

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS

UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA

Proyecto de grado

Producto turístico: Reconociendo el valor cultural, histórico y natural de Charalá, Páramo y El Socorro

Directora:

Catalina Orjuela Martínez

Autores:

Angélica María Angulo Tayo

Carolina Giraldo Castro

Bogotá 05 de junio de 2018

Contenido

INTRODUCCIÓN	4
OBJETIVOS	7
OBJETIVO GENERAL	7
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	7
MARCOS DE REFERENCIA	8
Marco contextual	8
Marco teórico	9
Marco conceptual	13
METODOLOGÍA	15
Investigación cualitativa:	15
Investigación cuantitativa:	16
Investigación descriptiva	18
Muestreo no probabilístico, muestreo intencional	16
Fuentes	18
Diseño Matriz Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas	19
Técnicas de recolección de información	19
CAPITULO I, ANÁLISIS DEL DESTINO TURÍSTICO	21
Delimitación del destino turístico	21
Análisis del contexto social, político, económico y ambiental	23
Contexto Socio económico	23
División político-administrativa	25
Contexto Político	25
Contexto ambiental	26
Contexto sociocultural	29
Importancia cultural	30
Análisis del mercado	30
Análisis DOFA	37
FORTALEZAS	37
OPORTUNIDADES	37
DEBILIDADES	37
AMENAZAS	37

CAPITULO II CONCEPTUALIZACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO	38
Identificación de productos turísticos potenciales	38
Potencial turístico identificado en el municipio de Charalá	39
Potencial turístico identificado en el municipio del El Socorro	41
Potencial turístico identificado en el municipio de Páramo	42
OFERTA	43
Atractivos turísticos	45
Municipio de Páramo	45
Prestadores de servicios del municipio de Páramo	45
Municipio del El Socorro	45
Prestadores de servicios del municipio del El Socorro	46
Municipio de Charalá	46
Prestadores de servicios del municipio de Charalá	47
Caracterización de los atractivos turísticos del producto	47
Inventario Patrimonio Natural	48
Inventario Patrimonio Histórico-Cultural	52
Inventario Hoteles y restaurantes	59
CAPITULO III: DISEÑO DEL PRODUCTO TURÍSTICO	60
Determinación de las condiciones y características para la conformación del producto turístico	60
Mapeo del producto turístico	63
Evaluación de las condiciones actuales del producto turístico	64
Validación producto turístico	66
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	74
Conclusiones	74
Recomendaciones	76
REFERENCIAS	78
ANEXOS	92

INTRODUCCIÓN

El diseño de un producto turístico es ciertamente un ejercicio de formación y aprendizaje en el que se aplican los diversos conocimientos teóricos y las competencias propias de la administración turística, materializados en la estructuración de los diferentes componentes del proyecto de grado presentados a continuación. Es por lo anterior que se plantea el diseño de un producto turístico para los municipios santanderanos de Charalá, Páramo y El Socorro que permita reunir los diferentes atractivos naturales y culturales con los que cuentan, maximizando los efectos positivos de la actividad y generando una propuesta de valor que involucre a la comunidad local y el sector público-privado.

En Colombia, partiendo de la necesidad de potencializar la actividad turística como motor de desarrollo social y económico, no solo a nivel nacional sino también regional y territorial, la Visión 2020 del Sector Turístico planteada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y el Departamento Nacional de Planeación (2011) proyecta que en el país:

Se habrá posicionado la actividad turística como una de las de mayor importancia para el desarrollo económico del país, generadora de empleo y eficiente redistribuidora de ingreso. Por consiguiente, será un país que habrá fortalecido la competitividad de sus productos y destinos en un trabajo que permitirá una relación armónica nación-región donde los sectores públicos, nacional y local jugaran un papel determinante en la generación de condiciones óptimas para el desempeño empresarial (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo [MINCIT], p. 9).

A partir de ello, Colombia habrá definido ciertos productos básicos en los cuales recoja la totalidad de su oferta turística nacional; cada región respectivamente se deberá enfocar en especializarse en ofertas con altos niveles de diferenciación y los municipios a su vez habrán acogido programas de mejoramiento teniendo como objetivo la competitividad de sus productos turísticos, entre los cuales se resalta el turismo cultural, de naturaleza y de aventura (MINCIT, 2011).

De acuerdo con los fundamentos del Plan Sectorial de Turismo 2014-2018, es clave el desarrollo de un turismo responsable y sostenible, por lo cual diversas estrategias se encaminan a “posicionar a Colombia como destino de turismo de naturaleza, reconocido por el desarrollo de productos y servicios altamente competitivos y sostenibles, que permitan preservar los recursos naturales y mejorar la calidad de vida de las comunidades receptoras” (MINCIT, 2014, p.53).

Acorde a lo anterior, los principales atractivos de Colombia confluyen en su diversidad cultural y natural, por lo que la creación de un producto turístico entorno a los mismos supone grandes posibilidades de desarrollo económico y social, partiendo de las enormes ventajas comparativas derivadas de productos altamente competitivos y con gran potencial, los cuales se generan a partir de atractivos presentes en municipios como Charalá, Páramo y El Socorro (MINCIT, 2012).

El programa “100% santandereano”, planteado en el citado plan, enfatiza la creación de ofertas turísticas que reflejen los rasgos distintivos del departamento, estructurando y fortaleciendo el producto natural, para lo cual propone el diseño de proyectos como:

- La estructuración y/o fortalecimiento de producto de aventura, partiendo del involucramiento de prestadores de servicio certificados y concesionando la utilización de los espacios y zonas (naturales) para la práctica de dichas actividades.
- La estructuración y/o fortalecimiento del producto histórico-cultural, a partir del aprovechamiento de la riqueza histórica que posee el departamento, materializada en diferentes muestras culturales que resultan de interés para los visitantes.
- Puesta en valor de la Ruta de los Comuneros.
- Declaración del municipio de El Socorro como capital histórica y cultural del departamento de Santander.
- Definición de capacidad de carga del santuario de la Virgen de la Salud en el municipio de Páramo (Gobernación de Santander, 2012).

Lo anterior soporta el objetivo del presente proyecto: : Reconociendo el valor cultural, histórico y natural de Charalá, Páramo y El Socorro, al priorizar los atractivos turísticos de los

tres municipios en estudio y por ende la importancia de la creación de producto turístico para los mismos.

Pese a la planeación y el desarrollo turístico del departamento expuesto anteriormente, de los “87 municipios que conforman el departamento más de la tercera parte presenta un potencial turístico susceptible de ser objeto de gestión y promoción” (MINCIT, 2009, p.255), evidenciando que pocos han logrado el desarrollo y la gestión adecuada para posicionar sus atractivos. Algunos pueblos se ostentan como escenarios importantes de la historia y otros a su vez cuentan con paisajes naturales que magnifican y resaltan la riqueza natural del país, pero aun así su promoción es ineficiente (MINCIT, 2009. p.255).

En respuesta a lo anterior, el desarrollo de los municipios a partir del turismo requiere la puesta en práctica de un proceso de mercadeo y promoción con un plan de acción prioritario por parte de todas las organizaciones que participen en el sector (Gobernación de Santander, 2012), por lo que el propósito del presente proyecto es dar origen a un producto turístico que logre integrar la diversidad cultural y natural presente en los tres municipios: Charalá, Páramo y El Socorro, puesto que, aunque cuenten con diversos atractivos, no se han logrado posicionar como destinos turísticos individualmente, por lo que han requerido ser incorporados en productos turísticos en los cuales el municipio polo ha sido San Gil (Gobernación de Santander, 2012).

Charalá, Páramo y El Socorro son municipios que cuentan con atractivos naturales, religiosos e históricos, en conjunto con una oferta de diversos servicios necesarios para recibir turistas, no solo de paso, como ocurre actualmente, si no que pernocten en cualquiera de ellos. Entre tanto, el no disponer de productos turísticos que se enfoquen en generar la pernoctación del turista en estos municipios requiere de una propuesta que incorpore los diferentes atractivos y servicios para ofrecerlos al mercado de forma sostenible a través de un adecuado producto turístico (MINCIT, 2012).

Por esta razón, se propone la articulación de los municipios de Charalá, Páramo y El Socorro entendiendo esta como la posibilidad de trabajar por un objetivo en común, haciendo un aprovechamiento de la vocación turística que distingue a cada uno de estos municipios y priorizando el turismo como una de las principales actividades para el desarrollo económico de la comunidad local.

En consecuencia, a partir del análisis de los diferentes municipios, se precisa un tipo de producto turístico sostenible adecuado para lograr agrupar la oferta religiosa, natural e histórico-cultural, que hasta ahora es imperceptible, promoviendo el desarrollo y la promoción turística de los municipios, aportando al fortalecimiento de la competitividad y sostenibilidad regional, materializando la actividad turística como una fuente de equilibrio ambiental, económico y sociocultural.

Por tanto, Santander se presenta como un destino turístico propicio para el desarrollo de la actividad turística y acorde al propósito del presente proyecto para el diseño de producto turístico sostenible, partiendo de que gran variedad de atractivos naturales, arquitectónicos y culturales hacen del mismo un departamento con una vocación turística múltiple, representada en diversos destinos con atractivos naturales, culturales y de aventura (MINCIT, 2012).

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Diseñar un producto turístico en el cual se involucren los municipios de Charalá, El Socorro y Páramo, articulando de forma adecuada la oferta turística derivada de sus diferentes atractivos, buscando maximizar los efectos positivos de la actividad a nivel económico, sociopolítico, medioambiental y cultural.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Estudiar el contexto social, político, económico, cultural y ambiental de los tres municipios.
2. Analizar el mercado, identificando los requerimientos para cada segmento y midiendo el nivel de incidencia en la modalidad de turismo de aventura, naturaleza, histórico-cultural y religioso.
3. Identificar, caracterizar y definir los diferentes atractivos naturales, histórico-culturales y religiosos, presentes en los municipios

4. Analizar las condiciones socioeconómicas favorables para la estructuración del producto turístico, referentes a la cooperación público-privada y la participación activa de la comunidad local en la actividad.
5. Articular las tipologías de turismo identificadas en los municipios tales como turismo histórico-cultural, religioso, natural y de aventura.

MARCOS DE REFERENCIA

Marco contextual

Santander, compuesto por 108.000 hectáreas ofrece climas que ascienden hasta los 30°C, entre pisos térmicos cálidos, templados y páramos, parques y escenarios naturales, expresiones culturales y artísticas ancestrales, arquitectura y gastronomía, son elementos que resumen la esencia del departamento. Ubicado en la zona nororiental del país, en la región andina, limita al norte con el departamento de Cesar; al noreste, con Norte de Santander; al sur, con Boyacá; y al oriente con los departamentos de Antioquia y Bolívar (MINCIT, 2012).

En 1781 una generación de rebeldes se levantó para protestar contra la imposición del tributo a la Armada de Barlovento, como medida del imperio español para solventar los gastos que implicaba la protección de los territorios, la industria del tabaco y del algodón, debían asumir el costo fiscal de dicho mecanismo. Batallas emancipadoras fueron la causa para la creación de los estados federales (Vive Colombia, s.f, p.22).

Con la fundación de la ciudad de Vélez, en 1539, se inició el asentamiento de los colonos españoles en los territorios aborígenes, gracias a la conquista armada obtuvieron el derecho para apropiarse de tierras, minas y agua. Por su parte, cuando la hegemonía federal se impuso en el país después de 1863, la villa de El Socorro se convirtió en la sede de la presidencia del estado soberano de Santander y se mantuvo hasta 1886, a partir de entonces fue Bucaramanga la capital del departamento de Santander, cuyas provincias de Pamplona, Ocaña y Cúcuta se separaron en 1910 para formar el nuevo Departamento de Norte de Santander (Santander Gobernación, s.f., párr.9)

En lo que al municipio de Charalá respecta este fue “la cuna de grandes próceres y mártires del país; punto de encuentro de sangrientas batallas y espacio de organización del

movimiento revolucionario que llevo a la independencia de Colombia” (Vanguardia, 2010, párr.1).

Por su parte, el municipio de El Socorro fue el escenario donde se logró firmar la primera Acta Constitucional de la historia del país, lo anterior gracias a un grupo de 13 hombres entre los que figuraban José Lorenzo Plata, Juan Francisco Ardila y Miguel Tadeo Gómez, primo de José Acevedo y Gómez, quienes son reconocidos por avivar el grito de libertad (Vanguardia, 2010).

Con respecto al municipio de Páramo, este lleva su nombre en honor a su fundador Juan Nepomuceno Páramo. Nació como territorio de haciendas y estancias, para posteriormente convertirse en “el páramo” (MINCIT, 2012).

Marco teórico

El turismo se considera un sistema puesto que logra integrar diferentes elementos y diversos procesos para confluír en la creación de outputs turísticos. Resulta significativo al constituirse como un sector con un alto impacto económico y social que logra interrelacionarse con otros sectores de la economía siendo a su vez complejo y multidisciplinar (Martínez, 2013).

Son diversas las teorías que existen que pueden ser aplicadas para la estructuración de producto turístico para los municipios de Charalá, Páramo y El Socorro, entre las cuales se destaca la Teoría General de Sistemas, el Modelo Liu, La Escuela Clásica, Escuela del Marketing y los conceptos brindados en los distintos campos de estudio teórico del turismo.

Para estudiar el turismo y como tal los destinos turísticos, se parte de la Teoría General de los Sistemas de Ludwing Von Bertalanffy (1973), con un enfoque general y no turístico, dando relevancia a la interrelación de elementos y procesos, define un sistema como “Un conjunto de elementos que guardan estrechas relaciones entre sí, que mantienen al sistema directa o indirectamente unido de modo más o menos estable y cuyo comportamiento persigue algún tipo de objetivo” (Cathalifaud & Osorio, 1998, p.3).

Con base a lo anterior, según Ludwing Von Bertalanffy (1973) la teoría general de los sistemas comprende principios tales como el principio de equifinalidad; en un sistema cerrado el estado final está determinado por las condiciones iniciales, principio de retroalimentación; el cual hace referencia a una autorregulación que garantiza la estabilidad del mismo, principio de

teleología; refiriéndose a la dirección o finalidad y el principio de organización que comprende nociones tales como orden, jerarquía y organización (Ramírez, 1999, p. 13).

Por otro lado, los modelos teóricos de enfoque sistémico son los que buscan expresar los elementos constitutivos del turismo, sus interrelaciones y su relación con el medio externo, dentro del cual se contempla el ambiente natural, el cultural y el socioeconómico y de igual modo se evalúa la interrelación entre la oferta y la demanda (Bosh & Merli, 2013).

Posteriormente, se presenta interrelaciones mucho más detalladas de la oferta y la demanda, colocando los elementos en una secuencia lógica, describiendo al turismo como un proceso circular donde cada elemento ocupa una posición establecida dentro del sistema en estrecha relación con los elementos que le son pertinentes, generando la experiencia turística la misma que retroalimentará al sistema por medio de sus impactos. El turista elige el destino de su viaje, llevado por la imagen y las características particulares del destino, retroalimentando éstos a la vez (Bosh & Merli, 2013).

De acuerdo con lo anterior, se entiende el turismo como un sistema integrado e interrelacionado, por lo cual Bertalanffy (1973) definió Sistema de Turismo (SISTUR) como “un conjunto de procedimientos, ideas y principios, ordenados lógicamente y conexos con la intención de ver el funcionamiento de la actividad turística como un todo” (Bertalanffy, 1973, p.12). Es por ello, que la actividad turística puede ser analizada dentro de un enfoque sistémico tal como se plantea en el Modelo Teórico de BENI, el cual identifica los componentes del sistema, sus relaciones de causa-efecto, y el surgir de subsistemas controladores y dependientes.

SISTEMA DE TURISMO

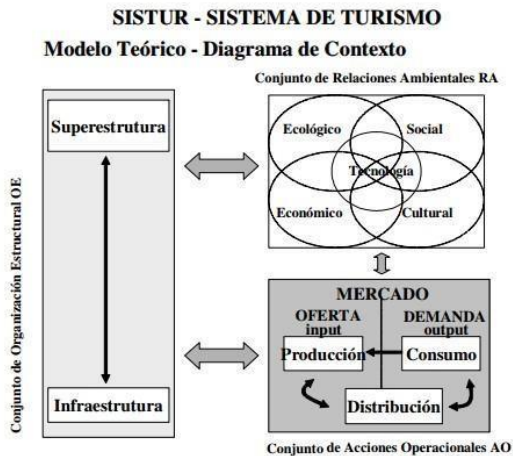


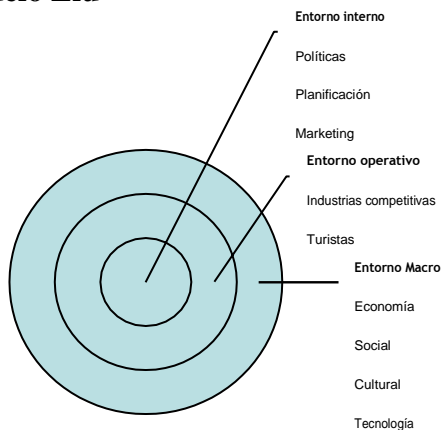
Figura 1 Sistema de Turismo propuesto por BENI

Fuente: Beni,1998.

Por su parte, El Modelo Liu demuestra la interrelación entre los elementos que componen el sistema turístico. Este modelo parte de definir el sistema turístico a partir de los siguientes elementos:

- El entorno interno: Integrado por la política, la planificación, el marketing, la organización, el personal y lo financiero.
- Entorno Operativo: Comprende las industrias competitivas, los turistas, los destinos competitivos y los proveedores.
- Entorno Macro: Definido a partir de lo social, lo cultural, la economía, la tecnología, la política, la legislación y la naturaleza (Ros, Oliva & Nuzzolese, 2007).

Modelo Liu



Fuente: Ros, Oliva & Nuzzolese, 2007

Partiendo de la comprensión del sistema, como un todo, y aplicándola al desarrollo de la actividad turística en los municipios, a continuación, se dará paso al estudio particular de un producto que materialice el sistema, sustentando la concepción de producto turístico a partir de la teoría de la escuela clásica.

Para la Escuela Clásica el producto turístico se debe analizar a partir de la oferta de servicios y atractivos conformando estos un conjunto de productos. Así mismo, establece el proceso de armonización por parte del sujeto receptor como la base del producto turístico que se lleva al mercado y se ofrece al sujeto turista. Los cuatro postulados básicos de la Escuela Clásica, planteados por Jiménez (1986), “son el producto turístico, compuesto por una serie de elementos tangibles e intangibles que generan la satisfacción turística, dicho resultado es obra del productor turístico entendido como el sujeto turista en colaboración del sujeto receptor” (p. 117). Además, entre otros factores menciona como el turismo es un hecho social que relaciona a turistas y receptores en un mismo espacio, en un tiempo determinado (factor cinético-estático), dejando de lado hechos de naturaleza económica en ambos casos (factor económico o de los bienes), creando una relación de valores y cambio social (factor sociológico). A su vez, la actividad turística implica la existencia de motivaciones especiales en el subconsciente y el inconsciente del individuo (factor psicológico). Entre tanto, el turismo se presenta como un encuentro social, entre un turista, quien pertenece a un medio social y cultural concreto, y el sujeto receptor, quien mantiene las características de su medio, comprendiendo así para la teoría turística y sociológica un encuentro de conductas, necesidades, aspiraciones y un confluir de culturas. (Jiménez, 1986).

Para La Escuela Nueva o del Marketing se considera al producto como:

Algo concreto, diferente a los elementos que lo componen realiza una descripción basada en el sujeto receptor como quien da inicio al proceso productivo turístico entendiendo los objetivos, la materia prima, los instrumentos, los medios de producción y el trabajo humano como los elementos que intervienen en dicho proceso (Jiménez, 1986). “El sujeto turista es por tanto quien conforme a sus necesidades desencadena el proceso productivo” (Jiménez, 1986, p.117).

La producción turística por tanto solo puede ocurrir en el momento en que se presenta el consumo turístico. De esta descripción salen entonces cuatro postulados básicos planteados por Jiménez (1986):

El producto turístico es un producto compuesto por una serie de elementos tangibles e intangibles que generan la satisfacción turística; el producto turístico es el resultado del consumo turístico. Es decir que ocurre gracias a él, en etapas sucesivas y temporalmente variadas; el producto turístico es obra del productor turístico, que es el sujeto turista, con la colaboración del sujeto receptor y el producto turístico es un producto personal, único y diferente, es decir que ningún producto turístico es igual a otro (p.118).

A continuación se presentan la visualización del turismo en otras corrientes de pensamiento como complemento a las anteriores, teniendo en cuenta que las diferentes corrientes de pensamiento que a lo largo del tiempo se han ocupado en definir el turismo, “tienen su origen en las teorías compensatorias, en donde el ocio se plantea como compensación a los esfuerzos que forman la esencia productiva del ser humano” (Acerenza, 2006, p.17).

Las teorías compensatorias se han agrupado en torno a dos corrientes; teoría humanista del ocio y el turismo, la cual comprende el conjunto doctrinas e ideologías que ven en referidas actividades “algunas de las más genuinas manifestaciones de la personalidad humana, en donde los autores manifiestan que en las actividades de turismo se manifiestan con mayor fuerza los valores de la verdad y la libertad del individuo” (Acerenza, 2006, p.18) y la teoría de la alineación en donde los autores pertenecientes a la corriente definen al turismo de masa “como la causa de manipulación y explotación de las personas , fundamentando que el turista lleva a las sociedades receptoras todo lo malo, sin generar algún aporte o contribución a las comunidades” (Acerenza, 2006, p.18).

Lo anterior, se toma como base para el diseño de producto turístico de los municipios en estudio, buscando con ello desarrollar un modelo de destinos turísticos competitivos, partiendo de la identificación de los principales factores que determinan su diferenciación en comparación con los demás municipios del departamento.

Marco conceptual

Turismo

El turismo, surge como materia de investigación en el periodo comprendido entre 1919 y 1938, durante este periodo surge las primeras definiciones del mismo en donde W. Hunziker y K. Krapf quienes definían el turismo como “la suma de fenómenos y de relaciones que surgen de los viajes y de las estancias de los no residentes, en tanto en cuanto no están ligados a una residencia permanente ni a una actividad remunerada” (Hunziker & Krapf, 1942, p.45)

Posteriormente, se define el turismo como “un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales” (Organización Mundial del Turismo [OMT], 1994, párr.2).

Son diversas las tipologías existentes en la actualidad, no obstante, para el propósito del presente proyecto es indispensable definir el turismo de naturaleza, como “aquel cuya oferta de productos y servicios se desarrolla en torno a un atractivo natural que se rige por principios de sostenibilidad” (MINCIT, 2011, p. 12).

Consecuente a esto, el desarrollo de la actividad turística en los municipios de Charalá, Páramo y El Socorro incluyen diversas actividades culturales, que dan origen al desarrollo de turismo cultural definido como:

Aquella forma de Turismo que tiene por objeto, entre otros fines, el conocimiento de monumentos y sitios histórico-artísticos. Ejerce un efecto realmente positivo sobre éstos en cuanto contribuye –para satisfacer sus propios fines– a su mantenimiento y protección. Esta forma de Turismo justifica, de hecho, los esfuerzos que tal mantenimiento y protección exigen de la comunidad humana, debido a los beneficios socio-culturales y económicos que comporta para toda la población implicada (International Council on Monuments and Sites, 1999, p. 1).

Para el caso del turismo religioso, este se define como aquel que radica en las motivaciones, intereses y necesidades espirituales que surgen en el turista y promueven su traslado a centros religiosos, además con intereses culturales e históricos (Tobón & Tobón, 2013).

Para el presente proyecto de grado, se toma como base el Manual para la planificación de productos turísticos del Perú, por tanto resulta de gran importancia definir el recurso turístico bajo los lineamientos del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, el cual lo define como: “Expresiones de la naturaleza, la riqueza arqueológica, expresiones histórico materiales e inmateriales de gran tradición y valor que constituyen la base del producto turístico” (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2011, p.15).

Por lo anterior, la integración de las diversas tipologías de turismo requiere de un producto turístico entendido como el “conjunto de bienes y servicios que son objeto de transacción comercial dentro del sistema de actividades turísticas, con la finalidad de atender a los deseos y necesidades del turista” (Secall, Fuentes & Martín, 2006, p. 44). Otra definición de producto turístico es la que recoge el autor Miguel Ángel Acerenza, quien lo define como “un conjunto de prestaciones materiales e inmateriales, que se ofrecen con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas del turista, es un producto que puede ser analizado en función de los componentes básicos que lo integran: atractivos, facilidades y acceso” (Acerenza, 2006, p.81).

Por tanto, los productos turísticos pueden ser diversos, implicando desde la pernoctación de un turista en determinado destino hasta la oferta de un paquete turístico o un circuito que ofrezca diversidad de productos, combinando en sí, la oferta de bienes, capital y trabajo (Secall, Fuentes & Martin, 2006).

El producto turístico surge a partir de dos elementos: el destino y la satisfacción proporcionada por el destino elegido. El destino es normalmente representado como entidad por parte del gobierno local, quien tiene la responsabilidad del “mantenimiento del medio ambiente, los servicios públicos, la información y la recepción, la estrategia y supervisión del desarrollo. Es por tanto, el gobierno local el responsable de proporcionar infraestructura, servicios básicos en transporte y atracciones e instalaciones” (Lickorish & Jenkus, 1997, p. 161).

Por otra parte, el gobierno es el responsable de integrar al sector público y privado y velar por la coordinación y unión de los mismos, adicionalmente, es el encargado de proporcionar una serie de servicios capaces de cubrir las necesidades de los visitantes (Lickorish & Jenkus, 1997).

Un posible producto turístico es el circuito, el cual se considera como una amalgama de productos y servicios ofrecidos al turista de forma organizada y sistematizada, buscando satisfacer sus motivaciones de viajero (Martínez, 2011).

Por otro lado, La “Ruta Turística” puede ser definida como un itinerario o recorrido temático propio de una comunidad o área geográfica que permite el conocimiento de sus valores y atractivos más particulares, capaz de atraer visitantes y motivar su desplazamiento a lo largo de ella (Desarrollo Turístico Sostenible Consultores, 2011).

Adicional a lo anterior, las agencias de turismo son las encargadas de trazar las rutas turísticas a viajeros “basados en un mapa en donde se señalan los principales atractivos y su descripción, los medios de transporte, el estado de la ruta o rutas, horarios de salida y arribo y el alojamiento” (Servicio Nacional de Aprendizaje [SENA], s.f, p.6).

Entre los elementos que caracterizan a una ruta turística se encuentran:

La selección de la región o zona de objeto de estudio, recolección de la información, selección de los atractivos, nombre de la ruta, medios de transporte, descripción de actividades y puntos de interés a visitar, tiempo y duración del recorrido, itinerario de la ruta y comercialización (SENA, s.f, p.7).

Por consiguiente, la finalidad de una ruta turística se enfoca en el incremento de la actividad turística en la región seleccionada, la generación de riqueza a través de una actividad complementaria, mejorar la infraestructura de la zona, sensibilización de los visitantes acerca de diversos temas culturales, ambientales, históricos entre otros y el dialogo entre visitante y residente como base para intercambio cultural y el desarrollo humano y económico (SENA, s.f, p. 8).

METODOLOGÍA

Con el fin, de dar cumplimiento al objetivo general y por consiguiente a los objetivos específicos que se estipularon para el desarrollo del producto turístico: Reconociendo el valor cultural, histórico y natural de Charalá, Páramo y El Socorro, el trabajo se realizó acudiendo a la siguiente metodología:

Investigación cualitativa:

Para LeCompte (1995) la investigación cualitativa es entendida como una categoría de diseños de investigación que extraen descripciones a partir de las observaciones que adoptan la forma de entrevistas, narraciones notas de campo, videos, fotografías y registros escritos de todo tipo (Romero Tena, s.f. p.2).

En este paso se buscó orientar el trabajo de grado hacia la recolección de información que soportó los objetivos propuestos; estudiando el contexto turístico y realizando un análisis del mercado y del comportamiento de la demanda según las modalidades de turismo que ofrece cada uno de los municipios, estableciendo una muestra con base a las estadísticas anuales de turistas que visitan estos municipios delimitando la población en estudio.

Por otra parte, se realizaron entrevistas a la comunidad local y actores involucrados en la actividad turística de cada uno de los municipios, lo anterior con el fin de obtener una opinión parcial de la actividad turística y como se ven beneficiados o no por la misma en su territorio, para posteriormente reunir dicha información y realizar un producto turístico en cooperación con los prestadores y la comunidad local.

Investigación cuantitativa:

El objetivo de la investigación cuantitativa va desde lo general a lo particular, utilizando la recolección y análisis de datos, por medio de técnicas estadísticas, para contestar preguntas de investigación y probar la hipótesis establecida previamente (Hueso, 2012). A partir del proceso de recolección de datos se realizó una etapa de análisis de información que permitió obtener datos cuantitativos que soportaron la investigación del trabajo.

Muestreo no probabilístico, muestreo intencional

Se tomó como base la técnica de muestreo no probabilístico, en la cual se seleccionan elementos para la muestra basándose en hipótesis relativas a la población de interés, lo que se conoce como criterios de selección, por esta razón, no es posible establecer unos márgenes de error y unos niveles de confianza (C. Ochoa, comunicación personal, 27 de febrero, 2015). Sin embargo, es muy común implementar este tipo de muestreo en estudios de mercados turísticos, en donde los elementos no tienen una probabilidad conocida de ser seleccionados; a estas muestras se les denomina intencionales o circunstanciales (Cárdenas, 2008).

Para el caso de las encuestas realizadas en los municipios en estudio se aplicó el muestreo intencional, en donde quien diseña la muestra, busca que sea representativa de la población de donde se obtiene, pero esta representatividad depende de su particular opinión (Cárdenas, 2008). La selección de las unidades de observación (los turistas) se realizó a través de sondeo el día 11 de enero de 2016 utilizando una muestra intencional, por consiguiente, en Charalá se aplicaron 29 encuestas, en Páramo 20 y en El Socorro 36 encuestas para un total de 85 personas. Esta selección de muestra intencional se desarrolló basado en los atractivos turísticos en los que se presentaba mayor flujo de turistas, teniendo en cuenta que era temporada alta, por tal razón, los resultados obtenidos sólo son aplicables para la muestra seleccionada.

El método anterior fue seleccionado conforme a la validación con María Luisa Galán Otero (2016), quien participó en el diseño y elaboración del Plan de Desarrollo Turístico de Santander 2012, tomando en cuenta la falta de información exacta sobre el número de llegadas de turistas en cada región de Santander (M. Galán, comunicación personal 01 de enero, 2016).

La concurrencia a los diferentes municipios se estableció, primero, tomando como base el principal atractivo de los mismos, de acuerdo con previa validación con la comunidad local; y a partir de esto establecer la posible muestra para la aplicación de las encuestas en Charalá, Páramo y El Socorro, teniendo en cuenta el reconocimiento que los visitantes tenían frente al mismo y la identificación del atractivo clave al momento de elegirlo como destino.

Para el caso de Páramo la mayoría de las encuestas se aplicaron en el Santuario de la Virgen de la Salud, lugar que motiva la llegada de turistas y creyentes al municipio. De igual manera, se realizó para el municipio de Charalá, en donde se tomó como atractivo base el Parque Principal para la aplicación de las encuestas diseñadas; en este espacio se encuentra ubicado El Samán, un árbol reconocido por la comunidad local y por los turistas como punto de encuentro y

partida para realizar el recorrido histórico- cultural o la visita a los diferentes atractivos naturales identificados en el municipio. En el municipio de El Socorro el método de observación se aplicó en el parque principal y la Casa de la Cultura.

Dichas encuestas se realizaron tomando como base el modelo propuesto en el Manual para la Planificación de Productos Turísticos (2014), adecuándolo a las necesidades del presente proyecto ([Ver anexo](#)).

Así mismo, se diseñó y aplicó una encuesta a 6 personas con preguntas cerradas, la cual tenía por objetivo conocer la percepción de quienes se encuentran vinculados de manera directa o indirecta en la actividad turística, teniendo en cuenta sus actividades y responsabilidades y el tiempo de cada uno, se tomo en consideración que era la herramienta más pertinente para validar la viabilidad de la creación del circuito turístico propuesto y la pertinencia del mismo ([Ver anexo](#)). Lo anterior, con el fin de obtener una visión y opinión externa de personas expertas y con conocimientos del desarrollo de la actividad turística a nivel nacional en los últimos años, debido a su participación en diferentes planes, programas, actividades e iniciativas que desde el sector privado se han desarrollado en pro de incentivar y fomentar la actividad turística en las diferentes regiones del país, rescatando las visiones y observaciones de cada uno de los participantes con el fin de crear un producto turístico capaz de cumplir con los requerimientos y alcance establecido al inicio del presente trabajo.

La encuesta fue aplicada a un total de seis personas, previamente seleccionados por su experticia en el sector, no obstante, esta encuesta se le compartió a diferentes tour operadores, agencias de viajes, entre otros prestadores de servicio o personas vinculadas con el desarrollo turístico de cada uno de los municipios quienes desde un inicio fueron partícipes del presente proyecto, tales como Celmira Pereira Franco, directora del programa de tecnología en Gestión Turística y Hotelera Unisangil, Luis Guillermo Carreño Reyes, gerente propietario Así es Charalá quien aportó en la identificación y reconocimiento de los atractivos del municipio de Charalá, Carlos Alberto Duran, director de la Casa de la Cultura Horacio Rodríguez del municipio de El Socorro, sin embargo no se recibió respuesta alguna.

Con base a lo anterior, se tomó en consideración los aportes realizados por las personas que dieron respuesta a la encuesta, a partir de lo cual se enriqueció y fundamentaron varios de los

aspectos que ellos consideraban necesarios para la consolidación del producto turístico propuesto.

Investigación descriptiva

La investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Su objetivo es llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas (Mohammad, 2005). Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables, por tanto, el uso de esta investigación se hizo relevante al momento de realizar el estudio de mercado que permitió definir las características del mismo en cada uno de los municipios, determinando así un nicho objetivo.

Fuentes

Fuentes primarias: Silvestrini & Vargas (2008) citado por Bautista & Vega (2015, p.10) las definió como aquellas que contienen información original, producto de una investigación o una creación propia, dichas fuentes se tomaron con el propósito de obtener información de las condiciones sociales, políticas y económicas de los municipios en relación a la actividad turística en los mismos. Esta información fue proporcionada por la comunidad local y diferentes actores presentes en el desarrollo de la actividad.

Fuentes secundarias: “contienen información primaria, sintetizada y reorganizada. Están especialmente diseñadas para facilitar y maximizar el acceso a las fuentes primarias o a sus contenidos” (Bautista & Vega, 2015, p.10).

Entre tanto se tomaron estudios de mercado elaborados previamente, informes departamentales proporcionados por los ministerios, censos, estadísticas y estudios sectoriales.

Diseño Matriz Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas

Para el propósito del presente proyecto el análisis DOFA se planteó como un instrumento que permitió identificar la situación actual de los municipios, partiendo de factores internos y externos que inciden en su desarrollo turístico. Este se diseñó con base al análisis de fuentes secundarias tales como Planes de Desarrollo de cada uno de los municipios, consultorías turísticas del Fontur, análisis de fuentes regionales tales como el periódico la Vanguardia, entre otras, que permitieron el análisis y enriquecimiento de la investigación.

Técnicas de recolección de información

- Encuestas a la comunidad local y a los prestadores de servicios turísticos de los diferentes municipios.
- Entrevistas estructuradas y semiestructuradas a funcionarios públicos relacionados con la gestión de la actividad turística en los municipios.
- Observación participativa y no participativa de los diferentes prestadores de servicios turísticos y la comunidad local.

Para dar un adecuado uso a las fuentes de información y la investigación realizada se tomó adicionalmente, como referencia, el Manual para la Planificación de Productos Turísticos realizado por MINCETUR y PROMPERU en el año 2014, en alianza con la Fundación Suiza de Cooperación para el desarrollo técnico Swisscontact, en el cual se establecen 3 etapas de desarrollo, la planificación, la implementación del producto y la comercialización.

Para el propósito del presente proyecto se abordó la primera etapa relacionada con la planificación del producto, en la cual se desarrollaron las fases a continuación expuestas. La primera relacionada con el análisis interno, teniendo en cuenta la delimitación del destino, el análisis del mercado turístico y el análisis del contexto social, político y económico. Posteriormente la segunda fase se relaciona con la conceptualización del producto turístico, en donde se identificaron los productos turísticos potenciales y se evaluaron los productos turísticos propuestos para dar paso a la tercera fase, la cual consistió en el diseño del producto turístico. En esta etapa se realizó una definición de los elementos que conforman el producto, se evaluaron las condiciones actuales del mismo y se finalizó con la validación de la propuesta de producto, etapa

que fue ajustada para obtener una opinión parcial de los actores, la cual se realizó con el fin de conocer la posición que tienen los mismos frente al producto final y su pertinencia. Para el propósito del presente proyecto se llegó hasta la fase anteriormente mencionada.

Teniendo en cuenta la naturaleza del producto turístico que se aborda en este proyecto se tomó también como referencia la metodología de inventarios turísticos propuesta por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo para llevar a cabo la evaluación de los diferentes atractivos presentes en los destinos seleccionados.

El desarrollo se dará de acuerdo con las siguientes etapas plasmadas en la metodología propuesta, resaltando que solo se abordaron las primeras tres etapas del proceso de planificación y validación del producto, puesto que existe una cuarta etapa en la cual se realiza el plan de acción, etapa a la cual no se llegó en el presente proyecto.

Tabla 1

Planificación producto turístico

PLANIFICACIÓN	IMPLEMENTACIÓN	COMERCIALIZACIÓN Y MARKETING
1. Análisis del destino	Implementación de las actividades programadas en el plan de trabajo validado por los actores involucrados	Comercialización del producto turístico
2. Conceptualización del producto turístico		
3. Diseño del producto turístico		
4. Plan de acción para el desarrollo del producto turístico		
Validación		

Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2014.

CAPITULO I, ANÁLISIS DEL DESTINO TURÍSTICO

Delimitación del destino turístico

El departamento de Santander ocupa la parte Nordeste de la Republica de Colombia. Los limites generales del departamento son: al norte con la Republica de Venezuela, al oriente con la misma nación, el territorio nacional de Casanare y el departamento de Boyacá, al occidente con los departamentos Antioquia y Bolívar; al noroeste con el Magdalena (Moreno, 1873).

En lo que respecta a la red hidrográfica del departamento está conformada por numerosos ríos, quebradas y corrientes menores, entre ellos se resaltan por su importancia los ríos Magdalena, Carare, Lebrija, Opón, Sogamoso (formado por la confluencia del Chicamocha y del Suárez) (Gobernación de Santander, s.f).

Con lo anterior, se pretende realizar una delimitación del territorio, inicialmente a nivel departamental, para a partir de ello realizar una delimitación de los municipios en estudio: Charalá, Páramo y El Socorro. Consecuentemente, se tiene por objetivo reconocer e identificar

las características generales del territorio, tales como la fisiografía, la hidrografía y clima, aspectos generales e influyentes en el aspecto geográfico de cada uno de los municipios que comprende el departamento.

Tomando como base lo anterior, se llevará a cabo la delimitación de los municipios anteriormente mencionados iniciando por el municipio de Charalá, seguido del municipio de Páramo y por último el municipio de El Socorro.

“El municipio de Charalá se encuentra situado en una meseta cortada por la confluencia de los ríos Taquisa y Pienta” (Moreno, 1873, p.34).

