

SEGUIMIENTO A GRADUADOS ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS - UPTC - FACULTAD SECCIONAL CHIQUIQUIRÁ, PERIODO 2001 -
2017

ANDREA CAROLINA DÍAZ JIMÉNEZ
ANGI SULEIDY RODRÍGUEZ CURREA
MARIBEL SÁNCHEZ ARIZA

LA UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA
FACULTAD SECCIONAL CHIQUINQUIRÁ
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
2018

SEGUIMIENTO A GRADUADOS ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS - UPTC - FACULTAD SECCIONAL CHIQUIQUIRÁ, PERIODO 2001 -
2017

Monografía de investigación para optar al título de Administrador de Empresas

ANA PATRICIA DÍAZ ALDANA
Directora

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA
FACULTAD SECCIONAL CHIQUINQUIRÁ
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CHIQUINQUIRÁ
2018

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	
1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	12
2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	14
3 JUSTIFICACIÓN	15
4 OBJETIVOS.....	17
5 MARCO REFERENCIAL.....	18
6 MARCO LEGAL	26
7 MARCO CONCEPTUAL.....	32
8 MARCO ESPACIO – TEMPORAL.....	37
9 DISEÑO METODOLÓGICO	39
10 INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	40
11 ESTABLECER SI EL EGRESADO EJERCE EL PERFIL LABORAL EN EL CUÁL SE FORMÓ.....	42
12 IDENTIFICAR LOS RECONOCIMIENTOS O PREMIOS QUE HAN RECIBIDO LOS GRADUADOS DEL PROGRAMA.....	66
13 DETERMINAR SI EXISTE CORRELACIÓN ENTRE EL PLAN DE ESTUDIOS DE PROGRAMA Y LAS NECESIDADES DEL MEDIO.....	71
14 ESTABLECER EL TIPO DE COMUNICACIÓN QUE EXISTE ENTRE EL GRADUADO Y LA UNIVERSIDAD	84
15 IDENTIFICAR SI EL GRADUADO EJERCE ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN.....	96
16 CONCLUSIONES.....	104

17	RECOMENDACIONES	108
18	RECOMENDACIONES DE LOS GRADUADOS.....	109
19	LIMITACIONES.....	111
20	BIBLIOGRAFIA	112
21	INFOGRAFIA	114
ANEXOS		

TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Normatividad.....	26
Tabla 2: Actualización Plan de Desarrollo Institucional de la UPTC.....	29
Tabla 3: Plan Maestro de Desarrollo Institucional de la UPTC.....	30
Tabla 5: Tiempo que llevan ejerciendo su profesión como Administrador de Empresas, después de obtenido el título de pregrado del Programa.....	48
Tabla 6: ¿Tiene Tarjeta Profesional expedida por el Consejo Profesional de Administración de Empresas para ejercer la profesión como Administrador de Empresas?.....	49
Tabla 7: Motivo por el cuál, no ha solicitado la Tarjeta Profesional.....	50
Tabla 8: Cuánto tiempo lleva ejerciendo la profesión como Administrador de Empresas después de haber tramitado la Tarjeta Profesional.....	51
Tabla 9: Labora actualmente ejerciendo su profesión como Administrador de Empresas.....	52
Tabla 10: ¿La organización donde trabaja actualmente es?.....	52
Tabla11: En qué sector económico se desempeña ejerciendo su profesión de Administración de Empresas en los últimos 5 años.....	53
Tabla 12: Sector económico se desempeña ejerciendo su profesión de Administración de Empresas en los últimos 5 años.....	54
Tabla 13: Tiempo que lleva laborando en esta organización.....	54
Tabla 14: Tiempo que lleva ejerciendo su último cargo.....	55
Tabla 15: ¿Ha desempeñado otro cargo en la empresa?.....	56

Tabla 16: Actualmente sus ingresos mensuales aproximadamente son.....	56
Tabla 17: ¿Cuánto tiempo lleva sin ejercer la profesión de Administrador de Empresas?.....	57
Tabla 18: Circunstancias por las cuáles actualmente no ejercen la profesión como Administrador de Empresas.....	58
Tabla 19: Laboran actualmente ejerciendo una profesión u oficio diferente a la Administración de Empresas.....	59
Tabla 20: Le va mejor en la labor que desempeña hoy o ejerciendo su profesión como Administrador de Empresas.....	59
Tabla 21: ¿Ha realizado estudios de posgrado?.....	60
Tabla 22: Especializaciones.....	61
Tabla 23: Actualmente su formación posgraduada le ha permitido aumentar su ingreso mensual.....	61
Tabla 24: Actualmente su formación posgraduada ha permitido su ascenso en la organización.....	62
Tabla 25: Actualmente su formación posgraduada ha permitido su desarrollo profesional.....	63
Tabla 26: ¿Estaría interesado en cursar un nuevo posgrado?.....	63
Tabla 27: ¿Estaría interesado en cursar un posgrado?.....	64
Tabla 28: En qué nivel de formación le gustaría adquirir más conocimientos para su currículo profesional.....	65

TABLA 29: Reconocimientos o Premios que han Recibido los Graduados del Programa de Administración de Empresas Facultad Seccional Chiquinquirá.....	66
Tabla 30: En su trabajo actual está aplicando los conocimientos adquiridos durante la carrera como Administrador de Empresas.....	74
Tabla 31: ¿Considera usted que la formación obtenida como Administrador de Empresas en la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia Facultad Chiquinquirá es?.....	75
Tabla 32: ¿En su formación como Administrador de Empresas, en que énfasis se encaminaría?.....	76
Tabla 33: Considera usted, que la práctica laboral estudiantil recibida como forma de evaluación que brinda la Universidad en el Pregrado, es suficiente para desempeñarse en cualquier campo laboral, una vez es egresado.....	77
Tabla 34: Además de realizar su carrera como Administrador de Empresas, ha cursado otra carrera profesional (universitaria – pregrado).....	78
Tabla 35: ¿En qué institución Universitaria le gustaría estudiar el posgrado?.....	78
Tabla 36: ¿En qué Universidad privada le gustaría estudiar?.....	79
Tabla 37: En qué ciudad.....	80
Tabla 38: ¿Por qué no está interesado en realizar estudios de formación posgraduada?.....	81
Tabla 39: En qué Universidad pública le gustaría estudiar.....	82
Tabla 40: En qué ciudad los graduados prefieren la Universidad Pública.....	83

Tabla 41: ¿En el periodo del 2001-2017 ha participado en los seminarios, cursos, ferias, conferencias, talleres, actualizaciones, encuentros de egresados, entre otros, que realiza el programa de Administración de Empresas de la UPTC Facultad Chiquinquirá?.....	87
Tabla 42: En el periodo del 2011-2017 ha participado en seminarios internacionales que realiza el programa de Administración de Empresas de la UPTC Facultad Chiquinquirá.....	88
Tabla 43: En el periodo del 2010-2017 ha participado en los Encuentros de Egresados que realiza el programa de Administración de Empresas de la UPTC Facultad Chiquinquirá.....	89
Tabla 44: Ha participado en las diferentes versiones de la Feria Empresarial 2012-2017, que realiza el programa de Administración de Empresas de la UPTC Facultad Chiquinquirá.....	90
Tabla 45: De qué manera le gustaría vincularse con la UPTC.....	91
Tabla 46: Con qué periodicidad actualiza su información en la UPTC.....	92
Tabla 47: Frecuencia con la cuál recibe información del programa de Administración de Empresas Facultad Seccional Chiquinquirá.....	93
Tabla 48: Conoce las políticas de seguimiento a egresados de la UPTC.....	94
Tabla 49: Está conforme con las políticas de seguimiento a egresados de la universidad.....	94
Tabla 50: Publicaciones Académicas de los graduados.....	96
Tabla 51: Tiene publicaciones académicas cómo egresado, desde el momento que obtuvo el título.....	98

Tabla 52: ¿Está vinculado actualmente a un grupo de investigación inscrito en Colciencias?.....	100
Tabla 53: ¿Le interesaría participar de un grupo de investigación de la UPTC?.....	101
Tabla 54: ¿Ha Participación en alguna red académica?.....	101

INTRODUCCIÓN

Actualmente, las instituciones de educación superior fortalecen sus planes de estudio como herramienta para satisfacer las exigencias actuales del mundo globalizado que plantea nuevos retos y un campo laboral cada vez más competitivo, una de las estrategias para mejorar los currículos es la observación permanente y atenta del desempeño de los graduados en la sociedad. Por este motivo el programa de Administración de Empresas de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia (UPTC) Facultad Seccional Chiquinquirá, está realizando un estudio de seguimiento a sus graduados para saber la situación laboral y personal de ellos, de tal manera que se obtengan indicadores de cuántos graduados están ejerciendo la profesión, qué impacto han tenido en el medio socioeconómico y cuál es su desempeño como profesional.

Es así, que la UPTC Facultad Seccional Chiquinquirá, desde el año 1995 consideró la posibilidad de formar Profesionales en Administración de Empresas (AE), los cuales, requieren de cimientos sólidos “conocimientos, habilidades y destrezas” que son fundamentales para afrontar los cambios que se generan en las organizaciones. De igual forma, tener claro el proceso administrativo: planear, organizar, dirigir, coordinar y controlar; ya que son de gran importancia y base primordial para complementar y fortalecer la vida laboral, “En busca de la transformación y desarrollo de la sociedad colombiana, mediante la formación integral del ser humano en la que los valores éticos, culturales y las bondades de la ciencia y la técnica, sean los pilares de su proyección histórica y el objeto de la construcción del conocimiento”¹

¹ UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA (UPTC). Acuerdo 066. Octubre 25, 2005.”Por el cual se expide el Estatuto General de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia” Capítulo II: Misión, Artículo 4.

Esta investigación permitió recabar la información para actualizar la base de datos de los graduados del Programa de Administración de Empresas de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia -UPTC- Facultad Seccional Chiquinquirá, y así realizar un seguimiento en cuanto a ubicación, campo laboral, reconocimiento en el periodo 2001 – 2017. Asimismo, se estableció si el graduado ejerce el perfil laboral en el cuál se formó. De igual forma, se determinó la correlación entre el plan de estudios de programa y las necesidades del medio. De otro modo, este estudio permitió establecer el tipo de comunicación que existe entre el graduado y la Universidad y por último se identificó si el graduado ejerce actividades de investigación.

1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La acreditación es el acto por el cual el Estado a través del Ministerio de Educación adopta y hace público el reconocimiento de la comprobación que efectúa una institución sobre la calidad de sus programas académicos, la organización, el funcionamiento y cumplimiento de su función social, constituyéndose en instrumento para mejorar la calidad de la educación superior. Es una distinción a las instituciones que cumplen con altos estándares de calidad, que sirve de garantía de una excelente formación académica y humana. Por lo tanto, para los graduados se les facilita adquirir compromisos laborales, ya que la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia (UPTC), Facultad Seccional Chiquinquirá, cuenta con altos estándares de calidad, formando profesionales con la capacidad de impactar en los mercados actuales, transformando las organizaciones para que sean cada vez más competitivas, implementando, la ética profesional, el liderazgo, entre otros.

Por otra parte, desde el año 2009 se evidenció que no se ha realizado el seguimiento a los graduados, lo cual genera poca comunicación por parte de la Universidad hacia ellos, creando una omisión, en el Acuerdo 038 del 30 de Julio de 2001, que institucionaliza el programa de Egresados como área dependiente de la Unidad de Política Social. En donde, el artículo 33 establece las funciones de dicho programa “el propiciar la vinculación de los Egresados a la dinámica institucional y adelantar la actualización permanente de la información correspondiente”. Por lo cual se hace necesario actualizar la base de datos.

Tomando como referencia lo anterior, los graduados son una parte vital para la evaluación y certificación de acreditación, para que el programa de Administración de Empresas sea de alta calidad; “colaborando con el impulso de los proyectos de los graduados en concordancia con las políticas y prioridades institucionales; con el

diseño y ejecución de estrategias financieras e interinstitucionales que propicien la educación avanzada, continuada y permanente de los egresados”.²

El proceso de autoevaluación convoca, ratifica y compromete las acciones de directivos, profesores, estudiantes y egresados en los campos académico, administrativo, de extensión y trabajo con la comunidad, la investigación y la proyección de la institución por el camino permanente de la calidad.³

Por lo cual se requiere hacer la actualización de la base de datos de los graduados de la Escuela de Administración de Empresas, Facultad Seccional Chiquinquirá (UPTC), para lograr obtener una información real y concreta sobre: ubicación, campo laboral, reconocimiento o premios obtenidos, número de graduados que participan en redes académicos o asociaciones, correlación entre las necesidades del medio y los conocimientos recibidos, entre otros; además, puede ser utilizada en otros proyectos, rediseños de los planes curriculares y así realizar un seguimiento efectivo de los graduados.

²PLAN ACADÉMICO EDUCATIVO –PAE- UNIVERSIDAD PEDAGÒGICA Y TECNOLÒGICA DE COLOMBIA (UPTC).Proyecto académico educativo institucional. Chiquinquirá: octubre 2010

³ INFORME FINAL PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN CON FINES DE ACREDITACIÓN. Consejo Nacional de Acreditación. Chiquinquirá, junio de 2013 Disponible en internet: http://www.uptc.edu.co/export/sites/default/facultades/f_chiquinquira/pregrado/administracion/documentos/cartilla_acred.pdf

2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo realizar un estudio que permita el seguimiento a los graduados del Programa de Administración de Empresas de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Facultad Seccional Chiquinquirá, para evaluar la pertinencia y la calidad del plan de estudios y actualizar la base de datos del periodo 2001 – 2017?

SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA

- ¿El graduado ejerce el perfil laboral en el cuál se formó?
- ¿Qué reconocimientos, premios o galardones han recibido los graduados del programa?
- ¿Existe correlación entre el plan de estudios de programa y las necesidades del medio?
- ¿Qué tipo de comunicación existe entre el graduado y la universidad?
- ¿El graduado ejerce actividades de investigación?

3 JUSTIFICACIÓN

El programa de Administración de Empresas UPTC Facultad Seccional Chiquinquirá (UPTC) evidencia un impacto positivo en su entorno inmediato. Sin embargo, conviene incrementar los vínculos con los graduados, generar un adecuado sistema de información sobre el impacto del Programa, el seguimiento y el monitoreo de los graduados. Es importante propiciar espacios de complementariedad profesional que redunden en ventajas competitivas frente a las realidades del mercado laboral”.⁴ La presente investigación surge con la necesidad de realizar un seguimiento a los graduados del programa, buscando obtener información en cuanto a su perfil laboral, contexto socioeconómico, ubicación, reconocimientos obtenidos, correlación entre las necesidades del medio y los reconocimientos recibidos.

El presente trabajo de grado, se realizó a través de una investigación descriptiva por medio de encuestas realizadas vía web, telefónicas, físicas para hacer un seguimiento a los graduados del programa de Administración de Empresas, de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Facultad Seccional Chiquinquirá, del periodo 2001 – 2017.

Este estudio se realizó con la finalidad de obtener el título de Administración de Empresas, por otra parte, se evidenció la necesidad de mejorar la relación entre la Universidad y los graduados del programa, para así alcanzar altos estándares de calidad y cumplir con la normatividad establecida por la Universidad y el Ministerio

⁴INFORME FINAL PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN CON FINES DE ACREDITACIÓN. Consejo Nacional de Acreditación. Chiquinquirá, junio de 2013 Disponible en internet: http://www.uptc.edu.co/export/sites/default/facultades/f_chiquinquira/pregrado/administracion/documentos/cartilla_acred.pdf.

de Educación Nacional; adicional a esto, queremos que la Escuela de Administración de Empresas, Facultad Seccional Chiquinquirá, no deje de lado la actualización de la base de datos de los graduados y así “finalmente solidificar el vínculo entre el graduado y la academia, además de servir como soporte en la construcción de nuevas políticas para el seguimiento a los graduados de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia en lo referente a investigación y extensión.

4 OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Realizar un estudio de seguimiento a los graduados en la Escuela de Administración de Empresas de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Facultad Seccional Chiquinquirá, para evaluar la pertinencia y la calidad del plan de estudios y actualizar la base de datos del periodo 2001 - 2017.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Establecer si el graduado ejerce el perfil laboral en el cuál se formó.
- Identificar los reconocimientos o premios que han recibido los graduados del programa.
- Determinar si existe correlación entre el plan de estudios de programa y las necesidades del medio.
- Establecer el tipo de comunicación que existe entre el graduado y la universidad.
- Identificar si realmente el graduado ejerce actividades de investigación.

5 MARCO REFERENCIAL

Marco Institucional

La Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia (UPTC), con domicilio en Tunja, es una Universidad oficial del orden Nacional, creada mediante decreto 2655 del 10 de octubre de 1953, expedido por el Gobierno Nacional.

Entre 1971 y 1972 siendo rector el abogado Armando Suescún Monroy, la Universidad Pedagógica de Colombia se proyectó a la región mediante la creación de las Seccionales de la Universidad para funcionar en Chiquinquirá (Provincia de Occidente), Duitama (Provincia de Tundama) y Sogamoso (Provincia de Sugamuxi).

La creación de la Seccional Chiquinquirá, encuentra como referente la aparición del Sistema Universitario Regional, y se sustenta en el Decreto Rectoral 147 del 29 de marzo de 1973. En la actualidad la sede cuenta con tres programas y entre ellos se incluye la Administración de Empresas (desde 1995).⁵

Reseña Histórica Administración De Empresas (Uptc) Seccional Chiquinquirá

La Escuela de Administración de Empresas de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Facultad Seccional Chiquinquirá, inicia actividades de carácter académico en el segundo semestre de 1995, según Acuerdo No. 064 de

⁵ACREDITACION INSTITUCIONAL DE ALTA CALIDAD MULTICAMPUS RESOLUCION 3910 DEL 2015 MEN/ 6 años. Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. Decreto Rectoral 147 del 29 de marzo de 1973 Disponible en http://www.uptc.edu.co/facultades/f_chiquinquira/pregrado/administracion/inf_general/index.html internet:

fecha 12 de agosto. Posteriormente, el Programa fue modificado mediante los Acuerdo No. 044 del 30 de junio de 1998 y el Acuerdo No. 082 del 11 de agosto de 1998. Acorde a la política educativa nacional, expresada en el Decreto 2566 de septiembre 10 de 2003 emanado del Ministerio de Educación Nacional, sobre condiciones mínimas de calidad y demás requisitos para el ofrecimiento y desarrollo de programas académicos de educación superior, y el Programa de Administración de Empresas Facultad Seccional Chiquinquirá Resolución 2767 de 2003 sobre Calidad para los programas de pregrado en Administración de Empresas. La Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia actualiza su normatividad y expide la Resolución 46 del 16 de septiembre de 2003 sobre Política Académica de la Universidad; de igual forma, expide la Resolución 060 de 2003 sobre el Sistema de Créditos Académicos de la misma.

El programa de Administración de Empresas de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Facultad Seccional Chiquinquirá, teniendo en cuenta la normatividad anterior y en particular la Resolución 2767 de 2003 sobre calidad para los programas de pregrado en Administración de Empresas, en lo que tiene que ver con estándares mínimos, en coordinación con la Facultad inicia un proceso de apropiación de los nuevos conceptos en el lenguaje educativo, tales como: flexibilidad, estándares, créditos, acreditación, movilidad, pertinencia, estado del arte de la Administración de Empresas y currículo; se propuso una metodología del trabajo con el propósito de abordar puntualmente los estándares mínimos para el programa de Administración de Empresas, todo en el marco de la reforma curricular del Programa. Para ello se contó con el apoyo de la Universidad y de la Facultad en lo que tiene que ver con capacitación en la temática.

Además, la Facultad y los docentes inician o retoman temas de investigación alrededor de la reforma académica que se reflejan en el programa. Se presentaron informes de temas sobre: región; prospectivas; estudios de investigación con los estudiantes de últimos años de bachillerato; proyectos de grado que dan cuenta de

la cultura local, del currículo; también se tomaron estudios de carácter regional y local, y basados en disertaciones de años anteriores.

Finalmente, el 13 de mayo de 2004, en el Formato para solicitud de Registro Calificado de programas Académicos de Educación Superior, propuesto por el Viceministerio de Educación Superior del Ministerio de Educación Nacional, se presenta la propuesta de reforma académica y curricular del programa de Administración de Empresas en el marco del cumplimiento de los estándares mínimos (Decreto 2566 y Resolución 2767 de 2003).

Mediante la Resolución 11 del 1° de marzo de 2005, la Universidad aprueba el reajuste curricular al sistema de créditos del plan de Estudios del Programa de Administración de Empresas de la facultad Seccional Chiquinquirá.

En noviembre de 2005, los docentes del Programa le manifiestan a las Directivas de la Universidad su intención de iniciar un proceso de Autoevaluación con fines de Acreditación. Adicionalmente, el 29 de marzo de 2006, el Ministerio de Educación Nacional, le otorgó el registro calificado del Programa, por un término de siete (7) años, mediante la Resolución 1266 de 2006.

El 16 de diciembre de 2009, el Consejo Académico de la Universidad, expide la Resolución 104 de 2009, mediante la cual se aprueba la reestructuración del plan de estudios del programa de Administración de Empresas de la Facultad Seccional Chiquinquirá.

El 7 de marzo de 2013, el Ministerio de Educación Nacional, otorgo mediante Resolución 2425, la Renovación de Registro Calificado del Programa por el término de siete (7) años.⁶

⁶INFORME FINAL PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN CON FINES DE ACREDITACIÓN. Consejo Nacional de Acreditación. [en línea] Chiquinquirá, junio de 2013 Disponible en internet:

Acreditación institucional

“Mediante resolución 14121 de 07 de septiembre de 2015 el Ministerio de Educación Nacional de Colombia expide la Acreditación de Alta Calidad para el Programa de Administración de Empresas de la UPTC Seccional Chiquinquirá considerando y encontrando los siguientes aspectos:

1. La trayectoria académica del Programa de Administración de Empresas que recoge la experiencia de 19 años de la UPTC sede seccional Chiquinquirá, formando profesionales que logran impactar la región del Centro Oriente Colombiano.

2. La planta docente actual integrada por 20 profesores, de los cuales 13 tienen dedicación de tiempo completo y 9 de cátedra; del total 1 es doctor, 7 tienen título de maestría y 9 son especialistas; se resalta su sentido de pertenencia, experiencia en docencia, estabilidad laboral y oportunidades de formación postgraduada. La población estudiantil es cercana a los 400 estudiantes 3. La existencia de Grupos de Investigación relacionados con el programa: Tecnología en la Gestión del Conocimiento — Tegec; Sinergia Organizacional — SO; Estudios Regionales Julio Flórez; Historia, Educación, Economía, Contabilidad y Sociedad — HECOS; Competitividad y Desarrollo Local — CODEL.

Así mismo, la institución diseñó un programa de autoevaluación de las políticas de calidad con el fin de renovar continuamente este certificado.”⁷

http://www.uptc.edu.co/export/sites/default/facultades/f_chiquinquirá/pregrado/administracion/documentos/cartilla_acred.pdf.

⁷ REPÚBLICA DE COLOMBIA. Ministerio de Educación Nacional. Resolución 14121. 7 de septiembre 2015 Disponible en internet:http://www.uptc.edu.co/export/sites/default/facultades/f_chiquinquirá/pregrado/administracion/documentos/reso_14121_2015.pdf

Política y seguimiento de egresados

“La Facultad Seccional Chiquinquirá, desde el año 1995 consideró la posibilidad de formar Profesionales en Administración de Empresas (AE), los cuales, requieren de cimientos sólidos “conocimientos, habilidades y destrezas” que son fundamentales para afrontar los cambios que se generan en las organizaciones. De igual forma, tener claro el proceso administrativo (planear, organizar, dirigir, coordinar y controlar), ya que son de gran importancia y base primordial para complementar y fortalecer la vida laboral, en pro “de la transformación y desarrollo de la sociedad colombiana, mediante la formación integral del ser humano en la que los valores éticos, culturales y las bondades de la ciencia y la técnica, sean los pilares de su proyección histórica y el objeto de la construcción del conocimiento.

Es por ello, que se pretende integrar de manera más activa la comunicación Egresado- Institución, puesto que el egresado es un actor fundamental dentro de la academia al permitirle estar vinculado en actividades de formación, investigativas, laborales y culturales; que propenden al fortalecimiento tanto del desarrollo institucional como personal y académico”.⁸

Marco legal proceso autoevaluación y acreditación Institucional.

La Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia (UPTC) acomete su Proceso de Autoevaluación y Acreditación Institucional al tenor de la Constitución Política de Colombia, la Ley 30 de 1992 y el Decreto 2904 de 1994, por el cual se reglamentan los artículos 53 y 54 de la Ley 30 de 1992. Marco jurídico que, en síntesis, refiere la acreditación como el acto por el cual el Estado adopta y hace

⁸ PLAN ACADÉMICO EDUCATIVO –PAE- UNIVERSIDAD PEDAGÒGICA Y TECNOLÒGICA DE COLOMBIA (UPTC).Proyecto académico educativo institucional. Chiquinquirá: octubre 2010 pág. 87

público el reconocimiento que los pares académicos presentan de la comprobación que efectúa una institución acerca de la calidad de sus programas académicos. Proceso que se inicia con la autoevaluación, continúa con la evaluación externa practicada por pares académicos, prosigue con la evaluación realizada por el Consejo Nacional de Acreditación y culmina, si el resultado fuere positivo, con el acto de acreditación por parte del Estado. Además, el proceso se realiza en concordancia con los Acuerdos y las Resoluciones emanados de las instancias directivas y académicas de la Alma Máter.⁹

Por otro lado, “La Universidad Pública en Colombia tiene como finalidad constitucional atender prioritariamente a la población de bajos recursos económicos. En el caso particular de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia –UPTC- esa finalidad está circunscrita en una región de bajo desarrollo socioeconómico, en donde su contribución está orientada a plantear soluciones inteligentes en relación con algunos de los más acuciantes problemas sociales y económicos regionales. Esta actuación local no soslaya las influencias que ejercen los grandes conglomerados económicos y los centros urbanos donde se toman las principales decisiones del país”.¹⁰

“El PAE del Programa define objetivos, lineamientos del currículo, créditos académicos, metas de desarrollo, políticas, estrategias de planeación y autorregulación para el mejoramiento de la calidad. El Programa demuestra un alto grado de pertinencia social y de relevancia académica según las organizaciones locales y regionales. Así, las discusiones del PAE, los trabajos de grado, los PTA (Plan de Trabajo Académico) y el Portafolio de Servicios deberán ser tejidos como

⁹ INFORME FINAL DE AUTOEVALUACIÓN CON FINES DE ACREDITACIÓN PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS. Chiquinquirá Concejo Nacional de Acreditación 2013. pág. 7

¹⁰ PLAN ACADÉMICO EDUCATIVO –PAE- UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA (UPTC). Proyecto académico educativo institucional. Chiquinquirá: octubre 2010 pág. 90

un macro-contexto que permitan la construcción de propuestas por áreas y por proyectos de investigación”.¹¹

Por lo tanto, “La Responsabilidad Social en esencia tiene como finalidad que las empresas contribuyan con el mejoramiento de la calidad de vida de su entorno, así como que minimicen los daños que puedan causar con el desarrollo de sus actividades. Las instituciones educativas y en específico el Programa de Administración de Empresas de la UPTC Chiquinquirá, no son ajenas a este compromiso social, parte de la compensación se ve reflejada en el seguimiento que se hace a los egresados, en el que se pretende exista un acompañamiento por parte de las universidades en aras de propender por el fortalecimiento de sus perfiles laborales y profesionales, suplir sus necesidades de formación, analizar la coherencia entre el currículo y los requerimientos del entorno por medio de las encuestas aplicadas a los egresados y empleadores de la región, al igual que integrarlos activamente a las diferentes actividades que adelanta el Programa tales como: semilleros y grupos de investigación, cursos de actualización, especializaciones y encuentros de egresados.

Con todo lo anterior, se pretende además analizar el grado de eficacia de la política de seguimiento a Egresados como parte de la responsabilidad social del programa de Administración de Empresas de la UPTC Facultad Seccional Chiquinquirá”.¹²

“Así, para el caso de la UPTC y en específico para el Programa de Administración de Empresas es determinante la relación directa y el trabajo con la comunidad externa, pero también ha sido claro el trabajo con la comunidad interna

¹¹INFORME FINAL DE AUTOEVALUACIÓN CON FINES DE ACREDITACIÓN PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS. Chiquinquirá Concejo Nacional de Acreditación 2013. pág. 109.

