

Trabajo de grado

TURISMO COMUNITARIO EN EL CORREGIMIENTO DE SINCELEJITO, AYAPEL;
ENCUENTRO DE RAÍCES, CULTURA Y TRADICIONES COMO RETO TURÍSTICO

Estudiantes:

Bibiana Moreno Sánchez

Daniela Orozco Ramírez

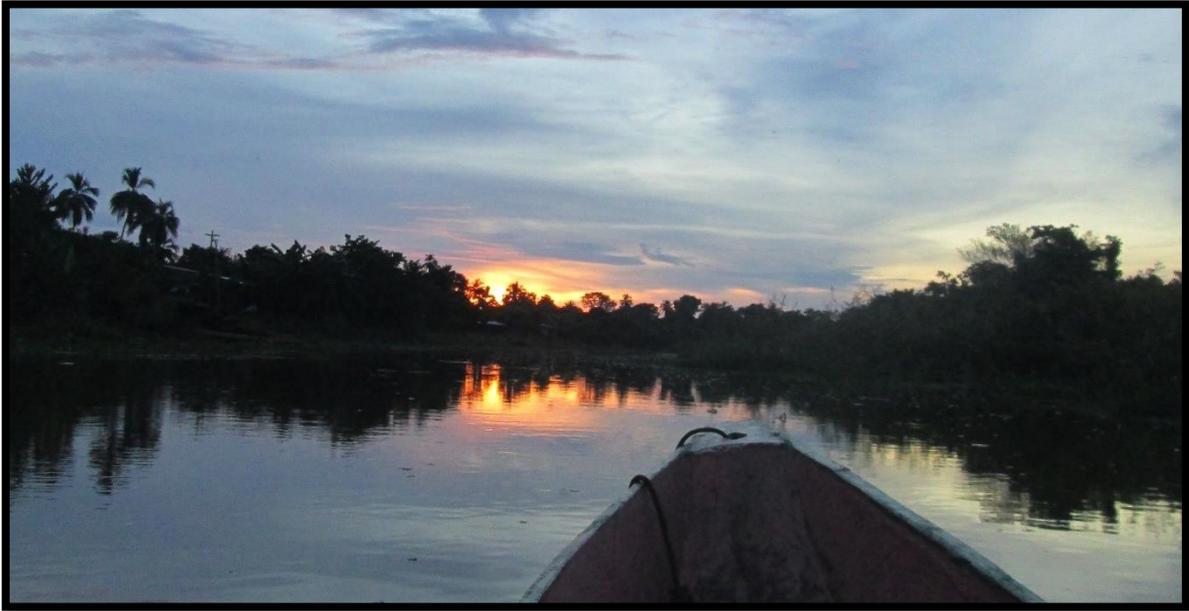


Foto: Moreno, 2016.

Directora

Diana Morales Betancourt, M.Sc.

Universidad Externado de Colombia

Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras

Mayo de 2018

Tabla de contenido

1.	Introducción.....	4
2.	Planteamiento del problema	5
3.	Objetivos.....	8
3.1.	Objetivo general.....	8
3.2.	Objetivos específicos	8
4.	Justificación	8
5.	Antecedentes.....	11
6.	Marcos de referencia	14
6.1.	Marco teórico	15
6.2.	Marco conceptual.....	19
7.	Metodología.....	24
7.1.	Ubicación del área de estudio	25
7.2.	Métodos	29
8.	Caracterización del paisaje	34
8.1.	Paisaje natural	34
8.2.	Paisaje cultural intangible y tangible	36
8.2.1.	Conexiones de la comunidad entre sí, con su historia y con la naturaleza.....	36
8.3.	Historia.....	39
8.4.	Algunas desconexiones con el paisaje	42
8.4.1.	Conflicto armado	42
8.4.2.	Proyecto Urrá.....	44
8.4.3.	Impacto del mercurio y la minería.....	45
8.4.4.	Desconexiones tangibles.....	48
9.	Relacionar la percepción que los locales tienen sobre su paisaje y la actividad turística 49	
9.1.	La comunidad local y el paisaje.....	50
9.2.	Percepción de la comunidad local sobre la actividad turística	53
9.2.1.	La actividad turística en la actualidad	54
9.2.2.	Ventajas y desventajas de la actividad turística.....	56
10.	Identificación de actores y roles	58
10.1.	Actores locales	59
10.1.1.	Comunidad.....	59

10.1.4.	Lancheros.....	64
10.2.	Actores institucionales	65
10.2.3.	Corporación Biocomercio Sostenible (CBS).....	67
10.2.4.	Corporación Autónoma Regional de los Valles del Sinú y San Jorge (CVS) 67	
10.2.5.	Naciones Unidas y PNUD	68
10.2.6.	Otras entidades.....	69
11.	Propuesta de turismo comunitario, participativo y experiencial	71
11.1.	Visión futura del corregimiento	72
11.2.	Acciones para lograr un paisaje sostenible e integrado, un turismo comunitario y la mejora de la calidad de vida de los sincelejitanos	73
11.3.	La convivencia, como forma de rescate cultural, es una puerta abierta al intercambio de conocimiento.....	83
12.	Conclusiones.....	89
13.	Recomendaciones	91
14.	Referencias	98
15.	Anexos.....	108
15.1.	Anexo 1. Ficha taller 1	108
15.2.	Anexo 2. Ficha taller 2	109
15.3.	Anexo 3. Tipología de turistas	111
15.4.	Anexo 4. Ficha taller 3	112
15.5.	Anexo 5. Acciones y propuestas	114
15.6.	Anexo 6. Entrevista semi-estructura	115
15.7.	Anexo 7. Fichas de inventario turístico.....	117

1. Introducción

El turismo comunitario posibilita la interacción de las comunidades, esto es por lo general familias campesinas con visitantes y turistas; permitiéndoles ejercer a los locales un papel protagónico en la planificación y gestión, al igual que participación de la distribución de beneficios y utilidades. Esta tendencia de desarrollo turístico se caracteriza por la conservación de los recursos naturales, la valorización del patrimonio y los derechos económicos, sociales y culturales de sus habitantes (Díaz-Granados, 2013).

La participación invita a la comunidad a ser parte del proceso, a vivirlo y apoderarse de la información para lograr tomar decisiones que transforman su realidad (Candelo, Ortiz & Unger, 2003). La participación comunitaria en los procesos de planificación y desarrollo turístico de un destino, requiere que la comunidad local sea parte activa desde el inicio de un proyecto para lograr que se apropien del mismo y se empoderen de su gestión y desarrollo (Rozo, 2002).

Con el objetivo de potencializar turísticamente el paisaje natural y cultural de Sincelejito, a través de una propuesta de turismo comunitario se busca contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los locales y asimismo conservar la biodiversidad; ya que el objetivo primordial del turismo comunitario es preservar la identidad, la valoración y la transmisión del patrimonio cultural en todas sus formas, puesto que las culturas autóctonas son portadoras de valores, historia e identidad (Casas, Soler & Pastor, 2012). Para ello, se utilizó una metodología cualitativa acompañada de herramientas de investigación participativas, con el propósito de captar la realidad social percibida por la comunidad local asociada al turismo, y hacerla participe en la elaboración de la misma.

Se realizó la caracterización del paisaje del destino y la identificación de los actores y roles de los miembros de la comunidad, con el fin de hacer un análisis sobre el interés que tienen frente al desarrollo del turismo en el territorio. Los resultados obtenidos fueron la base para la elaboración de la propuesta de turismo comunitario, participativo y experiencial en Sincelejito.

2. Planteamiento del problema

El impacto del turismo de masas en muchos lugares ha sido negativo y ha afectado tanto a los paisajes naturales como a los paisajes humanos, razón por la cual es necesario planear y diseñar una actividad turística controlada, respetuosa con la naturaleza y debidamente planificada para que sea un agente positivo de cambio y de desarrollo local para las comunidades humanas (Beeton, 2006).

El turismo puede producir a su vez múltiples efectos sociales y culturales, tanto positivos como negativos, producto de la interacción entre los turistas y las personas locales. En las comunidades receptoras los impactos negativos pueden ser difíciles de corregir, más aún cuando se ven afectados sus comportamientos y aptitudes (Beeton, 2006).

La planificación estratégica del turismo, permite que este puede llegar a aportar de manera positiva en la calidad de vida (necesidades básicas satisfechas) de la comunidad siempre y cuando ellos participen y determinen qué tipo de visitantes y qué tipo de turismo se va a desarrollar, porque deben ser ellos mismos, quienes tomen la decisión sobre su territorio y su comunidad (Cifuentes, 1993). De esta manera, la actividad turística en conjunto con el tejido social puede fomentar y fortalecer el sentido de pertenencia de una comunidad (Beristain, 2004). Adicionalmente, el fortalecimiento del tejido social a través del turismo puede contribuir a resolver problemáticas dentro de la comunidad, y en consecuencia disminuir el impacto negativo directo de este sobre las condiciones de vida (Beristain, 2004).

La cohesión comunitaria, a su vez, es el resultado de un proceso por el cual las sociedades construyen oportunidades, relaciones, identidades, incentivos y lazos para que las personas alcancen su máximo potencial (Cohesión Comunitaria e Innovación Social, 2010). Estos son aspectos que pueden fomentarse en la comunidad gracias la planificación participativa del turismo, unidos al impulso del tejido social con el fin que: contribuya a fortalecer el arraigo al territorio, reforzar la permanencia en él, ejercer un mejor control y una organización sobre el municipio (Beeton, 2006), mantener las tradiciones culturales relacionadas con sus labores agrícolas, avivar aquellas que se han ido perdiendo (Casas, Soler & Pastor, 2012), revalorizar los bienes y recursos comunitarios naturales y culturales como la tierra, el agua, los bosques, la biodiversidad, los modos de vida, las costumbres y las tradiciones artesanales.

Específicamente en el municipio Ayapel la actividad turística se ha desarrollado de forma incipiente, con una escasa planificación y poca inclusión comunitaria, ello ha conducido a alteraciones del entorno natural y al estancamiento de la economía local, lo que dificulta el impulso de dicha actividad (Aguilera, 2009). El municipio cuenta con 51.164 habitantes, de los cuales 44,7% se consideran en condiciones de pobreza¹ (DANE, 2015).

Las actividades económicas son de tipo productivo: agricultura, ganadería y pesca (DANE, 2015). En el casco urbano del municipio, la actividad turística cuenta con una mínima infraestructura, poca divulgación en publicidad nacional e internacional y escasa capacitación turística y bilingüe. Las empresas propias del sector son pocas, existen siete de alojamiento, las cuales son modestas con precios que oscilan entre COP\$15.000 y \$95.000 por persona, y se presenta un mayor número de negocios como heladerías, restaurantes y cafeterías (Morales-Betancourt, 2015).

La conectividad del corregimiento de Sincelejito con el resto del país es limitada, una opción es iniciar con un trayecto aéreo desde las principales ciudades hacia el aeropuerto Los Garzones de Montería o al aeropuerto El Pindo de la ciudad de Montelíbano (Córdoba) desde Medellín. Una segunda opción es tomar la carretera hasta Ayapel para luego tomar una lancha o moto, esta última solo en temporada de verano. Como tercera opción es posible realizar el mismo recorrido, omitiendo el trayecto aéreo y utilizar la vía terrestre desde Medellín por un tiempo aproximado de 10.5 h, o desde otras ciudades de la Costa Caribe (Morales-Betancourt, 2015).

En el corregimiento los habitantes se dedican a la producción agropecuaria para el autoabastecimiento, con pocas familias generando excedentes para la venta. Fue un área anteriormente habitada por indígenas Zenú, con una alta diversidad biológica y declarada área de importancia para la conservación aves – AICA (Instituto Alexander Von Humboldt, 2014), gracias a la cantidad de hábitats que ofrece la ciénaga² de Ayapel, los ríos y arroyos

¹ El DANE define la pobreza como aquella que se da a partir de los ingresos monetarios de los hogares, conocida como pobreza monetaria.

² Las ciénagas son humedales en planicies inundables integrados a un entorno a través de redes complejas que se evidencian en los patrones ecológicos que responden a la variabilidad natural del territorio dado los cambios longitudinales, verticales, laterales y temporales. En estas los efectos latitudinales influyen por la jerarquía hidrográfica de la cuenca que genera la entrada de agua a la ciénaga (Lasso et al., 2014).

que desembocan en esta y su cercanía al mar. Sin embargo, estas mismas características favorables para la biodiversidad, generan una alta vulnerabilidad al cambio climático, en la región se han presentado eventos extremos de sequía e inundaciones. En los últimos años y con el fin de hacer más resiliente a la comunidad, se ha brindado apoyo tecnológico y capacitaciones por parte de diversas organizaciones nacionales e internacionales como el Programas de las Naciones Unidas para el Desarrollo y la Corporación Biocomercio Sostenible, estos programas han sugerido el desarrollo de la actividad turística (Morales-Betancourt, 2015)

El turismo no se desarrolla actualmente pese a que “la comunidad tiene una excelente disposición para el desarrollo de la actividad, sin embargo, carece del conocimiento de funcionamiento de la misma” (Morales-Betancourt, 2015 p.32). Se identifican algunas actividades como la “elaboración de dulces (frutas y tubérculos) y cocinar platos tradicionales, aprender carpintería, montar a caballo, andar en canaleta, visitar los cultivos de arroz y pilarlo, visitar cultivos de maíz, visitar los huertos caseros, ordeñar y ayudar con los animales [de cría], baile de porro, elaboración de artesanías en totumo labrado o figuras y elaboración de canastos o sombreros” (Morales-Betancourt, 2015 p.32) que pueden ser atractivas para turistas y visitantes; por lo que se considera que podría desarrollarse un “turismo comunitario, experiencial, eco y agroturístico” (Morales-Betancourt, 2015 p.32). El desarrollo de la actividad de manera participativa “puede fortalecer la memoria cultural y fomentar las expresiones artísticas [pero para esto, la actividad] deberá estar enfocada en la capacitación de la comunidad local y el fortalecimiento de sus valores y tradiciones en una primera etapa” (Morales-Betancourt, 2015, p.34).

Dado el escenario del corregimiento y con el fin de contribuir a la comunidad local por medio de la planificación para el desarrollo del turismo, se plantea la pregunta de investigación ¿Cuáles son las características de una propuesta de turismo comunitario, experiencial y participativo para el corregimiento de Sincelejito, que fortalezca la comunidad local y conserve su cultura y biodiversidad?

3. Objetivos

3.1. Objetivo general

Elaborar una propuesta de turismo comunitario, experiencial y participativo en el corregimiento de Sincelejito, Ayapel, articulada a las tradiciones de la comunidad local y que esté en armonía con la conservación de la naturaleza y la cultura.

3.2. Objetivos específicos

1. Caracterizar el paisaje de Sincelejito con miras al desarrollo de actividades turísticas.
2. Relacionar la percepción que los locales tienen sobre su paisaje y la actividad turística.
3. Identificar actores y roles de los miembros de la comunidad actual interesados en el desarrollo del turismo en Sincelejito.
4. Proponer de manera participativa estrategias y acciones para el desarrollo del turismo comunitario, experiencial y participativo en Sincelejito.

4. Justificación

El sector turístico aportó aproximadamente 2,85% en el PIB de Colombia durante el año 2016 y es un sector que a lo largo del mismo año ha logrado mantener un porcentaje de contribución al Producto Interno Bruto [PIB] casi estable, pues la variación es sobre 0,02% (CITUR, 2016). Esto indica que el turismo es una actividad con gran potencial que cada año crece en el país, lo cual da oportunidad para lograr un contacto directo entre comunidad y turistas cada más amplio.

Según estadísticas departamentales del Centro de Información Turística de Colombia [CITUR], a Córdoba en el año 2016 se presentaron 381.755 llegadas de pasajeros nacionales por modo aéreo, hay 221 prestadores de servicios turísticos inscritos en el Registro Nacional de Turismo [RNT], de los cuales 168 están en hotelería, acudieron 2204 visitantes no residentes por modo aéreo y hasta el 2016 había 3035 habitaciones de alojamientos turísticos (CITUR, 2016).

Es de resaltar que en el departamento se encuentra un pueblo patrimonio: Santa Cruz de Lórica, y tres Puntos de Información Turística [PITS], pues hay cuatro productos turísticos: náutico, naturaleza, cultural y sol y playa, que se ofrecen para el disfrute de los turistas. Para el año 2014 el MinCIT invirtió en el Sistema de Atención y Protección del Riesgo al Turista – SOS, una suma de \$900.000.000 de pesos y en el año 2016 invirtió en proyectos de promoción para que Córdoba y otros departamentos del país participaran en la Vitrina Turística de ANATO (CITUR, 2016).

En el municipio de Ayapel la actividad turística es escasa, dado que la infraestructura para ésta no es óptima y hay desconocimiento en lo referente a la gestión de la misma. No obstante, se evidencia el interés por incluir al turismo como un sector importante en el municipio desde los entes gubernamentales, pues es así como el Plan de Desarrollo Municipal 2012 – 2015 especifica las estrategias a seguir entre las que se destacan la ampliación del muelle turístico, capacitaciones a la comunidad sobre guianza turística y la implementación de rutas turísticas (Alcaldía municipal de Ayapel, 2012-a).

De la misma forma, el Plan de Desarrollo Turístico de Ayapel, Córdoba 2012 – 2015 busca mediante los procesos de planificación y gestión turística asegurar la conservación de las tradiciones culturales y la riqueza natural a través de la valoración y la correcta planificación del desarrollo turístico (Alcaldía municipal de Ayapel, 2012-b), con el fin de fortalecer la participación y capacidad de toma de decisiones por parte de los locales (Gutiérrez, 2014), en este caso los sincelejitanos. El turismo entonces, se debe adaptar como objeto y sujeto de planificación, es decir, no se debe aislar como negocio de la base natural, así como tampoco se debe apartar del contexto social, el cual es la base de su prestación, atractivo y es su beneficiario directo (Ochoa, 2013, p. 28).

De acuerdo con los enfoques tradicionales sobre competitividad turística de un destino, el municipio cuenta actualmente con escasa oferta, infraestructura, accesibilidad, divulgación en publicidad nacional e internacional, capacitación turística y bilingüe (Morales-Betancourt, 2015), por mencionar solo algunos puntos fundamentales para el desarrollo del turismo (Ritchie & Crouch, 2000, 20003), lo que dificulta más el impulso de la actividad (Aguilera, 2009). Aunado a lo anterior, en el corregimiento de Sincelejito existen múltiples problemas como los altos costos de transporte, vías sin pavimentación,

contaminación de la Ciénaga, entre otros, los cuales han interrumpido el desarrollo económico de la comunidad conllevando al debilitamiento del ambiente y al detrimento de su calidad de vida (Alcaldía municipal de Ayapel, 2012-a).

Es por esto que este trabajo pretende dar una propuesta de turismo comunitario, participativo y experiencial para el corregimiento de Sincelejito, dado que el sector en cuestión está en crecimiento como lo demostraron las cifras desde el 2007 al evidenciar un incremento positivo de turistas internacionales en 4% promedio anual al país (Alcaldía Municipal de Ayapel, 2012-b) y porque la comunidad está interesada en desarrollar un turismo responsable que aporte a su calidad de vida. Consecuentemente, se demuestra que es viable la propuesta para el corregimiento, no en búsqueda de beneficios económicos, sino para que tanto locales como turistas se conecten y reconecten con el paisaje natral y cultural y así mismo, compartan conocimientos y experiencia unos con otros (Morales-Betancourt, cap. 3, 2016).

Este último punto es el que le da sentido al concepto de turismo comunitario ya que éste permite generar beneficios directos no económicos para la comunidad. Igualmente, el turismo participativo y experiencial se justifican en la inclusión de todos, tanto comunidad como turistas (Vilímková, 2015), pues son finalmente los que van a vivir directamente la experiencia de encontrarse con las tradiciones y costumbres de la comunidad con la que van a intercambiar no solo conocimientos, si no también emociones y sentimientos (Rivera, 2013).

El turismo comunitario es un reto y una oportunidad que contribuye con el desarrollo personal y social de las comunidades y les proporciona así ingresos adicionales que mejoran la calidad de vida. Es decir, se debe concebir como una oportunidad para establecer eficientes mecanismos de organización y autogestión, a los efectos de conservar el patrimonio natural y cultural, costumbres y formas de vida de las propias comunidades (García, 2006 citado en Rosalía, 2016).

Es por esto que, se infiere que este tipo de turismo se posiciona como una estrategia incipiente de supervivencia en la que convergen la resistencia, la cosmovisión y la generación de oportunidades, ya que dinamiza territorios rurales y ocupa el rol habitual de agente

dinamizador de la economía local, al desenvolverse en un especial ambiente de reivindicación territorial, cultural y de autonomía. Al mismo tiempo, confluyen la conservación de las formas tradicionales de vida (sistemas sociales) (Dalla, Feijo & Kura, 2011) en tanto mitigan los problemas presentes en el mundo apoyándose en la activación del patrimonio a través del turismo comunitario como medio para conservar sus modos de vida en los territorios que habitan (Maldonado, 2009 citado en Pilquimán, 2016).

En el desarrollo de este turismo es muy importante contar con la participación de la colectividad en la gestión, en la planificación, en la comercialización, la promoción y el mercadeo de sus atractivos, al igual que con el apoyo del Estado, de organizaciones no gubernamentales y de la academia en cuanto a capacitaciones, al aporte de recursos económicos y las promociones, entre otros (Rosalía, 2016). Ello, porque el turismo comunitario ejerce un papel significativo en la autogestión de los recursos, junto con dueños, gestores y beneficiarios de la iniciativa con el objetivo de lograr equidad social (Jiménez, 2014 citado en Rosalía, 2016).

Este modelo de gestión ha permitido que los turistas busquen alternativas en su viaje, que quieran experimentar la diversidad cultural en sus costumbres, gastronomía y propia historia; todo bajo una participación comunitaria de respeto (Casas, Soler & Pastor, 2012), reafirmando la identidad local de la comunidad evidenciado en la mejora de su calidad de vida, la conservación y potencialización de sus tradiciones, raíces y cultura (Korstanje, 2013). Lo anterior, ya que la mayoría de los locales imaginan su bienestar asociado al cumplimiento de sus principales aspiraciones: la recuperación del territorio ancestral, la revalorización de su cultura y el rescate de prácticas culturales, en especial, las referentes al uso del territorio y así hacer soberanía en sus espacios recuperados como una herramienta de promoción y defensa de su cultura y territorio (Pilquimán, 2016).

5. Antecedentes

El concepto de turismo comunitario apareció con el autor Murphy (1985) en el cual se analiza la participación de los habitantes y la redistribución del poder principalmente. Richards y Halls (2000) tienen en cuenta la participación activa de los mismos, la identidad

y la sostenibilidad, dentro del desarrollo comunitario. No obstante, doce años después se ofrecieron más posibilidades de desarrollo humano mediante otras intervenciones sectoriales (Palomo, 2003 citado en Casas, Soler & Pastor, 2012).

El país pionero en América Latina con respecto al turismo comunitario es Ecuador, puesto que en los años ochenta, esta tipología se dio de manera espontánea en respuesta a la exclusión de sus comunidades, pero no fue sino hasta el año 2000 que surgió la necesidad de oficializar a la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario en Ecuador (Reyes, Machado & Ortega, 2015).

En Colombia, por su parte, los Lineamientos de política para el desarrollo de turismo comunitario se publicaron el julio de 2012, los cuales se fundamentaron en la existencia de muchas iniciativas nacionales en las que se encuentra una oportunidad de desarrollo en la organización de una comunidad o grupo social para la prestación de servicios turísticos (MinCIT, 2012-b).

Paralelamente, existen otros términos como el turismo rural, el turismo experiencial y el turismo participativo. El primero hace referencia a “todo aprovechamiento turístico en el ámbito del mundo rural que tiene como protagonista principal y destinatario de sus frutos a la propia sociedad rural” (García, 2003), el cual apareció después de la Segunda Guerra Mundial, surgió como una alternativa de descanso, recreación y contacto directo tanto con las tradiciones campesinas como con la naturaleza, generando beneficios para la pequeña agricultura por parte de los habitantes de las grandes ciudades (Instituto de Turismo de Chile, 2012). Esta tipología ofrece al turista la posibilidad de conocer, compartir y experimentar la cultura y tradiciones campesinas, fomentando la valorización de la cultura y la identidad campesina (Instituto de Turismo de Chile, 2012).

El segundo, hace referencia a un turismo basado en las emociones y experiencias irrepetibles, es decir, este turismo adquiere mayor importancia por la profunda vinculación con el bienestar psicológico que tiene con los viajeros (Tinsley & Tinsley, 1986 citados en Rivera, 2013). El turismo participativo es la experiencia de inter-aprendizaje y convivencia entre turistas y campesinos, en la cual se hace especial énfasis en las actividades productivas cotidianas y tradicionales, aportando a la población local un beneficio directo por dicha

actividad (Vilímková, 2015). Así, la United Nations World Tourism Organization [UNWTO] en su documento Panorama OMT del turismo internacional 2016, señala las tendencias de los nuevos segmentos de mercado que solicitan productos y servicios renovados, principalmente el espectáculo, la emoción y la educación, donde tienen cabida las tres tipologías mencionadas anteriormente (UNWTO, 2016).

Sobre estas tipologías existen varias aproximaciones para su planificación. Como caso internacional está la estrategia de turismo para el Paisaje Nacional de los Alpes Australianos que tiene el propósito de identificar y promover sus 15 mejores paisajes naturales y culturales para atraer a los buscadores internacionales de experiencias. Esta iniciativa dada desde la comunidad local, ilustra un claro ejemplo de cómo manejar y planificar sostenible y responsablemente un destino sensible, fácil de contaminar y dañar dados sus importantes recursos naturales. En otras palabras, la intención de ofrecer experiencias únicas que reconecten a las personas con el paisaje y consigo mismos en un área protegida es viable siempre y cuando se vele por la conservación del ambiente y los recursos en beneficio de todos los actores intervinientes con la aprobación y las ideas que nacieron desde ellos mismos (Australian Alps National Landscap Inc, 2010).

A escala nacional, se encuentra la “Propuesta participativa de ecoturismo comunitario en San Bernardo del Viento” la cual se basa en la visión y el deseo de la comunidad en el desarrollo de un turismo local, teniendo en consideración que este propenda por mantener círculos virtuosos de paisaje sostenible. Asimismo, los autores concluyen con la importancia de la participación y construcción desde lo local del turismo mostrando iniciativas comunitarias que priorizan la búsqueda del bienestar comunitario, la autogestión, la valoración, crecimiento personal y la cooperación entre actores antes que la búsqueda del crecimiento y el desarrollo económico (Garavito & Ochoa, 2016).

6. Marco de referencia

El turismo comunitario aunado al desarrollo a escala humana y la percepción en la construcción del turismo desde lo local, busca fortalecer el desarrollo sostenible regional y local armónico con el territorio, promover el uso adecuado de la naturaleza, empoderar a las comunidades locales, respetar la autenticidad sociocultural, valorar la diversidad biológica y cultural de los territorios, contribuir a la educación ambiental y a la tolerancia intercultural (Bien, 2008; Giampiccoli & Hayward, 2012; Swarbrooke, 1999).

En otras palabras, el turismo no ocurre en el vacío, sino que se sustenta en el paisaje el cual está compuesto por naturaleza, cultura y seres humanos, unidos por relaciones complejas y sistémicas. Por ello, valorar e incluir la percepción que tiene la comunidad local sobre el destino y su paisaje en los procesos de planificación holística e integral, no solo es un paso fundamental para la construcción del turismo desde lo local (Ochoa, 2013) como se ejemplificó en el caso de los Alpes Australianos, pues también es indispensable para mantener la estructura natural y orgánica de los paisajes de cada destino turístico (Nogué, 1992).

Para el logro de lo mencionado, se debe integrar a la planificación del paisaje el ámbito cultural, ambiental, social y las políticas económicas que ejerzan impactos directos e indirectos sobre el mismo. Esta planificación debe tener en cuenta la biodiversidad y la conservación ecológica, ya que el ideal no es solamente planificarlo como una unidad, sino hacerlo también a través de los ámbitos mencionados, ya que se convierten en la base para reunir e integrar conjuntos de datos espaciales (Selman, 2006).

Cada sujeto y cada cultura ven e interpretan el mundo en el que viven de diferentes maneras y perciben la realidad de forma subjetiva (Expósito, 2003). Razón por la cual a través del análisis de la percepción que tiene el sujeto sobre su propio contexto, se posibilita captar y entender la realidad social autodefinida del mismo (Ochoa, James & Márquez, 2013). Paralelamente, con el propósito de garantizar un desarrollo local coherente con las realidades sociales de cada lugar, es necesario conocer y aprender de las diferentes percepciones e interpretaciones que cada grupo social tiene de su territorio (Nogué, 1992).

6.1. Marco teórico

El turismo es un hecho, un hecho calificado y un hecho social, porque es un encuentro del sujeto humano con un mundo atractivo que implica un movimiento o desplazamiento de un sujeto turista al encuentro de atractivos calificados como turísticos en busca de recreación y descanso, pero, sobre todo, es la relación entre sujetos turistas y sujetos receptores (Jiménez, 1990). Este, aunque sea llamado la “industria sin chimeneas”, ejerce una presión sobre el territorio ya que la actividad está inherentemente relacionada con el espacio geográfico (Peña & Serra, 2012) y todas sus connotaciones naturales y culturales (Selman, 2006).