En el territorio municipal se distingue el sector montañoso y el de planicies, pertenecientes a la Cordillera Oriental. Con respecto a su cuenca hidrográfica lo riegan el río Suárez y Fonce. Estos ríos benefician a la localidad por las riquezas naturales que proveen y que pueden ser explotadas para la recreación (Ministerio de Trabajo, 2013)

El municipio de Páramo se encuentra ubicado en la parte central del departamento de Santander hacia el margen occidental de la Provincia de Guanentá.

En cuanto a su hidrografía está compuesta por dos subcuencas: La del Río Fonce y la de los Valles Ciegos (Concejo Municipal de Páramo, 2012).

Por otra parte, el municipio de El Socorro se encuentra ubicado al sureste del departamento, presenta áreas de relieve suave que condicionan el uso de los suelos a la conservación natural (Alcaldía de El Socorro, 2015).

El municipio limita al norte con Cabrera y Pinchote, al sur con los municipios de Confines y Palmas de El Socorro, al oriente con Páramo y al occidente con Simacota y Palmar. La gran mayoría del área donde se asienta el municipio de El Socorro corresponde a la climatología que se presenta en bosque húmedo y bosque seco tropical (Concejo Municipal de El Socorro, 2012).

Análisis del contexto social, político, económico y ambiental

Contexto Socio económico

El contexto socio económico, tanto del departamento de Santander como de los municipios estudiados, permite identificar la situación actual de los mismos, estableciendo precedentes importantes para el desarrollo de producto turístico. Puesto que, a partir del conocimiento de la población, su crecimiento y el de la actividad económica, se podrá establecer la relevancia de la actividad turística y consecuentemente los diferentes factores que tendrán trascendencia en el producto a desarrollar.

En 2012 el PIB nacional registro un total de \$665.441 miles de millones. Por departamento las mayores participaciones fueron: Bogotá (24,7%); Antioquia (13,1%); Valle (9,3%) y Santander (7,3%) con un PIB departamental de 32.898 millones de pesos (Informe de coyuntura económica regional Santander, 2013)

La mayor participación en el PIB del departamento, de acuerdo con las actividades económicas, está representada por el sector de servicios con un 29,1% al año 2013 (Cámara de Comercio de Bucaramanga, 2013). Resaltando la importancia del sector en el desarrollo del destino y consecuentemente de la actividad turística.

Las ramas de actividad económica que mayor demanda de empleo representaron en Santander en 2015 fueron comercio, hoteles y restaurantes con el 31%, seguido de servicios comunales, sociales y personales con el 21% e industria manufacturera con un 17,5% (Banco de la Republica & Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas, 2016).

Por otra parte, según se menciona en el Plan de Desarrollo Turístico de Santander:

Los indicadores poblacionales señalan igualmente tendencias claras: elevación del índice de envejecimiento, y por ende que el índice de renovación de la población económicamente activa baja significativamente, y el índice de dependencia económica aumenta. En cuanto a las estadísticas vitales, el crecimiento natural, la edad media de la fecundidad, la tasa bruta de natalidad, la tasa global de fecundidad y la tasa de mortalidad infantil disminuyen; mientras que la esperanza

de vida al nacer aumenta significativamente, lo que está acorde con las tendencias del comportamiento demográfico global, el mejoramiento en las condiciones de salud y de la calidad de vida de la población de Santander en general (Gobernación de Santander, 2012, p. 25)

Páramo

La dimensión económica en el municipio de Páramo contempla el café como principal renglón productivo del municipio, seguido de la caña panelera. Adicionalmente, la producción agrícola de productos semestralizados como: arveja, frijol, habichuela, maíz, pepino, tomate, entre otros, cuentan con gran participación en la economía de Páramo (Concejo Municipal de Páramo, 2012).

Por otra parte, de acuerdo con el Plan de Desarrollo del Municipio, “el turismo ha sido uno de los renglones económicos nacientes a nivel municipal y el cual genera empleo e ingresos a la familia paramuna” (Concejo Municipal de Páramo, 2012, p. 88). Lo anterior, respondiendo a la diversidad de atractivos naturales presentes en el municipio y su localización.

El Socorro

La producción agropecuaria ocupa el primer renglón productivo del municipio, siendo esta la principal actividad generadora de empleo. Entre los productos cultivados se encuentran caña, café, cítricos, frijol, maíz, plátano, yuca, entre otros. Adicionalmente, existen cultivos alternativos de uva, mora, melón, algodón y arroz (Concejo Municipal de El Socorro, 2012).

En el municipio es posible divisar microempresas, pertenecientes a núcleos familiares, que realizan actividades relacionadas con manufacturas, artesanías, dulcerías, ebanistería, etc. (Concejo Municipal de El Socorro, 2012).

Charalá

En este municipio la actividad económica tiene énfasis en la producción agropecuaria tradicional, siendo la ganadería el principal renglón económico. Seguido a esto, los renglones

agrícolas como la producción de café, panela, leche y sus derivados (Concejo Municipal de Charalá, 2012).

En relación con actividades artesanales sobresale la Apicultura, rescatando las tradiciones ancestrales de los tejidos Guanes y la producción de quesos y dulces.

Por otra parte, sectores como el comercial, el de servicios, y el financiero toman gran relevancia en el municipio de Charalá. Consecuentemente, el municipio ostenta un potencial turístico sustentado en los elementos anteriormente mencionados y sus atractivos naturales, culturales e históricos (Concejo Municipal de Charalá, 2012).

División político-administrativa

El departamento de Santander se encuentra conformado por 6 provincias: Comunera, García Rovira, Guanenta, Mares, Soto y Vélez. Las que a su vez se conforman por 87 municipios adscritos.

El municipio de Páramo se encuentra dentro de la provincia de Guanenta; esta cuenta con una división político-administrativa establecida por 9 veredas en lo que corresponde al territorio rural (Concejo Municipal de Páramo, 2012).

Charalá por su parte, al igual que Páramo, se incluye en la provincia de Guanenta. Cuenta en su extensión rural con treinta y cuatro (34) veredas, un corregimiento llamado Riachuelo y un centro poblado llamado Virolín.

El área urbana cuenta con 8 barrios; Helena Santos Rosillo, Centro, Bolívar, José Antonio Galán, La Molienda, Comuneros, Oscar Martínez Salazar y Fundadores. Adicionalmente, algunas urbanizaciones ubicadas en el perímetro urbano del municipio (Concejo Municipal de Charalá, 2012)

Contexto Político

El desempeño gubernamental del departamento en los últimos años es favorable. Muestra de ello es que “en los años 2005 y 2006, la gobernación de Santander alcanzó los porcentajes

más altos del índice de transparencia departamental” y en el año 2014 ocupó el segundo lugar (Gobernación de Santander, 2012, p. 26).

En cuanto a institucionalidad su calificación fue de 79,7 analizando las políticas y medidas anticorrupción, la gestión de la planeación, las políticas de comportamiento ético y organizacional, la gestión de la contratación y finalmente la gestión del talento humano (Índice de Transparencia de las Entidades Públicas, 2014).

En referencia a la categorización municipal, al año 2014 los tres (3) municipios estudiados: El Socorro, Charalá y Páramo, clasificaron en la sexta categoría, resaltando que “la ley 617 de 2000 asocia claramente esta clasificación con el desarrollo de los procesos correspondientes para lograr una gestión moderna y transparente, expresada en unos rendimientos fiscales positivos” (Gobernación de Santander, 2012, p. 26).

Contexto ambiental

Dentro del marco turístico, es importante resaltar el papel que juegan los recursos naturales, los cuales son percibidos en la mayoría de los casos como uno de los fundamentos básicos para el desarrollo del turismo de placer o como insumo de base para las tendencias actuales del turismo de observación de la naturaleza y del turismo de aventura. Sin embargo, el desarrollo del turismo en ecosistemas frágiles ha provocado daños al entorno natural (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2001).

A partir de lo anterior, se hace relevante realizar una valoración ambiental de los destinos turísticos naturales en donde se establezcan las características propias de cada ecosistema, y así tratar de construir un esquema de aprovechamiento turístico fomentado en las bases del desarrollo sostenible, que genere el menor impacto negativo y permita dar continuidad a la actividad turística. (Plan de Desarrollo Turístico de Santander, 2012)

En la actualidad la importancia de realizar un turismo responsable implica que destinos como Santander, lugar con una amplia oferta natural y cultural, generen crecimiento económico, contribuyendo al bienestar de sus comunidades y realizando prácticas responsables en términos ambientales.

Un territorio variado, diverso y complejo, con diversos climas, resultado de la topografía, requiere de protección; razón por la cual:

El Sistema Nacional de Áreas Protegidas en Colombia propone áreas de conservación dentro del departamento de Santander, en las cuales se encuentran ecosistemas de páramo, bosque alto andino, bosque andino, ecosistemas secos, xerofíticos y selvas hidrofítica) (Plan de Desarrollo Turístico de Santander, 2012, p.179)

En Santander el cuidado de los ecosistemas y la relación equilibrada de la sociedad con su entorno ambiental son condiciones indispensables para alcanzar un desarrollo sostenible, especialmente en la actualidad por el impacto del calentamiento global y la contaminación excesiva (Plan de desarrollo turístico, 2012).

La Corporación Autónoma de Santander (CAS) y la Corporación Autónoma Regional para la Defensa de la Meseta de Bucaramanga (CDMB) son los máximos referentes institucionales del tema ambiental en Santander.

Inmersas en los municipios se pueden encontrar áreas protegidas de especial interés para el departamento, como lo es el territorio que comprende los Páramos de Guantiva - La Rusia y bosques de roble, puesto que este posee uno de los últimos relictos boscosos de roble de gran envergadura que existen en el país. El territorio que comprende los páramos de Guantiva y La Rusia y sus zonas aledañas está localizado en los municipios de Charalá, Coromoro, Encino, Gámbita, Mogotes, Onzaga, San Joaquín y Suaita (Corporación Autónoma Regional de Santander [CAS], 2015).

Esta área cuenta con diversidad de fauna y flora y un alto potencial para la oferta de bienes y servicios ambientales, principalmente los relacionados con la oferta del recurso hídrico debido a la existencia de vastas extensiones que aún conservan su cobertura vegetal boscosa, y adicionalmente, por la existencia de grandes superficies en ecosistemas de páramo que se encuentran en un aceptable estado de conservación. La presencia de numerosas fuentes hídricas en Charalá, Páramo y El Socorro, como ríos y quebradas, permite beneficiar gran parte de la población asentada en la Provincia Guanentina y un buen sector del departamento en general,

dentro de los cuales se encuentra el río Fonce, como estandarte del potencial hídrico de la región sur del área de estudio (CAS, 2015).

De los municipios estudiados, Charalá cuenta con diversidad de subcuencas como lo son el río Oibita, río Virolín, río Tolota, quebradas Chontales, río Guaure, río Ture, río Pienta, río Yama y la quebrada la mina estudio (CAS, 2015).

A partir de lo anterior, la Corporación Autónoma Regional de Santander tiene por objetivo

Mantener las coberturas vegetales naturales necesarias para regular la oferta hídrica de los nacimientos y zonas de recargue hídrico de las partes alto andinas orientales del departamento, para contribuir en la regulación del ciclo hidrológico de la cuenca del río Fonce y del río Suárez (CAS, 2015, párr.4).

Además, Charalá cuenta con un área de 11.555,27 hectáreas de zonas localizadas en territorios de Distritos de Manejo Integrado, distribuida entre el Santuario de flora y fauna, las veredas Cañaverales, Virolín y Hoyo Grande. El mencionado plan de manejo tiene como objetivo “conservar los recursos naturales bajo un concepto de sostenibilidad en donde se incluya a la comunidad y se promueva una mejor calidad de vida para sus habitantes”. Corporación Áreas Naturales Protegidas (2010) citado por MinTrabajo (2013, p.34).

Otro aspecto importante, a nivel sectorial en los municipios estudiados es:

El relacionado con el desarrollo rural, el cual debe trascender el enfoque agropecuario, pues es en el sector rural donde se desarrollan los grandes macroproyectos (viales, hidroeléctricas), se localizan los recursos mineros y se ejecutan los proyectos. Asimismo es el espacio potencial para el desarrollo de las actividades turísticas de todo tipo, y de prestación de servicios ambientales, etc., pero donde también se están presentando los mayores problemas: los conflictos de uso del suelo, la ejecución de prácticas agrícolas y pecuarios no sostenibles ni competitivas, el desarrollo de proyectos mineros de gran impacto ambiental, la tala de bosques, etc.; y donde se localiza la población con los mayores niveles de

pobreza y de necesidades básicas insatisfechas, entre otros aspectos; lo cual lleva a la necesidad de asumir lo rural con una mayor integralidad y una mayor capacidad de intervención y de impacto de las políticas públicas, máxime si ello está asociado a la implementación de un modelo de desarrollo sostenible y a una política de ordenamiento del territorio; lo cual hace necesaria la transformación y fortalecimiento de la institucionalidad ligada con el desarrollo rural (Plan de desarrollo turístico de Santander, 2012, p 27).

Contexto sociocultural

El turismo constituye un elemento fundamental en las vidas y en la economía de las ciudades con un atractivo histórico, natural y/o cultural. De ahí deriva la necesidad de analizar sus múltiples implicaciones, al tratarse de una actividad de interdependencias. Es necesario por tanto, considerar que su impacto sea positivo para la comunidad local, se adapte a su realidad social y permita el crecimiento colectivo.

Para el propósito del presente trabajo partimos de la elección de municipios pequeños en los cuales el desarrollo de la actividad turística se presentará como una oportunidad de mejoramiento para la comunidad misma. Municipios como Charalá, Paramo y El Socorro se han desarrollado en cierta forma a partir del turismo, partiendo de sus atractivos naturales, culturales e históricos.

Así mismo, la elección de los prestadores turísticos se realizó teniendo en cuenta la participación de la comunidad local, dando prelación a aquellos que contaban con personal oriundo de los municipios y se preocupaban por realizar un turismo responsable, por otra parte fueron de gran relevancia atractivos que se caracterizaban por conservar las costumbres de sus antepasados, resaltando la identidad de los habitantes de los municipios.

El desarrollo de un producto turístico como el propuesto, busca lograr equidad entre grupos y miembros de los municipios, buscando mitigar en cierta medida los problemas de exclusión y distribución de beneficios.

Importancia cultural

De acuerdo a la política de turismo cultural todo desplazamiento turístico tiene una implicación cultural, sin la cultural no se explica el turismo (Plan de desarrollo turístico de Santander, 2012), entre tanto, los atractivos turísticos forman parte del patrimonio natural y cultural de la nación, generando así la necesidad de salvaguardarlos a través de diversas estrategias que procuren la sostenibilidad del turismo cultural, una adecuada gestión del mismo y una sinergia entre los actores que intervienen.

A partir de lo anterior, buscando reconocer la importancia cultural de diferentes pueblos a nivel nacional se creó una red turística de pueblos patrimonio, la cual incluye a El Socorro como “Bien de Interés Cultural Nacional”, siendo esta una de las principales razones para incorporar este municipio en el presente proyecto de grado en aras de resaltar la riqueza cultural del departamento. (Red Turística de Pueblos Patrimonio, s.f).

Como se menciona en el contexto de los municipios, El Socorro ha jugado un papel fundamental en la historia de Colombia como colonia comunera y pionero en contar con el primer convento a nivel nacional, la primera fábrica de cerveza, entre otros. Aún más importante, El Socorro fue escenario de la firma de la declaración de independencia en 1810, un acontecimiento que tiene importancia a nivel nacional e internacional.

Igualmente se resalta lugares como Charalá que tuvo parte en la historia nacional y tienen una historia propia que amerita ser conocida. Tradiciones ancestrales que son parte del patrimonio intangible de la nación y personajes que marcaron la historia (Red Turística de Pueblos Patrimonio, s.f).

Análisis del mercado

Según datos de la Organización Mundial de Turismo, las llegadas de turistas internacionales en 2014 crecieron 4,7% frente a 2013, alcanzando la cifra de 1.138 millones de llegadas, siendo las regiones de Américas (7,4%) y Asia y el Pacífico (5,4%) las regiones que registraron una mayor variación (MINCIT, 2014, p. 30). ([Ver anexo 1](#)).

Colombia es reconocida como un país de gran vocación turística, debido a las diferentes tipologías de turismo en las cuales se especializa cada uno de los departamentos del país, con base a sus atractivos, posición geográfica, paisajes, entre otros aspectos, por los cuales se cataloga al país como un destino de clase mundial para los turistas internacionales y nacionales (MINCIT, 2014, p. 30)

Lo anterior, se confirma a partir de las estadísticas durante el primer bimestre de 2014, por las fronteras aéreas, marítimas y terrestres se registraron 461.812 llegadas de viajeros no residentes en su mayoría provenientes de los países con los que Colombia tiene acuerdos comerciales, representando este un 8,5% más que en el 2013 (MINCIT, 2014).

De acuerdo con la información suministrada por la Aeronáutica Civil de Colombia, las operaciones aéreas de la región Nororiente crecieron 2,7% en 2014 respecto al año inmediatamente anterior, representando su aporte un 7,4% del total nacional con un 9.8 mil operaciones aéreas registradas, el 84,9% de estas operaciones se concentraron en el aeropuerto Internacional de Palonegro, Bucaramanga (Banco de la Republica, 2014).

En nororiente el número de personas transportadas en 2014 alcanzó las 3.043 mil, registrando un crecimiento del 11,9%, con una participación de 5,2 % en el total del transporte aéreo nacional, incrementando el total en el transporte aéreo nacional (Banco de la Republica, 2014).

Por otra parte, de acuerdo con la Asociación Hotelera y Turística de Colombia, al interior de la región Nororiente el mejor desempeño de la ocupación promedio acumulada a diciembre de 2014 correspondió al departamento de Santander con el 41,7% (Banco de la Republica, 2014).

De acuerdo con el reporte de Cámara de Comercio de Bucaramanga al año 2015 el movimiento de pasajeros y carga del aeropuerto de Palonegro, el total de llegadas nacionales fueron 857.418 pasajeros, el total de llegadas de pasajeros internacionales fueron 44.679. En referencia al año 2016 las llegadas nacionales tuvieron una variación del -3,8% y con respecto a la llegada internacional de pasajeros de 2,6% (Cámara de Comercio de Bucaramanga, 2015).

Con relación a las cifras de la Asociación Hotelera y Turística de Colombia, los resultados obtenidos en 2015 revelaron que la región de Santander represento con un 45,1% el

mejor comportamiento en cuanto ocupación acumulada debido a la llegada cada vez más frecuente de viajeros corporativos (Banco de la Republica, 2015).

Al cierre de 2014, el principal motivo de viaje para los viajeros extranjeros no residentes fue vacaciones, recreo y ocio, con el 69,5%, seguido por negocios y motivos profesionales (17,6%) del total de llegadas de viajeros extranjeros no residentes, lo anterior, refleja el interés por los turistas internacionales por venir al país a disfrutar de las tipologías de turismo (MINCIT, 2014). ([Ver anexo 2](#)).

Estas estadísticas explican por qué gran parte de los departamentos nacionales han redefinido su vocación productiva en los últimos años, dando prioridad al desarrollo de la actividad turística como uno de los principales renglones de las economías locales y redescubriendo a través de todas las riquezas sociales, geográficas, culturales y gastronómicas de sus territorios su vocación y estableciendo las ventajas competitivas de cada uno de los destinos (Correa, 2015).

Por tal razón, se proyectó el Plan Sectorial de Turismo 2014-2018 partiendo del interés de las regiones por desarrollar la actividad turística, entendiéndola como una oportunidad de desarrollo, crecimiento y mejora de la calidad de vida de la población. El objetivo es posicionar al país como un destino turístico sostenible y sustentable, resaltando su oferta multicultural y diversa, representada en productos y servicios altamente competitivos (Correa, 2015).

Para dar cumplimiento a lo anterior, el gobierno está fortaleciendo la oferta turística de los departamentos a través del desarrollo de productos competitivos y especializados, con el fin de promocionar a Colombia, no solo como un destino de sol y playa, sino ofreciendo experiencias turísticas alrededor de la naturaleza, la aventura, la cultura, la gastronomía, la salud y el bienestar y turismo náutico (Correa, 2015).

Consecuentemente, se tiene por objetivo analizar el crecimiento del turismo a nivel nacional, los países con mayor emisión de turistas, los departamentos, ciudades y municipios que los turistas más visitan y la importancia que la actividad ha tenido para el crecimiento del país, razón por la cual el gobierno en los últimos años ha destinado gran cantidad de recursos para

seguir trabajando en pro del desarrollo de productos estructurados (Plan Sectorial de Turismo, 2006, p.10).

En lo que respecta al departamento de Santander, este es reconocido por su potencial en turismo de aventura, muestra de ello es que Proexport (actualmente Procolombia), trabaja de manera conjunta con los empresarios de la región y las autoridades locales, con el fin de identificar los productos turísticos con oportunidad en el mercado externo, para lo cual los esfuerzos del gobierno se enfocan en desarrollar el turismo de naturaleza, ya que el turismo de aventura y naturaleza ha sido identificado por Proexport como uno de los mayores potenciales de la región, por sus condiciones geográficas y climáticas (Dinero, 2010).

A su vez, los empresarios de turismo de aventura y naturaleza del departamento tienen un segmento importante de mercado, como lo son los turistas de Francia, Venezuela, Canadá, Estados Unidos, Reino Unido, Alemania y España. Además del turismo de aventura, la oferta de Santander se encuentra concentrada en los segmentos de golf, historia y salud, en los cuales Proexport ha enfocado sus esfuerzos por lograr posicionar al destino en el exterior (Dinero, 2010).

Adicionalmente, Santander “considera al turismo, en sus diversas manifestaciones, ecológico, histórico, de servicios (salud), agroturismo, de aventura, etc., como una oportunidad para sus regiones. Como se reconoce comúnmente, el principal mercado del turismo en Colombia es el nacional y luego el internacional” (Plan de Desarrollo Turístico de Santander, 2012, p. 27).

Por otro lado, en el caso de Santander, este cuenta con 4 micro clúster los cuales se han conformado con base a la vocación turística de cada uno de los municipios que los compone. El primero es el Parque Natural Nacional Sierra de los Yariguíes, simboliza la riqueza natural del departamento.

El segundo es Sur de Santander, cuyos exponentes son el turismo de aventura y el histórico-cultural. Este microclúster engloba a los municipios de San Gil, Curití, Charalá, Páramo, Pinchote, El Socorro, Barbosa y Vélez. Barichara. Por otro lado, se encuentra Barichara, el cual centra su vocación en la cultura y la historia, y por último la Represa de Hidrosogamoso que representa uno de los megaproyectos de dinamización turística por los que

está apostando fuertemente la Gobernación de Santander (Plan de desarrollo turístico de Santander, 2012).

Entre las actividades que ofrece el departamento se encuentran las relacionadas con naturaleza la cual comprende la observación de fauna y flora, principalmente en el Parque Gallineral, de los Avestruces y el parque de las cabras, y los deportes extremos, de aventura y acuáticos son otras actividades que ofrece el destino, por la geografía particular del departamento, razón por la cual varios municipios cuentan con escenarios ideales para esto (Plan de desarrollo turístico de Santander, 2012).

Adicionalmente, de acuerdo con estudios realizados para llevar a cabo el Plan de Desarrollo Turístico de Santander 2012, el perfil del turista que visita el departamento responde principalmente a turistas internos, siendo un 80% nacionales y un 20% visitantes extranjeros. En relación con los visitantes extranjeros, los principales emisores para el departamento, en su respectivo orden son: Italia, Venezuela, Perú, México, Argentina y Alemania (Gobernación de Santander, 2012).

De la totalidad de turistas que visitan Santander, el 55,6% son mujeres y el 44,4% hombres, presentando un comportamiento homogéneo. Adicionalmente, son las personas con edades entre 26 y 35 años quienes reflejan una preferencia por el destino, con una participación del 42,4%, seguido de las personas entre 36 y 50 años con un 28,3%. Las personas entre los 18 y 25 años cuentan con una participación del 17,2% (Gobernación de Santander, 2012).

Lo anterior, enmarca la oferta turística del departamento, y las principales razones por las cuales los turistas se desplazan a Santander, siendo la demanda potencial el turismo de naturaleza y aventura. A su vez, se reconocen dos centros de concentración turística para los dos departamentos, siendo para Santander Bucaramanga y la segunda ciudad San Gil, teniendo en cuenta algunos atractivos propios como el parque El Gallineral y el río Fonce para kayakismo y canotaje, así como la proximidad de pueblos como El Socorro y Barichara, los cuales se pueden visitar teniendo a San Gil como destino (Plan de desarrollo turístico de Santander, 2012).

Con el fin de complementar la información anterior, lograr una caracterización del mercado y confrontar la información recopilada en fuentes primarias, se implementaron instrumentos de recolección de información en los municipios de Charalá, Páramo y El Socorro

con el objetivo de identificar el perfil de turistas que visitan el destino. Dichas encuestas fueron realizadas en la visita de campo en junio del año 2015, periodo el cual se considera de alta afluencia de turistas por ser periodo vacacional de colegios y universidades.

Para lo anterior, se desarrolló una encuesta anteriormente mencionada como herramienta de recolección de información la cual tenía por objetivo conocer aspectos como rango de edad, ocupación, nivel de ingresos promedio, estilo de vida, lugar de origen, el tiempo de duración del viaje, motivos por los cuales eligieron el destino, medio por el cual conocieron el destino, los atractivos visitados y su percepción frente a los atractivos, alojamiento, alimentación y vías de comunicación.

Para la aplicación de encuestas a los turistas en los municipios de Charalá, Páramo y El Socorro se recurrió al muestreo no probabilístico, debido a que no fue posible obtener datos exactos en entidades como la Cámara de Comercio de Bucaramanga, Unisangil, Universidad de Bucaramanga, ni del Ministerio de Comercio Industria y Turismo, del número de turistas que al año visitan estos destinos, o cifras de otros municipios del departamento con comportamiento y vocación similar a la de los municipios en estudio.

Con el fin de analizar el mercado de Charalá, Páramo y El Socorro y analizar el tipo de turista que visita los municipios y sus diferentes motivaciones entorno al destino, se analizaron e interpretaron las encuestas realizadas a los turistas que visitan los municipios, con el fin de identificar sus motivaciones, su percepción frente a la oferta de la misma entre otros aspectos que resultan relevantes para analizar el comportamiento de los turistas. La identificación del perfil del turista se realizó como producto de una visita de campo que permitió la recolección de información pertinente. Dicha información arrojó para el municipio de Charalá que el rango de edad de los turistas más representativo es el que se encuentra entre los 35 y los 50 años, representando este un 48,27% del total de los encuestados. La duración del viaje promedio más representativa es de dos (2) a tres (3) noches, manifestando el 48,27% de los encuestados viajar acompañados de otros familiares, entendiendo en este grupo a hermanos, tíos, primos y demás allegados. Por otro lado, el 62% de los encuestados eligieron a Charalá como destino turístico por su oferta histórico-cultural, realizando un gasto promedio que oscila entre \$100.000 y \$600.000 ([Ver anexo](#))

Adicionalmente, a través de las encuestas aplicadas en el municipio de Páramo fue posible identificar las principales características del turista; dentro de lo cual se encontró que el rango de edad más representativo es el que se encuentra entre los 35 y los 50 años. Al preguntar a los encuestados por su principal motivación para elegir el destino, se encontró que el 55% son turistas que muestran un gusto hacia el turismo religioso, aspecto característico de la vocación turística de Páramo; sin embargo, quienes visitan el municipio únicamente pernoctan una sola noche o solo van de paso, lo anterior, se explica a partir de que el destino pese a que cuenta con atractivos de turismo principalmente religiosos, presenta una deficiencia en la infraestructura para satisfacer las necesidades de los turistas en relación alojamiento, alimentación y actividades de ocio

Finalmente, el gasto promedio que prioriza en las encuestas al visitar el destino se encuentra entre \$60.000 y \$100.000, seguido del de \$100.000 a \$200.000. Lo anterior, evidencia que el gasto al interior del municipio es bastante bajo, lo cual se explica a partir del aspecto anteriormente mencionado de la deficiencia en la infraestructura ([Ver anexo](#)).

En lo que respecta al municipio de El Socorro, se encontró que el rango de edad predominante en quienes visitan el destino esta entre los 26- 35 años lo cual se debe a la gran variedad de actividades que ofrece el destino en donde es posible realizar desde un turismo histórico- cultural hasta un turismo de aventura y naturaleza, sin embargo al preguntar a los encuestados su principal motivación para visitar el destino, el 47,2% manifiesta preferencia por el turismo religioso

Adicionalmente, al preguntar a los viajeros por la duración de su viaje se encontró que quienes visitan el municipio pernoctan en un 55% de 2 a 3 noches, con el fin de lograr realizar todas las visitas a los atractivos históricos- culturales y demás actividades que ofrece el municipio del El Socorro, realizando un gasto promedio en el destino de \$800.000 a \$1.000.000, proporcional a las noches de pernoctación en el destino y las actividades a realizar ([Ver anexo](#)).

A partir de lo anterior se identificó un perfil turístico para cada uno de los municipios, Charalá, Páramo y El Socorro. En común se puede resaltar que la mayor parte de los turistas se encuentran en un rango de edad de 25 a 50 años, son personas que se encuentran trabajando con un ingresos promedio entre \$698.454 a \$2.000.000. Adicionalmente, se resalta que en los

municipios no prevalece el turista individual, por lo que es común viajar en pareja o grupo, quienes además muestran un especial interés por los viajes y el turismo en su tiempo libre.

Análisis DOFA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ● Desarrollo de estrategias importantes para el desarrollo del sector tales como: 12 corredores turísticos en el país, perteneciendo el departamento de Santander a los corredores de segunda fase y la gran Alianza por el turismo de Santander 2030 (Comisión Regional de Competitividad, 2008). ● El municipio de El Socorro fue incluido en la Red Turística de Pueblos Patrimonio por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (Vanguardia, 2014). ● Desarrollo de inventario turístico de las provincias que integran el departamento de Santander con la metodología del Viceministerio de Turismo (Plan de desarrollo turístico de Santander, 2012, p. 55) ● Creación de las rutas del Bicentenario de las Independencias, la cual incluye la Ruta de los Comuneros la cual involucra una mejora de las vías secundarias de los municipios de Charalá y El Socorro (Ministerio de Cultura, s.f) ● La tradición oral, producción artesanal, costumbres, leyendas, festividades y eventos agregan valores a la oferta del destino (MINCIT, Fontur & Corporación Mixta, 2014). 	<ul style="list-style-type: none"> ● Mejora de vías secundarias del país, inversión en vía San Gil- Charalá-Duitama (Departamento Nacional de Planeación, s.f, p.5). ● Incremento de turistas nacionales y extranjeros beneficiados por el dólar y los avances en el proceso de paz, tema sensible para la industria turística (Vanguardia,2015) ● Desarrollo de clúster y micro clústeres que involucran a los municipios de Charalá y El Socorro, cuyos exponentes son el turismo de aventura, histórico y cultural (Plan de desarrollo turístico de Santander, 2012, p. 13). ● Su estratégica posición geográfica, variedad y composición del patrimonio material e inmaterial que posee y la iniciativa por parte de las autoridades y actores por consolidar el desarrollo industrial, comercial y de servicios (MINCIT, Fontur & Corporación Mixta, 2014). ● Mejora en el desempeño económico del departamento, PIB per cápita en comparación con otros departamentos (Departamento nacional de Planeación [DANE], 2012) ● Disponibilidad de capitales para inversión turística en proyectos tales como: Bureau de eventos, cultura y turismo de Santander, red de recintos para la competitividad, paradores turísticos y 11 rutas temáticas, recuperación Centro Histórico San Gil, entre otros (Vanguardia, 2012).
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> ● Ilegalidad e informalidad en la conformación de la oferta turística de los municipios (Plan de 	<ul style="list-style-type: none"> ● El sector turístico debe poner en marcha medidas de reducción y adaptación al cambio

<p>desarrollo turístico de Santander, 2012, p. 60).</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Falta de innovación en el desarrollo de productos turísticos (MINCIT, s.f). ● Se hace necesario un fortalecimiento del desarrollo rural para mitigar problemas de prácticas agrícolas y pecuarias no sostenibles (Lineamientos y directrices de Ordenamiento Territorial del departamento de Santander, s.f) ● Baja participación y su importancia se da como generador de turistas mas no como destino turístico posicionado a nivel nacional e internacional (Plan de desarrollo turístico de Santander, 2012, p. 28). ● Falta de promoción turística a nivel nacional e internacional (Plan de desarrollo turístico de Santander, 2012, p. 28). ● No finalización del proyecto de ampliación y pavimentación de la carretera San Gil- Charalá-Duitama (Vanguardia, 2016). ● No adoptan el manual de señalización turística establecido por el Ministerio de Comercio Industria y Turismo (Manual de señalización turística, s.f). ● Falta institucionalización de programas de divulgación del patrimonio histórico-cultural (Plan de desarrollo El Socorro, 2016-2019). 	<p>climático para evitar la pérdida competitiva de los destinos (Olcina, 2012).</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Falta de seguridad en la prestación de los servicios turísticos (MINCIT, s.f). ● Falta integración entre las provincias de Santander que propendan por el desarrollo de la actividad turística, puesto que por falta de integración y gestión de la información se han hecho formulaciones, pero no acciones concretas de desarrollo y promoción (Vanguardia, 2012). ● Descuido y falta de restauración de inmuebles representativos del patrimonio histórico del departamento (Vanguardia, 2015). ● Los productos turísticos y estrategias de promoción se enfocan a incentivar el turismo extranjero, cuando debería trabajarse en el turismo doméstico (Vanguardia,2015) ● Se hace necesario un mejor uso de redes sociales y páginas web, teniendo en cuenta el perfil de turista que visita el departamento (Vanguardia, 2011). ● Perdida de continuidad de las políticas institucionales por cambio de gobierno (Bogotá, Colombia Chapter, s.f).
---	---

Fuente: Elaboración propia, 2017.

CAPITULO II CONCEPTUALIZACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO

Identificación de productos turísticos potenciales

De acuerdo con la identificación de los productos turísticos potenciales a desarrollar en Charalá, Páramo y El Socorro, se toma como base la vocación turística establecida en el Plan de Desarrollo turístico de Santander para determinar los atractivos involucrados a nivel municipal. Por tanto, se establece lo siguiente:

MUNICIPIO	ATRATIVOS	VOCACIÓN
Charalá	<ul style="list-style-type: none"> ● Santuario de fauna y flora Altos del rio Fonce 	Turismo de naturaleza/deportes de aventura/ turismo educativo
Páramo	<ul style="list-style-type: none"> ● Cascada de Juan Curí ● Cueva del indio ● Santuario Virgen de la salud 	Turismo de aventura/turismo histórico-cultural/turismo religioso
El Socorro	<ul style="list-style-type: none"> ● Rio Suarez ● Centro histórico 	Turismo de aventura/turismo histórico-cultural

Fuente: Plan de desarrollo Turístico de Santander (2012).

Adicionalmente, según el análisis de las ofertas comerciales en el departamento de Santander las agencias de viajes involucran en sus paquetes los deportes de aventura realizados en San Gil y sus alrededores, resaltando la participación de Páramo. Este municipio, al encontrarse a 20 kilómetros de San Gil ofrece tres grandes atractivos, anteriormente mencionados, en donde se practica torrentismo, espeleología y actividades religiosas (Gobernación de Santander, 2012).

Consecuentemente, los municipios estudiados en el presente trabajo se encuentran involucrados en diferentes productos turísticos propuestos en el Plan de Desarrollo de Santander.

Potencial turístico identificado en el municipio de Charalá

El municipio de Charalá, llamado así en honor al cacique guane Chalalá, básicamente identifica como pilares del turismo la historia, la cultura y el ecoturismo, desarrollados a partir del fortalecimiento de la cultura local, la sensibilización y respeto por la naturaleza y la inclusión social a la actividad económica. Por lo anterior, “se hace necesario dotar al municipio de infraestructura vial, hotelera y de servicios a los diferentes sitios de interés turístico con el fin, de propiciar la visita de turistas nacionales e internacionales” (Concejo Municipal de Charalá, 2012, p. 107).

Charalá ha sido testigo de la historia nacional, a través de las calles del municipio podrá escuchar, el relato de lugareños que narran con orgullo cómo su población fue la protagonista en la revolución comunera y como los héroes procedentes de esta tierra se destacaron en el proceso de independencia del país hacia el año de 1810, además de la participación en la Batalla del Pienta la cual antecedió la victoria de la Batalla de Boyacá en 1819. En honor a esta revolución

se conservan placas conmemorativas de ilustres charaleños como José Antonio Galán Zorro y José Blass Acevedo y Gómez, además de sitios de referencia ubicados en el casco urbano, vinculados a estos sucesos históricos (Ministerio de Trabajo, 2013).

Por lo anterior, este municipio santandereano es considerado la “Cuna de la Libertad”, por el papel que jugó esta región durante la rebelión de los Comuneros, razón por la cual, en 2013, el Senado de la República declaró al municipio Patrimonio Histórico y Cultural de la Nación en reconocimiento a las luchas independentistas del siglo XIX. La arquitectura es a su vez un reflejo de las construcciones del siglo XVIII y XIX (Gobernación de Santander, s.f).

De otro lado, están las condiciones biofísicas del municipio, en la parte paisajística y ambiental Charalá, reúne todos los encantos y atractivos suficientes como para ser declarada como “el municipio ecológico de Colombia” (Concejo Municipal de Charalá, 2012, p.107).

Por otra parte, en el municipio se identifica potencial cultural, dada la importancia de sitios de interés turístico tales como el Parque José Antonio Galán con su centenario Samán y la estatua a su héroe, igualmente cuenta con un templo de nuestra Señora de Mongui, tres capillas coloniales, igualmente se encuentra la Casa de la Cultura José Acevedo Gómez, el Palacio Municipal y la casa donde nació José Acevedo y Gómez (Plan de Desarrollo Municipal de Charalá, 2015).

Por las características paisajísticas, la riqueza histórica y cultural que tiene el municipio de Charalá, el sector turístico se propone como actividad potencial. No obstante, es precaria la red vial tanto intermunicipal como interveredal, lo cual puede ser una limitante. A su vez, hace falta unificar esfuerzos en pro de la creación de un Comité de turismo que propenda por el auge de este sector (Ministerio del Trabajo, 2013).

A partir de lo anterior, se logró identificar a través de las encuestas realizadas en el destino que el principal motivo por el cual se elige a Charalá como destino turístico es por su oferta histórico-cultural y de aventura-naturaleza. Lo cual ratifica la vocación turística del municipio establecida en el Plan de Desarrollo Turístico de Santander, pero además resalta que el principal interés del turista se dirige a la historia y cultura puesto que cuentan con mayor conocimiento de dichos aspectos, en comparación con la oferta natural de Charalá, que suele ser desconocida en cuanto a su magnitud y diversidad.

Potencial turístico identificado en el municipio de El Socorro

El Municipio de El Socorro “cuenta con un invaluable y autentico componente cultural e histórico apoyado por los diferentes actores y creadores culturales desde cada uno de sus escenarios generando dinámicas que promueven un desarrollo integral y un dinamismo productivo en el municipio” (Concejo Municipal de El Socorro, 2012, p.42).

Los acontecimientos históricos desencadenados en El Socorro y Charalá, hace 200 años, fueron claves en el movimiento independentista contra los españoles y trajeron la palabra libertad a la naciente república de Colombia. Esos prematuros vientos libertarios dejaron una marca imborrable en edificaciones, plazas, muros, carreteras y monumentos de ambos municipios, donde los visitantes asisten a un encuentro con la historia (Gobernación de Santander, s.f).