¹²ARIAS CORTÉS Bárbara Patricia. DÍAZ ALDANA Ana Patricia. Eficacia de la Política de Seguimiento a Egresados de Administración de Empresas de la UPTC Chiquinquirá como eje de la responsabilidad social del Programa (Ponencia).

comprendiendo en ella a estudiantes, docentes, trabajadores y egresados, y frente a estos últimos, objeto del presente estudio, dentro del marco de la responsabilidad social de la universidad se han generado políticas de seguimiento que fortalecen los lazos entre estos y el Programa, y que se han enfocado en conocer las necesidades de formación posgraduada de los egresados, fomentar su participación en grupos de investigación y generar nuevos espacios de discusión y construcción de academia, como se verá en seguida”.¹³

¹³ ARIAS CORTÉS Bárbara Patricia. DÍAZ ALDANA Ana Patricia. Eficacia de la Política de Seguimiento a Egresados de Administración de Empresas de la UPTC Chiquinquirá como eje de la responsabilidad social del Programa (Ponencia).pág.9

6 MARCO LEGAL

En el desarrollo de esta monografía, se debe tener en cuenta la siguiente normatividad que establece la obligatoriedad del seguimiento a graduados para la mejora de la calidad:

Tabla 1. Normatividad

Normatividad	Contenido	Aplicabilidad a Graduados
Acuerdo 059 del 29 de Julio de 1997	ARTÍCULO SEGUNDO: El programa de seguimiento de egresados de la; Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia incluye los siguientes componentes: Directorio de Egresados, Ficha de seguimiento, antecedentes del egresado, análisis curricular, Caracterización del egresado, Continuación de Estudios, desempeño profesional, Evaluación el programa. ¹⁴	Por el cual se crea el Programa de seguimiento de Graduados de la UPTC.
Acuerdo 038 de 2001	“En la estructura orgánica universidad pedagógica y tecnológica de Colombia crea el “grupo de egresados “como dependencia de la unidad política social; gestión de seguimiento a graduados.” ¹⁵	Es obligatorio que la universidad realice seguimiento continuo a los egresados, ya que hace parte de una de las dependencias importantes de la universidad y así cumplir con lo establecido.
	“CAPITULO VII de los egresados. Artículo 86: la universidad reconoce al egresado de cualquiera de sus programas académicos	Las universidades deben tener en cuenta que los egresados son importantes para los procesos que se realicen dentro de la universidad, ya

¹⁴ UNIVERSIDAD PEDAGÒGICA Y TECNOLÒGICA DE COLOMBIA (UPTC) CONSEJO SUPERIOR. Acuerdo 059 de 1997. julio 29, 002243. Artículo primero Disponible en internet: <http://virtual.uptc.edu.co/archivador/archivos/A059-97.pdf>

¹⁵UNIVERSIDAD PEDAGÒGICA Y TECNOLÒGICA DE COLOMBIA (UPTC) CONSEJO SUPERIOR. Acuerdo 058 de 2010. Septiembre 22, (Acuerdo 038 de 2001) Disponible en internet: http://www.uptc.edu.co/export/sites/default/secretaria_general/consejo_superior/acuerdos_2010/Acuero_058_2010.pdf

<p>“Acuerdo 066 DE 2005 (OCTUBRE 25)”</p>	<p>como elemento fundamental de la comunidad.”¹⁶</p>	<p>que manifiestan prestigio y credibilidad hacia la comunidad.</p>
<p>Resolución 2502 de 2009</p>	<p>Establece los lineamientos para el desarrollo del proceso de Gestión de Seguimiento a Graduados y el Observatorio Laboral.</p>	<p>Es Fundamental hacer seguimiento a los graduados.</p>
<p>Acuerdo N° 058 DE 2010”</p>	<p>“Por el cual de modifica la adscripción del grupo de egresados en la estructura orgánica de la universidad pedagógica y tecnológica de Colombia y se cambia su denominación”</p>	<p>Es de vital importancia los egresados para la Universidad, ya que impulsan la Carrera en el medio competitivo buscando la sostenibilidad y mejoramiento de la economía.</p>
<p>“MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL DECRETO No. 1295 REPÚBLICA DE COLOMBIA 20 DE ABRIL DE 2010”</p>	<p>“Por el cual se reglamenta el registro calificado de que trata la Ley 1188 de 2008 y la oferta y desarrollo de programas académicos de educación superior dice que: Programa de egresados. - El desarrollo de una estrategia de seguimiento de corto y Largo plazo a egresados, que permita conocer y valorar su desempeño y el impacto social del programa, así como estimular el intercambio de experiencias académicas e investigativas.”¹⁷</p>	<p>Es una obligación de la universidad que se realice un seguimiento a los egresados buscando el desarrollo de nuevos proyecto e investigaciones para impactar nuevos mercados buscando acogida rentabilidad e innovación.</p>
<p>- Plan de Desarrollo institucional 2011-2014</p>	<p>Plantea como finalidad, fortalecer y desarrollar actividades para el seguimiento a Egresados.</p> <p>El programa busca mantener un contacto permanente con sus graduados de tal manera que participen de las actividades de la Institución y sean uno de los factores claves para evaluar la pertinencia de la educación que imparte la Universidad.</p> <p>Para un adecuado vínculo con los graduados, es necesario mantener la política de actualización de información de los graduados, y el seguimiento a los mismos para determinar su</p>	<p>Se requiere avanzar hacia una universidad con mayor relación con el entorno.</p>

¹⁶UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA (UPTC) CONSEJO SUPERIOR. Acuerdo 066 de 2005. Octubre 25. Capítulo VII. art 86 Disponible en internet: http://www.uptc.edu.co/export/sites/default/secretaria_general/consejo_superior/acuerdos_2005/Acuero_066_2005.pdf

¹⁷MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. Decreto 1295 república de Colombia 20 de abril de 2010. Artículo 5 (6.1 programa de egresados). Disponible en internet: http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-229430_archivo_pdf_decreto1295.pdf

	situación laboral, utilizando información disponible como la del Observatorio Laboral para la Educación.	
“Acuerdo N° 063 DE 2016 (15 de diciembre)”	“ARTÍCULO 32°. - Nombra las funciones del Área de Graduados” ¹⁸	Velar por el cumplimiento de las funciones establecidas para los egresados.
“Acuerdo N° 063 DE 2016 (15 de diciembre)” Modificado por: Acuerdo 01 de 2018	“Acuerdo N°. 063 DE 2016 (15 de diciembre)” “ARTÍCULO 32°. - Nombra las funciones del Área de Graduados” Velar por el cumplimiento de las funciones establecidas para los egresados. ¹⁹	Acuerdo 01 de 2018 Por el cual se modifica el acuerdo 063 de 2016, que determina la estructura orgánica, para la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia.

Fuente: Información recabada en la página

http://www.uptc.edu.co/universidad/acerca_de/normatividad/interna

Como podemos evidenciar, la anterior normatividad es de gran importancia, ya que se debe mantener y ejecutar estos acuerdos establecidos, para así estar en continua comunicación con los graduados, cumpliendo con uno de los requisitos para adquirir la alta acreditación del programa.

¹⁸UNIVERSIDAD PEDAGÒGICA Y TECNOLÒGICA DE COLOMBIA (UPTC) CONSEJO SUPERIOR. Acuerdo 063 DE 2016 15 de diciembre. Modificado por: Acuerdo 038 de 2001. Disponible en internet: http://www.uptc.edu.co/export/sites/default/secretaria_general/consejo_superior/acuerdos_2016/Acuero_063_2016.pdf

¹⁹UNIVERSIDAD PEDAGÒGICA Y TECNOLÒGICA DE COLOMBIA (UPTC) CONSEJO SUPERIOR. Acuerdo 063 DE 2016 15 de diciembre. Modificado por: Acuerdo 01 de 2018. Disponible en internet: http://www.uptc.edu.co/export/sites/default/secretaria_general/consejo_superior/acuerdos_2018/Acuero_001_2018.pdf

El Acuerdo 063 de 2016, nos habla sobre las funciones establecidas para los graduados, las cuales son de gran importancia para la Universidad, puesto que estas hacen que la Institución sea reconocida por su rendimiento académico a nivel Nacional; lo anterior, fue modificado por el Acuerdo 01 de 2018, el cual determina la coordinación de las funciones o actividades que deben tener tanto la Universidad como los graduados, para mantener los beneficios de alta calidad.

A continuación, se observa la actualización del Plan de Desarrollo Institucional de la UPTC del año 2011–2014, donde plantea el fortalecer el seguimiento a egresados, por el Plan de Desarrollo Institucional de la UPTC del año 2015-2018.

Tabla 2: Actualización Plan de Desarrollo Institucional de la UPTC.

ACTUALIZACIÓN PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL DE LA UPTC		
	2011-2014	2015 -2018
PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL DE LA UPTC	<p>Plantea como finalidad, fortalecer y desarrollar actividades para el seguimiento a Egresados. El programa busca mantener un contacto permanente con sus graduados de tal manera que participen de las actividades de la Institución y sean uno de los factores claves para evaluar la pertinencia de la educación que imparte la Universidad. Para un adecuado vínculo con los graduados, es necesario mantener la política de actualización de información de los graduados, y el seguimiento a los mismos para determinar su situación laboral, utilizando información disponible como la del Observatorio Laboral para la Educación.</p>	<p>La relación con los graduados es un aspecto muy importante dentro de una institución educativa. Por una parte, es necesario conocer y evaluar la pertinencia de los programas y, por otra, consolidar el contacto con los egresados para lograr la apertura de los servicios prestados por la Universidad, a través de Extensión, pues estos son participantes del Estado, el sector productivo o social, y adicionalmente, lograr su participación en el desarrollo institucional.</p> <p>De acuerdo con lo anterior, para el cuatrienio 2015-2018 la Universidad se ha propuesto, en primer lugar, realizar el análisis de la información de variables de la encuesta del Observatorio Laboral del MEN y de la encuesta institucional, para analizar lo relacionado con empleabilidad o nivel de Asociación. Los datos obtenidos generarán resultados acerca de la pertinencia de los programas.</p>

Fuente: Información recabada en la página

http://www.uptc.edu.co/universidad/acerca_de/normatividad/interna

El plan de desarrollo Institucional de la UPTC del año 2011-2014, plantea mantener un contacto permanente con sus graduados; con la actualización del pan de desarrollo del año 2015-2018, buscan lograr la participación del graduado en el desarrollo institucional.

En la Tabla 3 se hace mención sobre las actualizaciones o medidas que se le hicieron al Plan Maestro de Desarrollo Institucional de la UPTC, buscando lograr las metas y proyectos propuestos:

Tabla 3: Plan Maestro de Desarrollo Institucional de la UPTC

PLAN MAESTRO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL DE LA UPTC	2007-2019	2015-2026
	<p>Seguimiento y Promoción de los Graduados El programa busca mantener un contacto permanente con sus graduados, de tal manera que participen en las actividades de la Institución y sean uno de los factores claves para actualizar, reformar, analizar y transformar las propuestas curriculares de la Universidad. Los graduados reflejan el status académico e investigativo de la planta docente que los formó; así como la calidad, la pertinencia y la actualización de los programas de los seminarios y las metodologías implementadas en el aula.</p> <p>Metas</p> <ul style="list-style-type: none"> •Incrementar en 16.000 el número de registros con datos actualizados. •Generar 3.600 registros de graduados con seguimiento. •Lograr la participación de 500 graduados integrados con la institución en programas de extensión. •Mantener 2 estrategias de divulgación de las distinciones y estímulos a graduados. <p>Proyectos Información y seguimiento a graduados. Institucionalización del Sistema de Graduados. Estímulos y distinciones a graduados.</p>	<p>Los indicadores de programas buscan presentar resultados “gruesos” que se puedan medir en el plazo del Plan Maestro de Desarrollo Institucional y que no se agoten en el marco de una rectoría; no obstante, en el proceso de despliegue de la planeación estratégica, los indicadores que se plantean para cada uno de los programas pueden medir directamente el cumplimiento de proyectos específicos. El hecho de tener indicadores de programa incluidos a su vez en los proyectos específicos clarifica y asigna en mejor medida la responsabilidad para el cumplimiento de las metas.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Consolidación de la relación con los graduados. 2. Realizar estudios de pertinencia de los programas académicos a partir del seguimiento a graduados. 3. Diseñar estrategias producto de los estudios orientados a los programas de la UPTC.

Fuente: Información recabada en la página

http://www.uptc.edu.co/universidad/acerca_de/normatividad/interna

El Plan Maestro Institucional de la UPTC, creo metas y proyectos para lograr el vínculo e interés de los graduados. Como ha sido imposible cumplir con lo establecido, decidieron tomar medidas correctivas en donde se plantean unas estrategias para poder dar cumplimiento con lo anteriormente mencionado; por lo tanto, se hace necesario que la Universidad haga conocer a sus estudiantes, la importancia de actualizar la base de datos, siendo una vez graduado.

7 MARCO CONCEPTUAL

Acreditación: es un testimonio que da el estado sobre la calidad de un programa o institución de educación superior, con base en un proceso previo de evaluación en el cual interviene la institución, las comunidades académicas y el consejo nacional de acreditación. La acreditación es voluntaria y temporal y comenzó por programas académicos de pregrado.

Administración: “Es una actividad inherente cualquier grupo social. A partir de esto es posible conceptualizar la administración en una forma siempre, como: el esfuerzo coordinado de un grupo social para obtener un fin con la mayor eficiencia y el menor esfuerzo posible. Es la coordinación de todos los recursos a través del proceso de planeación, dirección y control, al fin de encontrar los objetivos establecidos.”²⁰

AE: Administración de Empresas.

Autoridad: “Es la facultad de que está investida una persona, dentro de una organización, para dar órdenes y exigir que sean cumplidas por sus subordinados, para la realización de aquellas acciones que quien las dicta considera apropiadas para el logro de los objetivos del grupo.”²¹

Base de datos: “conjunto de datos almacenados en un ordenador en otro medio y disponibles para ser consultados.”²²

CNA: Consejo Nacional de Acreditación.

²⁰ GARCIA Munch. Fundamentos de administración. México: Editorial trillas, 6ª ed. 2005. p 25

²¹ Ibid.p.161

²² BRUNO PUJOL Bengoeche. Dirección de marketing y ventas Madrid España. Editorial Cultural S.A.2002. p.244

Controlar: “Es de gran trascendencia ya que hace posible descubrir las fallas en las que se está incurriendo y que no permite su adecuado funcionamiento, para poder tomar las medidas correctivas adecuadas. El área administrativa debe controlar todos los esfuerzos de éstas, que irán orientados a cumplir las metas establecidas”²³

Coordinar: “se realiza con el fin que los participantes conozcan las actividades y las funciones que desempeñan sus compañeros, para poder analizar y resolver, en una forma mancomunada, los problemas que se presentan. Se dan así una solución integral comunitaria en aras de lograr una cooperación entre los participantes, teniendo en cuenta que la empresa es un ente único, cuyas estrategias y tácticas deben ser analizadas y realizadas en forma integral para de esa forma trabajar como un solo equipo, propendiendo como una armonía y con mejores resultados para la compañía.”²⁴

Dirigir: Es la forma como la gerencia y los administradores lideran e influyen en sus subordinados, haciendo que se efectúen las tareas acumuladas dentro de la empresa. La función gerencial de dirección comprende el proceso de influir en la personas para que contribuya a las metas del equipo de trabajo y, por ende, de la organización.”²⁵

Disciplina: es el comportamiento que tienen los individuos frente actividades del entorno cumpliendo normas y parámetro establecidos para cumplir metas y objetivos propuestos.

²³ DEN BERGHE Édgar. Gestión y gerencia empresariales. Bogotá. Editorial Ecoe ediciones. 2ª ed. 2010. p 102.

²⁴ Ibid.p.92.

²⁵ DEN BERGHE Edgar. op cit.,p.94

Docente: persona capacitada profesionalmente en enseñar sus conocimientos a varios individuos bien sean prácticos o teóricos.

Eficacia: La relación entre los recursos utilizados en un proyecto y los logros conseguidos con el mismo.

Eficiencia: “Es cuando se tiene la capacidad de obtener o dar el máximo rendimiento y la mayor calidad en todas las tareas ejecutadas. La persona eficiente mide muy bien los medios que se deben poner para alcanzar un objetivo.”²⁶

Egresado: Es la persona que logra culminar su etapa académica satisfactoriamente en una institución de educación superior, con habilidades, creencias, costumbres, practicas, preparado para incursionar en el medio laboral sin otorgarle el título profesional.

Empresario: “Es quien se dedica a una actividad económica organizada para la producción, transformación, comercialización, administración o custodia de bienes, o para la prestación de servicios, actividad que puede desarrollar a través de uno o más establecimientos de comercio.”²⁷

Encuesta: “es un estudio de investigación que se desarrolla preguntándoles a los participantes cuestiones completas, con el fin de obtener información sobre actitudes, motivos y opiniones. Está clase de estudios se ejecutan cara a cara, por teléfono por correo”.²⁸

²⁶ ROJAS LÓPEZ Miguel. Ética organizacional. Bogotá. Ediciones de la U. 2011.p 106.

²⁷ CAMARA DE COMERCIO. Empresario. [en línea].Bogotá. Disponible en internet <https://www.ccb.org.co/Preguntas-frecuentes/Tramites-registrales/Que-es-un-empresario>

²⁸ CÉSPEDES SÁENZ Alberto. Principios de Mercadeo. Bogotá. Editorial Ecoe.1992.p.259

Estabilidad: es la situación de una persona frente actividades bien sean laborales, sociales, culturales que permitan al individuo tomar decisiones que lo beneficien, teniendo el control de las mismas y ser constante.

Estabilidad laboral: “medidas de protección de empleo, mediante convenios colectivos, a menudo invocadas cuando se introduce nuevos métodos o maquinaria”²⁹

Estilo de vida: “es una manera en que la gente desarrolla sus vidas en aspectos tales como actividades profesionales, sociales y de consumo”.³⁰

Equipo de trabajo: “Es un grupo pequeño, compuesto por sujetos que están en contacto directo, colaboran entre si y están comprometidos en una acción coordinada, que forman parte del trabajo de la organización de la que aquellos son responsables.”³¹

Graduado: Es el individuo que ha culminado sus estudios académicos y cumple el perfil profesional y se le otorga el título de grado por una entidad universitaria.

Investigación descriptiva: “describe el estado, las características, factores y procedimientos presentes en fenómenos y hechos que ocurren en forma natural, sin explicar las relaciones que se identifiquen. Su alcance no permite la comprobación de hipótesis ni la predicción de resultados”³².

²⁹ Ibíd.pag.199, 200,209

³⁰ CÉSPEDES SÁENZ. op cit.,p 199

³¹ PALACÍ DESCALS Francisco. Psicología de la organización. Bogotá. Editorial Pearson. p. 160

³² LERMA, Héctor Daniel. *metodología de la investigación: propuesta anteproyecto y proyecto*. 2 Ed. Bogotá. Ecoe Ediciones., 2001. P. 64.

MEN: Ministerio de Educación Nacional.

Organizar: “significa que le gerente y los directivos de la empresa coordine los recursos materiales humanos con que cuenta la compañía. Esta actividad es básica puesto que es la forma para poder alcanzar las metas anteriores establecidas”.³³

Perfil profesional: es el conjunto de capacidades y competencias que posee una persona, que le permitirá asumir responsabilidades propias de una determinada profesión.³⁴

Población: Es un grupo de personas que se ubican geográficamente en un lugar determinado para realizar estudios y poder seleccionar una muestra.

Profesional Universitario: es toda persona que puede brindar un servicio o elaborar un bien, garantizando el resultado con una calidad determinada. Puede ser una persona con un título universitario o técnico para el caso de las disciplinas de la ciencia y las artes, puede ser un técnico en cualquiera de los campos de aplicación de la tecnología, o puede ser una persona con un oficio determinado.

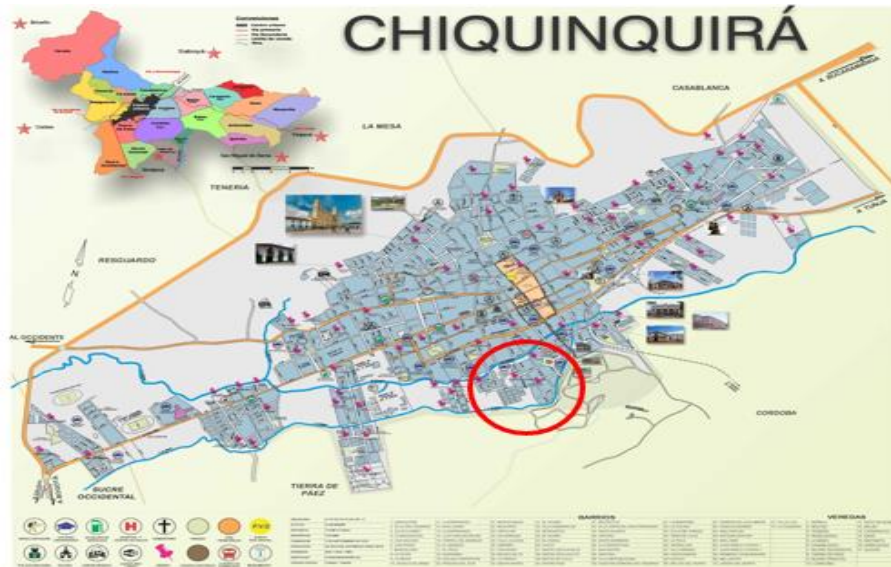
Presupuesto: “Es el resume sistemático de las previsiones de los gastos proyectados y de las estimaciones de los ingresos previstos para cubrir dichos gastos.”³⁵

³³ DEN BERGHE. Op.cit, .p 90.

³⁴ UNIVERSIDAD DE SEVILLA. Perfil profesional.2015 [línea] España. Disponible en internet. <http://portalvirtualempleo.us.es/perfil-y-objetivo-profesional/>

³⁵ MODRIA, Jesús. diccionario de la comunicación comercial. España, ediciones Díaz de Santos S.A.2004.p 397

8 MARCO ESPACIO – TEMPORAL



Fuente:<http://www.chiquinquiraboyaca.gov.co/Transparencia/GestionDocumental/Mapa%20de%20Chiquinquir%C3%A1%20Actual%202014.jp>

La Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Facultad seccional Chiquinquirá, está ubicada en la Calle 14 A N° 2-37, barrio sucre, del municipio de Chiquinquirá (Boyacá).

Chiquinquirá, conocida como Capital de la provincia de Occidente, es un municipio colombiano ubicado en la provincia de Occidente en el departamento de Boyacá, en el valle del río Suárez, a 134 km al norte de Bogotá y a 73 km de Tunja. Con aprox. 60.000 habitantes, la ciudad es la cuarta más poblada del departamento, después de Tunja, Sogamoso y Duitama (que superan los 100.000 habitantes) es el centro de comercio de la región occidente del departamento de Boyacá, a la que provee de ganado y productos agrícolas. Es la sede de la Basílica de la Virgen de Chiquinquirá perteneciente a la iglesia católica. Muchos turistas y peregrinos visitan la ciudad en forma permanente para visitar la esta basílica y la imagen de la Virgen María exhibida en su interior.

Etimológicamente se dice que su nombre proviene del Chibcha Xequenquirá que significa "pueblo sacerdotal", por las ceremonias que tenían lugar en la Isla de la Laguna de Fúquene, en donde se hacían ofrendas a los dioses Muiscas. También significa "Lugar de pantanos y niebla".

Es llamada la "Ciudad Mariana de Colombia", allí se Venera a la Reina de Colombia cuya Imagen se encuentra en la Basílica Mayor Ubicada en la Plaza de la Libertad bajo las más estrictas medidas de seguridad por parte de los Frailes Dominicanos, visitada por el Papa Juan Pablo II el 3 de Julio de 1986. Cuna del Caballo de Paso Fino Colombiano Orgullo del país. Esta ciudad está ubicada a 70 Kms de Tunja, su clima promedio es de 15 grados y su altura de 2580 mts sobre el nivel del mar. Tiene una población de 60.000 habitantes aproximadamente. ³⁶

Marco Temporal

El periodo de tiempo al cual corresponde la información objeto de estudio está comprendido entre los años 1995 – 2017.

³⁶CHIQUINQUIRÁ BOYACÁ. Jueves, 10 de junio de 2010. Disponible en internet: <http://chiquinquiraboy.blogspot.com/>

9 DISEÑO METODOLÓGICO

Método de investigación

La presente investigación es de tipo descriptivo, tiene por objeto realizar un estudio de seguimiento a graduados en la Escuela de Administración de Empresas de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Facultad Seccional Chiquinquirá, para evaluar la pertinencia y la calidad del plan de estudios y actualizar de la base de datos que comprende entre el periodo 2001 – 2017, en lo que hace referencia a la ubicación, campo laboral, reconocimientos o premios, participación en redes académicas o asociaciones, entre otros.

La técnica de recolección de información será a través de encuestas: virtuales, telefónicas y personales.

Población

La población objeto de estudio corresponde a un total de 541 graduados de la Escuela de Administración, UPTC Sede Seccional Chiquinquirá, comprendida entre el periodo 2001 - 2017, por medio de una encuesta a través de medio: personal, virtual, llamadas telefónicas y redes sociales, con el propósito de actualizar la base de datos, con la finalidad de dar solución a esta necesidad presentada por parte del Programa de Administración de Empresas de la UPTC Chiquinquirá y así darle cumplimiento al objetivo planteado.

10 INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

La metodología que se utilizó en el estudio, se basó en la consulta de la normatividad de la Universidad frente a los graduados y un trabajo de campo, a través de la aplicación de un encuesta dirigida para conocer la experiencia directa de los graduados del Programa de Administración de Empresas, buscando conocer el año de egreso, la ubicación, campo laboral, reconocimientos, correlación entre el plan de estudio y las necesidades del medio, el tipo de comunicación que existe entre la Universidad y el Programa. Asimismo, actualizar la base de datos de los graduados del programa de Administración de Empresas de la Facultad Seccional Chiquinquirá, periodo 2001 - 2017.

El tamaño de la población objeto de estudio en el periodo 2001 – 2017 corresponde a 541 graduados. Como apoyo a esta monografía, se contó con la base de datos de los graduados, suministrada por la Escuela de Administración de Empresas de Chiquinquirá. Se diseñó un cuestionario que está conformado por 47 preguntas distribuidas en 7 apartados:

1. Evaluación del Programa de Administración de Empresas UPTC Facultad Seccional Chiquinquirá.
2. Estudios realizados.
3. Obtención de premios o galardones.
4. Relación con temas de investigación académica.
5. Participación en actividades académicas organizadas u ofrecidas por la Escuela de Administración de Empresas, Facultad Seccional Chiquinquirá.
6. En cuanto a las políticas de egresados UPTC.
7. Datos personales y otro contacto.

Una vez realizado el diseño final del cuestionario se realizó una prueba piloto para “verificar la claridad de las preguntas, detectar preguntas que éstos no comprendieran, falta de continuidad, malos patrones de salto, opciones adicionales para preguntas precodificadas y de tipo cerrado y la reacción general de la población objetivo ante la encuesta”³⁷. Igualmente verificar su adecuación con los objetivos del estudio.

El cuestionario se realizó mediante el uso del internet por medio de un link (<https://www.e-encuesta.com/s/kdh6beLO1EzailCQZpdSmw/>) enviando la encuesta a los correos electrónicos de los graduados, también por medio de llamadas telefónicas, por medio de la Red Social de WhatsApp, y trabajo de campo, en el que se informaba el objetivo del estudio y se solicitaba su colaboración.

De los 541 graduados, se actualizaron 136 datos vía correo electrónico y la Red Social de WhatsApp (Link <https://www.e-encuesta.com/s/kdh6beLO1EzailCQZpdSmw/>), 243 por medio de llamadas telefónicas, 53 trabajo de campo y se encontraron 5 graduados fallecidos; esto para un total de 437 encuestas contestadas, por lo que 104 graduados no fueron contactados.

³⁷Carl McDaniel, Roger Gates, Investigación de mercados; contemporánea. Cuarta Edición. Internacional Thomson Editores, México 1999. Pág. 383.

11 ESTABLECER SI EL EGRESADO EJERCE EL PERFIL LABORAL EN EL CUÁL SE FORMÓ.

El estudio permitió establecer que los graduados del Programa ejercen el perfil laboral en el cual se formaron. Esto se evidencia en que el 73,75% de los graduados del programa de Administración de Empresas Facultad Seccional Chiquinquirá, han ejercido su profesión como Administrador de Empresas, después de obtenido el título de pregrado del Programa, ya sea como empleados de entidades públicas o empresas privadas o por medio de la creación de empresas. Por otra parte, el 26,25% no responden.

De igual forma, se identificó que el 49,91% de los graduados tiene Tarjeta Profesional expedida por el Consejo Profesional de Administración de Empresas, lo cual le facilita desenvolverse profesionalmente en el ámbito laboral, ya que las organizaciones tiene como requisito este documento para ejercer la carrera profesional; el 31,05% no la han solicitado porque no tienen conocimiento o no han tenido la necesidad, pues en las empresas que han laborado no les han exigido este documento, mientras que el 19,04% no responden.

Los motivos por los cuales el 31,05% no han solicitado la Tarjeta Profesional son: porque no tenían conocimiento, porque en algunas organizaciones no la exigen, o simplemente por su situación económica no la han solicitado. Algunos graduados han creado empresa por lo cual no consideran relevante expedirla.

Asimismo, el estudio determinó el 28,28% de los graduados lleva ejerciendo su profesión de 1 a 5 años después de haber tramitado su tarjeta profesional, ya que las empresas les exigen el documento para poder ejercer su profesión; el 12,01%, menos de 1 año, porque están recién graduados y la tienen en trámite pues es de vital importancia para la vida laboral como Administradores de Empresas. El 6,84%

llevan ejerciendo la profesión de 5 a 10 años, fortaleciendo su experiencia en el medio. El 6,10% de 10 a 15 años ejercen la carrera de Administración de Empresas con una significativa trayectoria. Más de 15 años un 1,11% han tramitado la tarjeta y desempeñan la profesión desde el momento que se convierten en graduados, esto teniendo en cuenta que un gran número de graduados tienen su residencia Chiquinquirá, y aquí las condiciones laborales son limitadas. El responde el 45,66%.

El estudio permitió determinar que el 45,66% de los graduados labora ejerciendo su profesión como Administrador de Empresas, los cuales se benefician de oportunidades laborales mejorando sus ingresos, aplicando los conocimientos adquiridos durante la carrera y a través de la creación de empresa; mientras que el 34,54% de los graduados ejercen una labor diferente a la Administración de Empresas, porque las circunstancias han sido adversas por la situación económica de la región y del país; esto conlleva a que se vean obligados a ejercer otra labor diferente a la mencionada. El 19,78% no responden.

Igualmente, se evidenció que el 33,09% de los graduados están laborando en organizaciones privadas, porque brindan la oportunidad de empleo y estabilidad laboral. Por otra parte, son entidades más ofertadas laboralmente y aplicadas por los graduados. El 16,08%, en entidades públicas que en su mayoría son alcaldías, hospitales o porque se encuentran radicados en lugares donde existen más organizaciones públicas. El 0,18% laboran en empresas mixtas, el 9,80% como empresarios independientes, a través de la creación de empresa generando empleo, lo cual es positivo para la región. Mientras que el 0,92% en otras organizaciones. El 39,93% no responden.