Es así como la actividad turística genera cambios en las sociedades en donde se implanta, supone ventajas y perjuicios, algunos de ellos irreversibles, en particular cuando interviene en ecosistemas frágiles y en sociedades vulnerables. La globalización, el aumento y necesidad en los viajes turísticos y la necesidad de ingresos han desencadenado una apertura súbita de las comunidades al mundo externo (Lea, 2006).

De la misma forma como el turismo ha sido explicado como un hecho social, también es un hecho económico, por ello las actividades monetarias pueden generar impactos negativos en las comunidades y el ambiente. El hecho de que las comunidades se abran a la globalización implica que las necesidades de estas cambien y se amplíen de acuerdo al estilo de vida que comienzan a sobrellevar. Por ello, es importante resaltar que, debido a la globalización y a través del tiempo y las culturas, se transforman los medios utilizados para satisfacer las necesidades entendiendo que el cambio cultural es –entre otras cosas fruto de abandonar satisfactores tradicionales para ser reemplazados por otros nuevos y diferentes (Max-Neef, 1998).

Estos nuevos y diferentes satisfactores de las necesidades humanas se unen a la generación de niveles crecientes de autodependencia, a la articulación orgánica de los seres humanos con la naturaleza y la tecnología, a los procesos globales y comportamientos locales, a la planificación autónoma de la sociedad civil con el Estado y resulta en el énfasis del desarrollo a escala humana. Aquel que logra mejorar la calidad de vida de las personas en tanto como éstas puedan satisfacer adecuadamente las necesidades humanas fundamentales (Max-Neef, 1998).

La persona es un ser de necesidades múltiples e interdependientes, por ello, deben entenderse como un sistema en el que ellas se interrelacionan e interactúan, puesto que las simultaneidades, complementariedades y compensaciones son características propias del proceso de satisfacción de las necesidades (Max-Neef, 1998). Ahora bien, es importante aclarar que primero, las necesidades humanas fundamentales son finitas, pocas y clasificables, y segundo, éstas son las mismas en todas las culturas y en todos los períodos históricos. Lo que cambia a través del tiempo y de las culturas es la manera o los medios utilizados para su satisfacción (Max-Neef, 1998).

El desarrollo a escala humana no excluye metas convencionales como crecimiento económico para que todas las personas puedan tener un acceso digno a bienes y servicios. No obstante, la diferencia respecto de los estilos dominantes radica en concentrar las metas del desarrollo en el proceso mismo. En otras palabras, que las necesidades humanas fundamentales pueden comenzar a realizarse desde el comienzo y durante todo el proceso de desarrollo, no son solo la meta, sino el motor. Ello se logra en la medida en que la estrategia de desarrollo sea capaz de estimular permanentemente la generación de satisfactores sinérgicos integrando su realización armónica y desembocando en la oportunidad de que las personas puedan vivir desde sus comienzos originando un desarrollo sano, autodependiente y participativo, capaz de crear los fundamentos para un orden en el que se pueda conciliar el crecimiento económico, la solidaridad social y el crecimiento de las personas (Max-Neef, 1998)

Un desarrollo capaz de conjugar la sinergia con la eficiencia quizás no baste para dar cumplimiento cabal a lo deseado; pero sí basta, y plenamente, para evitar que en el ánimo de las personas lo no deseado parezca inexorable (Max-Neef, 1998). Por lo anterior es que a partir del desarrollo sostenible se buscan mitigar dichos impactos, no obstante, estos solo apuntan a un desarrollo económico. En efecto, esta postura teórica aboga por la continuidad de los recursos naturales a futuro para las generaciones venideras, pues es una estrategia que busca mantener el “desarrollo”, pero no precisamente un desarrollo que vele por la naturaleza en sí y una vida social duradera, sino un desarrollo económico que pueda satisfacer las necesidades materiales de la sociedad actual y futura (Sachs, 1996).

Esto, mediante una disposición y gestión más eficiente de los recursos y su uso adecuado, ya que, además, se podrán aguantar los sistemas de soporte a la vida (Naredo et al., 1994; Robert, 1991). En ese caso y con el fin de perpetuar el crecimiento económico, el desarrollo sostenible incluye tres pilares: ambiental, social y económico, los cuales propenden por la mejora del nivel material de vida y de las condiciones ecológicas y sociales (ONU, 1987).

Cabe mencionar que hay una crítica del discurso institucional de sostenibilidad dado que los términos sostenibilidad y sustentabilidad tienen traducciones equivalentes en el vocablo inglés que es *sustainable*, por lo tanto, al hacer la distinción semántica los significados denotan diferencias, ya que la sostenibilidad está directamente relacionada con una visión reduccionista, es decir, implica que haya perdurabilidad en el tiempo del proceso económico. La sustentabilidad, por su lado, implica la incorporación de las condiciones ecológicas dentro del proceso económico (Leff, 2004).

Teniendo en cuenta lo anterior, siendo que el desarrollo sostenible solo está direccionado hacia un desarrollo económico, el decrecimiento entra a jugar un rol muy importante, pues está dirigido hacia otro tipo de desarrollo: busca la reducción equitativa de niveles de producción y consumo que permitan aumentar el bienestar humano y mejorar las condiciones ecológicas tanto a nivel local como global, en el corto y largo plazo (Bono, 2012). Por ello, visibiliza y valora las actividades de cuidado, porque aun cuando hay un avance lento, hay avance (Gabe, 2013). Es decir que, el decrecimiento propone una economía y una sociedad que, en lo ecológico, baje su consumo de energía y materiales y, en lo social, ponga en vigor principios de organización basados, no en las prioridades del mercado, sino en la autonomía, en el cuidado de las personas, la reciprocidad y la convivialidad (Martínez, 2015).

Sin embargo, en muchas situaciones el crecimiento económico tradicional ha generado destrucción de los campos y de los medios de subsistencia, por ello se necesita lograr un equilibrio entre ecosistemas donde se diversifique el uso de la tierra, se propenda por mantener la identidad e integridad cultural, el bienestar y la felicidad (Norberg-Hodge, 2010), lo cual se puede lograr gracias a otros tipos de economías que nacieron para contrarrestar los ideales de las actividades capitalistas.

Frente a estas actividades capitalistas existen economías que permiten visualizar que el intercambio no es únicamente monetario, ya que por el contrario puede haber intercambio de saberes, conocimientos e ideas. El trueque es asociado como un método que evita el consumismo estéril porque en el intercambio ambas partes ganan ya sea un conocimiento o un bien de la otra parte, y de esta manera se pueden ayudar mutuamente (Coraggio, 1998), fomentando el bienestar humano.

Esta teoría del trueque se fundamenta en entender que el mercado es una expresión social del ser humano, por tanto, pone de manifiesto que dentro de una comunidad se necesitan unos a otros para lograr un trabajo conjunto y lograr una buena calidad de vida (Razeto, 2000), entendido como un estilo de vida pacífico y en sintonía con el ambiente, donde existen vínculos de confianza y mutua credibilidad (Razeto, 2000).

Por otro lado, existe la economía naranja la cual busca valorar la creatividad y la cultura de una sociedad, da valor a las ideas puestas en bienes y servicios, de modo que el ingenio aporte beneficios para el respeto, cuidado y enriquecimiento material y espiritual a sus comunidades urbanas y rurales, entonces, es así como esta economía aporta para aminorar el desconocimiento existente de la relación dada entre cultura y economía (Buitrago, 2013).

Esta teoría se complementa con la teoría del bienestar donde gracias al trueque y a las otras economías descritas, se alcanza la satisfacción de las necesidades humanas y esto genera que la comunidad se sienta cómoda en su entorno, sin la falta de bienes materiales. Es decir, una vez cumplidas las necesidades básicas fundamentadas en juicios de valor de bienestar mínimamente aceptable, es posible alcanzar una vida digna y plena integrada a otras dimensiones tales como el acceso a vivienda, educación, salud, entre otros (Amorocho, 2009).

Sin embargo, no se puede dejar de lado la economía verde y economía azul, donde se propone en la primera más inversión para la recuperación del ambiente y la segunda, más que una filosofía pasó a ser una metodología, permitiendo que se favorezca tanto el entorno como la salud, pagando menos (Günter, 2010). Es decir, la mayoría (si no son todas) de las tecnologías necesarias para cumplir las necesidades básicas ya están inventadas, por tanto, la verdadera creatividad consiste en hacer conexiones, las cuales no se limitan a estrategias para

incrementar flujos de caja, sino que, por el contrario, están dadas por el deseo de conservar y proteger el paisaje bajo un enfoque de sostenibilidad e inclusión de la comunidad (Günter, 2010).

Precisamente, dicha economía azul es la que permite que se generen conexiones con el paisaje, que haya una apropiación con el mismo y sea entendido como la base para generar contacto directo entre el paisaje y la comunidad, ello con el fin de acrecentar las oportunidades que darán mayor bienestar y ayudarán a mejorar el detrimento del ambiente, pues se parte de aprovechar el conocimiento adquirido a través de millones de años por la naturaleza y el respeto a esta para obtener mayores niveles de eficacia. (Günter, 2010). En consecuencia, las teorías anteriores aunadas al paisaje y a la reconexión con el mismo, dan pie para lograr que el hombre se vuelva a unir y tenga consciencia de la importancia de valorar el paisaje como parte de la vida, y no como una pieza aparte.

6.2. Marco conceptual

El paisaje no es solo el escenario visual que podemos observar, este sobrepasa lo visible e incluye todo lo natural y humano, porque al ser un todo tiene en cuenta sus relaciones, prácticas y procesos (Selman, 2006). El paisaje cultural (lo construido por lo humano y lo intangible) ocurre dentro del paisaje natural, este último incluye la naturaleza, el clima, la geopedología, el ecosistema y el hombre (Selman, 2006). Es así como entre las formas visibles está lo que ha hecho el hombre a lo largo de la historia y que puede ser mostrado, así como las formas naturales y la vegetación; el segundo nivel son los procesos ecológicos, la belleza y los sistemas humanos; por último, el tercer nivel consiste en la espiritualidad, lo cronológico, las memorias y la historia (Countryside Agency, 2006; Stephenson, 2007 citado en Selman, 2006).

La conexión con el paisaje evidencia la apropiación y protección que el hombre tiene con la naturaleza. No obstante, de las desconexiones con el paisaje es que vienen los impactos negativos a éste. Es decir, la desconexión de las personas con otras personas, con el hábitat, la historia, la ecología y el entendimiento entre los mismos locales es lo que ha llevado a que

el paisaje, como un todo, se pierda y que se dé la falta de sostenibilidad en éste (Selman, 2006).

Adicionalmente, existen diferentes maneras o sentidos de relacionarse y responder al paisaje. Entre ellos el sentido naturalista, en la cual se presenta una relación mental y física, es decir, en la que se es activamente libre; el estético es aquel en que la naturaleza brinda seguridad al hombre; el simbólico conecta al hombre a través de experiencias con la naturaleza; el humanístico es el que ayuda a fortalecer las relaciones entre las personas y entre ellos con la naturaleza; el moralista une la ética, la conducta y el orden de los humanos para con la naturaleza, el científico es en el que el hombre muestra su deseo por conocer y entender la naturaleza y el último sentido es el negativista, aquel que muestra el temor por la naturaleza y donde solo se quiere lo urbano (Keller citado en Selman, 2006).

Por un lado, teniendo en cuenta las relaciones anteriores con la naturaleza, las desconexiones han generado implicaciones negativas como la reducción de especies de fauna y flora, desaparición de la identidad cultural, cambios en el paisaje como reducción de bosques a parches, disminución de la estética, etc. Lo anterior podría ser consecuencia de que hay gran densidad poblacional, erosión, contaminación y poca cantidad de agua, lo que genera que se afecte la salud y el bienestar³ de las personas (Selman, 2006).

Por otro lado, cada persona de acuerdo con los valores y la educación recibidos en su infancia, junto con la identidad sociocultural que adquirió dará respuesta a la naturaleza. Por ejemplo, hay quienes la ven solo como un recurso utilitarista de la cual se benefician, y hay quienes, por el contrario, la cuidan y la respetan, con el fin de que sea un complemento en su estilo y calidad de vida (Selman, 2006).

Respecto a la calidad de vida, se diferencian dos tipos: la objetiva, la cual mide el estilo de vida y la pobreza en términos monetarios por persona y familia (DANE, 2005) y la subjetiva, la cual tiene en cuenta la felicidad de las personas, siendo ésta la que busca el

³ Bienestar se refiere al orden social para promover la satisfacción de las necesidades individuales que son compartidas, así como a las necesidades pluripersonales. Además, se asocia a otros conceptos entre los que destacan precisamente la satisfacción y la calidad de vida de una comunidad (Moix, 1980).

equilibrio entre el paisaje natural y cultural, la conservación de la infraestructura verde y las relaciones con las personas en un paisaje heterogéneo (Selman, 2006).

Dependiendo de si la calidad de vida es mala o buena se cae entonces en el círculo vicioso, si es la primera, donde se evidencia que la gente ha perdido su identidad, hay mayor interés por las personas del exterior que por los mismos locales, y es ahí donde el paisaje pasa a ser homogéneo y pierde su identidad. En contraste, en el círculo virtuoso es donde se visualiza que hay un bienestar elevado en las personas, ya que ellos saben valorar su paisaje y gozan de buena calidad de vida. Esto demuestra que hay interés de los locales por invertir su tiempo en cuidar, conservar y mantener el paisaje, lo que a su vez genera que las personas tengan mayor bienestar y mayor calidad de vida subjetiva (Selman, 2006).

Ambos tipos de calidad de vida tienen relación con los sistemas socio-ecológicos, los cuales se refieren a un concepto sistémico e integrador donde hay una relación entre el ser humano y la naturaleza (Berkes & Folke, 1998 citado en Sherman, 2012). El sistema es complejo y adaptativo ya que en él interactúan diversas variables culturales, sociales, políticas, ecológicas, económicas, etc. (Resilience Alliance, 2010 citado en Sherman, 2012), que se reconocen como configuraciones emergentes donde la adaptación se hace posible entre ellos (Sherman, 2012).

Al realizar la comparación de los sistemas socio-ecológicos frente al paisaje, se diferencian porque este último permite que a través de la conexión con el paisaje y las relaciones que se generen, haya una apropiación con su entorno, que abrirá paso a un intercambio de conocimientos brindando mayor bienestar y mayor calidad de vida, que se refleja en el mantener y conservar el paisaje. (Selman, 2006). Además, se diferencian porque los sistemas socio-ecológicos no tienen en cuenta a los humanos (McGinnis & Ostrom, 2014), mientras que el paisaje los ha contemplado, los contempla y lo seguirá haciendo, pues las relaciones que éstos tienen con la naturaleza ejercen gran importancia dentro de las dinámicas sociales y humanas (Selman, 2006).

Mientras que el sistema socio-ecológico se enfoca en la gestión de los ecosistemas y recursos naturales, en sus relaciones, interacciones y retroalimentaciones pues los sistemas

sociales y ecológicos están estrechamente conectados y pueden auto-organizarse (Sherman, 2012).

En adición, la interdependencia mencionada entre la buena calidad del paisaje y la calidad de vida de las personas genera que las actividades realizadas entre la comunidad y los turistas estén incluidas en el mismo. Aunque el término comunidad deriva del latín *communitas*, el cual se refiere al espíritu de la comunidad, donde quienes la conforman son iguales, hay una conexión dada entre ambos actores porque se integran constantemente, confiando el uno en el otro, gracias a la cohesión social y el respeto (Beeton, 2006).

Siendo así, el turismo comunitario nace como respuesta y exigencia de las comunidades para dejar de ser objetos pasivos observados por los visitantes y pasar a convertirse en actores activos en todas las etapas del desarrollo del turismo (Cabanilla, 2013). En consecuencia, el aprendizaje social influye en la interacción de unos con otros y colabora en la toma de decisiones beneficiando a las comunidades (Beeton, 2006) y a los sistemas socio-ecológicos de tal forma que el turismo sea direccionado por ellos mismos sin afectar el paisaje. En otras palabras, es una forma alternativa de turismo que ha incorporado al territorio, a la naturaleza, y a la población local como elementos centrales para direccionar el desarrollo del turismo en un destino (Rozo, 2002).

Asimismo, el turismo comunitario en Colombia se desarrolla en zonas rurales y en ocasiones urbanas, posibilita la interacción de las comunidades, por lo general familias campesinas, con sus visitantes, permitiéndoles ejercer un papel protagónico en su planificación y gestión, al igual que participan de la distribución de sus beneficios y/o utilidades (MinCIT, 2012-b). No obstante, los beneficios no son siempre monetarios, porque existen otros como la participación, uno los beneficios más relevantes para las comunidades ya que influyen en la toma de sus decisiones (Ochoa, James & Márquez, 2013). Esta tendencia del desarrollo turístico se caracteriza por la conservación y valorización del patrimonio, los derechos económicos, sociales y culturales de sus habitantes (MinCIT, 2012-b).

Por esta razón es que el turismo comunitario no pretende reemplazar las actividades productivas locales (agricultura, ganadería, pesca, agroindustria, artesanías), por el contrario,

busca incorporarse con ellas armónicamente para fortalecer la cadena productiva local (Cañada & Fandiño, 2009). Ello, porque el turismo no solo mejora las condiciones de vida de aquellas familias implicadas directamente en la actividad, sino que asimismo fomenta la diversificación y la activación de la economía local, fortaleciendo otras actividades productivas (Cabanilla, 2013; Casas, Soler & Pastor, 2012).

Los tipos de turismo comunitario, participativo y experiencial ligados a la sustentabilidad y el decrecimiento denotan gran importancia debido a que tienen la capacidad de manera holística de fortalecer el desarrollo local, empoderar a las comunidades, respetar la autenticidad sociocultural, valorar la biodiversidad impartiendo la preservación de su identidad étnica y natural, y contribuir tanto a la educación ambiental como a la tolerancia intercultural (Bien, 2008; Giampiccoli & Hayward, 2012).

La participación comunitaria juega un rol importante, ya que permite que los locales estén inmersos dentro del turismo cultural, comunitario y natural, a través del desarrollo de artesanías, conservación de la gastronomía y el turismo emergente en el que las comunidades hacen de sus casas, alojamientos para aquellos que desean compartir y hacerse partícipes de un turismo experiencial (Croes, 2014).

Si se logra esa coordinación y los residentes de un destino apoyan el desarrollo del turismo, estos serán más amigables y hospitalarios con los turistas. De manera que la experiencia que los viajeros reciban sea memorable e influya en la probabilidad de que éstos regresen al destino, de ahí que si los locales son más felices es porque éste le genera mayor tranquilidad a los mismos (Croes, Rivera & Seung Hyun Lee, 2015). La felicidad subjetiva de bienestar tiene en cuenta las emociones, satisfacciones y juicios globales que hacen parte de la satisfacción de vivir (Diener, Lucas & Oishi, 2002 citados en Croes, Rivera & Seung Hyun Lee, 2015)

Esta última, la misma felicidad subjetiva no se mide por el dinero que tengan los locales, porque el aumento de los ingresos con relación al incremento de la felicidad no es proporcional. Es decir, aunque la felicidad si puede incrementar con los ingresos, esta dependencia se da hasta cierto punto, pues después entran en juego otros y más factores como

la salud, la educación, el apoyo social y las relaciones con el ambiente (Croes, Rivera & Seung Hyun Lee, 2015).

Es así entonces como se relaciona con el bienestar subjetivo puesto que es definido como la satisfacción de vida que puede ser unidimensional o multidimensional, es decir, puede ser medida frente a la vida en general, unidimensional, pero si se mide frente a diferentes aspectos o dominios de la vida, es multidimensional. Entonces, la felicidad subjetiva es medida en cuanto a si la vida es satisfactoria o no, pues está relacionada con el indicador de cómo la gente se siente sobre sus vidas, siempre en el buen sentido del bienestar subjetivo individual (Uysal, Perdue & Sirgy, 2012).

De esa manera se relaciona con la economía de la felicidad, la cual postula que la competencia, el anonimato y la inseguridad deben reemplazarse por redes locales de cooperación, interdependencia, pertenencia y cuidado mutuo como solución estratégica a las crisis que se enfrentan, ya que proporciona visión, esperanza, tranquilidad y sobre todo, motivación, para unirse a la construcción de un desarrollo a escala humana, que permite redescubrir los valores espirituales y las relaciones esenciales que dan significado de vida y alegría (Norberg-Hodge, 2010).

Por ende, es así como la cantidad de felicidad ha de tenerse en cuenta, porque quienes poseen menos recursos son más felices frente a quienes tienen más ingresos, pero con una felicidad deficiente (Ansa, 2008). Es decir, no están en desventaja quienes no tienen grandes bienes materiales, pues finalmente están bien con lo que tienen y no se privan de vivir la vida detrás de recursos innecesarios (Ansa, 2008).

7. Metodología

La metodología se fundamentó en la participación e inclusión de la comunidad local (Corbetta, 2007) en el desarrollo de una propuesta de turismo comunitario, de modo que esta se pudiera empoderar de sí misma y pudiera tomar decisiones sobre el desarrollo turístico sostenible en el paisaje. Se generaron espacios durante los talleres y en conversatorios para que la comunidad en cuestión reflexionara tanto individual como colectivamente, lo cual sirviera posteriormente como parte del pilar y sustento de los objetivos de la investigación

siempre y cuando se adaptaran a las características sociales, culturales, ambientales y territoriales, por lo que se utilizaron las bases de la Investigación de Acción Participativa [IAP] ya que permite unir razón y sentimiento (Fals-Borda, 2013).

Se adoptó por el enfoque investigativo cualitativo, el cual consiste en el estudio de fenómenos dentro de su contexto mediante registros narrativos e identificación de la naturaleza profunda de las realidades y su sistema de relaciones, lo que permite comprender el comportamiento humano inmerso en el lugar, claro está teniendo en consideración que la presencia de los investigadores causa efectos reactivos entre la comunidad que se va a investigar (Cerda, 1993).

7.1. Ubicación del área de estudio

El área de estudio se concentró en el departamento de Córdoba (Figura 1) en la región Caribe de Colombia, exactamente en el corregimiento de Sincelejito, municipio de Ayapel. Este departamento (Figura 2) limita al Este con los departamentos de Sucre, Bolívar y Antioquia, al Sur y al Oeste con Antioquia y al norte con el mar Caribe, el departamento de Sucre y el Golfo de Morrosquillo. Este departamento está formado por las cuencas de los ríos Sinú y San Jorge. El relieve es de dos tipos, plano que pertenece a los valles del Sinú y del San Jorge donde están la mayoría de los municipios del departamento, y otro de colinas y montañas. Sus tierras de alta fertilidad han sido destinadas a la ganadería, a cultivos expansivos y a pancoger (MinCIT, 2012-a).

La primera región se divide en cinco subregiones con diferentes características cada una: la franja costanera, plana y seca; el valle del Sinú, plano y anegadizo; las sabanas; la depresión momposina, plana cenagosa e inundable; y el valle de San Jorge, plano y ondulado. La segunda se constituye por las ramificaciones de la cordillera occidental (MinCIT, 2012-a).

El corregimiento está al borde de la Ciénaga (Figura 3), la cual hace parte de La Mojana, región de importancia estratégica, la cual oscila entre 500.000 y 600.000 hectáreas y es un sistema de lagunas, recursos forestales, mineros y faunísticos. Cabe aclarar que bajo la jurisdicción de la Corporación para el Desarrollo Sostenible de la Mojana y el San Jorge

[Corpomojana] (Departamento Nacional de Planeación [DNP], 2006), que es un ente de carácter público, con autonomía administrativa y financiera que hace parte del Sistema Nacional Ambiental [SINA], la cual vela por la protección de los humedales prioritarios para recuperar el sistema hídrico y reducir los procesos de desecación y descomposición de humedales (DNP, 2006).

A su vez, Sincelejito limita al norte con los caños La Junta y San Matías y as su vez con el corregimiento Cecilia, al sur con la vía carreteable en las ciénagas La Ceiba y La Almojábana en límites con Playa Blanca-Nariño, al este con el camino entre Caño Barandilla y Caño Muñoz en límites con corregimiento Alfonso López, y al oeste por la Ciénaga de Ayapel (Alcaldía municipal de Ayapel, 2002).

Sincelejito es un espacio alejado de la cabecera municipal y para llegar hasta él en temporadas de lluvia, se debe tomar lancha que gasta aproximadamente de una a tres horas, dependiendo del número de personas por lancha; en temporada de verano, es posible llegar en moto (Morales-Betancourt, 2015).

Ubicado a 8°16'44.17" N y 74°59'15" W (Us. Dept. of State Geographer, Google Earth, 2015 citado en Morales-Betancourt, 2015), aunque no hay una división veredal oficial se encuentra en un territorio municipal que tiene un área de 1.929km², con una población aproximada para 2012 de 48.000 habitantes (Morales-Betancourt, 2015). Dicho corregimiento se caracteriza por gente amable, servicial, trabajadora, humilde y sencilla con plena disposición de dejarse ayudar, apoyar y de recuperar todo su patrimonio cultural sin dejar que se pierda el natural (B. Moreno, notas de campo, 11 de septiembre de 2016).

Esta puede dividirse en dos partes equilibradas, la zona inundada que conforma un complejo sistema de humedales y comprende ciénagas, lagunas, ríos y caños; y la zona emergida (Aguilera, 2009). Es decir, que la Ciénaga de Ayapel se ubica en la primera parte, la cual es un área permanentemente cubierta de agua en donde las especies vegetales se han adaptado para su ciclo vital. Si la población continúa aumentando desordenadamente, los riesgos ambientales crecerán, así como los costos socioeconómicos como viene sucediendo en los últimos 30 años, en los cuales se ha generado conflictos por el uso de la tierra y se ha puesto en riesgo la sostenibilidad de los recursos ambientales y locales (Aguilera, 2009).

Figura 1.



Figura 1. Mapa físico de la ubicación de Sincelejito, Ayapel, Córdoba. Fuente: elaboración propia con Terrametris, 2016.

Figura 2.



Figura 2. Mapa político-administrativo de Sincelejito, Ayapel, Córdoba. Fuente: adaptación de imagen de la Gobernación de Córdoba, 2016.

Figura 3.

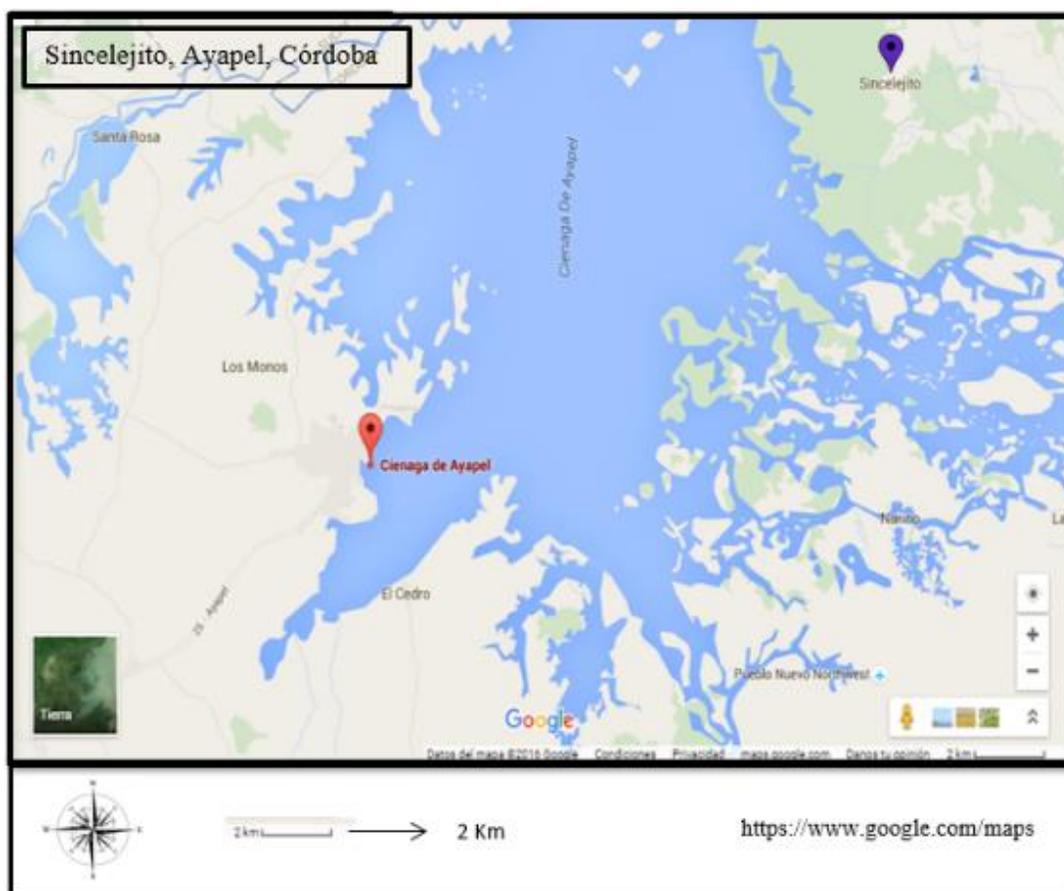


Figura 3. Mapa de Sincelejito y la Ciénaga de Ayapel. *Nota:* En el mapa se muestra la ubicación de Sincelejito (color morado) y la Ciénaga de Ayapel (color azul). Fuente: elaboración propia con Terrametrís, 2016.

