

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS
UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA

MAESTRÍA EN PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL TURISMO

APLICACIÓN DEL MODELO DE CICLO DE VIDA COMO FORMA DE
MEJORAMIENTO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS. ESTUDIO DE CASO LETICIA,
AMAZONAS COLOMBIA

AUTOR:
JOSE DAVID PADILLA ROCHA

DIRECTOR
GERMAN IGNACIO OCHOA ZULUAGA

BOGOTÁ, D.C., NOVIEMBRE DE 2018

AGRADECIMIENTO

Elevo un agradecimiento a Dios por concederme el privilegio de alcanzar esta importante meta. Así también, quisiera expresar mis sinceros agradecimientos a la Fundación CEIBA y la Gobernación del Amazonas por brindarme la oportunidad de ser beneficiario de una beca, hecho que contribuyó a la culminación exitosa de mis estudios como Magister.

En el mismo sentido e importancia agradecer a mi director de tesis el Dr. German Ignacio Ochoa por brindarme todo el acompañamiento, asesoría, paciencia y confianza durante el desarrollo de la investigación. De igual forma, manifestar la gratitud a los docentes, personal administrativo y a mis compañeros de la Maestría en Planificación y Gestión del Turismo de la Universidad Externado de Colombia por la orientación, los conocimientos, las experiencias y todos los buenos momentos compartidos.

Finalmente, desde el ámbito personal, agradecer infinitamente a las personas que se convirtieron en una real fuente de motivación y apoyo para poder superar los distintos momentos de dificultad y permitirme tener las fuerzas para llegar hasta el final: José Luis Padilla, Maria Fátima Assis, Angie Daniela Forero, Iván Darío Padilla, Luis Andrés Padilla y Leidy Thaynar Padilla.

Gracias a todos.

Tabla de contenido

Índice de figuras	iv
Índice de Tablas	v
Introducción	1
Capítulo 1: Generalidades de la investigación.	4
1.1 Problemática	4
1.2 Justificación	6
1.3 Objetivos.....	8
1.4 Hipótesis	9
1.5 Aspectos Metodológicos.....	9
1.5.1 Metodología.....	9
1.5.2 Estudio de caso: Leticia, Amazonas.....	11
1.5.3 Variables e indicadores para la aplicación del modelo TALC.	12
1.5.4 Métodos de generación de la información.....	14
Capítulo 2. Conceptualización del modelo de Ciclo de Vida de un destino turístico TALC y algunas definiciones relacionadas con el turismo.	19
2.1 Análisis teórico de los modelos afines con la evolución de los destinos turísticos.....	19
2.2 Conceptualización del modelo de ciclo de vida de un destino turístico (TALC) planteado por Richard Butler.....	22
2.3 Una revisión de casos de estudio basados en el modelo TALC.	29

2.4 Algunas definiciones relacionadas con el turismo	36
Capítulo 3: El sector turístico del municipio de Leticia.....	39
3.1 Descripción socio-geográfica del municipio de Leticia, Amazonas.	39
3.2 El sector turístico en el sur del Amazonas y la importancia de Leticia como epicentro: un análisis histórico.	41
3.3. Tipología de turismo en el municipio de Leticia: turismo de naturaleza y aventura.....	47
3.4 Modelos de planificación turística: una aproximación desde el sector turístico del municipio de Leticia.	50
Capítulo 4. Aplicación del modelo TALC en el municipio de Leticia.....	62
4.1 Las variables del modelo TALC según el sector turístico de Leticia.	62
4.1.1 Un análisis de los Acuerdos Municipales que involucran el sector turístico durante los últimos 20 años.....	86
4.2 Análisis de la evolución de Leticia como destino turístico según el modelo TALC.....	90
5. Conclusiones.....	104
6. Recomendaciones.....	111
Referencias	120

Índice de figuras

<i>FIGURA 1.</i> MODELO DE EVOLUCIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO DE CHADEFPAUD	21
<i>FIGURA 2.</i> EVOLUCIÓN DE UN DESTINO TURÍSTICO SEGÚN EL MODELO TALC	24
<i>FIGURA 3.</i> MAPA DEL DEPARTAMENTO DE AMAZONAS	40
<i>FIGURA 4.</i> NÚMERO DE VISITANTES AL DESTINO TURÍSTICOS DE LETICIA 2002-2017	63
<i>FIGURA 5.1.</i> PORCENTAJE DE VISITANTES NACIONALES PRIMER TRIMESTRE 2018.....	64
<i>FIGURA 5.2.</i> PORCENTAJE DE VISITANTES EXTRANJEROS PRIMER TRIMESTRE 2018.....	66

<i>FIGURA 6.1. INFORMACIÓN CONSULTADA POR LOS VISITANTES ANTES DE REALIZAR EL VIAJE</i>	66
<i>FIGURA 6.2. MOTIVACIÓN DE LOS VISITANTES PARA REALIZAR EL VIAJE</i>	66
<i>FIGURA 7. DURACIÓN DE LA ESTADÍA DE LOS TURISTAS EN EL MUNICIPIO DE LETICIA</i>	75
<i>FIGURA 8. CAPACIDAD HOTELERA CASCO URBANO Y VÍA LETICIA-TARAPACÁ, 2016</i>	78
<i>FIGURA 9 EMPLEOS DIRECTOS GENERADOS POR EL SECTOR TURÍSTICO DE LETICIA 2016</i>	79
<i>FIGURA 10. RECURSOS ASIGNADOS Y EJECUTADOS POR LA GOBERNACIÓN DEL AMAZONAS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2006-2017</i>	80
<i>FIGURA 11. RECURSOS ASIGNADOS Y EJECUTADOS POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO DE LETICIA EN EL SECTOR TURÍSTICO 2010-2017</i>	82
<i>FIGURA 12. ESTRUCTURA DEL PIB POR SECTORES</i>	84

Índice de Tablas

<i>TABLA 1. RECURSOS INVERTIDOS ANUALMENTE EN LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DESTINO</i>	5
<i>TABLA 2. VARIABLES E INDICADORES UTILIZADOS PARA APLICAR EL MODELO TALC DE BUTLER</i>	13
<i>TABLA 3. NÚMERO DE VISITANTES NACIONALES Y EXTRANJEROS A LETICIA 2002-2017</i>	63
<i>TABLA 4. ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LETICIA Y SUS ALREDEDORES DEBIDO A SU CONDICIÓN FRONTERIZA</i>	68
<i>TABLA 5. PRESTADORES DE SERVICIO TURÍSTICO EN EL RNT - 2018</i>	76

APLICACIÓN DEL MODELO DE CICLO DE VIDA COMO FORMA DE MEJORAMIENTO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS: ESTUDIO DE CASO LETICIA, AMAZONAS COLOMBIA

Introducción

Con el paso de los años el turismo ha tenido cambios importantes en su dinámica; una evidencia de esto es la disminución en el índice de búsqueda por la interacción y el disfrute de los destinos con sol, playa y mar por parte de los turistas, pues han comenzado a demostrar un mayor interés por destinos con atributos diferentes caracterizados por las riquezas ambientales y culturales (Santana, 1998). Lo anterior, ha conllevado al fortalecimiento del turismo alternativo donde, los aspectos mencionados anteriormente, alcanzan un papel protagónico en el desarrollo de la actividad turística (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2014).

Este nuevo escenario ha permitido que el departamento del Amazonas direcciona sus iniciativas de desarrollo hacia el sector turístico, puesto que la diversidad de riquezas y atributos tangibles e intangibles han permitido catalogarlo como un paraíso (Molano, 1978), desarrollando en su capital: Leticia, el epicentro de toda la actividad turística pues ha sido el territorio donde han ocurrido los cambios y eventos más significativos durante los últimos veinte años dentro del Departamento (Ochoa, 2015a). Todos estos cambios han despertado el interés en distintos investigadores quienes han buscado realizar y analizar la historia del turismo en el municipio de Leticia (Ochoa, 2015a; 2015b; Palacio y Ochoa, 2008; Vélez, 2014).

En este sentido se establece que, detrás del papel determinante del municipio de Leticia dentro del turismo, se encuentran distintos sectores y actores de la sociedad, los cuales han buscado encaminar esta actividad como el soporte del desarrollo económico sin dimensionar las distintas problemáticas asociadas con el rápido incremento en el número de visitantes (Secretaría de Turismo Departamental, 2017). Esta situación revela una realidad preocupante haciendo dudar de las condiciones del destino para recibir y atender una demanda que crece cada año y que genera impactos culturales, ambientales y sociales cada vez más significativos (Ochoa y Aponte, 2010). Frente a esto, el modelo de ciclo de vida de un área turística o Tourism Area Life Cycle (TALC, por sus siglas en inglés) planteado en 1980 por Richard Butler sugiere que las atracciones turísticas son finitas y los recursos pueden ser no renovables. Por lo tanto, en caso donde la actividad turística genere impactos que superen la capacidad de carga provocaría el declive del destino turístico (Butler, 2005a). Por este motivo, surge la necesidad de comprender cómo ha sido el proceso de intervención que ha encaminado la dinámica evolutiva del sector turístico en el municipio de Leticia.

En la presente investigación, se plantea una descripción sobre la fase del ciclo de vida en la que se encuentra el municipio de Leticia según el modelo de Butler, con la finalidad de proponer recomendaciones para el mejoramiento del sector turístico del Amazonas. Para ello, se desarrollaron cuatro capítulos: el primero, aborda las generalidades de la investigación como la problemática, la justificación, los objetivos, la metodología y el marco teórico. El segundo capítulo, expone el modelo de ciclo de vida de un destino turístico. Además, se realiza una revisión de cada una de las fases del modelo, también, se

identifican distintos casos de estudio que precedieron la teoría de Butler y otros que utilizaron el modelo buscando determinar la evolución de diferentes destinos turísticos. Por último, se presentan algunas definiciones relacionadas con el turismo.

El tercer capítulo realiza una explicación del sector turístico del municipio de Leticia partiendo de una caracterización socio-geográfica, continúa con un análisis histórico del turismo en el territorio, luego se plantea un análisis de la tipología de la actividad turística del destino. Posterior a ello, se presenta una revisión generalizada de los modelos de planificación turística. En el cuarto capítulo, se aplicó el modelo TALC al destino turístico de Leticia, partiendo de la determinación de las variables e indicadores presentes en el sector y un análisis de los acuerdos municipales que intervinieron en el sector turístico durante los últimos 25 años, las cuales permitieron determinar la fase de evolución del destino y, con ello, las potencialidades y problemáticas existentes. Finalmente, como resultado de la aplicación del modelo se presentan dos apartados con las conclusiones y recomendaciones al sector turístico del municipio de Leticia

Capítulo 1: Generalidades de la investigación.

1.1 Problemática

El sector turístico en el municipio de Leticia ha presentado un rápido crecimiento en los últimos años pasando de 6.522 visitantes en el 2002 a 98.511 en el 2017 (Secretaría de Turismo Departamental, 2018), convirtiéndose en una alternativa importante para impulsar el sector económico, además de repercutir positivamente en los indicadores sociales que afectan directamente la calidad de vida de la población local. Cabe decir que, la iniciativa desde el nivel nacional, departamental y municipal es convertir el turismo en la base del desarrollo económico del municipio. Sin embargo, al momento de realizar un análisis integral de la dinámica de la actividad turística durante los últimos años se observa una serie de contradicciones que nacen desde la construcción de los planes de desarrollo sectorial y de proyectos turísticos que, teóricamente pueden ser adecuados, pero que en la práctica no alcanzan los resultados esperados debido a la falta de interiorización de las distintas problemáticas presentes en el municipio, las cuales de una forma u otra afectan el buen funcionamiento, la calidad del servicio turístico y finalmente, la competitividad del destino.

En el municipio de Leticia la actividad turística es desarrollada principalmente por el sector privado, el cual realiza inversión en infraestructura, así como en la elaboración de la oferta turística, con el fin de obtener los mayores ingresos (Ochoa, 2015a). Por otra parte, dentro de las gestiones lideradas por el sector público encabezadas por la Secretaría de Turismo y Cultura Departamental se evidencia una disminución con el paso de los años en

los recursos destinados para los proyectos de promoción del destino tal como se evidencia a continuación.

Tabla 1

Recursos invertidos anualmente en la promoción turística del destino

Año	2012	2013	2014	2015	2016
Inversión	\$376.250.000	\$114.249.080	\$148.320.000	\$0.00	\$93.641.414

Fuente: Secretaría de Turismo Departamental, 2017.

Esta situación está lejana de los planteamientos propuestos en el modelo de Ciclo de vida de un destino turístico (Butler, 2005a), el cual será aplicado en este proceso investigativo. Por otra parte, se han elaborado estrategias direccionadas a consolidar un turismo alternativo donde los atributos naturales y culturales tienen el protagonismo. No obstante, la presencia de algunos escenarios negativos tales como la deficiencia en la prestación de los servicios públicos (agua potable, alcantarillado, vías públicas, servicios de información y centros de salud), la insuficiente infraestructura turística, la falta de profesionales capacitados en turismo y el elevado número de prestadores del servicio turístico cancelados (214) y suspendidos (35) frente al número que se encuentran activos (210) (Cámara de Comercio del Amazonas, 2018), afectan considerablemente los alcances de estas iniciativas.

Al analizar el rápido crecimiento en el flujo de turistas que ha llegado al municipio de Leticia durante los últimos quince años, se evidencia una cifra de 98.511 en el 2017 (Secretaría de Turismo Departamental, 2017), lo cual representa, por un lado, más del doble del total de la población que es de 42.280 habitantes, de los cuales 26.780 habitantes se

ubican en la cabecera municipal y son quienes reciben el mayor impacto debido a que es donde se concentra el mayor porcentaje de visitantes (Departamento Administrativo Nacional de Estadística, 2018a). Esto confirma que se ha establecido un turismo de masas, fenómeno que puede estar en contravía de las bases de una tipología de turismo alternativo y que representa un hecho importante en el análisis de las fases del modelo TALC (Butler, 2005b).

Profundizando en lo anterior, en el actual escenario turístico se identifica una realidad preocupante relacionada con el aspecto territorial y urbanístico debido a que el municipio de Leticia ha tenido inconvenientes para satisfacer la demanda de viviendas a una población que crece rápidamente con el paso de los años y que cada vez tiene menos espacio geográfico para construirlas en condiciones dignas y con calidad (Ochoa y Aponte, 2010). Y, por si fuera poco, se prevé que esta situación podría complicarse aún más con la construcción del nuevo aeropuerto en Leticia, debido a que profundizará el incremento en el flujo de visitantes, lo cual crea un escenario de incertidumbre acerca de la capacidad de los servicios públicos, de hospedaje, el número de operadores y prestadores del servicio turísticos, así como de la participación del sector público y privado en el sector para satisfacer esta nueva demanda.

1.2 Justificación

Inicialmente, es necesario entender que los destinos turísticos son cambiantes y que pueden experimentar una evolución rápida -y en algunos casos drástica- debido a las fluctuaciones en las necesidades y particularidades de los turistas, los cuales conllevan a una intervención física en el destino, es decir, a la construcción o al cambio en la

infraestructura turística buscando mejorar la competitividad del destino para tener una mayor participación en el mercado (Butler, 2005a).

Un abordaje metodológico del turismo desde el modelo TALC resulta ser un aporte novedoso al sector por tratarse de una investigación con una propuesta amplia y rigurosa, pues propende conocer el funcionamiento integral del turismo buscando contribuir al desarrollo de una adecuada planificación turística de Leticia mediante el análisis del sector teniendo en cuenta el comportamiento de las diferentes variables que componen la oferta, la demanda y demás factores externos que influyen en el entorno local. Así también, se realiza una consideración de los resultados obtenidos en otros destinos permitiendo evidenciar los factores que han tenido influencia en la evolución de éstos otros, el proceso de planificación empleado para alcanzar los objetivos establecidos, así como también, analizar los resultados alcanzados posibilitando la utilización de aquellos que contribuyan positivamente a potenciar las particularidades de Leticia que lo convierte en un destino particular basado en su condición “mixturada”¹ cultural, social y económicamente, debido a que es un territorio trifronterizo (comparte frontera con Brasil y Perú). Expresión

En este sentido, se identifica la utilidad y la necesidad de analizar y aplicar el modelo a un destino turístico como Leticia con el fin de conocer y entender la fase o etapa de evolución en la que se encuentra, el papel que cumple el sector público, el privado y la comunidad local. Por tal motivo, se debe tener conocimiento de cuál es el contexto de la actividad turística en el municipio buscando generar las herramientas necesarias para

¹ Término utilizado en la frontera entre Colombia y Brasil para referirse a la expresión combinación o compartida.

potencializar el sector bajo los principios de competitividad y bienestar general. Además de permitir la minimización de las problemáticas asociadas al turismo de masas propuesto por las actuales compañías multinacionales que hacen presencia en el destino, las cuales ocasionan pérdida de la conservación de los recursos naturales y culturales del territorio (Ochoa, 2015b). Adicionalmente resulta importante realizar un análisis del ciclo de vida del turismo en Leticia porque permite generar un conocimiento práctico necesario para la construcción de recomendaciones que pueden ser aplicadas al sector, lo que, además, conlleva a pensar en los beneficios y costos que se incurrirán al momento de desarrollar las distintas estrategias de intervención. Cabe decir que, dichas recomendaciones podrán ser utilizadas por las entidades públicas y privadas.

Por último, es necesario entender que el turismo ha formado parte de la historia del Amazonas y que en un mediano plazo puede representar -para gran parte de la comunidad local- una valiosa fuente de ingresos. Es por esto que, la idea fundamental es encontrar el mejor camino donde el turismo represente un activo de todos y para todos.

1.3 Objetivos

Objetivo general:

- Evaluar el estado de evolución del destino turístico del municipio de Leticia según la aplicación del modelo TALC, con el fin de formular recomendaciones al sector.

Objetivos específicos:

- Determinar la dinámica del sector turístico del municipio de Leticia en la actualidad.

- Analizar las fases del modelo de Ciclo de Vida de Richard Butler teniendo en cuenta diferentes casos de estudio.
- Interpretar la fase del ciclo en que se encuentra el municipio de Leticia tras la aplicación del modelo de ciclo de vida propuesto por Butler.
- Formular recomendaciones al destino teniendo en cuenta las problemáticas y potencialidades identificadas.

1.4 Hipótesis

Leticia puede ser considerada como un destino turístico en fase desarrollo, sin embargo, la planificación y gestión público-privada no corresponden con las características y necesidades del destino, situación que ocasionará que el patrón de evolución actual no se encuentre en una sola fase del modelo TALC.

1.5 Aspectos Metodológicos

1.5.1 Metodología

En esta investigación se pretende aplicar el modelo de ciclo de vida de un destino turístico TALC (Tourism Area Life Cycle) planteado por Richard Butler buscando identificar en qué fase o ciclo de evolución se encuentra el municipio de Leticia como destino turístico teniendo en cuenta el comportamiento de las variables e indicadores que integran la oferta, la demanda, así como los factores externos e internos que intervienen en el proceso de planificación del sector turístico (Butler, 2005b).

Teniendo en cuenta el modelo se utilizará los estudios descriptivo y explicativo los cuales permiten analizar los datos y las variables del modelo TALC. Cabe señalar que, mediante la aplicación de estos dos estudios se da respuesta a preguntas como: ¿Dónde están?, ¿Cuánto son?, ¿Quiénes son?, ¿Cómo son?, etc. Es decir, permite identificar las condiciones, características, las propiedades y rasgos esenciales de los hechos y fenómenos relacionados con la dinámica del turismo en el municipio de Leticia en un momento y tiempo histórico concreto y determinado. Además, permite trabajar sobre la realidad de los hechos buscando construir una interpretación correcta (Rodríguez, 2012).

Ahora bien, la investigación descriptiva está siempre en la base de la explicativa, entendiendo que no se puede formular una hipótesis causal si no se ha descrito profundamente el problema (Jiménez, 1998). Teniendo en cuenta lo anterior, el estudio explicativo:

Parte de problemas bien identificados en los cuales es necesario el conocimiento de relaciones causa- efecto. En este tipo de estudios es imprescindible la formulación de una hipótesis que, de una u otra forma, pretenden explicar las causas del problema o cuestiones íntimamente relacionadas con éstas. Se reconocen dos tipos principales de estudios explicativos: los experimentales y los observacionales. En los primeros el investigador utiliza la experimentación para someter a prueba su hipótesis. En los segundos el investigador organiza la observación de datos o variables de manera tal que le permita también verificar o refutar hipótesis (Jiménez, 1998, p.17).

Al identificar las características de la investigación, es pertinente complementarlo con la utilización de un estudio explicativo observacional debido a que el análisis de la información se derivará de las fuentes secundarias, los cuales están directamente relacionadas con la actividad turística en el municipio de Leticia y el modelo de planteado por Butler.

1.5.2 Estudio de caso: Leticia, Amazonas.

La presente investigación se llevó a cabo bajo un estudio de caso del municipio de Leticia buscando comprender las dinámicas existentes en un contexto singular. Tal como lo indica Cepeda (2006), el método de estudio de caso es una metodología rigurosa dado que:

“El fenómeno se estudia en su estado natural donde los datos se obtienen de diversas fuentes y formas permitiendo analizar una o varias entidades. Los estudios de casos se diseñan más para las fases de exploración, clasificación y desarrollo de hipótesis en el proceso de generación de conocimiento; el investigador debería, por tanto, tener una actitud receptiva hacia la exploración. Resaltando que no se admiten controles o manipulaciones experimentales y los resultados obtenidos dependen fundamentalmente de la capacidad de integración del investigador. Cabe señalar que, la investigación mediante casos es muy útil en el estudio de “por qué” y “cómo” ya que se refieren a las relaciones operativas que se establecerán a lo largo del tiempo más que en frecuencia e incidencia de estas. Por último, una particularidad de un estudio de caso es que se centran en situaciones actuales” (p. 61)

En este sentido, al realizar el estudio de caso se puede obtener resultados y conclusiones importantes sobre el destino turístico, lo cual puede ser objeto de análisis y comparación con otros estudios realizados en lugares con condiciones y características similares o diferentes, que enriquecen los alcances y alternativas para ser empleadas de acuerdo a los resultados encontrados (Velásquez, 2007). Lo anterior puede convertirse en una herramienta práctica para el proceso de planificación y toma de decisiones que permiten dar solución a las problemáticas, además de potenciar los atributos existentes en el municipio de Leticia encaminándolo hacia un estado de consolidación dentro del sector turístico nacional e internacional. Todo esto también es posible si se tiene en cuenta la importancia del modelo TALC para determinar y analizar la evolución en el tiempo de un destino turístico teniendo en cuenta el comportamiento de diferentes variables internas y externas.

1.5.3 Variables e indicadores para la aplicación del modelo TALC.

El modelo de ciclo de vida TALC integra variables e indicadores de índole cuantitativo como el número de turistas, de operadores y empresas turísticas, de atractivos, entre otros. Por otra parte, existen indicadores cualitativos asociados a los resultados del proceso de planificación, los cuales generan impacto sobre la economía local y en la percepción de los residentes. Cabe precisar que la Organización Mundial de Turismo argumenta que:

Los indicadores son conjuntos de información formalmente seleccionada que se utiliza con carácter regular en la medición de los cambios pertinentes para

el desarrollo de la gestión del turismo. Estos pueden medir: a) cambios en las propias estructuras turísticas y factores internos; b) cambios en los factores externos que afectan al turismo y e) las repercusiones del turismo (Organización Mundial de Turismo, 2005, p. 13).

Los indicadores del modelo se encuentran incluidos en cuatro campos, los cuales se relacionan dentro del sector: la oferta, la demanda, otros factores internos (demográficos, económicos, sociales) y, cuarto, los factores externos. Finalmente, el comportamiento de los indicadores es analizado en el tiempo permitiendo identificar la dinámica de la evolución del destino turístico.

Tabla 2
Variables e indicadores utilizados para aplicar el modelo TALC de Butler.

Variables	Indicadores
OFERTA	
Instalaciones y empresas	Evolución del número de empresas turísticas
	Empresas turísticas Activas
	Empresas turísticas Suspendidas
	Empresas turísticas cerradas
Atractivos	Numero de atractivos turísticos
	Diversificación
Alojamiento	Oferta de plazas turísticas de alojamiento (hoteles, hostales, etc.)
DEMANDA	
Número de turistas (Nacionales y Extranjeros)	Número y evolución en la llegada de los turistas
Estancia por pernoctación	Duración de la estancia (en días)
Nacionalidad	Concentración por nacionalidad
Atracción del destino	Motivación del viaje
Segmento de la Demanda	Porcentaje de visitas de los turistas (primera, segunda o más veces)

Variables	Indicadores
OTROS FACTORES INTERNOS	
	Contribución al Producto Interno Bruto
Impactos económicos producidos por la actividad turística	Participación del turismo como actividad económica en comparación con las demás del territorio
	Número de empleos
Demografía	Población residente
Bienestar de la comunidad local	Población permanente / Número de turistas
	Turismo de masas
FACTORES EXTERNOS	
Crisis política	Ubicación geográfica
	Competidores
	Crisis económicas

Fuente: Elaboración a partir de Butler, 2000; Butler, 2005a; Butler 2005b; Butler, 2005c.

Estas variables e indicadores tienden a relacionarse entre sí permitiendo dar forma a la demanda, la oferta y a otros factores que contribuyen a la evolución del destino turístico. Por otra parte, el análisis que origina el modelo permite diagnosticar el destino y, por ende, contribuir en el proceso de planificación e intervención del sector turístico teniendo en cuenta el estado de las variables e indicadores. Todo esto surge porque lo primordial es que exista una aceptación de la fase de evolución del destino, situación que permitirá que se tomen las decisiones más adecuadas (Butler, 2011).

1.5.4 Métodos de generación de la información

El proceso de revisión de fuentes secundarias fue realizado con el propósito de comprender el modelo TALC de Butler, así como analizar las diferentes teorías, estudios e investigaciones que precedieron al modelo y aquellas que lo utilizaron. La recolección de la información se realizó sobre fuentes secundarias como documentales y estadísticas localizadas en bases de datos del DANE donde fue recogida información de la población de Leticia y del departamento del Amazonas en el censo realizado en el año 2005 y las proyecciones del crecimiento poblacional hasta el año 2020. Además, se hizo la

diferenciación entre la población localizada en la zona rurales y urbana con el fin de hacer una comparación directa con el número de visitantes del destino durante los últimos 15 años y analizar el fenómeno de turismo de masas en el destino (Departamento Administrativo Nacional de Estadística, 2018b).

En cuanto a lo relacionado con la intervención del sector público analizado desde los recursos invertidos en el sector turístico, éstos indicadores se obtuvieron de la Gobernación del Amazonas y de la Alcaldía de Leticia en las respectivas oficinas de presupuesto, donde se encuentran los informes de las ejecuciones presupuestales con corte a 31 de diciembre de cada año a partir del 2006 hasta el 2017 (Gobernación del Amazonas, 2018). Cabe precisar que, para el caso de la Alcaldía, el periodo inicial de estadísticas se encuentra desde el 2010 debido a que en este año se produjo la actualización del sistema o aplicativo. Este informe permitió evidenciar la asignación presupuestal inicial, la definitiva y la ejecución de los recursos asignados a los rubros del sector turismo y cultura (Alcaldía de Leticia, 2018).

Por otro lado, en la Secretaría de Competitividad, Medio Ambiente y Turismo municipal se obtuvo el informe de gestión de las vigencias 2016 y 2017 encontrando información relacionada con otras variables del modelo tales como la motivación del viaje, el porcentaje de visitas de los turistas (categorizadas como primera, segunda o más veces) y el número de empleos directos generados por el sector (Secretaría de Competitividad, Medio Ambiente y Turismo Municipal, 2017; Secretaría de Competitividad, Medio Ambiente y Turismo Municipal, 2018a). De igual manera, en la Secretaría de Turismo Departamental, dentro de su informe anual, presenta una caracterización de la demanda del

sector turístico, permitiendo obtener la cifra de visitantes al destino a partir del 2002 hasta el 2017, así como la duración de la estancia (en días) y la concentración por nacionalidad (Secretaría de Turismo Departamental, 2018).

