

UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS

Plan de mejoramiento para la ruta: Anillo Turístico de los Dinosaurios en el departamento de Boyacá

Proyecto de grado

**Lina María Castellanos Castillo
María Alicia Mendoza Gutiérrez**

13/11/2018- Bogotá D.C.

**Directora:
Natalia Naranjo**

Tabla de contenido

Introducción	7
Objetivo General	10
Objetivos Específicos	10
Marco teórico	11
Marco contextual.....	13
Marco conceptual	16
1 Capítulo 1 Generalidades del departamento de Boyacá	18
1.1 Municipios que conforman el “Anillo Turístico de los Dinosaurios”	23
2 Capítulo 2.Caracterización de la oferta y la demanda turística en los municipios	26
2.1 Chiquinquirá.....	26
2.1.1 Oferta	26
2.1.2 Demanda	29
2.2 Tinjacá.....	30
2.2.1 Oferta	30
2.2.2 Demanda	31
2.3 Ráquira	32
2.3.1 Oferta	32
2.3.2 Demanda	33
2.4 Sutamarchán.....	33
2.4.1 Oferta	33
2.4.2 Demanda	35
2.5 Sáchica	36
2.5.1 Oferta	36
2.5.2 Demanda	37
2.6 Villa de Leyva	38
2.6.1 Oferta	38
2.6.2 Demanda	43
2.7 Santa Sofía.....	44

2.7.1	Oferta	44
2.7.2	Demanda	45
2.8	Gachantivá.....	46
2.8.1	Oferta	46
2.8.2	Demanda	47
3	Capítulo 3 Análisis estratégico de la Ruta Turística Anillo de los Dinosaurios.....	47
3.1	Chiquinquirá.....	48
3.1.1	Planificación	48
3.1.2	Cadena de valor.....	49
3.1.2.1	Planeación	49
3.1.2.2	Transporte.....	50
3.1.2.3	Alojamiento.....	50
3.1.2.4	Alimentación	51
3.1.2.5	Actividades turísticas	51
3.1.2.6	Recursos Humanos	52
3.1.2.7	Seguridad.....	52
3.2	Tinjacá.....	52
3.2.1	Planificación	52
3.2.2	Cadena de valor.....	53
3.2.2.1	Planeación	53
3.2.2.2	Transporte.....	53
3.2.2.3	Alojamiento.....	54
3.2.2.4	Alimentación	54
3.2.2.5	Actividades turísticas	54
3.2.2.6	Recursos Humanos	54
3.2.2.7	Seguridad.....	55
3.3	Ráquira	55
3.3.1	Planificación	55
3.3.2	Cadena de valor.....	56
3.3.2.1	Planeación	56
3.3.2.2	Transporte.....	56

3.3.2.3	Alojamiento.....	57
3.3.2.4	Alimentación.....	57
3.3.2.5	Actividades turísticas	58
3.3.2.6	Recursos Humanos	58
3.3.2.7	Seguridad.....	58
3.4	Sutamarchán.....	58
3.4.1	Planificación	58
3.4.2	Cadena de valor.....	59
3.4.2.1	Planeación	59
3.4.2.2	Transporte.....	59
3.4.2.3	Alojamiento.....	60
3.4.2.4	Alimentación	61
3.4.2.5	Actividades turísticas	62
3.4.2.6	Recursos Humanos	62
3.4.2.7	Seguridad.....	62
3.5	Sáchica	62
3.5.1	Planificación	62
3.5.2	Cadena de valor.....	63
3.5.2.1	Planeación	63
3.5.2.2	Transporte.....	63
3.5.2.3	Alojamiento.....	64
3.5.2.4	Alimentación	64
3.5.2.5	Actividades turísticas	65
3.5.2.6	Recursos Humanos	65
3.5.2.7	Seguridad.....	65
3.6	Villa de Leyva	66
3.6.1	Planificación	66
3.6.2	Cadena de valor.....	67
3.6.2.1	Planeación	67
3.6.2.2	Transporte.....	67
3.6.2.3	Alojamiento.....	68

3.6.2.4	Alimentación	69
3.6.2.5	Actividades turísticas	69
3.7	Santa Sofía.....	70
3.7.1	Planificación	70
3.7.2	Cadena de valor.....	71
3.7.2.1	Planeación	71
3.7.2.2	Transporte.....	71
3.7.2.3	Alojamiento.....	71
3.7.2.4	Alimentación.....	72
3.7.2.5	Actividades turísticas	72
3.8	Gachantivá.....	73
3.8.1	Planificación	73
3.8.2	Cadena de valor.....	73
3.8.2.1	Planeación	74
3.8.2.2	Transporte.....	74
3.8.2.3	Alojamiento.....	74
3.8.2.4	Alimentación.....	74
3.8.2.5	Actividades turísticas	75
Capítulo 4. Propuesta de Plan de Mejoramiento para la Ruta Turística Anillo de los		
Dinosaurios		75
4.1	Análisis DOFA para la Ruta Anillo Turístico de los Dinosaurios	76
4.2	Plan de mejoramiento de la Ruta Turística Anillo de los Dinosaurios	76
5.	Conclusiones.....	89
6.	Referencias bibliográficas.....	93
7.	Anexos.....	98

Lista de Figuras

<i>Figura 1.</i> Sectores productivos de Boyacá	19
<i>Figura 2.</i> Departamento de destino (extranjeros no residentes)	20
<i>Figura 3: Motivo de viaje, 2016 Dane / Migración Colombia</i>	21
<i>Figura 4: Empleo y ocupación hotelera</i>	22
<i>Figura 5: Ruta de los Dinosaurios</i>	23

Lista de Anexos

Anexo 1. Fichas Ministerio de Comercio Industria y Turismo por atractivo	98
--	----

Anexo 2. Mapa Rutas El Anillo Turístico de Los Dinosaurios	126
Anexo 3. Encuestas y tabulaciones	127
Anexo 4. Matrices DOFA por Municipio	138
Anexo 5. Entrevista Alcaldes.....	146
Anexo 6. Cálculo de la muestra	147

Introducción

El turismo, es una de las actividades económicas más importantes, no solo en Colombia sino a nivel mundial, debido a que, aporta grandes cantidades de empleo, provee mejoras en la infraestructura y en general contribuye de manera positiva con el desarrollo económico y social de los diferentes entes territoriales. Para el caso del departamento de Boyacá, este cuenta con diversos municipios emblemáticos en materia de turismo, debido principalmente, a la cantidad y variedad de atractivos que ofrecen a sus visitantes.

Es preciso mencionar que, el departamento de Boyacá hace parte de la Región Andina, lo que hace que cuente con la superficie de relieve propia de esa Región, dando origen a pisos térmicos que a su vez determinan en cierto grado la vegetación y la producción agrícola. Adicionalmente, Boyacá es reconocido como uno de los departamentos de Colombia con mayor diversidad cultural, natural e histórica, puesto que, conserva dentro de su territorio arquitectura colonial, paisajes boscosos y desérticos y; además, persisten comunidades indígenas.

Lo anterior hace que dentro del departamento se hayan conformado diversas rutas turísticas, las cuales tienen que ver con el itinerario que siguen los turistas, estas incluyen elementos como las atracciones, el transporte, el alojamiento, la comida y las distintas actividades que se realizan durante el viaje. Una de las principales rutas del departamento, corresponde al Anillo Turístico de los Dinosaurios, el cual, está compuesto por los municipios de Chiquinquirá, Tinjacá, Ráquira, Sutamarchán, Sáchica, Villa de Leyva, Santa Sofía y Gachantivá. Dicho anillo, se ha constituido a nivel nacional, como una ruta representativa del turismo colombiano, la oferta de atractivos culturales, religiosos, gastronómicos, ecológicos, históricos, entre otros, lo convierten en uno de los más importantes destinos de los viajeros que buscan diversión.

Si bien la ruta turística se encuentra posicionada a nivel nacional, es un territorio que aún cuenta con un potencial inexplorado, en el cual, es necesario trabajar con el fin de fortalecer la oferta de productos y servicios del destino turístico. Adicionalmente, el anillo de los dinosaurios cuenta con aspectos a mejorar que deben ser superados para lograr un mejoramiento integral del mismo.

Partiendo de lo anterior, la presente investigación tiene como objetivo, construir un plan de mejora para la ruta Anillo Turístico de los Dinosaurios desde un punto de vista académico, con el

fin de aportar herramientas para la potencialización del destino turístico; teniendo en cuenta que, un plan de mejoramiento consiste en “un instrumento que permite identificar y jerarquizar las acciones factibles para subsanar debilidades en sujetos, procesos o sectores en específico, a su vez, representa el insumo necesario para construir el plan de acción”(Gestión y Administración, 2013)

En ese sentido, el propósito de la investigación consiste en identificar aspectos a mejorar en el Anillo Turístico de los Dinosaurios, con el fin de plantear estrategias de mejoramiento para cada aspecto encontrado. Una vez identificada la ruta y sus características, el plan de mejoramiento que se propone, busca una gestión adecuada de los recursos para el fortalecimiento del producto turístico en la Región y para ello se tendrán en cuenta la teoría de la planificación propuesta por Miguel Ángel Acerenza a través de la cual, se pretende estudiar aspectos de planificación y con una visión heurística analizar cada parte de la ruta para luego elaborar estrategias que permitan el desarrollo y funcionamiento de la ruta turística Anillo de los Dinosaurios puesto que la ruta no se encuentra en operación actualmente.

La teoría de planificación de Miguel Ángel Acerenza será de gran ayuda para la elaboración del Plan de Mejoramiento de la ruta puesto que plantea la necesidad de analizar, conocer e investigar los recursos existentes con el fin de tener una visión total sobre el campo en el que se desea incursionar y por ende desarrollar mejores estrategias que permitan el cumplimiento de los objetivos previamente propuestos (Acerenza, 2004). Así pues, al establecer estrategias se tendrá un mayor porcentaje de certeza en que el proyecto será exitoso y se logrará volver a poner en marcha la ruta Anillo Turístico de los Dinosaurios. Estas labores van enfocadas a una mejora en la administración pasando por sus diferentes niveles, empleando los recursos que sean necesarios, como entrevistas, encuestas y visitas.

Adicionalmente, se tendrán en cuenta elementos teóricos como la cadena de valor de Michael Porter (1985) y la metodología analítica, de Limón (2006), puesto que, se busca descomponer el todo en sus elementos constitutivos, con el fin de realizar un estudio detallado sobre cada uno de ellos, así como también, la forma como se relacionan los componentes y a su vez, estos con la totalidad. Luego de agotados dichos recursos, se pretende con esta información empezar a establecer las mejoras posibles y verificar si con esto se están cumpliendo los objetivos.

Esta tarea se desarrollará mediante un proceso planeado, donde se debe tener una secuencia lógica de acciones, que en realidad atiendan los diferentes aspectos y necesidades de la operación. Razón por la cual, para lograr el objetivo trazado, se utiliza una metodología de tipo analítico, que es “aquel método de investigación que consiste en la desmembración de un todo, descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos. El análisis es la observación y examen de un hecho en particular” (Ruiz, 2007, p. 1), en este caso el método analítico se empleó en la ruta turística en cuestión, específicamente en la población objeto de estudio y las unidades productivas que conforman este atractivo turístico. Es por ello que inicialmente se hizo una descripción de cada municipio (descomposición de las partes) y con esto se observó en detalle las causas que están originando el problema de investigación. Así mismo, se esbozaron las consecuencias que está trayendo a la comunidad y en general al sector turístico nacional y regional.

La investigación se hizo apoyada en técnicas de investigación tanto cualitativas como cuantitativas (Bernal, 2010); las primeras estuvieron conformadas por entrevistas a personal de entidades públicas y las segundas, corresponden a encuestas realizadas a turistas, visitantes o habitantes de los diversos municipios, que componen el anillo y, al personal encargado en los diversos operadores turísticos presentes en la ruta. Además de las fuentes primarias, conformadas por las encuestas y entrevistas, se utilizaron fuentes secundarias, constituidas por diversos tipos de documentos, que contenían información ya elaborada, que resultó pertinente para el trabajo.

Es importante mencionar que, la presente investigación reviste de una gran importancia tanto a nivel práctico como académico, en tanto que, en primer lugar, se convierte en una herramienta de gestión para las diversas autoridades de la ruta Anillo Turístico de los Dinosaurios, la cual, puede ser tomada en cuenta para implementar futuros planes de mejora en el destino turístico. Adicionalmente, la investigación queda como un referente académico para la consulta de los estudiantes de la Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, con el fin de que se sigan trabajando temáticas relacionadas.

El documento presentado a continuación, en donde se incluye la investigación realizada, está dividido por capítulos: en el primero de ellos, se presenta una descripción de las generalidades del departamento de Boyacá, en cuanto a su composición económica, datos poblacionales y los municipios que conforman la ruta Anillo Turístico de los Dinosaurios; posteriormente, en el

segundo capítulo, se presenta una caracterización de la oferta y demanda turística en cada uno de los municipios del destino turístico mencionado, en él se muestran los principales atractivos con los que cuenta cada municipio y las preferencias de los visitantes en cuanto a dichos atractivos; adicionalmente, en el tercer capítulo, se realiza un análisis estratégico del destino turístico, tomando a cada municipio en particular, este análisis se llevó a cabo, mediante el estudio de la planificación realizada por cada municipio y también de su cadena de valor.

Finalmente, en el cuarto capítulo, se presenta el plan de mejoramiento para la ruta turística, el cual, corresponde al producto final de la investigación; allí se incluye por una parte, el análisis DOFA, con el que se identifican los principales aspectos a mejorar y por otra parte, se describen las estrategias de mejora, propuestas para superar cada aspecto identificado. En cada estrategia, se define el problema a mejorar, las acciones de mejora, los beneficios esperados y los municipios a los que va dirigida.

Luego del desarrollo capitular descrito, se presentan las conclusiones del estudio, las referencias bibliográficas de las fuentes empleadas y los anexos de la investigación.

Objetivo General

Identificar estrategias y acciones para un plan de mejoramiento de la ruta “Anillo turístico de los Dinosaurios” que permita una gestión adecuada de los recursos para el fortalecimiento del producto turístico en la región.

Objetivos Específicos

- Identificar y analizar los recursos socioculturales, económicos y ambientales de la Ruta Anillo Turístico de los Dinosaurios.
- Caracterizar la demanda e identificar la tendencia de visitantes en la región.
- Identificar la cadena de valor para la Ruta Turística Anillo Turístico de los Dinosaurios.
- Identificar debilidades, fortalezas, oportunidades y amenazas del actual producto turístico.
- Proponer un plan de mejora que permita optimizar la gestión de recursos para fortalecer el producto turístico.

Marco teórico

Para el desarrollo del plan de mejoramiento a la ruta “Anillo turístico de los Dinosaurios” se utilizará la teoría de planificación de Miguel Ángel Acerenza.

La teoría de la planificación propuesta por Miguel Ángel Acerenza, plantea:

La planificación es una labor a la cual debe abocarse la administración, en sus diferentes niveles a fin de racionalizar el empleo de los recursos de que dispone para el logro de ciertos objetivos. Dicha labor abarca todo un proceso, que tiende a obedecer a una secuencia lógica de acciones, destinadas a atender los diferentes aspectos y necesidades de la operación.(Acerenza, 1990, p. 30)

Este planteamiento es importante para el plan de mejoramiento de la ruta turística, puesto que es necesario analizar los ocho municipios de la ruta, investigar el estado de conservación de cada uno de los atractivos y definir las estrategias para el uso que se le está dando a los recursos turísticos (infraestructura turística y atractivos).

A través de la teoría de la planificación del autor Acerenza (2003) se podrá realizar un análisis de los municipios, sus relaciones, así como la identificación de estrategias de gestión tal y como se plantea en los objetivos específicos, que permitan el adecuado desarrollo, promoción y funcionamiento de la ruta integrando a todos los actores sociales en el cumplimiento de los objetivos.

La planificación de cualquier actividad, pública o privada, tendiente a promover el mayor beneficio al mayor número posible de personas debe llevarse a cabo dentro de elementales principios de honestidad, eficiencia y economía. Esto es aplicable especialmente en el caso de la administración pública, en que se emplean recursos provenientes de la comunidad y se le deben ser devueltos en forma de servicio o de beneficios que contribuyen a aumentar su bienestar. (Acerenza, 2003, p.25)

El enfoque urbanístico de la planificación turística que se va a aplicar en este documento permitirá realizar un análisis detallado en los municipios en aspectos como calidad, infraestructura, impactos, oferta y demanda obteniendo con ello un mejoramiento que permita utilizar los recursos necesarios para el desarrollo de la ruta turística en el departamento de Boyacá.

Tal y como lo plantea Acerenza durante todo el desarrollo del proyecto se organizan y analizan los recursos turísticos como infraestructura hotelera y atractivos de los ocho municipios con el fin último de generar estrategias que permitan el desarrollo y puesta en marcha de la Ruta Anillo Turístico de los Dinosaurios. Vale la pena decir que la gestión de los recursos hace parte fundamental para el desarrollo del plan de mejoramiento pues ejecuta el proyecto y se enfoca en generar beneficios para la comunidad receptora.

Además, tal y como se plantea en el desarrollo del proyecto el plan de mejoramiento que se propone; “busca organizar y coordinar los recursos disponibles para el logro del bienestar y la satisfacción de las necesidades de los ciudadanos y del progreso de la colectividad (Acerenza, 2003, p.34)”. Estos recursos pretenden abarcar tanto los factores de oferta como de demanda turística que existen en la Ruta Turística que se propone fortalecer a lo largo de este proyecto. Es por esto que se realizó una exhaustiva investigación con el fin de encontrar estrategias que permitan a los ciudadanos interactuar en el desarrollo de la ruta.

Por otra parte, también es importante tener en cuenta los elementos teóricos de la gestión turística, es decir, el ejercicio de manejar, controlar y organizar los procesos turísticos en determinado lugar. La gestión turística hace parte integrante de la administración de recursos, en consecuencia, lo que se busca es que la actividad turística sea sostenible, sustentable y rentable en el mediano y largo plazo. Significa que la gestión turística trata sobre la forma en que los atractivos turísticos se les da el mismo tratamiento que se les da a las empresas, de allí que muchos autores la denominen la “industria sin chimenea”(Staback, 2011).

Parafraseando a Velasco (2009) la gestión turística es la aplicación de conocimientos específicos para la adecuación de bienes turísticos utilizando los recursos escasos. El punto de partida es la conservación, sostenimiento de los mismos y la preservación del espíritu que representan dichos bienes, en el caso del presente trabajo de grado, la intención es aplicar los conceptos de gestión turística a la Ruta Turística del Anillo de los Dinosaurios, en concreto mediante un Plan de Mejoramiento.

Es importante decir que un modelo de gestión turística debe contener como primer elemento el planteamiento de una estrategia, o sea, seleccionar un mercado objetivo y seguidamente aplicar técnicas de marketing que busque posicionarse competitivamente en el mercado, específicamente en su segmento. Seguidamente, se requiere la identificación de los segmentos del mercado y sus

motivaciones; es decir ver qué es lo que buscan los viajeros cuando van al destino turístico, para con esto establecer cuáles son los atributos y características más importantes del atractivo turístico, la idea es ver cómo influir positivamente sobre la imagen del mismo, lo que guarda relación con la operatividad del modelo de gestión establecido en el destino turístico (Royo & Serarols, 2005 como se citó en Guzmán & García, 2015).

Finalmente, al conocer los elementos teórico-conceptuales del tema que se desarrolla en el presente documento, a saber: planificación, plan de mejoramiento turístico y gestión turística; se puede desarrollar de mejor manera la propuesta que se presenta en los capítulos que siguen. Además, sirven de abrebocas para los conceptos que se mencionan a continuación en el Marco Contextual y el Marco Conceptual.

Marco contextual

Boyacá es uno de los departamentos andinos del país, se encuentra localizado en la cordillera oriental de los Andes; por consiguiente, gran parte de su superficie tiene el relieve característico de la región Andina, influenciado por las lluvias y la temperatura del aire que dan origen a la existencia de pisos térmicos estrechamente relacionados con la vegetación y la producción agrícola (Gobernación de Boyacá, 2012).

Sumado a esto, Boyacá es uno de los departamentos con mayor biodiversidad cultural, natural e histórica de Colombia, debido a que esta región mantiene la conservación de la arquitectura en su mayoría colonial encontrando edificaciones, iglesias, convenios, templos doctrineros y casonas; también se exhiben paisajes verdes como bosques, serranías y paisajes desérticos, escenario de misterios prehistóricos y relatos anecdóticos; además en el territorio habitan comunidades indígenas que han perdurado desde antes de la conquista, de los cuales se derivan los nombres de las comunidades departamentales (Gobernación de Boyacá, 2012).

El departamento de Boyacá se caracteriza además por ser una región tradicionalista y conservadora en lo que tiene que ver con sus raíces campesinas, habitado por gente muy cordial y un ambiente donde se mezcla el campo con la ciudad. Sus festividades tienen un importante componente religioso, social, cultural y deportivo, los cuales son vistos por los habitantes como el espacio de integración por excelencia.

Su principal actividad económica es la agricultura, gracias a la variedad de pisos térmicos y sus variados climas, Boyacá es el departamento con más páramos del país, también posee una rica historia patria debido a que en su geografía se desarrolló la famosa Batalla de Boyacá que dio una de las estocadas finales a la independencia de Colombia (El Tiempo, 2010).

El departamento conserva un aire entre lo colonial y la influencia de los indígenas chibchas (Ocampo, 1977). Debido a la extensión del territorio y de la cantidad de atractivos que posee la región, se han venido implementando rutas turísticas que abarcan diferentes municipios como alternativas de viaje. Durante las visitas realizadas se puso evidenciar que una de las rutas es “El Anillo Turístico de los Dinosaurios” la cual comienza en Chiquinquirá localizada a 149 kilómetros de Bogotá, municipio reconocido como la capital religiosa del país; seguido por Tinjacá tierra de artesanos especialistas en el manejo de la tagua, a 10 minutos se encuentra Ráquira pueblo de colores y trabajo artesanal en barro, 30 minutos hacia el norte se encuentra Sutamarchán conocido por la calidez de sus habitantes y su exquisita longaniza, posteriormente Sáchica exaltado por las expresiones tradicionales, su gastronomía y sus actividades religiosas. Finalizando la ruta turística se encuentra uno de los municipios más importantes: Villa de Leyva, reconocido por sus atractivos naturales, históricos y arqueológicos, luego de avanzar 20 minutos hacia el nororiente del departamento encontramos a Santa Sofía, municipio que desarrolla su economía en base a un producto agrícola: la curuba; como última parada se encuentra Gachantivá reconocido por sus cascadas (Ocampo, 1977).

A continuación se detallan los aspectos más relevantes de estos municipios, con el fin de ampliar la idea que se tiene de este contexto geográfico.

Chiquinquirá también es conocida como la Capital Religiosa de Colombia, es reconocida a nivel nacional por sus majestuosas catedrales e iglesias, además por su arquitectura de tipo colonial. Está ubicada al occidente del departamento de Boyacá a un poco más de 2 horas de Bogotá. En general posee buenas vías de comunicación, las cuales favorecen su intercambio comercial con los pueblos y ciudades cercanas (Viaja Colombia, s.f.).

Tinjacá ha sido categorizado como un municipio con uno de los mejores climas del mundo, debido a esta condición es una tierra con alto potencial agrícola. Es atravesado por el río Tinjacá. Pese a que su territorio comprende solo 100 kilómetros cuadrados no solo se vive de la

agricultura; sino que sus habitantes comercializan Ruanas, Lienzos y alpargatas con los pueblos cercanos (El Tiempo, 1995).

Ráquira es llamado El Pueblo de los Olleros, debido a que a lo largo de todo el año es posible conseguir vasijas y objetos artesanales que utilizan el barro como materia prima. Su reputación en el segmento artesanal es tal que incluso hay en Ráquira algunos vendedores que han logrado exportar sus productos. Está ubicado a 80 kilómetros de la capital de Boyacá (Tunja) (Viaja Colombia, s.f.).

Sutamarchán también se destaca entre los municipios colombianos por su exquisito clima, el cual oscila entre los 10° y los 27°. Su geografía se tipifica como montañosa y ondulada, que junto con su clima posibilita que cerca del 70% de sus habitantes viva de la agricultura. Las grandes casonas, los callejones, los pasajes y su cálida gente son el signo de su esplendor (Restaurante La Fogata Sutamarchán, s.f.).

Sáchica los nativos dieron a conocer este departamento como La Capital Cebollera del Colombia. Debe este reconocimiento debido a que la principal actividad económica es la producción y comercialización de cebolla cabezona, en menor medida se dedican a la ganadería. También sobresale en este departamento su arquitectura urbana tradicional heredada de la colonia (Jefferson, s.f.).

Villa de Leyva este es el municipio de mayor importancia turística e histórica en Boyacá. Distinguido por la UNESCO como Patrimonio Arquitectónico de la Humanidad, este galardón le ha valido para que se haya perfilado como uno de los municipios colombianos más apetecidos para ser visitados por turistas nacionales y extranjeros. Además, se dice que es uno de los pueblos más hermosos de Colombia. Villa de Leyva es bañada por tres ríos que provienen de un páramo cercano (Colombia.co, 2016).

Santa Sofía es un pequeño pueblo ubicado a 77 kilómetros de Tunja, atravesado por varias quebradas que desembocan en el río Sutamarchán/ Moniquirá. La base de su economía es la agricultura y en segundo renglón la ganadería bovina. Santa Sofía es un municipio que ha venido ganado fama en el país gracias a su rica gastronomía y la hospitalidad de sus habitantes (Municipios.com, s.f.).

Gachantiváes un municipio que hace parte de la provincia de Alto Ricaurte, es el más pequeño de los municipios del Anillo Turístico con solo 66 kilómetros cuadrados. Es bañado por el río La Cebada y la Laguna de Iguaque. Uno de sus aspectos más llamativos como pueblo es que en su geografía es posible conseguir tres tipos diferentes de climas en menos de tres kilómetros (El Tiempo, 1995).

Marco conceptual

Para el desarrollo de este proyecto de grado y la comprensión de todos aquellos que llegarán a leerlo, es necesario aclarar conceptos fundamentales que fueron pilares de composición y comprensión.

Inicialmente, la propuesta a desarrollar es un plan de mejoramiento, utilizado como herramienta, a través del conocimiento de las debilidades, fortalezas, oportunidades y amenazas de la ruta; de esta forma se definirán estrategias y planes para el fortalecimiento del producto y su gestión.

De otra parte, es importante resaltar que para realizar mejoras a la ruta “Anillo Turístico de los Dinosaurios” es necesario conocer el concepto, lo que abarca y qué de esto es necesario cambiar o mejorar.

De acuerdo a la Organización Mundial del Turismo los turistas suelen seguir una ruta que enlaza diferentes atracciones y servicios turísticos, viajando en coche, como parte de un grupo en un autobús, en barco o en tren, incluso a pie o en bicicleta, piragua u otros medios. La ruta puede ser lineal, y llevarles desde un destino que se considera el principio de la misma hasta un destino final, o bien una ruta circular que conecta varios destinos. Los turistas pueden planificar su propio itinerario o seguir una ruta histórica como la Ruta de la Seda u otra ruta promovida por los destinos que la integran. Los circuitos y rutas <<pueden considerarse como uno de los elementos más importantes del proceso de planificación turística>>. Abarcan atracciones, transporte, alojamiento, comida, distintas actividades, etc. Los turistas siguen teniendo opciones entre las que elegir en este tipo de trayecto, pero dentro de una región geográfica y, a menudo según un tema. (Organización Mundial del Turismo, 2013 como se citó en Centro Empresarial Gastronómico Hotelero, 2014, párr. 6)

Según los diferentes enfoques encontrados, una ruta turística se presenta también como un producto turístico, pues ofrece un conjunto de utilidades funcionales, formando un todo que busca satisfacer las necesidades básicas del turista, que en este caso se arraiga al significado y valor que el turista brinde al departamento y en especial a los municipios seleccionados (Ministerio de Educación y Ciencia de España, 1994).

“Comúnmente el producto turístico se expresa como la conjunción de un destino o espacio geográfico determinado y una imagen que lo identifica o diferencia” (Innova Chile, 2008, p. 9).

La ruta turística ofrecida por Boyacá hace parte de la gran oferta que se encuentra, pues cumple con las características de esta. Para este caso particular se resaltan los atractivos naturales, como también atractivos creados por el hombre, así mismo se hace importante conocer su patrimonio cultural e histórico y todas aquellas características únicas de la región y que le dan un valor diferenciador a otras regiones.

Concepto de oferta turística:

La oferta turística es el conjunto de bienes tangibles (atractivo natural o creado) con bienes intangibles (clima, contexto cultural, etcétera) y servicios turísticos (restaurantes, alojamiento, transporte, etcétera), donde cada uno de estos elementos de la oferta interactúa entre sí, conformándolo, dándole forma y donde es finalmente ofrecido al público. (Sanhueza, 2011, párr. 10)

Cada uno de estos elementos por la que se conforma la oferta turística son necesarios, ya que, si alguno de estos fallara o no cumpliera del todo las expectativas de los consumidores, se tiene por seguro que no será del agrado de estos últimos, ya que se sentirán engañados y pasados a llevar en el sentido que pagaron cierta cantidad de dinero por algo que no valía lo que en verdad pedían por la mala entrega de los servicios. (Sanhueza, 2011, párr. 13)

A continuación, se hará una detallada exposición de los factores que conforman la oferta turística de la Ruta Turística Anillo de los Dinosaurios, la intención es verificar si en efecto cumplen con lo planteado por Sanhuesa (2011) en cuanto a lo que debe ser una oferta turística. En el capítulo 2 llamado “Caracterización de la oferta y la demanda turística de los municipios”, se podrán observar con detalle.

1 Capítulo 1 Generalidades del departamento de Boyacá

En este capítulo se realizará una descripción del departamento de Boyacá seguido de una descripción de cada municipio en cuanto al turismo y los factores primordiales para su desarrollo tal y como se plantea en la metodología analítica propuesta por Ramón Luis Limón, puesto que el autor afirma que es de vital importancia “desintegrar, descomponer un todo en sus partes para estudiar en forma intensiva cada uno de sus elementos, así como las relaciones entre si con el todo (Ramón, L. 2006). Es por esto que se pretenden analizar todos los municipios de una manera intensiva con el fin de identificar puntos débiles para mejorar, por lo que para el caso de estudio se empieza con una descripción del departamento y específicamente de los municipios implicados en el desarrollo de la ruta, identificando así la necesidad de crear un plan de mejoramiento para la puesta en marcha de la ruta y el buen desarrollo de la misma puesto que actualmente no se encuentra en funcionamiento.

Boyacá es uno de los departamentos localizados en la cordillera oriental de los Andes; por consiguiente gran parte de su superficie tiene el relieve característico de la Región Andina, influenciado por las lluvias y la temperatura del aire que dan origen a la existencia de pisos térmicos estrechamente relacionados con la vegetación y la producción agrícola.

Con respecto a su demografía el Departamento de Boyacá según el censo realizado por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) cuenta con 1.255.311 habitantes, en donde la población urbana representa el 52,24% y población rural el 47,76 %; por otra parte el sexo masculino representa el 49,79% y la población femenina el 50,21%. Cabe resaltar que el Departamento ha ido creciendo significativamente con el paso de los años a pesar de la alta tasa de migración que presenta, la ciudad más poblada en el departamento de Boyacá es Tunja con una población igual a 181.407 habitantes (DANE, 2005).

Boyacá es uno de los departamentos que se destaca sobre los 32 de Colombia por su diversidad, es por esto que posee varias actividades económicas que se pueden clasificar en 4 sectores productivos:

Sector	Productos o Actividades
1. Agroindustria	Clúster agroalimentario: papa; frutas y hortalizas, quinua; caña panelera; cárnicos y lácteos
	Fique. Producción de empaques (Ecofiques) y extracción de sustancias farmacéuticas y alcoholes carburantes
	Cadena Forestal
2. Minería y Energía	Esmeraldas certificadas para exportación
	Carbones metalúrgicos, mineral de hierro, calizas, arcillas, yeso, puzolana y roca fosfórica
3. Artesanías y Joyería	Producción y comercialización de artesanías
4. Servicios	Turismo histórico, cultural y ecoturismo
	Transporte y logística

Figura 1. Sectores productivos de Boyacá

Fuente: Tomado de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible del Departamento de Boyacá. (2009)

Cabe destacar la importancia de los extranjeros no residentes en el País que visitan el Departamento, pues generan beneficios económicos para los habitantes locales y prestadores de servicios turísticos. Para conocer cifras sobre la cantidad de turistas que llegan al País se tendrán en cuenta las cifras del Ministerio de Comercio Industria y Turismo.

Departamento	2015	2016		Ene-Mar
	Ene-Mar	Ene-Mar	Marzo	% Part
Bogotá, D.C.	266.444	293.904	101.964	47,5%
Bolívar	85.280	107.152	34.256	17,3%
Antioquia	52.404	78.434	26.989	12,7%
Valle del Cauca	34.437	43.340	15.543	7,0%
San Andrés y Providencia	30.118	29.849	9.939	4,8%
Atlántico	15.982	16.283	5.374	2,6%
Norte de Santander	12.106	8.074	2.578	1,3%
Magdalena	8.367	7.217	2.172	1,2%
Nariño	5.077	5.471	1.688	0,9%
Risaralda	4.388	5.210	1.719	0,8%
Otros	25.517	23.416	210.046	3,8%
Total	540.120	618.350	210.047	

Fuente: Migración Colombia, cálculos OEE.
Cifras organizadas último año corrido

Figura 2. Departamento de destino (extranjeros no residentes)

Fuente: Tomado de Ministerio de Comercio Industria y Turismo. (2016).

Para el año 2016 hubo un incremento en la llegada de turistas extranjeros al País, siendo Bogotá el punto de mayor acogida. Estos datos representan la llegada aérea de turistas extranjeros, razón por la cual no se encuentra el departamento de Boyacá, puesto que este no cuenta con aeropuerto comercial para la llegada de turistas. Los turistas extranjeros que desean visitar el departamento deben aterrizar en Bogotá, siendo este el aeropuerto más cercano.

Otro punto importante a tener en cuenta en el Departamento son las motivaciones con las que viajan los turistas al País, ya que si se conocen sus expectativas de viaje se pueden ofrecer productos turísticos que les } infraestructura calificada que satisfaga las expectativas del cliente.

Motivos de Viaje

A partir de los datos de Migración Colombia, el motivo de viaje de mayor participación fue: Vacaciones, recreo y ocio 70,3% seguido de Negocios y motivos profesionales 14,0%. En lo corrido del año se presenta un crecimiento de 14,5% de llegadas respecto al año anterior.

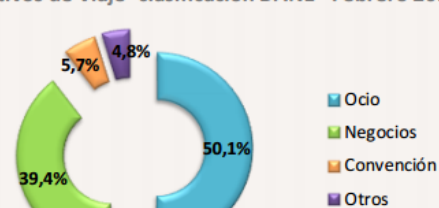
Según el DANE, los motivos de viaje más representativos en lo corrido del año 2016 fueron; Ocio y Negocios. Por su parte, los que cayeron comparado con 2015 fueron Negocios (4,2%) y Salud (0,7%).

Motivos de Viaje- Clasificación Migración Colombia

Motivo	2015		2016		% Var
	Ene-Mar	Ene-Mar	Marzo	Ene-Mar	
1_Vacaciones, recreo y ocio	390.353	434.598	157.523	11,3%	
9_Negocios y motivos profesionales	84.856	86.733	32.761	2,2%	
8_Otros motivos	36.983	74.674	13.887	101,9%	
3_Educación y formación	9.218	10.275	4.349	11,5%	
10_trabajo	13.610	7.143	1.240	-47,5%	
4_Salud y atención médica	2.606	3.134	171	20,3%	
2_Visitas a familiares y amigos	1.612	885	116	-45,1%	
7_Tránsito	693	747		7,8%	
5_Religión y peregrinaciones		116		-	
6_Compras	189	45		-76,2%	
Total	540.120	618.350	210.047	14,5%	

Fuente: Migración Colombia. Extranjeros no residentes. Cifras organizadas acumulado último año.

Motivos de Viaje- clasificación DANE - Febrero 2016



Fuente: Muestra mensual Hotelera (MMH)-DANE. Huespedes no residentes

*Otros motivos incluyen a mercos y salud, las cifras se presentan año corrido

Figura 3: Motivo de viaje, 2016 Dane / Migración Colombia

Fuente: Organización mundial del turismo (OMT) (2010).

Cabe resaltar que no solo deben crearse estrategias para seguir incrementando el turismo de ocio, recreación y vacaciones sino que deben mejorarse los otros tipos de turismo con el objetivo de acaparar un mejor mercado y brindar diversidad a la hora de visitar el departamento, pues es así como poco a poco el turista va cogiendo mayor interés por Boyacá evitando viajar a otros destinos.

Al mismo tiempo la competitividad es un factor importante para el departamento de Boyacá debido a que permite generar mayores ingresos económicos beneficiando a la comunidad local; por lo cual es necesario generar estrategias que permitan posicionar el Departamento en la mente de los nacionales e internacionales obteniendo así cada vez mayores visitas.

Por otro lado, es importante analizar y tener en cuenta la ocupación hotelera que presenta el País con el fin de evaluar y establecer futuras estrategias para el mejoramiento y aprovechamiento del turismo. Ya que tal y como se evidencia en la Figura 2 el sector turismo ha

sido generador de empleo en lo que conlleva del año debido a que se ha incrementado la ocupación hotelera a nivel nacional.

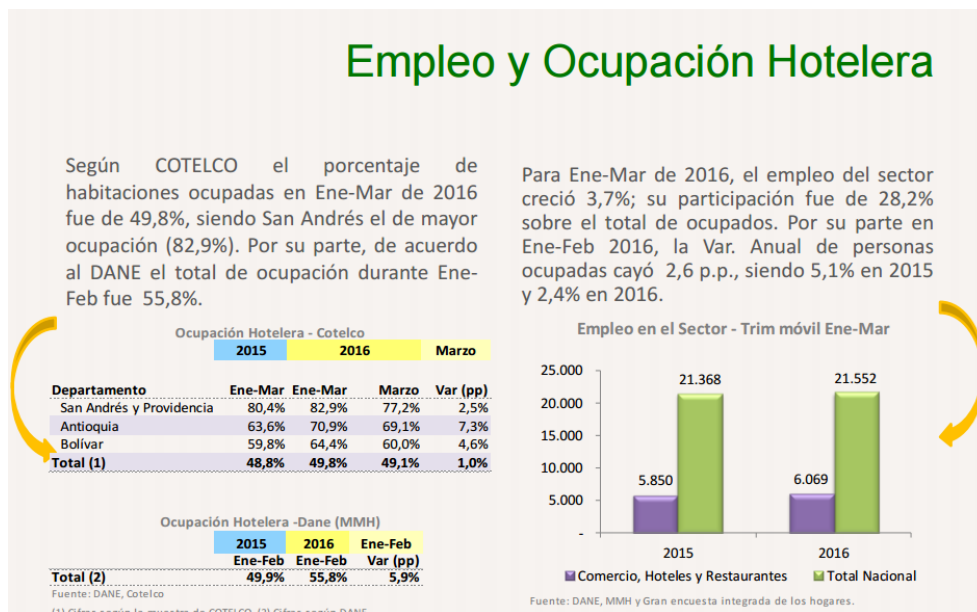


Figura 4: Empleo y ocupación hotelera

Fuente: Ministerio de Comercio Industria y Turismo Marzo. (2016).

Debido a la extensión del territorio y de la cantidad de atractivos que posee la Región de Boyacá, se han venido implementando rutas turísticas que abarcan diferentes municipios como alternativas de viaje.

Una de las rutas es “El Anillo Turístico de los Dinosaurios la cual comienza en Chiquinquirá localizada a 149 kilómetros de Bogotá, municipio reconocido como la capital religiosa del país; seguido por Tinjacá tierra de artesanos especialistas en el manejo de la tagua, a 10 minutos se encuentra Ráquira pueblo de colores y trabajo artesanal en barro, 30 minutos hacia el norte se encuentra Sutamarchán conocido por la calidez de sus habitantes y su exquisita longaniza, posteriormente Sáchica exaltado por las expresiones tradicionales, su gastronomía y sus actividades religiosas. Finalizando la ruta turística se encuentra uno de los municipios más importantes: Villa de Leyva, reconocido por sus atractivos naturales, históricos y arqueológicos, luego de avanzar 20 minutos hacia el nororiente del departamento encontramos a Santa Sofía,

municipio que desarrolla su economía en base a un producto agrícola: la curuba; como última parada se encuentra Gachantivá reconocido por sus cascadas..