El sector económico en el cual los graduados del Programa, se han desempeñado laboralmente en los últimos 5 años corresponde a:

	Financiero	Comercio	Salud	Educación	Servicios	Transporte	Publico	Agrícola	Construcción	Mineía	Otro	NO CONTESTAN
Total respuestas	65	78	15	25	50	10	53	19	9	1	25	191
Porcentaje	12,01%	14,42%	2,77%	4,62%	9,24%	1,85%	9,80%	3,51%	1,66%	0,18%	4,62%	35,30%

Fuente: Las autoras, a partir de la información recolectada.

De otro modo, el estudio permitió conocer el tiempo que llevan laborando en la organización es: el 31,98% de 1 a 5 años, siendo estable su trabajo; el 9,06% de 5 a 10 años, considerando su puesto seguro en la empresa; menos de 1 año, el 8,87% porque están recién graduados o encontraron un trabajo acorde a su profesión; el 3,88%, de 10 a 15 años, en donde tienen contratos fijos e indefinidos; el 3,14% más de 15 años, porque aportan conocimientos, son accionistas o ayudan en el crecimiento económico con sus ideas o estrategias, lo que indica que son importantes para la organización. No responden el 43,07%.

Por otro lado, el 12,01% de los graduados afirman que han desempeñado otro cargo en la organización, ya que esta les permite el crecimiento profesional y laboral; en contraste con el 45,47% que se mantiene en el mismo cargo porque no hay más vacantes en puestos superiores o porque en la empresa no hay oportunidad de ascensos, no ven el mérito de los trabajadores y no le dan la oportunidad de crecer profesionalmente. No responden 42,51%.

Igualmente se estableció que el 31,98% de la población objetivo tiene un ingreso promedio mensual de 1-2 SMMLV, el 23,11% de los graduados afirman que los ingresos que devengan por ejercer su profesión están entre 2 a 4 SMMLV; seguido con un 4,07% de 4 a 6 SMMLV y por último con un 0,25% más de 6 SMMLV. No responde el 39,93%. Estas cifras indican que las condiciones económicas del país son complicadas y afecta el ingreso de los graduados y sus familias.

Así mismo, los graduados manifiestan el tiempo que llevan sin ejercer su profesión como Administrador de Empresas: de 1 a 5 años, el 14,05% porque los trabajos que tienen no van acordes a su profesión, el 13,31% menos de 1 año, puesto que están recién graduados, les exigen bastante experiencia y no hay oferta laboral; el 2,40% de 5 a 10 años, porque se dedican a otra profesión distinta a la del Programa o se dedican a su familia, el 0,92% más de 15 años, porque no se actualizaron en su profesión y el mercado laboral exige nuevos conocimientos y el 0,18% de 10 a 15 años, porque se dedicaron al mismo cargo que venían desempeñando antes de estudiar la carrera. No responde el 69,13%.

Como consecuencia de lo anterior, el estudio muestra las circunstancias por las cuales los graduados del Programa actualmente no ejercen la profesión, el 5,36% de los graduados les gusta ser independientes porque obtienen todo por sus medios, manejan su tiempo, son sus propios jefes y ofrecen empleos; el 4,99% no ejerce su profesión, porque la anterior empresa no los dejó crecer profesionalmente; el 4,07% por cambio de ciudad; el 2,03% porque la anterior empresa no les permitía crecer económicamente; el 1,66% porque no se han actualizado en su profesión; el 1,29% de los graduados opina que la profesión no le aportó los conocimientos suficientes para competir profesionalmente; en cuanto al 11,28% dice que son otras las circunstancias por las cuales no ejercen la profesión de Administración de Empresas tales como: la falta de oferta laboral, otros se dedican al hogar, les va mejor con otra profesión diferente a la obtenida o no tienen la experiencia suficiente para desempeñar el cargo. No responde el 68,76%.

Actualmente el 48.61% de los graduados no ejercen otra profesión diferente a la Administración de Empresas, ya que su profesión es muy estable económicamente; contrario del 27,36% que ejercen otra profesión como auxiliar administrativo, docencia, servicios varios, talento humano, seguridad y salud, tecnólogo en electricidad, asesor comercial, servicio al cliente, independiente, música, ama de casa, secretaria, referente municipal de discapacidad, funcionario público,

ganadero, ingeniería de sistemas, latonería y pintura, entre otras, para poder sobrevivir en este mundo competitivo; no responde el 24,03%.

Igualmente, el estudio afirma que el 34,75% de los graduados ha visto la necesidad de continuar estudios de posgrado para profundizar en áreas de su interés, mejorar sus ingresos, ser competitivos, cualificarse, encontrar un mejor empleo y mantenerse vigente en el mercado laboral; el 28,84 % de los graduados, no están interesados en realizar estudios de posgrado, lo anterior, porque no les queda tiempo, no tienen los recursos necesarios para realizar el posgrado que les interesa o no les gusta las especializaciones que ofrece la UPTC, Seccional Chiquinquirá. El 36,41% no responde.

Se han especializado en temas como: Alta Gerencia en Mercadotecnia con el 12,55%; Gerencia Financiera con el 4,94%; Administración 0,57% y Control Organizacional el 0,57%. Mientras que el 81,37% no responde. Se evidencia que las especializaciones más estudiadas son las que ofrece la UPTC Seccional Chiquinquirá, puesto que la mayoría lo toman como opción de grado.

Asimismo, el estudio señaló que el 20,15% de los graduados, han aumentado sus ingresos gracias a su formación posgradual. El 18,30% opina que no han aumentado sus ingresos mensuales, ya que no hay oportunidad laboral y las empresas donde trabajan no pagan los salarios justos de acuerdo con su preparación. El 61,55% no responde.

Igualmente, se demuestra que el 19,78% de los graduados, no han tenido la oportunidad de ascender en la organización porque llevan muy poco tiempo en ella, o están ejerciendo otro cargo no relacionado con el posgrado que realizó, mientras que el 13,49% ha tenido la oportunidad de ascender en la organización porque se han cualificado y han crecido profesionalmente al potenciar sus conocimientos y competencias. El 66,73% no responde.

Asimismo, el 28,10% de los graduados afirman que su formación posgraduada, ha permitido su desarrollo profesional, ya que han logrado el crecimiento y la autorrealización alcanzando esa meta que algún día se plantearon como futuros profesionales; los graduados han logrado llegar a un nivel óptimo de conocimientos necesarios para desempeñarse en el área de su interés y necesidades del entorno aportando buenas ideas que beneficien a la organización y a la región. En cuanto al 8,87% opinan que no han tenido la oportunidad, ya que no están ejerciendo y no han podido aplicar sus conocimientos. El 63,03% no responde.

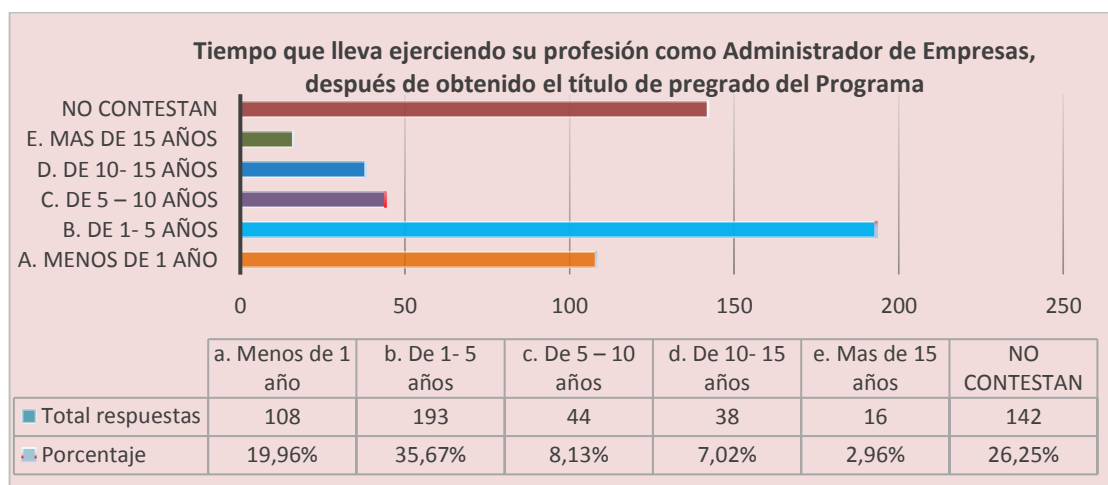
De igual forma, el 18,85% de los graduados, afirman que están interesados en cursar un nuevo posgrado porque esto les permitiría ser más competitivos, ya que el mercado laboral exige cada vez más profesionales cualificados, para ser capaces de afrontar los continuos cambios del entorno.

Se analiza que el 18,85% de los graduados, están interesados en cursar un nuevo posgrado porque serán profesionales más competitivos, puesto que los niveles de exigencia en el trabajo o en la oferta laboral son cada vez más altos; también, quieren prepararen más, porque las grandes empresas, buscan personas cualificadas, con una buena formación académica, para ser capaces de afrontar los continuos cambios y retos que están a la orden del día, y para poder recibir un buen salario. El 12,94% no está interesados, porque no tienen la facilidad económica o no les interesa capacitarse más en su profesión. No responden 68,21%.

Por otra parte, el 20,89% de los graduados afirman que les gustaría adquirir más conocimientos en maestría tales como: Administración, Administración Pública y Talento Humano, el 19,96% prefieren especialización en Alta Gerencia en Mercadotecnia, Gerencia en Salud y Seguridad en el Trabajo, Gerencia del Talento Humano, entre otras y el 3,51% optan por un estudios de doctorado en Administración, Economía, Derechos Humanos, Educación, los graduados les

gustaría adquirir más conocimientos para su currículo profesional, ya que el mundo laboral está cambiando y las empresas buscan trabajadores que estén preparados y que no tengan solamente estudios de pregrado; por ese motivo, les gustaría prepararse más. No responde 55,64%. A continuación, se muestran los resultados de este apartado:

Tabla 5: Tiempo que llevan ejerciendo su profesión como Administrador de Empresas, después de obtenido el título de pregrado del Programa.

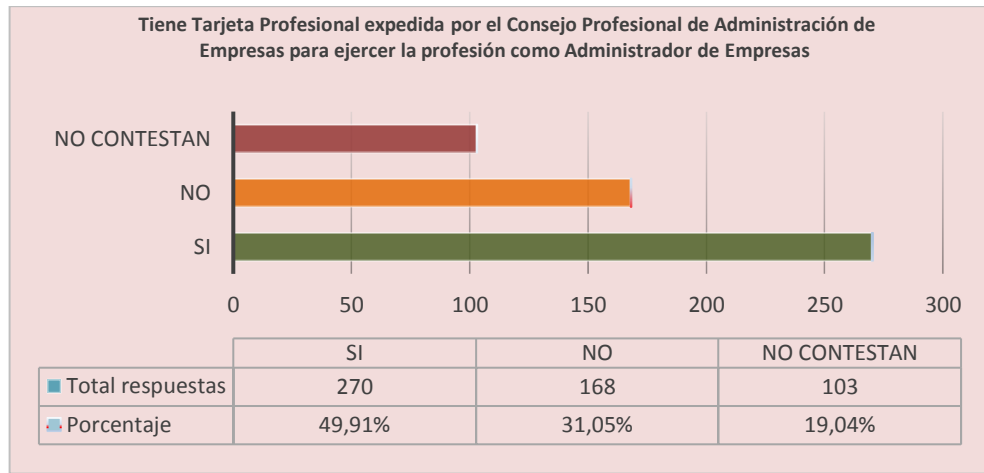


Fuente: Las autoras, a partir de la información recolectada.

El estudio muestra que el 35,67% de los graduados del programa de Administración de Empresas manifiestan que llevan ejerciendo la profesión de 1 a 5 años, debido a la falta de oferta laboral y por consecuencia se ocupan en otras áreas que no tienen que ver con su profesión. El 19,96% han ejercido menos de 1 año, motivo por el cual llevan poco tiempo de graduados, así mismo escasa experiencia laboral afectando su desarrollo profesional dentro de la organización, impidiendo su ascenso. El 8,13% llevan ejerciendo de 5 a 10 años, ya que las organizaciones brindan permanencia laboral y dan la oportunidad a los trabajadores de estudiar, permitiendo escalar dentro de la misma, aplicando sus conocimientos profesionalmente. El 7,02% han ejercido la profesión de 10 a 15 años, que indica que son personas más experimentadas en el medio y crean su propia empresa,

mientras que el 2,96% más de 15 años, son empresarios independientes y han ejercido su profesión en diferentes organizaciones por su alta experiencia laboral. Por otra parte, el 26,25% no responden.

Tabla 6: ¿Tiene Tarjeta Profesional expedida por el Consejo Profesional de Administración de Empresas para ejercer la profesión como Administrador de Empresas?

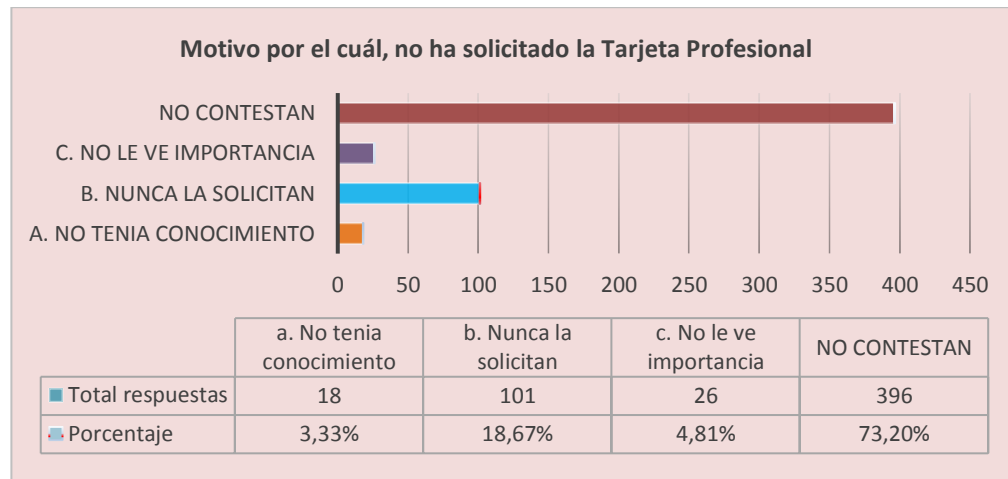


Fuente: Las autoras, a partir de la información recolectada.

El estudio arroja que el 49.91% tiene Tarjeta Profesional expedida por el Consejo Profesional de Administración de Empresas, lo cual le facilita desenvolverse profesionalmente en el ámbito laboral, ya que las organizaciones tiene como requisito este documento para ejercer dentro de la misma; mientras que el 31,05% no la han solicitado porque no tienen conocimiento o no les interesa expedirla puesto que en algunas organizaciones no la exigen, y el 19,04% no responden.

A continuación se muestra porque el 31.05% no han solicitado la Tarjeta Profesional.

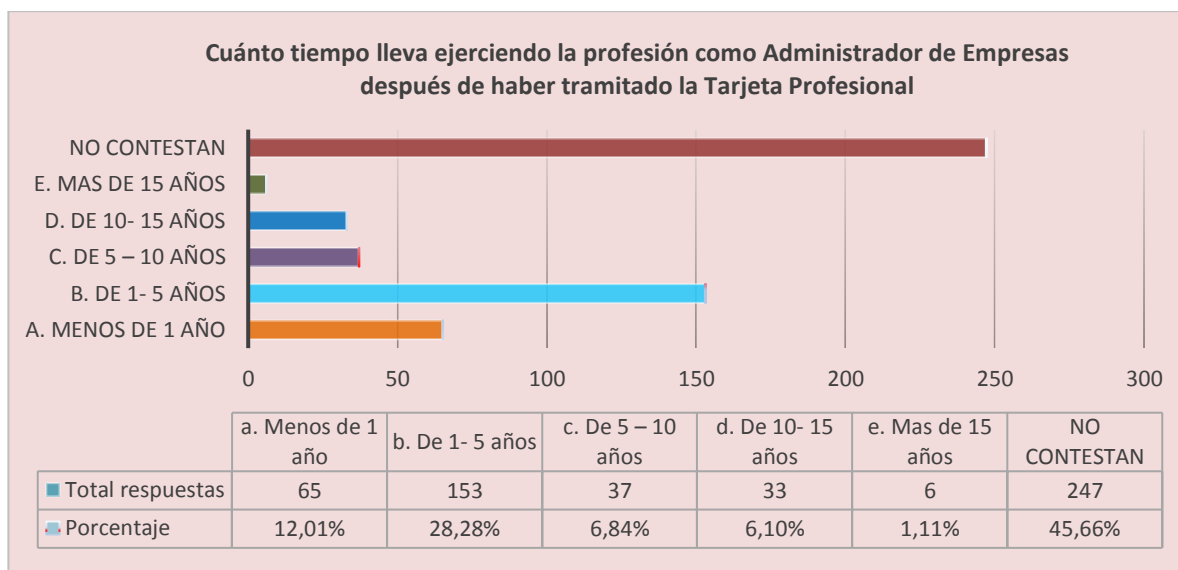
Tabla 7: Motivo por el cuál, no ha solicitado la Tarjeta Profesional



Fuente: Las autoras, a partir de la información recolectada.

El estudio muestra que un 3,33%, de los graduados del programa no han solicitado la Tarjeta Profesional, porque no tenían conocimiento en el momento de aplicar a una vacante, puesto que en algunas organizaciones no la exigen, o simplemente por su situación económica no la han solicitado. El 18,67% y el 4,81% no considera relevante expedirla, porque no han tenido la necesidad de esta para la obtención de un trabajo o creación de su empresa ya que su experiencia les permiten su desarrollo tanto profesional como laboral. No responde el 73,20%.

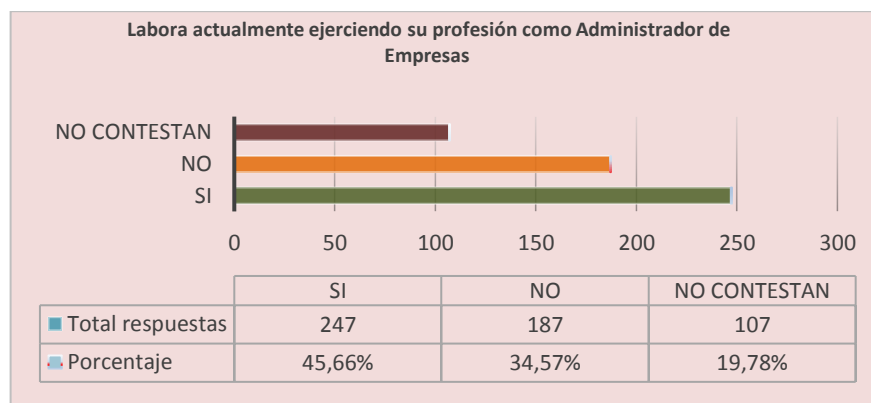
Tabla 8: Cuánto tiempo lleva ejerciendo la profesión como Administrador de Empresas después de haber tramitado la Tarjeta Profesional



Fuente: Las autoras, a partir de la información recolectada.

El 28,28% de los graduados lleva ejerciendo su profesión de 1 a 5 años después de haber tramitado su tarjeta profesional, ya que las empresas les exigen el documento para poder ejercer su profesión; el 12,01%, menos de 1 año, porque están recién graduados y la tienen en trámite, ya que es de vital importancia para la vida laboral como Administradores de Empresas. El 6,84% llevan ejerciendo la profesión de 5 a 10 años, fortaleciendo su experiencia en el medio. El 6,10% de 10 a 15 años ejercen la carrera de Administración de Empresas con una significativa trayectoria. Más de 15 años un 1,11% han tramitado la tarjeta y desempeñan la profesión desde el momento que se convierten en graduados. Y no responde el 45,66%.

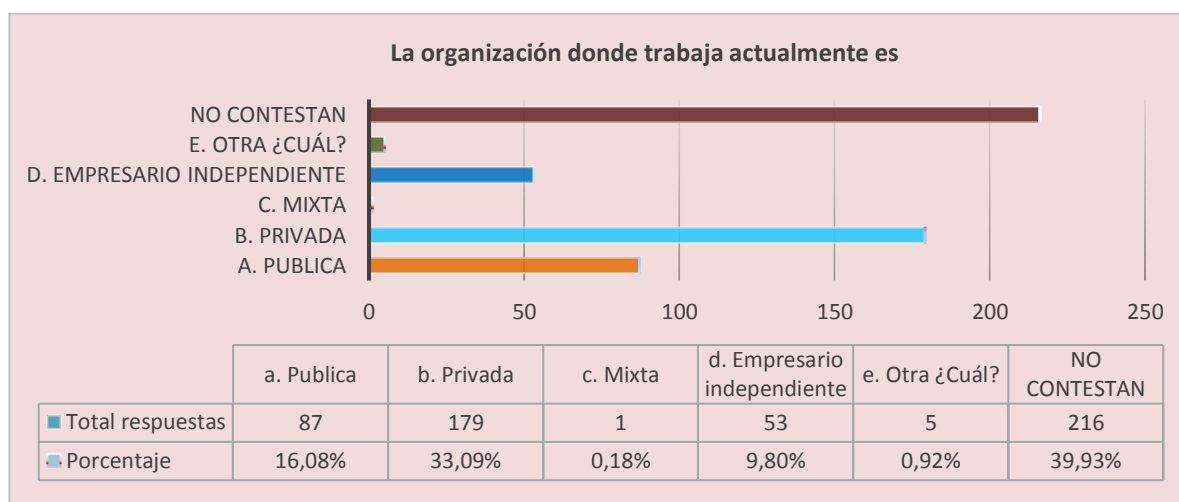
Tabla 9: Labora actualmente ejerciendo su profesión como Administrador de Empresas.



Fuente: Las autoras, a partir de la información recolectada.

El estudio permitió determinar que el 45,66% de los graduados labora ejerciendo su profesión como Administrador de Empresas, los cuales se benefician de oportunidades laborales mejorando sus ingresos, aplicando los conocimientos adquiridos durante la carrera; mientras que el 34,57% de los graduados ejercen una labor diferente a la Administración de Empresas, en primer lugar, porque las circunstancias han sido adversas y se benefician de otra labor diferente a la mencionada o son empresarios independientes. El 19,78% no responden.

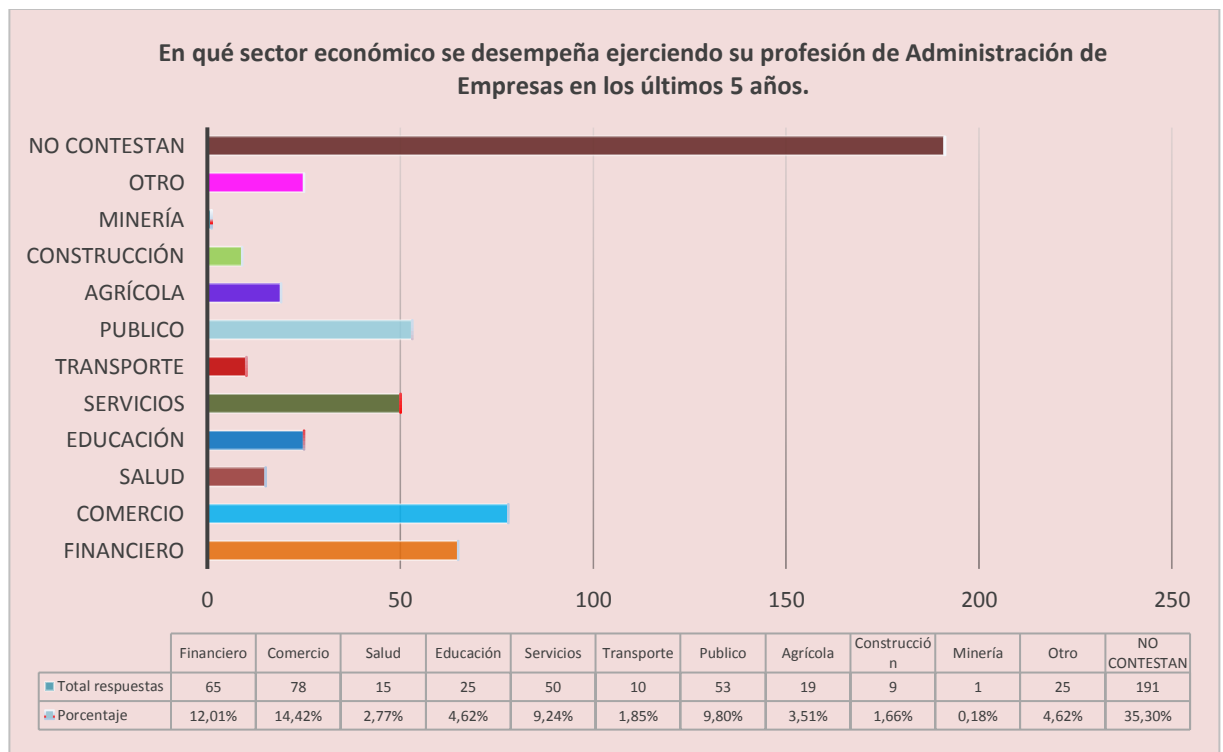
Tabla 10: ¿La organización donde trabaja actualmente es?



Fuente: Las autoras, a partir de la información recolectada.

El 33,09% de los graduados manifiestan que trabajan en organizaciones privadas, porque brindan la oportunidad de empleo y estabilidad laboral. Por otra parte, son entidades más ofertadas laboralmente y aplicadas por los graduados. El 16,08%, en entidades públicas que en su mayoría son alcaldías, hospitales o porque se encuentran radicados en lugares donde existen más organizaciones públicas. El 0,18% laboran en empresas mixtas; el 9,80% como empresarios independientes a través de la creación de empresa generando empleo, lo cual es positivo para la región. Mientras que el 0,92% en otras organizaciones. El 39,93% no responden.

Tabla 11: En qué sector económico se desempeña ejerciendo su profesión de Administración de Empresas en los últimos 5 años.



Fuente: Las autoras, a partir de la información recolectada.

El estudio permitió determinar que los graduados del programa, en los últimos 5 años se han desempeñado laboralmente en los siguientes sectores económicos: El 14,42% se dedican al comercio, ya que son empresarios independientes; financiero

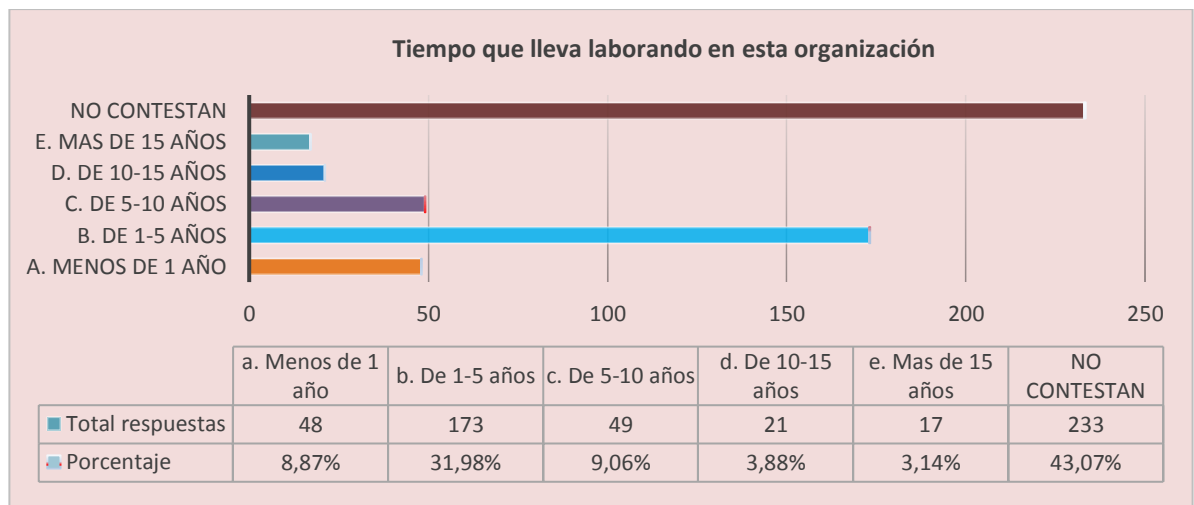
el 12,01% porque trabajan en organizaciones Bancarias o como su nombre lo indica, público el 9,80%, principalmente en las alcaldías y gobernación; servicios 9,24%, donde ofrecen asesorías para la creación de una empresa o implementación de estrategias para su negocio, otros tienen empresas de Hotelería y Turismo o Agencias de viajes a diferentes destinos turísticos del país; educación y otro el 4,62% cada uno; en la parte agrícola el 3,51% se dedican a la producción de diferentes cultivos o lechería especializada; en salud el 2,77% de los graduados, porque están laborando en hospitales y/o clínicas en la parte administrativa o gerencial. No responden el 35,30%.

Tabla 12: Sector económico se desempeña ejerciendo su profesión de Administración de Empresas en los últimos 5 años.

	Financiero	Comercio	Salud	Educación	Servicios	Transporte	Publico	Agrícola	Construcción	Minería	Otro	NO CONTESTAN
Total respuestas	65	78	15	25	50	10	53	19	9	1	25	191
Porcentaje	12,01%	14,42%	2,77%	4,62%	9,24%	1,85%	9,80%	3,51%	1,66%	0,18%	4,62%	35,30%

Fuente: Las autoras, a partir de la información recolectada.

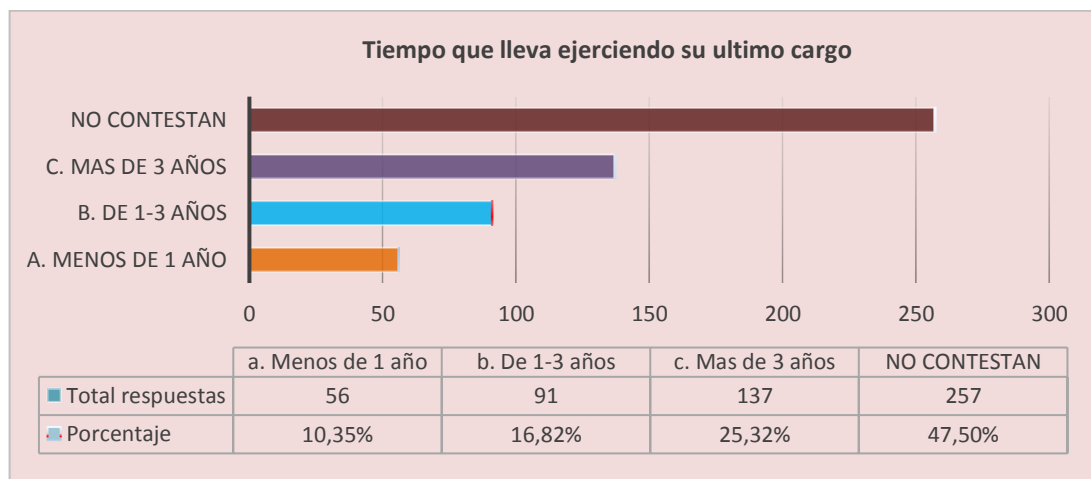
Tabla 13: Tiempo que lleva laborando en esta organización



Fuente: Las autoras, a partir de la información recolectada.

