

IMAGINARIOS SOCIALES DE LA POBLACIÓN LOCAL Y DE LOS TURISTAS SOBRE EL
MUNICIPIO DE VILLA DE LEYVA Y SU RELACIÓN CON LA EXPERIENCIA TURÍSTICA.

RUBY ANGÉLICA RUGE RODRIGUEZ.

UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA.

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS.

MAESTRÍA EN PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL TURISMO.

BOGOTÁ D.C.

2018

Tabla de contenido

Introducción	7
1. Identidad cultural e imaginarios sociales de Villa de Leyva	10
1.1. Identidad cultural.....	10
1.2. Los imaginarios sociales como construcción de representaciones y referencias de una colectividad	18
1.3. La experiencia turística	22
2. Análisis de los imaginarios sociales sobre Villa de Leyva por parte de la población local.	26
2.1.1. Caracterización de la muestra	28
2.2. Caracterización del municipio.....	30
2.2.1. Ubicación geográfica.....	30
2.2.2. Antecedentes históricos.....	30
2.3. Los imaginarios de la villa	32
2.3.2. Religión.....	36
2.3.3. Contexto histórico	36
2.3.4. Características identitarias.....	37
2.3.4.1. Platos regionales y sabores representativos del municipio.....	38
2.3.4.2. Personaje representativo.....	39
2.3.4.3. Tradición y Cultura.	41
2.3.4.4. Problemas ambientales.....	42
2.3.4.5. Problemas Culturales.....	43
2.3.4.6. Vida Socio-Cultural.....	44
2.3.4.7. Sistemas de creencias populares de la población de Villa de Leyva.....	45
2.4. Imaginarios de los lugares representativos de Villa de Leyva	48
2.5. Preferencias de los habitantes sobre su municipio	49
2.6. Aspectos a mejorar del municipio	50
2.7. Escenarios	52
2.8. Olores que identifican a Villa de Leyva.....	54
2.9. Percepción de seguridad.....	56
2.10. Preferencias de los jóvenes	57
2.11. Representación de escenarios.....	58
2.12. Juventud	61

2.13.	Cotidianidad de los habitantes de Villa de Leyva	63
2.14.	Tiempo libre	65
3.	Imaginarios del turista sobre la identidad cultural del municipio de Villa de Leyva.....	67
3.1.	Metodología.	68
3.2.	Imaginarios sociales de los turistas potenciales sobre el municipio de Villa de Leyva	70
3.3.	Imaginarios sociales de los turistas sobre Villa de Leyva.	77
3.3.1.	Motivación de viaje.	77
3.3.2.	Atractivos turísticos.....	78
3.3.3.	Antes y Después de conocer el municipio.....	79
3.3.4.	Imaginario Sobre el Villaleyvano.....	80
3.3.5.	Habitantes del municipio.....	81
3.3.6.	Personaje Representativo.	81
3.3.7.	Clima en la Villa.	81
3.3.8.	Gastronomía.	82
3.3.9.	Tradiciones de la Villa.	83
3.3.10.	Lo que más les gusta a los turistas y lo que no tanto.....	83
3.3.11.	Atractivos turísticos.....	94
4.	Conclusiones	114
5.	Referencias.....	118
	Anexos.....	121

Lista de Figuras.

Figura 1.	Espacio socio-cultural de interacción en la experiencia turística.	26
Figura 2	Primer mapa de Villa de Leyva, 1572.	53
Figura 3 .	Mapa de Imaginarios sociales de los habitantes de Villa de Leyva.	58
Figura 4	Plano de Villa de Leyva, basado en los atractivos reconocidos por la señorita Diana Muñoz.	59
Figura 5.	Plano de Villa de Leyva, basado en los atractivos reconocidos por la señora Mariana Robles.	60
Figura 6	Imaginario del villaleyvano de antaño.....	72
Figura 7.	Imaginario del villaleyvano joven para la señorita Correa.	72
Figura 8.	Imaginario del municipio de Villa de Leyva para la señorita Galindo.	73
Figura 9.	Imaginario del villaleyvano para la señorita Suarez.	74
Figura 10.	Imaginario del villaleyvano según la señora Palacios.	75
Figura 11.	Imaginaris del municipio de Villa de Leyva para el señor Jiménez.	87
Figura 12.	Plano de Villa de Leyva, basado en los atractivos reconocidos por el señor Andrés Jiménez.....	87

Figura 13. Imaginario del municipio de Villa de Leyva para la señorita García.	89
Figura 14. Plano de Villa de Leyva, basado en los atractivos reconocidos por la señorita García.	F89
Figura 15. Imaginario del municipio de Villa de Leyva según el señor F. Jiménez.	91
Figura 16. Plano de Villa de Leyva, basado en los atractivos reconocidos por el señor Pulido. 91
Figura 18. Pregunta ¿Dónde vive?	122
Figura 19. Pregunta ¿Cuál es su actividad económica?	122
Figura 20 Pregunta ¿Cuál es su nivel socioeconómico?	122
Figura 21. Pregunta ¿Cuál es su nivel socioeconómico?	123
Figura 22. Pregunta ¿Cuál es su rango de edad?.....	123
Figura 23. Pregunta ¿Cuál es su sexo?123	
Figura 24. Pregunta ¿Cuál es su origen?124	
Figura 25. Pregunta ¿Con quién vive actualmente?.....	124
Figura 26. Pregunta ¿Cuándo piensa en Villa de Leyva que personaje cree que lo identifica? 124	
Figura 27. Pregunta: Mencione dos sitios que considera identifican a Villa de Leyva.	125
Figura 28. Pregunta ¿Con qué clima identifica a Villa de Leyva?.....	125
Figura 29. Pregunta ¿Con qué momento del día identifica a Villa de Leyva?.....	125
Figura 30. Pregunta ¿Cuándo piensa en Villa de Leyva, que color cree que la identifica? 126	
Figura 31. Pregunta ¿Con qué género musical identifica a Villa de Leyva? 126	
Figura 32. Pregunta: Elija por favor dos sitios representativos de la arquitectura de Villa de Leyva.	126
Figura 32. Pregunta ¿Cuál considera es el evento más importante en la historia general del municipio?.....	127
Figura 34. Pregunta ¿Cómo percibe a Villa de Leyva?127	
Figura 35. Pregunta ¿Con qué sabor percibe a Villa de Leyva?	127
Figura 36. Pregunta ¿Con qué comida identifica a Villa de Leyva?.....	128
Figura 37. Pregunta ¿En qué sistema de creencias creen o creían los villaleyvanos?	128
Figura 38. Pregunta ¿Cuáles son las tradiciones más importantes de Villa de Leyva? 129	
Figura 39. Pregunta ¿Considera que Villa de Leyva ha perdido algunas de estas tradiciones? 129	
Figura 40. Pregunta ¿En una escala de uno a cinco evalúe los siguientes factores? 129	
Figura 41. Pregunta ¿En una escala de uno a cinco evalúe los siguientes factores? 130	
Figura 42. Pregunta ¿En una escala de uno a cinco evalúe los siguientes factores? 130	
Figura 43. Pregunta ¿En una escala de uno a cinco evalúe los siguientes factores? 130	
Figura 44. Pregunta ¿En una escala de uno a cinco evalúe los siguientes factores? 131	
Figura 45. Pregunta ¿En una escala de uno a cinco evalúe los siguientes factores? 131	
Figura 46. Pregunta ¿En una escala de uno a cinco evalúe los siguientes factores? 131	
Figura 47. Pregunta ¿En una escala de uno a cinco evalúe los siguientes factores? 132	
Figura 48. Pregunta ¿En una escala de uno a cinco evalúe los siguientes factores? 132	
Figura 49. Pregunta ¿En una escala de uno a cinco evalúe los siguientes factores? 132	
Figura 50. Pregunta ¿Qué es lo que más le gusta de Villa de Leyva?	133
Figura 51. Pregunta ¿Qué es lo que menos le gusta de Villa de Leyva?.....	133
Figura 52.Pregunta ¿En una escala de uno a cinco evalúe los siguientes factores? 2017).....	133
Figura 53. Pregunta ¿En una escala de uno a cinco evalúe los siguientes factores? 134	
Figura 54. Pregunta ¿En una escala de uno a cinco evalúe los siguientes factores? 134	
Figura 55. Pregunta ¿Mencione dos sitios de diversión del municipio?.	134

Figura 56. Pregunta ¿Por favor califique de uno a cinco la importancia de los siguientes atractivos turísticos?	135
Figura 57. Pregunta ¿Por favor califique de uno a cinco la importancia de los siguientes atractivos turísticos?	135
Figura 58. Pregunta ¿Por favor califique de uno a cinco la importancia de los siguientes atractivos turísticos?	135
Figura 59. Pregunta ¿Por favor califique de uno a cinco la importancia de los siguientes atractivos turísticos?	136
Figura 60. Pregunta ¿Por favor califique de uno a cinco la importancia de los siguientes atractivos turísticos?	136
Figura 61. Pregunta ¿Por favor califique de uno a cinco la importancia de los siguientes atractivos turísticos	136
Figura 62. Pregunta ¿Cuál considera usted es el lugar o la zona más peligrosa de Villa de Leyva?	137
Figura 63. Pregunta ¿Cuál considera es la zona o el lugar con mejor olor de Villa de Leyva?	137
Figura 64. Pregunta ¿Cuál considera es la zona o el lugar con peor olor de Villa de Leyva?	137
Figura 65. Pregunta ¿Cuál considera es la zona o lugar con más movimiento de Villa de Leyva?	138
Figura 66. Pregunta ¿Cuál es el lugar o la zona con más lugares de comida de Villa de Leyva?... ..	138
Figura 67. Pregunta ¿Cuál es el lugar o la zona que considera es la más triste de Villa de Leyva?	138
Figura 68. Pregunta ¿Cuál considera es la zona o el lugar más alegre de Villa de Leyva?	139
Figura 69. Pregunta ¿Cuántas horas dedica a su trabajo y/o estudio al día?	139
Figura 70. Pregunta ¿Cómo identifica el carácter de los villaleyvanos?).	139
Figura 71. Pregunta ¿Cuál es la primera imagen que se le presenta al pensar en un villaleyvano?	140
Figura 72. Pregunta ¿De dónde cree usted provienen los habitantes de Villa de Leyva?	140
Figura 73. Pregunta ¿Dónde vive?	141
Figura 74. Pregunta ¿Cuál es su actividad económica?	141
Figura 75. Pregunta ¿Cuál es su nivel socioeconómico? De la encuesta sobre imaginarios sociales de los turistas sobre Villa de Leyva y sus habitantes. Fuente: (Elaboración propia, 2017).	141
Figura 76. Pregunta ¿Cuál es su nivel educativo?.....	142
Figura 77. Pregunta ¿Cuál es su rango de edad?.....	142
Figura 78. Pregunta ¿Cuál es su sexo?.....	142
Figura 79. Pregunta ¿Con quién vino a visitar Villa de Leyva?.....	143
Figura 80. Pregunta ¿Qué lo motivo a venir a Villa de Leyva?	143
Figura 81. Pregunta ¿Cómo se enteró de Villa de Leyva?	143
Figura 82. Pregunta ¿Cuáles son los atractivos que vino a visitar de Villa de Leyva?	144
Figura 83. Pregunta ¿Cómo se imaginaba a Villa de Leyva?.....	144
Figura 84. Pregunta ¿Cómo se imaginaba a un villaleyvano?.....	144
Figura 85. Pregunta ¿Qué es lo primero que piensa cuando escucha las palabras Villa de Leyva?	145
Figura 86. Pregunta ¿Qué es lo primero que piensa cuando escucha los siguientes atractivos?	145
Figura 87. Pregunta ¿Qué es lo primero que piensa cuando escucha los siguientes atractivos?.....	145
Figura 88. Pregunta ¿Qué es lo primero que piensa cuando escucha los siguientes atractivos?	146
Figura 89. Pregunta ¿Qué es lo primero que piensa cuando escucha los siguientes atractivos?.....	146
Figura 90. Pregunta ¿Qué es lo primero que piensa cuando escucha los siguientes atractivos?.....	146

Figura 91. Pregunta ¿Qué es lo primero que piensa cuando escucha los siguientes atractivos? De la encuesta sobre imaginarios sociales de los turistas sobre Villa de Leyva y sus habitantes. Fuente: (Elaboración propia, 2017).....	147
Figura 92. Pregunta ¿Qué es lo primero que piensa cuando escucha los siguientes atractivos?.....	147
Figura 93. Pregunta ¿Qué es lo primero que piensa cuando escucha los siguientes atractivos?.....	147
Figura 94. Pregunta ¿Qué es lo primero que piensa cuando escucha los siguientes atractivos?.....	148
Figura 95. Pregunta ¿Cuándo piensa en Villa de Leyva, qué personaje cree que lo identifica? De la encuesta sobre imaginarios sociales de los turistas sobre Villa de Leyva y sus habitantes.	148
Figura 96. Pregunta ¿Mencione dos lugares que cree identifican a Villa de Leyva?.....	148
Figura 97. Pregunta ¿Con qué clima identifica a Villa de Leyva?.....	149
Figura 98. Pregunta ¿Con qué momento del día identifica a Villa de Leyva?.....	149
Figura 99. Pregunta ¿Cuándo piensa en Villa de Leyva qué color la identifica?.....	150
Figura 100. Pregunta ¿Con qué género musical identifica a Villa de Leyva?.....	150
Figura 101. Pregunta ¿Cómo percibe a Villa de Leyva?.....	150
Figura 102. Pregunta ¿Con qué sabor percibe a Villa de Leyva?.....	151
Figura 103. Pregunta ¿Con qué comida identifica a Villa de Leyva?.....	151
Figura 104. Pregunta ¿Cuáles son las tradiciones más importantes de Villa de Leyva?.....	151
Figura 105. Pregunta ¿En una escala de uno a cinco como considera usted se encuentran los siguientes aspectos en Villa de Leyva?.....	152
Figura 106. Pregunta ¿En una escala de uno a cinco como considera usted se encuentran los siguientes aspectos en Villa de Leyva?.....	152
Figura 107. Pregunta ¿En una escala de uno a cinco como considera usted se encuentran los siguientes aspectos en Villa de Leyva?.....	152
Figura 108. Pregunta ¿En una escala de uno a cinco como considera usted se encuentran los siguientes aspectos en Villa de Leyva?.....	153
Figura 109. Pregunta ¿En una escala de uno a cinco como considera usted se encuentran los siguientes aspectos en Villa de Leyva?.....	153
Figura 111. Pregunta ¿En una escala de uno a cinco como considera usted se encuentran los siguientes aspectos en Villa de Leyva?.....	153
Figura 112. Pregunta ¿En una escala de uno a cinco como considera usted se encuentran los siguientes aspectos en Villa de Leyva?.....	154
Figura 113. Pregunta ¿En una escala de uno a cinco como considera usted se encuentran los siguientes aspectos en Villa de Leyva?.....	154
Figura 114. Pregunta ¿En una escala de uno a cinco como considera usted se encuentran los siguientes aspectos en Villa de Leyva?.....	154
Figura 115. Pregunta ¿En una escala de uno a cinco como considera usted se encuentran los siguientes aspectos en Villa de Leyva?.....	155
Figura 116. Pregunta ¿Qué es lo que más le gusta de Villa de Leyva?.....	155
Figura 117. Pregunta ¿Qué es lo que no le gusta de Villa de Leyva?.....	155
Figura 118. Pregunta ¿En una escala de uno a cinco cómo considera los siguientes aspectos en Villa de Leyva?.....	156
Figura 119 . Pregunta ¿En una escala de uno a cinco cómo considera los siguientes aspectos en Villa de Leyva?.....	156
Figura 120. Pregunta ¿En una escala de uno a cinco cómo considera los siguientes aspectos en Villa de Leyva?.....	156

Figura 121. Pregunta ¿cómo identifica el carácter e los villaleyvanos?.....	157
Figura 122. Pregunta ¿De dónde cree usted provienen los habitantes de Villa de Leyva?.....	157
Figura 123. Pregunta ¿Cómo era un villaleyvano de hace 50 años?.....	157
Figura 124. ¿Cómo es un villaleyvano actual?.....	158

Lista de Tablas

Tabla 1 Declaratorias municipales para los atractivos turísticos de Villa de Leyva.	13
Tabla 2 Vocabulario de términos empleados en el municipio de Villa de Leyva.	43
Tabla 3 Calendario de festividades Villa de Leyva 2017.....	45
Tabla 4. Síntesis de opiniones para el atractivo Pozos Azules, Villa de Leyva	94
Tabla 5. Síntesis de opiniones del atractivo Plaza Mayor, Villa de Leyva.	96
Tabla 6. Síntesis de opiniones para el atractivo Museo el Fósil, Villa de Leyva.	98
Tabla 7. Síntesis de opiniones para el atractivo Centro de Investigaciones Paleontológicas, Villa de Leyva.	99
Tabla 8. Síntesis de opiniones para el atractivo Museo Antonio Nariño, Villa de Leyva.....	100
Tabla 9. Síntesis de opiniones para el atractivo Iglesia Nuestra Señora del Rosario, Villa de Leyva.	102
Tabla 10. Síntesis de opiniones para el atractivo Parque Gondava, Villa de Leyva.	103
Tabla 11. Síntesis de opiniones para el atractivo Granja de Avestruces, Villa de Leyva.	105
Tabla 12. Síntesis de opiniones para el atractivo Zona Arqueológica el Infiernito, Villa de Leyva.	106
Tabla 13. Síntesis de opiniones para el atractivo Viñedo Aim Karim, Villa de Leyva.....	108
Tabla 14. Síntesis de opiniones para el atractivo Museo Luis Alberto Acuña, Villa de Leyva.	110
Tabla 15. Síntesis de opiniones para el atractivo Iglesia Nuestra Señora de Villa de Leyva.	111

Introducción.

El municipio de Villa de Leyva, de acuerdo con Ocampo (2009) estuvo signado en la época de la colonia por la afluencia de visitantes por razones de ocio, salud, religión y cultura, esta última tuvo auge desde mediados del siglo XX particularmente por las clases sociales más influyentes quienes identificaron las características del territorio y lo apropiaron como sitio ideal para el descanso y la relajación.

Actualmente el municipio de Villa de Leyva, cuenta con relevancia a nivel regional y nacional, por su representatividad histórico-cultural, la cual ha sido ampliamente divulgada y le ha otorgado al municipio un posicionamiento turístico relevante, al ser el destino preferido en el departamento de Boyacá y al ser elegido como uno de los pueblos patrimonio por parte del Fondo de Promoción Turística FONTUR (2010, párr.1).

En el municipio, de acuerdo con Arango, Trejos y Lagos (2000) se reconocen los valores culturales por medio de la interpretación de saberes, manifestaciones culturales y características propias de su tradición, los cuales forjan su identidad y les permiten reconocerse a sí mismos como parte de la comunidad villaleyvana, sin embargo también se reconocen la pérdida de algunas de sus características más importantes por la transformación gestada por las repercusiones sociales que se han generado a raíz de fenómenos como la globalización, la gentrificación¹ y el turismo.

Los habitantes del territorio son conscientes de los cambios sociales que se están gestando, y la “amenaza” que esto representa para la conservación de sus características particulares, por lo tanto, se sienten en riesgo y buscan resguardar aquellos rasgos identitarios.

Esta situación de descontento, se ha hecho evidente en el Plan de Desarrollo Municipal (2008-2011), en donde se exponen situaciones como desplazamiento de la población oriunda, a raíz de procesos de gentrificación en donde personas procedentes de otras ciudades, regiones o países adquieren los predios pertenecientes a la población de Villa de Leyva, ocasionando una transformación social inminente que desencadena entre otros: pérdida del valor cultural y sentido de pertenencia por el territorio y la cultura, pérdida del valor patrimonial, comercialización de la cultura y desaparición de tradiciones y costumbres de la población.

El análisis que se aborda identifica los imaginarios sociales sobre el municipio, considerando desde la perspectiva del poblador local los elementos que estima propios de su identidad cultural, su posición con respecto a la misma y como estos se han visto afectados debido a los cambios socioculturales producidos en el territorio a causa de fenómenos como la globalización, dado que estos se han presentado de forma trascendental y han obligado al municipio a redimensionar el concepto de identidad villaleyvana.

Por otro lado, desde la mirada del turista es imperativo considerar la percepción que se suscita por quienes visitan el municipio buscando obtener una experiencia turística satisfactoria basada en los imaginarios sociales ofrecidos acerca de este, y quienes de acuerdo a los hechos que se generan antes, durante y después de su visita pueden cambiar o reconfirmar la concepción previa forjada por el imaginario social.

¹ Gentrificación: Yves Lacoste, en su Diccionario de Geografía (2005), citado en Goncalvez (s.f., p.2) define este término de la siguiente forma “Expresión relativamente reciente, de origen anglosajón, que designa un fenómeno de transformación urbana: la sustitución de la población humilde de un barrio popular por nuevos habitantes con ingresos más altos que fomentan las operaciones de renovación”.

En el primer capítulo el lector encontrará el marco teórico sobre el cual se basa el presente análisis, partiendo del concepto y las teorías relacionadas con identidad cultural, seguido por el concepto de imaginarios sociales y finalmente se presentan aportes conceptuales relacionados con el término de experiencia turística.

En el segundo capítulo de la investigación se realiza un análisis en donde se identifican los imaginarios sociales de Villa de Leyva desde el punto de vista de sus habitantes, haciendo énfasis en los elementos que consideran pertenecientes a su identidad cultural, su cotidianidad, los aspectos más importantes de su municipio, su posición con respecto a los mismos y como estos se han visto afectados a raíz de los cambios socioculturales que se han desarrollado en el municipio.

Por otro lado, en el tercer capítulo se determina desde la mirada del turista su percepción respecto al municipio y sus habitantes, en primera instancia se realiza un breve análisis del imaginario social para aquellas personas que no conocen el municipio, pero que saben de la existencia del mismo y en segundo lugar se determina el imaginario de los turistas que han visitado a Villa de Leyva, respecto a variables como la identidad cultural, sus apreciaciones sobre el municipio y sus habitantes y la experiencia turística que tuvieron al encontrarse con el municipio basado en su imaginario previo.

A continuación, se describen el objetivo general y los objetivos específicos de la investigación:

Objetivo General

Analizar los imaginarios sociales sobre Villa de Leyva de la población local y de los turistas y su repercusión en la experiencia turística.

Objetivos Específicos

Identificar el proceso de construcción de la identidad cultural del municipio de Villa de Leyva a través de los imaginarios sociales de sus habitantes.

Determinar los imaginarios sociales de los turistas sobre la identidad del municipio.

Analizar los efectos de los imaginarios sociales sobre la experiencia turística en el municipio

1. Identidad cultural e imaginarios sociales de Villa de Leyva.

...En realidad no hay contornos definidos de raza, el boyacense es hijo de su tierra con rasgos de la cambiante historia. En algunos valles priman los ojos claros y el cabello dorado, en esta verde faz cetrina y los ojos endrinos, en ocasiones se ven barbas luengas y azafranadas, perfiles arios, latinos, indígenas, judíos, romanos, celtas... los que hollaron la tierra no perdieron su tiempo. Hijos, nietos y bisnietos de aventureros padres y amantes madres. Plural el paisaje y plural la raza. Plural de pluralistas. (Martínez, citado en Estupiñán, 2012, p.3)

El presente capítulo titulado Identidad cultural e imaginarios sociales de Villa de Leyva es un marco teórico dividido en tres apartados, en donde se muestran los principales elementos que fundamentan el trabajo de investigación, posteriormente desarrollado.

El primer apartado presenta algunos aportes conceptuales relacionados con identidad cultural, evidenciando los diversos planteamientos realizados por Sambarino (1980), González Varas (2000), Molano (2007), Escalona (2011), entre otros, quienes interpretan las características del componente cultural como elemento que conforma la identidad de una comunidad.

En un segundo apartado se encuentra como eje principal el concepto de imaginarios sociales, explicado por autores como Baczko (1991), Hiernaux (2002), Armando Silva (2003), Castoriadis (2012), Mendez y Velazquez (2013), Riffo (2016), entre otros, quienes abordan la noción a través de la representación de los símbolos, imágenes y demás manifestaciones sociales que permean en el ideario de una sociedad.

En la tercera y última sección se relaciona el concepto de experiencia turística, basada en las expectativas, intercambio cultural, imaginarios, componentes del destino, entre otros, que configuran la noción del viaje y del destino. Estos conceptos basados en la apreciación de autores como Rico, Alucema (2008) y Amirou (2000), quienes presentan sus bases teóricas de la composición conceptual de la experiencia turística.

1.1. Identidad cultural.

La identidad cultural es aquella característica propia del tejido social que logra definir los rasgos particulares compartidos por una comunidad, reflejada en costumbres, valores y tradiciones; de esta manera lo expresan autores como González Varas, quien describe el término de la siguiente manera:

La identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, esto es, los sistemas de valores y creencias (...) Un rasgo propio de estos elementos de identidad cultural es su carácter inmaterial y anónimo, pues son producto de la colectividad. (González Varas, 2000, citado en Molano, 2007)

La identidad de un territorio debe ser compartida de forma colectiva con caracteres que representan sus costumbres, manifestaciones, lenguaje y valores.

Ubieta Gómez (1993) explica: “La identidad cultural interviene en la viabilidad individual de una cultura, su énfasis y autoconciencia de esa individualidad, pero también como camino a la integración en una colectividad, es decir como autoconciencia de una determinada pertenencia a la totalidad.” (Ubieta, 1993, citado en Escalona, 2011, p.2).

El concepto de identidad cultural encierra un conjunto de elementos que reflejan el sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, que le dan un perfil distintivo expresando las características particulares de una comunidad, para el caso de estudio el municipio de Villa de Leyva encuentra sus rasgos identitarios arraigados a los de la cultura boyacense, en donde sus creencias, tradiciones y manifestaciones culturales, son producto del haber de un pueblo, su herencia ancestral y su legado.

Escalona reúne en un concepto más amplio las características que implican los valores culturales y el sistema de relaciones que se gestan entre los miembros de una comunidad basados en un sistema de valores y manifestaciones culturales que permiten la interculturalidad.

La identidad cultural es un sistema dinámico, transformador y de síntesis de culturas en las que el lenguaje, instituciones sociales, idiosincrasia, cultura popular, tradiciones, relaciones humanas y manifestaciones artísticas son agentes determinantes para los individuos como soporte de sus sentimientos de pertenencia. La identidad cultural es el producto de una sistematización de procesos de asimilación, diferenciación y creación de valores culturales a nivel individual, colectivo, organizacional y estructural del contexto histórico. (Escalona, 2011, p.6)

La identidad cultural es el conjunto de particularidades propias de un tejido social, las cuales les permiten identificarse dentro de una estructura organizacional; en este sentido la identidad cultural comprende características como el uso del lenguaje, las costumbres y tradiciones, el sistema de valores y creencias, las manifestaciones artísticas y religiosas, entre otras, construidas por una colectividad. Estos elementos se mantienen en constante construcción, de acuerdo a las dinámicas generadas por agentes internos y/o externos que pueden influenciar en la adopción o pérdida de características que forjan dicha identidad.

En tal sentido, cabe exaltar el proceso de formación de la cultura boyacense, la cual atravesó por procesos de aculturación² y de endoculturación³ en las culturas aborígenes y las europeas, los cuales permitieron establecer las características distintivas que se imprimieron en la colectividad del departamento de Boyacá, dichas características manifiestas en la adopción de costumbres, expresiones culturales, tradiciones religiosas, relaciones sociales, formas de comunicación, entre otros. Ocampo lo expresa de la siguiente forma:

Las formaciones histórico culturales del pueblo boyacense se remontan a la presencia de un gran núcleo de población integrado por sobrevivientes chibchas, quienes sufrieron el impacto de la expansión española, la aculturación o contacto de culturas y la endoculturación o aprendizaje de la cultura occidental cristiana. Es el grupo que conforma la mayoría del campesinado boyacense enfrentado en un problema bicultural: por una parte, su antiguo acervo cultural, el cual, a pesar de haber sido enormemente reducido, pudo hacer sobrevivir algunos elementos que representan el modo de ser del campesino boyacense, expresado en las supervivencias folclóricas indígenas; y, por otra parte, la contribución europea, espiritual y material que se ha hecho vigente durante cuatro siglos y medio. (Ocampo, s.f., párr.17)

La composición sociocultural del pueblo boyacense de acuerdo con Ocampo (s.f.) está determinada por la presencia de grupos indígenas, mestizos y criollos, quienes conforman la fusión étnica que identifica al pueblo boyacense en el panorama nacional.

Estos grupos sociales según Ocampo (s.f.) poseen características identitarias que se evidencian en expresiones y manifestaciones en la cultura material, tales como la cerámica, los tejidos y la cestería.

² Aculturación: “Proceso por el cual el contacto entre grupos culturales diferentes lleva a la adquisición de nuevos patrones culturales por parte de uno, o los dos grupos, con la adopción de parte o toda la cultura del otro grupo” (Pérez, 2011, p.3).

³ Endoculturación: De acuerdo con Harris (2004) citado por Trujillo, Martínez y Castro (2014, p.3) “Es una experiencia de aprendizaje parcialmente consciente y parcialmente inconsciente, a través de la cual la generación de mayor edad induce a la generación más joven a adoptar los modos de pensar y actuar tradicionales”.

Por otra parte, desde el punto de vista de la cultura inmaterial poseen un sistema de creencias basado en expresiones de raíces chibchas, en donde se incluyen costumbres en los enterramientos, en el nacimiento, el amaño, etc.

En cuanto a las prácticas culturales que aún se conservan de la cultura hispánica se evidencian en la música, danzas, cantos, mitos fiestas religiosas, coplas, proverbios, refranes, trajes y otros elementos.

Escalona, por su parte, adiciona al concepto de identidad cultural las formas tangibles e intangibles relacionadas con el patrimonio, expresado de la siguiente manera:

La identidad cultural es el producto de una sistematización de procesos de asimilación, diferenciación y creación de valores culturales a nivel individual, colectivo, organizacional y estructural del contexto histórico. La identidad cultural también puede ser analizada a través de sus productos culturales ya sea en su forma material enunciando obras de arte, edificaciones, objetos utilitarios, entre otros, o espiritual a través de tradiciones orales, idiosincrasia, comportamientos y demás que demuestran una singularidad pluralizada. (Escalona, 2011, p.6)

En este punto es importante resaltar la representatividad que posee para la identidad el patrimonio cultural, en tal sentido cabe señalar que la identidad se manifiesta a partir del conjunto de valores materiales e inmateriales que lo conforman.

Es la sociedad la que a manera de agente activo, configura su patrimonio cultural al establecer e identificar aquellos elementos que desea valorar y que asume como propios y los que, de manera natural, se van convirtiendo en el referente de identidad (...) Dicha identidad implica, por lo tanto, que las personas o grupos de personas se reconocen históricamente en su propio entorno físico y social y es ese constante reconocimiento el que le da carácter activo a la identidad. (Molano, 2007, p.7)

Villa de Leyva posee una variada riqueza patrimonial, reflejo de su historia y representatividad cultural, siendo territorio fundamental para la consolidación de la historia nacional, cuyos elementos característicos le han permitido posicionarse como Monumento Nacional, en tal sentido se destacan las siguientes declaratorias para los atractivos turísticos del municipio:

Tabla 1 Declaratorias municipales para los atractivos turísticos de Villa de Leyva.

Tipo de Declaratoria	Orden	Atractivos Turísticos.	Normatividad.
	Municipal.	Ruinas del Molino del Guamo.	

Declaratoria como Patrimonio Municipal Arqueológico.		Centro Astronómico Muisca.	Acuerdo N° 21 por el cual se adopta el Plan Básico de Ordenamiento Territorial del municipio de Villa de Leyva, 2004, Artículo 116.	
		Pinturas Rupestres y Petroglifos.		
		Acueductos antiguos urbanos.		La cajita de agua.
				Puente del Arco.
				Sitio de la bañadera.
Mesopotamia.				
	Puente posterior.			
Declaratoria como Patrimonio Municipal por Tradición Cultural.	Municipal.	Piedra de los compadres.	Acuerdo N° 21 por el cual se adopta el Plan Básico de Ordenamiento Territorial del municipio de Villa de Leyva, 2004, Artículo 118.	
		Piedra de la suerte.		
		Las piedras del Alto de Rojas		
		El Alto de las Cruces		
		Cueva del Indio.		
		El Santo		
		La Plaza de Mercado.		
La Piedra de los Deseos.				
Declaratoria como Patrimonio Municipal Paisajístico.	Municipal.	Los Saltos del Río de la Cebada	Acuerdo N° 21 por el cual se adopta el Plan Básico de Ordenamiento Territorial del municipio de Villa de Leyva, 2004, Artículo 119.	
		Cascada de La Periquera		
		Cascada de La Chorrera		
		Cascada de La Golondrina		
		El Remanso		
		Zanjón el Pantano		
		Pozo Negro		
Cerro Marmolejo				
Declaratoria como Patrimonio Municipal Paleontológico	Municipal.	Piezas existentes en el museo de la vereda Monquirá. El Fósil	Acuerdo N° 21 por el cual se adopta el Plan Básico de Ordenamiento Territorial del municipio de Villa de Leyva, 2004, Artículo 117.	
		Piezas existentes en el Museo Paleontológico.		
		Piezas existentes en colecciones particulares.		
		Loma de Monsalve		
		Ronda Quebrada el Tabacal		
	Piezas existentes en los depósitos dentro del territorio municipal sin distingo de la era en que correspondan.			

Fuente: (Alcaldía de Villa de Leyva, 2004, p.p.35-37).

Los conceptos de cultura e identidad de acuerdo con Giménez (s.f.) son aspectos estrechamente interrelacionados e indisolubles en ciencias como la antropología, a razón de su complementariedad y el carácter inalienable sobre el cual se basa el concepto de cultura como sustrato elemental para entender la percepción de identidad en un grupo social.

Con base en lo anteriormente expuesto, la cultura de acuerdo con Sambarino (1980, p.30) se define como: “El conjunto interconectado de formas del comportamiento humano, de regulaciones existentes en un medio social; esas regulaciones encauzan actividades que pueden ser fugaces como una danza ritual, o se traducen en objetivaciones persistentes que importan para el comportamiento humano”.

A este respecto Kliksberg, (2000) citado en Cordisco- Scoponi et al. (2013) define la cultura como “el ámbito básico donde una sociedad genera valores y los transmite generacionalmente” Siguiendo a Hofstede (1999) citado en Cordisco- Scoponi et al. (2013, p. 6) “la cultura es siempre un fenómeno colectivo porque es compartido, al menos parcialmente, por las personas que viven o han vivido dentro del mismo entorno social, en el cual la han aprendido”. En tal sentido se afirma que “lo que distingue a los miembros de un grupo de los de otro es la programación mental colectiva y su origen se encuentra en los entornos sociales en los que el individuo ha crecido y acumulado experiencias vitales” (Hofstede, 1999 citado en Cordisco- Scoponi et al. 2013, p.7).

En efecto, de acuerdo con Gimenez, (2012, p.1) el concepto de identidad sólo puede consistir en la apropiación distintiva de ciertos repertorios culturales que se encuentran en nuestro entorno social, en nuestro grupo o en nuestra sociedad, lo cual resulta más claro todavía si se considera que la primera función de la identidad es marcar fronteras entre un nosotros y los “otros”, y no se ve de qué otra manera podríamos diferenciarnos de los demás si no es a través de una constelación de rasgos culturales distintivos.

En tal forma la identidad cultural esta forjada por características identitarias que permean y dan sentido a la noción de pertenencia entre los individuos que conforman una comunidad, formando características que lo distinguen del otro y sobre lo cual se da un sentido de valor y raigambre en su territorio.

La cultura no debe entenderse nunca como un repertorio homogéneo, estático e inmodificable de significados. Por el contrario, puede tener a la vez “zonas de estabilidad y persistencia” y “zonas de movilidad” y cambio. Algunos de sus sectores pueden estar sometidos a fuerzas centrípetas que le confieran mayor solidez, vigor y vitalidad, mientras que otros sectores pueden obedecer a tendencias centrífugas que los tornan, por ejemplo, más cambiantes y poco estables en las personas, inmotivados, contextualmente limitados y muy poco compartidos por la gente dentro de una sociedad. (Gimenez, 2012, p.3)

En tal sentido los conceptos de identidad y de cultura no son conceptos detenidos en el tiempo, por el contrario son nociones que permanecen en continuo cambio, puesto que se recrean individual y colectivamente alimentándose de forma continua de la influencia con el mundo exterior, en tal sentido “la cultura es la organización social del sentido, interiorizado de modo relativamente estable por los sujetos en forma de esquemas o de representaciones compartidas, y objetivado en “formas simbólicas”, todo ello en contextos históricamente específicos y socialmente estructurados (Gimenez, 2009, párr.10).

En definitiva, la noción de cultura e identidad cultural son conceptos en constante cambio debido a que son permeados por las contingencias y situaciones de influencia externa como la globalización e intercambio cultural. En tal sentido cabe afirmar que el municipio de Villa de Leyva no es ajeno a dichos procesos, en él reconocen los valores culturales por medio de la interpretación de saberes, manifestaciones culturales y características propias de su tradición, los cuales forjan la identidad de sus habitantes y les permiten reconocerse a sí mismos como parte de la comunidad villaleyvana; sin embargo, también se reconoce la pérdida de algunas de sus características más importantes por la transformación gestada por las repercusiones sociales que se han generado, algunas de ellas relacionadas con el auge del turismo, de esta forma lo expresan las instituciones gubernamentales del municipio.

La tradición como factor inalienable de la cultura, interpreta elementos como las costumbres, la música, la organología⁴, la danza folclórica, el acento, las formas de vestir entre otras; las que integralmente adquieren una característica de región, permitiendo construir identidad, y que a través de la generaciones hicieron que este municipio se le reconociera como tierra de poetas, copleros, músicos, danzantes, fiesteros, los que pululaban en “las chicherías” de la región y han ido desapareciendo lentamente. Hoy y aunque la diversidad se ha transformado en expresiones de escultores, pintores, fotógrafos y otras, no se ha hecho el esfuerzo por recuperar o por lo menos mantener los vestigios culturales que dieron vida y característica a los de otrora existentes “Leyvanos”. (Plan de Desarrollo Villa de Leyva 2008-2011, p.100)

La identidad hace alusión a un concepto de cultura interiorizada y apropiada por los actores sociales, considerada bajo el ángulo de su función diferenciadora y contrastiva en relación con otros sujetos (Gimenez, 2012). Cuando los elementos culturales son apropiados de forma tácita y adoptados por un grupo social que los asimila como suyos y que les permite diferenciarse de otros grupos sociales, se constituye el concepto de identidad.

Immanuel Wallerstein (1992), señalaba que una de las funciones casi universalmente atribuida a la cultura es la de diferenciar a un grupo de otros grupos. En este sentido representa el conjunto de los rasgos compartidos dentro de un grupo y presumiblemente no compartidos (o no enteramente compartidos) fuera del mismo. De aquí su papel de operadora de diferenciación. (Wallerstein, 1992, citado en Gimenez 2012, p.5)

⁴ Organología: “Es el estudio de los instrumentos musicales en lo referido a su historia, función social, diseño, construcción y forma de ejecución”. (Pérez y Gili, s.f. p.3).

“La cultura local se refiere a las relaciones sociales existentes en espacios delimitados y pequeños en los que se establecen formas específicas de representación con códigos comunes” (Featherstone, 1993 citado en Flores 2007, p.5).

Por su parte Albagli (2004) citado en Flores (2007, p.5) infiere en la noción de territorialidad como aquella que enmarca las relaciones sociales en un área geográfica y lo determina de la siguiente manera: “el sentimiento de pertenencia y el modo de actuar en un espacio geográfico dado significa la caracterización de una noción de territorialidad, donde las relaciones sociales y la localidad están interconectadas, fortaleciendo el sentido de identidad”.

La noción de cultura e identidad cultural están enmarcadas bajo un precepto de territorialidad, como producto de la acción social de quienes lo conforman y forjan un tejido de pertenencia de forma espacial y representativa.

“El territorio se establece como resultado de una acción social que, de forma concreta y abstracta, se apropia de un espacio (tanto física como simbólicamente). De ahí la denominación de un proceso de construcción social” (Flores, 2007, p.3).

En un sentido antropológico, territorio es un “ambiente de vida, de acción, y de pensamiento de una comunidad, asociado a procesos de construcción de identidad” (Tizon, 1995 citado en Flores, 2007, p.3).

El territorio más que una consideración geoespacial, es más un espacio de relaciones sociales en donde tienen lugar sentimientos de pertenencia que aluden a procesos y características que conforman el conjunto de características identitarias de dicha comunidad.

En su sentido geográfico y espacial de acuerdo con Reyes:

Villa de Leyva se encuentra asentada en tierras áridas, la población se encuentra en una zona sembrada con fósiles de criaturas antediluvianas-dinosaurios, cronosaurios, ictosaurios y plesiosaurios, entre amonitas y demás dominios de reptiles, sobre un mar interior que cubrió grandes extensiones en el periodo cretácico de la era mesozoica y que hoy se constituye en la gran riqueza paleontológica de Colombia. (Reyes, 2014, p.150)

Culturalmente el municipio posee representatividad como territorio ancestral. Reyes lo expresa de la siguiente manera: “sus tierras corresponden a un asentamiento muisca, situado en el valle de Saquencipa que limita con la legendaria laguna de Iguaque de donde emergió Bachue: la Eva Chibcha” (Reyes, 2014, p. 150).

“La construcción de la identidad, para el pensamiento subjetivista es antecedida por la construcción de la diferenciación a partir de fronteras que los grupos determinan, llamadas fronteras simbólicas” (Cucho 2001 citado en Flores 2007, p.3).

En la construcción territorial “culturalista” la frontera simbólica recibe límites territoriales, donde las identidades están formadas con base en relaciones histórico-culturales locales” (Haesbart, 1997 citado en Flores 2007, p.3). Los territorios en este sentido, están forjados por las asociaciones determinadas por las relaciones sociales y el sentido de pertenencia que existe entre ellos.

1.2. Los imaginarios sociales como construcción de representaciones y referencias de una colectividad

El concepto de imaginario fue instituido por el filósofo y psicoanalista Cornelius Castoriadis quien definió el concepto de la siguiente manera “Lo imaginario no es imagen de. Es creación incesante y esencialmente indeterminada de figuras, formas e imágenes” (Castoriadis, 2012 citado en Riffo 2016, p.3).

Otra aproximación al termino la hace el medico psicoanalista Jorge Belinsky (2007) quien lo define de la siguiente manera

Un imaginario es el conjunto de representaciones y referencias – en gran medida inconsciente – a través de las cuales una colectividad (una sociedad, una cultura) se percibe, se piensa e incluso se sueña, y obtiene de este modo una imagen de sí misma que da cuenta de su coherencia y hace posible su funcionamiento. (Belinsky, 2007, citado en Sánchez, 2015, p.2)

El imaginario es entendido entonces como una construcción social individual o colectiva en permanente cambio, en donde se vislumbran imágenes, sentimientos, emociones, experiencias y expectativas que avizoran una forma de percibir el mundo, representados en símbolos que condicionan la forma de actuar, sentir e interpretar.

El hombre actúa porque está inmerso en corrientes imaginarias que lo empujan en contra o favor de los vientos. El imaginario es la marca digital simbólica del individuo o grupo en términos de duración. Estas corrientes pueden ser externas, pero también internas al sujeto, indicándole los modos de permanecer individualmente o grupal en su propia cultura. [...] Entonces, el imaginario visto como un depósito es observado como la impresión digital simbólica del individuo o del grupo en un periodo de tiempo. En cambio, el imaginario visto como motor es como un acelerador que imprime la velocidad a la posibilidad de acción. (Machado, 2002, citado en Sánchez 2015, p.3)

Por su parte Riffo, realiza una aproximación coherente con el planteamiento realizado por Machado (2002), en donde se explica que el imaginario es producto de la construcción social de la colectividad a través de símbolos y manifestaciones que permean el planteamiento y la forma de concebir el mundo.

Los imaginarios sociales son estructuras compartidas socialmente, las cuales se encuentran, sin excepción, en cada uno de los seres humanos. Estas estructuras imaginarias están construidas logomíticamente a través de mitos, relatos, arquetipos, símbolos, estudios, etc. y viven dentro de nuestro universo simbólico. De este modo, los imaginarios sociales se convierten en los pasajes invisibles por donde transita el *anthropos* o, más precisamente, en una enorme cartografía que contiene las coordenadas que nos permite desarrollarnos de manera coherente y plausible en el mundo que habitamos. (Riffo, 2016, p. 6)

De acuerdo con Riffo los imaginarios sociales son estructuras ampliamente compartidas que se transmiten a través de narraciones, imágenes, experiencias, arquetipos, presentes en el universo simbólico, los cuales permiten establecer las formas de percibir el mundo para cada comunidad.

La noción de imaginario ha permeado las estructuras sociales y se ha posicionado en las colectividades, permitiendo representar e idealizar las formas de vida de los seres humanos de forma diferenciada, basado en sus elementos particulares, representado en un proceso de construcción histórica, social y cultural presente en el reconocimiento tanto por parte de quienes lo poseen como por parte de quienes lo idealizan.

Por su parte Hiernaux et al. (2002), definen los imaginarios como:

El conjunto de creencias, imágenes y valoraciones que se definen en torno a una actividad, un espacio, un periodo, o una persona (o sociedad) en un momento dado. La representación que el imaginario elabora de un proceso es construida a partir de imágenes reales o poéticas (inmersas en el campo de la fantasía). Variable y distendido el imaginario es una construcción social- al mismo tiempo individual y colectiva- en permanente remodelación [...] el imaginario ofrece una construcción cambiante, tejida en parte a partir de las interpretaciones fantasiosas que expresa el individuo sobre el tema imaginado. (Hiernaux et al., 2002, citados en Méndez y Velázquez 2013, p.21)

Los imaginarios son representaciones mentales de construcción colectiva en permanente resignificación que expresan las percepciones e interpretaciones del mundo exterior por parte los individuos.

Como lo expresa Le Goff, el imaginario se diferencia de la ideología, en cuanto a que ésta impone una lectura normativa sobre los hechos mientras que el imaginario ofrece una construcción cambiante, tejida en parte a partir de las interpretaciones fantasiosas que expresa el individuo sobre el tema imaginado.

El imaginario es la resultante de la interacción entre diversos idearios que permean las sociedades y los individuos que la componen. Estos idearios se conforman, a su turno, como resultante de sistemas de valores, propios a una sociedad dada. El ideario puede ser definido como un sistema de valorización particular, que tiende a priorizar como útiles y buenos, ciertos ideales societarios que orientan las acciones de los miembros de la sociedad. (Hiernaux, Cordero y Duynen, 2002, p. 9)

Las imágenes facilitan la interpretación del mundo y permiten la interacción e interpretación sobre el otro, lo otro y su relación con el entorno.

En las humanidades, la concepción actual del imaginario debe mucho al psicoanálisis, el inconsciente se sustrae al control impuesto al individuo por la sociedad: expresa las pulsaciones profundas de la psique. Esto explica el dominio de las imágenes a las que da nacimiento: lo imaginario ya no es una simple visión deformada de lo real. Expresa fuerzas mucho tiempo ignoradas, pero que ocupan un lugar fundamental en la naturaleza humana: las imágenes que elabora hacen acceder a una realidad diferente y más fundamental que aquella revelada por los sentidos. (Kaufmann, 1984, citado en Lindon y Hiernaux, 2012, p.27)

Los elementos que componen los imaginarios sociales pueden ser múltiples, variables y compuestos, pero se identifican tres aspectos principalmente:

- a. Las expresiones visuales «la imagen» –fotografías, pinturas, mapas, etc. – sean reales o imaginarias.
- b. Las dimensiones lingüísticas (relato, mito, novelas, en suma la transmisión oral y escrita), que acompañan a las imágenes aun cuando no estén presentes en todos los imaginarios o bien si no están acompañadas de imágenes.
- c. Los procesos del pensamiento –en forma de ideas, fantasías, idearios, etc. – que estas imágenes y discursos nos evocan. (Kaufmann, 1984, citado en Lindon y Hiernaux 2012, p.27)

En el turismo los imaginarios juegan un papel trascendental en la formación de imágenes e ideales que delimitan la percepción de quienes los generan, pero sobre todo de quienes lo reciben, pues

buscan satisfacer una necesidad de reconocimiento de sus caracteres identitarios. En tal sentido lo expresan Méndez y Velázquez:

Los imaginarios sociales en el ámbito turístico dan sentidos nuevos a valores que resultan alejados dentro del mismo flujo temporal de una historia local o nacional. Más todavía en la medida que el imaginario se estructura fuera de la lógica del acontecer de tiempo lineal, el súbito reclamo de atención de nodos o segmentos de la ciudad vieja no hace más que llenar un vacío nunca ocupado por la modernidad. (Méndez y Velázquez, 2013, p.19)

Los imaginarios turísticos se convierten en una característica determinante en la estructura lógica y simbólica del destino, buscando satisfacer necesidades o deseos de quienes deciden efectuar el traslado de su lugar habitual de origen hasta el lugar en donde su ideario ha constituido el deseo de reconocimiento.

En el turismo de acuerdo con Hiernaux (2002) los idearios que se articulan entre sí para construir un imaginario son construcciones sociales de duración restringida que se caracterizan por ser el resultado de la existencia de diferencias entre varios imaginarios turísticos en diversos contextos sociales y espacio-temporales en continua construcción.

Según la teoría de Hiernaux (2002) se han identificado cuatro idearios centrales para la formación de los imaginarios turísticos del mundo occidental actual. Estos son:

- La conquista de la felicidad.
- El deseo de evasión.
- El descubrimiento de lo otro.
- El regreso a la naturaleza.

En el municipio de Villa de Leyva los imaginarios que se han generado sobre la identidad y arraigos culturales del municipio son principalmente los establecidos por su historia, su cultura, su carácter religioso y por su identidad campesina, es un legado de saberes y tradiciones que forjan el sentido de arraigo de las generaciones pasadas.

Los modos de vida y las formas en cómo se concibe el mundo contemporáneo están relacionados estrechamente con el universo simbólico capaz de intervenir en las relaciones sociales y en las colectividades, de ahí, que se intervenga a través de ellos para generar un impacto en las sociedades a tal punto que se establezca un deseo de reconocimiento, tanto para quienes habitan un territorio como para quienes impulsados por la necesidad se desplacen hacia este.

El control del imaginario social, de su reproducción, de su difusión y de su manejo asegura, en distintos niveles, un impacto sobre las conductas y actividades individuales y colectivas, permite canalizar las energías, influir en las elecciones colectivas en situaciones cuyas salidas son tan inciertas como impredecibles. (Baczko, 1991, citado en Riffo 2016, p.3)

Las interpretaciones colectivas del imaginario permiten atraer la atención de quienes se ven impulsados por el deseo de establecer su conexión identitaria del pasado o por quienes desean conocer formas de vida antiguas, proceso clave en la institución del turismo, pues en el proceso de planificación del destino pueden interferir estas variables e influenciar en la necesidad del turista motivado por su deseo personal de establecer conexiones entre él y el otro o lo otro.

1.3. La experiencia turística.

La experiencia turística, de acuerdo con Rachid Amirou, es aquella cualidad que posibilita al ser humano a distanciarse de su cotidianidad, con el fin de hallar un estado perfecto de encuentro consigo mismo (Amirou, 2000, citado en Bachimon & Dias, 2015), lo expone de la siguiente manera:

La experiencia turística ofrece al individuo o al grupo la posibilidad de «distanciarse». Este distanciamiento puede ser, según Amirou, real o metafórico, ya que la vida cotidiana ordinaria se coloca entre paréntesis. Uno de los objetivos del turismo es permitir que el individuo se coloque en esta burbuja fuera del tiempo y trate de encontrar un «acuerdo perfecto consigo mismo». (Amirou, 2000, citado en Bachimon & Dias, 2015, p.3)

Desde esta perspectiva Amirou propone una analogía de la experiencia turística asociada con una visión ontogenética⁵, en la cual los sentimientos de plenitud, sueño, anhelo e imaginación, que surgen al realizar actividades turísticas, son comparables con las primeras sensaciones que recibe un niño al nacer, de esta manera se interpreta la tesis de Amirou:

La primera experiencia de plenitud y de felicidad consiste en vivir de piel desnuda, muy ligada al descubrimiento de una sensación de omnipotencia y de plenitud, que surge en el niño después del nacimiento, tan pronto como la madre le da el seno en respuesta a sus gritos, y después cuando se le da un objeto de sustitución para aflojar su angustia (como un juguete de peluche para dormir). Rachid Amirou transfiere para el turismo este concepto de ilusión infantil, ligado interiormente a la imaginación y al sueño, y exteriormente a la actividad, y lo

⁵ Ontogenética: En biología es la progresión de estadios vitales desde la fecundación hasta la senescencia (vejez). (Barberis, s.f., p.15)

considera como modo de experiencia fundamental del hombre moderno, describiendo en una perspectiva socio-antropológica, como un "Espacio intermedio» de la experiencia humana, posicionado entre lo conocido y familiar, por un lado, y lo desconocido, que es percibido como exótico. (Bachimon & Días, 2015, p.4)

La experiencia turística, está determinada por un conjunto de elementos que hacen referencia a la percepción que tiene el turista sobre el destino al cual se dirige y el impacto que se genera de su visita.