Figura 5: Ruta de los Dinosaurios

Fuente: Afiche Alcaldía de Villa de Leyva.

1.1 Municipios que conforman el “Anillo Turístico de los Dinosaurios”

Chiquinquirá es el primer Municipio por el que inicia la ruta, siendo este reconocido por la gran cantidad de atractivos religiosos, manejando en su mayoría un turismo religioso en torno a la virgen de Nuestra Señora del Rosario. Año tras año alberga gran cantidad de turistas en sus fiestas y eventos representativos.

Tinjacá, ha obtenido el reconocimiento internacional como centro artesanal por la elaboración de figuras talladas en tagua, además de los tejidos funcionales y ornamentales elaborados en fique. Por su excelente clima y ubicación estratégica ha ido adquiriendo un

progresivo desarrollo turístico. Es conocida por el título de la capital nacional de la curuba. (El tiempo, 1995)

En lengua indígena **Ráquira** significa, “Ciudad de las ollas”, constituye un importante centro artesanal por la producción de todo tipo de piezas elaboradas en barro que son comercializadas en el centro urbano de coloridas fachadas. Uno de los atractivos turísticos, es la visita a los talleres de alfarería de los habitantes. (Viaja Colombia, s.f.).

Si se habla de características únicas, **Sutamarchán** no se queda atrás, “cuna de Héctor José Vargas, compositor del himno popular de Boyacá, “Soy Boyacense” (Franco, 2002, p.72)”. Sutamarchán es famoso por la longaniza y las arepas cuya receta tradicional ha pasado de generación en generación. En los aposentos de Sutamarchán fue encontrado el lienzo de la Virgen del Rosario que se encuentra hoy en la Basílica de Chiquinquirá. En el mes de junio se realiza La Tomatina Colombiana.

Durante más de cien años la familia Sierra se ha dedicado a la preparación de comidas típicas boyacenses en Villa de Leyva y Sutamarchán, donde la influencia española se evidencia en la producción artesanal de longaniza, como elemento principal de la tradicional picada que lleva además morcilla, costillas de cerdo, papa criolla, arepa de maíz, chicharrón y otros bocados.

La fórmula de las abuelas de tres generaciones, Doña Elvira, Doña Tránsito y Doña Rosa para la preparación de la longaniza se ha mantenido con el pasar del tiempo, lo que ha cambiado es la forma de hacerlo, anteriormente el procedimiento comenzaba con la compra del cerdo en pie y en la cocina de su casa se realizaba todo el proceso (Franco, 2002, p.72).

Sáchica cuenta con características únicas; es la puerta de entrada al gran Valle de Saquencipá, y es la llamada capital de la cebolla. Reconocido por la celebración de la Semana Santa en vivo y la exquisita preparación de la gallina criolla. Cuenta con fuentes de aguas termales, minas de yeso y mármol, y en el parque una cruz atrial en piedra elaborada por Don Juan del Castillo. Además del monumento al sol y la luna, y el monolito de piedra representativos de las tradiciones religiosas de los primeros habitantes del Municipio.(Jefferson, s.f).

Villa de Leyva es un importante centro cultural, cuenta con templos coloniales, casas históricas, museos, galerías y una amplia variedad de artesanías. Como atractivo adicional, se realizan durante todo el año festivales y eventos culturales y deportivos.

La principal fuente de ingresos de Villa de Leyva es el turismo y las actividades relacionadas como el hotelería, restaurantes, establecimientos comerciales, artesanías y venta de víveres. Es un Municipio enclavado en medio de las montañas que cuenta con bellos paisajes para la práctica del ecoturismo y la contemplación de la naturaleza.

En los últimos años se ha fortalecido la creación de talleres artesanales de cerámica, tejidos en lana virgen, macramé, joyería y bisutería, forja, muebles, calado y talla en madera, textiles y estudios de arte que ofrecen obras originales de pintura y escultura. (Franco, 2002, p.81)

El nombre chibcha del Municipio era Guatoque, pero en 1906 fue remplazado por **Santa Sofía** en homenaje a la esposa del presidente Rafael Reyes. Cuenta con un exuberante paisaje y atractivos naturales como la Cueva de la Fábrica, el Paso del Ángel, la Cascada del Hayal, entre otros. Es un destino que ha venido incrementando su población flotante debido a turistas que vienen de paso con el objetivo de realizar deportes de aventura en los atractivos de la zona. (municipios.com, s.f)

Finalizando en **Gachantivá**, Municipio reconocido por sus atractivos naturales como La Periquera y Laguna de la Colorada, entre otros.

Una vez identificada la ruta y sus características, el plan de mejoramiento que se propone,

Nos permitirá analizar cada municipio en profundidad, llegando a encontrar los puntos débiles con el objetivo de generar estrategias que nos permitan volver a poner en marcha la ruta Anillo Turístico de los Dinosaurios. Estas labores van enfocadas a una mejora en la administración pasando por sus diferentes etapas, empleando los recursos que sean necesarios, como entre estas, encuestas y visitas. Luego de agotados dichos recursos se pretende con esta información empezar a establecer las mejoras posibles y verificar si con esto se están cumpliendo los objetivos.

2 Capítulo 2. Caracterización de la oferta y la demanda turística en los municipios

Al realizar la ruta el Anillo Turístico de los Dinosaurios se recorre y conocen ochomunicipios del departamento de Boyacá en los cuales existe evidencia de la presencia de fósiles, dándole un valor agregado a la visita del turista que la realiza. Dichos municipios contienen atractivos que hacen que el turista se interese en visitar la Región.

Aparte de los atractivos existentes en los municipios de la ruta, en cada uno de estos se realizan eventos culturales que brindan la oportunidad a los municipios de obtener ventajas económicas por la llegada de turistas. La caracterización de aspectos como la oferta y la demanda turística del departamento es estrictamente fundamental para el correcto desarrollo del plan de mejoramiento, de acuerdo con la teoría de la planificación de Acerenza (2003).

La información obtenida sobre los atractivos que se encuentran en los ocho municipios que conforman la ruta turística fue registrada en Fichas de Inventario Turístico del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo con el objetivo de evaluar el estado de los atractivos generando así una calificación cuantitativa y cualitativa sobre los mismos, en dichas fichas se da una visión general del atractivo en estudio, acompañado de información general que podrá ser útil para quien en futuro visite esta ruta. Dicha información, fue obtenida por las visitas realizadas a cada municipio, entrevistas a turistas y la asesoría de un guía turístico de la agencia “El Arca Verde” y de las personas encargadas de guiar a los visitantes en los diferentes atractivos. A continuación, la oferta y demanda de cada municipio:

2.1 Chiquinquirá

2.1.1 Oferta

Los atractivos y eventos identificados en el Municipio por medio de la ayuda y asesoría del guía de la agencia Arca Verde fueron:

✓ **La Basílica de Nuestra Señora del Rosario de Chiquinquirá:** Al detallar la iglesia en su exterior se observa su majestuosidad, con sus imponentes características del estilo neoclásico, con un área de 2.800 metros cuadrados, los cuales se distribuyen en tres naves formando una vistosa cruz romana.

Su historia atrae al público, en especial a esos miles de creyentes católicos con los que aún cuenta el País desde que el señor Alonso de Narváez pintó en una tela de algodón, a base de tinturas extraídas de plantas y tierras de colores a Nuestra Señora del Rosario en la mitad de su pintura, acompañada en su derecha por San Antonio de Padua y lado izquierdo por el Apóstol San Andrés. Luego de terminada la pintura fue puesta a disposición de la Capilla que Antonio de Santana (español) había levantado; debido a su mala hechura la Capilla prontamente se deterioró apresurando el deterioro de la pintura. Al observarla en mal estado deciden retirarla y dejarla como un utensilio más. Luego de un tiempo llega a Tunja Pedro de Santana, sobrino de Antonio de Santana, quien llega junto a su esposa María Ramos; esta mujer de origen español y católica por herencia encuentra en abandono el lienzo y decide restaurarlo. Al tratar de pintar el lienzo veía imposible ver sus trazos, por tanto, paró su labor y empezó una constante plegaria a la Virgen manifestando su deseo de que se revelara y la deslumbrara con su soberana hermosura. El 26 de diciembre de 1586 el lienzo recobró sus colores mostrando en su esplendor el rostro de la Santísima Virgen María (Anexos, Chiquinquirá, ficha 1).

✓ **Monumento a la guabina Chiquinquireña:** Queda ubicado en la glorieta norte por la salida a Tunja, es un homenaje realizado al folclor de la Región puesto que la guabina ha sido un ritmo representativo entre los boyacenses (Anexos, Chiquinquirá, ficha 2).

✓ **Museo de Arte Religioso:** Desde hace más de cien años se encuentra en el Municipio de Chiquinquirá El Museo de Arte Religioso; este cuenta con más de 250 artículos religiosos dentro de los cuales se hallan lienzos, así como objetos en oro y plata pertenecientes a la Iglesia Católica.

El museo se divide en 5 espacios de exposición, cada uno dedicado a una temática diferente: El primero y más importante es el Salón Teológico Mariano, en el cual se encuentran obras advocadas a la Virgen del Rosario. El segundo, es el Salón Nacional de la Advocación Mariana en el que se resalta un mapa donde el turista encuentra la ubicación de los santuarios y templos marianos en Colombia. El tercer salón se denomina Salón de Colecciones Marianas, en el cual se localizan enseres tales como rosarios, medallas y escapularios. El cuarto salón, llamado el Salón de Chiquinquirá cuenta con

tallas en madera y lienzos alusivos a la virgen y finalmente el Salón Internacional muestra las advocaciones marianas del mundo (Anexos, Chiquinquirá, ficha 3).

✓ **Capilla de Santa Bárbara:** La capilla de Santa Bárbara es símbolo insignia de la capital religiosa “Chiquinquirá”; esta fue construida hace 182 años en honor a Santa Bárbara – mártir cristiana del siglo III- su arquitectura guarda muchas de las características de la época: posee un campanario propio de los templos doctrineros, así como una figura simple en su fachada. El día 4 de diciembre se celebra en ella la fiesta de su patrona, atrayendo a cientos de turistas (Anexos, Chiquinquirá, ficha 4).

✓ **Parque Juan Pablo II:** El parque tiene su nombre en honor al Santo Papa Juan Pablo segundo quien visitó la ciudad para la década de los 80’, es el parque más grande del Municipio (30 hectáreas) a su alrededor se desarrolla un gran número de actividades deportivas gracias al coliseo cubierto de deportes, la pista de bicicross y el complejo de deportes. Aunado a esto, en él se desarrolla anualmente la Feria Equina de Exposición grado A, llevada a cabo por la Asociación de Caballistas de Chiquinquirá, siendo esta la feria equina más importante a nivel nacional (Anexos, Chiquinquirá, ficha 5).

✓ **Palacio de la Cultura Rómulo Rozo:** La que en la antigüedad fue la importante estación del tren de Chiquinquirá, hoy renace como el Palacio de la Cultura Rómulo Rozo, su nombre fue impuesto en honor al destacado escultor oriundo de la ciudad, Rómulo Rozo. La estación fue restaurada para la década de los 80’ gracias a la iniciativa de Comfaboy. Actualmente en el palacio se encuentra la Biblioteca Pública Comfaboy Julio Flórez, con más de cien mil ejemplares a disposición de sus visitantes; su segundo nivel presta el servicio de Museo de Artes y Tradiciones, así como una emisora cultural (Anexos, Chiquinquirá, ficha 6).

✓ **Fiesta de la Virgen María:** El 9 de julio de cada año se celebra en la capital religiosa del País la fiesta en honor a la Virgen de Chiquinquirá, esta fecha se estableció a partir de 1919 al ser declarada patrona de Colombia. Esta celebración llama a cientos de peregrinos devotos a la Virgen y se encuentra en el calendario litúrgico colombiano (Anexos, Chiquinquirá, ficha 7).

✓ **Festival Nacional de la Guabina Chiquinquireña:** Esta celebración ha tenido lugar en Chiquinquirá por más de 10 años, en estas se reúne a más de 35 parejas representando a diferentes ciudades del País, para concursar por el título nacional de la guabina. Por lo general, la fiesta se celebra en el mes de noviembre; sin embargo, por cuestiones alternas en los últimos años ha variado la misma (Anexos, Chiquinquirá, ficha 8).

✓ **Parque Julio Flórez:** Para el año de 1986 se crea el parque rodeado por vías peatonales, en honor al poeta Chiquinquireño; en sus costados se encuentra el edificio administrativo municipal, así como la importante Iglesia de la Renovación a donde asisten gran número de peregrinos pues se profesa que allí María Ramos tuvo su visión (Anexos, Chiquinquirá, ficha 9).

2.1.2 Demanda

La demanda turística del Municipio de Chiquinquirá es principalmente de turismo religioso; esto se evidencio luego de realizar a los turistas encuestas sobre los atractivos que este ofrece, donde se encontró que:

El 87% de los turistas encuestados visitan Chiquinquirá solamente por un motivo religioso, de este porcentaje 75% se dirigían a la Basílica de Nuestra Señora del Rosario de Chiquinquirá con motivo de agradecimiento por favores recibidos, realizar peticiones, o bendecir objetos religiosos, automóviles o niños. De 100 personas encuestadas, 84 afirmaron conocer La Capilla de Santa Barbara, convirtiéndose en el segundo atractivo religioso más visitado; y 71 personas afirman conocer el Museo de Arte Religioso.

De otra parte, el 90% de los turistas conoce el Parque Juan Pablo II, afirmando ser un atractivo destacado dentro del Municipio gracias a su Feria Equina. El parque Julio Flórez no obtuvo la misma popularidad en la encuesta, siendo identificado por tan solo un 7% de la muestra. El Monumento a la Guabina Chiquinquireña tan solo fue reconocido por el 10% de la población encuestada, dando como resultado que quienes decían conocerla eran personas de municipios cercanos a Chiquinquirá. El Palacio de la Cultura Rómulo Rozo, es conocido como “la antigua estación del tren” sin embargo, la mayoría de turistas (86%) desconoce que dentro de éste, hay un Palacio de la Cultura y una Biblioteca Pública.

Finalmente, en cuanto a las festividades icónicas del Municipio, los turistas reconocen a plenitud la Fiesta de La Virgen María gracias al festivo que esta conlleva (80%) y tan solo 15% de las personas sabían de la existencia del Festival de la Guabina Chiquinquireña.

2.2 Tinjacá

2.2.1 Oferta

Los atractivos y eventos identificados durante las visitas y con la asesoría del ex alcalde Alsilver Sierra Mendieta (periodo 2012-2015) del Municipio de Tinjacá son:

✓ **Parroquia San Blas:** Queda ubicada en frente del parque central del Municipio, por lo cual asiste toda la población católica del mismo. El nombre de dicha iglesia hace honor al patrono de ese momento San Blas, la parroquia ha sido restaurada recientemente y es visitada actualmente por los turistas que llegan al Municipio (Anexos, Tinjacá ficha 1).

✓ **Fábrica de tagua:** Cuenta el señor Alfonso Bonilla, nieto de don Horencio Bonilla y propietario actual de la tienda, cómo su familia se ha dedicado durante 3 generaciones a trabajar la tagua y no han querido hacerlo copiando modelos de nadie; por lo tanto, han usado la creatividad que llevan en la sangre y el oficio ha pasado de generación en generación. Narra cómo su abuelo le enseñó a su padre, su padre a él y como él, más que obligar a sus hijos a aprender, inculca en ellos un sentimiento hacia la labor del tallador; así ellos no deberán aprender si no querrán hacerlo por voluntad propia.

La señora Carmen, atiende la pequeña tienda junto a don Alfonso día tras día, comentan la importancia de conseguir un local en la vía principal para que sus artesanías cada día sean más reconocidas; afirma que Tinjacá algún día será conocido por las artesanías en tagua tanto como Raquirá es conocido por sus artesanías en barro.

La familia Bonilla lleva en la labor casi un siglo, han sido galardonados con importantes premios gracias a la belleza de sus artesanías y la delicadeza de su oficio. Cuentan con un valor agregado frente a su competencia: sus artesanías se realizan en

miniatura - han realizado el ajedrez más pequeño del mundo-; en el año 2000 y 2003 ganaron el Premio Nacional al Diseño Artesanal, y han obtenido importantes menciones en Perú Y Cuba (Anexos, Tinjacá ficha 2).

✓ **Ferias y fiestas en honor a San Blas:** Se realizan durante el mes de febrero. En esta fecha, la Alcaldía organiza conciertos y actividades con ayuda de los habitantes con el objetivo de honrar el día de su santo San Blas; a esta festividad asisten habitantes de municipios cercanos al igual que turistas. Dicho montaje se realiza en el parque donde se instalan dos tarimas en las cuales se presentan artistas nacionales e internacionales (Anexos, Tinjacá, ficha 3).

✓ **Convite nacional de música y arte campesino “Cuna carranguera”:** Se realiza un evento en honor al folclor de la Región donde interactúan diferentes artistas de carranga dando a conocer sus melodías, permitiéndoles a los turistas y nacionales disfrutar de dos días de fiesta. No tiene una fecha específica, puesto que se ha realizado durante el mes de junio, agosto y noviembre; la Alcaldía es la que se encarga de seleccionar la fecha idónea para su realización (Anexos, Tinjacá ficha 4).

2.2.2 Demanda

El Municipio de Tinjacá se ha convertido en un parador gastronómico para quienes de paso a municipios aledaños deleitan sus famosas arepas de trigo y maíz localizadas en la vía principal que comunica de Chiquinquirá a Tunja, así como por su fábrica insignia de artesanías de tagua; sin embargo, el Municipio ofrece otros atractivos que parecen no cobrar la importancia esperada. Al encuestar a los visitantes se dedujo:

El 45% de la población encuestada afirmaba no conocer sobre el Municipio de Tinjacá, del 55% restante un 22% afirmó haber visitado al Municipio por La Fábrica de Artesanías de Tagua y 23% certificaba conocer la Iglesia en honor a San Blas.

Por otra parte, se dedujo que los turistas no conocen acerca de las fiestas patronales del Municipio.

2.3 Ráquira

2.3.1 Oferta

Los atractivos y eventos identificados en el Municipio durante las visitas y con acompañamiento de habitantes del mismo fueron:

✓ **Parroquia San Antonio:** Queda ubicada en frente del parque central del municipio, recibe gran cantidad de feligreses puesto que la comunidad del Municipio es católica en su mayoría. Dicha parroquia fue restaurada puesto que se encontraba en malas condiciones. Actualmente, se encuentra en óptimas condiciones para recibir visitantes, los días viernes no se realiza misa en la parroquia. Su nombre es en honor al patrono del Municipio, San Antonio de la Pared: en su interior cuenta con finos detalles de madera y colores cobrizos que dan vida a la parroquia (Anexos, Ráquira ficha 1).

✓ **Artesanos:** Maestros de grandes obras hechas a mano, sus principales materias primas son la arcilla y la lana. En Ráquira, se encuentran desde alcancías y también lindos abrigos, sus precios no son altos: por el contrario, los artesanos venden a precio de fábrica y tratan a sus clientes como en casa. Son cientos de familias las que viven de la producción de artesanías, las cuales son de excelente calidad y son exportadas a países como Estados Unidos y México (Anexos, Ráquira ficha 2).

✓ **Talleres de alfarería:** En el Municipio existen gran cantidad de artesanos, cada uno cuenta con su propio taller de alfarería, ubicados en su mayoría en las propias casas de los artesanos. Al realizar la visita al taller de alfarería de la señora Rosa María Jerez, artesana reconocida a nivel internacional por la elaboración de vírgenes otilas; caracterizadas por portar mantos largos y gruesos. En esta visita fue posible observar las técnicas para la elaboración de artículos en barro, ya que su metodología de enseñanza se basa en la práctica, permitiendo a los visitantes elaborar algún artículo de su interés (Anexo, Ráquira ficha 3).

✓ **Ferias y fiestas en honor a San Antonio de la Pared:** Se realiza durante el mes de junio. La Alcaldía se encarga de organizar conciertos y actividades para los 4 días de fiesta, durante los cuales la comunidad del Municipio y de los municipios cercanos se

reúnen para compartir y dar homenaje al patrono de su parroquia. A esta celebración llegan gran cantidad de turistas, que buscan conocer las tradiciones y el folclor de la Región (Anexo, Ráquira ficha 4).

2.3.2 Demanda

Ráquira es conocido a nivel nacional por la excelencia de sus artesanías y sus coloridas calles, en una encuesta realizada a 100 personas donde se preguntaba sobre los atractivos de Ráquira, se identificó la siguiente información:

96% de la población encuestada visita Ráquira gracias a sus artesanos y su destacada labor manual, el 91% de la población reconoce y dice haber visitado la Parroquia de San Antonio localizada en su plaza principal. Por otra parte, tan solo 37% de la muestra afirmaba conocer el taller de alfarería de doña Rosa María.

De las ferias y fiestas del pueblo en honor a San Antonio de la Pared, tan solo 25% reconoció su existencia; de esta forma, se confirma que la demanda turística del Municipio se relaciona principalmente con su oferta artesanal.

2.4 Sutamarchán

2.4.1 Oferta

Los atractivos y eventos identificados durante las visitas realizadas y con asesoría del ex alcalde del Municipio Miguel Arturo Rodríguez (periodo 2012-2015) fueron:

✓ **Parroquia de Nuestra Señora de la Salud:** Se encuentra ubicada frente al parque central. La parroquia hace honor a la Virgen de la Salud, la cual es la patrona del Municipio; en la parte superior, tiene una escultura en su homenaje. Se encuentra restaurada y en buen estado brindándole a los feligreses un lugar idóneo para realizar las ceremonias católicas del Municipio (Anexos, Sutamarchán ficha 1).

✓ **Monasterio y Museo del Santo Ecce Homo:** El monasterio fue fundado en 1960 por los frailes dominicos, sus actuales dueños. El Museo del Santo Ecce Homo, consagrado como museo en 1958, está dotado de invaluable arte religioso, piezas de etnografía e historia, libros corales, obras teológicas de los siglos XVI y XIX,

pinturas murales de los siglos XVII y XVIII, esculturas de tipo religioso, ornamentos y piezas litúrgicas, entre otros. El establecimiento tiene atención al público de martes a sábado de 9 am a 5 pm - festivos y dominicales 8:30 a 5:30: el público se puede deleitar de la colección de más de 200 objetos religiosos por el costo de \$6.000 COP.

Actualmente el monasterio presta servicios como casa de retiro, previa reserva; fue declarado como Monumento Nacional y Patrimonio cultural (Anexos, Sutamarchán ficha 2).

✓ **Restaurante “Robertico”:** en el recorrido realizado por las tierras

Sutamarchenses, luego de hablar con personas oriundas de la Región se encontró este restaurante como un gran atractivo turístico. A él, afirman los lugareños no llega solo quien viene a “Suta”, sino todo aquel que va camino a Villa de Leyva u otros pueblos aledaños; todo para deleitarse con la famosa y típica “picada”, compuesta por una abundante porción de longaniza, papa criolla, costilla de cerdo, maíz tostado, plátano asado, morcilla y arepa. Aunque se encuentran más restaurantes que ofrecen el producto al turista, “Donde Robertico” es un restaurante de tradición. Su dueño aprendió de sus padres a preparar la longaniza y ellos de sus abuelos; a su lado, encontramos la fábrica de longaniza “Don Roberto” la cual es propiedad del padre de Carlos Rojas, dueño de “Robertico”. Sutamarchenses y turistas afirman que su sabor es único e inigualable, y se ha convertido en ícono del pueblo (Anexos, Sutamarchán ficha 3).

✓ **La Tomatina:** Sorprendió a extranjeros y colombianos al proponer que en tierras colombianas se podría realizar una réplica de esta gran batalla campal, que originalmente se realiza en España. En el mes de junio, “Suta” brinda a sus habitantes y turistas la oportunidad de participar en “La gran tomatinaSutamarchense”; la cual consiste en una guerra donde la armadura son dieciocho mil kilos de tomate, equipos no hay. En esta tomatina participan 2.000 personas golpeándose uno a otro con tomates un poco descompuestos para que el golpe no sea tan fuerte. A él no asisten solo lugareños, a este evento llegan personas de todas partes del mundo: alemanes, australianos, españoles, mexicanos, chilenos, peruanos, entre otros. Esta iniciativa surgió de parte de la Alcaldía del pueblo, su inscripción en el 2013 fue de \$22.000 COP por persona y esta incluía una camiseta y una gorra del evento. Además de la tomatina, en estos tres días se encuentran

eventos como “El tomate más grande” o el “comedor de tomates” (Anexos, Sutamarchán ficha 4).

✓ **Fiestas en honor a la Virgen de la Salud:** Es una celebración que se realiza el segundo fin de semana del mes de octubre en honor a la Virgen de la Salud, donde se efectúan actividades religiosas en las que participan los habitantes del Municipio. Son conocidas como las fiestas patronales puesto que se realizan en honor a la patrona del Municipio (Anexos, Sutamarchán ficha 5).

2.4.2 Demanda

Sutamarchán ha cobrado importancia dentro de los pueblos turísticos del departamento de Boyacá gracias a su producto gastronómico: la longaniza; en adición a éste, con el transcurso de los años La Tomatina ha logrado aumentar de manera significativa la llegada de viajeros para esta época del año. A continuación se muestran los resultados encontrados de las encuestas a turistas, sobre los atractivos turísticos de Sutamarchán:

El 65% de la población afirmó visitar Sutamarchán con fines gastronómicos, gracias a su producto estrella “la longaniza” y su variedad de piqueteaderos, entre estos se destacan “Robertico”, “La Fogata” y “Don Roberto. El 35% de la población restante, identificó la celebración de La Tomatina.

De la población encuestada, el 40% conocía el restaurante insignia del pueblo “Robertico”, 22% conocían su iglesia Nuestra Señora de la Salud localizada en la plaza principal y tan solo 14% conocían el Monasterio del Santo EcceHomo. Las ferias y fiestas del mes de octubre, fueron reconocidas por un 32% de la población encuestada.

2.5 Sáchica

2.5.1 Oferta

Los atractivos y eventos identificados en el Municipio durante las visitas realizadas y con la asesoría del ex alcalde del Municipio Miguel Angel Abril (periodo 2012-2015) fueron:

✓ **Capilla Doctrinera:** Queda ubicada en frente del parque principal, es una capilla doctrinera que se caracteriza por su balcón, donde el sacerdote impartía la doctrina a los indígenas, en esa época los que se resistían a ser doctrinados, eran castigados en el monolito de castigo que se encuentra frente a la capilla, donde actualmente se encuentra una cruz atrial representativa de la época (Anexos, Sáchica ficha 1).

✓ **Gondava:** Es el primer parque temático de dinosaurios en el país y permite al público interactuar con réplicas en tamaño real de animales extintos, en su mayoría dinosaurios. Inaugurado en el 2009, cuenta con 34 hectáreas. El proyecto nació luego de que el reconocido empresario bogotano Bernardo Salamanca decidiera brindar al público una nueva experiencia, resaltando una de las características de la Región: sus numerosos fósiles provenientes del periodo cretácico. Su mayor atracción es el braquiosaurio de 14 metros de alto. Adicionalmente, el parque cuenta con dos lagos artificiales en donde se recrea la vida de aquellos animales marinos; y por otra parte, para generar un valor agregado al parque brindando al turista la posibilidad de remar en bote (Anexos, Sáchica ficha 2).

✓ **Monumento al Sol y la Luna:** Son monumentos elaborados hace muchos años por los indígenas, los cuales representaban sus dioses el Sol y la Luna. Los muiscas en su época adoraban y veneraban al sol y la luna como sus dioses, por lo que crearon dichos monumentos en su honor. Hoy en día, se encuentran en el Municipio de Sáchica el monumento del Sol a la entrada del Municipio y el de la Luna en el parque principal (Anexos, Sáchica ficha 3).

✓ **Celebración a la Semana Santa en vivo:** Se realiza desde 1958. Propuesta y liderada por el Sr. Gabriel María Sierra. Durante esta festividad los habitantes

del Municipio organizan escenas bíblicas para ser representadas ante la comunidad y los visitantes que llegan al lugar. El evento se realiza los días jueves, viernes y sábado; a partir de la 1 de la tarde y finaliza entre las 5 y 6 de la tarde. Durante este tiempo se presentan aproximadamente 30 escenas bíblicas que representan los momentos vividos por Jesús. La preparación de las escenas dura entre 6 y 8 meses, en los cuales el director se reúne con los participantes en sus casas, fincas y trabajos, con el fin de hacer del espectáculo un acto de la cotidianidad. La celebración está organizada por la Alcaldía y los entes gubernamentales del Municipio, junto con la Secretaría de Cultura y las escuelas de arte del Municipio (Anexos, Sáchica ficha 4).

✓ **Fiestas de la cebolla y festival de la danza de la chicha:** Es una festividad que se realiza durante el segundo fin de semana del mes de octubre. La Alcaldía Municipal se encarga de organizar actividades como el reinado de la cebolla, en el que interactúa la comunidad del municipio permitiéndoles tener un tiempo de esparcimiento y diversión. Además, se traen artistas nacionales e internacionales, que motivan la llegada de turistas. Esta festividad se establece en homenaje a los productos representativos del Municipio. (Anexos, Sáchica ficha 5).

2.5.2 Demanda

Sáchica ha llamado la atención a turistas gracias a su celebración de la semana santa en vivo, sin embargo el Municipio cuenta con variedad de atractivos turísticos que son desconocidos a los ojos del viajero.

De la muestra encuestada se pudo analizar que el 23% de la población desconoce el pueblo o nunca lo ha visitado. En adición del 77% restante, 38% tan solo conoce el Municipio por la celebración de su Semana Santa, y otro 24% lo visitan como lugar de paso para tomar un descanso en el camino en sus paradores de venta de arepas. Sorprendentemente el 10% de la población visita el Municipio por su parque de dinosaurios Gondava, la población restante afirmaba que este parque pertenece al Municipio de Villa de Leyva.

En cuanto a sus ferias y fiestas el 13% de la población que conoce el pueblo afirmó saber de las ferias y fiestas en honor a la cebolla; en cuanto a su capilla doctrinera y los

monumentos al Sol y la Luna las personas no hacían gran énfasis en estos, 14% reconoció la capilla y 7% sabían de la existencia de los monumentos anteriormente nombrados.

2.6 Villa de Leyva

2.6.1 Oferta

Los atractivos y eventos identificados en las visitas y con la asesoría del ex alcalde del Municipio Fabián Camilo Igua (periodo 2012-2015) fueron:

✓ **Parroquia Nuestra Señora del Rosario:** Queda ubicada en la plaza mayor del Municipio, cuenta con una infraestructura equilibrada, es la iglesia principal del Municipio donde se realizan los actos más representativos para los creyentes católicos. Fue creada en 1607 por donaciones del rey, esta iglesia era conocida como “La Catedral” por los feligreses que asistían, además fue allí donde fue sepultado Antonio Nariño. (Anexos, Villa de Leyva ficha 1).

✓ **Marqués de Villa de Leyva:** Queda ubicado a 10 kilómetros del Municipio de Villa de Leyva, la entrada tiene un costo de \$8.000 COP por adulto e incluyen el recorrido por el cultivo y zona de producción, la guianza y explicación de la historia y el proceso de elaboración del vino y al final del recorrido una degustación de uno de los vinos producidos. El proyecto del viñedo comenzó hace 30 años, dentro del lugar existe una tienda donde exhiben los vinos producidos, junto con quesos, mermeladas entre otros artículos para acompañar. Es importante resaltar la labor de los guías puesto que se encuentran muy bien capacitados para resolver las dudas que presenten los visitantes y brindan una explicación adecuada de todo el proceso que se realiza en el lugar (Anexos, Villa de Leyva ficha 2).

✓ **Parque Arqueológico Monquirá:** conocido como “Infiernito”, se encuentra ubicado a 5 kilómetros del Municipio de Villa de Leyva, su entrada tiene un costo de \$6.000 COP por adulto, dicho valor incluye el recorrido por las instalaciones del lugar pero de forma autónoma. Este lugar representa un reloj solar y astronómico, por medio del cual los muiscas se orientaban para realizar todas sus actividades cotidianas como la siembra y la reproducción. Este lugar es considerado sagrado debido a que está dirigido a

Iguaque, y para los muiscas Iguaque tiene gran importancia puesto que es de ahí donde nace Bochica y Bachué, los pobladores de la cultura Muisca. Este lugar está a cargo de la Universidad Pedagógica de Colombia, la cual está encargada de la protección y cuidado de los elementos encontrados en el lugar (Anexos, Villa de Leyva ficha 3).

✓ **Centro de investigaciones paleontológicas:** Queda ubicado en las cercanías del Municipio, a 5 kilómetros de Villa de Leyva. Tiene un costo para adultos de \$7.000 COP, lo cual incluye el recorrido por el lugar y la explicación de cada uno de los fósiles que se encuentran. El centro fue creado por dos paleontólogos extranjeros que llegaron a Colombia y al Municipio, y vieron la oportunidad de colaborar en la identificación y descubrimiento de fósiles que datan de miles de años; permitiendo así reconstruir la historia vivida en ese sector junto con sus habitantes. Dentro del centro se encuentra el laboratorio donde los paleontólogos capacitan a los técnicos y tecnólogos en todos los conocimientos para poder trabajar las piezas que se encuentran (Anexos, Villa de Leyva ficha 4).

✓ **Museo fósil:** Queda ubicado a 5 kilómetros de Villa de Leyva, la entrada tiene un costo de \$6.000 COP para adulto, para ayudas del mantenimiento del museo y de las personas de la comunidad de Monquirá que trabajan en el lugar. El museo se creó debido a que en 1977 un campesino de la vereda Monquirá encontró un fósil de un kronosaurio que tiene aproximadamente 110 millones de años. La comunidad decidió no mover el fósil sino adecuar el lugar y formar el museo, este museo no es administrado por ninguna entidad pública puesto que el Municipio no lo permitió. Por otro lado, aparte de este fósil se encuentran gran variedad de fósiles de amenitas, plantas y otros animales acuáticos que vivieron en el lugar (Anexos, Villa de Leyva ficha 5).

✓ **Museo Paleontológico:** Queda ubicado a 1 kilómetro de Villa de Leyva, la entrada tienen un costo de \$ 3.000 COP por persona. Este lugar es administrado por la Universidad Nacional y son ellos quienes utilizan y destinan el dinero recogido en la entrada para realizar las mejorías que crean necesarias. El museo se creó debido a que en 1972 la Universidad Nacional, el Banco de la República, la Corporación Nacional de Turismo y la Alcaldía de Villa de Leyva, deciden unirse apoyar programas de investigación. La mayoría de visitantes que tiene el lugar son estudiantes de colegios y

estudiantes de universidad con carreras afines a la historia, investigación y conservación de restos fósiles (Anexos, Villa de Leyva ficha 6).

✓ **Casa Museo Acuña:** Se encuentra ubicada en frente de la plaza del Municipio, es administrada y cuidada por la esposa e hija de Luis Alberto Acuña, quienes buscan preservar las obras que el pintor elaboró y coleccionó a lo largo de su vida. La casa cuenta con varias salas en donde se puede encontrar obras propias como reliquias conservadas por el fundador, antigüedades como violines italianos, además tapices pintados por el fundador y demás artículos antiguos llamativos para Acuña. Durante el recorrido del museo se encuentran diversos murales que datan historias pasadas. La entrada al museo tiene un valor de \$ 4.000 COP por adulto, dicho dinero es recogido para ayudar con los gastos que ocasiona la conservación del lugar (Anexos, Villa de Leyva ficha 7).

✓ **Museo El Carmen:** Queda ubicado en la calle 13 en frente de la iglesia y Plazuela del Carmen. Dentro del museo se encuentran imágenes religiosas, manuscritos y cada uno posee una breve historia del personaje o época que representa. La entrada al museo tiene un costo de \$ 6.000 COP por adulto, dicho dinero es recogido para sustentos y conservación del museo. Las hermanas carmelitas se encargan de su conservación (Anexos, Villa de Leyva ficha 8).

✓ **Museo prehistórico:** Ubicado dentro del Municipio en la calle 13 con carrera 10, este museo fue creado por Luis Alberto Acuña. Es un lugar donde se exhiben alrededor de 20 esculturas en el jardín, de animales prehistóricos adecuados en el ambiente de su época. En las salas se exponen diversos fósiles encontrados en el Municipio por la familia del fundador, junto con esculturas representativas en la antigüedad para adornar tumbas o puntos de importancia para la comunidad. Cuentan con elementos precolombinos elaborados por los antepasados que estuvieron asentados en la zona. El ingreso al museo tiene un costo de \$2.000 COP por adulto (Anexos, Villa de Leyva ficha 9).

✓ **Museo Antonio Nariño:** Queda ubicado dentro del Municipio de Villa de Leyva. La entrada es libre y cuenta con la compañía de un guía que conoce la procedencia y funcionamiento de los elementos del museo, además, brinda información sobre la vida

de Antonio Nariño y su paso por Villa de Leyva. La Alcaldía está a cargo de la conservación del lugar junto con la entidad de turismo del Municipio. En la parte posterior del museo se encuentra un jardín donde florecen diversas plantas y flores representativas para Nariño (Anexos, Villa de Leyva ficha 10).

✓ **Casa de barro:** Queda ubicada a 7 kilómetros de Villa de Leyva. La entrada tiene un costo de \$4.000 COP por persona; la estructura principal fue terminada en octubre de 2012 pero sigue estando en construcción, el creador de la idea de este lugar fue el arquitecto Octavio Mendoza. Este proyecto empezó en la cabeza de Octavio desde que era muy pequeño pues veía que todas las edificaciones utilizaban los mismos elementos de construcción y él se ideó la manera de utilizar solo uno, por medio el cual pudiera abarcar todo lo que el ser humano necesita para su vida cotidiana. La casa está construida totalmente en barro, las terminaciones y forma de la casa tienen un significado especial pues representan partes de dinosaurios o de animales que vivieron en la antigüedad (Anexos, Villa de Leyva ficha 11).

✓ **Granja de las avestruces:** Ubicada a tan solo 5 minutos del Municipio, destino ideal para los amantes de la naturaleza y los animales. Allí sus visitantes podrán interactuar con variedad de especies. Los turistas deben utilizar ropa cómoda puesto que realizarán una caminata e interactuarán con las avestruces. Los niños pagan un monto equivalente a \$11.000 COP y adultos \$13.000 COP, también se encuentra un descuento especial para grupos de más de 40 personas donde la tarifa es equivalente a \$10.000 COP. La granja cuenta con 4 zonas diferentes y está abierta de lunes a viernes de 9:00 am a 4:30 pm y fines de semana/ festivos 9:00 am a 5:00 pm (Anexos, Villa de Leyva ficha 12)

✓ **Pozos Azules:** Ubicados a 7 kilómetros de Villa de Leyva. Para ingresar al terreno tiene un costo de \$4.000 COP por persona, estos pozos se encuentran dentro de propiedad privada y los dueños cuentan con una persona encargada de cobrar la entrada y de prestar el servicio de caballos para hacer el recorrido por los pozos. En estos pozos no está permitido bañarse puesto que el agua no es potable debido a que tiene un Ph fuerte producto del óxido de zinc el cual le da la coloración al pozo, el zinc es producto del cultivo de maíz que se realizaba antiguamente (Anexos, Villa de Leyva ficha 13).

✓ **Fiesta Semana Santa:** Se realiza en la plaza principal, la Parroquia de Nuestra Señora del Rosario junto con la de las Carmelitas se encargan de realizar las ceremonias representativas para cada día, la procesión se realiza en la noche alrededor de la parroquia con velas. La Alcaldía promueve la música para estas ceremonias motivando así la llegada de turistas al Municipio (Anexos, Villa de Leyva ficha 14).

✓ **Festival de cometas:** se realiza en la plaza mayor del Municipio de Villa de Leyva en el mes de agosto. La Alcaldía junto con el departamento de turismo del Municipio se encargan de realizar toda la logística del evento y de contratar los jurados para los 22 concursos que se realizan entorno a las cometas. Para este evento llegan al Municipio, visitantes de diferentes partes del País como extranjeros, es uno de los eventos que más turismo genera a la Región. El festival comienza a las 9:00 de la mañana en la plaza mayor donde familias, amigos y extraños se reúnen en torno a diferentes competencias con cometas (Anexos, Villa de Leyva ficha 15).

