



Las Claves del Tiempo: divulgación meteorológica en Radio Nacional de España.

J. J. Martín¹, J. Burgos¹, C. Rus²

(1) Instituto de Astrofísica de Canarias

(2) Centro Meteorológico Territorial en Canarias Occidental – **Instituto Nacional de Meteorología**

Desde que en julio del año 2000 Canarias Innova comenzara su andadura, uno de sus objetivos principales ha sido la de acercar la ciencia y la tecnología al público en general. La Meteorología, como una de las disciplinas que más influye en nuestra vida, debería tener un tratamiento especial en el programa de radio. El Cambio Climático, La capa de Ozono, el análisis del 31 M, han sido algunos de los programas que hemos dedicado a la Meteorología, pero queríamos dar un paso más, ya que en los medios de comunicación abunda la información meteorológica pero escasea la divulgación de la meteorología; es decir, sabemos que mañana lloverá pero no sabemos porque lo hará. Por eso, en junio de este año el equipo del programa se puso en contacto con el Centro Meteorológico Territorial en Canarias Occidental para ofrecerles un espacio fijo quincenal donde, con reportajes, divulgaran aquellos conceptos y situaciones Meteorológicas que aunque cotidianas siguen siendo desconocidas para el gran público. De esta manera nació "Las Claves del Tiempo", una sección que busca explicar, de una forma amena, aspectos de esta disciplina tales como las isobaras, las tormentas, los alisios, etc.

1. Introducción



A principios de julio de 2000 Radio Nacional de España (RNE) y el Instituto de Astrofísica de Canarias (IAC) deciden unir sus fuerzas para acercar la realidad científico-tecnológica de nuestras islas a la sociedad canaria. RNE suponía la plataforma ideal para lograr una amplia difusión y audiencia, con personal técnico altamente cualificado, y, por su parte, el IAC contaba y cuenta con gran experiencia en la organización y desarrollo de actividades de difusión sobre ciencia y tecnología.

Nace así el programa semanal CANARIAS INNOVA®, actualmente una de las mejores referencias sobre Ciencia y Tecnología en Canarias

A fecha de hoy, se han emitido ya más de 150 programas, abarcando todas las áreas del conocimiento científico-tecnológicas, para lo que se ha contado con la colaboración de más de 300 expertos de reconocido prestigio internacional.

Secciones especiales, noticias de actualidad, reportajes, cuentos infantiles sobre ciencia, emisión desde exteriores, etc., así como otros productos paralelos, como han sido la organización de exposiciones y participación en eventos científicos, han sido alguno de los ingredientes de éxito de un programa de radio que, junto con una página de Internet que recoge todos los programas emitidos y numerosos contenidos de interés, han hecho de CANARIAS INNOVA un nombre y un referente para el entendimiento entre el entorno científico y social de nuestras islas.



CANARIAS INNOVA es una marca registrada ante la Oficina Española de Patentes y Marcas, como producto sobre ciencia y tecnología bajo cualquier medio de comunicación, escrita o audiovisual.

2. Divulgación meteorológica

Posiblemente es en este campo de la ciencia donde la diferencia entre información y divulgación puede resultar evidente ante todos los que diariamente nos preocupamos por las predicciones meteorológicas, o por el estado actual del tiempo. Diariamente escuchamos o compartimos gran cantidad de información sobre el tiempo atmosférico de nuestra región, aunque en muy pocas ocasiones tenemos la oportunidad de comprender la naturaleza y causas de los fenómenos atmosféricos que se encuentran detrás.

Nos interesa disponer de INFORMACIÓN meteorológica ya que pocas cosas influyen tanto en el hombre, o de manera más evidente, que las condiciones atmosféricas del momento. Del tiempo dependen nuestras cosechas, nuestras actividades de ocio, nuestro medio de transporte, etc. Concientes de esta dependencia, el ser humano ha aprendido a prever, con más o menos exactitud, el tiempo atmosférico que hará en las próximas horas; sobre estas predicciones organizamos buena parte de nuestras actividades, de ahí su importancia.

