Tibasosa

Fuente: Elaboración propia.

Estrato social. El estrato social permite determinar el nivel y las condiciones de vida de los artesanos del municipio de Tibasosa.

En la figura 9 se observa que el 84% de los artesanos del municipio son de estratos 1 y 2, mientras que solo el 16% de la población artesanal es de estrato 3, siendo evidente que la mayoría de familias dedicadas al desarrollo de actividades artesanales son de estratos bajos.

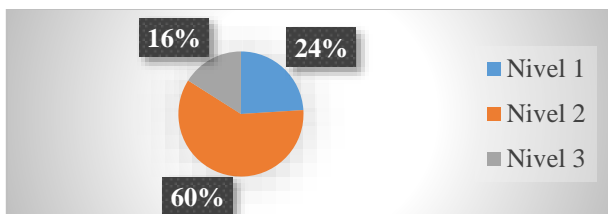


Figura 9. Estrato Social de las Viviendas de los Artesanos del Municipio de Tibasosa

Fuente: Elaboración propia.

Vivienda. Con el fin de determinar las principales características de las viviendas de los artesanos, se analizaron diferentes variables como el tipo de vivienda en la que habitan, el material de los pisos, paredes, techos y número de habitaciones; se evidencio que el 94% de los artesanos habitan en casas, mientras que el 6% vive en apartamentos. En ninguno de los casos se encontró artesanos viviendo en condiciones deplorables o en sitios que le impidiesen suplir las necesidades básicas. Así mismo, el 66% de las familias de los artesanos tienen estabilidad ya que poseen vivienda propia, mientras un 34% vive en arriendo. En su gran mayoría, las viviendas cuentan con sala, comedor, baños, habitaciones, cocina y un pequeño espacio dedicado al desarrollo de la actividad artesanal.

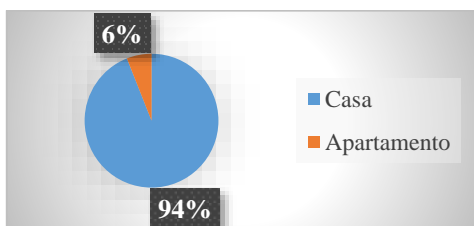


Figura 10. Tipo de Vivienda en la que Habitan los Artesanos del Municipio de Tibasosa

Fuente: Elaboración propia.

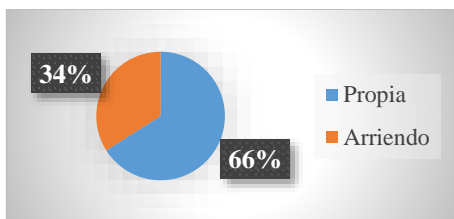


Figura 11. Propiedad de la Vivienda en la que Habitan los Artesanos del Municipio de Tibasosa

Fuente: Elaboración propia.

Las viviendas de los artesanos tibasoseños se encuentran conformadas desde 1 hasta 6 habitaciones, predominando las viviendas de dos y tres alcobas con un 78%, lo que concuerda con el número de personas que habitan las viviendas ya que el 66% se encuentra conformado por dos, tres o cuatro personas en cada núcleo familiar.

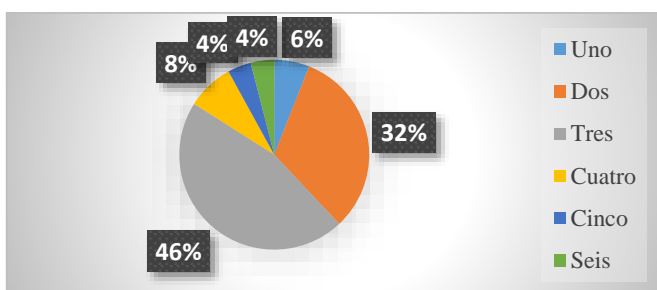


Figura 12. Número de Habitaciones de las Viviendas donde Habitan los Artesanos del Municipio de Tibasosa

Fuente: Elaboración propia.

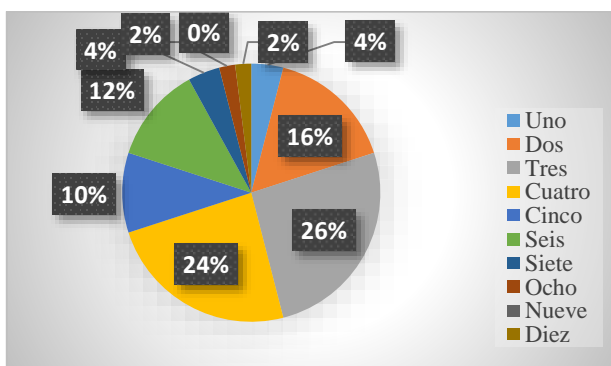


Figura 13. Número de Personas que Habitan en la Vivienda de los Artesanos del Municipio de Tibasosa

Fuente: Elaboración propia.

El material predominante de las paredes de las viviendas donde habitan los artesanos es el ladrillo con un 90%, mientras que el 6% están hechas de adobe y el 4% de bloque. De igual forma, no se encontraron viviendas con paredes elaboradas con tablas o en lona.

En el caso de los pisos el 72% de las viviendas tienen baldosa y el 28% se encuentra en cemento. Por último, los techos de las viviendas están elaborados con teja de cemento (Eternit) 34%, placa de concreto 30%, teja de barro 28%, teja de zinc 6% y teja de plástico 2%.

Las condiciones generales de los pisos, techos y paredes de las viviendas de los artesanos se pueden catalogar como aptas y apropiadas para ser habitadas.

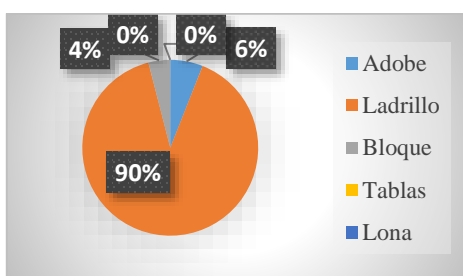


Figura 14. Material de las Paredes de las Viviendas en las que Habitan los Artesanos del Municipio de Tibasosa

Fuente: Elaboración propia.

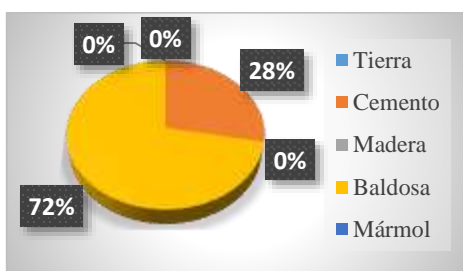


Figura 15. Material de los Pisos de las Viviendas en las que Habitan los Artesanos del Municipio de Tibasosa

Fuente: Elaboración propia.

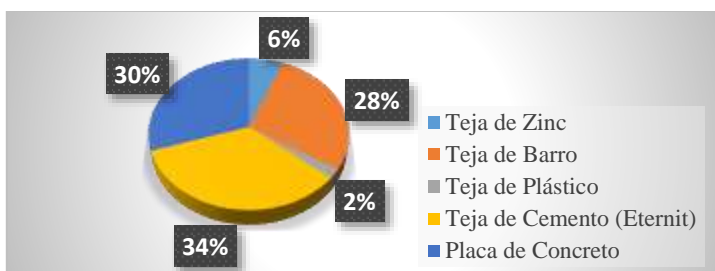


Figura 16. Material de los Techos de las Viviendas en las que Habitan los Artesanos del Municipio de Tibasosa

Fuente: Elaboración propia.

Electrodomésticos presentes en la vivienda de los artesanos. Los electrodomésticos adquiridos frecuentemente por los artesanos son aquellos considerados necesarios y esenciales para el entretenimiento y el desarrollo de las actividades diarias de cada vivienda, como lo son televisores 96%, neveras 86%, lavadoras 62% y computadores 36% a diferencia de aquellos que no se consideran indispensables como es el caso de la ducha eléctrica 18%, DVD 16%, equipo de sonido 14%, horno microondas 10%, calentador de agua a gas 0% y aire acondicionado 0%.

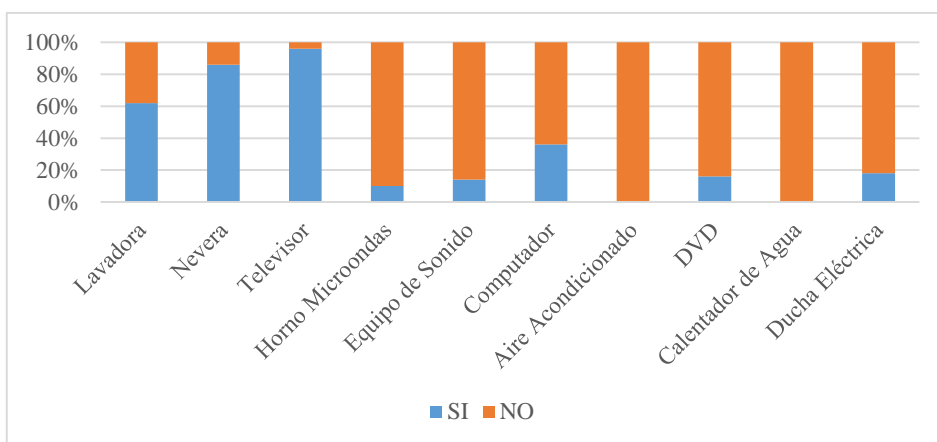


Figura 17. Electrodomésticos Presentes en las Viviendas de los Artesanos del Municipio de Tibasosa

Fuente: Elaboración propia.

Servicios públicos. Para el presente análisis se tuvo en cuenta si las viviendas de los artesanos disponían de los servicios públicos alcantarillado, acueducto, energía eléctrica, teléfono, gas natural e Internet.

El 100% de los artesanos cuenta con servicio de energía eléctrica; el 98% con servicio de acueducto, mientras un 2% recurre a otros mecanismos para el abastecimiento de agua como la recolección de aguas lluvias.

El 92% del sector artesanal tiene el servicio de alcantarillado y el 8% poseen pozo séptico. En el caso del gas natural, solo el 62% cuenta con la prestación de este servicio; cabe destacar que parte de la población rural aún no posee cobertura de este por su ubicación geográfica.

Por otra parte, el servicio de telefonía e Internet, se considera opcional, razón por la cual solo el 2% de la población objeto de estudio posee servicio de telefonía y el 18% Internet.

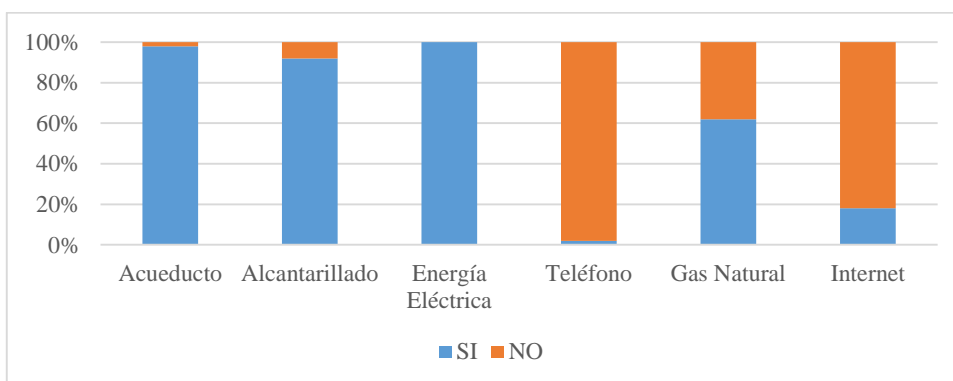


Figura 18. Servicios Públicos presentes en las Viviendas de los Artesanos del Municipio de Tibasosa

Fuente: Elaboración propia.

Sector salud. El sector salud es el conjunto de bienes y servicios orientados a preservar y proteger la salud de las personas. Los servicios que se ofrecen buscan satisfacer las necesidades de prevención, diagnóstico, tratamiento y recuperación.

El 90% de los artesanos del municipio tiene acceso al Sistema de Salud, mientras que el 10% no se encuentra afiliado a ninguna entidad prestadora del servicio lo que los deja expuestos en caso de enfermedad o accidente.

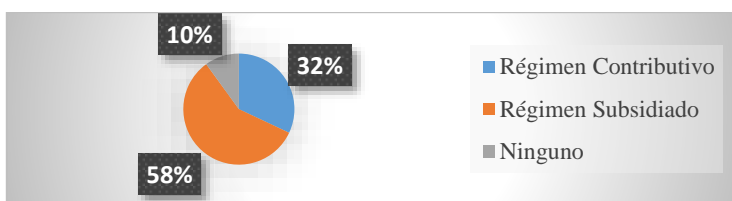


Figura 19. Sistema de Salud al que Pertenecen los Artesanos del Municipio de Tibasosa

Fuente: Elaboración propia.

Régimen subsidiado. El 58% de los artesanos pertenece al régimen subsidiado, reflejando con esto, la incapacidad económica que tiene la mayoría para pagar una mensualidad para afiliarse al régimen contributivo; de este grupo, el 72% pertenece al nivel 2 del sisben y el 28% al nivel 1.

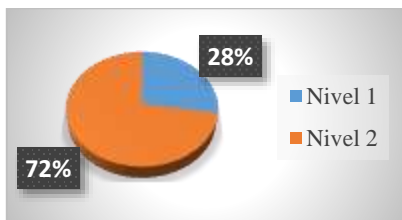


Figura 20. Nivel del Régimen Subsidiado al que Pertenecen los Artesanos del Municipio de Tibasosa

Fuente: Elaboración propia.

Régimen contributivo. El 32% restante del sector artesanal se encuentra vinculado al Régimen Contributivo; de este grupo, el 69% de los artesanos son cotizantes lo que les permite vincular a sus familias de tal forma que puedan acceder al servicio de salud, mientras que el 31% son beneficiarios del servicio por su parentesco con algún familiar, en este caso, son beneficiarios del esposo(a).

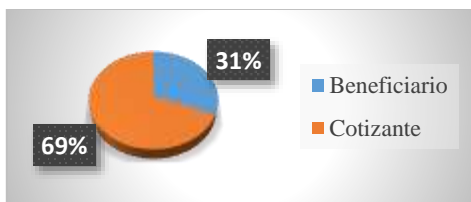


Figura 21. Tipo de Afiliación de los Artesanos del Municipio de Tibasosa en el Régimen Contributivo

Fuente: Elaboración propia.

Las personas que se encuentran afiliadas como cotizantes en el régimen contributivo se encuentran clasificadas como trabajadores independientes 73%, empleados 18% y pensionados 9%.

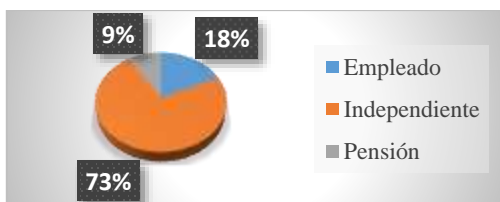


Figura 22. Tipo de Afiliación de los Artesanos del Municipio de Tibasosa que Cotizan en el Régimen Contributivo

Fuente: Elaboración propia.

Nivel educativo. Respecto al nivel educativo se encontró que el índice de analfabetismo es relativamente bajo, ya que solo el 2% de la población artesanal tibasoseña, no tiene ningún tipo de estudio y el 100% de los artesanos sabe leer y escribir.

Una de las principales características que se observó es que el 40% del sector tuvo acceso a educación primaria y el 36% término su bachillerato, mientras que un porcentaje mínimo del sector se capacitó como técnico 8% y tuvo acceso a la educación superior 14%, lo que permite percibir que a pesar que el nivel de analfabetismo es bajo, el nivel educativo alcanzado por los artesanos también lo es.

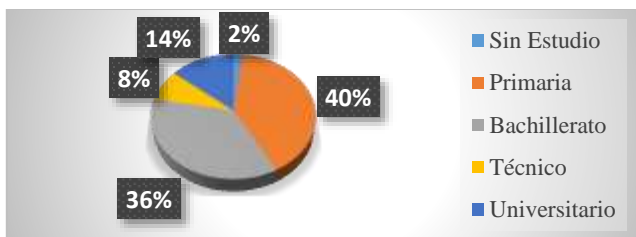


Figura 23. Nivel Educativo de los Artesanos del Municipio de Tibasosa

Fuente: Elaboración propia.

Por otra parte al realizar la descripción académica de los hijos de los artesanos se logró determinar que el 68% de los artesanos no tiene hijos activos académicamente porque ya han terminado su etapa académica o en su defecto no tienen descendientes.

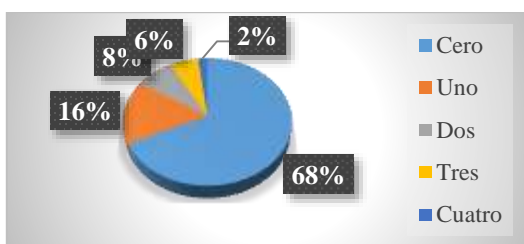


Figura 24. Número de Hijos de los Artesanos del Municipio de Tibasosa que se Encuentran Estudiando

Fuente: Elaboración propia.

Análisis Económico del Sector Artesanal

Ingresos. El 50% de los artesanos considera que las artesanías son una fuente significativa de ingresos para su familia mientras que el 50% restante considera que no, dejando entrever la división que existe entre el sector artesanal respecto al tema. Como complemento se logró determinar que el 48% de los artesanos considera que las artesanías son la principal fuente de ingresos para su familia y el 52% restante expresa que debe complementar sus actividades artesanales desempeñando otro tipo de trabajo para poder sobrevivir, como la agricultura, ganadería, negocios pequeños como tiendas de barrio, por medio de lapensión o como asalariados.

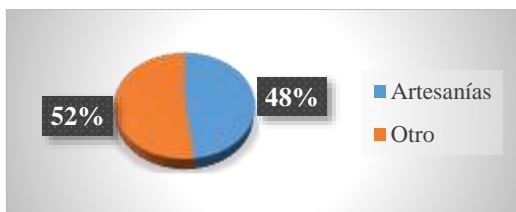


Figura 25. Principal Fuente de Ingresos de los Artesanos del Municipio de Tibasosa

Fuente: Elaboración propia.