✓ **Festival astronómico:** tiene lugar en la plaza mayor, donde se reúnen astrónomos de diferentes partes del mundo y comparten experiencias vividas, conocimientos e investigaciones. El evento es liderado y organizado por la Alcaldía municipal de Villa de Leyva y la asociación de astrónomos autónomos autodidactas del País. El evento tiene una duración de 3 días y comienza a las 9:00 de la mañana con la observación solar y se extiende durante todo el día con diversas actividades como charlas, conferencias y talleres que brindan la oportunidad de obtener mayores conocimientos sobre el tema (Anexos, Villa de Leyva ficha 16).

✓ **Festival de cine:** Se realiza en el mes de septiembre, dicho evento cuenta con la presencia de artistas cinematográficos a nivel nacional e internacional, se reúnen en la plaza mayor de Villa de Leyva y exponen las películas con mayor relevancia en los últimos años al igual que cortometrajes. El evento tiene una duración de 4 días donde fanáticos y expertos se reúnen en torno a charlas, talleres, cortometrajes, conferencias y tratan temas que se encuentren a la vanguardia del cine. Cada año la temática que maneja el evento es diferente y se planea con anterioridad con el fin de atraer la atención de más turistas y amantes al cine (Anexos, Villa de Leyva ficha 17).

✓ **Festival de luces:** se realiza en el mes de diciembre entre el 7 y el 9, en la plaza mayor de Villa de Leyva donde se realiza un concurso de pirotécnicos, teniendo en cuenta luminosidad, altura, creatividad, efectos de sonido y la duración; en esta competencia compiten empresas de polvoreros con alta trayectoria. Para esta temporada llegan gran cantidad de turistas que visitan el Municipio para observar las iluminaciones de las casas, el espectáculo de juegos pirotécnicos, el concurso de faroles y la procesión religiosa entre otras actividades (Anexos, Villa de Leyva ficha 18).

2.6.2 Demanda

Al realizar encuestas y entrevistas durante las visitas de campo, se pudo analizar que Villa de Leyva supera numerosamente en visitantes a los otros municipios que conforman la Ruta Anillo Turístico de los Dinosaurios. El Municipio tiene una población semi flotante de aproximadamente 9.000 personas (entendiéndose por semi flotante personas que cuentan con predio en el municipio, pero tan solo vacacionan los fines de semana) y una población flotante 45.000 personas (personas que llegan al Municipio a realizar actividades turísticas) (Igua, 2012). El Municipio es el eje central de la ruta turística, ya que, por medio de este, se puede lograr el desarrollo alterno de los demás municipios. Al entrevistar a la muestra se dedujo la siguiente información:

100% de los encuestados afirmaban haber estado alguna vez en el Municipio. Un 32% de la población encuestada afirmaban ir al Municipio gracias a su festival de cometas celebrado en el mes de agosto, 27% de la población mostraba que su interés por el municipio se centraba en la oferta vinícola y visitaban el Municipio con la intención de visitar el Viñedo Marqués de Villa de Leyva. Un 24% llegó al destino con el único fin de conocer los famosos pozos azules y el 17% restante llegó en búsqueda de la popular Casa de barro.

Sin embargo, Villa de Leyva cuenta con muchos más atractivos turísticos, entre ellos los históricos o culturales de los cuales los turistas se han olvidado en gran medida, así como variedad de festivales que se celebran a lo largo del año. De la población encuestada tan solo 70% reconocía la Parroquia Nuestra Señora del Rosario, aun cuando esta se encuentra ubicada en la plaza principal de la Villa, En cuanto a los museos que se

encuentran dentro del casco urbano como lo son Museo Antonio Nariño, Museo Prehistórico, Museo del Carmen y Museo Casa Acuña en promedio eran conocidos por tan solo 27% de la población, índice muy bajo al considerar a Villa de Leyva como un pueblo patrimonio de Colombia.

En cuanto a los festivales más importantes del Municipio 100% de la población tenía conocimiento de la celebración del festival de las cometas, 25% había escuchado hablar del Festival Astronómico, 65% tenía conocimiento del festival de luces y 42% del festival de cine.

2.7 Santa Sofía

2.7.1 Oferta

Los atractivos y eventos identificados durante las visitas y con la asesoría de la señora Saide Gamboa funcionaria de turismo de la Alcaldía fueron:

✓ **Iglesia del Carmen:** Se encuentra ubicada en frente del parque central del Municipio, fue la primera iglesia con la que conto Santa Sofía, en este momento se encuentra en restauración puesto que presentaba deterioro. La comunidad del municipio es católica por lo que asisten muchos feligreses a las misas y fueron ellos los que aportaron el dinero para su mejora (Anexos, Santa Sofía ficha 1).

✓ **Basílica Santa Rosa de Lima:** Queda ubicada en el norte del Municipio, la Basílica se construyó debido a que la Iglesia del Carmen ubicada en el centro del Municipio era muy pequeña para albergar a todos los feligreses que asistían a las misas. La Basílica en este momento se encuentra en remodelación, la comunidad fue la que recogió el dinero para poder realizar las mejoras necesarias. Se tiene pensado y está en proyecto, cambiar el nombre por el de Santuario de la Virgen de Guadalupe (Anexos, Santa Sofía ficha 2).

✓ **Hoyo la Romera:** Se encuentra ubicado a 7 kilómetros del casco urbano en la vereda Salitrillo. En dicha vereda se encuentra un hoyo de aproximadamente 10 metros de profundidad en el que los visitantes pueden descender y admirar la vegetación del lugar viviendo una experiencia única. Existe una leyenda en dicho atractivo donde cuentan que

los indígenas en su época, tiraban a las mujeres infieles por el hoyo donde morían, pagando así por su acto de traición (Anexos, Santa Sofía ficha 3).

✓ **Cascada del Hayal:** Se encuentra por la vía Santa Sofía hacia Monquirá. Es una roca gigante por donde cae una cascada de más de 25 metros de altura, los visitantes tienen la oportunidad de bañarse en el chorro que se produce; también se encuentra la Cueva del Hayal donde los visitantes pueden entrar y pasar la tarde, dicha cueva se encuentra cerca de la cascada (Anexos, Santa Sofía ficha 4).

✓ **Paso del Ángel:** Se encuentra ubicado a 5 kilómetros del casco urbano del Municipio. Es un lugar visitado por gran cantidad de turistas, los cuales pueden apreciar el paisaje representativo de la Región; en este atractivo el turista atraviesa un paso angosto con una caída de aproximadamente 150 metros, después de atravesarlo llega a unas cascadas donde se puede realizar rappel. En este lugar los turistas han sufrido accidentes debido a que no asisten con guía y no tienen en cuenta ciertos cuidados. La entrada es libre, pero se recomienda ir acompañado de un guía (Anexos, Santa Sofía ficha 5).

✓ **Pozo Negro:** Se encuentra ubicado a 7 kilómetros del casco urbano del Municipio en la vereda Sorocotá por la vía que conduce de Santa Sofía a Monquirá. Este es un atractivo natural donde el visitante encuentra un pozo negro (color que toma por las piedras que lo rodean) donde se encuentran dos cascadas, una de 8 metros de altura y otra de 25 metros, donde pueden realizar rappel y torrentismo. Además los visitantes pueden visitar la cuevoteca, ubicada en el mismo predio. La propiedad donde se encuentran dichos atractivos pertenece a la familia Gamboa, la cual maneja alianzas con diferentes prestadores turísticos de la Región (Anexos, Santa Sofía ficha 6).

2.7.2 Demanda

El Municipio de Santa Sofía fue reconocido durante muchos años en la Región por sus colaciones (amasijo boyacense), sin embargo en la actualidad el Municipio no recibe gran número de turistas según afirman sus habitantes-. Cuentan con importantes atractivos naturales pero en su mayoría son operados por empresas del Municipio de Villa de Leyva. Al encuestar a los visitantes se evidenció que:

72% de la población tenía conocimiento sobre el Municipio de Santa Sofía; 44% conocían el Paso del Ángel y 37% había escuchado o visitado La Cascada del Hayal, tan solo 22% sabían de la existencia del Pozo Negro y 17% del Hoyo la Romera. De esta forma se puede observar que el Municipio cuenta con atractivos pero no son usados de manera eficiente en pro del desarrollo del turismo.

La Basílica de Lima, a pesar de su tamaño tan solo fue reconocida por 12% de la población encuestada, la Iglesia el Carmen tuvo un mayor reconocimiento pues 26% de los turistas afirmó saber de esta.

2.8 Gachantivá

2.8.1 Oferta

Los atractivos y eventos identificados durante las visitas y con la asesoría del guía turístico de Villa de Leyva, Héctor Guzmán fueron:

✓ **Iglesia de Nuestra Señora de la Cueva Santa:** Se encuentra ubicada en frente del parque central del Municipio, es la única iglesia que tiene el Municipio, se restauró recientemente en el año 2012 gracias al dinero obtenido por actividades realizadas por el párroco Miguel Murcia, diariamente asisten gran cantidad de feligreses (Anexos, Gachantivá ficha 1).

✓ **La Periguera:** Se encuentra ubicada por la vía Gachantivá - Villa de Leyva. Es un lugar donde la naturaleza invita a los visitantes a contemplar de la diversidad colombiana, el atractivo cuenta con cascadas donde los visitantes pueden bañarse y realizar deportes como torrentismo y escalada. Los predios donde se encuentran dichas cascadas son privados y son los propietarios los que deciden que costo cobrarle a los turistas y si permiten el acceso. El nombre del lugar se estableció puesto que por la zona aparecen gran cantidad de pericos. En el predio se brinda el servicio de hospedaje en hotel y camping (Anexos, Gachantivá ficha 2).

✓ **Laguna La Colorada:** Queda ubicada a 5 kilómetros del casco urbano del Municipio, en el atractivo se encuentra una laguna grande donde los visitantes pueden navegar en bote por un valor de \$15.000 COP por persona media hora, se puede realizar

cabalgada por las cercanías de la laguna \$20.000 COP por persona media hora y en la cabaña aledaña se puede jugar billar y tejo (Anexos, Gachantivá ficha 3).

2.8.2 Demanda

El Municipio de Gachantivá no es reconocido turísticamente, de la encuesta realizada a 100 personas tan solo 47 sabían de la existencia del Municipio. Y de esta cifra 90% conocían el destino gracias a La Periguera.

La Laguna Colorada por su parte fue reconocida por 20% de la muestra y ninguna de las personas encuestadas reconoció la Iglesia de Nuestra Señora de la Cueva Santa como un atractivo turístico del municipio.

Siguiendo con la 2 etapa propuesta por Miguel Angel Acerenza para la elaboración de un proyecto de planificación se realiza un análisis y evaluación de la situación mediante la cual “se deben considerar todos los factores relacionados con el problema y que puedan influir en la solución que se busca. Es esencialmente la fase de la planificación en la que se determinan los hechos, por lo que se deberá no solo considerar la disponibilidad de recursos, sino también todos los factores que puedan tener vínculos con el problema por resolver (Acerenza. M, pág. 31, 2003)”. Por lo que para el caso de estudio se analizan todos los atractivos turísticos de los municipios implicados en la ruta con el fin de establecer los aspectos a mejorar y los problemas que presentan individualmente cada uno de estos, al igual que se establece la demanda de cada municipio con el objetivo de determinar las prioridades de los turistas que están visitando el departamento y las debilidades o falencias que dichas personas encuentran.

3 Capítulo 3 Análisis estratégico de la Ruta Turística Anillo de los Dinosaurios

Para el desarrollo del plan de mejoramiento de la ruta “Anillo Turístico de los Dinosaurios” en el departamento de Boyacá, fue necesario realizar un estudio y análisis sobre la planificación desarrollada por cada Municipio y su respectiva cadena de valor que “es una forma de análisis de la actividad empresarial mediante la cual descomponemos una empresa o actividad en sus partes constitutivas, buscando identificar fuentes de ventaja competitiva en aquellas actividades

generadoras de valor (Porter.M, 1985)”; para esto se analizaron los Esquemas de Ordenamiento Territorial, Planes de Ordenamiento Territorial (POT) y Planes de Desarrollo como información secundaria.

Adicionalmente, para la identificación de la cadena de valor fue necesario realizar un análisis sobre el funcionamiento de la misma, identificando atractivos, servicios, actores directos e indirectos y la relación que mantienen entre los mismos en los ocho municipios que conforman la Ruta Anillo Turístico de los Dinosaurios en el departamento de Boyacá, tal y como lo establece Miguel Ángel Acerenzapuesto que “la planificación no es una ideología, sino esencialmente, como se ha visto, es una ordenación de recursos y esfuerzos para el logro de un fin (Acerenza. M, 2003, pág. 32).”

A continuación, se presenta dicho análisis para cada uno de los ocho municipios que la conforman:

3.1 Chiquinquirá

3.1.1 Planificación

Como destino, su planificación se encuentra en manos de La Alcaldía de Chiquinquirá, lo que se pudo evidenciar en los trabajos de campo, pues fue el lugar donde se logró la captación de fuentes de información primaria y secundaria.

Se ha elaborado un Plan de Desarrollo con el cual se pretende abarcar todos los aspectos del Municipio desde políticas que contribuyan a un desarrollo pertinente y eficaz hasta un diagnóstico donde se evidencian las fortalezas y debilidades del mismo. Por su parte la Alcaldía se preocupa por el medio ambiente, desarrollando una **política ambiental** titulada “Chiquinquirá Articulada y Ambientalmente sostenible”; con la cual se pretende reunir las gestiones que el gobierno desarrolla en una misma línea con las inversiones públicas que han sido dirigidas a los sectores del medio ambiente y la gestión del riesgo.

En cuanto a las políticas institucionales se fundamenta en la frase “Chiquinquirá con planeación y gobernando desde la transparencia” integrando las inversiones públicas, principalmente en el desarrollo institucional y la participación comunitaria. De la mano de las

políticas institucionales se encuentran las políticas económicas con la que se pretende potencializar por un lado al sector agroindustrial, haciendo a los ciudadanos partícipes de esta labor y por otro al sector turístico, fomentando la inversión privada en el municipio en proyectos sostenibles a largo y corto plazo; con el fin de generar un cambio de mentalidad en los ciudadanos y penetrar nuevos mercados.

De acuerdo al anterior planteamiento del Plan de Desarrollo de Chiquinquirá, se evidenció, mediante observación directa (trabajo de campo por medio de visitas, encuestas y entrevistas) la no relación de actores, esto hace que la articulación del destino no sea la adecuada; ya que cada actor desarrolla sus actividades en pro de su beneficio, pero no existen sinergias que contribuyan al desarrollo del Municipio. (Plan de desarrollo Chiquinquirá, 2008-2015)

Por otra parte, en complemento al Plan de Desarrollo se adhiere el Plan de Ordenamiento Territorial, en este se evidencia el reconocimiento que ha tenido Chiquinquirá a lo largo de los años como un Municipio religioso y ciudad de paso. La infraestructura de los establecimientos culturales, religiosos y parques se encuentra en malas condiciones por lo que la Alcaldía junto con el Ministerio de Desarrollo han establecido proyectos y programas en pro de la conservación, mejora e implementación de los establecimientos existentes y futuros, esto con el objetivo de embellecer el destino atrayendo cada vez más turistas. (Plan de desarrollo Chiquinquirá, 2008-2015)

3.1.2 Cadena de valor

Todos los datos, cifras y valores, consignados a continuación, han sido obtenidos en las visitas realizadas a cada uno de los lugares, como restaurantes, terminales de transporte y servicios de hospedaje.

3.1.2.1 Planeación

Al hablar de planeación turística en el Municipio, son importantes las agencias de viajes que como empresas prestadoras de servicios turísticos han contribuido para el desarrollo oportuno del destino. Chiquinquirá tan solo cuenta con una agencia de viajes oficial: Agencia de viajes

Boyacá Tours L'aliaxa; esta agencia se enfoca en prestar un servicio de turismo emisor, por otra parte, se observó mediante visitas al establecimiento que brinda planes al Municipio de Villa de Leyva pero no hace gran énfasis en los otros 6 municipios que conforman la ruta.

3.1.2.2 Transporte

Chiquinquirá cuenta con un terminal único de transportes, con presencia de 18 empresas prestadoras de servicios, los cuales llevan a los turistas y residentes a los diferentes municipios aledaños.

La principal empresa es Transporte Reina S.A la cual brinda 23 diferentes destinos; sus precios oscilan entre \$8.000 COP al destino más cercano (Barbosa) o \$50.000 a sitios más lejanos como Puerto Boyacá o Bucaramanga.

En el portal también se encuentra el servicio de taxis prestado por Taxis Furatena S.A. estos servicios salen con mayor frecuencia a los buses de transporte público, el pasajero comparte el taxi con otros turistas para bajar el costo del servicio. Este se presta principalmente a los municipios más cercanos como Nariño-(Boyacá), Saboyá, Simijaca y Susa, su precio varía entre \$1.300 y \$11.000.

Al hablar de transporte se tomó en consideración un factor vital: el estado de carreteras para el acceso al destino, partiendo de la ciudad de Bogotá al Municipio de Chiquinquirá (Ruta 1). Para acceder al destino se debe dejar la ciudad por la autopista norte, pasando por La Caro, Chía, Cajicá, Zipaquirá, Sutatausa, Ubaté y Tausa. En la visita de campo se pudo observar que la ruta esta 100% pavimentada, aunque es una vía de doble sentido, el pavimento se encuentra en buen estado, lo que facilita un acceso rápido y seguro al destino, en adición la señalización de las vías es adecuada. Respecto a las vías internas dentro del Municipio se encuentran pavimentadas en su mayoría.

3.1.2.3 Alojamiento

En la página de la Alcaldía de Chiquinquirá se encuentra un directorio turístico, el cual se toma como base para la descripción de la oferta hotelera. En esta encontramos 15 importantes hoteles que prestan su servicio en la capital religiosa del País.

En la visita de campo se pudieron evidenciar la presencia de muchos otros hoteles y hospedajes, aunque algunos de estos no contaban con el Registro Nacional de Turismo y por esto no son incluidos en la página oficial de la Alcaldía.

El Gran Hotel, es el hotel más importante y con más trascendencia en el Municipio, preferido por turistas por su excelente ubicación (Calle 16 #6-93) su cercanía al centro de la ciudad facilita al turista la accesibilidad al comercio y a las entidades financieras, sus precios varían entre \$120.000 y \$150.000; presta servicio de parqueadero, desayuno incluido en su precio y Tv.Sumado a este, el Hotel Pórtico localizado en todo el centro de la ciudad (Cr 9 # 16-21) y a tan solo una cuadra de la vía principal donde el viajero encontrará todo aquello que necesita(carrera décima), sus precios oscilan entre \$80.000 y \$100.000 por pareja la noche.

3.1.2.4 Alimentación

Al ser el Municipio más grande de la ruta, su oferta gastronómica es muy amplia. Se encuentran desde restaurantes típicos boyacenses, hasta asaderos de pollo; en la variedad el viajero halla la satisfacción a sus gustos y necesidades.

En el Municipio se encuentran asaderos de pollo como Mac Pollo, KrocoBroaster y El Pedazo; otros un poco más típicos como Montecarlo, Alcarraza o Los Molinos.

El restaurante más apetecido por turistas es el Restaurante Los Molinos Campestre, es un lugar distinguido, ofrece comida de mar, platos a la carta y de lunes a sábado el viajero podrá encontrar un menú ejecutivo por \$16.000, está ubicado en el kilómetro 4.5 vía Saboyá.

En adición, dentro de los mejores restaurantes se encuentra Montecarlo, aunque es un restaurante un poco más popular, exalta los sabores boyacenses y maneja precios más cómodos para el turista, sus precios fluctúan entre \$10.000 y \$25.000, ubicado en la carrera 9.

3.1.2.5 Actividades turísticas

El Municipio de Chiquinquirá, conocida como la “*Ciudad promesa de Colombia*” ofrece al turista un destino religioso (Chiquinquirá Extra, s.f.), por lo cual, la mayoría de personas no abandonan la ciudad sin conocer la Basílica de Nuestra Señora del Rosario de Chiquinquirá, en la plazuela que la rodea se encuentran toda clase de artículos religiosos, tales como camándulas, imágenes, cirios, entre otros.

Por otra parte, es importante nombrar el Museo de Arte Religioso, donde se encuentran esculturas, lienzos y objetos, todos ellos con connotación religiosa, ubicado en el Parque La Concepción; a unas pocas cuadras se encuentra la Capilla Santa Bárbara y pasando la carrera 5ª el turista se halla con La Parroquia Catedral Sagrado Corazón.

3.1.2.6 Recursos Humanos

Dentro de los componentes que conforman la cadena de valor de un destino es necesario analizar el recurso humano pues este es un factor fundamental para el desarrollo óptimo de la ruta en estudio. En el caso del Municipio de Chiquinquirá, durante las visitas y análisis de campo no se encontraron guías profesionales de turismo; contrario a esto con la llegada a los atractivos turísticos se encontraron variedad de guías, pero ninguno de estos contaba con registro nacional de turismo.

3.1.2.7 Seguridad

En el Municipio de Chiquinquirá se ubica actualmente el Batallón de Infantería, Mariscal “Antonio José de Sucre”; el cual muestra la presencia del Ejército Nacional de Colombia, así mismo dicho batallón brinda seguridad a los municipios que se ubican al occidente del departamento. Por otra parte, se encuentra el Segundo Distrito de Policía de Chiquinquirá del cual dependen 15 estaciones más.

3.2 Tinjacá

3.2.1 Planificación

Analizando el Plan de Desarrollo Municipal se evidencia que el Comité de Control Interno es el encargado de salvaguardar los recursos municipales, verificar la información financiera y administrativa, garantizar la eficacia, eficiencia y economía de todas las operaciones. Uno de los actores secundarios más representativos del Municipio es el Consejo Municipal de cultura, el cual asesora al Gobierno Municipal en el diseño, coordinación, concertación y evaluación de políticas culturales. Por medio de esta asesoría se pretende que la comunidad mejore su calidad de vida y reciba beneficios para desarrollar su cultura permitiendo atraer mayor cantidad de turistas que se interesen por conocer su historia y tradiciones.

En el Plan de Desarrollo del Municipio se plantea un proyecto del Gobierno Departamental acerca de la construcción del Circuito Turístico los Dinosaurios el cual permitiría disfrutar del paisaje (ecoturismo y agroturismo) y la infraestructura temática (religiosa, cultural, arqueológica y artesanal), impulsando y generando así mismo, un proceso de planeación orientado a la promoción y fortalecimiento de administradores y promotores turísticos. (Plan de Desarrollo Municipal Tinjaca, 2008)

3.2.2 Cadena de valor

Todos los datos, cifras y valores, consignados a continuación, han sido obtenidos en las visitas realizadas a cada uno de los lugares, como restaurantes, terminales de transporte y servicios de hospedaje.

3.2.2.1 Planeación

En cuanto a la planeación, en el Municipio no se encuentran empresas promotoras de turismo de ninguna índole (pública o privada). La promoción del Municipio solo se encuentra en las grandes agencias de viaje en el Municipio de Villa de Leyva.

3.2.2.2 Transporte

El Municipio de Tinjacá no cuenta con un terminal de transporte; los buses que llegan al pueblo no entran en él y contrario a los otros pueblos que conforman la ruta turística en estudio, el Municipio tampoco cuenta con un paradero en la carretera principal para que los buses esperen o se estacionen. Para la llegada al pueblo la flota de transporte deja sobre la vía principal a los turistas; el desplazamiento desde el Municipio anterior (pueblo 1) (Ruta 2, Chiquinquirá-Tinjacá) tiene un costo de \$5.000, esta vía se encuentra en buen estado, es una vía de doble sentido, con un buen estado de pavimentación y señalización.

Contrario a lo anterior, las pocas vías internas con las que cuenta el pueblo no se encuentran en el mejor estado; las vías que rodean la plaza principal se encuentran en construcción, situación molesta para el turista por el acceso a la iglesia y parque principal. Dentro del casco urbano se nota la ausencia de señales que indiquen los sentidos de las vías, parqueo o similares importantes para el desarrollo de la actividad turística.

3.2.2.3 Alojamiento

En la actualidad Tinjacá solo cuenta con dos hoteles, Hotel Nuevo Milenio y Hotel el Mesón de Tinjacá. Hotel Nuevo Milenio ofrece el servicio “de lujo” del pueblo, cuenta con múltiples servicios para sus clientes y está ubicado en el parque principal del Municipio, lo que atrae espontáneamente a los turistas; sus precios oscilan entre los \$80.000 y \$100.000 la noche por pareja.

Por otra parte el Hotel El Mesón de Tinjacá ofrece instalaciones, servicios (Wi-Fi, servicio de parqueadero, tiendas de suvenires, balcón privado, TV cable, lavandería) y cercanía a municipios de importancia turística (Villa de Leyva y Ráquira). En adición sus tarifas se acomodan muy bien a los turistas, se encuentran habitaciones dobles desde \$80.000 por noche.

3.2.2.4 Alimentación

La oferta gastronómica en Tinjacá no es precisamente la más amplia, cuenta con varias cafeterías y restaurantes que rodean su plaza principal y ofrecen los populares corrientazos o almuerzos ejecutivos.

El Restaurante y Asadero El Paraíso, es reconocido por los habitantes y recomendado a turistas como el mejor del pueblo; está ubicado en la carrera 2, sobre la vía principal; ofrece variedad de platos autóctonos de la Región a precios muy económicos, un plato fuerte varía entre los \$10.000 y \$25.000.

3.2.2.5 Actividades turísticas

Al ser un paso de acceso obligado para otros municipios, se genera una oportunidad de desarrollo turístico. En la actualidad Tinjacá no cuenta con gran cantidad de atractivos, sin embargo, la comunidad quiere desarrollarse y posicionarse como un destino de descanso llamativo para los turistas. Es por esto que ha venido trabajando en la elaboración de eventos y fiestas patronales que den a conocer el Municipio. Por otra parte, el Municipio se ha interesado en buscar recursos e inversión con el Ministerio de la Cultura.

3.2.2.6 Recursos Humanos

En el caso del Municipio de Tinjacá, no se encontraron guías especializados en turismo para la explicación de los atractivos turísticos; sin embargo, aunque el Municipio sea pequeño y no

cuenta con gran número de atractivos, es importante que se capacite a la población local para que este sea un destino óptimo para el desarrollo de la ruta “Anillo Turístico de los Dinosaurios”.

3.2.2.7 Seguridad

El Municipio no cuenta con la presencia de la policía de turismo, sin embargo, en las carreteras de acceso a Tinjacá hace presencia el Ejército Nacional. La Policía Nacional hace recorridos diarios al pueblo según afirman los habitantes; es importante la presencia radical de la policía, en tanto que, aunque el pueblo es tranquilo y permanece en paz, la policía brinda una imagen de seguridad a los turistas.

3.3 Ráquira

3.3.1 Planificación

Al analizar el Esquema de Ordenamiento Territorial del Municipio de Ráquira se evidencia que está dividido por zonas, las cuales tienen un uso determinado y no se puede infringir; las actividades permitidas como turísticas en el Municipio son destinadas a la recreación pasiva y a las actividades deportivas; el Concejo Municipal, la Alcaldía y los distritos de conservación tienen como prioridad la preservación y conservación de las zonas urbanas, arquitectónicas y paisajísticas.

Cada una de las zonas establecidas por las entidades públicas tiene usos diferentes, por lo que no se manejan ni protegen igual. El estado vela para que se restauren, protejan y conserven las características arquitectónicas de las casas, establecimientos o monumentos con el objetivo de preservar la historia del Municipio y hacerlo más llamativo para los visitantes. (Esquema de Ordenamiento Territorial Ráquira, 2004)

En cuanto al equipamiento municipal se encuentran 3 componentes principales: la plaza de mercado, parques y espacios públicos. Por su parte, la plaza de mercado no cuenta con una estructura que tenga las características mínimas para el desarrollo de la compra y venta de productos agrícolas, por tanto, se hace necesario adecuar y realizar el mantenimiento correspondiente. El estado de los parques no es óptimo, lo que produce que el visitante no tenga

la mejor impresión del Municipio y puede ser consecuencia de que a futuro el turista no vuelva a visitar el Municipio. Otra falencia es la ausencia de parqueaderos públicos, situación que hace que el turista y residente ubiquen sus autos en la plaza y la vía principal impidiendo la movilización y deleite del paisaje.(Plan de Desarrollo Territorial Raquira, 2012-2015)

3.3.2 Cadena de valor

Todos los datos, cifras y valores, consignados a continuación, han sido obtenidos en las visitas realizadas a cada uno de los lugares, como restaurantes, terminales de transporte y servicios de hospedaje.

3.3.2.1 Planeación

El Municipio de Ráquira cuenta con agencias prestadoras de servicio turístico, entre ellas se encuentran agencias de viaje que brindan principalmente el servicio de turismo emisivo a la costa caribe o a la capital del País, así mismo, dichas agencias prestan servicio de guianza o práctica de deportes extremos para todos aquellos turistas que llegan al Municipio en busca de actividades de aventura.”Colombia- Mi tierra”, sobresale entre las demás agencias pues es una empresa sólida, identificada con registro nacional del turismo y con una muy buena clientela por la calidad de sus servicios; de otra parte, al realizar la visita de campo se observó que hace falta un poco más de organización en la prestación de servicios turísticos.

3.3.2.2 Transporte

El Municipio de Ráquira no cuenta con un terminal de transporte público, sin embargo en su vía principal de entrada se encuentran flotas que parten a los diferentes municipios, entre ellas se encuentran principalmente Flota Reina y Flota AutoBoyacá. Contrario a otros municipios desde Ráquira se encuentra transporte directo a la capital del País.

En cuanto a las carreteras de llegada a Ráquira (ruta 3, Tinjacá- Ráquira), es una vía de doble sentido, bien señalizada y en buen estado de pavimentación; lo que atrae al turista y permite un desplazamiento rápido y seguro. Conviene resaltar, que si bien las vías internas del Municipio no se encuentran pavimentadas, cabe resaltar que su vía principal y las vías que rodean el parque se encuentran empedradas.

En cuanto al precio para llegar al Municipio desde Bogotá oscila entre: \$22.000 y \$28.000 por el expreso Bolivariano, por otra parte, para llegar al Municipio desde Tinjacá (pueblo 2 de la ruta) su precio es de \$2.000 servicio prestado por flotas o carros particulares. Aunque el casco urbano del pueblo es pequeño y se limita a unas pocas manzanas, se evidencia una buena señalización de las calles.

3.3.2.3 Alojamiento

Aunque el territorio Raquireño abarca un gran espacio geográfico (231 km²), su zona turística se limita a unas pocas coloridas cuadras. En ellas el turista encuentra variedad de hoteles que cumplen de manera suficiente con la demanda, aunque son muchos los turistas que se ven al visitar el Municipio; muchos de ellos no son considerados como tal pues toman el pueblo como ciudad de paso, llegan a tomar fotos y observar, pero no pernoctan. Entre los hoteles más conocidos se encuentra la Hostería Campestre San Fermín, el cual se encuentra 800 metros antes de llegar al casco urbano del Municipio, es muy apetecido por los turistas debido a su fácil acceso y múltiples servicios, sus precios varían entre \$100.000 y \$120.000 dependiendo si el turista desea hospedarse en la casona tradicional o la zona moderna del hotel. En el casco urbano el hotel más popular es el Hotel Nemquetaba, es el único en el pueblo que cuenta con servicio de piscina lo cual es una ventaja ante la competencia, está ubicado en la carrera 3 (vía principal) y sus precios se encuentran entre \$55.000 y \$60.000 por pareja.

3.3.2.4 Alimentación

Aunque Ráquira tiene gran fama por sus artesanías, vale resaltar que el turista encuentra variedad gastronómica en su visita. Ningún viajero podrá abandonar el pueblo sin pasar por el restaurante Cazuelas Boyacenses, en la misma casa se encuentra una tienda de artesanías lo que hace muy llamativa su entrada, llena de hamacas coloridas y figuras en arcilla; este es un restaurante muy típico que resalta los sabores boyacenses sus precios varían entre los \$15.000 y \$40.000, en platos tales como gallina campesina, cocido boyacense, etc.

Para aquel que quiera salir un poco del casco urbano y elegir una opción más campestre, se encuentra el Restaurante Campestre Chinoguis, número uno en la Región por sus picadas; por otra parte, en este, el turista encontrará las famosas arepas de maíz amarillo o de harina de trigo, así como los envueltos al estilo boyacense. Sus precios varían entre \$10.000 -\$20.000 por persona y entradas desde \$2.000 (arepas, envueltos, entre otros)

3.3.2.5 Actividades turísticas

El Municipio de Ráquira enfoca su turismo hacia una propuesta artesanal; como se plantea en el capítulo anterior en la oferta. Cabe resaltar la carrera 3ra pues es en ella donde se desarrolla el comercio representativo de la zona, siendo este el atractivo potencial del municipio

Por otra parte, la Parroquia de San Antonio abre sus puertas todos los días a los turistas y lugareños, en su interior finos detalles en madera labrada a mano por artesanos de la Región y vitrales con llamativos colores; al salir de la iglesia se encuentra la plaza principal donde se encuentran estatuas elaboradas en barro, llamativas a la vista.

3.3.2.6 Recursos Humanos

El Municipio de Ráquira no cuenta con guías profesionales de turismo, sin embargo la oferta de prestadores de este servicio es amplia. Se considera importante la presencia del SENA para lograr la capacitación de los mismos, consolidando al pueblo como un destino con excelentes servicios para el turista.

3.3.2.7 Seguridad

Ráquira cuenta con la presencia de la Policía Nacional, pero no cuenta con la presencia de la policía de turismo. Al ser un pueblo reconocido por la población nacional como destino turístico y sabiendo que su población flotante es alta.

3.4 Sutamarchán

3.4.1 Planificación

Al analizar la planificación del municipio de Sutamarchán, se encuentra que debido a su tamaño demográfico y geográfico, no cuenta con un plan de ordenamiento territorial; no obstante el Municipio hace uso de su Plan de Desarrollo Municipal, en este se evidencia que la Alcaldía y la Administración Municipal tienen la intención de invertir en la promoción, preservación y desarrollo de los atractivos naturales y culturales que posee el municipio, puesto que son conscientes del beneficio económico que la actividad turística traería para la comunidad. De la misma forma, está interesada en obtener capacitaciones que les permita conocer acerca del sector

de la hotelería y el turismo debido a que ven en este una gran oportunidad para obtener empleo y mejorar la economía del municipio. (Plan de Desarrollo Municipal Sutamarchán, 2012-2015)

3.4.2 Cadena de valor

Todos los datos, cifras y valores, consignados a continuación, han sido obtenidos en las visitas realizadas a cada uno de los lugares, como restaurantes, terminales de transporte y servicios de hospedaje.

3.4.2.1 Planeación

En cuanto a organizaciones privadas que promuevan el turismo, en la actualidad el Municipio no cuenta con agencias de viajes que realicen esta labor. Sutamarchán, como afirman sus habitantes, más que un sitio turístico se ha convertido en un parador gastronómico donde aquellos que van de viaje, paran a deleitar la longaniza sutana.

3.4.2.2 Transporte

El Municipio de Sutamarchán no cuenta con una terminal de transporte debido a que su tamaño no lo amerita, por el contrario los buses y colectivos dejan a pasajeros sobre la vía principal que lleva a Tunja. No salen rutas directas a Bogotá con mucha frecuencia, por lo que el turista debe tomar una ruta hacia los municipios de Chiquinquirá, Tunja o Villa de Leyva y allí trasbordar a otro bus. Las principales empresas de flotas que llegan al pueblo, son: Flota Reina, Flota AutoBoyacá, Flota Norte y Flotas La Gaviota.

En cuanto al transporte en el pueblo, los habitantes caminan a todo lugar donde deseen ir, debido a que el tamaño del pueblo lo permite, las personas que viven en veredas usaban caballos y burros en la antigüedad, pero actualmente personas con carros particulares o taxis prestan el servicio a las veredas y depende la distancia cobran un precio que varía entre los \$2.000 y \$8.000 por persona. Dentro del casco urbano del pueblo se encuentra muy poca señalización y muchas de estas señales se encuentran en estado de deterioro.

Por otro lado, para llegar desde la capital del País al Municipio se toma un bus del Expreso Bolivariano el cual tiene un costo de \$26.000 por persona, para acceder desde Ráquira (pueblo 3) a Sutamarchán se hace uso de un bus intermunicipal que tiene un costo de \$3.000.

3.4.2.3 Alojamiento

Sutamarchán no recibe gran cantidad de turistas a lo largo del año y es por esto que su oferta hotelera no es muy amplia Sin embargo dichas cifras aumentan esporádicamente en dos fechas puntuales: 1. Junio: Gracias a la famosa Tomatina, *en donde participan unas 4.000 personas aproximadamente* 2. Octubre: Con las ferias y fiestas del pueblo.

En el centro del pueblo, a tan solo unas casas de la tradicional y popular panadería “O’nde Julio” se encuentra La Hospedería El Oasis, con capacidad para 70 personas; sus instalaciones no son de lujo, brinda todos los servicios para satisfacer las necesidades del cliente (Habitaciones con baño privado, agua caliente, TV. Cable, Parquadero), pero de una manera sencilla. Aunque el pueblo es pequeño, los turistas gustan de este lugar por su excelente ubicación (carrera 4), a tan solo una cuadra de la plaza principal donde se encuentra La Alcaldía, la iglesia principal, droguerías, restaurantes, entre otros. Sumado a sus excelentes precios de \$20.000 en temporada baja y \$30.000 en temporada alta y si se viaja en grupo manejan un descuento adicional.

Adicionalmente se encuentra La Posada Los Girasoles, esta posada no cuenta con Registro Nacional del Turismo y se tomó la decisión de incluirla entre la oferta de productos turísticos en Sutamarchán debido a la falta de oferta turística en el municipio. Contrario a El Oasis, Los Girasoles es una opción netamente rural, ubicada en la Vereda de Pedregal Bajo a 4 km del centro del Municipio. La casa de hospedaje brinda al turista una experiencia única, de contacto con el campo: la casa está hecha en barro, con techo de guadua, pisos en tableta. Esta solo cuenta con una habitación donde se podrán hospedar 1 o 2 personas y sus precios varían entre \$50.000 y \$60.000 la noche.

Finalmente se encuentra El Hotel Cabañas- Los Aposentos de Don Pedro de Merchán, este hotel es considerado el “servicio de lujo” en el pueblo. Cuenta con 12 habitaciones con diferentes acomodaciones, todas muy bien equipadas para las necesidades de los demandantes, su estilo colonial y sus amplios corredores brindan un toque de elegancia y un lugar placentero para la

estadía. En adición a sus habitaciones, cuenta con dos cabañas de dos pisos cada una, con capacidad para 7 personas y con posibilidad de acomodar 5 personas más en la primera planta. El cliente se ve atraído por este lugar por la belleza de sus jardines, su fuente en el centro del Hotel que remiten a otras épocas.

3.4.2.4 Alimentación

Se conoce la popularidad de la longaniza sutana y es importante resaltar su labor como edificadora de la gastronomía del Municipio. Sin embargo es importante resaltar que el pueblo cuenta con dos clases de gastronomía, la que se encuentra en el centro de su pueblo y de la cual hacen uso tanto residentes como turistas; como la que se encuentra en la vía que da entrada al pueblo - ruta de paso de Tunja a Chiquinquirá- y de la cual deleitan en su mayoría turistas.

En el centro del pueblo en las cuadras que rodean la plaza principal, el turista podrá encontrar todo aquello que encuentra en una ciudad: hamburguesas, pizzas, pollo asado, todo esto en consecuencia de la influencia que han tenido las grandes ciudades a estos pequeños municipios; se encuentran heladerías, fruterías y unos cuantos restaurantes donde ofrecen el típico “corrientazo”, de esta forma en el centro del pueblo no se encuentran piqueteaderos o restaurantes de comida criolla.

Por el contrario en la vía que bordea el pueblo, se encuentra la oferta gastronómica autóctona de la Región: picadas típicas boyacenses, donde su ingrediente principal es la longaniza. Los dos restaurantes que se disputan el primer puesto son La Fogata y Robertico, ubicados uno en frente del otro, manejan los mismos precios y productos muy similares, se diferencian evidentemente por el sabor y la calidad de su longaniza. En ellos el turista encontrará picadas desde \$10.000 hasta \$50.000 o más, sopas típicas que rodean los \$5.000 y porciones de morcilla, longaniza o costillitas para aquellos que solo quieren probar.

Entre otros restaurantes populares se encuentra: Don Roberto (Esta es la fábrica de longaniza más antigua del Municipio, su propietario es el padre del actual dueño del restaurante Robertico) y Piqueteadero Leña y sabor, el cual conserva una muy buena calidad pero debido a que no es tan popular maneja unos precios más económicos.

