

**LOS EFECTOS PRODUCIDOS POR LAS PRÁCTICAS EMPRESARIALES EN LOS
ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS DE LA UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA**

Trabajo de grado de Angelica Prada Barrera

Febrero 2018

Directora

Beatriz Ramírez Bossa

UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS

BOGOTÁ D.C

Contenido

Introducción	7
Planteamiento del problema	8
Formulación del problema.....	9
Sistematización del problema	10
Objetivos.....	10
Objetivo general.....	10
Objetivos específicos	10
Justificación.....	11
1. Capítulo 1: Marco de referencia.....	12
Marco teórico.....	12
Marco Conceptual.....	18
Prácticas empresariales	18
Marco Contextual	19
Marco Legal.....	21
Metodología.....	22
Investigación	23
Encuestas y análisis previo	23
Encuestas, entrevistas y análisis después de la práctica.....	24
Análisis DOFA.....	24

Generación de modelo	24
2. Capítulo 2: Datos previos.....	25
Estudiantes antes de realizar su práctica empresarial	25
Análisis y resultados	25
3. Capítulo 3: Datos después de la experiencia.....	71
Estudiantes después de realizar su práctica empresarial.....	71
Análisis y resultados	72
4. Capítulo 4: Entrevistas	117
Objetivos de la entrevista.....	117
Cuestionario a aplicar	117
Conclusiones de las entrevistas	118
Entrevista con un coordinador de la FAETH.....	118
Entrevista a otro Coordinador de la FAETH.	123
5. Capítulo 5: Análisis DOFA y propuesta de un modelo	128
Análisis DOFA	128
Estrategias de mejora.....	131
Conclusiones.	136
Conclusión general:	136
Conclusiones específicas:	136
Recomendaciones.....	137

Referencias	138
Anexos.....	141

Índice de gráficas

Gráfica 1: Descripción de personalidades según Kolb.....	49
Gráfica 2: El futuro cercano de los estudiantes.....	50
Gráfica 3:¿ En dónde se ve trabajando en el futuro?.....	53
Gráfica 4: Evaluación de los conocimientos impartidos desde la Universidad	54
Gráfica 5: Respeto y tolerancia después de compartir más de 5 meses con una comunidad:.....	55
Gráfica 6: Opinión sobre la adopción y el matrimonio gay después de compartir más de 5 meses con una comunidad.....	56
Gráfica 7: Religión Vs tolerancia de ritos culturales	57
Gráfica 8: Tolerancia y respeto después de viajar solo	58
Gráfica 9: Tolerancia y respeto frente a ritos culturales	59
Gráfica 10: Temas tabú después de compartir por más de 5 meses con una comunidad.....	60
Gráfica 11: Pensamiento gastronómico después de viajar solo	60
Gráfica 12: Temas tabú después de encuentros culturales	61
Gráfica 13:Cómo se ven los tipos de personas según Kolben 2 años	63
Gráfica 14: En qué área se ve en dos años	63
Gráfica 15: El pensamiento de los estudiantes sobre las personas homosexuales	66
Gráfica 16: Lo que piensan los estudiantes de las personas homosexuales según su religión.....	67
Gráfica 17: La religión frente a la adopción y el matrimonio gay	68
Gráfica 18: Tolerancia frente a la comunidad LGBT.....	69

Gráfica 19: Pensamiento sobre los ritos culturales desde la religión	70
Gráfica 20: Formas de aprendizaje según Kolb	90
Gráfica 21: ¿En cuál área realizó su práctica?	91
Gráfica 22: El área en donde se ven trabajando en un futuro.....	92
Gráfica 23: el lugar en donde se ven los estudiantes en dos años.....	93
Gráfica 24: El lugar en donde realizaron su práctica	94
Gráfica 25: Evaluación de los conocimientos impartidos por la Universidad	95
Gráfica 26: Temas tabú después de vivir por más de 5 meses en el exterior	96
Gráfica 27: Elección de religión.....	97
Gráfica 28: Cambio del concepto de religión.....	98
Gráfica 29: Pensamiento sobre ritos culturales después de vivir en otro país	99
Gráfica 30: Tolerancia y respeto frente a la comunidad LGBTI.....	100
Gráfica 31: Pensamiento de los estudiantes sobre el matrimonio y la adopción por parejas homosexuales	101
Gráfica 32: Reacción frente a costumbres en otras partes del mundo.....	102
Gráfica 33: Pensamiento gastronómico después de vivir en otro país por más de 5 meses.....	103
Gráfica 34: Tendría una relación amorosa con una persona de una cultura diferente	104
Gráfica 35: Cumplimiento de expectativas vs los tipos de aprendizaje según Kolb.....	105
Gráfica 36: Relación entre los pensamientos sobre ritos culturales y la religión.....	106
Gráfica 37: ¿Influye el lugar en donde realizó su práctica sobre sus planes de futuro?	107
Gráfica 38: Tipos de personalidades y sus planes futuros.....	108
Gráfica 39: La personalidad influye en la decisión del lugar para realizar la práctica	109
Gráfica 40: La relación entre la escogencia de práctica y la experiencia vivida.....	110

Gráfica 41: En cuáles áreas realizar su práctica los estudiantes.....	111
Gráfica 42: El área en donde se ven trabajando en dos años	112
Gráfica 43: La religión frente a los temas tabú	113
Gráfica 44: El cambio del concepto de religión	114
Gráfica 45: Pensamiento sobre las personas homosexuales.....	115
Gráfica 46: Tolerancia y respeto a costumbres diferentes	116

Introducción

Desde el 11 de enero de 1974, que se crea el programa de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras (FAETH), el objetivo de la práctica empresarial es que el estudiante integre y aplique los conocimientos teóricos adquiridos durante la carrera en contextos específicos, afiance su capacidad crítica, afirme conceptos administrativos y gerenciales y desarrolle sus aptitudes personales (Facultad Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, 2013).

Estas prácticas empresariales nacionales e internacionales generan en todos los casos un cambio en los estudiantes, no solo respecto al afianzamiento de sus conocimientos, sino también cambios de tipo sociocultural y personal gracias a la llegada a un lugar totalmente diferente y posiblemente una rutina, compañeros y cultura distintos.

Es precisamente este proceso el que se pretende analizar mediante este trabajo de grado, dando mayor enfoque a los cambios que los estudiantes presentan antes y después de realizar su práctica empresarial y los efectos académicos, personales y socioculturales que esta genera en ellos.

De esta forma, se proponen estrategias que sirvan como herramienta de mejora al área de prácticas de la FAETH, que permita generar un proceso en donde se involucren los intereses de actores como los estudiantes, los empresarios y la FAETH.

Planteamiento del problema

El manual de prácticas empresariales FAETH (2013), establece la siguiente definición de práctica empresarial:

una experiencia académica, pedagógica y global que busca que el estudiante integre y aplique los conocimientos teóricos adquiridos durante la carrera en contextos específicos de su profesión, desarrollando además sus aptitudes y habilidades personales; igualmente, mediante este ejercicio se facilita su aproximación al mercado laboral (Facultad Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, 2013, p.2).

En este sentido, la práctica empresarial no va enfocada únicamente a la aplicación práctica de conocimientos, sino que implica la adaptación a una nueva cultura, idioma, empresa, compañeros, clima y demás variables que impactan sobre la persona y que pueden generar en estos, cambios gracias a las experiencias vividas en cada una de ellas.

Marcela Andreozzi de la Universidad de Buenos Aires en su artículo “Las prácticas profesionales de formación como experiencias de pasaje y tránsito identitario”, expone la idea de la práctica profesional de formación como un cambio de ser estudiante, al profesional que quiere llegar a ser y de los efectos que esta experiencia genera en el plano identitario de estos estudiantes. Ella explica mediante una metáfora de Jorge Larrosa la práctica como un viaje y que como todo viaje supone un tiempo de interrupción a lo familiar y lo conocido para aventurarse a lo que aún no se conoce y se imagina (Andreozzi, 2011).

Así mismo Manuela Raposo Rivas y Miguel Ángel Zabalza Beraza (2011) en su artículo “La formación práctica de estudiantes universitarios: repensando el practicum” presentan la formación práctica de un estudiante universitario como un acto de gran relevancia tanto en el desempeño de la profesión como en su desarrollo personal y académico “El Practicum se convierte así en una situación de aprendizaje, una experiencia personal y profesional al mismo tiempo que es un componente curricular más” (p.17).

El trabajo de grado estará enfocado en determinar las expectativas de los estudiantes de noveno semestre (2014-2) de la FAETH antes de realizar su práctica empresarial y la realidad de los estudiantes de décimo semestre (2014-2) después de realizar su práctica considerando que en esta experiencia se producirán unos cambios de tipo académico, sociocultural y personal que los afectarán como personas y como futuros profesionales.

Aunque en la actualidad existe un proceso y manual de prácticas, se presenta el interrogante si estas se podrán mejorar, teniendo en cuenta los efectos académicos, sociales y culturales que pueden generar las prácticas empresariales en los estudiantes. Al analizar la definición que contempla el manual de prácticas, este hace referencia a que se busca aplicar los conocimientos y habilidades; es decir potenciar competencias del saber y el hacer, pero deja de lado el ser, lo que podría afectar la formación integral de los estudiantes. No hace referencia a tener en cuenta las expectativas y motivaciones que puedan tener los estudiantes frente a su práctica y, una vez realizada, si estas se cumplieron o no.

Formulación del problema

¿Cuáles son los efectos producidos por las prácticas empresariales en los estudiantes de la facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras de la Universidad Externado de Colombia?

Sistematización del problema

El trabajo de grado se desarrollará dando respuesta a las preguntas formuladas a continuación.

- ¿Cuáles son las motivaciones de los estudiantes antes de realizar sus prácticas en instituciones o empresas?
- ¿Cuáles son las experiencias, vivencias y percepciones de los estudiantes con relación a su experiencia?
- ¿Qué cambios de tipo académico, sociocultural y personal generan las prácticas empresariales?
- ¿Qué tipo de estrategias se pueden plantear que mejoren el modelo actual de prácticas de la FAETH?

Objetivos

Objetivo general

Analizar los efectos académicos, sociales y culturales que generan las prácticas empresariales en los estudiantes, contemplando la posibilidad de realizar una mejora para el área de prácticas de la FAETH de la Universidad Externado de Colombia.

Objetivos específicos

- Examinar las motivaciones de los estudiantes sobre sus preferencias en relación con las prácticas en instituciones o empresas.
- Estudiar cuáles son las experiencias, vivencias y percepciones de los estudiantes con relación a su experiencia.

- Analizar las narrativas de los estudiantes para determinar los cambios de tipo académico, sociocultural y personal que las prácticas generan en ellos.
- Proponer estrategias de mejora en beneficio del actual modelo de prácticas de la FAETH.

Justificación

La situación actual de las prácticas empresariales de la FAETH, tal como lo menciona el Manual de Prácticas empresariales (2013), está acorde al objetivo de “iniciar al estudiante en el mundo laboral, afianzar sus conocimientos y desarrollar sus aptitudes personales” (p.2).

Así mismo, el nuevo plan de estudio desarrollado por la facultad está dando un mayor peso a las prácticas, enfocándose no solo en una práctica en décimo semestre, sino que ahora es necesario que los estudiantes desarrollen al menos 2 prácticas, una inter-semestral y otra en décimo semestre, con el ánimo de dar al estudiante la oportunidad de alimentar o empezar a escribir su hoja de vida profesional (Universidad Externado de Colombia, 2013).

Pese a lo anterior, en el estudiante pueden ocurrir un sin número de cambios de tipo académico, personal y sociocultural que no se han evaluado completamente desde el área de prácticas, y que, al analizarlos, podrían mejorar el modelo actual de prácticas de la FAETH y articularse al modelo pedagógico de la Construcción Social del Conocimiento, implementado por la Facultad según el informe final de prácticas empresariales (Facultad Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, 2016).

De la misma forma, se podría evaluar si el modelo de formación dual, o el modelo de David Kolb que es un aprendizaje basado en experiencias, podrían complementar el actual modelo de prácticas

de la FAETH o si, por el contrario, se podrán proponer estrategias que permita el crecimiento y mejoramiento del área.

Es así como este trabajo de grado beneficiará no solo a los estudiantes en general, sino también a la institución educativa y a las empresas que reciben a estos estudiantes para sus prácticas.

1. Capítulo 1: Marco de referencia

Marco teórico

Las prácticas profesionales se han abordado desde diferentes puntos de vista y teorías a nivel mundial, sin embargo, son las teorías de la Formación Dual y el Modelo de aprendizaje basado en experiencias las que más se prestan para aplicarlas a este trabajo de grado

Según la Berufsakademie (2009) el concepto de Formación Dual, nace en Alemania, como respuesta a la problemática que los estudiantes salían de su formación sin las competencias profesionales que necesitaban las empresas, por lo que la formación dual universitaria pretende dirigirse a estudiantes con un enfoque práctico que les permita ser altamente profesionalizados y motivados (p.7).

La base de este modelo consiste en alternar el periodo teórico con el periodo de prácticas, de aproximadamente 13 semanas cada uno, con el objetivo de complementar y reforzar la formación teórica con el desarrollo del ser, el saber y el hacer que trae la práctica (Berufsakademie 2009).

El objetivo de este modelo no es únicamente el de conjugar las competencias cognitivas, laborales y organizacionales para lograr un alto nivel de profesionalización del estudiante, sino también el de incrementar la competitividad global, enriquecer pedagógicamente los programas de las

Universidades, lograr personal altamente calificado y motivado para las empresas, y fomentar la relación entre la teoría y la práctica para los estudiantes (Berufsakademie, 2009).

Los principios del modelo de formación dual según la Berufsakademie (2009) son los siguientes:

- Las instituciones deben pertenecer al sector de la educación superior.
- La Red cuenta con un órgano central de supervisión que tiene la función de velar por el efectivo desarrollo de los programas duales, la coordinación de sus miembros y el cumplimiento de los reglamentos y normas de calidad.
- La duración de un programa académico en la formación dual universitaria es de 7 semestres, más corto que en la modalidad tradicional.
- El estudiante de la formación dual universitaria tiene dos lugares de aprendizaje: la institución de educación superior y la empresa.
- Cada semestre se divide en dos bloques de formación, cada uno con una duración de 13 semanas; la secuencia de formación es primero en el aula y seguidamente en la práctica.
- La formación en aula y empresa debe corresponder en cada semestre a la misma área núcleo.
- Los programas académicos no sólo están agrupados en Facultades, sino también en diferentes componentes de formación; por ejemplo, el industrial, comercial o financiero.
- Los grupos de clase se desarrollan bajo el trabajo individual para poder aplicar efectivamente la metodología de la formación dual universitaria.
- En lo posible, el programa académico de formación dual universitaria se podrá dividir en dos niveles: después de la formación básica se obtiene el título de tecnólogo con la aprobación del correspondiente examen intermedio, y después de la formación

especializada se obtiene el título de profesional con la aprobación del examen final y el proyecto de grado.

-Los docentes en los núcleos temáticos deben contar con experiencia empresarial de sus respectivas áreas además de la necesaria experiencia docente.

-Los estudiantes de la formación dual universitaria deben estar vinculados, formalmente, a una empresa en donde hacen su parte práctica por la duración de su programa académico.

-Las empresas formadoras, vinculadas a un programa de formación dual universitaria, tienen una fuerte participación en la construcción curricular y definición de contenidos, en el programa académico (Berufsakademie, 2009, p.7).

Aunque el modelo está enfocado en vincular laboralmente al estudiante a una empresa y no enseñar al estudiante conocimientos generales sino orientados en lo que la empresa formadora necesita; se resalta, de este modelo, la fuerte participación de la empresa como elemento fundamental de la formación académica, pues la práctica tiene una participación del 50% de la formación total del semestre, permitiendo incluso que el estudiante pueda terminar su carrera en un menor tiempo.

Así como lo relata el artículo “Formación Dual, un caso de éxito para el sector turismo”, Germán Morales Zúñiga (2018), docente de la Escuela de Negocios de la Universidad Autónoma de Occidente, propone el modelo de Formación dual como un proceso de formación exitoso para la competitividad de la Industria Turística, teniendo en cuenta que el sector necesita gestión e innovación en sus procesos. La Universidad Autónoma de Occidente aplica el modelo de formación dual, articulando la formación teórica con la práctica. Inmediatamente finaliza un módulo de formación, el estudiante realiza una práctica afín a la temática cursada (Morales, 2018).

La teoría de formación dual universitaria podrá plantearse, junto con el Modelo de aprendizaje basado en experiencias de David Kolb, que permite realizar un análisis a los diferentes tipos de aprendizaje que pueden tener los estudiantes.

Para Kolb (1984) “la experiencia se refiere a toda la serie de actividades que permiten aprender” (p.69) y así mismo, define el aprendizaje como “el resultado de la forma como las personas perciben y luego procesan lo que han percibido” (p.47), definiendo de esta forma dos dimensiones de aprendizaje: la percepción y el procesamiento.

Kolb (1984), describe entonces dos formas de percepción: la percepción a través de la experiencia y la percepción a través de la conceptualización; y describe también dos formas de procesamiento: el procesamiento a través de la experimentación y el procesamiento a través de la observación.

Al combinar estas formas de percibir y las formas de procesar, Kolb (1984) encuentra un modelo de 4 cuadrantes que le permite explicar los estilos de aprendizaje:

Convergente: predomina la percepción a través de la conceptualización y el procesamiento a través de la experimentación, lo que quiere decir que este tipo de personas hacen una aplicación práctica de ideas, sus conocimientos están organizados y concentrados en problemas específicos y son en su mayoría insensibles, prefieren tratar con cosas que con personas.

Divergente: predomina en este caso la percepción a través de la experiencia y el procesamiento a través de la observación, lo que se traduce en personas con capacidad imaginativa, son sensibles, tienen intereses culturales y consideran varias perspectivas en una situación.

Asimilador: en este estilo predomina la percepción por conceptualización y el procesamiento por observación. Este tipo de personas tiene un punto fuerte en la creación de modelos teóricos, pero no se interesa en la aplicación práctica de estas, se interesa menos en las personas y más en las cosas.

Acomodador: se desempeña mejor en la percepción a través de la experiencia y en el procesamiento a través de la experimentación. Son personas que se involucran en experiencias nuevas, llevan a cabo muy bien los proyectos, suelen arriesgarse más, y se adaptan fácilmente a situaciones o circunstancias, son personas que hacen prevalecer los hechos a la teoría, se siente cómodo con las personas (p.52).

La teoría Kaizen o método de Mejoramiento continuo propone el mejoramiento de un modelo actual sin cambiarlo drásticamente. Es decir, tal como lo dice su nombre, esta estrategia permite un mejoramiento constante y disciplinar en un modelo ya instalado (Suarez, 2008).

El Método, tiene una relación con las prácticas gerenciales japonesas en donde se involucraba a toda una empresa o un proyecto, desde gerentes hasta trabajadores por igual y su objetivo es ser “un principio armonizador del entorno con los valores de cada individuo” (Suarez, 2008, p.285).

Si se utiliza adecuadamente, el método Kaizen, podría generar una ventaja competitiva gracias a las prácticas, técnicas o herramientas que proponen espontáneamente, cada uno de los miembros de una organización y que agregan innovación continua, la mejora de estándares y la eliminación de actividades que no generen valor a los procesos. Así mismo, el método Kaizen podría llegar a considerarse la cultura del área de prácticas de la FAETH.

Los principios de la teoría de Mejoramiento continuo, según Suárez (2008), son los siguientes:

“Mantener y mejorar estándares.

Compromiso de la dirección.
Enfoque a procesos.
Alta participación de las personas.
Experimentación y observación.
Pequeñas mejoras” (p. 298).

Básicamente, el método Kaizen, es un modelo de gestión que autoriza la generación de pequeños cambios o mejoras incrementales en un proyecto, programa, área, u organización, que permite mejorar el rendimiento del área mediante la participación de todos sus miembros. (Suarez, 2008)

Para finalizar, el código de ética del turismo se utilizará en el proyecto de grado como soporte para demostrar la importancia de tener profesionales en el turismo que entiendan tanto en la teoría como en la práctica sobre tolerancia y respeto entre culturas, y que puedan aportar de manera positiva en el desarrollo del turismo sostenible y responsable. Se creó con el propósito principal de reafirmar el turismo como el puente para la comprensión internacional, el crecimiento económico, la paz y la prosperidad de los países, el respeto universal y la observancia de los derechos humanos (Organización Mundial del Turismo, 2001).

En este Código, se argumenta la importancia del contacto directo entre hombres y mujeres de culturas y formas de vida diferentes que puedan ayudar a la conciliación y la tolerancia y los poderosos efectos positivos que puede traer el intercambio de culturas en temas como la economía, el medio ambiente y la sociedad (Organización Mundial del Turismo, 2001).

Así mismo, el código resalta la trascendencia positiva que trae para el turismo responsable y sostenible, el considerar agentes profesionales que entienden el sector turístico mundial en su conjunto y contribuyan, de manera positiva, en la mediación de intereses entre países y en la creación de actividad y empleo (Organización Mundial del Turismo, 2001).

De tal forma, que el agente de desarrollo turístico, pueda ser una persona conocedora, en la teoría y la práctica, de la valorización tanto social como individual del turismo y pueda aportar a cada sector en el que haya desarrollado su práctica, ya sea en el hotelería, buscando un buen equipo de trabajo con todas las personas con las que se relaciona; en el sector turístico, logrando la inclusión de pensamientos y culturas en los proyectos públicos de turismo; o incluso, en agencias de viajes, acogiendo, de una forma respetuosa y tolerante a turistas que visiten Colombia.

Marco Conceptual

Prácticas empresariales

Donal Schon (1992) fue un pensador influyente en la definición de lo que es una práctica empresarial, en el siglo XX su mayor aporte se debió a la “educación experiencial” en donde tomaba la práctica como algo primario y la teoría como algo secundario. Él en pocas palabras definía la práctica como la acción más clara de llegar al conocimiento y la forma más pertinente de desarrollar las competencias necesarias para resolver problemas en su profesión.

Igualmente, Andrew Abbott (1988) expone que, para él, “la práctica es el eje de la cuestión profesional” (p.11), en donde desde la práctica, todos los profesionales adquieren competencias y habilidades para asumir su papel en el futuro.

Del mismo modo, Ronald Barnett (2001) en su libro “Los límites de la competencia” describe una sociedad compleja en donde el trabajo profesional es más diferenciado por lo que ya no solo es necesario contar con conocimientos sino con experiencias y capacidades que solo se logran a través de la práctica y de las habilidades para sacarle provecho al conocimiento recibido, es por esto que para él la práctica consiste en crear autónomamente el conocimiento dejando de lado los prejuicios, imposiciones y estrecheces que genera el conocimiento sin la acción.

Finalmente, recogiendo la definición de diferentes autores, inicio mi trabajo de grado partiendo de una definición construida de práctica: la práctica empresarial es el proceso experimental en el cual el estudiante lleva a la acción y pone a prueba los conocimientos teóricos vistos, adquiere las competencias pertinentes para desarrollar su profesión, desarrolla un mayor respeto a las culturas, y crece social y personalmente. Tal como su nombre lo dice, en la práctica se podrá poner en práctica las imposiciones del conocimiento y la teoría y será la forma de aprender en la experiencia teniendo como base una visión profesional cognitiva.

Marco Contextual

Desde la creación del programa de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras de la Universidad Externado hace más de 40 años, la práctica empresarial ha ocupado un lugar de gran importancia al ser el puente de conexión entre lo estudiado en clase y la realidad laboral del área administrativa, hotelera y turística (Facultad Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, 2013).

Este proceso ha pasado por diversos cambios desde la creación de la facultad, adaptándose al entorno, al pensum académico y a las motivaciones de cada generación de estudiantes. En un primer momento el estudiante debía realizar tres prácticas durante sus vacaciones, cada una con un mes y medio de duración, en tres áreas diferentes: alimentos y bebidas, alojamiento y agencia de viajes.

En un segundo momento las prácticas se realizaban en una sola área en particular en noveno semestre, en ese momento los estudiantes debían regresar a la Universidad para culminar décimo semestre, pero se encontró deserción por los estudiantes que se quedaban trabajando y no volvían a realizar su último semestre.

Finalmente, en un último momento, las prácticas se incluyeron en décimo semestre en una sola área, la FAETH le permite al estudiante escoger una empresa o institución, nacional o internacional en donde perfeccionar sus competencias y destrezas mediante la aplicación experimental de los conocimientos teóricos antes impartidos.

Este proceso inicia con la publicación del listado de empresas a las cuales los estudiantes pueden aplicar anexando la hoja de vida y finaliza con la evaluación por parte del estudiante y del empresario y una retroalimentación por parte de la coordinación de prácticas según el Procedimiento de prácticas extracurriculares (Facultad Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, 2010).

Una de estas conexiones se logra a través de la red de movilidad estudiantil CONPEHT, Confederación Panamericana de Escuelas de Hotelería y Turismo, (2009) que básicamente promueve la internalización de los estudiantes que pertenecen a las universidades miembros para que estos adquieran competencias en el área de turismo, alojamiento, A y B, y estén preparados para afrontar la diversidad cultural que se encuentra a lo largo de la carrera profesional.

Otras de estas conexiones se obtienen con la cadena Sofitel y su proyecto Escuelas de Excelencia Sofitel, con la cadena Hilton, con ProColombia y con otras grandes empresas e instituciones en las que el estudiante puede empezar a hacer conexiones para su futuro profesional.

En estas prácticas empresariales los estudiantes llegan a un ambiente diferente al habitual en donde no solo entran a aplicar sus conocimientos, sino que encuentran también un choque cultural con el lugar al que llegan, lo que puede ocasionar efectos en los futuros profesionales.

Los cambios socioculturales y los aprendizajes experienciales en los estudiantes pueden originar mayor tolerancia y respeto hacia el turismo y las diferentes culturas y personas, o por el contrario, pueden generar un mayor recelo y rechazo a estas.

Este proceso de prácticas empresariales debe planearse y controlarse adecuadamente para que permita un monitoreo de los cambios académicos, sociales y culturales de los estudiantes.

Marco Legal

Se usará como Marco Legal el Decreto 933 de 2003 que reglamenta el contrato de aprendizaje en Colombia pues podrá utilizarse el contrato de aprendizaje como herramienta de contratación con empresas que permitan la formación Dual de los estudiantes.

El Decreto plantea un contrato no mayor a dos años que permita la formación técnica de la persona con relación a su formación profesional dentro de un manejo administrativo, operativo, comercial o financiero que tenga la empresa contratante y que sean acordes al aprendizaje (Presidencia de la República de Colombia, 2003).

Además, el Decreto sostiene que el estudiante cuenta con un apoyo de sostenimiento mensual y la afiliación al sistema de seguridad social en salud por la empresa contratante y reglamenta que el estudiante universitario debe cumplir con 24 horas de trabajo semanales en la empresa y al mismo tiempo deben cumplir con el desarrollo del pensum de su carrera profesional (Presidencia de la República de Colombia, 2003).

Este Decreto está mucho más inclinado a la formación de personas del Servicio Nacional de Aprendizaje pues reglamenta también una cuota de aprendices SENA para cada empresa, pero aplica también en gran medida a la formación dual universitaria con la formación técnica o práctica

de profesionales al reconocer y autorizar los cursos y programas de formación y capacitación por instituciones educativas abaladas por el Estado

Metodología

La metodología utilizada en este trabajo de grado fue de una investigación descriptiva y explicativa para los dos grupos estudiados:

- Explicativa: “explica las causas, las condiciones y las variables de los eventos sociales y proporcionará un sentido de entendimiento de un fenómeno “Hernández, Fernández y Baptista (2003, p.74).
- Descriptiva: “miden, evalúan o recolectan datos sobre diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar” Hernández, Fernández y Baptista (2003, p.71).

Así mismo, el diseño de la investigación fue de tipo no experimental pues era un “estudio que se realiza sin la manipulación deliberada de variables y en el que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para luego analizarlos” (Hernández, Fernández y Baptista, 2003, p.244), del mismo modo, este diseño no experimental fue de tipo transversal ya que era un estudio en donde se recolectan datos en un momento único para ambos grupos de estudio , describiendo variables en ese mismo momento y no a través del tiempo como lo es el de tipo longitudinal

Adicionalmente, se incluye la visión, opinión y perspectiva del investigador como observador participante puesto que el investigador también fue estudiante y brinda una opinión subjetiva sobre los cambios académicos, socioculturales y personales que en ella también ocurrieron.

De esta forma, el trabajo de grado recolectó datos tanto de enfoque cualitativo como cuantitativo, evaluó a una muestra no probabilística de 11 estudiantes de un total de 22 estudiantes en un primer

grupo que hicieron sus prácticas en el año 2014 y un segundo grupo de 25 estudiantes de 37 estudiantes que hicieron sus prácticas en el año 2015, y se realizó en 5 etapas:

Investigación

Esta etapa estaba basada en recolectar información, bases de datos de estudiantes, conceptos sobre lo que implica el proceso de prácticas y definiciones para que de esta manera se pudiera elaborar un marco conceptual, contextual, teórico y una base sólida que permitiera servir de soporte a toda la investigación, permitiera elaborar las preguntas de las encuestas para los dos grupos analizados, y diera confiabilidad y seguridad al trabajo de grado.

Encuestas y análisis previo

A partir de la investigación y de tener una base de datos sólida, el siguiente paso fue la realización de una encuesta para el primer grupo en donde se expusieron variables de tipo académico, social y cultural a una muestra de al menos el 50% de estudiantes que cursaron noveno semestre en el 2014-2 que estaban en el proceso de la selección de su práctica y que todavía no la habían realizado para evaluar sus características, expectativas y motivaciones de lo que sería su experiencia en la práctica empresarial.

Para la recolección se contactó a los estudiantes mediante las redes sociales y se utilizó la página web E-Encuestas en donde los estudiantes pudieron responder a las preguntas desde cualquier lugar en donde tengan internet. Se analizaron y tabularon los datos obtenidos en esta etapa mediante tablas dinámicas en Excel para obtener un concepto base que más adelante se comparó con el análisis después de la práctica.

Encuestas, entrevistas y análisis después de la práctica

En este paso se entrevistó a especialistas en el tema de prácticas y en temas relacionados a cambios socioculturales, así mismo se contactaron por redes sociales y se encuestaron por E-Encuestas al menos al 50% de un segundo grupo de estudiantes que estaban cursando décimo semestre en 2014-2 en donde igualmente se les realizaron preguntas de tipo académico, social y cultural para valorar la experiencia que estos tuvieron durante su práctica y se evaluaron los cambios de todo el proceso. Así mismo se tabularon y analizaron los datos obtenidos mediante tablas dinámicas en Excel para permitir la presentación de los resultados y la conclusión final.

Análisis DOFA

En este punto se realizará un análisis de debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas a el modelo actual de Prácticas empresariales desarrollado por la FAETH para de esta manera tener una mirada global que permitiera la propuesta de un nuevo modelo administrativo.

Generación de modelo

Para esta última etapa, se implementó un modelo administrativo para que complemente el actual modelo desarrollado por la FAETH que es el modelo pedagógico de la Construcción Social del Conocimiento. Este modelo solo pudo crearse después de realizar un análisis a las encuestas realizadas a los estudiantes y a las entrevistas a las directivas que se involucraron en el proceso de prácticas de la FAETH.

2. Capítulo 2: Datos previos

Estudiantes antes de realizar su práctica empresarial

Con el fin de conocer las motivaciones de los estudiantes de noveno semestre en el 2014-2 antes de realizar sus prácticas empresariales, se realizó una encuesta a 25 estudiantes con preguntas que lograran evaluar aspectos personales, académicos y socioculturales, además de sus expectativas previas a la realización de la práctica empresarial.

Según la base de datos proporcionada por la Facultad el 11 de noviembre del 2014 se tenían inscritos para noveno semestre 39 estudiantes, sin embargo, solo 25 estudiantes contestaron la encuesta. Por lo tanto el análisis se realizó al 64,1% de los estudiantes de noveno semestre en el periodo 2014-2.

La encuesta (anexo 1) se realizó bajo la dirección de Beatriz Ramírez Bossa (B. Ramírez, comunicación personal, 7 mayo 2014) y constó de 35 preguntas que buscaban conocer al estudiante en el aspecto personal, académico y sociocultural, el formato de la encuesta constaba de preguntas abiertas y cerradas, algunas con opción de selección múltiple para hacerla más amena a los estudiantes.

Análisis y resultados

Para el análisis de los resultados obtenidos en las encuestas realizadas se cruzaron las preguntas cerradas o de selección múltiple con el fin de asociar resultados y generar un análisis más completo, esto se hizo mediante tablas dinámicas en Excel con las respuestas de cada uno de los encuestados.

Las preguntas abiertas tuvieron un análisis diferente pues no se necesitó cruzarlas para obtener mejores resultados, estas fueron las respuestas:

¿Qué define por cambios socioculturales?

Intercambios que se presentan entre culturas, como lo son idiomas, costumbres entre otros.
Son aquellas modificaciones que se dan en los comportamientos, actitudes, acciones, ideologías y formas de ver el mundo en las personas debido a distintos factores.
Cambios efectuados bajo el concepto social y cultural en un lugar definido.
Es una alteración de las manifestaciones, valores y costumbres de una comunidad.
Los cambios del modo de pensar de una cultura o población.
Cambios de la vida rutinaria a un ambiente donde se viven costumbres y normas diferentes a las habituales. Cambio de la estructura social a la que se ha permanecido por largo tiempo.
Cambios que impactan en la sociedad y cultura de un lugar determinado.
Cambios que tiene una comunidad por influencia de otras.
Los cambios socioculturales son los cambios a los que se enfrenta una sociedad determinada por diferentes causas.
Cambios de tradiciones, religión, lenguaje.
Modificaciones en las costumbres creencias y valores.
Cambios en los hábitos diarios, otras costumbres.
Cambios en las costumbres y tradiciones de una persona.

Cambios generados en el comportamiento, las tradiciones, los hábitos, los valores y en general en las manifestaciones propias de una comunidad específica que hacen a uno de sus integrantes identificarse con los demás de su comunidad y distinguirse de los que pertenecen a otras comunidades.

