

**CARACTERIZACIÓN DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL, EN
EL MARCO DE LA ALIANZA ESTRATÉGICA INTERINSTITUCIONAL DEL
CONOCIMIENTO PARA LA COMPETITIVIDAD DEL MUNICIPIO DE
SOGAMOSO BOYACÁ.**

INFORME FINAL DEL PROYECTO DE GRADO

**LEIDY ADRIANA MARTINEZ HIGUERA
NATALY DE LOS ANGELES SANCHEZ LEMUS
LAURA VANESA SANABRIA QUIÑONES**

**UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA
SEDE SECCIONAL SOGAMOSO
CONTADURIA PÚBLICA
2014**

**CARACTERIZACIÓN DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL, EN
EL MARCO DE LA ALIANZA ESTRATÉGICA INTERINSTITUCIONAL DEL
CONOCIMIENTO PARA LA COMPETITIVIDAD DEL MUNICIPIO DE
SOGAMOSO BOYACÁ.**

INFORME FINAL DEL PROYECTO DE GRADO

**LEIDY ADRIANA MARTINEZ HIGUERA
NATALY DE LOS ANGELES SANCHEZ LEMUS
LAURA VANESA SANABRIA QUIÑONES**

DIRECTOR: C.P. LUIS ALBERTO RODRIGUEZ

**UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA
SEDE SECCIONAL SOGAMOSO
CONTADURIA PÚBLICA
2014**

Dedicatoria

A Dios, por ser nuestro guía y permitirnos culminar con éxito esta etapa de nuestras vidas

A nuestros padres, hermanos y demás familiares, quienes con su incondicional apoyo han sido y serán un impulso más para seguir logrando nuevas metas.

A nuestra universidad, escenario inspirador de grandes logros académicos y personales.

Agradecimientos

Las autoras expresamos un especial agradecimiento:

A la Universidad pedagógica y Tecnológica de Colombia y la escuela de Contaduría Pública, por el aporte a nuestra formación no solo en el ámbito profesional sino también en el personal.

A nuestro Director de Proyecto, el profesor Luis Alberto Rodríguez, por su incondicional apoyo y por servirnos de guía y orientación para culminar con éxito el desarrollo de esta investigación.

Al Profesor Mg. Josue Gustavo Rojas, gestor de la Alianza Interinstitucional que nos abrió el espacio para desarrollar nuestro tema de investigación.

A cada uno de los jurados por sus sugerencias oportunas en la ejecución de la investigación.

A cada una de las empresas y empresarios que nos abrieron las puertas, permitiéndonos conocer un poco más sobre su quehacer diario y la contribución a la economía del municipio y la generación de empleo.

NOTA DE ACEPTACIÓN

JURADO

JURADO

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	¡Error! Marcador no definido.
CAPÍTULO 1. MARCO DE REFERENCIA.....	¡Error! Marcador no definido.
1.1. MARCO TEÓRICO	¡Error! Marcador no definido.
1.2. MARCO CONCEPTUAL	¡Error! Marcador no definido.
1.3. MARCO GEOGRÁFICO	¡Error! Marcador no definido.
1.3.1. COLOMBIA	¡Error! Marcador no definido.
1.3.2. BOYACÁ.....	¡Error! Marcador no definido.
1.3.3. SOGAMOSO.....	¡Error! Marcador no definido.
2. DESARROLLO METODOLOGICO Y PROCESAMIENTO DE LA INFORMACION	¡Error! Marcador no definido.
2.2. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN.....	¡Error! Marcador no definido.
2.3. FUENTES DE INVESTIGACIÓN	¡Error! Marcador no definido.
2.4. POBLACION Y MUESTRA	¡Error! Marcador no definido.
2.4.5. PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN (FLUJOGRAMA)	¡Error! Marcador no definido.
Marcador no definido.	
CAPÍTULO 3. INFORMACIÓN EXISTENTE DE LAS MIPYMES PERTENECIENTES AL SECTOR AGROINDUSTRIAL DEL MUNICIPIO DE SOGAMOSO.....	¡Error! Marcador no definido.
CAPÍTULO 4. SITUACIÓN ACTUAL DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL DEL MUNICIPIO DE SOGAMOSO EN EL ASPECTO ECONÓMICO, FINANCIERO, ORGANIZACIONAL, OCUPACIONAL Y TECNOLÓGICO	¡Error! Marcador no definido.
4.1. ENTORNO ORGANIZACIONAL:.....	¡Error! Marcador no definido.
4.2. ENTORNO FINANCIERO:.....	¡Error! Marcador no definido.
4.3. ENTORNO ECONÓMICO.....	¡Error! Marcador no definido.
4.4. ENTORNO OCUPACIONAL:.....	¡Error! Marcador no definido.
4.5. FACTOR TECNOLÓGICO:.....	¡Error! Marcador no definido.

CAPITULO 5. BALANCE AGROINDUSTRIAL DE LA SITUACIÓN DE LAS MIPYMES DEL SECTOR EN EL MUNICIPIO DE SOGAMOSO ¡Error! Marcador no definido.

CONCLUSIONES ¡Error! Marcador no definido.

RECOMENDACIONES ¡Error! Marcador no definido.

BIBLIOGRAFIA ¡Error! Marcador no definido.

ANEXOS ¡Error! Marcador no definido.

TABLA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Parámetros del sistema	¡Error! Marcador no definido.
Ilustración 2. Proceso de Planeación Estratégica	¡Error! Marcador no definido.
Ilustración 3. El diamante de Porter	¡Error! Marcador no definido.
Ilustración 4. Flujograma del proceso de Información;	¡Error! Marcador no definido.
Ilustración 5. Clasificación de la Agroindustria según el grado de participación de las materias primas del agro	67
Ilustración 6. Criterios de Clasificación de la Agroindustria por Isidro Planella	¡Error! Marcador no definido.

TABLA DE GRÁFICOS

- Gráfico 1. Resultados forma de constitución Mipymes sector agroindustrial de Sogamoso..... **¡Error! Marcador no definido.**
- Gráfico 2. Resultados clasificación de la empresa de acuerdo a su tamaño. . **¡Error! Marcador no definido.**
- Gráfico 3. Resultados Composición planta de personal. **¡Error! Marcador no definido.**
- Gráfico 4. Resultados Tipo de contratación predominante en las Mipymes del sector agroindustrial del municipio. **¡Error! Marcador no definido.**
- Gráfico 5. Resultados Afiliación de trabajadores al sistema de seguridad social en Colombia..... **¡Error! Marcador no definido.**
- Gráfico 6. Resultados manejo de políticas ambientales en las Mipymes del sector agroindustrial del municipio de Sogamoso. **¡Error! Marcador no definido.**
- Gráfico 7. Resultados Establecimiento de estructuras organizacionales jerárquicas en las Mipymes agroindustriales de Sogamoso..... **¡Error! Marcador no definido.**
- Gráfico 8. Resultados de la Implementación del concepto de Innovación en las Mipymes del sector agroindustrial del municipio. **¡Error! Marcador no definido.**
- Gráfico 9. Resultados implementación de cambios en procesos productivos de la organización..... **¡Error! Marcador no definido.**
- Gráfico 10. Resultados de las empresas que llevan contabilidad **¡Error! Marcador no definido.**
- Gráfico 11. Resultados de las personas que manejan la contabilidad en la organización..... **¡Error! Marcador no definido.**
- Gráfico 12. Resultados de la forma en que se lleva la contabilidad en las Mipymes. **¡Error! Marcador no definido.**
- Gráfico 13. Resultados de la frecuencia de la información financiera..... **¡Error! Marcador no definido.**
- Gráfico 14. Resultados de la utilización de la información contable para la toma de decisiones. **¡Error! Marcador no definido.**
- Gráfico 15. Resultados de los métodos de inventarios más utilizados. **¡Error! Marcador no definido.**
- Gráfico 16. Resultados de cómo se manejan las ventas de las organizaciones. **¡Error! Marcador no definido.**
- Gráfico 17. Resultados de cuales empresas manejan políticas de cartera..... **¡Error! Marcador no definido.**
- Gráfico 18. Resultados de las fuentes que principalmente provienen los recursos de la empresa. **¡Error! Marcador no definido.**

Gráfico 19. Resultados de las posibles fuentes de financiación buscarían los empresarios.	48
Gráfico 20. Resultados de las opciones en que invertirían los recursos.	48
Gráfico 21. Conoce las obligaciones tributarias.	48
Gráfico 22. Régimen tributario al que pertenecen las entidades.	48
Gráfico 23. Impuestos que declaran los empresarios. ¡Error! Marcador no definido.	
Gráfico 24. Resultados beneficios del municipio para los empresarios.	50
Gráfico 25. Resultados de los empresarios conocen y han recibido beneficios de las disposiciones tributarias.	50
Gráfico 26. Variación nivel de utilidad años 2012 - 2013 ¡Error! Marcador no definido.	
Gráfico 27. Factores incidentes en la disminución de la utilidad del 2013 ¡Error! Marcador no definido.	
Gráfico 28. Factores que limitan la capacidad de incremento en la producción. ¡Error! Marcador no definido.	
Gráfico 29. Comportamiento de producción y ventas año 2012-2013. ¡Error! Marcador no definido.	
Gráfico 30. Resultados del comportamiento esperado en producción y ventas 2013 - 2014. ¡Error! Marcador no definido.	
Gráfico 31. Resultados de la procedencia de clientes, proveedores y competidores. ¡Error! Marcador no definido.	
Gráfico 32. Influencia de bienes sustitutos y complementarios	56
Gráfico 33. Métodos de fijación de precios.	56
Gráfico 34. Resultados del nivel de educación de los trabajadores. ¡Error! Marcador no definido.	
Gráfico 35. Resultados de la edad de los trabajadores. ¡Error! Marcador no definido.	
Gráfico 36. Procesos de selección que utiliza en su empresa.	59
Gráfico 37. Resultados para la selección de personal.	59
Gráfico 38. Resultados de los factores que se tienen en cuenta en un proceso de selección. ¡Error! Marcador no definido.	
Gráfico 39. Resultados de quien dan los planes de capacitación.	60
Gráfico 40. Resultados de los planes de capacitación en las empresas.	60
Gráfico 41. Resultados de las empresas que han realizado procesos de evaluación del RH. ¡Error! Marcador no definido.	
Gráfico 42. Resultados de las empresas que manejan políticas de responsabilidad social. ¡Error! Marcador no definido.	

Gráfico 43. Resultados de las empresas que aplican normas de salud ocupacional.	62
Gráfico 44. Resultados de los trabajadores que conocen las normas de seguridad ocupacional.	62
Gráfico 45. Resultados de las empresas que usan las TICs. ¡Error! Marcador no definido.	
Gráfico 46. Resultados de las empresas que cuentan con modelos de gestión de calidad.	¡Error! Marcador no definido.
Gráfico 47. Resultados de las empresas que han sido certificadas por sistemas de gestión de calidad.	¡Error! Marcador no definido.
Gráfico 48. Resultados de las normas en que han sido certificadas las empresas.	65
Gráfico 49. Resultados de las empresas que realizan investigación y desarrollo tecnológico.	65
Gráfico 50. Resultados De las empresas que necesitan algún tipo de maquinaria especializada para algún proceso.	¡Error! Marcador no definido.

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Ficha Técnica del Proyecto	30
Tabla 2. Ficha Técnica del Estudio	30
Tabla 3. Criterios para clasificación de Mipymes en Colombia	33
Tabla 4. Número de empresas clasificadas de acuerdo a su actividad CIIU	35
Tabla 5. Forma de constitución de las Mipymes del sector agroindustrial de Sogamoso.	94
Tabla 6. Tamaño de las organizaciones del sector agroindustrial del municipio de Sogamoso.	94
Tabla 7. Composición de la planta de personal.	94
Tabla 8. Tipo de contratación que predomina en las Mipymes del sector agroindustrial del municipio de Sogamoso.	95
Tabla 9. Cumplimientos legales sobre afiliación de planta de personal, Mipymes sector agroindustrial al sistema de seguridad social en Colombia.	95
Tabla 10. Manejo de políticas ambientales dentro y fuera de la organización	95
Tabla 11. Estructura organizacional de las Mipymes.	95
Tabla 12. Implementación del concepto de Innovación	96
Tabla 13. Líneas de procesos en los que las Mipymes del sector implementarían cambios	96
Tabla 14. Número de empresas del sector agroindustrial que llevan contabilidad	96
Tabla 15. Persona encargada del manejo de la contabilidad	96

Tabla 16. Forma de registro de la información contable de las Mipymes del sector	97
Tabla 17. Frecuencia con la que se emite información financiera.	97
Tabla 18. Utilización de la información contable para la toma de decisiones.	97
Tabla 19. Métodos de inventarios en las Mipymes del sector agroindustrial	97
Tabla 20. Formas en que se manejan las ventas en las organizaciones.	97
Tabla 21. Manejo de Políticas de cartera en las Mipymes del sector	98
Tabla 22. Origen de las fuentes de financiación en las Mipymes.	98
Tabla 23. Posibles fuentes de financiación que las Mipymes buscarían para su fortalecimiento.....	98
Tabla 24. Opciones en las que las Mipymes agroindustriales invertirían principalmente sus recursos.	99
Tabla 25. Obligaciones tributarias de las empresas encuestadas	99
Tabla 26. Régimen al que pertenecen las Mipymes agroindustriales del municipio	99
Tabla 27. Impuestos de los cuales son responsables las organizaciones.	99
Tabla 28. Beneficios del municipio a los empresarios.	100
Tabla 29. Beneficios de las disposiciones tributarias.	100
Tabla 30. Variación de la utilidad con respecto al año 2012.....	100
Tabla 31. Causas determinantes en la disminución de la utilidad con relación al año anterior.....	100
Tabla 32. Factores limitantes en la capacidad de incrementar la Producción	101
Tabla 33. Comportamiento del nivel de producción y ventas 2012 - 2013.....	101
Tabla 34. Cambios esperados en los volúmenes de producción durante el año en curso respecto al año 2013.....	102
Tabla 35. Composición de los clientes, proveedores y competidores potenciales basados en su sitio de procedencia.....	102
Tabla 36. Métodos de determinación de precios y/o servicios.....	102
Tabla 37. Nivel de influencia de los bienes sustitutos y/o complementarios.....	103
Tabla 38. Nivel de educación de los trabajadores en las empresas.	103
Tabla 39. Edad promedio de los trabajadores.	103
Tabla 40. Criterios para la selección de personal.	104
Tabla 41. Procesos de selección que se utilizan en las empresas.	104
Tabla 42. Aspectos que se tienen en cuenta en el momento de la contratación.	104
Tabla 43. Cuentan las empresas con capacitación.....	104
Tabla 44. Entidades que prestan la capacitación en las organizaciones.	105
Tabla 45. Procesos de evaluación del R.H por competencias laborales.	105
Tabla 46. Manejan las empresas políticas de responsabilidad e inclusión social.	105

Tabla 47. Normas de salud ocupacional en las empresas.....	105
Tabla 48. Los trabajadores conocen con las normas de seguridad.	106
Tabla 49. Uso de las tecnologías de la información y la comunicación en los procesos.	106
Tabla 50. Modelos de gestión de calidad en las Mipymes del sector	106
Tabla 51. Número de Mipymes que cuentan con certificación por sistemas de gestión de calidad.	106
Tabla 52. Empresas del sector que realizan actividades de investigación y desarrollo tecnológico.	107
Tabla 53. Empresas del sector que requieren algún tipo de maquinaria especializada en sus procesos productivos.	107

INTRODUCCIÓN

Un nuevo desafío enfrentan las organizaciones hoy en día, que inmersas en el fenómeno de la globalización se ven obligadas a pensar y desarrollar estrategias que les permitan desenvolverse en los espacios que exige el mercado global. Los planes que se tengan que desarrollar para ello se enmarcan dentro de la dinámica económica que los países deben incentivar, diseñar y poner en marcha, de acuerdo a las condiciones que el mercado requiera para impulsar la competitividad agroindustrial del país desde una perspectiva territorial, que fortalezca los modelos agroempresariales de las empresas que lideran la producción local y regional.

Indudablemente hay que hacer mención a las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes)¹, que debido al creciente interés e importancia que han tenido, hoy son el objeto de la presente investigación, considerando que para el municipio de Sogamoso son agentes económicos clave, ya que buena parte de la población y de la economía dependen de su actividad y desempeño.

Las Mipymes de la sociedad de hoy, deben enfrentar un sin número de retos, teniendo en cuenta que el mundo empresarial ha estado marcado por cambios generados por la creciente apertura a nuevos mercados, evidentes en la competencia, la inestabilidad en los mercados, y el continuo avance tecnológico, situaciones que sumadas al hecho observable de la información que se posee en la actualidad sobre las Mipymes del sector agroindustrial es muy limitada en la mayoría de aspectos, al no contar con un sistema de información que contemple

¹ Reguladas por la LEY 590 DEL 2000. Modificada por la LEY 905 de 2004. República de Colombia.

aspectos generales sobre sus características, hecho que afecta a empresarios del sector y a la comunidad en general con la que se encuentra en constante interacción.

Para dar cumplimiento de las demandas de información sobre las micro, pequeñas y medianas empresas, se hace necesario realizar un estudio pertinente que entregue información definida en los entornos organizacional, financiero, económico, ocupacional y tecnológico, con el objetivo de establecer un referente de análisis sobre el estado actual en el que se encuentra.

Este proyecto se desarrolla en la línea contable, teniendo en cuenta los retos que enfrenta la profesión contable en Colombia, considerando la contabilidad como una herramienta intrínsecamente informativa, que se utiliza para facilitar el proceso administrativo y la toma de decisiones internas y externas por parte de los diferentes usuarios², de acuerdo a esta afirmación la contabilidad es el pilar fundamental en las distintas organizaciones de una economía, pues proporciona información relevante sobre los hechos económicos que se producen en la empresa y los cuales están al servicio de la administración para la toma de decisiones, en contexto con ello la contabilidad se convierte en un instrumento administrativo, que definido por Ramírez Padilla “la Contabilidad administrativa es un sistema de información al servicio de las necesidades de la administración, con orientación pragmática destinada a facilitar las funciones de planeación, control y toma de decisiones.”³

De esta forma se pretende que con la adecuada administración de la información, apoyada por la contabilidad, las empresas logren una ventaja competitiva frente a otras, alcanzando liderazgo y diferenciación que le permitan lograr un posicionamiento en mercados locales y regionales.

El trabajo de investigación se estructuró por capítulos, inicialmente se contemplan aspectos preliminares en referencia a la problemática de estudio y los objetivos propuestos para su posterior solución.

El capítulo dos se desarrolló tomando como referencia los aspectos teóricos que han cimentado el desarrollo organizacional de las empresas del sector agroindustrial en el municipio de Sogamoso; se detalla la metodología y el modelo aplicado para la realización del diagnóstico a las Mipymes del sector analizado, como un primer paso que permite identificar los problemas que las acogen.

²RAMIREZ, Padilla, David Noel. Contabilidad administrativa. Sexta edición. McGraw-Hill Interamericana. Pág. 11.

³ Ibid. Pág. 12.

En el siguiente capítulo de este documento se lleva a cabo un análisis general de la situación en la que se encuentran las Mipymes con el fin de entender el contexto problémico actual que viven las empresas de este sector.

El cuarto capítulo describe los resultados obtenidos de la aplicación de un instrumento elaborado por las investigadoras, finalizando en la caracterización de las Mipymes del sector.

CAPÍTULO 1. MARCO DE REFERENCIA

1.1. MARCO TEÓRICO

Para realizar el diagnóstico de las Mipymes del sector agroindustrial y establecer su situación actual, es pertinente enmarcar las teorías y conceptos aplicables, que permiten dar un enfoque más claro hacia la consecución de los objetivos propuestos en la investigación.

Considerando en primera instancia a la contabilidad como una herramienta intrínsecamente informativa, que se utiliza para facilitar el proceso administrativo y la toma de decisiones internas y externas por parte de los diferentes usuarios⁴, de acuerdo a esta afirmación la contabilidad es el pilar fundamental en las distintas organizaciones de una economía, ya que proporciona información relevante sobre los hechos económicos que se producen en la empresa, los cuales están al servicio de la administración para la toma de decisiones, en contexto con ello la contabilidad se convierte en un instrumento administrativo, que definido por Ramírez Padilla “la Contabilidad Administrativa es un sistema de información al servicio de las necesidades de la administración, con orientación pragmática destinada a facilitar las funciones de planeación, control y toma de decisiones”.⁵ Es así como la adecuada administración de la información contable permite que la empresa logre una ventaja competitiva frente a otras, alcanzando liderazgo y

⁴RAMIREZ, Padilla, David Noel. Contabilidad administrativa. Sexta edición. Mc Graw-Hill Interamericana. Pág. 11.

⁵Ibid. Pág. 12.

diferenciación frente a otras. En este sentido la Contaduría Pública actúa en todos los sectores de la economía y en cada una de sus organizaciones, por medio de la información que se genera en cada una de estas, de acuerdo a ello y a la participación que tiene la profesión contable en la economía es pertinente destacar la participación que tiene el sector agroindustrial en el desarrollo del municipio y la relación que guarda la ciencia contable con este y los diferentes sectores económicos.

Teniendo en cuenta que la agroindustria constituye la superestructura industrial de la agricultura, al transformar las materias primas en productos terminados y semi-terminados, con la posibilidad de adaptarlos al régimen alimentario y darles un mayor valor agregado, para llevarlos al consumidor final en sus diversos niveles de transformación, lo que permite ver la ventaja del departamento de Boyacá y del municipio de Sogamoso por su alta producción agrícola que es impulsada por la producción agroindustrial.

De acuerdo a esto y en contexto con el concepto de agroindustria, esta se puede clasificar según su grado de transformación teniendo en cuenta lo expuesto por Isidro Planella en:⁶

Nivel de transformación cero: en el cual los productos son conservados sin sufrir cambios en sus tejidos o estructura. Un ejemplo de este tipo de transformación se encuentra en el almacenamiento de productos agrícolas.

Nivel de transformación uno: en el cual los productos se transforman en una etapa primaria, entre los que se encuentran harinas de cereales, productos lácteos diversos, pulpas de frutas, aceites y grasas, entre otros.

Nivel de transformación dos: en el que la modificación del producto va acompañada de combinaciones de productos transformados y semi-procesados. Como ejemplo se encuentran las conservas, platos preparados, embutidos, pastelería, etc. Concepto y clasificación que refleja el carácter integrador existente entre el productor y el transformador industrial.

Considerando que el desarrollo agroindustrial es un sistema en el que actúa el sector agrario como proveedor de materias primas y el sector industrial en la semi-transformación y transformación de esta, conformando así el sistema agroindustrial, que de acuerdo a lo expuesto por Malassis el sector agroindustrial es un subsistema, el cual hace parte de un sistema socioeconómico, o de una formación económica y social históricamente determinada⁷, concepto que se apoya con lo expuesto por James Austin E. al definir la agroindustria como “ una empresa que elabora materias primas agrícolas, donde el grado de elaboración

⁶ Planella, I. Gutiérrez, E. Mira, J. Ochoa, S.N. Consideraciones conceptuales del sistema Agroalimentario y del subsistema agroindustrial. IICA

⁷ MACHADO, Absalón. Agroindustria y Desarrollo Rural. Santafé de Bogotá. Primera Edición. Página 13. Enero 1997.

puede ir desde la obtención de la materia prima hasta un proceso de transformación de la misma”⁸, así mismo Austin plantea los fines de elaborar o procesar las materias primas pueden ser: obtener una forma comestible o utilizable, mejorar sus propiedades de almacenamiento, facilitar su transporte y aumentar su valor nutricional, que en contexto se refiere al normal desarrollo del sector, como fuente de ingresos de un gran porcentaje de personas, que interactúan constantemente con la comunidad, la economía, y el medioambiente, conformando un sistema que hace parte del desarrollo económico del municipio y a su vez del supra sistema del país, de acuerdo a esto se hace necesario aplicar el enfoque de la **Teoría General de Sistemas** la cual “surge con los trabajos del biólogo alemán Ludwig von Bertalanffy, publicados entre 1950-1968. La cual no busca solucionar problemas, ni proponer soluciones prácticas, sino producir teorías y formulaciones conceptuales que puedan crear condiciones de aplicación en la realidad empírica, además de ser un punto de vista global desde el que se deberá analizar todos los tipos de sistema.”⁹

Los autores HALL y FAGEN, definen un sistema como “el conjunto de objetos, junto con las relaciones entre los objetos y entre sus propiedades. Las partes componentes del sistema son los objetos, cuyas interrelaciones lo cohesionan”¹⁰.

Es decir, un sistema se compone de partes o elementos que se interrelacionan entre ellos para formar un todo organizado.

Por lo anterior es necesario tener en cuenta que la optimización de las empresas agroindustriales desde la teoría general de los sistemas, se puede considerar un sistema abierto, pues presenta relaciones de intercambio con el ambiente a través de entradas (insumos) y salidas (productos). Teniendo en cuenta que es adaptivo pues para sobrevivir debe readaptarse constantemente a las condiciones del medio económico en el que se desenvuelve, y que como tal comprende un conjunto de elementos en interacción dinámica y orientada por un objetivo (Ver ilustración 1).

Esto permite identificar las características básicas de sus elementos, que desde el enfoque del sector agroindustrial cuenta con diferentes tipos de activos y capitales (económicos, financieros, sociales, naturales y de infraestructura) que dan origen a la creación de una red que busca interactuar y establecer relaciones con los agentes partícipes y por lo tanto el progreso del sector agroindustrial, no solo será responsabilidad de los líderes de las empresas agroindustriales del municipio, también dependerá de la interrelación que se genere entre el sector, la

⁸ AUSTIN, James E. Análisis de Proyectos Agroindustriales. 1984. Publicado por el Banco Mundial por Editorial Tecnos

⁹ LA TEORÍA GENERAL DE SISTEMAS: conceptos básicos: Relación de los principales conceptos y principios de la TGS desde la visión de diferentes autores. páginas 33 - 49, Latorre, 1996

¹⁰ CIBANAL, Luis. Introducción A La Sistémica Y Terapia Familiar. Teoría General de Sistemas. aniorte-nic (online). [citado 09, mayo, 2012]. Disponible en internet; http://www.aniorte-nic.net/apunt_terap_famil_2.htm.

administración municipal y la comunidad, teniendo en cuenta que según lo establecido por la **Teoría de Redes** definida por Jarillo (1988) como un “modo de organización que puede ser utilizado por los directivos o los empresarios para ubicar a sus empresas en una posición competitiva más fuerte”¹¹, se logrará la eficiencia colectiva y la penetración del mercado de las micro, pequeñas y medianas empresas del sector agroindustrial del municipio de Sogamoso. Considerando que con la estructura de redes interviene el concepto de solidaridad productiva o cooperación interempresarial, centrada en la búsqueda de respuestas rápidas, múltiples y solidarias que para el desarrollo del presente proyecto pretenden el establecimiento de políticas y acciones consecuentes al mejoramiento e integración de las empresas del sector agroindustrial.

Este proceso deberá ser direccionado por una planeación estratégica, teniendo en cuenta que según lo comprendido por la **Teoría de la Planeación estratégica**, gran parte de las empresas diseñan planes estratégicos para el logro de sus objetivos y metas planteadas, para poder de esta forma establecerse en una posición favorable dentro de un mercado competitivo como el actual.

Situación que se busca lograr a través de la realización de este proyecto en base a los planteamientos de la planeación estratégica como apoyo a las empresas del sector agroindustrial del municipio de Sogamoso que basados en sus fortalezas y oportunidades, requieren diseñar planes acordes a sus necesidades y objetivos.

Ilustración 1. Parámetros del sistema



Fuente: CHIAVENATO, Idalberto. Introducción a la teoría general de la administración. Teoría de sistemas. 5 Ed. Bogotá D.C.: McGraw-Hill, 2001. P. 769.

Considerando la importancia que tiene el sector agroindustrial para el municipio de Sogamoso, como sistema económico y social que a través de los lineamientos de la teoría de la planeación estratégica, encuentra su plan de acción para el futuro; y teniendo en cuenta que la planeación se convierte en la función fundamental del proceso administrativo para la supervivencia de la empresa, esta afirmación se

¹¹ JARRILLO, J. (1988). On Strategic Networks. Strategic Management Journal, 9 (1), 31-41

debe relacionar con la necesidad latente que tiene el sector agroindustrial del municipio de Sogamoso de conocer el estado actual en el que se encuentran sus Mipymes con el fin de administrar de una forma proactiva sus potencialidades guiados por una estrategia o plan de acción que sirva para la toma de decisiones desde cualquier perspectiva.