7.2. Métodos

La investigación se desarrolla en tres etapas, como se refleja en la Figura 4, la primera está dada por una revisión de fuentes secundarias, la segunda por la recolección de información en campo y la tercera por la transcripción, categorización y triangulación de información.

Figura 4.

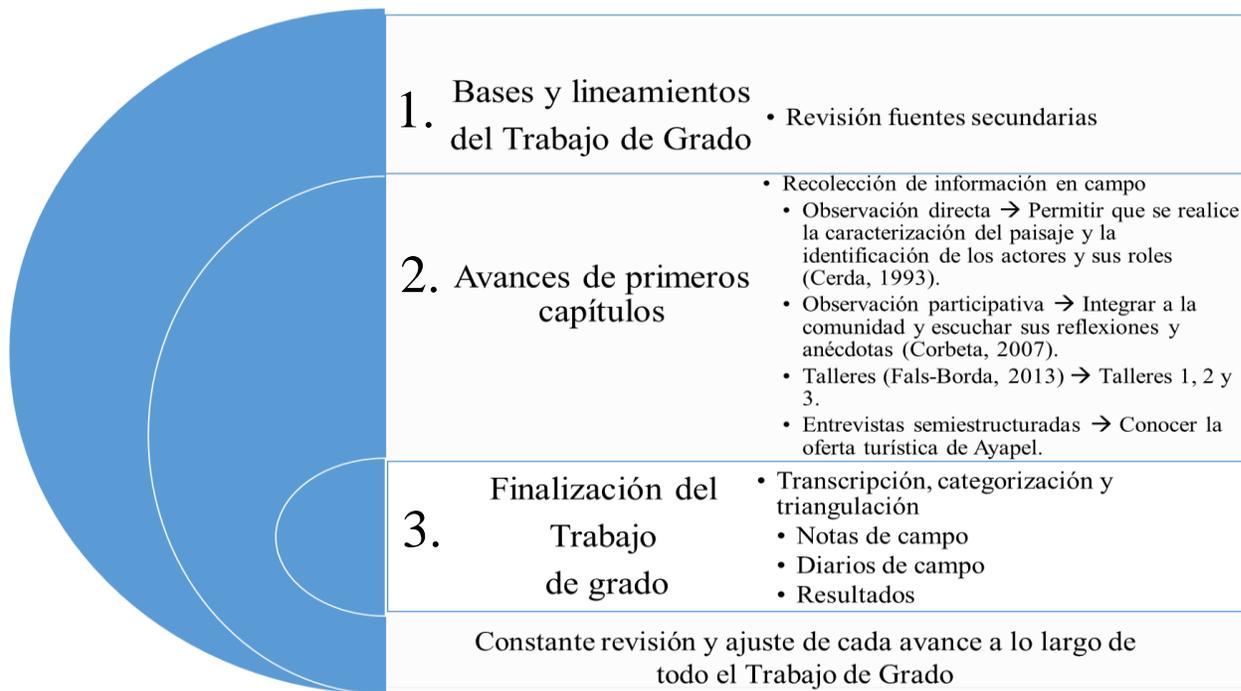


Figura 4. Etapas de desarrollo del trabajo de grado. Fuente: elaboración propia, 2017.

Las herramientas utilizadas para el levantamiento de la información primaria fueron: la observación directa, aquella donde el mismo investigador procede a la recopilación de la información sin dirigirse a los sujetos involucrados (Cerde, 1993); observación participativa, técnica de investigación mediante la cual el investigador entra directamente por un periodo de tiempo, en un grupo social determinado tornado en su ambiente natural, para establecer relaciones de interacción personal con sus miembros, con el fin de observar sus acciones y comprender sus motivaciones a través de un proceso de identificación (Corbetta, 2007).

Otras herramientas son las entrevistas semi-estructuradas las cuales permiten desplegar preguntas formuladas y espontáneas según sea necesario; y la investigación participativa, metodología inspirada en la sociología, que demostró procesos de aprendizaje significativo, haciendo de la investigación una constante acción creadora tanto para los investigadores como para los actores sociales (Fals-Borda, 2013). Esta última fue aplicada a

los talleres con el fin de producir el conocimiento de forma colectiva, y así dar cumplimiento a los cuatro objetivos propuestos como se muestra en la Tabla 1.

Por lo anterior, la información fue consignada en notas de campo realizadas por las dos investigadoras a lo largo de la visita a Sincelejo, de tal manera que pudieran reflejarse los detalles observados y las ideas surgidas (Cerdeña, 1993), con el propósito de poder analizar dicha información y así, identificar las necesidades del corregimiento en cuestión.

Tabla 1.

Objetivos	Metodologías			
	Observación directa	Observación participativa	Entrevista semi-estructurada	Talleres participativos
1. Caracterizar el paisaje de Sincelejo con miras al desarrollo de actividades turísticas.				
2. Relacionar la percepción que tienen de su paisaje y la actividad turística.				
3. Identificar actores y roles de los miembros de la comunidad actual interesados en el desarrollo del turismo en Sincelejo.				
4. Proponer de manera participativa estrategias y acciones para el desarrollo del turismo comunitario, experiencial y participativo en Sincelejo.				

Tabla 1. Metodología según objetivos. Fuente: elaboración propia, 2016.

Durante la salida de campo realizada del 10 de septiembre al 17 de septiembre de 2016, se realizaron tres talleres participativos, cada uno respondía a un objetivo específico respectivamente (Figura 4), la aplicación de encuestas y la observación participante. El primero fue un conversatorio realizado el día 11 de septiembre, en el cual los 15 habitantes que asistieron se presentaron, dieron a conocer anécdotas y compartieron detalles de su diario vivir, con el objeto de caracterizar el paisaje de Sincelejo desde la visión comprensiva de Selman (Anexo 1).

Figura 5.

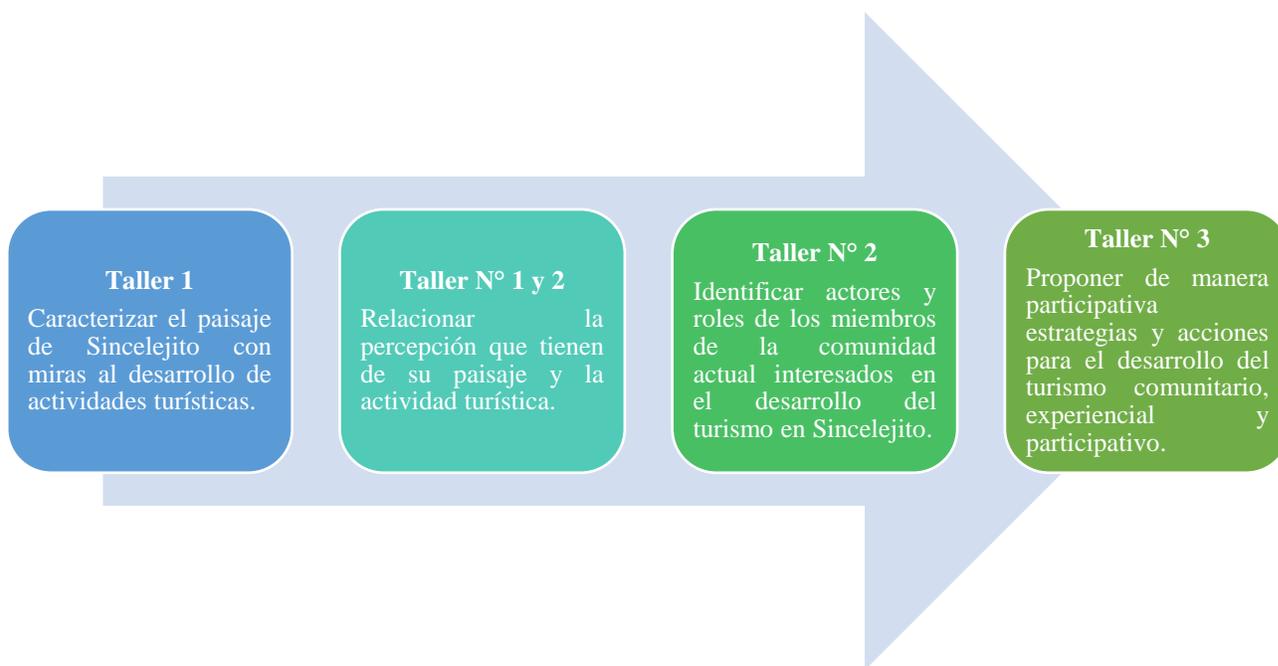


Figura 5. Objetivos de la investigación. Fuente: elaboración propia, 2016

El 12 de septiembre realizó el segundo taller para responder al objetivo: “identificar actores y roles de los miembros de la comunidad actual interesados en el desarrollo del turismo en Sincelejito”. Consistió en que los 20 asistentes conocieran seis tipos de turistas: avistamiento de aves, turista europeo, negocios, estudiantes, turista gringo y biólogo; siendo los que podrían acudir al destino (Ver Anexo 3), con el propósito de que ellos los identificaran y los seleccionaran. Esto de acuerdo con la definición y explicación sencilla de que cómo y cuáles son las características de esos seis (6) tipos de turistas para que concordara con los intereses y preferencias que la comunidad tiene.

Es decir, dicho interés de la comunidad se concentra en alcanzar un turismo en el que se comparta conocimiento, haya un intercambio de actividades y no precisamente un beneficio económico como se aclaró anteriormente. En otras palabras, ya que no se pretende que haya un turismo masivo, con éstas habrá una segmentación clara de lo que la comunidad está dispuesta a atender según sus propias conclusiones.

Asimismo, ellos debatieron sobre los actores que se destacan y los roles que cada uno cumple dentro de su comunidad. Finalmente, éste terminó con un espacio donde los sincelejitanos debatieron y construyeron una visión en conjunto del corregimiento a diez años (Anexo 2 y 3) con el fin de proyectarse y poder tener claridad en el imaginario y el cómo lograr dicha visión. Esto para que la visión no sea modificada con el tiempo y los ideales se mantengan visualizando un camino concreto.

El 13 de septiembre se hizo el último taller para responder al objetivo: “proponer de manera participativa estrategias y acciones para el desarrollo del turismo comunitario, experiencial y participativo en Sincelejito”, en el cual de acuerdo a las tipologías de turistas seleccionados y a la visión dada el día anterior, los 25 asistentes propusieron ideas para lograr al Sincelejito deseado, siguiendo el enfoque de autogestión donde la comunidad se convence a sí misma tomando las decisiones más beneficiosas para ellos basados en la persuasión mutua. Estas medidas fueron consignadas en una cartelera mientras que ellos debatían sus puntos de vista al respecto, así como las estrategias y acciones para el desarrollo que darían cumplimiento a lo que deseaban (Anexo 4 y 5). Durante toda la estadía se realizó observación participante en las actividades diarias, se aprendió de sus tradiciones gastronómicas como el dulce de papaya, y de sus tradiciones musicales como el vallenato (B. Moreno, notas de campo, 13 de septiembre de 2016).

Finalmente, el viernes 16 de septiembre se hicieron entrevistas semiestructuradas a cinco hoteles de Ayapel, con el fin de actualizar la información sobre la oferta y el desarrollo turístico (Anexo 6). Respecto a lo anterior, la entrevista complementó la información necesaria para dar respuesta al último objetivo planteado.

Dados los tres métodos empleados para el levantamiento de información primaria (observación participativa, talleres y entrevistas semi-estructuradas) aunado a la información secundaria recolectada previamente, los resultados se organizan por medio de triangulación. Este método ofrece la alternativa de visualizar el problema desde diferentes ángulos y de esta manera incrementar la validez, la consistencia de los resultados obtenidos y se disminuirá la probabilidad de que se presenten malos entendidos y redundancia en la recolección de datos (Okuda & Gómez, 2005). También es útil para validar la información, pero sobre todo para ampliar y profundizar su comprensión, de modo que se convierte en una herramienta

enriquecedora que fortalece la calidad del estudio cualitativo confiriéndole rigor, profundidad, complejidad y consistencia, aumentando la visión del panorama de un fenómeno humano estudiado (Okuda & Gómez, 2005).

8. Caracterización del paisaje

El análisis del paisaje incluye la riqueza natural como cultural del corregimiento que se remonta a antes de la colonización española. Entre la dimensión natural se encuentra las tierras, la Ciénaga de Ayapel, la fauna y flora entre otros, así como procesos y eventos climáticos; en la dimensión cultural se retoman las artesanías, platos típicos, costumbres, tradiciones y legados que han pasado de generación en generación.

Figura 6.



Figura 6. Recorrido en lancha por la Ciénaga de Ayapel. Foto: Moreno, 2016.

8.1. Paisaje natural

La larga historia prehispánica, colonial y contemporánea, aunada al conflicto armado latente no ha impedido que Colombia se encuentre en una posición privilegiada en la punta norte de Suramérica, de ahí que sea un país rico en biodiversidad dada la combinación única de características geográficas y topográficas no compartidas por ningún otro país de la región.

Este, es uno de los 12 países mega diversos, pues aproximadamente posee el 10% de las especies de fauna del mundo, registrando 3.625 especies exclusivas, y se cataloga como el primer lugar en diversidad de vertebrados (excluyendo peces), aves y anfibios (Colciencias, 2016).

El departamento de Córdoba a su vez se localiza al norte del país, en la región Caribe, mientras que el corregimiento de Sincelejito, uno de los diez que conforman el municipio de San Jerónimo de Ayapel, se encuentra en su parte suroriental cruzando la ciénaga desde la cabecera municipal. A su vez, el corregimiento se divide en cuatro veredas y seis caseríos. La comunidad que vive en estos territorios es poseedora de grandes recursos humanos y es definida por su ancestral cultura, así como por el recurso ambiental que abarca, es decir, la Ciénaga de Ayapel. Esta se encuentra en la parte baja del río San Jorge y suroeste de la Depresión Momposina y limita al norte con la subregión de La Mojana a 22 m s.n.m. (Jaramillo-Londoño y Aguirre Ramírez, 2012). El área es de aproximadamente 25.000 ha. La profundidad en época seca (marzo y abril) es de menos de 3 m en las áreas más profundas. Los niveles máximos los alcanza entre los meses de agosto y mayo (Aguilera, 2009).

Este recurso hídrico alberga amplia variedad de especies de flora y fauna, y les brinda refugio, alimento y protección a especies migratorias. La vegetación que la rodea se compone de bosques relictuales, inundables y de galería con más de 1002 especies en todo el complejo mayor, con formaciones de bosque seco y húmedo, este último representado en sólo un 18% (Rivera - Díaz, 2010).

El agua es un elemento moldeador del territorio y un importante medio de transporte para el país, por tanto, en la ciénaga de Ayapel jugó un papel muy importante pues ésta fue y actualmente es fuente de transporte de productos alimenticios tanto para la antigua Provincia de Panzenú como para los habitantes locales debido a que contaba con un sistema de riego que regulaba las inundaciones y ampliaba la disponibilidad de terrenos cultivables a lo largo del año (Aguilera, 2009). Además, permite desarrollar una de las principales actividades económicas de la zona: la pesca; pues todo lo capturado en esta ciénaga es distribuido en su mayoría a los centros urbanos de Medellín y Cartagena (Alcaldía municipal de Ayapel, 2012-a).

Es de resaltar el alto potencial turístico de la ciénaga ya que, gracias a que el turismo no es netamente una actividad económica sino también una actividad social y cultural, se puede encaminar la recuperación y preservación del territorio. Los atractivos paisajes permiten el desarrollo de actividades turísticas como los deportes náuticos, la pesca deportiva, la natación, pero sobre todo el ecoturismo, gracias a la diversidad de fauna y flora de este ecosistema (Aguilera, 2009).

8.2. Paisaje cultural intangible y tangible

Figura 7.



Figura 7. Foto del corregimiento desde una canoa. Foto: Moreno, 2016.

8.2.1. Conexiones de la comunidad entre sí, con su historia y con la naturaleza

Dado que se entiende el paisaje como un todo, los habitantes de Sincelejo y las actividades que ellos realizan día a día son parte importante de este. Los sincelejitanos se caracterizan porque son agricultores, ganaderos y pescadores. En su mayoría, cada familia tiene un patio donde cultivan arroz, papaya, totumos, guayabas, guanábanas, entre otros. En

estos mismos patios alimentan a su ganado, el cual se conforma en gran parte por cerdos, gallinas, patos y vacas, además tienen animales domésticos como perros y gatos, además de caballos y mulos como animales de trabajo (D. Orozco, notas de campo, 11 de septiembre de 2016).

Por tradición, de generación en generación éste ha sido su estilo de vida, prueba de ello es que muchos habitantes llegan a sobrepasar los 100 años de vida. Cabe resaltar que ellos viven al pie de la ciénaga cultivando y ejerciendo la ganadería como medio de subsistencia. Para ellos, Sincelejito es una tierra fértil, donde todo lo que se siembra da fruto. Ejemplo de ello es la gran variedad de plantas que tienen en sus patios, con estas preparan remedios caseros según la enfermedad que la persona padezca (B. Moreno, notas de campo, 11 de septiembre de 2016).

Igualmente, existe una amplia variedad de especies animales: hicoteas, caimanes, babillas, garzas, cuervos, mantarrayas y diferentes clases de peces. Los más apetecidos especialmente son las hicoteas y los peces, en Semana Santa sobretodo. Pero si de resaltar lo típico se trata, la gallina es su plato más representativo (B. Moreno, notas de campo, 12 de septiembre de 2016).

En el ámbito musical en Córdoba las expresiones folclóricas de música y danza se expresan a través al ritmo de fandango, puya, porro sabanero, pelayero, bullerengue, así como cantares de vaquería, las décimas y el grito del monte, las cuales conservan la pureza de la ejecución musical según el origen étnico. Los juglares han estado presentes en todos los municipios y sectores rurales del departamento y han aportado un gran material de su propia inspiración y creatividad, el cual ha sido recolectado en libros que han hecho posible la divulgación de esta tradición oral (MinCIT, 2012-a).

Las Fiestas de Corralejas en Cotorra son un gran ejemplo donde están recopiladas todas estas expresiones folclóricas ya mencionadas, así como demás festivales y festividades celebrados. El origen de estas expresiones se remonta tiempo atrás cuando los negros bailaban en las fiestas de la Candelaria de Cartagena, y dada la influencia socioeconómica de esta ciudad se extendieron a las tierras del Sinú y las sabanas (MinCIT, 2012-a).

Otra característica del paisaje sincelejitano es la ciénaga de Ayapel la cual se inunda cuando el río Cauca crece. En los años 1984 y 2010 en adelante hasta 2014 el río creció sin medida, ello generó que el agua de la ciénaga entrara hasta las casas de los habitantes. Pero, ellos aprendieron a que este fenómeno es parte de la vida y no por esa razón debían abandonar sus hogares. Es decir, aprendieron a vivir con el agua hasta las rodillas, a dormir sobre el agua, ver cómo los peces pasaban debajo de sus colchones y a hacer su vida bajo esas condiciones. No hubo muertos, ni heridos, pues esta situación significaba otra cara del paisaje (Taller 1, 11 de septiembre de 2016)

Asimismo, anteriormente los locales podían saber y estar preparados para las épocas de verano e invierno, sin embargo, ahora la situación es diferente, puesto que el cambio climático ha generado fuertes alteraciones que no permiten saber qué esperar. Ello se evidencia en las grandes pérdidas de cultivos de arroz que han sufrido por las fuertes lluvias y altas oleadas de calor (Taller 1, 11 de septiembre de 2016).

A pesar de esto, los locales son felices haciendo lo que hacen y están orgullosos tanto de su comunidad como de su corregimiento. Ellos afirman estar satisfechos con su vida dada la riqueza de sus tierras y la calidad humana de su gente, porque su familia, sus vecinos y la seguridad de tener una parcela que quizás antes no poseían, los hace estar plenos y tranquilos estando donde están (D. Orozco, notas de campo, 12 de septiembre de 2016).

Es importante mencionar la cultura familiar del corregimiento, puesto que muchas de las familias empiezan a ser conformadas desde edades tempranas, en su mayoría para las mujeres, porque es común ver que niñas entre los 12 a 15 años de edad ya estén casadas y con mínimo un bebé a bordo. No es frecuente ver niñas a los 18 años sin haber formado un hogar, por tradición. Ello, permite que los niños conozcan cada vez más a sus antepasados, es decir, a sus abuelos, bisabuelos y tatarabuelos (B. Moreno, notas de campo, 13 de septiembre de 2016).

Los hombres consideran que tener familias numerosas los hace ser felices, por ello, prefieren empezar a construir su ideal de familia desde jóvenes, pues es la edad en que tienen más fuerza para trabajar y sacar adelante sus hijos. Además, por uno u otro motivo, a lo largo del tiempo pueden llegar a perder uno de sus hijos, así que creen que es mejor tener familias

numerosas y no arriesgarse a quedar solos en la vejez (B. Moreno, notas de campo, 12 de septiembre de 2016).

Ahora bien, como efecto positivo de la inundación del 2010 –la más fuerte que han vivido-, han llegado al corregimiento: corporaciones, biólogos, estudiantes, entre otros, con el objeto de proponer y generar tanto proyectos como estrategias que permitan la conservación de la Ciénaga de Ayapel y el reverdecimiento de sus tierras. Ello, mediante la concientización de la riqueza de fauna y flora que poseen (B. Moreno, notas de campo, 11 de septiembre de 2016).

Si bien, la comunidad siempre ha sabido lo afortunada que es por las tierras fértiles que poseen y la diversidad de flora que los rodea, gracias a los talleres que han recibido y a los saberes de sus antepasados, realizan numerosos remedios curativos que han salvado más de una vida (D. Orozco, notas de campo, 11 de septiembre de 2016).

8.3. Historia

La civilización Zenú fue conformada por pobladores indígenas Finzenú, Panzenú, Zenufana de la actual región cordobesa desde los años 200 a.C. hasta el año 1600 d.C. y estuvieron ubicados en las extensas sabanas de los valles de los ríos conocidos actualmente como Sinú, San Jorge y Cauca (Jaramillo & Turbay, 1998). Dado que se ubicaban alrededor de dichos ríos, su economía se concentraba en las actividades ganaderas como la caza, la agricultura y la pesca, pero también subsistían del comercio, ya que eran reconocidos por la producción de orfebrería y cerámica. Razón por la cual su alimentación se basaba en el consumo de hicoteas, tortugas, aves acuáticas, caimanes, peces entre otros animales de la selva como felinos y venados además de los tubérculos (Gonzales, 2011).

Esta población nativa se sentía cómoda en esta zona gracias a la gran riqueza, diversidad de fauna y la fertilidad de sus suelos a pesar de las reiteradas inundaciones a las que se enfrentaban sus ciénagas y sabanas (Jaramillo & Turbay, 1998). Gracias a esto, gradualmente se hicieron desarrollos importantes como la canalización de aguas para proteger sus viviendas y regar sus cultivos, los cuales llegaron a cubrir aproximadamente

500.000 hectáreas, y que estaban a cargo principalmente de los caciques, pues las mujeres eran relacionadas con la fertilidad, la sabiduría y el respeto (Gonzales, 2011).

Este sistema de riego Zenú fue una de las causas de la mayor transformación del paisaje, sin embargo, también influyó la utilización de la técnica de cultivo de roza y quema de monte para la adecuación de los terrenos de labranza (Jaramillo & Turbay, 1998). Por otro lado, el cultivo del algodón también era parte importante de sus vidas, ya que con este material elaboraban canastos, vestuario para las mujeres, hamacas rudimentarias, entre otros utensilios (MinCIT, 2012-a). Adicionalmente, los indígenas Finzenú cultivaban la caña flecha, que es una planta herbácea de la cual solo se utiliza la nervadura central de la hoja, para la confección de los sombreros y otras artesanías, siendo el sombrero vueltaio el principal atractivo turístico de la región (Bermúdez, 1997).

Aunque en principio se gozaba de gran diversidad de flora y fauna, después de la conquista española se perdió mucho bosque y selva por el crecimiento demográfico (Jaramillo & Turbay, 1998). Además, por este hecho, la población indígena se redujo y dado que la ganadería fue aumentando los terrenos fueron dedicados casi absolutamente a dicha actividad económica (Jaramillo & Turbay, 1998). Fue entonces cuando los colonizadores españoles se apoderaron de las tierras e implantaron sus creencias y propias costumbres sin saber qué pasó con los sistemas de riego Zenúes (Jaramillo & Turbay, 1998).

Uno de los tantos aportes de los españoles fue el cultivo del arroz, pues ellos aprovecharon las repetidas inundaciones de la región para cultivarlo y que fuera una de sus bases alimentarias (Banco de Occidente, 2009). El sembrado de este cereal llevó a que actualmente la base de la economía cordobesa este desarrollada principalmente en actividades agrícolas tradicionales y tecnificadas en las que se destacan el arroz, el maíz, el algodón, la yuca, el frijol, el plátano, el ñame y frutas (MinCIT, 2012-a).

Otro parte de la colonización fue la caña de azúcar, la cual fue traída al Valle del Cauca por Sebastián de Belalcázar desde Santo Domingo (Bermúdez, 1997). Su explotación implicó la llegada de personas capacitadas que supieran como aprovecharla, razón por la cual se empezaron a construir trapiches jalados por caballos o bueyes con el objetivo de sacar un caldo que caía por una canal para ser recogido para posteriormente ser pasado a un horno

de leña donde se cuajaba para obtener la miel y producir la panela, la cual es usada para realizar la gran mayoría de dulces de la región (Bermúdez, 1997).

Por lo anteriormente descrito, es razonable que en el corregimiento de Sincelejito su base alimentaria este compuesta por las hicoteas, el arroz, las frutas y la panela, entre otras. Estos campesinos ganaderos apilan el arroz y aún tienen un trapiche para hacer la panela, esto como resultado de su herencia histórica dado que es parte identitaria de lo que eran y ahora son.

Finalmente, se puede resumir que la amplia historia desde los zenues, pasando por la invasión española y llegando a una sociedad contemporánea prevenida por el conflicto armado, ha generado que el paisaje natural haya cambiado y que el material cultural sea reconocido, pero se ha transformado por la diversidad cultural de los ocupantes de dichas tierras.

Figura 8.

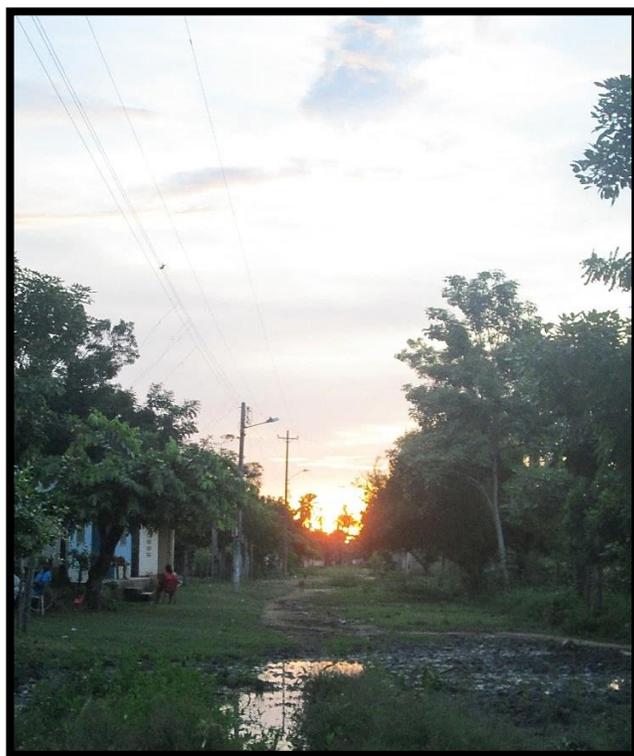


Figura 8. Calle de Sincelejito al atardecer. Foto: Moreno, 2016.

8.4. Algunas desconexiones con el paisaje

Aunque los sincelejanos saben lo bienaventurados que son por las tierras tan maravillosas que los rodean y la rica cultura que los antecede, esto no ha impedido que en su entorno hayan ocurrido o se hayan provocado impactos negativos con el paisaje que han avivado desconexiones entre ellos y la naturaleza como lo son los problemas de conflicto armado por ocupación de tierras, contaminación por la explotación de mercurio y la minería y alteración de procesos naturales por centrales hidroeléctricas.

8.4.1. Conflicto armado

Una parte de la historia de la región no tan agradable es el conflicto armado que se da en este departamento, el cual inició a causa del paramilitarismo y que no solo involucra a Córdoba, sino también a Sucre y los Montes de María, donde convergen campesinos, pueblos indígenas, hombres y mujeres en situación de desplazamiento, líderes de organizaciones campesinas, productivas y ecológicas, pues éste es un proceso de reflexividad individual y grupal. Dichos procesos tuvieron impactos dentro de las oportunidades de supervivencia, la identidad, la ciudadanía y la pertenencia (Centro Nacional de Memoria, 2010).