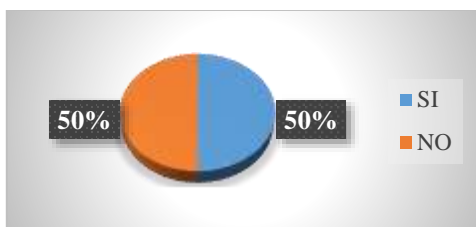


Figura 26. Artesanos del Municipio de Tibasosa que Consideran que las Artesanías son la Principal Fuente de Ingresos de su Familia.

Fuente: Elaboración propia.

A pesar de que los artesanos del municipio expresan que disfrutan elaborando diferentes piezas artesanales, el 74% de ellos manifiesta que reciben menos de \$300.000 mensuales, como resultado de la comercialización de sus productos, razón por la cual, muchos han abandonado esta actividad. El 14% percibe mensualmente entre \$300.000 y \$1.000.000, sin embargo, hacen énfasis en que los ingresos no son constantes y que presentan variaciones significativas de un mes a otro.

Caso particular, ocurre con los artesanos del sector ocupacional madera, ya que por lo general, son ellos quienes expresan que sus ingresos mensuales son superiores a \$1.000.000.

Adicionalmente el 20% de los artesanos considera que no obtienen ingresos suficientes para suplir ni siquiera las necesidades básicas de ellos mismos, por lo que desarrollan la actividad artesanal como un hobby o como una fuente adicional de ingresos. Caso similar ocurre con el

52% de la población, quienes expresan que los ingresos derivados de la actividad artesanal solo son suficientes para satisfacer las necesidades de uno o dos miembros de su familia. Por último el 28% considera que tres o cuatro miembros de su núcleo familiar dependen de los ingresos obtenidos por la venta de productos artesanales.

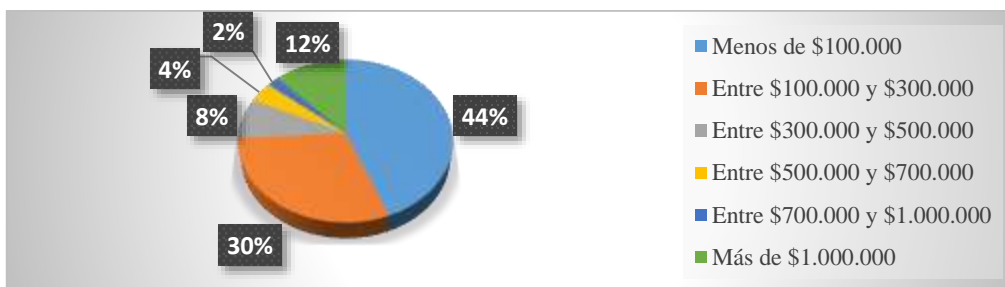


Figura 27. Ingresos de los Artesanos del Municipio de Tibasosa Derivados Exclusivamente del Desarrollo de la Actividad Artesanal

Fuente: Elaboración propia.

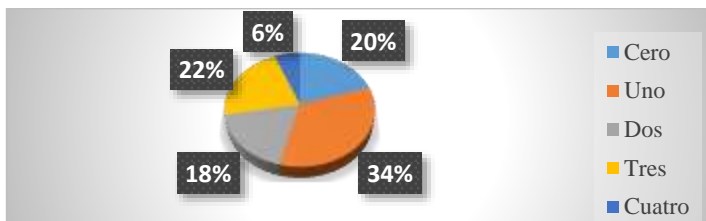


Figura 28. Número de Personas que Dependen de los Ingresos Derivados Exclusivamente del Desarrollo de la Actividad Comercial

Fuente: Elaboración propia.

Como consecuencia de los bajos ingresos obtenidos de la actividad artesanal, el 66% de las familias perciben ingresos adicionales del trabajo de dos o más integrantes del hogar lo que les permite satisfacer las necesidades básicas del núcleo familiar.

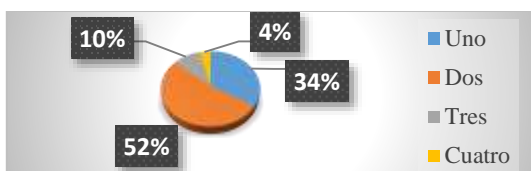


Figura 29. Número de Personas que Generan Ingresos en el Núcleo Familiar de los Artesanos

Fuente: Elaboración propia.

Análisis Cultural del Sector Artesanal

Forma de Aprendizaje de los Oficios Artesanales

El 46% de los artesanos aprendió el oficio artesanal que desempeña a través del contexto familiar continuando con una tradición que va de generación en generación, mientras que el 42% aprendió por iniciativa propia asistiendo a cursos en entidades como el Sena, por observación o de forma empírica, ya que consideraban los oficios artesanales como un hobby. Por último el 12% de los artesanos aprendió por participación en diferentes procesos productivos.

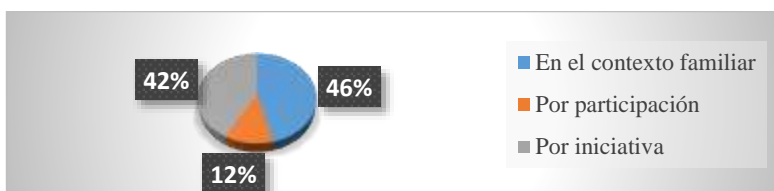


Figura 30. Forma de Aprendizaje del Oficio Artesanal Desarrollado por los Artesanos del Municipio de Tibasosa

Fuente: Elaboración propia.

Enseñanza y Continuidad de los Oficios Artesanales. A pesar que al 96% de los artesanos les gustaría transmitir sus conocimientos a familiares y el 90% accedería enseñarle a terceros, existe falta de interés por parte de los jóvenes por aprender y continuar con la tradición, lo que

dificulta el proceso de enseñanza creando una fuerte amenaza para el sector artesanal.

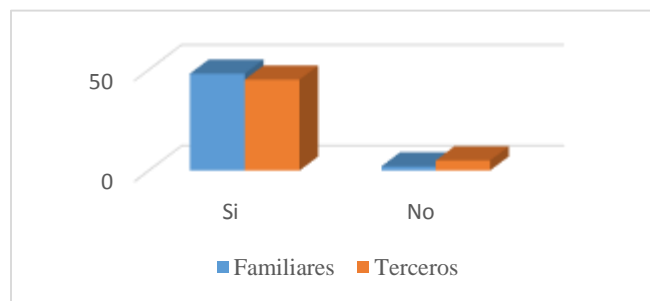


Figura 31. Artesanos del Municipio de Tibasosa que se Encuentran Interesados en Transmitir el Conocimiento que Poseen del Oficio Artesanal que Desarrollan a Familiares o a Terceros

Fuente: Elaboración propia.

Categorías Profesionales para Artesanos

Para la clasificación de categorías profesionales de los artesanos se tuvo en cuenta la ley de 1984.

El 10% de los artesanos del municipio de Tibasosa llevan menos de dos años desarrollando la actividad artesanal y pertenecen al sector tejeduría; la mayoría se encuentra aprendiendo el oficio, razón por la cual no clasifican en ninguna de las cuatro categorías.

El 20% de los artesanos pertenecen a la categoría de aprendices ya que tienen educación primaria y llevan entre 2 y 5 años desarrollando la actividad artesanal. Los artesanos de esta categoría se desempeñan en los sectores ocupacionales estampado y pintura en tela, madera, trabajos decorativos, cerámica y tejeduría.

El 4% de los artesanos son oficiales ya que tienen entre 5 y 10 años de experiencia en el desarrollo del oficio artesanal y tienen educación primaria. Los artesanos oficiales desarrollan los sectores madera y metales.

El 10% de los artesanos cumplen con los requisitos mínimos para ser clasificados como instructores ya que tienen educación básica y llevan entre 5 y 10 años desarrollando la actividad artesanal. Los sectores en los que se desempeñan son cuero, madera, metales, productos lúdicos, cerámica y tejeduría.

El 56% de los artesanos cumplen con las características necesarias para ser clasificados como maestros artesanos, ya que llevan más de 10 años desarrollando sus respectivos oficios artesanales y dirigen el trabajo artesanal en el taller familiar. La mayoría del grupo expresó que aprendió el oficio artesanal en el hogar y que desde niños han desarrollado la actividad. Los maestros artesanos pertenecen a los sectores madera y tejeduría principalmente, seguido de cuero, trabajos decorativos, metales, pintura y estampado en tela.

Al analizar la clasificación de los artesanos se puede concluir que se está perdiendo el conocimiento artesanal de los sectores ocupacionales del municipio debido al bajo porcentaje de aprendices presentes en Tibasosa lo cual concuerda con la clasificación que se realizó por rangos de edad donde se observa que el 54% de los artesanos son mayores de 51 años, mientras que solo el 8% tiene entre 19 y 30 años.

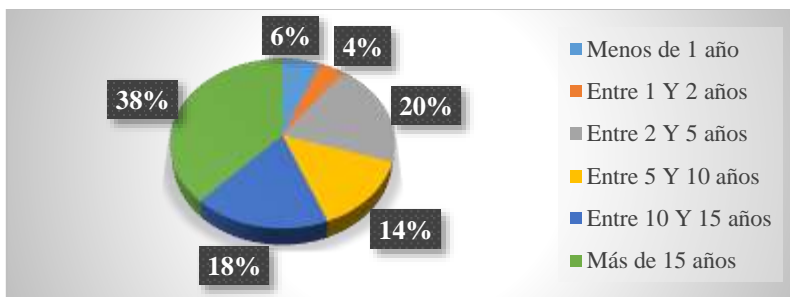


Figura 32. Tiempo que los Artesanos del Municipio de Tibasosa Llevan Desarrollando la Actividad Artesanal

Fuente: Elaboración propia.

Tipología de la Artesanía

El 92% de los artesanos elabora artesanías tradicionales populares ya que producen objetos útiles y estéticos, tienen completo dominio de los materiales y transmiten el conocimiento del oficio artesanal de generación en generación; algunos ejemplos son las ruanas, gorros, bufandas y demás artesanías elaboradas por el sector tejeduría.

El 6% elabora artesanías indígenas, es decir, bienes útiles, rituales y estéticos, que integran los conceptos de arte y funcionalidad como las arpas africanas llamadas N'goni, koras y tambores.

Por último, el 2% de los artesanos crea artesanías contemporáneas, ya que tienen una tendencia moderna y tecnológica, donde destaca la creatividad individual y las tendencias universales como los son los artículos decorativos para el hogar, elaborados en el sector madera.

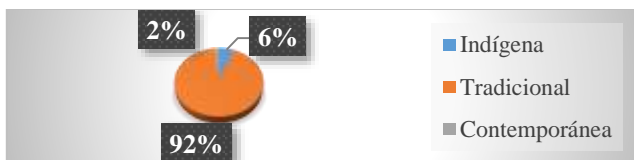


Figura 33. Tipología de las Artesanías Elaboradas en el Municipio de Tibasosa

Fuente: Elaboración propia.

Formas Tradicionales de Organización

El 92% de los artesanos tiene taller familiar considerando que la fuerza laboral está conformada por los integrantes del núcleo familiar, el 6% tiene taller obrero-patronal porque existe un vínculo

laboral y el 2% posee taller asociativo.

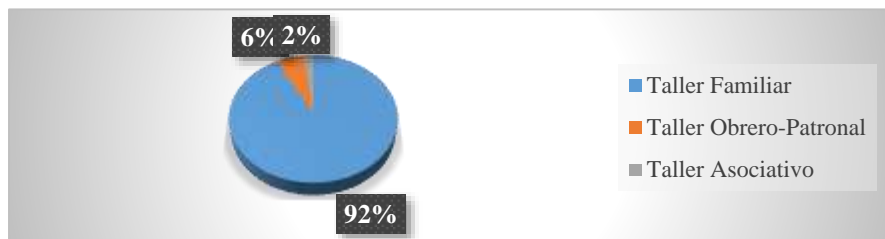


Figura 34. Forma de Organización de los Artesanos del Municipio de Tibasosa

Fuente: Elaboración propia.

Proceso de Producción del Sector Artesanal Del Municipio De Tibasosa

Materia Prima

El 52% de los artesanos del municipio utiliza materia prima de origen vegetal como madera, semillas, cascaras, hojas y flores, razón por la cual, no se les dificulta conseguir el material para elaborar sus productos (exceptuando el sector madera); esta materia prima es empleada en los sectores productos lúdicos, trabajos decorativos y madera.

El 32% de la materia prima de los artesanos es de origen animal como cuero, piel, pelo y lana, para elaborar productos de los sectores ocupacionales cuero y tejeduría; a este grupo se le dificulta un poco más la adquisición del material, principalmente al sector tejeduría, ya que no existe la oferta necesaria para suplir la demanda de lana, razón por la cual a los artesanos les resulta costoso adquirirla.

El 11% usa materia prima de origen mineral como hierro, plata, bronce y acero y el 5% material reciclable como papel, tapas de cerveza, pitillos y otros para elaborar sus productos. Los artesanos que usan madera y lana como materia prima, son quienes presentan mayores problemas a la hora de conseguirla, ya que la madera debe cumplir ciertas características y la lana es escasa en el municipio.

El 63% de la materia prima es adquirida en el municipio de Tibasosa mediante procesos como reciclaje, recolección, compra y trueque; en el caso de la tejeduría, algunas artesanas realizan el proceso completo de esquilado, lavado, pintura e hilado de la lana para realizar sus productos.

Al 32% de los artesanos se les dificulta conseguir la materia prima de sus productos, en especial a los miembros de los sectores madera y tejeduría, al 26% a veces se les complica, según las condiciones del entorno y del mercado y al 42% restante no se le dificulta conseguirla; este grupo esta integrado por aquellos artesanos que realizan recolección, trueque o reciclaje.

El 37% de los artesanos adquiere la materia prima en ciudades aledañas porque les resulta mas económico o en defecto no la consiguen en el municipio.

El 44% del sector artesanal considera que los costos de la materia prima son altos, ya que deben incurrir en el pago de transportes, peajes, y demas gastos referentes a la movilización de una ciudad a otra para adquirir la materia prima, mientras que el 26% considera que a veces los precios aumentan de tal forma que les resulta difical comprarla. Por último, el 30% del sector no considera alto el costo del material.

Para la elaboración de las artesanías, el 20% de los artesanos utiliza algún tipo de maquinaria, en su mayoría, son máquinas pequeñas y sencillas de fácil manejo, mientras que el 80% elabora sus productos a mano dandole valor agregado a las artesanías del municipio.

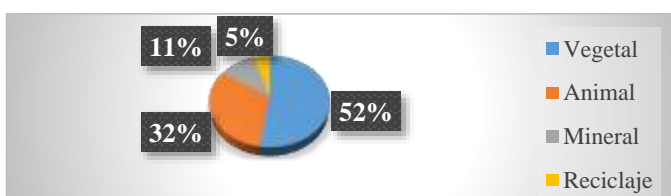


Figura 35. Origen de la Materia Prima Empleada por los Artesanos del Municipio de Tibasosa para la Elaboración de sus Productos

Fuente: Elaboración propia.

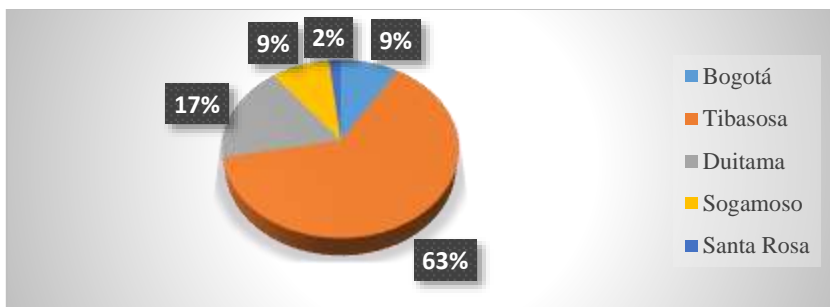


Figura 36. Procedencia de la Materia Prima Empleada por los Artesanos del Municipio de Tibasosa para la Elaboración de sus Productos

Fuente: Elaboración propia.

Sectores Ocupacionales del Municipio de Tibasosa

El sector artesanal del municipio de Tibasosa se encuentra conformado por ocho sectores ocupacionales, donde los más sobresalientes son la tejeduría con un 34% y madera con un 26%, seguido de estampado y pintura en tela 9%, metales 7%, productos lúdicos 7%, trabajos decorativos 7%, cuero 6% y cerámica 4%. A continuación se explicará cómo se encuentra conformado cada uno de los sectores ocupacionales y sus respectivos oficios artesanales.

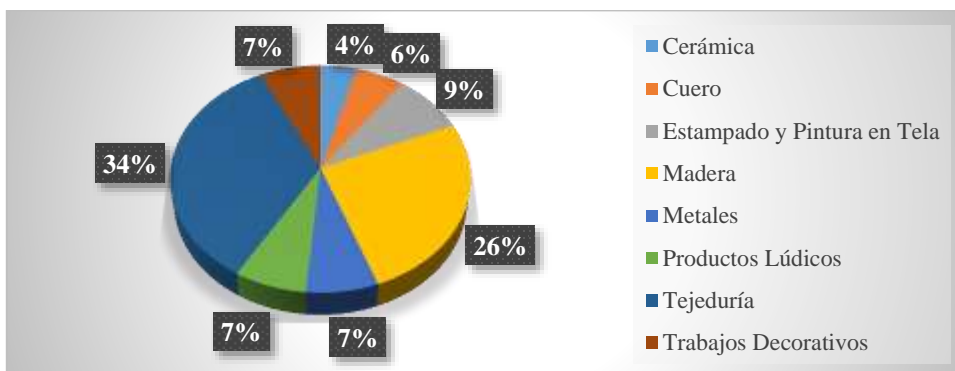


Figura 37. Sectores Ocupacionales que se Desarrollan en el Municipio de Tibasosa

Fuente: Elaboración propia.