El turista que viaja a un destino turístico no realiza meramente un viaje físico, el verdadero viaje es interior, y radica en cómo percibe el lugar que visita, sus gentes, y el impacto que esta percepción subjetiva y personal le produce. En función de múltiples factores y condicionantes, el turista vive una experiencia vacacional. El viaje a un destino turístico es siempre una experiencia para el turista, de mayor o menor significado, pero una experiencia. Las experiencias se producen cuando los consumidores buscan un producto, cuando lo compran y reciben el servicio, y cuando lo consumen. (Brakus et al. 2000, citado en Fuentes, Gil, González, & Brent, 2015, p.2)

Otra clasificación está relacionada con el sentido particular de las características del viaje basado en la experiencia que se quiere lograr para el turista, esta propuesta fue realizada por Otto y Ritchie (1996).

En ella los autores identificaron seis dimensiones fundamentales de la construcción de la experiencia: una dimensión hedonista, una dimensión social o interactiva, una búsqueda de la novedad o dimensión de escape, una dimensión de confort, una dimensión de seguridad, y una dimensión de búsqueda de estímulos o retos (Otto & Ritchie, 1996, citados en Fuentes, Gil, González, & Brent, 2015, p.4).

Otra de las clasificaciones sobre las dimensiones que abarca la experiencia turística la proporcionan Pine y Gilmore (1998), quienes establecieron cuatro dimensiones de la experiencia, las cuales clasificaron como: estética, educacional, de entretenimiento y escapismo (Pine & Gilmore, 1998, citado en Fuentes, Gil, González, & Brent, 2015, p.4).

En este sentido la dimensión estética, relaciona las características del entorno del territorio, en aspectos concernientes a la belleza de sus paisajes, construcciones arquitectónicas, monumentos, muestras representativas de interés, entre otras, que capturan la atención del visitante permeando en el imaginario de éste, sobre el destino; por su parte la dimensión educacional aborda el conocimiento obtenido por el turista al conocer o reconocer las características sociales, políticas, ambientales, históricas, culturales, religiosas, entre otras, del lugar que visita. La dimensión de entretenimiento, forma parte de la experiencia turística, ya que su noción se basa principalmente en permitirle al turista

realizar actividades en el transcurso de su tiempo libre para motivar su diversión. El escapismo por su parte hace referencia a que el turista sale de su rutina matutina, de sus sentimientos de preocupación, estrés y demás y decide tener nuevas experiencias que le permiten alejarse de su día a día.

Por otra parte, O'Dell y Billing plantearon el concepto de experiencia-paisaje, descrito de la siguiente manera:

Es aquella donde las experiencias que se gestionan y se consumen se pueden comparar con paisajes estilizados que son diseñados y planificados estratégicamente. Son espacios en los que diversos grupos se mueven y se ponen en contacto unos con otros: paisaje industrial, paisaje-regional, paisaje-arquitectura, y paisaje-nostalgia. Así, estos paisajes sólo recrean una atmósfera para la experiencia, dado que hay límites a la planificación y su diseño, si tenemos en cuenta tres características de las experiencias en turismo: (1) Las experiencias surgen de los orígenes sociales y culturales de las personas. Dado que los diferentes orígenes dan lugar a interpretaciones diversas para un solo producto turístico. (2) Las experiencias tienen múltiples facetas. Surgen de las actividades y el entorno físico, así como del significado social integrado en las actividades. (3) Las experiencias son existenciales y están encarnadas en las personas, ya que son personales y únicas. En resumen, los factores sociológicos, psicológicos y contextuales, determinan el resultado de la experiencia, existiendo así condicionantes de la experiencia turística que pueden ser clasificados como: tiempo, dinero, conocimientos, habilidades y actitudes que dependen de los individuos. (O'Dell y Billing, 2005 citados en Fuentes, et al. 2015, p.4)

La experiencia turística se trata de un proceso acumulativo, que se desarrolla por etapas: la primera, relacionada con la expectativa; la segunda, con la experiencia en el destino y la tercera, relacionada con la fase posterior a las vacaciones. Al tratarse de una percepción subjetiva, es absolutamente necesario incorporar al turista en dicho proceso, adicionalmente es pertinente relacionar algunas dimensiones específicas cuya integración es necesaria en el análisis (Carballo, Moreno-Gil, León y Ritchie, 2015 p. 5). Estas descritas a continuación:

Las principales dimensiones identificadas son: involucración del turista, integrando los elementos del entorno externo al turista con los internos del individuo, siendo la naturaleza un facilitador clave; el shock sensorial, apelando a los cinco sentidos y generando una excitación y estimulando al turista, creando sorpresa y un entorno de escape; autenticidad, vinculando lo vivido con el entorno inmediato y el destino (sense of place); diversión,

generando placer y un entorno agradable y de entretenimiento; sociabilidad, proporcionando la posibilidad de compartir y de participar en una comunidad; personalización, que aporta libertad y control, donde el turista siente que puede elegir y definir en cierta medida gracias a su habilidad y esfuerzo el resultado final, consiguiéndolo por el mismo; y autodescubrimiento y transformación, donde a través de un aprendizaje y un intercambio de valores y reflexiones, el turista siente un cierto cambio. (Fuentes, et al. 2015, p.5)

En tal sentido, la experiencia turística se define como aquella actividad realizada por el turista durante un tiempo determinado, en un lugar o bien patrimonial específico y apoyada por algún servicio turístico.

Otra de las características que conforman la experiencia turística está determinada por el destino turístico, sus habitantes, los turistas y su continua interacción en la red de relaciones de intercambio. De esta manera lo describen Rico y Alucema:

La experiencia turística se visualiza desde una perspectiva socio-cultural que está determinada por el contexto del destino turístico y de los grupos sociales que lo conforman (residentes o lugareños), la infraestructura turística de lugar y turista. Es en este nuevo espacio socio-cultural de interacción en donde se entretajan los hilos de la experiencia turística. (Rico y Alucema, 2008, p. 2)

La experiencia, de esta manera cuenta con tres componentes básicos que se entrelazan para constituir nuevas relaciones en constante interacción.

1. Componente patrimonial: Con este elemento se consideran las características del territorio, así como las relacionadas con la preservación del mismo, algunas de ellos son: la importancia histórica, ubicación geográfica, riqueza ecológica, protección jurídica, los requerimientos para su conservación y preservación, el valor social actual, la capacidad de carga y las diferentes posibilidades de programas de gestión para sustentar el desarrollo de zonas, monumentos o bienes nacionales.
2. El segundo componente, constituido por los prestadores de servicios y apoyos turísticos, consolida la experiencia como experiencia turística. Dentro de los primeros se encuentran: a) los que cumplen funciones administrativo-turísticas (operadoras turísticas, agencias de viajes, etc.); b) los encargados de proveer información turística en el destino (personal de los módulos de información turística, o de entrada al atractivo turístico) y c) las personas que interactúan personalmente con los turistas en el destino turístico (guías, animadores e integrantes de lugar, etc.).

3. El tercer componente constituido por el turista, en él se incluyen conocimientos, creencias, comportamientos, valores, experiencias anteriores, ámbitos culturales de procedencia que los turistas traen consigo. Detectar, por un lado, a nuestros turistas desde sus expectativas iniciales, sus experiencias en el destino, incluyendo sus interacciones con los entornos sociales, hasta los sentimientos y emociones postviaje; y, por el otro, los intereses y las vivencias de las diferentes comunidades receptoras, llevarán a la comprensión del cruce de vivencias entre uno y otro y las interacciones que se entretrejen entre ambos. (Rico y Alucema, 2008, p. 2)



Figura 1. Espacio socio-cultural de interacción en la experiencia turística. Fuente: (Rico y Alucema, 2008, p.5)

Los tres componentes juegan un papel trascendental en la experiencia turística, siendo altamente importantes en la percepción y concepción del valor y aceptación de carácter positivo o negativo de la experiencia, por lo tanto dichos caracteres son altamente influenciados en el proceso previo a la llegada del turista en donde existe una toma de decisiones basada en los imaginarios preconcebidos sobre el destino derivada de fuentes secundarias y posteriormente el proceso de comprobación de dicho ideario al ser parte de la experiencia de quien visita el destino turístico.

2. Análisis de los imaginarios sociales sobre Villa de Leyva por parte de la población local.

A la Villa de Leyva

Ha pasado el tiempo duro y vacilante

Solo quedó la huella estampada de los zaguanes
Has tenido para siempre el recuerdo de los triunfantes
Con arrogancia, eco y paso de titanes
Tu planicie al pie de un cerro oscuro
Donde en termales calentaron el alma de los guerreros
Allí tus jardines forman nudos
Cual paraíso de ratos placenteros.
Tienes una flora de testimonio yerto
Que ha sido encanto desde antes del olivo
Como fuera el roble, el encenillo, también el camiceto
Que al derribarlos se comenzó el martirio.
Es notorio la majestad de tus arcadas
Como estampa del silencio humano
Donde rendimos reverencia de templos consagrados,
Donde se recrea la Villa en el azul verano.
Antes que sauces o de olivos aquí habitaba gente
Las que con orgullo y con honor se citan
En amplia historia jamás indiferente
Como fueron sus caciques Cupaquen y Saquencipa.
Los que con dolor vieron parcelar sus tierras
Afligidos y despojados de su propio ancestro
Usurpado por su adversario que se aferra
A poblar y a encerrar con cardos para formar el huerto.
Dividieron el área de los indios en parcelas

Sembraron injusticia y la rudeza que se alarga
 Como aborígenes la razón se les cancela
 Y se convierten en bestias de la pesada carga
 Villa, hoy quiero que recibas el recuerdo de tu hijo amado
 Pero siento con el recuerdo de tu leal firmeza
 Hoy más que nunca de ti me siento enamorado
 Por eso Villa de Leyva, te llevare siempre entre mis brazos
 (Cortes, 1999, citado en Arango 2000, p.3)

El presente capítulo presenta los imaginarios sociales del municipio de Villa de Leyva por parte de la población local, en él se analiza de forma descriptiva los datos derivados de un estudio de la interpretación de variables sociales, que tuvo lugar en el desarrollo del proceso de recopilación de información.

2.1. Metodología.

Los resultados obtenidos son producto de la interpretación del análisis de las variables que fueron definidas a través de instrumentos como entrevistas abiertas, encuestas, discusiones en grupo, registro de historias de vida, interacción e introspección del investigador con su objeto de estudio, basado principalmente en la metodología de Armando Silva (2003) para la recopilación de los imaginarios sociales en las ciudades latinoamericanas.

- En una etapa inicial, se elaboró un cuestionario que fue presentado a los habitantes del municipio, en donde se preguntó sobre temas relacionados con su cultura local, cotidianidad, percepción, formas de convivencia, nociones de su territorio, entre otros. (Ver Anexo 1)
- En una fase posterior luego de obtenidos los datos, se categorizaron y priorizaron de acuerdo a los resultados obtenidos, formando un modelo de construcción de categorías de percepción ciudadana.
- En una tercera etapa se analizaron los resultados obtenidos, realizando un análisis ex ante y uno ex post.

2.1.1. Caracterización de la muestra.

Como variable metodológica para esta investigación, se requiere estimar un diseño muestral relacionado con las características de la población. De acuerdo con cifras del Departamento Nacional de Planeación DNP, citado en la Alcaldía de Villa de Leyva (2016), para el año 2015, el total de la población se situaba en 16.478 habitantes, cifra que corresponde al 1,3% de los habitantes del departamento de Boyacá, de los cuales 9.926, se encuentran localizados en la cabecera municipal y 6.552, en el resto del territorio; 8.240 son hombres y 8.238 son mujeres, la pirámide poblacional presenta que el municipio está compuesto en su mayoría por población menor de 50 años, representada por el 75% de los habitantes del municipio.

En tal sentido para el objeto de investigación se tomó una muestra de 375 personas para un error máximo de estimación de 5% y un nivel de confianza del 95%.

De la muestra de personas encuestadas, se determinó que el 27% pertenece a la vereda el Roble, siendo de este territorio el grupo más grande de participantes, seguido por la vereda Ritoque con un 23%, en tercer lugar la vereda Llano de Árbol, de la cual se extrajeron un 19% de las encuestas y finalmente con menor participación se encontraron las veredas Sabana con un 10%, Santander con un 9%, Cañuela con un 6%, Cardonal con un 4% y la vereda Capilla con un 2% de participación.

En el aspecto referente al origen de los encuestados se determinó que el 47% de ellos, nació en el municipio, pero no tiene padres de allí, el 41% de los encuestados nació en el municipio y cuenta con un padre oriundo del municipio y por último el 12% de la muestra no nació en el municipio, pero vive actualmente en él.

En cuanto al rango de edad de las personas encuestadas, la mayoría de ellas con un 55% pertenecen al segmento de los 25 a los 45 años, seguido por las personas con edades entre los 13 y 24 años con un porcentaje de participación de 25%, en tercer lugar, se encuentran las personas con edades entre 46 y 65 años quienes representan un 13% de la población y finalmente el segmento de personas con edades de más de 66 años, quienes representan el 8% de la muestra.

De las personas encuestadas se determinó que 35% registraron como actividad económica ser independientes, el 29% reconoció ser empleados de alguna empresa, asociación o institución, el 18% mencionó ser estudiante, el 11% son personas pensionadas y el 6% reconocieron ser personas desempleadas.

En cuanto al nivel socioeconómico, se estableció que el 43% de los encuestados pertenecen al estrato socioeconómico número 2, el 42% al estrato 3, el 9% de los encuestados hacen parte del estrato 1 y finalmente el 7% de los participantes pertenecen al estrato socioeconómico 4.

De las 375 personas encuestadas, se determinó que la mayoría de ellas, un 39% cuentan con formación universitaria, seguido por un 37% con formación básica secundaria, posteriormente se encuentran las personas con educación básica primaria con 21%, aquellas con estudios de posgrado con un 2% de participación, y finalmente 1% de las personas encuestadas mencionó que no contaban con ningún tipo de formación educativa.

2.2. Caracterización del municipio.

2.2.1. Ubicación geográfica.

El Municipio de Villa de Leyva se encuentra ubicado en el departamento de Boyacá, “limita al Norte con los municipios de Arcabuco y Gachantivá, al Sur con el municipio de Sáchica, al Oriente con el municipio de Chíquiza y al Occidente con los municipios de Santa Sofía y Sutamarchán” (Alcaldía de Villa de Leyva, 2016, p. 12).

2.2.2. Antecedentes históricos.

Haciendo un poco de historia el municipio fue territorio muisca, que en lengua indígena recibía el nombre de Saquencipa, dicho territorio estuvo habitado hace aproximadamente 10.000 años por la mencionada comunidad, en cuya etapa se gestaron tres periodos de poblamiento descritos en la literatura: El de los cazadores-recolectores, el proqwtto-agrícola y el de las aldeas.

Los muisca concebían el territorio como “árbol genealógico vivo”, donde cada espacio, montaña, valle, piedra, planta y particularmente río y laguna constituía el hábitat de fuerzas vitales esenciales. Saquencipá significa: la fuerza de la noche. El sitio escogido para la fundación era un lugar sagrado en donde quedaban las Cucas-bohíos, santuarios, cuyo nombre significa "Casa Santa" y un centro astronómico y meteorológico donde se reverenciaba al Sol. (Corradine, s.f., p.65)

Posteriormente, en el periodo de colonización española en el año de 1572, el presidente de la Real Audiencia Don Andrés Díaz Venero de Leyva, encomendó al capitán Fernando Suarez de Villalobos la misión de fundar una o dos villas en las proximidades de la ciudad de Tunja, debido a los continuos conflictos sociales que se estaban gestando en Tunja a razón de la situación de descontento, el levantamiento en armas y la revuelta ideológica de algunos soldados bajo el mando de Pedro Malaver de Silva y Diego Fernández de Serpa, quienes alegaban no tener ocupación alguna a causa de las expediciones infructuosas que habían realizado, en donde se habían gastado su patrimonio, quedando sin dinero y sin formas adicionales de ingreso, encontrándose en precarias condiciones para su sustento, el de sus familias y el de los trabajadores que los acompañaban. A ello se sumaron los hijos de los conquistadores quienes exigían condiciones apropiadas para su supervivencia en aras de mejorar su calidad de vida y que les permitiera igualar las condiciones sociales que poseían en sus lugares de origen. (Corradine, s.f., p.64).

La situación se hacía preocupante, el malestar social se generalizaba, por lo que el presidente de la Real Audiencia Andrés Venero de Leyva decide hacer frente a la situación ordenando la ejecución de cinco personas y ordena la formación de villetas filiales donde los alzados apaciguaran su revuelta.

Los acontecimientos en Tunja representan, sin duda, un incentivo para fundar una nueva villa. Los comisionados oficiales, el corregidor de Justicia Mayor de Tunja y Vélez, Hernán Suárez de Villalobos, el alcalde ordinario de Tunja, Miguel Sánchez, y los regidores Francisco Rodríguez y Diego Montañez, viajan al valle de Saquencipá. Declaran que es el lugar más cómodo y conveniente y el 12 de junio de 1572 firman el Acta de Fundación. (Corradine, s.f., p.64).

Los territorios elegidos para ser dispuesto por aquellos que se encontraban inconformes con la actuación de la Corona y del Virreinato, fueron los asentamientos muisca, lugares sagrados y cuyos territorios fueron tomados sin respetar el tratado de Indias, despojando a la población muisca de sus tierras.

Las condiciones en las que se presentó la arbitraria ubicación de la Villa acarrearón conflictos internos entre los indígenas, naturalmente en desacuerdo con el desalojo y despojo de sus pertenencias y los enviados para llevar a cabo esta misión. De acuerdo con Arango, esta situación se gestó de la siguiente manera:

La Fundación desencadena, entonces, conflictos entre los indígenas y los encomenderos de Tunja y los sacerdotes dominicos, puesto que se les asignaron tierras en el territorio sagrado

muisca de Saquencipá. Dentro de la nueva división administrativa colonial, quedó bajo la jurisdicción de la provincia de Tunja y del corregimiento de Sáchica.

Una vez fundada la villa de Nuestra Señora de Leyva, el 12 de junio, se señalan plaza y solares y extensiones de tierra, sin tener en cuenta las tierras cultivadas de los indígenas y si eran suficientes para albergar toda la gente. Se incluye un inciso de previsión, mediante el cual, en cualquier tiempo, cuando conviniere más al servicio de la Corona, podría ser mudada la dicha Villa a otro lugar, por cualquier Justicia y Regimiento que tuviere la ciudad de Tunja. (Arango, 2013, párr. 15)

Diez años más tarde, en 1582, tomando en cuenta la expresa solicitud presentada el dos de mayo por el Procurador General de Villa de Leyva, don Diego Gómez Caballero, se realiza una nueva visita al territorio ordenada por la Real Audiencia al Corregidor y Justicia Mayor de Tunja don Antonio Jove. Procede este nuevo comisionado a examinar la región, verificar las afirmaciones de los vecinos, oír nuevas declaraciones en cuyos testimonios se hace evidente el despojo sin respetar el tratado de Indias, con el cual se corrobora la versión de los indígenas y se procede a aceptar la propuesta de traslado, no sin antes conocer la mayor parte de los primeros pobladores habían abandonado el lugar y renunciado a las tierras otorgadas por Otálora. Por considerar válidas las razones, ordena mediante auto de 6 de mayo de 1582 proceder al traslado de la Villa desde el sitio de Zaquencipá al actual emplazamiento. (Corradine, s.f. p.37).

2.3. Los imaginarios de la villa

El municipio de Villa de Leyva es uno de los territorios con mayor significancia histórica, natural y cultural en el departamento de Boyacá, debido a la representatividad que posee para la historia de Colombia por sus particularidades, características, costumbres, tradiciones, prácticas culturales y los valores característicos de sus habitantes.

La Villa rememora en cada uno de sus espacios la transición histórica de su territorio, reflejado en aquellos elementos que atraen por su encanto especial, quizás debido a que en sus calles empedradas se forjó una parte de la historia de la nación, o porque en sus casas se conserva una arquitectura colonial encantadora, o por sus ambientes que evocan el pasado, que hacen que cualquiera sienta que en sus pasos se vuelve a contar la historia de un pueblo y de una nación, por estas razones, Villa de Leyva simboliza patrimonio, pasado, cultura e historia.

Pero ¿Cómo imaginan los habitantes de Villa de Leyva a su municipio? Los villaleyvanos ven a su municipio como un escenario histórico y patrimonial, son conscientes de la importancia que posee cada uno de los espacios, elementos y características que comprende el municipio. Las percepciones de la gente sobre su municipio se presentan como representaciones de una identidad cultural colectiva, que de acuerdo con Silva se generan por las siguientes razones:

Porque cada individuo es hijo de las cualidades de su cultura, porque cada persona vive lo que entiende como su realidad y también por una tercera opción no menos importante: porque aquello que cada cual imagina es la visión con la que piensa el futuro (Silva, 2003, p.39).

Las realidades percibidas se representan a través de cualidades identitarias que caracterizan a una colectividad en un territorio, estas se condensan en sensaciones, colores, aromas, percepciones, sonidos y sentimientos.

En el caso de Villa de Leyva sus habitantes lo representan en un 59% con el atardecer, debido a que, en este momento del día, el sol se pone y se entremezclan las tonalidades de los colores naranja, azul y negro del anochecer, es el momento preferido del día porque les permite reunirse con sus amigos, familiares y conocidos a departir en la plaza principal, relajarse e inspirarse con tan bello escenario; Sin embargo, un 30%, lo identificó de forma significativa con la mañana, momento del día en que la luz es más intensa, comienzan las labores diarias y es posible divisar en pleno el paisaje villaleyvano.

En ocasiones lo identifican con el color blanco, el 23% de los encuestados manifiesta que relaciona el municipio con el color blanco, debido a que es el color de las paredes de las fachadas de las casas, la iglesia, las tiendas y demás construcciones en el municipio. Este hecho en particular hace parte del legado histórico del municipio, el cual según Téllez (1968), citado en Arango, (2000) tuvo lugar para el año 1965, momento en que la gobernación de Boyacá, la Universidad de los Andes y el Centro de Planificación y Urbanismo (CPU), decidieron generar el Plan de Ordenamiento Urbanístico de Villa de Leyva, cuyas directrices se basaron en empedrar los catorce mil metros cuadrados de la plaza principal, demoler y trasladar el hospital del municipio, restaurar el convento de San Francisco, la casa de Nariño y la casa de los Virreyes; se dispone también que para las construcciones se use exclusivamente pañete blanco con el fin de establecer “unidad ambiental y cromática” y zonificar las zonas de interés histórico-cultural.

Los encuestados también mencionaron el color blanco debido a las festividades religiosas como la de la virgen del Carmen, la cual es representada con banderas blancas puestas en cada una de las casas del municipio.

En segundo lugar un 15% de los encuestados mencionó el color azul como el más representativo del municipio, la razón principal por lo cual eligieron el color fue la representatividad que tiene el cielo que se proyecta despejado y magnificente saludando a los pobladores, dando la bienvenida a la cotidianidad de sus días sirviendo como telón de fondo del municipio, también por uno de los atractivos del municipio conocido como Pozos Azules, ubicados a dos kilómetros del casco urbano, un paraje natural de cinco pozos de agua cuyo tono se debe a las sales de azufre que se liberan dentro de los mismos.

El color verde fue mencionado por el 11% de la población, según los encuestados por el verde de sus paisajes y la naturaleza, de acuerdo con el Plan de Desarrollo Municipal (2016-2019, p.78), el área rural del municipio es del 98,64%, mientras que el área urbana comprende el 1,36% de la extensión total de Villa de Leyva.

El 9% de los encuestados menciona el color rojo, como símbolo del amor que se evidencia en el territorio, ya que según ellos es el municipio más romántico de Boyacá, en donde se ven las parejas transitar de la mano por la plaza Principal, y donde tienen lugar ceremonias religiosas en honor a este sentimiento.

2.3.1. Habitantes

De acuerdo al imaginario de los habitantes de Villa de Leyva, la composición de la población del municipio se encuentra en su mayoría constituida por personas nacidas en el municipio, de esta manera lo estima el 64% de personas encuestadas quienes consideran que el municipio conserva su composición demográfica dominada por personas nativas o con alguna relación parental con el municipio; en segundo lugar el 35% de habitantes relacionan que la población actual del municipio proviene de otras regiones del país, en tal sentido, la proporción se distribuye de la siguiente manera: 27% sugiere que los habitantes del municipio provienen de la región Andina, derivado de factores como la cercanía con el departamento de Boyacá, características culturales compartidas o de gran similitud, composición del territorio, entre otros; el 4% considera que algunos de sus habitantes provienen de la región Caribe, según los encuestados, buscando cambios de clima, de cultura y del

entorno, ya que Villa de Leyva les ofrece un ambiente de paz y tranquilidad que no encuentran con facilidad en su territorio, el 2% de los encuestados considera que los habitantes actuales de los municipios provienen de la región Orinoquia y de la región Pacífica respectivamente y finalmente el 1% restante mencionó que los habitantes del municipio provienen de diferentes países, particularmente de Alemania, Venezuela, República Checa, Suiza y Francia.

De acuerdo con los mismos habitantes, la llegada de población extranjera se ha presentado, entre otros factores gracias al reconocimiento internacional del municipio por la UNESCO y la promoción de Colombia en el extranjero de la Red de Pueblos Patrimonio, de la cual Villa de Leyva hace parte.

Algunos de los habitantes extranjeros mencionados por los encuestados son: Jean-Yves Donor, periodista francés del diario Le Figaro, Hans, un personaje de nacionalidad suiza, quien tiene su propia mipyme, de producción de aceites y esencias florales, Ula Ness, diseñadora y modelo sueca enamorada de las artesanías y los tejidos de lana, quien ha liderado varios proyectos para mostrar la riqueza de la artesanía villaleyvana por medio de desfiles y muestras que ella misma organiza, Manfred, un austriaco encargado de administrar el hostel Sinduly, cerca de la plaza de Villa de Leyva, Remy Villers, cocinero francés, dueño del restaurante Chez Remy, ubicado en la casa Juan de Castellanos, Zarina una árabe que expone la cocina de sus país en un restaurante que lleva su nombre; Marco Siegert un alemán radicado hace más de 20 años en el pueblo, quien participa como voluntario del cuerpo de bomberos de Villa de Leyva.

En este punto es importante mencionar que de acuerdo con los habitantes del municipio, los habitantes extranjeros de la Villa han realizado un proceso de apropiación cultural con resultados positivos, ya que han intentado preservar la cultura del municipio, valorándola y apropiándola como suya.

Sin embargo y a pesar del calificativo de apropiación positiva de la cultura por parte de los extranjeros, también debe reconocerse que en mayor o menor medida ha existido un proceso de hibridación cultural, entre los nativos y los extranjeros que llegan al municipio, lo cual ha fomentado lo que denominó Nestor Garcia Canclini como reconversión cultural, Canclini lo define de la siguiente manera: “La palabra hibridación aparece más dúctil para nombrar esas mezclas en las que no solo se combinan elementos étnicos o religiosos, sino que se entrelazan con productos de las tecnologías avanzadas y con procesos sociales modernos o posmodernos” (Garcia, 2006, p.29).

La influencia en la cultura villaleyvana por parte de la llegada de extranjeros ha sido permanente, desde la colonización por parte de los españoles a las tribus muisca hasta nuestros días, de acuerdo con los villaleyvanos, los extranjeros han influenciado más recientemente en asuntos como seguridad,

artes culinarias, economía, desarrollo de procesos educativos, arte, botánica, literatura, música, entre otros.

2.3.2. Religión.

La mayoría de los habitantes encuestados (71%) mencionaron profesar la religión católica, la cual se encuentra representada en el contexto social y arquitectónico del municipio, algunas de las principales construcciones religiosas han tenido especial relevancia para la Villa, por mencionar algunas se encuentran:

El claustro de San Agustín, la construcción religiosa más antigua de Villa de Leyva, fundada en 1590 en el cual actualmente funciona el Instituto Alexander Von Humboldt; el convento Santo Ecce Homo, fundado en 1620, cuyo diseño fue realizado por los frailes Juan Castro de Rivadeneira y Esteban Santos; la iglesia del Carmen de Villa de Leyva ubicada a unos metros de la plaza central, la cual fue construida en 1850, inspirada en la Virgen del Carmen, la patrona del departamento de Boyacá; el Convento de los Agustinos fundado en 1854; el Convento de los Franciscanos fundado en 1614 y el Monasterio del Carmen para las monjas de clausura, fundado en 1645. (Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo (ANATO), 2013, p.4).

Por otro lado, el 21% de los encuestados mencionó ser testigo de Jehová, las personas que profesan esta religión se reúnen los sábados en el salón del Reino de los Testigos de Jehová; el 5% relacionó profesar la religión cristiana y el 3% no tener ninguna religión.

2.3.3. Contexto histórico.

El acontecimiento histórico más importante que relacionan los villaleyvanos de su municipio es la declaratoria como Monumento Nacional, hecho que tuvo lugar el 17 de diciembre de 1954, por medio del decreto 3641, a través del cual, el presidente Gustavo Rojas Pinilla “declara a la Villa de Leyva Monumento Nacional y se dictan otras disposiciones”, aducido por razones consideradas en el texto de la siguiente manera:

Porque la Villa fue sede del Primer Congreso de las Provincias Unidas de la Nueva Granada, reunido en 1812 bajo la presidencia de don Camilo Torres;

Porque en la misma Villa nació don Antonio Ricaurte, héroe de San Mateo y murió don Antonio Nariño, precursor de la independencia nacional:

Porque arquitectónicamente Leiva forma un conjunto armónico altamente valioso y representativo del arte colonial, cuya conservación importa al interés público como testimonio que es de una cultura y de un ambiente (Decreto 3641, de 1954, p.1).

Con la declaratoria los villaleyvanos consideran se les reconoció el valor representativo que poseían por la importancia del territorio en su aporte a la construcción de la historia de la nación. Desde entonces se establecieron medidas para la conservación de los bienes representativos considerados patrimonio cultural, sin embargo, los habitantes son conscientes que algunos de estos predios se han deteriorado y perdido su valor histórico a razón de lo que ellos consideran una escasa preocupación institucional, el creciente deseo de los dueños de estos bienes por vender sus predios, causando daños inminentes en su estructura y provocando su detrimento.

Otro de los acontecimientos destacados en la historia del municipio por sus habitantes es la declaratoria como pueblo patrimonio, iniciativa del Fondo Nacional de Turismo (FONTUR), en donde se seleccionaron 17 pueblos colombianos, declarados como “Bien de Interés Cultural a nivel nacional”, dicha iniciativa pretende destacar los valores culturales de los territorios emblemáticos del país, agrupados para generar iniciativas de promoción e incentivar el turismo en estos municipios.

Con un 11% los encuestados consideran que el acontecimiento más destacable en la historia del municipio es la fundación de la Villa por parte de la corona española, debido a que en el proceso se forjó parte de la identidad del municipio, lo cual se hace evidente en cada aspecto de la cotidianidad del territorio, en la arquitectura, lenguaje, religión, alimentación, creencias, prácticas, entre otras características.

2.3.4. Características identitarias.

Dentro de las características identitarias que los habitantes de Villa de Leyva identifican como las más importantes de su municipio, se encuentran: El sentimiento de tranquilidad que produce el municipio, la comida, los eventos culturales, los bailes y vestidos tradicionales de departamento, la música, el trabajo de campo y los tejidos.

La calma y la tranquilidad son las características principales que identifican los villaleyvanos de su pueblo, ellos describen que esta cualidad se presenta de lunes a viernes con la población residente y que se ve perturbada los fines de semana y los días en que se realizan eventos con los turistas, quienes

transforman esta condición y convierten a la Villa en un lugar bulloso, intranquilo, con problemas sociales y que a todas luces se transforma en el opuesto del ideal del municipio.

En este sentido cabe resaltar que la población flotante concentrada los fines de semana representa el 32% de la población total del municipio, la cual se establece en un perímetro de aproximadamente 3 km que corresponden a la zona urbana de la Villa, esta situación genera descontento de la población que habita en esta área, ya que según ellos es muy frecuente presenciar escenas de abuso de sustancias alcohólicas y psicoactivas, exceso de ruido generado por los bares, las discotecas y por quienes departen en la plaza Mayor hasta altas horas de la madrugada, tránsito lento tanto vehicular como peatonal, demoras en la atención en los establecimientos de comercio e incremento de situaciones de delincuencia que transforman las dinámicas sociales del municipio.

2.3.4.1. Platos regionales y sabores representativos del municipio.

La comida que de acuerdo con los habitantes del municipio identifica a los villaleyvanos, es un plato muy autóctono y tradicional del departamento de Boyacá, conocido como cocido boyacense. Este alimento como lo menciona Restrepo (2010 parr.7) tiene su origen en la comida judía, en un plato llamado Adafina, “al parecer este plato llevaba varios ingredientes como garbanzos, fideos, pollo, huevo duro y alubias, se servía en tres momentos, primero los garbanzos, las alubias con las verduras, luego las carnes y finalmente la sopa”.

Posteriormente, según Restrepo (2010), este plato fue introducido a España en el siglo XV donde era conocido como la olla podrida, un plato cotidiano con una variedad de ingredientes, cuyos comensales eran los menos afortunados económicamente; a continuación, dicho plato fue introducido a América, en donde fue adaptado de acuerdo a los ingredientes que se aducían similares a los del plato europeo.

Actualmente, como lo expresa Buides (s.f.), el plato está compuesto por costilla de cerdo, pollo o gallina criolla, carne de res, papa sabanera pequeña, mazorca, arveja, habas, frijol verde, mazorca, cubios, hibus, chuguas, cilantro, cebolla, tomate y poleo.

Los habitantes del municipio rescatan su valor histórico y su representatividad para el municipio. El 31% de los encuestados mencionó que este es el plato más importante y característico del municipio.

Seguido de él se encuentran los besos de novia, dulces tradicionales elaborados de acuerdo con Mi Bella Villa (2014) a base de fécula de maíz, azúcar, huevo y saborizante. Según datos históricos este dulce fue instaurado en 1936 y elaborado por familias raizales. Su envoltura es de colores vivos y variados azul, amarillo, rojo, verde, naranja y rosado.

La mazamorra chiquita es también un plato tradicional del municipio, que de acuerdo con sus habitantes es una combinación de costilla de cerdo, callo, pechuga de pollo, frijol verde, papa criolla, alverjas, habas, navos, chuguas, cubios e hibas.

Las arepas boyacenses, ocupan el cuarto lugar en preferencias por los villaleyvanos, mencionado por el 11% de los encuestados, de acuerdo con Ocampo “los campesinos acostumbra la arepa, la cual presenta características especiales de acuerdo con la región. Generalmente las arepas boyacenses se hacen mezclando harina de trigo y de maíz con huevos y leche cuajada y tostando la masa resultante” (Ocampo, s.f., párr. 11).

En cuanto al sabor con el que se identifica al municipio, los villaleyvanos, consideran que es un sabor dulce, derivados de la variedad de frutos dulces que están presentes en el municipio como duraznos, feijoas, manzanas, uchuvas, moras y frutos en conserva: también por los postres tradicionales como el beso de novia, las panelitas, los bocadillos, adicionalmente por las bebidas regionales como el agua de panela, el chocolate, el canelazo y los sabajones.

2.3.4.2. Personaje representativo.

En cuanto al imaginario que tienen los villaleyvanos sobre el personaje que los identifica, el 77%, relacionó al villaleyvano con un campesino, como forjador y precursor de su historia, vestido con ruana y sombrero, dedicado a las labores del campo, percibido como una persona trabajadora y dedicada a los oficios agrícolas y ganaderos, madrugador, alimentado desde pequeño con cocido boyacense, mazamorra chiquita, chicha y agua de panela, conocedor de la historia nacional, devoto fidedigno de la virgen el Carmen y la virgen de Chiquinquirá, seguidor de la música carrilera y de cuerda, asiduo visitante a la plaza de Mercado los días sábados para comprar y vender los productos que cultivan y los que requieren para hacer sus manjares típicos.

De la siguiente forma Teresa Alfonso, habitante del municipio describe su imaginario sobre el campesino:

Los villaleyvanos somos amantes de la tierra, de la naturaleza, del agua, de los animales de todo lo que Dios nos provee, desde pequeños se nos enseñó a cuidar y valorar la tierra, porque en ella y de ella vivimos, trabajábamos la tierra, la abonábamos, la regábamos, la labrábamos, nuestros padres nos enseñaron y nos inculcaron el amor por ella.

Los villaleyvanos de verdad, de nacimiento, somos y seremos campesinos de corazón, nos sentimos orgullosos de la verraquera del campesino, de sus alpargatas y botas, de su ruana y su sombrero, de su machete, su azadón y su bestia. (B. Alfonso, comunicación personal, 13 de mayo, 2017)

Por otro lado Jailer Reina, habitante del municipio mencionó lo siguiente, respecto al imaginario de los habitantes sobre el campesino.

Nosotros somos y tendremos siempre en nuestra alma un campesino, porque siempre estaremos ligados a la tierra, por eso me alegro mucho cada vez que en el pueblo celebramos el Festival veredal del campesino, porque se reconoce la importancia de aquello que a veces parece olvidado y son los campesinos boyacenses, en este festival se rinde homenaje a las familias campesinas, hay muestras de productos, hay cantantes, comida y regalos, pero lo más importante es que se tiene en cuenta lo importante que es el campesino para estas tierras, y ellos así lo sienten. (J. Reina, comunicación personal, 4 de enero, 2017)

Otro de los personajes que los villaleyvanos reconocen como representativos para ellos y su municipio es el prócer Antonio Nariño, quien escogió estas tierras para sobrellevar su enfermedad, de esta manera lo describe Soledad Acosta, en la biografía del general.

Nariño escogió la risueña Villa de Leiva, en donde tenía numerosos amigos. "Se despidió con un abrazo de cada una de las personas de su familia, dice Vergara y Vergara, que lo idolatraba, y de sus amigos. ¿Hasta cuándo? le preguntaban. ¡Hasta nunca! les respondía con su seductora sonrisa."

Apenas entró en el apacible clima de Leiva, añade Vergara y Vergara, se sintió mejor en su salud, tan mejor que sus amigos que le acompañaban le creyeron salvado. (Acosta, s.f., párr. 4-5)

Sin embargo, Nariño muere para el mismo año de su llegada a Villa de Leyva en 1823, aunque su legado permanece vivo en el municipio, ya que en la casa donde permaneció sus últimos días se erigió la casa Museo Antonio Nariño, en donde se encuentran aún los aposentos del prócer, cuadros donde se representan ideas de su vida y obra, su vestuario y algunas de las cartas que escribió y recibió.

Antonio Ricaurte y la Virgen del Carmen, ocupan el tercer lugar en preferencias como personajes que identifican a Villa de Leyva, el primero de ellos, Antonio Ricaurte, un joven villaleyvano de familia de abolengo, cuya actuación fue clave en la batalla de la independencia y la Virgen del Carmen, quien de acuerdo a la tradición, es la patrona de los conductores, comerciantes y de la Policía Nacional.

La devoción por la virgen de acuerdo con el padre Carmelita Rafael Eugenio Mejia, en declaraciones para el periódico el Tiempo, inició en 1645 con la creación del Monasterio de las Carmelitas Descalzas y se afianzó con la llegada y permanencia de los padres Carmelitas en el año 1911 a Villa de Leyva (2007, párr. 1).

2.3.4.3. Tradición y Cultura.

Los villaleyvanos consideran como tradiciones más importantes aquellas que tienen lugar para festejar alguna actividad o evento representativo del municipio, como la más importante consideran la celebración en honor a la Virgen del Carmen, tradicionalmente esta fiesta patronal de acuerdo con Mi Bella Villa, se celebra el 16 de julio de cada año. Dicha celebración se realiza desde 1645 con la llegada de las hermanas Carmelitas. Durante esta celebración se realizan encuentros eucarísticos, desfiles en honor a la virgen, procesiones, presentaciones musicales y folclóricas.

Dicha tradición es de mucha importancia para los devotos católicos no solo del municipio, sino a nivel nacional, quienes se reúnen para adorar y celebrar a la Virgen del Carmen.

Los festivales y eventos se han convertido en una tradición destacable del municipio, en donde año tras año se rescatan valores, tradiciones, manifestaciones culturales, científicas, económicas, religiosas y sociales.

En segundo lugar como tradición representativa se menciona la comida, ya que como se mencionó anteriormente hace parte inalienable de la tradición y cultura boyacense; en tercer lugar, se mencionaron los bailes regionales como el torbellino, según sus habitantes era una danza muy popular en la Villa, empleada para conmemorar liturgias religiosas y eventos culturales; en cuarto lugar, se relaciona el trabajo de campo, dado que era la principal actividad económica del municipio y es parte de las tradiciones más importantes de mismo.

En quinto lugar, se encuentra la música como tradición representativa del municipio, sin embargo las preferencias musicales de los villaleyvanos actuales se confrontan con el imaginario de la música

tradicional del municipio, el 61% de los villaleyvanos encuestados relacionan su pueblo con la música carrilera y de cuerda, aquella que escuchan los domingos en la plaza, con los grupos musicales del pueblo, en las presentaciones de los colegios y en los encuentros culturales, una que relacionan con notable extrañeza, como añorando su regreso o recordando anécdotas ilustradas en las letras de las canciones. Los adultos se identifican en un 25% con la música ranchera porque emana en sus letras sentimientos y pasiones propios de una cultura popular, los más contemporáneos escuchan ritmos como salsa, reggaetón, vallenato y rock.

Han existido cambios relevantes en la vida social de los villaleyvanos, sus expresiones populares más asentadas y sus espacios de esparcimiento, de esta manera lo expresa Alfonso Báez (s.f.) habitante de Villa de Leyva, quien relaciona estos aspectos de la siguiente manera:

La vida social en Leyva era sumamente estirada, cuatro o cinco familias, todas muy distinguidas, y de ahí nadie se salía; se hacían bailes hasta el amanecer y de ahí salíamos a misa de cinco, pero no había borracheras; se daban muchas serenatas y los músicos eran el muequito Pinzón, Carlos Neira y Anselmo Borrás, era música de cuerda con requinto, bambuco, pasillos, y cuando ellos no podían era con vitrola de cuerda. (Báez s.f., citado en Arango, 2000, p.74)

Actualmente y dados los cambios socioculturales ocurridos en la Villa, la noción de reunión social o espacio para departir entre familiares y amigos ha cambiado notoriamente de acuerdo con Diana Muñoz, habitante del municipio.

Las reuniones con familiares y amigos se dan en forma regular, ya no se requiere de un protocolo determinado para departir, generalmente el encuentro entre amigos se genera en la plaza Principal, para luego terminar en algún bar de la calle caliente hasta el amanecer, pero si es con la familia se da en la casa de algún familiar, en donde las fiestas, se dan hasta la madrugada, generalmente se toma un descanso, se desayuna con caldito y se organiza un asado para terminar con la celebración.

Los ritmos que se escuchan son muy variados podemos escuchar música de todo tipo desde carranguera, hasta salsa o reguetón. (D. Muñoz, comunicación personal, 4 de enero, 2017)

2.3.4.4. Problemas ambientales.

En cuanto a los problemas ambientales presentes en el municipio, los habitantes identifican que estos se encuentran relacionados en torno a las actividades y eventos del municipio, de acuerdo con ello los habitantes relacionan que la principal problemática se relaciona con los efectos directos derivados de los eventos con gran volumen de turistas, estos adjudicados con la disposición de residuos sólidos y vertimientos líquidos que son dispuestos sin un debido plan de manejo ambiental dadas las proporciones y el volumen de afluencia de personas, situación que ha generado malestar para los habitantes del municipio, puesto que se genera una mala imagen y se promueve la insalubridad derivada de los malos olores, la proliferación de plagas y la contaminación de suelos y fuentes hídricas.

2.3.4.5. Problemas culturales.

Otro de los aspectos que llama la atención de los habitantes de la Villa, es aquello que ellos relacionan con la transformación y pérdida de la identidad cultural del municipio. La identidad cultural es aquella característica propia del tejido social que logra definir los rasgos particulares y compartidos de una comunidad, reflejada en costumbres, valores, tradiciones y patrimonio.

La noción del campesino arraigado a su tierra y amante del campo se ha perdido y se ha pasado entonces a la construcción de una identidad cultural similar a la de los “ciudadinos” como ellos mismos lo mencionan, con costumbres sin distinguo alguno de las de los habitantes de otros territorios, emergentes de un proceso de globalización que se han sintonizado en una misma frecuencia con las características de los habitantes del territorio global.

De acuerdo con la percepción de los habitantes las tradiciones que se han perdido, modificado o reducido de forma significativa han sido en primera instancia el uso del vestuario tradicional por parte de la población nativa, en segundo lugar, el encuentro con familiares por medio de reuniones, lo anterior a razón de las rutinas aceleradas propios de un sistema globalizado, que limitan el tiempo de la población, en tercer orden se mencionaron los valores de la sociedad y de forma reveladora el uso del lenguaje, en términos como los que se describen a continuación:

Tabla 2 Vocabulario de términos empleados en el municipio de Villa de Leyva.

Termino.	Significado.
Antón.	Término usado para decir entonces.
Atao.	Corresponde a una amarradura en fique o cabuya, comúnmente para reunir frutas, verduras u hortalizas.

Calicanto.	Mezcla de cal y sangre de res, antiguamente implementada para unir materiales de construcción.
Culiasaos.	Alfareros que trabajan con hornos y fogones.
Chiquirriquiticos.	Persona o cosa de baja medida.
Chitiados.	Personas con problemas cutáneos ocasionadas por la exposición excesiva al sol o al frío.
Embejucada.	Persona que se encuentra indispuesta o de mal genio.
Emborrachecido.	Persona que se encuentra con altos niveles de alcohol en la sangre.
Enjalma.	Revestimiento protector al animal que se desea montar.
Jurgo.	Cantidad significativa de algo.
Pucho.	Una cantidad pequeña de algo.
Surullo.	Algo que se enreda.

Fuente: (Sistema Nacional de Información Cultural, 2016, párr. 4-10).

La inseguridad es otro de los aspectos que los villaleyvanos aseguran afecta su cotidianidad y tranquilidad, este problema según los habitantes del municipio ha tenido su mayor auge gracias a la llegada de turistas al municipio, el cambio de la población nativa a razón del encarecimiento de la vida en la villa, la pérdida del valor cultural y los cambios sociales de los últimos años.

2.3.4.6. Vida Socio-Cultural.

2.3.4.6.1. Eventos.

En cuanto a los aspectos preferidos por los villaleyvanos de su municipio, se encuentra en primera instancia el aspecto relacionado con la vida cultural, dicha característica representa una preferencia del 32%, lo anterior debido a que el municipio posee gran representatividad a nivel local, regional y nacional a razón de la diversidad de eventos que se realizan a lo largo del año; en promedio en el municipio se realizan anualmente veinte eventos, algunos de ellos de carácter religioso, cultural, ambiental, agrícola y astronómico. Estos relacionados a continuación:

Tabla 3 Calendario de festividades Villa de Leyva 2017.

Festividad o evento	Fecha
Festival Astronómico.	20, 21 y 22 de febrero.
Semana Santa en Villa de Leyva.	Marzo o abril, según el calendario.
Encuentro de Música Antigua.	2, 3, 4 y 5 de abril.
Encuentro Gastronómico.	16, 17, 18 de mayo.
Encuentro de Sabores y Saberes.	15, 16, 17 de mayo.
Cumpleaños de Villa de Leyva.	12 de junio.
Festival de Bandas Sinfónicas.	13 y 14 de junio.
Festival Internacional de Jazz.	27, 28 y 29 de junio.
Festival Folclórico y de Hilanderas.	12 de julio.
Ferias y Fiestas en Honor a la Virgen del Carmen.	13 al 18 de julio.
Fiesta de la Poesía.	30, 31 de julio y 1 agosto.
Festival de Cometas.	15 16 y 17 de agosto.
Festival de Cuna Carranguera.	19 y 20 de septiembre.
Rally Chopard.	26 de septiembre.
Festival del Árbol.	9, 10,11 y 12 de octubre.
Festival del Caballo.	31 de octubre y 1 de noviembre.
Festival Internacional de Cine Independiente.	13, 14, 15 y 16 de noviembre.
Festival de Luces.	5, 6 y 7 diciembre.
Tejiendo Moda.	19 de diciembre.
Fiesta Fin de Año.	31 de diciembre.

Fuente: Alcaldía de Villa de Leyva (2016, párr. 3-20).

2.3.4.7. Sistemas de creencias populares de la población de Villa de Leyva.

Los acontecimientos históricos anteriormente descritos fueron determinantes en el proceso de poblamiento del territorio que actualmente ocupa el municipio y permitieron establecer un proceso de formación identitario forjado por el conjunto de valores, manifestaciones culturales, tradiciones, arraigos propios de las dos culturas, la cultura indígena muisca y la española.

La adopción de dichos elementos se hace evidente en el conjunto de creencias religiosas en donde se conjugan las creencias de corriente europea con características aborígenes, hecho que facilitaba la aceptación por parte de la población indígena, al reconocer elementos propios de su cultura, como es

el caso de los santos católicos, en cuyas imágenes están representados elementos que simbolizan la naturaleza.

Las creencias indígenas son aún manifiestas en el saber campesino, los muiscas como veneradores de la naturaleza y sus manifestaciones atribuían algún valor a cada acontecimiento relacionado. De esta manera lo expresaba el Oidor Juan de Valcárcel en un informe que envió al Rey de España Felipe IV:

Si por la mañana oyen cantar la guacamaya o papagayo, se pronostican adversidades aquel día. Si arrulla la tórtola encima de alguna casa, toman indicio de muerte de alguna de ella. Si de noche ven u oyen alguna zorra, anuncian mortalidad de muchos. Si canta el pájaro valdivia donde hay enfermo, los indios tienen por infalible su muerte. Si entra culebra en alguna casa, da por muerte al dueño de ella. (Ocampo, s.f. párr. 28)

Otra de las características identitarias que se forjaron producto de las creencias de los antepasados junto con las de los colonizadores, es aquella relacionada con las creencias en seres sobrenaturales, de hecho, el universo de la vida cotidiana de Villa de Leyva está poblado por la presencia de creencias indígenas, que han sobrevivido a lo largo de varios siglos, de otras que son productos del mestizaje y finalmente de creencias nuevas elaboradas por la población.

Basado en la percepción de los villaleyvanos encuestados se estimaron las relaciones existentes entre las creencias y elementos de la identidad cultural del municipio. De acuerdo con los villaleyvanos se considera muy arraigado a las creencias y la idiosincrasia del municipio la existencia de brujas como portadoras de carácter sobrenatural, maligno y vengativo, dentro de estas se destacan:

La Bruja escuchona

Este tipo de brujas, de acuerdo a las creencias populares aprendieron su oficio como herencia familiar, son consideradas brujas con mucho poder; les dicen escuchonas porque una vez que se transforman, vuelan por los techos de las casas escuchando las conversaciones que luego convierten en enredos y chismes, para de esta manera lograr que las consulten y resolver los conflictos, aprovechándose así de la ingenuidad de quienes solicitan su ayuda.

La Bruja cósmica

Las creencias sobre esta bruja son muy arraigadas en Villa de Leyva, la cual es muy temida porque maneja los cinco elementos que conforman el cosmos, es decir agua, tierra, aire, fuego y maíz, cada elemento está relacionado con partes del cuerpo humano y con sus centros emocionales.

La Bruja espiritista

De acuerdo a las creencias de sus habitantes, este tipo de entidad aparece a partir de los años cincuenta, es una evolución y adaptación de la brujería a las nuevas condiciones sociales e históricas de su población, surge específicamente con la violencia política y hace uso de los espíritus de muertos famosos, mitificados por la clase popular debido a sus hazañas militares.

Los curanderos

Por otro lado, el 19% de los habitantes manifiesta la creencia en curanderos, de los que reconocen han acudido alguna vez para tratar dolencias del cuerpo y aflicciones del espíritu. Actualmente los curanderos se presentan en la plaza de mercado los días sábados y domingos en donde exponen sus productos y saberes producto de la tradición oral de los antepasados, sin embargo, los villaleyvanos también reconocen que esta figura ha perdido credibilidad y visibilidad en el transcurso del tiempo debido al escepticismo de las personas ante la fiabilidad y resultado de las prácticas.