Dentro del proceso de análisis de la oferta del sector que se vincula con las empresas o prestadores del servicio turístico, se consultó la base de datos del Registro Nacional de Turismo, logrando determinar el número total de empresas turísticas activas, las suspendidas y las cerradas teniendo en cuenta los diferentes tipos de prestadores incluyendo la categoría de alojamiento, guías, agencias de viajes, entre otras (Cámara de Comercio del Amazonas, 2018). Además de esto, se consultó el Plan de Desarrollo Turístico del Departamento del Amazonas 2012-2015 encontrando el inventario de los atractivos turísticos localizados en el municipio de Leticia y que, por ende, permitió analizar la diversificación del destino turístico (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. 2012).

Continuando, para analizar el aporte al PIB se consultó el Informe Económico Amazonas 2016 elaborado por la Cámara de Comercio del Amazonas donde se encontró la distribución por sectores y su respectiva participación dentro de la economía Departamental y Municipal. Sin embargo, allí la información es presentada de forma muy general lo que en ocasiones puede generar algunas discrepancias con respecto a lo observado en la realidad del destino (Cámara de Comercio del Amazonas, 2016). Por otra parte, en el proceso de análisis de las crisis políticas y económicas se consultaron periódicos como El Tiempo, El Colombiano, El Espectador, así como documentos informativos locales tales como el realizado por la Universidad Nacional de Colombia sede Amazonía en el 2018

donde se hizo un recuento histórico de la inestabilidad política del Departamento (Universidad Nacional de Colombia Sede Amazonía, 2018; El Tiempo, 2003; El Colombiano, 2014; Procuraduría General de la Nación, 2015; Semana, 2016).

También fueron consultados lineamientos, proyectos, planes sectoriales de turismo donde se integraba el destino y la norma técnica sectorial colombiana NTS (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2006; Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2012; Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2014). De igual modo, se revisaron los Planes de Desarrollo Departamental y Municipal de las vigencias 2012-2015 y 2016-2019, recopilando la información relacionada con la caracterización socio-geográfica del destino, la tipología de turismo y las políticas públicas direccionadas al sector turístico (Gobernación del Amazonas, 2012; Alcaldía de Leticia, 2016). Además, se solicitaron ante la Secretaría de Competitividad, Medio Ambiente y Turismo municipal los diferentes acuerdos establecidos desde el año 1994 hasta el 2015 en el concejo del municipio de Leticia, los cuales permitieron evidenciar la iniciativa administrativa de regularizar el sector en la búsqueda de formalizarlo y consolidarlo, situación que en la práctica no responde al escenario actual debido a las problemáticas existentes en el destino.

Sumado a todo lo anterior, se hizo una revisión de diferentes revistas científicas y libros académicos encontrando información relacionada con los casos de estudios basados en el modelo TALC, los cuales contribuyeron para la formalización de conclusiones, recomendaciones, aportes y críticas al mismo presentados en los dos últimos apartados del documento. En síntesis, el recorrido desarrollado en la investigación parte de un análisis teórico, continúa con la selección de información que fue contrastada con rigurosidad a la

luz del modelo, y finaliza con la formulación de conclusiones y unas recomendaciones al destino.

Finalmente, al encontrarnos con un modelo que asume que la información que componen las variables e indicadores son encontradas de forma relativamente sencilla, puede enfrentarse con casos como el de Leticia donde la falta de seguimiento a la actividad turística por parte de las entidades públicas y privadas, la inestabilidad política que ha provocado frecuentes cambios de los secretarios o jefes de despachos así como de los funcionarios que tienen acceso y conocen la información sobre el sector, se convierten en algunas de las debilidades que contribuyen a que el proceso de recopilación tenga un alto grado de dificultad; a lo anterior se suma que la información existente es relativamente reciente y no cuenta con las especificaciones necesarias generando limitaciones para realizar un análisis profundo. Dicha situación se ve agravada al encontrarse con la negatividad de algunas instituciones o funcionarios para suministrar la información solicitada.

Capítulo 2. Conceptualización del modelo de Ciclo de Vida de un destino turístico TALC y algunas definiciones relacionadas con el turismo.

2.1 Análisis teórico de los modelos afines con la evolución de los destinos turísticos.

Para generar un análisis más amplio que permita comprender el modelo de TALC, es necesario tener en cuenta las teorías que buscaban identificar el comportamiento y la evolución de los destinos turísticos, los cuales, inicialmente utilizaron condiciones y variables distintas que tenían la capacidad de diagnosticar la dinámica de la actividad turística. Frente a esto, el proceso de planificación puede generar factores que influyen en los resultados alcanzados por un destino que pretende lograr el estado más cercano al desarrollo sostenible, y es aquí donde los modelos son determinantes debido a que buscan que este proceso de planificación sean el más adecuado (Howie, 2003).

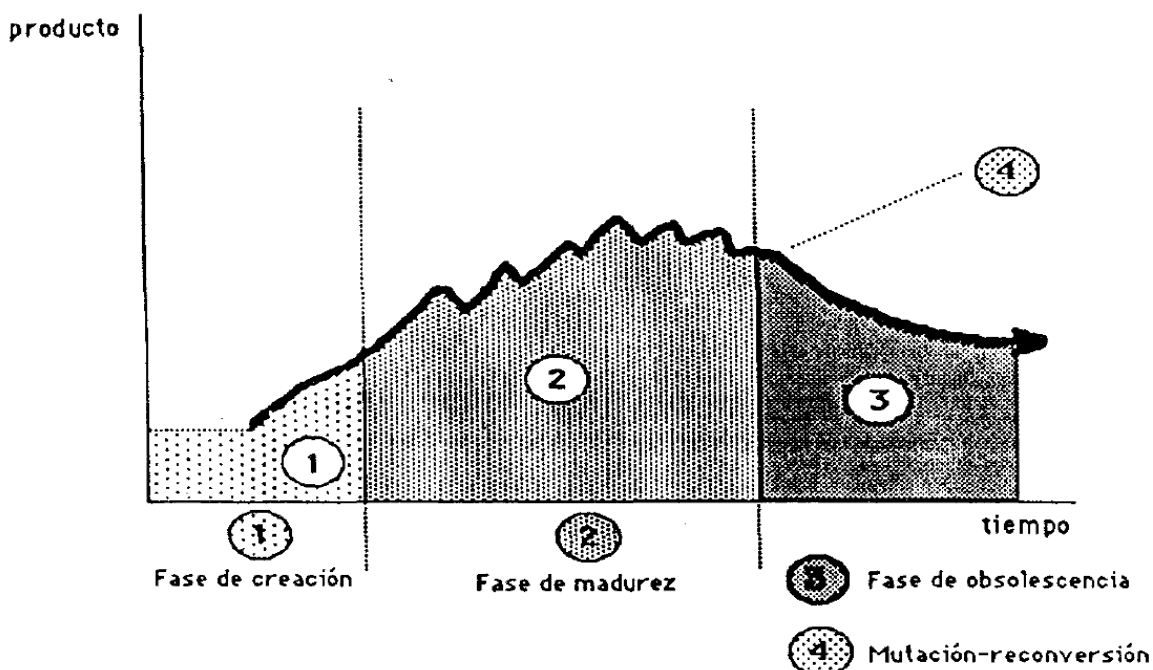
Dentro de la literatura directamente relacionada con el estudio de la evolución de un destino turístico, existen varios modelos de los cuales sobresalen tres de ellos. Primero se encuentra el planteado en 1977 por Jean Marie Miossec (Miossec, 1977), luego el planteado en 1987 por Chadeaud M. (Callizo, 1989) y el tercero, considerado el más relevante para la presente investigación, es el propuesto en 1980 por Richard Butler (Butler, 2005b). Con relación al modelo de Miossec (1977), este se encuentra relacionado con el pensamiento neopositivista de Von Thunen, el cual realizó una caracterización del espacio turístico y lo dividió en tres espacios: el central, el más cercano y el más lejano. El espacio central es denominado como el emisor de turistas y es donde se origina los desplazamientos hacia otros lugares. Luego, el espacio más cercano que, debido a su cercanía con el espacio

central permite que se realicen viajes cortos y más frecuentes, además, los precios de los servicios son muy costosos haciendo que la estadía sea corta. Por último, el espacio más lejano, se caracteriza por exigir gastos y desplazamientos más altos debido a su gran distancia. En este espacio las estancias de los visitantes son más largas debido a la duración de los viajes, aquí el nivel de renta de los turistas se caracteriza por ser elevado.

Entre tanto, dentro de este mismo modelo se determinaron cuatro variables esenciales: los centros turísticos, el transporte, la conducta del consumidor y la actitud de los tomadores de decisiones y de los residentes frente a la actividad turística. Además, este modelo determinó la existencia de cinco fases por las cuales atraviesa un destino turístico: primero, la inexistencia de la actividad turística, seguido de la consolidación de las estaciones turísticas, continúa con el desarrollo de una mejor conectividad, infraestructura y equipamientos, luego viene una cuarta fase donde se producen considerables cambios en el territorio y por último, se genera el desinterés y la disminución en el número de turistas (Miossec 1977).

Contrario a esto, en 1987 surgió el modelo de Chadeffaud donde se plantea de forma más directa cuatro fases en las que utiliza el término *producto* para referirse al destino turístico. Este modelo inicia con la creación del producto, luego la madurez del producto, seguido de la obsolescencia del producto y finalmente, la reconversión del producto (Callizo, 1989).

Figura 1.
Modelo de evolución del espacio turístico de Chadeffaud



Fuente: Callizo, 1989.

Al momento de analizar cada una de las fases, se evidencia cómo las dos iniciales logran una relación directa con el fortalecimiento y la competitividad del sector turístico debido a que un mejoramiento en la infraestructura y el equipamiento contribuirán al incremento en el número de turistas. Continuando, la tercera fase demuestra un decrecimiento del sector que deriva en el declive de la actividad turística como resultado de la desmitificación, es decir, la disminución en la espectacularidad de sus atributos. Por último, se determina la reconversión como la generación o producción de un nuevo producto capaz de generar nuevamente crecimiento en el destino (Callizo, 1989).

Ahora bien, con respecto al modelo de Richard Butler, es necesario partir de una revisión teórica de las bases que lo originaron en las cuales se encuentran dos teorías: el

ciclo de vida del producto y los modelos de poblaciones de vida silvestre. Éstas son consideradas las más relevantes, sin embargo, existen otros aportes realizados de forma específica que estaban relacionados con la dinámica de los turistas en diferentes escalas (Butler, 2005b). Frente a lo anterior, se puede decir que la primera versión del TALC fue llamada la Aplicabilidad de la Curva Asintótica a la Predicción del Desarrollo Turístico, obra desarrollada en colaboración con Jim Brougham, un estudiante de la Universidad de Western Ontario (Brouham y Butler citado en Butler, 2005b). En principio existió una gran expectativa entre los interesados en la dinámica de los destinos turísticos, sin embargo, existieron posiciones que restaban importancia a los argumentos planteados por Butler y Brougham debido a que la disponibilidad de los datos era insuficiente en el momento. A pesar de lo anterior, esta primera versión del modelo introdujo puntos esenciales que integraron el definitivo modelo TALC en 1980.

2.2 Conceptualización del modelo de ciclo de vida de un destino turístico (TALC) planteado por Richard Butler.

El modelo propuesto en 1980 por Richard Butler sienta sus bases en la teoría de Vernon (1966), el cual buscaba analizar el comportamiento de un producto en las distintas fases de su desarrollo dentro del comercio internacional para argumentar las implicaciones que tenían lugar entre los países pobres y ricos. Por otra parte, la intención de reconocer cuál era el comportamiento de evolución de un destino turístico fue realizada en un primer momento por Christaller en 1963 basado en una experiencia vivida que le permitió evidenciar que los turistas tienen el interés por conocer lugares intactos e inusuales. Con

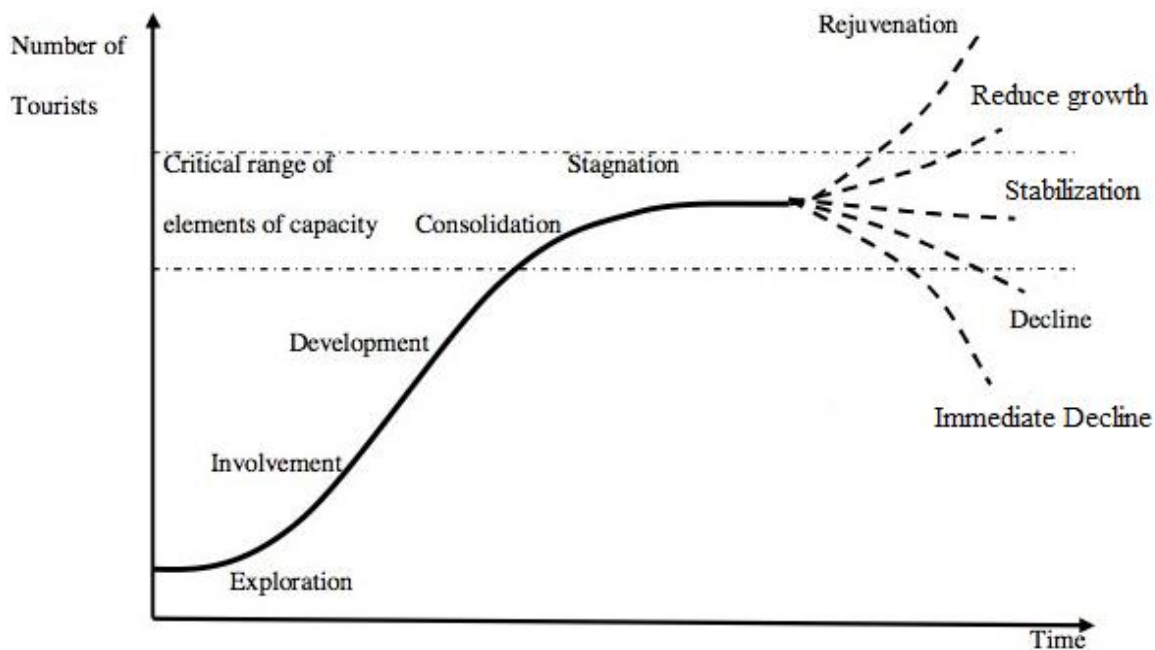
ello, surgen los primeros destinos los cuales carecen de inversión en infraestructura turística (Butler, 2005b).

Sin embargo, con el paso del tiempo el destino mejora sus atractivos gracias a la aparición de nuevos empresarios que llegan motivados por el incremento en el número de visitantes. Con esto las cabañas y chozas se transforman en pensiones y hoteles, además, aparecen las agencias de turismo que contribuyen a consolidar la oferta turística. Ante tanto crecimiento y aglomeración de turistas, el destino comienza a perder interés y la dinámica en el flujo de visitantes comienza a direccionarse a un nuevo destino que se encuentra iniciando el proceso de evolución (Butler, 2005b).

Dentro del proceso de evolución de un destino, Noronha (1979) ha sugerido que el turismo se desarrolla en tres etapas: el descubrimiento, la respuesta local e iniciativa, y la institucionalización. Ahora bien, el modelo planteado por Butler en 1980 analiza el comportamiento evolutivo de un destino o área turística por medio del planteamiento de cinco fases: exploración, implicación, desarrollo, consolidación y la fase final que puede tomar cinco caminos: el declive inmediato, el declive, la estabilización, el leve crecimiento o el rejuvenecimiento (Butler, 2005b).

Figura 2.

Evolución de un destino Turístico según el modelo TALC



Fuente: Butler, 2005b.

La gráfica presenta dos variables fundamentales para el modelo: el número de turistas y el tiempo, las cuales están en una constante interacción durante el proceso de evolución del destino. Esta interacción puede conducir al destino a un rango crítico ubicado en la parte superior de la curva y que es alcanzado cuando el número de turistas crece en el tiempo superando la capacidad de carga del área turística. Ahora bien, dentro de cada fase existen unas condiciones y características particulares que involucran distintos agentes, factores, variables e indicadores cuantitativos y cualitativos que pueden alterar el ciclo evolutivo del destino.

Es así como, en la primera fase denominada Exploración, tiene aparición el destino en sí, es decir, es descubierto al identificar los atributos tangibles e intangibles presentes en el territorio, en este momento el número de turistas es escaso y es caracterizado por no

poseer un patrón de visitas definido. Además, no existen instalaciones turísticas modernas y competitivas pues estas son suministradas por la comunidad local. Por otro lado, el destino se caracteriza por tener una difícil accesibilidad. Esta etapa es propicia para los visitantes que deseen vivir una experiencia basada en el contacto directo con la cultura o tradiciones de los locales (Butler, 2005b).

Pasando a la fase de Implicación, aquí el destino adquiere una mejora en los equipos utilizados para el desarrollo de la actividad turística. La comunidad local demuestra un mayor interés y, por ende, participa activamente en el turismo. Además, el destino obtiene una mayor popularidad debido a las actividades de promoción, situación que genera un mayor número de turistas, así como una mejor participación en el mercado y la aparición de una temporada turística. En este momento, surge la necesidad que el sector público mejore las condiciones de accesibilidad y la infraestructura turística. Frente a esto, en ocasiones la comunidad local manifiesta la necesidad que el gobierno intervenga en el destino (Butler, 2005b).

En la tercera fase, considerada como Desarrollo, el nivel de llegada de los turistas se incrementa considerablemente llegando al punto de igualar o superar el número de los residentes. En este momento la participación local en el desarrollo de la actividad disminuye considerablemente a medida que evoluciona la fase, debido a que los servicios y facilidades empiezan a ser suministrados por empresas externas. Esta situación se genera por la necesidad de realizar una rápida y costosa modernización de las instalaciones. En esta fase se producen cambios físicos en el destino, lo que puede generar un desacuerdo o desaprobación por parte de los locales. Butler (2005b) plantea que, en esta etapa, el sector

público a nivel local y regional demuestra una mayor participación en los procesos de planificación y gestión del sector.

Siguiendo con las fases, la cuarta es la Consolidación en la cual se mantiene el crecimiento en el número de turistas alcanzando constantemente cifras que superan el número de la población residente. A pesar de lo anterior, este crecimiento no llega a ser tan significativo como sí ocurre en la tercera fase. Además, es necesario que las estrategias de promoción y marketing estén direccionadas al mercado nacional e internacional buscando extender la temporada de visitantes. En este momento, la economía local tiene un fuerte vínculo con el turismo debido a que el destino ya forma parte de la industria organizada. Dentro de esta fase, Butler (2005b) expone que existe una mayor probabilidad de presenciar el descontento y la oposición por parte de la comunidad local que no se encuentra vinculada a la actividad turística y que recibe impactos negativos sobre su bienestar. Finalmente, los turistas que llegaron inicialmente se desplazan a unos nuevos destinos.

La fase de Estancamiento representa la quinta fase; de acuerdo a los planteamientos de Butler (2005b), en ella se presenta un comportamiento estable en el flujo de visitantes pues el destino no es tan atractivo como antes. Además, se evidencian impactos ambientales, sociales, culturales y económicos debido a que se ha superado la capacidad de carga del territorio. Aquí la principal fuente son las compras repetidas, las cuales no son muy representativas. Este descenso genera que siempre exista disponibilidad de habitaciones y camas en los establecimientos de hospedaje. Así mismo, dentro de la oferta turística, las atracciones artificiales y tradicionales sustituyen las culturales y ambientales. Entretanto, en la fase de Estancamiento el destino ya no está de moda y con esto, se

presenta un traslado de la concentración del desarrollo hacia las periferias provocando que los propietarios de las edificaciones que se han dedicado al servicio del turismo decidan vender (Butler, 2005b).

Siguiendo con los planteamientos de Butler (2005b), en la última fase, el destino o área turística puede seguir varios caminos: por un lado, el Declive inminente donde es evidente la disminución en el número de visitantes pues deciden desplazarse a nuevos destinos. Ante esto, el destino puede realizar una estrategia basada en la disminución de precios para contrarrestar esta pérdida de mercado y recuperar el atractivo del destino. La particularidad que se presenta es que la estancia de los turistas es muy corta, situación que provoca que las instalaciones que fueron construidas para la actividad turística sean utilizadas con otros fines de negocios distantes al sector turístico. Al evidenciar el declive del destino y la intención de deshacerse de las propiedades por parte de los agentes y empresas, genera un interés en los residentes por comprarlas y de esta forma alcanzar una mayor participación en el desarrollo de la actividad. Sin embargo, en este momento el riesgo es muy alto debido a que existe la posibilidad que el destino pierda su vocación turística.

Ante el escenario anterior, se pueden realizar acciones que faciliten entrar en el otro camino, el Rejuvenecimiento del destino por medio del diseño de nuevos productos turísticos, así como determinar nuevos clientes, usos y canales de distribución. Para esto, es necesario que se realicen esfuerzos conjuntos entre el sector público y el sector privado. Por otro lado, se debe tener presente que nunca se alcanzará el estado de rejuvenecimiento sin un cambio completo de las atracciones en la que se basa el turismo dentro del destino. Aquí

Butler (2005b) plantea dos formas para alcanzar el objetivo de rejuvenecer el destino: la primera, por medio de la incorporación de una atracción artificial, aclarando que en caso de que los destinos vecinos copien esta iniciativa la efectividad se reducirá. La segunda, consiste en aprovechar los recursos naturales presentes en el destino que no han sido utilizados en el actual desarrollo de la actividad turística.

Frente a todo esto, se estima que las fases en el modelo TALC son fundamentales para comprender la percepción global de los impactos generados durante la evolución y el desarrollo turístico, así como también para estimar los efectos en el desarrollo económico local. De acuerdo con esto, es importante para cualquier comunidad realizar una transición económica planificada donde se comprenda que la escala de desarrollo económico evalúa la mejora en las oportunidades de empleo, las inversiones derivadas del aumento de la actividad turística, y la posibilidad de incrementar el nivel de vida de sus habitantes, los cuales, según Johnson y Snepenger (2005) fueron sistemáticamente los más importantes predictores de apoyo al turismo.

Con todo lo anterior se plantea que el modelo TALC desde su primera versión hasta la final realizada en 1980 y las subsecuentes aplicaciones en destinos con ubicaciones geográficas y atributos diferentes, se ha convertido en una herramienta importante para el diagnóstico de los destinos turísticos permitiendo determinar cómo los distintos actores públicos y privados intervienen en el proceso de planificación y gestión del destino. En otro sentido, a pesar de las limitaciones del modelo, este contribuye a la identificación de las

estrategias más coherentes a llevar a cabo, teniendo en cuenta las problemáticas y potencialidades inmersas en la realidad del área turística.

2.3 Una revisión de casos de estudio basados en el modelo TALC.

El trabajo de Hovinen realizado en el condado de Lancaster en 1981, Pensilvania, puede considerarse como la primera vez que se usó el modelo de Butler. Al utilizar el condado de Lancaster como un caso de prueba, concluyó que el destino se alejó significativamente del modelo TALC en las etapas posteriores, aunque manifiesta que el modelo sigue siendo útil. En este estudio se realizaron dos observaciones teniendo en cuenta los resultados obtenidos en el destino. El primero, se fundamenta que el modelo al encontrarse con un destino maduro donde existe una interrelación constante de las fases de consolidación, estancamiento, declive y rejuvenecimiento en las atracciones y servicios turísticos, provoca una dificultad para determinar exactamente la fase de evolución del área turística analizada (Hovenin, 1981 citado en Lagiewski, 2006).

La segunda observación argumenta que para Butler la fase de declive está precedida por el supuesto de sobrepasar los límites de carga del destino. Sin embargo, Hovenin (1981 citado en Lagiewski, 2006) plantea que existen tres factores que se encuentran interrelacionados: ubicación relativa, diversidad de la base de turistas y efectividad de la planificación para aliviar los problemas que surgen. Sin embargo, en caso de no realizar acciones adecuadas frente a estos problemas se puede encaminar al destino a una fase de declive.

El modelo TALC además de ser utilizado dentro de muchos estudios e investigaciones que buscaban determinar en qué fase de evolución se encuentra un destino

turístico, también ha permitido realizar comparaciones entre dos o más destinos diferentes. Este es el caso de los estudios realizados por Armelini, Lara y Henche (2013) que determinaron el estado de competitividad de dos destinos en fases de evolución diferente: el caso de Chile, un destino que se encuentra en sus primeras fases de desarrollo y España que está en la fase de estancamiento, con el fin de analizar las estrategias comerciales que optimizan el posicionamiento de ambos destinos dentro del mercado internacional.

Esta aplicación del modelo tiene una particularidad que consiste en tomar un país como una unidad representativa de destino, situación que genera un grado de dificultad mayor debido a que supone que todo en el interior de la nación funciona en un solo sentido teniendo en cuenta las variables e indicadores del sector. Esta situación plantea algunas dudas debido a que en un país existe una gran variedad de tipologías de turismo, así como un comportamiento diferente en el número de visitantes e indicadores entre algunas regiones específicas. Lo anterior puede ocasionar que las estrategias de intervención determinadas a partir del diagnóstico pueden no responder a la dimensión de las necesidades y problemáticas presentes en todo el sector.

Existen otros destinos en los cuales se aplicó el modelo por primera vez; este es el caso de la Costa del Sol española en 2012 donde se determinó que no encaja completamente dentro de una sola fase de evolución. Con esto, el estudio propuso encajarlo dentro de una propia fase designado como pre-estancamiento. Además, identificó la existencia de un consumo de agua que supera la capacidad de carga, situación que ocasionó que el destino fuera insostenible. Frente a esto, en los estudios de Pérez (2012), se plantea alternativas para reciclar el agua y solucionar esta problemática. Por otro lado, en el estudio

realizado en Atlantic City se presentó un comportamiento inusual del modelo debido a que el destino no atravesó por las dos primeras fases, pero sí por las restantes del modelo TALC (Butler, 2005b).

Continuando, Puerto Vallarta es considerado uno de los principales destinos turísticos de litoral mexicano y fue seleccionado para utilizar la teoría de Butler, partiendo de un recorrido histórico de la evolución del destino hasta el punto de llegar a determinar que en la actualidad se encuentra en la fase de estancamiento. Cabe resaltar que, el estudio deja sentada la necesidad de adaptar el modelo teniendo en cuenta las particularidades y la realidad de cada territorio, con el fin de explicar el crecimiento o desarrollo del área desde un punto de vista integral donde los problemas asociados a los hechos históricos también sean analizados (Aguilar, 2009).

En este orden de ideas, existen estudios que han concluido que el modelo no puede aplicarse debido a que el crecimiento varía constantemente, siendo este el caso de los destinos insulares del pacífico (Choy, 1992). Por otra parte, una de las críticas que contribuyó positivamente a consolidar el modelo de Butler como una investigación operacional y una herramienta para planificar y gestionar zonas turísticas, fue la realizada en el trabajo de Haywood (1986) quien aplicó la prueba de importancia al modelo y determinó que las claves operacionales para el éxito del modelo se encontraban en el mercado, el patrón y las fases del TALC, la identificación de las características del destino según su ciclo de vida, la determinación de la unidad de medida y la determinación de la unidad de tiempo.

Douglas (1997) usó el modelo TALC para explicar el desarrollo del turismo en las sociedades coloniales y poscoloniales, realizando un análisis comparativo del turismo en tres destinos insulares: las Islas Salomón, Papúa Nueva Guinea y Vanuatu. Este estudio, en una de sus conclusiones, buscó realizar un aporte al modelo de Butler con respecto a la utilización del término “locales”, señalando que, en la fase de implicación, existe una marcada interacción entre los turistas y los locales. La suposición de Douglas (1997) consistió en que Butler no definió un concepto específico para los locales, por tanto, argumenta que este se refería a personas indígenas localizadas en el destino turístico.

Dentro de los distintos análisis realizados para comprobar la utilidad y sobre todo la aplicabilidad del modelo TALC, Lundtorp y Wanhill (2001) utilizaron un proceso matemático y una fórmula para estimar los volúmenes turísticos esperados teniendo en cuenta las etapas del modelo aplicado a dos áreas turísticas: Isla de Man en Gran Bretaña e Isla Danesa de Bornholm, los resultados demostraron que el concepto de Butler se adapta adecuadamente a los destinos durante la temporada donde los visitantes nacionales dominan el mercado y retornan cada año.

Por otra parte, Tooman (1997) utilizó el modelo como marco para explorar el impacto económico del turismo en la región de Smokey Mountain de Tennessee y Carolina del Norte. Desde esta perspectiva, se analizan los resultados económicos que se esperarían a lo largo de las etapas del TALC. Frente a esto, el autor concluye que es probable que el turismo sea más beneficioso desde el punto de vista económico si no es el sector dominante de la economía. Teniendo en cuenta esto, Tooman determinó que el turismo no debería dominar la economía de un territorio hasta que se encuentre en la etapa de consolidación.