Cerámica. El sector ocupacional cerámica del municipio está conformado por el 4% de los artesanos tibasoseños, siendo el sector con menor participación y cuyo desarrollo se concentra

exclusivamente en el oficio artesanal de pintura. Algunos de los productos que se elaboran son pesebres e imágenes en general.

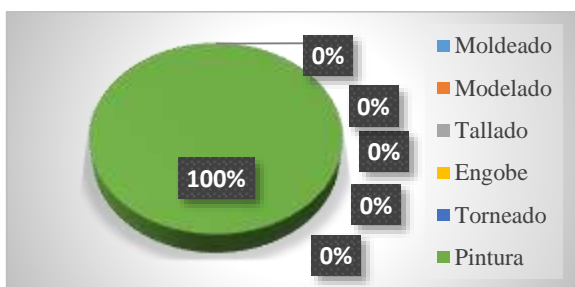


Figura 38. Oficios artesanales Desarrollados en el Sector Ocupacional Cerámica.

Fuente: Elaboración propia.

Proceso de producción del oficio artesanal pintura. El proceso de pintura es la aplicación manual de acrílicos con las que se recubre la cerámica con el objetivo de que la superficie quede brillante y con colores llamativos.

Los artesanos del municipio de Tibasosa compran los bizcochos listos, los pintan y decoran con diferentes diseños, los dejan secar, los lacan y finalmente los exhiben para la posterior venta.

Los elementos que se usan son pintura acrílica, la pieza de cerámica, un depósito de pintura y pinceles. Los principales productos elaborados por los artesanos son pesebres, imágenes religiosas y porcelanas.

Cuero. El sector ocupacional Cuero ocupa el 6% del sector artesanal del municipio. Los oficios artesanales que se desarrollan son la confección 50%, talabartería 17%, marroquinería 17% y curtiembre 16%. Los productos que se elaboran son maletas, bolsos, chaquetas, monederos, correas, zapatos, cachuchas, manillas y llaveros.

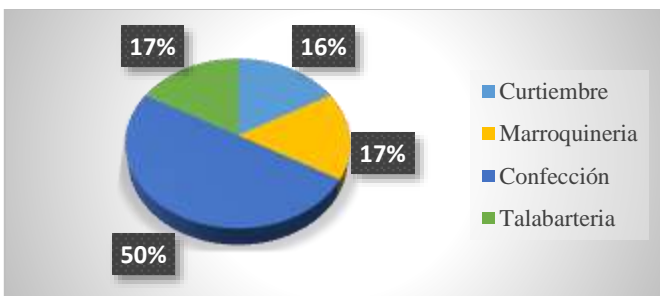


Figura 39. Oficios Artesanales Desarrollados en el Sector Ocupacional Cuero

Fuente: Elaboración propia.

Proceso de producción del oficio artesanal curtiembre. El oficio artesanal de curtiembre se encarga de adobar pieles crudas por medio de la aplicación de sustancias químicas u otras sustancias orgánicas que ablandan y depilan el material.

En el proceso de producción de la curtiembre se realiza el descarnado, rebajado, dividido, teñido, aireado, asoleado, secado y estiramiento de las pieles con el fin de obtener el grado de plasticidad necesario y mejorar la resistencia. Para este proceso se emplean planchones de descarnado, planchas grabadoras, marcos de secado, estiramiento y templado, grandes albercas, machetes y lavaderos.

Proceso de producción del oficio artesanal marroquinería. La marroquinería es el oficio artesanal por medio del cual se elaboran una gran variedad de objetos mediante el corte, costura, doblado y pegado del cuero.

En este oficio, se utilizan herramientas como cuchillos, piedras de rebajar, martillos, corta esquinas, cizallas, punteadores, brochas, agujas, fileteadoras, sacabocados, leznas, compases, plegadores, armadores, máquinas planas y de codo.

Algunos de los productos del sector artesanal Tibasoseño son carteras, monederos, maletines, estuches, cinturones y correas.

Proceso de producción del oficio artesanal talabartería. La talabartería se encarga de producir diversos artículos para caballería con cuero especialmente resistente. El proceso productivo comprende acciones de corte, desbaste, pegado, armado y costura a mano o en máquina.

Las herramientas de trabajo son cuchillos, sacabocados, leznas, estaquillos, talladores de madera, ralladores, buriles, martillos, remachadores, tijeras, moldes, máquinas planas, de codo y desbastadoras.

Los productos característicos de la talabartería en Tibasosa son los maletines, fundas y tulas.

Estampado y pintura en tela. El 9% del sector artesanal del municipio de Tibasosa desarrolla oficios artesanales del sector ocupacional Estampado y Pintura en Tela. El 50% de los artesanos de este sector se dedican a la pintura en tela, seguido de aplicaciones sobre tela 25%, sublimación 12,5% y estampado en screen 12,5%. Un ejemplo de los productos que se elaboran son estampados en camisas, obras originales, mándalas pintados en tela y artículos decorativos.

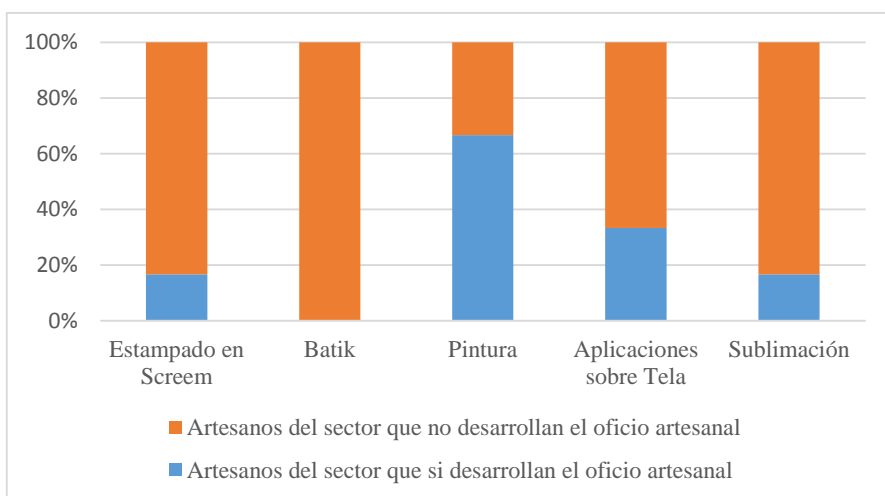


Figura 40. Oficios Artesanales Desarrollados en el Sector Ocupacional Estampado y Pintura en Tela

Fuente: Elaboración propia.

Proceso productivo del oficio artesanal sublimación. La sublimación es una técnica de estampado que requiere productos especialmente hechos para realizar este proceso, ya que la sublimación se realiza con tintas sintéticas sobre una superficie que ha sido previamente esmaltada, por ejemplo camisetas, pocillos o mugs. En el caso de las prendas, estas deben ser de poliéster y de colores claros. El primer paso del proceso productivo es elegir el diseño que se desea e imprimirlo en papel sublimación; para ello se debe tener una impresora EPSON con tinta especial, posteriormente se coloca la camiseta en la plancha de sublimación junto al papel de forma que quede sin arrugas, la tinta del papel es impresa en la prenda por medio del calor y de la presión ejercida por la plancha, por lo que resulta esencial la temperatura y la presión que se realice. Las herramientas que se utilizan son la impresora, el papel y la plancha de sublimación.

Proceso de producción del oficio artesanal estampado en screen. El estampado en screen es otra de las técnicas usadas en el municipio de Tibasosa. Para realizar el estampado se debe seleccionar la tela adecuada que será colocada en un marco de madera; la selección de la tela depende del tamaño y el tipo de estampado que se quiere realizar. Después de seleccionar la tela, se sujeta y se tensa en el marco, normalmente se usan grapas para que quede sin arrugas, luego se emulsiona el marco, que posterior a este proceso recibe el nombre de pantalla y con la ayuda de un acetato previamente impreso con el diseño que se desea estampar, se revela la pantalla. Cuando la pantalla está lista se ubica la camiseta que se desea estampar en el pulpo (soporte donde se coloca la prenda de vestir) y se coloca la pantalla sobre la camiseta, luego se aplica la pintura y se esparce con la raqueta para que el color quede parejo, sí se desea resaltar el diseño, se levanta la pantalla, se deja secar el estampado y se repite el proceso. En el estampado se pueden usar pinturas acuosas o solventes. Las herramientas que se utilizan son una lámina de espuma, el pulpo, la pantalla, la raqueta, una lámpara y el emulsionador.

Proceso de producción del oficio artesanal pintura en tela. En el municipio de Tibasosa, la producción de obras de arte resulta variada ya que se realizan cuadros pintados en óleo, en madera y en lienzo. Por otra parte, existen artesanos que realizan pintura en tela para decorar productos como delantales y juegos de baño. Para el desarrollo de este oficio los artesanos emplean pinturas, un caballete o soporte para colocar el cuadro o la prenda, una bandeja para mezclar las pinturas y los pinceles que van a utilizar para desarrollar este oficio. El proceso y el diseño son diversos ya que cada artesano emplea técnicas y diseños diferentes para elaborar cada uno de sus cuadros y pinturas.

Proceso de producción del oficio artesanal aplicaciones sobre tela. Las aplicaciones sobre tela consisten en la unión de telas o retazos mediante la costura, ya sea a mano o en máquina de coser, para elaborar productos útiles y decorativos. Los elementos usados para el desarrollo de este oficio artesanal son tijeras, hilo, retazos y agujas; en algunos casos los artesanos usan máquinas planas y fileteadoras. Algunas de las artesanías que se elaboran son colchas, cojines y bolsos.

Madera. El sector ocupacional madera, es el segundo más significativo del sector artesanal del municipio de Tibasosa ya que el 26% de los artesanos desarrolla oficios artesanales vinculados a este sector. Dentro del sector madera, el 61% de los artesanos trabaja carpintería, 44% ebanistería, 28% tallado, 17% juguetería, 11% mueblería, 6% calado, 6% marquetería, 6% grabado y 6% lutería. Es importante resaltar que algunos de los artesanos desarrollan más de uno de los oficios artesanales, razón por la cual se decidió analizar del total de los artesanos del sector madera, cuantos trabajan en cada oficio. Algunas de las actividades que desarrollan es la restauración de antigüedades, la elaboración de muebles artesanales como cofres, calendarios, fruteros, jarrones, flores, puertas, ventanas, sillas, mesas, repisas, percheros, juguetes, elementos

tallados a mano como máscaras, cucharas y molinillos, instrumentos musicales de todo tipo y portarretratos.

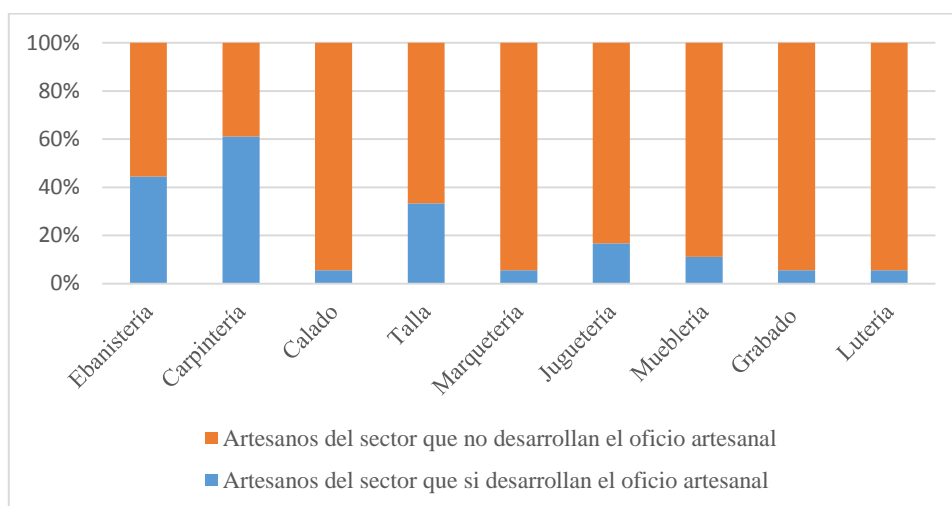


Figura 41. Oficios Artesanales Desarrollados en el Sector Ocupacional Madera

Fuente: Elaboración propia.

Proceso de producción del oficio artesanal ebanistería. La ebanistería es el oficio artesanal que se especializa en la elaboración de muebles en maderas duras y finas, principalmente ébano. El proceso de producción incluye corte, tallado, torneado, labrado, cepillado, ensamblaje, pegado, pintado y lacado de la madera. Las herramientas que se utilizan son serruchos, sierras, cepillos, pulidoras, formones, gubias, mazos, martillos, formaleta, sierras circulares, sinfines, tornos, caladoras, cepilladoras y taladros.

Algunos de los productos elaborados en el sector artesanal del municipio de Tibasosa son sillas, mesas, estanterías, bibliotecas y archivadores.

Proceso de producción del oficio artesanal carpintería. La carpintería es el oficio artesanal que se encarga de transformar la madera para crear diferentes productos útiles para el ser

humano. Su proceso de producción está conformado por el corte, tallado, labrado, torneado, calado, cepillado, armado y pegado de la madera para producir bienes funcionales como puertas.

Algunas herramientas necesarias para desarrollar este oficio son lijas, limas, serruchos, sierras, cepillos, pulidoras, taladros, formones, mazos, martillos y caladoras.

En el municipio de Tibasosa, los artesanos fabrican cofres, baúles, barriles, elementos para la cocina, alcoba y sala.

Proceso de producción del oficio artesanal calado. El calado es una técnica que complementa el desarrollo de la carpintería y la ebanistería. Este oficio artesanal se encarga de realizar diseños y figuras preestablecidas con el fin de crear una pieza decorativa de madera; generalmente las figuras se forman mediante una sucesión de agujeros que en conjunto forman un diseño decorativo.

Al ser una técnica complementaria de la carpintería y ebanistería se utilizan las mismas máquinas y herramientas, algunos de los productos que se elaboran son barandas, puertas y ventanas decorativas.

Proceso de producción del oficio artesanal talla. Los artesanos que desarrollan este oficio se encargan de realizar figuras decorativas mediante el corte de pequeños trozos de una pieza de madera. Para realizar las artesanías, primero se elige la madera y la figura que se desea realizar y posteriormente se comienza a extraer pequeñas partes de la madera mediante cincelado o pulido hasta que la pieza va tomando la forma y el diseño del objeto deseado. Gran parte de la producción artesanal es de tipo artístico, algunos de los productos elaborados son denominados por los artesanos pitos y esculturas.

Proceso de producción del oficio artesanal marquetería. La marquetería es el oficio artesanal en el que se ensamblan piezas de madera de diferentes tonos y vetas con el fin de crear diseños como flores, paisajes, figuras geométricas u otras, para decorar mesas, marcos, cajas y todo tipo de muebles.

En el proceso productivo de la marquetería se utiliza madera de un grosor aproximado de 1 mm llamada chapilla. Para la elaboración de las artesanías en marquetería, se necesitan tener diferentes chapillas con colores y diseños variados, según la figura que se quiera hacer. Para iniciar el proceso productivo, el artesano realiza, como guía, un dibujo en papel de la figura que se va realizar y con base a él, comienza a cortar las chapillas; cuando se tienen todas las piezas cortadas, se recorta la silueta de la figura de papel y con esta como molde, se corta la lámina de la chapilla que servirá de fondo y se incrustarán en ella las piezas cortadas anteriormente.

Finalmente se toma la chapilla con la figura terminada, se pega sobre la artesanía o el producto que se quiere decorar y se laca.

Para su realización, se utilizan martillos, lijas, limas, bisturís, cintas y demás herramientas usadas en la carpintería. En el municipio se elaboran cofres, calendarios, portarretratos, marcos de cuadros y espejos.

Proceso de producción del oficio artesanal juguetería. La juguetería es el oficio artesanal en el que se elaboran juguetes en madera para colección, decoración o para el entretenimiento de los menores de edad. La elaboración de cada juguete tiene una metodología diferente, sin embargo, se caracterizan por el corte, tallado, calado, lijado, pegado, pintado y lacado de las piezas hasta que forman la figura deseada. Los equipos requeridos para su producción corresponden a los que

se utilizan en la carpintería. Los artesanos del oficio artesanal juguetería realizan productos como helicópteros, carros e instrumentos musicales.

Proceso de producción del oficio artesanal grabado. El grabado es el arte mediante el cual se graban figuras, caracteres o letras sobre la madera. El proceso de producción es simple ya que, por medio de un cautín o pirógrafo se realizan figuras o mensajes que pueden ser previamente dibujadas con lápiz sobre la madera.

Las herramientas que se utilizan son pirógrafos o punzones calentados al fuego, cinta, lápiz, borrador y la pieza en madera. Los productos grabados por los artesanos en el municipio de Tibasosa son artesanías, bandejas, llaveros y servilleteros.

Proceso de producción del oficio artesanal lutería. La lutería es el arte de crear instrumentos musicales de cuerda, viento o de percusión. El proceso productivo inicia con la selección de la madera, la cual debe cumplir con una serie de características para la elaboración del instrumento; la principal particularidad de la madera es que debe estar seca, ya que esto proporciona una mayor calidad para el sonido del instrumento. Posteriormente y por medio de moldes, el artesano corta la madera según el instrumento que se vaya a realizar, luego se pegan las partes, se lijan, se le aplica el sellador, se pinta, se laca y por último se agregan las bandolas y cuerdas. Para la elaboración de instrumentos musicales se usan martillos, lijas, sierras, caladoras, taladros, limas y demás. En el municipio de Tibasosa se fabrica instrumentos musicales como requintos, triples, arpas, guitarras, cuatros, bandolas y otros.