Los demonios

El 21% de los encuestados reconoce dentro de las creencias populares la existencia de demonios y de los pactos que con ellos se efectúan, los cuales fueron y son empleados para poder sacar tesoros escondido por los indígenas, conocido popularmente como guacas. Para ello de acuerdo con los relatos populares, es necesario primero indagar qué elemento es el guardián de lo allí depositado, es decir qué elemento es el encargado de impedir el saqueo de los tesoros que allí se guardaban, con el fin de conjurarlo o pactar un arreglo con el demonio o retirar su influencia con el propósito de evitar la muerte a manos del guardián. Esta indagación se logra por medio de un ritual que consiste en llevar a una piedra llamada “la morada del diablo” a las doce de la noche, dos muñecos hechos en cerámica, los cuales representan al demonio en sus dos formas de aparición. La persona que los lleva debe consumir unos cuantos frutos del árbol llamado muelle y su efecto alucinógeno no tarda en presentarse, en dicha alteración de la realidad se develan los secretos para acceder al tesoro escondido.

Los duendes.

Los duendes son reconocidos por el 10% de los encuestados, de acuerdo con la población son seres temidos debido a que su intención es enfermar a los niños, se dice que estas entidades tienen como origen el espíritu de un infante muerto antes de recibir las aguas bautismales y por lo tanto quedo atrapado en el limbo, así que como mecanismo de defensa baja a la tierra a posicionarse del cuerpo de un niño, volviéndolo grosero, hiperactivo y negativo.

Sin embargo, en este punto cabe exaltar que el 21% de los encuestados reconoció que no cree en ningún tipo de ente o energía sobrenatural.

2.4. Imaginarios de los lugares representativos de Villa de Leyva.

De acuerdo con la población encuestada, la calle o zona más alegre del municipio corresponde a la plaza Principal, este dato fue relacionado por el 71% de la población encuestada debido a que es el punto más representativo del municipio, lugar de encuentro entre pobladores nativos y visitantes.

“La calle Caliente” ocupa el segundo lugar de los lugares reconocidos como los más alegres del municipio, esta calle recibe su nombre de acuerdo con sus pobladores porque en ella funcionaban lugares de venta de chicha, que posteriormente fueron cambiando por locales comerciales, restaurantes, galerías de arte y la Secretaria de Turismo. Esta calle también es importante debido a que conecta a la plaza Principal con la plaza Ricaurte.

Los lugares de diversión que frecuentan en mayor proporción los villaleyvanos encuestados son la plaza Principal y las discotecas con una representatividad del 54% y 46% respectivamente, de acuerdo con el Plan de Desarrollo 2016-2019 *Primero Villa de Leyva*. Actualmente el municipio cuenta con 29 establecimientos de comercio que corresponden a la categoría café-bar-restaurante-eventos.

Dentro de las actividades lúdico recreativas que los habitantes del municipio realizan durante su tiempo de ocio se encuentran el departir con familiares, amigos y conocidos acompañados de unas cervezas en la plaza al atardecer o en una discoteca, estos últimos frecuentados para los fines de semana por la población local con un rango de edad comprendida entre los 18 y 36 años.

Otros de los lugares que los villaleyvanos relacionan como divertidos son: Pozos Azules, con un porcentaje de preferencia de 32%, la cascada de la Periquera, el paso del Ángel, el Santuario de Flora y Fauna de Iguaque con un 17%, 15% y 13% respectivamente de favorabilidad, según los encuestados son mencionados por que son lugares de diversión para ir a caminar y hacer deportes extremos con la familia y los amigos en ambientes naturales. Las canchas de tejo también cuentan con un amplio porcentaje de preferencia 19% frecuentadas por residentes de todas las edades, quienes aún disfrutan de esta tradición boyacense y encuentran en ella momentos de esparcimiento muy agradables.

En cuanto a los lugares que los villaleyvanos encuentran como los más tristes de su municipio, se relaciona en primer lugar el cementerio municipal, referenciado por el 41% de los encuestados,

quienes mencionan este lugar porque en él siempre se generan escenas tristes y nostálgicas, en las que los habitantes del municipio se despiden de sus seres queridos; en segundo lugar relacionaron la plaza Principal los fines de semana con una ponderación del 31%, lo anterior a razón de que los fines de semana hay mayor afluencia de turistas y con ellos hay mayor cantidad de gente ingiriendo bebidas alcohólicas en la plaza, mayor cantidad de basura, olores desagradables y esa situación de acuerdo a los encuestados les genera sentimientos de tristeza al ver lo que está sucediendo con su pueblo; finalmente el 20% afirma que no existe ningún lugar que pueda denominarse triste dentro del municipio.

2.5. Preferencias de los habitantes sobre su municipio.

Lo que más les agrada a los villaleyvanos de su municipio es el carácter representativo con el que cuenta, dados los acontecimientos históricos que en él tuvieron lugar, entre ellos se destaca: ser asentamiento muisca, la colonización española, la intervención de la plaza Principal de Villa de Leyva, el nacimiento de Antonio Ricaurte, la muerte de Antonio Nariño, la realización de la película *Orgullosos, malditos y muertos*, grabada en 1968, por un productor estadounidense de cine independiente llamado Ferde Grofé (Velazco, 2007, párr.5), la vida y obra de Luis Alberto Acuña, la intervención de Gustavo Rojas Pinilla, la declaración de Pueblo Patrimonio, entre otros; estos hechos llenan de orgullo a los villaleyvanos quienes sienten que su pueblo es un territorio único, con representatividad a nivel nacional e internacional, que vale la pena resaltar y preservar para el disfrute de todos los colombianos y extranjeros que llegan a visitarlo.

En segundo lugar de popularidad entre gustos del municipio, los villaleyvanos mencionan que los habitantes del municipio son otro factor de orgullo y satisfacción, dado el carácter que los identifica, de esta forma lo describe Belisario Bautista, habitante del municipio.

No hay como el villeyvano, gente pujante, trabajadora, verraca, que quiere a su terruño como a su propia madre, que tiene valores y principios, buenos amigos, buenos hijos, buenos esposos o esposas, buenos padres, gente humilde y bien educada, lo mejor de Boyacá y sus campos. (B. Bautista, comunicación personal, 12 de marzo, 2017)

En tercer lugar, con un 17% se mencionó la cultura como valor inalienable y característica de remembranza para los villaleyvanos y es que según ellos la cultura boyacense es reconocida nacionalmente por sus valores, su comida, su tradición, sus manifestaciones artísticas, su trabajo de campo, su lenguaje, sus atuendos y su música.

De acuerdo con los encuestados en cuarto lugar entre las preferencias de los villaleyvanos se resalta la arquitectura, debido a que exalta su pasado colonial, reflejo de la intervención española en este territorio y la proyección de personajes como Luis Alberto Acuña, Gustavo Rojas y los diferentes alcaldes del municipio.

Dentro de las construcciones notables se encuentran: La iglesia Nuestra Señora del Rosario, la iglesia del Carmen, el Museo Antonio Ricaurte, el claustro de San Agustín, la Real Fábrica de Licores, la casa del Congreso, el Museo Antonio Nariño, entre otros, que exaltan el valor histórico de Villa de Leyva.

2.6. Aspectos a mejorar del municipio

En cuanto a lo que menos les gusta a los habitantes de su municipio se encuentra principalmente la disposición de los residuos sólidos, este inconveniente se ha presentado a través de los años en Villa de Leyva, a raíz del crecimiento poblacional, los cambios en la disposición de los empaques y procedimientos, la industrialización y el turismo. De acuerdo con Alejandra Quintero, en su columna del diario la Hojarasca, en la rendición de cuentas de la alcaldía en el año 2013, se otorgaron 370 licencias de construcción, aproximadamente una diaria, con un mismo lugar para la disposición de residuos, sin tener en cuenta que el depósito de por sí ya era insuficiente para la población actual (Quintero, 2014, párr.15).

La comunicadora lo describe de la siguiente manera:

Estamos al borde de un colapso de proporciones inimaginables. Tenemos que empezar a pensar a futuro, y no seguir implementando soluciones a corto plazo. Esta crisis es también una oportunidad para revisar el tipo de municipio que queremos. Es el momento de aceptar que no podemos seguir creciendo indiscriminadamente, ¡porque no hay agua ni botaderos pa'tanta gente. (Quintero, 2014, párr.20)

Otro factor que los habitantes consideran negativo sobre su municipio, son los elevados costos de vida, los cuales fueron ocasionados a raíz de los procesos de gentrificación, generados por el auge del turismo, el desplazamiento de población nativa y la llegada de nuevos habitantes al municipio con mayores ingresos, de esta forma lo describe Encarnación Casas, en su artículo para el diario las 2 Orillas:

Una casa en Villa de Leyva está costando ahora lo mismo o más que lo que cuesta una casa en California... (Mínimo 300 mil dólares) pero sin la infraestructura de California: Los caminos veredales son una colección de huecos, polvo y tierra; las bandas de rateros pululan

por lo que antes eran veredas y ahora son propiedades cercadas con mansiones, hay campesinos que ya no tienen tierra ni trabajo y que se han vuelto siervos en sus propias tierras: De propietario a vigilante de lo que era su finca y de mujer del campo a empleada doméstica, son escenas que a diario se contemplan en la Villa. (Casas, 2015, párr.7)

Otra aproximación a este fenómeno que da cuenta de los cambios sociales y económicos generados a raíz de la llegada de turistas con mayor poder adquisitivo al municipio la proporciona Miguel Arturo Zanabria, habitante oriundo de Villa de Leyva, quien expresa su malestar por las consecuencias que este hecho trajo en la calidad de vida de los villaleyvanos.

Aquí era sumamente barata la tierra, pero cuando se volvió turístico, la gente echó a venirse a comprar y echaron a encarecer las tierras, les pedían por un lote tanto y ellos no decían no y nos fregaron a nosotros, porque nos hicieron pagar un jurgo, eso es lo que nos tiene azotados. Malo es hablar, pero el turista nos tiene tumbados de todas formas: lo primero por la carestía de la tierra y lo segundo, llegan a cualquier tienda o cantina o cafetería o lo que sea y les piden por un tinto mil pesos y ellos pagan lo que sea y nosotros tenemos que pagar lo mismo sin ser turistas; lo mismo con los arriendos antes se pagaba dos o tres pesos por un apartamento, ahora se pagan trecientos mil pesos por dos piezas. (Zanabria, s.f., citado en Arango y Lagos, 2000, p.94)

Las situaciones anteriormente mencionadas son un pequeño esbozo de la preocupación general de los habitantes nativos de Villa de Leyva, quienes vieron cambiar vertiginosamente su estilo de vida, a raíz de la popularidad que obtuvo el municipio, situación que directa o indirectamente ocasiono su migración hacia otras regiones y que les permitió a familias procedentes de otros lugares y con buena posición económica comprar y ocupar los predios que anteriormente pertenecían a los villaleyvanos. Por su parte quienes continuaron aferrados a sus tierras vieron como los costos y las dinámicas económicas los obligaron a realizar otras actividades económicas, la mayoría de ella relacionadas con la actividad turística.

En tercer lugar, se mencionó el tráfico, como factor que disgusta a los villaleyvanos y es que según ellos los días en que hay eventos o los fines de semana, salir por Villa de Leyva en vehículo particular es un completo caos, por la llegada de turistas, la afluencia de vehículos y el escaso control de tránsito por parte de agentes policiales.

En cuarto lugar, se mencionó los cortes de agua en el municipio como problemática principal y es que según los habitantes han sido varios los inconvenientes con el suministro de agua, derivado de

factores como la contaminación de las quebradas, a raíz de actividades como la minería, la construcción y las actividades humanas, las limitaciones en la infraestructura para disposición de agua en temporadas altas, las catástrofes naturales, retomando la opinión de Casas, ella menciona al respecto.

La Villa de Leyva de hoy como la de hace 400 años, carece de agua potable, ya que por las tuberías que llegan al pueblo, circula una mezcla de excrementos humanos, insecticidas, pesticidas y abonos químicos que la hacen im potable para el consumo humano y, en una ironía mayor, el agua que surte al pueblo pasa por un cementerio, de modo que los leyvanos literalmente beben de sus muertos. (Casas, 2015, párr.5)

2.7. Escenarios

Los lugares con los que los villaleyvanos se encuentran identificados principalmente se relacionan con los dispuestos en el casco urbano del municipio. Entre ellos se aprecia la plaza Principal o plaza Mayor cuya construcción data del periodo fundacional exactamente de diciembre de 1572, fecha en la cual se especificaron las dimensiones y el ordenamiento territorial del municipio, el cual contó inicialmente con una plaza Principal y veintisiete solares estipulados para constituirse a su alrededor.

La plaza fue constituida como espacio principal donde tendrían lugar los actos sociales, económicos y políticos más importantes del pueblo, de esta manera lo relata Arango:

Seis meses después de la Fundación, en un documento se cuenta que: “a veintiún días del mes de diciembre de mil y quinientos setenta y dos años, ante el ilustre señor Juan de Otálora y por su mandato, estando en medio de la plaza pública de esta villa, se hizo un agujero en ella, y en él fue puesto e hincado un estante alto para rollo y picota en que fuesen ejecutados y castigados los delitos y pecados públicos, el cual dijo que mandaba y mandó poner porque esta dicha villa, como villa a ella sufragana (sic) y sujeta a ser de jurisdicción de la dicha ciudad de Tunja. (Arango, 2013, párr. 21)



Figura 2 Primer mapa de Villa de Leyva, 1572. Fuente: Arango (2000, p.135).

Seguido de la plaza, el lugar de mayor remembranza de acuerdo con el 17% de los encuestados es la iglesia de Nuestra Señora del Carmen cuya construcción es una de las más antiguas del municipio, pero sin duda es la más importante en el ámbito religioso para sus residentes.

La historia de la iglesia data desde la construcción del monasterio de las Carmelitas, quienes en honor a la virgen deciden solicitar permiso para la construcción de una iglesia que representaba la imagen de nuestra señora del Carmen. Corradine lo narra de siguiente manera:

En el año de 1633 el acaudalado organista y presbítero Francisco Rincón solicita autorización al arzobispo para fundar un monasterio de Carmelitas empleando para ello sus propiedades en Villa de Leyva, para ello tuvo que sortear con una serie de dificultades, incluido el castigo de algunas monjas.

En 1648 queda fundado definitivamente el monasterio y en él permanecen las monjas carmelitas hasta su expulsión en abril de 1863, quienes regresaron siete años más tarde. (Corradine, s.f. p. 89).

La parte más tradicional de este monasterio la constituye el emplazamiento de la iglesia, la cual debe su origen a la renovación de un lienzo, en el cual habían sido pintados años atrás la Virgen de Chiquinquirá y sus santos acompañantes San Antonio y San Andrés hecho ocurrido a lo largo de los días comprendidos entre el 27 de diciembre de 1836 y el 5 de enero de 1837. La madre superiora pidió licencia al arzobispo el 28 de septiembre de 1844 para edificar un templo a la virgen renovada y obtenido este, fue necesario proceder a adquirir los solares contiguos y obtener del cabildo municipal la autorización correspondiente para construir el nuevo templo sobre la antigua casa que por allí pasaba transformando así en plaza y vía pública los solares adquiridos y en el lapso de cinco años comprendidos entre julio de 1845 y diciembre de 1850, transito en el cual el país atravesaba por una crisis económica y el radicalismo político miraba con desdén este tipo de obras. (Corradine, s.f. p. 89)

El santuario de Flora y Fauna de Iguaque posee el tercer lugar de representatividad con un reconocimiento por el 14% de los encuestados, sin duda por la importancia de las creencias indígenas que se arraigan a dicho territorio. De acuerdo con La Organización para la Promoción de Parques Nacionales Naturales de Colombia (COLPARQUES) (2013, párr. 16) allí se encuentra la laguna sagrada de Iguaque, la cual, de acuerdo con la leyenda muisca es la cuna de la humanidad, porque de allí emergió Bachúe, la madre de los hombres muiscas y pobladora de la tierra.

El Santuario tiene una extensión de 6.750 hectáreas y comprende elevaciones que van desde los 2.400 metros a los 3.800 msnm. Su riqueza está representada en la flora y las abundantes corrientes de agua que surten los acueductos de poblaciones vecinas como Sáchica, San Pedro de Iguaque, Santa Sofía, Gachantivá y Arcabuco.

El santuario posee variedad de flora, fauna y abundantes corrientes de agua que nacen en la parte montañosa del Santuario. Debido a su variedad climática, tiene suelos y vegetación de diversa conformación. Su fauna es muy variada, incluye especies como: faras, murciélagos frugívoros, ardillas, venado soche, blanco, reinoso y de páramo. (COLPARQUES, 2013, párr. 17-19)

2.8. Olores que identifican a Villa de Leyva.

Los lugares con mejor olor en Villa De Leyva son los relacionados con comida, especialmente las panaderías que abren sus puertas desde muy temprano y deleitan los sentidos de la población con los platos predilectos como la mogolla resobada, changua, mazamorra chiquita y la longaniza. Dentro de los lugares que los lugareños mencionan se encuentran la panadería *Astral- Taller de Pan Artesanal*,

es un lugar que rememora las panaderías antiguas con hornos y panes expuestos a los comensales de donde emana el mejor olor reconocido por los habitantes, también mencionaron la *Pastelería Francesa*, famosa por sus croissants y sus postres que evocan la cocina europea y dan un toque internacional a la cocina en el municipio y por último mencionan la panadería *Cocina y Café*, otra panadería típica del municipio, destacada por la variedad de panes que ofrecen en su menú y la tradición de su cocina.

Villa de Leyva cuenta con una amplia gama de cocina nacional e internacional, dentro de los restaurantes destacados se encuentran el restaurante *Casa San Pedro* que cuenta con una carta predilecta para quien visita sus instalaciones. Los villaleyvanos mencionan que, aunque no visitan frecuentemente estos lugares y que si lo hacen es para fechas especiales o para fines de semana, son conscientes de que desde allí luego de las 11 de la mañana hay una combinación de olores propio de sus platos que llaman la atención de quien transita por sus alrededores.

El mercado municipal, es uno de los restaurantes más tradicionales de la Villa y de donde aseguran los pobladores del municipio se siente un olor típico a leña muy tradicional que satisface los sentidos de quienes allí comen y de quienes por sus cercanías transitan.

El olor a naturaleza, referenciado por un 29% de los encuestados, también resulta muy agradable para sus habitantes y de gran recordación. Actualmente el municipio de acuerdo con el Plan de Desarrollo Municipal (2016-2019), cuenta con 11.904 hectáreas, distribuidas en 12 veredas, la parte natural es muy importante para el municipio, los habitantes desatacan la riqueza natural de atractivos como el Santuario de Flora y Fauna de Iguaque, la cascada de la Periquera, los Pozos Azules, el Paso del Angel y las veredas del municipio.

Como antítesis de la reflexión anterior se encuentra el olor más desagradable que perciben los habitantes con respecto a su municipio, el cual relacionan con los efectos producidos por los olores emanados cuando finalizan los eventos culturales que se realizan en la plaza Principal. De acuerdo con los habitantes del municipio, los olores son una mezcla entre fluidos fisiológicos propios del sistema urinario del cuerpo humano, bebidas alcohólicas, sustancias psicoactivas y basuras, situación que genera malestar entre los habitantes, pues aducen que el turismo y las aglomeraciones que se presentan actúan en detrimento del patrimonio del municipio y causan impactos ambientales y socioculturales que malogran la imagen de paz y tranquilidad que evocaba el municipio.

Los caños y las quebradas del municipio han tomado olores desagradables debido a la mala disposición de los residuos sólidos y líquidos, los malos hábitos de los habitantes y los turistas quienes no implementan buenas prácticas de disposición y adecuación para los residuos.

El predio que anteriormente correspondía al basurero municipal fue también mencionado por los encuestados, puesto que, según ellos aún existen vestigios y rastros ambientales de las actividades que allí se desarrollaban, por lo cual persisten los malos olores y las plagas derivadas del mismo.

El mercado municipal, mencionado anteriormente por evocar olores tradicionales, es relacionado paradójicamente como uno de los lugares de olor desagradable, debido a que según lo indican los encuestados, su parte trasera se convierte en un tiradero de alimentos en mal estado, que genera hedores molestos para los sentidos.

2.9. Percepción de seguridad.

En cuanto al aspecto relacionado con la percepción de seguridad, los villaleyvanos son unos asiduos defensores de la imagen de su municipio. De acuerdo con las personas encuestadas el 40% de ellas considera que no hay lugar o calle peligrosa específica de fácil identificación o recordación, sin embargo, son conscientes del aumento en la inseguridad del municipio, sentimiento que se refleja en el Plan de Desarrollo del municipio, en donde para el año 2015, se presentaron 146 casos que afectaron la seguridad ciudadana, 7 casos que afectaron la seguridad vial y 153 casos de delitos de alto impacto.

Para el 19% de los encuestados el lugar más peligroso de Villa de Leyva es la avenida circunvalar, ubicada en la vía hacia Arcabuco, relacionada por ser un lugar mínimamente habitado, oscuro y continuamente frecuentada por habitantes y turistas como vía de acceso hacia el municipio.

Los demás lugares señalados como zonas de peligro son la terminal de transportes, el barrio Santander, el parque de la media torta y el barrio los Ángeles.

Sin embargo, el imaginario de los habitantes del municipio no concuerda con los datos reportados por la Policía Nacional, en el informe para la Organización Internacional de Policía Criminal (INTERPOL) generado para el periodo comprendido entre los años 2016 y 2017, en este documento, señalaron que la mayor cantidad de actos delictivos se generaron en el área urbana de Villa de Leyva,

la mayoría de ellos perpetrados en el centro del municipio (37% de los casos reportados ocurrieron en esta zona) y solamente el 5% de los casos de delincuencia tuvieron lugar en las zonas señaladas como peligrosas por los habitantes de la Villa. (Policía Nacional, 2018, p.1).

2.10. Preferencias de los jóvenes.

El lugar más transitado y epicentro del encuentro entre los jóvenes pobladores del municipio es la plaza Principal, generalmente las horas de encuentro se producen entre las 5 y las 8 de la noche en los días entre semana, a razón de la culminación de las labores diarias en los colegios, centros educativos y lugares de empleo, mientras que para los fines de semana el encuentro puede darse en los diferentes horarios del día hasta la madrugada del día siguiente, situación que se presenta particularmente los días viernes y sábado.

Cabe resaltar que se reconoció que este lugar no es solamente de preferencia para la comunidad joven del municipio, sino que es el lugar predilecto para las personas de cualquier rango de edad, los jóvenes, adultos y las personas de edad, eligen también la plaza como lugar de preferencia para tener una cita, ello debido a que es fácilmente reconocible, geográficamente accesible y a sus alrededores cuenta con establecimientos comerciales en los que se puede departir teniendo como telón de fondo la majestuosidad de la plaza Principal.

La calle Caliente, como se mencionaba anteriormente también es un lugar bastante frecuentado por los jóvenes al encontrarse los restaurantes y establecimientos comerciales más importantes de la Villa.

El parque Ricaurte cercano a la plaza Principal, también es de preferencia para los jóvenes, el 11% de los encuestados referenció al parque por ser un lugar acogedor, estéticamente agradable y ser paso comunicante con las principales vías de acceso del municipio.

Los villaleyvanos son habitantes muy tradicionales a la hora de establecer lugares de preferencia no solo para reuniones con amigos, sino también con la pareja, además de la plaza su lugar de preferencia para estos eventos, los cafés tradicionales, los restaurantes, los bares y los parques también se suman a la lista de lugares predilectos para el encuentro.

A continuación, de acuerdo con lo anteriormente expuesto se presenta un mapa en donde se identifican las zonas o lugares que los villaleyvanos de acuerdo a su imaginario consideran que

representan tristeza, peligro, aquellos que son frecuentados por los jóvenes, de diversión, los que consideran representativos y los que poseen mejor y peor olor.

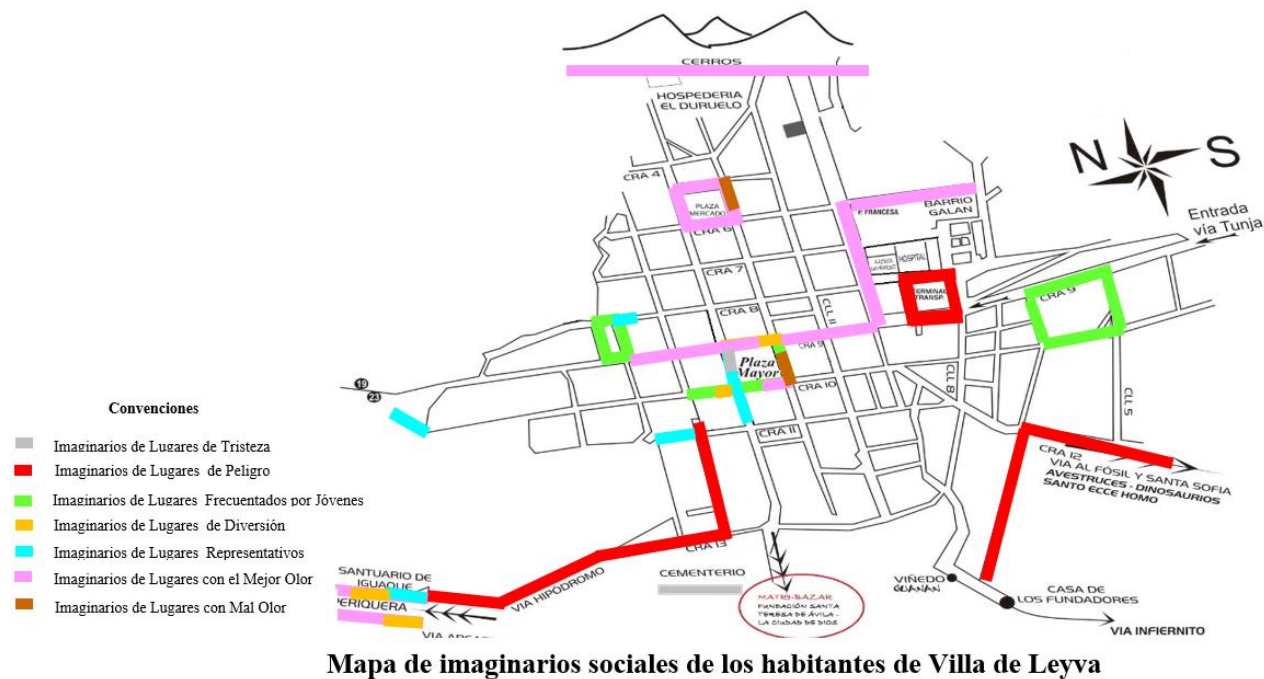


Figura 3 . Mapa de Imaginarios sociales de los habitantes de Villa de Leyva. Fuente: (Elaboración Propia, 2018)

2.11. Representación de escenarios.

A manera de ejercicio de reconocimiento de lugares y escenarios para los residentes de Villa de Leyva, se les pidió a dos de ellos que identificaran en un mapa del municipio, los lugares que consideraban representativos para ellos y el municipio.

La primera residente la señorita Diana Marcela Muñoz, en conversación personal sostenida en enero del 2017, mencionó 12 lugares que para ella son los más representativos y los ilustró de la siguiente manera:

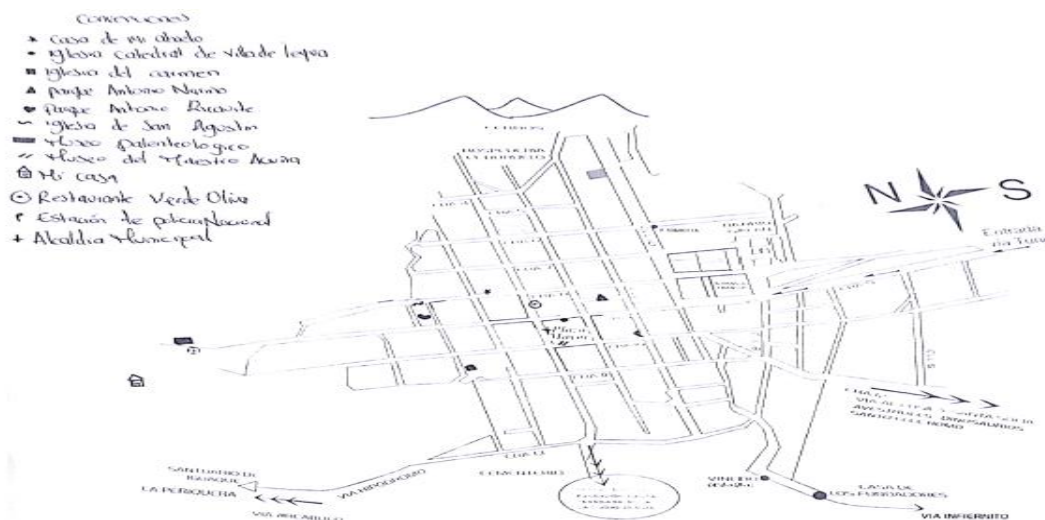


Figura 4 Plano de Villa de Leyva, basado en los atractivos reconocidos por la señorita Diana Muñoz. Fuente: (D. Muñoz, comunicación personal, enero, 2017)

En primer lugar, posicionó en el mapa la casa de un familiar, su abuelo, la cual localizó al norte del municipio, posteriormente relacionó la catedral de Villa de Leyva, la iglesia del Carmen, el parque Antonio Nariño, el parque Antonio Ricaurte, la iglesia de San Agustín, el Museo Paleontológico, el Museo del maestro Acuña, referenció su vivienda, el restaurante Verde Oliva, la estación de la Policía Nacional y la Alcaldía municipal. Al respecto mencionó:

Primero pongo la casa de mi abuelo, que fue el primer lugar que conocí acá en Villa de Leyva, es una casa grande, vieja y un poco olvidada, en este momento se encuentra habitada por mi abuelita y unos tíos, a una cuadra esta la iglesia Catedral de Villa de Leyva, que es la que uno encuentra en la plaza, cerquita y la más bonita se encuentra la iglesia del Carmen, detrás de la plaza está el parque Nariño, famoso por que se reúnen mucho los jóvenes a tomar, realmente se está volviendo un sitio peligroso, hasta están fumando marihuana, y hay un busto del general Ricaurte en el centro. La iglesia de San Agustín, donde también funcionó el convento de las hermanas Dominicas, actualmente funciona el Instituto Von Humboldt, el Museo Paleontológico, tiene la mejor colección de fósiles y el personal es muy amable, el Museo del maestro Acuña, mi casa cerca de la estación de bomberos, en la vereda el Roble, mi restaurante favorito el Verde Oliva, la estación de Policía y la alcaldía Municipal también en la plaza. (D. Muñoz, comunicación personal, 4 de enero, 2017)

La otra habitante que compartió su descripción de los lugares representativos de la Villa fue la señora Mariana Robles, quien reside en el municipio hace aproximadamente 12 años, ella representó los escenarios más significativos de Villa de Leyva de la siguiente forma:

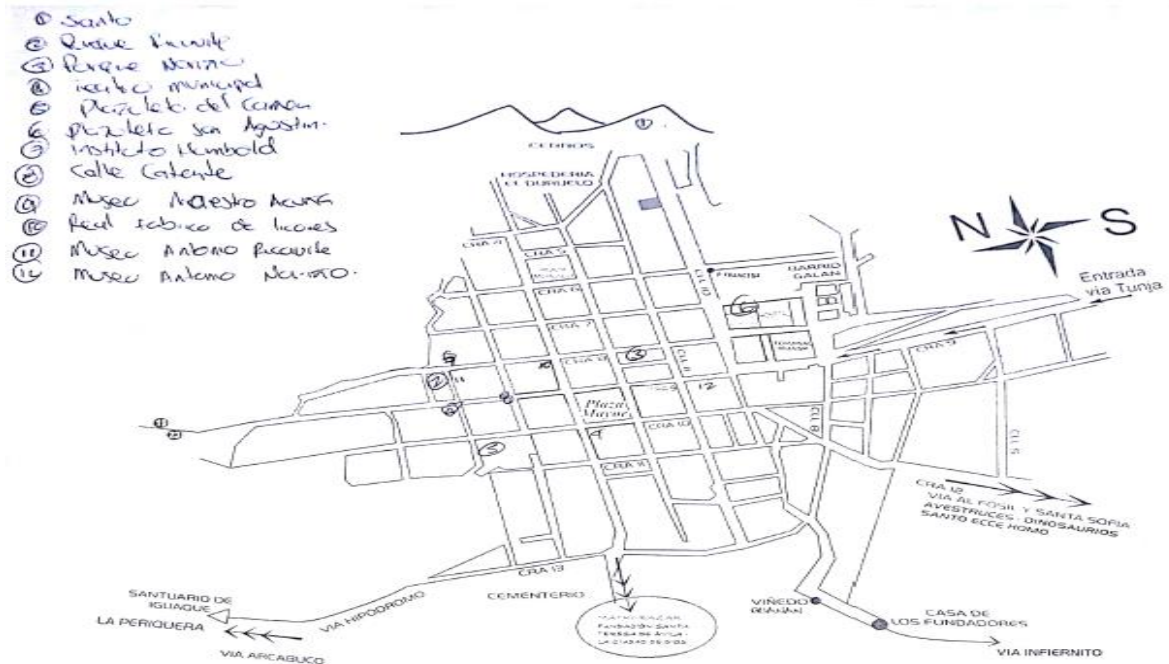


Figura 5. Plano de Villa de Leyva, basado en los atractivos reconocidos por la señora Mariana Robles.
Fuente: (M. Robles, comunicación personal, enero, 2017)

La señora Robles, reconoce dentro de los más representativos para ella en primer lugar el área natural denominado “El Santo”, seguido del parque Ricaurte, en tercer lugar menciona el Parque Nariño, en cuarto lugar el Teatro Municipal, seguido de la plazoleta del Carmen, la plazoleta de San Agustín, el Instituto Humboldt, la calle Caliente, el Museo del maestro Acuña, la Real Fábrica de Licores, el Museo Antonio Ricaurte y finalmente el Museo Antonio Nariño, ella los describe de la siguiente forma:

Los que creo para mí que son los lugares más importantes de Villa de Leyva son: el Santo, que es un montecito en donde realizamos caminatas ecológicas con mis hijas y mis perros todos los domingos en la mañana cuando se puede y no llueve, si no se vuelve muy pantanoso y peligroso. Ya en el pueblo está el parque Nariño, que queda detrás de la plaza Mayor, el Teatro Municipal ahí hacen proyecciones de películas, obras y presentaciones de los festivales que hay en la Villa o reuniones importantes, la plazoleta del Carmen, es un área pequeña ubicada al frente de la iglesia y el Museo del Carmen, la plazoleta de San Agustín, en donde está el claustro de San Agustín, donde hoy funciona el Instituto de Investigación de

Recursos Biológicos Alexander Von Humboldt, la calle Caliente, el lugar donde están los principales restaurantes, venta de artesanías, centros comerciales y el comercio en general de Villa de Leyva, el Museo del maestro Acuña, ubicado por la carrera décima y donde se presenta la vida y obra del artista, la Real Fábrica de Licores, es uno de los lugares más importantes, allá se fabricaban varios tragos, pero el que más se hacía era el aguardiente, porque el boyacense es muy tomador, allá también funcionó la Alcaldía y TELECOM. En el Museo Antonio Ricaurte por la carrera quince, hay fotos y armas de la independencia y pues el Museo Antonio Nariño donde también se muestra que fue la vida de Nariño y la plaza Mayor, que ya está señalada, hay esta todo alrededor, la iglesia, la alcaldía, tiendas, bares y restaurantes. (M. Robles, comunicación personal, 4 de enero, 2017)

2.12. Juventud.

De acuerdo con cifras del Plan de Desarrollo de Villa de Leyva (2016-2019), la población considerada como joven, es decir de menores de 50 años, cuenta con una representación en la pirámide poblacional del municipio del 75%, de los cuales 9,2% de la población joven, pertenece a la primera infancia, 9,9% a la infancia, 10,8% pertenece al grupo de adolescentes, 24,1% conforma el grupo de la juventud y el 9,9% al grupo de adultos (Alcaldía de Villa de Leyva, 2016, p.159).

En cuanto a la percepción que poseen los habitantes de Villa de Leyva sobre los jóvenes del municipio, los encuestados asocian particularmente las características de alegres y fiesteros, dichos calificativos fueron mencionados por 22% de los encuestados, seguido por las características de relajados y amables.

Sin embargo también los describen como indiferentes, ajenos y vagos, según los encuestados, estas características se derivan de las peculiaridades de las nuevas generaciones, con intereses diferentes al de sus padres o abuelos, con un enfoque económico y deseos de salir del municipio y no de preservarlo, de allí la siguiente característica mencionada, cosmopolita, los jóvenes del municipio quieren salir, viajar y estudiar en otros lugares diferentes a los ofertados por el municipio, con lo cual se convierten en ciudadanos del mundo.

En tal sentido los habitantes de Villa de Leyva mencionan que los jóvenes del municipio, se han influenciado por las corrientes contemporáneas, de esta manera lo relacionaron los encuestados, quienes consideran que sus jóvenes se han dejado permear por las corrientes relacionadas con la moda de forma contundente, de esta manera lo expresa el 81% de los encuestados, quienes mencionan que

ver a un joven con sombrero y ruana es ya muy difícil, prefieren la ropa de marcas exclusivas del mundo actual, de esta manera lo expresa Beatriz Alfonso, habitante del municipio:

Los jóvenes poco a poco han adoptado lo que se les muestra en medios de comunicación, lo que se les vende, lo que creen que es estar a la moda, ahora es muy difícil distinguir a un habitante joven del municipio a alguien que venga de turismo, todos buscan usar Adidas y Nike y no la ruana que fabrican sus abuelos, creo que esto hasta les da pena, sabiendo que en las noches la ruana es lo ideal para protegerse del frío, más que una chaqueta de esas que creen que son lo mejor. (B. Alfonso, comunicación personal, 13 de mayo, 2017)

La música es otro elemento totalmente influenciado por la contemporaneidad, de acuerdo con los habitantes del municipio los ritmos y géneros musicales han trascendido las fronteras y Villa de Leyva no ha sido ajeno a este fenómeno, los ritmos son variados y hay para todos los gustos, realmente es posible encontrar una gran variedad de géneros adoptados por los habitantes del municipio, de acuerdo con los encuestados quienes opinaron que la influencia es contundente en un 88%.

Los jóvenes escuchamos de todo: salsa, vallenato, rock, reggaetón, punk, metal, popular de todo, las fronteras en la música son invisibles, hay gente que escucha hasta música coreana. En los bares se escucha mucha música popular, siempre se hace presente en la plaza por las tardes; sin embargo, ya en los bares de rumba se escucha música *cross over*, pero en general los gustos musicales dan para todo en el municipio. (D. Muñoz, comunicación personal, 4 de enero, 2017)

En cuanto al uso del lenguaje la influencia para los pobladores del municipio es bastante, hay muchos términos y expresiones adoptados por los jóvenes, que forman parte del dialecto de otras ciudades, regiones o países, del mismo modo como han influenciado otros territorios del país, sin embargo, también es válido mencionar que de acuerdo con los encuestados a pesar de la influencia aún se conservan términos del dialecto boyacense como *sumerce*, *jurgo*, *pucho*, entre otros.

En cuanto al consumo de drogas entre adolescentes, la Alcaldía de Villa de Leyva determinó que para el año 2015, la policía del municipio logro incautar sustancias como bazuco, marihuana, y cocaína, adicional a ello también se reportaron 20 casos de consumos de sustancias psicoactivas de niños, niñas y adolescentes, cifra que según la Alcaldía, es proporcionalmente mayor a los casos reportados en años anteriores, de acuerdo con los habitantes, esta es una costumbre traída al municipio, ya que el villaleyvano de antaño era trabajador y de su casa, de esta manera lo describe la señora Mariana Robles:

Las drogas llegaron desde que Villa de Leyva está en el ojo del turismo y llegaron gentes a conocer, siendo Villa de Leyva tan cultural, no se entiende como la cogieron de tomadero, ya no es extraño encontrar gente drogada y tirada en las calles o en la plaza, por el uso y el abuso de las drogas, eso le da un pésimo aspecto al municipio y una idea de inseguridad, porque uno no sabe la gente drogada, hace cosas malas roba, mata y uno ya no sabe a qué atenerse. (M. Robles, comunicación personal, 15 de mayo, 2017)

En cuanto a los aspectos relacionados con la violencia, los villaleyvanos se denominan a sí mismo como personas tranquilas, calmadas, serenas, no violentas, sin embargo, de acuerdo con cifras de la alcaldía de Villa de Leyva, la mayoría de casos de violencia se presentó en personas con edad adulta, debido a que de los 292 casos reportados 105 reportaron víctimas de este grupo poblacional, seguido por la población joven con 57 casos (Alcaldía de Villa de Leyva, 2016, p.117).

2.13. Cotidianidad de los habitantes de Villa de Leyva.

Villa de Leyva es un territorio que evoca en cada una de sus calles, casas, sitios históricos y habitantes una representatividad identitaria, envuelta en una cortina de magia, calidez, historia con una superposición de tiempos y cronologías que se remiten al origen de la vida misma.

El desierto que en su multiplicidad de formas y colores, vestigios de épocas remotas, la riqueza vegetal, formaciones eólicas, en paisajes que coexisten, ruinas de poblaciones indígenas y poblaciones vecinas donde aún se conservan creencias y oficios aprendidos por generaciones, el ritmo de vida de la provincia es sereno y tranquilo, en el que en el transcurrir de las horas lo anuncia un tañido de campanas, en donde se sabe el día por el sonido de un silbato, el olor a pan fresco, la bandera roja en una carnicería, el cierre o apertura de un negocio, o por los campesinos que desde muy temprano acuden con sus mulas o llegan en medio de la algarabía en camiones los sábados a vender sus productos al mercado lugar de encuentros, razones y encargos o los que vienen a visitar a Nuestra Señora del Carmen. (Trejos, s.f. p.101)

En cuanto a la descripción de los cambios en la población actual, se puede evidenciar que han ocurrido transformaciones propias del desarrollo histórico del territorio, esta descripción la hace Trejos de la siguiente forma:

Los pobladores del municipio incluyen gente como aquel que vino y decidió quedarse, o los que siendo raizales se han ido y regresan después, o aquellos que nunca han salido de la región y esperan morir en ella donde siempre han existido y que tratan de preservar la

tranquilidad, costumbres y valores culturales de su villa y cuyo universo está configurado por su apego al terruño que defienden con tenacidad implacable y luchan por no dejarse sacar a consecuencia del proceso desatado en los últimos años con el auge del turismo, que ha vuelto al pueblo económicamente dependiente y alterado su fisionomía, convirtiéndolo en un pueblo fantasma de casas vacías que se encienden el fin de semana y calles que se inundan de carros, ruido, contaminación, desperdicios y alharaca, rompiendo brutalmente el silencio y recogimiento que enmarcan la cadencia de la vida diaria. (Trejos, s.f. p.101)

La cotidianidad del villeyvano actual se desarrolla en un entorno globalizado en donde los modelos económicos, los sistemas de información, los procesos de inmediatez, la rigurosidad y eficacia en los procesos han modificado de forma acelerada la forma en cómo se percibe el entorno, la cultura y las formas de vida.

Los villaleyvanos consideran que su carácter es alegre, se describen a sí mismos como personas risueñas, carismáticas y con muy buenas relaciones sociales, vinculan su estado anímico con la satisfacción en su calidad de vida, los eventos sociales y festividades que tienen lugar en la Villa.

Por otro lado, se describen como personas de carácter sereno, tranquilo y pacífico, propio del imaginario que se tiene del campesino boyacense, en donde se proyectan a sí mismos como personas poco conflictivas, apacibles y pacíficas.

Además de alegres, serenos y relajados, también se consideran a sí mismos bajo la denominación de borrachos y es que de acuerdo con cifras del Ministerio de Salud y Protección Social (2011), citado por la Gobernación de Boyacá, el consumo de bebidas alcohólicas, es uno de los problemas más representativos de salud pública debido a la relación que tiene con los problemas sociales desencadenados en el departamento.

Para el departamento de Boyacá se estima que la edad promedio para el inicio de consumo de bebidas alcohólicas es de 13 años, cifra que concuerda con la realidad nacional, pero que genera preocupación por el inicio temprano de la ingesta de bebidas alcohólicas y que ha marcado otra forma de identificación para los habitantes del municipio (Gobernación de Boyacá, 2005, p. 15).

En cuanto al referente de imagen que los habitantes tienen sobre sí mismos se encuentra en primer lugar la imagen del campesino tradicional típico del municipio con ruana y sombrero dedicado a las

labores agrícolas y en segundo lugar se identifican como personas globalizadas, con un concepto denominado por ellos como “personas normales”.

El desarrollo de la cotidianidad del villaleyvano se ha establecido de acuerdo a las dinámicas sociales contemporáneas, ejemplo de ello es la cantidad de horas que dedica a las relaciones interpersonales, según los habitantes, las horas que dedican a su familia está compuesta mayoritariamente por un rango de tres a cinco horas semanales, casi la misma proporción de las horas que dedican a sus amigos, cuyo factor está compuesto por un rango de 2 a 5 horas semanales.

2.14. Tiempo libre.

Las actividades que ocupan el tiempo libre de los villaleyvanos es muy variable, de acuerdo con los encuestados, actividades como ir al teatro cuenta con una frecuencia regular para los habitantes del municipio, en tal sentido la mayoría de las personas que lo visitan se encuentran entre el rango de edad de los 41 y 65 años, seguidos por los del grupo de rango de edad entre los 22 a 45 años, sin embargo un 42% de la población encuestada menciona que es muy escasa su frecuencia de visita a estas actividades.

La visita al centro cultural es escasa, 43% de los encuestados menciona que no frecuenta el centro cultural, por falta de tiempo e interés en las actividades propuestas o por la mínima promoción de las mismas, lo que dificulta la difusión y participación de los pobladores, solamente un 7% de la población mencionó una aceptable frecuencia de asistencia al centro cultural.

Los cultos religiosos ocupan un lugar importante en la agenda de los villaleyvanos, dependiendo de la religión los habitantes del municipio toman parte del sábado o el domingo para las reuniones o liturgias propias de sus cultos religiosos

En cuanto a la cantidad de tiempo que los villaleyvanos usan para ver televisión, la mayoría de los encuestados mencionó que la frecuencia es baja, debido a sus múltiples ocupaciones, laborales o académicas, o porque simplemente la oferta de televisión no les resulta atractiva, por lo cual prefieren las reuniones con amigos, asistir a cursos formativos, departir con la familia, entre otros.

Sin embargo, un 23% de los encuestados, la mayoría jóvenes, mencionaron que parte de su cotidianidad transcurre frente a un televisor viendo alguna novela, serie o película.

Los conciertos y eventos musicales, están presentes en la agenda cultural de Villa de Leyva, por citar algunos se encuentran el Festival de *jazz*, celebrado en el mes de julio organizado por la corporación Villa Jazz Festival, este evento reúne a diversos talentos musicales entorno a este ritmo.

En julio también tienen lugar las ferias y fiestas en honor a la virgen del Carmen, en donde también se presentan conciertos de música folclórica en homenaje a la Santa patrona de los villaleyvanos.

El Festival del caballo realizado en noviembre, es una exposición equina con los mejores ejemplares y razas de caballos a nivel nacional e internacional es una plataforma artística y cultural, en donde tienen lugar eventos musicales que reúnen a la comunidad de Villa de Leyva.

En cuanto al tiempo de lectura, 69% de los encuestados mencionó dedicar más de 8 horas semanales a esta actividad, según ellos generalmente lo hacen por obligaciones académicas y laborales, sin embargo dentro de los lugares favoritos para la lectura de los villaleyvanos está la biblioteca municipal Camilo Torres, la cual cuenta con espacios ideales para la lectura y la investigación, esta biblioteca de acuerdo con Maria Orfi Gomez, técnica administrativa, responsable de la biblioteca, es ampliamente frecuentada por niños, quienes van por asesorías en sus tareas y compromisos académicos (comunicación personal, 14 de mayo de 2017).

En Villa de Leyva existen tres centros comerciales, el centro comercial Juan de Castellanos, el centro comercial el Solar de la Guaca y el centro comercial Casa Quintero, el primero de ellos lleva el nombre del sacerdote español, el cual cuenta con arquitectura colonial, reconocido por su patio interior y sus balcones, se especializa en locales de artesanías, dentro de los que se destacan figuras talladas, tejidos, productos en cuero y cerámica, también cuenta con espacios para galerías, joyerías y cafeterías.

El centro comercial el Solar de la Guaca es reconocido por las uniones matrimoniales que allí tienen lugar, cuenta con la capacidad instalada de cinco restaurantes que ofrecen el servicio de alimentos y bebidas, cuando no realizan ningún evento, prestan sus servicios de forma individual, adicional a ello cuenta con locales comerciales de artesanías.

El centro comercial casa Quintero cuenta con una oferta de seis restaurantes dentro de los que se encuentra el restaurante Casa Blanca, el restaurante Aromas de la Villa, Pizzeria Olivas y Especies y el restaurante Zytta.

En cuanto a la frecuencia de asistencia de los villaleyvanos a los centros comerciales, el 48% mencionó recorrerlos frecuentemente a razón de su oferta gastronómica y por permitirles departir con amigos y familia en espacios diferentes a los de su cotidianidad y que les resultan muy amenos, por

otra parte, el 51% relacionó una baja afluencia a razón de la facilidad que tienen para comer en sus casas, los altos costos de los platos y la alta influencia de turistas, por lo cual deben esperar para poder tener acceso a estos lugares.

3. Imaginarios del turista sobre la identidad cultural del municipio de Villa de Leyva.

Villa de Leyva, es allí donde el paisaje boyacense...cambia con la insólita solidificación del viento. Ámbito imposible: no absorbe ni destella fresca alguna, y únicamente los olivos ennoblecen la compostura áspera del campo...es la tierra del labriego duro y dramático por fuera, aunque en los abismos de su alma se encuentra lleno de ternura y simplicidad (...) El hecho es que ese paisaje férreo, diríase tajado con gubia, sirve marco imponente a Villa de Leyva, cuyo blanco de sus paredones y tapias y el ocre de sus tejados sin sobrecejo de pesadumbre alguien tuvo que poner a espátula. La “aldea” fue así por muchos años. Pobre, quieta, ensimismada (...) Más vino el turismo, la fama y, en fin, todo eso se acabó por convertirla en tarjeta postal. (Ahumada, 1982 citado en Arango, Lagos y Trejos, 2000)

El municipio de Villa de Leyva en su contexto histórico atravesó por un proceso de surgimiento, posicionamiento, consolidación, declive, reestructuración y resurgimiento, producto de las contingencias históricas de las que fue escenario y protagonista, en tal sentido cabe resaltar de singular importancia el hecho acontecido en 1954, cuando el General Gustavo Rojas Pinilla, por medio del decreto 3641 declaró a Villa de Leyva Monumento Nacional.

Otros de los acontecimientos que permitieron el posicionamiento de Villa de Leyva fueron el Festival de Luces, el Festival de Cometas, la connotación de Villa de Leyva como destino para la investigación por los hallazgos de fósiles y vestigios antiguos en su territorio, la realización y producción de la película “Los Aventureros” y la telenovela “El Zorro”. De esta manera lo expresa Jorge Rodríguez habitante del municipio.

El turismo era esporádico, llegaban a acampar en los potreros, venían a buscar fósiles; del año setenta para acá, empezó el turismo con el Festival de cometas y después de la película de Los Aventureros; esa película sirvió mucho para el turismo y después de eso empezó la restauración de los museos. El turismo antes era culto, visitaban los museos y compraban libros de la Academia, no había bullicio ni la rumba, este era un pueblo muy solo. (Rodríguez (s.f.) citado en Arango, Lagos y Trejos, 2000)

A partir de esta sucesión de acontecimientos, de acuerdo con sus habitantes se generó un cambio en la concepción del municipio y se adoptaron medidas para su preservación.

Gracias a la denotación y caracterización que se le dio al municipio, el turismo logró posicionarse como actividad social, económica y cultural, de esta manera lo describe el maestro Luis Alberto Acuña:

Muy eventualmente, pero muy de tarde en tarde, pasaban por aquí turistas, gentes que venían a ver qué era Villa de Leyva, el turismo es un fenómeno moderno y querámoslo o no, hay que aceptarlo. Villa de Leyva tiene un turismo especial, sui generis, la gente que viene o que venía aquí, no era a buscar piscina o discoteca, porque el clima felizmente no lo permite, esto es todavía tierra fría; el turismo de aquí, tiene que tener la persona deseo de paz y tranquilidad, vienen por eso, pero si les damos ruido y escándalo no vuelven. (Acuña (s,f,) citado en Arango, Lagos y Trejos, 2002)

Bajo esta connotación surge el desarrollo y posicionamiento del municipio en materia de turismo y con ello se cambia su vocación principal a la especialización en esta actividad, de acuerdo con el Plan de Desarrollo Municipal (2012-2015).

El municipio de Villa de Leyva vive las consecuencias de un acelerado cambio en su vocación, de pasar de una economía rural con un pequeño centro histórico se ha convertido en uno de los referentes de la industria turística del país con un acervo patrimonial diverso. (Alcaldía de Villa de Leyva, 2012)

Dado este posicionamiento del turismo y desde el enfoque de la planificación del turismo, es pertinente determinar del lado de quien visita este territorio cuales son las consideraciones que lo motivan para desplazarse hacia él, cómo se imagina el territorio, cómo cree que es un habitante de Villa de Leyva, cómo se desarrolla la cotidianidad del villaleyvano, a qué se dedica, entre muchos otros tópicos, para de esta forma determinar cuál es el imaginario del turista sobre el municipio y sus habitantes.