Ahora bien, otra de las investigaciones corresponde a la realizada por Pinto (2004) en la Isla de Itaparica ubicada a unos 10 km de la ciudad de Salvador, en el estado de Bahía-Brasil, la cual se ha convertido en un destino turístico a partir de la llegada de turistas derivados del proceso de urbanización que inició en 1939. Dentro de los resultados encontrados con la aplicación del modelo se determinó en primer momento que el estudio presentaba un alto grado de complejidad debido a que el destino se encuentra integrado por dos áreas distintas (Itaparica y Vera Cruz), situación que provocó la determinación de una fase de evolución para cada área. En este sentido, Itaparica se ubicó en la fase de Reestructuración, resurgiendo como un nuevo producto debido a la intervención del gobierno estatal. Por otra parte, Vera Cruz permaneció en la fase de declinación derivado de la ausencia del apoyo e inversión del sector público (Pinto, 2004).

En otro destino de Brasil ubicado sobre el litoral sur de Sergipe caracterizado por los atributos de sol y playa, se realizó un análisis basado en el TALC donde se empleó una metodología estructurada en el análisis de la evolución temporal de los medios tradicionales de alojamiento y el número de viviendas utilizadas como casas de veraneo. Los resultados demostraron el predominio del turismo de residencia en la Costa Sur de Sergipe y que el destino se encuentra en la fase de desarrollo (Morales y Carvalho, 2014).

Por otro lado, Soares, Ivars y Gándra (2015) aplicaron el modelo con la finalidad de estudiar la evolución de los destinos turísticos litorales consolidados a partir del análisis comparado entre Balneario Camboriú (Brasil) y Benidorm (España), enfatizando que estos destinos están ubicados en lugares distintos, además de contar con características y atributos turísticos diferenciados. Como parte del análisis, los autores realizaron una

comparación empírica de las variables e indicadores que marcaron la evolución de cada destino identificando algunos cambios estructurales en el mercado turístico. Para el caso del Benidorm se evidenció cómo la consolidación de compañías de bajo coste, la despaquetización y la comercialización online afectan su proceso de evolución, resaltando que los cambios en el mercado turísticos actúan positivamente conllevando a mejorar las condiciones del destino. Por otra parte, el Balneario Camboriú muestra un distanciamiento del modelo turístico-hotelerero que aporta rentabilidad económica y social, además, los resultados del estudio permiten evidenciar los conflictos que comprometen la estrategia de calidad residencial, derivados de impactos ambientales o por la exclusión social. Por último, se identificó dos trayectorias dependientes dispares en ambos destinos: primero, la especialización inmobiliaria para el Balneario Camboriú y segundo, la persistencia de la oferta hotelera como motor de la actividad turística en Benidorm (Soares, Ivars y Gándra, 2015).

Cabe resaltar un caso particular que corresponde al realizado en Perú donde se utilizó a todo el país como una unidad, es decir, el destino turístico. El propósito fue examinar las principales tendencias en el número total de turistas internacionales que lo visitaron entre fines del siglo XIX y 1995. Las posibles extensiones del ciclo de vida del turismo peruano se consideran a la luz del modelo analizando los recursos gubernamentales destinados a la promoción del sector, a la infraestructura turística y a la cuestión de seguridad. Al finalizar el estudio de caso se expone uno de los principales resultados que expresa la utilidad del TALC como un marco conceptual apropiado y pertinente para

describir las tendencias pasadas en la evolución de la industria del turismo (O'hare y Barrett, 1997).

Una conclusión a la que llegaron al utilizar el TALC en la región de Yellowstone fue que la fase de Desarrollo no puede considerarse como parte del modelo. En este estudio de caso realizado por Johnson y Snepenger (1993), se seleccionaron cuatro variables para ser analizadas: las tendencias de visitas, el crecimiento de la economía de servicios, las percepciones de los residentes y los indicadores del ecosistema. En contraposición, Wilkinson (1996) expresa que, si bien el modelo de ciclo de vida presenta algunas debilidades, es una herramienta útil para realizar un estudio y poder establecer el comportamiento evolutivo de diferentes destinos, lo anterior con la ayuda del marco organizativo que brinda el modelo para hacer el ejercicio. Por último, Cooper y Jackson enfatizan que el TALC proporciona una herramienta descriptiva pertinente para analizar el desarrollo de los destinos y las evoluciones de sus mercados (Cooper y Jackson, 1989 citado en Lagiewski, 2006).

Luego de revisar las distintas aplicaciones del modelo en destinos turísticos con diferentes atractivos turísticos, localización geográfica, agentes y demás aspectos internos y externos, se evidencia la pertinencia y utilidad del modelo TALC, convirtiéndose en una importante herramienta capaz de identificar la evolución de un destino identificando las potencialidades y problemáticas, con la finalidad de contribuir en el proceso de planificación y por ende, impulsar la competitividad del destino dentro del sector a nivel local, nacional e internacional.

2.4 Algunas definiciones relacionadas con el turismo

Inicialmente, es necesario entender que el turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales (Organización Mundial del Turismo - OMT, 2018). Con respecto a Leticia, la búsqueda de los turistas que llegan a visitar el municipio se da principalmente para desarrollar un turismo de naturaleza asociada a una tipología de turismo alternativo. Así mismo, en los últimos años se ha buscado implementar y fortalecer el turismo de aventura dentro de la oferta de productos y servicios turísticos.

Dentro del desarrollo del turismo, otro de los conceptos claves corresponde al del turista, el cual según Quesada (2010) es una persona que hace una o más excursiones, alguien que viaja por placer o cultura, visitando varios lugares para satisfacer sus intereses. El turista históricamente ha cumplido un papel fundamental teniendo en cuenta la costumbre de enviar a los jóvenes aristócratas ingleses a Europa como parte de su formación educativa para hacer lo que ya se conocía como el grand tour, un viaje a algunas provincias francesas que implicaba un recorrido que podía durar hasta tres años para al regreso a su lugar de origen.

Es esencial precisar sobre la concepción de destino turístico debido a que es el lugar a donde llegan los turistas en busca de una experiencia diferente. Referente a esto, un grupo de expertos de gestión en destino pertenecientes a la Organización Mundial de Turismo OMT (2005, p. 13) lo definieron como un “espacio físico donde un turista está al

menos una noche, incluye productos turísticos como servicios de apoyo y atracciones, tiene fronteras físicas y administrativas que definen su gestión, e imágenes y percepciones que precisan su posicionamiento en el mercado”. Complementariamente, un destino turístico puede ser entendido como “una unidad de planificación y gestión del territorio que, como espacio geográfico delimitado, define imágenes y percepciones determinantes de su competitividad en el mercado turístico" (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo Municipal, 2006, p. 3).

Así también, un destino turístico puede comprenderse como un área específica que cumple con ciertas características tangibles e intangibles que lo convierte en un lugar atractivo permitiendo al turista tener un mejor disfrute del mismo. Además, el destino es el escenario donde se establecen las relaciones del mercado, así como el contacto entre el sector público, privado, el turista y la comunidad local, enfatizando que este último tiene un contacto más cercano con los visitantes y, por ende, una participación más significativa sobre la respectiva experiencia turística. Adicional a lo anterior, se puede argumentar también que los destinos turísticos muchas veces se encuentran relacionados física o administrativamente, situación que permite aprovechar las redes de información para la promoción y comercialización del mismo (Secretaría de Estado para Asuntos Económicos, 2014).

Al realizar el análisis del ciclo de vida de un destino turístico, es pertinente comprender la concepción de ciclo de vida. En este sentido, Romero (2003) argumenta que “el turismo como actividad económica, está en principio relacionada con la naturaleza misma del turismo en un sentido más amplio. El desplazamiento de los sujetos de la

actividad desde su residencia habitual” (p. 91). Ahora bien, dentro del modelo TALC existen distintas fases de evolución que deben analizarse siguiendo un camino sobre las bases del turismo sostenible donde los atributos y/o recursos naturales y culturales utilizados para el desarrollo actual de la actividad turística sean conservados con el fin de garantizar al viajero una experiencia única basada en el contacto y disfrute de las áreas naturales (Organización Mundial del Turismo - OMT, 2005). Por otra parte, el turismo sostenible debe permitir que “el patrimonio natural y cultural, además de ser la base del desarrollo de la actividad y la razón por la cual el turista realiza su viaje, deben ser, en sí mismos, objetos por conservar y proteger”. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2014, p.10).

Finalmente, Goldfeder (2011) plantea que la consolidación de un destino turístico depende en gran medida de la planificación turística debido a que las distintas acciones deberán ser realizadas de forma racional y ordenada para alcanzar los objetivos o metas propuestos y que derivan en un desarrollo turístico que comprenda los límites de la sobrecarga del medio ambiental, social y cultural. Así también, que permitan a la comunidad local una vinculación que mejore los estándares de calidad de vida. Por otra parte, el Organización Mundial de Turismo (1999) argumenta que la planificación turística es un proceso sistémico y que se encuentra compuesto por las dos principales fuerzas del mercado, la oferta y la demanda, las cuales interactúan definiendo las características de las atracciones, los servicios, los planes y paquetes turísticos, el flujo de visitantes, los precios y los costos, entre otros aspectos esenciales para la actividad turística.

Capítulo 3: El sector turístico del municipio de Leticia

3.1 Descripción socio-geográfica del municipio de Leticia, Amazonas.

Leticia es la capital del departamento del Amazonas. Dentro de sus características geográficas se estima que:

El Municipio de Leticia está situado sobre la margen izquierda del río Amazonas en el Sur del país, junto a la ciudad de Tabatinga (Brasil) (4" 12' 55" de Latitud Sur y 69' 56' 26" de Longitud Oeste). Limita por el Norte con el corregimiento de Tarapacá, al Este la República de Brasil (Estado de Amazonas), por el Sur con la República de Perú (Provincia de Iquitos, Municipio de Santa Rosa) y por Oeste con el municipio de Puerto Nariño. La cabecera municipal se localiza a un promedio de 80 metros de altitud sobre el nivel del mar (msnm) y dista 1.100 kilómetros aproximados en línea recta desde Bogotá. El Municipio tiene un área aproximada de 5.968 Km cuadrados (Alcaldía de Leticia. 2016, p. 31).

El territorio se caracteriza por tener un clima lluvioso propio del territorio selvático, con especial intensidad entre los meses de agosto a mayo, además, se evidencian diversos ecosistemas, los cuales son capaces de generar un gran número de bienes y servicios tales como regulación del aire, de las fuentes hídricas, alimentos, entre otros. Cabe señalar, el predominio de un bosque húmedo tropical asociado a un alto nivel de precipitación y de nubosidad (Gobernación del Amazonas, 2012).

Figura 3.

Mapa del departamento de Amazonas



Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2012.

De acuerdo a las proyecciones realizadas por el DANE, el departamento del Amazonas para el año 2014 alcanzaría una población total de 75.388 habitantes; en el 2015 un total de 76.243 habitantes, y para el 2017 un total de 78.830 habitantes (Departamento Administrativo Nacional de Estadística, 2018a). Por otra parte, Leticia cuenta con una población aproximada de 42.280 habitantes, de los cuales 26.780 habitantes se ubican en la cabecera municipal, y los restantes 15.500 en la zona rural. Entre tanto, según los últimos datos censales publicados por el DANE, el 51% de la población son hombres y el 48,9% son mujeres (Departamento Administrativo Nacional de Estadística, 2018b).

El municipio de Leticia cuenta con un aeropuerto Alfredo Vásquez Cobo que funciona primordialmente para recibir vuelos nacionales; este medio de transporte es el más utilizado por los turistas para ingresar al municipio. Además, existe un sistema de carreteras que funcionan para la movilidad interna entre la población urbana y las comunidades indígenas cercanas. Por otra parte, se encuentran los ríos Amazonas y Caquetá, entre otros,

que recorren el departamento siendo de gran utilidad para el transporte y comercio de productos.

3.2 El sector turístico en el sur del Amazonas y la importancia de Leticia como epicentro: un análisis histórico.

Desde la década de los 60, la región amazónica ingresa a los destinos turísticos globales, convirtiéndose en un lugar interesante para el mercado. Lo anterior, debido al aumento de población que buscaba alternativas de turismo guiadas por los textos y narraciones de viajeros y algunos científicos. Además, la Amazonía comenzó a ser importante para el mercado extractivista que había sido globalizado por la comercialización de productos explotados tales como caucho, maderas, pieles, oro, entre otros (Palacio y Ochoa, 2008).

Así mismo, en palabras de Molano (1978) se ha catalogado al Amazonas como el pulmón del mundo o un paraíso debido a su gran riqueza natural y cultural. Es fascinante observar la variedad de atributos concentrados dentro del territorio, las cuales han permitido contemplar el desarrollo potencial de un espectacular destino turístico. Frente a esto, es necesario comprender que históricamente la Amazonía ha sido un territorio de gran interés para los viajeros que buscaban conquistar, evangelizar, investigar o explotar el territorio desde la conquista. Cabe señalar que, estos procesos generaron transformaciones importantes en términos geográficos, sociales, económicos y culturales que hasta hoy se pueden evidenciar los cuales permitieron generar una mayor conciencia sobre la importancia de la conservación ambiental y cultural, identificando la importancia de las

comunidades indígenas como portadores de un valioso conocimiento ancestral y de la fauna y flora como agentes esenciales para la conservación de diversos ecosistemas ambientales. Con lo anterior, se construyó un escenario propicio para realizar un turismo alternativo capaz de atraer turistas con principios de conservación y respeto por la naturaleza (Fraguell, y Muñoz, 2003).

Así también, Vélez (2014) argumenta que las indiscutibles riquezas naturales, culturales, simbólicas e históricas encontradas en el sur del Amazonas colombiano estableciendo a Leticia como el epicentro, han permitido desarrollar un escenario turístico con tendencia creciente, resaltando dinámicas de mercado donde la oferta y la demanda confluyen originando un consumo especial por la naturaleza y diversidad cultural, situación que ha facilitado la construcción de imaginarios que nacen de la relación entre los visitantes y la naturaleza presente en el destino.

De este modo, el Río Amazonas ha sido uno de los atributos más relevantes dentro de la historia del turismo en el sur del Amazonas debido a que permitió la realización de la navegación a vapor a mediados del siglo XIX, con ello, aumentaron los viajes al territorio con fines científicos y exploratorios donde los principales visitantes eran botánicos y biólogos que se fascinaban por la belleza de los paisajes de la selva, además, se sorprendían al observar las costumbres y tradiciones de las comunidades indígenas existente es el territorio (Vélez, 2014).

En la historia de la Amazonia colombiana se evidencia una serie de problemas y vicisitudes fronterizas plasmadas en un desgastante proceso de delimitación de la región del Amazonas colombiano principalmente con los países vecinos de Brasil, Perú y Ecuador

(Salamanca, 1994 citado en Palacio, 2007). Así también, es imprescindible el reconocimiento de lo que representa la extensión del territorio llegando a ser una cuarta parte del país, sin embargo, representa únicamente el 5% de una macro-región llamada Panamazonia (Palacio, 2004 citado en Palacio, 2007). Dentro de la historia de Colombia, el Amazonas toma protagonismo hasta avanzado el siglo XX debido al acontecimiento de dos hechos trascendentales: el primero, en un ámbito literario denominado *La Vorágine* de J. E. Rivera y el segundo, con un contexto geopolítico derivado del conflicto con el Perú (Palacio, 2007).

Por otra parte, al explicar el camino histórico que ha tenido el desarrollo del turismo en el sur del Amazonas, es pertinente revisar la explicación de Ochoa (2015a) quien identifica tres fases: la primera, fue consecuencia de actividades caracterizadas por la extracción y exportación de madera, pieles y animales salvajes. En esta fase un actor importante fue el greco-americano Mike Tsalickis quien instauró un sistema turístico basado en la relación de la comunidad indígena Yaguas y los turistas. Resaltando que las utilidades económicas recibidas por los indígenas eran mínimas en comparación con el proceso de deterioro, alcoholismo, pérdida de valores sociales y culturales que fueron sometidos y que se hicieron visibles a través de los años (Vélez, 2014).

La segunda fase planteada por Ochoa se relaciona con un periodo gris en el Amazonas asociado a la bonanza coquera, este fenómeno fue tan fuerte que hizo que la economía del territorio girara en su entorno incluyendo a la actividad turística. Esta bonanza permitió dinamizar la ocupación en los establecimientos de alojamiento como

hoteles, hostales y residencias por las personas que llegaban con la finalidad de realizar negocios vinculados con esta actividad ilegal (Seiler-Baldinger, 1988, citado en Ochoa, 2015a).

Un acontecimiento que marcó esta fase y que contribuyó a fortalecer el sector turístico, fueron los cambios ocurridos en la administración de la Gobernación del Amazonas donde se redujo alrededor de un 90% los puestos de trabajo. Los funcionarios retirados de la entidad recibieron una liquidación por el tiempo laborado y muchos decidieron invertir estos recursos en la creación de operadores, agencias y/o prestadores de servicio de alojamiento y hospedaje con ubicación en Leticia (Ochoa, 2015a).

Esta iniciativa estuvo marcada por la falta de preparación, formación y conocimiento por parte de los propietarios de estos establecimientos, situación que no contribuyó al fortalecimiento y formalización en la prestación de un servicio turístico, es decir, no existió un cambio significativo con respecto a la dinámica que se venía desarrollando anteriormente. Por otra parte, con el paso de los años el interés por parte de las entidades públicas y privadas fue creciendo hasta el punto que en los años 1990 empezó el proceso de formalización del sector donde la dinámica turística de esta época se caracterizó por el control de las pequeñas empresas sobre el desarrollo de la actividad económica del sector como la venta de los planes o tours, tiquetes, alojamiento, entre otros (Ochoa, 2015a).

La tercera etapa está marcada por la intervención pública del gobierno nacional que dirigió su atención al Amazonas con la finalidad de convertirlo en un destino competitivo

que también buscaba hacer de la actividad turística la principal actividad económica del Departamento. Con la entrada del siglo XXI se presentó un hecho histórico que marcó el sector turístico del Amazonas: la llegada del Hotel Decamerón al municipio de Leticia en 2004. Este acontecimiento se dio por iniciativa del ex presidente Álvaro Uribe Vélez quien propuso a este gigante de la industria llevar sus instalaciones y su experiencia al Amazonas. Dentro de la propuesta realizada se incluyó entregar en comodato el Antiguo Parador Tikuna y la administración de la Isla de los Micos, un factor que favoreció en gran medida a que Decamerón llegara a Leticia a emprender iniciativas que generaron un incremento de más del 100% de turistas pasando de 19 mil en el 2004 a más de 38 mil en el 2011 (Ochoa, 2015a).

Por otra parte, el ecoturismo en el Parque Amacayacu, manejado por esta misma empresa entre 2005 y 2011, en consorcio con la mayor agencia de viajes del país -Aviatur-, provocó un incremento en más de 40% en el número de visitante durante el tiempo de concesión de los servicios ecoturísticos en el Parque. Este hecho unido con la creciente promoción del destino Amazonas en Colombia motivó la apertura descontrolada de empresas asociadas a la cadena productiva (Ochoa, 2015a).

Según Mejía (2008), el gobierno reconoce el turismo en la Amazonía colombiana como dinámico y altamente generador de empleo y divisas, por ende, mediante el Gobierno Nacional a través de la Presidencia de la Republica y del Programa de Seguridad Democrática propone en el 2005 la iniciativa de iniciar un desarrollo alternativo basado en la cultura de la legalidad y en el desarrollo comunitario, con la finalidad de fortalecer el

departamento del Amazonas en actividades ecoturísticas que paralelamente buscaban la conservación de la biodiversidad existente.

Dentro de este recorrido histórico, las comunidades indígenas han demostrado un protagonismo (en ocasiones de manera voluntaria y otras veces forzada) que permanece hasta la actualidad debido a que están en el nodo de lo que se ha denominado “experiencia Amazónica”, es decir, el producto o experiencia final que recibe el turista en el destino. Lo anterior porque Leticia ha buscado desarrollar un producto que combine la diversidad de los ecosistemas y las culturas de alrededor de doce etnias indígenas, las cuales tienen marcadas diferencias entre sí y se relacionan en magnitud y formas distintas con el resto de la sociedad. Frente a esto, Ochoa y Pelupessy (2011) expresan que estas etnias tienen algo en común y es que con el paso del tiempo sus territorios han sido utilizados para el ejercicio de la actividad turística donde el visitante ingresa con el interés de conocer y aprender de su estilo de vida.

La relación de estas comunidades con el mercado ha producido inevitablemente un impacto sobre su cultura. Esta situación se evidencia en la disminución de la práctica de las actividades relacionadas con la agricultura y una dependencia más pronunciada por los bienes y servicios comercializados en el mercado. Un ejemplo ocurre en la comunidad de Macedonia ubicada aproximadamente a 60 kilómetros de Leticia que se ha convertido en el asentamiento más dinámico en el ejercicio de la actividad turística donde se ha desarrollado un importante centro de producción y venta de artesanías. Así también, el ejercicio de

labores como guías y conductores de las embarcaciones fue la manera de participación brindada por el sistema de mercado para los indígenas (Tobón y Ochoa, 2010).

El sector turístico de Leticia se ha convertido en un escenario en el cual existe una heterogeneidad entre los distintos agentes que participan en el mercado: agencias de viajes, tour operadores y cadenas hoteleras caracterizados por ser eminentemente occidentales que viven del mercado y están siempre atentos a las condiciones y dinámicas cambiantes. Además de estos agentes, existe otro muy importante: las comunidades indígenas, quienes a pesar de participar en el mercado paralelamente tienen un estilo de vida tradicional (Ochoa y Pelupessy, 2011). En este sentido, mientras los primeros están en una constante carrera de crecimiento moldeada por la cultura capitalista, los segundos actualmente ven al turismo como un tiempo de bonanza en el cual ingresan y se retiran de acuerdo a sus intereses, lo anterior porque los indígenas son pluriactivos, es decir, han desarrollado actividades económicas distintas al turismo como el cultivo de las chagras y la pesca (Gasché y Echeverri, 2004 citado en Ochoa, 2015b), lo cual se convierte en situaciones que les permiten ser más resilientes ante los cambios en la dinámica del sector turístico.

3.3. Tipología de turismo en el municipio de Leticia: turismo de naturaleza y aventura.

Como se ha mencionado anteriormente, el municipio de Leticia se ha constituido en el epicentro de la actividad turística del sur de la Amazonía colombiana durante los últimos años, para lo cual se han establecido distintos enfoques teóricos y aportes conceptuales de los modelos de planificación implementados en el territorio. Con ello se abre un campo de

debate basado en las múltiples definiciones y tipologías del turismo que se quiere consolidar en Leticia y sus alrededores. De este modo, dentro de la oferta turística del municipio de Leticia, orientada bajo una tipología de turismo alternativo, se perciben atributos naturales y culturales presentes en el territorio que despiertan en los visitantes el interés de observar y apreciar la fauna y flora, así como la diversidad cultural presente en las comunidades indígenas (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2014).

Para el desarrollo de esta investigación se define el turismo de naturaleza como aquella cuya oferta de productos y servicios se desarrolla en torno a un atractivo natural que se rige por principios de sostenibilidad. Además, para el desarrollo del turismo de naturaleza es importante tener en cuenta las particularidades definidas por la Organización Mundial del Turismo:

Turismo en la Naturaleza es aquel que tiene como motivación principal la realización de actividades recreativas y de esparcimiento en la naturaleza sin degradarla. Estas actividades no están especializadas en el conocimiento ni en actividades deportivas que usen expresamente los recursos naturales (Turismo rural, turismo vacacional) (Organización Mundial del Turismo - OMT citado en Ministerio de Comercio, Industria y Turismo 2014. p. 14).

Es indiscutible las riquezas naturales, culturales, simbólicas e históricas encontradas en Leticia y sus alrededores que han permitido potencializarlo como un destino turístico majestuoso capaz de atraer turistas de todo el mundo, los cuales presentan necesidades dinámicas y/o cambiantes que normalmente están enfocadas a conocer lo “desconocido”; a

relacionarse con una sociedad con tradiciones, valores y conductas distintas como las expresadas por las comunidades indígenas; en la búsqueda de desconectarse de su realidad mediante la búsqueda de descanso; o atraídos por el patrimonio cultural presente en este territorio trifronterizo.

Teniendo en cuenta lo anterior, la oferta turística del municipio de Leticia está orientada bajo una tipología de turismo alternativo cimentada en el turismo de naturaleza donde se perciben y se aprovechan atributos naturales y culturales presentes en el territorio que despiertan en los visitantes el interés de observar y apreciar la fauna, la flora y la diversidad cultural instauradas en las comunidades indígenas (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2014).

De acuerdo con esto, los operadores turísticos han incorporado actividades que permiten al visitante entrar en contacto con la diversidad de ecosistemas localizados en las zonas rurales del municipio. Por otra parte, se desarrollan actividades vinculadas al turismo deportivo como el kayak, canopy, escalada de árboles, pesca deportiva, avistamiento de aves, entre otras (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2012). Estas actividades normalmente son incluidas dentro de paquetes turísticos ofertados a los visitantes con el propósito de brindar una experiencia de turismo de naturaleza, aventura o ecoturismo. Por otra parte, la Secretaría de Turismo de México define turismo de aventura como “Los viajes que tienen como fin el realizar actividades recreativas deportivas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza” (Secretaría de Turismo de México, 2002, p. 19). Se debe precisar que estas actividades y atractivos turísticos que conforman la oferta turística del destino son incluidas dentro de paquetes turísticos.

3.4 Modelos de planificación turística: una aproximación desde el sector turístico del municipio de Leticia.

El sector turístico ha presentado una dinámica creciente a nivel nacional durante los últimos años, creando un escenario positivo para muchos departamentos del país (Brida, Monterubbianesi y Zapata, 2011). Con respecto al municipio de Leticia, el turismo es considerado como una alternativa importante, capaz de contribuir a la construcción de un mayor y mejor bienestar para la población en términos económicos, sociales, ambientales y culturales. Lo anterior, se debe a que el territorio cuenta con una enorme riqueza natural, cultural e histórica, además de ser una zona fronteriza con los países de Brasil y Perú, situación que se convierte en un plus pues vuelve más atractivo el destino turístico.

La planificación, de acuerdo con Osorio (2006), es el proceso racional u ordenado para alcanzar el crecimiento o el desarrollo turístico. Esto cumple un papel importante en la actividad o el sector turístico dado que, cuando se piensa en realizar la actividad de forma desorganizada, sin planeación alguna y sin un camino a seguir claro, los resultados no serán los esperados. En el municipio de Leticia el turismo es el sector que más expectativas genera en la actualidad hasta el punto de convertirse en el principal soporte de la economía municipal y departamental. En este sentido, se han realizado distintos estudios direccionados a institucionalizar el sector comenzado en el año 1996, hasta el 2015, donde se han incluido los aspectos relevantes que conduzcan a establecer las estrategias, programas y proyectos más relevantes y pertinentes para el turismo (Ochoa, Builes, Carroll, Carvajal y Gallego, 2008; Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2012)

Los distintos modelos de planificación turística aplicados en un territorio según Vanegas (2006), están orientados a generar impactos favorables en términos de ventajas económicas, socioeconómicas y ambientales dentro y fuera del sector turístico para una región o para el país. Primeramente, los impactos económicos se dirigen a favorecer la creación de empleo, tanto en el sector turístico como en otros sectores impulsados por el turismo. Por otro lado, se centran también en estimular el crecimiento de la demanda de bienes locales y del nivel económico del destino en general como una fuente de ingreso que estimula la inversión estatal en cuanto a la construcción y mejoramiento de la infraestructura vial y de comunicaciones. Esto se puede considerar como un incentivo para la atracción de inversión extranjera y divisas. Además, se han determinado los impactos sociales que están dirigidos a estimular el interés de los residentes por la cultura propia, las tradiciones y las costumbres, así como incitar a los ciudadanos a dar a conocer sus costumbres y a adquirir nuevos conocimientos culturales y de idiomas (Vanegas, 2006).