Un primer elemento determinante en la elaboración de un proyecto estratégico de caracterización de empresas, consiste en el conocimiento a profundidad de las empresas participantes, de sus fortalezas y debilidades.

Un diagnóstico a profundidad de una empresa requiere de una visión integral de sus distintas dimensiones, sin embargo, la metodología utilizada debe minimizar sus costos y tiempos de realización, enfatizando aquellos aspectos que están más claramente involucrados con el proyecto colectivo.

Al respecto Koontz y O'Donnell consideran a la planeación como “una función administrativa que consiste en seleccionar entre diversas alternativas los objetivos, las políticas, los procedimientos y los programas de una empresa”¹²

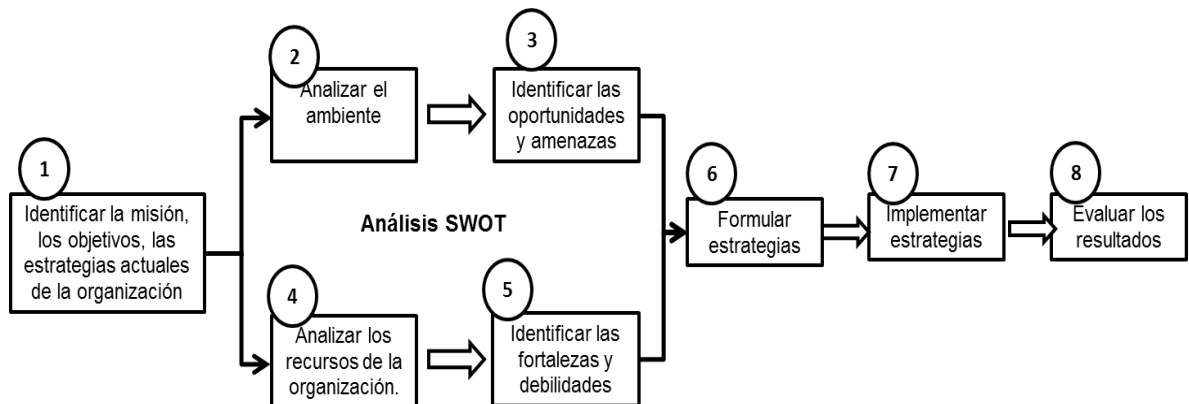
Por esta razón la esencia de la planeación estratégica para lograr la caracterización de las empresas del sector agroindustrial consiste en la identificación sistemática de las oportunidades y peligros que surgen en el futuro, los cuales combinados con otros datos importantes proporcionan la base para que las empresas de este sector tomen mejores decisiones en el presente, exploten las oportunidades y eviten los peligros, que como proceso sistémico (ver ilustración 2) se inicia con el establecimiento de metas organizacionales, define estrategias y políticas para lograr esas metas, y desarrolla planes detallados para asegurar la implantación de las estrategias y así obtener los fines buscados.

“Planear estratégicamente productos y servicios significa, en esencia, formar condiciones para la toma de decisiones, creando barreras competitivas durables, en relación con el ambiente empresarial en que el negocio participe”¹³

¹² KOONTZ, Harold y O'DONELL CIRIL, Welhrich. Administración. México: Editorial McGraw and Hill. 1985.

¹³ OHMAE, Kenichi. El estratega en acción: el arte japonés de negociar. Pioneira, Sao Paulo, 1985.

Ilustración 2. Proceso de Planeación Estratégica



FUENTE: ROBBINS Y COULTER. Administración. México. Pearson Educación S.A. 2000, P. 239

En el desarrollo de alternativas, es necesario identificar el concepto de factor limitante o estratégico de las empresas de sector agroindustrial, ya que lo limitante es un obstáculo en el camino hacia el logro de un objetivo deseado y al reconocer y superar aquellos factores que obstaculizan de manera crítica, el proceso para alcanzar un objetivo puede elegirse la mejor alternativa de acción.

Es importante atender los factores cuantitativos como cualitativos al momento de comparar alternativas. Para lo cual se puede utilizar la experiencia, la experimentación o la investigación y el análisis, con el fin de que en un sector como el agroindustrial se pueda determinar con certeza las debilidades y oportunidades reales que caracterizan a las empresas y que conllevan al fortalecimiento de las mismas, que es lo que busca la realización de este proyecto.

Teniendo en cuenta la expansión de mercados con la globalización y por consiguiente el aumento significativo en la exigencia competitiva de las empresas, la teoría de la competitividad se convierte en una herramienta necesaria en las empresas agroindustriales del municipio de Sogamoso, que se debe contemplar dentro del marco de referencia, la **Teoría de la competitividad**, enunciada por Michael Porter, que debe ser entendida como la capacidad que tiene una organización de obtener y mantener ventajas comparativas que le permitan alcanzar, sostener y mejorar una determinada posición en el entorno socioeconómico. Y que visto desde la perspectiva del sector va a convertirse en la clave del éxito del mismo

Porter identifica el liderazgo en costos, la diferenciación y el enfoque, como estrategias generales que pueden ser aplicadas conjunta o individualmente, para que en un periodo de tiempo una organización logre ubicarse en una posición empresarial estratégica.

Además, se debe tener en cuenta que en un sector como el agroindustrial los factores que tienen incidencia en la competitividad de las empresas se relacionan con los expuestos en el llamado diamante de Porter¹⁴: (ver ilustración 3)

La dotación del país, en términos de cantidad y calidad de los factores productivos básicos (fuerza de trabajo, recursos naturales, capital e infraestructura), así como de las habilidades, conocimientos y tecnologías especializados que determinan su capacidad para generar y asimilar innovaciones.

La naturaleza de la Demanda Interna en relación con la oferta del aparato productivo nacional; en particular, es relevante la presencia de demandantes exigentes que presionan a los oferentes con sus demandas de artículos innovadores y que se anticipen a sus necesidades.

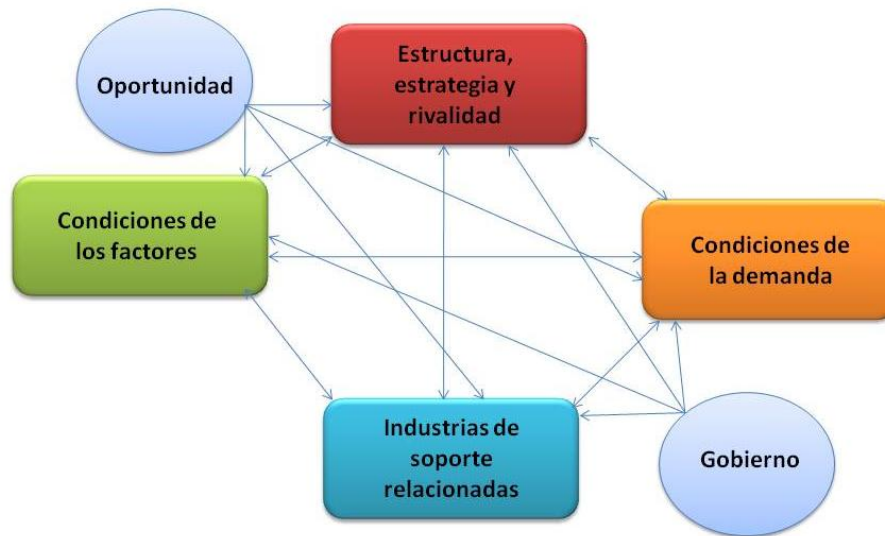
La existencia de una estructura productiva conformada por empresas de distintos tamaños, pero eficientes en escala internacional, relacionadas horizontal y verticalmente, que aliente la competitividad mediante una oferta interna especializada de insumos, tecnologías y habilidades para sustentar un proceso de innovación generalizable a lo largo de cadenas productivas.

Las condiciones prevalecientes en el país en materia de creación, organización y manejo de las empresas, así como de competencia, principalmente si está alimentada o inhibida por las regulaciones y las actitudes culturales frente a la innovación, la ganancia y el riesgo.

Como se puede mostrar en el modelo del Diamante de Porter, el gobierno cumple con el papel dinamizador que empuja a las organizaciones a plantearse nuevas aspiraciones lo que origina que se sitúen en niveles más altos de desempeño competitivo y se logre estimular la producción agroindustrial, hecho que justifica el objeto de esta investigación, al proveerle al municipio de Sogamoso un sistema de información completo que contenga los elementos característicos del estado actual en el que se encuentran las Mipymes del sector agroindustrial de Sogamoso.

¹⁴ PORTER, Michael. La ventaja competitiva de las naciones. Buenos Aires, Vergara, 1991. La obra original, The competitive advantage of nations. Ed. The Free Press.1990.

Ilustración 3. El diamante de Porter



Fuente: Michael Porter. La ventaja competitiva de las naciones. Buenos Aires, Vergara, 1991.

1.2. MARCO CONCEPTUAL

La participación estratégica que con el paso del tiempo ha logrado el municipio de Sogamoso, teniendo en cuenta la agricultura como el elemento característico de su desarrollo industrial, demanda la realización de un proceso de caracterización de las empresas que conforman el sector agroindustrial, necesidad que surge por la gran cantidad de empresas que lo conforman las cuales son pilar de la economía del mismo y requieren un estudio de sus características a profundidad.

Por lo anterior, es importante determinar que desde una perspectiva investigativa, según lo definido por Sánchez Upegui (2010) la **Caracterización**¹⁵ es una fase descriptiva con fines de identificación, entre otros aspectos, de los componentes,

¹⁵ Definición de CARACTERIZACIÓN. [Citado en 03 de octubre de 2013]. Disponible en internet en: <<http://www.ucn.edu.co/sistemainvestigacion/Documents/instrumento%20para%20caracterizar%20experiencias.pdf>>

acontecimientos (cronología e hitos), actores, procesos y contexto de una experiencia, un hecho o un proceso¹⁶.

Por lo tanto, como un tipo de descripción cualitativa puede recurrir a datos o a lo cuantitativo con el fin de profundizar el conocimiento sobre algo. Para cualificar ese algo previamente se deben identificar y organizar los datos; y a partir de ellos, describir (caracterizar) de una forma estructurada; y posteriormente, establecer su significado (sistematizar de forma crítica).¹⁷

Agrega Sánchez Upegui que la caracterización es una descripción u ordenamiento conceptual, que según Strauss & Corbin (2002), se hace desde la perspectiva de la persona que la realiza. Esta actividad de caracterizar (que puede ser una primera fase en la sistematización de experiencias) parte de un trabajo de indagación documental del pasado y del presente de un fenómeno, y en lo posible está exenta de interpretaciones, pues su fin es esencialmente descriptivo¹⁸

Teniendo en cuenta lo anterior el proceso de caracterización requiere que el sector sea visto como parte del sistema económico del municipio que en conjunto se relaciona con la sociedad. De esta manera el concepto de sistemas desarrollado por HALL y FAGEN define el **sistema**¹⁹ como “conjunto de objetos, junto con las relaciones entre los objetos y entre sus propiedades. Las partes componentes del sistema son los objetos, cuyas interrelaciones lo cohesionan”.

En donde es claro que una **Empresa**, no es otra cosa que un sistema de interacción dinámica y orientada por un objetivo “considerándola como un conjunto organizado de factores de producción (tierra, trabajo y capital), que se dedica a la producción de bienes y servicios a cambio de un beneficio”²⁰. Este concepto es base para determinar la estructura de las Mipymes del sector en el municipio objeto de estudio.

Así mismo es necesario que una vez determinada la estructura empresarial de las Mipymes, se establezcan las estrategias que permitan aumentar sus beneficios con la adecuada gestión de recursos de capital, recursos humanos, financieros y productivos, la cual se consigue con la aplicación del concepto de **competitividad**,

¹⁶ SÁNCHEZ Upegüi, A., (2010). Introducción: ¿qué es caracterizar? Medellín, Fundación Universitaria Católica del Norte.

¹⁷ Bonilla Castro E., Hurtado Prieto J. & Jaramillo Herrera C. (2009). La investigación. Aproximaciones a la construcción del conocimiento científico. Colombia: Alfaomega

¹⁸ Strauss A. & Corbin J. (2002). Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada. Medellín: Universidad de Antioquia.

¹⁹ CIBANAL, Luis. Teoría General de Sistemas. [Citado en 03 de octubre de 2013]. Disponible en internet en: <http://www.aniorte-nic.net/apunt_terap_famil_2.htm>

²⁰ EDITORIAL MCGRAW-HILL. El concepto económico de Empresa. Estudio del patrimonio. Pág. 10. [Citado el 23 de septiembre de 2013]. Disponible en internet en: <<http://www.mcgraw-hill.es/bcv/guide/capitulo/8448169336.pdf>>

definida por Michael Porter (1990) “como la productividad con la que un país utiliza sus recursos naturales, humanos y de capital”.²¹

La competitividad en cada una de las empresas conllevará a que se gestionen políticas para la creación de **alianzas estratégicas**, entendidas como aquellas que permiten a los participantes crecer de diversas formas: incursionar en nuevos escenarios, acotar riesgos, eliminar competidores o asociarse y lograr economías de escala que fortalezcan el desarrollo del **sector agroindustrial**.

Una definición común y tradicional del concepto de agroindustria hace referencia a la subserie de actividades de manufacturación mediante las cuales se elaboran materias primas y productos intermedios derivados del sector agrícola. La agroindustria significa así la transformación de productos procedentes de la agricultura, la actividad forestal y la pesca.

La definición clásica del sistema agroindustrial se puede encontrar en lo expresado por el economista Absalon Machado, quien lo concibe como “el conjunto de relaciones y procesos en que se involucran los productores agropecuarios y sus agentes económicos y sociales en el recorrido de sus productos desde la producción primaria hasta el consumidor final, incluyendo las relaciones de la agricultura con los proveedores de insumos, maquinaria, semillas, tecnología, servicios e información”²².

En contexto, el concepto agroindustrial definido por Isidro Planella implica el manejo, preservación y transformación industrial de las materias primas provenientes de la agricultura, la ganadería, el sector forestal y el pesquero, orientándolas para un uso específico del consumidor, todo ello enmarcado en el sistema agroalimentario²³

Este concepto señala la idea de integración entre la producción de materias primas y su nivel o grado de transformación, dicha integración va desde el mercado hacia atrás creando vínculos físicos como son el establecimiento de unidades de transformación cercanas a las zonas de producción o de determinados mercados; vínculos tecnológicos como son el mejor aprovechamiento de la tecnología disponible desde el punto de vista económico, la generación de investigaciones y la demanda por asistencia técnica, y vínculos empresariales que permiten desarrollar diversos modelos de empresas, que se estructuran con el propósito de desarrollar estrategias conjuntas conducentes a generar ventajas competitivas, que les permitan enfrentar colectivamente el cambiante ambiente de los mercados, implementar tecnologías que contribuyan a

²¹ PORTER, Michael. “The Competitive Advantage of Nations”. The Free Press. 1990. [Citado el 25 de septiembre de 2013].

²² MACHADO C, Absalón. 2002. De la estructura agraria al sistema agroindustrial. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia. Pág. 217.

²³ PLANELLA, I. GUTIERREZ, E. Mira, J. Ochoa, S.N. Consideraciones conceptuales del sistema Agroalimentario y del subsistema agroindustrial. IICA

gestionar el conocimiento y la eficiencia colectiva de cada una de las empresas que actúa en el desarrollo del sector en el municipio objeto de estudio.

Es evidente que una parte muy considerable de la producción agrícola se somete a un cierto grado de transformación entre la cosecha y la utilización final. Por ello, las industrias que emplean como materias primas productos agrícolas, pesqueros y forestales forman un grupo muy variado: desde la mera conservación (como el secado al sol) y operaciones estrechamente relacionadas con la cosecha, hasta la producción, mediante métodos modernos y de gran inversión de capital, de artículos como productos textiles, pasta y papel²⁴.

1.3. MARCO GEOGRÁFICO

Teniendo en cuenta la importancia que representa el sector agroindustrial dentro de la economía del departamento, es indispensable comenzar por establecer la ubicación geográfica que enmarca la posición estratégica en la que se encuentra el municipio de Sogamoso, como una ventaja competitiva que da impulso a este sector, partiendo de lo general a lo específico.

1.3.1. COLOMBIA

Colombia se encuentra ubicada en la esquina noroccidente de América del Sur, sobre la línea ecuatorial, en plena zona tórrida, está constituida como república democrática, cuya capital es Bogotá y cuenta con alrededor de 46 millones de habitantes, según cifras del DANE.

Su superficie es de 2.070.408 km², de los cuales 1.141.748 km² corresponden a su territorio continental y los restantes 928 660 km² a su extensión marítima,

²⁴ PLANELLA, Isidro. Concepto de Agroindustria. [Citado en 03 de octubre de 2013]. Disponible en internet en: <<http://www.fao.org/docrep/w5800s/w5800s12.htm>>

limita continentalmente con Nicaragua, Costa Rica, República Dominicana, Haití, Honduras, Panamá, Venezuela y Jamaica por el Caribe; Ecuador, Panamá y Costa Rica por el Pacífico.

Colombia cuenta con una posición geográfica estratégica en el hemisferio americano. Por una parte, es un punto de enlace entre los países del norte y del sur en el hemisferio y, por otra, posee amplias costas sobre los océanos Atlántico y Pacífico. Dicha ubicación le permite ser la puerta de entrada a América del Sur y disponer de puertos hacia el resto de América, Europa y los países de la Cuenca del Pacífico.

Además, su localización en la zona ecuatorial determina la existencia de una gran variedad de climas y ecosistemas. Debido a que la línea del ecuador atraviesa el país por el sur, toda Colombia queda en la zona tórrida o intertropical, región de bajas latitudes; lo que ocasiona que cuente con la misma iluminación solar todo el año, así como, los días y las noches cuenten con igual duración.

Los rayos del Sol caen siempre con la misma verticalidad, de modo que no hay estaciones, por lo que se distinguen únicamente un invierno lluvioso y un verano seco. Este mismo suceso, ocasiona que se puedan obtener dos cosechas anualmente.

Colombia es reconocida a nivel mundial por la producción de su café suave, flores, esmeraldas, carbón y petróleo, su diversidad cultural y por ser el segundo de los países más ricos en biodiversidad del mundo.²⁵ (Ver mapa 1).

Mapa 1. Ubicación Geográfica de Colombia



²⁵ Geografía en la guía 2000. [citado en junio de 2014]. Disponible en internet <<http://geografia.laguia2000.com/geografia-de-la-poblacion/colombia-poblacion>>

Fuente: Google maps.

1.3.2. BOYACÁ

Boyacá es un departamento de Colombia, se encuentra ubicado en el centro oriente del país, siendo Tunja su capital. Su territorio tiene una superficie de 23.102 km². (Ver Mapa 2).

En el territorio de Boyacá se presenta una diversidad de accidentes geográficos que forman las regiones fisionómicas del valle del río Magdalena, la cordillera Oriental, el Altiplano Cundiboyacense y el piedemonte de los llanos orientales. Gracias a ello, en el departamento se presentan todos los pisos térmicos con temperaturas desde los 35 °C en Puerto Boyacá, hasta temperatura bajo cero grados, en la Sierra Nevada de Güicán y El Cocuy²⁶ las cuales presentan alturas de hasta 5.490 m y en el Páramo de Pisba con alturas de hasta 4.000 m²⁷

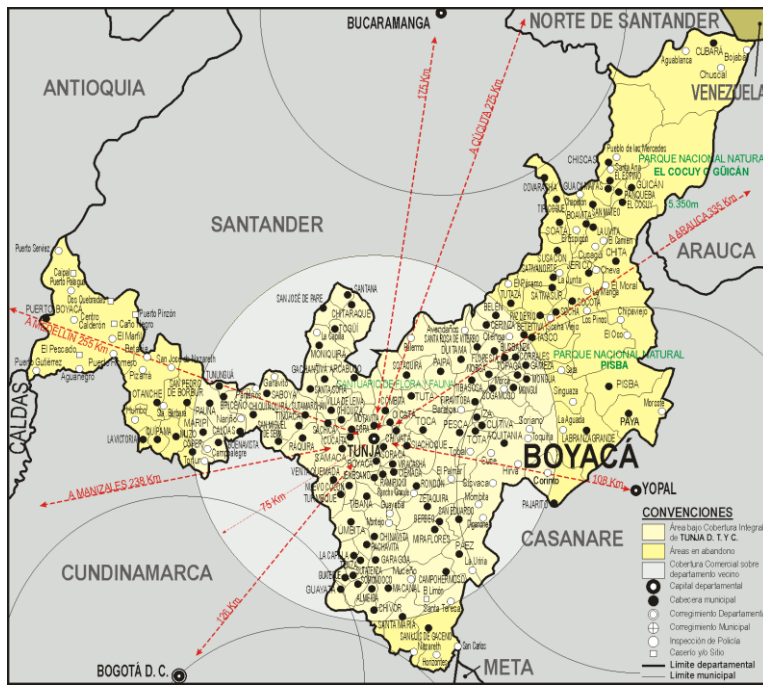
La principal zona económica del departamento es el Corredor Industrial de Boyacá, la zona más densamente poblada y la cual concentra el 90% de la industria y servicios del departamento. Geográficamente se encuentra en el Valle del Alto Chicamocha y cuenta con una población de medio millón de habitantes. Además de reunir las tres principales ciudades, Tunja (sector comercio y servicios), Sogamoso y Duitama (sector industrial), reúne un enorme complejo turístico (Paipa) y artesanal (Nobsa y Tibasosa). Boyacá participa con 0,4% del total de exportaciones en el país²⁸.

Mapa 2. Ubicación Geográfica de Boyacá

²⁶ INFIBOY. Información de Boyacá. [Citado en 04 de octubre de 2013]. Disponible en internet en: < <http://www.infiboy.gov.co> >

²⁷ Biblioteca Luis Angel Arango. Geografía de Boyacá. [Citado en 04 de octubre de 2013]. Disponible en internet en: <<http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/geografia/geo65.htm>>

²⁸ Geografía en la guía 2000. Ibíd.

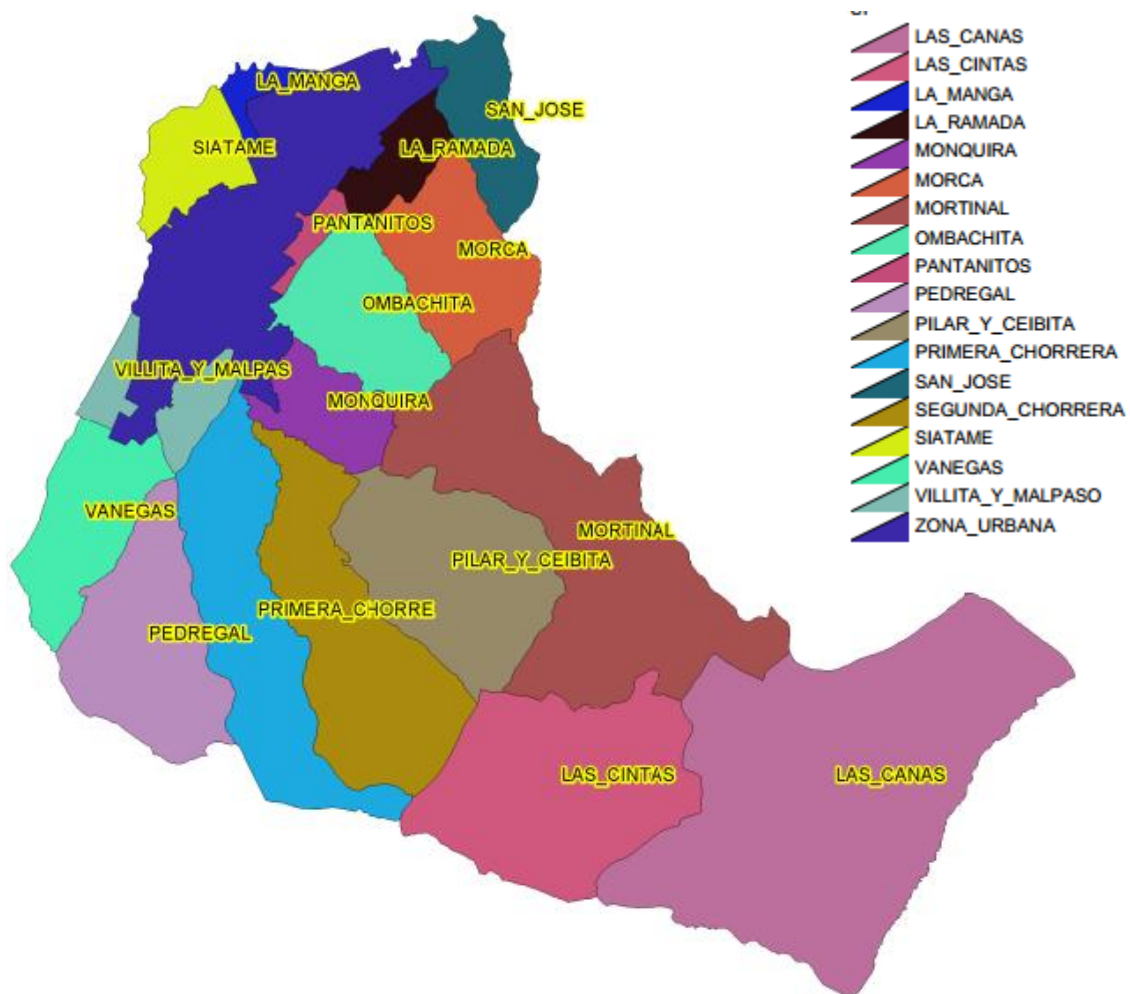


Fuente: <http://www.hugosalamancaparra.net/KMapa%2014%20Actual%2015%20Boyaca.gif>

1.3.3. SOGAMOSO

Sogamoso está situada en el centro-oriente del departamento de Boyacá, a 210 km al noreste de Bogotá, la capital del país y a 74.6 Km de Tunja la capital del departamento. Es la capital y ciudad principal de la Provincia de Sugamuxi en la región del Alto Chicamocha localizándose a 2.569 m de altitud sobre el nivel del mar con temperaturas promedio de 17 °C. . Y se le conoce como la Ciudad del Sol y del Acero²⁹. (Ver Mapa 3).

Mapa 3. División Política de Sogamoso



Fuente: Oficina asesora de Planeación. Sogamoso-Boyacá

²⁹ Geografía en la guía 2000. Ibíd.

2. DESARROLLO METODOLOGICO Y PROCESAMIENTO DE LA INFORMACION

2.1. DISEÑO METODOLOGICO

El desarrollo del proyecto de caracterización de las Mipymes del sector agroindustrial estuvo determinado por el método deductivo, partiendo principalmente de la recopilación de información existente sobre el sector en el municipio; tuvo como finalidad determinar las características principales de las empresas, información que permitió la construcción de un balance con los aspectos más relevantes acerca de su situación actual y apreciar el comportamiento de las variables más importantes para cada uno de los aspectos estudiados.

2.2. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

En la realización del proyecto de investigación se utilizó el método deductivo, el cual parte de lo general a lo específico, de forma tal que se partió de un diagnóstico que permitió establecer las características propias del sector para llegar a determinar su propia dinámica.

Con el desarrollo del método deductivo se identificó el tipo de organización y su estructura en cada uno de los entornos evaluados. La determinación de estas características requirió la utilización de métodos cuantitativos que basados en la inducción probabilística permitieron obtener la información más cercana a la realidad objetiva orientada a la consecución de resultados verídicos y confiables, que se analizaron para establecer las cualidades relevantes de cada entorno propuesto.

2.3. FUENTES DE INVESTIGACIÓN

2.3.1. FUENTES PRIMARIAS

Se consideró como fuentes primarias de información las encuestas aplicadas a una muestra de empresas pertenecientes al sector de la economía local, determinando así, su situación actual, que junto al proceso de observación logró establecer las características correspondientes en los entornos organizacional, ocupacional, económico, financiero y tecnológico.

2.3.2. FUENTES SECUNDARIAS

Durante el proceso investigativo se requirió la utilización de documentos, libros, revistas y demás textos especializados que sirvieron de apoyo al desarrollo del objeto de estudio. Además de información proveniente de estudios anteriores o antecedentes de proyectos similares, así como bases de datos suministrados por la alcaldía municipal y la cámara de Comercio del municipio.