En tal sentido se pretende construir la noción de imaginario por parte del turista acerca del municipio basados en sus preconcepciones generados por agentes externos quienes desde sus formas particulares contribuyeron en la elaboración de una noción o una idealización sobre la Villa y sus habitantes.

3.1. Metodología.

Las herramientas empleadas para determinar los elementos que constituyen el imaginario del turista se esbozan a continuación:

- Encuesta: Se basó en la elaboración de un cuestionario con treinta y tres preguntas distribuidas en cuatro momentos de esta manera:
 1. Datos demográficos: se indagó respecto al perfil del turista en datos asociados a edad, nivel socioeconómico, escolaridad y procedencia.
 2. En un segundo momento se consultó respecto a los factores motivacionales de viaje hacia el municipio, dentro de los que se destacan factores de elección y medios por los cuales se enteraron del destino.
 3. En tercer lugar, se indaga sobre los imaginarios del municipio respecto a las características de su territorio, el imaginario sobre el villaleyvano, sus costumbres, tradiciones y modos de vida.
 4. Finalmente, se indaga sobre imaginarios respecto a la procedencia de los habitantes y proyecciones futuras para el municipio

Las encuestas se realizaron a una muestra de 189 personas para un universo de 5215 turistas, que de acuerdo a cifras que proporciona la Alcaldía de Villa de Leyva (2012, p.18) corresponde a la proporción de turistas calculadas para la población flotante que llega los fines de semana.

Esta muestra fue estimada para la población flotante con un margen de error del 7% y un nivel de confianza del 93%.

De la muestra de personas encuestadas en la variable relacionada con la procedencia, se determinó que el 81% de los turistas provenían de la ciudad de Bogotá, seguido del 6% para los procedentes de las ciudades de Medellín y Neiva respectivamente, el 5% de la ciudad de Manizales y el 2% de la ciudad de Cali.

En cuanto a la actividad económica de los encuestados, se determinó que el 43% de los encuestados eran empleados, seguido por un 41% de la muestra que mencionó ser estudiante, un 13% mencionó ser independiente, un 2% se identificó como pensionado y 1% ser desempleado.

En la variable referente al nivel socioeconómico de los encuestados, se identificó que el 50% pertenece al estrato 3, el 46% relacionó el estrato 2 como su nivel socioeconómico, el 3% mencionó pertenecer al estrato 4 y el 1% al estrato 1.

El 76% relacionó tener estudios universitarios, el 18% estudios secundarios, el 5% mencionó tener estudios de posgrado y el 1% estudios primarios.

En la variable relacionada con la edad de los encuestados, se determinó que el 91% pertenecía al rango de edad entre los 35 y 45 años, el 7% entre los 13 y 24 años, el 1% entre los 46 y 65 años y finalmente el 1% mencionó tener más de 66 años.

En cuanto al sexo de los encuestados, el 54% mencionaron tener sexo femenino y el 46% tener sexo masculino.

Los compañeros de viaje mencionados por los encuestados fueron en un 40% amigos, 26% conyugue, 23% conyugue e hijos, 3% mencionó viajar solo y 1% viajó únicamente con sus hijos.

➤ Entrevistas a profundidad:

Las entrevistas a profundidad se realizaron a 20 personas para determinar de manera más concluyente aquellos aspectos que componen los imaginarios sociales de los turistas, se buscó con ellas cuestionar sobre sus nociones e imaginarios con preguntas abiertas que a su vez permitían la exploración de conceptos que se determinaban en el desarrollo de la entrevista.

➤ Construcción de imágenes.

Por medio de la construcción de imágenes, se solicitó a 10 entrevistados relatar el imaginario que poseen respecto a Villa de Leyva, en este aspecto se le solicitó a los participantes contar a través de dibujos como identifican al municipio y a sus habitantes.

➤ Caracterización de los imaginarios en las redes sociales sobre el municipio de Villa de Leyva y sus habitantes.

Se precisó indagar respecto a los imaginarios de los turistas en redes sociales como Facebook, TripAdvisor y blogs, en donde quienes visitan Villa de Leyva exponen sus concepciones respecto de su imaginario como turistas del municipio.

3.2. Imaginarios sociales de los turistas potenciales sobre el municipio de Villa de Leyva.

Como ya lo hemos mencionado anteriormente, los imaginarios sociales hacen parte del conjunto de representaciones simbólicas compartidas por una colectividad cargada de significado y valor representativo.

En tal sentido y dada la connotación de los imaginarios sociales expresados a través de representaciones e imágenes como forma de interpretación de una colectividad, manifiesta por medio de los sentimientos, emociones y percepciones, se identificaron algunos conceptos relacionados con el imaginario de los turistas hacia el municipio de Villa de Leyva. Para el propósito de esta investigación se dividieron los enfoques en dos partes, la primera relacionada con los turistas potenciales, es decir aquellos que no tenían una aproximación real con el municipio, aquellos que no habían visitado el municipio, pero que habían escuchado hablar de él y la segunda se realizó con aquellos turistas que ya conocían el municipio o que lo estaban conociendo.

En tal sentido se inicia la investigación con el primer segmento, aquellos turistas potenciales que no han conocido el municipio, pero ya tienen un referente del mismo, algunas apreciaciones generales se presentan a continuación:

El primer concepto general respecto al imaginario de Villa de Leyva nos lo proporciona Natalia Correa estudiante de Finanzas, de la Universidad de la Salle de 17 años quien aún no conoce el municipio, pero lo describe de la siguiente forma:

Villa de Leyva, es un pueblo famoso, en Boyacá, supongo que debe ser grande y bonito, de él, sé que tiene una plaza grande y mucha naturaleza, como los pueblos de Boyacá, sus habitantes deben ser normales como yo, vestidos de jeans, tenis, camisetas y abrigados porque debe hacer frío, los más viejitos deben usar ruana y sombrero. (N. Correa, comunicación personal, enero 7, 2017)

A continuación, se presenta la caracterización que realizó la señorita Correa sobre los habitantes del municipio, en ella se visualiza su concepción dibujando lo que ella considera es la actualidad del municipio reflejada en dos generaciones, la de los habitantes jóvenes y el de los habitantes mayores. A razón de lo anteriormente expuesto en su primera representación expone a jóvenes cosmopolitas, permeados totalmente por la globalización y en el segundo dibujo, grafica a los adultos del municipio, representados como campesinos: la mujer con el cabello recogido, con saco, falda y sombrero y al hombre con ruana, pantalón y sombrero.

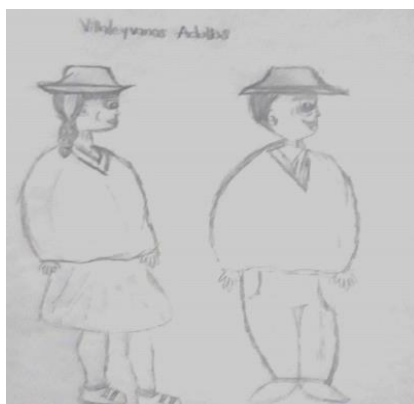


Figura 6 Imaginario del villaleyvano de antaño. Fuente: (N. Correa, comunicación personal, enero 7, 2017).



Figura 7. Imaginario del villaleyvano joven para la señorita Correa. Fuente: (N. Correa, comunicación personal, enero 7, 2017).

Otro imaginario respecto a Villa de Leyva, lo realiza la señorita Solanyi Galindo de 28 años, quien tampoco conoce Villa de Leyva, pero lo recrea de la siguiente manera:

Villa de Leyva debe ser un pueblo antiguo, con casas históricas y con las calles hechas de caminitos de piedra con jardines muy florecidos, mucho campo, tranquilo y con viejitos asomados en sus ventanas con sus ruanas tomando tinto. (S. Galindo, comunicación personal, enero 10, 2017)

A la señorita Galindo, también se le pidió que representara su imaginario sobre Villa de Leyva y sus habitantes, así que los graficó de la siguiente manera:



Figura 8. Imaginario del municipio de Villa de Leyva para la señorita Galindo. Fuente: (S. Galindo, comunicación personal, enero 10, 2017).

La siguiente descripción la presenta la señorita Laura Suarez, estudiante de Administración de Empresas de la Fundación Universitaria los Libertadores quien imagina a los villaleyvanos de la siguiente manera:

Los villaleyvanos deben ser personas trabajadoras y muy serias, deben usar diariamente su ruana, encima de su traje normal, básicamente considero que no siguen ninguna tendencia de moda, ni nada de eso, simplemente usan ropa que se adapta al frío, todos cubiertos, usan sombreros blancos o negros, botas y un carriel, este para guardar la plata y el trago, supongo que toman chicha. Los asocio con Jorge Veloza, bailando carranga.

Son personas pequeñas los hombres deben medir máximo 1,70 m y las mujeres 1,50 m. como las personas de campo, se deben alimentar de papa, carne, yuca y arepa, como todo es del campo con procesos artesanales, eso hace que vivan más.

En sus ratos libres deben dedicarse a tomar chicha en la plaza, no creo que tengan nuestras manías de estar conectados a internet, deben estar muy dedicados al campo. Deben tener muy marcado el acento boyacense, siempre usando el sumerco y el supersona, como forma muy respetuosa de dirigirse a las personas.

Son personas adineradas, ya que su vida la dedican al trabajo de campo, mientras los hombres cargan chicha en el carriel, las mujeres cargan la plata para los negocios. (L. Suarez, comunicación personal, febrero 12, 2017)



Figura 9. Imaginario del villaleyvano para la señorita Suarez. Fuente: (L. Suárez, comunicación personal, febrero 12, 2017).

La señora Sandra Palacios, bogotana de 42 años, quien anhela conocer Villa de Leyva menciona lo siguiente respecto a su ideario de Villa de Leyva y sus habitantes:

Los villaleyvanos deben vivir en casas muy bonitas que deben ser como cabañas, con balcones, jardines y sillas afuera de sus casas, las calles del pueblo deben ser limpias, ordenadas y antiguas, que acompañan unos paisajes hermosos llenos de naturaleza, su clima es templado.

En cuanto a las personas que lo habitan, creo que los villaleyvanos son personas gorditas, bien alimentadas por que deben sembrar papa, yuca, arroz y todo lo que necesitan para vivir, por eso mismo tienen familias numerosas porque no sufren por comida. Deben ser personas muy generosas, solidarias, compañeristas que comparten todo lo que tienen, muy unidas.

Se visten con ruanas de piel de oveja color beige y ropa normal con jeans, camisetas y botas por el trabajo de campo al que se dedican diariamente, deben ser personas bajitas más o menos deben medir 1,60 m, parecidos a Nairo Quintana, con su carita de indígenas. (S. Palacios, comunicación personal, febrero 28, 2017)



Figura 10. Imaginario del villaleyvano según la señora Palacios. Fuente: (S. Palacios, comunicación personal, febrero 28 de 2017)

De acuerdo con las nociones anteriormente descritas, se puede apreciar que para quienes no conocen el municipio, se encuentra el imaginario de Villa de Leyva como pueblo con arquitectura antigua, rodeado de mucha naturaleza, paz y tranquilidad, en donde sus habitantes son campesinos típicos con ruana y sombrero dedicados a su oficio, sin embargo también se aprecia el contraste para la población más joven quienes se identifican a sí mismos y a sus congéneres como parte de la comunidad global, en donde se adoptan otras formas de vida menos tradicionales acordes a los procesos sociales actuales.

En este sentido cabe resaltar que a las personas que no conocen Villa de Leyva además de pedirles una caracterización general de su imaginario respecto al municipio y sus habitantes, también se les pidió realizar una breve encuesta sobre variables específicas relacionadas con el imaginario de Villa de Leyva, en tal sentido se determinaron los siguientes resultados.

Como factores motivacionales para conocer al municipio se resaltan su valor cultural en un 45%, algunos reconocen características relacionadas con la cultura boyacense como son su traje tradicional, su gastronomía en torno a platos como el cocido y la arepa boyacense, los ritmos musicales como la carranga y la devoción por la Virgen del Carmen; otro 35% resalta como factor motivacional los eventos que allí se desarrollan principalmente el Festival de Cometas, las fiestas religiosas de la Virgen del Carmen y el Festival de las Luces, otro conjunto de los encuestados compuesto por el 10% mencionó el turismo de aventura dada la posibilidad de realizar paseos en cuatrimotos, caminatas por la naturaleza, cabalgatas y ciclomontañismo, un 9% menciona las características arquitectónicas, dado el trasfondo colonial y republicano de sus construcciones y las características de sus calles empedradas. Finalmente, un 1% de quienes no han estado en Villa de Leyva lo relacionan en función académica para el estudio de fósiles.

Este segmento de población que no conoce Villa de Leyva reconoce el voz a voz como medio de conocimiento del municipio, dado que de acuerdo con ellos, es su grupo social más cercano el que ha mencionado o relacionado el municipio como lugar para el desarrollo de las actividades anteriormente mencionadas.

En cuanto a los imaginarios del municipio se identificaron los siguientes:

Clima: la variable climatológica que asocian los turistas que no han visitado a Villa de Leyva es la de un municipio muy frío asociado a la posición geográfica del municipio, ubicado en el departamento de Boyacá y al uso de ruana por los lugareños.

Momento del día: el momento del día con el que el 70 % de los encuestados relacionan a Villa de Leyva es con la mañana derivada de las variables climatológicas y según lo mencionan por la disposición horaria para el desarrollo de las labores inherentes al campo, el 20 % lo relaciona con la tarde por que según ellos es el momento del día ideal para apreciar los componentes paisajísticos del municipio, el verde de sus paisajes, el café de sus montañas y la caracterización arquitectónica de sus construcciones.

El color con el que identifican a Villa de Leyva está asociado con la naturaleza, el color verde predomina con un 35% en el imaginario de quien no ha tenido una aproximación con el municipio, el color café se encuentra también relacionado, con un 27%, según los turistas, lo asocian por la tierra boyacense y por lo antiguo que idealizan al municipio.

En cuanto al carácter del villaleyvano la aproximación es general, asociado al imaginario del campesino boyacense: personas humildes, trabajadoras, nobles, con sentido de arraigo y pertenencia muy marcado por su región; sin embargo, un 40% de este segmento de la población considera que las nuevas generaciones deben ser como los de cualquier parte de Colombia, como cualquier ciudadano del común, pero con esa particularidad que los hace identificables como parte de su colectividad; algunos encuestados sugirieron asociaciones como la inocencia y la sencillez de un campesino mezclada con la avidez de una persona globalizada.

En cuanto a los rasgos característicos se describen los siguientes:

El villaleyvano imaginado se identifica por sus rasgos fisonómicos, en tal sentido los hombres son personas grandes, fuertes, con tez morena y las mujeres son pequeñas, morenas, con largas cabelleras; también anotan que deben tener particularidades en la jerga, al mencionar términos como el tradicional sumercé y sus distinciones al vestir, sugieren la adopción de las ruanas como símbolo de

su territorio y relacionan que muy seguramente desarrollan algún tipo de actividad que esté relacionada con el campo.

En el referente a las tradiciones de los villaleyvanos quienes no conocen el municipio realizan aproximaciones mínimas sobre este aspecto, identifican la carranga como género musical y en la cocina reconocen platos como el cocido y la arepa boyacense; Una aproximación la realiza Santiago Rodríguez (Comunicación personal, febrero 4, 2017).

En Villa de Leyva como parte de Boyacá, se debe escuchar carranga, género que se relaciona por la canción “*la cucharita*”, se debe andar en ruana por el frío y se debe comer arepa boyacense, la más rica de toda Colombia y el plato con habas, cubios y papa conocido como cocido. (Rodríguez, 2017).

En cuanto a los lugares representativos de la Villa el 35% reconoció la plaza Principal dentro del conjunto de atractivos turísticos del municipio, el 65% restante afirmó no tener conocimiento de algún lugar representativo de la Villa.

3.3. Imaginarios sociales de los turistas sobre Villa de Leyva.

Antes de llegar a Villa de Leyva los turistas tenían un imaginario previo al descubierto del territorio, similar al expuesto anteriormente por quienes aún no conocen el municipio, sin embargo, después de conocer el municipio, se presentan perspectivas diversas producto de la experiencia que confronta las ideas preconcebidas con la noción posterior al descubrimiento de quienes visitan el territorio.

En primera instancia se abordarán los imaginarios respecto al municipio, de personas que recibieron sus primeras impresiones de Villa de Leyva, que permitieron contrastar lo imaginado con lo percibido.

En segunda instancia, para este apartado se emplearon aportes de los entrevistados realizados a través de ilustraciones que permitieron evidenciar algunos rasgos específicos de su percepción respecto a los habitantes del municipio, el desarrollo de su cotidianidad y sus formas de vida.

En tercer lugar, se analizan los imaginarios alrededor de los atractivos turísticos del municipio, contrastando los resultados de las encuestas con las opiniones de los turistas en las páginas de opinión.

3.3.1. Motivación de viaje.

Para los turistas de Villa de Leyva la motivación principal para conocer el municipio es la cercanía con la ciudad de Bogotá y es que el municipio de acuerdo con el portal Viaja por Colombia, la distancia entre Bogotá y Villa de Leyva es de 159 kms y la duración del viaje es de aproximadamente 2 horas y 35 minutos (2017, párr.1).

En segundo lugar, con un 21% se mencionan las festividades y eventos como motivación de viaje, y es que según los turistas encuestados las festividades del municipio son ampliamente reconocidos, sobre todo el Festival de Cometas en el mes de agosto y el Festival de las Luces para el mes de diciembre.

De acuerdo con el Informe de Gestión de Villa de Leyva 2016, para ese año, el Festival de Cometas fue el de mayor afluencia por parte de los turistas, según el reporte este evento contó con el apoyo del Fondo de Promoción Turística (FONTUR) en medios de comunicación, con lo cual se atrajeron aproximadamente 50 mil personas (Alcaldía de Villa de Leyva, 2016, p.380).

Los deportes de aventura ocuparon el tercer lugar de preferencias por parte de los turistas, los deportes promocionados por las agencias o las personas que informalmente ofrecen estas actividades son: Cuatrimotos, torrentismo, rappel, espeleología, canopy, tracking, cabalgata y cañoning.

En cuarto lugar, se mencionó el valor cultural como factor motivacional del viaje, la historia del municipio, las costumbres de sus habitantes y la representatividad de sus tradiciones hacen que los turistas deseen conocer este municipio.

3.3.2. Atractivos turísticos.

Los atractivos que los turistas van a visitar de Villa de Leyva de acuerdo a las opiniones presentadas son:

En primer lugar, se mencionó con un 47% de favorabilidad la plaza Principal, por ser punto de referencia del municipio, de acuerdo con los encuestados el escenario es perfecto para departir con la pareja, los amigos o la familia, cuenta con facilidades turísticas alrededor como restaurantes, bares, tiendas, panaderías, entre otros.

El ambiente de la plaza es muy agradable, siempre hay gente, a veces hay espectáculos de cuenteros, de baile, de música o simplemente uno se reúne a hablar con sus amigos al calor de unas polas, cuando el ambiente es bueno uno puede ir a los bares de alrededor y seguir disfrutando. (Castro, Comunicación personal, 4 de abril de 2017)

El segundo lugar de preferencia para los turistas en su visita a Villa de Leyva son los museos, en el municipio, hay aproximadamente 7 museos, dentro de los que se encuentran: Museo Paleontológico, Museo Antonio Ricaurte, Museo el Fósil, Museo Antonio Nariño, Museo Maestro Acuña, Museo Prehistórico y Museo del Carmen.

El 22% de los encuestados mencionó Pozos Azules como el lugar motivacional de la visita, de acuerdo con ellos por ser un lugar hermoso para visitar dada la peculiaridad de sus aguas y sus paisajes, por ser un lugar ideal para llegar en cuatrimotos, lo que les permite hacer deportes de aventura y turismo al mismo tiempo.

El 8% mencionó la cascada de la Periguera, de acuerdo con los encuestados porque en ella es posible hacer torrentismo observar las caídas de agua y realizar caminatas ecológicas, además según ellos porque el contacto con la naturaleza es muy agradable.

En quinto lugar, con un 6% se menciona el viñedo Aim Karim, según los encuestados por su representatividad en Villa de Leyva, al ser un espacio con características atractivas, debido a que permite a quienes lo visitan apreciar todo el proceso del vino y poder degustarlo con una buena comida.

3.3.3. Antes y Después de conocer el municipio.

Respecto a la característica imaginada del municipio antes de conocerlo, los encuestados mencionaron imaginarlo como un lugar antiguo, dadas las referencias preconcebidas, por relatos e imágenes; En segundo lugar con un 35% mencionaron que el municipio debería ser un lugar frío, a raíz de su imaginario sobre el clima del departamento de Boyacá, de acuerdo con la Alcaldía de Villa de Leyva “el municipio cuenta con una temperatura promedio de 14°C y una precipitación media de 950 mm” (Alcaldía de Villa de Leyva, 2016, p.10).

En tercer lugar, lo relacionaron con el adjetivo de bonito, debido a sus paisajes, arquitectura, ambiente, estructura, características culturales, entre otros, que lo hacen merecedor de este adjetivo por parte de los turistas.

En cuarto lugar 6% de las personas mencionaron imaginar a Villa de Leyva como un lugar grande, de acuerdo con los encuestados por la magnificencia de la plaza Principal, la cual se impone en tamaño, si se relaciona con las demás plazas o parques principales de los demás municipios en Colombia.

3.3.4. Imaginario sobre el villaleyvano.

El imaginario sobre el villaleyvano de los turistas se relaciona con el carácter y sus tradiciones, de acuerdo con 53% los encuestados, el villaleyvano es una persona que se reconoce por su forma de vestir, ya que según los turistas encuestados es una persona que utiliza en su cotidianidad sombrero, ruana y alpargatas o botas, derivado del clima y el trabajo de campo.

En cuanto a las variables relacionadas con el carácter un 24% imaginó a los villaleyvanos como personas amables, gentiles, derivado también del imaginario del campesino relacionado con la pureza de su espíritu, su sonrisa permanente y su saludo cortés.

Como tercera característica, se relacionó la cualidad de personas trabajadoras, variable relacionada con las arduas jornadas laborales de los campesinos en sus tierras.

Los turistas consideran el carácter de los villaleyvanos como alegre, con una sonrisa en la cara cada vez que saludan a quien llega a visitar el municipio, felices de vivir en donde viven, de levantarse y ver tan hermosos paisajes que los rodean; un 25% de los encuestados consideran el carácter de los habitantes de la Villa como melancólicos, personas muy sensibles con su municipio, alegres, pero cuando ven los efectos del turismo masivo, melancólicos por lo que en el pasado fue su municipio; con carácter sereno, así lo mencionaron 12% de los encuestados, quienes proyectaron la tranquilidad que sienten en el municipio con la que reflejan sus habitantes.

En cuanto a las características de un villaleyvano de hace cincuenta años, los turistas consideraron que estos debieron ser campesinos laboriosos en el campo, cultivadores de la tierra, dedicados a la agricultura y la ganadería; el 9% mencionó que deberían ser personas trabajadoras derivado de sus largas jornadas laborales en el campo; el 7% mencionó que debían ser personas muy creyentes en Dios y la Virgen; el 2% considero que debían ser personas hogareñas, como lo imaginan eran los campesinos de antaño que se dirigían de su casa al trabajo y viceversa.

Por el contrario, el imaginario del villaleyvano actual 47% afianzo su imaginario al de personas contemporáneas, que no distan de cualquier otra persona en otra parte del país o del mundo; 33% mencionó el término cosmopolita, refiriéndose a la característica de ser ciudadanos del mundo; 19% los reconoció como trabajadores y el 2% como personas con amplio gusto por las bebidas alcohólicas, al definirlos como “tomadores”

En cuanto a lo primero que los encuestados piensan cuando mencionan las palabras Villa de Leyva el 54% relacionó la plaza Principal como primera imagen de la Villa, el 12% mencionó los deportes

de aventura, relacionado con la motivación de viaje, el 10% los fósiles, el 8% los museos, el 7% mencionó Pozos Azules, el 5% relacionó a los villaleyvanos, el 3% la comida y el 1% la iglesia Nuestra Señora del Rosario.

3.3.5. Habitantes del municipio.

En cuanto a la procedencia de las personas que actualmente ocupan el territorio de Villa de Leyva, el 53% de los turistas considera que son nacidos en el municipio, es decir villaleyvanos de nacimiento; el 46% menciona que el territorio actual se encuentra ocupado por personas de diferentes regiones del país; el 1% relaciona que el municipio adicionalmente se encuentra habitado por personas de diferentes nacionalidades.

3.3.6. Personaje Representativo.

En cuanto al personaje que los turistas consideran representa a Villa de Leyva, los encuestados mencionaron en primer lugar a un campesino, de esta manera lo menciona Fabián Rodríguez, estudiante de Maestría en Finanzas de la Universidad del Rosario

El personaje con el que uno siempre va a identificar a Villa de Leyva y en general a cualquier municipio de Boyacá es con un campesino, con sus atuendos tradicionales, porque se asemeja a Jorge Velosa y cuando uno mira las promociones del departamento siempre está un boyaco feliz tomando chicha. (F. Rodríguez, Comunicación personal, 10 de mayo, 2017)

En segundo lugar, como personajes representativos se encuentran Antonio Nariño y Luis Alberto Acuña, referenciado cada uno por el 17% de los encuestados, según ellos por la representatividad en historia nacional y del municipio, adicionalmente porque cada uno de ellos tiene un museo que se construyó en su nombre.

En tercer lugar, se encuentra el General Gustavo Rojas, mencionado por el 7% de los encuestados, por su representatividad en la historia del municipio y finalmente con un 5% la santa patrona de los villaleyvanos, la Virgen del Carmen.

3.3.7. Clima en la Villa.

El clima con el que los turistas relacionan a Villa de Leyva es templado, 58% de los turistas encuestados así lo mencionaron, a razón de los cambios de temperatura de acuerdo al momento del

día, según ellos hace frío en las mañanas, calor en la media mañana y en la tarde y frío nuevamente en la noche.

El 34% de los encuestados mencionó el clima frío como característico del pueblo, lo anterior por el imaginario de los municipios Boyacenses de bajas temperaturas propias para la siembra de la papa, el maíz, alverjas y mora.

El momento del día con el que se relaciona a Villa de Leyva es principalmente la tarde con un 49%, según ellos relacionada con la temperatura ideal para realizar actividades dentro del municipio, como visitar museos, realizar deporte de aventura, recorridos por el pueblo y departir con los familiares y amigos.

El 39% lo relacionó con la noche, porque en este momento del día hay espacio para el esparcimiento nocturno, según los encuestados se presenta una imagen totalmente diferente del municipio con las luces, la gente reunida en la plaza apreciando los espectáculos, la música, las risas, el intercambio cultural, esto hace de la Villa nocturna el segundo de preferencia para los encuestados.

El color con el que los turistas identifican al municipio es el color verde, verde de las montañas, los prados, el césped, verde de los caminos ecológicos, el campo, el color de la naturaleza. En segundo lugar, con un 27%, los turistas relacionaron el color azul, según lo reconocen por la tonalidad azul que se impone en el cielo cuando se está en la plaza Principal, divisando el ambiente mágico que tiene la Villa, el color de los Pozos Azules y el color del agua que cae en la cascada de la Periquera. En tercer lugar, con 22% se mencionó el color blanco, como distintivo para Villa de Leyva, blanco de la Virgen del Carmen, de las nubes en el cielo, de la paz y tranquilidad que se respira en el municipio.

3.3.8. Gastronomía.

El sabor con el que identifican a Villa de Leyva es dulce con un 96% de favorabilidad, lo anterior a razón de reconocer los besos de novia como dulce típico del municipio y la oferta gastronómica especializada en postres de la Villa.

En cuanto a la comida que identifica a Villa de Leyva el 45% de los encuestados mencionó los besos de novia, como el plato tradicional del municipio, seguido por el pan, con un 22% de menciones, derivado de la oferta de panaderías, como panes tradicionales los turistas mencionan el pan de yuca y el pan de maíz con cuajada, las mogollas chicharronas y la mogolla resobada⁶. El 18% mencionó la

⁶ La mogolla resobada es un pan semi integral, hecho con mantequilla, cuya masa se deja fermentar con la levadura, para finalmente agregar mantequilla y terminar la cocción en el horno.

pizza como plato que identifica a la Villa, a razón de la singularidad de sabores de la pizza y por la oferta de pizzerías presentes en la zona. Una menor proporción de los encuestados mencionó platos tradicionales como la mazamorra chiquita y el cocido boyacense.

3.3.9. Tradiciones de la Villa.

Dentro de las tradiciones más importantes que los turistas consideran tiene Villa de Leyva se encuentran en primer lugar las festividades y eventos, debido a la connotación y representatividad que tienen; En segundo lugar se mencionan los tejidos de lana virgen, debido a que en el municipio es muy frecuente encontrar este tipo de artesanías, a razón de que en la Villa se realiza todo el proceso de la lana, desde el esquilado de las ovejas hasta la confección de la prenda, lo que permite la especialización del territorio en este tipo de elementos. El 15% de los encuestados mencionó la música como tradición representativa del municipio, aduciendo la carranga como el típico de la región.

3.3.10. Lo que más les gusta a los turistas y lo que no tanto.

Lo que más les gusta a los turistas del municipio es el clima con un 34% de favorabilidad, el clima templado de la Villa es grato para los turistas y para el desarrollo de sus actividades; En segundo lugar mencionaron la arquitectura con un 22% de favorabilidad, debido a que el estilo colonial de municipio y su unidad cromática atraen la atención de quienes lo visitan; en tercer lugar 20% de los encuestados mencionaron los paisajes naturales del altiplano cundiboyacense y finalmente, con un 11% en cuarto lugar se relacionaron los deportes de aventura, los cuales también fueron destacados como factor motivacional de viaje.

Lo que menos gusta a los turistas de la Villa es la afluencia de personas los fines de semana, en temporadas altas o en los eventos y festivales, situación que ocasiona efectos como el alza en los precios a raíz de los cambios en la oferta y la demanda, variable mencionada por el 37% de los encuestados; Como tercer elemento que desagrada a los turistas se encuentra la disposición de residuos sólidos en los principales atractivos turísticos, elemento que coincide con lo relacionado por los habitantes del municipio, debido a que esta situación genera mal aspecto para el municipio.

Al respecto de los imaginarios relatados por los turistas a continuación se presenta una selección de descripciones realizadas por un segmento de los turistas quienes fueron entrevistados y presentaron conceptos más profundos respecto a su apreciación de Villa de Leyva y sus habitantes. Adicionalmente, en fuentes secundarias se extrajeron opiniones de hace aproximadamente treinta

años sobre el imaginario de Villa de Leyva para presentar una línea de tiempo en donde se esbozan las principales características de cada uno.

En tal sentido el primer encuentro del turista con la Villa se ha expresado por diversos visitantes de acuerdo a su experiencia, una descripción de este evento la realiza Reichel Dolmatoff (1981), quien lo interpreta de la siguiente manera:

La primera vez que llegué a la Villa de Leyva, no estaba preparado para el impacto que mi espíritu iba a recibir al desembocar en la enorme plaza por uno de sus costados (...) Mi ánimo quedó como en trance suspendido, degustando dos grandes impresiones: la grandeza y el silencio. (...) El silencio brotaba de las piedras y estaba prendido en los muros y en los techos; silencio de escucha más que de vacío, silencio de acogida como el de una bienvenida que cabalga en el viento. Y la grandeza era, la grandeza de lo bello manando de los elementos modestos: piedra, madera, cal y barro; nobles pero auténticos, y porque ausentes allí la pretensión o la desmesura que son las máscaras del engaño. En suma, la grandeza de lo humilde y de lo pequeño, que se convierte en grande porque cada cosa está en su puesto adecuado. (Reichel-Dolmatoff, 1981 citado en Arango, Lagos y Trejos 2000, p.8)

Otra opinión respecto al impacto de Villa de Leyva la proporciona Rodrigo Canal (1981).

Se entiende que seres privilegiados vayan allí en busca de ese algo indefinido ofrecido por Villa de Leyva para el reposo del cuerpo, el sosiego de la inteligencia, el remanso del espíritu y la elación anímica, factores para ese estado de alma sacramental en que la Villa lo va sumergiendo a uno cuando se adentra en su intemporalidad y en su inespacialidad, cuando uno descubre ese efluvio que le va penetrando por los poros, hasta el corazón y el cerebro, hasta sentirse en otra época y en otra parte. (Canal, 1981 citado en Arango, Lagos y Trejos, 2000, p.8)

Estas opiniones datan de más de 30 años, sin embargo, las características particulares y la esencia de Villa de Leyva se conserva. Como se mencionará más adelante, el contraste es muy similar a pesar del tiempo en que se gesta cada una, destacándose aspectos como la serenidad y tranquilidad, que produce el estar en el municipio y las características arquitectónicas como componente diferenciador del territorio.

Por otro lado, y siguiendo la línea de percepción del turista respecto al municipio, pero con opiniones de menor data y en espacios de la comunidad global, como redes sociales, en donde los turistas comparten ideas, opiniones, sentimientos y percepciones, se lograron identificar algunas que expresan conceptos personales acerca del municipio, algunos de ellos se mencionan a continuación:

En la página Minube.com⁷ en donde se relacionan foros de opinión de los turistas, se encontró una descripción de un turista identificado como Escobar, quien define su experiencia de la siguiente manera:

Historia, paisajes naturales, y cultura

Bueno.... Un rincón donde encontramos la historia de la independencia de Colombia....Fusionados con muy buena gastronomía y turismo cultural, un pueblo ubicado en Boyacá que nos permite experimentar, momentos de tranquilidad extrema, donde nuestro niveles de ansiedad disminuyen a tal punto de ayudarnos a conectarnos totalmente con un paisaje natural gratuito!!!! Y un sin número de festivales artísticos que se celebran aquí durante todo el año....

Definitivamente, Villa de Leyva un destino para gente inteligente, y enamorada de la vida...
Escobar (2017)

En esta apreciación se denota el rasgo histórico-cultural característico del municipio; se relaciona su carácter tranquilo, con un entorno natural que favorece esta sensación, además su gusto con las festividades y eventos que el municipio se desarrollan

Otra opinión respecto al imaginario de Villa de Leyva la presenta un internauta identificado como Carlos Olomo, quien expresa su experiencia de la siguiente manera

Uno de los pueblos con más encanto de Colombia, 100% colonial, con calles empedradas y una enorme plaza central. Los fines de semana se llena porque está a sólo 3 horas de Bogotá, pero durante la semana es un pueblo apacible. Las caminatas por los montes de los alrededores son muy agradables, y es relativamente fácil encontrar fósiles. Olomo (2017)

En su apreciación enaltece la plaza central como punto de referencia del municipio, también menciona aspectos particulares como la tranquilidad del pueblo en una temporalidad referida a los días entre semana y los atributos como la posibilidad de encontrar fósiles en su territorio.

Reviviendo la colonia [*sic*].

Un lugar lleno de magia, encanto y tranquilidad, ubicado en la provincia de Ricaurte en Boyacá, Colombia, conserva su arquitectura colonial, y es uno de los más hermosos de Colombia, sobresale también su enorme plaza Principal, empedrada, que se encuentra

⁷ Minube es una página Web que permite a sus usuarios planificar y compartir las experiencias de sus viajes.
<https://www.minube.com>

flanqueada por viejos edificios coloniales, a tan solo 3 horas de Bogotá, podemos conectarnos con la magia del realismo mágico. Cabe resaltar que posee hermosos lugares para hospedarse como el hotel Duruelo, y exquisitos restaurantes, igualmente planes naturales como la visita a Pozos Azules, Casa Terracota, Parque de los Dinosaurios. (“[Nickisix 360](#)”, 2017)

En un segundo aspecto se mencionan algunas aproximaciones de turistas que han visitado el municipio con alguna frecuencia, para estos turistas las representaciones del municipio cuentan con mayor precisión y detalle, la primera de ellas la realiza el señor Andrés Jiménez, ingeniero bogotano de 33 años quien expresa su imaginario de la siguiente manera:

Yo conozco bien a Villa de Leyva, mi abuelita tenía su casa acá y nosotros veníamos a visitarla frecuentemente, la Villa es un lugar tranquilo, a excepción de los fines de semana en donde el pueblo se llena demasiado de turistas y se convierte en un circo, así que trato de no salir de casa y dedicarme a descansar, ya que no me gustan las aglomeraciones y es que justamente voy a Villa de Leyva para eso, para descansar.

Villa de Leyva me sabe a las ensaladas de mi abuelita, que se acompañaban de carne, arroz y papa, es un lugar que podría considerarse como un museo o un lugar que ofrece entretenimiento para todos, para gente culta a la que le gusta el *jazz*, para gente que busca cualquier entretenimiento como el de grupos de danza, de mímica, música, cuenteros o cualquier otro.

Hay una oferta de restaurantes buena, sin embargo, mis favoritos son las pizzerías, las heladerías y las panaderías que hay en Villa de Leyva.

La música que escuchan en Villa de Leyva es más bien clásica, por ello se celebra el festival de *jazz* y hay uno como para resaltar las tradiciones del pueblo que es relacionado con música carranguera, pero eso realmente no es lo que más se escucha, es más como para recordar.

Los villalevanos propios son gente de estatura pequeña con ruana de cuadros y sombrero negro, la verdad el olor a las ruanas me desagrada bastante, pues es un objeto que no es muy limpio, ya que en mis años nunca he visto que laven una ruana,

En cuanto a la personalidad son gente tranquila, apacible, a la que no le gustan los problemas, no les gusta el ruido, son lo que refleja el pueblo, paz, tranquilidad y amabilidad. (A. Jiménez, comunicación personal febrero 17, 2017)

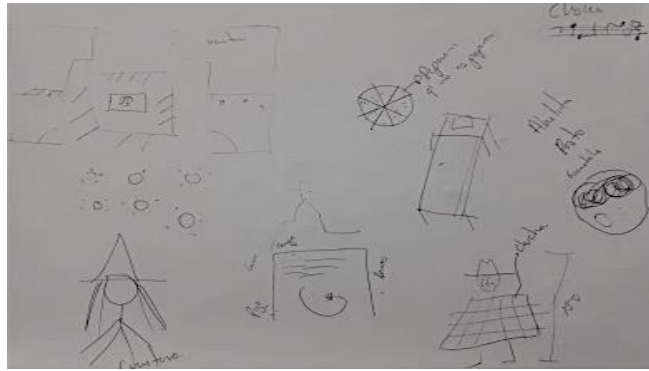


Figura 11. Imaginarios del municipio de Villa de Leyva para el señor Jiménez. Fuente: (A. Jiménez, comunicación personal, febrero 17, 2017).



Figura 12. Plano de Villa de Leyva, basado en los atractivos reconocidos por el señor Andrés Jiménez. Fuente: (A. Jiménez, comunicación personal, febrero 17, 2017).

Por otro lado, se le solicitó al señor Jiménez realizar una aproximación respecto a los lugares que reconoce en la distribución geográfica de Villa de Leyva, para este ejercicio el señor Jiménez contó con un mapa como referente del municipio.

Dentro de esta descripción, el señor Jiménez relacionó 25 lugares, que identifica como los más representativos del municipio, esta distribución la realizó segmentada en dos grupos, el primero de ellos lo denominó “lugares referente”, es decir aquellos espacios reconocidos por

la comunidad y que cuentan con gran atractivo para los turistas, dentro de ellos que se encuentran: La plaza Principal, el terminal de transportes, la calle Caliente, la plazoleta de la Concordia y las cascadas de la Periguera.

Por otro lado, se establecieron los lugares de preferencia para el entrevistado a los que denomino “lugares conocidos”, dentro de esta descripción se encuentran los lugares que este frecuenta continuamente en sus viajes al municipio, algunos de ellos son: La casa de la abuelita, la heladería “rica”, la pizzería “rica”, la panadería “rica”, el supermercado barato, la gasolinera, el parqueadero favorito, el lugar de encuentro de los testigos de Jehová, la trocha donde montan cuatrimotos, el lugar para alquilar caballos, el puente que dice es muy peligroso y que por precaución se debe recorrer despacio, el parque donde juegan baloncesto, entre otros. (A. Jiménez, comunicación personal, febrero 15, 2017)

La siguiente narración e ilustración nos la presenta la señorita Dayan García, bogotana, estudiante de Administración Turística y Hotelera, de la Fundación Universitaria los Libertadores, quien ha visitado Villa de Leyva comenta:

Villa de Leyva tiene una plaza grande en donde todas las calles alrededor son de piedras, hay varias iglesias, una de las más importantes es la de la plaza Principal. Cuando fui había un matrimonio, estaba decorada muy linda, así que, por ello, por sus paisajes y la magia a su alrededor, considero que es un lugar demasiado romántico.

Fui un fin de semana, había mucha gente, extranjeros, también había muchos que se sentaban en la plaza a escuchar a los cuenteros y a las presentaciones que hacen los grupos.

En cuanto a la gastronomía me gustó mucho la gallina, la fritanga, los chorizos y los quesos que comí encantada alrededor del pueblo. El clima de Villa de Leyva es templado casi como el de Fusagasugá. (D. García, comunicación personal, marzo 21, 2017)



Figura 13. Imaginario del municipio de Villa de Leyva para la señorita García. Fuente: (D. García, comunicación personal, marzo 21, 2017).

En cuanto a la geolocalización de atractivos turísticos o lugares de especial remembranza la señorita García destacó tres lugares adicionales a la plaza Principal, lo anterior debido a una corta experiencia en el municipio, el primero de ellos la casa Museo Acuña, el siguiente la calle Caliente y la cascada de la Periguera, referenciados a continuación:

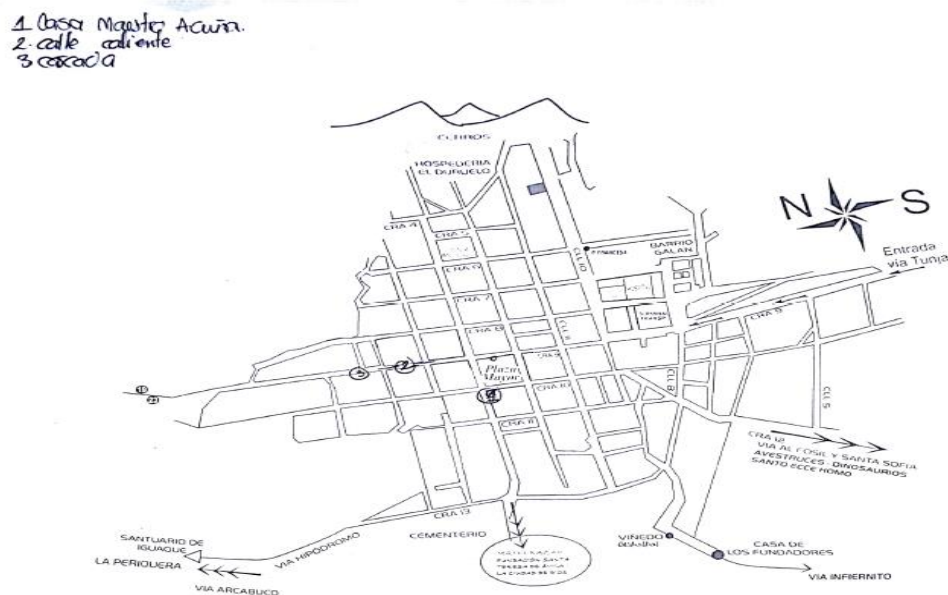


Figura 14. Plano de Villa de Leyva, basado en los atractivos reconocidos por la señorita García. Fuente: (D. García, comunicación personal, marzo 21, 2017).

Conocí el Museo del maestro Acuña, porque lo referencian mucho en redes sociales, me pareció un poco descuidado, con obras que realizó el maestro, también cuentan su vida y la importancia que tiene para Villa de Leyva. La calle caliente porque está el comercio bares, restaurantes, lugares para comprar y finalmente la cascada de la Periquera allí fui realice una caminata, conocí la cascada, me pareció muy pequeña, pero hice torrentismo y compartí con mis familiares y amigos. (D, García, comunicación personal, marzo 21, 2017)

En cuanto al imaginario que posee un turista frecuente de Villa de Leyva como es el señor Andrés Felipe Jiménez, quien tiene un familiar en el municipio a quien visita constantemente, ilustra al municipio de la siguiente manera:

Villa de Leyva es un lugar muy frecuentado por turistas, que se reúnen en la plaza para divisar el municipio y el paisaje que ofrece y que cambia en cada momento del día; la plaza es un lugar netamente peatonal, por ello los turistas se mueven con tranquilidad como hormiguitas reconociendo cada espacio que se les presenta. En la plaza hay varios atractivos turísticos que llaman la atención de quienes visitan el municipio, está la iglesia principal, una gran obra colonial, de gran representatividad para el municipio, hay una variada oferta de restaurantes, mis favoritos los que venden pízza, que prácticamente rodean la plaza, también hay tienditas que se adaptan a todos los presupuestos.

Mi momento favorito del día es la noche, momento de mayor aglomeración y donde se vislumbran las luces del municipio y la luna que lo cubre.

Los villaleyvanos son gente agradable, unos más que otros como en todo lado, buenos negociadores, trabajadores, pero recelosos con los turistas, que considero son los que mantienen al municipio, pero también los que le han quitado identidad. Ahora en Villa de Leyva hay muchos turistas viviendo, sobre todo extranjeros y eso ha permitido que exista un intercambio cultural, que, aunque podría ser bueno, para mí no lo es, es más un desplazamiento. (A. F. Jiménez, comunicación personal, febrero 15, 2017)

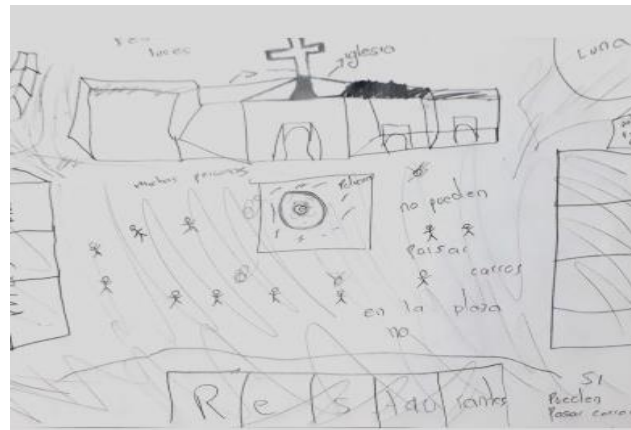


Figura 15. Imaginario del municipio de Villa de Leyva según el señor F. Jiménez. Fuente: A.F. Jiménez, comunicación personal, febrero 15, 2017)

Finalmente el señor Cristian Alberto Pulido, Administrador Turístico y Hotelero, de la Fundación Universitaria los Libertadores, de 27 años, también contribuyó con su consideración en la referenciación de atractivos turísticos representativos de Villa de Leyva, los representó de la siguiente forma:

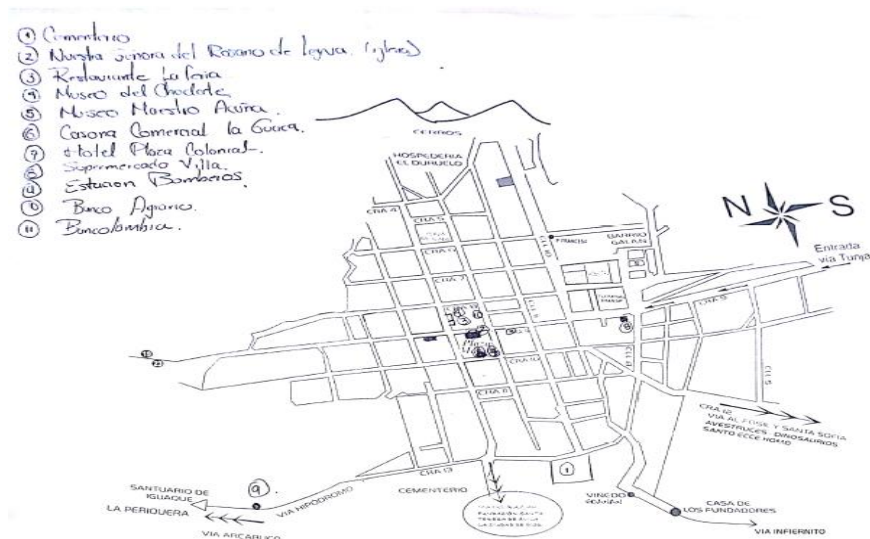


Figura 16. Plano de Villa de Leyva, basado en los atractivos reconocidos por el señor Pulido. Fuente: (C. Pulido, comunicación personal, junio 17, 2017).

En primer lugar, referenció el cementerio, seguido por la iglesia Nuestra Señora del Rosario, el restaurante la Feria, el Museo de Chocolate, el Museo del maestro Acuña, la Casona comercial la Guaca, el Hotel Plaza Colonia, el Supermercado Villa, la Estación de Bomberos, el Banco Agrario y finalmente el Bancolombia. De la siguiente manera menciona su descripción:

Como lugares representativos mencionó los siguientes: El cementerio, casi nadie lo referencia, pero a mí me parece un lugar lleno de historia e interesante para conocer, la iglesia Nuestra Señora del Rosario, enfrente de la plaza, donde hay muchos matrimonios y celebraciones religiosas, el restaurante la Feria, delicioso compartimos porciones de comida muy rica, el mejor que he probado aquí, el Museo del Chocolate, es hermoso, cuando se ingresa parece que uno se traslada a otro lugar y otra época y es obligatorio comerse un postre, el Museo maestro Acuña, es popular, pero no me parece un “*must*”, la casona Comercial la Guaca, es una especie de centro comercial, donde hay artesanías y cosas, pero no me parece muy funcional, el Hotel Plaza Colonia, cerca de la plaza, es muy bonito y barato, el supermercado Villa, lugar de víveres y abarrotes, la estación de Policía y los bancos principales el Banco Agrario y el Bancolombia. (C. Pulido, comunicación personal, junio 17, 2017)

Las anteriores aproximaciones realizadas a los entrevistados, denotan el apego emocional existente por el municipio para quienes lo han visitado, unos por ser un lugar de aproximación a sus familiares y para otros por el escenario que ofrece, el cual genera sentimientos de paz, tranquilidad y amor.

Al relacionar las opiniones de los entrevistados junto con la de los encuestados se puede apreciar que hay un posicionamiento de los atractivos de orden cultural, natural y religioso, destacándose en primera instancia la plaza Principal, que para el 73% de los encuestados y unánimemente para los entrevistados, es uno de los lugares más representativos de la Villa, referenciado por ser un lugar de afecto y encuentro para amigos, familias y parejas.

Los lugares con connotación cultural, son de especial referencia para los turistas, debido a que les permiten conocer la historia del municipio y sus habitantes, los encuestados mencionaron la representatividad del Museo Paleontológico con un 17% de favorabilidad, seguido del Parque Arqueológico el Infiernito posicionado por el 12% de los turistas, el Museo Luis Alberto Acuña con una mención del 10%, el Museo Antonio Nariño indicado por los encuestados con un 3% de opiniones. Los entrevistados por su parte, relacionaron estos atractivos en primer orden al indicar que son interesantes, relevantes y enriquecedores para su conocimiento.

Los atractivos religiosos también se encuentran posicionados para los turistas de Villa de Leyva, tanto los católicos como los no católicos reconocen la representatividad de las edificaciones religiosas, en tal sentido destacan con un 23% de favorabilidad la iglesia del Rosario y con un 13% de opiniones la iglesia del Carmen; los turistas entrevistados mencionaron el Cementerio del municipio, lugar no relacionado por los encuestados.

Los atractivos turísticos naturales también contaron con amplia remembranza por parte de los encuestados, quienes mencionaron Pozos Azules con 21% de favorabilidad y el Santuario de Flora y Fauna de Iguaque mencionado por el 6% de los encuestados; por su parte las personas entrevistadas mencionaron también la Cascada de la Periquera.

En cuanto a los atractivos turísticos que posee el municipio, pero no fueron mencionados por los turistas encuestados se encuentran: El Museo del Chocolate, la casona real de la Guaca, la calle Caliente, la plazoleta de la Concordia, la casa de Terracota, la Real Fábrica de Licores, el Museo del Fósil, la casa del Congreso de las Provincias, el Museo del Carmen, la capilla de San Francisco, el parque Mayoral, el Pozo de la Vieja, el Paso del Ángel, la Cueva de la Fábrica, la granja de Avestruces, el desierto de la Candelaria y el parque de Gondava, por citar algunos.

En cuanto al imaginario sobre los villaleyvanos, quienes ya han visitado el municipio, se presenta un contraste en características físicas comparado para la mayoría de quienes no lo han visitado, ya que para el primer segmento los villaleyvanos son personas físicamente pequeñas, morenas, fuertes y delgadas, en cambio para quienes no han visitado el municipio los villaleyvanos son físicamente altos, grandes, fuertes, con características indígenas. Por otro lado, en cuanto a las características relacionadas con el carácter, para los entrevistados de los dos segmentos de población, los villaleyvanos son personas amables, tranquilas y muy trabajadoras, esta última característica asociada por el trabajo en el campo.