A partir de lo anterior, el Ministerio de Cultura de la mano con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo vienen trabajando en el desarrollo del proyecto de Rutas de Turismo Cultural, relacionando de manera cronológica las rutas de la independencia, de la cual hace parte la “Ruta de los Comuneros desde de la cual se busca el fortalecimiento, reconocimiento y promoción del municipio” (Universidad Industrial de Santander, 2012, p.35).

Esta ruta que recorre el turista, comprende el tramo vial a lo largo de la Troncal Central de Colombia viniendo de Bucaramanga o de Bogotá D.C. y que al llegar al municipio del El Socorro debe ser sitio de estadía para el disfrute de los diferentes escenarios culturales, naturales, religiosos, su gastronomía y su artesanía; razones fundamentales para promover los valores históricos, culturales, que permitan el posicionamiento del Turismo Comunero en el mercado nacional e internacional (Concejo Municipal del Socorro, 2012).

Adicionalmente, orientados a canalizar y promover las actividades de caminatas, recorridos y cabalgatas a sitios históricos, culturales, arquitectónicos, turísticos religiosos y naturales del municipio, se han diseñado diferentes rutas, que integran los principales atractivos del municipio, con el fin de dar a conocer el potencial histórico y cultural por el cual se destaca el El Socorro (Concejo Municipal del Socorro, 2012). ([Ver anexo5](#)).

Así mismo, se diseñaron diferentes caminos y circuitos turísticos los cuales integran los principales atractivos históricos, culturales y naturales que alberga el municipio entre estos se encuentran; el Corredor Histórico, Corredor Primera Calle Real, Corredor Parque Antonia

Santos, Circuito Republicano, Circuito la Y, Corredor Agroturístico, Corredor Berlín y Recorrido por el Rio Suarez (Concejo Municipal del Socorro, 2012).

Establecida la vocación del municipio de El Socorro, se identifica la importancia de su carácter histórico y cultural, basada en la riqueza arquitectónica, paisajística, y por supuesto su importancia histórico-cultural, al ser parte de la Ruta Comunera.

Potencial turístico identificado en el municipio de Páramo

En la localización geográfica del municipio del Páramo, perteneciente al gran corredor turístico de Alto del río Fonce, se encuentran una serie de atractivos entre los que se destacan la Caverna del Indio, el santuario de Nuestra señora de la Salud, las cascadas de Juan Curí, la Basílica de Nuestra Señora de la Salud entre otros, unidos a una aceptable infraestructura turística, “una creciente organización empresarial y un gran potencial humano lo convierten en la actualidad en uno de los principales centros prestadores de servicios y de promoción turística con mayor potencial de desarrollo turístico de la provincia de Guanentá” (Concejo Municipal de Paramo, 2012, p.88).

En el municipio, se identificaron, delimitaron y describieron tres zonas turísticas representadas por: el Circuito Central, Circuito del Río y el Circuito de las Cascadas (Concejo Municipal de Paramo, 2012).

Páramo, pertenece a una subregión cuyos municipios tienen características topográficas similares que favorecen el desarrollo de actividades turísticas en especial el turismo de aventura, la actividad de mayor auge en la última década para el municipio (Alcaldía Municipal de Páramo, s.f).

Pese a que inicialmente la Caverna del Indio era explotada por agencias de viajes de San Gil, actualmente gracias a la Cooperativa del Turismo de Páramo (COOTUPAR) se logró la recuperación de esta, estableciéndose así como propuesta de desarrollo turístico para el municipio (Alcaldía Municipal de Páramo, s.f).

Por otra parte, el turismo religioso es característico del municipio, el cual ha sido continuo en el municipio con la peregrinación que desde hace más de 150 años se viene

realizando al Santuario de Nuestra Señora de la Salud, convirtiéndose de paso en el primer atractivo turístico del municipio (Alcaldía Municipal de Páramo, s.f).

Con el paso del tiempo y para bien de los visitantes se han ido integrando las caminatas ecológicas, la visita a las diferentes haciendas (agroturismo), el turismo religioso con la visita a santuarios e iglesias y finalmente nuestros valores patrimoniales tangibles e intangibles, entre los que se destacan la música, la danza, la arquitectura, la historia, los mitos, leyendas, etc.; al mismo tiempo se ha ido ampliando y fortaleciendo toda la infraestructura y calidad humana de los habitantes de la región que han logrado percibir el desarrollo de estas actividades como una importante alternativa de desarrollo socioeconómico. (Gobernación de Santander, s.f). ([Ver anexo 6](#)).

Consecuentemente, se realizó una entrevista semi-estructurada a personas oriundas quienes han entendido y visto el turismo como una oportunidad de crecimiento y desarrollo y por lo tanto a través de sus establecimientos o actividades han buscado el fortalecimiento de la actividad, a través de nuevas iniciativas que han contribuido al interés por parte de la comunidad por desarrollar la actividad turística en los municipios en estudio.

Para el caso del municipio de Charalá, se le realizó la entrevista a Luis Guillermo Carreño Reyes director de la agencia de viajes Así es Charalá, Esther Monroy quien lidera la corporación comunera de recuperación del lienzo y el señor Jaime Guevara muralista y pintor quien en los últimos años se ha dedicado a la restauración y el rescate de la historia de la Casa de José Acevedo y Gómez ([Ver anexo](#)) (E. Monroy, J. Carreño & J. Guevara, comunicación personal, 11 de enero, 2016).

En el municipio de El Socorro, se le realizó la entrevista a Carlos Alberto Durán, director de la Casa de la Cultura Horacio Rodríguez y a la señora Rosalba Tamayo, una vendedora informal oriunda en el centro de El Socorro, quien conoce toda la historia y cultura de su municipio. Lo anterior, con el fin de tener dos visiones, una desde la perspectiva privada y otra desde la perspectiva como local. (C. Duran & R. Tamayo, comunicación personal, 12 de enero, 2016). ([Ver anexo](#)).

En el municipio de Páramo, se le realizó la entrevista al señor Daniel Amado, guía turístico de Páramo Santander Extremo, agencia que recibe gran parte de la demanda turística del

municipio y Rosalba Benítez, vendedora informal del municipio (D. Amado, Comunicación personal, 12 de enero, 2016) ([Ver anexo](#)).

De lo anterior, se logró identificar que en los tres municipios se hace necesario mejorar las condiciones de infraestructura vial y la promoción turística. Esto, partiendo de la importancia que tienen estos aspectos para un mayor y mejor desarrollo turístico. Se resalta que en los tres casos cuentan con una comunidad con un alto sentido de pertenencia, no obstante, es necesario mayor conocimiento de sus raíces y de la importancia de rescatar y salvaguardar sus tradiciones, puesto que en ellos se encuentra gran parte del valor de sus municipios al contar con una historia y tradiciones que hacen de estos, lugares excepcionales en el departamento.

Así mismo, en cuanto a la diversidad de recursos naturales e históricos, si bien municipios como El Socorro cuentan con una institución como lo es la Casa de la Cultura para salvaguardar parte de ellos, en los tres municipios se coincide en la importancia de reconocerlos, identificarlos, y protegerlos, puesto que en cada municipio hay gran variedad de recursos naturales, aspectos relevantes de la historia en la cual formaron parte, los cuales requieren cuidado, reconocimiento y un adecuado manejo, lo que resulta en la necesidad de articular el sector público con el privado, buscando así integrar aspectos fundamentales del desarrollo turístico y propendiendo su desarrollo a través de diversas estrategias.

Adicionalmente en los tres municipios, pese a tener diferentes características, coincidieron en que el turismo es una fuente de crecimiento económico y social mientras se realice de manera sostenible. Todos coinciden en la importancia que tiene realizar un turismo responsable que beneficie al turista y la comunidad local.

Entre tanto es posible ver que los tres municipios cuentan con situaciones similares, que implican estrategias con un mismo objetivo, dando razón a la importancia de crear producto en estos municipios, resaltando su valor, articulando el sector público con el privado e involucrando a la comunidad local.

OFERTA

Atractivos turísticos

Municipio de Páramo

En el municipio de Páramo, “La geomorfología de la zona, caracterizado por sus caídas de agua, cavernas, rocas y pozos hacen su territorio ideal para los practicantes de deportes extremos, constituyéndose en la principal fuente de atracción turística” (Gobernación de Santander, 2011, p. 193). Entre sus atractivos se identificaron las Cascadas de Juan Curi; constituyen el sitio más importante de práctica de torrentismo en el departamento, Cueva del Indio; caracterizado por sus formaciones rocosas, Santuario de la Virgen de la Salud; lugar de peregrinación para los creyentes (Gobernación de Santander, 2011).

Prestadores de servicios del municipio de Páramo

De acuerdo con información encontrada en el Plan de Desarrollo Turístico de Santander se establece que en el municipio el número de prestadores que cuentan con registro nacional de turismo se presenta de la siguiente forma: cinco (5) agencias de viajes operadoras, un (1) hostel, un (1) hotel y siete (7) guías de turismo (Gobernación de Santander, 2011).

En el municipio, a partir de la visita de campo realizada en enero del año 2016 se identificó que el servicio de alojamiento es prestado por el hotel Don Serapio. Adicionalmente, el servicio de alimentos y bebidas es ofrecido por los siguientes restaurantes: Balconcito, El santuario, Piqueteadero los troncos, Balneario callejuelas y La rancho.

Municipio de El Socorro

En lo que al municipio de El Socorro respecta en este se identificaron los siguientes atractivos; Catedral Nuestra Señora del El Socorro la cual resalta la importancia del municipio como Estado Soberano de Santander por varios años; Convento de los Capuchinos; Iglesia de Nuestra Señora de Chiquinquirá; Casa de la Cultura, fundada por el historiador Horacio Rodríguez Plata; Quinta Fominaya; Casa de Berbeo, siendo una de las construcciones más

antiguas del municipio y residencia del comunero Juan Francisco Berbeo en 1781; Casa Logia, una de las logias más importantes del país en el siglo XX; Embalse la Honda, paisaje natural y escenario para el desarrollo de actividades acuáticas; Salto el Bejuco, cascada adecuada para la práctica de deportes extremos; Cerro Alto de la Cruz, mirador y escenario paisajístico, Parque Antonia Santos, escenario conmemorativo y el Rio Suarez, ideal para la práctica de rafting y kayak (Gobernación de Santander, 2011).

Prestadores de servicios del municipio de El Socorro

De acuerdo a información encontrada en el Plan de Desarrollo Turístico de Santander se establece que en el municipio, el número de prestadores que cuentan con registro nacional de turismo, se presenta de la siguiente forma: tres (3) agencias de viajes operadoras, una (1) agencia de viajes y turismo, once (11) hoteles, un (1) hostel y (1) aparta-hotel (Gobernación de Santander, 2011).

A partir de la visita de campo realizada en enero de 2016, entre los principales hoteles del municipio se encuentran el hotel Plaza Real, hotel Tamacara, hotel Colonial, hotel Nuevo Venecia y hotel Manuela Beltrán.

El servicio de alimentos y bebidas es ofrecido principalmente por los restaurantes: Manuela Beltrán, Rinconcito de Piedra, San Luis, Pueblito Viejo, La aldea de Mateo, Mirador de Maicenitas, El patio, El zorro y El Motorista.

Municipio de Charalá

En el municipio de Charalá, fue posible identificar la Casa de José Acevedo y Gómez, lugar de nacimiento del caudillo del pueblo, uno de los principales personajes de la independencia de Colombia; riachuelo Salto del Ángel, escenario para la práctica de deportes extremos; cascada de Montes Carlos, atractivo natural; cueva el Laberinto, apto para realizar actividades de espeleología, Santuario de flora y fauna, cuenta con diversidad de flora y diversidad de aves y especies mamíferas; templo Parroquial de Charalá; Samán de Arabia, árbol insignia del municipio; monumento a José Antonio Galán Zorro, en homenaje al líder de la revolución comunera de 1781 y el museo Arqueológico, presenta objetos relacionados con el

desarrollo y el arte nativos enmarcados en la prehistoria (L. Carreño, comunicación personal, 11 de enero, 2016)

Prestadores de servicios del municipio de Charalá

A partir de una visita de campo realizada en enero del año 2016 fue posible determinar los principales prestadores de servicio de alojamiento del municipio encontrando así el hotel Cacique Charalá, hotel Florian, hotel Charalá Real, hotel El Mirador y el Centro Social Turístico. El servicio de operadores turísticos se encuentra encabezado por la empresa Charalá sin Límite y Así es Charalá.

En cuanto a alimentos y bebidas los principales restaurantes del municipio son; La Plazuela, Mi Ranchito, Asador las delicias, Maranta, Asadero y piqueteadero Santa Clara, Parador turístico la Colina, Yarima, La Palma y El turista.

Caracterización de los atractivos turísticos del producto

A partir de la visita de campo se logró identificar la diversidad de atractivos presentes en los municipios, así como su ubicación y descripción, contrarrestando la realidad con la información anteriormente encontrada en fuentes secundarias. Por lo anterior, se seleccionaron aquellos atractivos que cuentan con las condiciones dispuestas por el Viceministerio de Turismo para formar parte de productos turísticos (MINCIT, 2011).

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo establece como prioridad el realizar una evaluación objetiva (cualitativa y cuantitativa) de los atractivos y recursos de los cuales dispone la región con el fin de seleccionar aquellos susceptibles de uso turístico para hacer viable su inclusión en el diseño de productos turísticos los cuales se clasifican en dos grupos: patrimonio cultural y sitios naturales (MINCIT, 2010).

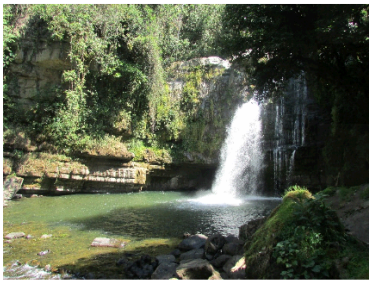
Por patrimonio cultural se entienden “todos los bienes y manifestaciones culturales materiales e inmateriales, que se encuentran en permanente construcción sobre el territorio transformado por las comunidades” (MINCIT, 2010, p.33).

Por su parte, los sitios naturales contemplan las áreas geográficas (conjunto de atractivos con sus componentes) y los recursos naturales (que por sus características no permiten estar agrupados) de importancia e interés para el turismo (MINCIT, 2010) ([Ver anexo](#)).

Inventario Patrimonio Natural

A continuación se presenta el inventario de los atractivos Naturales encontrados en los tres municipios de estudio, Charalá, Páramo y El Socorro, Para el caso de Charalá fue posible obtener una descripción dada por Guillermo Carreño, operador con gran trascendencia en el destino. En Páramo y El Socorro se realizó a través de fuentes secundarias y observación personal realizada durante las visitas.

Atractivo Cascadas Riachuelo

1. GENERALIDADES													
Nombre	Cascadas Riachuelo												
Departamento	Santander	Municipio	Charalá										
Corregimiento, vereda o localidad	Riachuelo												
Administrador o propietario	público administrado por Asís Charalá												
Dirección/ubicación	parque principal Charalá, Santander.												
Teléfono/Fax	3124838355												
Distancia desde el municipio más cercano	11km - 55 minutos	tipo de acceso											
	terrestres	X	Acuático	Férreo	aéreo								
Indicaciones para el acceso													
tomar la vía Charalá-Riachuelo, por aproximadamente 40 minutos. Al llegar al corregimiento empezar a descender a pie 15 minutos por el camino especificado hasta llegar al atractivo.													
2. CARACTERÍSTICAS													
Código asignado	2.5.1												
Descripción													
Caida de agua de aproximadamente 40 metros de altura, rodeada de variedad de fauna y flora proveniente del río Pienta. otro (G. Carreño, comunicación personal, 09 de enero, 2016).													
													
							3. PUNTAJES DE VALORACIÓN						
							CALIDAD			PUNTAJE			
							Sin contaminación del aire (10)			10			
							Sin contaminación del agua (10)			10			
							Sin contaminación visual (10)			10			
							Estado de conservación (10)			10			
							Sin contaminación sonora (10)			10			
							Diversidad (10)			7			
							Singularidad (10)			7			
4. SIGNIFICADO													
local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)			6										
TOTAL			70										
fuente: Angulo, 2016													
Diligenciado por	Angélica Angulo Tayo			Fecha	09/01/2016								

Angulo & Giraldo, 2016

Atractivo Tobogán Natural

nombre						Tobogán natural											
Departamento			Santander			Municipio			Charalá								
corregimiento, vereda o localidad						vereda Bagres											
Administrador o propietario						Así es Charalá											
Dirección/ubicación						parque principal Charalá, Santander.											
Teléfono /Fax						31 24838355											
Distancia desde el municipio más cercano						5km - 20 minutos			tipo de acceso								
			terrestres			X Acuático			Férreo			aéreo					
Indicaciones para el acceso																	
Tomar la vía Charalá - Bagres por aproximadamente 20 minutos hasta la finca correspondiente, posteriormente continuar a pie por 10 minutos hasta llegar al atractivo																	
2. CARACTERÍSTICAS																	
Código asignado						2.5.4											
Descripción																	
Se trata de un flujo constante de agua de la quebrada el melo que corre sobre una pared de roca de basalto de aproximadamente 60 metros (G. Carreño, comunicación personal, 09 de enero, 2016).																	
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN																	
CALIDAD						PUNTAJE											
Sin contaminación del aire (10)						10											
Sin contaminación del agua (10)						10											
Sin contaminación visual (10)						10											
Estado de conservación (10)						8											
Sin contaminación sonora (10)						10											
Diversidad (10)						7											
Singularidad (10)						8											
4. SIGNIFICADO																	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)						6											
TOTAL						69											
Diligenciado por						Angélica Angulo			fuente: Angulo, 2016			Fecha			09/01/2016		



Angulo & Giraldo, 2016

Atractivo Pozo Negro

1. GENERALIDADES																	
nombre						Pozo negro											
Departamento			Santander			Municipio			Charalá								
corregimiento, vereda o localidad						Vereda La Laguna											
Administrador o propietario						Así es Charalá											
Dirección/ubicación						parque principal Charalá, Santander.											
Teléfono /Fax						31 24838355											
Distancia desde el municipio más cercano						5 minutos / 1km			tipo de acceso								
			terrestres			X Acuático			Férreo			aéreo					
Indicaciones para el acceso																	
Tomar la vía Charalá - La laguna en vehículo terrestre o a pie hasta llegar al ingreso del atractivo																	
2. CARACTERÍSTICAS																	
Código asignado						2.4.5											
Descripción																	
Pozo de agua natural proveniente del río fonce rodeado de robles, lugar en el cual los turistas pueden nadar con tranquilidad al no contar con mucha profundidad (G. Carreño, comunicación personal, 09 de enero, 2016).																	
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN																	
CALIDAD						PUNTAJE											
Sin contaminación del aire (10)						10											
Sin contaminación del agua (10)						10											
Sin contaminación visual (10)						10											
Estado de conservación (10)						8											
Sin contaminación sonora (10)						10											
Diversidad (10)						8											
Singularidad (10)						7											
4. SIGNIFICADO																	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)						6											
TOTAL						69											
Diligenciado por						Angélica Angulo			fuente: Angulo, 2016			Fecha			09/01/2016		



Angulo y Giraldo, 2016

Atractivo Cascadas Juan Curí

1. GENERALIDADES					
nombre	Cascadas Juan Curf				
Departamento	Santander	Municipio	Páramo		
corregimiento, vereda o localidad	Páramo				
Administrador o propietario	parque ecológico cascadas de Juan Curf.				
Dirección/ubicación	Kilometro 22 vía San Gil - Charalá				
Teléfono /Fax	3114893272 - 3184001665				
Distancia desde el municipio más cercano	4 Km - 18 minutos	tipo de acceso			
	terrestres	X	Acuático	Férreo	aéreo
Indicaciones para el acceso					
Tomar la vía Páramo Charalá hasta llegar a la entrada del parque ecológico cascadas de Juan Curf. Posteriormente continuar caminando por aproximadamente 1 km hasta llegar a las cascadas.					
2. CARACTERÍSTICAS					
Código asignado	2.5.1				
Descripción					
imponente caída de agua con una altura aproximada de 180 metros que finaliza en el pozo llamado "el ensueño". Lugar en el cual es posible practicar deportes extremos como torrentismo y caminatas ecológicas. (Las cascadas de Juan Curf, 2014).					
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN					
CALIDAD			PUNTAJE		
Sin contaminación del aire (10)			10		
Sin contaminación del agua (10)			9		
Sin contaminación visual (10)			9		
Estado de conservación (10)			9		
Sin contaminación sonora (10)			9		
Diversidad (10)			8		
Singularidad (10)			9		
4. SIGNIFICADO					
local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)			12		
TOTAL			75		
fuente: Angulo, 2016					
Diligenciado por	Angélica Angulo		Fecha	10/01/2016	



Angulo & Giraldo, 2016

Atractivo Cueva del Indio

1. GENERALIDADES					
nombre	Cueva del Indio				
Departamento	Santander	Municipio	Páramo		
corregimiento, vereda o localidad	Páramo				
Administrador o propietario	Páramo Xtremo				
Dirección/ubicación	cra 4# 4-57				
Teléfono /Fax	(097) 7258944				
Distancia desde el municipio más cercano	1km - 5 minutos	tipo de acceso			
	terrestres	X	Acuático	Férreo	aéreo
Indicaciones para el acceso					
emprender camino desde la agencia Páramo Xtremo por aproximadamente 20 minutos hasta llegar a la entrada de la cueva.					
2. CARACTERÍSTICAS					
Código asignado	2.12.1				
Descripción					
caverna en la cual a través de un recorrido guiado es posible realizar espeleología, en donde se pueden visualizar formaciones de roca estalactita y murciélagos.					
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN					
CALIDAD			PUNTAJE		
Sin contaminación del aire (10)			10		
Sin contaminación del agua (10)			10		
Sin contaminación visual (10)			10		
Estado de conservación (10)			8		
Sin contaminación sonora (10)			10		
Diversidad (10)			10		
Singularidad (10)			10		
4. SIGNIFICADO					
local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)			12		
TOTAL			80		
fuente: Turisco, 2014					
Diligenciado por	Angélica Angulo		Fecha	10/01/2016	



Angulo & Giraldo, 2016

Atractivo, Virolín Santuario de Flora y Fauna

1. GENERALIDADES					
nombre	Virolín, Santuario de flora y fauna				
Departamento	Santander	Municipio	Charalá		
corregimiento, vereda o localidad	Virolín				
Administrador o propietario	Asíes Charalá				
Dirección/ubicación	parque principal Charalá, Santander.				
Teléfono /Fax	3124838355				
Distancia desde el municipio más cercano	26km	tipo de acceso			
		terrestres	X	Acuático	Férreo
					aéreo
Indicaciones para el acceso					
tomar la vía Charalá - Duitama por aproximadamente 1 hora 15 minutos hasta llegar al ingreso del santuario.					
2. CARACTERÍSTICAS					
Código asignado	2.10.1.4				
Descripción					
Santuario de flora y fauna, cuenta con cerca de doce mil hectáreas de bosques nativos que conservan los rasgos originales de selvas tropicales húmedas, en donde además habitan diferentes especies de mamíferos como el oso de anteojos. De especial interés el bosque de robledales (Parques Nacionales, 2016)					
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN					
CALIDAD			PUNTAJE		
Sin contaminación del aire (10)			10		
Sin contaminación del agua (10)			10		
Sin contaminación visual (10)			10		
Estado de conservación (10)			10		
Sin contaminación sonora (10)			10		
Diversidad (10)			10		
Singularidad (10)			10		
4. SIGNIFICADO					
local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)			18		
TOTAL			88		
Diligenciado por		Angélica Angulo		fuente: Turisco, 2014	Fecha
					10/01/2016



Angulo & Giraldo, 2016

Atractivo, Pozo Azul

1. GENERALIDADES					
nombre	Pozo azul				
Departamento	Santander	Municipio	Charalá		
corregimiento, vereda o localidad	Corregimiento Cincelada				
Administrador o propietario	Asíes Charalá				
Dirección/ubicación	parque principal Charalá, Santander.				
Teléfono /Fax	3124838355				
Distancia desde el municipio más cercano	12,7 Km - 40 minutos	tipo de acceso			
		terrestres	X	Acuático	Férreo
					aéreo
Indicaciones para el acceso					
tomar la vía Charalá - Coromoro por aproximadamente 40 minutos hasta llegar al corregimiento Cincelada, lugar en donde se encuentra el atractivo.					
2. CARACTERÍSTICAS					
Código asignado	2.4.5				
Descripción					
pozo de agua natural en donde predominan los tonos azules, rodeado de diversidad de flora y fauna. (G. Carreño, comunicación personal, 09 de enero, 2016)					
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN					
CALIDAD			PUNTAJE		
Sin contaminación del aire (10)			10		
Sin contaminación del agua (10)			10		
Sin contaminación visual (10)			10		
Estado de conservación (10)			10		
Sin contaminación sonora (10)			10		
Diversidad (10)			8		
Singularidad (10)			10		
4. SIGNIFICADO					
local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)			6		
TOTAL			74		
Diligenciado por		Angélica Angulo		fuente: Carreño, 2014	Fecha
					10/01/2016



Angulo & Giraldo, 2016

Atractivo, Árbol Samán de Arabia

1. GENERALIDADES					
nombre	Árbol Samán de Arabia				
Departamento	Santander	Municipio	Charalá		
corregimiento, vereda o localidad	charalá				
Administrador o propietario	Así es Charalá				
Dirección/ubicación	parque principal Charalá, Santander.				
Teléfono /Fax	3124838355				
Distancia desde el municipio más cercano	N/A	tipo de acceso			
	terrestres	X	Acuático	Férreo	aéreo
Indicaciones para el acceso					
caminar hacia en centro del parque principal José Antonio Galán					
2. CARACTERÍSTICAS					
Código asignado	2.1.15				
Descripción					
Ubicado en el parque principal de Charalá, es conocido como el árbol del amor. Su interés es histórico y cultural, puesto que en torno a él se crearon leyendas pero además fue sembrado el 20 de julio de 1910 para celebrar el centenario de la independencia de Colombia (G. Carreño, comunicación personal, 09 de enero, 2016).					
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN					
CALIDAD			PUNTAJE		
Sin contaminación del aire (10)			8		
Sin contaminación del agua (10)			7		
Sin contaminación visual (10)			5		
Estado de conservación (10)			9		
Sin contaminación sonora (10)			8		
Diversidad (10)			7		
Singularidad (10)			10		
4. SIGNIFICADO					
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)			6		
TOTAL			60		
Diligenciado por	Angélica Angulo		fuente: Angulo, 2016	Fecha	09/01/2016



Angulo & Giraldo, 2016

Inventario Patrimonio Histórico-Cultural


Atractivo, Parroquia Nuestra Señora de la Salud

1. GENERALIDADES					
nombre	Parroquia Nuestra Señora de la Salud				
Departamento	Santander	Municipio	Páramo		
corregimiento, vereda o localidad	Páramo				
Administrador o propietario	N/A				
Dirección/ubicación	parque principal				
Teléfono /Fax					
Distancia desde el municipio más cercano	N/A	tipo de acceso			
	terrestres	X	Acuático	Férreo	aéreo
Indicaciones para el acceso					
ingresar al municipio hasta llegar al parque principal, en una de las esquinas se encuentra la parroquia.					
2. CARACTERÍSTICAS					
Código asignado	1.1.3.1				
Descripción					
inicialmente fue lugar para levantar un altar a la Virgen de la Salud, para posteriormente convertirse en parroquia y pasar en 1766 a construirse un templo con mampostería de piedra y ladrillo.					
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN					
CALIDAD			PUNTAJE		
Estado de conservación (10)			9		
constitución del bien (21)			21		
representatividad general (28)			25		
4. SIGNIFICADO					
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)			18		
TOTAL			73		
Diligenciado por	Carolina Giraldo		fuente: Angulo, 2016	Fecha	11/01/2016




Angulo & Giraldo, 2016

Atractivo, Alto de la Cruz

1. GENERALIDADES						
nombre	Alto de la cruz					
Departamento	Santander	Municipio	Socorro			
corregimiento, vereda o localidad	Vereda la Honda					
Administrador o propietario						
Dirección/ubicación						
Teléfono /Fax						
Distancia desde el municipio más cercano	2KM	tipo de acceso				
		terrestres	X	Acuático	Férreo aéreo	
Indicaciones para el acceso						
Tomar la vía al Alto de la Cruz bien sea en vehículo por aproximadamente 8 minutos o caminando cerca de 25 minutos.						
2. CARACTERÍSTICAS						
Código asignado	1.5.2.12					
Descripción						
santuario al cual se llega a través de un camino religioso por el cual realizan la procesión gran número de feligreses en Semana Santa.						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN						
CALIDAD			PUNTAJE			
Estado de conservación (10)			8			
constitución del bien (21)			15			
representatividad general (28)			28			
4. SIGNIFICADO						
local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)			12			
TOTAL			63			
Diligenciado por	Carolina Giraldo		fuente: Angulo, 2016		Fecha	
					11/01/2016	

Angulo & Giraldo, 2016

Atractivo, Santuario Virgen de la Salud

1. GENERALIDADES						
nombre	Santuario Virgen de la Salud					
Departamento	santander	Municipio	Páramo			
corregimiento, vereda o localidad	páramo					
Administrador o propietario						
Dirección/ubicación						
Teléfono /Fax						
Distancia desde el municipio más cercano	1 km	tipo de acceso				
		terrestres	x	Acuático	Férreo aéreo	
Indicaciones para el acceso						
llegar al parque principal del municipio para posteriormente tomar la vía al santuario por aproximadamente 5 minutos en vehículo y 10 a 15 minutos caminando.						
2. CARACTERÍSTICAS						
Código asignado	1.1.3.1					
Descripción						
lugar de tradición religiosa en el cual se rinde homenaje a la aparición de la Virgen en repetidas ocasiones profesando ser la Virgen de la Salud, en una quebrada que desemboca en dicho lugar. Por lo cual los feligreses acuden allí a pedir milagros.						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN						
CALIDAD			PUNTAJE			
Estado de conservación (10)			9			
constitución del bien (21)			10			
representatividad general (28)			28			
4. SIGNIFICADO						
local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)			18			
TOTAL			65			
Diligenciado por	Carolina Giraldo		fuente: Angulo, 2016		Fecha	
					11/01/2016	

Angulo & Giraldo, 2016

Atractivo, Museo del Lienzo

1. GENERALIDADES						
nombre	Museo del Lienzo					
Departamento	Santander	Municipio	Charalá			
corregimiento, vereda o localidad	Charalá					
Administrador o propietario	corpolienzo					
Dirección/ubicación	calle 23# 15					
Teléfono /Fax	3114440470					
Distancia desde el municipio más cercano	tipo de acceso					
		terrestres	X	Acuático	Férreo	aéreo
Indicaciones para el acceso						
caminar o ir en vehículo desde el parque principal de Charalá hasta la calle del hilo ubicada en la calle 23#15 (esquina)						
2. CARACTERÍSTICAS						
Código asignado	1.5.2.4					
Descripción						
Corporación de recuperación comuera que reúne todo el proceso correspondiente al tejido artesanal adelantado por un grupo de mujeres del municipio. Allí es posible conocer la historia de la industria textil en la provincia del Socorro desde el ancestro Guane así como apreciar telares de más de cien años. (G. Carreño, comunicación personal, 09 de enero, 2016)						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN						
CALIDAD			PUNTAJE			
Estado de conservación (10)			10			
constitución del bien (21)			20			
representatividad general (28)			28			
4. SIGNIFICADO						
local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)			18			
TOTAL			76			
fuente: Angulo, 2016						
Diligenciado por	Carolina Giraldo		Fecha	09/01/2016		



Angulo & Giraldo, 2016


Atractivo, Casa de la Cultura José Acevedo y Gómez

1. GENERALIDADES						
nombre	Casa Museo Jaime Guevara y José Blas Acevedo y Gómez					
Departamento	Santander	Municipio	Charalá			
corregimiento, vereda o localidad	Charalá					
Administrador o propietario	Jaime Guevara					
Dirección/ubicación	Zona central del municipio (Carrera 16)					
Teléfono /Fax						
Distancia desde el municipio más cercano	tipo de acceso					
		terrestres	X	Acuático	Férreo	aéreo
Indicaciones para el acceso						
Llegar al parque principal del municipio, allí se encuentra la casa museo en una de las esquinas.						
2. CARACTERÍSTICAS						
Código asignado	1.1.4.4					
Descripción						
Casona Colonial construida a principios del siglo XIX. Actualmente es propiedad del pintor Jaime Guevara quien en su interior expone varias de sus obras y destina una parte de la casa a muestras de la cultura Guane.						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN						
CALIDAD			PUNTAJE			
Estado de conservación (10)			10			
constitución del bien (21)			18			
representatividad general (28)			28			
4. SIGNIFICADO						
local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)			18			
TOTAL			74			
fuente: Angulo, 2016						
Diligenciado por	Carolina Giraldo		Fecha	09/01/2016		




Angulo & Giraldo, 2016

Atractivo, Parroquia Nuestra Señora de Monguí

1. GENERALIDADES						
nombre	Iglesia Nuestra Señora de Monguí					
Departamento	Santander	Municipio	Charalá			
corregimiento, vereda o localidad	Charalá					
Administrador o propietario						
Dirección/ubicación	Parque Principal Jose Antonio Galán (Carrera 16 N° 24-50 Centro)					
Teléfono /Fax						
Distancia desde el municipio más cercano	tipo de acceso					
	terrestres	X	Acuático		Férreo	aéreo
Indicaciones para el acceso						
Llegar al parque principal José Antonio Galán en el centro del municipio						
2. CARACTERÍSTICAS						
Código asignado	1.1.31					
Descripción	<p>Parroquia erigida en el siglo XVIII, es de gran interés histórico y religioso al ser una de las primeras construcciones del municipio en el año 1701. (G. Carreño, comunicación personal, 09 de enero, 2016).</p>					
						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN						
CAUDAD			PUNTAJE			
Estado de conservación (10)			10			
constitución del bien (21)			18			
representatividad general (28)			28			
4. SIGNIFICADO						
local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)			18			
TOTAL			74			
Diligencado por	Carolina Giraldo		fuente: Angulo, 2016		Fecha	
					09/01/2016	


Angulo & Giraldo, 2016

Atractivo, parque y monumento José Antonio Galán

1. GENERALIDADES						
nombre	Monumento y parque Jose Antonio Galán					
Departamento	Santander	Municipio	Charalá			
corregimiento, vereda o localidad	Charalá					
Administrador o propietario						
Dirección/ubicación						
Teléfono /Fax						
Distancia desde el municipio más cercano	tipo de acceso					
	terrestres	X	Acuático		Férreo	aéreo
Indicaciones para el acceso						
Llegar al parque principal de municipio y caminar hasta el costado derecho del mismo.						
2. CARACTERÍSTICAS						
Código asignado	1.5.26					
Descripción	<p>Ubicado en el centro del municipio, al interior del parque se encuentra el monumento a José Antonio Galán, procer colombiano que nació en el municipio y es símbolo de lucha de los grupos sociales más fuertes, sentenciado y muerto por participar en la insurrección de los comuneros. (G. Carreño, comunicación personal, 09 de enero, 2016).</p>					
						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN						
CAUDAD			PUNTAJE			
Estado de conservación (10)			10			
constitución del bien (21)			18			
representatividad general (28)			25			
4. SIGNIFICADO						
local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)			18			
TOTAL			71			
Diligencado por	Carolina Giraldo		fuente: Angulo, 2016		Fecha	
					09/02/2016	


Angulo & Giraldo, 2016

Atractivo, Casa de la Cultura José Acevedo y Gómez

1. GENERALIDADES											
nombre	Casa de la Cultura José Acevedo y Gómez										
Departamento	Santander	Municipio	Charalá								
corregimiento, vereda o localidad	Charalá										
Administrador o propietario	Alcaldía Local										
Dirección/ubicación	carrera 17 # 24-11										
Teléfono /Fax	(7) 7258008										
Distancia desde el municipio más cercano	tipo de acceso										
	terrestres	X	Acuático	Férreo	aéreo						
Indicaciones para el acceso											
llegar al parque principal y buscar la carrera 17, caminar hasta la mitad de la cuadra y allí se encuentra la Casa de la Cultura.											
2. CARACTERÍSTICAS											
Código asignado	1.1.4.4										
Descripción	museo histórico y arqueológico en homenaje a José Acevedo y Gómez político e ideólogo patriota (G. Carreño, comunicación personal, 09 de enero, 2016).										
											
						3. PUNTAJES DE VALORACIÓN					
						CALIDAD			PUNTAJE		
						Estado de conservación (10)			8		
						constitución del bien (21)			15		
						representatividad general (28)			25		
4. SIGNIFICADO											
local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)			12								
TOTAL			60								
Diligenciado por	Carolina Giraldo		fuente: Angulo, 2016	Fecha	09/01/2016						

Angulo & Giraldo, 2016

Atractivo Parque de la Independencia El Socorro

1. GENERALIDADES											
nombre	Parque de la Independencia										
Departamento	Santander	Municipio	Socorro								
corregimiento, vereda o localidad	Socorro										
Administrador o propietario											
Dirección/ubicación											
Teléfono /Fax											
Distancia desde el municipio más cercano	tipo de acceso										
	terrestres	X	Acuático	Férreo	aéreo						
Indicaciones para el acceso											
llegar a la Concatedral Nuestra Señora del Socorro, el parque se ubica en frente de la misma.											
2. CARACTERÍSTICAS											
Código asignado	1.2.2										
Descripción	Erige un monumento a la heroína Antonia Santos y otro a José Antonio Galán, héroe de la Revolución de los Comuneros de 1781.										
											