3.4.2.5 Actividades turísticas

Aunque Sutamarchán es conocida como un destino gastronómico, brinda a sus turistas gran variedad de actividades que no solo tienen que ver con la gastronomía. Entre estas se encuentran la famosa Tomatina, celebrada durante el mes de junio donde más de 4.000 personas visitan el Municipio, el Monasterio y Museo del Santo Ecce Homo y finalmente la Iglesia de Nuestra Señora de la Salud, ubicada en la plaza central del pueblo.

3.4.2.6 Recursos Humanos

Sutamarchán no cuenta con guías de turismo profesionales. Sin embargo, los habitantes de la zona apoyan al turista brindando información básica sobre los sitios de interés y la forma de acceder a estos.

Es común en “Suta” encontrar guías turísticos de otros pueblos con más afluencia de turistas, como lo son Ráquira y Villa de Leyva

3.4.2.7 Seguridad

Sutamarchán cuenta con la presencia de la Policía Nacional, sin embargo, no cuenta con policía de turismo.

El pueblo es un lugar tranquilo y debido a la poca presencia de bares o establecimientos de esparcimiento, no es frecuente evidenciar riñas o peleas, brindando una buena imagen a los turistas.

3.5 Sáchica

3.5.1 Planificación

Sáchica cuenta con un Plan de Desarrollo Municipal liderado por el Alcalde Miguel Ángel Abril García, el cual es el encargado junto con su equipo de la planificación del Municipio. Además cuenta con un Esquema de Ordenamiento Territorial (EOT) debido a que cuenta con una población de 3791 personas, al analizarlo y compararlo con las visitas realizadas al Municipio, se pudo evidenciar que tal y como aparece en el EOT las principales fuentes económicas son la agricultura y la industria de materiales para la construcción. Ambos recursos le han permitido al Municipio y a las familias obtener ingresos económicos, y les ha generado

una sostenibilidad económica a lo largo del tiempo. (Plan de Desarrollo Municipal Sáchica, 2012-2015)

Un aspecto muy importante que nombra el Esquema de Ordenamiento Territorial y que se pretende desarrollar, es la integración entre el Municipio y la comunidad, factor importante en el desarrollo de la ruta turística puesto que permitiría desarrollar y ejecutar proyectos de interés turístico, logrando así atraer a turistas nacionales e internacionales a la Región. Además, se incrementarían los recursos económicos en el Municipio beneficiando notablemente la calidad de vida de la comunidad. (Esquema de Ordenamiento Territorial Sáchica, 2008)

3.5.2 Cadena de valor

Todos los datos, cifras y valores, consignados a continuación, han sido obtenidos en las visitas realizadas a cada uno de los lugares, como restaurantes, terminales de transporte y servicios de hospedaje.

3.5.2.1 Planeación

Respecto a la planeación turística del Municipio de Sáchica, se evidencia que no cuenta con entidades públicas o privadas dedicadas a la prestación de servicios turísticos.

3.5.2.2 Transporte

El Municipio de Sáchica no cuenta con un terminal terrestre establecido, por el contrario, los buses inter-municipales se estacionan en la entrada del Municipio para dejar y recoger a las personas que desean llegar o salir del Municipio. Las empresas que prestan el servicio de transporte para el Municipio son: Transportes reina, Nueva flota Boyacá, Expreso Gaviota, Transportes la verde y Unión Temporal grupo Alas; estas rutas operan desde Chiquinquirá, Tunja y Villa de Leyva. Para acceder al Municipio desde la capital del país no existe un medio de transporte directo; por tal razón es necesario tomar una flota con destino Chiquinquirá y allí transbordar a una inter-municipal con destino Sáchica, por un costo total de \$26.000; en adición para acceder desde Sutamarchán (pueblo 4) el turista debe cancelar un valor de \$3.000.

La carretera que da entrada al pueblo (Ruta 5, Sutamarchán- Sáchica) se encuentra en buen estado, es una vía de doble sentido y pavimentada. Cabe resaltar que el Municipio no cuenta con señalización de sus atractivos ni de los municipios cercanos; así mismo, el Municipio no cuenta

con vías internas óptimas para el tránsito de vehículos puesto que no se encuentran pavimentadas en su totalidad.

3.5.2.3 Alojamiento

Durante las visitas realizadas se identificó que el Municipio cuenta con tres hoteles con Registro Nacional del Turismo, aptos para prestar el servicio de alojamiento para los visitantes. El hotel más representativo y visitado por los turistas es el Hotel Calle Principal puesto que brinda un excelente servicio al cliente; cuenta con 18 habitaciones, algunas de las cuales cuentan con balcón con una vista hacia las montañas, los precios oscilan entre \$136.000 y \$147.000. También se encuentra el Hotel Villa Alegría ubicado en la Carrera 6 No 1 – 74, es un hotel que cuenta con 22 habitaciones; sus precios oscilan entre \$129.000 y \$160.000 con desayuno incluido. Según los turistas entrevistados es un hotel cómodo y limpio; el personal del hotel es atento con los huéspedes y los asesoran. Finalmente se encuentra el Hotel El Rincón de Quevedo, ubicado en la carrera 6 No 1 – 38; es catalogado como un hotel de paso, le brinda al huésped la oportunidad de descansar y disfrutar de la tranquilidad en sus jardines, este hotel cuenta con un total de 12 habitaciones.

3.5.2.4 Alimentación

El Municipio de Sáchica cuenta con diversos establecimientos gastronómicos donde se pueden encontrar platos típicos de la Región. Entre ellos se encuentra; El Mesón de la gallina, El Portal del Sol y la Luna, Restaurante la Palma, Zaquecipa Café y el Restaurante El Rincón de la Gallina. Estos restaurantes se encuentran ubicados entre la calle 1 y la calle 4 y ofrecen un excelente servicio a sus comensales, al igual que una excelente calidad y presentación en cada uno de sus platos. La especialidad del Municipio es el piquete de gallina, factor que lo hace reconocido entre los municipios cercanos.

Su restaurante más popular es El Mesón de la gallina, su plato más reconocido es el piquete de gallina y sus precios varían entre \$20.000 y \$50.000; brinda un servicio de calidad y maneja un total de 48 sillas, equivalentes a 12 mesas.

3.5.2.5 Actividades turísticas

El Municipio de Sáchica se ha caracterizado por las expresiones tradicionales, su gastronomía y sus actividades religiosas, factores importantes para el Municipio puesto que representan su identidad y han permitido conservar sus costumbres con el paso de los años. Uno de los atractivos más llamativos del Municipio es el Parque Temático Gondava, parque temático donde se exhiben réplicas de animales extintos que habitaron el departamento hace millones de años.

Asimismo, se pudo evidenciar que se han realizado estudios sobre las condiciones de la infraestructura existente en cuanto a hospedaje, restaurantes, la plaza principal y los parques existentes en el Municipio para la realización de turismo; siendo esto importante para el desarrollo de la ruta turística, puesto que la comunidad y la Alcaldía se ha venido interesando por la promoción del Municipio con el objetivo de convertirse en un lugar adecuado y atractivo para la llegada de turistas. Es por esto que a lo largo de los años han desarrollado actividades culturales como la Semana Santa en Vivo y fiestas patronales con el fin de atraer cada vez más visitantes e invitarlos a conocer acerca de sus costumbres y tradiciones.

3.5.2.6 Recursos Humanos

El municipio de Sáchica no cuenta con guías especializados en turismo, los guías que se encuentran en los diferentes atractivos son habitantes del municipio que tienen ciertos conocimientos sobre la historia del municipio y transmiten dichos conocimientos a los turistas que visitan la región.

3.5.2.7 Seguridad

El Municipio no cuenta con policía de turismo puesto que hasta el momento no presenta un alto índice de turistas ni de inseguridad, es por esto que durante los eventos y festividades que realiza utiliza el apoyo de la Inspección de Policía del Municipio.

3.6 Villa de Leyva

3.6.1 Planificación

El Municipio de Villa de Leyva es uno de los destinos con mayor incidencia en la Ruta Turística de los Dinosaurios debido a sus múltiples atractivos y servicios; en el Municipio se encuentran atractivos de toda índole. Debido a su tamaño e importancia La Villa cuenta con un Plan de Desarrollo y de la misma forma con un Plan Básico de Ordenamiento Territorial (PBOT) puesto que cuenta con una población de 16.478 personas. A través de estas políticas, se pretende “consolidar a Villa de Leyva como municipio con bienestar y calidad de vida, con acceso de sus habitantes a un ambiente sano, eficientes servicios públicos, económicos y sociales” (Igua, 2012, p.7); en búsqueda de un desarrollo sostenible del municipio y la Región. (Plan de Ordenamiento Territorial Villa de Leyva, 2004)

Cabe resaltar que dentro del Municipio la entidad encargada de la planificación es la Alcaldía, ente regulador de las actividades dentro del Municipio. Además, cuenta con una oficina de turismo, la cual cuenta con personal capacitado que le brinda al turista la información que este necesite.

Con el pasar de los años se han establecido declaratorias en el Municipio que lo han posicionado como Patrimonio Municipal en: arqueología, tradición cultural y paisajística. Debido a esto, el Municipio se rige por diferentes parámetros para velar por la protección de dichos lugares, potencializando de esta manera sus atractivos naturales y culturales.

Al analizar el Municipio se pudo identificar que gran parte de los turistas visitantes se consideran como población flotante, alcanzando las 45.000 personas, puesto que no pernoctan en el lugar sino que van de paso por la variedad de eventos que se realizan en el Municipio a lo largo del año. Esto ocasiona problemas de movilidad, aumento del gasto de servicios públicos específicamente de agua y una saturación en la capacidad de carga del Municipio. Es por esto que las entidades gubernamentales y los operadores turísticos han generado proyectos para proteger el destino ante la llegada masiva de turistas, puesto que cada vez su número incrementa. (Plan de Desarrollo Municipal Villa de Leyva, 2012-2015)

3.6.2 Cadena de valor

Todos los datos, cifras y valores, consignados a continuación, han sido obtenidos en las visitas realizadas a cada uno de los lugares, como restaurantes, terminales de transporte y servicios de hospedaje.

3.6.2.1 Planeación

La planeación en el Municipio de Villa de Leyva es de vital importancia puesto que es un destino consolidado, que recibe un gran número de turistas anualmente. Por ello cuenta con variedad de agencias de viajes las cuales además de brindar planes a lo largo del país – ya que su demanda lo amerita – ofrecen circuitos turísticos por los municipios aledaños entre ellos incluyendo algunos de los 7 municipios que conforman la Ruta Anillo Turístico de los Dinosaurios.

Entre las agencias más reconocidas se encuentran: Aventura Extrema, Villa de Leyva Expediciones, ZebraTripsAdventureTravel y Colombia Natural Sports; las cuales son empresas dedicadas al turismo receptivo y que además de brindar servicios turísticos como alojamiento, transporte y alimentación, brindan servicios de deportes extremos, cuatrimotos y guianza.

3.6.2.2 Transporte

El Municipio de Villa de Leyva cuenta con una terminal de transporte de nivel medio donde operan empresas propias del Municipio como lo son Coomultransvilla y Cootax, además de empresas inter-municipales como Transportes la Verde y Flota Valle de Tenza. Para llegar al Municipio en temporada baja es necesario llegar primero desde Bogotá hasta Chiquinquirá o Tunja, y allí coger otro bus que lo dirija al Municipio; en temporada alta se encuentran flotas directas por un valor de \$25.000.

La Villa cuenta con diversidad de vías que le facilitan al visitante llegar de manera ágil a los municipios cercanos, pero no todas estas vías internas se encuentran señalizadas ni pavimentadas, lo que complica la movilidad entre municipios. Respecto a sus vías internas, se encuentran en su mayoría empedradas y unas cuantas sin pavimentar. Con respecto al acceso al destino desde el Municipio de Sáchica (Pueblo 5) (Ruta 6, Sáchica- Villa de Leyva) se encuentra

pavimentada, siendo una vía de doble calzada y el turista puede acceder de un pueblo a otro por el valor de \$2.000, esta vía se encuentra señalizada.

3.6.2.3 Alojamiento

En el Municipio de Villa de Leyva existen 85 hoteles con Registro Nacional del Turismo para la prestación del servicio, “12 de ellos vinculados a Cotelco” (Cotelco). Dentro de los hoteles más visitados por los turistas se encuentra El Duruelo, La Casa de Las Aguas, Casa la Carolina, Finca Piedra Verde, Casa Hotel Villa Cristina, Villa Juanita y El Hotel Antonio Nariño; estos son a criterio de los turistas encuestados los más recomendados, puesto que brindan una excelente atención y quedan en lugares estratégicos (cercanía a la plaza principal), lo cual les permite a los turistas acceder a los diferentes atractivos del Municipio.

El Duruelo es el hotel más reconocido y de tradición en el Municipio; además de hospedaje, es elegido por los turistas gracias a su centro de convenciones y también debido a que es el hotel con más número de habitaciones (93). La estadía en este lujoso hotel oscila entre \$350.000 y \$400.000 la noche por persona. Por otra parte, el Hotel La Casa de Las Aguas, el segundo mejor hotel por parte de los turistas encuestados, brinda un servicio medio-alto con un costo por noche por persona de \$210.000 en temporada baja; cuenta con 7 habitaciones.

Cabe resaltar que en el Municipio de Villa de Leyva existen varios lugares y tipos de alojamiento, puesto que los visitantes pueden no solo hospedarse en hoteles y hostales, sino que tienen la posibilidad de acampar en zonas verdes e interactuar con la naturaleza y la tranquilidad del lugar, a precios mucho más económicos que los ofrecidos por los hoteles del lugar. Entre los que encontramos el Hotel Boutique Iguaque Campestre, el cual cuenta con 30 habitaciones y cuenta con espacio para 10 carpas; el Campo Rio Cane tiene una capacidad para 60 carpas, el costo depende de la zona en la que se ubique, siendo los dos más reconocidos entre los turistas encuestados.

3.6.2.4 Alimentación

Dentro del Municipio de Villa de Leyva existe una gran diversidad de restaurantes y de platos entre franceses, italianos, españoles, brasileros, así como platos típicos del país y de la Región. Este es un atractivo y ventaja del Municipio puesto que ofrece variedad para satisfacer los gustos de todos los visitantes. Además, dichos restaurantes se han fortalecido brindando un excelente servicio con el objetivo de fidelizar y atraer cada vez más comensales. Los restaurantes se encuentran en su mayoría alrededor de la plaza central del Municipio, cabe resaltar que en Villa de Leyva existen más de 90 establecimientos gastronómicos distribuidos por el Municipio.

Según los turistas encuestados algunos de los mejores restaurantes a su criterio fueron Casa Quintero, Casa de Morales, Carnes y Olivas, La Bonita, Arcadía y Pizza Loca, entre otros. La Casa de Quintero, el cual es uno de los más destacados por sus servicios, brinda un menú italiano; sus precios oscilan entre \$45.000 y \$60.000, maneja un servicio a manteles y cuenta con 32 mesas, equivalente a 128 sillas. El Restaurante Carnes y Olivas también ha cobrado gran importancia en el Municipio dado a que brinda un menú con una amplia variedad y no encasilla sus platos en una sola cocina, cuenta con 40 mesas equivalente a 160 sillas; sus precios fluctúan entre \$35.000 y \$50.000.

3.6.2.5 Actividades turísticas

Antiguamente el turismo cultural era el que representaba al Municipio y atraía la mayor cantidad de turistas, pero con el pasar de los años esto ha cambiado; hoy en día a pesar de que Villa de Leyva cuenta con innumerables atractivos culturales, los turistas se ven atraídos por un turismo de aventura, siendo este cada vez más comercializado y publicitado.

La plaza principal de Villa de Leyva es de gran importancia puesto que es donde llegan todos los turistas, en tanto que allí se realizan los eventos. Este lugar se diferencia por estar empedrada en su totalidad, también se encuentran parques alledaños donde se pueden observar esculturas de personajes representativos como las Carmelitas Descalzas y Antonio Ricaurte y Lozano.

Villa de Leyva cuenta con varios atractivos turísticos diferentes, los cuales ofrecen diversidad y acogida a toda la población, esto es un factor clave e importante para la promoción del Municipio pues es así como cada año la llegada de turistas se ha incrementado. Entre dichos

atractivos se encuentra el Museo Prehistórico, lugar donde se exhiben monumentos de la prehistoria, sumado a este se encuentran el Museo Antonio Nariño y El Museo Paleontológico. Para aquellos interesados en el mundo de los reptiles, el Municipio cuenta con El Museo El Fósil y El Infiernito, lugares propios para tener un regreso al pasado.

Cabe resaltar que las ferias y eventos realizados en la plaza central del Municipio cada año atraen mayor cantidad de turistas, entre los más visitados y conocidos se encuentran Festival de cometas (Agosto), festival de luces y fiesta de fin de año (diciembre), festival de bandas (Junio), festival astronómico (Enero) y encuentro de música antigua (Marzo-Abril).

3.7 Santa Sofía

3.7.1 Planificación

El Municipio de Santa Sofía cuenta con un Esquema de Ordenamiento Territorial, puesto que cuenta con una población de 2.704 personas; además, cuenta con un Plan de Desarrollo Municipal, en los cuales se tratan diversos aspectos sobre el Municipio y son liderados por el alcalde, quien es el encargado de la planificación en conjunto con su grupo de trabajo.

Analizando el Esquema de Ordenamiento Territorial del Municipio se evidencia que existe un gran interés por promover el ecoturismo debido a que cuenta con diversos atractivos naturales como la cueva de la fábrica, la piedra movida, el salto chiquito, y demanda para la realización de caminatas ecológicas, senderismo y deportes extremos. (Esquema de Ordenamiento Territorial Santa Sofia, 2006)

Debido a la religiosidad característica de la Región, las personas de municipios cercanos buscan llegar a Santa Sofía para presenciar la santa misa que tiene lugar allí. Cabe resaltar que el Municipio se destaca por la producción de curuba y el cultivo de tomate bajo invernadero. Por otro lado, con el paso de los años el Municipio ha visto la necesidad de mejorar sus vías de acceso veredales y senderos, lo cual durante la visita se evidenciaron las mejoras realizadas en cuanto a pavimentación y señalización; esto ha permitido un aumento en la llegada de turistas y beneficios para la comunidad local. (Plan de Desarrollo Municipal Santa Sofia, 2012-2015).

3.7.2 Cadena de valor

Todos los datos, cifras y valores, consignados a continuación, han sido obtenidos en las visitas realizadas a cada uno de los lugares, como restaurantes, terminales de transporte y servicios de hospedaje.

3.7.2.1 Planeación

Aunque la planeación es un factor de gran importancia para el desarrollo de un destino turístico como Santa Sofía y el desarrollo de la ruta en estudio, se hace evidente que el Municipio no cuenta con agencias turísticas de ninguna índole.

3.7.2.2 Transporte

El Municipio de Santa Sofía no cuenta con un terminal de transporte establecido; debido a esto, los buses inter-municipales llegan al parque principal y es allí donde dejan y recogen pasajeros para ser transportados a los municipios aledaños. Los buses no salen a toda hora, por el contrario, manejan horarios establecidos, lo que le permite a los visitantes y locales organizarse en cuanto al servicio que se presta.

Entre las empresas prestadoras del servicio de transporte inter-municipal se encuentra Expreso Gaviota, Transportes Omega y Libertadores Coflonorte.

El Municipio no cuenta con una buena señalización donde se indique las salidas existentes hacia los municipios aledaños ni los atractivos, restaurantes y hospedaje existente. Además, las vías que comunican el Municipio con Villa de Leyva (Ruta 7, Villa de Leyva- Santa Sofía) no se encuentran pavimentadas en su totalidad, lo que ocasiona deterioro en los vehículos que transitan por el lugar. El costo para acceder desde Villa de Leyva (Pueblo 6) hacia Santa Sofía es de \$3.000 en bus intermunicipal o servicio prestado por particulares; en adición se hace significativo mencionar que no existe un bus de transporte directo desde la capital hacia el Municipio.

3.7.2.3 Alojamiento

El Municipio de Santa Sofía cuenta con tres hoteles aptos para acoger a los visitantes, esto se debe a la baja cantidad de turistas que visitan el Municipio, y a la falta de promoción y publicidad de sus atractivos y eventos. El hotel más visitado es El Acuario, ubicado en la calle 4

No 3 – 11 ofrece servicio de restaurante con platos a la carta, baño privado, jardines para descansar. Sus precios varían entre \$45.000 y \$60.000 la noche por persona y cuenta con 13 habitaciones. También se encuentra el Hotel Los Duraznos ubicado en la Carrera 3 No 3 – 85, con una gama de precios más baja (\$40.000); el hotel cuenta con 9 habitaciones. Por último, encontramos el Hotel El Chispazo ubicado en la plaza principal, con un costo de \$37.000 la noche por persona, este tiene un total de 7 habitaciones; estos dos últimos hoteles son más pequeños y brindan solo el servicio de hospedaje.

Al realizar las visitas y las entrevistas en el Municipio se pudo evidenciar que el alojamiento existente es poco y no brinda un servicio de excelencia que le permita al Municipio destacarse y diferenciarse de los hoteles de los municipios cercanos.

3.7.2.4 Alimentación

El Municipio de Santa Sofía cuenta con pocos establecimientos gastronómicos puesto que no existe una alta demanda en el Municipio, cabe resaltar que estos establecimientos permiten a los visitantes degustar los platos típicos de la Región y brindan un servicio de calidad en la preparación de cada uno de sus platos. Entre los establecimientos más visitados se encuentra el Fogón Gran Chef y el Restaurante Ferri Campo y Marantha, ubicados sobre la calle 4 y cerca del parque principal; estos según los visitantes, además de brindar un buen servicio manejan una buena relación precio/calidad. En el Restaurante El Fogón del Gran Chef, sus precios varían entre \$10.000 y \$25.000, ofreciendo platos típicos de la Región, cuenta con un total de 12 mesas equivalente a 48 sillas.

3.7.2.5 Actividades turísticas

Santa Sofía cuenta con una plaza principal en la que se encuentra su iglesia más representativa y visitada por los residentes del Municipio y turistas. Los sitios turísticos más visitados en el municipio son los que ofrecen al turista opciones para desarrollar el ecoturismo; entre los que encontramos la cueva de la fábrica, la piedra movida y el salto chiquito, estos sitios le brindan al turista la oportunidad de desarrollar diversas actividades como torrentismo, escalada y espeleología.

3.8 Gachantivá

3.8.1 Planificación

Analizando el Esquema de Ordenamiento Territorial del Municipio y con las visitas realizadas, se evidencia que Gachantivá no tiene un enfoque económico específico, por lo cual no sabe en qué actividad debe especializarse para obtener los mayores beneficios; es por esto que dentro del Esquema de Ordenamiento se establece la importancia de identificar dicho enfoque para poderlo desarrollar de manera adecuada.

Además, se identifica que la Alcaldía Municipal establece la importancia de crear un esquema de turismo dirigido, por medio del cual se promueva en los habitantes la creación de posadas turísticas y la capacitación de los habitantes para su administración, brindando así una óptima atención al visitante. Este es un factor importante para el desarrollo de la planificación en el Municipio.

Durante la visita de campo al Municipio de Gachantivá se evidenció que lo plasmado en el Plan de Desarrollo y en el Esquema de Ordenamiento Territorial concuerda con la realidad del Municipio, puesto que la comunidad local no cuenta con conocimientos acerca del turismo y su desarrollo.

Existe ausencia de establecimientos de turismo para la atención de visitantes, las vías de acceso se encuentran en mal estado, aunque se esfuerzan en la preparación y organización en sus fiestas patronales estas no cuentan con la publicidad suficiente para atraer turistas. (Esquema de Ordenamiento Territorial Gachantivá, 2008)

3.8.2 Cadena de valor

Todos los datos, cifras y valores, consignados a continuación, han sido obtenidos en las visitas realizadas a cada uno de los lugares, como restaurantes, terminales de transporte y servicios de hospedaje.

3.8.2.1 Planeación

El Municipio de Gachantivá debido a que es pequeño y con poca cantidad de turistas no cuenta con una agencia de turismo que promocióne los atractivos ni los eventos que se realizan en este, tampoco cuenta con un punto de turismo de ayuda para los visitantes.

3.8.2.2 Transporte

El Municipio de Gachantivá no cuenta con un terminal de transporte terrestre, por lo que los buses inter-municipales se ubican en la calle principal para dejar y recoger a los pasajeros que desean salir y entrar al Municipio. Este tipo de transporte ha dificultado la llegada de turistas puesto que en muchas ocasiones este medio de transporte no sale a las horas en la que los turistas desean movilizarse. Cabe resaltar que entre las empresas prestadoras del servicio de transporte se encuentra: Nueva Flota Boyacá, Comultrasvilla, Taxis Furatena y Flota Valle de Tenza.

Es importante resaltar que la señalización existente para los atractivos y los establecimientos turísticos son escasos y dificultan la llegada de turistas. Además, las vías no se encuentran pavimentadas lo que dificulta la llegada al casco urbano y a las veredas que conforman el Municipio.

3.8.2.3 Alojamiento

El Municipio de Gachantivá cuenta con dos hoteles registrados para la prestación de servicio de hostería, estos hoteles cubren la demanda existente en el Municipio puesto que la cantidad de turistas no es alta para la construcción de más establecimientos. El hotel más visitado y reconocido en el Municipio es el Hotel Cascadas de Aventura con 8 habitaciones, ubicado en la carrera 6 Número 3 – 55; este hotel le brinda al huésped servicio de desayuno y le ofrece la comodidad y tranquilidad de sus jardines y corredores. También encontramos el Hotel Finca Casablanca, ubicado en la vereda Guitoco, este hotel no se encuentra dentro del casco urbano pero le ofrece al turista no solo la posibilidad de hospedarse en el hotel sino de acampar en sus grandes jardines, cuenta con un total de 13 habitaciones.

3.8.2.4 Alimentación

El municipio de Gachantivá no cuenta con establecimientos gastronómicos representativos que puedan ser atractivos para los visitantes, por el contrario cuenta únicamente con pequeños restaurantes caseros donde los visitantes pueden degustar de los famosos “corrientazos”, dichos

restaurantes se encuentran ubicados alrededor de la plaza central del municipio. Adicionalmente, se encuentran dos panaderías alrededor de la plaza, donde los turistas pueden encontrar colaciones y otros productos elaborados de harina.

3.8.2.5 Actividades turísticas

El Municipio cuenta con gran cantidad de atractivos naturales como bosques nativos, río, lagunas y cascadas (La Periquera), zonas de camping. Estos lugares no se encuentran adecuados de manera óptima para la llegada de turistas, puesto que se encuentran basuras, los senderos no se encuentran demarcados y no hay guías que puedan brindar acompañamiento a los turistas. Además, se identificó que el turismo dentro del Municipio no se ha impulsado. Debido a las características del lugar es posible captar la atención del turista que busca la realización de actividades extremas y de descanso bajo un clima acogedor.

Cabe resaltar, que el Municipio cuenta con eventos culturales como las fiestas patronales de la Virgen de la Cueva, la fiesta de San Isidro, el Corpus Christi, el Día del Campesino y las fiestas patronales de Gachantivá. En estas fiestas se realizan actividades típicas de la Región como leyendas, coplas, poesía, música, entre otras. Debido a que el Municipio no ha tenido gran intervención de turistas o visitantes conservan gran cantidad de costumbres de sus antepasados.

Cabe resaltar que Gachantivá cuenta con atractivos culturales que le permiten dar a conocer parte de su historia debido a que posee una riqueza arquitectónica única considerada como patrimonio cultural. Pero se evidencia la falta de publicidad y de inversión en turismo, la llegada de turistas al Municipio es muy poca.

Capítulo 4. Propuesta de Plan de Mejoramiento para la Ruta Turística Anillo de los Dinosaurios

En el capítulo anterior se presentó la cadena de valor de cada uno de los municipios que componen la Ruta Anillo Turístico de los Dinosaurios, de la cual se pudieron identificar algunos aspectos a mejorar como también algunos aspectos que representan ventajas para dichos municipios.

Es por esto que siguiendo las etapas para la elaboración del proyecto de planificación se continúa con la etapa tres en la que Miguel Angel Acerenza establece la formulación del plan puesto que “luego de haber comprendido la tarea encomendada y de haber esclarecido la situación, cabe proponer las soluciones que permitan llegar al efecto final deseado (Acerenza. M, pág. 34, 2003).” Por lo que para el caso de estudio se plantea proponer un plan de mejoramiento en el que se logren integrar los ocho municipios que conforman la ruta.

Teniendo en cuenta lo anterior, en el presente capítulo se realiza el análisis DOFA para cada uno de los municipios (Ver Anexo A) y un análisis DOFA general que permita extraer las principales debilidades y fortalezas desde el punto de vista interno y las amenazas y oportunidades desde la perspectiva externa de la Ruta Anillo Turístico de los Dinosaurios.

El objetivo es plantear un Plan de Mejoramiento, compuesto por un conjunto de estrategias tendientes a aportar elementos para fortalecer las áreas susceptibles de mejora, identificadas en el análisis DOFA.

Es importante señalar que las estrategias que se presentan a continuación, entrarían a complementar las acciones que ya se han venido desarrollando en algunos de los municipios en cuestión, y en otros, es necesario aplicarlos a carta cabal para lograr mejores resultados en el mediano y largo plazo.

4.1 Análisis DOFA para la Ruta Anillo Turístico de los Dinosaurios

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> • Diversidad de atractivos turísticos, debido a que los municipios que conforman la Ruta, ofrecen variadas formas de turismo tales como turismo religioso, de aventura, ecoturismo, artesanal, gastronómico, entre otros. • Cercanía de la ruta a los grandes cascos urbanos, tales como Bogotá y Tunja. • Variedad de pisos térmicos, climas, paisajes, alimentos, gastronomía, etc. • Óptimas redes de comunicación de telefonía. • Vías de acceso en buenas condiciones. • Los municipios que lo conforman son cercanos entre sí. • Diversidad de eventos y festividades. • La comunidad goza de una gran calidez. • Reconocimiento como destino turístico a nivel nacional, especialmente de Villa de Leyva, Sutamarchán y Chiquinquirá • Arquitectura colonial. • Turismo religioso, costumbres y cultura de la Región. • Comunidad interesada en aprender y ser parte de la industria turística • Interés del gobierno departamental en la Ruta del Anillo • Interés de las alcaldías que conforman la Ruta del Anillo por la promoción del turismo. • Identidad cultural y costumbres autóctonas 	<ul style="list-style-type: none"> • Informalidad en los prestadores de servicios en varios municipios. • Desarticulación entre el sector público y el sector privado. • Falta de conocimiento de la normatividad vigente en materia de turismo por parte de los actores prestadores de servicios. • Falta de adecuación de la infraestructura turística. • Falta de promoción a nivel nacional. • Falta de señalización de atractivos. • Falta de parqueaderos públicos. • Falta de capacitación a los actores turísticos. • Inventarios turísticos desactualizados. • Falta de puntos de información turística. • Ausencia de terminales de transporte en algunos municipios. • Poco conocimiento del turismo por parte de los habitantes. • Establecimientos de alimentación y alojamiento insuficientes. • Deficiencia en la implementación de programas desde la Política Pública. • No existen oficinas del turismo excepto en Villa de Leyva y Chiquinquirá, algunos de los municipios tienen una persona delegada y en otros no existe. • Deficiente gestión ambiental • Poca diversificación de la oferta turística.
Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • Crecimiento del turismo a nivel nacional. • Centros educativos y de formación en ciudades como Tunja en turismo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Disminución de turistas por deterioro de atractivos turísticos. • Alta competencia en materia de calidad.

-
- Mejora en la calidad de vida de las personas.
 - Creación de nuevos empleos.
 - Exención de impuestos para inversionistas en la industria turística.
 - Turismo creciente en Bogotá.
 - Aprovechamiento de diversos tipos de turismo.
- Cambio climático.
 - Pérdida de identidad cultural.
 - Pérdida de las costumbres autóctonas de la comunidad.
 - Modificación de la arquitectura colonial.
 - Impacto negativo en el ambiente ecológico.
 - Inversión en turismo de otras regiones.
-

Fuente: elaboración propia

4.2 Plan de mejoramiento de la Ruta Turística Anillo de los Dinosaurios

Por último, culminando con las etapas (etapa 4) para la elaboración del proyecto de planificación y guías por la teoría propuesta por Miguel Ángel Acerenza “se establecen las acciones a seguir para el desarrollo del plan, mediante las cuales se establecen mejoras para las diferentes áreas, siempre velando por el cumplimiento y desarrollo de los objetivos y el plan (Acerenza. M, pág. 34, 2003).” Por lo que para el caso de estudio se establecen 16 estrategias a seguir, mediante las cuales se busca que la ruta logre desarrollarse cumpliendo así con el objetivo general del proyecto.

Teniendo en cuenta el análisis DOFA realizado se obtuvieron las siguientes áreas a mejorar y se definen las estrategias tendientes a lograrlo:

Áreas susceptibles de mejora	Estrategias
Señalización de los atractivos turísticos	<ul style="list-style-type: none"> • Diseñar señalizaciones
Informalidad en varios de los agentes prestadores de servicios turísticos	<ul style="list-style-type: none"> • Guías turísticos profesionales • Legalización y formalización de prestadores de servicios turísticos
Desarticulación entre el sector público y privado e insuficiencia de la Política Pública en el desarrollo del turismo.	<ul style="list-style-type: none"> • Adherir el presente plan de mejora al Plan de Ordenamiento Territorial • Crear y poner en funcionamiento la oficina de turismo.
Falta de adecuación de la infraestructura turística	<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar la infraestructura y logística
Promoción insuficiente a nivel nacional	<ul style="list-style-type: none"> • Diseñar un Plan de mercadeo • Aumentar la publicidad y promoción en internet
Infraestructura hotelera y de alimentación insuficiente	<ul style="list-style-type: none"> • Atraer a inversores del turismo

Calidad del servicio	<ul style="list-style-type: none"> • Incrementar la seguridad • Velar por la salud e higiene en los atractivos • Crear programas de calidad del servicio • Fortalecer la oferta turística • Acercar el destino turístico a las TIC
Conocimiento escaso sobre turismo por parte de la comunidad	<ul style="list-style-type: none"> • Sensibilizar a la población en cuanto al turismo
Identidad cultural y costumbres autóctonas	<ul style="list-style-type: none"> • Propugnar por la protección y conservación del patrimonio cultural

Fuente: elaboración propia

El conjunto de estrategias mencionadas conforman el plan de mejora que se propone desde la presente investigación para contribuir al desarrollo de la actividad turística dentro de La Ruta Anillo Turístico de los Dinosaurios; teniendo en cuenta que, de acuerdo a la investigación realizada esta ruta tiene mucho potencial de crecimiento. Puesto que es un camino donde los visitantes podrán pernoctar en diferentes municipios conociendo así parte de la historia y cultura que enmarca el territorio; además, los ocho pueblos de la ruta en conjunto permiten que se desarrolle un equilibrio sostenible entre la oferta existente en la región, generando así un impacto leve en su desarrollo. El plan de mejora está sujeto a la observación, discusión y aprobación por parte de los entes correspondientes dentro de la Gobernación del Departamento de Boyacá. Es pertinente destacar que una de las apuestas principales del presente plan es lograr una sinergia entre los actores públicos y privados, para esto, la mayoría de las estrategias comprenden una actuación conjunta para lograr llevarla a cabo.

A continuación, se presentan cada una de las estrategias planteadas, especificando el problema a solucionar, las acciones que se deben seguir, los beneficios esperados y los municipios beneficiarios de cada estrategia.

Estrategia No 1: Diseñar Señalizaciones	
Descripción del problema	Insuficientes señalizaciones sobre las rutas hacia los atractivos turísticos.
Acciones de mejora	<p>Construir un mapa guía de los diferentes atractivos en cada municipio, el cual se debe imprimir y entregar a los visitantes que lleguen.</p> <p>Establecer un plan para la elaboración y puesta en marcha de señalizaciones en las calles, a través de avisos didácticos que</p>

	les permitan a los turistas ubicar de forma rápida y segura el destino hacia donde se dirigen. Todo lo anterior a través del manual de señalización turística del Viceministerio de Turismo. La señalización debe incluir el diseño de una marca propia de la Región, como valor agregado.
Beneficios esperados	Disminuir los tiempos de espera entre el arribo de los turistas y su llegada hacia el atractivo de destino, para mejorar la experiencia del visitante.
Municipios beneficiarios	Chiquinquirá, Ráquira, Sutamarchán, Sáchica, Villa de Leyva, Santa Sofía, Gachantivá.
Estrategia No 2: Guías turísticos especializados	
Descripción del problema	Inexistencia de guías turísticos profesionales
Acciones de mejora	<p>Crear un programa de capacitación a los guías que les permita obtener los conocimientos y destrezas necesarias para desarrollar esta actividad.</p> <p>Los guías deben ser preparados en historia de los atractivos turísticos, idiomas, servicio al cliente y primeros auxilios, para realizar estas capacitaciones se pueden apoyar en el SENA. Es decir, serían personas con una carrera técnica o tecnológica en carreras relacionadas con el turismo.</p>
Beneficios esperados	Formalizar la actividad de los guías turísticos con el fin de ir construyendo una actividad turística organizada y de mayor calidad.
Municipios beneficiarios	Chiquinquirá, Tinjacá, Ráquira, Sutamarchán, Sáchica, Gachantivá.
Estrategia No 3: Formalización de actores	
Descripción del problema	Presencia de agentes prestadores de servicios turísticos sin Registro Nacional del Turismo.
Acciones de mejora	Realizar campañas de sensibilización turística donde todos los agentes

	<p>prestadores de servicios turísticos conozcan la normatividad por la cual deben registrarse.</p> <p>Organizar un programa de capacitación que con lleve a la formalización de los prestadores de servicios turísticos obteniendo como resultado el Registro Nacional del Turismo.</p>
Beneficios esperados	Lograr que el desarrollo de la actividad turística en la Ruta del Anillo se rija por el marco legal vigente y generar así una percepción de formalidad entre los visitantes y habitantes del destino en prode mejorar la calidad en la prestación del servicio .
Municipios beneficiarios	Todos los municipios de la Ruta del Anillo Turístico de los Dinosaurios.

Estrategia No 4: Creación de alianzas entre el sector público y privado	
Descripción del problema	Falta de articulación entre lo público y lo privado en cuanto a la prestación de servicios turísticos.
Acciones de mejora	<p>Identificar entidades públicas y privadas que aporten en promoción e inversión local con nuevos productos.</p> <p>Generar espacios de difusión de ventajas para la promoción e inversión dirigido a empresas privadas (rondas de negocios, paneles, etc.).</p> <p>Contactos con entidades públicas o de financiamiento para impulsar la promoción e inversión en el sector turístico.</p> <p>De esta manera, las Alcaldías comunicaran al sector privado por medio de reuniones o encuentros las proyecciones a nivel turismo, permitiendo que se trabaje en torno a un mismo objetivo; generando confianza por parte del sector privado para la inversión hotelera y mejora de la oferta turística.</p>

Beneficios esperados	Mayor coordinación público-privada. Mayor promoción e inversión en la región. Coordinación y armonización de las acciones entre sector público y privado para fomentar el turismo.
Municipios beneficiarios	Todos los municipios de la Ruta del Anillo Turístico de los Dinosaurios.