En el siglo XIX cuando se dio inicio a la construcción de grandes haciendas ganaderas que habían empezado su expansión en el siglo XVI, iniciaron los actos violentos entre colonos, arrendatarios y ganaderos porque se buscaba el despojo de tierras para lograr apropiarse de dichos territorios. A raíz de ello, el índice de Gini en el departamento de Córdoba aumentó de 0,809 en el año 2000 a 0,827 en el año 2009 debido a los picos de masacres y desplazamientos forzados en la región. Adicionalmente, en Sucre para ese año más del 77% de los predios eran de subsistencia, lo que representaba el 18% de ocupación de las tierras (Centro Nacional de Memoria, 2010).

Como producto de lo anterior, en primer lugar, se denotó una reducción en la participación del PIB agropecuario en Sucre y Córdoba por las medidas sectoriales de apertura económica y, en segundo lugar, un aumento de la población en condición de pobreza pues para el año 2008 se registraba en Córdoba el 66,3% superando el promedio nacional en gran proporción (Centro Nacional de Memoria, 2010). Es decir que, el conflicto armado

agravó las desigualdades sociales, así como también generó la aparición de nuevas élites sociales y la entrada de capas medias empresariales extranjeras dedicadas a cultivos industriales como la palma de aceite y la teca, donde las primeras incitaron directamente la creación de los grupos paramilitares para defender sus tierras y su poder político (Centro Nacional de Memoria, 2010).

Fue en los años 1997 y 1998 cuando se vivió un proceso de expansión paramilitar en la región, luego de la unión de las Autodefensas Campesinas de Córdoba y Urabá (ACCU) a las Autodefensas Unidas de Colombia (AUC) (Centro Nacional de Memoria, 2010). De allí que las subregiones del Alto Sinú y San Jorge fueran lugar de asentamiento de grupos armados insurgentes. Luego, como resultado de la desmovilización de los paramilitares entre los años 2004 y 2006, surgieron las denominadas Bacrim, que aún permanecen en la zona (Centro Nacional de Memoria, 2010).

En conclusión, los ríos Sinú y San Jorge han sido testigos a lo largo del último siglo de múltiples actos violentos de venganza e impunidad que han registrado 317.492 víctimas hasta 2015, en su gran mayoría por desplazamiento forzado y masacres, la mayoría de estos en los municipios de Puerto Libertador, Tierralta, Valencia y Canalete (Centro Nacional de Memoria, 2010). Actualmente el departamento busca la reparación integral a las víctimas a través del ICBF, el SENA, los ministerios públicos, la Alcaldía de Montería y la Gobernación de Córdoba, entre otros, para dar fin al suplicio sufrido por estas víctimas campesinas mediante el Acuerdo de Paz firmado en 2016 (Dirección Territorial de Córdoba, 2015).

Muchas han sido las situaciones devastadoras a las que se han tenido que enfrentar campesinos, indígenas, entre otros, haciendo frente a las condiciones precarias de vida, las acciones limitadas de reforma agraria, y la presencia y actuación de los actores armados, los cuales en conjunto culminaron en un arduo proceso masivo de desplazamiento forzado, abandono y despojo de tierras y territorios (Centro Nacional de Memoria, 2010).

Figura 9.



Figura 9. Vista desde la casa de don José. Foto: Moreno, 2016.

8.4.2. Proyecto Urrá

Las centrales hidroeléctricas Urrá están localizadas al noroccidente del país, sobre el río Sinú en el departamento de Córdoba, más exactamente cerca al municipio de Tierralta. Es importante mencionar que la principal fuente de abastecimiento es tanto el río Sinú como las afluentes que nacen en el Parque Nacional Natural Paramillo, pues precisamente todos los problemas desatados por esta represa se dirigen a esta zona (Vidal, 2009).

Entre los principales problemas se encuentra la inundación de tierras fértiles, deterioro de la fauna y flora, desplazamiento de las personas y la alteración del ciclo de reproducción de los peces ya que ha sido bloqueado por un muro de concreto, así como la exterminación de especies producto del envenenamiento de sustancias químicas y la falta de oxígeno (Vidal, 2009).

La primera hidroeléctrica fue el detonante para causar dichas problemáticas, pero la construcción de URRÁ II generó el valle del río Sinú aumentara su miseria. Adicionalmente, para tal construcción era necesaria la deforestación de 70.000 hectáreas de selva húmeda en el PNN Paramillo, es decir, al no haber cobertura vegetal la erosión fluvial se duplicaría y en

consecuencia el sedimento en el río terminará siendo devastador (Vidal, 2009). Además, el ciclo del río y su dinámica fueron afectados lo que generó que la comunidad no pudiera reconocer cuales serían las temporadas de sequías y crecidas del río, por tanto, no tenían certeza y resultaron damnificados a causa de posibles desbordamientos o sequías (Centro Nacional de Memoria Histórica, 2014).

En resumen, se puede decir, que primaron los intereses de las empresas privadas sobre la calidad de vida y las necesidades de los nativos del sector (Vidal, 2009), ni siquiera se hizo una consulta previa a la comunidad Embera, campesina, colonos y demás habitantes de la zona (Centro Nacional de Memoria Histórica, 2014). El fin último de la construcción de dichas represas es venderlas a otros países sin tener en cuenta el sufrimiento, desarraigo, desculturización a los locales y el cambio de actividad económica obligado a los pescadores locales en especial (Vidal, 2009).

De lo anterior, se analizan las fuertes consecuencias que llegan a toda la comunidad cordobesa, ya que Ayapel y Sincelejito no están lejos de Tierralta, se ven directamente afectados por la mala planificación del Proyecto Urrá dejándolos sin alimento, afectando la calidad del agua y desplazando una de sus actividades económicas principales. Por ejemplo, el ecosistema de la ciénaga de Ayapel también se ve alterado, lo cual afecta a las aves e insectos porque ven perturbado su alimento diario, causando también una desconexión naturaleza-humano pues la cadena alimenticia se ve gravemente perjudicada por las alteraciones ecológicas.

Este tipo de desconexiones naturales son afectaciones que se le hacen al paisaje entendido como un todo heterogéneo (Selman, 2006), pues están destruyendo parte de éste y sus procesos naturales y por tanto la vida de las comunidades aledañas.

8.4.3. Impacto del mercurio y la minería

En los últimos años la problemática del mercurio en Colombia ha sido un tema relevante por las repercusiones negativas de éste en la salud humana y en el ambiente. Gran parte de la concentración del mercurio se encuentra en la Ciénaga de Ayapel a causa de la minería ilegal del oro. Es por esto que esta agua contaminada repercute en la salud dado que

los habitantes circundantes hacen uso de ésta no solo para su consumo, sino también para la preparación de alimentos, para fines recreativos y para la producción agrícola. No siendo poco, no hay existencia de un ente regulador que garantice los bajos niveles de contaminantes en fuentes hídricas (Díaz-Arriaga, 2014).

La mayor parte de la producción de oro en Colombia proviene de la minería ilegal (Burton, 2011). Adicional el Sistema de Información Minero Colombiano muestra según sus cifras que entre el 2009 y el 2013 la mayor cantidad de oro fue extraída del departamento de Antioquía (43%), seguido del departamento del Chocó (37%). No obstante, la Ciénaga de Ayapel ha registrado uno de los niveles más altos de mercurio (5ug/L) que ha desencadenado impactos negativos en el clima y en las condiciones hidrológicas (Díaz-Arriaga, 2014).

Uno de los mayores riesgos de la contaminación de mercurio está dado por el alto consumo de peces y la inhalación de vapores de mercurio, a lo que la Organización Mundial de la Salud [OMS] manifiesta que el mercurio en el agua potable es considerado una fuente de exposición menor si solo si la polución del mismo no es significativa, entendiéndose que debería estar por debajo de 2ug/L (Díaz-Arriaga, 2014).

El fenómeno de la minería ilegal en la Ciénaga de Ayapel a lo largo de los años ha destruido gran parte de los bosques y ha contaminado los afluentes, adicionalmente, la ha puesto en situación agonizante pues esta actividad es la fuente de financiación más rentable de los grupos armados ilegales como el Clan del Golfo, la cual explota las tierras cordobesas (La Razón, 2016-a).

Esta ciénaga es el humedal más importante del norte de Colombia ya que hace parte de un gran número de zonas inundables que componen la Depresión Momposina, siendo esta fundamental para el país dado que regula los niveles de las fuentes de agua y sus ciénagas cumplen la función de retener el líquido en épocas de intensas lluvias. Actualmente a raíz de la problemática de la minería ilegal es difícil visualizar un agua cristalina, pues por el contrario se divisan grandes pantanales y con dificultad se reconocen quebradas y caños que desembocan en la misma. Adicionalmente, la vegetación que existía años atrás pasó a remplazarse por zonas erosionadas, desérticas por las retroexcavadoras utilizadas para sacar

el oro, el cual según los ayapelenses es el más puro y el que se vende a mejor precio en Colombia (Paz, 2015).

Para el 24 de octubre de 2014, según cifras de la Agencia Nacional de Minería, solo existía un título minero en Ayapel. En otras palabras, lo que se analiza de ellos es que toda la minería de este municipio al suroriente de Córdoba es ilegal y en la mayoría de los casos ejercida por bandas criminales (Bacrim). El año decisivo para la destrucción de gran parte de la ciénaga y sus alrededores fue el 2010, pues la ola invernal que sufrió Colombia generó para ese año el desbordamiento del río Cauca en cuatro puntos: Nuevo Mundo y Pedro Ignacio, antes de la desembocadura del río Nechí, y Santa Anita y Caregato. Lo que generó que el río Cauca desviara su recorrido natural y el 50% del municipio de San Jerónimo de Ayapel estuviera inundado (Paz, 2015).

Como se mencionó anteriormente, Antioquia es el departamento que más minería ilegal ejerce y, por tanto, sus implicaciones afectan al río Nechí, el cual desemboca en Ayapel, más concretamente en la Ciénaga, es decir que, la mayor parte de la contaminación de ésta se debe a la minería ilegal en Antioquia (Paz, 2015). Ahora, a raíz de ello se volvió rutina que se vertiera mercurio en los suelos y en fuentes de agua, por tanto, para la comunidad pasaba desapercibido al ser un elemento pesado y fue la razón por la que empezaron a ver sus efectos mucho tiempo después.

Un operativo contra la minería ilegal demostró en el año 2016 que uno de los municipios más contaminados con mercurio en todo el país es San Jerónimo de Ayapel, puesto que es evidente el daño ambiental que los yacimientos mineros han ocasionado. Además, los impactos de esta actividad ilícita son incalculables y hasta irreversibles. Cabe resaltar que la contaminación con mercurio se da en los riachuelos que desembocan en la Ciénaga (La Razón, 2016-b).

El 86,7% de la minería de oro en Colombia no cuenta con título minero ni licencia ambiental, y el 12,3% a nivel nacional de los casos de intoxicación por mercurio se han reportado desde Ayapel, pues Córdoba es el tercer departamento más afectado por casos de intoxicación por mercurio en Colombia. A partir de ello, dada la desmedida explotación de

los yacimientos auríferos en la zona de San Jorge, se ha visto afectado el sustento de familias que dependen de la pesca (La Razón, 2016-c).

Hoy en día se están haciendo esfuerzos para formalizar la minería ilegal y fue Alberto Becerra presidente de la Asociación de Mineros de Ayapel (Asomia) quien tomó la iniciativa para reunir a todos los mineros ilegales de la zona, que son aproximadamente 150, para formalizarlos en busca de solucionar algunos de los problemas más críticos de la región (Paz, 2015). No ha sido un proceso fácil por el conflicto entre la policía y ellos, sin embargo, siguen haciendo el intento de poder llegar a un consenso donde ambas partes se beneficien, claro está que todos esperan más apoyo del Estado porque no hay políticas claras para ejercer mayor control (Paz, 2015).

8.4.4. Desconexiones tangibles

En Sincelejo solo hay una calle la cual está “destapada”, lo que genera múltiples dificultades, no sólo para quienes la transitan caminando, sino para quienes la concurren a caballo y con el ganado o en moto. Dado que la calle no está pavimentada, en temporada de verano la situación no presenta mayor dificultad, pues está seca y solo se levanta polvo cuando es transitada por un alto número de ganado. Pero en temporada de invierno la situación no es favorable dado que las fuertes lluvias la inundan y forman grandes charcos de lodo (B. Moreno, notas de campo, 11 de septiembre de 2016).

Lo anterior, genera que los niños que van al colegio deban ir directamente a recoger su merienda a la casa de Don José y Doña Candelaria, ya que ella los prepara en su casa. En el trayecto los estudiantes deben recorrer la calle y, por ende, llegan con lodo hasta los tobillos. Si la situación es muy difícil, los colegios prefieren cancelar las clases por el resto de la jornada (D. Orozco, notas de campo, 13 de septiembre de 2016).

Ahora bien, con el fin de facilitar un poco los recorridos, los profesores y algunos de los locales hacen pasos con tablas, pero esto no es una solución duradera, pues apenas pasan los caballos, mulos o el ganado, los palos se entierran o se parten. Paralelamente, las lluvias son frecuentes y la calle no alcanza coger consistencia, lo que conlleva a que el lodo se expanda y el tránsito se dificulte a diario, tanto así que es parte del diario vivir ver a los

cerdos entre el lodo de la calle y tener que caminar en zigzag para poder desplazarse (D. Orozco, notas de campo, 13 de septiembre de 2016).

Lo que se conoce como necesidades básicas, no se encuentran satisfechas. Ello se evidencia en los frecuentes cortes de luz por parte de la empresa Electricaribe, la cual está encargada de suplir la energía eléctrica a toda la región Caribe. Mensualmente la comunidad debe hacer efectivo el pago del servicio de luz en Ayapel, razón por la que no se explican que en algunas ocasiones no tengan luz durante tres días seguidos, o que en las noches, alrededor de las 7:00 p.m., hagan el corte y cause que los alimentos en la nevera no se conserven, que no puedan disfrutar de un horario para ver televisión después de largas horas de trabajo y que deban dormir sin ventilador, lo cual genera incomodidades ya que generalmente los días son bastante calurosos. En adición, cuando hay corte de luz también hay corte de agua del acueducto, por lo que sí no hay luz durante tres días tienen que sobrevivir con aguas lluvias o agua de pozos (B. Moreno, notas de campo, 15 de septiembre de 2016).

Concluyendo, todo lo anterior ha provocado una desconexión particular entre comunidad, historia y naturaleza, resultado de la mezcla étnica que actualmente se ve afectada por la contaminación de la Ciénaga y un nivel de vida que no permite la total satisfacción de las necesidades básicas de los actores principales que tienen interacción con otros entes intervinientes en el territorio en cuestión. Todo lo anterior forma parte de una larga historia que proviene desde la civilización Zenú y que ha pasado por situaciones de conflicto armado hasta llegar a lo que es hoy en día.

9. Relacionar la percepción que los locales tienen sobre su paisaje y la actividad turística

A través de los talleres realizados en campo junto con las entrevistas y conversatorios con la comunidad, se realizó un análisis acerca de la percepción que tiene la comunidad sobre su paisaje y el turismo.

9.1. La comunidad local y el paisaje

Ya se mencionó que la comunidad se considera una gran familia, todos se conocen entre sí y comparten trabajos, se apoyan y aunque hay pequeños roces, estos no son impedimento para buscar desarrollo y progreso para el corregimiento. Hay otros corregimientos colindantes, pero con estos no tienen una relación tan estrecha, estos a veces se preguntan por qué entidades como PNUD y Cooperación Biocomercio Sostenible, o turistas en general acuden tanto a Sincelejito y no a sus territorios (B. Moreno, notas de campo, 12 de septiembre de 2016).

La respuesta casi siempre es que estas entidades sienten afinidad por Sincelejito porque pasaron por un periodo de inundaciones que afectó su estilo de vida. Dadas estas condiciones las entidades se acercaron a apoyar más a esta comunidad. En adición, los sincelejitanos han aunado fuerzas para elegir un líder que los represente, escuche sus necesidades y problemas y, asimismo, se las comunique a estas entidades, pues él, don José Ávila Bertel, tiene la habilidad de mantener una comunicación fluida y clara con las demás personas y entidades (B. Moreno, notas de campo, 12 de septiembre de 2016).

Dada estas condiciones adversas, la comunidad afirma que esto no fue tan malo si se le encuentra el lado positivo. Por un lado, entendieron que estos hechos solo implicaron un cambio de perspectiva pues cuando sus casas estaban inundadas abundaban los peces para la pesca. Por otro lado, ellos aprendieron que su tierra trabaja de una manera y a su tiempo, por tanto, ellos deben acomodarse a ella ya que les da su sustento diario. Es una tierra fértil donde se sienten seguros, felices con la que pueden trabajar y alimentarse, no solo ellos si no sus animales y ganado (B. Moreno, notas de campo, 15 de septiembre de 2016).

De estas tierras fértiles pueden obtener una gran variedad de frutas, plantas y tubérculos. Es decir, su alimentación diaria la consiguen de su propia tierra, lo que tienen que comprar en las tiendas no es mucho: solo gaseosas, elementos de aseo, helados, entre otros (D. Orozco, notas de campo, 14 de septiembre de 2016).

Figura 10.



Figura 10. Patio de la casa de don José. Foto: Moreno, 2016.

También afirman y saben que viven rodeados de un paisaje único rico en fauna y flora, son bendecidos por las bondades de todas las plantas que allí florecen y sirven en muchas ocasiones como medicinas. En cuanto a animales, son privilegiados por todos aquellos a los que pueden observar en su hábitat natural (D. Orozco, notas de campo, 14 de septiembre de 2016).

Al ser el paisaje un todo, también se debe tener en cuenta sus casas, las cuales están construidas por ellos mismos. Es decir, las primeras partes de cada casa están construidas a base de palos de árboles, madera, paja y lonas. Después, fueron añadiendo a las construcciones tabletas para dividir las partes de la casa. En las últimas partes o las casas más nuevas están construidas con ladrillo y tejas de zinc (B. Moreno, notas de campo, 11 de septiembre de 2016).

Figura 11.



Figura 11. Sala de estar de la casa de don José. Foto: Moreno, 2016.

Estos hogares sincelejitanos tienen grandes patios, cocinas al aire libre o cubiertas por techos de paja, dos o tres habitaciones y el baño aparte. En la mayoría de los casos las salas y comedores dan al patio, es decir, no están encerradas. Estas construcciones son altas debido a que el calor por las noches es intenso y de esta manera no se acumula el calor. Cabe aclarar que no hay divisiones que separen a los humanos de los animales, es decir, los animales se pueden pasear por toda la casa si quieren, la convivencia es pacífica y armónica entre ambos (B. Moreno, notas de campo, 11 de septiembre de 2016).

Figura 12.



Figura 12. Construcción de las casas. Foto: Moreno, 2016.

A manera de conclusión, la percepción general que tienen los locales sobre el corregimiento consiste en un paisaje que se ha transformado y que ha sufrido diversos cambios pero que siempre les ha aportado su sustento diario. Su relación con este es estrecha en el sentido que están agradecidos y su sentido de pertenencia es alto, son felices de vivir en Sincelejito porque ahí lo tienen todo, nada les falta y son privilegiados que los rodee tanta belleza natural, la cual ellos respetan (D. Orozco, notas de campo, 15 de septiembre de 2016).

9.2. Percepción de la comunidad local sobre la actividad turística

Una vez analizada la relación con el paisaje, la relación y la percepción del turismo es positiva porque ellos realmente quieren darle buen aprovechamiento a la actividad para que todo aquel que los visite se sienta cómodo y satisfecho. A continuación, se va a hacer un análisis del desarrollo de la actividad turística en la zona y así mismo las ventajas y desventajas que esta puede generar al paisaje.

9.2.1. La actividad turística en la actualidad

El turismo en el corregimiento y en el municipio no es la actividad principal a realizar. Sin embargo, este sector hace parte del Plan de Desarrollo de Ayapel, donde indican que mediante un turismo regulado pueden recuperar y sostener la Ciénaga pues si esta llegara a desaparecer muchas comunidades morirían de hambre y adicional la gente se enfermaría (Alcaldía municipal de Ayapel, 2012-a). Una de las comunidades que resultaría muy afectada sería la de Sincelejito, por tanto, se puede inferir que ellos también podrían valerse de esta actividad para mantener su calidad de vida (B. Moreno, notas de campo, 12 de septiembre de 2016).

Figura 13.



Figura 13. Vista de Sincelejito desde la lancha. Foto: Moreno, 2016.

Dado que el municipio se quiere valer de un turismo de naturaleza (ecoturismo, agroturismo y etnoturismo) como motor de desarrollo regional, es prudente afirmar que su percepción sobre este tipo de actividad es que es un nuevo mercado con alto potencial y con grandes oportunidades a nivel nacional e internacional (Alcaldía municipal de Ayapel, 2012-b). De la misma forma, esto permitirá la conservación y la transmisión del patrimonio cultural, natural e histórico, pues se buscan generar mejoras en el bienestar, la calidad de vida

de la comunidad y la salud, al tiempo que se abren nuevas posibilidades de empleo y se realizan mejoras en la infraestructura (B. Moreno, notas de campo, 13 de septiembre de 2016).

Entrando a especificar en la comunidad, ellos quieren que el turismo llegue a su corregimiento porque les interesa desarrollar esta actividad, no por fines económicos si no porque desean compartir y aprender de todo el conocimiento y experiencias que les puedan aportar los turistas. En otras palabras, ven en el turismo una oportunidad de progreso social que les brindará un sentimiento de confianza en sí mismos y les dará un aliento de prosperidad (B. Moreno, notas de campo, 13 de septiembre de 2016).

Figura 14.

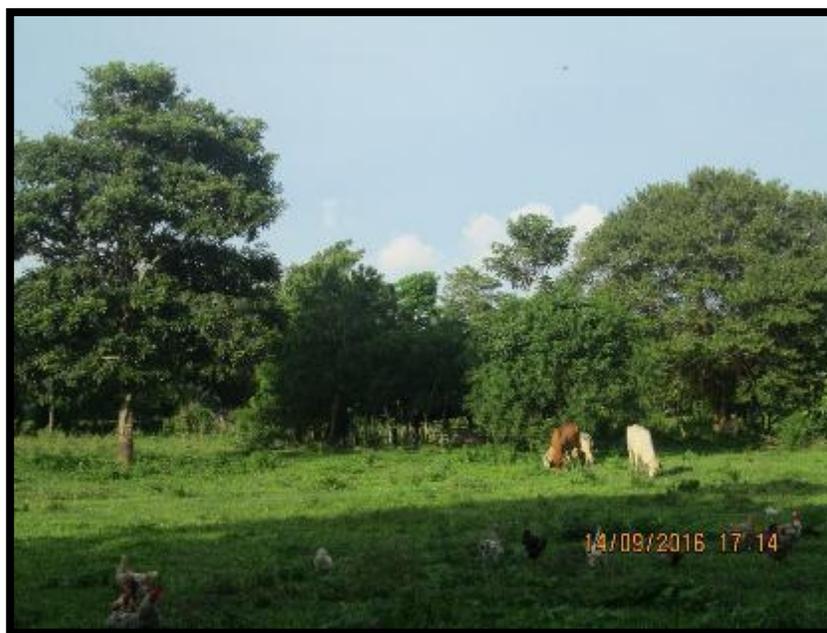


Figura 14. Paisaje natural de Sincelejito. Foto: Moreno, 2016.

Estos puntos a favor se ven reflejados en la calidad de vida que pueden alcanzar los sincelejitanos a través del turismo, sin dejar de lado que se reconectaran con todos sus potenciales naturales y humanos para sacarle el mayor provecho social al turismo teniendo en cuenta que ellos mismos aprueban las virtudes y daños que trae el turismo consigo. Cabe resaltar que es muy importante aunar esfuerzos para mitigar el desconocimiento del

corregimiento y la estigmatización que hay sobre la violencia y la minería ilegal (B. Moreno, notas de campo, 13 de septiembre de 2016).

9.2.2. Ventajas y desventajas de la actividad turística

Cierto es que el turismo conlleva virtudes y daños, ventajas y desventajas, impactos positivos y negativos en el paisaje de un territorio o una comunidad. Pero el ideal es controlarlo y planearlo para que sean más los beneficios que los perjuicios, así como haya una manera de dictaminar que es lo que le hace bien al corregimiento y ese sentido direccionarlo (D. Orozco, notas de campo, 13 de septiembre de 2016).

Entre los impactos negativos que podrían llegar a aparecer con el desarrollo del turismo está la acumulación basuras por el crecimiento del consumo, ya que, si actualmente se ve basura en predios no habitados, con el aumento de flujo de personas por el corregimiento puede incrementarse incontroladamente la basura por la calle (B. Moreno, notas de campo, 13 de septiembre de 2016).

Por otro lado, Sincelejito es un lugar muy seguro donde los habitantes confían de que cuando vuelvan a sus casas de trabajar no faltará nada de sus pertenencias así todo este abierto, como de hecho lo es. Pero cabe la posibilidad que con un crecimiento turístico y por tanto de ingresos la gente amiga de lo ajeno pueda aprovecharse de la situación, sobre todo en temporada alta como lo es Navidad y Semana Santa (D. Orozco, notas de campo, 13 de septiembre de 2016).

Otro riesgo, es la posible edificación de hostales, hoteles o restaurantes que ataquen a la comunidad o que ataquen perjudicialmente el paisaje. El fin último, no es ver el turismo como un sector de lucro o de masas sino como una oportunidad de progreso social, cultural y ambiental. No se trata de cambiar el corregimiento si no de apoyarlos y colaborar a que las tradiciones y costumbres sean rescatadas y todos puedan disfrutar de ellas sosteniblemente (B. Moreno, notas de campo, 13 de septiembre de 2016).

Si lo anterior se da, una derivación negativa sería la privatización de tierras por extranjeros o foráneos del país. Esto sería una enajenación a los locales en su propio territorio

lo que impediría y sería también un arrebato de sus propiedades por derecho propio (B. Moreno, notas de campo, 13 de septiembre de 2016).

No obstante, a todo lo anterior este sector puede tener efectos positivos y ventajas tales como la transmisión y rescate del legado cultural, social, ambiental e histórico de Sincelejito y su gente. Por ejemplo, festividades, desfiles, muestras gastronómicas, costumbres, hábitos de trabajo o de reunión (B. Moreno, notas de campo, 13 de septiembre de 2016).

También la generación de empleo directo e indirecto y un ingreso extra a su economía que, aunque no es el objetivo de esta propuesta, no deja de ser un beneficio que puede aportar a su calidad de vida ya que con dichos excedentes se puede terminar la construcción de la iglesia y satisfacer otras necesidades comunes que tienen como la pavimentación de su única calle, o necesidades individuales de cada familia según su situación (B. Moreno, notas de campo, 13 de septiembre de 2016).

Figura 15.



Figura 15. Única calle de Sincelejito. Foto: Moreno, 2016.

El compartimiento con gente de afuera que también les puede aportar al conocimiento y su desarrollo social, debido al intercambio de ideas, experiencias, conocimientos e historias

abre la mente de ambos actores intervinientes. Adicional, los turistas pueden promover un estilo de vida más dinámico en la comunidad, donde ellos se empoderen de todos los atractivos que poseen y puedan ser mostrados al resto del país y hasta del mundo (B. Moreno, notas de campo, 13 de septiembre de 2016).

Si este potencial se manifiesta, el Estado, la Gobernación de Córdoba o la Alcaldía de Ayapel podrían llegar a incidir más en las decisiones que beneficien al corregimiento y apoyarlos más en temas de inversión para que tengan una calidad de vida óptima. Serían más visibles y les prestaría atención para que puedan tener cobertura total de servicios públicos, centro de atención de salud, entre otros (D. Orozco, notas de campo, 13 de septiembre de 2016).

De esto se concluye que siempre habrán desventajas en todo lo que se vaya a realizar pero es trabajo de la comunidad y de las entidades que los apoyan que se unan y busquen de qué manera convertir dichos impactos negativos en una oportunidad de demostrar que un turismo comunitario, participativo y experiencial planificado puede ser una salida óptima para un desarrollo sostenible donde la comunidad y todo aquel que los visite se dé cuenta que más allá un ejercicio económico, es el reconectarse con un paisaje que se ha ido olvidando por aquellos actores que tienen que ver con él (B. Moreno, notas de campo, 12 de septiembre de 2016).

10. Identificación de actores y roles

Los actores⁴ y roles identificados en Sincelejo son los diferentes miembros de la comunidad, corporaciones y entidades gubernamentales y no gubernamentales que han llegado al corregimiento a realizar capacitaciones e implementar proyectos de mejoramiento y apoyo. Es importante mencionar que este capítulo responde al segundo objetivo planteado para esta propuesta de turismo comunitario, participativo y experiencial.

⁴ Según Julián Pérez Porto son aquellas personas que asumen la representación de determinados intereses y que trabajan con el fin de conseguir ciertos objetivos, son sujetos activos que inciden en diversos procesos económicos, culturales y políticos de una comunidad, asumiendo un rol social.

Figura 16.



Figura 16. Taller 1 en la casa de don José. Foto: Moreno, 2016.

10.1. Actores locales

Los actores directos que se identificaron en Sincelejito son: la comunidad y los profesores, quienes se consideran como una gran familia, pues hay conexiones maritales entre ellos. Los profesores son parte importante en el corregimiento dada la cercanía y participación que tienen en la vida diaria de la comunidad, no sólo durante la enseñanza hacia los niños, sino en la participación de los talleres que son realizados entre las diferentes corporaciones y la comunidad (B. Moreno, notas de campo, 13 de septiembre de 2016).