						3. PUNTAJES DE VALORACIÓN					
						CALIDAD			PUNTAJE		
						Estado de conservación (10)			8		
						constitución del bien (21)			16		
						representatividad general (28)			25		
4. SIGNIFICADO											
local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)			12								
TOTAL			61								
Diligenciado por	Carolina Giraldo		fuente: Angulo, 2016	Fecha	11/01/2016						

Angulo & Giraldo, 2016

Atractivo, Escultura Antonia Santos

1. GENERALIDADES					
nombre	Escultura Antonia Santos				
Departamento	Santander	Municipio	Socorro		
corregimiento, vereda o localidad	Socorro				
Administrador o propietario					
Dirección/ubicación	Parque de la Independencia				
Teléfono /Fax					
Distancia desde el municipio más cercano	tipo de acceso				
	terrestres	X	Acuático	Férreo	aéreo
Indicaciones para el acceso					
llegar a la Concatedral Nuestra Señora del Socorro, en frente se en medio de la vía se encuentra el monumento.					
2. CARACTERÍSTICAS					
Código asignado	1.5.2.4				
Descripción	monumento a la heroína Antonia Santos. La estatua se encuentra en el mismo sitio donde esta mujer, que lideró la resistencia en contra de la invasión española, fue fusilada el 28 de julio de 1819.				
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN					
CALIDAD			PUNTAJE		
Estado de conservación (10)			10		
constitución del bien (21)			18		
representatividad general (28)			28		
4. SIGNIFICADO					
local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)			18		
TOTAL			74		
Diligenciado por	Carolina Giraldo		fuente: Angulo, 2016	Fecha	11/01/2016



Angulo & Giraldo, 2016

Atractivo, Concatedral Nuestra señora del El Socorro

1. GENERALIDADES					
nombre	Concatedral Nuestra Señora del Socorro				
Departamento	Santander	Municipio	Socorro		
corregimiento, vereda o localidad	Socorro				
Administrador o propietario					
Dirección/ubicación	Parque de la Independencia				
Teléfono /Fax					
Distancia desde el municipio más cercano	tipo de acceso				
	terrestres	X	Acuático	Férreo	aéreo
Indicaciones para el acceso					
llegar al parque de la Independencia en el centro del municipio					
2. CARACTERÍSTICAS					
Código asignado	1.1.3.1				
Descripción	Bien de interés cultural de la Nación al ser la construcción de piedra labrada más grande que existe en Colombia. De estilo romano renacentista construida en 1943 es un lugar de importante connotación a nivel nacional puesto que fue Reconocida oficialmente como Basílica Menor por el Vaticano.				
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN					
CALIDAD			PUNTAJE		
Estado de conservación (10)			10		
constitución del bien (21)			21		
representatividad general (28)			25		
4. SIGNIFICADO					
local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)			18		
TOTAL			74		
Diligenciado por	Carolina Giraldo		fuente: Angulo, 2016	Fecha	11/01/2016



Angulo & Giraldo, 2016

Atractivo, Casa de la Cultura Horacio Rodríguez

1. GENERALIDADES						
nombre	Casa de la Cultura Horacio Rodríguez					
Departamento	Santander	Municipio	Socorro			
corregimiento, vereda o localidad	Socorro					
Administrador o propietario	Pedro Manuel Perez Villarreal					
Dirección/ubicación	calle 14 # 12 - 35					
Teléfono /Fax	(7) 7272096					
Distancia desde el municipio más cercano						
		tipo de acceso				
		terrestres	X	Acuático	Férreo	aéreo
Indicaciones para el acceso						
Llegar al parque de la independencia, buscar la calle 14 y subir hasta encontrar la casa de la Cultura.						
2. CARACTERÍSTICAS						
Código asignado	1.1.4.4					
Descripción	<p>Construida a finales del siglo XVIII, la casa combina el estilo arquitectónico colonial y el republicano. En su interior se encuentran 8 muestras dedicadas a la cultura Guane, los comuneros, y la Independencia de Colombia. Adicionalmente fue lugar de paso para la Heroína Antonia Santos en 1819.</p>					
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN						
CALIDAD		PUNTAJE				
Estado de conservación (10)		10				
constitución del bien (21)		20				
representatividad general (28)		28				
4. SIGNIFICADO						
local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)		18				
TOTAL		76				
Diligenciado por		Carolina Giraldo		fuente: Angulo, 2016		
				Fecha		
				11/01/2016		



Angulo & Giraldo, 2016

Atractivo, Monasterio de las Monjas Concepcionistas

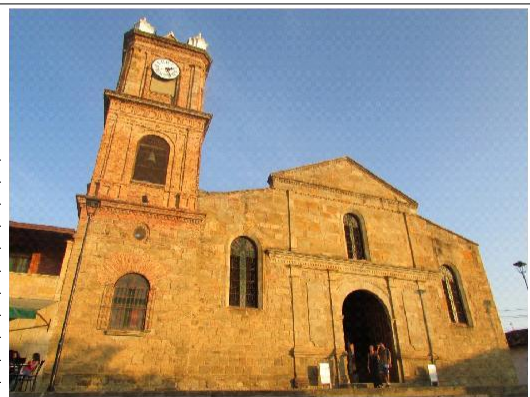
1. GENERALIDADES						
nombre	Monasterio Monjas Concepcionistas					
Departamento	Santander	Municipio	Socorro			
corregimiento, vereda o localidad						
Administrador o propietario						
Dirección/ubicación	Cra 12# 15-54					
Teléfono /Fax						
Distancia desde el municipio más cercano	tipo de acceso					
	terrestres	x	Acuático		Férreo	aéreo
Indicaciones para el acceso						
2. CARACTERÍSTICAS						
Código asignado	1.1.3.1					
Descripción	Lugar de especial interés histórico y religioso en el que vivió María de Jesús y San José desde su fundación en el año 1908					
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN						
CALIDAD			PUNTAJE			
Estado de conservación (10)			10			
constitución del bien (21)			20			
representatividad general (28)			16			
4. SIGNIFICADO						
local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)			12			
TOTAL			58			
Diligenciado por	Carolina Giraldo Castro			fuente:	Fecha	11/01/2016



Angulo & Giraldo, 2016

Atractivo, Iglesia Nuestra Señora de Chiquinquirá

1. GENERALIDADES						
nombre	Parroquia Nuestra Señora de Chiquinquirá					
Departamento	Santander	Municipio	Socorro			
corregimiento, vereda o localidad						
Administrador o propietario						
Dirección/ubicación	Cra 13# 10-47					
Teléfono /Fax						
Distancia desde el municipio más cercano	tipo de acceso					
	terrestres	x	Acuático		Férreo	aéreo
Indicaciones para el acceso						
2. CARACTERÍSTICAS						
Código asignado	1.1.3.1					
Descripción	Construida en 1981, fue lugar de paso para la heroína Antonia Santos y el caudillo de los comuneros de José Antonio Galán					
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN						
CALIDAD			PUNTAJE			
Estado de conservación (10)			9			
constitución del bien (21)			20			
representatividad general (28)			25			
4. SIGNIFICADO						
local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)			12			
TOTAL			66			
Diligenciado por	Carolina Giraldo Castro			fuente:	Fecha	11/01/2016



Angulo & Giraldo, 2016

Inventario Hoteles y restaurantes

Adicional a la identificación de los atractivos turísticos presentes en los municipios en estudio, se analizó la oferta de establecimientos gastronómicos y de hospedaje presentes en los municipios, entendiendo que el enlace entre los atractivos y servicios turísticos permite la conformación del producto turístico. Dicha identificación se realizó a partir de la visita de campo llevada a cabo en Junio de 2015, puesto que pese a que en los planes de desarrollo de cada municipio se nombren algunos de los prestadores de servicio, no existe un inventario completo de los mismos en los municipios en estudio, razón por la cual se identificaron y visitaron con el fin de recopilar información pertinente para la investigación ([Ver anexo](#))

CAPITULO III: DISEÑO DEL PRODUCTO TURÍSTICO

Determinación de las condiciones y características para la conformación del producto turístico

Con base al diagnóstico y análisis realizado anteriormente a los municipios en estudio, se determina la viabilidad de la creación de un circuito turístico que permita la integración de los productos histórico-cultural, aventura y naturaleza evidenciados en cada uno de los municipios, con el propósito de incentivar el desarrollo de la actividad turística que propenda por el crecimiento y desarrollo de Charalá, Páramo y El Socorro.

Un circuito turístico es la base para la producción de visitas guiadas, rutas y paquetes turísticos, brinda a su vez la estructura física sobre la cual se van a incorporar posteriormente servicios y actividades complementarias. Este se compone por un espacio concreto, un patrimonio natural o cultural y por una temática en el caso de que sea un circuito especializado (Chan, 2005)

“El primer componente hace referencia a que el circuito puede ser local o regional, dependiendo del territorio que abarque” (Chan, 2005, p.92), en el caso de Charalá, Páramo y El Socorro se desarrolla un circuito regional que tiene por propósito integrar a los tres municipios

de tal manera que el turista pueda disfrutar de la variedad de atractivos y espacios naturales, histórico- culturales, religiosos y de aventura que estos ofrecen, con el fin de recuperar el conocimiento local, fortalecer la identidad y revalorizar el patrimonio histórico-cultural de los mismos (Chan, 2005).

La localización de los atractivos resulta fundamental al momento de desarrollar un circuito puesto que este deberá de incluir aquellos atractivos previamente identificados (Chan, 2005) los cuales para el caso del circuito turístico: Reconociendo el valor histórico, cultural y natural de Charalá, Páramo El Socorro, comprende para el primer municipio atractivos de carácter natural y de aventura, para el segundo atractivos de carácter religioso y de aventura y para el ultimo de carácter histórico-cultural. Para el circuito a desarrollar la modalidad escogida para recorrerlo será peatonal a nivel interno del municipio y a través de medios de transporte para la conexión de un municipio al otro (Chan, 2005).

Por otra parte, el circuito adapta una temática general en donde se desarrollarán y conocerán diferentes temas en el transcurso del mismo teniendo en cuenta el tipo de producto con el que cuenta cada municipio y la manera en la cual estos se encuentran relacionados (Chan, 2005). El eje principal de este circuito es potencializar la actividad a través del aprovechamiento y uso adecuado de los atractivos, siendo estos esenciales para el desarrollo de la actividad turística y el crecimiento local y regional (Chan, 2005).

Para la elaboración del circuito turístico en los municipios de Charalá, Páramo y El Socorro fue necesario identificar los sitios de interés turístico más sobresalientes, considerando su importancia histórica, cultural y natural con el fin de cumplir con las expectativas de los futuros turistas que realizaran el recorrido.

Inicialmente, se identificó un producto histórico -cultural el cual se entiende como todos aquellos elementos y manifestaciones tangibles o intangibles producidos por las sociedades, resultado de un proceso histórico que constituye factores que diferencian o caracterizan un lugar (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, s.f).

Un producto histórico-cultural “se funda y destaca por su fuerte vínculo con la comunidad local, debido a que son los habitantes y su modo de vida lo que se considera el

atractivo diferenciador entre un destino y otro” (Concejo Nacional de Cultura y Artes de Chile, s. f, p.13)

En el caso de Charalá y El Socorro estos cuentan con atractivos y lugares de gran importancia histórica, tal como se estableció e identificó previamente en las fichas de atractivos turísticos propuestas por el Ministerio de Comercio Industria y Turismo

Adicionalmente, el circuito incluirá un producto de naturaleza el cual involucra para el caso del circuito de Charalá, Páramo y El Socorro el ecoturismo entendido como “el turismo especializado y dirigido que se desarrolla en áreas con un atractivo natural especial y se enmarca dentro de los parámetros de desarrollo humano sostenible” (MINCIT, 2012, p.12) y el turismo de aventura entendido como actividades lúdico recreativas alrededor de los elementos aire, tierra, agua, que generan riesgo controlado en contacto directo con la naturaleza (Federación Colombiana de Ecoparques, Ecoturismo y Turismo de Aventura, s.f) Se circunscribe a la práctica de actividades de aventura en la naturaleza tales como: parapente, rappel, escalada, rafting o canotaje, barranquismo o canyoning, ciclomontañismo, cabalgatas, puenting, espeleología, buceo, kayak, hydrospeed y pesca deportiva, entre otros (Federación Colombiana de Ecoparques, Ecoturismo y Turismo de Aventura, s.f)

Teniendo en cuenta lo anterior, es que se evidencia el potencial que el país tiene para desarrollar esta tipología de turismo debido a que posee enormes ventajas comparativas derivadas de sus atractivos naturales, su fauna y flora y el desarrollo de productos altamente competitivos (MINCIT, 2012). Por lo anterior, se entiende como una oportunidad el potencial de producto natural identificado en los municipios de Charalá y Páramo, siendo para Charalá los atractivos a tener en cuenta en el circuito las Tobogán Natural, Pozo Negro, Pozo Azul, Virolín Santuario de Fauna y Flora y El Samán de Arabia y para el municipio de Páramo las Cascadas de Juan Curí y la Cueva del Indio.

Por último, se identificó en los municipios en estudio turismo religioso, entendido “como aquellos viajes que se realizan para ofrendar, pedir un favor o cumplir una tradición, en estos el viajero renueva su fe y busca una cierta paz interior, afianza su creencia, involucra sentimientos de esperanza, agradecimiento, convivencia y acercamiento a las creencias religiosas” (Procolombia, 2015, p.6).

Por lo anterior, Páramo es considerado un municipio con vocación religiosa puesto que allí se encuentra el Santuario y la Iglesia de La Virgen de la Salud, patrona del municipio quien hoy es causa de veneración y peregrinación por parte de muchos feligreses en el país. En este recinto sagrado se pide por la sanación de enfermedades personales o de seres queridos (Turismo Páramo Santander, s.f).

Tomando en cuenta lo anterior, el circuito propuesto tiene por propósito fortalecer la identidad histórico- cultural de los municipios, fortalecer el sentido de pertenencia de la comunidad local, incentivar las acciones por parte de actores locales en unión con el sector privado con el fin de lograr un mayor dinamismo de la actividad que propenda por el desarrollo local y regional, reconocimiento y valoración de los municipios de Charalá, Páramo y El Socorro y potencializar los productos anteriormente identificados en los municipios, propiciando y mejorando las condiciones de infraestructura y superestructura para el aprovechamiento de los mismos.

Adicionalmente, el circuito busca satisfacer las necesidades de la demanda previamente analizada que muestra un interés por el turismo histórico-cultural, de naturaleza y de aventura, factores que en la actualidad son determinantes en la motivación del turista, por lo cual los productos deben adaptarse y estar en función de las tendencias de la demanda y de la competencia (Chan, 2005).

Para la diagramación del circuito los elementos para tener en cuenta serán el espacio rural y urbano a recorrer, el patrimonio histórico-cultural y natural a visitar, la temática, los servicios de soporte como establecimientos de hospedaje y de alimentos y bebidas y las actividades complementarias (Chan, 2005). Por otra parte, para su planificación se partió de una investigación en la cual se realizó la recolección de información histórica, geográfica y patrimonial de los municipios y de los atractivos identificados, posteriormente se verificó su localización y se establecieron las distancias promedio entre los atractivos que se encuentran al interior de cada municipio y la distancia entre los tres municipios evaluando las condiciones de infraestructura y accesibilidad a los mismos (Chan, 2005).

Una vez recolectada la información se procesó, analizó y evaluó para determinar la pertinencia y nivel de significancia del circuito propuesto (Chan, 2005), se clasificaron los atractivos que lo integrarán en categoría histórico-cultural, religioso y en naturaleza-aventura,

estableciendo si los elementos contaban con un valor turístico y si se permitía su utilización y aprovechamiento por parte del visitante, construyendo así un inventario de los recursos turísticos encontrados entendido como un catálogo donde se describen los elementos identificados y clasificados mediante un conjunto de criterios y codificaciones que permiten un fácil ordenamiento el cual se realizó con base a las fichas propuestas por Ministerio de Comercio Industria y Turismo.

Finalmente, con base en la información obtenida se seleccionaron aquellos elementos que presentaron mayor nivel de atractividad, significancia y pertinencia con la temática del circuito, se marcaron en un mapa para observar su ubicación y accesibilidad (Chan, 2005).

Mapeo del producto turístico

Partiendo de las características conceptuales del producto se procede a la selección y evaluación de los elementos que deben componerlo, para posteriormente realizar su diseño. En consecuencia a lo anterior, se presenta a continuación la ubicación espacial de los municipios al interior del departamento de Santander, resaltando la cercanía de los mismos entre sí.

Adicionalmente se presenta la ubicación por municipio de atractivos, hoteles y establecimientos de alimentos y bebidas de Charalá, Páramo y El Socorro en el mismo orden. ([Ver anexo](#)).

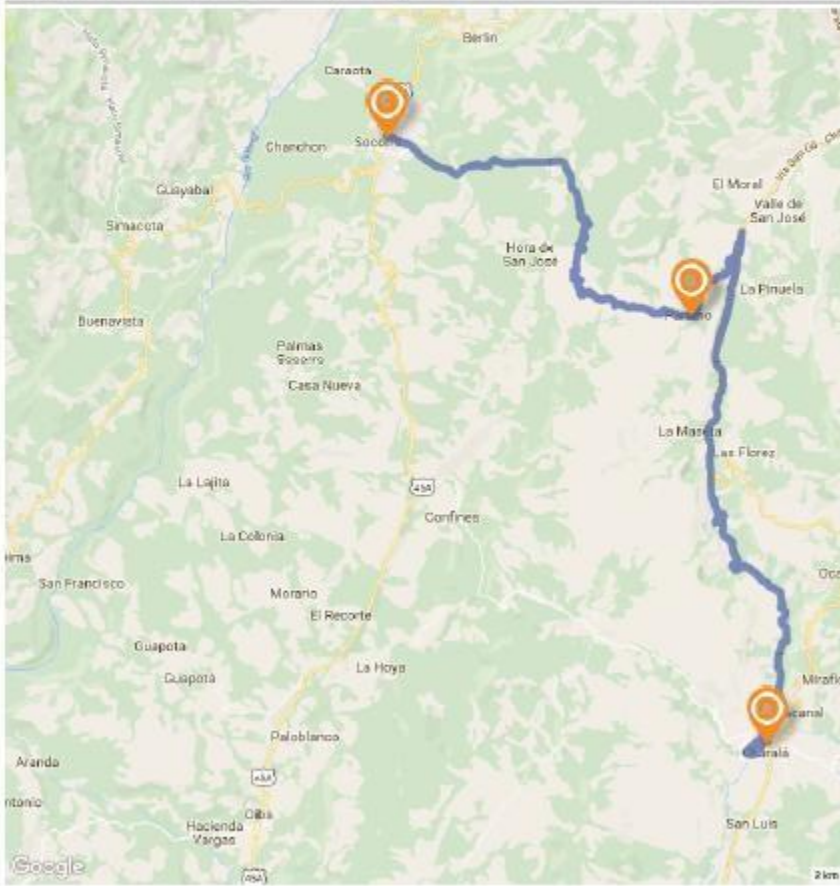
Posterior a lo anterior, se procede a mapear cada uno de los municipios que conformaran el circuito turístico; Reconociendo el valor cultural, histórico y natural de Charalá, Páramo y Socorro, el cual se presenta a continuación:



Ruta paso a paso

Casa De La Cultura José Acevedo Y Gómez, Calle 25, Charalá, Santander, Colombia > Parque de la Independencia, Socorro, Santander, Colombia

🕒 1 h 38 min En coche Vía San Gil - Charalá - 42.6 km



<https://www.guiarepsol.com/estimapa/?lat=6.377423348175164&lon=-73.201465&zoom=25A+Casa%20De%20La%20Cultura%20De%20Jose%20Acevedo%20...> 1/9

Fuente: Guía Repsol, 2016

Evaluación de las condiciones actuales del producto turístico

Partiendo de las necesidades y mejoras que requiere el producto turístico para responder adecuadamente a la demanda es importante resaltar ciertos aspectos a evaluar de cada uno de los municipios que, a través de su mejoramiento, permitirán un mejor desarrollo de la competitividad de estos, y como resultado permitirán un producto turístico apropiado.

En lo que refiere al desarrollo rural, en este se localizan los principales recursos mineros y así mismo es considerado el espacio potencial para el desarrollo de las actividades turísticas de todo tipo en los municipios en estudio principalmente en los municipios de Charalá y Páramo, sin embargo se presentan problemas de conflictos de uso del suelo, prácticas agrícolas y pecuarias no sostenibles ni competitivas que ponen en riesgo el desarrollo de la actividad turística (Plan de desarrollo turístico de Santander, 2012, p.27).

Por otra parte, es de resaltar que pese al potencial turístico con el cual cuenta el departamento de Santander en general, este no es reconocido como destino turístico por excelencia en el país esto debido a:

No existe un sentido de pertenencia, ni de cultura turística ni ambiental, las vías secundarias y terciarias que conectan a los municipios se encuentran algunas en mal estado, carencia de infraestructura en aeropuertos regionales, poca integración y cooperación entre las provincias del departamento para trabajar en conjunto por el desarrollo turístico factor el cual se evidencia en la falta de promoción turística, si bien los prestadores de servicios turísticos implementan acciones individualmente, en ninguno fue posible identificar esfuerzos mancomunados entre el sector público y el privado, lo que resulta en un desconocimiento del potencial turístico de los destinos (Plan de desarrollo turístico de Santander, 2012, p.28).

Adicionalmente, a nivel general el departamento presenta problemas relacionados con la inseguridad y abandono de los atractivos turísticos identificados en los tres municipios, puesto que no existen parámetros de control, regulación y restauración de los mismos y algunos de estos en el caso del municipio del El Socorro fueron modificados para actividades comerciales pese a su importancia histórica. Así mismo, en el caso de Charalá las entidades encargadas de promover la actividad turística desconocen muchos de los atractivos naturales con los que cuenta el municipio y por lo mismo no existe un cuidado adecuado, ni infraestructura ni señalización siendo este último considerado un elemento de orientación y valorización de los atractivos hacia el turista. (Plan de desarrollo turístico de Santander, 2012).

Por otra parte, es necesario hacer énfasis “en la necesidad de articular las acciones de las instituciones público-privadas para generar proyectos de alto impacto en el sector turístico que a su vez permitan el desarrollo económico y por tanto propendan por el desarrollo local” (Plan de desarrollo turístico de Santander, 2012, p.28).

Pese a que el departamento de Santander cuenta con su portal interactivo www.visitasantander.com en el cual se presenta información de los 32 municipios que componen al departamento, se evidencia que en los municipios de Páramo y Charalá es necesario un mejor uso de redes sociales y pagina web, puesto que el perfil del turista que visita estos municipios tiene una alta tendencia a informarse a través de medios electrónicos (Vanguardia, 2011).

Por otro lado, la exquisitez de la arquitectura de El Socorro y su influencia en la historia del país llevaron a que este municipio fuera incluido recientemente por el gobierno en la Red Turística de Pueblos Patrimonio. Lo anterior, refleja el potencial histórico- cultural con el cual cuenta el municipio, lugar en donde funcionó el primer peaje de Colombia; las primeras fábricas de cerveza, tabaco, hilos y aguardiente; el primer convento de los monjes capuchinos; se fundó la primera Casa de la Cultura y fueron firmadas las primeras Acta de Independencia y Constitución por esto y muchos otros aspectos el El Socorro es considerado por quienes lo conocen como un lugar que alberga diversidad de atractivos que evocan los principales hechos de la independencia del país (Quintero, 2014).

El departamento de Santander ha desarrollado circuitos turísticos tales como el Circuito: California, Tonas, Vetas y Suratá; Circuito Bucaramanga, Mesa de los Santos y Aratocha por lo cual con base a los aspectos anteriormente mencionados se evidencia el potencial con el cual cuentan los municipios en estudio, lo cual sustenta la viabilidad de reunir a través del circuito turístico: Reconociendo el valor histórico, cultural y natural de Charalá, Páramo y El Socorro los diferentes productos presentes en los mismos (Plan de desarrollo turístico de Santander, 2012).

Los municipios de Charalá, Páramo y El Socorro a través del análisis desarrollado han demostrado contar con un atractivo histórico- cultural, natural y de aventura con los que otros municipios no cuentan. Sin embargo, “pese a que existen deficiencias para el desarrollo de la actividad turística, a través de la articulación de diferentes actores sociales involucrados y comprometidos con la actividad sería posible mejorar dichos aspectos, priorizando el desarrollo

de la actividad turística como motor para el crecimiento local” (Plan de desarrollo turístico de Santander, 2012, p.97).

Validación producto turístico

En este trabajo se analizó el posible desarrollo turístico que puede llegar a tener cada uno de los municipios en estudio, validando las condiciones de infraestructura, superestructura y atractivos con las que cuenta cada uno a partir de fuentes secundarias; para así poder generar una cohesión que permita potenciar y propiciar el conjunto de las actividades turísticas entre los municipios de Charalá, Páramo y El Socorro.

A partir del análisis desarrollado en este proyecto se determinó las necesidades de intervención en aspectos tales como, accesibilidad, movilidad y conectividad, planta turística, capacitación y promoción ([Ver anexo](#))

Según el informe del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Santander es el departamento con el mayor número de regiones potenciadas para el desarrollo de productos de naturaleza y aventura, así como el histórico, cultural y de salud, por esta razón se están realizando inversiones para unir el departamento de Santander y Norte de Santander (Vanguardia, 2017).

Por otra parte, de acuerdo a los análisis que ha hecho Proexport, Santander tiene potencial para el turismo de avistamiento de aves, el golf, el turismo histórico- cultural y de salud, sin embargo, la categoría de turismo histórico- cultural no ha despegado debido a la falta de preparación e información de los guías turísticos y la falta de apropiación por parte de la comunidad local (Vanguardia, 2015).

Con la finalidad de obtener un respaldo sobre el circuito turístico propuesto, Reconociendo el valor cultural, histórico y natural de Charalá, Páramo y El Socorro, se diseñó una encuesta que tenía como fin conocer la opinión de expertos en el sector y medir la viabilidad que este modelo puede llegar a tener en personas que se encuentran vinculadas de manera directa o indirecta en la actividad turística a nivel nacional y regional. Lo anterior, con el fin de contrastar la información obtenida a partir de fuentes secundarias y la opinión de quienes han trabajado y conocen de cerca el desarrollo de la actividad turística en los municipios en estudio.

El instrumento diseñado presentaba en primera instancia una matriz que contenía los principales aspectos que se tomaron en cuenta al momento de diseñar el circuito turístico tales como; ubicación, definición del producto, beneficios de su implementación, público objetivo según la experiencia, tipo de mercado, perfil acorde al estilo de vida, descripción detallada del circuito, identificación del atractivo ancla en los tres municipios en estudio, características de la demanda, facilidades en cuanto a; señalización, accesibilidad establecimientos gastronómicos y de hospedaje y la seguridad, identificación de los servicios de soporte cercanos y las actividades complementarias a desarrollar en los municipios ([Ver anexo](#))

Así mismo, se adjuntó un mapa ubicando los municipios de Charalá, Páramo y El Socorro mostrando la conexión entre los mismos y estableciendo como punto de partida del circuito el municipio de El Socorro, seguido del municipio de Páramo y Charalá, siendo esta organización indiferente a su nivel de importancia dentro del circuito propuesto.

La encuesta se realizó a seis personas que tienen o han tenido relación con el desarrollo de la actividad turística en el país, quienes han trabajado en entidades directamente relacionadas con el sector, por lo cual, se consideró su opinión frente al presente trabajo sería de gran importancia, puesto que permite conocer diferentes puntos de vista, comparar visiones y enriquecer la investigación.

El instrumento se diseñó con preguntas de una escala de 1-5 siendo 5 la calificación más alta, preguntas abiertas y de selección múltiple. No se desarrolló una sola tipología de pregunta puesto que el tema a abarcar era bastante amplio y tenía por objetivo conocer las opiniones y comentarios que los profesionales del sector pudieran tener frente a la propuesta.

Gustavo Adolfo Toro, actual presidente de la Asociación Hotelera y Turística de Colombia participó en el desarrollo de la encuesta, quien en su opinión considera que el desarrollo de productos turísticos como el propuesto resulta pertinente para el desarrollo turístico del departamento de Santander, afirmando que existe cohesión entre los municipios elegidos para el estudio; Charalá, Páramo y El Socorro, por su cercanía y la facilidad que existe para desplazarse de uno al otro (G. Toro, comunicación personal, 11 de marzo, 2017).

Por otra parte, considera que el potencial turístico de los municipios responde a las categorías de turismo de naturaleza, aventura e historia. Sin embargo, a la pregunta de si

consideraba eran pertinentes los atractivos escogidos dentro del circuito turístico para enriquecer la experiencia turística manifestó que no estaba de acuerdo, puesto que en su opinión debían de tomarse en cuenta hechos y lugares históricos fundamentales para la historia de nuestro país tales como la batalla de Pienta en Charalá, motivo por el cual fue incorporado al circuito (G.Toro, comunicación personal, 11 de marzo, 2017).

Adicionalmente; de acuerdo a sus conocimientos y participación que ha tenido en el sector, considera que el desarrollo de productos turísticos en el departamento de Santander no cuenta con el apoyo de instituciones gubernamentales, lo cual lo sustenta a partir de que en su opinión el departamento se enfoca más en temas de promoción y construcción de atractivos que en la articulación coherente de los mismos para dar origen a productos competitivos (G. Toro, comunicación personal, 11 de marzo, 2017). Por lo anterior, considera que el circuito propuesto no cumple con las condiciones para ser considerado un producto competitivo y diferenciador en relación con productos ya existentes en el departamento, debido a que a su modo de ver este no contempla atractivos importantes que hacen especiales a los municipios en estudio, especificando que debe hacerse mayor énfasis en la historia comunera en el El Socorro, la batalla de Pienta en Charalá y la Cueva del Indio en Páramo (G. Toro, comunicación personal, 11 de marzo, 2017). Sin embargo tal como se mencionó anteriormente son aspectos que se tomaron en consideración para el diseño del circuito turístico.

Teniendo en cuenta los aspectos anteriormente evaluados, él calificó la propuesta del presente proyecto en una escala de 1 a 5 en 2, lo cual se sustenta a partir de los aspectos que recalca en cada una de las preguntas anteriores (G. Toro, comunicación personal, 11 de marzo, 2017).

Por su parte, Rosa Margarita Figueredo Molina quien ha trabajado en el Instituto Distrital de Turismo en el área de gestión de destinos y en el Ministerio de Cultura de Colombia diseñando programas de promoción de patrimonio, también apoyo la presente investigación, afirmando que los municipios escogidos presentaban cohesión entre sí debido a la cercanía que existe entre los mismos, la identidad cultural santandereana y desarrollo histórico que tienen en común, destacando como principal categoría de producto la religión, la cultura e historia (R. Figueredo, comunicación personal, 23 de marzo, 2017).

Así mismo, considera que las categorías de producto seleccionados son pertinentes y permiten exponer el potencial turístico de los municipios. De igual manera, de acuerdo a su

conocimiento y experticia considera que el desarrollo de productos turísticos en el departamento de Santander cuenta con el apoyo de instituciones gubernamentales, puesto que revisando el plan de desarrollo nacional y departamental se resaltan las intenciones hacia el desarrollo de productos que luego se vuelven comerciales y atraen turistas internacionales. Por lo anterior, considera los productos establecidos en la presente investigación son competitivos y diferenciadores en comparación con otros productos del departamento de Santander, resaltando como principal factor de diferenciación la calidad, accesibilidad e innovación en pueblos de menor tamaño como en los de mención (R. Figueredo, comunicación personal, 23 de marzo, 2017).

En su opinión, también resulta importante resaltar características tales como el entorno y contextos comunes a los tres municipios que da unidad y diferenciación, el desarrollo incipiente en materia de turismo, las condiciones geográficas para el caso del turismo de aventura y su cercanía con el centro de turismo de aventura más importante del país y la vinculación del municipio del El Socorro al programa de la Red de Pueblos Patrimonio que puede incentivar la visita a los otros dos municipios. Por lo anterior, en una escala de 1 a 5, considera que el nivel de pertinencia del presente trabajo es 4, destacando todos los aspectos anteriormente mencionados (R. Figueredo, comunicación personal, 23 de marzo, 2017).

Adicionalmente, Clara Inés Sánchez quien también trabajo en el Ministerio de cultura, considera de gran pertinencia el desarrollo de productos turísticos como el propuesto, debido a la cohesión existente entre los municipios puesto que aprovechan los recursos y la oferta del departamento, se asocian territorialmente a una región y unidos propician diversificación de la oferta en aras de las tendencias multipropósito y multidesino (C. Sánchez, comunicación personal, 24 de marzo, 2017).

Del mismo modo, considera que las principales categorías de producto que se destacan en el circuito son la de naturaleza, aventura e historia y que los mismos permiten enriquecer la experiencia del turista. Respecto a su opinión frente al apoyo de las entidades gubernamentales para el desarrollo del actividad en la región asegura no tener claridad, sin embargo, reconoce que la gobernación prioriza el desarrollo del turismo en los diferentes municipios (C. Sánchez, comunicación personal, 24 de marzo, 2017). En su opinión, considera que los productos turísticos establecidos en el presente proyecto son competitivos y

diferenciadores frente a los productos ya existentes en la región, puesto que complementan la oferta existente, por esta razón considera primordial resaltar los aspectos relacionados con la historia y la cultura, entendiendo estos como uno solo. Por consiguiente en una escala de 1 a 5, considera que la pertinencia del proyecto es de 5, tomando en cuenta su opinión frente a los aspectos anteriormente presentados (C. Sánchez, comunicación personal, 24 de marzo, 2017).

Héctor López, quien tuvo la oportunidad de participar en la formulación del Plan de Desarrollo de Santander, afirma que el producto turístico propuesto resulta pertinente puesto que considera que los municipios en estudio presentan cohesión entre sí, debido a que son municipios que pertenecen al corredor regional propuesto por el Gobierno Nacional y a la Ruta de los comuneros, además de presentar una clara vocación hacia el turismo cultural y de naturaleza (H. López, comunicación personal, 25 de marzo, 2017).

Por otro lado, considera que las categorías de producto que se encuentran en los municipios de Charalá, Páramo y El Socorro son de naturaleza, historia y cultura, considerando que los mismos permiten enriquecer la experiencia del turista. Por otra parte, de acuerdo a sus conocimientos considera que el desarrollo de productos turísticos en el departamento de Santander cuenta con el apoyo de instituciones gubernamentales debido a que además del Ministerio de Comercio Industria y Turismo y Fontur, la Gobernación de Santander ha venido apoyando el desarrollo de la actividad en los últimos años (H. López, comunicación personal, 25 de marzo, 2017).

Sin embargo, en su opinión considera que el producto propuesto no establece elementos competitivos y diferenciadores frente a los productos que ya se ofrecen en el departamento de Santander, ya que estos destinos y sus productos están en fase de desarrollo y como tal no se considera que reúna las condiciones de competitividad de acuerdo con los índices, pilares e indicadores del FEM, sin embargo, de consolidarse podrían diferenciarse siempre y cuando enfatizen las categorías de cultura- historia y naturaleza tal y como se plantea en el presente trabajo. Por los aspectos anteriormente mencionados en una calificación de 1 a 5 considera que la pertinencia del presente trabajo es de 4 (H. López, comunicación personal, 25 de marzo, 2017).

Adicionalmente, se contó con el apoyo de Jorge Bonilla, director de desarrollo 1492 y consultor y asesor en desarrollo, felicidad y turismo considera que los municipios

seleccionados para el estudio no se encuentran cohesionados, puesto que de acuerdo a su opinión no se destacan los elementos más importantes de estos municipios y lo que representan a nivel histórico para el país. Destaca como principales categorías de producto en Charalá, Páramo y El Socorro el producto histórico- cultural (J. Bonilla, comunicación personal, 4 de marzo, 2017).

Por su parte, destaca el apoyo de instituciones gubernamentales para el desarrollo de productos turísticos en el departamento destacando el trabajo y cooperación entre la Gobernación de Santander y la Cámara de Comercio de Bucaramanga. Por otra parte, considera que los productos establecidos dentro del circuito turístico no presentan ningún factor diferenciador, por lo cual en una escala de 1 a 5, califica como 2 la pertinencia y viabilidad del circuito turístico propuesto (J. Bonilla, comunicación personal, 4 de marzo, 2017).

Por otra parte, con el fin de enriquecer el proceso investigativo, se buscó que la presente propuesta fuera validada por un actor regional, puesto que esto nos permite tener una visión de los actores locales frente a la presente propuesta.

En representación de la Cámara de Comercio para San Gil y El Socorro, Freddy Ariza de acuerdo a sus conocimientos en el desarrollo de estrategias que incentiven el desarrollo de la actividad turística en el departamento, considera pertinente el desarrollo de productos turísticos como el planteado en el proyecto, destacando la cohesión cercanía, aspectos culturales y de naturaleza que tienen en común los municipios. Destaca que de las categorías de producto presentadas en la encuesta, las de mayor relación con los municipios en estudio es el producto de naturaleza, cultura y religión (F. Ariza, comunicación personal, 3 de abril, 2017).

De acuerdo con su conocimiento considera que el desarrollo de productos turísticos en el departamento de Santander cuenta con el apoyo de entidades tales como la Gobernación de Santander quien diseña diferentes estrategias en pro del desarrollo de la actividad turística. Adicionalmente, considera que el presente producto puede resultar competitivo y diferenciador frente a los productos existentes, siempre y cuando se resalten características tales como seguridad, caminatas ecológicas en senderos naturales, paseo por las cascadas,

cañonismo y la amabilidad y cordialidad por parte de la comunidad receptora (F. Ariza, comunicación personal, 3 de abril ,2017).

Así mismo, destaca que la principal motivación de quienes visitan los municipios en estudio es por intereses relacionados con el descanso, el contacto con la naturaleza, salud, variedad gastronómica y la búsqueda de una experiencia revitalizante. Por esta razón en una escala de 1 a 5 califica en 4 la viabilidad del proyecto (F. Ariza, comunicación personal, 3 de abril, 2017).

A partir del análisis de los resultados anteriormente presentados, se analiza que hay quienes muestran una posición a favor del desarrollo del producto turístico; Reconociendo el valor cultural, histórico y natural de Charalá, Páramo y El Socorro, resaltan el potencial con el que cuentan los municipios en estudio, destacando a El Socorro como uno de los municipios ancla para atraer la visita de turistas nacionales e internacionales puesto que forma parte de la Red Turística de Pueblos Patrimonio del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Por otra parte, todos coinciden que las categorías de producto a resaltar en los municipios son de tipología histórica cultural, natural y de aventura, potencial que fue identificado al inicio del trabajo y por lo cual se hizo énfasis en los mismos. Adicionalmente, con el fin de lograr el diseño de un producto diferenciador y capaz de satisfacer las necesidades de la demanda, se tomó en cuenta las observaciones realizadas por los encuestados, motivo por el cual se adicionaron al circuito los atractivos de la Cueva del Indio en Páramo y el Puente de Pienta en Charalá, dada la importancia que los mismos tienen en el desarrollo turístico de los municipios en mención.

Así mismo, resaltan la importancia de prestar servicios de calidad, facilitar la accesibilidad y conexión entre los municipios y garantizar las condiciones de las principales vías de conexión que unen al departamento con las diferentes regiones del país, la creación de productos innovadores que permitan complementar la oferta existente en el departamento, la capacitación y formación de la comunidad local en aras de garantizar la prestación del servicio, como elementos claves a trabajar para establecer un valor agregado y diferenciador frente a los productos ya existentes en la región, realizando a su vez un fuerte énfasis en el producto histórico-cultural resaltando el papel que Charalá y El Socorro representaron en el proceso de Independencia del país.

Sin embargo, hay quienes no encuentran elementos diferenciadores en el producto propuesto, resaltando la falta de cooperación que existe por parte del sector público- privado y su interés por únicamente enfocar sus estrategias en promoción de los atractivos existentes y no en generar estrategias que permitan la cohesión entre los municipios para generar productos competitivos. No obstante, es de destacar que los municipios de Charalá y El Socorro forman actualmente parte de la Ruta de los comuneros y el municipio de Páramo de la ruta Bucaramanga, Curití, San Gil planteadas en el Plan de Desarrollo Turístico de Santander (Plan de desarrollo turístico de Santander, 2012) lo cual evidencia que si cuentan con un potencial turístico, por cual, si se articulan los tres municipios por medio de un circuito turístico sería posible crear un producto diferenciador y competitivo que permitiría el desarrollo de actividades entorno a sus atractivos histórico- culturales, naturaleza- aventura y religiosos, en pro de impulsar la actividad turística en los municipios como principal motor de la economía y oportunidad de desarrollo para la comunidad local.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Se propone un circuito turístico en el presente proyecto de grado puesto que permite combinar diferentes tipologías de turismo, lo cual lo presenta como una propuesta innovadora que busca resaltar el valor cultural, histórico y natural de los municipios y se evidencia a través de los atractivos y los aspectos destacados de cada municipio. Su cercanía y relación va más allá de la conexión vial, puesto que se evidencia que comparten entre si aspectos históricos relevantes para la historia del país y se complementan entre sí, al ofrecer diferentes actividades turísticas, que si bien podrían realizarse independientemente, al reunirlos, genera

una experiencia global que permite al turista llevarse una visión holística de lo que es el departamento de Santander en el aspecto turístico.

En la actualidad el diseño y ejecución de productos turísticos es favorable en Colombia, puesto que, desde el ámbito nacional, el gobierno implementa políticas públicas destinadas a desarrollar la industria turística, incentivando la creación de productos en los diferentes departamentos.