Este segmento de la población, también describió un pueblo muy culto, derivado de las actividades y eventos que tienen lugar en este territorio, mencionan un contraste entre la música carranguera y el *jazz* como factores de identidad del pueblo.

En cuanto a la variable gastronómica, este segmento describe como platos predilectos la pizza, la longaniza, la arepa boyacense, los postres y productos de panadería y pastelería.

Estas dos últimas variables referentes a la música y la gastronomía, denotan una influencia de los procesos de globalización en la inmersión de la cultura boyacense, en ritmos como el *jazz* y productos gastronómicos de orígenes diversos como la pizza y productos de la industria de panadería y pastelería.

Cabe mencionar que ninguno de los encuestados referenció una amplia gama de atractivos turísticos, su posición se centró en la plaza Principal, los museos en general, los Pozos Azules, las iglesias y algunos parques del municipio, razón por la cual se mencionaron los atractivos de las páginas de opinión resaltados por los turistas.

3.3.11. Atractivos turísticos.

En cuanto a los imaginarios de los atractivos de Villa de Leyva por parte de los turistas, se extrajeron de la página de opiniones TripAdvisor los principales atractivos relacionados por quienes en ella opinaban, se establecieron basado en variables como la puntuación obtenida por cada atractivo en cuanto al grado de satisfacción del turista, posteriormente se extrajeron los principales sustantivos mencionados en cada opinión y finalmente los adjetivos que eran empleados por los turistas para calificar los atractivos turísticos de Villa de Leyva; en tal sentido del total de opiniones se sustrajo una muestra para cada uno de ellos, con un grado de confiabilidad del 95% y una probabilidad de error de 5%.

Teniendo en cuenta lo anteriormente expuesto, la página de opiniones destaca las siguientes características para cada uno de los atractivos relacionados para Villa de Leyva:

3.3.11.1. Pozos Azules.

Tabla 4. Síntesis de opiniones para el atractivo Pozos Azules, Villa de Leyva

POZOS AZULES			
<i>Opiniones Totales</i>	797	<i>Opiniones Analizadas</i>	257
<i>Calificación General</i>	3,5	<i>Frases Analizadas</i>	771
CALIFICACIONES DE TRIPADVISOR			
<i>Excelente</i>	29%	<i>Malo</i>	8%
<i>Muy Bueno</i>	35%	<i>Pésimo</i>	7%
<i>Regular</i>	21%		
Adjetivo	Frecuencia	Sustantivo	Frecuencia
<i>Azul</i>	201	<i>Pozo</i>	154
<i>Lindo</i>	193	<i>Lugar</i>	147
<i>Natural</i>	164	<i>Paisaje</i>	87
<i>Hermoso</i>	112	<i>Agua</i>	72
<i>Bonito</i>	101	<i>Color</i>	68
<i>Bueno</i>	87	<i>Entrada</i>	49
<i>Mágico</i>	64	<i>Caminata</i>	42
<i>Perfecto</i>	48	<i>Cuatrimoto</i>	40
<i>Mejor</i>	37	<i>pena</i>	30
<i>Imperdible</i>	33	<i>Mantenimiento</i>	28

Fuente: (Elaboración propia, 2017)

El atractivo turístico Pozos Azules es el lugar que ocupa el primer puesto en opiniones por parte de los turistas en la página TripAdvisor, para este atractivo hubo un total de 797 opiniones, para quienes, en su mayoría, el 64%, el atractivo turístico cuenta con una calificación positiva, el 21% lo califica como regular para el 15% es un atractivo con bajo grado de satisfacción, un 8% lo califica como malo y un 7% como pésimo.

Del total de opiniones, se sustrajo una muestra de 257, de los cuales se analizaron los principales sustantivos y adjetivos denotados por los turistas; en tal sentido se sustrajeron 10 adjetivos y 10 sustantivos que referencian las opiniones de los críticos.

Se destacan como calificativos en primer orden el adjetivo azul, seguido por los calificativos de lindo, natural, hermoso, bonito, bueno, mágico, perfecto, mejor y finalmente, imperdible; en cuanto a los sustantivos se destacan como los más representativos: Pozo como el de mayor mención por los turistas, seguido por la palabra lugar, paisaje, agua, color, entrada y caminata.

De acuerdo con lo expuesto anteriormente se presenta la importancia de este destino de naturaleza para los turistas, siendo el mayormente evaluado y mencionado por quienes visitan el municipio, por lo cual este atractivo se encuentra ampliamente posicionado en el imaginario de los turistas y se convierte en un referente para quienes desean conocerlo y basan su recorrido en las opiniones de quienes evalúan los atractivos.

3.3.11.2. Plaza Mayor de Villa de Leyva.

Tabla 5. Síntesis de opiniones del atractivo Plaza Mayor, Villa de Leyva.

PLAZA MAYOR DE VILLA DE LEYVA			
<i>Opiniones Totales</i>	630	<i>Opiniones Analizadas</i>	239
<i>Calificación General</i>	4,5	<i>Frases Analizadas</i>	478
<i>Excelente</i>	69%	<i>Malo</i>	1%
<i>Muy Bueno</i>	24%	<i>Pesimo</i>	1%
<i>Regular</i>	5%		
Adjetivo	Frecuencia	Sustantivo	Frecuencia
<i>Hermoso</i>	133	<i>Plaza</i>	179
<i>Excelente</i>	112	<i>Lugar</i>	127
<i>Lindo</i>	82	<i>Iglesia</i>	108
<i>Encantador</i>	73	<i>Pueblo</i>	94
<i>Colonial</i>	69	<i>Noche</i>	79
<i>Bonito</i>	63	<i>Calle</i>	67
<i>Mágico</i>	58	<i>Historia</i>	63
<i>Imponente</i>	56	<i>Restaurante</i>	58
<i>Romántico</i>	49	<i>Ambiente</i>	53

Fuente: (Elaboración propia, 2017)

La plaza Mayor de Villa de Leyva es el atractivo turístico que se encuentra en segundo lugar con mayor número de opiniones en la página TripAdvisor para la fecha analizada (15 de junio de 2017), sobre ella se escribieron 630 opiniones, en donde para el 69% de los turistas el atractivo poseía un carácter de excelencia, dada sus representatividad histórica, cultural y belleza estética, para un 24% el atractivo es muy bueno y finalmente para el restante 7% el atractivo no posee características de especial relevancia calificándolo como regular un 5%, malo 1% y pésimo 1%.

Del total de opiniones, se analizó una muestra de 239, en donde se destacan los calificativos para la plaza Mayor de Villa de Leyva, el adjetivo mayormente mencionado es el de hermoso, mencionado 133 veces por los turistas, seguido por el de excelente con 112, lindo con 82, encantador con 73, colonial con 69, bonito con 63, mágico con 58, imponente con 56 y finalmente romántico con 49 menciones.

En cuanto a los sustantivos se destacan las referencias a la plaza con 179 menciones, seguido por la denominación de lugar, iglesia, pueblo, noche, calle, historia, restaurante y ambiente; sustantivos mencionados en mayor proporción por los turistas que opinaron sobre Villa de Leyva.

De acuerdo a las variables anteriormente mencionadas se evidencia el alto grado de satisfacción del atractivo turístico por parte de quienes se refirieron a él, lo anterior debido a que posee un 93% de opiniones positivas del total de la muestra, y quienes opinaron lo describen con adjetivos como: hermoso, excelente, lindo y encantador.

De acuerdo con los datos mencionados anteriormente, se puede evidenciar que la plaza de Villa de Leyva, es uno de los atractivos turísticos más representativos en el imaginario de los turistas, al ocupar el segundo lugar en número de opiniones y uno de los mejores calificados de la lista de atractivos turísticos que se relacionan para el municipio en la página de TripAdvisor.

A continuación, se expresan algunas opiniones referentes a este emblemático lugar:

La primera opinión la proporciona en la página TripAdvisor la señora Antonella Dellapiaza, de nacionalidad uruguaya quien la describe de la siguiente manera:

Majestuosa: ¡Muy grande y pintoresca, rodeada de un increíble paisaje entre montañas, colores al atardecer decoran el entorno que ya de por sí es admirable, una ciudad quedada en tiempos coloniales! Dellapiaza (2017).

Gabriela G. de Buenos Aires la califica de esta manera:

Atractiva a toda hora: Como toda plaza de pueblo es el punto de encuentro. Alrededor de ella se dan cita la iglesia, el banco, las tiendas, hoteles, restaurantes. La fuente del centro se ilumina de noche. Las campanas de la iglesia convocan a la misa. Es el momento de visitar la iglesia porque el resto del día permanece cerrada. A la noche, los restos que se encuentran en la recova ofrecen música en vivo. Varios tienen terrazas en el segundo piso. Las noches de luna llena son maravillosas. Sentarse a tomar algo en las escalinatas de la iglesia y los bancos de piedra, son un ritual parroquiano. Muy segura y limpia. (Gabriela G, 2017)

Rafael V describe la plaza así: “transportarse a un lugar mágico de atardeceres inolvidables y energía incalculable”:

Visitar Villa de Leyva y dejar de conocer la plaza Principal, equivale a ir a París y no pasar por la Torre Eiffel, el lugar es mágico, tiene una energía que muy probablemente se deba al cuarzo infinito que hay en la zona, me atrevería a decir que esta plaza está enclavada sobre una roca inmensa de cuarzo, es la segunda plaza de la colonia, más grande de sur américa después de la Paz - Bolivia, con 14.000 metros cuadrados, rodeada por un conjunto de casas coloniales de gran altura y de una horizontalidad que transmite paz tranquilidad y relax; al oriente una enorme formación montañosa que es la misma donde más adelante está ubicado el cerro de Iguaque, al costado occidental uno de los mayores atractivos turísticos del sitio, los atardeceres que como obras de arte se van formando por obra y gracia del creador del universo y uno tras otro, lo van sumergiendo en un verdadero éxtasis de emoción; maravillado por este hermoso paisaje, lo único que uno busca es querer permanecer allí por mucho rato.

Si cuentas con suerte el atardecer se puede convertir en una tormenta eléctrica o de lluvia que solo al fondo deja ver cambios de color sorprendentes e inigualables y permaneces allí hasta el amanecer.

3.3.11.3. Museo el Fósil.

Tabla 6. Síntesis de opiniones para el atractivo Museo el Fósil, Villa de Leyva.

MUSEO EL FÓSIL			
<i>Opiniones Totales</i>	510	<i>Opiniones Analizadas</i>	219
<i>Calificación General</i>	4	<i>Frases Analizadas</i>	438
CALIFICACIONES DE TRIPADVISOR			
<i>Excelente</i>	25%	<i>Malo</i>	6%
<i>Muy Bueno</i>	39%	<i>Pésimo</i>	3%
<i>Regular</i>	27%		
Adjetivo	Frecuencia	Sustantivo	Frecuencia
<i>Bueno</i>	159	<i>Fósil</i>	172
<i>Geológico</i>	148	<i>Museo</i>	156
<i>Excelente</i>	139	<i>Guía</i>	134
<i>Hermoso</i>	133	<i>Lugar</i>	122
<i>Interesante</i>	79	<i>Entrada</i>	102
<i>Paleontólogo</i>	68	<i>Historia</i>	79
<i>Impresionante</i>	54	<i>Recorrido</i>	67
<i>Pequeño</i>	34	<i>zona</i>	53
<i>Costoso</i>	22	<i>Precio</i>	42
<i>Mejor</i>	15	<i>Pieza</i>	29

Fuente: (Elaboración propia, 2017).

El Museo el Fósil se encuentra en tercer lugar de opiniones para los atractivos turísticos de Villa de Leyva en TripAdvisor, en total hay un estimado de 275 opiniones, de las cuales se extrajo una muestra de 160, en donde se muestran como principales calificativos: interesante, como la más empleada por los turistas para describir el atractivo, seguido por bueno, excelente, paleontológico, completo, bonito, vivo, amplio, antiguo y colombiano.

En cuanto a los sustantivos se destacan: fósil, guía, lugar, museo, investigación, historia, explicación y conocimiento, siendo estos los de mayor mención en los comentarios.

En cuanto a los atractivos culturales del municipio de Villa de Leyva se destaca el Museo el Fósil, el cual de acuerdo con la Universidad Nacional de Colombia (2017), es un referente nacional que ha permitido el conocimiento del pasado geológico y paleontológico de Colombia

El Museo Paleontológico de Villa de Leyva es centro de referencia académico, docente, histórico y de divulgación, mediante la exhibición de parte del patrimonio pasado y presente de Colombia, pero especialmente de la región de Villa de Leyva. Este municipio de Boyacá constituye una de las áreas geográficas de mayor interés geológico y paleontológico con un alto contenido fósiles. (Universidad Nacional de Colombia, 2017, párr. 1).

3.3.11.4. Centro de Investigaciones Paleontológicas.

Tabla 7. Síntesis de opiniones para el atractivo Centro de Investigaciones Paleontológicas, Villa de Leyva.

CENTRO DE INVESTIGACIONES PALEONTOLÓGICAS			
<i>Opiniones Totales</i>	275	<i>Opiniones Analizadas</i>	160
<i>Calificación General</i>	4,5	<i>Frases Analizadas</i>	320
CALIFICACIONES DE TRIPADVISOR			
<i>Excelente</i>	58%	<i>Malo</i>	1%
<i>Muy Bueno</i>	32%	<i>Pésimo</i>	1%
<i>Regular</i>	8%		
<i>Adjetivo</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Sustantivo</i>	<i>Frecuencia</i>
<i>Interesante</i>	66	<i>Fósil</i>	51
<i>Bueno</i>	54	<i>Guía</i>	49
<i>Excelente</i>	38	<i>Lugar</i>	46
<i>Paleontológico</i>	31	<i>Museo</i>	36
<i>completo</i>	27	<i>Visita</i>	27
<i>Bonito</i>	21	<i>Recorrido</i>	22
<i>Vivo</i>	18	<i>Investigación</i>	19
<i>Amplio</i>	15	<i>Historia</i>	11
<i>Antiguo</i>	9	<i>Explicación</i>	9
<i>Colombiano</i>	8	<i>Conocimiento</i>	6

Fuente:(Elaboración propia, 2017).

El Centro de Investigaciones Paleontológicas ocupa el cuarto lugar de destinos turísticos en Villa de Leyva sobre el cual los turistas opinaron en la página TripAdvisor, es calificado con un 90% de evaluaciones positivas, 8% de opiniones lo califican como regular y el 2% lo califican de forma negativa.

El atractivo es descrito sobre todo como un lugar interesante, siendo este el adjetivo más empleado en las opiniones, precedido por los adjetivos de bueno, excelente, paleontológico, completo, bonito, vivo, amplio, antiguo y colombiano, todos los adjetivos extraídos son positivos relacionados con la experiencia, en cuanto a los sustantivos se destacan como los mayormente mencionados son: Fósil,

debido a que estos son los elementos motivo de exhibición, seguido por las palabras guía, lugar, museo, visita, recorrido, investigación, historia, investigación y conocimiento, todas relacionadas con el propósito del centro de investigación paleontológico.

Al respecto algunas de las opiniones extraídas de la página TripAdvisor se relacionan a continuación:

El señor Alejandro A. (2016), escribió la siguiente respecto al Centro de Investigaciones Paleontológicas: “Espectacular este museo no tiene nada que envidiarles a otros museos paleontológicos, entendiéndolo además lo limitado de los recursos y que no está ubicado en una ciudad capital”

Por su parte es señor Fernando J. Quien visitó el museo en septiembre del año 2016, opino al respecto:

Paleontología

Esta visita es muy interesante, se conoce mucho sobre el tratamiento de los fósiles y de la vida en el Cretácico y Jurásico, fue muy enriquecedora recomendada también. La entrada costó 7 mil pesos persona y la visita duró 40 mins. Recomendamos al taxista Juan Carlos del terminal para que los lleve muy barato y buena persona.

Finalmente, el señor Fernando B. De la ciudad de Bogotá en el año 2015 mencionó

¡¡Excelentes guías!!

Después de salir del Museo del fósil, nos arriesgamos al centro de investigación Paleontológica. Fue una experiencia educativa maravillosa, nuestro guía Felipe nos explicó todo sobre el Centro con gran propiedad, me emocionó enormemente conocer que es el único lugar en Colombia que hace estas investigaciones y que podemos aprender sobre el tema. Valor 9.000 pesos.

Las anteriores opiniones extraídas de TripAdvisor son una muestra del 90% de calificaciones positivas que tiene el Centro de Investigaciones Paleontológicas, en donde los turistas muestran su satisfacción respecto a la importancia del atractivo, la experiencia adquirida y la sobresaliente calidad del servicio.

3.3.11.5. Museo Antonio Nariño.

Tabla 8. Síntesis de opiniones para el atractivo Museo Antonio Nariño, Villa de Leyva.

MUSEO ANTONIO NARIÑO			
<i>Opiniones Totales</i>	222	<i>Opiniones Analizadas</i>	141
<i>Calificación General</i>	4.0	<i>Frases Analizadas</i>	650
CALIFICACIONES DE TRIPADVISOR			
<i>Excelente</i>	39%	<i>Regular</i>	11%
<i>Muy Bueno</i>	47%	<i>Malo</i>	2%
		<i>Pésimo</i>	1%
Adjetivo	Frecuencia	Sustantivo	Frecuencia
<i>Bueno</i>	115	<i>Historia</i>	275
<i>Gratuita</i>	105	<i>Museo</i>	210
<i>Interesante</i>	95	<i>Casas</i>	200
<i>Excelente</i>	65	<i>Lugar</i>	125
<i>Histórico</i>	60	<i>Sitio</i>	70
<i>Importante</i>	55	<i>Guía</i>	70
<i>Bonito</i>	50	<i>Entrada</i>	65
<i>Hermoso</i>	35	<i>Vida</i>	60
<i>Antiguo</i>	35	<i>Prócer</i>	50
<i>Gratis</i>	25	<i>Información</i>	40

Fuente: (Elaboración propia, 2017)

El Museo Antonio Nariño es el atractivo con el quinto lugar de opiniones, cuenta con una aceptación total del 86% de quienes opinaron, 11% de quienes opinaron la calificaron como regular y el 3% la calificaron de forma negativa, de esta forma lo describe el Programa de Fortalecimiento de museos del Ministerio de Cultura.

El museo es un espacio ideal para promover y preservar la historia y memoria relacionada con el prócer Antonio Nariño. La entidad asume, como una de sus tareas principales, la divulgación de los derechos del hombre por medio de servicios educativos y culturales de calidad, dirigidos a los turistas y a la comunidad de Villa de Leyva. (Ministerio de Cultura, s.f., párr. 1)

En cuanto a las opiniones propinadas por los turistas, el principal calificativo obtenido era el de bueno, dada la representatividad que posee para la historia colombiana seguido por el de gratuito, interesante, excelente, histórico, importante, bonito, hermoso y gratis, en cuanto al uso de los sustantivos los empleados con mayor frecuencia, son Historia, museo, casa, lugar, sitio, entrada, guía, prócer e información, de este modo se puede apreciar que para el caso de los sustantivos, también prima el valor histórico representativo del Museo Antonio Nariño.

Algunas opiniones presentadas por los turistas se mencionan a continuación

La señora Lalis S. expresó su opinión en la página TripAdvisor el pasado 26 de noviembre de 2016, ella describe lo siguiente

Bello lugar histórico.

Para los amantes de la historia y los museos, es un excelente plan, los guías te dan un recorrido explicando la historia de esta casa que hoy en día es museo, se encuentra muy bien preservado y conserva piezas auténticas de la época, ideal para ir en familia.

Por su parte la señora Andrea M, procedente de la ciudad de Bogotá, quien escribió su reseña el pasado 9 de junio, escribió lo siguiente respecto al museo:

Un poquito de historia.

Es muy bonito, con muchos jardines y da un toque de relajación porque hay muchas plantas, está bien adecuado, limpio, los guías son amables y todo parece bien cuidado, sin embargo, con mi familia nos hemos reído un poco porque preguntábamos si las cosas eran de Antonio Nariño y no, jaja parece que no le dejaron nada en esta vida al pobre. ¡RECOMENDADO!

3.3.11.6. Iglesia Nuestra Señora del Rosario.

Tabla 9. Síntesis de opiniones para el atractivo iglesia Nuestra Señora del Rosario, Villa de Leyva.

IGLESIA NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO			
<i>Opiniones Totales</i>	203	<i>Opiniones Analizadas</i>	133
<i>Calificación General</i>	4,5	<i>Frases Analizadas</i>	532
CALIFICACIONES DE TRIPADVISOR			
<i>Excelente</i>	55%	<i>Malo</i>	1%
<i>Muy Bueno</i>	37%	<i>Pésimo</i>	0%
<i>Regular</i>	7%		
Adjetivo	Frecuencia	Sustantivo	Frecuencia
<i>Hermoso</i>	192	<i>Iglesia</i>	192
<i>Lindo</i>	132	<i>Plaza</i>	136
<i>Colonial</i>	100	<i>Lugar</i>	92
<i>Bonito</i>	84	<i>Historia</i>	57
<i>Religioso</i>	64	<i>Arquitectura</i>	56
<i>Antiguo</i>	37	<i>Pueblo</i>	52
<i>Religioso</i>	32	<i>Visita</i>	48
<i>Grande</i>	32	<i>Altar</i>	40
<i>Católico</i>	29	<i>Tiempo</i>	36
<i>Principal</i>	16	<i>Templo</i>	16

Fuente: (Elaboración propia, 2017)

De acuerdo con las opiniones de quienes visitaron la iglesia Nuestra Señora del Rosario, esta cuenta con un 92% de opiniones favorables, 7% la califican como un atractivo regular y solo un 1% la califican como mala.

En tal sentido de la muestra de opiniones extraída se pudo observar que el adjetivo mayormente mencionado por quienes opinaban de este atractivo es el de hermosa, seguido por el de lindo, colonial, bonito, religioso, antiguo, grande y católico; en cuanto a los sustantivos mencionados, se destacan: Iglesia, plaza, lugar, historia, arquitectura, pueblo, visita, altar, templo y tiempo.

Algunas opiniones se destacan a continuación:

El señor Andrés G. procedente de Duitama, escribió una opinión el 3 de septiembre de 2016, en la cual destacó:

Acogedora.

No había tenido la oportunidad de haberla conocido por dentro y en mi última visita lo hice. Como prácticamente todas las iglesias de los pueblos de Boyacá, es muy bonita; conserva la arquitectura y ambiente colonial, propio de la herencia española tan viva en la región y algo que me pareció muy curioso – y como percepción mía - es que me pareció más pequeña por dentro, que lo que puede parecer viéndola por fuera.

Otra opinión la proporciona Andrea L. quien opinó el pasado 8 de agosto de 2016, ella menciona: “Puede mejorar. Creo que es una iglesia a la que le faltan muchas cosas, no es tan linda por dentro como debiese ser, ya que me imagino es muy visitada por sus feligreses”

En general las opiniones sobre la iglesia son muy buenas, destacan la jerarquía para la comunidad católica y la importancia histórica presente en sus edificaciones como vestigio de la historia y las repercusiones de las creencias europeas en el territorio colombiano.

3.3.11.7. Parque Gondava.

Tabla 10. Síntesis de opiniones para el atractivo Parque Gondava, Villa de Leyva.

PARQUE GONDAVA			
<i>Opiniones Totales</i>	162	<i>Opiniones Analizadas</i>	114
<i>Calificación General</i>	3,5	<i>Frases Analizadas</i>	232
CALIFICACIONES DE TRIPADVISOR			
<i>Excelente</i>	20%	<i>Malo</i>	8%
<i>Muy Bueno</i>	46%	<i>Pésimo</i>	5%
<i>Regular</i>	21%		
Adjetivo	Frecuencia	Sustantivo	Frecuencia
<i>Bueno</i>	70	<i>Parque</i>	88
<i>Grande</i>	67	<i>Niño</i>	76
<i>Bonito</i>	53	<i>Dinosaurio</i>	61
<i>Diferente</i>	48	<i>Recorrido</i>	59
<i>Interesante</i>	46	<i>Lugar</i>	51
<i>Agradable</i>	39	<i>Guía</i>	47
<i>Temático</i>	21	<i>Réplica</i>	43
<i>Costoso</i>	20	<i>Figura</i>	31
<i>Regular</i>	17	<i>Imaginación</i>	27
<i>Malo</i>	11	<i>Atracción</i>	21

Fuente: (Elaboración propia, 2017)

Del Parque Gondava, se extrajeron una muestra de 114 opiniones del universo total de 162 totales, sobre el existe una calificación positiva del 66% una de las más bajas en comparación con las de los demás atractivos mencionados anteriormente, es el atractivo con mayor calificación regular 21% y también es el atractivo con mayor índice de calificaciones negativas 13%.

En cuanto a los calificativos obtenidos sobresalen bueno, grande, bonito, diferente, interesante, temático, costoso, regular y malo, ello concuerda claramente con el grado de insatisfacción total del atractivo.

Por su parte los sustantivos mayormente mencionados son los de Parque, niño, dinosaurio, recorrido, lugar, replica, guía, figura e imaginación.

Algunas de las opiniones evaluadas, se muestran a continuación:

Luis Enrique G, proveniente de la ciudad de Bogotá, escribió su opinión el pasado 8 de enero del año 2017 y destacó lo siguiente; “Bueno, pero: Es bastante bueno. Bien organizado. Sin embargo, se ofrece más de lo que hay y la comida que se vende al final del recorrido es bastante regular. Sin embargo, para los niños es una buena distracción. Nada común”. Luis Enrique G (8 de enero de 2017)

Una opinión adicional la proporciona Veronica S, quien escribió su opinión el 1 de junio de 2016, ella menciona lo siguiente:

La idea es buena, pero le falta.

Los niños muy chiquitos lo disfrutaron si se llenan de imaginación, aunque la idea es muy buena les falta llenar los espacios con más magia, y más dinosaurios y escenario. Por ahora no lo recomendaría. El restaurante es rico, nada sofisticado, pero lo salva, y la gente es amable.

3.3.11.8. Granja de Avestruces.

Tabla 11. Síntesis de opiniones para el atractivo Granja de Avestruces, Villa de Leyva.

GRANJA DE AVESTRUCES			
<i>Opiniones Totales</i>	155	<i>Opiniones Analizadas</i>	110
<i>Calificación General</i>	4	<i>Frases Analizadas</i>	232
CALIFICACIONES DE TRIPADVISOR			
<i>Excelente</i>	43%	<i>Malo</i>	3%
<i>Muy Bueno</i>	34%	<i>Pésimo</i>	5%
<i>Regular</i>	15%		
Adjetivo	Frecuencia	Sustantivo	Frecuencia
<i>Bueno</i>	69	<i>Avestruz</i>	79
<i>Excelente</i>	51	<i>Animal</i>	63
<i>Bonito</i>	47	<i>Niño</i>	61
<i>Costoso</i>	44	<i>Granja</i>	57
<i>Hermoso</i>	36	<i>Restaurante</i>	55
<i>Lindo</i>	31	<i>Experiencia</i>	46
<i>Interesante</i>	27	<i>Familia</i>	39
<i>Especial</i>	17	<i>Precio</i>	28
<i>Agradable</i>	15	<i>Caballo</i>	21
<i>Caro</i>	13	<i>Parque</i>	14

Fuente: (Elaboración propia, 2017)

La granja de avestruces es uno de los lugares relacionado en el conjunto de atractivos de Villa de Leyva, cuenta con un 77% de favorabilidad dentro de quienes la evalúan como excelente y muy buena, dentro de las que la califican como regular existe un 15% de opiniones totales y un 8% opinan negativamente del atractivo.

Los calificativos mayormente empleados por los turistas en TripAdvisor para referirse a la granja de avestruces son los siguientes: bueno, excelente, bonito, hermoso, lindo, especial y agradable; en cuanto a los mencionados de forma negativa, están mayormente relacionados con las inconformidades respecto al valor de la entrada al parque, por ello se refieren al atractivo como costoso y caro.

Algunas de estas opiniones se mencionan a continuación:

El turista ALCORGER, publicó su opinión de la granja de avestruces el pasado 22 de enero del 2017, en ella se demuestra su disgusto por los servicios presentados y los costos derivados de cada uno, esta se presenta a continuación:

“NO VALE LA PENA. Es muy costoso para lo que ofrecen te cobran hasta el parqueadero y lo que se trata es de ver unos animales y si quieres interactuar tienes que pagar más por la comida”

Otra opinión la relaciona Sergio G. quien escribió su opinión el 18 de enero del año 2017 y menciona:

Una linda experiencia para disfrutar en familia

Un plan para que disfrute toda la familia, puedes interactuar con las avestruces dándoles de comer en tu mano y la de tus hijos, es una gran experiencia, también hay búfalos muy mansos que los niños pueden acariciar, ponys, caballos, un restaurante muy bueno, muy recomendable y no es cara la entrada.

3.3.11.9. Zona arqueológica el Infiernito.

Tabla 12. Síntesis de opiniones para el atractivo Zona Arqueológica el Infiernito, Villa de Leyva.

EL INFIERNITO			
<i>Opiniones Totales</i>	113	<i>Opiniones Analizadas</i>	87
<i>Calificación General</i>	3,5	<i>Frases Analizadas</i>	261
CALIFICACIONES DE TRIPADVISOR			
<i>Excelente</i>	23%	<i>Malo</i>	4%
<i>Muy Bueno</i>	40%	<i>Pésimo</i>	6%
<i>Regular</i>	27%		
Adjetivo	Frecuencia	Sustantivo	Frecuencia
<i>Interesante</i>	63	<i>Lugar</i>	92
<i>Arqueológico</i>	57	<i>Sitio</i>	73
<i>Muisca</i>	43	<i>Cultura</i>	67
<i>Fálico</i>	41	<i>Historia</i>	59
<i>Importante</i>	39	<i>Visita</i>	57
<i>Astronómico</i>	35	<i>Zona</i>	51
<i>Antiguo</i>	29	<i>Guía</i>	49
<i>bueno</i>	25	<i>Observatorio</i>	37
<i>Agradable</i>	19	<i>Información</i>	34
<i>Religioso</i>	15	<i>Piedra</i>	30

Fuente:(Elaboración propia, 2017).

El Infiernito es uno de los atractivos relacionados para Villa de Leyva en la página TripAdvisor, aunque de acuerdo con Ocal, Cramer y Siegesmund (2007) el atractivo realmente pertenece al municipio de Moniquirá de esta manera lo describen los autores:

En el valle del Río Leyva se encuentran las milenarias construcciones megalíticas del Infiernito, conocidas como el Observatorio Solar Muisca, que representan una muestra del pensamiento y la forma de entender el mundo de los antiguos habitantes prehispánicos de la actual Colombia. Allí quedó plasmada materialmente la astronomía que practicaron y la

cosmología que desarrollaron, influidos por el medio natural que les rodeaba y por el cosmos que asomaba en la bóveda celeste. (Ocal, Cramer y Siegesmund 2007, p.1)

Como atractivo turístico fue evaluado por 113 personas, de las cuales se extrajo una muestra de 87 opiniones, de las cuales el 23% lo considero como excelente, el 40% como muy bueno, el siguiente 27% lo califico como regular, el 4% como malo y finalmente el 6% lo evaluó como pésimo.

En cuanto a los calificativos mayormente empleados por los turistas en primer lugar se encuentra el adjetivo interesante, mencionado en la muestra 63 veces, seguido de arqueológico mencionado en 57 ocasiones, en tercer lugar, se menciona el adjetivo muisca, seguido de fálico, importante, astronómico, antiguo, bueno, agradable y religioso.

En cuanto a los sustantivos mencionados se destacan como los diez primeros: Lugar, sitio, cultura, historia, visita, zona, guía, observatorio, información y piedra.

Algunas opiniones extraídas de la página se mencionan a continuación:

La usuaria Maribel M. procedente de Cali, Colombia, escribió su opinión el 15 de abril del 2015

A mí me encantó.

Esta zona es pequeña y se recorre en muy poco tiempo. Hay avisos que explican, pero sería bueno tener un guía. Por otro lado, las figuras son impresionantes y es lo que llama la atención de este lugar. Como me gusta la arqueología y la historia, me sentí satisfecha de haber venido hasta este sitio.

Por otro lado, Alejandra S. escribió una opinión el 5 de abril del 2015, en la cual se observa su desencanto respecto al atractivo, esta opinión se menciona a continuación:

Decepcionante.

No me gustó nada visitar este lugar, primero, no le encuentro sentido a que cobren por una exhibición modificada para el público, no encuentro sentido darle dinero a algo que ya no es histórico porque han movido las piedras para hacer el museo comercialmente atractivo.

Segundo, me parece más ilógico que cobren por dar una guía en un papel que no indica el porqué de nada, solo cuenta la historia sin referirse a lo que se ve, y tercero no hay personas que guíen o le cuenten a uno cómo hacer el recorrido y de que consta casa cosa, muy malo todo, duré cinco minutos ahí.

Finalmente, Daniela C, opinó sobre el atractivo el 5 de marzo de 2015, calificándolo como regular al respecto mencionó

Falta de un Guía.

El ingreso es económico (5000 COP) pero no tienen organizado un guía que te acompañe y explique la historia del lugar.

Había algunos carteles en mal estado que hacían de explicación, pero no es lo mismo. Se ve casi lo mismo desde la puerta sin entrar que haciendo el paseo así que no es muy recomendable.

3.3.11.10. Viñedo Aim Karim.

Tabla 13. Síntesis de opiniones para el atractivo Viñedo Aim Karim, Villa de Leyva.

VIÑEDO AIM KARIM			
<i>Opiniones Totales</i>	106	<i>Opiniones Analizadas</i>	83
<i>Calificación General</i>	4,5	<i>Frases Analizadas</i>	166
CALIFICACIONES DE TRIPADVISOR			
<i>Excelente</i>	55%	<i>Malo</i>	1%
<i>Muy Bueno</i>	34%	<i>Pésimo</i>	0%
<i>Regular</i>	10%		
Adjetivo	Frecuencia	Sustantivo	Frecuencia
<i>Bueno</i>	45	<i>Vino</i>	62
<i>Excelente</i>	37	<i>Viñedo</i>	47
<i>Hermoso</i>	35	<i>Recorrido</i>	39
<i>Diferente</i>	32	<i>Lugar</i>	34
<i>Mejor</i>	27	<i>Plan</i>	33
<i>Pequeño</i>	17	<i>Visita</i>	30
<i>Enriquecedor</i>	17	<i>Proceso</i>	27
<i>Agradable</i>	16	<i>Experiencia</i>	22
<i>Tranquilo</i>	12	<i>Sabor</i>	19
<i>Libre</i>	9	<i>Uva</i>	12

Fuente: (Elaboración propia, 2017).

El Viñedo Aim Karim, se encuentra ubicado en el municipio de Villa de Leyva, a 2215 mts sobre el nivel del mar, de esta forma lo describen en su página web:

El Marqués de Villa de Leyva es un Viñedo poco común, ubicado en Colombia país tropical a 2.215 mts sobre el nivel del mar, enclavado en la cordillera de los Andes.

Este lugar con micro clima ideal y suelo calcáreo, con altísima radiación solar y bajas temperaturas en la noche, de tradición vinícola desde la colonia cuando los frailes españoles

cultivaron vides para fabricar sus propios vinos para consagrar, contribuye generosamente con nuestro viñedo en la producción de excelentes uvas para vino. En un área de 20 hectáreas, se tienen plantadas cepas de Cabernet Sauvignon y Sauvignon Blanc importadas de Francia y Chardonnay traídas de Napa Valley, California, USA. (Viñedo Ain Karim, 2017, párr. 1-2)

Los turistas que opinaron sobre el atractivo lo calificaron con 4.5 puntos, es decir posee una calificación general en la que los turistas lo consideran como muy bueno.

Para el 55% de los turistas, el atractivo es excelente, para el 34% es muy bueno, 10% lo consideran como regular, 1% lo calificó como malo y nadie lo considero como pésimo.

En cuanto a los adjetivos empleados para hacer alusión al atractivo en la muestra de 83 opiniones se destacaron los siguientes: en primer lugar, el empleado con mayor frecuencia fue bueno, con 45 menciones, seguido de excelente, hermoso, diferente, mejor, pequeño, enriquecedor, agradable, tranquilo y libre.

En cuanto a la frecuencia en mención de sustantivos se destacaron: Vino, viñedo, recorrido, lugar, plan, visita, proceso, experiencia, sabor y uva.

Algunas opiniones se mencionan a continuación, la primera de ellas la proporciona Maria C G. escrita el 10 de enero de 2017, procedente de la ciudad de Bogotá, ella describe su experiencia de la siguiente forma:

Un lindo lugar para degustar vino del trópico

Considero que al visitar Villa de Leyva, ir a conocer este viñedo es un plan obligatorio. Las instalaciones son muy bonitas, organizadas y en la charla explican bien la historia del viñedo y cómo este se produce. Lo mejor es quedarse después de la charla y la degustación y compartir una tabla de quesos con otra copa más de vino en los espacios al aire libre que se tienen adecuados para tal fin. Se puede llegar fácilmente si no va en carro tomando un bus en el terminal de Villa de Leyva hacia Santa Sofía y pedirle al conductor que lo deje a la entrada del viñedo, la caminata de allí es muy corta y segura, cerca de 10 minutos nada más.

Congruente con esta opinión Nathalia R. le da al viñedo una calificación de 5 puntos el 13 de julio de 2016 y menciona:

Espectacular vino

Es una experiencia única, es uno de los pocos viñedos que existen en el país, ¡el costo de la entrada por persona es de 10 mil pesos colombianos e incluye probar el vino más galardonado

de ellos! ¡Es maravilloso conocer todo el proceso, definitivamente vale la pena! No llega el transporte público por lo que deberán alquilar carro o cuatrimoto.

3.3.11.11. Museo Luis Alberto Acuña

Tabla 14. Síntesis de opiniones para el atractivo Museo Luis Alberto Acuña, Villa de Leyva.

MUSEO LUIS ALBERTO ACUÑA			
<i>Opiniones Totales</i>	90	<i>Opiniones Analizadas</i>	73
<i>Calificación General</i>	4	<i>Frases Analizadas</i>	146
CALIFICACIONES DE TRIPADVISOR			
<i>Excelente</i>	48%	<i>Malo</i>	4%
<i>Muy Bueno</i>	34%	<i>Pésimo</i>	1%
<i>Regular</i>	13%		
Adjetivo	Frecuencia	Sustantivo	Frecuencia
<i>Interesante</i>	42	<i>Lugar</i>	47
<i>Gran</i>	37	<i>Museo</i>	44
<i>Excelente</i>	33	<i>Obra</i>	31
<i>Hermoso</i>	29	<i>Artista</i>	27
<i>Bueno</i>	27	<i>Arte</i>	22
<i>Mejor</i>	23	<i>Historia</i>	17
<i>Bonito</i>	19	<i>Casa</i>	13
<i>Precioso</i>	13	<i>Guía</i>	10
<i>Importante</i>	7	<i>Recorrido</i>	9
<i>Histórico</i>	5	<i>Escultura</i>	7

Fuente: (Elaboración propia, 2017).

El Museo Luis Albero Acuña es una casa propiedad del artista que fue adquirida para resguardar y exponer la producción artística y algunos apartes de la vida privada del maestro, de esta forma lo expone el Instituto Latinoamericano de Museos y Parques (ILAM), quien describe el museo de la siguiente forma:

Casa Museo adquirida y organizada por el artista Luis Alberto Acuña en la última etapa de su vida, cuando resolvió buscar paz en la población tranquila de Villa de Leiva. El Maestro y su familia se encargaron de restaurar la casona en un costado de la plaza Mayor del pueblo y guardar en sus habitaciones una buena parte de la producción escultórica y pictórica. En el museo hay pinturas, esculturas, tapices y frisos hechos por el maestro acuña. Además, fósiles y diversos objetos arqueológicos y artesanales coleccionados por el mismo artista. (ILAM, s.f. párr. 1)

Respecto al museo quienes lo calificaron en la página TripAdvisor lo consideran en general como muy bueno, particularmente las opiniones lo califican de la siguiente forma: 48% lo consideran como excelente, 34% lo califican como muy bueno, 13% como regular, 4% como malo y 1% como pésimo.

De estas opiniones se destacan los siguientes adjetivos para el museo; el primero de ellos es Interesante, seguido por gran, excelente, hermoso, bueno, mejor, bonito, precioso, importante e histórico.

A continuación, se presentan algunas de las opiniones referenciadas para el atractivo.

La usuaria Angelica 7712, de Mosquera, Cundinamarca, escribió su opinión el 15 de febrero de 2015, al respecto mencionó:

Falta información.

Está muy bien para dar a conocer la obra del artista, pero en muchas de las obras exhibidas falta información (sobre todo en la parte de antigüedades y las obras que no son del maestro Acuña) y la persona que atiende solo se limita a indicar que está prohibido tomar fotografías en los interiores.

Otra opinión la proporciona María G, el 6 de enero del 2015, ella menciona lo siguiente:

Un lugar espectacular, muy interesante, indispensable visitar si vas a Villa de Leyva
Muy interesante, mágico lugar, fuimos con mi familia y todos quedaron encantados. La Casa más linda de Villa de Leyva, con una arquitectura increíble, los murales fascinantes, los cuadros, el comedor y todo está lleno de talento e historia. El pintor Acuña de lejos unos de los mejores artistas colombianos, la gente que atiende muy amable. Un lugar absolutamente necesario conocer si vas a Villa de Leyva.

3.3.11.12. Iglesia Nuestra Señora del Carmen.

Tabla 15. Síntesis de opiniones para el atractivo iglesia Nuestra Señora de Villa de Leyva.

IGLESIA NUESTRA SEÑORA DEL CARMEN			
<i>Opiniones Totales</i>	42	<i>Opiniones Analizadas</i>	38
<i>Calificación General</i>	4,5	<i>Frases Analizadas</i>	114
CALIFICACIONES DE TRIPADVISOR			
<i>Excelente</i>	53%	<i>Malo</i>	0%
<i>Muy Bueno</i>	40%	<i>Pésimo</i>	0%
<i>Regular</i>	7%		
Adjetivo	Frecuencia	Sustantivo	Frecuencia
<i>Bonito</i>	19	<i>Iglesia</i>	23
<i>Colonial</i>	10	<i>Plaza</i>	17
<i>Hermoso</i>	13	<i>Lugar</i>	12
<i>Principal</i>	17	<i>sitio</i>	11
<i>Bello</i>	11	<i>Parque</i>	9
<i>Lindo</i>	9	<i>arte</i>	7
<i>Religioso</i>	6	<i>Convento</i>	6
<i>Sencillo</i>	5	<i>Religión</i>	5
<i>Imponente</i>	3	<i>cuadra</i>	4
<i>Verde</i>	2	<i>Noche</i>	4

Fuente: (Elaboración propia, 2017)

La iglesia Nuestra Señora del Carmen, contaba con un total de 42 opiniones con una calificación general que la posiciona como un excelente atractivo turístico, discriminando las opiniones un 53% la califica como excelente, un 40% como muy bueno, un 7% como regular y no tiene ninguna calificación negativa.

Los adjetivos mayormente empleados para opinar sobre el atractivo en la muestra seleccionada fueron bonito con 19 menciones, seguido por colonial, hermoso, principal, bello, lindo, religioso, sencillo, imponente y verde.

En cuanto a los sustantivos se destacó en mayor proporción iglesia, plaza, lugar, sitio, parque, arte, convento, religión, cuadra y finalmente noche.

Algunas opiniones se relacionan a continuación: Adriana M, escribió el 25 de enero de 2017, lo siguiente del atractivo

Un lugar para visitar

La iglesia se encuentra a una cuadra y media de la plaza Principal. Un lugar que se debe visitar. Para los devotos hay misas a las 5:00 de la tarde. En el claustro de las hermanas descalzas, justo al lado de la iglesia, se pueden comprar artículos religiosos.

Por su parte Roberto D. procedente de Guadalajara, México, escribió una opinión el 6 de junio de 2015, en la cual menciona:

El convento anexo, para quien guste del arte sacro colonial

El convento de los Carmelitas Descalzos, que se encuentra a unos pasos del templo del Carmen, aunque sencillo es particularmente bonito, había muy pocos visitantes, supongo que a la mayoría de las personas no les interesa mucho, pero si a alguien le gusta el arte religioso del tiempo de la colonia, es una joya. Si no tienes mucho tiempo puedes recorrerlo en un tiempo breve y tienes la libertad de tomar las fotos que gustes.

En este sentido cobra especial relevancia la plaza Principal, para la consideración del turista este es el lugar de referencia para hablar del municipio, esta consideración se dio unánimemente por ellos.

En segundo lugar, se reconoce con un 35% la iglesia de Nuestra Señora del Rosario, situada al lado de la plaza de esta iglesia se resaltan las siguientes opiniones

Lilian Roció en TripAdvisor exalta:

El Santo Rosario. Muy hermosa o mejor dicho son muy hermosas ya que son dos, una iglesia y una capilla unidas en una gran labor arquitectónica. Hermosas en su interior. Los sábados a las 6 pm se realiza en la capilla un rosario muy especial dirigido por los hermanos carmelitas, quienes finalizan con canticos a la virgen. (Lilian Roció, 2016)

K.P También destaca:

Una iglesia que se quedó varada en el tiempo al. Hermosa por fuera por su estilo y el paisaje que la rodea. Por dentro es muy muy sencilla. Cero cosas lujosas, cero cosas ostentosas, muy clásica. Muy conservada en su versión original. Un sitio para orar y reflexionar. K.P. (2016)

J. Sucer referencia en esta página:

Es un templo no sólo histórico, sino que transporta tan solo con cruzar la puerta, llevando la imaginación a la época de la Colonia, incluso imaginando uno cuando el Virrey organizó este templo, pequeño, para el acceso de los "más importantes". Sus estatuas, frescos y altares son bellos, y tiene un aire imponente que permite respirar una paz que es anhelada para todos... Imperdible al pasar por este maravilloso municipio. (J. Sucer, 2016)

En estas tres opiniones se condensa el sentimiento expresado por los turistas quienes destacan la majestuosidad de la construcción arquitectónica, contrastada con la simpleza de su interior y enaltecen el sentimiento de paz, reflexión y acercamiento espiritual que se produce al entrar en contacto con ella.

4. Conclusiones.

El imaginario de los villaleyvanos sobre su territorio y sus habitantes, es una representación de las características identitarias, explícitas por medio de un conjunto de sensaciones, percepciones, experiencias, aromas, gustos y sentimientos, los cuales lo llevan a construir una serie de imágenes y valoraciones resultantes de sus interpretaciones.

Para determinar el imaginario del villaleyvano sobre su municipio, se empleó una muestra de la población de 375 personas, quienes en su mayoría son procedentes de áreas rurales; en este sentido se estableció que el mayor porcentaje de participación de habitantes proviene de la vereda el Roble, la cual de acuerdo con cifras de la Alcaldía de Villa de Leyva (2016, p.15), es la segunda en extensión con 1675 hectáreas, en segundo lugar de participación se ubican los habitantes de la vereda Rítóque, la cual posee una extensión de 653 hectáreas y tuvo una participación en la muestra del 23%. En cuanto a la participación de la población procedente del área urbana, esta se encuentra representada por el 19% de los encuestados.

Las cifras anteriormente mencionadas dan cuenta del porqué aún esta tan presente en el imaginario de los habitantes del municipio el arraigo campesino, reflejado en el amor por el campo y sus cultivos, las creencias en seres sobrenaturales, el apego a las tradiciones reflejadas en su música, su forma de vestir, su jerga y sus preferencias gastronómicas.

En este aspecto, los villaleyvanos describen su territorio, como un escenario histórico y cultural, de gran importancia porque fue allí donde se forjó parte de la historia del país, pero también es el lugar en donde se desarrolló su propia historia, es su casa, su hogar, su terruño, hogar de sus padres y sus hijos, por ello le dan un especial significado y representatividad.

Asocian su territorio con el atardecer, por la calidez de sus colores y el apego a su familia y amigos; con el color blanco, por la tonalidad de las fachadas del municipio y su devoción con la virgen del Carmen; destacan la declaración como Monumento Nacional como acontecimiento con especial relevancia para ellos y su municipio; la imagen con la que se identifican es con la de un campesino con ruana y sombrero; resaltan como plato típico el cocido boyacense, los besos de novia y la mazamorra chiquita; su sabor dulce como sus postres frutos y sabajones; sus tradiciones giran en torno a los eventos y representaciones artísticas, la fe católica y la gastronomía.

En cuanto a los aspectos negativos que se identifican en el imaginario de los villaleyvanos sobre su municipio, se destacan los siguientes:

- Transformación de las dinámicas sociales derivados del cambio de la composición demográfica de los habitantes del municipio.

De esta forma lo relacionan el 36% de los encuestados, quienes consideran que los actuales habitantes del municipio provienen de otras regiones del país, lo cual según ellos ocasiona detrimento de la identidad cultural, cambio en las formas de vida, pérdida, transformación y adopción de nuevas costumbres; esta situación disipa según ellos el verdadero espíritu villaleyvano. En este sentido cabe denotar el profundo temor de los habitantes de áreas rurales del municipio por los cambios ocasionados por fenómenos como la globalización, en donde se integran las sociedades, las tecnologías, las formas de vida y las culturas, esta idea es vista de forma desconcertante y ajena al imaginario de los villaleyvanos, quienes anhelan la preservación de sus prácticas, tradiciones, valores y conocimientos.

Por otro lado, como antítesis se presentan los imaginarios de los habitantes de las zonas urbanas, áreas con mayor vocación turística, quienes reciben con agrado lo que denominan beneficios de la globalización, dentro de los que incluyen intercambio cultural, conocimiento del otro y de lo otro y adopción e integración de nuevas tecnologías.

- Impactos en dinámicas del municipio ocasionados por el turismo masivo.

Los villaleyvanos mencionan el hecho de que los eventos sociales y culturales que promueve la alcaldía de Villa de Leyva, ya no se generan pensando en el disfrute de los habitantes del municipio, sino se realizan para la multitud de turistas que llegan cada fin de semana, quienes no respetan el valor que este lugar tiene para sus habitantes, puesto que dejan desechos por doquier, irrumpen con la tranquilidad del municipio y fomentan prácticas de drogadicción y alcoholemia, esta situación genera descontento, tristeza y malestar para los villaleyvanos, quienes recuerdan con nostalgia las épocas en donde apenas llegaban algunos pocos turistas buscando un lugar apacible para el descanso y la relajación; sin embargo los habitantes del municipio son conscientes de la importancia del turismo para la economía local, ya que sus ingresos dependen directa o indirectamente de esta actividad económica, por ello, a pesar de que no estén de acuerdo con las dinámicas del turismo, reconocen esta actividad como “un mal necesario” para sus formas de subsistencia.

- Detrimento en la calidad de vida de la población residente.

Este aspecto relacionado con la cobertura de servicios públicos básicos, de acuerdo con sus habitantes existen constantes cortes de agua, según lo relacionado por los entrevistados, estos ocurren con una frecuencia de una a dos veces por semana, según lo explican sus habitantes

por el alto flujo de personas, la escasa disposición de redes de acueducto y el detrimento de las mismas por parte de la población.

La disposición de residuos sólidos, es otra característica que genera malestar para los habitantes, puesto que según ellos no existe un depósito con suficiente capacidad para los desechos que genera la población residente y la población flotante, situación que fomenta la contaminación y mala imagen del municipio.

A raíz de estos aspectos se determinó el profundo apego por el imaginario del villaleyvano de antaño, una persona laboriosa, entregada a sus actividades agrícolas, trabajadora incansable, de creencias católicas y con un profundo apego a la familia como pilar fundamental de la sociedad, susceptible a los cambios, pero consiente de que estos suceden no solo en su territorio, sino en el mundo entero; de hecho en este mismo entorno se han llevado a cabo procesos de integración entre lo tradicional y lo moderno, entre lo mítico y lo tecnológico, entre lo culto y lo masivo, este proceso denominado como hibridación cultural.

La hibridación cultural promueve el entrelazamiento de aspectos que podrían considerarse opuestos, pero cuya esencia es dinámica y favorece la adaptabilidad entre ellos, tal es el caso de las experiencias registradas con extranjeros que han fomentado a través de sus conocimientos y avances tecnológicos el conocimiento de la cultura villaleyvana en otras regiones y países, haciendo visible las características de un pueblo que no quiere que sus tradiciones se pierdan a raíz de los procesos de interculturalidad.

En cuanto a los imaginarios de los turistas potenciales de Villa de Leyva, estos se encuentran muy referenciados con el departamento de Boyacá, con sus particularidades climáticas, de la tierra, del lenguaje basado en el imaginario del campesino, el trabajo de campo, como lugares representativos resaltan la plaza Principal, según los encuestados por la promoción que tiene al ser objeto de postales, portadas de periódicos, revistas y programas de televisión.