2.4. POBLACION Y MUESTRA

La población objeto de estudio está determinada por el número de empresas pertenecientes al sector agroindustrial del municipio de Sogamoso, que según datos consignados en la cámara de comercio y la Alcaldía municipal corresponden a 190 empresas (ver tabla 1) que cumplen con los parámetros para ser consideradas como Mipymes.

Tabla 1. Ficha Técnica del Proyecto

UNIVERSO POBLACIONAL	RAMA DE ACTIVIDAD	COBERTURA GEOGRÁFICA	AÑO
190 empresas	Sector Agroindustrial	Sogamoso, Boyacá	2014

Fuente: Elaboración propia. Datos suministrados Alcaldía Municipal y Cámara de Comercio de Sogamoso. 2014.

Bajo constatación telefónica y visita de campo se depuro la población, quedando un número final de 152 Mipymes dentro del estudio poblacional, debido a que existían empresas en proceso de liquidación, cerradas, ubicadas en una clasificación económica diferente, o la dirección y datos registrados en las bases de datos de la cámara de comercio o la Alcaldía Municipal no correspondían a la realidad.

Se calculó la muestra, basada en el muestreo probabilístico, tomando como referencia un nivel de confiabilidad del 95%, un margen de error del 5% con probabilidad de éxito del 50%. Lo cual dio como resultado 109 empresas del sector agroindustrial a ser encuestadas. (Ver tabla 2)

Tabla 2. Ficha Técnica del Estudio

Población (Real)	152
Nivel de Confianza	95%
Parámetro Crítico (Z)	1,96
Nivel de Aceptación (P)	0,5
Nivel de Rechazo (Q)	0,5
Error máximo	5%
Muestra (n)	109

Fuente: Elaboración y Cálculos de Martínez Adriana, Sanabria Laura, Sánchez Nataly.

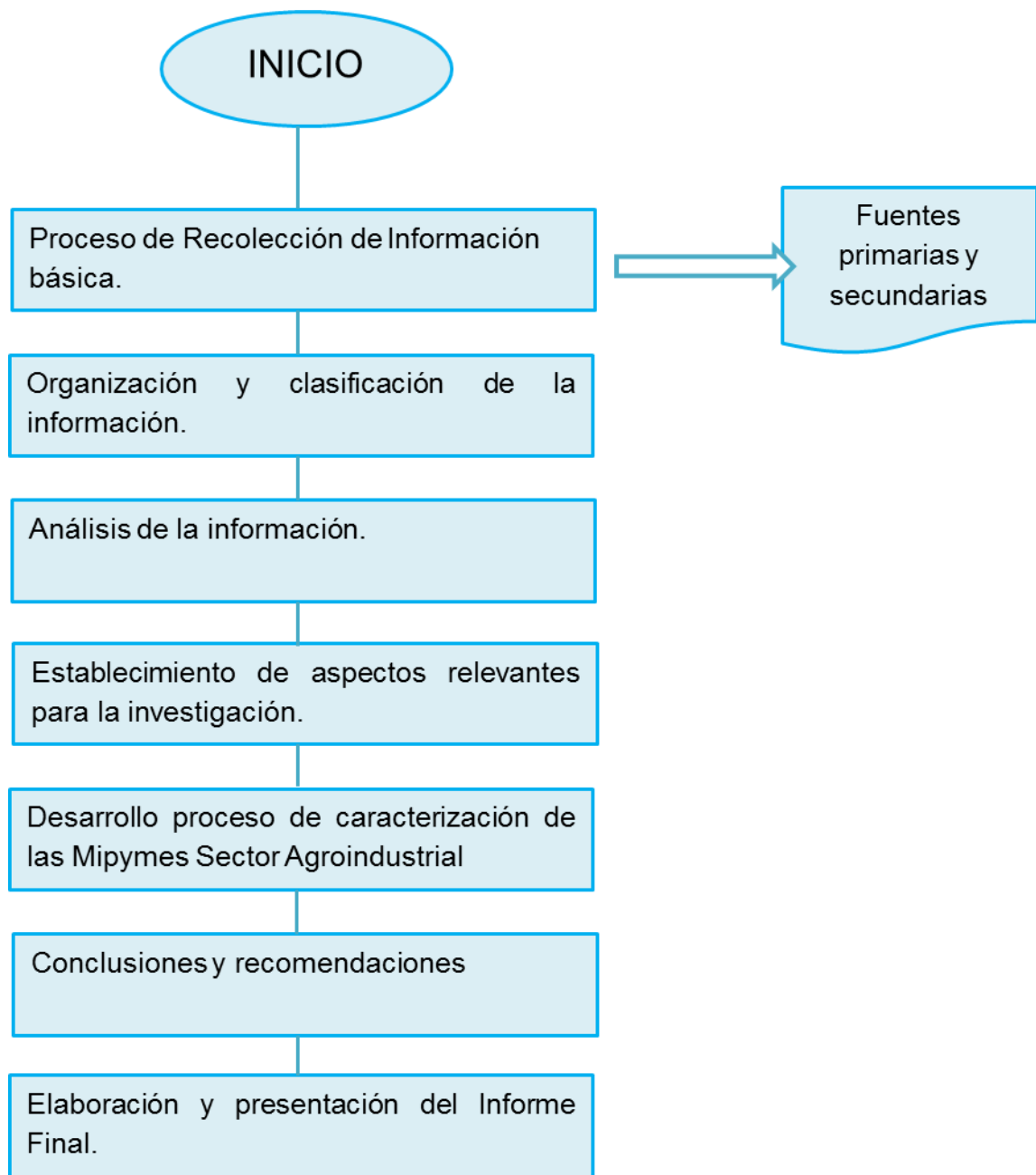
2.4.5. PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN (FLUJOGRAMA)³⁰

El procesamiento de la información seguirá el estilo formal de la investigación en consecución de los objetivos planteados, para lo cual se tratará la información obtenida mediante el proceso de recolección recurriendo a fuentes primarias y secundarias, que una vez ordenadas, seleccionadas y clasificadas servirán de análisis para el planteamiento de aspectos relevantes para la investigación que permita desarrollar la caracterización por entornos propios del quehacer organizacional de las Mipymes del sector agroindustrial del municipio de Sogamoso.

Posteriormente se establecerán las conclusiones pertinentes y se darán a conocer las recomendaciones a los actores partícipes de este proceso, interesados en conocer la situación actual del sector que sirva para la toma de decisiones de tipo gerencial y gubernamental.

³⁰ Ver Ilustración 4.

Ilustración 4. Flujograma del proceso de Información



Fuente: Martínez Adriana, Sanabria Laura, Sánchez Nataly.

CAPÍTULO 3. INFORMACIÓN EXISTENTE DE LAS MIPYMES PERTENECIENTES AL SECTOR AGROINDUSTRIAL DEL MUNICIPIO DE SOGAMOSO.

La información sobre las empresas del sistema agroindustrial en el municipio enfrenta diversas dificultades, y dado el creciente interés e importancia que han ido adquiriendo en la actividad económica del país, las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, poder contar con información confiable permitirá a los diferentes actores del mercado, una comprensión integral de sus relaciones dinámicas.

Este tipo de empresas se encuentran definidas por el artículo 2 de la Ley 905 de 2004,³¹ en el que se incluyen las famiempresas, como toda unidad de explotación económica, realizada por persona natural o jurídica, en actividades empresariales, agropecuarias, industriales, comerciales o de servicios, rural o urbana, que responda a dos (2) de los siguientes parámetros:

1. Mediana empresa: Planta de personal entre cincuenta y uno (51) y doscientos (200) trabajadores, o Activos totales por valor entre cinco mil uno (5.001) a treinta mil (30.000) salarios mínimos mensuales legales vigentes.
2. Pequeña empresa: Planta de personal entre once (11) y cincuenta (50) trabajadores, o Activos totales por valor entre quinientos uno (501) y menos de cinco mil (5.000) salarios mínimos mensuales legales vigentes o,
3. Microempresa: Planta de personal no superior a los diez (10) trabajadores o, Activos totales excluida la vivienda por valor inferior a quinientos (500) salarios mínimos mensuales legales vigentes.

Tabla 3. Criterios para clasificación de Mipymes en Colombia

TAMAÑO	ACTIVOS TOTALES SMMLV	NUMERO DE TRABAJADORES
Microempresa	Hasta 500	1 a 10
Pequeña Empresa	Superior a 500 y hasta 5.000	Entre 11 y 50
Mediana Empresa	Superior a 5.000 y hasta 30.000	Entre 51 y 200

Fuente: Elaboración propia. Adaptado Ley 95 de 2004.

³¹ Ley 905 de 2004. Art 2. República de Colombia. Definición del concepto de Mipyme.

Teniendo en cuenta que en términos de tamaño, de acuerdo a el total de activos, el 95% de las empresas de Boyacá son microempresas, según datos revelados por un estudio realizado al sector agroindustrial por estudiantes de la Universidad Jorge Tadeo Lozano³² y considerando que existe un estrecho vínculo entre el sector agrícola y el dinamismo económico, que a lo largo del tiempo ha logrado posicionar a la agroindustria en un sector estratégico para el desarrollo del municipio de Sogamoso, realizando un aporte muy importante a la economía local.

Atendiendo a lo anteriormente descrito el desarrollo de la investigación se centrará en el sector agroindustrial y las Mipymes que lo conforman, el cual se caracteriza por integrar una serie de actividades y agentes que intervienen en la manipulación, preservación y transformación de productos agrícolas, pesqueros y forestales, los cuales pueden ser clasificados en niveles de acuerdo al proceso al que hayan sido expuestos para llevarlos al consumidor final, según los niveles descritos por Isidro Planella: el primer nivel se caracteriza por la selección y almacenamiento de los productos agrícolas sin sufrir transformación alguna; el segundo nivel está orientado a la transformación primaria de los productos agrícolas, transformación que no requiere de combinaciones con otros productos y por ultimo está el tercer nivel que es la transformación del producto agrícola como materia prima más la combinación de otros productos transformados para lograr llevarlos al consumidor final; por supuesto estos niveles son posibles mediante la interacción directa entre el productor agrícola y la empresa que se encarga de su transformación. Teniendo en cuenta que dichas empresa, en su gran mayoría son Mipymes.

Sin embargo, la información con la que se cuenta en la actualidad sobre las Mipymes del sector agroindustrial es muy limitada en la mayoría de aspectos, teniendo en cuenta que la información que se posee en las entidades gubernamentales se encuentra desactualizada, tarea que dificulta el proceso de verificación de la información, no obstante para el desarrollo de la investigación se contó con datos suministrados por la Alcaldía Municipal y la Cámara de Comercio de Sogamoso, que una vez unificadas dio como resultado un total de 190 empresas del sector agroindustrial ubicadas en la categoría de Mipymes.

Con base en los datos suministrados y una vez realizado el proceso de documentación sobre el sector agroindustrial y las Mipymes pertenecientes a este, se establecen como principales características las siguientes:

³² MARIÑO. María. La empresa agroindustrial en Colombia: un estudio comparado por departamentos. El caso de Boyacá. Resumen Tesis de Maestría. Universidad Jorge Tadeo Lozano. 2007. [Citado en 04 de octubre de 2014]. Disponible en internet en: <http://avalon.utadeo.edu.co/facultades/economicas/raet/tesis/empresa_agroindustrial_colombia_estudio_comparado_por_departamentos.pdf>

- Se habla de Agroindustria al procesamiento de productos agrícolas, proceso que puede ser la selección y almacenamiento o transformación físico-química del producto agrícola que es la materia Prima.
- Se considera agroindustria la relación entre el productor de la materia prima y el empresario siempre y cuando el proceso de transformación del producto agrícola se realice en el mismo lugar de producción, es decir que la materia prima no salga del departamento.

Teniendo una visión más clara del significado de agroindustria y sus características se dio paso a la elaboración del balance sobre la situación actual del sector en el municipio para establecer de acuerdo a la base de datos de las empresas, cuales son los productos agroindustriales predominantes y, en qué área del municipio se encuentran la mayoría de empresas. Para este proceso fue necesario determinar cómo se encuentra conformado el municipio en cuanto al número de barrios y veredas y en qué zona se encuentran catalogados si rural o urbano, tomando como base los datos suministrados por la secretaria de planeación del municipio, encontrando:

Que en lo pertinente a la conformación rural del municipio de Sogamoso, éste cuenta con 16 veredas (Ver mapa División Rural del Municipio Anexo 2), y que de acuerdo con la base de datos de las Mipymes del sector se pudo establecer que muy pocas empresas pertenecientes al sector agroindustrial se localizan en las veredas, sin embargo las de mayor predominancia se encuentran en las veredas Siatame, Vanegas y Pedregal, dado que cuentan con una mayor influencia derivada del turismo por encontrarse en vías principales que comunican a otros municipios del departamento y que las ubican en una posición privilegiada para el desarrollo de actividades agroindustriales.

En cuanto a la conformación Urbana, Sogamoso cuenta con 67 barrios (ver Mapa de Barrios Anexo 3) en los cuales se encuentran distribuidos la mayor parte de las empresas del sector agroindustrial del municipio, teniendo en cuenta que las empresas conforme a las nuevas teorías de producción han aprovechado el alto grado de urbanización del municipio para el crecimiento de sus propias organizaciones.

Una vez determinado en que zonas se encuentran ubicadas la mayoría de Mipymes se establece cuáles son las actividades agroindustriales predominantes en el municipio, clasificándolas de la siguiente forma:

Tabla 4. Número de empresas clasificadas de acuerdo a su actividad CIU

Clasificación CIU	Actividad Económica	Nº Empresas
C1081	Elaboración de Productos de Panadería	101
C1630	Transformación de madera y fabricación de productos de madera y de corcho	17
C1089	Productos Alimenticios y otros	18

C1020	Procesamiento y conservación de frutas, legumbres, hortalizas y tubérculos	13
C1040	Lácteos y Derivados	14
C1011	Procesamiento y conservación de Productos Cárnicos	7
A0130	Propagación de plantas (actividades de los viveros, excepto viveros forestales)	6
C1511	Talabartería y Cueros	6
C1104	Elaboración de bebidas no alcohólicas	5
C1062	Elaboración y distribución de Café	3

FUENTE: Martínez Adriana, Sanabria Laura, Sánchez Nataly.

Los resultados obtenidos en el proceso de recolección de información dejan ver que como rasgo característico del sector en el municipio, la agroindustria se concentra en zona urbana respondiendo al actual modelo económico del país, donde los sistemas agroindustriales se localizan en zonas geográficas marcadas por articulaciones complejas donde actúa como principal factor los sistemas de innovación en cada una de las empresas agroindustriales del municipio; además se hace necesario resaltar las marcadas diferencias entre las empresas del área urbana y el área rural en cuanto a las identidades socioculturales, asimetrías de información importantes, capital humano y capital social muy diferentes según las zonas.

Otro aspecto evidenciado sobre las Mipymes del sector, estuvo relacionado con la poca información con la que se cuenta, teniendo en cuenta que desde el Plan de Desarrollo actual 2012 – 2015 “Sogamoso ciudad competitiva”, se resalta la carencia de información económica para el municipio y se da de manifiesto la ausencia de una interacción mínima que permita un análisis integral del comportamiento histórico de cada una de las actividades económicas dentro del aparato productivo del mismo, entre ellas la agroindustrial. Pese a los esfuerzos que ha hecho el municipio de iniciar procesos sistemáticos que involucren a los diferentes actores, la información con la que se cuenta aún es incipiente debido principalmente al recelo de las empresas en el manejo de su información que prefieren hacerlo de forma aislada y que sumado a la falta de unificación metodológica por parte de las entidades gubernamentales se ha originado una desactualización en las bases de datos, por lo tanto se establece que “la información consultada para la comprensión de la realidad económica del municipio es aún parcial y requiere de un esfuerzo mancomunado entre la academia, los empresarios y las entidades territoriales, para una mayor consolidación y acercamiento a la actualidad”³³.

³³ PLAN DE DESARROLLO MUNICIPIO DE SOGAMOSO. Acuerdo Municipal No. 013 de 2012. Pág. 159.

CAPÍTULO 4. SITUACIÓN ACTUAL DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL DEL MUNICIPIO DE SOGAMOSO EN EL ASPECTO ECONÓMICO, FINANCIERO, ORGANIZACIONAL, OCUPACIONAL Y TECNOLÓGICO

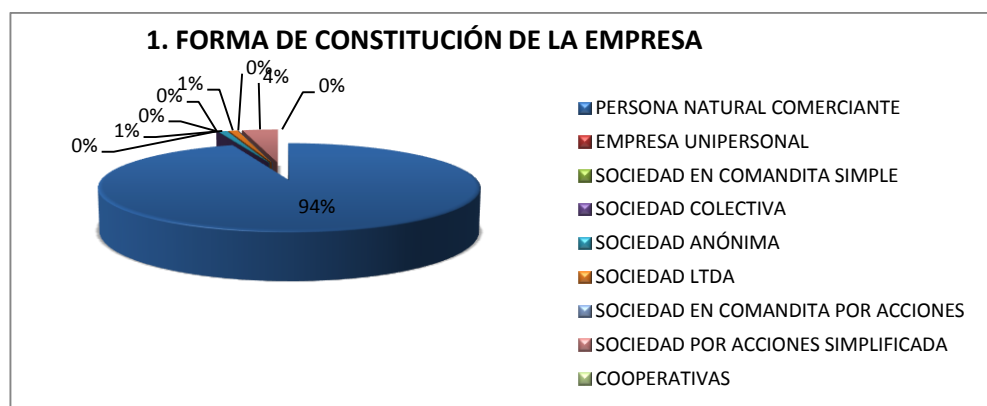
Para lograr el proceso de caracterización, se tomó una muestra de 109 empresas, dentro de la población integrada por las micro, pequeñas y medianas empresas ubicadas en el municipio de Sogamoso.

Con base en los resultados de las empresas a las cuales se les aplicó la encuesta, instrumento utilizado para establecer la situación actual por la que atraviesa el sector agroindustrial en el municipio, se determinó lo siguiente para cada uno de los entornos contemplados en los objetivos de la investigación:

4.1. ENTORNO ORGANIZACIONAL:

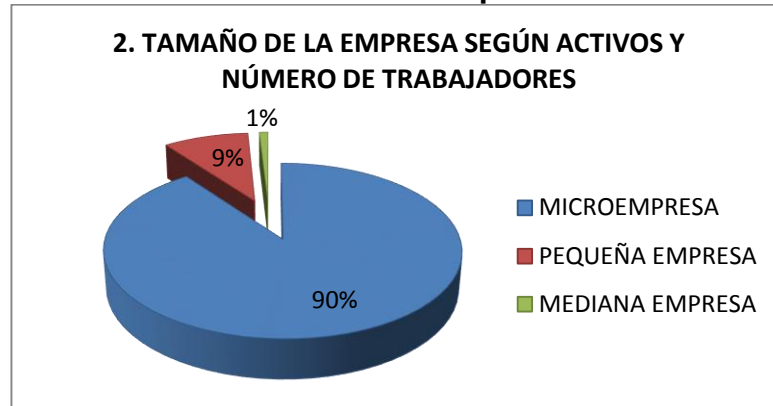
El área organizacional para las empresas del sector constituye una aproximación más cercana al significado de Mipyme, puesto que describe claramente las características que la componen, tales como la categoría a la que pertenecen de acuerdo a su tamaño, su forma de constitución jurídica, la relación con su planta de personal, así como la integración de niveles jerárquicos que propenden por la formulación de políticas administrativas entre las que se encuentran las de manejo ambiental e innovación en productos y procesos.

Gráfico 1. Resultados forma de constitución Mipymes sector agroindustrial de Sogamoso.



FUENTE: Martínez Adriana, Sanabria Laura, Sánchez Nataly.

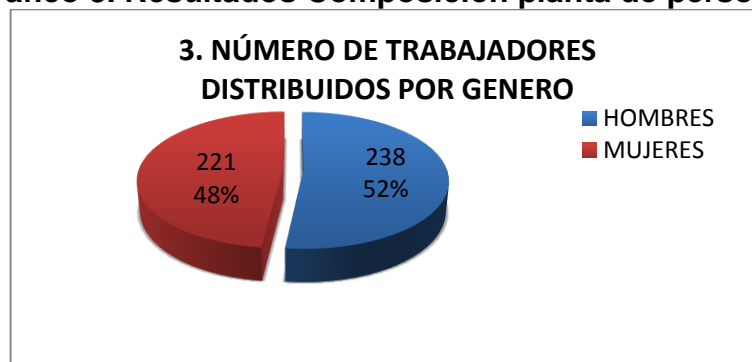
Gráfico 2. Resultados clasificación de la empresa de acuerdo a su tamaño.



FUENTE: Martínez Adriana, Sanabria Laura, Sánchez Nataly.

En términos de tamaño, según los datos obtenidos (ver gráfico 1), el 90% de las empresas del sector son microempresas, esta concentración generalizada, está directamente relacionada con las formas legales de constitución empresarial, que para este caso, el mayor porcentaje lo registran las Personas Naturales comerciantes con un 94%, mientras que las empresas organizadas bajo formas jurídicas apenas representan el 6% restante, tal como se puede observar en el gráfico 2.

Gráfico 3. Resultados Composición planta de personal.

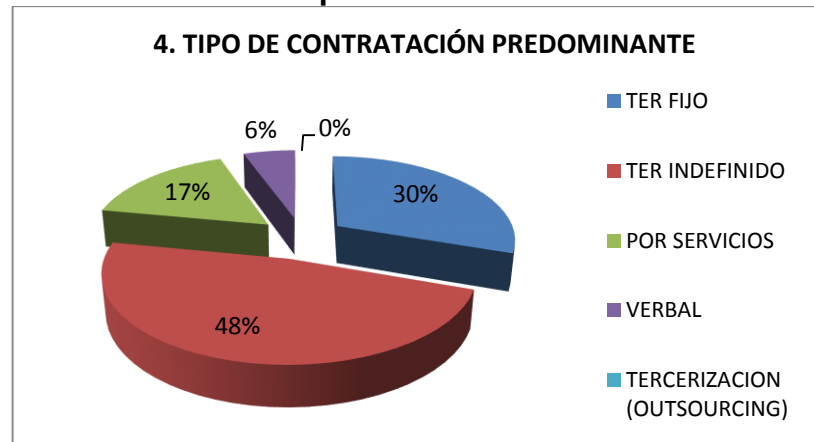


FUENTE: Martínez Adriana, Sanabria Laura, Sánchez Nataly.

Otro aspecto de relevancia en lo pertinente al área organizacional de las Mipymes del sector, es la composición de la planta de personal, que según los resultados observables en el gráfico 3 y dadas las características propias de las mismas, sobresale la contratación a personal masculino, con el 52% del total, sin embargo este número no dista mucho de la participación y el rol que cumple la mujer en las Mipymes, que con un porcentaje del 48%, queda en evidencia que la competencia no se da entre géneros, por el contrario, con la suma de ambos se crea

competitividad y se genera un motor que aporta riqueza y bienestar social a las organizaciones. (Ver gráfico 3)

Gráfico 4. Resultados Tipo de contratación predominante en las Mipymes del sector agroindustrial del municipio.



FUENTE: Martínez Adriana, Sanabria Laura, Sánchez Nataly.

Por su parte el tipo de contratación que predomina en las Mipymes agroindustriales (ver gráfico 4) es a término indefinido, representando un 48%, seguido muy de cerca por el contrato a término fijo con un 30%, sin embargo al establecer estas cifras se supone que este tipo de empresas tenga una contribución al sistema general de seguridad social del 100%, en pro del cumplimiento legal de afiliar a toda su planta de personal, no obstante, en términos porcentuales las Mipymes del sector agroindustrial solo contribuyen con un 69%, encontrándose por fuera del sistema de seguridad social un 31%, según se puede observar en el gráfico 5. La razón de esa situación obedece a factores de tipo cultural entre los que sobresalen: un alto porcentaje de los trabajadores son beneficiarios del cotizante principal o cuentan con Sisben en salud, el nivel de ingresos no permite su afiliación o simplemente los empleados no ven la importancia de pertenecer y aportar al régimen contributivo en salud y pensión como primera medida.

Gráfico 5. Resultados Afiliación de trabajadores al sistema de seguridad social en Colombia.



FUENTE: Martínez Adriana, Sanabria Laura, Sánchez Nataly.

Gráfico 6. Resultados manejo de políticas ambientales en las Mipymes del sector agroindustrial del municipio de Sogamoso.



FUENTE: Martínez Adriana, Sanabria Laura, Sánchez Nataly.

Los resultados de la encuesta revelan que las empresas del sector agroindustrial, que hicieron parte del estudio están cada vez más preocupadas por lograr y demostrar un buen desempeño ambiental mitigando el impacto de sus actividades sobre el medio ambiente, teniendo en cuenta que un 61% reconoce la existencia de políticas para el manejo ambiental dentro y fuera de ella. Sin embargo este porcentaje no es representativo para definir un perfil ambiental de las Mipymes agroindustriales teniendo en cuenta que aquellas que no han emprendido técnicas de gestión ambiental, alcanzan a representar un 39% cifra que no se puede considerar minoritaria, según se puede apreciar en el grafico 6.

Además de considerar que no se aplica lo determinado por la Ley 99 de 1993 en lo referente al medio ambiente, que establece que la acción para la protección y recuperación ambientales del país es una tarea conjunta y coordinada entre el Estado, la comunidad, las organizaciones no gubernamentales y el sector privado. Y visto desde la perspectiva de las Mipymes del sector vale la pena considerar e incentivar un tipo de crecimiento económico y financiero sustentable, partiendo de la concepción que desarrollo sostenible es aquel que conduzca al crecimiento económico, a la elevación de la calidad de la vida y al bienestar social, sin agotar la base de recursos naturales renovables en que se sustenta, ni deteriorar el medio ambiente o el derecho de las generaciones futuras a utilizarlo para la satisfacción de sus propias necesidades.

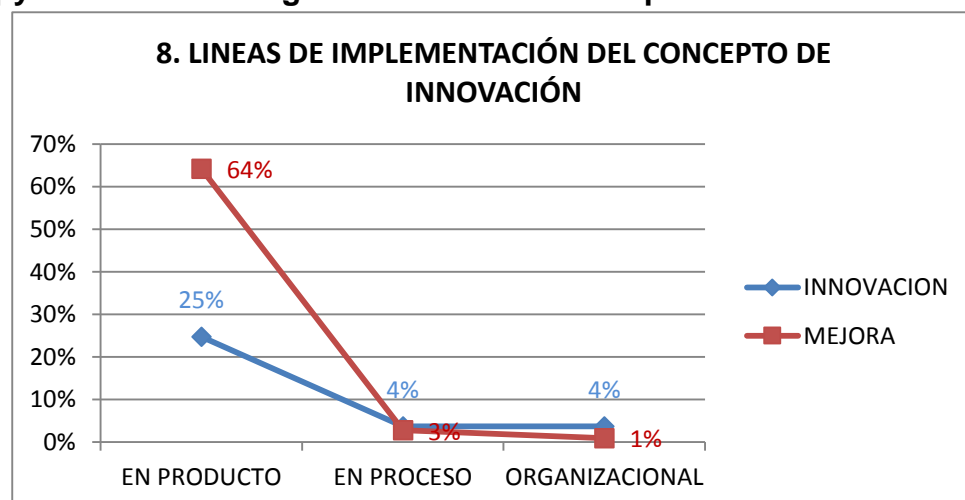
Gráfico 7. Resultados Establecimiento de estructuras organizacionales jerárquicas en las Mipymes agroindustriales de Sogamoso.



FUENTE: Martínez Adriana, Sanabria Laura, Sánchez Nataly.