A partir de la oferta analizada en los tres municipios estudiados se logró determinar que los tres agrupan atractivos históricos, naturales, y religiosos, que fomentan el desarrollo de productos turísticos, no obstante, individualmente cada municipio cuenta con una vocación determinada, siendo histórico-cultural la de El Socorro, naturaleza la de Charalá y natural-religioso Páramo.

El contexto social, administrativo y económico determinó que, los municipios, al igual que el departamento en general, presentan un comportamiento ascendente en su economía, siendo el sector servicios la actividad económica con mayor participación y mostrando a su vez un desempeño gubernamental favorable en los últimos años.

La ubicación geográfica y la adecuada estructura de transporte intermunicipal permiten atraer visitantes de diferentes procedencias al departamento, y por tanto a cada uno de los municipios.

Los municipios en estudio actualmente forman parte del microcluster Sur de Santander propuesto en el Plan de Desarrollo de Santander, lo que evidencia el potencial con el que cuenta los municipios de Charalá, Páramo y El Socorro para el desarrollo de actividades alrededor del turismo de aventura e histórico-cultural.

Se logró realizar un análisis de los tres escenarios estudiados, a partir del cual fue posible comprender el contexto social, político y económico de cada uno, e interrelacionar los mismos con el fin de lograr una sinergia entre cada municipio. Lo anterior, dio como resultado, tres municipios con un alto potencial turístico; infraestructura, superinfraestructura y atractivos turísticos.

Se determinó el nivel de incidencia del turismo de aventura, naturaleza histórico y cultural a partir del estudio de mercado que permitió definir, a través de las motivaciones del turista para visitar el destino, qué tan relevante es la vocación de cada municipio, resaltando que en cada uno de ellos, los visitantes se influyen por sus atractivos y en general la vocación del destino.

Partiendo de las necesidades y mejoras que requiere el producto turístico para responder adecuadamente a la demanda, es importante resaltar ciertos aspectos a evaluar de cada uno de los municipios tales como; el uso del suelo y las prácticas sostenibles, las deficiencias en la infraestructura, la falta de sentido de pertenencia por parte de la comunidad local y la falta de cooperación entre las provincias para trabajar en pro del desarrollo de la actividad turística, los cuales a través de su mejoramiento permitirán un mejor desarrollo y la competitividad de los mismos. A partir de la mejora de los aspectos anteriormente mencionados sería posible la consolidación de un producto turístico apropiado puesto que al finalizar la investigación se puede concluir a modo general que los municipios estudiados constituyen potencialmente destinos turísticos meritorios, por su riqueza cultural, paisajística e histórica, sin embargo, hoy en día requiere de profundos cambios estructurales de planificación y promoción turística.

Entre tanto, se realizó el diseño de un producto turístico que logró agrupar a los tres municipios, cada uno con su oferta turística propia, generando una propuesta diversa y atractiva para los turistas que visitan el departamento, puesto que la multiplicidad del producto permite satisfacer diferentes intereses y tener una perspectiva amplia de lo que es el departamento y lo que tiene para ofrecer.

Charalá, Páramo y El Socorro, son municipios que cuentan con un alto potencial turístico manifestado en su riqueza cultural, histórica y natural. Potencial que, con el debido apoyo gubernamental y la inversión privada permitiría, a través de productos turísticos como el propuesto, un mayor desarrollo socio-económico, en donde se beneficie la comunidad local y el turista, y a su vez se promuevan los beneficios colaterales del turismo, como el mejoramiento de la infraestructura, el posicionamiento municipal y la ampliación de la oferta en servicios de cada municipio.

Recomendaciones

Potencializar el desarrollo de productos turísticos se hace indispensable en la tarea de promover el turismo a nivel nacional e internacional, por lo cual es importante generar mayores y mejores políticas que incentiven su creación desde el ámbito gubernamental.

Cada municipio debe mejorar la señalización turística dando prioridad a las zonas rurales, promover centros de información turística y propiciar facilidades en término de infraestructura que concluyan en generar una mejor experiencia tanto para el turista como el local.

Con el fin de mejorar la promoción de los municipios en estudio, se hace necesario que existan iniciativas desde las entidades regionales encargadas de promover la actividad turística en cada uno de los municipios, entendiendo la importancia del diseño de un inventario turístico de los municipios de Charalá, Páramo y El Socorro con el fin de identificar en su totalidad los atractivos con los que cuenta cada uno, para de este modo adecuarlos en pro de garantizar las condiciones y el óptimo desarrollo de la actividad turística en los mismos.

Se debe lograr un trabajo conjunto entre el sector público y el privado que permita promocionar a los municipios, bien sea individual o colectivamente, con el fin de exponer el carácter turístico de cada uno de ellos, y a su vez resaltar la pluralidad que tienen al incorporar historia, aventura y naturaleza en un mismo departamento.

Es propio que los municipios realicen proyectos de factibilidad turística que les permitan presentar la entidad territorial ante instituciones como FONTUR, buscando así la consecución de recursos para el mejoramiento de la competitividad turística y el fortalecimiento de la promoción y el mercadeo turístico.

Además, es importante capacitar el talento humano a nivel municipal, puesto que, si bien los nodos regionales cuentan con un talento humano capacitado, en los municipios no se percibe igual, presentando falencias en la prestación de servicios en relación con el servicio al cliente, principalmente en el servicio de guianza puesto que existe en su mayoría una falta de sentido de pertenencia y desconocimiento principalmente hacia la historia de cada uno de los municipios.

REFERENCIAS

Acerenza, M (2006). Conceptualización, origen y evolución del turismo. Recuperado de: <http://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/11/Conceptualizaci%C3%B3n-origen-y-evoluci%C3%B3n-del-turismo-de-Miguel-Acerenza-PDF.pdf>

Alcaldía de Charalá (2012) Siempre con mi gente. Recuperado de: http://www.charala-santander.gov.co/informacion_general.shtml

Alcaldía Municipal de Páramo (2013) Nuestro Municipio. Recuperado de: http://www.paramo-santander.gov.co/informacion_general.shtml#historia

Alcaldía de Salazar de las Palmas (2012). Departamento de Norte de Santander. Recuperado de: http://salazardelaspalmas-nortedesantander.gov.co/mapas_municipio.shtml?apc=bcxx-1-&x=2756945

Alcaldía de Socorro (2013) Nuestro municipio. Recuperado de: http://www.socorro-santander.gov.co/informacion_general.shtml

- Banco de la República (2016). *Boletín Económico Regional*. Recuperado de:
http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/ber_nororient_e_tri4_2015.pdf
- Banco de la República (2015). *Boletín Económico Regional*. Recuperado de:
http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/ber_nororient_e_tri4_2014.pdf
- Banco de la República & Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (2016). *Informe de Coyuntura Económica Regional Santander*. Recuperado de:
http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/icer_santander_2015.pdf
- Banco de la República & Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (2014). *Informe de Coyuntura Económica Regional Santander*. Recuperado de:
http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/icer_santander_2013.pdf
- Bautista, L., & Vega, V. (2015). Manual Competencias Informativas Diseño Ciencia y Tecnología. Recuperado de: bibliotecadigital.uag.mx/DHI/MANUALDCyT.docx
- Bosh, J & Merli, C. (2013). *Fundamentos del enfoque sistémico para el estudio de turismo*. (Universidad Nacional del Comahue) Recuperado de:
http://170.210.83.98:8080/jspui/bitstream/123456789/413/1/Fundamentos_enfoque_sistmico_estudio_turismo_bosch.pdf
- Boyacá Siete días (18 de noviembre de 2015). Para la vía Duitama – Charalá hay 34 millones. El Tiempo Recuperado de:
<http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-16435066>
- Cámara de Comercio de Bucaramanga (2013) SANTANDER EN CIFRAS. Recuperado de:
<http://www.camaradirecta.com/temas/indicadoresantander/santanderencifras/default.htm>
- Cámara de Comercio de Bucaramanga (2015). Movimiento de pasajeros y carga aeropuerto Palonegro. Recuperado de:

<https://www.camaradirecta.com/temas/indicadoresantander/indicadores/palo2016.htm>

Capistro, V. & Ardohain, K. (s.f). Circuitos turísticos regionales. Recuperado de:
<http://www.unicen.edu.ar/content/circuitos-tur%C3%ADsticos-regionales>

Cárdenas, F. (2008). Producto turístico: Aplicación de la estadística y del muestreo para su diseño. Mexico: Trillas.

Cathalifaud, M & Osorio, F.(1998). Sistema de información turística. Recuperado de:
<http://www.redalyc.org/pdf/101/10100306.pdf>

Cepal (2001). Turismo Sostenible en Centro America y el Caribe. Recuperado de:
<https://www.cepal.org/publicaciones/xml/5/9565/r817.pdf>

Chan, N (2005). Circuitos turísticos, programación y cotización. Recuperado de:
<http://www.utntyh.com/alumnos/wp-content/uploads/2013/03/Circuitos-Tur%C3%ADsticos--Programaci%C3%B3n-y-Cotizaci%C3%B3n.pdf>

Clavijo García, H., Álzate Ospina, M. & Mantilla Meza, L. (s.f) *Análisis del Sector de Infraestructura en Colombia*. Recuperado de: <http://www.pmicolombia.org/wp-content/uploads/2015/06/PMIBogota-Analisis-sobre-el-sector-de-infraestructura-en-Colombia.pdf>

Corporación Autónoma Regional de Santander (2015). Ecosistema DRMI Guantiva – La Rusia. Recuperado de: <http://cas.gov.co/index.php/guantiva.html>

Concejo Municipal de Charalá (2012) *Plan de Desarrollo Municipal 2012 – 2015 “Siempre con mi Gente”* Recuperado de:
<http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/charalasantanderpd20122015.pdf>

Concejo Municipal de Charalá (2012). *Plan de Desarrollo Municipal 2012- 2015*

“*Siempre con mi gente*” Charalá Santander. Recuperado de:

<http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/charalasantanderpd20122015.pdf> (CAMBIAR FECHA EN EL CUERPO Y ANTES APARECIA COMO PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL)

Concejo Municipal de Charalá (2016). Plan de Desarrollo Territorial “Juntos por la

Dignidad y el Desarrollo para el periodo 2016-2019”. Recuperado de:

https://es.scribd.com/document/321980089/Plan-de-Desarrollo#from_embed

Concejo Municipal de Páramo (2012). *Plan de Desarrollo Confianza, Trabajo y*

Desarrollo. Recuperado de: [http://www.paramo-santander.gov.co/apc-aa-](http://www.paramo-santander.gov.co/apc-aa-files/65323236313364303735613264386434/PROYECTO_PLAN_DE_DESARROLLO_2012_2015_1.pdf)

[files/65323236313364303735613264386434/PROYECTO_PLAN_DE_DESARROLLO_2012_2015_1.pdf](http://www.paramo-santander.gov.co/apc-aa-files/65323236313364303735613264386434/PROYECTO_PLAN_DE_DESARROLLO_2012_2015_1.pdf)

Concejo Municipal de El Socorro (2012). *Plan de Desarrollo 2012- 2015 “Unidos por el*

Cambio” Recuperado de: [http://socorro-santander.gov.co/apc-aa-](http://socorro-santander.gov.co/apc-aa-files/39313632626538303439623734303666/acuerdo_013_2012_plan_desarrollo_2012_2015_1.pdf)

[files/39313632626538303439623734303666/acuerdo_013_2012_plan_desarrollo_2012_2015_1.pdf](http://socorro-santander.gov.co/apc-aa-files/39313632626538303439623734303666/acuerdo_013_2012_plan_desarrollo_2012_2015_1.pdf)

Concejo Municipal del Socorro (2012). *Plan de Desarrollo del Municipio del Socorro*

para el periodo 2012- 2015 “Unidos por el Cambio”. Recuperado de:

[http://socorro-santander.gov.co/apc-aa-](http://socorro-santander.gov.co/apc-aa-files/30633234613239393034316561353761/acuerdo_013_2012_plan_desarrollo_2012_2015.pdf)
[files/30633234613239393034316561353761/acuerdo_013_2012_plan_desarrollo_2012_2015.pdf](http://socorro-santander.gov.co/apc-aa-files/30633234613239393034316561353761/acuerdo_013_2012_plan_desarrollo_2012_2015.pdf)

Concejo Municipal del Socorro (2016). *Plan de Desarrollo del Municipio de Socorro*

para el periodo 2016- 2019 “Una nueva historia”. Recuperado de:

[http://socorro-santander.gov.co/apc-aa-](http://socorro-santander.gov.co/apc-aa-files/30633234613239393034316561353761/acuerdo-007-2016-plan-desarrollo-2016-2019.pdf)
[files/30633234613239393034316561353761/acuerdo-007-2016-plan-desarrollo-2016-2019.pdf](http://socorro-santander.gov.co/apc-aa-files/30633234613239393034316561353761/acuerdo-007-2016-plan-desarrollo-2016-2019.pdf)

Concejo Nacional de la Cultura y las Artes de Chile (s.f). *Guía metodológica para proyectos y productos de turismo cultural sustentable*. Recuperado de: <http://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2015/01/guia-metodologica-turismo-cultural.pdf>

Comisión Regional de Competitividad (2008). Plan regional de competitividad de Santander. Recuperado de: <http://www.mincit.gov.co/descargar.php?id=61236>

Correa, C. (24 de febrero de 2015). Colombia país con vocación turística. La Republica. Recuperado de: http://www.larepublica.co/colombia-pa%C3%ADs-con-vocaci%C3%B3n-tur%C3%ADstica_223946

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (2005). *Necesidades Básicas Insatisfechas - NBI, por total, cabecera y resto, según municipio y nacional*. Recuperado de: http://www.dane.gov.co/censo/files/resultados/NBI_total_municipios_30_Jun_2011.pdf

Departamento Nacional de Planeación (s.f). *Contrato Plan Santander*. Recuperado de: https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Prensa/Publicaciones/12%20Contratos_Plan_Santander.pdf

Desarrollo turístico sostenible consultores (2011). *Plan para el Desarrollo Turístico de la Región del Coquimbo*. Recuperado de: <http://astroturismochile.cl/wp-content/uploads/2015/01/Plan-para-el-Desarrollo-Tur%C3%ADstico-de-la-Regi%C3%B3n-de-Coquimbo-2011-2014.-Sernatur.pdf>

Dinero (29 de octubre de 2010). Turismo de aventura, el gran potencial de Santander, Recuperado de: <http://www.dinero.com/actualidad/noticias/articulo/turismo-aventura-gran-potencial-santander/106563>

Dinero (25 de agosto de 2014). Los retos y las fortalezas de Bucaramanga. Recuperado de: <http://www.dinero.com/pais/articulo/como-esta-bucaramanga/200165>

Equipo Vértice (2008). Marketing Turístico. Recuperado de https://books.google.com.co/books?id=h3XI8t2j2X4C&printsec=frontcover&dq=marketing+turistico+vertice+autores&hl=es-419&sa=X&ved=0CBsQ6AEwAGoVChMIp9Xo54_3xwIVh6oeCh1yTQH2#v=onepage&q&f=false

Federación Colombiana de Ecoparques, Ecoturismo y Turismo de Aventura (s.f). Turismo de naturaleza. Recuperado de: <http://www.fedec-colombia.org/>

Fernández, G. & Ramos, A. (s.f). El Patrimonio Histórico-Cultural Revalorizado en el Marco de un Desarrollo Sustentable del Turismo. Recuperado de: http://www.equiponaya.com.ar/turismo_cultural/congreso/ponencias/aldo_ramos.htm

Fondo de Promoción Turística de Colombia (2012). Plan de desarrollo turístico de Santander. Recuperado de: http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=66535&name=Plan_de_desarrollo_turistico_de_Santander_1.pdf&prefijo=file

Fundación Empresarial Eurochile (2012). Cerca del 80% de los turistas a nivel mundial prefieren un destino sostenible. Recuperado de: <http://www.eurochile.cl/index.php/es/actualidad/item/cerca-del-80-de-los-turistas-a-nivel-mundial-prefieren-un-destino-sostenible>

Gobernación de Santander (s.f). Un pueblo se reivindica. Recuperado de: <http://inventiva.com.co/turismosantander/un-pueblo-se-reivindica/>

Gobernación de Santander (s.f). Chárala. Recuperado de:
<http://www.turismosantander.co/charala/>

Gobernación de Santander (2011). *Plan de Desarrollo Departamental 2008- 2011*
Recuperado de
<https://www.uis.edu.co/webUIS/es/investigacionExtension/documentos/docInteres/pddSantanderIncluyente.pdf>

Gobernación de Santander (2015). Planes Culturales. Recuperado de:
<http://www.turismosantander.co/ruta-de-la-libertad/>

Gómez Restrepo, Carlos & Okuda Benavides, M. (2005). Métodos en investigación cualitativa: triangulación. Recuperado de:
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-74502005000100008

International Council on Monuments and Sites (1999). Carta de Turismo Cultural. Recuperado de:
https://www.icomos.org/charters/tourism_sp.pdf

Índice de transparencia de las entidades públicas (2014). *Reporte Final de Resultados*.
Recuperado de:
http://indicedetransparencia.org.co/portals/0/Documentos/Fichas_DEPTOS_2013-2014/Gobernacion de Santander FICHA.pdf

Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas (2012). Turismo y Cambio Climático: una actividad vulnerable que debe adaptarse. Recuperado de:
<http://www.investigacionesturisticas.es/iuit/article/view/72>

Jiménez. L. (1986). *Teoría Turística, Un Enfoque Integral del Hecho Social*.
Bogotá, Colombia: Universidad Externado.

Lickorish, L. & Jenkis, C. (1997). *Una introducción al turismo. Síntesis*.

Martínez, J. (2013). *El turismo como sistema significativo ideas para la gestión de las empresas turísticas*. Recuperado de

<http://www.eumed.net/rev/турыdes/14/gestion-empresas-turisticas.pdf>

Martínez, R. (2011). *Turismo espiritual una alternativa de desarrollo para las poblaciones*. 1ra ed. Guadalajara. Universidad de Guadalajara.

Recuperado de

<http://books.google.com.co/books?id=AvKlu3l0ftsC&pg=PA99&dq=circuitos+turistico s&hl=es->

[419&sa=X&ei=gWJAVKqVI43OggTrsYDIBw&ved=0CCoQ6AEwAw#v=onepage&](http://books.google.com.co/books?id=AvKlu3l0ftsC&pg=PA99&dq=circuitos+turistico s&hl=es-419&sa=X&ei=gWJAVKqVI43OggTrsYDIBw&ved=0CCoQ6AEwAw#v=onepage&)

[g](http://books.google.com.co/books?id=AvKlu3l0ftsC&pg=PA99&dq=circuitos+turistico s&hl=es-419&sa=X&ei=gWJAVKqVI43OggTrsYDIBw&ved=0CCoQ6AEwAw#v=onepage&)

[=circuitos%20turisticos&f=fals](http://books.google.com.co/books?id=AvKlu3l0ftsC&pg=PA99&dq=circuitos+turistico s&hl=es-419&sa=X&ei=gWJAVKqVI43OggTrsYDIBw&ved=0CCoQ6AEwAw#v=onepage&)

[e](http://books.google.com.co/books?id=AvKlu3l0ftsC&pg=PA99&dq=circuitos+turistico s&hl=es-419&sa=X&ei=gWJAVKqVI43OggTrsYDIBw&ved=0CCoQ6AEwAw#v=onepage&)

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo & Departamento Nacional de Planeación (2011). *Plan Sectorial de Turismo 2011-2014 “Turismo: factor de prosperidad para Colombia”*. Recuperado de

<http://www.mincit.gov.co/minturismo/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=40732&name=PlanSectorialTurismo2011.pdf&prefijo=file>

Ministerio de Comercio Industria y Turismo, Fontur & Corporación Mixta (2014). *Diseño del producto turístico del Norte de Santander*. Recuperado de:

https://www.fontur.com.co/aym_document/aym_estudios_fontur/DISENO_DE_PRODUCTO_TURISTICO_NORTE_DE_SANTANDER_TOMO_I.PDF.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo & Departamento Nacional de Planeación (2014). Plan Sectorial de Turismo 2014-2018 “Turismo para la construcción de la paz” Recuperado de: http://www.mincit.gov.co/minturismo/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=71713&name=PLAN_SECTORIAL_DE_TURISMO_2014-2018_16_DE_SEPTIEMBRE_DE_2014.pdf&prefijo=file

Ministerio de Trabajo (2013). Perfil productivo municipio de Charalá. Recuperado de: https://issuu.com/pnudcol/docs/perfil_productivo_municipio_charal_

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (s.f). *Conceptos Fundamentales del Turismo*. Recuperado de: http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2010). Metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos. Recuperado de: <http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=61776&name=MetodologiaInventarioTuristicos2010.pdf&prefijo=file>

Ministerio de Comercio Industria y Turismo (2011.) Plan de desarrollo turístico 2011-2014. Recuperado de: http://www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones/4624/politica_de_turismo_de_naturaleza

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (s.f). Manual de señalización turística. Recuperado de:

<http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=25370&name=ManualSenalizacion09.pdf&prefijo=file>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2012). Guía Turística Santander Colombia.

Recuperado de:

http://www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones/4964/guia_turistica_-_santander

Ministerio de Comercio Industria y Turismo (2015). Informe turismo enero 2015. Recuperado de:

http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=73714&name=informe_turismo_enero2015.pdf&prefijo=file

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2014). Informe turismo diciembre 2014. Recuperado de:

http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=76889&name=INFORME_TURISMO_DICIEMBRE_2014_Corregido_2015.pdf&prefijo=file

Ministerio de Trabajo (2013) Perfil productivo municipio Charalá. Recuperado:

https://issuu.com/pnudcol/docs/perfil_productivo_municipio_charal

Ministerio de Comercio Exterior (2011). Turismo; Guía para la formulación de proyectos de inversión exitosos. Recuperado de: https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/proyectos_inversion_publica/instrumentos_metodologicos/Guia_Turismo_capitulo1.pdf

Mohammad, N. (2005). Metodología de la investigación. Recuperado de:

<https://books.google.com.co/books?id=ZEJ7->

[0hmvhwC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/geografia/geografia-especial-del-estado-de-santander-obra-destinada-a-las-escuelas-primarias-del-estado)

Moreno, A. (1873). Geografía Especial, Estado de Santander. Recuperado de:
<http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/geografia/geografia-especial-del-estado-de-santander-obra-destinada-a-las-escuelas-primarias-del-estado>

Municipio de Charalá (2003). *Esquema de ordenamiento territorial municipio de Charalá*.
Recuperado de:
http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/eot_esquema%20de%20ordenamiento%20territorial%20resumen_charala_santander_2001-2003.pdf

Municipio de Páramo (2012). *Plan de Desarrollo Confianza, trabajo y desarrollo*.
Recuperado de:
http://www.paramo-santander.gov.co/apc-aa-files/65323236313364303735613264386434/PROYECTO_PLAN_DE_DESARROLLO_2012_2015_1.pdf

Municipio de Páramo (2016). *Plan de Desarrollo Territorial Con la gente 2016- 2019*.
Recuperado de:
<http://www.paramo-santander.gov.co/apc-aa-files/65323236313364303735613264386434/plan-de-desarrollo-paramo-super-o.k.pdf>

Ochoa, C. (2015). Muestreo probabilístico o no probabilístico. (Entrada de blog).
Recuperado de: <https://www.netquest.com/blog/es/blog/es/muestreo-probabilistico-o-no-probabilistico-ii>

Olcina, J. (2012). Investigaciones turísticas: Turismo y Cambio Climático una actividad vulnerable que debe adaptarse. Recuperado de:

https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/25736/1/Investigaciones_Turisticas_4_0_1.pdf

Organización Mundial del Turismo (2001). *Código Ético Mundial para el Turismo*.

Recuperado de: http://www.conaculta.gob.mx/turismocultural/documentos/pdf/codigo_etico_OMT.pdf

Organización Mundial del Turismo (s.f). Sustainable Development of Tourism.

Recuperado de: <http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>

Pérez, L. (2015). Caracterización de las fuentes de financiación para el sector turismo de Santander. Recuperado de:

<https://basesbiblioteca.uexternado.edu.co:2526/business/docview/1796773844/fulltextPDF/37649A193CA34820PQ/1?accountid=48014>

Quintero, F. (25 de junio de 2014). La patria palpita en el municipio del Socorro. El Tiempo. Recuperado de:

<http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-CMS-14169335>

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (s.f).

Turismo Cultural. Recuperado de: http://culturacentroamericana.info/cultura-y-desarrollo/page_6.html

Plan de Desarrollo Turístico de Santander (2012). Recuperado de:

<http://www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones.php?id=5953>

Procolombia (2015). *Perfil de Turismo Religioso*. Recuperado de:
http://www.procolombia.co/sites/default/files/perfil_turismo_religioso_2015.pdf

Proyecto Colombia nunca más (s.f). *Informe zona V*. Recuperado de:
<http://www.movimientodevictimas.org/~nuncamas/images/stories/zona5/PROVINCIASSANTANDEREANAS.pdf>

Ramírez, S. (1999). *Teoría General de los Sistemas de Ludwing Von Bertalanffy*.
Recuperado de:
http://computo.ceiich.unam.mx/webceiich/docs/libro/Teoria_General_de_Sistemas_de_Ludwig_Von_Bertalanffy.pdf

Red Turística de Pueblos Patrimonio (s.f). El Socorro. Recuperado de:
[https://www.pueblospatrimoniodecolombia.co/pueblos/el-socorro-\(santander\)/176](https://www.pueblospatrimoniodecolombia.co/pueblos/el-socorro-(santander)/176)

Romero, R. (s.f). Metodología de la investigación. Recuperado de:
http://ocwus.us.es/didactica-y-organizacion-escolar/investigacion-en-medios-1/investigacion_medios/recursos/rosalia.pdf

Ros, M, Oliva, M & Nuzzolese A. (2007). Gestión de destinos turísticos. Recuperado de
<http://gestdestinos.pbworks.com/f/DIM+parte+3.pdf>

Santander Gobernación (s.f). Descripción Histórica de Santander. Recuperado de:
<http://historico.santander.gov.co/index.php/conformacion/itemlist/user/42-administrador?start=330>

Secall, R., Fuentes, R. & Martin, M. (2006). Estructura de mercados turísticos.
Recuperado de: <https://books.google.com.co/books?id=WSkyO->

x2EZAC&printsec=frontcover&hl=es&source=gs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

Servicio Nacional de Aprendizaje (s.f). Diseño de Rutas Turísticas. Recuperado de:
https://senaintro.blackboard.com/bbcswebdav/institution/semillas/634122_1_VIRTUAL/OAAPs/OAAP4_Fase2/swf/aa3_oa2/utilidades/oa.pdf

Tobon, S & Tobon, N. (2013, 10 de mayo). Turismo religioso: fenómeno social y económico. Turismo y Sociedad. Recuperado de:
<http://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/3724/4075>

Turismo Páramo Santander (s.f). Santuario Nuestra Señora de la Salud. Recuperado de:
<http://turismoparamosantander.blogspot.com.co/2011/10/santuario-nuestra-senora-de-la-salud.html>

Universidad Industrial de Santander (2012). *Política institucional para el desarrollo de un producto turístico para el municipio de Socorro como portal de la ruta Comunera*. Recuperado de:
<http://repositorio.uis.edu.co/jspui/bitstream/123456789/7909/2/144324.pdf>

Universidad Santo Tomas (s.f). *Lineamientos y directrices de ordenamiento territorial del Departamento de Santander*. Recuperado de:
<http://www.ustabuca.edu.co/post3157245/-lineamientos-y-directrices-de-ordenamiento-territorial-del-departamento-de-santander>

Vanguardia (2016). A toda marcha avanza la pavimentación de la vía San Gil – Charalá. Recuperado de: <http://www.vanguardia.com/santander/guanenta/354904-a-toda-marcha-avanza-la-pavimentacion-de-la-via-san-gil-charala>

Vanguardia (2015). Turismo en Santander, un sector al que aún le hace falta madurar. Recuperado de: <http://www.vanguardia.com/economia/local/329527-turismo-en-santander-un-sector-al-que-aun-le-hace-falta-madurar>

Vanguardia (2015). En más de 10% crecieron los turistas que visitaron Santander. Recuperado de: <http://www.vanguardia.com/economia/local/306357-en-mas-de-10-crecieron-los-turistas-que-visitaron-santander>

Vanguardia (2015). Turismo en Santander, un sector al que aún le hace falta madurar. Recuperado de: <http://www.vanguardia.com/economia/local/329527-turismo-en-santander-un-sector-al-que-aun-le-hace-falta-madurar>

Vanguardia (2011). Santander estrena sitio web de promoción turística. Recuperado de: <http://www.vanguardia.com/historico/105096-santander-estrena-sitio-web-de-promocion-turistica>

Vanguardia (2012). Más de diez proyectos de inversión turística, las cartas de Santander. Recuperado de: <http://www.vanguardia.com/economia/local/152836-mas-de-10-proyectos-de-inversion-turistica-las-cartas-de-santander>

Vanguardia (2012). El gremio turístico propone integración para el desarrollo. Recuperado de: <http://www.vanguardia.com/santander/guanenta/153438-el-gremio-turistico-propone-integracion-para-el-desarrollo>

Vanguardia (2014). Socorro, nuevo pueblo patrimonio del país. Recuperado de: <http://www.vanguardia.com/santander/region/257307-socorro-nuevo-pueblo-patrimonio-del-pais>

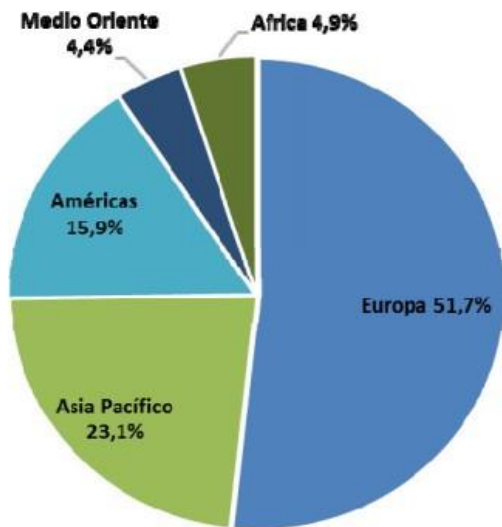
Vanguardia (2017). Santander ha recibido \$47.420 millones para infraestructura turística. Recuperado de: <http://www.vanguardia.com/economia/local/393899-santander-ha-recibido-47420-millones-para-infraestructura-turistica>

Vive Colombia (s.f). *Santander, guía turística*. Recuperado de:
<https://www.colombia.com/turismo/images/santander.pdf>

ANEXOS

Anexo 1 ([volver](#))

Llegadas turistas según regiones (Número de llegadas y participación porcentual)



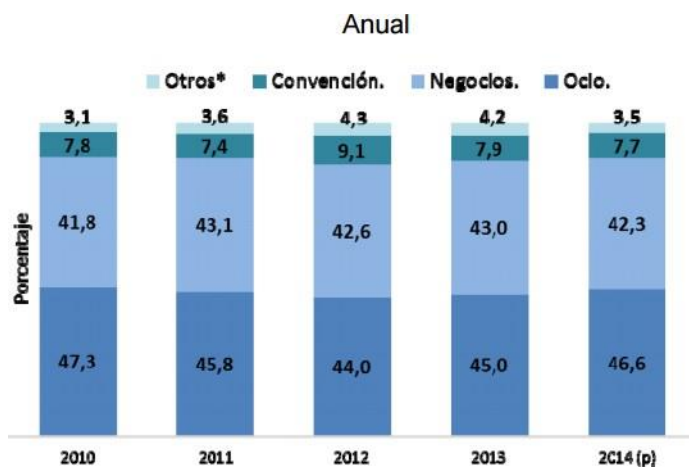
Fuente:http://www.mincit.gov.co/loader.php?IServicio=Documentos&IFuncion=verPdf&id=76889&name=INFORME_TURISMO_DICIEMBRE_2014_Corregido_2015.pdf&prefijo=file

Anexo 2 ([volver](#))

Numero de llegadas y variación anual

Motivo viaje	Total llegadas					Variación (%)	
	2012	2013	2014	diciembre 2013	diciembre 2014	2014/2013	Diciembre 2014/2013
Vacaciones, recreo y ocio	1.028.571	1.136.096	1.368.197	143.205	171.920	20,4%	20,1%
Negocios y motivos profesionales	206.378	259.008	345.982	15.973	16.810	33,6%	5,2%
Trabajo	164.007	138.944	59.134	3.610	3.573	-57,4%	-1,0%
Tránsito	67.862	40.935	1.149	3	276	-97,2%	9100,0%
Educación y formación	10.416	26.934	44.390	1.544	1.466	64,8%	-5,1%
Salud y atención médica	4.470	5.842	9.792	458	514	67,6%	12,2%
Otros motivos*	109.416	118.541	139.170	10.368	13.001	17,4%	25,4%
Total	1.591.120	1.726.300	1.967.814	175.161	207.560	14,0%	18,5%

Anexo 3 [\(volver\)](#)



Anexo 4 [\(volver\)](#)

Numero de llegadas y variación anual

Destino reportado	Total llegadas					Variación (%)	
	2012	2013	2014	diciembre 2013	diciembre 2014	2014/2013	diciembre 2014/2013
BOGOTÁ D. C.	826.591	888.852	1.012.824	83.316	95.954	13,9%	15,2%
BOLÍVAR	203.962	228.077	258.450	20.682	25.349	13,3%	22,6%
ANTIOQUIA	164.950	191.426	213.397	21.053	24.265	11,5%	15,3%
VALLE DEL CAUCA	117.732	129.909	143.715	16.724	19.819	10,6%	18,5%
SAN ANDRÉS Y PROVIDENCIA	51.912	54.656	83.036	3.873	7.096	51,9%	83,2%
ATLÁNTICO	51.325	53.957	54.479	7.042	6.768	1,0%	-3,9%
NORTE DE SANTANDER	27.407	31.732	43.577	4.081	6.138	37,3%	50,4%
MAGDALENA	22.501	22.263	22.911	2.112	2.663	2,9%	26,1%
SANTANDER	24.193	22.610	22.969	3.144	3.398	1,6%	8,1%
RISARALDA	18.440	19.017	19.376	2.516	2.810	1,9%	11,7%
OTROS	82.107	83.801	93.080	10.618	13.300	11,1%	25,3%
TOTAL	1.591.120	1.726.300	1.967.814	175.161	207.560	14,0%	18,5%

Anexo 5 ([volver](#))

CUADRO 11. CAMINOS Y CIRCUITOS TURÍSTICOS

RUTAS	GRADO DE DIFICULTAD	TIEMPO APROX
Socorro-Hato Mirador	Alto	5 Hrs.
Socorro-La Honda- Arbol Solo	Medio	2 Hrs.
Socorro-La Pola Galan	Medio	4 Hrs.
Socorro-Macanillo-Castillo-Palmas	Bajo	3 Hrs.
Socorro-Bosque Chusque Pinchote	Bajo	3 Hrs.
Socorro-Hoya de San José Páramo	Medio	4 Hrs.
Socorro-Lechesan-Guarigua-Caraota	Medio	3 Hrs.
Socorro-Quebrada de la vereda canales	Bajo	3 Hrs.
Socorro-Vda. Rincón Relleno Sanitario Palmas	Bajo	3 Hrs.
Socorro-Rio Suarez – Pozo el Brinco	Medio	3 Hrs.
Socorro-Puente Sardinas-Cabrera	Medio	4 Hrs.
Vda.Chanchón-Tamacara-Circuito Cacique	Medio	3 Hrs.
Guapotá-Guadalupe	Medio	4 Hrs.

Fuente: Concejo Municipal de El Socorro (2016)

Anexo 6 ([volver](#))

Nombre del producto turístico propuesto : Histórico			
Identificar si el producto turístico es		Producto Nuevo ()	Producto reestructurado (x)
Descripción del producto Turístico			
Eje Temático:	Cultural		
Segmento de demanda:	26-35 36-50		
Motivación (identificar motivos del viaje)			
<p>Conocer hechos históricos e importantes para la independencia del país, a su vez conocer los principales gestores del proceso las diferentes esculturas en homenaje a estos y los principales escenarios en donde se desarrollaron los acontecimientos. De igual modo, apreciar las construcciones del siglo XVIII y XIX.</p>			
Fundamentación (importancia y contribución a las condiciones actuales)			
<p>Fortalece el sentido de pertenencia y resalta la importancia de los hechos históricos desencadenados en los municipios, los cuales fueron claves para la independencia del país.</p>			
Calidad necesaria e infraestructura			
Instalaciones turísticas (equipamiento turístico):	Alojamiento, prestadores de servicio de alimentos y bebidas, agencias operadoras de turismo, guías turístico, empresas de transporte		
Actividades Turísticas:	Recorridos y visitas guiadas		
Accesibilidad	Vías de acceso terrestre		
Recursos y atractivos turísticos	<p>Socorro: Visita a la catedral Nuestra Señora del Socorro, Convento de los capuchinos, Casa de la Cultura, Quinta Fominaya, Casa de Berbeo, Casa Logia, Parque Antonia Santos.</p> <p>Charalá: Visita a placas conmemorativas de ilustres charaleños que participaron en el proceso independista, visita al parque Jose Antonio Galán, visita al templo nuestra Señora de Mongui, Casa de la Cultura Jose Acevedo Gomez, el Palacio Municipal, Museo Arqueológico.</p> <p>Páramo: Santuario de la Virgen de la Salud</p>		
Calidad necesaria en el servicio			
Seguridad:	Media		
Gestión:	Media		
Recursos Humanos:	Alta		
Tecnología:	Media		

Descripción del producto Turístico	
Eje Temático:	Aventura
Segmento de demanda:	18-25 y 26-35
Motivación (identificar motivos del viaje)	
Realizar actividades lúdico recreativas alrededor de los elementos aire, tierra y agua y practicar actividades de aventura en la naturaleza	
Fundamentos (identificar motivos del viaje)	
Permitir una interacción del hombre con la naturaleza de manera sostenible	
Calidad necesaria e infraestructura	
Instalaciones turísticas (equipamiento turístico):	Alojamiento, prestadores de servicio de alimentos y bebidas, agencias operadoras de turismo, guías turístico, empresas de transporte
Actividades Turísticas:	Recorridos, visitas guiadas, caminatas, espeleología, torrentismo, rapell, rafting, senderismo, kayak
Accesibilidad	Vías de acceso terrestre
Recursos y atractivos turísticos	Socorro: Embalse la Honda, Alto el Bejuco, Las Juntas, Cerro Alto de la Cruz y el Rio Suarez
	Charalá: Riachuelo, Cascadas del Caliz, La Carota, Salto del Angel, Pozo del Gallo, Pozo Negro, Pozo Lajas, Pozo Camello, Santuario de Fauna y Flora de Virolín, Cascada de Montes Carlos, Cueva el Laberinto, Saman de Arabia.
	Páramo: Cascada Juan Curi, Cueva del Indio, Rio Fonce
Calidad necesaria en el servicio	
Seguridad:	Alta
Gestión:	Media
Recursos Humanos:	Alta
Tecnología:	Media

Descripción del producto Turístico	
Eje Temático:	Parroquias
Segmento de demanda:	36-50
Motivación (identificar motivos del viaje)	
Visualización de infraestructura colonial, asistencia a peregrinaciones y visita a las parroquias de los municipios.	
Fundamentos (identificar motivos del viaje)	
Permitir a los devotos asistir a los lugares y eventos religiosos	
Calidad necesaria e infraestructura	
Instalaciones turísticas (equipamiento turístico):	Prestadores de servicio de alimentos y bebidas, guías turístico, empresas de transporte
Actividades Turísticas:	Recorridos, visitas guiadas y caminatas
Accesibilidad	Vías de acceso terrestre
Recursos y atractivos turísticos	Socorro: Catedral de nuestra Señora Del Socorro, Convento de los Capuchinos
	Charalá: Templo Parroquial Charalá
	Páramo: Santuario de la Virgen de la Salud
Calidad necesaria en el servicio	
Seguridad:	Media
Gestión:	Media
Recursos Human	Alta
Tecnología:	Media

INSTRUMENTO ENCUESTA APLICADA EN LOS MUNICIPIOS ([volver](#))

Nombre:

Fecha:

Municipio:

1. Rango de edad

- 15-18
- 19-25
- 26-35
- 36-50
- 51-60
- 60 mas

2. Ocupación

- Estudia
- Trabaja
- Estudia y trabaja
- Ama de casa
- Desempleado
- Retirado

3. Estilo de vida las actividades que realiza en su tiempo libre se relacionan con:

- Deportes
- cultura
- Gastronomía
- Entretenimiento

4. Lugar de residencia _____

5. Duración del viaje

- 1 noche
- 2-3 noches
- 4-5 noches
- 6 o mas

6. Con quien viajo

- Amigos
- Esposo/a
- Otros familiares
- Pareja
- Hijos
- Compañero de trabajo
- Solo

7. Con cuantas personas viaja?

- 1

- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9

7. Cuales fueron los dos principales motivos de elección para realizar este viaje

- Trabajo-estudio
- Historia-cultura
- Aventura-naturaleza
- Religioso
- Descanso

8. ¿Cuál fue el medio principal por el cual se informo acerca del destino o plan de viaje?