Por otro lado, se analizaron las opiniones de 189 turistas, del universo de población estimada para la población flotante de turistas para los fines de semana que corresponde de acuerdo a sus estadísticas a 5215 personas, este grupo de turistas presentó las siguientes características:

La mayoría de los turistas provenían de ciudades como Bogotá, con un 89%, seguido de ciudades como Medellín, Neiva y Manizales; la mayoría empleados de estrato socioeconómico 3, con estudios universitarios, la mayoría con edades entre los 35 y 45 años; cuyos acompañantes de viaje eran sus amigos o pareja.

En cuanto a los imaginarios de los turistas que ya conocen Villa de Leyva se destacan particularidades como la motivación de viaje, que de acuerdo con los encuestados se relaciona principalmente con la cercanía a Bogotá, cabe resaltar que como se mencionó anteriormente la mayoría de los encuestados viene de esta ciudad, en segundo lugar como factor motivacional, se relaciona la continua promoción en medios de comunicación del municipio y es que este segmento de población se encuentra atraído principalmente por el posicionamiento de estos lugares turísticos en redes sociales, televisión, radio e internet.

El imaginario del turista sobre el villaleyvano, se encuentra estrechamente relacionado con el campesino, como personas amables, trabajadoras, alegres y melancólicas

El primer referente del municipio para los turistas es la plaza Principal, lugar que les parece romántico e ideal para departir con la pareja y con amigos, en segundo lugar como referente del municipio se encuentran los deportes de aventura, los fósiles y los museos; se destacan en su imaginario el clima templado y el color verde de sus paisajes; el sabor posicionado en la mente de los turistas es el dulce, relacionado con los postres y los besos de novia dulces típicos del municipio; las tradiciones que los turistas mencionan de Villa de Leyva se relacionan con aspectos como eventos y festividades, los tejidos de lana y la música carranguera; lo que más agrada a los turistas de la Villa es el clima, seguido por la arquitectura y los paisajes naturales. Lo que menos agrada a los turistas son las multitudes en el municipio producto de los eventos, los precios excesivos y la disposición de residuos sólidos en los atractivos.

En tal sentido se puede apreciar que los turistas son conscientes de las implicaciones y consecuencias del turismo en el municipio, reconocen su importancia, pero también vislumbran las implicaciones que la masificación del turismo ha traído para el municipio, por lo cual el modelo de planificación debe ser modificado para lograr el reconocimiento que los habitantes piden a su municipio, exaltar los valores culturales y patrimoniales, conservar el legado de las generaciones pasadas, satisfacer completamente la demanda de servicios públicos, sin afectar a la población residente ni a los turistas, propender por establecer un modelo de capacidad de carga para no afectar los atractivos turísticos del destino, promover un turismo cultural, religioso, de aventura o de naturaleza que modifique la percepción del municipio y le permita especializar su demanda.

De acuerdo con lo expuesto anteriormente es imperativo generar estrategias de planificación, las cuales puedan priorizar las necesidades de la población de Villa de Leyva, a través de la generación de estrategias de participación encaminadas a atender sus requerimientos respecto su preocupación por lo que ellos consideran pérdida de identidad cultural del municipio.

5. Referencias

- Alcaldía de Villa de Leyva, (2004) *Plan básico de ordenamiento territorial del municipio de villa de Leyva*. Recuperado de http://www.villadeleyva-boyaca.gov.co/apc-aa-files/30356561656262623732623166396563/ACUERDO_PBOT_2004.pdf
- Alcaldía de Villa de Leyva (2008) *Plan de Desarrollo Municipal (2008-2011)*. Recuperado de http://villadeleyva-boyaca.gov.co/apc-aa-files/30356561656262623732623166396563/PLAN_DE_DESARROLLO_2008_2011.pdf
- Alcaldía de Villa de Leyva (2016) *Plan de Desarrollo, primero Villa de Leyva*. Recuperado de http://www.villadeleyva-boyaca.gov.co/apc-aa-files/313735666339363463616664363564/pdm-primero-villa-de-leyva-2016-2019_2.pdf
- Arango, D., Lagos, A y Trejos, I. (2000). *Memoria Histórica e Imaginarios de Villa de Leyva*. Recuperado de <http://files.villadeleyvapatrimoniohistorico.webnode.com.co/200000216-f0ef7f1e91/Libro%201.Introducci%C3%B3n%20A.pdf>
- Arango, D. (2013) *Reflexiones históricas sobre la fundación de Villa de Leyva*. Recuperado de <http://www.escriitoresyperiodistas.com/NUMERO03/diego.html>
- Bachimon, P. Dias, T. (2015). La erotización de los lugares turísticos. Recuperado de <https://journals.openedition.org/viatourism/>
- Barberis, L. (s.f.) *Crecimiento ontogenético conjunto y aplicaciones*. Recuperado de http://www2.famaf.unc.edu.ar/publicaciones/documents/serie_d/DFis154.pdf
- Carballo, R, Moreno-Gil, S. León, C. y Ritchie, J. (2015). *La creación y promoción de experiencias en un destino turístico. Un análisis de la investigación y necesidades de actuación*. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/398/39838701003.pdf>
- Cordisco, M.-Scopori, L. (2013). *Cultura, identidad y territorio: reflexiones para el desarrollo de una estrategia de diferenciación del servicio agroturístico en emprendimientos de un Grupo de Cambio Rural (INTA) del partido de Coronel Suárez (Buenos Aires)*. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/845/84529930002.pdf>
- Corradine, A. (s.f.) *Fundación de la Villa de Leyva y su desarrollo*, Villa de Leyva. Ed. Matamoros.

- Dellaplaza, A. [usuario en Tripadvisor] (22/02/2017). Majestuosa. [Opinión en Tripadvisor]. Recuperado de https://www.tripadvisor.co/ShowUserReviews-g676524-d8741747-r460331640-Plaza_Mayor-Villa_de_Leyva_Boyaca_Department.html
- Escalona, A. (2011). *La identidad, camino hacia la individualidad cultural*. Recuperado de <http://asri.eumed.net/0/aev.pdf>
- Escobar, [usuario en minube.com] (28/02/2017). *Historia, paisajes naturales, y cultura*. [Opinión en minube]. Recuperado de <http://www.minube.com.co/rincon/villa-de-leyva-a15573#modal-5398>
- Estupiñan, A. (2012) *La provincia en Boyacá: unidad territorial, histórico-funcional de planificación en la gestión del desarrollo regional endógeno. 2004-2011*. Recuperado de <http://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/3017/33375888-2012.pdf?sequence=1>
- Flores, Murilo. (2007) *la identidad cultural del territorio como base de una estrategia de desarrollo sostenible*. Recuperado de <http://Dialnet-LaIdentidadCulturalDelTerritorioComoBaseDeUnaEstra-4020215.pdf>
- Fuentes, R. Gil, S. Gonzalez, C., Brent, J. (2015). *La creación y promoción de experiencias en un destino turístico. Un análisis de la investigación y necesidades de actuación*. Recuperado de revistas.um.es/turismo/article/download/221511/17295
- Gabriela G. [usuario en Tripadvisor] (18/02/2017). *Atractiva a toda hora* [Opinión en Tripadvisor]. Recuperado de https://www.tripadvisor.co/ShowUserReviews-g676524-d8741747-r460780449-Plaza_Mayor-Villa_de_Leyva_Boyaca_Department.html
- Gimenez, G. (2009) *Cultura, identidad y memoria Materiales para una sociología de los procesos culturales en las franjas fronterizas*. Recuperado de <http://www.scielo.org.mx/pdf/fn/v21n41/v21n41a1.pdf>
- Gimenez, G. (2012) *La cultura como identidad y la identidad como cultura*. Recuperado de <http://perio.unlp.edu.ar/teorias2/textos/articulos/gimenez.pdf>.
- Gobernación de Boyacá (2011) *Indicadores básicos en salud, Boyacá 2011*. Recuperado de <https://www.minsalud.gov.co/plandecenal/mapa/Analisis-de-Situacion-Salud-Boyaca-2011.pdf>

- Hiernaux, D., Cordero, A. y Van Duinen, L. (2002) *imaginarios sociales y turismo sostenible*. Recuperado de <http://biblioteca.clacso.edu.ar/ar/libros/costar/cua123.pdf>
- Lindon A. y Hiernaux, D, (2012) *Geografías de lo Imaginario*. Recuperado de fcps.uaq.mx/descargas/pnpc/3_personal_academico/nucleo.../5.pdf
- Lomo, C. [usuario en minube.com] (28/02/2017). *Uno de los pueblos con más encanto de Colombia* [Opinión en minube]. Recuperado de <http://www.minube.com/rincon/villa-de-leyva-a15573#modal-33577>
- Martínez, J. y Muñoz, D. (2008) *Aproximación teórico-metodológica al imaginario social y las representaciones colectivas: apuntes para una comprensión sociológica de la imagen*. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/unih/n67/n67a10.pdf>
- Méndez, E. y Velázquez, M.(2013). Turismo e imaginarios. Recuperado de [https://books.google.com.co/books?id=IWVNDwAAQBAJ&pg=PT107&lpg=PT107&dq=El+conjunto+de+creencias,+im%C3%A1genes+y+valoraciones+que+se+definen+en+torno+a+una+actividad,+un+espacio,+un+periodo,+o+una+persona+\(o+sociedad&source=bl&ots=jDua1Sv3bx&sig=vW0PRIFnje7t1GUtvC85bAgS-LA&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiykPa9yJXcAhWIrFkKHe1BC-AQ6AEIJjAA#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.co/books?id=IWVNDwAAQBAJ&pg=PT107&lpg=PT107&dq=El+conjunto+de+creencias,+im%C3%A1genes+y+valoraciones+que+se+definen+en+torno+a+una+actividad,+un+espacio,+un+periodo,+o+una+persona+(o+sociedad&source=bl&ots=jDua1Sv3bx&sig=vW0PRIFnje7t1GUtvC85bAgS-LA&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiykPa9yJXcAhWIrFkKHe1BC-AQ6AEIJjAA#v=onepage&q&f=false)
- Molano, O. (2006). *La identidad cultural, uno de los detonantes del desarrollo territorial*. Recuperado de [https://ecaths1.s3.amazonaws.com/.../1854370848.identidad-cultural-uno-de-los-detonantes-del-desarrollo-territorial%20PARA%20REGIONAL%20\(2\).pdf](https://ecaths1.s3.amazonaws.com/.../1854370848.identidad-cultural-uno-de-los-detonantes-del-desarrollo-territorial%20PARA%20REGIONAL%20(2).pdf)
- Molano O. (2007). *Identidad cultural un concepto que evoluciona*. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/675/67500705.pdf>
- Nickisix 360 [usuario en minube.com] (28/02/2017). *Reviviendo la Colonia*. [Opinión en minube]. Recuperado de <http://www.minube.com.co/rincon/villa-de-leyva-a15573#modal-82857>
- Ocampo, J. (s.f.) *Identidad histórico-cultural del pueblo boyacense*. Recuperado de <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/folclor/pueboy/pueboy1.htm>
- Pérez, M. (2011). *Interculturalidad Vs Aculturación*. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3629267>
- Pérez, J. y Gili, F., s.f. *La clasificación de los instrumentos musicales: Una metodología de documentación para artefactos sonoros arqueológicos*. Recuperado de

- http://www.aatespanol.cl/taa/publico/ftp/archivo/seminario2008/Clasificacion_de_instrumentos_musicales.pdf
- Policía Nacional (2018). *Dirección de investigación criminología. Hurto a personas*. Recuperado de https://www.policia.gov.co/observatorio/estudio_criminologia
- Rico, M. y Alucema A. (2008). *La experiencia turística en espacios culturales*, Revista *Foro Multidisciplinario de la Universidad Intercontinental*, Núm. 8, abril 2008, pp. 74-81.
- Riffo, I. (2016) *Una reflexión para la comprensión de los imaginarios sociales*. Recuperado de <http://www.scielo.org.pe/pdf/comunica/v7n1/a06v7n1.pdf>
- Sambarino, M. (1980). *Identidad, tradición y autenticidad, tres problemas de América Latina*. Caracas: Centro de estudios latinoamericanos Rómulo Gallegos.
- Sanchez, V. (2015). *Imaginarios, representaciones e imagen turística*. Recuperado de <https://abet.ufjf.emnuvens.com.br/abet/article/view/2881/2214>
- Sistema de Información Cultural (s.f.) *Vocabulario Boyacá*. Recuperado de <http://www.sinic.gov.co/SINIC/ColombiaCultural/ColCulturalBusca.aspx?AREID=3&SECID=8&IdDep=15&COLTEM=220>
- Trejos, I. (s.f.) *La Vida en la Villa*, Villa de Leyva. Ed. Matamoros.
- Trujillo L., Aguilera Z. y Castro, K. 2014. *El proceso de endoculturación de la etnia Ticuna: Estrategia de transmisión vía generacional acerca de la noción de “ambiente naturalista*. Recuperado de <http://revistas.pedagogica.edu.co/index.php/biografia/article/view/2857/2571>
- Velazco, L. (2007) *El Zorro transformo Villa de Leyva*. Recuperado de <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-2371403>

Anexos.

Resultados de la encuesta de imaginarios sociales a la población de Villa de Leyva.

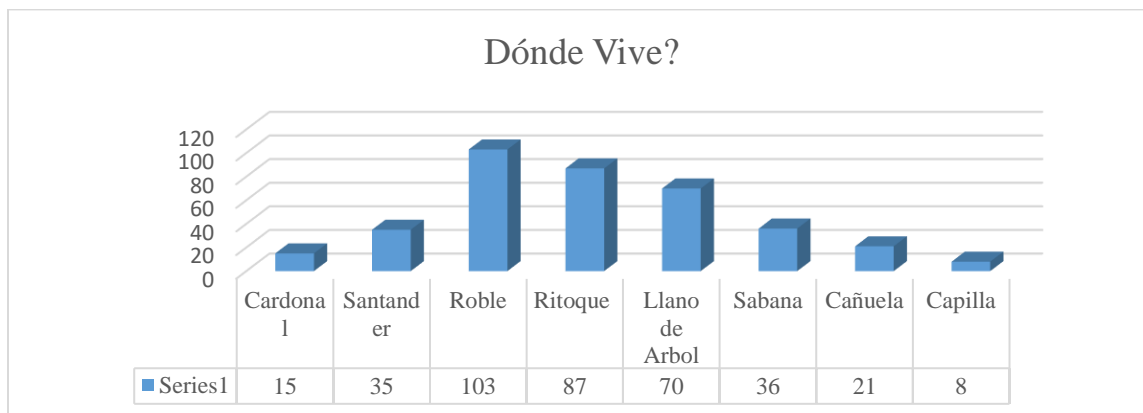
Anexo 1.

Figura 17. Pregunta ¿Dónde vive? De la encuesta sobre los imaginarios sociales para los habitantes de Villa de Leyva. Fuente: (Elaboración Propia, 2017).

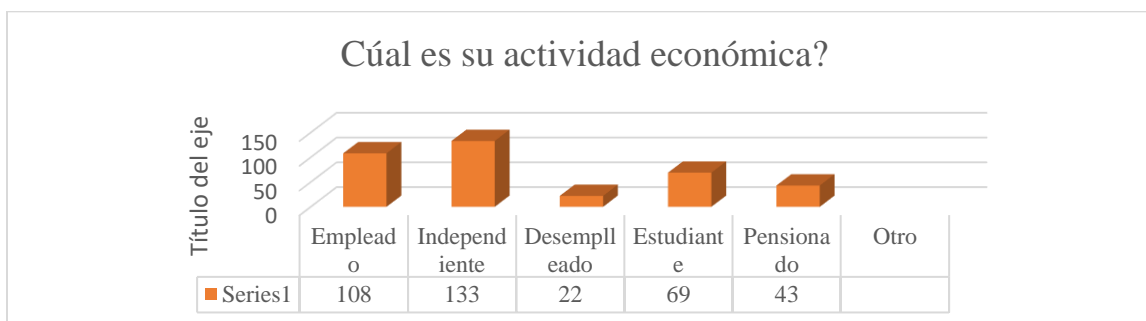
Anexo 2.

Figura 18. Pregunta ¿Cuál es su actividad económica? De la encuesta sobre los imaginarios sociales para los habitantes de Villa de Leyva. Fuente: (Elaboración propia, 2017).

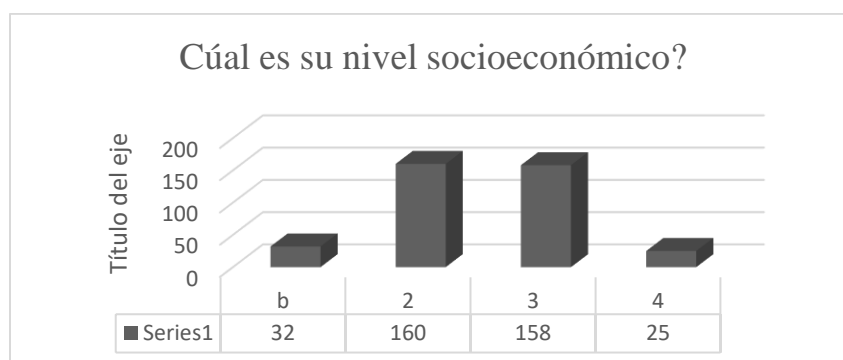
Anexo 3.

Figura 19 Pregunta ¿Cuál es su nivel socioeconómico? De la encuesta sobre imaginarios sociales para los habitantes de Villa de Leyva. Fuente: (Elaboración Propia, 2017).

Anexo 4.

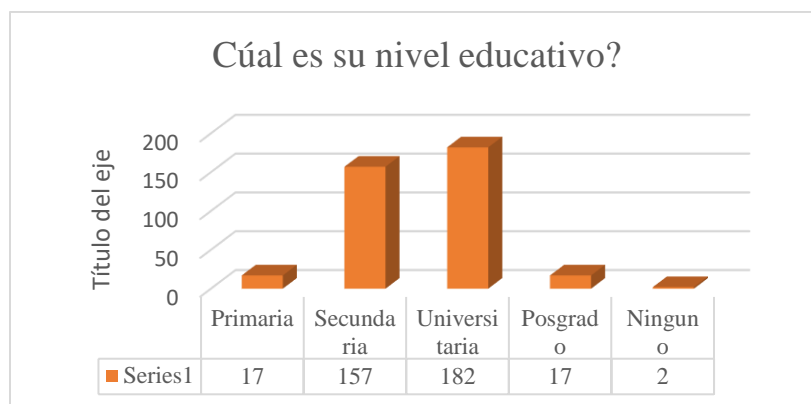


Figura 20. Pregunta ¿Cuál es su nivel socioeconómico? De la encuesta sobre los imaginarios sociales para los habitantes de Villa de Leyva. Fuente: (Elaboración Propia, 2017).

Anexo 5.

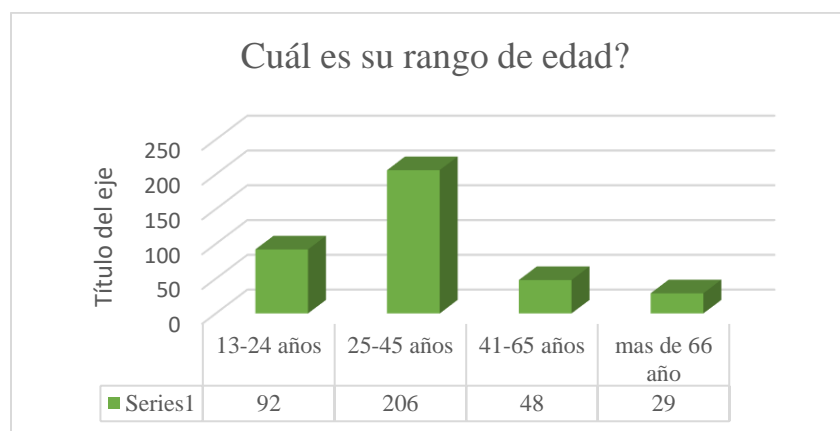


Figura 21. Pregunta ¿Cuál es su rango de edad? De la encuesta sobre los imaginarios sociales para los habitantes de Villa de Leyva. Fuente: (Elaboración Propia, 2017).

Anexo 6.

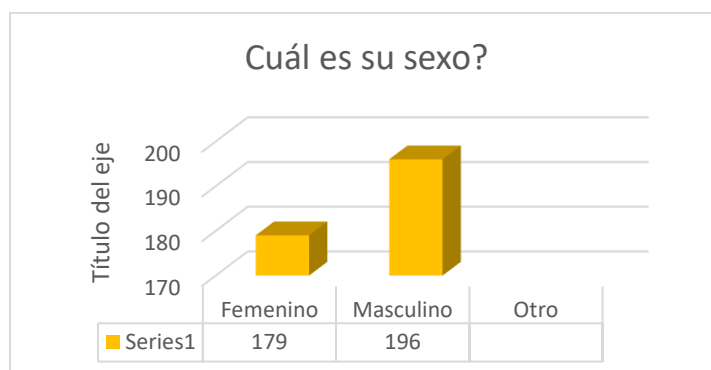


Figura 22. Pregunta ¿Cuál es su sexo? De la encuesta sobre los imaginarios sociales para los habitantes de Villa de Leyva. Fuente: (Elaboración Propia, 2017).

Anexo 7.

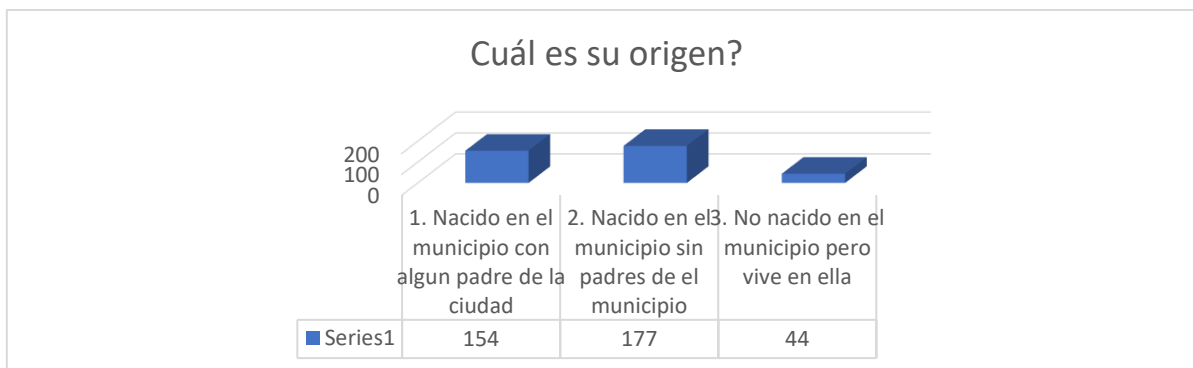


Figura 23. Pregunta ¿Cuál es su origen? De la encuesta sobre los imaginarios sociales para los habitantes de Villa de Leyva. Fuente: (Elaboración Propia, 2017).

Anexo 8.

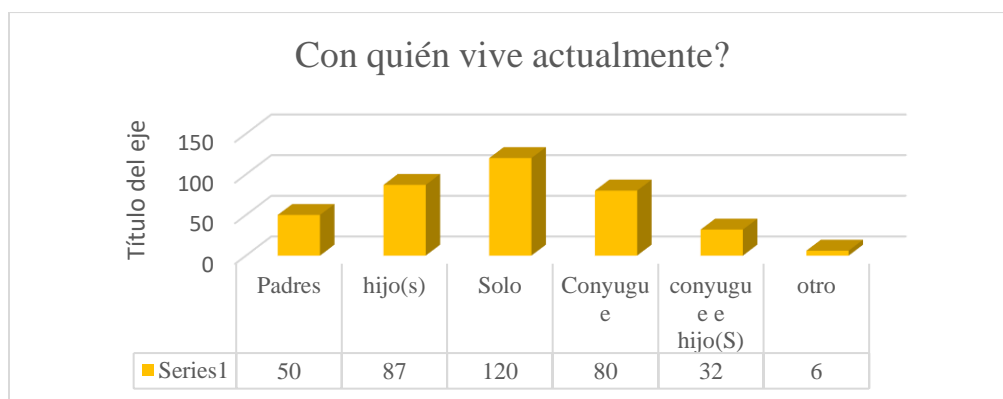


Figura 24. Pregunta ¿Con quién vive actualmente? De la encuesta sobre los imaginarios sociales para los habitantes de Villa de Leyva. Fuente: (Elaboración Propia, 2017).

Anexo 9.

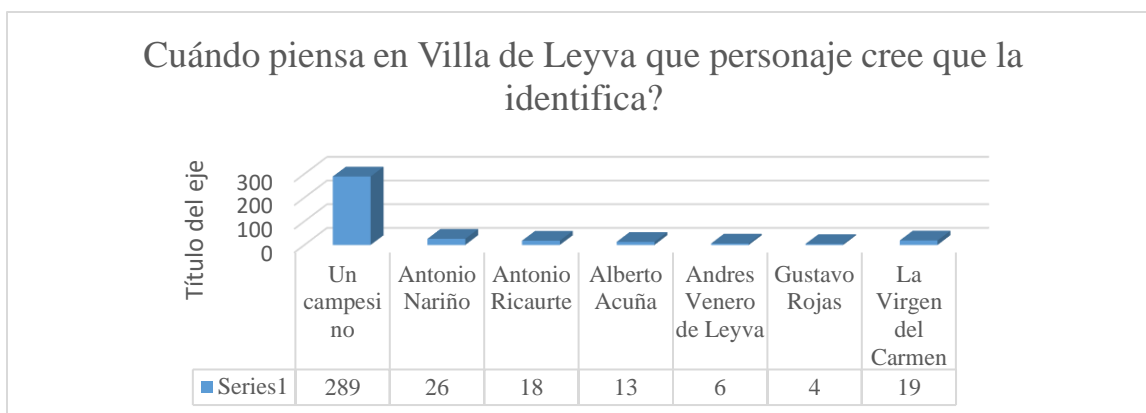


Figura 25. Pregunta ¿Cuándo piensa en Villa de Leyva que personaje cree que lo identifica? De la encuesta sobre los imaginarios sociales para los habitantes de Villa de Leyva. Fuente: (Elaboración Propia, 2017).

Anexo 10.

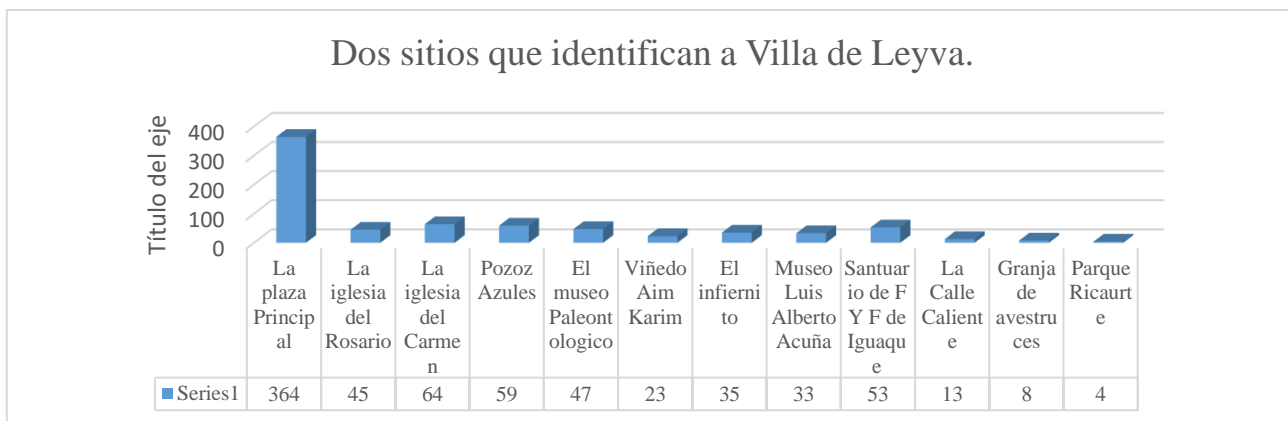


Figura 26. Pregunta: Mencione dos sitios que considera identifican a Villa de Leyva. De la encuesta sobre los imaginarios sociales para los habitantes de Villa de Leyva. Fuente: (Elaboración Propia, 2017).

Anexo 11.

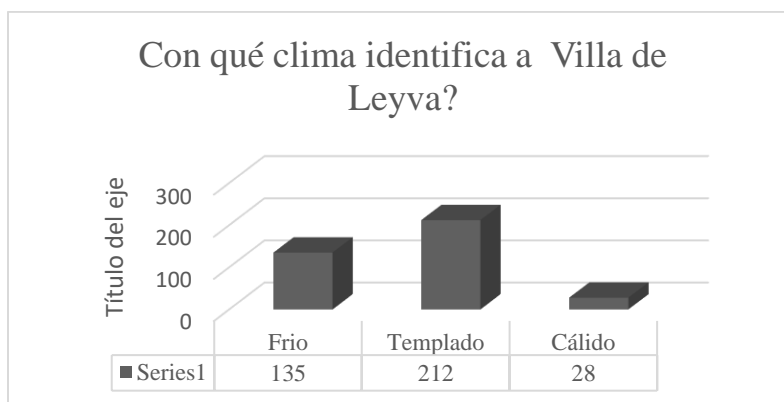


Figura 27. Pregunta: ¿Con qué clima identifica a Villa de Leyva? De la encuesta sobre los imaginarios sociales para los habitantes de Villa de Leyva. Fuente: (Elaboración Propia, 2017).

Anexo 12.

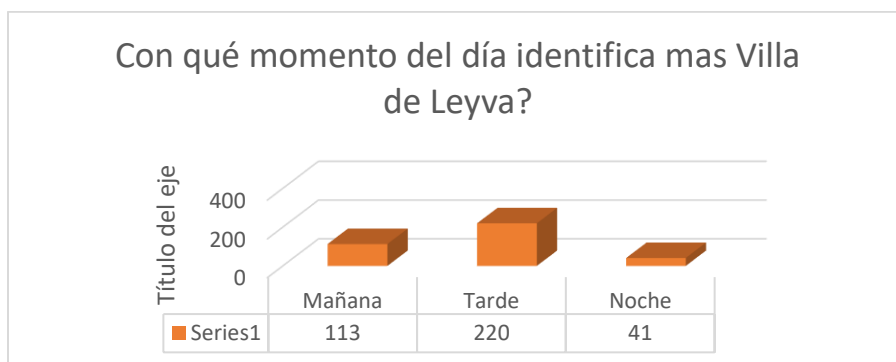


Figura 28. Pregunta: ¿Con qué momento del día identifica a Villa de Leyva? De la encuesta sobre los imaginarios sociales para los habitantes de Villa de Leyva. Fuente: (Elaboración Propia, 2017).

Anexo 13.

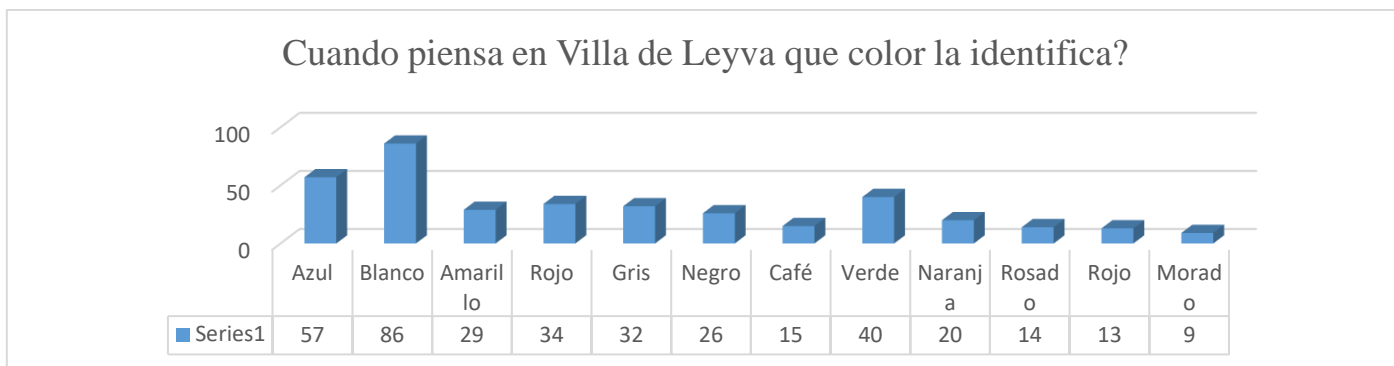


Figura 29. Pregunta ¿Cuándo piensa en Villa de Leyva, que color cree que la identifica? De la encuesta sobre los imaginarios sociales para los habitantes de Villa de Leyva. Fuente: (Elaboración Propia, 2017).

Anexo 14.

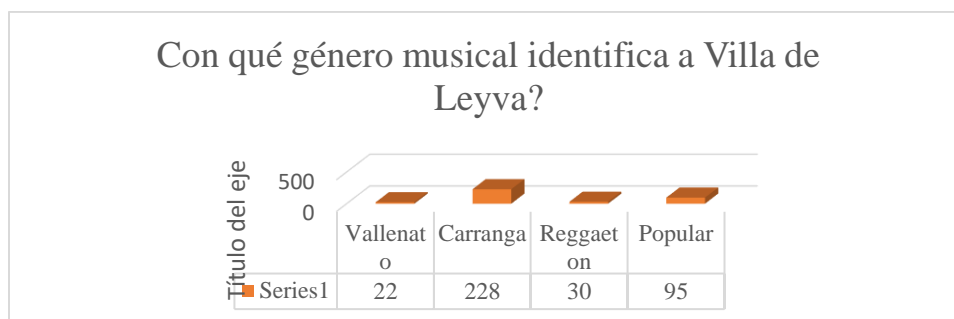


Figura 30. Pregunta ¿Con qué género musical identifica a Villa de Leyva? De la encuesta sobre los imaginarios sociales para los habitantes de Villa de Leyva. Fuente: (Elaboración Propia, 2017).

Anexo 15.

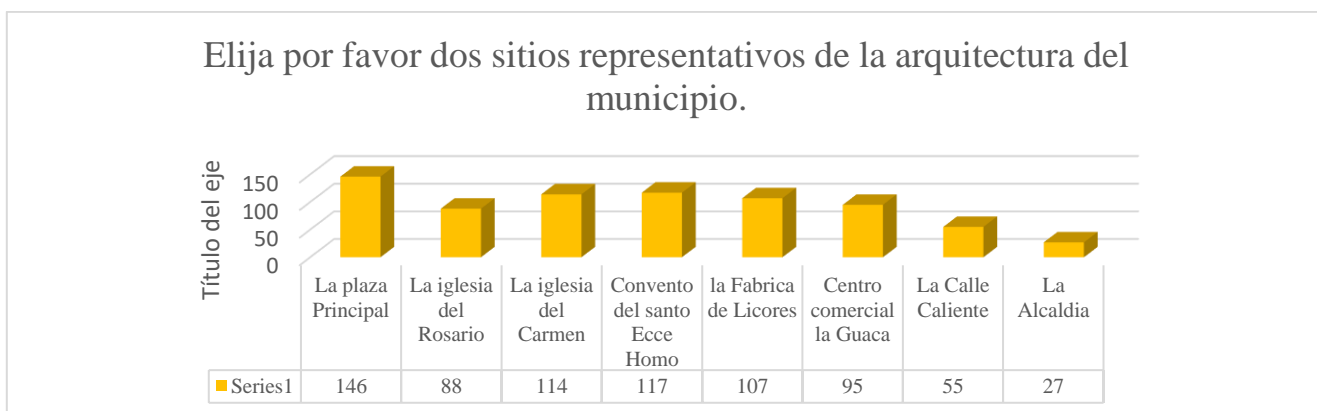


Figura 31. Pregunta: Elija por favor dos sitios representativos de la arquitectura de Villa de Leyva. De la encuesta sobre los imaginarios sociales para los habitantes de Villa de Leyva. Fuente: (Elaboración Propia, 2017).

Anexo 16.

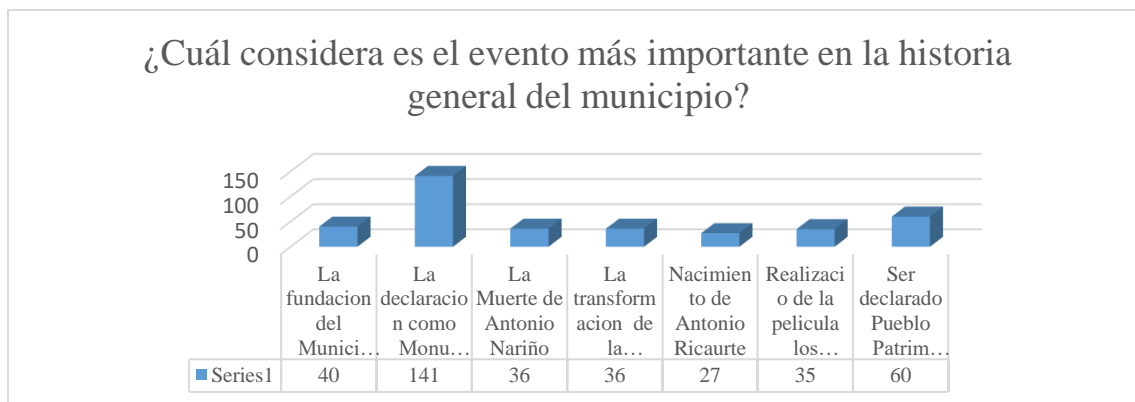


Figura 32. Pregunta ¿Cuál considera es el evento más importante en la historia general del municipio? De la encuesta sobre los imaginarios sociales para los habitantes de Villa de Leyva. Fuente: (Elaboración Propia, 2017).

Anexo 17.

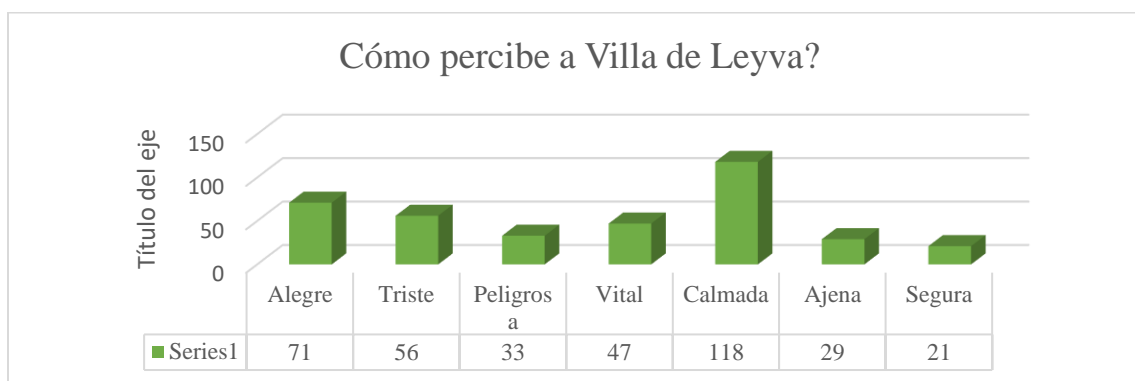


Figura 33. Pregunta ¿Cómo percibe a Villa de Leyva? De la encuesta sobre los imaginarios sociales para los habitantes de Villa de Leyva. Fuente: (Elaboración Propia, 2017).

Anexo 18.

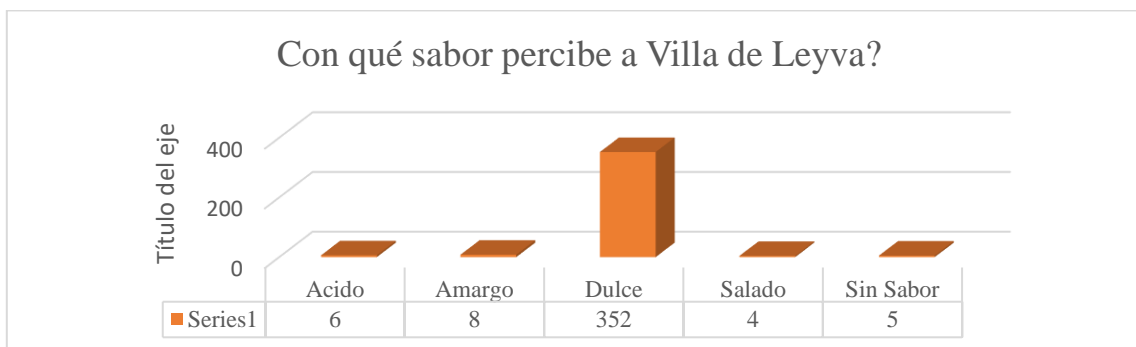


Figura 34. Pregunta ¿Con qué sabor percibe a Villa de Leyva? De la encuesta sobre los imaginarios sociales para los habitantes de Villa de Leyva. Fuente: (Elaboración Propia, 2017).

Anexo 19.

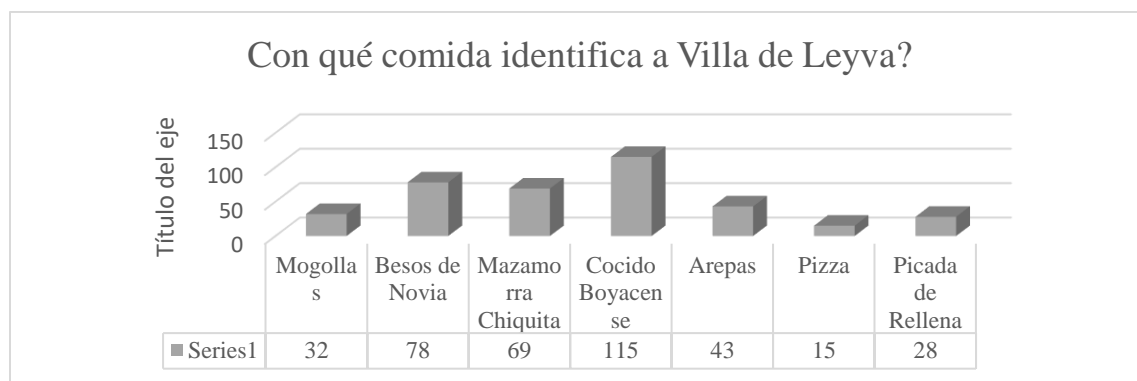


Figura 35. Pregunta ¿Con qué comida identifica a Villa de Leyva? De la encuesta sobre los imaginarios sociales para los habitantes de Villa de Leyva. Fuente: (Elaboración Propia, 2017).

Anexo 20.

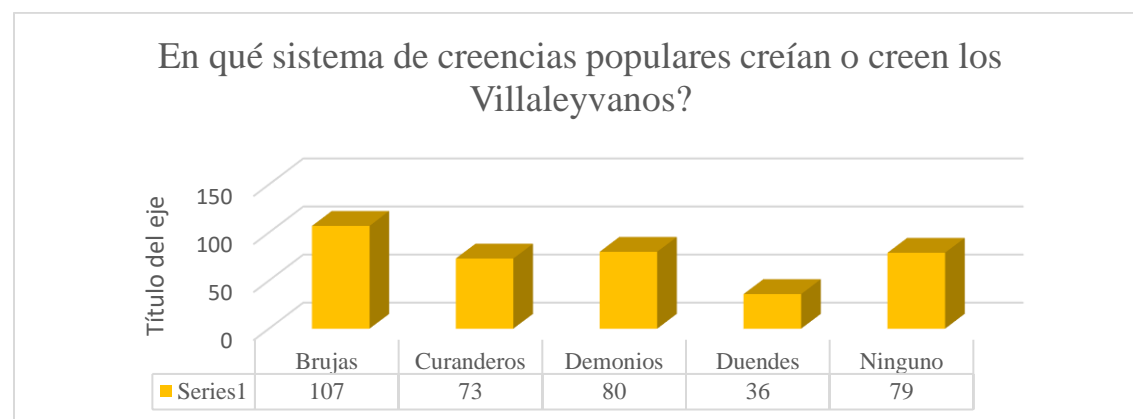


Figura 36. Pregunta ¿En qué sistema de creencias creen o creían los villaleyvanos? De la encuesta sobre los imaginarios sociales para los habitantes de Villa de Leyva. Fuente: (Elaboración Propia, 2017).

Anexo 21.

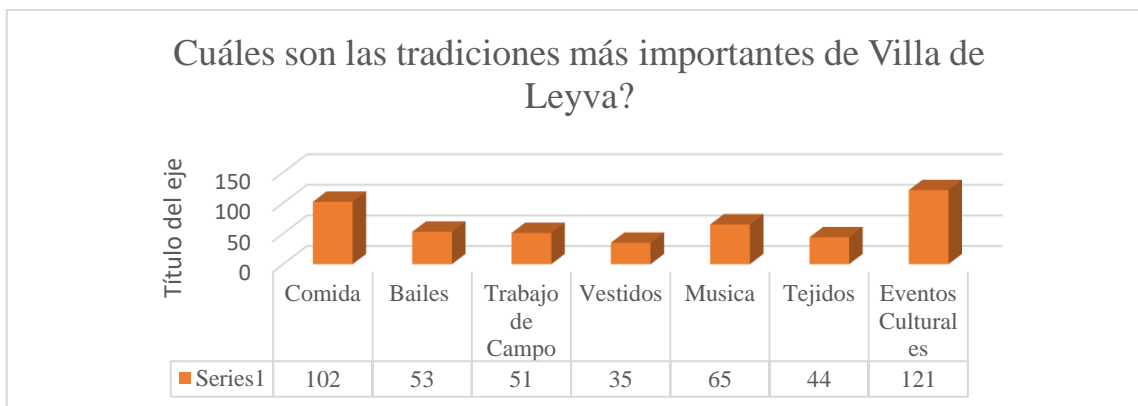


Figura 37. Pregunta ¿Cuáles son las tradiciones más importantes de Villa de Leyva? De la encuesta sobre los imaginarios sociales para los habitantes de Villa de Leyva. Fuente: (Elaboración Propia, 2017).

Anexo 22.



Figura 38. Pregunta ¿Considera que Villa de Leyva ha perdido algunas de estas tradiciones? De la encuesta sobre los imaginarios sociales para los habitantes de Villa de Leyva. Fuente: (Elaboración Propia, 2017).

Anexo 23.

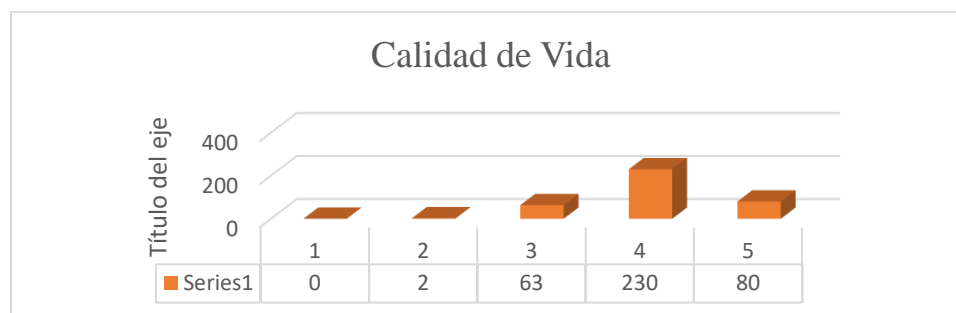


Figura 39. Pregunta ¿En una escala de uno a cinco evalúe los siguientes factores? De la encuesta sobre los imaginarios sociales para los habitantes de Villa de Leyva. Fuente: (Elaboración Propia, 2017).

Anexo 24.

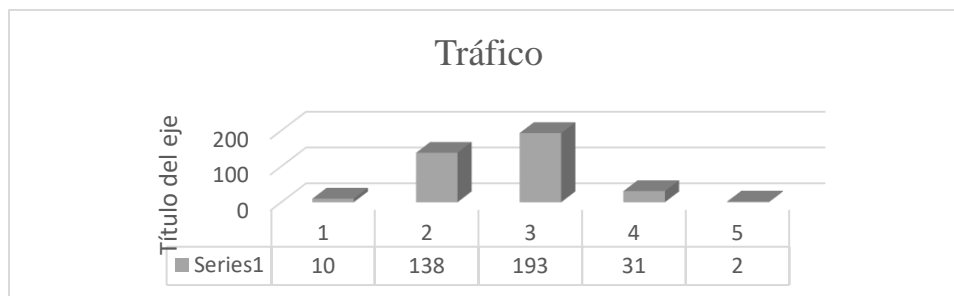


Figura 40. Pregunta ¿En una escala de uno a cinco evalúe los siguientes factores? De la encuesta sobre los imaginarios sociales para los habitantes de Villa de Leyva. Fuente: (Elaboración Propia, 2017).

Anexo 25.

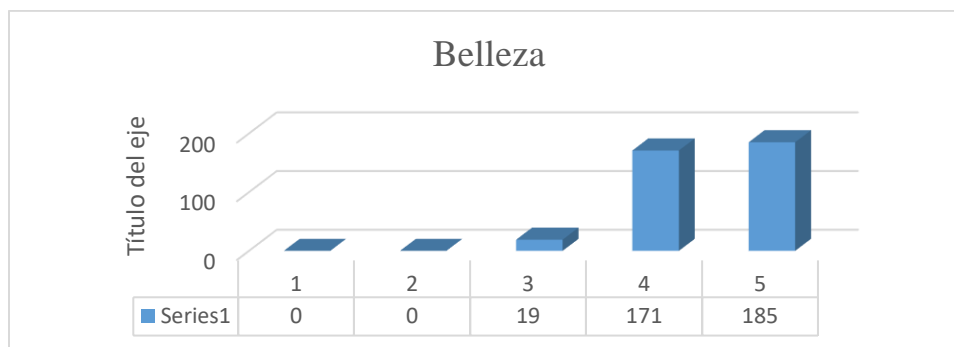


Figura 41. Pregunta ¿En una escala de uno a cinco evalúe los siguientes factores? De la encuesta sobre los imaginarios sociales para los habitantes de Villa de Leyva. Fuente: (Elaboración Propia, 2017).

Anexo 26.

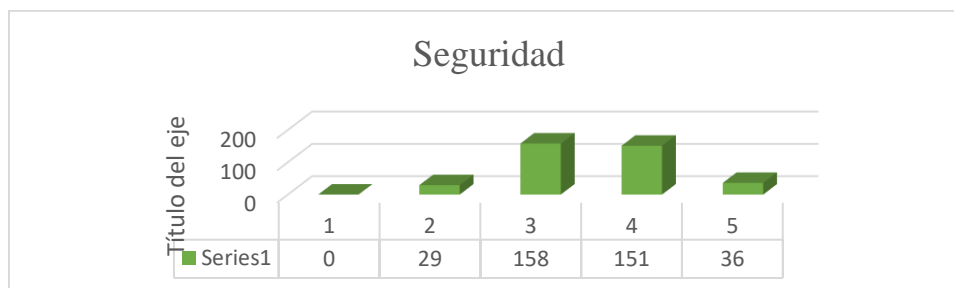


Figura 42. Pregunta ¿En una escala de uno a cinco evalúe los siguientes factores? De la encuesta sobre los imaginarios sociales para los habitantes de Villa de Leyva. Fuente: (Elaboración Propia, 2017).

Anexo 27.

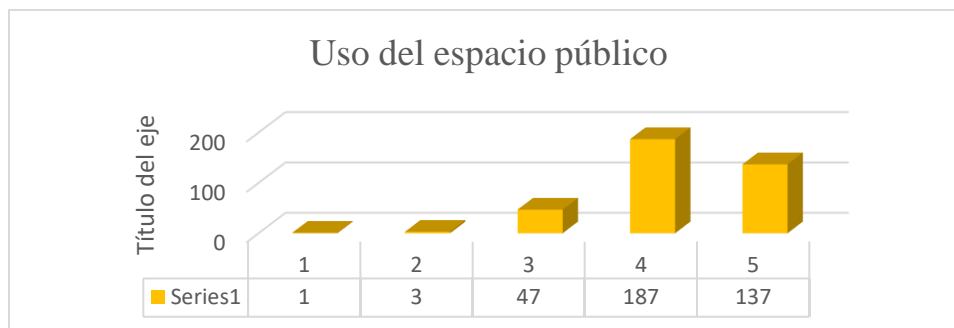


Figura 43. Pregunta ¿En una escala de uno a cinco evalúe los siguientes factores? De la encuesta sobre los imaginarios sociales para los habitantes de Villa de Leyva. Fuente: (Elaboración Propia, 2017).

Anexo 28.

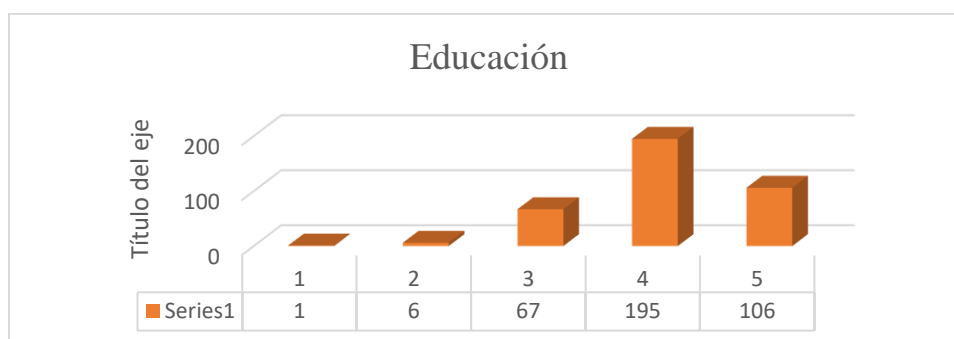


Figura 44. Pregunta ¿En una escala de uno a cinco evalúe los siguientes factores? De la encuesta sobre los imaginarios sociales para los habitantes de Villa de Leyva. Fuente: (Elaboración Propia, 2017).