Existe una discrepancia entre los aportes teóricos y la realidad del sector turístico de Leticia teniendo en cuenta que el impacto del turismo no ha contribuido positivamente en el mejoramiento de algunos aspectos, esto asociado al hecho que durante los últimos quince años se ha presentado un acelerado crecimiento en el número de visitantes, sin embargo, el modelo TALC argumenta que ante este fenómeno se debe presentar una marcada participación estatal, hecho que no sucede frente a la inversión en el acondicionamiento o mejora de la infraestructura vial y de comunicación, así como en el suministro de agua potable, pues se sigue evidenciando el estado deficiente de estos aspectos dentro del destino.

A diferencia de lo anterior, existe una situación que sí concuerda con los planteamientos del modelo y es el impacto social relacionado con una mayor participación de las comunidades locales en el desarrollo de la actividad turística, especialmente los indígenas pertenecientes a las etnias Tikuna, Cocama, Murui-muina (conocidos como Uitoto) y Yagua, entre otros que se encuentran localizados en la zona rural del municipio sobre la carretera vía Tarapacá, los cuales se han convertido en agentes importantes que ponen ocasionalmente al servicio de la actividad sus conocimientos ancestrales, las culturas y tradiciones, recibiendo a los turistas en sus territorios denominados resguardos indígenas, lo anterior con la finalidad de beneficiarse económicamente y por ende, mejorar su calidad de vida (Ochoa y Pelupessy, 2011).

Un importante aporte frente a este tema fue el estudio realizado en la comunidad indígena Yaguas, localizados cerca del municipio de Leticia, que trata de responder un gran interrogante ¿la cultura para consumir?, del cual se puede extraer algunos importantes avances en la forma de comprender al turista como comprador de la autenticidad de la vida indígena y por tanto, se da espacio a idear un nuevo estilo de estructura turística basada no tanto en el capitalismo y los avances tecnológicos, sino en uno más cultural y ambiental (Gallego, 2011). Es decir, una evidencia de que el protagonismo de los indígenas adquiere mayor relevancia en el ejercicio de la actividad turística. En el texto de Aguas (2013) se analiza la forma en que las mujeres indígenas han tratado de revitalizar algunos cantos tradicionales asociados a la fiesta de la pelazón que se realiza cuando la niña va a entrar a la pubertad, y que habían sido prohibidos por la evangelización en la comunidad de Macedonia en el municipio de Leticia.

Ante la evidencia del creciente interés de los turistas por conocer las tradiciones y culturas de las comunidades indígenas, se debe resaltar la importancia de la autenticidad dentro del desarrollo de la dinámica del turismo, cabe resaltar que esta autenticidad se puede lograr al colocar al turista en contacto con cosas que antes no conocía o no había experimentado, permitiéndoles adquirir una mejor experiencia turística (MacCannell, 2003). Esta argumentación puede ser cierta hasta un punto determinado, debido a que el hecho de que el turista experimente algo desconocido o nuevo puede generarle una gran sensación de satisfacción y sorpresa, pero esto no garantiza que esté recibiendo la autenticidad sin escenificaciones.

Se debe señalar dos conceptos importantes relacionadas con la autenticidad: frentes traseras y delanteras (frontal), para señalar que un lugar turístico, al ser identificado y mercantilizado al turista. Se contextualiza como región frontal un espacio para el cual ya están determinados los rituales de comportamiento, tanto para los habitantes locales como para los visitantes. Eso esconde la región trasera, es decir, el sitio donde se expone las conductas y estilos de vida de los locales de forma real, sin realizar escenificación de las muestras culturales (bailes o rituales) para visitantes. La búsqueda de la autenticidad o el patrimonio cultural está marcada por etapas en el pasaje desde el frente hasta la parte trasera (MacCannell, 2003).

Es importante comprender que la cultura es una elaboración permanente de los grupos y agentes que protagonizan un papel social en el que se presenta, un proceso de adaptación a nuevos escenarios donde se necesitan encontrar soluciones a problemas con la finalidad de subsistir como grupo (Santana, 1998). Dentro de las comunidades indígenas

este hecho no es diferente, las cuales poseen características muy relevantes basado en principios que no giran alrededor de lo material o económico, va mucho más allá, centrándose en la relación con el prójimo, con la naturaleza, los espíritus sagrados y la promoción de la conservación de los recursos naturales (vínculo con la madre tierra).

Por su parte, Osorio (2006) argumenta que al momento de establecer cuál sería la mejor forma de planificar el turismo para un territorio y convertirlo en un destino competitivo dentro del mercado, se convierte en una necesidad el comprender las características tangibles e intangibles que moldean el territorio y que dan origen a una lucha de intereses entre los distintos actores o agentes de la actividad turística al momento de establecer las estrategias de intervención o el modelo de planificación turística. En este sentido, los agentes locales a pesar de tener una participación fundamental en el ejercicio de la actividad turística, han visto reducido su protagonismo al momento de obtener parte de las utilidades generadas por el sector.

Existen diferentes enfoques de desarrollo, siendo los más relevantes el económico, el desarrollista, el espacial o urbanístico, el estratégico, el ecológico y el sostenible. Estos enfoques tienen la capacidad de generar resultados positivos y negativos, los cuales logran distanciarse de los objetivos o metas establecidas al momento de planificar. Es por esto que resulta oportuno pensar en la planificación de un destino utilizando la combinación de algunos de estos enfoques debido a que en muchos lugares, el turismo prima como actividad económica y como principal fuente generadora de ingresos (enfoque económico), también, la conservación del medio ambiente y el patrimonio cultural (enfoque ecológico o enfoque de sostenibilidad), así como la organización del espacio urbano y la construcción

de infraestructura turística (enfoque urbanístico), son aspectos importantes cuando se busca alcanzar la consolidación del sector (Osorio, 2006).

Es así como una planificación turística pensada desde un enfoque del ecoturismo puede generar un doble beneficio. Por un lado, puede ser un instrumento para la conservación de la zona y por otro, ser un sostén económico para la población, siempre que se involucren a las comunidades locales en el proceso. Cabe precisar que:

El ecoturismo surge como una de las nuevas fórmulas turísticas, que a veces no son más que el resurgimiento de prácticas tan antiguas como el propio modelo de turismo litoral o, como en este caso, del excursionismo entendido como actividad recreativa. El ecoturismo es visto como un sector alternativo, especialmente adecuado para aquellas zonas de una extrema fragilidad como, por ejemplo, el Trapecio Amazónico colombiano (Fraguell, Flores y Puerta, 2002. p. 190).

A partir del año 1999 en el territorio se comenzaron a evidenciar esfuerzos para desarrollar e implementar la actividad turística bajo el enfoque ecoturístico, es así como en ese año se realizó un proyecto de desarrollo integrado de ecoturismo para el Departamento del Amazonas realizado entre la Universidad de Girona y la Organización de Estados Iberoamericanos en el cual se presentan tres aspectos a tener en cuenta: Ecoturismo, desarrollo sostenible en el Trapecio Amazónico y las potencialidades y debilidades existentes en el sector. Además, se estableció la importancia de la participación de los locales hasta el punto de convertirse en los agentes más importantes para alcanzar el

desarrollo sostenible (Fraguell y Castañer, 1999 citado en Ochoa, Builes, Carroll, Carvajal y Gallego, 2008).

En el desarrollo de la Agenda Prospectiva de Ciencia y Tecnología para el departamento del Amazonas también se debate y se resalta la importancia de implementar el desarrollo ecoturístico como una forma pertinente de cualificar las condiciones del sector al punto de incrementar la rentabilidad, así como dinamizar el mercado laboral en el destino turístico (Valdés, 2003). En este sentido, la Alcaldía municipal en el año 2003 empezó a encaminar sus esfuerzos buscando convertir a Leticia en un Distrito Ambiental y Ecoturístico, situación que al ser llevada a la práctica se encontró con una serie de resistencias debido a que era necesario realizar importantes cambios a nivel constitucional y por las problemáticas existentes en el contexto local (Ochoa, Builes, Carroll, Carvajal y Gallego, 2008).

En otro orden de ideas, la actividad turística como actividad económica permite abrir un abanico de consideraciones que normalmente giran alrededor del comportamiento de la demanda y la oferta, siendo estas las principales fuerzas del mercado capaces de proporcionar bienes y servicios turísticos que serán consumidos por los visitantes quienes, en la búsqueda de encontrar la felicidad o la satisfacción de sus necesidades y expectativas, destinarán una proporción de sus ingresos. Cabe señalar los argumentos de Bosch (2010) donde plantea que la actividad turística al igual que cualquier otra actividad económica atraviesa los procesos de producción, distribución y consumo.

Estos procesos se encuentran inmersos en la cadena de valor del turismo desde el momento en el que nace el interés o la necesidad del cliente o turista, pasando por la

participación de las agencias de viajes y tour operadores mayoristas hasta la llegada al destino donde entran a participar los operadores del destino, los hoteles y las comunidades locales. Un estudio realizado en el municipio de Leticia permitió evidenciar el comportamiento de la cadena de valor encontrando que la mayor participación en la distribución de las utilidades es asumida por las aerolíneas y los hoteles siendo Decamerón la firma líder (Ochoa, 2018).

Es necesario comprender que en muchos casos la actividad turística nace de una iniciativa privada, Prats (1997) plantea que el empresariado no tiene un especial interés en el patrimonio. Además, como vendedor de patrimonio, el empresariado escogerá, entre todas, la interpretación más al uso, la más llevadera para la sociedad en que se pretenda proyectar la imagen construida. No se cuestionará si es acertada o no, si tiene matices o tintes erróneos, tan sólo se tendrá en cuenta la generación de suficientes beneficios (Santana, 1998). Teniendo en cuenta esto, resulta importante y esencial que el sector público también demuestre participación principalmente en los procesos de producción asociado a la construcción de infraestructura turística, a los planes y paquetes turísticos, y a la distribución, promoción y gestión, dentro y fuera del destino con la finalidad de mejorar la competitividad del área turística y promover un turismo responsable y sostenible (Bosch, 2010).

Por otra parte, la actividad turística genera unos impactos económicos, los cuales pueden ser significativos teniendo en cuenta la participación del sector dentro de la economía del territorio, es decir que entre mayor sea, más evidente serán estos impactos. Así también, dentro de una actividad económica las utilidades generadas deben ser

superiores a los costos, lo cual permitirá alcanzar una mayor riqueza que deberá ser distribuida de manera eficiente. Para esto, según Santana (1997), es necesario incluir a la comunidad local en la cadena productiva permitiendo diversificar los efectos positivos del turismo en el territorio.

Las utilidades generadas por el sector turístico tienen una particularidad y es que trasciende fronteras debido a que los diferentes agentes que integran la cadena productiva pueden estar en cualquier parte del mundo. Además, quedó demostrado para el caso del municipio de Leticia que la distribución de los ingresos generados por el turismo es desigual entre los agentes, situación que permite cuestionar el concepto de eficiencia debido a que alrededor del 70% de estos recursos no se quedan en el municipio, es decir no representa ningún impacto en el fortalecimiento del sector (Ochoa, 2018).

Por otro lado, el proceso de globalización ha contribuido a que las relaciones entre los países sean más fáciles permitiendo la activación rápida de las pequeñas, medianas y grandes economías. Por ende, la actividad turística se ha dinamizado en los últimas dos décadas debido a las facilidades de comunicación y traslado de los turistas para realizar una visita a cualquier lugar del mundo, situación que estimula el crecimiento en el ingreso de divisas al lugar de destino, lo cual se asocia al actual fenómeno del turismo internacional (Vega y Vivas, 2007). Este importante avance en el proceso de comunicación puede estar asociado a que la experiencia turística final no es un producto o servicio que se pueda reproducir fácilmente en un lugar diferente al del disfrute, por tanto, para obtenerla es necesario llegar al destino. Por esta condición, las grandes empresas nacionales e internacionales realizan campañas de promoción y comercialización de los

atributos naturales y culturales existentes en Leticia buscando atraer el mayor número de turistas, factor que favorece a los pequeños empresarios (Ochoa, 2018).

Desde el momento en que el turista extranjero comienza a planificar su viaje hasta el momento en que llega al destino turístico seleccionado, se genera un flujo de divisas derivado del pago de los respectivos impuestos exigidos para poder ingresar al destino. Lo anterior, genera un escenario positivo para el sector público debido a que aumenta sus ingresos (Vega y Vivas, 2007). Otro aspecto positivo toma lugar cuando el turista se encuentra dentro del destino motivado por conocer, experimentar, satisfacer o disfrutar del lugar, situación que genera una activación en la economía local de Leticia asociado al aumento en la producción de bienes y servicios. Basados en las estadísticas presentadas por la Secretaría de Turismo Departamental (2018), ésta activación en el mercado local ocurrió con la llegada de Decamerón en el año 2004 y posteriormente On Vacation en el 2012, los cuales contribuyeron directamente al rápido incremento en el número de visitantes pasando de 6.522 en el 2002 a 98.510 en el 2017.

Entre tanto, el turismo puede ser pensado y planificado con el propósito que se potencie la competitividad del destino incluyendo el principio de sostenibilidad debido a que la conservación de los recursos tangibles e intangibles de un territorio es la garantía para el desarrollo del turismo a largo plazo. Esta labor recae principalmente sobre los planificadores y gestores de la actividad turística quienes se enfrentarán a grandes desafíos que pueden comprometer el bienestar y la calidad de vida de las comunidades locales. También se rescata la importancia de los aspectos sociales asociados al sentido de pertenencia, los valores y principios al momento de reaccionar o ser indiferente ante una

acción que comprometa la sustentabilidad del territorio. Por tanto, tal como establece Mara y Varzin (2008), las futuras generaciones tendrán el gran compromiso de redireccionar el rumbo trazado para el sector turístico buscando alcanzar una verdadera prudencia ecológica para de esta forma contribuir en los esfuerzos que se han desarrollado en torno a la actividad turística del sector.

Ante la iniciativa de convertir al municipio de Leticia en un destino turístico alternativo se han presentado algunos aspectos que están encaminados de forma adecuada tales como, la vinculación de las comunidades indígenas, el Río Amazonas y la selva amazónica como los principales componentes de la oferta turística del destino. Sin embargo, existe otro aspecto que posiblemente están en contravía y es el turismo de masas que se ha presentado principalmente en los últimos cinco años, lo anterior si se parte de la idea que el desarrollo de la dinámica turística se lleva a cabo principalmente en el casco urbano y al realizar una comparación se evidencia que el número de visitantes del año 2017 llega a estar muy cerca de triplicar la población urbana del municipio (Secretaría de Turismo Departamental, 2017; Departamento Administrativo Nacional de Estadística, 2018b).

Es primordial comprender la relación entre la dinámica de la actividad turística y la política, pues pareciera común que los empresarios tengan opiniones diferentes a las planteadas por los funcionarios del gobierno acerca de los beneficios y costos del turismo, lo cual abre el debate sobre el crecimiento económico que muchas veces depende de los lineamientos del gobernador o el alcalde de turno. En este sentido es preciso retornar los planteamientos de Martin (2005), que determinan que cuando el turismo es principal

motor de crecimiento, es difícil tomar una posición de anti-crecimiento o anti-turismo. Es así como se acuerda que las comunidades locales o residentes pueden exigir que el crecimiento del turismo sea planeado en lugar de descontrolado, debido a que buscarán que el destino tenga la capacidad de mantener una industria turística rentable que permita el disfrute de un adecuado nivel en la calidad de vida.

Otro de los puntos importantes gira alrededor de la política de sostenibilidad turística del destino, la cual ha buscado direccionar u orientar a los diferentes actores en el momento de llevar a cabo las estrategias de intervención dentro del sector, buscando generar el menor impacto en términos ambientales, sociales y culturales (Alcaldía de Leticia, 2016). Sin embargo, son cuestionables algunas situaciones presentes en el municipio que afectan directamente el nivel de competitividad del sector frente a otros destinos a nivel regional y nacional. Así mismo, aspectos como la ausencia de agua potable, un sistema vial deficiente, el mal manejo de los residuos sólidos, el bajo nivel de capital humano relacionado con la actividad turística, la falta de formalización en el mercado laboral, entre otros aspectos que fueron descritos por Ochoa y Aponte (2010), afectando negativamente la consolidación del municipio de Leticia como destino turístico.

Además de lo anterior, existe un escenario controversial relacionado con el nivel de participación de las entidades públicas y privadas al momento de desarrollar y promocionar a Leticia dentro del sector turístico, lo anterior debido a que, como ya lo ha dicho antes Ochoa (2005a), el sector privado ha demostrado con gran diferencia tener una mayor participación en términos de inversión en infraestructura turística, en la conformación de los servicios turísticos y en la apropiación de las utilidades económicas.

Capítulo 4. Aplicación del modelo TALC en el municipio de Leticia

4.1 Las variables del modelo TALC según el sector turístico de Leticia.

En esta sección se realiza un análisis y aplicación de las variables del modelo TALC con la intención de identificar cómo se encuentra integrado los componentes interno y externo del sector turístico del municipio de Leticia. Es decir, se busca comprender la dinámica de la oferta, la demanda, los impactos económicos generados por la actividad turística, la demografía, el bienestar de la comunidad local, la ubicación geográfica, los competidores, la conectividad, entre otros aspectos importantes y necesarios para establecer un proceso de planificación pertinente que derive en el fortalecimiento de la actividad turística en el municipio.

En este sentido, un factor importante dentro del desarrollo de la actividad turística es la conectividad, ya sea terrestre, aéreo, fluvial o marítimo con la que cuenta un territorio, la cual permite el fácil y rápido acceso de los visitantes. Referente a esto, Leticia tiene un aeropuerto en funcionamiento en el cual operan actualmente dos aerolíneas comerciales: LATAM y Avianca, las cuales realizan vuelos todos los días de la semana cubriendo la ruta Leticia-Bogotá-Leticia, con una duración de una hora y treinta minutos, siendo este medio el más utilizado por los turistas.

Así también, con Brasil existe acceso terrestre con el municipio de Tabatinga y fluvial con Benjamín y los demás asentamientos ubicados sobre el Río Amazonas (Solimoes) hasta Manaus, ubicado a 1.200 km río abajo. Por otra parte, se comparte frontera con Perú donde el único acceso es por vía fluvial. Teniendo en cuenta lo anterior,

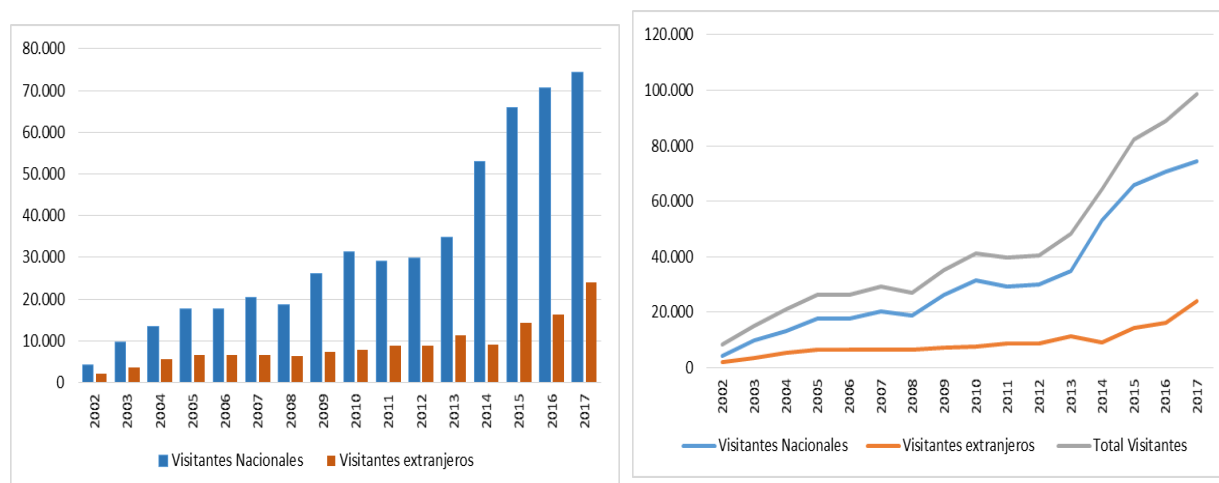
se tiene un escenario favorable en términos de movilidad de los turistas a la capital del Departamento del Amazonas (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2012). Se estima que las cifras relacionadas con el número de visitantes que ingresaron al municipio de Leticia durante los últimos quince años fueron las siguientes:

Tabla 3
Número de visitantes nacionales y extranjeros a Leticia 2002-2017

INDICADOR	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Visitantes Nacionales	4.316	9.683	13.399	17.765	17.765	20.471	18.724	26.134	31.393	29.126	29.908	34.941	52.999	65.856	70.611	74.429
Visitantes extranjeros	2.206	3.565	5.562	6.562	6.586	6.661	6.422	7.266	7.766	8.753	8.732	11.254	9.161	14.228	16.379	24.082
Total Visitantes	6.522	13.248	18.961	24.357	24.351	27.057	25.146	33.400	39.159	37.879	37.858	46.195	62.160	80.084	86.990	98.511

Fuente: Secretaría de Turismo Departamental, 2018.

Figura 4.
Número de visitantes al destino turísticos de Leticia 2002-2017



Fuente: Elaboración propia a partir de la tabla 3.

Analizando este indicador se evidencia un incremento de más de 14 veces entre el año 2002 y el 2017 teniendo en cuenta el número total de visitantes. Cabe señalar que, las cifras de la Tabla 3 se constituye como una cifra oficial derivada del reporte enviado por los

hoteles y demás prestadores de servicios de hospedaje y son usadas por las entidades públicas para la planificación y gestión del sector turístico del municipio de Leticia, sin embargo, al momento de recoger la información se presenta un sesgo asociado al hecho de no diferenciar un visitante de un turista. Lo anterior porque el primero llega al destino con una motivación o propósito diferente a la realización de cualquier actividad turística, por ejemplo: realizar visitas institucionales, académicas o laborales no vinculadas directamente con el sector. Por otra parte, un turista como lo manifiesta Quesada (2010) es la persona que viaja por placer o cultura, visitando varios lugares para satisfacer sus intereses. Es decir, es quien llega al municipio a consumir los atributos que componen la oferta turística y que constituye la tipología turística del destino. Teniendo en cuenta esto, las principales ciudades del país emisoras de turistas a Leticia son (Figura 5,1): Bogotá (44%), seguido de Medellín (21%), Cali (8%) y Bucaramanga (5%) (Secretaría de Turismo Departamental, 2018).

Figura 5.1

Porcentaje de visitantes nacionales primer trimestre 2018



Fuente: Secretaría de Turismo Departamental, 2018

Figura 5.2

Porcentaje de visitantes extranjeros primer trimestre 2018



Fuente: Secretaría de Turismo Departamental, 2018.

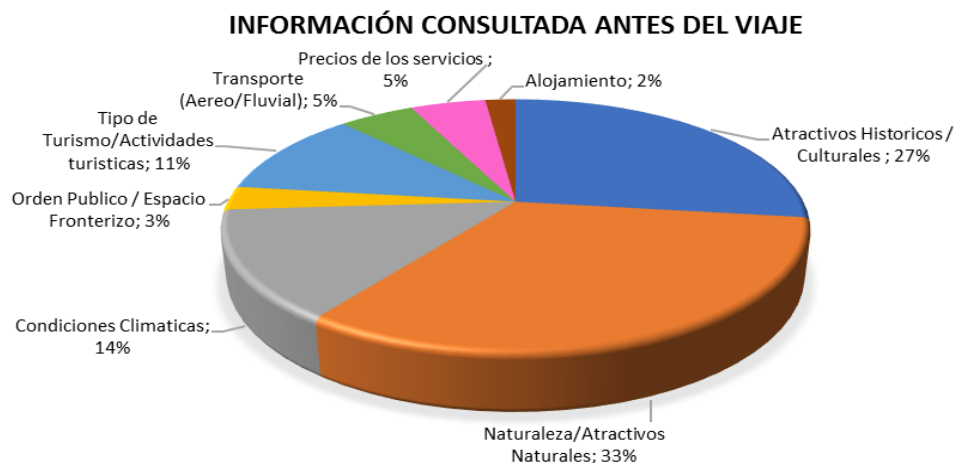
En cuanto a la dinámica de los visitantes extranjeros, se entrevé una variación porcentual positiva equivalente al 19,5%. Los extranjeros que llegan al destino, en mayor número, son provenientes de países como Estados Unidos 13%, Alemania 11%, Brasil 10%, Francia y Perú 8%. También, al analizar la variación acumulada de todos los visitantes (nacionales y extranjeros) durante los últimos siete años, se evidencia una tasa del 15,3%. Por otro lado, la Tabla 3 permite evidenciar que la variación acumulada de los visitantes extranjeros fue menor (992%) en comparación con la variación en el crecimiento de los visitantes nacionales (1.624%).

Dentro del proceso de seleccionar el destino a visitar, los turistas normalmente realizan una consulta previa de la información de interés relacionada con los atractivos, los precios, las condiciones climáticas y demás aspectos que lo caracterizan. Frente a esto, los turistas que deciden visitar el municipio prefieren consultar previamente información

relacionada con la historia, los atributos naturales y culturales, así como también sobre las condiciones climáticas del territorio (Secretaría de Competitividad, Medio Ambiente y Turismo Municipal, 2017).

Figura 6.1

Información consultada por los visitantes antes de realizar el viaje.



Fuente: Secretaría de Competitividad, Medio Ambiente y Turismo Municipal, 2017

Figura 6.2

Motivación de los visitantes para realizar el viaje



Fuente: Secretaría de Competitividad, Medio Ambiente y Turismo Municipal, 2017.

Esta búsqueda de información previa está condicionada por la motivación principal de realizar el viaje. Según la encuesta realizada en el 2016 por la Secretaría de

Competitividad, Medio Ambiente y Turismo municipal se identificó que el 87% de los turistas llegan al destino por el motivo de recreación y ocio, un 9% por negocio, el 1% por salud y el restante 3% por otras razones. Lo anterior permite evidenciar que un 13% constituido por las categorías diferentes a recreación y deporte están integradas por quienes viajan al municipio con el motivo principal diferente a hacer turismo, con ello es necesario realizar esta diferenciación para que el proceso de planificación e intervención al sector sea acertado y eficiente. En este sentido, Ochoa y colaboradores realizaron encuestas en el marco de la investigación sobre la sostenibilidad de la cadena de valor de turismo en la Amazonía colombiana donde entrevistaron cerca de 200 turistas con los cuales se confirma que los principales motivos para visitar la Amazonía son: la selva, el río, las comunidades indígenas y en un cuarto lugar aparece la condición trifronteriza (Ochoa G., comunicación personal, 23 de mayo de 2018).

Dentro de la oferta turística del destino se encuentra una serie de atractivos ubicados en el casco urbano, en las zonas rurales (vía Tarapacá) del municipio y sobre el tramo de 116 kilómetros de Río Amazonas que corresponde a Colombia; adicionalmente existe una particularidad en el destino en cuanto a la composición de los planes turísticos ofertados a los visitantes por parte de los establecimientos de hospedaje y las agencias de viaje, los cuales además de integrar a las comunidades indígenas, también incluyen atractivos ubicados en los países vecinos de Brasil y Perú, los cuales son territorios que permiten una fácil movilidad entre las fronteras terrestre y fluvial, situación que ha permitido dinamizar el flujo de visitantes contribuyendo a mejorar la experiencia turística. Una síntesis de la oferta de atractivos se presenta en la Tabla 4.

Tabla 4

Atractivos turísticos de Leticia y sus alrededores de acuerdo con su condición fronteriza con Brasil y Perú.