Podemos definir información meteorológica como una serie de datos, convenientemente expuestos y relacionados, que nos ayudan a saber el tiempo que hace o que hará en una región determinada, y en un período de tiempo más o menos determinado.

Sin embargo, la DIVULGACIÓN meteorológica es algo que claramente va más allá, intentando explicar y dar a entender al público en general cómo funciona nuestra atmósfera y de qué manera se puede llegar a predecir su comportamiento.

Vistas las diferencias entre información y divulgación, todos estamos de acuerdo en que la inmensa mayoría del tiempo que dedican los medios de comunicación a la meteorología está destinado fundamentalmente a la información, y que muy rara vez se ofrecen mayores contenidos sobre esta disciplina científica. Este es el objetivo que cada quince días nos hemos propuesto en CANARIAS INNOVA con nuestra nueva sección "Las Claves del Tiempo".

3. Las Claves del Tiempo

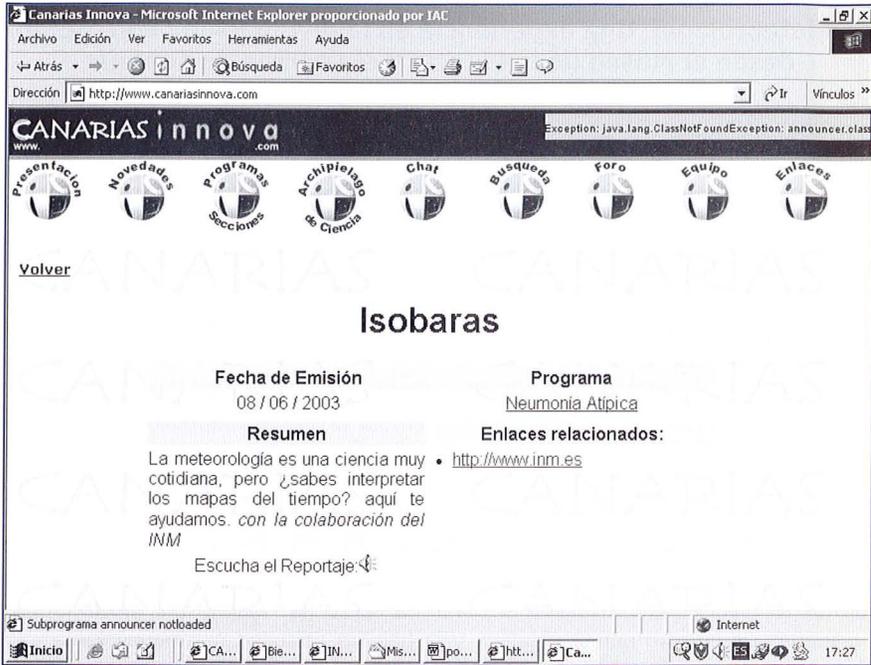
Concientes de esta falta de divulgación en esta ciencia tan cotidiana, CANARIAS INNOVA propuso al Centro Territorial de Canarias Occidental del Instituto Nacional de Meteorología (INM) realizar una serie de reportajes que explicaran de una manera amena y asequible a todos nuestros oyentes cómo se producen los fenómenos atmosféricos que estamos acostumbrados a observar.

Con carácter quincenal, y desde junio de 2003, CANARIAS INNOVA emite la sección "Las Claves del Tiempo". Hasta la fecha, hemos realizado los siguientes reportajes:

- ¿Qué son las isobaras?
- El anticiclón
- Los Vientos Alisios
- Las Nubes – tres reportajes.
- Las Tormentas – dos reportajes.
- Los Huracanes.

4. "Las Claves del Tiempo" en Internet

El igual que el resto de contenidos, secciones y programas de CANARIAS INNOVA, "Las Claves del Tiempo" están accesibles para todos nuestros oyentes e internautas, a través de www.canariasinnova.com.



La estructura de nuestra página permite acceder a cada una de sus secciones de manera amena y sencilla.