Nuevas manifestaciones en las comunidades.

Aprendizaje de otras concepciones sociales, políticas, económicas y culturales por motivos propios.

Cambios que afectan la cultura de una sociedad.

Modificaciones de tipo social que ocurren en una persona o grupo de personas.

Los cambios internos que se generan en una comunidad por actividades de países o comunidades externas en aspectos como la forma de convivir, actitudes, aptitudes, entre otras.

Cambios en sus costumbres o prácticas que experimenta una cultura debido a la interacción con otras culturas.

Cambios culturales, se refiere a las variaciones o modificaciones que se puedan presentar una determinada comunidad, sobre sus costumbres, normas, lenguas, entre otros elementos pertenecientes a la cultura que los representa.

Intercambio de visiones de la vida y comportamientos diarios.

Factores o costumbres diferentes a las que uno está acostumbrado.

Intercambio de ideas y costumbres que deben ser respetadas y valoradas.

Cambios que influyen y afectan a la comunidad.
--

Como se puede observar en las respuestas obtenidas anteriormente, los estudiantes encuestados tienen una visión definida sobre los cambios socioculturales, algunos los definen como cambios en una sociedad general y otros la definen como cambios en un individuo particular. Logrando un concepto en común, son el intercambio de costumbres, idiomas, comportamientos, actitudes, visiones, y normas a las que se enfrenta esa sociedad o individuo al momento de interactuar con otro grupo humano diferente.

Estas respuestas permiten observar la percepción de los encuestados al reconocer la definición de los cambios socioculturales. Cuando inició el proyecto de grado se tenía proyectado que los cambios sociales y culturales se darían cuando los estudiantes salen de la zona de confort, teniendo en cuenta que no solamente es necesario salir del país para tener un cambio en este sentido sino que es necesario migrar de la zona de confort y entrar a otra zona en la que probablemente hayan normas, costumbres, comportamientos y visiones diferentes como las que tienen todos los estudiantes que realizan su práctica en una empresa o entorno nuevo.

¿Qué define como religión?

Creencias que tiene cada persona en un ser superior.
--

Son las creencias y doctrinas de una persona que definen su comportamiento y actitudes.

Culto o creencia que explica la razón de ser o estar en este mundo.

Conjunto de creencias y prácticas sobre cuestiones de tipo existencial, divino, moral y sobrenatural.
Las creencias.
Son las creencias propias de una persona.
Patrón de creencia que se sigue.
Una creencia en algo o alguien.
La religión es un conjunto de creencias y comportamientos de una persona.
Creencia en un ser superior.
Movimiento con el cual identifica los humanos su fe.
Creencias, ritos.
Conjunto de creencias que identifican a un grupo definido de personas.
Creencia en un ser(es) superior(es) o en una entidad que físicamente no es posible comprobar, alrededor de la(s) cual(es) giran ciertos ritos, hábitos, formas de comportarse y valores que guían al creyente y que le permiten cuidar de su parte emocional, más allá de lo racional.
Una forma de seguir una relación con el ser creador.
Creencias hacia la adoración de un Dios.
Creencias implantadas desde niño a que existe un ser superior.

Espiritualidad, forma de controlar a un pueblo bajo leyes y principios.
Práctica de creencias hacia un Dios.
Creencia y forma de percibir el mundo, la cual determina el bien y el mal y la ética de cada quién.
Un grupo con determinadas creencias, sobre algo sagrado.
En lo que se cree y hace parte de una comunidad.
Es el estilo de vida o forma de comportarse según las creencias que se tienen.
Creencia en un ser superior.
El opio del pueblo, comparto la opinión de Karl Marx.

Esta pregunta se formuló con el fin de identificar la religión como un aspecto cultural de una comunidad, cuando se logra un cambio en la visión de este tema, se podría decir que hay un efecto en la cultura o costumbres de la persona y por lo tanto se lograría un cambio sociocultural.

Como se observa, los estudiantes antes de realizar su práctica tienen una definición general sobre la religión, todos la explican desde una visión particular de religión, algunos hablan de un Dios, otros de un ser creador, pero en general la religión la describen como una práctica, un estilo de vida o una creencia en algo o alguien al cual las personas pueden dirigir su fe.

Estas respuestas dan una perspectiva del pensamiento de los estudiantes antes de realizar su práctica respecto a un tema en particular como lo es la religión, más adelante con el segundo grupo

encuestado, se podrá denotar que la definición de religión no cambia mucho antes o después de realizar la práctica.

¿Qué define por respeto y tolerancia?
Valores que las personas adquieren desde la infancia, respetar a las personas sus opiniones y formas de actuar.
Es entender que cada persona es distinta, y por lo tanto, actúa y piensa de una manera determinada, razón por la cual no se le debe criticar ni excluir.
Entender y respetar a los demás, pese a que no piensen o actúen como yo.
Respeto: es el trato que se le debe dar a una persona, animal o cosa en toda situación o circunstancia. Tolerancia: es la actitud de respetar opiniones, ideas o actitudes de las demás personas.
Respetar la posición y pensamiento de cada persona, y además, aceptarla tal y como es.
Aceptar al otro tal y como es. Aceptar las diferencias.
Aceptar a las demás personas como son y ser una persona educada.
Ser capaz de aceptar a los demás.
Para mí, el respeto es como la aceptación de ideas y pensamientos de otras personas sin ser atacadas. Y la tolerancia es saber comportarse y aceptar esas ideas y pensamientos que son diferentes a los míos.

Ser capaz de aceptar la diferencia.
Aceptar en su totalidad la cultura de los humanos.
Aceptar al otro como es y saber que él no piensa como yo, y tampoco persuadirlo a que piense como yo.
La capacidad de una persona para entender y respetar actitudes y pensamientos de los demás.
Entender que no todos somos iguales, que como seres humanos, más allá de pertenecer a una u otra cultura con lo que esto implica, somos seres humanos y por ende no podemos pensar, actuar o tener las mismas perspectivas sobre una misma situación. No es aceptar lo que el otro diga, haga o piense, pero buscar entender la razón de ser de sus actos o pensamientos para encontrar un punto de encuentro entre lo que pienso yo y lo que piense el otro, o simplemente mantener el tema fuera de la relación para no generar controversias.
Mecanismo por el cual las personas se pueden conocer sin prejuicios.
No hacer el mal al otro.
Es entender que no todos somos iguales que debemos aceptar las diferencias.
Aprender a tener humildad y a reconocer que no siempre las cosas son como las pensamos, todos somos diferentes.
Capacidad de aceptar todo lo que no hace parte de mí ser ni de mi cultura.
Aceptar que cada quién es diferente y no juzgarlo por esto.

Saber que no siempre se tiene la razón y que no se debe juzgar la opinión de otros.
Respeto es aceptar a alguien como es y tolerar las acciones. De los demás mientras no afecte a nadie más.
Respeto: aceptar al otro según creencias o costumbres diferentes a las mías. Tolerancia: respetar las ideas, creencias, costumbres diferentes a las mías.
Aceptar a los demás.
Aceptación.

Al iniciar el trabajo de grado, uno de los efectos que se pretendía evaluar era el cambio que puede tener una persona en su visión de respeto y tolerancia luego de trabajar durante 5 a 6 meses en un lugar nuevo , con personas con costumbres diferentes, y visiones diferentes de la vida, es por esto que se le preguntó al grupo de estudiantes antes de realizar su práctica como definían el respeto y la tolerancia para luego comprobar con el segundo grupo si había algún cambio en la definición de estas palabras.

Como se muestra anteriormente, los estudiantes antes de realizar su práctica definen el respeto y la tolerancia como la capacidad de entender al otro por quien es, sin tener la necesidad de cambiar la visión o las costumbres de la persona, sino aceptando que el otro es diferente. Esto permite observar que los estudiantes encuestados pueden estar listos para vivir la experiencia de su práctica entendiendo que lo más importante es respetar y tolerar las diferencias. El segundo grupo encuestado, como se muestra más adelante, también demuestra ser abierto al cambio y respetuoso con las personas diferentes a ellos.

¿Qué tipo de circunstancias o personas tolera y respeta?
El respeto y la tolerancia no deben depender de las circunstancias, si se tienen estos valores siempre se deben aplicar.
Cuando no me afectan a mí.
Circunstancias de tranquilidad y armonía. Personas tranquilas, correctas y justas.
En todo momento se debe respetar; sin importar que no se reciba de lo mismo. La tolerancia trata también sobre convivencia; no todos somos iguales, pero si existe un respeto se puede tolerar lo demás.
De todo tipo.
Todas en general.
Mis mayores y en general a todas las personas que se merecen respeto porque respetan.
A todas, si me afectan de alguna manera me alejo pero no por eso las irrespeto.
Las personas que son respetuosas y tolerantes conmigo.
Culturas distintas que respeten los derechos humanos.
Otras religiones y culturas ancestrales.
Todas.
Aquellos que me respeten y no hagan cosas que vayan en contra de mis principios y me afecten con ello.

Los cristianos y su forma de relacionar todo con Dios.
Pienso que todas las personas se deben respetar sin importar su pensamiento.
Los que me toleran y respetan.
Personas que me respeten también y que tengan una mente abierta.
Respeto y tolero personas o situaciones justas.
Todas aunque no esté de acuerdo o me disguste, exceptuando circunstancias de robo, asesinato, entre otras.
A todo tipo de personas y circunstancias siempre y cuando no me agredan ni me irrespeten.
Todo lo que no atente, o perjudique a otras personas.
Todos.
En general tolero la mayoría de circunstancias y personas.
Cualquiera no tengo ninguna específica.
Todas merecen ser respetadas y toleradas.

En la pregunta anterior, el objetivo era corroborar si las diferentes circunstancias de tolerancia y respeto pueden cambiar antes y después de realizar la práctica empresarial, de tal forma que se pueda corroborar si las circunstancias o personas que los estudiantes toleran y respetan antes de realizar su práctica son las mismas al finalizar la práctica.

En esta pregunta se obtuvieron los siguientes resultados: los estudiantes toleran y respetan circunstancias que no los involucren, circunstancias que no atenten contra la voluntad de otras personas, personas que los traten de igual manera a como ellos las tratan, personas que respeten los derechos humanos, personas que no actúen en contra de sus principios, personas mayores, personas tolerantes y respetuosas.

¿Qué tipo de personas o circunstancias definitivamente no tolera?
Quienes realizan actos violentos o maltratan animales o personas.
Cuando me afectan directamente.
Circunstancias: hostiles, violencia, irrespeto.
Personas: altaneras, creídas, vacías, violentas y agresivas.
Las personas mentirosas.
Ninguna.
Racismo.
No conciencia ciudadana.
Intensas y payasas.
Las hipócritas.
Las personas groseras y maleducadas.
Persona o circunstancias en las que no se respeten los derechos universales del ser humano.

Homosexualismo.
Personas que no respetan a los demás.
Ladrones, violadores, asesinos, en general gente que hace daño a la gente.
Las personas deshonestas, descubrirlas en la mentira o en el acto. La falta de conciencia del entorno que rodea a cada persona (natural y social), el simple acto de botar un papel al piso.
No tolero el maltrato a las personas y animales.
Los cretinos (sabelotodo).
La gente irrespetuosa que cree que todo gira alrededor de ellos.
Las injusticias en la vida.
Las personas que realizan cualquier tipo de discriminación y las personas que se encuentran involucradas en problemas legales con justa causa.
Personas que se sienten más que los demás, la injusticia, el racismo.
Violadores, el aborto (dependiendo de las circunstancias), el maltrato infantil.
Aquellos que desean pasar por encima de los demás.
No tolero a las personas creídas, arrogantes, con falta de carácter o groseras.
La gente arrogante que no respete a los demás.
Las que predicán y no aplican.

En general, los estudiantes antes de realizar sus prácticas no toleran circunstancias o personas que generen maltrato, discriminación o injusticia, no toleran a los sabelotodo, a las personas creídas, a las personas arrogantes, hipócritas, intensas, payasas, mentirosas, violentas, vacías, homosexuales, las personas maleducadas, las personas sin carácter o groseras.

Respecto al segundo grupo encuestado, las respuestas cambian al denotarse que ya pasaron por un entorno laboral.

¿Qué expectativas tiene respecto a la práctica en décimo semestre?
Más que poner en práctica mis conocimientos, adquirir la mayor experiencia posible y de ser posible quedar vinculada con la institución.
Que sea en un área de mi interés, en la que pueda aprender sobre los temas que me gustan y aplicarlos más adelante ya sea en una empresa o de forma independiente.
Que este de acorde a mis capacidades y a lo que aprendí en los 9 semestres anteriores.
Aprender sobre cómo es la operación de la industria del turismo. Es decir, experimentar experiencias en la industria para empezar a forjar el camino que quiero seguir en mi vida profesional.
Que me ayude a crecer profesional y personalmente. También que pueda continuar trabajando en la empresa.
Que la práctica me permita adquirir experiencia "práctica" que no tuvimos durante toda la carrera. Que sea una oportunidad para engancharme laboralmente una vez termine mi práctica. Qué me permita conocer otro país y con ello culturas diferentes a las mías.

Que pueda tener una buena relación con mis compañeros de trabajo y que tenga la capacidad de desempeñar todos mis retos de una forma clara y coherente.
Aprender y ampliar los conocimientos sobre la carrera.
Deseo poder llevar lo que he aprendido de teoría a la práctica. Poder aprender nuevas cosas que me permitan determinar en lo que me quiero desempeñar laboralmente.
Aprendizaje, experiencia.
Aumentar al máximo mis conocimientos vivir una experiencia única.
Que sean de gran aprendizaje.
Aprender cosas nuevas en mi campo de preferencia que para este caso es la hostelería.
Aprendizaje, que sea la puerta de entrada a muchas otras oportunidades, uno de los primeros pasos en el camino no solo de mi vida profesional sino de aquello a lo que me dedicaré no por el simple hecho de ser un trabajo sino por el hecho de que me haga feliz, lo disfrute y le saque lo mejor para alimentar mi mente y mi espíritu.
Aprender y poner en práctica todos los conocimientos adquiridos.
Aprendizaje, conocer nuevas personas involucradas en mi sector profesional, pasarla bien.
Que no sea un proceso lento, que me permitan hacerla en lo que quiero y no en lo que me toque.
Que la universidad tenga varios contacto para poder elegir en la que más me guste y poder crecer profesionalmente.

Que sea de acuerdo a mis gustos y a la selección del campo en el cuál he decidido desarrollarme.
Que me será útil para ganar experiencia y encaminarme hacia mi vida laboral y profesional.
Que sea un espacio de aprendizaje y crecimiento mediante la práctica de la teoría aprendida en la universidad.
Que cumpla mis expectativas como profesional.
Demasiadas altas. Pienso que la práctica de décimo semestre es la entrada a la vida laboral y la carta de presentación frente a un cargo. Debe ser una práctica que se adapte a los gustos y necesidades del estudiante. No solo limitarse a las opciones que presenta la facultad.
Aprender del día a día y poner en práctica los conocimientos adquiridos durante la carrera.
Buenas.

La pregunta se realizó con el objetivo de determinar cuáles son las expectativas de los estudiantes antes de realizar su práctica y luego determinar en el segundo grupo estudiado si las expectativas habían sido cumplidas. Así mismo con estas respuestas se puede poner en práctica el análisis DOFA que podrá servir de base para crear un nuevo modelo o plantear mejoras al actual modelo de prácticas de la FAETH.

Es por esto que los resultados arrojados se resumen en lograr un mayor aprendizaje, poner en práctica los conocimientos aprendidos en 9 semestres, adquirir experiencia, tener una buena entrada a la vida laboral, lograr una buena relación con compañeros laborales, dar el primer paso a un trabajo en el que pueda lograr felicidad, cumplir las expectativas profesionales, tener una

práctica que se adapte a los gustos y preferencias de los estudiantes y no que se limite a las opciones de la facultad y que sea una oportunidad de enganche laboral.

¿A cuál lugar o institución le gustaría hacer la práctica?
Hoteles que estén vinculados con cadenas hoteleras tales como: Hilton, Marriot, GHL, Holliday Inn, Estelar, Royal.
En un hotel.
Europa.
Avianca.
Cadena hotelera.
Pro Colombia, World Travel and Tourism Council, Marca Colombia, MinCIT, Viceministerio, IDRD, IDT, Fontur.
En un hotel.
Hilton o Movich.
En algún restaurante u hotel, en el departamento de A&B o de eventos. Extranjero.
Hotel.
Resorts.
Una aerolínea.

Sheraton.
En el sector público, viceministerio de turismo, IDP, IDT.
Hotel.
Aviatur.
En algún lugar que ofrezca buenas condiciones y me permitan crecer.
En donde pueda impulsar mi carrera, donde pueda hacer buenos contactos.
PROCOLOMBIA, MINTIC.
Hotel Hilton, Compensar.
Me gustaría en un hotel en el área de alimentos y bebidas o en eventos.
SOFITEL.
En una cadena como Marriot o Hilton. Fuera del país. (Estados Unidos, Dubái).
Occidental.
Instituciones de turismo.

El fin de la pregunta es determinar los gustos de los estudiantes al momento de realizar la práctica.

El objetivo final de esta pregunta es comunicar a la FAETH los gustos particulares de los estudiantes y de esta forma buscar alianzas con empresas acordes a los enfoques particulares de cada estudiante.

De esta manera, 13 estudiantes buscaban prácticas hoteleras, en especial cadenas hoteleras reconocidas, 2 de ellos buscaban prácticas en alimentos y bebidas o eventos, 4 estudiantes buscaban prácticas en el sector público, 2 de ellos buscaban una práctica en aerolíneas, 1 de ellos en una agencia de viajes y otros 3 no especificaban el sector en el que querían desempeñarse siempre y cuando pudieran crecer y aprender.

¿Qué le motivó a seleccionar el país, ciudad y/o empresa para realizar la práctica?
Las áreas de competencia en las que se realiza la práctica.
Que es un lugar en donde puedo aprender los temas que me gustan, además de aplicar lo que aprendí a lo largo de la carrera.
Su cultura.
Por el reconocimiento de la empresa a nivel nacional e internacional. Además, considero que es una organización donde se puede hacer una carrera profesional.
La oportunidad que me ofrezca la empresa, los beneficios.
Es en otro país. Son uno de los entes más importantes en cuanto a turismo se refiere.
Su desarrollo turístico y hotelera, creo que puedo aprender muchos más que en cualquier otro destino.
Tuve la oportunidad de trabajar con Hilton y es una empresa que permite realizar plan de carrera.
Nuevas oportunidades, conocer otras culturas.

Aptitud de servicio.
Su ambiente natural.
Aprendizaje y operación de la empresa.
Pertenece a una excelente cadena.
Que ya tengo una noción de cómo funciona el ámbito privado del turismo comunitario y el ecoturismo pero quiero conocer el lado público, y si es en el viceministerio mucho mejor, siendo la entidad pública más grande a nivel Colombia.
Es el campo que más me gusta de mi carrera.
Conozco la ciudad, vivo sola hace tres años, soy independiente y me gusta mucho la ciudad.
No me defino por un lugar en especial pero quiero crecer como profesional.
Mi futuro.
El interés que se ha generado en algunas asignaturas por el turismo comunitario y la promoción del mismo.
Estar cerca a mis seres queridos y mi área de preferencia.
Aún no he definido en donde realizaré mi práctica.
Tiene hoteles en todo el mundo.
La trayectoria y el reconocimiento además de los programas para egresados y practicantes.

Lo exigente que es, era la oportunidad perfecta para demostrar mis capacidades.
Nuevas experiencias.

En la pregunta anterior se buscaba conocer y entender las motivaciones de los estudiantes al momento de escoger el sector, empresa o lugar para realizar su práctica con el fin de determinar los principales aspectos que hacen que un estudiante escoja un lugar u otro.

Fue así como se determinó que las principales motivaciones son por independencia, por los programas para egresados que ofrecen las empresas, por su ambiente, por las oportunidades que se podrían obtener, por los beneficios, por la realización profesional, por la magnitud de la empresa, por su trayectoria, por su enfoque, por el campo, porque es en otro país, por su cultura, y por las áreas de competencia.

Estos resultados serán valiosos más adelante para revisar en la propuesta que será entregada al área de prácticas si se pueden cumplir estas expectativas y denotar que es muy importante que el estudiante pueda tener una asesoría que lo pueda guiar por el mejor camino para su desarrollo profesional.

¿A qué le teme en el desarrollo de la práctica?
No sentir que tenga las capacidades necesarias para desarrollar las actividades que deba realizar. Además que no me brinden la capacitación necesaria para realizar las actividades.

A que el ambiente del lugar sea pesado, con personas con las que no me relacione muy bien, que mi jefe sea muy intolerante y opresivo, que no se respete el horario ni el salario y que resulte ser completamente diferente a como me la imagino.
Fracaso o frustración.
Al ambiente laboral de la empresa.
No encontrar la práctica correcta respecto a mis gustos, habilidades y posibilidades de crecimiento.
No tener los conocimientos apropiados que exige la misma.
A que me cueste trabajo lo que me pidan que haga, por falta de conocimiento.
A que no cumpla mis expectativas.
Que no sea lo que esperaba y me decepcione.
Poco aprendizaje.
Ser todero.
A que no llene mis expectativas.
Fallar.
Al aburrimiento y el no encontrar motivación para hacer lo que tenga que hacer.
Para mí todo es un aprendizaje por tanto no es razonable tener algún tipo de miedo.

Los horarios, la rutina, las nuevas personas.
A que no me permita aprender más sino que me pongan de secretaria.
A que no sea lo que esperaba.
No he pensado en algo que pueda hacerme temer.
A no realizar mi práctica en el área de mí agrado.
Que no me guste el área que escogí, debido a que es diferente la teoría, a la práctica, que no tenga las herramientas suficientes para poder desarrollar mi labor, y al clima laboral.
Que no aprenda rápido y no pueda dar la talla.
Al ambiente laboral.
A nada.
A no aprender algo nuevo.

La mayores preocupaciones de los estudiantes al momento de realizar las prácticas se enfocaron en el temor a fallar, a fracasar, a no realizar la práctica en el área adecuada, a que la práctica no llene sus expectativas, a la falta de conocimiento en una función determinada, a sentir que no se tengan las capacidades, a ser decepcionados, al ambiente laboral, a los horarios, a la rutina, a no encontrar motivación, a un mal jefe o que no respeten un salario.

Estas preocupaciones se podrían atenuar con un modelo que permita enfocar a los estudiantes en un área teórico- práctica desde sus inicios en la carrera profesional. También se podrían disminuir

con una charla con cada uno de los estudiantes en donde se les pueda escuchar y explicar cómo sería el desarrollo de su práctica y cuáles serían las funciones del puesto al que quisieran aplicar para que puedan sentirse seguros antes de iniciar su proceso.

La pregunta se realizó con el fin de entender un poco más el proceso y los miedos de los estudiantes y de esta forma proponer más adelante, un modelo que cubra perfectamente sus expectativas.

¿Qué le hace sentir confiado antes de realizar su práctica?
El haber estudiado en una universidad de prestigio, lo cual da seguridad y confianza a los empresarios, además de los temas vistos en el transcurso de la carrera en diferentes áreas que hacen parte de las actividades que desarrollare en la práctica.
Que tengo una base de conocimientos importante y que siempre indago mucho sobre las prácticas disponibles para no arrepentirme después.
Saber en qué me voy a desempeñar y que cumpla con mis objetivos.
La educación que recibí en la universidad.
Mi experiencia laboral y la institución de donde soy casi egresado.
Las prácticas extracurriculares que he realizado con anterioridad, experiencias laborales que he tenido en el exterior.
Que en la universidad los conocimientos fueron integrales, es decir, de todos los temas relacionados con el turismo y la hotelería vimos aspectos importantes.
La experiencia que he adquirido.

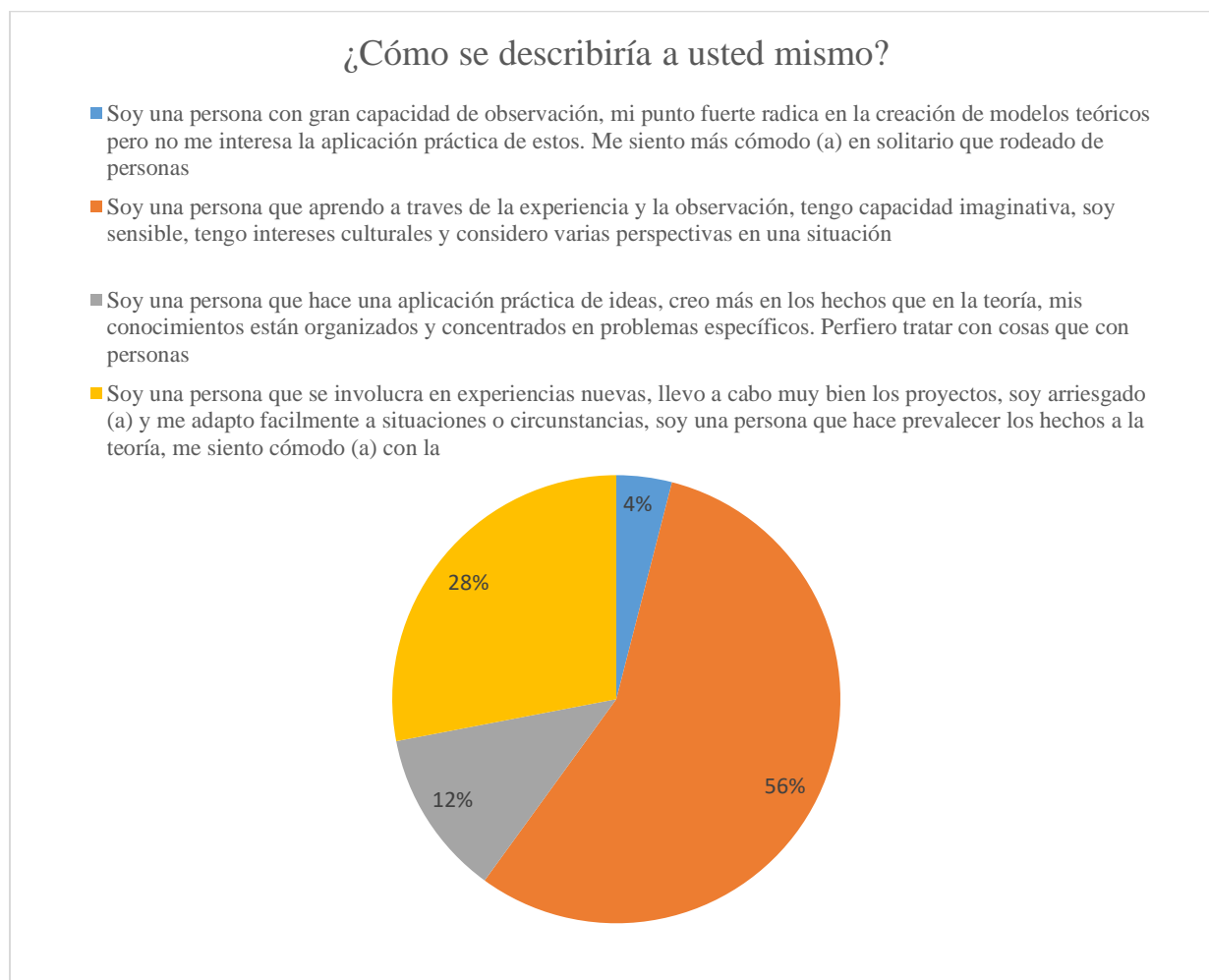
Que tengo el suficiente conocimiento teórico para llevar a cabo las actividades que me pongan.
Conocimientos, capacidades, aptitudes.
Mi experiencia.
Mis conocimientos y mi disposición a aprender.
Que soy atenta, comprometida y aprendo rápido.
Mi capacidad de adaptación, el hecho de que esté abierta a aprender sobre lo que me pongan a hacer, mi capacidad de aprendizaje rápido, y mi necesidad interna de presentar excelentes resultados en lo que hago.
Saber que curse todas las materias de mi plan universitario y les saque el mejor provecho.
Otras prácticas ya realizadas, mis habilidades, mi actitud hacia el trabajo, mi forma de ejercer tareas.
Que tengo el conocimiento fresco pues soy recién egresada.
Mi personalidad que se puede adaptar a varios ambientes y personas.
El gusto por lo que deseo y la capacidad para desarrollarla.
Mi experiencia, mis conocimientos y mi disposición.
Que cuento con el conocimiento teórico.
Nada.

Mis habilidades y fortalezas.
Lo aprendido en la universidad y mis capacidades como ser humano.
Mis conocimientos.

Por último se les preguntó a los estudiantes que los hacía sentir confiados al momento de empezar su práctica y sus respuestas fueron desde cualidades personales, el conocimiento adquirido, la experiencia, el gusto por lo que se hace, los estudios universitarios, su compromiso, sus prácticas anteriores, el prestigio de la universidad, sus habilidades y sus fortalezas.

Igualmente estas respuestas servirán de insumo para la generación del análisis DOFA y para la generación del modelo pues en esta información se está comprobando lo importante que es para el estudiante poder contar con el respaldo de la Universidad y de una experiencia previa.

Gráfica 1: Descripción de personalidades según Kolb



Fuente: Elaboración propia

Las gráficas 1, 2,3 y 4 se realizaron con un análisis simple, no cruzado, es decir, se tabuló la pregunta en una gráfica para revisar el porcentaje de estudiantes que se identificaban con un pensamiento.

Es así como en la gráfica 1 se busca analizar cuál es la forma en la que los estudiantes encuentran más fácil aprender según Kolb.

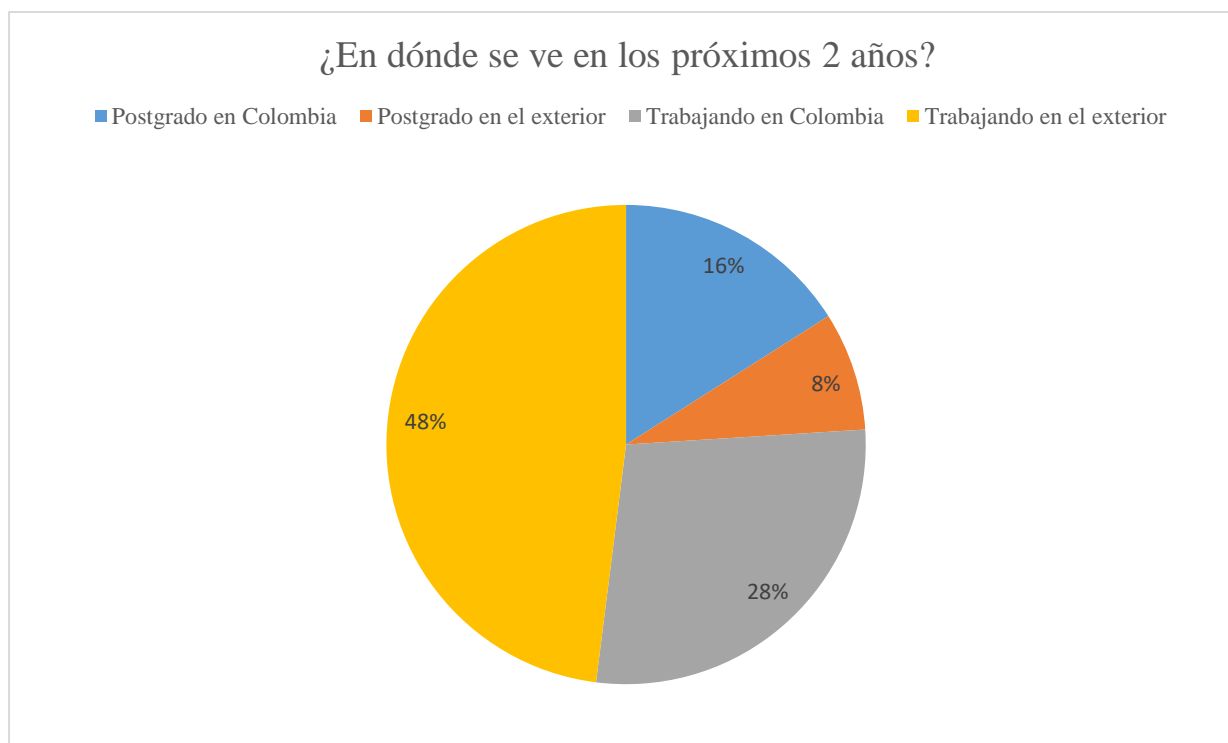
La respuesta número 1 (azul) y número 3 (gris) son las respuestas en donde los estudiantes se identifican con el aprendizaje teórico pues son personas que describe Kolb como más introvertidas

que tienen un pensamiento estricto y organizado y prefieren tratar con cosas que con personas. Para estas respuestas se identificó que solo un 16% de los estudiantes se sienten identificados con esta forma de aprendizaje teórica.

Mientras que las respuestas 2 (naranja) y 4 (amarillo) son las que evidencian una forma de aprendizaje más basada en experiencias y son el 84% de los estudiantes los que sienten identificados con este tipo de aprendizaje.

Esto puede brindar a la FAETH una visión más amplia de la forma en la que los estudiantes aprenden y definitivamente empezar a trabajar en un modelo de aprendizaje basado en experiencias en donde sus estudiantes puedan tener semestres prácticos semi-teóricos.