LOCALIZACION	TIPO DE ATRACTIVO	NOMBRE	VIAS DE ACCESO	ACTIVIDAD TURÍSTICA
Leticia - Casco Urbano	Parques	General Santander, Francisco Orellana.	Calle 10 con carrera 10 y Carrera 11	Turismo urbano, historia e intercambio cultural, avistamiento de aves
	Muestra cultural Etnias Yaguas, Cocama y Tikuna	Museo Etnográfico del Hombre Amazónico	Biblioteca del Banco de la Republica	Visita al museo
	Frontera colombo-brasílera	Hito Fronterizo	Av. Internacional	Caminadas urbanas, Historia e Intercambio Cultural
	Artesanías	Establecimientos comerciales	Parque Orellana y alrededores	Venta de artesanías, Talleres artesanales
	Gastronomía y Comercio	Puerto Civil	centro de la ciudad	Comida típica colombiana amazense, Turismo Metropolitano, Historias e intercambio cultural
	Playas. (Aguas bajas, épocas secas del río)	Comunidad de la Playa	Rio Amazonas	Sol y Playa
	Festival de integración amazónica. Segunda/tercera semana de Julio	Festival Internacional de la Confraternidad Amazónica	Parque Santander y Parque Orellana	Muestras folclóricas, culturales, gastronómicas, bailes.
	Festival de talentos musicales. Noviembre	Festival del Pirarucú de Oro	Parque Orellana	Concurso de compositores e interpretes
	Mercado de frutas	Bajada del Puerto	Carrera 11 con calle 7	Venta de frutas Amazónicas
	Homenaje a Kapax	Escultura en bronce de Kapax	Vía aeropuerto	Muestra cultural
	Muestra Religiosa – católica	Parroquia Nuestra Señora de la Paz	Calle 10 con carrera 10	Visita a la Iglesia y al mirador
Muestra cultural	Monumento al Delfín Rosado	Calle 10 con carrera 11	Observación al monumento/cultural.	
La cholita - Vía Los Lagos	Lagos y quebraba Yahuaraca	Yahuarkayak	Vía Leticia - Los Lagos	Observación de ecosistemas, Canotaje, Kayaking y Pesca Recreativa.
	Ecosistemas terrestres y acuáticos			Observación de paisajes, fauna y flora.
Km. 2	Fauna y Flora asociada	Senderos Ecológicos Universidad Nacional de Colombia	Vía Leticia - Tarapacá	Observación de fauna, flora y ecosistemas, talleres de educación ambiental, senderismo interpretativo.
	Estaciones Biológicas			Observación de fauna, flora y ecosistemas, talleres de educación ambiental, senderismo interpretativo.
	Dosel del Bosque			Observación de fauna y flora asociada al dosel del bosque y observación de paisajes
Comunidad indígena	Ecosistemas terrestres y acuáticos	Maloca Comunidad Uitoto	Vía Leticia - Tarapacá, Rio	Senderismo interpretativo

LOCALIZACION	TIPO DE ATRACTIVO	NOMBRE	VIAS DE ACCESO	ACTIVIDAD TURÍSTICA
Uitoto Km. 7	Rio Tacana		Tacana	Observación de Ecosistemas, Canotaje, Pesca Deportiva.
	Maloca y Comunidad indígena			Uso y preparación de medicina tradicional
	Comunidad indígena Uitoto			Acercamiento a la vida tradicional indígena
	Comercio local de Frutos y productos alimenticios tradicionales			Preparación y uso de materias primas para el consumo y/o producción
	Chagras			Agroturismo
Comunidad Indígena Monilla Amena Km. 9.8	Ecosistemas terrestres y acuáticos	Comunidad Indígena Monilla Amena (Uitoto)	Vía Leticia - Tarapacá, río Tacana	Senderismo interpretativo y Observación de Ecosistemas
	Rio Tacana			Observación de Ecosistemas, Canotaje y Pesca Recreativa.
	Fauna y Flora			Observación de Fauna y flora, talleres de educación ambiental.
	Maloca y Comunidad indígena			Vivencias Místicas, uso y reparación de medicina tradicional
	Conocimiento Local			Intercambio de conocimiento, Dialogo de Saberes
	Comunidad indígena Uitoto			Acercamiento a la vida tradicional indígena
	Comercio local de Frutos y productos alimenticios tradicionales			Talleres gastronómicos, Preparación y uso de materias primas para el consumo y/o producción.
	Chagras			Agroturismo
	Artesanías			Talleres artesanales
Dialectos	Aprendizaje de dialectos			
Omagua Km. 10	Ecosistemas terrestres	Omagua	Vía Leticia - Tarapacá	Senderismo interpretativo y Observación de Ecosistemas
	Fauna y Flora			Observación de Fauna y flora, talleres de educación ambiental.
	Deportes externos			Canopy, Dosel y Rappel
Km. 11	Dosel y Paisaje, Quebrada La Arenosa	Reserva Dosel Tanimboca	Vía Leticia - Tarapacá	Observación de Fauna, Flora. Canopying, Kayaking, sendero
	Ecosistemas terrestres	Reserva Cerca Viva		Fauna, flora y paisaje, Sendero.
	Ecosistemas terrestres	Reserva Omshanty		Observación de Fauna, flora y paisajes, senderismo interpretativo
Municipio de Tabatinga (Brasil)	Frontera colombo-brasilera	Hito Fronterizo	Av. Maresal Rondón	Turismo metropolitano, Historia e intercambio cultural
	Artículos para vestir	Av. Dos calzados	Av. Masesal Mallet	Compra de calzados y ropa
	Paisajes, gastronomía y compras	Malecón Turismo	Puerto Civil "La fera"	Comida típica brasilera Amazonense, atardeceres y compras
	Paisajes, muestras culturales	Mirador "Distrito La Comara"	Distrito Militar la Comara	Observación de bailes y paisajes
Isla de Santa Rosa (Perú)	Gastronomía	Restaurantes en la rivera del Rio	Rio Amazonas	Comida típica peruana Amazonense
Puerto Nariño	Centro de Interpretación	Fundación Natutama		Educación ambiental interpretación de ecosistemas acuáticos
	Organización espacial	Área urbana, mirador,		Recorrido por el área urbana, Observación

LOCALIZACION	TIPO DE ATRACTIVO	NOMBRE	VIAS DE ACCESO	ACTIVIDAD TURÍSTICA
	del área urbana	vivero "Naipata"	Rio Amazonas a 75 km arriba de Leticia	del paisaje
	Muestra cultural etnias Yagua, Cocama y Tikuna	Museo Etnográfico "yai pata ninchi"		Visita al museo
	Comunidades indígenas	Resguardo TICOYA		Gastronomía. Medicina tradicional. Intercambio Cultural.
	Artesanías	Casa Artesanal "Mowacha"		Venta de artesanías, talleres artesanales
	Ecosistemas terrestres	Relleno sanitario "Guhjire meane"		Senderismo interpretativo. Taller de educación ambiental.
Lago Tarapoto	Delfín Rosado y fauna asociada	Lagos Tarapoto	Rio Amazonas a 75 Km arriba de Leticia	Observación de fauna
PNN Amacayacu	Selva Amazónica. Ecosistemas terrestres	PNN Amacayacu	Rio Amazonas, San Martin del Amacayacu	Observación de fauna y flora. Talleres de educación ambiental
	Rio Amazonas y zonas inundables	PNN Amacayacu		Observación de atractivos naturales
Comunidad Indígena Macedonia (Tikuna)	Artesanías en palosangre, cortezas, tejidos	Comunidad indígena macedonia	Rio Amazonas	Venta de artesanías, Talleres artesanales
	Bailes tradicionales			Bailes
Isla de los Micos	Mono Fraile	Isla de los Micos	Rio Amazonas	Observación fauna
	Dosel y Paisaje			Observación fauna, flora y paisajes, canopying y ascenso a dosel
	Ecosistemas acuáticos y terrestres			Senderismo interpretativo, Observación de ecosistemas
	Comunidad indígena			Acercamiento a la vida tradicional indígena
	Conocimiento Local			Intercambio de conocimiento, Dialogo de Saberes
	Artesanías			Compra de artesanías
	Victoria Regia y fauna asociada			Fauna y Flora, Senderismo interpretativo, Canotaje y Pesca Recreativa
Marasha	Lago Marasha	Reserva Natural Marasha	Rio Amazonas,	Observación de Ecosistemas, Canotaje y Pesca Recreativa.
Caserío Puerto Alegría (Perú)	Fauna domesticada	Reserva Natural Marasha	Rio Amazonas, Caserío de Puerto Alegría	Observación de Fauna
	Ecosistemas terrestres y acuáticos			Observación de Fauna, flora y paisajes, senderismo interpretativo
Rio Yavari (Brasil -Perú)	Rio Yavari	Reserva Natural Heliconia Yavari	Rio Yavari	Observación de ecosistemas, canotaje, pesca deportiva.
	Fauna y flora asociada			Observación de fauna y flora
	Ecosistema terrestre y acuático			Observación de fauna, flora y paisajes. Senderismo interpretativo.
	Rio Yavari	Reserva Palmira	Rio Yavari	Canotaje, pesca recreativa
	Ecosistema terrestre y acuático			Observación de fauna, flora y paisajes. Senderismo interpretativo.
	Dosel y Paisajes			Observación de fauna, flora y paisajes. Canopying, ascenso en dosel.

Fuente: Ochoa, Builes, Gallego, Carroll, Carvajal, Oldenburg y Palacio, 2007; Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2012; Secretaría de Competitividad, Medio Ambiente y Turismo Municipal, 2018b.

Dentro del proceso de comercialización de la oferta turística se han consolidado varios planes turísticos, los cuales integran muchos de los atractivos del destino (tabla 4). Uno es el City Tour, el cual consiste en hacer un recorrido por las calles del municipio de Leticia visitando atractivos como la Parroquia Nuestra Señora de la Paz, el mercado de las frutas, el museo etnográfico, comprar artesanías, conocer el hito fronterizo con Tabatinga-Brasil y tener el privilegio de visitar este país vecino transitando por la Avenida da Amizade, donde se podrá realizar varias paradas: la primera en el local comercial llamado a Manza do Chocolate, donde los turistas pueden comprar todo lo relacionado con dulces y chocolates. La segunda parada se hace sobre la Rua Mallet o Rua dos calzados, en este lugar se encuentra una gran oferta de calzados, accesorios y prendas de vestir. La tercera, se ubica sobre el mirador de La Comara, continuando con una visita al puerto y, por último, al mercado en Tabatinga.

Ahora bien, uno de los atractivos más conocidos y visitados en el casco urbano del municipio se encuentra el Parque General Santander, un lugar donde se puede apreciar a aproximadamente 10.000 aves que llegan diariamente al atardecer para posarse en los árboles con el fin de descansar y pasar la noche (Secretaría de Competitividad, Medio Ambiente y Turismo Municipal, 2018b). Ante este espectacular acontecimiento los turistas tienen una experiencia única de registrar fotográficamente a las aves que sobrevuelan el lugar a una distancia muy corta.

Otro plan turístico que tiene gran demanda es el que integran los atractivos presentes sobre el Río Amazonas precisamente en el sur del Trapecio Amazónico. El recorrido permite conocer la Reserva Natural Flor de Loto o Paraíso Eco Turístico, lugar

donde se puede admirar el loto más grande del mundo, también conocido como victoria regia, del cual nace la flor de loto. Continuando el recorrido, se visita la Isla de los Micos considerado un importante atractivo debido a que allí habita el primate más pequeño del mundo, el mono Fraile, quienes interactúan con los visitantes mientras son alimentados (Secretaría de Competitividad, Medio Ambiente y Turismo municipal, 2018b). En este recorrido fluvial también se visita el resguardo indígena de Macedonia que alberga a los indígenas de la etnia Tikuna, ubicada a una hora y media de Leticia. Los indígenas de esta comunidad se han caracterizado por colocar al servicio de los turistas su reconocida capacidad para elaborar artesanías en palo sangre (*Brossimum rubescens*) –madera roja de gran resistencia y que permite un excelente acabado – que son vendidas a los visitantes. Continuando el recorrido, la embarcación llega al municipio de Puerto Nariño donde los turistas tienen la oportunidad de probar la gastronomía del lugar para luego continuar con una breve caminata. Por último, se continúa navegando hacia los Lagos de Tarapoto donde se puede tener la oportunidad de avistar a los delfines rosados (Secretaría de Competitividad, Medio Ambiente y Turismo Municipal, 2018b).

En la oferta turística del municipio existen otros planes turísticos que son realizados en la zona rural sobre el margen de la vía a Tarapacá, específicamente en territorios o resguardos indígenas habitados por distintas etnias (Tikuna, Uitoto, Yaguas). Las diferentes actividades que allí se realizan brindan a los turistas la oportunidad de conocer e interactuar con las culturas y tradiciones étnicas, incluyendo el disfrute de otra parte de la diversa gastronomía de la región Amazónica, lo anterior, se ha convertido en uno de los principales atractivos por el que los turistas visitan el destino.

Los turistas al visitar estas comunidades buscan conocer las culturas y tradiciones de forma auténtica, sin embargo, esta búsqueda se ve afectada debido a que muchas veces ni los propios turistas pueden definir cuáles son sus expectativas sobre el lugar que están visitando, la falta de conocimiento sobre el patrimonio cultural y las necesidades cambiantes que normalmente son moldeadas por una cultura posmoderna, estas razones permiten que la autenticidad escenificada o la transformación del patrimonio cultural tome su lugar al momento de la interacción con la comunidad local. Además, los indígenas en el objetivo de obtener beneficios económicos, han realizado cambios adaptativos en los vestuarios, bailes y rituales con la finalidad de hacerlos más llamativos con el objetivo de poder captar y llenar las expectativas de los turistas.

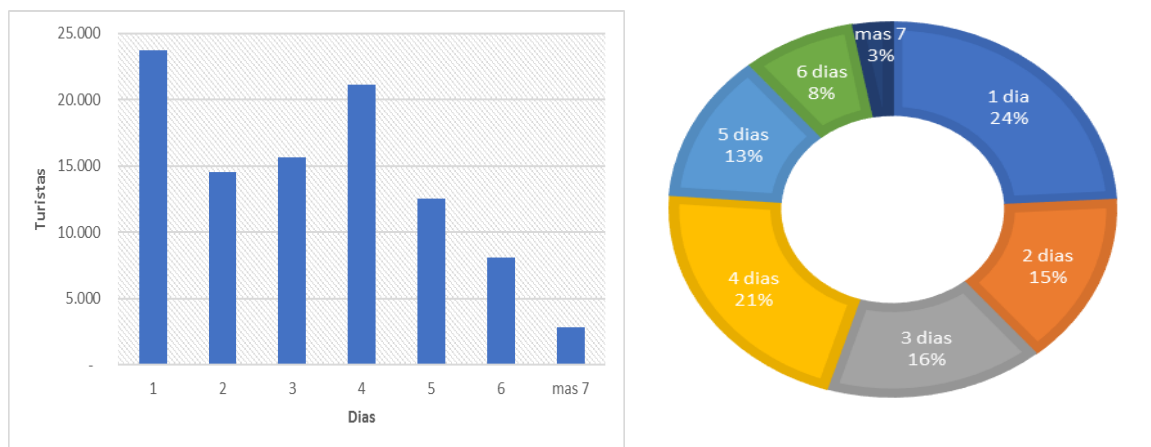
En otro sentido, la Secretaría de Competitividad, Medio Ambiente y Turismo municipal (2017) dentro de su informe de gestión identificó el patrón de frecuencia de las visitas realizadas por los turistas al municipio de Leticia. Para ello, diferenció tres categorías: primera vez, segunda vez y tres o más veces. Todo esto se realizó con la intención de identificar el potencial del destino para brindar una experiencia turística que cumpla con las necesidades de los visitantes y con ello, se produzca el deseo de repetir la visita. En primer momento, el informe muestra que las visitas al destino están caracterizadas por turistas que llegan por primera vez, alcanzando un 92%. Por otra parte, al observar el porcentaje de las otras dos categorías que fue de 4% respectivamente, contribuye a establecer que el sector turístico de Leticia tiene un bajo promedio de repetición en las visitas.

Esta situación puede deberse a las distintas problemáticas presentes en el destino, las cuales se encuentran relacionadas con la deficiente prestación de los servicios públicos, el mal estado de las vías del municipio, una oferta turística estandarizada y distante de brindar una verdadera experiencia a los visitantes (Ochoa, 2015a). Adicionalmente, visitar el municipio implica un alto costo en comparación con otros destinos del país como los ubicados en las costas colombianas, los cuales son conocidos por tener un alto porcentaje de repetición en sus visitas (Gallardo, 2013; Observatorio del Caribe Colombiano, 2015). Lo anterior también puede deberse a que el medio de transporte más utilizado es el aéreo y el destino cuenta con solo las dos aerolíneas comerciales, por ende, los precios son estipulados de forma casi monopólica, sin embargo, esta situación puede estar cerca de su fin debido a los esfuerzos del gobierno nacional de llevar al destino a la fase de consolidación a través de la construcción del nuevo mega aeropuerto, el cual, pretende atraer nuevas aerolíneas comerciales provocando una mayor competencia que beneficiará a los turistas principalmente, pues tendrán más opciones y posiblemente precios más bajos.

Siguiendo con este proceso de caracterización de la demanda, es pertinente conocer la cantidad de días que los turistas destinan para su estadía en el municipio como un factor que permite identificar cómo los planes, paquetes, productos y servicios turísticos contribuyen a que los visitantes programen los días necesarios para conocer y disfrutar de los atractivos que integran la oferta turística del municipio de Leticia.

Figura 7.

Duración de la estadía de los turistas en el municipio de Leticia.



Fuente: Secretaría de Competitividad, Medio Ambiente y Turismo Municipal, 2017.

La figura 7 muestra que en el destino prevalecen las estadías que van desde un día hasta de cinco días, las cuales representan un acumulado equivalente al 88,9%. Lo anterior está relacionado con el sistema de comercialización y venta del *todo incluido* implementado principalmente por las dos grandes empresas y operadores turísticos que hacen presencia en el destino: Decameron y On vacation. Este sistema se relaciona con la fase de Desarrollo del modelo TALC en cuanto surge la necesidad de desarrollar y comercializar los atractivos históricos, culturales y naturales por medio de planes y paquetes turísticos diseñados para durar uno o varios días (Butler, 2005b).

Al combinar las estadísticas del número de turistas que arriban al territorio con la cantidad de días que destinan para su estadía, surge un escenario preocupante debido a las limitaciones del sector turístico para afrontar las grandes exigencias del mercado, situación que se complejizó debido a las dificultades geográficas para ubicar a una creciente población residente a lo que se le sumaba los problemas en la prestación de los servicios

públicos (Ochoa y Aponte, 2010). Esta problemática de masificación que ocurre en el sector turístico donde el número de turistas que llega al destino supera drásticamente a la población residente o local, hecho que ha sido muy evidente en los últimos cuatro años, es contemplada en el modelo de Butler (2005b). Por si fuera poco, esta situación ha dejado descubierto una serie de problemáticas dentro del municipio tales como la contaminación de las calles, el bloqueo de vías públicas, la falta de infraestructura turística legalmente establecida de alojamientos, restaurantes y medios de transporte (Aponte, 2017).

Con relación a los prestadores de los servicios turísticos del Departamento de Amazonas, se partía de una cifra base de 142 prestadores del servicio turístico que se encontraban activos en el año 2012 (Secretaría de Turismo Departamental, 2017), ahora bien, el escenario actual se evidencia así:

Tabla 5
Prestadores de servicio turístico en el RNT – 2018

TIPO DE PRESTADOR	ACTIVOS	PENDIENTE ACTUALIZACIÓN	SUSPENDIDO	CANCELADO
Establecimiento de Alojamiento y Hospedaje	89	3	8	84
Empresas de Tiempo Compartido y Multipropiedad	2	0	0	1
Agencias de Viaje	87	0	17	86
Establecimiento de Gastronomía y Similares	0	0	0	1
Concesionarios de Servicios Turísticos en Parque	0	0	0	0
Empresas de Transporte Terrestre Automotor	0	0	0	0
Arrendadoras de Vehículos para Turismo Nacional e Internacional	0	0	0	3
Oficinas de Representación Turística	1	0	4	6
Operadores Profesionales de Congresos, Ferias y Convenios	1	0	0	1
Empresas Captadora de Ahorro Para Viajes y Servicios Turísticos	0	0	0	0
Usuarios Operadores, Desarrolladores e Industriales en Zonas Francas Turísticas	0	0	0	0
Guía de Turismo	28	0	6	30
Parques Temáticos	2	1	0	2
Otro	0	0	0	0
TOTAL	210	4	35	214

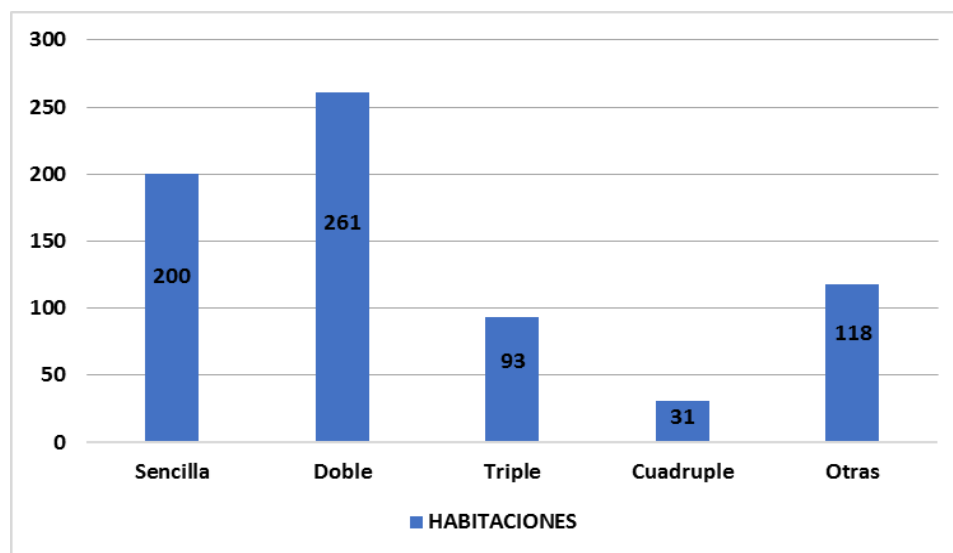
Fuente: Secretaría de Competitividad, Medio Ambiente y Turismo Municipal, 2018c; Cámara de Comercio del Amazonas, 2018.

El primer indicador a resaltar es el incremento de 68 prestadores de servicios turísticos desde el 2012 al 2018 lo que equivale un 48%. Al realizar una comparación más detallada del comportamiento de cada prestador con el paso de los cinco años, se identifica que el incremento antes mencionado se debe principalmente al crecimiento en el número de Alojamiento y Hospedaje, las Agencias de Viaje y los Guías de Turismo. Un aspecto importante dentro del escenario actual es el elevado número de prestadores cancelados, los cuales, en gran porcentaje han cambiado de actividad económica, otros decidieron cerrar definitivamente y un número muy pequeños funcionan informalmente. Ante este escenario y frente a las expectativas generadas por la construcción del nuevo aeropuerto se exigirá un crecimiento en la variedad y el número de prestadores de servicios turísticos, lo anterior porque son los encargados de poder cumplir con las necesidades y expectativas del turista durante su estadía (Hoerner, 2011).

Teniendo en cuenta lo anterior, los establecimientos de alojamiento y hospedaje tienen un papel importante en el sector debido a que han desarrollado procesos de integración vertical, creando agencias de viajes y tour operadoras para gestionar atractivos presentes en el territorio y que conforman la oferta turística del destino. La capacidad de acogida del municipio de Leticia en términos del número de habitaciones se representa de la siguiente manera:

Figura 8.

Capacidad hotelera casco urbano y vía Leticia-Tarapacá, 2016.



Fuente: Secretaría de Competitividad, Medio Ambiente y Turismo Municipal, 2017.

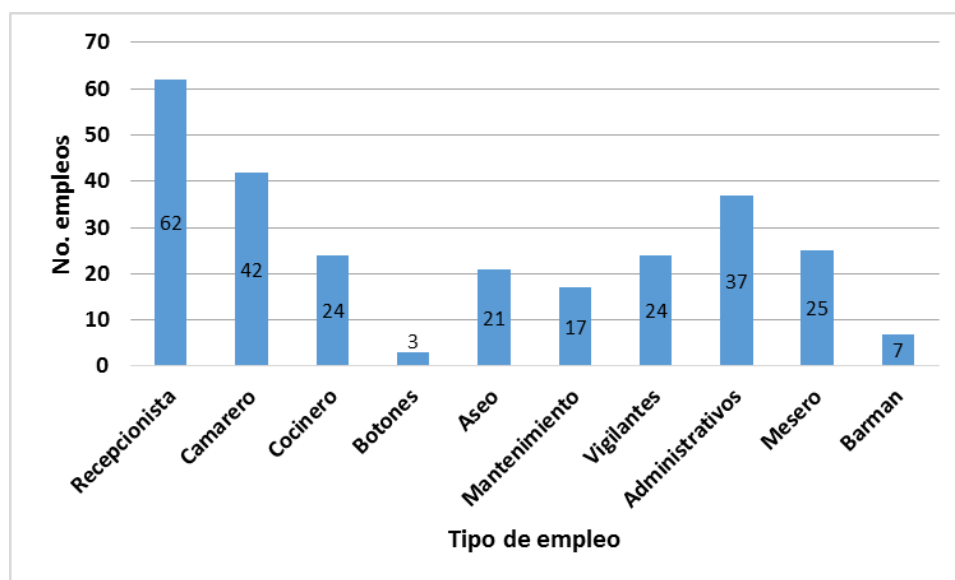
El rápido crecimiento en el número de visitantes (tabla 3) ha provocado un efecto similar en la construcción de nuevos establecimientos de hospedaje (hoteles y hostales) y el incremento en el número de habitaciones, sin embargo, el flujo de turistas que llegan mes a mes al municipio de Leticia ocupa en gran medida la capacidad de recepción. Ante esto, existió un efecto positivo caracterizado por el incremento en el número de habitaciones pasando de 703 en el 2016 a aproximadamente 800 habitaciones en el primer trimestre de 2018, es decir, una variación de 13,7%. Además, el número de camas también aumentó pasando de 1.491 a alrededor de 1.718 (Secretaría de Turismo Departamental, 2018).

Cabe indicar que la Secretaría de Competitividad, Medio Ambiente y Turismo del Municipio de Leticia en el año 2016 realizó una encuesta a 63 establecimientos vinculados formalmente a la actividad turística permitiendo determinar el impacto de la actividad

turística en la generación de empleos directos e indirectos. Los resultados evidencian una media de cuatro empleos por establecimiento.

Figura 9.

Empleos directos generados por el sector turístico de Leticia 2016.



Fuente: Secretaría de Competitividad, Medio Ambiente y Turismo Municipal, 2017.

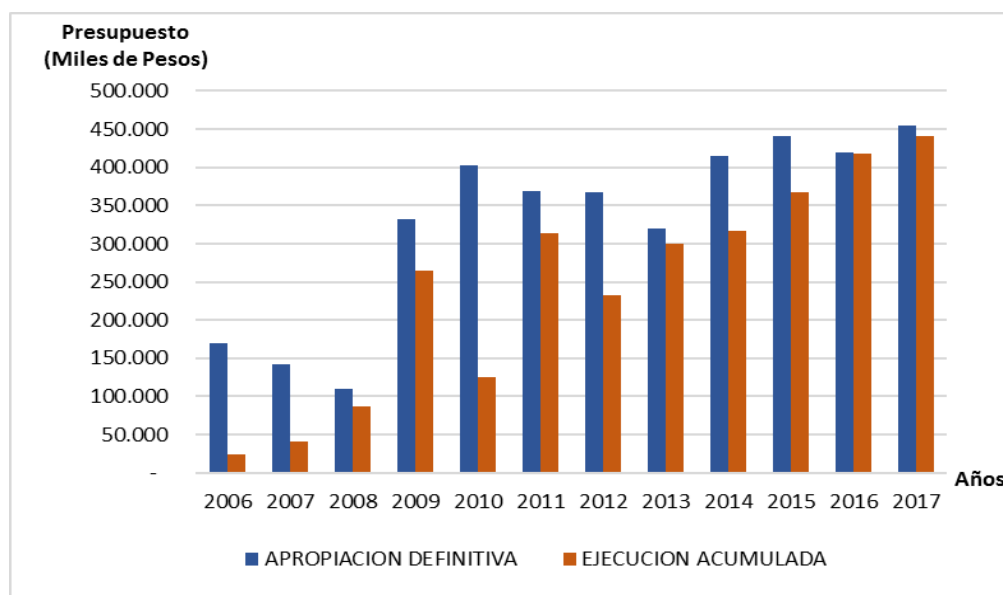
Se evidencia una generación total de 276 empleos directos distribuidos entre recepcionistas, camareros, cocineros, botones, aseo, barman, entre otros. Este resultado se puede relacionar directamente con los argumentos expresado por Leguizamón (2016) donde resalta que el rasgo principal del turismo es el traslado de las necesidades de consumo de un viajero a un destino visitado, en servicios como transporte, alojamiento, alimentación, recreación, entre otros, entonces se genera una demanda de productos y servicios que son atendidos por otras sectores o ramas de la economía.