10.1.1. Comunidad

La comunidad sincelejitana se caracteriza por ser campesina, mestiza, humilde, muy arraigada a sus tierras, su ganado y sus familias. Ellos son personas creyentes por tradición y costumbre, tienen mentalidad abierta, son amables y serviciales, pero en el intercambio cultural no pretenden cambiar los pensamientos de los turistas, sino que, por el contrario,

buscan compartir con ellos y compartirlas, pero no con el objetivo de que sean aplicadas por ellos (B. Moreno, notas de campo, 12 de septiembre de 2016).

10.1.1.1. José Ávila Bertel.

Es considerado el líder de la comunidad, pues muchos de los locales lo identifican como la cabeza y el portavoz. Es carpintero, ganadero, apilador de arroz y hombre de familia con amplio conocimiento de su tierra, su comunidad y las historias. Cuando alguna entidad necesita un contacto en la comunidad o una persona que los represente en reuniones o eventos, casi siempre él es el indicado, o cuando alguna entidad o alguien necesita alojamiento él presta su casa y los acoge de forma muy servicial y gentil. Es una persona con carisma, humildad y habilidades oratorias que le permiten expresar sus necesidades y las de la comunidad haciéndose entender apropiadamente aún sin capacitación en habilidades sociales o turismo.

Figura 17.

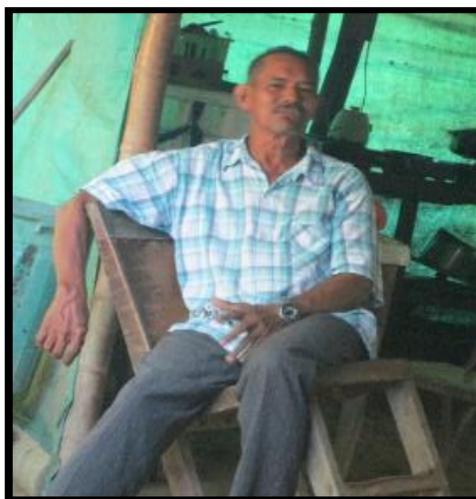


Figura 17. José Ávila Bertel. Foto: Moreno, 2016.

10.1.1.2. Candelaria Curiel Tejada.

Doña Candelaria es la mujer de don José y la encargada de atender propiamente a los huéspedes de su casa. Es una ama de casa dedicada, jovial, cariñosa y muy atenta que, aunque tampoco tiene preparación especial sabe desenvolverse a la hora de brindar alimentación a

los visitantes. Además, es la encargada de preparar los refrigerios del colegio para los niños con ayuda de dos amas de casa más mientras cuida y mantiene al día los quehaceres de su hogar como la alimentación de los animales y de su familia, que se compone de su esposo y su nieto Juan José Ávila.

Entre los roles más destacados están los ejercidos por Don José y su esposa Doña Candelaria. Ellos son quienes han tomado el liderazgo al ser contacto entre las entidades no gubernamentales y corporaciones, porque son las personas a quienes se acude para llevar a cabo las actividades en el corregimiento. En adición, es en su casa donde se llevan a cabo la mayor cantidad de talleres y donde muchos de los talleristas toman posada. Asimismo, en la mayoría de las ocasiones, la Señora Candelaria es la encargada de preparar los refrigerios típicos para todos los asistentes de los talleres, ejemplo de ello es el agua de panela con frutiño, dulces de diferentes frutas, avena, entre otros (B. Moreno, notas de campo, 16 de septiembre de 2016).

Figura 18.



Figura 18. Doña Candelaria cocinando dulce de leche. Foto: Moreno, 2016.

10.1.1.3. Rugero Ávila Bertel.

Hermano de don José, don Rugero es un ganadero, agricultor y apilador de arroz dedicado al trabajo de campo pues sus hijos ya son independientes y él se dedica a laborar la tierra para su sustento y el de los que pueda ayudar. Vive al otro lado del caño, tiene su propia

canoa y desde muy temprano empieza a trabajar o a ayudar a sus vecinos. Como muchos de los sincelejitanos, Rugero deambula sin zapatos por el corregimiento pues ellos consideran que es más cómodo y práctico andar a pie limpio que con sus chanclas o botas.

10.1.1.4. Doña Gloria.

Ama de casa experta en preparaciones gastronómicas locales. Ella es una señora amable, cordial, complaciente y muy servicial que gusta de ver a las personas felices y más si ella puede colaborar cocinándoles. Vive cerca de la casa de don José y pasa su día a día atendiendo a su familia. Algunos de sus hijos viven cerca y comparten diariamente tareas, una de ellas es hacer bolis de frutas como guayaba, guama, entre otros. Su esposo es cantante vallenato y también trabajador de la tierra. Ambos conviven pacíficamente, pero sueñan con algún día tener su propia droguería en el corregimiento.

Figura 19.



Figura 19. Doña Gloria preparando el almuerzo. Foto: Moreno, 2016.

10.1.2. Profesores

Los profesores que trabajan en el único colegio de primaria y bachillerato del corregimiento se caracterizan por ser mayores en edad, sin embargo, tienen amplio

conocimiento actualizado en el campo en que se desenvuelven. Cada uno de ellos busca la manera de incentivar el interés de sus estudiantes por el estudio y trabajan en pro de que muchos de ellos logren obtener beneficios del programa *Ser Pilo Paga* para el ingreso a universidades donde puedan continuar con sus estudios sin que se vean afectados por la falta de recursos económicos (B. Moreno, notas de campo, 15 de septiembre de 2016).

Ellos son conscientes del gran potencial que tiene Sincelejito en materia de turismo comunitario, participativo y experiencial, por ello participan de los talleres que realizan diferentes organizaciones en el territorio dando a conocer sus puntos de vista y percepciones de cómo lograr mejoras dentro de la comunidad. No obstante, creen que su trabajo no puede ir más allá, pues están convencidos de que son los locales quienes deben tomar iniciativa y apoderarse de los proyectos para que asimismo los beneficios recaigan en ellos, ya que ellos pueden ser trasladados a otros colegios en diferentes corregimientos o municipios y, finalmente son los locales quienes quedan para continuar y liderar los proyectos implementados (D. Orozco, notas de campo, 13 de septiembre de 2016).

Figura 20.



Figura 20. Taller 3 en casa de don José con profesores del colegio. Foto: Moreno, 2016.

10.1.3. Cura

Otro rol importante y muy respetado es del cura, el cual no tienen presencia constante en el corregimiento. Al no haber una iglesia católica en éste, el sacerdote solo visita el

corregimiento cuando lo llaman para oficializar bautizos, matrimonios o cada 24 de febrero para dirigir las fiestas de San Martín. A diferencia de los evangélicos que si tienen su propio espacio para realizar sus misas los fines de semana encabezadas por su pastor (D. Orozco, notas de campo, 14 de septiembre de 2016).

10.1.4. Lancheros

Estas personas están dedicadas al transporte de personas de los corregimientos y de la cabecera municipal a lo largo de la Ciénaga de Ayapel. Su trabajo empieza desde muy temprano ya que muchos tienen que viajar día a día a sus lugares de trabajo en la cabecera municipal, por citas médicas, comercio de ganado, situaciones personales, etc.

Dichos lancheros manejan la capacidad de sus botes de acuerdo a las necesidades, por ejemplo, aquellos que hacen el recorrido matutino que hace la vez de taxi parando por cada corregimiento, necesitan de una lancha amplia para poder albergar toda la demanda, pues en algunas ocasiones las personas suben a las lanchas ganado como cerdos, gallinas, bultos de arroz, entre otros. Pero, si van a realizar un trayecto personalizado a algún grupo específico de personas, recurren a lanchas más pequeñas donde con sillas plásticas ubican a las personas (D. Orozco, notas de campo, 14 de septiembre de 2016).

Los lancheros, en resumen, son quienes trabajan en el transporte de personas que se trasladan desde el corregimiento hasta la cabecera municipal, Ayapel. A diario, pasan recogiendo por el camino a las personas o la carga que desean enviar, bien sea bultos, animales, entre otros. Aunque el trayecto normal en un expreso dura poco más de una hora, en estas no se sabe cuánto pueda demorarse en llegar pues el recorrido es incierto, no obstante, su costo es de \$10.000 por viaje (D. Orozco, notas de campo, 13 de septiembre de 2016).

Figura 21.



Figura 21. Lancha con bultos de arroz. Foto: Moreno, 2016.

10.1.5. Otros roles

Pese a que hay tres tiendas, la que más se destaca es la del profesor Óscar Doria - aunque a menudo es atendida por Manuel Vicente Trujillo-, ya que cuenta con gran variedad de productos, los cuales son traídos desde Ayapel en lancha. Este es el establecimiento más cercano para acudir y comprar productos básicos de uso diario así sea en la noche que no haya luz puesto que cuentan con planta eléctrica propia. Las otras dos tiendas, aunque no están lejos la una de la otra, no tienen la misma variedad de productos, pero si suplen muchas necesidades de sus vecinos circundantes (B. Moreno, notas de campo, 15 de septiembre de 2016).

10.2. Actores institucionales

Estas entidades como el PNUD, Corporación Biocomercio Sostenible y Naciones Unidas son otro tipo de actores que conforman el diario vivir de los Sincelajitanos, pues estas entidades desde la inundación que afectó a la comunidad en el 2010, han mostrado su interés en la recuperación de las especies que se perdieron, y en el apoyo hacia la comunidad para poder superar esa situación que les dejó tantas pérdidas. Estas entidades hacen capacitaciones, talleres y visitas frecuentes con el fin de enseñarle a la comunidad tanto el

beneficio de las plantas que tienen en sus viveros, como el cuidado por el que deben propender para salvaguardar el ambiente (Taller 2, 12 de septiembre de 2016).

De la misma manera, les enseñan sobre el cuidado de los animales que crían y cómo actuar para evitar la pérdida de animales que están en vía de extinción. Por ejemplo, la tortuga hicotea y el chigüiro son dos especies que se consumen frecuentemente, a pesar de que están catalogadas como especies en peligro de extinción. La comunidad afirma que son especies que se reproducen rápidamente y no creen que su consumo sea un factor que genere su desaparición (B. Moreno, notas de campo, 14 de septiembre de 2016), aunque se conozca que en algunas partes del país haya pocos ejemplares (Blanquicet, 2015).

En contraste, los locales no hacen referencia al apoyo o contacto de entidades públicas como a la Alcaldía o Gobernación que, aunque son actores de este entorno, no tienen participación directa; por tanto, todo lo que ha logrado la comunidad en los últimos años se lo deben a las entidades anteriormente mencionadas. Estas entidades públicas realizan planes para el departamento y el municipio, pero Sincelejito por ser un corregimiento no lo tienen en cuenta y es la razón por la que no se ve beneficiado de tal planeación.

Es importante mencionar que, como estrategia política a la hora de las elecciones, los partidos políticos si se hacen notar y los tienen en cuenta, ya que son visibles las pancartas y las visitas que les realizan, con el propósito de obtener un voto. Pero, después de que son elegidos, no regresan al corregimiento y tampoco les brindan ayudas que mejoren su calidad de vida, bien sea en la educación, en la pavimentación de la calle o en la edificación de la iglesia que sólo fue comenzada (B. Moreno, notas de campo, 14 de septiembre de 2016).

10.2.1. Alcaldía de Ayapel

Localizada en la cabecera municipal, afirma en su visión contribuir elocuentemente en la transformación del municipio (Alcaldía de Ayapel, 2017), los locales de Sincelejito afirman no sentir el apoyo de esta Alcaldía para solucionar las necesidades básicas insatisfechas ni sienten que adelanten un buen gobierno en general pues no tienen en cuenta al corregimiento en sus planes de gobierno.

10.2.2. Gobernación de Córdoba

Órgano nacional que debe velar por todo el departamento, tampoco hace presencia en el corregimiento ni hace sentir su apoyo a la comunidad. El contacto entre ambas nunca es directo o es prácticamente nulo, por tanto, aunque son un actor a destacar, brillan por su ausencia en el apoyo y colaboración a los sincelejitanos.

10.2.3. Corporación Biocomercio Sostenible (CBS)

Organización no gubernamental sin ánimo de lucro que busca el beneficio social y comunitario fundamentado en el uso y la conservación de la biodiversidad y los ecosistemas. Su objetivo es el alcance de un desarrollo sostenible que se vale de herramientas para expandir el conocimiento entre comunidades locales, empresarios y academia (Corporación Biocomercio Sostenible, 2014).

Esta organización tiene un enfoque sistémico y adaptativo que entre otras acciones se direcciona hacia la creación de estrategias de conservación y uso sostenible de la biodiversidad, así como el desarrollo y la implementación de instrumentos económicos para la conservación de los ecosistemas. De este modo, generan iniciativas de biocomercio que contribuyen a impulsar zonas competitivas que se basan en productos diferenciados que se valen del uso sostenible de sus propios bienes y servicios ecosistémicos (Corporación Biocomercio Sostenible, 2014).

Específicamente en Sincelejito, dichas acciones no solo están dadas para la conservación, cuidado y recuperación de la Ciénaga, sino también para el cultivo y aprovechamiento del arroz como fuente de ingresos y sustento de la comunidad.

10.2.4. Corporación Autónoma Regional de los Valles del Sinú y San Jorge (CVS)

La CVS tiene por objetivo fomentar el desarrollo sostenible entendiendo la lógica de la naturaleza en tanto la comunidad se pueda servir de ella, pero sin violentar sus procesos. Esta trabaja en pro de la oportuna y adecuada conservación, protección y administración de los recursos naturales y del ambiente del departamento de Córdoba, mediante una buena gestión ambiental y la activa participación de la comunidad (CVS, s.f.).

Entre su jurisdicción está el municipio de Ayapel ubicado en la subregión de San Jorge el cual incluye la Ciénaga de Ayapel y el corregimiento en cuestión. Este se caracteriza por poseer un bosque seco tropical y un bosque húmedo tropical con 171.082 hectáreas, es decir, 7.455 km de bosque natural secundario, por tanto, tiene interacción con las principales corrientes de agua, una fuerte deforestación y suelos moderadamente profundos (CVS, s.f.).

Figura 22.



Figura 22. Vista desde la lancha camino a Ayapel. Foto: Moreno, 2016.

10.2.5. Naciones Unidas y PNUD

Organización internacional creada en 1945 tras la Segunda Guerra Mundial que pretende lograr la cooperación internacional en la solución de problemas de diferente índole, estimulando el desarrollo y el respeto a los derechos humanos y las libertades fundamentales de todos. En otras palabras, su intención es mejorar el bienestar de las personas a través del desarrollo sostenible acordado entre los países miembros, fomentado así la prosperidad, las oportunidades económicas equitativas, un mejor bienestar social y la protección del medio ambiente (Naciones Unidas, s.f.).

Es la entidad que busca en conjunto con el Estado y los gobiernos locales por medio de proyectos e iniciativas dar prioridad a acciones que permitan mejorar las condiciones de vida de poblaciones vulnerables, enfocándose en el desarrollo humano, de género y los

derechos de estas poblaciones. Entre las acciones que promueve, en Sincelejo se enfoca en la Lucha contra la pobreza y por la equidad y, energía y protección del medio ambiente (PNUD, 2017).

El PNUD promueve el cambio otorgando los recursos necesarios a las comunidades en pro de ayudarlas a forjar una vida mejor, ejemplo de esto es que esta entidad ha llevado insumos como tanques de recolección de agua, entre otros, a la comunidad sincelejitana, ya que el alcantarillado del agua depende del servicio de la luz, pues cuando no poseen energía pueden recurrir a estos tanques y abastecer sus necesidades básicas (PNUD, 2017).

10.2.6. Otras entidades

Otros actores por destacar son la Policía Nacional, el Ejército Nacional, la Defensa Civil, los Bomberos, el SENA, el Bienestar Familiar, la Iglesia, la DIAN, Superintendencias y la Cámara de Comercio, los cuales fueron tomados como referencia para conocer qué incidencia tienen dentro de Sincelejo o si, por el contrario, no cumplen ninguna función allí.

10.2.6.1. Policía Nacional, el Ejército Nacional, la Defensa Civil y los Bomberos

De lo anterior se reconoce que entidades como la Policía Nacional, el Ejército Nacional, la Defensa Civil y los Bomberos no están presentes en el corregimiento, no obstante, están presentes en el municipio de Ayapel. Por ejemplo, según algunos locales la Defensa Civil hace Jornadas Sociales y tiene una Junta en el municipio. Ellos pueden llegar al corregimiento en caso de presentarse alguna emergencia, sin embargo, no se ha medido su capacidad de respuesta ante alguna de estas (Morales-Betancourt, 2015).

10.2.6.2. DIAN, Superintendencias y la Cámara de Comercio

En cuanto a la DIAN, Superintendencias y la Cámara de Comercio, éstas entidades no están presentes ni siquiera en la cabecera municipal, es decir que, si la comunidad de Sincelejo e incluso los Ayapelenses necesitan realizar alguna diligencia en una de estas

entidades, deberán desplazarse hasta Montería, lo cual es un impedimento para que ellos realicen trámites legales más rápidos y efectivos.

10.2.6.3. Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA)

El SENA regional Córdoba tiene su sede en Montería y así mismo tiene un centro de Comercio, Industria y Turismo que busca la capacitación de las personas interesadas en formarse en temas de turismo para la mejora de su bienestar y para la creación de programas que promuevan la conservación del ambiente. Sin embargo, este no es el único programa que se ofrece pues también capacitan en ganadería, minería, comercio, mercadeo, salud, construcción, entre otros. Adicionalmente tienen una subsede de formación y emprendimiento en Santa Cruz de Lorica (Pueblo Patrimonio), localizado en el Bajo Sinú donde capacitan a las personas que se quieren preparar en alguno de sus programas (SENA, 2017).

10.2.6.4. Bienestar Familiar

Cada mes, por parte de Bienestar Familiar se dirigen a Sincelejito enfermeros y personal a repartir un mercado básico por niño menor de cinco (5) años a sus padres, incluso si la madre está en embarazo. Además, a los bebés se le aplican las vacunas correspondientes con el fin de que no tengan que ser trasladados hasta Ayapel. Este personal se queda en las casas de la comunidad durante dos o tres días para poder cumplir todas sus labores, es decir, juegan un rol fundamental en las vidas de los sincelejitanos (D. Orozco, notas de campo, 15 de septiembre de 2016).

En resumen, se puede concluir que para entender Sincelejito como un destino donde se puede desarrollar turismo comunitario, participativo y experiencial se deben tener en cuenta las dinámicas sociales que conforman principalmente la comunidad, los profesores y los que facilitan el transporte para ellos, es decir, los lancheros.

De otro lado, los actores institucionales ya definidos son otra parte importante que contribuye a esa dinámica social que se da en el corregimiento. A partir de los antecedentes

históricos y culturales junto con la delimitación de los actores es razonable proceder a una propuesta integral y holística fundamentada que dé respuesta a las necesidades y a la visión que tiene la comunidad respecto a un futuro más próspero y feliz.

Figura 23.

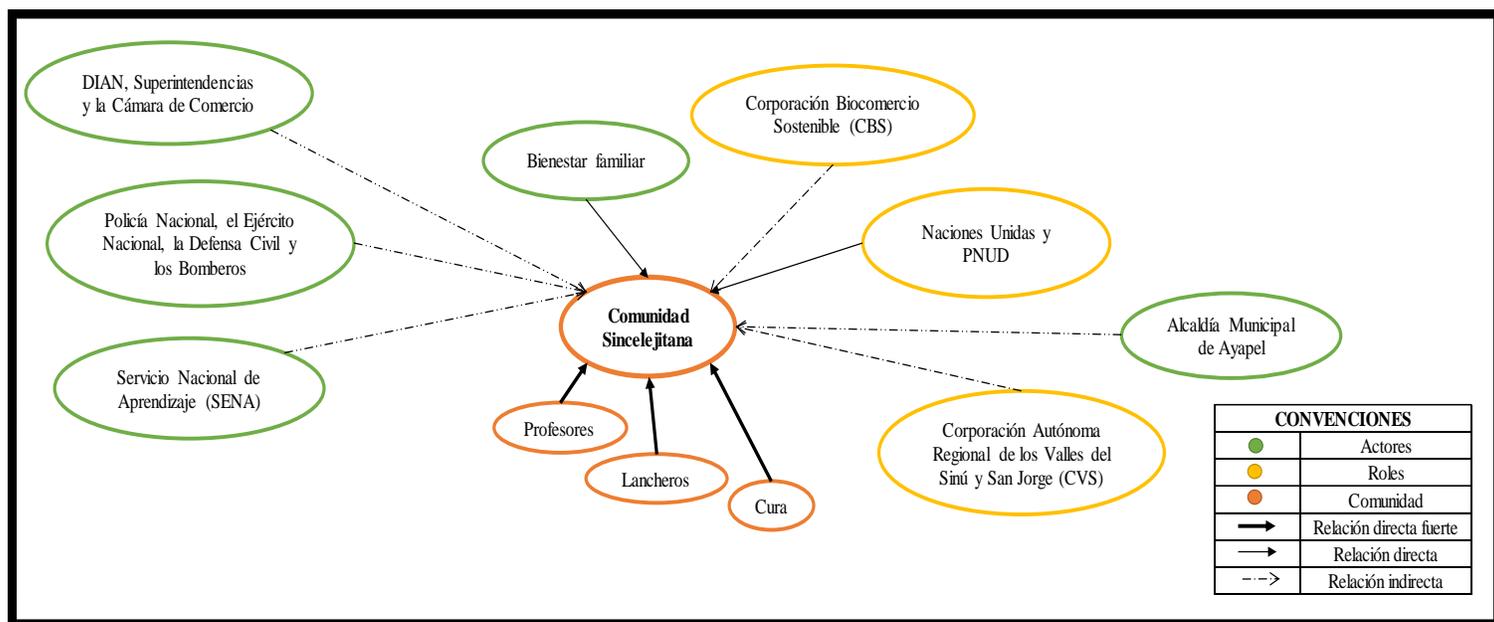


Figura 23. Diagrama de Venn de actores y roles en Sincelejo. Fuente: Elaboración propia, 2017.

11. Propuesta de turismo comunitario, participativo y experiencial

La propuesta de turismo comunitario, participativo y experiencial se basó en la visión y los deseos de los locales sobre su territorio, razón por la que a través del taller 3 se recopilieron en una cartelera todas las acciones, estrategias y medios para lograr cumplir con la visión proyectada por ellos mismos a 2026.

Figura 24.



Figura 24. Algunos asistentes al taller 3 en la casa de don José. Foto: Moreno, 2016.

11.1. Visión futura del corregimiento

La comunidad visualizó para el 2026 un corregimiento que les ofrezca mejores condiciones educativas y recreacionales. Es decir, ellos desean un parque infantil para que sus hijos y nietos puedan entretenerse sanamente, una calle pavimentada donde cada vez que llueva no se embarren, una iglesia católica donde poder acudir los domingos a profesar su religión, una farmacia o droguería completa donde puedan comprar sus medicinas que les evite ir hasta la cabecera municipal y un centro de salud permanente donde haya un médico general que los pueda atender (Taller 2, 12 de septiembre de 2016).

Así mismo, ellos visualizan una comunidad más integrada de lo que es ahora, aquella donde todos se colaboran y son como una gran familia, pues, aunque se sienten así, esperan llegar a ser más cercanos y ser ejemplo de progreso comunal para otros corregimientos y veredas. De esta forma, ellos quisieran estar presentes en los planes y proyectos del gobierno de Córdoba, en otras palabras, quieren ser beneficiados del plan de desarrollo municipal y departamental para culminar proyectos de su interés (Taller 2, 12 de septiembre de 2016).

Turísticamente, la comunidad concibe que Sincelejito sea uno de los destinos del Caribe reconocido por sus costumbres, tradiciones, la amabilidad de sus habitantes y los proyectos encaminados a la conservación tanto de la Ciénaga como de toda la fauna y flora de la que gozan (Taller 2, 12 de septiembre de 2016).

Una vez manifestados los deseos, la comunidad en el taller 3 participó en la creación de estrategias y acciones plasmadas en la cartelera de la figura 24 en orden de que quedara por escrito todos estos deseos comunales y el medio para llegar a ellos.

11.2. Acciones para lograr un paisaje sostenible e integrado, un turismo comunitario y la mejora de la calidad de vida de los sincelejitanos

A continuación, se enumerarán todas las acciones propuestas por la comunidad con el propósito de lograr ellos mismos un turismo sostenible y responsable de forma autónoma y consecutiva.

1. Cronograma de actividades que contenga todo lo que se va a realizar con tiempos y responsables para un año.

Plazo: Primera quincena de marzo de 2018

Para las acciones que se nombran en este apartado es necesario que los mismos miembros de la comunidad se apropien de cada de una de ellas y la persona que se sienta capaz o la indicada para tal responsabilidad se haga el líder de tal tarea y especifique límites de tiempo para llevarla a cabo y cumplirla, pues si una persona o grupo no cumple su parte a los demás se les hará difícil cumplir las suyas. Además, es fundamental la identificación de recursos para llevar a cabo cada actividad, de tal manera que para cada acción se asignen los recursos humanos y económicos que se puedan necesitar. De lo contrario, habrá actividades que no se puedan financiar por sobrecostos o que no tengan los recursos requeridos para su ejecución (Taller 3, 13 de septiembre de 2016).

2. Pavimentación o aterrar la única vía del corregimiento.

Plazo: segundo semestre de 2018

Una de las principales problemáticas que tiene el corregimiento es el hecho de que su única y principal vía es de tierra, por lo tanto, cuando llueve se convierte en un barrizal que les llega hasta los tobillos. Esto en temporada de lluvia se vuelve un problema tráfico humano y de animales, pues la movilización se dificulta bastante para ambas especies (Taller 3, 13 de septiembre de 2016).

Por ejemplo, se evidenció durante la salida de campo que a los niños del colegio deben desplazarse con este problema y ensuciar más de lo necesario sus uniformes y zapatos. Los mismos locales se quejan y aspiran a una vía en buenas condiciones pues es un mínimo de calidad de vida que llega a afectar su trabajo diario (Taller 3, 13 de septiembre de 2016).

Figura 25.



Figura 25. Calle por pavimentar en Sinclejito. Foto: Moreno, 2016.

3. Aseo y limpieza del caño y la Ciénaga.

Plazo: Marzo y abril de 2018

La Ciénaga de Ayapel y los caños que desembocan en ella son parte de la naturaleza que deben cuidarse y proteger, por tanto, la comunidad es consciente que no deben contaminarla pues tienen presente que deben entre todos limpiarla, de modo que deben

recoger la basura para purificarla y para que siga siendo una fuente de agua sana de la cual obtienen alimento, dado que es una parte fundamental del paisaje que hace de éste especial y fértil (Taller 3, 13 de septiembre de 2016).

Figura 26.



Figura 26. Ciénaga de Ayapel. Foto: Moreno, 2016.

4. Crear o fundar una junta comunitaria en Sincelejo.

Plazo: Abril y mayo de 2018

Una junta comunitaria se hace estrictamente útil pues una sola persona no puede liderar todo el corregimiento. Todas las opiniones, ideas o quejas deben ser manifestadas y un grupo proactivo de la comunidad hacerse cargo de organizarlas para transmitir las al ente oportuno. No obstante, no es únicamente para comunicación externa, sino también que esta junta puede ser fundamental para el cumplimiento de todos los propósitos con los que se compromete el corregimiento y para el correcto funcionamiento de este (Taller 3, 13 de septiembre de 2016).

Mediante esta, la comunidad espera igualmente lograr una apropiación por su destino, sus tradiciones y su cultura en tanto se hace de ello una identidad propia que los haga sentir orgullosos de pertenecer a Sincelejito y todo lo que ello conlleva, como gente humilde, trabajadora y agradecida de tener y vivir en un paisaje tan rico en recursos naturales y humanos (Taller 3, 13 de septiembre de 2016).

Así mismo, la unión y el respeto entre todos es un objetivo fundamental para ellos a alcanzar dentro y fuera de la comunidad porque la tolerancia y la aceptación con otros pensamientos, ideales, religiones o estilos de vida no pueden ser factores de discriminación. Sobre todo, porque si ellos están dispuestos a recibir turismo comunitario no se deben poner en la actitud de rechazar por diferencias personales y atender o tratar mal a los visitantes (Taller 3, 13 de septiembre de 2016).

Una vez logrado y entendido lo anterior, la comunidad pretende ponerse a la tarea de recolectar ideas para que los jóvenes de Sincelejito sean quienes se empoderen y tomen la iniciativa de abrir los ojos al público de lo que es Sincelejito. Por ejemplo, abriendo una página en Facebook o Twitter donde cuenten y transmitan la esencia y los atractivos del corregimiento, así como las experiencias y testimonios de los que ya los han visitado (Taller 3, 13 de septiembre de 2016).

5. Diálogo y acercamiento con la alcaldía municipal de Ayapel.

Plazo: Desde marzo a diciembre de 2018

Uno de los reclamos de la comunidad es la mala posición y las condiciones en que se encuentra el puerto de Ayapel, dado que según ellos este es “nuevo” pero quedó en una mala ubicación pues bloquea la vista del municipio desde la Ciénaga, es decir, ya no hay una bonita visualización de la iglesia y el municipio en sí. Es por esto por lo que los sincelejitanos se quieren hacer oír dado que consideran el nuevo puerto una mala decisión de la alcaldía (Taller 3, 13 de septiembre de 2016).