- Familiares/ amigos
- Internet
- Publicidad
- Guía impresa
- Prensa
- Ya lo había visitado anteriormente

9. Medio de transporte utilizado para llegar al destino

- Servicio de transporte publico
- Particular

10. Gasto promedio en el destino

- 1'000.000 o mas
- 800.000 - 1'000.000
- 600.000 - 800.000
- 400.000 – 600.000
- 200.000 – 400.000
- 100.000 – 200.000
- 60.000 – 100.000
- Menos de 50.000

11. Atractivo número 1 visitado _____

12. Atractivo número 2 visitado _____

13. Atractivo número 3 visitado _____

14. ¿Con quién contrato sus servicios?

- Agencia de viajes

- Con el hotel
- Por su cuenta
- Otro

15. Calificación de los atractivos visitados (1-5) siendo 5 la mayor calificación _____

16. Calificación de alojamiento y alimentación (1-5) siendo 5 la mayor calificación _____

17. Calificación vías de comunicación y transporte (1-5) siendo 5 la mayor calificación _____

18. Percepción precio de alojamiento

- Costoso
- Justo
- Económico

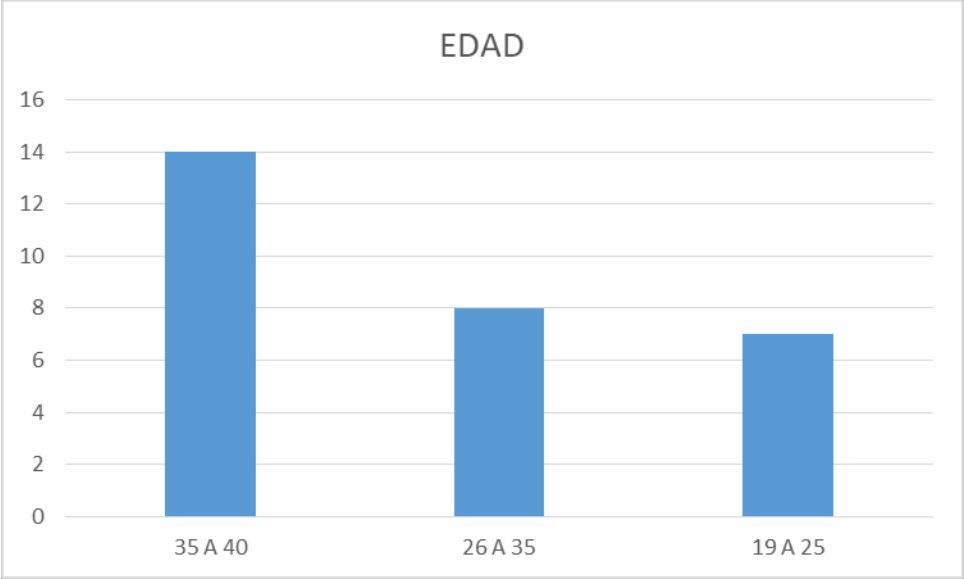
19. Percepción precio de alimentación

- Costoso
- Justo
- Económico

20. ¿El destino cumplió con sus expectativas?

- Si
- No

ENCUESTA MUNICIPIO DE CHARALÁ ([Volver](#))



Entre los encuestados el rango de edad que más se destacó fue el de personas entre los 35 y 50 años, con 14 de las 29 personas encuestadas, seguido del rango de edad entre 26 y 35 años. En tercer lugar 7 de las personas encuestadas se encontraban entre los 19 y 25 años de edad.



Entre los encuestados el 24% son provenientes de Bogotá seguido de otro 24% provenientes de Bucaramanga.



A la pregunta ¿cuál es su ocupación actual? Entre los 29 encuestados, 18 personas definieron, con respecto a su ocupación, que se encontraban trabajando, 5 se encontraban estudiando y trabajando, 3 estaban retirados, 2 estudiando y una persona desempleada.



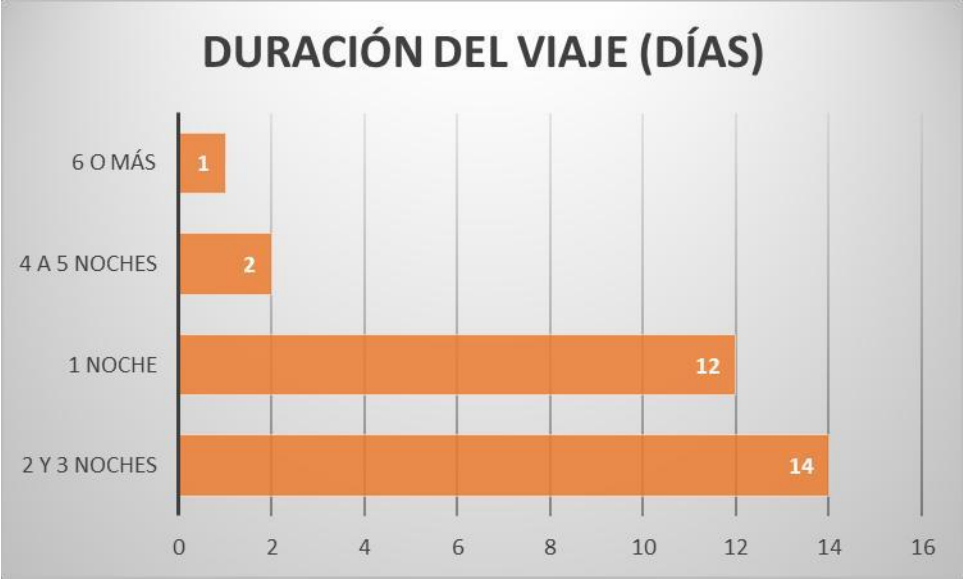
Entre las 29 personas encuestadas, 11 definieron su ingreso promedio entre \$698.454 y \$1.000.000, 9 personas entre \$1.000.000 y \$2.000.000, 3 personas entre \$2.000.000 y \$4.000.000, 1 persona estableció que sus ingresos eran superiores a \$6.000.000, y 5 personas no respondieron a la pregunta.



De las 29 personas encuestadas 9 definieron que en su tiempo libre las actividades que realiza se relacionan con viajes, 8 con deportes, 5 personas con cultura, 4 con entretenimiento y 3 de ellas con gastronomía.



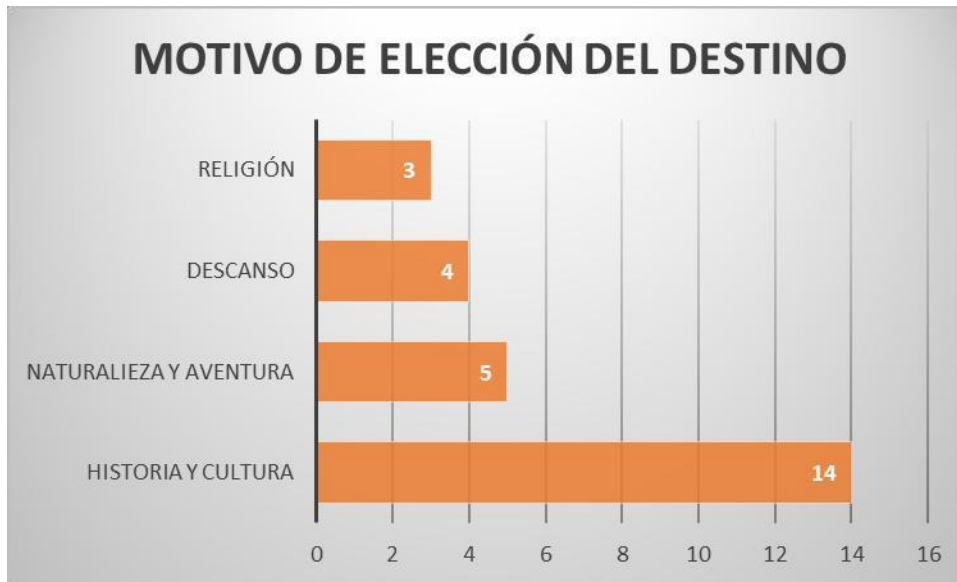
De las 29 personas encuestadas 9 personas establecieron que viajaban con 2 acompañantes, otras 9 establecieron que viajaban con 3 acompañantes, 7 personas establecieron que viajaban con 1 acompañante y 4 establecieron que realizaban su viaje con 4 o más personas.



De las 29 personas encuestadas, 14 establecieron que la duración de su viaje era de 2 a 3 noches, 12 establecieron que de 1 noche, 2 personas de 4 a 5 noches y 1 persona de 6 o más noches.



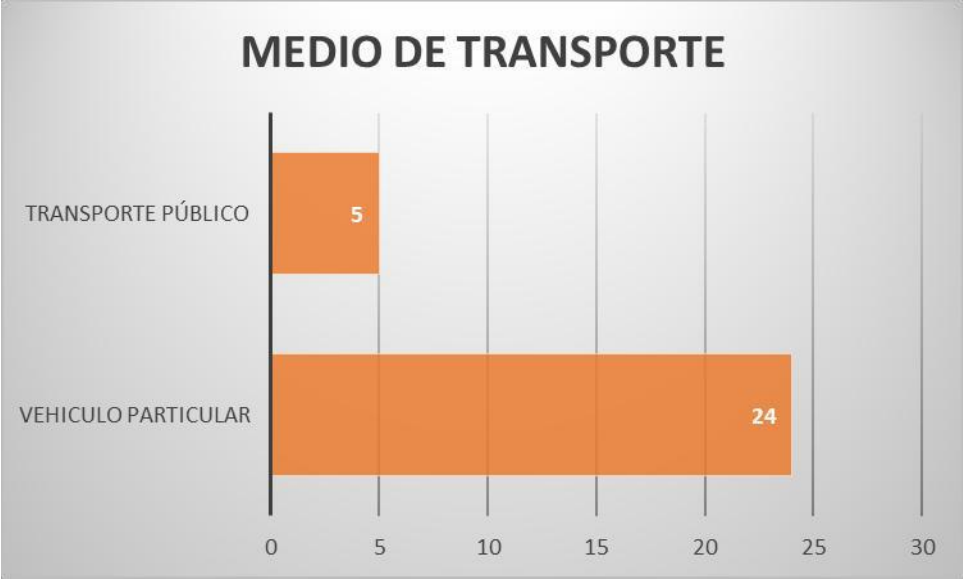
De las 29 personas encuestadas 14 establecieron que realizaban el viaje con otros familiares, 5 determinaron que viajaban con sus hijos, 4 con su esposa/o, 3 personas con su pareja, y otras 3 con amigos.



De las 29 personas encuestadas 18 establecieron que el principal motivo por el que eligieron Charalá como destino turístico fue por su oferta de historia y cultura, 9 por su oferta de naturaleza y aventura, 1 por descanso, y 1 más por religión.



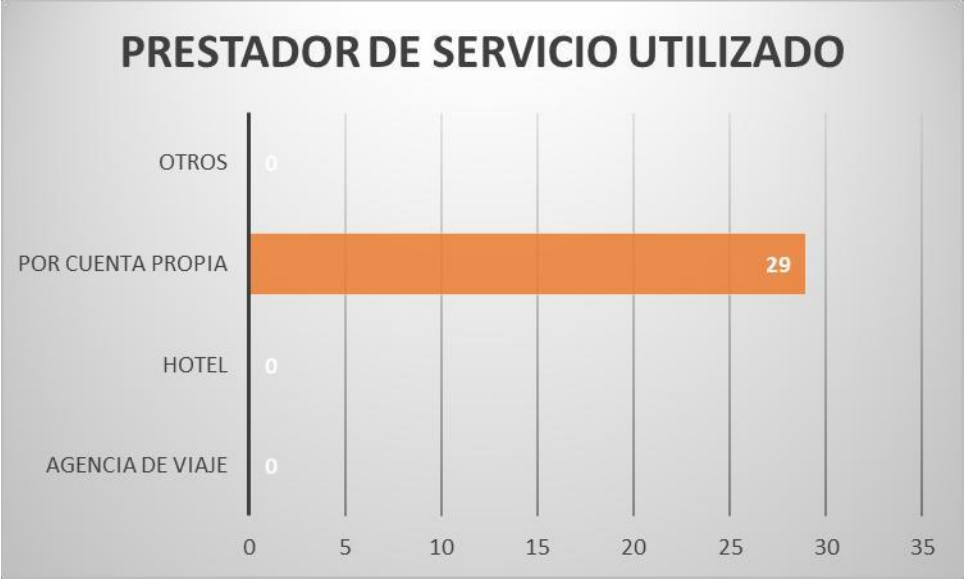
De las 29 personas encuestadas 20 establecieron que el medio por el cual se informó del destino fue a través de familiares y amigos, 6 personas ya lo habían visitado antes y 3 se informaron a través de internet.



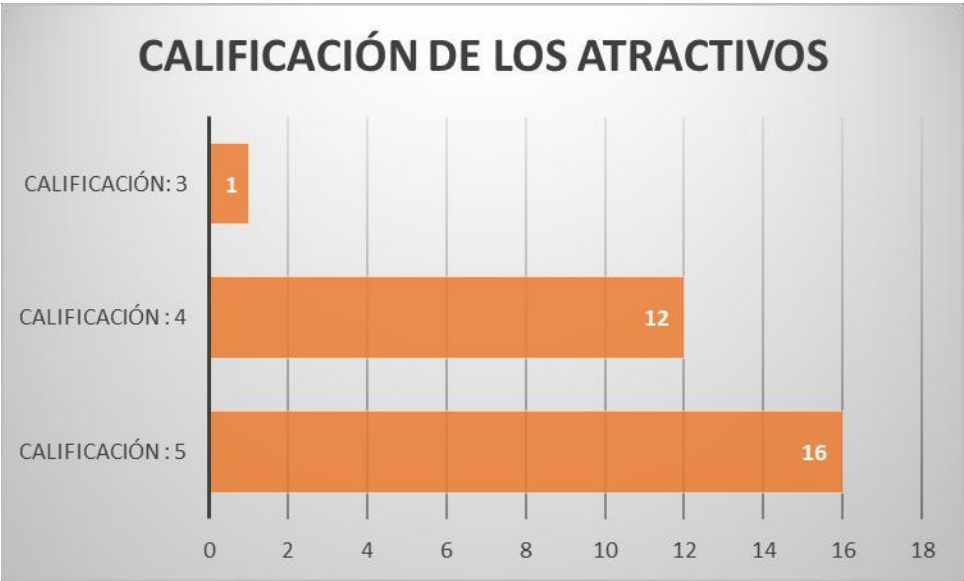
De las 29 personas encuestadas, 24 establecieron que el medio de transporte utilizado para llegar al destino fue vehículo particular, mientras que 5 establecieron que hicieron uso del servicio de transporte público.



De las 29 personas encuestadas 10 de ellas establecieron que el gasto promedio efectuado en el destino se encontraba entre \$100.000 y \$200.000 por persona, otras 10 personas lo establecieron entre \$200.000 y \$400.000. 7 personas definieron su gasto promedio entre \$400.000 y \$600.000 y finalmente 2 personas lo establecieron entre \$600.000 a \$1.000.000.



Las 29 personas encuestadas establecieron, entre 4 opciones; agencias de viajes, con el hotel, por su cuenta y otros, que los servicios al interior del destino los contrató por cuenta propia.



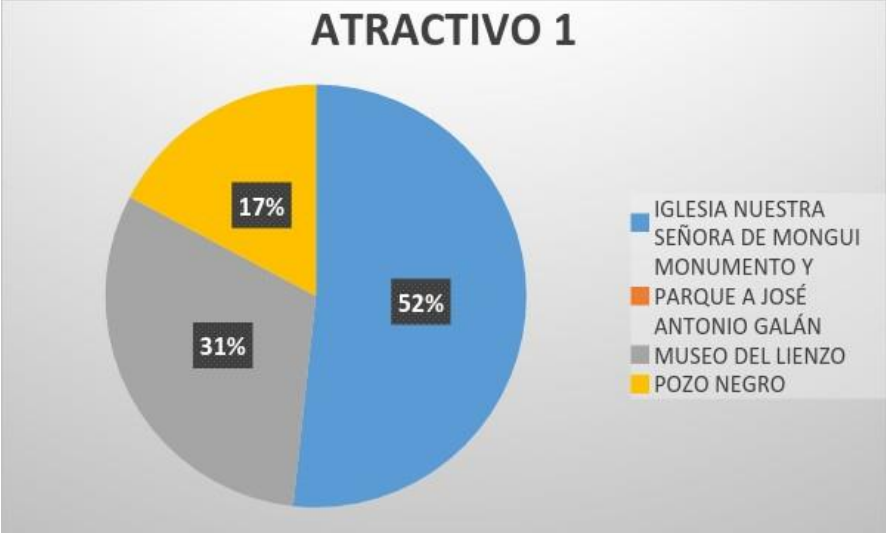
De las 29 personas encuestadas 16 calificaron los atractivos del destino con (5) cinco, 12 con (4) cuatro y solo (1) una persona dio una puntuación de tres.



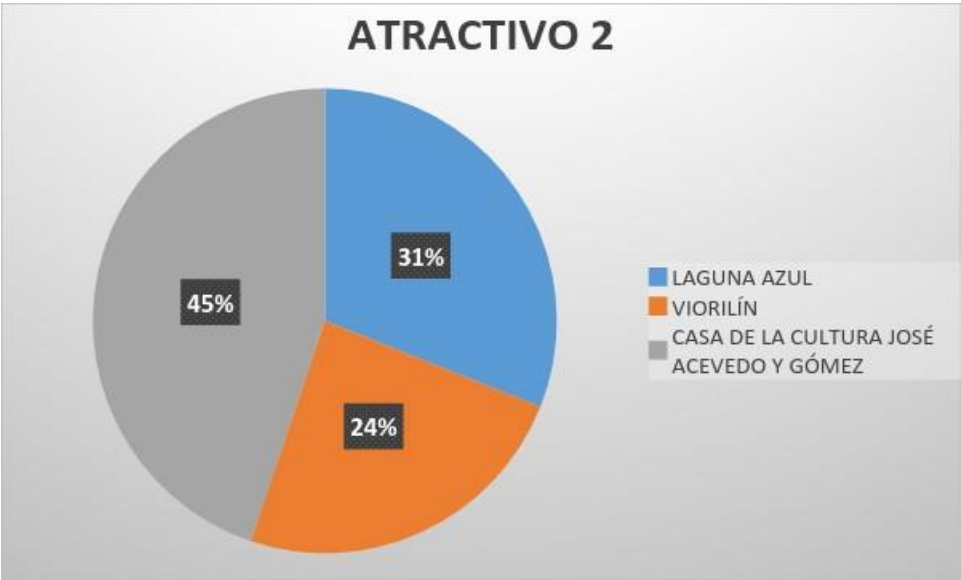
De las 29 personas encuestadas 19 dieron una calificación de (4) cuatro a los servicios de alojamiento y alimentación en el destino, 6 dieron una calificación de (5) cinco y tres personas los calificaron con (3) tres.



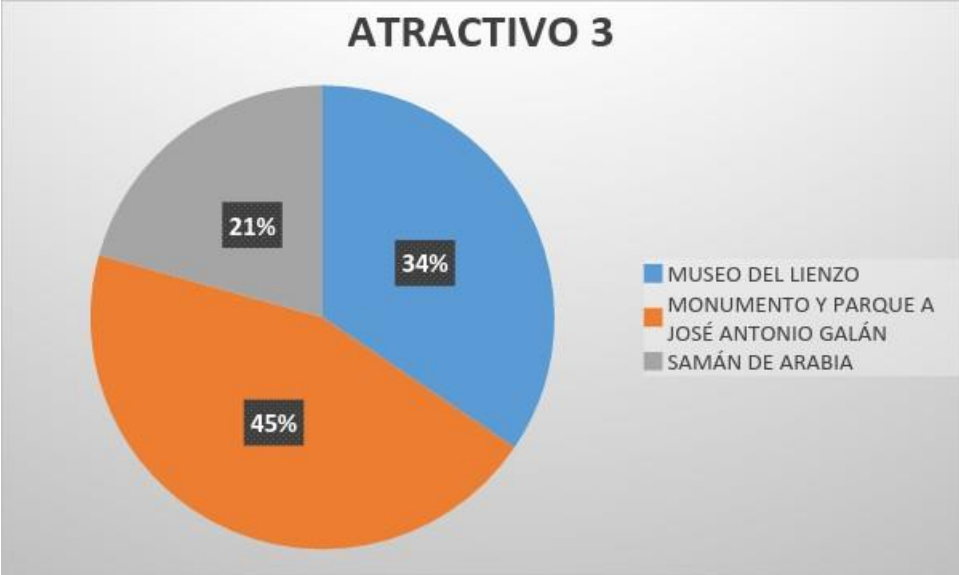
De las 29 personas encuestadas 14 calificaron las vías de comunicación y transporte con un (3) tres, 10 de dieron una calificación de (4) cuatro y 3 una calificación de (5) cinco.



En respuesta a la pregunta ¿cuál es el atractivo número 1 visitado? El atractivo número uno a visitar según los encuestados En Charalá es la iglesia Nuestra Señora de Mongui con un 52%, seguido del museo del lienzo con un 31% y en tercer lugar Pozo negro con un 17%.

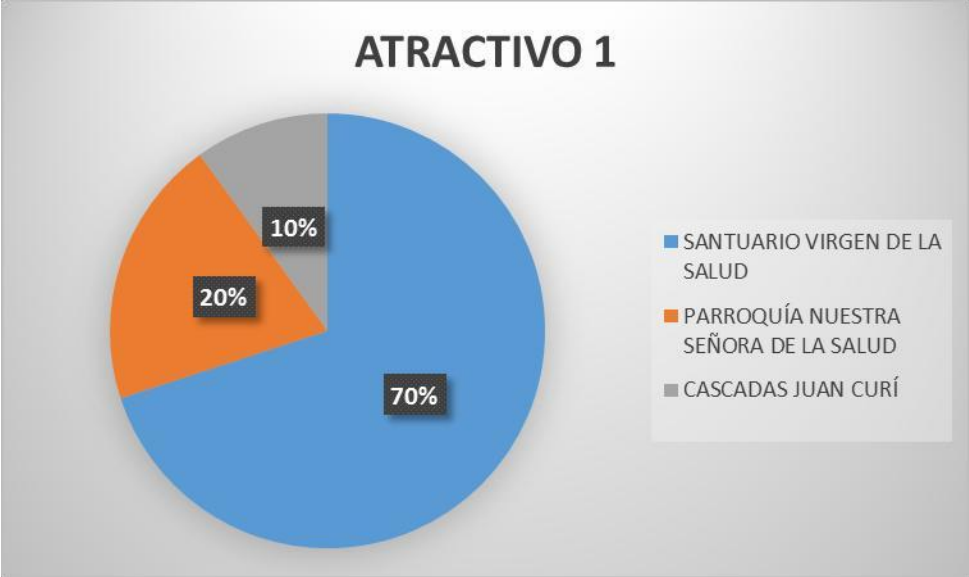


En respuesta a la pregunta ¿cuál es el atractivo número 2 a visitar? El atractivo número dos a visitar según los encuestados en Charalá es la casa de la cultura José Acevedo y Gómez con una elección del 45%, seguida de la Laguna Azul con un 31% y en tercer lugar Virolín con un 24%.



En respuesta a la pregunta ¿cuál es el atractivo número 3 a visitar? según los encuestado es el monumento y parque José Antonio Galán con un 45%, seguido del Museo del lienzo con un 34%. En tercer lugar se encuentra el árbol Samán de Arabia con un 21%.

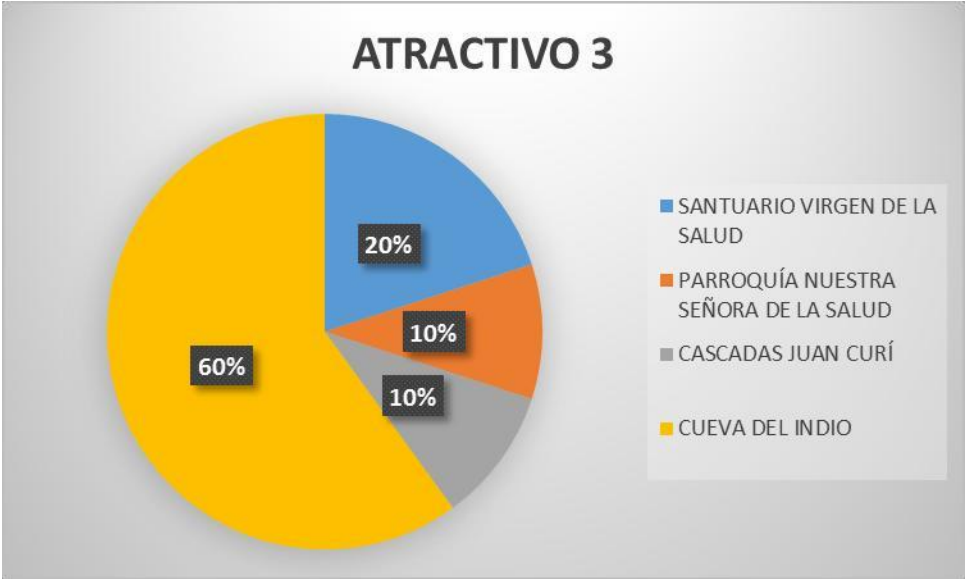
ENCUESTAS MUNICIPIO DE PÁRAMO ([volver](#))



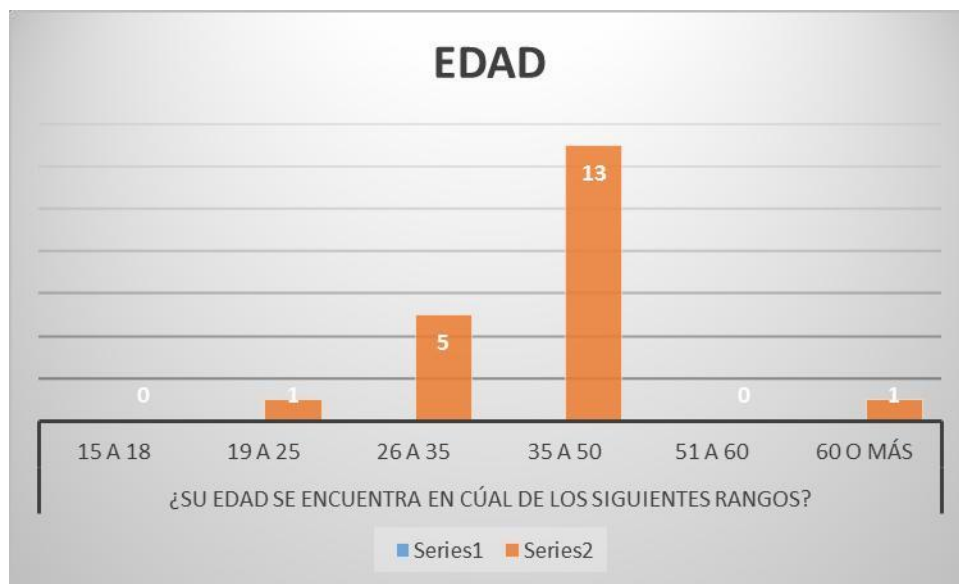
En respuesta a la pregunta ¿cuál es el atractivo número 1 visitado? El atractivo número uno a visitar según los encuestados en el municipio de Páramo es el Santuario de la Virgen de la Salud con un 70%, seguido de la Parroquia de Nuestra Señora de la Salud con un 20% y finalmente en tercer lugar se encuentra las Cascadas de Juan Curí



De las 20 personas encuestadas en el municipio de Páramo, el 60% menciona como segundo atractivo visitado en el destino la Parroquia de Nuestra Señora de la Salud, seguido con un porcentaje de 15% de igual importancia para el Santuario de la Virgen de la Salud y las Cascadas de Juan Curí.



En respuesta a la pregunta ¿cuál es el atractivo número 3 visitado? El atractivo número tres a visitar según los encuestados en el municipio de Páramo son las Cuevas del Indio con un 60%, seguido del Santuario de la Virgen con un 20% y en tercer lugar se encuentra la Parroquia de Nuestra Señora de la Salud y las Cascadas de Juan Curí con un 10%.



Entre los encuestados el rango de edad predominante son personas entre los 35 y 50 años, con 13 de las 20 personas encuestadas, seguido del rango de edad entre 26 y 35 años, con 5 del total de los encuestados (ANEXO 20) ([volver](#))



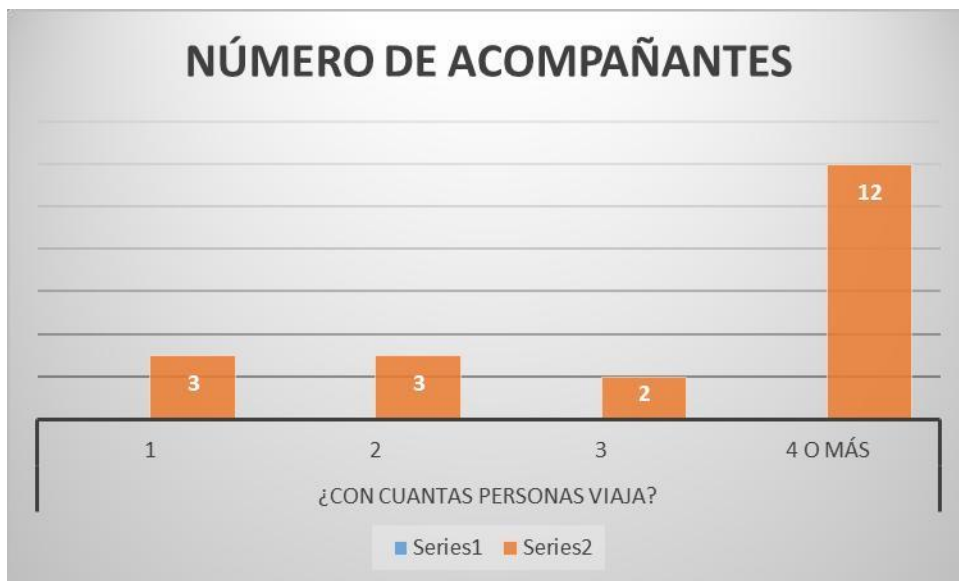
Con respecto a la pregunta ¿cuál es su ocupación actual? 18 de las 20 personas encuestadas afirmaron que se encuentran trabajando, seguido de quienes estudian - trabajan y las amas de casa, sin representar estos porcentajes significativos (ANEXO 21) ([volver](#))



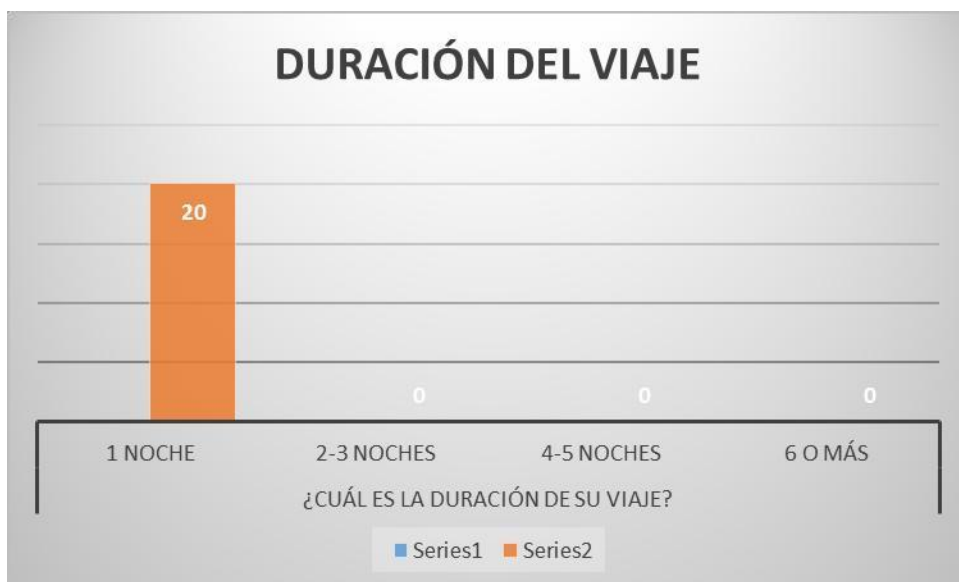
Entre las 20 personas encuestadas, 11 definieron su ingreso promedio entre \$698.454 y \$1.000.000, 7 personas entre \$1.000.000 y \$2.000.000 y 2 personas no respondieron a la pregunta



De los 20 encuestados en el municipio de Páramo, 11 personas en su tiempo libre prefieren practicar un deporte, 7 personas prefieren viajar, 1 persona las actividades culturales y otra las actividades relacionadas con la gastronomía (ANEXO 22) [\(volver\)](#)



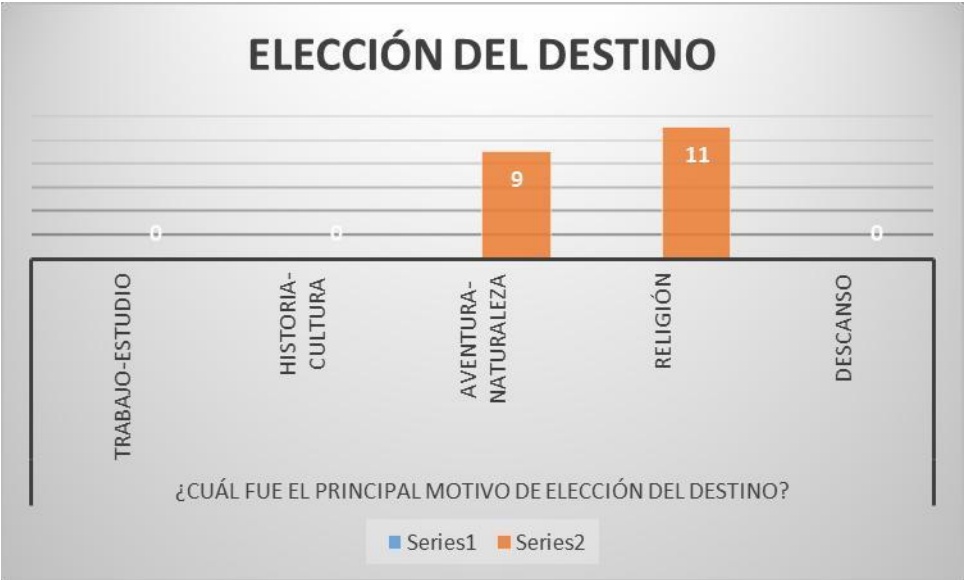
A la pregunta con ¿cuantas personas viaja? 12 personas de las 20 encuestadas en el municipio, establecieron que viajaban con 4 personas o más; 3 personas con 2 o 1 acompañante y solo 2 personas afirmaron viajar con 3 acompañantes (ANEXO 23) [\(volver\)](#)



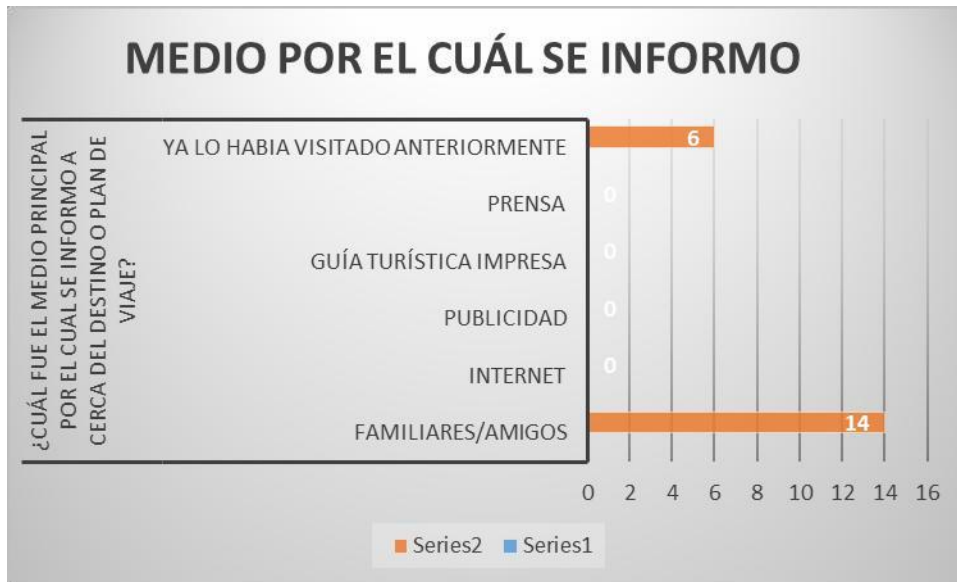
De los 20 encuestados en el municipio de Páramo, el total de los encuestados afirmó que el tiempo de pernoctación máximo en el destino sería de 1 noche (ANEXO 24) [\(volver\)](#)



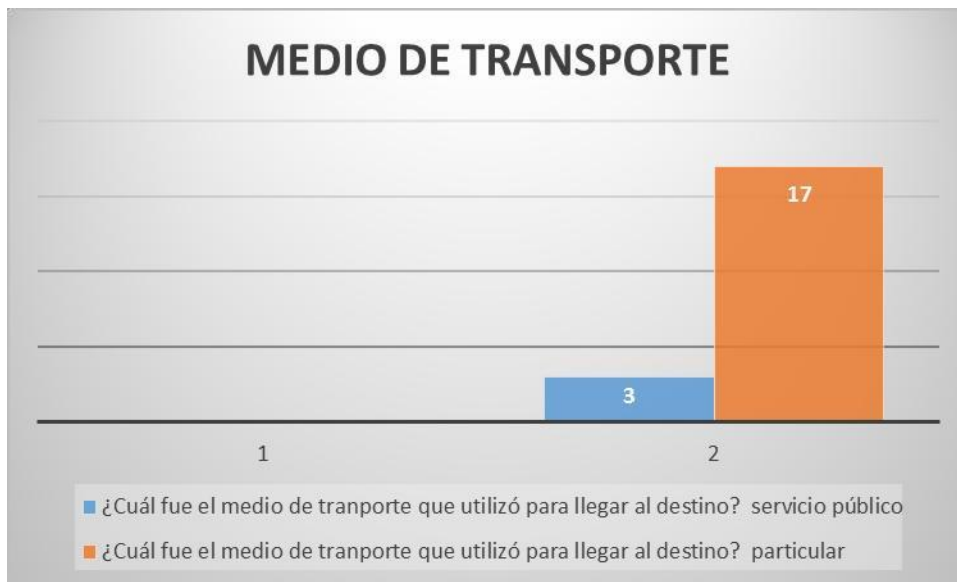
De las 20 personas encuestadas 15 establecieron que realizaban el viaje con otros familiares, 2 determinaron que viajaban con su esposa, y los restantes con sus hijos, pareja o con amigos (ANEXO 25) [\(volver\)](#)