Gráfica 2: El futuro cercano de los estudiantes

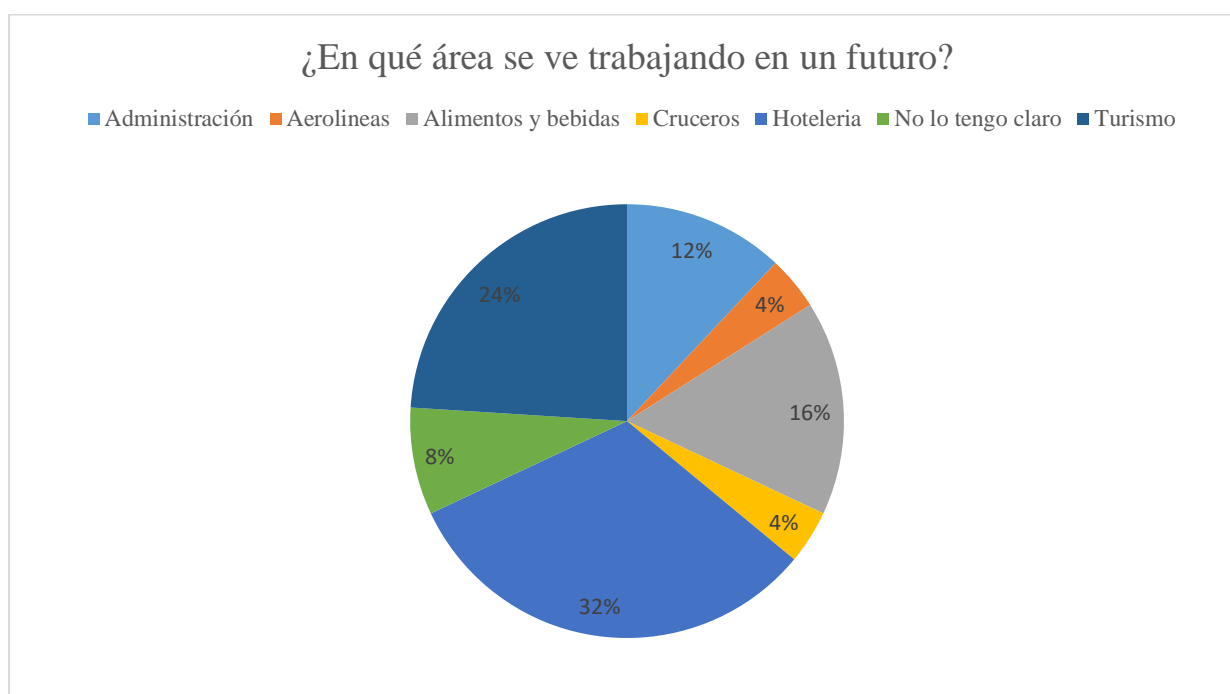


Fuente: Elaboración propia

En la gráfica 2 se puede observar que no solo el 48% de los estudiantes se ven en los próximos dos años trabajando en el exterior sino que el 76% de los estudiantes creen que en dos años estarán trabajando en lugar de hacer un posgrado.

Esta gráfica podría ser valiosa para la FAETH pues da una idea de lo que los estudiantes están aspirando para su futuro y de esta forma se podrán conseguir prácticas enfocadas en su visión como futuros profesionales.

Gráfica 3: ¿En dónde se ve trabajando en el futuro?



Fuente: Elaboración propia

La gráfica número 3 muestra el sector en el que los estudiantes encuestados aspiran trabajar, siendo la hotelería el sector en el que la mayoría de estudiantes anhelan encontrar trabajo con un 32%, seguido de un 24% de estudiantes que desean trabajar en el sector turístico y un 16% de estudiantes cuya intención es trabajar en el sector de alimentos y bebidas.

Es decir, un 72% de los estudiantes prefieren trabajar en los 3 sectores antes mencionados. Igualmente, este gráfico da una visión mucho más amplia a la FAETH de cuáles son en su mayoría los deseos de los estudiantes para de esta forma realizar convenios con entidades que permitan suplir sus expectativas en empresas de los sectores que ellos desean.

Gráfica 4: Evaluación de los conocimientos impartidos desde la Universidad



Fuente: Elaboración propia

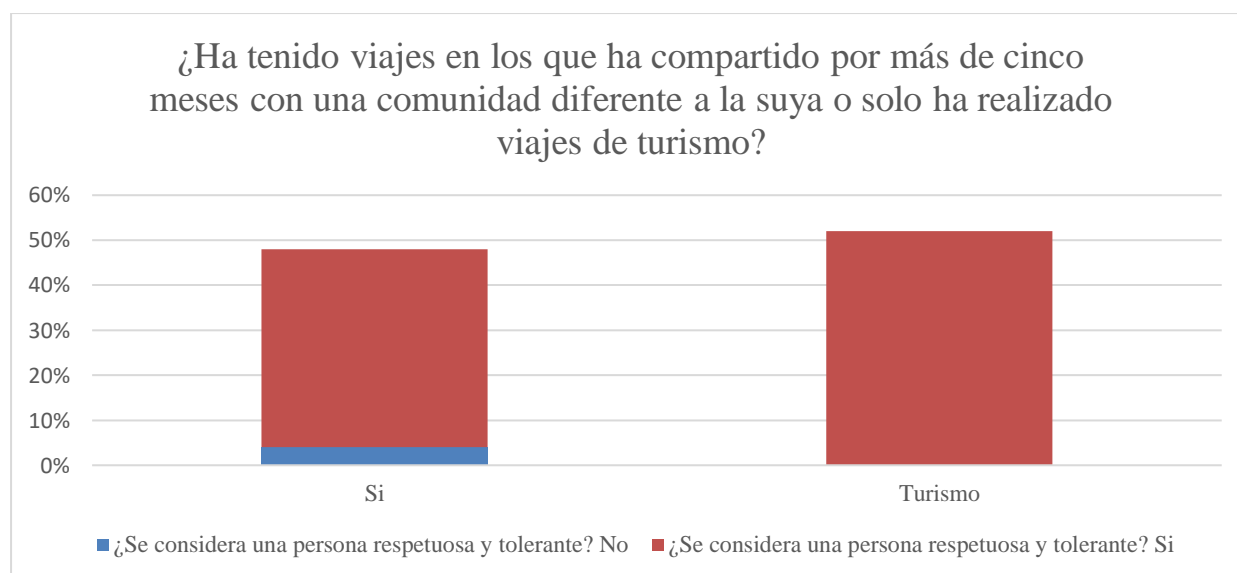
Para la pregunta anterior, era importante analizar la importancia que los estudiantes le daban a los conocimientos en diferentes áreas impartidos por la Universidad para el desarrollo de su práctica empresarial.

De esta forma, se puede observar que en una escala de calificación de 1 a 5, los estudiantes encuestados antes de realizar su práctica, le daban un mayor valor a los conocimientos en idiomas seguidos de conocimientos en lectura y escritura.

Por otro lado, los conocimientos en matemáticas y eventos fueron los que menos importancia tuvieron para el grupo de estudiantes antes de realizar su práctica.

Esta información es de perspectiva y servirá para alimentar el análisis DOFA para la propuesta de un modelo teniendo en cuenta la opinión de los estudiantes en sus temas más relevantes o que consideran más importantes para su desarrollo profesional.

Gráfica 5: Respeto y tolerancia después de compartir más de 5 meses con una comunidad



Fuente: Elaboración propia

La gráfica 5 es un análisis cruzado en donde el objetivo radica en determinar si para este grupo de estudiantes el hecho de haber compartido con una comunidad diferente a la suya por más de 5 meses determinaba el hecho de ser más respetuosos y tolerantes.

Según muestra la tabla, las personas que solo habían realizado viajes de turismo se consideraban más tolerantes y respetuosas que las personas que ya habían convivido más de 5 meses con otra cultura. Esto puede deberse a que al convivir con otra cultura normalmente la persona se autoevalúa y considera que no ha sido lo suficientemente tolerante y respetuoso antes de realizar su viaje, o por el contrario, el haber compartido con otra cultura no cambia su perspectiva de tolerancia y respeto.

Gráfica 6: Opinión sobre la adopción y el matrimonio gay después de compartir más de 5 meses con una comunidad



Fuente: Elaboración propia

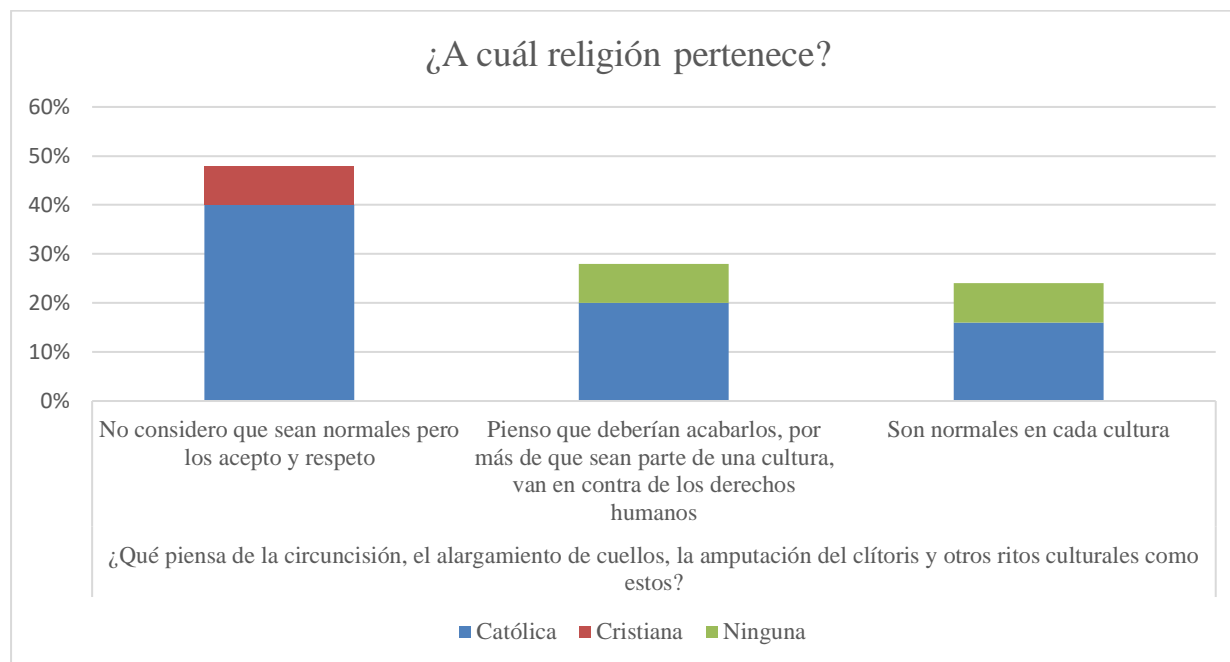
Este análisis en la gráfica 6 evalúa la relación entre las personas que han compartido por más de 5 meses con otra comunidad y las que solo han ido de turismo frente al tema de la opinión del matrimonio gay y la adopción por personas del mismo sexo.

En la pregunta se tiene un tiempo establecido de 5 meses pues este es el tiempo mínimo que se requiere para aprobar el desarrollo de una práctica empresarial en la FAETH.

En la tabla se observa que la mayoría de personas encuestadas estaba de acuerdo tanto con el matrimonio como por la adopción gay, sin embargo, la mayoría de personas que no está de acuerdo con ninguna de las cosas son las personas que han compartido con comunidades diferentes a la suya por más de 5 meses.

Lo que concluye que en realidad la percepción de una mente más abierta frente a temas actuales no la hace el haber compartido por más de 5 meses con una comunidad o solamente hacer turismo sino que va posiblemente en la persona y en su formación personal.

Gráfica 7: Religión Vs tolerancia de ritos culturales



Fuente: Elaboración propia

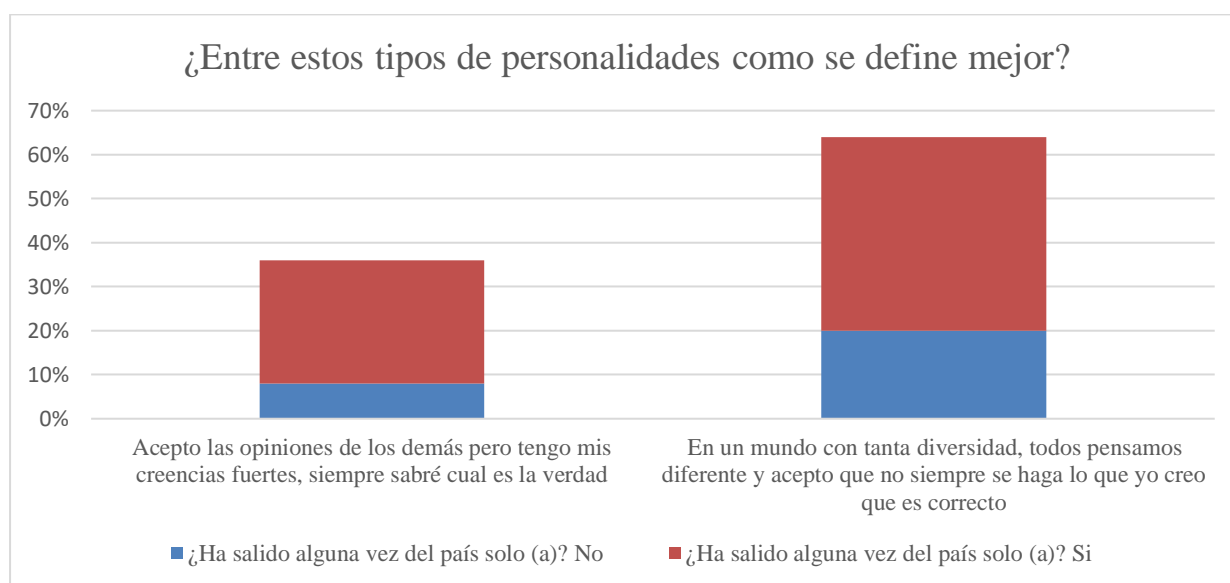
Su objetivo en la gráfica 7 es evaluar la relación entre la religión a la que cada uno de los estudiantes pertenece frente a temas como la circuncisión, el alargamiento de cuellos o la amputación de clítoris en otras culturas.

En la gráfica se denota que la mayor parte de los estudiantes católicos y cristianos piensa que estos ritos no son normales pero acepta que cada cultura sea diferente. Mientras que son los católicos y las personas que no pertenecen a ninguna religión los consideran que son prácticas que deben acabarse.

Esto plantea que la religión no influye en el pensamiento sobre las prácticas en otras culturas y cualquier persona sea cual sea su religión puede respetar o irrespetar las prácticas diferentes en cada cultura.

Esta pregunta de nuevo se repite en la encuesta a los estudiantes que regresan de sus prácticas para determinar si estos tienen una mirada diferente.

Gráfica 8: Tolerancia y respeto después de viajar solo



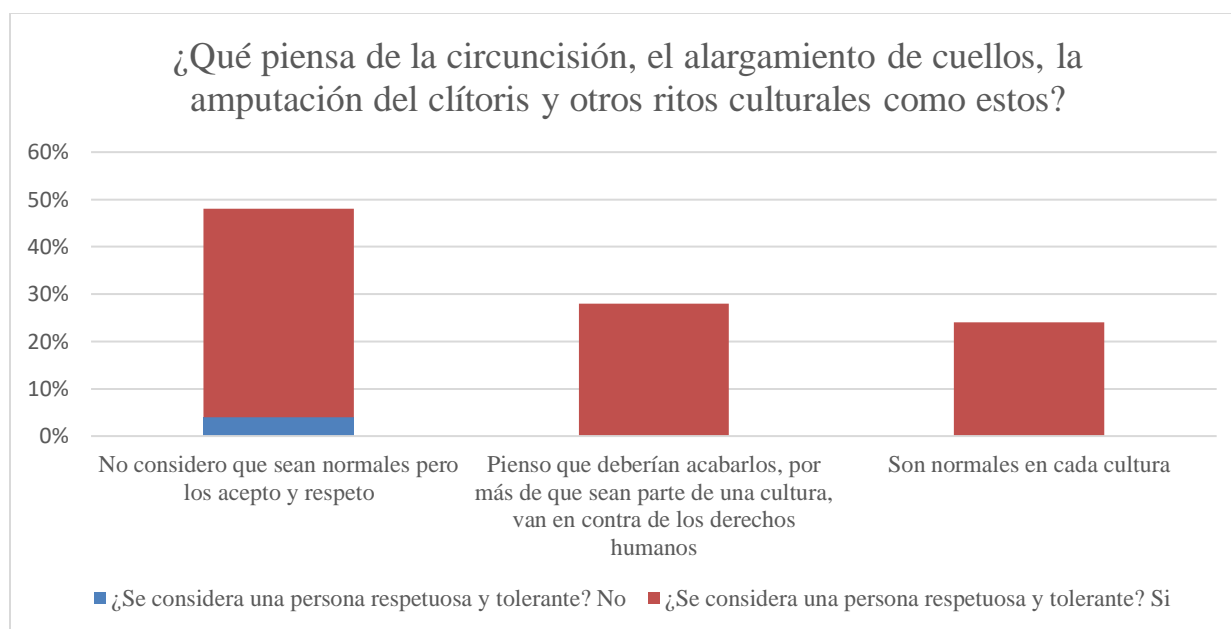
Fuente: Elaboración propia

La gráfica 8 tiene la intención de medir la influencia que puede traer el haber salido del país solo en algún momento de la vida frente a la tolerancia y respeto de las personas con culturas o creencias diferentes.

Se denota que la mayoría de los estudiantes son bastante abiertos y respetuosos a la diversidad cultural de otras personas y así mismo, es mayor el porcentaje de las personas que ya han salido del país solo.

Como resultado, es muy similar el porcentaje de personas que han salido del país y son respetuosas en la columna número dos como las personas que han salido del país y tienen más problemas para aceptar la diversidad cultural en la columna número uno. No se ve un cambio muy significativo.

Gráfica 9: Tolerancia y respeto frente a ritos culturales



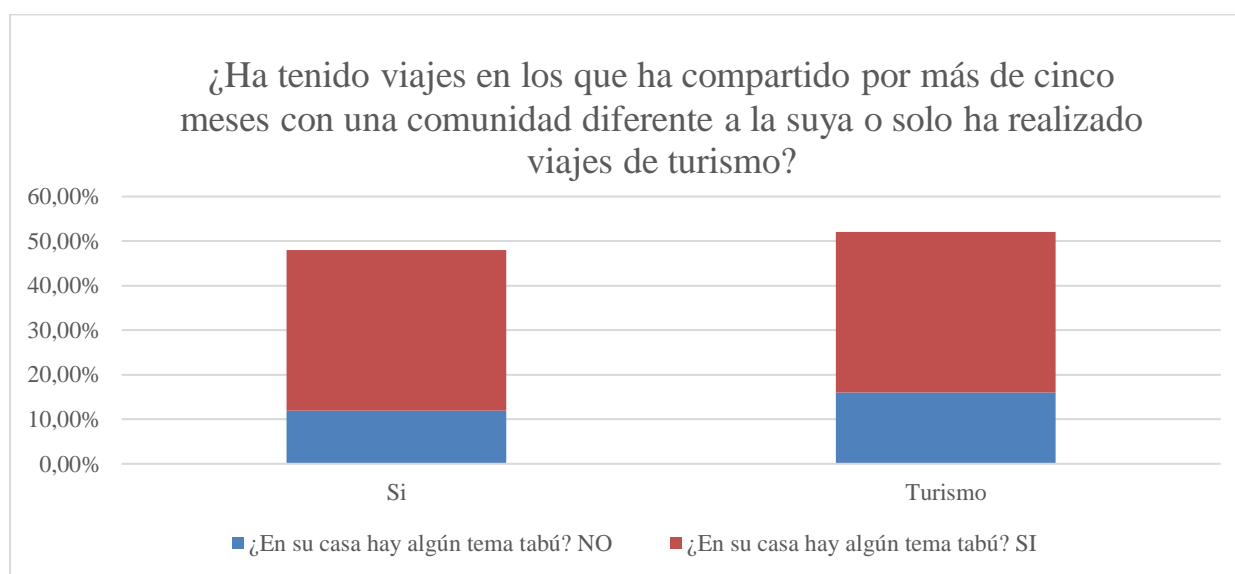
Fuente: Elaboración propia

El objetivo de la gráfica 9 es determinar la relación entre el respeto a otras culturas y la calificación de cada uno de los estudiantes cuándo se les pregunta si se consideran tolerantes y respetuosos.

La gráfica muestra que los estudiantes escogieron la respuesta en donde se evidencia un mayor respeto y tolerancia frente a temas tan controversiales como la circuncisión o el alargamiento de cuellos eran precisamente las mismas personas que consideraban que no eran respetuosas y tolerantes.

Por lo que se puede tomar como resultado que en muchas ocasiones las personas tienden a calificarse de una forma pero su pensamiento o sus acciones pueden decir otra cosa. Pues algunos de los encuestados que dicen ser tolerantes y respetuosos consideran que deben acabar ciertos ritos en otras culturas que no son las de ellos.

Gráfica 10: Temas tabú después de compartir por más de 5 meses con una comunidad



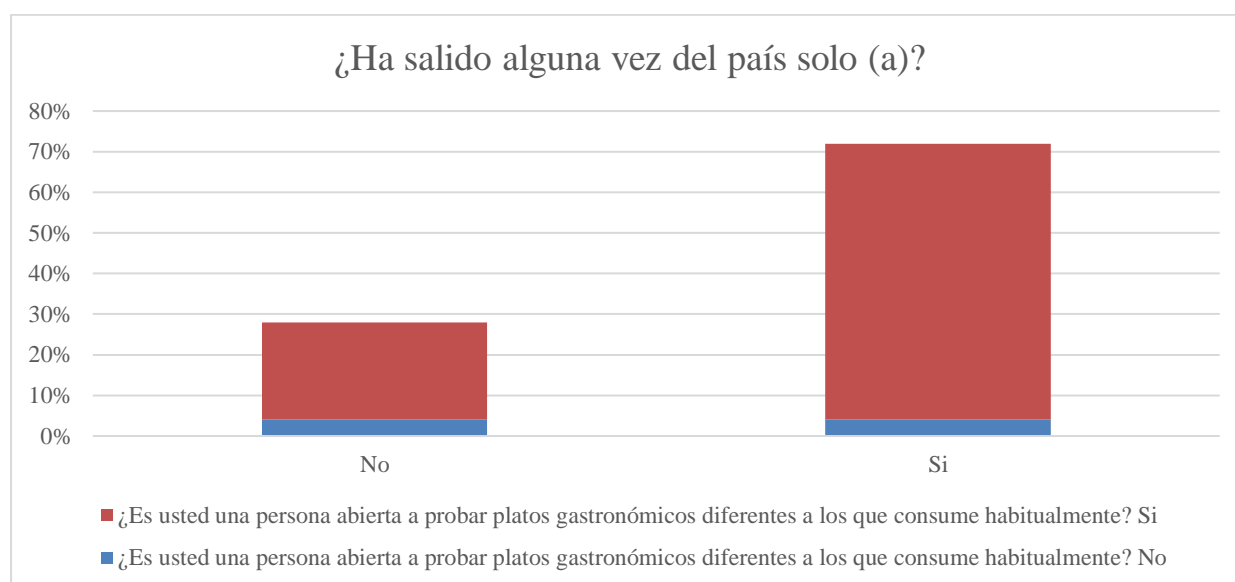
Fuente: Elaboración propia

En este caso, la gráfica 10 quiso dilucidar si existe una relación directa entre las personas que han viajado por más de 5 meses con una comunidad diferente a la suya y si en su casa existe algún tema tabú.

El resultado es que los porcentajes en ambas columnas son muy similares, por lo que no hay mayor diferencia en donde podamos encontrar una relación entre los temas tabú y las personas que solo han realizado turismo.

La respuesta es que la mayoría de personas que no tienen un tema tabú no han compartido con otra comunidad por más de cinco meses sino que solo han hecho turismo, dando como conclusión que no hay una relación directa en estas dos preguntas pues los temas tabú no dependen de si la persona ha compartido por más de cinco meses con otra comunidad o solo ha realizado turismo.

Gráfica 11: Pensamiento gastronómico después de viajar solo



Fuente: Elaboración propia

Para este análisis cruzado en la gráfica 11, se pretendía encontrar una relación entre las personas que ya han salido solos del país y lo abiertos que estos podrían ser a probar platos gastronómicos diferentes.

En este caso se puede analizar que la mayor parte del grupo evaluado ha salido del país solo, sin embargo el mismo número de personas dijo en ambos grupos que no se atreven a probar platos gastronómicos diferentes a los que comen habitualmente.

Esto da como resultado que exista un porcentaje mayor de personas que han salido el país y se atreven a probar platos gastronómicos a las que no han salido del país y se atreven a probar platos gastronómicos diferentes.

Gráfica 12: Temas tabú después de encuentros culturales



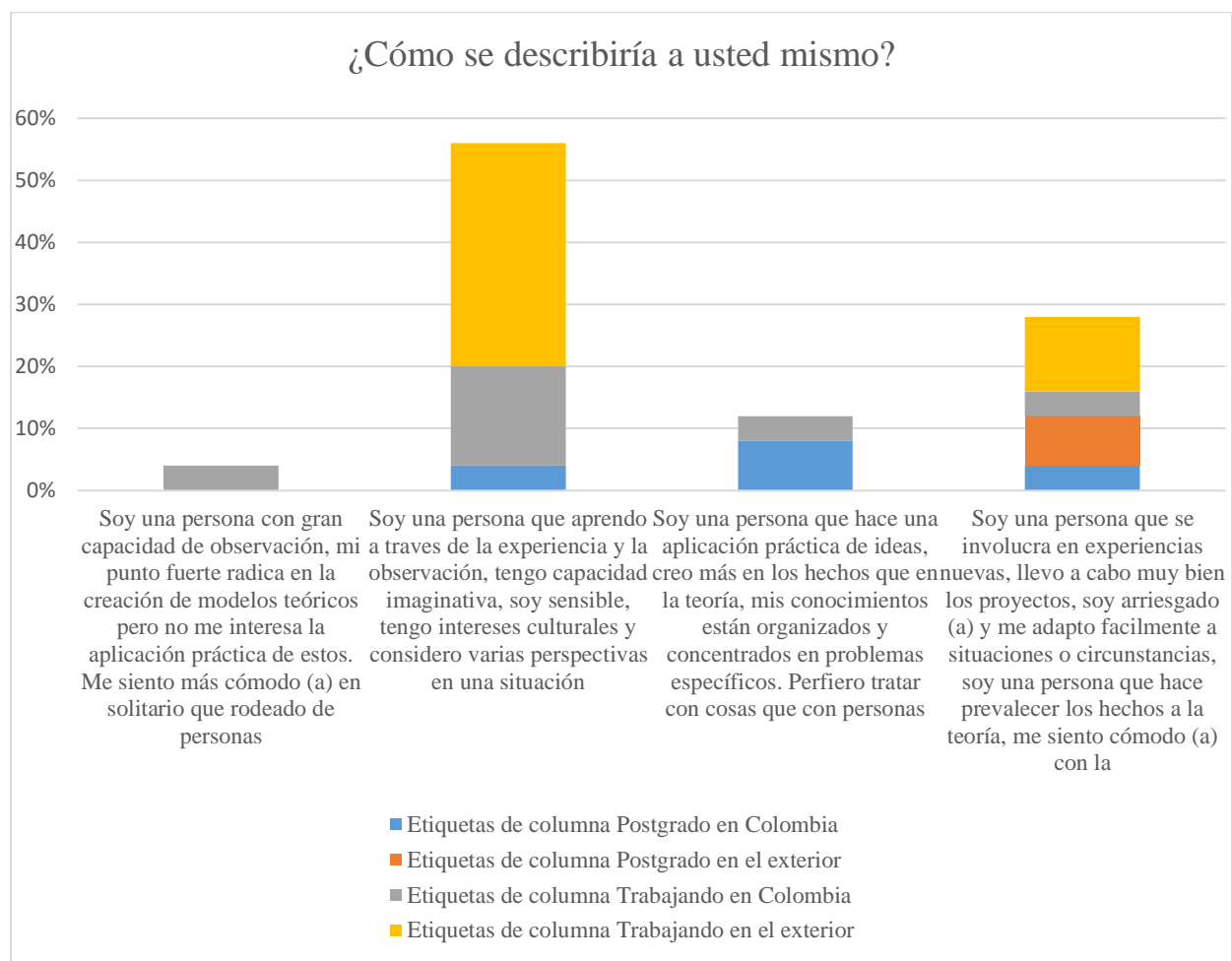
Fuente: Elaboración propia

Todas las personas encuestadas han tenido encuentros con culturas diferentes a la suya y en más del 70% dice tener un tema tabú. Por lo que en la gráfica 12 se puede concluir que el tener encuentros con culturas diferentes no elimina el tener o no temas tabú.

Estas preguntas fueron diseñadas con la finalidad de evaluar las experiencias que habían tenido previamente los estudiantes encuestados y poder reflejar si ya habían tenido la oportunidad de salir de su zona de confort y de tener algunos cambios a nivel social y cultural.

De esta forma, se puede denotar una idea de las experiencias y pensamientos de los estudiantes encuestados antes de realizar su práctica empresarial.

Gráfica 13: Cómo se ven los tipos de personas según Kolben 2 años



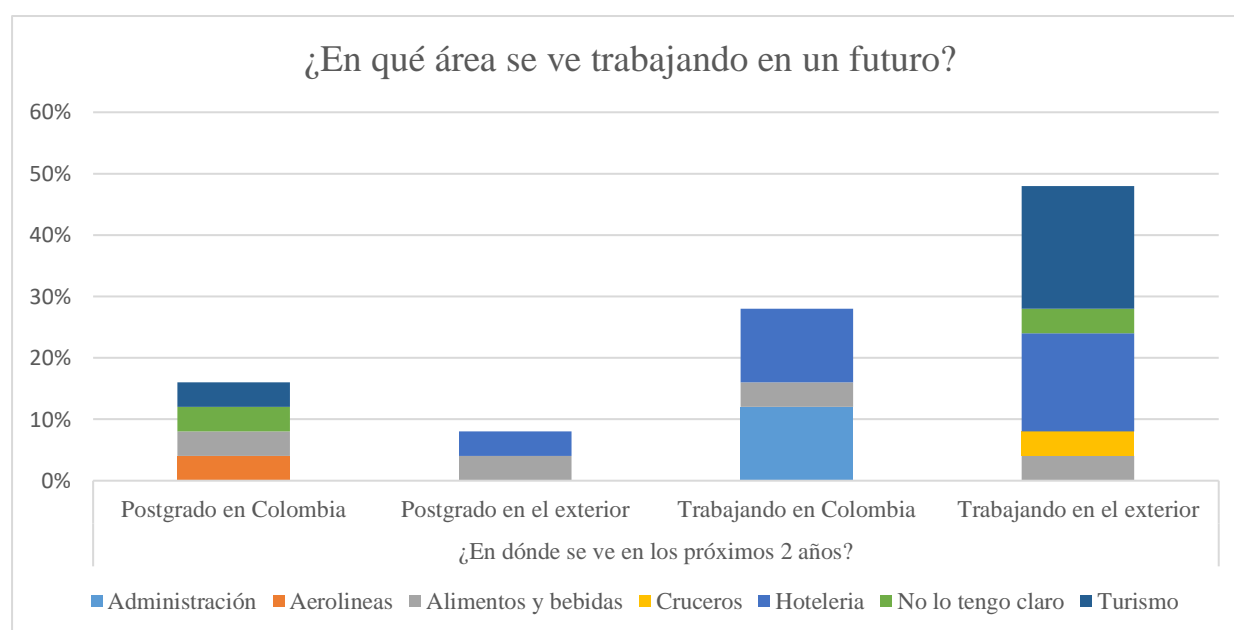
Fuente: Elaboración propia

La gráfica 13 evalúa una relación entre los diferentes tipos de personalidades teóricas o experimentales que describe Kolb y la relación de cómo estas personas se ven en 2 años, pues se espera que las personas que tienen formas de aprendizaje más teóricas se inclinen a realizar posgrados en el exterior o en Colombia mientras que las personas que aprenden más con la experiencia, tiendan a buscar para su futuro trabajo en Colombia o en el exterior.

El análisis dio como resultado que la mayoría de los estudiantes se describen como personas que aprenden mejor a través de la práctica y son estas personas muy variables en su respuesta de cómo se ven en dos años, pues estas se ven trabajando o estudiando tanto en Colombia como en el exterior. Mientras que las personas que eligieron las respuestas que se enfocaban más en un aprendizaje teórico en donde sus conocimientos están organizados y prefieren tratar con cosas que con personas eligieron trabajar o estudiar en Colombia.

Quizá esto se deba a que el estudiar o trabajar en el exterior incluye el reto de salir de la zona de confort y aventurarse a un nuevo idioma o costumbres que las personas que aprende a través de la teoría no están dispuestas a probar.

Gráfica 14: En qué área se ve en dos años



Fuente: Elaboración propia

En la gráfica 14 se entrelazan los deseos de los estudiantes pues por un lado se les preguntó en dónde se ve en los próximos dos años y por otro lado se les preguntó en qué área. De esta manera

se podrá tener un enfoque desde la FAETH que permita encaminar a los estudiantes a su primer trabajo que los llevará a desarrollarse como profesionales para su futuro.

Por esto se puede observar que las personas que eligieron realizar un posgrado en Colombia, lo quisieran realizar en alimentos y bebidas, aerolíneas, turismo o no lo tienen claro aún.