Se puede inferir que la falta de políticas ambientales está directamente relacionada con la ausencia de una estructura organizacional claramente definida, que para el caso de las Mipymes del sector agroindustrial asciende a un porcentaje del 76%, las empresas que comprenden que el establecimiento de un organigrama es sin duda la medicina efectiva a la cura de muchos males dentro de la organización, especialmente aquellos relacionados con problemas de comunicación, falta de productividad, iniciativa o creatividad por parte de los empleados es de tan solo un 24%, compuesto principalmente por empresas ubicadas en la categoría de pequeñas y medianas que cuentan con organigrama. (Ver Gráfico 7)

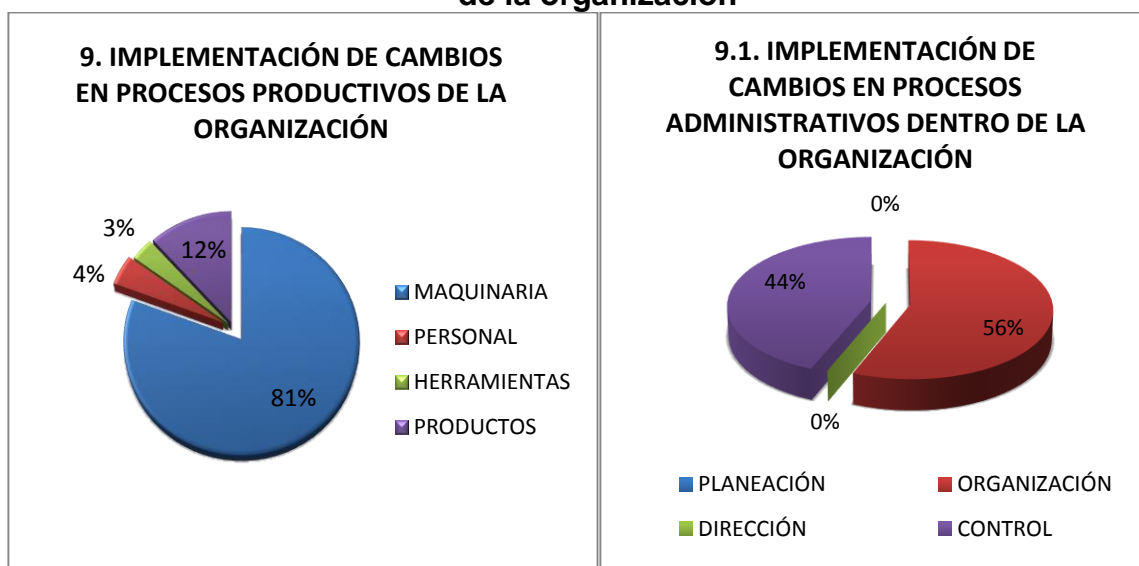
Gráfico 8. Resultados de la Implementación del concepto de Innovación en las Mipymes del sector agroindustrial del municipio.



FUENTE: Martínez Adriana, Sanabria Laura, Sánchez Nataly.

Otro aspecto importante que caracteriza a las Mipymes del sector es la concepción que los empresarios tienen acerca de la innovación, considerando el concepto de innovación no solo como la creación de productos o procesos nuevos, sino también como el mejoramiento o los cambios generados dentro de la organización que produzcan un impacto positivo en producción, proceso o estructura, considerando lo anterior la totalidad de las empresas encuestadas implementan el concepto de innovación en alguna de sus líneas, el mayor porcentaje lo constituye la innovación en producto con un 89%, del cual el 64% es en mejora; el menor porcentaje lo representa la innovación en estructura organizacional con un 5% tal como se puede apreciar en el gráfico 8.

Gráfico 9. Resultados implementación de cambios en procesos productivos de la organización



FUENTE: Martínez Adriana, Sanabria Laura, Sánchez Nataly.

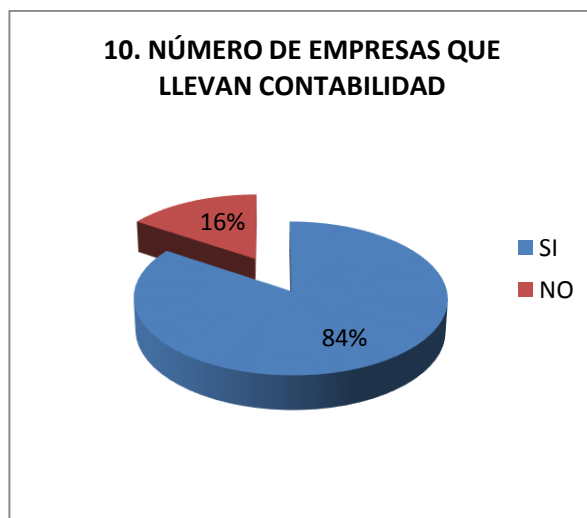
En lo que respecta al tema de cambios en estructura, procesos productivos y administrativos, también se pudo observar que la mayor parte de las empresas si tuvieran que llevar a cabo dichos cambios, la primera opción de mejoramiento sería en maquinaria y en producto, con un 69% y 10% respectivamente; en la etapa de organización con un 8% y de control con el 6%. Para las empresas encuestadas la planeación y la dirección son líneas administrativas que no requieren de cambios, esta tendencia se puede observar en el gráfico 9.

4.2. ENTORNO FINANCIERO:

Este entorno está relacionado con la información contable que genera cualquier actividad económica, donde el factor financiero se convierte en una herramienta determinante para establecer el crecimiento o decrecimiento de un negocio económico y la conveniencia o no de llevar a cabo actividades de inversión, expansión o cambios significativos en la estructura empresarial.

La determinación del control contable será el instrumento fundamental en la administración y toma de decisiones que se deban llevar a cabo para el desarrollo de una empresa, ya que este entorno reconoce de forma clara los resultados que puede generar una organización y especifica las obligaciones fiscales del empresario o productor.

Gráfico 10. Resultados de las empresas que llevan contabilidad



FUENTE: Martínez Adriana, Sanabria Laura, Sánchez Nataly.

Gráfico 11. Resultados de las personas que manejan la contabilidad en la organización.



FUENTE: Martínez Adriana, Sanabria Laura, Sánchez Nataly

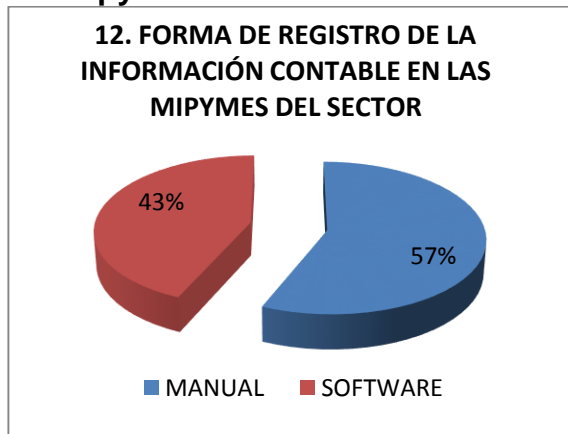
Teniendo en cuenta la importancia del área financiera para cualquier empresa y en particular para las Mipymes agroindustriales, en primer lugar es pertinente determinar si dichas organizaciones cuentan con un sistema contable para el manejo de su información.

Se observó que el 84% de las Mipymes encuestadas del sector llevan contabilidad frente a un 16% que no llevan (ver Gráfico 10), proceso que en su mayoría lo realiza el auxiliar contable con un 40% según se puede apreciar en el gráfico 11, seguido del gerente con una participación del 32% y tan solo en el 28% de las

empresas es el contador público quien directamente maneja la información contable.

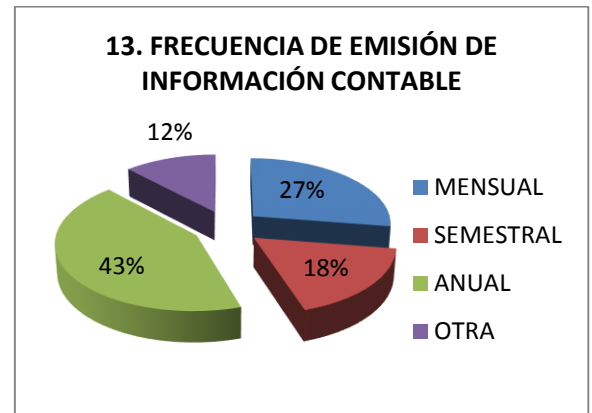
En relación a esta información se puede inferir que a pesar de que la mayoría de empresas del sector lleva contabilidad el papel del Contador público no se tiene en cuenta, hecho que conduce al cambio del pensamiento que el profesional contable debe tener para lograr integrar una participación influyente en las pequeñas y medianas empresas del municipio y establecer un vínculo de mutua ayuda para elevar los índices de competitividad en la región.

Gráfico 12. Resultados de la forma en que se lleva la contabilidad en las Mipymes.



FUENTE: Martínez Adriana, Sanabria Laura, Sánchez Nataly.

Gráfico 13. Resultados de la frecuencia de la información financiera.



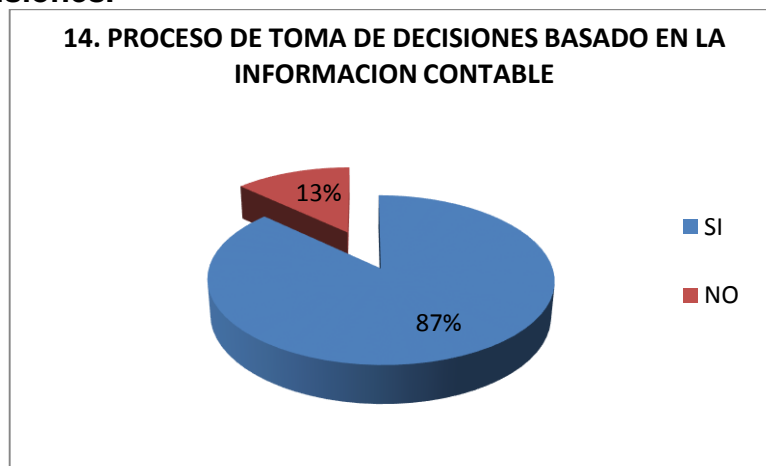
Martínez Adriana, Sanabria Laura, Sánchez Nataly.

El desarrollo investigativo permitió determinar que de las empresas encuestadas un 57% prefieren llevar contabilidad de forma manual, frente al 43% que utilizan sistemas de información y software contables para su registro, (Ver Gráfico 12), entre los que se destacan paquetes como Siigo, flash y Excel.

Teniendo en cuenta los resultados y el proceso de observación realizado en cada una de las organizaciones se determinó que manejan una contabilidad rudimentaria, dado que se lleva de forma manual, entendiendo que para los empresarios la contabilidad es el registro de sus compras, ventas y gastos; sin embargo esto difiere de la esencia de la contabilidad de acuerdo a los objetivos y cualidades de la información contable, que según lo contemplado en el Decreto Reglamentario 2649 de 1993 "Esta debe ser comprensible útil y comparable", partiendo del hecho que el sistema contable como base de una organización permite conocer la realidad económica y financiera para tener un control absoluto de cada una de las operaciones que a diario se realizan.

También se pudo determinar que en lo referente a la frecuencia con la que se emite información contable según el gráfico 13, para el caso de las Mipymes del sector la periodicidad anual representa la mayor frecuencia con un porcentaje del 43%, seguido de informes mensuales con un 27%, semestrales con el 18% y para periodos diferentes a los anteriores (4 y 3 meses) un 12%, esto indica que los estados financieros se emiten con mayor frecuencia anualmente lo que ratifica que la información contable en las Mipymes del sector no está cumpliendo con su finalidad de ser útil dado que en términos de oportunidad esta no permite una toma de decisiones en el momento adecuado.

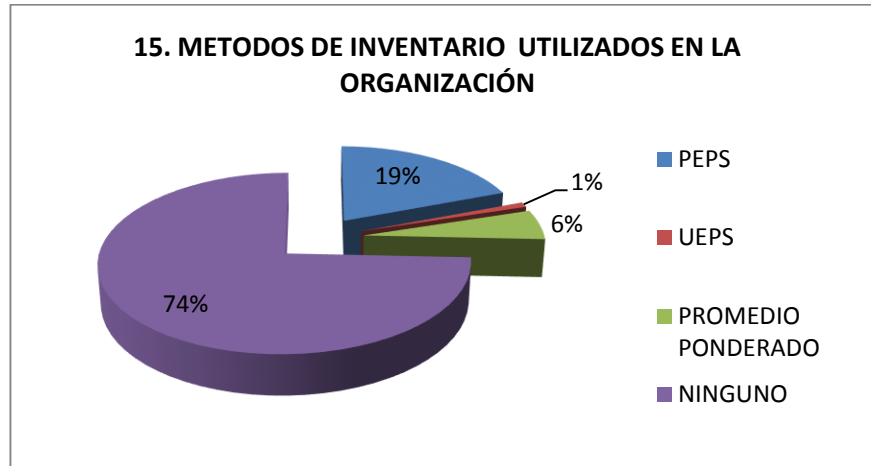
Gráfico 14. Resultados de la utilización de la información contable para la toma de decisiones.



Martínez Adriana, Sanabria Laura, Sánchez Nataly.

Considerando que el 87% de las empresas encuestadas afirmaron utilizar la información financiera para la toma de decisiones, se determinó e infirió que si la periodicidad de emisión de informes tiene un rango tan amplio y el concepto que tiene el empresario sobre el significado de contabilidad no está en concordancia con la esencia de la misma, el proceso de toma de decisiones que han llevado los empresarios desde el punto de vista de la contabilidad financiera y/o de gestión, tiene debilidades, por tal motivo se concluye que la información financiera no está cumpliendo con todas sus cualidades.

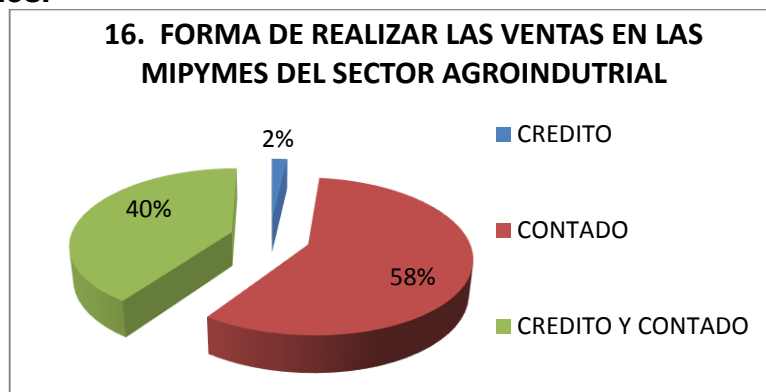
Gráfico 15. Resultados de los métodos de inventarios más utilizados.



FUENTE: Martínez Adriana, Sanabria Laura, Sánchez Nataly.

En los resultados obtenidos se estableció que el 59% de los empresarios no manejan ningún método de inventario, sin embargo el método PEPS, primeras en entrar y primeras en salir, con un 21% es el más utilizado en las Mipymes y el de menor participación es el UEPS, últimas en entrar primeras en salir, con un 1%, siendo evidente el desconocimiento de los diferentes métodos de inventarios por parte de los empresarios (Ver Gráfico 15), a pesar de ser los inventarios, uno de los rubros más importantes para cualquier organización, dado que su control permite tomar decisiones importantes en torno a la disminución de costos, el cumplimiento de la demanda interna y las políticas de ventas.

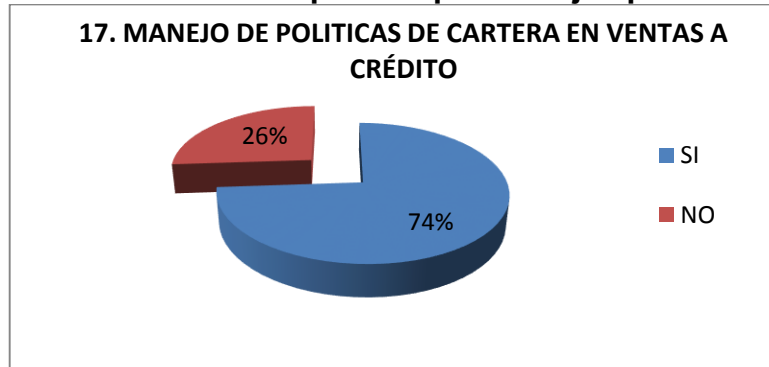
Gráfico 16. Resultados de cómo se manejan las ventas de las organizaciones.



FUENTE: Martínez Adriana, Sanabria Laura, Sánchez Nataly.

De acuerdo a la información obtenida se observó que las empresas realizan sus ventas de la siguiente manera: contado representadas en un 58%, seguido de crédito y contado con un porcentaje del 40% y la de menor porcentaje a crédito con un 2%. (Ver Gráfico 16)

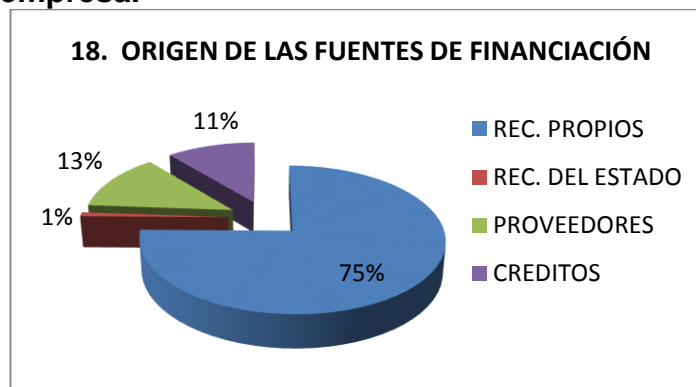
Gráfico 17. Resultados de las empresas que manejan políticas de cartera.



FUENTE: Martínez Adriana, Sanabria Laura, Sánchez Nataly.

Con base en los resultados se establece que las empresas que tienen ventas a crédito, según gráfico 17 si manejan políticas de cartera y están representadas en un 74%, y las que no lo hacen son el 26%, lo que indica que las empresas ven la importancia real del manejo adecuado de su cartera, ya que por ser recursos inmovilizados se busca que tengan una rápida rotación, para lo cual los empresarios hacen uso de técnicas tales como, descuentos por pronto pago, amortización en cuotas sin intereses y el cobro de tasas de interés bajas.

Gráfico 18. Resultados de las fuentes que principalmente provienen los recursos de la empresa.



FUENTE: Martínez Adriana, Sanabria Laura, Sánchez Nataly.

Los empresarios manifestaron que la fuentes de financiación provienen principalmente de recursos propios en un 75%, proveedores 13%, créditos 11% y recursos del estado 1%. Lo que refleja que la mayoría de los recursos para financiación son propios y se observa una baja participación del Municipio en la creación y financiación de Mipymes de este sector. (Ver Gráfico 18)

Gráfico 20. Resultados de las posibles fuentes de financiación buscarían los empresarios.

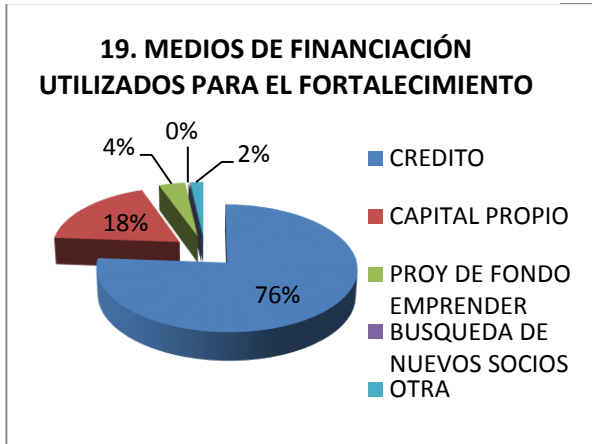
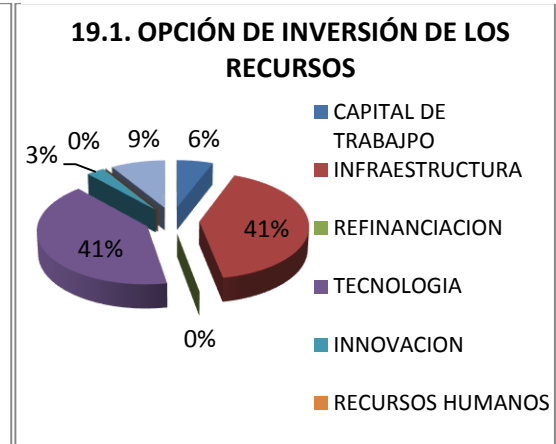


Gráfico 19. Resultados de las opciones en que invertirían los recursos.



FUENTE: Martínez Adriana, Sanabria Laura, Sánchez Nataly.

FUENTE: Martínez Adriana, Sanabria Laura, Sánchez Nataly.

Otro de los temas planteados en la encuesta, se refirió a las posibles fuentes de financiación que las empresas utilizarían para su fortalecimiento, dando como resultado, según se puede apreciar en el gráfico 19, que para este interrogante el 76% de las empresas buscarían fuentes de financiación por medio de créditos, 18% capital propio, 4% fondo empunder, 2% otra, 0% búsqueda de nuevos socios, siendo los factores más importantes para invertir la tecnología y la infraestructura con un 82%,seguido de otro con el 9%, 6% capital de trabajo, 3% innovación, sin embargo las opciones en que no se invertiría es refinanciación y recursos humanos a pesar de la importancia que tienen estos factores para el normal desarrollo de la organización. (Ver Gráfico 20)

Gráfico 22. Conoce las obligaciones tributarias.

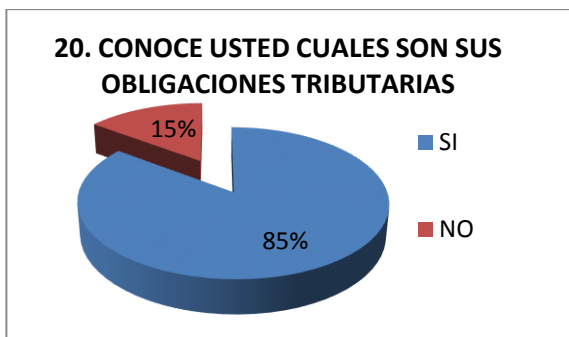
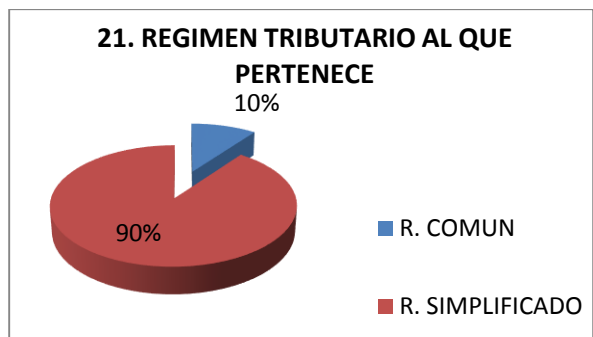


Gráfico 21. Régimen tributario al que pertenecen las entidades.



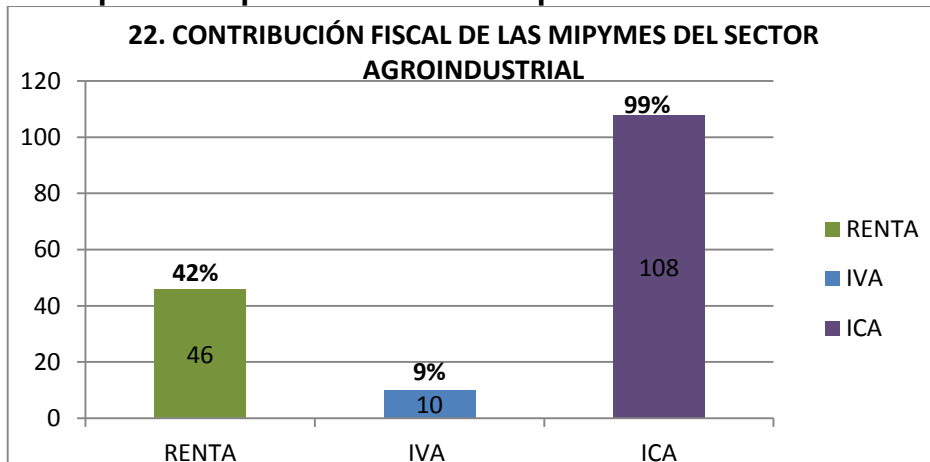
FUENTE: Martínez Adriana, Sanabria Laura, Sánchez Nataly.

Los resultados del estudio muestran que el 90% de las empresas pertenecen al régimen simplificado y el 10% son del régimen común como se aprecia en el gráfico 22,

Teniendo en cuenta que a pesar de no estar obligadas a llevar una contabilidad formal y con todos los requisitos obligatorios para una empresa de mayor tamaño contabilidad, por pertenecer al régimen simplificado, según lo reflejado en el gráfico 10, un 84% afirmaron llevarla, sin embargo para este tipo de régimen la ley únicamente obliga a los empresarios al registro de sus operaciones diarias en el Libro Fiscal y esto provoca una distorsión de la concepción que tienen las Mipymes del sector acerca del concepto de contabilidad y de la función que esta cumple en la empresa.

La contabilidad siempre ha sido obligatoria para todo comerciante y el régimen simplificado no es la excepción; sin embargo la legislación tributaria les ha creado una exigencia menos formal, denominada Libro Fiscal de Operaciones Diarias, lo que ha ocasionado que la mayoría de las empresas de este régimen pasen por alto la obligación de tipo comercial que es llevar contabilidad, la cual ha sido impuesta en el Código de Comercio, y opten por no manejar contabilidad, a tal punto, de ni siquiera llevar registro formal alguno.

Gráfico 23. Impuestos que declaran los empresarios.



FUENTE: Martínez Adriana, Sanabria Laura, Sánchez Nataly.

Es muy importante tener en cuenta que aunque el régimen simplificado no esté obligado a llevar contabilidad para efectos tributarios, si lo está para los demás efectos legales y que el Código de Comercio determina que la contabilidad llevada en debida forma sirve como prueba de los hechos económicos ocurridos.

Este hecho refleja que sin importar el tamaño de la organización, estas reconocen cuales son obligaciones tributarias, representado por un 85% de las Mipymes encuestadas frente a un 15% que desconocen sus obligaciones y que requieren

de un mayor acompañamiento de las entidades gubernamentales para ser asesoradas en este tema (ver Gráfico 21)

La información obtenida anteriormente está directamente relacionado con la contribución de las empresas con los impuestos nacionales y municipales, encontrando que del total de empresas encuestadas, de acuerdo al gráfico 23, el 99% contribuye al Impuesto de Industria y Comercio (ICA), seguido del impuesto de renta con un 42% y en menor proporción con el Impuesto Sobre las Ventas (IVA) con un 9%.

Además los empresarios manifestaron que otros impuestos de los que son responsables son: en primera medida Impuesto al Consumo, CREE y Renovación anual de Cámara de Comercio.

Gráfico 25. Resultados acerca de los beneficios del Municipio para los empresarios.

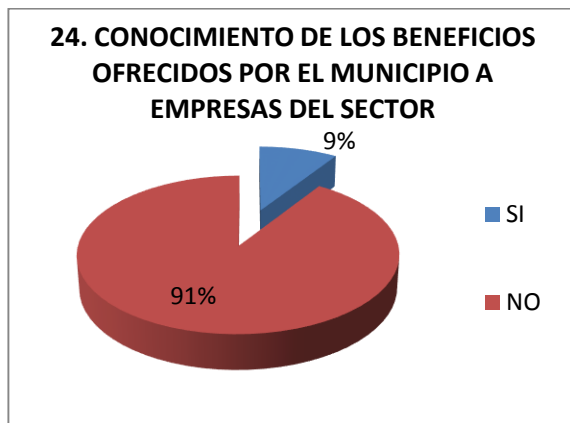


Gráfico 24. Resultados de los empresarios conocen y han recibido beneficios de las disposiciones tributarias.



FUENTE: Martínez Adriana, Sanabria Laura, Sánchez Nataly.

Se observa que en un 91% de empresas desconoce si el municipio ofrece a los empresarios algún tipo de beneficio y el 9% si conoce y se ha beneficiado de estas, este estudio ha mostrado que la relación entre el empresario y el municipio es baja, lo que implica que al no existir una interrelación de las Mipymes y el Municipio las organizaciones desconocen si existen para ellos beneficios producto de gestiones administrativas y a su vez el municipio carece de información acerca de las necesidades del sector. (Ver gráfico 24)

Con respecto a los beneficios producto de disposiciones tributarias actuales, según lo establecido en el gráfico 25, el 90% de los encuestados manifestó no haber recibido ningún tipo de beneficio frente a un 10% que se ha beneficiado, específicamente con la ley 1429 de 2010.