Anexo 29.

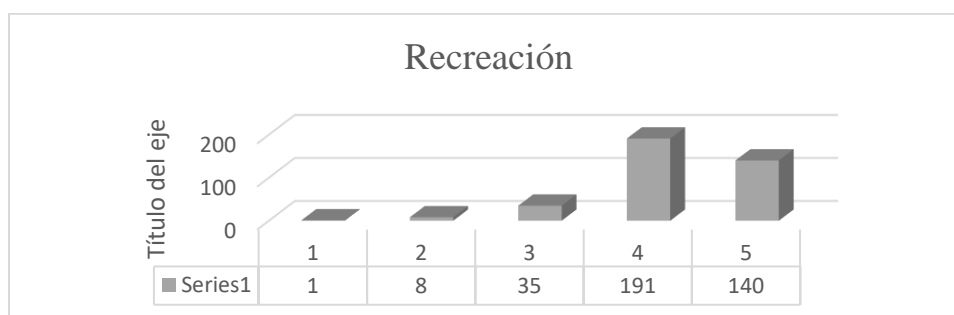


Figura 45. Pregunta ¿En una escala de uno a cinco evalúe los siguientes factores? De la encuesta sobre los imaginarios sociales para los habitantes de Villa de Leyva. Fuente: (Elaboración Propia, 2017).

Anexo 30.

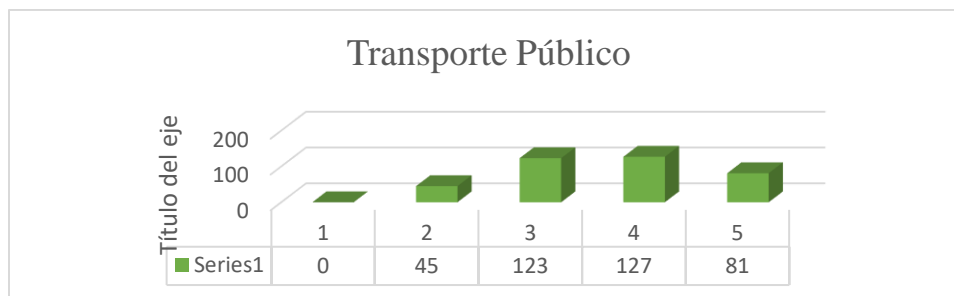


Figura 46. Pregunta ¿En una escala de uno a cinco evalúe los siguientes factores? De la encuesta sobre los imaginarios sociales para los habitantes de Villa de Leyva. Fuente: (Elaboración Propia, 2017).

Anexo 31.

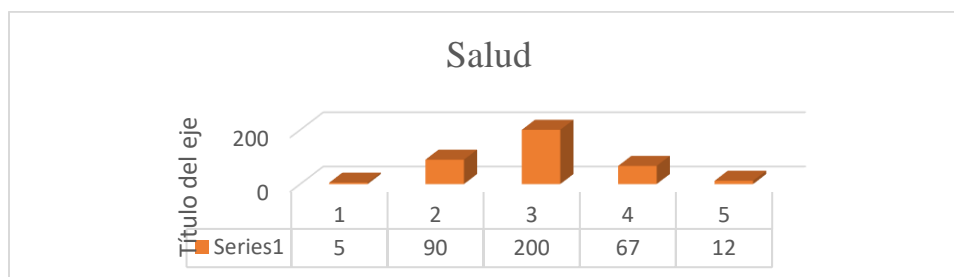


Figura 47. Pregunta ¿En una escala de uno a cinco evalúe los siguientes factores? De la encuesta sobre los imaginarios sociales para los habitantes de Villa de Leyva. Fuente: (Elaboración Propia, 2017).

Anexo 32.

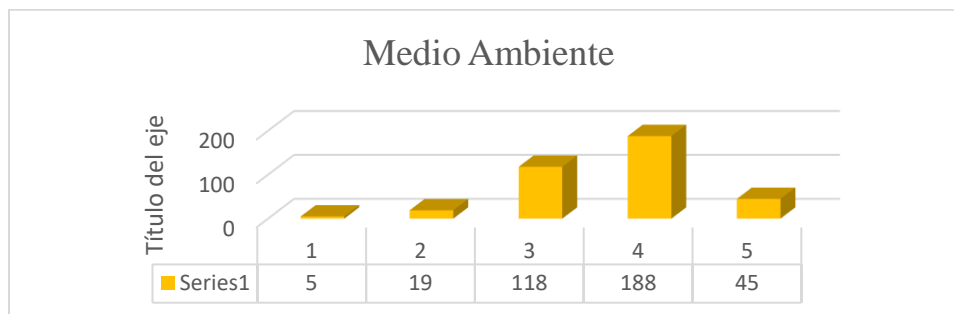


Figura 48. Pregunta ¿En una escala de uno a cinco evalúe los siguientes factores? De la encuesta sobre los imaginarios sociales para los habitantes de Villa de Leyva. Fuente: (Elaboración Propia, 2017).

Anexo 33.

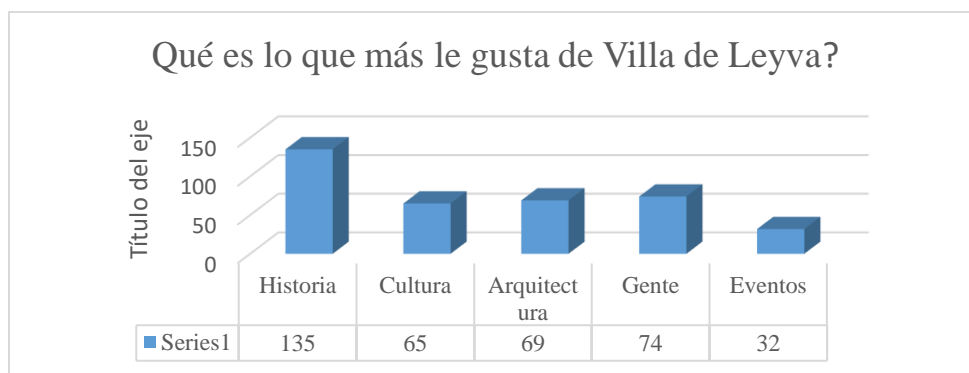


Figura 49. Pregunta ¿Qué es lo que más le gusta de Villa de Leyva? De la encuesta sobre los imaginarios sociales para los habitantes de Villa de Leyva. Fuente: (Elaboración Propia, 2017).

Anexo 34.

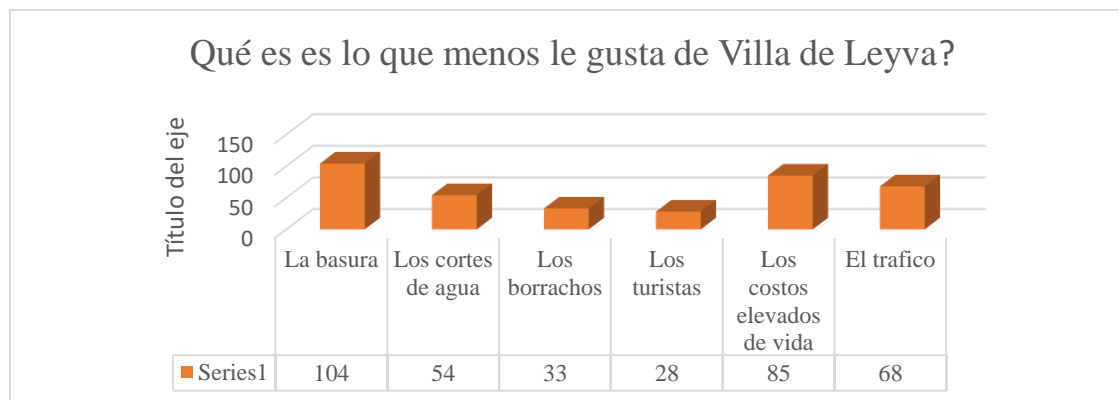


Figura 50. Pregunta ¿Qué es lo que menos le gusta de Villa de Leyva? De la encuesta sobre los imaginarios sociales para los habitantes de Villa de Leyva. Fuente: (Elaboración Propia, 2017).

Anexo 35.

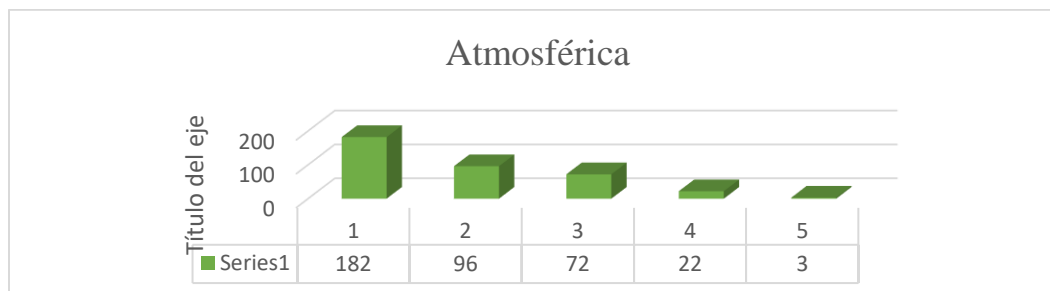


Figura 51. Pregunta ¿En una escala de uno a cinco evalúe los siguientes factores? De la encuesta sobre los imaginarios sociales para los habitantes de Villa de Leyva. Fuente: (Elaboración Propia, 2017).

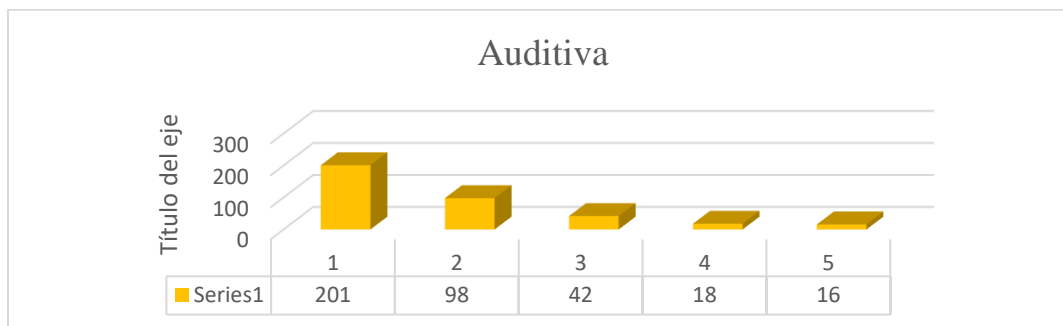
Anexo 36.

Figura 52. Pregunta ¿En una escala de uno a cinco evalúe los siguientes factores? De la encuesta sobre los imaginarios sociales para los habitantes de Villa de Leyva. Fuente: (Elaboración Propia, 2017).

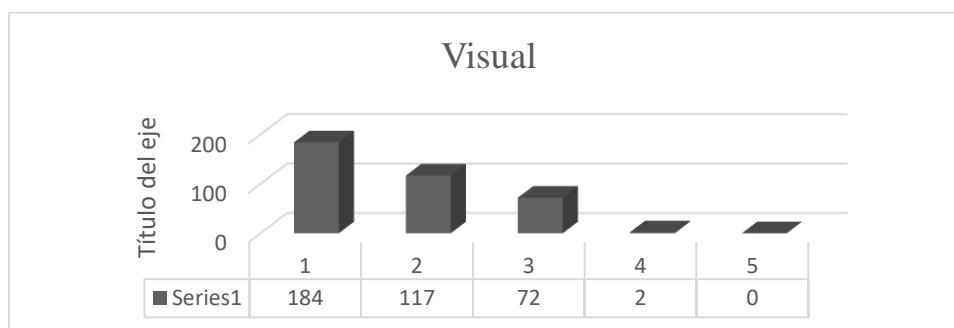
Anexo 37.

Figura 53. Pregunta ¿En una escala de uno a cinco evalúe los siguientes factores? De la encuesta sobre los imaginarios sociales para los habitantes de Villa de Leyva. Fuente: (Elaboración Propia, 2017).

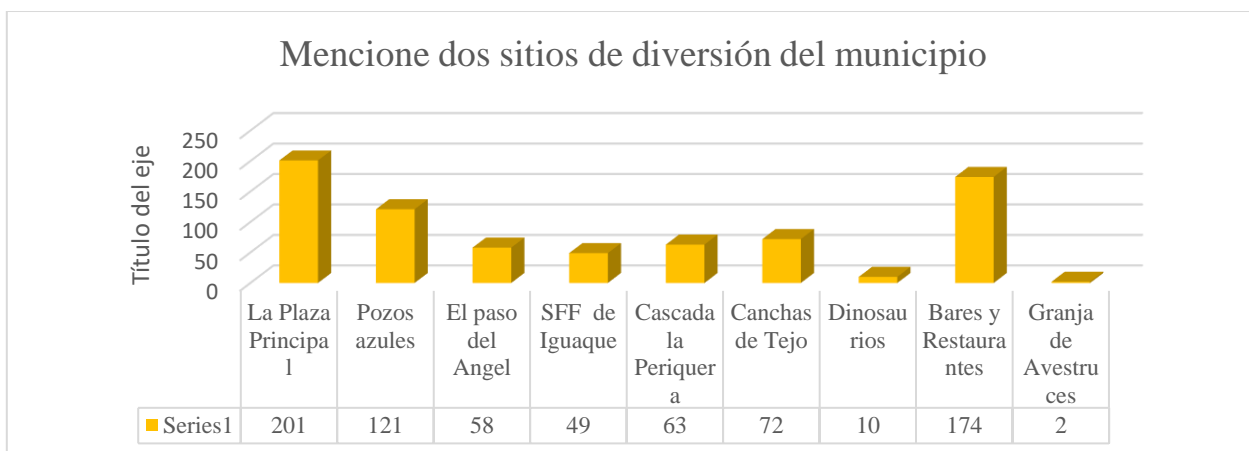
Anexo 38.

Figura 54. Pregunta ¿Mencione dos sitios de diversión del municipio? De la encuesta sobre los imaginarios sociales para los habitantes de Villa de Leyva. Fuente: (Elaboración Propia, 2017).

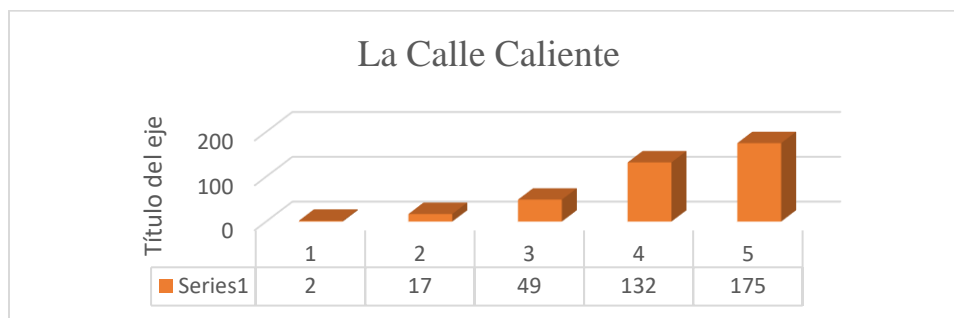
Anexo 39.

Figura 55. Pregunta ¿Por favor califique de uno a cinco la importancia de los siguientes atractivos turísticos? De la encuesta sobre los imaginarios sociales para los habitantes de Villa de Leyva. Fuente: (Elaboración Propia, 2017).

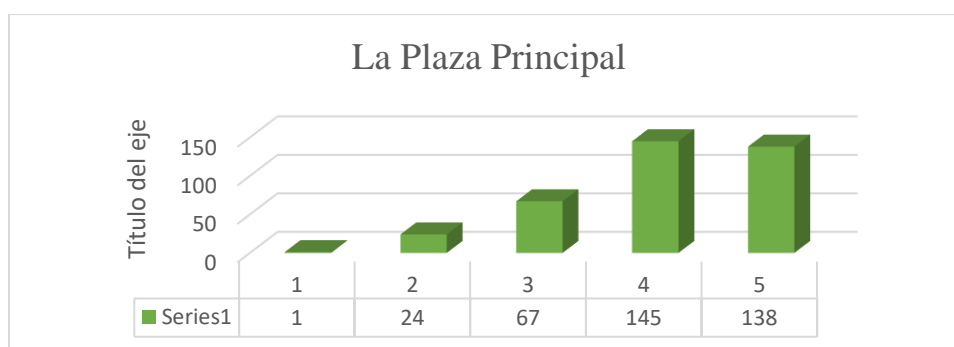
Anexo 40.

Figura 56. Pregunta ¿Por favor califique de uno a cinco la importancia de los siguientes atractivos turísticos? De la encuesta sobre los imaginarios sociales para los habitantes de Villa de Leyva. Fuente: (Elaboración Propia, 2017).

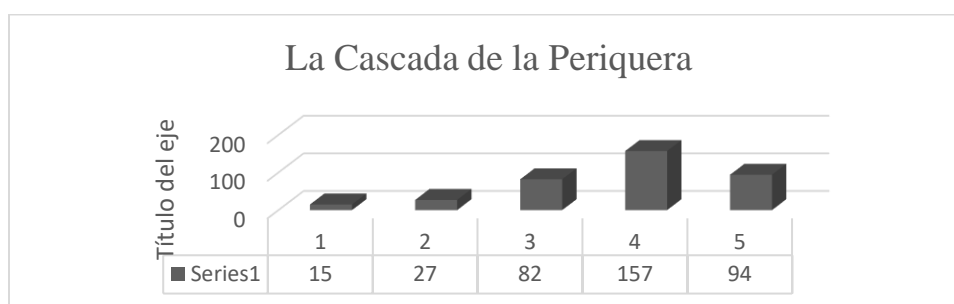
Anexo 41.

Figura 57. Pregunta ¿Por favor califique de uno a cinco la importancia de los siguientes atractivos turísticos? De la encuesta sobre los imaginarios sociales para los habitantes de Villa de Leyva. Fuente: (Elaboración Propia, 2017).

Anexo 42.

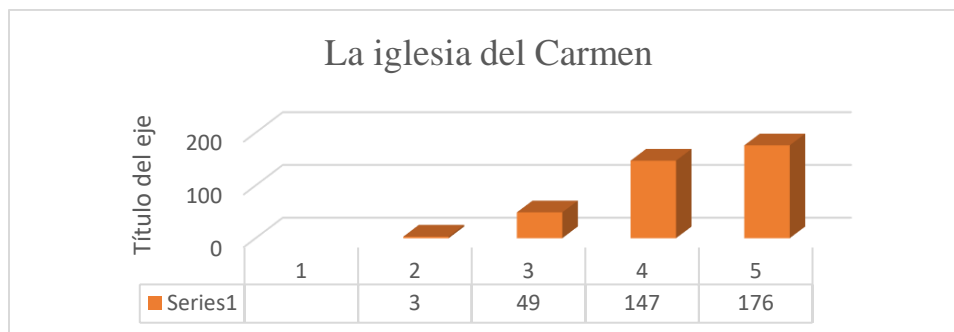


Figura 58. Pregunta ¿Por favor califique de uno a cinco la importancia de los siguientes atractivos turísticos? De la encuesta sobre los imaginarios sociales para los habitantes de Villa de Leyva. Fuente: (Elaboración Propia, 2017).

Anexo 43.

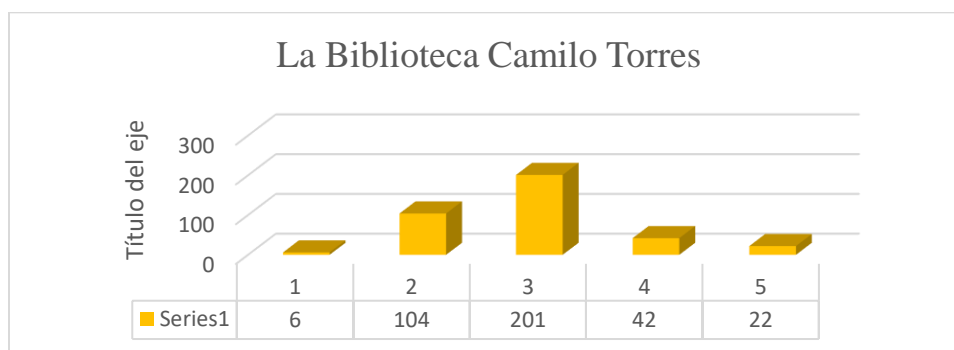


Figura 59. Pregunta ¿Por favor califique de uno a cinco la importancia de los siguientes atractivos turísticos? De la encuesta sobre los imaginarios sociales para los habitantes de Villa de Leyva. Fuente: (Elaboración Propia, 2017).

Anexo 44.

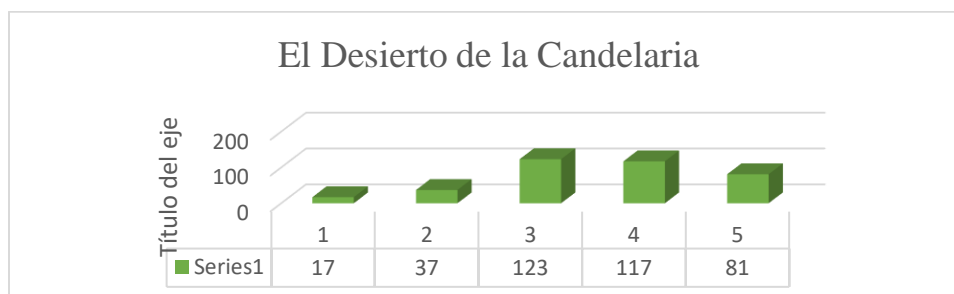


Figura 60. Pregunta ¿Por favor califique de uno a cinco la importancia de los siguientes atractivos turísticos? De la encuesta sobre los imaginarios sociales para los habitantes de Villa de Leyva. Fuente: (Elaboración Propia, 2017).

Anexo 45.

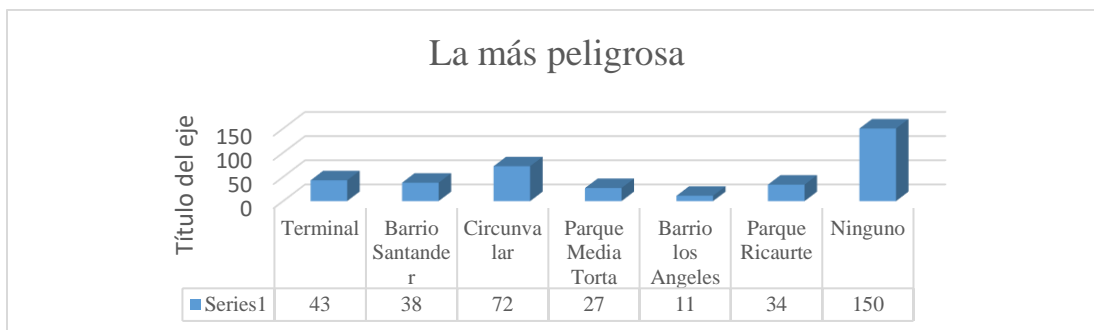


Figura 61. Pregunta ¿Cuál considera usted es el lugar o la zona más peligrosa de Villa de Leyva? De la encuesta sobre los imaginarios sociales para los habitantes de Villa de Leyva. Fuente: (Elaboración Propia, 2017).

Anexo 46.

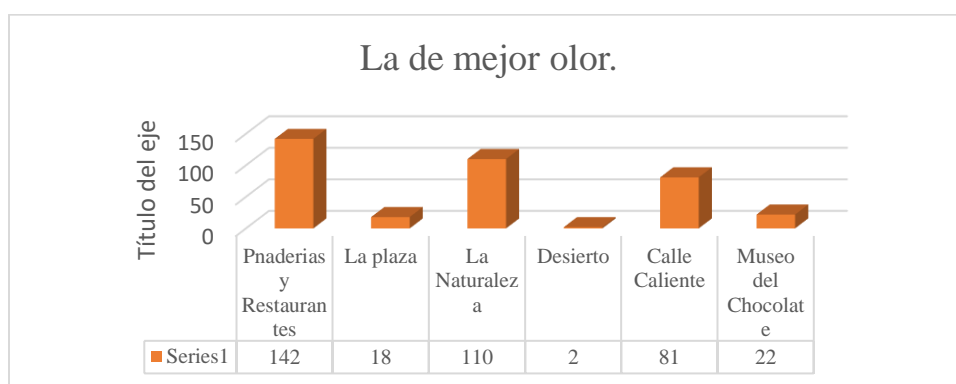


Figura 62. Pregunta ¿Cuál considera es la zona o el lugar con mejor olor de Villa de Leyva? De la encuesta sobre los imaginarios sociales para los habitantes de Villa de Leyva. Fuente: (Elaboración Propia, 2017).

Anexo 47.

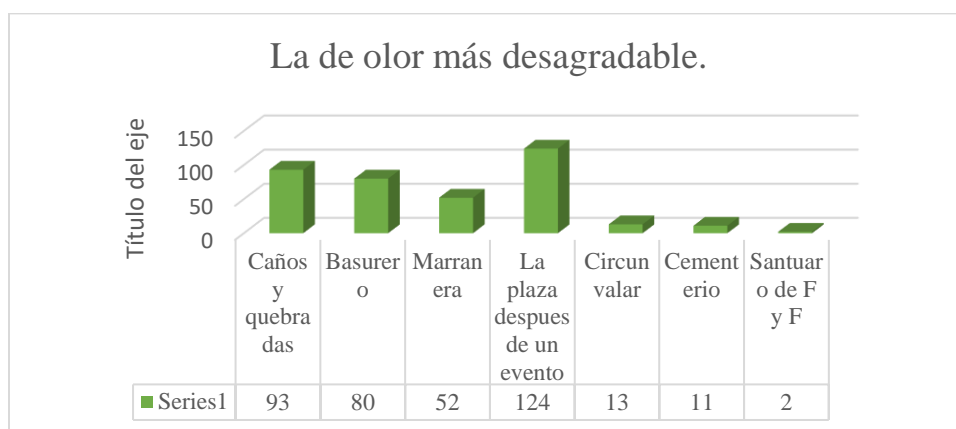


Figura 63. Pregunta ¿Cuál considera es la zona o el lugar con peor olor de Villa de Leyva? De la encuesta sobre los imaginarios sociales para los habitantes de Villa de Leyva. Fuente: (Elaboración Propia, 2017).

Anexo 48.

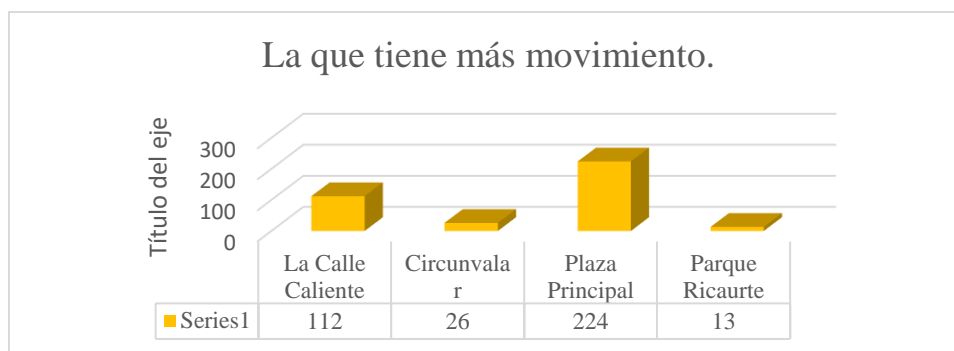


Figura 64. Pregunta ¿Cuál considera es la zona o lugar con más movimiento de Villa de Leyva? De la encuesta sobre los imaginarios sociales para los habitantes de Villa de Leyva. Fuente: (Elaboración Propia, 2017).

Anexo 49.

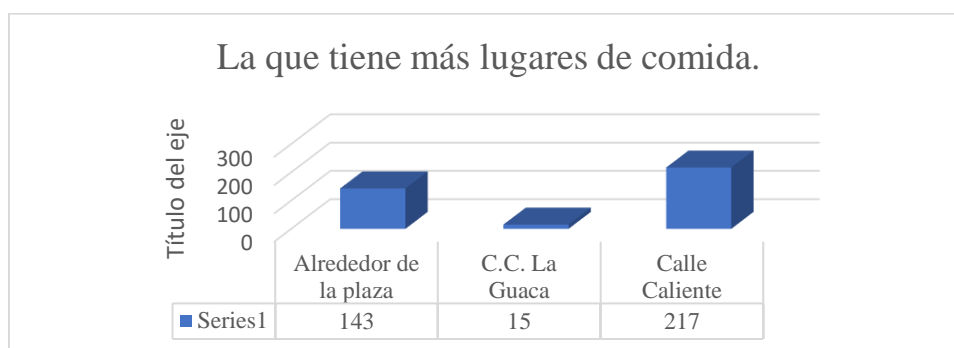


Figura 65. Pregunta ¿Cuál es el lugar o la zona con más lugares de comida de Villa de Leyva? De la encuesta sobre los imaginarios sociales para los habitantes de Villa de Leyva. Fuente: (Elaboración Propia, 2017).

Anexo 50.

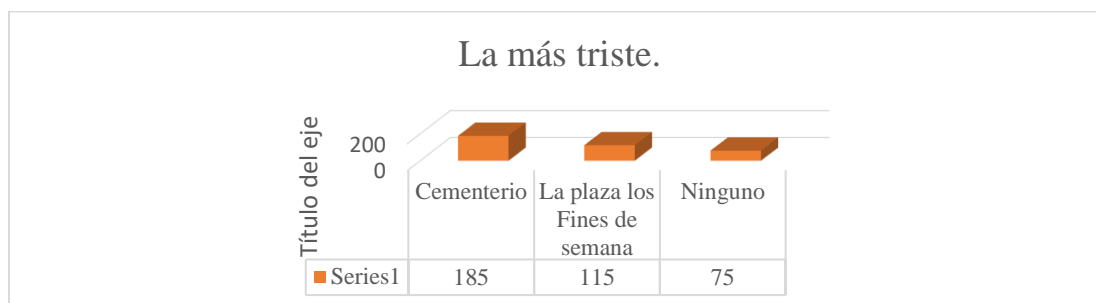


Figura 66. Pregunta ¿Cuál es el lugar o la zona que considera es la más triste de Villa de Leyva? De la encuesta sobre los imaginarios sociales para los habitantes de Villa de Leyva. Fuente: (Elaboración Propia, 2017).

Anexo 51.

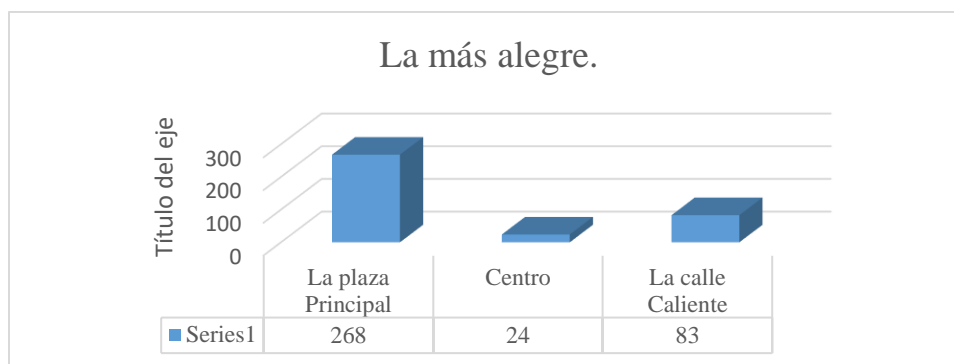


Figura 67. Pregunta ¿Cuál considera es la zona o el lugar más alegre de Villa de Leyva? De la encuesta sobre los imaginarios sociales para los habitantes de Villa de Leyva. Fuente: (Elaboración Propia, 2017).

Anexo 52.

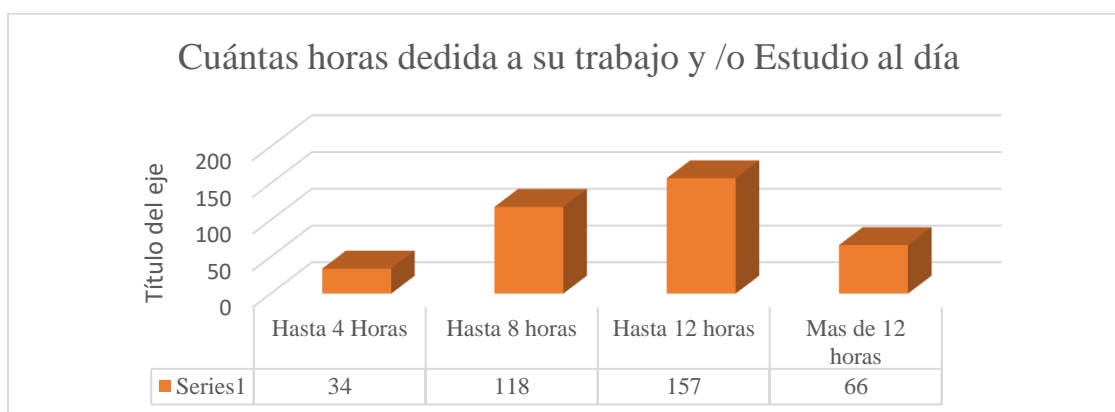


Figura 68. Pregunta ¿Cuántas horas dedica a su trabajo y/o estudio al día? De la encuesta sobre los imaginarios sociales para los habitantes de Villa de Leyva. Fuente: (Elaboración Propia, 2017).

Anexo 53.

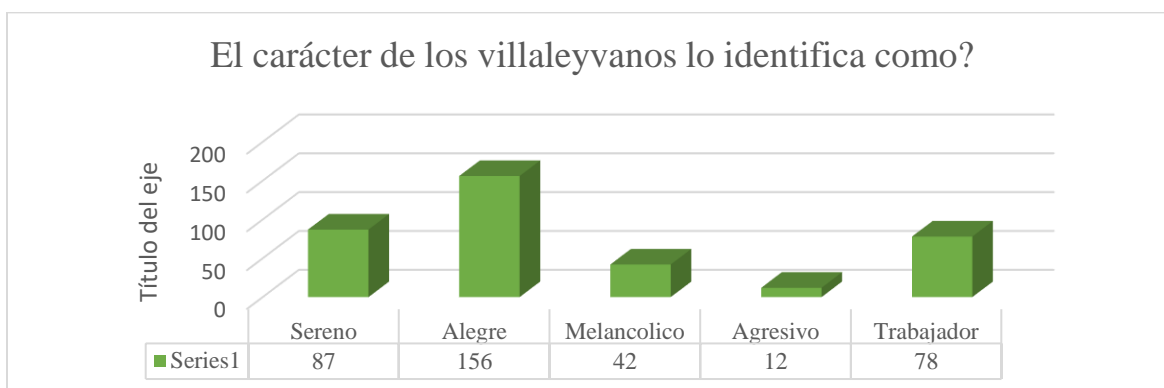


Figura 69. Pregunta ¿Cómo identifica el carácter de los villaleyvanos? De la encuesta sobre los imaginarios sociales para los habitantes de Villa de Leyva. Fuente: (Elaboración Propia, 2017).

Anexo 54.

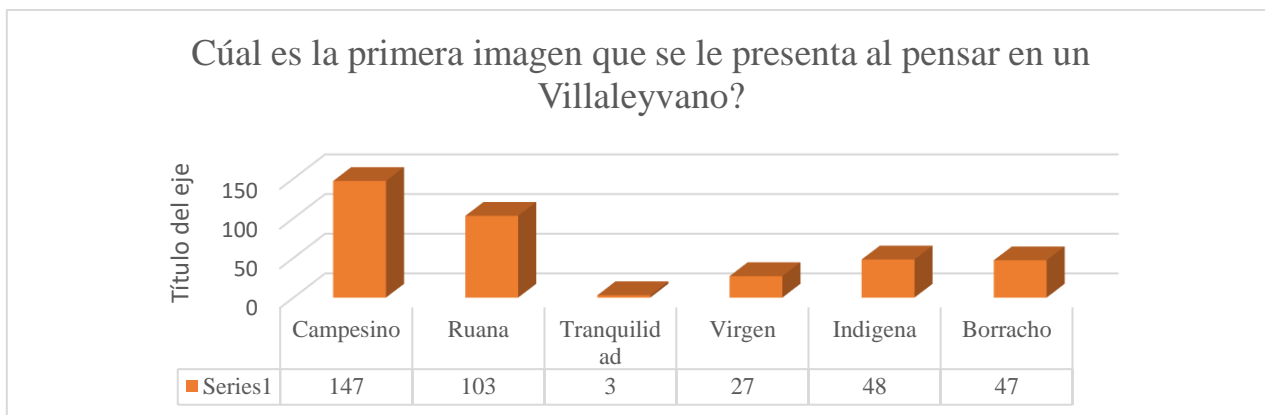


Figura 70. Pregunta ¿Cuál es la primera imagen que se le presenta al pensar en un villaleyvano? De la encuesta sobre los imaginarios sociales para los habitantes de Villa de Leyva. Fuente: (Elaboración Propia, 2017).

Anexo 55.

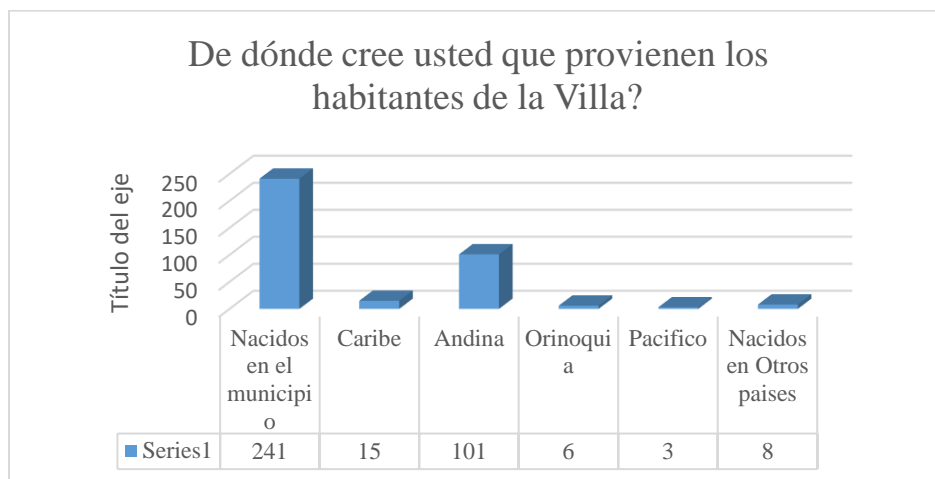


Figura 71. Pregunta ¿De dónde cree usted provienen los habitantes de Villa de Leyva? De la encuesta sobre los imaginarios sociales para los habitantes de Villa de Leyva. Fuente: (Elaboración Propia, 2017).

Resultados de la encuesta de imaginarios sociales de los turistas sobre Villa de Leyva.

Anexo 56.

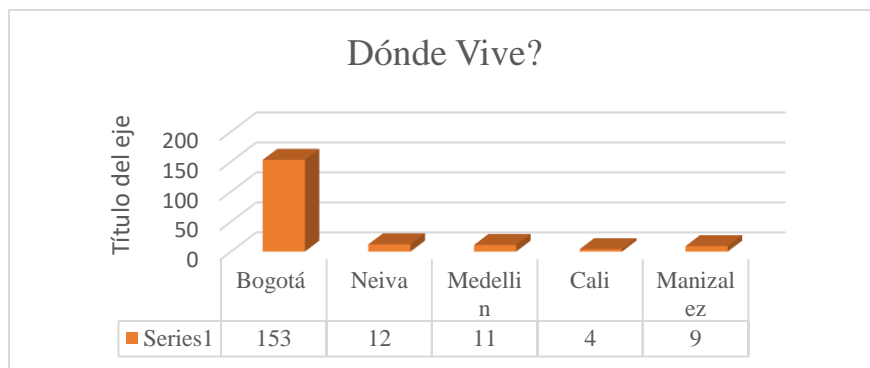


Figura 72. Pregunta ¿Dónde vive? De la encuesta sobre imaginarios sociales de los turistas sobre Villa de Leyva y sus habitantes. Fuente: (Elaboración propia, 2017).

Anexo 57.

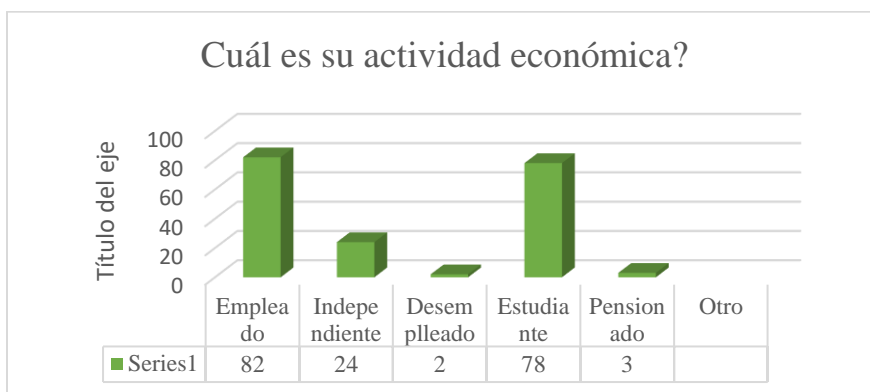


Figura 73. Pregunta ¿Cuál es su actividad económica? De la encuesta sobre imaginarios sociales de los turistas sobre Villa de Leyva y sus habitantes. Fuente: (Elaboración propia, 2017).

Anexo 58.

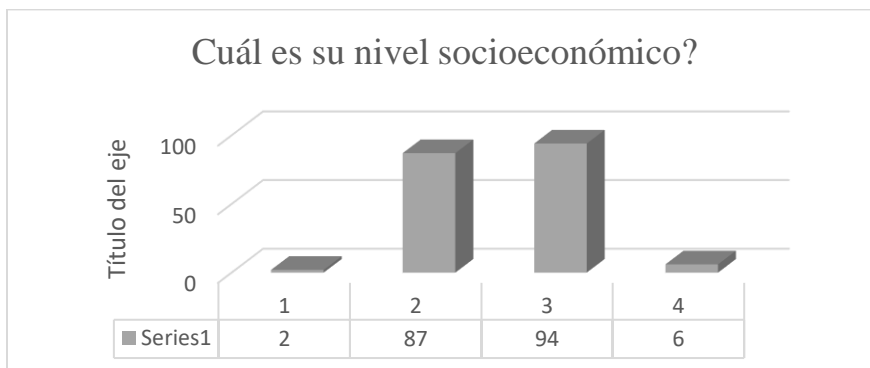


Figura 74. Pregunta ¿Cuál es su nivel socioeconómico? De la encuesta sobre imaginarios sociales de los turistas sobre Villa de Leyva y sus habitantes. Fuente: (Elaboración propia, 2017).

Anexo 59.

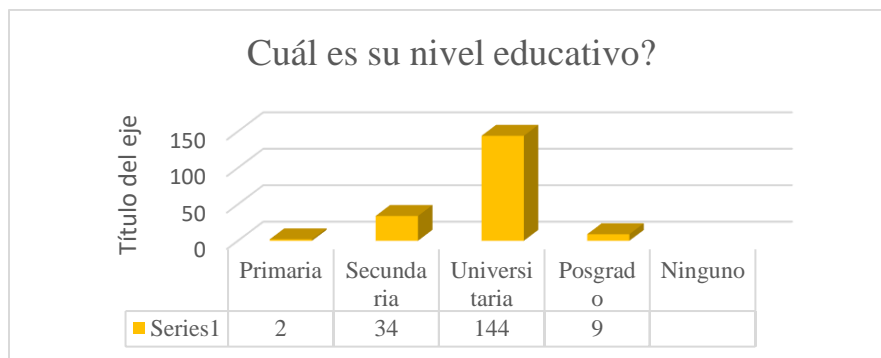


Figura 75. Pregunta ¿Cuál es su nivel educativo? De la encuesta sobre imaginarios sociales de los turistas sobre Villa de Leyva y sus habitantes. Fuente: (Elaboración propia, 2017).

Anexo 60.

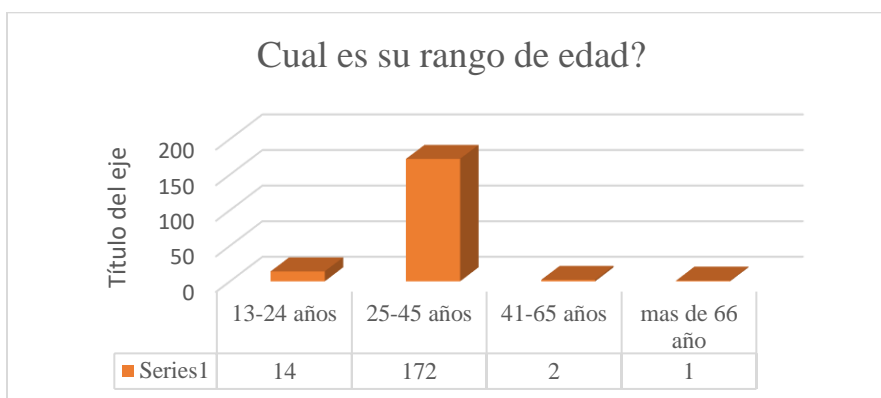


Figura 76. Pregunta ¿Cuál es su rango de edad? De la encuesta sobre imaginarios sociales de los turistas sobre Villa de Leyva y sus habitantes. Fuente: (Elaboración propia, 2017).

Anexo 61.

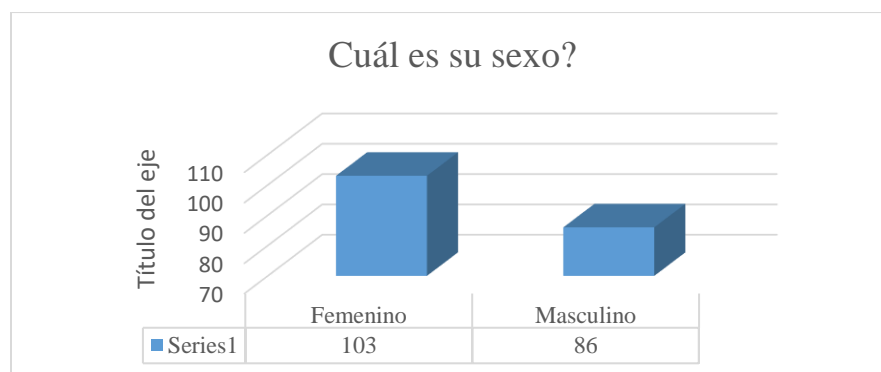


Figura 77. Pregunta ¿Cuál es su sexo? De la encuesta sobre imaginarios sociales de los turistas sobre Villa de Leyva y sus habitantes. Fuente: (Elaboración propia, 2017).

Anexo 62.

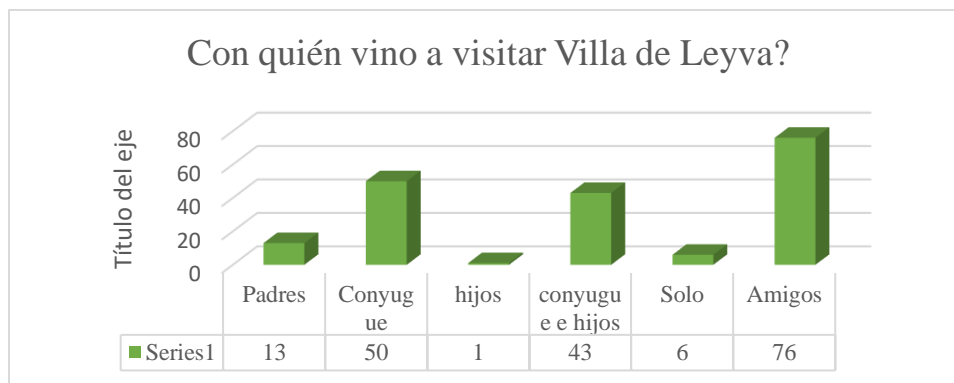


Figura 78. Pregunta ¿Con quién vino a visitar Villa de Leyva? De la encuesta sobre imaginarios sociales de los turistas sobre Villa de Leyva y sus habitantes. Fuente: (Elaboración propia, 2017).

Anexo 63.

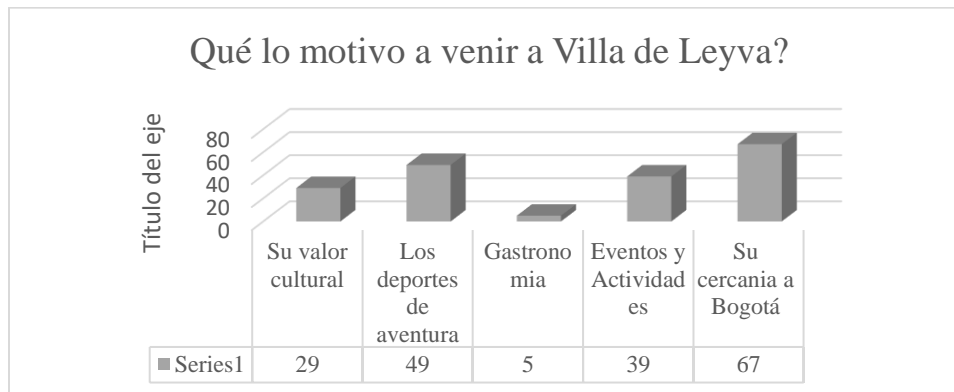


Figura 79. Pregunta ¿Qué lo motivo a venir a Villa de Leyva? De la encuesta sobre imaginarios sociales de los turistas sobre Villa de Leyva y sus habitantes. Fuente: (Elaboración propia, 2017).

Anexo 64.

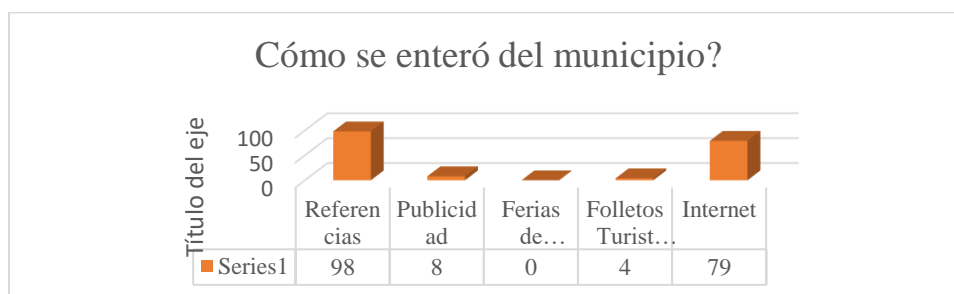


Figura 80. Pregunta ¿Cómo se enteró de Villa de Leyva? De la encuesta sobre imaginarios sociales de los turistas sobre Villa de Leyva y sus habitantes. Fuente: (Elaboración propia, 2017).

Anexo 65.

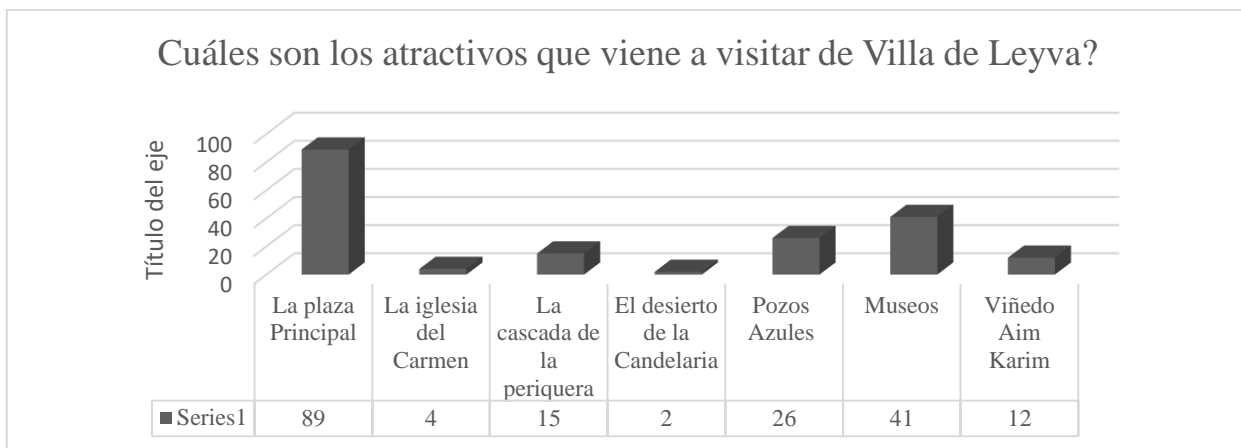


Figura 81. Pregunta ¿Cuáles son los atractivos que vino a visitar de Villa de Leyva? De la encuesta sobre imaginarios sociales de los turistas sobre Villa de Leyva y sus habitantes. Fuente: (Elaboración propia, 2017).