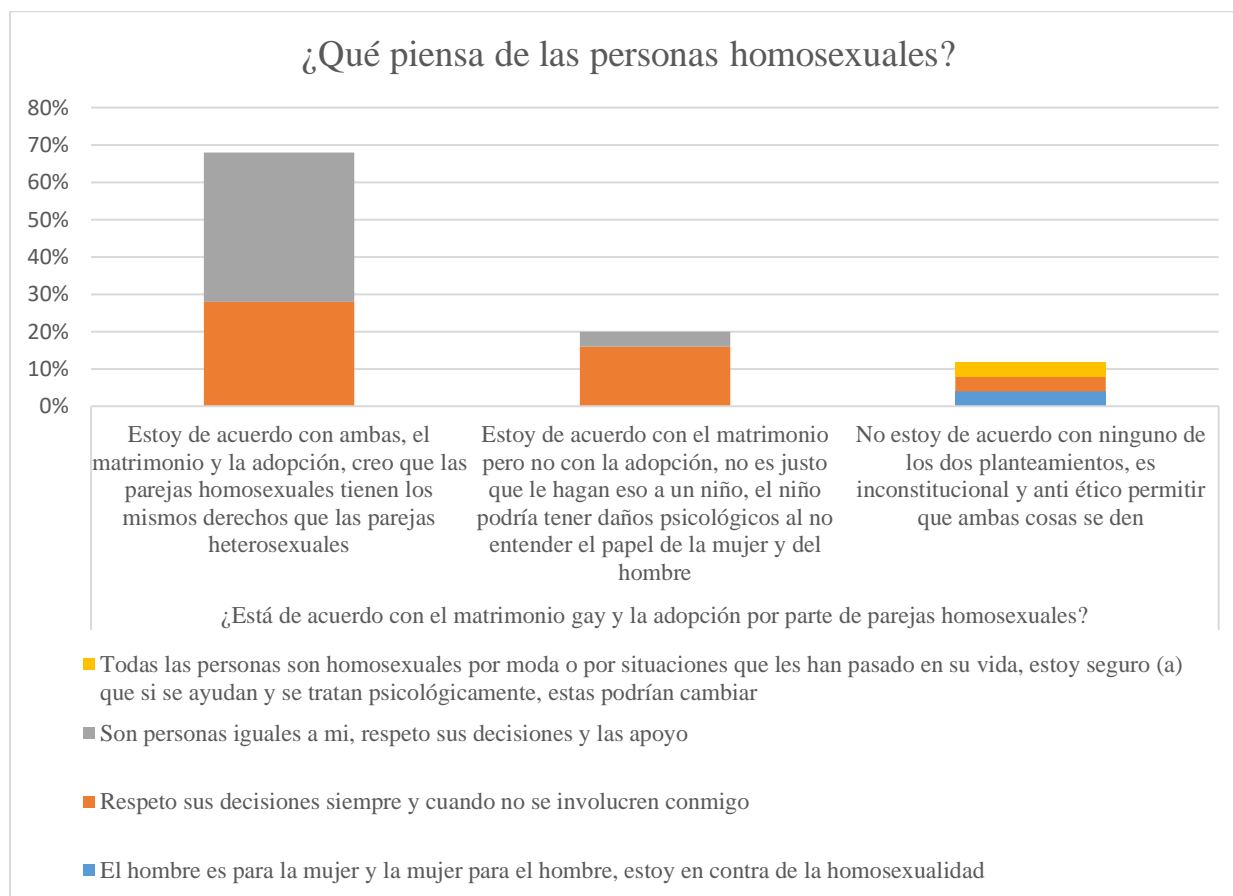
Los estudiantes que tienen pensado realizar un posgrado en el exterior, lo quisieran realizar en alimentos y bebidas o turismo.

Las personas que piensan trabajar en Colombia les gustaría que su trabajo fuera en alimentos y bebidas, hotelería y turismo.

Por último, el mayor grupo, que les gustaría trabajar en el exterior pidieron que fuera en hotelería, turismo, cruceros, alimentos y bebidas o todavía no lo tienen claro.

En tabla se puede analizar que la mayoría de los estudiantes buscan para su futuro trabajar en el exterior, por lo que tanto las prácticas empresariales como el plan de estudios, deberán estar enfocados en la internacionalización de los estudiantes.

Gráfica 15: El pensamiento de los estudiantes sobre las personas homosexuales



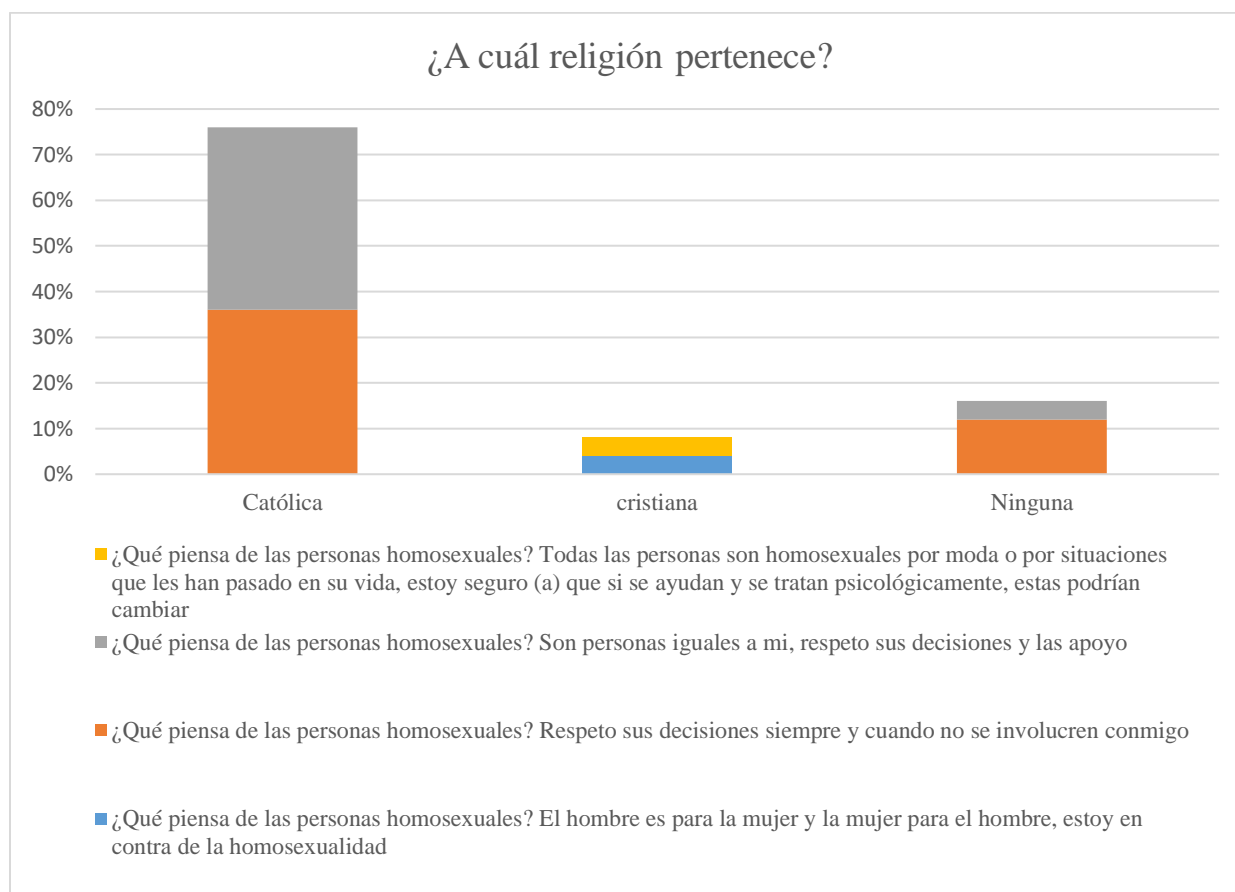
Fuente: Elaboración propia

En la gráfica 15 se busca la relación entre dos preguntas sobre un tema de actualidad como la homosexualidad y las posibilidades que tienen estas personas de adoptar o de casarse. De esta manera podríamos evaluar si verdaderamente las personas que dicen respetar las decisiones de la comunidad LGBT también están de acuerdo con la adopción o el matrimonio gay. Y de esta forma evaluar cuán abiertos están los estudiantes a encontrarse con otro ambiente, costumbres o cultura al que ya están acostumbrados.

Es así como se puede evidenciar una relación directa entre las dos preguntas pues las personas que decían respetar sus decisiones y apoyarlas son las mismas que aceptan el matrimonio o la adopción de personas homosexuales, siendo estas la mayoría.

Mientras que un pequeño porcentaje de personas que están en contra de la homosexualidad o consideran que es una moda, son las mismas que consideran el matrimonio o la adopción gay como algo anti ético.

Gráfica 16: Lo que piensan los estudiantes de las personas homosexuales según su religión



Fuente: Elaboración propia

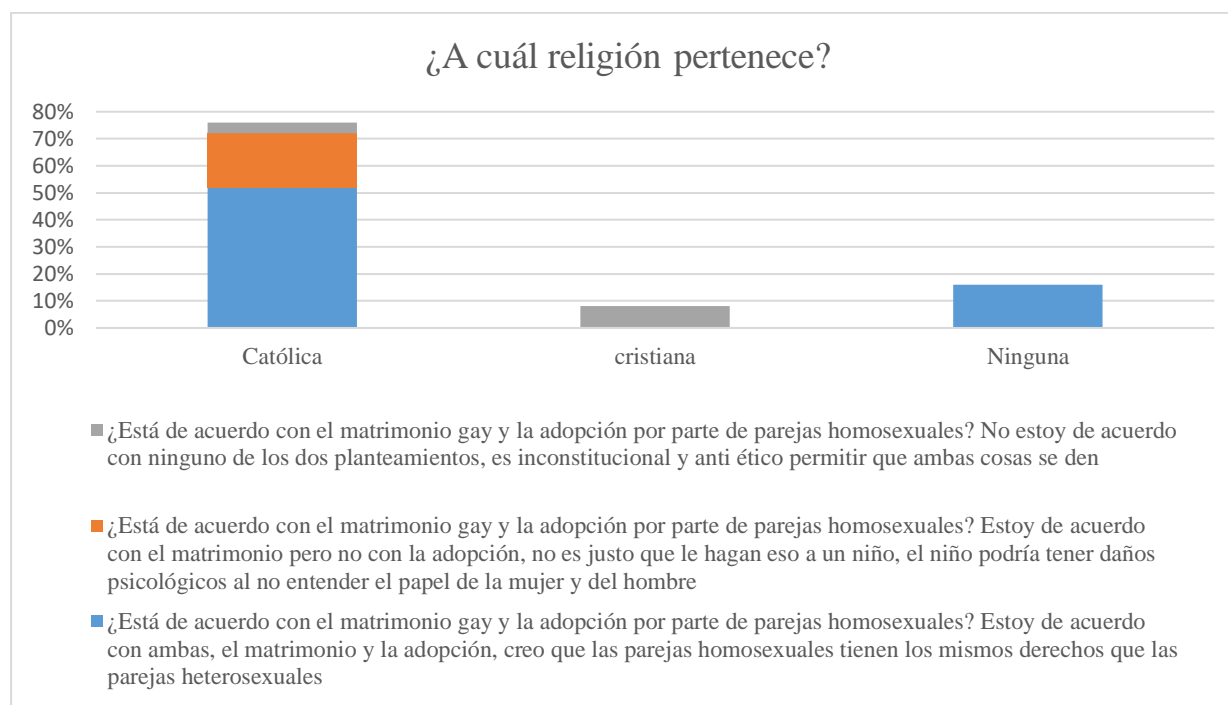
En el siguiente análisis cruzado en la gráfica 16 se busca encontrar una relación entre la religión a la que cada estudiante pertenece y sus creencias sobre las personas homosexuales.

Se nota que son las personas católicas o las que no pertenecen a ninguna religión, las que más respetan los pensamientos o creencias de las personas homosexuales.

Mientras que las personas que se identifican como cristianas son las mismas personas que consideran que la homosexualidad es una moda, son así por una circunstancia o simplemente consideran que la mujer es para el hombre y viceversa.

La religión y los pensamientos sobre temas como la homosexualidad se utilizan como variables para determinar el nivel de tolerancia o respeto que los estudiantes puedan tener y lo preparados que estos puedan llegar a estar para entrar en un entorno laboral en donde pueden tener encuentros con personas diferentes a ellos.

Gráfica 17: La religión frente a la adopción y el matrimonio gay

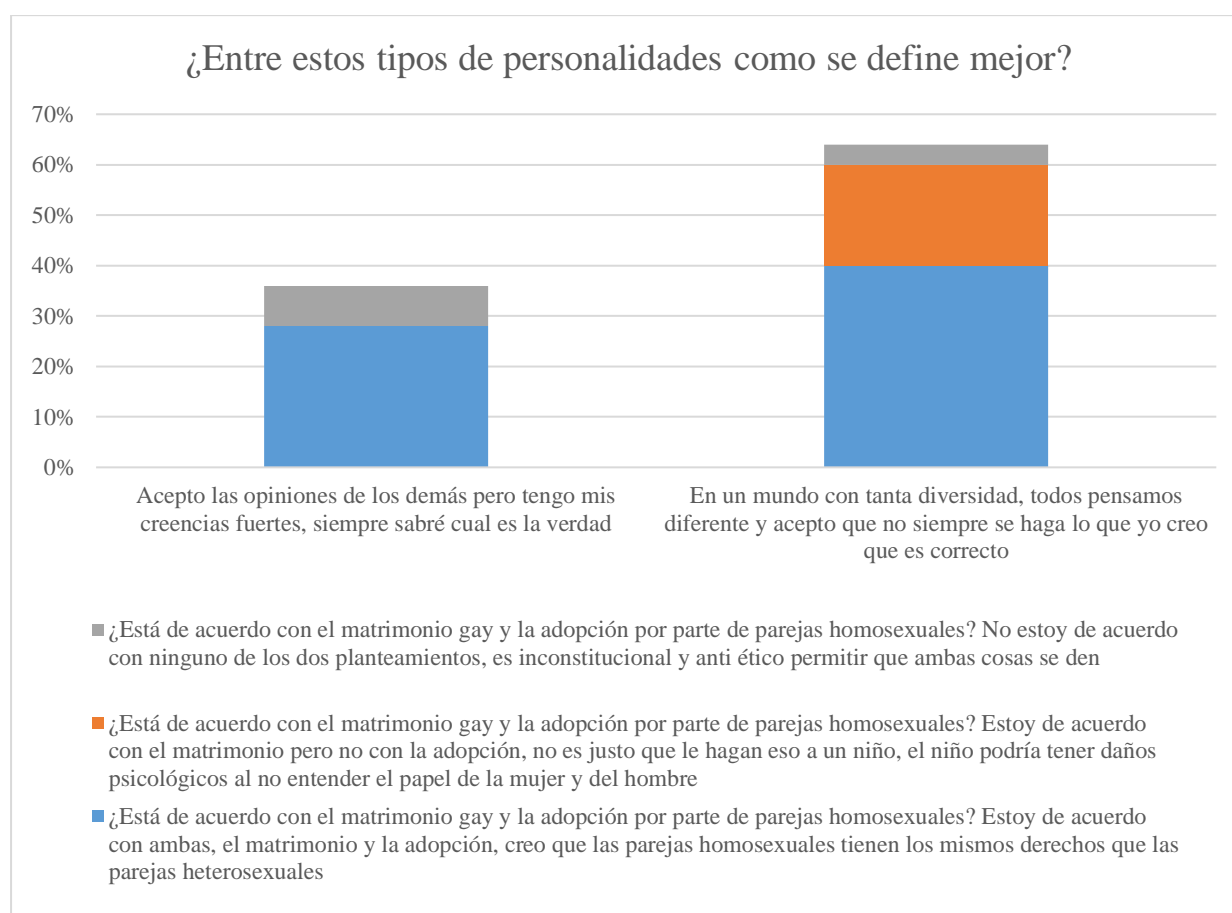


Fuente: Elaboración propia

Para esta gráfica 17, se realizó un análisis entre la religión a la que cada estudiante dice pertenecer y la opinión sobre el matrimonio o la adopción por parejas homosexuales.

Se evidencia en la gráfica que la mayor parte de los estudiantes encuestados pertenece a la religión católica, mientras que son pocos los que pertenecen a la religión cristiana o simplemente no tienen ninguna religión. Son los estudiantes que no pertenecen a ninguna religión los más abiertos a la adopción y el matrimonio gay. Los estudiantes cristianos son los más cerrados a este tema pues no están de acuerdo con ninguno de los dos planteamientos. Mientras que los estudiantes católicos son más abiertos a temas como estos pues tienen una mezcla entre aceptar solo el matrimonio o aceptar la adopción y el matrimonio entre parejas homosexuales.

Gráfica 18: Tolerancia frente a la comunidad LGBT



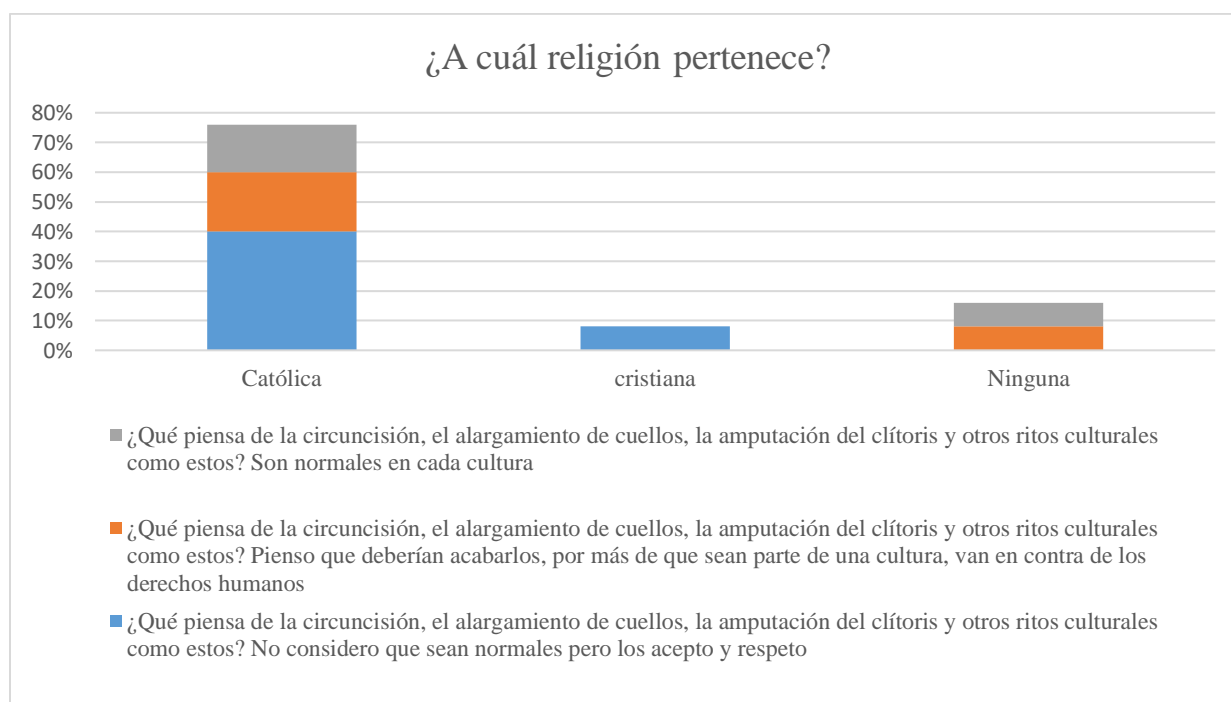
Fuente: Elaboración propia

En la gráfica 18 también se busca encontrar una relación entre el pensamiento tolerante y respetuoso que pueden tener los estudiantes y el tema del matrimonio y la adopción por parte de parejas homosexuales.

De esta forma se puede observar que más del 60% de los estudiantes son verdaderamente respetuosos y tolerantes a las creencias o formas de ver el mundo de otras personas y así mismo piensan que están de acuerdo con el matrimonio o con la adopción y el matrimonio de parejas del mismo sexo.

Mientras que cerca de un 40% de personas que consideran que tienen sus creencias fuertes y dicen siempre saber cuál es la verdad consideran en su mayoría que las parejas de un mismo sexo podrían adoptar o casarse y un pequeño porcentaje no considera que no deberían hacer cualquiera de las dos cosas.

Gráfica 19: Pensamiento sobre los ritos culturales desde la religión



Fuente: Elaboración propia

Esta gráfica 19 denota una contradicción pues de acuerdo a lo que vimos en gráficas anteriores, se podría suponer que las personas cristianas fueran las que más estuvieran en contra de ritos de otras culturas y los que dicen ser católicos o no tener religión fueran los más abiertos a dejar que estos ritos en otras culturas siguieran.

Pero no fue así, el pequeño porcentaje de personas cristianas estuvo de acuerdo en que aunque para ellos no fueran actos normales, las respetaban. Mientras que en las columnas de personas católicas o sin religión se encontró un porcentaje de personas que piensan que ritos como el alargamiento de cuellos o la circuncisión deberían acabarlos sin respetar que son costumbres de otras culturas.

Estas preguntas se realizaron con el fin de identificar que tan tolerantes y respetuosos los estudiantes son a otras costumbres o culturas antes de realizar su práctica y si esa tolerancia y respeto les puede dar un mejor inicio antes de realizar su práctica empresarial.

3. Capítulo 3: Datos después de la experiencia

Estudiantes después de realizar su práctica empresarial

Después de realizada su práctica empresarial se encuestó a un grupo de estudiantes que se encontraban en decimo semestre en el periodo 2014-2, la encuesta buscaba analizar los efectos producidos por las prácticas en el ámbito personal, social-cultural y académico.

En el periodo 2014-2 se tenían inscritos en décimo semestre 22 estudiantes a los cuales se contactó para la realización de la encuesta, sólo 13 de ellos contestaron la encuesta pero se tuvo que descartar 2 encuestas debido a que se encontraban incompletas. Por lo que el análisis se realizó en base a 11 respuestas, es decir, el 50% de los estudiantes inscritos.

La encuesta, que se puede encontrar en el anexo 2, consto de 32 preguntas en donde se evaluaban preguntas de tipo académico, personal y sociocultural para interpretar los cambios que los estudiantes pudieron haber tenido después de realizar su práctica empresarial.

Análisis y resultados

Igual que en el capítulo anterior, para el análisis de los resultados obtenidos en las encuestas realizadas a los estudiantes después de realizar su práctica empresarial, se cruzaron una a una las preguntas cerradas o de selección múltiple mediante tablas dinámicas en Excel con el fin de asociar resultados y generar un análisis más completo.

Por otro lado, las preguntas abiertas tendrán un análisis diferente pues no es necesario cruzarlas para obtener resultados concretos, estas fueron las respuestas:

¿En dónde realizó su práctica?
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
Compensar.
Restaurantes La Fragata.
LAN Airlines.
Cundinamarca.
Compensar, Bogotá.
Bávaro- Punta Cana- República Dominicana.

Sofitel Chicago Water Tower.
Fundación Renacer.
Procolombia Canadá.
TheArtisanDc Hotel.

Esta pregunta da una mirada a los lugares en los que los estudiantes realizaron la práctica, puesto que es un grupo muy variado, desde estudiantes que realizaron la práctica en instituciones del Estado hasta fundaciones, 8 estudiantes la realizaron en el país mientras 3 personas la realizaron fuera del país, todos cambiando de ambiente y llegando a un nuevo entorno laboral.

Este dato será de ayuda más adelante para cruzar con otras preguntas y poder deducir los gustos de los estudiantes y si sus expectativas fueron cumplidas.

¿Qué es lo que más resalta en su encuentro con otra cultura diferente a la suya?
La posibilidad de tener una visión más objetiva sobre el mundo y una actitud más abierta a aceptar las diferencias que surgen por la influencia cultural de cada individuo.
Aprendizaje.
Sobre todo la comida, no sólo el tipo de comida sino también la cantidad y las horas en que se comen.
La posibilidad de aprender nuevas formas de vida.

La amabilidad y la apertura de las personas para interactuar con ellas.
Todo, pienso que de cada lugar hay mucho que aprender y aún más si hablamos de cultura. Especialmente me parece importante resaltar las diferentes manifestaciones gastronómicas tan diferentes que hay en los demás países, los sabores y las cocinas no son las mismas.
Nuevos conocimientos de tradiciones, costumbre y gastronomía.
Sus costumbres, su idioma.
Que hace aceptar y entender los cambios.
Estilo de vida.
La diferencia de costumbres y comida.

Todos los estudiantes destacan las visiones diferentes que pueden diferenciar en cada cultura, las tradiciones, la gastronomía, las costumbres, las formas de vida, la mentalidad son algunos de los factores que los estudiantes resaltan en su encuentro con una nueva cultura.

Esta pregunta tiene la finalidad de revisar los diferentes aspectos socio culturales que pueden verse afectados después de que los estudiantes tengan un encuentro con un lugar diferente que comparte costumbres diferentes a las que ellos están acostumbrados.

Es así como se observa que los principales cambios son las costumbres, el idioma, la gastronomía y la cultura o estilos de vida

¿Qué costumbres de la cultura anfitriona chocaron con las suyas?
Ninguna.
Casi ninguna.
En el caso de USA, el cariño y el amor con el que uno se trata en Colombia. En República Dominicana es todo lo contrario, la gente es muy confianzuda y los hombres machistas.
Costumbres religiosas.
En cuanto a Cuba, la cultura es totalmente diferente, el sistema de gobierno es totalmente diferente al colombiano, por lo tanto se presta para muchas diferencias de pensamiento. En cuanto a la cultura norte americana, es muy similar a la nuestra en varios aspectos, pero en cuanto a la cultura gastronómica es muy diferente a la nuestra, a mí particularmente no me gusta.
Ninguna, como dije anteriormente más que chocar o entrar a decir cuál es mejor que otra hay muchas cosas que aprender y eso hace que cada lugar sea mágico.
Ninguna.
La comida definitivamente.
Que no son muy pendientes de cómo se encuentra uno.
Depende del país visitado.
La comida y forma de expresarse.

La mayoría de las estudiantes fueron muy abiertos al recibimiento de una nueva cultura por lo que no tuvieron costumbres que les chocaron, mientras que los que tuvieron choque mencionaban aspectos como la gastronomía, las costumbres religiosas, las conductas al actuar.

Cabe resaltar que la mayoría de respuestas de los estudiantes en esta pregunta fueron enfocadas en los diferentes países que habían visitado mientras que para ellos no representó un cambio cultural el hecho de empezar su práctica en un lugar nuevo con un ambiente diferente.

¿Qué costumbres de la cultura anfitriona acogió como tuyas?
El respeto integral hacia el otro como base de una sociedad armónica y pacífica.
Ser de mente abierta.
En USA: cuando manejo respeto las reglas de tránsito y en general respeto más las reglas en los lugares públicos (como supermercados, teatros, etc.) En República Dominicana: ahora soy un poco más abierta y no puedo decir que algunas palabras se me han pegado.
La puntualidad y responsabilidad.
Creo que ya tenía características similares a las culturas visitadas, pero no creo haber acogido alguna en especial.
El respeto por los lugares que se visitan.
Ninguna.

Su amor por la tierra a su familia a su gente.
La puntualidad.
Panamá: el empeño por hacer las cosas. Cuba: valorar lo que se tiene aún por pequeño que sea. USA: tomar café y ser disciplinado.
Formas de expresión.

El 82% de los estudiantes aprendieron algo de la cultura en donde hicieron sus prácticas, comentaron aspectos como la puntualidad, el respeto, su amor por su gente, la amabilidad, las reglas de tránsito, el pensamiento abierto, el respeto y hasta las formas de expresión. Fueron pocos los que aceptaron no aprender o acoger algo de los diferentes países y culturas visitadas pues siempre que se tiene un encuentro con personas con costumbres o expresiones diferentes algo se toma de aprendizaje.

Estas preguntas buscan identificar los aportes que pueden traer a los estudiantes el intercambio de culturas para lograr un turismo más tolerante e incluyente.

¿Siente que su concepto respecto a la religión cambió después de convivir con personas de diferentes culturas y religiones? ¿En qué sentido?
Me llevó a tener un concepto más claro e independiente de conceptos sociales como la moral, y su construcción a partir de la religión.
No.

Soy católica pero no practicante, no voy a la iglesia ni rezo. No he cambiado nada mis creencias, pero el hecho de estar más lejos de mi familia me hace ser un poco más espiritual.
No ha cambiado, ya que mis creencias están bien fundamentadas.
No, mis creencias religiosas no han cambiado.
No, para nada.
No cambio en ningún momento mi concepto de religión.
Si, ahora pienso q Dios es universal y no está representado sólo en una iglesia.
Siempre he tenido claro mi religión y compartir con personas que no la tenían o eran de diferentes religiones, no afectó en nada mi pensamiento y actuar.
Si. Me di cuenta que todos tienen su propia verdad y nadie tiene una verdad para todos.
No.

En la mayoría de los casos no cambio el concepto respecto a la religión, sin embargo, las personas que afirmaron que cambio lo hicieron en varios aspectos, en especial a tener una perspectiva más objetiva, en donde existe un Dios universal que no está representado por una iglesia o religión, o que cada persona tiene su propia verdad en donde no es la misma para todos.

Con estas respuestas se puede evidenciar que la religión es un aspecto cultural muy arraigado a las personas, por lo que es difícil cambiar su concepto con el intercambio de culturas. Algunas personas llegan más abiertas después de convivir con otras personas pero en general su concepto,

su religión y su verdad siguen siendo las mismas. Respecto al primer grupo, las respuestas fueron muy similares.

¿Qué tipo de circunstancias y/o personas tolera y respeta?
Cualquier persona que actúe libremente bajo su manera de ser y pensar, y que entienda que hay quienes son diferentes.
Todo tipo, desde que no pasen por encima de la dignidad de otra persona.
Respeto casi todo tipo de personas. Creo que la circuncisión es algo normal que hasta a los niños pequeños sin necesidad de tener alguna religión se lo debe hacer por algún problema de salud, así que eso si me parece normal. Por eso califico intermedio.
Acepto y respeto a personas educadas y respetuosas.
La gran mayoría de personas y circunstancias.
Respeto a las personas que creen y están convencidas de lo que hacen, que pelean por lo que quieren pero no le hacen daño a los demás.
Personas con diferentes preferencias sexuales, religiones, costumbres.
Homosexuales, personas incultas e intolerantes etc.
Las que respetan a sus padres.
Pienso que puedo tolerar y respetar cualquier situación cuando me pongo en los zapatos de la otra persona.

Procuro a todas.

Los estudiantes después de realizar sus prácticas dicen tolerar y respetar en general personas con diferentes preferencias sexuales, personas con costumbres o cultura diferentes, personas de diferentes religiones, en realidad la mayoría de personas o circunstancias, personas que también respeten o cualquier persona que tenga sentido comunitario.

Las respuestas para este grupo son muy similares a las del grupo de los estudiantes antes de realizar su práctica. Solo que estas respuestas denotan un poco más de madurez que las del primer grupo.

Estas preguntas se realizaron con el fin de determinar si los estudiantes cuentan con el perfil que describe el código de ética del turismo sobre los profesionales responsables de preservar la cultura y el medio ambiente.

¿Qué tipo de circunstancias definitivamente no tolera y/o respeta?

Quienes creen que su cultura, religión o forma de pensar es la verdadera y la única que merece ser respetada y seguida. Tampoco a quienes dicen ser respetuosos o tolerantes pero no actúan conforme a esto.
--

Que las personas pasen por encima de otras.

No tolero definitivamente las imprudencias de tránsito y las personas que no respetan las reglas. Por otro lado las prácticas religiosas que conlleven al sacrificio de animales y/o personas. Lo que menos tolero en el mundo es el maltrato animal.
--

No tolero los abusos contra personas, el menospreciar las personas vulnerables.
No tolero el maltrato a cualquier ser humano, hombre o mujer, niño o anciano; tampoco tolero el maltrato animal, sobre todo el que se genera en circos y hacía los animales callejeros.
No tolero cuando las personas se vuelven convenientes y son lo que son dependiendo de ambiente en el que estén; tampoco tolero los escenarios de maltrato a los demás solo para humillarlos o hacerlos ver más pequeños que los demás.
Maltrato animal, violencia intrafamiliar.
Los ladrones, los agresores de mujeres.
Cuando las personas se salen de control por el alcohol.
Precisamente el irrespeto, la intolerancia y la injusticia.
Gays a veces.

Para este caso tenemos una diferencia respecto al primer grupo de estudiantes encuestados y se trata de las circunstancias que no tolera y respeta, mientras que en el primer grupo la mayoría de los estudiantes hablaban sobre cosas vanas como las personas intensas o payas, las creídas, la hipocresía o la mentira, en este segundo grupo de estudiantes se nota un tipo de pensamiento un poco más maduro, se hablan de temas como el maltrato, el fanatismo religioso, los abusos, los agresores, los irrespetuosos o las personas que piensas en el bien personal en lugar del bien común.

Para este caso, hay una clara diferencia entre ambos grupos encuestados, la visión del segundo grupo es más aterrizada y madura.

¿Siente que sus expectativas respecto a la práctica de décimo semestre se cumplieron? ¿En qué sentido?

Fue una primera aproximación al mundo laboral y pude medir mis competencias y saber cómo mejorar para ser el tipo de profesional que espero.

Sí, aprendí nuevas cosas y que el turismo tiene otros campos muy importantes como la responsabilidad social.

Las expectativas han sido superadas. La práctica definitivamente es muy diferente a lo que se aprende en la Universidad. Me ayudó a crecer como persona y como profesional.

Se han cumplido, ya que todo lo propuesto por el empleador se ha cumplido.

Si, en el sentido que aprendí, apliqué mis conocimientos, crecí como profesional y como persona.

Completamente, quería saber cómo se manejaba todo el tema cultural del país y lo logre; aprendí demasiado y me cambiaron las perspectivas respecto a lo que veía desde un punto de vista externo.

Pude aplicar muchos de los conocimientos adquiridos en la carrera, y así mismo aprendí acerca del funcionamiento de una empresa multinacional y lo importante que es tener un buen clima organizacional.

En absoluto, pude relacionarme con cada persona muy bien y establecer muy buenos contactos para mi vida profesional.

Sí se cumplieron por el hecho de que siento que empecé en un lugar que además de enseñarme me permitía poner en práctica lo aprendido en la carrera.
--

Sí. Me pude dar cuenta del ámbito laboral por el cual quería encarrilar mi vida.
--

Si puesto que estoy haciendo lo que me gusta y estoy contratada a término indefinido.

El 100% de los estudiantes encuestados respondieron que su práctica había cumplido en absoluto sus expectativas argumentando crecimiento profesional y personal, además del aprendizaje que esto les dejó, el cambio de perspectiva que tuvieron y la aproximación al mundo laboral al hacer crecer su red de contactos.

Para este grupo de estudiantes la práctica empresarial es muy importante para afianzar los conocimientos impartidos por la Universidad además de entrar en un entorno laboral diferente al universitario con retos y cambios buenos para su vida. Es bueno conocer que las expectativas de los estudiantes se están cumpliendo en un 100% y pueden superar los miedos que compartieron los estudiantes del primer grupo, quiere decir que el sistema de prácticas de la FAETH está funcionando adecuadamente en cuanto al porcentaje de expectativas cumplidas.

¿Qué le motivó a seleccionar el país, ciudad y/o empresa para realizar su práctica?
--

Había vivido anteriormente en Canadá y considero que era un mercado importante para la labor que desempeña ProColombia en turismo.
--

Graduarme rápido.