Los graduados afirman que el tiempo que llevan laborando en la organización es: el 31,98% de 1 a 5 años, siendo estable su trabajo; el 9,06% de 5 a 10 años, considerando su puesto seguro en la empresa; menos de 1 año, el 8,87% porque están recién graduados o encontraron un trabajo acorde a su profesión; el 3,88%, de 10 a 15 años, en donde tienen contratos indefinidos y varios de ellos ya van a obtener su pensión; el 3,14% más de 15 años, porque aportan conocimientos, son accionistas o ayudan en el crecimiento económico con sus ideas o estrategias, lo que indica que son importantes para la organización .No responden el 43,07%.

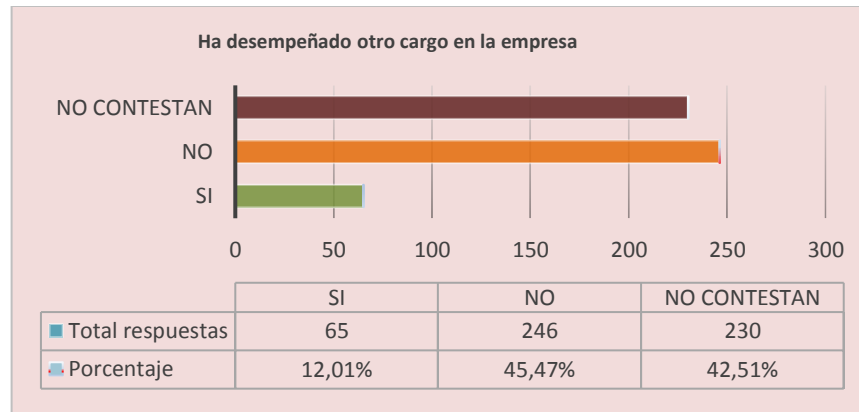
Tabla 14: Tiempo que lleva ejerciendo su último cargo



Fuente: Las autoras, a partir de la información recolectada.

El estudio permitió evidenciar el tiempo que llevan ejerciendo los graduados su último cargo así: más de 3 años el 25,32%, de los graduados tienen un cargo fijo; de 1 a 3 años, el 16,82%, lo que indica que han tenido estabilidad laboral; menos de 1 año el 10,35% porque les es difícil encontrar trabajo donde les ofrezcan contratación de larga duración, hay poca oferta laboral o hace poco se graduaron. No responden la pregunta 47,50%.

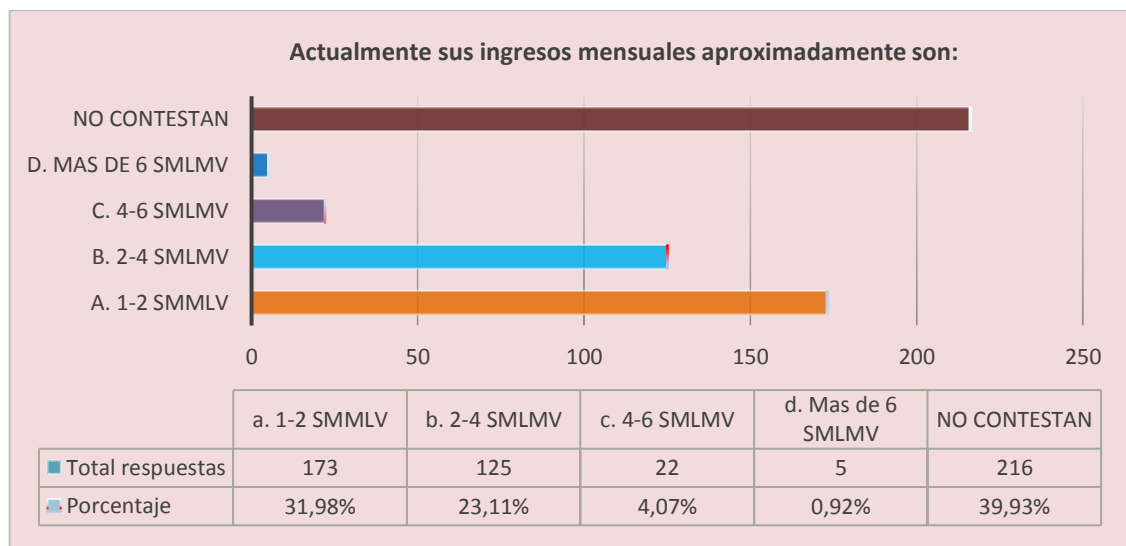
Tabla 15: ¿Ha desempeñado otro cargo en la empresa?



Fuente: Las autoras, a partir de la información recolectada.

El 12,01% de los graduados afirman que si han desempeñado otro cargo en la organización, ya que esta les permite el crecimiento profesional y laboral; en contraste con el 45,47% que se mantiene en el mismo cargo porque no hay más vacantes, no ven el mérito de los trabajadores y no le dan la oportunidad de crecer profesionalmente. No responden 42,51%.

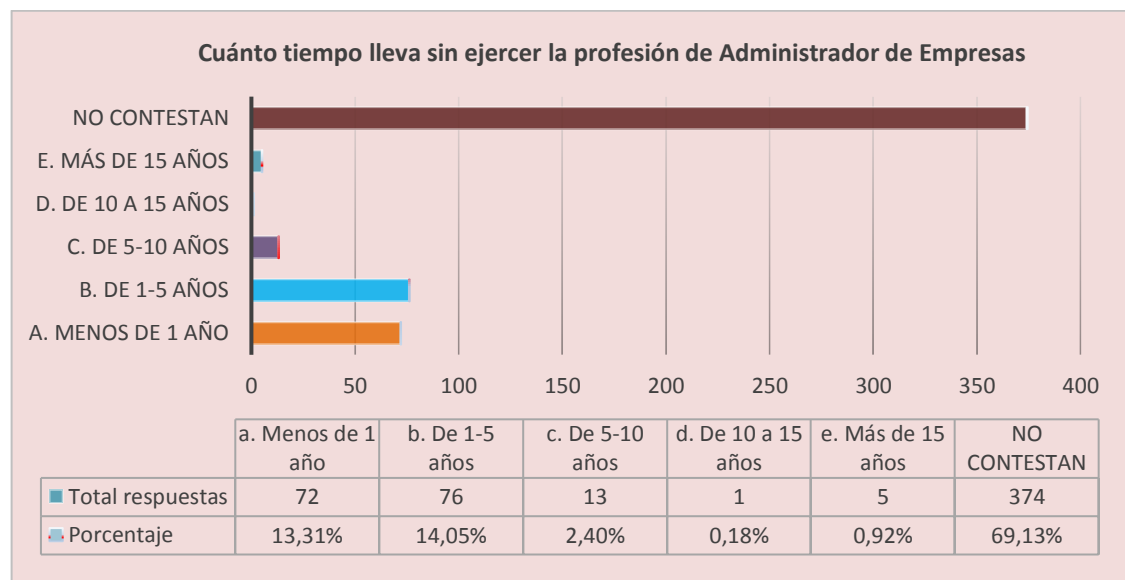
Tabla 16: Actualmente sus ingresos mensuales aproximadamente son:



Fuente: Las autoras, a partir de la información recolectada.

El estudio muestra que el 31,98% de la población objetivo tiene un ingreso promedio mensual de 1-2 SMMLV; el 23,11% de 2 a 4 SMMLV; seguido con un 4,07% de 4 a 6 SMMLV y por último con un 0,25% más de 6 SMMLV. No responde el 39,93%.

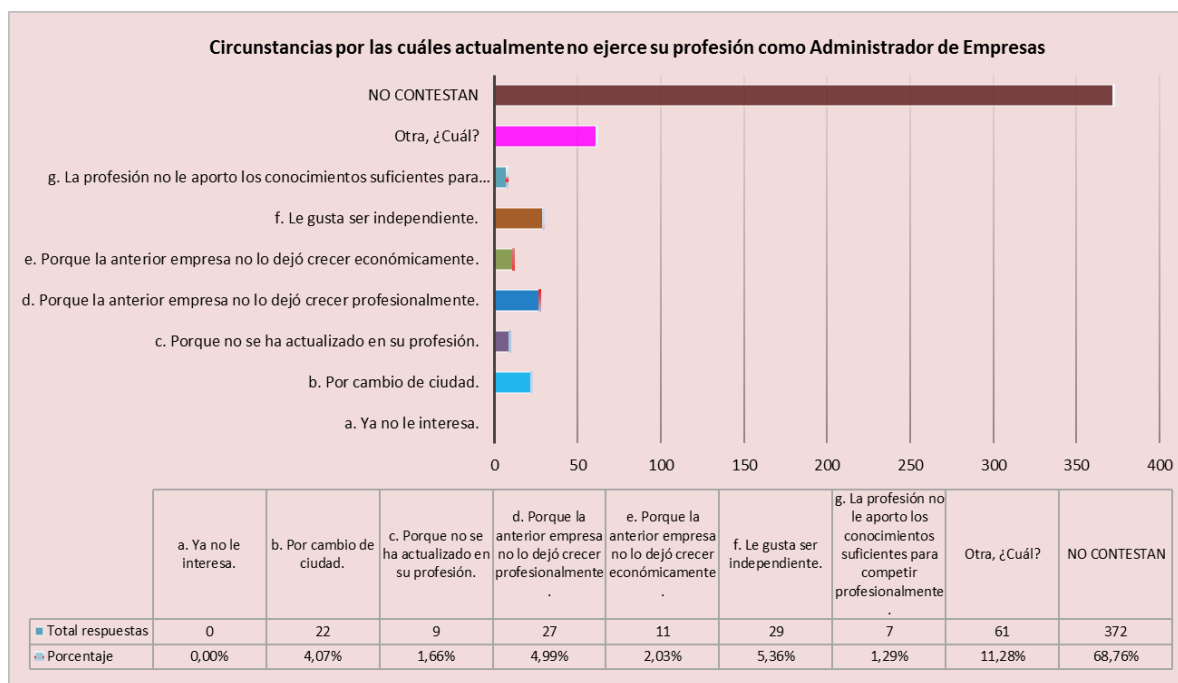
Tabla 17: ¿Cuánto tiempo lleva sin ejercer la profesión de Administrador de Empresas?



Fuente: Las autoras, a partir de la información recolectada.

El tiempo que llevan sin ejercer su profesión como Administrador de Empresas es el siguiente: de 1 a 5 años, el 14,05% de los graduados, porque los trabajos que tienen no van acordes a su profesión; el 13,31% menos de 1 año, puesto que están recién graduados, les exigen bastante experiencia y no hay oferta laboral; el 2,40% de 5 a 10 años, porque se dedican a otra profesión distinta a la del programa o se dedican a su familia; el 0,92% más de 15 años, porque no se actualizaron con su profesión y el 0,18% de 10 a 15 años, porque se dedicaron al mismo cargo que venían desempeñando antes de estudiar la carrera. No responde el 69,13%.

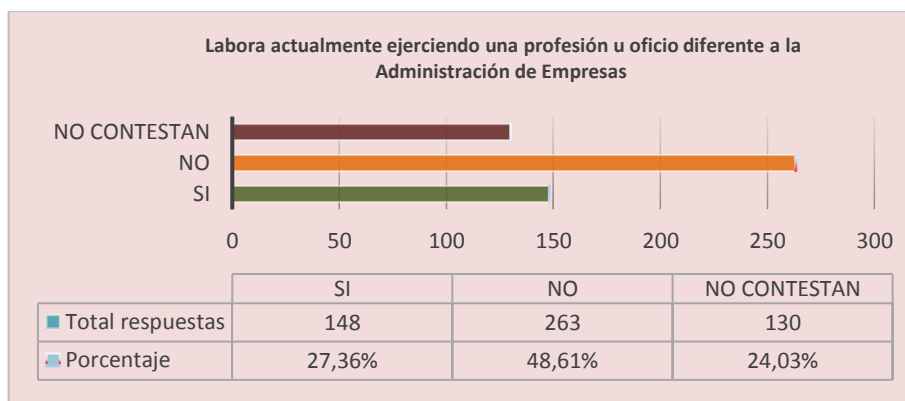
Tabla 18: Circunstancias por las cuáles actualmente no ejercen la profesión como Administrador de Empresas



Fuente: Las autoras, a partir de la información recolectada.

El estudio muestra que el 5,36% de los graduados les gusta ser independientes porque obtienen todo por sus medios, además ofrecen empleos; el 4,99% no ejerce su profesión, porque la anterior empresa no los dejó crecer profesionalmente; el 4,07% por cambio de ciudad; el 2,03% porque la anterior empresa no lo dejó crecer económicamente; el 1,66% porque no se han actualizado en su profesión; el 1,29% de los graduados, opina que la profesión no le aportó los conocimientos suficientes para competir profesionalmente; en cuanto al 11,28% dice que son otras las circunstancias por las cuales no ejercen la profesión de Administración de Empresas tales como: la falta de oferta laboral, otros se dedican al hogar, les va mejor con otra profesión diferente a la obtenida o no tienen la experiencia suficiente para desempeñar el cargo. No responde el 68,76%.

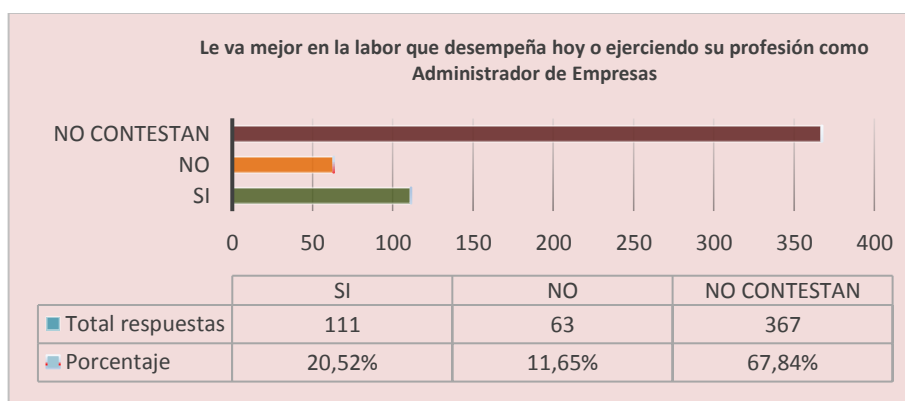
Tabla 19: Laboran actualmente ejerciendo una profesión u oficio diferente a la Administración de Empresas.



Fuente: Las autoras, a partir de la información recolectada.

Actualmente el 48.61% de los graduados no ejercen otra profesión diferente a la Administración de Empresas, ya que su profesión es muy estable económicamente; contrario del 27,36% que ejercen otra profesión como auxiliar administrativo, docencia, servicios varios, talento humano, seguridad y salud, tecnólogo en electricidad, asesor comercial, servicio al cliente, independiente, mensajero, mercaderista, música, ama de casa, secretaria, referente municipal de discapacidad, funcionario público, ganadero, ingeniería de sistemas, latonería y pintura, entre otras, para poder sobrevivir en este mundo competitivo; no responde el 24,03%.

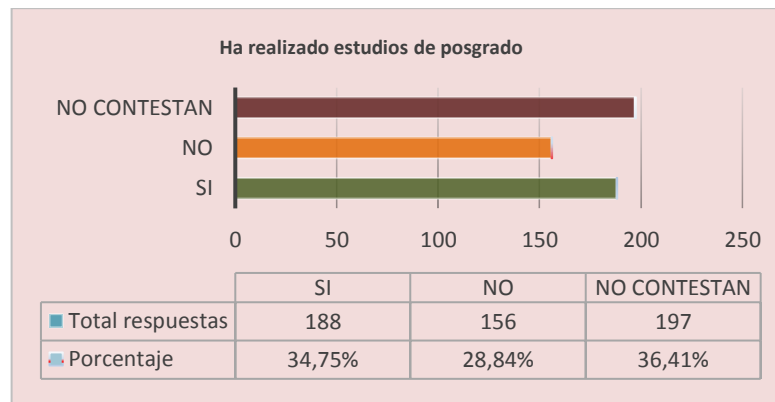
Tabla 20: Le va mejor en la labor que desempeña hoy o ejerciendo su profesión como Administrador de Empresas.



Fuente: Las autoras, a partir de la información recolectada.

El 20,52% de los graduados afirman que les ha ido muy bien ejerciendo su profesión como Administrador de Empresas ya que está bien remunerada; mientras que el 11,65% les va mejor en la labor que desempeñan actualmente, porque decidieron no seguir buscando trabajo acorde a su carrera, por la falta de oferta laboral. No responde el 67,84%.

Tabla 21: ¿Ha realizado estudios de posgrado?

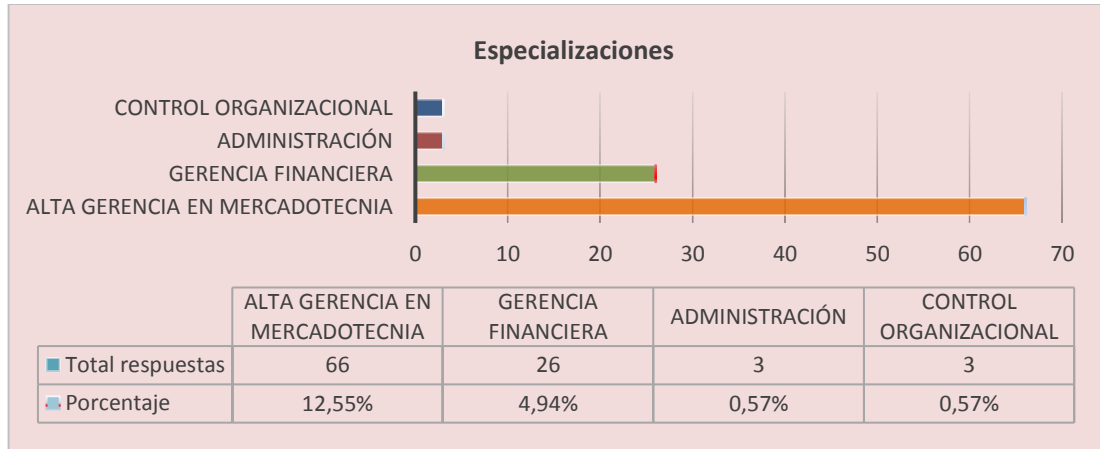


Fuente: Las autoras, a partir de la información recolectada.

El 34,75% de los graduados, si ha realizado estudios de posgrado mejorando su nivel educativo, ser competitivo, mantenerse actualizado y también para obtener un mejor empleo; el 28,84 % de los graduados, no están interesados en realizar estudios de posgrado, lo anterior, porque no les queda tiempo, no tienen los recursos necesarios para realizar el posgrado que les interesa o no les gusta las especializaciones que ofrece la UPTC, Seccional Chiquinquirá. El 36,41% no responde.

A continuación se mostrara las especializaciones más estudiadas por los graduados:

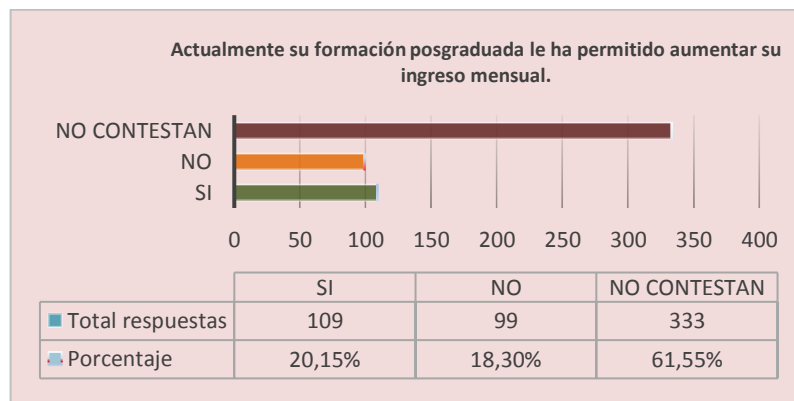
Tabla 22: Especializaciones



Fuente: Las autoras, a partir de la información recolectada.

Observamos que las 4 especializaciones más estudiadas son: Alta Gerencia en Mercadotecnia con el 12,55%; Gerencia Financiera con el 4,94%; Administración y Control Organizacional con el 0,57%; y el porcentaje restante otras especializaciones. Se evidencia que las más estudiadas son las que ofrecen la UPTC Seccional Chiquinquirá, ya que la mayoría lo toman como opción de grado y son las únicas elecciones que brinda, por eso optan por estudiar dichas mencionadas.

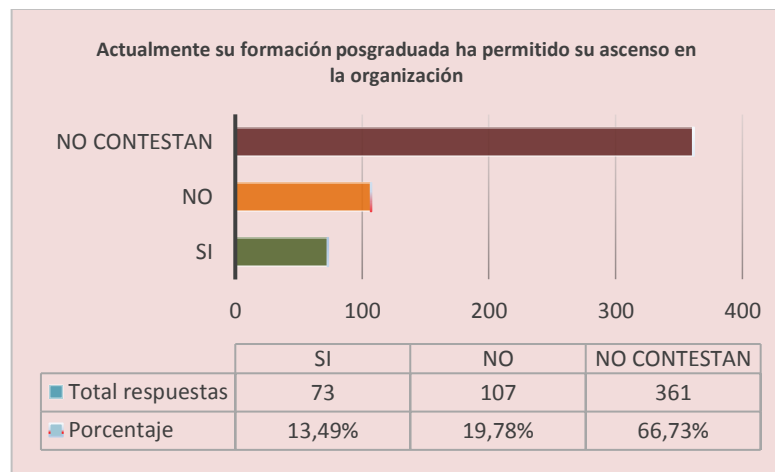
Tabla 23: Actualmente su formación posgraduada le ha permitido aumentar su ingreso mensual.



Fuente: Las autoras, a partir de la información recolectada.

Actualmente el 20,15% de los graduados, han aumentado sus ingresos gracias a su formación posgradual; eso se evidencia porque las empresas ven su excelente trabajo y logros, por lo tanto, les brindan la oportunidad de manejar su propia área y así aumentar sus ingresos. El 18,30% opina que no han aumentado sus ingresos mensuales, ya que no hay oportunidad laboral y las empresas donde trabajan no pagan los salarios justos de acuerdo con su preparación. El 61,55% no responde.

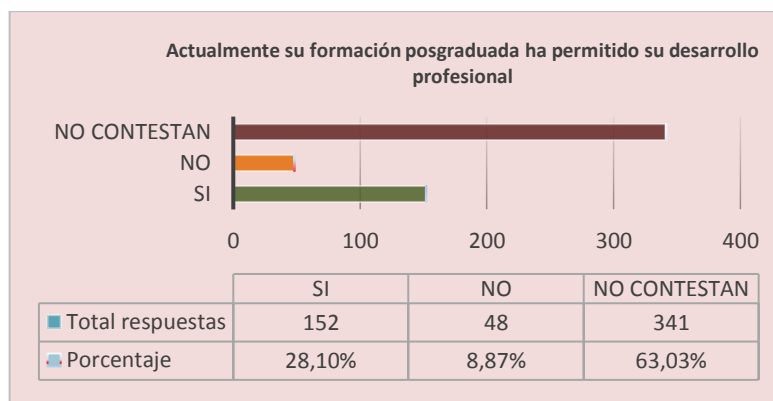
Tabla 24: Actualmente su formación posgraduada ha permitido su ascenso en la organización



Fuente: Las autoras, a partir de la información recolectada.

En la gráfica se analiza que el 19,78% de los graduados, no han tenido la oportunidad de ascender en la organización porque llevan muy poco tiempo en ella, y están ejerciendo otro cargo no relacionado con el posgrado que realizó; por otra parte, el 13,49% de los graduados, si han tenido un ascenso en la organización, lo cual les ha permitido su desarrollo profesional. El 66,73% no responde.

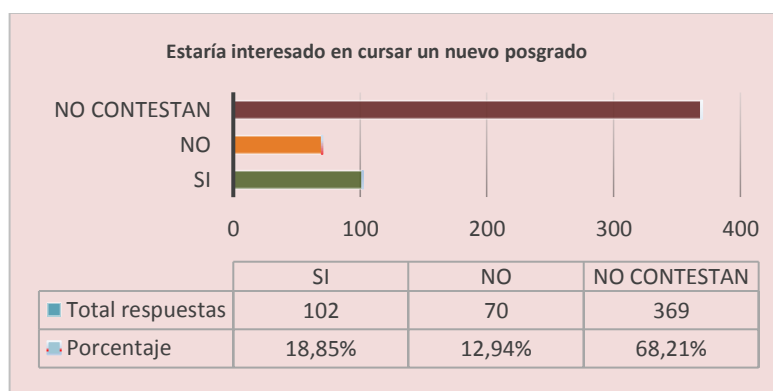
Tabla 25: Actualmente su formación posgraduada ha permitido su desarrollo profesional



Fuente: Las autoras, a partir de la información recolectada.

El 28,10% de los graduados en su formación posgraduada, si les ha permitido su desarrollo profesional, ya que han logrado el crecimiento y la autorrealización alcanzando esa meta que algún día se plantearon como futuros profesionales; los graduados han logrado llegar a un nivel óptimo de conocimientos necesarios para desempeñarse en el área de su interés aportando buenas ideas que benefician a la organización. En cuanto al 8,87% opinan que no han tenido la oportunidad, ya que no están ejerciendo y no han podido aplicar sus conocimientos. El 63,03% no responde.

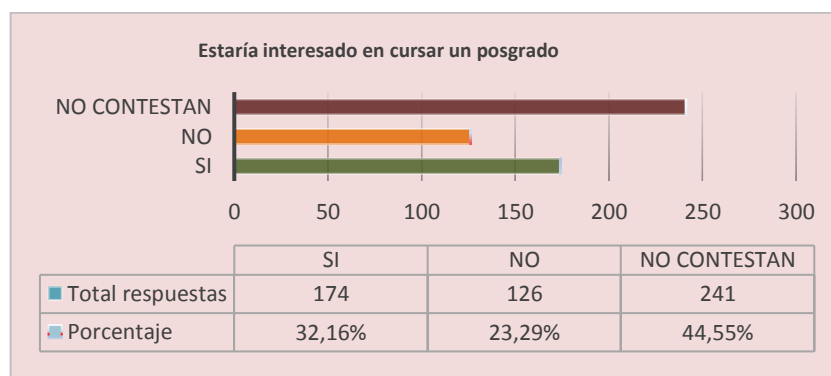
Tabla 26: ¿Estaría interesado en cursar un nuevo posgrado?



Fuente: Las autoras, a partir de la información recolectada.

Se analiza que el 18,85% de los graduados, si están interesados en cursar un nuevo posgrado por que serán profesionales más competitivos, puesto que los niveles de exigencia en el trabajo o en la oferta laboral son cada vez más altos; también, quieren prepararsen mas, porque las grandes empresas, buscan personas bien preparadas con una buena formación académica, para ser capaces de afrontar los continuos cambios económicos y así poder recibir un buen salario. El 12,94% no está interesados, porque no tienen la facilidad económica o no les interesa capacitarse más en su profesión. No responden 68,21%.

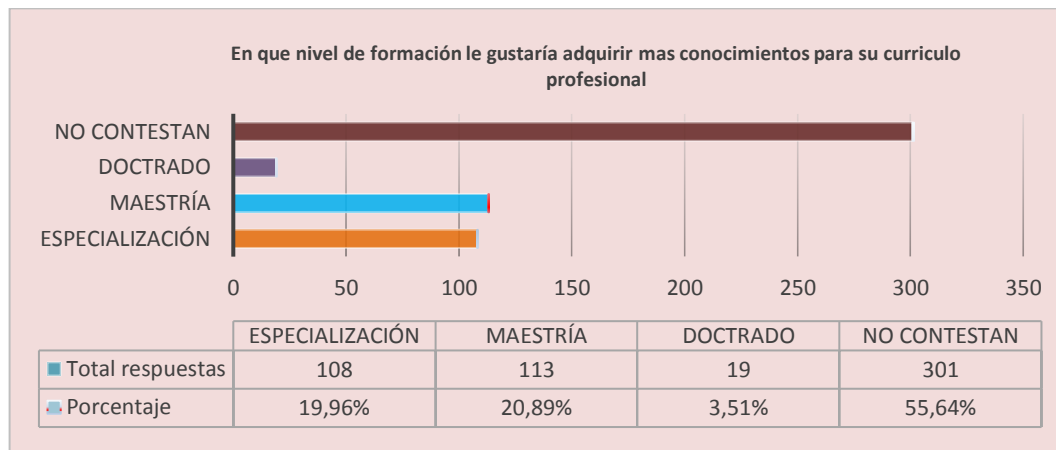
Tabla 27: ¿Estaría interesado en cursar un posgrado?



Fuente: Las autoras, a partir de la información recolectada.

En la gráfica se analiza que el 32,16% de los graduados, quienes ya realizaron un posgrado, están interesados en cursar nuevamente otro posgrado, ya que es de vital importancia adquirir más conocimientos para su currículo profesional; el 23,29% no les interesa en cursar un nuevo posgrado por motivos contendientes. No responde 44,55%.

Tabla 28: En qué nivel de formación le gustaría adquirir más conocimientos para su currículum profesional.



Fuente: Las autoras, a partir de la información recolectada.