Metales. El 7% de los artesanos del municipio se dedica al desarrollo del sector ocupacional metales; el oficio artesanal más representativo es la bisutería que, en su mayoría, es combinada con el oficio artesanal macramé para elaborar productos llamativos y de diferentes terminaciones

y diseños. Algunos de los materiales más utilizados son plata, bronce y acero, para elaborar manillas, pulseras, collares y ojos de Dios. En forja se elaboran productos como lámparas de techo de cuatro focos y candelabros.

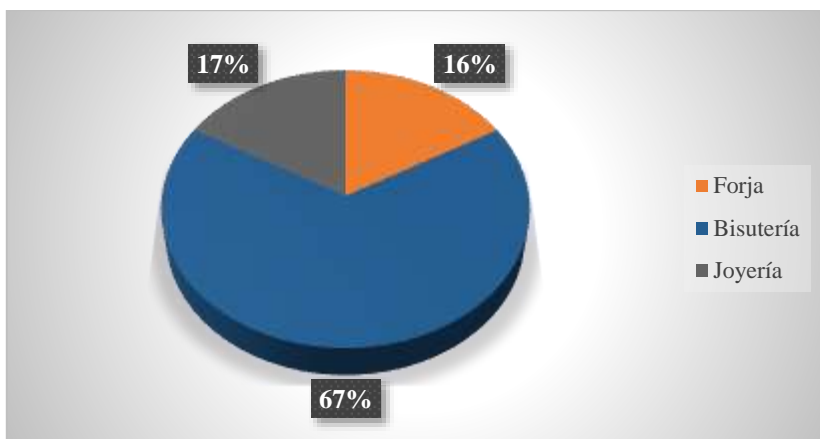


Figura 42. Oficios Artesanales Desarrollados en el Sector Ocupacional Metales

Fuente: Elaboración propia.

Proceso de producción del oficio artesanal bisutería. La bisutería es el oficio artesanal en el que se producen diferentes objetos decorativos como joyas y alhajas en general; algunos de los metales usados son cobre, bronce, hierro y aluminio.

Para la elaboración de los diferentes productos de la bisutería, se debe recortar, hilar, laminar, soldar, doblar, grabar y moldear el metal, según el producto que se vaya a elaborar.

Posteriormente se combina con otros materiales como semillas, madera, pepas y otros accesorios que permitan obtener el diseño deseado para elaborar anillos, aretes, collares, manillas, cadenas, broches y demás. Algunas de las herramientas utilizadas en el proceso productivo son briket, kit de pinzas para bisutería y tijeras.

Proceso de producción del oficio artesanal forja. La forja consiste en la producción de objetos en metal, mediante el martillado, doblado y retorcido de metales, principalmente de

hierro. Para la elaboración de las artesanías se debe enrojecer el metal en el fuego para mejorar la ductilidad y poder cambiar y transformar la forma del metal, ya sea por presión utilizando prensas, o por impacto, utilizando martillos, según el producto y el diseño que se quiera elaborar. Las herramientas que se emplean son la forja de fuelle o ventilador manual, sopletes, yunque, mazos, tenazas, pinzas, martillos, punzones, cinceles, soldadores, limas, buriles, esmeriles y equipos de soldadura eléctrica. Algunos de los productos elaborados en forja son rejas, ventanas, ganchos, candelabros y lámparas de cuatro focos.

Proceso de producción del oficio artesanal joyería. El oficio artesanal joyería es una especialidad que trabaja en metales, piedras preciosas, semipreciosas y demás materiales de gran calidad para fabricar alhajas y objetos personales. Los artesanos de Tibasosa, trabajan combinando el oficio artesanal joyería con el macramé, técnica que consiste en elaborar productos mediante nudos dándoles terminaciones en plata, bronce, acero y otros materiales.

Aunque en el proceso productivo se utilizan herramientas como alicates, pinzas, martillos, mazos, prensas y pulidoras, los artesanos del municipio realizan el proceso de forma completamente manual usando solamente una prensa, pinzas, tijeras y briket. Algunos de los productos que se elaboran son manillas, collares, y joyas en general.

Productos lúdicos. El desarrollo de productos lúdicos ocupa el 7% del sector artesanal. Los oficios artesanales que lo conforman son la muñequería en trapo 60%, muñequería en amero 20% y la elaboración de instrumentos musicales 20%. Algunos de los productos que se elaboran son muñecas, pesebres y flores en hojarasca de mazorca, e instrumentos musicales como arpas africanas llamadas N'goni, koras, tambores y maracas.

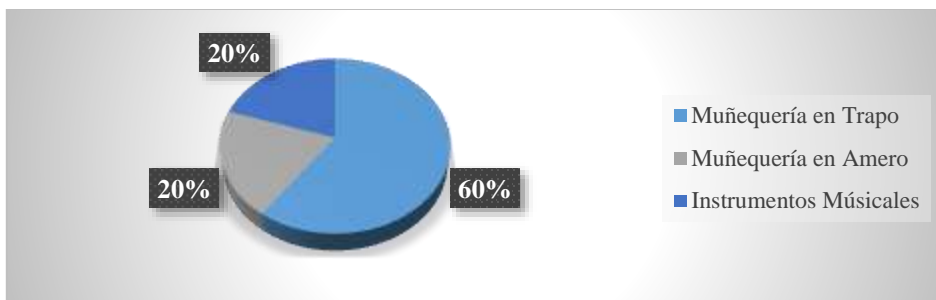


Figura 43. Oficios Artesanales Desarrollados en el Sector Ocupacional Productos Lúdicos

Fuente: Elaboración propia.

Proceso de producción del oficio artesanal muñequería en trapo. En este oficio artesanal se elaboran figuras de imágenes infantiles con diferentes tipos de tela.

Para la fabricación de las artesanías se recorta la tela según el molde y el diseño del muñeco que se quiera elaborar, se cose cada una de las partes con hilo y se rellena con guata, trapo o algodón, posteriormente se unen las partes y se le da forma al muñeco colocándole ropa y accesorios. Finalmente se le dan los acabados finales como bordados, facciones y rasgos de la artesanía.

Las herramientas que usan los artesanos de este oficio son tijeras, agujas, telares pequeños, máquinas de coser y pinceles.

Proceso de producción del oficio artesanal muñequería en amero. En la producción de muñecas en amero se usa principalmente la hojarasca de la mazorca.

Para la elaboración de estas artesanías se debe hacer una previa selección del amero para verificar que cumpla con las características necesarias para poder trabajarlo, posteriormente se pinta según el diseño que se quiera elaborar, se laca para que el amero dure más tiempo y se corta dándole la forma que se desee. Finalmente y teniendo las piezas pintadas, lacadas y cortadas se pegan con silicona hasta darle la forma a la muñeca y se le agregan los detalles

finales. Las herramientas empleadas en el proceso productivo son las tijeras y la pistola de silicona. Los artesanos del municipio elaboran pesebres, flores y muñecas en general.

Proceso de producción del oficio artesanal instrumentos musicales. Consiste en la elaboración de objetos que producen sonidos de fricción, percusión, vibración y fricación. El artesano Gabriel Aron Bass del municipio de Tibasosa elabora productos hechos en madera como palos de escoba, cuero y calabazos. Uno de los instrumentos que elabora es el N'goni, un arpa africana elaborada con cuero, madera y calabazos; para hacer la caja de resonancia usa un calabazo el cual se vacía, se corta por la mitad, se pule, se arregla y luego se forra en cuero, posteriormente, se elabora el mástil que es un palo que atraviesa el calabazo y por último se colocan y se afinan las cuerdas. Algunas herramientas que se emplean son martillo, tijeras, machete, sierra, caladora, segueta, lijas y serrucho. Los productos que se elaboran son N'goni, koras, tambores y maracas.

Tejeduría. El 34% de los artesanos de Tibasosa se dedica al sector ocupacional de Tejeduría, siendo el más representativo del municipio; sin embargo presenta diversas problemáticas y carencias que dificultan el desarrollo de la misma. Dentro del sector, algunos de los artesanos desarrollan más de un oficio artesanal y los combinan para la elaboración de un producto, razón por la cual se analizó cuantos de los artesanos que conforman el sector tejeduría trabajan en cada oficio artesanal; algunos ejemplos de las artesanías elaboradas en este sector son gorros, bufandas, ruanas, cobijas, sacos, carpetas, chales, tapetes, bolsos, vestidos, blusas, delantales, juegos de baño, forros para electrodomésticos, sandalias en crochet y manillas en macramé.

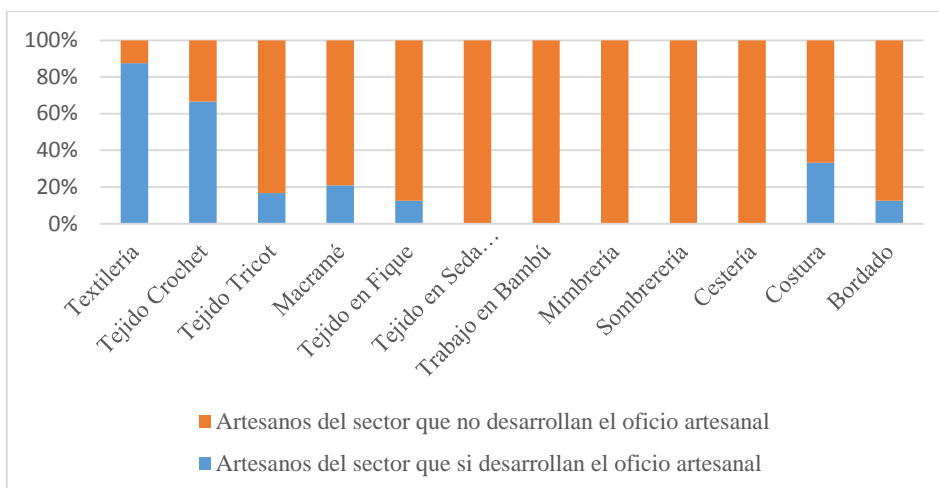


Figura 44. Oficios Artesanales Desarrollados en el Sector Tejeduría

Fuente: Elaboración propia.

Proceso de producción del oficio artesanal tejido crochet. El ganchillo o crochet, es una técnica que se usa para tejer productos con hilo o lana con aguja de crochet la cual puede ser de metal, plástico o madera.

Esta técnica de tejido se realiza manualmente y consiste en pasar un anillo de hilo por encima de otro con la ayuda de una aguja en forma de gancho.

Los artesanos del municipio elaboran gorros, ruanas, cobijas, carpetas, chales, bolsos, vestidos, juegos de baño, forros para electrodomésticos y sandalias.

Proceso de producción del oficio artesanal costura. La costura es el método por el cual se unen dos o más telas con ayuda de una aguja o con máquinas de coser. El proceso productivo de costura inicia con el corte de los moldes en la tela y la posterior confección, finalmente se agregan cremalleras, botones y demás terminaciones. Algunos de los productos que se elaboran son pantalones, camisas, chaquetas, vestidos, blusas, forros para electrodomésticos, juegos de baño y delantales.

Proceso de producción del oficio artesanal macramé. A pesar de tener un acabado visual similar al que tienen las piezas hechas a crochet, el macramé se logra haciendo nudos en hilo.

Este oficio se realiza manualmente y dispone de diferentes tipos de nudos para elaborar diversos productos artesanales.

Para producir artesanías en macramé se necesita hilo y una superficie donde sujetarlo mientras se realiza la labor, cualquier hilo de fuerte consistencia es adecuado para realizar labores de macramé, no obstante, la elección del hilo depende de la artesanía que se va a realizar. Algunos de los nudos usados en el macramé son la mazorca, el diagonal, el zig zag, el nudo simple, la doble trenza, nudo plano, nudo infinito, entre otros. Los productos elaborados en macramé son manillas, collares y demás accesorios personales con diferentes terminaciones.

Proceso de producción del oficio artesanal tejido tricot. El tricot o tejido en dos agujas es el tejido de una serie de puntos unidos entre sí hasta conformar una malla. El proceso de producción es simple ya que el artesano elige, en primer lugar, el diseño y el producto que quiere elaborar e inicia el tejido de un solo hilo que se hace pasar por los bucles con la ayuda de una o dos agujas hasta que haya finalizado el producto. Los artesanos del municipio utilizan principalmente lana como materia prima. Algunos de los productos elaborados son gorros, bufandas, ruanas, cobijas, sacos, chales, bolsos, vestidos y blusas.

Proceso de producción del oficio artesanal bordado. El bordado es un arte que consiste en adornar elementos elaborados en tela por medio de hilos de colores variados.

Los elementos necesarios para bordar, son el aro de bordado, tijeras, hilo, agujas, marcador soluble y la tela en la que se va a realizar el diseño.

Para iniciar el proceso de bordado, primero se debe hacer el dibujo del diseño que se quiere bordar sobre la tela, luego se coloca la tela en el aro, se enhebra el hilo en la aguja y se inicia el proceso de bordado.

Proceso de producción del oficio artesanal tejido en fique. En este oficio artesanal se utiliza el fique como materia prima para la elaboración de artesanías. Para la fabricación de productos se debe elegir el diseño y el elemento que se desea elaborar; el proceso de producción inicia con la adquisición del fique, el cual debe cumplir con el grosor y color necesario, posteriormente se inicia el tejido mediante la técnica y la aguja de crochet; algunas de las puntadas que se pueden realizar son las cadenetas, puntadas de medio punto o medio mono y puntadas margarita. En el municipio de Tibasosa se elaboran bolsos y monederos.

Proceso de producción del oficio artesanal textilería. La lana constituye la principal materia prima para el desarrollo de productos artesanales del oficio textilería en el municipio de Tibasosa.

Los artesanos del municipio recalcan que se les dificulta conseguir la materia prima porque deben recurrir a vecinos y familiares que tengan ovejas; a diferencia de Nobsa, no rinden la materia prima por lo que se sienten orgullosos de producir artesanías 100% de lana de oveja. El proceso productivo inicia con la esquilada de la oveja, la lana se deja reposar en promedio quince días, se lava para quitarle todas las impurezas que tiene, se hila, se lava por segunda vez, se desengrasa, si es necesario se tintura, se suaviza y por último se tejen los productos.

La diseñadora textil, Astrid Omaira Bautista explica que en Tibasosa aún existe la hilatura ancestral, ya que aún se conservan algunas de las costumbres y técnicas usadas por los muiscas, a pesar de que han variado los elementos se mantienen rastros de la hilatura ancestral.

Algunos de los productos elaborados son gorros, bufandas, ruanas, cobijas, sacos, chales, bolsos, vestidos y blusas.

Trabajos decorativos. El sector ocupacional de trabajos decorativos se encuentra conformado por el 7% del sector artesanal, donde el 50% de los artesanos trabaja con papel mache elaborando productos como máscaras, floreros, cofres, repisas y portalápices, el 17% trabaja con semillas, el 16% con cerámica fría y el 17% con frutos secos para elaborar muñecos como pavos reales, cisnes, patos, burros, campesinas, gallinas y aretes.

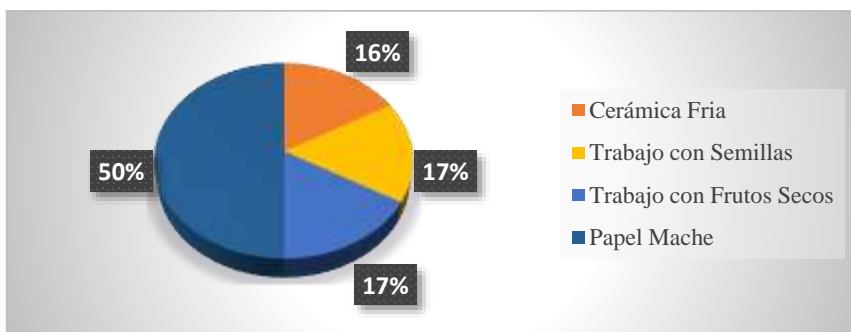


Figura 45. Oficios Artesanales Desarrollados en el Sector Ocupacional Trabajos Decorativos
Fuente: Elaboración propia.

Proceso de producción del oficio artesanal papel mache. Este oficio artesanal se enfoca en la producción de artesanías en papel reciclado. El proceso productivo de la fabricación de máscaras de papel mache inicia con la elaboración de un molde en greda según el modelo que se quiera elaborar, cuando se seca el molde, se empieza a pegar varias capas de papel con engrudo, hasta que alcance cierto grosor, posteriormente se deja reposar hasta que seque. Después de que están listas se matizan con pintura de aceite para que sean más llamativas y resistentes al agua.

Finalmente se le coloca un caucho a las máscaras para que se puedan sujetar.

Las máscaras tradicionales eran pequeñas, sin embargo algunos de los artesanos comenzaron a hacer las máscaras con cachos más grandes, y más cerradas para que quedarán como un casco.

El proceso general de producción de artesanías en papel mache es el mismo, mediante papel reciclado y engrudo se le da forma al producto se deja secar, se pinta y se laca. Otros de las artesanías elaboradas con papel mache son floreros, repisas, cofres y portalápices.

Proceso de producción de los oficios artesanales trabajo con semillas y frutos secos. En estos dos oficios artesanales se elaboran artesanías con base a semillas y frutos recolectados en el mismo entorno geográfico donde habitan los artesanos. El proceso productivo inicia con la recolección de las pepas y semillas de pino, durazno, mamoncillo y demás, las cuales se limpian posteriormente.

En el caso particular de los piscos elaborados con pepas de pino, la artesana Luz Marina López explica que se deben cortar una por una las hojas de la pepa del pino, limpiarlas, pintarlas, pegarlas, y por último se hacen las figuras en cerámica fría que se le van a pegar para darle forma a la artesanía; en este caso el cuello, la cabeza y las patas del pisco son de alambre y se cubren con la cerámica fría. Por último, se le pintan los ojos y se le dan los toques finales; este es el proceso general para la elaboración de artesanías con semillas y frutos secos, normalmente no se usan herramientas, a excepción de una segueta. Algunos de los productos que se elaboran son pavos reales, gallinas, burros, piscos, patos y muñequitos con pepas.