4.3. ENTORNO ECONÓMICO

Este entorno se refiere al reconocimiento que se debe realizar de las condiciones que rodean el desarrollo de una actividad económica dentro del municipio, al determinar el ambiente en el que se realiza dicha actividad, analizando de forma detallada cada una de las variables que intervienen tales como el nivel de producción, la condición de los precios en el mercado que determinarán si la organización puede competir manteniendo precios accesibles sin afectar el flujo de efectivo para su organización y la situación económica del ambiente donde se desarrolle la actividad agroindustrial.

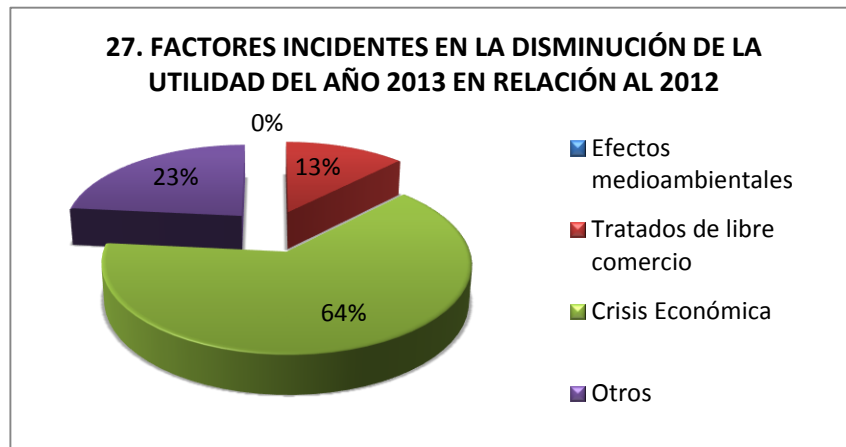
Gráfico 26. Variación nivel de utilidad años 2012 - 2013



FUENTE: Martínez Adriana, Sanabria Laura, Sánchez Nataly.

En lo concerniente a este aspecto, se encontró que en relación a la variación que sufrió el nivel de utilidad de las Mipymes del sector que desarrollaron actividades empresariales en el ejercicio 2012 se presentó una considerable disminución en referencia al año 2013, tal como se puede apreciar en el gráfico 26 que en términos porcentuales representa un 59% del total de Mipymes encuestadas.

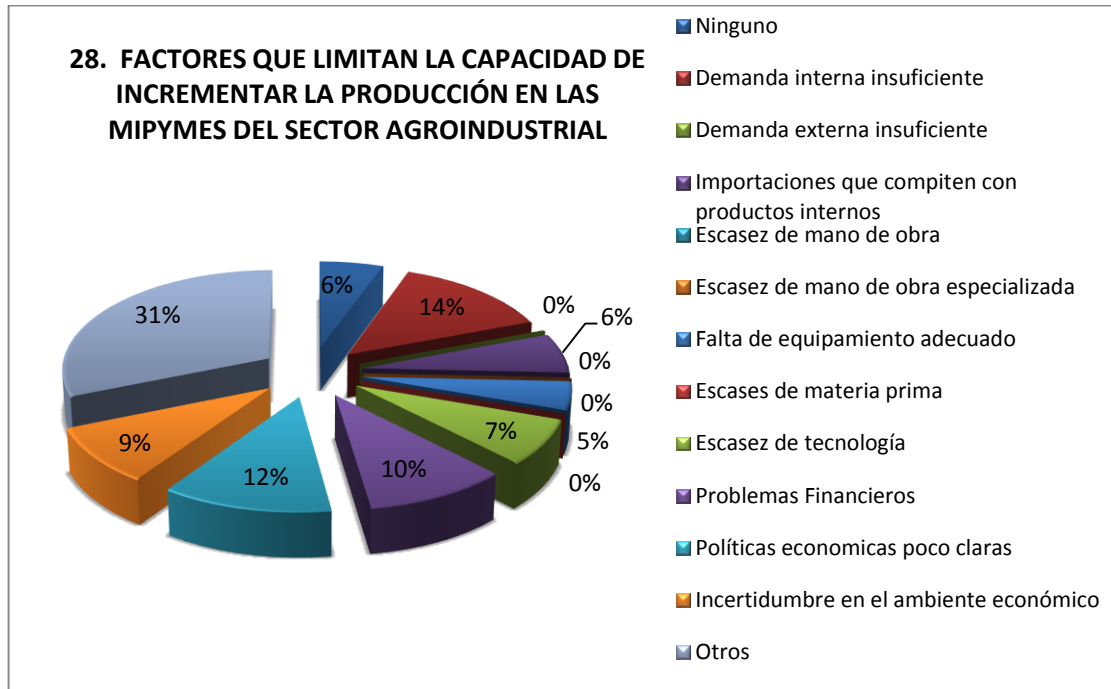
Gráfico 27. Factores incidentes en la disminución de la utilidad del 2013



FUENTE: Martínez Adriana, Sanabria Laura, Sánchez Nataly

Entre las causas más representativas de la disminución en el nivel de utilidad, se evidencia la crisis económica, (ver gráfico 27) que como en la mayoría de los sectores económicos del país, tampoco ha sido ajena al sector agroindustrial; seguido de otros factores que las empresas consideran son relevantes entre los que se encuentran los altos costos de producción y las cargas tributarias, sin embargo hay que resaltar que del total de empresas encuestadas solamente un 13% atribuye el decrecimiento en la utilidad a los tratados de libre comercio y que este porcentaje se compone principalmente por empresas dedicadas a la transformación y fabricación de productos en madera.

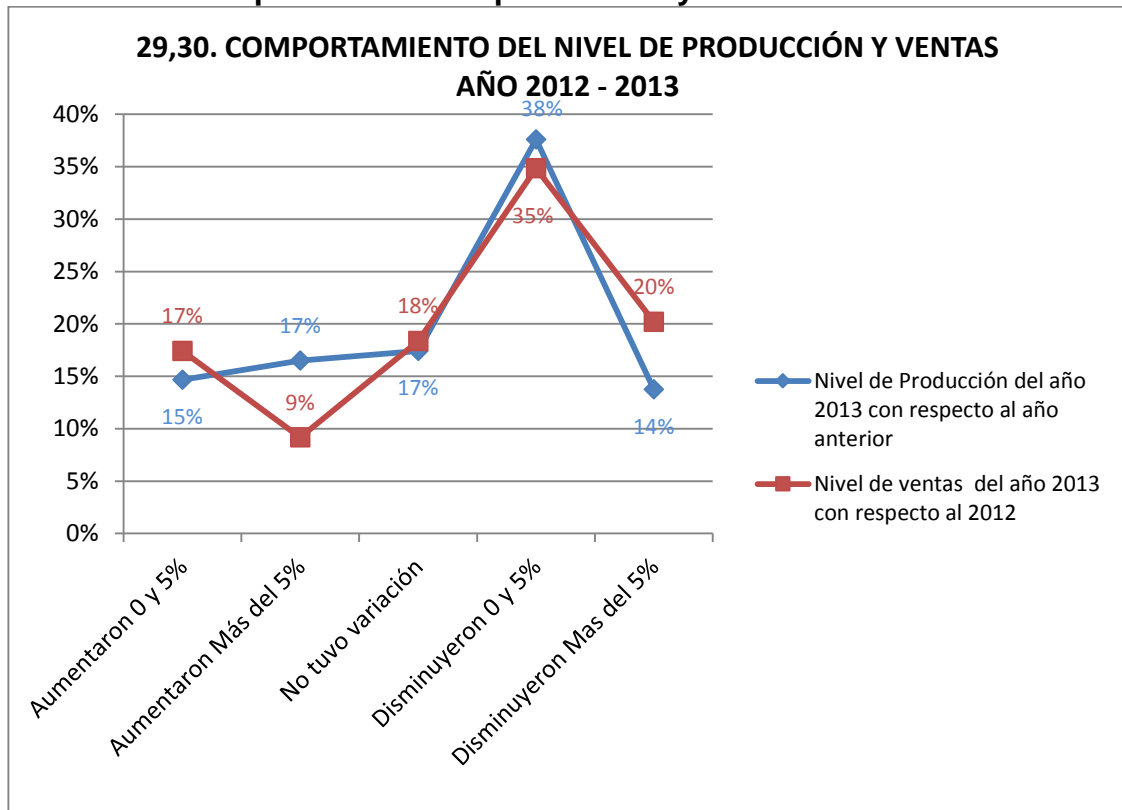
Gráfico 28. Factores que limitan la capacidad de incremento en la producción.



FUENTE: Martínez Adriana, Sanabria Laura, Sánchez Nataly.

Frente a los factores que limitan la capacidad de que las Mipymes incrementen su nivel de producción, los resultados del estudio arrojaron que dentro de aquellos claramente identificados por la encuesta, el mayor porcentaje tal como se puede apreciar en el gráfico 28 con el 14% lo ocupa la *demanda interna insuficiente*, teniendo en cuenta que en términos de tamaño aunque el municipio registra una población cercana a 114.213 habitantes en 2013, según datos registrados por la oficina asesora de Planeación solamente un 43,5% de la población es económicamente activa, hecho que incide en la capacidad de compra de la misma; seguido de un 12% por *políticas económicas poco claras* derivadas de la incertidumbre económica y financiera por la que atraviesa el país (9%) y que se trasladan al municipio y que influye también en un 10% en los *problemas económicos* que actualmente aquejan a las Mipymes del sector . Sin embargo la investigación revela que un 31% del total de la muestra considero que *Otros factores* importantes y que predominan son la falta de estímulos existentes para el sector y de procesos de integración empresarial, que sumado a la dificultad de acceso al crédito no permiten alcanzar un nivel óptimo de producción en las Mipymes agroindustriales del municipio de Sogamoso.

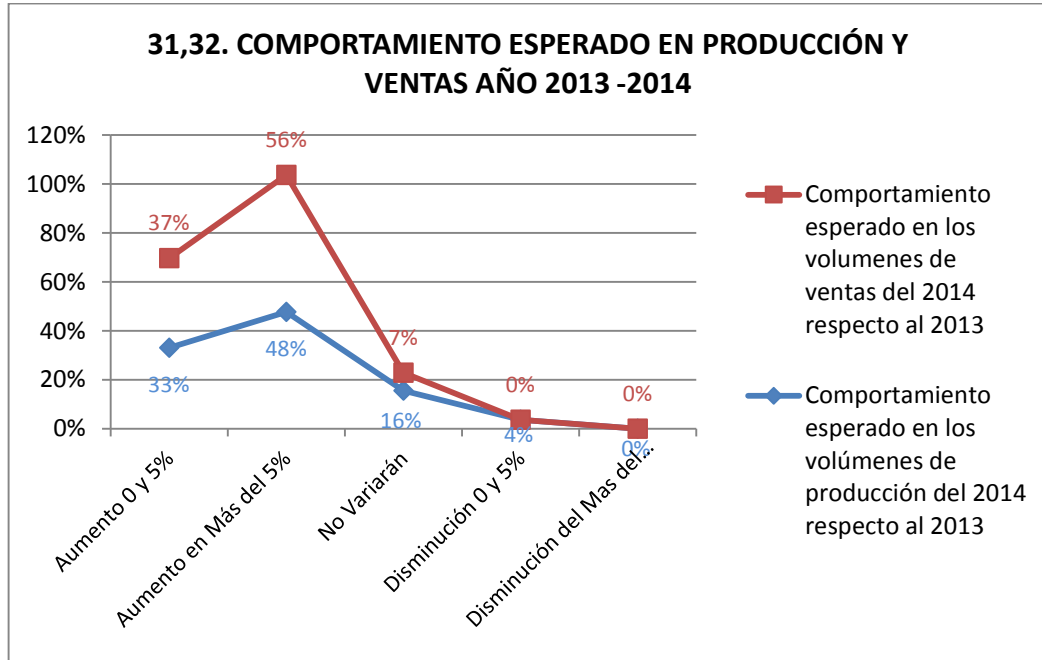
Gráfico 29. Comportamiento de producción y ventas año 2012-2013.



FUENTE: Martínez Adriana, Sanabria Laura, Sánchez Nataly.

En cuanto al comportamiento de la producción (ver tabla 33 Anexo 4.3) se observa que el 2012 fue un año de índices más favorables para las Mipymes del sector agroindustrial en relación al 2013, tal como se puede apreciar en la gráfica 29, para el 38% de las empresas encuestadas su *nivel de producción* decreció hasta en un 5% y un 14% se ubicó en una disminución de más de 5 puntos porcentuales, mientras que un 17% del total de las empresas encuestadas no mostró variación alguna, esta relación nivel de producción y ventas tiene una correlación positiva ya que la investigación indica que el nivel de producción es similar al *nivel de ventas* que refleja una disminución de hasta en un 5% para el 35% del total de la muestra y un crecimiento entre el rango del 0 y 5% para ventas, representado por el 17% del total de la muestra; y el 15% para producción, el 18% restante no presentó variación en el nivel de ventas.

Gráfico 30. Resultados del comportamiento esperado en producción y ventas 2013 - 2014.

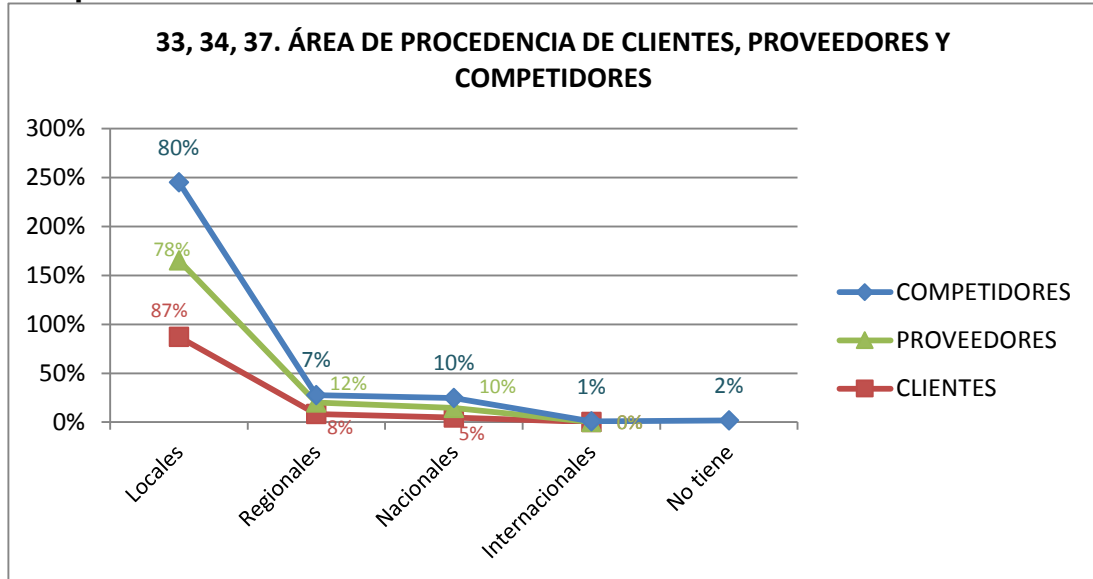


FUENTE: Martínez Adriana, Sanabria Laura, Sánchez Nataly.

Al consultar sobre los cambios que se espera tengan las empresas del sector agroindustrial en los volúmenes de producción y ventas durante el año en curso con respecto al anterior, tal como se refleja en la gráfica 30, se evidenció que existe también una correlación positiva para este aspecto, en el que predominó que un 48% del total de la muestra espera un incremento entre el 0 y 5% en el nivel de producción para que en condiciones favorables se aumente de forma similar las ventas, hecho que se ratifica con el 56% que espera dicho aumento en el nivel de ventas del año 2014.

En escenarios más pesimistas solamente un 4% del total estima un decrecimiento en su producción entre el 0 y el 5%.

Gráfico 31. Resultados de la procedencia de clientes, proveedores y competidores.



FUENTE: Martínez Adriana, Sanabria Laura, Sánchez Nataly.

Otro aspecto considerado en la investigación para la caracterización del sector en su aspecto económico, fue lo referente a la ubicación de los clientes, proveedores y principales competidores de las Mipymes objeto de estudio, para lo cual según los resultados obtenidos se encontró que en su gran mayoría, representado un alto porcentaje, estos provienen del municipio de Sogamoso, seguido por los ubicados en otras zonas del departamento de Boyacá, según se puede observar en la tabla 35 (Anexo 4.3) y gráfico 31

Gráfico 33. Métodos de fijación de precios.

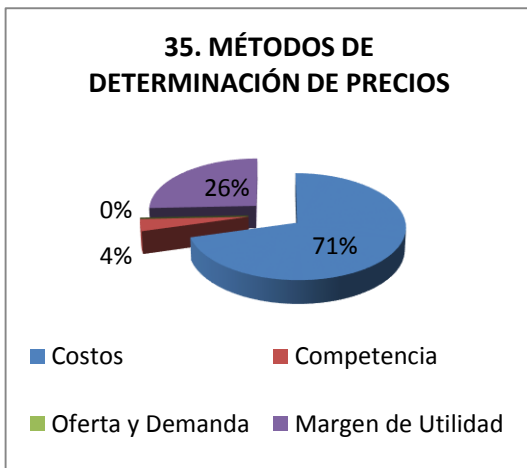
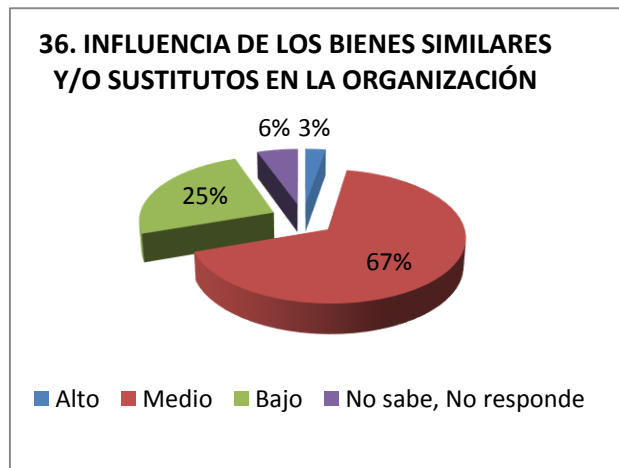


Gráfico 32. Influencia de bienes sustitutos y complementarios



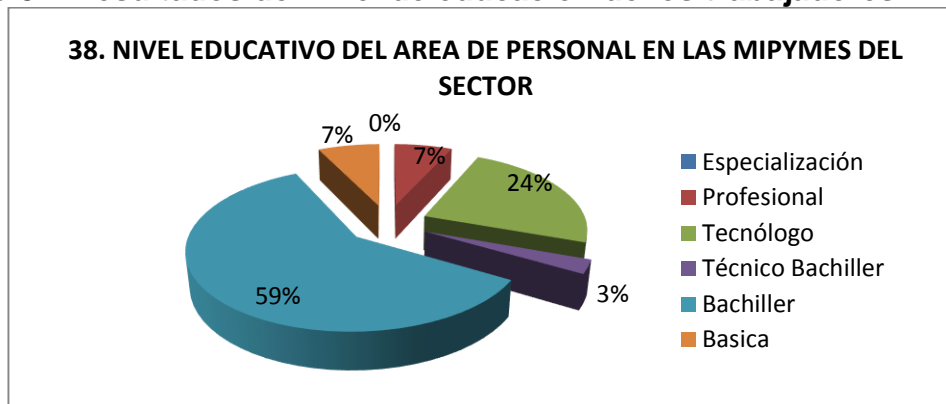
FUENTE: Martínez Adriana, Sanabria Laura, Sánchez Nataly.

Las últimas preguntas consideradas en el aspecto económico tienen que ver con los métodos utilizados para la fijación de los precios en los productos ofrecidos por las Mipymes y el nivel de influencia que tienen los bienes sustitutos o complementarios frente a los de la organización, para lo cual se encontró que un 71% de la muestra determina sus precios teniendo como referencia los costos directos e indirectos en la producción, seguido de un 26% que lo hace determinando el margen real de utilidad, estableciéndose una estrecha relación entre ambos métodos, tal cual se aprecia en la gráfica 33. Así mismo las empresas encuestadas consideran que los bienes sustitutos influyen sobre sus productos en un nivel medio representado en el 67% del total de la muestra, que los empresarios consideran un nivel de demanda aceptable para el sostenimiento de la organización según se aprecia en el grafico 32.

4.4. ENTORNO OCUPACIONAL:

Este entorno determina el perfil de cada uno de los empleados que requiere una organización para el desarrollo de los procesos, además analiza cambios en las políticas de actualización, nivel de educación de cada uno de los trabajadores y definición de políticas de seguridad que requiere una organización.

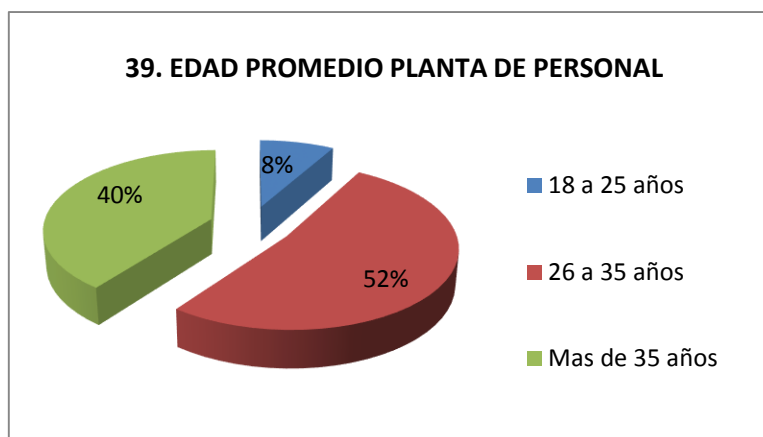
Gráfico 34. Resultados del nivel de educación de los trabajadores.



FUENTE: Martínez Adriana, Sanabria Laura, Sánchez Nataly.

De acuerdo al proceso de caracterización trazado en los objetivos del proyecto, se determina que el 59% de los empleados de las Mipymes del sector agroindustrial, cuentan con título de bachiller y un 24% de ellos cuentan con título Tecnólogo. Esto deja en evidencia que el nivel académico de los empleados en las Mipymes del sector es bajo, sin embargo los empleados han adquirido conocimiento y manejo del tema a lo largo del tiempo con la experiencia en el desarrollo de la actividad agroindustrial. (Ver Gráfico 34).

Gráfico 35. Resultados de la edad de los trabajadores.



FUENTE: Martínez Adriana, Sanabria Laura, Sánchez Nataly.

Los resultados obtenidos en el desarrollo del proyecto, reflejan como principal característica que la mayoría de los empleados con un 52% se encuentran en edades dentro del rango de 26 a 35 años, seguido de edades de Más de 35 años con un 40% de participación del total de la muestra, porcentajes que evidencian que las empresas del sector cuentan con personal en edad promedio que aporte al desarrollo de la organización. (Ver Gráfico 35)

Gráfico 36. Resultados para la selección de personal.

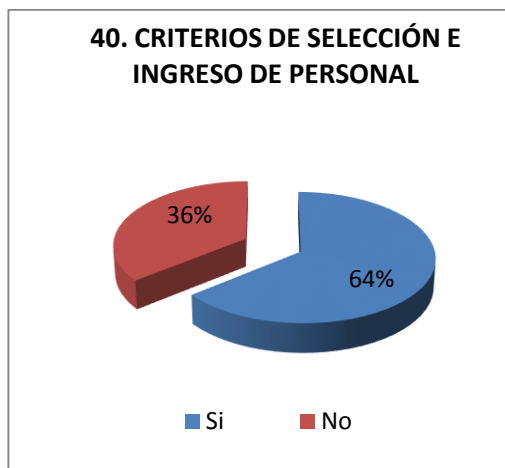
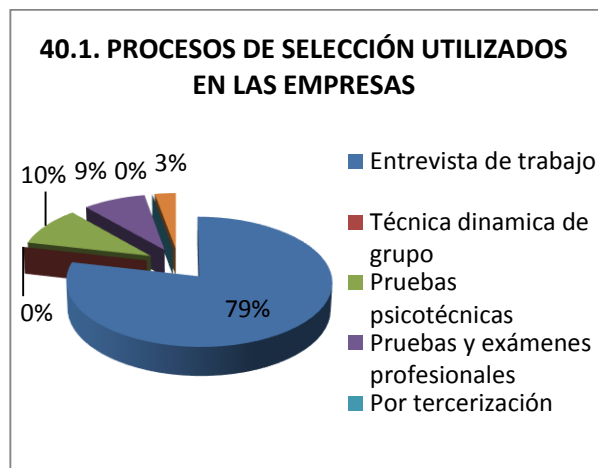


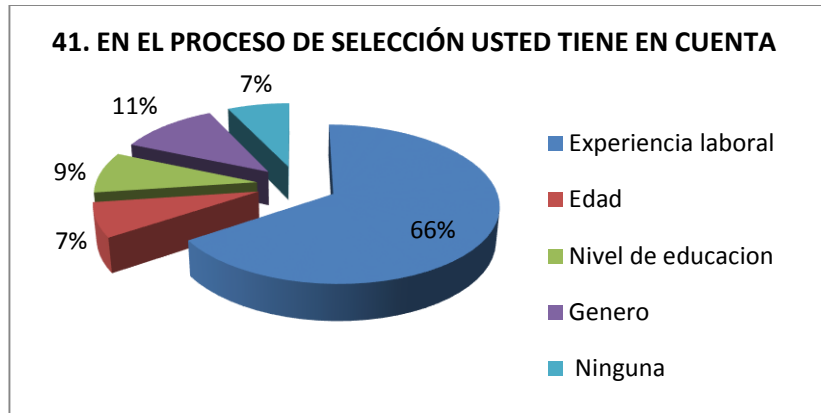
Gráfico 37. Procesos de selección que utiliza en su empresa.



FUENTE: Martínez Adriana, Sanabria Laura, Sánchez Nataly.

Los resultados obtenidos en el desarrollo de la investigación de acuerdo al gráfico 37, determinan que el empresario en la mayoría de los casos utiliza criterios en la selección de su personal, con un 64%, considerándose que este criterio puede medir la capacidad laboral que posee el aspirante, en contexto a esto del total de empresas que utilizan alguna medida de selección, el 79% utiliza la entrevista de trabajo, siendo los métodos menos utilizados las pruebas y exámenes profesionales; así como las técnicas dinámicas de grupo que tienen un 0% de participación. Además del uso de estos criterios y métodos de selección los empresarios toman como un aspecto relevante para contratar su personal la experiencia laboral que posean en la actividad que van a desarrollar que de acuerdo al gráfico 38, el 66% de las empresas tienen en cuenta este aspecto, que consideran permite al empresario tomar la decisión adecuada para el beneficio de su empresa.

Gráfico 38. Resultados de los factores que se tienen en cuenta en un proceso de selección.



FUENTE: Martínez Adriana, Sanabria Laura, Sánchez Nataly

Gráfico 40. Resultados de los planes de capacitación en las empresas.

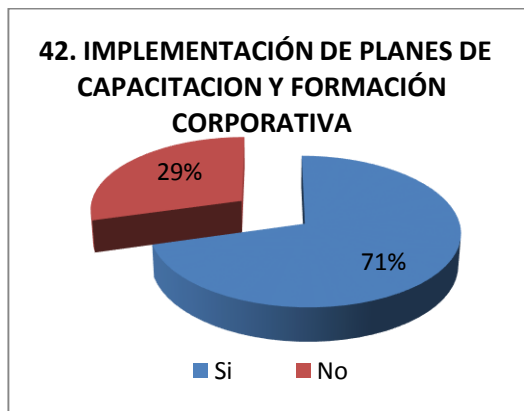
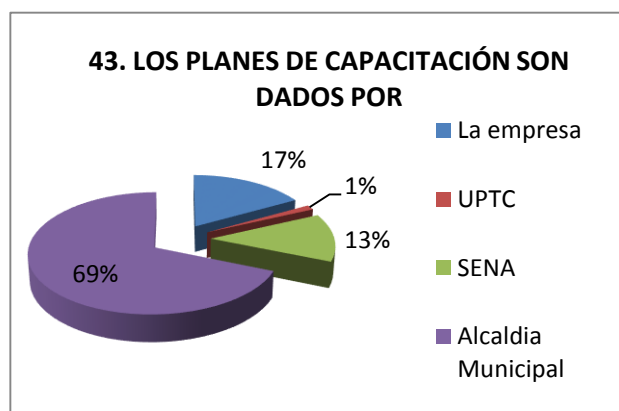


Gráfico 39. Resultados de quien dan los planes de capacitación.