El 20,89% de los graduados afirman que les gustaría adquirir más conocimientos en Maestría tales como: Administración, Administración Pública y Talento Humano; el 19,96% prefieren especialización en: Alta Gerencia en Mercadotecnia, Salud y Seguridad en el Trabajo, Gerencia del Talento Humano, entre otras; y el 3,51% optan por un Doctorado en: Derechos Humanos, Educación, Economía y Administración; los graduados les gustaría adquirir más conocimientos para su currículum profesional, ya que el mundo laboral está cambiando y las empresas buscan trabajadores que estén preparados y que no tengan solamente una carrera profesional; por ese motivo, les gustaría prepararse más. No responde 55,64%.

12 IDENTIFICAR LOS RECONOCIMIENTOS O PREMIOS QUE HAN RECIBIDO LOS GRADUADOS DEL PROGRAMA.

El estudio evidencia los reconocimientos hechos a los graduados del Programa de Administración de Empresas, como la entrega dos veces en los últimos años de los premios Chibchacum, premios como la Mujer Ejecutiva y Sobresaliente de Boyacá, Exaltación a la Mujer Chiquinquireña “María Ignacia Fajardo”, Imposición al Escudo Chiquinquireño, Espíritu Investigativo, Exaltación a los Graduados más representativos del sector financiero, Destacado desempeño profesional, comportamiento ético y contribución al desarrollo de la profesión, Excelente desempeño profesional, Sentido de pertenencia y compromiso en las diferentes versiones del seminario Internacional de Administración de Empresas. Certificación de excelencia laboral, entre otros.

A continuación, se relacionan los reconocimientos o galardones obtenidos, en donde podemos evidenciar la exaltación que han tenido por su arduo trabajo y esfuerzo que han dedicado a su carrera y a su vida profesional.

TABLA 29: Reconocimientos o Premios que han Recibido los Graduados del Programa de Administración de Empresas Facultad Seccional Chiquinquirá

RECONOCIMIENTOS O PREMIOS QUE HAN RECIBIDO LOS GRADUADOS DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS FACULTAD SECCIONAL CHIQUINQUIRÁ				
NOMBRES Y APELLIDOS	TITULO	OTORGANTE	AÑO	CARÁCTER (Nacional- Internacional)
ALEJANDRO ORTIZ	Pertenencia y compromiso en las diferentes versiones del seminario internacional de Administración de Empresas	UPTC- Chiquinquirá	2016	Nacional

ANGELA MARCELACARDONA SANCHEZ	Mujer ejecutiva y sobresaliente de Boyacá	Organización premio al mérito ejecutivo Boyacá	2007	Nacional
	Imposición escudo Chiquinquirá	Alcaldía Chiquinquirá	2007	Nacional
	Exaltación a la mujer Chiquinquireña "María Ignacia Fajardo"	Alcaldía de Chiquinquirá	2013	Nacional
	Premio Chibchacum	Cámara de Comercio de Tunja	2012	Nacional
	Exaltación al mérito Administrativo y Empresarial	UPTC-Chiquinquirá	2012	Nacional
	Imposición orden Cívica	Alcaldía Chiquinquirá	2012	Nacional
	Exaltación al sentido del Patriotismo	Fundación Jetón Ferro	2012	Nacional
	Exaltación al Desempeño Profesional, Comportamiento Ético y Contribución al Desarrollo de la Profesión	UPTC-Chiquinquirá	2013	Nacional
CARLOS ALBERTO JIMENEZ GIL	Certificación de excelencia laboral	Compañía colombiana de frutas CIOLFRUTAS SAS	2014	Nacional
CELIO ALFONSO PINZON CASTELLANOS	Beca México	Universidad Militar Nueva Granada	2017	Internacional
CESAR PARMENIO PEDROZA	Pertenencia y compromiso en las diferentes versiones del seminario internacional de Administración de Empresas	UPTC-Chiquinquirá	2016	Nacional

CLAUDIA CRISTINA CORTES TÉLLEZ	Exaltación a los egresados más representativos en el sector financiero	UPTC-Chiquinquirá	2017	Nacional
CLAUDIA MARCELA ROJAS	Gestión de recurso humano		2017	Nacional
CRISTIAN GONZALO RONCANCIO COY	Grado de Honor	UPTC	2016	Nacional
EDUARDO TORRES	Pertenencia y compromiso en las diferentes versiones del seminario internacional de Administración de Empresas	UPTC-Chiquinquirá	2016	Nacional
HECTOR GONZÁLEZ	Espíritu emprendedor empresarial	UPTC-Chiquinquirá	2013	Nacional
	Pertenencia y compromiso en las diferentes versiones del seminario internacional de Administración de Empresas	UPTC-Chiquinquirá	2016	Nacional
JORGE CAMILOPEÑA REYES	Destacado desempeño profesional, comportamiento ético y contribución al desarrollo de la profesión	UPTC-Chiquinquirá	2013	Nacional
LEIDY YOLANDA GONZALEZ GARCIA	Espíritu investigativo y excelente desempeño profesional	UPTC-Chiquinquirá	2013	Nacional
LILIA MARINA PINEDA SUAREZ	Exaltación a los egresados más representativos en el sector financiero	UPTC	2017	Nacional

LUDWIN ALEXANDER SÁNCHEZ VARGAS	Docente de la UNAD Bogotá	UPTC-Chiquinquirá	2014	Nacional
LUIS ALBERTO UMAÑA GARCIA	Administrador público	ESAP	2016	Nacional
LUZ YADY MURCIA PACHON	Pesebre Ecológico	Car- Alcaldía y gobernación	2012	Nacional
MARISOL ROJAS CASAS	por sus aportes y compromiso con la seccional Chiquinquirá, en el liderazgo ejercido e diferentes periodos, como representante del estamento estudiantil de la universidad	UPTC-Chiquinquirá	2013	Nacional
MIRIAN JANETH GARNICA RAMOS	Exaltación a los egresados más representativos en el sector financiero	UPTC-Chiquinquirá	2017	Nacional
NURY MABEL RIVEROS	Pertenencia y compromiso en las diferentes versiones del seminario internacional de Administración de Empresas	UPTC-Chiquinquirá	2016	Nacional
OSCAR LEONARDO BARRIOS POVEDA	Exaltación a los egresados más representativos en el sector financiero	UPTC-Chiquinquirá	2017	Nacional

RAMIRO FORERO RODRÍGUEZ	Destacado desempeño profesional, comportamiento ético y contribución al desarrollo de la profesión	UPTC-Chiquinquirá	2013	Nacional
	Exaltación a los egresados más representativos en el sector financiero	UPTC-Chiquinquirá	2017	Nacional
VICTOR HAIR BARRIOS	Pertenencia y compromiso en las diferentes versiones del seminario Internacional de Administración de Empresas	UPTC-Chiquinquirá	2016	Nacional
YURI MARCELA LANCHEROS CURRREA	Segundo lugar en Proyecto Empresarial	UPTC	2017	Nacional

Fuente: A partir de la información recolectada por los graduados y la escuela de Administración de Empresas-

Gracias a estos grandes profesionales, el Programa de Administración de Empresas de la UPTC Facultad Seccional Chiquinquirá, se esfuerza día a día por mejorar la formación de sus estudiantes, para que éstos sean más competitivos en el mercado laboral, aporten a las necesidades del medio y así tener graduados con más calidad profesional, ética y moral.

13 DETERMINAR SI EXISTE CORRELACIÓN ENTRE EL PLAN DE ESTUDIOS DE PROGRAMA Y LAS NECESIDADES DEL MEDIO.

El estudio demuestra que existe correlación entre el plan de estudios del Programa de Administración de Empresas y las necesidades del medio, esto se ve reflejado en que el 59,7% de los graduados está aplicando los conocimientos adquiridos durante la carrera, el 0,92% nunca los ha aplicado porque se dedican a labores diferentes que no tienen que ver con la administración. Mientras que el 39,37% no responden.

Asimismo, los graduados afirman que la formación obtenida por el Programa fue buena un 46,03%, puesto que la mayoría de temas vistos durante la carrera se han aplicado en sus trabajos o en las empresas que han creado, además sostienen que tuvieron buenos docentes, cualificados y con alta experiencia en el medio, el 16,82 % manifiesta que es muy buena la formación obtenida, pues la metodología de enseñanza fue fundamental y las temáticas impartidas apuntaban a las necesidades del entorno; de otra parte, el 15,71% considera que la formación que recibieron fue regular e insuficiente y el 0,74% deficiente, porque los profesores no se actualizan en pedagogía y tampoco exigen, además de que las temáticas no las contrastan con la práctica, se quedan solo en la teoría. También se observa, que algunos graduados no quedaron satisfechos con la formación obtenida, ya que no se cumplió el 100% de excelencia en la enseñanza brindada por los docentes, es decir, que les falta profundizar en temáticas actualizadas. No responden el 20,70%.

De otro modo, los resultados del estudio muestran que el 22,74% de los graduados del Programa se encaminarían por áreas como talento humano, el 20,70% marketing, el 18,67% finanzas, el 12,38% proyectos, el 12,20% Organizaciones; el 9,61% producción y el 2,03% otra opción. Mientras que el 1,66% no responde. Los graduados afirman que tanto a la Universidad como al Programa, les falta realizar un estudio detallado a los graduados y estudiantes de últimos semestres, para

determinar en qué énfasis se encaminarían al momento de querer realizar estudios de posgrado, orientándolo al campo de desarrollo laboral y profesional en que área se siente a gusto, buscando la oferta más conveniente, adecuada a su formación, conforme a las pretensiones laborales, acorde a las necesidades del medio. Por otro lado, como se puede observar en los resultados, la mayoría de los graduados de la Facultad Seccional Chiquinquirá, se inclinan por estudios posgraduales en áreas como: talento humano, marketing, proyectos y organizaciones, pero Seccional no las ofrece.

Es de resaltar, que el 57,86% de los graduados, afirman que la práctica estudiantil recibida como forma de evaluación que brinda la Universidad, no es suficiente para desempeñarse en cualquier campo laboral, manifiestan que en realidad esta práctica no se ofreció, puesto que se hicieron salidas pedagógicas a empresas, afirman que la Universidad y el Programa no tiene convenios con organizaciones donde ellos puedan realizar un semestre de práctica. Sostienen que es necesario que la Universidad les ofrezca en el último semestre, una práctica empresarial donde el estudiante pueda aplicar los conocimientos recibidos durante la carrera. El 19,78% afirma que la práctica estudiantil recibida como forma de evaluación es suficiente porque las metodologías que utilizan los docentes tales como estudios de caso, es una buena didáctica para contrastar lo teórico con la práctica. Asimismo, la asignatura Simulación de Juegos Empresariales es una excelente herramienta para tal fin.

De otra parte, una de las modalidades de grado que ofrece la Universidad, a través de la Resolución 016 de 2009, es la Práctica con Proyección Empresarial o Social (Emprendimiento empresarial y pasantías), más sin embargo, los estudiantes, a partir de la normatividad mencionada, han optado por otras modalidades, como cursar y aprobar las asignaturas del primer semestre correspondiente al Plan de Estudios de un Posgrado de la UPTC, a nivel de Especialización o Maestría, por

cuanto les permite cualificarse y acceder más fácil al medio laboral. No responde el 22,37%.

Hay que mencionar, además que el 61,74% de los graduados no han cursado otra carrera profesional, porque no les interesa más profesiones aparte de la Administración de Empresas; sin embargo el 2,96% si han cursado carreras como: Ingeniería de Sistemas, Ingeniería Industrial, Enfermería, Derecho y Docencia, la cual están ejerciendo porque les va mejor en ella. No responde el 35,30%.

Cabe destacar, que el 30,13% de la población objeto de estudio, prefiere estudiar el posgrado en una institución pública, porque la educación es mejor y los costos no son tan altos, además las universidades públicas son más accesibles, y muchas empresas prefieren a los profesionales que hayan estudiado en ellas. Mientras que el 12,57% prefieren la privada, por la cercanía de su lugar de residencia, porque les ofrecen más programas y es más fácil estudiar; adicional a esto, los estudiantes reciben un seguimiento más personalizado. No responden el 57,30%.

De acuerdo con lo anterior, los graduados aseveran que las ciudades que prefieren estudiar en la universidad privada son: Bogotá con el 11,65%; seguida Tunja con el 3,51%; Chiquinquirá con el 2,77%, Sogamoso y otra ciudad con el 0,55% cada una, y por ultimo Duitama y Medellín con el 0,37% cada una; ellos escogieron las ciudades por la cercanía a su residencia, para una mayor facilidad. No responden 80,22%.

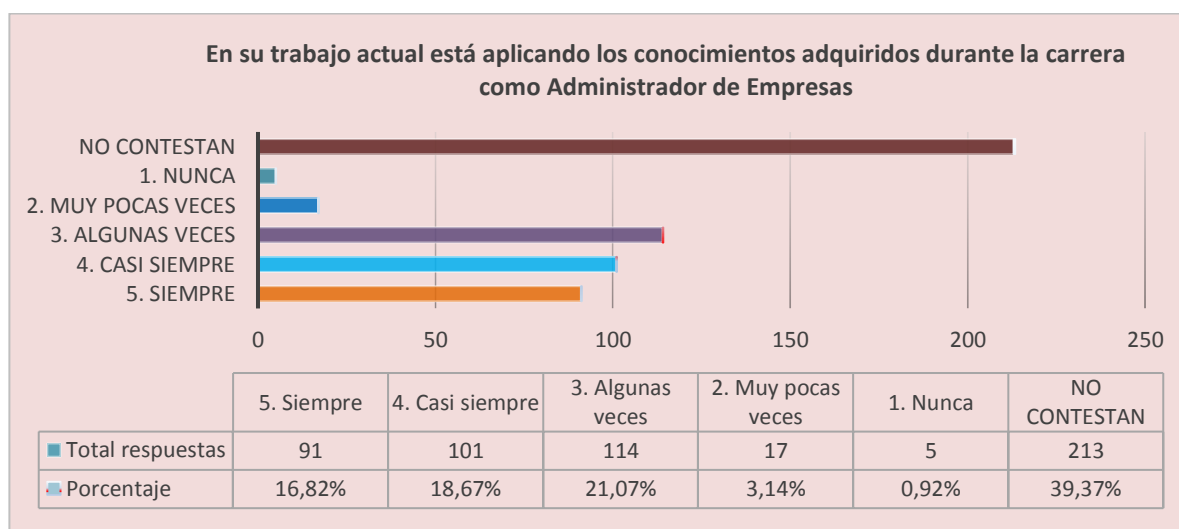
Los motivos por los cuales los graduados del programa de Administración de Empresas no están interesados en realizar estudios de formación posgraduada son: el 9,43% por tiempo, ya que están dedicados a sus familias o el trabajo no les cede espacio para seguirse formando; el 8,69% por motivos económicos, porque no cuentan con trabajos estables y hay poca oferta laboral; el 5,36% no le interesa; el 2,77% porque en la ciudad donde están actualmente les queda lejos a la

Universidad; el 0,38% por otro motivo, ya sea porque no les gusta su profesión, no les interesa estudiar un posgrado y están dedicados en otras labores. El 73,38% No responde.

En cuanto a los graduados que escogieron universidad pública, el 21,63% eligieron la UPTC; el 11,28% la Nacional; EL 1,85% la UIS; el 1,11% otra Universidad; el 0,92% la de Antioquia; el 0,74% la de Cundinamarca; el 0,74% la UniValle; la UNAD con el 0,55%, porque son las más calificadas por su calidad, excelencia y reconocidas a nivel nacional. No responden 61,18%.

Las ciudades que prefieren los graduados del programa para estudiar en la Universidad Pública son: Tunja el 16,82%; seguido el 12,75% Bogotá; el 3,70% Chiquinquirá; el 1,11%, Bucaramanga; el 1,11%, Duitama; el 0,55% Medellín y con el 0,18% otra ciudad. Estos resultados se dieron porque la mayoría de los graduado prefieren donde están ubicadas la universidades publicas cerca de su residencia. No responden 63,77%. A continuación, se observan los resultados que despliegan este objetivo:

Tabla 30: En su trabajo actual está aplicando los conocimientos adquiridos durante la carrera como Administrador de Empresas.

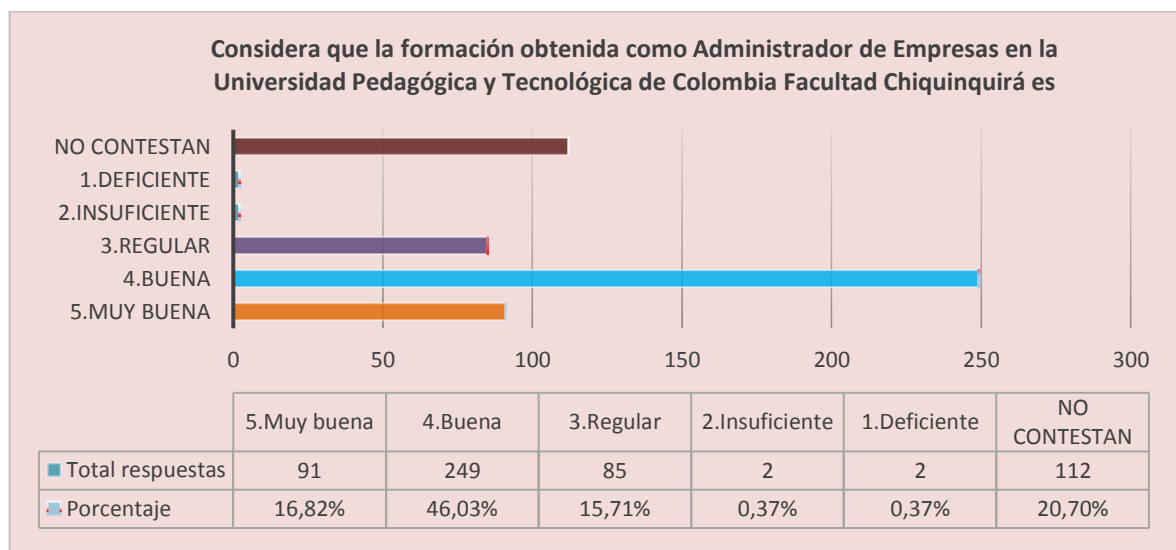


Fuente: Las autoras, a partir de la información recolectada.

En esta grafica podemos observar en que porcentaje los graduados, aplica o no aplica los conocimientos adquiridos durante la carrera: el 21,07% algunas veces, porque en el lugar donde trabajan no tienen en cuenta sus opiniones; el 18,67% casi siempre y el 16,82% siempre, porque están ejerciendo su profesión y aplicando lo aprendido durante la carrera; el 3,14% muy pocas veces y el 0,92% nunca, porque se dedican a labores diferentes que no tienen que ver con la administración como en construcción, Política, Sistemas, Salud, entre otros. No responden el 39,37%.

A continuación, se mostrará el tiempo que llevan en cada organización:

Tabla 31: ¿Considera usted que la formación obtenida como Administrador de Empresas en la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia Facultad Chiquinquirá es?

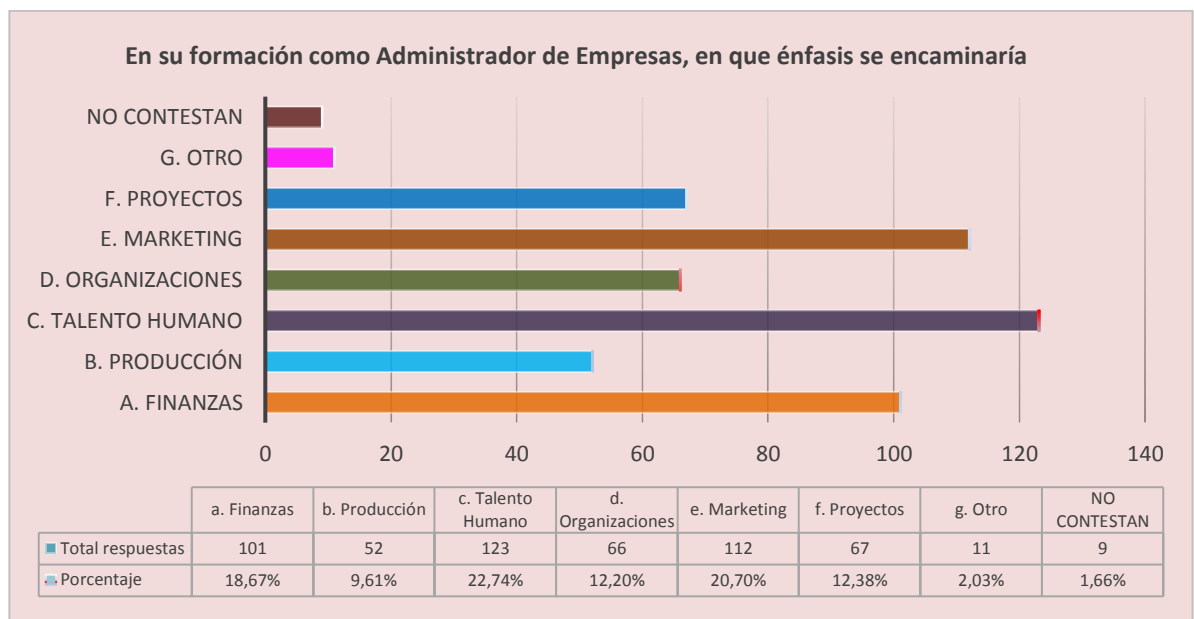


Fuente: Las autoras, a partir de la información recolectada.

El 46,03% de los graduados dice que la formación obtenida como Administrador de Empresas es buena, porque se tiene un buen manejo en cuanto a la temática, además de esto se cuenta con buenos educadores ya que son personas especializadas y tienen experiencia en el medio; el 16,82 %, manifiesta que es muy buena la formación obtenida, pues la metodología de enseñanza han jugado un

papel importancia para el desarrollo de las habilidades como administradores de empresas; el 15,71% considera que es regular e insuficiente y el 0,37% deficiente, porque los profesores no se actualizan en la pedagogía y tampoco exigen; además de que no ofrecen prácticas sino solo teoría. También se observa, que algunos graduados no quedaron satisfechos con la formación obtenida, ya que no se cumplió el 100% de excelencia en la enseñanza brindada por los docentes, es decir, que les falta profundizar en temáticas más actualizadas. No responden el 20,70%.

Tabla 32: ¿En su formación como Administrador de Empresas, en que énfasis se encaminaría?

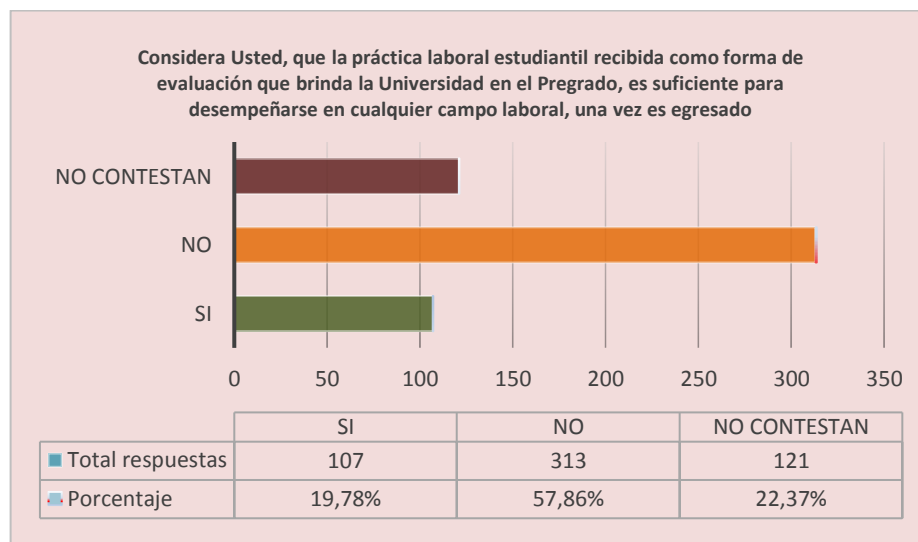


Fuente: Las autoras, a partir de la información recolectada.

El 22,74% de los graduados del programa, se encaminarían por talento humano; el 20,70% marketing; el 18,67% finanzas; el 12,38% proyectos; el 12,20% Organizaciones; el 9,61% producción y el 2,03% otra opción. Los graduados afirman que a la Universidad le falta realizar un estudio detallado a los graduados y estudiantes de últimos semestres, para determinar en qué énfasis se encaminarían al momento de querer realizar estudios de posgrado, buscando la oferta más

conveniente y adecuada a su formación, para que alcancen el 100% de su culminación, y así se sigan manteniendo la acogida de las mismas y la rentabilidad de la Universidad. Por otro lado, como se puede observar en la gráfica, la mayoría de los graduados se inclinan por estudiar Talento Humano y Marketing, pero la UPTC, Seccional Chiquinquirá, no las ofrece.

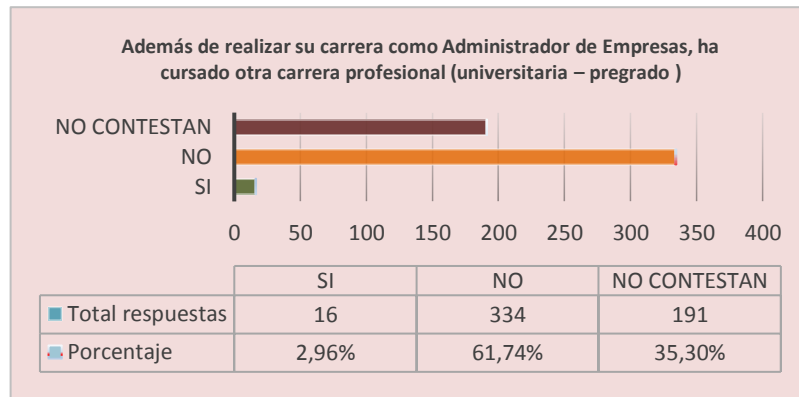
Tabla 33: Considera usted, que la práctica laboral estudiantil recibida como forma de evaluación que brinda la Universidad en el Pregrado, es suficiente para desempeñarse en cualquier campo laboral, una vez es egresado.



Fuente: Las autoras, a partir de la información recolectada.

El 57,86% de los graduados, contestan que la práctica laboral recibida como forma de evaluación que brinda la Universidad, no es suficiente para desempeñarse en cualquier campo laboral, ya que la Universidad no tiene convenios con empresas para realizar dichas prácticas, adicional a esto, la facultad no las ofrece, por lo que la mayoría no están satisfechos; el 19,78% contestan que si es suficiente porque salen con más conocimientos y la idea de cómo es el ambiente laboral para desenvolverse en el cualquier empresa u o cargo. No responde el 22,37%.

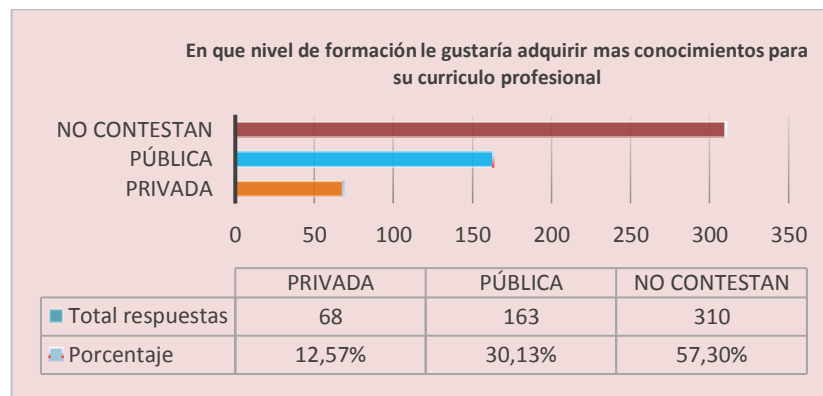
Tabla 34: Además de realizar su carrera como Administrador de Empresas, ha cursado otra carrera profesional (universitaria – pregrado)



Fuente: Las autoras, a partir de la información recolectada.

El 61,74% de los graduados no han cursado otra carrera profesional por motivos económicos y no les interesa más profesiones aparte de la Administración de Empresas; el 2,96% si han cursado otra carrera como Ingeniería de Sistemas, Ingeniería Industrial, Enfermería y Docencia, la cual están ejerciendo porque les va mejor en ella. No responde el 35,30%.

Tabla 35: ¿En qué institución Universitaria le gustaría estudiar el posgrado?



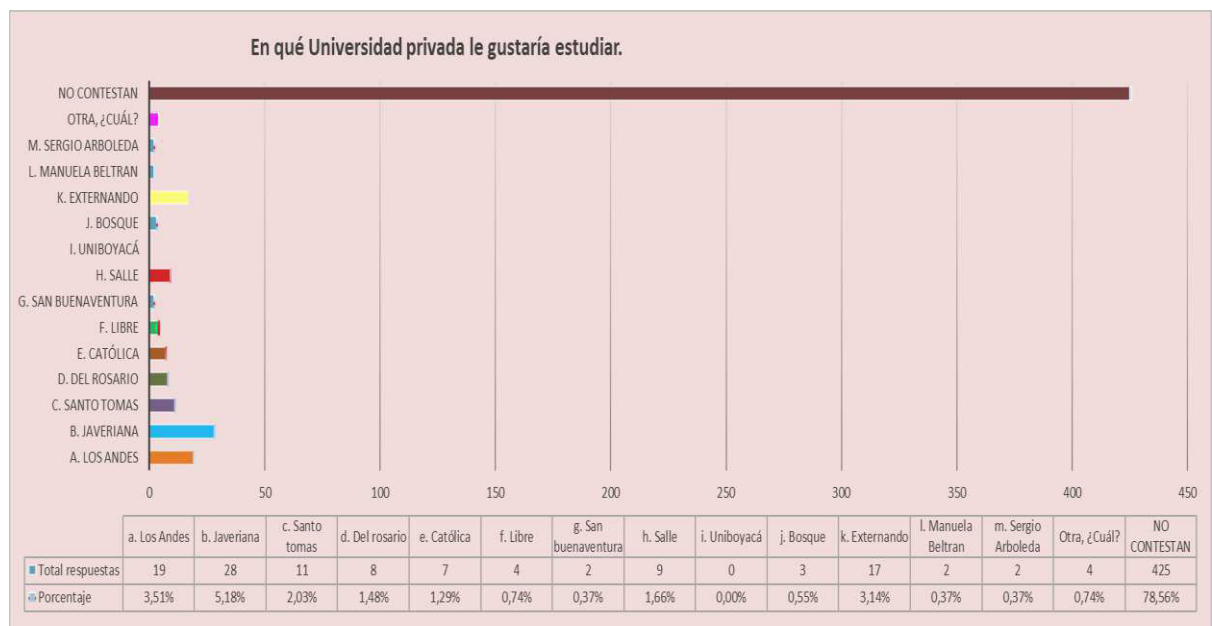
Fuente: Las autoras, a partir de la información recolectada.