De los 20 encuestados en el municipio de Páramo, 11 personas aseguraron que el principal motivo de elección del destino fue por un interés religioso, mientras las 9 personas restantes afirmaron que su principal motivación fueron las actividades relacionadas con la naturaleza y la aventura (ANEXO 26) [\(volver\)](#)



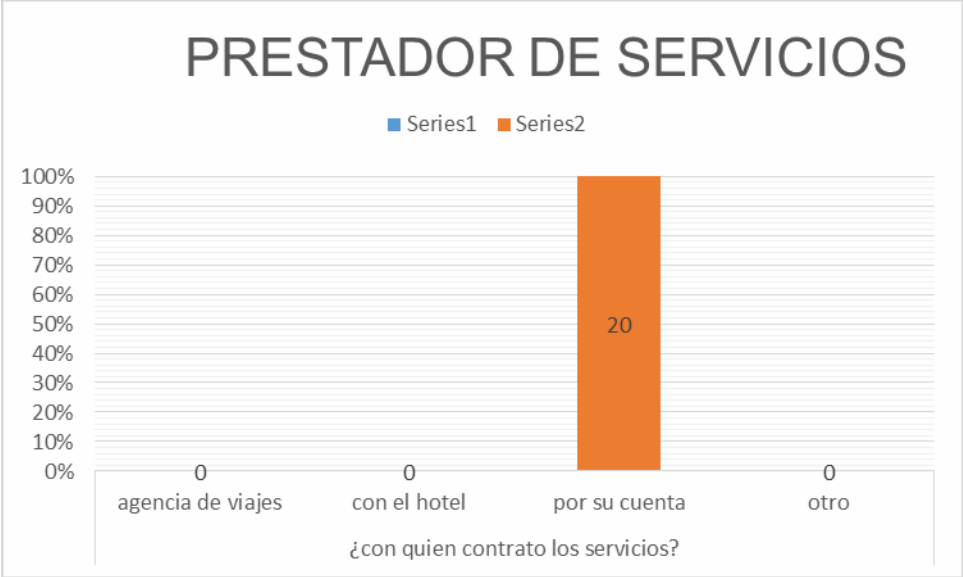
Al realizar la encuesta, 14 de las personas encuestadas establecieron que el medio por el cual se informaron del destino fue a través de familiares y amigos y 6 personas ya lo habían visitado antes (ANEXO 27) [\(volver\)](#)



De las 20 personas encuestadas, 17 establecieron que el medio de transporte utilizado para llegar al destino fue vehículo particular, mientras que solo 3 aseguraron haber hecho uso del servicio de transporte público (ANEXO 28) [\(volver\)](#)



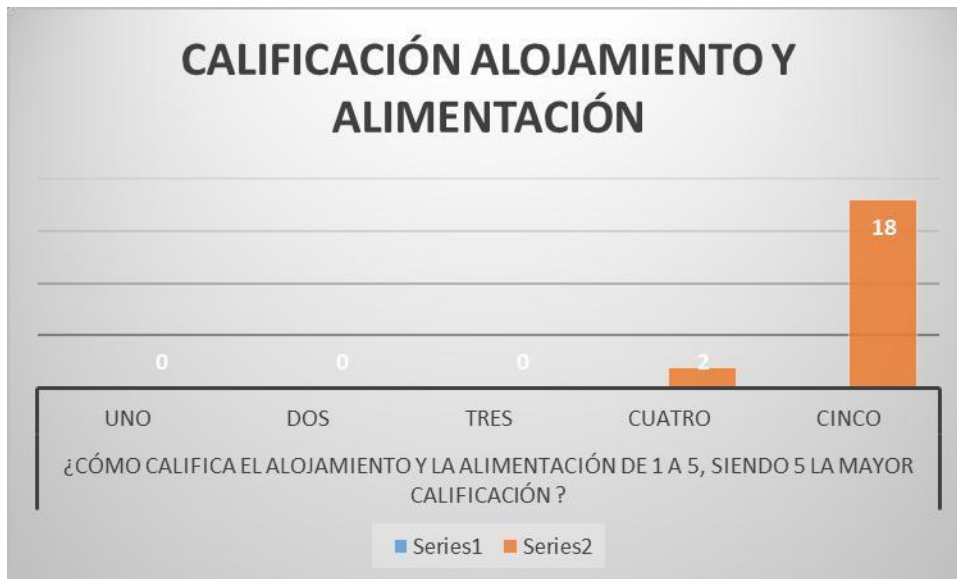
A la pregunta ¿cuál fue su gasto promedio en el destino? 14 encuestados establecieron que el gasto promedio efectuado en el destino se encontraba entre \$60.000 y \$100.000 por persona, las 6 personas restantes establecieron un gasto promedio entre \$100.000 y \$200.000 (ANEXO 29) [\(volver\)](#)



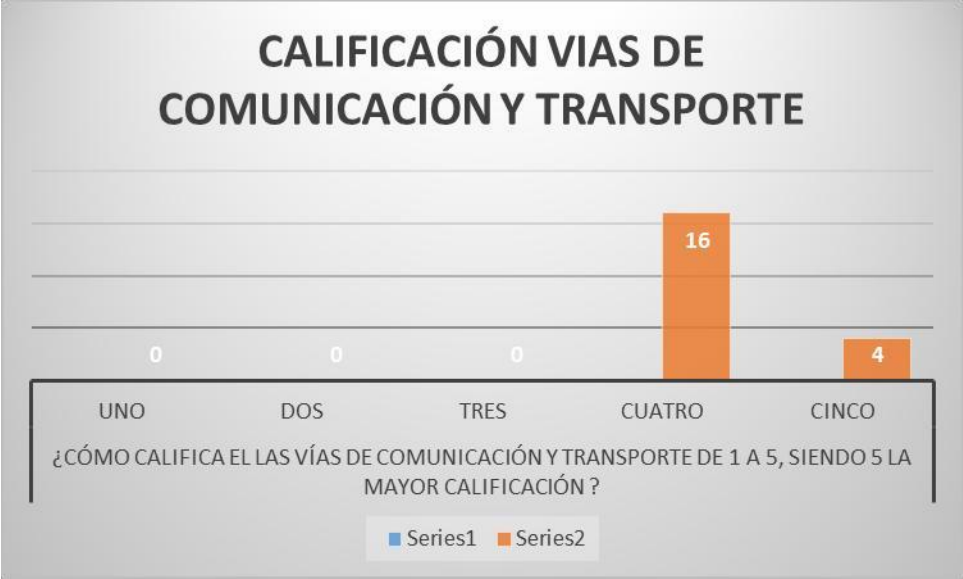
De los 20 encuestados en el destino, el 100% aseguro haber contratado los servicios por su cuenta en el destino.



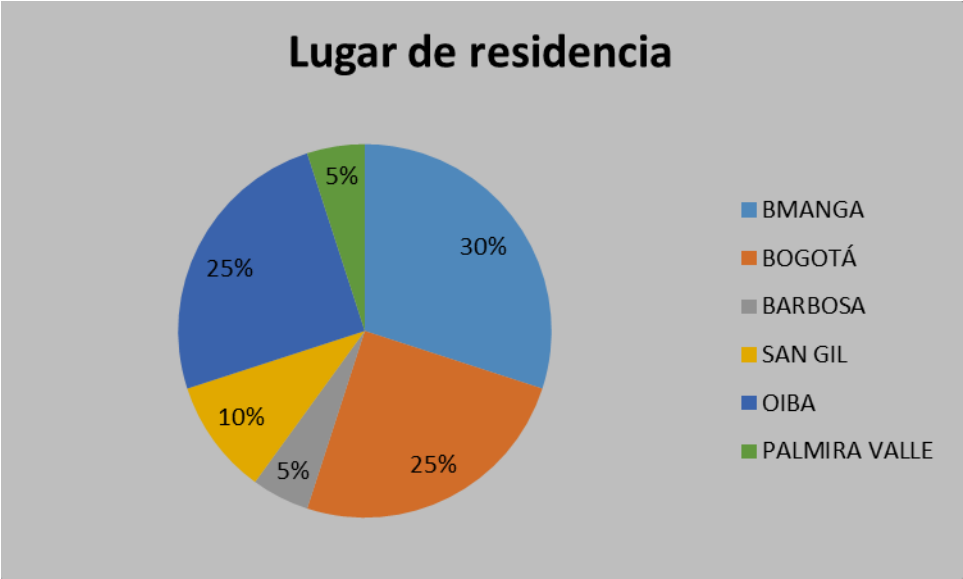
De las 20 personas encuestadas 10 calificaron los atractivos del destino con (5) cinco, 10 con (4) cuatro y ninguna por debajo de este rango.



A la pregunta ¿cómo califica el alojamiento y la alimentación? 18 personas calificaron este aspecto con (5) cinco y solo 2 personas del total de encuestados le dieron un calificación de (4) cuatro al mismo.

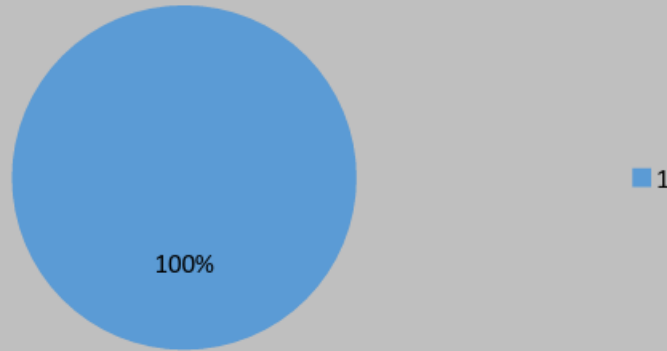


De los 20 encuestados en el municipio de Páramo, 16 calificaron este aspecto con (4) cuatro y los 4 restantes le dieron una calificación de (5) cinco al mismo.



Las personas que visitan el municipio de Páramo son en un 25% provenientes de la ciudad de Bucaramanga; un 25% de la ciudad de Bogotá; 25% del municipio de Oiba, siendo los anteriormente mencionados los más representativos (ANEXO 30) [\(volver\)](#)

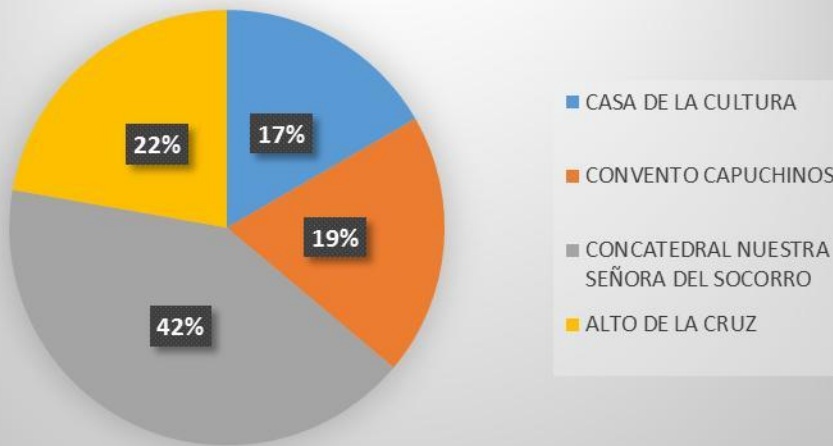
¿ El destino cumplio con sus expectativas? si



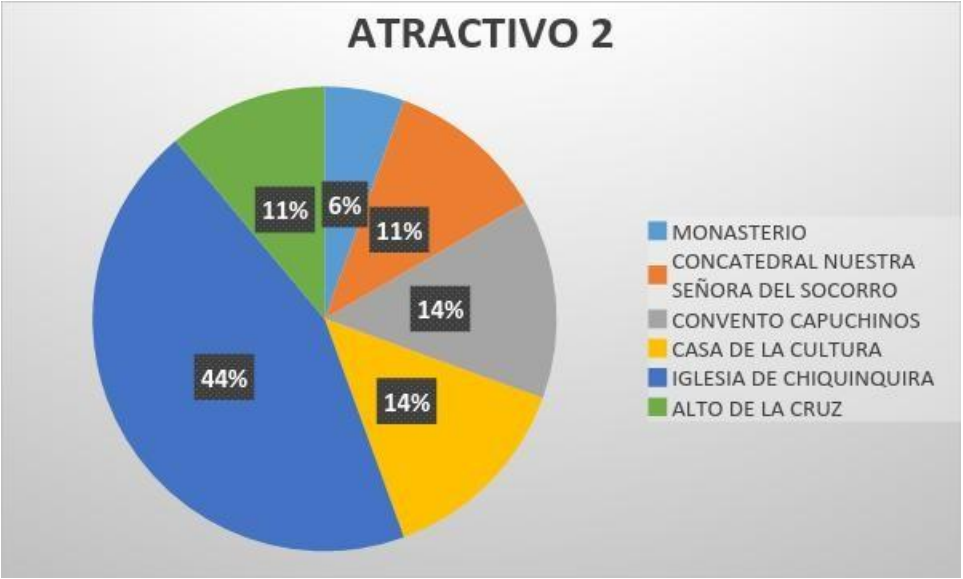
El 100% de los encuestados afirmo que el destino había cumplido con sus expectativas.

ENCUESTAS MUNICIPIO DE EL SOCORRO ([volver](#))

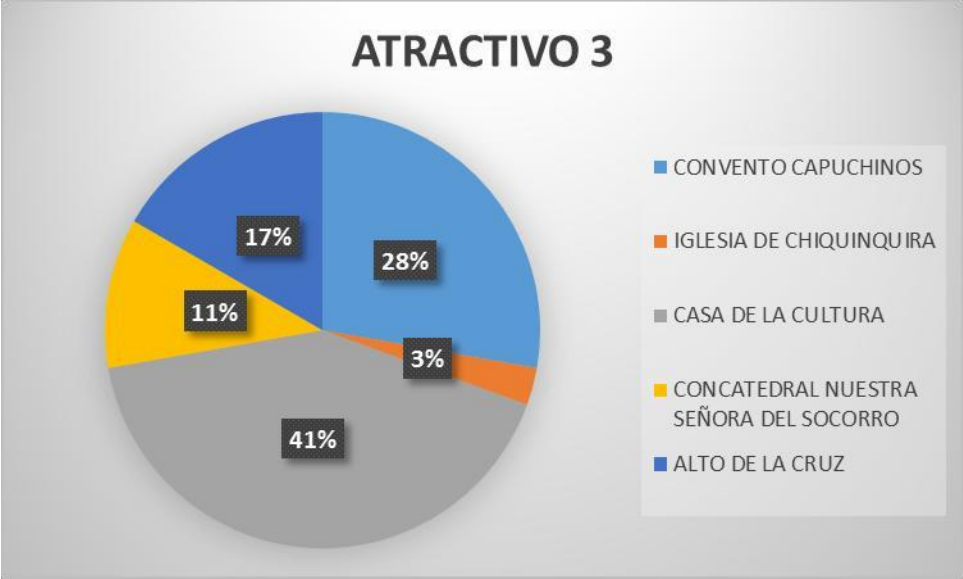
ATRACTIVO 1



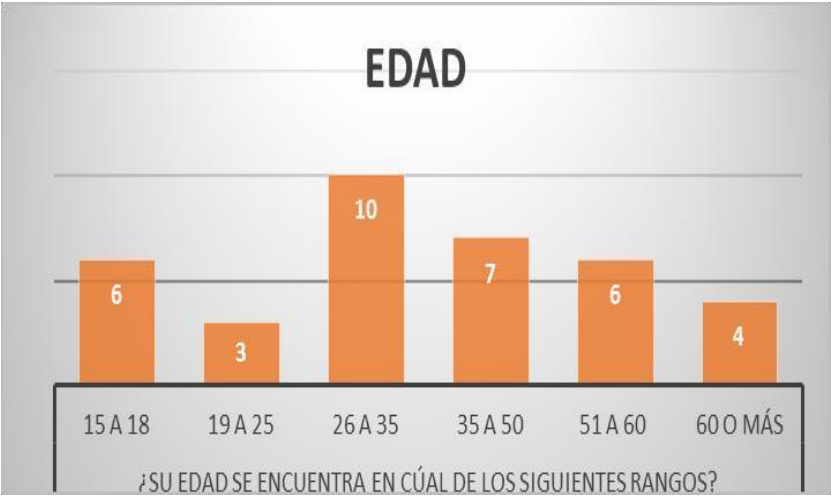
En respuesta a la pregunta ¿cuál es el atractivo número 1 visitado? El atractivo número uno a visitar según los encuestados en el municipio de El Socorro es la Concatedral Nuestra Señora del El Socorro con un 42%, seguido del Alto de la Cruz con un 22% ubicándose en tercer lugar el Convento de los Capuchinos con un 19%.



En respuesta a la pregunta ¿cuál es el atractivo número 2 visitado? El atractivo número dos a visitar según los encuestados en el municipio de El Socorro es la Iglesia de Chiquinquirá con un 44%, seguido de la Casa de la Cultura con un 14%, ubicándose en tercer lugar el Alto de la Cruz y la Concatedral de Nuestra Señora del El Socorro con igual porcentaje.



En respuesta a la pregunta ¿cuál es el atractivo número 3 visitado? El atractivo número tres a visitar según los encuestados en el municipio de El Socorro es la Casa de la Cultura con un 44%, seguido del Convento de los Capuchinos con un 28%, ubicándose en tercer lugar el Alto de la Cruz con un 17%.



Entre los encuestados el rango de edad predominante son personas entre los 26 y 35 años, con 10 de las 36 personas encuestadas, seguido del rango de edad entre 35 y 50 años, con 7 del total de los encuestados (ANEXO 31) [\(volver\)](#)



Con respecto a la pregunta ¿cuál es su ocupación actual? 23 de las 36 personas encuestadas afirmaron que se encuentran trabajando, seguido de quienes estudian - trabajan y las amas de casa, y quienes solo estudian o son retiradas, sin representar estos porcentajes significativos (ANEXO 32) [\(volver\)](#)



Entre las 36 personas encuestadas, 16 definieron su ingreso promedio entre \$1.000.000 y \$2.000.000, 9 personas entre \$698.454 y \$1.000.000; 6 entre \$2.000.000 y \$4.000.000 y las 5 restantes más de \$6.000.000 (ANEXO 33) [\(volver\)](#)



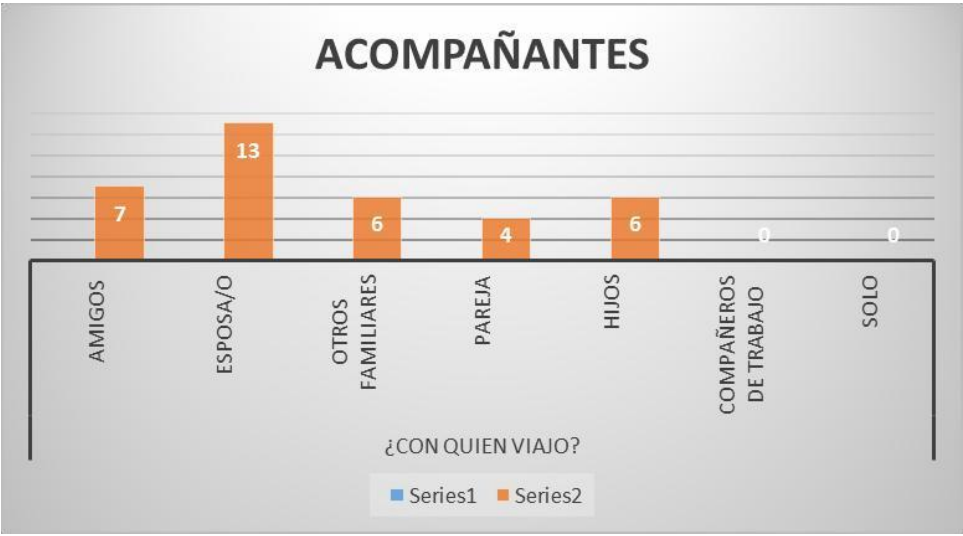
De los 36 encuestados en el municipio de El Socorro, 12 personas en su tiempo libre prefieren viajar, 8 personas optan por actividades de entretenimiento, 6 personas prefieren practicar un deporte, 6 las actividades culturales y 4 las actividades relacionadas con la gastronomía (ANEXO 34) [\(volver\)](#)



A la pregunta con ¿cuántas personas viaja? 13 personas de las 36 encuestadas en el municipio, establecieron que viajaban con 3; 10 personas con 4 o más acompañantes; 7 personas con 1 acompañante y 6 viajan con dos acompañantes (ANEXO 35) [\(volver\)](#)



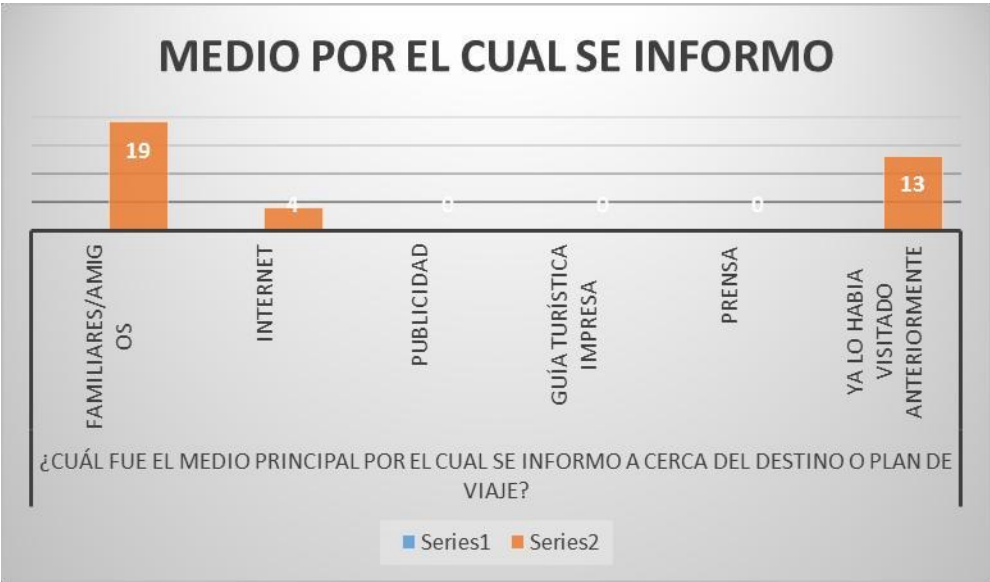
De los 36 encuestados en el municipio de El Socorro, 20 personas afirmaron que su tiempo de pernoctación en el destino sería de 2-3 noches, 6 personas de 4-5 noches; 5 personas 6 noches o más y las 5 restantes 1 noche (ANEXO 36) [\(volver\)](#)



De las 36 personas encuestadas 13 establecieron que realizaban el viaje con su esposa/o; 7 personas con sus amigos; 6 de los encuestados con otros familiares y 6 determinaron que viajaban con sus hijos (ANEXO 37) [\(volver\)](#).



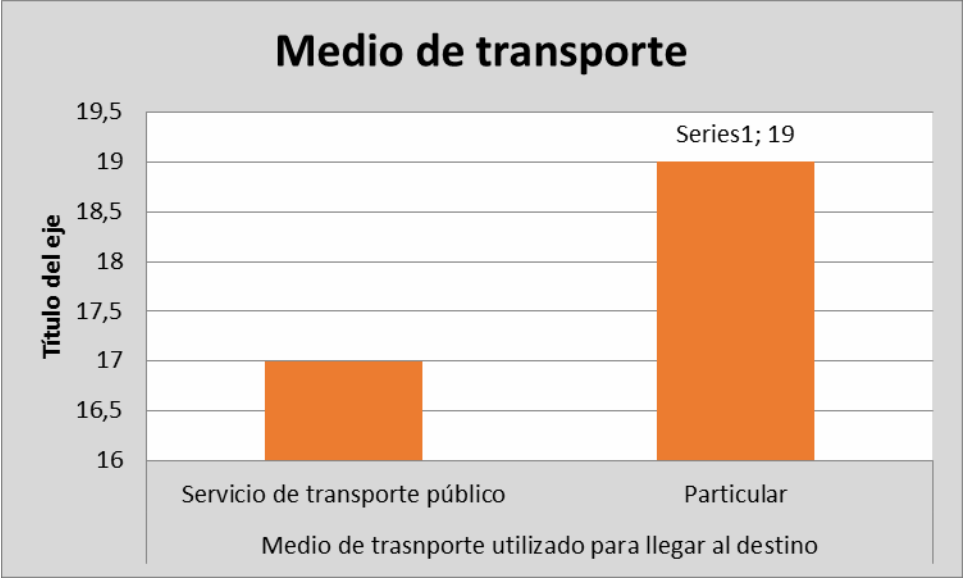
De los 36 encuestados en el municipio de El Socorro, 17 personas aseguraron que el principal motivo de elección del destino fue por un interés religioso, mientras 9 personas afirmaron que su principal motivación fueron las actividades relacionadas con la historia y la cultura y 6 por naturaleza y aventura (ANEXO 38) [\(volver\)](#)



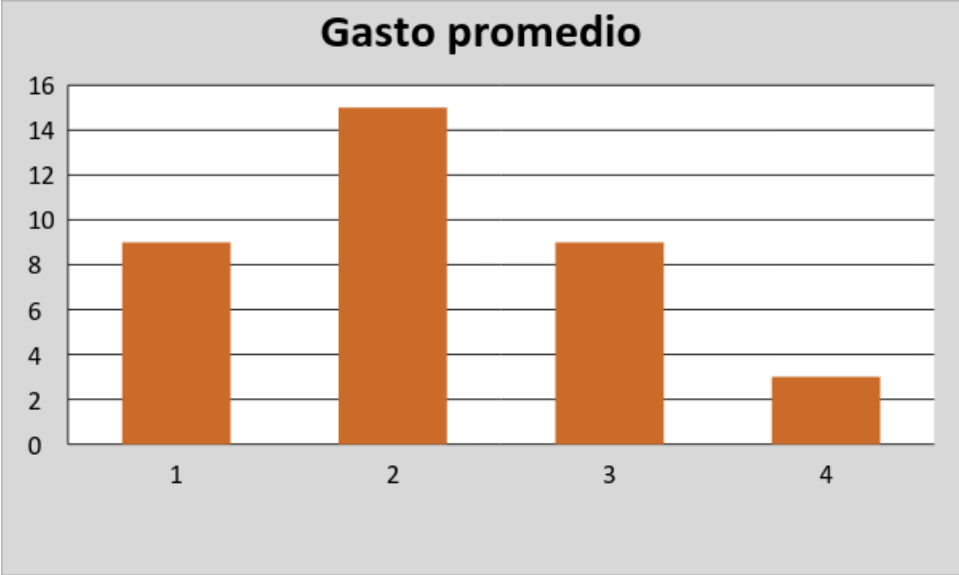
Al realizar la encuesta, 19 de las personas encuestadas establecieron que el medio por el cual se informaron del destino fue a través de familiares y amigos y 13 personas ya lo habían visitado antes (ANEXO 39) [\(volver\)](#)



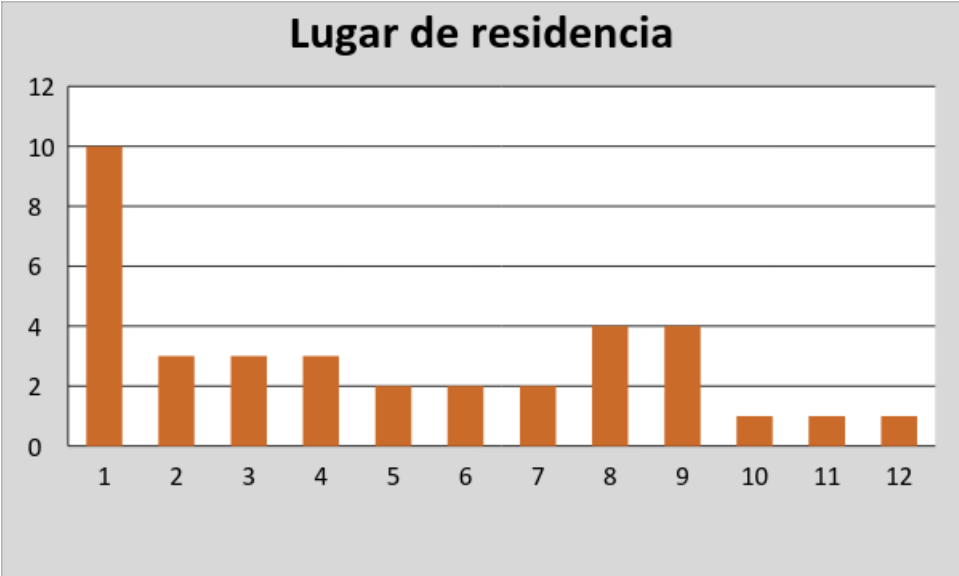
A la pregunta ¿con quién contrato los servicios? El 100% de los encuestados aseguro haberlo realizado por su cuenta.



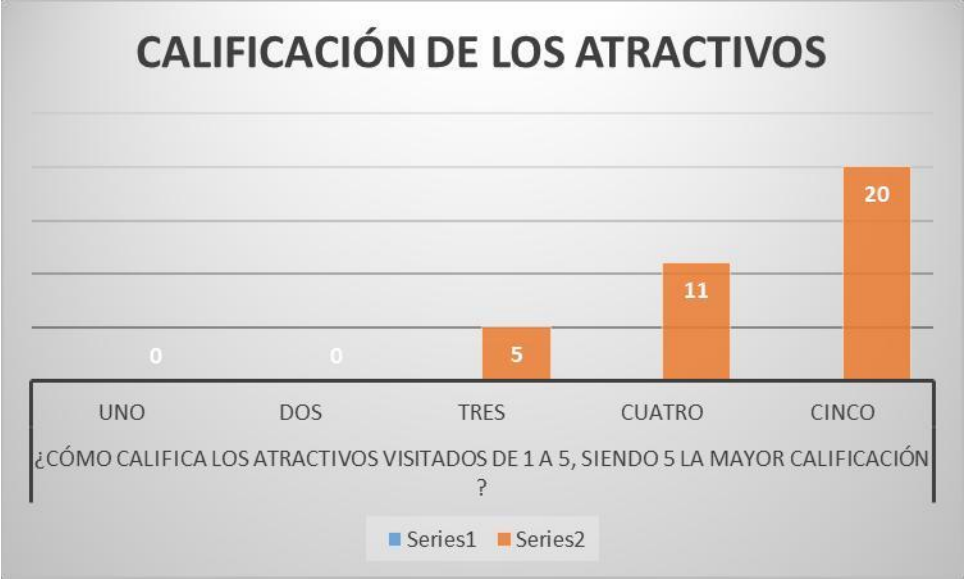
De las 36 personas encuestadas, 19 establecieron que el medio de transporte utilizado para llegar al destino fue vehículo particular, mientras que 17 personas aseguraron haber hecho uso del servicio de transporte público (ANEXO 40) [\(volver\)](#)



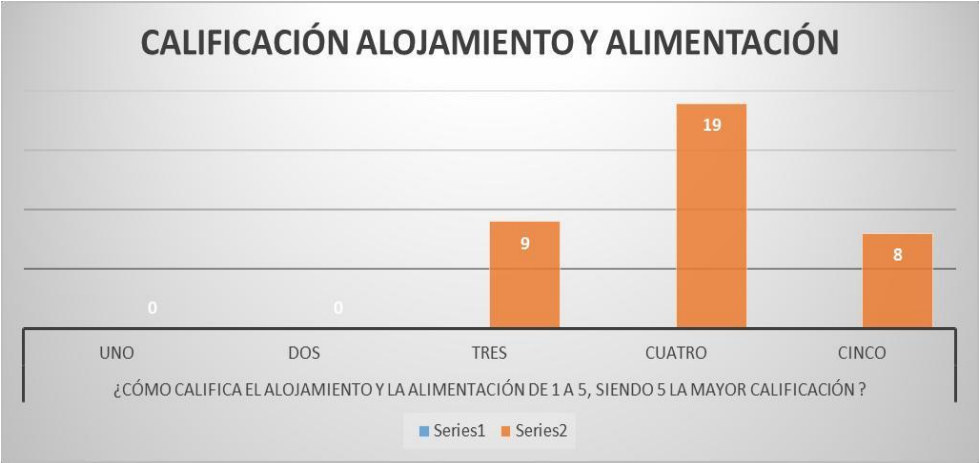
A la pregunta ¿cuál fue su gasto promedio en el destino? 15 encuestados establecieron que el gasto promedio efectuado en el destino se encontraba entre \$800.000 y \$1.000.000 por persona, 9 personas entre \$600.000-\$800.000; 9 personas entre \$400.000 - \$600.000 y los 3 restantes entre \$200.000 - \$400.000 (ANEXO 41) ([volver](#))



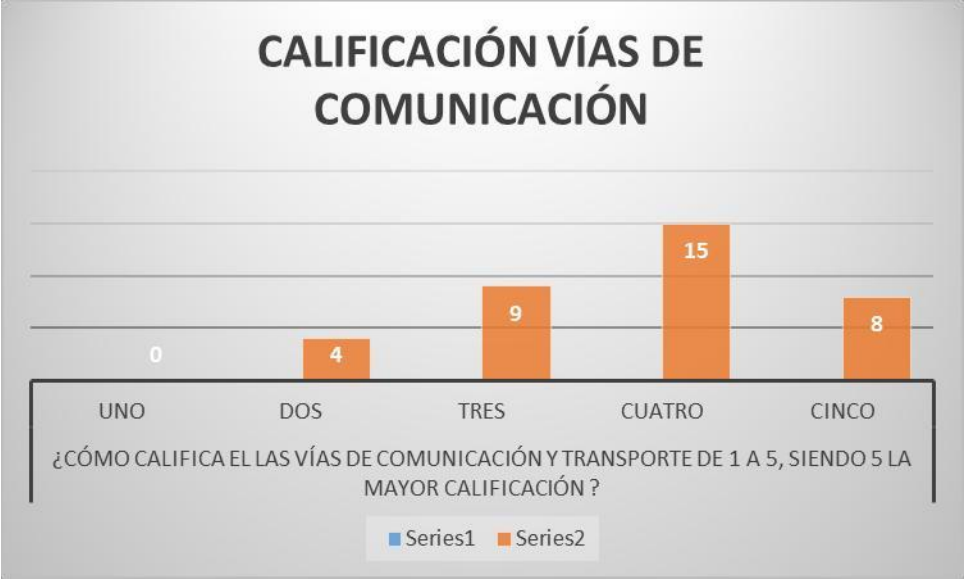
De los 36 encuestados, 10 personas provenían de la capital del país, seguido de Tunja y Villavicencio (ANEXO 42) ([volver](#))



De las 36 personas encuestadas 20 calificaron los atractivos del destino con (5) cinco, 11 con (4) cuatro y 5 con (3).



De las 36 personas encuestadas 19 calificaron los atractivos del destino con (5) cinco, 8 con (4) cuatro y 9 con (3).



De las 36 personas encuestadas 8 calificaron los atractivos del destino con (5) cinco, 15 con (4) cuatro 9 con (3) y 4 con (2).



El 94% de los encuestados afirmaron que el destino cumplió con sus expectativas, solo un 6% no se mostró satisfecho frente a la visita

ANEXO 43 ([volver](#))

FICHA DEL PRODUCTO TURÍSTICO					
NOMBRE DEL PRODUCTO TURÍSTICO					
Reconociendo el valor histórico, cultural y natural de Charalá, Páramo y Socorro					
UBICACIÓN					
Región	X	Provincia		Distrito	
DEFINICIÓN DEL PRODUCTO					
El circuito turístico planteado comprende los municipios de Charalá, Páramo y Socorro los cuales reúnen diferentes sitios de interés turístico con vocación histórica, cultural y natural, resultado de un proceso histórico que desencadenó los principales hechos y acontecimientos de la revolución comunera principalmente en Charalá y Socorro, municipios que cuentan con atractivos y lugares de gran importancia histórico-cultural de interés para quienes visitan la región. Por otra parte, los municipios en estudio cuentan con características topográficas similares que favorecen el					
BENEFICIOS IMPLEMENTACIÓN DEL PRODUCTO					
El circuito propuesto tiene por propósito fortalecer la identidad histórico-cultural de los municipios, fortalecer el sentido de pertenencia de la comunidad local, incentivar las acciones por parte de actores locales en unión con el sector privado con el fin de lograr un mayor dinamismo de la actividad que propenda por el desarrollo local y regional, reconocimiento y valoración de los municipios de Charalá, Páramo y Socorro y potencializar los productos anteriormente identificados en los municipios, propiciando y mejorando las condiciones de infraestructura y superestructura para el aprovechamiento de los mismos					

PÚBLICO OBJETIVO SEGÚN LA EXPERIENCIA					
Nicho		Multitématico	X	Moda	
TIPO DE MERCADO					
Cultural	X	Naturaleza	X	Aventura	X
PERFIL SEGÚN ESTILO DE VIDA					
Personalizados		Equilibrados (Bienestar)	X	Responsables (Sostenibilidad)	X
Conectados (Tecnológicos)		Inclusivos- nichos (solteros, discapacitados etc,		Exclusivos (Estatus)	
DESCRIPCIÓN DETALLADA DEL PRODUCTO					
El producto turístico planteado busca abordar diferentes temáticas presentes en los tres municipios de estudio, Charalá, Páramo y Socorro. Por lo cual enmarca atractivos de naturaleza, cultura, religión e historia. Por una parte Charalá cuenta con los atractivos naturales más representativos, los que a su vez permiten el desarrollo de actividades de aventura. Así mismo Páramo, cuenta con atractivos de naturaleza, no obstante, su aspecto más llamativo es el religioso. Finalmente, Socorro enmarca su interés turístico en la historia y cultura nacional.					

ATRATIVOS ANCLA- DESCRIPCIÓN					
CHARALÁ	Pozo Azul, museo del lienzo, parroquia Nuestra Señora de Mongui, tobogan natural, violín santuario de flora y fauna, Puente de piedra	PÁRAMO	cascadas Juan Curí, santuario y parroquia nuestra señora de la salud, Cueva del Indio	SOCORRO	Concatedral nuestra señora del socorro, casa de la cultura Horacio Rodríguez, parroquia nuestra señora de chiquinquira, parque de la independencia
DEMANDA					
se identificó un perfil turístico para cada uno de los municipios, Charalá, Páramo y Socorro. En común se puede resaltar que la mayor parte de los turistas se encuentran en un rango de edad de 25 a 50 años, son personas que se encuentran trabajando con un ingreso promedio entre \$698.454 a \$2.000.000. Adicionalmente se resalta que en los municipios no prevalece el turista individual, por lo que es común viajar en pareja o grupo, quienes además muestran un especial interés por los viajes y el turismo en su tiempo libre.					