Otra de las problemáticas es la mala señal de telecomunicaciones, pues para hacer una llamada por celular es necesario buscar un punto fijo porque no en todo el corregimiento se puede alcanzar señal. No solo es la baja calidad para comunicarse, sino también que el

único operador que llega es Movistar por lo cual aquellos visitantes que puedan llegar no van a tener la oportunidad de comunicarse si son de otro operador (Taller 3, 13 de septiembre de 2016).

Es poca o escasa la conexión a internet del corregimiento, pues solo el colegio tiene acceso, el cual es limitado y de baja velocidad. Incluso el internet inalámbrico no existe y afirman que necesitan de este para poder tener comunicación fuera del corregimiento y hacerse conocer a través de éste. La comunidad sabe que las redes sociales actualmente son clave para la difusión y promoción de destino (Taller 3, 13 de septiembre de 2016).

No menos importante es el hecho de que la comunicación entre el corregimiento y el municipio es irregular teniendo en cuenta que las lanchas o las “Johnson”, como las llaman ellos, no realizan viajes frecuentes si no que dependen de las personas que las hacen. Por consiguiente, la lancha sale en la mañana y cobra \$10.000 COP por persona, pero esa persona puede abordarla con bultos y animales por lo tanto a Ayapel puede llegar la lancha sobrepasando su capacidad de carga y con todo tipo de mercancía. Este caso, ha provocado el descontento de los locales pues saben que hay lanchas que prestan el servicio, pero no cumple horarios fijos ni frecuencias fijas por lo que sienten que su tiempo depende de los demás y no de ellos mismos (Taller 3, 13 de septiembre de 2016).

Por lo anterior, es que se hace necesario que la comunicación entre la alcaldía del municipio y el corregimiento se haga más fluida, pues la comunidad quiere y necesita ser tomada en cuenta para todos los proyectos y decisiones que les puedan afectar, así como para la mejora de la prestación de servicios públicos como la ¿energía eléctrica?, pues si esta se va, en consecuencia, tampoco hay agua. Ellos como ciudadanos merecen ser escuchados y que sus voces sean atendidas. Por esto un equipo (Acción 1) en representación de la comunidad debe ponerse a la tarea que crear un canal de comunicación con ésta (Taller 3, 13 de septiembre de 2016).

Figura 27.



Figura 27. Panorama de Ayapel desde la lancha. Foto: Moreno, 2016.

6. Especialización según tipología de turistas.

Plazo: Mayo y junio de 2018

En principio, la comunidad considera apropiado crear comités o grupos especializados para cada uno de los seis tipos de turistas que pueden llegar al corregimiento. Esto con el fin de que cuando se realicen alianzas con la alcaldía y el SENA, los locales ya estén orientados sobre qué quieren capacitarse. En otras palabras, los locales deben organizarse para que en el momento que empiecen a llegar turistas puedan capacitarse en atención al cliente, cocina o idiomas y así, sepan cómo atender a cada uno de los turistas según sus intereses, es decir, que en primera instancia se realiza una capacitación general que de paso a una capacitación específica y detallada según por tipología de turista (Taller 3, 13 de septiembre de 2016).

Una vez la comunidad se sienta capacitada y especializada, pueden iniciar a determinar cuáles son las actividades propias y adecuadas para cada turista. Por ejemplo, inventariar los atractivos (Anexo 7), caminos y actividades que les puede gustar a cada tipo

de turista. Lo ideal es que el turista disfrute al máximo su experiencia encaminada por ellos mismos y ellos al hacer bien la tarea queden satisfechos de un trabajo bien hecho (Taller 3, 13 de septiembre de 2016).

Figura 28.



Figura 28. Tipología de turistas. Foto: Moreno, 2016.

7. Creación de un comité artístico tradicional: Recuperar fiestas y costumbres tradicionales que se han dejado perder con el tiempo.

Plazo: Segunda quincena de marzo de 2018

A través del colegio y de los jóvenes se pretende fomentar el aprendizaje de danzas, organización de fiestas, festivales y concursos gastronómicos. Por tanto, a lo largo de todo el año se pueden establecer en fechas en las cuales volver a realizar dichas celebraciones tales como: San Matías, Fiestas Patronales de San Jerónimo, Semana Santa, Festival del Tigre, el 11 de noviembre que para ellos es el día de los disfraces o crear unas nuevas como: la semana cultural o del reinado, Festival de Arroz y de la Panela (Taller 3, 13 de septiembre de 2016).

Su idea principal es que la llegada de turistas sean una motivación para que ellos mismos rescaten las tradiciones y costumbres olvidada, con el fin de que mejor hagan de ellas

un legado, un patrimonio y un testimonio que dejaron sus antecesores para futuras generaciones. Sincelejito no se quiere globalizar y adquirir costumbres modernas, ellos quieren mostrar a Colombia y el mundo que su cultura también es respetable, llena de historia y leyendas, bonita y llamativa (Taller 3, 13 de septiembre de 2016).

Figura 29.



Figura 29. Colegio de Sincelejito. Foto: Moreno, 2016.

8. Realización y diseño de sitio web para recaudar fondos y hacer promoción del corregimiento.

Plazo: Tercer trimestre del 2018

La misión de muchas organizaciones es recaudar fondos con el objetivo de apostarle a proyectos que pueden mejorar la vida de una comunidad y hacerle sentir que ellos son un punto de partida para construir un mejor corregimiento, departamento y hasta país. La idea de los sincelejitanos es entonces que desde el colegio hasta los más grandes aprendan a innovar y explotar herramientas muy sencillas pero que les permita promocionar Sincelejito como un destino de avistamiento de aves, de paz y descanso, de relajamiento y contacto con

la naturaleza, de aprender nuevas técnicas y estilos de vida, de investigar plantas y animales o comportamientos naturales de todas las especies presentes en el ecosistema y el paisaje (Taller 3, 13 de septiembre de 2016).

En consecuencia, los fondos que puedan ser recaudados servirán para impulsar o motivar a los locales a cumplir con las acciones descritas y a satisfacer necesidades de primer orden como la pavimentación de la calle o mejor comunicación entre Ayapel y el corregimiento de Sincelejito (Taller 3, 13 de septiembre de 2016).

9. Promoción y publicidad por medio de corporaciones, página web, redes sociales y voz a voz.

Plazo: Último trimestre del 2018 en adelante

Los sincelejitanos se caracterizan por su la amabilidad, la hospitalidad, el don de la acogida y de hacer sentir a los visitantes como parte de la familia. Sin embargo, ellos saben que la capacitación les brindará las herramientas para potencializar dichas habilidades y usarlas en beneficio común. Este don de gentes y de trato amable es la mejor publicidad que pueden hacer ellos mismos de su territorio. Bien se sabe que se puede realizar promoción por internet, pero si al momento de llegar lo leído es falso, la imagen se cae (Taller 3, 13 de septiembre de 2016).

Por tanto, no es solo una promoción y publicidad por redes sociales como ya se planeó, sino también dirigir un voz a voz a todo público de los seis tipos de turistas que permita que más turistas, familiares y amigos conozcan la riqueza guardada por el corregimiento durante mucho tiempo. No se trata de escojan un tipo de promoción, por el contrario, se trata de que aprovechen todos los canales posibles para hacer que la gente conozco de la amabilidad que se brinda el destino (Taller 3, 13 de septiembre de 2016).

10. Reconstrucción de la iglesia y construcción del parque para los niños.

Plazo: Año 2019

Uno de los anhelos de la comunidad es ver la iglesia católica terminada, debido a que ahora está en ruinas, es una ilusión para muchos poder ir a misa los domingos en su santuario, profesar y orarle a Dios, por su familia y su corregimiento. Este es un derecho del que merecen y quieren disfrutar y que solo se logrará si la alcaldía de Ayapel une esfuerzos para obtener los recursos, junto con los posibles fondos y darle a esta amable gente su iglesia (Taller 3, 13 de septiembre de 2016).

Además, los padres y abuelos de familia sueñan con tener un parque de niños donde los niños pueden divertirse y jugar sanamente unos con otros, pues solo hay una cancha de fútbol y sería ideal brindarles más espacios de recreación donde gasten sus energías. Este parque se puede situar en muchas partes del corregimiento, sin embargo, faltan los materiales para diseñarlo y levantarlo. Los niños del corregimiento y los posibles niños visitantes anhelan un espacio lúdico donde compartir entre ellos (Taller 3, 13 de septiembre de 2016).

11. Buscar recursos para iniciar negocio con una droguería en el corregimiento.

Plazo: De enero a abril de 2019

Hoy en día una de las más grandes preocupaciones para la comunidad es no contar con una droguería o un centro médico cercano, pues cuando se presenta una emergencia deben desplazarse hasta la cabecera municipal. Siendo así, si un turista tuviera una reacción alérgica a algún alimento, a una picadura o se enfermara, no habría medicina o elementos básicos alcanzables para poder contrarrestarla (Taller 3, 13 de septiembre de 2016).

De esta manera, esperan encontrar personas que tengan la disponibilidad económica, bien sean del municipio o del corregimiento, los cuales puedan apoyar la iniciativa para así montar una pequeña droguería en Sincelejito, la cual esté dotada con medicamentos básicos que ayuden a evitar una posible emergencia o a calmar dolores (Taller 3, 13 de septiembre de 2016).

Todas las 11 acciones anteriores expuestas apoyarán a que la comunidad y los turistas que vayan al corregimiento tengan accesibilidad a una infraestructura suficiente para hacer turismo comunitario responsable y sostenible. Adicional, para que ambas partes se

reconecten con el paisaje y tomen conciencia de que el factor humano-naturaleza es uno solo como resultado de su propio trabajo y sus propias decisiones a partir de las sugerencias dadas (Taller 3, 13 de septiembre de 2016).

Figura 30.

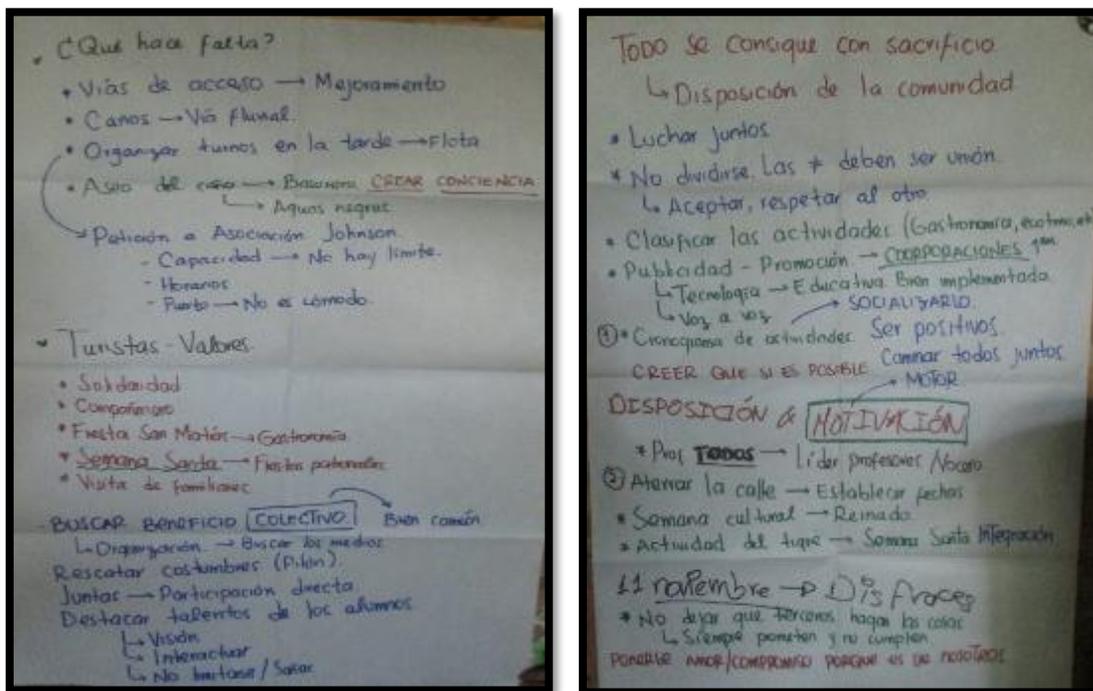


Figura 30. Resultados Taller 3. Foto: Moreno, 2016.

11.3. La convivencia, como forma de rescate cultural, es una puerta abierta al intercambio de conocimiento

La propuesta de turismo comunitario, participativo y experiencial se caracteriza y corresponde a un turismo responsable y sostenible que respeta el paisaje, entendiéndolo como el todo que rodea e integra a la comunidad, en la cual los locales comparten y enseñan a los turistas su estilo de vida, sus tradiciones y costumbres, en la medida que reciben colaboración por parte de ellos en algunas de sus actividades diarias como apilar el arroz y probar nuevos sabores (guama, dulce de ñame o de papaya, entre otros), por ejemplo. Este turismo comunitario - de compartir experiencias y vivencias-, tiene la intención de generar un cambio de mentalidad sobre los turistas, puesto que entenderán que un estilo de vida más sencillo y

la carencia de objetos materiales puede hacer una vida feliz, completa y satisfactoria dado que viven dentro un paisaje único.

Por tanto, esta propuesta consiste en organizar una experiencia de cinco días aproximadamente, en el que la persona se dirige hasta Montería, de allí se desplace a Ayapel y así tenga la oportunidad de conocer la cabecera municipal y la ciénaga que conduce al corregimiento de Sincelejito y otros aledaños.

- **Primer día**

El primer día a la llegada, el turista puede dar un recorrido general y de reconocimiento por el corregimiento y presentarse a los locales de modo que estos le den una calurosa bienvenida y muestren la disposición que siempre tienen para atenderlo, hacerlo sentir como en casa y permitir que haya un intercambio social entre ambas partes. Se puede alojar en primera instancia en la casa de Don José y Doña Candelaria en el cuarto que ellos tienen a disposición de las visitas. Cabe recalcar que, los turistas deben tener una mentalidad abierta que les permita compartir en un ambiente rural en medio de una infraestructura limitada pero acogedora que les permita tener lo necesario para vivir una experiencia nueva y acorde con el estilo de vida de los mismos.

- **Segundo día**

Al día siguiente, muy temprano en la mañana Doña Candelaria servirá el desayuno preparado en una estufa de leña y que consiste normalmente en huevos, arepuelas, arroz y tinto. Acto seguido, tendrán el tiempo de arreglarse y disponerse para disfrutar la mañana y la tarde, de manera que puedan ayudar a Doña Candelaria a preparar el almuerzo, distribuir la merienda de los niños que asisten al colegio, preparar dulce de leche artesanalmente y escuchar sus anécdotas, ya que ello representa vivir propiamente en los zapatos de los sincelejitanos.

En la tarde/noche, Don José será quien acompañará a los turistas a cenar mientras comparten sus historias y deleitan lo preparado en la tarde; así, también él los amenizará mostrando sus artesanías fabricadas en madera, las cuales muestran parte del saber, el

conocimiento y las destrezas que los caracterizan. Para finalizar, a la luz de la luna se sentarán a intercambiar anécdotas, cuentos e historias de sus ancestros y costumbres.

- **Tercer día**

Al tercer día, Doña Gloria, vecina de Don José y Doña Candelaria, será la encargada de mostrar otros platos gastronómicos típicos como el dulce de papaya, así como enseñará el beneficio de muchas de las plantas y frutas que tienen en sus lotes, pues muchas de ellas son utilizadas como medicinas tradicionales. Además, ellos conocerán su familia y el por qué generalmente son familias numerosas, mientras se deleitan comiendo bolis. En la tarde, el esposo de Doña Candelaria dará un concierto de vallenato privado, mientras sus hijas dan muestra de cómo bailar porro al son de las congas y la alegría. Por último, para finalizar el día de la manera más amena, pueden sentarse a observar la variedad de aves nocturnas que recorren el estrellado cielo sincelejitano.

- **Cuarto día**

Al cuarto día, aprovecharán la mañana para ir a conocer el molino, el colegio -donde hablarán acerca de cómo viven y enseñan los profesores-, apilar el arroz y ver cómo trabajan los hombres, quienes aún mediante costumbres tradicionales continúan guardando y promoviendo dichas modalidades que con el tiempo se han perdiendo, es decir, ver sus técnicas laborales, ver el empuje que imprimen en su trabajo y la pasión que los motiva a realizar su trabajo diario, es uno de los grandes regalos y mayores experiencias en Sincelejito. Dado que ese día será muy laborioso, en la tarde sería enriquecedor ver la cotidianidad desde una hamaca y con un tinto en mano preparado por Doña Cande, quien siempre tiene algo que contar y quien está a gusto de aprender.

Siendo así, es aquí donde se evidencia que, a cambio de posada, un turista ayude a los locales a pilar el arroz, por tanto, se demuestra que puede haber una interdependencia entre la buena calidad del paisaje y la calidad de vida de las personas (B. Moreno, notas de campo, 13 de septiembre de 2016).

- **Quinto día**

En el quinto y último día, sería ideal madrugar para realizar un recorrido en canoa por la Ciénaga y así admirar no solo al amanecer sino también el paisaje, claro está que, para hacerlo más completo, un guía como Don Rugero o el nieto de Don José, sería clave para entender y apreciar la riqueza que los rodea y de la que tanto gozan en Sincelejo.

Después de ello, se puede realizar una reunión en la casa de Don José, de manera que en un compartir todos agradezcan el haber compartido e intercambiado conocimiento en esos días, pues no solo los turistas se llevarán una gran experiencia, también los locales gozarán de haber podido transmitir sus tradiciones y costumbres para que sean recordadas y se mantengan a través del tiempo llegando a la reflexión de que el paisaje no es la vista panorámica, hay que cuidarlo y respetarlo porque el paisaje que nos rodea es todo. Para regresar, Don Dagoberto sería la persona encargada de finalizar la experiencia mediante el último recorrido por la ciénaga para llegar a Ayapel donde finalmente tomarán rumbo hacia Montería, la capital.

Entonces, al entender esta dinámica se hace posible la reconexión con el paisaje entendiéndolo como ese todo en el que confluyen las dimensiones naturales y humanas (Selman, 2006) y turísticas para este caso en especial. Es decir, aunque se buscan un beneficio social para ambas partes de la actividad turística esto no quiere decir que el beneficio económico no sea conveniente, pues es un beneficio extra para los sincelejitanos que ayudará a mejorar su calidad de vida. Cabe resaltar que, la retribución de su trabajo se traduce en que los visitantes del corregimiento fomenten que siga habiendo turismo comunitario.

La pavimentación de la calle, la limpieza de la Ciénaga, la promoción por redes, los comités, la junta comunitaria, la reconstrucción de la iglesia y construcción del parque y una droguería, entre otras, serán la infraestructura y la planta turística necesaria para que la propuesta sea más viable y se le puedan ofrecer las condiciones necesarias a los turistas para su completa satisfacción.

El alojamiento y las comidas ofrecidas a los turistas no serán en hoteles u hostales como en el turismo convencional, sino que será en las casas de los locales, así la convivencia y el aprendizaje mutuo será mayor. El hecho de poder descansar en hamacas, de sentarse en

la noche bajo las estrellas en el patio, de sentarse a cenar, de tomar un tinto mientras se admira el amanecer y contar historias puede aportar más conocimiento que cualquier blog de viajes.

En definitiva, la propuesta es abrirle el espacio a un turismo comunitario, participativo y experiencial en el que, con base en unas acciones y estrategias previas, quede una puerta abierta a recibir un nuevo tipo de turismo más controlado, más ávido de conocimiento, respetuoso y planificado que integra espiritualidad, naturaleza, saber y nuevas relaciones humanas. Ello, con el propósito de evidenciar y mejorar la participación de todos los actores locales y gubernamentales intervinientes, puesto que actualmente no todos mantienen relaciones directas fuertes, y adicionalmente, se propone generar y establecer sucedidas relaciones entre actores para el logro de una mejor calidad de vida de la comunidad sincelejitana (Figura 31).

Figura 31.

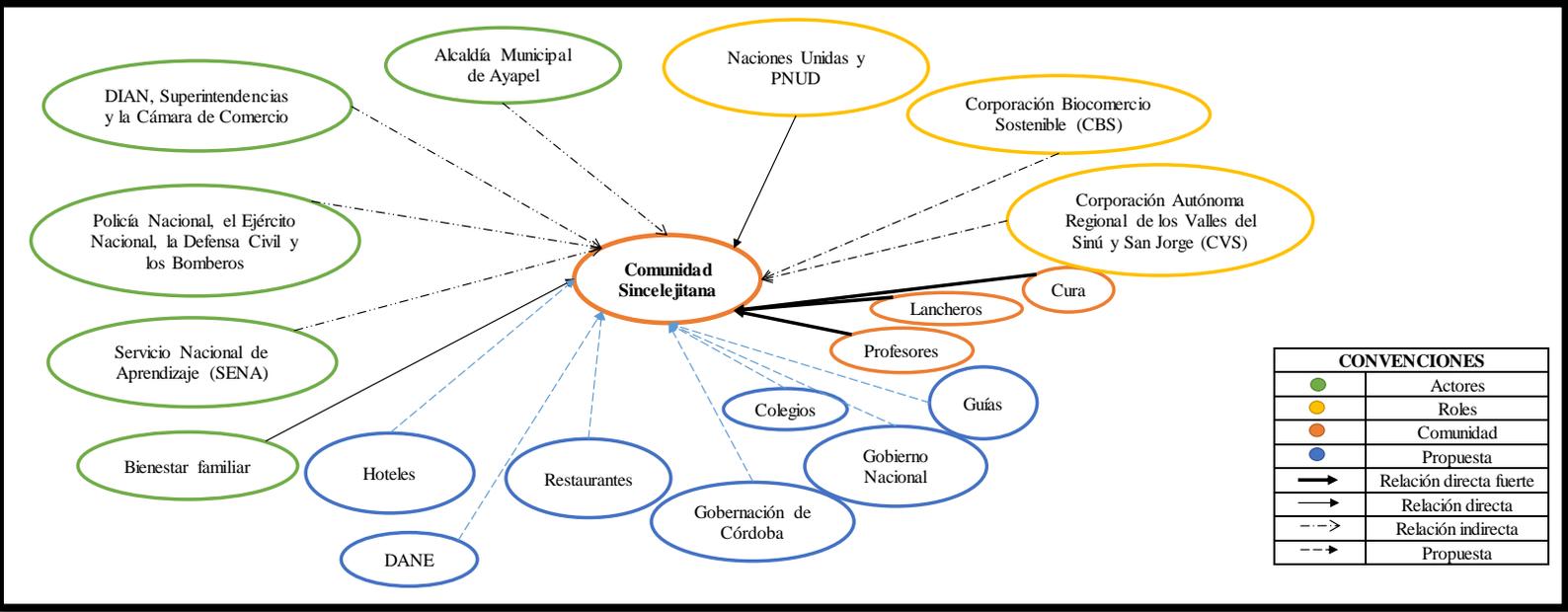


Figura 31. Diagrama de Venn como propuesta de nuevas relaciones para Sincelejito. Elaboración propia, 2017.

Vivir experiencias comunitarias no solo alimentan el saber y el descubrimiento, sino que también alimentan el alma porque ofrecen vivencias indescriptibles, únicas y expectantes, las cuales se visibilizan y se desglosan en la Figura 32, para entender por qué

quien entra a Sincelejito llega siendo una persona, pero sale siendo otra mejor, dado que o te limitas a creer lo que dicen o te liberas a conocer y a apreciar de una nueva forma el paisaje que integra todo.

Figura 32.

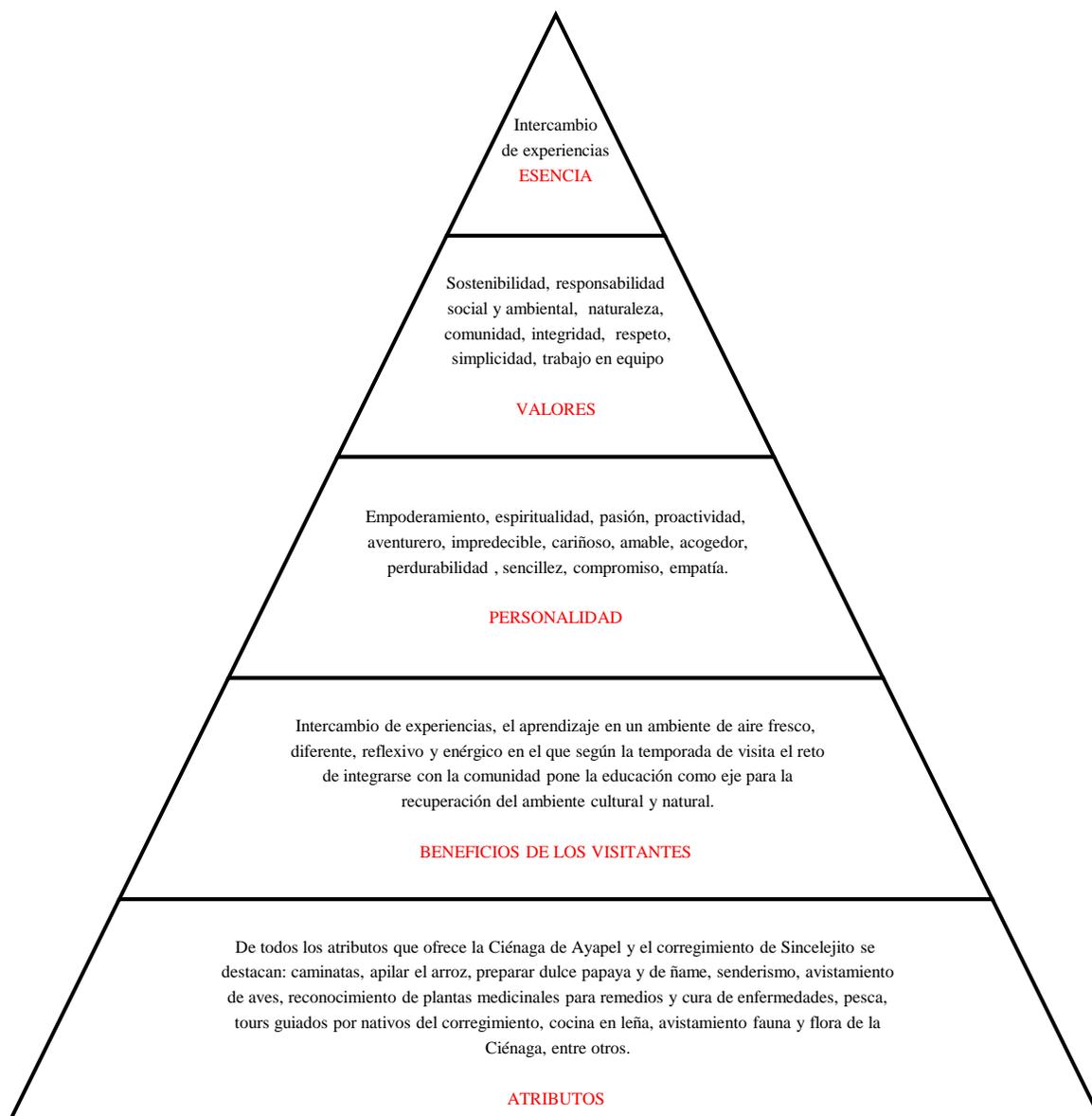


Figura 32. Aspectos intervinientes en la propuesta de turismo comunitario, participativo y experiencial. Fuente: adaptación de modelo de marca de Los Alpes Australianos, 2010.

Con base en la figura anterior, las actividades que permiten palpar los atributos mencionados respectivamente son: charlas directas con la comunidad, avistamiento de aves, concientización sobre la limpieza del caño, actividades que involucren intercambio de ideas y conocimientos, caminatas, visitas guiadas a lo largo de la Ciénaga, entre otras que fueron mencionadas en la propuesta; es decir, todas aquellas que permiten el contacto y la interacción entre la comunidad local y los visitantes. Es importante mencionar, que las actividades mencionadas y expuestas en el itinerario propuesto día a día aplican y se relacionan con cada uno de los atributos, pues todas las actividades aportan a la realización y cumplimiento de los mismos.

De esta manera, con base en la experiencia comunitaria y teniendo en cuenta los antecedentes que se tomaron como referencia para esta propuesta, fue necesario desglosar los aspectos intervinientes como la esencia, que es el intercambio de experiencias; los valores; la personalidad; los beneficios de los visitantes y los atributos, los cuales en conjunto hacen de esta propuesta un reto turístico que le aportará al ser humano.

12. Conclusiones

La clave del éxito de esta propuesta estará dada por el apropiamiento y la autonomía que tenga la comunidad para llevar a cabo todas las acciones sugeridas y la propuesta en sí misma. El trabajo en resultado es una guía a seguir para alcanzar paso a paso el fin último, el proyecto de turismo comunitario que es de la comunidad, para la comunidad en pro del paisaje.

La motivación de aportar a un corregimiento tan olvidado y perdido entre una cultura globalizada, fue el puente para intentar rescatar la identidad, tradiciones y costumbres de Sincelejito, en el municipio de Ayapel, dentro del departamento de Córdoba en Colombia. La responsabilidad social de abogar por un turismo sostenible y responsable en el que el fin no sea la generación de dinero ni el capital económico, sino la satisfacción y generación de un sentido de pertenencia que se apoya no solo en los jóvenes de Sincelejito sino en todos los estudiantes y personas que trabajan por la prosperidad de una mejor Colombia, más incluyente, más respetuosa y conservadora por los recursos naturales y el paisaje.