Realmente no tenía mucha motivación. Al principio fue más un compromiso.
Me motivo la capacidad de crecer en una compañía multinacional.
Más que la el lugar de trabajo, me centré en el enfoque que tenía la práctica, en este caso eran los eventos.
Amo el tema patrimonial, quería hacer mi práctica en el Ministerio de Cultura.
La importancia de la empresa no solo en el país sino a nivel latinoamericano y adicionalmente el área de la práctica.
Mis proyectos y metas personales.
Que es una oportunidad para empezar mi vida profesional "por lo grande", además que el sector público siempre me llamó la atención.
Las funciones como tal del cargo.
La oferta laboral, entraba como fija no como practicante en el área y me gusta.

Los argumentos de los estudiantes al momento de seleccionar un lugar para realizar su práctica empresarial fueron en la mayoría la oportunidad que estos lugares podrían brindarles en su futuro profesional, sus metas personales, la importancia del lugar de las prácticas, las funciones o el tema en el que se podrían desempeñar, la posibilidad de quedarse y crecer en la compañía, y el compromiso.

En esto se puede evidenciar que no todos los estudiantes tienen las mismas motivaciones al elegir un lugar para desempeñar sus prácticas, todos los estudiantes son diferentes y están impulsados por argumentos diferentes, cada uno tiene un lugar de práctica específico de acuerdo a sus argumentos.

Hay algunos estudiantes que no tenían una primera motivación para iniciar sus prácticas o su motivación era simplemente graduarse rápido, lo cual no es bueno para ellos pues empiezan un mundo laboral sin tener una meta o un camino que quisieran seguir. Esta motivación debería darse en el estudio de las diferentes temáticas durante la carrera o mediante un estudio de sus expectativas para que de esta forma se les pueda encaminar a la práctica que ellos necesitan.

En ambos grupos se vieron motivaciones similares, que pueden trabajarse en la propuesta de modelo que se entregará como resultado del análisis de encuestas.

¿Qué sugerencia haría o qué cambiaría del proceso de prácticas empresariales de la Facultad?

El proceso de prácticas desde mi experiencia fue muy bien soportado por la Facultad, sin embargo, he escuchado casos recientes en los que ha habido demoras por parte de la misma en las convocatorias. Es importante ser ágil con la intermediación en prácticas para lograr que los estudiantes obtengan prácticas valiosas para su carrera y para el posicionamiento de los egresados de la Facultad en el mercado laboral.

En el proceso de prácticas empresariales no tendría ninguna. Pero en el proceso de prácticas de investigación siento que faltó bastante apoyo. Además el área de investigaciones tiene un manual poco práctico para las pasantías que se hacen por fuera de la universidad.

Pensaría que es importante realizar, a parte del 10mo semestre, otra fase de prácticas durante la carrera. Esto quiere decir que tengamos un semestre en donde tengamos que hacer una práctica de medio tiempo en una empresa, o tomar 1 mes del semestre para Hacerla. La mayoría de nosotros no ha podido tener una experiencia laboral antes de llegar a la Pasantía porque la universidad no nos da tiempo. Pero podría ser una oportunidad para aprender más de la teoría que vemos.

Considero que se debe ampliar el número de empresas, y coordinar para que los practicantes tengan un proyecto a realizar en dicha compañía.

Creo que pueden explorarse más opciones de práctica.

Permitir más convenios con entidades que no sean solamente hoteles, restaurantes y eventos.

Ninguno, me pareció efectivo.

Que uno pueda aplicar a más de una oferta simultáneamente y que no toque pagar todo lo que hay q pagar por ese semestre, a sabiendas de que lo que realmente hace la Facultad ese semestre es hacerle un contacto al estudiante y revisar unos informes.

Más opciones y ayudas para escoger la práctica.

Variedad en las ofertas laborales. Hay muchas en el medio hotelero, pero de eventos y turismo pocas. Que la duración sea un poco más de 6 meses.

La cantidad de convenios con las empresas, es poco a nivel nacional. Mejorar las condiciones de los convenios, mejor paga y más beneficios a nivel de alojamiento en otras ciudades o países.

La mayoría de estudiantes respondieron como sugerencia al sistema de prácticas de la Universidad el hacerlo más ágil y con más opciones de empresas para realizar la práctica, además resaltan que sugieren el poder hacer varios procesos simultáneamente para no perder oportunidades y el no tener que pagar tanto dinero para poder realizarla.

Otros estudiantes consideran que la práctica de último semestre debe ser soportada por experiencias de prácticas anteriores, por lo que consideran que debería existir la posibilidad de hacer más practica la carrera dado que la mayoría de los estudiantes no ha podido tener una experiencia laboral antes de llegar al momento de la pasantía o simplemente que la práctica pueda durar más de 6 meses.

En general, hay bastantes medidas que se podrían tomar para mejorar el proceso de las prácticas empresariales en la Universidad y que se tendrán en cuenta en el planteamiento de una nueva propuesta para el área de prácticas.

¿Qué fue lo peor que le ocurrió en el desarrollo de la práctica?
Las condiciones climáticas al comienzo fueron muy difíciles de sobrellevar.
Nada.
De pronto que en algunas ocasiones cuando me tocó hacer cosas muy rutinarias como el acompañar a mantenimiento habitación por habitación a arreglar el aire acondicionado o manijas de puertas, me tocaba acompañarlos para explicarle a los clientes en inglés por qué íbamos a entrar en la habitación. Eran días muy largos y agotadores, pero no me arrepiento de nada porque todo esto me ha servido de experiencia.

Nada.
Considero que toda mi práctica se realizó en muy buenos términos.
Nada, todo estuvo muy bien.
Que el departamento de RRHH se viera involucrado en chismes de oficina.
El computador que me tocó aguantarme el primer mes de práctica.
No tuve experiencias malas.
Nada.
Enfrentarme a huéspedes con un carácter particular. No contar con las herramientas físicas suficientes para responder a las solicitudes de los huéspedes en preapertura.

En las respuestas de los estudiantes se puede observar que la mayoría de las prácticas fueron muy buenas, excepto algunos casos en donde las peores cosas fueron los cambios climáticos del lugar en el que estaban, los implementos de trabajo viejos, el servicio al cliente, el ambiente laboral o las cosas rutinarias.

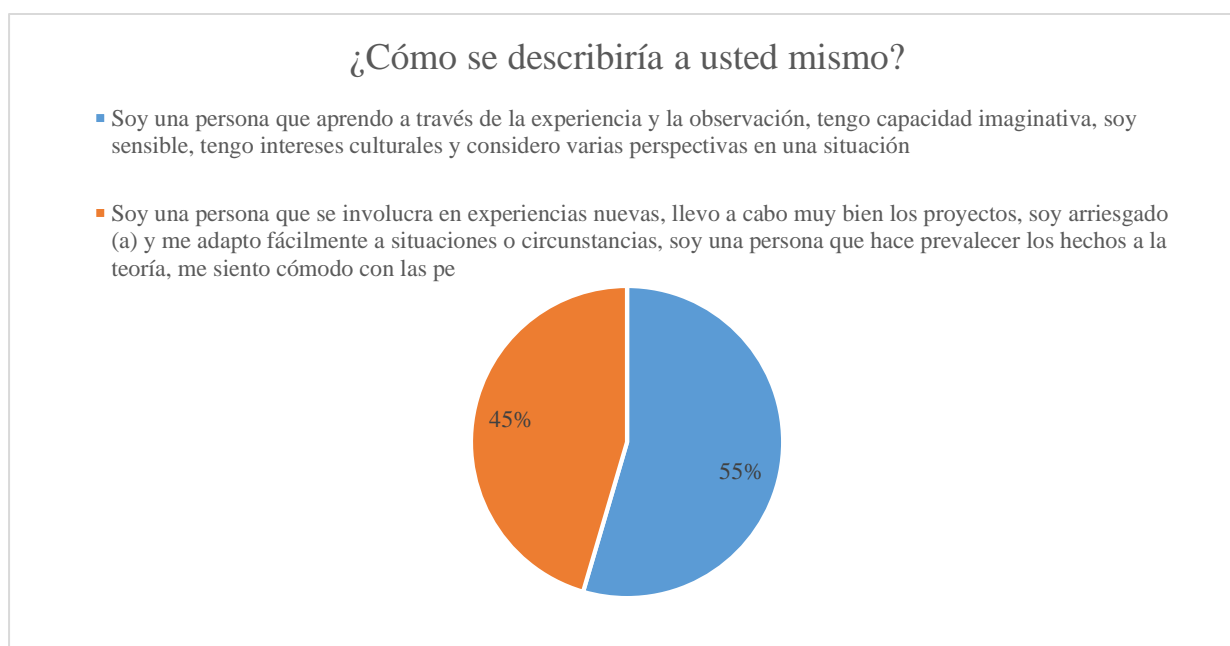
En general los estudiantes disfrutaron sus prácticas y no tuvieron algún inconveniente, es por esto mismo que todos respondieron que se cumplieron sus expectativas.

¿Qué fue lo mejor que le ocurrió en el desarrollo de la práctica?

<p>Saber que realmente aporté valor a la organización y que dejé una buena huella en la oficina.</p>
<p>Aprendizaje.</p>
<p>Se sentía muy reconfortante que todos mis jefes y superiores dijeran que estaban muy contentos conmigo, que querían que me quedara, que tenía mucho potencial. Esto definitivamente motiva a seguir.</p>
<p>Poder conocer diferentes culturas, trabajar con una compañía que tiene una gran operación en el área de a&b.</p>
<p>Crecer como personas y como profesional, además de hacer nuevos amigos y contactos.</p>
<p>Aprender, contactarme con las culturas.</p>
<p>Conocer personas maravillosas que se preocupan por uno aun así las prácticas ya se hayan terminado. Que las personas valoren nuestro trabajo y piensen que uno tiene un gran potencial tanto por el cumplimiento de objetivos como por la forma de ser.</p>
<p>Poder reemplazar un cargo para una persona con un perfil de experiencia mínima de 2 años.</p>
<p>Poder participar en la elaboración de proyectos que contribuyen al turismo del país.</p>
<p>Aprender, conocer la vida laboral, aprender a ser un poco más independiente.</p>
<p>Aprendí demasiado, tuve la oportunidad de entrar en preapertura, conocimientos varios. Al mismo tiempo antes de abrir el hotel me enseñaron de sistemas operativos, gracias a eso puedo realizar mi trabajo de forma adecuada. Entrar como empleada a término indefinido desde el inicio.</p>

Todos los estudiantes tuvieron respuestas positivas respecto a lo mejor que les ocurrió en la práctica, esto quiere decir que para los estudiantes el tiempo de práctica siempre es bueno ya sea por su aprendizaje por las personas que conocen, por la labor que desempeñan, por el conocimiento de nuevas culturas, por el valor y el aporte que dieron en esos seis meses, por cambiar su punto de vista o por simplemente crecer como personas.

Gráfica 20: Formas de aprendizaje según Kolb



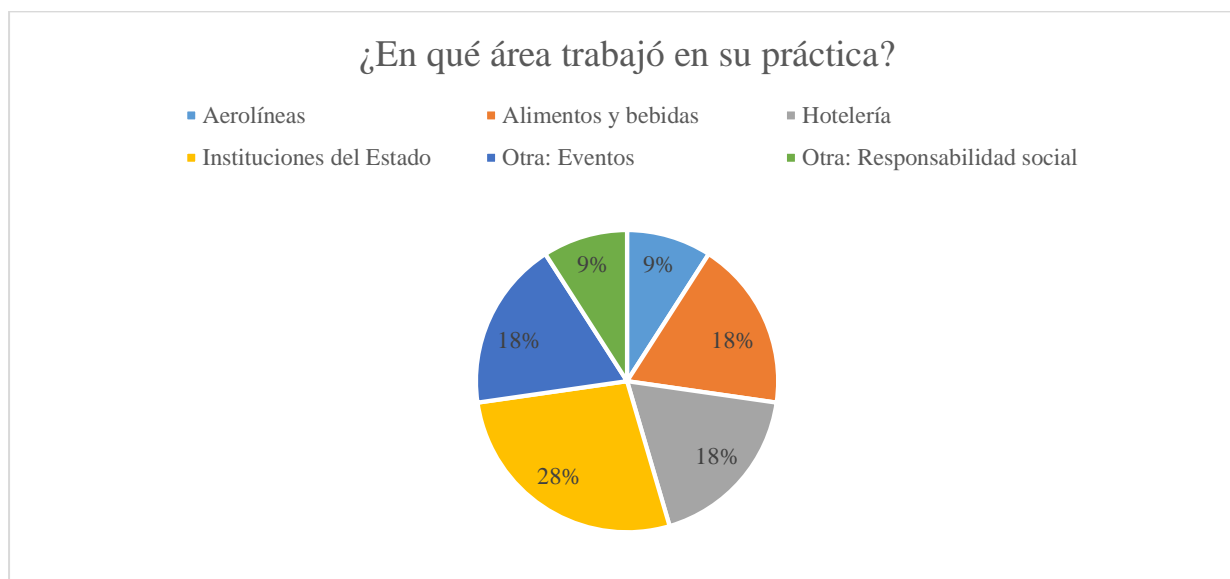
Fuente: Elaboración propia

Las gráficas 20 a la 25 muestran un análisis sencillo a las preguntas en las que se necesita ahondar más a fondo como en la que los estudiantes pueden describir su mejor forma de aprender según la teoría de Kolb.

Para la pregunta de cómo se describiría a usted mismo, habían cuatro respuestas, dos de ellas evidenciaban un aprendizaje basado en experiencias y las otras dos un aprendizaje basado en conceptos teóricos.

Como se puede ver en la gráfica, todos los estudiantes después de realizar su práctica eligieron las respuestas en donde se evidencia un aprendizaje basado en experiencias o en la práctica. Esto nos da una mirada de lo importante y significativo que puede ser el proceso de práctica para los estudiantes de la FAETH.

Gráfica 21: ¿En cuál área realizó su práctica?



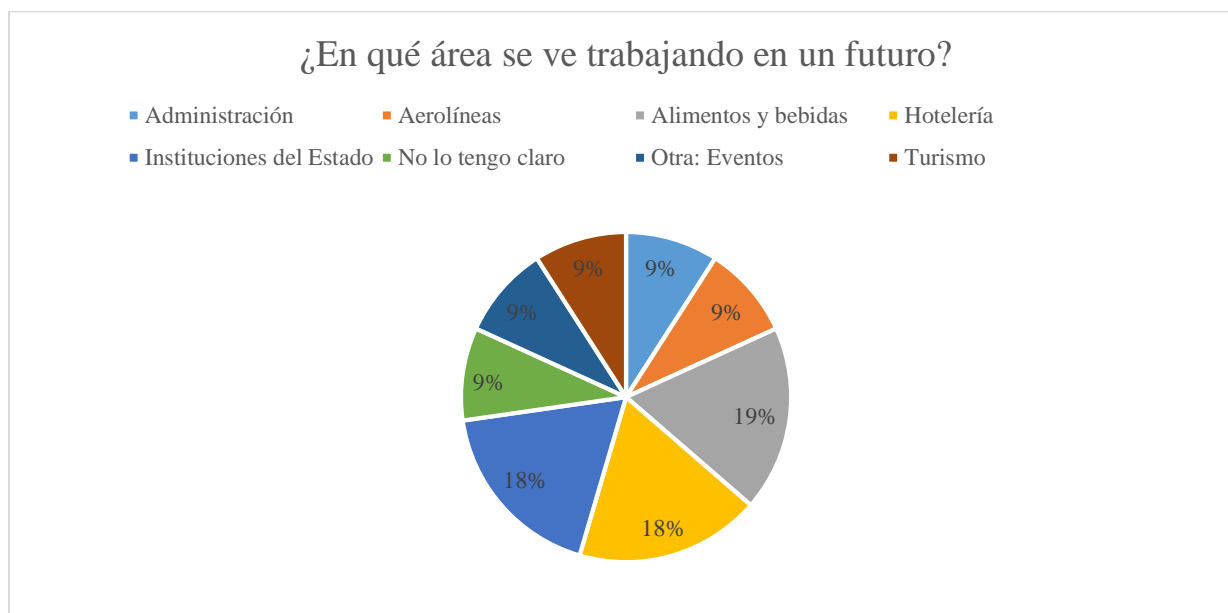
Fuente: Elaboración propia

Es importante revisar cuáles son los gustos de los estudiantes al momento de escoger sus lugares de práctica, es por esto que para esta gráfica 21 se realizó un análisis sencillo en donde se evalúan cuáles fueron los principales lugares en donde los estudiantes trabajaron en su práctica empresarial.

Se observa que en realidad la escogencia de práctica es muy variada, un 28% de ellos lo realizó en instituciones del estado, luego 3 áreas tuvieron un 18% las cuales fueron eventos, hotelería y alimentos y bebidas, y en menor medida, con un 9% quedaron aerolíneas y responsabilidad social.

Con estas respuestas se puede concluir que los gustos de los estudiantes son muy variados y es necesario realizar convenios para prácticas en diferentes sectores.

Gráfica 22: El área en donde se ven trabajando en un futuro

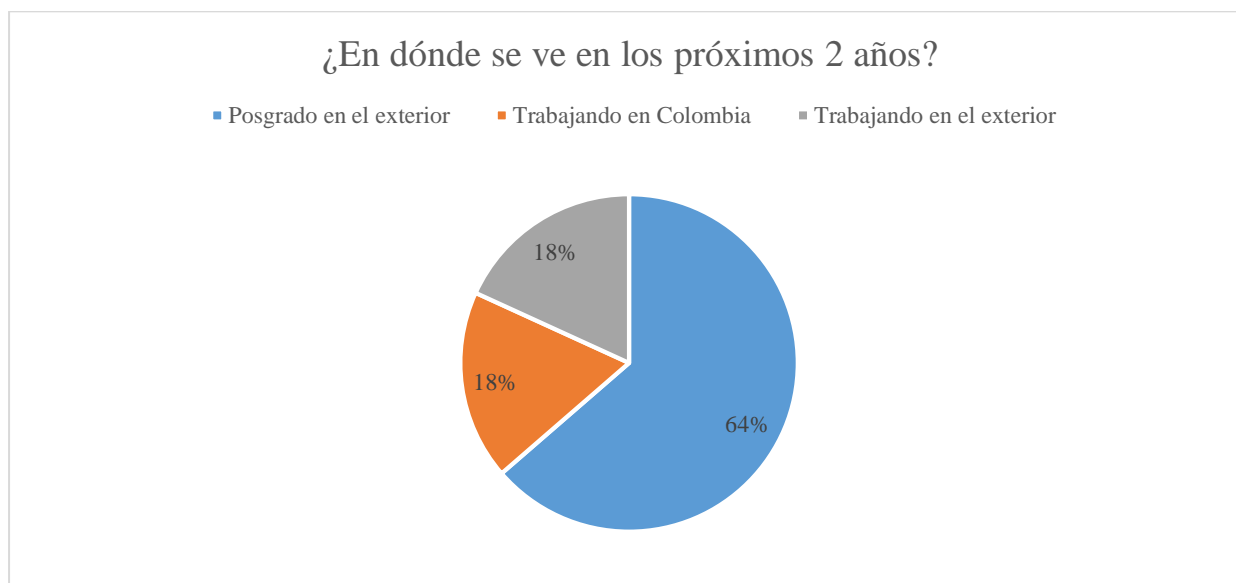


Fuente: Elaboración propia

En la gráfica sencilla de torta 22 se puede revelar que al igual que la pregunta anterior, los estudiantes de este segundo grupo son muy variados y cada uno se ve trabajando en el futuro en un área diferente, sin embargo las más seleccionadas son eventos, alimentos y bebidas y hotelería.

Por lo tanto, así como los estudiantes eligen diferentes áreas de estudio para trabajar en el futuro, el área de prácticas de la universidad debe contar con convenios en empresas de todos los sectores.

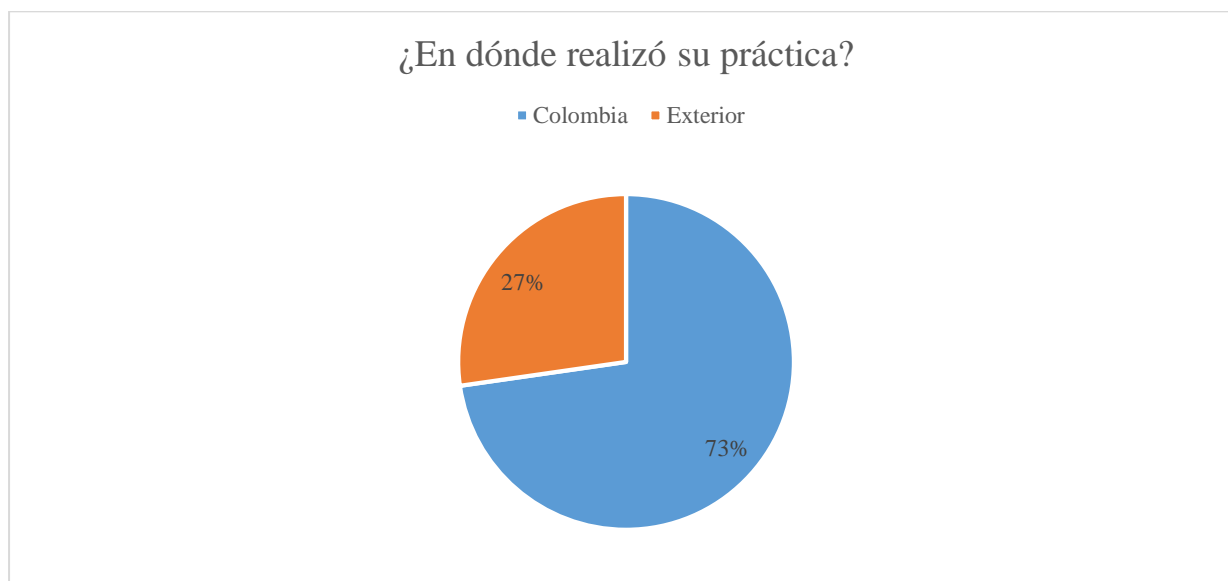
Gráfica 23: el lugar en donde se ven los estudiantes en dos años



Fuente: Elaboración propia

Según la gráfica 23, en los próximos 2 años, el 64% de los estudiantes se ven realizando un posgrado en el exterior y otro 18% se ve trabajando en el exterior. Mientras que solo un 18% de los estudiantes encuestados se ven trabajando en Colombia. Esto nos permite identificar que el propósito de la mayoría de los estudiantes es internacionalizarse en su carrera por lo que tanto las prácticas como el plan de estudios debe estar enfocado en este punto.

Gráfica 24: El lugar en donde realizaron su práctica



Fuente: Elaboración propia

Se puede ver en la gráfica 24 que del 100% de los estudiantes encuestados, el 73% realizó su práctica empresarial en Colombia mientras que solo un 27% en el exterior. Si se compara con las respuestas del primer grupo encuestado, la mayoría de los estudiantes buscan una práctica en el exterior, sin embargo, en la realidad son pocos los que logran realizar una práctica en el exterior y muchos los que realizan la práctica en Colombia.

Esto no solamente se debe a que posiblemente se puedan realizar más convenios nacionales para los estudiantes sino que para realizar una práctica en el exterior se necesitan de otros documentos que pueden hacer el proceso más complejo y lento.

Gráfica 25: Evaluación de los conocimientos impartidos por la Universidad

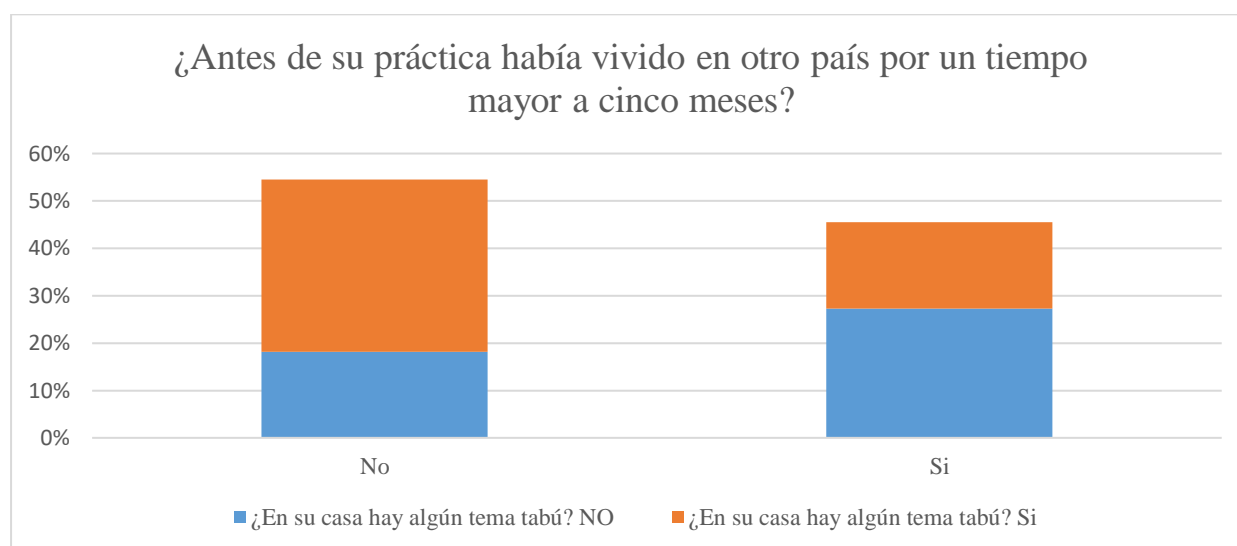


Fuente: Elaboración propia

Al preguntarles a los estudiantes sobre el grado de importancia que tenían los siguientes conocimientos en el desarrollo de su práctica en la gráfica 25, ellos comentaron, al igual que el primer grupo encuestado, que los dos conocimientos más importantes eran los conocimientos en idiomas y los conocimientos de lectura y escritura.

Por otro lado, los conocimientos impartidos por la Universidad que consideraban menos importantes eran los conocimientos sobre la operación hotelera, los conocimientos en la operación de a y b y los conocimientos en matemáticas.

Gráfica 26: Temas tabú después de vivir por más de 5 meses en el exterior



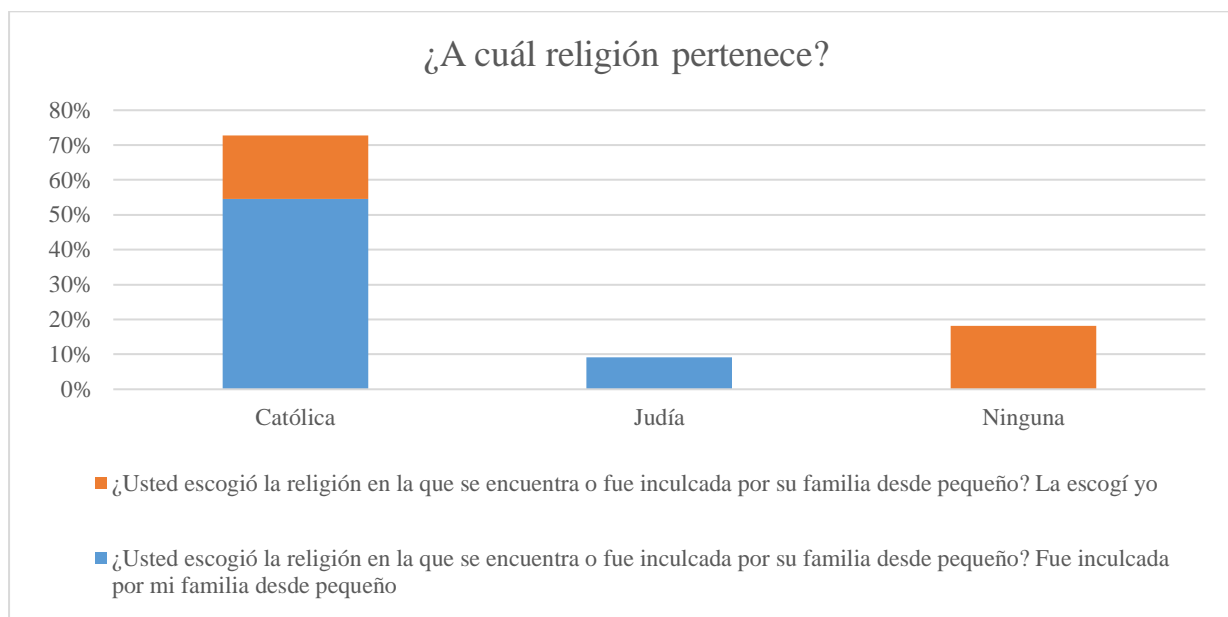
Fuente: Elaboración propia

Este análisis en la gráfica 26 se realizó con el fin de determinar si el hecho de que una persona viva por más de cinco meses (tiempo mínimo de práctica) en un país cambia su forma de pensar a los temas tabú pues ya ha tenido en encuentro con una cultura diferente.

Se puede observar que los estudiantes antes de realizar su práctica en su mayoría no habían salido del país por un tiempo mayor a 5 meses por lo que para la mayoría de ellos esta era una experiencia nueva en donde por primera vez iban a compartir en un ambiente diferente al que ellos estaban acostumbrados.

Lo más interesante es que aunque algunos hayan salido del país y hayan otros que no, en ambos grupos habían personas que tenían temas tabú y otras que no. Por lo que no se puede decir que hay una relación directa entre estas dos respuestas pues el hecho de que hayan salido del país no implica que no tengan temas tabú.

Gráfica 27: Elección de religión



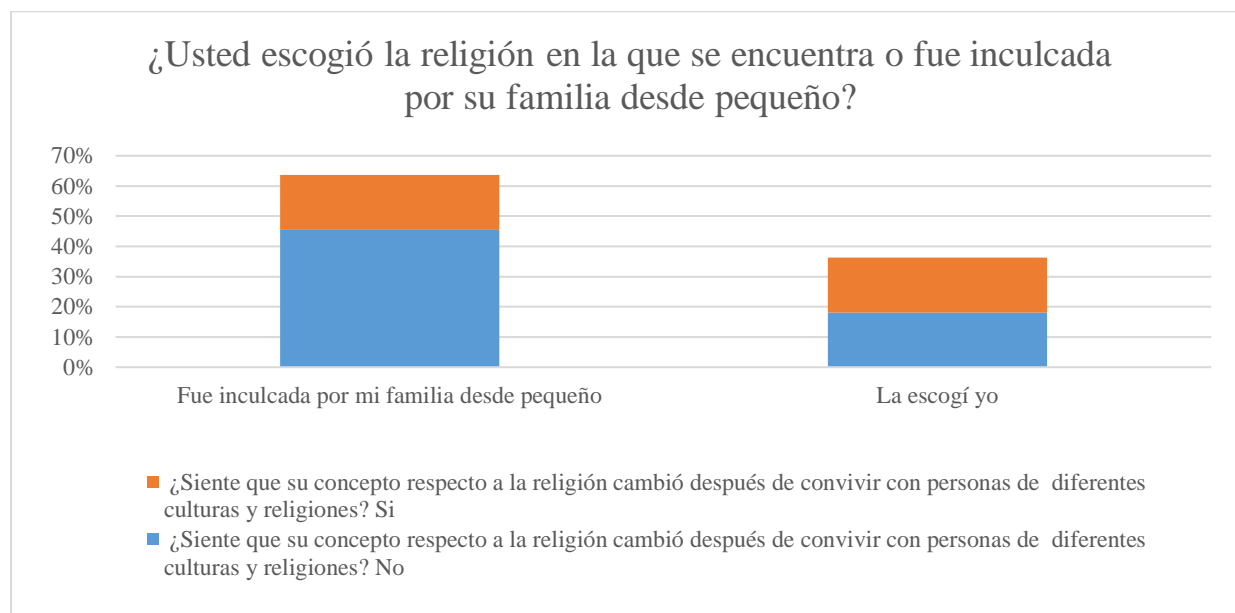
Fuente: Elaboración propia

Esta gráfica 27 mide la relación que tiene la religión a la que pertenece con la decisión de pertenecer a alguna religión, aquí vemos que la mayoría de personas pertenecen a la religión católica como es común en Colombia, y es en esta columna donde las personas tienen las dos respuestas pues en la mayoría de los casos fue inculcada por su familia y en otras la escogieron.

En cambio en el caso de la religión Judía, todos los estudiantes indicaron que fue inculcada por su familia y todos los que no tienen religión la escogieron ellos mismos.

Estas preguntas se realizaron pensando en que la religión es un aspecto importante de los cambios socioculturales de una comunidad por lo que se pretendía evaluar si este concepto cambia de un grupo que no ha realizado su práctica a otro que ya la realizó. Para ambos grupos, las respuestas fueron similares, no se nota un cambio o una diferencia significativa.

Gráfica 28: Cambio del concepto de religión



Fuente: Elaboración propia

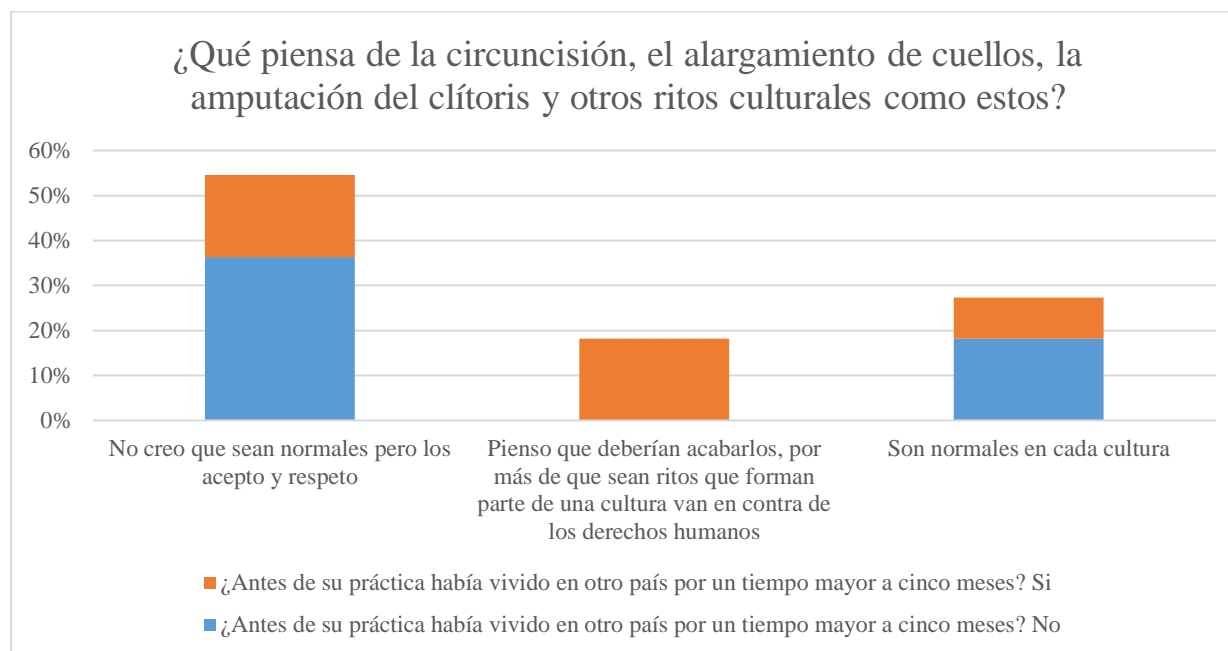
Esta gráfica 28 compara la decisión de pertenecer a alguna religión junto con el cambio de concepto respecto a la religión después de convivir con personas de diferentes culturas.