Estrategia No 5: Re estructuración del área turística dentro de las alcaldías locales	
Descripción del problema	Únicamente Villa de Leyva y Chiquinquirá cuentan con oficina de turismo; Sáchica cuenta con secretaría de cultura turismo y comunicaciones, Ráquiray Santa Sofía cuentan con una persona quien brinda información, pero no promueve el desarrollo del turismo, el resto de municipios no cuentan con personal dedicado al turismo del municipio.
Acciones de mejora	<p>Establecer dentro del organigrama de las Alcaldías Municipales, un cargo cuyas funciones sean promover el turismo en el municipio.</p> <p>Capacitar a dicha persona encargada del turismo específicamente para que informe sobre la oferta y la demanda turística.</p> <p>Mantenerla a lo largo del tiempo.</p> <p>Fortalecimiento de la información y orientación al turista en los departamentos que conforman la ruta.</p> <p>Establecer un presupuesto idóneo, para la inclusión del cargo en el organigrama municipal.</p>
Beneficios esperados	<p>Lograr a través de la reestructuración brindar información turística actualizada y de calidad a los turistas.</p> <p>Lograr una sinergia entre los actores públicos y privados para generar un mayor desarrollo de la actividad turística.</p> <p>Conseguir el fortalecimiento del área turística en el sector público para ser más eficiente y más profesional.</p>

Municipios beneficiarios	Todos los municipios de la Ruta del Anillo Turístico los Dinosaurios. (Excepto Villa de Leyva donde ya existe la oficina del turismo, con una persona a cargo)
---------------------------------	--

Estrategia No 6: Mejorar la infraestructura vial y señalización	
Descripción del problema	Presencia de fallas de infraestructura en las vías intermunicipales y falta de señalización turística, generando dificultades para llegar a los atractivos.
Acciones de mejora	Pavimentar y mejorar las condiciones de infraestructura vial presentes en las diferentes vías de los municipios. Señalizar las vías intermunicipales que aún no se encuentran señalizadas y asignar la señalización turística correspondiente.
Beneficios esperados	Mejorar la infraestructura vial y la señalización de los municipios que conforman la ruta del Anillo Turístico de los Dinosaurios, para que sea más atractivo visualmente y genere la afluencia de más turistas teniendo en cuenta las facilidades de acceso.
Municipios beneficiarios	Todos los municipios de la Ruta del Anillo Turístico de los Dinosaurios

Estrategia No 7: Diseñar un plan de mercadeo online	
Descripción del problema	Promoción y publicidad, insuficiente de productos y servicios existentes en la Ruta del Anillo Turístico de los Dinosaurios.
Acciones de mejora	Crear un sitio web del anillo donde se encuentre un directorio turístico con información completa sobre hoteles, transporte, restaurantes, precios y actividades turísticas a desarrollar. Utilizar la página web para colgar eventos y publicar constantemente actualizaciones; así mismo, brindarle al turista el servicio de un asesor en línea que le pueda responder sus inquietudes.

	Promocionar el sitio web del anillo en las redes sociales.
Beneficios esperados	Aumentar el reconocimiento del atractivo turístico en internet, el cual es en la actualidad el mercado más importante en tanto que, en la era actual el consumidor espera encontrar toda la información que requiere en la web, y dedican gran parte del día a navegar por las redes sociales y el internet en general.
Municipios beneficiarios	Todos los municipios de la Ruta del Anillo Turístico de los Dinosaurios.

Estrategia No 8: Incrementar la seguridad	
Descripción del problema	Baja presencia de la policía de turismo y medidas de seguridad en los atractivos
Acciones de mejora	Identificar las necesidades de cada municipio o atractivo turístico del anillo en materia de seguridad. Concienciar al empresario turístico acerca de las medidas de prevención que deben seguir en todos los procesos brindándoles seguridad a los turistas. Implementar las Mesas de Seguridad Turística en el Anillo turístico.
Beneficios esperados	Crear una percepción de seguridad alta en los visitantes y turistas que permitirá que estos regresen y que además reconozcan al sitio como un lugar seguro y por tanto recomendable.
Municipios beneficiarios	Todos los municipios de la Ruta del Anillo Turístico de los Dinosaurios.

Estrategia No 9: Mejorar la gestión ambiental , la protección y conservación patrimonio cultural, en los atractivos turísticos identificados	
Descripción del problema	Actualmente varios atractivos se encuentran en estado de deterioro afectando el medio ambiente, existe además una falta de conciencia en cuanto a los prestadores turísticos con respecto al cuidado del medio ambiente. Adicionalmente no cuentan con un programa de conservación y protección

<p>Acciones de mejora</p>	<p>del patrimonio cultural material e inmaterial con el fin de evitar una posterior pérdida de identidad cultural.</p> <p>Creación o mejora de empresas, atractivos o servicios enfocados en la protección del medio ambiente.</p> <p>Diseñar e implementar programas de recolección y manejo de basuras por parte de toda la comunidad.</p> <p>Crear conciencia en los prestadores de servicios turísticos sobre los problemas ambientales que pueden surgir y/o existen por la prestación del servicio turístico.</p> <p>Elaborar y colgar mensajes donde se indique a los visitantes la necesidad de preservar el medio ambiente y mantener una cultura de limpieza durante su visita a los atractivos.</p> <p>Realizar un listado de todas las expresiones culturales presentadas en cada uno de los municipios tales como danzas, gastronomía, artesanías, entre otros.</p> <p>Construir un programa de protección a dicho patrimonio y buscar su aprobación desde las alcaldías municipales.</p> <p>Implementar el programa donde se incluyan espacios para llevar a cabo diversas manifestaciones culturales propias de las costumbres de los municipios del anillo.</p>
<p>Beneficios esperados</p>	<p>Protección ambiental en todos los atractivos turísticos para que la visita de los turistas sea totalmente satisfactoria.</p> <p>Crear una cultura de cuidado al medio ambiente con el fin de que la actividad turística sea lo más amigable posible con el mismo.</p> <p>Preservar la cultura de los habitantes de los municipios que conforman la Ruta del Anillo Turístico de los Dinosaurios.</p> <p>Protección y conservación del patrimonio cultural en la región.</p>

Municipios beneficiarios	Todos los municipios de la Ruta del Anillo Turístico de los Dinosaurios
---------------------------------	---

Estrategia No 10: Programas de calidad del servicio

Descripción del problema	Se debe tener una excelente calidad del servicio por parte de todos los agentes del turismo.
---------------------------------	--

Acciones de mejora	<p>Diseñar e implementar un programa de calidad que permita el mejoramiento continuo en la prestación de servicios turísticos, este programa debe incluir capacitaciones para los agentes prestadores de servicios en: servicio al cliente, ventas, higiene y seguridad, mercadeo e idiomas, se pueden apoyar en el SENA para la realización de dichas capacitaciones.</p> <p>Lograr que los agentes prestadores de servicio incluyan un servicio postventa conformado por una encuesta de satisfacción, que permita medir la satisfacción de los clientes con el servicio e identificar aspectos a mejorar para contar con una mayor calidad.</p>
---------------------------	--

Beneficios esperados	Lograr la satisfacción total de los visitantes con el fin de generar en ellos la necesidad de volver y recomendar el destino turístico.
-----------------------------	---

Municipios beneficiarios	Todos los municipios de la Ruta del Anillo Turístico de los Dinosaurios
---------------------------------	---

Estrategia No 11: Fortalecer la oferta turística

Descripción del problema	Necesidad de complementar y diversificar la oferta de productos y servicios turísticos.
---------------------------------	---

Acciones de mejora	<p>Propender por atraer financiación del sector privado y público hacia nuevas iniciativas de prestadores de servicios turísticos.</p> <p>Realizar por parte los prestadores actuales de servicios turísticos una reingeniería de su oferta con el fin de acrecentarla y diversificarla, para ofrecerles nuevos y</p>
---------------------------	---

	<p>mejores servicios y productos a los visitantes.</p> <p>Fortalecer el temático dinosaurio mediante charlas y actividades didácticas.</p> <p>Enfocar las actividades en los municipios con el temático dinosaurio resaltando así su importancia en la región.</p>
Beneficios esperados	Mejorar la experiencia del turista debido a la gran variedad de oferta presente en todos los municipios del anillo.
Municipios beneficiarios	Todos los municipios de la Ruta del Anillo Turístico de los Dinosaurios

Estrategia No 12: Acercar el destino turístico a las TIC	
Descripción del problema	Es necesario que los prestadores de servicios implementen el uso de nuevas tecnologías.
Acciones de mejora	Impulsar la creación de redes de internet Wi-Fi que les permita a los visitantes utilizarlo de manera gratuita en los sitios de alojamiento o alimentación que visiten. Identificar las necesidades en materia tecnológica de cada uno de los agentes prestadores de servicios para definir estrategias de dotación de tecnologías a los hoteles y restaurantes.
Beneficios esperados	El destino se convertirá en un ente promotor de las nuevas tecnologías, fenómeno que atraerá a nuevos clientes que disfrutan visitar sitios que les brindan la oportunidad de seguir conectados a la red.
Municipios beneficiarios	Todos los municipios de la Ruta del Anillo Turístico de los Dinosaurios

Estrategia No 13: Sensibilización de la población en cuanto al turismo	
Descripción del problema	Existe una falta del sentido de pertenencia en la comunidad por el territorio y por la prestación del turismo en los municipios.

Además de una falta de conocimiento sobre las normas de comportamiento que se requieren a la hora de la ejecución del servicio turístico.

Acciones de mejora

Diseñar un programa de sensibilización que incluya charlas, talleres y demás actividades que le permitan a la comunidad conocer las características del turismo en su municipio.
Vincular la iniciativa “Colegio amigos del turismo” a las actividades de la ruta con el fin de crear vínculos con los jóvenes de la región.
Establecer el cronograma y presupuesto para llevar a cabo el programa.
Implementar el programa en sesiones distribuidas.
Realizar alianzas con la Cámara de Comercio de Villa de Leyva y el Sena buscando capacitaciones idóneas y gratuitas para la población interesada.

Beneficios esperados

Mayor conocimiento de los habitantes de los municipios sobre los atractivos turísticos y agentes prestadores de servicios turísticos en sus municipios, lo que permitirá un mayor flujo de información hacia los turistas.
Generar sentido de pertenencia entre la comunidad de la importancia de la actividad turística en sus municipios.

Municipios beneficiarios

Todos los municipios de la Ruta del Anillo Turístico de los Dinosaurios

Fuente: elaboración propia

Con estas estrategias se pretende dar un uso adecuado de los recursos existentes permitiendo así obtener los mayores beneficios para la población local, atrayendo cada vez más turistas de una manera sostenible y responsable evitando el uso inadecuado de los recursos, tal y como lo plantea en su teoría Miguel Ángel Acerenza:

La planificación de cualquier actividad, pública o privada, tendiente a promover el mayor beneficio al mayor número posible de personas debe llevarse a cabo dentro de elementales principios de honestidad, eficiencia y economía. Esto es aplicable especialmente en el caso de la administración pública, en que se emplean recursos provenientes de la comunidad y se le deben ser devueltos en forma de servicio o de beneficios que contribuyan a aumentar su bienestar.(Acerenza. M, 2003, p. 25,)

Teniendo en cuenta lo anterior, se espera que con la puesta en marcha de este conjunto de estrategias, la competitividad de la Ruta aumente, debido a que se hizo un minucioso análisis de los factores de oferta y demanda que conforman este atractivo turístico. Vale la pena decir que la competitividad de esta ruta es la que mayor beneficio recibirá con estas recomendaciones estratégicas, especialmente lo que tiene que ver con la oferta turística, la cual ya fue definida en el Marco Conceptual, pues en el análisis que se realizó se obtuvo que es menester potenciar esta parte, por tanto, se espera explotar el potencial turístico de la ruta de forma satisfactoria gracias a estas estrategias, sin embargo todo depende de los actores llamados a ejecutarlas tiene total voluntad y tengan en cuenta una cantidad importante de las 16 estrategias esbozadas.

5. Conclusiones

Las características geográficas, naturales, históricas y en general la cultura de los 8 municipios que conforman la Ruta Turística del Anillo de los Dinosaurios, hacen de esta región de Boyacá un trascendental referente turístico en la cordillera central de los Andes y en general en toda Colombia,

Sin lugar a dudas, el turismo como actividad económica constituye un sector de la economía con potencial para generar desarrollo sostenible en Boyacá, en ese sentido, se requiere que las organizaciones, empresas y los gobiernos locales, vuelvan su mirada hacia el mejoramiento de la oferta turística de los municipios que conforman la Ruta del Anillo Turístico de los Dinosaurios, de esta forma, se fortalece el sector y paralelamente se mejora la calidad de vida de los boyacenses.

En cuanto al componente teórico-conceptual de la investigación, es preciso decir que, éste permitió desarrollar el análisis estratégico y el plan de mejoramiento, de una manera más

centrada y sencilla, puesto que, en el desarrollo conceptual, se encontraron los elementos necesarios para conocer las definiciones relevantes para la investigación, tales como, plan de mejoramiento, ruta turística, producto turístico y oferta turística. Esta investigación conceptual a priori, le brindó a las autoras, las definiciones correctas, con el fin de construir cada una de las partes de la presente investigación de una manera acertada. Especialmente los aportes conceptuales del autor Acerenza (2003).

Adicionalmente, la teoría de la planificación formulada por el investigador Miguel Ángel Acerenza permitió orientar la discusión en torno a los elementos de planificación y gestión territorial que son susceptibles de ser aplicados para el mejoramiento del mercado turístico (oferta y demanda) y la institucionalidad de los municipios objeto de estudio. Tal y como lo propone la teoría de planificación durante el desarrollo del proyecto las autoras realizaron un análisis profundo de cada municipio identificando así falencias y fortalezas. Y fue así como teniendo en cuenta las consideraciones del autor, se plantearon el conjunto de estrategias enfocadas principalmente a los recursos materiales y humanos disponibles en la región y la gestión territorial que posibilite la sostenibilidad del sector turístico.

Cabe resaltar de igual manera la teoría de cadena de valor de Michael Porter puesto que para el 3 capítulo permitió analizar de una manera profunda los municipios identificando aspectos claves a mejorar en cada uno, en pro de brindar un servicio de calidad a los turistas que visiten el departamento. Al igual que durante todo el documento se trabajó con la metodología analítica debido a que el objetivo principal era conocer a cabalidad cada aspecto, atractivo, actividad que se desarrolla en el interior de cada municipio con el fin último de mejorar la prestación del servicio, dicho objetivo se cumplió a cabalidad permitiendo así generar una propuesta de mejoramiento viable para la puesta en marcha de la Ruta del Anillo Turístico de los Dinosaurios.

Respecto a los municipios que conforman la ruta turística y sus diferentes fortalezas a nivel individual, es preciso mencionar que: Chiquinquirá ha sido el referente en materia de turismo religioso. Tinjacá por su parte, se destaca por su constitución como centro artesanal de talla internacional. Ráquira es conocida como el principal oferente de productos provenientes de la alfarería. Sutamarchán es el municipio por excelencia para degustar la maravillosa gastronomía de la región. Sáchica, es reconocido por su famosa celebración de la semana santa en vivo, además de otros hitos culturales propios de su municipio. Villa de Leyva es el municipio más

sobresaliente de la Ruta del Anillo Turístico en tanto que es el más concurrido por su singularidad en sus construcciones coloniales y el ecoturismo que se ha empezado a ofrecer en su territorio. También se encuentra el municipio Santa Sofía que se caracteriza por sus paisajes naturales y sus acogedores escenarios para realizar turismo de aventura. Finalmente Gachantiváque también resalta por sus atractivos naturales y su flora establecida en torno a la Laguna de la Clorada.

Es pertinente decir que, los aspectos mencionados de cada uno de los municipios, son solo los más significativos; sin embargo no se agota allí la diversidad de productos y servicios turísticos que tienen para venderles a turistas nacionales y extranjeros que los visiten. En materia de oferta y demanda turística de los municipios señalados, resulta majestuosa la diversidad de atractivos que se pueden encontrar en la Ruta del Anillo Turístico de los Dinosaurios desde el primer municipio hasta el octavo. Desde luego hay mucho por mejorar, pero el punto de partida es muy favorable para el Departamento de Boyacá

Al realizar el análisis estratégico para los diferentes municipios que conforman la Ruta del Anillo de los Dinosaurios, se obtuvo que en lo que respecta a la planificación desde las autoridades locales y la potencialización de la cadena de valor para cada uno, existe un amplio margen de mejoramiento. En particular en materia de planeación, pues la mayoría de municipios no cuenta con agencias de turismo especializadas, limitando de esta forma las posibilidades de expansión del sector. Además, el sector turismo en los diferentes Planes de Ordenamiento Territorial no se le otorga la relevancia que amerita para impulsarlo.

Por su parte, el transporte representa un aspecto a mejorar de forma inmediata, pues casi ningún municipio cuenta con terminal de transporte propio ni paraderos establecidos, además las vías podrían mejorar considerablemente para el acceso entre diferentes sitios turísticos.

Otro punto a tener presente es el alojamiento puesto que muchos de estos establecimientos se encuentran en la informalidad y no cuentan con los estándares de calidad necesarios para la prestación del servicio, generado así inconformidad en los turistas.

En lo que se refiere a alimentación, cabe resaltar que la cultura gastronómica de dichos municipios es de sus principales aspectos a destacar, por tanto se cuenta con un importante número de restaurantes que ponen a disposición de los turistas los más ricos y autóctonos platos a la carta.

Por su parte, respecto a la demanda de los turistas que frecuentan la región, la encuesta aplicada da cuenta que las personas demandan principalmente los servicios relacionados con religiosidad, gastronomía, artesanías y labores manuales, folklore, paisajes, festivales municipales y en general por la cultura de los municipios que conforman la Ruta el Anillo Turístico de los Dinosaurios. Pese a que la demanda es por diversos atractivos de la región, el diagnóstico permite aseverar que la demanda potencial no es satisfecha del todo debido a que hay mucho espacio por mejorar.

Para la elaboración del documento las autoras tuvieron que realizar una investigación exhaustiva sobre los ocho municipios que conforman la ruta, utilizaron información secundaria de libros, revistas, Planes de Ordenamiento territorial, entre otros. Al igual que realizaron entrevistas a los diferentes alcaldes de los municipios con el objetivo de recibir información actualizada sobre cada municipio. Además realizaron encuestas a los turistas con el objetivo de conocer sus intereses al momento de visitar el departamento. Dicha información les permitió conocer y estudiar a fondo el desarrollo del turismo en la región consolidando así unas estrategias viables y acordes a la problemática que se enfrentan y viven actualmente los prestadores de turismo.

Finalmente, al desarrollar la matriz DOFA general se hallaron un conjunto de oportunidades, fortalezas, debilidades y amenazas que configuran el panorama del sector turístico para la región, tomando como punto focal la Ruta del Anillo de los Dinosaurios. Dicho análisis, permitió plantear un conjunto de estrategias, en total 17: que de aplicarse en forma correcta garantizaría el mejoramiento continuo de las variables relacionadas con el turismo en el departamento de Boyacá.

En suma, el plan de mejoramiento propuesto parte del enfoque académico de la planeación estratégica, de tal manera que las diferentes estrategias relacionadas en el 4ª capítulo deben ser un insumo académico investigativo a tener en cuenta por las autoridades del departamento de Boyacá; que permita el diseño de políticas públicas que fomenten el turismo y que hagan de la Ruta del Anillo Turístico, el atractivo turístico estrella de la región. Así mismo, las empresas y todos los stakeholders del sector deben propender por reconsiderar algunas prácticas de ineficiencia en que han venido incurriendo para sacarle mayor provecho a el potencial de desarrollo que significa el turismo de Colombia.

6. Referencias bibliográficas

- Abril, M. Plan de Desarrollo Municipal Sáchica 2012 - 2015, <http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/s%C3%A1chicaboyac%C3%A1pd20122015.pdf>
- Acerenza, M. (2004). Administración del Turismo - Planificación y Dirección. Ed. Trillas. México. Vol 2.
- Acerenza, M. (2003). Administración del Turismo –Conceptualización y Organización. Ed. Trillas. México. Vol 1.
- Acerenza, M. (1990). Agencias de Viajes, Organización y Operación. México: Trillas.
- Aguilar, S. (2005). Fórmulas para el cálculo de la muestra en investigaciones de salud. Salud en Tabasco, vol. 11, núm. 1-2, enero-agosto, 2005, pp. 333-338. Secretaría de Salud del Estado de Tabasco. Villahermosa, México. Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/487/48711206.pdf>
- Alcaldía de Ráquira Boyacá, (2004), Ajustes esquema ordenamiento territorial, [En línea], Recuperado de: <http://www.raquira-boyaca.gov.co/apc-aa-files/38383135666235633333383262323761/eot.pdf>
- Alcaldía de Sáchica, Esquema de ordenamiento territorial Sáchica, [En línea], Recuperado de: http://www.sachica-boyaca.gov.co/apc-aa-files/64323236383932393362323330633332/EOT_SACHICA_1.pdf
- Alcaldía de Santa Sofía, Esquema de ordenamiento territorial Santa Sofía, [En línea], Recuperado de, [http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/formulacion_santa_sofia_\(167_pag412_kb\).pdf](http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/formulacion_santa_sofia_(167_pag412_kb).pdf)
- Alcaldía Mayor de Tunja, (2012), Tunja – 2012 Estado de avance de los objetivos de desarrollo del milenio, recuperado de: http://www.tunja-boyaca.gov.co/apc-aa-files/130bc8abdfaa1b7a03798b1a8e1ff668/tunja_odm_2012.pdf
- Alem, A., Silvia, C., Loayza, O., Reyes, P., Corro, J., & Gomez, J., (2001), Gestión territorial, Susana Cabezas.

- Bernal, C. (2010). Metodología de la investigación administración, economía, humanidades y ciencias sociales, Tercera edición. Universidad de La Sabana, Colombia. Editorial Pearson Educación. Colombia.
- Betancourt, M. (2004). Esquema de planificación y gestión integral del turismo desde los territorios. Retos Turísticos, 3(2) ,1.
- Burgos. A, (2000), Plan de Ordenamiento Territorial Chiquinquirá, [En línea], Recuperado de: http://www.chiquinquiraboyaca.gov.co/apcafiles/37636334356335643735326436373034/ACUERDO_018_2000.pdf
- Centro Empresarial Gastronómico Hotelero (2014). Turismo Gastronómico y Patrimonio Mundial UNESCO. Recuperado de: <https://cegaho.wordpress.com/2014/08/01/turismo-gastronomico-y-patrimonio-mundial-unesco/>
- Colombia.co (2016). Villa de Leyva. [En línea], Recuperado de: <http://www.colombia.travel/es/a-guion-ir/andina/villa-de-leyva>
- Comité Boliviano. (2011). Gestión Territorial. Cartilla. [Abril]. Disponible en: https://cmsdata.iucn.org/downloads/_cartilla_gestion_territorial.pdf
- Cotelco, Nuestras Alianzas, Boyacá, <http://boyaca.cotelco.org/hoteles/>
- Dane, (2005), Censo general 2005, [en línea], recuperado en: <http://www.dane.gov.co/index.php/poblacion-y-demografia/censos>
- De Oliveira, V., Gómez, C., & Cándido, G. (2013). Indicadores de sustentabilidad para la actividad turística. Estudios y Perspectivas En turismo, 22(2), 177-197
- Deobold, B., Van Dalen., & William J, Meyer. (Paidós Ed.).Estrategia de la investigación descriptiva. (1986). México.
- Directorio comercial de Villa de Leyva (2015) Recuperado de:<http://www.destinovilladeleyva.com/directorio-comercial/establecimientos-y-empresas/restaurantes/restaurantes.html>
- Duque, R., Riveros, R., & Vélez, M., (2011). Cadena de valor en turismo. Universidad externado de Colombia. Bogotá.
- El Tiempo (1995). Gachantiva, El refugio ideal, [en línea], recuperado en: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-346484>
- El Tiempo (1995). Tinjaca, el mejor clima de Boyacá, [en línea], recuperado en: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-451833>

- El Tiempo. (2010). Boyacá tiene 600 mil hectáreas de páramo y el único lago de Colombia, pero están en peligro. Redacción. Recuperado de <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-7738409>
- Ferrer, J. (2009). Conceptualización del producto turístico: Contrapunteo entre el viaje y los bienes y servicios. *Retos Turísticos*, 8(3), 33-42.
- Fondo de Promoción Turística, (2012), Plan de desarrollo turístico sostenible del departamento de Boyacá, Pag. 53, recuperado de: www.mincit.gov.co/minturismo/descargar.php?id=65912
- Franco, F. (2002). Destino Colombia Tomo 2. Colombia. Ed, Círculo de lectores.
- Gestión y Administración (2013). Definición de gestión precisa y acertada. Disponible en: <https://www.gestionyadministracion.com/empresas/definicion-de-gestion.html>
- Gobernación de Boyacá. (2012). Aspectos Geográficos. Prensa. Recuperado de <http://www.boyaca.gov.co/prensa-publicaciones/mi-boyac%C3%A1/aspectos-geograficos>
- Guerrero. J, (2008), Plan de Desarrollo Municipal Tinjacá, [En línea], Recuperado de: www.tinjaca-boyaca.gov.co/.../DOCUMENTO_FINAL_PLAN_DE_DESARROLLO_MUNICIPAL_TINJACA
- Guzmán, L. & García, G. (2015). Fundamentos teóricos para una gestión turística del patrimonio cultural desde la perspectiva de la autenticidad. Eumed. Recuperado de: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1496/#indice>
- Igua, F, (2012) Plan de Desarrollo Municipal Villa de Leyva, Alcaldía municipal Villa de Leyva, [En línea], Recuperado de: http://villadeleyva-boyaca.gov.co/apc-aa-files/31373566633939363463616664363564/PLAN_DE_DESARROLLO_2012_2015_a_probado.pdf
- Innova Chile (2008). Concepto producto turístico. Taller geográfico de turismo. RRecuperado de https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=3&ved=0ahUKEwiWhrfj-tLWAhXHZiYKHeJvC8AQFggyMAI&url=https%3A%2F%2Fturgeo.yanedel.files.wordpress.com%2F2011%2F12%2Fpresentacion_producto_turismo.pdf&usg=AOvVaw3Cr-oH6pjazJtSiYVcZmjH

- Jefferson (2007), Sáchica, capital cebollera de Colombia [En línea], Recuperado de: http://www.villadeleyva.com.co/municipios_alto_ricaurte/sáchica.htm
- Limón, R. Historia y evolución del pensamiento científico. (2006). México.
- López. M, (2004), Plan de Ordenamiento Territorial Villa de Leyva, Alcaldía municipal de Villa de Leyva, [en línea], Recuperado de: http://cdim.esap.edu.co/BancoConocimiento/V/villa_de_leyva_-_boyaca_-_pot_-_2004_-_2014/villa_de_leyva_-_boyaca_-_pot_-_2004_-_2014.asp
- Ministerio de Comercio Industria y Turismo, (2013), Informe de turismo a 2013, Recuperado de: <http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=16590>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Fondo de Promoción Turística (2014), Boyacá Colombia Guía Turística, <https://www.colombia.com/turismo/images/boyaca.pdf>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, (2016) Boletín mensual turismo marzo 2016. Recuperado de: <http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=16590>.
- Ministerio de Educación y Ciencia de España. (1994). Información y comercialización turísticas. Grado superior. ANELE: Madrid
- Municipios.com (2016), Santa Sofía, Boyacá, [En línea], Recuperado de: <http://www.municipios.com.co/boyacá/santa-sofia>
- Ocampo, J. (1977), El pueblo boyacense y su folclor, [En línea], Recuperado de: <http://www.banrepcultural.org/blaaviturtual/folclor/pueboy1.htm>
- Organización Mundial del Turismo, (2010), Panorama OMT del turismo internacional, Pag. 3, recuperado de: http://mkt.unwto.org/sites/all/files/docpdf/unwtohighlights11sphr_2.pdf
- Parra W (2012), Santa Sofía, Plan de Desarrollo Municipal Santa Sofía, <http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/santasofiaboyac%C3%A1pd20122015.pdf>
- Restaurante La Fogata Sutamarchán, (2016), turismo Boyacá/sutamarchán, el mejor cima del mundo. , [En línea], Recuperado de: <http://www.lafogatasutamarchan.com/sutamarchan-el-mejor-guión-clima-del-mundo/>.
- Rincón N, (2012) Plan de Desarrollo alcaldía de Chiquinquirá 2012 - 2015, <http://chiquinquiraboyaca.gov.co/apc-aa-files/38613561646431303163383464376363/plan-de-desarrollo-2012-2015.pdf>- PAG 132

- Rincón. N, Plan de Desarrollo Municipal Chiquinquirá, [En línea], Recuperado de:
<http://chiquinquira-boyaca.gov.co/apc-aa-files/38613561646431303163383464376363/plan-de-desarrollo-2012-2015.pdf>
- Rodríguez. M, (2012), Plan de Desarrollo Municipal Sutamarchán, “Por una alcaldía participativa”, [En línea], Recuperado de:
<http://www.sutamarchanboyaca.gov.co/apcafiles/63656365633633396263613438306337/pdm-2012.pdf>
- Ruiz, R. (2007). Historia y evolución del pensamiento científico. Eumed. Recuperado de
<http://www.eumed.net/libros-gratis/2007a/257/7.1.htm>
- Sánchez. P, Esquema de ordenamiento territorial Gachantivá Boyacá, [En línea], Recuperado de,
[http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/resumen_ejecutivo_gachantiv%C3%A1_\(65_pag_225_kb.pdf](http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/resumen_ejecutivo_gachantiv%C3%A1_(65_pag_225_kb.pdf)
- Sanhueza, Carlos. (2011). Concepto de Producto Turístico. Turismo. [En línea], Disponible en:
<http://geoturismo011.blogspot.com.co/2011/12/concepto-de-producto-turistico.html>
- Sierra. J, Plan de Desarrollo “por qué Ráquira somos todos 2012-2015”, [En línea], Recuperado de:
<http://raquira-boyaca.gov.co/apc-aa-files/63306262366430663533643766653362/plan-de-desarrollo.pdf>
- Staback, J. (2011). El turismo: La industria sin chimeneas. Portal Aporrea. Disponible en
<https://www.aporrea.org/actualidad/a133872.html>
- Uribe, J. (Gerente General Banco de la Republica), Informe de coyuntura Económica Regional Departamento de Boyacá, 2004, Mercadeo y ediciones DANE,
<http://www.dane.gov.co/files/icer/2004/boyaca/t2.pdf>
- Velasco, M. (2009). Gestión turística del patrimonio cultural: enfoques para un desarrollo sostenible del turismo cultural. Revista Cuadernos de Turismo, 23; pp. 237-253.
- Viaja Colombia. (2016). Chiquinquirá. Obtenido de Atractivos turísticos de Boyacá, [En línea], Recuperado de:
http://www.viajaporcolombia.com/sitios-turisticos/boyaca/chiquinquira_52
- Viaja Colombia. (2016). Ráquira. Obtenido de Atractivos turísticos de Boyacá, [En línea], Recuperado de: http://www.viajaporcolombia.com/sitios-turisticos/boyaca/raquira_51

7. Anexos

Anexo 1. Fichas Ministerio de Comercio Industria y Turismo por atractivo

a. Chiquinquirá


Ficha 1. Basílica de Nuestra Señora del Rosario

FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL					
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles					
1. GENERALIDADES					
1.1. Nombre	La basílica de Nuestra Señora del Rosario Chiquinquirá				
1.2. Departamento	Boyacá	1.3. Municipio	Chiquinquirá		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad					
1.5. Administrador o Propietario	Diócesis de Chiquinquirá				
1.6. Dirección/Ubicación	Carrera 13 N° 17 - 48				
1.7. Teléfono/Fax	7263063				
1.8. Distancia (desde el municipio mas cercano)	35 minutos	1.9. Tipo de Acceso			
		Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>
				Férreo	<input type="checkbox"/>
				Aéreo	<input type="checkbox"/>
1.10. Indicaciones para el acceso:	Para llegar se ingresa al municipio por la vía principal y se dirige hacia el centro del municipio				
2. DESCRIPCIÓN					
2.1. Código Asignado					
2.2. Bien Cultural Mueble	Bien Cultural Inmueble	<input checked="" type="checkbox"/>			
2.4. Descripción:	La iglesia es administrada por la Diócesis de Chiquinquirá, se encuentra ubicada en el centro del municipio y es visitada por seguidores de la Virgen María. Se caracteriza por presentar un aspecto neoclásico, recibe miles de turistas durante todo el año de diversas nacionalidades. Debido a su historia y representatividad es importante para los creyentes de la religión católica y son estos sus mayores visitantes.				
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN					
CALIDAD		PUNTAJE			
Estado de Conservación				20	
Constitución del bien				22	
Representatividad				24	
		Subtotal		66	
SIGNIFICADO					
Nacional				19	
		TOTAL		85	
Diligenciado por:		María Alicia Mendoza y Lina Castellanos		Fecha:	14/04/2014




Fecha de elaboración: Abril 2014

Ficha 2. Monumento a laguabinachiquireña

FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL						
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles						
1. GENERALIDADES						
1.1. Nombre	Monumento a la guabina Chiquireña					
1.2. Departamento	Boyacá	1.3. Municipio	Chiquirirá			
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad						
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldía Chiquirirá					
1.6. Dirección/Ubicación	Costado norte por la salida a Tunja					
1.7. Teléfono/Fax						
1.8. Distancia (desde el municipio mas cercano)			1.9. Tipo de Acceso		Terrestre	
		Terrestre	Acuático	Férreo	Aéreo	
1.10. Indicaciones para el acceso:	Para llegar se ingresa por la calle principal del municipio y se dirige hacia el norte por la salida a Tunja.					
2. DESCRIPCIÓN						
2.1. Código Asignado						
2.2. Bien Cultural Mueble	Bien Cultural Inmueble		X			
2.4. Descripción:	Es un monumento en homenaje a la guabina chiquireña folclor representativo de la región durante varios años, su canto y su danza se ven durante los eventos patronales representado por los habitantes del municipio y turistas. Los instrumentos que se utilizan para la obtención de dicho canto son el tiple, el requinto, la bandola y el alfandoque.					
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN						
CALIDAD			PUNTAJE			
Estado de conservación					18	
Constitución del bien					15	
Representatividad					22	
			Subtotal		55	
SIGNIFICADO						
Nacional					17	
			TOTAL		72	
						
Diligenciado por:	María Alicia Mendoza y Lina Castellanos			Fecha:	14/04/2014	


Fecha de elaboración: Abril 2014

Ficha 3. Museo de Arte Religioso

FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL						
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles						
1. GENERALIDADES						
1.1. Nombre	Museo de Arte Religioso					
1.2. Departamento	Boyacá	1.3. Municipio	Chiquirirá			
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad						
1.5. Administrador o Propietario	Padres Dominicos					
1.6. Dirección/Ubicación	Carrera 8 N° 16-28					
1.7. Teléfono/Fax						
1.8. Distancia (desde el municipio mas cercano)	35 minutos	1.9. Tipo de Acceso		Terrestre		
		Terrestre	X	Acuático	Férreo	Aéreo
1.10. Indicaciones para el acceso:	El museo se encuentra al lado de la plaza principal del municipio junto a la Basílica de Nuestra Señora del Rosario					
2. DESCRIPCIÓN						
2.1. Código Asignado						
2.2. Bien Cultural Mueble	Bien Cultural Inmueble		X			
2.4. Descripción:	El museo de Arte Religioso fue construido por los padres dominicos con el objetivo de guardar y conservar objetos representativos del siglo XVII y valiosos de la región. Hoy en día el museo cuenta con mas de 250 objetos, ubicados en los 3 niveles que lo conforman. Es un lugar donde los visitantes pueden apreciar artículos que los remontan a la historia.					
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN						
CALIDAD			PUNTAJE			
Estado de conservación					19	
Constitución del bien					20	
Representatividad					20	
			Subtotal		59	
SIGNIFICADO						
Nacional					9	
			TOTAL		68	
						
Diligenciado por:	María Alicia Mendoza y Lina Castellanos			Fecha:	14/04/2014	

Fecha de elaboración: Abril 2014

Ficha 4. Capilla de Santa Barbara

FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL						
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles						
1. GENERALIDADES						
1.1. Nombre	Capilla de Santa Bárbara					
1.2. Departamento	Boyacá	1.3. Municipio	Chiquinquirá			
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad						
1.5. Administrador o Propietario	Santuario de Santa Bárbara					
1.6. Dirección/Ubicación	Se encuentra el cerro mas cercano del municipio en toda la cima					
1.7. Teléfono/Fax						
1.8. Distancia (desde el municipio mas cercano)	35 minutos	1.9. Tipo de Acceso				
		Terrestre	X	Acuático	Férreo	Aéreo
1.10. Indicaciones para el acceso:	Para llegar a la capilla es necesario subir el cerro y en la cima se encuentra ubicada					
2. CARACTERÍSTICAS						
2.1. Código Asignado						
2.2. Bien Cultural Mueble	Bien Cultural Inmueble		X			
2.4. Descripción:	La capilla de Santa Barbara fue construida en homenaje a Santa Barbara patrona de los rayos, se ubico en dicho cerro debido a que fue alli donde cayo el primer rayo en la ciudad de quesada. Es una capilla pequeña construida hace mas de 182 años, ha sido restaurada pero conserva su arquitectura de la época.					
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN						
CALIDAD			PUNTAJE			
Estado de conservación			20			
Constitución del bien			17			
Representatividad			18			
			Subtotal			
SIGNIFICADO						
Nacional			7			
			TOTAL		62	
Diligenciado por:	María Alicia Mendoza y Lina Castellanos				Fecha:	14/04/2014

Fecha de elaboración: Abril 2014

Ficha 5. Parque Juan Pablo II

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS							
FORMULARIO SITIOS NATURALES							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Parque Juan Pablo Segundo						
1.2. Departamento	Boyacá	1.3. Municipio	Chiquinquirá				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad							
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldía Chiquinquirá						
1.6. Dirección/Ubicación	Se ubica al oriente del municipio junto al cerro Terebinto						
1.7. Teléfono/Fax							
1.8. Distancia (desde el municipios mas cercano)	35 minutos	1.9. Tipo de Acceso					
		Terrestre	X	Acuático	Férreo	Aéreo	
1.10. Ubicación	Se ubica al oriente del municipio junto al cerro Terebinto						
1.11. Indicaciones para el acceso:	Se entra al municipio por la calle principal y se dirige hacia el cerro Terebinto						
2. CARACTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado							
2.4. Descripción:	Este parque fue construido en 1986 cuando el padre Juan Pablo Segundo visito el municipio, es por esto que el parque lleva su nombre. Este parque se encuentra cerca al cerro Terebinto y dentro de el se encuentra el coliseo cubierto de deportes, canchas deportivas como lo son la cancha de tenis, futbol y basquetbol. Es un parque muy visitado por los residentes los domingos y festivos, días en los que se reúnen para compartir en familia.						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD			PUNTAJE				
Sin contaminación del aire (10)			7				
Sin contaminación del agua (10)			6				
Sin contaminación visual (10)			6				
Sin contaminación sonora (10)			5				
Estado de conservación (10)			6				
Diversidad (10)			4				
Singularidad (10)			4				
			Subtotal				38
SIGNIFICADO							
Local (6) x Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)			12				
			TOTAL		50		
Diligenciado por:	María Alicia Mendoza y Lina Castellanos				Fecha:	14/04/2014	

Fecha de elaboración: Abril 2014

Ficha 6. Palaciode la cultura Rómulo Rozo

FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL							
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Palacio de la Cultura Romulo Rozo (Antigua Estación del Tren)						
1.2. Departamento	Boyacá	1.3. Municipio	Chiquiquirá				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad							
1.5. Administrador o Propietario	Guadalupe Padilla Arteaga						
1.6. Dirección/Ubicación	Calle 24 # 6 - 39						
1.7. Teléfono/Fax							
1.8. Distancia (desde el municipio mas cercano)			1.9. Tipo de Acceso				
			Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>	Férreo <input type="checkbox"/> Aéreo <input type="checkbox"/>
1.10. Indicaciones para el acceso:	Se entra al municipio por la calle principal y se dirige hacia la carrera 7						
2.1. Código Asignado							
2.2. Bien Cultural Mueble			Bien Cultural Inmueble	<input checked="" type="checkbox"/>			
2.4. Descripción:	La antigua estación del tren fue construida en 1928 pero cuando dejo de funcionar el ferrocarril la estación quedo abandonada y fue solo hasta la llegada del papa Juan Pablo segundo que se decide restaurar y posteriormente convertir en el palacio de cultura Romulo Rozo, su nombre se establece como homenaje a un escultor chiquiquireño. La estación funciona como una biblioteca y como un lugar para exhibir artesanias de boyacá.						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD				PUNTAJE			
Estado de conservación				20			
Constitución del bien				20			
Representatividad				20			
Subtotal				60			
SIGNIFICADO							
Nacional				18			
TOTAL				78			
Diligenciado por:		María Alicia Mendoza y Lina Castellanos			Fecha:		14/4/2014