La armonía con el entorno natural y el todo (el paisaje) es lo que se quiere lograr en el corregimiento, esto mediante la organización del mismo como un destino de turismo de base comunitaria. Es decir, a través de la construcción planeada desde lo local y la autogestión del desarrollo turístico se alcanzará el beneficio social por encima del económico, porque es el eje primordial para el caso.

Conservar el paisaje y el crecimiento personal de los sincelejitanos mediante la cooperación entre actores, llevará al mejoramiento de la calidad de vida de los mismos y la experiencia enriquecedora de conseguir que el turismo comunitario beneficie a una comunidad en donde este turismo que es diferente y fuera de lo común, aporte a otras personas, no por hacerlos más exitosos económicamente, sino por hacerlos más generosos, bondadosos y humildes con otra perspectiva de todo lo que Colombia y en este caso Córdoba y Sincelejito pueden ofrecer.

A partir del trabajo en campo se concluyó que el corregimiento goza y es consciente del potencial con el que cuentan para desarrollar turismo comunitario, participativo y experiencial en el cual mediante la metodología adecuada y un contexto referencial analizado y estructurado resultó siendo la herramienta óptima para que la unión y el trabajo en equipo se convirtieran en un proceso de aprendizaje colaborativo entre las investigadoras y los locales.

Sin lugar a duda son los locales quienes pueden dar la mejor lección sobre la valoración de su cultura, su identidad y el orgullo de ser campesinos, pues muchos que creen tenerlo todo no saben valorar lo que los rodea, empezando por un techo, una familia unida, una comunidad incluyente. Es por esto que se deduce que mediante experiencias comunitarias se puede lograr una concientización en la mentalidad de turistas nacionales y extranjeros que creen tenerlo todo, cuando quizás están vacíos por dentro, y que necesitan de alguien que les haga ver que la vida se conforma de experiencias y el compartir y aprender mutuamente entre actores gracias a un encuentro de raíces y conocimiento ancestral que hoy en día es el pilar y mayor legado de la cultura sincelejitana, y por supuesto de su paisaje.

Figura 33.



Figura 33. Investigadoras y la familia de don José. Foto: Dagoberto, 2016.

13. Recomendaciones

A partir del trabajo en campo y la investigación realizada, bajo nuestra perspectiva como investigadoras consideramos que para el efectivo cumplimiento de la propuesta es necesario que, en primer lugar, los locales se comprometan firmemente con el proyecto, para que sean ellos mismos quienes saquen adelante las acciones que plantearon a lo largo de la propuesta, y así den cumplimiento a sus objetivos.

El ideal es que fortalezcan sus capacidades de liderazgo comunicándose entre ellos, fortaleciendo la capacidad de tomar decisiones y siendo cooperativos, y la capacidad de empoderamiento acogiéndose a sus raíces, con el fin de que ellos sean autónomos y quienes hagan efectivo este proyecto comunitario, participativo y experiencial.

Este emprendimiento de turismo comunitario puede ser un caso de éxito como turismo alternativo, siempre y cuando no solo sea un ideal, sino que a finales de 2019 sea un hecho. Para ello se sugiere que, aunque la comunidad ya está comprometida con la propuesta, deben asistir a las capacitaciones que se realicen, continuar trabajando en equipo y

ayudándose entre ellos como una sola comunidad siendo autónomos del camino a llevar a cabo la propuesta.

Primordialmente, las capacitaciones a los locales deben estar orientadas al servicio, comunicación asertiva, atención al turista, gastronomía y planificación. En cuanto a los profesores, ellos deben involucrar más y directamente a los niños del colegio para que este proyecto no solo quede en manos de los adultos, sino que ellos también tengan la potestad de opinar, velar y participar activamente por el continuo desarrollo responsable de esta iniciativa local en pro del cuidado del paisaje del corregimiento, del municipio y a largo plazo también del departamento.

Si el proyecto crece exponencialmente, se recomienda invitar a comunidades que quieran unirse a esta iniciativa, es decir, buscar que corregimientos aledaños a Sincelequito se unan de forma independiente para que también se beneficien y aprendan de las ventajas que trae el realizar un turismo comunitario, participativo y experiencial controlado y planificado, en tanto se colaboran entre ellos para mejorar su calidad de vida y recuperar sus raíces, cultura y tradiciones.

De la misma forma, cada familia podría acomodar el espacio designado para los turistas con hamacas y sábanas, de forma que se les pueda brindar alojamiento sin dejar de lado la esencia local a la vez que promueven y dan a conocer su gastronomía, costumbres y estilo de vida. Ello, se puede apoyar con las donaciones y los fondos recaudados por su trabajo.

Se recomienda hacer un registro de las visitas que reciben, del aprendizaje obtenido a través de las experiencias y de los puntos a mejorar día a día. Esto no solo les permitirá llevar un control de quienes llegan al corregimiento, sino que será un recuento del deber cumplido por lograr que muchas más personas se interesen por sus tradiciones y costumbres y un recordatorio de lo que han logrado y por lo que seguirán trabajando.

De la misma manera, es importante que los mismos sincelejitanos inicien una campaña de concientización ambiental para que ellos mismos principalmente, los corregimientos colindantes y los habitantes del municipio promuevan reciclar, reutilizar y la

disminución de generación de basuras de modo que sea coherente con la pretensión de conservación y fomento de respeto hacia el paisaje, la cultura y la gestión turística sostenible.

De acuerdo con nuestro enfoque teórico, aunque son ellos quienes deben decidir los responsables, tiempo, plazos, estrategias más exactas y el método de ejecución de cada acción, sí consideramos que la continuidad de las acciones en el orden propuesto a continuación en la Tabla 2 podría ayudarles a llevar un hilo conductor como guía para el desarrollo de las actividades.

Ahora bien, en ésta no solo se perciben las acciones ya descritas, sino que se exponen las actividades como estrategias recomendadas para cada acción y que resultaron de participar en los talleres y conversatorios con la comunidad en campo, las cuales deberían ser llevadas a cabo por los sincelejitanos con el propósito de cumplir cabalmente la propuesta y los objetivos planteados. Es decir, como investigadoras profesionales que trabajamos en campo con ellos, sugerimos dicha continuidad para así mostrar cómo cada aspecto interviniente ejerce una función y contribuye a entender la esencia de este trabajo mancomunado que es el intercambio de experiencias, como resultado final proveniente de la suma de todas las partes (Ver Figura 32).

Todo lo anterior cobra y le da sentido al apartado 11.3 ‘la convivencia, como forma de rescate cultural, es una puerta abierta al intercambio de conocimiento’, en el que se propuso un itinerario base sobre el cual la comunidad puede estructurar el día a día de las visitas de los turistas. Claro está que, puede ser modificado y reestructurado según la tipología de turista y los intereses que tengan al ser partícipes de estas experiencias participativas, por ejemplo, se pueden incluir algunas de las actividades dadas en la siguiente tabla, con el fin de establecer lazos más fuertes entre ambas partes y adicional, permitirles que ellos sean parte de su objetivo principal.

Tabla 2.

	ACCIONES PROPUESTAS	ACTIVIDADES
1.	Cronograma de actividades que contenga todo lo que se va a realizar con tiempos y responsables para un año	<ul style="list-style-type: none"> * Identificar los insumos y los recursos tanto humanos (coordinadores y personal de apoyo) como económicos para llevar a cabo cada acción. * Especificar límites de tiempo para cada actividad. * Establecer tareas puntuales para la ejecución de cada actividad programada. * Nombrar cada una de las actividades.
2.	Pavimentación o aterrar la única vía del corregimiento	<ul style="list-style-type: none"> * Todos en la comunidad deberán aportar bien sea con mano de obra o con recursos físicos o económicos para que se lleve a cabo la actividad. Por tanto, deben distribuirse las siguientes tareas entre la comunidad: <ul style="list-style-type: none"> - Quienes reunirán los insumos y recursos para la pavimentación. - Elegir la persona que estará al frente como coordinador de la pavimentación. - Quienes conformarán el equipo encargado de aterrar la vía. - Quien(es) controlará(n) el debido uso de los materiales para evitar desperdicios. - Quienes concientizarán a los jóvenes y niños de mantener en buenas condiciones el corregimiento a través del trabajo en equipo y el compromiso por lograr un bien común.
3.	Limpieza del caño y la Ciénaga	<ul style="list-style-type: none"> * Establecer jornadas de limpieza cada 15 días. * Conformar grupos de niños/jóvenes por cada grado escolar para que sean ellos quienes realicen dicha actividad de forma rotatoria. * Crear comités de sensibilización para crear conciencia en la comunidad y visitantes sobre la importancia de mantener limpio el caño y no contaminarlo.
4.	Crear o fundar una junta comunitaria en Sincelejito	<ul style="list-style-type: none"> * Elegir un grupo de representación de la comunidad Sincelejitana, teniendo en cuenta: <ul style="list-style-type: none"> - Habilidades oratorias (expresión). - Liderazgo. - Visión por alcanzar el bien común. * Transmitir opiniones, ideas o quejas al grupo de representación de la comunidad. * Lograr una apropiación de la comunidad por su destino, sus tradiciones y su cultura. * Incentivar a los jóvenes para que sean ellos quienes a través de redes sociales transmitan la esencia y los atractivos de Sincelejito.
5.	Diálogo y acercamiento con la alcaldía municipal de Ayapel	<ul style="list-style-type: none"> * Realizar juntas en la comunidad donde el líder escuche y recoja las necesidades de ésta para poder hacérselas llegar a la alcaldía. <ul style="list-style-type: none"> - Juntas de acción local (mensual). - Juntas ambientales locales (cada 2 meses). - Juntas de asociación comunitaria (cada 15 días). Estas pueden ser realizadas en la casa de Don José conando con la participación no solo de la comunidad sincelejitana sino también con los profesores del colegio. * Velar porque las decisiones que tome la alcaldía respondan a una mejor calidad de vida de la comunidad.

6.	Especialización según tipología de turistas	<ul style="list-style-type: none"> * Crear comités o grupos especializados para cada uno de los seis tipos de turistas que pueden llegar al corregimiento. * Determinar cuáles son las actividades propias y adecuadas para cada turista. * Reunir las personas idóneas que tienen el conocimiento para que dirijan las actividades y se transmita a cada turista el verdadero sentido de sus tradiciones y creencias.
7.	Creación de un comité artístico tradicional	<ul style="list-style-type: none"> * Crear un comité artístico que fomente el aprendizaje de danzas, organización de fiestas, festivales y concursos gastronómicos para recuperar fiestas y costumbres tradicionales que se han dejado perder con el tiempo
8.	Realización y diseño de sitio web para recaudar fondos y hacer promoción del corregimiento	<ul style="list-style-type: none"> * Innovar y explotar herramientas sencillas pero útiles que les permita promocionar a Sincelejito como destino de turismo comunitario. * Los fondos que se recauden o sean donados servirán para impulsar y motivar a los locales a cumplir con sus tareas y a satisfacer necesidades de primer orden.
9.	Promoción y publicidad por medio de corporaciones, página web, redes sociales y voz a voz	<ul style="list-style-type: none"> * Capacitarse para poder potencializar sus habilidades en beneficio común. * Dirigir un voz a voz a todo público de los seis tipos de turistas.
10.	Reconstrucción de la iglesia y construcción del parque para los niños	<ul style="list-style-type: none"> * Aunar esfuerzos para que la alcaldía de Ayapel trabaje en la obtención de recursos, los cuales junto con los posibles fondos permitirán la reconstrucción de su iglesia y del parque. * Establecer personas de la comunidad que aporten su mano de obra para lograr dichas actividades. * Promover esta actividad a través de la página web y redes sociales con el propósito de aunar recursos económicos aportados por donaciones. * Mostrar los avances y el proceso de construcción del parque y la iglesia en la página web como fuentes de motivación y de compromiso para que más personas crean en el proceso y aporten a la terminación de la actividad.
11.	Buscar recursos para iniciar negocio con una droguería en el corregimiento	<ul style="list-style-type: none"> * Se espera encontrar personas que tengan la disponibilidad económica, bien sean del municipio o del corregimiento, los cuales puedan apoyar la iniciativa de montar una pequeña droguería en Sincelejito. * Elegir la persona que estaría al frente del negocio. * Determinar los elementos básicos para surtirla (gasas, agua oxigenada, curas, acetaminofén, dolex, noxpirin, algodón, isodine, etc.) y que no son delicados o propensos a vencerse en un corto plazo. * Hacer un presupuesto mínimo para iniciar el negocio (por ejemplo \$400.000 pesos), de tal forma que de acuerdo al comportamiento de las ventas se vaya proyectando aumentar el presupuesto estipulado.

Tabla 2. Actividades para el cumplimiento de las 11 acciones. Fuente: elaboración propia, 2018.

La comunidad además de poder realizar las actividades anteriores, puede aunar esfuerzos e ideas para implementar mejoras en la infraestructura a través de la demarcación de algunos senderos ecológicos o letreros que indiquen y señalicen los atractivos más importantes a visitar (lugar) o distintas actividades que pueden realizarse en los mismos (experiencia) utilizando colores distintivos, como por ejemplo demarcar el molino y la ciénaga (color azul para los lugares), o indicar dónde se apila arroz y se puede hacer avistamiento de aves (color amarillo para las experiencias).

Como incentivo y motivación para ellos mismos, en cada reunión que programen podrían establecer que cada vez que logren cumplir a cabalidad con uno de los objetivos planteados durante los talleres, se premien y así realicen para sí mismos una muestra cultural, bien sea gastronómica, musical, artística, entre otras, que les permita reunirse, recordarse por qué son una comunidad privilegiada y que su empoderamiento es lo que les permite tener bienestar y una calidad de vida óptima en un paisaje único, cuidado y respetado que integra todo.

Por último, se sugiere la posible creación de una red o fundación que cumpla las funciones de agencia de viajes, la cual promueva el turismo comunitario, participativo y experiencial en Sincelejito, con el propósito de incentivar la llegada de turistas que tengan interés y afinidad en las actividades a realizar en el corregimiento de la mano de los locales (Ver anexo 8).

Esta idea se pensó sobre la base de crear un proyecto de beneficio social para la comunidad del corregimiento de Sincelejito en Córdoba, mediante el cual se les ayudará a satisfacer necesidades básicas de convivencia y vida diaria, y a hacer realidad su visión a 2026 donde visualizan la pavimentación de su única vía y la finalización de la construcción de la iglesia católica.

Con lo anterior, se pretende, por una parte, generar un cambio tanto para el equipo de trabajo como para la comunidad receptora de forma que el beneficio social se extienda a turistas, grupo de investigadoras y la comunidad; y, por otra parte, generar un conocimiento mutuo a través de la enseñanza de tradiciones y costumbres con el fin de compartir

experiencias, pero económicamente se beneficien solo los sincelejitanos dado que la intención última es que ellos mejoren su calidad de vida.

Debe recalcar que se tomó la decisión de crear una fundación y no una corporación, dado que el fin último no es realizar una distribución de utilidades o excedentes entre quienes conforman la organización, sino que, por el contrario, éstas sean dadas en su totalidad a la comunidad sincelejitana para su beneficio.

14. Referencias

- Abad, C. & Saavedra, J. (2014). Trabajo de grado: Propuesta participativa de ecoturismo comunitario en San Bernardo del Viento. Universidad Externado de Colombia.
- Aguilera Díaz, M. M. (junio de 2009). Ciénaga de Ayapel: riqueza en biodiversidad y recursos hídricos. Documentos de trabajo sobre economía regional. Colombia: Banco Nacional de la República.
- Alcaldía municipal de Ayapel. (2002). Plan Básico de Ordenamiento Territorial. Acuerdo de adopción PBOT. San Jerónimo de Ayapel (Córdoba).
- Alcaldía municipal de Ayapel. (2012-a). Plan de desarrollo municipal de Ayapel: “La prioridad somos todos”. Ayapel: Alcaldía municipal de Ayapel.
- Alcaldía municipal de Ayapel. (2012-b). Plan de desarrollo turístico de Ayapel, Córdoba: “Ayapel turístico, mostrar lo que es y tiene, a Colombia y al mundo”. Ayapel: Alcaldía municipal de Ayapel.
- Alcaldía municipal de Ayapel. (2017). Nuestra alcaldía. Disponible en: http://www.ayapel-cordoba.gov.co/quienes_somos.shtml
- Amorocho, A. P. (2009). El Desarrollo: Teoría y Práctica. Escuela de Trabajo Social. Universidad Industrial de Santander. Vol. 37. No. 1
- Ansa, M. (2008). Economía y felicidad: Acerca de la relación entre bienestar material y bienestar subjetivo. Universidad del País Vasco. Bilbao. España
- Australian Alps National Landscap Inc. (2010). Australian Alps National Landscape Tourism Strategy for the international Experience Seeker market. Inspiring Place.
- Banco de Occidente. (2009). Río grande de la Magdalena. Poblamiento y Desarrollo de la Cuenca. Cap. 7. I/M Editores. Disponible en: <http://imeditores.com/banocc/rio/cap7.htm>
- Beeton, S. (2006). Community Development through Tourism. Landlinks Press.

- Beristain, C. M. (marzo de 2004). Reconstruir el tejido social. Un enfoque crítico de la ayuda humanitaria. Icaria Antrazyt. España: 2da Edición.
- Bermúdez, I. (1997). La caña de azúcar en el Valle del Cauca. Banco de la República. Actividad Cultural. Disponible en: <http://www.banrepcultural.org/revista-18>
- Bien, A. (2008). A simple user's guide to certification for sustainable tourism and ecotourism. Center for Ecotourism and Sustainable Development. Handbook n.1.
- Blanquicet, J. (2 de abril de 2015). Hicoteas, "pecado" ecológico de estos días. El Heraldo. Disponible en: <http://www.elheraldo.co/local/la-hicotea-un-pecado-ambiental-189968>
- Buitrago, F. (2013). La economía naranja, una oportunidad infinita. Banco Interamericano de Desarrollo.
- Burton P. (2011). The Colombian Gold Mining Industry. World Gold Analyst Special Report. Disponible en: www.gfmsworldgold.com
- Cabanilla, E. (2013). Manual integral de trabajo de campo, con un enfoque participativo, en lo social, espacial y económico, para la determinación potencial de la relación comunidad-turismo. Turismo comunitario: del diagnóstico al plan de negocios. Licencia Creative Commons.
- Candelo, C., Ortiz, G. A. & Unger, B. (2003). *Hacer talleres*. Una guía práctica para capacitadores. Cali. WWF Colombia.
- Cañada, E., & Fandiño, M. (2009). Experiencias de turismo comunitario en Nicaragua. Aportes a la economía campesina. Managua: EDISA.
- Carrisoza, J. (1998). Construcción de la teoría de la sostenibilidad. Misión rural: transición, convivencia y sostenibilidad. Departamento Nacional de Planeación [DNP], Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, IICA. Pp. 27 -32.
- Casas, A., Soler, A. & Pastor, J. (2012). El turismo comunitario como instrumento de erradicación de la pobreza: potencialidades para su desarrollo en Cuzco (Perú). Perú: Cuadernos de Turismo, n° 30, 91 – 108.

- Centro de Información Turística de Colombia (2016). [CITUR]. Estadísticas departamentales. Bogotá. [CITUR].
- Centro Nacional de Memoria. (2010). La tierra en disputa. Memorias del despojo y resistencias campesinas en la costa Caribe (1960-2010). Bogotá, Colombia.
- Cifuentes, E. (1993). Sentencia T – 188 de 1993. Corte Constitucional de Colombia.
- Cohesión Comunitaria e Innovación Social [CCIS]. (septiembre de 2010). Del tejido social a la cohesión comunitaria. Recuperado de: http://archivo.estepais.com/site/wp-content/uploads/2010/09/Indicadores_septiembre-2010.pdf
- Colciencias. (noviembre de 2016). Colombia, el segundo país más biodiverso del mundo. Disponible en: http://www.colciencias.gov.co/sala_de_prensa/colombia-el-segundo-pais-mas-biodiverso-del-mundo
- Coraggio, J. (1998). Las redes de trueque como institución de la economía popular.
- Corporación Biocomercio Sostenible [CBS]. (2014). ¿Quiénes somos? ¿Qué hacemos? Disponible en: <http://www.biocomerciosostenible.org/que-hacemos/>
- Corporación Autónoma Regional de los Valles del Sinú y del San Jorge [CVS]. (s.f.). Cobertura geográfica. Disponible en: <http://cvs.gov.co/web/cobertura-geografica/>
- Croes, R. (junio de 2014). Tourism and poverty reduction in Latin America: Where does the region stand? Tourism Review. University of Central Florida.
- CVS. (s.f.). Visión y Misión. Generalidades. Disponible en: <http://cvs.gov.co/web/presentacion/>
- Dalla, A.M., Feijo da, C., & Kura, D. (2011). Turismo comunitário como mediador cultural: a experiência da Lomba do Pinheiro, Porto Alegre, RS. Em Questão, Vol 17, Iss 1, Pp 33-48 (2011), (1), 33.
- DANE. (2005). Censo General 2005. Colombia. Departamento Administrativo Nacional de Estadística. Recuperado de: <http://www.dane.gov.co/index.php/poblacion-y-registros-vitales/censos/censo-2005>.

DANE. (2015). Censo General 2015. Colombia. Departamento Administrativo Nacional de Estadística. Recuperado de: http://wp.presidencia.gov.co/Noticias/2015/Agosto/Paginas/20150811_06-DANE-entrega-avance-de-resultados-del-tercer-Censo-Nacional-Agropecuario.aspx

Departamento Nacional de Planeación [DNP]. (2006). Conpes 3421 Estrategias para la reactivación económica y social de la región de La Mojana. Departamento Nacional de Planeación. Recuperado de: <http://www.incoder.gov.co/documentos/Estrategia%20de%20Desarrollo%20Rural/Perfiles%20Territoriales/ADR%20MOJANA/Otros/Conpes%203421%20La%20Mojana.pdf>

Díaz-Arriaga, F. A. (2014). Mercurio en la minería del Oro: impacto en las fuentes hídricas destinadas para consumo humano. Universidad de Texas, Austin. Estados Unidos de América.

Díaz-Granados, S. (2013). *Ministerio de Comercio, Industria y Turismo*. El turismo comunitario se convierte en fuente de empleo y mejores ingresos. San Basilio de Palenque.

Dinero. (24 de diciembre de 2015). ¿Será el turismo uno de los motores de crecimiento en el 2016? Economía. Recuperado de: <http://www.dinero.com/economia/articulo/turismo-motor-crecimiento-economico-progreso-social/217537>

Dirección Territorial de Córdoba. (2015). Reparamos a las víctimas, aquí comienza la paz. Informes Regionales. Unidad para la atención y reparación integral a las víctimas. Disponible en: <http://www.unidadvictimas.gov.co/especiales/rendicion-cuentas-2015/html/pdf/cordoba.pdf>

El Espectador. (15 de enero de 2011). Las guerras de Córdoba. Nacional. El Espectador. Disponible en: <https://l.facebook.com/l.php?u=http%3A%2F%2Fwww.elespectador.com%2Fnoticias%2Fnacional%2Fguerras-de-cordoba-articulo->

245107&h=ATMWre5wsonq54Pidkhc-MfXJFT5jl-
8RcK622RnIMXP9UbC2nnErcPe6qSEHgSH2QVWY7RuNFR0qylVcKu9pXEJI7J
RrinnxRuSgam1anreYFBN0JpEL4MR_s6mpIvlQuzRA

El Espectador. (26 de agosto de 2013). Mercurio en el agua de Ayapel. El Espectador. Disponible en: <http://www.elespectador.com/noticias/medio-ambiente/mercurio-el-agua-de-ayapel-articulo-442643>

Expósito, M. (2003). *Diagnóstico Rural Participativo. Una guía práctica*. Santo Domingo. Centro Cultural Poveda.

Fals-Borda, O. (2013). Socialismo raizal y el ordenamiento territorial. Estudio introductorio: Damián Pachón Soto. Ediciones desde abajo. Biblioteca Vértices Colombianos.

Garavito, L. & Ochoa, F. A. (2016). Debates contemporáneos sobre el turismo. Nuevos retos del turismo. Casos de estudio sobre los vínculos entre la gobernanza, el desarrollo y la sostenibilidad. Universidad Externado de Colombia.

García, B. (2003). Turismo Rural (Definición, Tipologías, Origen, Beneficios, Tendencias). Curso de Gestión de Empresas y Turismo Rural.

Giampiccoli, A., & Hayward, J. (2012). Turismo de base comunitaria y cultura local: el caso de amaMpondo. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 10 (1), 173-188.

González, A. (2011). Cultura Zenú o Sinú. *Historia Universal*. Disponible en: <http://www.historiacultural.com/2011/12/cultura-zenu-sinu.html>

Günter, P. (2010). La economía azul: 10 años, 100 innovaciones, 100 millones de empleos. TusQuets Editores.

Gutiérrez, P. (2014). Planificación participativa: crítica, métodos y experiencias. Ed. Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible – CIMAS.

Instituto Alexander Von Humboldt. (2014). Biodiversidad 2014. Estado y tendencias de la biodiversidad de Colombia. Bogotá: Instituto Alexander Von Humboldt.

- Instituto de Turismo de Chile. (2012). Manual Emprendedor de Turismo Rural. Centro Interdisciplinario de Investigación, Desarrollo e Innovación en Turismo de Intereses Especiales. Universidad Austral de Chile.
- Jaramillo, S. & Turbay, S. (1998). Los indígenas Zenues. Banco de la República. Actividad Cultural. Disponible en: <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/geografia/geoco4v3/zenues.htm>
- Jiménez, L. F. (1990). Teoría turística: Un enfoque integral del hecho social. Universidad Externado de Colombia. Bogotá: 2da. Edición. pp. 5, parr. 2
- Korstanje, M. (2013). Cuando lo exótico se transforma en atractivo: El caso del turismo cultural. Tur y Des, 6 (14).
- La Razón. (16 de julio de 2016-a). No más minería ilegal en Ayapel. Disponible en: <http://www.larazon.co/web/2016/07/no-mas-mineria-ilegal-ayapel/>
- La Razón. (02 de julio de 2016-b). Daño ambiental causado por la minería ilegal en Ayapel. Disponible en: <http://www.larazon.co/web/2016/07/fotos-dano-ambiental-causado-la-mineria-ilegal-ayapel/>
- La Razón. (27 de septiembre de 2016-c). Daño ambiental causado por la minería ilegal en Ayapel. Disponible en: <http://www.larazon.co/web/2016/09/ayapel-municipio-mas-intoxicaciones-mercurio-pais/>
- Lea, John. (2006). Tourism and Development in the third world. Pág. 51- 73.
- Leff, E. (2004). Racionalidad ambiental: la reapropiación social de la naturaleza. Revista: Economía, sociedad y territorio. Toluca, México.
- Max-Neef, M. (1998). Desarrollo a escala humana. Conceptos, aplicaciones y algunas reflexiones. Icaria Editorial S.A.
- McGinnis, M. D. & Ostrom, E. (2014). Social-ecological system framework: initial changes and continuing challenges. Ecology and Society. The Resilience Alliance. 19(2): 30.

- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2012-a). [MinCIT]. Guía turística de Córdoba. Disponible en: <http://www.mincit.gov.co/loader.php?!Servicio=Documentos&IFuncion=verPdf&id=58182&name=GuiaTuristicaCordoba-ok.pdf&prefijo=file>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (Julio de 2012-b). [MinCIT]. Lineamientos de Política para el Desarrollo del Turismo Comunitario en Colombia. Bogotá: [MinCIT].
- Moix, M. (1980). El bienestar social: ¿mito o realidad? Madrid: Almena.
- Morales-Betancourt, D. (2015). Informe: Propuesta sobre la actividad turística en el corregimiento de Sincelejito, municipio de Ayapel, Córdoba. Convenio “Identificación de iniciativas de manejo sostenible de recursos naturales que contribuyan en la reducción de la pobreza y mitigación de los conflictos generados por sectores extractivistas de los departamentos del Tolima, Córdoba, Huila y Nariño” suscrito entre el PNUD-CBS. [Documento no publicado]. Bogotá: Corporación Biocomercio Sostenible.
- Moreno, E. & Ochoa F. (2011). Turismo sostenible, cadena de valor y participación comunitaria en Suesca (Cundinamarca), Colombia. Anuario Turismo y Sociedad, Vol. 12. Bogotá: Universidad Externado de Colombia.
- Murphi, P. (1985). Tourism: A community approach. New York and London: Methuen.
- Naciones Unidas. (s.f.). ¿Qué hacemos? Disponible en: <http://www.un.org/es/sections/what-we-do/index.html>
- Nogué, J. (1992). Turismo, percepción del paisaje y planificación del territorio. Estudios Turísticos, 115, 45 – 54.
- Ochoa, F. A. (2013). Introducción. En Ochoa, F. A. (Ed.), Turismo y poblaciones vulnerables, un viaje de las comunidades hacia su propio encuentro. Bogotá: Universidad Externado de Colombia.