Proceso de producción del oficio artesanal cerámica fría. Las artesanías elaboradas con cerámica fría por los artesanos del municipio son, generalmente, combinados con el oficio artesanal trabajo con semillas y frutos secos. Para elaborar la cerámica fría, se puede mezclar en un recipiente maicena, pegante blanco, aceite de oliva y zumo de limón, se coloca a fuego lento y se retira de la estufa en el momento que la mezcla empieza a despegarse de los bordes del recipiente, posteriormente se deja enfriar la mezcla; cuando se encuentra a temperatura ambiente se amasa y se guarda en una bolsa plástica y se deja reposar en un lugar fresco y lejos de la luz

del sol durante 24 horas. Si se desea dar color a la mezcla, se debe agregar pintura de aceite y amasar hasta que el color sea consistente, posteriormente se le da forma al pedazo de arcilla según el diseño que se quiera elaborar. Si las piezas están húmedas, se puede agregar un poco de agua en la zona que se quiere pegar, para que se adhiera a las demás piezas, pero si la figura ya está seca se puede unir con pegamento. En la mayoría de los casos los artesanos usan la cerámica fría como complemento de otras artesanías, principalmente para elaborar las cabezas, patas y colas de otros productos.

Proceso de Comercialización del Sector Artesanal

Canales de Comercialización

Los artesanos del municipio utilizan diversos canales para la comercialización de las artesanías, dentro de los cuales se destacan las tiendas, talleres, ferias municipales y ferias nacionales con un 38% cada uno, seguido por internet con un 6%; cabe destacar que aunque los artesanos utilizan diversos canales y el 100% considera que es importante innovar en sus productos y capacitarse, se les dificulta bastante la comercialización de sus productos ya que no cuentan con un espacio apropiado donde puedan ofrecer las artesanías que cada uno de ellos elabora. Es importante resaltar que los locales de artesanías ubicados en el parque central comercializan, en su mayoría, productos chinos, ecuatorianos y provenientes de diferentes partes del país, relegando los productos fabricados dentro del municipio, siendo mínima su participación en el mercado local.

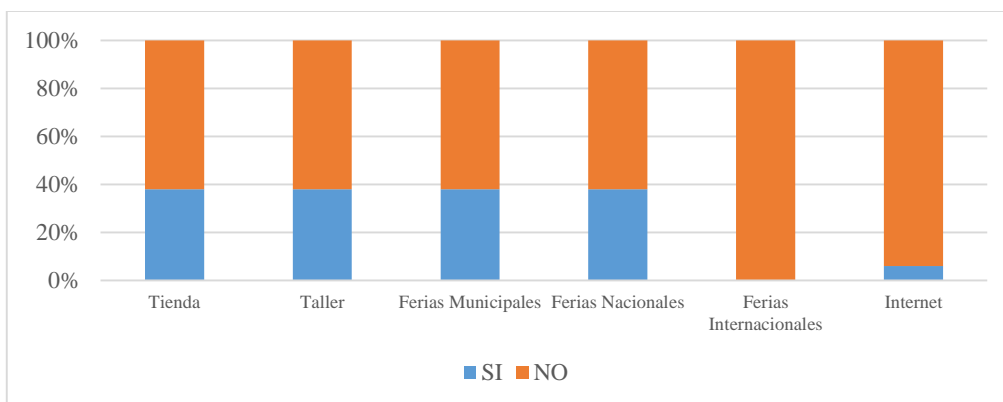


Figura 46. Canales de Comercialización empleados por los Artesanos del Municipio de Tibasosa

Fuente: Elaboración propia.

Clientes

El 84% de los clientes de los artesanos son directos, 26% son clientes indirectos y el 44% son ocasionales. En algunos casos, los artesanos dejan sus productos en locales que están ubicados en los alrededores del parque principal para su exhibición y posible comercialización. En la mayoría de los casos la demanda es tan baja, que solo elaboran los productos por encargo.

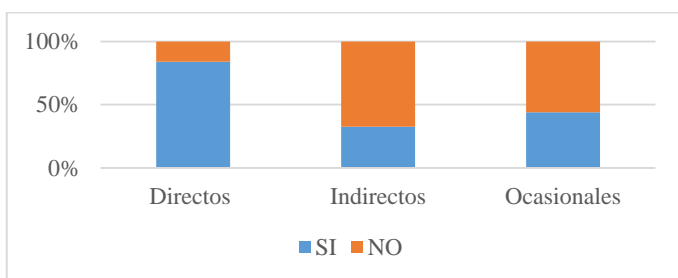


Figura 47. Clientes de los Artesanos del Municipio de Tibasosa

Fuente: Elaboración propia.

Procedencia de los Clientes de los Artesanos

Los artesanos del sector expresan que se ha observado una disminución en el número de turistas que visita el municipio de Tibasosa debido a la carencia de atractivos turísticos y a la falta de incentivos municipales para promover tanto el sector artesanal como el turístico. Como

consecuencia de ello, el 66% de los artesanos tiene clientes locales, el 72% vende sus productos a nacionales, y solo el 34% posee clientes extranjeros. Cabe resaltar que los clientes nacionales que poseen los artesanos, en algunos casos, son producto de la participación en ferias nacionales.

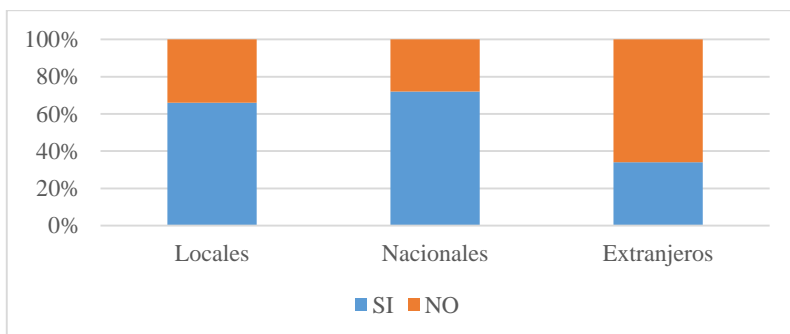


Figura 48. Procedencia de los Clientes del Municipio de Tibasosa

Fuente: Elaboración propia.

Periodo de Venta de los Productos Artesanales

El 74% de los artesanos se dedica a comercializar sus productos durante todo el año, mientras que el 26% lo hace solo en temporadas. A pesar de que la mayoría de los artesanos intentan vender sus productos durante todo el año, se les dificulta hacerlo ya que solo tienen permitido vender sus productos, sin costo alguno, el primer domingo de cada mes, lo cual les resulta insuficiente.

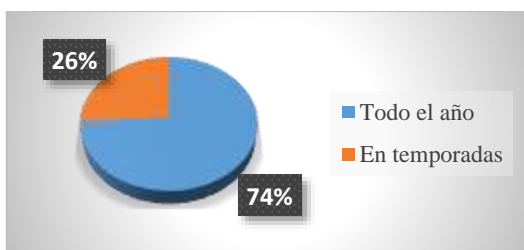


Figura 49. Periodos en los que los Artesanos Comercializan las Artesanías en el Municipio de Tibasosa

Fuente: Elaboración propia.

De los artesanos que trabajan por temporadas, el 63% produce y comercializa sus artesanías en diciembre, seguido de junio 16%, semana santa 11%, enero 5% y el festival de la feijoa 5%.

Lo que refleja que el periodo que tiene mayor actividad comercial son las fiestas decembrinas.

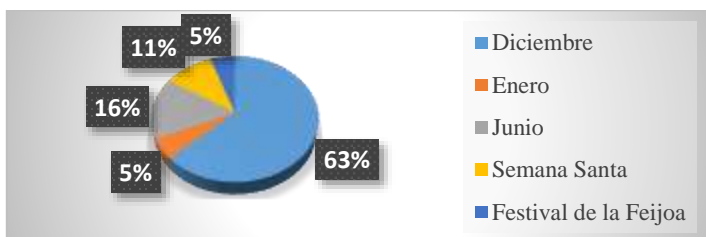


Figura 50. Temporadas en las que los Artesanos del Municipio de Tibasosa Comercializan las Artesanías

Fuente: Elaboración propia.

Debido a la carencia de un lugar adecuado donde exhibir las artesanías, la falta de inversión en el sector turístico y la poca afluencia de personas foráneas, el 40% de los artesanos considera que siempre tiene dificultades para vender sus productos, 10% casi siempre, 26% a veces, y 24% no se le dificulta comercializar sus artesanías; destacando que es a la mayoría de los artesanos del sector madera, a quienes no se les dificulta comercializar sus productos ya que tienen un mercado local estable, mientras que los artesanos del sector tejeduría, no tienen los medios ni el reconocimiento para vender sus productos porque Nobsa es el municipio insignia de este sector ocupacional.

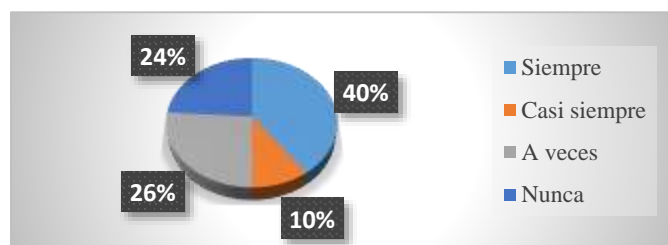


Figura 51. Dificultad que Tienen los Artesanos del Municipio de Tibasosa para Comercializar las Artesanías

Fuente: Elaboración propia.

Para el 82% de los artesanos es evidente que el sector turístico y el artesanal se encuentran relacionados, ya que las artesanías, al ser una expresión cultural y autóctona de la región, atraen turistas y son ellos quienes compran sus productos.

Exportación

El municipio de Tibasosa posee un gran potencial para exportar artesanías, sin embargo, solo el 4% de los artesanos ha logrado exportar sus productos a pesar de que el 60% ha considerado hacerlo en algún momento. La mayoría de los artesanos, que jamás han exportado, expresaron que sus artesanías han salido del país por medio de terceros y que sus productos han tenido gran acogida por parte de los extranjeros que visitan el municipio, sin embargo ellos desconocen el proceso que deben seguir para poder comercializar sus productos fuera del país.

Los certificados de origen, son esenciales en el proceso de exportación, porque por medio de estos se acredita que los productos fueron elaborados en Colombia y les permite a los artesanos acogerse a las preferencias arancelarias establecidas en los diferentes acuerdos comerciales, sin embargo, el 80% desconoce que son o para que sirven y el 16% posee un conocimiento ambiguo sobre el tema. El 4% restante conoce los beneficios y la acreditación que reciben sus productos porque han desarrollado el proceso de exportación con anterioridad.

Una de las principales causas de esta problemática, es que solo el 8% de la población artesanal conoce los pasos que debe seguir para exportar y solo el 14% sabe a qué entidad acudir para recibir capacitación y orientación en este proceso; los artesanos consideran que en Procolombia, la Cámara de Comercio y en la oficina de Cultura y Turismo podrían recibir información sobre este tema.

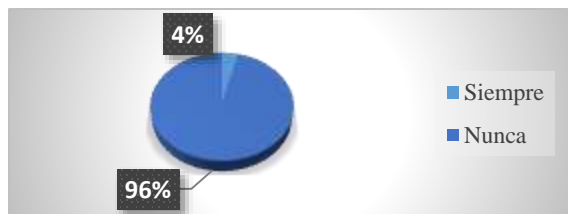


Figura 52. Periodicidad con la que los Artesanos del Municipio de Tibasosa han exportado sus artesanías.

Fuente: Elaboración propia.

Asociatividad

El 68% de los artesanos no pertenece a ninguna asociación, cooperativa o agremiación del municipio de Tibasosa, por falta de tiempo 50%, falta de interés 23%, desconocimiento 15%, falta de oportunidad 9% e incapacidad médica 3%.

El 32% del sector pertenece a asociaciones como Artibasosa y Mercado Campesino.

Artibasosa

Artibasosa es la única asociación de artesanos que existe en el municipio que tiene como principal objetivo fortalecer el sector artesanal de Tibasosa. Fue establecida por el actual representante legal, Juan Carlos Camargo, artesano del sector Tejeduría y Metales. Esta fue creada porque en el municipio no existía ninguna asociación, o un grupo que se dedicará a fortalecer el sector artesanal. La asociación fue constituida legalmente por doce artesanos, sin embargo, Artibasosa está conformada por doce familias, porque el desarrollo de la actividad artesanal en cada núcleo involucra a todo el grupo familiar.

Los artesanos que integran Artibasosa se reúnen mensualmente y consideran que por medio de esta asociación reciben beneficios económicos, capacitación y reconocimiento de la comunidad.

En el año 2016, el sector artesanal del municipio participó por primera vez en expo artesanías, gracias al trabajo conjunto y al esfuerzo de Artibasosa y la Alcaldía municipal.



Figura 53. Artesanos que Pertenecen a Alguna Cooperativa, Asociación o Agremiación en el Municipio de Tibasosa

Fuente: Elaboración propia.

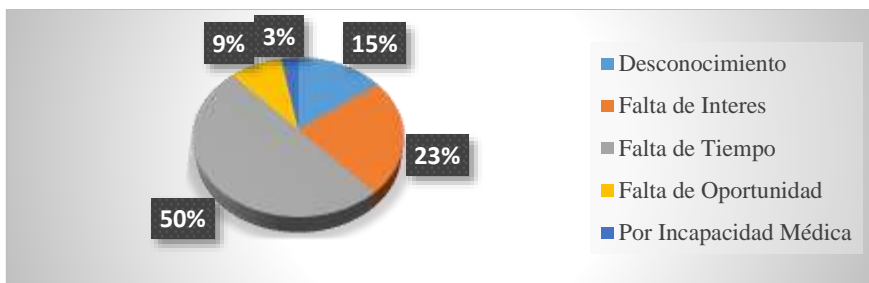


Figura 54. Razón por la Cual los Artesanos No Pertenecen a Ninguna Cooperativa, Asociación o Agremiación en el Municipio de Tibasosa

Fuente: Elaboración propia.

Mercado Campesino

Mercado campesino es una asociación enfocada al sector agropecuario, sin embargo algunos artesanos se han visto beneficiados por algunas de las iniciativas encabezadas por ellos, como el mercado verde, en el cual, la alcaldía le permite a los artesanos reunirse el primer domingo de cada mes en el parque principal, sin costo alguno, para exhibir y comercializar sus productos.

Diagnóstico de la Actividad Artesanal en el Municipio de Tibasosa

Capacidad Técnica

Los oficios artesanales ejercidos en el municipio son desarrollados en otras regiones del país, en algunos casos, con mejores resultados como consecuencia de intervenciones o estudios

investigativos y desarrollo tecnológico en el sector artesanal, algo que no se ha efectuado en el municipio de Tibasosa, por lo tanto, los procesos técnicos desarrollados actualmente por los artesanos no han sufrido variaciones significativas que permitan que sean más eficientes y atractivos en el mercado; en algunos de los casos, las artesanías se elaboran mediante la improvisación y de forma totalmente empírica porque los artesanos no poseen capacitación sobre el oficio que desempeñan.

La mayoría de los artesanos Tibasoseños son personas de escasos recursos, razón por la cual, no incluyen en sus prioridades pagar cursos para capacitarse a pesar de que reconocen la importancia que tiene actualizarse y adquirir nuevos conocimientos para implementar y mejorar en los procesos productivos artesanales en los que se desempeñan, para mejorar su productividad.

Por otra parte se observa que el conocimiento que poseen los artesanos podría perderse si los jóvenes no muestran mayor interés en aprender y apropiarse del desarrollo de la actividad artesanal.

Producto

El 80% de los artesanos elabora sus productos a mano lo que les permite darle un toque único y personalizado a las artesanías. Las características más relevantes sobre la mano de obra del sector artesanal del municipio de Tibasosa, es la escasa división del trabajo y la vinculación del núcleo familiar al desarrollo del proceso productivo de las artesanías.

Las principales problemáticas del sector artesanal son los altos índices de informalidad, la carencia de un espacio adecuado donde comercializar sus productos, la falta de apoyo económico, la escasa asesoría y la falta de capacitación, lo que deja en un constante estado de inestabilidad económica a los artesanos del municipio, razón por la cual, muchos han desertado

del sector artesanal para enfocarse al desarrollo de otras actividades que le representen mayor rentabilidad, lo que se ve reflejado en la pérdida significativa de los oficios artesanales y en la escasa diversificación de las artesanías del municipio.

Otra característica es que el artesano no cuenta con el acceso a la información del mercado artesanal, respecto a demanda, tendencias y posibles mercados potenciales, lo que le impide producir artesanías que estén en concordancia con las preferencias de los posibles consumidores.

Así mismo, la posibilidad del artesano tibasoseño de participar en eventos o ferias artesanales a nivel regional o nacional, son mínimas, lo que le impide tener una visión más amplia del mercado artesanal, respecto a precios, presentación del producto y competencia.

Finalmente se establece que la mayoría de las artesanías del municipio carecen de etiquetas o marquillas donde se de una descripción que le permita al turista conocer la historia, origen, costumbres y tradiciones del municipio.

Organización Gremial

La organización gremial del sector artesanal del municipio de Tibasosa es relativamente escasa, ya que actualmente el modelo grupal más representativo del sector es la asociación Artibasosa, la cual fue promovida por el líder artesanal y actual representante legal, Juan Carlos Camargo, en el año 2014; Artibasosa se encuentra conformada por tan solo el 28% de los artesanos; esto genera que la mayoría del sector se encuentre marginado lo que limita la capacidad de producción, gestión y negociación. El 50% de los artesanos que no hacen parte de Artibasosa expresaron que no tienen tiempo para vincularse en el gremio ya que deben trabajar en otras actividades diferentes para suplir sus necesidades básicas.

En el año 2016, la alcaldía trabajo de la mano con Artibasosa para promover la participación del sector en expo artesanías, sin embargo, aún hay un camino largo por recorrer si se quiere posicionar a Tibasosa como un municipio artesanal y representativo de la región.