FUENTE: Martínez Adriana, Sanabria Laura, Sánchez Nataly

El desarrollo de las organizaciones puede verse determinado por la regularidad que se den en los planes de capacitación que permitan a los empleados fortalecer su área de trabajo y a toda la organización. En las Mipymes del sector agroindustrial de las 109 empresas encuestadas 77 empresas cuentan con esto planes de capacitación representando el 71% del total de la muestra. (Ver Gráfico 40). Planes de capacitación que de acuerdo al grafico 39 son dados en la mayoría de veces por la Alcaldía Municipal a las Mipymes del sector agroindustrial con un 69%, capacitaciones que son tomadas por los empresarios en la mayoría de los casos por exigencia para seguir operando.

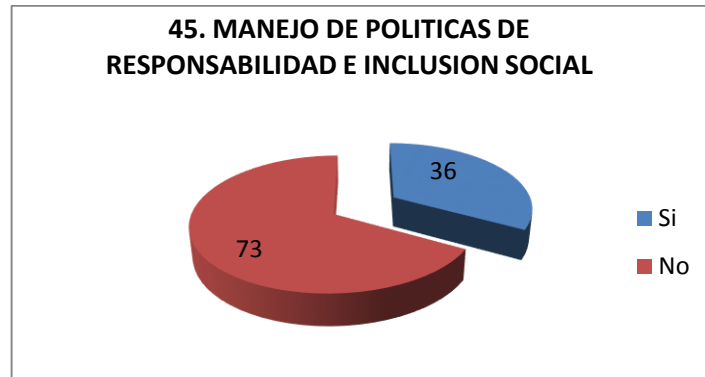
Gráfico 41. Resultados de las empresas que han realizado procesos de evaluación del RH.



FUENTE: Martínez Adriana, Sanabria Laura, Sánchez Nataly

Se evidencia que el 90% de las empresas del sector agroindustrial encuestadas no realizan procesos de evaluación del recurso humano, principalmente por el desconocimiento por parte de los empresarios del concepto, tan solo el 10% que equivale a 11 empresas han realizado estos procesos al considerarlo parte indispensable en el crecimiento organizacional. (Ver Gráfico 41).

Gráfico 42. Resultados de las empresas que manejan políticas de responsabilidad social.



FUENTE: Martínez Adriana, Sanabria Laura, Sánchez Nataly

ANALISIS: El desarrollo de programas de responsabilidad social en las Mipymes del sector agroindustrial no tiene gran eco, como se ve en la gráfica 42 tan solo el 33% de las empresas encuestadas las maneja el restante 67% no aplica estas políticas ya que las asocian a empresas que poseen grandes capitales o desconocen el término.

Gráfico 43. Resultados de las empresas que aplican normas de salud ocupacional.

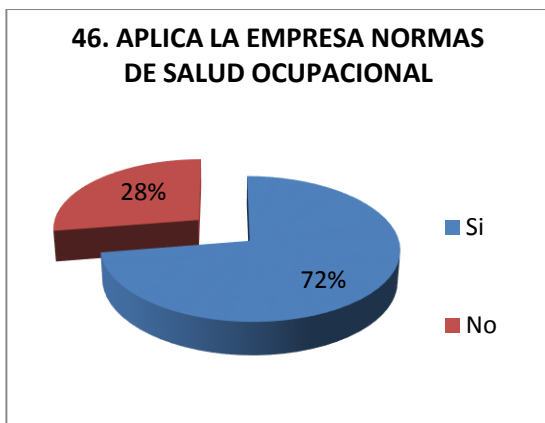
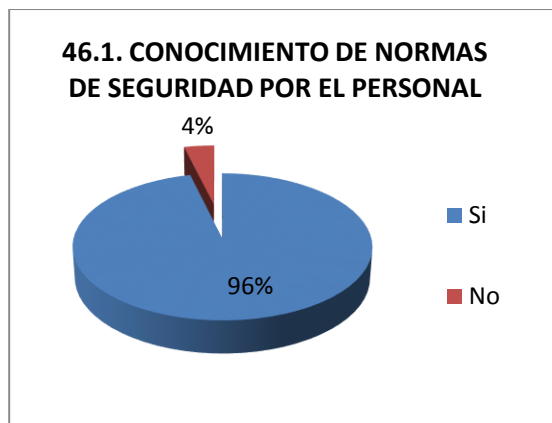


Gráfico 44. Resultados de los trabajadores que conocen las normas de seguridad ocupacional.



FUENTE: Martínez Adriana, Sanabria Laura, Sánchez Nataly

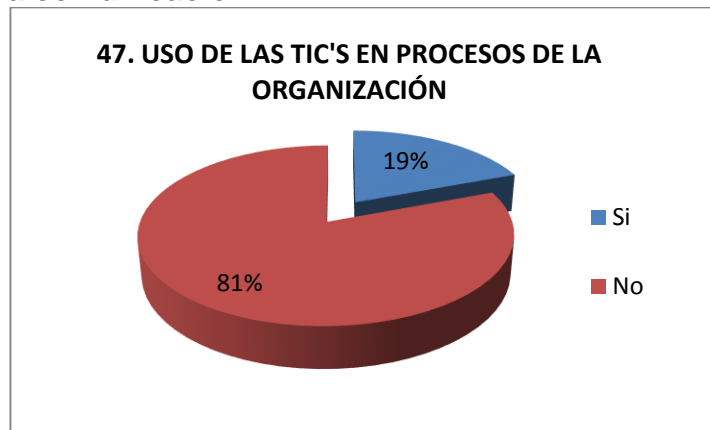
Las normas de salud ocupacional como mecanismo para mitigar el riesgo y proteger al empleado en el desarrollo de su actividad laboral son necesarias para el desarrollo de cualquier proceso productivo de la organización, teniendo en cuenta esto, tan solo el 72% de la muestra de las Mipymes del sector agroindustrial del municipio aplican estas normas y el 28% restante no lo hacen debido a que consideran que el tamaño de la organización no requiere de estas y que la seguridad en el puesto de trabajo depende del cuidado y atención que el empleado preste a su actividad laboral. (Ver Gráfico 43)

De esta manera la aplicación de las normas de salud ocupacional no deben quedar solo en políticas o adecuación de las instalaciones de la empresa, estas deben ser reconocidas por cada uno de los empleados para que dichas normas sean eficaces, de acuerdo al gráfico 44 el 96% de las empresas que aplican normas de Salud ocupacional realizan actividades que permitan que sus empleados las conozcan.

4.5. FACTOR TECNOLÓGICO:

La tecnología como instrumento determinante en los procesos de una organización, está en constante cambio y es uno de los factores relevante para la competitividad de las empresas y abre nuevas posibilidades a cualquier organización en el mercado en el que actúa.

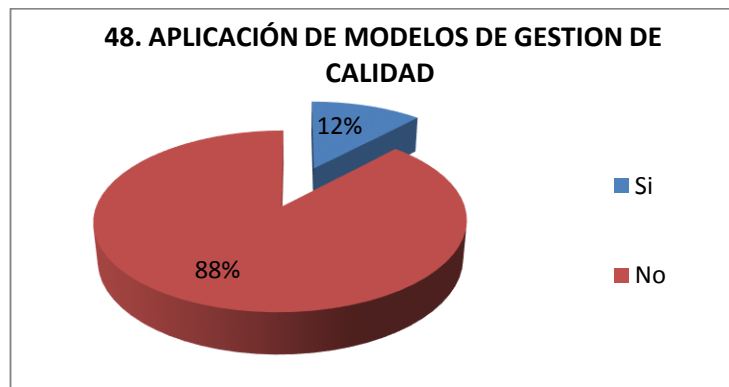
Gráfico 45. Resultados de las empresas que usan las Tecnologías de la información y la comunicación



FUENTE: Martínez Adriana, Sanabria Laura, Sánchez Nataly

Los resultados de la investigación permiten establecer que a pesar de ser la tecnología una herramienta clave para el mejoramiento de los procesos internos y externos de la organización tan solo el 19% de la muestra hace uso de las Tecnologías de la información y la comunicación en alguno de sus procesos, de lo cual se puede inferir que es un porcentaje minoritario teniendo en cuenta que el 81% de las Mipymes del sector agroindustrial del municipio de Sogamoso no las utiliza.

Gráfico 46. Resultados de las empresas que cuentan con modelos de gestión de calidad.



FUENTE: Martínez Adriana, Sanabria Laura, Sánchez Nataly

El proceso de investigación para la caracterización de las Mipymes del sector agroindustrial en el municipio de Sogamoso, dio como resultado que el 88% de las empresas encuestadas no cuentan con un modelo de gestión de calidad, debido principalmente al desconocimiento del tema en las organizaciones, siendo evidente el vacío sobre conceptos básicos administrativos en la mayoría de los empresarios pertenecientes a este sector. (Ver gráfico 46); y el 12% restante cuenta un modelo de gestión de calidad.

Gráfico 47. Resultados de las empresas que han sido certificadas por sistemas de gestión de calidad.



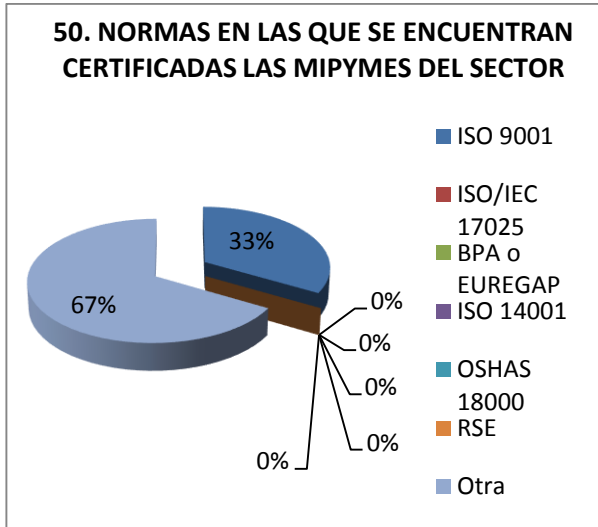
FUENTE: Martínez Adriana, Sanabria Laura, Sánchez Nataly

La ejecución de las actividades de recolección de información para lograr la caracterización de las Mipymes del sector agroindustrial, dieron como resultado que el 97% de total de las empresas encuestadas no cuentan con certificación en sistemas de gestión de calidad directamente relacionado con el hecho de no contar con modelos de gestión según se puede apreciar en el gráfico anterior debido principalmente a la cultura del empresario que tiende a restarle importancia a estos procesos de certificación por considerar que la actividad se desarrolla solamente en el municipio o por el desconocimiento de la normatividad que le aplica.

Dado lo anterior se establece que tan solo 3 de las empresa encuestadas tienen certificación en normas de calidad (Ver gráfico 47), empresas que se clasifican dentro del grupo de pequeñas organizaciones las cuales cuentan con programas administrativos definidos y además tienen como característica que sus productos son llevados a otros departamentos lo que les exige que tengan estas certificaciones para competir y estar activos en el mercado.

Gráfico 49. Resultados de las normas en que han sido certificadas las empresas.

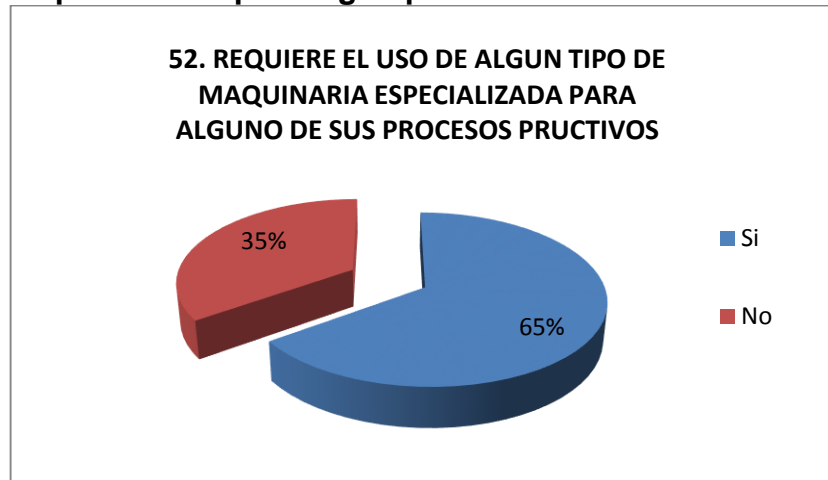
Gráfico 48. Resultados de las empresas que realizan investigación y desarrollo tecnológico.



FUENTE: Martínez Adriana, Sanabria Laura, Sánchez Nataly

El desarrollo y la investigación en las Mipymes del sector agroindustrial del municipio no son un punto relevante para los empresarios, por tal razón se ve que el 87% de las empresas encuestadas no realiza ningún tipo de investigación para el desarrollo de su empresa, sumado a esta negativa los empresarios consideran que por su tamaño no requieren de estos estudios pretendiendo que el mercado sea quien determine su comportamiento futuro por esta razón el porcentaje de empresas que consideran la importancia realizar estas actividades con el objetivo de mejorar sus procesos, productos y atención al cliente logrando un crecimiento empresarial a futuro, es bajo representado en un 13%, tal cómo se puede apreciar en el gráfico 49.

Gráfico 50. Resultados De las empresas que necesitan algún tipo de maquinaria especializada para algún proceso.



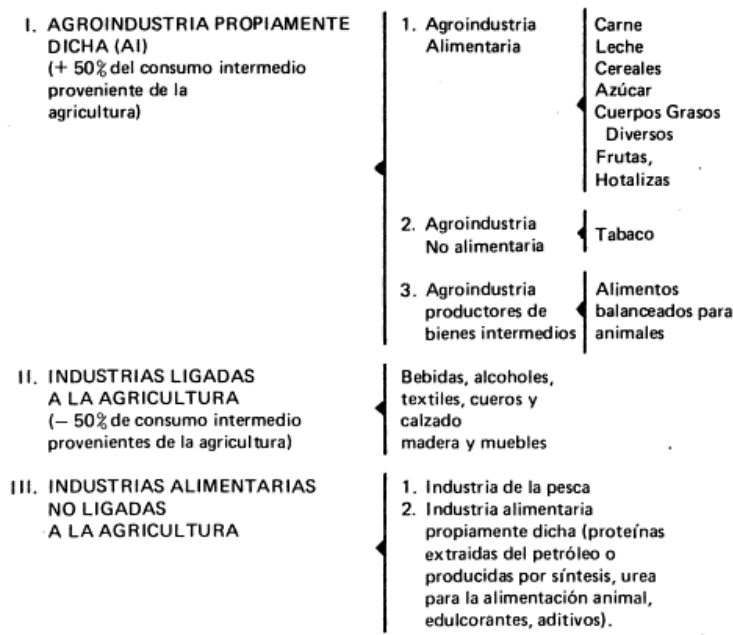
FUENTE: Martínez Adriana, Sanabria Laura, Sánchez Nataly

El análisis de la información suministrada por los empresarios de las Mipymes del sector agroindustrial dio como resultado que el 65% de las empresas encuestadas requieren el uso de maquinaria tecnificada para sus procesos lo que les permitirá aumentar su producción, mejorar su producto y competir con empresas más grandes que ofrezcan los mismos productos. Así mismo también se determinó que hay un 35% de las empresas no requieren de maquinaria especializada ya que el nivel de producción anual no es muy alto para invertir tecnologías más avanzadas en sus procesos de producción, además de los altos costos que esto representa.

CAPITULO 5. BALANCE AGROINDUSTRIAL DE LA SITUACIÓN DE LAS MIPYMES DEL SECTOR EN EL MUNICIPIO DE SOGAMOSO

En base a los resultados obtenidos, para la realización del balance agroindustrial del municipio se tuvo en cuenta la concepción de agroindustria desde el enfoque del autor Malassis, el cual enmarca el término agroindustria dentro del conjunto alimentario y no alimentario, refiriéndose a que “el sector agrícola desempeña una actividad primordial (producción de materias primas), sobre la cual se edifica una superestructura industrial y comercial cada vez más compleja, que elabora los productos agroindustriales y distribuye las materias primas y los productos de la agroindustria semiterminados y terminados. A su vez, esta superestructura necesita de otros sectores complementarios de la actividad que le suministren bienes intermedios y equipos necesarios³⁴”, la ilustración 5 explica más claramente el criterio de clasificación de Malassis y que visto desde ese enfoque, para el objeto del presente estudio, las empresas encuestadas se enmarcan en esta clasificación.

Ilustración 5. Clasificación de la Agroindustria según el grado de participación de las materias primas del agro



Fuente: LOUIS MALASSIS. "Economie Agroalimentaire". Ed. Cuyas, París, 1979.

³⁴ MALLASSIS, Louis. Economie Agroalimentaire I. Economie de la Consommation et de la Production Agroalimentaire. Paris-Ve: Edition Cuyas, 1979.

Considerando el perfil de las Mipymes del sector y tomando en cuenta la clasificación de agroindustria de acuerdo al nivel de transformación de la materia prima dada por Isidro Planella referenciada en el marco teórico (ver ilustración 6), se determinó que las empresas del municipio de Sogamoso en concordancia con los resultados del estudio aplicado, pasan por los diversos niveles de transformación de los productos alimentarios para ubicarse finalmente en el nivel dos, en el cual la modificación del producto va acompañada de combinaciones de productos transformados y semi-procesados además de la existencia de interconexiones entre procesos a través del aprovechamiento de subproductos dentro de la misma cadena agroindustrial.

Ilustración 6. Criterios de Clasificación de la Agroindustria por Isidro Planella



IICA –PRODESARROLLO – Misión Italiana, abril, 1982.

Sin embargo y pese a las múltiples posibilidades que ofrecen estos entornos es necesario reconocer que serán positivos si las empresas realizan estos estudios de sectores de forma conjunta, principalmente por el tamaño de las empresas que se encuentran en el sector agroindustrial del municipio.

En contexto con los autores referenciados anteriormente la caracterización de las Mipymes del sector agroindustrial de Sogamoso, estuvo dado por la recolección de información en las empresas pertenecientes a este sector que se encuentran legalmente constituidas y registradas en la cámara de comercio, dado que este tipo de información es la más confiable y completa que se tiene sobre el sistema empresarial del municipio, lo cual permitió el análisis de los factores más relevantes en una organización distribuidos por entornos:

- **Factor organizacional:** En cuanto al tipo de conformación en el que las organizaciones del sector agroindustrial desarrollan sus principales actividades se encontró que la mayoría de ellas están constituidas bajo la naturaleza de Persona natural comerciante, que según lo contemplado por el Art. 74 del Código Civil, "Son personas naturales todos los individuos de la especie humana cualquiera sea su edad, sexo, estirpe o condición"³⁵, y que para lo concerniente al desarrollo del comercio la persona natural es aquel individuo que actuando en su propio nombre, se ocupa de manera profesional de alguna o algunas de las actividades que la ley considera mercantiles y que dados sus rasgos particulares y por las condiciones económicas del municipio se estableció que el tipo de empresa predominante en el sector agroindustrial es la famiempresa las cuales nacen de una idea familiar donde por lo general dos o más integrantes de la familia intervienen en el desarrollo de la actividad principal .
- **Factor Financiero:** La contabilidad en una organización está encargada de recolectar, clasificar, registrar, analizar e interpretar la información para luego emitir estados financieros que permiten a personas naturales o jurídicas la toma de decisiones, tomando como base la información contable la cual contiene los resultados operacionales y la situación económica en la que realmente se encuentra la empresa, teniendo en cuenta que como sistema interactúa constantemente con empleados, proveedores, medio ambiente, gobierno; que a su vez son usuarios de la información financiera. Esto permite concluir respecto al entorno financiero que la mayoría de las empresas del sector llevan contabilidad para la toma decisiones en cada una de las áreas de la organización, sin embargo este modelo no corresponde a una contabilidad de gestión dado que el objetivo de esta es la emisión de informes contables mucho más analíticos y desagregados,

³⁵ Código Civil. Art. 74. República de Colombia

destinados a los usuarios internos y para los cuales la periodicidad y pautas de elaboración se definen dentro del ámbito de la propia empresa en función de sus necesidades de información, observando que en las Mipymes encuestadas se emite información financiera que no cumple con los requisitos necesarios para tomar las decisiones adecuadas que lleven al cumplimiento de sus objetivos empresariales, reflejado en que la periodicidad de la información contable en la mayoría de las organizaciones es anual, información que tiene como objetivo para algunas empresas cumplir con las obligaciones tributarias.

Otro aspecto reflejado es que las Mipymes del sector tienen un apalancamiento de origen interno, y la participación del municipio en el capital de las mismas es casi nulo; en cuanto a la búsqueda de fuentes de financiación para el fortalecimiento de las organizaciones, la opción a la cual recurrirían los gerentes se encuentra determinada por capital externo mediante créditos a entidades financieras, dejando de lado fuentes como el Fondo Emprender que poco se tienen en cuenta por el desconocimiento de la labor que presta y el proceso que se debe llevar. Estos recursos se invertirían principalmente en infraestructura y tecnología que según lo expresado por los gerentes son los ítems que requerirían de mayor inversión para fortalecer la organización y ser más competitivos en el mercado.

También en la investigación se evaluó como las empresas realizan sus ventas y se observó que el sistema de pago que en mayor proporción se utiliza es de contado, sin embargo las ventas a crédito también tienen gran influencia y además las que utilizan los dos sistemas de ventas tienen políticas de cartera, con lo cual se puede concluir que la situación económica actual y la nueva disposición tributarias acerca de los pagos a través del sistema financiero, implica un cambio en políticas de cartera que se vienen manejando, dado que los plazos inicialmente pactados pueden aumentar y generar problemas de liquidez a las empresas.

Las Mipymes pertenecen en la mayor parte al régimen simplificado y en relación a esto los impuestos de mayor influencia en los contribuyentes al momento de declarar es el de Industria y comercio (Ica), renta y la renovación de cámara de comercio, otros que hacen presencia es el Impuesto al Consumo, y para las pocas sociedades que están en el sector es el impuesto Cree, con respecto a los beneficios ofrecidos por la alcaldía y las diferentes disposiciones tributarias los empresarios en su mayoría manifiestan que no sean visto beneficiados por estas y desconocen si existen algún tipo de beneficio para ellos.

Todo lo anterior mencionado refleja que respecto al entorno financiero, el municipio y Mipymes del sector no tienen una relación directa donde la

administración tenga total conocimiento de la situación de las empresas, para brindar el apoyo que estas necesitan para su desarrollo y competencia en el mercado no solo a nivel regional sino también nacional.

- **Factor Económico:** La contribución de las Mipymes al crecimiento económico busca el desarrollo de las actividades privadas, fortaleciendo la generación de una sociedad de empresarios con criterios productivos que fomenten la creación de empresas dentro de un marco de crecientes encadenamientos productivos y asociatividad con mayor valor agregado.

Entre las principales problemáticas o dificultades por las cuales atraviesa el sector y que afectan su nivel competitivo se determinó un atraso en el desarrollo de estrategias de inversión e innovación, una de las herramientas más importantes para enfrentar mercados cada vez más competitivos. Aunado al hecho que la función de producción de acuerdo al tamaño de la organización es determinante para el cumplimiento de los objetivos de expansión y desarrollo, por lo cual es importante la aplicación de modelos como el de Coob-Douglas, que establecen la relación existente entre el producto y las variaciones de los insumos de tecnología, trabajo y capital, variables que según lo indicado por la investigación presentan mayores debilidades, por tal razón el tema de las estrategias de crecimiento empresarial no debe ser ajeno a las políticas públicas con respecto al desarrollo agroindustrial del municipio, teniendo en cuenta la interrelación que debe existir entre empresa – municipio, es posible afirmar que actualmente es más difícil para las Mipymes poder obtener resultados actuando de manera individual, dado su tamaño insuficiente y sus dificultades de orden operativo.

En lo referente a la **Determinación de los precios** se encontró que las Mipymes del sector fijan sus precios teniendo en cuenta los costos directos e indirectos en la producción, determinando primero el margen real de utilidad, hecho que incide significativamente en el tiempo de permanencia de las organizaciones que basadas en cifras reales no ponen en riesgo su capital, sin embargo se puede concluir que en muchas de las Mipymes estudiadas falta una política clara de fijación de precios que sea confiable puesto que al estimar el volumen de producción y ventas, escenarios demasiados optimistas generarían una fijación de precios no concordante a la realidad.

- **Factor Ocupacional:** Los resultados de la investigación mostraron que el modelo administrativo de las Mipymes del sector es desarrollado en su mayoría de forma empírica teniendo en cuenta que un porcentaje significativo de los gerentes cuentan con nivel de educación bachiller, a

pesar de esto se mantienen reglas claras sobre el funcionamiento de sus empresas, evidenciado en la definición de criterios para la selección de su personal a través de métodos como la entrevista de trabajo considerando que con este se pueden medir capacidades como: el dinamismo, responsabilidad y conocimientos de un oficio determinado, y aspectos como la experiencia laboral que se vuelven relevantes al momento de la contratación.

Que con respecto a la ocupación de mano de obra activa en el municipio las 109 empresas de la muestra generan 458 empleos directos, cuyos trabajadores tienen como principal característica un nivel de educación media; quienes reciben capacitación en su mayoría dictadas por la alcaldía municipal como aporte a su fortalecimiento, teniendo en cuenta que para la mayor parte de empresas se dificulta cubrir los costos asociados a estas. Y a su vez los empresarios involucran a todo el personal en el conocimiento de normas de salud ocupacional por considerar importante que cada uno de sus empleados las apliquen con el fin de mantener el equilibrio en la empresa y que el desarrollo de cualquier actividad se realice de forma segura y confiable para toda la organización.

- **Factor tecnológico:** teniendo en cuenta que las empresas se enfrentan a cambios constantes que pueden determinar su capacidad competitiva, el desarrollo de la investigación permite concluir que este factor es una herramienta fundamental en una organización para el desarrollo de sus actividades, es por esta razón que las organizaciones invierten en el área tecnológica con el objetivo principal de lograr competir en el mercado, Sin embargo los empresarios de las Mipymes del sector agroindustrial del municipio en un porcentaje significativo no hacen uso de esta herramienta por el desconocimiento en el manejo de las TIC'S y de los múltiples beneficios que puede traer a la empresa, sumado a esto la inversión que requieren las empresas en tecnología dificulta su aplicación. Los empresarios de las Mipymes reconocen que el aumento de la capacidad competitiva del sector está determinada por la adquisición de maquinaria especializada para lograr el aumento en la producción y mantener la calidad en los productos, sin embargo la falta de recursos económicos impide que las empresas puedan invertir en tecnología y mejorar sus líneas de procesos, que junto al hecho de restar importancia a la investigación impide el dinamismo de las empresas del sector.

La descripción de los entornos Organizacional, Financiero, Económico, Ocupacional y tecnológico de las Mipymes del sector agroindustrial del municipio de Sogamoso se relacionan para lograr el desarrollo de una empresa y aporta para que los empresarios analicen cada uno estos factores como base para la toma de decisiones que beneficien a las organizaciones y permitan al empresario desarrollar estrategias de crecimiento, para este caso el análisis de la información obtenida permite determinar la situación actual de las organizaciones para ejecutar estrategias que conlleven a que las organizaciones sean más competitivas.

Es de esta manera como cada uno de estos factores se relacionan en la organización, considerando que empresa es un conjunto de actores que interactúan entre sí formando un sistema abierto que está en constante cambio que a su vez hace parte de un sistema más complejo como el agroindustrial y que opera en conjunto para obtener el adecuado funcionamiento de la empresa, tal como se expone en la teoría de sistemas definida por HALL y FAGEN, y que según los resultados de la investigación se encontró que el entorno organizacional y ocupacional se caracteriza por que la mayoría de las empresas encuestadas que desarrollan actividades agroindustriales lo hacen bajo la personalidad jurídica de Persona natural comerciante que dado a sus características se puede establecer que predomina la famiempresa y estas es su mayoría son microempresas del régimen simplificado, las cuales cuentan con un personal distribuido entre hombres y mujeres, en rangos de edades predominante entre los 26 y 35 años que ha cursado y aprobado hasta el grado 11 de educación secundaria (bachillerato), representando un mayor porcentaje la contratación a hombres, otros aspectos de importancia que se evidenciaron se relaciona con el hecho de que las organizaciones en un 71% realizan capacitaciones a sus trabajadores y a su vez en un 72% de las mipymes aplican normas de salud ocupacional y se encargan que el personal las conozca, para que al momento de realizar las actividades cumplan con ellas, sin embargo para que haya un normal desarrollo de los procesos administrativos y operativos se hace necesario una estructura organizacional pero según los resultados obtenidos se determinó que dichas empresas no poseen una estructura organizacional definida, esto origina implícitamente que al no contar con una cabeza visible que tome la dirección y el control integral de los procesos y no se encuentren definidas las funciones para el buen desarrollo organizacional se dificulta alcanzar los objetivos y metas planteadas, teniendo en cuenta que según lo comprendido por la **Teoría de la Planeación estratégica**, gran parte de las empresas diseñan planes estratégicos para el logro de sus objetivos y metas, para poder de esta forma establecerse en una posición favorable dentro de un mercado competitivo como el actual.