El 30,13% de la población objeto de estudio, prefiere estudiar el posgrado en una institución pública, porque la educación es mejor y no genera tantos gastos;

también, porque las universidades públicas son más accesibles, y muchas empresas prefieren a los profesionales que hayan estudiado en ellas. Mientras que el 12,57% escogieron privada, por la cercanía de donde ellos residen, porque les ofrecen más carreras y es más fácil estudiar; adicional a esto, los estudiantes reciben un seguimiento más personalizado. No responden el 57,30%.

Por lo anterior, a continuación, se mostrará las universidades y ciudades, escogidas por los graduados para estudiar el posgrado:

Tabla 36: ¿En qué Universidad privada le gustaría estudiar?

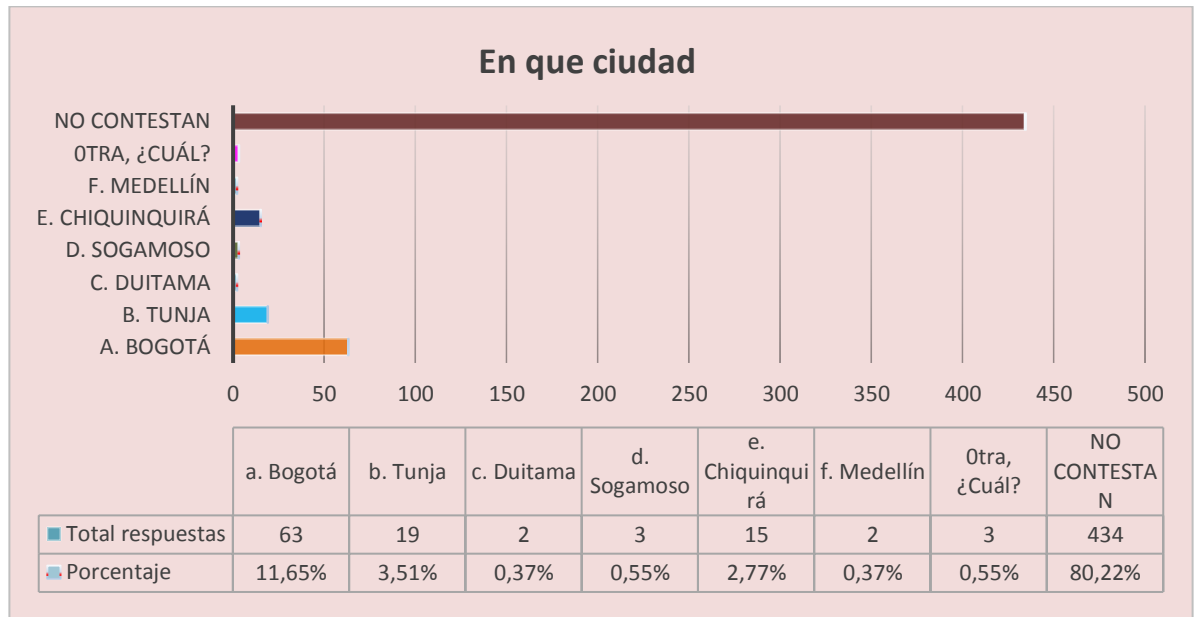


Fuente: Las autoras, a partir de la información recolectada.

El estudio permitió determinar que los graduados que prefieren estudiar en universidades privadas, eligieron con un 5,18% la Javeriana; el 3,51% los Andes; el 3,14% el Externado; el 2,03% Santo Tomas; el 1,66% la Salle; el 1,48% el Rosario; 1,29% la Católica; el 0,74% otra Universidad; el 0,74% la Libre; el 0,55% el Bosque y las Universidades San Buenaventura, Manuela Beltrán, Sergio Arboleda cada una con un 0,37%. Por lo anterior, se analizó que los graduados escogieron la

universidad por el prestigio y la calidad de estudio que ofrecen. No responde 78,46%.

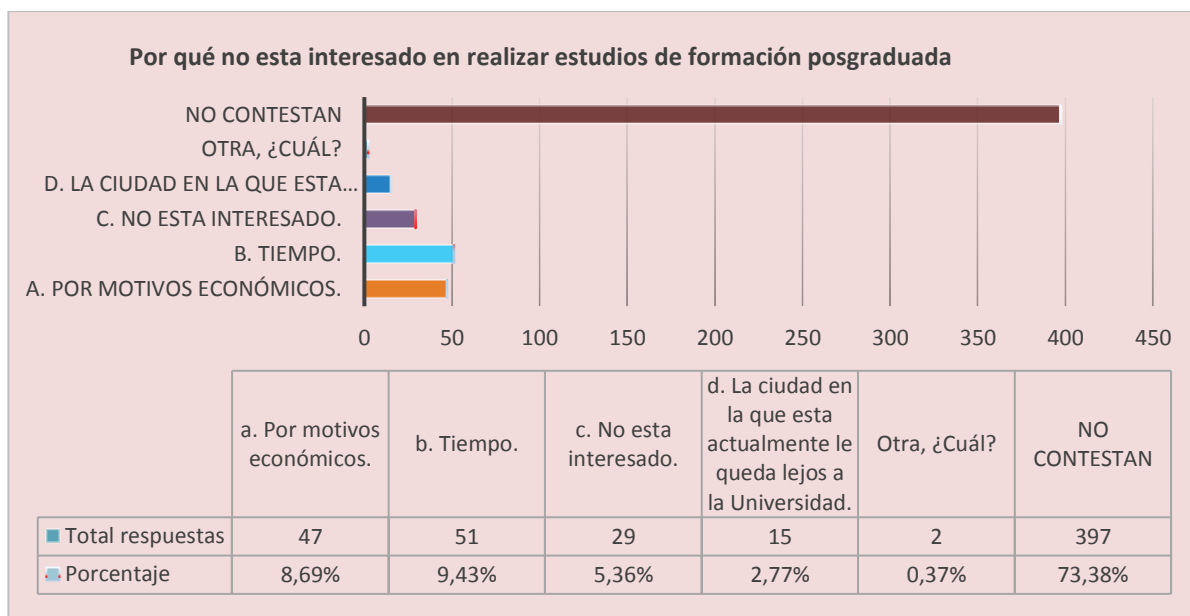
Tabla 37: En qué ciudad



Fuente: Las autoras, a partir de la información recolectada.

Los graduados afirman que las ciudades que prefieren estudiar en la universidad privada son: Bogotá con el 11,65%; seguida Tunja con el 3,51%; Chiquinquirá con el 2,77%, Sogamoso y otra ciudad con el 0,55% cada una, y por ultimo Duitama y Medellín con el 0,37% cada una; ellos escogieron las ciudades por la cercanía donde están ubicadas las universidades a su residencia, para una mayor facilidad. No responden 80,22%.

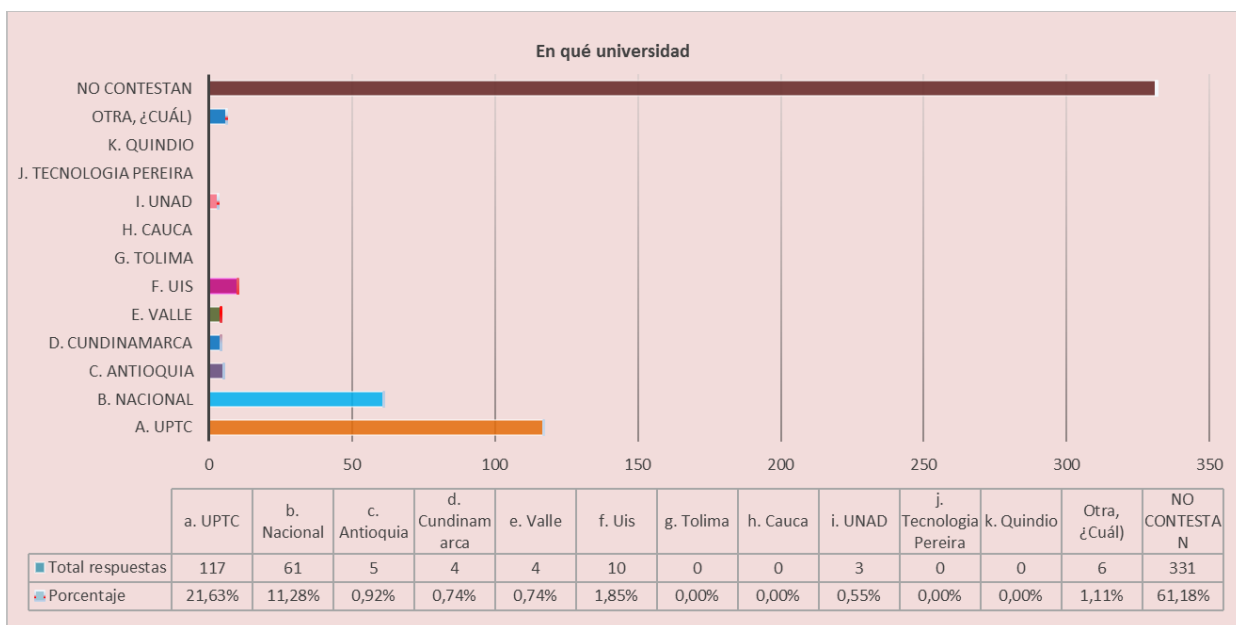
Tabla 38: ¿Por qué no está interesado en realizar estudios de formación posgraduada?



Fuente: Las autoras, a partir de la información recolectada.

Los motivos por los cuales los graduados del programa de Administración de Empresas no están interesados en realizar estudios de formación posgraduada son: el 9,43% por tiempo, ya que están dedicados a sus familias o el trabajo no les cede espacio para seguirse formando; el 8,69% por motivos económicos, porque no cuentan con trabajos estables y hay poca oferta laboral; el 5,36% no le interesa; el 2,77% porque en la ciudad donde están actualmente les queda lejos a la Universidad; el 0,38% por otro motivo, ya sea porque no les gusta su profesión, no les interesa estudiar un posgrado y están dedicados en otras labores. El 73,38% No responde.

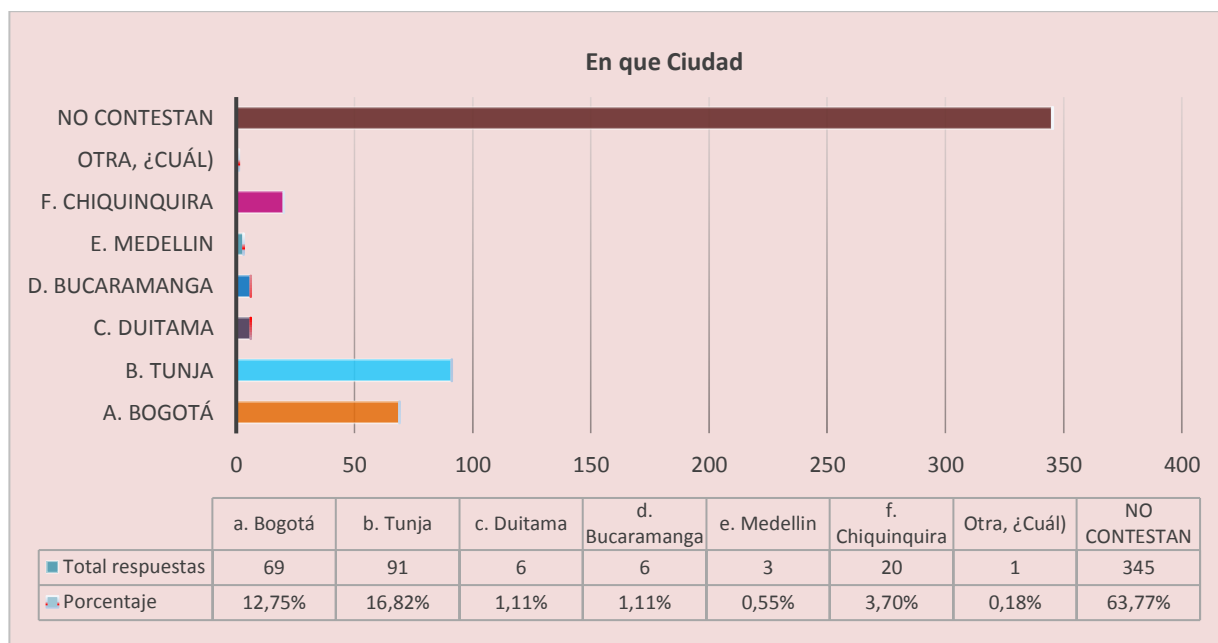
Tabla 39: En qué Universidad pública le gustaría estudiar



Fuente: Las autoras, a partir de la información recolectada.

En cuanto a los graduados que escogieron Universidad pública, tenemos que el 21,63% eligieron la UPTC; el 11,28% la Nacional; EL 1,85% la UIS; el 1,11% otra Universidad; el 0,92% la de Antioquia; el 0,74% la de Cundinamarca; el 0,74% la UniValle; la UNAD con el 0,55%; ellos escogieron esas universidades porque son las más calificadas por excelencia y reconocidas a nivel nacional. No responden 61,18%.

Tabla 40: En qué ciudad los graduados prefieren la Universidad Pública



Fuente: Las autoras, a partir de la información recolectada.

Las ciudades que prefieren los graduados del programa para estudiar en la Universidad Pública son: Tunja el 16,82%; seguido el 12,75% Bogotá; el 3,70% Chiquinquirá; el 1,11%, Bucaramanga; el 1,11%, Duitama; el 0,55% Medellín y con el 0,18% otra ciudad. Estos resultados se dieron porque la mayoría de los graduado prefieren donde están ubicadas la universidades publicas cerca de su residencia. No responden 63,77%.

14 ESTABLECER EL TIPO DE COMUNICACIÓN QUE EXISTE ENTRE EL GRADUADO Y LA UNIVERSIDAD

El tipo de comunicación que existe entre el Graduado y la Universidad se puede evidenciar en que tanto la Universidad como el Programa de Administración de Empresas Facultad Seccional Chiquinquirá, realizan invitaciones a participar de los eventos que se realizan en el marco de la celebración del Día del Administrador, tales como el Seminario Internacional de Administración de Empresas, el Encuentro de Egresados, la Feria Empresarial, asimismo a participar de la Jornada de la Investigación, a actualizar la información personal en la página de la Universidad y a través de la Escuela de Postgrados para que continúen sus estudios posgraduales.

El estudio permitió determinar que en el periodo del 2001-2017, el 57,49% de los graduados, ha participado en los Seminarios, Cursos, Ferias, Conferencias, Talleres, Actualizaciones, Encuentros de Egresados, entre otros, que realiza el programa de Administración de Empresas de la UPTC Facultad Chiquinquirá. Esto se evidencia que en su mayoría los graduados en el periodo que se encontraban realizando estudios posgraduales, han mantenido un vínculo estrecho con el Programa, se interesan por participar de estas actividades programadas tanto por la Universidad como por el Programa. Por otra parte, el 17,01% no ha participado, porque se encontraban laborando, viven lejos de la ciudad de Chiquinquirá o por falta de actualización de sus datos personales con la Universidad para recibir la correspondencia que les envían. No responden 25,51%.

A pesar de las cifras de participación de los graduados, la escuela sigue realizando los eventos e invitándolos a asistir; igualmente, la formación continuada ha estado abierta a la participación en diferentes áreas.

Es así, que el 38,45% de los graduados ha participado en las versiones del Seminario Internacional de Administración de Empresas en el periodo del 2011-

2017. Asimismo, el estudio muestra que en el periodo del 2011-2017 el 27,91% de los graduados, ya que estos a través de las conferencias dictadas se pueden actualizar en nuevas tendencias administrativas; mientras que el 34,20% no ha participado, porque su lugar de residencia esta fuera de Chiquinquirá, no se enteraron del evento, no les interesa. No responde el 27,36%.

En cuanto al Encuentro de Egresados, realizado en el periodo del 2010-2017 el 27,91% pues permiten fomentar diálogos sobre los enfoques administrativos y los retos que debe enfrentar el graduado a partir de los cambios en el entorno. Mientras que el 44,51% no ha participado, porque no les concierne, no tienen el tiempo suficiente para asistir a los seminarios organizados por la Universidad o por cambio de ciudad. No responde el 27,54%.

En cuanto lo que hace referencia a la Feria Empresarial el 27,36% de los graduados ha participado en el periodo 2012-2017 como asistente y a través de la participación con stand presentado los productos o servicios de sus empresas. El 44,18% de los graduados, no ha participado debido a los horarios de trabajo o porque no están viviendo en la ciudad. No responde el 28,47%.

Por otra parte, los graduados afirman que les gustaría vincularse con la Universidad en la parte académica el 25,14% a través de la realización de estudios postgraduales, cursos de actualización, diplomados, entre otros, el 24,03% les gustaría trabajar con la Universidad, ya sea como docentes o en la parte administrativa. El 16,27% culturalmente, aprovechando los espacios libres, danzas, teatro, gimnasio, participando en los eventos que realice. El 16,64% no le interesa vincularse con la universidad ya que no tiene el tiempo necesario, al 6,47% le gustaría vincularse deportivamente, valiendo las competencias deportivas, de tal manera que se distraigan de las actividades diarias, otras el 1,84%. El 9,61% no responde.

Por otra parte, los graduados del Programa manifiestan que actualizan periódicamente la información personal, por medio de la encuesta que la Universidad les envía vía correo electrónico, semestralmente el 9,80%; mensualmente el 1,85%; anualmente el 21,18%. La información es a través de invitaciones a actualizar los datos personales, asistir a los eventos que realiza la Facultad tales como: Seminario Internacional de Administración de Empresas, el Encuentro de Egresados, la Feria Empresarial, Jornada de la Investigación y para que continúen sus estudios postgraduales en la Universidad. El 41,59% ninguna vez ha actualizado la información después de haber obtenido el título, porque no tenían conocimiento, no existe el medio para hacerlo y no les parece relevante. No responde el 24,95%.

Igualmente, los graduados afirman que la frecuencia con la que reciben información del programa de Administración de Empresas es: semestralmente el 24,21%; mensualmente el 22,74%; anualmente el 18,67%; mientras que el 10,72% afirma que la Escuela de Administración de Empresas nunca les ha enviado información. No responde el 23,66%.

Por lo anterior, se observa que el tipo de comunicación entre el graduado y la Universidad está en un 40% de los graduados aproximadamente, ya que todos no participan en los diferentes eventos que esta realiza, porque muchos ya no viven en la ciudad, otros no se enteran porque han cambiado su correo, algunos no les interesa o simplemente no cuentan con tiempo, por consiguiente, lo mismo pasa con la actualización de la información que se requiere.

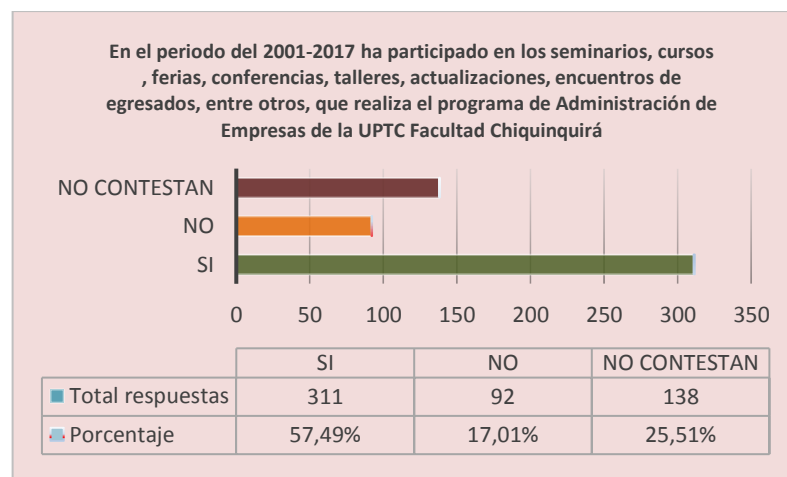
Por último, se observa que el 67,47% de los graduados no tienen ningún conocimiento sobre las Políticas de Seguimiento a Egresados, porque la Universidad no las da a conocer. Esto es una debilidad por parte de la Universidad, porque no las da a conocer a sus estudiantes, ya que son de vital importancia para el seguimiento a graduados, para que así mismo se beneficien, y

porque además es una parte fundamental para la Alta Acreditación de los Programas. El 9,61% si conocen las políticas, ya que se han vinculado laboralmente con la Universidad, siendo participes de las actividades programadas por la Escuela, o porque has sido representantes estudiantiles. No responde el 22,92%.

Para concluir este análisis, se evidencia que la Universidad y el Programa han tenido falencias en cuanto a la comunicación con los graduados del programa de Administración de Empresas de la Facultad Seccional Chiquinquirá, pues se demuestra que la mayoría de los graduados, no tienen conocimiento sobre las políticas de seguimiento.

A continuación, se observan los resultados recopilados en este apartado:

Tabla 41: ¿En el periodo del 2001-2017 ha participado en los seminarios, cursos, ferias, conferencias, talleres, actualizaciones, encuentros de egresados, entre otros, que realiza el programa de Administración de Empresas de la UPTC Facultad Chiquinquirá?



Fuente: Las autoras, a partir de la información recolectada.

El estudio permitió determinar que en el periodo del 2001-2017, el 57,49% de los graduados, ha participado en los Seminarios, Cursos, Ferias, Conferencias,

Talleres, Actualizaciones, Encuentros de Egresados, entre otros, que realiza el programa de Administración de Empresas de la UPTC Facultad Chiquinquirá. Esto se evidencia que en su mayoría los graduados en el periodo que se encontraban estudiando, si participaron de estas actividades programadas. Por otra parte, el 17,01% no participó, porque se encontraban laborando, viven lejos de la ciudad de Chiquinquirá o por falta de actualización de sus datos personales con la Universidad para efectuar la llegada de la información a sus correos. No responden 25,51%.

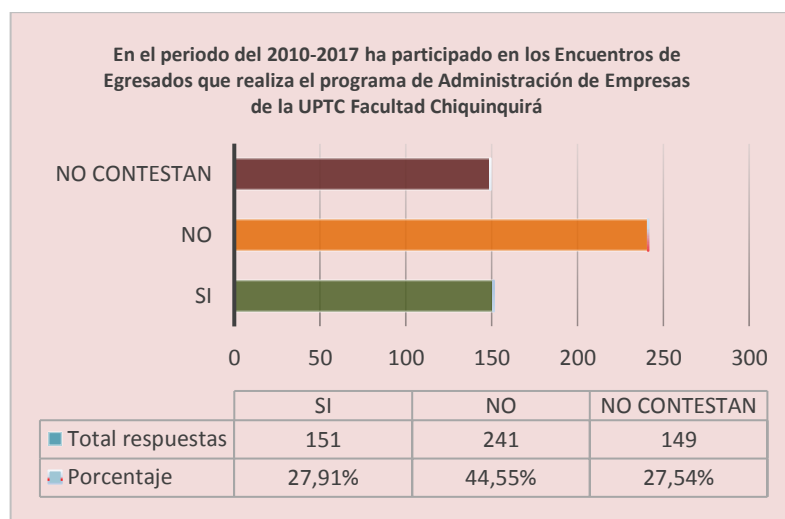
Tabla 42: En el periodo del 2011-2017 ha participado en seminarios internacionales que realiza el programa de Administración de Empresas de la UPTC Facultad Chiquinquirá



Fuente: Las autoras, a partir de la información recolectada.

El estudio muestra que en el periodo del 2011-2017, el 38,45% de los graduados ha participado en las versiones del seminario internacional que realiza el Programa de Administración de Empresas de la UPTC Facultad Chiquinquirá; mientras que el 34,20% no ha participado, porque ya se graduaron y no se encontraban para este periodo en la Universidad o simplemente no les interesa. No responde el 27,36%.

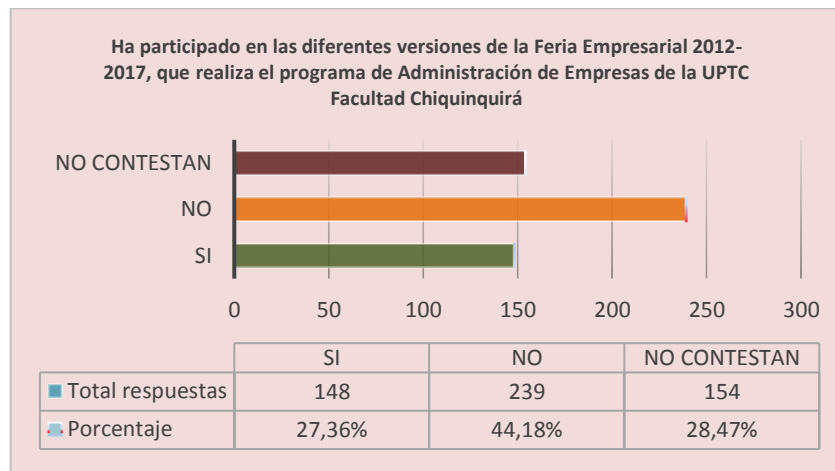
Tabla 43: En el periodo del 2010-2017 ha participado en los Encuentros de Egresados que realiza el programa de Administración de Empresas de la UPTC Facultad Chiquinquirá



Fuente: Las autoras, a partir de la información recolectada.

El estudio muestra que en el periodo del 2011-2017 el 27,91% de los graduados, ha participado en las versiones del Seminario Internacional que realiza el Programa de Administración de Empresas de la UPTC Facultad Chiquinquirá, pues permiten fomentar diálogos sobre la academia administrativa y los retos que debe enfrentar el graduado. Mientras que el 44,51% no ha participado, porque no les concierne, no tienen el tiempo suficiente para asistir a los seminarios organizados por la Universidad o por cambio de ciudad. No responde el 27,54%.

Tabla 44: Ha participado en las diferentes versiones de la Feria Empresarial 2012-2017, que realiza el programa de Administración de Empresas de la UPTC Facultad Chiquinquirá

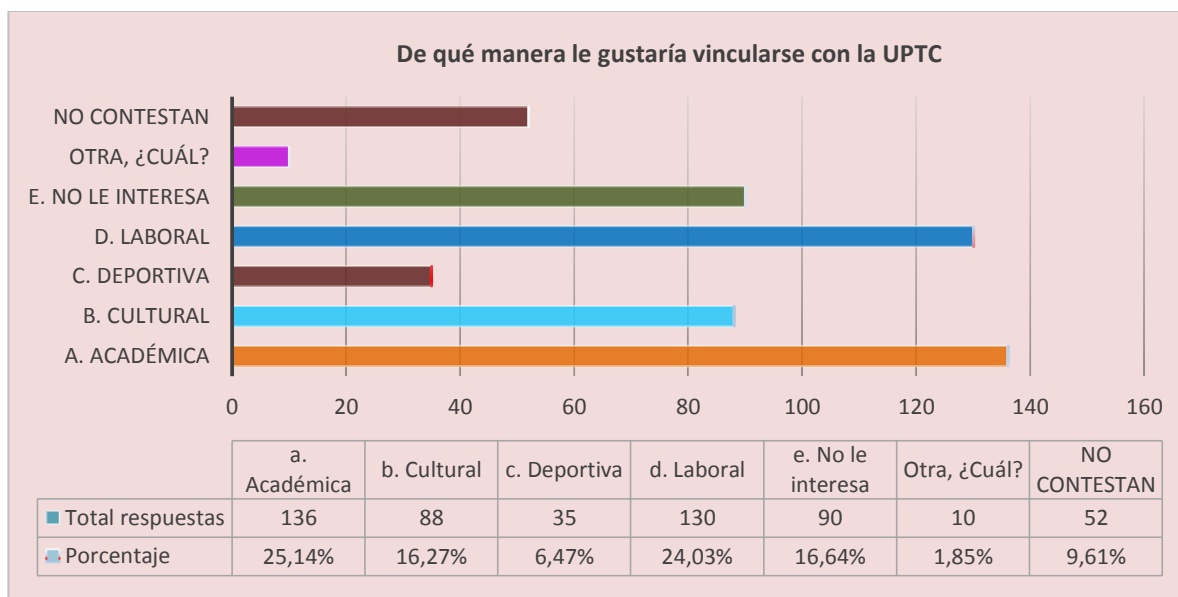


Fuente: Las autoras, a partir de la información recolectada.

El 44,18% de los graduados, no ha participado en las diferentes versiones de la Feria Empresarial que realiza el programa de Administración de Empresas de la UPTC Facultad Chiquinquirá en el periodo 2012-2017, debido a los horarios de trabajo o porque no están viviendo en la ciudad. Mientras que el 27,36% si han participado de la feria empresarial, debido a que se encontraban estudiando en ese periodo de tiempo, aprovechando los beneficios que trae esta significativa actividad. No responde el 28,47%.