En el municipio no existe ninguna asociación artesanal promovida o creada por alguna entidad gubernamental, razón por la cual, el 70% de los artesanos considera que el sector artesanal no ha recibido ningún tipo de apoyo por parte de la alcaldía y algunos de ellos expresaron que decidieron vincularse al sector artesanal de Nobsa por la falta de apoyo del municipio de Tibasosa.

Capacidad Empresarial

El principal aspecto que interviene en la escasa organización empresarial y en la alta informalidad del sector artesanal, es la mentalidad conformista y la falta de visión que tiene la mayoría de los artesanos, lo que se refleja en la falta de capacitación para realizar procesos de gestión empresarial eficientes al interior de su taller y para forjar su actividad como una empresa que le permita explotar al máximo sus conocimientos.

Comercialización

La comercialización de las artesanías constituye el principal cuello de botella de los artesanos de Tibasosa para hacer de su labor una actividad rentable, debido a factores o condiciones que han incurrido a que se presente esta situación:

- Limitados volúmenes de producción con relación al mercado potencial.
- Escasa o nula información sobre mercados regionales, nacionales e internacionales.
- La presentación del producto artesanal en cuanto a empaque e identidad gráfica, en algunos casos, es muy débil y no influye o incentiva a la compra por parte del consumidor final.
- No existe un lugar específico donde los artesanos puedan comercializar sus productos.

- Aparte de Guatica, no existen atractivos turísticos que atraigan personas foráneas al municipio.

Apoyo Logístico por Parte de la Alcaldía de Tibasosa al Sector Artesanal

Según la Secretaría de Cultura y Turismo, la alcaldía ha gestionado diferentes tipos de apoyo al sector artesanal con el fin de promover el sector turístico del municipio. Algunas iniciativas promovidas por la entidad gubernamental son:

- Apoyo en la participación de ferias municipales, departamentales y nacionales como, Anato, Expo artesanías y el Festival Gastronómico de la Feijoa mediante el pago de stand para la exhibición de los productos.
- Capacitación de los artesanos del municipio a través de entidades como el Sena, la Cámara de Comercio y la gobernación.
- Acuerdo N °14 del 10 de Septiembre de 2015, por medio del cual se fomenta la artesanía tibasoseña, la actividad productiva del sector y se estipula que el 19 de marzo se celebrará el día del artesano.

Por otra parte, el 68% de los artesanos del municipio consideran que no han recibido ningún tipo de apoyo, esto se presenta debido al desconocimiento que existe sobre algunas de las iniciativas promovidas por la alcaldía, por la falta de continuidad de las actividades de apoyo, y por la carencia de un lugar apropiado para la comercialización de las artesanías, lo que genera inconformidad en el sector.

El 32% de los artesanos del sector ha percibido algún tipo de apoyo, principalmente en capacitación y participación de ferias. Los artesanos que manifestaron que recibieron algún tipo de apoyo municipal son los integrantes de la asociación Artibasosa

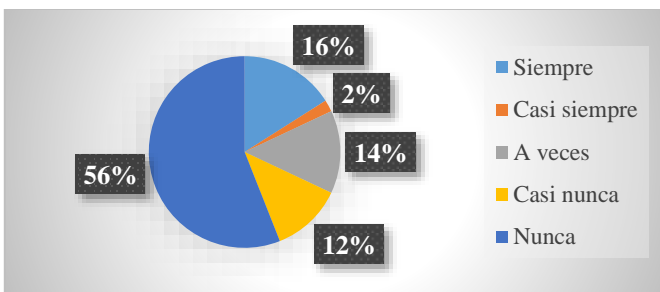


Figura 55. Percepción de los Artesanos del Municipio Sobre la Constancia del Apoyo Ofrecido por la Alcaldía de Tibasosa al Sector Artesanal

Fuente: Elaboración propia.

Estrategias para el Mejoramiento del Sector Artesanal

- Fortalecer la capacidad técnica del artesano para visualizar y administrar su taller, y lograr impulsar su actividad artesanal como una verdadera empresa. La metodología de desarrollo de este aspecto se puede desarrollar a través de cursos y talleres dictados a los artesanos del municipio.
- Capacitar a los artesanos para que puedan implementar nuevos métodos o procesos productivos eficientes que permitan incrementar la capacidad productiva de los talleres artesanales y mejorar la calidad del producto final elaborado por los artesanos Tibasoseños.
- Capacitar a los artesanos para que puedan crear productos artesanales con un alto contenido de diseño, basando la competitividad de la producción artesanal del municipio, en aspectos como calidad, innovación y diseño.
- Realizar asesorías por parte de diseñadores textiles e industriales que permitan el desarrollo de nuevos productos adecuados a las tendencias del mercado, sin que estos pierdan su identidad y valor cultural local.
- Realizar asesorías y campañas para que los artesanos del municipio certifiquen sus productos con el sello de calidad Icontec “hecho a mano” de forma que obtengan una distinción por su

valor cultural y sean diferenciados de aquellos productos artesanales elaborados industrialmente.

- Brindar apoyo y capacitación a la asociación artesanal del municipio, Artibasosa, para que los artesanos puedan exportar sus productos, mediante procesos de acreditación como los certificados de origen.
- Ofrecer un espacio físico apropiado para la comercialización de las artesanías elaboradas en el municipio.
- Creación de una marca o sello representativo del sector artesanal del municipio que le permita diferenciar sus productos en el mercado.
- Crear una página web que contenga información relevante y constantemente actualizada del sector artesanal para difundir la identidad y cultura tibasoseña, con contenido gráfico y específico sobre las artesanías elaboradas en el municipio.
- Crear una ruta temática de animales salvajes (por ejemplo: elaborados en fibra de vidrio), que le permita a los visitantes conocer y disfrutar el panorama del municipio, aprovechando el reconocimiento generado por Guatika en Tibasosa

Recomendaciones

- Gestionar la creación de espacios aptos para la comercialización de las artesanías que se desarrollan en el municipio debido a que las condiciones socioeconómicas de los artesanos no les permiten adquirir un local en arrendamiento para exhibir sus productos.
- Diseñar programas que motiven el impulso y desarrollo del sector turístico de Tibasosa para crear nuevas alternativas de ingresos para la población perteneciente al sector artesanal.

- Presentar ante entidades como el SENA, cámara de comercio, universidades y entidades especializadas proyectos que permitan brindar capacitación y apoyo económico o logístico a los artesanos, en temas referentes a técnicas y procesos productivos.
- Brindar asesorías a los artesanos respecto a la presentación y etiquetas de los productos para que sean más atractivos y generen mayor impacto en los turistas, ya que ninguna de las artesanías posee una breve descripción que permita relacionar el producto con el municipio o con su historia.
- Se plantea que la alcaldía de Tibasosa gestione asesorías por parte de la Gobernación, Cámara de Comercio y Procolombia que les permita a los artesanos conocer posibles mercados y oportunidades de negocio que se encuentren disponibles a nivel internacional ofreciendo nuevas alternativas para la comercialización de los productos elaborados en el sector artesanal del municipio.
- Debido a que el sector madera es uno de los más fuertes del municipio, se hace necesario revisar los aspectos legales referentes a la procedencia de la materia prima y al impacto generado en el medio ambiente.

Conclusiones

El sector artesanal del municipio de Tibasosa posee un fuerte potencial que no ha sido explotado de forma adecuada; de los doce sectores ocupacionales que se analizaron, los artesanos tibasoseños desarrollan ocho de ellos, ofreciendo variedad en los productos elaborados, sin embargo, la mayoría de estos productos tienen deficiencias respecto a los acabados y las terminaciones, lo que dificulta aún más la comercialización de los productos, haciéndose visible la importancia de realizar capacitaciones para el mejoramiento del proceso productivo de los oficios artesanales.

Dentro del sector artesanal, el principal sector ocupacional del municipio es la tejeduría, el cual presenta deficiencias respecto a adquisición de la materia prima, en el proceso de producción y en la comercialización de los productos. A los artesanos de este sector se les dificulta competir con los productos elaborados en Nobsa, a pesar de que sus artesanías son de alta calidad.

Respecto a asociatividad, en el municipio solo existe Artibasosa quienes han promovido diferentes iniciativas para el mejoramiento del sector artesanal, sin embargo, los esfuerzos no han sido suficiente ya que existe una fuerte problemática en el proceso de comercialización de las artesanías debido a la carencia de un lugar apropiado para la exhibición y venta de los productos. Al no estar totalmente organizados, los artesanos del municipio venden una parte mínima de su producción lo que los ha obligado a producir bajo pedido y vender a bajos precios, por lo cual los ingresos de los artesanos, exceptuando el sector madera, son bajos, lo que los ha forzado a desertar del sector artesanal y desarrollar otras actividades económicas. Por otra parte, los artesanos que se mantienen en el sector lo hacen gracias a que en el núcleo familiar existen otras fuentes de ingresos.

A pesar de que la alcaldía ha brindado apoyo logístico como capacitaciones y el pago de stand para la participación en diferentes ferias, la mayoría de los artesanos manifiesta que el apoyo que han recibido es mínimo, ya que la principal problemática es la comercialización y no se ha recibido solución a este aspecto. De igual manera algunos de los artesanos han decidido vincularse al gremio artesanal del municipio de Nobsa porque manifiestan que han recibido mayor apoyo de esta alcaldía.

Por otra parte, la tradición y el conocimiento artesanal se ha ido perdiendo; la mayoría de los artesanos son personas mayores de 40 años, ya que a los jóvenes no les interesa aprender el

desarrollo del oficio artesanal debido a que la producción de artesanías no les genera una retribución económica significativa, por lo que prefieren dedicarse a otras actividades económicas que les generen mayor lucro. Esta problemática afecta directamente el sector artesanal y se posiciona como una amenaza significativa para el sector y para la cultura tibasoseña.

Adicional a ello, la mayoría de los artesanos del sector manifiesta que sus productos han salido del país por medio de terceros razón por la cual han considerado exportar sus productos, pero más del 70% desconoce el proceso que debe seguir para exportar sus productos, los beneficios que obtienen mediante el certificado de origen o a que entidad acudir para recibir asesoría sobre el tema.

Bibliografía

Acevedo, G, & Castro, R. (2005). *Caracterización socioeconómica de los quinuacultores pertenecientes a la provincia de Sugamuxi interesados en formar parte del primer eslabón de la cadena productiva* (Tesis de pregrado). Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Sogamoso, Colombia.

Alcaldía de Tibasosa (2016) Información general del municipio. Recuperado de:
http://www.tibasosa-boyaca.gov.co/informacion_general.shtml

Artesanías de Colombia (2017). *Apoyo y fortalecimiento del sector artesanal en Colombia*. Recuperado de https://spi.dnp.gov.co/App_Themes/SeguimientoProyectos/ResumenEjecutivo/1191000270000.pdf

Artesanías de Colombia (2016). *Colombia Artesanal: La cerámica, una tradición que recorre Colombia*. Recuperado de: http://artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/Noticia/colombia-artesanal-la-ceramica-una-tradicion-que-recorre-colombia_7393

Artesanías de Colombia (2017). *El sector artesanal en Colombia. Caracterización*. Recuperado de: [http://artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC /C_sector /caracterizacion_81](http://artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/C_sector/caracterizacion_81)

Artesanías de Colombia (2017). *Laboratorio de Diseño e Innovación – Boyacá Sistema de Información para la Artesanía Siart*. Recuperado de: <http://artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/Movil/Publicacion.jsf?contenidoId=8936>

Bonilla Castro E., Hurtado Prieto J. & Jaramillo Herrera C. (2009). *La investigación. Aproximaciones a la construcción del conocimiento científico*. Colombia: Alfaomega.

Castro Páez, S. P. (2002). *Asesoría en diseño para el rescate, mejoramiento y rediseño de productos en los oficios de cestería en chambira y guarumo, tejeduría en guanga y crochet en lana, trabajos en madera y chonta, trabajo con semillas con las comunidades indígenas: Sionas,*

Cofanes, Paeces, Emberas, Catíos, Ingas y Huitotos, reunidas en el municipio de Puerto Asís, departamento de Putumayo.

Guerrero, M, & Espinita, G. (2010). *Caracterización de la cadena de suministro del sector lácteo en la provincia de Sugamuxi. 2010* (Tesis de pregrado). Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Sogamoso, Colombia.

Lévi-Strauss, C. (1986). *La alfarera celosa*. Paidós.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo & Artesanías de Colombia (1995) *Estudio ocupacional de los subsectores artesanales de tejeduría y cerámica - alfarería: cuarta versión*. Recuperado de: <http://repositorio.artesaniasdecolombia.com.co/bitstream/001/2464/1/INST-D%202012.%2059.pdf>

Procolombia (2012). *Artesanías de Colombia que llegan a Europa y Estados Unidos*. Recuperado de: <http://www.procolombia.co/noticias/artesanias-de-colombia-que-llegan-europa-y-estados-unidos>

Red Iberoamericana de Innovación y Transferencia de Tecnología para el Fortalecimiento Artesanal – Ritfa. (2011). *Estado del arte del sector artesanal Latinoamericano*. Barranquilla: Universidad Simón Bolívar.

Reglero, E. R. (s.f.) *La técnica de la marquetería una introducción*. Recuperado de: https://geiic.com/files/Publicaciones/La_tecnica_de_la_marqueteria_una_introduccion.pdf

Pérez Porto Julian y Gardey; 2015. *Definición de vitral*, Recuperado de: <http://definicion.de/vitral>

Rodríguez, C. (1988). Las tradiciones alfareras tempranas en las llanuras del Caribe colombiano (departamentos de Bolívar y Atlántico). Periodización y comparación cerámica. *Boletín de arqueología de la Fian*, 3(2), 26-40.

S.A. (2015, 05 de Noviembre) Exportaciones artesanales en Colombia han recaudado más de USD\$3 millones en 2015. *Caracol Radio*. Recuperado de: http://caracol.com.co/emisora/2015/11/05/bogota/1446725367_701559.html

S.A. (2017, 4 de mayo) Glosario artesanías de Colombia. Recuperado de: http://www.ritfa.net/artesanos/templates/ritfa/Libros/No_7_Libro_digital_Caracterizacion_del_Sector_Artisanal_Latinoam.pdf

S.A. (2015, 05 de Noviembre) Los artesanos colombianos avanzan hacia la internacionalización con el reto de lograr una mayor competitividad. *Dinero*. Recuperado de: <http://www.dinero.com/economia/articulo/las-artesanias-colombianas-llegan-mercados-internacionales-exhiben-farex-2016/215594>

S.A. (2015, 29 de Mayo) Turismo artesanal, una mirada al patrimonio cultural colombiano. *Semana*. Recuperado de: <http://www.semana.com/especiales-comerciales/articulo/turismo-artesanal-una-mirada-al-patrimonio-cultural-colombiano/429530-3>

Sánchez Upegüi, A., (2010). Introducción: ¿qué es caracterizar? Medellín, Fundación Universitaria Católica del Norte.

Strauss A. & Corbin J. (2002). Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada. Medellín: Universidad de Antioquia.

Anexos

Anexo A. Formato de la Encuesta

**UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA
FACULTAD SECCIONAL SOGAMOSO
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

ENCUESTA PARA CARACTERIZAR EL SECTOR ARTESANAL DEL MUNICIPIO DE TIBASOSA-BOYACÁ.

Nota Aclaratoria: La presente encuesta solo tiene fines académicos y educativos, no obedece a ningún estudio de inteligencia de mercado o investigaciones tributarias o financieras.

Estudiantes encargados: Diana Elizabeth Sánchez y Jairo Alejandro Fernández

Institución: Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia- UPTC

Escuela: Administración de Empresas Facultad Sede Sogamoso

Nº Encuesta: _____ Fecha de aplicación: _____

OBJETIVOS: Caracterizar las principales aspectos socioeconómicos y culturales de los artesanos, identificar los diferentes oficios artesanales que se desarrollan en el municipio e identificar el proceso de comercialización de las artesanías.

Instrucciones:

De acuerdo al enunciado y teniendo en cuenta sus conocimientos y experiencia indique con una (X) la respuesta que usted considere más adecuada, esta información es confidencial por tal razón se solicita máxima sinceridad en sus respuestas.