Para el logro de lo anterior, el entorno financiero juega un papel importante, en el cual se evidenció que un 84% de las Mipymes llevan contabilidad en donde predomina la forma manual, con una frecuencia de emisión anual de información financiera que es utilizada para la toma de decisiones. Otro aspecto encontrado en este entorno es que los recursos con los que cuentan las empresas para su

normal operación son propios y que en caso de necesitar una fuente de financiación la primera opción sería por medio de créditos con el sistema bancario.

Otro entorno determinante para el logro de la competitividad del sector, es el económico que junto al tecnológico complementan a los anteriores ya mencionados, considerando que el entorno económico revela que el comportamiento de producción y ventas del año 2013 con respecto al 2012 sufrió una variación negativa que afectó directamente las utilidades esperadas en los resultados del ejercicio, obedeciendo a factores como la crisis económica, los tratados de libre comercio y la falta de estrategias de los gerentes para enfrentarse a los constantes cambios del mercado, sin embargo para el año en curso se espera que la producción aumente en un porcentaje superior al 5% en el 56% de las empresas encuestadas con el apoyo del entorno tecnológico, que sin embargo para el sector tiene unas grandes falencias, como la falta de investigación en los diferentes campos que actúan las organizaciones que sumado a la ausencia de un modelo de gestión de calidad no permite que el entorno tenga el impacto esperado, ya que las empresas que cuentan con la tecnología adecuada constituyen un porcentaje minoritario.

Concluyendo el proceso investigativo se pudo establecer que si hay agroindustria en el municipio de Sogamoso, dado que las materias primas en un 90% son locales y regionales; y que según los niveles de agroindustria planteados por Isidro Planella, las Mipymes del sector se ubican en el nivel dos.

Se puede inferir producto de los resultados de la investigación que uno de los mayores obstáculos que no permite el buen desarrollo de las Mipymes no se relaciona con su tamaño, ni los canales de abastecimientos de materias primas o de comercialización de sus productos, sino con el hecho de actuar aisladas en el proceso productivo. Es decir, que no pueden sobrevivir actuando de forma independiente, sino que necesitan un ambiente de colaboración. Esta forma de cooperación puede manifestarse como un “modo de organización que puede ser utilizado por los directivos o los empresarios para ubicar a sus empresas en una posición competitiva más fuerte”³⁶ y que al buscar asociatividad se logra una unión de empresas, fundamental para que cada uno de los empresarios de acuerdo a lo definido por Jarillo en su teoría de redes logre una participación activa dentro del sistema agroindustrial, que de la mano con la teoría de la competitividad expuesta por Porter se entiende que una organización está en la capacidad de obtener y mantener ventajas comparativas que le permitan alcanzar, sostener y mejorar una determinada posición en el entorno socioeconómico, tal como se evidenció en muchas de las empresas objeto de estudio.

36JARRILLO, J. (1988). On Strategic Networks. Strategic Management Journal, 9 (1), 31-41

Con el proceso de caracterización se identificaron fortalezas y debilidades en el área interna de las organizaciones y oportunidades y amenazas que intervienen en su área externa, contempladas en una matriz DOFA, teniendo que cuenta que esta herramienta permite a las organizaciones realizar un balance de la situación en la que se encuentran y establecer estrategias para efectos de gestión y control, realizando una evaluación de los factores fuertes y débiles que en su conjunto determinan la situación interna, y obtener una perspectiva de los aspectos positivos que se pueden aprovechar (oportunidades) para el fortalecimiento de la organización y las posibles dificultades externas que afecten el normal desarrollo de las mismas (amenazas).

Dando como resultado la siguiente matriz para las Mipymes del sector agroindustrial en el municipio de Sogamoso.

MATRIZ DOFA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL DEL MUNICIPIO DE SOGAMOSO

	POSITIVOS	NEGATIVOS
ORIGEN INTERNO	<ul style="list-style-type: none"> • A pesar de su tamaño, la mayoría de empresas del sector agroindustrial del municipio se caracterizan por ser famiempresas comprometidas con el desarrollo interno y la contribución a la economía del municipio. • Aportan directamente con la generación de empleo para el municipio. • Independientemente de que las Mipymes no cuenten con softwares para el registro de la información contable, hay que resaltar que dicha información se tiene en cuenta para la toma de decisiones. • Cuentan con una planta laboral en donde no hay predominancia de ningún género en específico, tanto hombres como mujeres, son considerados en igualdad de condiciones para acceder a un puesto de trabajo. • Gran disponibilidad de materia prima e insumos en el área local. • Alta participación de clientes del área local en el nivel de ventas, con los que se mantienen unas relaciones a largo plazo, en el que se resalta la calidad en los productos ofrecidos, la 	<ul style="list-style-type: none"> • Las Mipymes del sector no cuentan con personalidad jurídica y carecen de estructuras organizativas apropiadas. • A pesar de la importancia de la información financiera esta se emite con poca frecuencia. La contabilidad se realiza en su mayoría de forma manual. • Baja formación académica en cargos administrativos y operativos de gran parte de las Mipymes del sector agroindustrial en el municipio. • La baja gestión en planes de capacitación para los empleados impide el desarrollo de la organización • Investigación y desarrollo tecnológico incipiente en los procesos productivos. • El desconocimiento de las TIC'S como instrumento para impulsar los productos de la organización y el crecimiento de misma. • Falta de conocimiento y gestión en programas de certificación en calidad y medio ambiente. • Falta de asociatividad entre las empresas del sector para la conformación de redes empresariales

	atención y los procesos de fidelización de clientes.	
ORIGEN EXTERNO	<ul style="list-style-type: none"> • Aprovechar acuerdos comerciales que permitan ampliar la oferta a mercados nacionales, como una puerta hacia más y mejores oportunidades de comercio. • Gran variedad productiva asociada a las condiciones climáticas y de suelos con los que cuenta el municipio, abre la posibilidad de proyección hacia otros mercados. • Creciente interés de los empresarios por conformar redes empresariales para el fortalecimiento de la cadena productiva agroindustrial del municipio. • El corredor industrial de Boyacá favorece el acceso a vías nacionales y promueve el desarrollo comercial. 	<ul style="list-style-type: none"> • Condiciones de inestabilidad de los mercados nacionales, influye directamente en la producción del sector agroindustrial. • Afectación por tasas de interés y de inflación, que aumentan los costos de producción, como se refleja en un 31% de las empresas encuestadas que lo consideran dentro de aquellos factores que limitan la capacidad de incrementar su producción. • La globalización aumenta la competencia en la región. • Inexistencia de políticas públicas adecuadas para el fortalecimiento del sector. • Alta competitividad de los productos importados frente a los locales. • La relación Universidad-empresa-Estado no es una fuente significativa de promoción de crecimiento de la agroindustria³⁷. • Difícil acceso al crédito, sumado a altos costos financieros.

³⁷ CAMARA DE COMERCIO DE DUITAMA. Plan de apoyo al Desarrollo Empresarial y la Innovación Tecnológica. Sector Agroindustrial. 2011.

CONCLUSIONES

Claramente se observa que el sector agroindustrial no ha sido prioridad, ya que se refleja un desinterés hacia el mismo en el momento de formular políticas de crecimiento económico en los planes de desarrollo del municipio de Sogamoso.

Los cambios en las políticas económicas, como producto de la globalización, y la ausencia de estrategias de fortalecimiento para el sector, han tenido un efecto directo en la agroindustria, que ha ocasionado una disminución del dinamismo que la caracteriza dado sus fortalezas y oportunidades potenciales.

El estudio revela que la preocupación frecuente de las Mipymes por satisfacer necesidades de los mercados locales, ha originado una desatención de la proyección hacia mercados regionales y nacionales, en respuesta al bajo desarrollo tecnológico y de sistemas de información y la dificultad que implica la obtención de créditos, hecho que amenaza su supervivencia.

El sistema de información que debería tener la administración municipal para el control de uno de los sectores más importantes de la economía local, no está respondiendo de forma adecuada con el objetivo de suministrar información fidedigna que permita el reconocimiento de las empresas económicamente activas que forman parte del sector agroindustrial del municipio.

Las Mipymes del sector agroindustrial en su mayoría responden al modelo de Famiempresas las cuales nacen por una idea familiar en la que participan todos sus integrantes, con el objetivo de obtener beneficios económicos y el desarrollo de estas organizaciones se da en gran parte por la inversión de capital propio o créditos con entidades financieras, quedando en evidencia la baja participación del gobierno municipal como gestor del desarrollo económico que requieren estas para su operación.

Los empresarios de las Mipymes del sector reconocen la importancia de invertir en el área tecnológica y en infraestructura, evidenciando una gran falencia en este aspecto, razón por la cual los recursos se invertirían principalmente en estas áreas, apalancados principalmente por créditos financieros.

El desarrollo del sector agroindustrial en el municipio genera una interrelación directa entre el agricultor como productor de la materia prima, el empresario como gestor de productos agrícolas que han pasado por un proceso de cambios ubicándose en un nivel dos de transformación según los resultados de la investigación, y el consumidor como parte final del proceso agroindustrial.

El fortalecimiento del sector, de acuerdo a la investigación realizada y la comunicación con los empresarios, se encuentra en el acercamiento de la administración con las organizaciones que lo conforman; además de incentivos que promuevan la actividad agrícola en el municipio como parte fundamental para el desarrollo de la agroindustria, por considerarse que se tiene un ventaja al estar en un departamento potencialmente agrícola.

RECOMENDACIONES

Se hace necesario que la administración municipal de una mayor relevancia al sector agroindustrial dentro de su plan de desarrollo con planes que fortalezcan la relación directa entre empresario y municipio para conocer más a fondo las debilidades y amenazas, fortalezas y oportunidades, dada la importancia que este representa en el entorno económico del municipio.

Se requiere que desde la universidad se implementen programas de capacitación y acompañamiento a las Mipymes del sector agroindustrial, considerando la importancia de un Sistema Contable en las organizaciones para la toma de decisiones y el cumplimiento de sus objetivos.

Ante la inestabilidad de precios y de producción, resulta útil el desarrollo de sistemas de información que permitan tanto a los participantes en la comercialización, como a los formuladores de políticas, tener los indicadores básicos para orientar sus decisiones.

El sector Agroindustrial del municipio de Sogamoso requiere que los actores participes promuevan la asociatividad para el fortalecimiento de sus redes empresariales que conduzcan a fortalecer la capacidad competitiva del sector.

Se hace necesario crear conciencia en el empresario acerca de la cultura de la información dado que la investigación deja ver que en algunos casos la información suministrada no corresponde a la realidad económica de la empresa, hecho que dificulta un acercamiento real a las necesidades del sector para llevar a cabo políticas de mejoramiento en el mismo.

BIBLIOGRAFIA

BONILLA. Castro E., HURTADO. Prieto J. & JARAMILLO. Herrera C. (2009). La investigación. Aproximaciones a la construcción del conocimiento científico. Colombia: Alfaomega

CIBANAL, Luis. Introducción A La Sistémica Y Terapia Familiar. Teoría General de Sistemas. anierte-nic (online). [citado 09, mayo, 2012]. Disponible en internet; http://www.aniorte-nic.net/apunt_terap_famil_2.htm.

DECRETO REGLAMENTARIO 2649 de 1993. Artículo 4 Cualidades de la Información Contable

JARRILLO, J. (1988). On Strategic Networks. Strategic Management Journal, 9 (1), 31-41

KOONTZ, Harold y O'DONELL CIRIL, Welhrich. Administración. México: Editorial McGraw and Hill. 1985.

KOONTZ Harold, WEIHRICH Heinz. Elementos de Administración. Mc Graw Hill. Sexta Edición. 2003. Páginas 119 – 138.

LA TEORÍA GENERAL DE SISTEMAS: conceptos básicos: Relación de los principales conceptos y principios de la TGS desde la visión de diferentes autores. páginas 33 - 49, Latorre, 1996.

LEY 590 DEL 2000. Modificada por la LEY 905 de 2004. República de Colombia.

LEY 99 DE 1993. República de Colombia.

MACHADO, Absalon. Agroindustria y Desarrollo Rural. Santafé de Bogotá. Primera Edición. Enero 1997.

RUSSELL L, Ackoff. Un concepto de planeación de empresa. Editorial Limusa. 1 ed. 1988.

MALLASSIS, Louis. Economie Agroalimentaire I. Economie de la Consommation et de la Production Agroalimentaire. Paris-Ve: Edition Cuyas, 1979.

MARIÑO. María. La empresa agroindustrial en Colombia: un estudio comparado por departamentos. El caso de Boyacá. Resumen Tesis de Maestría. Universidad Jorge Tadeo Lozano. 2007.

OHMAE, Kenichi. El estratega en acción: el arte japonés de negociar. Pioneira, Sao Paulo, 1985.

PORTER, Michael. La ventaja competitiva de las naciones. Buenos Aires, Vergara, 1991. La obra original, The competitive advantage of nations, fue publicada por The Free Press en 1990.

PLAN DE DESARROLLO MUNICIPIO DE SOGAMOSO. Acuerdo Municipal No. 013 de 2012.

PLANELLA, I. GUTIERREZ, E. Mira, J. Ochoa, S.N. Consideraciones conceptuales del sistema Agroalimentario y del subsistema agroindustrial. IICA

SÁNCHEZ Upegüi, A., (2010). Introducción: ¿qué es caracterizar? Medellín, Fundación Universitaria Católica del Norte.

ANEXOS

ANEXO 1. FORMATO DE ENCUESTA

CARACTERIZACION DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL, EN EL MARCO DE LA ALIANZA ESTRATEGICA INTERINSTITUCIONAL DEL CONOCIMIENTO PARA LA ACTIVIDAD DEL MUNICIPIO DE SOGAMOSO- BOYACA.

ENCUESTA

Datos:

Nombre de la Empresa:

Dirección:

Actividad Económica:

Tiempo de Constitución:

Gremio al que Pertenecen:

Nombre del Representante Legal:

Email de la Empresa:

Número Telefónico de la Empresa:

ENTORNO ORGANIZACIONAL

1. Indique a qué tipo de empresa pertenece su organización:

Empresa Unipersonal (E.U) _____

Sociedad En comandita simple (S. en C.S) _____

Sociedad Colectiva (S.C) _____

Sociedad Anónima (S.A) _____

Sociedad Limitada (LTDA) _____

Sociedad En comandita por acciones (S. en C. por A.) _____

Sociedad por acciones simplificadas (S.A.S) _____

Cooperativas _____

2. Indique el tamaño de su empresa según sus activos y número de empleados (tenga en cuenta que el valor de los activos prevalece sobre el número de trabajadores):

Tamaño	Activos totales SMMLV	Seleccione
Microempresa	Hasta 500 (\$308.000.000) (1 a 10 trabajadores)	
Pequeña Empresa	Superior a 500 y hasta 5000 (\$308.000.001 hasta \$3080.000.000) (11 a 50 trabajadores)	
Mediana Empresa	Superior a 5000 y hasta 30000 (3080.000.001 hasta 18480.000.000) (51 a 200 trabajadores)	

3. ¿Con que número de empleados cuenta su planta de personal actualmente?

_____ Hombres _____ Mujeres

4. ¿Qué tipo de contrato tiene la empresa con cada uno de los trabajadores?

Contrato a término Fijo _____ Contrato a término Indefinido _____

Contrato por Servicios _____ Contrato verbal _____

Contrato por tercerización (outsourcing) _____

5. ¿Sus trabajadores cuentan con afiliación a seguridad social (Salud, Pensión, Parafiscales y ARP)?

Si _____ No _____

6. ¿Su empresa tiene políticas de manejo ambiental dentro de la organización y fuera de ella?

No _____

Si _____

Cuales _____

7. ¿Existe en la empresa una estructura organizacional (organigrama)?

Si _____

No _____ ¿Por qué? _____

8. ¿En qué línea de implementa el concepto de innovación? (Tómese innovar como cambios, mejoras o productos nuevos)

	Innovación		Mejora	
En Producto	Producto Nuevo		Mejora del Producto	
En Proceso	Proceso Nuevo		Mejora del Proceso	
Organizacional	Nueva Estructura		Mejora en la estructura	

9. ¿En qué procesos administrativos y/o productivos le gustaría implementar cambios e innovaciones de su empresa?

Maquinaria	_____	Planeación	_____
Personal	_____	Organización	_____
Herramientas	_____	Dirección	_____
Producto	_____	Control	_____

ENTORNO FINANCIERO

10. ¿La empresa lleva contabilidad?

Sí _____ No _____

11. Si su respuesta es afirmativa la información contable la maneja

Gerente _____ Contador público _____ Auxiliar contable _____

12. ¿Si su empresa lleva contabilidad de qué forma lo hace?

Manual _____
Por Software _____ Cual? _____

13. ¿Con que frecuencia su empresa emite información contable?

Mensual _____ Semestral _____ Anual _____
Otra _____ Cual? _____

14. ¿La información contable que su empresa emite es utilizada para la toma de decisiones?

Si _____
No _____ Porque? _____

15. ¿Utiliza algún método de inventario en su empresa?

PEPS (Primeras en entrar, primeras en salir) _____

UEPS (Ultimas en entrar, primeras en salir) _____

PROMEDIO PONDERADO _____

NINGUNO _____

16. ¿Las ventas en su empresa de qué forma se realizan?

Crédito _____ Contado _____ Crédito y Contado _____

17. En caso que su empresa tenga ventas a crédito ¿Maneja políticas de cartera?

Si _____ No _____

¿Cuál? _____

18. ¿Las fuentes de financiación de su empresa provienen principalmente de?

Recursos propios _____ Recursos del estado _____

Proveedores _____ Créditos _____

Otro _____Cuál ? _____

19. Si su empresa está buscando fuentes de financiación para el fortalecimiento lo haría por medio de:

Crédito _____ Proyecto de fondo emprender _____ Capital propio _____

Búsqueda de nuevos socios _____

En cuál de las siguientes opciones invertiría principalmente los recursos:

Capital de trabajo _____ Tecnología _____ Otro _____

Infraestructura _____ Innovación _____

Refinanciación _____ Recursos humanos _____

20. ¿Conoce usted cuáles son sus obligaciones tributarias?

Si _____ No _____

21. ¿A qué régimen tributario pertenece

Régimen Común _____ Régimen Simplificado _____

22. Usted como empresario contribuyente con respecto a los siguientes impuestos:

	Renta	IVA (Impuesto al valor agregado)	ICA (Impuesto de industria y comercio)
Declara			

23. ¿De qué otros impuestos es responsable su empresa?

24. ¿Usted conoce si el municipio ofrece beneficios a los empresarios existentes y nuevos?

Si _____ No _____

25. ¿LA empresa conoce y ha recibido beneficios de alguna de las disposiciones tributarias?

Si _____Cuál? _____

No _____

ENTORNO ECONOMICO

26. La utilidad del año 2013 con respecto al año 2012 a:

Aumentado _____ Disminuido _____ No vario _____

27. Si su utilidad ha disminuido cual considera es la causa de esto:

Efectos Medioambientales _____ Crisis Económica _____

Tratados de libre comercio _____

28. ¿Qué factores están limitando su capacidad de incrementar la producción? Determine el o los factores más importantes:

_____ Ninguno

_____ Demanda interna insuficiente

- _____ Demanda externa insuficiente
- _____ Importaciones que compiten con productos internos
- _____ Escasez de mano de obra
- _____ Escasez de mano de obra especializada
- _____ Falta de equipamiento adecuado
- _____ Escasez de materia prima
- _____ Escasez de tecnología
- _____ Problemas financieros (ej. Insolvencia, créditos)
- _____ Políticas económicas poco claras
- _____ Incertidumbre en el ambiente económico
- _____ Otros

29. En que porcentajes los niveles de producción de su empresa en el año 2013 respecto al año anterior han:

- Aumentado _____ 0 al 5%
- Más del 5%
- No variaron _____
- Disminuyeron _____ 0 al 5%
- Más del 5%

30. ¿Qué cambios espera en los volúmenes de producción durante el año en curso con respecto al año 2013?

- Aumentará _____ 0 al 5%
- Más del 5%
- No variara _____
- Disminuirá _____ 0 al 5%
- Más del 5%

31. En que porcentajes los niveles de ventas de su empresa en el año 2013 con respecto a al año 2012 han:

- Aumentado _____ 0 al 5%
- Más del 5%
- No variaron _____

Disminuyeron _____ 0 al 5%
Más del 5%

32. ¿Qué cambios espera en los volúmenes de ventas durante el año en curso con respecto al año 2013?

Aumentará _____ 0 al 5%
Más del 5%

No variara _____

Disminuirá _____ 0 al 5%
Más del 5%

33. ¿La mayoría de sus clientes actuales son?

Locales _____ Regionales _____ Nacionales _____

Internacionales _____

34. ¿La mayoría de sus proveedores actuales son?

Locales _____ Regionales _____ Nacionales _____

Internacionales _____

35. Los precios de sus productos y/o servicios los determina a través de (por favor marque una sola opción):

Costos _____ Oferta y Demanda _____

Competencia _____ Margen de utilidad _____

36. ¿En qué nivel afecta los bienes similares y/o sustitutos ofrecidos por otra empresa a su producto?

Alto _____ Medio _____ Bajo _____

37. ¿Dónde se encuentran sus principales competidores?

Locales _____ Regionales _____

Nacionales _____ Internacionales _____

FACTOR OCUPACIONAL

38. Indique el número de trabajadores que se encuentran en cada nivel educativo de la empresa.

CATEGORIAS ORGANIZACIONALES	
NIVEL EDUCATIVO	TRABAJADORES
Doctorado	
Magister	
Especialización	
Profesional	
Técnico profesional	
Tecnólogo	
Técnico laboral	
Bachiller	
Otro	

39. La mayor parte de sus trabajadores se encuentran en edades dentro de los siguientes rangos:

18 y 25 Años _____ 26 y 35 Años _____ Más de 35 Años _____

40. ¿Utiliza criterios definidos para el proceso de selección e ingreso del personal?

Si _____ No _____

Si su respuesta es positiva especifique que proceso de selección utiliza en su empresa:

Entrevista de trabajo _____ Pruebas psicotécnicas _____

Técnica dinámica de grupo _____ Pruebas y exámenes profesionales _____

Por tercerización (Outsourcing) _____

41. En el proceso de selección usted tiene en cuenta:

Experiencia laboral _____ Nivel de educación _____

Edad _____ Genero _____

42. ¿Cuenta su empresa con algún tipo de plan de capacitación y formación corporativa?

Si _____ Con que periodicidad en meses _____

No _____ ¿por qué? _____

43. Los planes de capacitación de la empresa son dados por:

Por la empresa directamente _____ SENA _____

UPTC _____ Alcaldía Municipal _____

44. ¿Ha realizado procesos de evaluación del recurso humano por competencias laborales?

Si _____ En qué? _____

No _____

45. ¿Actualmente su empresa maneja políticas de responsabilidad e inclusión social?

No _____ Si _____ Cuáles? _____

46. ¿Aplica la empresa normas de Salud Ocupacional?

Si _____ No _____

Si su respuesta es positiva el personal conoce las normas de seguridad que aplica la empresa

Si _____ No _____

FACTOR TECNÓLOGICO

47. ¿Hace uso de las tecnologías de la información y la comunicación para algún proceso de la organización?

Si _____Cuál? _____

No _____

48. ¿Existe en la empresa un modelo de gestión de calidad?

Si _____ No _____

49. ¿Su empresa ha sido certificada por sistemas de gestión de calidad?

Si _____ No _____

50. Si su respuesta es SI, indique en cuáles normas:

ISO 9001 _____ ISO 14001 _____

ISO/IEC 17025 _____ OSHAS 18000 _____

BPA o EUREGAP _____ RSE _____

Otra, ¿Cuál? _____

51. ¿Realiza su empresa actividades de Investigación y Desarrollo Tecnológico?

Si _____ Cuáles? _____

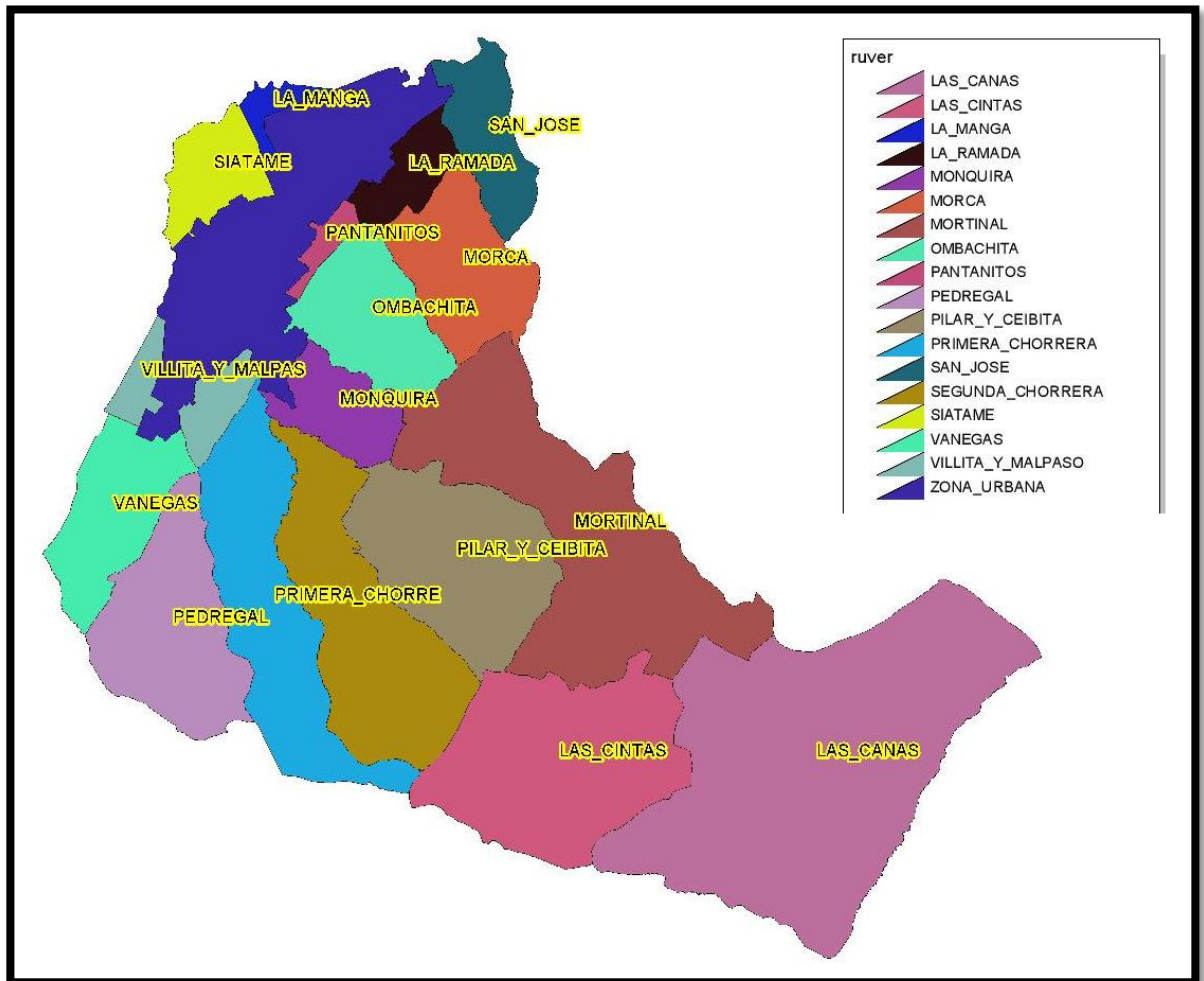
No _____

52. ¿Requiere el uso de algún tipo de maquinaria especializada para alguno de sus procesos productivos?