En este caso se ve que la mayor parte de las personas se encuentran en una religión porque fue inculcada por su familia, y así mismo, la mayor parte de estas personas sienten que su concepto de la religión no cambió después de su práctica.

Por otro lado, las personas que escogieron la religión a la que pertenecen creen en un 50 % que la percepción de que su concepto de religión cambió y el otro 50% de los estudiantes consideran la percepción de que su concepto de religión no cambió.

El resultado final confirma que para la mayor parte de los estudiantes su concepto de religión no cambió después de realizar su práctica por lo que a pesar de que su entorno haya variado, ellos no cambiaron su percepción a lo que su concepto de religión respecta.

Gráfica 29: Pensamiento sobre ritos culturales después de vivir en otro país



Fuente: Elaboración propia

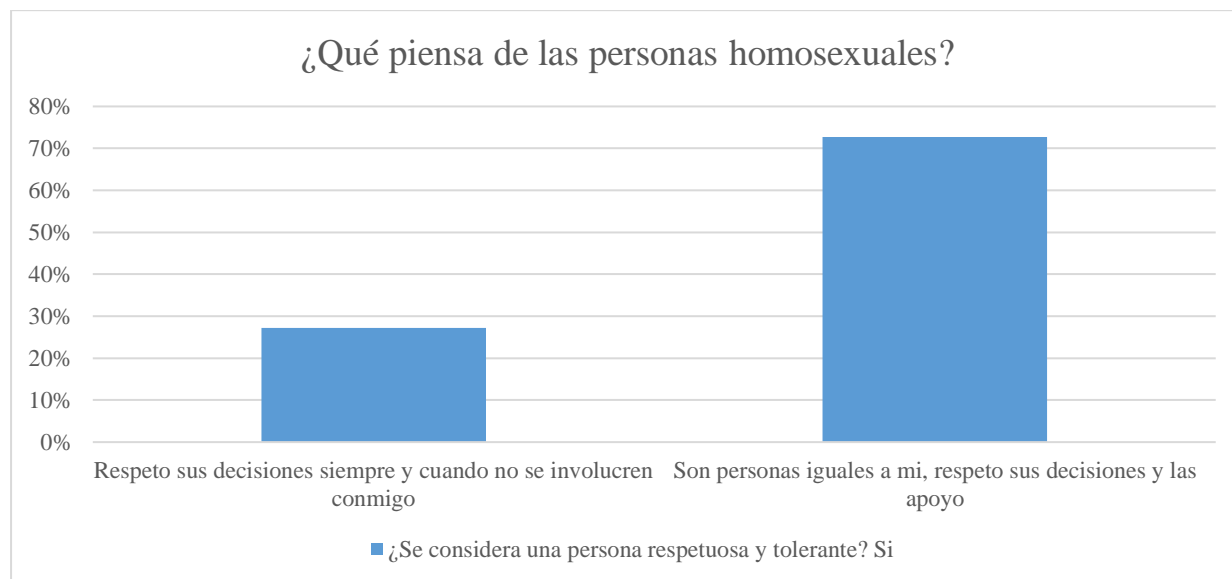
El objetivo de este análisis radica en determinar la reacción que los estudiantes que realizaron su práctica podrían tener frente a temas como la circuncisión, el alargamiento de cuellos o la amputación de clítoris. Este análisis se combinó con la pregunta sobre si antes de realizar su práctica ya habían vivido en otro país por un tiempo mayor a cinco meses para que nos diera una idea del perfil de los estudiantes encuestados.

Los resultados de esta gráfica 29 muestran que más del 80% de los estudiantes se muestran respetuosos y tolerantes frente a estos temas opinando que son normales en cada cultura o que al menos los aceptan y respetan y menos de un 20% consideran que deben acabarlos.

Sin embargo, se podría pensar que las personas que ya han convivido en otro país por un tiempo superior a 5 meses serían las que se iban a notar más afables con los ritos practicados en otras culturas pero en la tabla se demuestra todo lo contrario pues son estas personas las mismas que

piensan que son ritos que deberían ser acabados, mostrándose irrespetuosas e intolerantes frente a temas de otras culturas.

Gráfica 30: Tolerancia y respeto frente a la comunidad LGBTI

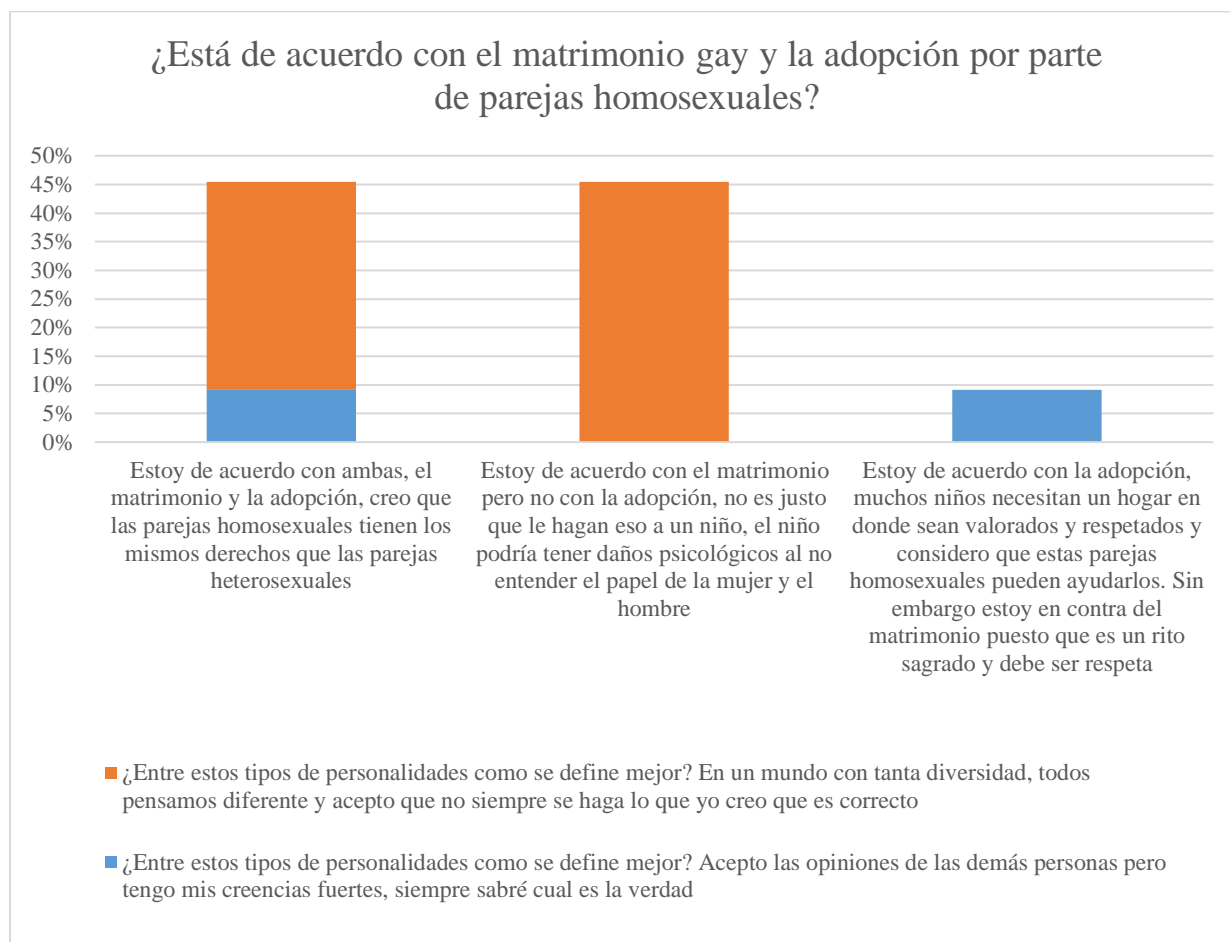


Fuente: Elaboración propia

Todos los estudiantes después de realizar la práctica que fueron encuestados se consideraron respetuosos y tolerantes y así mismo lo demuestran en los resultados de la pregunta sobre qué piensa de las personas homosexuales, pues las respuestas que fueron seleccionadas por los estudiantes fueron las que mayor respeto y aceptación mostraban.

En esta gráfica 30 se ve una notable diferencia con el primer grupo de estudiantes encuestado pues el grupo que no había realizado su práctica aún no se notaba tan respetuoso frente a temas relacionados con personas homosexuales.

Gráfica 31: Pensamiento de los estudiantes sobre el matrimonio y la adopción por parejas homosexuales



Fuente: Elaboración propia

La finalidad del análisis cruzado de la gráfica 31 es determinar lo abiertos y tolerantes que podrían llegar a ser los estudiantes después de realizar su práctica y poder tener un punto de comparación con los estudiantes que realizaron la encuesta antes de realizar su práctica.

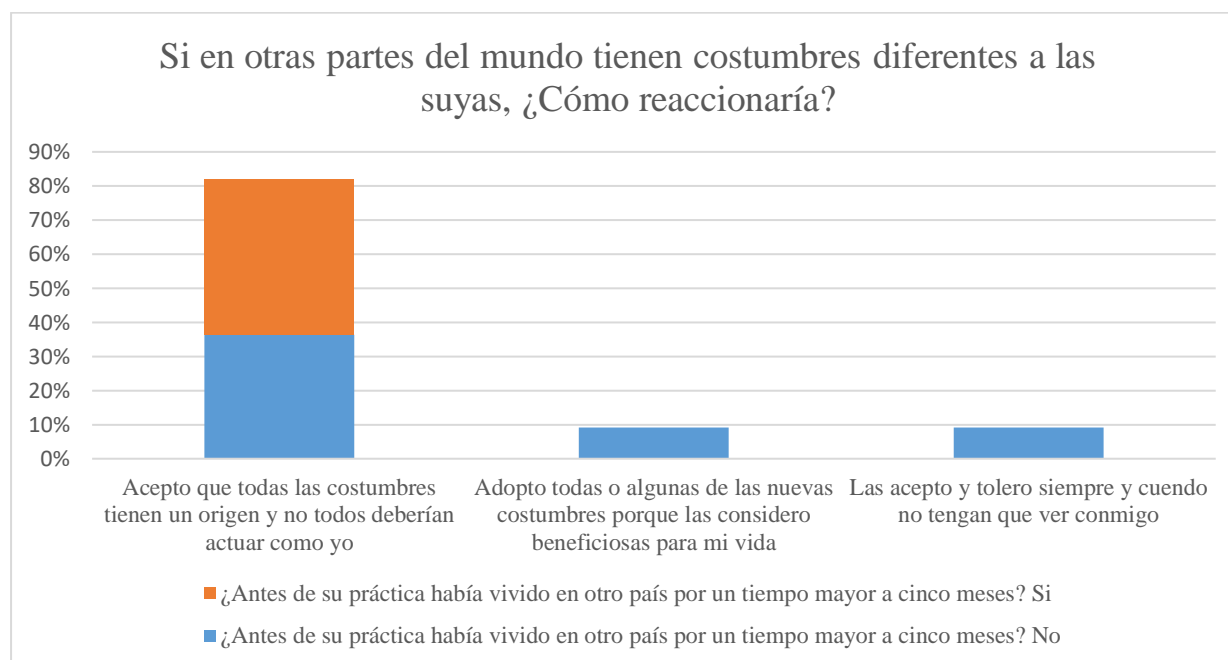
Aquí se puede ver que el 100% de los estudiantes se muestra más tolerante al tema del matrimonio o la adopción por parejas del mismo sexo pues ninguno de los estudiantes encuestados respondió que alguna de las dos prácticas podría ser anti ética.

El 45% de los estudiantes contestó que estaría de acuerdo con ambas prácticas, otro 45% determinó que solo estaría de acuerdo con el matrimonio y finalmente un 10% estuvo de acuerdo únicamente con la adopción de niños por parejas homosexuales.

Así mismo, más de un 80% de los estudiantes indicó que acepta que todas las personas tengan creencias y opiniones diferentes a las de ellos y se deben respetar.

Esta gráfica permite observar una notable diferencia con las respuestas del primer grupo de estudiantes encuestados pues es el segundo grupo, el de los estudiantes después de realizar su práctica, el que se nota más abierto a temas álgidos como el matrimonio o la adopción por parejas gay.

Gráfica 32: Reacción frente a costumbres en otras partes del mundo



Fuente: Elaboración propia

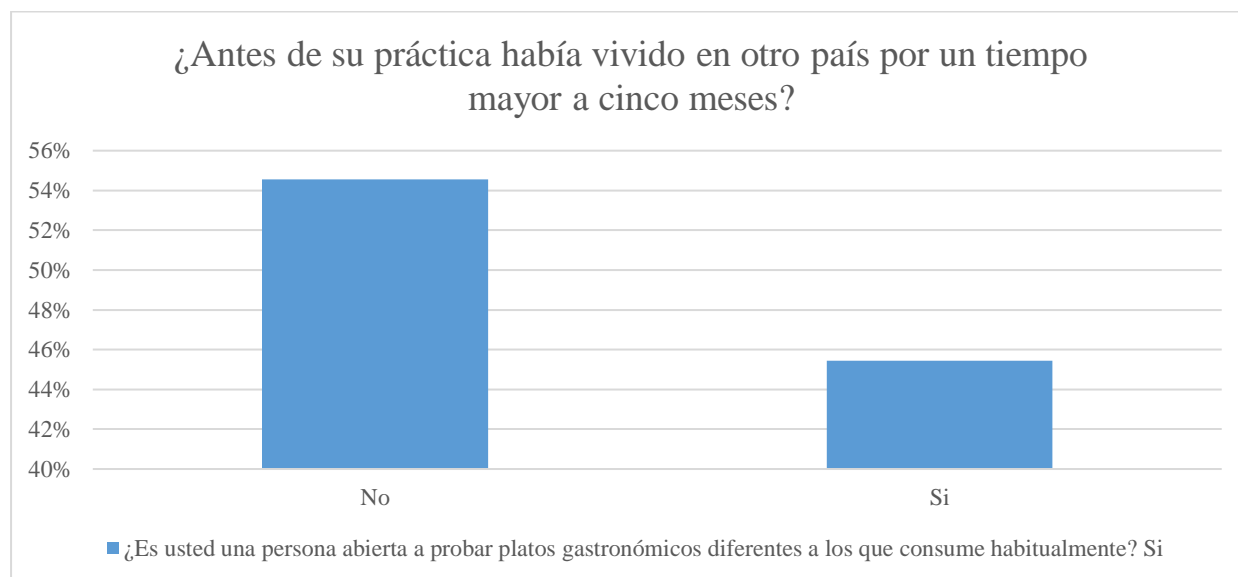
El propósito de realizar un análisis cruzado con las dos variables anteriores no solo era ver el respeto que los estudiantes después de realizar su práctica pueden tener a costumbres diferentes a

las suyas sino poder combinarlas con un análisis de su perfil antes de realizar la práctica empresarial.

En el gráfico 32 se puede notar que todos los estudiantes se muestran tolerantes y hasta incluyentes con las costumbres que otras personas pueden tener pues ninguno de ellos seleccionó la respuesta que critica las costumbres de otra cultura.

Así mismo, son las personas que convivieron en otro país por un tiempo superior a 5 meses las que se mostraron más abiertas a aceptar otras costumbres pues no todas las personas deben pensar igual.

Gráfica 33: Pensamiento gastronómico después de vivir en otro país por más de 5 meses



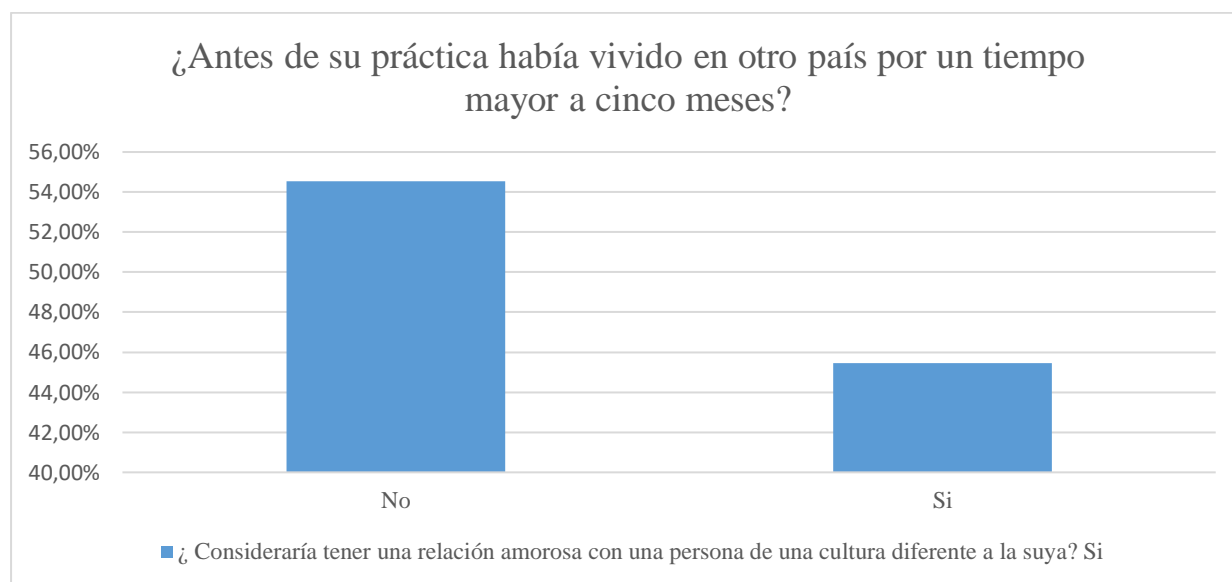
Fuente: Elaboración propia

En la gráfica a 33 se deseaba encontrar una relación ente las personas que se atrevían a probar platos gastronómicos diferentes y las personas que habían vivido en otro país en un tiempo superior a 5 meses.

Se puede concluir que todas las personas encuestadas son personas abiertas a probar una gastronomía diferente a la habitual y más del 50% de los estudiantes antes de realizar su práctica no habían tenido la oportunidad de vivir en un país con otra cultura diferentes por un periodo mayor a 5 meses el tiempo mínimo para aprobar la práctica.

En relación al primer grupo de estudiantes encuestados, el 96 % e estos estudiantes también se consideraron personas abiertas a probar platos gastronómicos diferentes, por lo que no se tiene un cambio en la percepción gastronómica notoria antes o después de la práctica.

Gráfica 34: Tendría una relación amorosa con una persona de una cultura diferente



Fuente: Elaboración propia

Todas las personas encuestadas en la gráfica 34 se mostraron abiertas a tener una relación amorosa con una persona de una cultura diferente, y al igual que el análisis de la gráfica anterior, en el primer grupo de estudiantes encuestados, el 100% también pensaron lo mismo.

En conclusión, esta no es un variable que pueda cambiar después de realizar la práctica empresarial pues ambos grupos están dispuestos en un 100% a tener una relación amorosa con otra persona de una cultura diferente.

Gráfica 35: Cumplimiento de expectativas vs los tipos de aprendizaje según Kolb

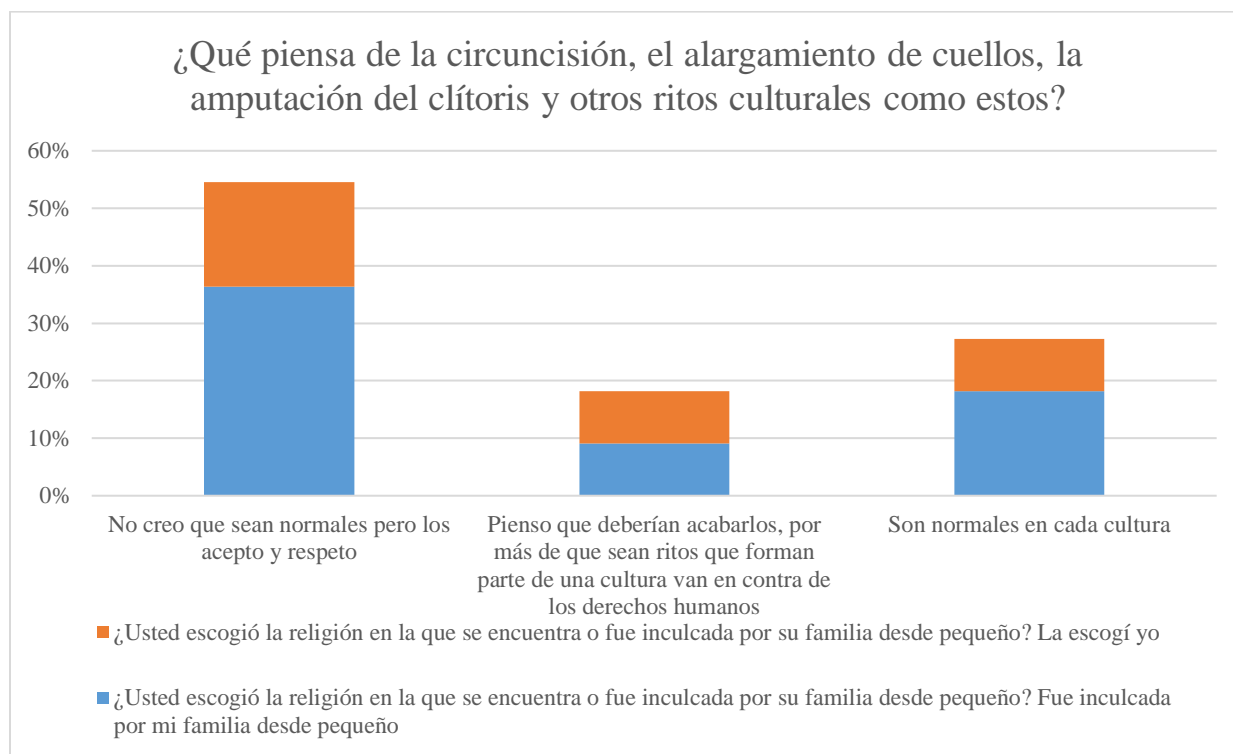


Fuente: Elaboración propia

La intención de la gráfica 35 es determinar la correlación entre los diferentes tipos de formas de aprendizaje según Kolb y la perspectiva de los estudiantes sobre la pregunta “¿Siente que sus expectativas respecto a l práctica de décimo semestre se cumplieron?”

Es así como se pueden notar que el 100% de los estudiantes dice que sus expectativas respecto a la práctica de décimo semestre se cumplieron completamente y así mismo, el 100% de los estudiantes eligieron las respuestas que describían el aprendizaje a través de la experiencia pues son personas que tienen mayor capacidad de observación, hacen prevalecer los hechos a la teoría y se adaptan fácilmente a situaciones o circunstancias.

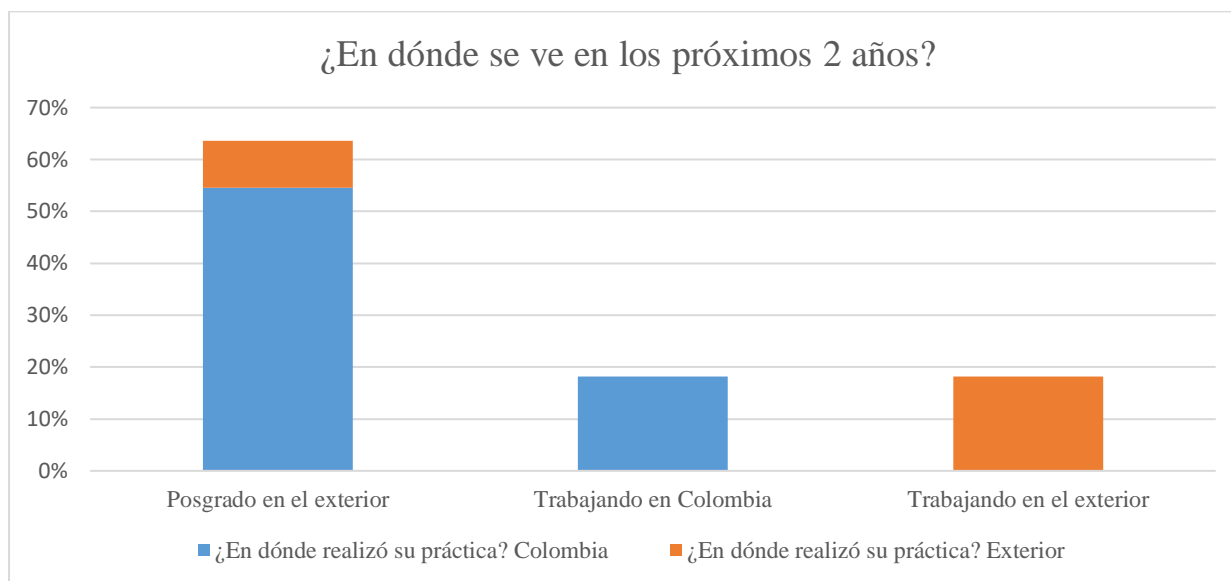
Gráfica 36: Relación entre los pensamientos sobre ritos culturales y la religión



Fuente: Elaboración propia

Para esta gráfica 36 se puede ver que no hay una relación directa entre las dos preguntas cruzadas pues en todas las columnas encontramos que hay personas que han elegido la religión a la que pertenecen o ha sido inculcada por la familia. Sin embargo, si podemos observar que menos de un 20% de los estudiantes encuestados son intolerantes a ritos que en otras culturas desarrollan y la mayoría apoyan y aceptan otras costumbres.

Gráfica 37: ¿Influye el lugar en donde realizó su práctica sobre sus planes de futuro?



Fuente: Elaboración propia

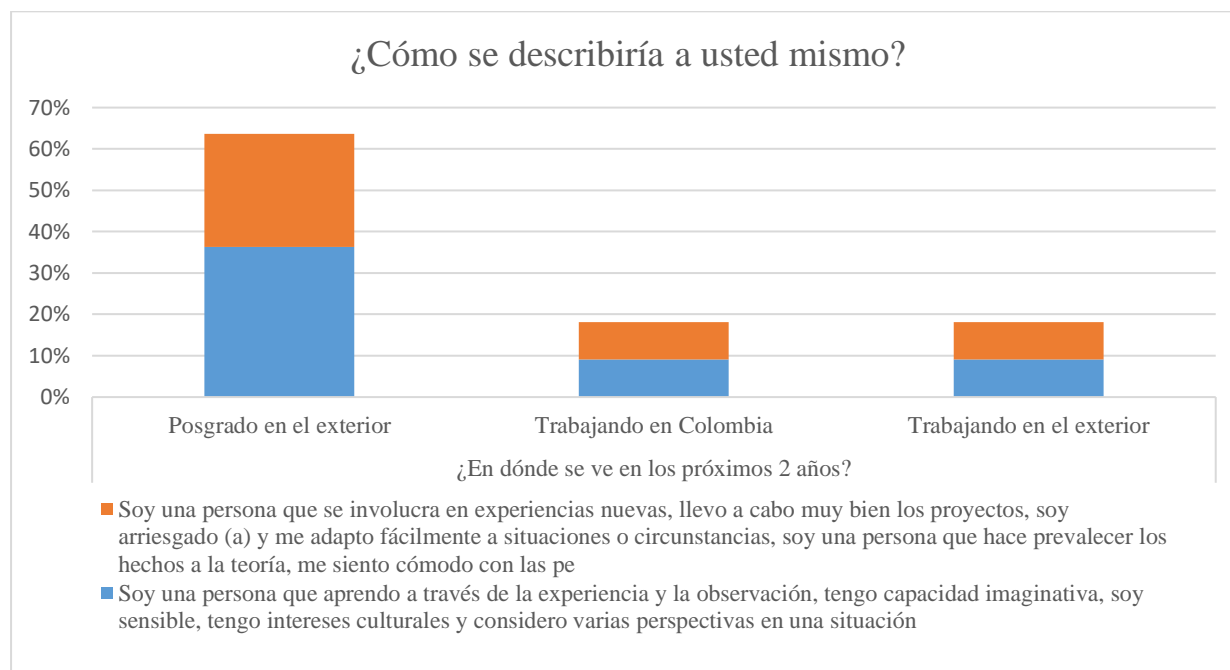
La intención de la gráfica 37 es determinar si las personas que realizaron su práctica en Colombia o en el exterior tenían ciertos intereses por realizar posgrados o seguir trabajando en Colombia o el exterior.

Así las cosas, se puede observar que la mayoría de los estudiantes encuestados se ven en el próximos dos años realizando un posgrado en el exterior mientras que ninguno de los estudiantes eligió realizar un posgrado en Colombia.

Se percibe también que la mayoría de las personas realizaron su práctica en Colombia y que todas las personas que realizaron su práctica en el exterior se ven trabajando o estudiando en el exterior.

Es bastante curioso notar que ninguna de las personas encuestadas seleccionó la opción de realizar un posgrado en Colombia.

Gráfica 38: Tipos de personalidades y sus planes futuros

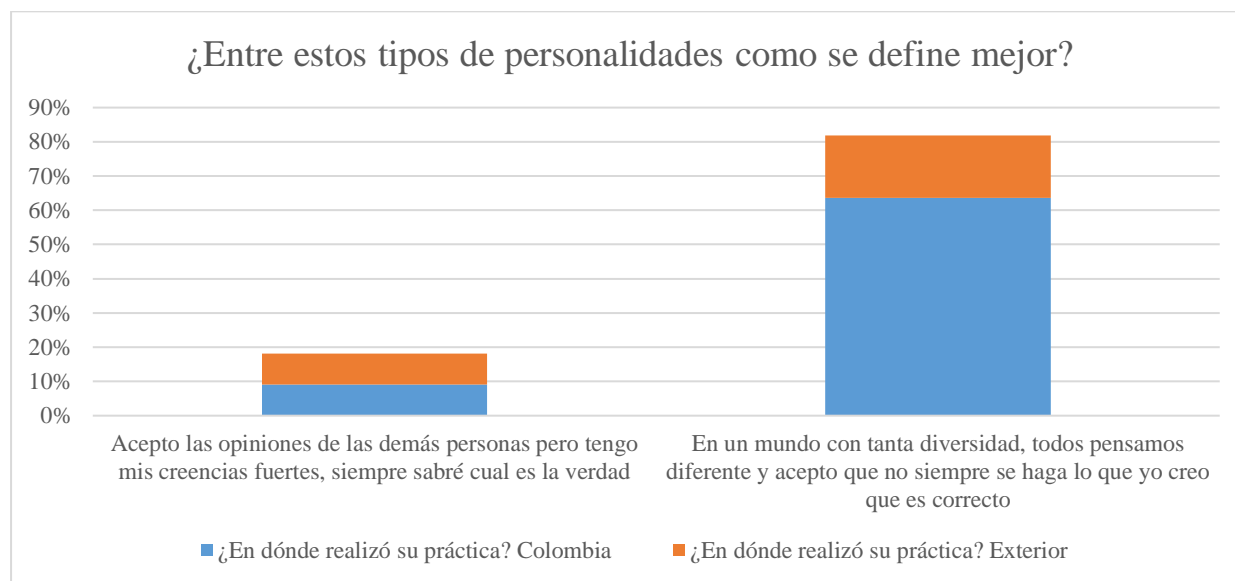


Fuente: Elaboración propia

En la anterior gráfica 38, al igual que con el primer grupo, se pretende analizar la conexión entre las diferentes formas de aprendizaje según Kolb y el cómo se ven los estudiantes en los próximos dos años.

En el análisis se puede denotar que el 100% de los estudiantes del segundo grupo se describen como personas que aprenden mejor a través de la experiencia y cada uno de ellos es completamente variado pues en los próximos dos años se ven desde realizando un posgrado en el exterior como trabajando en Colombia.

Gráfica 39: La personalidad influye en la decisión del lugar para realizar la práctica



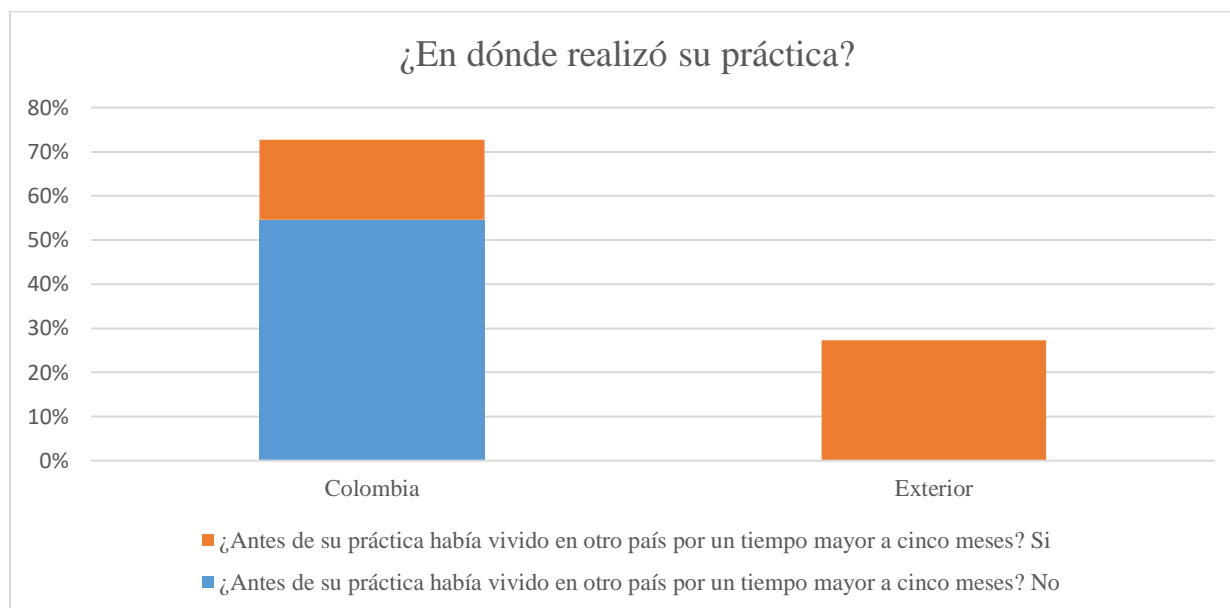
Fuente: Elaboración propia

La intención del análisis anterior es corroborar la relación que puede tener el realizar la práctica en Colombia o el exterior y los pensamientos de los estudiantes sobre respeto y tolerancia.