Anexo 66.

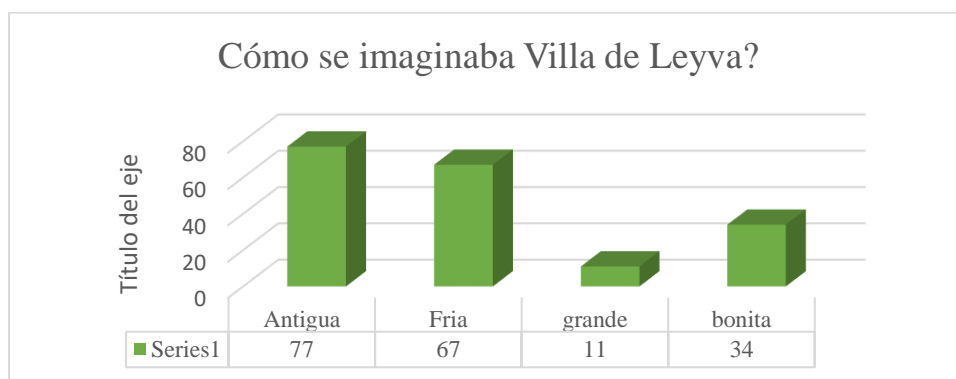


Figura 82. Pregunta ¿Cómo se imaginaba a Villa de Leyva? De la encuesta sobre imaginarios sociales de los turistas sobre Villa de Leyva y sus habitantes. Fuente: (Elaboración propia, 2017).

Anexo 67.

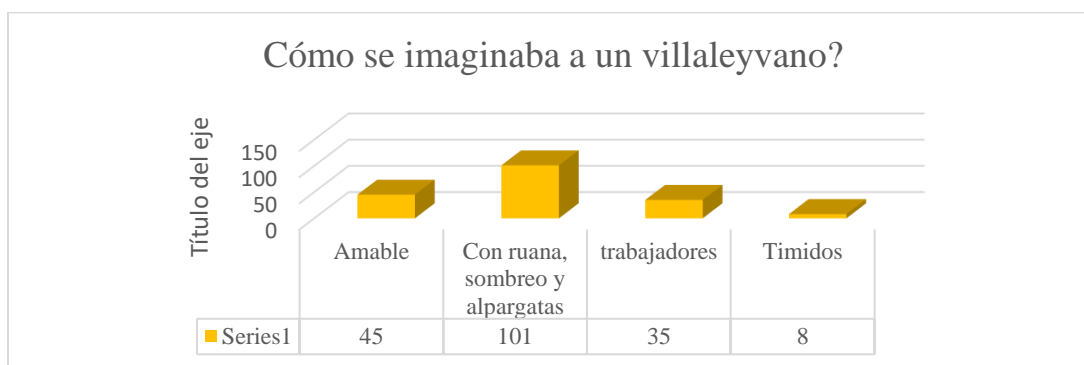


Figura 83. Pregunta ¿Cómo se imaginaba a un villaleyvano? De la encuesta sobre imaginarios sociales de los turistas sobre Villa de Leyva y sus habitantes. Fuente: (Elaboración propia, 2017).

Anexo 68.

Figura 84. Pregunta ¿Qué es lo primero que piensa cuando escucha las palabras Villa de Leyva? De la encuesta sobre imaginarios sociales de los turistas sobre Villa de Leyva y sus habitantes. Fuente: (Elaboración propia, 2017).

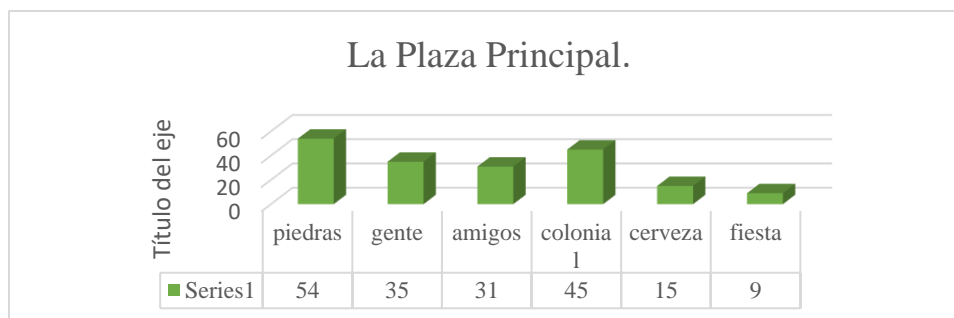
Anexo 69.

Figura 85. Pregunta ¿Qué es lo primero que piensa cuando escucha los siguientes atractivos? De la encuesta sobre imaginarios sociales de los turistas sobre Villa de Leyva y sus habitantes. Fuente: (Elaboración propia, 2017).

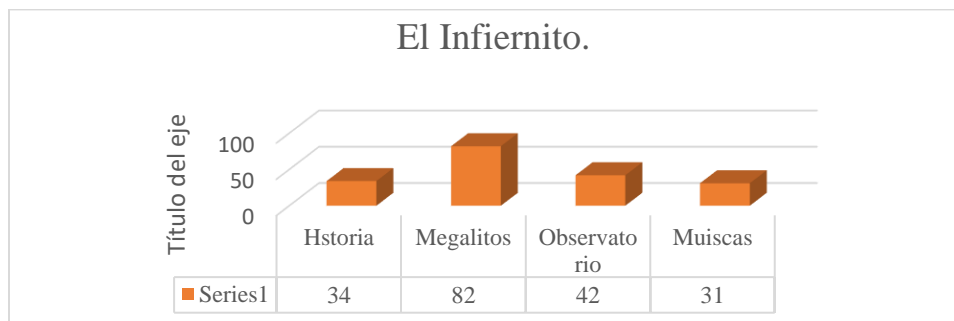
Anexo 70.

Figura 86. Pregunta ¿Qué es lo primero que piensa cuando escucha los siguientes atractivos? De la encuesta sobre imaginarios sociales de los turistas sobre Villa de Leyva y sus habitantes. Fuente: (Elaboración propia, 2017).

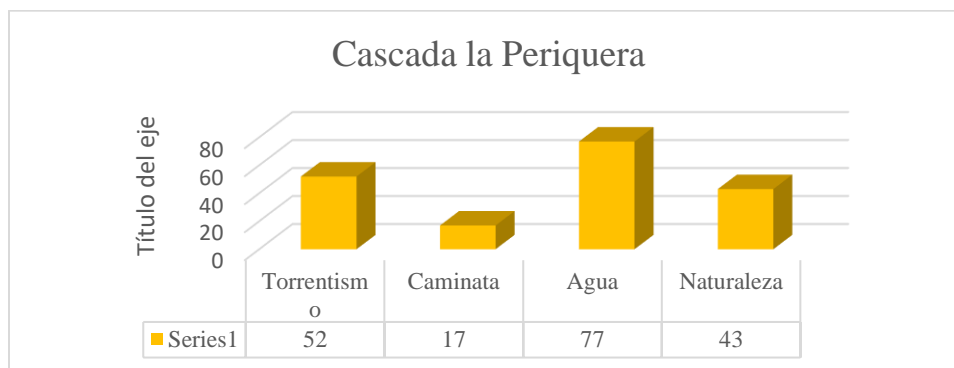
Anexo 71.

Figura 87. Pregunta ¿Qué es lo primero que piensa cuando escucha los siguientes atractivos? De la encuesta sobre imaginarios sociales de los turistas sobre Villa de Leyva y sus habitantes. Fuente: (Elaboración propia, 2017).

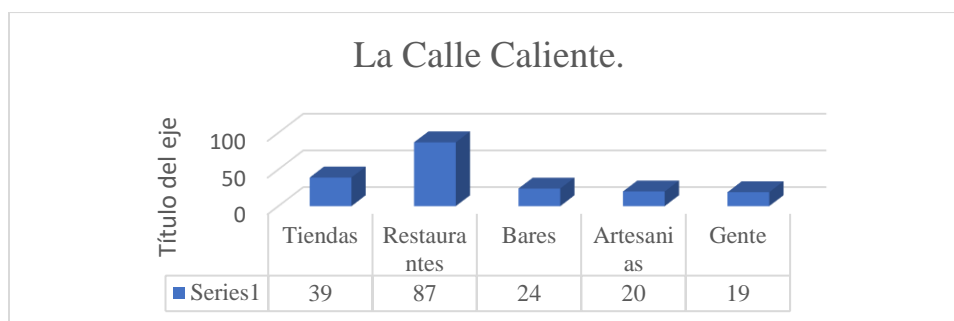
Anexo 72.

Figura 88. Pregunta ¿Qué es lo primero que piensa cuando escucha los siguientes atractivos? De la encuesta sobre imaginarios sociales de los turistas sobre Villa de Leyva y sus habitantes. Fuente: (Elaboración propia, 2017).

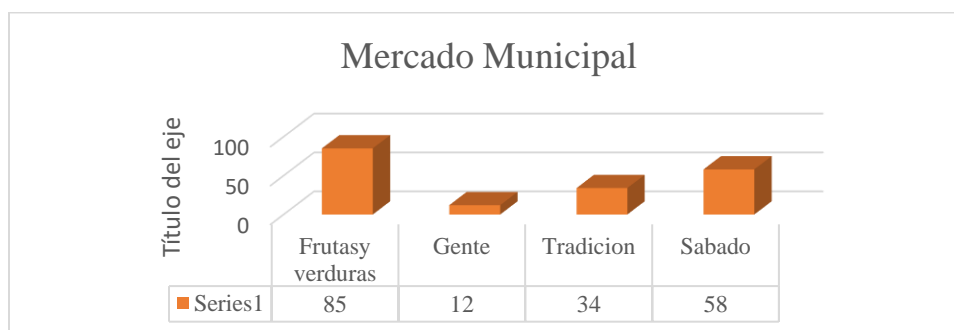
Anexo 73.

Figura 89. Pregunta ¿Qué es lo primero que piensa cuando escucha los siguientes atractivos? De la encuesta sobre imaginarios sociales de los turistas sobre Villa de Leyva y sus habitantes. Fuente: (Elaboración propia, 2017).

Anexo 74.

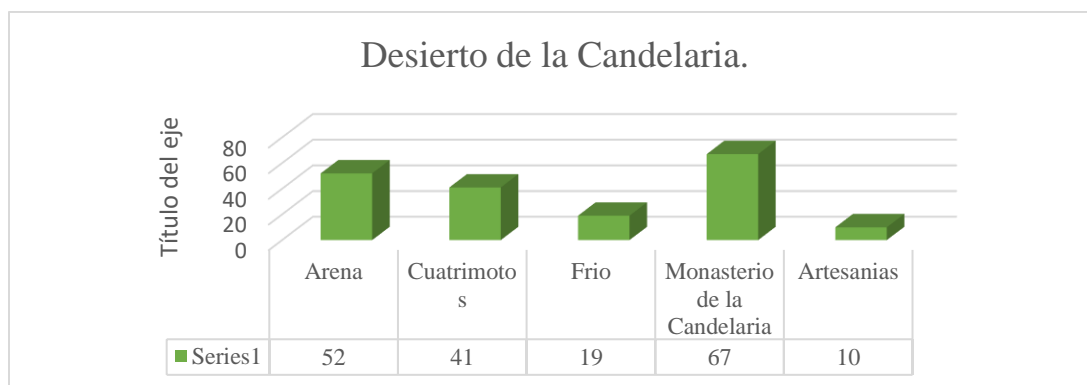


Figura 90. Pregunta ¿Qué es lo primero que piensa cuando escucha los siguientes atractivos? De la encuesta sobre imaginarios sociales de los turistas sobre Villa de Leyva y sus habitantes. Fuente: (Elaboración propia, 2017).

Anexo 75.

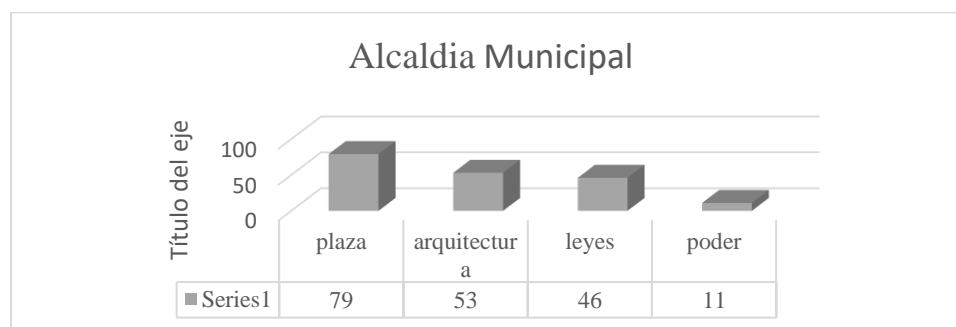


Figura 91. Pregunta ¿Qué es lo primero que piensa cuando escucha los siguientes atractivos? De la encuesta sobre imaginarios sociales de los turistas sobre Villa de Leyva y sus habitantes. Fuente: (Elaboración propia, 2017).

Anexo 76.

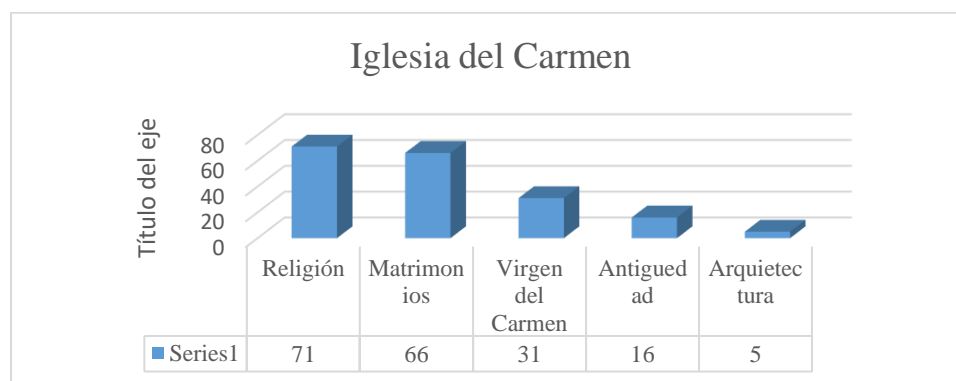


Figura 92. Pregunta ¿Qué es lo primero que piensa cuando escucha los siguientes atractivos? De la encuesta sobre imaginarios sociales de los turistas sobre Villa de Leyva y sus habitantes. Fuente: (Elaboración propia, 2017).

Anexo 77.

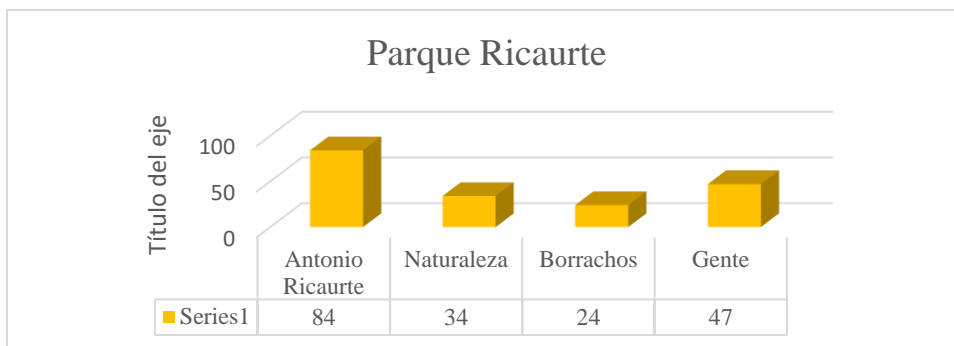


Figura 93. Pregunta ¿Qué es lo primero que piensa cuando escucha los siguientes atractivos? De la encuesta sobre imaginarios sociales de los turistas sobre Villa de Leyva y sus habitantes. Fuente: (Elaboración propia, 2017).

Anexo 78.

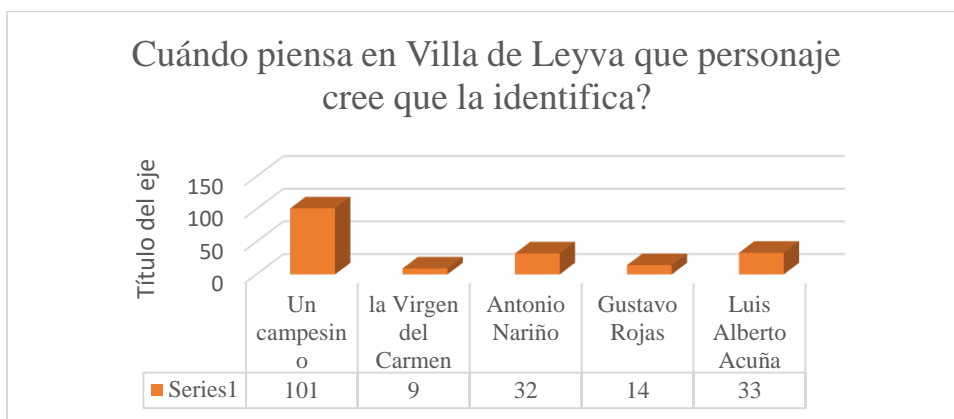


Figura 94. Pregunta ¿Cuándo piensa en Villa de Leyva, qué personaje cree que lo identifica? De la encuesta sobre imaginarios sociales de los turistas sobre Villa de Leyva y sus habitantes. Fuente: (Elaboración propia, 2017).

Anexo 79.

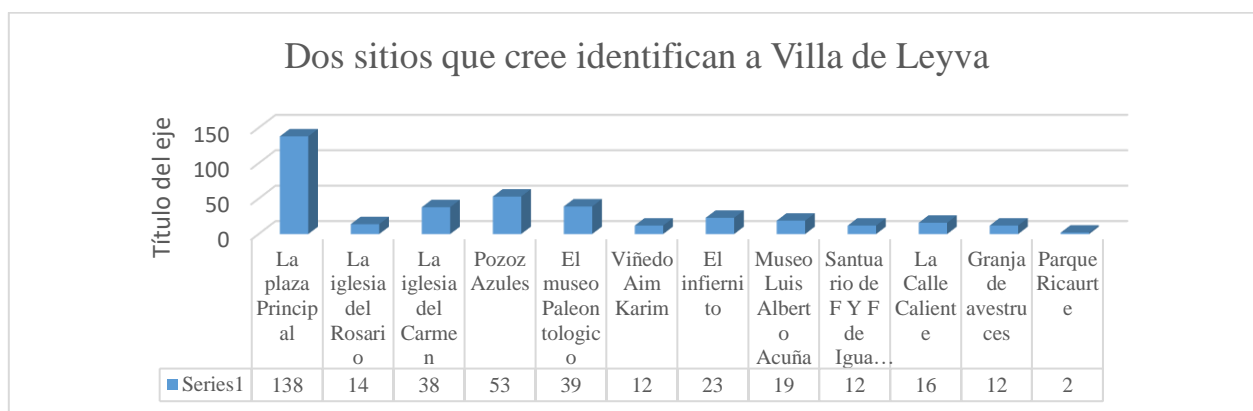


Figura 95. Pregunta ¿Mencione dos lugares que cree identifican a Villa de Leyva? De la encuesta sobre imaginarios sociales de los turistas sobre Villa de Leyva y sus habitantes. Fuente: (Elaboración propia, 2017).

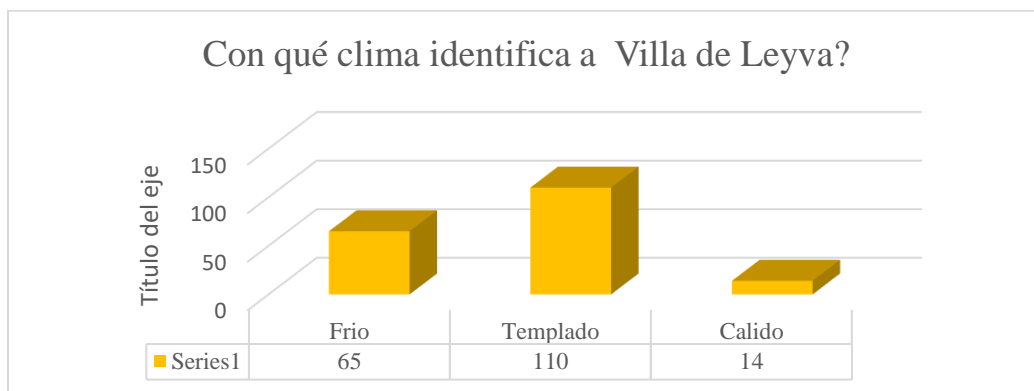
Anexo 80.

Figura 96. Pregunta ¿Con qué clima identifica a Villa de Leyva? De la encuesta sobre imaginarios sociales de los turistas sobre Villa de Leyva y sus habitantes. Fuente: (Elaboración propia, 2017).

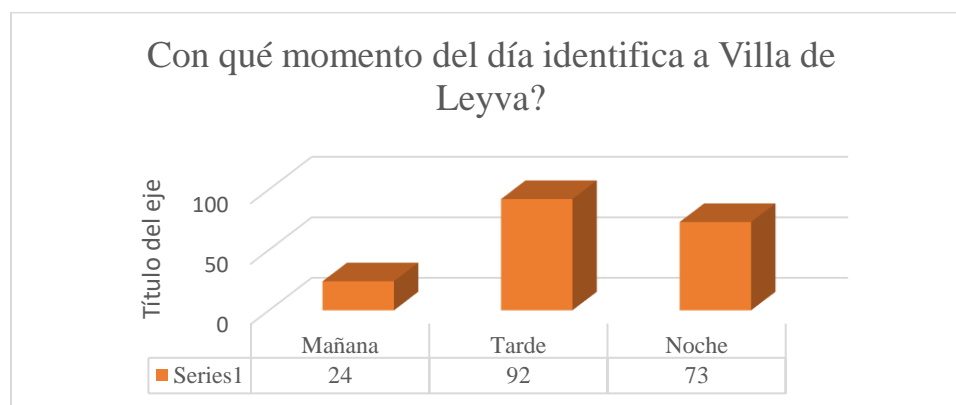
Anexo 81.

Figura 97. Pregunta ¿Con qué momento del día identifica a Villa de Leyva? De la encuesta sobre imaginarios sociales de los turistas sobre Villa de Leyva y sus habitantes. Fuente: (Elaboración propia, 2017).

Anexo 82.

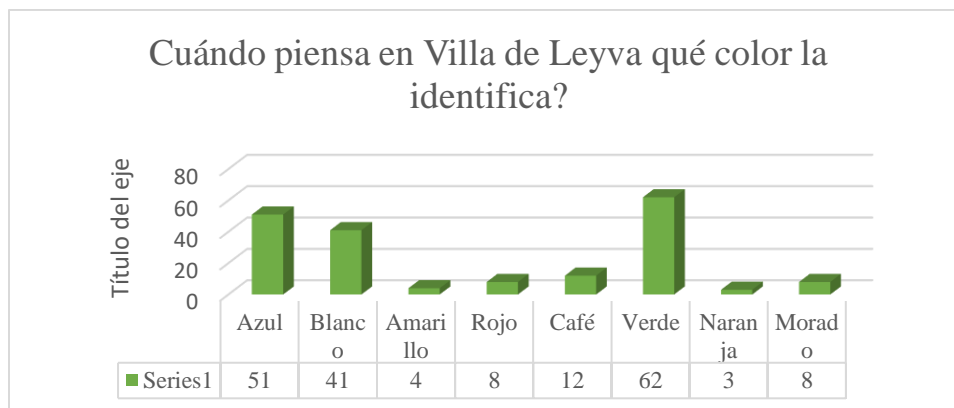


Figura 98. Pregunta ¿Cuándo piensa en Villa de Leyva qué color la identifica? De la encuesta sobre imaginarios sociales de los turistas sobre Villa de Leyva y sus habitantes. Fuente: (Elaboración propia, 2017).

Anexo 83.

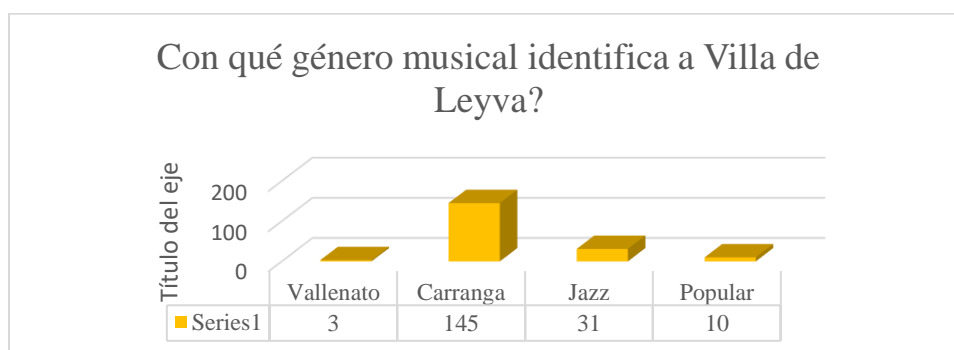


Figura 99. Pregunta ¿Con qué género musical identifica a Villa de Leyva? De la encuesta sobre imaginarios sociales de los turistas sobre Villa de Leyva y sus habitantes. Fuente: (Elaboración propia, 2017).

Anexo 84.

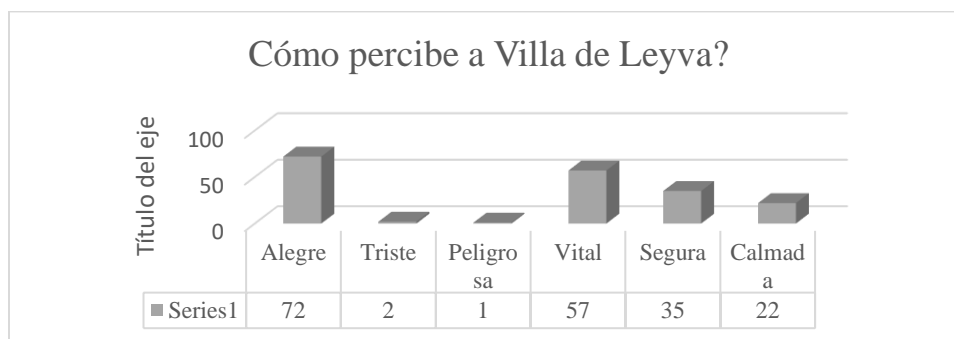


Figura 100. Pregunta ¿Cómo percibe a Villa de Leyva? De la encuesta sobre imaginarios sociales de los turistas sobre Villa de Leyva y sus habitantes. Fuente: (Elaboración propia, 2017).

Anexo 85.

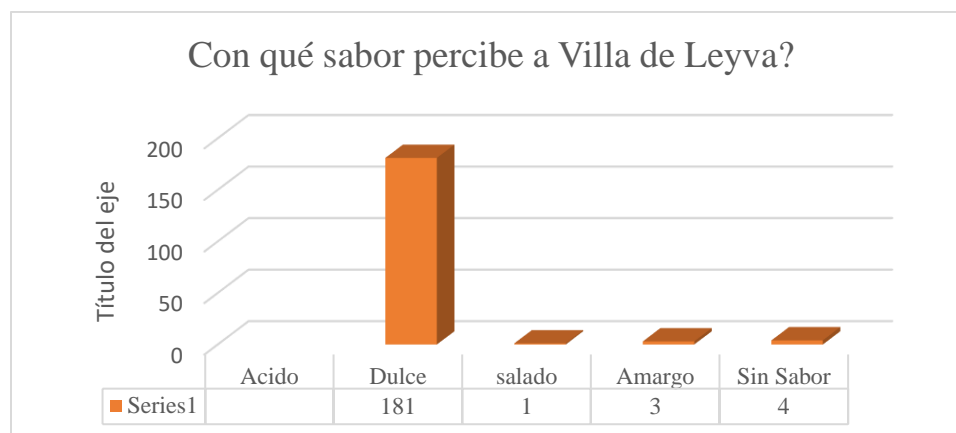


Figura 101. Pregunta ¿Con qué sabor percibe a Villa de Leyva? De la encuesta sobre imaginarios sociales de los turistas sobre Villa de Leyva y sus habitantes. Fuente: (Elaboración propia, 2017).

Anexo 86.

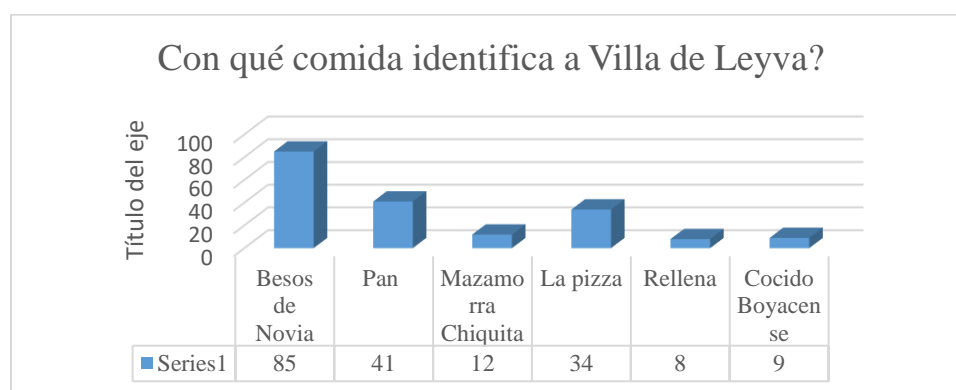


Figura 102. Pregunta ¿Con qué comida identifica a Villa de Leyva? De la encuesta sobre imaginarios sociales de los turistas sobre Villa de Leyva y sus habitantes. Fuente: (Elaboración propia, 2017).

Anexo 87.



Figura 103. Pregunta ¿Cuáles son las tradiciones más importantes de Villa de Leyva? De la encuesta sobre imaginarios sociales de los turistas sobre Villa de Leyva y sus habitantes. Fuente: (Elaboración propia, 2017).

Anexo 88.

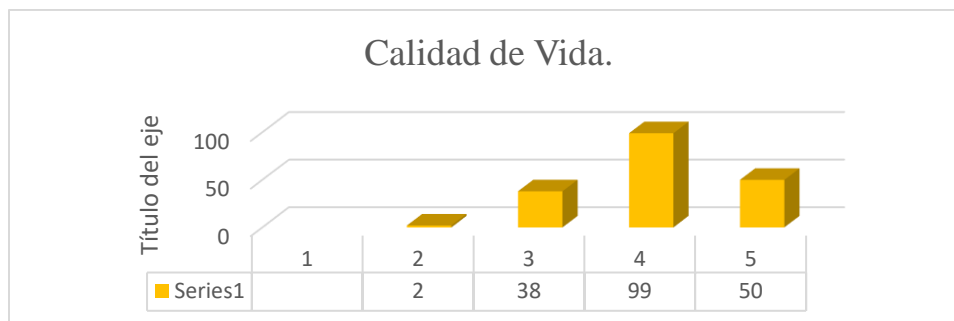


Figura 104. Pregunta ¿En una escala de uno a cinco como considera usted se encuentran los siguientes aspectos en Villa de Leyva? De la encuesta sobre imaginarios sociales de los turistas sobre Villa de Leyva y sus habitantes. Fuente: (Elaboración propia, 2017).

Anexo 89.

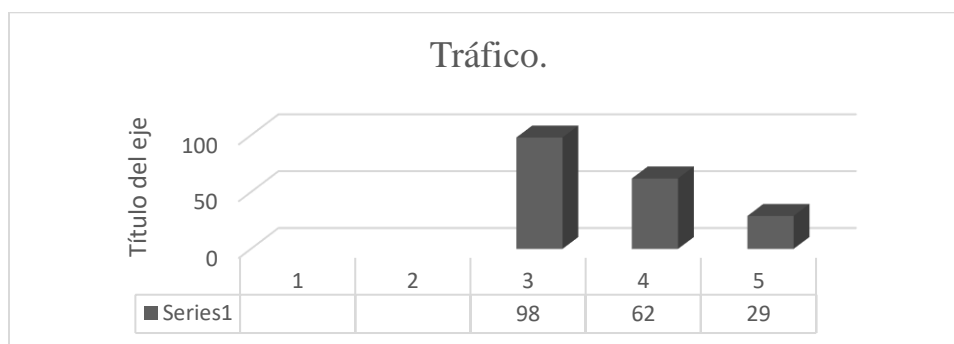


Figura 105. Pregunta ¿En una escala de uno a cinco como considera usted se encuentran los siguientes aspectos en Villa de Leyva? De la encuesta sobre imaginarios sociales de los turistas sobre Villa de Leyva y sus habitantes. Fuente: (Elaboración propia, 2017).

Anexo 90.

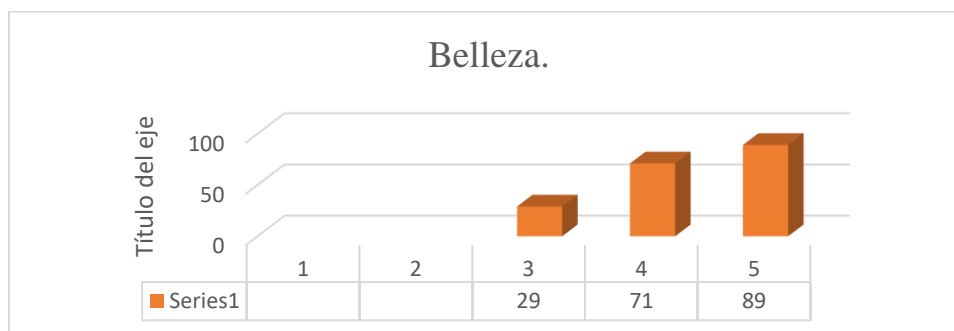


Figura 106. Pregunta ¿En una escala de uno a cinco como considera usted se encuentran los siguientes aspectos en Villa de Leyva? De la encuesta sobre imaginarios sociales de los turistas sobre Villa de Leyva y sus habitantes. Fuente: (Elaboración propia, 2017).

Anexo 91.

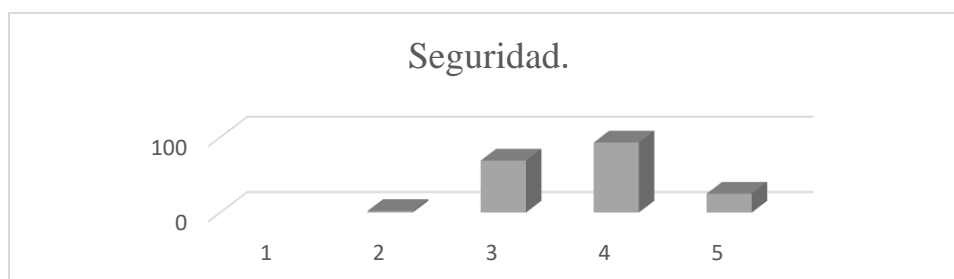


Figura 107. Pregunta ¿En una escala de uno a cinco como considera usted se encuentran los siguientes aspectos en Villa de Leyva? De la encuesta sobre imaginarios sociales de los turistas sobre Villa de Leyva y sus habitantes. Fuente: (Elaboración propia, 2017).

Anexo 92.

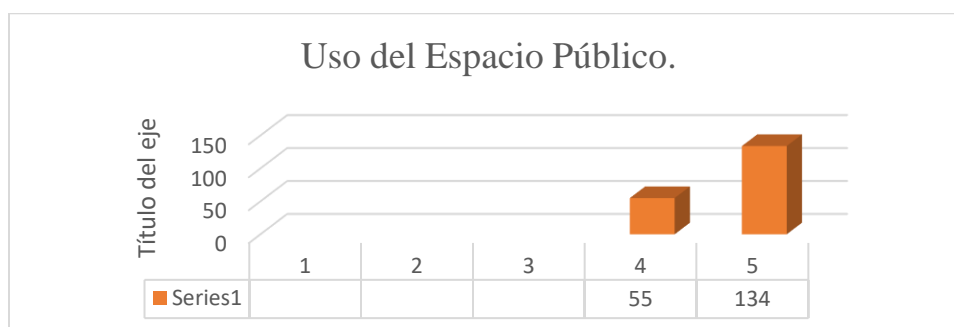


Figura 108. Pregunta ¿En una escala de uno a cinco como considera usted se encuentran los siguientes aspectos en Villa de Leyva? De la encuesta sobre imaginarios sociales de los turistas sobre Villa de Leyva y sus habitantes. Fuente: (Elaboración propia, 2017).

Anexo 93.

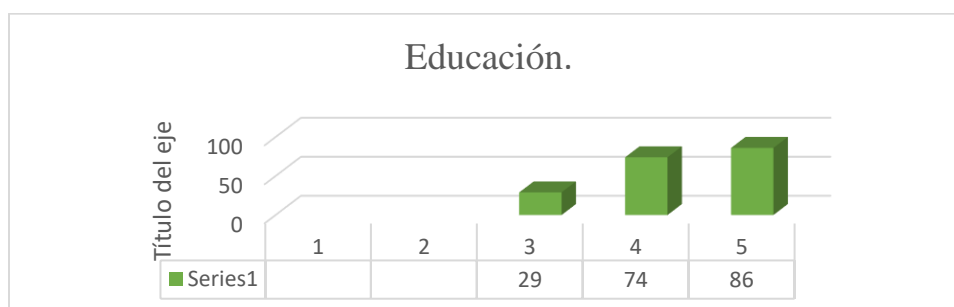


Figura 109. Pregunta ¿En una escala de uno a cinco como considera usted se encuentran los siguientes aspectos en Villa de Leyva? De la encuesta sobre imaginarios sociales de los turistas sobre Villa de Leyva y sus habitantes. Fuente: (Elaboración propia, 2017).

Anexo 94.



Figura 110. Pregunta ¿En una escala de uno a cinco como considera usted se encuentran los siguientes aspectos en Villa de Leyva? De la encuesta sobre imaginarios sociales de los turistas sobre Villa de Leyva y sus habitantes. Fuente: (Elaboración propia, 2017).

Anexo 95.

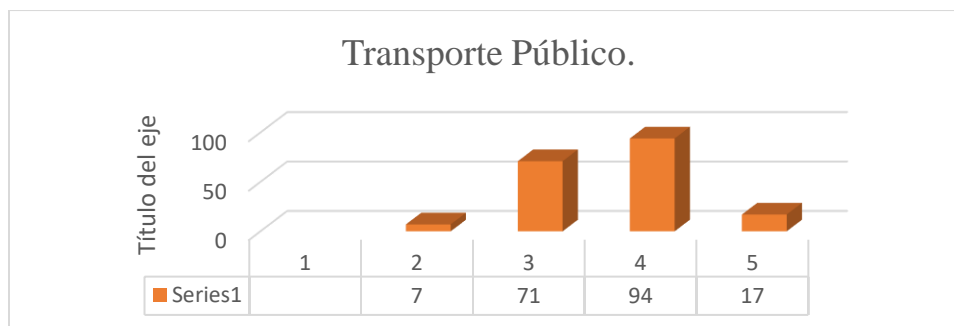


Figura 111. Pregunta ¿En una escala de uno a cinco como considera usted se encuentran los siguientes aspectos en Villa de Leyva? De la encuesta sobre imaginarios sociales de los turistas sobre Villa de Leyva y sus habitantes. Fuente: (Elaboración propia, 2017).

Anexo 96.

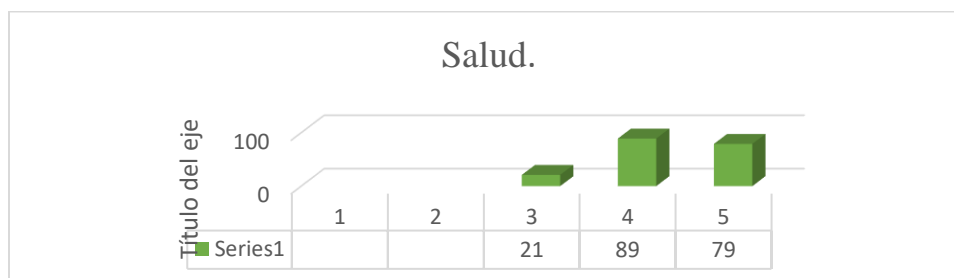


Figura 112. Pregunta ¿En una escala de uno a cinco como considera usted se encuentran los siguientes aspectos en Villa de Leyva? De la encuesta sobre imaginarios sociales de los turistas sobre Villa de Leyva y sus habitantes. Fuente: (Elaboración propia, 2017).

Anexo 97.

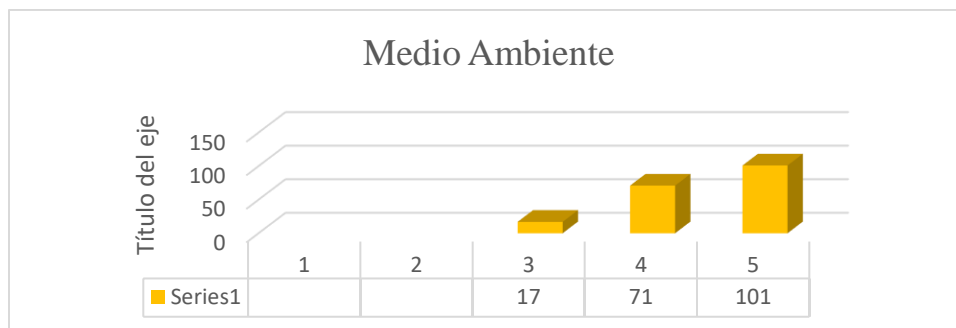


Figura 113. Pregunta ¿En una escala de uno a cinco como considera usted se encuentran los siguientes aspectos en Villa de Leyva? De la encuesta sobre imaginarios sociales de los turistas sobre Villa de Leyva y sus habitantes. Fuente: (Elaboración propia, 2017).

Anexo 98.



Figura 114. Pregunta ¿Qué es lo que más le gusta de Villa de Leyva? De la encuesta sobre imaginarios sociales de los turistas sobre Villa de Leyva y sus habitantes. Fuente: (Elaboración propia, 2017).

Anexo 99.

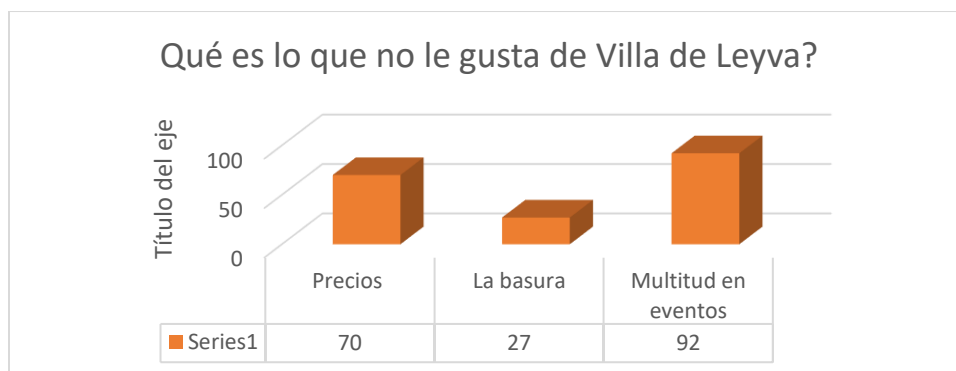


Figura 115. Pregunta ¿Qué es lo que no le gusta de Villa de Leyva? De la encuesta sobre imaginarios sociales de los turistas sobre Villa de Leyva y sus habitantes. Fuente: (Elaboración propia, 2017).

Anexo 100.

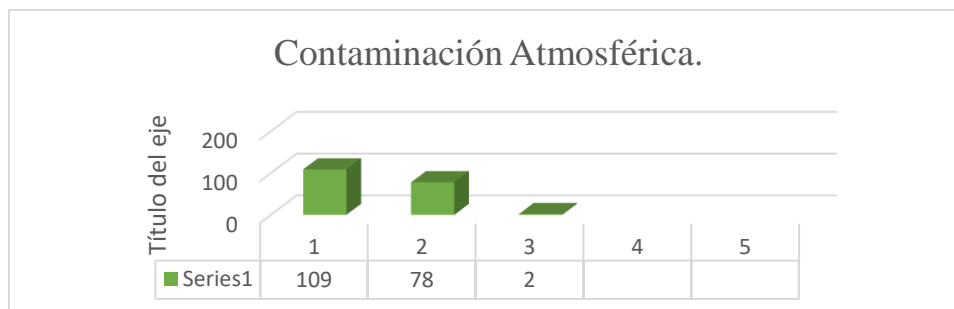


Figura 116. Pregunta ¿En una escala de uno a cinco cómo considera los siguientes aspectos en Villa de Leyva? De la encuesta sobre imaginarios sociales de los turistas sobre Villa de Leyva y sus habitantes. Fuente: (Elaboración propia, 2017).

Anexo 101.

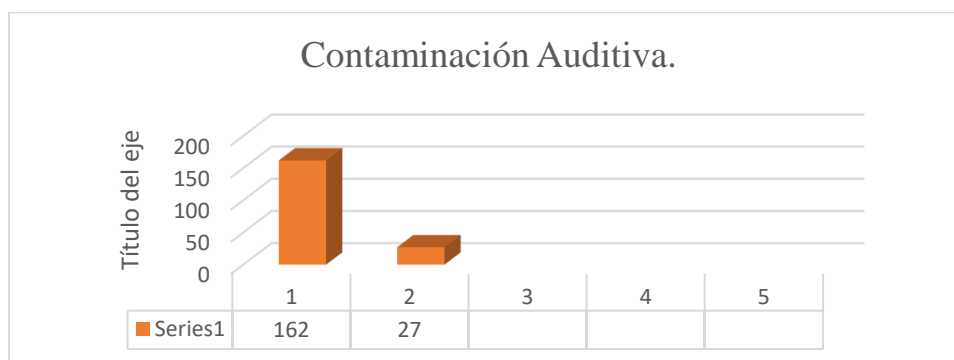


Figura 117. Pregunta ¿En una escala de uno a cinco cómo considera los siguientes aspectos en Villa de Leyva? De la encuesta sobre imaginarios sociales de los turistas sobre Villa de Leyva y sus habitantes. Fuente: (Elaboración propia, 2017).

Anexo 102.

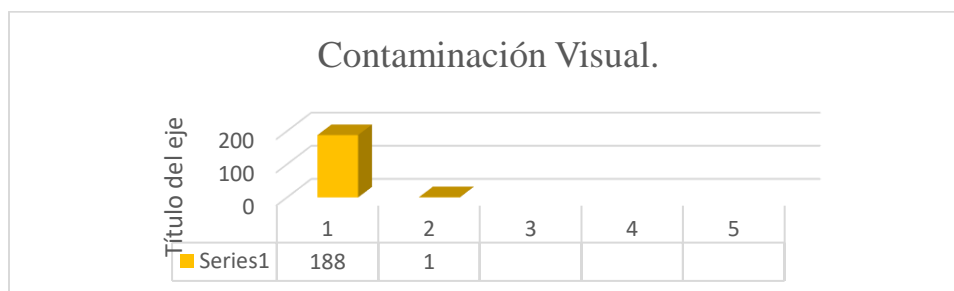


Figura 118. Pregunta ¿En una escala de uno a cinco cómo considera los siguientes aspectos en Villa de Leyva? De la encuesta sobre imaginarios sociales de los turistas sobre Villa de Leyva y sus habitantes. Fuente: (Elaboración propia, 2017).

Anexo 103.

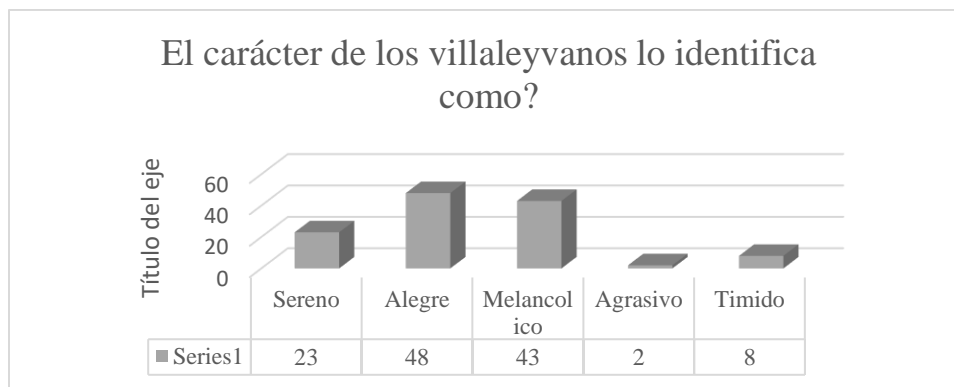


Figura 119. Pregunta ¿cómo identifica el carácter e los villaleyvanos? De la encuesta sobre imaginarios sociales de los turistas sobre Villa de Leyva y sus habitantes. Fuente: (Elaboración propia, 2017).

Anexo 104.

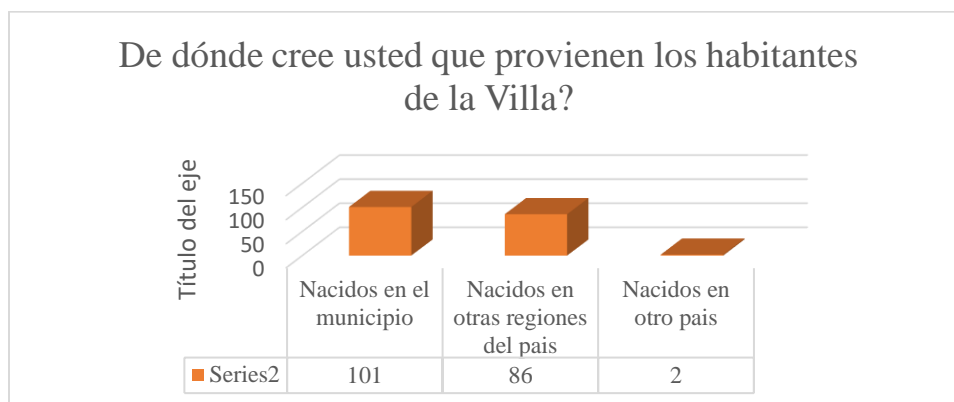


Figura 120. Pregunta ¿De dónde cree usted provienen los habitantes de Villa de Leyva? De la encuesta sobre imaginarios sociales de los turistas sobre Villa de Leyva y sus habitantes. Fuente: (Elaboración propia, 2017).

Anexo 105.

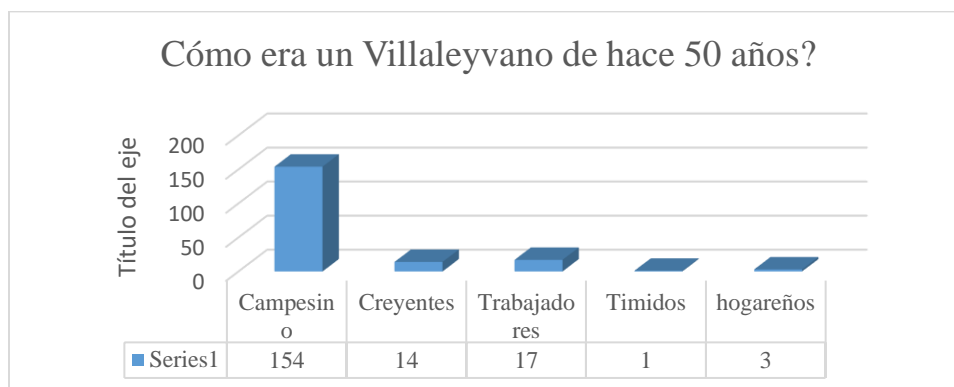


Figura 121. Pregunta ¿Cómo era un villaleyvano de hace 50 años? De la encuesta sobre imaginarios sociales de los turistas sobre Villa de Leyva y sus habitantes. Fuente: (Elaboración propia, 2017).

Anexo 106.

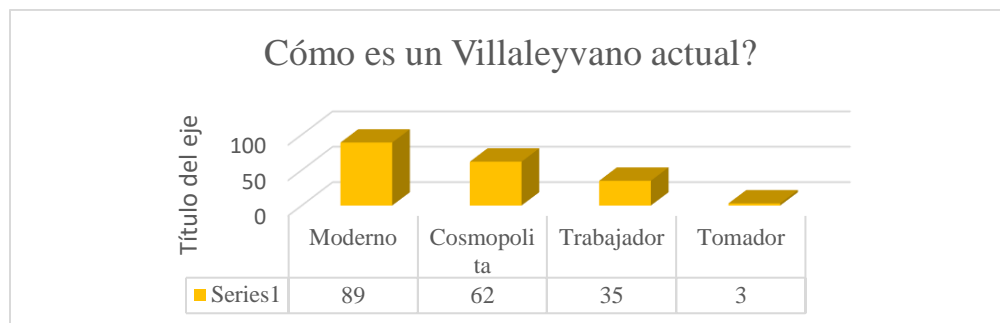


Figura 122. ¿Cómo es un villaleyvano actual? De la encuesta sobre imaginarios sociales de los turistas sobre Villa de Leyva y sus habitantes. Fuente: (Elaboración propia, 2017).