Fecha de elaboración: Abril 2014

Ficha 7. Fiesta de la Virgen María

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS							
FORMULARIO FESTIVIDADES Y EVENTOS							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Fiesta de la Virgen María						
1.2. Departamento	Boyacá	1.3. Municipio	Chiquiquirá				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad							
1.5. Administrador o Propietario	Calles cercanas a la Basílica de Nuestra Señora del Rosario						
1.6. Dirección/Ubicación	Basílica de Nuestra Señora del Rosario frente al parque central del municipio						
1.7. Teléfono/Fax							
1.8. Distancia (desde el municipios mas cercano)	35 minutos		1.9. Tipo de Acceso				
			Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>	Férreo <input type="checkbox"/> Aéreo <input type="checkbox"/>
1.10. Indicaciones para el acceso:	Se ingresa al municipio por la calle principal y se dirigen hacia el parque central.						
2. CARÁCTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado							
2.4. Descripción:	Se realizan dos fiestas al año, la primera el 19 de julio donde se rinde homenaje al día de su coronación como reina y patrona de Colombia desde 1919. Es una fiesta conocida por los residentes colombianos. La segunda se realiza el 26 de diciembre donde se conmemora la fiesta del día de la renovación de la virgen. Durante estas fiestas se realizan novenas donde se realizan cantos en honor a la virgen y se realiza una procesión por las calles aledañas a la basílica						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD				PUNTAJE			
Organización del evento (30)				27			
Beneficios Socioculturales (20)				15			
Beneficios económicos locales (20)				10			
Subtotal				52			
SIGNIFICADO							
Local (6) x Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)				18			
TOTAL				70			
Diligenciado por:		María Alicia Mendoza y Lina Castellanos			Fecha:		14/04/2014



Fecha de elaboración: Abril 2014

Ficha 8. Festival Nacional de laguabinachiquinquireña

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS							
FORMULARIO FESTIVIDADES Y EVENTOS							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Festival Nacional de la guabina chiquinquireña						
1.2. Departamento	Boyacá	1.3. Municipio	Chiquinquirá				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad							
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldía Chiquinquirá						
1.6. Dirección/Ubicación	Parque barrio la Pola						
1.7. Teléfono/Fax	3134908376						
1.8. Distancia (desde el municipios mas cercano)	35 minutos	1.9. Tipo de Acceso					
		Terrestre	X	Acuático		Férreo	Aéreo
1.10. Indicaciones para el acceso:	Se ingresa al municipio por la calle principal y se ubica la carrera novena con calle 22						
2. CARACTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado							
2.4. Descripción:	Es una fiesta que se celebra durante el mes de junio, donde se realizan muestras del folclor representativo de la región, la guabina se toma el municipio y sus habitantes aprovechan para celebrar sus tradiciones culturales. Para esta festividad llegan visitantes de diferentes municipios aledaños permitiéndole al municipio obtener beneficios económicos.						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD				PUNTAJE			
Organización del evento (30)				27			
Beneficios Socioculturales (20)				18			
Beneficios económicos locales (20)				19			
				Subtotal			
				64			
SIGNIFICADO							
Local (6) x Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)				12			
				TOTAL			
				76			
Diligenciado por:	María Alicia Mendoza y Lina Castellanos					Fecha:	14/04/2014

Fecha de elaboración: Abril 2014


Ficha 9. Parque Júlío Flores

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS							
FORMULARIO SITIOS NATURALES							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Parque Julio Flores						
1.2. Departamento	Boyacá	1.3. Municipio	Chiquinquirá				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad							
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldía Chiquinquirá						
1.6. Dirección/Ubicación	Frente a la iglesia de la renovación						
1.7. Teléfono/Fax							
1.8. Distancia (desde el municipios mas cercano)	35 minutos	1.9. Tipo de Acceso					
		Terrestre	x	Acuático		Férreo	Aéreo
1.10. Ubicación	Frente a la iglesia de nuestra señora del rosario						
1.11. Indicaciones para el acceso:	Se ingresa al municipio por la calle principal y se dirige hacia el aprrque central donde se encuentra la iglesia						
2. CARACTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado							
2.4. Descripción:	El parque Julio Flores fue creado en 1986 rodeado por vías peatonales en honor al poeta chiquinquireño de hay el nombre del parque. A sus alrededores se encuentra el edificio administrativo municipal, la importante iglesia de la renovacion donde según sus peregrinos se profesa que allí María Ramos tuvo su visión.						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD				PUNTAJE			
Sin contaminación del aire (10)				7			
Sin contaminación del agua (10)				9			
Sin contaminación visual (10)				7			
Sin contaminación sonora (10)				6			
Estado de conservación (10)				9			
Diversidad (10)				9			
Singularidad (10)				8			
				Subtotal			
				67			
SIGNIFICADO							
Local (6) x Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)				12			
				TOTAL			
				67			
Diligenciado por:	Alicia Mendoza y Lina Castellanos					Fecha:	14/04/2014

Fecha de elaboración: Abril 2014


A. Tinjacá

Ficha 1. Parroquia San Blas

FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL							
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Parroquia San blas						
1.2. Departamento	Boyacá	1.3. Municipio	Tinjacá				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad							
1.5. Administrador o Propietario	Padres Agustinos						
1.6. Dirección/Ubicación	Frente al parque central del municipio						
1.7. Teléfono/Fax	3115537550 / 7355514						
1.8. Distancia (desde el municipio mas cercano)	33 minutos	1.9. Tipo de Acceso					
		Terrestre	X	Acuático		Férreo	Aéreo
1.10. Indicaciones para el acceso:	Desde la carretera principal se ingresa al municipio hacia el occidente, se encuentra frente al parque central.						
2. DESCRIPCIÓN							
2.1. Código Asignado							
2.2. Bien Cultural Mueble	Bien Cultural Inmueble		X				
2.4. Descripción:	La parroquia San Blas queda ubicada frente al parque central del municipio, su nombre es en honor al patrono de ese momento San Blas, es la única iglesia que se encuentra en el municipio por lo que toda la población católica asiste a su misa, la parroquia ha sido restaurada recientemente por lo que es un lugar apto para la llegada de turistas.						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD				PUNTAJE			
Estado de conservación				19			
Constitución del bien				18			
Representatividad				16			
				Subtotal			
				53			
SIGNIFICADO							
Nacional				8			
				TOTAL			
				61			
							
Diligenciado por:	María Alicia Mendoza y Lina Castellanos					Fecha:	14/04/2014

Fecha de elaboración: Abril 2014

Ficha 2. Fabrica de Tagua

FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL							
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Fabrica de Tagua						
1.2. Departamento	Boyacá	1.3. Municipio	Tinjacá				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad							
1.5. Administrador o Propietario	Horencio Bonilla						
1.6. Dirección/Ubicación	Ubicado 3 cuadras debajo de la vía principal del municipio						
1.7. Teléfono/Fax							
1.8. Distancia (desde el municipio mas cercano)	32 minutos	1.9. Tipo de Acceso					
		Terrestre	X	Acuático		Férreo	Aéreo
1.10. Indicaciones para el acceso:	Se toma la vía principal y por la carrera 4 se voltea a la derecha 3 cuadras						
2. DESCRIPCIÓN							
2.1. Código Asignado							
2.2. Bien Cultural Mueble	Bien Cultural Inmueble		X				
2.4. Descripción:	La familia del señor Alfonso Bonilla durante 3 generaciones se han dedicado a la elaboración de productos en tagua, usando la creatividad de cada uno en la elaboración de sus artesanías. Dentro de la familia se inculca un sentimiento hacia la labor del tallador, con el objetivo de que la tradición familiar perdure. La señora Carmen atiende la tienda junto al señor Alfonso. La familia se encuentra buscando un local en la vía principal con el objetivo de hacer sus artesanías más conocidas por los visitantes.						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD				PUNTAJE			
Estado de conservación				22			
Constitución del bien				20			
Representatividad				18			
				Subtotal			
				60			
SIGNIFICADO							
Nacional				10			
				TOTAL			
				70			
							
Diligenciado por:	Alicia Mendoza y Lina Castellanos					Fecha:	14/04/2014

Fecha de elaboración: Abril 2014

3. Férias y Fiestas em Honor a San Blas

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS							
FORMULARIO FESTIVIDADES Y EVENTOS							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Ferias y Fiestas en honor a San Blas						
1.2. Departamento	Boyacá	1.3. Municipio	Tinjacá				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad							
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldía Tinjacá						
1.6. Dirección/Ubicación	Plaza principal						
1.7. Teléfono/Fax							
1.8. Distancia (desde el municipios mas cercano)	33 minutos	1.9. Tipo de Acceso					
		Terrestre	X	Acuático		Férreo	Aéreo
1.10. Indicaciones para el acceso:	Se ingresa al municipio por la calle principal y se dirige hacia el centro donde se encuentra la iglesia						
2. CARACTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado							
2.4. Descripción:	Durante el mes de febrero se realizan las ferias y fiestas del municipio en honor a San Blas, durante esta fecha se realizan conciertos y actividades para que los habitantes y visitantes disfruten de un momento de esparcimiento en honor a su santo. Para estas festividades la mayoría de habitantes interactúan y obtienen algunos ingresos de dicho evento.						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD				PUNTAJE			
Organización del evento (30)				19			
Beneficios Socioculturales (20)				14			
Beneficios económicos locales (20)				13			
Subtotal				46			
SIGNIFICADO							
Local (6) x Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)				6			
TOTAL				52			
Diligenciado por:	María Alicia Mendoza y Lina Castellanos					Fecha:	14/04/2014



Fecha de elaboración: Abril 2014

Ficha 4. Convite Nacional de Música y Arte Campesino "CunaCarranguera"

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS							
FORMULARIO FESTIVIDADES Y EVENTOS							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Comité nacional de música y arte campesino "cuna carranguera"						
1.2. Departamento	Boyacá	1.3. Municipio	Tinjacá				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad							
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldía Tinjacá						
1.6. Dirección/Ubicación	Plaza principal						
1.7. Teléfono/Fax							
1.8. Distancia (desde el municipios mas cercano)	33 minutos	1.9. Tipo de Acceso					
		Terrestre	X	Acuático		Férreo	Aéreo
1.10. Indicaciones para el acceso:	Se ingresa al municipio por la calle principal y se dirige hacia el centro donde se encuentra la iglesia						
2. CARACTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado							
2.4. Descripción:	Durante el mes de agosto se realiza una festividad donde se reúnen diferentes artistas de carranga de la región dando a conocer sus nuevas melodías, permitiéndole a los habitantes y turistas disfrutar de dos días de fiesta. Es una festividad realizada por la alcaldía con el objetivo de promover el folclor de la región.						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD				PUNTAJE			
Organización del evento (30)				17			
Beneficios Socioculturales (20)				12			
Beneficios económicos locales (20)				13			
Subtotal				42			
SIGNIFICADO							
Local (6) x Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)				6			
TOTAL				48			
Diligenciado por:	María Alicia Mendoza y Lina Castellanos					Fecha:	14/04/2014




Fecha de elaboración: Abril 2014

B. Ráquira

Ficha 1. Parroquia San Antonio

1. GENERALIDADES						
1.1. Nombre	Parroquia San Antonio					
1.2. Departamento	Boyacá	1.3. Municipio	Ráquira			
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad						
1.5. Administrador o Propietario	Padre Levi González					
1.6. Dirección/Ubicación	Se encuentra ubicada en el parque central					
1.7. Teléfono/Fax	7357143					
1.8. Distancia (desde el municipio mas cercano)	10 minutos	1.9. Tipo de Acceso				
		Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>	Férreo <input type="checkbox"/> Aéreo <input type="checkbox"/>
1.10. Indicaciones para el acceso:	Para llegar se toma la vía principal de entrada al municipio y se encuentra frente al parque central					
2. CARACTERÍSTICAS						
2.1. Código Asignado						
2.2. Bien Cultural Mueble	Bien Cultural Inmueble		<input checked="" type="checkbox"/>			
2.4. Descripción:	La parroquia recibe gran cantidad de feligreses debido a que la población del municipio profesa la religión católica, dicha parroquia ha sido restaurada debido a que se encontraba en malas condiciones su infraestructura por lo que con ayuda de los feligreses se logro obtener el dinero para los arreglos necesarios. Los días viernes no se realiza misa en la parroquia.					
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN						
CALIDAD			PUNTAJE			
Estado de conservación					20	
Constitución del bien					19	
Representatividad					20	
			Subtotal		59	
SIGNIFICADO						
Nacional					12	
			TOTAL		71	
Diligenciado por:	María Alicia Mendoza y Lina Castellanos				Fecha:	14/04/2014



Fecha de elaboración: Abril 2014

Ficha 2. Artesanos

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS						
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO INMATERIAL						
1. GENERALIDADES						
1.1. Nombre	Artesanos					
1.2. Departamento	Boyacá	1.3. Municipio	Ráquira			
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad						
1.5. Administrador o Propietario	Habitantes del municipio					
1.6. Dirección/Ubicación	Calle principal del municipio y parque principal					
1.7. Teléfono/Fax						
1.8. Distancia (desde el municipio mas cercano)	10 minutos	1.9. Tipo de Acceso				
		Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>	Férreo <input type="checkbox"/> Aéreo <input type="checkbox"/>
1.10. Indicaciones para el acceso:	Se encuentran sobre toda la calle principal y alrededor del parque central					
2. CARACTERÍSTICAS						
2.1. Código Asignado						
2.2. Bien Cultural Mueble	2.3. Bien Cultural Inmueble					
2.4. Descripción:	Los artesanos son residentes del municipio que se dedican a la elaboración de artículos principalmente en barro, por medio de los cuales reciben ingresos económicos para su sustento, los precios que manejan no son altos y siempre se encargan de brindar un excelente servicio a sus clientes. Los colores de las casas hacen del municipio un sitio agradable para la visita de turistas, quienes aprovechan y compran artesanías durante sus visitas.					
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN						
CALIDAD			PUNTAJE			
Colectiva (14)					10	
Tradicional (14)					14	
Anónimo (14)					12	
Espontaneo (14)					11	
Tradicional (14)					14	
			Subtotal			
SIGNIFICADO						
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)		18	
			TOTAL			
Diligenciado por:	María Alicia Mendoza y Lina Castellanos				Fecha:	14/04/2014



Fecha de elaboración: Abril 2014

Ficha 3. Taller Alfarería

FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL							
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Taller Alfarería						
1.2. Departamento	Boyacá	1.3. Municipio	Ráquira				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Resguardo						
1.5. Administrador o Propietario	Rosa María Jerez						
1.6. Dirección/Ubicación	En la vereda Resguardo al occidente del municipio						
1.7. Teléfono/Fax	4929655						
1.8. Distancia (desde el municipio mas cercano)	10 minutos	1.9. Tipo de Acceso					
		Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>	Férreo	<input type="checkbox"/>
1.10. Indicaciones para el acceso:	Para llegar al taller se debe coger al occidente dirigiéndose hacia la vereda resguardo.						
2. DESCRIPCIÓN							
2.1. Código Asignado							
2.2. Bien Cultural Mueble	Bien Cultural Inmueble		<input checked="" type="checkbox"/>				
2.4. Descripción:	Los habitantes del municipio se dedican en su mayoría a la elaboración de artesanías en barro, cada uno de ellos cuenta con talleres en sus casas donde elaboran todas las piezas para ser vendidas a los turistas, es el caso del taller de Rosa María Jerez reconocida a nivel internacional por la elaboración de vírgenes otillas. En estos talleres los visitantes pueden aprender la técnica utilizada para la elaboración de las artesanías e intentar elaborar algunas.						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD				PUNTAJE			
Estado de conservación				22			
Constitución del bien				19			
Representatividad				21			
				Subtotal			
				62			
SIGNIFICADO							
Nacional				12			
				TOTAL			
				74			
Diligenciado por:		María Alicia Mendoza y Lina Castellanos			Fecha:		14/04/2014



Fecha de elaboración: Abril 2014

Ficha 4. Ferias y Fiestas en honor a San Antonio de la Pared

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS							
FORMULARIO FESTIVIDADES Y EVENTOS							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Ferias y fiestas en honor a San Antonio de la Pared						
1.2. Departamento	Boyacá	1.3. Municipio	Ráquira				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad							
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldía municipal						
1.6. Dirección/Ubicación	Parque principal						
1.7. Teléfono/Fax							
1.8. Distancia (desde el municipios mas cercano)	10 minutos	1.9. Tipo de Acceso					
		Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>	Férreo	<input type="checkbox"/>
1.10. Indicaciones para el acceso:							
2. CARACTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado							
2.4. Descripción:	Es un evento que se realiza durante el mes de junio en el municipio en honor al patrono San Antonio de la Pared, en dicha festividad la alcaldía organiza actividades que le permitan al municipio compartir y demostrar sus costumbres ante todos los visitantes. Son 4 días de fiesta donde la comunidad comparte y recibe ingresos de los visitantes.						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD				PUNTAJE			
Organización del evento (30)				25			
Beneficios Socioculturales (20)				13			
Beneficios económicos locales (20)				16			
				Subtotal			
				54			
SIGNIFICADO							
Local (6) x Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)				12			
				TOTAL			
				66			
Diligenciado por:		María Alicia Mendoza y Lina Castellanos			Fecha:		14/04/2014



Fecha de elaboración: Abril 2014

C. Sutamarchán

Ficha 1. Parroquia Nuestra Señora de la Salud

FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL					
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles					
1. GENERALIDADES					
1.1. Nombre	Parroquia Nuestra Señora de la Salud				
1.2. Departamento	Boyacá	1.3. Municipio	Sutamarchán		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad					
1.5. Administrador o Propietario	Diócesis de Chiquinquirá				
1.6. Dirección/Ubicación	Frente al parque central				
1.7. Teléfono/Fax	7251109				
1.8. Distancia (desde el municipio mas cercano)	33 minutos	1.9. Tipo de Acceso			
		Terrestre	X	Acuático	
				Férreo	Aéreo
1.10. Indicaciones para el acceso:	Para llegar se toma la calle principal del municipio y se dirige hacia el occidente				
2. DESCRIPCIÓN					
2.1. Código Asignado					
2.2. Bien Cultural Mueble	Bien Cultural Inmueble		X		
2.4. Descripción:	La parroquia hace homenaje a la virgen de la salud, por lo que en la cima se encuentra una escultura en su nombre, se encuentra en buenas condiciones y es visitada por los habitantes y por turistas. En ella se realizan todas las celebraciones católicas. Esta parroquia ha sido restaurada gracias al apoyo de los feligreses.				
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN					
CALIDAD			PUNTAJE		
Estado de conservación					20
Constitución del bien					18
Representatividad					20
			Subtotal		58
SIGNIFICADO					
Nacional					11
			TOTAL		69
Diligenciado por:	María Alicia Mendoza y Lina Castellanos			Fecha:	14/04/2014



Fecha de elaboración: Abril 2014

Ficha 2. Monasterio y Museo del Santo Ecce Homo

FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL					
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles					
1. GENERALIDADES					
1.1. Nombre	Monasterio y Museo del Santo Ecce Homo				
1.2. Departamento	Boyacá	1.3. Municipio	Sutamarchán		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	valle del santo ecce homo				
1.5. Administrador o Propietario	Padres Dominicos				
1.6. Dirección/Ubicación	Vereda valle del santo ecce homo				
1.7. Teléfono/Fax					
1.8. Distancia (desde el municipio mas cercano)	33 minutos	1.9. Tipo de Acceso			
		Terrestre	X	Acuático	
				Férreo	Aéreo
1.10. Indicaciones para el acceso:	Desde la plaza principal del municipio se dirige hacia el occidente 20 minutos hasta llegar a la vereda santo ecce homo				
2. DESCRIPCIÓN					
2.1. Código Asignado					
2.2. Bien Cultural Mueble	Bien Cultural Inmueble		X		
2.4. Descripción:	El monumento fue construido principalmente por los padres dominicos para el descanso de los adultos mayores de su comunidad pero con el paso del tiempo su función fue cambiando, siendo apoderado por varios guerreros de la época. Hoy en día es considerado como patrimonio arquitectónico de Colombia. Dicho monasterio ha sido restaurado y conservado por el paso de los años y hoy en día es visitado por turistas.				
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN					
CALIDAD			PUNTAJE		
Estado de conservación					22
Constitución del bien					19
Representatividad					16
			Subtotal		57
SIGNIFICADO					
Nacional					11
			TOTAL		68
Diligenciado por:	María Alicia Mendoza y Lina Castellanos			Fecha:	14/04/2014



Fecha de elaboración: Abril 2014

Ficha 3. Restaurante "Robertico"

FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL					
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles					
1. GENERALIDADES					
1.1. Nombre	Restaurante "Robertico"				
1.2. Departamento	Boyacá	1.3. Municipio	Sutamarchán		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad					
1.5. Administrador o Propietario	Carlos Rojas				
1.6. Dirección/Ubicación	Calle 1 # 1 - 87				
1.7. Teléfono/Fax	7251447				
1.8. Distancia (desde el municipio mas cercano)	33 minutos	1.9. Tipo de Acceso			
		Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>
				Férreo	<input type="checkbox"/>
				Aéreo	<input type="checkbox"/>
1.10. Indicaciones para el acceso:	Se roma la carretera principal y se toma la calle principal del municipio				
2. DESCRIPCIÓN					
2.1. Código Asignado					
2.2. Bien Cultural Mueble	Bien Cultural Inmueble <input checked="" type="checkbox"/>				
2.4. Descripción:	El restaurante Robertico se ha caracterizado por la venta de "picada" compuesta por longaniza, papa criolla, morcilla, arepa, costilla de cerdo y carne de res. Este es un restaurante de tradición, su dueño aprendió la receta de sus padres, al lado del restaurante se encuentra la fabrica de longaniza donde el visitante puede encontrar longaniza debidamente empacada para llevar.				
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN					
CALIDAD				PUNTAJE	
Estado de conservación				20	
Constitución del bien				21	
Representatividad				25	
				Subtotal	
				66	
SIGNIFICADO					
Nacional				15	
				TOTAL	
				81	
Diligenciado por:	María Alicia Mendoza y Lina Castellanos			Fecha:	14/04/2014



Fecha de elaboración: Abril 2014

Ficha 4. Tomatina

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS					
FORMULARIO FESTIVIDADES Y EVENTOS					
1. GENERALIDADES					
1.1. Nombre	Tomatina Colombiana				
1.2. Departamento	Boyacá	1.3. Municipio	Sutamarchán		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad					
1.5. Administrador o Propietario	Alcalde Sutamarchán				
1.6. Dirección/Ubicación	Estado Municipal de Sutamarchán				
1.7. Teléfono/Fax					
1.8. Distancia (desde el municipios mas cercano)	33 minutos	1.9. Tipo de Acceso			
		Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>
				Férreo	<input type="checkbox"/>
				Aéreo	<input type="checkbox"/>
1.10. Indicaciones para el acceso:	Se Ingres a al municipio y queda ubicado sobre la carrera 3				
2. CARACTERÍSTICAS					
2.1. Código Asignado					
2.4. Descripción:	La tomatina es una festividad que se realiza en sutamarchán todos los años durante el primer fin de semana de junio, en el que participan la mayoría d ellos habitantes del municipio, al igual que en buñol España la gente se reúne y se arrojan tomates los unos a los otros, Durante esta festividad se realizan fiestas y celebraciones antes de la batalla de tomates.				
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN					
CALIDAD				PUNTAJE	
Organización del evento (30)				28	
Beneficios Socioculturales (20)				16	
Beneficios económicos locales (20)				15	
				Subtotal	
				59	
SIGNIFICADO					
Local (6) x Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)				6	
				TOTAL	
				65	
Diligenciado por:	María Alicia Mendoza y Lina Castellanos			Fecha:	14/04/2014



Fecha de elaboración: Abril 2014

Ficha 5. Fiesta en Honor a la Virgen de la Salud

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS					
FORMULARIO FESTIVIDADES Y EVENTOS					
1. GENERALIDADES					
1.1. Nombre	Fiestas en honor a la virgen de la salud				
1.2. Departamento	Boyacá	1.3. Municipio	Sutamarchán		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad					
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldía municipal				
1.6. Dirección/Ubicación	Parque principal				
1.7. Teléfono/Fax					
1.8. Distancia (desde el municipio mas cercano)	33 minutos	1.9. Tipo de Acceso			
		Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>
				Férreo	<input type="checkbox"/>
				Aéreo	<input type="checkbox"/>
1.10. Indicaciones para el acceso:	Se toma la vía principal y se coge hacia el occidente hasta llegar al parque principal				
2. CARACTERÍSTICAS					
2.1. Código Asignado					
2.4. Descripción:	Es una festividad que celebra el municipio durante el mes de octubre, se realizan actividades en honor a la virgen de la salud representativa del municipio y patrona de la parroquia. Se celebra el segundo fin de semana de octubre y el párroco del municipio realiza ceremonias en honor a la virgen durante este fin de semana a las que asisten los habitantes del municipio y municipios cercanos.				
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN					
CALIDAD				PUNTAJE	
Organización del evento (30)				18	
Beneficios Socioculturales (20)				10	
Beneficios económicos locales (20)				11	
Subtotal				39	
SIGNIFICADO					
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)				6	
TOTAL				45	
Diligenciado por:	María Alicia Mendoza y Lina Castellanos			Fecha:	14/04/2014



Fecha de elaboración: Abril 2014

A. Sáchica


Ficha 1. Capilla Doctrinera

FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL					
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles					
1. GENERALIDADES					
1.1. Nombre	Capilla Doctrinera				
1.2. Departamento	Boyacá	1.3. Municipio	Sáchica		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad					
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldía Municipal				
1.6. Dirección/Ubicación	frente al parque principal				
1.7. Teléfono/Fax					
1.8. Distancia (desde el municipio mas cercano)	5 minutos	1.9. Tipo de Acceso			
		Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>
				Férreo	<input type="checkbox"/>
				Aéreo	<input type="checkbox"/>
1.10. Indicaciones para el acceso:	Se ingresa por la calle 5 hasta llegar al parque principal				
2. CARACTERÍSTICAS					
2.1. Código Asignado					
2.2. Bien Cultural Mueble	Bien Cultural Inmueble <input checked="" type="checkbox"/>				
2.4. Descripción:	La capilla doctrinera que se encuentra en el municipio se caracteriza por el balcón que posee puesto que desde este el sacerdote se encargaba de impartir la religión a los indígenas y los que se reusaban a esta eran castigados en el monolito de castigo que se encuentra en la mitad del parque justo en frente de la capilla, además cuenta con una cruz atrial representativa para la época hecha en piedra ubicada en frente de la capilla.				
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN					
CALIDAD				PUNTAJE	
Estado de conservación				22	
Constitución del bien				20	
Representatividad				20	
Subtotal				62	
SIGNIFICADO					
Nacional				16	
TOTAL				78	
Diligenciado por:	María Alicia Mendoza y Lina Castellanos			Fecha:	14/04/2014




Fecha de elaboración: Abril 2014

Ficha 2. Gondava

FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL					
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles					
1. GENERALIDADES					
1.1. Nombre	Gondava				
1.2. Departamento	Boyacá	1.3. Municipio	Sáchica		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Sáchica				
1.5. Administrador o Propietario	Bernardo Salamanca				
1.6. Dirección/Ubicación	a 3 kilómetros del municipio vía villa de Leyva				
1.7. Teléfono/Fax					
1.8. Distancia (desde el municipio mas cercano)	5 minutos	1.9. Tipo de Acceso			
		Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>
				Férreo	<input type="checkbox"/>
				Aéreo	<input type="checkbox"/>
1.10. Indicaciones para el acceso:	Desde el parque principal se encuentra a 3 kilómetros por la vía a villa de Leyva				
2. DESCRIPCIÓN					
2.1. Código Asignado					
2.2. Bien Cultural Mueble	Bien Cultural Inmueble		<input checked="" type="checkbox"/>		
2.4. Descripción:	Es un lugar de aproximadamente 35 hectáreas donde se encuentran diversas esculturas de dinosaurios del tamaño real a las que existieron en el municipio. Fue creado en el 2009 con el fin de exponer a los turistas la biodiversidad existente en el lugar antiguamente. Además, el proyecto se planteo en este sector debido a la demanda que esta teniendo por la cantidad de fósiles encontrados.				
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN					
CALIDAD			PUNTAJE		
Estado de conservación					23
Constitución del bien					20
Representatividad					12
			Subtotal		55
SIGNIFICADO					
Nacional					6
			TOTAL		61
					
Diligenciado por:	María Alicia Mendoza y Lina Castellanos			Fecha:	14/04/2014

Fecha de elaboración: Abril 2014

Ficha 3. Monumento al sol y la luna

FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL					
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles					
1. GENERALIDADES					
1.1. Nombre	Monumento del sol y la luna				
1.2. Departamento	Boyacá	1.3. Municipio	Sáchica		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Sáchica				
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldía municipal				
1.6. Dirección/Ubicación	En la entrada del municipio y en el parque principal				
1.7. Teléfono/Fax					
1.8. Distancia (desde el municipio mas cercano)	5 minutos	1.9. Tipo de Acceso			
		Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>
				Férreo	<input type="checkbox"/>
				Aéreo	<input type="checkbox"/>
1.10. Indicaciones para el acceso:	Se ingresa por la calle 5 vía principal del municipio				
2. DESCRIPCIÓN					
2.1. Código Asignado					
2.2. Bien Cultural Mueble	Bien Cultural Inmueble		<input checked="" type="checkbox"/>		
2.4. Descripción:	Los monumentos del sol y la luna quedan ubicados en el municipio de sáchica, estos fueron elaborados por indígenas hace muchos años antes de la conquista puesto que sus dioses hacían alusión al sol y a la luna. El monumento al sol se encuentra en la vía principal del municipio y el de la luna se encuentra en el parque central.				
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN					
CALIDAD			PUNTAJE		
Estado de conservación					20
Constitución del bien					18
Representatividad					20
			Subtotal		58
SIGNIFICADO					
Nacional					6
			TOTAL		64
					
Diligenciado por:	María Alicia Mendoza y Lina Castellanos			Fecha:	14/04/2014

Fecha de elaboración: Abril 2014

Ficha 4. Celebración a la semana santa en vivo

**FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO FESTIVIDADES Y EVENTOS**

1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Semana Santa en Vivo								
1.2. Departamento	Boyacá	1.3. Municipio	Sachica						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad									
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldía de Sachica y empresas de teatro								
1.6. Dirección/Ubicación	a 3 kilómetros del municipio de Sachica								
1.7. Teléfono/Fax									
1.8. Distancia (desde el municipios mas cercano)	5 minutos	1.9. Tipo de Acceso							
		Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>	Férreo	<input type="checkbox"/>	Aéreo	<input type="checkbox"/>
1.10. Indicaciones para el acceso:	Se puede llegar desde Chiquinquirá por la vía a Villa de Leyva o por la vía Tunja - Villa de Leyva.								
2. CARÁCTERÍSTICAS									
2.1. Código Asignado									
2.4. Descripción:	Es una celebración que realizan los habitantes del municipio, en este evento un grupo de aproximadamente 100 habitantes se reúnen y organizan varias escenas donde representan las actividades de semana santa. Es indispensable que los actores sean oriundos del lugar. Este evento tiene visitantes de diferentes partes del país por lo que genera bastantes ingresos a la comunidad receptora.								
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD						PUNTAJE			
Organización del evento (30)						28			
Beneficios Socioculturales (20)						26			
Beneficios económicos locales (20)						28			
						Subtotal		82	
SIGNIFICADO									
Local (6) x Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)						12			
						TOTAL		94	
Diligenciado por:						María Alicia Mendoza y Lina Castellanos		Fecha: 14/04/2014	



Fecha de elaboración: Abril 2014

Ficha 5. Fiestas de la cebolla y festival de la danza de la chicha

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS FORMULARIO FESTIVIDADES Y EVENTOS									
1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Fiestas de la cebolla y festival de la danza de la chicha								
1.2. Departamento	Boyacá	1.3. Municipio	Sáchica						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad									
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldía municipal								
1.6. Dirección/Ubicación	Parque principal								
1.7. Teléfono/Fax	Se ingresa por la calle 5 vía principal del municipio								
1.8. Distancia (desde el municipios mas cercano)	5 minutos	1.9. Tipo de Acceso							
		Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>	Férreo	<input type="checkbox"/>	Aéreo	<input type="checkbox"/>
1.10. Indicaciones para el acceso:									
2. CARÁCTERÍSTICAS									
2.1. Código Asignado									
2.4. Descripción:	Este evento se realiza durante el segundo puente del mes de octubre, es organizado por la alcaldía municipal. Para dicho evento se realiza el reinado de la cebolla en el que participan habitantes del municipio y de municipios aledaños, el alcalde organiza además actividades de integración para que la comunidad comparta.								
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD						PUNTAJE			
Organización del evento (30)						25			
Beneficios Socioculturales (20)						12			
Beneficios económicos locales (20)						11			
						Subtotal		48	
SIGNIFICADO									
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)						6			
						TOTAL		54	
Diligenciado por:						María Alicia Mendoza y Lina Castellanos		Fecha: 14/04/2014	



Fecha de elaboración: Abril 2014

B. Villa de Leyva

Ficha 1. Parroquia Nuestra Señora del Rosario

FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL								
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles								
1. GENERALIDADES								
1.1. Nombre	Parroquia Nuestra Señora del Rosario							
1.2. Departamento	Boyacá	1.3. Municipio	Villa de Leyva					
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad								
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldía municipal							
1.6. Dirección/Ubicación	Plaza principal del municipio							
1.7. Teléfono/Fax								
1.8. Distancia (desde el municipio mas cercano)	9 minutos	1.9. Tipo de Acceso						
		Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>	Férreo	<input type="checkbox"/>	
1.10. Indicaciones para el acceso:		Se ingresa por la carretera principal y se toma la carrera 9						
2. DESCRIPCIÓN								
2.1. Código Asignado								
2.2. Bien Cultural Mueble	Bien Cultural Inmueble		<input checked="" type="checkbox"/>					
2.4. Descripción:	La parroquia es una de las mas visitadas de la región, se encuentra ubicada en la plaza central del municipio, cuenta con una infraestructura equilibrada y colonial, ha sido restaurada varias veces con ayudas de ellos feligreses que la visitan. Fue creada en 1607 por las donaciones del rey, fue allí donde se sepulcro a Antonio Nariño.							
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN								
CALIDAD				PUNTAJE				
Estado de conservación				24				
Constitución del bien				22				
Representatividad				23				
				Subtotal				
				69				
SIGNIFICADO								
Nacional				12				
				TOTAL				
				81				
Diligenciado por:		María Alicia Mendoza y Lina Castellanos				Fecha:		14/04/2014



Fecha de elaboración: Abril 2014

Ficha 2. Marqués de Villa de Leyva

FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL								
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles								
1. GENERALIDADES								
1.1. Nombre	Marqués de Villa de Leyva							
1.2. Departamento	Boyacá	1.3. Municipio	Villa de Leyva					
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad								
1.5. Administrador o Propietario	Hijos del fundador Pablo Toro							
1.6. Dirección/Ubicación	queda ubicado a 10 kilómetros de Villa de Leyva por la vía Sutamarchán							
1.7. Teléfono/Fax								
1.8. Distancia (desde el municipio mas cercano)	9 minutos	1.9. Tipo de Acceso						
		Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>	Férreo	<input type="checkbox"/>	
1.10. Indicaciones para el acceso:		Desde Villa de Leyva se toma la vía a Sutamarchán y a 10 kilómetros se encuentra						
2. DESCRIPCIÓN								
2.1. Código Asignado								
2.2. Bien Cultural Mueble	Bien Cultural Inmueble		<input checked="" type="checkbox"/>					
2.4. Descripción:	El viñedo fue creado hace 30 años por el señor Pablo Toro (manizalita), con el objetivo de producir vino de calidad en Colombia, la sepa que se utiliza para la elaboración de los vinos es la sauvignon pues es la única cepa que han podido cultivar por el clima y zona en la que se encuentra ubicado el viñedo. Durante la visita al viñedo se hace un recorrido guiado por los cultivos y por la planta de producción recibiendo información acerca de todo el proceso, al finalizar el recorrido realizan una degustación de uno de los vinos que produce el viñedo.							
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN								
CALIDAD				PUNTAJE				
Estado de conservación				25				
Constitución del bien				25				
Representatividad				24				
				Subtotal				
				74				
SIGNIFICADO								
Nacional				6				
				TOTAL				
				80				
Diligenciado por:		María Alicia Mendoza y Lina Castellanos				Fecha:		14/04/2014



Fecha de elaboración: Abril 2014

Ficha 3. Parque Arqueológico Monquirá

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO SITIOS NATURALES

1. GENERALIDADES								
1.1. Nombre	Parque Arqueológico Monquirá (Infiernito)							
1.2. Departamento	Boyacá	1.3. Municipio	Villa de Leyva					
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Monquirá							
1.5. Administrador o Propietario	Universidad Pedagógica							
1.6. Dirección/Ubicación	Ubicado a 5 kilómetros del municipio de Villa de Leyva							
1.7. Teléfono/Fax								
1.8. Distancia (desde el municipios mas cercano)	6 minutos							
1.10. Ubicación	Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo	
1.11. Indicaciones para el acceso:	Para llegar al museo se debe tomar la vía hacia Santa Sofía y a 5 kilómetros a mano izquierda se encuentra							
2. CARACTERÍSTICAS								
2.1. Código Asignado								
2.4. Descripción:	En el parque arqueológico se puede ver un reloj solar, el cual consta de unas columnas alineadas con las que los muiscas sabían la hora, además hay 4 piedras orientadas hacia el sur, estas servían para orientar a los muiscas y para saber las fechas de sus cosechas, y la reproducción humana. El único que se podía reproducir era el líder y la india era vista solo para reproducción, también se encuentran los falos que son el homenaje a la reproducción.							
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN								
CALIDAD		PUNTAJE						
Sin contaminación del aire (10)		10						
Sin contaminación del agua (10)		10						
Sin contaminación visual (10)		10						
Sin contaminación sonora (10)		10						
Estado de conservación (10)		10						
Diversidad (10)		10						
Singularidad (10)		10						
		Subtotal						
		70						
SIGNIFICADO								
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)					
		TOTAL						
		6						
		76						
Diligenciado por:		María Alicia Mendoza y Lina Castellanos				Fecha:		14/04/2014



Fecha de elaboración: Abril 2014

Ficha 4. Centro de Investigaciones Paleontológicas


FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles

1. GENERALIDADES								
1.1. Nombre	Centro de Investigaciones Paleontológicas							
1.2. Departamento	Boyacá	1.3. Municipio	Villa de Leyva					
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Villa de Leyva							
1.5. Administrador o Propietario	ONG auto sostenible a cargo de mary luz y el doctor juan paleortólogos científicos							
1.6. Dirección/Ubicación	a 5 kilómetros de Villa de Leyva							
1.7. Teléfono/Fax								
1.8. Distancia (desde el municipio mas cercano)	6 minutos	1.9. Tipo de Acceso						
	Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo	
1.10. Indicaciones para el acceso:	Para llegar al centro de investigación desde villa de Leyva se toma la vía hacia Santa Sofía y a 5 kilómetros a mano izquierda se encuentra							
2. CARACTERÍSTICAS								
2.1. Código Asignado								
2.2. Bien Cultural Mueble	Bien Cultural Inmueble	X						
2.4. Descripción:	El centro de investigaciones abrió sus puertas hace 2 años, con el objetivo de recupera, preparar, conservar, estudiar, publicar y divulgar parte de la riqueza pre-histórica de Colombia. El centro de investigación se decide establecer en el municipio de villa de Leyva puesto que es allí donde se han encontrado gran cantidad de fósiles. Dentro del centro se encuentra el laboratorio, donde los paleontólogos capacitan a los técnicos en el estudio de los fósiles que se encuentran para luego ser ubicados en las piscinas para ser exhibidas al publico.							
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN								
CALIDAD		PUNTAJE						
Estado de conservación		25						
constitución del bien		25						
Representatividad		25						
		Subtotal						
		75						
SIGNIFICADO								
Nacional		6						
		TOTAL						
		81						
Diligenciado por:		María Alicia Mendoza y Lina Castellanos				Fecha:		14/04/2014




Fecha de elaboración: Abril 2014

Ficha 5. Museo Fósil

FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL						
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles						
1. GENERALIDADES						
1.1. Nombre	Museo el fósil					
1.2. Departamento	Boyacá	1.3. Municipio	Villa de Leyva			
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Monquirá					
1.5. Administrador o Propietario	Habitantes vereda Monquirá					
1.6. Dirección/Ubicación	a 5 kilómetros de Villa de Leyva					
1.7. Teléfono/Fax						
1.8. Distancia (desde el municipio mas cercano)	5 minutos	1.9. Tipo de Acceso				
		Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>	Férreo <input type="checkbox"/> Aéreo <input type="checkbox"/>
1.10. Indicaciones para el acceso:	Para llegar al museo se debe tomar la vía hacia Santa Sofía y a 5 kilómetros se encuentra el museo a mano derecha.					
2. DESCRIPCIÓN						
2.1. Código Asignado						
2.2. Bien Cultural Mueble	Bien Cultural Inmueble		<input checked="" type="checkbox"/>			
2.4. Descripción:	El museo es administrado por la comunidad de monquirá, el fósil mas representativo del museo fue encontrado por uno de los campesinos de la vereda hace 1977 y se encuentra en el lugar donde fue encontrado con el fin de conservarlo en su estado original. La comunidad decide realizar el museo con el objetivo de preservar los fósiles mas representativos del municipio. Este municipio aproximadamente hace mas de 110 millones de años era la costa del país, debido a este fenómeno es que villa de Leyva cuenta con gran diversidad de fósiles de reptiles marinos.					
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN						
CALIDAD			PUNTAJE			
Estado de conservación					25	
Constitución del bien					25	
Representatividad					25	
			Subtotal		75	
SIGNIFICADO						
Nacional					20	
			TOTAL		95	
						