A medida que avanza el proceso de evolución del destino se genera un aumento en las necesidades dentro del sector llegando al punto de superar las iniciativas locales. Ante

esta situación, el modelo TALC, argumenta que la participación del sector público a medida que avanzan las fases de evolución y en presencia de un número mayor de necesidades, debe incrementarse mediante la destinación e inversión de recursos para fortalecer las instalaciones, la accesibilidad, la promoción de los atractivos, el fortalecimiento de la oferta turística, la presentación eficiente de los servicios públicos, entre otros aspectos. Lo anterior es necesario para brindar las condiciones necesarias que permitan afrontar el creciente número de visitantes. Frente a esto, al analizar los recursos invertidos por parte de la gobernación del Amazonas en el sector turístico durante los años comprendidos entre 2006 y 2017 (Gobernación del Amazonas, 2018) se evidencia una tendencia creciente con una pendiente relativamente horizontal, es decir, la variación no es muy significativa entre el año 2006 y el 2017, pero con variaciones anuales negativas entre algunos periodos.

Figura 10.

Recursos asignados y ejecutados por la Gobernación del Amazonas en el sector turístico 2006-2017.



Fuente: Elaboración propia a partir de Gobernación del Amazonas, 2018.

El análisis fue realizado sobre el total de recursos asignados y el total de recursos ejecutados en cada año, permitiendo identificar la participación directa de una parte importante del sector público en el turismo. Es así como se evidencia que durante los primeros tres años la tendencia fue decreciente en la asignación de recursos al sector turístico, situación que puede ser interpretada por el modelo TALC como si el destino se encontrase iniciando el ciclo evolutivo donde los locales son los actores principales y suministran los insumos para el desarrollo de la actividad turística. Posterior a esto, a partir del 2009 existió un acelerado incremento en los dos indicadores, demostrando una mayor participación e intervención estatal asociado al crecimiento en el número de visitantes.

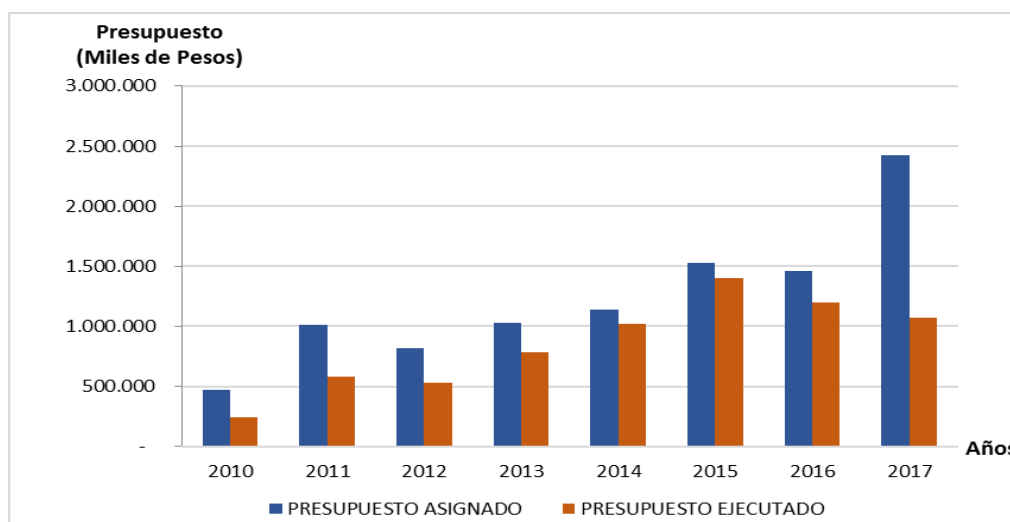
Pese aún, al observar el comportamiento de los recursos asignados y ejecutados año tras año, se establece que a pesar que el número de turistas creció significativamente después del año 2009 como muestra la tabla 3, la variación del total de recursos asignados y ejecutados fue inestable, es decir, no tuvo un comportamiento similar. Esta situación se contradice con lo estipulado en el modelo de Butler (2005b), el cual establece que a medida que llega un mayor número de turistas, la participación del sector público en términos de inversión deberá aumentar con el objetivo de mejorar la competitividad del destino.

En este mismo sentido, es pertinente evidenciar la participación de otro importante actor público dentro de la evolución del sector turístico, la Alcaldía del municipio de Leticia, con la asignación y ejecución de recursos durante los últimos ocho años buscando desarrollar y consolidar el destino a nivel nacional e internacional. Cabe precisar que estos recursos están integrados por recursos propios y recursos asignados por el gobierno

nacional tanto para el sector turismo como para la cultura. A pesar de la importancia que ha adquirido el sector turístico, el municipio no cuenta con una Secretaría de Turismo independiente, es decir, dedicada únicamente al fortalecimiento de la actividad turística. Lo anterior en evidencia que actualmente la Alcaldía cuenta con la Secretaría de Competitividad, Medio Ambiente y Turismo Municipal, la cual integra la gestión hacia distintos fines que en muchos casos no están relacionados con el sector.

Figura 11.

Recursos asignados y ejecutados por la Alcaldía del municipio de Leticia en el sector turístico 2010 – 2017



Fuente: Alcaldía de Leticia, 2018.

La figura 11 permite evidenciar una tendencia creciente en cuanto a los recursos asignados y ejecutados por la administración pública municipal con una destinación específica: el fortalecimiento del sector turístico. Es sorprendente observar el incremento del presupuesto asignado entre el año 2010 y el 2017 el cual alcanzó una variación positiva acumulada de 470%. Frente a esto, se debe dejar claro que esta asignación no garantiza que

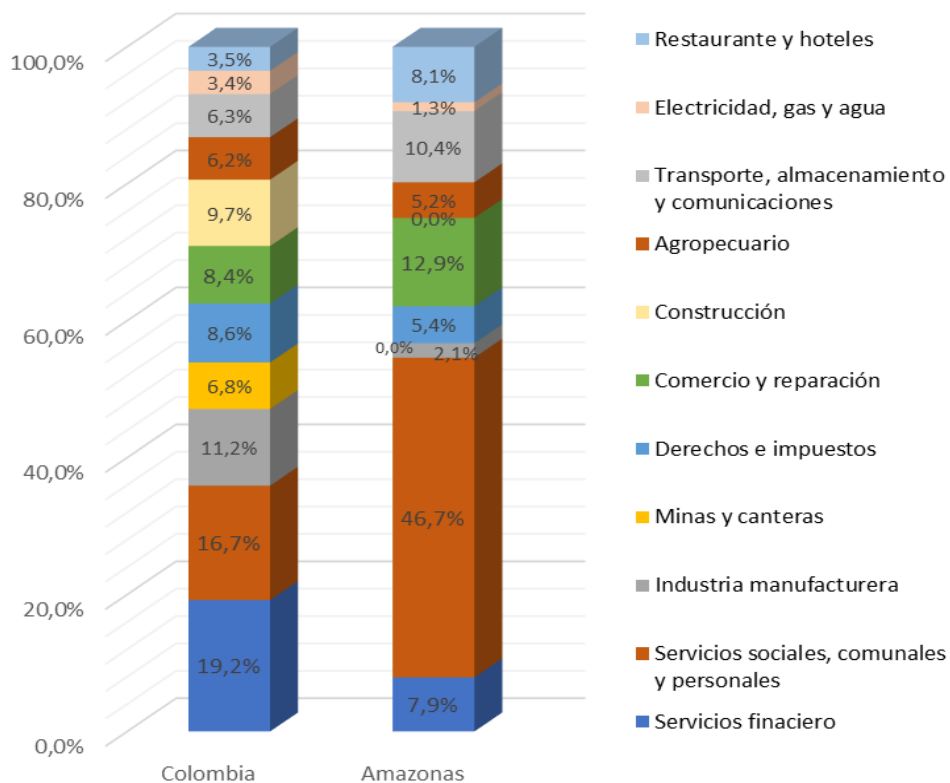
el sector reciba la intervención que necesita en cuanto a la promoción, inversión, capacitaciones, diseño de productos turísticos, entre otros aspectos.

Por ende, es necesario centrar la atención en la ejecución de estos recursos, pues en primera instancia, se advierte de una variación acumulada muy positiva entre el año 2010 y 2017 llegando a estar sobre un 888%. En este sentido, a pesar de que los recursos ejecutados cada año están un poco por debajo de la asignación definitiva, esta situación suele suceder con “cierta normalidad” en la administración pública debido a que parte de estos recursos provienen del nivel nacional, los cuales llegan después de iniciar la vigencia, además de esto, están los procesos de contratación, los cuales generan un retraso en la ejecución de los recursos, adicional a lo anterior, la inestabilidad administrativa derivada del constante cambio del jefe de despacho así como del personal vinculado a la secretaria de turismo contribuyen a agudizar esta situación.

Por otro lado, el importante crecimiento de la actividad turística en el territorio ha contribuido al fortalecimiento de diferentes sectores económicos que integran el PIB del territorio. La Cámara de Comercio del Amazonas realizó un informe en el año 2016 donde logró determinar la composición del PIB en el departamento, cabe precisar que la actividad económica desarrollada en el municipio de Leticia representa un gran porcentaje en los diferentes sectores, incluyendo los relacionados con el turismo.

Figura 12.

Estructura del PIB por sectores



Fuente: Cámara de Comercio del Amazonas, 2016.

Al observar la composición del PIB del Amazonas se puede evidenciar que el principal sector está constituido por los servicios sociales, comunales y personales debido al alto número de instituciones locales, departamentales, regionales y nacionales que hacen presencia en el municipio. Continúa el sector comercio y reparación; después transporte, almacenamiento y comunicación; y luego se encuentran el sector restaurante y hoteles. Ahora bien, al profundizar el análisis comparativo entre el nivel departamental y el nacional, es importante evidenciar algunos sectores que se encuentran directamente relacionados con el sector turístico los cuales, tienen un mayor porcentaje de contribución en el PIB del Amazonas en comparación de Colombia, tal como ocurre en el caso del sector

restaurantes y hoteles que presenta un porcentaje de 8,1% frente a los 3,5% del nivel nacional. Así también, el sector de transporte, almacenamiento y comunicación con un 10,4% mientras que a nivel nacional se presentó un 6,3%. Por último, el sector comercio y reparación con un 12,9% frente a un 8,4%.

Por otra parte, existen distintos factores que influyen en la evolución del destino, algunos de ellos son factores externos como las crisis políticas y económicas ocurridas en la administración pública municipal y departamental durante los últimos 15 años. Lo anterior debido a hechos involucrados con el mal manejo en los recursos y documentos públicos, situación que provocó desde la suspensión hasta la destitución de los mandatarios y que inevitablemente afectó el normal funcionamiento de ambas administraciones públicas y, por ende, los alcances programados dentro del sector turístico del municipio (Universidad Nacional de Colombia Sede Amazonía, 2018; El Tiempo, 2003; El Colombiano, 2014; Procuraduría General de la Nación, 2015; Semana, 2016).

Así también, existen factores internos relacionados con el sistema inmobiliario, el cual ha presentado un crecimiento significativo en el número de viviendas construidas, así como de establecimientos comerciales ubicados en el casco urbano de la capital del departamento del Amazonas. Esta situación fue positiva hasta el momento en que el espacio geográfico considerado adecuado para instalar a la población local era casi inexistente, es decir, los lugares donde existe una cobertura de los servicios de primera necesidad ya se encontraban copados por edificaciones de las cuales el 46,2% presentaban déficit cualitativo (Cámara de Comercio del Amazonas, 2016). Es decir, que las zonas no se encontraban adecuadas para prestar un servicio turístico certificado y de calidad.

4.1.1 Un análisis de los Acuerdos Municipales que involucran el sector turístico durante los últimos 20 años.

Con el propósito de identificar la participación del sector público municipal en el sector turístico desde el marco normativo y administrativo, se realizó un análisis de los distintos acuerdos municipales establecidos durante los últimos veinte cinco años. En el acuerdo No. 78 del 24 de mayo de 1994 se resalta la importancia de Leticia como epicentro de la llegada de los turistas, los cuales vienen a disfrutar de los paisajes y la gran diversidad de fauna y flora del territorio. Además, con este acuerdo se creó el impuesto o contribución que hasta el día de hoy se mantiene, pero que para ese año el valor que debería pagar cualquier turista o extranjero que visite el Municipio era de cinco mil pesos \$5.000 MCTE. Además, se estipuló que los recursos recaudados por este concepto se destinarían a la construcción de un vivero municipal, también a fomentar el cultivo de especies frutales nativas de la región y a la conservación y arborización de las cuencas de los ríos, caños y quebradas del municipio (Concejo Municipal de Leticia, 1994). Al establecer la contribución se dio un paso importante para fortalecer la economía del municipio y del departamento.

Los acuerdos municipales posteriores buscaron solucionar los vacíos existentes en el acuerdo No. 78 de 1994, debido a que se ampliaron los campos de destinación de los ingresos recaudados por la actividad turística. En 1995 se estableció el Acuerdo Nro. 020, en el cual se aprobó que el 15% del valor total recaudado por concepto de Impuesto Predial se destinaría al Medio Ambiente, además, se estableció que el impuesto al turismo es, desde todo punto de vista, necesario por las implicaciones que él mismo conlleva. Es decir, resalta

que, para poder atender las necesidades del turista, es necesario invertir parte de los ingresos del impuesto en el mejoramiento de la infraestructura vinculada al sector (Concejo Municipal de Leticia, 1996).

En ese momento ya se pensaba y se establecía que para el turista el mejor atractivo eran las zonas de descanso en contacto con la naturaleza y la cultura de las comunidades indígenas. Así también, el Acuerdo No. 49 de 1996 buscaba fortalecer el sentido de pertenencia basado en el argumento que para nuestro propio beneficio y de nuestros hijos es necesario propender por mantener y mejorar el entorno. El principal objetivo de este Acuerdo fue establecer que el 50% de los recursos recaudados se invertirían en la construcción de andenes y en el mejoramiento y sostenimiento de los parques del municipio de Leticia (Concejo Municipal de Leticia, 1996).

A pesar de las modificaciones implementadas en el Acuerdo No. 78 y 20 que generaron cambios positivos en el sector turístico, aún seguían presentes algunas limitaciones y/o vacíos, situación que motivó a la elaboración de nuevos acuerdos, como el Acuerdo No. 83 del 19 de noviembre de 1997, el cual incorporó la necesidad de fortalecer la promoción turística por medio del Fondo de Promoción Turística y Ecológica del Amazonas. Además, en este acuerdo se realizó la caracterización del turista basado en el tiempo de permanencia en el municipio, el cual argumentaba que un turista es toda persona nacional o extranjera que ingresaba al municipio de Leticia, con el propósito de esparcimiento, descanso, o recreación por un lapso no menor de veinticuatro horas, ni mayor de noventa días (Concejo Municipal de Leticia, 1997).

Por otro lado, en el 2008 se creó el Acuerdo No. 24 que buscaba incentivar a que las propiedades o predios localizados en zonas rurales desarrollen o fomenten la actividad turística, pues para estos predios se le cobraría un impuesto más bajo (Concejo Municipal de Leticia, 2008). Dos años más tarde se estableció el Acuerdo Municipal No. 003 del 17 de febrero de 2010 donde se modifica la definición de contribución por turismo al municipio, quedando así:

La contribución se basa en el valor ambiental y cultural del municipio de Leticia, asunto que rebasa la simple preocupación local y trasciende a la esfera de los intereses nacionales e internacionales. Los recaudos por este concepto formarán parte del presupuesto de ingresos y gastos del municipio, los cuales la administración municipal podrá destinar a obra de infraestructura, limpieza, ornato, fomento del turismo y preservación del medio ambiente, o de acuerdo a las prioridades del municipio (Concejo Municipal de Leticia, 2010, p. 3).

De la anterior definición cabe resaltar que, a pesar de realizar una lista de los posibles fines de destinación a los recursos recaudados, al final se evidencia una clara contradicción debido a que se estipula que los recursos también pueden ser utilizados para cualquier otra prioridad del municipio que en su momento fue el pago de servicios a la deuda incluyendo los intereses generados, demostrando que con ello el escenario para justificar la ejecución de los recursos continuaba siendo muy amplio.

A finales del año 2016 se creó el acuerdo municipal No. 020 del 30 de diciembre de 2016, el cual buscó solucionar la contradicción expuesta anteriormente, realizando una modificación importante a la definición de contribución por turismo al municipio al eliminar el argumento donde manifestaba que la ejecución de los recursos recaudados podía ser invertidos de acuerdo a las prioridades del municipio sin importar si tenía o no relación con la actividad turística. Otra modificación importante incluida en el presente acuerdo es la reducción en el tiempo de estancia en el municipio para ser considerado un turista determinando lo siguiente: más de 24 horas y no mayor a 20 días (Consejo Municipal de Leticia, 2016).

Por otra parte, se establece que los visitantes que ingresen por cuestiones estrictamente laborales a nombre del gobierno central y/o alguna entidad podrán solicitar la exoneración de la contribución a la Secretaría de Competitividad, Medio Ambiente y Turismo municipal (Consejo Municipal de Leticia, 2016). Cabe precisar que, la recopilación de la información que origina el indicador de número de turistas que ingresan al destino presenta un posible sesgo debido a que la Alcaldía del municipio de Leticia recoge los datos de los hoteles y demás establecimientos de hospedaje, los cuales informan el número de sus huéspedes sin diferenciar los que llegaron al destino con la motivación principal de hacer turismo y quienes ingresaron por otras razones.

En este último acuerdo se buscó distribuir las responsabilidades dentro de la administración municipal en el manejo, distribución e inversión de los recursos derivados de la contribución del turismo, recordando que el valor del impuesto para el año 2017 fue de \$30.000 y los recursos recaudados fueron destinados al ornato y embellecimiento de

parques, mantenimiento del malecón municipal, en obras de infraestructura en las principales vías del municipio, en la difusión y divulgación del turismo en el municipio y finalmente, el desarrollo de infraestructura turística en las comunidades indígenas. Por último, se debe señalar la importancia adquirida por las comunidades indígenas dentro de la asignación de los recursos debido a que no se les podrá asignar un valor menor al 8% del total recaudado (Concejo Municipal de Leticia, 2016).

Finalmente, durante los últimos veinte cinco años el turismo ha adquirido mayor importancia para la administración pública municipal, la cual ha formulado iniciativas con el fin de convertir al municipio de Leticia en un destino turístico competitivo a nivel nacional e internacional. Sin embargo, al observar el escenario actual donde existe la falta de planificación y control de la actividad turística teniendo en cuenta el aumento desmesurado en el número de visitantes, el cual ha generado un turismo de masas sin direccionamiento, además de otras problemáticas expuestas a lo largo de la investigación. Estos hechos generan interrogantes acerca de la efectividad de las iniciativas propuestas, las cuales en muchas ocasiones van en contravía de los supuestos y condiciones de una tipología de turismo alternativo.

4.2 Análisis de la evolución de Leticia como destino turístico según el modelo TALC.

El proceso de evolución de la actividad turística en el municipio de Leticia, se reconoce la existencia de un crecimiento de la oferta turística desde los años 1960 donde los atractivos presentes en el destino caracterizado por el Rio Amazonas, la selva y la cultura comenzaron a ser utilizados por la comunidad local para el ejercicio de la actividad

turística y de comenzar a involucrar al municipio de Leticia dentro del sector turístico (Vélez, 2014). Teniendo en cuenta esto, se puede establecer la fase de **Exploración** que inicia en los años 60 hasta llegar los 80, cuando se identificaron en el territorio atributos naturales y culturales para el ejercicio del turismo. Como lo plantea Butler (2005b), en esta fase la estructura de mercado y la dinámica de turistas son muy bajas pues no existe un patrón de visitas definidos.

En ese momento, el turismo no era considerado una importante actividad económica dentro del territorio, situación que se asemeja a la realidad de esos años cuando las principales actividades estaban relacionadas con la agricultura y la extracción maderera. Así también, el conocimiento y la preparación de la comunidad local para desarrollar la actividad turística era casi inexistente. En la práctica, los visitantes llegaban al territorio motivados por la actividad económica de la extracción y durante su estadía dejaban un porcentaje de utilidad reducido por concepto de alojamiento y alimentación (Ochoa, 2015a). Cabe precisar que, la intervención pública fue prácticamente inexistente durante este periodo debido a que los programas y planes de desarrollo a nivel nacional, departamental y municipal no daban importancia y representatividad a la actividad turística.

En este momento histórico no existían facilidades específicas para los visitantes, lo cual se asociaba a la ausencia de infraestructura turística, así como a programas o planes previamente definidos donde se integrarán los atributos del territorio. Esta etapa de Exploración, también se caracterizó por una marcada relación entre el visitante y los locales, en este momento el tejido social no tuvo modificaciones por el turismo debido a

que la llegada de los visitantes no representaba una importante fuente de ingresos para los locales (Ochoa, 2015a).

Siguiendo la línea de tiempo, el sector presentó un proceso de fortalecimiento al pasar los años 80 con la construcción de nuevos establecimientos de hospedaje en Leticia (Vélez, 2014). Desde esta época hasta finalizar la década de los 90 se puede considerar que el destino entró en la fase de **Implicación**, en la cual tuvo aparición en 1996 el primer documento en donde se anexaron los componentes legales existentes hasta la fecha iniciando el camino hacia la institucionalización del turismo en Leticia. Continuando, el 1997 se creó el primer Plan Sectorial para el Desarrollo Ecoturístico, en donde se desarrollaron talleres con la participación de la comunidad local identificando impactos, necesidades y aportes del turismo. Además, se hace un primer intento de identificar a los pocos visitantes que llegaban al destino (Ochoa et al, 2008).

En esta fase se presentaron importantes avances derivados del legado que los empresarios recogieron de Tsalickis, el cual incorporó a la actividad turística el servicio de transporte aéreo, la construcción de un hotel en la selva amazónica, la vinculación de la comunidad local en el desarrollo del turismo y la elaboración de una oferta turística cultural y natural en el destino. Si analizamos la composición de la cadena de valor producido por el turismo, se evidencia que las utilidades generadas se direccionaban para Tsalickis. Lo anterior porque era él quien realizaba cada uno de los procesos de la cadena, era el dueño del avión donde se trasportaban a los turistas, propietario del hotel donde llegaban a

hospedarse, se encargaba de la alimentación, de la comercialización de la oferta turística, entre otros aspectos (Ochoa, 2015a).

Por otra parte, la presencia del narcotráfico fue también un factor importante dentro esta fase de evolución de la actividad turística debido a que el Amazonas no fue un territorio ajeno a este fenómeno, pues se vio en Leticia el lugar principal para hospedar a quienes vendrían a realizar esta actividad ilegal. En otras palabras, este hecho impulsó la ocupación de los hoteles, hostales y residencias ubicados en la capital del Departamento (Ochoa, 2015a). En este sentido, otro acontecimiento de esta fase de Implicación fue la vinculación de la comunidad residente en el turismo que surgió como consecuencia del proceso de reducción del 90% en el personal de la planta global de la Gobernación del Amazonas. Situación que conllevó a que alto porcentaje de estas personas decidieron invertir la liquidación recibida en la construcción o apertura de agencias de viajes y establecimientos de hospedaje con ubicación en Leticia (Ochoa, 2015a). Este hecho responde con lo planteado por Butler (2005b) cuando asume una mayor participación de los locales, quienes comienzan a proveer facilidades para los turistas.

A mediados de los noventa el sector tuvo una formalización con los primeros planes oficiales y, por lo menos en el discurso, que se mantiene hasta la actualidad, empezó a considerarse como una de las alternativas más viables para el desarrollo del territorio (Ochoa, 2015a). En este sentido, el modelo TALC asume dentro de la fase de Implicación la necesidad de una creciente participación e intervención pública, sin embargo, esta fue muy reducida hasta finalizar la década de los 90. Se enfatiza entonces que el mayor

protagonismo hasta ese momento lo tenía el sector privado encabezado por el emprendimiento de algunas familias residentes en el municipio, que, a pesar de no contar con la preparación técnica ni la experiencia necesaria, comenzaron a orientar sus intereses económicos hacia la actividad turística (Ochoa, 2015a).

Continuando con el análisis de evolución del destino turístico y teniendo presente las distintas investigaciones realizadas (Ochoa, 2015a; 2015b; Vélez, 2014; Ochoa y Aponte, 2010; Palacio y Ochoa, 2008) y los indicadores analizados, permitieron determinar que el proceso de evolución comenzó acelerarse a partir del año 2002, cuando el gobierno nacional encabezado por el ex presidente Álvaro Uribe Vélez direccionó su atención hacia el departamento del Amazonas y propuso a la empresa multinacional Decamerón instalarse en el municipio de Leticia con la finalidad de contribuir en la consolidación del sector. A partir del 2004 hasta el 2009, se establece que el destino entró en la fase de **Desarrollo**, sin embargo, continuaba presentando características de la fase de Implicación.

Teniendo en cuenta lo anterior, el cambio más significativo y evidenciable es el incremento en el número de visitantes (tabla 3) donde se pasó de 8.524 en el 2002 a los 35.409 visitantes en el año 2009, es decir, un incremento de 26.885 equivalente a un 315% superior al valor del 2002. Este importante crecimiento se debe principalmente a la llegada de Decamerón, un gigante en la industria turística que decidió abrir una sede en Leticia motivado por la propuesta de recibir la administración del Parador Tikuna y la Isla de los Micos (confiscados a Mike Tsalickis) y la concesión del ecoturismo en el Parque

Amacayacu, convirtiéndose en el principal tour operador del territorio (Ochoa y Aponte, 2010).

Este acontecimiento se produjo en contraposición a lo manifestado por Butler (2005a) cuando argumentó que en el momento que la comunidad local logre visibilizar y promover los atractivos del destino contribuyendo a que la dinámica de visitantes crezca constantemente, asociado a la aparición de un número mayor de necesidades en el destino a tal punto de no ser solucionadas por los alcances o posibilidades locales, en este momento ingresarán empresas foráneas buscando tener el protagonismo en el desarrollo de la actividad turística en un destino que continua permeado de diferentes problemáticas relacionadas con el alcantarillado, el acueducto, las vías, entre otros.

Con este nuevo competidor en el mercado, fue inevitable que disminuyera la participación y el control de las empresas locales, lo anterior, porque el hospedaje, la alimentación, el transporte, la elaboración y prestación de la oferta turística en el destino empezó a ser suministrada principalmente por Decamerón (Aponte, 2017). En otro sentido, esta empresa dinamizó el mercado de empleo en el municipio de Leticia llevando a cabo la iniciativa de vincular a los locales en el ejercicio de las funciones en el Hotel en Leticia y en la Isla de los Micos. Cabe precisar que los cargos laborales ofertados y efectivamente ocupados fueron principalmente como personal de aseo, recepcionistas, bartender, auxiliar de cocina, entre otros, debido al nivel de formación y experiencia en turismo por parte de los locales (Ochoa, 2015a).

El turismo en el municipio de Leticia se ha caracterizado por una marcada interacción entre los turistas y los locales que hacen presencia en el territorio con modos de vida tradicional y vinculada parcialmente al mercado, lo anterior como una característica de la fase de Implicación. En cuanto a esto, el modelo TALC no definió un concepto específico para los locales, hecho que fue analizado por Douglas (1997) dentro del estudio comparativo en tres destinos insulares: las Islas Salomón, Papúa Nueva Guinea y Vanuatu, llegando a la conclusión que la población indígena localizada en el destino turístico se consideraba como los locales.

Este aporte tiene relación con Leticia debido a que los indígenas tienen un rol sobresaliente dentro de la actividad turística, que, si bien tienen presencia en la ciudad, también poseen sus propios territorios (resguardos) donde se realiza gran parte de las actividades turísticas. Estas poblaciones son pluriactivas, es decir que pueden derivar sus ingresos de diferentes fuentes como la agricultura, la pesca, los servicios personales, la artesanía, etc. Además de lo anterior, en el destino existen otros actores locales que son los empresarios urbanos con hoteles, y agencias de viajes y tour operadores. Estos dos grupos participan de forma diferenciada en el turismo. Los primeros, los indígenas, participan del mercado, pero mantienen sus modos de vida tradicionales y no tienen una dependencia exclusiva de la actividad. Los segundos se comportan exclusivamente como agentes de mercado que inciden en la oferta y la demanda, con su capital y sus inversiones financieras.