Se observa en la gráfica 39 que la mayoría de los estudiantes encuestados se muestran respetuosos y tolerantes en sus respuestas y así mismo, son más los estudiantes que han realizado la práctica en Colombia los que respaldan esta respuesta.

Mientras que las personas que no son tan respetuosas, la mitad han realizado su práctica en Colombia y la otra mitad han realizado su práctica en el exterior.

Gráfica 40: La relación entre la escogencia de práctica y la experiencia vivida



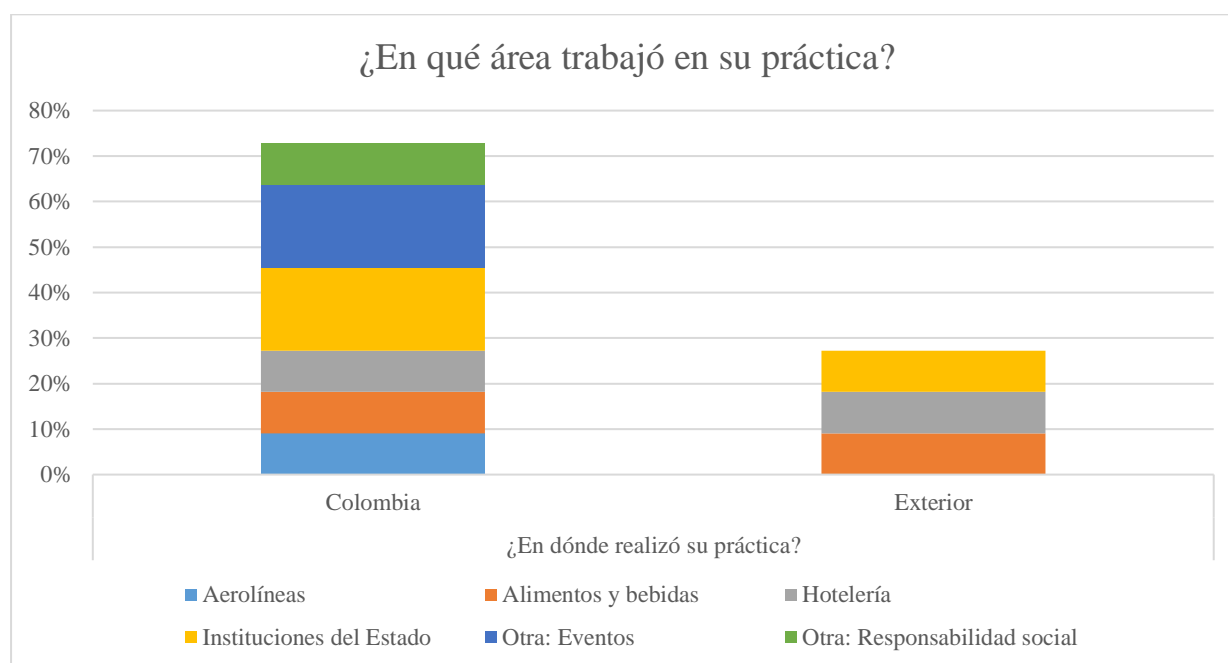
Fuente: Elaboración propia

En la gráfica 40 se analiza si el hecho de que los estudiantes hayan vivido en otro país por un tiempo superior a 5 meses pudo influir en su decisión de realizar su práctica en Colombia o el exterior.

Es así como se observa que todas las personas que realizaron su práctica en el exterior, ya habían tenido previamente la experiencia de vivir o compartir con otra cultura por un tiempo superior a 5 meses, lo que pudo haber influido en su decisión de realizar la práctica fuera del país.

Mientras que las personas que realizaron su práctica en Colombia en realidad están combinadas entre personas que sí y personas que no habían vivido en otro país por un tiempo superior a 5 meses.

Gráfica 41: En cuáles áreas realizar su práctica los estudiantes



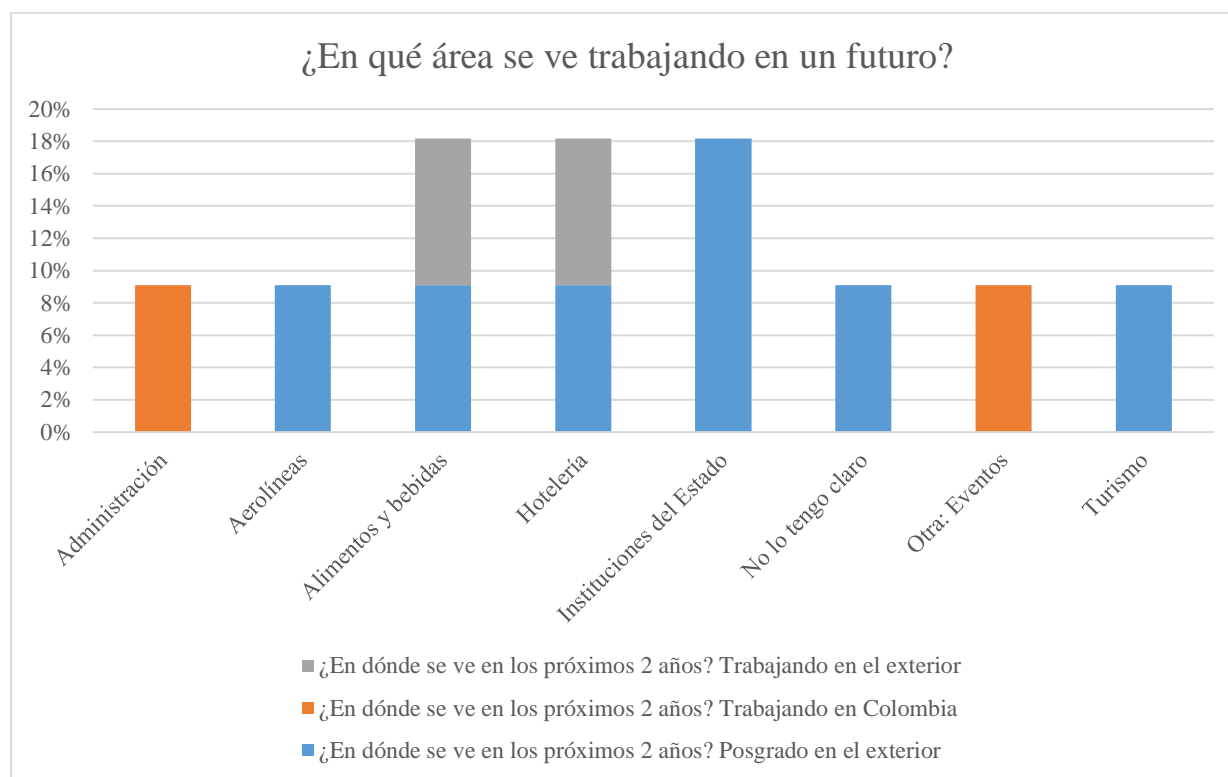
Fuente: Elaboración propia

El análisis cruzado anterior de la gráfica 41 tiene como finalidad determinar las diferentes áreas en las que los estudiantes trabajan cuándo realizan su práctica en Colombia o en el exterior para poder determinar los gustos de los estudiantes y proponer planteamientos de mejora al área de prácticas que vayan acorde a los gustos de cada uno.

Se puede ver que las personas que realizan su práctica en el exterior se enfocan en tres áreas: Instituciones del estado, alimentos y bebidas y hotelería. Mientras que las personas que realizan su práctica en Colombia tienen un panorama más amplio en donde pueden trabajar pues pueden hacerlo en aerolíneas, alimentos y bebidas, hotelería, Instituciones del Estado, eventos y responsabilidad social.

Normalmente, las prácticas que se pueden realizar en el exterior son prácticas mucho más operativas, mientras que las prácticas en Colombia tienen un enfoque más administrativo (Ramírez, Nota de voz, 22 septiembre 2017).

Gráfica 42: El área en donde se ven trabajando en dos años

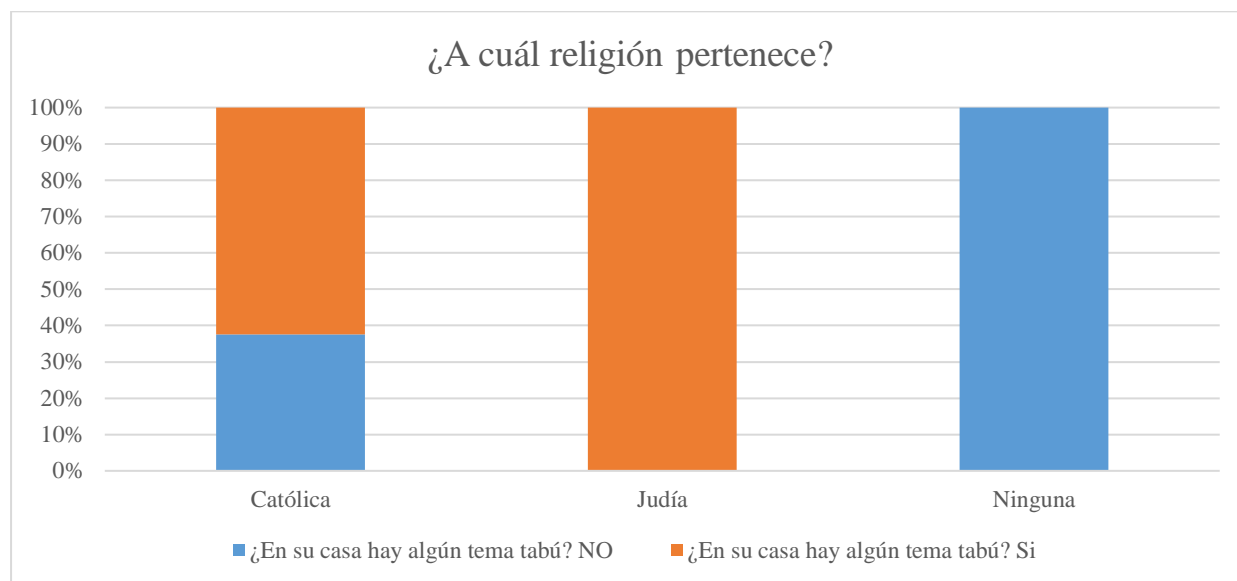


Fuente: Elaboración propia

Para el gráfico 42 se mezclan dos preguntas que pretenden analizar los objetivos futuros de los estudiantes, las dos preguntas arrojan los siguientes resultados:

La mayoría de los estudiantes quieren realizar un posgrado en el exterior en las áreas de aerolíneas, alimentos y bebidas, hotelería, instituciones del Estado, turismo o aún no tienen claro. Los estudiantes que se ven en los próximos dos años trabajando en Colombia lo hacen en eventos o en puestos administrativos. Finalmente los estudiantes que eligen trabajar en el exterior, quisieran que fuera en el área de hotelería o de alimentos y bebidas.

Gráfica 43: La religión frente a los temas tabú

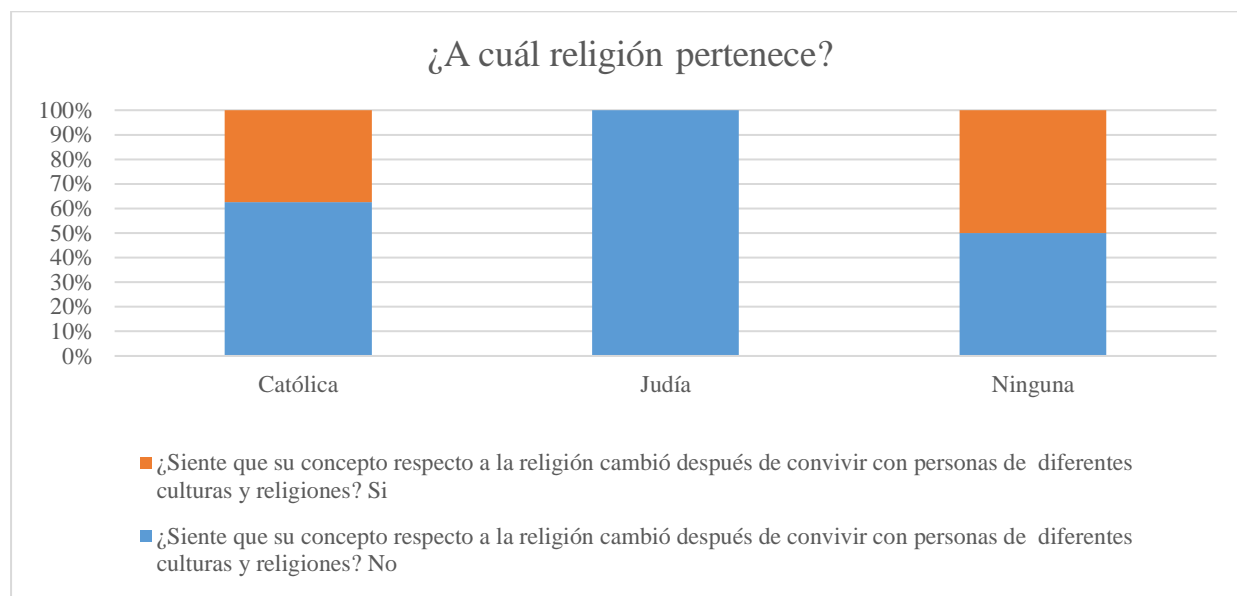


Fuente: Elaboración propia

Para el análisis anterior, o gráfica 43 se busca encontrar una relación entre los temas tabú y las diferentes religiones a las que pertenecen los estudiantes. Esto para demostrar si los cambios culturales o más específicamente, los temas tabú con los que cuentan los estudiantes dependen de la religión a la que pertenecen.

Con esto se evidencia que para el 100% de las personas que no tienen una religión, no existe un tema tabú. Para el 100% de las personas que pertenecen a la religión judía tienen temas tabú o que no pueden ser mencionados. Mientras que para las personas que pertenecen a la religión católica hay diversidad, más del 60% de este grupo dice que si tiene un tema tabú y el grupo restante no lo tiene.

Gráfica 44: El cambio del concepto de religión

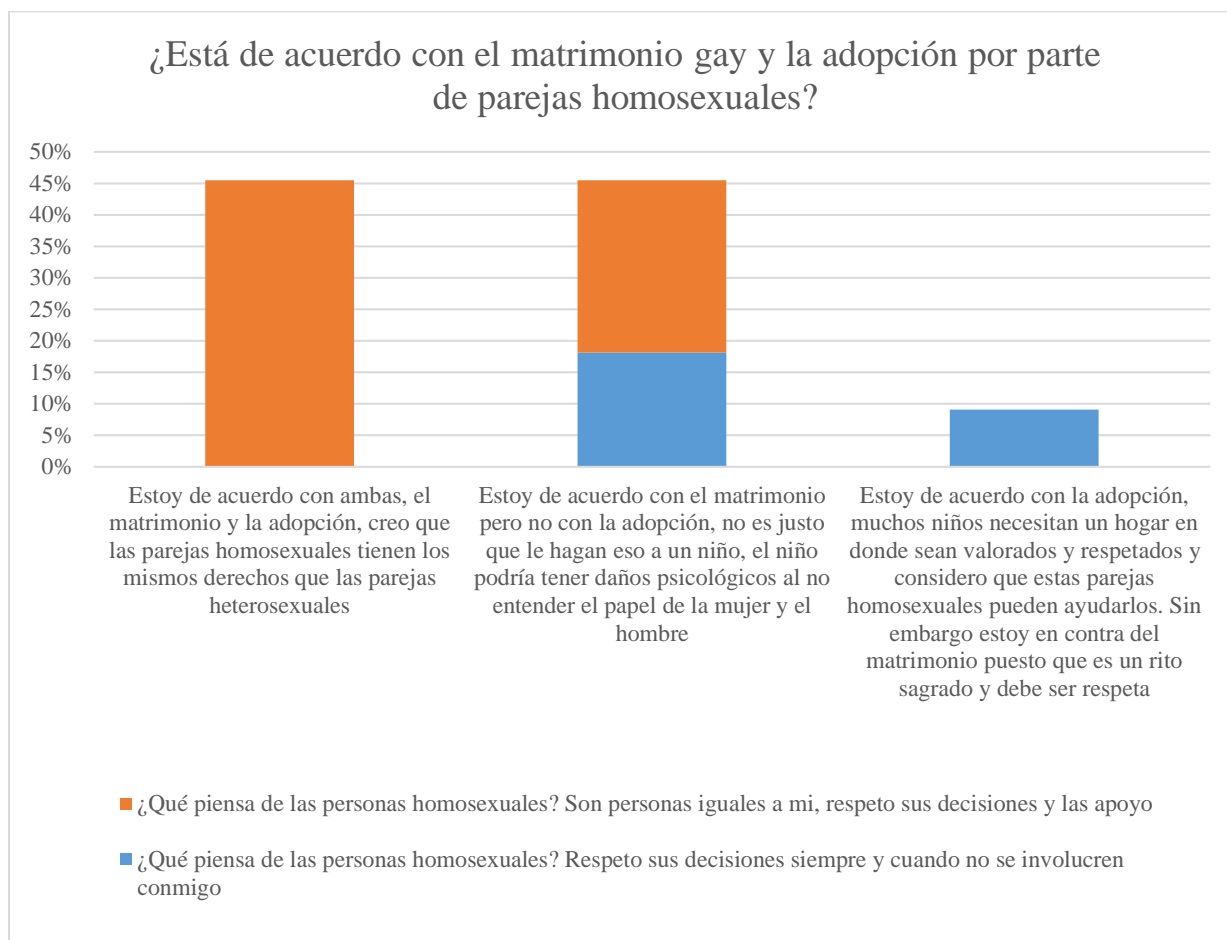


Fuente: Elaboración propia

Según el gráfico 44, los estudiantes encuestados que pertenecen a la religión judía dicen no haber cambiado su concepto de religión mientras que las personas de religión católica o los que simplemente no pertenecen a alguna religión dicen haber cambiado su concepto después de realizar la práctica empresarial en otro ambiente en el que anteriormente estaban acostumbrados.

Es muy importante que los estudiantes de la FAETH más que ser de mente abierta a diferentes temas importantes, sean personas respetuosas del medio ambiente y de las personas con las que comparten pues tal como lo describe el Código de ética del turismo, es importante que los profesionales de carreras como esta propicien un ambiente de tolerancia entre naciones que permita cada vez un mayor entendimiento.

Gráfica 45: Pensamiento sobre las personas homosexuales



Fuente: Elaboración propia

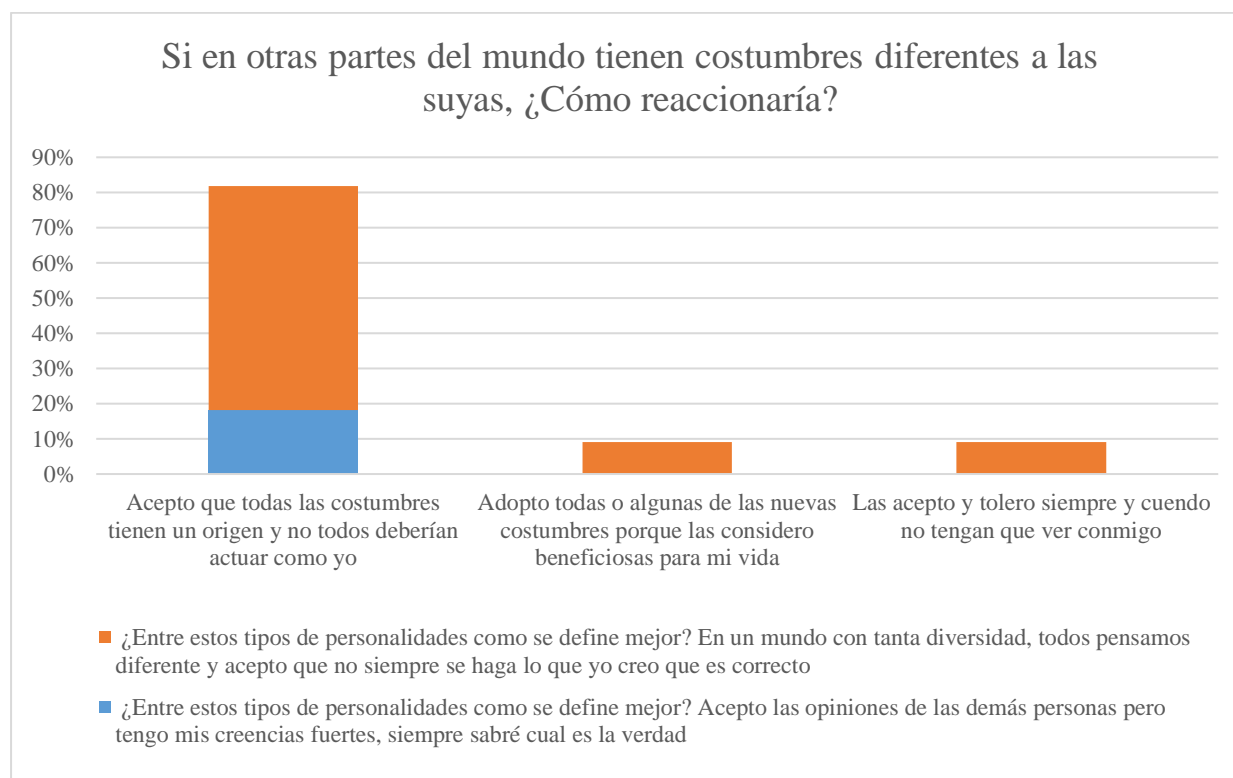
El análisis busca la correlación entre lo que piensan los estudiantes de la homosexualidad y lo que piensan del matrimonio y la adopción por parte de parejas homosexuales.

Se puede observar en la gráfica 45 que efectivamente hay una relación directa entre estas dos preguntas pues los estudiantes que seleccionaron la opción en donde respetan y apoyan las personas homosexuales, son los mismos estudiantes que seleccionaron estar de acuerdo tanto con la adopción como con el matrimonio de las parejas de un mismo sexo.

Mientras que las personas que estuvieron de acuerdo solamente con la adopción por parejas gay fueron las mismas que pensaron que respetaban la homosexualidad siempre y cuando no se involucraran con ellos.

Se debe resaltar que todas las respuestas de ambas preguntas fueron las respuestas que más respeto y tolerancia mostraban a otra comunidad por lo que este grupo de estudiantes tiene un mayor respeto a las personas homosexuales pues en ningún momento eligieron respuestas como que es antiético lo que hacen.

Gráfica 46: Tolerancia y respeto a costumbres diferentes



Fuente: Elaboración propia

La intención del anterior análisis cruzado en la gráfica 46 es verificar que efectivamente las personas que se consideran respetuosas y tolerantes concuerden con las respuestas a preguntas en

donde se evidencia el respeto y tolerancia que una persona puede tener frente a una situación o circunstancia

Es así como se puede ver que todas las respuestas seleccionadas por los estudiantes son las respuestas en las que hay mayor respeto y tolerancia se refleja. Solo un pequeño porcentaje de personas considera que sabe cuál es siempre la verdad pero se contradice al pensar que todas las personas tienen un origen y no todos deben actuar como ellos.

4. Capítulo 4: Entrevistas

Objetivos de la entrevista

- Conocer la situación actual del área de prácticas de la FAETH y los planes de proyección al futuro y de esta forma identificar la visión de las personas encargadas del área.
- Revisar el pasado de las prácticas en la Facultad para determinar el avance que estas han tenido.
- Conocer el proceso de prácticas e identificar los momentos de verdad.
- Revisar el DOFA desde la perspectiva del personal que trabajan en el área.
- Revisar casos de éxito y fracaso con los estudiantes.

Cuestionario a aplicar

1. ¿Cuál es la visión y el enfoque que tiene el área de prácticas en este momento?
2. Cuénteme un poco sobre la historia del área, ¿en qué año se fundó? ¿Cuáles eran sus objetivos principales? ¿Cómo funcionaban las prácticas anteriormente?
3. ¿Cómo es el proceso de prácticas de la facultad en este momento? ¿Cuáles considera que son los momentos de verdad durante el proceso?

4. ¿Cuáles considera que son las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas con las que cuenta el área de prácticas después de toda la experiencia que tiene en el cargo?
5. Podría por favor contarme un poco de su experiencia en el cargo, ¿cuáles son las mayores quejas de los estudiantes? ¿Cuáles son los casos de éxito del área?

Conclusiones de las entrevistas

Entrevista con un coordinador de la FAETH.

1. La visión que tiene el área en este momento es lograr mejores conexiones con empresas turísticas y hoteleras en países de Latinoamérica según directriz de rectoría. También se tiene como visión tener un acercamiento más directo con los estudiantes por lo que se abrió una fan page y se tiene un contacto por WhatsApp porque los estudiantes no revisan con tanta regularidad su correo y se utilizan nuevas tecnologías para tener una mejor conexión con los estudiantes antes, durante y después de realizar su práctica.

Como otra de las metas del área de prácticas, se busca aumentar el número de estudiantes en práctica y poder escuchar sus opiniones para lograr convenios con empresas en Europa o países de habla inglesa.

Igualmente se ha implementado desde el semestre pasado (2017- 1) un estudio de perfil a los estudiantes para poder encaminarlos y que no estén tan desubicados. Esto se hace para realizar un acercamiento más personalizado en noveno semestre y lograr ubicarlos y

apoyarlos al realizarles una entrevista en donde se revisan las motivaciones de los estudiantes para su práctica empresarial.

El objetivo de la actual coordinadora de prácticas es lograr una mejor comunicación con los empresarios para prácticas en empresas que no tienen en cuenta a la FAETH porque no conocen el plan de estudios y no saben que los estudiantes son profesionales en administración de empresas.

Como última visión, se tiene lograr un equilibrio en tiempo para que se pueda tener una buena comunicación semestre tras semestre tanto con empresarios como con los estudiantes que pueda asegurar mejores convenios en prácticas para los estudiantes.

2. La entrevistada es egresada de la facultad, por lo que en su experiencia, relata que “los estudiantes anteriormente eran más proactivos al buscar sus prácticas y tenían un panorama más claro sobre lo que buscaban y querían para sus prácticas”. Desde que inició su periodo como coordinadora de prácticas en el segundo semestre de 2014 ha buscado entender el proceso de prácticas y lograr una mejoría.
3. Anteriormente, el proceso de prácticas iniciaba con una convocatoria que se enviaba al correo para que los estudiantes pudieran aplicar a su práctica. Ahora, en quinto semestre tienen un seminario de “Vida Laboral” para que puedan aprender a crear su hoja de vida, en octavo semestre aprenden a manejarse en una entrevista, en noveno semestre se hace el

estudio de perfil que es básicamente una entrevista con la coordinadora de prácticas en donde se evalúan las motivaciones de los estudiantes.

Cuándo terminan noveno semestre se empiezan a enviar convocatorias y se pueden empezar a rotar las hojas de vida después de llenar un formato y de tener el paz y salvo que es un reporte de coordinación académica que indica que el estudiante ya cumplió con horas de deporte, electivas, niveles de idiomas, asignaturas, asistencia a conferencias, asistencia a preparatorios de las pruebas Saber pro, examen de inglés IELTS, certificado EPS vigente, práctica inter-semestral aprobada (empezó a regir con el nuevo pensum) y la asistencia del Seminario de Vida Laboral.

Luego se hace contacto con el empresario para pasar las hojas de vida después de que el estudiante haya estipulado en la solicitud en dónde quisiera realizar su práctica como opción a, si después de que el estudiante se presente en entrevista para la primera opción, no pasa, se puede seguir con la opción b. No se puede pasar la hoja de vida de un estudiante en dos empresas al mismo tiempo pues queda mal el estudiante, la Universidad y las empresas no pueden seguir confiando en la FAETH.

No hay un portafolio de prácticas sino que los estudiantes deben saber cuáles son sus intereses para que el área de prácticas pueda buscar el contacto con la empresa y puedan iniciar su práctica. Los estudiantes no deben esperar a las convocatorias.

La Universidad tiene una base de datos de empresas con las que anteriormente se ha trabajado. En los convenios con las empresas se busca que los estudiantes tengan una práctica remunerada.

Luego de que el empresario acepte la solicitud del estudiante se genera la orden de matrícula para décimo semestre. Después los estudiantes inician la práctica empresarial con acompañamiento de la facultad que se basa en llamadas periódicas, una reunión semestral con los estudiantes que están realizando su práctica en Bogotá, llamadas por Skype con los estudiantes que están realizando su práctica fuera de Bogotá y un informe que se debe enviar al iniciar y finalizar la práctica junto con una evaluación de parte del estudiante y del empresario.

4. Las debilidades que tiene el área es que en este momento no hay presupuesto por lo que no se pueden plantear nuevas ideas

Otra debilidad es que no hay buena comunicación entre las áreas para que todas las coordinaciones puedan trabajar juntas por un mismo objetivo

La última debilidad es que la FAETH no se encuentra en capacidad de realizar prácticas internacionales con países de habla inglesa pues no se tiene nada traducido hasta ahora, solo el plan de estudios.

Una oportunidad para la FAETH es el proceso de paz pues se han abierto nuevas oportunidades de prácticas a nivel nacional relacionadas con el tema

Otra oportunidad es que el nuevo plan de estudios es muy completo y el nombre de la Universidad está bien posicionado.

Una fortaleza es el mejoramiento en el acompañamiento del estudiante y el empresario.

Otra fortaleza es la sistematización progresiva del área que hace que ya las cosas no estén únicamente en papel sin soportes sino que el apoyo de la tecnología ha sido clave.

La amenaza más grande es de los técnicos o tecnólogos que ahora están ocupando los cargos a los que quisieran aspirar los estudiantes, o los administradores de empresas que los ven como competencias.

Otra amenaza es la voz a voz de los estudiantes que están desmotivados y no muestran su plan de estudios como Administradores de Empresas.

Una amenaza adicional es que la Universidad se encuentra atrasada en temas tecnológicos del ámbito turístico en programas como Opera o Amadeus.

5. Las mayores quejas de los estudiantes recaen en sus responsabilidades porque no se han dado cuenta que no se pueden presentar a dos vacantes al tiempo, otra queja es que la FAETH se encuentra desactualizada, o que no se tienen muchas opciones en el portafolio o muchos convenios para realizar su práctica.

El mayor obstáculo que se ha encontrado es el tema migratorio para los estudiantes que deseen realizar su práctica en el exterior.

Los mayores casos de éxito son estudiantes que se han vinculado laboralmente en empresas que los acogieron como practicantes, otro caso de éxito es el programa ELEVATOR de

Hilton pues siempre tiene a los estudiantes de la FAETH en cuenta, ProColombia que cada vez tienen a los estudiantes más en cuenta para sus prácticas internacionales.

Entrevista a otro Coordinador de la FAETH.

1. Al ser ella la coordinadora de prácticas anterior, la visión del área de prácticas de la FAETH está a cargo de la nueva coordinadora de prácticas.
2. Las prácticas iniciaron con la creación del programa y siempre ha existido una persona encargada de coordinar las prácticas de los estudiantes. Anteriormente, las prácticas se realizaban en vacaciones en tres áreas: alimentos y bebidas, alojamiento y agencia de viajes y debían certificarlas en la oficina de prácticas pues algunas prácticas las conseguía la coordinadora de prácticas y otras las buscaban los estudiantes.

Cuando se dieron cuenta que las prácticas duraban únicamente 1 mes y medio, se tomó la decisión de cursarlas en noveno semestre y los estudiantes debían volver a estudiar en décimo semestre, pero se encontró deserción por los estudiantes que se quedaban trabajando y no volvían a realizar su último semestre.

Posteriormente, se ubicaron las prácticas en décimo semestre, por 5 o 6 meses en una sola área, para que luego los estudiantes pudieran seguir trabajando, así mismo se cambió el

método de calificación pues ya no se realiza cuantitativa (numeración de 1 a 5) sino cualitativa (aprobado o no aprobado).

Finalmente, el nuevo plan de estudios exige que se realice una práctica inter-semestral en vacaciones durante un mes y medio en alguno de los tres módulos (alojamiento, alimentos y bebidas o planificación) y una práctica empresarial que se realiza en décimo semestre por 5 o 6 meses.

3. Anteriormente para el proceso de prácticas, se realizaba una charla con todos los requisitos que los estudiantes necesitaban cumplir para aplicar a su práctica y se realizaba un seminario de Vida Laboral en donde les daban pautas para presentarse en la entrevista o hacer una hoja de vida.

Durante el semestre se enviaban las convocatorias con sus requisitos en donde los estudiantes podían aplicar una sola a la vez pues no podían presentarse a dos al mismo tiempo para no quedar mal con el empresario y que no se pierda el convenio.

En ese momento se tenían varios convenios con aerolíneas, hoteles y clínicas que se lograban después de visitar al empresario. Las prácticas podrían ser tanto operativas como administrativas y en la mayoría de los casos eran remuneradas.

En el proceso, la mayoría de los estudiantes preferían realizar su práctica en el exterior pero para estas prácticas se requieren mayores recursos económicos y un buen nivel de inglés, por lo que la mayoría terminaba realizando su práctica en Colombia.