Diligenciado por:	María Alicia Mendoza y Lina Castellanos				Fecha:	14/04/2014

Fecha de elaboración: Abril 2014

Ficha 6. Museo Paleontológico

FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL						
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles						
1. GENERALIDADES						
1.1. Nombre	Museo Paleontológico					
1.2. Departamento	Boyacá	1.3. Municipio	Villa de Leyva			
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad						
1.5. Administrador o Propietario	Universidad Nacional de Colombia					
1.6. Dirección/Ubicación	Se encuentra a un kilómetro de Villa de Leyva por la vía Arcabuco					
1.7. Teléfono/Fax						
1.8. Distancia (desde el municipio mas cercano)	5 minutos	1.9. Tipo de Acceso				
		Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>	Férreo <input type="checkbox"/> Aéreo <input type="checkbox"/>
1.10. Indicaciones para el acceso:	Desde el municipio de Villa de Leyva se toma la vía arcabuco y a un kilómetro se encuentra el museo					
2. DESCRIPCIÓN						
2.1. Código Asignado						
2.2. Bien Cultural Mueble	Bien Cultural Inmueble		<input checked="" type="checkbox"/>			
2.4. Descripción:	En 1972 la Universidad Nacional, el Banco de la Republica, la corporación nacional de turismo y la alcaldía de Villa de Leyva deciden unir fuerzas y conformar el museo paleontológico con el objetivo de apoyar programas de investigación y la conservación del patrimonio paleontológico y cultural de la historia. Ya que en Villa de Leyva se encuentran gran cantidad de fósiles que representan parte de la historia de la humanidad se pretende conservar dichos elementos permitiéndole a los visitantes conocer sobre nuestros antepasados.					
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN						
CALIDAD			PUNTAJE			
Estado de conservación					23	
Constitución del bien					24	
Representatividad					17	
			Subtotal		64	
SIGNIFICADO						
Nacional					6	
			TOTAL		70	
						
Diligenciado por:	María Alicia Mendoza y Lina Castellanos				Fecha:	14/04/2014


Fecha de elaboración: Abril 2014

Ficha 7. Casa Museo Acuña

FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL									
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles									
1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Casa museo Acuña								
1.2. Departamento	Boyacá	1.3. Municipio	Villa de Leyva						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Villa de Leyva								
1.5. Administrador o Propietario	Yolanda Guerra de Acuña e hija de Luis Alberto Acuña								
1.6. Dirección/Ubicación	Ci 13 - Kr 10 frente a la plaza mayor								
1.7. Teléfono/Fax									
1.8. Distancia (desde el municipio mas cercano)	10 minutos	1.9. Tipo de Acceso							
		Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>	Férreo	<input type="checkbox"/>	Aéreo	<input type="checkbox"/>
1.10. Indicaciones para el acceso:	Para llegar al museo se debe llegar a la playa mayor del municipio de villa de Leyva y dirigirse a la esquina de la calle 13 y carrera 10								
2. DESCRIPCIÓN									
2.1. Código Asignado									
2.2. Bien Cultural Mueble	Bien Cultural Inmueble		<input checked="" type="checkbox"/>						
2.4. Descripción:	El museo fue creado por el artista Luis Alberto Acuña con el objetivo de conservar y dar a conocer sus obras y colecciones brindándole a los visitantes la oportunidad de conocer acerca de la cultura. El artista decide restaurar una casa colonial de villa de Leyva y adecuarla para montar sus obras, dentro de la casa existen varios salones donde se encuentran obras originales del maestro y copias de autores clásicos.								
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD			PUNTAJE						
Estado de conservación					21				
Constitución del bien					20				
Representatividad					20				
			Subtotal		41				
SIGNIFICADO									
Nacional					6				
			TOTAL		47				
									
Diligenciado por:	María Alicia Mendoza y Lina Castellanos				Fecha:	14/04/2014			

Fecha de elaboración: Abril 2014

Ficha 8. Museo el Carmen


FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL									
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles									
1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Museo el carmen								
1.2. Departamento	Boyacá	1.3. Municipio	Villa de Leyva						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Villa de Leyva								
1.5. Administrador o Propietario	Congregación de las carmelitas								
1.6. Dirección/Ubicación	Plazuela del carmen								
1.7. Teléfono/Fax									
1.8. Distancia (desde el municipio mas cercano)									
		1.9. Tipo de Acceso							
		Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>	Férreo	<input type="checkbox"/>	Aéreo	<input type="checkbox"/>
1.10. Indicaciones para el acceso:	Para llegar al municipio se puede tomar la via chiquinquirá - Villa de Leyva o la vía Tunja - Villa de Leyva.								
2. DESCRIPCIÓN									
2.1. Código Asignado									
2.2. Bien Cultural Mueble	Bien Cultural Inmueble		<input checked="" type="checkbox"/>						
2.4. Descripción:	Es un lugar donde se recoge una excelente muestra del arte religioso de diferentes épocas de la historia colombiana y carmelitana. La finalidad del museo es hacer accesible al espectador los tesoros artísticos que dan testimonio de la fe y de la historia de la Orden de los y las carmelitas en Colombia. El museo cuenta con más de 400 piezas entre escultura y pintura para que los visitantes puedan admirar.								
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD			PUNTAJE						
Estado de conservación					21				
Constitución del bien					20				
Representatividad					20				
			Subtotal		61				
SIGNIFICADO									
Nacional					27				
			TOTAL		88				
									
Diligenciado por:	María Alicia Mendoza y Lina Castellanos				Fecha:	14/04/2014			

Fecha de elaboración: Abril 2014

Ficha 9. Museo Prehistórico

FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles

1. GENERALIDADES			
1.1. Nombre	Museo Prehistórico		
1.2. Departamento	Boyacá	1.3. Municipio	Villa de Leyva
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Villa de Leyva		
1.5. Administrador o Propietario	Yolanda Guerra de Acuña		
1.6. Dirección/Ubicación	Sobre la calle 13 en la mitad de la cuadra entre la ir 10 y la ir 11		
1.7. Teléfono/Fax			
1.8. Distancia (desde el municipio mas cercano)	10 minutos	1.9. Tipo de Acceso	
		Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>
		Acuático	<input type="checkbox"/>
		Férreo	<input type="checkbox"/>
		Aéreo	<input type="checkbox"/>
1.10. Indicaciones para el acceso:	Para llegar al municipio se puede tomar la vía Chiquinquirá-Villa de Leyva o la vía Tunja-Villa de Leyva.		
2. DESCRIPCIÓN			
2.1. Código Asignado			
2.2. Bien Cultural Mueble	Bien Cultural Inmueble	<input checked="" type="checkbox"/>	
2.4. Descripción:	El museo Prehistórico fue realizado por el maestro Acuña, con el objetivo de plasmar hechos referentes a la creación del mundo, algunas de las obras expuestas en el museo son del pintor acuña, otras son esculturas sobre mitos de la creación del mundo y a animales que vivieron en el pasado. Además, hay fósiles encontrados por la comunidad que han sido donados al museo para su conservación y esculturas indígenas que representan rituales y creencias de los grupos étnicos.		
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN			
CALIDAD		PUNTAJE	
Estado de conservación		17	
Constitución del bien		17	
Representatividad		15	
	Subtotal	49	
SIGNIFICADO			
Nacional		6	
	TOTAL	55	




Diligenciado por:	María Alicia Mendoza y Lina Castellanos	Fecha:	14/04/2014
-------------------	---	--------	------------

Fecha de elaboración: Abril 2014

Ficha 10. Museo Antonio Nariño

FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL			
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles			
1. GENERALIDADES			
1.1. Nombre	Museo Antonio Nariño		
1.2. Departamento	Boyacá	1.3. Municipio	Villa de Leyva
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad			
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldía municipal y departamento de turismo de Villa de Leyva		
1.6. Dirección/Ubicación	Queda ubicado dentro del municipio por la calle caliente a dos cuadras de la plaza mayor		
1.7. Teléfono/Fax			
1.8. Distancia (desde el municipio mas cercano)	10 minutos	1.9. Tipo de Acceso	
		Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>
		Acuático	<input type="checkbox"/>
		Férreo	<input type="checkbox"/>
		Aéreo	<input type="checkbox"/>
1.10. Indicaciones para el acceso:	Para llegar al municipio se puede tomar la vía Chiquinquirá-Villa de Leyva o la vía Tunja-Villa de Leyva		
2. DESCRIPCIÓN			
2.1. Código Asignado			
2.2. Bien Cultural Mueble	Bien Cultural Inmueble	<input checked="" type="checkbox"/>	
2.4. Descripción:	El museo se encuentra bien conservado, la entrada es gratis, en las diferentes salas se exponen artículos utilizados por Antonio Nariño, junto con elementos que lo identifican. El museo cuenta con guías especializados, quienes explican la vida de Antonio Nariño justo con su paso en Villa de Leyva. Dentro del museo en la parte posterior se encuentra un jardín con plantas representativas de la región.		
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN			
CALIDAD		PUNTAJE	
Estado de conservación		23	
Constitución del bien		23	
Representatividad		22	
	Subtotal	68	
SIGNIFICADO			
Nacional		6	
	TOTAL	74	




Diligenciado por:	María Alicia Mendoza y Lina Castellanos	Fecha:	14/04/2014
-------------------	---	--------	------------

Fecha de elaboración: Abril 2014

Ficha 11. Casa de Barro

FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles

1. GENERALIDADES					
1.1. Nombre	Casa de Barro				
1.2. Departamento	Villa de Leyva	1.3. Municipio	Villa de Leyva		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad					
1.5. Administrador o Propietario	Octavio Mendoza				
1.6. Dirección/Ubicación	7 kilómetros de Villa de Leyva				
1.7. Teléfono/Fax					
1.8. Distancia (desde el municipio mas cercano)	7 minutos	1.9. Tipo de Acceso			
		Terrestre	X	Acuático	
				Férreo	Aéreo
1.10. Indicaciones para el acceso:	Para llegar se toma la vía Sutamarchán y a 7 kilómetros se encuentra la casa.				
2. DESCRIPCIÓN					
2.1. Código Asignado					
2.2. Bien Cultural Mueble	Bien Cultural Inmueble				
2.4. Descripción:	La casa esta construida totalmente en barro, la idea nace debido a que durante toda su vida Octavio Mendoza el fundador visita muchos lugares y se da cuenta que toda las edificaciones están hechas a base de ladrillo o materiales similares, por lo que se le ocurre la idea de crear una casa totalmente en barro, mucho más económica que las otras e innovadora. Es así como empieza la construcción de la casa, dicha casa no se ha terminado.				
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN					
CALIDAD					PUNTAJE
Estado de conservación					23
Constitución del bien					22
Representatividad					13
Subtotal					58
SIGNIFICADO					
Nacional					6
TOTAL					64




Diligenciado por:	María Alicia Mendoza y Lina Castellanos	Fecha:	14/04/2014
-------------------	---	--------	------------

Fecha de elaboración: Abril 2014

Ficha 12. Granja de los avestruces

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO SITIOS NATURALES

1. GENERALIDADES					
1.1. Nombre	Granja de las avestruces				
1.2. Departamento	Villa de Leyva	1.3. Municipio	Villa de Leyva		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad					
1.5. Administrador o Propietario	Empresa Especies Exóticas				
1.6. Dirección/Ubicación	8 kilómetros del municipio de Villa de Leyva				
1.7. Teléfono/Fax					
1.8. Distancia (desde el municipios mas cercano)	5 minutos	1.9. Tipo de Acceso			
		Terrestre	X	Acuático	
				Férreo	Aéreo
1.10. Ubicación					
1.11. Indicaciones para el acceso:	Para llegar desde el municipio de Villa de Leyva se toma la vía Santa Sofia y se encuentra a 8 kilómetros				
2. CARACTERÍSTICAS					
2.1. Código Asignado					
2.4. Descripción:	Es un lugar donde los visitantes tienen la oportunidad de interactuar con las avestruces después de realizar una caminata. Dentro del lugar existen 4 zonas donde los visitantes pueden realizar diferentes actividades con los animales guiados siempre por un guía especializado. Al visitar la granja el turista tiene la oportunidad de conocer todo acerca de estos animales y ver como es su vida normalmente, además, se le enseña al turista para que es utilizada cada parte del animal.				
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN					
CALIDAD					PUNTAJE
Sin contaminación del aire (10)					10
Sin contaminación del agua (10)					10
Sin contaminación visual (10)					10
Sin contaminación sonora (10)					9
Estado de conservación (10)					8
Diversidad (10)					9
Singularidad (10)					9
Subtotal					65
SIGNIFICADO					
Local (6) x Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)					6
TOTAL					71



Diligenciado por:	María Alicia Mendoza y Lina Castellanos	Fecha:	14/04/2014
-------------------	---	--------	------------

Fecha de elaboración: Abril 2014

Ficha 13. Pozos Azules

FORMATO UNICO PARA LA ELABORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS
FORMULARIO SITIOS NATURALES

1. GENERALIDADES										
1.1. Nombre	Pozos Azules									
1.2. Departamento	Boyacá	1.3. Municipio			Villa de Leyva					
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Villa de Leyva									
1.5. Administrador o Propietario	Sandra									
1.6. Dirección/Ubicación	a 7 kilómetros de Villa de Leyva									
1.7. Teléfono/Fax										
1.8. Distancia (desde el municipios mas cercano)	7 minutos									
1.10. Ubicación	Esta ubicado en una propiedad privada a 7 kilómetros de Villa de Leyva									
1.11. Indicaciones para el acceso:	Para llegar es necesario tomar la vía villa de Leyva - Santa Sofía									
2. CARÁCTERÍSTICAS										
2.1. Código Asignado										
2.4. Descripción:	Los pozos azules son pozos naturales que se crearon después del cultivo de maíz que se realizaba en la zona, estos pozos no son de agua potable puesto que contienen mucho dióxido de zinc que es lo que le da el color azul, por lo que no se encuentran animales en su interior y es prohibido para los visitantes bañarse en estos. El suelo a su alrededor es árido y para conservarlo se sembraron pinos.									
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN										
CALIDAD								PUNTAJE		
Sin contaminación del aire (10)								10		
Sin contaminación del agua (10)								10		
Sin contaminación visual (10)								10		
Sin contaminación sonora (10)								10		
Estado de conservación (10)								10		
Diversidad (10)								5		
Singularidad (10)								6		
								Subtotal		
								61		
SIGNIFICADO										
Local (6)		Regional (12)		Nacional (18)		Internacional (30)		6		
								TOTAL		
								67		
Diligenciado por:		María Alicia Mendoza y Lina Castellanos					Fecha:		14/04/2014	



Fecha de elaboración: Abril 2014

Ficha 14. Fiesta Semana Santa

FORMATO UNICO PARA LA ELABORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS
FORMULARIO FESTIVIDADES Y EVENTOS

1. GENERALIDADES										
1.1. Nombre	Fiesta de Semana Santa									
1.2. Departamento	Boyacá	1.3. Municipio			Villa de Leyva					
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Villa de Leyva									
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldía de Villa de Leyva									
1.6. Dirección/Ubicación	Plaza Mayor									
1.7. Teléfono/Fax										
1.8. Distancia (desde el municipios mas cercano)	10 minutos	1.9. Tipo de Acceso								
		Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo		
1.10. Indicaciones para el acceso:	Para llegar al municipio se puede por la vía Chiquinquirá-Villa de Leyva o por la vía Tunja-Villa de Leyva									
2. CARÁCTERÍSTICAS										
2.1. Código Asignado										
2.4. Descripción:	Durante la semana santa el municipio de Villa de Leyva realiza actividades religiosas que le permiten a los visitantes celebrar los asuntos religiosos de la semana acompañados de música. Las celebraciones se realizan en la iglesia de la plaza mayor y en la iglesia del Carmen que se encuentra a dos cuadras de esta. Además, la alcaldía realiza actividades culturales promoviendo la llegada de mas turistas para esta época.									
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN										
CALIDAD								PUNTAJE		
Organización del evento (30)								27		
Beneficios Socioculturales (20)								20		
Beneficios económicos locales (20)								20		
								Subtotal		
								67		
SIGNIFICADO										
Local (6)		Regional (12)		Nacional (18)		Internacional (30)		12		
								TOTAL		
								79		
Diligenciado por:		María Alicia Mendoza y Lina Castellanos					Fecha:		14/04/2014	




Fecha de elaboración: Abril 2014

Ficha 15. Festival de cometas

**FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO FESTIVIDADES Y EVENTOS**

1. GENERALIDADES			
1.1. Nombre	Festival de Cometas		
1.2. Departamento	Boyacá	1.3. Municipio	Villa de Leyva
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad			
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldía Municipal de Villa de Leyva		
1.6. Dirección/Ubicación	Plaza Principal		
1.7. Teléfono/Fax			
1.8. Distancia (desde el municipios mas cercano)	10 minutos	1.9. Tipo de Acceso	
		Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>
		Acuático	<input type="checkbox"/>
		Férreo	<input type="checkbox"/>
		Aéreo	<input type="checkbox"/>
1.10. Indicaciones para el acceso:	Para llegar al municipio se puede tomar la vía Chiquinquirá-Villa de Leyva o Tunja-Villa de Leyva.		
2. CARACTERÍSTICAS			
2.1. Código Asignado			
2.4. Descripción:	El festival se realiza en el mes de Agosto todos los años, en la plaza principal del municipio, para el festival llegan visitantes de todas partes del país y del mundo, la alcaldía es la encargada de la organización del evento y de establecer el personal necesario para el buen desarrollo del mismo. Existen 22 competencias que se realizan cada media hora empezando a las 9,00 de la mañana vinculando a niños, jóvenes y adultos.		
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN			
CALIDAD		PUNTAJE	
Organización del evento (30)			29
Beneficios Socioculturales (20)			20
Beneficios económicos locales (20)			20
		Subtotal	69
SIGNIFICADO			
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)
			30
		TOTAL	99




Diligenciado por:	María Alicia Mendoza y Lina Castellanos	Fecha:	14/04/2014
-------------------	---	--------	------------

Fecha de elaboración: Abril 2014

Ficha 16. Festival astronómico

**FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO FESTIVIDADES Y EVENTOS**

1. GENERALIDADES			
1.1. Nombre	Festival Astronómico		
1.2. Departamento	Boyacá	1.3. Municipio	Villa de Leyva
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad			
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldía Municipal de Villa de Leyva		
1.6. Dirección/Ubicación	Plaza Principal		
1.7. Teléfono/Fax			
1.8. Distancia (desde el municipios mas cercano)	10 minutos	1.9. Tipo de Acceso	
		Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>
		Acuático	<input type="checkbox"/>
		Férreo	<input type="checkbox"/>
		Aéreo	<input type="checkbox"/>
1.10. Indicaciones para el acceso:	Para llegar al municipio se puede tomar la vía Chiquinquirá-Villa de Leyva o Tunja-Villa de Leyva.		
2. CARACTERÍSTICAS			
2.1. Código Asignado			
2.4. Descripción:	El festival se realiza en el mes de Febrero, con ayuda de la alcaldía de Villa de Leyva y la asociación de astrónomos autodidactas de Colombia quienes en conjunto realizan la logística necesaria para la llegada de visitantes. En este evento aficionados y profesionales de las ciencias del espacio se reúnen en la plaza principal con el fin de compartir experiencias vividas y la oportunidad de ver por medio del telescopio el espacio.		
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN			
CALIDAD		PUNTAJE	
Organización del evento (30)			30
Beneficios Socioculturales (20)			16
Beneficios económicos locales (20)			18
		Subtotal	64
SIGNIFICADO			
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)
			18
		TOTAL	82



Diligenciado por:	María Alicia Mendoza y Lina Castellanos	Fecha:	14/04/2014
-------------------	---	--------	------------

Fecha de elaboración: Abril 2014

Ficha 17. Festival de cine

**FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO FESTIVIDADES Y EVENTOS**

1. GENERALIDADES				
1.1. Nombre	Festival de cine			
1.2. Departamento	Boyacá	1.3. Municipio	Villa de Leyva	
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Villa de Leyva			
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldía de Villa de Leyva			
1.6. Dirección/Ubicación	Plaza Mayor			
1.7. Teléfono/Fax				
1.8. Distancia (desde el municipios mas cercano)	10 minutos	1.9. Tipo de Acceso		
		Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático <input type="checkbox"/>
		Férreo	<input type="checkbox"/>	Aéreo <input type="checkbox"/>
1.10. Indicaciones para el acceso:	Para llegar al municipio se puede por la vía Chiquinquirá-Villa de Leyva o por la vía Tunja-Villa de Leyva			
2. CARACTERÍSTICAS				
2.1. Código Asignado				
2.4. Descripción:	El festival de cine se realiza en el mes de Septiembre, donde acuden artistas de todas partes del mundo y comparten películas y cortometrajes dándoles la oportunidad a los visitantes de conocer acerca de la historia y de grandes obras audiovisuales. En la plaza mayor se instauran plasmas donde se proyectan las películas y se hacen foros sobre películas importantes en los últimos años.			
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN				
CALIDAD			PUNTAJE	
Organización del evento (30)				30
Beneficios Socioculturales (20)				18
Beneficios económicos locales (20)				18
	Subtotal			66
SIGNIFICADO				
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	12
			TOTAL	78
Diligenciado por:	María Alicia Mendoza y Lina Castellanos			Fecha: 14/04/2014



Fecha de elaboración: Abril 2014

Ficha 18. Festival de luces

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS FORMULARIO FESTIVIDADES Y EVENTOS				
1. GENERALIDADES				
1.1. Nombre	Festival de luces			
1.2. Departamento	Boyacá	1.3. Municipio	Villa de Leyva	
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad				
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldía municipal			
1.6. Dirección/Ubicación	Parque principal			
1.7. Teléfono/Fax				
1.8. Distancia (desde el municipios mas cercano)	10 minutos	1.9. Tipo de Acceso		
		Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático <input type="checkbox"/>
		Férreo	<input type="checkbox"/>	Aéreo <input type="checkbox"/>
1.10. Indicaciones para el acceso:	Se ingresa al municipio por la carretera principal y se toma la carrera 9			
2. CARACTERÍSTICAS				
2.1. Código Asignado				
2.4. Descripción:	Se realiza durante el mes de diciembre en la plaza mayor del municipio, se efectúa un concurso de pirotécnicos donde participan expertos y se premian con respecto a color, altura, efectos de sonido y creatividad. Para esta festividad llega gran cantidad de turistas con el objetivo de disfrutar del concurso, de las actividades que se realizan y de la iluminación de las casas.			
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN				
CALIDAD			PUNTAJE	
Organización del evento (30)				26
Beneficios Socioculturales (20)				17
Beneficios económicos locales (20)				16
	Subtotal			59
SIGNIFICADO				
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	12
			TOTAL	71
Diligenciado por:	María Alicia Mendoza y Lina Castellanos			Fecha: 14/04/2014




Fecha de elaboración: Abril 2014

C. Santa Sofía

Ficha 1. Iglesia del Carmen


FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL									
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles									
1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Iglesia del Carmen								
1.2. Departamento	Boyacá	1.3. Municipio	Santa Sofía						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad									
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldía Santa Sofía								
1.6. Dirección/Ubicación	Se encuentra al frente del parque central del municipio								
1.7. Teléfono/Fax									
1.8. Distancia (desde el municipio mas cercano)	15 minutos	1.9. Tipo de Acceso							
		Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>	Férreo	<input type="checkbox"/>	Aéreo	<input type="checkbox"/>
1.10. Indicaciones para el acceso:	Se toma la vía principal y se dirige hacia el cerro del municipio								
2. DESCRIPCIÓN									
2.1. Código Asignado									
2.2. Bien Cultural Mueble	Bien Cultural Inmueble								
2.4. Descripción:	La iglesia del Carmen fue la primera iglesia construida en el municipio, debido a que la población en su mayoría es católica. Se encuentra frente al parque principal y es el lugar donde se realizan los eventos en honor a la virgen del Carmen patrona del municipio. En la actualidad se encuentra en restauración puesto que se encontraba en malas condiciones. Para su restauración el dinero se obtuvo de parte de los residentes del municipio.								
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD				PUNTAJE					
Estado de Conservación				20					
Constitución del bien				22					
Representatividad				17					
Subtotal				59					
SIGNIFICADO									
Nacional				12					
TOTAL				71					
Diligenciado por:		María Alicia Mendoza y Lina Castellanos			Fecha:		14/04/2014		



Fecha de elaboración: Abril 2014

Ficha 2. Basílica Santa Rosa de Lima

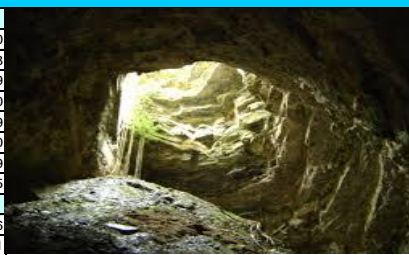
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL									
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles									
1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Basílica de Nuestra Señora de Lima								
1.2. Departamento	Boyacá	1.3. Municipio	Santa Sofía						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad									
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldía de Santa Sofía								
1.6. Dirección/Ubicación	Al norte del municipio por la calle principal								
1.7. Teléfono/Fax	7359012								
1.8. Distancia (desde el municipio mas cercano)	15 minutos	1.9. Tipo de Acceso							
		Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>	Férreo	<input type="checkbox"/>	Aéreo	<input type="checkbox"/>
1.10. Indicaciones para el acceso:	Al norte del municipio por la calle principal frente al mercado								
2. DESCRIPCIÓN									
2.1. Código Asignado									
2.2. Bien Cultural Mueble	Bien Cultural Inmueble								
2.4. Descripción:	La basílica se construyó debido a la cantidad de feligreses católicos habitantes del municipio. En la actualidad se encuentra en restauración y remodelación puesto que existe un proyecto en el que se pretende cambiarle el nombre por el de santuario de la virgen de Guadalupe con el objetivo de recibir beneficios que le permitan al párroco mantenerla.								
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD				PUNTAJE					
Estado de Conservación				20					
Constitución del bien				22					
Representatividad				14					
Subtotal				56					
SIGNIFICADO									
Nacional				12					
TOTAL				68					
Diligenciado por:		María Alicia Mendoza y Lina Castellanos			Fecha:		14/04/2014		



Fecha de elaboración: Abril 2014

Ficha 3. Hoyo la Romera

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS									
FORMULARIO SITIOS NATURALES									
1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Hoyo de la Romera								
1.2. Departamento	Boyacá	1.3. Municipio	Santa Sofía						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Saltrillo								
1.5. Administrador o Propietario	Municipio de Santa Sofía								
1.6. Dirección/Ubicación	Se encuentra ubicado a 7 kilómetros por la vía a Gachantivá								
1.7. Teléfono/Fax									
1.8. Distancia (desde el municipios mas cercano)	15 minutos								
		Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>	Férreo	<input type="checkbox"/>	Aéreo	<input type="checkbox"/>
1.10. Ubicación									
1.11. Indicaciones para el acceso:	Se debe tomar la vía hacia gachantivá y desviar a 7 kilómetros del municipio								
2. CARACTERÍSTICAS									
2.1. Código Asignado									
2.4. Descripción:	El hoyo de la romera se encuentra ubicado en la vereda saltrillo, es un hoyo de aproximadamente 100 metros de profundidad, en este atractivo los visitantes pueden bajar al interior por medio de cuerdas y disfrutar de una experiencia única. Existe una leyenda en la que se dice que los chibchas utilizaban dicho hoyo para lanzar al vacío a las mujeres que eran infieles.								
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD								PUNTAJE	
Sin contaminación del aire (10)								10	
Sin contaminación del agua (10)								8	
Sin contaminación visual (10)								9	
Sin contaminación sonora (10)								10	
Estado de conservación (10)								9	
Diversidad (10)								10	
Singularidad (10)								9	
								Subtotal	
								65	
SIGNIFICADO									
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)						
								TOTAL	
								71	
Diligenciado por:		María Alicia Mendoza y Lina Castellanos				Fecha:		14/04/2014	



Fecha de elaboración: Abril 2014

Ficha 4. Cascada del Hayal

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS									
FORMULARIO SITIOS NATURALES									
1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Cascada del hayal								
1.2. Departamento	Boyacá	1.3. Municipio	Santa Sofía						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad									
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldía Santa Sofía								
1.6. Dirección/Ubicación	Saliendo de Santa Sofía por la vía a monquirá								
1.7. Teléfono/Fax									
1.8. Distancia (desde el municipios mas cercano)	15 minutos								
		Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>	Férreo	<input type="checkbox"/>	Aéreo	<input type="checkbox"/>
1.10. Ubicación									
1.11. Indicaciones para el acceso:	Saliendo de Santa Sofía por la vía a monquirá								
2. CARACTERÍSTICAS									
2.1. Código Asignado									
2.4. Descripción:	La cascada del hayal queda ubicada por la vía Santa Sofía hacia monquirá, donde existe una piedra por la que cae una cascada de agua de mas de 25 metros de altura donde los visitantes pueden bañarse y disfrutar de la naturaleza. Además, existe una cueva al lado de la cascada donde los visitantes pueden pasar la tarde.								
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD								PUNTAJE	
Sin contaminación del aire (10)								10	
Sin contaminación del agua (10)								10	
Sin contaminación visual (10)								10	
Sin contaminación sonora (10)								8	
Estado de conservación (10)								8	
Diversidad (10)								7	
Singularidad (10)								9	
								Subtotal	
								62	
SIGNIFICADO									
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)						
								TOTAL	
								74	
Diligenciado por:		María Alicia Mendoza y Lina Castellanos				Fecha:		14/04/2014	



Fecha de elaboración: Abril 2014

Ficha 5. Paso del Ángel

**FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO SITIOS NATURALES**

1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Paso del Ángel						
1.2. Departamento	Boyacá	1.3. Municipio	Santa Sofía				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad							
1.5. Administrador o Propietario	Municipio de Santa Sofía						
1.6. Dirección/Ubicación	Se encuentra ubicado a 5 kilómetros por la vía a Gachantivá						
1.7. Teléfono/Fax							
1.8. Distancia (desde el municipios mas cercano)	15 minutos						
	Terrestre	X	Acuático	Férreo	Aéreo		
1.10. Ubicación							
1.11. Indicaciones para el acceso:	Se debe tomar la vía hacia gachantivá y desviar a 5 kilómetros del municipio en la variante						
2. CARACTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado							
2.4. Descripción:	El paso del ángel es un paso angosto de aproximadamente 40 metros con una caída de 150 metros hacia la izquierda, donde se encuentra el lecho de ella quebrada de uatoque. Después de atravesar el paso se encuentran unas cascadas donde los visitantes pueden realizar rappel y disfrutar del paisaje representativo de la región.						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD						PUNTAJE	
Sin contaminación del aire (10)						10	
Sin contaminación del agua (10)						10	
Sin contaminación visual (10)						9	
Sin contaminación sonora (10)						10	
Estado de conservación (10)						8	
Diversidad (10)						10	
Singularidad (10)						9	
						Subtotal	
						66	
SIGNIFICADO							
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)				
						12	
						TOTAL	
						78	
Diligenciado por:		María Alicia Mendoza y Lina Castellanos			Fecha:		14/04/2014

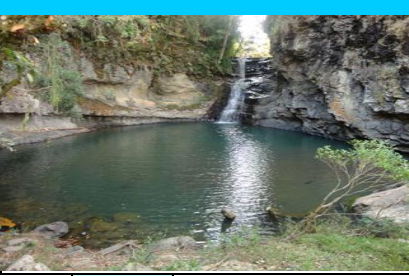


Fecha de elaboración: Abril 2014

Ficha 6. Pozo Negro

**FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO SITIOS NATURALES**

1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Pozo Negro						
1.2. Departamento	Boyacá	1.3. Municipio	Santa Sofía				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Sorocotá						
1.5. Administrador o Propietario	Familia gamboa						
1.6. Dirección/Ubicación	Saliendo de Santa Sofía por la vía a moniquira						
1.7. Teléfono/Fax							
1.8. Distancia (desde el municipios mas cercano)	15 minutos						
	Terrestre	X	Acuático	Férreo	Aéreo		
1.10. Ubicación							
1.11. Indicaciones para el acceso:	Saliendo de Santa Sofía por la vía a moniquira						
2. CARACTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado							
2.4. Descripción:	El pozo negro queda ubicado en la vereda sorocotá, a 7 kilómetros del casco urbano del municipio, en dicho atractivo los visitantes encuentran un pozo negro, su color se debe a las piedras que lo rodean. En el atractivo también existen dos cascadas, de 8 y 25 metros donde los visitantes pueden realizar deportes náuticos como rappel y torrentismo, la igual que pueden visitar la cuevoteca lugar perteneciente al mismo predio.						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD						PUNTAJE	
Sin contaminación del aire (10)						9	
Sin contaminación del agua (10)						10	
Sin contaminación visual (10)						10	
Sin contaminación sonora (10)						9	
Estado de conservación (10)						10	
Diversidad (10)						8	
Singularidad (10)						9	
						Subtotal	
						65	
SIGNIFICADO							
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)				
						12	
						TOTAL	
						77	
Diligenciado por:		María Alicia Mendoza y Lina Castellanos			Fecha:		14/04/2014



Fecha de elaboración: Abril 2014

D. Gachantivá

Ficha 1. Iglesia de Nuestra Señora de la Cueva Santa

FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL						
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles						
1. GENERALIDADES						
1.1. Nombre	Iglesia Nuestra Señora de la Cueva Santa					
1.2. Departamento	Boyacá	1.3. Municipio	Gachantivá			
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad						
1.5. Administrador o Propietario	Dócesis de Chiquinquirá					
1.6. Dirección/Ubicación	Queda ubicada en frente del parque central del municipio					
1.7. Teléfono/Fax	7404472					
1.8. Distancia (desde el municipio mas cercano)	15 minutos	1.9. Tipo de Acceso				
		Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>	Férreo <input type="checkbox"/> Aéreo <input type="checkbox"/>
1.10. Indicaciones para el acceso:	Se ingresa por la carretera principal hasta llegar al centro del municipio					
2. DESCRIPCIÓN						
2.1. Código Asignado						
2.2. Bien Cultural Mueble	Bien Cultural Inmueble					
2.4. Descripción:	Es la única iglesia con la que cuenta el municipio, se encuentra en buen estado, su nombre es en honor a la patrona del municipio nuestra señora del la cueva santa. La comunidad del municipio en su mayoría es católica por lo que esta iglesia cuenta con gran cantidad de feligreses.					
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN						
CALIDAD					PUNTAJE	
Estado de Conservación					16	
Constitución del bien					15	
Representatividad					14	
Subtotal					45	
SIGNIFICADO						
Nacional					12	
TOTAL					57	
Diligenciado por:	María Alicia Mendoza y Lina Castellanos				Fecha:	14/04/2014



Fecha de elaboración: Abril 2014

Ficha 2. La Periquera

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS						
FORMULARIO SITIOS NATURALES						
1. GENERALIDADES						
1.1. Nombre	Parque Ecológico la Periquera					
1.2. Departamento	Boyacá	1.3. Municipio	Villa de Leyva			
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Gachantivá					
1.5. Administrador o Propietario	Varios Propietarios de la región.					
1.6. Dirección/Ubicación	Ubicada en límites con el municipio de Gachantivá.					
1.7. Teléfono/Fax						
1.8. Distancia (desde el municipios mas cercano)	15 minutos	1.9. Tipo de Acceso				
		Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>	Férreo <input type="checkbox"/> Aéreo <input type="checkbox"/>
1.10. Ubicación	Para llegar hay 2 opciones, desde villa de Leyva coger por la vía Arcabuco por la destapada a 3 kilómetros					
1.11. Indicaciones para el acceso:	o coger por el sector de "pozo de la vieja" por el cual son 13 kilómetros aproximadamente.					
2. CARACTERÍSTICAS						
2.1. Código Asignado						
2.4. Descripción:	El parque Ecológico la Periquera es una reserva natural, que posee una serie de cascadas donde los visitantes realizan deportes como torrentismo y escalada, los predios donde se encuentra el parque son propiedad privada y hay ocasiones en las que los dueños no permiten el ingreso. Las cascadas son producto del paso del río Cebada, el nombre del parque se obtiene por el nombre de unas aves nativas de la región llamadas el perico.					
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN						
CALIDAD					PUNTAJE	
Sin contaminación del aire (10)					10	
Sin contaminación del agua (10)					10	
Sin contaminación visual (10)					10	
Sin contaminación sonora (10)					10	
Estado de conservación (10)					10	
Diversidad (10)					10	
Singularidad (10)					10	
Subtotal					70	
SIGNIFICADO						
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)			
TOTAL					82	
Diligenciado por:	María Alicia Mendoza y Lina Castellanos				Fecha:	14/04/2014



Fecha de elaboración: Abril 2014

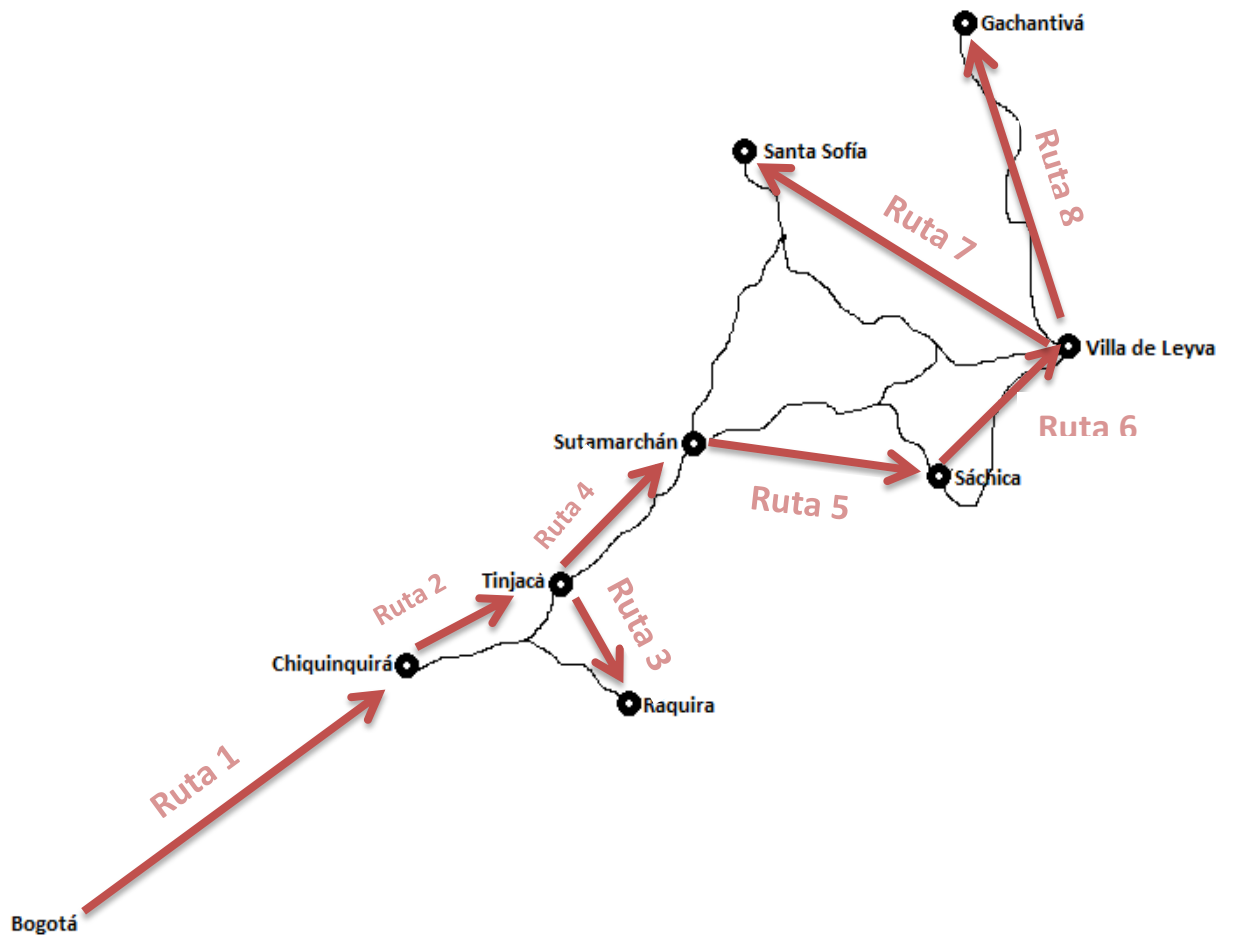
Ficha 3. Laguna la Colorada

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS							
FORMULARIO SITIOS NATURALES							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Laguna la Colorada						
1.2. Departamento	Boyacá	1.3. Municipio	Gachantivá				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad							
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldía Municipal						
1.6. Dirección/Ubicación	A 5 kilómetros del parque central del municipio						
1.7. Teléfono/Fax							
1.8. Distancia (desde el municipios mas cercano)	15 minutos						
	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>	Férreo	<input type="checkbox"/>	Aéreo
1.10. Ubicación							
1.11. Indicaciones para el acceso:	Se sale por el costado occidente del municipio y se encuentra a 5 kilómetros						
2. CARACTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado							
2.4. Descripción:	La laguna la colorada le brinda a los visitantes obtener un espacio de tranquilidad, donde pueden realizar paseo en bote a través de la laguna, pueden realizar cabalgatas ecológicas alrededor de la laguna. Es un atractivo llamativo para los visitantes que les gusta disfrutar de la naturaleza. Los costos d ellas actividades no son altos por lo que es un atractivo apto para todo tipo de turistas.						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD						PUNTAJE	
Sin contaminación del aire (10)						10	
Sin contaminación del agua (10)						10	
Sin contaminación visual (10)						10	
Sin contaminación sonora (10)						10	
Estado de conservación (10)						10	
Diversidad (10)						10	
Singularidad (10)						10	
						Subtotal	
						70	
SIGNIFICADO							
Local (6) x Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)						6	
						TOTAL	
						76	
Diligenciado por:		María Alicia Mendoza y Lina Castellanos				Fecha:	14/04/2014



Fecha de elaboración: Abril 2014

Anexo 2. Mapa Rutas El Anillo Turístico de Los Dinosaurios



Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3. Encuestas y tabulaciones

A. Encuesta Turistas:

**UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURISTICAS Y
HOTELERAS
PROYECTO DE GRADO – PLAN DE MEJORAMIENTO A LA RUTA
TURISTICA ANILLO DE LOS DINOSAURIOS**

Nombre:
Nacionalidad:

Edad:

1. Considera Ud. que las rutas de acceso terrestre al departamento de Boyacá se encuentran en un estado
 - a) Excelente
 - b) Bueno
 - c) Regular
 - d) Malo
 - e) Pésimo

2. La seguridad de las rutas hacia el departamento son:
 - a) Excelente
 - b) Bueno
 - c) Regular
 - d) Malo
 - e) Pésimo

3. Seleccione cuales de los siguientes municipios conoce:
 - a) Chiquinquirá
 - b) Tinjacá
 - c) Ráquira
 - d) Sutamarchán
 - e) Sáchica
 - f) Villa de Leyva
 - g) Santa Sofía
 - h) Gachantivá

4. ¿Cuáles de los siguientes atractivos de Chiquinquirá conoce?
 - a) Basílica de Nuestra Señora del Rosario
 - b) Monumento a la guabina chiquinquireña
 - c) Museo de Arte Religioso

- d) Capilla de Santa Barbara
- e) Parque Juan Pablo II
- f) Palacio de la cultura Rómulo Rozo
- g) Parque Julio Flores

5. ¿Conoce alguna festividad celebrada en Chiquinquirá?