De acuerdo a las ideas de aponte (2017), en esta fase de Desarrollo, los componentes culturales y ambientales se establecieron como el soporte para desarrollar los atractivos turísticos. Estos fueron localizados en las zonas rurales del municipio y en el sur

del Trapecio Amazónico donde se encontraba ubicadas las comunidades indígenas y las zonas selváticas. Con esto, el municipio de Leticia se convirtió en el epicentro del sector turístico debido a que funcionó como el espacio donde llegaban a hospedarse los visitantes para luego desplazarse a disfrutar de atractivos tales como el recorrido por el sur del Río Amazonas visitando a la comunidad indígena de Macedonia, la Isla de los Micos y el lago Tarapoto. En este recorrido tendrían la oportunidad de realizar avistamiento de delfines, aves, micos y demás atributos naturales.

En el transcurrir de esta fase, se presentó un acontecimiento histórico donde el número de turistas superó a la población residente, situación que contempla el modelo TALC. Lo anterior debido a que la población de Leticia para el 2009 fue de 32.450 habitantes (Departamento Administrativo Nacional de Estadística, 2010) frente a los 35.409 visitantes (tabla 3), es decir, una diferencia de 9.1%. Esto comprueba la consolidación del turismo de masas en Leticia, iniciado con la llegada de Decameron en 2004 marcando la tercera etapa del turismo en la región (Ochoa, 2015a)

Ahora bien, entre el periodo de 2009 hasta la fecha, el destino turístico presenta características que permiten establecer un estado de evolución híbrida o “mixturada” entre tres fases: **Implicación, Desarrollo y Consolidación**. Lo anterior porque durante los últimos ocho años hasta la fecha, se ha presentado un proceso de intervención que ha generado condiciones e indicadores que no permiten ubicarlo en una sola fase de evolución del modelo TALC (Butler, 2005b). Como una evidencia de la fase de Desarrollo, se presentó el ingreso de otra importante empresa externa: On vacation en el año 2012, la cual se encargó de ratificar dentro del sector turístico el sistema de comercialización

denominado *Todo Incluido* (Aponte, 2017), que corresponde al empaquetamiento de la oferta turística con el objetivo primordial de generar un incremento en el número de visitantes y estimular el consumo.

Este sistema de bajo costo representó una oportunidad para los turistas que deseaban conocer la capital del Amazonas y hasta ese momento no habían podido. En este orden de ideas, el control del mercado que antes era ejercido principalmente por Decamerón ahora lo debía disputar con On vacation (Aponte, 2017). Dicha situación aumentó la brecha en términos competitivos entre los dos gigantes de la industria, y las pequeñas empresas locales. A pesar de esto, en términos generales el mayor beneficiado fue el sector turístico de Leticia debido a que todos comenzaron a mejorar sus instalaciones, capacitar el personal, promocionar sus servicios y demás aspectos, buscando tener una mayor participación dentro el mercado.

Con la incorporación de la empresa On vacation al sector turístico, se produjo un efecto similar a lo ocurrido cuando llegó Decameron: la dinámica en el número de visitantes creció de forma acelerada pasando de los 35.409 visitantes en el 2009 hasta llegar a los 98.510 en el 2017 (tabla 3). Lo anterior, permite evidenciar un incremento de 63.101 visitantes que corresponde a una variación porcentual acumulada de 178%. Estos indicadores muestran la continuidad de la fase de Desarrollo en el destino, además de esto, se presenta una característica de la fase de Consolidación en cuanto el número de visitantes en el año 2017 superó considerablemente a la población residente en el municipio de Leticia (Departamento Administrativo Nacional de Estadística, 2018a).

Este rápido incremento ocasionó un efecto representativo en los establecimientos de alojamiento y hospedaje durante los últimos seis años, los cuales pasaron de sesenta (60) en el 2011 (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2012) a ochenta y nueve (89) en el 2017 (Cámara de Comercio del Amazonas, 2018). Es decir, presentó un incremento del 48%. La mayoría de estos establecimientos pertenecen a residentes locales y otros de reciente arribo a la región, quienes identifican en el turismo la principal oportunidad como fuente de ingresos.

Además, el número de los guías turísticos quienes se dedican a la orientación, conducción, guianza e instrucción del turista hacia servicios previamente contratados, disminuyó de manera importante pasando de cuarenta y cuatro (44) en el 2011 (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2012) a veinticuatro (28) activos en el 2018 según el RNT, una disminución puede estar asociada al número de guías suspendidos (6) y cancelados (30) (Cámara de Comercio del Amazonas, 2018). Esta situación puede deberse a la no realización del trámite para estar debidamente regulado y por ende activos para prestar sus servicios al sector turístico, a pesar de esto, continúan haciéndolo de manera informal generando una competencia desleal con quienes están debidamente reglamentados. Por otro lado, existe un bajo número relacionado con las categorías de Empresas de Tiempo Compartido y Multipropiedad (2), los Parques Temáticos (2), Operadores Profesionales de Congresos, Ferias y Convenios (1) y Oficinas de Representación Turística (1), (tabla 5). En cuanto a las demás categorías no existen prestadores turísticos activos a la fecha. Estos indicadores hacen alusión a lo estipulado en

la fase de Implicación cuando se argumenta la necesidad del fortalecimiento y la mejora de los prestadores de servicios turísticos (Butler, 2005b).

Ante esta realidad que representa el aumento del número de algunos prestadores turísticos, sumado al elevado número de prestadores suspendidos y cancelados (tabla 5), permite evidenciar la falta de una correlación positiva con respecto al incremento en el número de visitantes. Con ello, surgen cuestionamientos acerca de cómo se está subsanando las necesidades presentes en el sector. Una situación particular es la ausencia de establecimientos gastronómicos con RNT (tabla 5) en un destino con una amplia variedad gastronómica, teniendo claro que, si existen pero que optan por prestar el servicio sin estar regularizados y autorizados, como una forma de evitar gastos en impuestos. Por estos aspectos, se continúa afirmando que el destino está inmerso en un estado de evolución híbrido.

De otro modo, el modelo TALC introduce el supuesto relacionado con el proceso de intervención del sector público en la búsqueda de brindar las facilidades y contribuir en la solución de las necesidades del sector turístico. Butler (2005b) argumenta que cuando un destino se encuentra en las fases iniciales hasta el Desarrollo, es donde debería presentarse un mayor protagonismo del sector público. Ante esto, las Figuras 11 y 12 identificaron cómo la Gobernación del Amazonas y la Alcaldía del Municipio de Leticia intervinieron en el sector durante los últimos diez años por medio de la inversión de recursos destinados para la promoción, adecuación, construcción y mantenimiento de los atractivos y la infraestructura que integran la oferta turística del municipio de Leticia.

Una situación particular en las dos primeras fases de evolución del destino, Exploración e Implicación, fue la casi inexistente participación del sector público. Sin embargo, esta situación cambió después del año 2002 cuando el Gobierno Nacional enfocó su atención al departamento del Amazonas y en especial, al municipio de Leticia, con la finalidad de convertirlo en un destino turístico competitivo. Con ello, los dos principales entes públicos del territorio desde el 2005 empezaron a destinar una mayor cantidad de recursos al sector turístico. Estas acciones se sumaron a la participación del sector privado, lo cual se evidenció en el aumento de establecimiento de hospedaje entre el 2016 y el 2017, alcanzando una variación positiva del 13,7% en el número de habitaciones y del 15,2% en las camas disponibles (Secretaría de Turismo Departamental, 2018). Estos indicadores mantienen rasgos de la fase de Desarrollo a Leticia como destino turístico.

A pesar de lo anterior, los resultados encontrados después de analizar el comportamiento de los recursos ejecutados en comparación con la asignación definitiva, dejan claro que no se están aprovechando el 100% de estos recursos. Esta situación puede deberse a la interrupción en el proceso de gestión de ambos entes públicos debido a las distintas crisis administrativas asociadas a escándalos por corrupción que han involucrado a los gobernantes y alcaldes durante los últimos 15 años (El Tiempo, 2003; El Colombiano, 2014; Procuraduría General de la Nación, 2015; Semana, 2016). Este hecho también ha agudizado las problemáticas y necesidades del territorio, ocasionando que el destino continúe presentando características de la fase de Implicación de acuerdo con el modelo TALC.

En cuanto a la estacionalidad y la repetición de las visitas al destino, se evidenció dos aspectos importantes en las figuras 7 y 8: el primero, los atractivos que componen la oferta turística contribuyen a que alrededor del 90% de los visitantes estén de uno a cinco días en el destino, lo que representa un periodo corto de tiempo. Esta situación ocurre en un destino que se encuentra en fase de Consolidación donde existe un alto número de visitantes y se necesita tener una alta tasa de rotación (Butler, 2005b). El segundo aspecto, se encuentra relacionado con la no tan positiva experiencia turística recibida por los visitantes, hecho que generó un bajo porcentaje (8%) de turistas que están por segunda o más veces en el destino. Esto último, suele suceder en destinos que se encuentran en la fase de Implicación donde las facilidades brindadas al turista son limitadas, existe ausencia de infraestructura turística y deficiente prestación de los servicios públicos.

En otro sentido, un acontecimiento que seguramente marcará un antes y un después en el sector turístico de Leticia, será la construcción del nuevo aeropuerto internacional, una obra de gran envergadura. Este proyecto representa las intenciones del gobierno nacional de convertir el sur del Amazonas en un destino turístico competitivo a nivel nacional e internacional (Topper, 2015; Presidencia de la Republica, 2018).

Ante este acontecimiento, surgen grandes cuestionamientos debido a que, a priori, se busca alcanzar un estado de Consolidación definitivo para el destino, sin embargo, existe una realidad que es difícil de ocultar y que se encuentra relacionada con las deficiencias y problemáticas existentes en el municipio tales como: la ausencia de agua potable, el mal estado de las vías, la deficiente estructura de los servicios de salud de segundo y tercer nivel, un sistema eléctrico precario para abastecer las instalaciones del nuevo aeropuerto, la

deficiente conectividad de internet, un número de habitaciones y camas que posiblemente no sea suficiente para recibir a la creciente demanda, una oferta turística estandarizada, el elevado número de prestadores turísticos cancelados y suspendidos, entre otros aspectos.

La anterior situación, permite contemplar que el proyecto del aeropuerto no encaja con la realidad del destino y que corresponde a una fase posterior teniendo en cuenta el modelo TALC. Por último, en esa búsqueda por parte del sector público y el privado de encaminar el sector turístico como la base del desarrollo, se tendrán que doblar los esfuerzos que permitan a Leticia salir del estado evolutivo híbrido o “mixturado” en el que se encuentra (Implicación, Desarrollo y Consolidación) y lo ubiquen en una sola fase que preferiblemente sea el de Consolidación.

5. Conclusiones

Esta sección se presenta teniendo en cuenta los marcos que compusieron el trabajo investigativo y el objetivo general el cual fue evaluar el estado de evolución de Leticia como destino turístico según la aplicación del modelo de ciclo de vida TALC, con el fin de formular recomendaciones al sector, así como tener en cuenta los cuatro objetivos específicos que consistían en: primero, determinar la dinámica del sector turístico del municipio de Leticia en la actualidad; segundo, analizar las fases del modelo de Ciclo de Vida de Richard Butler teniendo en cuenta diferentes casos de estudio; tercero, interpretar la fase del ciclo en que se encuentra el municipio de Leticia tras la aplicación del modelo de ciclo de vida de un destino turístico de Butler; y por último, formular recomendaciones al destino teniendo en cuenta las problemáticas y potencialidades identificadas. Hasta esta sección se ha dado cumplimiento a los tres primeros, dado que el cuarto objetivo específico será desarrollado en la siguiente sección que contendrá recomendaciones al sector de acuerdo a la realidad del destino turístico.

En el desarrollo de este trabajo, el haber realizado un estudio de caso relacionado con el municipio de Leticia permitió generar una discusión teórica basada en los supuestos y conceptos del TALC, lo que a su vez permitió aportar a nuevos planteamientos dentro del proceso de planificación y gestión de los destinos con una tipología de turismo de naturaleza, facilitando la identificación de cómo los aspectos contextuales influyen en la evolución del destino. Así también, esta investigación contribuyó al análisis del comportamiento de la oferta, la demanda y de los demás factores externos que intervienen en el funcionamiento del sector turístico.

Al aplicar el modelo en Leticia como destino turístico, se evidencia que los factores, las variables y los indicadores dentro de la actividad turística se sitúan en diferentes momentos y fases del modelo, pues los procesos de intervención y el protagonismo de los distintos actores dentro de la actividad turística han contribuido a que el destino se encuentre en un estado mixturado de evolución siendo estas las fases de: Implicación, Desarrollo y Consolidación. Este hecho, permite afirmar el cumplimiento de la hipótesis planteada la cual expone que Leticia puede ser considerada como un destino turístico en fase Desarrollo, sin embargo, la planificación e intervención público-privada no corresponden con las características y necesidades del destino, situación que ocasionó que el patrón de evolución no se encuentre en una sola fase del Modelo TALC.

Lo anterior surge como resultado de la realidad del destino donde existe un rápido crecimiento en el número de visitantes, así como una creciente participación del sector público, entre otros aspectos que contribuyen a que el destino se ubique inicialmente en una fase de Desarrollo, sin embargo, existen hechos que jalonan el destino hacia la fase de Implicación. En otro sentido, el rápido incremento en el número de los turistas -el cual ha superado en gran medida a la población local y principalmente a la ubicada en el casco urbano generando un turismo de masas-, así como la construcción del nuevo aeropuerto internacional, son aspectos que acercan al destino a la fase de Consolidación.

Con el paso del tiempo, el proceso de evolución del destino encaminó a que el sistema económico se relacionara de forma directa con el sector terciario, es decir, con los servicios donde se incluye el sector turístico. En términos generales, el proceso de desarrollo de la actividad turística ha tenido poca influencia del proceso de planificación

pública, sin embargo, después de los años 2000 ha venido tomando fuerza con la intervención del Gobierno Nacional.

Por otra parte, el factor geográfico es una condición poco favorable para el destino debido a la distancia de Leticia con las principales ciudades del país. Sin embargo, el modelo no considera este factor externo como un componente determinante en el proceso de evolución de los destinos. Ante el nuevo escenario del posconflicto, surgen otros competidores ubicados en los departamentos de Putumayo, Cauca, Caquetá, dado que fueron lugares donde los grupos armados al margen de la ley hicieron parte del proceso de paz, lo cual contribuyó a la desmovilización e inicio del proceso de reinserción. Frente a este acontecimiento histórico es probable que estos territorios se convierten en potenciales destinos turísticos debido a que tienen características geográficas, naturales, culturales y climatológicas similares a las encontradas en Leticia. Sin embargo, se enfatiza que estos potenciales competidores cuentan con una ventaja al tener mejor conectividad con las grandes ciudades del país.

En otro sentido, los factores vinculados con las crisis política y administrativas ocurridas en la Alcaldía del municipio de Leticia y en la Gobernación del Amazonas, han contribuido a que el proceso de planificación y gestión se vea afectado, situación que se puede evidenciar en la distribución de los recursos destinados al sector turístico. Adicional a esto, se percibe que el proceso de seguimiento de los indicadores del sector es reciente y limitado lo que provoca dificultades en la elaboración de las herramientas necesarias para la formulación de planes y políticas de intervención.

Entretanto, uno de los grandes inconvenientes para el sector turístico está asociado con el espacio urbano y el aspecto demográfico, pues Leticia presenta un número cada vez mayor de población permanente y ocasional, frente a un reducido espacio para la construcción adecuada de infraestructura turística, situación que conlleva a que el destino presente aspectos palpables de la fase de Implicación, que, a la larga, en el imaginario de aquellos que toman las decisiones, pareciera no existir. En otro sentido, la dinámica del turismo residencial y hospedaje, presentó un importante crecimiento después de la llegada de las dos grandes empresas del sector: Decameron y On vacation, pues estas empresas atrajeron un mayor número de turistas y, por ende, incentivó a los locales para que abrieran nuevos establecimientos para hospedarlos. Una situación adicional a esto, es la creciente oferta y demanda de alojamientos aun no regulados (un ejemplo puede ser Airbnb) que se pueden ofertar libremente en internet y sobre los cuales aun no hay reglamentación clara o difundida en el país.

En concordancia con lo anterior, la dinámica de los establecimientos de hospedaje y de los demás prestadores de servicios turísticos, se verá potencializada debido a las expectativas generadas por la construcción del nuevo aeropuerto, un hecho que ocasiona posiciones y opiniones encontradas abriendo una brecha entre quienes se encuentran vinculados al turismo y los que están a favor de la conservación y sostenibilidad de los recursos naturales y culturales del destino, es decir, están en contra del turismo de masas.

En cuanto a la dinámica de los visitantes, se evidenció que Leticia es un destino con un porcentaje bajo de turistas que repiten su visita, es decir, se caracteriza por turistas que viajan por primera vez al territorio y no retornan. Esta situación puede estar asociada con la

oferta turística, la cual, se ha caracterizado por ser estandarizada y se distancia de la promesa de generar una experiencia turística diferenciada y verdadera. Además, el destino ha direccionado su esfuerzo en atraer un número mayor de turistas sin importar el poder adquisitivo de los mismos. Esta situación se percibe al evidenciar comúnmente en el casco urbano del municipio, desde turistas mochileros con bajo índice de consumo hasta turistas extranjeros hospedados en los mejores hoteles con un alto potencial de gasto.

Frente al objetivo propuesto por la Alcaldía de Leticia de certificar a la capital del Amazonas como destino turístico de calidad, se ha evidenciado que con el paso de los años esta meta se ve más distante debido a que a pesar de la iniciativa, no se ha podido subsanar las deficiencias vinculadas especialmente al manejo de los residuos sólidos, el sistema vial y de alcantarillado, la ausencia de agua potable, entre otros. Por otra parte, han planteado unas expectativas que van más allá de lo evidenciable en cuanto al mercado laboral, pues el promedio de empleo es de cuatro por establecimiento, una cifra relativamente baja para un territorio que con el paso de los años se vincula en mayor proporción al sector.

En cuanto a la percepción de las comunidades indígenas que ven la actual dinámica turística como un tiempo de bonanza, éstas han incrementado su participación, la cual se ha caracterizado por ser de forma temporal, es decir, entran y salen de la dinámica turística dependiendo de sus intereses, la relación costo-beneficio y su condición económica pluriactiva que les ha permitido tener un mayor grado resiliencia en comparación con los demás agentes frente a los posibles periodos de crisis económicas, administrativas y políticas que afecten el normal funcionamiento y por ende, el actual crecimiento del sector.

En relación al proceso de la evolución del destino, tres hechos considerados hitos contribuyeron a impulsarlo entre una fase y otra; éstos fueron: la intervención de Mike Tsalickis, la llegada de Decameron y el posterior arribo de On vacation. Una consecuencia generada por estos acontecimientos fue la sacudida en el mercado de los pequeños empresarios locales, pues representan a la mayoría. Además, se presentó un impacto sobre el protagonismo de la comunidad local y en especial, las comunidades indígenas quienes a partir del 2008 han cambiado su papel de Objeto a Sujeto, es decir, de objeto de contemplación a sujeto de sus propias iniciativas, incorporándose por medio de la implementación de cabañas, restaurantes, transporte y guianza; no obstante, como se ha dicho antes, el control de la cadena de valor sigue estando en manos de los operadores urbanos y, en especial, al reconocido On Vacation con su modelo “todo incluido” que reduce considerablemente la participación de los locales (Ochoa, G. comunicación personal, 23 de mayo de 2018).

Es cuestionable el proceso de planificación y gestión del sector turístico del municipio de Leticia, lo anterior porque varias administraciones consecutivas no realizaron las acciones suficientes para dar soluciones a las principales problemáticas relacionadas con los servicios públicos, los altos costos en el sistema de comunicación y transporte con el interior del país y el bajo número de profesionales capacitados en turismo, entre otras. Una deficiente gestión del sector que puede afectar la experiencia turística de los visitantes y producir impactos no deseables puede ser consecuencia de la mínima o nula implementación de proyectos prioritarios identificados en los planes sectoriales, formulados repetidamente, que, sin embargo, han quedado en el papel. Esto ha ocasionado que los

agentes del sector se hayan vuelto escépticos a participar en los espacios de coordinación con lo cual se debilita la planeación y lo que podría ser una mejor toma de decisiones.

Finalmente, a partir del análisis realizado por el modelo TALC del destino Leticia, se afirma que no se presentan condiciones y características asociadas a una fase de Estancamiento o Declive, lo cual se debe a que el crecimiento ha sido continuo durante el periodo analizado, demostrando que el destino ha sido capaz de lidiar con las problemáticas existentes y enfrentar los diferentes cambios. Por otra parte, el sector turístico presenta una diversa demanda a nivel nacional e internacional, convirtiéndose en un factor positivo para el destino en el proceso de desarrollo y consolidación.

6. Recomendaciones

Teniendo en cuenta los resultados alcanzados en la investigación se proponen algunas recomendaciones para Leticia como destino turístico. En primer momento, se evidencia la necesidad de realizar estudios que permitan diagnosticar mejor la situación de la oferta del destino. Lo anterior debe enfocarse a demostrar no solamente el número de los prestadores de servicios turísticos activos, sino también a evaluar la calidad y la rentabilidad, así como también a identificar aquellos que se encuentren funcionando de manera irregular, es decir, que se encuentren suspendidos o cancelados y continúen vinculados al sector de manera activa. Lo anterior permitirá iniciar el proceso de control y de sanción correspondientes que contribuya a disminuir este fenómeno.

Ante la estandarización de los atractivos que integran la oferta turística, los cuales son encasillados y comercializados por los hoteles y las agencias de viajes que lo incluyen dentro de paquetes turísticos, es necesario realizar un proceso de mejoría y diversificación que se basen en el diseño y la incorporación de nuevos atractivos que tengan el potencial de generar una verdadera experiencia turística y se distancie del sistema de mercado “todo incluido” que actualmente predomina en el destino. Es decir, que estas acciones permitan al turista interactuar con los distintos modos de vida, las tradiciones y las culturas que identifican a las comunidades indígenas de manera real más allá de las escenificaciones, con la diversidad natural y la riqueza histórica del territorio. Se precisa que esta búsqueda sea integral y, por ende, permita vincular a la comunidad local -representadas principalmente por los indígenas-, a los agentes públicos y privados en el desarrollo de la actividad turística.

Adicional a lo anterior, se sugiere eliminar de la oferta turista del destino la visita a atractivos que van en contra de la tendencia mundial a la conservación y uso adecuado de los recursos y pueden generar efectos negativos en el destino. Un ejemplo es la visita a Puerto Alegría (Perú) donde se exhiben animales salvajes en cautiverio, los cuales son liberados y expuestos temporalmente durante la visita de los turistas quienes al adquirir un plan turístico en las agencias u hoteles de Leticia realizan una parada obligatoria en este lugar. Muchos operadores locales ya se han manifestado su desacuerdo, como muestra de una posición en contra de la explotación de la fauna y la flora con fines únicamente económicos y, en la búsqueda de consolidar el destino bajo el principio de responsabilidad ambiental. Cabe precisar que, este atractivo a pesar de encontrarse en el país fronterizo de Perú afecta la experiencia de turistas que llegan a Leticia caracterizados por una concepción y postura hacia la conservación del medio ambiente ocasionando que no retorne o no recomienden el destino.

Además de esto, se debe centrar la atención en la demanda del destino con la finalidad de realizar investigaciones y otros estudios direccionados a establecer el nivel de satisfacción de los turistas durante y después de su visita, así como realizar una categorización en términos del nivel de consumo. Lo anterior permitirá establecer el promedio de gasto de los turistas, quienes son los que más consumen y que consumen durante la estadía. Este hecho contribuirá a direccionar la oferta turística hacia el segmento del mercado que represente la mayor utilidad, esto como parte del proceso de especialización del destino.

En cuanto a la participación pública en el sector, se debe mejorar la gestión de la Alcaldía de Leticia y la Gobernación del Amazonas buscando incrementar el porcentaje de ejecución de los recursos para el fortalecimiento y el desarrollo de la actividad turística en Leticia. Para ello, es indispensable que las dos entidades tengan estabilidad administrativa. Además, la Alcaldía municipal debe orientar los esfuerzos administrativos para la construcción de una Secretaría destinada especial y únicamente a la gestión y el fortalecimiento del sector turístico, en la cual se genere una selección pertinente de los funcionarios de acuerdo a su formación académica y su experiencia con la actividad turística. Además de esto, se brinde una estabilidad laboral que permita un correcto manejo y seguimiento de la información turística, con lo cual se pueda contribuir positivamente al proceso de planificación.

Complementario a lo anterior, es necesario que la gestión pública debe ser el resultado de entender que el fortalecimiento y la consolidación del sector turístico no depende únicamente de los esfuerzos de las Secretarías de Turismo sino también de las demás Secretarías que componen los dos principales entes estatales que hacen presencia en el municipio (Alcaldía y Gobernación): Planeación e Infraestructura, Financiera, Cultura, Deporte y Educación, Competitividad y Medio Ambiente, entre otras. Las cuales deben estar orientadas hacia una pertinente administración del sistema de planificación y un adecuado manejo de los recursos encaminándolos al fortalecimiento del turismo bajo el principio de competitividad y sostenibilidad. Si la vocación del municipio es, como suele decirse, el turismo de naturaleza, las diferentes instancias deben lograr mejores articulaciones y más eficaces para potenciar los recursos antes que dispersarlos. Esto

amerita un importante trabajo de liderazgo y coordinación en buena medida para que, como se ha sugerido en múltiples espacios, se mejoren las condiciones para la población local, en primera instancia y, por derivación, las condiciones para los turistas.

Con relación al indicador más relevante del modelo: el número de visitantes, es necesario realizar un ajuste en el proceso de recolección de los datos implementado por la Alcaldía de Leticia y la Gobernación del Amazonas, debido a que son suministrados por los hoteles y demás establecimientos de hospedaje activos en el RNT quienes reportan la cantidad de huéspedes alojados en sus instalaciones. Este reporte no diferencia cuáles llegaron al destino con la motivación principal de hacer turismo, es decir, consumir la tipología turística del destino y, cuáles llegaron con otro propósito. Lo anterior ocasiona una sobreestimación del indicador, que seguramente al realizar el ajuste en la medición este índice podría disminuir, sin embargo, la diferencia proporcional respecto a la población local, y en especial la urbana, seguirá siendo considerable.

Ante la importante limitante en la disponibilidad de la información en cuanto al número de turistas que visitan cada uno de los atractivos, en el indicador de ocupación según el tipo de alojamiento, la tarifa media de alojamiento y de los atractivos, se recomienda fortalecer el proceso de recolección de información realizado por las Secretarías de Turismo Municipal y Departamental o en otro caso, construir un observatorio encargado de recolectar todos los datos relacionados directa e indirectamente con el sector turístico del municipio de Leticia. Lo anterior como una herramienta útil para el proceso de planificación y gestión del destino.

Frente a la realidad del destino caracterizada por estar inmersa en una fase de evolución mixturada y ante la iniciativa por parte del Gobierno Nacional de impulsar el sector turístico a una fase única de Consolidación, se ha llevado a cabo un proceso de intervención muy exigente para la realidad del sector. Un ejemplo es la construcción del nuevo terminal aéreo del municipio, una mega obra que seguramente incrementará en gran proporción el número de visitantes y, por ende, aumentará el fenómeno de masificación. Frente a esto, es imprescindible unir esfuerzos entre los principales entes públicos y el sector empresarial dentro de los procesos de planificación y gestión que permitan atender esta nueva demanda. Además, se hace necesario direccionar la inversión de recursos públicos que garanticen la pronta solución de las deficiencias en la prestación del servicio de alcantarillado, agua potable, el manejo de los residuos sólidos y el mal estado de las vías de comunicación buscando que estos factores no afecten de forma negativa la estadía y la experiencia turística de los visitantes.

Otra cuestión que debe ser analizada y seguramente incorporada en el actual sector turístico de Leticia, es la realización de estudios de capacidad de carga a los diferentes lugares y atractivos visitados de forma masiva como los Lagos Yahuaraca y Tarapoto, la Isla de los Micos, en las reservas naturales y las comunidades indígenas ubicadas sobre la carretera vía a Tarapacá y sobre el río, especialmente en asentamientos con alta presión como la comunidad indígena Macedonia. Lo anterior para ejercer las acciones que permitan regular el número de visitas y contribuir a la conservación de los ecosistemas, las culturas y tradiciones con el propósito de desarrollar un turismo responsable y sostenible a corto y largo plazo.