1. DATOS GENERALES						
NOMBRES Y APELLIDOS	_____		FECHA DE NACIMIENTO	DÍA _____	MES _____	AÑO _____
DIRECCIÓN	_____		BARRIO	_____		
EDAD	_____		ESTADO CIVIL	_____		
CELULAR/TELÉFONO	_____		GÉNERO	_____	NÚMERO DE HIJOS	_____
2. NIVEL DE VIDA						
2.1. ESTRATO SOCIAL DE SU VIVIENDA	_____	2.2. ¿VIVE EN ARRIENDO?		SI _____ NO _____	2.3. ¿TIENE CASA PROPIA?	SI _____ NO _____
2.4. TIPO DE VIVIENDA EN LA QUE HABITA	CASA	APARTAMENTO		HABITACIÓN	OTRO ¿Cuál?	
	SI _____ NO _____	SI _____ NO _____		SI _____ NO _____	_____	
2.5. NÚMERO DE PERSONAS QUE HABITAN SU VIVIENDA	_____		2.6. NÚMERO DE HABITACIONES DE LA VIVIENDA		_____	
2.7. MATERIAL DE LAS PAREDES DE LA VIVIENDA:	ADOBE	LADRILLO	BLOQUE	TABLAS	LONA	OTRO. ¿Cuál?
	SI _____ NO _____	SI _____ NO _____	SI _____ NO _____	SI _____ NO _____	SI _____ NO _____	_____
2.8. MATERIAL DE LOS PISOS DE LA VIVIENDA	TIERRA	CEMENTO	MADERA	BALDOSA	MÁRMOL	OTRO ¿Cuál?
	SI _____ NO _____	SI _____ NO _____	SI _____ NO _____	SI _____ NO _____	SI _____ NO _____	_____
2.9. MATERIAL DEL TECHO DE LA VIVIENDA	TEJA DE ZINC	TEJA DE BARRO	TEJA DE PLÁSTICO	TEJA CEMENTO (ETERNIT)	PLACA EN CONCRETO	OTRO. ¿Cuál?
	SI _____ NO _____	SI _____ NO _____	SI _____ NO _____	SI _____ NO _____	SI _____ NO _____	_____
2.10. SERVICIOS DE LA VIVIENDA	ACUEDUCTO	ALCANTARILLADO	ENERGÍA ELÉCTRICA	TELÉFONO	GAS NATURAL	INTERNET
	SI _____ NO _____	SI _____ NO _____	SI _____ NO _____	SI _____ NO _____	SI _____ NO _____	SI _____ NO _____
	OTRO ¿Cuál?	_____				
2.11. ELECTRODOMÉSTICOS QUE POSEE EN LA VIVIENDA	LAVADORA	NEVERA	TELEVISOR	HORNO MICROONDAS	EQUIPO DE SONIDO	COMPUTADOR
	SI _____ NO _____	SI _____ NO _____	SI _____ NO _____	SI _____ NO _____	SI _____ NO _____	SI _____ NO _____
	AIRE ACONDICIONADO	DVD	CALENTADOR DE AGUA	DUCHA ELÉCTRICA	OTRO ¿Cuál?	
	SI _____ NO _____	SI _____ NO _____	SI _____ NO _____	SI _____ NO _____	_____	

3. SALUD

3.1. ¿SE ENCUENTRA AFILIADO AL RÉGIMEN CONTRIBUTIVO?	SI ___ NO ___	3.3. TIPO DE AFILIACIÓN	¿ES BENEFICIARIO?	SI ___ NO ___	3.4. ¿QUÉ PARENTESCO TIENE CON LA PERSONA QUE LO TIENE AFILIADO?	
	3.2. ¿A CUÁL? _____		¿ES COTIZANTE?	SI ___ NO ___	3.5. ¿ESTÁ AFILIADO COMO EMPLEADO?	SI ___ NO ___
3.7. ¿SE ENCUENTRA AFILIADO AL RÉGIMEN SUBSIDIADO?	SI ___ NO ___	3.8. NIVEL DE SISBEN		_____	3.6. ¿ESTÁ AFILIADO COMO TRABAJADOR INDEPENDIENTE?	SI ___ NO ___

4. NIVEL EDUCATIVO

4.1. POR FAVOR, INDIQUE CON UNA "X" EL NIVEL ACADÉMICO QUE POSEE							
SIN ESTUDIO	SI ___ NO ___	PRIMARIA	SI ___ NO ___	BACHILLER	SI ___ NO ___	UNIVERSITARIO	SI ___ NO ___
4.2. ÚLTIMO NIVEL ACADÉMICO CURSADO				_____			
4.3. ¿SABE LEER?		SI ___ NO ___		4.4. ¿SABE ESCRIBIR?		SI ___ NO ___	
4.5. NÚMERO DE HIJOS ESTUDIANDO				_____			

5. SECTOR OCUPACIONAL

POR FAVOR, SELECCIONE CON UNA "X" EL SECTOR AL QUE PERTENECE.						
5.1. SECTOR OCUPACIONAL AL QUE PERTENECE	MADERA	CUERO	TEJEDURÍA	METALES	VIDRIO	CERÁMICA
	SI ___ NO ___	SI ___ NO ___	SI ___ NO ___	SI ___ NO ___	SI ___ NO ___	SI ___ NO ___
	TRABAJOS LÍTICOS (Ej: Tallar piedra, mármol o carbón)	TRABAJOS DECORATIVOS (Ej: plumas, plastilina, frutos, semillas y flores secas)	ESTAMPADO Y PINTURA EN TELA (Ej: Estampado, pinturas, aplicaciones)	PRODUCTOS LÚDICOS (Ej: Muñequería en trapo, en amero de maíz o en madera e instrumentos musicales)	ALFARERÍA	
	SI ___ NO ___	SI ___ NO ___	SI ___ NO ___	SI ___ NO ___	SI ___ NO ___	

6. OFICIO ARTESANAL

CON BASE AL SECTOR OCUPACIONAL QUE SELECCIONÓ EN EL NUMERAL 5, MARQUE EL OFICIO ARTESANAL AL QUE PERTENECE. (EJ: SI PERTENECE AL SECTOR OCUPACIONAL "MADERA" MARQUE CON UNA "X" EL OFICIO ARTESANAL QUE DESARROLLA, POR EJEMPLO "CARPINTERÍA")						
6.1. MADERA	EBANISTERÍA	CARPINTERÍA	CALADO	TALLA	MARQUETERÍA	JUGUETERÍA
	SI ___ NO ___	SI ___ NO ___	SI ___ NO ___	SI ___ NO ___	SI ___ NO ___	SI ___ NO ___
	MUEBLERÍA	LABRADO	GRABADO	OTRO ¿Cuál?		
	SI ___ NO ___	SI ___ NO ___	SI ___ NO ___			
6.2. CUERO	CURTIEMBRE	PELETERÍA	POLICROMADO	MARROQUINERÍA	CONFECCIÓN	TALABARTERÍA
	SI ___ NO ___	SI ___ NO ___	SI ___ NO ___	SI ___ NO ___	SI ___ NO ___	SI ___ NO ___
6.3. TEJEDURÍA	TEXTILERÍA	TEJIDO CROCHET	TEJIDO TRICOT	MACRAMÉ	TEJIDO EN FIQUE	TEJIDO EN SEDA NATURAL
	SI ___ NO ___	SI ___ NO ___	SI ___ NO ___	SI ___ NO ___	SI ___ NO ___	SI ___ NO ___
	TRABAJO EN BAMBÚ	MIMBRERÍA	SOMBRERERÍA	CESTERÍA	COSTURA	BORDADO
	SI ___ NO ___	SI ___ NO ___	SI ___ NO ___	SI ___ NO ___	SI ___ NO ___	SI ___ NO ___
6.4. METALES	FUNDICIÓN	FORJA	HERRERÍA	ORNAMENTACIÓN	ORFEBRERÍA	PLATERÍA
	SI ___ NO ___	SI ___ NO ___	SI ___ NO ___	SI ___ NO ___	SI ___ NO ___	SI ___ NO ___
	BISUTERÍA	BRONCERÍA	JOYERÍA			
	SI ___ NO ___	SI ___ NO ___	SI ___ NO ___			

6.5. VIDRIO	VIDRIO SOPLADO	MODELADO	MOLDEADO	VITRALERÍA		
	SI ____ NO ____	SI ____ NO ____	SI ____ NO ____	SI ____ NO ____		
6.6. CERÁMICA	MOLDEADO	MODELADO	TALLADO	ENGOBE	TORNEADO	ESMALTADO
	SI ____ NO ____	SI ____ NO ____	SI ____ NO ____	SI ____ NO ____	SI ____ NO ____	SI ____ NO ____
6.7. PRODUCTOS LÚDICOS (Ej: Muñequería e instrumentos musicales)	MUÑEQUERÍA EN TRAPO	MUÑEQUERÍA EN MADERA	MUÑEQUERÍA EN AMERO DE MAÍZ	DULCERÍA	INSTRUMENTOS MUSICALES	OTRO ¿Cuál?
	SI ____ NO ____	SI ____ NO ____	SI ____ NO ____	SI ____ NO ____	SI ____ NO ____	
6.8. TRABAJOS DECORATIVOS (Ej: plumas, plastilina, frutos, semillas y flores secas)	TRABAJO CON PLUMAS	CERÁMICA FRÍA	PLASTILINA	TRABAJO CON SEMILLAS	TRABAJO CON FRUTOS SECOS	TRABAJO CON FLORES SECAS
	SI ____ NO ____	SI ____ NO ____	SI ____ NO ____	SI ____ NO ____	SI ____ NO ____	SI ____ NO ____
6.9. ESTAMPADO Y PINTURA EN TELA (Ej: Estampado, pinturas, aplicaciones)	ESTAMPADO EN SCREEN	CERIGRAFÍA	BATIK	PINTURA	APLICACIONES SOBRE TELA	OTRO ¿Cuál?
	SI ____ NO ____	SI ____ NO ____	SI ____ NO ____	SI ____ NO ____	SI ____ NO ____	
6.10. TRABAJOS LÍTICOS (Ej: Tallar piedra, mármol o carbón)	TALLA EN PIEDRA	TALLA EN MÁRMOL	TALLA CON PIEDRA JABÓN	TALLA EN CARBÓN		
	SI ____ NO ____	SI ____ NO ____	SI ____ NO ____	SI ____ NO ____		
6.11. ALFARERÍA	MODELADO	TORNEADO	ESMALTADO	DECORADO		
	SI ____ NO ____	SI ____ NO ____	SI ____ NO ____	SI ____ NO ____		

7. INFORMACIÓN GENERAL DEL OFICIO ARTESANAL Y DE LAS ARTESANÍAS

7.1. ¿QUÉ PRODUCTOS ARTESANALES ELABORA?						
7.2. ¿CUÁL ES EL ORIGEN DE LA MATERIA PRIMA QUE UTILIZA PARA ELABORAR SUS ARTESANÍAS?	_____ VEGETAL (Ej: Madera, Pepas, Cáscaras, Hojas, Flores) _____ ANIMAL (Ej:Cuero, Piel, Pelo, Plumás) _____ MINERAL (Ej: Piedras, Arcilla, Cobre, Mármol)					
7.3. ¿QUIÉNES SON SUS PROVEEDORES DE MATERIA PRIMA?						
7.4. ¿DE QUÉ FORMA APRENDIÓ EL OFICIO ARTESANAL?	EN EL CONTEXTO FAMILIAR	POR PARTICIPACIÓN	POR INICIATIVA PROPIA	7.5. ¿EN QUÉ LUGAR APRENDIÓ EL OFICIO	7.6. ¿QUÉ VÍNCULO TENIA CON LA PERSONA QUE LE ENSEÑO?	7.7. ¿QUÉ LO MOTIVÓ A APRENDER?
	SI ____ NO ____	SI ____ NO ____	SI ____ NO ____	_____	FAMILIAR _____ LABORAL _____ AMISTAD _____ OTRO _____ ¿Cuál? _____	_____
7.8. ¿HACE CUÁNTO TIEMPO DESARROLLA EL OFICIO ARTESANAL?	MENOS DE UN AÑO	ENTRE 1 Y 2 AÑOS	ENTRE 2 Y 5 AÑOS	ENTRE 5 Y 10 AÑOS	ENTRE 10 Y 15 AÑOS	MÁS DE 15 AÑOS
	SI ____ NO ____	SI ____ NO ____	SI ____ NO ____	SI ____ NO ____	SI ____ NO ____	SI ____ NO ____
7.9. TIPOLOGÍA DE LA ARTESANÍA QUE USTED ELABORA	INDÍGENA	TRADICIONAL POPULAR	CONTEMPORÁNEA			
	SI ____ NO ____	SI ____ NO ____	SI ____ NO ____			
7.10. FORMA DE ORGANIZACIÓN	TALLER FAMILIAR	TALLER OBRERO-PATRONAL	TALLER ASOCIATIVO			
	SI ____ NO ____	SI ____ NO ____	SI ____ NO ____			

8. COMERCIALIZACION

8.1. ¿QUÉ CANALES UTILIZA PARA VENDER SUS ARTESANÍAS?	TIENDA	TALLER	FERIAS MUNICIPALES	FERIAS NACIONALES	FERIAS INTERNACIONALES	OTRA. ¿Cuál?
	SI ____ NO ____	SI ____ NO ____	SI ____ NO ____	SI ____ NO ____	SI ____ NO ____	
8.2. PRINCIPALES CLIENTES	DIRECTOS	INDIRECTOS	OCASIONALES			
	SI ____ NO ____	SI ____ NO ____	SI ____ NO ____			
8.3. PROCEDENCIA DE LOS CLIENTES	LOCALES	NACIONALES	EXTRANJEROS			
	SI ____ NO ____	SI ____ NO ____	SI ____ NO ____			
8.4. PERIODO DE VENTAS DE SUS ARTESANÍAS	DURANTE TODO EL AÑO	SI ____ NO ____	¿QUE TEMPORADAS? (Ej: Diciembre)			
	EN TEMPORADAS	SI ____ NO ____				

9. INGRESOS

FUENTES DE INGRESOS	9.1. NÚMERO DE PERSONAS QUE GENERAN INGRESOS EN SU NÚCLEO FAMILIAR						_____
	9.2. ¿CUÁL ES SU PRINCIPAL FUENTE DE INGRESOS?						_____
	9.3. NÚMERO DE PERSONAS QUE DEPENDEN DE LOS INGRESOS DERIVADOS EXCLUSIVAMENTE DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL						_____
	9.4. ¿CONSIDERA QUE LAS ANTESANÍAS SON UNA FUENTE SIGNIFICATIVA DE INGRESOS PARA SU FAMILIA?						SI ____ NO ____
9.5. INGRESOS MENSUALES DERIVADOS EXCLUSIVAMENTE DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL	MENOS DE \$100.000	ENTRE \$100.000 Y \$300.000	ENTRE \$300.000 Y 500.000	ENTRE \$500.000 Y \$700.000	ENTRE \$700.000 Y \$1.000.000	MÁS DE \$1.000.000	
	SI ____ NO ____	SI ____ NO ____	SI ____ NO ____	SI ____ NO ____	SI ____ NO ____	SI ____ NO ____	

10. ASOCIATIVIDAD

10.1. ¿PERTENECE A ALGUNA ASOCIACIÓN, COOPERATIVA O AGREMIACIÓN ARTESANAL? (Si la respuesta es NO por favor continúe con la pregunta 10.5.)						SI ____ NO ____
NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN A LA QUE PERTENECE						_____
10.2. TIPO DE BENEFICIO QUE OBTIENE AL PERTENECER A ESTA ORGANIZACIÓN	ECONÓMICO	RECREACIÓN Y DEPORTE	CAPACITACIÓN	RECONOCIMIENTO DE LA COMUNIDAD	OTRO ¿Cuál?	
	SI ____ NO ____	SI ____ NO ____	SI ____ NO ____	SI ____ NO ____		
10.3. PERIODICIDAD DE LAS REUNIONES	SEMANAL	MENSUAL	BIMENSUAL	TRIMESTRAL	SEMESTRAL	ANUAL
	SI ____ NO ____	SI ____ NO ____	SI ____ NO ____	SI ____ NO ____	SI ____ NO ____	SI ____ NO ____
10.4. LABOR QUE REALIZA EN ESTA ORGANIZACIÓN	¿ES UN MIEMBRO DEL ORGANISMO DIRECTIVO?			¿ES UN MIEMBRO PARTICIPANTE?		
	SI ____ NO ____			SI ____ NO ____		
10.5. RAZÓN POR LA CUAL NO PERTENECE A ALGUNA ASOCIACIÓN, COOPERATIVA O AGREMIACIÓN	DESCONOCIMIENTO	FALTA DE INTERÉS	FALTA DE TIEMPO	FALTA DE OPORTUNIDAD		
	SI ____ NO ____	SI ____ NO ____	SI ____ NO ____	SI ____ NO ____		

SELECCIONE CON UNA EQUIS (X) LA OPCIÓN QUE CONSIDERE LA MÁS ACERTADA EN CADA UNA DE LAS SIGUIENTES PREGUNTAS

ITEM	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	A VECES	CASI NUNCA	NUNCA
11.1. ¿SUS ARTESANÍAS SON ELABORADAS A MANO?					
11.2. ¿UTILIZA MAQUINARIA PARA LA ELABORACIÓN DE LAS ARTESANÍAS?					
11.3. ¿CONSIDERA QUE ES IMPORTANTE EL CONOCIMIENTO QUE POSEE PARA ELABORAR PRODUCTOS ARTESANALES?					
11.4. ¿CONSIDERA IMPORTANTE TRANSMITIR EL CONOCIMIENTO QUE POSEE DE SU OFICIO ARTESANAL A ALGÚN FAMILIAR?					
11.5. ¿CONSIDERA IMPORTANTE TRANSMITIR EL CONOCIMIENTO QUE POSEE DE SU OFICIO ARTESANAL A TERCEROS?					
11.6. ¿HA ESCUCHADO HABLAR SOBRE LOS CERTIFICADOS DE ORIGEN?					
11.7. ¿SE LE DIFICULTA CONSEGUIR LA MATERIA PRIMA PARA ELABORAR SUS PRODUCTOS?					
11.8. ¿CONSIDERA QUE LOS COSTOS DE LA MATERIA PRIMA DE SUS PRODUCTOS SON ALTOS?					
11.9. ¿CONSIDERA IMPORTANTE INNOVAR EN SUS ARTESANÍAS?					
11.10. ¿CONSIDERA QUE EL SECTOR TURÍSTICO SE ENCUENTRA RELACIONADO AL SECTOR ARTESANAL?					
11.11. ¿CONSIDERA QUE EL SECTOR ARTESANAL HA RECIBIDO APOYO POR PARTE DE LA ALCALDÍA?					
11.12. ¿SE LE DIFICULTA COMERCIALIZAR SUS ARTESANÍAS?					
11.13. ¿HA CONSIDERADO EXPORTAR SUS ARTESANÍAS?					
11.14. ¿ALGUNA VEZ HA EXPORTADO SUS ARTESANÍAS?					
11.15. ¿CONOCE CUALES SON LOS PASOS QUE DEBE SEGUIR PARA LA EXPORTACION DE PRODUCTOS ARTESANALES?	SI ____ NO ____				
11.16. ¿SABE A QUE ENTIDAD ACUDIR PARA INICIAR EL PROCESO DE EXPORTACIÓN?	SI ____ NO ____ ¿Cuál? _____				