- Ochoa, F. A., James, J. & Márquez G. (2013). Visión comunitaria de los beneficios derivados del ecoturismo en el Parque Nacional Natural Amacayacu (Amazonas, Colombia). Revista: Gestión y Ambiente. 16 (1). Pp. 17 – 32.
- Ochoa, F. A., & Morales-Betancourt, D. (2016). Tejiendo el territorio. Lineamiento para la construcción del turismo desde lo local. Bogotá: Universidad Externado de Colombia.
- Okuda, M. & Gómez, C. (2010). Metodología de investigación y lectura crítica de estudios. Métodos en investigación cualitativa: triangulación. Disponible en: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-74502005000100008
- ONU. (1987). Informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo “Nuestro Futuro Común” o Informe Brundtland. Disponible en: <http://www.un.org/es/comun/docs/?symbol=A/42/427>
- Paz Cardona, A. (2015). Oro y Bacrim, el verdadero precio. No todo lo que brilla es oro. El drama de la minería ilegal y criminal en Colombia. Semana Sostenible.
- Peña Miranda, David D. & Serra Cantallops, A. (2012). La responsabilidad social empresarial en el sector turístico. Estudio de caso en empresa de alojamiento de la ciudad de Santa Marta. Colombia. Estudios y Perspectivas en Turismo, 21, 1456-1480. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180725030006>.
- PNUD (2017). Nuestro trabajo en Colombia. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo en Colombia. Disponible en: http://www.co.undp.org/content/colombia/es/home/operations/about_undp.html
- Pilquimán Vera, M. (2016). EL TURISMO COMUNITARIO COMO UNA ESTRATEGIA DE SUPERVIVENCIA. Resistencia y reivindicación cultural indígena de comunidades mapuche en la Región de los Ríos (Chile). Estudios Y Perspectivas En Turismo, 25(4), 439-459.
- Razeto, L. (2000). Ponencia presentada en seminario sobre trueque y monedas alternativas. Santiago de Chile.

- Reyes, M., Machado, E. & Ortega, A. (2015). Evaluación de territorios para desarrollar el turismo comunitario en la región amazónica del Ecuador, *Turismo y Sociedad*, XVII, pp. 39-62. DOI: <http://dx.doi.org/10.18601/01207555.n17.03>
- Richards, G. & Halls, D. (2000). *Tourism and Sustainable Community Development*. Routledge. Recuperado de: http://samples.sainsburysebooks.co.uk/9781134591053_sample_526553.pdf
- Ritchie, J. R. B. & Crouch, G. I. (2000). "The competitive destination, a sustainable perspective" in *Tourism Management*, 21(1), 1-7.
- Ritchie, J. R. B. & Crouch, G. I. (2003). *The competitive destination, a sustainable tourism perspective*. Cambridge: Cabi Publishing.
- Rivera, M. (2013). El turismo experiencial como forma de turismo responsable e intercultural. *Revista: Relaciones interculturales en la diversidad*. Universidad de Córdoba.
- Rivera – Díaz, O. (2010). Flora. Pp. 121 - 205. En: Rangel – Ch, O. (Ed.). *Colombia diversidad biótica IX. Ciénagas de Córdoba: biodiversidad, ecología y manejo ambiental*. Bogotá: CVS y Universidad Nacional.
- Rosalía, B. D. (2016). El turismo comunitario como iniciativa de desarrollo local: Caso localidades de Ciudad Bolívar y Usme zona rural de Bogotá / O turismo comunitário como iniciativa de desenvolvimento local: Caso localidades de Ciudad Bolívar e Usme zona rural de Bogotá / Community tourism as local development initiative: Case Ciudad Bolívar and Usme Bogotá rural area. *Hallazgos*, (26), 193. doi:10.15332/s1794-3841.2016.0026.08
- Rozo, E. (2002). El turismo sostenible, el desarrollo de países, regiones y pequeñas comunidades de menor grado de desarrollo y la protección del medio ambiente y los recursos naturales. En Meyer, D. (Ed.), *Turismo y desarrollo sostenible*. Bogotá: Universidad Externado de Colombia.

- Sachs, W. (editor), Diccionario del desarrollo. Una guía del conocimiento como poder, PRATEC, Perú, 1996.
- Selman, P. (1996). Sustainable landscape planning: the reconnection agenda. Earthscan from Routledge.
- SENA. (2017). Región Caribe “Córdoba” SENA. Disponible en: <http://www.sena.edu.co/es-co/regionales/zonaCaribe/Paginas/cordoba.aspx>
- Sherman, F. (2012). Los sistemas socio-ecológicos. Aproximación conceptual y metodológica. Departamento de Economía, métodos cuantitativos e historia económica. Universidad Pablo de Olavide. Sevilla, España.
- Swarbrooke, J. (1990). Sustainable tourism management. UK. CABI Publishing.
- UNWTO. (2016). Revista: Panorama OMT del turismo internacional. Edición 2016.
- Uysal, M., Perdue, R. & Sirgy, J. (2012). Handbook of Tourism and Quality-of-Life Research: Enhancing the Lives of Tourists and Residents of Host Communities. Springer Science & Business Media.
- Vargas, L. M. (1994). Sobre el concepto de percepción. Alteridades, 4 (8), 47 – 53.
- Vidal, J. S. (2009). Investigación sobre estudios de impacto ambiental para proyectos de embalse de agua. Universidad Industrial de Santander. Facultad de Ingenierías Físico-Mecánicas. Escuela de Ingeniería Civil. Bucaramanga.
- Vilímková, O. (2015). Turismo vivencial – presentación de actividades y su impacto en la vida de algunas comunidades andinas en Perú. Elohí. Peuples indigènes et environnement. Pp. 75 – 100.

15. Anexos

15.1. Anexo 1. Ficha taller 1

Conversatorio/reunión sobre historias, cuentos, mitos, experiencias, etc.

Objetivo general: caracterizar el paisaje de Sincelejo.

Objetivo metodológico: llevar a cabo un conversatorio con el mayor número de integrantes posible de la comunidad. Entre esta se va a invitar a la profesora, del colegio, a los niños, al sacerdote y a todos los habitantes que puedan y deseen ser partícipes del evento.

Materiales: Grabadora de voz y cámara fotográfica.

Invitar a los participantes a presentarse y a que relaten una historia que les guste o que quieran compartir. En esta el objetivo es escuchar cómo llegaron hasta Sincelejo, sus tradiciones, costumbres, mitos, actividades de recreación, cuentos etc. En este conversatorio se intentará dar respuesta a los siguientes puntos:

1. ¿Cuál es su nombre?
 2. ¿A qué se dedica?
 3. ¿Cuánto tiempo lleva ejerciéndolo?
 4. ¿Es usted feliz haciendo lo que hace?
 5. ¿Qué es lo que a usted más lo enorgullece de su corregimiento?
 6. ¿Qué tan satisfecho está con su vida? ¿Está donde quiere estar?
- Plantas (medicinales, ¿cuáles se encuentran? y ¿qué otras no?)
 - Especies (¿cuáles se comen?)
 - Ciénaga (¿cómo era antes?, ¿qué pasó?, ¿cómo la ha afectado el cambio climático? por ejemplo: inundaciones)
 - Comida (¿qué es lo típico?, ¿qué es lo que mejor prepara?)

Adaptado de Abad & Saavedra, 2014.

15.2. Anexo 2. Ficha taller 2

Identificación de valores y tipología de turistas

Objetivo general: identificar los actores que participan en la vida de la comunidad, así como determinar la tipología de turista que quieren recibir.

Objetivo metodológico: mediante gráficos y frases cortas identificar los actores y determinar la tipología de turista adecuada para el corregimiento.

Materiales: marcadores, papel pliego, grabadora de voz, cámara fotográfica.

Paso 1: resumen del conversatorio anterior

- Se hace un breve recuento de los resultados de la sesión anterior.

Paso 2: explicación y realización del taller

- Se comunicará el objetivo general del taller y el objetivo metodológico de la herramienta ante la comunidad asistente.

- Se hará entrega de los materiales necesarios

- Refrigerio

Visualización futura del territorio y del turismo

- “¿Cómo se imaginan a Sincelejito en 10 años? Este municipio es su casa, entonces ¿cómo se imaginan su casa en 2026? Se les invitará a soñar durante 5 minutos que tengan esa visión siendo apoyados de manera figurativa “¿Cuándo su hijo tenga 18 años que espera?” “¿Cuándo tenga su segundo nieto como imagina Sincelejito?” No solo se debe pensar en la infraestructura, también en la familia, los invitados, las fiestas, la tranquilidad, la comida casera, la felicidad, el compartir, la educación y el respeto.” Cada persona asistente al taller escribirá en un papel su respuesta y luego la compartirá con el resto de participantes.

- Se invitará a soñar de nuevo durante 5 minutos, ahora visualizando el turismo en 10 años dentro de ese territorio ideal imaginado anteriormente. Cada uno escribirá en un papel su respuesta.

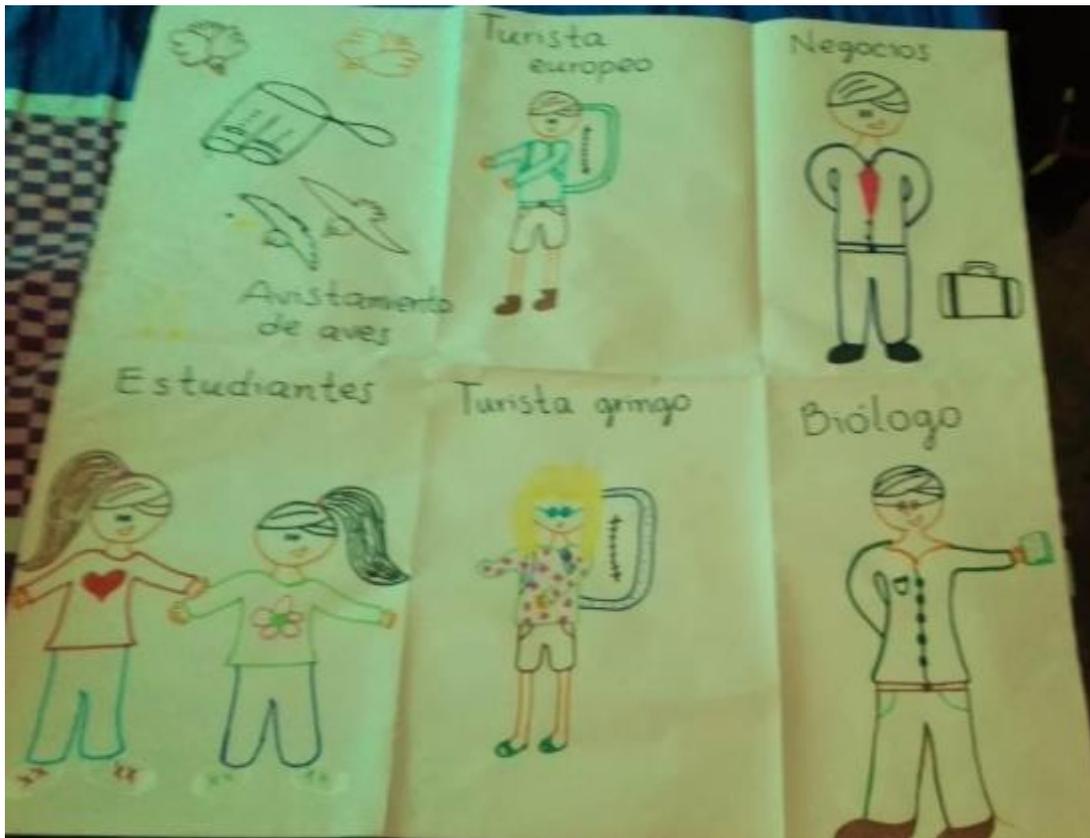
- La comunidad identifica quiénes son. Cada persona escribe en una tarjeta los actores que deberán estar presentes en el desarrollo de la actividad turística y el valor que más caracteriza a la gente de Sincelejito. Al final, los participantes se ponen en común acuerdo y se agrupan para generar una visión general de lo que son los habitantes de Sincelejito ahora y en el futuro (en el año 2026 por ejemplo).

Identificación de la tipología de turistas

La comunidad identificará la tipología de turista basados en seis diferentes posibilidades de turistas ilustrados por las estudiantes. La idea es que el tipo de turista que escoja cada participante se ajuste a los valores identificados y a los resultados del “taller 1” de modo que se acomoden a sus preferencias y estilo de vida.

Adaptado de Abad & Saavedra, 2014.

15.3. Anexo 3. Tipología de turistas



Fuente: Orozco, 2016

En el anexo se observan seis (6) tipologías de turistas: avistamiento de aves, turista europeo⁵, negocios⁶, estudiantes, turista gringo⁷ y biólogo, las cuales debían ser reconocidas y aceptadas por la comunidad.

⁵ Persona europea que se está en búsqueda de vivir nuevas experiencias, de entrar en contacto con la naturaleza, de convivir con comunidades y conocer de su diario vivir (quehaceres, trabajo, costumbres, tradiciones, etc.). Está dispuesto a incurrir en los gastos necesarios para ser partícipe de las actividades.

⁶ Aquel que viaja por negocios relacionados con el ganado, la agricultura, minería.

⁷ Persona estadounidense caracterizada por seguir una tendencia hippie en la cual se respeta y se promueve el cuidado de la naturaleza y la salvaguarda de los recursos naturales. No tiene la disposición para incurrir en distintos gastos durante su visita, se limita para no gastar.

15.4. Anexo 4. Ficha taller 3

Objetivos y estrategias

Objetivo general: formular acciones y estrategias que permitan llevar a cabo un turismo comunitario, participativo y experiencial con base en lo desarrollado en los talleres anteriores.

Objetivo metodológico: identificar los puntos clave que serán determinantes en el desarrollo de las acciones y estrategias.

Materiales: marcadores, papel pliego, grabadora de voz, cámara fotográfica.

Paso 1: retomar resultados de los talleres 1 y 2

- Se invita a la comunidad a recordar los resultados de los talleres anteriores.

Taller 1: conversatorio/reunión sobre historias, cuentos, mitos, experiencias, etc.

Taller 2: identificación de valores y tipología de turistas.

- Estos resultados se tendrán en cuenta durante el desarrollo del taller 3.

Paso 2: explicación y realización del taller

- Se comunicará el objetivo general del taller y el objetivo metodológico ante la comunidad.

- Se entregarán los materiales necesarios.

- Refrigerio.

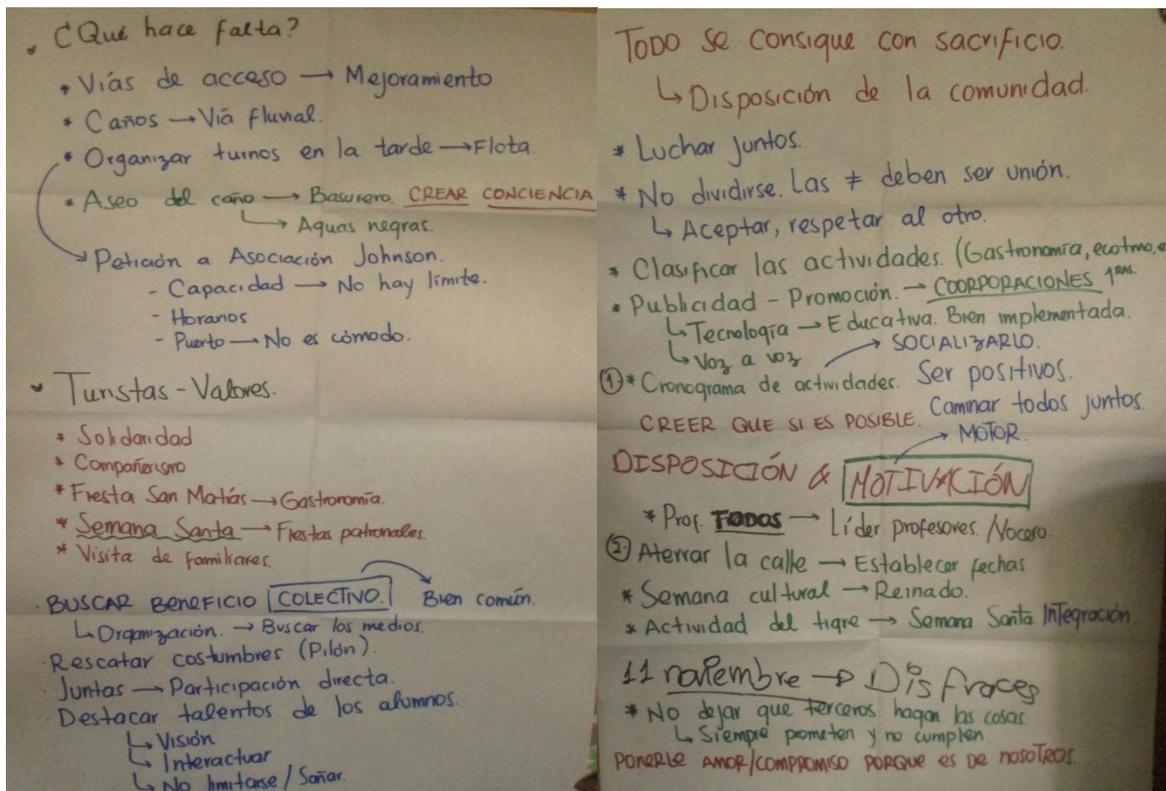
Propuesta de acciones y estrategias

¿Qué hace falta para llegar a ese territorio y turismo ideal? Teniendo en cuenta el tipo de turistas que quieren atraer, los valores de la comunidad y las características del territorio. Una vez identificadas esas carencias, se reflexiona sobre su necesidad “¿Para qué se

necesita?” y por último definen las acciones y estrategias para lograrlo “¿Cómo lo van a hacer?”.

Adaptado de Abad & Saavedra, 2014.

15.5. Anexo 5. Acciones y propuestas



Fuente: Moreno, 2016

En el anexo se observan las acciones y propuestas dadas por los locales para llevar a cabo las mejoras necesarias y así, hacer realidad la visión de destino que desean para el 2026.

15.6. Anexo 6. Entrevista semi-estructura

Guía de entrevista semi-estructura para prestadores en Ayapel

Objetivo: conocer la opinión de los prestadores de servicio de Ayapel y Sincelejito respecto a la posible implementación de un turismo comunitario en el corregimiento.

Objetivo metodológico: realizar una entrevista semi-estructurada para conocer la opinión de los prestadores de servicio de Ayapel y Sincelejito respecto a la posible implementación de un turismo comunitario en el corregimiento.

1. Presentación entrevistadores
 - Nombre e institución
 - En qué consiste nuestro trabajo
2. Información general del entrevistado
 - ¿Cuál es su nombre?
 - ¿A qué se dedica?
 - ¿Cuánto tiempo lleva ejerciendo su trabajo?
3. Información general del establecimiento
 - Fecha de inicio del negocio
 - ¿Cuál es la temporada alta y baja del negocio?
 - Características del negocio (tarifa promedio, capacidad instalada, servicios, promoción).
4. Sobre los visitantes
 - ¿Cuál es la procedencia de los turistas?
 - ¿Cuál es el tiempo promedio de estadía?

- Características de los huéspedes (edad, grupos, parejas, colegios).
- ¿Cuál es la motivación de los huéspedes para venir?
- ¿Cómo se informan del municipio/corregimiento?
- ¿Hay interés por qué tipo de actividades?

5. Sobre el turismo

- Sabe usted ¿cuál es entidad u organización encargada del turismo en Ayapel?
- ¿Has identificado usted una temporada donde tenga más o menos clientes?
- ¿Cuáles son los atractivos más lindos? ¿Qué es lo más lindo para mostrar?
- ¿Cuáles son los lugares más bonitos? ¿Cuáles son las actividades más chéveres? ¿Cuál es la más conocida?
- ¿Cómo es la promoción turística de Ayapel?
- ¿Qué ha limitado el desarrollo del turismo en Ayapel?
- ¿Cuál cree usted son los impactos positivos y negativos del turismo?
- ¿Cómo era el turismo? ¿cómo es ahora? y ¿cómo quisiera que fuera en un futuro?

Adaptado de Abad & Saavedra, 2014.

15.7. Anexo 7. Fichas de inventario turístico

Ficha 1. Ciénaga de Ayapel

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO 1. SITIOS NATURALES

ensayo 2

1. GENERALIDADES			
1.1. Nombre	Ciénaga de Ayapel		
1.2. Departamento	Córdoba	1.3. Municipio	Ayapel
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Sincolage		
1.5. Administrador o Propietario			
1.6. Dirección/Ubicación			
1.7. Teléfono/Fax			
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)		1.9. Tipo de Acceso	
		Terrestre	Acuático
		Ferreo	Aéreo
1.11. Indicaciones para el acceso:			
2. CARACTERÍSTICAS			
2.1. Código Asignado	42741		
2.2. Descripción:	<p>La Ciénaga de Ayapel, la cual hace parte de La Mojana, se ubica en la zona inundada que conforma un complejo sistema de humedales, es decir, un área permanentemente cubierta de agua en donde las especies vegetales se han adaptado para su ciclo vital. Este recurso hídrico alberga amplia variedad de especies de flora y fauna, y les brinda refugio, alimento y protección a especies migratorias.</p>		
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN			
CALIDAD		PUNTAJE	
Sin contaminación del aire (10)		10	
Sin contaminación del agua (10)			
Sin contaminación visual (10)			
Estado de conservación (10)			
Sin contaminación sonora (10)			
Diversidad (10)			
Singularidad (10)			
		Subtotal	
SIGNIFICADO			
Local (5)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)
		TOTAL	



Fuente: Bibiana Moreno, 2016

Diligenciado por:	Bibiana Moreno Sánchez y Daniela Orozco Ramírez	Fecha:	Enero 13 de 2018
-------------------	---	--------	------------------

Fuente: Elaboración propia con adaptación del formulario del MinCit, 2009. Disponible en:

<http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=40680&name=CuadrosInventario20093.pdf&prefijo=file>

Ficha 2. Cocina de leña

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO INMATERIAL

ensayo 2

1. GENERALIDADES			
1.1. Nombre Elaboración de dulce de frutas y tubérculos			
1.2. Departamento	Córdoba	1.3. Municipio	Avapel
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad Sinclejito			
1.5. Administrador o Propietario			
1.6. Dirección/Ubicación			
1.7. Telefonos fax			
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)		1.9. Tipo de Acceso	
		Terrestre	Acústico
		Férreo	Aéreo
1.11. Indicaciones para el acceso:			
2. CARACTERÍSTICAS			
2.1. Código Asignado		412162	
2.2. Descripción:			
<p>La elaboración de dulce de frutas y tubérculos en leña es una de las tradiciones más arraigadas de la comunidad sincelejita, pues el dulce de ñame, papaya, guayaba, panela, entre otros, es autóctono de su región. Estos dulces son preparados por las mujeres en cocinas de leña con el fin de que el sabor y las propiedades de los alimentos se conserven.</p>			
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN			
CALIDAD			PUNTAJE
Colectiva (14)			10
Tradicional (14)			14
Anónima (14)			14
Espontánea (14)			12
Popular (14)			12
Subtotal			
SIGNIFICADO			
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)
			12
TOTAL			14
Diligenciado por		Bibiana Moreno Sánchez y Daniela Orozco Ramírez	
Fuente:		Bibiana Moreno, 2006	
Fecha:		Enero 13 de 2008	

Fuente: Elaboración propia con adaptación del formulario del MinCit, 2009. Disponible en:
<http://www.mincit.gov.co/loader.php?IServicio=Documentos&IFuncion=verPdf&id=40680&name=CuadrosInventario20093.pdf&prefijo=file>

Ficha 3. Pilar de arroz

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO INMATERIAL

ensayo 2

1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Pilar arroz						
1.2. Departamento	Córdoba	1.3. Municipio	Avajel				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Sinclejito						
1.5. Administrador o Propietario							
1.6. Dirección/Ubicación							
1.7. Teléfono/Fax							
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)		1.9. Tipo de Acceso					
		Terrestre	Acuático Férreo Aéreo				
1.11. Indicaciones para el acceso:							
2. CARACTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado	4.1.2.1.6.14.						
2.2. Descripción:	<p>El cultivo y pilar el arroz manualmente es una tradición cultural artesanal que aún es conservada por la comunidad sinclejitana. Esta práctica beneficia económicamente a la gran mayoría de familias de la región y adicionalmente, los hace sentir orgullosos por mantener tradiciones que les dejaron sus ancestros.</p>						
							
				3. PUNTAJES DE VALORACIÓN			
				CALIDAD			PUNTAJE
				Colectiva (14)			12
				Tradicional (14)			14
				Andina (14)			12
				Espontánea (14)			12
Popular (14)			10				
Subtotal							
SIGNIFICADO							
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)				
			6				
TOTAL			66				
Fuente: Sibara Moreno, 2008							
Diligenciado por		Bibiana Moreno Sánchez y Daniela Orozco Ramírez					
Fecha:		Enero 13 de 2008					

Fuente: Elaboración propia con adaptación del formulario del MinCit, 2009. Disponible en:
<http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=40680&name=CuadrosInventario20093.pdf&prefijo=file>

Ficha 4. Avistamiento de aves

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO INMATERIAL

ensayo 2

1. GENERALIDADES					
1.1. Nombre	Pilar arroz				
1.2. Departamento	Córdoba	1.3. Municipio	Avapel		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Sincelajitana				
1.5. Administrador o Propietario					
1.6. Dirección/Ubicación					
1.7. Teléfono/Fax					
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)		1.9. Tipo de Acceso			
		Terrestre	Acústico	Férreo	Aéreo
1.11. Indicaciones para el acceso:					
2. CARACTERÍSTICAS					
2.1. Código Asignado	4.1.2.1.6.14.				
2.2. Descripción:	<p>El cultivo y pilar el arroz manualmente es una tradición cultural artesanal que aún es conservada por la comunidad sincelajitana. Esta práctica beneficia económicamente a la gran mayoría de familias de la región y adicionalmente, los hace sentir orgullosos por mantener tradiciones que les dejaron sus ancestros.</p>				
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN					
CALIDAD				PUNTAJE	
Colectiva (14)				12	
Tradicional (14)				14	
Andrónima (14)				12	
Espontánea (14)				12	
Popular (14)				10	
				Subtotal	
SIGNIFICADO					
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)		
				TOTAL	
				66	



Diligenciado por:	Bibiana Moreno Sanchez y Daniela Orozco Ramirez	Fuente:	Bibiana Moreno, 2009
		Fecha:	Enero 13 de 2008

Fuente: Elaboración propia con adaptación del formulario del MinCit, 2009. Disponible en:
<http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=40680&name=CuadrosInventario20093.pdf&prefijo=file>

15.8. Anexo 8. Recomendación Red o Fundación Agencia de viajes

Misión

La Fundación Trapiche es una agencia de viajes que busca ofrecer nuevas opciones de planes turísticos a Sincelejito que promuevan el desarrollo de actividades lúdicas y sostenibles con la comunidad asegurando la vivencia de experiencias únicas, de tal manera que se contribuya al mejoramiento de la calidad de vida de locales y turistas. Adicional, se pretende rescatar las tradiciones y costumbres del corregimiento en tanto hacemos un mejoramiento continuo de los procesos y apoyamos el progreso social y cultural del departamento de Córdoba.

A través del respaldo a los proyectos locales, nos comprometemos a disponer del mejor talento humano calificado y responsable, realizar alianzas estratégicas con stakeholders que nos permitan ser líderes en costos, brindar calidad en nuestros servicios y satisfacer a nuestros clientes minimizando los impactos negativos al ambiente, así como trabajando por el empoderamiento y fortalecimiento de la identidad cultural de los sincelejitanos.

Visión

Teniendo en cuenta la hipótesis seleccionada como la más probable y real, se redacta la siguiente visión para la organización donde se tiene en cuenta los objetivos que esta espera cumplir, los stakeholders y los clientes.

Para el año 2022 la Fundación Trapiche será la agencia líder de turismo comunitario en Córdoba propendiendo por el crecimiento de este tipo de turismo en el departamento. Además, seguirá su rumbo encaminado a promocionar siempre el turismo sostenible y responsable enfocándose en la reconexión con el paisaje. De este modo se generará conciencia ambiental y social en la región en tanto ya se habrán satisfecho las necesidades básicas de los sincelejitanos con las utilidades de la Fundación adquiriendo reconocimiento nacional y un equipo de trabajo dinámico y fiel.

Cadena de valor

Una vez definidas las estrategias, objetivos, misión y visión, es prudente el diseño de la cadena de valor de la fundación en la cual se visualiza las actividades primarias y de

apoyo. Se destaca que las operaciones y la infraestructura son actividades de fundamental relevancia para la creación de valor a los turistas.

Definición de la idea

Fuentes de innovación

La fuente de innovación por la que nació la propuesta de este plan de negocio de la Fundación Trapiche es la conocida como “Nuevos conocimientos” ya que se busca provocar el cambio y explorar demandas no existentes, haciendo que esta propuesta sea riesgosa e imprevisible. Para el desarrollo de dicha fuente y para la consolidación del plan, se necesitó de un análisis detallado evaluando los factores clave, la oportunidad del negocio, el posicionamiento estratégico, las necesidades de los clientes potenciales, las actividades a realizar y la efectividad emprendedora dentro del mercado. El proceso entonces, fue sistematizado junto con la información para así determinar si dicha propuesta tenía la originalidad innovativa para exitosa (Rivero, 2012).