Por otro lado, los graduados les gustaría vincularse con la UPTC, de la siguiente manera:

Tabla 45: De qué manera le gustaría vincularse con la UPTC

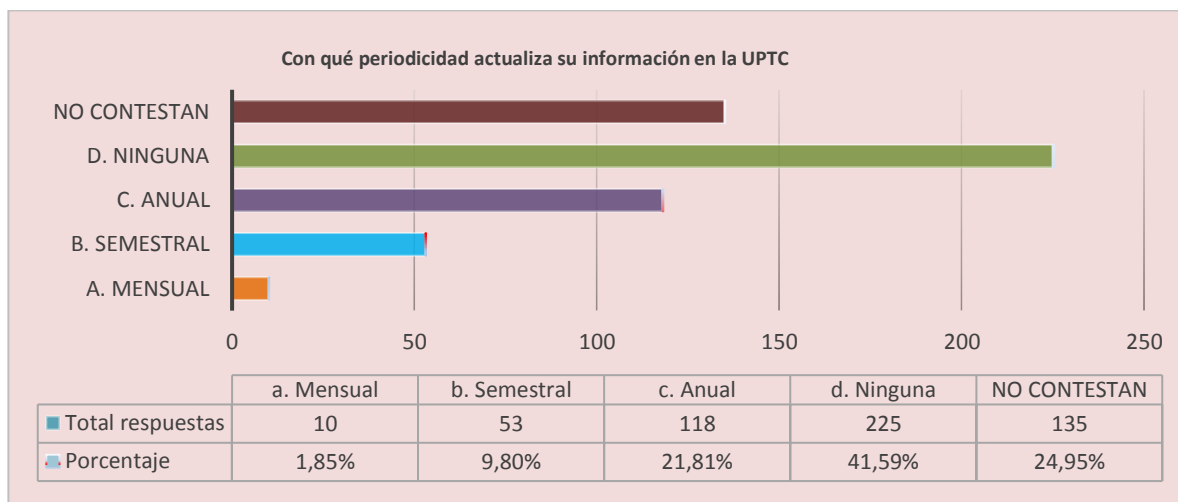


Fuente: Las autoras, a partir de la información recolectada.

El estudio muestra que al 25,14% de los graduados del programa les gustaría vincularse académicamente, para así adquirir conocimiento en su currículo profesional por medio de posgrados, puesto que las organizaciones solicitan personal con buen perfil profesional para ejercer. El 24,03% quieren vincularse laboralmente con la Universidad, por medio de las ofertas de empleo. El 16,27% culturalmente, aprovechando los espacios libres, estar en contacto con la Universidad y participar de los eventos que ella realice. El 16,64% no le interesa vincularse con la universidad ya que no tiene el tiempo necesario; mientras que al 6,47% le gustaría vincularse deportivamente, valiendo las competencias deportivas, de tal manera que se distraigan de las actividades diarias.

Además, la periodicidad con la que actualizan sus datos personales y la frecuencia con la que reciben información de la Universidad, ha sido como se representa en las dos graficas siguientes:

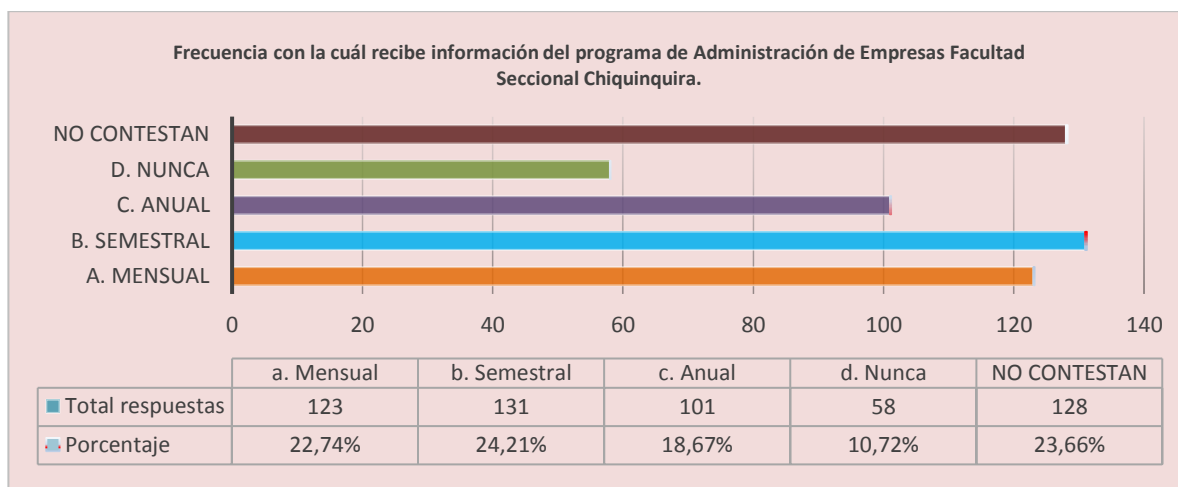
Tabla 46: Con qué periodicidad actualiza su información en la UPTC



Fuente: Las autoras, a partir de la información recolectada.

El estudio arroja que la periodicidad con la cual los graduados actualizan la información personal con la UPTC es la siguiente: el 41,59% ninguna vez ha actualizado la información después de haber obtenido el título, porque no tenían conocimiento, no existe el medio para hacerlo y no les parece relevante; el 21,81% lo hace anualmente, porque no le ve importancia, ya que la Universidad no lo exige; el 9,80% semestralmente, puesto que ellos quieren actualizar sus datos y estar informados con las eventualidades de la Universidad; 1,85% mensualmente, porque cambian su información continuamente y quieren que la escuela este en continua comunicación con ellos, lo ven fundamental para actualizar la base de datos. No responde el 24,98%.

Tabla 47: Frecuencia con la cuál recibe información del programa de Administración de Empresas Facultad Seccional Chiquinquirá.



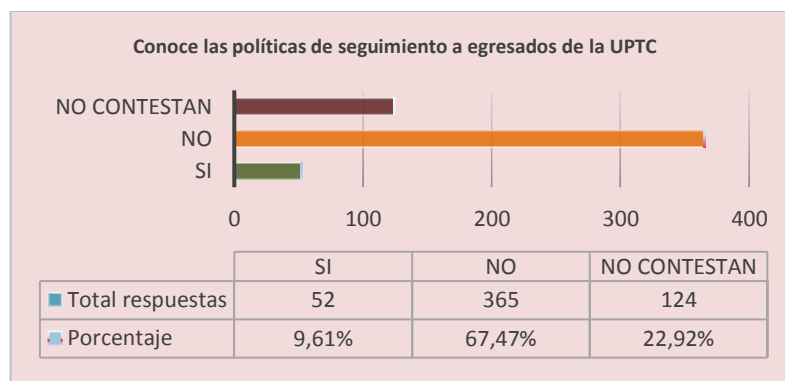
Fuente: Las autoras, a partir de la información recolectada.

El estudio demuestra que la frecuencia con la cual los graduados reciben información del programa de Administración de Empresas es: semestralmente el 24,21%; mensualmente el 22,74%; anualmente el 18,67%; mientras que el 10,72% afirma que la escuela de Administración de Empresas nunca les ha enviado información. No responde el 23,66%.

Por lo anterior, se observa que el tipo de comunicación entre el graduado y la Universidad está en un 40% de los graduados aproximadamente, ya que todos no participan en los diferentes eventos que esta realiza, porque muchos ya no viven en la ciudad, otros no se enteran, algunos no les interesa o simplemente no cuentan con tiempo, por consiguiente, lo mismo pasa con la actualización de la información que se requiere.

Por último, cabe anotar que la mayoría de los graduados desconocen las políticas de seguimiento a egresados, como se observa a continuación:

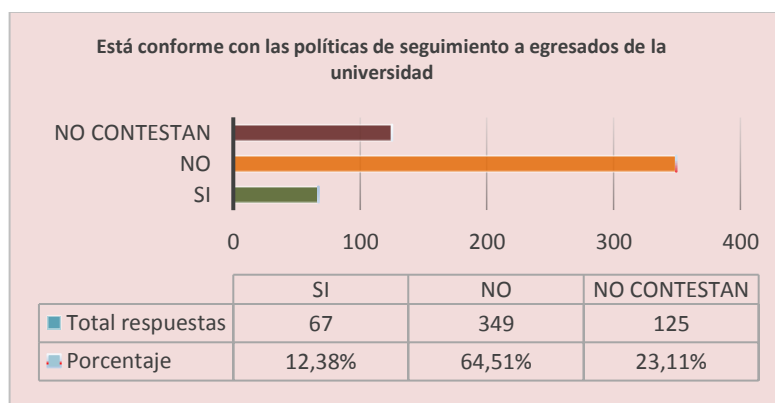
Tabla 48: Conoce las políticas de seguimiento a egresados de la UPTC



Fuente: Las autoras, a partir de la información recolectada.

En la tabla se analiza que el 67,47% de los graduados, no conocen las políticas de seguimiento de la UPTC. Esto es una debilidad por parte de la Universidad, porque no las da a conocer a sus estudiantes, ya que son de vital importancia para el seguimiento a graduados, para que así mismo se beneficien, y porque además es una parte fundamental para la alta acreditación de los programas. El 9,61% si conocen las políticas, ya que se han vinculado laboralmente en la universidad, siendo participes de las actividades programadas por la escuela, o por consiguiente son representantes estudiantiles. No responde el 22,92%.

Tabla 49: Está conforme con las políticas de seguimiento a egresados de la universidad



Fuente: Las autoras, a partir de la información recolectada.

En la gráfica se puede deducir que los graduados de Administración de Empresas en un 64,51% no están conformes con las políticas de seguimiento, ya que la Universidad no realiza un verdadero seguimiento a los graduados; por otra parte muchos no conocen las políticas y no saben que existen. El 12,38% están de acuerdo con las políticas, ya que se contribuye a la inserción laboral permitiendo el vínculo con la Universidad. No responde el 23,11%.

Para concluir este análisis, se evidencia que la Universidad y el Programa han tenido falencias en cuanto a la comunicación con los graduados del programa de Administración de Empresas de la Facultad Seccional Chiquinquirá, pues se demuestra que la mayoría de los graduados, no tienen conocimiento sobre las políticas de seguimiento.

15 IDENTIFICAR SI EL GRADUADO EJERCE ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN

El 50,46% no tienen publicaciones académicas como graduados, mientras que el 1,29% si tiene, mientras que el 48,24 no responde:

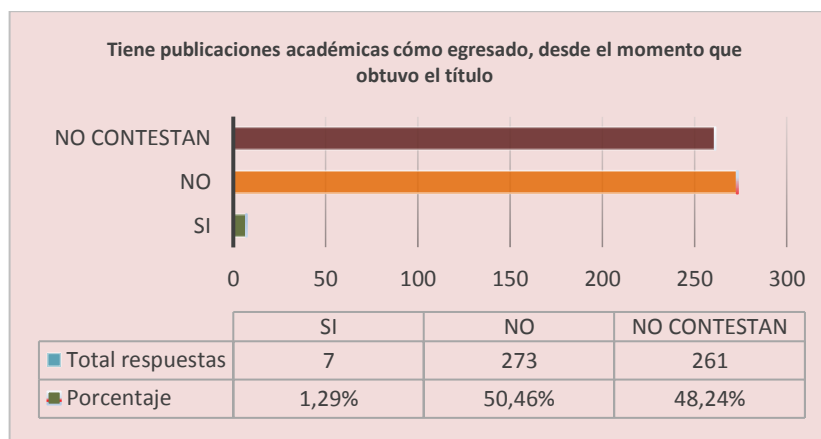
Tabla 50: Publicaciones Académicas de los graduados.

PUBLICACIONES ACADÉMICAS COMO GRADUADO, DESDE EL MOMENTO QUE OBTUVO EL TÍTULO					
NOMBRE	LIBROS	CAPÍTULO	ARTÍCULO	CONFERENCIAS	POENCIAS
INGRITH MARCELA CANO CANCELADO		COMERCIACOO LA COOPERATIVA DE LOS BOYACENSES 1195-2016 UN ESTUDIO DEL CASO EN LA HISTORIA EMPRESARIAL DEL SECTOR COOPERATIVO			
ROLANDO ALEXANDER CAÑON ALVARADO		-RIESGO DE COMPORTAMIENTO TAMIENTOS AUTISTAS DE LAS ORGANIZACIONES: UNA PROPUESTA PARA SU MEDICION	-ADMINISTRACIÓN CONTEMPORANEA REVISTA DE INVESTIGACION: COLEGIO DE POSGRADOS EN ADMINISTRACIÓN DE LA REPUBLICA MEXICANA VOLUMEN VLL		
ALEJANDRA CAÑON CASTIBLANCO					COOPERATIVISMO Y EMPRENDIMIENTO
OSCAR ROBERTO CAÑON INFANTE					LAS CAPACIDADES Y OPORTUNIDADES DE LAS MUJERES COMO PROTAGONISTAS INTEGRALES EN EL DESARROLLO HUMANO
LEIDY GIMENA CAÑON PEÑA					COOPERATIVISMO Y EMPRENDIMIENTO
EDGAR YOBANI CARDENAS CASAS	DESPLAZAMIENTO FORZADO	GRUPO DE INVESTIGACION Y DERECHOS HUMANOS DE LA UNIVERSIDAD APONTE			
ANGELA MARCELA CARDONA SANCHEZ	CARACTERIZACION DEL SUJETO DESPLAZADO 2012				
SANDRA MILENACARILLO ORTEGA	COMERCIACOO			-REVISTA EAN 2017	COMERCIACOO CONGRESO NACIONAL DE HISTORIA 2017
VIVIAN PAOLA CARO	FASE DE PROTOCOLO DE LOS ESTUDIOS PRELIMINARES DEL SUJETO DESPLAZADO PARTICIPACIÓN EN LA INVESTIGACIÓN				

ANA PATRICIA DIAZ ALDANA		"CAPITAL INTELECTUAL SUMA DE TALENTOS" PRIMERA EDICION :DICIEMBRE DE 2017. ISBN:9781973482963 EDICION: CUERPO ACADEMICO GESTION Y ADMONISTRACION DE SISTEMAS EDUCATIVOS DE LA UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA MEXICO (CAUABC-153) PROPED -EL GOBIERNO CORPORATIVO: UNA MIRADA DESDE LA FORMACION DE LOS ADMINISTRADORES DE EMNPRESAS Y LOS CONTADORES PUBLICOS. -RIESGOS DE COMPORTAMINETO AUTISTAS DE LAS ORGANIZACIONES UNA PROPUESTA DE MEDICION.	ADMINISTRACIÓN CONTEMPORANEA REVISTA DE INVESTIGACION: COLEGIO DE POSGRADOS EN ADMINISTRACIÓN DE LA REPUBLICA MEXICANA "LA ETICA COMO ELEMENTO BASICO DEL EJERCICIO PROFESIONAL Y DEL DESEMPEÑO LABORAL".		-III SEMINARIO INTERNACIONAL DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS. "LA PRESENCIA DEL ESTADO COLOMBIANO FRENTE LA PROTECCION DEL "SOMBRERO VUELTADO". -XI CONGRESO NACIONAL y IV CONGRESO INTERNACIONAL COLPARMEX "LA ETICA COMO ELEMENTO BASICO DEL EJERCICIO PROFESIONAL Y DEL DESEMPEÑO LABORAL". CONGRESO INTERNACIONAL COLEGIO DE POSGRADOS EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS DE LA REPUBLICA MEXICANA Y IV SEMINARIO INTERNACIONAL DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS. PUEBLA MÉXICO 6 DE OCTUBRE 2014. - XI congreso nacional y IV CONGRESO INTERNACIONAL COLPARMEX " EFICACIA DE LA POLÍTICA DE SEGUIMIENTOS A EGRESADOS DE LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UPTC CHIQUINQUIRA COMO EJE DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DEL PROGRAMA". EVENTO INTERNACIONAL UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA. CHIQUINQUIRA, 132 DE NOVIEMBRE DEL 2014". -XII CONGRESO INTERNACIONAL COLPARMEX "CAPITAL INTELECTUAL LA SUMA DE TALENTOS "EL GOBIERNO CORPORATIVO: UNA MIRADA DESDE LA FORMACION DE LOS ADMINISTRADORES DE EMNPRESAS Y LOS CONTADORES PUBLICOS." COLEGIO DE POSGRADOS DE LA REPUBLICA MEXICANA ORIZABA, MEXICO .6 Y 7 DE OCTUBRE DE 2016. - XII CONGRESO INTERNACIONAL COLPARMEX "CAPITAL INTELECTUAL LA SUMA DE TALENTOS. "RIESGOS DE COMPORTAMIENTO AUTISTAAS DE LAS ORGANIZACIONES: UNA PROPUESTA DE MEDICION ". COLEGIO DE POSGRADOS
					DE LA REPUBLICA MEXICANA ORIZABA, MEXICO .6 Y 7 DE OCTUBRE DE 2016. -6 SEMINARIO INTERNACIONAL DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS "ACERCAMIENTO AL GOBIERNO CORPORATIVO EN EL SECTOR PUBLICO EN COLOMBIA". EVETO INTERNAIONAL ADMINISTRACION DE EMPRESAS. UNIVIERSIDAD PEDAGOGICA Y TECNOLOGICA DE COLOMBIA. FACULTAD SECCIONAL CHIQUIQNUIRA. 09 DE NOVIEMBRE DE 2016
MONICA ISABEL FORERO GOMEZ					COOPERATIVISMO Y EMPRENDIMIENTO
YESICA YAMILE FORERO GONZALEZ					LAS CAPACDADDES Y OPORTUNIDADES DE LAS MUJERES COMO PROTAGONISTAS INTEGRALES EN EL DESARROLLO HUMANO
LIDIA MILENA GARCIA PINEDA					COOPERATIVISMO Y EMPRENDIMIENTO
YURI MARCELA LANCHEROS CURRREA					COMO VIAJAR EN BICICLETA
ANGELA YESENIA MURCIA PACHON	DESPLAZAMIENTO FORZADO	GRUPO DE INVESTIGACION Y DERECHOS HUMANOS DE LA UNIVERSIDAD APONTE			
LUZ YADY MURCIA PACHON	CARACTERIZACION DEL SUJETO DESPLAZADO 2012				
MELISA PEDROZA BUITRAGO			COMERCIACOOP	REVISTA EAN 2017	COMERCIACOOP CONGRESO NACIONAL DE HISTORIA 2017
FLABIO ALFONSO SANCHEZ SOTO	FASE DE PROTOCOLO DE LOS ESTUDIOS PRELIMINARES DEL SUJETO DESPLAZADO PARTICIPACIÓN EN LA INVESTIGACIÓN				

Fuente: Las autoras, a partir de la información recolectada.

Tabla 51: Tiene publicaciones académicas cómo egresado, desde el momento que obtuvo el título



Fuente: Las autoras, a partir de la información recolectada.

El estudio arrojó, que la gran mayoría de los graduados no ejerce ningún tipo de actividades de investigación. Esto lo podemos observar en que el 50,46% de los graduados no tiene publicaciones académicas,

Asimismo, se observa que el 52,87% de los graduados, no está inscrito a ningún grupo de Investigación en Colciencias, lo anterior, obedece a que ellos no tienen tiempo para pertenecer en alguno de estos grupos, puesto que se dedican a sus labores; solo el 0,74% se encuentran vinculados a un grupo de investigación. No responden el 46,40%.

Por otra parte, el 40,30% de los graduados, no están interesados en participar de un grupo de Investigación de la UPTC, por falta de motivación de parte de los profesores, los cuales no investigan ni incentivan al estudiante a realizarlo. Adicional a esto, la falta de tiempo, ya que muchos de ellos laboran y no pueden incursionar en la investigación. Mientras que el 20,89% si están interesados en participar, ya que se benefician de las estrategias de la academia y abordan conocimientos, dejando de un lado la escuela tradicional, buscando la enseñanza constructiva. El 38,82% no responde la pregunta.

Por último, el 17,74% de la población objeto de estudio, no han participado en redes académicas, ya que son desconocidas para los graduados, lo cual es una falencia por parte de la Universidad, pues estas son herramientas que brindan información de interés sobre la academia y la parte laboral. El 50,46% de los graduados, hacen parte del Consejo Profesional de Administradores de Empresas, aprovechando al máximo la búsqueda de información relevante y actualizando sobre los ambientes didácticos y la comunidad universitaria; adicional a esto, han adquirido la tarjeta profesional en esta asociación. No responden el 31,79%.

Como análisis final, se evidencia que el Programa de Administración de Empresas de la Facultad Seccional Chiquinquirá, tiene falencia en cuanto al seguimiento de los graduados, porque como se menciona anteriormente, más del 60% no tienen conocimientos sobre las políticas de seguimiento a egresados; adicional a esto, se hace necesario que la Universidad de a conocer, que la actualización de la base de datos continua, es importante para el programa, puesto que es un requisito fundamental para la alta acreditación de la carrera y su seguimiento.

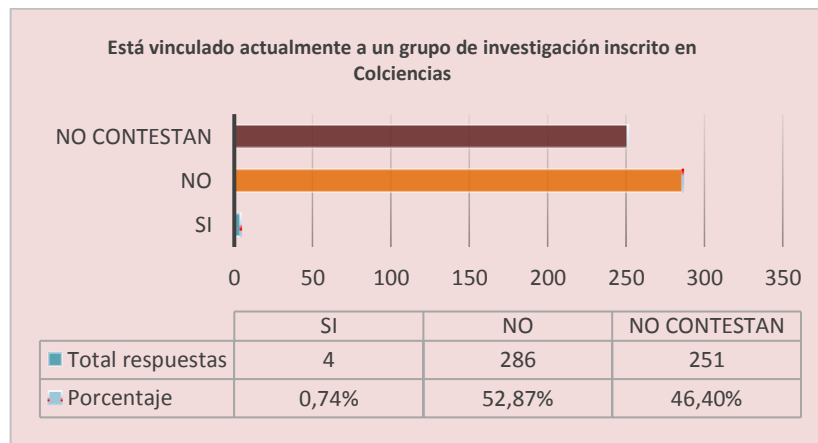
En cuanto al perfil profesional, solo el 50% de los graduados, se encuentran laborando en lo que se formaron, mientras que el otro 50% se dedican a otras ocupaciones o profesiones, porque la oferta laboral no es la mejor para este campo, o simplemente, la no actualización de la misma ha hecho que busquen otros destinos. Por otro lado, los graduados tienen dificultad a la hora de encontrar un trabajo porque no contaron con una práctica laboral, para poder enfrentar el mundo real con más seguridad.

En cuanto a los reconocimientos, premios o galardones, son pocos los graduados que han tenido exaltaciones, por lo que se hace necesario que la universidad refuerce lo importante que es este tema para la institución y para los profesionales, por medio de capacitaciones como lo hace los semilleros de investigación.

Y, por último, hay que dar a conocer lo importante que son las redes académicas y las actividades de investigación; ya que éstas nos pueden ofrecer un excelente trabajo, becas, reconocimientos, entre otros, en donde se puede reforzar el conocimiento tanto para la vida profesional, como personal. A continuación, se observan los resultados recopilados que desarrollan este objetivo:

En la gráfica anterior podemos visualizar las publicaciones académicas que han tenido los graduados después de haber obtenido el título, en el cual se evidencia su enorme trabajo en querer compartir sus conocimientos con los demás; adicional a esto, el desempeño laboral que han tenido es excelente, han aplicado siempre los conocimientos que adquirieron durante la carrera.

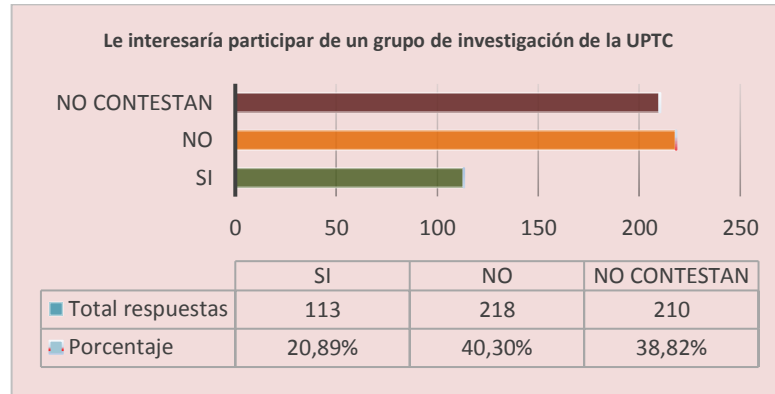
Tabla 52: ¿Está vinculado actualmente a un grupo de investigación inscrito en Colciencias?



Fuente: Las autoras, a partir de la información recolectada.

Se observa que el 52,87% de los graduados, no está inscrito a ningún grupo de Investigación en Colciencias, lo anterior, obedece a que ellos no tienen tiempo para pertenecer en alguno de estos grupos, puesto que se dedican a sus labores; solo el 0,74% se encuentran vinculados a un grupo de investigación. No responden el 46,40%.

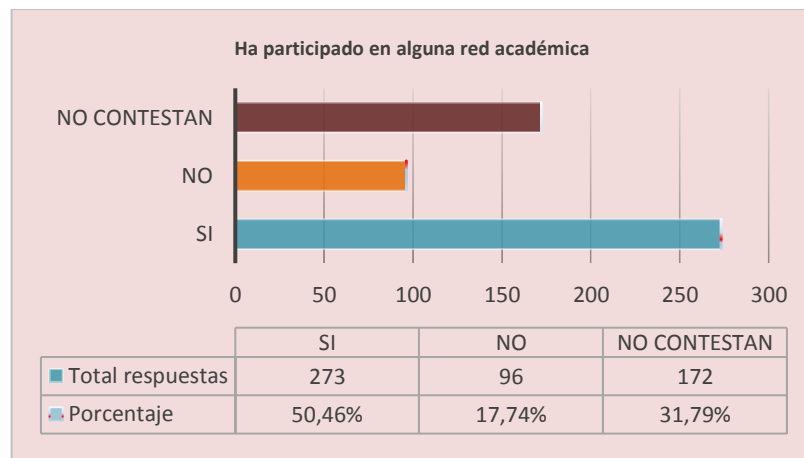
Tabla 53: ¿Le interesaría participar de un grupo de investigación de la UPTC?



Fuente: Las autoras, a partir de la información recolectada.

Según los resultados obtenidos, el 40,30% de los graduados, no están interesados en participar de un grupo de Investigación de la UPTC, por falta de motivación de parte de los profesores, los cuales no investigan ni incentivan al estudiante a realizarlo. Adicional a esto, la falta de tiempo, ya que muchos de ellos laboran y no pueden incursionar en la investigación. Mientras que el 20,89% si están interesados en participar, ya que se benefician de las estrategias de la academia y abordan conocimientos, dejando de un lado la escuela tradicional, buscando la enseñanza constructiva. El 38,82% No responde la pregunta.

Tabla 54: ¿Ha Participación en alguna red académica?



Fuente: Las autoras, a partir de la información recolectada.

El 17,74% de la población objeto de estudio, no han participado en redes académicas, ya que son desconocidas para los graduados, lo cual es una falencia por parte de la Universidad, pues estas son herramientas que brindan información de interés sobre la academia y la parte laboral. El 50,46% de los graduados, han participado y conocen las redes académicas, aprovechando al máximo la búsqueda de información relevante y actualizando sobre los ambientes didácticos y la comunidad universitaria; adicional a esto, han adquirido la tarjeta profesional mediante el consejo Nacional de Profesionales en Administración, la cual también es una red académica. No responden el 31,79%.

Como análisis final, se evidencia que el Programa de Administración de Empresas de la Facultad Seccional Chiquinquirá, tiene falencia en cuanto al seguimiento de los graduados, porque como se menciona anteriormente, más del 60% no tienen conocimientos sobre las políticas de seguimiento a egresados; adicional a esto, se hace necesario que la Universidad de a conocer, que la actualización de la base de datos continua, es importante para el programa, puesto que es un requisito fundamental para la alta acreditación de la carrera y su seguimiento.

En cuanto al perfil profesional, solo el 50% de los graduados, se encuentran laborando en lo que se formaron, mientras que el otro 50% se dedican a otras ocupaciones o profesiones, porque la oferta laboral no es la mejor para este campo, o simplemente, la no actualización de la misma ha hecho que busquen otros destinos.

Por otro lado, los graduados tienen dificultad a la hora de encontrar un trabajo porque no contaron con una práctica laboral, para poder enfrentar el mundo real con más seguridad.

En cuanto a los reconocimientos, premios o galardones, son pocos los graduados que han tenido exaltaciones, por lo que se hace necesario que la universidad refuerce lo importante que es este tema para la institución y para los profesionales, por medio de capacitaciones como lo hace los semilleros de investigación.

Y por último, hay que dar a conocer lo importante que son las redes académicas y las actividades de investigación; ya que éstas nos pueden ofrecer un excelente trabajo, becas, reconocimientos, entre otros, en donde se puede reforzar el conocimiento tanto para la vida profesional, como personal.

16 CONCLUSIONES

- Como resultado de la investigación estadística representada, es posible concluir que el 35,67% de los graduados llevan laborando sin tarjeta profesional de 1 a 5 años, debido a que la organización para la que laboran no les exige la tarjeta profesional, pero aprovechan sus conocimientos adquiridos durante la carrera. Por otra parte, el 73,75% de los graduados labora ejerciendo su profesión como Administrador de Empresas, lo cual es una gran oportunidad en el ámbito laboral, ya que adquieren experiencia y se benefician de la misma. Con la información analizada, el 33,09% de los graduados manifiestan trabajar en organizaciones privadas, ya que les generan gran beneficio como estabilidad laboral, mejores ingresos y crecimiento profesional.

- Con base a la información recopilada, se puede decir que el 33,09% de los graduados manifiestan que trabajan en organizaciones privadas, porque brindan la oportunidad de empleo y estabilidad laboral, lo cual les permite mejorar su calidad de vida y crecer profesionalmente dentro de la organización; por lo tanto el 23,11% de la población objetivo, tiene un ingreso promedio mensual de 2-4 SMMLV; adicional a esto, el graduado sí ejerce el perfil laboral en el cuál se formó, ya que el 34,75% de los encuestados realizó estudios de posgrado, mejorando su nivel educativo y logrando obtener un mejor empleo.

- Actualmente la mayoría de los graduados que hicieron un posgrado, se especializaron en las siguientes áreas: Alta Gerencia en Mercadotecnia con el 12,55%; Gerencia Financiera con el 4,94%; Administración y Control Organizacional con el 0,57%; por lo que se determinó que gran parte de los graduados las escogieron para optar al título de su profesión como

Administrador de Empresas y no porque les llamara la atención estudiarla. Por lo que la Universidad debería gestionar más posgrados, para así generar satisfacción a la hora de escoger la especialización a estudiar.