FIRMA DEL ENCUESTADO _____

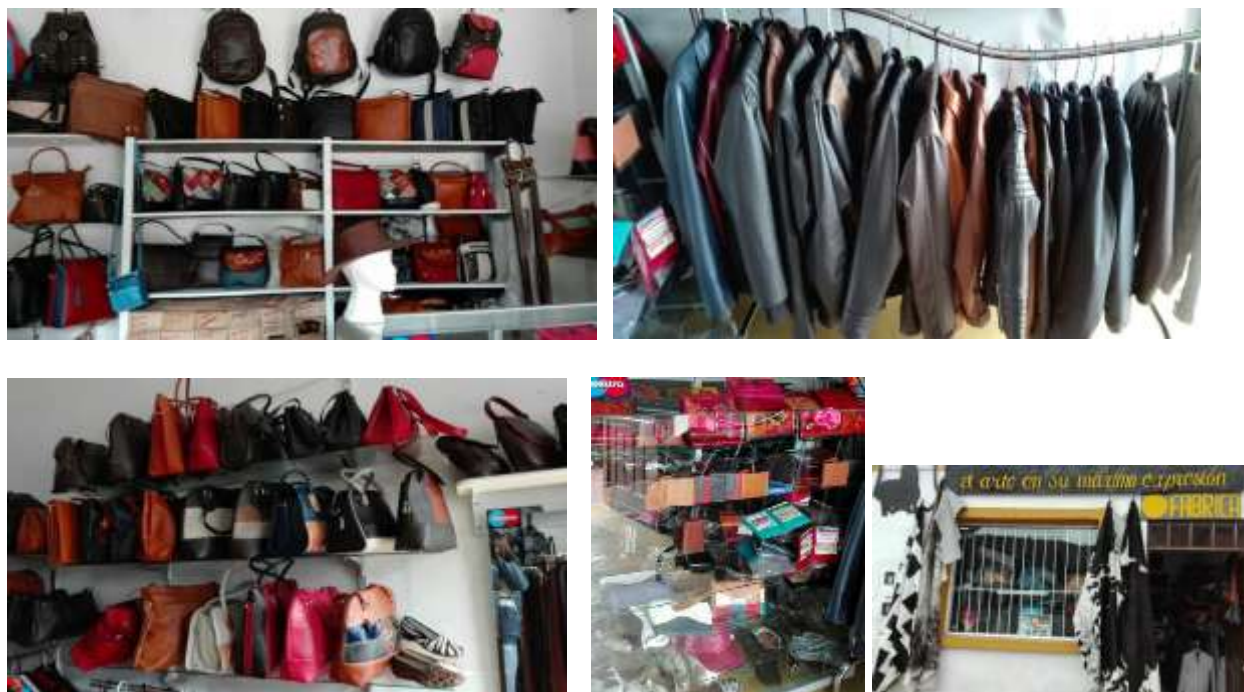
FIRMA DEL ENCUESTADOR _____

Anexo B. Artesanías Elaboradas en el Sector Artesanal del Municipio de Tibasosa.

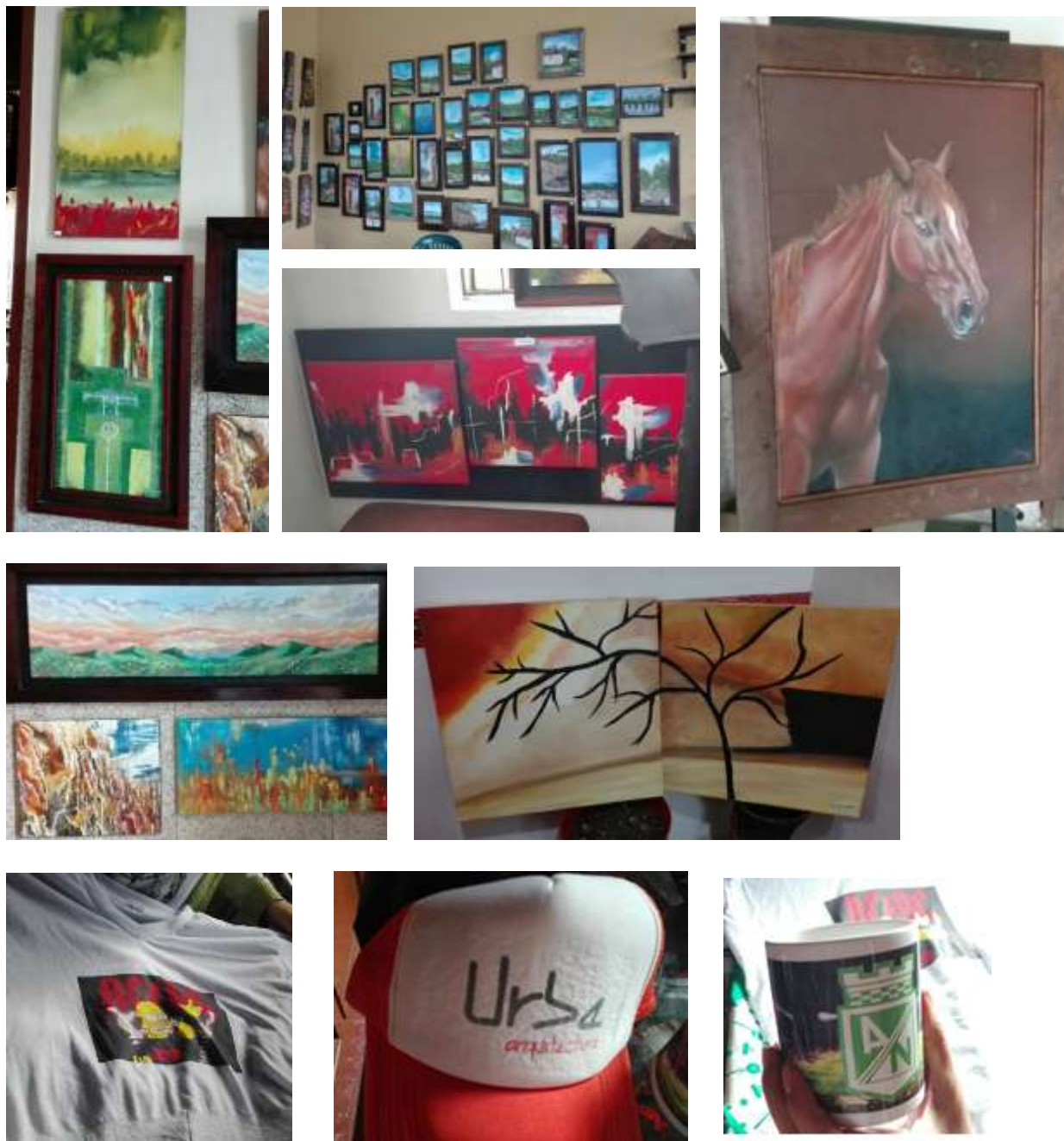
Sector Ocupacional Cerámica



Sector Ocupacional Cuero



Sector Ocupacional Estampado y Pintura en Tela



Sector Ocupacional Madera



Sector Ocupacional Metales



Sector Ocupacional Productos Lúdicos





Sector Ocupacional Tejeduría





Sector Ocupacional Trabajos Decorativos





Anexo C. Listado de los Artesanos del Municipio de Tibasosa

	Apellidos	Nombres	Edad	Celular	Dirección	Barrio/Vereda	Sector Ocupacional	Oficio Artesanal	Productos
1	Figueroa	María Betulia	52	3114634934		Vereda Espartal	Tejeduría	Tejido En Telar	Ruanas
								Costura	
2	Figueroa	Bernanda	64	3118700613		Vereda Espartal	Tejeduría	Costura	Ruanas y cobijas
3	Rodríguez Cardozo	Flor María	55	3213836641	Sector Peña Negra	Verada Suescún	Tejeduría	Costura, Tejido En Crochet.	Ruanas, chales, bufandas, bolsos, tapetes y carpetas
4	Jiménez Pérez	Sthela	52	3144498771	Diagonal 2 N° 1-77	Esmeralda	Tejeduría	Tejido En Crochet	Ruanas
							Cerámica	Esmaltado	Pintura en biscocho de cerámica
5	Vargas Rangel	Yuly Paola	19	3222300932		La Germania	Tejeduría	Tejido En Crochet	
6	Acevedo Acevedo	María Luisa	69	3115739490		La Germania	Tejeduría	Tejido En Crochet	
7	Hernández De Riveros	Mauren Ángela	63	3123342846	Calle 2 N°4-35	Centro	Tejeduría	Tejido En Crochet	Tejidos en general
								Bordado	
								Costura	
	Estampado Y Pintura En Tela	Pintura		Pintura en tela					

	Apellidos	Nombres	Edad	Celular	Dirección	Barrio/Vereda	Sector Ocupacional	Oficio Artesanal	Productos
8	Jaime Panqueva	Leticia	57	3144724468	Calle 1 N° 6-01	Fragua	Tejeduría	Tejido En Crochet	Productos como sandalias en crochet
								Tejido En Telar	
							Productos Lúdicos	Muñequería En Trapo	Muñecos
9	Rojas	María Cristina	34	3128037644	Calle 5 N° 6-76	Centro	Tejeduría	Costura	
							Productos Lúdicos	Muñequería En Trapo	Muñecas
10	Cardozo De Vargas	María Bárbara	65	3013859110	Sector Germania	Peña Negra	Tejeduría	Tejido En Crochet	
11	Niño Montes	Sol Ángela	45	3177722733	Calle 1 N° 3-77	El Remanso	Tejeduría	Tejido En Crochet	
								Tejido En Telar	
12	Lagos	Ana María	75	3132641007	Calle 2 N°7-55	Fragua	Tejeduría	Tejido En Crochet	Ruanas, gorros, chalecos y sacos
								Tejido En Tricot	
								Costura	
13	Bass	Gabriel	35	3162897724	Calle 3 N° 10-41	Centro	Productos Lúdicos	Instrumentos Musicales	Instrumentos, arpas artesanales y tambores
14	Pérez	Luis Samuel	71	3108840065	Calle 3 N° 9-13	Centro	Madera	Carpintería	Repisas, restauración, muebles
15	Camargo	Juan Carlos	34	3166025977		Vereda Centro	Tejeduría	Macramé	Manillas y accesorios
							Metales	Bisutería Y Joyería	

	Apellidos	Nombres	Edad	Celular	Dirección	Barrio/Vereda	Sector Ocupacional	Oficio Artesanal	Productos
16	Galvis Espinosa	Ivonne Adriana	44	3142054048	Carrera 9 N° 1C-11	Santa Helena	Tejeduría	Tejido En Telar	Mándalas
							Cerámica	Esmaltado	
							Madera	Pintura	Restauración de antigüedades
							Estampado Y Pintura En Tela	Pintura	Pintura
17	Garavito	Juan Gabriel	35	3105021865	calle 2a sur N° 6a-6	Centro	Trabajos Decorativos	Papel Mache	Máscaras
18	Serrano	Giovanny		3134955799		Centro	Cuero	Curtiembre	Chaquetas, bolsos, monederos, correas, zapatos, cachuchas.
								Confeción	
19	Rodríguez Gutiérrez	Adriana	40	3102560856	Parque Principal	Centro	Tejeduría	Macramé	Bufandas, cuellos, gorros
							Metales	Bisutería	Manillas, collares y aretes
							Cuero	Confeción	Llaveros
20	Correa López	Luz Marina	60	3143279480	Calle 5 N° 4-46	Santillana	Trabajos Decorativos	Cerámica Fría	Pavos reales, gallinas, patos, llaveros, muñequitas con pepas, burros.
								Trabajo Con Semillas	
								Trabajo Con Frutos Secos	

	Apellidos	Nombres	Edad	Celular	Dirección	Barrio/Vereda	Sector Ocupacional	Oficio Artesanal	Productos
21	Saavedra	Juan Camilo	42	3108619318	Carrera 8 N° 1-59	Vereda Resguardo	Madera	Carpintería Talla	Fruteros, jarrones, flores y elementos decorativos para el hogar
22	Cárdenas Mesa	Ferney Camilo	29	3204046964	Calle 3 N° 11-25	Centro	Madera	Ebanistería Carpintería	Muebles artesanales pequeños
							Cuero	Confección Talabartería	Tapizado, cachuchas y maletas
23	Esteban	María Luisa	67	3142775598	Calle 3 N° 11-81	Centro	Tejeduría	Tejido En Crochet Macramé	
24	Luis	Ludy Mary	64	3105021865	Calle 2a Sur N° 6a-06	Centro	Trabajos Decorativos	Papel Mache	Portalápiz
25	Saavedra	José	50	3204279747	Calle 2 N° 6-154	Centro	Madera	Carpintería	Muebles, puertas
								Juguetería	Aviones y juguetes
26	Saavedra	Moisés	51	3204279747	Calle 2 N° 6-154	Centro	Madera	Carpintería	Muebles, puertas
								Juguetería	Aviones y juguetes

	Apellidos	Nombres	Edad	Celular	Dirección	Barrio/Vereda	Sector Ocupacional	Oficio Artesanal	Productos
27	Bolívar Carrero	Andrea	27	-----	Calle 3 N° 11-25	Centro	Tejeduría	Tejido En Crochet	Manillas
								Tejido Macramé	
								Tejido En Fique	
							Bordado		
Estampado Y Pintura En Tela	Sublimación								
	Estampado En Screen								
Aplicaciones Sobre Tela									
28	Bohórquez Moreno	Martha Liliana	32	3177143247	Carrera 8 N°1-82	La Fragua	Metales	Bisutería	Mándalas, ojos de dios y manillas
29	Martin Alba	María Teresa	53		Carrera 9 N° 2-82	Centro	Trabajos Decorativos	Papel Mache	Floreros, cajas, cofres
							Estampado Y Pintura En Tela	Pintura En Lienzo	Pintura en oleo
30	Mosquera Pulido	John Hernando (Nacha)	40		Calle 4 N° 9-09	Centro	Estampado Y Pintura En Tela	Aplicaciones Sobre Tela	Obras originales, oleo en madera y lienzo.
								Pintura	
31	Pérez	Rita					Tejeduría	Costura	Bufandas y ruanas
32	Correa López	Nelly	53	3132480129	Sector Agua Blanca	Vereda De Ayala	Productos Lúdicos	Muñequería En Amero	Muñecas, pesebres, pavos y flores

	Apellidos	Nombres	Edad	Celular	Dirección	Barrio/Vereda	Sector Ocupacional	Oficio Artesanal	Productos
33	Obregón	Magdalena	71	3212222423			Madera	Talla	Utensilios de cocina
34	Pérez	Víctor Manuel		3125072705			Madera	Carpintería	Muebles y arreglos
35	Simbaqueba Cuervo	Nelson Arturo	47	3208039637	Kilómetro 5 Vía Tibasosa-Sogamoso		Madera	Carpintería	Portarretratos, baúles, decorados, repisas, marcos, percheros.
							Metales	Forja	Lámparas de techo de 4 focos, candelabros
36	Salamanca	Ana Del Transito	48	3112277722	La Trituradora	Vereda Resguardo	Tejeduría	Costura	Delantales, juegos de baño, forros de licuadora
							Estampado Y Pintura En Tela	Pintura	
							Productos Lúdicos	Muñequería En Trapo	Muñecos
37	Mesa Barrera	Andrés Hernando	35	3156613489		Vereda Suescun	Madera	Talla	Máscaras
38	Camargo Castillo	José Luis	19	3132040664			Madera	Ebanistería	Cofres, calendarios
								Carpintería	
39	Acero Silva	Andrés Vicente	39	3133092592	Carrera 44 N° 20-67	Santa Isabel	Madera	Ebanistería	Cofres, calendarios
								Carpintería	

	Apellidos	Nombres	Edad	Celular	Dirección	Barrio/Vereda	Sector Ocupacional	Oficio Artesanal	Productos
40	Jiménez	Gonzalo	45	3105749998	Av. Principal-Sector El Triangulo		Cerámica	Esmaltado	Pesebres, imágenes en general
41	Caballero	Ana Gloria	55	3142337524	Av. Mariño Soler		Tejeduría	Textileria Tejido Crochet	Ruanas, sacos, bufandas y gorros
42	Cardozo Hernández	Gladys	51	3115802117	Vereda Suescun	Sector San Luis	Tejeduría	Tejido Crochet Tejido En Tricot Costura	Ruanas
							Trabajos Decorativos	Trabajo Con Semillas	Aretes y muñecos
43	Contreras Vargas	Norbey Leonardo	40	3057462957	Centro		Madera	Talla	Pitos y esculturas
							Metales	Bisutería	Accesorios
							Cuero	Marroquinería	Accesorios
							Tejeduría	Macramé	Manillas
44	Simbaqueba	Pablo Ernesto		3132443585	Santa Teresa		Madera	Carpintería	Muebles
45	Guatibonza Hernández	Lui Miguel	58	3118343828	Santa Teresa	Urbanización Villa Rosita	Madera	Ebanistería	Muebles, puertas, ventanas
46	Mesa Cardozo	Neftalí	61	3115826839	Santa Teresa		Madera	Carpintería	

	Apellidos	Nombres	Edad	Celular	Dirección	Barrio/Vereda	Sector Ocupacional	Oficio Artesanal	Productos
47	Duran Rodríguez	Donein	53	3144429342	Vereda Suescun	Sector Museo	Madera	Lutería	Instrumentos musicales, arpas, cuatros, guitarras.
48	Duran De Pérez	René De Jesús	75	3209128521	Vereda Las Vueltas	Sector Centro	Tejeduría	Tejido En Crochet	Ruanas y cobijas
								Tejido En Tricot	
								Bordado	
49	Tibabija	Ilieska		3105765546	El Remanso		Cerámica	Esmaltado	Pintura de biscochos
50	Duran	Deyanira	54	3138126782	Trans 18 N 1-77	San Luis	Tejeduría	Textileria	Ruanas, bolsos, gorros, vestidos y blusas
								Tejido Crochet	Ruanas, bolsos
							Madera	Pintura	Pintura de cuadros