R/ _____

6. ¿Cuáles de los siguientes atractivos de Tinjacá conoce?

- a) Parroquia San Blas
- b) Fábrica de Tagua

7. ¿Conoce alguna festividad celebrada en Tinjacá?

R/ _____

8. ¿Cuáles de los siguientes atractivos de Raquirá conoce?

- a) Parroquia San Antonio
- b) Artesanos
- c) Taller Alfarería

9. ¿Conoce alguna festividad celebrada en Raquirá?

R/ _____

10. ¿Cuáles de los siguientes atractivos de Sutamarchán conoce?

- a) Parroquia Nuestra Señora de la Salud
- b) Monasterio y museo del Santo Ecce Homo
- c) Restaurante "Robertico"
- d) Tomatina

11. ¿Conoce alguna festividad celebrada en Sutamarchán?

R/ _____

12. ¿Cuáles de los siguientes atractivos de Sáchica conoce?

- a) Capilla Doctrinera
- b) Gondava
- c) Monumento al sol y la luna

13. ¿Conoce alguna festividad celebrada en Sáchica?

R/ _____

14. ¿Cuáles de los siguientes atractivos de Villa de Leyva conoce?

- a) Parroquia Nuestra Señora del Rosario

- b) Marques de Villa de Leyva
- c) Parque Arqueológico Monquirá
- d) Centro de Investigaciones Paleontológicas
- e) Museo Fósil
- f) Museo Paleontológico
- g) Casa Museo Acuña
- h) Museo el Carmen
- i) Museo Prehistórico
- j) Museo Antonio Nariño
- k) Casa de Barro
- l) Granja de las Avestruces
- m) Pozos Azules

15. ¿Conoce alguna festividad celebrada en Villa de Leyva?

R/ _____

16. ¿Cuáles de los siguientes atractivos de Santa Sofía conoce?

- a) Iglesia del Carmen
- b) Basílica Santa Rosa de Lima
- c) Hoyo la Romera
- d) Cascada del Hayal
- e) Poso del Ángel
- f) Pozo Negro

17. ¿Conoce alguna festividad celebrada en Santa Sofía?

R/ _____

18. ¿Cuáles de los siguientes atractivos de Santa Sofía conoce?

- a) Iglesia de Nuestra Señora de la Cueva Santa
- b) La Periguera
- c) Laguna la Colorada

19. ¿Conoce alguna festividad celebrada en Gachantivá?

R/ _____

Tabulaciones:

1. Excelente: 14 personas, Bueno 68 personas, Regular: 16 personas y malo 2 personas
2. Excelente: 23 personas, Bueno 65 personas, Regular 10 personas y malo 2 personas.
3. El municipio de Chiquinquirá fue reconocido por el 100% de los turistas encuestados. El municipio de Tinjacá fue reconocido por tan solo 55% de los turistas. El municipio de Ráquira fue reconocido por el 96%. El municipio de Sutamarchán fue reconocido por el 65% de los encuestados. El municipio de Sáchica fue reconocido por tan solo el 73% de los encuestados. Villa de Leyva fue conocido por el 100% . Santa Sofía fue reconocido por 72% y finalmente gachantivá por tan solo el 47%.
4. El 92% de los turistas encuestados afirmo conocer el palacio de la cultura Rómulo Rozo pero el 86% desconoció que dentro de este existiese una biblioteca y el palacio de cultura. Debido a que Chiquinquirá es un destino turístico religioso el atractivo más conocido por los turistas en la basílica de nuestra señora del rosario, conocida por el 87% de los turistas encuestados, el segundo atractivo religioso fue la capilla de santa bárbara conocida por el 84% por último el museo de arte religioso reconocido por 71 de las personas encuestadas. El monumento a la guabina chiquinquireña tan solo fue nombrado por el 10% de los encuestados.
5. El municipio de chiquinquirá cuenta con dos festividades durante todo el año, de las cuales el 80% de las personas encuestadas afirmaron haber asistido a dicha festividad y tan solo un 15% hablo sobre el festival nacional de la guabina chiquinquireña. Esto es debido a que el municipio se caracteriza a nivel nacional por el turismo religioso.
6. Tinjacá es un municipio con pocos atractivos turísticos pero reconocido principalmente por los turistas debido a su oferta gastronómica (arepas de maíz), de los atractivos existentes tan solo el 23% de los encuestados afirmaron conocer la parroquia de San Blas y el 22% la fábrica de tagua.
7. De la población encuestada ninguno de los turistas conoce las fiestas celebradas en el municipio de Tinjacá esto se debe a la falta de promoción y comercialización de las fiestas existentes, puesto que son festividades a las que acuden principalmente habitantes del municipio o municipios aledaños.

8. El municipio de Ráquira es conocido por gran porcentaje de turistas 96% debido a las artesanías típicas elaboradas por sus residentes, 91 de los turistas conocen y han visitado la parroquia de San Antonio ubicada en la plaza principal del municipio, y por ultimo solo el 37% de los encuestados han visitado alguno de los talleres de alfarería.
9. Dentro de las festividades exaltadas por los turistas únicamente se conoce las ferias y fiestas en honor a San Antonio de la Pared siendo identificada por 25 de las personas encuestadas.
10. Al analizar las encuestas se pudo evidenciar que de los atractivos existentes en el municipio de Sutamarchán 40% de los turistas conocen el municipio por el restaurante “Robertico” situado en la vía principal, solo 22 personas conocen la parroquia de nuestra señora de la salud y un 14% de los encuestados dicen conocer el monasterio y museo del santo ecce homo.
11. Según las encuestas realizadas a los turistas se identificó que la Tomatina es la festividad más representativa del municipio conocida por el 35% de los encuestados, y solo 32 personas dijeron conocer la fiesta en honor a la virgen de la salud patrona del municipio.
12. El municipio de Sáchica fue reconocido por 77 de los turistas encuestados, de los cuales 14 sabían acerca de la capilla doctrinera y de su importancia, tan solo un 10% de los encuestados dijo conocer el atractivo turístico gondava y por ultimo solo 7 personas contaron acerca de la existencia del monumento del sol y la luna.
13. El municipio de Sáchica es conocido según los turistas encuestados por una de sus festividades, la semana santa en vivo conocida por el 38% de los encuestados, y aunque las fiestas de la cebolla y festival de la danza de la chicha no es muy popular 13 de los turistas encuestados afirmaron conocerla.
14. El municipio de Villa de Leyva es el municipio con mayor cantidad de atractivos turísticos, siendo la parroquia Nuestra Señora del Rosario la más conocida por los turistas encuestados 70, seguido por el viñedo el Marques de Villa de Leyva, el museo fósil, el museo paleontológico, el museo el Carmen, el museo prehistórico y el museo Antonio Nariño conocidos por 27 de las personas encuestadas. Cabe resaltar la casade barro conocida por el 17% delos encuestados y los pozos azules visitado por al menos el 24%.
15. Al entrevistar a los turistas el 100% de ellos dijo conocer o haber participado en el festival de cometas que se realiza en el municipio durante el mes de agosto, el segundo

evento conocido por 65 de las personas encuestadas fue el festival de luces, seguido del festival de cine que es conocido por el 42% de las personas y por último el festival de astronomía conocido por tan solo el 25% de las personas encuestadas.

16. De las 72 personas encuestadas que conocían el municipio se estableció que el 44% conoce el Paso del Ángel, el 37% dijo haber estado en la cascada del hayal, el 26% habló sobre sus visitas a la Iglesia del Carmen. Entre los atractivos ecológicos menos mencionados se encuentran el Pozo Negro con un 22% y el Hoyo la Romera con un 17%. Además, de los turistas encuestados solo un 12% dijo conocer la Basílica Santa Rosa de Lima, este porcentaje puede ser bajo debido a que está en construcción y todavía no se ha hecho la inauguración oficial de la misma.
17. Aunque las fiestas patronales del municipio son realizadas cada año, ninguno de los turistas encuestados hizo énfasis en ninguna de las fiestas que el municipio posee. Esto se debe en gran medida a la falta de publicidad que se genera para dichas celebraciones.
18. El 90% de los turistas encuestados conocen el municipio debido al atractivo La Periquera, 20 personas confirmaron haber visitado la laguna la colorada y dieron buenas referencias sobre esta pero no cuenta con gran publicidad. Por otro lado ninguno de los turistas mencionó nada acerca de la Iglesia de Nuestra Señora de la Cueva Santa que se encuentra en la plaza principal del municipio.
19. De los turistas encuestados solo el 47% conocía el municipio pero ninguno dijo conocer acerca de las festividades existentes en el municipio, esto se debe a que Gachantivá no es considerado un destino turístico, únicamente recibe turistas por su atractivo la periquera.

B. Encuesta Operadores:

UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA

**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURISTICAS Y
HOTELERAS**

**PROYECTO DE GRADO – PLAN DE MEJORAMIENTO A LA RUTA
TURISTICA ANILLO DE LOS DINOSAURIOS**

Dirigida a: Operadores turísticos que hagan presencia en los departamentos en estudio

Objetivo: Identificar el conocimiento de los operadores turísticos de la región de Boyacá sobre los municipios y atractivos existentes en la ruta turística de los dinosaurios; para establecer los atractivos que tienen más trascendencia y analizar la posible incursión de nuevos atractivos a la ruta, según análisis.

Razón social: _____

Municipio: _____

N° Empleados: _____

1. ¿De los visitantes que recibe en su establecimiento que porcentaje hace referencia a nacionales y que porcentaje a internacionales?
 - A. Nacionales
 - B. Internacionales

2. ¿A qué regiones Colombianas pertenecen la mayoría de turistas nacionales que recibe en su establecimiento?
 - A. Andina
 - B. Caribe
 - C. Pacífica
 - D. Amazonia
 - E. Orinoquía
 - F. Insular

3. ¿Al mes que cantidad de turistas recibe en su establecimiento?
 - A. 20-30
 - B. 30-40
 - C. 40-50
 - D. Más de 50

4. ¿En qué mes recibe mayor cantidad de turistas?
 - A. Diciembre – Enero
 - B. Semana Santa
 - C. Junio – Julio
 - D. Semana de Receso

5. ¿Qué municipios promociona o a que municipios van enfocados sus paquetes turísticos?
 - A. Villa de Leyva

- B. Ráquira
- C. Sutamarchán
- D. Gachantivá
- E. Santa Sofía
- F. Tinjacá
- G. Sáchica
- H. Chiquinquirá

6. ¿Qué tipo de cliente adquiere con más frecuencia sus productos?

- A. Extranjeros
- B. Estudiantes
- C. Familia
- D. Grupos
- E. Personas Solas

7. ¿En promedio que porcentaje de las ventas le quedan como ganancias?

- A. Menos 20%
- B. 20-30%
- C. 30-40%
- D. 40-50%
- E. Más de 50%

8. ¿Conoce usted sobre la Ruta turística de los Dinosaurios?

- A. Si
- B. No

9. Considera que dicha ruta ha contado con una buena promoción

- A. Si
- B. No

10. ¿La Alcaldía de Boyacá brinda ayudas para el desarrollo de los diferentes recorridos por la región? ¿Cuáles?

- A. Si
- B. No

11. Conoce sobre algún ente público o privados que realice capacitaciones en pro del desarrollo turístico? ¿Cuáles?

- A. Si

B. No

Tabulaciones:

1. Al encuestar a los funcionarios de las agencias de viaje presentes en los municipios en estudio se concluye que en promedio el 58% de los turistas que llegan a dichos establecimientos durante el año son de procedencia nacional, versus 42% de procedencia internacional. Se hace evidente que el mercado nacional, es un nicho potencial para determinar el posible mercado al que se debe dirigir La Ruta Turística Anillo de los Dinosaurio por Boyacá; por otra parte las Agencias que afirmaban tener mayor llegada de turistas extranjeros eran aquellas situadas en el municipio de Villa de Leyva.
2. El 100% de las agencias de Viaje encuestadas afirman que el mayor número de turistas que captan pertenecen a la Región Andina de esta manera se puede analizar que la Ruta debe ser ofrecida a personas de departamentos, ciudades y municipios aledaños. Ya que no se evidencia un desplazamiento de masas provenientes a ciudades lejanas. Las personas que hacen uso de los planes ofrecidos por las agencias de viajes regionales provenientes de departamento tales como Antioquia, Santander, Norte de Santander, Cundinamarca, Caldas, Risaralda, Quindío, Tolimay Huila.
3. Para determinar el número de turistas que recibe cada establecimiento al mes, se establecieron 4 rangos, donde 20 fue el número mínimo de personas que la agencia recibía al mes y más de 50 el tope máximo. Así pues, el 38% de las agencias de viajes encuestadas afirmaron recibir al mes entre 20 y 30 turistas, la cual no es una cifra muy alta. Al preguntar a los operadores que dieron este rango como su respuesta, a que se debía la baja rotación de clientes dieron como respuesta que muchos turistas accedían a agencias de la Capital (Bogotá) para llegar al departamento.
En el otro extremo encontramos que solo una agencias de las encuestadas (13%) recibe más de 50 turistas al mes **Agencias de viajes Villa de Leyva S.A.** y estos afirman que su rotación de turistas se debe a que cuentan con servicios especializados para colegios y a esto se debe la captación de clientes.
4. Según las encuestas realizadas a los operadores turísticos se evidencia que durante las vacaciones de mitad de año junio-julio es cuando mayor cantidad de turistas reciben, esto se debe a que son las vacaciones más largas del año.

5. De la pregunta anterior se concluye que Villa de Leyva es el Municipio con más afluencia de turistas e importancia en la Ruta Turística, ya que el 100% de las agencias encuestadas Afirmaron brindar planes turísticos que incluían dicho municipio.
Por su parte el 87,5% de las agencias brindan planes a Ráquira y Chiquinquirá, afirmando que muchos turistas preguntaban dichos destinos por sus condiciones particulares, turismo de artesanías y turismo religioso, en dicho orden. Sutamarchán es ofrecido por el 75% de los establecimientos encuestados, que es equivalente a 6 agencias de viaje. Los promotores afirmaban que Sutamarchán había incrementado notablemente el número de turistas que buscaban ir a ese lugar, sin embargo creen que el municipio no ofrece nada más allá de una experiencia gastronómica.
Ninguna de las agencias de viaje ofrece paquetes enfocados a los municipios de Gachantivá, Tinjacá o Sachicá. Lo que se puede consolidar como una debilidad de la Ruta Turística, sin embargo dicha debilidad se podría convertir en una oportunidad si se le da el enfoque adecuado.
6. El 37,5% de las agencias afirmaron que su mayoría de clientes provenían de colegios o universidades; quienes llegaban al municipio con fines académicos.
El 25% de los clientes afirmaron que sus clientes potenciales eran grupos familiares, quienes buscaban un momento de integración y descanso.
De la misma forma otro 25% ocupaban las personas que llegaban en grupos de interés, adultos mayores, amigos, comunidades religiosas, entre otras.
Finalmente el 12,5% afirmaron que sus clientes potenciales eran personas extranjeras.
Ninguna de las agencias encuestadas afirmó tener como cliente potencial personas solas.
7. La anterior pregunta se realizó con el fin de establecer en porcentajes la utilidad de cada agencias y poder establecer una comparación. Por tanto, se concluye que el 50% de las agencias de viaje presenta una utilizada que oscila entre el 30% y 40% , el 37,5% muestra una utilidad neta entre el 40% y 50%, el 12,5 % restante afirmó tener una utilidad mayor al 50% de sus ingresos.
8. El 87.5% de las agencias encuestadas afirmaban tener conocimiento de la Ruta turística de los Dinosaurios, más la información que brindaban a cerca de la misma era muy vana. el 12,5% restante afirmó no tener conocimiento o no haber escuchado de esta.

9. De las 7 agencias de viaje que afirmaban conocer la Ruta, el 100% aseguraba que la misma no había contado con una promoción oportuna. Razón por la cual era desconocida para el público y para los mismo prestadores de servicios turísticos.
10. De la población encuestada el 87,5% afirmo que la Alcaldía del Departamento de Boyacá no brindaba ayudas para el desarrollo turístico de la región o que si las brindaba dichas agencias no conocían estas ayudas.

Por el contrario la Agencia Villa de Leyva S.A. afirmo que la Alcaldía si brinda ayuda para el desarrollo de los diferentes recorridos por la región como pavimentación y mantenimiento de vías, publicidad del departamento y capacitaciones turísticas.

11. El 100% de las agencias de viaje encuestadas afirmaron conocer entes públicos y privados que realizan capacitaciones en pro del desarrollo turístico de la región.

Indicaron que el Ministerio de Desarrollo Económico ha realizado una gran labor que incluye al sector turístico y se preocupa por su desarrollo.

De la misma forma indicaron que entidades privadas, como la Universidad del Rosario realizo en el 2012 una agenda para el desarrollo de la competitividad en el municipio, teniendo en cuenta el sector turismo.

Finalmente la Alcaldía de Tunja en su plan de desarrollo "Hechos de verdad" ha desarrollado planes de capacitación turística enfocados hacia operadores y profesionales del área.

Anexo 4. Matrices DOFA por Municipio

Chiquinquirá

FORTALEZAS	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Reconocimiento del municipio a nivel nacional relacionado con el turismo religioso. ➤ Cuenta con una buena infraestructura hotelera. ➤ Redes de comunicación apropiadas. ➤ Ubicación geográfica y cercanía a grandes centros urbanos. ➤ Existencia de vías de acceso para la comunicación entre municipios y departamentos. ➤ Presencia de una variedad de pisos térmicos en un mismo territorio. ➤ Cercanía entre municipios. ➤ Interés en la promoción de la Ruta del Anillo. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Disminución de turistas por el decaimiento y deterioro de los parques y atractivos turísticos. ➤ Alta competencia de calidad en otras regiones. ➤ Explotación no adecuada de los recursos culturales y religiosos. ➤ Deterioro de los recursos debido a la masificación turística. ➤ Cambio climático. ➤ Pérdida de las costumbres autóctonas de la comunidad.
DEBILIDADES	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Falta de señalización de atractivos. ➤ Informalidad en los prestadores de servicios de turismo. ➤ Desarticulación entre el sector público y privado. ➤ Falta de competencias y formación para el desarrollo del turismo. ➤ Inventarios turísticos desactualizados. ➤ Falta de servicios financieros. ➤ Mal estado de conservación de los recursos culturales y naturales. ➤ Desarticulación entre los diferentes programas de planeación turística. ➤ Falta de conocimiento de la normatividad turística vigente por parte de los operadores turísticos. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Conectividad vial con la capital del país. ➤ Crecimiento del turismo nacional. ➤ Incremento del interés por el turismo cultural y religioso. ➤ Exenciones tributarias para la inversión en proyectos. ➤ Accesos a nuevos mercados mediante acuerdos comerciales. ➤ Creación de entidades turísticas que inviertan en el desarrollo del municipio.

Tinjacá

FORTALEZAS	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Cuenta con uno de los mejores climas del país. ➤ Elaboración de artesanías con materia prima proveniente del municipio. ➤ Cercanía entre los atractivos existentes. ➤ Seguridad. ➤ Municipio de paso. ➤ Comunidad interesada en aprender y hacer parte de la industria turística. ➤ Interés del gobierno departamental en el desarrollo del turismo en el municipio. ➤ Cercanía entre municipios. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Deterioro de los recursos debido a la masificación turística. ➤ Pérdida de la identidad de los campesinos por la llegada de foráneos. ➤ Cambio Climático. ➤ Inversión en turismo de otras regiones.
DEBILIDADES	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Falta de infraestructura hotelera. ➤ Falta de promoción del municipio a nivel nacional. ➤ Falta de conocimiento sobre turismo. ➤ Falta de articulación entre actores públicos y privados. ➤ Falta de adecuación y promoción de los atractivos turísticos existentes. ➤ Pérdida de la identidad cultural. ➤ Poca intervención en la promoción y desarrollo del turismo en el municipio. ➤ Informalidad en los prestadores de servicios turísticos. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Desarrollo de infraestructura hotelera; creación de hoteles, restaurantes, aumento de la oferta de servicios de transporte turístico. ➤ Turismo como oportunidad de mejora en la calidad de vida de los habitantes. ➤ Exención de impuestos para inversionistas en la industria hotelera. ➤ Desarrollo de diferentes tipos de turismo en el municipio.

Ráquira

FORTALEZAS	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Diversidad de atractivos turísticos. ➤ Arquitectura colonial en las casas del municipio. ➤ Cuenta con servicios turísticos para recibir a los visitantes. ➤ Conocido a nivel nacional gracias a sus artesanías. ➤ Fáciles vías de acceso. ➤ Presencia de entidades financieras. ➤ Redes de comunicación óptimas. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Expulsión de la comunidad local de los centros por presión de foráneos que llegan a instaurarse en el municipio. ➤ Modificación de la arquitectura colonial. ➤ Impacto negativo en el medio ambiente. ➤ Cambio Climático.
DEBILIDADES	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Falta de parqueaderos, impidiendo el tránsito por el municipio. ➤ Falta de señalización de los atractivos turísticos. ➤ Falta de adecuación de la infraestructura turística. ➤ Falta de promoción de atractivos turísticos. ➤ Falta de capacitación a los prestadores de servicios. ➤ Ausencia de un punto de información turístico. ➤ Sobrepaso de la capacidad de carga del destino. ➤ Encarecimiento del costo de vida para los habitantes. ➤ Pérdida de las costumbres autóctonas de la comunidad. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Desarrollo de diversos tipos de turismo en el municipio, como lo es el turismo religioso, gastronómico, de naturaleza, entre otros. ➤ Cercanía con atractivos importantes de la región. ➤ Desarrollar e incentivar un turismo sostenible atrayendo mayor cantidad de turistas extranjeros y nacionales. ➤ Propulsor de los municipios que conforman la Ruta, gracias a su popularidad. ➤ Mejora en la economía local. ➤ Creación de nuevos empleos.

Sutamarchán

FORTALEZAS	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Cuenta con atractivos gastronómicos como “Piqueteadero Robertico” y “La Fogata” reconocidos a nivel nacional e internacional por la calidad de su longaniza. ➤ Organización de eventos como la Tomatina y su publicidad para atraer visitantes. ➤ Cercanía a municipios de alta afluencia de turistas como Villa de Leyva. ➤ Amabilidad y acogida de los habitantes. ➤ Clima llamativo para el turista. ➤ Cuenta con variedad de atractivos culturales y naturales. ➤ Terreno apto para el desarrollo turístico. ➤ Cercanía con los atractivos representativos del sector. ➤ La Alcaldía Municipal está interesada en invertir en la publicidad y preservación del turismo en el municipio. ➤ La comunidad ve en el turismo una oportunidad para generar ingresos y está dispuesta a participar en el desarrollo. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ intervención y creación de empresas turística por parte de personas diferentes de la comunidad. ➤ Cambio Climático. ➤ Pérdida de las costumbres autóctonas por la influencia de nuevas costumbres. ➤ Inversión de turismo en otras regiones.
DEBILIDADES	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Falta de publicidad y reconocimiento de los atractivos existentes. ➤ Falta de señalización sobre atractivos existentes. ➤ Ausencia de una red de transporte público. ➤ Falta de punto de información turística. ➤ Ausencia de operadores turísticos. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Aumento del turismo. ➤ Aumento de ingresos para la población residente. ➤ Creación de nuevos empleos. ➤ Extensión de impuestos para inversionistas en el área de la hotelería.

<ul style="list-style-type: none"> ➤ Falta de capacitación a los habitantes (turismo, normas de sanidad, idiomas) ➤ Ausencia de entidades financieras. ➤ Deficiencia en la prestación de servicios de salud. ➤ Pérdida de sabores propios de la región con la llegada de establecimientos foráneos ➤ Falta de estudios y capacitaciones en torno al sector turístico en los habitantes de la comunidad. ➤ Debilidad ➤ Desplazamiento de la población a veredas, por sobrecarga del destino. ➤ Pérdida de identidad cultural. 	
--	--

Sáchica

FORTALEZAS	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Conocido a nivel nacional por su representación de la Semana Santa en vivo. ➤ Cuenta con atractivos aptos para un gran nicho del mercado: por ejemplo el Parque Gondava. ➤ Comunidad servicial. ➤ Cercanía a municipios con importancia. ➤ Interés por parte de los residentes en el ámbito turismo. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Pérdida de la identidad cultural. ➤ Cambio Climático. ➤ Disminución de turistas por deterioro de atractivos turísticos. ➤ Inversión en turismo de otras regiones. ➤ Modificación de la arquitectura colonial.
DEBILIDADES	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Falta de transporte público directo entre municipios. ➤ Bajo número de establecimientos de comercio. ➤ Falta señalización en las vías y atractivos. ➤ Poca publicidad. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Crecimiento económico con la mejora del turismo. ➤ Crecimiento del turismo en el departamento. ➤ Mejorar la calidad de vida de los habitantes. ➤ Mayores ingresos.

<ul style="list-style-type: none"> ➤ Falta de conocimiento sobre el sector turismo. ➤ No cuenta con un terminal de transporte. ➤ Falta de apoyo de entes públicos por su falta articulación entre actores. ➤ Revaloración de su importancia en la ruta, ya que actualmente en municipio no es reconocido en la región como turístico. 	
---	--

Villa de Leyva

FORTALEZAS	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Buena organización, logística y publicidad de eventos en el municipio. ➤ Cuenta con un plan de ordenamiento territorial y plan de desarrollo con estrategias para mejorar el turismo en el municipio. ➤ Es un lugar estratégico para el desarrollo de actividades al aire libre. ➤ Posee múltiples atractivos. ➤ Cuenta con guías de turismo especializados en los atractivos de la región. ➤ Cuenta con gran número de fiestas y eventos. ➤ Cercanía con los atractivos turísticos de los municipios vecinos. ➤ Creación de empresas turísticas operadas por la comunidad generando empleo y promoviendo la llegada de ingresos. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Aumento de turismo mal planificado que cause permear las culturas locales y cambiar hábitos y tradiciones. ➤ Llegada a Colombia de grandes compañías multinacionales que acaparen la demanda turística. ➤ Cambio de su arquitectura cultural por la llegada de turistas. ➤ Cambio Climático. ➤ Inversión de turismo de otras regiones.
DEBILIDADES	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Falta de adecuación de los establecimientos concebidos como turísticos. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Municipio reconocido a nivel nacional por su diversidad cultural.

<ul style="list-style-type: none"> ➤ Falta de señalización de los atractivos. ➤ Falta de comunicación entre los operadores existentes en el municipio. ➤ Falta de compromiso de la alcaldía en cuestiones de promoción y mejoramiento de establecimientos de turismo. ➤ Falta de medios de transporte que comuniquen directamente a Villa de Leyva con Bogotá en temporadas bajas. ➤ Pérdida de las tradiciones autóctonas de la comunidad. ➤ Desplazamiento de la comunidad local a las veredas (fuera del casco urbano). ➤ Imagen negativa del destino a causa del consumo de sustancias psicoactivas. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Generación de ingresos económicos a la comunidad. ➤ Disminución del desempleo por la creación de establecimientos turísticos y de comercio. ➤ Incentivar la llegada de compañías extranjeras para la construcción de establecimientos turísticos de calidad.
---	--

Santa Sofia

FORTALEZAS	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Convenio con el SENA para la capacitación de sus habitantes. ➤ Realización de programas por parte de la Alcaldía para el apoyo de la cultura y el turismo. ➤ Vías de acceso óptimas para el tránsito de residentes y turistas. ➤ Apoyo de la Alcaldía para el desarrollo, promoción y ejecución del sector turismo. ➤ Cercanía con municipios reconocidos nacionalmente como Villa de Leyva. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Pérdida de la identidad local. ➤ Cambio Climático. ➤ Disminución de turistas por deterioro en los atractivos existentes. ➤ Impacto negativo en el ambiente ecológico por la llegada sin control de turistas a los atractivos.
DEBILIDADES	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Mala adecuación de los atractivos turísticos para ser visitados. ➤ Falta de señalización de los atractivos existentes. ➤ Falta de establecimientos turísticos y comerciales. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Una oportunidad sería el marco legal nacional que cada día le da más prioridad al turismo. ➤ Crecimiento del turismo en el departamento.

<ul style="list-style-type: none"> ➤ Falta de publicidad. ➤ Escombros en vías principales producto de antiguas obras. ➤ Ausencia de punto de información turística. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Mejora de la calidad de vida de las personas. ➤ Oportunidades para la población local de acceder a nuevos empleos.
--	---

Gachantivá

FORTALEZAS	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Cuenta con diversidad de atractivos turísticos para el disfrute de los visitantes. ➤ Seguridad pública. ➤ Desarrollo de eventos y fiestas patronales. ➤ La Alcaldía está comprometida con el desarrollo del turismo en el municipio. ➤ La comunidad local está interesada en hacer parte del sector turístico. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Cambio Climático ➤ Impacto negativo en los atractivos naturales por la llegada de turistas sin compañía de guías. ➤ Inversión en turismo de otras regiones. ➤ Alta competencia en materia de calidad.
DEBILIDADES	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Mal estado de las vías de acceso. ➤ Falta de capacitación y conocimiento de turismo por parte de los habitantes. ➤ Ausencia de establecimientos de turismo. ➤ Mal estado de las vías de acceso al municipio. ➤ Falta de publicidad en sus eventos, fiestas patronales y del municipio. ➤ Falta de conocimiento sobre el sector turístico. ➤ Falta de planes de manejo de los sitios turísticos. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Creación de empleos generándole oportunidades a la población local. ➤ Aprovechamiento de diferentes tipos de turismo. ➤ Mejora en la calidad de vida de las personas. ➤ Exención de impuestos para los inversionistas que inviertan en el sector de la hotelería.

Fuente: Elaboración propia

Anexo 5. Entrevista Alcaldes

1. Podría realizar una pequeña presentación sobre usted.
2. ¿Podría contarnos si en su plan de gobierno existen propuestas enfocadas al turismo?
3. ¿Promueve la alcaldía el turismo en el municipio? (inversión, capacitaciones)
4. ¿Tiene una lista de los establecimientos de turismo existentes en el municipio?
5. ¿Manejan algún tipo de promoción turística para dar a conocer el municipio y sus atractivos?
6. ¿Con que población cuenta el municipio?
7. ¿Conoce usted acerca de la ruta: Anillo turístico de los dinosaurios?
8. ¿Cree usted conveniente que la ruta se desarrolle en un futuro?
9. ¿Qué ventajas y desventajas encuentra en la realización de la ruta?
10. ¿Qué fortalezas y debilidades encuentra usted en el municipio para la llegada de turistas?
11. ¿En promedio cuantos turistas nacionales e internacionales han visitado en el último año el municipio?
12. ¿Tiene algún proyecto en pro del desarrollo del turismo en el municipio?
13. ¿Cuentan con alguna ayuda del gobierno para el desarrollo del turismo en el municipio?
14. ¿Con que atractivos turísticos cuenta el municipio?
15. En cuanto a seguridad, ¿Cómo se controla este aspecto en el municipio? ¿cuenta con policía de turismo?
16. ¿El municipio cuenta con un punto de atención turista?
17. Si su respuesta fue no, ¿considera importante la construcción de este a futuro?

Anexo 6. Cálculo de la muestra

Ficha técnica

Población y muestra

Luego de definir los objetivos, el procedimiento y los instrumentos para desarrollar la presente investigación, es necesario determinar el número de individuos o entidades que conformarán la muestra a la cual le serán aplicados los cuestionarios.

Para recolectar la información necesaria para el estudio, se diseñaron dos instrumentos cuantitativos o encuestas, las cuales iban dirigidas a dos poblaciones: la primera eran los turistas o visitantes del anillo turístico de los dinosaurios y la segunda los operadores turísticos presentes en dicho lugar.

A continuación se presenta el cálculo y caracterización de las dos muestras necesarias para la investigación:

Encuesta a turistas

El objetivo de esta encuesta era conocer la percepción que tienen los visitantes del anillo turístico sobre sus vías de acceso y seguridad y además identificar el grado de conocimiento que tienen dichos visitantes sobre los diferentes atractivos que ofrece la zona. Por tal razón, la población objetivo de esta encuesta está compuesta por turistas del anillo sin distinción, por género, edad, etnia, afiliación política, entre otras.

El cálculo de la muestra se obtuvo a través de la fórmula estadística para cálculo de muestras con población infinita, tomada de (Aguilar-Barojas, 2005, p.5); la población es infinita para este caso puesto que no se conoce el número total de turistas que visitan el anillo turístico, los cuales pueden ser visitantes no residentes del lugar e incluso residentes del anillo que salen a disfrutar de las atracciones que ofrece este destino turístico.

Es preciso mencionar que el tipo de muestro utilizado fue el Muestreo Aleatorio Simple (MAS) el cual hace parte de los muestreos probabilísticos y según Bernal (2010) se utiliza cuando “en el conjunto de una población, cualquiera de los sujetos tiene la variable o variables objeto de la medición” (p. 164). Tal es el caso de la presente investigación, donde cualquier visitante puede ser encuestado sin distinciones en general.

La fórmula utilizada está dada por la siguiente ecuación:

$$n = \frac{Z^2 * p * (1 - p)}{e^2}$$

Dónde:

Z= 1.96 al cuadrado (Puesto que se toma un nivel de confianza del 95%)

p = proporción esperada (en este caso 5% = 0.05)¹

e = Margen de error (5%)

Luego se procede a calcular n de la siguiente forma:

$$n = \frac{1,96^2 * 0,05 * (1 - 0,05)}{0,05^2}$$

$$n = \frac{0,182476}{0,05^2}$$

$$n = 72,9 \rightarrow 73$$

El resultado anterior se puede interpretar de la siguiente manera, se deben realizar 73 encuestas con el fin de mantener el nivel de confianza y el margen de error definidos en el estudio.

¹ Se toma el 5% puesto que se espera que solo el 5% de los encuestados muestre una percepción negativa sobre el anillo y además un desconocimiento sobre sus municipios y atractivos. En tanto que, se parte de la idea de que si van a visitar el anillo turístico tienen conocimientos previos sobre él, producto de recomendaciones de otros turistas o investigaciones propias realizadas.

Para la presente investigación debido a la sencillez del proceso se lograron realizar 100 encuestas, número que supera la n encontrada en el procedimiento anterior, este hecho hace que se aumente el nivel de confianza y se disminuya el margen de error puesto que, al aumentar el tamaño de la muestra se disminuyen los dos puntos mencionados. Lo que lleva a tener resultados más precisos y más cercanos a los resultados poblacionales.

La encuesta estuvo conformada por 19 preguntas, 11 de ellas de selección múltiple y 8 de ellas con opción de respuesta abierta, con una duración de aproximadamente 20 minutos cada una. Se realizó en distintos puntos del anillo turísticos de los dinosaurios.

Encuesta a operadores turísticos

El objetivo de esta encuesta fue Identificar el conocimiento de los operadores turísticos de la región de Boyacá sobre los municipios y atractivos existentes en la ruta turística de los dinosaurios; por tal razón, la población objetivo para esta encuesta, estuvo conformada por la totalidad de operadores turísticos que hacen presencia en los municipios que conforman el anillos turístico de los dinosaurios.

El tamaño de la muestra para realizar la encuesta se calcula teniendo en cuenta fórmula estadística para poblaciones finitas, tomada de (Aguilar-Barojas, 2005, p.5). Para este caso la población es finita puesto que se conoce el número total de operadores turísticos presentes en las áreas objeto de estudios los cuales son 17. Al igual que en la encuesta a turistas, el muestreo seleccionado en ésta fue el Muestreo Aleatorio Simple (MAS).

La fórmula es la siguiente:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * (1 - p)}{e^2 * (N - 1) + p * q * Z^2}$$

Dónde:

N = Total de la población (17)

Z= 1.96 al cuadrado (Con un nivel de confianza del 95%)

p = proporción esperada (en este caso 5% = 0.05)²

q = 1 – p (en este caso 1-0.05 = 0.95)

² Se espera que solo el 5% de la población de operadores no tenga conocimientos sobre los municipios y atractivos existentes en la ruta turística de los dinosaurios.

e = Margen de error (en su investigación use un 5%).

Se calcula n de la siguiente forma:

$$n = \frac{17 * 1,96^2 * 0,05 * (1 - 0,05)}{0,05^2 * (17 - 1) + 0,05 * 0,95 * 1,96^2}$$

$$n = \frac{3,102092}{0,222476}$$

$$n = 13,9 \rightarrow 14$$

El resultado anterior se puede interpretar de la siguiente manera, se deben realizar 14 encuestas con el fin de mantener el nivel de confianza y el margen de error definidos en el estudio. No obstante, solo se pudieron realizar 8 encuestas debido a que algunos operadores tuvieron dificultades con su disponibilidad de tiempo, así mismo, con algunos otros, no se pudo establecer ningún tipo de contacto.

La encuesta estuvo conformada por 11 preguntas de selección múltiple y tuvo una duración aproximada de 15 minutos. Los cuestionarios fueron aplicados en las instalaciones de cada operador turístico encuestado.