En este sentido, también es necesario realizar un cambio en la forma como se está desarrollando la actividad turística debido a que esta no debe ser una cuestión donde el turista ingresa al destino, se desplace y conozca los atractivos sin ningún tipo de preparación, orientación o capacitación que permita reducir los impactos generados. Esta labor debe ser implementada o desarrollada por los prestadores turísticos a priori al consumo de cualquier servicio o producto turístico, buscando que el comportamiento del visitante sea responsable y respetuoso teniendo en cuenta las diferentes características tangibles e intangibles presentes en el territorio. La posibilidad de informar a la demanda, previamente a su viaje, es una ventaja que poco se ha explorado. Una información confiable sobre las características, atributos y limitaciones del destino permitirá sensibilizar al viajero, mejorar su experiencia y disminuir su impacto. La oferta debe incluir el diseño de experiencias memorables que sean co-creadas con los consumidores de manera que, al éstos ser partes del proceso, se vean más comprometidos a minimizar su impacto. Esta recomendación, no obstante, debe ser cuidadosamente analizada pues es, indiscutiblemente, una opción poco contemplada en el turismo de masas.

Ante las expectativas de una creciente demanda, no se debe encaminar al destino al escenario donde las necesidades de los turistas alcancen un grado de mayor importancia a las existentes en la población local. En este sentido, se debe evitar el excesivo consumo de agua y energía principalmente en los establecimientos de hospedaje por medio de construcción o acondicionamiento de edificaciones que sean amigables con el medio ambiente. En otras palabras, que cumpla con las normas de sostenibilidad donde por ejemplo se propenda por el reciclaje del agua, la utilización de energías alternativas y se

concientice al turista sobre el manejo de los residuos. Resaltando que los establecimientos que no realicen estas acciones serán obligados a pagar impuestos, multas o sanciones.

En otro orden de ideas, ante las limitaciones para el desarrollo urbano de Leticia debido a la falta de espacio físico dado que limita con el Río Amazonas, con territorio brasilero y con resguardos indígenas, se hace necesario regular o controlar una masiva construcción de infraestructura turística (principalmente hoteles) en zonas rurales en el corto plazo debido a que puede comprometer la conservación de la diversidad natural y cultural existente. Lo anterior, debido a que las nuevas edificaciones implican la llegada de un número mayor de visitantes a estas áreas, los cuales se caracterizan por tener un alto índice de consumo, hecho que puede comprometer la capacidad de carga, por ende, generar un distanciamiento de la práctica de un turismo responsable y sostenible.

El desarrollo de un turismo sostenible debe garantizar además de la conservación de los recursos ambientales y culturales del destino también debe promover y mejorar el bienestar de quienes participan en el desarrollo de esta actividad económica por medio de la distribución de los ingresos generados. Como lo demostró Ochoa (2015b) en el destino esta distribución es muy desigual debido a que los tours operadores, las aerolíneas, las agencias de viaje nacionales y los grandes establecimientos de hospedaje son quienes se apropian de más del 80% de estos ingresos dejando sin protagonismo a los prestadores de servicios turísticos locales incluyendo a las comunidades indígenas. En atención a esto, es necesario buscar que la planificación y gestión del destino permita ascender el posicionamiento en la cadena de valor de los agentes locales debido a que en muchos casos son los protagonistas

y principales responsables de atraer a los turistas y, por ende, deberían tener un incremento en el porcentaje de distribución de los ingresos que le permita mejorar su nivel de bienestar.

El mejoramiento indígena en la cadena de valor depende de varios factores de diferente índole. En primer de las acciones que las organizaciones y las comunidades indígenas realicen interiorizando los costos que se deben asumir. Igualmente, del acompañamiento o coordinación con las instituciones estatales y no estatales. Una política pública de turismo con comunidades debe considerar la importante experiencia que se tiene en la región y tener como protagonistas principales a las poblaciones nativas lo cual implica una creatividad adicional para lograr su participación. Por último, el mejoramiento indígena depende de un cambio en las relaciones de poder que regulan la cadena, que los agentes urbanos (no indígenas) asuman que los indígenas son parte activa del proceso y no tienen, como se suele decirse, que quedarse confinados en sus territorios para que los otros agentes los puedan mostrar.

El tener una impresionante diversidad natural y cultural se ha convertido en el baluarte que respalda la promoción del destino a nivel nacional e internacional creando un. Cabe precisar que, la imagen y marca Amazonas tiene inmerso al destino Leticia como epicentro de la actividad turística. Por esto, es importante continuar el desarrollo del turismo sobre la base de una tipología turística de naturaleza donde los atractivos culturales y naturales predominen. En atención a esto, no se debe contemplar la opción de incorporar cambios significativos en la oferta turística cuando estos se relacionen con parques temáticos donde predominen las atracciones artificiales. Lo anterior debido a que las

transformaciones y el impacto generado por estas modificaciones, en ocasiones son irreversibles e incalculables.

Finalmente, es pertinente que los distintos estudios e investigaciones como éste que se han realizado sobre el destino, sean socializados y por ende, aprovechados por las entidades públicas y privadas, las instituciones académicas, la comunidad local y demás actores del sector, con la finalidad de encaminar las iniciativas al fortalecimiento y consolidación del turismo sostenible en el municipio de Leticia, pues no se puede continuar invirtiendo recursos para diagnosticar el sector turístico como un simple gasto sin retorno, dado que como mínimo se espera recibir un poco más de lo que se da.

Referencias

- Aguas, D. (2013). *Turismo Cultural: nuevas representaciones de la pelazón en Macedonia*. Tesis de Maestría en Estudios Amazónicos. Universidad Nacional de Colombia Sede Amazonia.
- Aguilar, C. (2009). El ciclo de vida de un destino turístico: puerto Vallarta, Jalisco, México. *Revista de Cultura e Turismo*, 3(1), 1-24.
- Alcaldía de Leticia. (2016). *Plan de Desarrollo del Municipio de Leticia 2016-2019* [Documento en línea]. Información recuperada el día 04 de mayo de 2016 de <http://www.leticia-amazonas.gov.co/index.shtml?apc=I-xx--1371851&x=1371230>
- Alcaldía de Leticia. (2018). *Ejecuciones presupuestales 2010-2017*. [Documento físico]. Solicitado el 18 de agosto de 2017. Leticia, Amazonas.
- Aponte, J. (2017). Leticia para turistas: imaginarios, narrativas y representaciones de una ciudad amazónica. *Revista Colombiana de Geografía*, 26 (2), p.p. 93-111. Recuperado de <https://revistas.unal.edu.co/index.php/rcg/article/view/59210/pdf>
- Armellini, G., Lara, E., y Henche, B. (2013). Ciclo de vida de los destinos turísticos y estrategias de comunicación: los casos de España y Chile. *Revista aDResearch ESIC*, 7 (7), 76-93.
- Bosch, J. (2010). *El Turismo como actividad económica*. EDUCO: Argentina. Recuperado de <http://170.210.83.98:8080/jspui/handle/123456789/411>.
- Brida, J., Monterubbianesi, P., y Zapata, S. (2011). Impactos del turismo sobre el crecimiento económico y el desarrollo. El caso de los principales destinos turísticos de Colombia. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 9 (2), 291-159. Recuperado de http://www.colmayor.edu.co/uploaded_files/images/conveniosVICE/giet/pasos_crecimiento_eco_y_tmo_re_m0gck.pdf

- Butler, R. (2000). The resort cycle two decades on. en Faulkner, G. y E. Laws, (Eds.), *Tourism in the 21st Century: Reflections on Experience* (pp. 284-299). New York: Continuum.
- Butler, R. (2005a). *The Concept of a Tourist Area Cycle of Evolution: Implications for Management of Resources*. Canada: Channel View Publications.
- Butler, R. (2005b). *The tourism area life Cycle: Applications and modifications*. Canada: Channel View Publications.
- Butler, R. (2005c). The Concept of a Tourist Area Cycle of Evolution: Implications for Management of Resources. En Butler, R., *The Concept of a Tourist Area Cycle of Evolution: Implications for Management of Resources* (p.p. 3-12). Canada: Channel View Publications.
- Butler, R. (2011). *Tourism Area Lifecycle, Contemporary Tourism Reviews*. Canadá: Goodfellow Publishers Ltd
- Callizo, J. (1989). El espacio turístico de Chadeaud, un enterevero teórico: del historicismo al materialismo dialectico y el sistemismo behaviourista. *Revista Geographicalia*, 24, p.p. 37-44.
- Cámara de Comercio del Amazonas. (2016). Informe Económico Amazonas 2016. Recuperado de <http://www.ccamazonas.org.co/ccama/wp-content/uploads/2017/02/INFORME-ECON%20MICO-2016-SIC.pdf>
- Cámara de Comercio del Amazonas. (2018). *Registro Nacional del Turismo* [portal en línea]. Recuperado de <http://rntamazonas.confecamaras.co/>
- Cepeda, G. (2006). La calidad en los métodos de investigación cualitativa: principios de aplicación práctica para estudios de casos. *Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa*, 29, 57-82.

- Choy, D. (1992). Life cycle models for pacific island destinations. *Journal of Travel Research*, 30, 26-31.
- Concejo Municipal de Leticia. (1994). *Acuerdo No. 78 de mayo 24 de 1994*. [Documento en Físico]. Alcaldía del municipio de Leticia.
- Concejo Municipal de Leticia. (1996). *Acuerdo No. 49 de marzo 7 de 1996*. [Documento en Físico]. Alcaldía del municipio de Leticia.
- Concejo Municipal de Leticia. (1997). *Acuerdo No. 83 de noviembre 19 de 1997*. [Documento en Físico]. Alcaldía del municipio de Leticia.
- Concejo Municipal de Leticia. (2008). *Acuerdo No. 24 de diciembre 1 de 2008*. [Documento en Físico]. Alcaldía del municipio de Leticia.
- Concejo Municipal de Leticia, (2010). *Acuerdo No. 03 de febrero 17 de 2010*. [Documento en Físico]. Alcaldía del municipio de Leticia.
- Concejo Municipal de Leticia, (2016). *Acuerdo No. 20 de diciembre 30 de 2016*. [Documento en Físico]. Alcaldía del municipio de Leticia.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2010). Proyecciones nacionales y departamentales de población 2005-2020 [documento en línea]. Recuperado de http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/poblacion/proyepobla06_20/7Proyecciones_poblacion.pdf
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2018a). La población proyectada de Colombia es. [Documento en línea]. Información recuperada el día 17 de junio de 2018 de <http://www.dane.gov.co/reloj/>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2018b). Archivo de estimación y proyección de población nacional, departamental y municipal total por área 1985-2020. [Documento en línea]. Información recuperada el día 17 de junio de 2018 de <http://www.dane.gov.co/reloj/>

- Douglas, N. (1997). Applying the life cycle model to Melanesia. *Annals of Tourism Research*, 24(1), 1-22.
- El Colombiano. (2014). *Designan gobernador en Amazonas tras investigación contra Carlos Rodríguez* [noticia en línea]. Recuperado de http://www.elcolombiano.com/historico/designan_gobernador_en_amazonas_tras_investigacion_contra_carlos_rodriguez-LGEC_302191
- El Tiempo. (2003). *Destituyen al alcalde de Leticia* [noticia en línea]. Recuperado de <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-1014871>
- Fraguell, M. y Muñoz, J. (2003). Ecoturismo itinerante en el Trapecio Amazónico colombiano. *Ecoturismo*, 12. 48-62. Recuperado de <https://www.estudiosenturismo.com.ar/PDF/V12/v12n1y2a03.pdf>
- Fraguell, R., Flores, J., y Puerta, D. (2002). *Ecoturismo en el Trapecio Amazónico ¿Una alternativa de desarrollo?* [Trabajo presentado en Coloquio de Geografía Urbana]. Universidad de Girona, España.
- Gallardo, G. (2013). Evaluación del potencial turístico de las playas del departamento del Atlántico – Colombia, desde la perspectiva ambiental. *Revista Dimensión Empresarial*, 11 (2), 62-69.
- Gallego, L. (2011). ¿Cultura para consumir? Los Yaguas y el turismo cultural en el Trapecio Amazónico. *Revista Colombiana de Antropología*, 47(1). 113-136.
- Gobernación del Amazonas. (2012). *Plan de Desarrollo Departamento de Amazonas 2012-2015* [Documento en línea]. Recuperado el 15 de febrero de 2016 de http://amazonas.gov.co/apc-aa-files/62643331626339656663303832303862/PLAN_DESARROLLO_DEPARTAMENTO_DE_AMAZONAS_2012_2015.pdf
- Gobernación del Amazonas. (2018). *Ejecuciones presupuestales 2006-2017*. [Documento físico]. Solicitado el 18 de agosto de 2017. Leticia, Amazonas.

- Goldfeder, G. (2011). *Planificación y Administración un enfoque integrador*. México: Trillas.
- Haywood, K. (1986). Can the tourist area life cycle be made operational? *Journal Tourism Management*, 7(3), 154-167.
- Hoerner, J. (2011). *Geopolítica do turismo*. São Paulo: SENAC.
- Howie, F. (2003). *Managing the Tourist Destination*. Recuperado de https://books.google.com.co/books?id=TTquSNxSpq8C&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Jiménez, R. (1998). *Metodología de la investigación elementos básicos para la investigación clínica*. Recuperado de http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/bioestadistica/metodologia_de_la_investigacion_1998.pdf
- Johnson, J. y Snepenger, D. (1993). Application of the tourism life cycle concept in the Greater Yellowstone Region. *Revista Society and Natural Resources*, 6, 127-148.
- Johnson, J. y Snepenger, D. (2005). Residents Perceptions of Tourism Development Over the Early Stages of the TALC. En Butler, R., *The Concept of a Tourist Area Cycle of Evolution: Implications for Management of Resources* (p.p. 222-236). Canada: Channel View Publications.
- Lagiewski, R. (2006). The Application of the TALC Model: A Literature Survey. En Butler, R., *The tourism area life Cycle vol. 1: Applications and modifications* (pp. 27-50). Canada: Channel View Publications.
- Leguizamón, M. (2016). Empleo formal e informal en el sector turístico en Colombia. *Revista Turismo y Sociedad*, 18. 179-189. Recuperado de <http://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/4625/5587>

- Lundtorp, S., y Wanhill, S. (2001). Resort life cycle theory: Generating processes and estimation. *Annals of Tourism Research*, 28(4), 947-964.
- MacCannell, D. (2003), *El Turista una nueva teoría de la clase ociosa: Autenticidad escenificada*. Barcelona: Editorial Melusina.
- Mara, R., y Varzin, G. (2008). Modelos de competitividad para destinos turísticos en el marco de la sostenibilidad. *Revista de Administración Contemporánea*, 12 (3). 789-809. Recuperado de <http://www.innovacion.gob.sv/inventa/attachments/article/8358/MODELOS%20DE%20COMPETITIVIDAD.pdf>
- Martin, B. (2005). The TALC Model and Politics. En Butler, R., *The Concept of a Tourist Area Cycle of Evolution: Implications for Management of Resources* (p.p. 237-249). Canadá: Channel View Publications.
- Mejía, I. (2008). Experiencias, riesgos y potencialidades del turismo amazónico en Colombia. En Ochoa, G (Ed) *Turismo en la Amazonía* (pp 85-98). Bogotá, Colombia: Guadalupe Ltda.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2006). *Norma Técnica Sectorial Colombiana NTS TS 001-1*. Recuperado de https://fontur.com.co/aym_document/aym_normatividad/2006/NTS_TS001_1.pdf
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2012). *Plan de Desarrollo Turístico del Departamento del Amazonas 2012-2015*. [Documento en línea] recuperado el día 19 de julio de 2017 de http://citur.linktic.com/upload/publications/documentos/156.Plan_de_desarrollo_turistico_departamento_de_Amazonas.pdf
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2014). *Guía de buenas prácticas para prestadores de servicios en turismo de naturaleza* [pdf en línea]. Consultado el abril de 2017. Recuperado de <https://www.ptp.com.co/documentos/Documento%20Tecnico%20GUIA%20DE%20BUENAS%20PRACTICAS.pdf>

- Miossec, M. (1977). Un modele del espace touristique. *Revista L Espace Geographie, 1*, p.p. 41-48. Recuperado de https://www.persee.fr/doc/spgeo_0046-2497_1977_num_6_1_1690
- Molano, J. (1978). Amazonía, Mentira y Esperanza. *Revista Sociedad Geográfica de Colombia, 112*, (31). Recuperado de https://www.sogeocol.edu.co/documentos/amaz_men_esp.pdf
- Morales, L. y Carvalho, J. (2014). A aplicação do TALC no destino turístico de sol e praia no litoral sul de Sergipe. *Caderno Virtual de turismo 14* (3), 219 – 233.
- Noronha, R. (1979). *Social and Cultural Dimensions of Tourism*. Washington, DC: World Bank Working Paper. Recuperado de <http://documents.worldbank.org/curated/en/158391468764704329/pdf/multi0page.pdf>
- O'hare, G. y Barrett, H. (1997). The destination life cycle: international tourism in Peru. *The Scottish Geographical Magazine, 113* (2), 66-73.
- Observatorio del Caribe Colombiano. (2015). Lineamientos para una estrategia de integración a partir del desarrollo turístico. Diálogos desde el Caribe [documento en línea]. Recuperado de http://occ.dspace.escire.net/bitstream/11223/280/1/Dialogos_No._7_-_%20Corredor%20Caribe.pdf
- Ochoa, G. (2015a). El control y la coordinación transnacional y la política en el turismo de la Amazonía colombiana. En Díaz, R., y Pérez, P. (Eds.), *Ideas latinoamericanas sobre el enfoque de cadenas globales de mercancías* (87-115). Universidad Nacional Autónoma De México.
- Ochoa, G. (2015b). *Global tourism chains and local development in the Amazon: Implications for community wellbeing* (Tesis Doctoral). Tilburg, University, Países Bajos.
- Ochoa, G. (2018). Cadenas globales de valor y turismo de masa en destinos alejados. Efectos de una compañía transnacional en la Amazonía. *Revista Mundo Amazónico, 9*, (2).

- Ochoa, G. y Aponte, J. (2010). Conflictos del paraíso: Leticia, dualidades en una ciudad turística amazónica. *Revista de Arquitectura, Urbanismo y Ciencias Sociales*, 8, (1). 1-15.
- Ochoa, G. Builes, F. Gallego, L. Carroll, I. Carvajal, J. Oldenburg, C. y Palacio, G. (2007). Leticia: toda la Amazonia en un solo lugar Plan sectorial de turismo para Leticia y el Trapecio Amazónico colombiano. Universidad Nacional de Colombia Sede Amazonia. [Documento en línea]. Recuperado de <http://bdigital.unal.edu.co/8920/11/9789589880609.parte4.pdf>
- Ochoa, G. y Pelupessy, W. (2011). La sostenibilidad de las cadenas globales de turismo en la Amazonía: aproximaciones metodológicas. En Romero, C., *Avances recientes en investigaciones de cadenas en América Latina* (pp. 11 – 60). Bolivia: Universidad Mayor de San Simón / Agencia Sueca para el Desarrollo Internacional.
- Ochoa, G., Builes, D., Carroll, I., Carvajal, J., y Gallego, L. (2008). Leticia: toda la Amazonía en un solo lugar Plan sectorial de turismo para Leticia y el Trapecio Amazónico colombiano. En Ochoa, G. (Ed). *Turismo en la Amazonía Entre el desarrollo convencional y las alternativas ambientales amigables*. (pp. 171-212). Bogotá: Guadalupe Ltda.
- Organización Mundial de Turismo - OMT. (1999). *Guía para administradores locales: desarrollo turístico sostenible*. España.
- Organización Mundial de Turismo – OMT. (2005). *Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos* [portal en línea]. Recuperado de http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-07/tema2/INDICADORES_OMT.pdf
- Organización Mundial de Turismo – OMT. (2018). *Entender el turismo: Glosario Básico* [portal en línea]. Recuperado de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

- Osorio, M. (2006). La planificación turística. Enfoques y modelos. *Revistas Científicas de América Latina y el Caribe*, 8, (1). 291-314. Recuperado de <http://unrn.edu.ar/blogs/pt/files/2013/03/OSORIO-PT-Enfoq-yModelos.pdf>
- Palacio, G. (2007). Introducción. Amazonia: complejidad, imaginarios y opciones de futuro. En Nieto, V. y Palacio, G. *Amazonia desde Dentro*. (pp. 11-24). Bogotá: Guadalupe Ltda.
- Palacio, G y Ochoa, G. (2008). Turismo e imaginarios en la Amazonía colombiana. En Ochoa, G. (Ed), *Turismo en la Amazonía. Entre el desarrollo convencional y las alternativas ambientales amigables* (pp. 99-114). Bogota: Guadalupe Ltda.
- Pérez, P. (2012). El ciclo de vida de un área turística: su aplicación a la Costa del Sol española y su medio ambiente. *Observatorio Medioambiental*, 15, 21-34.
- Pinto, C. (2004). Desarrollo turístico de la Isla de Itaparica, Brasil: Analisis del Ciclo de Vida. *Revista Estudio y Perspectiva en Turismo*, 13, 273-289.
- Prats, Ll. (1997). *Antropología y patrimonio*. Barcelona: Ariel.
- Presidencia de la República. (2018). Presidente Santos inspeccionó obras del Aeropuerto Alfredo Vásquez Cobo de Leticia [Noticia en Línea]. Recuperado de <http://es.presidencia.gov.co/noticia/180118-Presidente-Santos-inspecciono-obras-del-Aeropuerto-Alfredo-Vasquez-Cobo-de-Leticia>
- Procuraduría General de la Nación. (2015). Procuraduría General de la Nación formuló pliego de cargos contra el exalcalde de Leticia (Amazonas) y su exjefe de la Oficina Jurídica. Recuperado de https://www.procuraduria.gov.co/portal/Procuraduria-General_de_la_Nacion_formul__pliego_de_cargos_contra_el_exalcalde_de_Leticia__Amazonas__y_su_exjefe_de_la_Oficina_Jur_dica.news
- Quesada, R. (2010). *Elementos de Turismo: Teoría, Clasificación y Actividad*. EUNED: Costa Rica.

- Rodríguez, H. (2012). *Metodología de Investigación Científica aplicado a la ingeniería. Universidad Nacional del Callao* [Documento en línea]. Recuperado el día 28 de junio de 2016 de http://www.unac.edu.pe/documentos/organizacion/vri/cdcitra/Informes_Finales_Investigacion/IF_ABRIL_2012/IF_ALFARO%20RODRIGUEZ_FIEE.pdf.
- Romero, I. (2003). El Análisis del Ciclo de Vida y la Gestión Ambiental Gestión Ambiental. *Revista Tendencias Tecnológicas. Boletín IIE*. 91-97. Recuperado de http://www.icesi.edu.co/blogs/mercadeosostenible2012_02/files/2012/10/ACV_MEDIO-AMBIENTE.pdf
- Santana, A. (1997). Antropología del turismo, ¿nuevas hordas, viejas culturas? *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, (95). 223-225. Recuperado de <http://basesbiblioteca.uexternado.edu.co:2145/stable/pdf/40184360.pdf>
- Santana, A. (1998). Patrimonio cultural y turismo: reflexiones y dudas de un anfitrión. *Revista Ciencia y Mar*, (6). 37-41.
- Secretaría de Estado para Asuntos Económicos. (2014). *Conceptos básicos para la gestión de destinos turísticos*. Lance Grafico S.A.C: Perú. Recuperado de http://www.swisscontact.org/fileadmin/user_upload/COUNTRIES/Peru/Documents/Publications/Conceptos_basicos_para_la_gestion_de_destinos_turisticos.pdf.
- Secretaría de Turismo de México. (2002). *Turismo Alternativo "Una nueva forma de hacer turismo"* [Documento en línea]. Recuperado de <http://cedocvirtual.sectur.gob.mx/janium/Documentos/006145.pdf>
- Secretaría de Turismo Departamental. (2017). *Indicadores del sector turístico del 2010-2016* [Documento físico]. Solicitado el 23 de mayo de 2017. Leticia, Amazonas.
- Secretaría de Turismo Departamental. (2018). *Indicadores del sector turístico del 2018* [Documento físico]. Solicitado el 09 de enero de 2018. Leticia, Amazonas.

- Secretaría de Competitividad, Medio Ambiente y Turismo Municipal. (2017). Informe de Gestión 2016. [Documento físico]. Solicitado el 25 de junio de 2017. Leticia, Amazonas
- Secretaría de Competitividad, Medio Ambiente y Turismo Municipal. (2018a). Informe de Gestión 2017. [Documento físico]. Solicitado el 14 de mayo de 2018. Leticia, Amazonas.
- Secretaría de Competitividad, Medio Ambiente y Turismo Municipal, (2018b). Inventario de atractivos turísticos del municipio de Leticia. [Documento físico]. Solicitado el 03 de septiembre de 2018. Leticia, Amazonas.
- Secretaría de Competitividad, Medio Ambiente y Turismo Municipal, (2018c). Estadística de Turismo 2018. [Documento físico]. Solicitado el 10 de septiembre de 2018. Leticia, Amazonas
- Semana. (2016). Amazonas: con leguleyadas suspenden y encarcelan a gobernador [noticia en línea]. Recuperado de <https://www.semana.com/opinion/articulo/uriel-ortiz-gobernador-de-amazonas-antonio-caribella-suspendido-injustamente/475293>
- Soares, J. Ivars, J. y Gándra, J. (2015). La evolución de destinos turísticos litorales consolidados. Análisis comparado de Balneario Camboriú (Brasil) y Benidorm (España). *Anales de Geografía*, 35 (2), 143-166.
- Tobón, M., & Ochoa, G. (2010). De vacaciones en la Amazonía. Turismo y nuevas formas de trabajo en poblaciones indígenas. En: Tobón, M. & Duque, S. *Remando a varias manos. Imani mundo IV*. Universidad Nacional de Colombia Sede Amazonía.
- Tooman, L. (1997). Applications of the life cycle model in tourism. *Annals of Tourism Research*, 24(1), 214-234.
- Topper, J. (2015). El nuevo aeropuerto de Leticia será construido en su totalidad [noticia en línea]. Recuperado de <https://www.aviacol.net/noticias/el-nuevo-aeropuerto-de-leticia-sera-construido-en-su-totalidad.html>

- Universidad Nacional de Colombia Sede Amazonía. (2018). Curiosidades electorales. *Notimani* 37. Universidad Nacional de Colombia Sede Amazonía, Leticia. <http://www.imani.unal.edu.co/index.php/homepage/revistas/notimani>
- Valdés, H. (2003). *Agenda prospectiva de ciencia y tecnología para el departamento del Amazonas*. Universidad Nacional de Colombia, Sede Leticia, Instituto Colombiano para el Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología, Instituto Amazónico de Investigaciones Científicas, Corporación para el Desarrollo Sostenible del Sur de la Amazonía, Programa Nacional de Transferencia de Tecnología Agropecuaria. Leticia.
- Vanegas, G. (2006). *Ecoturismo instrumento de desarrollo sostenible* [Monografía de especialización en Gestión Ambiental]. Universidad de Antioquia, Medellín, Colombia. Recuperado de <http://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/149/1/EcoturismoInstrumentoDesarrolloSostenible.pdf>
- Vega, R., y Vivas, X. (2007). El turismo como motor de crecimiento económico. *Revista Anuario Jurídico y Económico Escurialense*. (40), 677-710. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2267966>
- Velásquez, J. (2007). Marco Teorico-Concetual: Metodología y técnica para el desarrollo del estudio de caso. En Velásquez, J. *El estudio de caso en las relaciones jurídicas internacionales* (pp. 29-60). México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Vélez, M. (2014). *El Amazonas: entre la seducción y el terror. El sentido social de los otros en el turismo* [Ponencia para el Congreso Internacional de Investigación en Turismo]. Bogotá, Colombia.
- Vernon, R. (1966). International Investment and International Trade in the Product Life Cycle. *Revista Quarterly Journal of Economics*, 80, 190-207. Recuperado de <https://pdfs.semanticscholar.org/3935/67ef46dc9229d22234e3210d5d62005a6a8f.pdf>

Wilkinson, P. (1996). Garaphical Images of the Commonwealth Caribbean: The Tourist Area Cycle of Evolution. En Harrison, L., & Husbands, W. (Eds.), *Practicing Responsible Tourism. Internacional case studies in tourism planning policy and development* (pp. 16-40). Nueva York: John Wiley y Sons.