Si _____ Cuál? _____

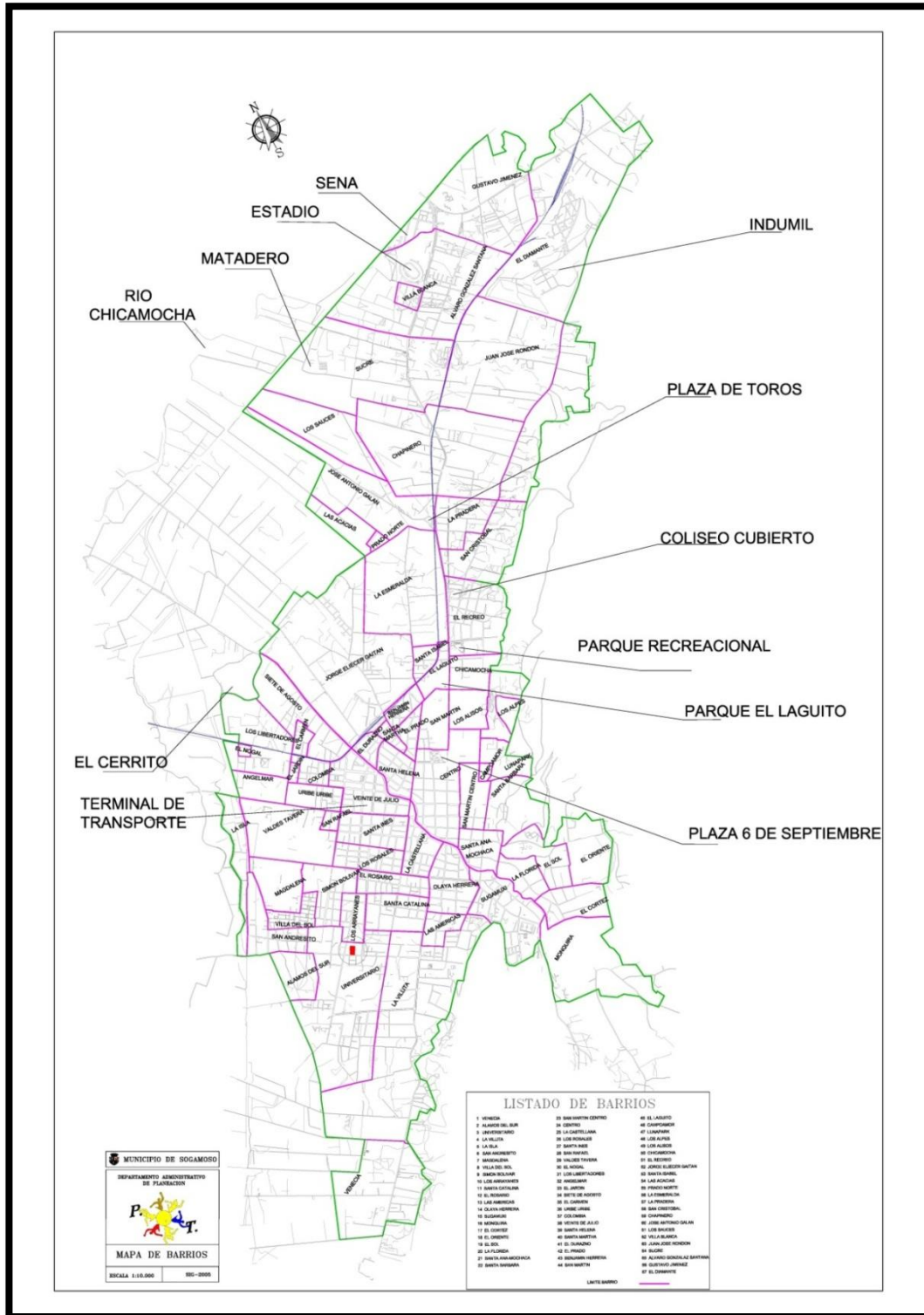
No _____

ANEXO 2. MAPA DIVISIÓN RURAL DEL MUNICIPIO DE SOGAMOSO



Fuente: Oficina Asesora de Planeación. Sohamoso.

ANEXO 3. MAPA DE BARRIOS DEL MUNICIPIO DE SOGAMOSO



FUENTE: Oficina Asesora de Planeación. Sogamoso.

ANEXO 4. TABLAS RESULTADOS ENCUESTA APLICADA A MIPYMES SECTOR AGROINDUSTRIAL DEL MUNICIPIO DE SOGAMOSO

ANEXO 4.1. ENTORNO ORGANIZACIONAL

Tabla 5. Forma de constitución de las Mipymes del sector agroindustrial de Sogamoso

1. INDIQUE A QUE TIPO DE EMPRESA PERTENECE SU ORGANIZACIÓN		
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	%
Persona natural comerciante	103	94%
Empresa unipersonal	0	0%
Sociedad en comandita simple	0	0%
Sociedad colectiva	0	0%
Sociedad anónima	1	1%
Sociedad LTDA	1	1%
Sociedad en comandita por acciones	0	0%
Sociedad por acciones simplificada	4	4%
Cooperativas	0	0%
TOTAL	109	100%

FUENTE: Martínez Adriana, Sanabria Laura, Sánchez Nataly.

Tabla 6. Tamaño de las organizaciones del sector agroindustrial del municipio de Sogamoso

2. INDIQUE EN QUE TAMAÑO SE ENCUENTRA SU EMPRESA DE ACUERDO A LOS ACTIVOS O NUMERO DE EMPLEADOS QUE POSEA			
TAMAÑO	ACTIVOS TOTALES (SMMLV) / NUMERO EMPLEADOS	CANTIDAD	%
Microempresa	Hasta 500 (1 a 10 trabajadores)	98	90%
Pequeña empresa	Superior a 500 y hasta 5.000 (11 a 50 trabajadores)	10	9%
Mediana empresa	Superior a 5000 y hasta 30.000 (51 a 200 trabajadores)	1	1%
TOTAL		109	100%

FUENTE: Martínez Adriana, Sanabria Laura, Sánchez Nataly.

Tabla 7. Composición de la planta de personal.

3. SU PLANTA DE PERSONAL ESTA COMPUESTA PRINCIPALMENTE POR		
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	%
Hombres	238	52%
Mujeres	221	48%
TOTAL	459	100%

FUENTE: Martínez Adriana, Sanabria Laura, Sánchez Nataly.

Tabla 8. Tipo de contratación que predomina en las Mipymes del sector agroindustrial del municipio de Sogamoso.

4. CUAL ES EL TIPO DE CONTRATACIÓN QUE PREDOMINA EN LA ORGANIZACIÓN		
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	%
Termino fijo	33	30%
Término indefinido	52	48%
Por servicios	18	17%
Verbal	6	6%
Tercerización (outsourcing)	0	0%
TOTAL	109	100%

FUENTE: Martínez Adriana, Sanabria Laura, Sánchez Nataly.

Tabla 9. Cumplimientos legales sobre afiliación de planta de personal, Mipymes sector agroindustrial al sistema de seguridad social en Colombia.

5. LOS TRABAJADORES CUENTAN CON AFILIACIÓN A SEGURIDAD SOCIAL		
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	%
Si	75	69%
No	34	31%
TOTAL	138	100%

FUENTE: Martínez Adriana, Sanabria Laura, Sánchez Nataly.

Tabla 10. Manejo de políticas ambientales dentro y fuera de la organización

6.SU EMPRESA TIENE POLITICAS DE MANEJO AMBIENTAL DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN Y FUERA DE ELLA		
NOMBRE	CANTIDAD	%
Si	66	61%
No	43	39%
TOTAL	109	100%

FUENTE: Martínez Adriana, Sanabria Laura, Sánchez Nataly.

Tabla 11. Estructura organizacional de las Mipymes.

7. CUENTA LA EMPRESA CON UNA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL (ORGANIGRAMA)		
NOMBRE	CANTIDAD	%
Si	26	24%
No	83	76%
TOTAL	109	100%

FUENTE: Martínez Adriana, Sanabria Laura, Sánchez Nataly.

Tabla 12. Implementación del concepto de Innovación

8. EN QUE LINEA SE IMPLEMENTA EL CONCEPTO DE INNOVACION				
DESCRIPCIÓN	INNOVACIÓN	%	MEJORA	%
En producto	27	25%	65	60%
En proceso	6	6%	4	4%
Organizacional (Estructura)	4	4%	3	3%
TOTAL	37	34%	72	66%

FUENTE: Martínez Adriana, Sanabria Laura, Sánchez Nataly.

Tabla 13. Líneas de procesos en los que las Mipymes del sector implementarían cambios

9. PROCESOS ADMINISTRATIVOS Y/O PRODUCTIVOS EN LOS QUE IMPLEMENTARÍAN CAMBIOS					
PRODUCTIVOS	CANTIDAD	%	ADMINISTRATIVOS	CANTIDAD	%
Maquinaria	75	69%	Planeación	0	0%
Personal	4	4%	Organización	9	8%
Herramientas	3	3%	Dirección	0	0%
Productos	11	10%	Control	7	6%
TOTAL	93	85%	TOTAL	16	15%

FUENTE: Martínez Adriana, Sanabria Laura, Sánchez Nataly.

ANEXO 4.2. ENTORNO FINANCIERO

Tabla 14. Número de empresas del sector agroindustrial que llevan contabilidad

10. LA EMPRESA LLEVA CONTABILIDAD		
DESCRIPCION	CANTIDAD	%
Si	92	84%
No	17	16%
TOTAL	109	100%

FUENTE: Martínez Adriana, Sanabria Laura, Sánchez Nataly.

Tabla 15. Persona encargada del manejo de la contabilidad

11. SI SU RESPUESTA ES AFIRMATIVA LA INFORMACION CONTABLE LA MANEJA		
DESCRIPCION	CANTIDAD	%
Gerente	29	32%
Contador publico	26	28%
Auxiliar contable	37	40%
TOTAL	92	100%

FUENTE: Martínez Adriana, Sanabria Laura, Sánchez Nataly.

Tabla 16. Forma de registro de la información contable de las Mipymes del sector

12. SI SU EMPRESA LLEVA CONTABILIDAD DE QUE FORMA LO HACE		
DESCRIPCION	CANTIDAD	%
Manual	52	57%
Software	40	43%
TOTAL	92	100%

FUENTE: Martínez Adriana, Sanabria Laura, Sánchez Nataly.

Tabla 17. Frecuencia con la que se emite información financiera.

13. CON QUE FRECUENCIA SU EMPRESA EMITE INFORMACION CONTABLE		
DESCRIPCION	CANTIDAD	%
Mensual	25	27%
Semestral	16	18%
Anual	40	43%
Otra	11	12%
TOTAL	92	100%

FUENTE: Martínez Adriana, Sanabria Laura, Sánchez Nataly.

Tabla 18. Utilización de la información contable para la toma de decisiones.

14. LA INFORMACION CONTABLE QUE SU EMPRESA EMITE ES UTILIZADA PARA LA TOMA DE DECISIONES		
DESCRIPCION	CANTIDAD	%
Si	80	87%
No	12	13%
TOTAL	92	100%

FUENTE: Martínez Adriana, Sanabria Laura, Sánchez Nataly.

Tabla 19. Métodos de inventarios en las Mipymes del sector agroindustrial

15. METODOS DE INVENTARIO QUE SE UTILIZAN EN LA EMPRESA		
DESCRIPCION	CANTIDAD	%
PEPS	21	19%
UEPS	1	1%
Promedio ponderado	6	6%
Ninguno	81	74%
TOTAL	109	100%

FUENTE: Martínez Adriana, Sanabria Laura, Sánchez Nataly.

Tabla 20. Formas en que se manejan las ventas en las organizaciones.

16. LAS VENTAS DE SU EMPRESA DE QUE FORMA SE REALIZAN		
DESCRIPCION	CANTIDAD	%
Crédito	2	2%
Contado	63	58%
Crédito y contado	44	40%
TOTAL	109	100%

FUENTE: Martínez Adriana, Sanabria Laura, Sánchez Nataly.

Tabla 21. Manejo de Políticas de cartera en las Mipymes del sector

17. MANEJO DE POLITICAS DE CARTERA DE LAS EMPRESAS QUE TIENEN SISTEMA DE VENTAS A CREDITO		
DESCRIPCION	CANTIDAD	%
Si	34	74%
No	12	26%
TOTAL	46	100%

FUENTE: Martínez Adriana, Sanabria Laura, Sánchez Nataly.

Tabla 22. Origen de las fuentes de financiación en las Mipymes.

18. ORIGEN DE LAS FUENTES DE FINANCIACION DE LAS MIPYMES		
DESCRIPCION	CANTIDAD	%
Recursos Propios	82	75%
Recursos Del estado	1	1%
Proveedores	14	13%
Créditos	12	11%
TOTAL	109	100%

FUENTE: Martínez Adriana, Sanabria Laura, Sánchez Nataly.

Tabla 23. Posibles fuentes de financiación que las Mipymes buscarían para su fortalecimiento.

19. SI SU EMPRESA ESTA BUSCANDO FUENTES DE FINANCIACION PARA SU FORTALECIMIENTO LO HARIA POR MEDIO DE		
DESCRIPCION	CANTIDAD	%
Crédito	83	76%
Capital propio	20	18%
Proyecto de fondo emprender	4	4%
Búsqueda de nuevos socios	0	0%
Otra	2	2%
TOTAL	109	100%

FUENTE: Martínez Adriana, Sanabria Laura, Sánchez Nataly.

Tabla 24. Opciones en las que las Mipymes agroindustriales invertirían principalmente sus recursos.

20. EN CUAL DE LAS SIGUIENTES OPCIONES INVERTIRIA PRINCIPALMENTE LOS RECURSOS:		
DESCRIPCION	CANTIDAD	%
Capital de trabajo	2	6%
Infraestructura	14	41%
Refinanciación	0	0%
Tecnología	14	41%
Innovación	1	3%
Recursos humanos	0	0%
Otro	3	9%
TOTAL	34	100%

FUENTE: Martínez Adriana, Sanabria Laura, Sánchez Nataly.

Tabla 25. Obligaciones tributarias de las empresas encuestadas

21. CONOCE USTED CUALES SON SUS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS		
DESCRIPCION	CANTIDAD	%
SI	93	85%
NO	16	15%
TOTAL	109	100%

FUENTE: Martínez Adriana, Sanabria Laura, Sánchez Nataly.

Tabla 26. Régimen al que pertenecen las Mipymes agroindustriales del municipio

22. A QUE REGIMEN TRIBUTARIO PERTENECE		
DESCRIPCION	CANTIDAD	%
R. Común	11	10%
R. Simplificado	98	90%
TOTAL	109	100%

FUENTE: Martínez Adriana, Sanabria Laura, Sánchez Nataly.

Tabla 27. Impuestos de los cuales son responsables las organizaciones.

23. USTED COMO CONTRIBUYENTE Y CON RESPECTO A LOS SIGUIENTES IMPUESTOS		
DESCRIPCION	DECLARA	%
RENTA	46	42%
IVA	10	9%
ICA	108	99%

FUENTE: Martínez Adriana, Sanabria Laura, Sánchez Nataly.

Tabla 28. Beneficios del municipio a los empresarios.

24. USTED CONOCE SI EL MUNICIPIO OFRECE BENEFICIOS A LOS EMPRESARIOS EXISTENTES Y NUEVOS		
DESCRIPCION	CANTIDAD	%
SI	10	9%
NO	99	91%
TOTAL	109	100%

FUENTE: Martínez Adriana, Sanabria Laura, Sánchez Nataly.

Tabla 29. Beneficios de las disposiciones tributarias.

25. LA EMPRESA CONOCE Y HA RECIBIDO BENEFICIOS DE ALGUNA DE LAS DISPOSICIONES TRIBUTARIAS EXISTENTES		
DESCRIPCION	CANTIDAD	%
SI	11	10%
NO	98	90%
TOTAL	109	100%

FUENTE: Martínez Adriana, Sanabria Laura, Sánchez Nataly.

ANEXO 4.3. ENTORNO ECONÓMICO

Tabla 30. Variación de la utilidad con respecto al año 2012

26. LA UTILIDAD DEL AÑO 2013 CON RESPECTO AL 2012		
CRITERIO	CANTIDAD	%
Aumentó	27	25%
Disminuyó	64	59%
No Vario	18	17%
TOTAL	109	100%

FUENTE: Martínez Adriana, Sanabria Laura, Sánchez Nataly.

Tabla 31. Causas determinantes en la disminución de la utilidad con relación al año anterior

27. LA CAUSA DE LA DISMINUCIÓN OBEDECE A FACTORES		
CAUSA	CANTIDAD	%
Efectos medioambientales	0	0%
Tratados de libre comercio	8	13%
Crisis Económica	41	64%
Otros	15	23%
TOTAL	64	100%

FUENTE: Martínez Adriana, Sanabria Laura, Sánchez Nataly.

Tabla 32. Factores limitantes en la capacidad de incrementar la Producción

28. QUÉ FACTORES LIMITAN LA CAPACIDAD DE INCREMENTAR LA PRODUCCIÓN		
CAUSA	CANTIDAD	%
Ninguno	6	6%
Demanda interna insuficiente	15	14%
Demanda externa insuficiente	0	0%
Importaciones que compiten con productos internos	7	6%
Escasez de mano de obra	0	0%
Escasez de mano de obra especializada	0	0%
Falta de equipamiento adecuado	5	5%
Escases de materia prima	0	0%
Escasez de tecnología	8	7%
Problemas Financieros	11	10%
Políticas económicas poco claras	13	12%
Incertidumbre en el ambiente económico	10	9%
Otro	34	31%
TOTAL	109	100%

FUENTE: Martínez Adriana, Sanabria Laura, Sánchez Nataly.

Tabla 33. Comportamiento del nivel de producción y ventas 2012 - 2013

29, 30. LOS NIVELES DE PRODUCCIÓN Y VENTAS DE LA EMPRESA DEL AÑO 2013 RESPECTO AL AÑO ANTERIOR				
VARIABLES	NIVEL DE PRODUCCIÓN		NIVEL DE VENTAS	
	Cantidad	%	Cantidad	%
Aumentaron 0 y 5%	16	15%	19	17%
Aumentaron Más del 5%	18	17%	10	9%
No tuvo variación	19	17%	20	18%
Disminuyeron 0 y 5%	41	38%	38	35%
Disminuyeron Mas del 5%	15	14%	22	20%
TOTAL	109	100%	109	100%

FUENTE: Martínez Adriana, Sanabria Laura, Sánchez Nataly.

Tabla 34. Cambios esperados en los volúmenes de producción durante el año en curso respecto al año 2013

31, 32. QUE CAMBIOS SE ESPERAN EN LOS VOLÚMENES DE PRODUCCIÓN Y VENTAS DEL AÑO 2014 RESPECTO AL 2013				
VARIABLES	NIVEL DE PRODUCCIÓN		NIVEL DE VENTAS	
	Cantidad	%	Cantidad	%
Aumentarán 0 y 5%	36	33%	40	37%
Aumentarán Más del 5%	52	48%	61	56%
No habrá variación	17	16%	8	7%
Disminuirán 0 y 5%	4	4%	0	0%
Disminuirán Mas del 5%	0	0%	0	0%
TOTAL	109	100%	109	100%

FUENTE: Martínez Adriana, Sanabria Laura, Sánchez Nataly.

Tabla 35. Composición de los clientes, proveedores y competidores potenciales basados en su sitio de procedencia

33, 34, 41. EN QUE ZONA SE ENCUENTRA EL MAYOR PORCENTAJE DE CLIENTES, PROVEEDORES Y COMPETIDORES ACTUALES DE LA EMPRESA						
VARIABLES	CLIENTES		PROVEEDORES		COMPETIDORES	
	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%
Locales	95	87%	85	78%	87	80%
Regionales	9	8%	13	12%	8	7%
Nacionales	5	5%	11	10%	11	10%
Internacionales	0	0%	0	0%	1	1%
No tiene	0	0%	0	0%	2	2%
TOTAL	109	100%	109	100%	109	100%

FUENTE: Martínez Adriana, Sanabria Laura, Sánchez Nataly.

Tabla 36. Métodos de determinación de precios y/o servicios

35. LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS O SERVICIOS SON DETERMINADOS POR		
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	%
Costos	77	71%
Competencia	4	4%
Oferta y Demanda	0	0%
Margen de Utilidad	28	26%
TOTAL	109	100%

FUENTE: Martínez Adriana, Sanabria Laura, Sánchez Nataly.

Tabla 37. Nivel de influencia de los bienes sustitutos y/o complementarios

37. EN QUÉ NIVEL AFECTAN LOS BIENES SIMILARES Y/O SUSTITUTOS A LOS PRODUCTOS OFRECIDOS POR SU EMPRESA		
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	%
Alto	3	3%
Medio	73	67%
Bajo	27	25%
No sabe/No responde	6	6%
TOTAL	109	100%

FUENTE: Martínez Adriana, Sanabria Laura, Sánchez Nataly.

ANEXO 4.4. ENTORNO OCUPACIONAL

Tabla 38. Nivel de educación de los trabajadores en las empresas.

39. NUMERO DE TRABAJADORES DE LA EMPRESA DE ACUERDO A SU NIVEL EDUCATIVO		
Nivel de Educación	Cantidad	%
Especialización	0	0%
Profesional	31	7%
Tecnólogo	109	24%
Técnico Bachiller	13	3%
Bachiller	273	59%
Básica	33	7%
TOTAL	459	100%

FUENTE: Martínez Adriana, Sanabria Laura, Sánchez Nataly.

Tabla 39. Edad promedio de los trabajadores.

40. LA MAYOR PARTE DE SUS EMPLEADOS SE ENCUENTRAN EN EDADES DENTRO DE LOS SIGUIENTES RANGOS		
Rango	Cantidad	%
18 a 25 años	10	8%
26 a 35 años	55	52%
Más de 35 años	44	40%
TOTAL	109	100%

FUENTE: Martínez Adriana, Sanabria Laura, Sánchez Nataly.

Tabla 40. Criterios para la selección de personal.

41. UTILIZA CRITERIOS DEFINIDOS DE SELECCIÓN E INGRESO DE PERSONAL		
Descripción	Cantidad	%
Si	70	64%
No	39	6%
TOTAL	109	100%

FUENTE: Martínez Adriana, Sanabria Laura, Sánchez Nataly.

Tabla 41. Procesos de selección que se utilizan en las empresas.

SI SU RESPUESTA ES POSITIVA ESPECIFIQUE QUE PROCESO DE SELECCIÓN UTILIZA EN SU EMPRESA		
DESCRIPCIÓN	Cantidad	%
Entrevista de trabajo	55	79%
Técnica dinámica de grupo	0	0%
Pruebas psicotécnicas	7	10%
Pruebas y exámenes profesionales	6	9%
Por tercerización	0	0%
Otra	2	3%
TOTAL	70	100%

FUENTE: Martínez Adriana, Sanabria Laura, Sánchez Nataly.

Tabla 42. Aspectos que se tienen en cuenta en el momento de la contratación.

42. EN EL PROCESO DE SELECCIÓN USTED TIENE EN CUENTA		
Descripción	Cantidad	%
Experiencia laboral	46	66%
Edad	5	7%
Nivel de educación	6	9%
Genero	8	11%
Ninguna	5	7%
TOTAL	70	100%

FUENTE: Martínez Adriana, Sanabria Laura, Sánchez Nataly.

Tabla 43. Cuentan las empresas con capacitación.

43. CUENTA LA EMPRESA CON ALGUN TIPO DE PLAN DE CAPACITACION Y FORMACION CORPORATIVA		
Descripción	Cantidad	%
Si	77	71%
No	32	29%
TOTAL	109	100%

FUENTE: Martínez Adriana, Sanabria Laura, Sánchez Nataly.

Tabla 44. Entidades que prestan la capacitación en las organizaciones.

44. LOS PLANES DE CAPACITACION DE LA EMPRESA SON DADOS POR		
Descripción	Cantidad	%
La empresa	13	17%
UPTC	1	1%
SENA	10	13%
Alcaldía Municipal	53	69%
TOTAL	77	100%

FUENTE: Martínez Adriana, Sanabria Laura, Sánchez Nataly.

Tabla 45. Procesos de evaluación del R.H por competencias laborales.

45. HA REALIZADO PROCESOS DE EVALUACION DEL RECURSO HUMANO POR COMPETENCIAS LABORALES		
Descripción	Cantidad	%
Si	11	10%
No	98	90%
TOTAL	109	100%

FUENTE: Martínez Adriana, Sanabria Laura, Sánchez Nataly.

Tabla 46. Manejan las empresas políticas de responsabilidad e inclusión social.

46. ACTUALMENTE SU EMPRESA MANEJA POLITICAS DE RESPONSABILIDAD E INCLUSION SOCIAL		
Descripción	Cantidad	%
Si	36	33%
No	73	67%
TOTAL	109	100%

FUENTE: Martínez Adriana, Sanabria Laura, Sánchez Nataly.

Tabla 47. Normas de salud ocupacional en las empresas.

47. APLICA LA EMPRESA NORMAS DE SALUD OCUPACIONAL		
Descripción	Cantidad	%
Si	79	72%
No	30	28%
TOTAL	109	100%

FUENTE: Martínez Adriana, Sanabria Laura, Sánchez Nataly.

Tabla 48. Los trabajadores conocen con las normas de seguridad.

SI SU RESPUESTA ES POSITIVA EL PERSONAL CONOCE LAS NORMAS DE SEGURIDAD QUE APLICA LA EMPRESA		
Descripción	Cantidad	%
Si	76	96%
No	3	4%
TOTAL	79	100%

FUENTE: Martínez Adriana, Sanabria Laura, Sánchez Nataly.

ANEXO 4.5. ENTORNO TECNOLÓGICO

Tabla 49. Uso de las tecnologías de la información y la comunicación en los procesos.

48. HACE USO DE LAS TECNOLOGIAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN PARA ALGÚN PROCESO DE LA ORGANIZACIÓN		
Descripción	Cantidad	%
Si	21	19%
No	88	81%
TOTAL	109	100%

FUENTE: Martínez Adriana, Sanabria Laura, Sánchez Nataly.

Tabla 50. Modelos de gestión de calidad en las Mipymes del sector

49. EXISTE EN LA EMPRESA UN MODELO DE GESTION DE CALIDAD		
Descripción	Cantidad	%
Si	13	12%
No	96	88%
TOTAL	109	100%

FUENTE: Martínez Adriana, Sanabria Laura, Sánchez Nataly.

Tabla 51. Número de Mipymes que cuentan con certificación por sistemas de gestión de calidad.

50. SU EMPRESA HA SIDO CERTIFICADA POR SISTEMAS DE GESTION DE CALIDAD		
Descripción	Cantidad	%
Si	3	3%
No	106	97%
TOTAL	109	100%

FUENTE: Martínez Adriana, Sanabria Laura, Sánchez Nataly.

51. SI SU RESPUESTA ES SI, INDIQUE EN CUALES NORMAS		
Descripción	Cantidad	%
ISO 9001	1	33%
ISO/IEC 17025	0	0%
BPA o EUREGAP	0	0%
ISO 14001	0	0%
OSHAS 18000	0	0%
RSE	0	0%
Otra	2	67%
TOTAL	3	100%

FUENTE: Martínez Adriana, Sanabria Laura, Sánchez Nataly.

Tabla 52. Empresas del sector que realizan actividades de investigación y desarrollo tecnológico.

52.REALIZA SU EMPRESA ACTIVIDADES DE INVESTIGACION Y DESARROLLO TECNOLÓGICO		
Descripción	Cantidad	%
Si	14	13%
No	95	87%
TOTAL	109	100%

FUENTE: Martínez Adriana, Sanabria Laura, Sánchez Nataly.

Tabla 53. Empresas del sector que requieren algún tipo de maquinaria especializada en sus procesos productivos.

53. REQUIERE EL USO DE ALGUN TIPO DE MAQUINARIA ESPECIALIZADA PARA ALGUNO DE SUS PROCESOS PRODUCTIVOS		
Descripción	Cantidad	%
Si	71	65%
No	38	35%
TOTAL	109	100%

FUENTE: Martínez Adriana, Sanabria Laura, Sánchez Nataly.