- En cuanto a los reconocimientos otorgados a los graduados, se puede deducir, que la educación obtenida en la Universidad y la experiencia que han adquirido en las empresas donde han laborado, contribuyeron a que estos profesionales se les premiara o reconociera su entrega y dedicación a la Profesión, ya que han tenido un excelente desempeño con su profesión.

- En el estudio realizado, se analiza las necesidades del medio, ya que los graduados buscan mejorar sus conocimientos para su currículo profesional y así tener mejores oportunidades. En cuanto al 21,07% de los graduados de la carrera de Administración de Empresas, algunas veces está aplicando los conocimientos adquiridos, debido a que el empleo que ejerce no es en su totalidad acorde a la profesión, pero en algunas funciones aplican lo aprendido durante la carrera.

- El 57,86% de los graduados, opinan que la práctica laboral recibida como forma de evaluación, no es suficiente para desempeñarse en cualquier campo laboral, ya que la Universidad no tiene convenios con empresas para realizarlas; además, debería ser más práctica, que teórica, puesto que se encuentran en un mundo de constante cambio.

- En el estudio se pudo determinar, que en el periodo del 2001-2017, el 57,49% de los graduados, ha participado en los Seminarios, Cursos, Ferias, Conferencias, Talleres, Actualizaciones, Encuentros de Egresados, entre otros, que realiza el programa de Administración de Empresas de la UPTC Facultad Seccional Chiquinquirá, que en gran parte es representativo, ya que el graduado tiene comunicación continua con la Universidad. Por Otra parte,

el 38,45% de los graduados ha participado en las versiones del seminario internacional que realiza el Programa de Administración de Empresas, lo que hace muy importante el encuentro de varios emprendedores y conocer otros puntos de vista.

- Como resultado, el 25,14% de los graduados del programa, les gustaría vincularse con la Universidad académicamente, para así adquirir conocimiento en su currículo profesional por medio de posgrados, puesto que las organizaciones solicitan personal con buen perfil profesional para ejercer y aplicar sus conocimientos en la organización.

- De acuerdo con la periodicidad con la que los graduados actualizan su información, el 41,59% ninguna vez han actualizado la información después de haber obtenido el título, ya que la Universidad no les brindo la información necesaria para actualizar, solo lo hicieron cuando les aplicamos la encuesta. Por lo anterior, es de vital importancia que se retome la actualización de la base de datos y no se deje pasar demasiado tiempo.

- Como resultado en cuanto a las políticas de seguimiento, el 67,47% no las conocen, por lo que la Universidad ha tenido muy poca intervención en este tema, y se hace necesario que se implemente una estrategia para que se tenga conocimiento de las mismas, así los futuros graduados no las olviden, se beneficien de ellas y así mismo la Universidad.

- En consecuencia, el 50,46% de los egresados no tienen publicaciones académicas, ya que no cuentan con el tiempo necesario para incursionar. En cuanto a los grupos de investigación, no se encuentran inscritos en su mayoría el 52,87%, ya que no les interesa, no les queda tiempo por sus jornadas laborales o no les llama la atención investigar. Por último, La participación que han tenido en las redes académicas, es que el 17,74% no

tienen conocimientos de las redes académicas brindadas por la Universidad y tampoco se les ve la motivación de participar, porque no le ven la importancia.

- Por lo anterior, se pudo concretar que el tipo de comunicación entre el graduado y la Universidad está en un 40% de los graduados aproximadamente, ya que todos no participan en los diferentes eventos que esta realiza, porque muchos ya no viven en la ciudad, otros no se enteran, algunos no les interesa o simplemente no cuentan con tiempo: por consiguiente, lo mismo pasa con la actualización de la información que se requiere, para la base de datos del programa de Administración de Empresas de la UPTC Chiquinquirá.

17 RECOMENDACIONES

- Realizar el estudio de seguimiento a egresados del Programa de Administración de Empresas periódicamente cada 2 años, en primer lugar, porque es un tiempo prudencial para identificar si siguen ejerciendo su perfil profesional, si han obtenido más reconocimientos o galardones, si han contribuido al crecimiento regional y la creación de empresa, generando así empleo, y dar cumplimiento al Acuerdo 038 de 2001 que dice: “Es obligatorio que la universidad realice seguimiento continuo a los egresados, ya que hace parte de una de las dependencias importantes de la universidad y así cumplir con lo establecido”.
- Para un próximo estudio, se sugiere, que se haga un muestreo no probabilístico de la totalidad de la población, puesto que es muy difícil la localización del 100%.
- Al momento de realizar la encuesta, se recomienda que sea concreta y corta para que su contestación no sea dispendiosa.
- Que la Universidad haga acompañamiento a la investigación, ya que se presentaron falencias en cuanto a la credibilidad del estudio que se estaba realizando por las investigadoras, el cual generó irrespeto por parte de los egresados.
- Se propone que la Universidad de a conocer constantemente a los estudiantes del programa, que después de haber obtenido el título, actualicen los datos cada vez que la Universidad lo requiera, ya que esto es fundamental para mantener la alta acreditación y cumplimiento de políticas de seguimiento a egresados.

18 RECOMENDACIONES DE LOS GRADUADOS

- En términos generales, los graduados recomiendan que se elija docentes por méritos y no por conveniencia política, que exista realmente prácticas laborales, donde los estudiantes puedan construir herramientas que fortalezcan su conocimientos, así mismo, las utilicen en su nueva etapa de desarrollo laboral.
- Que se tengan en cuenta a los graduados en las ofertas laborales disponibles dentro de la Universidad y en las diferentes actividades que esta realice, bien sean académicas o culturales.
- Los graduados recomiendan que exista la investigación y publicación por parte de los profesores, para que incentiven al estudiante a vincularse en grupos de investigación y se beneficien.
- Invitan a la universidad a realizar ajustes en el currículo y se establezca una cátedra acerca de control, ya que como administradores de empresas se evidencian falencias.
- El programa de Administración de Empresas debe ser más práctico que teórico, ya que consiste en planear, organizar, controlar y dirigir las actividades diseñadas por una organización logrando la ejecución de los objetivos con ayuda del factor humano. Se debe profundizar en la actualización de todos los métodos de enseñanza.
- Los graduados piden a la Universidad la inclusión de más carreras profesionales y especializaciones acordes a cada programa.

- Se recomienda a la Universidad que tenga un portal de empleo, donde exista varias empresas que busquen perfiles profesionales para incorporar a los graduados laboralmente.

19 LIMITACIONES

- La falta de actualización de los registros de los profesionales graduados en el programa de Administración de Empresas de la UPTC Chiquinquirá, causó que al momento del estudio fuera complicada la recolección de los datos, ya que en su mayoría pensaban que no era real, por lo que no se logró alcanzar el 100% de la investigación.
- A la hora de aplicar la encuesta, gran parte no la contestaba con totalidad puesto que les pareció muy extensa, ya que muchos no tenían tiempo por su trabajo y no le veían la importancia.
- Al contactar a los egresados, en su momento no nos colaboraban con la contestación de la encuesta, porque se encontraban ocupados y decían que se les llamara después; constantemente se presentaba la misma situación, causando disgusto en ellos, porque se les recordaba continuamente, por lo que con algunos nos demoramos varios meses para que nos dieran respuesta.
- La Universidad al no estar pendiente del seguimiento de los egresados, ha generado que se pierda el interés por la institución, ocasionando apatía en la actualización de la base de datos, en la participación de las diferentes actividades que se realiza en la facultad, entre otras.

20 BIBLIOGRAFIA

ARIAS CORTÉS Bárbara Patricia. DÍAZ ALDANA Ana Patricia. Eficacia de la Política de Seguimiento a Egresados de Administración de Empresas de la UPTC Chiquinquirá como eje de la responsabilidad social del Programa (Ponencia).pág.9

BRUNO PUJOL Bengoeche. Dirección de marketing y ventas Madrid España. Editorial Cultural S.A.2002. p.244

Carl McDaniel, Roger Gates, Investigación de mercados; contemporánea. Cuarta Edición. Internacional Thomson Editores, México 1999. Pág. 383.

CÉSPEDES SÁENZ Alberto. Principios de Mercadeo.Bogota.Editorial Ecoe.1992.p.259

DEN BERGHE Édgar. Gestión y gerencia empresariales. Bogotá. Editorial Ecoe ediciones. 2ª ed. 2010. p 102.

INFORME FINAL DE AUTOEVALUACIÓN CON FINES DE ACREDITACIÓN PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS. Chiquinquirá Concejo Nacional de Acreditación 2013. pág. 7-109.

LERMA, Héctor Daniel. metodología de la investigación: propuesta anteproyecto y proyecto. 2 Ed. Bogotá. Ecoe Ediciones., 2001. P. 64.

MODRIA, Jesús. Diccionario de la comunicación comercial.españa,ediciones diaz de santos S.A.2004.p 397

PALACÍ DESCALS Francisco. Psicología de la organización. Bogotá. Editorial Pearson. p. 160-337-378.

PLAN ACADÉMICO EDUCATIVO –PAE- UNIVERSIDAD PEDAGÒGICA Y TECNOLÒGICA DE COLOMBIA (UPTC). Proyecto académico educativo institucional. Chiquinquirá: octubre 2010 pág. 87-90

ROBBINS, Stephen P. Y DECENZO, David A. (2009): Fundamentos de la administración: Conceptos esenciales y aplicaciones, 6 Edición., México: Pearson Educación.

ROJAS LÓPEZ Miguel. Ética organizacional. Bogotá. Ediciones de la U. 2011.p 106.

UNIVERSIDAD PEDAGÒGICA Y TECNOLÒGICA DE COLOMBIA (UPTC). Acuerdo 066. Octubre 25, 2005."Por el cual se expide el Estatuto General de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia" Capítulo II: Misión, Artículo 4

21 INFOGRAFIA

ACREDITACION INSTITUCIONAL DE ALTA CALIDAD MULTICAMPUS RESOLUCION 3910 DEL 2015 MEN/ 6 años. Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. Decreto Rectoral 147 del 29 de marzo de 1973 Disponible en internet: http://www.uptc.edu.co/facultades/f_chiquinquirapregrado/administracion/inf_general/index.html

CAMARA DE COMERCIO. Empresario.[en línea].Bogotá. Disponible en internet <https://www.ccb.org.co/Preguntas-frecuentes/Tramites-registrales/Que-es-un-empresario>

CHIQUINQUIRÁ BOYACÁ. Jueves, 10 de junio de 2010. Disponible en internet: <http://chiquinquiraboy.blogspot.com/>
DEN BERGHE Édgar. Gestión y gerencia empresariales. Bogotá. Editorial Ecoe ediciones. 2ª ed. 2010. p 102.

GARCIA Munch. Fundamentos de administración. México: Editorial trillas, 6ª ed. 2005. p 25
http://www.uptc.edu.co/export/sites/default/secretaria_general/consejo_superior/acuerdos_2016/Acuerdo_063_2016.pdf

INFORME FINAL PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN CON FINES DE ACREDITACIÓN. Consejo Nacional de Acreditación. [en línea] Chiquinquirá, junio de 2013 Disponible en internet: http://www.uptc.edu.co/export/sites/default/facultades/f_chiquinquirapregrado/administracion/documentos/cartilla_acred.pdf

MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. Decreto 1295 república de Colombia 20 de abril de 2010. Artículo 5 (6.1 programa de egresados). Disponible en internet:http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles229430_archivo_pdf_decreto1295.pdf

REPÚBLICA DE COLOMBIA. Ministerio de Educación Nacional. Resolución 14121. 7 de septiembre 2015 Disponible en internet:http://www.uptc.edu.co/export/sites/default/facultades/f_chiquinquirapregado/administracion/documentos/reso_14121_2015.pdf

UNIVERSIDAD DE SEVILLA. Perfil profesional.2015 [línea] España. Disponible en internet. <http://portalvirtualempleo.us.es/perfil-y-objetivo-profesional/>

UNIVERSIDAD PEDAGÒGICA Y TECNOLÒGICA DE COLOMBIA (UPTC) CONSEJO SUPERIOR. Acuerdo 058 de 2010. Septiembre 22, (Acuerdo 038 de 2001) Disponible en internet: http://www.uptc.edu.co/export/sites/default/secretaria_general/consejo_superior/acuerdos_2010/Acuerdo_058_2010.pdf

UNIVERSIDAD PEDAGÒGICA Y TECNOLÒGICA DE COLOMBIA (UPTC) CONSEJO SUPERIOR. Acuerdo 059 de 1997. julio 29, 002243. Artículo primero Disponible en internet: <http://virtual.uptc.edu.co/archivador/archivos/A059-97.pdf>

UNIVERSIDAD PEDAGÒGICA Y TECNOLÒGICA DE COLOMBIA (UPTC) CONSEJO SUPERIOR. Acuerdo 063 DE 2016 15 de diciembre. Modificado por: Acuerdo 01 de 2018. Disponible en internet: http://www.uptc.edu.co/export/sites/default/secretaria_general/consejo_superior/acuerdos_2018/Acuerdo_001_2018.pdf

UNIVERSIDAD PEDAGÒGICA Y TECNOLÒGICA DE COLOMBIA (UPTC)
CONSEJO SUPERIOR. Acuerdo 066 de 2005. Octubre 25. Capítulo VII. art 86
Disponible en internet:
http://www.uptc.edu.co/export/sites/default/secretaria_general/consejo_superior/acuerdos_2005/Acuerdo_066_2005.pdf

ANEXOS

CONSENTIMIENTO INFORMADO

SEGUIMIENTO A GRADUADOS ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS - UPTC - FACULTAD SECCIONAL CHIQUIQUIRA, PERIODO 2001 – 2017.

Le estamos pidiendo participar en la monografía sobre la actualización de base de datos de la carrera Administración de Empresas Seccional Chiquinquirá, dirigida por **Ana Patricia Díaz Aldana** profesora de la Universidad Pedagógica Y Tecnológica de Colombia, y las estudiantes de la carrera Administración de Empresas: **Andrea Carolina Diaz Jiménez, Angie Suleidy Rodríguez Currea y Maribel Sánchez Ariza**, como investigadoras principales.

La presente investigación surge con la necesidad de realizar un seguimiento a los graduados del programa, buscando obtener información en cuanto a su perfil laboral, contexto socioeconómico, ubicación, reconocimientos obtenidos, correlación entre las necesidades del medio y los conocimientos recibidos.

El propósito de este estudio es diagnosticar la veracidad sobre la información de los datos personales través de una investigación descriptiva que busca realizar un estudio para hacer un seguimiento a los Egresados de la carrera de Administración de Empresas, de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Facultad Seccional Chiquinquirá, del periodo 2001 – 2017. A través de encuestas realizadas vía web, telefónicas, físicas.

Este Informe de consentimiento se da a usted para ayudarle a entender las características de la investigación, de tal modo que usted pueda decidir voluntariamente si desea participar o no. Si luego de leer este documento tiene alguna duda, pida al personal del estudio que le explique. Ellos le proporcionarán toda la información que necesite para que usted tenga un buen entendimiento del mismo.

La presente investigación reviste gran importancia en la medida en que, se espera la consolidación de la información de los Egresados de la Escuela de Administración de Empresas, Facultad Seccional Chiquinquirá periodo 2001 - 2017. De esta forma se avanza en los aportes de la actualización de la Base de datos de los egresados del programa, utilizando herramientas alejadas de concepciones tradicionales.

Las únicas personas que sabrán que usted participó en el estudio somos los miembros del equipo de investigación. Nosotros no divulgaremos ninguna información sobre usted ni su organización, o proporcionada por usted durante la

investigación. Cuando los resultados de la investigación se publiquen o se discutan en conferencias, no se incluirá información que pueda revelar su identidad. Si es su voluntad, su nombre no será registrado en el cuestionario ni en ninguna otra parte. Nadie fuera del equipo de investigación tendrá acceso a su información sin su autorización escrita. Si durante el diligenciamiento del cuestionario o posterior a el usted tiene alguna duda puede contactarse con las investigadoras que conducen este proyecto: **Ana Patricia Diaz Aldana**, teléfono 3133425640, correo electrónico: ana.diaz02@uptc.edu.co, **Andrea Carolina Diaz Jiménez** teléfono 3204998702, correo electrónico: k.aryto29@hotmail.com, **Angie Suleidy Rodríguez Currea** teléfono:3213004828, correo electrónico: ansurocu@gmail.com y **Maribel Sánchez Ariza**, teléfono:3115308760, correo electrónico:maru.ariza-1992@live.com participación en esta investigación es voluntaria. Su decisión de participar o no en este proyecto no afectará sus relaciones actuales o futuras con la UPTC. Si usted decide participar, usted está libre de retirarse en cualquier momento sin tener ninguna consecuencia para usted. En el momento que solicite información relacionada con el proyecto los investigadores se la proporcionarán.

Consentimiento del sujeto del estudio: He leído y escuchado satisfactoriamente las explicaciones sobre este estudio y he tenido la oportunidad de hacer preguntas. Estoy enterado de los riesgos y beneficios potenciales de participar en este estudio y sé que puedo retirarme de él en cualquier momento. Autorizo el uso de la información para los propósitos de la investigación. Yo estoy de acuerdo en participar en este estudio.

Firma del participante: _____
Nombre: _____
Número de identificación: _____
Organización _____

Firma del participante: _____
Nombre: _____
Número de identificación: _____
Organización _____

Firma del participante _____
Nombre: _____
Número de identificación: _____
Organización _____

Firma Investigadores (as):

Andrea Carolina Diaz Jiménez
Número de identificación: 1053327529
Fecha: _____ / _____ / _____

Angi Suleidy Rodríguez Currea
Número de identificación: 1053342270
Fecha: _____ / _____ / _____

Maribel Sánchez Ariza
Número de identificación: 1019068520
Fecha: _____ / _____ / _____

**ENCUESTA PARA EL ESTUDIO DE SEGUIMIENTO A EGRESADOS DE LA
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD
PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA, FACULTAD SECCIONAL
CHIQUINQUIRÁ.**

La presente encuesta es para evaluar la pertinencia y la calidad del plan de estudios y actualizar la base de datos de los graduados del Programa de Administración de Empresas de la UPTC Facultad Seccional Chiquinquirá que comprende el periodo 2001 - 2017.

CONTESTE LAS SIGUIENTES PREGUNTAS

1. Tiempo que lleva ejerciendo su profesión como Administrador de Empresas, después de obtenido el título de pregrado.

- a. Menos de 1 año
- b. De 1- 5 años
- c. De 5 – 10 años
- d. De 10- 15 años
- e. Más de 15 años

2. ¿Tiene tarjeta profesional expedida por el Consejo Profesional de Administración de Empresas para ejercer la profesión como Administrador de Empresas?

SI _____ NO _____

(Si la respuesta es afirmativa, continúe en la pregunta N°. 4).

3. ¿Motivo por el cuál, no ha solicitado la Tarjeta Profesional?

- a. No tenía conocimiento
- b. Nunca la solicitan
- c. No le ve importancia

(Pase a la pregunta N°. 5).

4. ¿Cuánto tiempo lleva ejerciendo la profesión como Administrador de Empresas después de haber tramitado la Tarjeta Profesional?

- a. Menos de 1 año
- b. De 1- 5 años
- c. De 5 – 10 años
- d. De 10- 15 años
- e. Más de 15 años

5. ¿Labora actualmente ejerciendo su profesión como Administrador de Empresas?
(marque con una x).

SI NO

Nombre Empresa u

Organización _____

Cargo _____

(Si su respuesta es negativa, pase a la pregunta N°. 13).

6. ¿La organización donde trabaja actualmente es?

- a. Pública
- b. Privada
- c. Mixta
- d. Empresario independiente
- e. Otra ¿Cuál? _____

7. En qué sector económico se desempeña ejerciendo su profesión de Administración de Empresas en los últimos 5 años:

- | | | | | | |
|--------------|--------------------------|-----------|--------------------------|------------|--------------------------|
| Financiero | <input type="checkbox"/> | Comercio | <input type="checkbox"/> | Salud | <input type="checkbox"/> |
| Educación | <input type="checkbox"/> | Servicios | <input type="checkbox"/> | Transporte | <input type="checkbox"/> |
| Publico | <input type="checkbox"/> | Agrícola | <input type="checkbox"/> | | |
| Construcción | <input type="checkbox"/> | Minería | <input type="checkbox"/> | | |
| Otro, | <input type="checkbox"/> | | | | |

¿Cuál? _____

8. ¿En su trabajo actual está aplicando los conocimientos adquiridos durante la carrera como Administrador de Empresas?

- 5 Siempre
- 4 Casi siempre
- 3 Algunas veces
- 2 Muy pocas veces
- 1 Nunca

9. Tiempo que lleva laborando en esta organización:

- a. Menos de 1 año
- b. De 1- 5 años
- c. De 5 – 10 años
- d. De 10 a 15 años
- e. Más de 15 años

10. Tiempo que lleva ejerciendo su último cargo

- a. Menos de 1 año
- b. De 1-3 años
- c. Más de 3 años

11. ¿Ha desempeñado otro cargo en la empresa?

SI NO

¿Cuál? _____

12. Actualmente sus ingresos mensuales aproximadamente son:

- a. 1 – 2 SMLMV
- b. 2 – 4 SMLMV
- c. 4 – 6 SMLMV
- d. Más de 6 SMLMV

(Pase a la pregunta N°. 15)

13. ¿Cuánto tiempo lleva sin ejercer la profesión de Administrador de Empresas?
- a. Menos de 1 año
 - b. De 1- 5 años
 - c. De 5 – 10 años
 - d. De 10 a 15 años
 - e. Más de 15 años

14. ¿Circunstancias por las cuáles actualmente no ejerce su profesión como Administrador de Empresas?
- a. Ya no le interesa.
 - b. Por cambio de ciudad.
 - c. Porque no se ha actualizado en su profesión.
 - d. Porque la anterior empresa no lo dejó crecer profesionalmente.
 - e. Porque la anterior empresa no lo dejó crecer económicamente.
 - f. Le gusta ser independiente.
 - g. La profesión no le apporto los conocimientos suficientes para competir profesionalmente.
 - h. Otra, ¿Cuál?

15. ¿Labora actualmente ejerciendo una profesión u oficio diferente a la Administración de Empresas?

SI NO

¿cuál?-

(Si su respuesta es negativa, pase a la pregunta N°. 17)

16. ¿Le va mejor en la labor que desempeña hoy o ejerciendo su profesión como Administrador de Empresas?

SI NO

**EVALUACIÓN DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS UPTC
FACULTAD SECCIONAL CHIQUINQUIRÁ**

17. ¿Considera que la formación obtenida como Administrador de Empresas en la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia Facultad Chiquinquirá es?

- 5 Muy buena
- 4 Buena
- 3 Regular
- 2 Insuficiente
- 1 Deficiente

¿Porqué? _____

18. ¿En su formación como Administrador de Empresas en que énfasis se encaminaría?

- a. Finanzas
- b. Producción
- c. Talento Humano
- d. Organizaciones
- e. Marketing
- f. Proyectos
- g. Otro

¿Cuál? _____

19. Considera Usted, que la práctica laboral estudiantil recibida como forma de evaluación que brinda la universidad en el pregrado es suficiente para desempeñarse en cualquier campo laboral una vez es egresado.

SI NO

¿Por qué? _____

ESTUDIOS REALIZADOS

20. ¿Además de realizar su carrera como Administrador de Empresas, ha cursado otra carrera profesional (universitaria – pregrado)?

SI NO

¿Cuáles? _____

(Si su respuesta es negativa, pase a la pregunta N°. 21)

Si su respuesta fue afirmativa, mencione el nombre (s) de los títulos obtenidos en pregrado.

TITULO	UNIVERSIDAD	AÑO

21. ¿Ha realizado estudios de posgrado?

SI NO

(Si su respuesta es negativa, pase a la pregunta N°. 26)

Si su respuesta es afirmativa, mencione el nombre (s) de los títulos obtenidos de acuerdo a su nivel (especialización, maestría, doctorado) de formación posgraduada.

TIPO	OPCIÓN DE GRADO	NOMBRE	CIUDAD	UNIVERSIDAD	AÑO DE GRADUACIÓN
ESPECIALIZACIÓN					
ESPECIALIZACIÓN					
ESPECIALIZACIÓN					
MAESTRÍA					
MAESTRÍA					
DOCTORADO					

22. ¿Actualmente su formación posgraduada le ha permitido aumentar su ingreso mensual?

SI NO

(Si su respuesta es negativa, pase a la pregunta N°. 24)

23. ¿Actualmente su formación posgraduada ha permitido su ascenso en la organización?

SI NO

24. ¿Actualmente su formación posgraduada ha permitido su desarrollo profesional?

SI NO

(Si su respuesta es afirmativa, pase a la pregunta N°. 27)

25. ¿Estaría interesado en cursar un nuevo posgrado?

SI NO

(Si su respuesta es negativa, pase a la pregunta N°. 27)

26. ¿Estaría interesado en cursar un posgrado?

SI NO

(Si su respuesta es negativa, pase a la pregunta N°. 31)

27. ¿En qué nivel de formación le gustaría adquirir más conocimientos para su currículo profesional?

Título	Nombre del posgrado o área de formación
ESPECIALIZACION	
MAESTRIA	
DOCTORADO	

28. ¿En qué institución Universitaria le gustaría estudiar el posgrado?

Pública

Privada

(Si su respuesta es pública, pase a la pregunta N°. 32)

29. ¿En qué Universidad privada le gustaría estudiar?

a. Los Andes

b. Javeriana

c. Santo tomas

d. Del rosario

e. Católica

f. Libre

g. San buenaventura

h. Salle

i. Uniboyacá

j. Bosque

k. Externando

l. Manuela Beltrán

m. Sergio Arboleda

Otra ¿Cuál? _____

30. ¿En qué ciudad?

a. Bogotá

b. Tunja

c. Duitama

d. Sogamoso

e. Chiquinquirá

f. Medellín

Otra ¿Cuál? _____

(Pase a la pregunta N°. 33)

31. ¿Por qué no está interesado en realizar estudios de formación posgraduada?

a. Por motivos económicos.

b. Tiempo.

c. No está interesado.

d. La ciudad en la que está actualmente le queda lejos a la Universidad..

e. Otra, _____

f. ¿Cuál? _____

(Pase a la pregunta N°. 34)

32. ¿En qué universidad?

a. UPTC

b. Nacional

c. Antioquia

d. Cundinamarca

e. Valle

f. Uis

g. Tolima

h. Cauca

i. UNAD

j. Tecnología Pereira

k. Quindío

Otra
¿Cuál? _____

(Si su respuesta es UPTC, pase a la pregunta N°. 33)

33. ¿En qué ciudad?

- a. Bogotá
- b. Tunja
- c. Duitama
- d. Bucaramanga
- e. Medellín
- f. Chiquinquirá

OBTENCIÓN DE RECONOCIMIENTO, PREMIOS O GALARDONES

34. ¿Ha obtenido algún premio, reconocimiento o galardón después que recibió su título profesional?

SI NO

TÍTULO	OTORGANTE	AÑO	CARACTER	
			Nacional	Internacional

RELACIÓN CON TEMAS DE INVESTIGACIÓN ACADÉMICA

35. ¿Tiene publicaciones académicas como egresado, desde el momento que obtuvo el título?

SI _____ NO _____

(Si su respuesta es negativa, pase a la pregunta N°. 36)

TITULO	Nombre o título de la publicación
LIBRO	
CAPÍTULO	
ARTÍCULO	
CONFERENCIA	
PONENCIA	
OTRO	

36. ¿Está vinculado actualmente a un grupo de investigación inscrito en Colciencias?

SI NO

(Si su respuesta es negativa, pase a la pregunta N°. 37)

GRUPO DE INVESTIGACIÓN	AÑO	INSTITUCIÓN

37. ¿Le interesaría participar de un grupo de investigación de la UPTC?

SI NO

38. ¿Ha participado en alguna red académica?

SI NO

(Si su respuesta es negativa, pase a la pregunta N°. 39)

Año	Nombre de la Red

**PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES ACADÉMICAS ORGANIZADAS U
OFRECIDAS POR LA ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS,
FACULTAD SECCIONAL CHIQUINQUIRA**

39. ¿En el periodo del 2001-2017 ha participado en los seminarios, cursos, ferias, conferencias, talleres, actualizaciones, encuentros de egresados, entre otros, que realiza el programa de Administración de Empresas de la UPTC Facultad Chiquinquirá?

SI NO

(Si su respuesta es negativa, pase a la pregunta N°. 43)

40. ¿En el periodo del 2011-2017 ha participado en seminarios internacionales que realiza el programa de Administración de Empresas de la UPTC Facultad Chiquinquirá?

SI NO

41. ¿En el periodo del 2010-2017 ha participado en los Encuentros de Egresados que realiza el programa de Administración de Empresas de la UPTC Facultad Chiquinquirá?

SI NO

42. ¿Ha participado en las diferentes versiones de la Feria Empresarial 2012-2017, que realiza el programa de Administración de Empresas de la UPTC Facultad Chiquinquirá?

SI NO

43. ¿De qué manera le gustaría vincularse con la UPTC?

- a) Académica
- b) Cultural
- c) Deportiva
- d) Laboral
- e) No le interesa
- f) Otra _____

¿Cuál? _____

44. ¿Con qué periodicidad actualiza su información en la UPTC?

- a) Mensual
- b) Semestral
- c) Anual
- d) Ninguna

Por
qué? _____

45. Frecuencia con la cuál recibe información del programa de Administración de Empresas Facultad seccional Chiquinquirá.

- a) Mensual
- b) Semestral
- c) Anual
- d) Nunca

EN CUANTO A LAS POLÍTICAS DE EGRESADOS UPTC

46. ¿Conoce las políticas de seguimiento a egresados de la UPTC?

SI NO

47. ¿Está conforme con las políticas de seguimiento a egresados de la universidad?

SI NO

DATOS PERSONALES

Nombres: _____ Apellidos: _____

Correo electrónico _____ Teléfonos: _____

País _____ de _____ residencia: _____

Departamento: _____

Ciudad _____ de _____

residencia: _____ Celular: _____

Año en que se graduó: _____

Otro contacto.

Nombres: _____ Apellidos: _____

Correo electrónico _____ Teléfonos: _____

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!