FACILIDADES							
Atractivos ancla	Señalización	Vías de comunicación	Establecimientos Hospedaje	Seguridad	Establecimientos gastronómicos	HORARIO DE VISITA - PRECIOS	
Pozo azul	x	x				Horario	A definir con prestador de servicios
						Costo	a definir en plan
						Dirección	corregimiento cincelada
Museo del lienzo	x	x	x	x	x	Horario	8am a 5pm
						Costo	voluntario
						Dirección	calle 23 # 15
parroquia nuestra señora de monguil	x	x	x	x	x	Horario	6 am a 7pm
						Costo	sin costo
						Dirección	prque principal
cascadas Juan Curí	x	x	x	x	x	Horario	8am a 5pm
						Costo	\$35.000
						Dirección	kilometro vía San Gil - Charalá
santuario y parroquia nuestra señora de la salud	x	x	x	x	x	Horario	6 am a 7pm
						Costo	sin costo
						Dirección	plaza principal
concate dral nuestra señora del socorro	x	x	x	x	x	Horario	6am a 7pm
						Costo	sin costo
						Dirección	plaza principal socorro
Casa de la cultura Horacio Rodríguez	x	x	x	x	x	Horario	8 am a 5pm
						Costo	\$15.000
						Dirección	zona central sobre carrera 16
parroquia nuestra señora de chiquinquirá	x	x	x	x	x	Horario	6am a 7pm
						Costo	sin costo
						Dirección	parque principal
tobogán Natural		x		x		Horario	por d'efinir con prestador de servicios
						Costo	a definir en planes
						Dirección	vereda Bagres
virolín, santuario de flora y fauna	x	x	x	x	x	Horario	7am a 5pm
						Costo	por definir
						Dirección	vereda virolín
parque de la Independencia	x	x	x	x	x	Horario	sin horario
						Costo	sin costo
						Dirección	parque principal
puente de pienta		x		x		Horario	sin horario
						Costo	sin costo
						Dirección	kilometro vía San Gil - Charalá
Cueva del Indio	x	x		x	x	Horario	8 am a 5pm
						Costo	\$ 40.000
						Dirección	Calle 5ta

SERVICIOS DE SOPORTE MÁS CERCANOS									
Hoteles	Si X	No	Guías	Si X	No	Venta de artesanías	Si X	No	
Hostales	Si X	No	Albergues	Si	No X	Oficinas de turismo	Si X	No	
Restaurantes	Si X	No	Resorts	Si	No X	Internet	Si X	No	
DISTANCIA ENTRE LOS ATRACTIVOS ANCLA									
Desde		Hasta		Tiempo aprox (carro)		Total km aprox			
Parque principal Charalá		Tobogán Natural		1 hora 30 minutos		13 km			
Parque principal Charalá		Museo del lienzo		15 minutos		350 mts			
Parque principal Charalá		Viorilín Santuario de Fauna y Flora		1 hora		27,1km			
Parque principal Charalá		Pozo Azul		33 minutos		12,6 km			
Parque principal Charalá		Templo Nuestra Señora de Mongui		2 minutos		55 mts			
Parque principal Charalá		Puente de Pienta		3 minutos		550mts			
Parque principal Páramo- Calle 4		Santuario Virgen de la Salud		5 minutos		600 mts			
Parque principal Páramo- Calle 4		Parroquia Nuestra Señora de la Salud		5 minutos		290 mts			
Parque principal Páramo- Calle 5		Cueva del Indio		1 minuto		100 mts			
Parque principal Páramo- Calle 4		Cascadas Juan Curí		1 hora 15 minutos		12,3 km			
Parque principal Socorro - Carrera 17		Parque de la Independencia		6 minutos		700 mts			
Parque principal Socorro - Carrera 17		Concatedral Nuestra Señora del Socorro		6 minutos		700 mts			
Parque principal Socorro - Carrera 17		Casa de Cultura Horacio Rodríguez Plata		7 minutos		850 mts			
Parque principal Socorro - Carrera 17		Concatedral Nuestra Señora del Socorro		7 minutos		851 mts			

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS A DESARROLLAR	
ACTIVIDAD 1	Casa museo Jaime Guevara y Jose Blass Acevedo y Gómez
DESCRIPCIÓN	El lugar exhibe la obra del maestro Jaime Guevara nacido en Bucaramanga, Santander y promociona la cultura a través de eventos y
COSTO	Gratuito
UBICACIÓN	Parque principal de Charalá- Cr 17 NO. 24 - 11
ACTIVIDAD 3	Pozo Negro
DESCRIPCIÓN	Pozo de agua natural proveniente del río Fonce rodeado de robles, lugar en el cual los turistas pueden nadar con tranquilidad.
COSTO	Gratuito
UBICACIÓN	Vereda la Laguna - Charalá
ACTIVIDAD 4	Alto de la cruz
DESCRIPCIÓN	Santuario al cual se llega a través de un camino religioso a través del cual realizan la procesión gran número de feligreses en Semana
COSTO	Gratuito
UBICACIÓN	Verde a la Cruz - Socorro

ANEXO ([Volver](#))

ANEXO ENCUESTA VALIDACION CIRCUITO TURISTICO

Producto turístico: Reconociendo el valor cultural, histórico y natural de Charalá, Páramo y El Socorro. ([Volver](#))

En una escala de uno (1) a cinco (5) donde 1 es nada importante y 5 muy importante responda:

1. ¿Qué tan pertinente considera el desarrollo de productos turísticos como el planteado en el presente proyecto para el desarrollo turístico del Departamento de Santander?

1 _____ 2 _____ 3 _____ 4 _____ 5 _____

2. ¿Considera que los municipios elegidos para el desarrollo del presente producto turístico son adecuados y generan cohesión entre sí?

Sí_No _____

¿Por qué? _____

3. ¿De las siguientes categorías de producto seleccione las 3 que considere tienen mayor relación con los municipios seleccionados en el presente proyecto?

- a. Naturaleza
- b. Aventura
- c. Religión
- d. Cultura
- e. Historia
- f. Salud

4. ¿Considera que las categorías de productos seleccionados son pertinentes y permiten exponer el potencial turístico de los municipios seleccionados y permite enriquecer la experiencia del turista?

Sí _____ No _____

5. ¿De acuerdo con su conocimiento considera que el desarrollo de productos turísticos en el departamento de Santander cuenta con apoyo de instituciones gubernamentales que buscan promover la actividad turística?

Sí _____ No _____

¿Por _____ qué?

7. En su opinión, ¿los productos turísticos establecidos en el presente proyecto se consideran un elemento competitivo y diferenciador en comparación con otros productos que puede ofrecer el departamento de Santander?

Sí _____ No _____

¿Por _____ qué?

8. En su opinión, ¿qué características deben resaltarse en las categorías de producto propuestas en el presente proyecto (naturaleza, cultural e histórico)?

9. En una escala de uno (1) a cinco (5), califique la pertinencia del presente proyecto, teniendo en cuenta aspectos como la elección del tema de trabajo, el departamento, los municipios y atractivos turísticos

1_2_3_4_5 _____

<p>¿Cuál es su vinculación con el territorio?</p>	<p>Luis Guillermo Carreño lidera el operador turístico Así es Charalá y participa de manera activa en la corporación de turismo del municipio. Por su parte Esther Monroy forma parte del grupo tejidos de algodón de Charalá, buscando rescatar y recuperar el lienzo como elemento que forma parte de la identidad cultural del municipio. Jaime Guevara a través de su arte y la restauración de la casa José Acevedo y Gómez que es de gran importancia histórica se ha dedicado a rescatar la historia del municipio.</p>
<p>¿Cuáles considera que son las principales necesidades del municipio en relación al desarrollo de la actividad turística?</p>	<p>Las tres personas entrevistadas coinciden en que la principal necesidad es en relación a la infraestructura vial, pese a que se han destinado fondos a mejorar la principal vía de conexión a Charalá, son proyectos que nunca se han culminado y esto afecta de manera directa el desarrollo de la actividad turística, puesto que por la falta de promoción del municipio quienes llegan a este es porque se encuentran por los municipios cercanos, por tanto el estado de la vía afecta de manera directa la llegada de turísticas</p>
<p>¿Cómo valoraría la relación territorio-residente en términos de pertenencia, conocimiento de sus recursos, tradiciones y su conservación?</p>	<p>El desarrollo de la actividad turística solo será posible mientras exista un sentido de pertenencia hacia la historia por parte de la comunidad local (J. Guevara, comunicación personal, 11 de enero de 2016). Luis Guillermo y Esther Monroy al igual que Jaime Guevara coinciden en que existe un desconocimiento hacia la historia por parte de la comunidad local, lo cual se refleja en el desinterés por parte de la comunidad por rescatar aquellas tradiciones que los caracterizan. Sin embargo, existen diferentes acciones desde la alcaldía y desde ellos como charaleños por rescatar</p>

	<p>no solo sus costumbres y tradiciones sino por lograr crear una conciencia en los charaleños hacia su historia y la importancia del papel de sus ancestros en la independencia del país.</p>
<p>¿Cuál es su opinión en relación a la diversidad de recursos naturales con los que cuenta su municipio? (tenga en cuenta aspectos como conservación, puesta en valor de los recursos)</p>	<p>El municipio cuenta con variedad de atractivos naturales, pero la falta de señalización y desconocimiento de los mismos por parte hasta de los mismos charaleños, dificultan el disfrute y aprovechamiento sostenible de los mismos (J. Carreño, comunicación personal, 11 de enero de 2016). Por lo anterior los dos entrevistados manifiestan la misma opinión y resaltan la falta de iniciativas y acciones por parte de la Alcaldía por mejorar las condiciones de este tipo de atractivos, teniendo en cuenta que son atractivos de tipología natural se hace necesario un tratamiento especial, tal como identificar su capacidad máxima permitida, y la protección de fauna y flora de los mismos evitando que la actividad turística impacte de manera negativa estos lugares. Guillermo Carreño por su parte, a través de su agencia ha buscado mostrar a quienes visitan el municipio estos lugares naturales únicos, desarrollando caminatas y diferentes actividades a los mismos.</p>
<p>¿Cómo considera la calidad de la oferta turística de su municipio? (Considere prestadores servicios turísticos como hoteles,</p>	<p>Los charaleños se destacan por ser personas gentiles y colaboradoras, sin embargo consideran necesario la formación y capacitación del personal de establecimientos tales como agencias, hoteles, restaurantes y atractivos, buscando que las personas que tienen contacto directo con los turistas tengan conocimiento no solo en servicio al cliente sino que se capaciten en temas tales como la historia, destacando este como el principal elemento a destacar del municipio. De igual manera es necesario que los diferentes prestadores de servicios turísticos cumplan</p>

operadores, restaurantes)	con los requisitos para prestar la actividad, puesto que existe mucho desconocimiento frente a esto.
¿Considera que el turismo trae consigo desarrollo económico y social para el municipio?	El municipio cuenta con todo el potencial para desarrollar una actividad turística responsable y sostenible, para lo cual se hace necesario un compromiso e interés por parte de la comunidad por trabajar en pro del desarrollo de la misma, entendiendo esta como un beneficio no solo económico, sino como una mejora en las condiciones y calidad de vida de los charaleños (J. Carreño, comunicación personal, 11 de enero de 2016). Así mismo, Jaime Guevara y Esther Monroy consideran que la actividad turística permitiría el crecimiento del municipio, pero para ello se hace necesaria la participación activa de la comunidad en la corporación de turismo o través de diferentes iniciativas que buscan liderar y crear acciones concretas en beneficio y desarrollo de la misma.

Anexo entrevistas El Socorro ([volver](#))

¿Cuál es su vinculación con el territorio?	El señor Carlos Alberto Durán es director de la Casa de Cultura Horacio Rodríguez se encuentra a cargo de realizar de la mano de la Alcaldía todas las iniciativas en relación al rescate cultural y actividades entorno al mismo. Por su parte la señora Rosalba Tamayo es una trabajadora informal que nació en el municipio y conoce toda la historia y antecedentes del mismo.
¿Cuáles considera que son	Pese a que el municipio del El Socorro es considerado y declarado Pueblo Patrimonio de Colombia, se hace necesario mejorar las condiciones de infraestructura vial, promoción, desarrollo de productos turísticos y actividades

<p>las principales necesidades del municipio en relación al desarrollo de la actividad turística?</p>	<p>de interés para sus visitantes, y la capacitación de los prestadores de servicios turísticos (C. Duran, comunicación personal, 12 de enero de 2016). Por su parte, la señora Rosalba destaca los mismos aspectos anteriormente mencionados y añade que es necesario que la comunidad entienda la actividad turística como una oportunidad de mejora para el municipio y encamine sus actividades y acciones a los mismos, creando de manera colectiva desde los locales en conjunto con el sector privado espacios de participación para la creación de acciones concretas que lleven a posicionar al municipio</p>
<p>¿Cómo valoraría la relación territorio-residente en términos de pertenencia, conocimiento de sus recursos, tradiciones y su conservación?</p>	<p>Los entrevistados coinciden en que la comunidad del El Socorro tiene un alto sentido de pertenencia hacia sus raíces, reconocen la importancia de rescatar y salvaguardar sus tradiciones. Reconocen sus principales atractivos y trabajan por conservar su historia, transmitiéndola a través de cada generación.</p>
<p>¿Cuál es su opinión en relación a la diversidad de recursos histórico-culturales con los que cuenta su municipio? (tenga en cuenta aspectos como conservación, puesta en valor de los recursos)</p>	<p>El municipio cuenta con gran variedad de atractivos históricos, sin embargo se hace necesario vincularlos en una sola ruta o recorrido que permitan el enriquecimiento cultural e histórico de quienes los visitan, puesto que de manera independiente no resultan atractivos a quienes los visitan. Por lo anterior, se vienen desarrollando diferentes acciones encaminadas a capacitar personal y operadores turísticos para que tengan pleno conocimiento de los atractivos existentes en el municipio y alrededores y su importancia histórica, de igual manera la Casa de la Cultura tiene por función salvaguardar y conservar todos los elementos de la arquitectura colonial (C. Duran, comunicación personal, 12 de enero de 2016). La</p>

	<p>comunidad local, tiene conocimiento de los inicios del municipio y el papel que desempeñó durante la independencia y trabajan a diario por conservar sus orígenes, destacan al municipio como el nicho de hechos históricos para el país (R. Tamayo, comunicación personal, 12 de enero de 2016).</p>
<p>¿Cómo considera la calidad de la oferta turística de su municipio? (Considere prestadores servicios turísticos como hoteles, operadores, restaurantes)</p>	<p>Los entrevistados coinciden en que existe aún mucha informalidad por parte de los prestadores de servicio turísticos, lo cual se hace necesario regular puesto que este problema en su mayoría se presenta por falta de información, actividad la cual está siendo apoyada por la Cámara de Comercio de Bucaramanga en pro de regular y mejorar la prestación de servicio en los diferentes establecimientos.</p>
<p>¿Considera que el turismo trae consigo desarrollo económico y social para el municipio?</p>	<p>Si el turismo se desarrolla de manera responsable, puede traer muchos beneficios a la comunidad local, generar ingresos, mejoras en la infraestructura entre otros beneficios. Por esta razón se hace necesario que la comunidad local entienda la actividad como una oportunidad de beneficio y trabaje de manera colectiva para posicionar al municipio (C. Duran, comunicación personal, 12 de enero de 2016).</p> <p>Por su parte, la comunidad local además de entender la actividad como una oportunidad de desarrollo colectivo, también lo entiende como oportunidad para seguir transmitiendo y conservando su historia y tradición. Se hace necesaria una cooperación mutua de la comunidad local y el sector privado en pro de alcanzar fines comunes en beneficio de todos. (R. Tamayo, comunicación personal, 12</p>

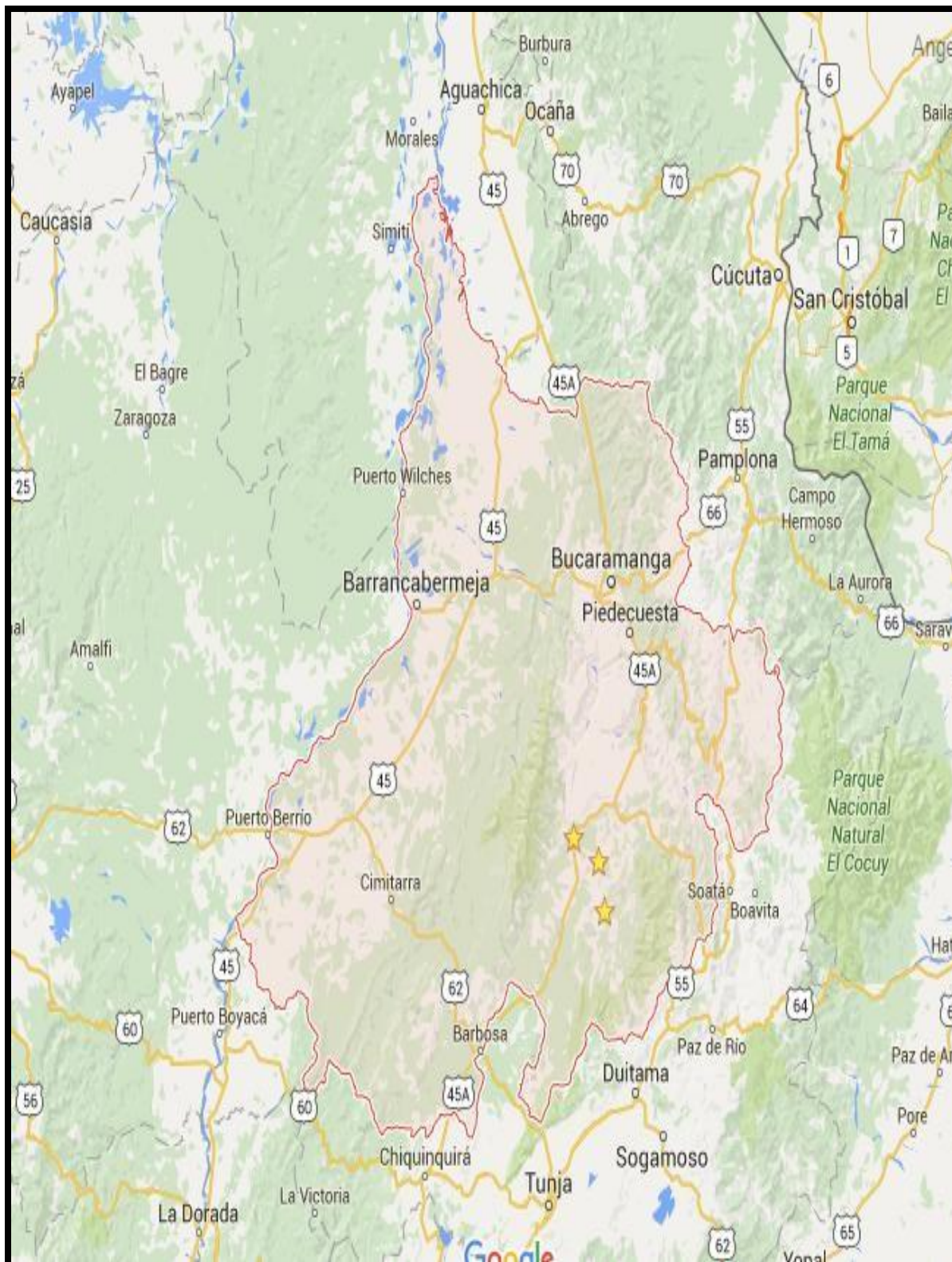
	de enero de 2016
--	------------------

Anexo entrevistas Páramo ([volver](#))

<p>¿Cuál es su vinculación con el territorio?</p>	<p>Vendedora informal del municipio y guía turístico de la Agencia busca a través de su labor atraer una mayor cantidad de turistas al municipio, resaltando sus atractivos naturales, considerando que la riqueza de su municipio es su principal motivante para encontrarse inmerso en el sector turístico.</p>
<p>¿Cuáles considera que son las principales necesidades del municipio en relación al desarrollo de la actividad turística?</p>	<p>Inicialmente mencionan la necesidad de mejorar la infraestructura turística, puesto que pese a contar con atractivos turísticos de gran reconocimiento nacional, no hay una gran inversión en prestadores de servicios turísticos, señalización y mejoramiento de las vías. Por otra parte menciona que es necesaria mayor promoción a de atractivos naturales, puesto que las personas que visitan el municipio, a pesar de realizar deportes extremos, lo hacen principalmente por motivos religiosos.</p>
<p>¿Cómo valoraría la relación territorio-residente en términos de pertenencia, conocimiento de sus recursos, tradiciones y su conservación?</p>	<p>Considera que los residentes no tienen conocimiento con respecto a aspectos históricos y la riqueza natural del Municipio, más allá de los atractivos principales, Páramo cuenta con una gran diversidad natural desconocida para sus habitantes y demás visitantes.</p>
	<p>Menciona que son diversos los atractivos turísticos con los</p>

<p>¿Cuál es su opinión en relación a la diversidad de recursos naturales con los que cuenta su municipio? (tenga en cuenta aspectos como conservación, puesta en valor de los recursos)</p>	<p>que cuentan y que las propias agencias de viaje se han preocupado por dar un adecuado manejo, en términos de señalización, uso responsable y protección del ambiente, no obstante, falta mayor compromiso y unidad para dar una mejor conservación a dichos atractivos y una gestión adecuada a aquellos que hasta el momento no se han dispuesto para actividades turísticas.</p>
<p>¿Cómo considera la calidad de la oferta turística de su municipio? (Considere prestadores servicios turísticos como hoteles, operadores, restaurantes)</p>	<p>Considera que la oferta turística podría ser más amplia, sin embargo, el municipio no cuenta con una afluencia turística constante, por lo que la inversión en prestadores como hoteles, y restaurantes, a pesar de ser necesaria en temporadas altas representa un riesgo para inversionistas. Mientras no se logre un posicionamiento del lugar, la oferta turística será solo aceptable.</p>
<p>¿Considera que el turismo trae consigo desarrollo económico y social para el municipio?</p>	<p>Menciona que la actividad turística en el municipio es una de las principales generadoras de empleo, considerando que se habla de un municipio pequeño, las agencias operadoras trabajan con personal oriundo de Páramo, por lo cual si considera que trae consigo desarrollo económico.</p>

Anexo ([volver](#))

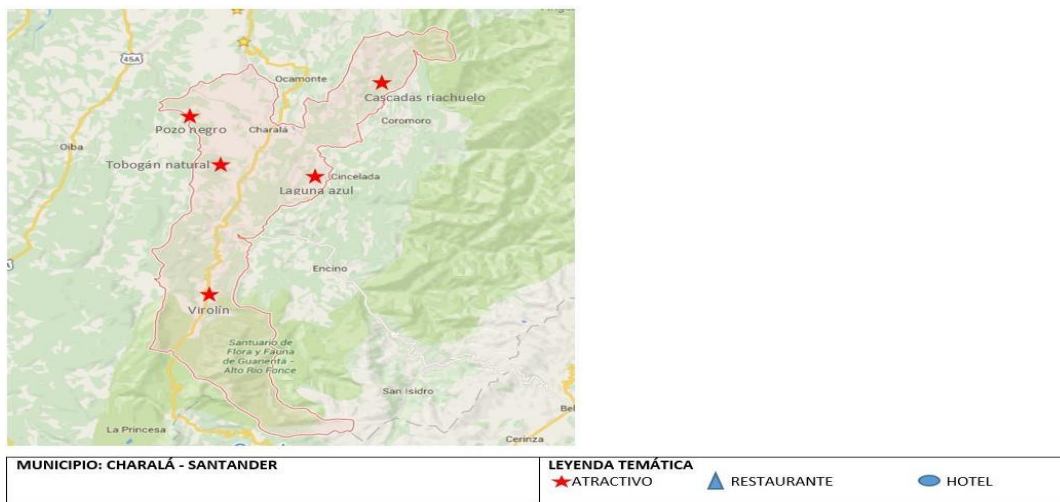


Tomada de: Map Data, 2016

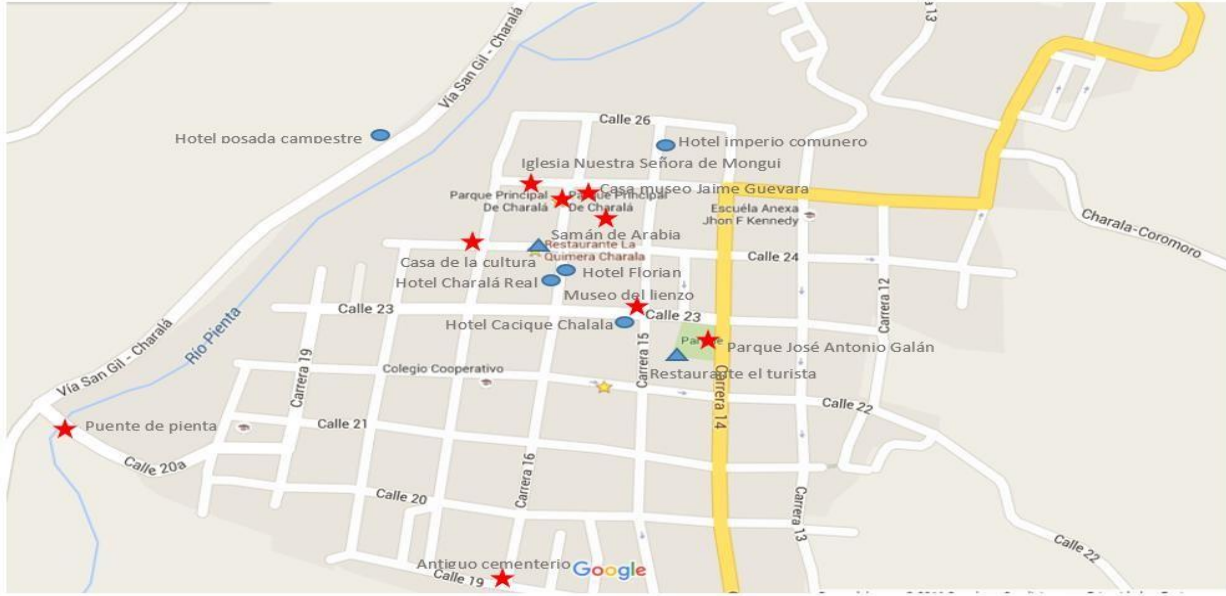


Tomada de: Map Data,2016

Mapas Atractivos ([Volver](#))



Tomado de: Map Data, 2016



MUNICIPIO: CHARALÁ - SANTANDER

LEYENDA TEMÁTICA

- ★ ATRACTIVO
- ▲ RESTAURANTE
- HOTEL

Tomado de: Map Data,2016

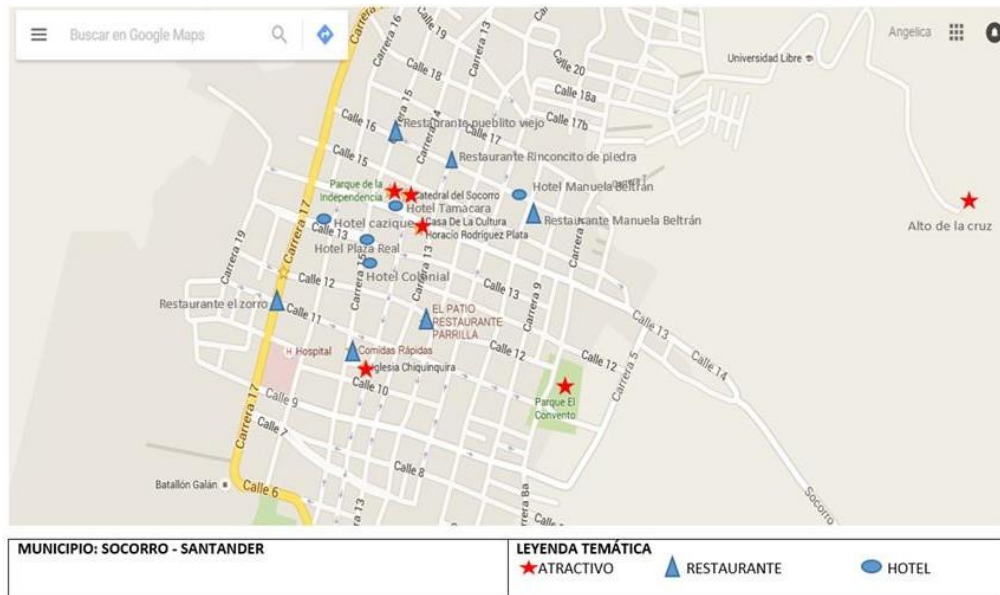


MUNICIPIO: PÁRAMO - SANTANDER

LEYENDA TEMÁTICA

- ★ ATRACTIVO
- ▲ RESTAURANTE
- HOTEL

Tomado de: Map Data,2016



Tomado de: Map Data, 2016

Anexo atractivos por municipio ([volver](#))

CHARALÁ				
Atractivo	Tipo	Descripción	Ubicación	Agencia Operadora
Cascadas Riachuelo	Natural	Caida de agua de aproximadamente 40 metros de altura, rodeada de variedad de fauna y flora proveniente del río Pienta.	Corregimiento Riachuelo	Asíes Charalá
Tobogán Natural	Natural	Se trata de un flujo constante de agua de la quebrada el melo que corre sobre una pared de roca de basalto de aproximadamente 60 metros.	Vereda Bagres	Asíes Charalá
Pozo Negro	Natural	Pozo de agua natural proveniente del río fonce rodeado de robles, lugar en el cual los turistas pueden nadar con tranquilidad al no contar con mucha profundidad.	Vereda la Laguna	Asíes Charalá
Museo de Lianza	Histórico	Corporación de recuperación comuera que reúne todo el proceso correspondiente al tejido artesanal adelantado por un grupo de mujeres del municipio. Allí es posible conocer la historia de la industria textil en la provincia del Socorro desde el ancestro Guane así como apreciar telares de más de cien años.	Calle del hilo	Asíes Charalá
Antiguo cementerio	Histórico	Ubicado dentro del perímetro urbano cuenta con cuerto atractivo arquitectónico, además con respecto a la participación del municipio en la historia colombiana cuenta con tumbas que hacen parte del patrimonio histórico y cultural nacional.	Cra16 con calle 19	Asíes Charalá
Samán de Arabia o Arbol del amor	Histórico y Natural	Ubicado en el parque principal de Charalá, es conocido como el árbol del amor. Su interés es histórico y cultural, puesto que en torno a él se crearon leyendas pero además fue sembrado el 20 de julio de 1910 para celebrar el centenario de la independencia de Colombia.	Parque Principal Jose Antonio Galán	Asíes Charalá
Casa Museo Jaime Guevara y José Blas Acevedo y Gómez	Histórico	Casa colonial construida a principios del siglo XIX. Actualmente es propiedad del pintor Jaime Guevara quien en su interior expone varias de sus obras y destina una parte de la casa a muestras de la cultura Guane.	Zona central del municipio (Carrera 16)	Asíes Charalá
Iglesia Nuestra Señora de Mangui	Histórica y Religiosa	Parroquia erigida en el siglo XVIII, es de gran interés histórico y religioso al ser una de las primeras construcciones del municipio en el año 1701.	Parque Principal Jose Antonio Galán (Carrera 16 N° 24-50 Centro)	Asíes Charalá
Monumento y parque Jose Antonio Galán	Histórico	Ubicada en el centro del municipio, al interior del parque se encuentra el monumento a José Antonio Galán, prócer colombiano que nació en el municipio y es símbolo de lucha de los grupos sociales más fuertes, sentenciado y muerto por participar en la insurrección de los comuneros.	Calle Espina de Oro	Asíes Charalá
Puente de Pienta	Histórico	Epicentro de la celebración de la batalla decisiva ocurrida en Pienta - Charalá el 4 de agosto. 800 hombres del ejército realista que iban a reforzar las tropas de Barreiro, que combatían contra las de Bolívar en Boyacá, fueron enfrentadas en este sitio (río Pienta) por las rebeldes de Charalá, lo que impidió su paso hacia Boyacá.	Via San Gil	Asíes Charalá
Laguna Azul	Natural	pozo de agua natural en donde predominan los tonos azules, rodeada de diversidad de flora y fauna.	Vereda Santa Clara del corregimiento cincelada	Asíes Charalá
Viralín	Natural	Santuario de flora y fauna, cuenta con cerca de doce mil hectáreas de bosques nativos que conservan los rasgos originales de selvas tropicales húmedas, en donde además habitan diferentes especies de mamíferos como el oso de anteojos. De especial interés el bosque de robledales.	Corregimiento Viralín	Asíes Charalá
Casa de la cultura José Acevedo y Gómez	Histórico	museo histórico y arqueológico en homenaje a José Acevedo y Gómez político e ideólogo patriota.	carre 17# 24-11	Alcaldía Local

PÁRAMO				
Atractivo	Tipo	Descripción	Ubicación	Agencia Operadora
Santuario Virgen de la Salud	Religioso	lugar de tradición religiosa en el cual se rinde homenaje a la aparición de la Virgen en repetidas ocasiones profesando ser la Virgen de la Salud, en una quebrada que desemboca en dicho lugar. Por lo cual los feligreses acuden allí a pedir milagros.	aproximadamente a 1 KM del parque principal	ninguna
Cascadas Juan Curi	Natural y de Aventura	imponente caída de agua con una altura aproximada de 180 metros que finaliza en el pozo llamado "el ensueño". Lugar en el cual es posible practicar deportes extremos como torrentismo y caminatas ecológicas.	Kilometro 22 vía San Gil - Charalá	parque ecológico cascadas de Juan Curi.
Cueva del Indio	Natural y de Aventura	caverna en la cual a través de un recorrido guiado es posible realizar espeleología, en donde se pueden visualizar formaciones de roca estalactita y murcielagos.	cra 4 # 4-57	Páramo Xtremo
Parroquia Nuestra Señora de la Salud	Religioso	inicialmente fue lugar para levantar un altar a la Virgen de la Salud, para posteriormente convertirse en parroquia y pasar en 1766 a construirse un templo con mampostería de piedra y ladrillo.	parque principal de Páramo.	ninguna

SOCORRO				
Atractivo	Tipo	Descripción	Ubicación	Agencia Operadora
Parque de la Independencia	Histórico	Erige un monumento a la heroína Antonia Santos y otro a José Antonio Galán, héroe de la Revolución de los Comuneros de 1781.	Parque Independencia	ninguna
Concatedral Nuestra Señora del Socorro	Histórico y Religioso	Bien de interés cultural de la Nación al ser la construcción de piedra labrada más grande que existe en Colombia. De estilo romano renacentista construida en 1943 es un lugar de importante connotación a nivel nacional puesto que fue reconocida oficialmente como Basílica Menor por el Vaticano.	Parque Independencia	ninguna
Escultura Antonia Santos	Histórico	monumento a la heroína Antonia Santos. La estatua se encuentra en el mismo sitio donde esta mujer, que lideró la resistencia en contra de la invasión española, fue fusilada el 28 de julio de 1819.	Parque Independencia	ninguna
Casa de la Cultura Hbrado Rodríguez	Histórico	Construida a finales del siglo XVIII, la casa combina el estilo arquitectónico colonial y el republicano. En su interior se encuentran 8 muestras dedicadas a la cultura Guane, los comuneros, y la Independencia de Colombia. Adicionalmente fue lugar de paso para la Heroína Antonia Santos en 1819.	Cll 14#12-35	ninguna
Monasterio Virrijas Concepcionistas	Histórico y Religioso	Lugar de especial interés histórico y religioso en el que vivió la Madre María de Jesús y San José desde su fundación en el año 1908.	Cra 12#11-54	ninguna
Convento Capuchinos	Histórico	Primer convento construido en América en 1766 e inaugurado en 1795. Refugio de los españoles comandados por el coronel Antonio Fornaya en 1810.	Cra 8-12	ninguna
Parroquia Nuestra Señora de Chiquinquirá	Histórico y Religioso	Construida en 1781, fue lugar de paso para la heroína Antonia Santos y el caudillo de los comuneros José Antonio Galán.	carrera 13#10-47	ninguna
Alto de la Cruz	Religioso	santuario al cual se llega a través de un camino religioso por el cual realizan la procesión gran número de feligreses en Semana Santa.	Vereda la Honda	ninguna

Anexo oferta Hoteles y Restaurantes ([volver](#))

HOTELES				
Nombre	tipo	Municipio	Contacto	ubicación
Plaza Real	hotel	Socorro	7296498	Cr15 número 14-09
Tamacara	hotel	Socorro	7274854	Calle 14 número 14-45
Colonial	hotel	Socorro	7272842	Cr15 número 12-45
Nuevo Venecia	hotel	Socorro	3184882955- 7272350	Calle 13 número 14-37
Hotel Manuela Beltran	hotel	Socorro	3168320562-7272471	Calle 16 número 10-80
Cacique Charalá	hotel	Charalá	725 8409	Calle 23 número 15-29
Florian	hotel	Charalá	7258352	Calle 24 número 16-85
Charalá Real	hotel	Charalá	725-7561	Calle 24 número 16-83
Centro Social Turístico	hotel	Charalá	7258081	Cr14 número 18-141
Posada Campestre Capilla del Pienta	hotel	Charalá	6195168	Kilometro 1 via la Herrerita
Hotel Imperio Comunero	hotel	Charalá	3124903992	calle 25 número 15-33
Hotel Posada Campestre	hotel	Páramo	7258944	kilometro 2 via Charalá
Zuaty	hotel	Páramo	7258958	Calle 4 número 5-04

Fuente: Elaboración propia, 2016

RESTAURANTES	
Nombre	Ubicación
La Plazuela	Charalá
Mi Ranchito	Charalá
Asadero las delicias Santi	Charalá
Maranta	Charalá
Asadero y piqueteadero Santa Clara	Charalá
Parador turístico la colina	Charalá
Yarima	Charalá
La Palma	Charalá
Donde Zuly	Charalá
El turista	Charalá
Balconcito	Páramo
El Santuario	Páramo
Piqueteadero los troncos	Páramo
Balneario Callejuelas	Páramo
La Ranchar	Páramo
Hotel Don Serapio	Páramo
Manuela Beltran	Socorro
Rinconcito de Piedra	Socorro
San Luis	Socorro
Pueblito Viejo	Socorro
La Aldea de Mateo	Socorro
Mirador de maicenitas	Socorro
El patio	Socorro
El zorro	Socorro

Fuente: Elaboración propia, 2016

Anexo cuadro proyectos ([volver](#))

ASPECTO A MEJORAR	PROYECTO
Accesibilidad, movilidad, conectividad	Proyecto de ampliación y pavimentación de la carretera San Gil- Charalá – Duitama como una necesidad prioritaria para el departamento de Santander (Plan de Desarrollo Territorial de Charalá, 2016-2019)
Planta turística	Santander recibió entre el 2011 y 2016 474.20 millones de pesos para la mejora y restauración de diferentes atractivos y actividades relacionadas con el turismo de aventura con las que cuentan los municipios en pro de impulsar el desarrollo de la actividad - Mejora de la infraestructura gastronómica y hotelera - Invertir en planes de promoción que permitan el despliegue de la región (Vanguardia, 2017).
Capacitación	Charalá enfoca sus estrategias a mejorar la formación de los operadores turísticos (Plan de Desarrollo Territorial de Charalá, 2016-2019). - Socorro enfoca sus estrategias en garantizar la sostenibilidad de la actividad como generador de empleo (Plan de desarrollo Socorro, 2016-2019) - Páramo capacita en temas de obligaciones formales para incentivar la conformación de microempresas y talleres (Plan Regional de Competitividad de Santander, s.f)
Promoción	Consolidación de la imagen del departamento en Colombia y el resto del mundo a través de formación de la oferta, plan de mercadeo, puntos de información y página web (Plan Regional de Competitividad de Santander, s.f).

Fuente: Elaboración propia, 2018