En su momento, ella les preguntaba a los estudiantes en dónde quisieran realizar su práctica o en dónde se veían para que ella como coordinadora de prácticas pudiera generar los convenios con las empresas que ellos deseaban.

Todos los convenios que firma cada facultad, están abiertos a todos los estudiantes de la Universidad, sin embargo, falta mayor comunicación a los estudiantes. Para lograr mejores convenios era necesario unirse a la Red de Conpeht y además se lograron convenios con hoteles Meliá, Avianca, Disney.

El momento de verdad se logra durante el desarrollo de su práctica pues es el comportamiento de los estudiantes durante la práctica el que hace que se abran o cierren puertas con los empresarios y se puedan realizar mejores convenios.

Hay choques culturales para el estudiante cuando ingresan a un mundo laboral en donde es importante la imagen como el código de vestido o la presentación personal, como lo exigen la mayoría de hoteles o empresas de turismo.

Después de realizar su práctica los empresarios realizan una retroalimentación no solamente a los estudiantes que acogieron en sus empresas como practicantes sino también a la

FAETH para poder formar a los estudiantes en áreas en donde los empresarios encuentran debilidad.

4. En cuando al DOFA, una oportunidad grande es que el nombre del Externado es conocido al momento de entrar a la vida laboral.

Una debilidad es que el programa requiere más práctica pues los estudiantes de ahora tienen una forma diferente de aprender y se encuentran más motivados cuando se les enseña a través de la experiencia.

La amenaza más grande para la FAETH son los programas con ciclos propedéuticos acreditados que se están implementando en otras Universidades como la CUN, los Libertadores, UniCafam y el Politécnico que sacan al estudiante mucho más rápido y con semestres más económicos

Otra amenaza es la falta de articulación con colegios que hace que los estudiantes se reduzcan cada semestre.

La fortaleza de la FAETH es sacar egresados bien preparados en todas las áreas, además de ser un programa de calidad certificado.

5. Uno de los casos para recordar es de una estudiante con buenas calificaciones e idiomas que pasó un proceso con Occidental de Colombia pero que perdió una materia por lo que

se le permitió realizar su práctica y luego volver a aprobar la materia que tenía perdida para no quedar mal con el empresario.

Otra situación que vivió la anterior coordinadora de prácticas en su experiencia fue tratar de lograr un convenio con empresas de cruceros para que sus estudiantes pudieran realizar su práctica en cruceros pero se dio cuenta que no era posible porque para trabajar en cruceros es necesario cumplir con una serie de requisitos y entre ellos es el tener un año de experiencia probada.

La queja más recurrente de los estudiantes es que no se puedan presentar a varias prácticas al mismo tiempo, otra queja es que al directorio de prácticas le hace falta más variedad, o que todas las prácticas las requieran remuneradas.

Algunos estudiantes tuvieron choques culturales en los lugares en donde fueron aceptados para su práctica y fueron despedidos o no pudieron continuar por desacuerdos con sus empleadores-

En general, hay muchos más casos de éxito pues los estudiantes quedaban enganchados a las empresas en donde trabajaron o regresaban felices después de trabajar en estos lugares.

5. Capítulo 5: Análisis DOFA y propuesta de un modelo

Después de las encuestas realizadas a los estudiantes y entrevistas realizadas al personal encargado de las prácticas empresariales de la FAETH, se pudieron identificar una serie de amenazas, fortalezas, debilidades y oportunidades que más adelante servirán como base para crear una estrategia o programa de mejora que se pueda implementar en la FAETH.

Análisis DOFA

Debilidades

- Pocos convenios para prácticas con empresas del sector.
- Imposibilidad para los estudiantes de presentarse a dos empresas al mismo tiempo.
- Algunos estudiantes no tienen una motivación para realizar su práctica o no tienen metas claras del sector en donde quisieran trabajar.
- Los estudiantes no cuentan con experiencia previa al momento de realizar la práctica empresarial.
- Falta comunicación hacia los estudiantes desde la FAETH y viceversa.
- Los empresarios no conocen el plan de estudio y no tienen en cuenta a los estudiantes como Administradores de empresas.
- Después de que los estudiantes salen de la Universidad no hay un seguimiento que les permita ubicarlos mejor laboralmente.
- Hay muchos requisitos para que los estudiantes puedan realizar su práctica, por lo que a veces la práctica de décimo semestre debe ser contada como práctica extracurricular cuando no se alcanzan a suplir todos los requerimientos.

- El programa académico requiere más práctica o aprendizaje experimental pues los estudiantes de ahora tienen una forma diferente de aprender y se encuentran más motivados cuando se les enseña a través de la experiencia.
- No hay buena comunicación entre las áreas para que todas las coordinaciones de la FAETH puedan trabajar juntas por un mismo objetivo.
- La FAETH no se encuentra en capacidad de realizar prácticas internacionales con países de habla inglesa pues no se tiene nada traducido hasta ahora, solo el plan de estudios.
- El actual programa académico de la FAETH obliga a los estudiantes a realizar una práctica inter-semestral además de su práctica empresarial que amenaza sus vacaciones.

Oportunidades

- La Universidad y la FAETH son reconocidas en Colombia por su certificación de calidad.
- El nombre de la Universidad Externado es destacado al momento de entrar a la vida laboral.
- El proceso de paz ha abierto nuevas oportunidades de prácticas y puestos de trabajo a nivel nacional relacionada con el tema.
- El sector turístico en el mundo y específicamente en Colombia está teniendo un gran crecimiento, esto abre más puestos de trabajo para los estudiantes y egresados.
- Nos encontramos en un mundo cada vez más globalizado, con acuerdos entre países que permite que estudiantes colombianos puedan trabajar en otras naciones.

Fortalezas

- La mayoría de los estudiantes de la FAETH son lo suficientemente tolerantes y respetuosos para iniciar una práctica o una vida laboral en un lugar con un ambiente diferente.
- Después de realizar su práctica todos los estudiantes tienen las competencias profesionales y éticas que requiere el mercado turístico según el Código ético del turismo.
- Los estudiantes se encuentran bien preparados en todas las áreas del conocimiento con un completo plan de estudios.
- Mejoramiento en el acompañamiento del estudiante con la creación de un estudio de perfil que se viene aplicando desde el primer semestre del 2017 que permite observar las motivaciones e imaginarios del estudiante antes de realizar su práctica.
- La sistematización progresiva del área que hace que ya las cosas no estén únicamente en papel sin soportes sino que el apoyo de la tecnología ha sido clave para poder realizar análisis.
- El 100% de los estudiantes encuestados se encuentran satisfechos después de realizar su práctica, sienten que se cumplieron sus expectativas.

Amenazas

- Es un programa viejo que avanza lentamente a comparación con los programas académicos de otras universidades en donde se enseña el mismo programa.
- Nuevas universidades nuevas que tienden a adaptarse más a las necesidades del estudiante y del mercado.

- Programas con ciclos propedéuticos acreditados que se están implementando en otras Universidades como la CUN, los Libertadores, UniCafam y el Politécnico que sacan al estudiante mucho más rápido y con semestres más económicos.
- Técnicos o tecnólogos en hotelería y turismo que ahora están ocupando los cargos a los que quisieran aspirar los estudiantes.
- Administradores de empresas de universidades prestigiosas como Los Andes que ocupan las mejores prácticas en administración.
- El voz a voz de los estudiantes desmotivados que no muestran su plan de estudios como Administradores de Empresas.
- La FAETH se encuentra quedada en avances de temas tecnológicos del ámbito turístico en programas como Opera o Amadeus.
- La mayoría de los estudiantes encuestados se describen como personas que aprenden a través de la experiencia, la FAETH tiene un programa de aprendizaje basado en la teoría.
- Los empresarios no conocen el plan de estudios de la FAETH y encasillan a los estudiantes en hoteleros sin tener en cuenta la formación en administración.
- No se cuenta con suficientes convenios internacionales que permitan la internacionalización de los estudiantes.

Estrategias de mejora

De acuerdo a lo anterior, se puede determinar que el actual modelo de prácticas y el programa académico de la FAETH está bien encaminado en egresar estudiantes capaces de desempeñarse como profesionales de un turismo respetuosos e incluyente que vaya acorde con las oportunidades que tiene el sector.

Sin embargo, es necesario ahondar aún más en una formación que contenga más procesos experimentales en donde el estudiante pueda llevar a la práctica los conocimientos teóricos impartidos por la Universidad y pueda no solo aprender a través de la experiencia, sino también empezar a crear una hoja de vida que servirá para hacer frente a las amenazas que se tienen al ser profesionales de administración de empresas turísticas y hoteleras.

Es por esto, que en este trabajo de grado se sugiere poner en práctica el siguiente programa de mejora que mezcla dos teorías, una teoría administrativa llamada Mejoramiento Continuo y una teoría pedagógica llamada teoría de Formación Dual Universitaria.

El modelo Kaizen o mejoramiento continuo se basa en realizar pequeños cambios en los procesos que permitan un mejor desarrollo de la empresa, institución, departamento o área a tratar, cumpliendo con la satisfacción total del cliente (Suarez, 2010).

En este caso, el proceso que debemos analizar es el de las prácticas empresariales de los estudiantes de la FAETH pues es vital que los estudiantes se encuentren siempre motivados y altamente satisfechos.

Es indispensable resaltar que el proceso de prácticas es un proceso muy completo que tiene más casos de éxito que quejas o fracasos, por lo que se recomienda que durante el proceso de prácticas empresariales se tengan las siguientes recomendaciones:

- Es necesario seguir implementando el Seminario de Vida Laboral que se dicta a los estudiantes de 5 y 9 semestre, sin embargo, con una formación dual universitaria, sería ideal que este seminario se inicie desde primer semestre para poder capacitar a los estudiantes sobre los cambios académicos, personales y sociales que estos podrán tener durante su formación práctica.

- Se debe planificar con antelación el proceso de prácticas de los estudiantes iniciando con un estudio de perfil del estudiante en donde se evalúan las motivaciones y objetivos para de esta manera plantear un camino que permita combinar los intereses de los estudiantes, los empresarios y la Universidad. Este estudio de perfil se recomienda realizarse mediante una encuesta que luego permita ser medido y controlado.
- Es importante seguir desarrollando convenios empresariales que permitan al estudiante poner en práctica sus conocimientos.
- Es bueno diseñar encuestas o evaluaciones de control tanto a estudiantes como a empresarios periódicamente que más adelante no solo permitan crear estadísticas en un sistema sino que evalúen si los intereses y objetivos de los diferentes actores involucrados en el proceso se estén cumpliendo.
- De acuerdo a las estadísticas, tomar acciones y decisiones que permitan continuar con un mejoramiento continuo.

Así mismo, este modelo se podrá complementar con el modelo de formación Dual de Berufsakademie (2009) que pretende hacer más experiencial el estudio de una carrera universitaria en donde el estudiante podrá adquirir experiencia mientras se adapta a un entorno empresarial, este modelo tiene los siguientes principios:

- Las instituciones deben pertenecer al sector de la educación superior, en este caso, se adapta perfectamente a la Universidad Externado de Colombia.
- El programa cuenta con un órgano central, que puede ser la decanatura de la FAETH, que se encarga de supervisar y velar por el efectivo desarrollo de los programas duales, la coordinación de sus miembros y el cumplimiento de los reglamentos y normas de calidad.

- La duración de un programa académico en la formación dual universitaria es de 7 semestres, más corto que en la modalidad tradicional debido a la formación teórico práctica. Esto hace que el programa sea más atractivo a los estudiantes pues saben que pueden ser profesionales en corto tiempo.
- El estudiante de la formación dual universitaria tiene dos lugares de aprendizaje: la institución de educación superior y la empresa. Es por esto que se deben lograr convenios con empresas que permitan la formación práctica de los estudiantes semestre tras semestre. Esto beneficia tanto a estudiantes como empresarios pues los estudiantes tendrán una formación más realista y los empresarios podrán aportar sugerencias a la Universidad que permita una formación basada en las exigencias reales de los empresarios.
- Cada semestre se divide en dos bloques de formación, cada uno con una duración de 13 semanas; la secuencia de formación es primero en el aula y seguidamente en la práctica con el objetivo de complementar y reforzar la formación teórica con el desarrollo del ser, el saber y el hacer que trae la práctica.
- La formación en aula y empresa debe corresponder en cada semestre a la misma área núcleo, por lo que concuerda con los semestres actuales en donde se dividen en módulos de aprendizaje con proyectos integradores.
- El programa académico no depende únicamente de la FAETH, sino también en diferentes componentes de formación; por ejemplo, alimentos y bebidas, alojamiento, eventos, administrativo, turismo.
- Los grupos de clase se desarrollan bajo el trabajo individual para poder aplicar efectivamente la metodología de la formación dual universitaria en la práctica, por lo que cada estudiante tiene una calificación tanto en la teoría como en la práctica.

- En lo posible, el programa académico de formación dual universitaria se podrá dividir en dos niveles: después de la formación básica se obtiene el título de tecnólogo con la aprobación del correspondiente examen intermedio, y después de la formación especializada se obtiene el título de profesional con la aprobación del examen final y el proyecto de grado.
- Los docentes en los núcleos temáticos deben contar con experiencia empresarial de sus respectivas áreas además de la necesaria experiencia docente.
- Los estudiantes de la formación dual universitaria deben estar vinculados formalmente a una empresa en donde hacen su parte práctica por la duración de su programa académico, por lo que se deben lograr convenios con empresas que puedan recibirlos, o en su defecto, la Universidad debe contar con un área de aprendizaje práctica como un hotel, un restaurante o una agencia de viajes.
- Las empresas formadoras vinculadas a un programa de formación dual universitaria deben estar involucradas con el currículo académico que permita a los estudiantes profesionalizar sus conocimientos (Berufsakademie, 2009).

De esta manera, el estudiante podrá tener una formación dual en la parte teórica desde la Universidad y en la parte práctica con una empresa para que los conocimientos sean más reales. Así, cada semestre tendrá un módulo de estudio diferente que tenga una parte teórica y otra práctica que permita llevar la teoría aprendida a lo experiencial.

El objetivo de este modelo no es únicamente el de conjugar las competencias cognitivas, laborales y organizacionales para lograr un alto nivel de profesionalización del estudiante, sino también el de incrementar la competitividad global, enriquecer pedagógicamente los programas de las

Universidades, lograr personal altamente calificado y motivado para las empresas, y fomentar la relación entre la teoría y la práctica para los estudiantes (Berufsakademie, 2009).

Conclusiones.

Conclusión general:

Se evidenciaron los efectos personales, académicos y culturales que generan las prácticas empresariales en los estudiantes y, como resultado del análisis, se presentó un modelo de mejora para el área de prácticas de la FAETH de la Universidad Externado de Colombia que mezcla dos teorías, el mejoramiento continuo y la formación dual universitaria.

Conclusiones específicas:

- Se determinaron las motivaciones de los estudiantes sobre sus preferencias en relación con las prácticas en instituciones o empresas antes de realizar su práctica Universitaria, además se realizó un estudio de perfil del entorno sociocultural del estudiante que influye en su manera de aprender y actuar que mostró el alto nivel de tolerancia y respeto de los estudiantes de la FAETH hacia otras culturas, lo que los muestra preparados para la entrada al mundo laboral.
- Se demostraron cuáles son las experiencias, vivencias y percepciones de los estudiantes con relación a su experiencia real en la práctica empresarial, también se evaluaron los cambios académicos, socio culturales y personales ocurridos después de las prácticas que confirmaron la formación de un profesional respetuoso e incluyente.

- Se analizaron las narrativas de los estudiantes y de los profesionales en el área de prácticas de la FAETH que determinaron no solo los cambios de tipo académico, sociocultural y personal que las prácticas generan en los estudiantes, sino las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas que tiene el área de prácticas.
- Se propuso un modelo como proyecto para mejorar el actual modelo de prácticas de la FAETH en donde se mezclan la teoría administrativa de mejoramiento continuo y la teoría pedagógica sobre la formación dual universitaria.

Recomendaciones

Aunque no se vio un cambio tan significativo en las respuesta del antes y el después de que los estudiantes realizaron su práctica, se recomienda a la FAETH tener un acercamiento más personal con los estudiantes que logre identificar la motivación de cada estudiante que lo encamine por una práctica acorde a sus preferencias.

Se recomienda también generar una mejora en el plan de estudios que involucre más la práctica al modelo actual de enseñanza de la Universidad, pues se ha demostrado que la mayor parte de los estudiantes aprenden a través de la experiencia y es necesario involucrar este componente aún más en la formación global del estudiante.

Referencias

- Abbott, A. (1988) “The System of Professions. An Essay on the Division of Expert Labour”
University of Chicago
- Andreozzi, M. (2011) “Las prácticas profesionales de formación como experiencias de
pasaje y tránsito identitario” Universidad Nacional de la Plata
- Berufsakademie Formación dual Universitaria (2009) “Red de Universidades
Empresariales de América Latina según el Modelo de Baden- Württemberg,
Alemania” [en línea] disponible
en:[http://www.uniempresarial.edu.co/documentos/435_Plan_Educativo_del_Siste
ma.pdf](http://www.uniempresarial.edu.co/documentos/435_Plan_Educativo_del_Sistema.pdf)recuperado el día 12 de septiembre de 2014
- Dankhe, G. (1989) “La comunicación humana: ciencia social”. Mexico, D.F

“Decreto 933 de 2003” (abril, 2003)
- Hernández, C. Fernández. y Baptista, P (2003) “ Metodología de la investigación” Mc
GRAW – HILL INTERAMERICANA DE MÉXICO S.A.
- Instrucciones Particulares- Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras
[en línea] disponible en: [https://www.uexternado.edu.co/estudiantes-de-
pregrado/instrucciones-particulares-facultad-administracion-empresas-turisticas-
hoteleras/](https://www.uexternado.edu.co/estudiantes-de-pregrado/instrucciones-particulares-facultad-administracion-empresas-turisticas-hoteleras/) recuperado el día 29 de enero de 2019
- Kolb, D. Rubin I, McIntyre J, (1984) “Psicología de las organizaciones: problemas
contemporáneos” Prentice Hall

“Proyecto de Ley: Educación y formación profesional” (octubre 2013)

Raposo, M. y Zabalza M. (2011) *“La formación práctica de estudiantes universitarios: repensando e Practicum”* Revista de educación nº 354 enero- abril 2011 España

Ronald Barnett (2001) *“Los límites de la competencia: el conocimiento, la educación superior y la sociedad”* Editorial Gedisa

Schön, .D. (1992). *“La formación de los profesionales reflexivos”* Barcelona

“Red CONPETH de movilidad estudiantil” (2009) [en línea] disponible en:
<http://www.conpeht.net/docs/estudiantes/CONPEHTPASANTIAS09.pdf>

Rojas, L. (2015, enero-junio). *“La formación dual en Colombia. El caso de la Fundación Universitaria de la Cámara de Comercio de Bogotá Uniempresarial: los desafíos actuales en la percepción de egresados y empresarios”* Rev. Cient. Gen. José María Córdova 13(15), 145-181

Suarez Barraza MF (2008) *“Encontrando al Kaizen: un análisis teórico de la Mejora Continua”*, Pecunia7, 285-311

Universidad Externad de Colombia *“Manual de prácticas empresariales de la Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras”* (2013) [en línea] disponible en:
http://190.7.110.123/pdf/1_administracionEmpresasTuristicasHoteleras/pregrado/manualPracticas_FAETH.pdf recuperado el día 13 de junio de 2014

Universidad Externado de Colombia (2009) *“Procedimiento de Prácticas Empresariales”*

Universidad Autónoma de Occidente “*Formación dual, un caso de éxito para el sector turismo*” (2018) [en línea] disponible en:
<http://www.uao.edu.co/facultades/ciencias-economicas-y-administrativas-1/boletin/formacion-dual-un-caso-de-exito-para-el-sector-turismo/>

Anexos

Anexo 1: Encuesta a estudiantes antes de realizar su práctica 2014-2

ENCUESTA ANTES DE REALIZAR LA PRÁCTICA

Nombre: _____

Edad: _____

Género: _____

Semestre: _____

1. ¿En cuál departamento nació?
2. ¿De cuáles departamentos son sus padres?
3. ¿Alguna vez ha salido del país?
 - Si
 - No
4. ¿Ha salido alguna vez del país solo (a)?
 - Si
 - No
5. ¿Cuáles países ha visitado?
6. ¿Ha tenido viajes en los que ha compartido por más de 5 meses con una comunidad o solo ha hecho viajes de turismo?
 - Si
 - No
 - ¿Cuándo?

7. ¿Ha tenido encuentros con culturas diferentes a la suya?
- Si
 - No
 - ¿Cuál?
8. ¿Qué define por cambios socioculturales?
9. ¿A qué religión pertenece? (única respuesta)
- Islámica
 - Judía
 - Cristiana
 - Católica
 - Hinduista
 - Ninguna
 - Otra _____
10. ¿Qué define como religión?
11. ¿Usted escogió la religión en la que se encuentra o fue inculcada por su familia desde pequeño (a)?
- La escogí yo
 - Fue inculcada por mi familia desde pequeño(a)
12. ¿Cuál es la religión de su madre?
13. ¿Cuál es la religión de su padre?
14. ¿En su casa hay algún tema tabú? (respuesta múltiple)
- Relaciones sexuales prematrimoniales
 - Masturbación

- Pornografía
- Homosexualidad
- Incesto
- Juego de muertos
- Ocultismo
- Palabrotas
- Temas relacionados con la alimentación
- Otro _____

15. ¿Qué piensa de la circuncisión, la amputación del clítoris, el alargamiento de cuellos u otros ritos culturales como estos? (única respuesta)

- Son normales en cada cultura
- No creo que sean normales pero los acepto y respeto
- Pienso que deberían acabarlos, por más de que sean ritos que forman parte de una cultura van en contra de los derechos humanos

16. ¿Qué define por respeto y tolerancia?

17. ¿Se considera una persona respetuosa y tolerante?

- Si
- No

18. ¿Qué tipo de circunstancias o personas tolera y respeta?

19. ¿Qué tipo de circunstancias o personas definitivamente no tolera?

20. ¿Entre estos tipos de personalidades como se define mejor? (única respuesta)

- Considero que en la mayoría de los casos tengo la razón, me enoja que otras personas no piensen como yo

- Acepto las opiniones de las demás pero tengo mis creencias fuertes, siempre sabré cuales es la verdad
- En un mundo con tanta diversidad todos pensamos diferente y acepto que no siempre se haga lo que yo creo que es correcto

21. ¿Qué piensa de las personas homosexuales? (única respuesta)

- Son personas iguales a mí, respeto su decisiones y las apoyo
- Respeto sus decisiones siempre y cuando no se involucren conmigo
- El hombre es para la mujer y la mujer es para el hombre, estoy en contra de la homosexualidad
- Todas las personas son homosexuales por moda o por situaciones que les han pasado en su vida, estoy seguro (a) que si se ayudan y se tratan psicológicamente, estas podrían cambiar

22. ¿Está de acuerdo con el matrimonio gay y la adopción por parte de parejas homosexuales?
(única respuesta)

- Estoy de acuerdo con ambas, el matrimonio y la adopción, creo que las parejas homosexuales tienen los mismos derechos que las parejas heterosexuales
- Estoy de acuerdo con el matrimonio pero no con la adopción, no es justo que le hagan eso a un niño, el niño podría tener daños psicológicos al no entender el papel de la mujer y del hombre
- Estoy de acuerdo con la adopción, muchos niños necesitan un hogar en donde sean valorados y respetados y considero que estas parejas homosexuales pueden ayudarlos. Sin embargo estoy en contra del matrimonio puesto que es un rito sagrado y debe ser respetado

- No estoy de acuerdo con ninguno de los dos, es inconstitucional y antiético permitir que ambas cosas se den

23. ¿Es usted una persona abierta a probar platos gastronómicos diferentes a los que normalmente come?

- Si
- No

24. ¿Si en otras partes del mundo tienen costumbres diferentes a las suyas, como reaccionaria?

(única respuesta)

- Las critico, hay algunas costumbres que deben ser cambiadas
- Las acepto y tolero siempre y cuando no tengan nada que ver conmigo
- Acepto que todas las costumbres tienen un origen y no todos deberían actuar como yo.
- Adopto todas o algunas de las nuevas costumbres para asemejarme a las personas y entorno.
- Adopto todas o algunas de las nuevas costumbres porque las considero beneficiosas para mi vida.

25. ¿Consideraría tener una relación amorosa con una persona de una cultura diferente a la suya?

- Si
- No

26. ¿Cómo se describiría a usted mismo? (única respuesta)

- Soy una persona que hace una aplicación práctica de ideas, creo más en los hechos que en la teoría, mis conocimientos están organizados y concentrados en problemas específicos. Prefiero tratar con cosas que con personas.

- Soy una persona que aprendo a través de la experiencia y la observación, tengo capacidad imaginativa, soy sensible, tengo intereses culturales y considero varias perspectivas en una situación.
- Soy una persona con gran capacidad de observación, mi punto fuerte radica en la creación de modelos teóricos pero no me interesa la aplicación práctica de estos. Me siento más cómodo en solitario que rodeado de personas
- Soy una persona que se involucra en experiencias nuevas, llevo a cabo muy bien los proyectos, soy arriesgado (a) y me adapto fácilmente a situaciones o circunstancias, soy una persona que hace prevalecer los hechos a la teoría, me siento cómodo con las personas

27. ¿Qué expectativas tiene respecto a la práctica de decimo semestre?

28. ¿A qué lugar o institución le gustaría ir a hacer su práctica?

29. ¿Qué le motivó a seleccionar el país, ciudad y/o empresa para realizar la práctica?

30. ¿Es consciente de que en el lugar en donde va a realizar su práctica tienen costumbres y probablemente una cultura y un idioma diferente al suyo?

- Si
- No

31. En cuanto a los conocimientos impartidos por parte de la Universidad, califique de 1 a 5, donde 1 es poco importante y 5 muy importante, el grado de importancia que estos tienen para su práctica

- Conocimientos administrativos_____
- Conocimientos matemáticos_____
- Conocimientos financieros_____

- Conocimientos de mercadeo_____
- Conocimientos de RRHH_____
- Conocimientos de lectura y escritura_____
- Conocimientos turísticos_____
- Conocimientos de la operación hotelera_____
- Conocimientos de idiomas_____
- Conocimientos en eventos_____
- Conocimientos de la operación de A y B_____

32. ¿En qué área se ve trabajando en un futuro? (única respuesta)

- Alimentos y bebidas
- Hotelería
- Administración
- Turismo
- Cruceros
- Aerolíneas
- Instituciones del Estado
- No lo tengo claro
- Otra_____

33. ¿Dónde se ve en los próximos 2 años?

- Realizando un estudio de posgrado en el exterior.
- Realizando un estudio de posgrado en Colombia.
- Trabajando fuera del país.
- Trabajando en Colombia.

34. ¿A qué le teme en el desarrollo de la práctica?

35. ¿Qué le hace sentir confiado antes de realizar la práctica?

Anexo 2: Encuesta a estudiantes después de realizar su práctica

ENCUESTA DESPUÉS DE REALIZAR LA PRÁCTICA

Nombre:

Edad:

Género:

Semestre:

1. ¿En cuál departamento nació?
2. ¿De cuáles departamentos son sus padres?
3. ¿En dónde realizó su práctica?
4. ¿Antes de realizar la práctica, había vivido en otro país por un tiempo superior a cinco meses? ¿Cuál país?
 - Si
 - No
5. ¿Cuáles países ha visitado?
6. ¿Qué es lo que más resalta en su encuentro con otra cultura diferente a la suya?
7. ¿Qué costumbres de la cultura anfitriona chocaron con las suyas?
8. ¿Qué costumbres de la cultura anfitriona acogió como suyas?
9. ¿A qué religión pertenece? (única respuesta)
 - Islámica

- Judía
- Cristiana
- Católica
- Hinduista
- Ninguna
- Otra _____

10. ¿Siente que su concepto respecto a la religión cambio después de convivir con personas de diferentes culturas y religiones?

11. ¿Usted escogió la religión en la que se encuentra o fue inculcada por su familia desde pequeño (a)?

- La escogí yo
- Fue inculcada por mi familia desde pequeño(a)

12. ¿Tiene algún tema tabú? (respuesta múltiple)

- Relaciones sexuales prematrimoniales
- Masturbación
- Pornografía
- Homosexualidad
- Incesto
- Juego de muertos
- Ocultismo
- Palabrotas
- Temas relacionados con la alimentación
- Otro _____

13. ¿Qué piensa de la circuncisión, la amputación del clítoris, el alargamiento de cuellos u otros ritos culturales como estos? (única respuesta)

- Son normales en cada cultura
- No creo que sean normales pero los acepto y respeto
- Pienso que deberían acabarlos, por más de que sean ritos que forman parte de una cultura van en contra de los derechos humanos

14. ¿Se considera una persona respetuosa y tolerante?

- Si
- No

15. ¿Qué tipo de circunstancias o personas tolera y respeta?

16. ¿Qué tipo de circunstancias o personas definitivamente no tolera?

17. ¿Entre estos tipos de personalidades como se define mejor? (única respuesta)

- Considero que en la mayoría de los casos tengo la razón, me enoja que otras personas no piensen como yo
- Acepto las opiniones de las demás pero tengo mis creencias fuertes, siempre sabré cuales es la verdad
- En un mundo con tanta diversidad todos pensamos diferente y acepto que no siempre se haga lo que yo creo que es correcto

18. ¿Qué piensa de las personas homosexuales? (única respuesta)

- Son personas iguales a mí, respeto su decisiones y las apoyo
- Respeto sus decisiones siempre y cuando no se involucren conmigo
- El hombre es para la mujer y la mujer es para el hombre, estoy en contra de la homosexualidad

- Todas las personas son homosexuales por moda o por situaciones que les han pasado en su vida, estoy seguro (a) que si se ayudan y se tratan psicológicamente, estas podrían cambiar

19. ¿Está de acuerdo con el matrimonio gay y la adopción por parte de parejas homosexuales?

(única respuesta)

- Estoy de acuerdo con ambas, el matrimonio y la adopción, creo que las parejas homosexuales tienen los mismos derechos que las parejas heterosexuales
- Estoy de acuerdo con el matrimonio pero no con la adopción, no es justo que le hagan eso a un niño, el niño podría tener daños psicológicos al no entender el papel de la mujer y del hombre
- Estoy de acuerdo con la adopción, muchos niños necesitan un hogar en donde sean valorados y respetados y considero que estas parejas homosexuales pueden ayudarlos. Sin embargo estoy en contra del matrimonio puesto que es un rito sagrado y debe ser respetado
- No estoy de acuerdo con ninguno de los dos, es inconstitucional y antiético permitir que ambas cosas se den

20. ¿Es usted una persona abierta a probar platos gastronómicos diferentes a los que normalmente come?

- Si
- No

21. ¿Si en otras partes del mundo tienen costumbres diferentes a las suyas, como reaccionaria?

(única respuesta)

- Las critico, hay algunas costumbres que deben ser cambiadas

- Las acepto y tolero siempre y cuando no tengan nada que ver conmigo
- Acepto que todas las costumbres tienen un origen y no todos deberían actuar como yo.
- Adopto todas o algunas de las nuevas costumbres para asemejarme a las personas y entorno.
- Adopto todas o algunas de las nuevas costumbres porque las considero beneficiosas para mi vida.

22. ¿Consideraría tener una relación amorosa con una persona de una cultura diferente a la suya?

- Si
- No

23. ¿Cómo se describiría a usted mismo? (única respuesta)

- Soy una persona que hace una aplicación práctica de ideas, creo más en los hechos que en la teoría, mis conocimientos están organizados y concentrados en problemas específicos. Prefiero tratar con cosas que con personas.
- Soy una persona que aprendo a través de la experiencia y la observación, tengo capacidad imaginativa, soy sensible, tengo intereses culturales y considero varias perspectivas en una situación.
- Soy una persona con gran capacidad de observación, mi punto fuerte radica en la creación de modelos teóricos pero no me interesa la aplicación práctica de estos. Me siento más cómodo en solitario que rodeado de personas
- Soy una persona que se involucra en experiencias nuevas, llevo a cabo muy bien los proyectos, soy arriesgado (a) y me adapto fácilmente a situaciones o

circunstancias, soy una persona que hace prevalecer los hechos a la teoría, me siento cómodo con las personas.

24. ¿Siente que sus expectativas respecto a la práctica de decimo semestre se cumplieron? ¿En qué sentido?

25. ¿Qué le motivó a seleccionar el país, ciudad y/o empresa para realizar la práctica?

26. ¿Qué sugerencia haría o qué cambiaría del proceso de prácticas empresariales de la Facultad?

27. En cuanto a los conocimientos impartidos por parte de la Universidad, califique de 1 a 5, donde 1 es poco importante y 5 muy importante, el grado de importancia que estos tuvieron para su práctica

- Conocimientos administrativos_____
- Conocimientos matemáticos_____
- Conocimientos financieros_____
- Conocimientos de mercadeo_____
- Conocimientos de RRHH_____
- Conocimientos de lectura y escritura_____
- Conocimientos turísticos_____
- Conocimientos de la operación hotelera_____
- Conocimientos de idiomas_____
- Conocimientos en eventos_____
- Conocimientos de la operación de A y B_____

28. ¿En qué área trabajó en su práctica? (única respuesta)

- Alimentos y bebidas

- Hotelería
- Administración
- Turismo
- Cruceros
- Aerolíneas
- Instituciones del Estado
- No lo tengo claro
- Otra_____

29. ¿En qué área se ve trabajando en un futuro? (única respuesta)

- Alimentos y bebidas
- Hotelería
- Administración
- Turismo
- Cruceros
- Aerolíneas
- Instituciones del Estado
- No lo tengo claro
- Otra_____

30. ¿Dónde se ve en los próximos 2 años?

- Realizando un estudio de posgrado en el exterior.
- Realizando un estudio de posgrado en Colombia.
- Trabajando fuera del país.
- Trabajando en Colombia.

31. ¿Qué fue lo peor que le ocurrió en el desarrollo de la práctica?

32. ¿Qué fue lo mejor que le pasó al realizar la práctica?